

## Stanje projekta »Integracija«

Uredniško-organizacijska transformacija poteka vzporedno po okvirju EBU: mobilizacija, definiranje ciljnega modela, izvedba novih workflowov in kasnejša širitev. Načrt strategije, pripravljen v sodelovanju z EBU lani spomladi trenutno nekoliko prehitavamo.

### Pregled stanja po posameznih področjih:

#### 1. INTEGRIRAN DESK:

- Pripravljeni predlogi zasnove integriranega deska, razprava o lokaciji (poslopje TV, jug)
- Opravljen podroben popis trenutnih pogonov vseh treh stebrov (ki je podlaga za idejno zasnovo postavitve novega deska)
- Opravljeni pogovori z Birojem o potrebah, obsegu del, seznanitev z idejno zasnovo, priprave na logistiko (selitve zaposlenih glede na končno lokacijo deska)
- Pripravljen osnutek načrta integriranega deska (vključno z umestitvijo vseh delov informativnega programa vanj, tihe sobe, nov radijski studio, radijske montirnice, dodatna stand up pozicija s pogledom na desk)
- Popisane okvirne tehnične potrebe posameznih stebrov, v naslednji fazi zelo podroben popis tehničnih in drugih zahtev, npr v novem radijskem studiju)
- Pripravljena potencialna okvirna časovnica del, ki jo dopolnimo po vsebinski razpravi in potrditvi direktorjev in Uprave
- Popisani so zaposleni dnevnih pogonov informativnega programa, ki se bodo selili v integriran desk (v vseh treh stebrih)
- Na osnovi zgornje informacije nastaja popis prostorov, ki bi se po selitvi v integriran desk spraznili
- Sprejeta odločitev, da se ohrani trenutni TV desk v 1. nadstropju (20 mest – še ne dokončna odločitev, ali bi se tja selili ustvarjalci tedenskih informativnih oddaj, vsekakor bi desk uporabljali ob posebnih projektih npr. volitve)

#### 2. ORGANIZACIJA – UREDNIŠKI KONCEPT:

- Nadaljevanje rednih sestankov skupin (odgovorni uredniki in tehnični del), oživitve dnevnih sestankov na Teamsih (po uredniških sestankih posameznih stebrov)
- Postavljanje razširjenih skupin z RA, TV in MMC, ki bodo postavljale nov proces dela (načrtovanje zgodb, distribucija na platformah), določitev uredniških podskupin.
- Postavljanje načrtovanja/planninga, ki vključuje načrtovanje ekip, vozil ... in omogoča vpogled in razporejanje tem na dnevnem, tedenskem ... nivoju (kaj so teme, kje je predvidena objava in kdaj)
- Iskanje optimalnih rešitev (v trenutni ureditvi) za mesto koordinatorja oz. vodje integriranega deska (nadzor izdelave in distribucijo ključnih novic dneva):

#### 3. TEHNOLOGIJA:

- Uspešna uvedba sistema Dalet v vseh treh stebrih informativnega programa
- Zaključeno osnovno izobraževanje (izbranih) sodelavcev na TV v radijski dalet in obratno, gre za zaposlene, ki so na daletu zelo operativni, npr. turnusni uredniki na TV, dnevni uredniki na MMC
- Vzpostavitev enotnega iskanja po bazah Daleta
- Sprotno odpravljanje težav z Daletom (posebna skupina) in obveščanje vseh uporabnikov o rešitvah, poenostavitvah. Gre za obojestranski proces, torej tudi novinarji sporočajo svoje želje zahteve, ki jih, če gre, uveljavljamo za posamezne profile (npr. postavitve Daleta za voditelje oddaj, poenostavljeno nalaganje materiala za tedenske oddaje, npr. Zrcalo tedna, Utrip, Globus).

