
**POROČILO
O
REALIZACIJI PROGRAMSKO
PRODUKCIJSKEGA NAČRTA
JANUAR – SEPTEMBER 2026**

Ljubljana, oktober 2026

KAZALO

1	POROČILO RADIA SLOVENIJA	4
1.1	UPE PRVI PROGRAM	6
1.2	UPE VAL 202.....	7
1.3	UPE PROGRAM ARS.....	8
1.4	UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	9
1.5	UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	10
1.6	UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST	10
2	POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA	12
2.1	UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	19
2.2	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	30
2.2.1	Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj.....	31
2.2.2	Uredništvo izobraževalnih oddaj.....	34
2.2.3	Uredništvo otroških in mladinskih oddaj	38
2.2.4	Uredništvo igranih oddaj	44
2.2.5	Uredništvo dokumentarnih oddaj.....	48
2.2.6	Uredništvo oddaj o kulturi	51
2.2.7	Uredništvo verskih oddaj.....	54
2.2.8	Uredništvo tujih oddaj	57
2.3	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	64
2.3.1	Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....	65
2.3.2	Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....	68
2.4	UPE ŠPORTNI PROGRAM	70
2.5	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER.....	78
2.6	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	82
3	POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	95
3.1	POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV	95
3.2	POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV	96
3.3	POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH	97
3.4	POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN.....	99
4	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	101
4.1	RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA	101
4.2	TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA	105

5	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST.....	111
5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	111
5.2.	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	115
5.2.1	Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa.....	115
5.2.2.	Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa	115
6	POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE.....	119
6.1	SIMFONIČNI ORKESTER.....	119
6.2	BIG BAND	119
6.3	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR.....	120

1 POROČILO RADIA SLOVENIJA

UVOD

Programi mreže Radia Slovenija so programski načrt v devetih mesecih v veliki meri izvedli v skladu s sprejetim PPN. Na zmanjšanje števila edicij nekaterih oddaj ali njihov umik so vplivale finančne možnosti, predvsem manj sredstev od načrtovanih v PPN za variabilne stroške. V programih radijske mreže so usklajeno spremljali družbeno dogajanje ter producirali informativne, izobraževalne, kulturne in razvedrilne vsebine v skladu z javnim interesom in pričakovanji poslušalcev, poleg tega pa realizirali projekte tako za splošno javnost kot tudi specifična občinstva, s posebnim poudarkom na najranljivejših družbenih skupinah.

Med opaznejše projekte programov Radia Slovenija v prvih devetih mesecih leta spadajo vsebine, povezane z državnoborskimi volitvami, spremljanje olimpijskih in paraolimpijskih iger v Italiji ter intenzivne aktivnosti na digitalnih kanalih (objave na vseh platformah, videi, podkasti), tradicionalni projekt Vala 202 Planica, ki je bil zaradi uspehov naših skakalcev in ženskih tekem še obsežnejši, pa tudi izobraževalne vsebine Matura 2026, ki so ob večjem povezovanju z MMC in TV Slovenija dosegle širše občinstvo. Poudariti velja organizacijo in programsko izvedbo Festivala 202 (zgodovina hiphopa), ki je pritegnil predvsem mlade poslušalce, Arsov projekt v okviru 40. Slovenskih glasbenih dni s sklepnim koncertom Pesmi, ki so premagale čas in celodnevno terensko oddajo Prvega v Idriji z javno debato z zdravstveno temo ter javni nastop ustvarjalcev oddaje Radia Ga Ga. V sodelovanju z lokalnimi skupnostmi je Radiu Koper uspelo izpeljati niz tehnično in organizacijsko zahtevnih koncertov, *Koncertov ob sončnem vzhodu*, ki so doživeli velik medijski odziv in navdušenje javnosti.

Konec septembra sta v organizaciji Radia Slovenija potekala Avdiofestival 2026 in EBU Podcast Forum. Avdiofestival je pritegnil več kot 1500 obiskovalcev, ki so jih zanimali strokovni vidiki avdia, EBU Podcast Forum je bil organiziran izključno za strokovno javnost, so se ga pa v veliki meri udeležili tudi zaposleni z Radia Slovenija in izkoristili to izjemno izobraževalno priložnost. Veliko vsebin, ki so bile del obeh dogodkov, je bilo objavljenih tudi v programih Radia Slovenija.

Med cilji PPN 2026 je tudi krepitev podkastinga. Poslušalcem je bil ponujen prvi iz serije podkastov z razpisa za zunanje avtorje in producente Odločena, na Avdiofestivalu pa je bil predstavljen podkast Prekletstvo dobrih vil, v za slovenski trg povsem inovativnem formatu. Odziv poslušalcev še vedno beleži tudi februarja sklenjena serija 50 epizod podkasta Zverinice, na katero so s promocijskimi aktivnostmi posebej opozorili tudi učitelje in vzgojitelje. Ob obletnici potresa v Furlaniji in Posočju so na Radiu Koper pripravili serijo podkastov Prelomnice, Radio Maribor je pa s serijo podkastov Po železni cesti pospremil obletnico prihoda prvega vlaka v Slovenijo.

Na Radiu Slovenija ta hip izvajajo dva projekta, financirana iz EU-programov, prvi, SUMO4ALL z vsebinami o trajnostnem razvoju, mobilnosti in razvojnih potencialih Slovenije, se je končal avgusta, pri drugem I KNOW EU 2025 pa je poudarek na mednarodnih odnosih. 1. septembra so v programe začeli umeščati vsebine iz projekta DIGI Kohezija.

Najnovejši podatki raziskave Mediane RM kažejo, da je skupni dnevni doseg slovenskih radijskih programov v letošnjem letu v primerjavi z enakim obdobjem lani izraziteje upadel. V obdobju januar–september 2026 je radio vsak dan v povprečju poslušalo 73,4 % oz. 1.302.000 različnih posameznikov, starih od 15 do 85 let. To predstavlja padec za 2,1 odstotne točke oz. 30.000 poslušalcev v primerjavi z enakim obdobjem leta 2025.

Splošni trend upadanja dosega se kaže tudi pri programih Radia Slovenija. V obdobju januar-september 2026 je programe javne radijske mreže vsak dan v povprečju poslušalo 23,1 % oz. 410.000 različnih poslušalcev. To je za eno odstotno točko oz. 15.000 poslušalcev manj kot v enakem obdobju lani.

Analiza dnevnega dosega posameznih programov Radia Slovenija v obdobju januar-september 2026 v primerjavi z enakim obdobjem leta 2025 kaže, da je večina programov opaža upad dosega. Radio Koper je ohranil enak dnevni doseg (1,9 %), medtem ko ga je Radio Si (2,3 %) povečal za 0,2 odstotne točke. Manjši doseg so imeli Radio Prvi (5,8 %), in sicer za 0,6 odstotne točke, Val 202 (14,3 %) za 0,4 odstotne točke, Program Ars (0,8 %) za 0,2 odstotne točke in Radio Maribor (1,2 %) za 0,1 odstotne točke.

Kljub upadu dnevnega dosega Val 202 ostaja najbolj poslušan radijski program v Sloveniji. V obdobju januar-september 2026 ga je vsak dan v povprečju poslušalo 14,3 % oz. 254.000 različnih poslušalcev, starih od 15 do 85 let.

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 mesečno, starost 15–85 let

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Načrtovana vrednost za 2026	Vrednost jan-sep 2026
1	Ostati vodilna radijska mreža v Sloveniji	Dnevni doseg programov Radia Slovenija (posamezniki, stari od 15 do 85 let)	24,0 % (423.000)	24,0 % (423.000)	23,1 % (410.000)
2	Digital / krepitev podkastinga	Število podkastov 'najprej digital' Povprečno število poslušanj TOP 20 podkastov mesečno na platformah rtvslo.si	15 240.912	21 253.000 (+5 %)	20 218.400
3	Digital / izboljšanje distribucije podkastov	Analitično orodje za celovito spremljanje poslušnosti podkastov na vseh platformah		Uvedba	Izvedeno
4	Večji učinek med mladimi občinstvi	Doseg na linearnih programih (segment 15–24 let) Doseg na linearnih programih (segment 15–34 let) Doseg na linearnih programih (segment 25–34 let) Doseg 5 podkastov za mlade* – povprečno število poslušanj mesečno	6,2 % (13.000) 11,4 % (50.000) 15,8 % (38.000)	6,3 % (13.000) 11,5 % (51.000) 15,6% +5 %	7,4 % (16.000) 11,0 % (49.000) 14,4 % (33.000) 7.436
5	Večji učinek v segmentu neurbano občinstvo	Doseg na linearnih programih** Število izvedenih terenskih oddaj, programskih pasov, organiziranih prireditev zunaj LJ, MB, KP	23,0 % (248.000) 110	23,3 % (251.000) 120	21,7 % (232.000) 82 Doseženo

		Zagon tematskega radijskega kanala***	1	1	V pripravi
6	Obogatitev rednih avdiovsebin in projektne vsebine	Sofinancirani evropski projekti, mednarodna partnerstva in koprodukcije / število izvedenih	7	8	5

Vir podatkov o dnevnem dosegu: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 mesečno, starost 15–85 let

Vir podatkov za podkaste: MMC/rtvslo.si in Spotify

Opombe:

* *Gymnasium in Prvi na Maturi (Prvi), Rožnata dolina (Val 202), Jabolka, hruške, knjige (Ars) ter Mladi Mladim (Radio Maribor); vir: MMC/rtvslo.si in Spotify.*

** *Raziskava Mediana RM ne vključuje ločenih spremenljivk za urbana in neurbana območja; uporabili smo razmejitev na mestne in preostale občine; podatki ne zajemajo 12 mestnih občin (Ljubljana, Maribor, Kranj, Koper, Celje, Novo mesto, Velenje, Nova Gorica, Krško, Ptuj, Murska Sobota in Slovenj Gradec), nanašajo se na preostalih 200 občin.*

1.1 UPE PRVI PROGRAM

Prvi program Radia Slovenija je v prvih devetih mesecih 2026 realiziral večino načrtovanih oddaj. Odmik od načrtovanega se je zgodil pri oddajah:

- Prvaki tedna: namesto dveh predvidenih pogovorov v živo so objavili najboljše dele preteklih oddaj;
- Studio ob 17.00: v poletju trikrat niso objavili načrtovane premierne oddaje, ampak so objavili prilagojeno vsebino oddaje Intelektu;
- Eppur si muove: v poletju so objavili štiri ponovitve oddaje namesto načrtovane premierne produkcije;
- Evolucija užitka: dve oddaji podkasta manj od načrtovanega;
- Radio Ga Ga: začetek sezone 18. 9., posledično sta odpadli dve načrtovani oddaji;
- Pristrčnica: s septembrom umaknili iz programske sheme;
- Četrtek večer domačih pesmi in napevov: od junija 6 premiernih oddaj manj od načrtovanega;
- Jutranja vremenska fronta: od julija umik iz programske sheme;
- Prvi na maturi: priprava dodatnih 5 krajših oddaj o maturitetnih vsebinah.

Z izjemo prve navedene oddaje sta bila razloga za preostale odpadle oddaje krčenje sredstev za zunanje sodelavce ter odhod petih sodelavcev v informativnem programu. V tem delu programa je bil spomladi v ospredju projekt državnoborskih volitev, ki je vsebinsko zaznamoval že prvo tromesečje in je bil izveden v skladu z načrti. Pri tem poudarjajo tudi skupno zunanjo podobo projekta in medsebojno promocijo s TV Slovenija in MMC.

Informativni program je v prvem polletju tudi izvedel sistemsko spremembo produkcije informativnih vsebin, saj je prešel na produkcijo v sistemu DaletNews in opustil iNews. Celosten prehod je potekal gladko, brez negativnih učinkov na program oz. poslušanje.

V drugem trimesečju so bili med programskimi vsebinami opaznejši: projekt Matura, ki je potekal v sodelovanju s TV SLO, aprilska 60-letnica Alpskega kvinteta na Bledu, kjer je Prvi program sodeloval tudi s celodnevni terenskim oglašanjem, ter junijski terenski dan iz Idrije, kjer so

vsebine nadgradili s prvo terensko debato, takrat na temo dostopa do družinskih zdravnikov. Prav tako junija so z javnim dogodkom zaznamovali 500. oddajo Ob osmih, ki se vse bolj utrjuje kot pomembna analitična oddaja informativnega programa.

V septembru so zaradi finančnega položaja nekoliko podaljšali poletno programsko shemo in tako so ob že navedeni oddaji Radio Ga Ga tudi nekatere rubrike (Hudo športni, Kulturomat, Huda muska) umestili v program šele s koncem septembra. V teh mesecih je potekala intenzivna promocija naših podkastov Zverinice in Lahko noč, otroci! na različnih prireditvah in dogodkih – medijskih in širše: Kulturni bazar, Pikin festival, Avdiofestival, Nedelce v Vodnikovi domačiji.

1.2 UPE VAL 202

Tretje četrtletje poslovanja drugega programa Radia Slovenija sta zaznamovala racionalizacija in prilagajanje razpoložljivim variabilnim sredstvom, ki je prineslo tudi nekaj programskih sprememb. Najopaznejše so spremembe v produkciji večernih glasbenih oddaj, ki so jih po poletni shemi začeli producirati z zamikom. Tako so pripravili 10 oddaj manj od načrtovanih. V celoti so se odpovedali oddaji *Galerija*, izvedbeno pa bodo pri letnem poročilu prilagodili še število posameznih oddaj *Na sceni*, *Rockoteka*, *Glasba svetov*, *Proti etru* in *RH 202*. Odpovedali, prilagodili in racionalizirali so tudi poročanje s športnih dogodkov. Zmanjšali so tudi število aktualnih prispevkov oziroma si pomagali s produkcijo prispevkov kolegov z drugih programov.

V prvem polletju programskih odnikov ni bilo. Morebitni manjši odkloni so povezani z odsotnostjo avtorjev, vendar ne spreminjajo letnega načrta produkcije oddaj, z izjemo oddaje *Zapisi iz močvirja*. Zaradi prenehanja sodelovanja z avtorjem na njegovo željo smo že poročali o spremembi števila oddaj v letu 2026.

Začetek leta je zaznamovala realizacija produkcijsko najzahtevnejšega projekta leta 2026, zimskih olimpijskih in paraolimpijskih iger v Milanu in Cortini. Uspešna je bila tudi produkcijsko-izvedbena sprememba oddaje *Izštekanj*, ki zdaj nastaja le še v živo pred občinstvom. V program so bile uvrščene vsebine evropskega projekta *Dostopnost za prihodnost*, produciran in predvajan pa je bil na natečaju izbrani podkast *Odločena*.

V prvem trimesečju med redno programsko produkcijo navajajo seriji *Tečajnica* in *Nočna izmena*, umeščeni v vsakodnevno oddajo *Aktualno ob torkih*, med vodenimi pasovi pa četrtkovno pogovorno oddajo *Marmelada*. Pomembna sta bila tudi terenski znanstveni dan na Institutu »Jožef Stefan« in izvedba projekta *Planica 2026*, med drugim z nastopom Siddharte in Vlada Kreslina na odru Vala 202.

V drugem trimesečju je bil pomemben projekt *Festival 202*, ki je v dveh dneh pred Kinom Šiška zbral približno 3000 navdušenih ljubiteljev slovenske hiphopovske glasbe. V sodelovanju z MMC in TV Slovenija so izpeljali natečaj za predskupino Joker Out na koncertu *Karneval*. V sklopu sodelovanja z eno najbolj priljubljenih slovenskih skupin je bil tudi koncert na strehi Radia Slovenija.

Pred poletjem so bili v ospredju začetek kolesarske sezone s poročanjem z dirke po Sloveniji in dva terenska dneva: prvi ob začetku motoristične sezone na Vranskem, drugi pa iz avtokampa v Ankaranu.

V poletnem času je izstopal projekt dirke po Franciji. Podkast *Tour 202* je bil najbolj poslušana pretočna vsebina v juliju v Sloveniji. Prilagojena poletna shema ni znižala odličnih rezultatov poslušnosti, saj je Val 202 že pol leta najbolj poslušana radijska postaja v Sloveniji.

Nadaljujejo tudi razvoj produkcije vsebin za omrežja z mlado ekipo, kar prinaša rezultate: večjo opaznost Vala 202 ter pomembno povečanje števila sledilcev in uporabnikov.

1.3 UPE PROGRAM ARS

Na Programu Ars so realizirali oddaje in pripravili vse vsebine, načrtovane v PPN, minimalna odstopanja se pojavljajo zaradi načrtovanih neposrednih prenosov (koncerti, literarni in gledališki dogodki, državna proslava). Zaradi finančnih in kadrovskih okoliščin so opravili zelo malo arhivskih glasbenih snemanj, posneli manj kritik, radijskih iger in literarnih oddaj in v poletnih mesecih predvajali več ponovitev.

Poudarjene vsebine Arsa so:

- produkcija koncertov in drugih dogodkov: cikel koncertov Ars in Drama; cikel koncertov Jazz Ars All Stars v Kazini; cikel koncertov V etru pesem; koncerti V komornem studiu; literarno-gledališki dogodek Ars Teatralis v Trstu, poklon Miroslavu Košuti; z izbranimi odlomki iz radijske igre Jagnje so sodelovali na Tednu slovenske drame; z novo kratko radijsko igro Veselje do življenja (v sodelovanju z Društvom slepih in slabovidnih) so gostovali v Idriji; v Celju so pripravili neposredni prenos gledališko-radijske priredbe romana Na klancu; izpeljali so 35. natečaj za lastovko za najboljšo kratko zgodbo Programa Ars;
- 8. februar (prenosi prireditev, soorganizacija tradicionalnega Prešernovega recitala iz Ljubljane in Maribora, pogovori z lavreati); s številnimi oddajami so predstavljali ustvarjalca Zofko Kveder (vključno z novo kratko radijsko igro Zimsko popoldne) in Srečka Kosovela (vključno z osrednjim dogodkom ob Kosovelovem letu, predstavo Daj mi besedo); ob Trubarjevem dnevu so soorganizirali in prenašali dogodek Dom v jeziku z Rašice; poskrbeli so za neposredni prenos podelitve Cankarjeve nagrade;
- maturitetno branje (Ivan Cankar: Na klancu, Tina Vrščaj: Na Klancu): v oddaji Odprta knjiga sta bili na sporedu zvočni knjigi, pripravili so Literarna večera pred dijaki (Koper in Ljubljana) in ju neposredno prenašali;
- aprila so izpeljali osrednji letni projekt gostovanja umetniškega radia na 40. Slovenskih glasbenih dnevih (programska zasnova treh koncertov, javna radijska poslušalnica, fotografska razstava Tihi pogled na Ars, dokumentarna radijska igra 300 metrov upora, digitalna izdaja novo digitaliziranega in masteriranega Omotovega traku, z ZKP), z osrednjim dogodkom – spominskim koncertom Pesmi, ki so premagale čas v Unionski dvorani v Ljubljani;
- v eter so premierno posredovali celovečerne radijske igre: ne pred 4.30 niti po 5.00; tretji del trilogije Nezmožni umreti: Zora po koncu zgodovine – v sodelovanju z Evropsko prestolnico kulture Go! 2025; Hamlet, v sodelovanju s Cankarjevim domom, v dveh delih; kratko radijsko igro Naša in celovečerno radijsko igro Ivan Hribar, ljubljanski župan – v sodelovanju z Zavodom Muzej in galerije mesta Ljubljani; Simultano 1–3, v sodelovanju s Teatrom Rampa v Celovcu; izpeljali so produkcijo novega igranega podkasta Radia Slovenja Prekletstvo dobrih vil, ki se bo sicer predvajal na vseh programih Radia Slovenija, začeni z Valom 202;
- sodelovali so na 72. Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum v Rigi in s skladbo Paula Clifta Landscape (overexposed) v izvedbi SORS dosegli priporočilo v splošni kategoriji;

Gregor Pirš je bil izvoljen v drugi mandat predsedovanja Rostrumu; sodelovali so v dveh glasbenih projektih EBU – Rojstni dan umetnosti, Cvetna nedelja, na plenarnem srečanju glasbenih ekspertov EBU (Katovice); z lastno ponudbo (Brane Zorman: Orchestrated Attack) so sodelovali na tekmovanju EBU Palma Ars acustica;

- v sodelovanju z ZKP so izdali tudi zvočnici Štefan Kardoš: Veter in odmev (maturitetno branje/slovenščina kot drugi jezik) in Nataša Kramberger: Po vsej sili živ, premierno so predstavili *Odprto* knjigo Kje je pristala Beethovnova obara – duhovite zgodbe iz življenja skladateljev; v sodelovanju z ZKP so pripravili tudi digitalno izdajo Tišina v dvojnem zrcalu.

1.4 UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Na Radiu Koper so do konca septembra izvedli vse programske naloge, predvidene v PPN, z nekaj odstopanji:

(i) v negativno smer:

- število realiziranih vodenih *Sobotnih popoldnevov* in predvajanj oddaje *Best of Bumerang* (izmenjava Ra Trst A) je zaradi poznega sprejetja PPN in posledično poznejše uvedbe novosti za 2 nižje;
- število realiziranih oddaj *Legende* je zaradi dolgotrajne odsotnosti avtorja za 17 nižje (odsotnost od 5. 5. do konca avgusta);
- v letu 2026 je bilo napovedanih 209 oddaj *Pol ure kulture*, realiziranih je bilo 117 oddaj. Oddajo so zaradi nenadomeščene upokojitve s 1. 9. 2026 ukinili.

(ii) v pozitivno smer:

- ob ukinitvi oddaje *Pol ure kulture* jim je uspelo ohraniti minimum kulturno-aktualnih vsebin v *ad hoc* popoldanski rubriki;
- brez vsakršnega stroška na variabili so v sodelovanju z lokalnimi partnerji izvedli niz petih poletnih *Koncertov ob sončnem vzhodu*, ki so doživeli velik medijski odziv in navdušenje javnosti.

Na področju koncertne produkcije so v štirih zvrstnih sklopih (NZ, pop/rock, klasika/šanson in jazz) do konca realizirali 34 koncertov v Studiu Hendrix, še 17 so jih posneli na terenu. V začetku julija so realizirali prenos festivala Melodije morja in sonca. Velik del produkcije se je predvajal tudi na drugih programih Radia Slovenija.

Tudi letos so v Gledališču Koper priredili niz 8 pogovornih večerov, ki so jih posneli in predvajali v oddaji *Odprto za srečanja*, ter zaključno terensko oddajo *Midva* v Dekanih. V okviru Kosovelovega leta, ki je imelo veliko pozornosti v oddaji *Pol ure kulture*, so poleg informativnih in poglobljenih vsebin 27. maja tudi prenašali osrednjo slovesnost leta iz Sežane ter proslavo ob dnevu priključitve Primorske k matični domovini 12. septembra.

Uspešno so realizirali 6-delni podkast ob 50. obletnici furlanskih potresov *Prelomnice*. Med posebnimi projekti poudarjajo še 6 izvedb oddaje *Sanremista* (v tednu Festivala italijanske popevke v Sanremu), 22 izvedb rubrike o zgodovini zimskih olimpijskih iger (v času OI), 5 preiskovalnih reportaž o znamenitih stečajih (in trenutnih fazah v stečajnih postopkih) zadnjih dveh desetletij na Primorskem. Junija so končali svoje delo na skupnem kohezijskem projektu Tu EU. Septembra so utirili nov kohezijski projekt *Digikohezija*.

Učvrstili so umestitev kratkih regionalnih vsebin v popoldanski vozni termin (*Po Primorski*) ter okrepili svojo pojavnost na družbenih omrežjih. Produkcija informativnih prispevkov za Radio Slovenija ostaja na ravni cca 100 prispevkov mesečno, produkcija člankov za Lokalne novice na MMC se je zvišala na 30–35 mesečno.

Še naprej so 1–2-krat mesečno sodelovali s Prvim pri izvedbi nočnega informativnega programa Radia Slovenija. Prešli so s priprave programa v okolju iNews na Dalet News.

1.5 UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Na Radiu Maribor so v prvih devetih mesecih leta 2026 uresničili večino programskih nalog iz PPN. Izjema so že poleti napovedani pričakovani odmiki realizacije zaradi racionalizacije in prilagajanja razpoložljivim sredstvom. Tako so se odpovedali glasbeni oddaji Zavrtimo nazaj in ob koncih tedna umaknili Poročila ob 17h. Pri nekaterih drugih vsebinah pa so odstopanja minimalna.

Poudarjene vsebine:

- Uvedba dveh novih rubrik (Odprti mikrofoni in Radijski SOS) namesto dveh umaknjenih ter uspešen zagon dveh podkastov (Po železni cesti in POTkast);
- izvedba vseh obveznosti v okviru evropskega projekta Dostopnost za prihodnost;
- izvedba lastnega družbeno odgovornega projekta Kako spreminjamo svoje potovalne navade? v Evropskem tednu mobilnosti;
- med vsebinami informativnega programa so pomemben del programskega časa namenili med drugim soočenju argumentov za in proti sežigalnici odpadkov v Mariboru, osvetlitvi okoljevarstvenega problema gudronske jame v Mariboru, problematiki zamika pri izvajanju dolgotrajne oskrbe na domu in dostopnosti pravočasne pomoči ob duševnih stiskah mladih;
- sodelovanje s programi Radia Slovenija, med drugim pri prenosu Prešernovega recitala, pri prenosih koncertov Festivala Maribor, prispevku pri nočnih poročilih, izvedbi poletne akcije Naj kopališče 2026 v sodelovanju z RSi in RaKP;
- produkcija in predvajanje 20 koncertov narodno-zabavnih ansamblov v studiu 22, v studiu 1 pa so imeli 19 glasbenih koncertov v živo;
- okrepljen nastop na družbenih omrežjih.

1.6 UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST

Na Radiu Si so v obdobju januar–september realizirali oddaje in vsebine, načrtovane v PPN, poudarjajo pa:

- sezono koncertov Radio Si Main Stage med januarjem in junijem;
- uspešno realizirano zamenjavo dveh starih rubrik z novimi (Statistically Dave in Slownien to go) v skladu s sprejetim PPN;
- uspešno realizacijo prvih 9 mesecev dvoletnega projekta Nočni prometni servis (traja do 31. 12. 2027);
- izveden natečaj za novo glasbo RADIO Si 2026 Standouts, na katerega se je znova prijavilo več kot sto glasbenih izvajalcev; trije zmagovalci so posneli nove skladbe v studiu 22 RTV centra Maribor in v juniju bile premierno predvajane na Radiu Si;

- kljub kadrovskim izzivom so izpeljali poletne projekte Next exit, Slovenia's hidden gems in Naj kopališče 2026 (v sodelovanju z RaMB in RaKP);
- v času turistične sezone so ob koncih tedna tudi objavljali prometne informacije v italijanskem jeziku v sodelovanju z Radiem Capodistria;
- v avgustu in septembru so morali zaradi finančnega položaja in kar nekaj odhodov zunanjih sodelavcev prilagoditi turnuse v redakcijah, uvesti avtomatizacijo glasbenega izbora tudi v večernem programskem pasu, ob koncih tedna pa je moral moderator prevzeti tehnično izvedbo (brez tonskega tehnika) že od 10.00 naprej, saj imajo ob koncih tedna planiranega le še enega tonskega tehnika dnevno.

Pripravili:

Mirko Štular, direktor Radia Slovenija

Nataša Zanuttini, pom. dir. Ra Slo za področje organizacije in vodenja projektov

Danijel Poslek, odgovorni urednik Prvega

Boštjan Reberšak, odgovorni urednik Vala 202

Ingrid Kovač Brus, odgovorna urednica Arsa

Janko Petrovec, odgovorni urednik Radia Koper

Vesna Martinec, odgovorna urednica Radia Maribor

mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si

2 POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA

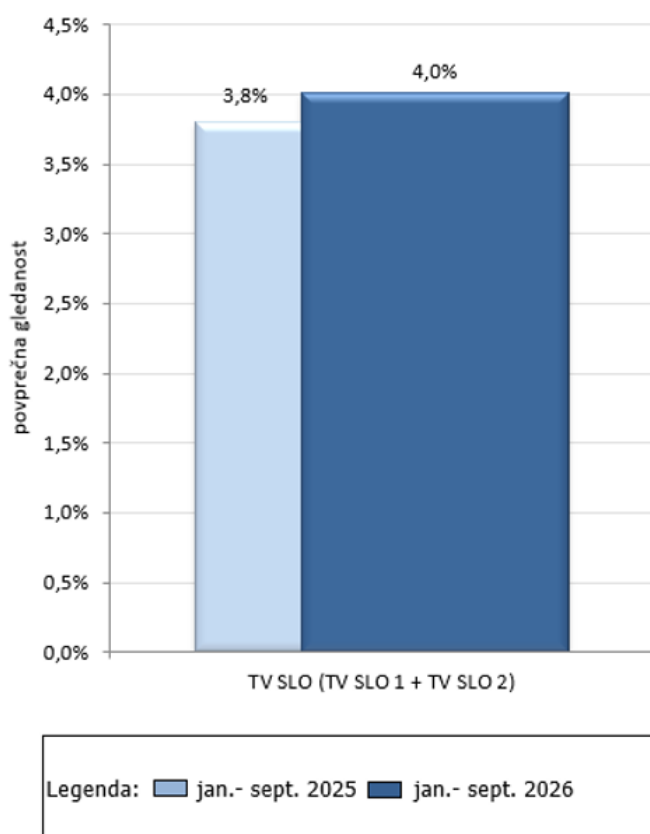
TELEVIZIJA SLOVENIJA JE V OBDOBJU OD JANUARJA DO SEPTEMBRA 2026 SVOJO POVPREČNO GLEDANOST ZVIŠALA

Podatki o gledanosti kažejo, da je v obdobju januar - september 2026 TV Slovenija (TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 skupaj) **svojo povprečno gledanost zvišala** (s 3,8 % na 4,0 %, glej graf 1).

V obdobju januar - september 2026 je torej TV Slovenija spremljalo povprečno 4,0 % gledalcev, kar pomeni, da je med 7. in 23. uro vsako minuto oba programa TV Slovenija skupaj spremljalo povprečno **77.000 gledalcev**.

Televizija Slovenija (TV SLO 1 + TV SLO 2) je gledanost povečala kljub dejstvu, da je bila v obdobju od januarja do septembra 2026 gledanost **televizije na splošno** (to pomeni gledanost vseh televizijskih programov in platform, ki jih gledalci spremljajo preko televizijskega ekrana) nižja kot v primerljivem obdobju lani, vsako minuto je **televizijo na splošno** v povprečju spremljalo **16.000 gledalcev manj**. V nasprotju s tem pa je Televizijo Slovenija vsako minuto spremljalo povprečno **4.000 gledalcev več** kot v enakem obdobju lani.

