



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

**POROČILO O POSLOVANJU
RTV SLOVENIJA
JANUAR – APRIL 2026**

Ljubljana, maj 2026

KAZALO

1	POVZETEK	3
2	GLE DANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA	5
3	POS LUŠ ANOST RADIA SLOVENIJA	10
4	OB ISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si	14
5	KADROVS KA POLITIKA	26
6	PORO ČILO O STANJU NA PROJEKTU »INTEGRACIJA«	27
7	TEHNOLOŠ KI RAZVOJ IN NALOŽ BE	30
8	PORO ČILO O POSLOVANJU JANUAR – APRIL 2026	32
8.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	33
8.1.1	PRIHODKI	34
8.1.2	ODHODKI	36
8.2	REALIZACIJA DENARNIH TOKOV	42
8.3	PORO ČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU	42

1 POVZETEK

PROGRAMSKI DEL (primerjava jan-apr 2025/2026)

Televizija:

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je v obdobju jan-apr 2026 skupaj spremljalo dnevno povprečno 724.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

- TV SLO 1 svojo povprečno gledanost malenkost znižala (z 2,8 % na 2,7%), malce višji pa je delež gledalcev (z 11,8 % na 12,0 %).
- TV SLO 2 je svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,2 % na 2,4%), višji je tudi delež gledalcev (z 9,4 % na 10,6 %). Vpliv na povprečno gledanost TV SLO 2 v januarju je imela predvsem novoletna turneja v smučarskih skokih ter svetovno prvenstvo v poletih, v februarju pa zimske OI, saj so bile to najbolj gledane olimpijske igre zadnjih deset let. Najvišjo gledanost v prvih štirih mesecih letošnjega leta je dosegla 2. serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici (povprečno si jo je ogledalo kar 30,8 % oz. 587.600 gledalcev vsako minuto).

Radio:

- Slovenske radijske programe je vsak dan v povprečju spremljalo 74,2 % oz. 1.316.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 2,5 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani.
- Programe javnega radia je v letošnjem letu v povprečju dnevno poslušalo 23,1 % oz. 409 tisoč različnih poslušalcev. Njihov povprečni dnevni doseg se je v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2025 zmanjšal za 1,3 odstotne točke.

MMC:

- Spletno mesto je imelo povprečni mesečni doseg 877 tisoč unikatnih uporabnikov (tj. 59 % slovenskih spletnih uporabnikov) in je za 16,0-odstotnih točk večji kot v enakem obdobju lani in je najvišji v zadnjih desetih letih.
- Povprečni dnevni doseg znaša 340 tisoč unikatnih uporabnikov (21,6-odstotnih točk več kot v enakem obdobju 2025).
- Spletno mesto je imelo v povprečju 81 mio prikazov na mesec, kar je za 12,9-odstotnih točk več kot v enakem obdobju 2025.

Kadrovska politika

Na dan 30. 4. 2026 je bilo sklenjenih 1.998 pogodb o zaposlitvi, kar je 31 manj od načrta in prav tako za 31 manj kot na dan 31. 12. 2025. Ob upoštevanju Uredbe¹ pa je bilo zaposlenih 1.988,35 oseb, kar je za 30,0 manj od načrta in 12,0 manj kot na dan 31.12.2025.

Tehnološki razvoj in naložbe

Letni načrt investicij je bil v obdobju jan-apr 2026 realiziran v višini 1,37 mio EUR, kar je 11,1 % letnega plana.

¹ Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24 in 104/25)

Poslovanje:

RTV Slovenija je v obdobju jan-apr 2026 realizirala presežek prihodkov nad odhodki v višini 0,51 mio EUR, kar je za 1,08 mio EUR boljše od plana:

- prihodki so bili realizirani v višini 53,68 mio EUR in so nižji od načrta za 0,58 mio EUR (indeks 98,9);
- odhodki so dosegli višino 53,17 mio EUR in so za načrtom zaostali za 1,66 mio EUR (indeks 97,0).

POSLOVNI PRIHODKI so bili realizirani v višini 52,23 mio EUR in so nižji od načrta za 0,98 mio EUR (indeks 98,2)

- prihodki od RTV-prispevka: znašajo 36,21 mio EUR in so nižji od plana za 165 tisoč EUR, zaradi negativnega vpliva realizacije projektov po ZSFCJA;
- prihodki od oglaševanja: znašajo 5,97 mio EUR in so nižji od plana za 1,37 mio EUR;
- prihodki od sofinanciranja so dosegli 5,41 mio EUR; med drugimi so evidentirani tudi prihodki za sofinanciranje programov za narodnosti ter delovanja Glasbene produkcije skladno s 30. čl. ZRTVS-1 za obdobje prvih štirih mesecev v višini 5,17 mio EUR;
- drugi komercialni prihodki so bili realizirani v višini 4,64 mio EUR in so višji od načrta za 13,0 % oz. 0,54 mio EUR;

POSLOVNI ODHODKI so bili realizirani v višini 51,33 mio EUR in so za načrtom zaostali za 2,06 mio EUR (indeks 96,2):

- stroški storitev so bili nižji od načrta za skupaj 1,92 mio EUR, od tega največ stroški snemanj in oddaj za 1,23 mio EUR (predvsem stroški pravic za filme, oddaje, prenose in snemanja za 710 tisoč EUR, koprodukcije SFC za 319 tisoč EUR ter ostalih koprodukcij za 280 tisoč EUR);
- stroški materiala in energije so od načrta nižji za 306 tisoč EUR: nižji so predvsem stroški za posebni material (144 tisoč EUR) in električno energijo (104 tisoč EUR);
- stroški dela so načrt presegle za 112 tisoč EUR (predvsem zaradi delovne uspešnosti po ZSTSPJS, višjega regresa za letni dopust zaradi višje minimalne plače ter odpravnin);
- amortizacija je nižja od načrta za 14 tisoč EUR (indeks 99,5);
- drugi poslovni stroški so načrt presegle za 69 tisoč EUR.

DENARNI TOK

Stanje denarnih sredstev na dan 30. 4. 2026 znaša 1,43 mio EUR, kar je za 5,10 mio EUR manj kot konec leta 2025. V mesecu aprilu 2026 je bil zavod ob izplačilu plač zadolžen pri Upravljavcu EZR države v višini 5,2 mio EUR. Posojilo na odpoklic je bilo do konca meseca aprila vrnjeno v višini 2,8 mio EUR. Zavod je bil konec meseca aprila tako zadolžen še za 2,4 mio EUR.

2 GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA

Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 600 gospodinjstev. Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah. V poročilo so informativno vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtv slo.si².

Splošni podatki o gledanosti

Podatki o gledanosti so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih nad 4 leta, za analizirano obdobje januar – april 2026, v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Po meritvah AGB Nielsen, ki zajemajo spremljanje televizijskih vsebin v živo in z zamikom, je gledanost televizije³ tradicionalno najvišja v zimskih mesecih. Januarja je znašala 25,1 %, februarja 23,6 %, aprila 19,2 %, kar je za 1,1 odstotne točke manj kot aprila 2025. Gledalci so v obdobju januar – april 2026 namenili gledanju televizije dnevno povprečno 5 ur in 4 minute svojega časa. TV SLO 1 so spremljali povprečno eno uro in 26 minut, TV SLO 2 pa uro in 16 minut.

Gledanost TV Slovenija

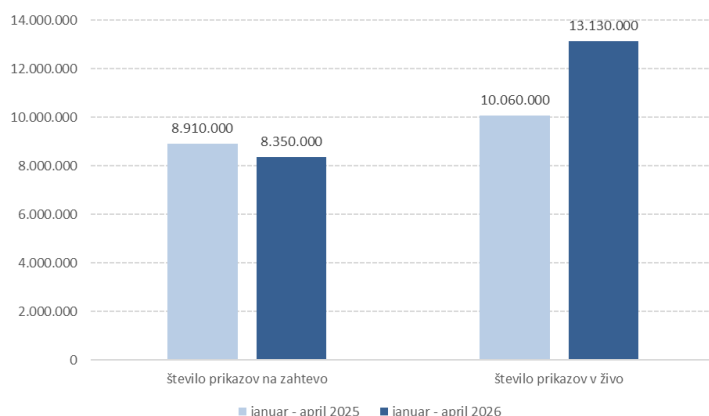
TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je v obdobju januar – april 2026 **skupaj spremljalo dnevno povprečno 724.000 različnih posameznikov**, starih nad 4 leta.

V obdobju januar – april 2026 se je število prikazov v živo preko spletne strani www.rtv slo.si v primerjavi z enakim obdobjem lani zelo povečalo, na zahtevo pa se je malce zmanjšalo (graf 1). K povečanju števila prikazov v živo preko spleta pomembno prispevajo tudi prenosi odmevnih športnih dogodkov (zimski športi, ZOI Milano Cortina 2026). V obdobju januar - april 2026 je bilo tako doseženih kar 13.130.000 prikazov v živo ter 8.350.000 prikazov na zahtevo.

² Pri razumevanju podatkov o gledanosti in podatkov o ogledih je potrebno upoštevati, da gre za dve ločeni meritvi, ki sta metodološko različni in se med seboj lahko samo dopolnjujeta. V primeru podatkov o gledanosti se na izbranem vzorcu posameznikov spremlja gledanost televizije vsako minuto gledanja, na tej osnovi se izračuna povprečna gledanost oddaje ali termina. Podatki so tudi ustrezno uteženi tako, da predstavljajo lastnosti slovenske populacije. Podatki o ogledih pa so tehnične meritve, kjer en prikaz video vsebine pomeni praviloma en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku, časovna komponenta pa ni definirana. Podatki torej tudi niso vzorčeni, uteženi in zato ne morejo predstavljati lastnosti slovenske populacije. Podatki bodo lahko obravnavani enakovredno samo, ko bodo izmerjeni na enak način, na istem in dovolj velikem vzorcu ali populaciji.

² Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost v živo in z zamikom, razen, če je označeno drugače.

Graf 2.1: Število prikazov televizijskih, video vsebin, na www.rtv slo.si v obdobju januar – april po letih⁴



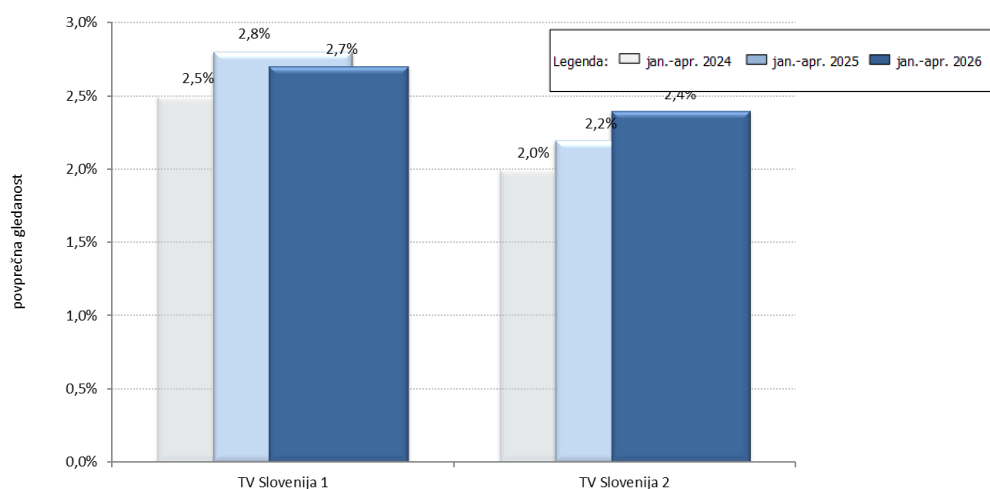
Podatki o gledanosti kažejo, da je v obdobju januar - april 2026 TV Slovenija (TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 skupaj) spremljalo povprečno 5,2 % gledalcev. To pomeni, da je med 7. in 23. uro vsako minuto oba programa TV Slovenija skupaj spremljalo povprečno 98.000 gledalcev. TV Slovenija je svojo povprečno gledanost zvišala (s 5,0 % na 5,2 %) in tako je v povprečju oba programa vsako minuto spremljalo 2.000 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. V letošnjem januarju so k višji gledanosti TV Slovenija 2 pomembno prispevali **novoletna turneja v smučarskih skokih in svetovno prvenstvo v poletih**, v letošnjem februarju pa **zimske olimpijske igre, saj so bile to najbolj gledane olimpijske igre zadnjih deset let**. Najvišjo gledanost v obdobju januar - april 2026 je dosegla 2. serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici (15. 2. 2026), ki si jo je ogledalo povprečno kar 30,8 % oziroma vsako minuto povprečno 587.600 gledalcev, ob tem pa je prenos dosegel 55-odstotni delež vseh gledalcev televizije v času predvajanja, hkrati pa gre za najbolj gledano vsebino v zadnjem letu (od 1. 1. 2025 do 30.4. 2026) na vseh slovenskih televizijah.

TV SLO 2 je v obdobju januar – april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani **svojo povprečno gledanost zvišala** (z 2,2 % na 2,4%) ravno tako tudi delež gledalcev (z 9,4 % na 10,6 %).

Primerjava januar – april 2025/2026 kaže, da je **TV SLO 1 svojo povprečno gledanost malenkost znižala** (z 2,8 % na 2,7 %), **delež gledalcev pa se je malce povečal** (z 11,8 % na 12,0 %).

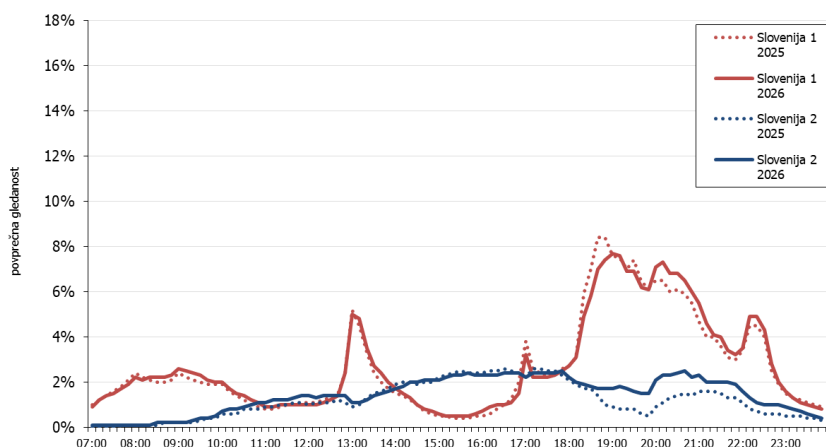
³ En prikaz video vsebine praviloma pomeni en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku. Podatek o skupnem številu naprav, ki so v izbranem obdobju dostopale do teh video vsebin, ni na voljo. Prav tako ni znano, koliko oseb v povprečju hkrati uporablja eno napravo za ogled. Zaradi teh omejitev ni mogoče podati natančne ocene o dosegu oziroma gledanosti video vsebin prek spleta. (Vir: MMC/rtvslo.si).

Graf 2.2: Povprečna gledanost v obdobju januar – april po letih



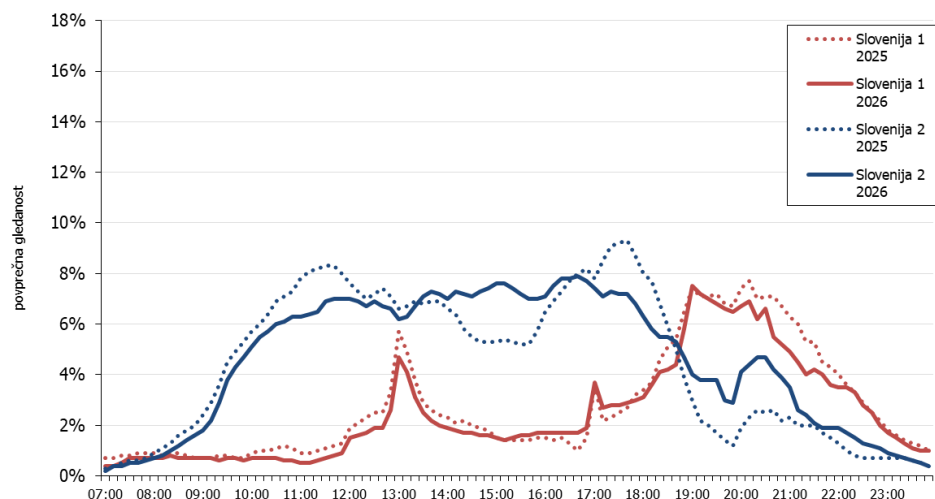
TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar - april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem (graf 3) svojo povprečno gledanost malenkost zvišala. Najbolj se je zvišala med 20. in 21. uro. Tudi **povprečna gledanost TV SLO 2**, ki variira zaradi športnih prenosov, se je med delavniki v analiziranem obdobju zvišala.

