RTV Slovenija

P R A V I L A

ZA OGLAŠEVANJE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA V ČASU KAMPANJE ZA

ZAKONODAJNI REFERENDUM O ZAKONU O INTERVENTNIH UKREPIH ZA RAZVOJ SLOVENIJE (ZIURS)

6. DECEMBER 2026

Oktober 2026

1. Referendum, medij in oglaševalci

S temi pravili javni zavod Radiotelevizija Slovenija (v nadaljnjem besedilu: RTV Slovenija) skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13; v nadaljnjem besedilu: ZVRK), opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja v času referendumske kampanje, ki se nanaša na Odlok o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije (Uradni list RS, št. 1692/26), v programih:

- Radia Slovenija (Prvi in Val 202, Radio SI, Radio Koper, Radio Maribor, MMR, Radio Capodistria),
- Televizije Slovenije (1., 2. in 3. program, TV KP-Capodistria, TV MB),
- spletni strani www.rtvslo.si in njenih podstraneh.

RTV Slovenija uveljavlja Pravila za oglaševanje v programih RTV Slovenija v času kampanje za zakonodajni referendum o Zakonu o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije (ZIURS) (v nadaljnjem besedilu: Pravila za oglaševanje) v predvolilnem obdobju za

- referendumsko kampanjo.

2. Oblike oglaševanja

Oblike oglaševanja na RTV Slovenija so naslednje:

- oglas na Televiziji Slovenija, ki ne sme biti daljši od 45 sekund
- oglas na Radiu Slovenija, ki ne sme biti daljši od 45 sekund in brana sporočila na Radiu Slovenija (obvestila), ki ne smejo biti daljša od 10 vrstic (po 65 znakov v vrstici),
- spletna stran RTV Slovenija (oglaševanje na podstraneh – pasica 300x250 in oglaševanje v video predvajalniku – preroll)

3. Čas oglaševanja

RTV Slovenija omogoča oglaševanje v času referendumske kampanje **od 7. novembra do vključno 4. decembra 2026.**

4. Naročila

Naročila sprejemajo Službe za trženje RTV Slovenija, pristojne za trženje posameznih programov, po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.
Naročilo je veljavno, če je potrjeno najmanj 4 delovne dni pred prvo objavo.
Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- navedbo, da gre za politično oglaševanje,
- naziv politične stranke oz. organizatorja referendumske kampanje,
- točen naslov naročnika,
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za referendumsko kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben),

- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje,
- izjavo o statusu davčnega zavezanca,
- predlog načrta predvajanja oglasov,
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe,
- žig naročnika, če ta z njim posluje, ali navedbo naročnika, da z žigom ne posluje, in
- pooblastilo naročnika v primeru, ko je naročnik oglaševalska agencija.

5. Plačila

Na osnovi naročilnice posamezna Služba za trženje programov RTV Slovenija potrdi naročeno oglaševanje. RTV Slovenija izstavi račun za naročeno in potrjeno oglaševanje po zaključku oglaševanja. V primeru naročila, ki se nanaša na daljše časovno obdobje, na primer na dva zaporedna meseca, se izstavita dva računa in sicer prvi po zadnji objavi v prvem mesecu in drugi račun po zadnji objavi v naslednjem mesecu.

Dolžniki so račune dolžni poravnati v zakonitem roku.

Rok plačila je 15 dni od datuma izstavitve računa. Za zamude pri plačilih za opravljene storitve RTV Slovenija obračunava zakonite zamudne obresti.

Za potrebe referendumske kampanje RTV Slovenija ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov.

Pooblaščena oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, hkrati pa naročila ne štejejo v pogodbeno vrednost.

6. Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

Vsa naročila bo RTV Slovenija obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za referendumsko kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku je lahko skupno največ 6 oglasov. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti oglasnih blokov oglase za referendumsko kampanjo prerazporedi v proste oglasne termine.

7. Način oglaševanja

V istem oglasnem bloku je možno naročiti le en oglas posameznega organizatorja.

Tabela, ki je sestavni del te točke, določa največje število oglasov posameznega organizatorja referendumske kampanje v enem dnevu:

TELEVIZIJA SLOVENIJA	
SLO 1	4
SLO 2	4
SLO 3	4

TV Maribor	4
TV Koper Capodistria slovenski program	3
TV Koper Capodistria* italijanski program (*v italijanskem jeziku)	2
RC RTV MARIBOR	
Pomurski madžarski radio MMR*	4

* v madžarskem jeziku

RC RTV KOPER CAPODISTRIA	
RA Koper Capodistria* italijanski program (* v italijanskem jeziku)	4

Za naročila na programih regionalnih centrov, ki so namenjeni italijanski oz. madžarski narodni skupnosti, je potrebno naročiti oglase v italijanskem (na italijanskih programih) oz. madžarskem jeziku (na madžarskih programih).

