



Uprava RTV Slovenija

Ljubljana, 20. 7. 2026

ZADEVA: Strategija digitalne prisotnosti RTV Slovenija na zunanjih digitalnih platformah

Spoštovani,

v prilogi vam pošiljam predlog Strategije digitalne prisotnosti RTV Slovenija na zunanjih digitalnih platformah, ki smo jo pripravili v Multimedijem centru RTV Slovenija ter uskladili s predstavniki Televizije Slovenija, Radia Slovenija in Službe za komuniciranje.

Strategija predstavlja prvi enotni dokument, ki celovito opredeljuje cilje, načela, organizacijo in usmeritve nastopanja RTV Slovenija na zunanjih digitalnih platformah. Njena priprava temelji na analizi obstoječega stanja ter usmeritvah, oblikovanih na skupni delavnici direktorjev organizacijskih enot RTV Slovenija in vodje Službe za komuniciranje ob pomoči zunanje strokovne skupine, hkrati pa dokument tudi upošteva spremenjene navade uporabnikov, razvoj digitalnih platform ter vlogo javnega medija pri doseganju različnih ciljnih skupin.

Dokument ne posega v uredniško avtonomijo posameznih programov in uredništev, temveč vzpostavlja skupna izhodišča za usklajeno, prepoznavno in učinkovito prisotnost RTV Slovenija na družbenih omrežjih. Poseben poudarek namenja sodelovanju med enotami, jasni razmejitvi odgovornosti ter učinkovitejši promociji kakovostnih vsebin javnega medijskega servisa.

Kaja Jakopic,

Direktorica digitalnih vsebin

Priloga:

- dokument Strategija digitalne prisotnosti RTV Slovenija na zunanjih digitalnih platformah