



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

**POROČILO
O
REALIZACIJI PROGRAMSKO
PRODUKCIJSKEGA NAČRTA
JANUAR – MAREC 2026**

Ljubljana, april 2026

KAZALO

1	POROČILO RADIA SLOVENIJA.....	4
1.1	UPE PRVI PROGRAM	5
1.2	UPE VAL 202.....	6
1.3	UPE PROGRAM ARS.....	6
1.4	UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	7
1.5	UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	7
1.6	UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST	7
2	POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA.....	9
2.1	UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	13
2.2	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	25
2.2.1	Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj.....	25
2.2.2	Uredništvo izobraževalnih oddaj.....	28
2.2.3	Uredništvo otroških in mladinskih oddaj	32
2.2.4	Uredništvo igranih oddaj	38
2.2.5	Uredništvo dokumentarnih oddaj.....	40
2.2.6	Uredništvo oddaj o kulturi	42
2.2.7	Uredništvo verskih oddaj.....	47
2.2.8	Uredništvo tujih oddaj	50
2.3	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	59
2.3.1	Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....	61
2.3.2	Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....	64
2.4	UPE ŠPORTNI PROGRAM	65
2.5	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER.....	72
2.6	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	77
3	POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA.....	90
3.1	POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV	90
3.2	POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV	91
3.3	POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH	91
3.4	POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN.....	93
4	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	95
4.1	RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA ...	95
4.2	TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA...	99

5	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	104
5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	104
5.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	107
5.2.1	Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa.....	107
5.2.2	Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa	107
6	POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE	110
6.1	SIMFONIČNI ORKESTER.....	110
6.2	BIG BAND.....	110
6.3	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR.....	110

1 POROČILO RADIA SLOVENIJA

Programi mreže Radia Slovenija so programski načrt v prvem četrtletju izvedli skoraj v celoti.

Med opaznejše projekte programov Radia Slovenija spadajo vsebine, povezane z državnoborskimi volitvami, spremljanje olimpijskih in paraolimpijskih iger v Italiji ter intenzivne aktivnosti na digitalnih kanalih (objave na vseh platformah, videi, podkasti), tradicionalni projekt Vala 202 Planica, ki je bil zaradi uspehov naših skakalcev in ženskih tekem še obsežnejši, pa tudi izobraževalne vsebine Matura 2026, ki so ob večjem povezovanju z MMC in TV Slovenija dosegle širše občinstvo.

Med cilji PPN 2026 je tudi krepitev podkastinga. Poslušalcem je bil ponujen prvi iz serije podkastov z razpisa za zunanje avtorje in producente Odločena, v pripravi pa je podkast Prekletstvo Dobrih vil, v za slovenski trg povsem inovativnem formatu. Rast poslušalcev opaža tudi februarja sklenjena serija 50 epizod podkasta Zverinice, na katero smo s promocijskimi aktivnostmi posebej opozorili tudi učitelje in vzgojitelje.

Na Radiu Slovenija trenutno izvajamo dva projekta, financirana iz EU-programov. SUM04ALL z vsebinami o trajnostnem razvoju, mobilnosti in razvojnih potencialih Slovenije, končan bo avgusta 2026, ter I KNOW EU 2025 s poudarkom na mednarodnih odnosih.

Najnovejši podatki raziskave Mediane RM kažejo, da je bila poslušanost radia v Sloveniji v prvem četrtletju 2026 nekoliko nižja kot v enakem obdobju leta 2025 (padec za 2,3 odstotne točke).

Splošni trend znižanja dosega se kaže tudi pri programih Radia Slovenija. V prvem četrtletju 2026 je programe javnega radia dnevno poslušalo 22,9 % oz. 407.000 različnih poslušalcev, kar pomeni zmanjšanje skupnega dnevnega dosega za 1,5 odstotne točke v primerjavi z enakim obdobjem leta 2025. Večina programov je v omenjenem obdobju zaznala rahlo znižanje dosega, enak dnevni doseg kot v enakem obdobju leta 2025 je ohranil le Radio Si (2,1 %). Program Ars (0,8 %), Radio Koper (1,8 %) in Radio Maribor (1,2 %) so imeli minimalen padec v višini 0,1 odstotne točke, Radio Prvi (5,9 %) 0,2 odstotne točke, upad dnevnega dosega je imel za eno odstotno točko Val 202 (14,3 %).

Preglednica ključnih ciljev

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Realizacija od I–III 2026
1	Ostati vodilna radijska mreža v Sloveniji	Doseg programov Radia Slovenija	24,0 %	24,0 %	22,9
2	Digital / krepitev podkastinga	Število podkastov 'najprej digital' Povprečno število poslušanj podkastov → Povprečno mesečno število poslušanj TOP 20 podkastov na rtvslo.si platformah	15 240.912	21 253.000 (+5 %)	242.118
3	Digital / izboljšanje distribucije podkastov	Analitično orodje za celovito spremljanje poslušanosti podkastov na vseh platformah		Uvedba	****
4	Večji učinek med mladimi občinstvi	Doseg na linearnih programih (segment 15–24 let) Doseg na linearnih programih (segment 15–34 let)	6,2 % 11,4 %	6,3 % 11,5 %	6,5 % 11,2 %

		Doseg na linearnih programih (segment 25–34 let)	15,8 %	/	15,6 %
		Doseg 5 podkastov za mlade* - povprečno število poslušanj mesečno		+5 %	8.499
5	Večji učinek v segmentu neurbano občinstvo	Doseg na linearnih programih**	23,0 %	23,3 %	21,4 %
		Število izvedenih terenskih oddaj, programskih pasov, organiziranih prireditev zunaj LJ, MB, KP	110	120	Izvedeno skladno z načrtom (26)
		Zagon tematskega radijskega kanala***	1	1	
6	Obogatitev rednih avdio vsebin in projektne vsebine	Sofinancirani evropski projekti, mednarodna partnerstva in koprodukcije / število izvedenih	7	8	Izvedeno (4)

Opombe:

* *Gymnasium in Prvi na maturi (Prvi), Rožnata dolina (Val 202), Jabolka, hruške, knjige (Ars) ter Mladi mladim (Radio Maribor)*; vir: AVCC rtv slo.si in Spotify.

** *Raziskava Mediana RM ne vključuje ločenih spremenljivk za urbana in neurbana območja; uporabili smo razmejitve na mestne in preostale občine; podatki ne zajemajo 12 mestnih občin (Ljubljana, Maribor, Kranj, Koper, Celje, Novo mesto, Velenje, Nova Gorica, Krško, Ptuj, Murska Sobota in Slovenj Gradec), nanašajo se na preostalih 200 občin.*

*** *Ob predpostavki, da bo zakonodaja to dopuščala.*

**** MMC je v začetku leta 2026 vzpostavil novo analitično orodje (Frank), ki omogoča bistveno boljši vpogled v analitiko poslušanj radijskih vsebin v digitalnem okolju. Zelo pomembno za radio je, da so na enem mestu zbrani tudi podatki ključnih zunanjih platform (to že velja za Spotify in Podtrac, v načrtu pa je tudi vključitev podatkov z Youtube Music in Apple Podcasts).

1.1 UPE PRVI PROGRAM

Prvi program Radia Slovenija je v prvih treh mesecih leta 2026 realiziral veliko večino načrtovanih oddaj. Manjši odmik od načrtovanega je pri eni oddaji linearnega programa (Prvaki tedna) in enem podkastu (Evolucija užitka). Pri Prvakih tedna so namesto dveh predvidenih pogovorov v živo objavili najboljše dele preteklih oddaj, razlog za spremembo pa je odpoved gostov tik pred zdajci. V primeru Evolucije užitka pa so napovedali mesečno produkcijo oddaje, a so zaradi drugih obveznosti avtorice realizirali le eno. Načrtujejo, da bodo do konca leta 2026 nadoknadili do zdaj nerealizirani oddaji.

Ob tem navajajo še dve programske-izvedbeni zadevi. Prva je projekt državnozbornih volitev, ki je vsebinsko zaznamoval prvo tromesečje in je bil izveden v skladu z načrti. Pri tem poudarjajo tudi skupno zunanjo podobo projekta in medsebojno promocijo s TV Slovenija in MMC.

V tem času so izvedli tudi sistemsko spremembo produkcije informativnih vsebin. Marca so prešli na produkcijo v sistemu DaletNews in opustili iNews. Celosten prehod je potekal gladko, brez negativnih učinkov na program oz. poslušanje.

1.2 UPE VAL 202

Drugi program Radia Slovenija Val 202 je izpeljal načrtovane vsebine za prvo četrletje leta 2026. Morebitni manjši odkloni so povezani z odsotnostjo avtorjev, ki pa ne spreminjajo letnega načrta produkcije oddaj. Pri športnih sezonskih vsebinah (Tour 202 in Žoga je okrogla) ni četrtinske realizacije, ker bodo oddaje pogostejše med kolesarsko dirko po Franciji in med svetovnim nogometnim prvenstvom.

V prvem tromesečju poudarjajo realizacijo produkcijsko najzahtevnejšega projekta leta 2026, zimskih olimpijskih in paraolimpijskih iger v Milanu in Cortini. Uspešno je bila izvedena produkcijsko izvedbena sprememba oddaje Izštekani, ki zdaj nastaja le še v živo pred občinstvom. Zagnali so vsebinsko izvedbo evropskega projekta Dostopnost za prihodnost ter produkcijo in predvajanje na natečaju izbranega podkasta Odločena. Med redno programsko produkcijo navajajo seriji Tečajnica in Nočna izmena (v program umeščeni znotraj vsakodnevne oddaje Aktualno ob torkih), med vodenimi pasovi četrtkov pogovorna oddaja Marmelada, pomembna sta bila tudi terenski znanstveni dan na Inštitutu Jožef Štefan in izvedba projekta Planica 2026, med drugim z nastopom Siddharte in Vlada Kreslina na odru Vala 202.

Postavili so koncept letošnje izvedbe Festivala 202, ki tako kot obletnica glasbene skupine Joker Out prepleta sodelovanje Radia, MMC in TV Slovenija. Nadaljujejo razvoj produkcije vsebin za družabna omrežja, kjer zaznavajo opazno povečanje števila sledilcev, uporabnikov.

1.3 UPE PROGRAM ARS

Na programu Ars so v prvem trimesečju realizirali oddaje in pripravili vse vsebine, načrtovane v PPN, minimalna odstopanja se pojavljajo zaradi načrtovanih neposrednih prenosov (koncerti, literarni in gledališki dogodki, državna proslava). Zaradi finančnih okoliščin so v prvem četrletju opravili zelo malo arhivskih snemanj klasične in džezovske glasbe.

Poudarjene vsebine Arsa so:

- produkcija koncertov in drugih dogodkov: cikel koncertov Ars in Drama; cikel koncertov Jazz Ars All Stars v Kazini; cikel koncertov V etru pesem; koncerti V komornem studiu; literarno-gledališki dogodek Ars Teatralis v Trstu, poklon Miroslavu Košuti; z izbranimi odlomki iz radijske igre Jagnje so sodelovali na Tednu slovenske drame; z novo kratko radijsko igro Veselje do življenja (v sodelovanju z Društvom slepih in slabovidnih) so gostovali v Idriji; v Celju so pripravili neposredni prenos gledališko-radijske priredbe romana Na klancu;
- sodelovali so v dveh glasbenih projektih EBU – Rojstni dan umetnosti in Cvetna nedelja;
- maturitetno branje (Ivan Cankar: Na klancu, Tina Vrščaj: Na Klancu): v oddaji Odprta knjiga sta bili na sporedu zvočni knjigi; pripravili so tudi dva literarna večera pred dijaki (Koper in Ljubljana) in ju neposredno prenašali;
- 8. februar (prenosi prireditev, soorganizacija tradicionalnega Prešernovega recitala iz Ljubljane in Maribora, pogovori z lavreati); s številnimi oddajami predstavljajo literata Zofko Kveder (vključno z novo kratko radijsko igro Zimsko popoldne) in Srečka Kosovela;
- v eter so premierno umestili tudi celovečerni radijski igri: Ne pred 4.30 niti po 5.00 ter tretji del trilogije Nezmožni umreti: Zora po koncu zgodovine – v sodelovanju z Evropsko prestolnico kulture GO! 2025.

1.4 UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Na Radiu Koper so v prvem trimesečju izvedli vse programske naloge in realizirali vse oddaje, predvidene s PPN. Edino odstopanje od števila oddaj, predvidenih s PPN, je pri številu realiziranih vodenih *Sobotnih popoldnevov* in predvajanj oddaje *Best of Bumerang* (sodelovanje z Radiem Trst A); zaradi poznega sprejetja PPN so z njim predvidene novosti uvedli šele z 19. januarjem in ne s 5. januarjem, kot so prvotno načrtovali.

V preteklem trimesečju so zasnovali nove koncertne cikle. V studiu Hendrix so realizirali 10 živih koncertnih dogodkov, še 4 so posneli na terenu. Tudi letos so v Gledališču Koper priredili niz 8 pogovornih večerov, ki so jih posneli in predvajali v oddaji *Odprto za srečanja*.

Med izrednimi projekti poudarjajo 6 izvedb 15-minutne oddaje *Sanremista* (v tednu Festivala italijanske popevke v Sanremu) ter 22 izvedb 5–8-minutne rubrike o zgodovini zimskih olimpijskih iger (v času teh).

Na Radiu Koper se je v prvem četrletju začela produkcija serije podkastov ob 50-letnici potresa v FJK/Posočju, ki bo objavljena v drugem četrletju. V sodelovanju z Občino Sežana in lokalnimi soorganizatorji so sledili prvim dogodkom ob Kosovelovem letu, tudi z neposrednimi vklopi z dogodkov, produkcijsko pa so utirili nekaj skupnih projektov, ki se bodo realizirali med majem in oktobrom letos.

1.5 UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Na Radiu Maribor so spremembe PPN 2026 uvedli s februarjem 2026, torej z enomesečnim zamikom zaradi njegovega poznega sprejetja in potrebnih tehničnih prilagoditev v programu Dalet.

Manjša odstopanja so bila v januarju, ko je še veljala stara programska shema. S februarjem so uvedli v PPN načrtovane spremembe – umik oddaje *Odkrivamo* in rubrike *Koristnice* ter uvedba novih rubrik *Radijski SOS* in *Odprti mikrofon*, s čimer so dali več priložnosti poslušalcem za posredovanje mnenj in osvetlitev perečih lokalnih tem, ki jih nato celovito osvetlijo v problemski oddaji *Radijska tribuna*. Prav tako so začeli produkcijo novega popotniškega podkasta, epizode nastajajo in so objavljene mesečno.

Radio Maribor je v prvem trimesečju pripravil in predvajal tudi 10 koncertov narodno-zabavnih ansamblov v studiu 22, v studiu 1 pa so imeli 11 glasbenih koncertov v živo.

1.6 UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST

Na Radiu Si so realizirali vse vsebine, načrtovane v PPN, poudarjajo pa:

- začetek nove sezone koncertov Radio Si Main Stage;
- uspešno realizirano zamenjavo dveh starih rubrik z novimi (*Statistically Dave in Slovenien to go*) v skladu s sprejetim PPN;
- objavo razpisa za novo glasbo RADIO Si 2026 Standouts, na katerega se je znova prijavilo več kot 100 glasbenih izvajalcev.

Pripravili:

- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija,
- Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija,
- Nataša Zanuttini, v. d. pomočnice direktorja Radia Slovenija,

- *Danijel Poslek, odg. urednik Prvega,*
- *Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202,*
- *Ingrid Kovač Brus, odg. urednica Arsa,*
- *Janko Petrovec, odg. urednik Radia Koper,*
- *Vesna Martinec, odg. urednica Radia Maribor,*
- *mag. Darko Pukl, odg. urednik Radia Si,*
- *Petra Golmajer, vodja Službe trženja in promocije Radia Slovenija.*

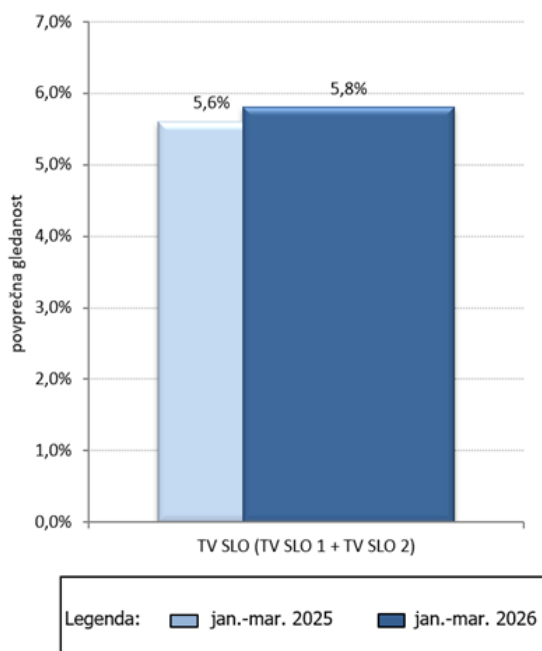
2 POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA

GLE DANOST TELEVIZIJE SLOVENIJA V ODBO BJU OD JANUARJA DO MARCA 2026

Podatki o gledanosti kažejo da je v obdobju januar - marec 2026 TV Slovenija (TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 skupaj) svojo povprečno gledanost zvišala (s 5,6 % na 5,8 %). Tako je v povprečju oba programa vsako minuto spremljalo 4.000 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. To pomeni, da je v obdobju januar - marec 2026 TV Slovenija spremljalo povprečno 5,8 % gledalcev, med 7. in 23. uro je vsako minuto oba programa TV Slovenija skupaj spremljalo povprečno 111.000 gledalcev.

