

RTV Slovenija

P R A V I L A

ZA OGLAŠEVANJE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA
V ČASU KAMPANJE ZA

LOKALNE VOLITVE (oba kroga)

15. in 29. NOVEMBER 2026

September 2026

1. Volitve, medij in oglaševalci

S temi pravili Javni zavod RTV Slovenija skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja v času volilne kampanje v programih:

- ☐ Radia Slovenija (Prvi in Val 202, Radio SI, Radio Koper, Radio Maribor, MMR, Radio Capodistria),
- ☐ Televizije Slovenije (1., 2. in 3. program, TV KP-Capodistria, TV MB),
- ☐ spletnih straneh www.rtv slo.si,

RTV Slovenija uveljavlja Pravila za oglaševanje v predvolilnem obdobju za

- ☐ lokalne volitve.

2. Oblike oglaševanja

Oblike oglaševanja na RTV Slovenija so naslednje:

- ☐ oglas na TV, ki ne sme biti daljši od 45 sekund
- ☐ oglas na RA, ki ne sme biti daljši od 45 sekund in brana sporočila na RA (obvestila), ki ne smejo biti daljša od 10 vrstic (po 65 znakov v vrstici),
- ☐ spletna stran.

3. Čas oglaševanja

RTV Slovenija omogoča oglaševanje v času volilne kampanje **od 17. oktobra do vključno 13. novembra 2026.**

4. Naročila

Naročila sprejemajo Službe za trženje RTV Slovenija, pristojne za trženje posameznih programov po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.

Naročilo je veljavno, če je poslano najmanj 3 delovne dni pred prvo objavo.

Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- navedbo, da gre za politično oglaševanje
- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno
- kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- predlog načrta predvajanja oglasov

- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom
- odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo naročnika v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

5. Plačila

Na osnovi naročilnice posamezna Služba za trženje programov RTV Slovenija potrdi naročeno oglaševanje. RTV Slovenija izstavi račun za naročeno in potrjeno oglaševanje po zaključku oglaševanja. V primeru naročila, ki se nanaša na daljše časovno obdobje, na primer na dva meseca, se izstavita dva računa in sicer prvi po zadnji objavi v prvem mesecu in drugi račun po zadnji objavi v naslednjem mesecu.

Za zamude pri plačilih za opravljene storitve RTV Slovenija obračunava zakonite zamudne obresti. Dolžniki so jih dolžni poravnati v zakonitem roku.

Rok plačila je 15 dni od datuma izstavitve računa.

RTV Slovenija si pridržuje pravico, da od naročnikov, ki nimajo sklenjene pogodbe o oglaševanju, zahteva plačilo po predračunu.

Za potrebe volilne kampanje RTV Slovenija ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov.

Pooblaščenca oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

6. Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

Vsa naročila bo RTV Slovenija obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za volilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku je lahko skupno največ 6 oglasov. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti oglasnih blokov oglase za volilno kampanjo prerazporedi v proste oglasne termine.

7. Način oglaševanja

V istem oglasnem bloku je možno naročiti le en oglas za organizatorja.

Tabela, ki je sestavni del tega člena, določa največje število oglasov za posameznega organizatorja volilne kampanje v enem dnevu:

TELEVIZIJA SLOVENIJA	
SLO 1	4
SLO 2	4
SLO 3	4
TV Maribor	4
TV Koper Capodistria slovenski program	3

TV Koper Capodistria* italijanski program (*v italijanskem jeziku)	2
RC RTV MARIBOR	
Pomurski madžarski radio MMR*	4

* v madžarskem jeziku

RC RTV KOPER CAPODISTRIA	
RA Koper Capodistria* italijanski program (* v italijanskem jeziku)	4

Za naročila na programih regionalnih centrov, ki so namenjeni italijanski oz. madžarski narodni skupnosti, je potrebno naročiti oglase v italijanskem (na italijanskih programih) oz. madžarskem jeziku (na madžarskih programih).

SPLETNA STRAN	
Oglaševanje je možno na pasici (300x250) ter video oglasu pred video vsebinami.	

8. Radijska obvestila

Z vsebino radijskih obvestil lahko organizatorji volilne kampanje vabijo na shode in druga srečanja v času volilne kampanje, ne morejo pa jih uporabljati za promocijo posameznega stališča, promocijo strankinega volilnega programa.

Obvestila organizatorjev volilne kampanje bodo objavljena v rednih terminih za obvestila, vendar ločeno od drugih obvestil.

9. Tehnični pogoji

Naročnik mora dostaviti oglase skladno s tehničnimi normativi (Prodajni pogoji za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2026), najmanj 3 delovne dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- ☐ naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- ☐ ime oglasa,
- ☐ točno dolžino oglasa (v sekundah)
- ☐ imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki so v sporočilu varovani s pravom intelektualne lastnine.