Graf 1: Povprečna gledanost Televizije Slovenija (TV SLO 1 in TV SLO 2) v obdobju januar – september po letih



PRVI PROGRAM TELEVIZIJE SLOVENIJA JE V OBDOBJU OD JANUARJA DO SEPTEMBRA 2026 POVPREČNO GLEDANOST OHRANIL, DELEŽ GLEDALCEV PA POVEČAL

Primerjava januar – september 2025/2026 kaže, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost **ohranila** (2,4 %, glej graf 2), delež gledalcev pa se je **povečal** (z 11,3 % na 11,8 %).

Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2025/2026 (glej graf 3) kaže, da je TV SLO 1 v letošnjem **januarju** svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,7 % na 2,8 %), v **februarju** jo je znižala (z 2,8 % na 2,5 %), kar je bilo pričakovano, saj so se gledalci ob olimpijskih igrah selili na TV SLO 2, hkrati letos v februarju nismo imeli izbora EMA in drugih spremljevalnih vsebin, povezanih z izborom. V letošnjem **marcu** se je povprečna gledanost TV SLO 1 zopet zvišala z 2,8 % na 3,0 %, in to kljub temu da je bila gledanost televizije na splošno v marcu 2026 kar za 1,3 odstotne točke nižja kot v marcu 2025. V **aprilu** je TV SLO 1 gledanost malenkost znižala (z 2,7 % na 2,6 %), pri čemer je bila gledanost televizije na splošno za 1,1 odstotne točke nižja kot aprila 2025. V **maju** je TV SLO 1 gledanost ohranila (2,5 %), čeprav je bila gledanost televizije na splošno za 0,4 odstotne točke nižja kot maja 2025. Tudi v mesecu **juniju** je TV SLO 1 gledanost ohranila (2,1%). Ohranitev gledanosti TV SLO 1 v juniju je uspeh, saj se med odmevnejšimi športnimi dogodki (začetek SP v nogometu) gledalci selijo na TV SLO 2. Tako v **juliju** kot v **avgustu** je TV Slovenija 1 gledanost zopet zvišala (z 1,8 % na 1,9 %), zvišala jo je tudi v **septembru** (z 2,1 % na 2,2 %), in to kljub temu da je bila gledanost televizije na splošno v letošnjem septembru za 1,0 odstotne točke nižja kot septembra 2025.

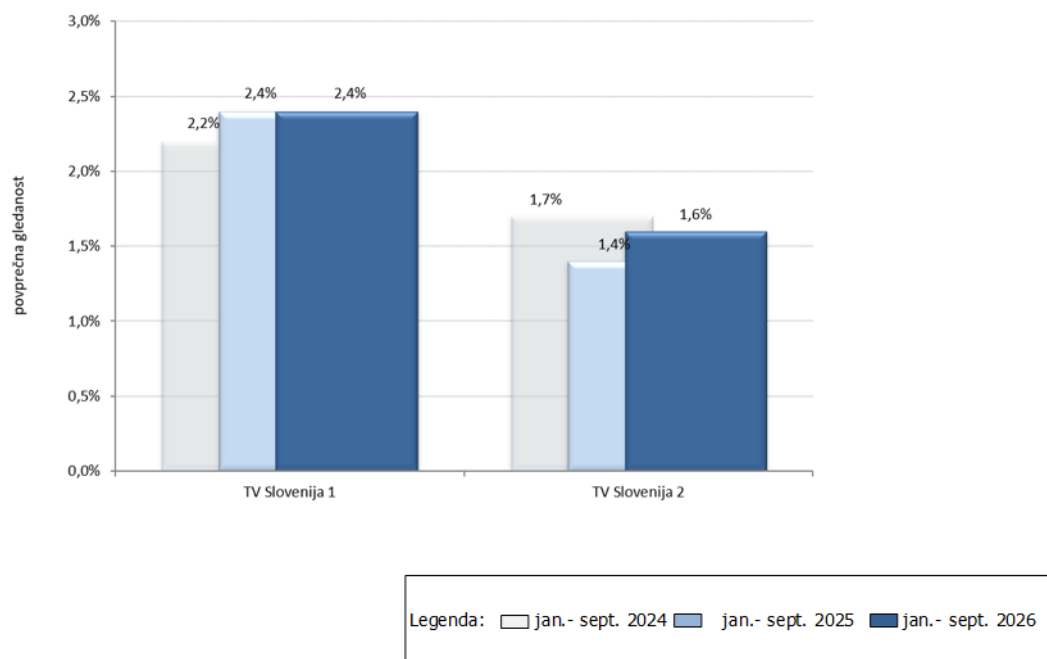
Za TV Slovenija 1 je značilno, da jo spremlja večji delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno, poleg tega **se je delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo na TV SLO 1 tudi povečal v primerjavami z enakim obdobjem lani.**

DRUGI PROGRAM TELEVIZIJE SLOVENIJA JE V OBDOBJU OD JANUARJA DO SEPTEMBRA 2026 POVPREČNO GLEDANOST POVEČAL, PRAV TAKO TUDI DELEŽ GLEDALCEV

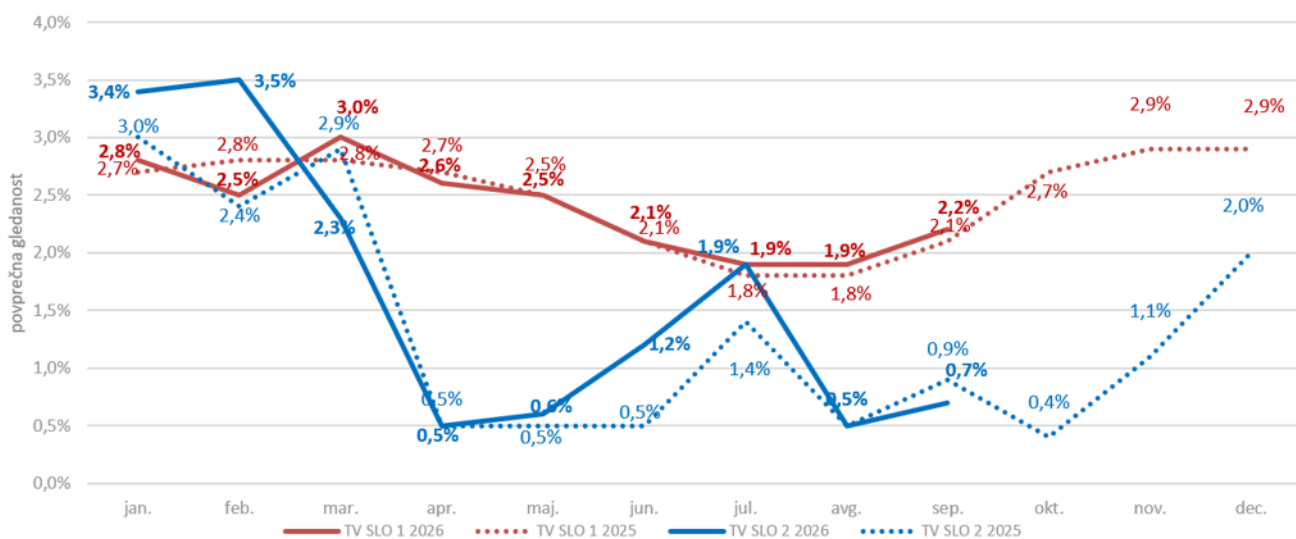
TV SLO 2 je v obdobju januar – september 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno **gledanost zvišala** (z 1,4 % na 1,6 %, glej graf 2) ravno tako tudi delež gledalcev (s 6,7 % na 8,0 %).

TV SLO 2 je v letošnjem **januarju** svojo povprečno gledanost precej zvišala (s 3,0 % na 3,4 %), ravno tako tudi v **februarju** (z 2,4 % na 3,5 %), kar je bilo pričakovano zaradi prenosov olimpijskih iger in spremljevalnega programa, v **marcu** pa je bila gledanost na TV SLO 2 nižja (z 2,9 % na 2,3 %). Padeč gledanosti TV SLO 2 je bil v marcu pričakovan, saj je bilo lani v marcu na sporedu svetovno prvenstvo v smučarskih skokih z izjemnimi gledanostmi, ki ga letos ni bilo. V **aprilu** je TV SLO 2 gledanost ohranila (0,5 %) ter v **maju** nekoliko zvišala (z 0,5 % na 0,6 %), v **juniju** pa se je povprečna gledanost TV SLO 2 občutneje zvišala (z 0,5 % na 1,2 %) zaradi začetka SP v nogometu. Tudi v **juliju** je TV SLO 2 zabeležila rast gledanosti (z 1,4 % na 1,9 %), v **avgustu** se je gledanost ohranila (0,5 %) ter v **septembru** znižala (z 0,9 % na 0,7 %).

Graf 2: Povprečna gledanost v obdobju januar – september po letih



Graf 3: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2025/2026 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



PROGRAMSKI POUDARKI V OBDOBJU OD JANUARJA DO SEPTEMBRA 2026

V Informativnem programu je bil v prvi polovici leta ključen projekt **Trenutek odločitve – volitve 2026**, skupaj si je vse oddaje o volitvah na Televiziji Slovenija ogledalo 977.800 različnih gledalcev oz. 51,2 % vseh prebivalcev Slovenije. Zadnje soočenje parlamentarnih strank si je v četrtek, 19.3., ogledalo povprečno 12,0 % ali vsako minuto povprečno 229.400 gledalcev, starih nad 4 leta, oz. 27 % doseg. Oddajo je spremljalo 393.300 različnih gledalcev (doseg). Zelo uspešen je bil drugi del oddaje na volilni dan z gledanostjo 10,8 % ali vsako minuto povprečno 206.200 gledalcev, starih nad 4 leta, kar predstavlja 26 % delež vseh gledalcev televizije. Vsaj del te oddaje na volilni dan je videlo kar 610.800 različnih gledalcev.

Obe ključni osrednji oddaji dnevnoinformativnega uredništva, **TV Dnevnik** in **Odmevi**, sta v prvi polovici leta v primerjavi z enakim obdobjem lani povečali tako gledanost kot delež gledalcev.

Omenjamo še poletno serijo reportažnih oddaj **Obrazi naših krajev**, v kateri smo predstavljali življenje in ljudi v majhnih in srednje velikih slovenskih krajih, serija oddaj je naletela na izjemno dober odziv gledalcev.

Pri informativnem programu izpostavljamo še profil na družbenih omrežjih **@RTVSLOINFO**, ki ga ustvarjajo in kurirajo znotraj televizijskega informativnega programa in je bil s strani neodvisnega zunanjega strokovnega podjetja (916HUB) prepoznan kot »najmočnejša digitalna znamka RTV glede na doseg in viralni potencial«, TikTok profil **@RTVSLOINFO** pa je bil prepoznan kot »referenčna točka za informativni video format v slovenskem prostoru«.

Med pomembnejšimi programskimi projekti prve polovice leta izpostavljamo poseben tematski programski sklop **Glasovi Palestine**, ki smo ga v program uvrstili v evrovizijskem tednu (10. do 20. maj) in vanj povezali različna uredništva. Skozi filme, dokumentarne filme, pogovorne oddaje in analize smo osvetlili zgodbe ljudi ter širši kontekst aktualnega dogajanja na Bližnjem vzhodu. Cikel je prinesel raznolike poglede – od osebnih izkušenj posameznikov do širših družbenih in političnih vprašanj – ter odpiral prostor za razmislek o eni ključnih tem sodobnega sveta. Programski sklop je imel v javnosti izjemen odmev.

V okviru Kulturno-umetniškega programa izpostavljamo zaključek prve sezone nadaljevanke **Takšno je življenje**. Vsaj en del nadaljevanke **Takšno je življenje** si je ogledalo 57,3 % prebivalcev Slovenije, kar predstavlja več kot 1.096.800 različnih posameznikov. Nadaljevanka je bila zelo dobro sprejeta med mlajšim občinstvom (stari od 15 do 24 let), kjer se je delež v terminu nadaljevanke povečal s 7,8 % na 12,0 %, ter v skupini bolj izobraženih gledalcev, kjer je delež narasel s 15,0 % na 21,9 %. Nadaljevanka je uspešna tudi v digitalnem okolju; nadaljevanka in nekateri njeni ustvarjalci so bili nagrajeni z nagradami orion, ki jih AIPA podeljuje za presežke na področju slovenskih avdiovizualnih (AV) del.

V septembru smo začeli s predvajanjem nove dramske nadaljevanke **Trezor**, ki je bila premierno prikazana na Sarajevskem filmskem festivalu. Prvi del serije je najbolje gledana nešportna vsebina letošnjega leta na Televiziji Slovenija (gledanost 12 %, 26 % delež gledalcev, vsako minuto povprečno skoraj 230.000 gledalcev).

V spomin igralki **Mileni Zupančič** smo na Televiziji Slovenija pripravili obsežen programski sklop vsebin: predvajali smo film *Vdovstvo Karoline Žašler*, nadaljevanko *Cvetje* v jeseni, neposredno smo prenašali spominsko slovesnost iz Cankarjevega doma, poobjavili nekatere intervjuje z igralko iz našega arhiva, predvajali dokumentarni film *Vsaka dobra zgodba je ljubzenska zgodba* in posnetek gledališke predstave *Boris, Milena, Radko*.

V tujem programu smo vsebine prilagajali tudi aktualnostim; tako smo na primer med evforijo ob premieri Nolanove **Odiseje** v osrednjem programskem času predvajali kinotečno različico filma, kar je pri gledalcih naletelo na izjemno pozitiven odziv.

V Uredništvu izobraževalnega programa so na spored prišle številne novosti, najbolj gledana oddaja uredništva v prvih devetih mesecih ostaja **TV Klinika z Davidom Zupančičem**, ki smo jo v program uvrstili lani in še naprej uspešno nagovarja gledalce.

Razvedrilni program je bil najbolj uspešen s tedensko torkovo razvedrilno oddajo **Inkognito**, po tem ko smo jo kot novost uvedli lani, je v letošnjem obdobju od marca do septembra v primerjavi z lanskim letom gledanost še povečala, in sicer si jo je letos ogledalo vsako minuto še 41.300 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. V povprečju si jo je sicer v obdobju marec – september 2026 ogledalo povprečno 10,2 % ali vsako minuto poprečno 195.600 gledalcev, starih nad 4 leta, za zdaj so uspešne tudi nove oddaje uredništva, ki so pot začele v jesenski shemi.

K višji povprečni gledanosti TV SLO 2 so pomembno prispevali športni prenosi in spremljevalni program. V letošnjem januarju so k višji gledanosti pomembno prispevali novoletna turneja v smučarskih skokih in svetovno prvenstvo v poletih, v februarju pa **zimske olimpijske igre, ki so bile najbolj gledane olimpijske igre zadnjih deset let**. Vsaj del olimpijskih vsebin si je ogledalo kar 1.425.000 različnih gledalcev, kar predstavlja 75 % vseh prebivalcev Slovenije. Druga serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici (15. 2. 2026) je bila **najbolje gledana vsebina v zadnjem letu na vseh slovenskih televizijah**, skok zadnje skakalke si je ogledalo povprečno 689.000 gledalcev (36,1 %), kar pomeni 66 % delež vseh, ki so bili takrat pred televizijskimi zasloni, to je tudi **najvišje izmerjena minutna gledanost letošnjega leta**.

Tudi prenos finala **svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici** je na Televiziji Slovenija dosegel odlično gledanost, več kot dvanajst ur prenosov smučarskih skokov je spremljalo v povprečju 351.600 gledalcev, starih štiri leta ali več, oz. 65 % delež vseh gledalcev, ki so bili v času prenosov pred televizijskimi sprejemniki. V štirih dneh Planice 2026 je vsaj en del dogajanja videlo kar 46,9 % oz. 895.800 različnih gledalcev, starejših od štirih let.

Že v maju smo začeli z uvodnim programom pred **svetovnim prvenstvom v nogometu**, v juniju pa s prenosi in bogatim spremljevalnim programom, vsaj del nogometnih vsebin si je v času prvenstva na TV Slovenija ogledalo kar 1.306.000 različnih gledalcev, kar predstavlja 68 % vseh prebivalcev Slovenije. Največ gledalcev je pritegnila finalna tekma med Španijo in Argentino, prenos je v povprečju spremljalo kar 17,6 % oziroma 336.300 gledalcev, kar pomeni 52 % delež vseh gledalcev televizije v času prenosa.

Uspešni smo bili tudi s prenosi **Dirke po Franciji**, vsaj del letošnje kolesarske dirke je spremljalo kar 954.400 različnih gledalcev oziroma polovica vseh prebivalcev Slovenije.

Izpostavljamo še, da je po navedbah Varuhinje pravic gledalcev letošnje poletje na Televiziji Slovenija minilo v znamenju zelo skromnega števila pripomb na ponovitve oddaj na TV Slovenija, ki so v preteklih poletjih vznejevoljile številne gledalce. To pomeni, da so bili napori načrtovalcev in ustvarjalcev poletne televizijske sheme opaženi tudi med gledalci.

Cilji enote v letu 2026

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026 (1-9)
1	Integrirano informativno uredništvo	Vzpostavitev integriranega informativnega uredništva na ravni zavoda	Priprave	Končanje projekta Glej projekt »Integracija« pod vodstvom Uprave RTV SLO
2	Ohranitev ali rahel padec gledanosti TV SLO 1 Povečanje gledanosti TV SLO 2 na raven leta 2024	Odstotek gledanosti in delež gledalcev	Rtg 2,4 % 12,0 % delež	TV SLO 1 (jan-sep) gledanost ohranjena, povečan delež TV SLO 2 povečana gledanost in delež v primerjavi z 2024 JAN – SEPT 2024 1,7 % in 8,5 % JAN – SEPT 2026 1,6 % in 8,0 % TV SLO 1 PRESEŽENO, TV SLO 2 NI DOSEŽENO
	Zvišanje deleža izobraženih gledalcev v osrednjem večernem terminu na TV SLO1 (predvsem z novimi oddajami)	Analiza strukture gledalcev	Rtg 4,2 % 13,2 % delež; Razmerje: 24,4 %	Rtg 5,7 % 15,9 % delež, Razmerje: 29,8%. PRESEŽENO
4	Sodelovanje z radiem in digitalom pri izvedbi splošnih in lokalnih volitev	Skupno naročanje in uporaba predvolilnih javnomnenjskih raziskav in vzporednih volitev in tesno sodelovanje pri izvedbi volilnih projektov, sodelovanje z Radiem Slovenija in Digitalom pri pripravi najpomembnejših novinarskih tem po dogovorjenem protokolu (izmenjava informacij, gradiv) ter organizacija javnih razprav	/	Skupno izveden projekt Glej projekt »Integracija« pod vodstvom Uprave RTV SLO
5	Zvišanje števila ogledov televizijske produkcije v živo in na zahtevo na digitalni platformi	Število ogledov v živo in na zahtevo	19.145.000 ogledov v živo, 19.120.000 ogledov na zahtevo	Za prikaze v živo ni več podatka, 17.830.000 Ogledov na zahtevo NI DOSEŽENO

6	Uvajanje formatov po načelu »digital first«	Število novih formatov, produciranih prvenstveno za digital (mikrodrama, videokasti, oddaja o urbani glasbi)	/	100 enot Videokasti, Klub Slavica (OMP), NaBit (oddaja o urbani glasbi), tuj program, Obrni kovanec, Krasni novi um, Odnosologija. DOSEŽENO
7	Nadaljnja optimizacija delovnih procesov	Sodelovanje v procesu prestrukturiranja RTV	Zametek	Začetek projekta Glej projekt »Strategija« pod vodstvom Uprave RTV SLO
8	Projekt izboljšanja vizualne podobe TV SLO 1 in TV SLO 2 v skladu s smernicami prenove blagovne znamke RTV Slovenija	Ustanovitev Službe za vizualno odličnost s prestrukturiranjem posameznih služb in oddelkov	Začetek	Konec projekta DELNO DOSEŽENO
9	Sodobnejša in bolj ekonomična televizijska produkcija	Začetek delovanja usposobljenega tima za produkcijo in izvedbo sodobnih formatov, primernih za linearno in digitalno predvajanje	/	Obstoj tima DELNO DOSEŽENO
10	Uporaba umetne inteligence v delovnih procesih, kjer je to primerno in potrebno	Sodelovanje pri iskanju poti za uporabo UI na ravni RTV in pri reševanju izzivov, ki jih ~~bo~~ pred novinarske ekipe RTV postavljala UI.	/	Nadzorovana uporaba DELNO DOSEŽENO
11	Ukinitev koncepta televizijske »poletne« sheme	S skrbnim načrtovanjem želimo premierno shemo ob ključnih programskih sidrih.	Delno	V celoti DOSEŽENO , število pritožb zaradi poletnih ponovitev je v poletju 2026 bistveno nižje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - september 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	NOGOMET SP 2026 TEKMA: ŠPANJA - ARGENTINA	Slovenija 1	19.07.2026	20:40	18,1%	346.000	49%	115.227
2	TREZOR NADALJEVANKA	Slovenija 1	20.09.2026	20:01	12,0%	228.300	26%	3.970
3	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	8.01.2026	20:02	11,6%	222.300	24%	4.865
4	TRENUTEK ODLOČITVE VOLITVE 2026	Slovenija 1	19.03.2026	19:59	11,6%	221.800	26%	18.740
5	INKOGNITO ODDAJA	Slovenija 1	21.04.2026	20:00	11,5%	219.900	25%	3.227
6	KEKEC	Slovenija 1	2.05.2026	20:08	11,2%	214.200	30%	3.602
7	TAKŠNO JE ŽIVLJENJE	Slovenija 1	15.03.2026	20:06	11,0%	210.200	24%	3.647
8	TV DNEVNIK	Slovenija 1	22.03.2026	18:49	10,5%	199.700	22%	17.261
9	ŠPORT	Slovenija 1	25.01.2026	19:48	9,5%	181.900	21%	1.739
10	NOGOMET JE ZAKON	Slovenija 1	19.07.2026	00:09	9,3%	178.100	48%	**

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - september 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	19:57	30,8%	587.600	55%	57.044
2	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPE 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	10.02.2026	19:54	28,3%	539.800	48%	70.095
3	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	14.02.2026	19:48	27,2%	520.200	54%	60.922
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	18:42	26,2%	499.500	51%	65.583
5	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 1. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	11:07	25,9%	495.100	53%	**
6	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2026	20:29	24,6%	470.100	72%	56.072
7	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 3 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	20:09	24,3%	463.000	45%	**
8	ZOI SMUČARSKI SKOKI M SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	9.02.2026	19:56	24,2%	461.500	41%	61.075
9	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	7.02.2026	17:22	23,5%	447.600	49%	49.144
10	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA	Slovenija 2	25.01.2026	17:22	22,9%	437.600	52%	46.224

DEFINICIJE

GLEĐANOST in GLEĐANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 750 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanja video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema športni dogodek v celoti

Vir: MMC/rtvslo.si

2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Prvih devet mesecev je bilo vsebinsko in programsko izjemno zahtevnih, posebej ob vse manjšem kadrovskem bazenu. S pripravljenimi vsebinami pa v veliki meri povečujemo in ohranjamo gledanosti. Izpeljali smo zahteven volilni projekt **Trenutek odločitve**, novo oddajo **Debate z Bergantom**, vpeljali videokast **RTV Cirkus**, odmevno rubriko **Detektor**, novo poletno oddajo **Obrazi naših krajev**, referendumska soočenja. Zadržali in delno povečali smo število gledalcev dnevnoinformativnih in tedenskih oddaj - kljub nižji gledanosti televizije, ter bistveno povečali prepoznavnost in število sledilcev informativnih vsebin na družbenih omrežjih. Vse oddaje, z izjemo dveh, smo pripravljali tudi čez poletne mesece, ko smo pripravili še nekaj aktualnih poletnih **Omizij**. Najodmevnejši projekt v lokalnih okoljih so bile poletne oddaje **Obrazi naših krajev**, kjer smo gledalcem približali življenja v manjših in srednje velikih slovenskih krajih in tako prispevali k večji prepoznavnosti javnega medija izven urbanih središč. Pripravili smo tri **Mednarodna obzorja**, tudi s pomočjo evropskih sredstev, in **Dosje** o železnicah. Z oddajo o Evroviziji, Globusom, prispevki v Tedniku in razpravo v Debatah z Bergantom smo prispevali vsebine za izjemno odmeven projekt **Glasovi Palestine**. Konec septembra smo začeli s prvo od štirih predreferendumskih soočenj, dodatno smo prenašali proslavo iz Prekmurja. Z vsemi novostmi in spremembami smo razširili spekter gledalcev, pri osrednjih informativnih oddajah Dnevnik in Odmevi smo število gledalcev v primerjavi z lanskim letom znova zvišali.

UREDNIŠTVO DNEVNOINFORMATIVNIH ODDAJ

Po zahtevnem prvemu trimesečju, ko smo pripravili največje število soočenj doslej s preverjanji dejstev in takojšnjim strokovnim preverjanjem izrečenih izjav ob soočenjih, je sledilo enako zahtevno povolilno obdobje in sestavljanje nove vlade. Po nekoliko nižjem deležu gledanosti **Prvega dnevnika** se je ta v prvih devetih mesecih v primerjavi s prejšnjim letom med tednom spet povišala, v primerjavo s prvimi devetimi meseci lani je znova narasla gledanost **Dnevnika** in **Odmevov**, kar je ob nižjih gledanostih televizije velik uspeh. Minimalno je upadla gledanost **Poročil ob 17.00**, **Jutranjih poročil** in **Slovenske kronike**. V prvih devetih mesecih smo gledalcem poleg osmih informativnih oddaj dnevno ponudili še tri oddaje **Mednarodna obzorja** – Karmen Švegl o Zahodnem bregu, Boštjan Anžin o mladih na Zahodnem Balkanu, izredno pa je Bojan Peček pripravil še oddajo o spremembi režima na Madžarskem, dve 50-minutni oddaji **Dosje** – o Evroviziji in Železnica na novih tirih ter dokumentarno oddajo pred dnevom državnosti **Slovenija: 35 let**. Sodelovali smo tudi pri odmevnem in cenjenem projektu **Glasovi Palestine** s prispevki v dnevnoinformativnih oddajah, dvema prispevkoma v oddaji **Tednik** in pogovorno oddajo **Debate z Bergantom**. Oddaja **Odmevi** z novim voditeljem in večjim številom vodenj »novih« dveh voditeljev povečuje gledanost in vpliv v slovenskem medijskem prostoru. Gledalci spremembe dobro sprejemajo in nagrajujejo z višjimi gledanostmi, zato razmišljamo o nadaljnjih spremembah.

TEDENSKE ODDAJE

Teme tedenskih oddaj ostajajo odmevne in relevantne v širši javnosti, vsebine aktivno objavljamo tudi na družbenih omrežjih, kjer beležimo povečan odziv uporabnikov. Gledanosti oddaj so stabilne in v skladu s pričakovanji. V povolilnih mesecih so se na spored vrstile vse tedenske oddaje, ki so zaradi predvolilnih soočenj nekajkrat odpadle, gledalci so redne tedenske oddaje nagradili z višjo ali stabilno gledanostjo. **Tarča** je po analizi povolilnih oddaj in dvema odmevnima terenskima oddajama v zadnji junijski oddaji potrdila povezavo med agentko organizacije Black Cube in snemanjem enega izmed pogovorov, ki so bili objavljeni pred volitvami. Poročali smo o domnevnem podkupovanju po volitvah, oškodovanih delavcih poslanca Mijiča, zlatih palicah ministra Hajdinjaka in aferi Smodej – vodja Levice poslanec Mesec se je v oddaji prvič odzval na obtožbe o jemanju kokaina. S pridobitvijo evropskih sredstev smo s primeri dobrih praks v tujini prikazala vse pomanjkljivosti mobilnosti v Sloveniji. V oddaji **Tednik** so najbolj izstopale zgodbe o smrti dečka Urbana na kajakaškem treningu, o fughah in energijskih pijačah pri mladoletnikih, smrti tujega delavca na gradbišču in smrti znanega celjskega podjetnika po aferi glede domnevnega podkupovanja, predvsem te vsebine so imele zelo velik odmev na družbenih omrežjih. Jesensko sezono oddaje smo začeli s prispevki o privatizaciji šolstva, usodni aretaciji na Čopovi ulici (ekskluzivni posnetki), prostitucijo v Avstriji. Zunanjepolitična redakcija je tedensko, tudi čez poletje, pestro dogajanje analizirala v oddajah **Globus**, kakovostno, poglobljeno, gledljivo so bile pripravljene terenske oddaje – med njimi je imela najvišji, 13 % delež gledanosti, oddaja o Rusiji, na drugo mesto pa so se uvrstile zgodbe Slovencev v Srbiji. Najvišji delež pa je dosegla jesenska oddaja Karmen Švegl – Maroko (14 % delež). Povprečni delež gledanosti oddaje še naprej narašča, je 8, 8 %, pri povprečni gledanosti 2, 9 %. Poleti je imel poseben odmev niz sedmih oddaj **Obrazi** naših krajev, ki je na dober odziv naletela predvsem v lokalnih okoljih, s številnimi pozivi, naj s serijo nadaljujemo, kar kaže na podhranjenost poročanj iz lokalnih okolij v slovenskem medijskem prostoru. Z aktualnimi temami se je po poletnem premoru ukvarjal tudi **Marcel**, izstopali so pogovori o socialni policiji (Vesna Leskošek), tujcih (Mateja Sedmak) in financah (Peter Frank, Neven Borak). V **Intervjuju** smo gostili albansko pisateljico Leo Ypi in ob smrti Milene Zupančič ponovili njen (zadnji) Intervju. Posebej izstopa višja gledanost oddaje **Politično s Tanjo Gobec**, ta

se je v primerjavi z lanskim letom zvišala s 6,7 na 7,2 %, delež gledalcev pa je narasel s 17 na 19 %. Poleg spletne smo zagnali tudi televizijsko, skrajšano različico videokasta RTV Cirkus, odlomki pogovorov imajo na družbenih omrežjih velik odziv. V juniju smo pripravili prvo forumsko terensko oddajo **Boljša Slovenija**, a se je izkazalo, da bi za želeno odmevnost in doseg oddaje potrebovali sodelovanje vseh treh stebrov RTV, z zamikom integracije želene odmevnosti nismo dosegli. Tedenska pogovorna oddaja Debate z Bergantom za zdaj ne dosega zastavljenih in pričakovanih gledanosti na linearni televiziji, je pa dobro sprejeta in poslušana v obliki podkasta.