Graf 2.3: Povprečna gledanost v obdobju januar – april po letih: DELAVNIKI

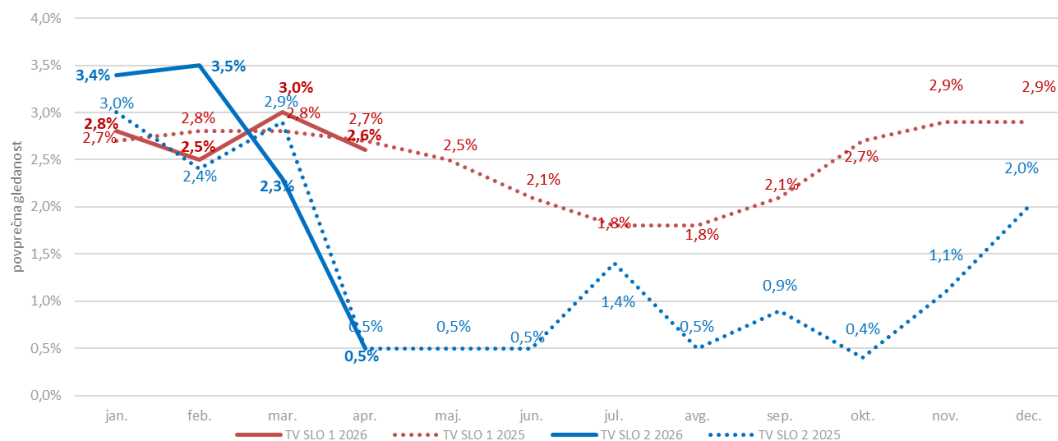


Tudi med vikendi je TV SLO 2 v obdobju januar – april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost malenkost zvišala (graf 4). Gledanost med vikendi je bila **na TV SLO 2 višja kot med delavniki**, kar je precej odvisno od terminov športnih prenosov. Tako je TV SLO 2 v analiziranem obdobju ob vikendih med 7. in 23. uro, povprečno dnevno spremljalo 4,8 % gledalcev, starih nad 4 leta, kar je za 0,1 odstotne točke več kot v enakem obdobju lani. TV SLO 1 je med vikendi v analiziranem obdobju dosegla v povprečju nižje povprečne vrednosti gledanosti, najbolj se je znižala v času od 20. do 22. ure.

Graf 2.4: Povprečna gledanost v obdobju januar – april po letih: VIKENDI



Graf 2.5: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2025/2026 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2025/2026 kaže (graf 5), da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,7 % na 2,8 %), v februarju jo je znižala (z 2,8 % na 2,5 %), v marcu jo je zopet zvišala (z 2,8 % na 3,0 %), v aprilu jo je malenkost znižala (z 2,7 % na 2,6 %). TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost precej zvišala (s 3,0 % na 3,4 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 3,5 %), v marcu jo je znižala (z 2,9 % na 2,3 %), v aprilu jo je ohranila (0,5 %).

Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno in srednješolsko izobrazena populacija.

Primerjava gledanosti po spolu kaže, da so moški v analiziranem obdobju malo manj spremljali TV SLO 1 kot v enakem obdobju lani, medtem ko se je pri ženskah delež na TV SLO 1 povečal. Za TV SLO 2 velja, da so ga v primerjavi ženskami moški spremljali bolj intenzivno. Na TV SLO 1 in TV SLO 2 je največji delež gledalcev starih nad 50 let, na obeh TV programih prevladujejo gledalci z osnovno in srednješolsko izobrazbo. Za TV Slovenija 1 je značilno, da jo spremlja večji delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno, poleg tega se je

delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo na TV SLO 1 tudi povečal v primerjavami z enakim obdobjem lani.

Tabela 2.1: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar - april 2025/2026

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		televizija	
		2025	2026	2025	2026	2025	2026
spol	moški	100	94	113	112	96	94
	ženske	100	106	87	88	104	106
starost	4 - 9 let	23	17	24	27	47	59
	10 - 14 let	8	9	9	17	42	48
	15 - 29 let	9	7	12	14	33	27
	30- 49 let	37	40	49	56	76	77
	50 - 64 let	103	106	129	131	122	116
	nad 65 let	274	266	232	214	179	181
izobrazba	osnovna šola	112	108	121	108	116	115
	srednja šola	122	117	125	125	118	114
	višja in visoka šola	90	104	77	85	82	86

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje

Najbolje gledane oddaje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - april 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	19:55	30,8%	587.600	55%	57.044
2	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPJE 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	10.02.2026	19:57	28,3%	539.800	48%	70.095
3	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	14.02.2026	19:54	27,2%	520.200	54%	60.922
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	19:48	26,2%	499.500	51%	65.583
5	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 1. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	18:42	25,9%	495.100	53%	**
6	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2026	11:07	24,6%	470.100	72%	56.072
7	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 3 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	20:29	24,3%	463.000	45%	**
8	ZOI SMUČARSKI SKOKI M SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	9.02.2026	20:09	24,2%	461.500	41%	61.075
9	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	7.02.2026	19:56	23,5%	447.600	49%	49.144
10	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA	Slovenija 2	25.01.2026	17:22	22,9%	437.600	52%	46.224

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - april 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	8.01.2026	20:02	11,6%	222.300	24%	4.865
2	TRENUTEK ODLOČITVE VOLITVE 2026	Slovenija 1	19.03.2026	19:59	11,6%	221.800	26%	18.740
3	INKOGNITO ODDAJA	Slovenija 1	21.04.2026	20:00	11,5%	219.900	25%	3.227
4	TAKŠNO JE ŽIVLJENJE	Slovenija 1	15.03.2026	20:06	11,0%	210.200	24%	3.647
5	TV DNEVNIK	Slovenija 1	22.03.2026	18:49	10,5%	199.700	22%	17.261
6	ŠPORT	Slovenija 1	25.01.2026	19:48	9,5%	181.900	21%	1.739
7	POLITIČNO S TANJO GOBEC	Slovenija 1	12.04.2026	19:15	9,3%	177.900	24%	1.906
8	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	8.03.2026	19:32	9,3%	177.700	22%	2.147
9	SLOVENSKA KRONIKA	Slovenija 1	7.01.2026	19:28	9,3%	177.700	21%	1.839
10	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	28.02.2026	20:44	9,1%	173.100	22%	2.874

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - april 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	19:57	30,8%	587.600	55%	57.044
2	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPJE 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	10.02.2026	19:54	28,3%	539.800	48%	70.095
3	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	14.02.2026	19:48	27,2%	520.200	54%	60.922
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	18:42	26,2%	499.500	51%	65.583
5	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 1. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	11:07	25,9%	495.100	53%	**
6	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2026	20:29	24,6%	470.100	72%	56.072
7	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 3 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	20:09	24,3%	463.000	45%	**
8	ZOI SMUČARSKI SKOKI M SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	9.02.2026	19:56	24,2%	461.500	41%	61.075
9	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	7.02.2026	17:22	23,5%	447.600	49%	49.144
10	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA	Slovenija 2	25.01.2026	17:22	22,9%	437.600	52%	46.224

DEFINICIJE

GLEDANOST IN GLEDANOST V % = število ali odstotek **posameznikov**, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek **gledalcev** v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 600 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanj video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot ostalih serij oz. polčasa

Vir: MMC/rtvslo.si

3 POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA

Opis raziskave

V poročilu predstavljamo podatke raziskave o poslušanosti podjetja Mediana (raziskava Mediana RM).⁵ Podatki o dosegu⁶ in poslušanosti⁷ radijskih programov so analizirani za januar–april 2026 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

Dnevni doseg Radia Slovenija

Podatki raziskave Mediana RM kažejo, da je dnevni doseg poslušalcev, starih od 15 do 85 let, v obdobju januar–april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani in predlani opazno upadel. Slovenske radijske programe je letos vsak dan v povprečju poslušalo 74,2 % oz. 1.316.000 različnih posameznikov. To je 2,5 odstotne točke oz. 38.000 poslušalcev manj kot v enakem obdobju leta 2025 ter za 2,6 odstotne točke oz. 34.000 poslušalcev manj kot leta 2024.

Splošni trend znižanja dosega se odraža tudi pri programih Radia Slovenija. V obdobju januar–april 2026 je programe javne radijske mreže vsak dan v povprečju spremljalo 23,1 % oz. 409.000 različnih poslušalcev. To pomeni za 1,3 odstotne točke oz. 22.000 poslušalcev manj kot v enakem obdobju lani ter za 2,5 odstotne točke manj kot pred dvema letoma.

Analiza dnevnega dosega posameznih programov Radia Slovenija za obdobje januar–april v letih 2024–2026 kaže, da je večina programov javne radijske mreže zmanjšala svoj doseg. V letu 2026 sta enak dnevni doseg kot leto prej ohranila le Radio Si (2,1 %) in Radio Koper (1,9 %). Program Ars (0,8 %) in Radio Maribor (1,2 %) sta doseg zmanjšala za 0,1 odstotne točke, Radio Prvi (5,9 %) za 0,3 odstotne točke, največji padec pa je zabeležil Val 202 (14,4 %), in sicer za 0,8 odstotne točke. V primerjavi z enakim obdobjem leta 2024 so dnevni dosegi upadli pri vseh programih. Največje zmanjšanje sta zabeležila Val 202 (-1,6 odstotne točke) in Radio Prvi (-0,9 odstotne točke). Sledijo Radio Maribor in Radio Si (oba -0,4 odstotne točke), Radio Koper (-0,2 odstotne točke) ter Program Ars (-0,1 odstotne točke).

⁵ Izvajalec preko telefonske (CATI) in spletne (CAWI) ankete spremlja poslušanost slovenskih in drugih radijskih programov po 60-minutnih intervalih na vzorcu cca. 4800 anketiranih posameznikov. Mediana izvaja raziskavo na ciljni skupini 15–85 let, vzorec pa reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske spremenljivke (za izbrano ciljno populacijo). Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljata doseg (ki je valuta) in poslušanost vseh programov po vseh merjenih skupinah.

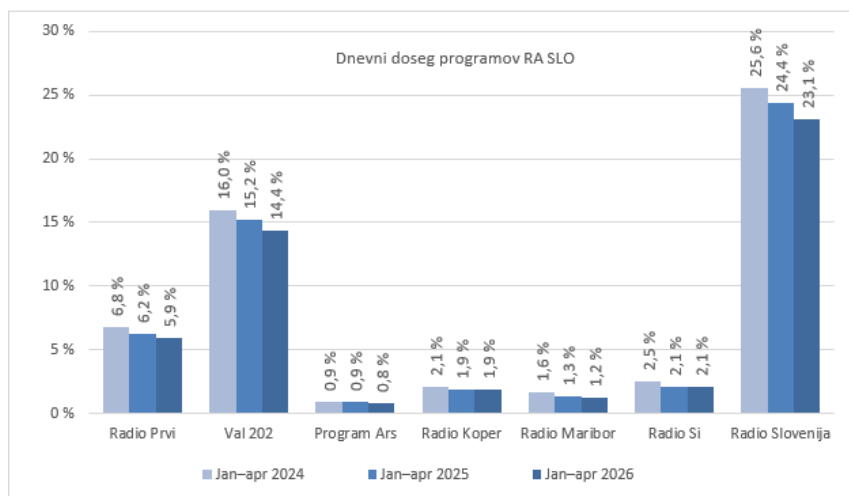
⁶ Število ali odstotek različnih posameznikov, ki so poslušali določen radijski program 15 minut ali več. (100 % doseg pomeni, da so vsako minuto določene oddaje oz. časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

⁷ Merjena v % predstavlja odstotek posameznikov, ki so poslušali določen časovni interval; izračunana je na podlagi povprečne 15-minutne poslušanosti (100 % poslušanost pomeni, da so vsakih 15 minut določenega časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

Tabela 3.1: Povprečni dnevni dosegi v obdobju januar–april po letih (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH				
Radjski program	Jan–apr 2024	Jan–apr 2025	Jan–apr 2026	Razlika 2026 – 2025
Radio Prvi	6,8 %	6,2 %	5,9 %	-0,3 %
Val 202	16,0 %	15,2 %	14,4 %	-0,8 %
Program Ars	0,9 %	0,9 %	0,8 %	-0,1 %
Radio Koper	2,1 %	1,9 %	1,9 %	0,0 %
Radio Maribor	1,6 %	1,3 %	1,2 %	-0,1 %
Radio Si	2,5 %	2,1 %	2,1 %	0,0 %
Radio Slovenija	25,6 %	24,4 %	23,1 %	-1,3 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

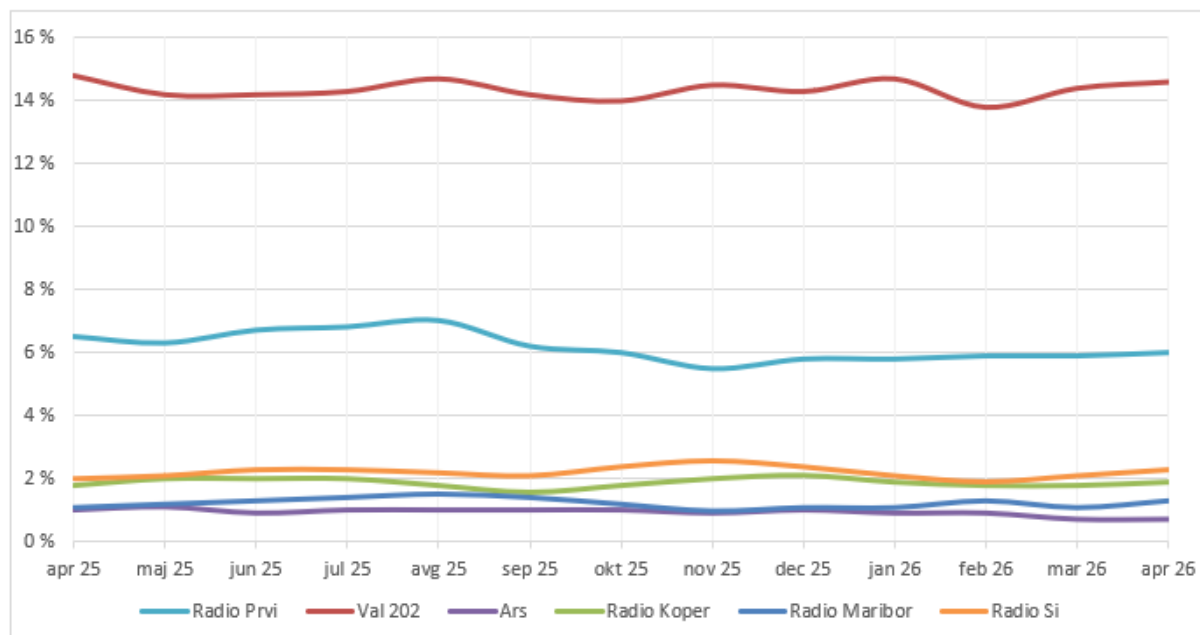


Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Tabela 3.2 prikazujeta gibanje dnevnega dosega med aprilom 2025 in aprilom 2026. Največja nihanja sta beležila Val 202 in Radio Prvi. Val 202 je po nihanju v letu 2025 in padcu februarja 2026 (13,8 %) analizirano obdobje zaključil z rastjo dnevnega dosega na 14,6 %. Radio Prvi je vrhunec dosegel avgusta 2025 (7,0 %), aprila 2026 pa je njegov doseg znašal 6,0 %. Doseg Radia Si je po rasti v drugi polovici leta 2025 vrhunec dosegel novembra (2,6 %), aprila 2026 pa je znašal 2,3 %. Dnevni doseg Radia Koper se je v celotnem obdobju gibal med 1,6 % in 2,1 %, aprila 2026 pa je znašal 1,9 %. Radio Maribor je skozi leto dnevno dosegal med 1,0 % in 1,5 % poslušalcev, aprila 2026 pa 1,3 %. Program Ars, ki je bil večino časa najbolj stabilen, pa je v zadnjih dveh mesecih zabeležil rahel upad na 0,7 %.

Tabela 3.2: Povprečni dnevni dosegi v zadnjem letu (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO MESECIH													
	apr 25	maj 25	jun 25	jul 25	avg 25	sep 25	okt 25	nov 25	dec 25	jan 26	feb 26	mar 26	apr 26
Radio Prvi	6,5 %	6,3 %	6,7 %	6,8 %	7,0 %	6,2 %	6,0 %	5,5 %	5,8 %	5,8 %	5,9 %	5,9 %	6,0 %
Val 202	14,8 %	14,2 %	14,2 %	14,3 %	14,7 %	14,2 %	14,0 %	14,5 %	14,3 %	14,7 %	13,8 %	14,4 %	14,6 %
Ars	1,0 %	1,1 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	0,9 %	1,0 %	0,9 %	0,9 %	0,7 %	0,7 %
Radio Koper	1,8 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,1 %	1,9 %	1,8 %	1,8 %	1,9 %
Radio Maribor	1,1 %	1,2 %	1,3 %	1,4 %	1,5 %	1,4 %	1,2 %	1,0 %	1,1 %	1,1 %	1,3 %	1,1 %	1,3 %
Radio Si	2,0 %	2,1 %	2,3 %	2,3 %	2,2 %	2,1 %	2,4 %	2,6 %	2,4 %	2,1 %	1,9 %	2,1 %	2,3 %



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Poslušnost terminov

Programi Radia Slovenija beležijo največ poslušalcev v jutranjem in zgodnjepopoldanskem času, z vrhuncem med dnevnoinformativnimi oddajami (graf 3.1). Val 202 je v obdobju januar–april 2026 dosegel dva izrazitejša vrhova: ob 7. uri med Drugo jutranjo kroniko (4,5 %) ter ob 15. uri med oddajo Dogodki in odmevi (4,7 %). Radio Prvi najvišjo poslušnost dosega ob 6. uri (2,0 %) in ob 7. uri (2,3 %). Radio Koper ohranja stabilno poslušnost med 6. in 16. uro (0,4–0,6 %), z najvišjimi vrednostmi med 7. in 8. uro ter med 10. in 13. uro. Radio Maribor doseže vrh ob 7. uri (0,4 %), Radio Si pa prav tako ob 7. uri ter ponovno med 14. in 17. uro (0,6 %).