Televizija Slovenija je gledanost povečala kljub dejstvu, da je bila v obdobju od januarja do marca 2026 gledanost televizije na splošno nižja kot v primerljivem obdobju lani, vsako minuto je televizijo v povprečju spremljalo 16.400 gledalcev manj.

Graf 1: Povprečna gledanost Televizije Slovenija (TV SLO 1 in TV SLO 2) v obdobju januar – marec po letih



GLE DANOST PRVEGA PROGRAMA TELEVIZIJE SLOVENIJA V ODBO BJU OD JANUARJA DO MARCA 2026

Primerjava januar – marec 2025/2026 kaže, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost ohranila (2,8 %), delež gledalcev pa se je povečal (z 11,4 % na 11,7%). Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2025/2026 kaže, da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,7 % na 2,8 %), v februarju jo je znižala (z 2,8 % na 2,5 %), kar je bilo pričakovano, saj so se gledalci ob olimpijskih igrah selili na TV SLO 2, hkrati letos v februarju nismo imeli izbora EMA in drugih spremljevalnih vsebin, povezanih z izborom. V letošnjem marcu pa se je povprečna gledanost TV SLO 1 zopet zvišala z 2,8 % na 3,0 %, največ gledalcev je TV Slovenija 1 pridobila med 20. in 23. uro, in to kljub temu da je bila gledanost televizije na splošno v marcu 2026 za 1,3 odstotne točke nižja kot v marcu 2025.

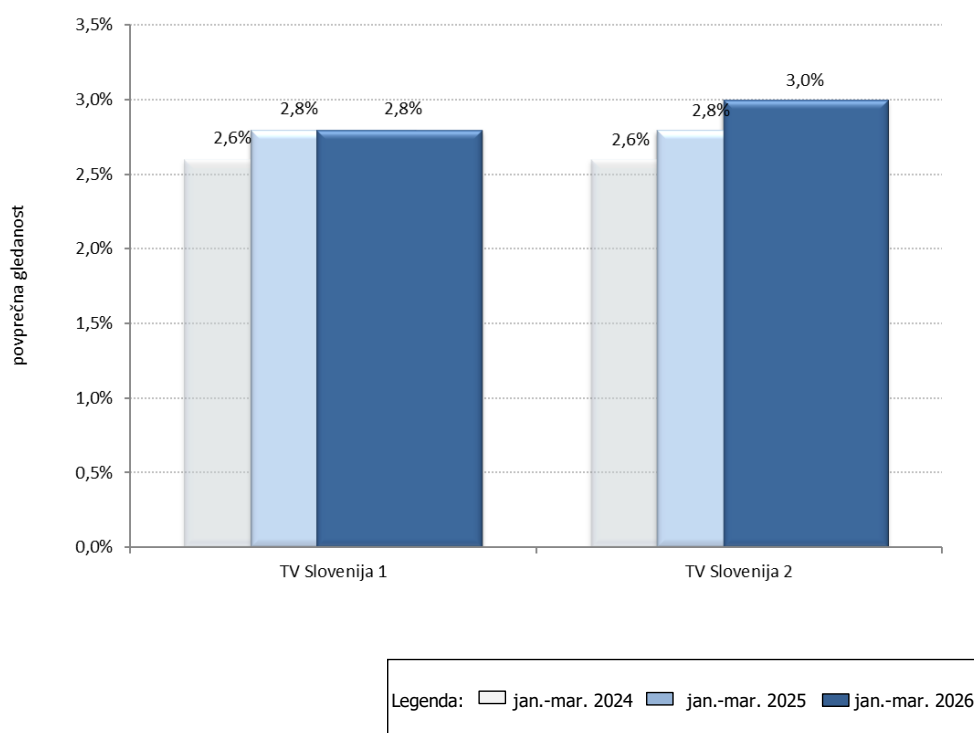
Za TV Slovenija 1 je značilno, da jo spremlja večji delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno, **poleg tega se je delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo na TV SLO 1 v letu 2026 povečal v primerjavami z enakim obdobjem lani.**

GLEĐANOST DRUGEGA PROGRAMA TELEVIZIJE SLOVENIJA V OBDOBJU OD JANUARJA DO MARCA 2026

TV SLO 2 je v obdobju januar – marec 2026 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,8 % na 3,0 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 11,4 % na 12,8 %). TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost precej zvišala (s 3,0 % na 3,4 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 3,5 %), kar je bilo pričakovano zaradi prenosov olimpijskih iger in spremljevalnega programa, v marcu pa je bila gledanost na TV SLO 2 nižja (z 2,9 % na 2,3 %). Tudi padec gledanosti TV SLO 2 je bil v marcu pričakovan, saj je bilo lani v marcu na sporedu svetovno prvenstvo v smučarskih skokih, z izjemnimi gledanostmi, ki ga letos ni bilo.

Sicer pa si je vsaj del športnih prenosov na Televiziji Slovenija v letu 2026 ogledalo več kot 80 % prebivalcev Slovenije.

Graf 2: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih (TV SLO 1 in TV SLO 2, ločeno)



TV SLO 1 in TV SLO 2 sta edina televizijska programa v Sloveniji, ki sta v obdobju od 1.1.2026 do 31.3. 2026 med 7.00 in 23.00 v primerjavi z enakim obdobjem lani uspela ohraniti oziroma povečati povprečno gledanost po vseh ciljnih skupinah (nad 4 leta, 18 do 49 let in 20 do 59 let), največji konkurenčni televiziji je to uspelo le v eni ciljni skupini (nad 4 leta), v ostalih beleži padec gledanosti. Vse ostale televizije v prvih treh mesecih leta 2026 beležijo padec povprečne gledanosti po vseh treh ciljnih skupinah.

Pri gledalcih najuspešnejše vsebine v prvih treh mesecih leta prihajajo iz vseh uredništev Televizije Slovenija.

Pomemben prispevek Informativnega programa je bil projekt **Trenutek odločitve – volitve 2026**, skupaj si je vse oddaje o volitvah na Televiziji Slovenija ogledalo 977.800 različnih gledalcev oz. 51,2 % vseh prebivalcev Slovenije. Zadnje soočenje parlamentarnih strank si je v četrtek, 19.3., ogledalo povprečno 12,0 % ali vsako minuto povprečno 229.400 gledalcev, starih nad 4 leta, oz. 27 % doseg. Oddajo je spremljalo 393.300 različnih gledalcev (doseg). Zelo uspešen je bil drugi del oddaje na volilni dan z gledanostjo 10,8 % ali vsako minuto povprečno 206.200 gledalci, starimi nad 4 leta, kar predstavlja 26 % delež vseh gledalcev televizije. Vsaj del te oddaje na volilni dan je videlo kar 610.800 različnih gledalcev.

V okviru Kulturno umetniškega programa izpostavljamo zaključek prve sezone nadaljevanke **Takšno je življenje**. Vsaj en del nadaljevanke Takšno je življenje si je ogledalo 57,3 % prebivalcev Slovenije, kar predstavlja več kot 1.096.800 različnih posameznikov. Nadaljevanka je bila zelo dobro sprejeta med mlajšim občinstvom (stari od 15 do 24 let), kjer se je delež v terminu nadaljevanke povečal s 7,8 % na 12,0 %, ter v skupini bolj izobraženih gledalcev, kjer je delež narasel s 15,0 % na 21,9 %. Nadaljevanka je uspešna tudi v digitalnem okolju, do konca marca je na zahtevo ali v živo zabeležila skoraj 900.000 ogledov. Žal se je nadaljevanka s koncem marca iztekla in (vsaj do jeseni) ne bo več pripomogla k višji povprečni gledanosti TV SLO 1.

Razvedrilni program je bil uspešen s tedensko torkovo razvedrilno oddajo **Inkognito**, po tem ko smo jo kot novost uvedli lani, je v letošnjem marcu v primerjavi z lanskim gledanost še povečala, in sicer si jo je letos ogledalo vsako minuto še 45.300 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. V povprečju si jo je sicer v marcu 2026 ogledalo 10,2 % ali vsako minuto poprečno 193.800 gledalcev, starih nad 4 leta.

K višji povprečni gledanosti TV SLO 2 so pomembno prispevali prenosi in spremljevalni program športnega uredništva. V letošnjem januarju so k višji gledanosti pomembno prispevali novoletna turneja v smučarskih skokih in svetovno prvenstvo v poletih, v februarju pa **zimске olimpijske igre, ki so bile najbolj gledane olimpijske igre zadnjih deset let**. Vsaj del olimpijskih vsebin si je ogledalo kar 1.425.000 različnih gledalcev, kar predstavlja 75 % vseh prebivalcev Slovenije. Druga serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici (15. 2. 2926) je bila **najbolje gledana vsebina v zadnjem letu na vseh slovenskih televizijah**, skok zadnje skakalke si je ogledalo povprečno 689.000 gledalcev (36,1 %), kar pomeni 66 % delež vseh, ki so bili takrat pred televizijskimi zasloni, to je tudi **najvišje izmerjena minutna gledanost letošnjega leta**.

Tudi prenos finala **svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici** je na Televiziji Slovenija dosegel odlično gledanost, nedeljska posamična tekma je dosegla najvišjo gledanost – drugo serijo je v povprečju vsako minuto spremljalo 469.900 gledalcev oziroma 24,6 %, kar predstavlja kar 74 % vseh takratnih televizijskih gledalcev. Več kot dvanajst ur prenosov smučarskih skokov je spremljalo v povprečju 351.600 gledalcev, starih štiri leta ali več, oz. 65 % delež vseh gledalcev, ki so bili v času prenosov pred televizijskimi sprejemniki. V štirih dneh Planice 2026 je vsaj en del dogajanja videlo kar 46,9 % oz. 895.800 različnih gledalcev, starejših od štirih let.

(Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 600 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom.)

Cilji enote v letu 2026

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis kazalnika	Vrednost 2025 od 1-11	Vrednost 2026 (1-3)
1	Integrirano informativno uredništvo	Vzpostavitev integriranega informativnega uredništva na ravni zavoda	Priprave	Končanje projekta Glej projekt »Integracija« pod vodstvom Uprave RTV SLO
2	Ohranitev gledanosti TV SLO 1 Povečanje gledanosti TV SLO 2 na raven leta 2024	Odstotek gledanosti in delež gledalcev	Rtg 2,4 % 12,0 % delež	TV SLO 1 gledanost ohranjena, povečan delež TV SLO 2 povečana gledanost in delež v primerjavi z 2024 JAN – MAR 2024 2,6% in 10.8% JAN – MAR 2026 3,0 % in 12,8 % PRESEŽENO
	Zvišanje deleža izobraženih gledalcev v osrednjem večernem terminu na TV SLO1 (predvsem z novimi oddajami)	Analiza strukture gledalcev	Rtg 4,2 % 13,2 % delež; Razmerje: 24,4 %	Rtg 7,0% 17,0 % delež, Razmerje: 31,3%. PRESEŽENO
4	Sodelovanje z radiem in digitalom pri izvedbi splošnih in lokalnih volitev	Skupno naročanje in uporaba predvolilnih javnomnenjskih raziskav in vzporednih volitev in tesno sodelovanje pri izvedbi volilnih projektov, sodelovanje z Radiem Slovenija in Digitalom pri pripravi najpomembnejših novinarskih tem po dogovorjenem protokolu (izmenjava informacij, gradiv) ter organizacija javnih razprav	/	Skupno izveden projekt Glej projekt »Integracija« pod vodstvom Uprave RTV SLO
5	Zvišanje števila ogledov televizijske produkcije v živo in na zahtevo na digitalni platformi	Število ogledov v živo in na zahtevo	19.145.000 ogledov v živo, 19.120.000 ogledov na zahtevo	Zvišanje števila ogledov v živo, zmanjšanje ogledov na zahtevo DELNO DOSEŽENO
6	Uvajanje formatov po načelu »digital first«	Število novih formatov, produciranih prvenstveno za digital (mikrodrama, videokasti, oddaja o urbani glasbi)	/	100 enot Videokasti, Klub Slavica (OMP), NaBit

				(oddaja o urbani glasbi), tuj program DOSEŽENO
7	Nadaljnja optimizacija delovnih procesov	Sodelovanje v procesu prestrukturiranja RTV	Zametek	Začetek projekta Glej projekt »Strategija« pod vodstvom Uprave RTV SLO
8	Projekt izboljšanja vizualne podobe TV SLO 1 in TV SLO 2 v skladu s smernicami prenove blagovne znamke RTV Slovenija	Ustanovitev Službe za vizualno odličnost s prestrukturiranjem posameznih služb in oddelkov	Začetek	Konec projekta DELNO DOSEŽENO
9	Sodobnejša in bolj ekonomična televizijska produkcija	Začetek delovanja usposobljenega tima za produkcijo in izvedbo sodobnih formatov, primernih za linearno in digitalno predvajanje	/	Obstoj tima DELNO DOSEŽENO
10	Uporaba umetne inteligence v delovnih procesih, kjer je to primerno in potrebno	Sodelovanje pri iskanju poti za uporabo UI na ravni RTV in pri reševanju izzivov, ki jih bo pred novinarske ekipe RTV postavljala UI.	/	Nadzorovana uporaba DELNO DOSEŽENO
11	Ukinitev koncepta televizijske »poletne« sheme	S skrbnim načrtovanjem želimo premierno shemo ob ključnih programskih sidrih.	Delno	V celoti Poletje 2026

2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

(pripravila odgovorna urednica Polona Fijavž)

Informativni program Televizije Slovenija ima za sabo izjemno zahtevne tri mesece – aktualno poročanje o intenzivnem dogajanju doma in v tujini, rekordno število predvolilnih soočenj z dodatnimi komentarji in preverjanji dejstev in nekaj pomembnih novosti, s katerimi želimo razširiti spekter gledalcev: nedeljska pogovorna oddaja Debate z Bergantom, videokast RTV Cirkus, pred Poročili ob 17.00 pa še 7-minutni regionalni pas Po Sloveniji. Uvedli smo preverjanje dejstev v rubriki Detektor, v Odmevih smo pred uradnim začetkom volilne kampanje gostili predsednike vseh strank, ki so imeli potencial uvrstitve v parlament, pripravili smo tudi hitre pogovore z njimi za družbena omrežja, ki so imeli dober odziv. V tem letu smo podaljšali Prvi dnevnik, tudi Jutranja poročila. Zanje smo angažirali nove, mlajše voditelje in tudi s tem smo pred ekrane privabili več gledalcev, enako velja za Odmeve po prihodu nove voditeljice. Višje gledanosti teh oddaj potrjujejo, da gledalci spremembe na voditeljskih mestih dobro sprejemajo in si jih očitno želijo, zato bomo nove voditelje uvajali tudi v prihodnjem trimesečju.

DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE

V zelo zahtevnem predvolilnem obdobju smo dnevnoinformativne oddaje pripravljali še bolj premišljeno in zavzeto, z relevantnimi vsebinami, ki pritegnejo pozornost gledalcev. Zunanjepolitična redakcija se je hitro in premišljeno odzivala na nepričakovane dogodke: napad na Venezuelo in Iran, tudi z našimi posnetki iz leta 1979, in pripravljenim portretom ubitega ajatole Alija Hameneja. Na Grenlandiji smo imeli kot edini medij v državi dopisnico v najbolj občutljivem času.

Prvi dnevnik, ki je daljši za 5 minut, je zabeležil nekoliko nižjo gledanost v primerjavi z enakim obdobjem lani (- 2 % delež), prav tako Poročila ob 17h (treba je upoštevati, da so v februarju potekale zimske OI in so se gledalci tudi v teh terminih selili na TV SLO 2), ki smo jih obogatili z oddajo Slovenija danes. V oddaji, ki jo pripravljajo dopisniki po Sloveniji, se poglobljeno ukvarjamo z aktualnimi lokalnimi temami. Dodatne lokalne vsebine pripravljamo kljub temu, da še vedno ni realizirana zaposlitev dopisnika iz Severne Primorske in brez dopisnika za ljubljansko Mestno občino. Ob sodelovanju športnega in kulturnega uredništva smo podaljšali Jutranja poročila, gledalci so nas že nagradili z višjo gledanostjo. Poleg pestrega političnega dogajanja in intenzivnega dogajanja v mednarodnem prostoru smo vsakodnevno pokrivali tudi dogajanje v povezavi z olimpijskimi igrami.

Zelo smo zadovoljni z višjo gledanostjo Odmevov, oddaja je tudi z novo voditeljico zastavljena bolj ambiciozno.