DRUŽBENA OMREŽJA

S profilom Informativnega programa **@rtvsloinfo** smo bistveno povečali doseg med mlajšimi uporabniki. Na omrežju Facebook smo v dveh letih pridobili preko 100 tisoč novih sledilcev, kar je izjemen uspeh. Končno smo dosegli, da vsebine oddaj Informativnega programa TV SLO postajajo vplivne in deljene med uporabniki socialnih omrežij. S profilom **@rtvsloinfo** smo na družbenih omrežjih prisluhnili in se prilagodili mlajšim uporabnikom, največ sledilcev je starih med 18-45 let, ki jih je med tradicionalnimi gledalci linearne televizije vedno manj, vse to pa pomeni, da tudi med mlajšo populacijo izpolnjujemo poslanstvo javnega medija. Na Tiktoku imamo že 66 tisoč sledilcev, na Instagramu pa že 28 tisoč, tam imamo doseg tudi do skoraj 3 milijone ogledov. Od maja posebno pozornost namenjamo Youtube profilu **@rtvsloinfo**, kjer skrbimo tudi za uveljavljanje oddaj Tarča, Koda, Tednik in Odmevi. Kratke vsebine iz videokasta RTV cirkus, ki jih objavljamo na družbenih omrežjih, imajo tudi do 24 tisoč ogledov.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025 (1-9)	Vrednost 2026 (1-9)	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranjanje gledanosti glavnih dnevno-informativnih oddaj: Prvi Dnevnik, Dnevnik, Odmevi	Deleži gledanosti	29% 16 % 14 %	29% 18 % 14 %	Doseženo
2	Preverjanje dejstev	Preverjanje senzacionalističnih in populističnih trditev, ki jih v javnosti izrekajo nosilci oblasti in moči, preverjanje virov in dokazov, preverjanje verodostojnosti anonimnih virov, zavajajočih primerjav, napačnih interpretacij podatkov in manjkajočega konteksta.	Sporadično	Redno, tedensko v posebni oddaji	Doseženo
3	Celoten volilni projekt pripravljen v skladu s Programskimi standardi in Poklicnimi merili in načeli novinarske etike	Število novinarsko-uredniških odstopanj pri uveljavljanju obeh dokumentov. Evalvacija projekta.	/	Minimalna odstopanja	Doseženo
4	»Brendiranje« oddaj Informativnega programa na družbenih omrežjih	Prepoznavanje oddaj Informativnega programa TV Slovenija med mlajšo publiko (18-35) z namenom ogleda vsebin tudi na linearni Televiziji.	Le nekatere oddaje (Tednik, Marcel)	Prepoznavnost vseh oddaj med mladimi	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sept 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00 (in prazniki)	28	260 / 261	195	17	19	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
Dnevnik Sob/19.00	26	52 / 52	39	16	17	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Vanj vključujemo potrošniško rubriko Koda. Oddaja je namenjena splošni javnosti	V sobotnem Dnevniku poleg aktualnih vsebin in tem gledalce obveščamo in opozarjamo na potrošniške, tudi spletne prevare in zagate.
Dnevnik Ned/19.00	15	52 / 52	39	16	18	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z vpogledom v politično dogajanje v preteklem in prihodnjem tednu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja osvetlitev dogajanj v preteklem tednu.
Prvi dnevnik/13.00	20	365 / 365	Vikend 84 Pon-pet 189	25	Vikend 25 Pon-pet 33	Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanjamo z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu. Prvi dnevnik vsebuje tudi seznanjanje z MMC vsebinami in vabilo k ogledu večernih informativnih oddaj.

Regionalni pas + Poročila ob 17h	7+8	366/ 239+365	Regional ni pas: 1653 Poročila: Vikend 84 Pon-pet 189	16	Regional ni pas: 7 Poročila: Vikend 14 Pon-pet 15	Pregled dnevnega dogajanja doma in po svetu, s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dopisniki po Sloveniji so dolgoletni, verodostojni poznavalci lokalnih problematik, razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. V letu 2026 poročila ob 17h krepimo z regionalnim pasom.
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	111 / 111	80	11	11	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši i dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Kratek povzetek glavnih novic dneva.
Poročila/8.00/ 9.00/10 (ponedeljek - petek)	8	209/254	8.00 192 9.00 192 10.00 145 SKUPAJ 529	25	8.00 27 9.00 26 10.00 23 SKUPAJ 25	Prve informativne oddaje dneva, v katerih so zajeti najbolj odmevni dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prva informativna oddaja dneva, v letu 2026 se s prispevki vključujeta tudi športno in kulturno uredništvo ter oba regionalna centra.
Slovenska kronika	12	261 / 261	194	17	18	Pregled dnevnega dogajanja v slovenskih krajih in regijah. Oddaja je namenjena splošni javnosti	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti.
Vreme pred 13. uro	1	366 / 365	273	25	26	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.

Vreme 18.54	1	366 / 365	273	18	17	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme 19.55	2	366 / 365	273	18	16	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Odmevi 22.10	30	252/253	189	14	14	Oddaja z dvema izpostavljenima in poglobljeno obdelanima in analiziranima temama o najpomembnejšem dogodku dneva in tedna, ki potrebuje širši kontekst. Poudarek je na privabljanju relevantnih, strokovnih sogovornic in sogovornikov. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, s provokativnimi vprašanji in zahtevnejšim pristopom do tem in gostov.
Politično s Tanjo Gobec	13	47/ 45	34	16	18	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
Utrip	14	52/ 50	38	16	17	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tematik in dogajanja.
Dosje	50	1 / 3	2	12	10	50-minutna terenska oddaja	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.

						o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	
»Boljša Slovenija«	90	0 / 1	1	18	8	Javna tribuna o aktualni družbeni temi v sodelovanju z Radiem in MMC. Razprava je namenjena širši javnosti.	Oddaja poteka s terena, usmerjena je v iskanje rešitev. Navzoče je občinstvo.
Slovenija v letu	90	1 / 1	/	16	/	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Analiza smiselnosti najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi.
Blejski strateški forum	120	1 / 1	/	15	/	Prenosi aktualnih omizij z najelitnejšimi gosti in z analizo svetovnega dogajanja. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanje politično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1 / 1	/	12	/	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	49 / 45	30	15	13	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah	Feljtonski in mestoma dokumentaristični pristop. Poročanje o t. i. tabu temah.

						in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Marcel	38	41/37	23	12	13	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori o relevantnih družbenih in političnih temah, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori, jasno razdeljeni po rubrikah in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
Tarča	60	36 / 35	21	20	21	Preiskovalna oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, ki jih nadgradimo s preudarno razpravo z relevantnimi strokovnjaki in poznavalci problematik. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Iskanje rešitev ključnih družbenih, političnih, socialnih in gospodarskih problemov.
Intervju	50	52 / 41	32	12	7	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.
Prenosi proslav	70	7 / 6	2	8	19	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom. Poudarjanje skupnosti.
NaGlas!	20	21 / 22	15	5	3	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki	Spodbujanje medkulturnega dialoga in razumevanja.

						živijo v Sloveniji, in izobraževanje gledalcev o dogajanju v različnih skupnostih in skupinah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Pogovor s predsednikom vlade / opozicijo	105	1 / 1	2	18	19	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
Kaj govoriš?=So vakeres	20	22/ 21	15	6	2	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52 / 52	39	17	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.
Mednarodna obzorja	50	3/ 4	3	13	8	50-minutna dokumentarna oblika analize najaktualnejših dogajanj ali sprememb, trendov v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, z elementi dokumentarnega filma.
Svet v letu	50	1 / 1	/	18	/	Letni pregled dogajanja v svetu, za boljše razumevanje trendov in razvoja dogodkov tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.

Globus	25	49/50	39	8	9	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini s pomembnimi razlagalci izbrane teme. Pri pripravi oddaje, posnete na terenu, sodelujejo tudi dopisniki po svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo razmer v svetu, razvoja dogodkov in prikazom življenja v različnih delih sveta, v katero so vključeni analitiki in poznavalci razmer.
Debate z Bergantom	50	0 / 47	25	15	8	Poglobljena razprava o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši publiki.	Soočenje mnenj in razlag družbenega dogajanja z najbolj relevantnimi gosti. Vzdušje oddaje določa voditelj s specifičnim, avtorskim pristopom.
Obrazi naših krajev	25	0 / 6	7	15	7	Reportaže iz srednje-velikih slovenskih krajev ter njihovega političnega, gospodarskega, kulturnega, socialnega življenja. Tudi teme trajnostnega prometa in razvoja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V letu lokalnih volitev predstavljamo uspešne in neuspešne razvojne zgodbe v slovenskih krajih.
Videokast: Fenomeni Slovenije	60-70	0 / 20	/	6	/	Videokaste bomo premierno predvajali na spletu, nato na drugem programu TV Slovenija, v spomladanskem in jesenskem sklopu, v sodelovanju z MMC in radiem. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Predstavitev za Slovenijo specifičnih družbenih fenomenov. »Digital first.«

RTV SMO	50	10 / 10	8	10	6	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
Videokast: RTV cirkus	60-75	0 / 43	23	6	4	Pogovor z gosti ali temami, ki v družbi s svojim ravnanjem, delom izstopajo, povzročajo "cirkus" v pozitivnem ali v negativnem smislu. Oddaja je namenjena mlajši javnosti.	Informativni pogovori z neformalnim voditeljskim pristopom, ki bodo objavljeni na Youtube, a tudi na linearni televiziji. Cilj je doseči publiko med 18 in 45 letom. »Digital first«
35 let osamosvojitve	50	0/1	1	15	14	Oddaja pred proslavo, v kateri skozi zgodbe zaznamujemo dosežke in izzive po osamosvojitvi. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Aktualizacija zgodovinskih vidikov razvoja.
Vreme in podnebje	10	0/12	/	15	/	Inovativna integrativna televizijska oddaja, povezana z radiem in spletom, ki združuje vremenski komentar s podnebnimi spremembami, tudi s posledicami za gospodarstvo in družbo. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Cilj je povezati znanstvene projekte z vsakdanjimi izkušnjami ljudi in zvišati raven razumevanja gledalcev o vremenskih trendih, pojavih in posledicah.
Posebni projekti	30/50	7/4	1	3/8	8	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da so potrebne posebne pozornosti. Oddaje so namenjene splošni in	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.

						zahtevnejši javnosti.	
Prenosi rednih sej DZ	300	235 / 234	411	0,5/2	/	Prenosi rednih sej državnega zbor in delovnih teles, ter Evropskega parlamenta, tudi z zamikom.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.
Predvolilna soočenja in volilne oddaje	50/90	0/28	10	3-20	16	Predvolilna soočenja pred parlamentarnimi i in lokalnimi volitvami, povolilna analiza, drugi krog lokalnih volitev.	Obveščanje gledalcev o programih strank in poglobljena politična analiza prvih izidov.

2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

V prvih devetih mesecih 2026 je Kulturno-umetniški program uspešno uresničeval načrtovane programske cilje ter gledalcem ponudil raznolik in kakovosten nabor vsebin s področij kulture, umetnosti, izobraževanja, dokumentarnega in igranega programa, glasbe, filma, otroških in mladinskih vsebin ter oddaj o duhovnosti. Pomembno je k vsebinam prispeval tudi premišljen izbor tujih oddaj in serij.

Izpostavljamo predvsem nove formate, s katerimi Kulturno-umetniški program dosega ciljna občinstva in utrjuje svoj položaj na področju izvirne televizijske produkcije različnih žanrov. Nova koncepta otroških in mladinskih oddaj **Šnofki**, ki je namenjen najmlajšim ter ima v fokusu temo narave in kmetovanja, in **Klub Slavica**, ki predvsem nagovarja ustvarjalnost mladih, dokazujeta uspešnost pri ciljni publiki, predvsem pa na družbenih omrežjih. Izobraževalne oddaje **Obrni kovanec**, **Poletno branje** in **Krasni novi um** prinašajo na ekrane aktualne teme finančnega opismenjevanja, pozivajo k dvigu bralne kulture, premišljajo umetno inteligenco in pasti, ki jih ta prinaša. Oddaja o odnosih **Odnosologija** tenkočutno, a sproščeno obravnava kompleksnost medosebnih odnosov z zanimivimi osebnimi zgodbami in strokovno razlago. Nov glasbeni kratki format **KomentArt** izpostavlja pomen arhivskega gradiva in osebne pripovedi ustvarjalcev, oddaja Uredništva verskih oddaj **Doživetje praznika** pa je skozi medkulturni dialog gledalcem približala verske običaje različnih kultur. Omenjamo izjemno uspešno produkcijsko leto Uredništva igranih oddaj, predvsem domače igrane nadaljevanke **Takšno je življenje**, ki je dosegla več kot milijon različnih gledalcev, in dramske kriminalke **Trezor**, ki je z objavami začela v septembru. Veliko truda smo vložili tudi v produkcijo **mikrodrame**. Lanske nadaljevanke **Poklicani**, **Takšno je življenje** in **Primeri inšpektorja Vrenka 3** so prejeli nagrado Orion, nagrade strokovnih komisij so prejeli tudi ustvarjalci nadaljevanek. Odmevni so bili še nekateri dokumentarni filmi lastne produkcije kot npr. **Pivovarska vojna**, dokumentarni portret **Miki Muster**, **Odkrivatelji**, **Svilena prihodnost**, **Njihov Mehdi**, **naš Mihajlo** koprodukcijski celovečerni projekt **Bojevita kraljica noči** in nekateri izobraževalno-dokumentarni filmi kot npr. **Posebne zgodbe: Bipolarnost** in **Učitelji** ter **Neznana poglavja slovenske zgodovine: S Titanikom v boljše življenje** in **Vsi smo Kosovel**, s katero smo obeležili Kosovelovo leto.

Posebno pozornost in razmislek smo namenili povezovanju linearne programa z digitalnimi platformami in objavi premiernih vsebin najprej digitalno (*digital first*), s katerimi smo dosegli dodatne bralce in gledalce naših vsebin. Na številnih področjih so bili doseženi spodbudni rezultati

tako pri gledanosti kot pri digitalnem dosegu in odzivu javnosti. Več oddaj je povečalo gledanost, posamezni projekti so dosegli pomemben odmev v strokovni in širši javnosti, otroške vsebine pa so na platformah RTV Slovenija dosegle skoraj dva milijona ogledov na zahtevo. Strategiji najprej digitalno se bomo posvečali tudi v naslednjih mesecih, saj opažamo, da veliko gledalcev spremlja naše vsebine na drugih napravah na zahtevo.

2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V obdobju januar-september 2026 smo sledili PPN za leto 2026.

S prenosom **Novoletnega koncerta z Dunaja** smo ponovno dosegli lepo gledanost (6%), ob obletnici Big banda RTV Slovenija smo januarja v prime-time terminu na prvem programu predvajali dokumentarno oddajo **Od plesnega do vrhunskega orkestra** (gledanost 2,3 %). Meseca februarja smo gledalcem ponudili posnetek vrhunske interpretacije Alexandra Gadjeva in Orkestra Slovenske filharmonije ter studijsko vizualizacijo z našim simfoničnim orkestrom, ki je predstavil popularne klasične skladbe. Meseca marca smo začeli s predvajanjem novega niza 40-ih oddaj **KomentArt**, ki z znanimi umetniki poudarja pomen nacionalnega arhiva RTV (povprečna mesečna gledanost oddaj je bila 1,5 %). Oddaja je naletela pri gledalcih in strokovni javnosti na zelo lep odziv. Za Prešernov dan smo pripravili krajši odlomek koncerta zasedbe **Janez Dovč & Sounds of Slovenia** s skladbo na poezijo pesnice Lili Novy, pozneje pa smo predvajali posnetek celotnega koncerta. Aprila smo realizirali MMC prenos **Velike zborovske nagrade Evrope 2026** iz Maribora, praznik dela pa smo obeležili z oddajo **Prvomajska budnica v živo**. Dan Evrope (9. maj) smo podčrtali s predvajanjem **Mednarodnega koncerta za mir iz Cipra**. Dodatno smo predvajali dve oddaji zunanjih producentov – **Glasba, ki spreminja življenja** (Dobrodelni koncert Lions Cluba) in **G. Fauré: Rekviem**, s katero smo obeležili velikonočne praznike. Tudi čez poletje smo nadaljevali s premiernim predvajanjem tedenske oddaje **KomentArt**, gledalcem pa smo meseca avgusta na prvem programu ponudili **Poletni koncert iz Schönbrunna**.

V obdobju od januarja do septembra 2026 smo v primerjavi z letom 2025 ohranili kupno povprečno gledanost oddaj našega uredništva.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan – sep
1	Povečevanje števila gledalcev srednje in mlajše generacije	S posebnimi novimi formati oddaj (npr. Umetniki reagirajo-KomentArt) želimo pridobiti nove gledalce srednje in mlajše generacije. Povečanje deleža v ciljni publiki.	5 %	10 %	delno dosežen
2	Produkcija in arhiviranje AV dela s pomembno nacionalno kulturno vsebino	Produkcija glasbenega filmskega AV dela o eni izmed najpomembnejših področnih umetniških zasedb, APZ Tone Tomšič, braniku slovenske zborovske pesmi.	0 min	52 min	delno dosežen

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledano st (delež v %)	Gledano st jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	4 / 3	3	3	1,7	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe
Posnetki koncertov	90	5 / 8	3	3	1,7	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Festivali	90	3 / 3	/	2	/	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Zborovska glasba	45	2 / 8	2	4	1	Predstavitev zborovske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu zborovske glasbe.
Z mladimi virtuozi in plesnimi upi	30	1 / 0	/	2	/	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov ali plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
Slovenska jazz scena	90	3 / 1	1	2	7	Posnetek koncertov Big banda RTV SLO in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Miklavžev večer	100	1 / 1	/	7	/	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.

Glasbeni, dokumentarni film (APZ T. Tomšič)	50	1 / 1	/	5	/	Dokumentarni film o pomembnem zboru. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.
Umetniki reagirajo (KomenArt)	5	0 / 40	31	10	8	Kratke oddaje po vzoru t. i. reaction videov, v katerih popularni slovenski umetniki reagirajo in komentirajo izbrane arhivske posnetke Uredništva glasbenih in baletnih oddaj. Širše in specializirano občinstvo.	Nov način predstavitve izbranih arhivskih posnetkov TV Slovenija. Približevanje glasbene in plesne umetnosti širšemu krogu gledalcev, tudi prek spleta, z znanimi Slovenci.
Dunajski filharmoniki	120	3 / 3	2	8	13	Izbor treh najboljših koncertov Dunajskih filharmonikov. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših koncertov enega najboljših orkestrrov na svetu.
TP - Plesne oddaje	60	2 / 2	/	4	/	Izbor najboljšega tujega programa s področja plesa. Specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne plesne produkcije
TP - Opere	120	1 / 0	0	5	2	Izbor najboljšega tujega programa s področja opere. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov operne produkcije
TP - Glasbeno dokumentarne oddaje	60	10 / 10	6	5	1	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
90. leta (Devetdeseta)	30	0 / 10	/	10	/	Adaptacije najbolj uspešnih skladb 1990. let z RTV simfoniki. Pri tem se bomo povezali z Radiem Slovenija in v sodelovanju z različnimi	Integriran pristop, aktualizacija arhivskih posnetkov, hibridni žanr.

						uredništvu in službami TV Slovenija obudili duha časa 1990. let.	
--	--	--	--	--	--	--	--

2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj

V januarju smo nadplansko in v dogovoru z vodstvom pripravili daljše 50 min. oddaje **Ah, ta leta** (plan 25 min.), s februarjem pa smo oddajo umestili v izobraževalni popoldanski pas, ki gledalcem ponuja pestro ponudbo vsebin od ponedeljka do petka. Delež gledanosti **Ah, ta leta** je 9 %, **TV Klinika z Davidom Zupančičem** pa 10 % in je tako tudi najbolj gledana oddaja uredništva. **Ugriznimo znanost** ohranja delež gledanosti (8 %), oddaja je med drugim prejemnica RTV priznanja za leto 2025 za izjemne dosežke v daljšem časovnem obdobju.

Omenjamo odmevna izobraževalna dokumentarna filma **Posebne zgodbe: Bipolarnost in Učitelji**, ki sta v februarju uvrščena med 100 najbolj gledanih oddaj na spletu, odziv sta doživela tudi v medijih. Izjemno odmevna je bila tudi serija **Neznana poglavja slovenske zgodovine**, predvsem epizoda **S Titanikom v boljše življenje**, ki se je uvrstila med 100 najbolj gledanih oddaj na spletu v septembru. Pohvale smo prejeli še za epizodo **Vsi smo Kosovel**, s katero smo obeležili leto posvečeno temu izjemnemu pesniku.

Dva izobraževalna dokumentarna filma iz lanske produkcije sta bila sprejeta v pregledni program Slovenskega filmskega festivala v Portorožu 2026.

Objavili smo tri dokumentarne filme lanskega razpisa po 9. členu ZRTVS, ki so odpirale pomembno tematiko narave.

Predvsem izpostavljamo tri nove serije oddaj **Obrni kovanec**, **Poletno branje** in **Krasni novi um**, ki jih objavljamo najprej digitalno (*digital first*) s poglobljenim vsebinskim člankom na MMC in objavo oddaje najprej na spletu. Skupaj z objavami na družbenih omrežjih smo z oddajo **Obrni kovanec** dosegli prek 100.000 bralcev in gledalcev brez upoštevanja linearnega predvajanja (vir: Služba za programski kontroling). Odzivi so dobri tudi na družbenih omrežjih, kjer dosegamo mlajšo publiko. Manj smo zadovoljni z deležem gledanosti na linearni televiziji (7 %), kjer sicer prevladuje starejša publika.

Septembra smo začeli tudi z novo oddajo o odnosih **Odnosologija**, ki jo prav tako ponujamo najprej digitalno (*digital first*).

V sodelovanju z Radiem Slovenija smo pripravili oddaji o maturitetnem eseju, sklop oddaj za maturo pa smo predstavili na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Uvajanje novih pristopov za doseganje mlajših gledalcev	Zaznaven delež mlade ciljne publike na linearni televiziji in posebej na spletu. Delež in število sledilcev.	0	10 % 10.000	Preseženo Obrni kovanec Instagram 19.861 TikTok 31.317 YouTube 7.030

					SKUPAJ 58.208 ogledov Kratki 8.610 SKUPAJ družbena omrežja in Kratki 66.818 ogledov
2	Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (osebno, prek varuhinje in prek družabnih omrežij).	Pohvale sodelujočih strokovnjakov, institucij in gledalcev na oddaje Ah, ta leta! Ugriznimo znanost, TV klinika in izobraževalno- dokumentarne oddaje	redno	Ohranitev pozitivnih odzivov	Doseženo
3	Ohranjanje in povečanje gledanosti izobraževalnega pasu	Delež	8 %	9 % ali več	Preseženo TV Klinika 10%, doseženo Ah, ta leta! 9%

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizira no št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaja o odnosih	50	0 / 20	1	9	8	Nova izobraževalna oddaja, namenjena mladim odraslim (18-34 let), ki odpira prostor za iskren in odprt pogovor o medosebnih odnosih.	Spodbuja čustveno pismenost, osebno rast in kritično razmišljanje o odnosih skozi iskrene pogovore, objava » <i>digital first</i> « za dosego ciljnega občinstva.
Oddaja o zdravju	25	36 / 42	28	9	10	Pogovorna oddaja o zdravju, medicinskih dognanjih in postopkih zdravljenja ter strokovnih novosti, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog.	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, razširjanje vsebin na družbenih omrežjih in v obliki podcasta, sodelovanje z digitalom (članki Zdravje) in sočasna premiera z znakovnim jezikom na TV Maribor.
Oddaja o finančni pismenosti	25	0 / 13	13	8	7	Oddaja o finančni pismenosti. Konkretne življenjske situacije	Dvig gledalčevih kompetenc in finančne pismenosti.

						in odgovori strokovnjakov.	
Oddaja o umetni inteligenci	25	0 / 13	1	8	6	V seriji o umetni inteligenci se bomo posvetili digitalnemu napredku in pastem, teme bomo še dopolnjevali in tako krepili gledalčeve kompetence z izbranih področij.	Kritična refleksija o umetni inteligenci, uporabni nasveti, oddaja bo pripomogla k bolj ozaveščenim odločitvam.
Oddaja o knjigah in branju	25	0 / 8	8	7	6	V poletnih mesecih se bomo v studijski oddaji pogovarjali z avtorji, prevajalci, kritiki in bralci, ki bodo razkrivali bogastvo knjižnega sveta.	Spodbujanje branja, poglobljena razprava o literarnih delih, vpogled v ustvarjalni proces prevajalcev in avtorjev, pomen aktualnih tem, ki jih odpira literatura in pomen branja za posameznika. Oddaja bo na voljo tudi kot podcast.
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	24 / 11	13	9	7	Različne serije kot Pot v zeleno o zelenem prehodu in skrbi za naravo, nova serija Zgodbe iz starinarnice o slovenski, kulturni dediščini, serija Neznana poglavja slovenske zgodovine in serija Posebne zgodbe o ranljivih skupinah. Serije so namenjene širokemu občinstvu.	Odpiranje pomembnih tem o pomenu doseganja podnebne nevtralnosti in ohranjanju narave, ozaveščanje o pomenu kulturne dediščine, poznavanje slovenske zgodovine ter navdihujoče osebne zgodbe tistih, ki premagujejo težke preizkušnje in so gledalcem v navdih. Prispevamo h kvotam AV del, oddaje dosegajo dobre klikanosti na spletu.
Ugriznimo znanost	25	39 / 47	35	9	8	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki pripomorejo k	Predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispeva k vidnosti in pomenu znanosti v

						razumevanju sveta okoli nas. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost, namenjena širokemu občinstvu.	javnosti, ozaveščanje gledalcev, da je znanost nujno potrebna za razvoj družbe ter spodbujanje mladih k poklicem v znanosti skozi spoznavanje različnih strokovnih področij.
Ah, ta leta!	25	39 / 47	37	8	9	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju in temam, ki jih zanimajo, obogatena z rubriko o digitalnosti za ciljno občinstvo.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju, sodelovanje z digitalom Moja generacija (članki).
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	30 / 30	19	2	4	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Dokumentarni feljton o podnebnih spremembah	25	3 / 2	/	8	/	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV del.
Odkupi licenc	25-50	7 / 6	2	8	9	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popostritev programske ponudbe RTV SLO in vidnost AV del neodvisne produkcije za širšo publiko.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1 / 1	/	4	/	Neposredni prenos podelitve najvišjih državnih nagrad za znanost in predstavitev slovenskih znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti slovenskih znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan	50	2 / 2	2	7	3	Koprodukcijska serija EBU o	Skupna akcija evropskih

narave/Rešeni pred izumrtjem						pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom pozitivnih praks iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	javnih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k pozitivnim praksam slehernika in družbe.
Matura	50	0 / 2	2	7	6	Podpora maturantom pri pisanju eseja, razprava skupine mladih in profesorjev slovenščine skozi debato, poglobljena razlaga esejskih tematik ter osebni pogled nanje.	Učni pripomoček za maturante za pisanje eseja, povečanje dostopnosti in razumevanje izbranih knjižnih gradiv in osvetlitev tematik prek krepitve kritičnega mišljenja, sodelovanje z Radiem Slovenija ter sodelovanje z digitalom pri ponujanju vsebin za maturo.

2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

September smo udarno začeli s premierami treh novih risank, z velikim poudarkom na **Kockah**, sloviti BBC-jevi risanki za zgodnje matematično opismenjevanje otrok. Premierno smo predstavili novo mednarodno izobraževalno serijo **Svetko**, v kateri sodelujemo, najmlajši gledalci pa lahko v njej spremljajo življenje otrok z vseh koncev sveta. Udarno smo začeli tudi z novo sezono informativne oddaje za mlade **Infodrom**.

Pred poletjem smo uspešno izpeljali promocijske akcije ob premierah dveh novih oddaj: **Šnofki** za mlajše otroke in **Klub Slavica** za mlade. Obe oddaji sta bili odlično sprejeti, tako po gledanosti, kot po odzivih v živo in na socialnih omrežjih. Naslovno pesem Šnofkov smo v sodelovanju z Radiem Slovenija ter Otroškim pevskim zborom RTV SLO posneli in zanjo pripravljamo tudi videospot.

V času zimskih in prvomajskih počitnic smo pripravili bogat **počitniški program** z novimi epizodami oddaje **Čisti dolgčas**, za katero smo ustvarili tudi posebno avtorsko pesem – Himno dolgčasu (posneli smo jo v sodelovanju z Otroškim pevskim zborom RTV SLO) in zanjo pripravili tudi videospot. Tudi **ves čas poletnih počitnic** smo otrokom vsakodnevno ponujali izbran program, sestavljen iz risank, serij in lastnih oddaj.

Pomemben del letošnjega programa so bile tudi televizijske premiere treh slovenskih mladinskih filmov – **Igrišča ne damo**, **Tartinijev ključ** in **Čao Bela**, ki so dosegli dobro gledanost in potrdili zanimanje za domačo produkcijo za mlade.

