



VARUHINJA PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV RTV SLOVENIJE

# LETNO POROČILO 2019

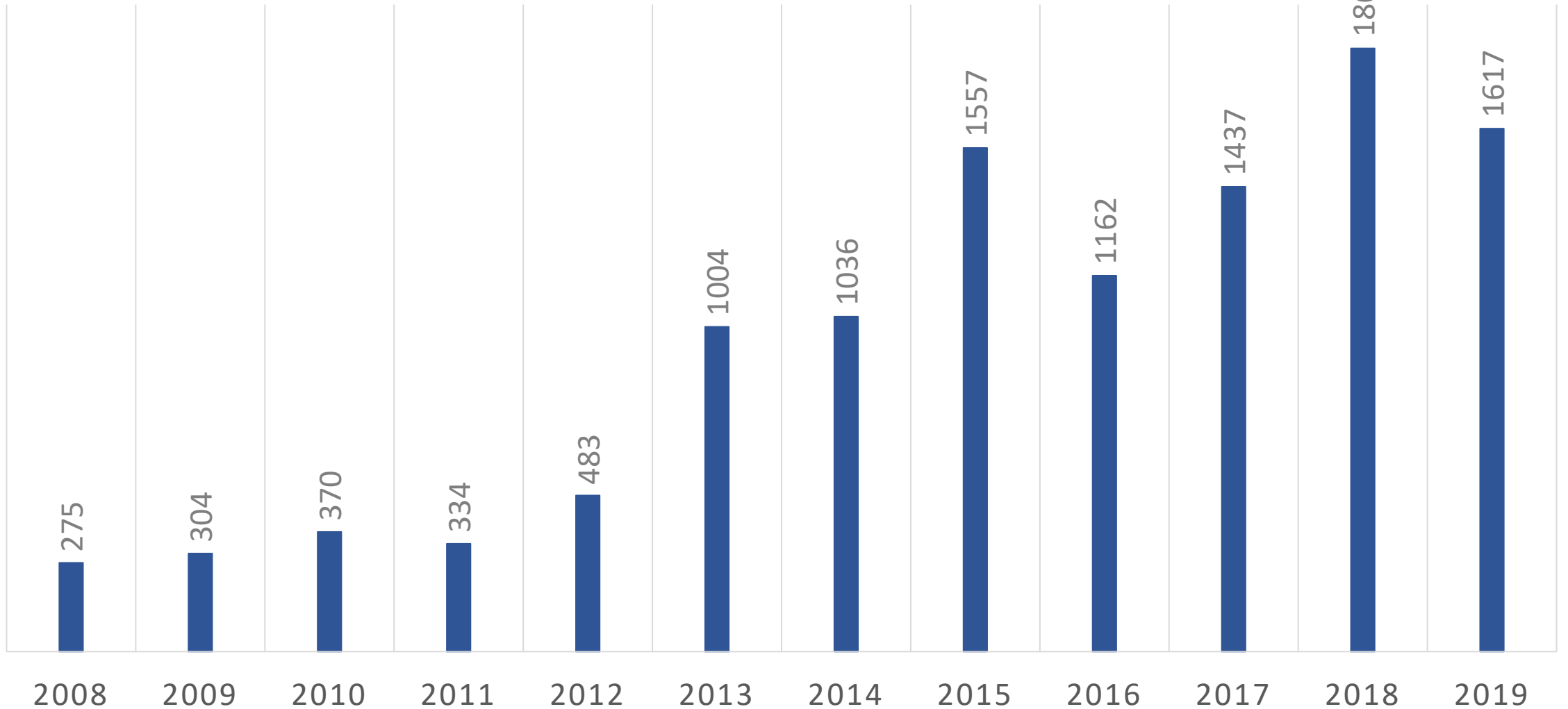
predstavitev Programskemu svetu RTV Slovenija, 9. 3. 2020

# ŽIVAHNA RAZPRAVA IN (SAMO) IZPRAŠEVANJE

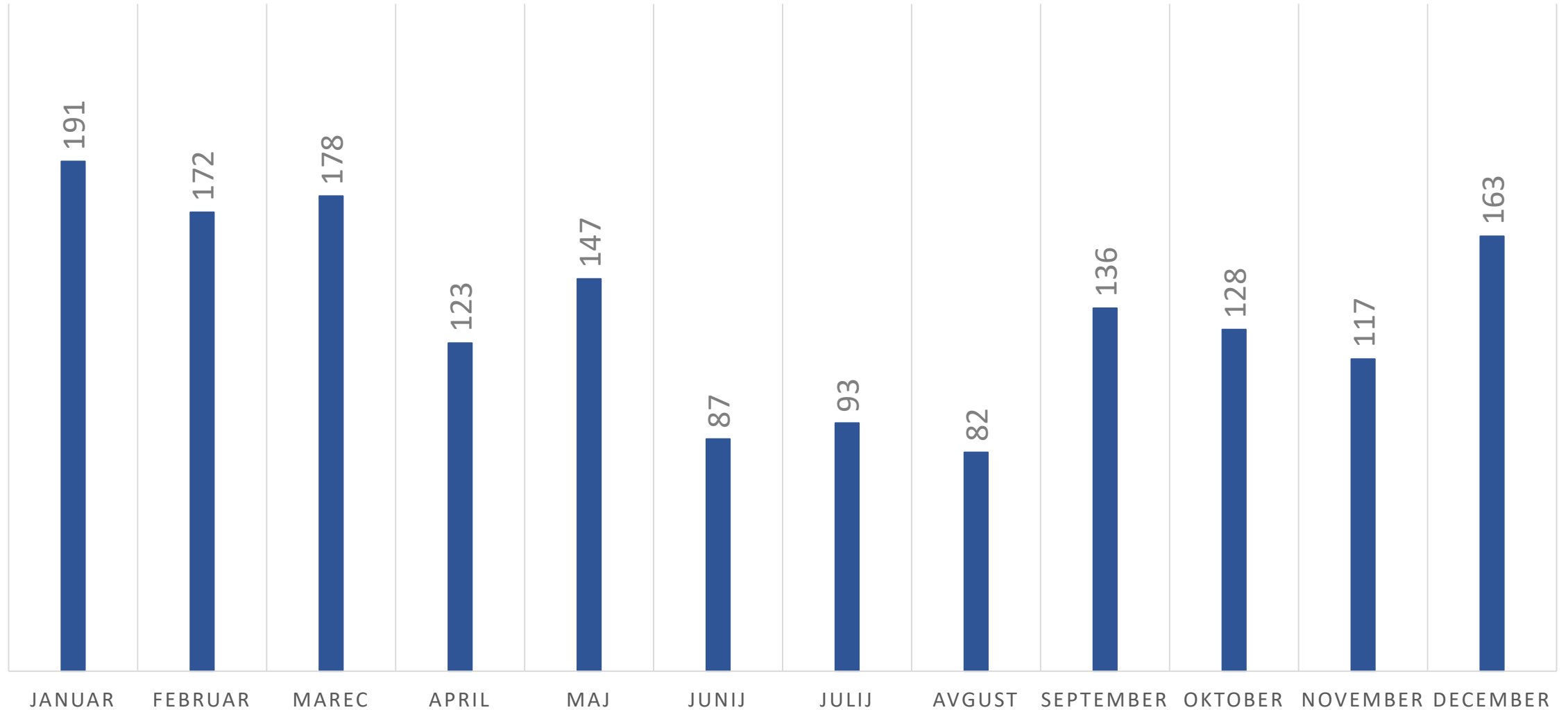
- kaj je kakovostno novinarstvo
- kaj je dober program
- kaj je nepogrešljivo v javnem mediju
- kako razumeti in uporabiti programske standarde ter poklicna merila in načela novinarske etike
- kako razumeti javni interes