V Dnevniku smo ponovno obudili rubriko Detektor, v kateri smo dan po soočenjih preverjali izrečene trditve. Pomembno je, da smo s prvim soočenjem časovno prehiteli konkurenčno televizijo, saj so nas povzemali vsi relevantni mediji. Pripravili smo osem soočenj strank, 5 parlamentarnih in 3 neparlamentarne, ki smo jih razdelili na splošne in tematske. Vpeljali smo tudi komentarje izbranih strokovnjakov na posamezne teme, o katerih so govorili kandidati, da bi gledalcem izrečene načrte in trditve dali v širši kontekst. Zadnje soočenje parlamentarnih strank, 19. 3. 2026, dolgo 110 minut, si je ogledalo povprečno 12,0 % ali vsako minuto povprečno 229.400 gledalcev, starih nad 4 leta, kar je kar 27 % doseg. Oddajo je spremljalo 393.300 različnih gledalcev (doseg).

Na dan volitev smo imeli ob rednih dnevnoinformativnih oddajah še izredna poročila ob 11.00. Volilni večer smo začeli že ob 18. uri z novim voditeljem in ga nadaljevali po Dnevniku. Gledalci so nas nagradili z odlično gledanostjo. Prvi del oddaje na volilni dan, 22. 3. 2026, si je ogledalo povprečno 5,6 % ali 106.300 gledalcev oz. 15 % delež vseh gledalcev televizije, drugi del pa kar 10,8 % ali 206.200 gledalcev, starih nad 4 leta, oz. 26 % delež. Drugi del oddaje je videlo kar 610.800 različnih gledalcev. Skupaj si je vse oddaje o volitvah ogledalo 977.800 različnih gledalcev oz. 51,2 % vseh prebivalcev Slovenije. Vse volilne vsebine smo prikazovali tudi v vseh dnevnoinformativnih oddajah in jih s stalnimi komentatorji nadgrajevali in volivcem razlagali v Odmevih.

TEDENSKE ODDAJE

Kljub zahtevnemu volilnemu projektu in olimpijskim igram smo realizirali dve novosti: tedensko oddajo Debate z Bergantom ob nedeljah zvečer in videokast RTV Cirkus, ki smo ga ob predvajanju na YouTube kanalu (rtvsloinfo) in platformi RTV 365 objavili tudi v petek pozno zvečer na TV SLO 2. Pri Debatah z Bergantom si želimo boljše gledanosti in odmevnosti, pomembno pa je, da so odzivi pri zahtevnejši javnosti obetavni in da bo oddaja ob dobri izbiri tudi kontroverznih tem sčasoma pridobivala gledalce in prepoznavnost v strokovni in širši javnosti. Pomembno je, da se gledanost oddaje Debate z Bergantom krepi, v mesecu marcu je imela oddaja boljšo gledanost, kot jo je imela oddaja Intervju v primerljivem terminu; Debate z Bergantom v letošnjem marcu beležijo vsako minuto povprečno 8.500 gledalcev več kot Intervju, objavljen lani v terminu Debat z Bergantom. Prvi videokast - RTV Cirkus je le uvod v pripravo širšega nabora videokastov, vzpostavitev studia pa smo v Informativnem programu pripravili platformo za vse ostale programe na Radiu in Televiziji Slovenija, kar je pomemben korak k integraciji. Sobotno potrošniško rubriko Koda smo umestili v sobotni Dnevnik - brez oglasne prekinitve. Odmevne so bile oddaje Politično s Tanjo Gobec v tednih pred volitvami (npr. 15. marec: gledanost 9,3 %, delež 23 %). Prenosi olimpijskih iger in tekem v smučarskih skokih ob nedeljah in ponedeljkih zvečer so v februarju precej zarezali v gledanosti oddaj (Politično, Tednik, Marcel), pri čemer že v marcu v primerjavi z enakim obdobjem lani Marcel

beleži vsako minuto povprečno 18.600 gledalcev več kot lani, Politično vsako minuto povprečno 9.000 gledalcev več kot lani marca, Tednik pa delež gledalcev v letošnjem marcu ohranja. V Tedniku smo objavili ekskluzivne zgodbe o smrti po liposukciji, snemanju varovancev v domu za starejše, izobraževanju na domu in nekaj pretresljivih zgodb o nemočnih bolnikih in družinah, ki potrebujejo pomoč. Z rubrikami obogatena oddaja Marcel je postregla z odmevnimi pogovori s predsednikom ustavnega sodišča Rokom Čeferinom, filozofinjo Renato Salecl, po volitvah pa tudi s Spomenko in Tineto Hribarjem. Oddaja Tarča je med drugim pripravila nadaljevanje zgodbe o domnevno spornem poslovanju ljubljanskega župana, je pa medijsko odmevala predvsem odpoved oddaje zaradi odsotnosti voditeljice in spornega zapisa na FB strani oddaje. Pri Intervjuju sta začela kot voditelja sodelovati Stane Kocutar in Janko Petrovec, s katerima želimo regijsko obogatiti nabor gostov. Zunanjepolitično uredništvo je v prvem trimesečju pripravilo 13 oddaj Globus in precej presegle pričakovano gledanost oddaje, gledanost se je z 8 % povzpela na povprečno 9,76 % gledanost. Najbolje gledani (13 %) sta bili oddaji 6. 1., o menjavi venezuelskega samodržca Madura, in Globus o Arktičnem pokru velikih sil, o Grenlandiji. V prvem trimesečju smo pripravili tudi tri povsem terenske Globuse – o razmerah v Južni Afriki, o zatonu nemške industrije in o Madžarski pred volitvami, delno smo poti lahko pokrili s pridobljenimi evropskimi sredstvi. Oddaji NaGlas in Kaj govoriš/So vakeres sta po novem na sporedu ob petkih popoldne.

DRUŽBENA OMREŽJA

Na družbenih omrežjih smo imeli nadpovprečno dobre rezultate. Zelo odzivni so bili izseki politikov iz predvolilnih oddaj - izjava Zmaga Jelinčiča je dosegla več kot 600.000 ogledov, izjava predsednice države Nataše Pirc Musar, ki je obsodila SDS-ovo izpodbijanje volitev, pa več kot 800.000 ogledov. Med uporabniki dobro sprejet je bil projekt, narejen posebej za družbena omrežja: '1 na 1', ki je vseboval hitra vprašanja za prvake političnih strank, ki jim je po podatkih Mediane kazala uvrstitev v parlament.

Večjo pozornost namenjamo kanalu Youtube, kjer smo uredili pasice za volilne vsebine Trenutek odločitve, Napad ZDA in Izraela na Iran, za oddaji Odmevi in Koda. Prav tako smo začeli z videokastom RTV Cirkus, ki se ga v celoti objavlja na Youtubu. Na kanalu smo v tem obdobju dobili 670 novih naročnikov, povprečen mesečni ogled kanala pa je 70 000 ogledov. Na TikToku je bilo v tem obdobju 22 milijonov ogledov videovsebin in 140.000 ogledov profila (+54,33 %).

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranjanje gledanosti glavnih dnevno-informativnih oddaj: Prvi Dnevnik, Dnevnik, Odmevi	Deleži gledanosti	28 % 17 % 14 %	33 % 19 % 14 %	Ambiciozna napoved gledanost treh dnevnoinformativnih oddaj se je izpolnila pri dveh večernih oddajah – Dnevniku in Odmevih, pri Prvem Dnevniku, ki smo ga podaljšali, je za zdaj nižja od pričakovane.
2	Preverjanje dejstev	Preverjanje senzacionalističnih in populističnih trditev, ki jih v javnosti izrekajo nosilci oblasti in	Sporadično	Redno, tedensko v	Rubriko smo uvedli v predvolilnem

		moči, preverjanje virov in dokazov, preverjanje verodostojnosti anonimnih virov, zavajajočih primerjav, napačnih interpretacij podatkov in manjkajočega konteksta.		posebni oddaji	obdobju in jo uvrščali večkrat tedensko znotraj dnevnoinformativnih oddaj. Kot del oddaje smo pogovore s strokovnjaki, ki so preverjali izjave, uvrstili v tematska predvolilna soočenja.
3	Celoten volilni projekt pripravljen v skladu s Programskimi standardi in Poklicnimi merili in načeli novinarske etike	Število novinarsko-uredniških odstopanj pri uveljavljanju obeh dokumentov. Evalvacija projekta.	/	Minimalna odstopanja	Projekt parlamentarnih volitev nam je kljub nepričakovani odsotnosti vodje volilnega projekta uspelo izpeljati v celoti v skladu s Programskimi standardi in Poklicnimi merili in načeli novinarske etike. Projekt smo v uredništvu ocenili kot uspešen.
4	»Brendiranje« oddaj Informativnega programa na družbenih omrežjih	Prepoznavanje oddaj Informativnega programa TV Slovenija med mlajšo publiko (18-35) z namenom ogleda vsebin tudi na linearni Televiziji.	Le nekatere oddaje (Tednik, Marcel)	Prepoznavnost vseh oddaj med mladimi	Gre za dolgoročni, celoletni projekt, glede na povečanje števila sledilcev smo v prvem trimesečju na uspešni poti.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00 (in prazniki)	28	260 / 261	64	17	19	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
Dnevnik Sob/19.00	26	52 / 52	13	16	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Vanj vključujemo potrošniško rubriko Koda. Oddaja je namenjena splošni javnosti	V sobotnem Dnevniku poleg aktualnih vsebin in tem gledalce obveščamo in opozarjamo na potrošniške, tudi spletne prevare in zagate.
Dnevnik Ned/19.00	15	52 / 52	13	16	18	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z vpogledom v politično dogajanje v preteklem in prihodnjem tednu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja osvetlitev dogajanj v preteklem tednu.
Prvi dnevnik/13.00	20	365 / 365	(pon-pet) 62 (sob, ned, praz) 28	25	(pon-pet) 31 (sob, ned, praz) 19	Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanjamo z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu. Prvi dnevnik vsebuje tudi seznanjanje z MMC vsebinami in vabilo k ogledu večernih informativnih oddaj.

Regionalni pas + Poročila ob 17h	7+8	366/ 239+365	47 (pon- pet) 62 (sob,ne d,praz) 28	16	7 (pon- pet) 14 (sob,ned, praz) 12	Pregled dnevnega dogajanja doma in po svetu, s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dopisniki po Sloveniji so dolgoletni, verodostojni poznavalci lokalnih problematik, razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. V letu 2026 poročila ob 17h krepimo z regionalnim pasom.
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	111 / 111	27	11	11	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Kratek povzetek glavnih novic dneva.
Poročila/8.00/9.00/10 (ponedeljek - petek)	8	209/254	62	25	8h - 28 9h- 29 10h -23	Prve informativne oddaje dneva, v katerih so zajeti najbolj odmevni dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prva informativna oddaja dneva, v letu 2026 se s prispevki vključujeta tudi športno in kulturno uredništvo ter oba regionalna centra.
Slovenska kronika	12	261 / 261	64	17	18	Pregled dnevnega dogajanja v slovenskih krajih in regijah. Oddaja je namenjena splošni javnosti	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti.
Vreme pred 13. uro	1	366 / 365	90	25	22	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme 18.54	1	366 / 365	90	18	17	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) s poudarki na	Vreme napovedujejo vremenslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.

						aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Vreme 19.55	2	366 / 365	90	18	15	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Odmevi 22.10	30	252/253	62	14	15	Oddaja z dvema izpostavljenima in poglobljeno obdelanima in analiziranima temama o najpomembnejšem dogodku dneva in tedna, ki potrebuje širši kontekst. Poudarek je na privabljanju relevantnih, strokovnih sogovornic in sogovornikov. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, s provokativnimi vprašanji in zahtevnejšim pristopom do tem in gostov.
Politično s Tanjo Gobec	13	47/ 45	12	16	18	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
Utrip	14	52/ 50	12	16	15	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tematik in dogajanja.
Dosje	50	1 / 3	/	12	/	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih,	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.

						vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	
»Boljša Slovenija«	90	0 / 4	/	18	/	Javna tribuna o aktualni družbeni temi v sodelovanju z Radiem in MMC. Razprava je namenjena širši javnosti.	Oddaja poteka s terena, usmerjena je v iskanje rešitev. Navzoče je občinstvo.
Slovenija v letu	90	1 / 1	/	16	/	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Analiza smiselnosti najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi.
Blejski strateški forum	120	1 / 1	/	15	/	Prenosi aktualnih omizij z najelitnejšimi gosti in z analizo svetovnega dogajanja. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanjepolitično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1 / 1	/	12	/	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	49 / 45	9	15	12	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s poslušom za najboljčutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki	Feljtonski in mestoma dokumentaristični pristop. Poročanje o t. i. tabu temah.

						razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Marcel	38	41/37	9	12	11	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori o relevantnih družbenih in političnih temah, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori, jasno razdeljeni po rubrikah in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
Tarča	60	36 / 35	6	20	24	Preiskovalna oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, ki jih nadgradimo s preudarno razpravo z relevantnimi strokovnjaki in poznavalci problematik. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Iskanje rešitev ključnih družbenih, političnih, socialnih in gospodarskih problemov.
Intervju	50	52 / 41	11	12	8	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.
Prenosi proslav	70	7 / 6	/	8	/	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom. Poudarjanje skupnosti.
NaGlas!	20	21 / 22	6	5	2	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji, in izobraževanje gledalcev o dogajanju v različnih	Spodbujanje medkulturnega dialoga in razumevanja.

						skupnostih in skupinah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Pogovor s predsednikom vlade / opozicijo	105	1 / 1	2	18	19	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
Kaj govoriš?=So vakeres	20	22/ 21	7	6	2	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52 / 52	13	17	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.
Mednarodna obzorja	50	3/ 4	/	13	/	50-minutna dokumentarna oblika analize najaktualnejših dogajanj ali sprememb, trendov v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, z elementi dokumentarnega filma.
Svet v letu	50	1 / 1	/	18	/	Letni pregled dogajanja v svetu, za boljše razumevanje trendov in razvoja dogodkov tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	49/50	13	8	10	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini s pomembnimi	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo razmer v svetu, razvoja dogodkov in prikazom življenja v različnih delih sveta, v katero so vključeni analitiki in poznavalci razmer.

						razlagalci izbrane teme. Pri pripravi oddaje, posnete na terenu, sodelujejo tudi dopisniki po svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	
Debate z Bergantom	50	0 / 47	9	15	9	Poglobljena razprava o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši publiki.	Soočenje mnenj in razlag družbenega dogajanja z najbolj relevantnimi gosti. Vzdušje oddaje določa voditelj s specifičnim, avtorskim pristopom.
Obrazi naših krajev	25	0 / 6	/	15	/	Reportaže iz srednje-velikih slovenskih krajev ter njihovega političnega, gospodarskega, kulturnega, socialnega življenja. Tudi teme trajnostnega prometa in razvoja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V letu lokalnih volitev predstavljamo uspešne in neuspešne razvojne zgodbe v slovenskih krajih.
Videokast: Fenomeni Slovenije	60-70	0 / 20	/	6	/	Videokaste bomo premierno predvajali na spletu, nato na drugem programu TV Slovenija, v spomladanskem in jesenskem sklopu, v sodelovanju z MMC in radiem. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Predstavitev za Slovenijo specifičnih družbenih fenomenov. » <i>Digital first.</i> «
RTV SMO	50	10 / 10	3	10	6	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
Videokast: RTV cirkus	60-75	0 / 43	1	6	2	Pogovor z gosti ali temami, ki v družbi s svojim ravnanjem, delom izstopajo,	Informativni pogovori z neformalnim voditeljskim pristopom, ki bodo objavljeni na Youtubu, a tudi na linearni televiziji.

						povzročajo "cirkus" v pozitivnem ali v negativnem smislu. Oddaja je namenjena mlajši javnosti.	Cilj je doseči publiko med 18 in 45 letom. » <i>Digital first</i> «
35 let osamosvojitve	50	0/1	/	15	/	Oddaja pred proslavo, v kateri skozi zgodbe zaznamujemo dosežke in izzive po osamosvojitvi. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Aktualizacija zgodovinskih vidikov razvoja.
Vreme in podnebje	10	0/12	/	15	/	Inovativna integrativna televizijska oddaja, povezana z radiem in spletom, ki združuje vremenski komentar s podnebnimi spremembami, tudi s posledicami za gospodarstvo in družbo. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Cilj je povezati znanstvene projekte z vsakdanjimi izkušnjami ljudi in zvišati raven razumevanja gledalcev o vremenskih trendih, pojavih in posledicah.
Posebni projekti	30/50	7/4	/	3/8	/	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da so potrebne posebne pozornosti. Oddaje so namenjene splošni in zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Prenosi rednih sej DZ	300	235 / 234	redne DZ 8 total 138	0,5/2	ni podatka	Prenosi rednih sej državnega zbora in delovnih teles, ter Evropskega parlamenta, tudi z zamikom.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.
Predvolilna soočenja in volilne oddaje	50/90	0/28	10	3-20	16	Predvolilna soočenja pred parlamentarnimi in lokalnimi volitvami, povolilna analiza,	Obveščanje gledalcev o programih strank in poglobljena politična analiza prvih izidov.

						drugi krog lokalnih volitev.	
--	--	--	--	--	--	---------------------------------	--

2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Andraž Pöschl)

2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

S prenosom *Novoletnega koncerta z Dunaja* smo ponovno dosegli dobro gledanost (6 % in 23 % delež), ob obletnici našega Big banda smo januarja TV SLO 1 predvajali dokumentarno oddajo *Od plesnega do vrhunskega orkestra* (gledanost 2,3 %, 7 % delež). Meseca februarja smo gledalcem ponudili posnetek vrhunske interpretacije Alexandra Gadjieva in Orkestra Slovenske filharmonije ter studijsko vizualizacijo z našim simfoničnim orkestrom, ki je predstavil popularne klasične skladbe. Meseca marca smo začeli s premiernim predvajanjem novega niza oddaj *KomentArt*, ki z znanimi umetniki izpostavljajo pomen nacionalnega arhiva RTV Slovenija (povprečna mesečna gledanost oddaj je bila 1,6 % in 7 % delež). Oddaja je naletela pri gledalcih in strokovni javnosti na lep odziv.