Maja smo uspešno zaključili sezone oddaj **Z kot Zofka**, **Male sive celice** in **Infodrom**, ki smo ga poskusno oblikovali tudi kot podkast. Polnili smo naše spletne platforme in nenehno ustvarjali vsebine za socialna omrežja. Pri vsem smo integracijsko sodelovali z Radiem Slovenija in MMC.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Vzpostavitev pogojev za zagon otroškega tematskega kanala	Priprava pogojev, koncepta in vsebin	/	Vzpostavljeni vsi pogoji za začetek delovanja	Delno doseženo (pripravljen je koncept)
2	Aktivnosti in odzivi ob oddajah na socialnih omrežjih	Število objav na socialnih omrežjih in odzivi uporabnikov.	Čist hudo IG: 4029 sledilcev, doseg 89.000, TikTok: 25.000 sledilcev, 1,1 mio všečkov;	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov Čist hudo IG: 5000 sledilcev, doseg 489.332 (v zadnjih 90 dneh), FB: 8800 sledilcev TikTok: 25.800 sledilcev, 1,3 mio všečkov	Doseženo
3	Sodelovanje z drugimi javnimi inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Kinodvor, ZPMS, ...)	Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje v pomembnih iniciativah na državni ravni	- Kampanja Odpikajmo nasilje - (Ne)varni: Nenasilni - Digitalno pametni 3 - Čist hud žur - Prvič: Prijateljstvo - Kulturni bazar - Kinodvor: promocija risank - Kulturni bazar z MVI	4 ali več - Kulturni bazar - Kinodvor: promocija risank - vrtci - šole, srednje šole - JSKD, Pionirski dom	Doseženo
4	Povezovanje vseh treh stebrov RTV, aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in MMC	Število skupnih projektov	- Spletne platforme - Novičniki - Kampanja Odpikajmo nasilje - (Ne)varni: Nenasilni - Digitalno pametni 3 - 30 let MSC - Čist hud žur - Prvič: Prijateljstvo - Kulturni bazar	7 ali več - Spletne platforme - Socialna omrežja - Novičniki - Kulturni bazar - Trip ali trik - Digitalno razmišljanje - Otroški pevski zbor RTV SLO	Doseženo
5	Aktivnost na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	Prikazi strani: - Živ žav - 2.473.154 - Čist hudo - 298.666 - Skit - 146.573	2026 - Zaznana rast števila prikazov: Živ žav 20% Čist hudo 0% Skit -47%	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Šnofki	15	12 / 12	12	5	7	Serija otroke usmerja v spoznavanje narave in kmetovanja. Štirje mlajši otroci v družbi voditelja in njegovega psička skozi igro spoznavajo opravila na kmetiji ter se ob tem učijo o naravi in življenju na podeželju. Od 3 do 8 let.	Igrivo učenje o naravi, življenju na kmetiji in povezanosti človeka z okoljem.
Z kot Zofka	25	24 / 24	12	5	3	Tedenska oddaja, v kateri voditelji otroke spodbudno vodijo skozi učenje o zanimivih temah, reševanje ugank, sestavljanje besed in petje pesmic. Vsako leto je posvečena novi temi, ki bogati otroško znanje in domišljijo. Od 5 do 8 let.	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo učenje.
Raziskovalci (Trenerji brez licence)	15	0 / 10	0	4	/	V oddaji bodo otroci odkrivali zanimivosti po Sloveniji, se učili novih reči, spoznavali, raziskovali, predvsem pa se sami preizkusili v nalogah, opravilih in novih situacijah. Oddaja bo otrokom dala priložnost, da stopijo iz cone udobja, se naučijo nekaj čisto novega ter ob tem gradijo samozavest, ekipni duh in veselje do raziskovanja sveta okoli sebe. Spodbujanje raziskovanja gibanja in različnih športnih	Spodbujanje samostojnega raziskovanja, širjenja obzorja in sodelovanja, možnost uporabe posnetkov v šoli ob izbranih temah.

						področij, širjenje obzorja in sodelovanja, možnost uporabe posnetkov v šoli za spodbujanje k športnim dejavnostim. Od 8 do 12 let.	
Upaj.si Klub Slavica	45	0 / 20	10	4	4	Oddaja za mlade, ki predstavlja njihovo ustvarjalnost. V vsaki oddaji spremljamo tri mlade ustvarjalce – glasbenike, pevce, plesalce, igralce, pesnike in druge talentirane posameznike skozi njihov ustvarjalni proces. S prepoznavnimi gosti v studiu potekajo pogovori o aktualnih temah mladih. Od 10 do 18 let.	Spodbujanje ustvarjalnosti mladih, interaktivna oddaja, ki bo dala glas mladim. * Sprememba naslova
Čisti dolgčas	15	0 / 25	17	3	3	Dinamična počitniška oddaja, s katero otroci raziskujejo kreativne ideje za preživljanje prostega časa med počitnicami. Otroci pošiljajo svoje predloge za preganjanje dolgčasa, voditelja pa jih v studiu preizkusita ter s tem spodbujata učenje skozi igro in ustvarjalnost. Od 8 do 12 let.	Interaktivna počitniška oddaja v formi YT, bo spodbujala k aktivnemu preživljanju počitnic.
Male sive celice	35	31 / 31	17	3	5	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikulumu bo imel novo strukturo oddaje, ki bo dodala dinamiko v studiu, prihaja nova rubrika Hitri in pametni / športno inteligentna igra, novo sodelovanje	Aktivno povezovanje s šolami, spodbujanje učenja, razmišljanja, sodelovanja.

						z Radiovednimi (RA) in zgodovinarjem Žanom Sterletom Od 10 do 15 let.	
Knjižni ring	12	0 / 10	0	3	/	Serija privlačnih oddaj za spodbujanje branja pri starejših šolarjih. Voditeljici in otroška sovoditelja bodo na zanimiv in zabaven način predstavljali kakovostne knjige, preko posnetka pa se bodo pridružili pisatelji, ilustratorji, prevajalci. Od 10 do 15 let.	Spodbujanje branja pri otrocih in mladih, povezovanje s šolami, knjižnicami, bralnimi društvi.
Izzivalci (EBU dokumentarni filmi)	15	10 / 10	10	4	4	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave postavljajo v glavno vlogo mlade, ki jih spremljamo pri njihovih zanimivih življenjskih izzivih. Od 9 do 15 let.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi.
Infodrom	14	36 / 36	23	3	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje, jim daje glas. V novo sezono gremo z novimi mladimi voditelji. Od 10 do 15 let.	Oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje, posamezni prispevki so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTube presegajo 30 milijonov).
Infodrom poletje	14	10 / 10	11	3	2	Poletni izbor najboljših tem iz cele sezone Infodroma. Od 10 do 15 let.	Prisotnost informativne oddaje med počitnicami, ogled najpopularnejših tematik.
Risanke	5, 7, 12	340 / 340	509	7	7	Odkup pravic za tuje animirane serije in speciale, ki jih odlično sinhroniziramo v slovenščino. Predvajamo jih v legendarnem Živ žavu, v sobotnem	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije, spodbujanje razvoja govora, estetskega čuta in socialnega mišljenja.

						jutranjem bloku in v času praznikov in počitnic. Od 3 do 7 let.	
Tuje serije	25	38 / 10	19	3	1	Odkup pravic za izjemne tuje dokumentarne serije, ki jih sinhroniziramo ali podnaslovimo ter tuje igrane serije, ki so narejene po knjižnih predlogah in jih podnaslovimo. Od 5 do 12 let.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja, ki spodbuja tudi k učenju branja podnapisov.
Otroške in mladinske oddaje neodvisnih producentov	25	0 / 10	13	3	4	Odkup pravic za slovenske animirane, igrane in dokumentarne serije, ki jih ustvarijo neodvisni producenti. Od 5 do 15 let.	Spodbujanje slovenske produkcije za otroke in mlade, nove vsebine za spored.
Digitalne vsebine / splet in socialna omrežja	1	10 / 440	0	/	/	V uredništvu smo zelo aktivni tudi na spletu in socialnih omrežjih, tam, kjer je naša ciljna publika. Pripravljamo prispevke, zgodbe, objave o vseh aktualnih dogodkih, zanimivostih, promoviramo naše vsebine in vabimo otroke in mlade, da aktivno sodelujejo z nami. Od 10 do 18 let.	Interaktivnost s ciljno publiko na kanalih, kjer so največ prisotni.
*Osvežilna fronta	14	14/0	7	/	4	Oddaja, ki v kratkih skečih duhovito obravnava aktualne teme življenja mladih	Neposredno in privlačno nagovarjanje mlade ciljne publike. * premierno je bilo predvajanih še 7 epizod oddaje, ki smo jih posneli 2025 (in so bili v PPN 2025)
*Kino razpis: mladinski filmi	90	0/0	3	/	11	Slovenski mladinski filmi, ki so nastali v koprodukciji z RTV SLO	Slovenska produkcija pritegne mlade gledalce in tudi širšo ciljno publiko.
*Kino razpis: animacija	1	0/0	5	/	5	Slovenski animirani filmi, ki so nastali v koprodukciji z RTV SLO	Prikaz slovenske produkcije animacije, zanimivo za mlado ciljno publiko in širše občinstvo

*Moj rajon	5	0/0	10	/	3	Serija kratkih dokumentarni portretov otrok, ki predstavljajo svoj domači kraj, ki so bili v izhodišči kratki prispevki za oddajo Krompir.	Sveža serija, v kateri se predstavijo mladi in njihovi domači kraji.
*To sem jaz/Svetko	20	0/0	4	/	6	Tuja koprodukcijska serija, za katero smo pripravili dva kratka prispevka s slovenskimi otroci, v zameno pa pridobili pravice za serijo 12x20 minut. Raziskuje zgodbe otrok s celega sveta vsaka epizoda se osredotoči na eno temo (sadje, oblaki, drevesa, ...)	Navdihujoča izobraževalna serija za mlajše gledalce, ki jim predstavi življenje otrok z vseh koncev sveta. Sinhronizirano v slovenščino.

* oddaje, ki jih nismo predvideli v PPN 2026

2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

Uredništvo igranih oddaj je do konca septembra realiziralo vse zastavljene cilje. 27. 2. 2026 smo nadaljevali s premiernim predvajanjem drugega dela prve sezone nadaljevanke **Takšno je življenje** in v petih vikendih do konca marca predvajali 15 delov. Gledanost je bila odlična in nad pričakovanji; do danes si je vsaj en del nadaljevanke **Takšno je življenje** na televiziji ogledalo 55,6% prebivalcev RS, kar predstavlja več kot 1.064.500 različnih gledalcev. Nadaljevanke je do zdaj dosegla v povprečju 9,2 % gledanost, kar predstavlja vsako minuto povprečno 175.900 gledalcev, starih nad 4 leta. Najvišjo gledanost je dosegla 42. epizoda z naslovom Kako naprej?, predvajana 11. marca 2026. Epizodo si je ogledalo vsako minuto povprečno 210.200 gledalcev, kar pomeni 11 % gledanost in 24 % delež gledanosti.

14. 03. 2026 smo začeli tudi s premiernim predvajanjem koprodukcijske nadaljevanke **Pošast za železno zaveso** in v marcu in aprilu predvajali vse epizode. Nadaljevanke je kljub pozni uri predvajanja dosegla zelo solidno gledanost.

V tem obdobju smo posneli vse prizore nove, lastne, mednarodne koprodukcijske petdelne nadaljevanke **Trezor**, v septembru smo predvajali prva dva dela. Izvedli smo dobro premišljeno promocijsko kampanjo z organizacijo večjega in uspešnega dogodka v Kinu Dvor ter pripravili dodatne vsebine za objave na družbenih omrežjih. Po dobrem odzivu na filmskih festivalih v Sarajevu in v Herceg Novem je nadaljevanke odlično sprejela tudi domača publika: gledanost prvih dveh epizod je dosegla 10,6 % z deležem 24 %. V dogovoru s koproducenti se nadaljevanke sočasno predvaja tudi na RT Črna gora.

Izpostavljamo še drugi večji projekt uredništva, ki smo se mu posvečali v tem obdobju, in sicer nadaljevanke **Takšno je življenje II**. Pripravili smo vse scenarije, izvedli priprave in snemanja vseh 20 epizod, nekatere so že uspešno zaključile post produkcijske sklope in so pripravljene na

predvajanje, nekatere še zaključujemo. Pripravili smo premišljene promocijske aktivnosti, poleg klasičnega oglaševanja seveda tudi vsebine za družbena omrežja.

Izvedli smo tudi snemanje mikrodrame, prve epizode smo uspešno predstavili na strokovnem programu sarajevskega filmskega festivala. Nadaljevanje je trenutno v post produkcijskih sklopih, pripravljamo vsebine za promocijo.

V skladu z načrtom smo podpisali pogodbo o koprodukcijskem sodelovanju za šestdelno nadaljevanko z delovnim naslovom »Planet B/Štuk«. Snemanje nadaljevanke je zaključeno, projekt je v fazi montaže.

Nekateri lanske projekti uredništva so prejeli nagrade, in sicer Orion za nadaljevanke **Poklicani**, **Takšno je življenje** in **Primeri inšpektorja Vrenka 3**, nagrade strokovnih komisij so prejeli tudi ustvarjalci nadaljevanek.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sept
1	Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	2	3	Doseženo
2	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	rtg 9 %	rtg 10 %	Delno doseženo (predvajali smo vsebine iz produkcijskega l. 2025 in iz 2026 Trezor 10,6 %)
3	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevanke, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	4	Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sept 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sept 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dramska nadaljevanka 5 x 50 »Trezor«*	50	4 / 1 (v 2026 predvajanih 5)	2	18	24	Kakovostna igrana dramska nadaljevanka. Projekt, ki je bil zasnovan in produkciji	Kakovostna igrana produkcija v slovenskem jeziku. Uspešna izvedba mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja s Hrvaško Radiotelevizijo in Radiem in televizijo Črne Gore.

						ko začet v letu 2025, je namenjen splošnemu in zahtevnejšemu občinstvu.	
Nadaljevanke 20 x 40 (Takšno je življenje)	40	48/20	0	18	22 (*produkcija iz leta 2025)	Vsebina nadaljevanke, namenjena širšemu občinstvu ter hkrati ohranja raven kakovosti. Splošno občinstvo.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki bi dosegla čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV SLO. Predvajane vsebine iz 2025.
Mikrodrama	1,5	0/40	/	8	/	Mikrodrama je namenjena mladim odraslim (18–34 let) in ponuja kratke, igrane epizode (1–2 minuti), ki z intenzivnimi čustvenimi poudarki hitro vzpostavijo povezavo z gledalcem.	Lažja identifikacija z vsebino bo pripomogla k nagovarjanju ciljne skupine, ki jo linearna TV premalo dosega, z » <i>digital first</i> « pa skušamo doseči ciljno skupino mladih odraslih tam, kjer so najbolj prisotni. Gre za pionirski pristop oz. format v Sloveniji v kreativem in inovativnem pogledu.
Koprodukcija 2026* (Pošast za železno zaveso)	30	1 / 2	0	14	14	Dramska nadaljevanke, ki ima že zagotovljeno financiranje, sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TV SLO. Predvajane vsebine iz 2025.

						igranih vsebin v slovenskem jeziku.	
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8 / 6	0	3	/	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je namenjena odraslemu občinstvu.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
Razvoj projektov**	x	2 / 2	1	/	/	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljeni, kar omogoči boljšo izvedbo.
Razvoj scenarijev**	x	2 / 1	1	/	/	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.

2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

V realizacijskem obdobju smo vzpostavili začetek produkcije večine lastnih dokumentarnih filmov, zaključili dva razpisa (po 9. členu Zakona o RTVS in 17. členu Zakona o SFC), objavili nov javni poziv za koprodukcijska sodelovanja in premierno predvajali dokumentarne filme, ki so segali tako na področje kulturno-umetniških vsebin kot družbeno angažirane naracije. Žal moramo izpostaviti skupno ugotovitev članov komisije za ocenjevanje projektov, prispelih na Javni razpis za odkup avdiovizualnih dokumentarnih del neodvisnih producentov 02-2025 (2 x 50min), ki je zaključila, da tudi edini projekt, ki je prispel na javni razpis, ni odgovarjal kvalitativnim parametrom predvajanja v osrednje večernem času in niti vsebinsko ni zajemal družbeno-kritične, angažirane naracije oziroma spodbujal globlje refleksije, torej področja, ki smo mu tokrat dali prednost.

Med najbolj uspešnimi projekcijami dokumentarnih filmov izpostavljamo zgodbo, ki zavzeto in avtorsko kritično naslavlja družbeni odnos do nekdanjih velikih, lastnih gospodarskih zaščitnih znamk - **Pivovarska vojna** (lastna produkcija, 6,3 % gledanost, 16 % delež), koprodukcijski celovečerni projekt **Bojevita kraljica noči** (6,2 % gledanost, 13 % delež), dokumentarni portret **Miki Muster** (lastna produkcija, 3 % gledanost, 7 % delež), dokumentarni film lastne produkcije **Odkrivatelji**, ki v družbeno-angažiranem kontekstu sprepleta izvirne misli, dejanja in iskanje rešitev različnih slovenskih znanstvenikov in ustvarjalcev (2,1 % gledanost, 7 % delež), koprodukcijski projekt **Dravski Beat** (2,9 % gledanost, 10 % delež) in lastna dokumentarna projekta: prvi – **Svilena prihodnost**, ki avtorsko aktivno sooča tradicionalne, naravne metode določene panoge znotraj aktualnega, materialnega konteksta družbe (2,5 % gledanost, 7 % delež), in drugi, septembra predvajani portret **Njihov Mehdi, naš Mihajlo** (2 % gledanost, 5 % delež), ki je našim gledalcem predstavil usodo in zanos Mehdiya Huseynzadeja, azarbajdžanskega mladeniča, zgodovinskega junaka dveh, na prvi pogled oddaljenih držav. Avtorsko zavzeti sta bili tudi naraciji licenčnih dokumentarcev; prvi na pozitivnem primeru izpostavlja pomen angažirane lokalne skupnosti **Gora rocka** (1,4 % gledanost, 5 % delež – predvajan v posebnem terminu na SLO 2), drugi, **Nonina štorija** (2,1 % gledanost, 7 % delež), pa odpira temo medgeneracijskih vzgibov, odnosov in prelomnih trenutkov življenj Primorcev, ki so pred 100 leti prišli v prekmursko vas Benica.

Zaokrožimo lahko, da so bile višje gledanosti od načrtovanih pri dokumentarnih projekcijah projektov slovenskih neodvisnih producentov (koprodukcija in licenca) in nižje pri pogovorno-dokumentarnih oddajah. Najvišje odstopanje deleža gledanosti pa smo zaznali pri projekciji dokumentarnega filma, ki smo ga pridobili preko javnega razpisa po 9. členu Zakona o RTVS in je bil umeščen v izredni termin ob slovenskem kulturnem prazniku.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranitev kakovosti	Redne objave projektov z bolj družbeno angažirano tematiko v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij. 5 predpremiernih predstavitev dogodkov.	10 festivalskih projekcij. 6 predpremiernih predstavitev dogodkov.	Delno doseženo (7 predpremier)

2	Povečanje števila produkcije dokumentarnih projektov s ciljem višje gledanosti	Produkcija bolj družbeno angažiranih vsebin in zanimivih zgodovinskih poglavij, ki bodo pritegnila večje število gledalcev v osrednjevečernem času	3 dokumentarni filmi	6 dokumentarnih filmov	Delno doseženo (5 premier)
---	---	--	----------------------	------------------------	--------------------------------------

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcija po javnem pozivu)	50	13 / 9	7	9	8	AV delo s področja izvirne domače, lastne in koprodukcijske dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot prepoznaven avtorski pečat.	Z dokumentarno formo želimo nagovarjati širše skupine občanov in z distribucijo angažiranih in zgodovinsko pomembnejših vsebin odpirati prostor javne debate. Ob tem sledimo tudi zakonskim določilom glede kvot lastnih AV del in del slovenskih neodvisnih producentov. Realizirana produkcija ima tudi trajno, nacionalno, arhivsko vrednost.
Spomini	90	18/12	9	8	5	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozno večerni čas.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
Pričevalci	90	18/12	4	8	6	Daljša pogovorna oddaja, ki jo želimo v letu 2026 z implementacijo dodatnih vizualnih (arhivskih, lokacijskih, osebnih) elementov še bolj približati	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.

						dokumentarni portretni formi. Oddaja je namenjena predvajanju v pozno večernem času.	
Licenčni odkup	25-50-70	10 / 10	12	6	7.6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS	50	1 / 0	1	8	3	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami. Za leto 2026 bomo v razpisnem besedilu jasno zapisali našo orientacijo v produkcijo filmov, ki bodo tudi na podlagi družbeno angažirane države sprejemljivi za širšo skupino gledalcev.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v daljšem časovnem obdobju.
Dokumentarni feljton	25	2 / 1	0	6	/	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.
Dokumentarna serija (koprodukcija po javnem pozivu)	25 - 50	0 / 6	0	6	/	Dokumentarna serija, ki jo opcijsko, glede na prijave pridobimo preko celotno leto odprtega javnega poziva za koprodukcijska sodelovanja z neodvisnimi producenti. V tem primeru producentom ponujamo koprodukcijski vložek v obliki arhivskih posnetkov.	Širitev sodelovanja s slovenskimi neodvisnimi producenti in obogatitev programa.

2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi

Prve tri mesece prvega polletja leta 2026 je Uredništvo oddaj o kulturi še vedno zaznamovala odsotnost stalnega in formalno za mandat imenovanega urednika, ki ga je uredništvo dobilo 16. marca. Kljub temu je uredništvo požrtvovalno in kolegialno prispevalo k temu, da so bile vse oddaje izpeljane pravočasno in profesionalno.

Že v prvem trimesečju je uredništvo tako s skupnimi močmi poleg rednih oddaj uspešno izpeljalo tudi tri posebne kulturne projekte, in sicer **Prešerno po Prešernu, Kultura: Prešernov dan** ter **Preimenujmo stvari: ob dnevu branja**, s čimer je zastavljeni letni cilj v tem segmentu že doseglo. Septembra je sledila še izvedba neposrednega prenosa **spominske slovesnosti za Mileno Zupančič**.

Glede na cilje za leto 2026 je bilo uredništvo v prvem trimesečju le delno uspešno v segmentu umeščanja kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje Informativnega programa. Razlogov za to je več. Umeščanje kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje še ni steklo povsem avtomatično, deloma pa je bilo seveda tudi odvisno od bolj ali manj aktualnega dogajanja na področju kulture na eni strani in drugih, še zlasti predvolilno političnih dogodkov na drugi. V prvem trimesečju je bilo tako v osrednjem Dnevniku objavljenih 36 prispevkov, ki jih je pripravilo Uredništvo oddaj o kulturi, v jutranjih Poročilih pa 50. V drugem in tretjem trimesečju je uredništvo umeščanju prispevkov v dnevno-informativne oddaje namenilo večjo pozornost, tako je bilo v osrednjem Dnevniku in nekaterih drugih dnevno-informativnih oddajah objavljenih 127 prispevkov, skupaj torej do konca septembra 163 prispevkov, v jutranjih Poročilih pa 112, skupaj do konca septembra torej 162.

V času poletne sheme – julij in avgust – je uredništvo premierno realiziralo sedem pogovornih oddaj **Profil**, osem mozaičnih oddaj **Osmi dan** ter štiri dopolnilne oddaje **Svetovno**, za termin monotematskih četrtkovih oddaj pa pripravilo ponovitveni izbor.

Delež gledanosti oddaj o kulturi je v skladu z zastavljenimi cilji. Nekoliko višji deleži gledanosti so zaznani pri posameznih oddajah **Kultura**, **Svetovno**, **Portreti Prešernovih nagrajencev**, pri nekaterih posebnih kulturnih projektih (Spominska slovesnost za Mileno Zupančič) in pri nekaterih monotematskih oddajah, nekoliko nižji pa zgolj pri prenosu proslave ob slovenskem kulturnem prazniku.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Umeščanje kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje Informativnega programa	S širšim naborom sodelavcev tako Uredništva oddaj o kulturi kot mreže dopisnikov želimo najširšemu krogu gledalcev in gledalk približati pomembne kulturno-umetniške teme in dogodke.	Pogosto	Redno	dosežen v večji meri
2	Pozicioniranje kritične misli v večerni televizijski čas	Z rednim umeščanjem kritične refleksije znotraj redne tedenske kulturne oddaje želimo v letu 2026 argumentirano in skozi	V manjšem obsegu	Redno	

		utemeljen razmislek poleg temeljnih umetniških področij gledalcem približati tudi širša kulturna področja in sodobne družbene fenomene			v tem obdobju cilj še ni dosežen
--	--	--	--	--	----------------------------------

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sept 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sept 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura	7	251 / 255	189	8	8	Oddaja je del informativnega bloka, namenjena najširšemu občinstvu. V oddaji predstavljamo umetnike, kulturne dogodke in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta.	Kratka poročila o kulturnih dogodkih spodbujajo gledalce, da berejo knjige, obišejo razstavo, koncert, gledališko predstavo itd.
Osmi dan	25	43 / 52	37	7	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu in mozaičnimi prispevki poglobljeno predstavljamo domače in tuje zgodbe s področja kulture in umetnosti.	Vstopamo v svetove zanimivih kulturnih izkušenj in spremljamo umetniške ter kulturne dogodke, ki nam ponujajo refleksijo sveta, v katerem živimo.
Portreti Prešernovih nagrajencev	40	1 / 1	1	4	6	Avtorski portreti nagrajencev nagrad Prešernovega sklada za leto 2026.	Poglobljeni in vizualno privlačni portreti predstavijo izpostavljene umetniške ustvarjalce in njihova dela minulih let.
Prenos proslave ob slovenskem kulturnem dnevu /	80	1 / 1	1	9	6	Neposredni prenos proslave ob kulturnem prazniku s podelitvijo	Pomemben državni kulturni dogodek z bogato kulturno umetniško

Prešernova proslava						Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	dramaturgijo, ki jo želimo približati čim širšemu gledalstvu.
Svetovno	5	10 / 10	10	6	7	Dopolnilna oddaja za osrednje večerni čas in širše občinstvo.	Vsebina temelji na vizualno bogatih mednarodnih novicah iz agencijskih izmenjav. Ponuja vpogled v razgibano dogajanje po svetu.
Posebni kulturni projekti	186 (skupaj)	3 / 4	4	7	6	Sprotno odzivanje na dogodke, za katere uredniško presodimo pomen za njihovo poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje s pomembnimi kulturno umetniškimi institucijami in posamezniki v državi.
Pogovorna oddaja o kulturi Profil	40	31 / 40	29	5	5	Studijska pogovorna oddaja, ki temelji na aktualnih temah in gostih, tudi mednarodnih. Polemične oddaje bomo koncipirali in realizirali z več gosti, nadaljevali pa bomo tudi s produkcijo oddaj z enim gostom s področja kulture in umetnosti.	Priložnost, da od blizu spoznamo kreativni, tudi zasebni in predvsem umetniški svet izpostavljenih gostov in fenomenov. Pri soočenju več sogovornikov pa reflektiramo pomen in položaj kulture in umetnosti v današnji družbi.
Tedenska kulturna oddaja	30	42 / 40	28	5,5	6	Specializirane monotematske oddaje, s katerimi praviloma na terenu sledimo umetniškim protagonistom in njihovem ustvarjalnem vsakdanu. Vsebinsko predstavljamo	S širšim reportažno dokumentarnim pogledom obravnavamo posamezno tematiko. S poglobljenim scenarijskim in režijskim pristopom želimo gledalcem skozi

						literaturo, glasbo, film, gledališče, likovno umetnost, arhitekturo, kulturno dediščino, oblikovanje in modo.	avtorsko prizmo predstaviti aktualne vsebine s področja umetnosti, kulture in današnje družbe.
Prispevki o kulturi v DIO	1,5	240	163	10	Gledanost DIO/IP	Novice s področja kulture in umetnosti v Sloveniji in v zamejskem prostoru v dnevno informativnih oddajah.	Prisotnost kulturnih vsebin v najbolj izpostavljenem času predvajanja.
Prispevek oziroma napoved kulturnih dogodkov v jutranjih poročilih	1,5	0 / 209	162	10	Gledanost DIO/IP	Predstavljanje večjih, pomembnejših dogodkov s področja kulture v DIO.	Prisotnost kulturnih vsebin v jutranjih DIO oddajah.

2.2.7 Uredništvo verskih oddaj

V obdobju med 1.1.2026 in 30.9.2026 smo realizirali vse vsebine glede na sprejeti PPN 2026.

Dodatno smo realizirali posebno oddajo z javljanjem v živo ob uprizoritvi **Škofjeloškega pasijona**.

Med realiziranimi oddajami v letu 2026 izpostavljam:

- tri oddaje **Doživetje praznikov**, ki so ju gledalci zelo dobro sprejeli,
- **prenose bogoslužij**: tedenske nedeljske prenose ter prenos praznične liturgije ob pravoslavni veliki noči,
- dokumentarno oddajo **Dežela upanja** o slovenskih misijonih v Ruandi.

Dosegli smo oba zadana cilja: z razvojem formata se je zvišala gledanost oddaje **Duhovni utrip**, z uvedbo nove oddaje **Doživetje praznikov** pa smo gledalcem preko priprave prazničnih jedi približali verske običaje raznolikih kultur.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan–sep
1	Dvig gledanosti oddaje Duhovni utrip	Dvig dosega oddaje z razvojem formata, ki bo sledil zakonskim določilom »posvečanja posebne pozornosti položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti«. Vrednost je	4 %	6 %	Delno doseženo (5 %)

		izražena v odstotkih deleža gledanosti.			
2	Uvajanje novih pristopov za doseganje pozornosti različnih skupin gledalcev	Uvajamo novo programsko vsebino, s katero bomo preko priprave prazničnih jedi širši strukturi gledalcev predstavili verske običaje, specifičnosti kultur različnih verskih skupnosti	0 oddaj	6 oddaj	Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	51 / 51	39	7	6	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje.
Obzorja duha	35	40 / 51	39	8	7	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	Oddaja v skladu s programskimi standardi RTV SLO kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo krščanske teme.
Sveto in svet	50	11 / 12	9	5	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Duhovni utrip	15	38 / 42	29	6	5	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogajanju v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Spremljanje dogajanja v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualnih duhovnih fenomenov.
Dokumentarna oddaja »Za srce Afrike / Ruanda«	40	1 / 1	1	6	7	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih	Dokumentarni zapis o humanitarnih projektih R

						Slovenske karitas in Ministrstva za zunanje zadeve v Ruandi.	Slovenije in slovenske karitativne organizacije
Prenosi prazničnih bogoslužij	65	6 / 6	2	5	2	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzvetja, dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
Praznične poslanice	3	8 / 8	6	15	17	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
Križev pot	90	1 / 1	1	3	4	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos praznične velikonočne maše iz Rima	120	1 / 1	1	14	14	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Urbi et orbi	25	2 / 2	1	21	22	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu.
Škofjeloški pasijon	180	0 / 1	2	3	11	Posnetek uprizoritve Škofjeloškega pasijona 2026	Škofjeloški pasijon je eno temeljnih dramskih del, ki je vpisano na Unescov seznam kulturne dediščine.
Klic dobrote	105	1 / 1	0	11	/	Neposredni prenos tradicionalnega	S prenosom humanitarne prireditve in

						dobrodelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Tudi zbiranje prostovoljnih prispevkov za družine v stiski.	tehnično podporo TV SLO omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
Zapiranje svetoletnih vrat	90	0 / 1	1	8	7	Neposredni prenos slovesnosti iz Vatikana.	6. januarja se bo s slovesnostjo zapiranja svetoletnih vrat zaključilo jubilejno leto v Katoliški cerkvi.
Doživetje praznika (delovni naslov)	30	0 / 6	3	6	10	Kuhinja, obredi in običaji različnih verstev v RS. Oddaja za najširši krog gledalcev, tudi za tiste, ki verskih vsebin ne spremljajo. Dinamični pogovori, ki se dogajajo v kuhinji in za praznično mizo.	Uveljavljanje medkulturnega dialoga, spoznavanje kulture praznovanja verskih skupnosti skozi privlačen televizijski format.