**Transparentnost je nova objektivnost.**

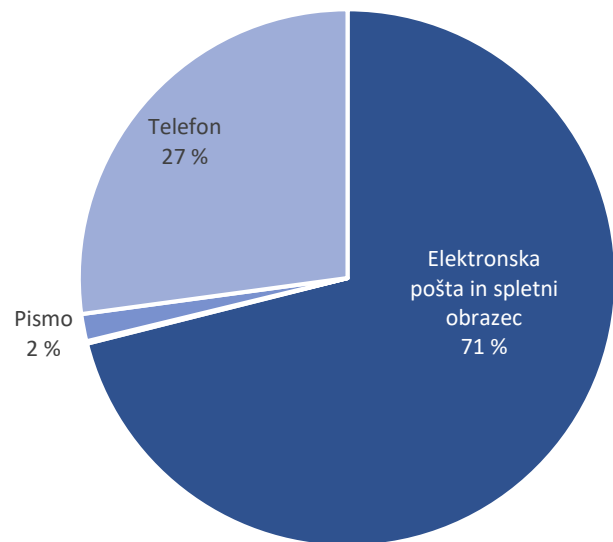
## 2008–2019: ŠTEVILO ODZIVOV



## 2019: ŠTEVILO ODZIVOV PO MESECIH

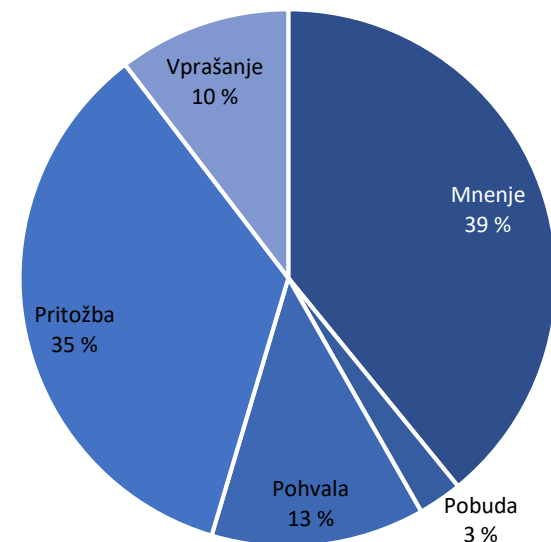


## NAČIN ODDAJE ODZIVA



EL. POŠTA IN SPLETNI OBRAZEC	995
TELEFON	380
PISMO	23
NA POBUDO VARUHOVINJE	2

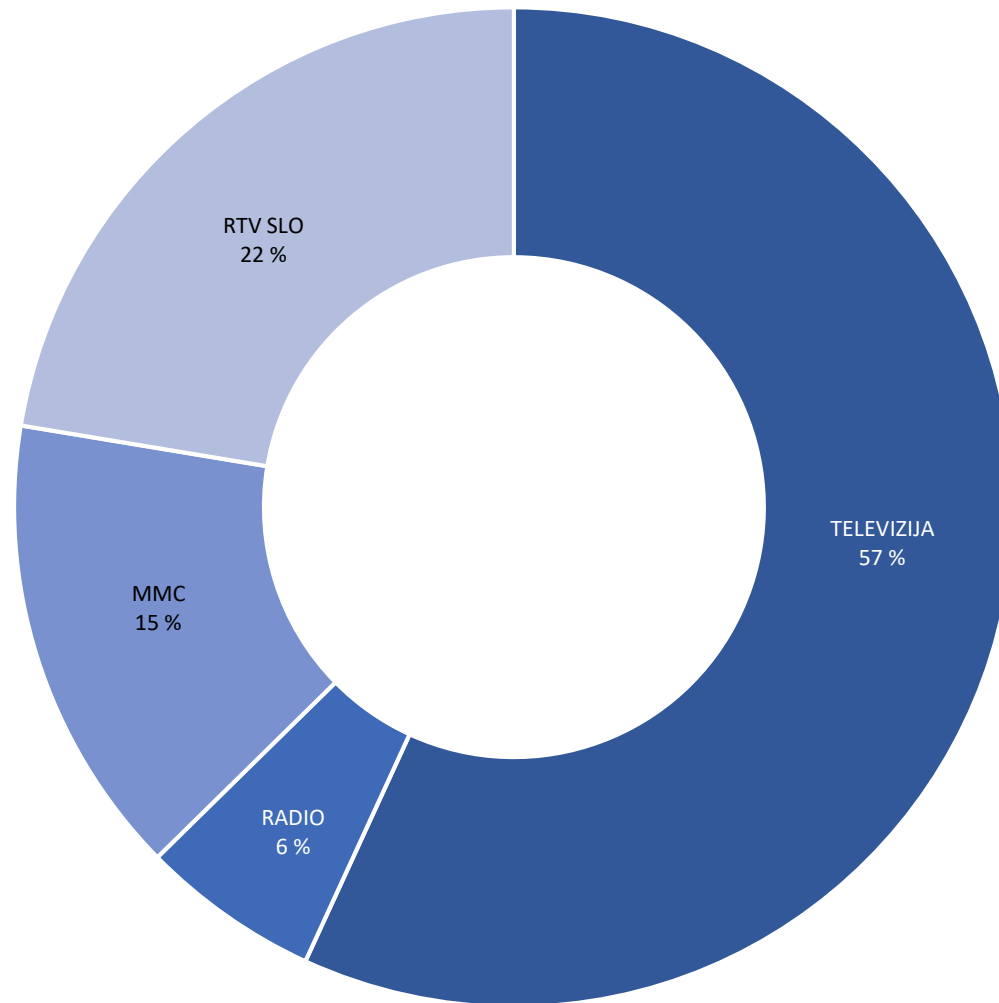
## VRSTA ODZIVA

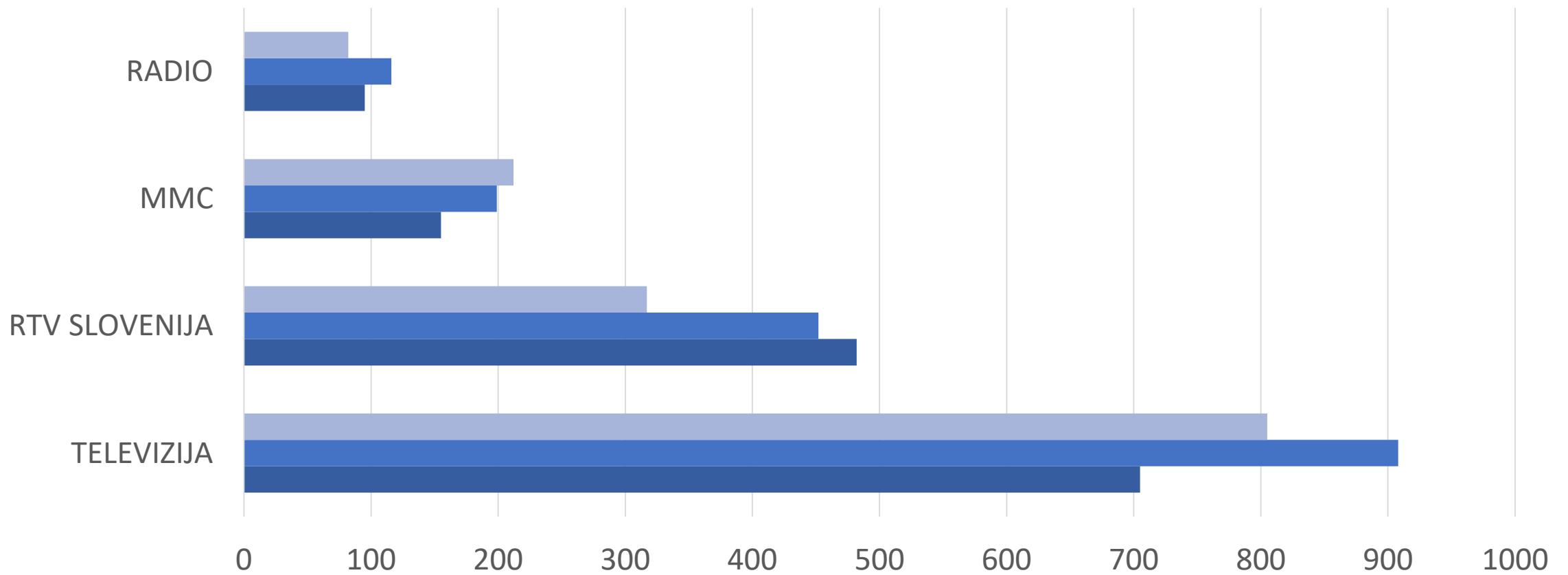


KRITIČNO MNENJE	399
PRITOŽBA	357
POHVALA	131
VPRAŠANJE	106
POBUDA	27

# ŠTEVILO OBRAVNAVANIH ODZIVOV po enotah

TELEVIZIJA	805
RTV SLO	317
MMC	212
RADIO	82
<b>SKUPAJ</b>	<b>1416</b>





	TELEVIZIJA	RTV SLOVENIJA	MMC	RADIO
2019	805	317	212	82
2018	908	452	199	116
2017	705	482	155	95

## ZMOTE

- RTV Slovenija enačijo s TV Slovenija.
- Ne razumejo, kaj plačujejo in zakaj.
- Verjamejo, da je RTV-prispevek naročnina za gledanje TV-programa.
- Razočarani so, ker za »svoj denar« ne dobijo več.
- Ne razumejo, zakaj »prisilno« plačujejo nekaj, »česar ne gledajo«.