SPLETNA STRAN
Oglaševanje je možno na pasici (300x250) ter video oglasu pred video vsebinami.

8. Radijska obvestila

Z vsebino radijskih obvestil lahko organizatorji referendumske kampanje vabijo na shode in druga srečanja v času referendumske kampanje, ne morejo pa jih uporabljati za promocijo posameznega stališča, promocijo strankinega referendumskega stališča.
Obvestila organizatorjev referendumske kampanje bodo objavljena v rednih terminih za obvestila, vendar ločeno od drugih obvestil.

9. Tehnični pogoji

Naročnik mora dostaviti oglase skladno s tehničnimi normativi (Prodajni pogoji za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2026), najmanj 3 delovne dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- ime oglasa,
- točno dolžino oglasa (v sekundah) in
- imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki so v oglasu varovani s pravom intelektualne lastnine.

10. Vsebinska določila

RTV Slovenija bo objavljala oglase skladno z ZVRK in Uredbo (EU) 2024/900 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. marca 2024 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju (UL L št. 2024/900 z dne 20. 3. 2024; v nadaljnjem besedilu: uredba EU o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju). Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.
V skladu z uredbo EU o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju, morajo oglasi vsebovati tudi:

- izjavo, da gre za politični oglas,
- navedbo sponzorja/naročnika oglasa,

- podatke o tem, na katero kampanjo se oglas nanaša in
- izjavo, ali je bila uporabljena tehnika ciljanja.

Oglasi morajo hkrati omogočati dostop do obvestila o preglednosti (npr. prek QR kode), iz katerega je razvidno zlasti:

- identiteta sponzorja in končnega nadzornega subjekta ali plačnika (če ni enak sponzorju),
- obdobje prikazovanja oglasa,
- cena oglasa, izvor sredstev, metodologija izračuna,
- povezanost z volitvami, referendumi ali zakonodajnim postopkom,
- povezave do uradnih informacij in evropskega odložišča spletnih političnih oglasov,
- informacije o mehanizmih za opozarjanje na potencialno nezakonite politične oglase,
- informacije o prekinjenih objavah ali sumih kršitev,
- doseg oglasa (ogledi, interakcije).

RTV Slovenija bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavnim pravnim redom in kodeksi, zavrnila. RTV Slovenija bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

Službe za trženje RTV Slovenija bodo o zavrnitvi naročila obvestile naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. RTV Slovenija je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

11. Sponzorstva

V nobenem primeru organizatorji referendumske kampanje v času kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

12. Pravila in informacije

Naročila za referendumsko kampanjo so poslovna skrivnost. RTV Slovenija je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

Pravila o oglaševanju so namenjena organizatorjem referendumskih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija: www.rtvslo.si/oglasevanje.

Za vsa razmerja med RTV Slovenija in oglaševalci, ki jih Pravila o oglaševanju ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji RTV Slovenija.

Pravila o oglaševanju sprejme uprava RTV Slovenija in veljajo z dnem njihovega sprejema. RTV Slovenija si pridružuje pravico, da Pravila o oglaševanju dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka referendumske kampanje prišlo do spremembe predpisov s tega področja. O morebitnih spremembah je RTV Slovenija dolžna nemudoma pisno obvestiti vse organizatorje referendumske kampanje.

V času trajanja referendumske kampanje RTV Slovenija ne more sprejeti sprememb oziroma dopolnitev Pravil o oglaševanju, razen v primeru, če bi pristojno sodišče v postopku ugotovilo

pomanjkljivosti, ki ne omogočajo enakopravnosti organizatorjev referendumske kampanje pri oglaševanju na programih RTV Slovenija, oziroma bi ugotovilo neskladnost Pravil o oglaševanju z ustavo oziroma zakonodajo.

Ljubljana, ...oktober 2026
02 -11- 2026

Natalija Gorščak, predsednica uprave

Luka Rupnik, član uprave

Franci Pavšer, član uprave - delavski direktor
– ODSOTEN –

RTV Slovenija
Javni zavod
1
Ljubljana, Kolodvorska 2

Priloga:
- Cenik oglaševanja na programih RTV Slovenija v času referendumskih kampanj 6. 12. 2026

C E N I K

OGLAŠEVANJA NA PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

V ČASU REFERENDUMSKIH KAMPANJ

6. DECEMBER 2026

TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV SLO 1 – redni oglasni bloki v novembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	12:50	13
pon - ned	16:55	20
pon - ned	18:50	47
pon - ned, pred Odm. / Por.	21:50	47
pon - ned, po Odm. / Por.	23:00-23:30	6

TV SLO 1 – redni oglasni bloki v decembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	12:50	11
pon - ned	16:55	17
pon - ned	18:50	39
pon - ned, pred Odm. / Por.	21:50	39
pon - ned, po Odm. / Por.	23:00-23:30	6

TV SLO 2 – redni oglasni bloki v novembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	16:00-18:00	7
pon - ned	18:00-23:00	13
pon - ned	23:00-24:00	5