10. Vsebinska določila

RTV Slovenija bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Uredbo EU o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

V skladu z uredbo EU o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju, morajo oglasu vsebovati tudi:

- Izjavo, da gre za politični oglas
- Sponzorja/naročnika

- Podatke o tem, na katero kampanjo se oglas nanaša
- Ali je bila uporabljena tehnika ciljanja

Oglasi morajo hkrati omogočati dostop do obvestila o preglednosti (npr. prek QR kode), iz katerega je razvidno:

- Sponzor oz. končni nadzorni subjekt ali plačnik (če ni enak sponzorju)
- Obdobje prikazovanja oglasa
- Cena oglasa, izvor sredstev, metodologija izračuna
- Povezanost z volitvami, referendum ali zakonodajnim postopkom
- Povezave do uradnih informacij in evropskega odložišča spletnih političnih oglasov
- Informacije o mehanizmi za opozarjanje na potencialno nezakonite politične oglase
- Informacije o prekinjenih objavah ali sumih kršitev
- Doseg oglasa (ogledi, interakcije)

RTV Slovenija bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila. RTV Slovenija bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

Službe za trženje RTV Slovenija bodo o zavrnitvi naročila obvestile naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. RTV Slovenija je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

11. Delna realizacija ali nerealizacija naročila

V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna za oglaševanje ali radijska obvestila, se lahko s Službami za trženje dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal in v prostih terminih. Če naročnik po vplačilu odstopi od namere oglaševanja po novem terminskem načrtu, mu bo RTV Slovenija v treh dneh po posredovani pisni izjavi o odstopu od naročila vrnila 75 % vplačanega zneska, 25 % pa bo RTV Slovenija zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela zaradi preklica naročila.

V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja, in ne dostavi pravočasno gradiva za objave, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom, in ga RTV Slovenija ne more predvajati v programih, bo RTV Slovenija naročniku vrnila polovico vplačane vsote, polovico pa si bo zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela z obdelavo naročila.

V primeru, ko RTV Slovenija ne predvaja naročenih objav zaradi tega, ker naročnik do dne prve objave ni poravnal obveznosti, o predvajanju ni dolžna obvestiti naročnika.

12. Sponzorstva

V nobenem primeru organizatorji volilne kampanje v času kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

13. Pravila in informacije

Naročila za volilno kampanjo so poslovna skrivnost. RTV Slovenija je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija: www.rtvlo.si/oglasovanje

Za vsa razmerja med RTV Slovenija in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji RTV Slovenija.

Ta pravila sprejme uprava RTV Slovenija in veljajo od dneva sprejema. RTV Slovenija si pridružuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne kampanje prišlo do spremembe zakonov s tega področja.

O morebitnih spremembah je RTV Slovenija dolžna nemudoma pisno obvestiti vse organizatorje volilne kampanje. V času trajanja volilne kampanje RTV Slovenija ne more sprejemati dopolnil k tem pravilom, razen v primeru, če bi pristojno sodišče v postopku ugotovilo pomanjkljivosti, ki ne omogočajo enakopravnosti organizatorjev volilne kampanje pri oglaševanju na programih RTV Slovenija, oziroma bi ugotovilo neskladnost pravil z zakonodajo.

Ljubljana,september 2026

Natalija Gorščak, predsednica uprave

Nevenka Črnko, članica uprave

Luka Rupnik, član uprave

Franci Pavšer, član uprave - delavski
direktor

Priloge: Cenik oglaševanja na RTV Slovenija

C E N I K

OGLAŠEVANJA NA PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA LOKALNE VOLITVE

15. in 29. NOVEMBER 2026

TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV SLO 1 – redni oglasni bloki v oktobru in novembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	12:50	13 €
pon - ned	16:55	20 €
pon - ned	18:50	47 €
pon - ned, pred Odm. / Por.	21:50	47 €
pon - ned, po Odm. / Por.	23:00-23:30	6 €

TV SLO 2 – redni oglasni bloki v oktobru in novembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	16:00-18:00	7 €
pon - ned	18:00-23:00	13 €
pon - ned	23:00-24:00	5 €

TV SLO 3 – redni oglasni bloki v oktobru in novembru 2026

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	8:00 – 23:00	4 €

TV MARIBOR

DAN	URA	CENA V € / sek
pon - ned	19:00	1,20 €
pon - ned	20:00	1,20 €
pon - ned	21:00	1,20 €

TELEVIZIJA KOPER, SLOVENSKI PROGRAM

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
18:00 - 19:00	18:00 – 19:00	1,50 €

TELEVIZIJA CAPODISTRIA, ITALIJANSKI PROGRAM

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
19:00 - 20:00	19:00 – 20:00	1,30 €

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost. Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov. Pridržujemo si pravico do sprememb.