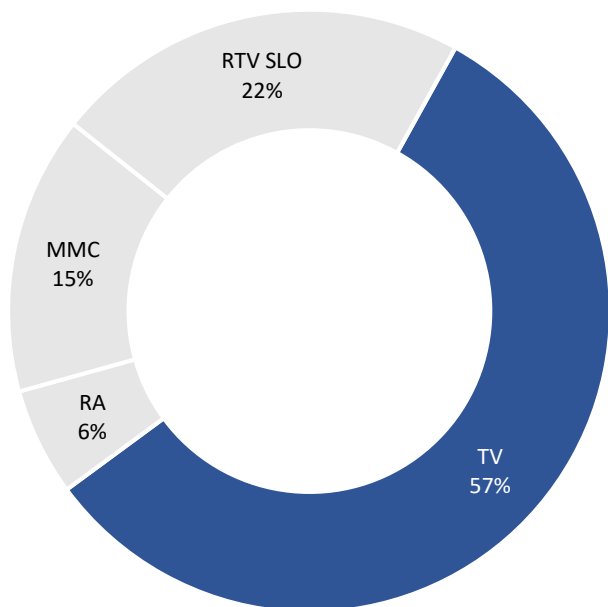


## IZZIVI

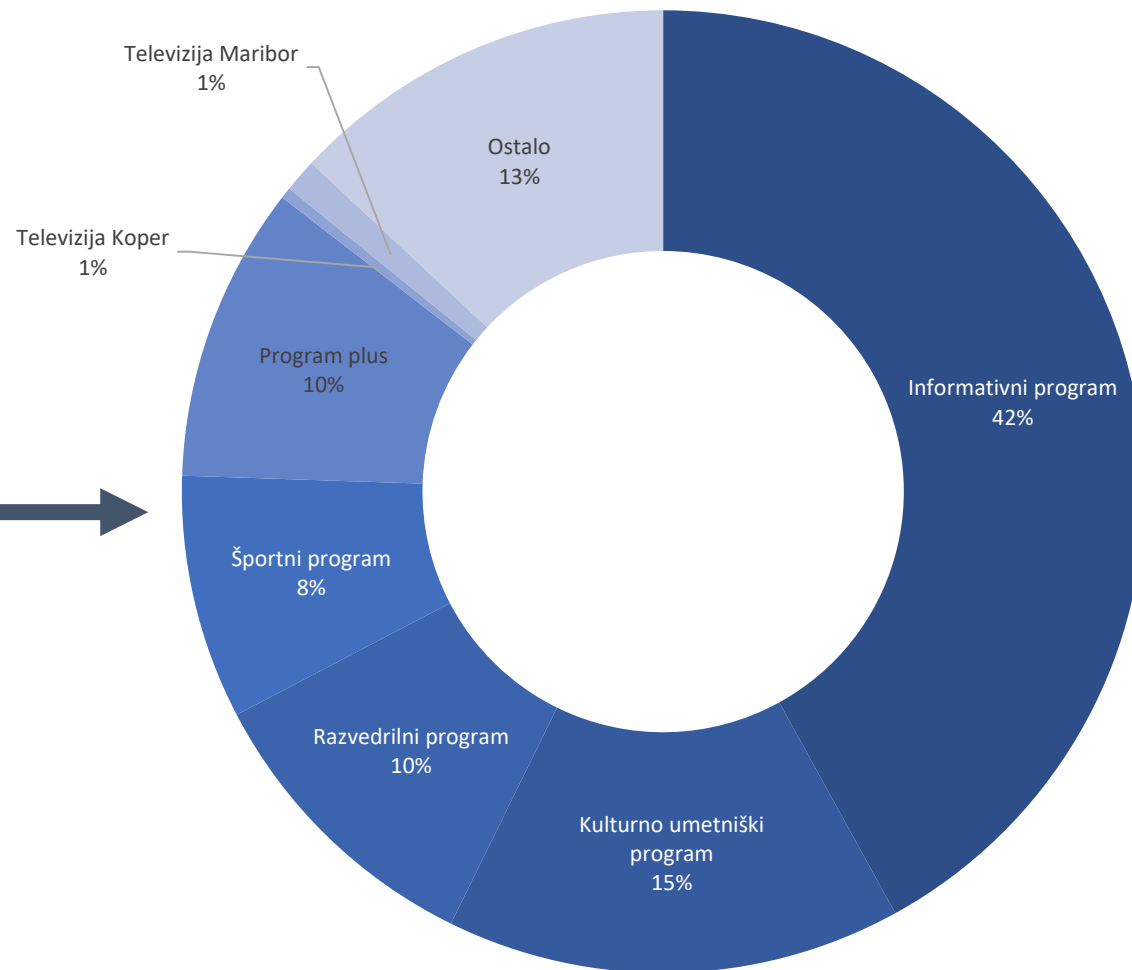
- Uporabnost varuhinjinih podatkov
- Prodornost v pojasnjevanju