V obdobju od januarja do marca 2026 smo v primerjavi z letom 2025 zabeležili rahel padec povprečne gledanosti oddaj našega uredništva. Skupna gledanost vseh premiernih oddaj je bila v prvih treh mesecih leta 2025 1,1%, v enakem obdobju letos pa 0,9 %.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan – mar
1	Povečevanje števila gledalcev srednje in mlajše generacije	S posebnimi novimi formati oddaj (npr. Umetniki reagirajo-KomentArt) želimo pridobiti nove gledalce srednje in mlajše generacije. Povečanje deleža v ciljni publiki.	5 %	10 %	Delno doseženo
2	Produkcija in arhiviranje AV dela s pomembno nacionalno kulturno vsebino	Produkcija glasbenega filmskega AV dela o eni izmed najpomembnejših področnih umetniških zasedb, APZ Tone Tomšič, braniku slovenske zborovske pesmi.	0 min	52 min	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	4 / 4	1	3	1	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe

						Širše in specializirano občinstvo.	
Posnetki koncertov	90	5 / 5	2	3	1	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Festivali	90	3 / 3	/	2	/	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Zborovska glasba	90	2 / 2	/	4	/	Predstavitve zborovske glasbene kulture iz slovenskih koncertnih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu zborovske glasbe.
Z mladimi virtuozi in plesnimi upi	30	1 / 1	/	2	/	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov ali plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitve najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
Slovenska jazz scena	90	3 / 3	1	2	7	Posnetek koncertov Big banda RTV SLO in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitve ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Miklavžev večer	100	1 / 1	/	7	/	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrotelnosti.
Glasbeni, dokumentarni film (APZ T. Tomšič)	50	1 / 1	/	5	/	Dokumentarni film o pomembnem zboru. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.
Umetniki reagirajo (KomenArt)	5	0 / 40	5	10	7	Kratke oddaje po vzoru t. i. reaction videov, v katerih popularni slovenski	Nov način predstavitve izbranih arhivskih posnetkov TV Slovenija.

						umetniki reagirajo in komentirajo izbrane arhivske posnetke Uredništva glasbenih in baletnih oddaj. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje glasbene in plesne umetnosti širšemu krogu gledalcev, tudi prek spleta, z znanimi Slovenci.
Dunajski filharmoniki	120	3 / 3	1	8	23	Izbor treh najboljših koncertov Dunajskih filharmonikov. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših koncertov enega najboljših orkestrrov na svetu.
TP - Plesne oddaje	60	2 / 2	/	4	/	Izbor najboljšega tujega programa s področja plesa. Specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne plesne produkcije
TP - Opere	120	1 / 1	/	5	/	Izbor najboljšega tujega programa s področja opere. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov operne produkcije
TP - Glasbeno dokumentarne oddaje	60	10 / 10	1	5	0	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
90. leta	30	0 / 10	/	10	/	Adaptacije najbolj uspešnih skladb 1990. let z RTV simfoniki. Pri tem se bomo povezali z Radiem Slovenija in v sodelovanju z različnimi uredništvi in službami TV Slovenija obudili duha časa 1990. let.	Integriran pristop, aktualizacija arhivskih posnetkov, hibridni žanr.

2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj

V januarju smo nadplansko in v dogovoru z vodstvom pripravili daljše 50 min oddaje Ah, ta leta (plan 25min), s februarjem pa smo oddajo umestili v izobraževalni popoldanski pas, ki spremlja gledalce od ponedeljka do petka s pestro ponudbo vsebin. Pas je bil dobro podprt tudi s skupnim napovednikom.

Omenjamo odmevna izobraževalno dokumentarna filma Posebne zgodbe: bipolarnost in učitelji, ki sta v februarju uvrščena med 100 najbolj gledanih oddaj na spletu, odziv sta doživela tudi v medijih.

V marcu smo pripravili in promocijsko dobro podprli vsebine za maturo 2026 in v sodelovanju z Radiem Slovenija pripravili oddaji o maturitetnem eseju, ki bosta prav tako na sporedu aprila. Oddaje smo predstavili na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu.

V uredništvu se zaradi upokožitev in dolgotrajnih bolniških ter povečanemu obsegu oddaj v 2026 soočamo s kadrovsko stisko, ki jo bomo morali potrebno čim prej rešiti in omogočiti pridobitev dodatnega novinarskega kadra. Situacijo sicer delno že urejamo.

Nekoliko višje deleže gledanosti smo zaznali pri oddajah o zdravju (TV klinika), oddaji za gluhe in naglušne (Prisluhnimo tišini), nekoliko nižje pa pri oddaji Ugriznimo znanost.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Uvajanje novih pristopov za doseganje mlajših gledalcev	Zaznaven delež mlade ciljne publike na linearni televiziji in posebej na spletu. Delež in število sledilcev.	0	10 % 10.000	V tem obdobju cilj še ni dosežen
2	Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (osebno, prek varuhinje in prek družabnih omrežij).	Pohvale sodelujočih strokovnjakov, institucij in gledalcev na oddaje Ah, ta leta!, Ugriznimo znanost, TV klinika in izobraževalno-dokumentarne oddaje	redno	Ohranitev pozitivnih odzivov	Doseženo
3	Ohranjanje in povečanje gledanosti izobraževalnega pasu	Delež	8 %	9 % ali več	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaja o odnosih	50	0 / 20	/	9	/	Nova izobraževalna oddaja, namenjena mladim odraslim (18-34 let), ki odpira prostor za iskren in odprt pogovor o medosebnih odnosih, obogatena z mikro dramskimi elementi.	Spodbuja čustveno pismenost, osebno rast in kritično razmišljanje o odnosih skozi iskrene pogovore, produkcija mikro drame, objava »digital first« za doseg

							ciljnega občinstva.
Mikrodrama	1,5	0/40	/	8	/	Mikrodrama je namenjena mladim odraslim (18–34 let) in ponuja kratke, igrane epizode (1–2 minuti), ki z intenzivnimi čustvenimi poudarki hitro vzpostavijo povezavo z gledalcem.	Lažja identifikacija z vsebino bo pripomogla k nagovarjanju ciljne skupine, ki jo linearna TV premalo dosega, z »digital first« pa skušamo doseči ciljno skupino mladih odraslih tam, kjer so najbolj prisotni. Gre za pionirski pristop oz. format v Sloveniji v kreativem in inovativnem pogledu.
Oddaja o zdravju	25	36 / 42	12	9	10	Pogovorna oddaja o zdravju, medicinskih dognanjih in postopkih zdravljenja ter strokovnih novosti, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog.	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, razširjanje vsebin na družbenih omrežjih in v obliki podcasta, sodelovanje z digitalom (članki Zdravje) in sočasna premiera z znakovnim jezikom na TV Maribor.
Oddaja o finančni pismenosti	25	0 / 13	/	8	/	Oddaja o finančni pismenosti. Konkretno življenjske situacije in odgovori strokovnjakov.	Dvig gledalčevih kompetenc in finančne pismenosti.
Oddaja o umetni inteligenci	25	0 / 13	/	8	/	V seriji o umetni inteligenci se bomo posvetili digitalnemu napredku in pastem, teme bomo še dopolnjevali in tako krepili gledalčeve kompetence z izbranih področij.	Kritična refleksija o umetni inteligenci, uporabni nasveti, oddaja bo pripomogla k bolj ozaveščenim odločitvam.
Oddaja o knjigah in branju	25	0 / 8	/	7	/	V poletnih mesecih se bomo v studijski oddaji pogovarjali z avtorji, prevajalci,	Spodbujanje branja, poglobljena razprava o

						kritiki in bralci, ki bodo razkrivali bogastvo knjižnega sveta.	literarnih delih, vpogled v ustvarjalni proces prevajalcev in avtorjev, pomen aktualnih tem, ki jih odpira literatura in pomen branja za posameznika. Oddaja bo na voljo tudi kot podcast.
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	24 / 12	/	9	/	Različne serije kot Pot v zeleno o zelenem prehodu in skrbi za naravo, nova serija Zgodbe iz starinarnice o slovenski, kulturni dediščini, serija Neznana poglavja slovenske zgodovine in serija Posebne zgodbe o ranljivih skupinah. Serije so namenjene širokemu občinstvu.	Odpiranje pomembnih tem o pomenu doseganja podnebne nevtralnosti in ohranjanju narave, ozaveščanje o pomenu kulturne dediščine, poznavanje slovenske zgodovine ter navdihujoče osebne zgodbe tistih, ki premagujejo težke preizkušnje in so gledalcem v navdih. Prispevamo h kvotam AV del, oddaje dosegajo dobre klikanosti na spletu.
Ugriznimo znanost	25	39 / 47	13	9	8	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki pripomorejo k razumevanju sveta okoli nas. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost, namenjena širokemu občinstvu.	Predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispeva k vidnosti in pomenu znanosti v javnosti, ozaveščanje gledalcev, da je znanost nujno potrebna za razvoj družbe ter spodbujanje mladih k poklicem v znanosti skozi spoznavanje različnih strokovnih področij.
Ah, ta leta!	25	39 / 47	14	8	8	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem	Dvig vidnosti starejših v družbi,

						obdobju in temam, ki jih zanimajo, obogatena z rubriko o digitalnosti za ciljno občinstvo.	medgeneracijsk a solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju, sodelovanje z digitalom Moja generacija (članki).
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	30 / 30	8	2	4	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Dokumentarni feljton o podnebnih spremembah	25	3 / 2	/	8	/	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV del.
Odkupi licenc	25-50	7 / 6	/	8	/	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Poprestritev programske ponudbe RTV SLO in vidnost AV del neodvisne produkcije za širšo publiko.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1 / 1	/	4	/	Neposredni prenos podelitve najvišjih državnih nagrad za znanost in predstavitev slovenskih znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti slovenskih znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan narave/Rešeni pred izumrtjem	50	2 / 2	/	7	/	Koprodukcijska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom pozitivnih praks iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	Skupna akcija evropskih javnih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k pozitivnim praksam slehernika in družbe.
Matura	50	0 / 2	/	7	/	Podpora maturantom pri pisanju eseja, razprava skupine mladih in	Učni pripomoček za maturante za pisanje eseja, povečanje

						profesorjev slovenščine skozi debato, poglobljena razlaga esejskih tematik ter osebni pogled nanje.	dostopnosti in razumevanje izbranih knjižnih gradiv in osvetlitev tematik prek krepite kritičnega mišljenja, sodelovanje z Radiem Slovenija ter sodelovanje z digitalom pri ponujanju vsebin za maturo.
--	--	--	--	--	--	---	---

2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V prvem trimesečju leta smo izpeljali promocijsko akcijo ob premieri nove oddaje Šnofki ter nadaljevali razvoj novega formata z dokončno oblikovanim konceptom glasbene oddaje Klub Slavica, za katero smo posneli pilotno oddajo in začeli promocijske aktivnosti za mlado ciljno skupino.

V času zimskih počitnic smo pripravili bogat počitniški program z novimi epizodami oddaje Čisti dolgčas, v kateri smo predstavili novo voditeljico, novimi deli mednarodne dokumentarne serije Izzivalci ter premiernim predvajanjem vrhunsko sinhroniziranih animiranih polurnih risank Skrinjica zakladov Quentina Blakea.

Predvajali smo novo sezono serije Albertov lov na zaklad. Pomemben del programa so bile tudi televizijske premiere treh slovenskih mladinskih filmov – Igrišča ne damo, Tartinijev ključ in Čao Bela –, ki so dosegli dobro gledanost in potrdili zanimanje za domačo produkcijo za mlade.

V oddaji Infodrom smo se odzivali na aktualne svetovne teme, ob tem pa aktivno polnili naše spletne platforme in krepili prisotnost na družbenih omrežjih ter nadaljevali integracijsko sodelovanje z Radiem Slovenija in MMC.

Nekoliko višje deleže od načrtovanih smo zaznali pri oddajah: Čisti dolgčas, Male sive celice in otroških in mladinskih oddajah slovenskih neodvisnih producentov, nekoliko nižje pa pri oddajah Šnofki (v referenčnem obdobju je bila predvajana le ena oddaja), Z kot Zofka, EBU projektu Izzivalci in tujih serijah.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Vzpostavitev pogojev za zagon otroškega tematskega kanala	Priprava pogojev, koncepta in vsebin	/	Vzpostavljeni vsi pogoji za začetek delovanja	V tem obdobju cilj še ni dosežen
2	Aktivnosti in odzivi ob oddajah na socialnih omrežjih	Število objav na socialnih omrežjih in odzivi uporabnikov.	Čist hudo IG: 4029 sledilcev, doseg 89.000, TikTok: 25.000 sledilcev, 1,1 mio všečkov;	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov	Doseženo (Čist hudo)

					<p>IG: 4700 sledilcev, doseg 280.000 (v zadnjih 90 dneh),</p> <p>FB: 8600 sledilcev</p> <p>TikTok: 25.700 sledilcev, 1,2 mio všečkov)</p>
3	<p>Sodelovanje z drugimi javnimi inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Kinodvor, ZPMS, ...)</p>	<p>Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje v pomembnih iniciativah na državni ravni</p>	<p>- Kampanja Odpikajmo nasilje</p> <p>- (Ne)varni: Nenasilni</p> <p>- Digitalno pametni 3</p> <p>- Čist hud žur</p> <p>- Prvič: Prijateljstvo</p> <p>- Kulturni bazar</p> <p>- Kinodvor: promocija risank</p> <p>- Kulturni bazar z MVI</p>	4 ali več	<p>Delno doseženo</p> <p>- Kulturni bazar (priprava)</p> <p>- Kinodvor: promocija risank</p> <p>- šole</p> <p>- JSKD, Pionirski dom</p>
4	<p>Povezovanje vseh treh stebrov RTV, aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in MMC</p>	<p>Število skupnih projektov</p>	<p>- Spletne platforme</p> <p>- Novičniki</p> <p>- Kampanja Odpikajmo nasilje</p> <p>- (Ne)varni: Nenasilni</p> <p>- Digitalno pametni 3</p> <p>- 30 let MSC</p> <p>- Čist hud žur</p> <p>- Prvič: Prijateljstvo</p> <p>- Kulturni bazar</p>	7 ali več	<p>Delno doseženo</p> <p>- Spletne platforme</p> <p>- Novičniki</p> <p>- Kulturni bazar</p>
5	<p>Aktivnost na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit</p>	<p>Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku</p>	<p>Prikazi strani:</p> <p>- Živ žav - 2.473.154</p> <p>- Čist hudo - 298.666</p> <p>- Skit - 146.573</p>	<p>Zaznana rast števila prikazov:</p> <p>Čist hudo 35%</p> <p>Skit -42%</p>	<p>Delno doseženo</p>

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Šnofki	15	12 / 12	1	5	4	Serija otroke usmerja v spoznavanje narave in kmetovanja. Štirje mlajši otroci v družbi voditelja in njegovega psička skozi igro spoznavajo opravila na kmetiji ter se ob tem učijo o naravi in življenju na podeželju. Od 3 do 8 let.	Igrivo učenje o naravi, življenju na kmetiji in povezanosti človeka z okoljem.
Z kot Zofka	25	24 / 24	12	5	3	Tedenska oddaja, v kateri voditelji otroke spodbudno vodijo skozi učenje o zanimivih temah, reševanje ugank, sestavljanje besed in petje pesmic. Vsako leto je posvečena novi temi, ki bogati otroško znanje in domišljijo. Od 5 do 8 let.	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo učenje.
Raziskovalci	15	0 / 10	0	4	≠	V oddaji bodo otroci odkrivali zanimivosti po Sloveniji, se učili novih reči, spoznavali, raziskovali, predvsem pa se sami preizkusili v nalogah, opravih in novih situacijah. Oddaja bo otrokom dala priložnost, da stopijo iz cone udobja, se naučijo nekaj čisto novega ter ob tem gradijo samozavest, ekipni duh in veselje do raziskovanja sveta okoli sebe. Od 8 do 12 let.	Spodbujanje samostojnega raziskovanja, širjenja obzorja in sodelovanja, možnost uporabe posnetkov v šoli ob izbranih temah.
Upaj si Klub Slavica*	45	0 / 20	0	4	≠	Oddaja za mlade, ki predstavlja njihovo	Spodbujanje ustvarjalnosti mladih, interaktivna oddaja,

						ustvarjalnost. V vsaki oddaji spremljamo tri mlade ustvarjalce – glasbenike, pevce, plesalce, igralce, pesnike in druge talentirane posameznike skozi njihov ustvarjalni proces. S prepoznavnimi gosti v studiu potekajo pogovori o aktualnih temah mladih. Od 10 do 18 let.	ki bo dala glas mladim. * Sprememba naslova
Čisti dolgčas	15	0 / 25	12	3	4	Dinamična počitniška oddaja, s katero otroci raziskujejo kreativne ideje za preživljanje prostega časa med počitnicami. Otroci pošiljajo svoje predloge za preganjanje dolgčasa, voditelja pa jih v studiu preizkusita ter s tem spodbujata učenje skozi igro in ustvarjalnost. Od 8 do 12 let.	Interaktivna počitniška oddaja v formi YT, bo spodbujala k aktivnemu preživljanju počitnic.
Male sive celice	35	31 / 31	13	3	4	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikulumuma bo imel novo strukturo oddaje, ki bo dodala dinamiko v studiu, prihaja nova rubrika Hitri in pametni / športno inteligentna igra, novo sodelovanje z Radiovednimi (RA) in zgodovinarjem Žanom Sterletom Od 10 do 15 let.	Aktivno povezovanje s šolami, spodbujanje učenja, razmišljanja, sodelovanja.
Knjižni ring	12	0 / 10	0	3	/	Serijska privlačnih oddaj za spodbujanje branja pri starejših šolarjih. Voditeljici in otroška	Spodbujanje branja pri otrocih in mladih, povezovanje s šolami, knjižnicami, bralnimi društvi.