TV SLO 2 – redni oglasni bloki v decembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	16:00-18:00	6
pon - ned	18:00-23:00	11
pon - ned	23:00-24:00	6

TV SLO 3 – redni oglasni bloki v novembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	8:00 – 23:00	4

TV SLO 3 – redni oglasni bloki v decembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	8:00 – 23:00	3

TV MARIBOR

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	19:00	1,20
pon - ned	20:00	1,20
pon - ned	21:00	1,20

TELEVIZIJA KOPER, SLOVENSKI PROGRAM

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
18:00 - 19:00	18:00 – 19:00	1,50

TELEVIZIJA CAPODISTRIA, ITALIJANSKI PROGRAM

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
19:00 - 20:00	19:00 – 20:00	1,30

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.
Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.
Pridržujemo si pravico do sprememb.

Kontakt:
Služba za trženje programov TV Slovenija, Andreja Logar, 01 475 43 37, andreja.logar@rtvslo.si

RADIO SLOVENIJA

PRVI

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	05:00 - 06:00	5,00
pon – ned	06:00 - 09:00	8,00
pon – ned	09:00 - 16:00	4,00
pon – ned	16:00 - 19:00	3,50

VAL 202

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	05:00 - 06:00	4,00
pon – ned	06:00 - 07:00	9,00
pon – ned	07:00 - 09:00	10,00
pon – ned	09:00 - 13:00	8,00
pon – ned	13:00 - 17:00	7,00
pon – ned	17:00 - 18:00	5,00
pon – ned	18:00 - 19:00	4,00

PRVI PROGRAM + VAL 202

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	15:20 - 15:26	11,00

RADIO KOPER

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	06:00 – 07:00	1,10
pon – ned	07:00 – 09:00	1,40
pon – ned	09:00 – 19:00	1,00

RADIO MARIBOR

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	06:00 – 07:00	0,80
pon – ned	07:00 – 10:00	1,00
pon – ned	10:00 – 13:00	0,80
pon – ned	13:00 – 19:00	0,60

RADIO SI

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	06:00 – 07:00	1,30
pon – ned	07:00 – 08:00	1,40
pon – ned	08:00 – 10:00	1,00
pon – ned	10:00 – 16:00	0,90
pon – ned	16:00 – 17:00	0,80
pon – ned	17:00 – 19:00	0,50

Cene ne vsebujejo DDV.
Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

RADIJSKA OBVESTILA - PRVI

DAN	URA	CENA v € / besedo
pon – sob	05:20	1,10
ned	07:15	1,10
pon – pet	08:40	1,50
sob	11:50	1,50
pon – ned	13:20	1,90
pon – sob	16:15	1,90
pon – ned	19:25	1,00

RADIJSKA OBVESTILA - VAL 202

DAN	URA	CENA v € / besedo
pon - ned	11:35	3,30
pon - ned	14:20	3,30
pon - ned	17:35	2,60

Cene ne vsebujejo DDV.
Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Kontakt:
Služba za trženje RA programov: Petra Golmajer, 01 475 24 29, petra.golmajer@rtvslo.si

SPLETNA STRAN www.rtvslo.si

Oglaševanje na naslovnici
(minimalno naročilo je 50.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	CENA / 1000 prikazov
Kocka 300x250 na desktopih	300 x 250 točk	8,00 €

Kocka 300x250 na mobilnih napravah	300 x 250 točk	14,00 €

Oglaševanje na podstraneh
(minimalno naročilo je 40.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	CENA / 1000 prikazov
Kocka 300x250 na desktopih	300 x 250 točk	10,00 €
Kocka 300x250 na mobilnih napravah	300 x 250 točk	20,00 €

Oglaševanje v video predvajalniku
(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	CENA / 1000 prikazov
Video pre-roll oglas	Video oglas	65,00 €

Kontakt:
Služba za trženje (INTERNET), Marjana Volk Rovan, 01 475 38 98, marjana.volkrovan@rtvslo.si

REGIONALNI RTV CENTER KOPER-CAPODISTRIA

RADIO CAPODISTRIA (program v italijanskem jeziku)

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
06:15 - 19:15	07:45, 10:35, 12:45, 15:45	0,50

Vse cene so brez DDV.
Na cene ne priznavamo nobenih popustov.
Produkcija oglasov ni možna.

Kontakt:
Radio Capodistria, Anja Stojilković, 05 668 54 40, anja.stojilkovic@rtvslo.si

REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR

MMR – POMURSKI MADŽARSKI RADIO

DAN	URA	CENA v € / sek
pon - ned	05:55 - 18:00	0,50

Vse cene so brez DDV.
Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.
Produkcijo posameznega oglasa zagotovimo po ceni 25 € + DDV.

Kontakt:
Pomurski Madžarski Radio, Atilla Pisnjak, 02 429 9720, atilla.pisnjak@rtvslo.si