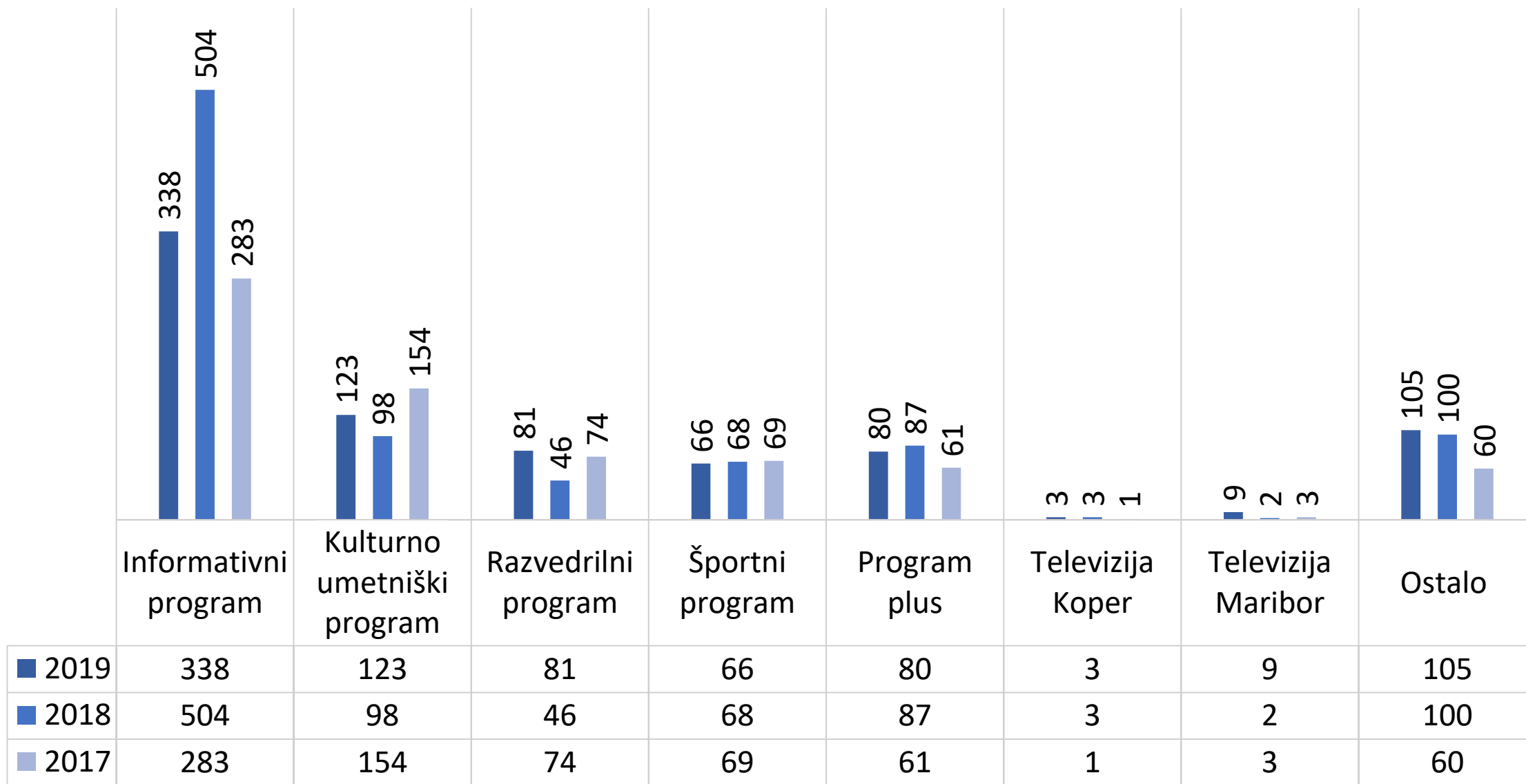
povprečen pritožnik VS odločevalec

# TV SLOVENIJA

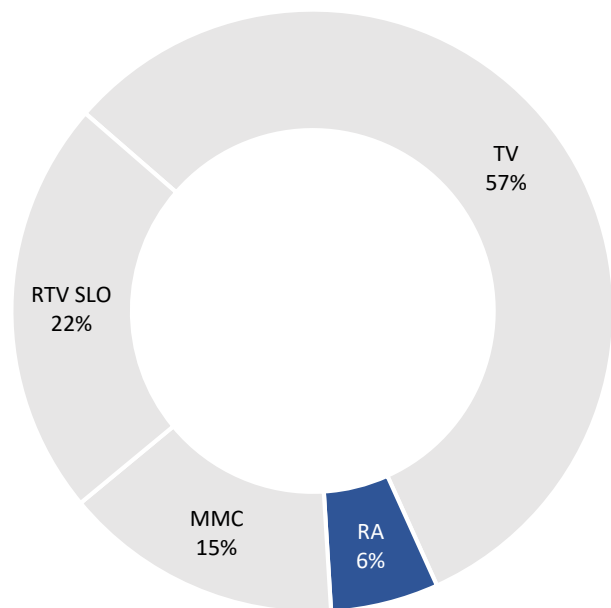


**805**  
odzivov

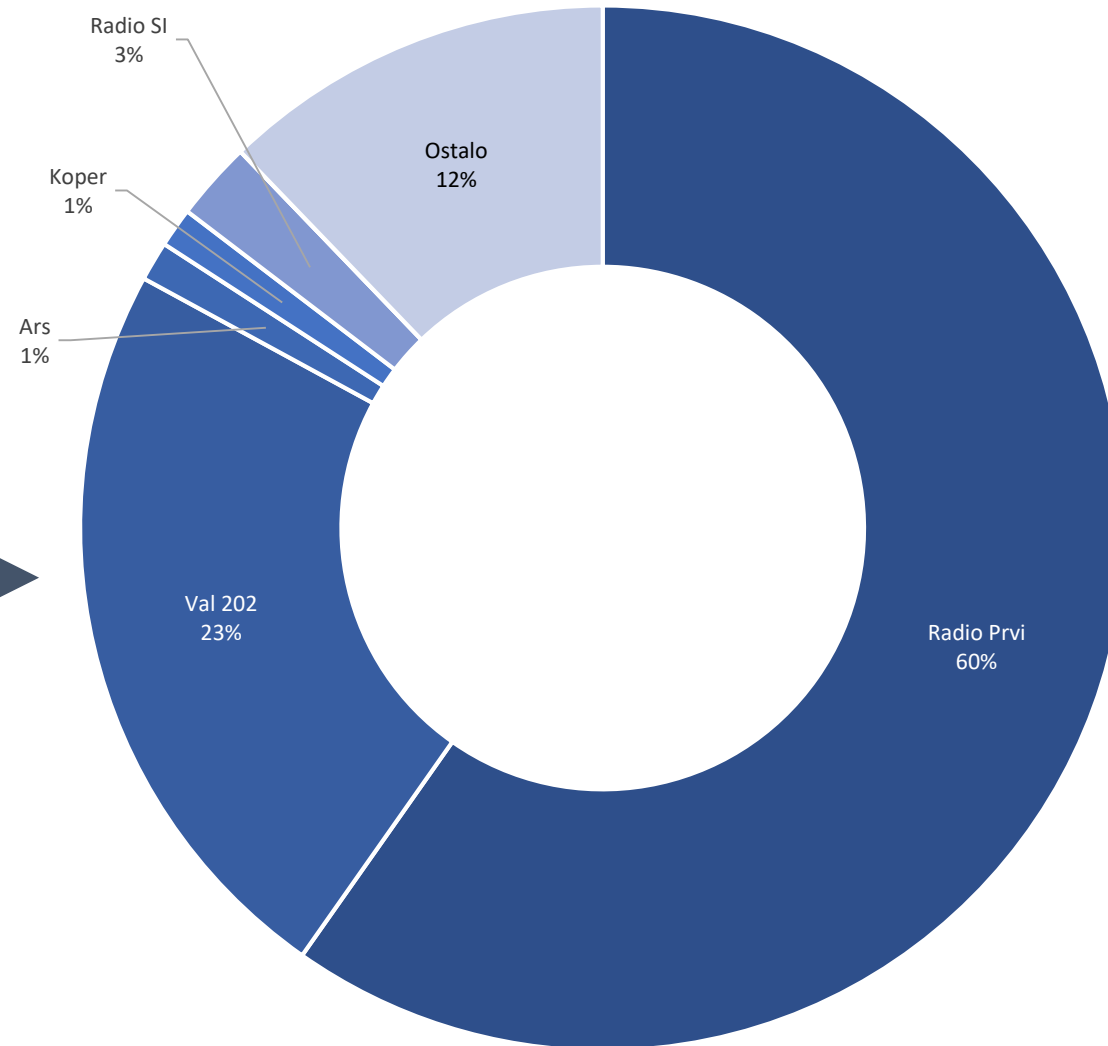


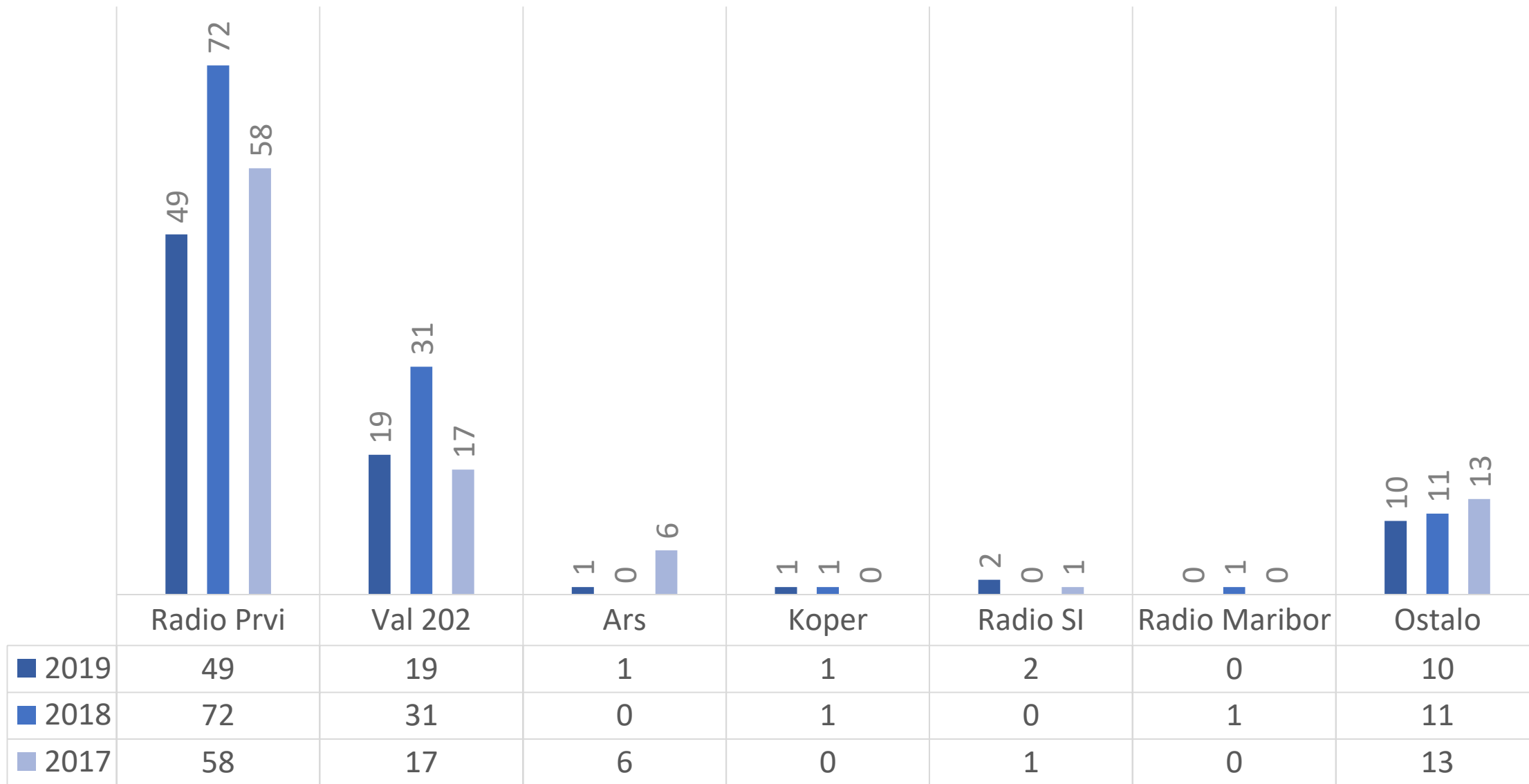


# RADIO SLOVENIJA

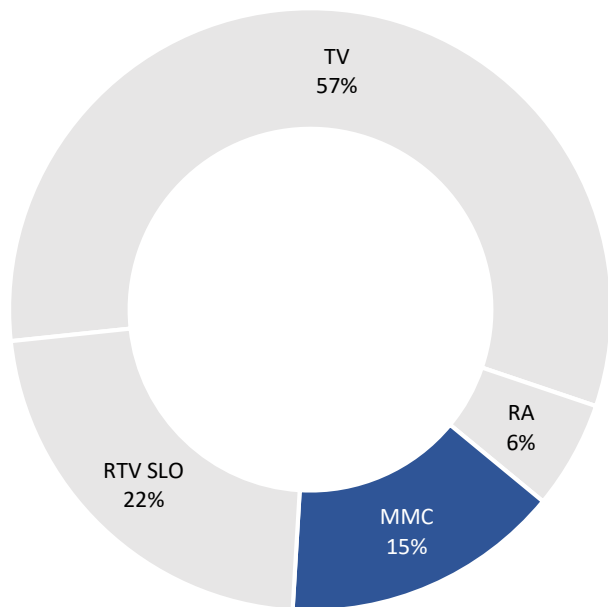


**82**  
odzivov

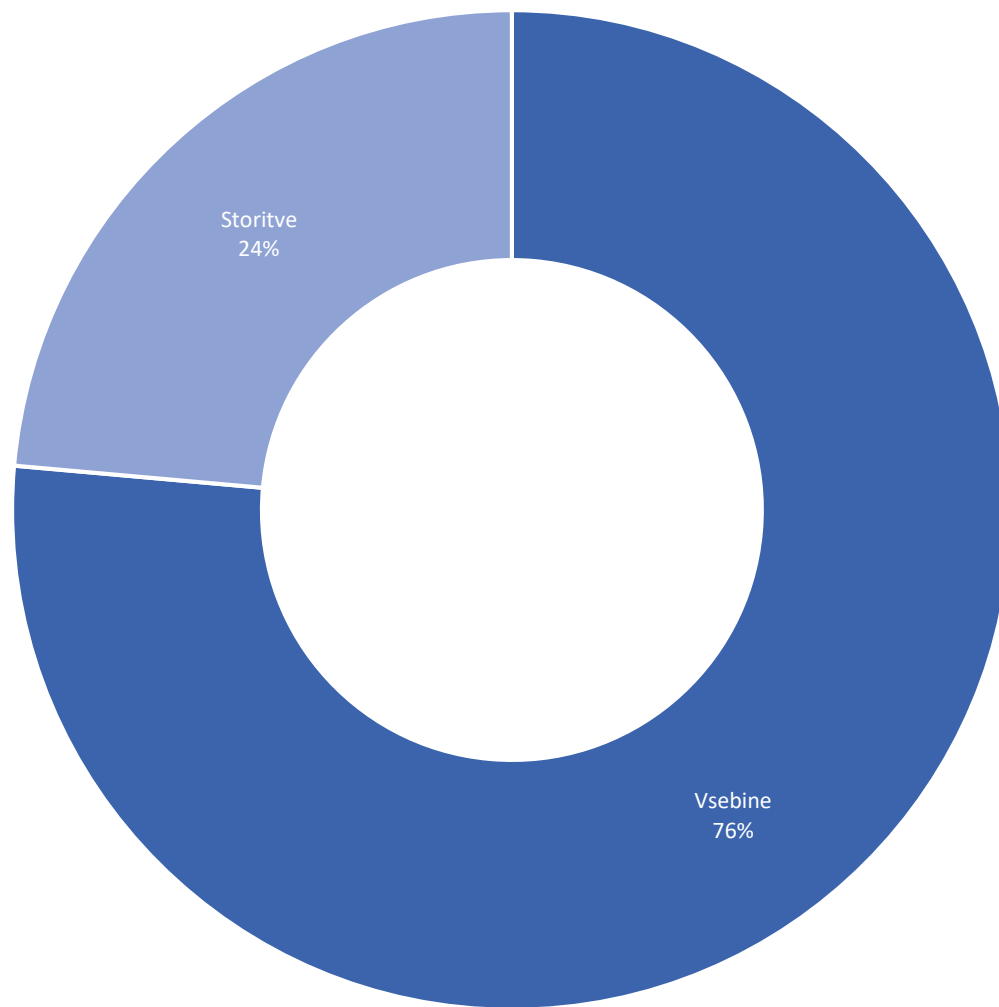