						sovoditelja bodo na zanimiv in zabaven način predstavljali kakovostne knjige, preko posnetka pa se bodo pridružili pisatelji, ilustratorji, prevajalci. Od 10 do 15 let.	
Izzivalci (EBU dokumentarni filmi)	15	10 / 10	9	4	3	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave postavljajo v glavno vlogo mlade, ki jih spremljamo pri njihovih zanimivih življenjskih izzivih. Od 9 do 15 let.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi.
Infodrom	14	36 / 36	13	3	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje, jim daje glas. V novo sezono gremo z novimi mladimi voditelji. Od 10 do 15 let.	Oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje, posamezni prispevki so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTube presegajo 30 milijonov).
Infodrom poletje	14	10 / 10	0	3	/	Poletni izbor najboljših tem iz cele sezone Infodroma. Od 10 do 15 let.	Prisotnost informativne oddaje med počitnicami, ogled najpopularnejših tematik.
Risanke	5, 7, 12	340 / 340	162	7	7	Odkup pravic za tuje animirane serije in speciale, ki jih odlično sinhroniziramo v slovenščino. Predvajamo jih v legendarnem Živ žavu, v sobotnem jutranjem bloku in v času praznikov in počitnic. Od 3 do 7 let.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije, spodbujanje razvoja govora, estetskega čuta in socialnega mišljenja.
Tuje serije	25	38 / 10	6	3	1	Odkup pravic za izjemne tuje dokumentarne serije, ki jih sinhroniziramo ali podnaslovimo ter tuje igrane serije,	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja, ki spodbuja tudi k

						ki so narejene po knjižnih predlogah in jih podnaslovimo. Od 5 do 12 let.	učenju branja podnapisov.
Otroške in mladinske oddaje neodvisnih producentov	25	0 / 10	13	3	4	Odkup pravic za slovenske animirane, igrane in dokumentarne serije, ki jih ustvarijo neodvisni producenti. Od 5 do 15 let.	Spodbujanje slovenske produkcije za otroke in mlade, nove vsebine za spored.
Digitalne vsebine / splet in socialna omrežja	1	10 / 440	0	/	/	V uredništvu smo zelo aktivni tudi na spletu in socialnih omrežjih, tam, kjer je naša ciljna publika. Pripravljamo prispevke, zgodbe, objave o vseh aktualnih dogodkih, zanimivostih, promoviramo naše vsebine in vabimo otroke in mlade, da aktivno sodelujejo z nami. Od 10 do 18 let.	Interaktivnost s ciljno publiko na kanalih, kjer so največ prisotni.
*Osvežilna fronta	14	14/0	7	/	4 %	Oddaja, ki v kratkih skečih duhovito obravnava aktualne teme življenja mladih	Neposredno in privlačno nagovarjanje mlade ciljne publike. * premierno je bilo predvajanih še 7 epizod oddaje, ki smo jih posneli 2025 (in so bili v PPN 2025)
*Kino razpis: mladinski filmi	90	0/0	3	/	11 %	Slovenski mladinski filmi, ki so nastali v koprodukciji z RTV SLO	Slovenska produkcija pritegne mlade gledalce in tudi širšo ciljno publiko.
*Kino razpis: animacija	1	0/0	1	/	3 %	Slovenski animirani filmi, ki so nastali v koprodukciji z RTV SLO	Prikaz slovenske produkcije animacije, zanimivo za mlado ciljno publiko in širše občinstvo
*Moj rajon	5	0/0	10	/	3 %	Serijski kratki dokumentarni portretov otrok, ki predstavljajo svoj domači kraj, ki so bili v izhodiščni kratki prispevki za oddajo Krompir.	Sveža serija, v kateri se predstavijo mladi in njihovi domači kraji.

* Osvežilna fronta je bila v celoti posneta v 2025, 7 epizod od 14 je bilo predvajanih v 2026.

* Kino razpis: mladinski film in animacija – nikoli se ne ve, če bo in koliko bo projektov, ki bodo lahko vključeni v program. V letošnji realizaciji so trije filmi in en animiran film.

* Moj rajon smo oblikovali kot novo serijo, ko smo ugotovili, da bi lahko prispevke, ki smo jih pripravljali za oddajo Krompir, z začetno in končno špico pripravili kot kratke oddaje in smo jih kot take samostojno predvajali v času zimskih počitnic.

2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

Uredništvo igranih oddaj je v prvem tromesečju realiziralo vse zastavljene cilje. 27. 2. 2026 smo nadaljevali s premiernim predvajanjem drugega dela prve sezone nadaljevanke Takšno je življenje in v petih vikendih do konca marca predvajali 15 delov. Gledanost je bila odlična in nad pričakovanji. Nadaljevanka je do zdaj dosegla v povprečju 9,2% gledanost, kar predstavlja 175.900 gledalcev, starih nad 4 leta. Najvišjo gledanost je dosegla 42. epizoda z naslovom Kako naprej?, predvajana 11. marca 2026. Epizodo si je ogledalo 210.200 gledalcev, kar pomeni 11% gledanost in 24% delež gledanosti.

14. 03. 2026 smo začeli tudi s premiernim predvajanjem koprodukcijske nadaljevanke Pošast za železno zaveso in v marcu predvajali tri epizode. Nadaljevanka je kljub pozni uri predvajanja dosegla solidno gledanost.

V obdobju prvega tromesečja smo zagnali tudi produkcijo (snemanje) nove, lastne, koprodukcijske petdelne nadaljevanke Trezor, ki jo bomo nadaljevali še v aprilu in maju.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	2	3	V tem obdobju cilj še ni bil dosežen
2	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	rtg 9 %	rtg 10 %	Delno doseženo (predvajali smo vsebine iz produkcijskega l. 2025)
3	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevankam, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	4	V tem obdobju cilj še ni bil dosežen

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dramska nadaljevanka 5 x 50 »Trezor«*	50	4 / 1 (v 2026 predvajanih 5)	/	18	/	Kakovostna igrana dramatska nadaljevanka. Projekt, ki je bil zasnovan in produkcijsko začel v letu 2025, je namenjen splošnemu in zahtevnejše	Kakovostna igrana produkcija v slovenskem jeziku.

						mu občinstvu.	
Nadaljevanke 20 x 40	40	48/20	/	18	22	Vsebina nadaljevanke, namenjena širšemu občinstvu ter hkrati ohranja raven kakovosti. Splošno občinstvo.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki bi dosegla čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV SLO.
Koprodukcija 2026*	30	1 / 2	/	14	16	Dramska nadaljevanke, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TV SLO.
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8 / 6	0	3	/	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je namenjena odraslemu občinstvu.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
Razvoj projektov**	x	2 / 2	1	/	/	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljene, kar omogoči boljšo izvedbo.
Razvoj scenarijev**	x	2 / 1	1	/	/	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.

						občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	
--	--	--	--	--	--	--	--

2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

V tem delu izpolnjevanja načrta za leto 2026 smo poleg vzpostavitve letošnjih dolgesteznih projektov, realizacije in predvajanja rednih pogovorno- dokumentarnih oddaj, predvajali tudi dokumentarne projekte, ki smo jih zaključevali v prejšnjem obdobju. Med najbolj uspešnimi projekcijami dokumentarnih filmov izpostavljam Pivovarska vojna (lastna produkcija, 6,3 % gledanost, 16 % delež), koprodukcijski celovečerni projekt Bojevita kraljica noči (6,2 % gledanost, 13 % delež) in dokumentarni portret Miki Muster (lastna produkcija, 3 % gledanost, 7 % delež). Tudi sicer doseženi deleži gledanosti lastnih dokumentarnih filmov niso odstopali za več kot 10 %.

Zakrožimo lahko, da so bile višje gledanosti od načrtovanih pri dokumentarnih projekcijah projektov slovenskih neodvisnih producentov (koprodukcija in licenca) in nižje pri pogovorno- dokumentarnih oddajah. Najvišje odstopanje deleža gledanosti pa smo zaznali pri projekciji dokumentarnega filma, ki smo ga pridobili preko javnega razpisa po 9. členu Zakona o RTVS in je bil umeščen v izvenserijski termin ob slovenskem kulturnem prazniku.

Zaključili smo tudi produkcijo nekaterih naslovov, ki jih bomo predvajali v naslednjih mesecih prvega polletja 2026, in skupaj z AV pisarno pripravili vse potrebno za nemoteno realizacijo razpisov po 9. čl. Zakon o RTVS in 17. členu Zakona o SFC. V skladu s časovnico bodo zdaj imenovane komisije pričele z ocenjevanji prispelih projektov, razpisa pa bosta zaključena v prvi polovici leta.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev kakovosti	Redne objave projektov z bolj družbeno angažirano tematiko v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij. 5 predpremiernih predstavitev dogodkov.	10 festivalskih projekcij. 6 predpremiernih predstavitev dogodkov.	Delno doseženo (2 predpremieri)
2	Povečanje števila produkcije dokumentarnih projektov s ciljem višje gledanosti	Produkcija bolj družbeno angažiranih vsebin in zanimivih zgodovinskih poglavij, ki bodo pritegnila večje število gledalcev v osrednjevečernem času	3 dokumentarni filmi	6 dokumentarnih filmov	V tem obdobju cilj še ni dosežen

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcija je po javnem pozivu)	50	13 / 10	3	9	8,6	AV delo s področja izvirne domače, lastne in koprodukcijske dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot prepoznaven avtorski pečat.	Z dokumentarno formo želimo nagovarjati širše skupine občanov in z distribucijo angažiranih in zgodovinsko pomembnejših vsebin odpirati prostor javne debate. Ob tem sledimo tudi zakonskim določilom glede kvot lastnih AV del in del slovenskih neodvisnih producentov. Realizirana produkcija ima tudi trajno, nacionalno, arhivsko vrednost.
Spomini	90	18/12	2	8	6	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozno večerni čas.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
Pričevalci	90	18/12	4	8	4	Daljša pogovorna oddaja, ki jo želimo v letu 2026 z implementacijo dodatnih vizualnih (arhivskih, lokacijskih, osebnih) elementov še bolj približati dokumentarni portretni formi. Oddaja je namenjena predvajanju v pozno večernem času.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
Licenčni odkup	25-50-70	10 / 10	3	6	8	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške	Prikaz širše palete domače avtorske

						presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS	50	1 / 3	/	8	3	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami. Za leto 2026 bomo v razpisnem besedilu jasno zapisali našo orientacijo v produkcijo filmov, ki bodo tudi na podlagi družbeno angažirane države sprejemljivi za širšo skupino gledalcev.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v daljšem časovnem obdobju.
Dokumentarni feljton	25	2 / 1	/	6	/	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.
Dokumentarna serija (koprodukcija po javnem pozivu)	25 - 50	0 / 6	/	6	7	Dokumentarna serija, ki jo opcijsko, glede na prijave pridobimo preko celotno leto odprtega javnega poziva za koprodukcijska sodelovanja z neodvisnimi producenti. V tem primeru producentom ponujamo koprodukcijski vložek v obliki arhivskih posnetkov.	Širitev sodelovanja s slovenskimi neodvisnimi producenti in obogatitev programa.

2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi

Prvo trimesečje leta 2026 je Uredništvo oddaj o kulturi še vedno zaznamovala odsotnost stalnega in formalno za mandat imenovanega urednika, ki ga je uredništvo dobilo 16. marca. Kljub temu je uredništvo požrtvovalno in kolegialno prispevalo k temu, da so bile vse oddaje izpeljane pravočasno in profesionalno.

Že v prvem trimesečju je uredništvo s skupnimi močmi poleg rednih oddaj uspešno izpeljalo tudi tri posebne kulturne projekte, in sicer Prešerno po Prešernu, Kultura: Prešernov dan ter Preimenujmo stvari: ob dnevu branja, s čimer je zastavljeni letni cilj v tem segmentu že doseglo.

Glede na cilje za leto 2026 pa je bilo uredništvo le delno uspešno v segmentu umeščanja kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje Informativnega programa.. Razlogov za to je več. Umeščanje kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje še ni steklo povsem avtomatično, deloma pa je bilo seveda tudi odvisno od bolj ali manj aktualnega dogajanja na področju kulture na eni strani in drugih, še zlasti predvolilno političnih dogodkov na drugi. V prvem trimesečju je bilo tako v osrednjem Dnevniku objavljenih 36 prispevkov, ki jih je pripravilo Uredništvo oddaj o kulturi, v jutranjih Poročilih pa 50. Od imenovanja nove urednice uredništva tudi to delo poteka v pričakovanem obsegu (z občasnimi uredniškimi intervencijami zaradi pomembnejših dogodkov).

Delež gledanosti oddaj o kulturi je v skladu z zastavljenimi cilji. Nekoliko višji deleži gledanosti so zaznani pri oddajah Kultura, Svetovno, Portreti Prešernovih nagrajencev, posebni kulturni projekti, in monotematskih oddajah, nekoliko nižji pa zgolj pri Prenosu proslave ob slovenskem kulturnem prazniku.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Umeščanje kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje Informativnega programa	S širšim naborom sodelavcev tako Uredništva oddaj o kulturi kot mreže dopisnikov želimo najširšemu krogu gledalcev in gledalk približati pomembne kulturno-umetniške teme in dogodke.	Pogosto	Redno	Delno doseženo
2	Pozicioniranje kritiške misli v večerni televizijski čas	Z rednim umeščanjem kritiške refleksije znotraj redne tedenske kulturne oddaje želimo v letu 2026 argumentirano in skozi utemeljen razmislek poleg temeljnih umetniških področij gledalcem približati tudi širša kulturna področja in sodobne družbene fenomene	V manjšem obsegu	Redno	V tem obdobju cilj še ni dosežen

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura	7 (460)	251 / 255	62	8	9	Oddaja je del informativnega bloka, namenjena najširšemu občinstvu. V oddaji predstavljamo umetnike, kulturne dogodke in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta.	Kratka poročila o kulturnih dogodkih spodbujajo gledalce, da berejo knjige, obišejo razstavo, koncert, gledališko predstavo itd.
Osmi dan	25 (311)	43 / 52	13	7	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu in mozaičnimi prispevki poglobljeno predstavljamo domače in tuje zgodbe s področja kulture in umetnosti.	Vstopamo v svetove zanimivih kulturnih izkustev in spremljamo dogodke, ki nam ponujajo refleksijo sveta, v katerem živimo.

Tedenska kulturna oddaja	30 (311)	42/40	11	5,5	6	Specializirane monotematske oddaje, s katerimi praviloma na terenu sledimo umetniškim protagonistom in njihovemu ustvarjalnem vsakdanu. Vsebinsko predstavljamo literaturo, glasbo, film, gledališče, likovno umetnost, arhitekturo, kulturno dediščino, oblikovanje in modo.	S širšim reportažno dokumentarnim pogledom obravnavamo posamezno tematiko. S poglobljenim scenarističnim in režijskim pristopom želimo gledalcem skozi avtorsko prizmo predstaviti aktualne vsebine s področja umetnosti, kulture in današnje družbe.
Pogovorna oddaja o kulturi	40 (313)	31 / 40	8	5	5	Studijska pogovorna oddaja, ki temelji na aktualnih temah in gostih, tudi mednarodnih. Polemične oddaje bomo koncipirali in realizirali z več gosti, nadaljevali pa bomo tudi s produkcijo oddaj z enim gostom s področja kulture in umetnosti.	Priložnost, da od blizu spoznamo kreativni, tudi zasebni in predvsem umetniški svet izpostavljenih gostov in fenomenov. Pri soočenju več sogovornikov pa reflektiramo pomen in položaj kulture in umetnosti v današnji družbi.
Svetovno	29	10 / 10	2	6	7	Dopolnilna oddaja za osrednje večerni čas in širše občinstvo. Realizirana je po potrebi Uredništva tujih igranih oddaj glede na dolžino Filma tedna	Vsebina temelji na vizualno bogatih mednarodnih novicah iz agencijskih izmenjav. Ponuja vpogled v razgibano dogajanje po svetu.