Graf 3.1: Povprečna poslušnost januar–april 2026 (Mediana RM)

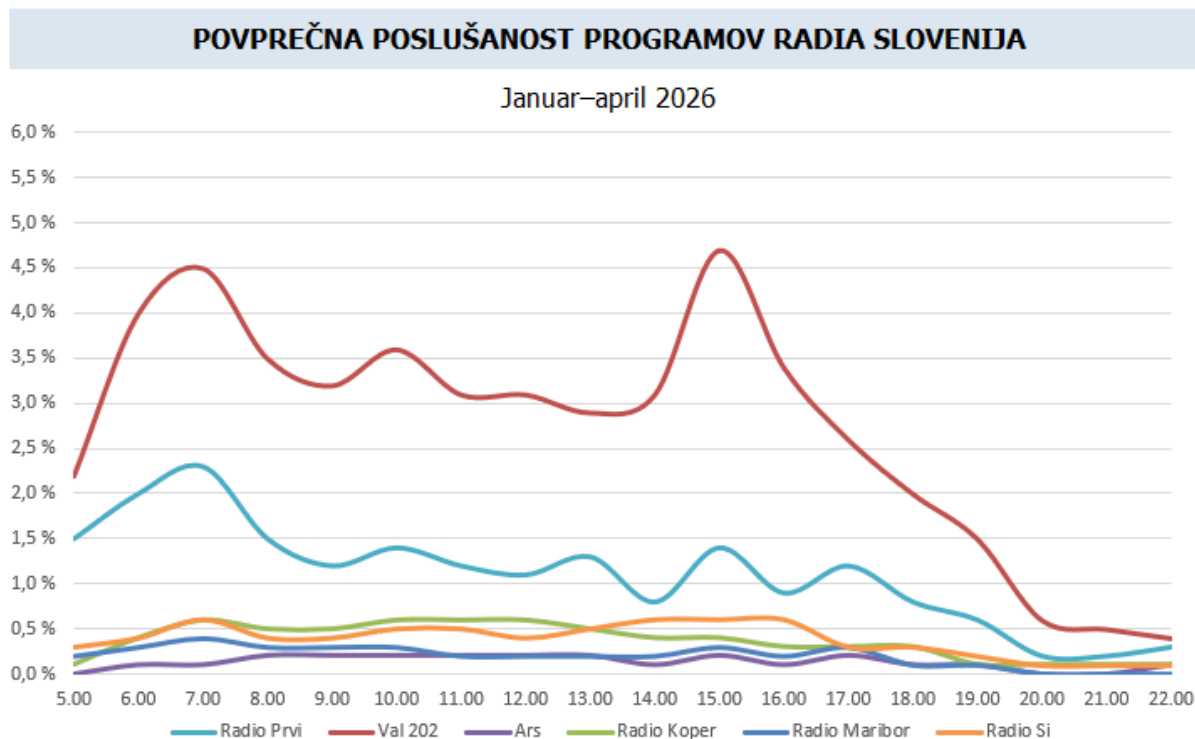


Tabela 3.3 prikazuje poslušnost programov Radia Slovenija po dnevni sklopih v obdobju januar–april v letih 2025 in 2026. Radio Prvi, Radio Koper in Radio Maribor ohranjajo enako povprečno poslušnost kot leto prej. Nekoliko nižja je pri Valu 202 (–0,2 odstotne točke) in Programu Ars (–0,1 odstotne točke), medtem ko se je pri Radiu Si malenkost okrepila (+0,1 odstotne točke). Po posameznih dnevni sklopih je poslušnost najbolj upadla Valu 202 v jutranjem in dopoldanskem času (–0,4 odstotne točke). Nasprotno pa višjo povprečno poslušnost beležita Radio Prvi v dopoldanskem in Radio Si v popoldanskem programu (oba za 0,2 odstotne točke).

Tabela 3.3: Povprečna poslušnost po terminih v letih 2025 in 2026 (Mediana RM)

POVPREČNA POSLUŠANOST PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH

Januar–april

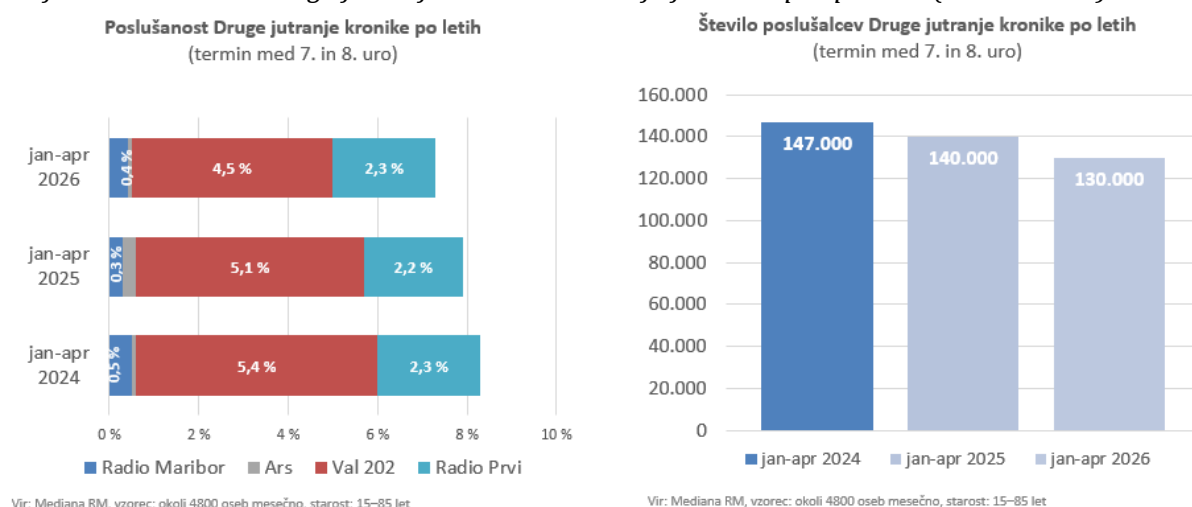
Radijski program	Jutranji program			Dopoldanski program			Popoldanski program			Večerni program			Povprečje		
	5.00–9.00			9.00–13.00			13.00–18.00			18.00–23.00					
	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.
Radio Prvi	1,7 %	1,8 %	0,1 %	1,1 %	1,2 %	0,2 %	1,2 %	1,1 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	-0,1 %	1,1 %	1,1 %	0,0 %
Val 202	4,0 %	3,6 %	-0,4 %	3,6 %	3,3 %	-0,4 %	3,5 %	3,3 %	-0,2 %	1,0 %	1,0 %	0,0 %	2,9 %	2,7 %	-0,2 %
Ars	0,2 %	0,1 %	-0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,2 %	0,1 %	-0,1 %
Radio Koper	0,5 %	0,4 %	-0,1 %	0,6 %	0,6 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %
Radio Maribor	0,3 %	0,3 %	0,0 %	0,3 %	0,3 %	-0,1 %	0,3 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %
Radio Si	0,4 %	0,4 %	0,0 %	0,4 %	0,5 %	0,1 %	0,4 %	0,5 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,3 %	0,4 %	0,1 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

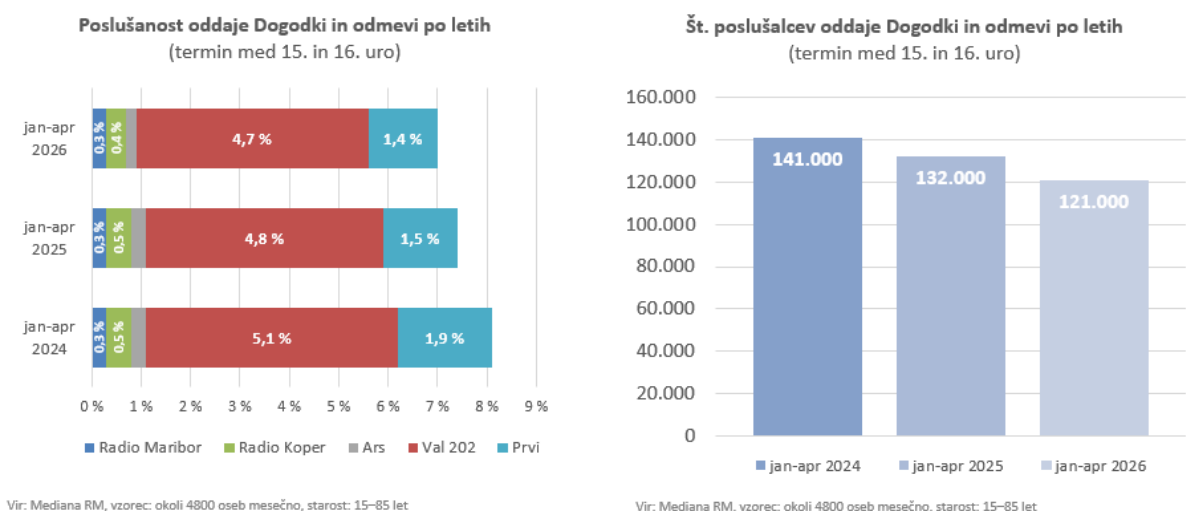
Programi Radia Slovenija dosegajo najvišjo poslušnost med dnevnoinformativnimi oddajami, kjer izstopata Druga jutranja kronika (ob 7. uri) in Dogodki in odmevi (ob 15.30). Po podatkih raziskave Mediana RM (grafa 5 in 6) je v obdobju januar–april 2026 Drugo jutranjo kroniko povprečno spremljalo 7,3 % oz. 130.000 poslušalcev, Dogodke in odmeve pa 7,0 % oz. 121.000

poslušalcev, starih med 15 in 85 let. V primerjavi z enakim obdobjem lani se je poslušanost prve oddaje znižala za 0,6 odstotne točke, druge pa za 0,4 odstotne točke.

Graf 3.2: Poslušanost Druge jutranje kronike v obdobju januar–april po letih (Mediana RM)



Graf 3.3: Poslušanost informativne oddaje Dogodki in odmevi v obdobju januar–april po letih (Mediana RM)



4 OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtslo.si

Opis raziskave

Vir podatkov v tem poročilu je nacionalna valutna raziskava MOSS (Merjenje obiskanosti spletnih mest). Metodologija raziskave je hibridna in sestoji iz tehnične meritve (naprav, ki dostopajo do spletnih strani), bazične raziskave (obseg slovenske spletne populacije) in spletne ankete (ugotavljanje značilnosti uporabnikov). V raziskavo so vključena vsa večja slovenska spletna mesta. Poleg tega so v poročilo vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih in radijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtslo.si ter podatki o kličanosti posameznih člankov, ki so pridobljeni iz spletne aplikacije Gemius Prism.

Doseg spletnega mesta rtvslo.si

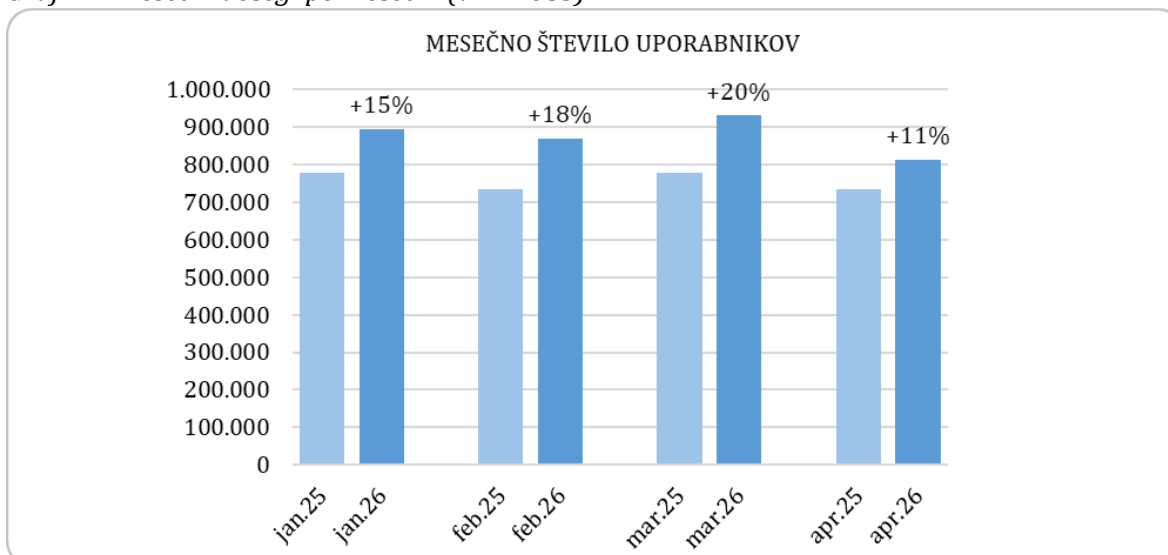
V obdobju januar-april 2026 je imelo spletno mesto rtvslo.si povprečni mesečni doseg **877 tisoč** unikatnih uporabnikov, kar predstavlja **59 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov**. Povprečni mesečni doseg je bil za **16,0 odstotnih točk večji** kot v enakem obdobju lani in hkrati najvišji v zadnjih desetih letih.

Graf 4.1: Povprečni mesečni doseg obdobju januar-april v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Mesečni doseg spletnega mesta rtvslo.si je bil v vsakem izmed prvih štirih mesecev leta 2026 višji kot v enakih obdobjih lani. Povprečni dnevni doseg je v obdobju januar-april 2026 znašal **340.000** unikatnih uporabnikov, kar je za **21,6 odstotnih točk več** kot v enakem obdobju lani. Povprečni čas, ki ga je posamezni uporabnik dnevno preživel na spletnem mestu pa je bil v obdobju januar-april 2026 **7 minut in 47 sekund**, kar je za **8,7 odstotnih točk manj** kot v enakem obdobju lani, a ostaja najdaljši med konkurenčnimi spletnimi mesti.

Graf 4.2: Mesečni dosegi po mesecih (vir: MOSS).



Število prikazov strani na spletnem mestu rtvslo.si

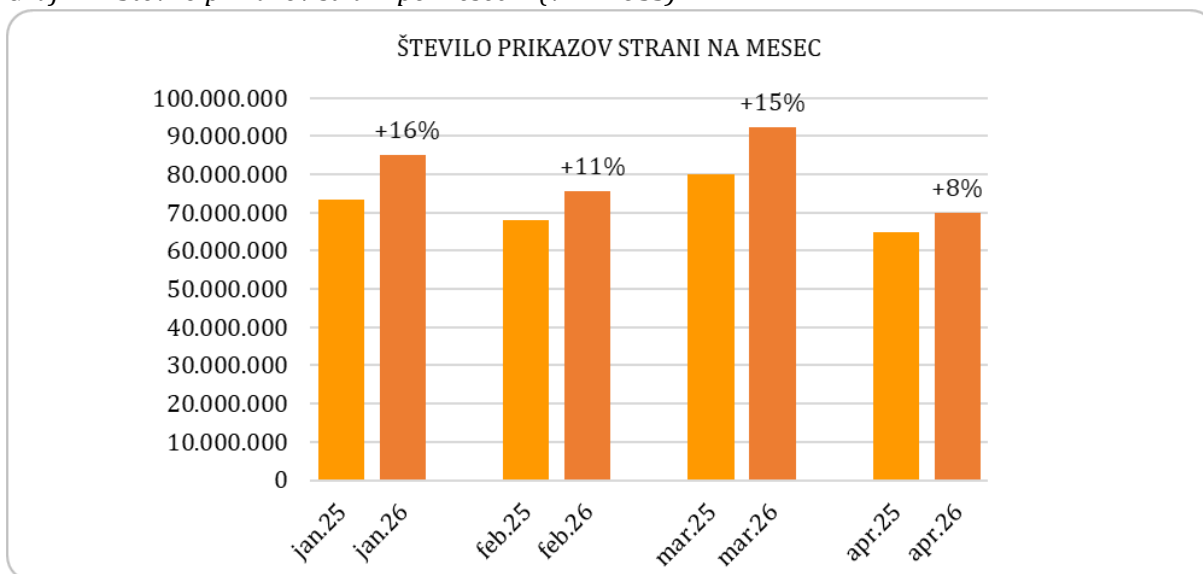
V obdobju januar-april 2026 je imelo spletno mesto rtvslo.si v povprečju **81 milijonov prikazov** na mesec, kar je za **12,9 odstotnih točk več** kot v enakem obdobju leta 2025.