2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

V obdobju od januarja do konca septembra 2026 smo v Uredništvu tujih oddaj pripravili kakovosten program za vse termine, ki so nam pripadli ob oblikovanju terminskega načrta predvajanja. Med dokumentarci so največ zanimanja vzbudile aktualne zgodbe: **Michael Palin v Venezueli, Grenki plodovi – izkoriščanje na poljih Evrope, Operacija Afrika – tekma za surovine prihodnosti, Trump in tehnološki velikani, Viktor Orban in evropska skrajna desnica**, pa tudi biografije, kot sta bili tridelni dokumentarni seriji o **Elizabeth Taylor** in **Michaelu Jacksonu**.

Filmska ponudba je bila v prvih treh mesecih predvsem v znamenju oskarjevskega ciklusa, v katerem smo ponudili raznolik nabor filmov, kot so: **Emilia Perez, Oblika vode, Otok psov, Kit** in drugih. Film tedna je najbolj navdušil s filmi **Eno življenje, Materinska ljubezen, Srečno naključje, Labirint laži, Mi bo kdaj odpuščeno?, Potomci, Daleč od ponorelega sveta in Zbornica**.

Spored drugega programa so v februarju krojile ZOI, mi pa smo jim dodali **Cikel filmov italijanskih režiserjev** (v sodelovanju z RAI), nekaj dokumentarnih filmov in uspešnico **Orel Eddie** o znanem britanskem skakalcu iz osemdesetih let. Kinoteka je v prvih mesecih šestih mesecih leta predstavila še **Cikla filmov Ernsta Lubitcha in Gena Hackmana**, ob stoletnici rojstva **Marylin Monroe** pa izbor treh izmed njenih najbolj znanih filmov.

Projektu Matura se je uredništvo pridružilo s filmom **Tiho dekle**, posnetim po knjižni predlogi Foster, ki je bila maturitetno čtivo in **Televizorko** s Cvetko Sokolov, predsednico komisije za splošno maturo pri angleščini. Obeležili smo tudi Dan spomina na žrtve holokavsta z naslovoma **Simon Schama – pot v Auschwitz** in **Nikoli sami**. Na 250. obletnico rojstva pisateljice Jane Austen smo se spomnili s predvajanjem nove igrane serije **Gospodična Austen**.

Posebej je potrebno izpostaviti cikel petih naslovov **Glasovi Palestine**, ki smo ga oblikovali s tremi dokumentarnimi filmi (oskarjevcem **Edina zemlja**, pretresljivo zgodbo **Dvojčka iz Gaze: vrnita se k meni** in trpko-duhovitim ameriško-francoskim filmom **Sobivanje, pa kaj še!**, pa tudi z dvema igranima filmoma (zgodbo z Zahodnega brega **Učitelj** in v Benetkah nagrajeno presunljivo doku-dramo **Glas Hind Radžab**). Mileni Zupančič smo se poklonili s filmom **Vdovstvo Karoline Žašler**. Stoletnika Davida Attenborougha pa smo počastili z oddajo **Divji London z Davidom Attenboroughom**.

Med serijami je bila zelo odmevna **Divja češnja** (s Katarino Čas v eni od vlog), ki smo jo slovenskim gledalcem predstavili takoj po britanski premieri. Odlična je bila tudi mini serija **Prestopki**; gledalci so z veseljem spremljali tudi četrto in hkrati zadnjo epizodo italijanske serije **Genialna prijateljica**. Aktualne razmere v Sloveniji smo pospremili z britansko serijo **Vdor**, posneto po resnični zgodbi o prisluškovalni aferi v Veliki Britaniji; dober odziv je tudi doživela norveška kraljevska zgodba **Harald in Sonja**.

Izvenplansko smo v UTO v sodelovanju s SFC uspešno realizirali tudi **prenos podelitve Evropskih filmskih nagrad**.

V poletnih mesecih smo program obogatili s številnimi premierami, gledalcem smo ponudili na ogled tudi hrvaško serijo **Blaž med ženami**. Premiero novega Nolanovega filma **Odiseja** smo pospremili s kinotečno različico **Odisej**, ki je doživela lep odziv gledalcev. Televizork smo od začetka leta realizirali 29 in v njih gostili številne zanimive goste.

Linearna gledanost oddaj je sicer zelo odvisna od termina predvajanja, večinoma pa smo zadržali ali pa celo izboljšali gledanosti nekaterih terminov. Naj ob tem omenimo še dejstvo, da je na prvih mestih po podatkih o gledanosti vsebin na spletu ponovno najti naslove, ki jih za gledalce izbiramo v Uredništvu tujih oddaj – številni naslovi dosežejo tudi več kot 15.000 klikov, najbolj zanimivi pa tudi preko 25.000 ogledov.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sept
1	Ohranitev žanrske raznolikosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuj program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj zahtevne kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznolikosti pa je seveda tudi kakovost teh vsebin.	36	36 ali več	Doseženo
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj, dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudno-znanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	Doseženo
3	Ohranitev dosega (linearne gledanosti,	Ohranitev oziroma preseganje linearne gledanosti na premiernih terminih Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in	Več kot 80 % oddaj enako ali bolje	Več kot 80 % oddaj enako ali bolje	Doseženo

	klikanosti oziroma ogledov z zamikom)	klikanosti, tudi ogledov z zamikom. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo več deset tisoč ogledov.	gledanih od leta prej. 50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih z zamikom	gledanih od leta prej. 50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih z zamikom	
4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %	Doseženo
5	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih.	250	280	Delno doseženo (v tem obdobju 220)

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-jun 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-jun 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90-105	45 / 40	32	8	9	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90-120	22 / 15	7	7	7	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (LIFFE, oskarjevski cikel ...)	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90-120	24 / 23	19	8	10	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev

							svetovne filmske dediščine.
Petkov film (PEF)	90-120	20 / 19	14	5	6	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi, (MLA)	15-90	4 / 3	0	3	/	Filmi z mladinsko problematiko, serije in dokumentarci, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.
Kino Kekec (KK)	90	8 / 8	5	5	3	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgojanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznolikega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	23 / 20	14	8	7	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti,
Filmska uspešnica (FU)	90-120	3 / 3	1	7	4	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki (PIP)	100-120	8 / 10	12	8	8	Večerke filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program.	Odlična ponudba primerna priložnosti, možnost za predvajanje daljših filmov tudi na prvem sporedu.
Popoldanski film (POP)	90	3 / 2	1	7	6	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov,	Dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo,

						muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	dopolnitev popoldanskega programa
Dediščina Evrope (DEV)	60-120	24 / 21	19	8	7	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.	Edinstveni termin v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev tv programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.
Družinska nadaljevanka (DRU)	60	40 / 30	42	8	8	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ)	60	24 / 26	18	9	8	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	60	32 / 32	31	9	9	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.

						serije ali priredbe literarnih del.	
Krimi nadaljevanka (KRIMI)	60	24 / 18	7	7	13	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin / serije (IZRS)	30-90	24 / 18	7	8	6	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo.	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.
Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)	52	12 / 7	6	8	7	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetlujejo pestra področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
Dokumentarno izobraževalne oddaje, popoldanske (IZO)	30	20 / 22	31	8	6	Raznolik izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih izzivov, tehnološkimi spremembami, okoljskimi težavami in drugih zanimivih poljudno znanstvenih tematik.	Širitev splošne izobrazbe.
Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)	52	18 / 11	9	9	7	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za

							obravnavo šolskega gradiva.
Aktualno dokumentarne oddaje (AKT)	52	20 / 20	12	8	9	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno- politične teme.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
Potopisne dokumentarne oddaje (POT)	52	22 / 19	15	8	11	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.
Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)	52	16 / 10	15	8	7	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja. Obča javnost.	Pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki / okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti ...
Biografske dokumentarne oddaje (BIO)	75	10 / 16	13	7	10	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.
Poljudno znanstvene oddaje (POL)	52	22 / 16	8	8	8	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Celovečerni dokumentarni film (CEL)	90	16 / 8	7	7	6	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; tudi mnogi nagrajeni filmi.

Različni dokumentarci (RAZL)	30-90	25 / 20	22	7	7	Dokumentarni filmi za ljubitelje športa, bolj moško publiko, portreti športnikov, praznične oddaje	Primerna produkcija za prvenstveno drugi program in dopolnjevanje športnih dogodkov, tudi praznične oddaje
Izmenjava programa / brezplačne oddaje	30 - 120	10	1	7	2	Oddaje vseh žanrov, ki jih pridobimo brez plačila licence, še vedno pa ustrezajo vsem uredniškim standardom, stroški so zgolj s prevodom in lekturo.	Obogatitev programa.
Televizorka	10-40	20 / 20	29	8	7	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah ... Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti na družbenih omrežjih.

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

V prvih devetih mesecih leta 2026 smo v obeh uredništvih Razvedrilnega programa TV SLO realizirali vse načrtane oddaje in projekte iz PPN-ja, prav tako so bili izpolnjeni vsi cilji uredništva, zapisani v PPN za 2026.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Uvedba novega žanra/formata	Število novih formatov dveh žanrov: 'factual entertainment' in poznovečerni pogovorni šov	0	2	DOSEŽENO Oba nova žanra sta že (bila) na ekranih (Poletna avantura in Kaj ima ljubezen s tem).
2	Sinergija z drugimi enotami RTV SLO	Ohranjanje števila oddaj in projektov, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezani	6 oddaj/projektov	6 oddaj/projektov	DOSEŽENO

		z Radiem Slovenija, TV KP, TV MB, MMC ali Glasbeno produkcijo RTV SLO			Realiziranih 6 projektov (Vse naše igre, NaBit, Festival 202, koncert Joker Out, Poletna noč, MMS), sledijo novi.
3	Povečati vključevanje lokalnih okolij in regij	Število oddaj (Dobro jutro in poletni cikel 'factual oddaj'), posnetih izven Ljubljane	0	Vsaj v 2 serijah rednih oddaj	DOSEŽENO V poletni shemi (Poletna avantura in Poletno jutro).
4	Uvesti novo oddajo za mlajše odrasle (18–39 let)	Zagon nove oddaje na TV SLO 2 in/ali na digitalni platformi	0	1	DOSEŽENO Realizirano (oddaja NaBit).

2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

V Uredništvu smo predstavili v pomladni sezoni dve novi oddaji: **Vse naše igre** (poseben cikel januarskih štirih sobotnih večernih oddaj kot napoved projekta Zimske olimpijske igre) in **NaBit** (nova oddaja o urbani glasbeni sceni, na sporedu je od marca vsakih 14 dni). **Vse naše igre** je bil vsebinsko in produkcijsko zahteven projekt, ki je presegel okvire enkratne studijske razvedrilne oddaje, povezala je športni, glasbeni in razvedrilni element ter ustvarila širši okvir nacionalnega spremljanja velikega mednarodnega dogodka. Pri oddaji **NaBit** prvič preizkušamo sistem 'digital first', torej je premiera oddaje na voljo na RTV 365 pred predvajanjem na linearni televiziji.

Oddaja **Kaj dogaja?** je letos doživela vsebinsko in vizualno prenovu (od februarja je to enournna oddaja ob sobotnih večerih). V prvih devetih mesecih smo premierno predvajali **niz koncertov** slovenske popularne glasbe (Gregor Ravnik, Kvatropirci, Prifarski muzikanti, MRFY, Big Foot Mama, Elda Viler, Helena Blagne, Nina Pušlar, Jan Plestenjak ...), z velikim uspehom smo predstavili serijo sedmih potopisnih oddaj **Odbita pot** (ki je nastala v neodvisni produkciji). Predvajali smo tudi novo serijo oddaj **Čez planke** (6 premiernih oddaj), ki dokazuje, da gre za kakovosten avtorski format, primeren tudi za najbolj zahteven 'prime-time' termin.

Od februarja do začetka junija in od srede septembra do konca leta predvajamo redne oddaje uredništva (Inkognito, Joker, Kaj dogaja?, Nedeljsko popoldne, Vem! in Besedolov). V juniju smo poskrbeli za prenos koncerta **Joker Out**, kar je bil (tudi zaradi vremenske ujme) velik produkcijski podvig in uspešen ter odmevni projekt. Prav tako smo pripravili reportaži z dveh pomembnih dogodkov: **Festivala 202** (kjer smo tudi posneli koncert, ki bo predvajan v drugi polovici leta) in reportažo s koncerta **Joker Out** za Bežigradom.

V programski shemi smo preoblikovali petkov in sobotni večerni termin, na petkov večerni termin smo predstavili oddajo **Joker** (in jeseni **Kdo bi vedel**). Kaj dogaja? se je vsebinsko obogatila in podaljšala in je na sporedu v osrednjem programskem času ob sobotah. V izrazito zahtevnem petkovem večernem terminu (resničnostni šovi na komercialnih televizijah ter v marcu volilna soočenja na komercialni televiziji) je Joker dosegel 18 % delež gledanosti, kar je nekaj manj kot ga je prej ob sobotnih večerih. Od septembra v tem terminu predvajamo novo (prenovljeno) oddajo **Kdo bi vedel** (prvi oddaji sta dosegli kar 20 % delež, kar bistveno presega napovedi). Oddaja **Inkognito** je trenutno najboljše gledana oddaja Razvedrilnega programa in kljub ostri konkurenci ob torkovih večerih dokazuje svojo zanimivost. V poletnih mesecih smo z uspehom (13 % delež) predvajali cikel oddaj **Poletna avantura**, ki jo je po uspešnem javnem razpisu za nas pripravil neodvisni producent. Po dolgem času je to bila pomembna poletna obogatitev programske sheme.

Poskrbeli smo tudi za snemanje (in predvajanje) **Poletne noči: Oto Pestner** in za prenos festivala **Melodije morja in sonca**.

Dokumentarni film v dveh delih o TV kvizih **V iskanju pravega odgovora** je bil predvajan z velikim uspehom dva tedna zapored v septembru (11 % delež).

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. Oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. Oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	140 / 144	78	18	20	Dnevni TV kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
Besedolov/TV-igrice	30	84 / 84	46	12	12	Dnevna TV-igrice.	Dodatni dohodki trženja, izobraževanje, interaktivnost.
Joker (pomlad)	55	28/14	14	20	18	Tedenski TV kviz, ki z zahtevnimi vprašanji (in zanimivo razloženimi odgovori) v napeti tekmi izobražuje, zabava in pritegne najširšo družinsko publiko.	Kombinacija znanja, zabave in strateškega odločanja v najboljšem smislu. Vse to zagotavlja jasen, gledljiv in učinkovit kvizovski format.
Studijski osrednjevečer ni šov (jesen) Kdo bi vedel	70	0 / 14	2	16	20	Spoščen duhovit in zabaven kviz, v katerem znani gostje v dveh ekipah skozi presenetljiva vsakdanja vprašanja gledalce zabavajo, spodbujajo radovednost, znanje in sodelovanje.	Promocija vedoželjnosti, znanje se v formatu spremeni v sproščeno skupno izkušnjo, ki gledalca hkrati zabava, vključuje in neopazno izobražuje.
Kaj dogaja?	55	28 / 28	16	18	21	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi, intervjuji in stalnimi rubrikami v novem, daljšem in vsebinsko prenovljenem formatu.	Več satire in kakovostnega humora, pritegnitev mladega občinstva.
Inkognito	55	28 / 30	17	16	24	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Razvedrilne vsebine v prime time terminu med tednom, visoka gledanost, izobraževanje.
Nedeljsko popoldne	60	30 / 32	21	15	16	Razvedrilna oddaja s pogovornimi gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami.	Izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, visoka gledanost, promocija projektov RTV.

Sobotni večer (predolimpijska oddaja) Vse naše igre	55	10/4	4	12	10	Pogovorna oddaja z glasbenimi točkami, humorjem, aktualnimi reportažami. Oddaje so tematsko obarvane z največjimi trenutki in osebnostmi, ki zaznamujejo prihajajoči dogodek.	Obogatitev predolimpijske (in praznične) sheme, promocija slovenskega športa, glasbe, življenjskega sloga, običajev in ustvarjalnosti.
Glasbena oddaja (urbana glasba)	15-20	0 / 20	13	2	5	Oddaja z urbano glasbo, format prilagojen za objavo na digitalnih platformah.	Promocija slovenske glasbe, prisotnost na digitalnih platformah, povečanje deleža mladega občinstva.
Koncerti slovenskih glasbenikov	60-120	16 / 16	14	5	5	Lastna produkcija in/ali odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske glasbe različnih žanrov.
Novoletni program	60-200	2 / 2	/	20	/	Sklop glasbeno-razvedrilnih oddaj (v skupni dolžini 260 min) z elementi glasbenega šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo, ki na zadnji večer leta združi Slovenijo.
Božična oddaja	90	1 / 1	/	20	/	Pogovorno-razvedrilna oddaja na božični večer z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe, običajev in družinske povezanosti.
Dokumentarni filmi	60	1 / 2	2	12	11	Dokumentarna oddaja s področja televizijske ustvarjalnosti, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija zgodovine in poslanstva RTV SLO.
MMS (Melodije morja in sonca 2026)	150	1 / 1	1	15	23	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
Cikel poletnih terenskih oddaj	50	0 / 10	10	12	13	Terenska oddaja z elementi 'factual' zabavnega žanra, ki predstavlja poletne počitniške aktivnosti in domače turistične destinacije.	Obogatitev poletne sheme s sodobnimi formati, nagovarjanje mlajših gledalcev, promocija slovenskega turizma in popotniškega življenjskega sloga.
Čez planke	50	6 / 6	7	12	14	Avtorska potopisna oddaja in odkrivanje tujih turističnih destinacij.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
Poletna noč	120	1 / 1	1	10	14	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s	Promocija slovenske glasbe,

						slovenskimi zimzelenimi popevka-mi.	nostalgija, poklon tradiciji.
Tuji program	25-55	50 / 40	45	10	8	Oddaje o življenjskem stilu, potovanjih; koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Videotrak/Videonoč	150	365 / 365	273	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov (Videotrak je krajša verzija, ki se predvaja ob 19.00 in Videonoč nočna izdaja v dolžini 150 min.).	Promocija slovenske glasbe in neodvisnih AV ustvarjalcev.

2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Steber uredništva je oddaja **Dobro jutro**, ki vsak teden ustvari 400 minut premiernega programa (v devetih mesecih cca. 190 ur programa). Veseli smo, ker se je oddaji **Dobro jutro** gledanost v omenjenem obdobju izboljšala in ostaja najbolje gledana oddaja v svojem terminu. Tudi v poletnih mesecih smo pripravili 27 premiernih jutranjih oddaj z naslovom **Poletno jutro**, ki se je enkrat tedensko preselila iz studia 'na teren med ljudi', kar je bila tudi naša zaveza. Nova pogovorna oddaja **Kaj ima ljubezen s tem** po prvih epizodah presega pričakovano gledanost in je odmevna. Oddaja **Na lepše** je znova na sporedu ob petkih zvečer (oddajo sofinancira STO), pogovorna oddaja **Dnevna soba** pa ima letos nov termin (po oddaji Dobro jutro ob četrtek in petkih), kjer dosega zelo dobre rezultate (enako dobre kot prej v poznopoldanskih in večernih terminih).

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. Oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. Oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro/Najbolše jutro/Poletno jutro	145/ 100/ 100	132+42+24 / 126+52+27	91 + 37 + 27	20	24	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin
Poznovečerni talk show Kaj ima ljubezen s tem	50	0 / 17	3	8	13	Neklasichen novinarski intervju, ki ima ambicijo prodreti v globino osebnosti intervjuvancev, a je hkrati tudi	Razvedrilna vsebina za zahtevnejše in bolj urbane gledalce. Širjenje nabora različnih gostov v

						provokativen, hiter in ohranja prvine TV šova z novinarskimi vprašanji.	razvedrilnih formatih.
Dnevna soba: (Psihologija vsakdanjega življenja)	30	60 / 50	34	6	17	Pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja.	Popestritev dnevnega programskega pasu – infotainment.
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov	25	15/15	23	10	16	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti – različnih žanrov (kuharske potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	Spodbujanje neodvisne slovenske AV produkcije, žanrska obogatitev in dopolnitev programske sheme.
ODDAJE, KI SO ODVISNE OD DODATNEGA (SO)FINANCIRANJA							
Na lepše	20	30 / 28	17	10	12	Turistična oddaja, ki predstavlja destinacije in turistične produkte po Sloveniji in v regiji	Promocija slovenskega turizma, naravnih, kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga
Ambienti	30-35	27 / 27	13	10	14	Oddaja o arhitekturi - prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi	Predstavitev slovenske arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture
Avtomobilnost	30-35	27 / 27	19	5	3	Oddaja o mobilnosti v najširšem pomenu	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti
Okusi 2 generacij	25	30 / 32	20	12	13	Kuharski mojster pripravlja 'slovensko' kosilo z lokalnimi sestavinami, predstavljaja tradicionalno in hkrati sodobno kuhinjo.	Oddajo producira neodvisni producent, oddaja privablja gledalce pred nedeljsko popoldansko TV oddajo.
Posebni projekti	55	20 / 2	1	5-10	1	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali infotainment vsebino, kuharske oddaje, javne prireditve in dogodki	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme

Loto	5	110 / 110	85	4	4	Dvakrat na teden žrebanje Lota, mogoče so tudi dodatne oddaje v primeru 'izrednih' žreblov.	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.
-------------	---	-----------	----	---	---	---	---

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Športni program je v prvih šestih mesecih leta 2026 realiziral 1.923 oddaj in pripravil 1.128 ur premiernega programa. V primerjavi z istim obdobjem lani smo letos pripravili kar 210 oddaj več in kar 274 ur programa več kot leta 2025. Povprečna gledanost športnega programa je bila v prvih devetih mesecih leta 3,9 %, povprečen delež gledalcev pa 16 %.

Skupni doseg športa na TV SLO 2 v letu 2026 je kar 1.647.200 različnih gledalcev ali 86 % vseh Slovencev. Če upoštevamo še vsebine, ki smo jih predvajali na prvem programu, finale SP v nogometu, pa je skupni doseg športnih vsebin kar 87,2%, oz. 1.664.000 različnih gledalcev. To pomeni, da smo s športnimi vsebinami dosegli 122.500 različnih gledalcev več kot lani v tem obdobju.

Povečana količina programa je v največji meri posledica največjega projekta leta, **zimskih olimpijskih iger v Milanu in Cortini**. Pripravili smo 200 ur programa, kakovostnega, z veliko občinstva. Potekal je tekoče, izpolnili smo svoje cilje: prenosi in poročanje o vseh slovenskih nastopih, pokazali smo vse končne odločitve in vrhunce iger ter izvedli načrtovan lastni program z dnevnimi oddajami **Olimpijske so zakon** in povečanim obsegom informativnih oddaj na TV SLO 1. Program TV SLO 2 je bil prava promocija zimskega športa, odziv gledalcev pa pravi, da so OI še vedno zelo cenjene in spoštovane.

Vsaj del olimpijskih vsebin si je ogledalo kar 1.425.000 različnih gledalcev, kar predstavlja 75 % vseh Slovencev. Program je povprečno spremljalo 5,4 % ali vsako minuto povprečno 102.600 gledalcev, starih nad 4 leta, oziroma 21 % delež vseh gledalcev televizije, ki so bili v času prenosov olimpijskih iger pred televizijskimi zasloni. To so bile najbolj gledane olimpijske igre po Sočiju 2014 (upoštevajoč poletne in zimske).

Najvišjo gledanost med OI je dosegla druga serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici, ki si jo je ogledalo povprečno kar 30,6 % oziroma vsako minuto povprečno 583.300 gledalcev, ob tem pa je prenos dosegel 58 % delež vseh gledalcev televizije v času predvajanja. To je najbolj gledana vsebina v zadnjem letu in pol (od 1. 1. 2025 do 30.6. 2026) na vseh slovenskih televizijah.

Na TV SLO2 smo v februarju, ko so bile na sporedu olimpijske igre in celodnevni olimpijski program, v času med 7:00 in 24:00 zabeležil povprečen dvig gledanosti +1,1 % in povprečnega deleža + 5 % v primerjavi z enakim obdobjem lani, v osrednjem večernem terminu med 18:00 in 23:00 pa je bil ta dvig še višji, in sicer v povprečni gledanosti + 3,7 % in v povprečnem deležu kar + 9,6 %. TV SLO 2 je bil že januarja najbolj gledan program vseh slovenskih televizij, primat pa je zadržal tudi februarja, ko je s 3,5 % gledanostjo dosegel najvišjo povprečno gledanost posameznega programa v letošnjem letu.

Dnevna oddaja **Olimpijske so zakon**, 20 ur programa, je dosegla povprečno gledanost 8 %, kar je vsako minuto povprečno 152.815 gledalcev in povprečen 26 % delež.

Skupno je bilo na rtvslo.si in RTV 365 ustvarjenih kar 1.890.000 ogledov olimpijskih vsebin v živo in na zahtevo. Na Instagram profilu Športnega programa (RTVSLO.si – Šport) smo v času iger zabeležili 4 milijone ogledov.

Tudi pred OI je bilo opravljenega veliko dela: promocijske vsebine, z Razvedrilnim programom smo pripravili sobotne oddaje **Vse naše igre**, vključevali olimpijske vsebine v oddaje **Zima je zakon**, pripravili novo v seriji dokumentarnih oddaj **Zimski SOS**, kjer smo se spomnili slovenskih nastopov na zadnjih dveh igrah.

Po olimpijskih igrah smo pripravil tudi 13 ur programa **paraolimpijskih iger**, od tega približno 10 ur neposrednih prenosov, kar je največ do zdaj na zimskih igrah. Vsaj del vsebin paraolimpijskih iger je videlo 403.800 različnih gledalcev ali 21,2 % vseh Slovencev (doseg). Povprečna gledanost programa paraolimpijskih iger je bila 1 %, povprečen delež pa 4 %.

Bistvenih odstopanj od načrtovanega programa ni bilo. Pripravili smo 29 mednarodnih prenosov lastne produkcije, tradicionalno so bili dobro gledani domači zimski dogodki svetovnega pokala. Izstopata oba skakalna dogodka, **Ljubno** s povprečno 14,5 % gledanostjo in povprečnim 55 % deležem ter **Planica** s povprečno 16,1 % gledanostjo in povprečnim 59 % deležem gledalcev. Dvig gledanosti je zaznati tudi pri oddajah **Zima je zakon**, ki so imele vsako minuto povprečno 180.000 gledalcev, povprečna gledanost: 9,4 % in povprečen 36 % delež. **Prenosi smučarskih skokov in alpskega smučanja**, ki zavzemajo največji delež programa, so imeli nadpovprečno gledanost, (smučarki skoki povprečno 11,9 % gledanost in povprečen 46 % delež) in so najbolj gledana športna vsebina v Sloveniji.

V mesecu pred začetkom **svetovnega prvenstva v nogometu** smo ob 20h na TV SLO 2 načrtovali 18 posebnih oddaj, posvečenih tekmovanju. Pripravili smo jih 10, v ostalih terminih pa so bili prenosi tekem **svetovnega prvenstva v hokeju na ledu**, tudi slovenske reprezentance, in **dobrodelna odbojcarska tekma Tineta Urnauta** v okviru akcije Botrstvo v športu, kjer pomagamo zbirati sredstva za mlade športnike iz socialno ogroženih okolij.

64 prenosov tekem **svetovnega prvenstva v nogometu** je v povprečju spremljalo 4,9 % gledalcev s 23 % deležem. Vsak tekmovalni dan smo pripravili večerno oddajo **Nogomet je zakon** in skupno pripravili kar 195 ur premiernega programa. Vsaj del nogometnih vsebin si je v času prvenstva na TV Slovenija ogledalo kar 1.306.000 različnih gledalcev, kar predstavlja 68 odstotkov vseh prebivalcev Slovenije.

Največ gledalcev je pritegnila **finalna tekma med Španijo in Argentino**. Prenos na TV Slovenija 1 je v povprečju spremljalo kar 17,6 % oziroma 336.300 gledalcev, kar pomeni 52 % delež vseh gledalcev televizije v času prenosa. Prav med finalnim obračunom je bila dosežena tudi najvišja gledanost letošnjega svetovnega prvenstva, 402.500 gledalcev (21,1 %). Poleg gledalcev televizije pa smo v času finalne tekme imeli izjemen obisk tudi na digitalnih platformah, kjer je bilo v tem času na rtvslo.si in RTV 365 zabeleženih 59.447 unikatnih uporabnikov in kar 201.705 ogledov.

Naši digitalni platformi beležita zelo dobro gledanost nogometnih vsebin tekom celotnega prvenstva, saj je bilo v živo in na zahtevo ustvarjenih kar 3.470.000 ogledov nogometnih videovsebin.

Za vse tekme smo pripravili kratke 5-minutne vrhunce, ki smo jih dali na uporabo tudi Dobremu jutru (RP), primarno pa so pripravljeni in tudi zaradi nočnih tekem predvideni za jutranjo objavo na naši spletni strani, kjer vrhunci 104 tekem beležijo 271.809 ogledov in 13.135 ur predvajanj.

Drugi vrhunec poletja je bila **kolesarska Dirka po Franciji**. Pripravili smo več kot 74 ur prenosov in spremljevalnega programa. Povprečna gledanost vseh etap letošnje Dirke po Franciji je bila 6,8 %, kar pomeni, da si je etape **v povprečju ogledalo 127.600 gledalcev oziroma 32-odstotni delež** takratnih gledalcev televizije. Najbolj gledana je bila zadnja etapa, ko je bila dosežena najvišja gledanost: 16,4 % oziroma 312.100 gledalcev.

Vsaj del letošnje Dirke po Franciji je spremljalo kar 954.400 različnih gledalcev oziroma polovica vseh prebivalcev Slovenije. Zelo dobro gledanost beležijo tudi digitalne platforme. Skupno je bilo na rtslo.si in RTV 365 v živo in na zahtevo ustvarjenih več kot 1.200.000 ogledov.

Športne vsebine so v primerjavi z junijem 2025 na TV SLO 2 dvignile gledanost za povprečno 2 %, povprečni delež pa za 7 %, izrazito pozitivna je ta primerjava tudi za mesec julij, ko je bila gledanost povprečno višja za 1,5 %, delež pa za 5 %.