- Za vse ostale sodelavce informativnega programa smo pripravili in distribuirali podrobna navodila o uporabljanju različnih Daleta drugih stebrov
- Odpravljanje težav s preobremenjenostjo Daleta (med 13. in 14. uro prihaja do tega, da zmanjaka »licenc« za vse, ki bi se želeli povezati s programom – razmislek gre v smeri, da bi vsako noč neaktivne uporabnike odjavili z Daleta)
- Uvajanje notranje agencije na Daletu (za zdaj je na njej radijski del), kjer se moramo dogovoriti o tem na kakšen način naj bodo novice razvrščene
- Sprejet dogovor o minimalnih meta podatkih, ki jih bomo ob zajemu materiala v Dalet dodajali posnetkom za lažje iskanje in arhiviranje
- Vzpostavljena je povezava TV grafike in MMC
- Na TV in RA smo ponovno zagotovili dostop do MMC orodij (Heatmap, kamor se stekajo podatki o klikih posameznih vsebin)
- Začenjamo z zajemom materiala v obstoječem TV desku (opazovanje tveganj, morebitnih napak, kar bo pomagalo pri vzpostavljanju zajema v integriranem desku, cilj je, da bo material lahko v Dalet zajemal tudi vsak novinar sam, a centralno, v integriranem desku)
- Poenostavitev in centralizacija načrtovanja uporabe snemanj z oddaljenim dostopom (npr. Zoom)
- Načrtovanje vgrajevanja AI orodij v proces dela (tudi lastna, razvita na RTVSLO - za zdaj transkripcije audio in video posnetkov)
- Analiza analitičnih orodij, s pomočjo katerih bi lahko imeli pregled nad tem, kaj zanima občinstvo, kaj so najbolj brane in spremljane zgodbe doma in po svetu – iščemo orodja, ki bi bila tudi cenovno dostopna
- Po novem se predstavnik informativnega programa (navadno jaz) redno udeležuje (različno glede na napovedane kupine – včasih enkrat ali celo večkrat tedensko, včasih enkrat mesečno) obiskov skupin študentov in srednješolcev na RTVSLO, pri čemer vzpostavljamo dialog in dobivamo povratne informacije, kaj, kje, kdaj gledajo in sprašujemo, česa si želijo, kaj bi morali izboljšati, da bi jih dosegli več (po mnenju EBU je interakcija z občinstvom, še posebej z mladimi, ki se selijo na platforme, ključno)
- Vzpostavitev studia za vidokaste, sledilo je integriranje v radijske in MMC programe. Potekala so poskusna snemanja, v kratkem začne tudi radio s snemanjem določenih vsebin (pogovorov), ki bodo torej dostopne tudi v video obliki (podobno kot v času volitev, le da smo takrat prenos zagotavljali iz radijskih studijev)

#### 4. NOTRANJE KOMUNICIRANJE:

- Oblikovanje novih ekip za posamezna, tudi zgoraj omenjena področja – družbena omrežja, planning, workflovi, tehnične potrebe deska itd.
- Ob rednih sestankih skupine, oživitvev (začasno, dokler še delujemo v treh prostorih) dnevnega dogovarjanja urednikov vseh treh stebrov (predvsem, kam TV pošilja Avinvest in torej lahko zagotovi neposredni prenos za RA in MMC in kateri novinarji se tisti dan na različnih koncih ukvarjajo z isto temo).
- Priprave na komunikacijsko strategijo ob začetku naslednje faze integracije (integriran desk)
- Redni online sestanki z ekipo EBU za transformacijo
- Vključitev dopisnikov (doma in na tujem) v redno dnevno komunikacijo z MMC (pred tem samo TV in RA)
- Kot del strategije »digital first« smo pripravili vrsto navodil, kako novinarji TV in RA komunicirajo z MMC (kanali v primeru izrednih dogodkov, navodila za pisanje člankov MMC, navodila za material, ki je kasneje objavljen na družbenih omrežjih) – v drugi fazi gremo v praktična izobraževanja
- V času pred volitvami smo redne sestanke odgovornih urednikov spremenili v redne sestanke na temo volitev – vse tri stebre smo povezovali z grafično in zvočno podobo,