Prenos proslave ob slovenskem kulturnem dnevu / Prešernova proslava	88	1 / 1	1	9	6	Neposredni prenos proslave ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Pomemben državni kulturni dogodek z bogato kulturno umetniško dramaturgijo, ki jo želimo približati čim širšemu gledalstvu.
Portreti Prešernovih nagrajencev	38	1/1	4	4	6	Avtorski portreti nagrajencev Prešernovega sklada za leto 2026.	Poglobljeni in vizualno privlačni portreti predstavijo umetniške ustvarjalce in njihova dela.
Posebni kulturni projekti	108	3 / 3	3	7	6	Sprotno odzivanje na dogodke, za katere uredniško presodimo o pomenu za njihovo poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje s pomembnimi kulturno umetniškimi institucijami in posamezniki.
Prispevki o kulturi v DIO	1,3	240	35	10	Gledanost DIO/IP	Novice s področja kulture in umetnosti v Sloveniji in v zamejskem prostoru v dnevno informativnih oddajah.	Prisotnost kulturnih vsebin v najbolj izpostavljenem času predvajanja.

Prispevek oziroma napoved kulturnih dogodkov v jutranjih poročilih	1,3	0 / 209	50	10	Gledanost DIO/IP	Predstavljanje večjih, pomembnejših dogodkov s področja kulture v DIO.	Prisotnost kulturnih vsebin v jutranjih DIO oddajah.
---	-----	---------	----	----	------------------	--	--

2.2.7 Uredništvo verskih oddaj

V obdobju med 1. 1. 2026 in 31. 3. 2026 smo realizirali vse vsebine glede na sprejeti PPN 2026.

Realizirali smo 12 oddaj Obzorja duha ter 12 oddaj Duhovni utrip. Realizirali smo 13 nedeljskih prenosov bogoslužij iz evangeličanskih in katoliških cerkva. V uredništvu smo pripravili tri pogovorne oddaje Sveto in svet. Prav tako smo v skladu s sprejetim PPN-jem prenašali praznično molitev ob ramazanskem bajramu iz Islamskega kulturnega centra. Pred ramazanskim bajramom smo posneli tudi praznično poslanico.

V prvem tromesečju 2026 je bila gledanost dveh oddaj v nedeljskem dopoldnevu (Obzorja duha, Nedeljski prenosi bogoslužij) nižja. V tem času so številni gledalci spremljali športne prenose na TV SLO 2. Pričakujemo, da se bo gledanost obeh oddaj v naslednjih mesecih povečala, kar je že vidno v začetku meseca aprila.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Dvig gledanosti oddaje Duhovni utrip	Dvig dosega oddaje z razvojem formata, ki bo sledil zakonskim določilom »posvečanja posebne pozornosti položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti«. Vrednost je izražena v odstotkih deleža gledanosti.	4 %	6 %	V tem obdobju cilj še ni bil dosežen 3 %
2	Uvajanje novih pristopov za doseganje pozornosti različnih skupin gledalcev	Uvajamo novo programsko vsebino, s katero bomo preko priprave prazničnih jedi širši strukturi gledalcev predstavili verske običaje, specifičnosti kultur različnih verskih skupnosti	0 oddaj	6 oddaj	V tem obdobju cilj še ni bil dosežen

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledano st (delež v %)	Gledano st jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	51 / 51	13	7	4	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje.
Obzorja duha	35	40 / 51	12	8	5	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	Oddaja v skladu s programskimi standardi RTV SLO kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo krščanske teme.
Sveto in svet	50	11 / 12	3	5	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Duhovni utrip	15	38 / 42	12	6	3	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogajanju v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Spremljanje dogajanja v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualnih duhovnih fenomenov.
Dokumentarna oddaja »Za srce Afrike / Ruanda«	40	1 / 1	/	6	/	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih Slovenske karitas in Ministrstva za zunanje zadeve v Ruandi.	Dokumentarni zapis o humanitarnih projektih R Slovenije in slovenske karitativne organizacije
Prenosi prazničnih bogoslužij	65	6 / 6	1	5	2	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzetja, dan reformacije ter prenosa	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.

						muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	
Praznične poslanice	3	8 / 8	2	15	15	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
Križev pot	90	1 / 1	/	3	/	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos praznične velikonočne maše iz Rima	120	1 / 1	/	14	/	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Urbi et orbi	25	2 / 2	/	21	/-	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu.
Škofjeloški pasijon	180	0 / 1	/	3	/	Posnetek uprizoritve Škofjeloškega pasijona 2026	Škofjeloški pasijon je eno temeljnih dramskih del, ki je vpisano na Unescov seznam kulturne dediščine.
Klic dobrote	105	1 / 1	/	11	/	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Tudi zbiranje prostovoljnih prispevkov za družine v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TV SLO omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
Zapiranje svetoletnih vrat	90	0 / 1	1	8	7	Neposredni prenos slovesnosti iz Vatikana.	6. januarja se bo s slovesnostjo zapiranja svetoletnih vrat

							zaključilo jubilejno leto v Katoliški cerkvi.
Doživetje praznika (delovni naslov)	30	0 / 6	/	6	/	Kuhinja, obredi in običaji različnih verstev v RS. Oddaja za najširši krog gledalcev, tudi za tiste, ki verskih vsebin ne spremljajo. Dinamični pogovori, ki se dogajajo v kuhinji in za praznično mizo.	Uveljavljanje medkulturnega dialoga, spoznavanje kulture praznovanja verskih skupnosti skozi privlačen televizijski format.

2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

Prvo trimesečje leta 2026 je bilo za Uredništvo tujih oddaj uspešno. Zagotovilo je kakovosten program za vse termine, ki so nam pripadli ob oblikovanju terminskega načrta predvajanja. Med vsebinami lahko izpostavimo nekaj tistih, ki so tudi pri gledalcih vzbudili več zanimanja. Med dokumentarci so bile to aktualne zgodbe: MICHAEL PALIN V VENEZUELI, GRENKI PLODOVI – IZKORIŠČANJE NA POLJIH EVROPE, TRUMP IN TEHNOLOŠKI VELIKANI, VIKTOR ORBAN IN EVROPSKA SKRAJNA DESNICA, pa tudi biografije kot je bila tridelna dokumentarna serija o Elizabeth Taylor in oskarjevec EDINA ZEMLJA.

Filmska ponudba je bila v prvih treh mesecih predvsem v znamenju oskarjevskega ciklusa, v katerem smo ponudili raznolik nabor filmov, kot so: EMILIA PEREZ, OBLIKA VODE, OTOK PSOV, KIT in drugih. Film tedna je najbolj navdušil s filmi ENO ŽIVLJENJE, MATERINSKA LJUBEZEN, SREČNO NAKLJUČJE, LABIRINT LAŽI, MI BO KDAJ ODPUŠČENO?.

Spored TV SLO2 so v februarju krojile ZOI, v nabor tujih oddaj pa smo dodali Cikel filmov italijanskih režiserjev (v sodelovanju z RAI), nekaj dokumentarnih filmov in uspešnico OREL EDDIE o znanem britanskem skakalcu iz osemdesetih let. Kinoteka je v prvih mesecih leta predstavila še Cikla filmov Ernsta Lubitcha in Gena Hackmana.

Projektu MATURA se je uredništvo pridružilo s filmom TIHO DEKLE, posnetim po knjižni predlogi Foster, ki je bila maturitetno čtivo in Televizorko s Cvetko Sokolov, predsednico komisije za splošno maturo pri angleščini. Obeležili smo tudi Dan spomina na žrtve holokavsta z naslovoma Simon Schama – Pot v Auschwitz in Nikoli sami. Na 250. obletnico rojstva pisateljice Jane Austen smo se spomnili s predvajanjem nove igrane serije GOSPODIČNA AUSTEN.

Med serijami je potrebno izpostaviti še serijo DIVJA ČEŠNJA, ki smo jo slovenskim gledalcem predstavili takoj po britanski premieri. Poleg tem – medosebnih odnosov med starši in otroki v sodobnem svetu, medvrstniškega nasilja in pasti digitalnih medijev – je bila za Slovence še dodatno zanimiva zaradi vloge, ki jo je v njej odigrala Katarina Čas, dodano vrednost pa je pomenila tudi hkratna komunikacija telefonskih števil, na katere lahko pokličejo Slovenci, ko se znajdejo v podobnih stiskah kot so bile tiste v seriji. Odlična je bila tudi miniserija PRESTOPKI, ekranizacija nagrajenega romana Louise Keneddy o prepovedani ljubezni v z nasiljem prežetih časih nemirnih let v Severni Irski; gledalci so z veseljem spremljali tudi četrto in hkrati zadnjo epizodo italijanske serije GENIALNA PRIJATELJICA. V zadnjem tednu marca smo začeli predvajati serijo VDOR o

odmevnem škandalu z vdiranjem v telefone, ki je leta 2011 privedel do ukinitve britanskega tabloida News of the World.

Izvenplansko smo v UTO v sodelovanju s SFC uspešno realizirali tudi prenos podelitve Evropskih filmskih nagrad, ker so bili med nominiranci tudi slovenski filmi.

Linearna gledanost oddaj je sicer zelo odvisna od termina predvajanja, večinoma pa smo zadržali ali pa izboljšali gledanosti nekaterih terminov. Naj ob tem omenimo še dejstvo, da je na prvih devetih mestih po podatkih o gledanosti vsebin na spletu ponovno najti naslove, ki jih za gledalce izbiramo v Uredništvu tujih oddaj – dosežejo tudi več kot 15.000 oziroma 20.000 ogledov.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev žanrske raznolikosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuj program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj zahtevne kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznolikosti pa je seveda tudi kakovost teh vsebin.	36	36 ali več	Doseženo
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunškega prevoda vseh tujih oddaj, dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudno-znanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	Doseženo
3	Ohranitev dosega (linearne gledanosti, klikanosti oziroma ogledov z zamikom)	Ohranitev oziroma preseganje linearne gledanosti na premiernih terminih Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, tudi ogledov z zamikom. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo več deset tisoč ogledov.	Več kot 80 % oddaj enako ali bolje gledanih od leta prej. 50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih z zamikom	Več kot 80 % oddaj enako ali bolje gledanih od leta prej. 50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih z zamikom	Doseženo
4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %	Doseženo
5	Število »večmedijskih«	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka),	250	280	Delno doseženo

prispevkov oz. vsebin	poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih.			(v tem obdobju 85)
------------------------------	--	--	--	--------------------

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90-105	45 / 43	10	8	10	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90-120	22 / 18	7	7	7	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (LIFFE, oskarjevski cikel ...)	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90-120	24 / 24	9	8	7	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine.

Petkov film (PEF)	90-120	20 / 20	4	5	4	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi, (MLA)	15-90	4 / 4	/	3	/	Filmi z mladinsko problematiko, serije in dokumentarci, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.
Kino Kekec (KK)	90	8 / 8	4	5	3	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznolikega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	23 / 21	8	8	5	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti,
Filmska uspešnica (FU)	90-120	3 / 4	1	7	4	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame,	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.

						zgodovinske drame).	
Poletje in prazniki (PIP)	100-120	8 / 10	3	8	8	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program.	Odlična ponudba primerna priložnosti, možnost za predvajanje daljših filmov tudi na prvem sporedu.
Popoldanski film (POP)	90	3 / 2	/	7	/	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	Dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa
Dediščina Evrope (DEV)	60-120	24 / 24	8	8	8	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali i nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela	Edinstveni termin v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev tv programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.

						evropske književne dediščine.	
Družinska nadaljevanka (DRU)	60	40 / 36	11	8	10	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ)	60	24 / 26	3	9	8	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetne nadaljevanka (PT)	60	32 / 32	15	9	8	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
Krimi nadaljevanka	60	24 / 24	3	7	13	Žanrski termin, namenjen	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr,

(KRIMI)						kriminalka m, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin / serije (IZRS)	30-90	24 / 18	1	8	8	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo.	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.
Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)	52	12 / 10	5	8	8	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetljujejo pestra področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
Dokumentarne oddaje, popoldanske (IZO)	30	20 / 22	14	8	7	Raznolik izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih	Širitev splošne izobrazbe.

						izzivov, tehnološki mi sprememba mi, okoljskimi težavami in drugih zanimivih poljudno znanstvenih tematik.	
Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)	52	18 / 15	4	9	8	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami .	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za obravnavo šolskega gradiva.
Aktualno dokumentarne oddaje (AKT)	52	20 / 20	5	8	10	Dokumentarne oddaje, ki obravnavaj o aktualne in pereče družbeno-politične teme.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
Potopisne dokumentarne oddaje (POT)	52	22 / 22	5	8	12	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.
Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)	52	16 / 10	5	8	5	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne	Pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki / okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti ...

						inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja. Obča javnost.	
Biografske dokumentarne oddaje (BIO)	75	10 / 16	7	7	9	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.
Poljudno znanstvene oddaje (POL)	52	22 / 20	/	8	/	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti veselja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Celovečerni dokumentarni film (CEL)	90	16 / 10	4	7	5	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; tudi mnogi nagrajeni filmi.
Različni dokumentarci (RAZL)	30-90	25 / 20	8	7	6	Dokumentarni filmi za ljubitelje športa, bolj moško publiko, portreti športnikov, praznične oddaje	Primerna produkcija za prvenstveno drugi program in dopolnjevanje športnih dogodkov, tudi praznične oddaje

Izmenjava programa / brezplačne oddaje	30 - 120	10	1	7	2	Oddaje vseh žanrov, ki jih pridobimo brez plačila licence, še vedno pa ustrezajo vsem uredniškim standardom, stroški so zgolj s prevodom in lekturo.	Obogatitev programa.
Televizorka	10-40	20 / 20	15	8	7	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejši gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti. Občasno tudi v osrednjem programskem pasu.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah ... Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbenih omrežjih.

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Mario Galunič)

V prvih treh meseca leta 2026 smo v Razvedrilnem programu TV SLO realizirali vse načrtane oddaje in projekte iz PPN-ja za prvo četrtletje: predstavili smo dve novi oddaji: Vse naše igre (poseben cikel sobotnih večernih oddaj kot napoved projekta Zimske olimpijske igre) in NaBit (nova oddaja o urbani glasbeni sceni, na sporedu od marca). **Vse naše igre** je bil vsebinsko in produkcijsko zahteven projekt, ki je presegal okvire enkratne studijske razvedrilne oddaje. Njena vrednost je dolgoročna, saj je zgradila programski most do zimskih olimpijskih iger, povezala športni, glasbeni

in razvedrilni element ter ustvarila širši okvir nacionalnega spremljanja velikega mednarodnega dogodka. Oddaja je vsebovala glasbo v živo, ekskluzivne goste, pomembne za slovensko športno zgodovino, z izrazito studijsko dinamiko in večplastno produkcijsko izvedbo, zato predstavlja pomemben projekt za Razvedrilni in Športni program TV Slovenija.

Hkrati utrjuje prepoznavnost TV SLO kot ustvarjalca velikih domačih projektov, ki znajo povezovati nacionalno relevantne teme, razvedrilo in privlačno televizijsko izvedbo.

Pri oddaji **NaBit** prvič preizkušamo sistem 'digital first', torej je premiera oddaje na voljo na RTV 365 pred predvajanjem na linearni televiziji. Oddaja *Kaj dogaja?* je letos doživela vsebinsko in vizualno prenavo (odslej je to enourna oddaja ob sobotnih večerih). V prvih mesecih smo premierno predvajali **niz koncertov** slovenske popularne glasbe (Gregor Ravnik, Kvatropirci, Prifarski muzikanti, MRFY, Big Foot Mama), z velikim uspehom smo predstavili serijo sedmih potopisnih oddaj **Odbita pot** (ki je nastala v neodvisni produkciji). Predvajali smo tudi prve tri oddaje **Čez planke**, ki dokazuje, da gre za kakovosten avtorski format, ki ga gledalci vedno znova z veseljem sprejmejo. Konec februarja (po olimpijskih igrah) smo začeli s predvajanjem rednih oddaj Razvedrilnega programa (*Inkognito*, *Joker*, *Kaj dogaja?*, *Nedeljsko popoldne*, *Na lepše*, *Vem!* in *Besedolov*).

V programski shemi smo preoblikovali petkov in sobotni večerni termin. Ustvarjanje narodno-zabavne oddaje je v celoti prevzel RTV Maribor (oddaja *Nedelja* po domače je na sporedu ob nedeljskih popoldnevih), posledično smo zapolnili petkov večerni termin in tja predstavili oddajo *Joker*. *Kaj dogaja?* se je vsebinsko obogatila in podaljšala in je odslej na sporedu v osrednjem programskem času ob sobotah. V trenutnih razmerah v izrazito zahtevnem petkovem večernem terminu kviz *Joker* ne more doseči načrtovanega deleža, kot ga je prej ob sobotnih večerih, saj je oddaja na sporedu v terminu z izrazito ostrejšo konkurenco (resničnostni šovi na komercialnih televizijah ter v marcu volilna soočenja na komercialni televiziji) ter tradicionalno slabšim dosegom, zato je treba rezultate vrednotiti širše - tudi skozi stabilnost dosega, prepoznavnost formata, zvestobo občinstva in sposobnost oddaje, da ohranja kakovosten razvedrilni prostor tudi v manj ugodnih konkurenčnih okoliščinah. Oddaja *Dnevna soba* ima nov termin (po oddaji *Dobro jutro* ob četrtek in petkih), kjer dosega zelo dobre rezultate.