Informativne športne oddaje na TV SLO 1 so zadržale deleže gledalcev iz istega obdobja prejšnjega leta, Šport ob 13:15 pa ga je dvignil za 2 %, čeprav so v času olimpijskih iger imele nižje vrednosti zaradi vzporednega programa prenosov na TV SLO 2.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan–sep
1	Najboljša gledanost zimskih OI doslej	Primerjava gledanosti in deleža z olimpijskimi igrami v Pekingu 2022	OI 2022 rtg 4 % / 22 % delež	rtg 5% / 25 % delež	Delno doseženo: rtg 5,4% / 21% delež
2	Izvedba spremljevalnega programa pred SP nogomet	Realizacija 18 oddaj, ki so načrtovane od ponedeljka do petka v mesecu pred začetkom SP v nogometu	0	18	Delno doseženo: Pripravili 10 oddaj, saj v ostalih terminih SP hokeju in odbojka SLO - SRB.
3	Kadrovska dopolnitev	Za samostojno delo usposobiti nove novinarje	0	2	Delno doseženo 1 nov novinar
4	Dvig obiska na IG profilu Športnega programa TV SLO	Povečati št. sledilcev in letno št. ogledov na IG	3.200 sledilcev / 5 mio ogledov	10.000 sledilcev / 10 mio ogledov	Delno doseženo 2.550 novih sledilcev, skupaj 6.032 /

					8.146.453 ogledov
--	--	--	--	--	----------------------

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledano st (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnoinformativni program							
Šport ob 13.15 oddaja	7	365 / 365	273	23	23	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, obča javnost.	Pregled slovenskega športa z razširjeno temo iz posameznega športa.
Šport ob 17.10 poročila	2	365 / 365	273	10	10	Blok novic iz sveta športa, obča javnost.	Aktualne novice iz sveta športa.
Šport ob 19.45 oddaja	9	365 / 365	271	18	17	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, obča javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30 poročila	4	365 / 365	269	10	8	Blok novice iz sveta športa, obča javnost.	Pregled dneva.
Studijske oddaje (studio TV SLO)							
Zima je zakon	90	38 / 37	24	30	36	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, rubrika Zakulisje, prispevki in vklopi s prizorišč.
Olimpijska oddaja (Olimpijske so zakon)	90	0 / 16	16	25	26	Povezovalen studijski program med prenosi olimpijskih iger, širše športno občinstvo.	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, prispevki in strokovna analiza.
Večerna oddaja ob tekmah SP v nogometu (Nogomet je zakon)	90	0 / 34	34	15	11	Oddaje ob tekmah svetovnega prvenstva, širše športno občinstvo.	Pogovor z gosti, strokovna analiza tekem, prispevki in vklopi s prizorišča.
Posebne oddaje pred SP v nogometu	60	0 / 10	10	10	4	Različni formati dnevnih oddaj v mesecu pred začetkom SP v nogometu, športno in obče občinstvo.	Priprava občinstva na športni vrhunec poletja z informativni in pogovornimi oddajami ter kratkimi vrhunci minulih SP.
Studio ob tekmah slovenske reprezentanta	40	0 / 9	9	15	8	Studijski program ob prenosih tekem slovenske moške	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.

nke na EP v odbojki						reprezentance, športno občinstvo.	
Studio ob kolesarski dirki po Franciji	45	21 / 21	21	25	23	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča, nagradne igre.
Studio ob cestni dirki SP v kolesarstvu	45	1 / 1	1	20	9	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Športne oddaje							
Šport v letu (Športnih 365)	60	1 / 1	/	15	/	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, občja javnost.	Spomin na vrhunce športnega dogajanja 2025.
Žogarija, oddaja *zunanjji producent	30	12 / 12	/	4	/	Serija oddaj o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok in družine.	Mednarodni projekt, spodbuja športno aktivnost otrok in družine, privzga vrednote.
Migaj z nami, oddaja * financirano s strani OKS	30	12 / 12	9	6	4	Serija oddaj o športni rekreaciji, občja javnost.	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih.
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12 / 12	9	4	6	Mesečna oddaja o športu invalidov, občja javnost.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
Slovensko olimpijsko stoletje, zimske OI (5. del)	60	0 / 1	1	10	13	Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, občja javnost.	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred zimskimi olimpijskimi igrami, Milano-Cortina 2026.
Športni prenosi v lastni produkciji							
Smučarski skoki, svetovni pokal v poletih, Planica	120	4 / 5	7	60	59	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih poletih / skokih, občja javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	80	4 / 4	3	50	55	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, občja javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni	100	2 / 2	2	50	39	Prenos veleslalom in slalom iz	Mednarodno tekmovanje v

pokal dekleta, Kr. Gora						Kranjske Gore, obč. javnost.	Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kranjska Gora	100	2 / 2	2	45	38	Prenos veleslalom in slaloma iz Kranjske Gore, obč. javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	75	1 / 1	1	30	25	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, obč. javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarstvo - dirka po Sloveniji	120	5 / 5	5	25	22	Prenosi 5. etap dirke, obč. javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper *urediti pravice z organizatorjem	125	2 / 2	2	12	12	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu, Janjo Garnbret.
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	105	6 / 4	3	10	9	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc, športno občinstvo.	Ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026, moška na SP 2027 in EP 2028.
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	105	3 / 2	2	6	3	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Košarka, kvalifikacijske tekme SLO reprezentance za SP	120	0 / 4	3	10	9	Prenosi domačih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2027, udeležba Luke Dončiča.
Športnik leta	110	1 / 1	/	15	/	Prenos prireditve, razglasitev najboljših slovenskih športnikov leta, obč. javnost.	Gala prireditev.
Bloudkovi nagrajenci *sodelovanje z MIZŠ	90	1 / 1	1	3	6	Prenos prireditve Bloudkovih nagrad in priznanj, obč. javnost.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Drugi prenosi	90	4 / 5	6	10	13	Prenosi različnih športnih	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov

						dogodkov, obča javnost.	in izbrana tekmovanja izven letnih načrtov (Gala OKS, Botrstvo, sprejemi, DP kolesarstvo, ...).
			Športni prenosi v tuji produkciji				
Zimske OI, MiCo 2026	640	0 / 16	16	25	24	Prenosi z največjega športnega dogodka zime, širše športno občinstvo.	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve.
Zimske Para OI, MiCo 2026	80	0 / 6	6	10	7	Prenosi z največjega tekmovanja za športnike invalide, športno občinstvo.	Nastopi tekmovanj s slovensko udeležbo v živo ali z najmanjšim časovnim zamikom, otvoritvena in zaključna slovesnost.
Zimske Para OI, MiCo 2026 / vrhunci dneva	30	0 / 9	9	5	5	Posnetki vrhuncev z največjega tekmovanja za športnike invalide, športno občinstvo.	Dnevni pregled dogajanja.
Alpski smučanje, svetovni pokal	100	74 / 11	39	30	28	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal	105	70 / 71	42	35	46	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski teki, svetovni pokal	105	24 / 19	8	45	16	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski poleti, SP *urediti pravice	120	0 / 3	4	50	45	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal	75	18 / 21	14	20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal	75	58 / 58	36	20	19	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Nogomet (M) / SP 2026	120	0 / 64	64	30	23	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Športni vrhunec poletja največjih razsežnosti.
Hokej na ledu, SP elitne skupine	145	20 / 20	21	10	6	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska reprezentanca 2.

							zapored v elitni skupini.
Odbojka, EP (M)	130	20 / 20	21	15	12	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Odbojka, EP (Ž)	130	12 / 12	12	10	8	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Rokomet, EP (M)	105	20 / 20	18	20	12	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Rokomet, EP (Ž)	105	12 / 12	/	10	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba SLO reprezentance?
Rokomet / kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	105	4 / 4	2	10	5	Prenosi tujih tekem slovenskih reprezentanc, športno občinstvo.	Ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026, moška na SP 2027 in EP 2028.
Košarka, kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	120	0 / 4	3	10	8	Prenosi tujih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2027, udeležba Luke Dončiča.
Košarka, SP (Ž)	120	0 / 6	4	8	2	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje.
Atletika, EP	150	11 / 8	8	10	11	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika, SP v dvorani	150	3 / 3	3	10	15	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Plavanje, SP v kratkih bazenih	90	8 / 6	/	5	/	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	180	21 / 21	21	30	32	Prenosi 21 etap dirke, obča javnost.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Pogačar v boju za zmago.
Kolesarstvo, SP	180	5 / 5	5	20	7	Prenosi dirk SP za člane, članice in mladince do 23 let, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba, Tadej Pogačar je najboljši kolesar na svetu.
Kolesarstvo, svetovna serija	150	0 / 3	3	20	19	Prenosi dirk svetovne serije, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje, prestižne enodnevne dirke, slovenska udeležba, prvič na TV SLO.

Gorsko kolesarstvo, SP	120	4 / 3	3	5	4	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba, Maruš Tereza Šerkezi je mladinska svetovna prvakinja.
Slalom na divjih vodah, svetovni pokal	65	15 / 15	15	8	5	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunec sezone, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah & sprint na mirnih vodah, SP	65	6 / 6	8	8	4	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.

2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

Med programskimi poudarki v prvih devetih mesecih leta izstopata zahtevna izvedba neposrednega prenosa ob prazniku **priključitve Primorske** na lipiškem hipodromu in posnetek pogovora **Vilenica na našem vrtu** z literatom Tonetom Škrjancem, avtorjem v fokusu v okviru literarnega festivala Vilenica, ki smo ga organizirali kot javni dogodek v atriju Televizije Koper. Vse od začetka predvajanja regionalne informativne oddaje **Slovenija danes**, umeščene pred poročili ob 17.00, sodelujemo s poglobljenimi prispevki, zanimivimi reportažami in javljanji s terena.

V prvih šestih mesecih smo realizirali vse načrtovane oddaje razen 16 sobotnih epizod **Primorske kronike** in treh reportaž **Obrazi naših krajev**. Realizacijo slednjih so po dogovoru sprejeli v drugem uredništvu. Povečali smo gledanost oddaje **Dobro jutro** v primerjavi z enakim obdobjem lani, prav tako smo okrepili spletno pojavnost. Dodatno smo realizirali polurno reportažno oddajo ob obletnici potresa v Furlaniji z naslovom **Usodni premiki**, saj je avtorica ob pripravi več dnevniških prispevkov imela dovolj surovine zanjo in **Vilenica odpira pogled**, v kateri smo predstavili zgodovino festivala in letošnje dogodke, ki smo jih uspeli zabeležiti.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sept
1	Dvig gledanosti oddaje Dobro jutro iz Kopra	Delež gledalcev	19 %	22 %	Doseženo 22 %
2	Okrepljeno sodelovanje med regionalnim programom in programom v italijanskem jeziku	Večje število skupnih oddaj in izmenjava materiala	2 oddaji	6 oddaj	delno doseženo
3	Izpeljava EU projekta iz sklada EPK	Večje število oddaj realiziranih s pomočjo sredstev iz skladov EU (EPK)	2 oddaji in prispevki	6 oddaj	delno doseženo

4	Okrepljena in razširjena spletna pojavnost skladna s strategijo RTV SLO	Povečano število sledilcev domače FB strani, Instagrama in Tik toka	39.000 FB sledilcev	Več kot 40.000 FB sledilcev	doseženo
---	--	---	---------------------	-----------------------------	-----------------

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Slovenija

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO za informativne in kulturne oddaje	5	365 / 365	273	/	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne in kulturne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja iz celotne regije.
Dobro jutro	145	43 / 44	30	20	22	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskosti. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro	100	9	5	16	20	Vodila pri pripravi poletnih izdaj so: lahkotni značaj, predstavitev zanimivih osebnosti, več glasbenih vložkov in poletna sezonska kuhinja. Splošna javnost.	Servisne informacije, strokovne razlage, razvedrilo.
Ljudje in zemlja	50	17 / 17	13	18	16	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva, opozarjanje na težave, strokovna priporočila in aktualni odzivi.
Rojaki	25	10 / 10	7	2	8	Reportažnimi zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zastopljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
Oddaja o čezmejnem povezovanju	30	38 / 38	28	4	5	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje

u (prenovljen i S-prehodi)						političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	čezmejnega sodelovanja.
Števerjan	60	1 / 1	0	7	/	Tradicionalni festival narodno zabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI.
Intervju	50	0 / 5	0	12	/	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja izstopajočih predstavnikov italijanske družbe, s širšim družbenim vplivom, ki presega meje.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	365 / 365	270	4	4	Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26 / 27	19	3	5	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.
Priključitev Primorske k matični domovini	80	1 / 1	1	/	13	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce in Slovenijo. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi, utrjevanje zgodovinskega spomina in državotvornosti.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	313 / 283	217	/	/	Dnevno informativna oddaja. / Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica / avtor v središču	40	1 / 1	1	/	/	Pogovorna oddaja z literatom -avtorjem v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.

						Splošna javnost.	
Športel	30	34 / 21	21	/	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji, pa tudi splošna aktualna vprašanja. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete, obravnava aktualnih vprašanj povezanih s Slovenci v Italiji.
Lynx magazin	25	10 / 10	7	/	/	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Obletnica TV Koper dveh programov (50/55 let)	60	1	2	/	/	Dvojezična pogovorna oddaja s prispevki o pomembnih mejnikih v zgodovini Televizije KP/CA. Splošna javnost v Sloveniji in zamejstvu.	Seznanjanje javnosti o vlogi in pomenu manjšinskih in regionalnih programov javne televizije.
Mikser (produkcija RAI)	30	10 / 10	6	4	/	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost o informacij o Slovincih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji / Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10 / 10	6	3	/	Vklop je televizijska pogovorna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. Mladi, splošna javnost.	Oddaja, ki nagovarja mlade in ki jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.
Osrednja proslava Slovencev v	75	1 / 1	1	/	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev

Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)						v Italiji ob dnevu slovenske kulture, običajno nastaja pod visokim pokroviteljstvom Predsednika Republike Italije, Predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.
---	--	--	--	--	--	---	--

Seznam dodatno realiziranih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026		Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vilenica odpira poglede	30'	0/1		1				
Usodni premiki	30'	0/1		1				

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

Uredniško-producentska enota Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV centru Maribor je v prvih devetih mesecih realizirala vse načrtovane programske vsebine, ki so v PPN 2026 bile predvidene za objavo v sporedih Televizije Slovenija.

Ob tem smo brezplačno pridobili oddajo **Zlata piščal 2026**, dva dokumentarna filma, in sicer **Arnold**, ki je bil predvajan ob 50. letnici smrti Arnolda Tovornika, ter **Gram srca**, sicer zmagovalni dokumentarni film 25. Festivala neodvisnega filma, in zanj pripravili tudi uvodni pogovor. Pripravili smo še 19 narodno - zabavnih oddaj **Nedelja po domače** in 13 izborov za poletne nedeljske popoldanske termine. Nismo pa realizirali oddaje **Dosje**, ki smo jo v dogovoru z UPE Informativni program (UPE IP) dobili v realizacijo, saj so jo morali pripraviti sami.

Skupaj smo realizirali 209 oddaj lastne premiere produkcije in tako ustvarili za dobrih 173 ur programa, v katerega pa ni všteta premierna produkcija programskih vsebin, ki jih pripravljamo kot kolektivno dopisništvo in se jih je nabralo za cca. 21 ur. Vsako minuto premiernih oddaj Televizije Maribor si je v prvih devetih mesecih leta na TV Slovenija v povprečju ogledalo skoraj 37.550 gledalcev, kar je 4.600 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. Dvig gledanosti pa potrjuje tudi podatek AGB Nielsen Media Research, da si je na TV Slovenija v devetih mesecih leta vsaj del naših oddaj ogledalo kar 1.176.300 različnih gledalcev oz. 61,6 % vseh prebivalcev Republike Slovenije.

Realizirali smo še 70 oddaj t.i. druge produkcije in tako ustvarili še za dobrih 36 dodatnih ur programa. Skupaj s premiernimi oddajami Tele M in oddajami Preglednik na TV SLO 3, kjer je bilo objavljenih 217 naših oddaj, ustvarjenega pa za več kot 70 ur programa, je Televizija Maribor za vse tri programe TV Slovenija v obdobju januar – junij skupaj prispevala kar 496 oddaj in s tem za več kot 280 ur programa. Vse našete oddaje pa smo objavili tudi v programu Televizije Maribor.

Zastavljene cilje smo uspeli realizirati tudi v programu Televizije Maribor, seveda z izjemnim trdom in predanostjo vseh sodelavcev. Tako smo ustvarili 479 oddaj lastne premiere produkcije v skupnem obsegu več kot 259 ur. Skupaj s 337 oddajami zunanje produkcije, s katerimi smo dobili za več kot 196 ur programskih vsebin, pa je tako Televizija Maribor premierno predvajala kar 816 oddaj in s tem več kot 456 ur programa. Ob tem smo na Televiziji Maribor premierno objavili še 1.300 oddaj v slovenskem znakovnem jeziku v skupni dolžini dobrih 368 ur ter 2.486 oddaj v skupni dolžini več kot 1.033 ur, ki jih pripravljajo ostale Uredniško producentske enote Televizije Slovenija.

Poleg naštetih, v PPN 2026 planiranih vsebin, pa so programski in produkcijski sodelavci Televizije Maribor sodelovali še v projektih za ostale Uredniško producentske enote, s tem pa pripomogli k realizaciji planiranih vsebin v programih Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Dvig gledanosti oddaje Dobro jutro iz Maribora	Delež gledalcev	20 %	21 %	22 % PRESEŽENO
2	Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev	Višji delež teh vsebin v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini / dan	3 vsebine / dan	3/ DOSEŽENO
3	Ustvariti več družbeno kritičnih vsebin	Ustvariti več vsebinsko poglobljenih zgodb z elementi preiskovalnega novinarstva	1 na teden	2 na teden	2/ DOSEŽENO

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Slovenija

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO za informativne in kulturne oddaje	5	365 / 365	273	/	Glej IP in KUP	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne in kulturne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja iz celotne regije.
Obrazi naših krajev	25	0 / 3	3	9	6	Reportaže iz srednje-velikih slovenskih krajev ter njihovega političnega, gospodarskega, kulturnega, socialnega življenja. Tudi teme trajnostnega prometa in razvoja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V letu lokalnih volitev predstavljamo uspešne in neuspešne razvojne zgodbe v slovenskih krajih.

Ljudje in zemlja	50	35 / 35	26	16	15	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Edina strokovna oddaja na področju kmetijstva.
Na vrtu	25	52 / 52	38	10	10	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 / 52	39	10	10	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Strokovnost pri podajanju nasvetov zagotavlja Veterinarska fakulteta v Ljubljani..
Dobro jutro	145	43 / 43	29	21	22	Oddaja vsebuje informativne, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletno jutro	100	4 / 7	7	16	19	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin,	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Dobro jutro - poletni izbor	100	0/2	2			Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Intervju	50	0 / 6	4	12	7	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.
Narodno-zabavna oddaja - Nedelja po domače	75	28 / 28	15	15	14	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.
Nedelja po domače izbori	20	0/13	13	/	8	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.
Rojaki	25	35 / 33	25	4	6	Cilj oddaje je, da z zanimivimi	Krepitev narodne zavesti.

						reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	
Dober dan, Koroška	30	52 / 52	39	4	3	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 / 26	18	4	5	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Borštnikov o srečanje – zaključna prireditev	80	1 / 1	1	8	7	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno / umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 / 4	2	10	9	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 / 35	11	5	9	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.

Zlata piščal	60	0/1	1	/	1	Zlata piščal je zabavna prireditev, na kateri podelijo nagrade za najboljše izvajalce na področju slovenske popularne glasbe.	Popularizacija slovenske popularne glasbe.
Samo gram srca	25	0/1	1	/	2	Pogovor z avtorji in strokovnjaki s področja obravnave oseb, zasvojenih z najrazličnejšimi drogami.	Ozaveščanje javnosti o preventivi in stanju na tem področju.
Gram srca	60	0/1	1	/	5	Dokumentarni film odlikava življenja ljudi z roba družbe, ki jih je v ta položaj pahnila zasvojenost z najrazličnejšimi drogami.	Ozaveščanje javnosti o preventivi in stanju na tem področju.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 / 1	1	2	1	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-sep 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 / 254	191	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava regionalnih tem.

						Informativna oddaja. Splošna javnost.	
Preglednik	30	52 / 52	38	/	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Pregled regionalnih tedenskih dogodkov.
Obrazi naših krajev	25	0 / 3	3	/	/	Z oddajami želimo predstaviti manjše občine/kraje z vidika zagotavljanja osnovnih in drugih življenjskih potreb občanom (infrastruktura, javni prevozi in druge storitve (zdravstvo, šolstvo, kultura, ...), pa vse do infrastrukture ter možnosti in priložnosti za njihove prebivalce. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Ugotoviti in prikazati raven razvitosti manjših mest/krajev ter s tem opozoriti na skladnejši razvoj.
Ljudje in zemlja	50	35 / 35	26	/	/	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na	Edina strokovna oddaja na področju kmetijstva.

						področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	
Na vrtu	25	52 / 52	38	/	/	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 / 52	39	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Strokovnost pri podajanju nasvetov zagotavlja Veterinarska fakulteta v Ljubljani..
Dobro jutro	145	43 / 43	29	/	/	Oddaja vsebuje informativne, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Poletno jutro	100	4 / 7	7	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Intervju	50	0 / 6	4	/	/	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.
Narodno-zabavna oddaja Nedelja po domače	60	28 / 28	15	/	/	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot,	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.

						življenjskega stila, prisotnost na terenu.	
Nedelja po domače izbor	20	0/13	2	/	/	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.
Rojaki	25	35 / 33	25	/	/	Cilj oddaje je, da z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Dober dan, Koroška	30	52 / 52	39	/	/	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 / 26	18	/	/	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

						Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	
Borštnikov o srečanje – zaključna prireditev	80	1 / 1	1	/	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno / umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 / 4	2	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 / 35	18	/	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 / 1	1	/	/	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.

Oddaje TV Slovenija		Še ni dokončno znano / še ni določeno	2.486	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		Še ni dokončno znano / še ni določeno	1.300	/	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalcev in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV postaj	30	360 / 360	248	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi i medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.

Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV producentov	30/50	še ni dokončno znano / še ni določeno	20	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/prod ucentov so pomembna dodana vrednost programski ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	10 / 15	7	/	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rock glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

Pripravili:

- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve,
- Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program ,
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program,
- Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper,
- Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor.

3 POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Poročilo predstavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC) v obdobju januar – september 2026. V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, planirane v programsko produkcijskem načrtu (PPN) in dosegli vse ključne cilje, ki smo jih zastavili.

3.1 POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV

Tabela prikazuje aktivnosti in rezultate na področju reprezentativnih vsebin, storitev oz. projektov. Širši seznam je v poglavju 0

POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilji	Kazalniki
1.	Integracija informativnih uredništev	Sodelovanje v projektu integracije na nivoju celotnega RTV-ja. Izvajanje projekta v skladu z opredeljenimi projektnimi aktivnostmi.	Priprava koncepta in realizacija delovanja enotnega informativnega uredništva.	Boljše informativne vsebine na digitalnih platformah. Skupne informativne zgodbe. "Digital first" objave: več vsebin, ki jih pripravijo radijski in televizijski kolegi, najprej objavimo na MMC-ju
	Aktivnosti / rezultati	- Sodelovanje pri parlamentarnih volitvah: usklajevanje aktivnosti, koordinacija glede sodelujočih v vseh soočenjih, klepetih. - Sestanki odgovornih urednikov glede nadaljnjih faz integracije. - Udeležba na sestankih projektne skupine in podskupin. - Ureditev spremljanja analitike obiskanosti člankov (HeatMap) v TV-desku. - Prehod na uporabo sistema Dalet v radijskem informativnem programu. - Delavnica v izvedbi predstavnikov EBU-ja in delavnica o družbenih omrežjih. - Koordinacija sodelovanja glede referendumov 11. oktobra. - Koordinacija sodelovanja glede lokalnih volitev 15. novembra.		
2.	Več vsebin dopisnikov iz Slovenije in tujine ter uredništev RC	Vključevanje in povezovanje dopisnikov ter uredništev regionalnih centrov.	Krepitev novic in zgodb iz lokalnih okolij ter tujine.	Število vsebin dopisnikov in uredništev regionalnih centrov.
	Aktivnosti / rezultati	- Z Radiem Koper poteka sodelovanje redno in kvalitetno, prispevke v sistem vnašajo sami, kar olajša proces. Z Radiem Maribor sodelovanje poteka v manjšem obsegu zaradi njihove kadrovske stiske, sami ne vnašajo prispevkov. - Z večino tujih dopisnikov v tujini je sodelovanje utečeno, z nekaterimi občasno oz. sploh ne. Število vsebin, ki jih pripravijo dopisniki v tujini, se povečuje.		
3.	Večji športni projekti in vsebine	Spletne vsebine in storitve v okviru večjih športnih projektov in vsebin (ZOI, nogometno prvenstvo, zimski športi, kolesarstvo).	Povečanje obiskanosti pomembnejših športnih vsebin. Krepitev sodelovanja med športnimi uredništvi.	Število uporabnikov vsebin in storitev na digitalnih platformah s športnimi vsebinami.
	Aktivnosti / rezultati	- Novoletna skakalna turneja, spremljanje finala na terenu. Posebna spletna edicija MMC podrobno o zmagovalcu Domnu Prevcu in turneji. - Zimske olimpijske igre, tematski portal, predolimpijsko dogajanje, predstavitev nastopajočih, prizorišč in športov, spremljanje tekm, poglobljeni prispevki novinarja MMC, ki je bil na prizorišču. - Planica, tematski portal, udeležba novinarja z raznolikimi prispevki. - Svetovno prvenstvo v rokometu, tematski portal, poročanje o dnevnem dogajanju in poglobljeni prispevki. - Posebni spletni ediciji Športni SOS in podcast SOS Odmev. - Svetovno prvenstvo v hokeju, tematski portal, poročanje o dnevnem dogajanju in poglobljeni prispevki. - Pokrivanje ključnih kolesarskih dogodkov doma in v tujini: Dirke po Italiji, Franciji in Španiji, Dirka po Sloveniji		

		- Svetovno prvenstvo v nogometu, tematski portal, poročanje o dnevnem dogajanju in poglobljeni prispevki. - S Klanca v klanec: prenos izziva Tadeja Pogačarja (dirka na Krvavec) - Svetovno prvenstvo v kolesarstvu - Spremljanje kvalifikacij slovenske košarkarske reprezentance. - 19-odstotna rast števila unikatnih uporabnikov, ki spremljajo športne vsebine, 5-odstotna rast števila ogledov športnih vsebin.		
4.	Vsebine in storitve, podprte z UI	Vzpostavitev UI vozlišča. Izvedba storitev in aplikacij za uporabnike in ustvarjalce vsebin (npr. podcast, povzetki novic/komentarjev, predlogi za uredništvo ipd.).	Izboljšanje vsebin in storitev. Ponujanje novih načinov dostopa do vsebin. Izboljšanje uporabniške izkušnje. Izboljšanje dostopnosti.	Obseg novih storitev in aplikacij.
	Aktivnosti / rezultati	- Koordiniranje in sodelovanje v skupini za uporabo UI v programih RTV SLO; priprava pravil in smernic uporabe UI pri pripravi programskih vsebin. - Evalvacija lokalnih LLM modelov: analiza in testiranje odprtokodnih jezikovnih modelov za integracijo v ekosistem MMC, z optimizacijo za obstoječo opremo. - Svetovanje pri vzpostavitvi AI infrastrukture: tehnično svetovanje pri specifikaciji in nakupu namenskih GPU-strežnikov za pospešitev programiranja ter razvoj agentnih delovnih tokov. - Razvoj namenske aplikacije za adaptacijo vsebin: razvoj interne programske rešitve za avtomatizirano ekstrakcijo in pretvorbo RTV-vsebin v vertikalne formate, prilagojene za digitalne platforme. - Udeležba na EBU AI Forumu; seznanitev s trendi na področju umetne inteligence v delovanju javnih RTV. - Testiranje uporabe UI za hitrejšo odkrivanje tipkarskih, slovničnih in slogovnih napak, z namenom razbremeniti uredništvo in izboljšati kakovost vsebin.		
5.	Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba samodejnega podnaslavljanja izbranih TV-oddaj v živo tudi s pomočjo respikerjev.	Dodatno izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi.	Število dodatno samodejno podnaslovljenih oddaj ter programa v živo.
	Aktivnosti / rezultati	- Sodelovanje v projektni skupini za uvedbo novih tehnologij in lastnega sistema samodejnega podnaslavljanja. - Prenova prostora za potrebe delovanja respikerjev. - Vpeljevanje lastnega razpoznavalnika govora v delovni proces; spremljanje delovanja in sodelovanje pri nadgradnjah v okviru projektne skupine. - Kontinuirano sodelovanje pri razvoju, optimizaciji in izboljševanju natančnosti razpoznavne ter kakovosti pripravljenih podnapisov s pomočjo razpoznavalnika - Približno 65 ur dodatno podnaslovljenega programa v živo na mesec. - Sodelovanje pri testiranju razpoznavne govora v odloženem načinu, s ciljem optimizirati in izboljšati pripravo podnapisov vnaprej pripravljenih oddaj.		
6.	Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov.	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov
	Aktivnosti / rezultati	- Ponatis treh kulturnih vinilnih projektov (zaradi razprodaje zalog): Izvir: Izvir, Ekatarina Velika: S vetrom uz lice, Niet: Pa tako lep dan je bil 1984 – 2024, EKV BOX SET, Vlado Kreslin: Namesto koga roža cveti. - Izdaja kulturne vinilne plošče skupine Martin Krpan: Od višine se zvrti. - Izdaja LP plošče Tomaž Gajšt & Big Band RTV SLO: We will never be the same		

3.2 POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV

Tabela podaja vrednosti kazalnikov ključnih programskih ciljev v prvem polletju. Cilji so bili planirani na nivoju celotnega leta, zato polletni rezultati niso povsem merodajni.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025 (1 – 9)	Vrednost 2026 (1 – 9)
1.	Krepitev števila vsebin na področju zdravja	Večje število vsebin s področja zdravja.	Št. vsebin s področja zdravja (povprečno na mesec): 46 Povprečni mesečni doseg: 121.111	Št. vsebin s področja zdravja (povprečno na mesec): 38 Povprečni mesečni doseg: 115.820 (-4,4%)

			Povprečno mesečno št. prikazov: 429.194	Povprečno mesečno št. prikazov: 353.837 (-17,6%) (letni cilj: 5% povečanje)
2.	Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10-24 let.	Povprečni mesečni doseg: 97.967 Povprečno mesečno št. prikazov: 5.006.809	Povprečni mesečni doseg: 112.929 (+15,3%) Povprečno mesečno št. prikazov: 5.331.886 (+6,5%) (letni cilj: 5% povečanje dosega in št. prikazov)
4.	Uspešna distribucija in prodaja izdaj ZKP-založbe	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka.	Št. pretakanj: 99,7 mio Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 5764	Št. pretakanj: 101 mio (+1,3%) Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 4922 (-4,6%) (cilj: 3% povečanje obsega pretakanj in prodanih izvodov)

3.3 POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH

Vsebinske aktivnosti in projekti:

- Spremljanje novoletne skakalne turneje z udeležbo novinarja na zaključni tekmi. [Priprava posebne spletne edicije MMC podrobno](#) o zmagovalcu Domnu Prevcu in turneji sami.
- Priprava tematskega portala in spremljanje [svetovnega prvenstva v rokometu](#), skozi poročanje o dnevnem dogajanju in s poglobljenimi prispevki.
- Sodelovanje v [projektu Karneval](#) ob 10. obletnici skupine Joker Out, v sodelovanju s skupino in Valom 202. Izvedba natečaja za predskupino. Objava podkastov. Pokrivanje dogodka.
- Priprava tematskega portala in spremljanje [zimskih olimpijskih iger](#) – predolimpijsko dogajanje, predstavitev nastopajočih, predstavitev prizorišč in športov, spremljanje tekem na terenu z udeležbo novinarja, spremljanje rezultatov, aktivnosti na družbenih omrežjih (v sodelovanju s televizijo in radiom).
- Priprava in izvedba [MMC-kastov](#) z različnih tematskih področij: zelenega prehoda (v sklopu edicije [Zeleni petek](#)), kulturnih politik, gornišstva, nove TV-nadaljevanke in glasbe.
- Priprava in izvajanje projekta [Doma v muzeju](#), kjer uredništvo v sodelovanju s slovenskimi muzeji predstavlja zgodbe različnih muzejskih predmetov.
- Spremljanje v živo [98. podelitve oskarjev](#).
- Sodelovanje pri novi TV oddaji NaBit: priprava glasbenih vsebin “digitalno najprej”, [objave na Skit-u](#).
- Priprava tematskega portala in spremljanje [parlamentarnih volitev](#) – predstavitev volitev, strank in list, predstavitev raziskav javnega mnenja, izvedba spletnih klepetov s predstavniki strank in list, poglobljeni prispevki o posameznih področjih, povzetki radijskih in televizijskih soočenj, pokrivanje volilnega dne in povelilnega dogajanja.
- Poglobljeno spremljanje zaključka svetovnega pokala v [smučarskih skokih v Planici](#).
- Priprava tematskega portala za [Paraolimpijske igre](#), objava člankov in objava posebnega predvajalnika, preko katerega je bil možen ogled vseh tekmovalj preko spleta.
- Priprava projektov [RTV-matura](#). Digitrajno izobraževanje, [Lux filmi](#) in Kohezija brez meja.
- Poglobljeni spletni prispevki o [vesolju](#); spremljanje plovila Orion in misije [Artemis 2](#).
- Pokrivanje [Dirke po Sloveniji](#) ter kolesarskih klasik s poudarkom na nastopih slovenskih udeležencev ([Dirka po Flandriji](#), [Pariz-Roubaix](#), [Liege-Bastogne-Liege](#), [Dirka po Romandiji](#), [Dirka po Švici](#)).
- Priprava poglobljene spletne tematske edicije MMCpodrobno [40 let po nesreči v Černobilu](#).
- Izvajanje projekta [TuEU – Povezani za prihodnost](#); v okviru projekta izvedba spletnih klepetov z evropskimi poslanci.