- zagotovili spremljanje radijskih soočenj v video obliki, skupno delovanje na družbenih omrežjih
- Study cases – redno obveščanje novinarjev o vzorčnih primerih integracije na primeru posameznih oddaj, prispevkov.
5. DRUŽBENA OMREŽJA:
- RTV je dobil strategijo prisotnosti, v začetku junija načrtovana delavnica za informativni program, ki bo hkrati začetek poenotenja profilov (vizualno, grafika, fonti) informativnega programa (in jasna opredelitev, kaj se objavlja na katerem od profilov – RTVSLO, RTVSLOINFO, Prvi)
  - Skupina za družabne medije informativnega programa že pred posebno delavnico (v začetku junija) oblikuje predlog strategije objav informativnih profilov, s katero bi končali podvajanje vsebin, iščemo prostor, kjer bodo obstoječi sodelavci družbenih omrežij takoj za tem lahko delali skupaj (že pred integriranim deskom)
6. 24-URNI PROGRAM (RA + MMC)
- Po usklajenem predlogu direktorjev opravljeni pogovori s potencialnimi sodelavci s TV in MMC, ki so na radijski strani medtem že opravili govorni preizkus in so v fazi izobraževanja za nočno delo na radiu
  - Usklajujemo predloge, na kakšen način bodo zagotavljali tudi nočno dežurstvo za MMC (in kaj bo njihova dodana vrednost za spletno stran in družbena omrežja) cilj je, da z njihovo pomočjo začnejo nastajati tudi TV Poročila ob 7. uri. Oblikujemo torej nove, mlade večmedialne sodelavce.
7. IZOBRAŽEVANJA:
- Oblikovani sezname vse sodelavcev za izobraževanja (za izobraževanja o nastopanju pred kamero (MMC; RA), družbena omrežja (vsi trije stebri), nastopanje pred mikrofonom (MMC), usklajevanje načina in časa izobraževanja z Akademijo
  - Iskanje možnosti za poskune selitve MMC-ja v TV desk (vikendi – spoznavanje, ugotavljanje, kako lahko delajo skupaj)
8. DOPISNIŠTVA SLO:
- Postavljen načrt integracije dopisništev po Sloveniji (posebej poteka razprava o načinu sodelovanja z regionalnima centroma KP in MB
  - Za RA dopisništva Idrija, Postojna smo našli ustrezne prostore v TV dopisništvu Logatec (dodatna pisarna v isti zgradbi), urejamo potrebno administracijo (odpovedi pogodb, logistika.
  - V Trbovljah se RA dopisništvo prav tako seli v prostore s TV (treba opraviti pregled potencialne nove pisarne)
  - RA novinar se bo v prostore TV dopisništva selil tudi v Novem mestu
  - S tem izboljšujemo pretok informacij in sodelovanje med dopisniki na istih področjih, po selitvi je predvideno izobraževanje za delo za drug medij, racionaliziramo tudi uporabo avtomobilov
9. INTEGRACIJA V DRUGIH (evropskih) PROJEKTIH:
- Mosaic – AI orodja - sodelujem
  - Horizon (evropska sredstva, integracijsko poročanje o podnebnih temah / boj proti dezinformacijam), možnost projektne zaposlitve - sodelujem

### Mesečno poročilo o poteku projekta

1.	Datum:	16. 06. 2026
2.	Številka projekta:	20251009-11-RTV
3.	Naziv projekta:	STRATEŠKO PREOBLIKOVANJE PRIPRAVE INFORMATIVNIH VSEBIN IN OBLIKOVANJE INTEGRIRANEGA UREDNIŠTVA INFORMATIVNIH VSEBIN NA RADIOTELEVIZIJI SLOVENIJA
5.	Vodja projekta:	Boštjan Anžin