Graf 4.3: Število prikazov v v obdobju januar-april v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Število prikazov spletnih strani rtv slo.si je bilo v vseh štirih mesecih leta 2026 višje kot v enakih obdobjih lani.

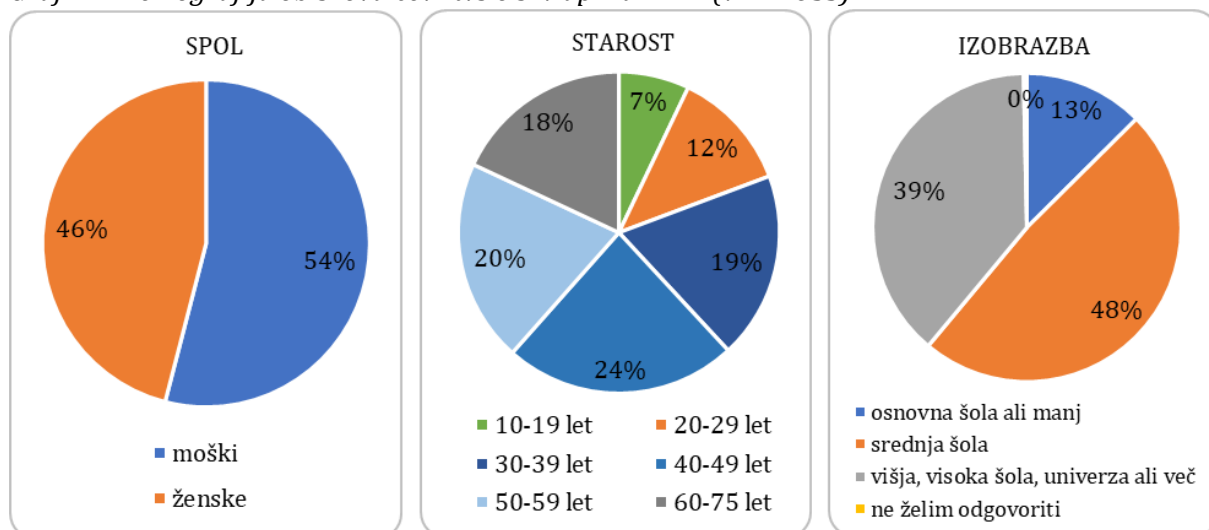
Graf 4.4: Število prikazov strani po mesecih (vir: MOSS).



Demografija uporabnikov spletnega mesta rtv slo.si

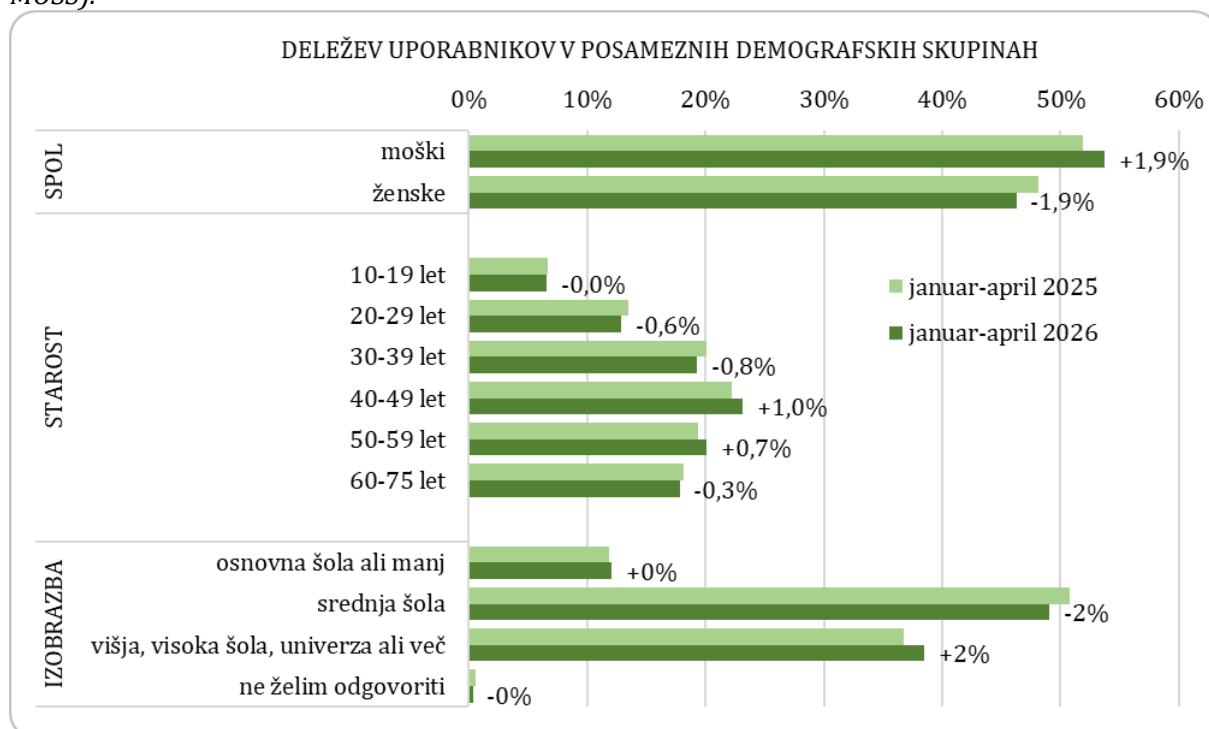
Med obiskovalci spletnega mesta rtv slo.si je več moških kot žensk, skoraj dve tretjini obiskovalcev je starih med 30 in 59 let, po izobrazbi prevladujejo tisti z dokončano srednjo šolo in tisti z višjo, visoko šolo, univerzo ali več.

Graf 4.5: Demografija obiskovalcev rtv slo.si v aprilu 2026 (vir: MOSS).



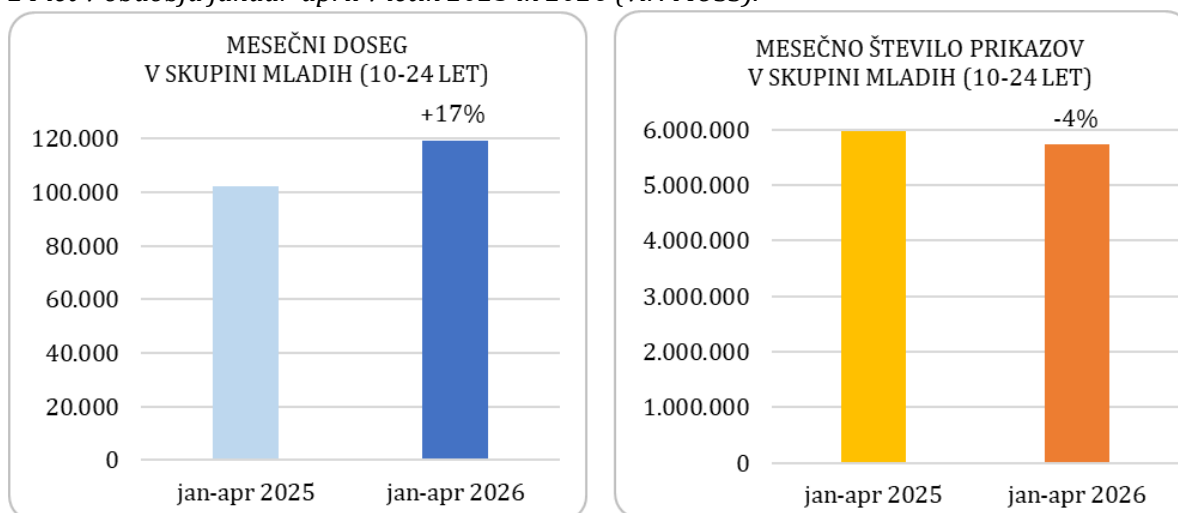
V obdobju januar-april 2026 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani najbolj povečal delež uporabnikov z najmanj visokošolsko izobrazbo ter uporabnikov moškega spola.

Graf 4.6: Demografija obiskovalcev rtv slo.si v v obdobju januar-april v letih 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Povprečno mesečno število mladih obiskovalcev spletnega mesta rtv slo.si, starih med 10 in 24 let, se je v obdobju januar-april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani **povečalo za 16,9 odstotnih točk**, oz. za dobrih **17.200 posameznikov**. Število prikazov strani na tej ciljni skupini se je v primerjavi z enakim obdobjem lani **zmanjšalo za 3,9 odstotne točke**.

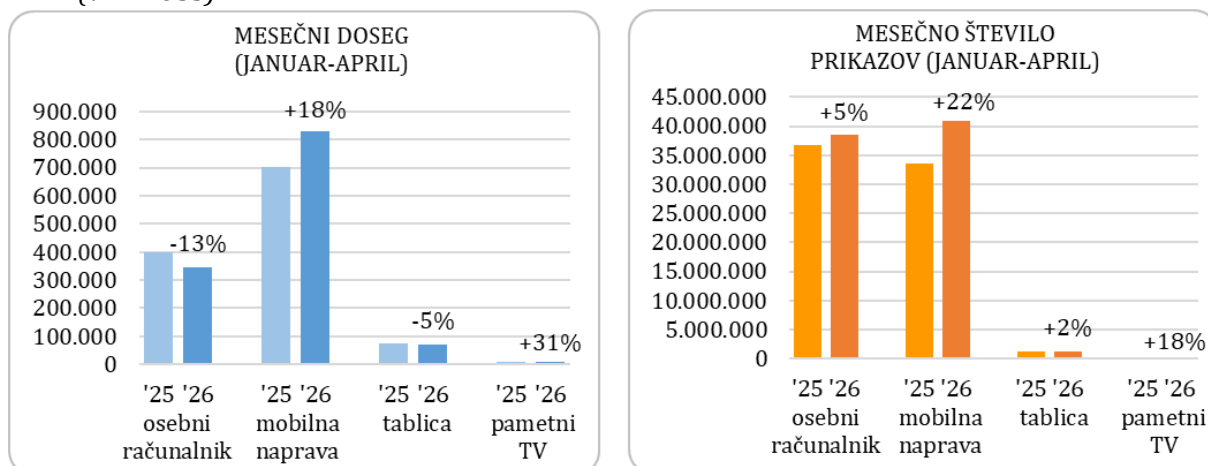
Graf 4.7: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov v ciljni skupini starih 10-24 let v obdobju januar-april v letih 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Obiskanost spletnega mesta rtv slo.si po napravah

V obdobju januar-april 2026 je največ uporabnikov dostopalo do spletnega mesta rtv slo.si preko mobilnih naprav, sledijo osebni računalniki. V primerjavi z letom 2025 se je povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali do spletnega mesta rtv slo.si preko **mobilnih naprav povečalo za 18,1 odstotnih točk**, povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali preko **osebnih računalnikov pa se je zmanjšalo za 13,1 odstotnih točk**. Povprečno mesečno število prikazov strani se je v letu 2026 v primerjavi z letom 2025 na mobilnih napravah **povečalo za 22,2 odstotnih točk**, medtem ko se je na osebni računalnikih **povečalo za 4,7 odstotne točke**.

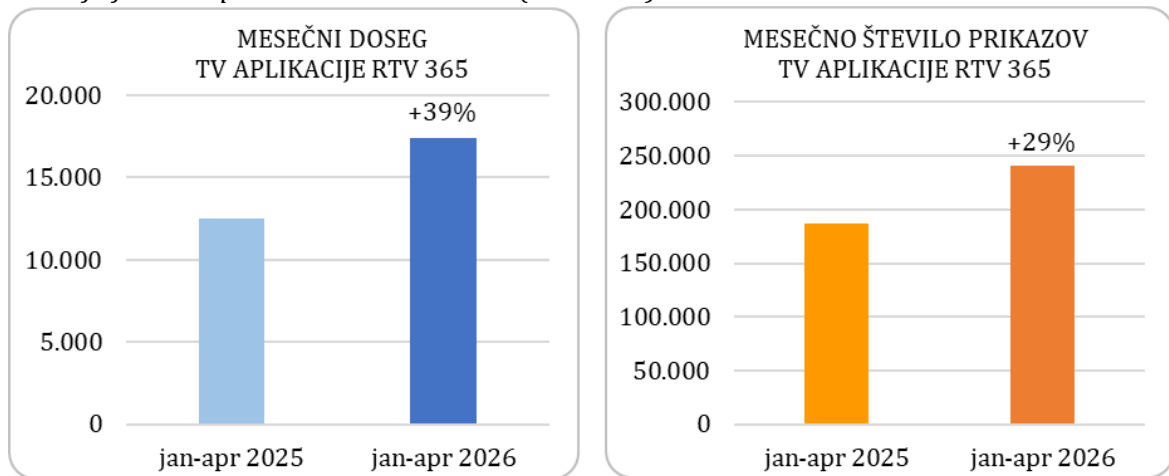
Graf 4.8: Povprečni doseg in mesečno število prikazov po napravah v obdobju januar-april 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Opomba: Pretežni del dostopov do spletnega mesta preko TV-naprav se nanaša na uporabo TV-aplikacije RTV 365. Podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do aplikacije preko TV-naprav niso dovolj natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo.

Obiskanost TV aplikacije RTV 365

Graf 4.9: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov TV aplikacije RTV 365 v obdobju januar-april v letih 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Za dostop do portala RTV 365 preko pametnih TV naprav uporabljamo TV aplikacijo RTV 365. V obdobju januar-april 2026 jo je obiskalo v povprečju na mesec za **39,1 odstotnih točk več** unikatnih uporabniku kot v enakem obdobju lani. Pri tem opozarjamo, da podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do portala RTV 365 preko TV-naprav, sicer niso povsem natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo. Povprečno mesečno število prikazov strani pa je bilo v obdobju januar - april 2026 za **29,4 odstotnih točk večje** kot v enakem obdobju lani.

Obiskanost vsebin na spletnem mestu rtvslo.si

Tabela 4.1: 20 člankov z največ ogledi na rtvslo.si v obdobju januar-april 2026

rang	naslov članka	sekcija	datum objave	povp.čas ogleda	št. prikazov
1	Po skoraj vseh prešteti glasovi Svoboda za las pred SDS-om	Parlamentarne volitve 2026	22.03.2026	3m 6s	858.526
2	Trump: V ameriških in izraelskih napadih je bil ubit iranski vrhovni voditelj Hamenej	Bližnji vzhod	28.02.2026	3m 25s	236.467
3	Pobegle Prevčeve smuči odnesle medaljo Sloveniji; Japonci prvič prvaki	Zimski športi	25.01.2026	4m 3s	230.265
4	V novih napadih na Teheran zadeti državna televizija in bolnišnica. Ameriški vojaki ubiti v Kuvajtu.	Bližnji vzhod	01.03.2026	3m 29s	196.705
5	Novi predsednik DZ-ja je Zoran Stevanović, na tajnem glasovanju ga je podprlo 48 poslancev	Slovenija	10.04.2026	3m 37s	195.312
6	Domen Prevc najboljši prihranil za zadnjo serijo: poletel kar 143,5 metra!	Smučarski skoki	12.02.2026	4m 8s	194.510
7	Trump: To je bila najboljša priložnost za napad; Iran: Pripravljeni smo na dolgo vojno	Bližnji vzhod	02.03.2026	2m 35s	194.212
8	Slovenski kvartet spisal zlato olimpijsko simfonijo	Smučarski skoki	10.02.2026	4m 53s	185.347
9	Kdo je osvojil poslansko mesto in kdo vse je izvisel?	Parlamentarne volitve 2026	23.03.2026	5m 28s	166.240
10	Avstrijca končno do zlata, Slovenca peta, snežni kaos pa prekinil finale	Smučarski skoki	15.02.2026	4m 45s	161.515
11	Domen Prevc po fantastičnem skoku v finalu postal olimpijski prvak!	Smučarski skoki	14.02.2026	4m 46s	159.666
12	Domen Prevc veliki zmagovalec petkovih poletov pod Poncami	Planica	27.03.2026	4m 12s	155.127
13	Presenetljiv razplet v Predazzu, Prevc od medalje oddaljen dobre štiri točke	Smučarski skoki	09.02.2026	4m 21s	153.336
14	Anketa: Sedem strank čez parlamentarni prag, sestavljanje koalicije bo težavno	Raziskave javnega mnenja	15.03.2026	2m 56s	146.527
15	Magyar po prepričljivi zmagi Tisze pred Fideszom: Osvobodili smo Madžarsko	Evropa	12.04.2026	2m 55s	144.021
16	Dončić se po razhodu od zaročenke na sodišču bojuje za skrbništvo nad hčerkama	Družabno	11.03.2026	4m 40s	139.416
17	ZDA zajele in odpeljale Madura. Venezuelska podpredsednica: Maduro je edini predsednik Venezuele.	S. in J. Amerika	03.01.2026	3m 40s	136.339
18	Prevc po novoletni poeziji v Garmischu še veliko bližje zlatemu orlu	svetovni pokal v nordijskem	01.01.2026	4m 11s	134.124
19	"Letalska družba Prevc" dostavila jubilejno medaljo – bronasta Nika!	Smučarski skoki	15.02.2026	4m 7s	132.030
20	Nika Prevc skočila do srebra, Norvežanka Stroem za 1,1 točke odnesla zlato	Smučarski skoki	07.02.2026	4m 7s	128.141