V prvih treh mesecih leta 2026 je Razvedrilni program uresničil vse bistvene produkcijske in programske cilje ter ob tem dokazal, da zna hkrati ohranjati uspešne stalnice, razvijati nove formate in odgovarjati na spremenjene razmere na televizijskem trgu. Oddaja **Inkognito** je v tem obdobju postala najbolj gledana oddaja Razvedrilnega programa in kljub ostri konkurenci ob torkovih večerih dokazuje svojo trdoživost in zanimivost. Še posebej smo veseli, ker se je oddaji **Dobro jutro** gledanost v omenjenem obdobju izboljšala in ostaja najbolj gledana oddaja v svojem terminu.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije, gledanost z zamikom in na RTV 365)	V ključnih oddajah ohranjamo povprečni delež gledalcev: petkov in sobotni šov, Vem!, in Dobro jutro	20 %-25 % (delež gledanosti)	20 % (delež gledanosti)	Delno doseženo, pri petkovem kvizu
2	Uvedba novega žanra/formata	Število novih formatov dveh žanrov: 'factual entertainment' in poznovečerni pogovorni šov	0	2	Nova žanra bosta uvedena poleti in v jesenski shemi.

3	Sinergija z drugimi enotami RTV SLO	Ohranjanje števila oddaj in projektov, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezani z Radiem Slovenija, TV KP, TV MB, MMC ali Glasbeno produkcijo RTV SLO	6 oddaj/projektov	6 oddaj/projektov	Realizirana 2 projekta (Vse naše igre, NaBit), ostali sledijo.
4	Povečati vključevanje lokalnih okolij in regij	Število oddaj (Dobro jutro in poletni cikel 'factual oddaj'), posnetih izven Ljubljane	0	Vsaj v 2 serijah rednih oddaj	V poletni shemi (Dobro jutro in sobotna večerna oddaja)
5	Uvesti novo oddajo za mlajše odrasle (18-39 let)	Zagon nove oddaje na TV SLO 2 in/ali na digitalni platformi	0	1	Doseženo (oddaja NaBit).

2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

(pri oddajah, ki še nimajo naslova, je zapisana generična oznaka žanra/termina ali njen delovni naslov)

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizira no št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	140 / 144	19	20	20	Dnevni TV kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
Besedolov/TV-igrice	30	84 / 84	15	12	12	Dnevna TV-igrice.	Dodatni dohodki trženja, izobraževanje, interaktivnost.
Narodno-zabavna oddaja*	60	28 / 28	RTV MB	15	RTV MB	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.
Joker (pomlad)	55	28/14	5	20	14	Tedenski TV kviz, ki z zahtevnimi vprašanji (in zanimivo razloženimi odgovori) v napeti tekmi izobražuje, zabava in pritegne najširšo družinsko publiko.	Kombinacija znanja, zabave in strateškega odločanja v najboljšem smislu. Vse to zagotavlja jasen, gledljiv in učinkovit kvizovski format.
Studijski osrednjevečerni šov (jesen)	55-75	0 / 14	0	16	/	Nova prime time družinska razvedrilno-glasbena oddaja z elementi tekmovalnosti in humorja.	Visoka gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, povečanje deleža mladega občinstva.

Kaj dogaja?	55	28 / 28	5	20	22	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi, intervjuji in stalnimi rubrikami v novem, daljšem in vsebinsko prenovljenem formatu.	Več satire in kakovostnega humorja, pritegnitev mladega občinstva.
Inkognito	55	28 / 30	5	16	22	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Razvedrilne vsebine v prime time terminu med tednom, visoka gledanost, izobraževanje.
Nedeljsko popoldne	60	30 / 32	9	15	16	Razvedrilna oddaja s pogovornimi gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami.	Izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, visoka gledanost, promocija projektov RTV.
Sobotni večer (predolimpijska oddaja) Vse naše igre	55	10/6	4	12	10	Pogovorna oddaja z glasbenimi točkami, humorjem, aktualnimi reportažami. Oddaje so tematsko obarvane z največjimi trenutki in osebnostmi, ki zaznamujejo prihajajoči dogodek.	Obogatitev predolimpijske (in praznične) sheme, promocija slovenskega športa, glasbe, življenjskega sloga, običajev in ustvarjalnosti.
Glasbena oddaja (urbana glasba)	15-20	0 / 20	2	2	1	Oddaja z urbano glasbo, format prilagojen za objavo na digitalnih platformah.	Promocija slovenske glasbe, prisotnost na digitalnih platformah, povečanje deleža mladega občinstva.
Koncerti slovenskih glasbenikov	60-120	16 / 16	7	5	5	Lastna produkcija in/ali odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske glasbe različnih žanrov.
Novoletni program	60-200	2 / 2	0	20	/	Sklop glasbeno-razvedrilnih oddaj (v skupni dolžini 260 min) z elementi glasbenega šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo, ki na zadnji večer leta združi Slovenijo.
Božična oddaja	90	1 / 1	0	20	/	Pogovorno-razvedrilna oddaja na božični večer z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe, običajev in družinske povezanosti.

Dokumentarni filmi	60	1 / 2	0	12	/	Dokumentarna oddaja s področja televizijske ustvarjalnosti, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija zgodovine in poslanstva RTV SLO.
MMS (Melodije morja in sonca 2026)	150	1 / 1	0	15	/	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
Cikel poletnih terenskih oddaj	50	0 / 10	0	12	/	Terenska oddaja z elementi 'factual' zabavnega žanra, ki predstavlja poletne počitniške aktivnosti in domače turistične destinacije.	Obogatitev poletne sheme s sodobnimi formati, nagovarjanje mlajših gledalcev, promocija slovenskega turizma in popotniškega življenjskega sloga.
Čez planke	50	6 / 6	3	12	13	Avtorska potopisna oddaja in odkrivanje tujih turističnih destinacij.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
Poletna noč	120	1 / 1	0	10	/	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevka-mi.	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji.
Tuji program	25-55	50 / 40	11	10	8	Oddaje o življenjskem stilu, potovanjih; koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/ poletne) programske sheme.
Videotrak/Vid eonoč	150	365 / 365	90	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov (Videtrak je krajša verzija, ki se predvaja ob 19.00 in Videonoč nočna izdaja v dolžini 150 min.).	Promocija slovenske glasbe in neodvisnih AV ustvarjalcev.

2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro/Najbolše jutro/Poletno jutro	145/ 100/ 100	132+42+24 / 126+52+27	39 + 11	20	25	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin
Pozno večerni talk show	50	0 / 20	/	8	/	Neklasičen novinarski intervju, ki ima ambicijo prodreti v globino osebnosti intervjuvancev, a je hkrati tudi provokativen, hiter in ohranja prvine TV šova z novinarskimi vprašanji.	Razvedrilna vsebina za zahtevnejše in bolj urbane gledalce. Širjenje nabora različnih gostov v razvedrilnih formatih.
Dnevna soba: (Psihologija vsakdanjega življenja)	30	60 / 50	22	6	15	Pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja.	Popestritev dnevnega programskega pasu – infotainment.
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov	25	15/15	12	10	16,5	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti – različnih žanrov (kuharske potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	Spodbujanje neodvisne slovenske AV produkcije, žanrska obogatitev in dopolnitev programske sheme.
ODDAJE, KI SO ODVISNE OD DODATNEGA (SO)FINANCIRANJA							
Na lepše	20	30 / 28	6	10	12	Turistična oddaja, ki predstavlja destinacije in turistične produkte po Sloveniji in v regiji	Promocija slovenskega turizma, naravnih, kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga
Ambienti	30-35	27 / 27	4	10	12	Oddaja o arhitekturi - prenovi domov	Predstavitve slovenske arhitekture,

						in svetovanju o njihovi ureditvi	sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture
Avtomobilnost	30-35	27 / 27	4	5	2	Oddaja o mobilnosti v n ajširšem pomenu	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti
Okusi 2 generacij	25	30 / 32	9	12	12	Kuharski mojster pripravlja 'slovensko' kosilo z lokalnimi sestavinami, predstav-lja tradicionalno in hkrati sodobno kuhinjo.	Oddajo producira neodvisni producent, oddaja privablja gledalce pred nedeljsko popoldansko TV oddajo.
Posebni projekti	55	20 / 2	1	5-10	1	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali infotainment vsebino, kuharske oddaje, javne prireditve in dogodki	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme
Loto	5	110 / 110	27	4	4	Dvakrat na teden žrebanje Lota, mogoče so tudi dodatne oddaje v primeru 'izrednih' žrebov.	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Gregor Peternel)

Športni program je v prvih treh mesecih leta 2026 realiziral 775 oddaji in pripravil 546 ur premiernega programa. V primerjavi z istim obdobjem lani, smo letos pripravili 73 oddaj več in kar 146 ur programa več kot leta 2025. Povprečna gledanost je bila 5 %, delež gledalcev pa 19 %.

Skupni doseg različnih gledalcev športa na TV SLO 2 v letu 2026 je kar 1.543.000 ali 80,8 % vseh Slovencev, kar pomeni, da smo s športnimi vsebinami v prvih treh mesecih leta 2026 nagovorili kar 4/5 slovenskega prebivalstva, oziroma 74.100 gledalcev več kot lani.

Povečana količino programa je posledica največjega projekta leta, zimskih olimpijskih iger v Milanu in Cortini. Pripravili smo 200 ur programa, kakovostnega, z veliko občinstva. Potekal je tekoče, izpolnili smo svoje cilje: prenosi in poročanje o vseh slovenskih nastopih, pokazali vse končne odločitve in vrhunce iger ter izvedli načrtovan lastni program z dnevnimi oddajami Olimpijske so zakon in povečanim obsegom informativnih oddaj na TV SLO1. Program TV SLO 2 je bil prava promocija zimskega športa, odziv gledalcev pa pravi, da so OI še vedno zelo cenjene in spoštovane.

Vsaj del olimpijskih vsebin si je ogledalo kar 1.425.000 različnih gledalcev, kar predstavlja 75 % vseh Slovencev. Program je povprečno spremljalo 5,4 % ali 102.600 gledalcev, starih nad 4 leta, oziroma 21-odstotni delež vseh gledalcev televizije, ki so bili v času prenosov olimpijskih iger pred

televizijskimi zasloni. To so bile najbolj gledane olimpijske igre, po Sočiju 2014 (poletne in zimske skupaj).

Najvišjo gledanost je dosegla 2. serija smučarskih skakalk na veliki skakalnici, ki si jo je ogledalo povprečno kar 30,6 % oziroma vsako minuto povprečno 583.300 gledalcev, ob tem pa je prenos dosegel 58-odstotni delež vseh gledalcev televizije v času predvajanja. To je najbolj gledana vsebina v zadnjem letu (od 1. 1. 2025 do 22. 2. 2026) na vseh slovenskih televizijah.

TV SLO2 je v februarju, ko na sporedu olimpijske iger in pripravili celodnevni olimpijski program, v času med 7:00 in 24:00, zabeležil dvig gledanosti +1,1 % in deleža + 5% v primerjavi z istim obdobjem lani, v prime timeu med 18:00 in 23:00 pa je bil ta dvig še bolj evidenten in sicer v gledanosti + 3,7 % in v deležu kar + 9,6 %. TV SLO 2 je bil v februarja najbolj gledan program vseh slovenskih televizij.

Dnevna oddaja Olimpijske so zakon, 20 ur programa, je dosegla rtg 8 %, povprečno vsako minuto 152.815 gledalcev in 26 % delež.

Skupno je bilo na rtslo.si in RTV 365 ustvarjenih kar 1.890.000 ogledov olimpijskih vsebin v živo in na zahtevo. Na instagram profilu Športnega programa, RTVSLO.si – Šport, smo v času iger zabeležili 4 milijone ogledov.

Tudi pred OI je bilo opravljeno veliko dela: promocijske vsebine, z Razvedrilnim programom smo pripravili sobotne oddaje Vse naše igre, vključevali olimpijske vsebine v oddaje Zima je zakon, pripravili novo v seriji dokumentarnih oddaj Zimski SOS, kjer smo se spomnili slovenskih nastopov na preteklih dveh igrah.

Po olimpijskih igrah smo pripravil tudi 13 ur programa paraolimpijskih iger, od tega približno 10 ur neposrednih prenosov, kar je največ do sedaj na zimskih igrah. Vsaj del vsebin paraolimpijskih iger je videlo 403.800 različnih gledalcev ali 21,2 % vseh Slovencev. Povprečna gledanost programa iger je bila 1 %, delež pa 4 %.

Bistvenih odstopanj od načrtovanega programa ni bilo. Pripravili smo 18 mednarodnih prenosov lastne produkcije, tradicionalno so bili dobro gledani domači zimski dogodki svetovnega pokala. Izstopata oba skakalna dogodka, Ljubno s 14,5 % gledanostjo in 55 % deležem ter Planica s 16,1 % gledanostjo in 59 % deležem gledalcev. Dvig gledanosti je zaznati tudi pri oddajah Zima je zakon, ki so imele vsako minuto povprečno 180.000 gledalcev, 9,4 % gledanost in 36 % delež. Prenosi smučarskih skokov in alpskega smučanja, ki zavzemajo največji delež programa, so imeli nadpovprečno gledanost, smučarki skoki z 11,9 % gledanostjo in 46 % deležem so najbolj gledana športna vsebina v Sloveniji.

Informativne športne oddaje na TV SLO1 so zadržale občinstvo iz istega obdobja prejšnjega leta, čeprav so v času olimpijskih iger imele nižje vrednosti zaradi vzporednega programa prenosov na TV SLO2.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Najboljša gledanost zimskih OI doslej	Primerjava gledanosti in deleža z olimpijskimi igrami v Pekingu 2022	OI 2022 rtg 4 % / 22 % delež	rtg 5% / 25 % delež	Delno doseženo rtg 5,4% / 21% delež

2	Izvedba spremljevalnega programa pred SP nogomet	Realizacija 18 oddaj s 5 različnimi formati, ki so načrtovane od ponedeljka do petka v mesecu pred začetkom SP v nogometu	0	18	Mesec maj
3	Kadrovska dopolnitev	Za samostojno delo usposobiti nove novinarje	0	2	
4	Dvig obiska na IG profilu Športnega programa TV SLO	Povečati št. sledilcev in letno št. ogledov na IG	3.200 sledilcev / 5 mio ogledov	10.000 sledilcev / 10 mio ogledov	Delno doseženo 2.000 novih sledilcev / 6.007.743 ogledov

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledano st (delež v %)	Gledanost jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnoinformativni program							
Šport ob 13.15 oddaja	7	365 / 365	90	23	20	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, občja javnost.	Pregled slovenskega športa z razširjeno temo iz posameznega športa.
Šport ob 17.10 poročila	2	365 / 365	90	10	10	Blok novic iz sveta športa, občja javnost.	Aktualne novice iz sveta športa.
Šport ob 19.45 oddaja	9	365 / 365	90	18	18	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, občja javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30 poročila	4	365 / 365	89	10	8	Blok novice iz sveta športa, občja javnost.	Pregled dneva.
Studijske oddaje (studio TV SLO)							
Zima je zakon	90	38 / 39	24	30	36	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, rubrika Zakulisje, prispevki in vklopi s prizorišč.
Olimpijska oddaja	90	0 / 16	16	25	26	Povezovalen studijski program med prenosi olimpijskih iger, širše športno občinstvo.	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, prispevki in strokovna analiza.
Večerna oddaja ob tekmah SP v nogometu	90	0 / 34	/	15	/	Oddaje ob tekmah svetovnega prvenstva, širše športno občinstvo.	Pogovor z gosti, strokovna analiza tekem, prispevki in vklopi s prizorišča.

Posebne oddaje pred SP v nogometu	60	0 / 18	/	10	/	Različni formati dnevni oddaja v mesecu pred začetkom SP v nogometu, športno in občestvo.	Priprava občinstva na športni vrhunec poletja z informativni in pogovornimi oddajami, podcasti, dokumentarnimi filmi, posnetki tekem iz arhiva.
Studio ob tekmah slovenske reprezentance na EP v odbojki	40	0 / 9	/	15	/	Studijski program ob prenosih tekem slovenske moške reprezentance, športno občestvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Studio ob kolesarski dirki po Franciji	45	21 / 21	/	25	/	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občestvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča, nagradne igre.
Studio ob cestni dirki SP v kolesarstvu	45	1 / 1	/	20	/	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občestvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Športne oddaje							
Šport v letu (Športnih 365)	60	1 / 1	/	15	/	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, občestvo.	Spomin na vrhunec športnega dogajanja 2025.
Žogarija, oddaja *zunanji producent	30	12 / 12	/	4	/	Serija oddaj o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok in družine.	Mednarodni projekt, spodbuja športno aktivnost otrok in družine, privzga vrednote.
Migaj z nami, oddaja * financirano s strani OKS	30	12 / 12	3	6	8	Serija oddaj o športni rekreaciji, občestvo.	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih.
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza SIS - SPK	30	12 / 12	3	4	12	Mesečna oddaja o športu invalidov, občestvo.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
Slovensko olimpijsko stoletje, zimske OI (5. del)	60	0 / 1	1	10	13	Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, občestvo.	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred zimskimi olimpijskimi igrami, Milano-Cortina 2026.
Športni prenosi v lastni produkciji							
Smučarski skoki, svetovni pokal v	120	4 / 5	7	60	59	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.

poletih, Planica						poletih / skokih, obča javnost.	
Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	80	4 / 4	3	50	55	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora	100	2 / 2	2	50	39	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kranjska Gora	100	2 / 2	2	45	38	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	75	1 / 1	1	30	25	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarstvo - dirka po Sloveniji *urediti pravice z organizatorjem	120	5 / 5	/	25	/	Prenosi 5. etap dirke, obča javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper *urediti pravice z organizatorjem	125	2 / 2	/	12	/	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu, Janjo Garnbret.
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	105	6 / 4	1	10	4	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc, športno občinstvo.	Ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026, moška na SP 2027 in EP 2028.
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	105	3 / 2	/	6	/	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Košarka, kvalifikacijske tekme SLO reprezentance za SP *urediti pravice	120	0 / 4	1	10	6	Prenosi domačih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2027, udeležba Luke Dončiča.
Športnik leta	110	1 / 1	/	15	/	Prenos prireditve, razglasitev najboljših slovenskih športnikov leta, obča javnost.	Gala prireditvev.