#### SPLOŠNI PODATKI

6.	Glavni cilji in mejniki:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mobilizacija meseci 4 (do 1. 3. 26)</li> <li>2. Opredelitev meseci 4-8 (1. 3. – 1. 7. 26)</li> <li>3. Izvajanje meseci 8-18 (1. 7. 26 – 1. 5. 27)</li> <li>4. Obseg meseci 18-24 (1. 5. 27 – 1. 3. 28)</li> </ol> <p>Časovnica in mejniki temeljijo na strategiji, ki jo je RTVSLO oblikovala skupaj z EBU. Skupino za integracijo sem prevzel s 1.11.2025, takrat je nastala nova časovnica, medtem je v usklajevanju nov, prilagojen načrt integracije.</p>
7.	Poročilo o poteku projekta:	<p>V preteklem mesecu je po popisu stanja in zaposlenih v vseh treh dnevno-informativnih pogonih nastal prilagojen predlog načrta integracije, v katerem smo podrobno razčlenili naslednji velik korak, predvideno oblikovanje skupnega superdeska. Gre za vsebinski in tehnični predlog, v katerem so že razčlenjene tudi predvidene faze del, selitev, nadomestnih prostorov. Opredeljeno je, na katerih podočjih bomo takoj začeli delati integrirano, kako bo potekalo sodelovanje z digitalom, kako sodelovanje novinarjev specialistov itd. Predlog so pregledali direktorji in uredniki, poslali pripombe in vprašanja, na katera smo že odgovorili, zdaj pričakujemo nove povratne informacije. Ko bodo vse dileme odpravljene, bomo predlog načrta ustrezno preoblikovali v enoten dokument, ki bo temelj za kontrolirano selitev in začetek tesnega sodelovanja vseh treh stebrov.</p> <p>Osvežili in prilagodili smo komunikacijsko strategijo, ki jo bomo zagnali takoj, ko bo načrt potrjen. Med drugim je oblikovan poseben zavihek »integracija« na interni spletni strani, na kateri bodo ključni dokumenti, pripravljena so najpogostejša vprašanja z odgovori. V kratkem je predvidena tudi predstavitev načrta v redakcijah RA, MMC in TV.</p> <p>Na delovnem obisku je bila ekipa EBU transformation service, ki je predlog ocenila pozitivno, opravili smo vrsto pogovorov tudi z upravo, direktorji in uredniki ter definirali okvirno časovnico.</p>

		<p>Oblikujemo t.i. »task force«, skupine zaposlenih iz vseh stebrov, s katerimi bomo iskali rešitve za morebitne dileme in vprašanja, oblikovali delovne tokove. Hkrati bomo v času faze 1, ki predvideva kontrolirano selitev v skupni desk in začetek tesnejšega sodelovanja, popisovali vprašanja, predloge za izboljšave in oblikovali cilje, KPI-je, delovne tokove in časovnice za fazo 2, v kateri je predvideno še tesnejše sodelovanje in večmedialno delo.</p> <p>Potekala je delavnica o prisotnosti RTVSLO na družbenih omrežjih, ciljno usmerjena v informativni program. To je tudi začetek oblikovanja strategije hiše in začetek oblikovanja enotne skupine za družbene medije v okviru informativnega programa. Skupaj s tistimi, ki trenutno sodelujejo pri pripravi vsebin za družbena omrežja smo začeli oblikovati predlog skupnega dela oz. načina povezovanja, potreb.</p> <p>Z odgovornima urednikoma RA in MMC smo definirali delo nočnih novinarjev na radijski strani (protokol v primeru izrednih dogodkov, primopredaja med MMC dnevnimi uredniki in nočnim novinarjem, ter kaj in kako naj ponoči dela za MMC. Poteka izobraževanje novih potencialnih sodelavcev, ki bodo postali tudi dežurni novinarji za spletno stran, na kateri želimo jasneje prikazati 24-urno, nepretrgano delo informativnega programa, torej tudi ponoči.</p> <p>Vzporedno smo nadaljevali tudi srečanja t.i. tehničnega dela ožje ekipe, kjer je v ospredju še vedno skupni sistem Dalet, zdaj smo se lotili iskanja učinkovitejšega vsebinskega načrtovanja, torej kje in kako ustvariti pregled vseh dosegljivih materialov (za določeno temo), pregled načrtovanih objav, pregled objavljenih vsebin, dodeljevanja zgodb novinarjem in urednikom, kar bo močno olajšalo povezovanje, nadzor in delo t.i. koordinatorjev deska.</p> <p>Med »manjšimi« integracijskimi koraki, do katerih prihaja ves čas, naj omenim poskusna snemanja radijskih oddaj v novem TV videokast studiu, obujanje dnevnih »kratkih« sestankov dnevnih urednikov različnih stebrov po uredniških sestankih ter vzpostavitev poenostavljenega naročanja zoom pogovorov v TV DIO.</p>
8.	Projekt je skladen s časovnico:	DA - z nekaj odstopanji, ki jih odpravljamo.
9.	Projekt je skladen s finančnim načrtom:	DA

Pripravi: Boštjan Anžin, Integracija uredništev informativnih vsebin RTVS