Vir: Gemius Prism

Tabela 4.2: 20 najbolj gledanih video oddaj na zahtevo v obdobju januar-april 2026

rang	naslov oddaje (arhiv)	naslov oddaje / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Vsak otrok je lep, ko se rodi, 1/6	Pošast za železno zaveso	SL01	14.03.2026	00:32:54	22.859
2	Divja češnja, 1/6	Divja češnja	SL01	13.01.2026	00:52:47	18.910
3	Potovanje v Grčijo	Tuji filmi	SL01	01.02.2026	01:46:12	17.927
4	Divja češnja, 2/6	Divja češnja	SL01	20.01.2026	00:51:35	16.992
5	Na svoji zemlji, 2/6	Pošast za železno zaveso	SL01	21.03.2026	00:31:39	16.712
6	Srečno naključje	Tuji filmi	SL01	21.01.2026	01:32:17	16.140
7	Divja češnja, 3/6	Divja češnja	SL01	27.01.2026	00:54:23	15.080
8	Nenadoma sama	Tuji filmi	SL01	31.01.2026	01:46:16	15.077
9	Ostrižek Mižek	Posebne epizode risank	SL01	04.01.2026	00:23:24	15.008
10	Divja češnja, 4/6	Divja češnja	SL01	03.02.2026	00:56:35	14.568
11	Usodne strasti, 45/48	Takšno je življenje	SL01	21.03.2026	00:33:18	14.408
12	Zaupanje, 36/48	Takšno je življenje	SL01	01.03.2026	00:33:48	14.177
13	O ženskah	Tuji filmi	SL01	28.01.2026	01:40:25	14.156
14	Divja češnja, 5/6	Divja češnja	SL01	10.02.2026	00:51:38	13.608
15	Začetki	Tuji filmi	SL01	07.01.2026	01:32:39	13.567
16	Vdor, 1/7	Vdor	SL02	02.04.2026	00:47:48	13.520
17	Nova svoboda, 39/48	Takšno je življenje	SL01	08.03.2026	00:32:42	13.340
18	Skrivnosti in laži, 34/48	Takšno je življenje	SL01	27.02.2026	00:33:53	13.339
19	Sama se odloči, 48/48	Takšno je življenje	SL01	29.03.2026	00:33:47	13.272
20	Novi začetki, 35/48	Takšno je življenje	SL01	28.02.2026	00:32:24	13.089

Vir: Rtv slo.si

Tabela 4.3: 20 najbolj gledanih video prispevkov na zahtevo v obdobju januar-april 2026

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov prispevka / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Padec Lindsey Vonn na olimpijskem smuku v Cortini	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	08.02.2026	00:02:51	53.798
2	Nika Prevc v Planici postavila nov svetovni rekord - 242,5 m!	Smučarski skoki	SL02	27.03.2026	00:02:02	47.753
3	Prevčeve smuči zdrsnile po letalnici navzdol	Smučarski skoki	SL02	25.01.2026	00:05:09	33.205
4	Požar na avtocesti pri Slovenski Bistrici.	Videonovice-info	MMCTV	15.01.2026	00:00:33	30.020
5	Razplet finala v Predazzu: Skoka Prevca in Nikaida	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	14.02.2026	00:02:51	29.724
6	Izjava potnika sprožila spletno norčevanje	Dnevnik	SL01	09.03.2026	00:02:09	18.437
7	Finalni skok Domna Prevca na nedeljski tekmi na Kulmu	Smučarski skoki	SL02	01.03.2026	00:02:04	17.902
8	McGrath po odstopu besno odšel proti gozdu	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	16.02.2026	00:02:41	16.263
9	Šeško v 94. minuti zagotovil rdečim vragom zmago nad Fulhamom	Šport	SL01	01.02.2026	00:00:36	13.562
10	Zdravljica na OI za zlate slovenske skakalce	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	10.02.2026	00:09:14	12.758
11	Zaključek prve tekme skakalcev v Willingenu	Smučarski skoki	SL02	31.01.2026	00:07:40	12.086
12	Šeško odločil obračun z Evertonom	TV - Športni	MMCTV	24.02.2026	00:00:54	11.910
13	Jok Nike Prevc po koncu finalne serije in objem z materjo in očetom	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	07.02.2026	00:01:06	10.781
14	Skoka Nike in Domna Prevca v finalni seriji	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	10.02.2026	00:02:54	10.745
15	Gorazd Pogorelčnik: V ponedeljek bomo na Fis vložili resen protest	Zima je zakon	SL02	25.01.2026	00:06:13	10.500
16	Anketa javnega mnenja: poslanski sedeži za sedem strank	Dnevnik	SL01	15.03.2026	00:05:31	10.499
17	V nesreči pri Ajdovščini ugasnila tri življenja	Prvi dnevnik	SL01	07.02.2026	00:01:06	10.473
18	Planica: razplet petkove tekme in zmaga Domna Prevca	Smučarski skoki	SL02	27.03.2026	00:02:58	10.030
19	Mariah Carey odprla zimske olimpijske igre	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SL02	06.02.2026	00:03:00	9.783
20	Ponesrečeni sobotni skok Domna Prevca na Holmenkollnu	Smučarski skoki	SL02	14.03.2026	00:00:59	9.607

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.4: 20 najbolj poslušanih audio oddaj in prispevkov na zahtevo v obdobju januar-april 2026

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov oddaje / prispevka / termina		datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Peter Slatnar: Kontrolor je imel na obrazu izraz zmagoslavja	Aktualno 202	VAL202	26.01.2026	00:10:51	17.769
2	Ko je rešilec mamu pripeljal domov, ji domači niso odprli vrat	Reševalna postaja	VAL202	27.01.2026	01:06:18	7.406
3	208 Trojna menjava kolesa Pogačarju na koncu zmehčala noge, a v peklu je spet blestel	SOS odmev	MMCTV	12.04.2026	00:39:11	6.176
4	207 Pogačar mimo vlaka in van der Poela do nove zgodovinske zmage	SOS odmev	MMCTV	05.04.2026	00:38:13	5.607
5	Švegl: Vojna se je hitro razširila skoraj po celotni regiji. Juvan: Znanja ni mogoče uničiti.	Aktualno 202	VAL202	28.02.2026	00:17:54	5.151
6	"Nijedne nema bolje od naše koalicije"	Radio GA - GA	RA1	27.03.2026	00:50:41	4.569
7	Slovenski vohun, ki je do ure natančno napovedal Hitlerjev napad na Jugoslavijo	Sledi časa	RA1	11.01.2026	00:44:33	4.532
8	Anne Applebaum: Pred napadom na Iran Trump očitno ni razumel tveganj	Vroči mikrofoni	VAL202	12.03.2026	00:21:41	4.416
9	Reševanje turista Robija	Radio GA - GA	RA1	06.03.2026	00:51:17	4.360
10	Simona Vrečko, Nikaragva: Namesto lastnika počitniške hiške sta z možem postala lastnika hostla	Globalna vas	VAL202	12.02.2026	00:17:36	4.288
11	S01E07: Robert Kranjec: Na oko vidiš, da drugi padajo, Domen pa s tem dresom leti	254,5	VAL202	27.01.2026	00:45:29	4.070
12	Zoran Stevanović: Veselim se trenutka, ko bodo kritiki čez štiri leta spet ocenjevali moje delo	Prvaki tedna	RA1	13.04.2026	00:48:43	4.052
13	Danilo Türk: Napad je bil zelo slabo pripravljen, Iran ni Venezuela	Ob osmih	RA1	03.03.2026	00:16:56	3.945
14	Pogovor s Slovencem, ujetim v Dubaju	Aktualna tema	RA1	01.03.2026	00:04:43	3.903
15	En Golob še ne prinese koalicije	Radio GA - GA	RA1	10.04.2026	00:51:51	3.881
16	Darinka Kobal: Buba Debeluba	Lahko noč, otroci!: 60 let	RA1	22.10.2025	00:13:41	3.808
17	"En prisluh na dan, odžene Janšo stran"	Radio GA - GA	RA1	20.03.2026	00:52:34	3.698
18	Aljaž Pengov Bitenc: To je korak v neraziskana področja slovenske politike	Aktualno 202	VAL202	11.04.2026	00:12:06	3.691
19	Michel Adamič, Antarktika: Prvi Slovenec, ki prezimuje na južnem tečaju	Globalna vas	VAL202	16.04.2026	00:25:07	3.686
20	Fulvio Dovgan: Namesto zločincem bi morali pozornost posvečati žrtvam (o primeru M. Trobec)	Nedeljski gost	VAL202	17.04.2026	00:37:37	3.611

Vir: Rtv slo.si

Tabela 4.5: 20 najbolj gledanih video oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-april 2026

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Smučarski skoki: mešana ekipna tekma	slo2	10.02.26	18:40	20:40	70.095	35.461
2	Smučarski skoki (M): tekma dvojic	slo2	16.02.26	19:00	21:20	65.583	33.285
3	Smučarski skoki: srednja skakalnica (M)	slo2	09.02.26	18:55	20:55	61.075	30.982
4	Smučarski skoki (M): velika skakalnica	slo2	14.02.26	18:40	20:35	60.922	30.879
5	Smučarski skoki (Ž): velika skakalnica	slo2	15.02.26	18:40	20:35	57.044	28.899
6	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	29.03.26	09:55	12:25	56.072	28.326
7	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), ekipna tekma	slo2	28.03.26	09:25	11:55	54.437	27.496
8	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	27.03.26	14:55	16:45	50.285	25.426
9	Smučarski skoki (Ž): srednja skakalnica	slo2	07.02.26	18:40	20:35	49.144	24.950
10	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), kvalifikacije	slo2	26.03.26	09:40	12:15	46.704	23.502
11	Smučarski poleti - svetovno prvenstvo: ekipna tekma	slo2	25.01.26	16:10	18:15	46.224	23.329
12	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: novoletna skakalna turneja	slo2	06.01.26	16:25	18:20	45.635	23.191
13	Trenutek ODLOČITVE – volitve 2026: Volilna oddaja	slo1	22.03.26	19:50	00:00	39.843	20.164
14	Smučarski poleti - svetovno prvenstvo: 3. in 4. serija	slo2	24.01.26	16:25	18:20	38.436	19.490
15	Smučarski poleti - svetovno prvenstvo: 1. in 2. serija	slo2	23.01.26	15:55	18:10	37.329	18.781
16	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski skoki (M)	slo2	01.02.26	15:55	17:50	35.966	18.212
17	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski skoki (M)	slo2	01.02.26	15:55	17:50	35.966	18.212
18	Rokomet (M) - evropsko prvenstvo: Slovenija - Hrvaška	slo2	27.01.26	17:50	19:45	33.349	16.757
19	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski skoki (M)	slo2	31.01.26	15:55	18:20	32.172	16.258
20	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: novoletna skakalna turneja	slo2	04.01.26	13:25	15:15	31.305	15.922

Vir: Rtv slo.si

Tabela 4.6: 20 najbolj gledanih audio oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-april 2026

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Popevka tedna	val202	04.03.26	09:37	10:30	3.963	2.124
2	Druga jutranja kronika	val202	23.03.26	07:00	08:00	3.925	2.126
3	Druga jutranja kronika	val202	04.03.26	07:00	08:00	3.879	2.110
4	Druga jutranja kronika	val202	05.03.26	07:00	08:00	3.708	2.030
5	Druga jutranja kronika	val202	27.03.26	07:00	08:00	3.684	2.011
6	Druga jutranja kronika	val202	25.03.26	07:00	08:00	3.679	1.961
7	Druga jutranja kronika	val202	26.03.26	07:00	08:00	3.626	1.986
8	Druga jutranja kronika	val202	17.03.26	07:00	08:00	3.591	1.960
9	Druga jutranja kronika	val202	24.03.26	07:00	08:00	3.555	1.954
10	Druga jutranja kronika	val202	03.03.26	07:00	08:00	3.532	1.939
11	Druga jutranja kronika	val202	02.03.26	07:00	08:00	3.481	1.886
12	Druga jutranja kronika	val202	28.01.26	07:00	08:00	3.469	1.914
13	Druga jutranja kronika	val202	18.03.26	07:00	08:00	3.454	1.892
14	Druga jutranja kronika	val202	06.03.26	07:00	08:00	3.445	1.891
15	Druga jutranja kronika	val202	31.03.26	07:00	08:00	3.436	1.872
16	Druga jutranja kronika	val202	12.03.26	07:00	08:00	3.422	1.866
17	Druga jutranja kronika	val202	27.01.26	07:00	08:00	3.411	1.876
18	Druga jutranja kronika	val202	10.03.26	07:00	08:00	3.406	1.871
19	Druga jutranja kronika	val202	14.04.26	07:00	08:00	3.405	1.873
20	Druga jutranja kronika	val202	19.03.26	07:00	08:00	3.404	1.868

Vir: Rtv slo.si

Poglavja o gledanosti, poslušanosti in obiskanosti spleta je pripravila Služba za programski kontroling RTV Slovenija

5 KADROVSKA POLITIKA

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se v letu 2026 spremlja na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o kadrovskih načrtih (Uradni list RS, št. 104/25), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (npr.: polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Zaposleni financirani iz različnih virov financiranja se prikažejo v deležih.

Na dan 30. 04. 2026 je bilo na RTV Slovenija sklenjenih **1.998** pogodb o zaposlitvi oziroma **1.988,35** javnih uslužbencev glede na Uredbo o kadrovskih načrtih. V primerjavi s stanjem 31. 12. 2025, ko je bilo sklenjenih 2.029 pogodb o zaposlitvi, je to 31 javnih uslužbencev manj.

V obdobju od 1. 1. 2026 do 30. 4. 2026 smo sklenili delovno razmerje z **19** osebami, v enakem obdobju je zavod zapustilo **50** oseb.

Tabela 5.1: Poročanje o številu zaposlenih skladno z Uredbo

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 30. 4. 2026	Plan na dan 30. 04. 2026
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZSZ in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, <u>koncesnine</u> , RTV-prispevek)	1.651,92	1.670,19
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	16,50	13,72
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	77,15	74,48
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	242,78	259,96
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Sredstva ZZSZ za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	1988,35	2.018,35
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4	1.651,92	1.670,19
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10	336,43	348,16

Obrazložitev tabele:

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o kadrovskih načrtih (Uradni list RS, št. 104/25).

- **Pod št. 4** v prvi koloni je dejansko število zaposlenih na dan 30. 4. 2026 na podlagi javnih sredstev za opravljanje javne službe (RTV-prispevek).
- **Pod št. 5** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na pridobljena sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu.
- **Pod št. 6** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij.
- **Pod št. 7** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna. V izračunu so upoštevana sredstva Urada za narodnosti v načrtovani višini.
- **Skupno število** je prikaz različnih seštevkov, npr. 1-10 vsi zaposleni, ali 1-4 zaposleni na javnih sredstvih, ali pa 5-10 število zaposlenih na nejavnih sredstvih.
- **Druga kolona** pa je prikaz planiranega števila zaposlenih na dan 30. 4. 2026.

Iz tabele je razvidno, da RTV Slovenija za 336,43 zaposlenih pridobiva sredstva iz tržnih dejavnosti ter iz različnih drugih virov (EU, sofinanciranje iz državnega proračuna,...).

Pripravila: Kadrovska služba RTV Slovenija

6 POROČILO O STANJU NA PROJEKTU »INTEGRACIJA«

Uredniško-organizacijska transformacija poteka vzporedno po okvirju EBU: mobilizacija, definiranje ciljnega modela, izvedba novih workflowov in kasnejša širitev. Načrt strategije, pripravljen v sodelovanju z EBU lani spomladi, trenutno nekoliko prehitavamo.

Pregled stanja po posameznih področjih:

1. INTEGRIRAN DESK:

- Pripravljeni predlogi zasnove integriranega deska, razprava o lokaciji (poslopje TV, jug)
- Opravljen podroben popis trenutnih pogonov vseh treh stebrov (ki je podlaga za idejno zasnovo postavitve novega deska)
- Opravljeni pogovori z Birojem o potrebah, obsegu del, seznanitev z idejno zasnovo, priprave na logistiko (selitve zaposlenih glede na končno lokacijo deska)
- Pripravljen osnutek načrta integriranega deska (vključno z umestitvijo vseh delov informativnega programa vanj, tihe sobe, nov radijski studio, radijske montirnice, dodatna stand up pozicija s pogledom na desk)
- Popisane okvirne tehnične potrebe posameznih stebrov, v naslednji fazi zelo podroben popis tehničnih in drugih zahtev, npr v novem radijskem studiju)
- Pripravljena potencialna okvirna časovnica del, ki jo dopolnimo po vsebinski razpravi in potrditvi direktorjev in Uprave
- Popisani so zaposleni dnevnih pogonov informativnega programa, ki se bodo selili v integriran desk (v vseh treh stebrih)
- Na osnovi zgornje informacije nastaja popis prostorov, ki bi se po selitvi v integriran desk spraznili
- Sprejeta odločitev, da se ohrani trenutni TV desk v 1. nadstropju (20 mest – še ne dokončna odločitev, ali bi se tja selili ustvarjalci tedenskih informativnih oddaj, vsekakor bi desk uporabljali ob posebnih projektih npr. volitve)

2. ORGANIZACIJA – UREDNIŠKI KONCEPT:

- Nadaljevanje rednih sestankov skupin (odgovorni uredniki in tehnični del), oživitev dnevnih sestankov na Teamsih (po uredniških sestankih posameznih stebrov)
- Postavljanje razširjenih skupin z RA, TV in MMC, ki bodo postavljale nov proces dela (načrtovanje zgodb, distribucija na platformah), določitev uredniških podskupin.
- Postavljanje načrtovanja/planninga, ki vključuje načrtovanje ekip, vozil ... in omogoča vpogled in razporejanje tem na dnevnem, tedenskem ... nivoju (kaj so teme, kje je predvidena objava in kdaj)
- Iskanje optimalnih rešitev (v trenutni ureditvi) za mesto koordinatorja oz. vodje integriranega deska (nadzor izdelave in distribucijo ključnih novic dneva):

3. TEHNOLOGIJA:

- Uspešna uvedba sistema Dalet v vseh treh stebrih informativnega programa
- Zaključeno osnovno izobraževanje (izbranih) sodelavcev na TV v radijski dalet in obratno, gre za zaposlene, ki so na daletu zelo operativni, npr. turnusni uredniki na TV, dnevni uredniki na MMC
- Vzpostavitev enotnega iskanja po bazah Daleta
- Sprotno odpravljanje težav z Daletom (posebna skupina) in obveščanje vseh uporabnikov o rešitvah, poenostavitvah. Gre za obojestranski proces, torej tudi novinarji sporočajo svoje želje zahteve, ki jih, če gre, uveljavljamo za posamezne profile (npr. postavitev Daleta za voditelje oddaj, poenostavljeno nalaganje materiala za tedenske oddaje, npr. Zrcalo tedna, Utrip, Globus).
- Za vse ostale sodelavce informativnega programa smo pripravili in distribuirali podrobna navodila o uporabljanju različic Daleta drugih stebrov
- Odpravljanje težav s preobremenjenostjo Daleta (med 13. in 14. uro prihaja do tega, da zmanjaka »licenc« za vse, ki bi se želeli povezati s programom – razmislek gre v smeri, da bi vsako noč neaktivne uporabnike odjavili z Daleta)
- Uvajanje notranje agencije na Daletu (za zdaj je na njej radijski del), kjer se moramo dogovoriti o tem na kakšen način naj bodo novice razvrščene
- Sprejet dogovor o minimalnih meta podatkih, ki jih bomo ob zajemu materiala v Dalet dodajali posnetkom za lažje iskanje in arhiviranje
- Vzpostavljena je povezava TV grafike in MMC
- Na TV in RA smo ponovno zagotovili dostop do MMC orodij (Heatmap, kamor se stekajo podatki o klikih posameznih vsebin)
- Začenjamo z zajemom materiala v obstoječem TV desku (opazovanje tveganj, morebitnih napak, kar bo pomagalo pri vzpostavljanju zajema v integriranem desku, cilj je, da bo material lahko v dalet zajemal tudi vsak novinar sam, a centralno, v integriranem desku)
- Poenostavitev in centralizacija načrtovanja uporabe snemanj z oddaljenim dostopom (npr. Zoom)
- Načrtovanje vgrajevanja AI orodij v proces dela (tudi lastna, razvita na RTVSLO - za zdaj transkripcije audio in video posnetkov)

- Analiza analitičnih orodjih, s pomočjo katerih bi lahko imeli pregled nad tem, kaj zanima občinstvo, kaj so najbolj brane in spremljane zgodbe doma in po svetu – iščemo orodja, ki bi bila tudi cenovno dostopna
- Po novem se predstavnik informativnega programa (navadno jaz) redno udeležuje (različno glede na napovedanes kupine – včasih enkrat ali celo večkrat tedensko, včasih enkrat mesečno) obiskov skupin študentov in srednješolcev na RTVSLO, pri čemer vzpostavljamo dialog in dobivamo povratne informacije, kaj, kje, kdaj gledajo in sprašujemo, česa si želijo, kaj bi morali izboljšati, da bi jih dosegli več (po mnenju EBU je interakcija z občinstvom, še posebej z mladimi, ki se selijo na platforme, ključno)
- Vzpostavitev studia za vidokaste, sledilo je integriranje v radijske in MMC programe. Potekala so poskusna snemanja, v kratkem začne tudi radio s snemanjem določenih vsebin (pogovorov), ki bodo torej dostopne tudi v video obliki (podobno kot v času volitev, le da smo takrat prenos zagotavljali iz radijskih studijev)

4. NOTRANJE KOMUNICIRANJE:

- Oblikovanje novih ekip za posamezna, tudi zgoraj omenjena področja – družbena omrežja, planning, workflowi, tehnične potrebe deska itd.
- Ob rednih sestankih skupine, oživitvev (začasno, dokler še delujemo v treh prostorih) dnevnega dogovarjanja urednikov vseh treh stebrov (predvsem, kam TV pošilja Aviwest in torej lahko zagotovi neposredni prenos za RA in MMC in kateri novinarji se tisti dan na različnih koncih ukvarjajo z isto temo).
- Priprave na komunikacijsko strategijo ob začetku naslednje faze integracije (integriran desk)
- Redni online sestanki z ekipo EBU za transformacijo
- Vključitev dopisnikov (doma in na tujem) v redno dnevno komunikacijo z MMC (pred tem samo TV in RA)
- Kot del strategije »digital first« smo pripravili vrsto navodil, kako novinarji TV in RA komunicirajo z MMC (kanali v porimeru izrednih dogodkov, navodila za pisanje člankov MMC, navodila za material, ki je kasneje objavljen na družbenih omrežjih) – v drugi fazi gremo v praktična izobraževanja
- V času pred volitvami smo redne sestanke odgovornih urednikov spremenili v redne sestanke na temo volitev – vse tri stebre smo povcežali z grafično in zvočno podobo, zagotovili spremljanje radijskih soočenj v video obliki, skupno delovanje na družbenih omrežjih
- Study cases – redno obveščanje novinarjev o vzorčnih primerih integracije na primeru posameznih oddaj, prispevkov.

5. DRUŽBENA OMREŽJA:

- RTV je dobil strategijo prisotnosti, v začetku junija načrtovana delavnica za informativni program, ki bo hkrati začetek poenotenja profilov (vizualno, grafika, fonti) informativnega programa (in jasna opredelitev, kaj se objavlja na katerem od profilov – RTVSLO, RTVSLOINFO, Prvi)
- Skupina za družabne medije informativnega programa že pred posebno delavnico (v začetku junija) oblikuje predlog strategije objav informativnih profilov, s katero bi končali podvajanje vsebin, iščemo

prostor, kjer bodo obstoječi sodelavci družbenih omrežih takoj za tem lahko delali skupaj (že pred integriranim deskom)

6. 24-URNI PROGRAM (RA + MMC)

- Po usklajenem predlogu direktorjev opravljeni pogovori s potencialnimi sodelavci s TV in MMC, ki so na radijski strani medtem že opravili govorni preizkus in so v fazi izobraževanja za nočno delo na radiu
- Usklajujemo predloge, na kakšen način bodo zagotavljali tudi nočno dežurstvo za MMC (in kaj bo njihova dodana vrednost za spletno stran in družbena omrežja) cilj je, da z njihovo pomočjo začnejo nastajati tudi TV Poročila ob 7. uri. Oblikujemo torej nove, mlade večmedialne sodelavce.

7. IZOBRAŽEVANJA:

- Oblikovani sezname vse sodelavcev za izobraževanja (za izobraževanja o nastopanju pred kamero (MMC; RA), družbena omrežja (vsi trije stebri), nastopanje pred mikrofonom (MMC), usklajevanje načina in časa izobraževanja z Akademijo
- Iskanje možnosti za poskune selitve MMC-ja v TV desk (vikendi – spoznavanje, ugotavljanje, kako lahko delajo skupaj)

8. DOPISNIŠTVA SLO:

- Postavljen načrt integracije dopisništev po Sloveniji (posebej poteka razprava o načinu sodelovanja z regionalnima centroma KP in MB
- Za RA dopisništva Idrija, Postojna smo našli ustrezne prostore v TV dopisništvu Logatec (dodatna pisarna v isti zgradbi), urejamo potrebno administracijo (odpovedi pogodb, logistika.
- V Trbovljah se RA dopisništvo prav tako seli v prostore s TV (treba opraviti pregled potencialne nove pisarne)
- RA novinar se bo v prostore TV dopisništva selil tudi v Novem mestu
- S tem izboljšujemo pretok informacij in sodelovanje med dopisniki na istih področjih, po selitvi je predvideno izobraževanje za delo za drug medij, racionaliziramo tudi uporabo avtomobilov

9. INTEGRACIJA V DRUGIH (evropskih) PROJEKTIH:

- Mosaic – AI orodja - sodelujem
- Horizon (evropska sredstva, integracijsko poročanje o podnebnih temah / boj proti dezinformacijam), možnost projektne zaposlitve - sodelujem

Pripravi: Boštjan Anžin, Integracija uredništev informativnih vsebin RTVS

7 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Do konca aprila 2026 je realizacija investicij znašala 1,37 mio EUR, kar predstavlja 11,1% letnega načrta. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 5,51 mio EUR, kar predstavlja 56 % letnega načrta.

Tabela 7.1: Večje investicije nad 100 tisoč EUR

Investicija	Status projekta konec meseca marca 2026
V teku (začete v lanskem letu)	
Nakup, prilagoditev ter namestitvev produksijskega razpoznavalnika slovenskega govora	V postopku implementacije
Programska oprema za pripravo in oddajanje podnapisov	V postopku implementacije
V teku (začete v letošnjem letu)	
Celovita prenova poslovno informativnega sistema.	JN je ponovno v pripravi
Zamenjava glavnega antenskega stolpa OC Nanos in postavitvev civilnega letalskega radarja	JN je v pripravi
Menjava UPS sistema A	JN je v pripravi
Diskovno polje za potrebe spletnega avdio-video arhiva in portala	JN je v pripravi
Tehnološki računalniki (skupni razpis) 2026.	JN je v pripravi
FM oddajniki	JN je v pripravi
Stikala Lan	JN je v pripravi
Kontrolni paneli in licence za kontrolno zunanjih naprav za novo glavno matrico TV Slovenija.	V postopku implementacije
Nadgradnja arhivskega sistema Mediateke.	V postopku implementacije
Naprave za hlajenje, prezračevanje in ogrevanje tehnoloških prostorov na oddajnih centrih.	JN je v pripravi
Menjava internetnih usmerjevalnikov	JN je v pripravi
Zaključene v letošnjem letu	
Tehnološki računalniki 2025 (skupni razpis).	Zaključeno

Pregled realizacije po posameznih enotah je razviden iz preglednice.

Tabela 7.2: Realizacija investicij po enotah (v EUR)

	Realizacija jan-apr	Plan jan-apr	Razlika	Indeks	Plan jan-dec	Razlika	Indeks	Rezervacije	Angažirano (ELI)	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4=1:2*100	5	6 = 1-5	7=1:5*100	8	9 = 1+8	10= 9-5	11=9:5*100
PPE TV SLOVENIJA	498.342	412.921	85.421	121,0	3.712.300	-3.213.958	13,0	663.448	1.161.790	-2.550.510	31,3
PPE RADIO SLOVENIJA	45.420	69.588	-24.168	65,0	625.620	-580.200	7,0	61.451	106.871	-518.749	17,1
PPE RC MARIBOR	97.140	67.611	29.529	144,0	607.840	-510.700	16,0	76.657	173.797	-434.043	28,6
PPE RC KOPER	78.810	65.711	13.099	120,0	590.760	-511.950	13,0	85.293	164.103	-426.657	27,8
ODDAJNIKI IN ZVEZE	197.459	159.116	38.343	124,0	1.430.500	-1.233.041	14,0	1.452.473	1.649.931	219.431	115,3
INFORMAC.TEHOLOGIJA	187.016	186.597	419	100,0	1.677.566	-1.490.550	11,0	1.479.370	1.666.386	-11.180	99,3
PPE MULTIMED.CENTER	61.668	72.167	-10.499	85,0	648.800	-587.132	10,0	457.735	519.403	-129.397	80,1
NEPREMIČNINE IN INFRASTR.	118.380	146.491	-28.111	81,0	1.317.000	-1.198.620	9,0	688.569	806.948	-510.052	61,3
SKUPNE INVESTICIJE	81.236	184.644	-103.408	44,0	1.660.000	-1.578.764	5,0	542.975	624.211	-1.035.789	37,6
SKUPAJ	1.365.471	1.364.846	625	100,0	12.270.386	-10.904.915	11,0	5.507.969	6.873.440	-5.396.946	56,0

Pripravila: Veliša Lazović, kontroling investicij in Rok Martinc pomočnik uprave za tehniko

8 POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – APRIL 2026

Svet RTV Slovenija je Poslovni načrt RTV Slovenija za leto 2026 sprejel na 24. izredni seji Sveta dne 29. 12. 2025. V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo obdobja in meseca z veljavnim finančnim načrtom in z realizacijo preteklega leta.

V obdobju januar – april 2026 je Zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 511 tisoč EUR. Rezultat je boljši od načrtovanega za 1,08 mio EUR, prav tako je boljši tudi v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, in sicer za 4,81 mio EUR⁸.

V mesecu aprilu 2026 je Zavod realiziral 141 tisoč EUR presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 35 tisoč EUR boljši rezultat od načrtovanega v tem mesecu. Prihodki so bili višji od načrta za 443 tisoč EUR (indeks 103,5), odhodki pa so presegli načrt za 408 tisoč EUR (indeks 103,2).

Med poslovnimi prihodki so v aprilu načrt najbolj presegli prihodki oglaševanja za 279 tisoč EUR; k temu je največ prispevala boljša realizacija v PPE TV Slovenija. Drugi komercialni prihodki so načrt presegli za 35 tisoč EUR (storitve najema neradiodifuznih organizacij in druge storitve), prihodki od sofinanciranja so višji za 32 tisoč EUR (iz naslova prihodkov za sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter delovanja OE Glasbena produkcija), prihodki od RTV prispevka so bili boljši od načrta za 9 tisoč EUR. Mesečni načrt so presegli tudi drugi prihodki za 47 tisoč EUR (višji so bili prihodki za refundirana nadomestila plač) in prevrednotovalni prihodki 51 tisoč EUR (višja realizacija plačanih odpisanih terjatev), finančni prihodki pa so za načrtom zaostali za 9 tisoč EUR.

Glavni razlog za preseganje načrta pri poslovnih odhodkih je v višjih stroških dela redno zaposlenih v primerjavi z načrtom (za 452 tisoč EUR). V aprilu je bila prvič obračunana delovna uspešnost iz naslova prihrankov sredstev za plače po 31. čl. ZSTSPJS za I. kvartal ter so bili vkalkulirani tovrstni stroški za delovno uspešnost za april. Preseganje je nastalo tudi pri drugih poslovnih stroških (za 53 tisoč EUR; največ zaradi stroškov davčnega odtegljaja). Za mesečnim načrtom pa so zaostali: stroški storitev (za 112 tisoč EUR; največ poštna storitve za RTV prispevek), stroški materiala in energije (za 98 tisoč EUR; največ stroški za posebni material) ter stroški amortizacije (za 5 tisoč EUR). Drugi in prevrednotovalni odhodki so načrt skupaj presegli za 126 tisoč EUR, finančni odhodki so bili nižji (za 8 tisoč EUR).

⁸ V letu 2026 so stroški regresa razmejeni preko leta, medtem ko so bili v letu 2025 evidentirani v enkratnem znesku. V primeru, da bi bili stroški regresa tudi v letu 2025 razmejeni, bi bila realizacija končnega rezultata za obdobje januar – april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem 2025 boljša za 2,99 mio EUR.