- Izvajanje projekta [Dostopnost za prihodnost](#), v okviru projekta priprava serije 10 [kolesarskih reportaž](#) o kolesarskih poteh po Sloveniji.
- Projekt [Trip ali trik](#) na temo ozaveščanja o pasteh in nevarnostih uporabe drog in alkohola.
- Priprava tematskega portala za [Svetovno prvenstvo v hokeju](#) in pokrivanje dogodka.
- Niz člankov o [Beneškem bienalu](#).
- Niz poglobljenih prispevkov s področja slikarstva in vizualne umetnosti ([restavrirani Kraljevi umetnini Saloma in Zadnja večerja](#), [freske Franceta Steleta](#)).
- Glasovi Palestine: [intervju z Susan Abulhawa](#) in [intervju z Ahmedom Alnaouqom](#).
- Priprava tematskega portala za [Svetovno prvenstvo v nogometu](#) in obširno pokrivanje dogodka, tudi s podkasti, kolumnami in anketami.
- Priprava tematskega portala in poglobljeno pokrivanje [Dirke po Franciji](#).
- Posebna spletna edicija [MMC Podrobno 250 let neodvisnosti ZDA](#).
- Priprava tematskega portala ter organizacija in izvedba spletnega prenosa kolesarske dirke [S klanca v klanc](#).
- Serija člankov o koncertih ob sončnem vzhodu ter serija poletnih intervjujev in reportaž.
- Priprava in izvajanje promocijske kampanje za platformo in aplikacije RTV 365.
- Priprava strategije prisotnosti RTV Slovenija na zunanjih digitalnih platformah.
- Priprava tematskega portala in poglobljeno pokrivanje [Dirke po Španiji](#).
- Priprava tematskega portala in poglobljeno pokrivanje [svetovnega prvenstva v kolesarstvu](#).
- Niz [12 intervjujev z župani mestnih občin](#) pred lokalnimi volitvami.
- [Posebna stran za referendum 2026](#).
- Projekt U-vidi na Moji generaciji: [starejši delijo modrosti o življenju](#).

Produksijske in tehnološke aktivnosti:

- Podnaslavljanje rednih TV-oddaj z vnaprej pripravljenimi opisi in s pomočjo avtomatskega razpoznavalnika.
- Podnaslavljanje dodatnih TV-oddaj: predvolilnih soočenj, oddaj na volilno nedeljo, prenosov tekmovanj v času paraolimpijskih iger, referendumskih oddaj, nove oddaje (jesenska shema).
- Razvoj tehničnih rešitev za podporo objavi pokončnih video posnetkov.
- Nadgradnje mobilnih aplikacij RTV 365 in RTVSLO.si (potisna sporočila, kratki videi, meni).
- Nadgradnje sistema za upravljanje z vsebinami spletnega avdio/-video arhiva (prenova uporabniškega vmesnika, podpora za poglavja).
- Nadgradnje aplikacije za spremljanje analitike obiskanosti avdio/-video vsebin (analitika obiskanosti podkastov).
- Uvedba dodatnih varnostnih mehanizmov zaščite vsebin spletnega arhiva.
- Nadgradnja spletnih strani radijskih programov vključno s predvajalniki podkastov.
- Investicija v novi diskovni polji za avdio/-video na zahtevo.
- Priprava novega/alternativnega mobilnega novičarskega vmesnika [Zame](#).
- Izboljšava e-časopisov oz. novičnikov.
- Razvoj in objava [nove spletne strani orkestrov in zborov](#).
- Uvajanje tehnologij za vzpostavitev sistema samodejnega podnaslavljanja programov.
- Razvoj aplikacije Frank za spremljanje obiskanosti spletnih avdio/-video vsebin na zahtevo in v živo.
- Sodelovanje pri pripravi razpisa za novega izvajalca merjenja obiskanosti spleta MOSS.

Založniška dejavnost:

- Izdaja novih digitalnih singlov: Šank Rock: Nisi kriva ti, Jadranka Juras: Poet, Mehanika: Na zeleno vejo, Šank rock: Lahka dama, Andreja Zupančič: Ta vlak, Karin Zemljič in Big Band RTV Slovenija: Door 69, Mehanika: Tokyo, Šank Rock: Pomisliš kdaj name in Zookeepers & Big Band RTV Slovenija: Alfonso the Spanish Fly. Pri izdajah smo sodelovali z Radiom Slovenija in Glasbeno produkcijo.
- Izdaja novih digitalnih albumov: Tjaša Fabjančič & Big Band RTV Slovenija: Portraits, Franci Pavšer: Radijski prenosi, Tomaž Domicelj: Življenje je lepo (tudi v sodelovanju z orkestrom), Mihael Paš: Tišina v dvojnem zrcalu, Pesmi ki so premagale čas, Žiga Stanič: Klavirski koncert št. 2, Slavko Avsenik ml.: Čarobno srce, Euroradio jazz Orchestra: 60 let, Ofak-Mori-Lotrič: Med usodo in hrepenenjem, Robert Jukič: Congregation in Panda: Vse najboljše II.
- Priprava jesenskih izidov (postprodukcija, urejanje pravic, oblikovanje, redakcija, priprava promocijskih materialov in dogodkov): Iztok Mlakar, Leon Firšt, City Band, Moulin Rouge, Laibach, itd.
- Priprava koprodukcij izdaj z Društvom slovenskih skladateljev za april in maj, upravljanje pravic glasbenih posnetkov (vključitev v AV dela za RTV koprodukcije, licenciranje za tuje založbe itd.).
- Priprava strategije trženja licenc.
- Priprava novega letnika zvočnih knjig v sodelovanju s programom Ars (izbor literarnih del, urejanje pravic, razpis AK ...).

3.4 POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN

Tabela podaja podatke o obsegu in dosegu stalnih programskih vsebin na ključnih portalih, aplikacijah in družbenih omrežjih ter vsebin založbe ZKP.

Vsebina	Št. objav	Doseg (2026/2025) ¹	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovane spremembe
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000– 2200 (<i>povprečje:</i> <i>1987</i>)	Povprečni mesečni doseg: 759.489/678.812 (+11,9%); Povprečno mesečno št. prikazov: 63.325.046/ 58.926.834 (+7,5%)	Splošna javnost	Večja integracija znotraj hiše z namenom hitrejšega odzivanja na dogajanje in boljše koordinacije dela.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 (<i>povprečje:</i> 825)	/ ne razpolagamo z novimi podatki (2025: 36,6% populacije oz. cca. 631.000 uporabnikov; 2014: 56,7% populacije oz. cca. 953.000 uporabnikov)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (<i>povprečje:</i> 67)	Povprečni mesečni doseg: 12.583/10.659 (+18,1%) Povprečno mesečno št. prikazov: 316.821/263.229 (+20,4%)	Mlajši otroci	Dodatno povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin drugih enot in povečanje dosega kvalitetnih vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov (npr. tematski spletni TV-kanal RTV Živ žav).
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (<i>povprečje:</i> 29)	Povprečni mesečni doseg: 5.217/5.737 (-9,1%)	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu;

¹ Vrednost v obdobju 1-9 2026 / vrednost v obdobju 1-9 2025

		Povprečno mesečno št. prikazov: 25.362/25.287 (+0,3%)		povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70 (povprečje: 99)	Povprečni mesečni doseg: 2.743/5.202 (-47,3%) Povprečno mesečno št. prikazov: 7.292/13.326 (-46,6%)	Mladi	Povezovanje z ustvarjalci vsebin za mlade v vseh uredništvih RTV-ja, izdelava novih formatov, prilagojenih mlademu občinstvu. Krepitev vsebin na družbenih omrežjih.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 10.423/10.541 (-1,1%) Povprečno mesečno št. prikazov: 27.586/30.239 (-8,8%)	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, s katerimi bomo izpostavili vlogo starejših v družbi, npr. projekt Starejši svetujejo mlajšim.
Slovinci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 6.582/5.929 (+11,0%) Povprečno mesečno št. prikazov: 12.995/14.086 (-7,7%)	Slovinci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in 1 album na fizičnem nosilcu (realizirano: 4)	Št. pretakanj: 9.830/8.425 (+16,7%) Št. prodanih albumov: 752/85	Splošna javnost	Razširjanje kakovostih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji.
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljic (realizirano: 3)	Št. prodanih nosilcev: 290/190 (+52,6%)	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci.
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3-5 (realizirano: 2)	Št. izposoj: 41/55 (-25,5%)	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig.

Pripravili:

- Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,
- Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije,
- Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin,
- Gašper Salobir, samostojni strokovni sodelavec specialist (Založba ZKP).

4 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V obdobju od januarja do septembra 2026 sta radijski in televizijski program za avtohtono italijansko narodno skupnost zagotavljala kontinuiteto javne službe RTV Slovenija v italijanskem jeziku. Z raznoliko ponudbo na radijskih, televizijskih in digitalnih platformah sta prispevala k obveščanju skupnosti, ohranjanju njene jezikovne in kulturne identitete ter povezovanju z matičnim narodom in širšim čezmejnem prostorom. Uredniško delo je temeljilo na pluralnosti, nepristranskosti in medkulturnem dialogu.

Realizacija Programsko-produkcijskega načrta za leto 2026 se med programoma razlikuje. Radio Capodistria poroča o uresničitvi zastavljenih ciljev za obravnavano obdobje, TV Capodistria pa o realizaciji večine načrtovanih vsebin ob omejitvah lastne produkcije. Dosežki in odstopanja so podrobneje predstavljeni v ločenih poročilih obeh programov.

Skupni razvojni poudarki so bili krepitev multimedijskega sodelovanja uredništev, širša uporaba vsebin na različnih platformah ter sodelovanje z domačimi in mednarodnimi partnerji. Izmenjava vsebin, čezmejne koprodukcije in vključevanje programov RAI so obogatili ponudbo ter omogočili učinkovitejšo izrabo razpoložljivih virov.

Izvajanje načrta so omejevali pomanjkanje finančnih sredstev, nenadomeščeni odhodi zaposlenih, dolgotrajne odsotnosti ter omejene tehnično-produkcijske zmogljivosti. Posledice so bile posebej izrazite pri obsegu televizijske lastne produkcije in spremljanju dogodkov na terenu. Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev ni bila plačana letna članarina za COPEAM – Stalno konferenco sredozemskega avdiovizualnega prostora, predvidena v Programsko-produkcijskem načrtu za leto 2026. Sodelovanje pri posameznih vsebinah COPEAM se je nadaljevalo, vseh načrtovanih mednarodnih aktivnosti pa ni bilo mogoče zagotoviti.

Omejene možnosti za pripravištva in študentsko delo dodatno otežujejo vključevanje mladih, prenos znanja ter zagotavljanje kadrovskega nasledstva. Skupaj s finančnimi in kadrovskimi omejitvami predstavljajo pomembno razvojno vprašanje za dolgoročno izvajanje javne službe v italijanskem jeziku.

Kljub navedenim okoliščinam sta programa s prilagodljivo organizacijo dela in sodelovanjem uredništev ohranila kontinuiteto programske ponudbe. Za ohranjanje njenega obsega, kakovosti, prisotnosti na terenu in razvojnih možnosti so potrebna ustrezno financiranje, nadomeščanje ključnih kadrov ter zagotavljanje tehničnih in produkcijskih pogojev.

4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA

Od januarja do septembra 2026 smo realizirali vse cilje, ki smo si jih zastavili. Tudi v tem obdobju smo zagotavljali pluralnost, objektivnost in multikulturno strpnost, ki so od nekdaj značilnosti našega radia; zagotavljali bomo obseg programa na vseh platformah.

Zagotovili smo sinergije med redakcijami in programi z namenom optimizacije in racionalizacije produkcijskih procesov. Med posebnimi dogodki, ki smo jim namenili pozornost, so bile parlamentarne volitve. Realizirali smo predvolilno soočenje političnih list, strank in kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti. Na volilno nedeljo smo imeli na sporedu informativno oddajo v živo, ki je spremljala volitve. Posebno pozornost smo namenili tudi volitvam v Italijansko unijo.

Osredotočili smo se na multimedijske projekte skupaj s kolegi televizijskega programa TV Koper-Capodistria. Začeli smo izmenjavati oddaje. Oddajo »Tuttoggi Attualità« – Vse skupaj danes in

športno rubriko smo začeli predvajati tudi na radijski platformi (Radio TV mi). Predvolilno soočenje, ki smo ga na radiu izvedli z avdiovizualnim spletnim prenosom, smo istočasno predvajali tudi na italijanskem programu Televizije Koper-Capodistria.

Realizirali smo štiri koncerte z avdiovizualnim spletnim prenosom, ki smo jih ponudili tudi Televiziji Koper-Capodistria.

Prejeli smo nakazilo salda v višini 9.600 EUR za realizirani evropski projekt STS.

Kot soustanovitelji smo nadaljevali sodelovanje v radijski italofonski skupnosti. Kolegica iz TV Koper-Capodistria je v duhu bimedialnosti soustvarjala skupno radijsko oddajo »Mediterradio«.

15. junija smo začeli poletno shemo. Na sporedu smo imeli poletne informativne oddaje »Dentro i fatti« – V dogodkih.

14. septembra smo začeli jesensko shemo. Realizirali smo dva koncerta v živo: nastop skupine Canticus iz Studia Hendrix in predstavitev novega albuma koprškega glasbenika Sergia Setteminija s sedeža italijanske skupnosti v Kopru.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00;
- Načrtovani predvajani program v letu 2026: skupaj 8.760 ur;
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program: 26 %, kulturno-umetniški program: 2 %, izobraževalni program: 3 %, otroški ali mladinski program: 1 %, verski program: 1 %, športni program: 3 %, kulturno-zabavni program: 9 %, zabavni program – glasba: 60 %;

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	2105/3160	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	1045/1401	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando	1	2548/6213	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	2664/4694	Vremenska napoved	Večdnevna vremenska napoved
Euroregione news Evroregija news	3	534/730	Poročila iz Furlanije - Julijske krajine	Poglobljene informacije o dogodkih v bližnji Furlaniji - Julijski krajini
In prima pagina Na prvi strani	3	272/312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in drugo publiko
Glocal Glokal	107	25/35	Informativna oddaja lokalne in čezmejnne narave	Poglobljene informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	25/35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti

I divergenti Raznoliki	107	25/35	Informativna oddaja, ki obravnavava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza V manjšini	58	25/35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio TV noi Radio TV mi	28	180	Bimedialna oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	TV-rubrike na radiu
Elezioni-confronti: Parlamento, Comunali, Unione italiana Volitve – soočenja: parlament, občine, Italijanska unija	60	2/8-10	Predvolilna soočenja	Predvolilna soočenja
Punto e a capo Pika in na začetek	28	25/35	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti s področja kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	21/21	Poletna informativna oddaja	Poglobljene poletne informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih
Mediterradio COPEAM Mediterradio COPEAM	28	33/33	Koprodukcija COPEAM – bimedialna oddaja	Mediterranska koprodukcija
Radio vagando Radio sprehod	58	25/30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljene informacije o čezmejni ekološki politiki in politiki varstva okolja
Souvenir d'Italy	28	161/312	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo fara’? Kakšno bo vreme?	5	36/ 52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	259	Prevzeta oddaja RAI FJK o manjšini in kulturi območja	Poglobljene informacije o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	25/34	Oddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnosti in vzgoji
Meloditalia Italijanske melodije	60	28/35	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barkovljanka Barcolana	150	0/1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnosti in medkulturnem sodelovanju
Obiettivo economia – Objektiv gospodarstvo	30	25/35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled na življenje ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	12/17	Poletna oddaja, namenjena čezmejnemu območju	Poletna oddaja, ki obravnava čezmejno problematiko
Calle degli orti grandi Ulica velikih vrtov	105	231/313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas, namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Nella nostra comunita’ V naši skupnosti	30	26/35	Rubrike o šolstvu,	Pas, namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi

			športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	
Late night grooves	60	39/52	Glasbeno- govorna oddaja	Oddaja o glasbi
Radio live educa Radio live izobrazba	60	6/7	Koncerti v živo, namenjeni šolski populaciji	Koncerti, vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica Zdaj muzika	28	272/365	Glasbena oddaja	Dobra glasba
PO4 Popoldne ob štirih	120	106/260	Osrednja popoldanska govorno- glasbena oddaja	Tematska govorno-glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kakovostno glasbo
Pairappappa'	28	26/35	Govorno- glasbena oddaja	Kakovostna glasba
Pick nick electronique	60	25/52	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties	28	39/52	Tematska glasbena lestvica	Tematska glasba
Sonoramente classici Klasika	28	25/32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Playlist	28	372/35	Glasbena lestvica	Splošna glasba
Hot hits	120	91/52	Glasbena lestvica našega radia z novostmi	Glasbena oddaja o novostih
London Calling	60	39/52	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single	4	534/730	Glasba	Glasba
La canzone della settimana Pesem tedna	4	534/730	Glasba	Glasba
Slot parade/Anteprima classifica Lestvica	28	18/26	Glasbeno- govorna oddaja o novostih	
Sonoricamente Recap/suoni all' alba/europe express	28	24/52 13/13	Prevzeta glasbena oddaja	Prevzeta glasbena oddaja
Album charts	58	38/52	Glasbena oddaja	Glasbena oddaja
Classic rock on air	40	38/50	Prevzeta glasbena oddaja	Oddaja o aktualni glasbi
Disco2000	60	38/52	Play list	Glasbena lestvica
Peinted black	60	38/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Guitar bar	50	38/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Porto rock	60	33/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Liricamente-Lirika	30	11/35	Klasična glasba	Lirika
Rock you	60	33/52	Govorno- glasbena oddaja	Tematska govorno-glasbena oddaja
Love theme-Ljubezenske teme	60	38/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Etno Bazar	60	38/52	Glasba v nočnem programu	Glasba

Sign of the time	60	39/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Nottetempo-Nočni program	360	194/366	Avtomatizirani nočni program	Replike

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Viaggiando Promet	1	6384	Prometno poročilo Prevzeta produkcija	Stanje na cestah v bližnji FJK
Euroregione news Evroregija news	3	882	Poročila iz Furlanije - Julijske krajine Prevzeta produkcija	Poglobljene informacije o dogodkih v bližnji Furlaniji - Julijski krajini
Sconfinamenti Čez mejo	45	445	Prevzeta oddaja RAI FJK o manjšini in kulturi območja	Poglobljene informacije o manjšini

***Merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA

Televizijski program za italijansko narodno skupnost je realiziral večino, a ne celotnega produkcijskega načrta. Zato je bil primoran za dva tedna zamakniti začetek jesenske programske sheme. Ta odločitev je bila potrebna zaradi postopnega in stalnega zmanjševanja števila zaposlenih. V zadnjih letih je strukturo prizadel val odhodov kadra tako na novinarskem in avtorskem področju kot tudi v tehnično-produkcijskem sektorju, režiji in grafičnem oddelku. Tem nepredvidenim odpovedim so se pridružile še nekatere upokojitve ter nenavadno visoko število dolgotrajnih odsotnosti iz zdravstvenih razlogov. Za zdaj odhodov osebja ni bilo mogoče nadomestiti, kar onemogoča izvajanje Programsko-produkcijskega načrta, kot je bilo prvotno predvideno. Kljub preudarni in racionalni rabi vseh zmogljivosti, ki jih imamo na voljo, ne moremo realizirati obsega programa na ravni leta 2025.

Poleg zamika začetka jesenske programske sheme se ni bilo mogoče izogniti krčenju obsega posameznih oddaj. Poletni cikel oddaje »Istria e Dintorni Estate« ni bil realiziran, zmanjšal se je obseg oddaj »Tuttoggi Scuola« in »Focus«. Krčenje je prizadelo tudi produkcijo projektov v sklopu Čezmejne televizije »Lynx prireditve in koncerti«, prav tako se je zmanjšalo število oddaj iz serij »Koncerti« ter »Gledališke predstave«. To je pomenilo manj terenskega snemanja in skromnejšo pokritost ključnih dogodkov italijanske narodne skupnosti. Velik del sredstev, namenjenih zunanjim sodelavcem, je bil preusmerjen v zagotavljanje delovanja tehničnega, grafičnega in režijskega oddelka. Da bi program ohranili čim bolj neokrnjen, je bilo vložene veliko truda, usmerjenega predvsem v to, da se v okviru zmožnosti ohrani njegov obseg.

Skupaj s kolegi iz radijskega programa smo začeli uresničevati projekt »multimedijskost«. Radio Capodistria predvaja našo dnevno športno rubriko »TG Sport« in tedensko oddajo »Tuttoggi Attualità«. Naš program pa je v živo predvajal spletni prenos predvolilnega soočenja strank iz Studia

Hendrix Radia Capodistria. V okviru sodelovanja Radia in TV Capodistria naša novinarka pripravlja radijsko oddajo pod okriljem združenja COPEAM.

Informativni program je poleg dveh televizijskih dnevnikov ter tedenskih tematskih oddaj »Tuttoggi Attualità«, »Meridiani«, »Tuttoggi Scuola« in »Focus« uspešno spremljal državnozbornske volitve. Poročali smo z vseh dogodkov, povezanih z volitvami, in posebno pozornost namenili kandidatom za mesto poslanca italijanske narodne skupnosti v Državnem zboru RS. V živo smo predvajali predvolilno soočenje, ki je potekalo v palači Gravis Buttora v Kopru ob prisotnosti občinstva. Na volilno nedeljo smo poleg dveh dnevnikov pripravili tudi volilno oddajo v živo z gosti v studiu ter z vklopi naših novinarjev iz Ljubljane in s področja slovenske Istre. Spremljali smo volilno kampanjo in naknadno glasovanje za prenovo Italijanske unije ter skupščin samoupravnih skupnosti italijanske narodnosti.

Ob 55-letnici italijanskega programa in 50-letnici Regionalnega TV-programa je kulturno-izobraževalno uredništvo v sodelovanju z Regionalnim TV-programom pripravilo dvojezično oddajo. Pripravljali smo dokumentarni film z naslovom »Barve, zgodbe, glasovi in obrazi brez meja«, ki smo ga premierno predstavili javnosti. Pripravili smo tudi slovensko različico, ki je bila objavljena na RAI FJK v sklopu Čezmejne televizije. Dokumentarni film smo ponudili tudi TV SLO. Po nekaj letih nam je uspelo posneti delo dramske skupine italijanske skupnosti. Z reportažnim vozilom smo posneli izolsko etapo Festivala Istroveneto ter v Kopru koncert »Storie fuori porta«. Skozi celotno leto se je nadaljevalo predvajanje serije o tradicionalni istrski kuhinji z naslovom »Te go preparà«, ki jo pripravljamo skupaj z Združenjem mladih italijanske narodne skupnosti, Italijansko unijo in Deželo Benečijo.

Začeli smo predvajati tudi vsebine italijanske radiotelevizije RAI iz Rima. Prvega januarja smo prenašali novoletni koncert Dunajskih filharmonikov s komentarjem v italijanskem jeziku, julija pa Festival MMS. Naša novinarka je na letnem natečaju za umetnost in kulturo »Istria Nobilissima« prejela prvo nagrado v kategoriji kino, video in televizija za dokumentarni film »Devoti a San Nazario«, ki je bil del naše produkcije v letu 2024 in se je predvajal tudi na TV Slovenija.

Športno uredništvo je poleg dnevnoinformativne oddaje »TG Sport« in tednika »Zona Sport« pripravilo več športnih prenosov s komentarji v italijanskem jeziku (alpsko smučanje, biatlon in roket). Na žalost zaradi pravic nismo mogli prenašati zimskih olimpijskih iger v Milanu in Cortini. Težava pri pridobivanju športnih pravic za TV-program za italijansko narodno skupnost ostaja izziv za prihodnost. Ob začetku olimpijskih iger, njihovem zaključku in v dneh, ko so bile na sporedu tekme smučarskih skakalcev, smo v drugem TV-dnevniku »Tuttoggi II« gostili novinarje iz športnega uredništva, ki so predstavili najpomembnejše dnevno dogajanje z olimpijskih iger. Športno uredništvo je v času olimpijskih iger pripravilo tudi več tematskih prispevkov na to temo. Na družbenem omrežju Facebook so bile objavljene novice in fotografije dosežkov slovenskih in italijanskih športnikov.

Novinarji vseh treh uredništev redno objavljajo multimedijske vsebine na spletni strani TV Capodistria in na družbenih omrežjih.

Televizijski kanal TV Koper-Capodistria oddaja 24 ur na dan. Večino programa predstavljajo vsebine, namenjene italijanski narodni skupnosti. Poleg 9-urnega programa TV Capodistria se v nočnem in jutranjem času predvaja Infokanal s programom Radia Capodistria. Televizijski program za italijansko narodno skupnost si deli programski prostor z Regionalnim televizijskim programom v slovenskem jeziku, ki ima za svoje vsebine na voljo krajše časovne pasove. TV Capodistria je prisotna na satelitu Eutelsat (16° vzhodno), na Hrvaškem pa v kabelskem omrežju MAXtv. Vsebine so dostopne tudi na spletni strani ter na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Obseg programa: od 14.00 do 00.30 TV-program za italijansko narodno skupnost, od 00.30 do 14.00 Infokanal, od 18.00 do 19.00 Regionalni program v slovenskem jeziku, ob ponedeljkih in četrtnih od 22.30 do 00.00 Regionalni program v slovenskem jeziku.

Žanrska struktura oddaj: informativne 44 %, kulturno-umetniške 10 %, izobraževalne 18 %, otroške in mladinske 3 %, verske 3 %, športne 5 %, kulturno-razvedrilne 7 %, glasbeno-razvedrilne 10 %.

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI 2026

Oddaja / program	Prod.	Dolžina (min)	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I Vsedanes I TV-dnevnik	lp	20'	273/365	Osrednja dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 19.00	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja, povezanimi z italijansko narodno skupnostjo.
Tuttoggi II Vsedanes II TV-dnevnik	lp	15'	273/364	Večerna dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 21.00.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.
Napoved Vsedanes I + vreme	lp	3'	273/365	Napoved dnevnika ter vremenska napoved.	Napoved dnevnika in vremenska napoved.
Meridiani Meridiani	lp	60'	22/36	Tedenska oddaja o aktualni problematiki ital. skupnosti in obmejnih območij.	Tedenska informativna oddaja o aktualnih temah.
Predvolilno soočenje za predstavnik italijanske skupnosti v DZ RS	lp	75'	1/1	Predvolilno soočenje za predstavnika italijanske narodne skupnosti v DZ RS.	Predvolilno soočenje.
Volitve v Italijansko unijo	lp	30'	2/2	Predstavitev volitev v Italijansko unijo.	Predvolilna oddaja.
Tuttoggi attualità Vsedanes aktualnost	lp	30'	22/36	Poudarja in analizira aktualne manjšinske in druge dogodke.	Obogatili smo jo z gosti iz lokalnega okolja, povezanimi z ital. skupnostjo.
Speciali Tuttoggi attualità Vsedanes aktualnost (posebna, izredna oddaja)	lp	30'	0/2	Zaradi kadrovske stiske oddaje niso bile realizirane.	Posebne oddaje, s katerimi se odzovemo na nepredvidene in posebej pomembne dogodke.
Tuttoggi scuola Vsedanes šolstvo	lp	45'	12/31	Oddaja obravnava šolsko problematiko.	Poudarek na institucijah italijanske skupnosti.
Focus Fokus	lp	30'	8/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi osebnostmi.	Gosti ital. manjšine predstavijo lastne poglede na sedanost.
Documentari Dokumentarne oddaje	lp	50'	1/1	Dokumentarni film ob 55. obletnici TV Koper-Capodistria.	Pripravili smo tudi slovensko verzijo, ki je bila objavljena na RAI FJK. Ponudili smo jo tudi TV SLO.

