

OBVESTILO POSAMEZNIKOM GLEDE OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV (13.čl. GDPR)

Zbirka sodelujočih v nagradni igri Dirka po Franciji

Upravljavec zbirke osebnih podatkov:

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija
Naslov: Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 1 475 2111
<https://www.rtv slo.si/rtv>

Kontakti pooblaščenice osebe za varstvo osebnih podatkov (DPO):

Matej Volk; Daniel Nardin
vop@rtvslo.si.

Namen obdelave osebnih podatkov:

Izvedba nagradnih iger med prenosi kolesarske Dirke po Franciji, oddaji po etapah in podelitev nagrad. Sodelujoči odgovarjajo na nagradna vprašanja preko elektronskih naslovov nagradna.igra@rtvslo.si in vip@rtvslo.si.

Čigave podatke obdelujemo:

Podatke sodelujočih, ki odgovarjajo na nagradna vprašanja preko elektronskih naslovov nagradna.igra@rtvslo.si in vip@rtvslo.si.
Podatke nagrajencev.

Vrste osebnih podatkov:

Sodelujoči:

- Ime in priimek, elektronski naslov

Nagrajenci

- Ime in priimek, elektronski naslov
- naslov, za dostavo nagrade.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov:

Privolitev posameznika po Členu 6 (1) a (privolitev) Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov.

Uporabniki ali kategorije uporabnikov osebnih podatkov / prejemnikov, ki jim bodo ali so bili osebni podatki razkriti, če obstajajo:¹

Odgovorni urednik programa, urednik oddaje, športni reporterji, urednik uredništva.

Obdobje hrambe osebnih podatkov ali, kadar to ni mogoče, merila, ki se uporabijo za določitev tega obdobja:

¹ Točka (9) člena 4 Splošne uredbe: „uporabnik“ pomeni fizično ali pravno osebo, javni organ, agencijo ali drugo telo, ki so mu bili osebni podatki razkriti, ne glede na to, ali je tretja oseba ali ne. Vendar pa se javni organi, ki lahko prejmejo osebne podatke v okviru posamezne poizvedbe v skladu s pravom Unije ali pravom države članice, ne štejejo za uporabnike; obdelava teh podatkov s strani teh javnih organov poteka v skladu z veljavnimi pravili o varstvu podatkov glede na namene obdelave.

1 mesec po koncu nagradne igre, a najpozneje do 26. avgusta. Morebitne podatke za davčni organ pa skladno z zakonom.

Informacije o obstoju pravic posameznika, da lahko zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev, ali obstoj pravice do ugovora obdelavi in pravice do prenosljivosti podatkov:

Pravice in načini njihovega uveljavljanja za posameznike so navedene v Politiki varstva osebnih podatkov in zasebnosti RTV Slovenija.

Posameznik ima vedno pravico do izbrisa, vpogleda, popravka netočnih podatkov, do omejitve obdelave pod določenimi pogoji iz Splošne uredbe, do ene brezplačne kopije osebnih podatkov in izpisa v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki v določenih primerih prenosa k drugemu upravljalcu. Izbris vseh osebnih podatkov (pravica do pozabe) RTV SLO izvede, ko namena za obdelavo posameznikovih osebnih podatkov nima več ter kadar so izpolnjene predpostavke iz zakonodaje in 17. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov (EU) 2016/679.

Informacija o pravici do preklica privolitve, kadar obdelava temelji na pravnem temelju privolitvi:

Privolitev lahko kadar koli prekličete, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave podatkov, ki se je na podlagi privolitve izvajala do njenega preklica.

Informacija o pravici do vložitve pritožbe pri nadzornem organu:

Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenцу (naslov: Dunajska 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 01/2309730, spletna stran: www.ip-rs.si).

Informacije o tem ali je zagotovitev osebnih podatkov zakonska ali pogodbeni obveznost ali mora posameznik zagotoviti osebne podatke ter kakšne so morebitne posledice, če jih ne zagotovi.

Posameznik zagotovi osebne podatke, da lahko izvedemo nagradno igro. Če jih ne zagotovi ali soglasje zanje prekliče, v nagradni igri ne more sodelovati.

Informacije o obstoju avtomatiziranega sprejemanja odločitev na podlagi profiliranja ter vsaj v takih primerih smiselne informacije o razlogih zanj, kot tudi pomen in predvidene posledice take obdelave za posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki:

Posameznikov ne profiliramo na podlagi avtomatiziranega sprejemanja odločitev.