Kontakt:

Služba za trženje programov TV Slovenija, Andreja Logar, 01 475 43 37,
andreja.logar@rtvslo.si

RADIO SLOVENIJA

PRVI

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	05:00 - 06:00	5,00 €
pon – ned	06:00 - 09:00	8,00 €
pon – ned	09:00 - 16:00	4,00 €
pon – ned	16:00 - 19:00	3,50 €

VAL 202

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	05:00 - 06:00	4,00 €
pon – ned	06:00 - 07:00	9,00 €
pon – ned	07:00 - 09:00	10,00 €
pon – ned	09:00 - 13:00	8,00 €
pon – ned	13:00 - 17:00	7,00 €
pon – ned	17:00 - 18:00	5,00 €
pon – ned	18:00 - 19:00	4,00 €

PRVI PROGRAM + VAL 202

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	15:20 - 15:26	11,00 €

RADIO KOPER

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	06:00 – 07:00	1,10 €
pon – ned	07:00 – 09:00	1,40 €
pon – ned	09:00 – 19:00	1,00 €

RADIO MARIBOR

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	06:00 – 07:00	0,80 €
pon – ned	07:00 – 10:00	1,00 €
pon – ned	10:00 – 13:00	0,80 €
pon – ned	13:00 – 19:00	0,60 €

RADIO SI

DAN	URA	CENA V € / sek
pon – ned	06:00 – 07:00	1,30 €
pon – ned	07:00 – 08:00	1,40 €
pon – ned	08:00 – 10:00	1,00 €
pon – ned	10:00 – 16:00	0,90 €
pon – ned	16:00 – 17:00	0,80 €
pon – ned	17:00 – 19:00	0,60 €

Cene ne vsebujejo DDV.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

RADIJSKA OBVESTILA - PRVI

DAN	URA	CENA v € / besedo
pon – sob	05:20	1,10 €
ned	07:15	1,10 €
pon – pet	08:40	1,50 €
sob	11:50	1,50 €
pon – ned	13:20	1,90 €
pon – sob	16:15	1,90 €
pon – ned	19:25	1,00 €

RADIJSKA OBVESTILA - VAL 202

DAN	URA	CENA v € / besedo
pon - ned	11:35	3,30 €
pon - ned	14:20	3,30 €
pon - sob	17:35	2,60 €

Cene so v € / besedo.

Cene ne vsebujejo DDV.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Kontakt:

Služba za trženje RA programov: Petra Golmajer, 01 475 24 29, petra.golmajer@rtvslo.si

SPLETNA STRAN www.rtvsllo.si

Oglaševanje na naslovnici

(minimalno naročilo je 50.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	CENA / 1000 prikazov
---------------	-----------	----------------------

Kocka 300x250 na desktopih	300 x 250 točk	8,00 €
Kocka 300x250 na mobilnih napravah	300 x 250 točk	14,00 €

Oglaševanje na podstraneh
(minimalno naročilo je 40.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	CENA / 1000 prikazov
Kocka 300x250 na desktopih	300 x 250 točk	10,00 €
Kocka 300x250 na mobilnih napravah	300 x 250 točk	20,00 €

Oglaševanje v video predvajalniku
(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	CENA / 1000 prikazov
Video pre-roll oglas	Video oglas	65,00 €

Kontakt:
Služba za trženje (INTERNET), Marjana Volk Rovar, 01 475 38 98,
marjana.volkrovan@rtvslo.si

REGIONALNI RTV CENTER KOPER-CAPODISTRIA

RADIO CAPODISTRIA (program v italijanskem jeziku)

TERMIN	OGLASNI BLOKI	CENA V € / sek
06:15 - 19:15	07:45, 10:35, 12:45, 15:45	0,50 €

Vse cene so brez DDV.
Na cene ne priznavamo nobenih popustov.
Produkcija oglasov ni možna.

Kontakt:
Radio Capodistria, Anja Stojilković, 05 668 54 40, anja.stojilkovic@rtvslo.si

REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR

MMR – POMURSKI MADŽARSKI RADIO

DAN	URA	CENA v € / sek
pon - ned	05:55 - 18:00	0,50 €

Vse cene so brez DDV.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Produkcijo posameznega oglasa zagotovimo po ceni 25 € + DDV.

Kontakt:

Pomurski Madžarski Radio, Atilla Pisnjak, 02 429 9720, atilla.pisnjak@rtvslo.si