

Merila in postopek za dodelitev medijskih pokroviteljstev in programsko-poslovnih sodelovanj RTV Slovenija v skladu s 64. členom Zakona o medijih (ZMed-1)

1. Namen

Ta dokument določa merila in postopek za dodelitev medijskih pokroviteljstev ter sklepanje programsko-poslovnih sodelovanj RTV Slovenija.

Za namene tega dokumenta se za programsko-poslovna sodelovanja štejejo sodelovanja, ki vključujejo medsebojno oglaševanje ali druge oblike promocijskega sodelovanja RTV Slovenija z drugimi mediji oziroma partnerji.

Namen dokumenta je zagotoviti transparentno, objektivno, sorazmerno in nediskriminatorno obravnavo vseh vlog ter preglednost odločanja v skladu s 64. členom Zakona o medijih (ZMed-1).

2. Načela odločanja

RTV Slovenija vse vloge obravnava ob upoštevanju naslednjih načel:

- zakonitosti
- resničnosti
- stroškovne učinkovitosti
- transparentnosti
- objektivnosti
- sorazmernosti
- enake obravnave
- nediskriminatornosti
- varovanja uredniške neodvisnosti
- varovanja javnega interesa

Vse vloge se presojujejo po enakih merilih ter ob upoštevanju javnega, programskega in poslovnega interesa RTV Slovenija.

3. Področje uporabe

Ta merila in postopek se uporabljajo pri vseh medijskih pokroviteljstvih in programsko-poslovnih sodelovanjih RTV Slovenija, pri katerih se uporabljajo določbe 64. člena Zakona o medijih.

4. Oddaja vloge

Vlogo za medijsko pokroviteljstvo ali programsko-poslovno sodelovanje lahko vloži vsaka pravna ali fizična oseba.

Vloga se vloži na obrazcu, objavljenem na spletni strani RTV Slovenija.

Izjemoma lahko RTV Slovenija obravnava tudi vlogo, ki ni vložena na predpisanem obrazcu, če vsebuje vse podatke, potrebne za njeno obravnavo.

Vloga vsebuje najmanj:

- podatke o vlagatelju
- opis projekta oziroma dogodka
- namen in cilje projekta
- predlog oblike sodelovanja
- termin izvedbe
- druge podatke, pomembne za obravnavo vloge

Vlogo je treba praviloma vložiti najmanj 60 dni pred začetkom projekta oziroma dogodka. Vloge, prejete po tem roku, lahko RTV Slovenija obravnava, če to dopuščajo časovne, organizacijske in programske možnosti.

5. Merila za medijska pokroviteljstva

RTV Slovenija lahko sodeluje kot medijski pokrovitelj, če so izpolnjena naslednja merila:

Izločilno merilo*		
Organizator deluje transparentno, verodostojno in v skladu z veljavno zakonodajo.	DA	NE
Vsebina projekta je skladna s poslanstvom in Programskimi standardi in Etičnim in poklicnim kodeksom RTV Slovenija Sodelovanje in ne posega v uredniško neodvisnost RTV Slovenija.	DA	NE

*Če katero od teh dveh meril ni izpolnjeno, se vloga ne točkuje.

Merilo	Točke
Obstaja utemeljen programski interes RTV Slovenija.	30
Projekt ima kulturno, izobraževalno, znanstveno, športno, humanitarno, ekonomsko in gospodarsko vrednost oz. pomen, ali drugo širšo družbeno vrednost.	25
Projekt prispeva k uresničevanju javnega interesa.	20
Krepitev blagovnih znamk RTV Slovenija.	15

Projekt je nacionalnega pomena.	5
Projekt ima trajnostno in vključujočo vrednost.	5

Posamezna vloga mora za nadaljnjo obravnavo doseči najmanj 60 od 100 možnih točk. Dosežen prag sam po sebi še ne pomeni odobritve vloge. Uprava RTV Slovenija pri končni odločitvi upošteva tudi javni, programski in poslovni interes RTV Slovenija ter razpoložljive programske, organizacijske in finančne možnosti.

6. Merila za programsko-poslovna sodelovanja

RTV Slovenija lahko sklene programsko-poslovno sodelovanje, če so izpolnjena naslednja merila:

Izločilno Merilo*		
Partner deluje transparentno, verodostojno in v skladu z veljavno zakonodajo.	DA	NE
Predlagano sodelovanje je skladno z veljavno zakonodajo in internimi akti RTV Slovenija.	DA	NE
Predlagano sodelovanje ne posega v uredniško neodvisnost RTV Slovenija, ne škoduje njenemu ugledu in je skladno s poslanstvom in Programskimi standardi in Etičnim ter poklicnim kodeksom RTV Slovenija.	DA	NE

*Če katero od teh meril ni izpolnjeno, se vloga ne točkuje.