Lynx Magazine Lynx Magazine	ko	30'	4/7	Oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku.	Oddaja je namenjena čezmejnim temam.
Lynx eventi e concerti Lynx prireditve in koncerti	ko	60'	1/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja.	Glasbene prireditve v okviru Čezmejne televizije.
55/50 let Naša zgodba La nostra storia	lp	60'	2/2	Studijska oddaja, posvečena obletnici TV Koper-Capodistria.	Oba TV-programa sta združila moči pri ustvarjanju oddaje.
Artelier	lp	40'	22/36	Oddaja, v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne dogodke.	Pozornost je namenjena kulturni ustvarjalnosti ital. manjšine.
Istria e dintorni Istra z okolico	lp	40'	22/36	Tedenska oddaja s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov ital. skupnosti.	Oddaja krepi narodno zavest in gledalcu ponuja obsežne reportaže.
Istria e dintorni estate Istra z okolico poletje	lp	40'	0/15	Zaradi kadrovske stiske serija ni bila realizirana.	Poletna serija magazinske oddaje, ki vsebuje prispevke s področja kulture in tradicije.
Quarta di copertina Na zadnji strani platnic	lp	30'	10/18	Oddaja se ukvarja z založništvom.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora.
Il giardino dei sogni Sanjski vrt	lp	45'	22/36	Oddaja obravnava različne družbene tematike: zdravje, družino, vzgojo, življenjski slog in psihološke teme.	Predstavitev italijanskega življenjskega sloga in kulture, ki povezuje Italijo in ital. skupnost.
Teche capodistriane Posnetki iz arhiva	lp	30'	8/10	Prinaša kolaž arhivskih posnetkov oddaj in projektov, ki so zaznamovali delovanje koprške televizijske hiše.	Odlomki starih oddaj, ki jih mlajše generacije še niso videle, nekoliko starejši so o njih le slišali, spomnili pa se jih bodo le najstarejši.
Speciale cultura Izredna kulturna oddaja	lp	30'-40'	2/2	Izredna oddaja o kulturi italijanske manjšine.	Sakralna umetnost cerkve in zgodovinska dediščina Istre (Istria sacra, Solchi del drago).
Domani è domenica Jutri je nedelja	lp	10'	39/52	Verska oddaja.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na obdobje v liturgičnem letu.
Te go preparà Oddaja o istrski kulinariki	ko	30'	13/20	Projekt je nastal z namenom zbiranja, dokumentiranja in vrednotenja tradicionalnih receptov ter ohranjanja kulinaričnega znanja.	Oddaja spodbuja dialog med generacijami ter ustvarja prostore srečevanja, kjer kuhinja postane orodje kulturnega prenosa.

Rappresentazioni teatrali Gledališke predstave	lp	60'	1/2	Gledališke predstave skupin italijanske narodne skupnosti.	Gledališka predstava, posneta v našem studiu.
Concerto di Capodanno Novoletni koncert	ko	180'	1/1	Novoletni koncert Dunajskih filharmonikov.	Komentar v živo v italijanskem jeziku.
Festival MMS	ko	180'	1/1	Festival Melodije morja in sonca.	Komentar v živo v italijanskem jeziku.
Concerti Koncerti	lp	75'-130'	2/4	Istrski beneški festival in »Storie fuori porta«.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe.
Documentari Dokumentarni film TV SLO	ko	30'	2/4	Dokumentarne oddaje TV Slovenije (Naravni parki Slovenije).	Podnaslavljene in sinhronizirane v italijanščini. Dostopne osebam z okvarami sluha.
Tg sport Športni dnevnik	lp	5'	273/325	Dnevna športna poročila.	Na sporedu po prvem dnevniku.
Zona sport – Športna oddaja	lp	25' – 50'	21/36	Tedenska športna oddaja s prispevki in gosti v studiu.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu ter športnikom.
Športni prenosi	ko	65'	31/60	Športni prenosi v italijanskem jeziku	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS.

lp – lastna produkcija

ko – koprodukcija RTV Slovenija ali RAI

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ 2026

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV-dnevnik	20'	233	TV-dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan ob 14.00 v okviru Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV-dnevnik – prazniki	12'	40	TV-dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan ob 14.00 ob nedeljah in praznikih (v Italiji).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale Tednik	30'	24	Aktualne teme.	Tedenska oddaja.
Est-Ovest Vzhod – Zahod	20'	20	Aktualne teme.	Tedenska oddaja.
Mediterraneo Sredozemlje	30'	20	Poglobljen pregled sredozemskih držav.	Tedenska oddaja.
RAI film	40'- 60'	6	Znani italijanski filmi.	Filmi.
RAI dokumentarni filmi	30'	20	Zanimivosti italijanske kulture.	Dokumentarni filmi.
Petrarca	30'	24	Pripoveduje o zanimivostih italijanske kulture.	Tedenska oddaja.
Bell'Italia Lepa Italija	30'	24	Pripoveduje o zanimivostih italijanske kulture.	Tedenska oddaja.
Oramusica Zdaj glasba	15'	48	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.

Oramusica disco Zdaj glasba disko	5'	39	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.
Oramusica classifica Zdaj glasba lestvica	15'	9	Glasbena lestvica pesmi, ki izhajajo pri neodvisnih založbah.	Kratka glasbena rubrika.

***Merljivost:** ustavno zagotovljene pravice italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kakor to določa tudi Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

Pripravili:

- *David Runco, v. d. pomočnik predsednika Uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost,*
- *Aljoša Curavić, odgovorni urednik Radio Capodistria/ caporedattore responsabile Radio Capodistria,*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica TV Capodistria/ caporedattore responsabile Tv Capodistria.*

5 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V prvih devetih mesecih 2026 smo sproti uresničevali zastavljene cilje, pri čemer smo sledili temeljnemu poslanstvu zagotavljanja kakovostnih, verodostojnih in vsebinsko raznolikih programskih vsebin v madžarskem jeziku. Posebno pozornost smo namenili ohranjanju kulturne identitete, jezika in tradicije madžarske narodne skupnosti ter hkrati krepitevi njene informiranosti in vključenosti v širši družbeni prostor.

Programski načrt je bil realiziran v celoti, tako na radijskem kot televizijskem področju, pri čemer smo uspešno izpeljali vse načrtovane oddaje, projekte in produkcijske aktivnosti. Vsebinski poudarki so zajemali informativne, kulturne, izobraževalne in zabavne vsebine, prilagojene potrebam in interesom ciljne skupnosti. Pri pripravi programov smo sledili visokim profesionalnim in etičnim standardom ter skrbeli za jezikovno ustreznost in kakovostno produkcijo.

S stalnim spremljanjem odzivov poslušalcev in gledalcev ter z aktivnim sodelovanjem z lokalnim okoljem smo dodatno utrjevali relevantnost in prepoznavnost programa. Poročilo tako povzema ključne dosežke, realizirane aktivnosti in pomembnejše poudarke, ki odražajo uspešno in celovito izvedbo programsko-produkcijskega načrta.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

V obdobju od januarja do septembra 2026 smo zagotavljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan med 5.30 in 19.00. V terminu med 19.00 in 22.00 so bile na sporedu ponovitve oddaj, pripravljenih istega dne, preostali nočni čas pa je bil namenjen glasbenemu programu.

Programska shema je bila vsebinsko usmerjena v življenje madžarske narodne skupnosti v Sloveniji, s posebnim poudarkom na informativnih vsebinah z narodnostno mešanega območja. V dnevnoinformativni oddaji Terepjáró / Na terenu smo redno, celovito in sprotno poročali o aktualnih dogodkih ter obravnavali družbena, politična, kulturna in manjšinska vprašanja. V osrednjih dnevnoinformativnih oddajah Hírek / Novice, Déli krónika / Opoldanska kronika in Napi krónika / Kronika dneva smo poleg lokalnih vsebin vključevali tudi agencijske novice. Tedenske informativne oddaje so obravnavale širši nabor tem, med drugim narodnostno politiko, turizem in gospodarstvo.

Pomemben delež programa so predstavljale kulturne vsebine, umeščene v različne tematske oddaje, zlasti v oddajo Horizont. V poročevalskem obdobju smo skladno s programsko shemo izvajali tudi otroške in mladinske oddaje, poljudnoznanstvene, glasbene, kulturnozabavne ter svetovalne oddaje oziroma rubrike.

1. januarja 2026 smo pripravili vsebinsko lahkotnejši program. Dan smo začeli z enourno oddajo klasične glasbe, pri čemer smo se zgledovali po tradiciji novoletnega koncerta Dunajskih filharmonikov, ki ga prenašajo številni mediji po svetu. Predvajali smo koncert SNG Maribor, ki smo ga prevzeli iz arhiva Radia Maribor, preostanek dopoldanskega programa pa je bil namenjen glasbenim željam poslušalcev.

13. marca 2026 smo izvedli neposredni prenos osrednje slovesnosti ob obeležitvi marčne revolucije in osvobodilnega boja, ki je potekala v Gledališki in koncertni dvorani v Lendavi.

V okviru parlamentarnih volitev smo pripravili posebne volilne vsebine. Samopredstavitve političnih strank, prevzete s Prvega programa Radia Slovenija, smo prevedli v madžarski jezik in jih objavili sinhronizirano. Načrtovano soočenje kandidatov za narodnostnega poslanca ni bilo izvedeno, ker se eden od kandidatov ni prijavil v skladu s Pravili o razpolaganju programskega časa za predstavitev kandidat in kandidatov, kandidatnih list, političnih strank in njihovih programov. Namesto soočenja smo izvedli pogovor z ednim prijavljenim kandidatom. Na dan volitev smo med 19.00 in 23.00 pripravili posebno oddajo z neposrednim spremljanjem volilnih rezultatov ter analitičnimi prispevki.

Novost v letu 2026 predstavlja uvedba dnevne pravljice, ki je na sporedu vsak dan. Oddaja je bila v poročevalskem obdobju dvakrat odpovedana, in sicer zaradi neposrednega prenosa osrednje prireditve ob obeležitvi marčne revolucije ter zaradi posebne volilne oddaje. Zaradi neposrednega prenosa ob obeležitvi marčne revolucije je bila odpovedana tudi oddaja *Napi krónika / Kronika dneva*.

V januarju nismo uspeli realizirati prenos svete maše, saj je lendavskega župnika nadomeščal duhovnik, ki ne govori madžarskega jezika; navedeno smo ugotovili tik pred začetkom prenosa. Marca smo prvič izvedli prenos maše iz Madžarske, kar bo predvidoma postala stalna praksa, saj zaradi tehničnih težav prenosi iz Dobrovnika ne bodo izvedljivi.

Od 15. junija do 13. septembra 2026 je na Pomurskem madžarskem radiu veljala poletna programska shema. V tem obdobju smo nekatere redne oddaje začasno umaknili s sporeda, kot je razvidno iz tabele, in jih deloma nadomestili s sezonskimi vsebinami, prilagojenimi poletnemu času.

Med poletnimi programskimi vsebinami velja izpostaviti oddajo *Poggyász/Prtljaga* ter posebne izdaje športne oddaje *Aréna/Arena*, ki je bila posvečena svetovnemu prvenstvu v nogometu. Več programskega prostora smo namenili tudi reportažam, pogovorom in prispevkom z lahkotnejšimi temami. Spremljali smo tudi koncertni cikel *Bánffy Nights* v organizaciji Zavoda za kulturo madžarske narodnosti, v okviru katerega smo nastopajoče gostili tudi v radijskem studiu in predstavili njihovo glasbeno ustvarjanje.

V poletni programski shemi smo sprva predvideli tudi tedensko oddajo *Muravidék közelebről/Prekmurje od blizu*. Njeno izvedbo smo že ob načrtovanju pogojevali z razpoložljivimi kadrovskimi zmogljivostmi. Zaradi upokojitve sodelavke in posledično povečane kadrovske obremenitve preostalih zaposlenih oddaje v predvidenem obdobju nismo uspeli realizirati.

Poleg rednega programa smo v poletnih mesecih izvedli tudi dva posebna programska dogodka. 19. avgusta smo neposredno prenašali slovesno mašo ob praznovanju dneva madžarske državnosti, 22. avgusta pa smo na Bogračfestu postavili terenski radijski studio, od koder smo spremljali dogajanje in o njem poročali poslušalcem.

Izvedba posebnih prenosov je zahtevala tudi določene prilagoditve dnevnega programa. Zaradi časovnega prekrivanja s prenosi smo morali s sporeda izpustiti tri izdaje oddaje *Mesék/Pravljice* in dve izdaji informativne oddaje *Napi krónika/Dnevna kronika*.

Dnevnoinformativne vsebine iz oddaje *Terepjáró / Na terenu* smo na spletu objavljali po načelu »digital first«. Prav tako smo vse oddaje objavili na spletu na dan njihovega predvajanja v etru.

Za navedeno obdobje podatki o poslušanosti radia MMR niso bili na voljo.

Realizacija oddaj

Oddaja	Dolžina (min)	Število načrtovanih oddaj v obdobju	Število realiziranih oddaj v obdobju	Število načrtovanih oddaj v letu 2026
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	9	9	12
Aktuális / Aktualno*	50	27	27	39
Álmodók / Sanjač	30	9	9	12
Aréna / Arena*	10	125	136	190
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet*	20	26	26	38
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	226	226	302
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu*	15	12	12	18
Friss / Sveže	5	129	129	261
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	39	39	52
Gyereksarok / Otroški kotiček	20	26	26	39
Heti programajánló / Tedenski kažipot	15	39	39	52
Helyzetkép / Posnetek stanja*	15	26	26	37
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	39	39	52
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	45	39	39	52
Hírek / Novice	5	1.808	1.808	2416
Horizont*	15	55	55	75
Iránytű / Kompas*	15	26	26	39
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	9	9	12
Kisebbségben / V manjšini*	20	26	26	38
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	9	9	12
Lemezmúzeum / Muzej glasbe	50	39	39	52
Mesék / Pravljice	5	273	270	365
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	5	39	39	52

Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	50	10	9	13
Muravidék közelebbéről / Prekmurje od blizu	20	13	0	13
Napi krónika / Kronika dneva	15	226	224	302
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	39	39	52
Nyelvművelő / Skrb za jezik*	10	20	20	30
Operettműsor / Oddaja o operetah	50	9	9	12
Zenében otthon / Doma v glasbi	50	39	39	52
Ökopercek / Ekološke minute	10	39	39	52
Poénvadászat / Kviz	30	9	9	12
Poggyász / Prtljaga	15	13	13	13
Rádiórendelő / Radijska ambulanta*	20	26	26	39
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	20	9	9	12
Spiritus	20	9	9	12
Szová teszem / Ubesedim	5	39	39	52
Tappancs és Társai / Tačka in prijatelji	30	9	9	12
Techműsor / Tehnološka oddaja	5	39	39	52
Terepjáró / Na terenu	20	273	273	364
Térerő / Območje signala*	30	27	27	39
Természetjáró / Pohodnik	20	9	9	12
Tini Expressz	20	39	39	52
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	9	9	12
Tudakozó / Poizvedovalec	5	39	39	52
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	20	9	9	12
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	29	29	41
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	39	39	52
Zöld zóna / Zelena cona	10	39	39	52

*Oddaje poleti niso na sporedu.

5.2. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)

5.2.1 Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi**, **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, **Súlypont/Težišče**.

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo**, **Magvető/Sejalec**, **Egészségünk/Na zdravje**, **Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk.../Spominjamo se...** Ob petkih pa so občasno na sporedu rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina**, **Köztünk élnek/Med nami živijo**, **Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja**.

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, in **Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtnih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Kdo smo prekmurški Madžari? – 1. del, Obletnice v letu 2026, Presejalni programi za zgodnje odkrivanje raka v Sloveniji, Dobra otroška knjiga se ne stara, Dan Zemlje, Nikolaj IV. Zrinski, Položaj Slovencev, ki živijo na Madžarskem, Bitka pri Mohácsu).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri objavljamo od leta 2021 tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj (ob prispevkih studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Zgornje Ogrske (Slovaške)).
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Učinki in posledice stresa, Pogovor z Andorjem Ferencem Dávidom, Pogovor s kandidatom za poslanca madžarske narodne skupnosti Ferencem Horváthom, Vloga glasbe v življenju otrok, Parlamentarne volitve na Madžarskem, Dan narodne povezanosti in mladi, Razmere na Madžarskem po volitvah).

5.2.2. Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja...**, **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka**, **Barangolások/Potepanja**.

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja...** je bila na sporedu ob četrtnih. Predvajali smo naslednje portrete: Izbor kratkih portretov, Dr. Kolláth Anna, Galerija portretov iz leta 1848, Atila, kralj Hunov, Király Ferenc, Guoth Suzana, Horvat Robi, Abraham Boris.

Oddaje **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka** in **Barangolások/Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.

- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Obisk na Prekmurski vzorčni kmetiji, Pust, Velika noč, Dan Zemlje, Umetnost, Dan na Prekmurski vzorčni kmetiji.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Dan v Budimpešti in Jezero Tisa pozimi, Jezero Tisa pozimi in Martonvásár, Rétköz – Kisvárda in Pilis – Gyömrő, Pilis – Gyömrő in Košice, Bonyhád in Podzemna tura – Budimpešta, Podzemna tura – Budimpešta in Gastronomski potep po okljuku Donave, Arhitekturni sprehod: Angyalföld in Újlipótváros, Zsámbék z okolico, Zsámbék z okolico in Potepanje v naravi – Od Ipolya do Donave, Skrivnosti soseske Víziváros in Jezero Velence, Jezero Velence in Jezero Szelid, Hribi ob Blatnem jezeru in Kis-Balaton, Kis-Balaton in Balassagyarmat.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do septembra 2026:

Oddaja	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj letno	Št. načrtovanih oddaj obdobjno	Št. realiziranih oddaj obdobjno	Skupaj minut*	Produkcija
Barangolások**/ Potepanja**	od 27 do 30 minut	18	12	12	358	prevzeta
Kanapé/Kanape	od 27 do 30 minut	18	13	13	390	lastna
Pitypang/Lučka	od 27 do 30 minut	8	6	6	180	lastna
Hidak/Mostovi (szerda/sreda) in (péntek/petek)	od 27 do 30 minut	95	69	69	2046	lastna
Súlypont/ Težišče	od 27 do 30 minut	10	7	7	203	lastna
Vendégem.../ Moj gost...	od 27 do 30 minut	11	8	8	240	lastna
Nagyító alatt/ Pod drobnogledom	od 27 do 30 minut	12	8	8	239	lastna
Határtalan***/ Brez meja ***	od 27 do 30 minut	11	7	7	208	koprodukcija
SKUPAJ		183	130	130	3864	

* po podatkih Službe za programski kontroling

** prevzeta produkcija

*** koprodukcija

S 1. julijem smo v našem uredništvu prešli na poletno programsko shemo, kar pomeni, da smo do 31. avgusta aktualne magazinske oddaje Mostovi predvajali le ob petkih. Ostale dneve v tednu pa smo ponavljali tematske oddaje, ki smo jih pripravili v preteklem letu.



Služba za programski kontroling

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST januar - september 2026

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	69	2.046	0,4%	8.417	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	8	239	0,4%	8.560	3%	9	268	0,3%	5.274	2%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	7	208	0,4%	8.175	3%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	7	203	0,3%	6.182	2%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	8	240	0,5%	8.983	3%	9	269	0,3%	6.257	2%
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	13	390	0,5%	8.967	3%	12	360	0,2%	3.472	2%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	6	180	0,5%	9.826	3%	5	150	0,2%	3.533	2%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	12	358	0,6%	11.162	4%	8	239	0,5%	8.689	3%
Lastna - skupaj				130	3.864	0,5%	8.701	3%	43	1.286	0,3%	5.410	2%
Lendava - skupaj				130	3.864	0,5%	8.701	3%	43	1.286	0,3%	5.410	2%

Slovenija 3													
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						67	1.977			
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						8	239			
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						7	208			
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						6	173			
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						14	420			
Lastna SLO 3 - skupaj									102	3.017			
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				130	3.864	0,5%	8.701	3%	145	4.303	0,3%	5.410	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 750 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

V naših oddajah smo posebno pozornost namenili državnozborskim volitvam 22. marca, saj so člani avtohtone italijanske in madžarske narodne skupnosti po načelu pozitivne diskriminacije poleg političnih strank lahko volili tudi narodnostnega parlamentarnega poslanca. RTV Slovenija je v skladu z zakonodajo 23. januarja objavila pravila za predstavitev kandidatov, tako so kandidati morali do 12. februarja oddati prijavo, da želijo nastopiti v programih RTV Slovenija. Prijave so se nanašale tako na soočenja kot na samopredstavitve kandidatov. Za madžarskega narodnostnega poslanca sta oddala kandidaturu dva kandidata, in sicer Ferenc Horváth in Tomi Horvat, prijavo, da želi nastopiti v programih RTV Slovenija, pa je do omenjenega datuma oddal le en kandidat, Ferenc Horváth. Zato smo se v posebni volilni oddaji Težišče pogovarjali le z njim, v oddaji Mostovi pa je le on imel možnost samopredstavitve. V oddaji Mostovi pa sta se oba kandidata lahko predstavila na način, da smo obema kandidatom postavili tri vprašanja, na katera smo odgovore v okviru prispevka predvajali v takem vrstnem redu, kot ga je določil žreb volilne komisije.

Posebno pozornost smo namenili tudi državnozborskim volitvam 12. aprila na Madžarskem. Osredotočili smo se na volilno pravico zamejskih Madžarov (kje in kako voliti), na dan volitev spremljali volitve in o njih poročali, po volitvah pa pripravili analitični studijski pogovor o izidu volitev.

V televizijskih oddajah v madžarskem jeziku posebno pozornost posvečamo tudi nacionalnim in lokalnim obletnicam. Tako smo februarja v oddaji Pod drobnogledom pripravili pregled najpomembnejših obletnic, maja pa oddajo Pod drobnogledom v celoti posvetili spominu na Nikolaja Zrinskega, ki je pred 460 leti junaško padel pri obleganju Sigeta.

UPE TV program za madžarsko narodno skupnost je tudi v prvem polletju leta 2026 sledila načelom integracije in sodelovanja na vseh področjih dela. Novinarji so po potrebi delali za več platform

hkrati (RA, TV in splet), uredništvo je sodelovalo s programskimi uredništvi in produkcijskimi ekipami iz Ljubljane, RC Maribor, RC Koper in dopisništva Murska Sobota. Snemalec TV-studia Lendava je sodeloval pri večjih projektih RC MB in TV LJ.

Vse oddaje UPE TV programa za madžarsko narodno skupnost so bile opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter premierno predvajane na TV SLO1, ponovitve oddaj pa so bile (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na TV Maribor. Dostopne so tudi na portalu <https://365.rtv slo.si/>, ter na spletni strani <https://www.hidak.si/>, promovirali pa smo jih tudi na družbenih omrežjih in Pomurskem madžarskem radiu.

Pripravili:

- *Végi József, pomočnik predsednika uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost,*
- *Magyar Lovrić Mirjana, odgovorna urednica UPE TV programa za avtohtono madžarsko narodno skupnost,*
- *Pisnjak Atilla, odgovorni urednik UPE RA programa za avtohtono madžarsko narodno skupnost.*

6 POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Simfonični orkester je v obdobju januar – junij v skladu s PPN 2026 izvedel sledeče projekte:

Mozartine:	11. 1. 2026 - Bach, Mozart; vodstvo Aleš Klančar in Cristina Monticoli (Ars) 1. 2. 2026 - J.Ch.Bach, Vivaldi, Fauré, Dvořák; Uršula in Yasumichi Iwaki (Ars) 29. 3. 2026 - Pachelbel, Rutter; Alenka Podpečan, MPZ, Ljubljanski madrigalisti (Ars) 12. 4. 2026 - Weber, Beethoven; Slaven Kulenović, Aleksandar Ranisavljev, fagot (Ars)
Kromatika:	12. 2. 2026 - Šostakovič, Dvořák; dirigent Ivan Repušić, Ivan Krpan, klavir (Ars) 12. 3. 2026 - Beethoven, Elgar; dirigent Lio Kuokman, Lukás Vondráček, klavir 16. 4. 2026 - Kilar, Lutosławski, Strauss; dir. Lio Kuokman, Sara Čano, violončelo 14. 5. 2026 - Schumann, Strauss; dir. Lio Kuokman, Ilyes Boufadden Adloff, oboa 4. 6. 2026 - Čajkovski, Bruckner; dir. Davorin Mori, Luka Faulisi, violina
Nova Gorica:	12. 1. 2026 - Jure Ivanušič&Nordunk, dirigent Patrik Greblo (Radio Koper)
Snemanja:	14. – 16. 1. 2026 - Nejc Kuhar, kitara, dirigent Tilen Draksler (Ars, ZKP) 20. 1. 2026 - A. Rozman: Dan ognja, Maruša Bogataj Turjak, violončelo, Simon Krečič, dir. 23. – 26. 2. 2026 - Stamitz, Mercadante, Tanejev; Jože Kotar, klarinet in vodstvo
Elda Viler:	14. 2. 2026 - poslovilni koncert z gosti, dirigent Patrik Greblo (TVS, Radio Prvi)
Festival:	28. 2. 2026, 1. 3. 2026 - Finale Mednarodnega klavirskega tekmovanja, Ljubljana Festival (Ars)
GML:	17. 3. 2026 - 2 izobraževalna koncerta za šolsko mladino, Glasbena mladina ljubljanska
Terrafolk:	21. 3. 2026 - koncert ob 20. obletnici dveh koncertov v Križankah
Črnomelj:	30. 3. 2026 - koncert s Kristino Oberžan, dirigent Patrik Greblo
Celje:	8. 4. 2026 - Mladinski pevski festival; 'Kje je Tina?', dir. Simon Dvoršak
SGD:	23. 4. 2026 - zaključni koncert Slovenskih glasbenih dnevorov; dir. Steven Loy
Ars&Drama:	17. 5. 2026 - koncert z Bossa de novo (Ars)
Izštekanj:	19. 5. 2026 - koncert z Liamère (Val 202)
Koper:	25. 5. 2026 - koncert ob 75-letnici Radia Koper; dir. Mojca Lavrenčič
Neisha:	26. 6. 2026 - koncert v Križankah (Radio Prvi)
Poletna noč:	30. 6. 2026 - posvečeno Otu Pestnerju (Radio Prvi, TVS)
Ptuj:	10. 7. 2026 - Gala večer Slovenske popevke + Big Band (RTV Maribor)
Festival:	31. 8. 2026 - Amala, 30 let + Big Band (RP TVS)
Cankarjev dom:	24. 9. 2026 - Velikani zlatih let (Sepe, Robežnik, Privšek, Adamič) + Big Band (Radio Prvi, KUP TVS) ni v PPN, namesto 1. koncerta Kromatike
Cankarjev dom:	30. 9. 2026 - 40 let skupine Panda; ni v PPN, naknadno načrtovano

6.2 BIG BAND

Big Band je v obdobju januar – junij v skladu s PPN izvedel sledeče projekte:

Big Band@SiTi:	10. 1. 2026 - avtor in solist Jošt Lampret, dirigent Tadej Tomšič (Ars) 27. 2. 2026 - avtorski večer Lane Janjanin (Radio Prvi) 24. 4. 2026 - koncert z Alešem Rendlo (zaradi bolezni prestavljen z 20. 3.)
GML:	26. – 29. 1. 2026 - 6 izobraževalnih koncertov za šolsko mladino, dir. Tadej Tomšič
Ars in Drama:	15. 2. 2026 - koncert z Nino Strnad, dirigent Lojze Krajncan (Ars) 8. 3. 2026 - Koncert z Urško Centa, dirigent Lojze Krajncan (Ars)

Elda Viler:	14. 2. 2026 - poslovilni koncert z gosti, dirigent Patrik Greblo, (TVS, Radio Prvi)
Krško:	13. 3. 2026 – koncert s Tjašo Fabjančič, dirigent Michael Lagger (Radio Prvi)
Črnomelj:	30. 3. 2026 - koncert s Kristino Oberžan, dirigent Patrik Greblo
Cankarjev dom:	2. 4. 2026 - poslovilni koncert Lojzeta Krajncana (Radio Prvi)
Tolmin:	29. 5. 2026 - 'Smaragdna noč' z Aniko Horvat, dir. Tadej Tomšič (TVS)
Žužemberk:	19. 6. 2026 - koncert z Nino Strnad, dir. Tadej Tomšič
Kongresni trg:	30. 6. 2026 - Poletna noč, posvečena Otu Pestnerju (Radio Prvi, TVS)
Ptuj:	10. 7. 2026 – Gala večer Slovenske popevke + Simf.ork. (RTV Maribor)
Festival:	31. 8. 2026 – Amala, 30 let + Simf.ork. (Razvedrilni program TVS)
Studio 26:	19. 9. 2026 – Studijski koncert, glasba slovenskih avtorjev (Radio Prvi)
Cankarjev dom:	24. 9. 2026 – Velikani zlatih let (Sepe, Robežnik, Privšek, Adamič) + Simf.ork. (Radio Prvi, KUP TVS); ni v PPN, namesto 1. koncerta Kromatike

6.3 OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR

Tolmin:	7. 2. 2026 - Ljubkini odzveni na krilih sonca in mladosti; OPZ in MPZ
GML:	17. 3. 2026 - Izobraževalna koncerta za šolsko mladino, OPZ
Mozartina:	29. 3. 2026 - J. Rutter: Otroška maša; dir. Alenka Podpečan
SGD:	21. 4. 2026 - sodelovanje MPZ na koncertu SGD v Unionski dvorani
Šnofki:	17. 6. 2026 - snemanje za otroško oddajo Šnofki, OPZ
Letni koncert:	29. 5. 2026 - letni koncert obeh zborov v dvorani SF
Joker Out:	20. 6. 2026 – koncert, sodelovanje OPZ in MPZ (TVS)
Avdicije	2. 9. 2026 – OPZ, 5. 9. - MPZ

Pripravila:

– Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija