



**RADIO  
TELEVIZIJA  
SLOVENIJA**

---

**POROČILO O POSLOVANJU  
RTV SLOVENIJA  
JANUAR – MAREC 2026**

---

**Ljubljana, april 2026**

## **KAZALO**

<b>1</b>	<b>POVZETEK .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA.....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA .....</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si .....</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>KADROVSKA POLITIKA .....</b>	<b>26</b>
<b>6</b>	<b>TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE .....</b>	<b>27</b>
<b>7</b>	<b>POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – MAREC 2026 .....</b>	<b>28</b>
7.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV .....	29
7.1.1	PRIHODKI.....	30
7.1.2	ODHODKI.....	32
7.2	REALIZACIJA DENARNIH TOKOV .....	37
7.3	POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU .....	38

## **1 POVZETEK**

### **PROGRAMSKI DEL (primerjava jan-mar 2025/2026)**

#### Televizija:

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je v obdobju jan-mar 2026 skupaj spremljalo dnevno povprečno 764.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

- TV SLO 1 je ohranila povprečno gledanost (na 2,8 %) malce višji je delež gledalcev (z 11,4 % na 11,7 %).
- TV SLO 2 je svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,8 % na 3,0 %), višji je tudi delež gledalcev (s 11,4 % na 12,8 %). Vpliv na povprečno gledanost TV SLO 2 v januarju je imela predvsem novoletna turneja v smučarskih skokih ter svetovno prvenstvo v poletih, v februarju pa zimske OI, saj so bile to najbolj gledane olimpijske igre zadnjih deset let, najvišjo gledanost v prvih treh mesecih letošnjega leta je dosegla 2. serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici (povprečno si jo je ogledalo kar 30,8 % gledalcev).

#### Radio:

- Slovenske radijske programe je vsak dan v povprečju spremljalo 74,3 % oz. 1.317.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 2,3 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani.
- Programe javnega radia je v letošnjem letu v povprečju dnevno poslušalo 22,9 % oz. 407 tisoč različnih poslušalcev. Skupni dnevni doseg se je v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2025 zmanjšal za 1,5 odstotne točke.

#### MMC:

- Spletno mesto je imelo povprečni mesečni doseg 899 tisoč unikatnih uporabnikov (tj. 60 % slovenskih spletnih uporabnikov) in je za 17,7-odstotnih točk večji kot v enakem obdobju lani in je najvišji v zadnjih desetih letih.
- Povprečni dnevni doseg znaša 349 tisoč unikatnih uporabnikov (22,8-odstotnih točk več kot v enakem obdobju 2025).
- Spletno mesto je imelo v povprečju 84 mio prikazov na mesec, kar je za 14,3-odstotnih točk več kot v enakem obdobju 2025.

#### **Kadrovska politika**

Na dan 31. 3. 2026 je bilo sklenjenih 2.003 pogodb o zaposlitvi, kar je 31 manj od načrta in 26 manj kot na dan 31. 12. 2025. Ob upoštevanju Uredbe<sup>1</sup> pa je bilo zaposlenih 1.993,35 oseb, kar je za 30,0 manj od načrta in 7,0 manj kot na dan 31.12.2025.

#### **Tehnološki razvoj in naložbe**

Letni načrt investicij je bil v obdobju jan-mar 2026 realiziran v višini 1,12 mio EUR, kar je 9,1% letnega plana.

#### **Poslovanje:**

RTV Slovenija je v I. kvartalu 2026 realizirala presežek prihodkov nad odhodki v višini 0,37 mio EUR, kar je za 1,05 mio EUR boljše od plana:

---

<sup>1</sup> Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24)

- prihodki so bili realizirani v višini 40,51 mio EUR in so nižji od načrta za 1,02 mio EUR (indeks 97,5);
- odhodki so dosegli višino 40,14 mio EUR in so nižji od načrta za 2,07 mio EUR (indeks 95,1).

POSLOVNI PRIHODKI so bili realizirani v višini 39,40 mio EUR in so nižji od načrta za 1,33 mio EUR (indeks 96,7)

- prihodki od RTV-prispevka: znašajo 27,11 mio EUR in so nižji od plana za 174 tisoč EUR, zaradi negativnega vpliva realizacije projektov po ZSFCJA;
- prihodki od oglaševanja: znašajo 4,67 mio EUR in so nižji od plana za 1,65 mio EUR;
- prihodki od sofinanciranja: evidentirani so prihodki za sofinanciranje programov za narodnosti ter delovanja Glasbene produkcije skladno s 30. čl. ZRTVS-1 za I. kvartal;
- drugi komercialni prihodki presegajo načrt za 16,3 % oz. 500 tisoč EUR;

POSLOVNI ODHODKI so bili realizirani v višini 38,75 mio EUR in so za načrtom zaostali za 2,35 mio EUR (indeks 94,3):

- stroški storitev so bili nižji od načrta za skupaj 1,80 mio EUR, od tega največ stroški snemanj in oddaj za 1,20 mio EUR; (predvsem pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja za 727 tisoč EUR, ter koprodukcije SFC za 342 tisoč EUR in stroški snemanj za 107 tisoč EUR);
- stroški materiala in energije so od načrta nižji za 208 tisoč EUR: nižji so predvsem stroški za posebni material (98 tisoč EUR) in električno energijo (88 tisoč EUR);
- stroški dela so nižji od načrta za 340 tisoč EUR (predvsem zaradi nižjega števila zaposlenih)
- amortizacija je nižja od načrta za 9 tisoč EUR.
- drugi poslovni stroški so načrt presegli za 16 tisoč EUR

#### DENARNI TOK

Stanje denarnih sredstev na dan 31. 3. 2026 znaša 1,38 mio EUR, kar je za 5,15 mio EUR manj kot konec leta 2025. V mesecu marcu 2026 je bil zavod ob izplačilu plač zadolžen pri Upravljavcu EZR države višini 6 mio EUR. Posojilo na odpoklic je bilo do konca meseca marca vrnjeno v višini 4,6 mio EUR. Zavod je bil konec meseca marca tako zadolžen še za 1,4 mio EUR.

## 2 GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA

### Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 600 gospodinjstev. Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah. V poročilo so informativno vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtv slo.si<sup>2</sup>.

### Gledanost TV Slovenija

Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih nad 4 leta, za analizirano obdobje januar – marec 2026, v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Gledanost televizije<sup>3</sup> je najvišja v zimskih mesecih, npr. v januarju je bila 25,1%, v februarju 23,6 %, in v marcu 22,0 % kar je za 1,3 odstotne točke manj kot v marcu 2025. Gledalci so v obdobju januar – marec 2026 namenili gledanju televizije dnevno povprečno 5 ur in 15 minut svojega časa. TV SLO 1 so spremljali povprečno eno uro in 25 minut, TV SLO 2 pa uro in 30 minut.

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je tako v obdobju januar – marec 2026 skupaj spremljalo dnevno povprečno 764.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

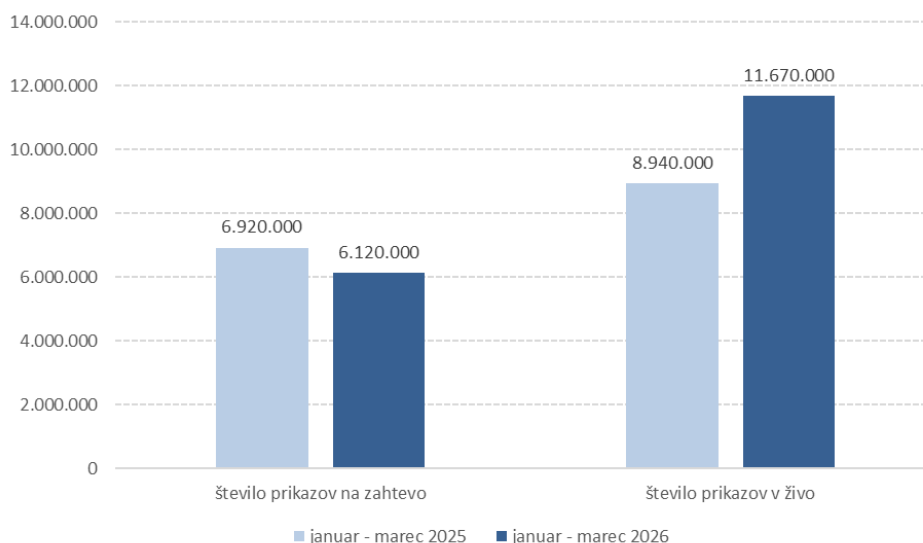
V obdobju januar – marec 2026 se je število prikazov v živo preko spletne strani [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) v primerjavi z enakim obdobjem lani zelo povečalo, na zahtevo pa se je malce zmanjšalo (graf 2.1). K povečanju števila prikazov v živo preko spleta pomembno prispevajo prenosi odmevnih športnih dogodkov ( zimski športi, ZOI Milano Cortina 2026). V obdobju januar - marec 2026 je bilo tako doseženih kar 11.670.000 prikazov v živo ter 6.120.000 prikazov na zahtevo.

---

<sup>2</sup> Pri razumevanju podatkov o gledanosti in podatkov o ogledih je potrebno upoštevati, da gre za dve ločeni meritvi, ki sta metodološko različni in se med seboj lahko samo dopolnjujeta. V primeru podatkov o gledanosti se na izbranem vzorcu posameznikov spremlja gledanost televizije vsako minuto gledanja, na tej osnovi se izračuna povprečna gledanost oddaje ali termina. Podatki so tudi ustrezno uteženi tako, da predstavljajo lastnosti slovenske populacije. Podatki o ogledih pa so tehnične meritve, kjer en prikaz video vsebine pomeni praviloma en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku, časovna komponenta pa ni definirana. Podatki torej tudi niso vzorčeni, uteženi in zato ne morejo predstavljati lastnosti slovenske populacije. Podatki bodo lahko obravnavani enakovredno samo, ko bodo izmerjeni na enak način, na istem in dovolj velikem vzorcu ali populaciji.

<sup>3</sup> Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost v živo in z zamikom, razen, če je označeno drugače.

Graf 2.1: Število prikazov televizijskih, video vsebin, na www.rtv slo.si v obdobju januar – marec po letih<sup>4</sup>



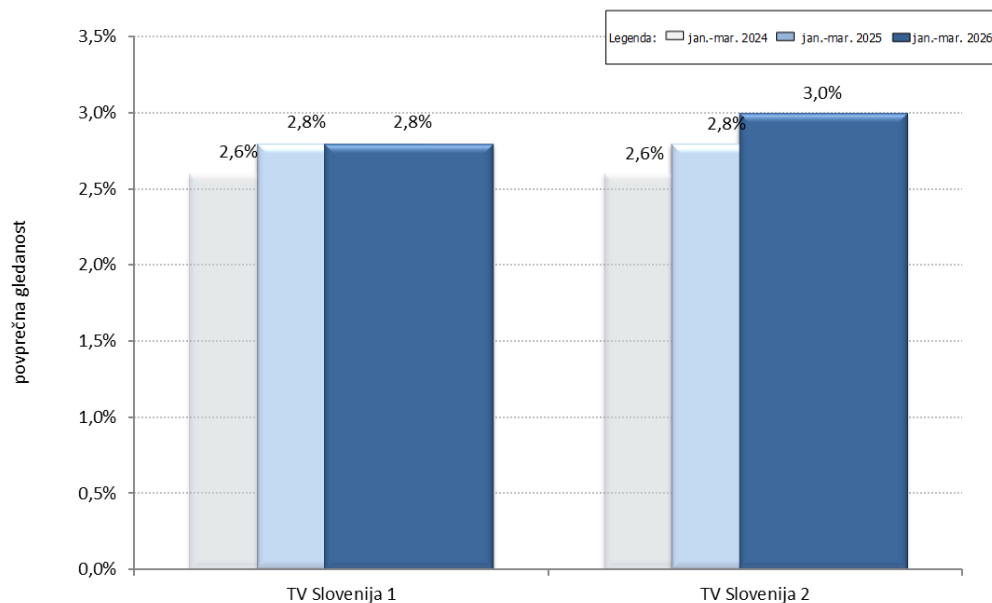
Podatki o gledanosti kažejo, da je v obdobju januar - marec 2026 TV Slovenija (TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 skupaj) spremljalo povprečno 5,8 % gledalcev. To pomeni, da je med 7. in 23. uro vsako minuto oba programa TV Slovenija skupaj spremljalo povprečno 111.000 gledalcev. TV Slovenija je svojo povprečno gledanost zvišala (s 5,6 % na 5,8 %) in tako je v povprečju oba programa vsako minuto spremljalo 4.000 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. K višji povprečni gledanosti TV SLO 2 so v letošnjem februarju pomembno **prispevale zimske olimpijske igre, saj so bile to najbolj gledane olimpijske igre zadnjih deset let**. V letošnjem januarju pa so k višji gledanosti pomembno prispevali **novoletna turneja v smučarskih skokih in svetovno prvenstvo v poletih**. Najvišjo gledanost v prvih treh mesecih letošnjega leta je dosegla 2. serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici (15. 2. 2026), ki si jo je ogledalo povprečno kar 30,8 % oziroma vsako minuto povprečno 587.600 gledalcev, ob tem pa je prenos dosegel 55-odstotni delež vseh gledalcev televizije v času predvajanja, hkrati pa gre za najbolj gledano vsebino v zadnjem letu (od 1. 1. 2025 do 31.3. 2026) na vseh slovenskih televizijah.

V letošnjem marcu se je **zvišala povprečna gledanost TV SLO 1 z 2,8 % na 3,0 %**, največ gledalcev je TV Slovenija 1 pridobila med 20. in 23. uro. K višji povprečni gledanosti so pomembno prispevala predvolilna soočenja oz. oddaja **Trenutek odločitve volitve 2026**. Konec februarja se je vrnila nadaljevanka **Takšno je življenje**, ki je tudi pomembno pripomogla k povečanju gledanosti prvega programa Televizije Slovenija. V povprečju si je 15 letošnjih delov ogledalo 9,4 odstotka ali 179.000 gledalcev, starih nad 4 leta. Poleg tega je k višji povprečni gledanosti pomembno prispevala tudi tedenska torkova razvedrilna oddaja **Inkognito**, v povprečju si jo je v marcu 2026 ogledalo 10,2 odstotka ali 193.800 gledalcev, starih nad 4 leta.

**TV SLO 2** je v obdobju januar – marec 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani **svojo povprečno gledanost zvišala** (z 2,8 % na 3,0 %), **ravno tako tudi delež gledalcev** (z 11,4 % na 12,8 %). Primerjava januar – marec 2025/2026 kaže, da **je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost ohranila 2,8 %, delež gledalcev pa se je malce povečal (z 11,4 % na 11,7%)**.

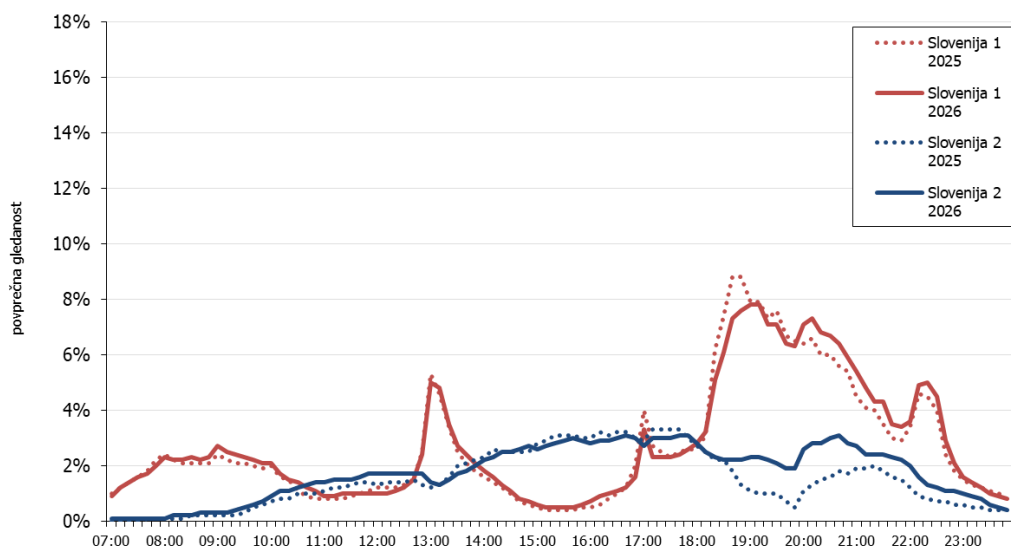
<sup>3</sup> En prikaz video vsebine praviloma pomeni en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku. Podatek o skupnem številu naprav, ki so v izbranem obdobju dostopale do teh video vsebin, ni na voljo. Prav tako ni znano, koliko oseb v povprečju hkrati uporablja eno napravo za ogled. Zaradi teh omejitev ni mogoče podati natančne ocene o dosegu oziroma gledanosti video vsebin prek spleta. (Vir: MMC/rtvslo.si).

Graf 2.2: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih



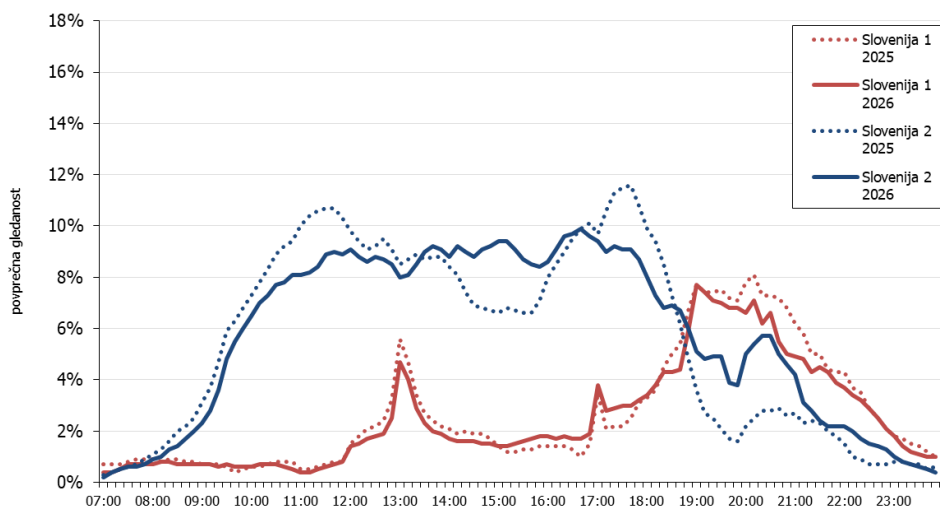
**TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar - marec 2026 v primerjavi z enakim obdobjem (graf 2.3) svojo povprečno gledanost malce zvišala.** Najbolj se je zvišala med 20. in 21. uro. Tudi **povprečna gledanost TV SLO 2 se je med delavniki v analiziranem obdobju zvišala.**

Graf 2.3: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih: DELAVNIKI

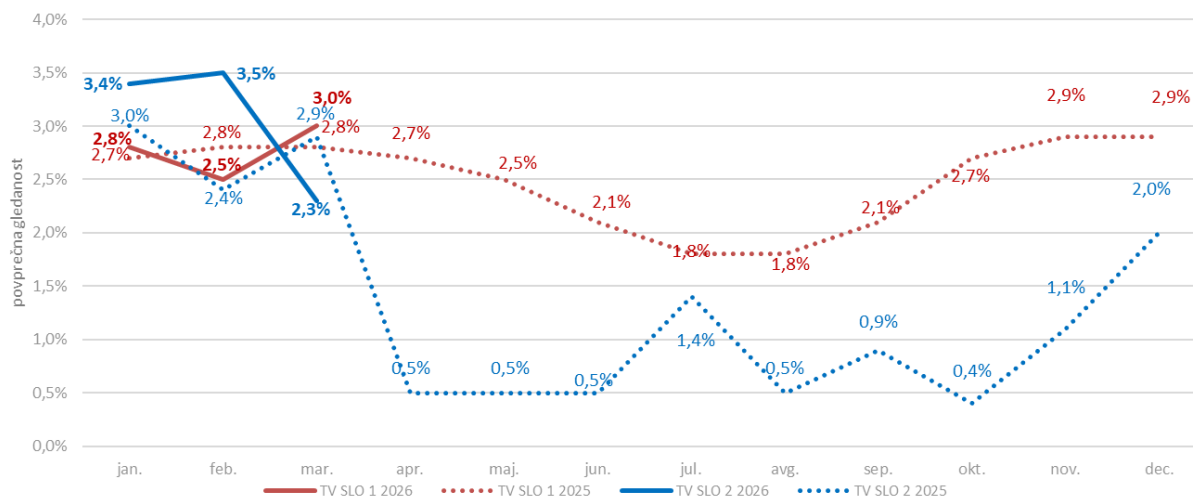


**Tudi med vikendi je TV SLO 2 v obdobju januar - marec 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost zvišala (graf 2.4).** Gledanost med vikendi je bila na TV SLO 2 višja kot med delavniki, kar je precej odvisno od terminov športnih prenosov. Tako je TV SLO 2 v analiziranem obdobju ob vikendih med 7. in 23. uro, povprečno dnevno spremljalo 6,1 % gledalcev, starih nad 4 leta, kar je za 0,2 odstotne točke več kot v enakem obdobju lani. TV SLO 1 je med vikendi v analiziranem obdobju dosegla v povprečju malce nižje povprečne vrednosti gledanosti.

Graf 2.4: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih: VIKENDI



Graf 2.5: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2025/2026 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2025/2026 kaže (graf 5), da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,7 % na 2,8 %), v februarju jo je znižala (z 2,8 % na 2,5 %), v marcu jo je zopet zvišala (z 2,8 % na 3,0 %). TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost precej zvišala (s 3,0 % na 3,4 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 3,5 %), v marcu pa je bila nižja (z 2,9 % na 2,3 %).

### Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno in srednješolsko izobrazena populacija.

Primerjava gledanosti po spolu kaže, da so moški v analiziranem obdobju malo manj spremljali TV SLO 1 kot v enakim obdobju lani, medtem ko se je pri ženskah delež na TV SLO 1 malce povečal. Za TV SLO 2 velja, da so ga v primerjavi ženskami moški spremljali bolj intenzivno. Na TV SLO 1 in TV SLO 2 je največji delež gledalcev starih nad 50 let, na obeh TV programih prevladujejo gledalci z osnovno in srednješolsko izobrazbo. Za TV Slovenija 1 je značilno, da jo spremlja večji

delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno, poleg tega se je delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo na TV SLO 1 tudi povečal v primerjavami z enakim obdobjem lani.

Tabela 2.1: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar - marec 2025/2026

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		televizija	
		2025	2026	2025	2026	2025	2026
spol	moški	101	95	113	113	97	95
	ženske	99	105	87	88	103	105
starost	4 - 9 let	23	18	23	27	47	60
	10 - 14 let	8	10	9	17	42	46
	15 - 29 let	9	8	12	15	34	27
	30- 49 let	37	41	49	57	76	78
	50 - 64 let	106	106	129	132	122	117
	nad 65 let	270	263	232	213	178	180
izobrazba	osnovna šola	108	106	121	108	115	114
	srednja šola	123	117	126	125	119	114
	višja in visoka šola	93	104	78	84	82	86

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje

## Najbolje gledane oddaje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - marec 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	19:55	30,8%	587.600	55%	57.044
2	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPJE 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	10.02.2026	19:57	28,3%	539.800	48%	70.095
3	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2.SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	14.02.2026	19:54	27,2%	520.200	54%	60.922
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	19:48	26,2%	499.500	51%	65.583
5	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 1. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	18:42	25,9%	495.100	53%	**
6	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2026	11:07	24,6%	470.100	72%	56.072
7	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 3 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	20:29	24,3%	463.000	45%	**
8	ZOI SMUČARSKI SKOKI M SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	9.02.2026	20:09	24,2%	461.500	41%	61.075
9	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	7.02.2026	19:56	23,5%	447.600	49%	49.144
10	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA	Slovenija 2	25.01.2026	17:22	22,9%	437.600	52%	46.224

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - marec 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	8.01.2026	20:02	11,6%	222.300	24%	4.865
2	TRENUTEK ODLUČITVE VOLITVE 2026	Slovenija 1	19.03.2026	19:59	11,6%	221.800	26%	18.740
3	INCOGNITO ODDAJA	Slovenija 1	24.03.2026	20:01	11,2%	214.200	24%	2.891
4	TAKŠNO JE ŽIVLJENJE	Slovenija 1	15.03.2026	20:06	11,0%	210.200	24%	3.647
5	TV DNEVNIK	Slovenija 1	22.03.2026	18:49	10,5%	199.700	22%	17.261
6	ŠPORT	Slovenija 1	25.01.2026	19:48	9,5%	181.900	21%	1.739
7	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	8.03.2026	19:32	9,3%	177.700	22%	2.147
8	SLOVENSKA KRONIKA	Slovenija 1	7.01.2026	19:28	9,3%	177.700	21%	1.839
9	POLITIČNO S TANJO GOBEC	Slovenija 1	15.03.2026	19:17	9,3%	177.600	22%	2.209
10	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	28.02.2026	20:44	9,1%	173.100	22%	2.874

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - marec 2026

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	19:57	30,8%	587.600	55%	57.044
2	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPJE 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	10.02.2026	19:54	28,3%	539.800	48%	70.095
3	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2.SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	14.02.2026	19:48	27,2%	520.200	54%	60.922
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 2 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	18:42	26,2%	499.500	51%	65.583
5	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž VELIKA SKAKALNICA 1. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	15.02.2026	11:07	25,9%	495.100	53%	**
6	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2026	20:29	24,6%	470.100	72%	56.072
7	ZOI SMUČARSKI SKOKI M DVOJICE 3 SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	16.02.2026	20:09	24,3%	463.000	45%	**
8	ZOI SMUČARSKI SKOKI M SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	9.02.2026	19:56	24,2%	461.500	41%	61.075
9	ZOI SMUČARSKI SKOKI Ž SREDNJA SKAKALNICA 2. SERIJA MILANO CORTINA	Slovenija 2	7.02.2026	17:22	23,5%	447.600	49%	49.144
10	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA	Slovenija 2	25.01.2026	17:22	22,9%	437.600	52%	46.224

### DEFINICIJE

**GLEDANOST in GLEDANOST V %** = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

**DELEŽ** = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vr: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 600 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

\* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanja video vsebine.

\*\* število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot ostalih serij oz. polčasa

Vr: MMC/rtvslo.si

### **3 POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA**

#### **Opis raziskave**

V poročilu predstavljamo podatke raziskave o poslušanosti podjetja Mediana (raziskava Mediana RM). Podatki o dosegu in poslušanosti radijskih programov so analizirani za januar–marec 2026 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

#### **Dnevni doseg Radia Slovenija**

Podatki raziskave Mediana RM kažejo, da je dnevni doseg poslušalcev, starih od 15 do 85 let, v obdobju januar–marec 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani in predlani opazno upadel. Slovenske radijske programe je letos vsak dan v povprečju poslušalo 74,3 % oz. 1.317.000 različnih posameznikov. To je 2,3 odstotne točke oz. 36.000 poslušalcev manj kot v enakem obdobju leta 2025 ter za 1,9 odstotne točke oz. 22.000 poslušalcev manj kot leta 2024.

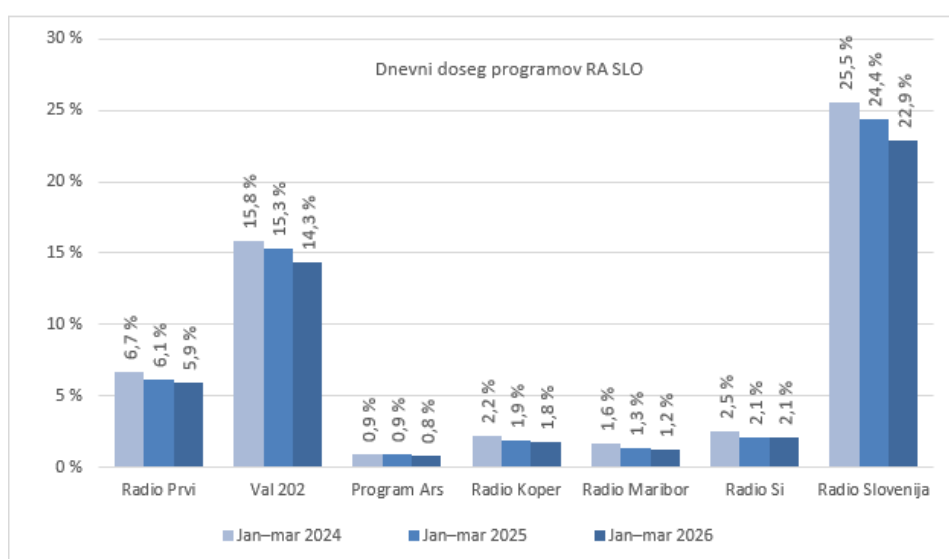
Splošni trend znižanja dosega se odraža tudi pri programih Radia Slovenija. V obdobju januar–marec 2026 je programe javne radijske mreže vsak dan v povprečju spremljalo 22,9 % oz. 407.000 različnih poslušalcev. To pomeni za 1,5 odstotne točke oz. 24.000 poslušalcev manj kot v enakem obdobju lani ter za 2,6 odstotne točke manj kot pred dvema letoma.

Analiza dnevnega dosega posameznih programov Radia Slovenija v obdobju januar–marec v letih 2024–2026 kaže, da je večina programov javne radijske mreže zmanjšala svoje dosege, enak dnevni doseg kot leto prej je ohranil le Radio Si (2,1 %). Program Ars (0,8 %), Radio Koper (1,8 %) in Radio Maribor (1,2 %) so doseg zmanjšali za 0,1 odstotne točke, Radio Prvi (5,9 %) za 0,2 odstotne točke, največ pa Val 202 (14,3 %), in sicer za eno odstotno točko. V primerjavi z enakim obdobjem v letu 2024 so vsi programi znižali svoje dnevne dosege. Največji upad sta zabeležila Val 202 (–1,5 odstotne točke) in Radio Prvi (–0,8 odstotne točke). Sledijo Radio Koper, Radio Maribor in Radio Si (vsi –0,4 odstotne točke), medtem ko je Program Ars doseg zmanjšal za 0,1 odstotne točke.

Tabela 3.1: Povprečni dnevni dosegi v obdobju januar–marec po letih (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH				
Radijski program	Jan–mar 2024	Jan–mar 2025	Jan–mar 2026	Razlika 2026 – 2025
Radio Prvi	6,7 %	6,1 %	<b>5,9 %</b>	-0,2 %
Val 202	15,8 %	15,3 %	<b>14,3 %</b>	-1,0 %
Program Ars	0,9 %	0,9 %	<b>0,8 %</b>	-0,1 %
Radio Koper	2,2 %	1,9 %	<b>1,8 %</b>	-0,1 %
Radio Maribor	1,6 %	1,3 %	<b>1,2 %</b>	-0,1 %
Radio Si	2,5 %	2,1 %	<b>2,1 %</b>	0,0 %
<b>Radio Slovenija</b>	<b>25,5 %</b>	<b>24,4 %</b>	<b>22,9 %</b>	<b>-1,5 %</b>

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

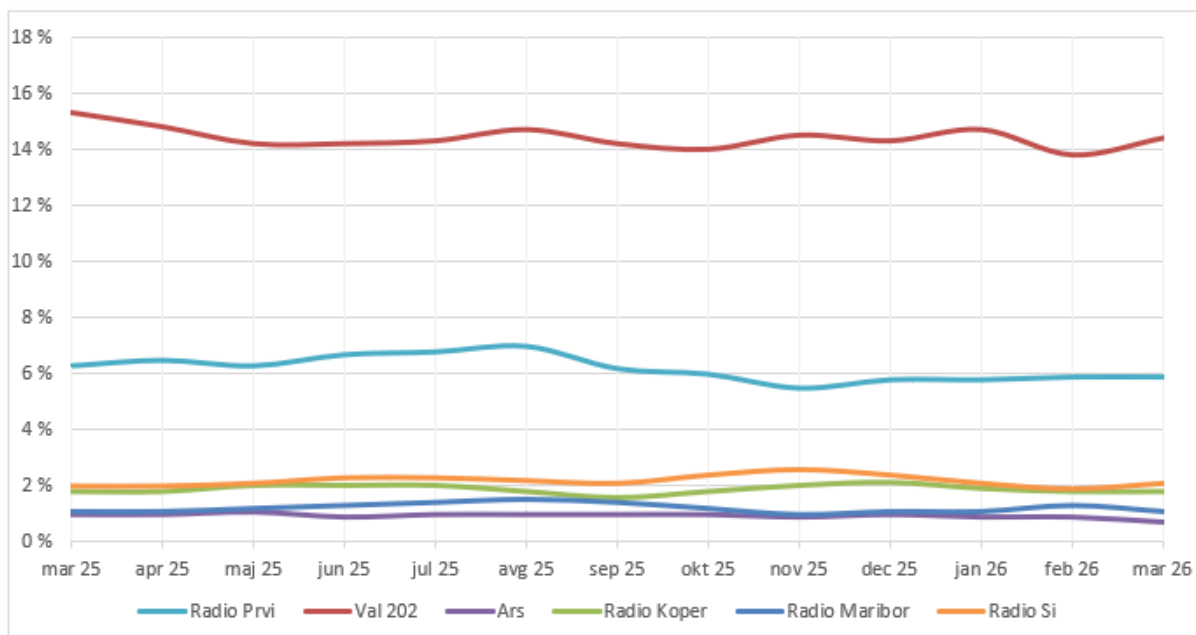


Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Tabela 3.2 prikazuje gibanje dnevnega dosega programov Radia Slovenija med marcem 2025 in marcem 2026. Največja nihanja beležita najbolj poslušana programa Val 202 in Radio Prvi, pri katerih razlika med najvišjo in najnižjo vrednostjo znaša 1,5 odstotne točke. Val 202 je najvišji dnevni doseg dosegel marca 2025 (15,3 %); po postopnem upadu v prvi polovici leta 2025 se je ob koncu leta znova nekoliko okrepil. Februarja 2026 je sicer izraziteje upadel na 13,8 %, že marca 2026 pa se je njegov doseg ponovno okrepil na 14,4 %. Radio Prvi je po rasti v pomladnih mesecih leta 2025 vrhunec dosegel avgusta 2025 (7,0 %), zatem je do konca leta sledil upad, po ponovni postopni rasti pa je februarja in marca 2026 njegov dnevni doseg znašal 5,9 %. Dnevni doseg Radia Si se je v obravnavanem obdobju nekoliko spreminjal, pri čemer je bila opazna rast v drugi polovici leta 2025; najvišjo vrednost je dosegel novembra 2025 (2,6 %), marca 2026 pa 2,1 %. Dnevni doseg Radia Koper se je v celotnem obdobju gibal med 1,6 % in 2,1 %, marca 2026 pa je znašal 1,8 %. Radio Maribor je skozi leto dnevno dosegal med 1,0 % in 1,5 % poslušalcev, marca 2026 pa 1,1 %. Program Ars je v celotnem obdobju ohranjal zelo stabilen dnevni doseg med 0,9 % in 1,0 %, marca 2026 pa je po daljšem obdobju upadel na 0,7 %.

Tabela 3.2: Povprečni dnevni dosegi v zadnjem letu (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO MESECIH													
	mar 25	apr 25	maj 25	jun 25	jul 25	avg 25	sep 25	okt 25	nov 25	dec 25	jan 26	feb 26	mar 26
Radio Prvi	6,3 %	6,5 %	6,3 %	6,7 %	6,8 %	7,0 %	6,2 %	6,0 %	5,5 %	5,8 %	5,8 %	5,9 %	5,9 %
Val 202	15,3 %	14,8 %	14,2 %	14,2 %	14,3 %	14,7 %	14,2 %	14,0 %	14,5 %	14,3 %	14,7 %	13,8 %	14,4 %
Ars	1,0 %	1,0 %	1,1 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	0,9 %	1,0 %	0,9 %	0,9 %	0,7 %
Radio Koper	1,8 %	1,8 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,1 %	1,9 %	1,8 %	1,8 %
Radio Maribor	1,1 %	1,1 %	1,2 %	1,3 %	1,4 %	1,5 %	1,4 %	1,2 %	1,0 %	1,1 %	1,1 %	1,3 %	1,1 %
Radio Si	2,0 %	2,0 %	2,1 %	2,3 %	2,3 %	2,2 %	2,1 %	2,4 %	2,6 %	2,4 %	2,1 %	1,9 %	2,1 %

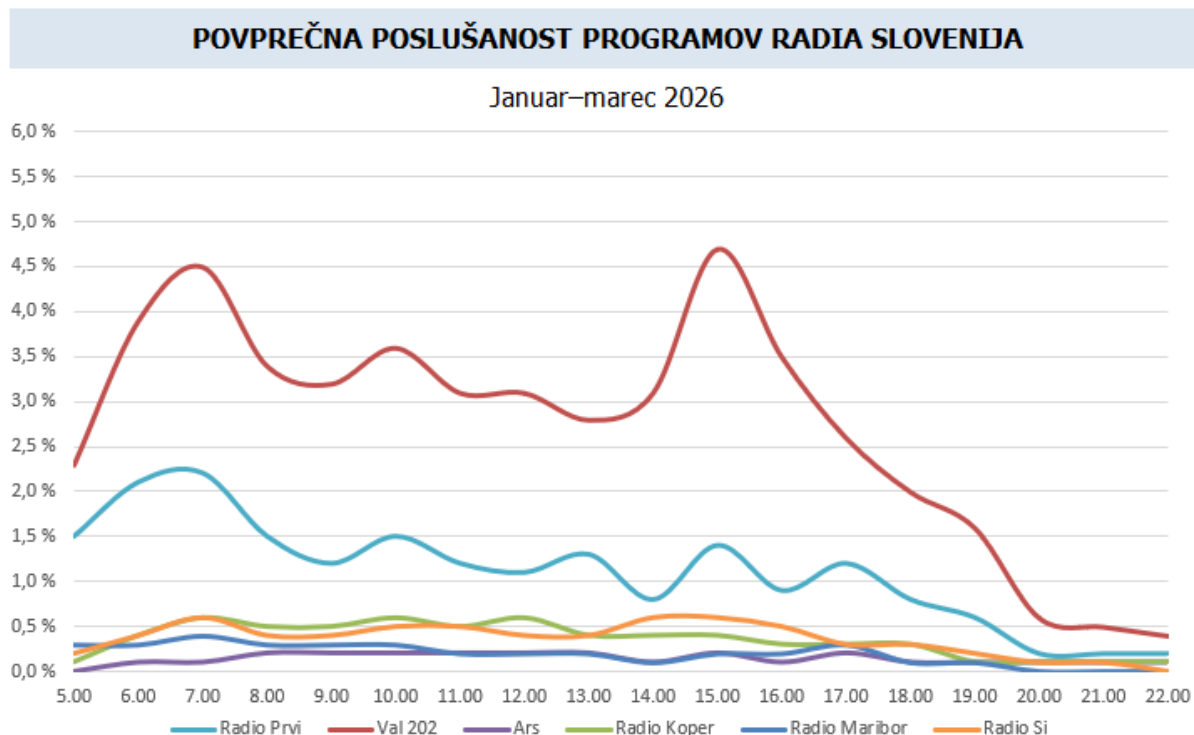


Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

### Poslušnost terminov

Programi Radia Slovenija beležijo višjo poslušnost v jutranjem in zgodnjepopoldanskem času, najvišjo pa dosegata Val 202 in Radio Prvi med dnevnoinformativnimi oddajami (graf 3). V obdobju januar–marec 2026 je Val 202 dosegel dva izrazitejša vrhova: ob 7. uri, v terminu Druge jutranje kronike (4,5 %), ter ob 15. uri, v terminu oddaje Dogodki in odmevi (4,7 %). Radio Prvi najvišjo poslušnost beleži v jutranjem programu – ob 6. uri (2,1 %) in ob 7. uri (2,2 %). Radio Koper največjo poslušnost dosega ob 7., 10. in 12. uri (0,6 %), sicer pa ohranja stabilno poslušnost v celotnem pasu med 6. in 15. uro (med 0,4 % in 0,6 %). Radio Maribor najvišjo poslušnost dosega med 7. in 8. uro (0,4 %), Radio Si pa ob 6., 14. in 15. uri (0,6 %).

Graf 3.1: Povprečna poslušnost januar–marec 2026 (Mediana RM)



Spodnja tabela prikazuje poslušnost programov Radia Slovenija po dnevni sklopih v obdobju januar–marec v letih 2025 in 2026. Večina programov Radia Slovenija ohranja povprečno poslušnost enako kot v enakem obdobju lani; nekoliko nižja je le pri Valu 202, in sicer za 0,3 odstotne točke. Po posameznih dnevni sklopih je povprečna poslušnost najbolj upadla Valu 202 v jutranjem programu (-0,5 odstotne točke), opazen pa je tudi upad v dopoldanskem (-0,4 odstotne točke) in popoldanskem programu (-0,3 odstotne točke). Višjo povprečno poslušnost beleži Radio Prvi v jutranjem in dopoldanskem programu (+0,2 odstotne točke).

Tabela 3.3: Povprečna poslušnost po terminih v letih 2025 in 2026 (Mediana RM)

**POVPREČNA POSLUŠANOST PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH**

Januar–marec

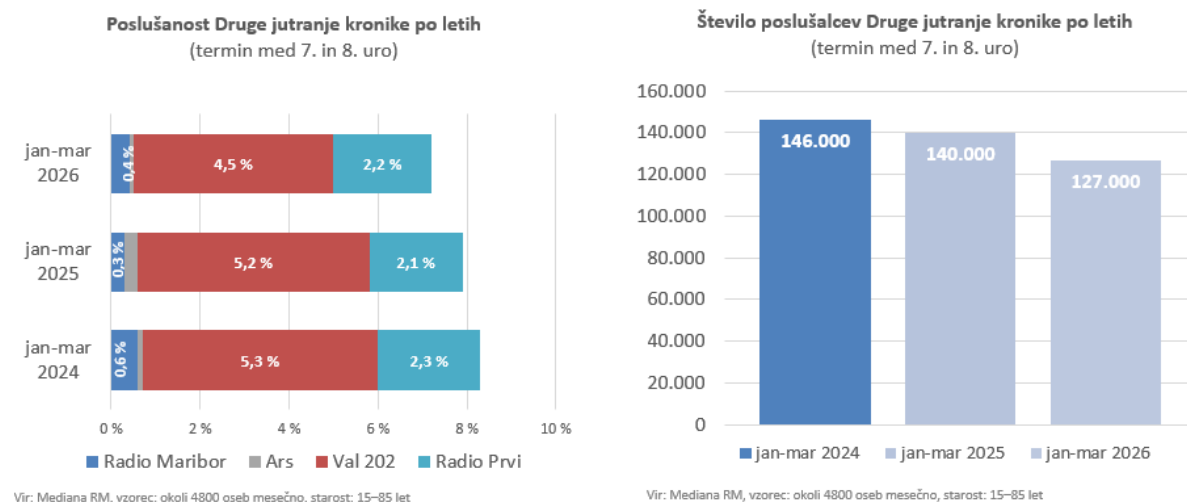
Radijski program	Jutranji program			Dopoldanski program			Popoldanski program			Večerni program			Povprečje		
	5.00–9.00			9.00–13.00			13.00–18.00			18.00–23.00			2025	2026	Razl.
	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.	2025	2026	Razl.			
Radio Prvi	1,7 %	1,8 %	0,2 %	1,1 %	1,3 %	0,2 %	1,2 %	1,1 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	-0,1 %	1,1 %	1,1 %	0,0 %
Val 202	4,1 %	3,5 %	-0,5 %	3,7 %	3,3 %	-0,4 %	3,6 %	3,3 %	-0,3 %	1,0 %	1,0 %	0,0 %	3,0 %	2,7 %	-0,3 %
Ars	0,2 %	0,1 %	-0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,2 %	0,1 %	0,0 %
Radio Koper	0,4 %	0,4 %	0,0 %	0,6 %	0,6 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %
Radio Maribor	0,3 %	0,3 %	0,0 %	0,3 %	0,3 %	-0,1 %	0,3 %	0,2 %	-0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %
Radio Si	0,4 %	0,4 %	0,0 %	0,4 %	0,5 %	0,1 %	0,4 %	0,5 %	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,0 %	0,3 %	0,4 %	0,0 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

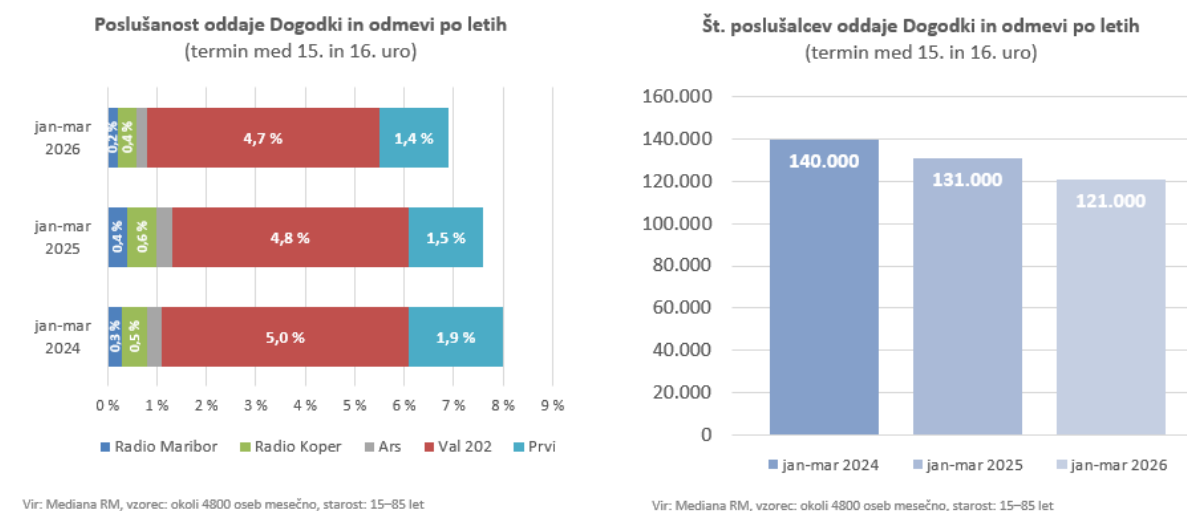
Programi Radia Slovenija beležijo najvišjo poslušnost v času dnevnoinformativnih oddaj. Med njimi izstopata Druga jutranja kronika ob 7. uri ter Dogodki in odmevi ob 15.30, ki sta najbolj poslušani oddaji. Po zadnjih podatkih raziskave Mediana RM (grafa 5 in 6) je Drugo jutranjo

kroniko v obdobju januar–marec 2026 povprečno spremljalo 7,2 % oz. 127.000 poslušalcev, medtem ko je Dogodke in odmeve poslušalo 6,9 % oz. 121.000 poslušalcev, starih med 15 in 85 let. V primerjavi z enakim obdobjem lani se je povprečna poslušanost obeh oddaj znižala za 0,7 odstotne točke.

Graf 3.2: Poslušanost Druge jutranje kronike v obdobju januar–marec po letih (Mediana RM)



Graf 3.3: Poslušanost informativne oddaje Dogodki in odmevi v obdobju januar–marec po letih (Mediana RM)



## 4 OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si

### Opis raziskave

Vir podatkov v tem poročilu je nacionalna valutna raziskava MOSS (Merjenje obiskanosti spletnih mest). Metodologija raziskave je hibridna in sestoji iz tehnične meritve (naprav, ki dostopajo do spletnih strani), bazične raziskave (obseg slovenske spletne populacije) in spletne ankete (ugotavljanje značilnosti uporabnikov). V raziskavo so vključena vsa večja slovenska spletna mesta. Poleg tega so v poročilo vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih in radijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtvslo.si ter podatki o klikanosti posameznih člankov, ki so pridobljeni iz spletne aplikacije Gemius Prism.

### Doseg spletnega mesta rtvslo.si

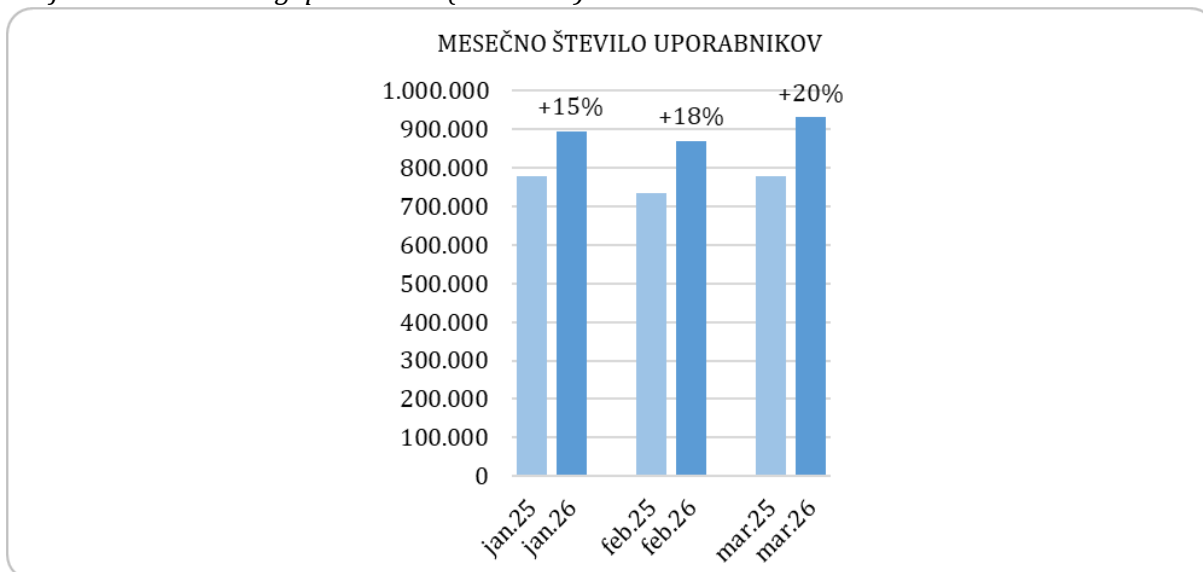
V obdobju januar-marec 2026 je imelo spletno mesto rtvslo.si povprečni mesečni doseg **899 tisoč** unikatnih uporabnikov, kar predstavlja **60 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov**. Povprečni mesečni doseg je bil za **17,7 odstotnih točk** večji kot v enakem obdobju lani in je bil najvišji v zadnjih desetih letih.

Graf 4.1: Povprečni mesečni doseg obdobju januar-marec v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Marca 2026 je imelo spletno mesto rtvslo.si rekordno število mesečnih obiskovalcev. Dnevni doseg je v obdobju januar-marec 2026 znašal **349.000** unikatnih uporabnikov, kar je za **22,8 odstotnih točk več** kot v enakem obdobju lani. Povprečni čas, ki ga je posamezni uporabnik dnevno preživel na spletnem mestu pa je bil v obdobju januar-marec 2026 **7 minut in 59 sekund**, kar je za **9,8 odstotnih točk manj** kot v enakem obdobju lani, a ostaja najdaljši med konkurenčnimi spletnimi mesti.

Graf 4.2: Mesečni dosegi po mesecih (vir: MOSS).



### Število prikazov strani na spletnem mestu rtvslo.si

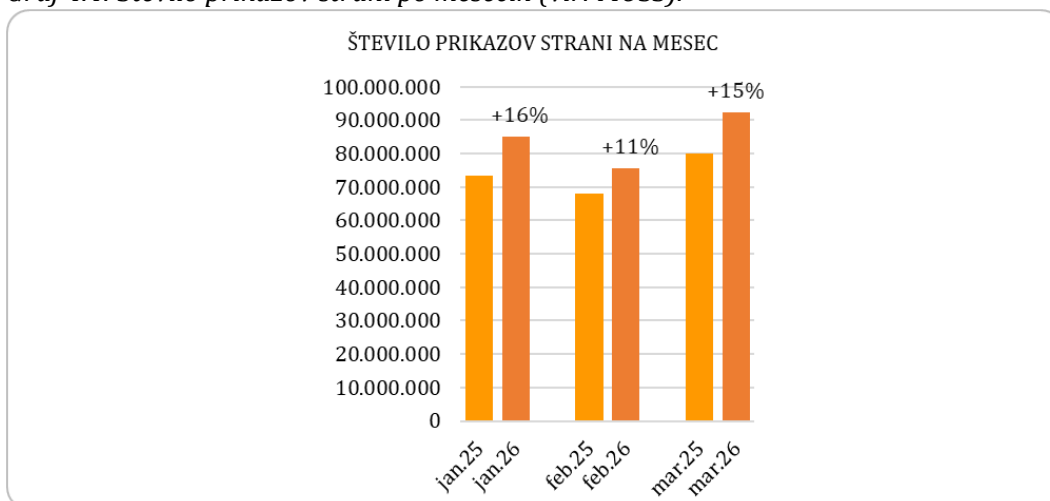
V obdobju januar-marec 2026 je imelo spletno mesto rtvslo.si v povprečju **84 milijonov prikazov** na mesec, kar je za **14,3 odstotnih točk več** kot v enakem obdobju leta 2025.

Graf 4.3: Število prikazov v v obdobju januar-marec v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Spletno mesto rtvlo.si je tako januarja kot marca doseglo višje mesečno število prikazov strani kot v enakih obdobjih lani.

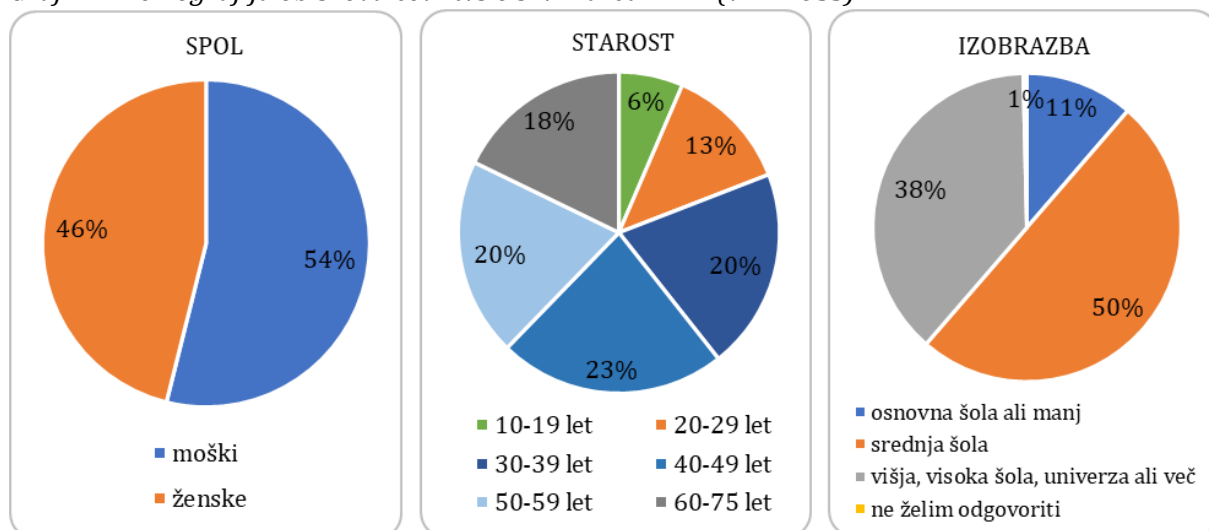
Graf 4.4: Število prikazov strani po mesecih (vir: MOSS).



### Demografija uporabnikov spletnega mesta rtvlo.si

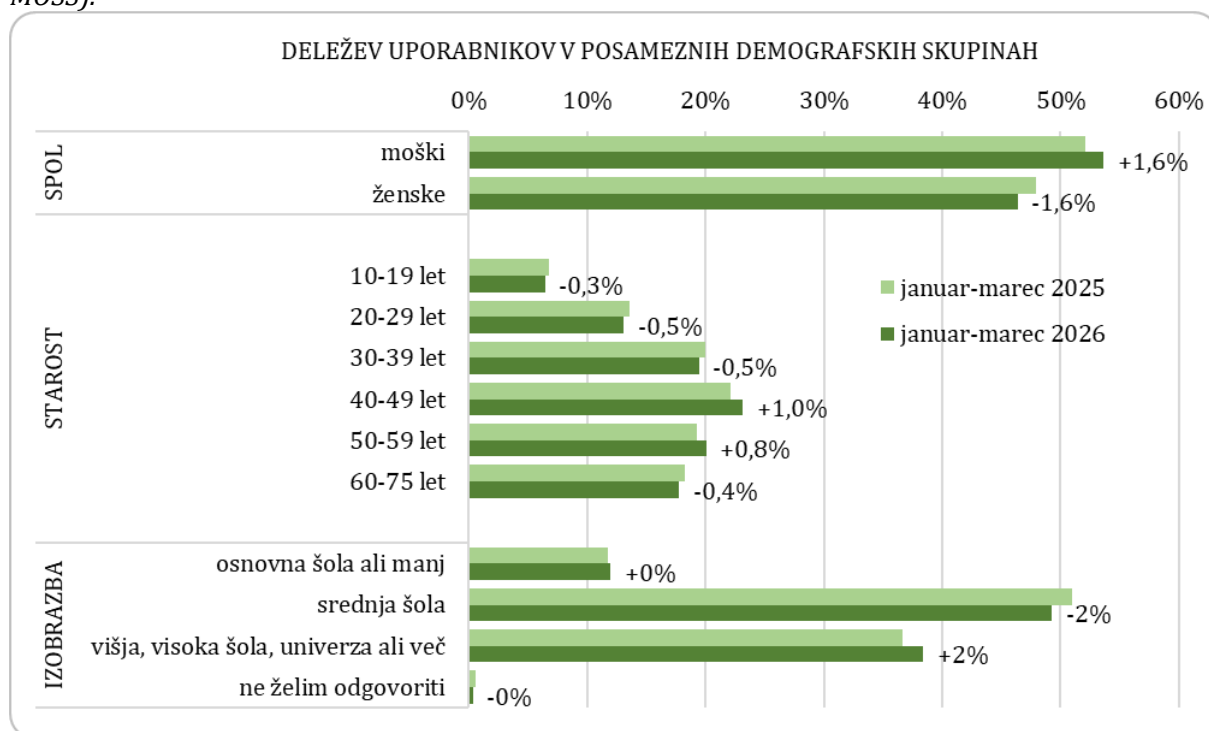
Med obiskovalci spletnega mesta rtvlo.si je več moških kot žensk, skoraj dve tretjini obiskovalcev je starih med 30 in 59 let, po izobrazbi prevladujejo tisti z dokončano srednjo šolo in tisti z višjo, visoko šolo, univerzo ali več.

Graf 4.5: Demografija obiskovalcev rtv slo.si v marcu 2026 (vir: MOSS).



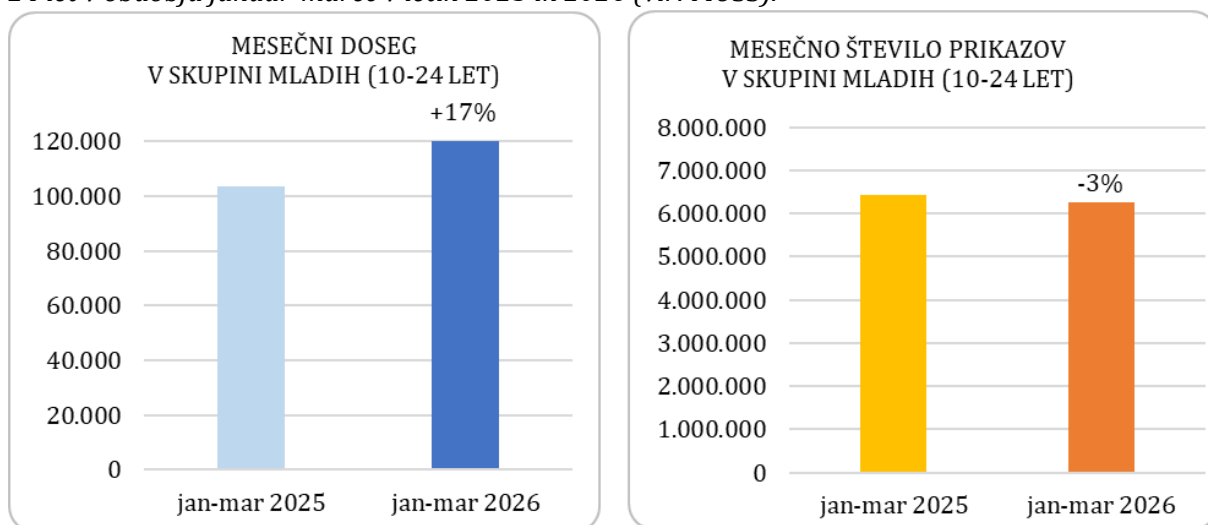
V obdobju januar-marec 2026 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani najbolj povečal delež uporabnikov z najmanj visokošolsko izobrazbo in zmanjšal delež uporabnikov s srednješolsko izobrazbo. Nekoliko se je povečal tudi delež moških uporabnikov.

Graf 4.6: Demografija obiskovalcev rtv slo.si v v obdobju januar-marec v letih 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Povprečno mesečno število mladih obiskovalcev spletnega mesta rtv slo.si, starih med 10 in 24 let, se je v obdobju januar-marec 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani **povečalo za 17,0 odstotnih točk**, oz. za dobrih **17.500 posameznikov**. Število prikazov strani na tej ciljni skupini se je v primerjavi z enakim obdobjem lani **zmanjšalo za 2,6 odstotni točki**.

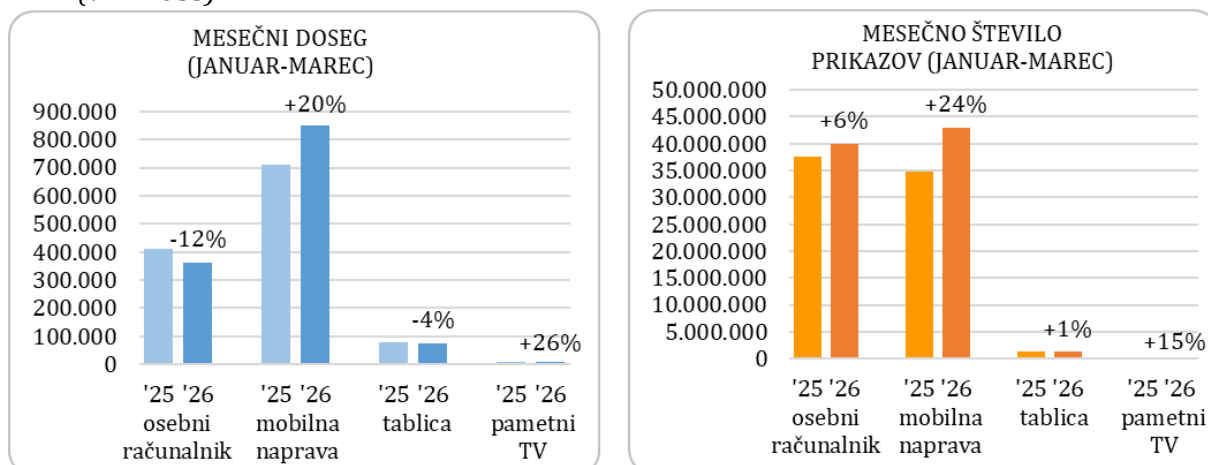
Graf 4.7: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov v ciljni skupini starih 10-24 let v obdobju januar-marec v letih 2025 in 2026 (vir: MOSS).



### Obiskanost spletnega mesta rtv slo.si po napravah

V obdobju januar-marec 2026 je največ uporabnikov dostopalo do spletnega mesta rtv slo.si preko mobilnih naprav, sledijo osebni računalniki. V primerjavi z letom 2025 se je povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali do spletnega mesta rtv slo.si preko **mobilnih naprav povečalo za 19,9 odstotnih točk**, povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali preko **osebnih računalnikov pa se je zmanjšalo za 12,0 odstotnih točk**. Povprečno mesečno število prikazov strani se je v letu 2026 v primerjavi z letom 2025 na mobilnih napravah **povečalo za 23,7 odstotnih točk**, medtem ko se je na osebnih računalnikih **povečalo za 6,0 odstotnih točk**.

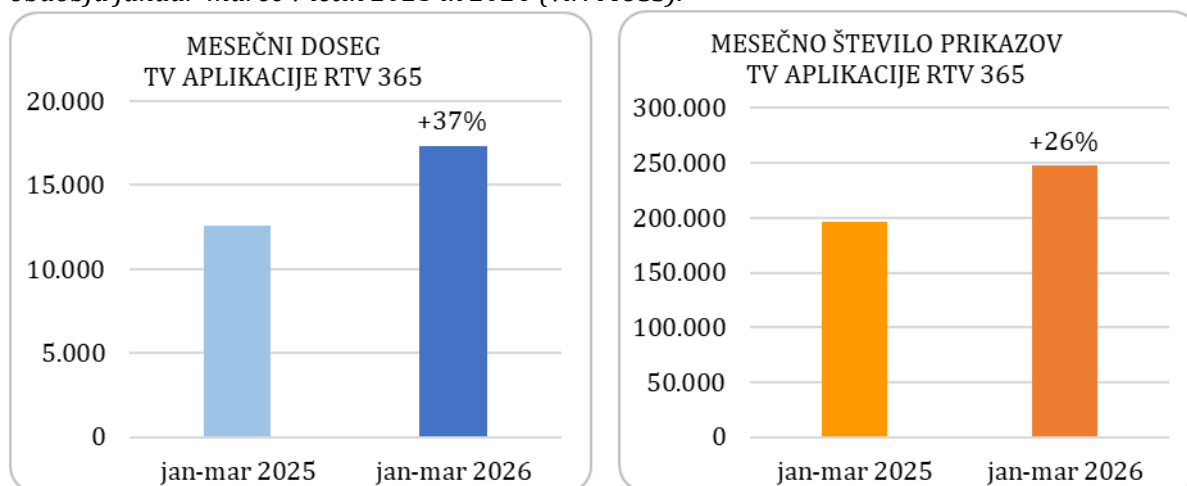
Graf 4.8: Povprečni doseg in mesečno število prikazov po napravah v obdobju januar-marec 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Opomba: Pretežni del dostopov do spletnega mesta preko TV-naprav se nanaša na uporabo TV-aplikacije RTV 365. Podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do aplikacije preko TV-naprav niso dovolj natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo.

## Obiskanost TV aplikacije RTV 365

Graf 4.9: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov TV aplikacije RTV 365 v obdobju januar-marec v letih 2025 in 2026 (vir: MOSS).



Za dostop do portala RTV 365 preko pametnih TV naprav uporabljamo TV aplikacijo RTV 365. V obdobju januar-marec 2026 jo je obiskalo v povprečju na mesec za **37,3 odstotnih točk** več unikatnih uporabnikov kot v enakem obdobju lani. Pri tem opozarjamo, da podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do portala RTV 365 preko TV-naprav, sicer niso povsem natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo. Povprečno mesečno število prikazov strani pa je bilo v obdobju januar-marec 2026 za **26,1 odstotnih točk večje** kot v enakem obdobju lani.

## Obiskanost vsebin na spletnem mestu rtvslo.si

Tabela 4.1: 20 člankov z največ ogledi na rtvslo.si v obdobju januar-marec 2026

rang	naslov članka	sekcija	datum objave	povp.čas ogleda	št. prikazov
1	Po skoraj vseh prešteti glasovi Svoboda za las pred SDS-om	Parlamentarne volitve 2026	22.03.2026	3m 6s	857.306
2	Trump: V ameriških in izraelskih napadih je bil ubit iranski vrhovni voditelj Hamenej	Bližnji vzhod	28.02.2026	3m 25s	236.383
3	Pobegle Prevčeve smuči odnesle medaljo Sloveniji; Japonci prvič prvaki	Zimski športi	25.01.2026	4m 3s	230.245
4	V novih napadih na Teheran zadeti državna televizija in bolnišnica. Ameriški vojaki ubiti v Kuvajtu.	Bližnji vzhod	01.03.2026	3m 29s	196.604
5	Domen Prevc najboljšo prihranil za zadnjo serijo: poletel kar 143,5 metra!	Smučarski skoki	12.02.2026	4m 8s	194.501
6	Trump: To je bila najboljša priložnost za napad; Iran: Pripravljene smo na dolgo vojno	Bližnji vzhod	02.03.2026	2m 35s	194.161
7	Slovenski kvartet spisal zlato olimpijsko simfonijo	Smučarski skoki	10.02.2026	4m 53s	185.301
8	Avstrijca končno do zlata, Slovenca peta, snežni kaos pa prekinil finale	Smučarski skoki	15.02.2026	4m 45s	161.476
9	Kdo je osvojil poslansko mesto in kdo vse je izvisel?	Parlamentarne volitve 2026	23.03.2026	5m 28s	160.965
10	Domen Prevc po fantastičnem skoku v finalu postal olimpijski prvak!	Smučarski skoki	14.02.2026	4m 46s	159.620
11	Domen Prevc veliki zmagovalec petkovih poletov pod Poncami	Planica	27.03.2026	4m 12s	154.845
12	Presenetljiv razplet v Predazzu, Prevc od medalje oddaljen dobre štiri točke	Smučarski skoki	09.02.2026	4m 21s	153.314
13	Anketa: Sedem strank čez parlamentarni prag, sestavljanje koalicije bo težavno	Raziskave javnega mnenja	15.03.2026	2m 56s	146.326
14	Dončić se po razhodu od zaročenke na sodišču bojuje za skrbništvo nad hčerkama	Družabno	11.03.2026	4m 41s	139.018
15	ZDA zajele in odpeljale Madura. Venezuelska podpredsednica: Maduro je edini predsednik Venezuele.	S. in J. Amerika	03.01.2026	3m 40s	136.321
16	Prevc po novoletni poeziji v Garmischu še veliko bližje zlatemu orlu	Svetovni pokal v nordijskem smučanju	01.01.2026	4m 11s	134.091
17	"Letalska družba Prevc" dostavila jubilejno medaljo – bronasta Nika!	Smučarski skoki	15.02.2026	4m 7s	132.016
18	Nika Prevc skočila do srebra, Norvežanka Stroem za 1,1 točke odnesla zlato	Smučarski skoki	07.02.2026	4m 7s	128.098
19	Po prišteti glasovi po pošti iz Slovenije Svoboda nekoliko povečala prednost pred SDS-om	Parlamentarne volitve 2026	23.03.2026	2m 55s	126.387
20	Izjemna sezona zaokrožena še z malim globusom za polete	Planica	29.03.2026	4m 26s	124.775

Vir: Gemius Prism

Tabela 4.2: 20 najbolj gledanih video oddaj na zahtevo v obdobju januar-marec 2026

rang	naslov oddaje (arhiv)	naslov oddaje / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Divja češnja, 1/6	Divja češnja	SL01	13.01.2026	00:52:47	22.859
2	Potovanje v Grčijo	Tuji filmi	SL01	01.02.2026	01:46:12	18.910
3	Divja češnja, 2/6	Divja češnja	SL01	20.01.2026	00:51:35	17.927
4	Srečno naključje	Tuji filmi	SL01	21.01.2026	01:32:17	16.992
5	Divja češnja, 3/6	Divja češnja	SL01	01.02.2026	01:46:16	16.712
6	Nenadoma sama	Tuji filmi	SL01	27.01.2026	00:54:23	16.140
7	O ženskah	Tuji filmi	SL01	03.02.2026	00:56:35	15.080
8	Začetki	Tuji filmi	SL01	28.01.2026	01:40:25	15.077
9	Divja češnja, 4/6	Divja češnja	SL01	07.01.2026	01:32:39	15.008
10	Divja češnja, 5/6	Divja češnja	SL01	04.01.2026	00:23:24	14.568
11	Politična ponudba	Tarča	SL01	10.02.2026	00:51:38	14.408
12	Azija, 1/7	OdBita pot	SL01	14.03.2026	00:32:54	14.177
13	Iskrica, 1/8	Prikriti plameni	SL01	01.03.2026	00:33:48	14.156
14	Tartinijev ključ	Slovenski filmi	SL01	17.01.2026	00:25:28	13.608
15	Ostrižek Mižek	Posebne epizode risank	SL01	27.02.2026	00:33:53	13.567
16	Tokovi državnega denarja	Tarča	SL01	08.02.2026	01:49:52	13.520
17	Sibirski brivec	Tuji filmi	SL01	22.01.2026	01:04:57	13.340
18	"Nedotakljivi"	Tarča	SL01	28.02.2026	00:32:24	13.339
19	Po razkritjih sumov korupcije	Tarča	SL01	08.03.2026	00:32:42	13.272
20	Prvi zimski dan	Tuji filmi	SL01	05.02.2026	01:01:23	13.089

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.3: 20 najbolj gledanih video prispevkov na zahtevo v obdobju januar-marec 2026

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov prispevka / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Padec Lindsey Vonn na olimpijskem smuku v Cortini	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	08.02.2026	00:02:51	53.789
2	Nika Prevc v Planici postavila nov svetovni rekord - 242,5 m!	Smučarski skoki	SLO2	27.03.2026	00:02:02	47.296
3	Prevčeve smuči zdrsnile po letalnici navzdol	Smučarski skoki	SLO2	25.01.2026	00:05:09	33.192
4	Požar na avtocesti pri Slovenski Bistrici.	Videonovice-info	MMCTV	15.01.2026	00:00:33	29.983
5	Razplet finala v Predazzu: Skoka Prevca in Nikaida	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	14.02.2026	00:02:51	29.665
6	Izjava potnika sprožila spletno norčevanje	Dnevnik	SLO1	09.03.2026	00:02:09	18.426
7	Finalni skok Domna Prevca na nedeljski tekmi na Kulmu	Smučarski skoki	SLO2	01.03.2026	00:02:04	17.422
8	McGrath po odstopu besno odšel proti gozdu	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	16.02.2026	00:02:41	16.263
9	Šeško v 94. minuti zagotovil rdečim vragom zmago nad Fulhamom	Šport	SLO1	01.02.2026	00:00:36	13.562
10	Zdravljica na OI za zlate slovenske skakalce	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	10.02.2026	00:09:14	12.747
11	Zaključek prve tekme skakalcev v Willingenu	Smučarski skoki	SLO2	31.01.2026	00:07:40	12.081
12	Šeško odločil obračun z Evertonom	TV - Športni	MMCTV	24.02.2026	00:00:54	11.907
13	Jok Nike Prevc po koncu finalne serije in objem z materjo in očetom	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	07.02.2026	00:01:06	10.776
14	Skoka Nike in Domna Prevca v finalni seriji	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	10.02.2026	00:02:54	10.725
15	Gorazd Pogorelčnik: V ponedeljek bomo na Fis vložili resen protest	Zima je zakon	SLO2	25.01.2026	00:06:13	10.497
16	Anketa javnega mnenja: poslanski sedeži za sedem strank	Dnevnik	SLO1	15.03.2026	00:05:31	10.490
17	V nesreči pri Ajdovščini ugasnila tri življenja	Prvi dnevnik	SLO1	07.02.2026	00:01:06	10.470
18	Planica: razplet petkove tekme in zmaga Domna Prevca	Smučarski skoki	SLO2	27.03.2026	00:02:58	10.000
19	Mariah Carey odprla zimske olimpijske igre	Zimske olimpijske igre Milano Cortina 2026	SLO2	06.02.2026	00:03:00	9.782
20	Ponesrečeni sobotni skok Domna Prevca na Holmenkollnu	Smučarski skoki	SLO2	14.03.2026	00:00:59	9.606

Vir: Rtv slo.si

Tabela 4.4: 20 najbolj poslušanih audio oddaj in prispevkov na zahtevo v obdobju januar-marec 2026

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov oddaje / prispevka / termina		datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Peter Slatnar: Kontrolor je imel na obrazu izraz zmagoslavja	Aktualno 202	VAL202	26.01.2026	00:10:51	17.758
2	Ko je rešilec mamu pripeljal domov, ji domači niso odprli vrat	Reševalna postaja	VAL202	27.01.2026	01:06:18	7.328
3	Švegl: Vojna se je hitro razširila skoraj po celotni regiji. Juvan: Znanja ni mogoče uničiti.	Aktualno 202	VAL202	28.02.2026	00:17:54	5.142
4	Slovenski vohun, ki je do ure natančno napovedal Hitlerjev napad na Jugoslavijo	Sledi časa	RA1	11.01.2026	00:44:33	4.517
5	Anne Applebaum: Pred napadom na Iran Trump očitno ni razumel tveganj	Vročni mikrofoni	VAL202	12.03.2026	00:21:41	4.400
6	Reševanje turista Robija	Radio GA - GA	RA1	06.03.2026	00:51:17	4.240
7	Simona Vrečko, Nikaragva: Namesto lastnika počitniške hiške sta z možem postala lastnika hostla	Globalna vas	VAL202	12.02.2026	00:17:36	4.204
8	S01E07: Robert Kranjec: Na oko vidiš, da drugi padajo, Domen pa s tem dresom leti	254,5	VAL202	27.01.2026	00:45:29	4.057
9	Danilo Türk: Napad je bil zelo slabo pripravljen, Iran ni Venezuela	Ob osmih	RA1	03.03.2026	00:16:56	3.938
10	Pogovor s Slovincem, ujetim v Dubaju	Aktualna tema	RA1	01.03.2026	00:04:43	3.901
11	"Nijedne nema bolje od naše koalicije"	Radio GA - GA	RA1	27.03.2026	00:50:41	3.524
12	206 Lakersi na poti v končnico, a vzdušje v LA-ju ni optimalno (gost Iztok Franko)	SOS odmev	MMCTV	02.03.2026	00:49:50	3.462
13	"En prisluh na dan, odžene Janšo stran"	Radio GA - GA	RA1	20.03.2026	00:52:34	3.400
14	Neva Lepenik, Kenija: Na safariju po 25-ih letih ne gleda več leva, temveč ptiča v ozadju	Globalna vas	VAL202	29.01.2026	00:17:25	3.190
15	140 / 90 – številki, ki ju ne smete prezreti	Ultrazvok	RA1	28.01.2026	00:10:12	3.187
16	Slovenca v Minnesoti: Priseljenci niso srž težav v ZDA	Zgodbe	VAL202	29.01.2026	00:17:58	3.171
17	"Ich bin ein Hamburger"	Radio GA - GA	RA1	30.01.2026	00:52:45	3.159
18	Petra Peršolja, ZDA: Porok in razkošnih dogodkov v San Diegu nikoli ne zmanjka, pianistka nastopa tudi petkrat tedensko	Globalna vas	VAL202	22.01.2026	00:15:20	3.154
19	Darinka Kobal: Buba Debeluba	Lahko noč, otroci!: 60 let	RA1	22.10.2025	00:13:41	3.126
20	Politični time-out	Radio GA - GA	RA1	09.01.2026	00:51:38	3.050

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.5: 20 najbolj gledanih video oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-marec 2026

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Smučarski skoki: mešana ekipna tekma	slo2	10.02.26	18:40	20:40	70.095	35.461
2	Smučarski skoki (M): tekma dvojic	slo2	16.02.26	19:00	21:20	65.583	33.285
3	Smučarski skoki: srednja skakalnica (M)	slo2	09.02.26	18:55	20:55	61.075	30.982
4	Smučarski skoki (M): velika skakalnica	slo2	14.02.26	18:40	20:35	60.922	30.879
5	Smučarski skoki (Ž): velika skakalnica	slo2	15.02.26	18:40	20:35	57.044	28.899
6	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	29.03.26	09:55	12:25	56.072	28.326
7	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), ekipna tekma	slo2	28.03.26	09:25	11:55	54.437	27.496
8	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	27.03.26	14:55	16:45	50.285	25.426
9	Smučarski skoki (Ž): srednja skakalnica	slo2	07.02.26	18:40	20:35	49.144	24.950
10	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), kvalifikacije	slo2	26.03.26	09:40	12:15	46.704	23.502
11	Smučarski poleti - svetovno prvenstvo: ekipna tekma	slo2	25.01.26	16:10	18:15	46.224	23.329
12	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: novoletna skakalna turneja	slo2	06.01.26	16:25	18:20	45.635	23.191
13	Trenutek ODLOČITVE – volitve 2026: Volilna oddaja	slo1	22.03.26	19:50	00:00	39.843	20.164
14	Smučarski poleti - svetovno prvenstvo: 3. in 4. serija	slo2	24.01.26	16:25	18:20	38.436	19.490
15	Smučarski poleti - svetovno prvenstvo: 1. in 2. serija	slo2	23.01.26	15:55	18:10	37.329	18.781
16	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski skoki (M)	slo2	01.02.26	15:55	17:50	35.966	18.212
17	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski skoki (M)	slo2	01.02.26	15:55	17:50	35.966	18.212
18	Rokomet (M) - evropsko prvenstvo: Slovenija - Hrvaška	slo2	27.01.26	17:50	19:45	33.349	16.757
19	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski skoki (M)	slo2	31.01.26	15:55	18:20	32.172	16.258
20	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: novoletna skakalna turneja	slo2	04.01.26	13:25	15:15	31.305	15.922

Vir: Rtvsl.si

*Tabela 4.6: 20 najbolj gledanih audio oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-marec 2026*

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Popevka tedna	val202	04.03.26	09:37	10:30	3.963	2.124
2	Druga jutranja kronika	val202	23.03.26	07:00	08:00	3.925	2.126
3	Druga jutranja kronika	val202	04.03.26	07:00	08:00	3.879	2.110
4	Druga jutranja kronika	val202	05.03.26	07:00	08:00	3.708	2.030
5	Druga jutranja kronika	val202	27.03.26	07:00	08:00	3.684	2.011
6	Druga jutranja kronika	val202	25.03.26	07:00	08:00	3.679	1.961
7	Druga jutranja kronika	val202	26.03.26	07:00	08:00	3.626	1.986
8	Druga jutranja kronika	val202	17.03.26	07:00	08:00	3.591	1.960
9	Druga jutranja kronika	val202	24.03.26	07:00	08:00	3.555	1.954
10	Druga jutranja kronika	val202	03.03.26	07:00	08:00	3.532	1.939
11	Druga jutranja kronika	val202	02.03.26	07:00	08:00	3.481	1.886
12	Druga jutranja kronika	val202	28.01.26	07:00	08:00	3.469	1.914
13	Druga jutranja kronika	val202	18.03.26	07:00	08:00	3.454	1.892
14	Druga jutranja kronika	val202	06.03.26	07:00	08:00	3.445	1.891
15	Druga jutranja kronika	val202	31.03.26	07:00	08:00	3.436	1.872
16	Druga jutranja kronika	val202	12.03.26	07:00	08:00	3.422	1.866
17	Druga jutranja kronika	val202	27.01.26	07:00	08:00	3.411	1.876
18	Druga jutranja kronika	val202	10.03.26	07:00	08:00	3.406	1.871
19	Druga jutranja kronika	val202	19.03.26	07:00	08:00	3.404	1.868
20	Druga jutranja kronika	val202	09.02.26	07:00	08:00	3.385	1.847

Vir: Rtv slo.si

*Poglavja o gledanosti, poslušanosti in obiskanosti spleta je pripravila Služba za programski kontroling RTV Slovenija*

## 5 KADROVSKA POLITIKA

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se v letu 2026 spremlja na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o kadrovskih načrtih (Uradni list RS, št. 104/25), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (npr.: polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Zaposleni financirani iz različnih virov financiranja se prikažejo v deležih.

Na dan 31.3.2026 je bilo na RTV Slovenija sklenjenih **2.003** pogodb o zaposlitvi oziroma **1.993,35** javnih uslužbencev glede na Uredbo o kadrovskih načrtih. V primerjavi s stanjem 31.12.2025, ko je bilo sklenjenih 2.029 pogodb o zaposlitvi, je to 21 javnih uslužbencev manj.

V obdobju od 1.1.2026 do 31.3.2026 smo sklenili delovno razmerje z **12.** osebami, v enakem obdobju je zavod zapustilo **38** oseb.

Tabela 5.1: Poročanje o številu zaposlenih skladno z Uredbo

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 31. 3. 2026	Plan na dan 31. 03. 2026
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)	<b>1.648,69</b>	<b>1.680,79</b>
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	<b>15,35</b>	<b>13,35</b>
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	<b>70,37</b>	<b>72,24</b>
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	<b>258,94</b>	<b>256,97</b>
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Sredstva ZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	<b>1993,35</b>	<b>2.023,35</b>
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4	<b>1.648,69</b>	<b>1.680,79</b>
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10	<b>344,66</b>	<b>342,56</b>

Obrazložitev tabele:

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o kadrovskih načrtih (Uradni list RS, št. 104/25).

- **Pod št. 4** v prvi koloni je dejansko število zaposlenih na dan 31. 3. 2026 na podlagi javnih sredstev za opravljanje javne službe (RTV-prispevek).
- **Pod št. 5** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na pridobljena sredstva od odprodaje blaga in storitev na trgu.
- **Pod št. 6** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij.
- **Pod št. 7** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna. V izračunu so upoštevana sredstva Urada za narodnosti v načrtovani višini.
- **Skupno število** je prikaz različnih seštevkov, npr. 1-10 vsi zaposleni, ali 1-4 zaposleni na javnih sredstvih, ali pa 5-10 število zaposlenih na nejavnih sredstvih.
- **Druga kolona** pa je prikaz planiranega števila zaposlenih na dan 31. 3. 2026.

Iz tabele je razvidno, da RTV Slovenija za 344,66 zaposlenih pridobiva sredstva iz tržnih dejavnosti ter iz različnih drugih virov (EU, sofinanciranje iz državnega proračuna,...).

Pripravila: Kadrovska služba RTV Slovenija.

## 6 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Do konca marca 2026 je realizacija investicij znašala 1,12 mio EUR, kar predstavlja 9,1% letnega načrta. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 4,32 mio EUR, kar predstavlja 44,3 % letnega načrta.

Tabela 6.1: Večje investicije nad 100 tisoč evrov

Investicija	Status projekta konec meseca marca 2026
<b>V teku (začete v lanskem letu)</b>	
Nakup, prilagoditev ter namestitvev produkcijskega razpoznavalnika slovenskega govora	V postopku implementacije
Programska oprema za pripravo in oddajanje podnapisov	V postopku implementacije
<b>V teku (začete v letošnjem letu)</b>	
Celovita prenova poslovno informacijskega sistema.	JN je ponovno v pripravi
Tehnološki računalniki (skupni razpis) 2026.	JN je v pripravi
Zamenjava glavnega antenskega stolpa OC Nanos in postavitvev civilnega letalskega radarja	JN je v pripravi
Naprave za hlajenje, prezračevanje in ogrevanje tehnoloških prostorov na oddajnih centrih.	JN je v pripravi
Nadgradnja arhivskega sistema Mediateke.	V postopku implementacije
Kontrolni paneli in licence za kontrolo zunanjih naprav za novo glavno matrico TV Slovenija.	V postopku implementacije
<b>Zaključene v letošnjem letu</b>	
Tehnološki računalniki 2025 (skupni razpis).	Zaključeno

Pregled realizacije po posameznih enotah je razviden iz preglednice.

Tabela 6.2: Realizacija investicij po enotah (v EUR)

	Realizacija	Plan	Razlika	Indeks	Rezervacije	Angažirano (ELI)	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1 : 2	5	6 = 1+5	7 = 6-2	8 = 6 : 2
PPE Televizija	405.128	3.712.300	-3.307.172	10,9	716.379	1.121.507	-2.590.793	30,2
PPE Radio	41.657	625.620	-583.963	6,7	61.457	103.114	-522.506	16,5
PPE RC-Maribor	88.492	607.840	-519.348	14,6	85.664	174.156	-433.684	28,7
PPE RC-Koper	44.254	590.760	-546.506	7,5	119.926	164.179	-426.581	27,8
OE Oddajniki in zveze	125.132	1.430.500	-1.305.368	8,7	1.331.893	1.457.025	26.525	101,9
Informacijska tehnologija	187.016	1.677.566	-1.490.550	11,1	1.160.603	1.347.619	-329.947	80,3
PPE MMC	61.359	648.800	-587.441	9,5	56.580	117.939	-530.861	18,2
Nepremičnine in infrastruktura	83.225	1.317.000	-1.233.775	6,3	248.733	331.959	-985.041	25,2
Skupne investicije	81.236	1.660.000	-1.578.764	4,9	539.248	620.484	-1.039.516	37,4
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.117.499</b>	<b>12.270.386</b>	<b>-11.152.887</b>	<b>9,1</b>	<b>4.320.482</b>	<b>5.437.982</b>	<b>-6.832.404</b>	<b>44,3</b>

Pripravila: Veliša Lazović, kontroling investicij; Rok Martinc pomočnik uprave za tehniko

## 7 POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – MAREC 2026

Svet RTV Slovenija je Poslovni načrt RTV Slovenija za leto 2026 sprejel na 24. izredni seji Sveta dne 29. 12. 2025. V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo obdobja in meseca z veljavnim finančnim načrtom in z realizacijo preteklega leta.

V obdobju januar – marec 2026 je Zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 370 tisoč EUR. Rezultat je boljši od načrtovanega za 1,05 mio EUR, prav tako je boljši tudi v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, in sicer za 2,11 mio EUR.

V mesecu marcu 2026 je Zavod realiziral 2,85 mio EUR presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 3,66 mio EUR boljši rezultat od načrtovanega v tem mesecu. Prihodki so bili višji od načrta za 3,32 mio EUR (indeks 124,8), odhodki so zaostali za načrtom za 331 tisoč EUR (indeks 97,7).

Med poslovnimi prihodki so v marcu načrt najbolj presegli prihodki od sofinanciranja, in sicer za 2,62 mio EUR. Zavod je namreč v marcu evidentiral prihodke od sofinanciranja za celoten I. kvartal na podlagi določil 30. čl. ZRTVS-1; gre za sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter delovanja OE Glasbena produkcija. Drugi komercialni prihodki so načrt presegli za 345 tisoč EUR (kabelska retransmisija), prihodki od RTV prispevka so bili boljši od načrta za 93 tisoč EUR. Mesečni načrt so presegli tudi prihodki oglaševanja za 65 tisoč EUR. Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki so načrt skupaj presegli za 198 tisoč EUR.

Med poslovnimi odhodki so za mesečnim načrtom zaostali: stroški storitev (za 253 tisoč EUR; največ stroški snemanj in oddaj), stroški dela (za 189 tisoč EUR), stroški materiala in energije (za 76 tisoč EUR). Višja realizacija od načrta je bila evidentirana na drugih poslovnih stroških (za 6 tisoč EUR; največ zaradi stroškov davčnega odtegljaja) ter stroški amortizacije (za 1 tisoč EUR). Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki so načrt skupaj presegli za 179 tisoč EUR.

## 7.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Tabela 7.1: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 1-3 2026	PLAN 1-3 2026	REALIZACIJA 1-3 2025	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=4-5	8=4/5*100
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	<b>39.395.797</b>	<b>40.726.832</b>	<b>35.098.444</b>	<b>-1.331.035</b>	<b>96,7</b>
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	36.198.541	37.736.420	32.331.116	-1.537.879	95,9
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	1.300	0	-1.300	0,0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	2.166	0	579	2.166	
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	3.199.422	2.989.112	2.767.906	210.310	107,0
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	<b>136.047</b>	<b>76.250</b>	<b>116.783</b>	<b>59.797</b>	<b>178,4</b>
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	<b>513.528</b>	<b>395.315</b>	<b>468.680</b>	<b>118.212</b>	<b>129,9</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	<b>469.155</b>	<b>337.500</b>	<b>717.881</b>	<b>131.655</b>	<b>139,0</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	469.155	337.500	717.881	131.655	139,0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	<b>40.514.526</b>	<b>41.535.897</b>	<b>36.401.788</b>	<b>-1.021.371</b>	<b>97,5</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	<b>11.648.235</b>	<b>13.660.073</b>	<b>12.210.810</b>	<b>-2.011.839</b>	<b>85,3</b>
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	1.556.655	1.764.299	1.652.405	-207.644	88,2
461	STROŠKI STORITEV	874	10.091.580	11.895.774	10.558.406	-1.804.195	84,8
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	<b>24.779.097</b>	<b>25.119.382</b>	<b>22.642.188</b>	<b>-340.284</b>	<b>98,6</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	20.151.208	20.270.821	18.336.759	-119.613	99,4
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	3.404.339	3.565.644	3.096.681	-161.305	95,5
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	1.223.551	1.282.917	1.208.748	-59.366	95,4
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	<b>2.032.012</b>	<b>2.041.106</b>	<b>2.074.040</b>	<b>-9.094</b>	<b>99,6</b>
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
465	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	881	<b>293.169</b>	<b>277.127</b>	<b>236.241</b>	<b>16.041</b>	<b>105,8</b>
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	<b>59.424</b>	<b>42.475</b>	<b>11.372</b>	<b>16.949</b>	<b>139,9</b>
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	<b>180.855</b>	<b>143.350</b>	<b>119.634</b>	<b>37.505</b>	<b>126,2</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	884	<b>1.151.842</b>	<b>929.136</b>	<b>845.512</b>	<b>222.705</b>	<b>124,0</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	2.022	250	1.464	1.772	808,6
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	1.149.820	928.886	844.048	220.934	123,8
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	<b>40.144.633</b>	<b>42.212.649</b>	<b>38.139.798</b>	<b>-2.068.017</b>	<b>95,1</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	888	<b>369.893</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>369.893</b>	
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	<b>0</b>	<b>676.752</b>	<b>1.738.011</b>	<b>-676.752</b>	<b>0,0</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	369.893	0	0	369.893	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	676.752	1.738.011	-676.752	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.901		1.935		
	Število mesecev poslovanja	895	3		3		

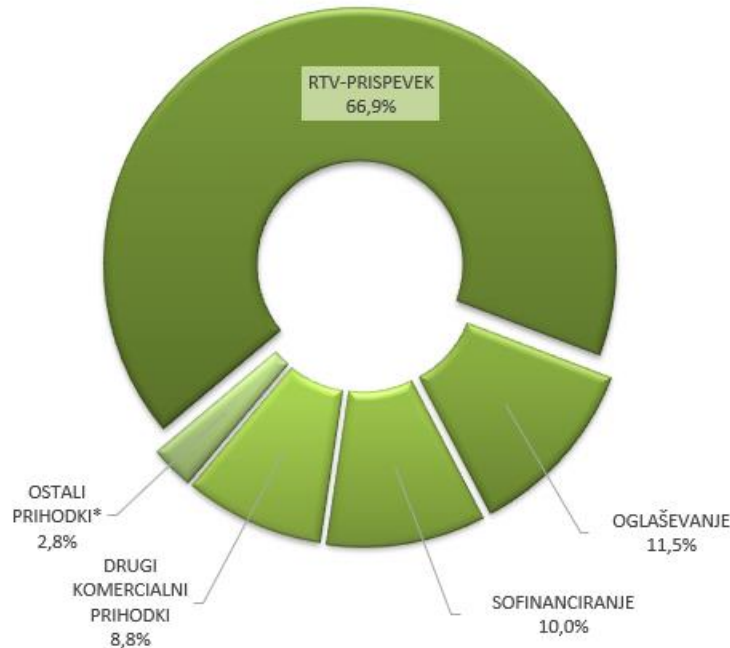
Za spremljanje in nadziranje poslovanja in odgovornosti je vzpostavljeno evidentiranje realizacije postavk prihodkov in odhodkov v primerjavi z načrtom za vsako posamezno enoto oz. službo. Odgovornost za načrtovanje in realizacijo nosijo direktorji oz. vodje enot, ter vodje služb v skupnih dejavnostih.

## 7.1.1 PRIHODKI

Celotni prihodka so v I. kvartalu 2026 znašali 40,51 mio EUR in so nižji od načrta za 1,02 mio EUR oz. 2,5 %; glede na enako obdobje preteklega leta pa so višji za 4,11 mio EUR (indeks 111,3).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov: največji delež predstavljajo prihodka RTV-prispevka (66,9 %), sledijo prihodka od oglaševanja (11,5 %) in sofinanciranja (10,0%). Preostali prihodka v strukturi predstavljajo 11,6 %.

Graf 7.1: Struktura prihodkov v obdobju januar – marec 2026 (v %):



\*Ostali prihodka vključujejo spremembo vrednosti zalog, finančne, prevrednotovalne in druge prihodka

### 7.1.1.1 POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodka znašajo 39,40 mio EUR in so za 1,33 mio EUR (oz. 3,3 %) nižji od načrtovanih ter za 4,30 mio EUR višji od realizacije obdobja leta 2025 (indeks 112,2).

Vse vrste poslovnih prihodkov so nižje od načrta, razen drugih komercialnih prihodkov, kjer je realizacija načrt obdobja preseгла za 500 tisoč EUR (indeks 116,3).

Tabela 7.2: Poslovni prihodka (v EUR)

	Realizacija	Plan	Razlika	Indeks	Realizacija	Razlika	Indeks
	2026	2026			2025		
	Jan-Mar	Jan-Mar	3 = 2-1	4 = 2:1	Jan-Mar	6 = 1-5	7 = 1:5
<b>2 POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>39.395.797</b>	<b>40.726.832</b>	<b>-1.331.035</b>	<b>96,7</b>	<b>35.098.444</b>	<b>4.297.353</b>	<b>112,2</b>
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	27.107.509	27.281.661	-174.152	99,4	27.387.690	-280.181	99,0
- RTV prispevek	27.358.917	27.150.000	208.917	100,8	27.079.237	279.680	101,0
- RTV prispevek - SFC	-251.408	131.661	-383.069	-191,0	308.453	-559.861	-81,5
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	4.050.782	4.051.825	-1.043	100,0	611.768	3.439.014	662,1
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	4.674.513	6.326.433	-1.651.920	73,9	3.945.089	729.424	118,5
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	3.565.159	3.065.612	499.547	116,3	3.154.476	410.683	113,0
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-2.166	1.300	-3.466	-166,6	-579	-1.587	374,2

## **PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA**

Prihodki od RTV-prispevka so bili realizirani v višini 27,11 mio EUR in so nižji od načrta za 0,6 % oz. 174 tisoč EUR. Na njihovo višino vplivata dva dejavnika:

1. **Prihodki od RTV – prispevka** ki so v obravnavanem obdobju presegli načrt za 209 tisoč EUR (indeks 100,8).

*Graf 7.2: Primerjava kumulativnih indeksov rasti inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje*



Višina RTV-prispevka je bila od januarja 2012 do decembra 2024 na enaki ravni – tj. 12,75 EUR. Z januarjem 2025 se je zvišala na 14,02 EUR. Indeks med rastjo inflacije ter rastjo višine RTV-prispevka v obdobju januar 2025 – marec 2026 znaša 123,68. Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 dalje usklajevala vsaj z indeksom rasti inflacije, bi prispevek za fizične osebe v marcu 2026 znašal 17,34 EUR, kar bi pomenilo okoli 25,5 mio EUR več tovrstnih prihodkov na letni ravni.

2. **Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA**, ki je nižja od načrta za 383 tisoč EUR.

RTV Slovenija mora skladno z ZSFCJA nameniti 2 % prihodkov od RTV-prispevka za sofinanciranje izdelave filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje. Vpliv tega zakona je v izkazu prihodkov in odhodkov izkazan kot neto učinek med odvedenimi prihodki za obveznosti po projektih na eni strani (514 tisoč EUR) ter stroški realiziranih projektov in usklajenimi obveznostmi na drugi (263 tisoč EUR). Ta razlika je bila v obdobju januar – marec 2026 negativna v višini 251 tisoč EUR, kar je za 383 tisoč EUR slabše od načrta.

## **PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA**

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 4,05 mio EUR in so na ravni načrta (indeks 100,0). Zavod je v marcu evidentiral prihodke od sofinanciranja za celoten I. kvartal na podlagi določil 30. čl. ZRTVS-1. Gre za sofinanciranje programov italijanske in madžarske narodne skupnosti v višini 2,73 mio EUR, ter sofinanciranje delovanja OE Glasbena produkcija v višini 1,09 mio EUR. Glede na to, da prilivi iz državnega proračuna za ta namen še niso bili realizirani, smo terjatve evidentirali na konte skupine 1709 v bilanci stanja, kjer so evidentirane ostale kratkoročne terjatve do državnih idr. institucij.

Realizacija drugih sofinanciranj in donacij je bila višja od načrta za 14 tisoč EUR (indeks 110,1).

V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so obravnavani prihodki višji za 3,44 mio EUR.

## **PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA**

Prihodki od oglaševanja so realizirani v višini 4,67 mio EUR in so nižji od načrta za 1,65 mio EUR (indeks 73,9). Med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija, ki s 76,9 % hkrati predstavlja največji delež v obravnavanih prihodkih. Boljšo realizacijo od načrta so evidentirali v PPE MMC (indeks 139,9), Skupnih dejavnostih ter v PPE RC Maribor.

Realizacija oglaševanja je bila v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta višja za 729 tisoč EUR (indeks 118,5).

## **DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI**

Ti prihodki znašajo 3,57 mio EUR in so preseгли načrt za 500 tisoč EUR (indeks 116,3); največ je k temu prispevala boljša realizacija v Skupnih dejavnostih iz naslova kableske retransmisije. Od vseh enot sta za načrtom zaostali le enotei RC Maribor ter RC Koper.

V primerjavi s preteklim letom so obravnavani prihodki višji za 411 tisoč EUR (13,0 %).

### **7.1.1.2 OSTALE VRSTE PRIHODKOV**

**Finančni prihodki** so realizirani v višini 136 tisoč EUR in so višji od načrta za 60 tisoč EUR (indeks 178,4), načrt so najbolj preseгли prihodki iz naslova obresti iz poslovanja.

**Drugi prihodki** znašajo 514 tisoč EUR in so načrt presegle za 118 tisoč EUR oz. 29,9 %; največje pozitivno odstopanje je evidentirano pri prihodkih iz naslova refundiranih nadomestil plač (99 tisoč EUR).

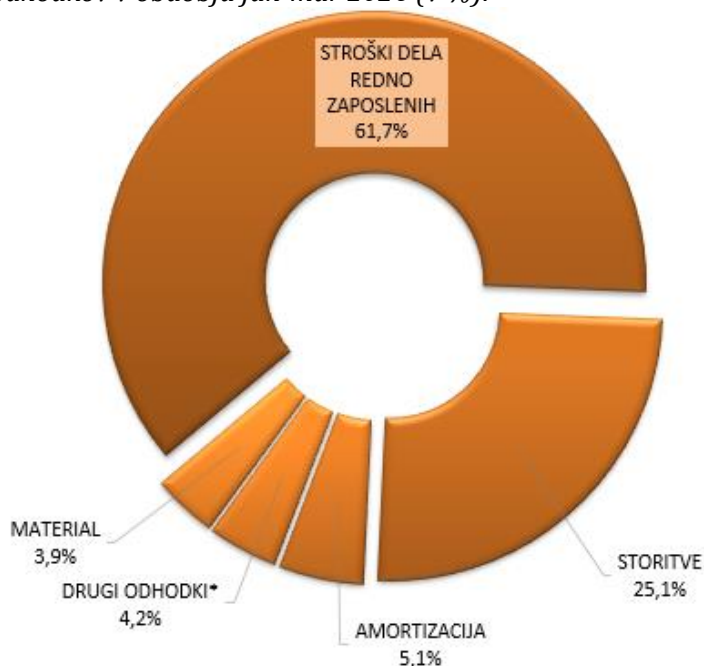
**Prevrednotovalni prihodki** so realizirani v višini 469 tisoč EUR in so načrt presegle za 39,0 % oz. za 132 tisoč EUR. Odmik od načrta je nastal zaradi boljše realizacije plačanih odpisanih terjatev.

## **7.1.2 ODHODKI**

Celotni odhodki znašajo 40,14 mio EUR in so nižji od načrta za 2,07 mio EUR oz. 4,9 %; v primerjavi s preteklim letom so višji za 5,3 % oz. 2,0 mio EUR.

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Razvidno je, da največji delež predstavljajo stroški dela (61,7 %), sledijo stroški storitev (25,1 %) in amortizacije (5,1 %).

*Graf 7.3: Struktura odhodkov v obdobju jan-mar 2026 (v %):*



*\*Drugi odhodki vključujejo druge poslovne stroške ter prevrednotovalne, druge in finančne odhodke*

### 7.1.2.1 POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki znašajo 38,75 mio EUR in so za 2,35 mio EUR (oz. 5,7 %) nižji od načrta, ter za 1,59 mio EUR (oz. 4,3 %) višji od lanske realizacije obdobja.

#### **STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE IN STORITEV**

Realizirani so bili v višini 11,65 mio EUR in so nižji od načrta za 2,01 mio EUR (indeks 85,3). V primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 563 tisoč EUR (indeks 95,4). Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah obravnavanih stroškov, podana je obrazložitev za odmike od načrta, ki so večji od 10 tisoč EUR.

Stroški materiala in energije znašajo 1,56 mio EUR, od načrta so nižji za 208 tisoč EUR oz. 11,8 %.

- Posebni material (98 tisoč EUR, indeks 29,9); največje odstopanje je nastalo v PPE TV Slovenija;
- Električna energija (88 tisoč EUR, indeks 92,3); najbolj je za načrtom zaostala OE Oddajniki in zveze in vodstvo Zavoda;
- Tehnični material (41 tisoč EUR, indeks 62,2); največje odstopanje je evidentirano v OE Oddajniki in zveze;
- Pisarniški material (15 tisoč EUR, indeks 47,6) najbolj v PPE TV Slovenija in v Skupnih dejavnostih;
- Goriva in maziva (12 tisoč EUR, indeks 85,1) najbolj v OE Oddajniki in zveze ter v Skupnih dejavnostih - Avtopark.

Tabela 7.3: Stroški materiala, energije in storitev (v EUR)

	Realizacija 2026 Jan-Mar	Plan 2026 Jan-Mar	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2025 Jan-Mar	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Material, energija</b>	<b>1.556.655</b>	<b>1.764.299</b>	<b>-207.644</b>	<b>88,2</b>	<b>1.652.405</b>	<b>-95.750</b>	<b>94,2</b>
1 Splošni material	24.958	24.261	697	102,9	22.193	2.766	112,5
2 Tehnični material	68.155	109.623	-41.468	62,2	90.027	-21.872	75,7
3 Material za proizvodnjo ZKP	19.739	6.407	13.332	308,1	17.951	1.788	110,0
4 Posebni material	41.982	140.305	-98.323	29,9	133.490	-91.507	31,4
5 Električna energija	1.044.294	1.132.009	-87.715	92,3	1.059.941	-15.647	98,5
6 Toplotna energija	201.676	203.073	-1.397	99,3	189.560	12.115	106,4
7 Goriva in maziva	69.388	81.518	-12.130	85,1	84.767	-15.379	81,9
8 Revije in časopisi	72.531	37.818	34.713	191,8	35.589	36.942	203,8
9 Pisarniški material	13.932	29.285	-15.353	47,6	18.887	-4.955	73,8
<b>Storitve</b>	<b>10.091.580</b>	<b>11.895.774</b>	<b>-1.804.195</b>	<b>84,8</b>	<b>10.558.406</b>	<b>-466.826</b>	<b>95,6</b>
1 Storitve vzdrževanja	1.424.281	1.511.778	-87.497	94,2	1.312.985	111.296	108,5
2 Intelektualne storitve	510.522	541.473	-30.950	94,3	357.436	153.086	142,8
3 Komunikacijske storitve	475.590	412.762	62.828	115,2	324.013	151.577	146,8
4 Poštne storitve - RTV prispevek	434.387	451.000	-16.613	96,3	1.051.551	-617.164	41,3
5 Transportne storitve in reg. vozi	31.442	90.155	-58.713	34,9	86.142	-54.700	36,5
6 Stroški službenih potovanj	456.968	623.351	-166.383	73,3	327.956	129.011	139,3
7 Druge splošne storitve	540.969	470.830	70.139	114,9	525.701	15.269	102,9
8 Stroški snemanj in oddaj	3.587.282	4.790.251	-1.202.968	74,9	4.199.618	-612.336	85,4
9 Avtorske in sorodne pravice	1.687.700	1.982.702	-295.002	85,1	1.532.708	154.992	110,1
10 Druge storitve in obveznosti	836.479	965.453	-128.974	86,6	777.703	58.776	107,6
11 Reprezentanca	16.289	23.914	-7.625	68,1	17.557	-1.269	92,8
12 Reklame, oglasi	89.670	32.105	57.565	279,3	45.034	44.636	199,1
<b>Skupaj stroški materiala, energije in storitev</b>	<b>11.648.235</b>	<b>13.660.073</b>	<b>-2.011.839</b>	<b>85,3</b>	<b>12.210.810</b>	<b>-562.576</b>	<b>95,4</b>

Načrt stroškov materiala in energije je bil presežen na postavkah:

- Revije in časopisi (35 tisoč EUR, indeks 191,8) največ v PPE Radio Slovenija;
- Material za proizvodnjo ZKP (13 tisoč EUR, indeks 308,1).

Stroški storitev so realizirani v višini 10,09 mio EUR ter so nižji od načrta za 1,80 mio EUR oz. 15,2 %. Za več kot 10 tisoč EUR je realizacija bila nižja od načrta na postavkah:

- Stroški snemanj in oddaj (1,20 mio EUR; indeks 74,9); glavnina odmika je nastala v enoti PPE TV Slovenija;
- Avtorske in sorodne pravice (295 tisoč EUR; indeks 85,1); najbolj je za načrtom zaostala realizacija na postavki »avtorski honorarji« (163 tisoč EUR), kjer je večina enot realizirala nižje stroške od načrtovanih. Zaostanek v višini 111 tisoč EUR je zabeležen na postavki »male avtorske in sorodne pravice«. Za 21 tisoč EUR je nižja realizacija od načrtovane na postavki »ostale avtorske in sorodne pravice«;
- Službena potovanja (166 tisoč EUR; indeks 73,3); večje zaostajanje za načrtom je evidentirano v PPE TVS ter v Skupnih dejavnostih;
- Druge storitve in obveznosti (129 tisoč EUR, indeks 86,6): Najbolj so za načrtom zaostali stroški za pogodbe o delu (172 tisoč EUR);
- Storitve vzdrževanja (87 tisoč EUR; indeks 94,2); največ zaradi nižje realizacije na postavki »tekoče vzdrževanje IT opreme« v PPE TV Slovenija;
- Transportne storitve (59 tisoč EUR, indeks 34,9): nižja je bila predvsem realizacija v PPE TV Slovenija;
- Intelektualne storitve (31 tisoč EUR; indeks 94,3); k temu je predvsem prispevala nižja realizacija stroškov v Skupnih dejavnostih, kjer je prišlo do zamika pri realizaciji;
- Poštna storitve RTV prispevek (17 tisoč evrov, indeks 96,3).

Za več kot 10 tisoč EUR je bil načrt stroškov storitev presežen na postavkah:

- Druge splošne storitve (70 tisoč EUR, indeks 114,9): razlog so višji stroški predvsem na postavki stroškov plačilnega prometa in najemnin;
- Komunikacijske storitve (63 tisoč EUR, indeks 115,2); največ v PPE TVS;
- Reklame in oglasi (58 tisoč EUR, indeks 279,3): višja od načrta obdobja je bila realizacija v Skupnih dejavnostih – Področje za odnose z javnostjo, kjer gre za stroške medsebojnega oglaševanja programskih vsebin.

Realizacija stroškov zunanjih sodelavcev, ki so evidentirani na več različnih planskih postavkah (odvisno od statusne oblike sodelovanja), je znašala 1,66 mio EUR in je za 242 tisoč EUR nižja od načrta (indeks 87,3). Največji zaostanek za načrtom je nastal v PPE TV Slovenija (266 tisoč EUR) sledijo Skupne dejavnosti Skupnih dejavnostih (71 tisoč EUR). Pri tem dostopanju ne gre za prihranke, temveč za drugače načrtovano dinamiko.

### **STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**

Stroški dela redno zaposlenih so realizirani v višini 24,78 mio EUR in nižji od načrta za 340 tisoč EUR (indeks 98,6). Glede na lansko realizacijo obdobja so stroški dela redno zaposlenih višji za 2,14 mio EUR (indeks 109,4).

Na dan 31. 03. 2026 je bilo sklenjenih 2.003 pogodb o zaposlitvi, kar je za 31 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 26 manj kot na dan 31. 12. 2025. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovska politika.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS; Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024, v nadaljevanju: ZSTSPJS), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

Pri pripravi načrta je bilo prisotnih več spremenljivk, ki smo jih morali oceniti. Višina minimalne plače je bila določena šele v januarju 2026 in znaša 1.481,88 EUR, kar je več kot smo načrtovali. V izračunih stroškov dela smo upoštevali zadnjo znano povprečno bruto plačo v javnem zavodu, na katero smo aplicirali finančne učinke sprejetega ZSTSPJS na maso plač v javnem zavodu (napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred, postopna pridobitev pravice do višje plače, delovna uspešnost, prevedba). Ena od pomembnejših novosti novega plačnega sistema po ZSTSPJS je tudi združitev redne delovne uspešnosti in delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela zaradi odsotnih javnih uslužbencev ali nezasedenih delovnih mest v enovito delovno uspešnost. To je bila precejšnja neznanka pri oblikovanju plana stroškov dela saj doslej prihrankov zaradi odsotnosti zaposlenih ali nezasedenosti delovnih mest nismo namenjali nagrajevanju. Del plače za delovno uspešnost v letu 2026 še ni bil obračunan in izplačan, prvič se bo realiziral pri plačah za april.

Tabela 7.4: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

	Realizacija 2026 Jan - Mar	Plan 2026 Jan - Mar	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2025 Jan - Mar	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH (1+9+12)</b>	<b>24.779.097</b>	<b>25.119.382</b>	<b>-340.284</b>	<b>98,6</b>	<b>22.642.188</b>	<b>2.136.909</b>	<b>109,4</b>
<b>1 PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (2+3+4)</b>	20.151.208	20.270.821	-119.613	99,4	18.336.759	1.814.448	109,9
2 REDNO DELO, NADOMESTILA IN REFUND.NADOMESTILA	17.743.289	17.746.527	-3.238	100,0	16.895.799	847.490	105,0
3 NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	1.238.697	1.492.406	-253.709	83,0	1.320.033	-81.335	93,8
4 DRUGI PREJEMKI PLAČ (5 do 8)	1.169.221	1.031.887	137.334	113,3	120.928	1.048.293	966,9
5 ODPRAVNINE	210.165	161.500	48.665	130,1	27.346	182.819	768,5
6 REGRES ZA LETNI DOPUST	832.117	757.961	74.157	109,8	2.268	829.849	
7 ZIMSKI REGRES	306	0	306	0,0	0	306	0,0
8 JUBILEJNE NAGR., SOLIDAR.POMOČ IDR. PREJEMKI	126.633	112.427	14.207	112,6	91.314	35.319	138,7
<b>9 PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROV (10+11)</b>	3.404.339	3.565.644	-161.305	95,5	3.096.681	307.658	109,9
10 PRISPEVKI ZA SOCIAL.VARNOST IZ PLAČ	3.123.287	3.277.797	-154.510	95,3	2.826.984	296.303	110,5
11 PREMJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE	281.052	287.847	-6.795	97,6	269.697	11.355	104,2
<b>12 DRUGI STROŠKI DELA (13+16+17)</b>	1.223.551	1.282.917	-59.366	95,4	1.208.748	14.803	101,2
13 POVRAČILA ZAPOSLENIM (14+15)	1.206.243	1.266.403	-60.160	95,2	1.192.308	13.935	101,2
14 PREVOZ NA DELO	440.373	481.993	-41.620	91,4	466.096	-25.723	94,5
15 PREHRANA	765.870	784.410	-18.540	97,6	726.212	39.657	105,5
16 NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV	17.308	16.514	794	104,8	16.440	868	105,3
17 ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0

Stroški na postavki **plače in nadomestila plač** so realizirani v višini 20,15 mio EUR in so nižji od načrta za 120 tisoč evrov (indeks 99,4).

Postavka **redno delo, nadomestila in refundirana nadomestila** je realizirana skladno z načrtom; in sicer višini 17,74 mio EUR (indeks 100,0):

- postavka *redno delo in nadomestila* je nižja od plana za 89 tisoč EUR (indeks 99,5).
- *refundirana nadomestila plač* so evidentirana v višini 416 tisoč EUR (plan presegajo za 85 tisoč EUR), v višini 70 tisoč EUR pa so evidentirana na postavki prispevki od plač. Skupna višina tovrstnih refundiranih nadomestil tako znaša 486 tisoč EUR.

Na postavki nadure, dodatki in nagrajevanje je evidentiran prihranek v višini 254 tisoč EUR (indeks 83,0). Glede na realizacijo v enakem obdobju leta 2025 je postavka nižja za 81 tisoč EUR oz. 6,2 %:

- *Dodatki na pogoje dela* so realizirani skladno z načrtom (indeks 100,2).
- *Nagrajevanje* je nižje od plana za 213 tisoč EUR (indeks 62,5). Ena od pomembnejših novosti novega plačnega sistema po ZSTSPJS je združitev redne delovne uspešnosti in delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela v enovito delovno uspešnost. Ob tem je treba poudariti, da del plače za delovno uspešnost iz naslova prihrankov sredstev za plače (zaradi odsotnosti javnih uslužbencev z dela ali nezasedenih delovnih mest) še ni bil izplačan in se bo izplačal trimesечно. V času priprave načrta tudi še niso bila določena jasna merila in usmeritve glede višine dela plače za delovno uspešnost v skladu z ZSTSPJS, ki se podrobneje opredeljujejo šele v letu 2026.
- *Nadure* so nižje od plana za 42 tisoč evrov (indeks 15,4).

Drugi prejemki plač presegajo načrt za 137 tisoč EUR (indeks 113,3).

- *Odpravnine ob odhodu v pokoj* so realizirane v višini 210 tisoč EUR in presegajo načrt za 49 tisoč EUR (indeks 130,1);
- *Regres za letni dopust* presega načrt za 74 tisoč EUR (indeks 109,8). Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v drugem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2026 javnim uslužbencem izplača v višini, ki za 10 % presega višino minimalne plače za leto 2026. Regres za letni dopust se izplača najkasneje ob izplačilu plače za april 2026. Glede na navedeno regres za letni dopust za leto 2026 znaša 1.630,07 EUR na zaposlenega; načrtovan je bil v višini 1.485 EUR na zaposlenega. Višina minimalne plače, ki je podlaga za izračun regresa, v času planiranja še ni bila znana in je bila ocenjena. Kljub temu, da smo v plan vgradili za 2,9 % večje zvišanje minimalne plače, kot je bila inflacija, je to premalo, saj se je minimalna plača zvišala za 15,97 %.
- *Drugi prejemki iz delovnega razmerja* so višji od načrta za 13 tisoč EUR (indeks 122,1).
- *Jubilejne nagrade* presegajo malenkostno načrt (indeks 102,6; preseganje načrta za 1 tisoč EUR).

Realizacija na postavki **prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje** je nižja od načrta za 161 tisoč EUR (indeks 95,5); od tega se večina nanaša na prispevke za socialno varnost (154 tisoč EUR), saj je bila nižja tudi osnova od katere se računajo.

**Drugi stroški dela** (povračila za prehrano in prevoz ter nadomestila za uporabo lastnih sredstev) za načrtom zaostajajo za 59 tisoč EUR (indeks 95,4); zaradi nižjega števila zaposlenih so namreč stroški iz naslova povračil za prehrano in prevoz nižji.

### **AMORTIZACIJA**

Stroški amortizacije so bili v obdobju prvih treh mesecev 2026 realizirani v višini 2,03 mio EUR in so nižji od načrta za 9 tisoč EUR (indeks 99,6); v primerjavi z obdobjem preteklega leta so nižji za 42 tisoč EUR (indeks 98,0).

## **DRUGI POSLOVNI STROŠKI**

Načrt so presegli za 16 tisoč EUR (indeks 105,8) predvsem iz naslova višjih stroškov za davčni odtegljaj v PPE TV Slovenija.

### **7.1.2.2 Ostale vrste odhodkov**

**Finančni odhodki** so od načrta višji za 17 tisoč EUR (indeks 139,9) saj so bile realizirane višje obresti iz poslovanja ter negativne tečajne razlike.

**Drugi odhodki** so načrt presegli za 38 tisoč EUR (indeks 126,2); višja od načrta je bila realizacija na postavki sodni stroški.

**Prevrednotovalni odhodki** so načrt presegli za 223 tisoč EUR (indeks 124,0), največ zaradi višje realizacije popravkov vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka.

*Pripravila: Služba za finančni kontroling*

## **7.2 REALIZACIJA DENARNIH TOKOV**

RTV Slovenija ima na dan 31.3.2026 na računih 1,378 mio EUR denarnih sredstev, ki jih bo namenil za plačilo zapadlih obveznosti.

Realizirani prilivi in odlivi v letu 2026 ter stanje denarnih sredstev so razvidni iz spodnje tabele:

*Tabela 7.53: Realizirani prilivi in odlivi v obdobju (v tisoč EUR)*

Denarna sredstva	2026	2025	Razlika	Indeks
<b>STANJE 01.01.2026</b>	<b>6.530</b>	<b>4.728</b>	<b>1.802</b>	<b>138,1</b>
realizirani prilivi	36.263	35.851	412	101,1
realizirani odlivi	-42.815	-39.548	3.267	108,3
posojilo pri EZR države	1.400	0	1.400	
<b>STANJE 31.3.2026</b>	<b>1.378</b>	<b>1.031</b>	<b>347</b>	<b>133,7</b>

V prvih treh mesecih letošnjega leta je bilo realiziranih za 6,55 mio EUR več odlivov kot prilivov. Razlika se je pokrivala iz stanja denarnih sredstev na računu na dan 1. 1. 2026 in posojila na odpoklic pri Upravljavcu EZR države, kjer je bil zavod konec meseca marca zadolžen v višini 1,4 mio EUR.

V mesecu marcu 2026 je bil zavod ob izplačilu plač zadolžen pri Upravljavcu EZR države v višini 6,0 mio EUR. Posojilo na odpoklic je bilo do konca meseca marca vrnjeno v višini 4,6 mio EUR. Zavod je bil konec meseca marca tako zadolžen še za 1,4 mio EUR.

*Pripravila: Finančno-računovodska služba*

### 7.3 POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka spremlja možnosti za prijavo na odprte razpise s katerim RTV Slovenija bogati svoje radijske in televizijske programe ter spletno stran. Skupaj z zainteresiranimi enotami RTV SLO, pripravlja prijavo na odprte razpise (tolmačenje zahtev razpisne dokumentacije in administrativno-finančni del prijave), spremlja finančno izvajanje projekta in pripravlja vmesna in končna finančna poročila za Evropsko komisijo ali drugega razpisovalca.

Projektna pisarna spremlja interne in tehnično-tehnološke projekte. Če so tehnološki projekti sofinancirani spremlja finančno izvajanje projekta, pripravlja vmesna in končna poročila za razpisovalca. V Projektni pisarni vodimo tehnološko zahtevnejše projekte.

#### Povzetek skupnih projektov:

- Skupno število projektov: 15
- Projekti v skladu s projektnim načrtom: 14
- Projekt z zamudami: 0
- Projekt v potrjevanju: 0
- Zaključeni projekti: 1

#### Projekti za sofinanciranje:

- Prijavljen projekti za sofinanciranje: 7
- Projekt v pripravi za sofinanciranje: 3

*Pripravili: Elizabeta Lebar Balažič, Mednarodni oddelek, Albert Gyurica, Projektna pisarna, Jana Brumec Erjavc, TV arhiv in dokumentacija*