8.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Tabela 8.1: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 1-4 2026	PLAN 1-4 2026	REALIZACIJA 1-4 2025	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=4-5	8=4/5*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	52.228.801	53.205.154	47.079.832	-976.353	98,2
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	48.019.598	49.181.759	43.258.656	-1.162.160	97,6
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	1.200	0	-1.200	0,0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	2.166	0	664	2.166	
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	4.211.369	4.022.195	3.821.839	189.174	104,7
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	165.236	114.333	137.029	50.903	144,5
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	691.905	526.787	623.735	165.118	131,3
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	592.176	410.000	800.258	182.176	144,4
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	592.176	410.000	800.258	182.176	144,4
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	53.678.118	54.256.274	48.640.854	-578.157	98,9
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	14.760.435	16.982.641	15.649.337	-2.222.206	86,9
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	1.998.229	2.304.243	2.138.930	-306.014	86,7
461	STROŠKI STORITEV	874	12.762.206	14.678.398	13.510.407	-1.916.192	86,9
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	33.510.561	33.398.908	32.935.700	111.653	100,3
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	27.273.374	26.962.350	27.172.428	311.024	101,2
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	4.648.640	4.748.742	4.172.724	-100.101	97,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	1.588.547	1.687.816	1.590.547	-99.270	94,1
462	G) AMORTIZACIJA	879	2.656.378	2.670.099	2.703.904	-13.721	99,5
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	406.781	337.631	327.372	69.150	120,5
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	68.495	59.720	24.108	8.774	114,7
468	L) DRUGI ODHODKI	883	235.694	193.350	144.948	42.344	121,9
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	1.528.413	1.184.275	1.151.506	344.138	129,1
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	2.022	333	8.281	1.688	606,5
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	1.526.391	1.183.942	1.143.225	342.450	128,9
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	53.166.756	54.826.624	52.936.875	-1.659.868	97,0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	511.362	0	0	511.362	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	570.350	4.296.021	-570.350	0,0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	511.362	0	0	511.362	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	570.350	4.296.021	-570.350	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.898		1.935		
	Število mesecev poslovanja	895	4		4		

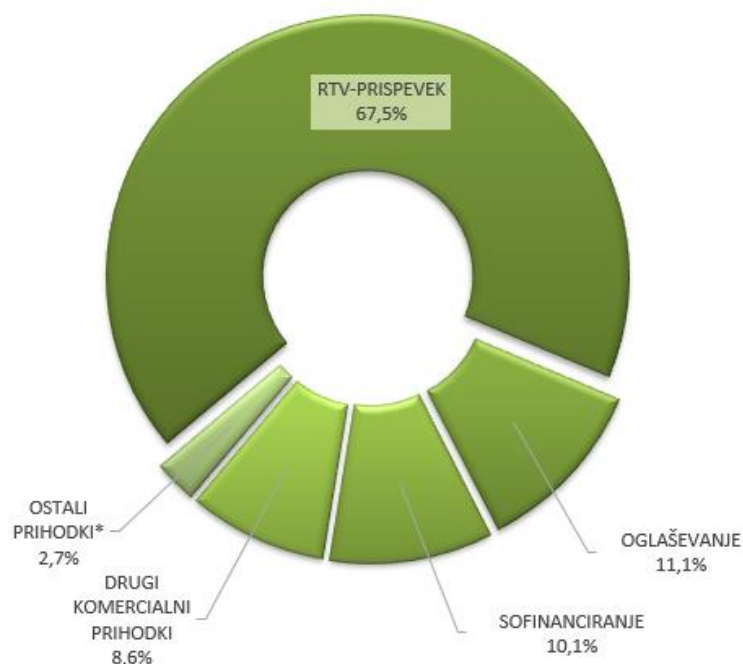
Za spremljanje in nadziranje poslovanja in odgovornosti je vzpostavljeno evidentiranje realizacije postavk prihodkov in odhodkov v primerjavi z načrtom za vsako posamezno enoto oz. službo. Odgovornost za načrtovanje in realizacijo nosijo direktorji oz. vodje enot, ter vodje služb v skupnih dejavnostih.

8.1.1 PRIHODKI

Celotni prihodki so v obdobju januar – april 2026 znašali 53,68 mio EUR in so nižji od načrta za 578 tisoč EUR oz. 1,1 %; glede na enako obdobje preteklega leta pa so višji za 5,04 mio EUR (indeks 110,4).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov: največji delež predstavljajo prihodki RTV-prispevka (67,5 %), sledijo prihodki od oglaševanja (11,1 %) in sofinanciranja (10,1%). Preostali prihodki v strukturi predstavljajo 11,3 %.

Graf 8.1: Struktura prihodkov v obdobju januar – april 2026 (v %):



*Ostali prihodki vključujejo spremembo vrednosti zalog, finančne, prevrednotovalne in druge prihodke

8.1.1.1 POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki znašajo 52,23 mio EUR in so za 976 tisoč EUR (oz. 1,8 %) nižji od načrtovanih ter za 5,15 mio EUR višji od realizacije obdobja leta 2025 (indeks 110,9).

Realizacija po vrstah poslovnih prihodkov v primerjavi s planom in realizacijo preteklega leta je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 8.2: Poslovni prihodki (v EUR)

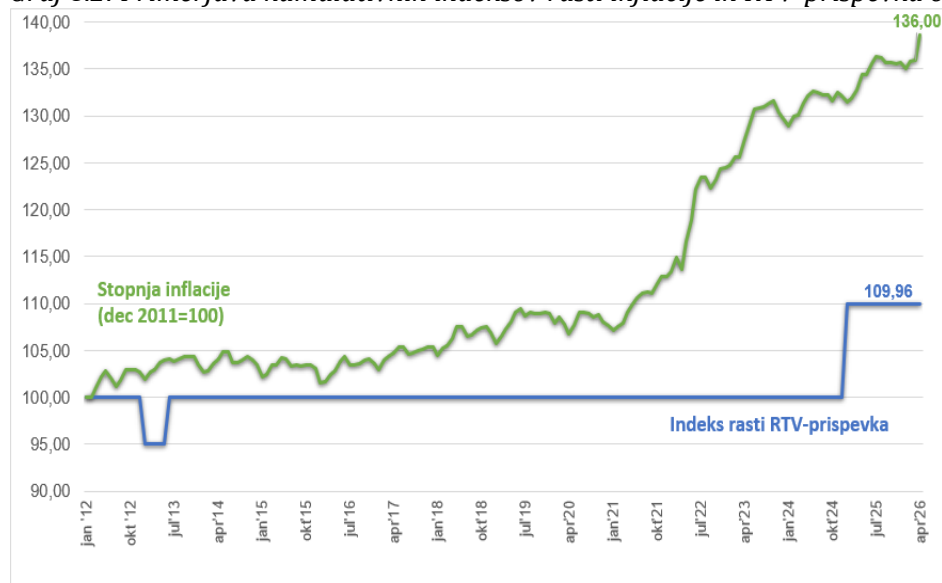
	Realizacija 2026		Plan 2026		Realizacija 2025		
	Jan-Apr	Jan-Apr	Razlika	Indeks	Jan-Apr	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 2-1	4 = 2:1	5	6 = 1-5	7 = 1:5
2 POSLOVNI PRIHODKI	52.228.801	53.205.154	-976.353	98,2	47.079.832	5.148.970	110,9
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	36.207.727	36.373.184	-165.457	99,5	36.612.241	-404.514	98,9
- RTV prispevek	36.450.784	36.250.000	200.784	100,6	36.142.494	308.290	100,9
- RTV prispevek - SFC	-243.057	123.184	-366.241	-197,3	469.747	-712.804	-51,7
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	5.415.555	5.384.396	31.159	100,6	936.664	4.478.891	578,2
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	5.967.817	7.341.178	-1.373.361	81,3	5.236.393	731.424	114,0
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	4.639.868	4.105.195	534.673	113,0	4.295.198	344.670	108,0
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-2.166	1.200	-3.366	-180,5	-664	-1.503	326,4

PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA

Prihodki od RTV-prispevka so bili realizirani v višini 36,21 mio EUR in so nižji od načrta za 0,5 % oz. 165 tisoč EUR. Na njihovo višino vplivata dva dejavnika:

1. **Prihodki od RTV – prispevka** ki so v obravnavanem obdobju presegle načrt za 201 tisoč EUR (indeks 100,6).

Graf 8.2: Primerjava kumulativnih indeksov rasti inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje



Višina RTV-prispevka je bila od januarja 2012 do decembra 2024 na enaki ravni – tj. 12,75 EUR. Z januarjem 2025 se je zvišala na 14,02 EUR. Indeks med rastjo inflacije ter rastjo višine RTV-prispevka v obdobju januar 2025 – april 2026 znaša 126,04. Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 dalje usklajevala vsaj z indeksom rasti inflacije, bi prispevek za fizične osebe v aprilu 2026 znašal 17,67 EUR, kar bi pomenilo okoli 28,0 mio EUR več tovrstnih prihodkov na letni ravni.

2. **Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA**, ki je nižja od načrta za 366 tisoč EUR.

RTV Slovenija mora skladno z ZSFCJA nameniti 2 % prihodkov od RTV-prispevka za sofinanciranje izdelave filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje. Vpliv tega zakona je v izkazu prihodkov in odhodkov izkazan kot neto učinek med odvedenimi prihodki za obveznosti po projektih na eni strani (686 tisoč EUR) ter stroški realiziranih projektov in usklajenimi obveznostmi na drugi (443 tisoč EUR). Ta razlika je bila v obdobju januar – april 2026 negativna v višini 243 tisoč EUR, kar je za 366 tisoč EUR slabše od načrta.

PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 5,42 mio EUR in so na ravni načrta (indeks 100,6). Med prihodki sofinanciranja so evidentirani prihodki na podlagi določil 30. čl. ZRTVS-1: gre za sofinanciranje programov italijanske in madžarske narodne skupnosti v višini 3,64 mio EUR, ter sofinanciranje delovanja OE Glasbena produkcija v višini 1,46 mio EUR. Realizacija navedenih prihodkov skupaj presega načrt za 84 tisoč EUR. Glede na to, da prilivi iz državnega proračuna za ta namen še niso bili realizirani, smo terjatve evidentirali na konte skupine 1709 v bilanci stanja, kjer so evidentirane ostale kratkoročne terjatve do državnih idr. institucij. Realizacija preostalih sofinanciranj in donacij je zaostala za načrtom za 63 tisoč EUR.

V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so obravnavani prihodki višji za 4,48 mio EUR.

PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA

Prihodki od oglaševanja so realizirani v višini 5,97 mio EUR in so nižji od načrta za 1,37 mio EUR (indeks 81,3). Med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija, ki s 74,9 % hkrati predstavlja največji delež v obravnavanih prihodkih. Boljšo realizacijo od načrta so evidentirali v PPE MMC (indeks 130,3), v PPE RC Maribor ter v Skupnih dejavnostih.

Realizacija oglaševanja je bila v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta višja za 731 tisoč EUR (indeks 114,0).

DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI

Ti prihodki znašajo 4,64 mio EUR in so presegli načrt za 535 tisoč EUR (indeks 113,0); največ je k temu prispevala boljša realizacija v Skupnih dejavnostih (gre za prihodke iz naslova kableske retransmisije programov). Od vseh enot sta za načrtom zaostali le enoti RC Maribor ter RC Koper.

V primerjavi s preteklim letom so obravnavani prihodki višji za 345 tisoč EUR (8,0 %).

8.1.1.2 OSTALE VRSTE PRIHODKOV

Finančni prihodki so realizirani v višini 165 tisoč EUR in so višji od načrta za 51 tisoč EUR (indeks 178,4), načrt so najbolj presegli prihodki iz naslova obresti iz poslovanja.

Drugi prihodki znašajo 692 tisoč EUR in so načrt presegli za 165 tisoč EUR oz. 31,1 %; višji od načrta so bili zlasti prihodki iz naslova refundiranih nadomestil plač (146 tisoč EUR).

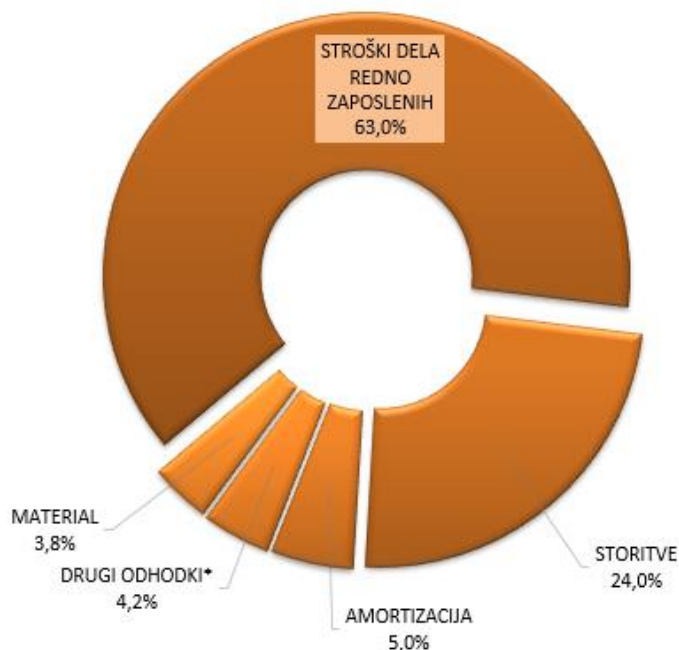
Prevrednotovalni prihodki so realizirani v višini 592 tisoč EUR in so načrt presegli za 44,4 % oz. za 182 tisoč EUR. Odmik od načrta je nastal zaradi boljše realizacije plačanih odpisanih terjatev.

8.1.2 ODHODKI

Celotni odhodki znašajo 53,17 mio EUR in so nižji od načrta za 1,66 mio EUR oz. 3,0 %; v primerjavi s preteklim letom so višji za 230 tisoč EUR oz. 0,4 %.

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Razvidno je, da največji delež predstavljajo stroški dela (63,0 %), sledijo stroški storitev (24,0 %) in amortizacije (5,0 %).

Graf 8.3: Struktura odhodkov v obdobju januar - april 2026 (v %):



**Drugi odhodki vključujejo druge poslovne stroške ter prevrednotovalne, druge in finančne odhodke*

8.1.2.1 POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki znašajo 51,33 mio EUR in so za 2,06 mio EUR (oz. 3,8 %) nižji od načrta, ter za 282 tisoč EUR (oz. 0,5 %) nižji od lanske realizacije obdobja.

STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE IN STORITEV

Realizirani so bili v višini 14,76 mio EUR in so nižji od načrta za 2,22 mio EUR (indeks 86,9). V primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 0,89 mio EUR (indeks 94,3). Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah obravnavanih stroškov, podana je obrazložitev za odmike od načrta, ki so večji od 10 tisoč EUR.

Stroški materiala in energije znašajo 2,0 mio EUR, od načrta so nižji za 306 tisoč EUR oz. 13,3 %.

- Posebni material (144 tisoč EUR, indeks 27,4); največje odstopanje je nastalo v PPE TV Slovenija;
- Električna energija (104 tisoč EUR, indeks 93,1); najbolj je za načrtom zaostala OE Oddajniki in zveze;
- Tehnični material (55 tisoč EUR, indeks 58,1); največje odstopanje je evidentirano v OE Oddajniki in zveze ter v PPE TV Slovenija - OE TV Produkcija;
- Pisarniški material (21 tisoč EUR, indeks 45,9): od načrta najbolj odstopajo PPE TV Slovenija in v Skupne dejavnosti;
- Goriva in maziva (16 tisoč EUR, indeks 85,5) najbolj v OE Oddajniki in zveze ter v Skupnih dejavnostih - Avtopark.

Tabela 8.3: Stroški materiala, energije in storitev (v EUR)

	Realizacija 2026 Jan-Apr	Plan 2026 Jan-Apr	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2025 Jan-Apr	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Material, energija	1.998.229	2.304.243	-306.014	86,7	2.138.930	-140.701	93,4	
1 Splošni material	29.940	30.557	-618	98,0	31.435	-1.496	95,2	
2 Tehnični material	76.374	131.523	-55.149	58,1	103.194	-26.820	74,0	
3 Material za proizvodnjo ZKP	19.866	8.407	11.459	236,3	33.388	-13.522	59,5	
4 Posebni material	54.294	198.188	-143.894	27,4	144.616	-90.322	37,5	
5 Električna energija	1.396.013	1.500.216	-104.203	93,1	1.409.252	-13.239	99,1	
6 Toplotna energija	233.171	240.041	-6.870	97,1	240.719	-7.548	96,9	
7 Goriva in maziva	93.632	109.559	-15.928	85,5	108.449	-14.817	86,3	
8 Revije in časopisi	77.452	47.674	29.779	162,5	43.755	33.697	177,0	
9 Pisarniški material	17.488	38.078	-20.590	45,9	24.121	-6.634	72,5	
Storitve	12.762.206	14.678.398	-1.916.192	86,9	13.510.407	-748.201	94,5	
1 Storitve vzdrževanja	1.869.963	2.001.470	-131.506	93,4	1.816.847	53.116	102,9	
2 Intelektualne storitve	646.877	711.327	-64.450	90,9	473.079	173.798	136,7	
3 Komunikacijske storitve	574.010	484.453	89.557	118,5	509.322	64.688	112,7	
4 Poštne storitve - RTV prispevek	455.272	581.000	-125.728	78,4	1.106.162	-650.890	41,2	
5 Transportne storitve in reg. vozi	37.943	109.722	-71.779	34,6	107.690	-69.747	35,2	
6 Stroški službenih potovanj	558.242	701.857	-143.615	79,5	417.129	141.113	133,8	
7 Druge splošne storitve	721.163	614.499	106.664	117,4	649.520	71.643	111,0	
8 Stroški snemanj in oddaj	4.368.305	5.603.291	-1.234.987	78,0	5.248.632	-880.327	83,2	
9 Avtorske in sorodne pravice	2.322.911	2.580.004	-257.093	90,0	2.113.048	209.863	109,9	
10 Druge storitve in obveznosti	1.077.425	1.209.222	-131.797	89,1	978.050	99.375	110,2	
11 Reprezentanca	20.674	32.840	-12.165	63,0	21.959	-1.285	94,1	
12 Reklame, oglasi	109.422	48.713	60.708	224,6	68.970	40.452	158,7	
Skupaj stroški materiala, energije in storitev	14.760.435	16.982.641	-2.222.206	86,9	15.649.337	-888.902	94,3	

Načrt stroškov materiala in energije je bil presežen na postavkah:

- Revije in časopisi (30 tisoč EUR, indeks 162,5) največ v PPE Radio Slovenija;
- Material za proizvodnjo ZKP (11 tisoč EUR, indeks 263,3);.