Merilo	Točke
Izkazan poslovni interes RTV Slovenija (doseg, prepoznavnost, publiciteta, učinkovita raba virov, organizacijske ali finančne koristi).	30
Izkazan programski interes RTV Slovenija (obogatitev vsebin, kakovost, raznolikost, doseganje programskih ciljev).	25
Krepitev blagovnih znamk RTV Slovenija.	20
Ustreznost ciljne publike in pričakovani komunikacijski učinek.	15
Načelo vzajemnosti in sorazmernosti medsebojnih obveznosti.	10

Posamezna vloga mora za nadaljnjo obravnavo doseči najmanj 60 od 100 možnih točk. Dosežen prag sam po sebi še ne pomeni odobritve vloge. Uprava RTV Slovenija pri končni odločitvi upošteva tudi javni, programski in poslovni interes RTV Slovenija ter razpoložljive programske, organizacijske in finančne možnosti.

7. Obravnava vlog

Vloge obravnava Služba za komuniciranje RTV Slovenija po enotnem, transparentnem in nediskriminatornem postopku ter na podlagi javno objavljenih meril. Služba za komuniciranje preveri izpolnjevanje izločilnih meril, opravi ocenjevanje vlog po določenih merilih, po potrebi pridobi strokovna mnenja pristojnih programskih enot ter pripravi predlog odločitve za Upravo RTV Slovenija.

Vloge se praviloma obravnavajo po vrstnem redu prejema, razen če narava posamezne vloge, čas izvedbe projekta ali drugi objektivno utemeljeni razlogi zahtevajo drugačen vrstni red obravnave. RTV Slovenija o popolni vlogi praviloma odloči v 30 dneh od njenega prejema. Če je vlagatelj pozvan k dopolnitvi vloge, začne rok teči z dnem prejema popolne dopolnitve. Če vloga ne vsebuje vseh podatkov, potrebnih za odločanje, RTV Slovenija vlagatelja pozove k dopolnitvi v primernem roku.

RTV Slovenija lahko v postopku odločanja pridobi strokovna mnenja pristojnih programskih enot. Ta mnenja predstavljajo strokovno podlago za pripravo predloga odločitve.

8. Odločitev

Na podlagi opravljene presoje vloge odloči Uprava RTV Slovenija.

Odločitev temelji na izpolnjevanju izločilnih pogojev, oceni vloge po objavljenih merilih ter doseženem številu točk. Pri odločanju RTV Slovenija zagotavlja zakonit, pregleden, objektivni, sorazmeren in nediskriminatorni postopek v skladu z določbami 64. člena Zakona o medijih.

RTV Slovenija lahko vlogo zavrne zlasti, če:

- niso izpolnjena merila iz tega dokumenta
- predlagano sodelovanje ni v javnem, programskem ali poslovnem interesu RTV Slovenija
- bi sodelovanje lahko škodovalo ugledu ali neodvisnosti RTV Slovenija
- predlagane aktivnosti niso skladne z veljavno zakonodajo ali internimi akti RTV Slovenija
- razpoložljive programske, organizacijske ali finančne možnosti ne omogočajo izvedbe sodelovanja

Izpolnjevanje meril iz tega dokumenta samo po sebi ne pomeni, da bo RTV Slovenija odobrila medijsko pokroviteljstvo ali programsko-poslovno sodelovanje. Končna odločitev temelji na celoviti presoji javnega, programskega in poslovnega interesa RTV Slovenija ter razpoložljivih programskih, organizacijskih in finančnih možnosti.

RTV Slovenija vlagatelja o odločitvi praviloma pisno obvesti v osmih (8) dneh od sprejema odločitve.

9. Sklenitev pogodbe

Če je vloga odobrena, RTV Slovenija z izbranim partnerjem sklene ustrezno pogodbo, s katero se uredijo medsebojne pravice in obveznosti.

10. Evidenca in preglednost

RTV Slovenija vodi evidenco medijskih pokroviteljstev in programsko-poslovnih sodelovanj v skladu z internimi akti.

V skladu z Zakonom o medijih RTV Slovenija na svoji spletni strani objavlja podatke in informacije, katerih objavo določa zakon.

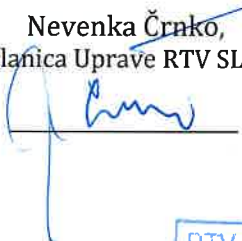
Ljubljana, 5. 8. 2026

Uprava Javnega zavoda Radiotelevizije Slovenija

Natalija Gorščak,
predsednica Uprave RTV SLO



Nevenka Črnko,
članica Uprave RTV SLO



Luka Rupnik,
član Uprave RTV SLO



Franci Pavšer,
član Uprave RTV SLO -
Delavski direktor

- ODSOTEN -

