Na podlagi 6. člena Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 105/08 - odl. US, 11/11, 28/11 - odl. US, 98/13, 8/15, 6/18 - odl. US; v nadaljevanju ZVRK), 12. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14, 163/22, 112/25 in 1344/26 – odl. US) in Odlok o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije (OdZIURS) (Uradni list RS, št. 1692/26), Uprava RTV Slovenija

izdaja

PRAVILA RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA ZA IZRABO PROGRAMSKEGA ČASA ZA PREDSTAVITEV MNENJ O ZAKONODAJNEM REFERENDUMU O ZAKONU O INTERVENTNIH UKREPIH ZA RAZVOJ SLOVENIJE (OdZIURS), KI BO DNE 6. 12. 2026

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Pravila Radiotelevizije Slovenija za izrabo programskega časa za predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumu o Zakonu o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije (OdZIURS), ki bo dne 6. 12. 2026 (v nadaljevanju: pravila) opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumskem vprašanju v programih RTV Slovenija.

2. člen

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času referendumske kampanje, katerih namen ni vplivanje na odločitev volivcev, kakor tudi ne strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni in referendumski zakonodaji in njeni izvedbi.

3. člen

Za redne oddaje informativnih in drugih programov RTV Slovenija velja tudi v času referendumske kampanje načelo prepovedi politične propagande. Zanje ostaja merilo informativna pomembnost in umetniška kakovost ter določila 4. in 5. člena ZRTVS-1.

4. člen

Referendumsko kampanjo programi RTV Slovenija v skladu s temi Pravili spremljajo od 11. 11. 2026 do vključno 4. 12. 2026.

II. PREDSTAVLJANJE

5. člen

1. Programi RTV Slovenija v obdobju spremljanja referendumske kampanje brezplačno zagotavljajo programski čas za predstavitve mnenj v skladu z 12. členom ZRTVS-1, in sicer v posebej določenih časovnih (na MMC RTV SLO prostorskih) okvirih, v skladu s programskim načrtom odgovornih uredništev.
2. Pri objavah raziskav javnega mnenja uredništva upoštevajo zakonska določila o navajanju podatkov.

3. Povzetek pravil bo jasno predstavljen v programih RTV Slovenija, v celoti pa bodo objavljena na spletni strani RTV Slovenija.

6. člen

V referendumski kampanji lahko sodelujejo Organizatorji referendumske kampanje, ki so navedeni na javno objavljenem seznamu organizatorjev referendumske kampanje s strani Državne volilne komisije za to referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: Organizatorji referendumske kampanje).

7. člen

Naloga Vlade je, da zato, ker poseduje ključne informacije, poskrbi, da je ob različnih mnenjih obveščanje javnosti stvarno, celovito in transparentno. Na ta način Vlada kot nosilka izvršilne veje oblasti zagotavlja enako obravnavanje državljank in državljanov v njihovih temeljnih pravicah.

Informacije mora podajati na pošten in zadržan način, pri čemer mora podajati tako informacije v prid zakonu kot tiste, ki mu nasprotujejo. Lahko pa izrazi svoje stališče o njih. Njeno informiranje mora biti torej stvarno, celovito in transparentno. Pri tem jo zavezuje dolžna skrbnost in informacij, ki jih pozna, ne sme izkrivljati ali prikrivati.

8. člen

Organizatorji referendumske kampanje, ki želijo sodelovati v oddajah RTV Slovenija, morajo svoj interes za izrabo programskega časa za to referendumsko kampanjo pisno potrditi, posebej vsakemu odgovornemu uredniku informativnega programa Radia Slovenija, Televizije Slovenija ali MMC in sicer:

- Televizija Slovenija, Informativni program: na elektronski naslov: referendum2026@rtvslo.si,
- Radio Slovenija, Informativni program: na elektronski naslov: ras.referendum@rtvslo.si,
- MMC: na elektronski naslov: mmc-referendumi@rtvslo.si,

Organizatorji, ki bodo svoj interes pisno potrdili kasneje kot 48 ur pred začetkom oddaje, za katero so izrazili interes, ne bodo mogli nastopiti v oddaji le če to ne bo možno iz izvedbeno-tehničnih razlogov.