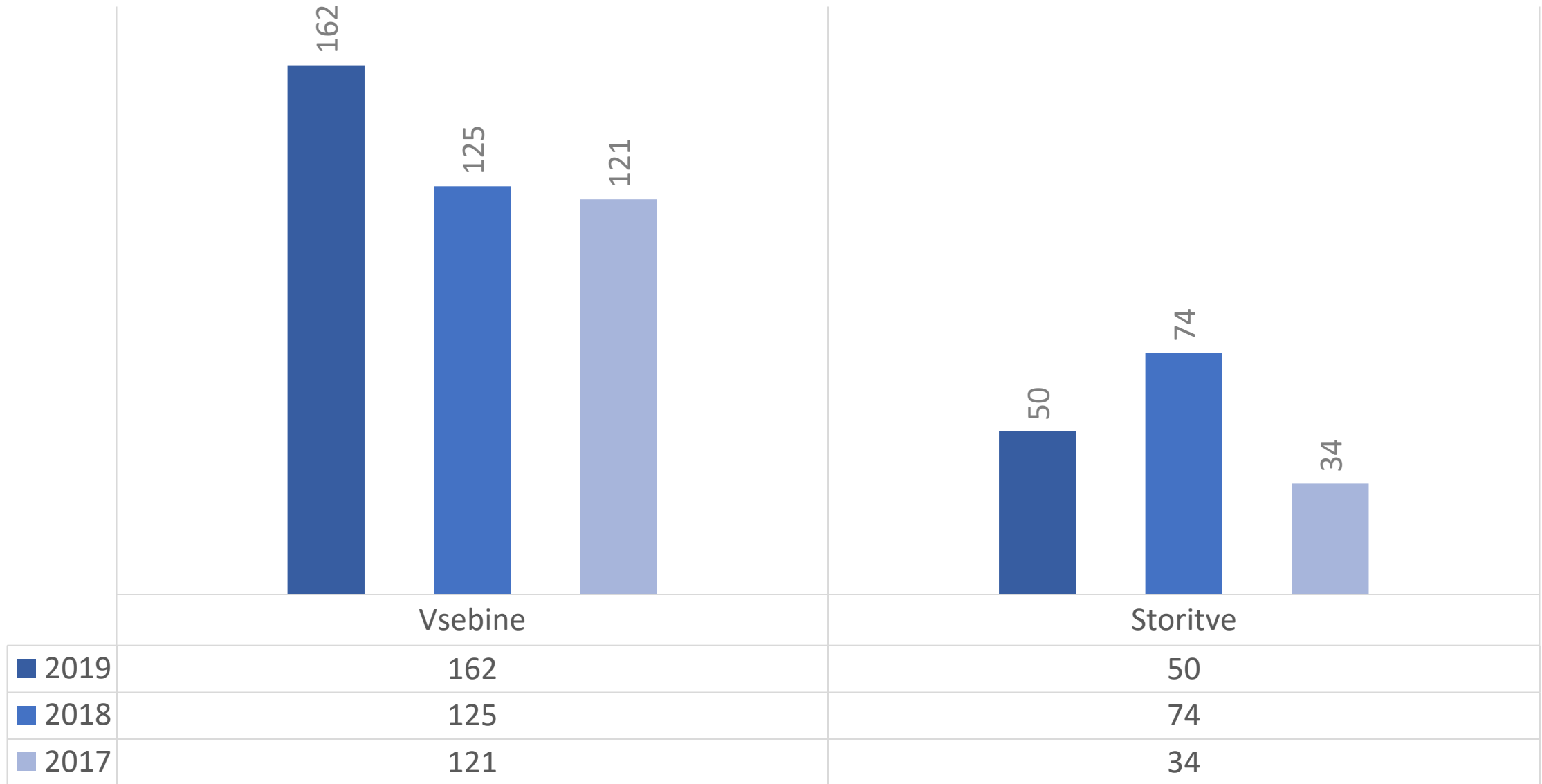


# MMC

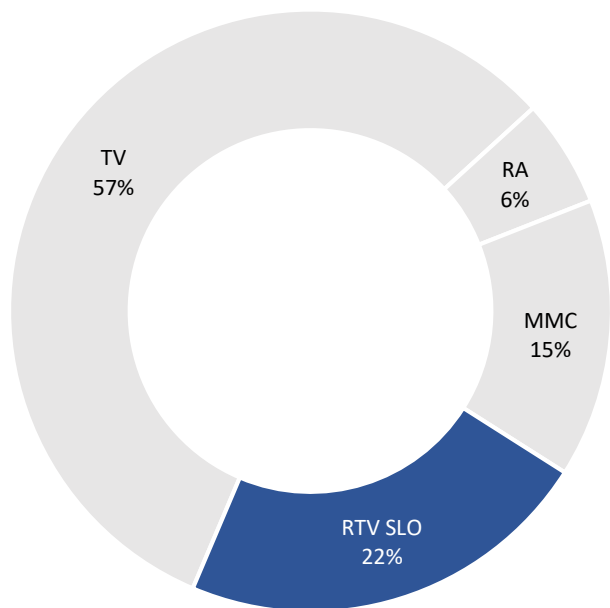


**212**  
odzivov

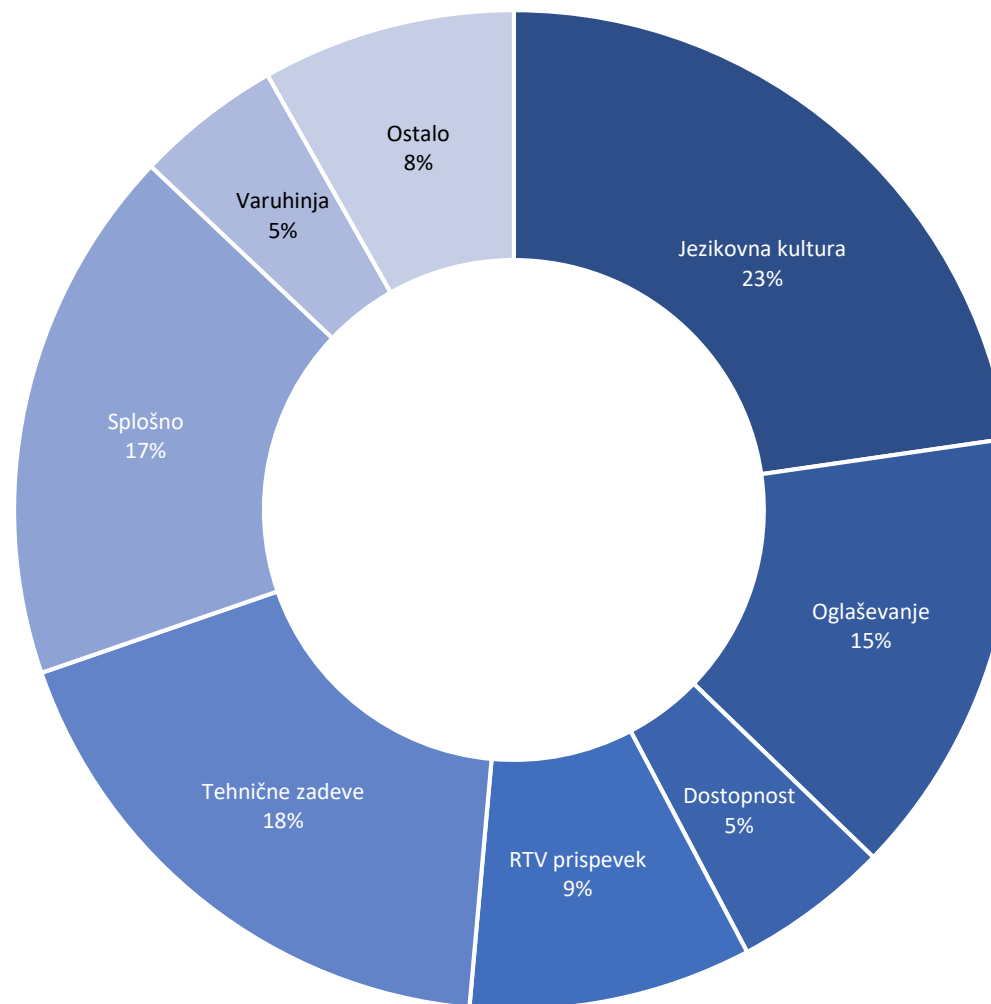




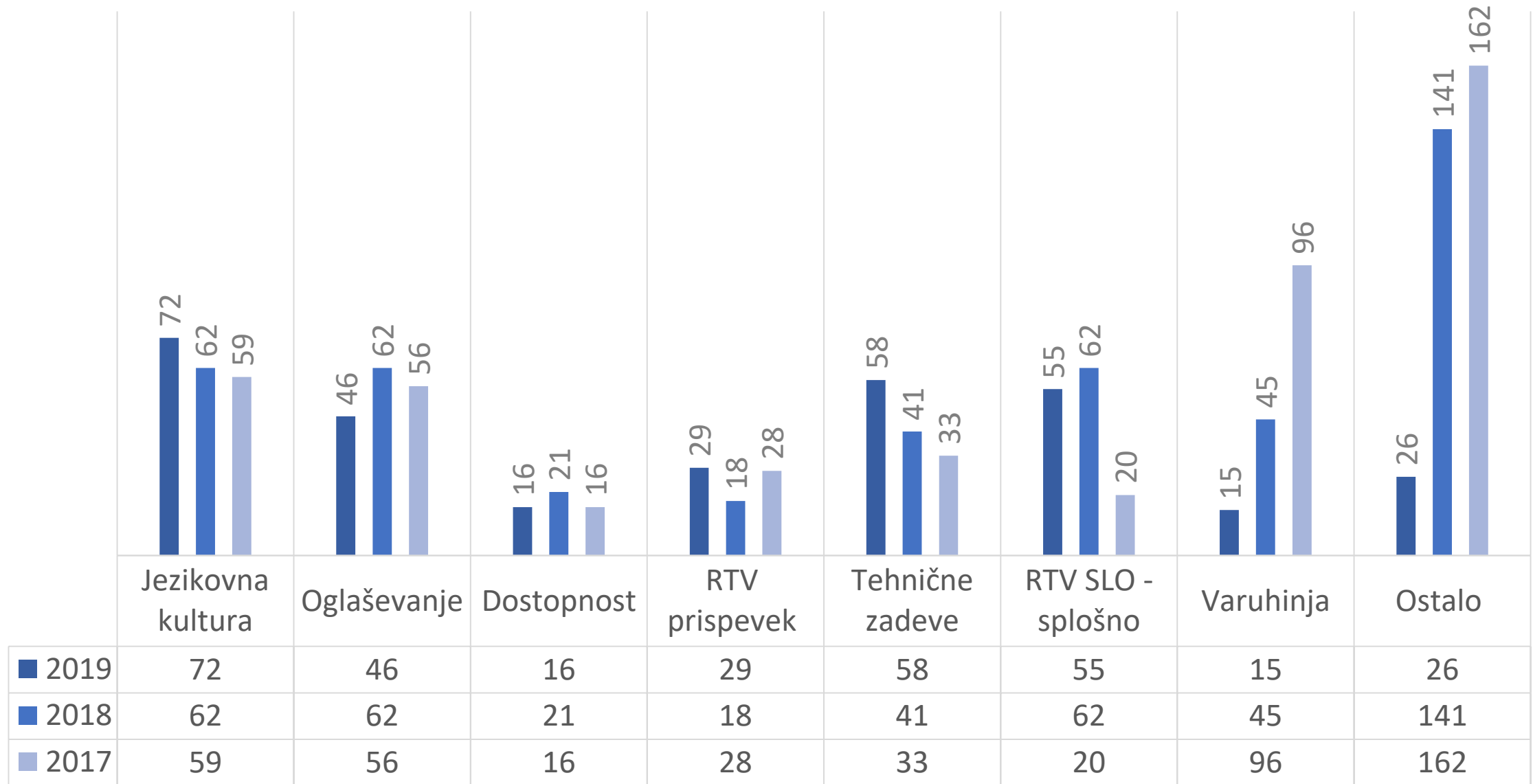
# RTV SLOVENIJA



**317**  
odzivov







## PO VSEBINI

- natančnost, verodostojnost virov, napake
- celovitost, nepristranskost, obseg mnenj
- pogovorne oddaje (vodenje, izbor gostov)