Stroški storitev so realizirani v višini 12,76 mio EUR in za načrtom zaostajajo za 1,92 mio EUR oz. 13,1 %. Za več kot 10 tisoč EUR je realizacija bila nižja od načrta na postavkah:

- Stroški snemanj in oddaj (1,23 mio EUR; indeks 78,0); glavna odnosa je nastala v enoti PPE TV Slovenija;
- Avtorske in sorodne pravice (257 tisoč EUR; indeks 90,0); najbolj je za načrtom zaostala realizacija na postavki »avtorski honorarji« (199 tisoč EUR), kjer je večina enot realizirala nižje stroške od načrtovanih. Zaostanek v višini 130 tisoč EUR je zabeležen na postavki »male avtorske in sorodne pravice«. Za 72 tisoč EUR pa je bila višja realizacija od načrtovane na postavki »ostale avtorske in sorodne pravice«.
- Službena potovanja (144 tisoč EUR; indeks 79,5); večje zaostajanje za načrtom je evidentirano v PPE TVS ter v Skupnih dejavnostih;
- Druge storitve in obveznosti (132 tisoč EUR, indeks 89,1): Najbolj so za načrtom zaostali stroški za pogodbe o delu (241 tisoč EUR);
- Storitve vzdrževanja (132 tisoč EUR; indeks 93,4); največ zaradi nižje realizacije na postavki »tekoče vzdrževanje IT opreme« v PPE TV Slovenija;
- Poštna storitve RTV prispevek (126 tisoč evrov, indeks 78,4);
- Transportne storitve (72 tisoč EUR, indeks 34,6): nižja je bila predvsem realizacija v PPE TV Slovenija;
- Intelektualne storitve (64 tisoč EUR; indeks 90,9); k temu je predvsem prispevala nižja realizacija stroškov v Skupnih dejavnostih, kjer je prišlo do zamika pri realizaciji;
- Reprezentanca (12 tisoč EUR; indeks 63,0).

Za več kot 10 tisoč EUR je bil načrt stroškov storitev presežen na postavkah:

- Druge splošne storitve (107 tisoč EUR, indeks 117,4): razlog so višji stroški na postavki najemnin in plačilnega prometa.
- Komunikacijske storitve (90 tisoč EUR, indeks 118,5); največ v PPE TVS.
- Reklame in oglasi (61 tisoč EUR, indeks 224,6): višja od načrta obdobja je bila realizacija v Skupnih dejavnostih – Področje za odnose z javnostjo, kjer gre za stroške medsebojnega oglaševanja programskih vsebin.

Realizacija stroškov zunanjih sodelavcev, ki so evidentirani na več različnih planskih postavkah (odvisno od statusne oblike sodelovanja), je znašala 2,37 mio EUR in je za 130 tisoč EUR nižja od načrta (indeks 94,8). Največji zaostanek za načrtom je nastal v PPE TV Slovenija (173 tisoč EUR) sledijo Skupne dejavnosti (99 tisoč EUR). Pri tem odstopanju ne gre za prihranke, temveč za drugače načrtovano dinamiko.

STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH

Stroški dela redno zaposlenih so realizirani v višini 33,51 mio EUR in so višji od načrta za 112 tisoč EUR (indeks 100,3); glede na lansko realizacijo obdobja so višji za 575 tisoč EUR (indeks 101,7)⁹.

Na dan 30. 04. 2026 je bilo sklenjenih 1.998 pogodb o zaposlitvi, kar je za 31 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 31 manj kot na dan 31. 12. 2025. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovska politika.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS; Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024, v nadaljevanju: ZSTSPJS), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

Pri pripravi načrta je bilo prisotnih več spremenljivk, ki smo jih morali oceniti. Višina minimalne plače je bila določena šele v januarju 2026 in znaša 1.481,88 EUR, kar je več kot smo načrtovali. V izračunih stroškov dela smo upoštevali zadnjo znano povprečno bruto plačo v javnem zavodu, na katero smo aplicirali finančne učinke sprejetega ZSTSPJS na maso plač v javnem zavodu (napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred, postopna pridobitev pravice do višje plače, delovna uspešnost, prevedba). Ena od pomembnejših novosti novega plačnega sistema po ZSTSPJS je tudi združitev redne delovne uspešnosti in delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela zaradi odsotnih javnih uslužbencev ali nezasedenih delovnih mest v enovito delovno uspešnost. To je bila precejšnja neznanka pri oblikovanju plana stroškov dela saj doslej prihrankov zaradi odsotnosti zaposlenih ali nezasedenosti delovnih mest nismo namenjali nagrajevanju. V času priprave načrta tudi še niso bila določena jasna merila in usmeritve glede višine dela plače za delovno uspešnost v skladu z ZSTSPJS, ki so bila podrobneje opredeljena šele v letu 2026.

⁹ V letu 2026 so stroški regresa razmejeni preko leta, medtem ko so bili v letu 2025 evidentirani v enkratnem znesku. V primeru, da bi bili stroški regresa tudi v letu 2025 razmejeni, bi bila realizacija stroškov dela za obdobje januar – april 2026 v primerjavi z enakim obdobjem 2025 višja za 2,39 mio EUR.

V aprilu je tako bila prvič obračunana delovna uspešnost iz naslova prihrankov sredstev za plače po 31. čl. ZSTSPJS za I. kvartal ter so bili vkalkulirani tovrstni stroški za delovno uspešnost za april na osnovi ocenjene višine. Ta del stroškov dela se preverja v okviru ukrepov za doseganje finančnega načrta na način, da se sredstva prihrankov ne delijo, v kolikor se za nadomeščanje odsotnih sodelavcev najema zunanje pogodbeno delo. Hkrati pa se zaradi nedorečenosti konkretne prakse glede načina izračunavanja prihranka preverja tudi podrobna metodologija tega izračuna.

Tabela 8.4: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

1	2	Realizacija 2026 Jan - Apr	Plan 2026 Jan - Apr	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2025 Jan - Apr	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
3	4	5	6	7	8	9		
	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH (1+9+12)	33.510.561	33.398.908	111.653	100,3	32.935.700	574.861	101,7
1	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (2+3+4)	27.273.374	26.962.350	311.024	101,2	27.172.428	100.946	100,4
2	REDNO DELO, NADOMESTILA IN REFUND.NADOMESTILA	23.637.794	23.680.251	-42.457	99,8	22.532.213	1.105.581	104,9
3	DELOVNA USPEŠNOST, DODATKI IN NADURE	2.131.940	1.924.030	207.910	110,8	1.745.793	386.147	122,1
4	DRUGI PREJEMKI PLAČ (5 do 8)	1.503.640	1.358.069	145.571	110,7	2.894.422	-1.390.782	51,9
5	ODPRAVNINE	264.008	209.000	55.008	126,3	54.799	209.210	481,8
6	REGRES ZA LETNI DOPUST	1.085.337	1.010.614	74.723	107,4	2.720.457	-1.635.120	
7	ZIMSKI REGRES	306	0	306	0,0	0	306	0,0
8	JUBILEJNE NAGR., SOLIDAR.POMOČ IDR. PREJEMKI	153.989	138.455	15.534	111,2	119.167	34.822	129,2
9	PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROV (10+11)	4.648.640	4.748.742	-100.101	97,9	4.172.724	475.916	111,4
10	PRISPEVKI ZA SOCIAL.VARNOST IZ PLAČ	4.274.490	4.365.270	-90.779	97,9	3.812.286	462.205	112,1
11	PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE	374.150	383.472	-9.322	97,6	360.439	13.711	103,8
12	DRUGI STROŠKI DELA (13+16+17)	1.588.547	1.687.816	-99.270	94,1	1.590.547	-2.001	99,9
13	POVRAČILA ZAPOSLENIM (14+15)	1.565.988	1.665.786	-99.798	94,0	1.568.621	-2.633	99,8
14	PREVOZ NA DELO	578.851	636.285	-57.434	91,0	615.144	-36.293	94,1
15	PREHRANA	987.137	1.029.501	-42.364	95,9	953.477	33.660	103,5
16	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV	22.558	22.030	528	102,4	21.926	632	102,9
17	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0

Stroški na postavki **plače in nadomestila plač** so realizirani v višini 27,27 mio evrov in presegajo načrt za 311 tisoč evrov (indeks 101,2).

Postavka redno delo, nadomestila in refundirana nadomestila je realizirana v višini 23,64 mio EUR in je nižja od načrta za 42 tisoč evrov (indeks 99,8):

- postavka *redno delo in nadomestila* je nižja od plana za 168 tisoč EUR (indeks 99,3).
- *refundirana nadomestila plač* so evidentirana v višini 567 tisoč EUR (plan presegajo za 126 tisoč EUR), v višini 96 tisoč EUR pa so evidentirana na postavki prispevki od plač. Skupna višina tovrstnih refundiranih nadomestil tako znaša 663 tisoč EUR.

Na postavki **delovna uspešnost, dodatki in nadure** je evidentirano preseganje načrta za 208 tisoč EUR (indeks 110,8). Glede na realizacijo v enakem obdobju leta 2025 je postavka višja za 386 tisoč EUR oz. 22,1 %:

Delovna uspešnost je bila realizirana v višini 965 tisoč evrov in presega načrt za 226 tisoč EUR (indeks 130,7).

V obdobju januar – april 2026 je bil obračunan del plače za delovno uspešnost:

- iz naslova 2 % sredstev za osnovne plače javnih uslužbenec v višini 448 tisoč evrov;
- iz naslova prihrankov sredstev za plače po 31. čl. ZSTSPJS v višini 499 tisoč evrov;
- iz naslova projektov v višini 18 tisoč evrov.

Dodatki na pogoje dela so višji od načrta za 32 tisoč EUR (indeks 102,9).

Nadure so nižje od plana za 51 tisoč evrov (indeks 15,6).

Drugi prejemki plač presegajo načrt za 146 tisoč EUR (indeks 110,7).

- *Odpravnine ob odhodu v pokoj* so realizirane v višini 264 tisoč EUR in presegajo načrt za 55 tisoč EUR (indeks 126,3);
- *Regres za letni dopust* presega načrt za 75 tisoč EUR (indeks 107,4). Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v drugem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2026 javnim uslužbencem izplača v višini, ki za 10 % presega višino minimalne plače za leto 2026. Regres za letni dopust se izplača najkasneje ob izplačilu plače za april 2026. Glede na navedeno regres za letni dopust za leto 2026 znaša 1.630,07 EUR na zaposlenega; načrtovan je bil v višini 1.485 EUR na zaposlenega. Višina minimalne plače, ki je podlaga za izračun regresa, v času planiranja še ni bila znana in je bila ocenjena. Kljub temu, da smo v plan vgradili za 2,9 % večje zvišanje minimalne plače, kot je bila inflacija, je to premalo, saj se je minimalna plača zvišala za 15,97 %. Regres za letni dopust je bil izplačan v celoti pri plači za mesec april; in sicer v višini 3,23 mio EUR.
- *Drugi prejemki iz delovnega razmerja* so višji od načrta za 14 tisoč EUR (indeks 118,1).
- *Jubilejne nagrade* presegajo načrt za 1 tisoč EUR (indeks 102,3).

Realizacija na postavki **prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje** je nižja od načrta za 100 tisoč EUR (indeks 97,9); od tega se večina nanaša na prispevke za socialno varnost (91 tisoč EUR).

Drugi stroški dela (povračila za prehrano in prevoz ter nadomestila za uporabo lastnih sredstev) za načrtom zaostajajo za 99 tisoč EUR (indeks 94,1); zaradi nižjega števila zaposlenih so namreč stroški iz naslova povračil za prehrano in prevoz nižji.

AMORTIZACIJA

Stroški amortizacije so bili v obdobju prvih štirih mesecev 2026 realizirani v višini 2,66 mio EUR in so nižji od načrta za 14 tisoč EUR (indeks 99,5); v primerjavi z obdobjem preteklega leta so nižji za 48 tisoč EUR (indeks 98,2).

DRUGI POSLOVNI STROŠKI

Načrt so presegli za 69 tisoč EUR (indeks 120,5) predvsem iz naslova višjih stroškov za davčni odtegljaj v PPE TV Slovenija.

8.1.2.2 Ostale vrste odhodkov

Finančni odhodki so od načrta višji za 9 tisoč EUR (indeks 114,7) saj so bile realizirane višje obresti iz poslovanja ter negativne tečajne razlike.

Drugi odhodki so načrt presegli za 42 tisoč EUR (indeks 121,9); višja od načrta je bila realizacija na postavki sodni stroški.

Prevrednotovalni odhodki so načrt presegli za 344 tisoč EUR (indeks 129,1), največ zaradi višje realizacije popravkov vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka.

Pripravila: Služba za finančni kontroling

8.2 REALIZACIJA DENARNIH TOKOV

RTV Slovenija ima na dan 30.4.2026 na računih 1,427 mio EUR denarnih sredstev, ki jih bo namenil za plačilo zapadlih obveznosti. Realizirani prilivi in odlivi v letu 2026 ter stanje denarnih sredstev so razvidni iz spodnje tabele:

Tabela 8.5: Realizirani prilivi in odlivi v obdobju (v tisoč EUR)

Denarna sredstva	2026	2025	Razlika	Indeks
STANJE 01.01.2026	6.530	4.728	1.802	138,1
realizirani prilivi	48.929	47.522	1.407	103,0
realizirani odlivi	-56.432	-52.450	3.982	107,6
posojilo pri EZR države	2.400	1.300	1.100	184,6
STANJE 30.4.2026	1.427	1.100	327	129,7

V prvih štirih mesecih letošnjega leta je bilo realiziranih za 7,5 mio EUR več odlivov kot prilivov. Razlika se je pokrivala iz stanja denarnih sredstev na računu na dan 1.1.2026 in posojila na odpoklic pri Upravljavcu EZR države, kjer je bil zavod konec meseca aprila zadolžen v višini 2,4 mio EUR.

V mesecu aprilu 2026 je bil zavod ob izplačilu plač zadolžen pri Upravljavcu EZR države v višini 5,2 mio EUR. Posojilo na odpoklic je bilo do konca meseca aprila vrnjeno v višini 2,8 mio EUR. Zavod je bil konec meseca aprila tako zadolžen še za 2,4 mio EUR.

Pripravila: Finančno-računovodska služba

8.3 POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka spremlja možnosti za prijavo na odprte razpise s katerim RTV Slovenija bogati svoje radijske in televizijske programe ter spletno stran. Skupaj z zainteresiranimi enotami RTV SLO, pripravlja prijavo na odprte razpise (tolmačenje zahtev razpisne dokumentacije in administrativno-finančni del prijave), spremlja finančno izvajanje projekta in pripravlja vmesna in končna finančna poročila za Evropsko komisijo ali drugega razpisovalca.

Projektna pisarna spremlja interne in tehnično-tehnološke projekte. Če so tehnološki projekti sofinancirani spremlja finančno izvajanje projekta, pripravlja vmesna in končna poročila za razpisovalca. V Projektne pisarni vodimo tehnološko zahtevnejše projekte.

Povzetek skupnih projektov:

- Skupno število projektov:15
- Projekti v skladu s projektnim načrtom: 14
- Projekt z zamudami: 0
- Projekt v potrjevanju: 0
- Zaključeni projekti: 1

Projekti za sofinanciranje:

- Prijavljen projekti za sofinanciranje: 7
- Projekt v pripravi za sofinanciranje: 2

Pripravili: Mojca Drobnič, Mednarodni oddelek, v sodelovanju z vodji projektov