Organizatorja referendumske kampanje ali drugega udeleženca oddaje, ki ogroža življenje, osebno varnost, zdravje ali premoženje večje vrednosti, se odstrani iz prostorov javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija.

9. člen

V času referendumske kampanje, v programih RTV Slovenija, bodo radijski in televizijski programi zagotavljali predstavitve mnenj referendumske kampanje:

1. Informativni program Televizije Slovenija pripravlja pred referendumom o Zakonu o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije, ki bo 6. decembra, dve oddaji - 23.11.2026 in 3.12. 2026 ob 20. uri na 1. sporedu Televizije Slovenija.

2. Na Radiu Slovenija pripravljajo vsebine, v katerih bodo predstavili stališča prijavljenih v referendumsko kampanjo, Dogajanje, povezano z referendumsko kampanjo, bodo po uredniški presoji umeščali tudi v dnevne informativne oddaje.

3. V Multimedijskem centru RTV SLO bodo pripravili poglobljene vsebine o referendumskih temah, izvedli MMC-klepete z organizatorji kampanje, ki se bodo prijavili na klepet, in v člankih povzeli televizijska soočenja sodelujočih v kampanji.

4. Oddaje referendumske kampanje bomo v skladu z zakonom prilagodili za osebe z oviranostmi in sicer:
    a. V enem od televizijskih programov bodo sočasno ali z zamikom predvajana televizijska soočenja s tolmačem v znakovni jezik.
    b. Na MMC bomo na portalu Enostavno.info v okviru referendumske kampanje v tehniko lahkega branja (lažje razumljivega jezika) prilagodili povzetke televizijskih soočenj in druge izbrane vsebine .

Referendumske oddaje bodo potekale skladno z dnevnimi programskimi shemami, ki jih v programih RTV Slovenija oblikujejo odgovorna uredništva informativnih vsebin. Udeleženci referendumskih oddaj bodo pred oddajo o času in vrsti oddaje pisno obveščeni.

10. člen

RTV Slovenija bo vsem uradnim udeležencem volilne kampanje nudila enakovredne tehnične pogoje.

11. člen

Na dan referenduma do 19. ure bo RTV Slovenija v svojih programih objavljala servisne informacije o načinu in poteku referenduma.

III. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

12. člen

Zaposleni ali pogodbeni sodelavec uredništev RTV Slovenija, ki se odloči sodelovati v referendumski kampanji, mora še pred začetkom sodelovanja o tem obvestiti delodajalca. Nespoštovanje te določbe se šteje za kršitev obveznosti iz delovnega razmerja. Za sodelovanje v referendumski kampanji se šteje, če je zaposleni ali pogodbeni sodelavec uredništev RTV Slovenija organizator kampanje in/ali če kot govornik ali moderator sodeluje na referendumski zborovanjih ali nastopa v referendumskih oglasih in promocijskih oddajah. V teh primerih ne sme več nastopati pred kamerami ali za mikrofoni programov RTV Slovenija ter ne sme več opravljati uredniškega, novinarskega ali napovedovalskega dela.

13. člen

Pritožbe zaradi morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh Pravil se lahko vloži pisno na naslov: uprava@rtvslo.si.

RTV Slovenija poda pisni odgovor naslednji delovni dan po prejemu pritožbe. V vsakem primeru lahko pritožnik ugovor vloži pri pristojnem inšpektoratu.

14. člen

Ta Pravila se objavijo v Informatorju in na spletni strani RTV Slovenija. Povzetek pravil se objavi v radijskih in televizijskih programih RTV Slovenija.

V Ljubljani, 11. 11. 2026

Uprava Javnega zavoda Radiotelevizije Slovenija