- pravila žanrov: komentar, kolumna, satira, parodija
- izbor tem, spregled, preveč ali premalo
- pazljiva obravnava družbeni skupin
- dober okus, vrednote občinstva, prizori nasilja
- promocija ali informacija?
- spoštovanje zasebnosti
- volilne vsebine
- javno delovanje programskih ustvarjalcev

# HIBRIDNA VLOGA VARUHA

- branje odzivov in pisanje odgovorov
- »pritožbeni organ«
- komunikator
- spodbujevalec dialoga
- predlagatelj sistemskih rešitev
- pojasnjevalec ozadij in zakonitosti
- zagovornik transparentnosti in kakovosti
- razlagalec javnega medija
- advokat njegovih vrlin in poslanstva

# VARUHINJA

## Kroženje informacij

- OBČINSTVO
- PROGRAMSKI USTVARJALCI
- VODSTVO RTV
- ORGANI SOUPRAVLJANJA
- MEDIJI
- DOMAČA IN MEDNARODNA JAVNOST

## POGLED NAPREJ

- zakaj je v demokraciji tako pomembno kakovostno novinarstvo?
- zakaj je v globaliziranem svetu tako pomembno zagotavljati slovenske medijske vsebine?
- zakaj je v razklani družbi tako pomembna povezovalna vloga RTV-ja?
- zakaj so v časih dobičkarstva in instantne produkcije tako pomembni dobri mediji?



[www.rtv slo.si/varuh](http://www.rtv slo.si/varuh)

varuh@rtvslo.si

HVALA