Bloudkovi nagrajenci *sodelovanje z MIZŠ	90	1 / 1	1	3	6	Prenos prireditve Bloudkovih nagrad in priznanj, občaja javnost.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Drugi prenosi	90	4 / 5	1	10	10	Prenosi različnih športnih dogodkov, občaja javnost.	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovanja izven letnih načrtov (Gala OKS, Botrstvo, sprejemi, DP kolesarstvo, ...).
Športni prenosi v tuji produkciji							
Zimske OI, MiCo 2026	640	0 / 16	16	25	24	Prenosi največjega športnega dogodka zime, širše športno občinstvo.	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve.
Zimske Para OI, MiCo 2026	80	0 / 6	6	10	7	Prenosi največjega tekmovanja za športnike invalide, športno občinstvo.	Nastopi tekmovanj s slovensko udeležbo v živo ali z najmanjšim časovnim zamikom, otvoritvena in zaključna slovesnost.
Zimske Para OI, MiCo 2026 / vrhunci dneva	30	0 / 9	9	5	5	Posnetki vrhuncev največjega tekmovanja za športnike invalide, športno občinstvo.	Dnevni pregled dogajanja.
Alpski smučanje, svetovni pokal	100	74 / 70	39	30	28	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal	105	70 / 71	42	35	46	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski teki, svetovni pokal	105	24 / 19	8	15	16	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski poleti, SP *urediti pravice	120	0 / 3	4	50	45	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal	75	18 / 23	14	20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal	75	58 / 58	36	20	19	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Nogomet (M) / SP 2026	120	0 / 54	/	30	/	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Športni vrhunec poletja največjih razsežnosti.

*urediti pravice							
Hokej na ledu, SP elitne skupine	145	20 / 20	/	10	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska reprezentanca 2. zapored v elitni skupini.
Odbojka, EP (M)	130	20 / 20	/	15	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Odbojka, EP (Ž)	130	12 / 12	/	10	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Rokomet, EP (M) *urediti pravice	105	20 / 20	18	20	12	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Rokomet, EP (Ž) *urediti pravice	105	12 / 12	/	10	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba SLO reprezentance?
Rokomet / kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance *urediti pravice	105	4 / 4	/	10	/	Prenosi tujih tekem slovenskih reprezentanc, športno občinstvo.	Ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026, moška na SP 2027 in EP 2028.
Košarka, kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance *urediti pravice	120	0 / 4	1	10	11	Prenosi tujih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2027, udeležba Luke Dončiča.
Košarka, SP (Ž) *urediti pravice	120	0 / 12	/	8	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje.
Atletika, EP	150	11 / 11	/	10	/	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika, SP v dvorani	150	3 / 3	3	10	15	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Plavanje, SP v kratkih bazenih	90	8 / 6	/	5	/	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	180	21 / 21	/	30	/	Prenosi 21 etap dirke, občja javnost.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Pogačar v boju za zmago.
Kolesarstvo SP	180	5 / 5	/	20	/	Prenosi dirk SP za člane, članice in	Mednarodno tekmovanje,

						mladince do 23 let, občja javnost.	slovenska udeležba, Tadej Pogačar je najboljši kolesar na svetu.
Kolesarstvo, svetovna serija	150	0 / 3	/	20	/	Prenosi dirk svetovne serije, občja javnost.	Mednarodno tekmovanje, prestižne enodnevnne dirke, slovenska udeležba, prvič na TV SLO.
Gorsko kolesarstvo, SP	120	4 / 4	/	5	/	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba, Maruš Tereza Šerkezi je mladinska svetovna prvakinja.
Slalom na divjih vodah, svetovni pokal	65	15 / 15	/	8	/	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunec sezone, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah & sprint na mirnih vodah, SP	65	6 / 6	/	8	/	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.

2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

(pripravila odgovorna urednica Mojca Petrič Bužan)

Med programskimi poudarki v prvih treh mesecih leta izstopata posebni pogovorni oddaji in več prispevkov ter reportaž posvečenih 50 – obletnici slovenskega programa Televizije Koper Capodistria. Osrednja oddaja je bila pripravljena v sodelovanju z italijanskim programom, ki letos obeležuje 55 let dela in v celoti izvedena dvojezično.

V oddajah, namenjenih Slovcem v sosednjih državah – S/prehodi in Rojaki smo gostili ali predstavili številne zanimive sogovornike, nekatere je slovenska javnost imela prvič priložnost spoznati bolj podrobno. Gledalcem smo med drugim predstavili ustvarjalni opus ilustratorja in kiparja mlajše generacije Antona Špacapana Vončine, ob smrti Miroslava Košute smo se spomnili njegove dragocene kulturne zapuščine in predstavili malo znano vlogo nekdanje zamejske TV agencije Alpe Adria iz Trsta pri ustanovitvi in oblikovanju programa Televizije Koper, v začetku namenjene predvsem Slovcem v Italiji. S posebno pozornostjo smo spremljali pestro dogajanje v Furlaniji Julijski – krajini, povezano tako s slovensko skupnostjo v Italiji kot širše, kjer ima pri poročanju najvidnejšo vlogo dopisnica Špela Lenardič, ki je med drugim v prvih mesecih leta dala poseben poudarek izzivom slovenskega šolstva v zamejstvu.

Vse od začetka predvajanja regionalne informativne oddaje Slovenija danes, umeščene pred poročili ob 17.00, sodelujemo s poglobljenimi prispevki, zanimivimi reportažami in javljanji s terena.

V volilnem času smo gledalcem v informativni oddaji Primorska kronika ob vseslovenski predstavitvi rezultatov državnoborskih volitev ponudili tudi jasen pregled volilnih izidov in odmevov nanje na območju Primorske.

V prvem trimesečju smo realizirali vse oddaje skladno s programsko produkcijskim načrtom, razen dveh epizod Rojakov, ki ju bomo posneli pred koncem leta.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2025	Vrednost v letu 2026	Uresničevanje ciljev 2026
1	Okrepljeno sodelovanje med regionalnim programom in programom v italijanskem jeziku	Večje število skupnih oddaj in izmenjava materiala	2 oddaji	6 oddaj	Delno doseženo
2	Izpeljava EU projekta iz sklada EPK	Večje število oddaj realiziranih s pomočjo sredstev iz skladov EU (EPK)	2 oddaji in prispevki	6 oddaj	Delno doseženo
3	Okrepljena in razširjena spletna pojavnost skladna s strategijo RTV SLO	Povečano število sledilcev domače FB strani, Instagrama in Tik toka	39.000 FB sledilcev	Več kot 40.000 FB sledilcev	Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 - 2026	Realizirano št. oddaj jan - mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan - mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO za informativne in kulturne oddaje 5 365/365	Dopisništvo TV SLO za informativne in kulturne oddaje 5 365/365	365/365	90	/	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine z območja. Informativne in kulturne oddaje. Splošna javnost	Terenske reportaže in javljanja s celotnega območja.
Dobro jutro	145	43 - 43	13	20	23	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskosti. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro**	100	3-9	0	16	/	Vodila pri pripravi poletnih izdaj so: lahkotni značaj, predstavitev zanimivih osebnosti, več glasbenih vložkov in poletna sezonska kuhinja. Splošna javnost.	Servisne informacije, strokovne razlage, razvedrilo.
Ljudje in zemlja	50	17 - 17	4	18	12	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva, opozarjanje na težave, strokovna

						ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	priporočila in aktualni odzivi.
Rojaki	25	10 – 10	1	2	6	Reportažni zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
Obrazi naših krajev	25	0-3	0	9	/		
S-prehodi/čezmejni prostori	30	44 – 38	13	4	5	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
#mladivizija * (ob pridobitvi zunanjih sredstev)	30'	0/6	0	4	/	Portreti navdihujočih mladih, ki živijo na obmejnem območju, s poudarkom na položaju mladih v družbi in pridruženi pogovori o posamezni izzivih, s katerimi se soočajo. Mlajša javnost, splošna javnost.	Naslavljanje mladih na njim zanimiv in način, možnost da samostojno in odkrito govorijo o vrednostnemu sistemu družbe.
Števerjan	60	1 – 1	0	7	/	Tradicionalni festival narodnozabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	365 – 365	89	4	4 (tisti, ki so bili predvajani na TV SLO 1)	Dnevnoinformativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26 – 26	7	3	5	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 – 2026	Realizirano št. oddaj	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
--------	---------------	-----------------------	-----------------------	------------------------------	-----------	-----------------------------	-----------------

			Jan-mar 2026		Jan-mar 2026(delež v %)		
Priključitev Primorske k matični domovini	80	1 - 1	0	/	/	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce in Slovenijo. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi, utrjevanje zgodovinskega spomina in državotvornosti.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 - 2026	Realizirano št. oddaj Jan - mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost Jan -mar 2026(delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	313 - 313	77	/	/	Dnevnoinformativna oddaja. Splošna javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica - avtor v središču	40	1 - 1	0	/	/	Pogovorna oddaja z literatom v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
Športel	30	34 - 34	13	/	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.

						Splošna javnost.	
Lynx magazin	25	10 – 10	3	/	/	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Obletnica TV Koper dveh programov (50/55 let)	60'	0-1	1	/	/	Predstavitve dobrih praks na področju čezmejnega sodelovanja. Domača javnost in Slovenci v Italiji.	Oddaje bo spremljala spletna kampanja o možnostih čezmejnega sodelovanja in pridobivanja sredstev iz kohezijskih skladov.
Novoletna oddaja dveh programov	50'	1	0	/	/	Skupna razvedrilna oddaja regionalnega programa in programa v italijanskem jeziku.	Kakovosten glasbeni izbor z odrskim povezovanjem v dveh jezikih.
Mikser (produkcija RAI)	30	10 – 10	3	/	/	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji - Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10 – 10	2	/	/	Televizijska debatna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v	Oddaja, ki nagovarja mlade in jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.

						najstniških letih še niso dobili odgovora. S pomočjo gostov spoznavajo različna področja in si širijo obzorja. Pri tem skušajo biti izvirni, sproščeni in prodorni. Mladostniki.	
Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)	75	1 - 1	1	/	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob slovenskem dnevu kulture. Običajno nastaja pod pokroviteljstvom predsednika Republike Italije, predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagrajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.

*Mladivizija – nismo uspeli pridobiti sredstev za predlagane oddaje, ampak samo sredstva za posamezne prispevke iz EU projekta Europe direct programa CERV.

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

(pripravil odgovorni urednik Tomaž Karat)

Uredniško-producentska enota Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV centru Maribor je v prvem četrtletju realizirala vse načrtovane programske vsebine, ki so v PPN 2026 bile predvidene za objavo v sporedih Televizije Slovenija. Ob tem smo pripravili tudi uvodni pogovor k dokumentarnemu filmu Gram srca, ki je postal zmagovalec 25. Festivala neodvisnega filma, za katerega smo brezplačno pridobili tudi vse pravice za predvajanje. Prevezli smo še realizacijo narodno – zabavnih oddaj, ki so bile planirane v UPE Razvedrilni program in tako v marcu objavili prvih 5 oddaj od skupaj 28 načrtovanih v tem letu.

Skupaj smo realizirali 68 oddaj lastne premierne produkcije in tako ustvarili za skoraj 58 ur programa, v katerega pa ni všteta premierna produkcija programskih vsebin, ki jih ustvarimo kot kolektivno dopisništvo in se jih je nabralo za cca. 7 ur. Premierne oddaje Televizije Maribor pa si je v prvem kvartalu na TV Slovenija v povprečju ogledalo skoraj 2.500 gledalcev več, kot v enakem obdobju lani. Dvig gledanosti pa potrjuje tudi podatek AGB Nielsen Media Research, da si je na TV

Slovenija v prvih treh mesecih leta vsaj del naših oddaj ogledalo kar 1.036.400 različnih gledalcev oz. 54,3 % vseh prebivalcev Republike Slovenije.

Realizirali smo še 19 oddaj t.i. druge produkcije in tako ustvarili še za skoraj 10 dodatnih ur programa. Skupaj s premiernimi oddajami Tele M in eno sedmimi oddajami Preglednik na TV SLO 3, kjer je bilo objavljenih 70 naših oddaj, ustvarjenega pa za več kot 26 ur programa, je Televizija Maribor za vse tri programe TV Slovenija v obdobju januar – marec skupaj prispevala kar 157 oddaj in s tem skoraj 94 ur programa. Vse našete oddaje pa smo objavili tudi v programu Televizije Maribor.

Zastavljene cilje smo uspeli realizirati tudi v programu Televizije Maribor, seveda z izjemnim trdom in predanostjo vseh sodelavcev. Tako smo ustvarili 172 oddaj lastne premiere produkcije v skupnem obsegu več kot 95 ur. Skupaj s 117 oddajami zunanje produkcije, s katerimi smo dobili za skoraj 67 ur programskih vsebin, pa je tako Televizija Maribor premierno predvajala kar 289 oddaj v skupni dolžini 162. Ob tem smo na Televiziji Maribor premierno objavili še 451 oddaj v slovenskem znakovnem jeziku v skupni dolžini dobrih 135 ur ter 1.348 oddaj v skupni dolžini 1.306 ur, ki jih pripravljajo ostale Uredniško producentske enote Televizije Slovenija.

Poleg naštetih, v PPN 2026 planiranih vsebin, pa so programski in produkcijski sodelavci Televizije Maribor sodelovali še v projektih za ostale Uredniško producentske enote, s tem pa pripomogli k realizaciji planiranih vsebin v programih Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Dvig gledanosti oddaje Dobro jutro iz Maribora	Delež gledalcev	20 %	21 %	Preseženo 22%
2	Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev	Višji delež teh vsebin v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini / dan	3 vsebine / dan	Doseženo 3
3	Ustvariti več družbeno kritičnih vsebin	Ustvariti več vsebinsko poglobljenih zgodb z elementi preiskovalnega novinarstva	1 na teden	2 na teden	Doseženo 2

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Slovenija

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO za informativne in kulturne oddaje	5	365 / 365	90	/	Glej IP in KUP	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne in kulturne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja iz celotne regije.
Obrazi naših krajev	25	0 / 3	/	9	/	Reportaže iz srednje-velikih slovenskih krajev ter njihovega političnega, gospodarskega, kulturnega, socialnega	V letu lokalnih volitev predstavljamo uspešne in neuspešne razvojne zgodbe v slovenskih krajih.

						življenja. Tudi teme trajnostnega prometa in razvoja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Ljudje in zemlja	50	35 / 35	9	16	12	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Edina strokovna oddaja na področju kmetijstva.
Na vrtu	25	52 / 52	13	10	10	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 / 52	13	10	9	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Strokovnost pri podajanju nasvetov zagotavlja Veterinarska fakulteta v Ljubljani..
Dobro jutro	145	43 / 43	12	21	22	Oddaja vsebuje informativne, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						Splošna javnost.	
Poletno jutro	100	4 / 9	/	16	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Dosje*	50	0 / 1	7	12	7	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
Intervju	50	0 / 6	1	12	6	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.
Narodno-zabavna oddaja*	60	28 / 28	5	15	11	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.
Rojaki	25	35 / 33	12	4	6	Cilj oddaje je, da z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja.	Krepitev narodne zavesti.

						Splošna javnost.	
Dober dan, Koroška	30	52 / 52	13	4	3	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 / 26	5	4	6	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Borštnikov o srečanje – zaključna prireditev	80	1 / 1	/	8	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno / umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 / 4	/	10	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 / 35	/	5	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Samo gram srca*	25	0/1	1	/	2	Pogovor z avtorji in strokovnjaki s področja obravnave oseb, zasvojenih z najrazličnejšimi drogami.	Ozaveščanje javnosti o preventivi in stanju na tem področju.
Gram srca*	60	0/1	1	/	5	Dokumentarni film odsljikava življenja ljudi z roba družbe, ki jih	Ozaveščanje javnosti o preventivi in stanju na tem področju.

						je v ta položaj pahnila zasvojenost z najrazličnejšimi drogami.	
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 / 1	1	2	1	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1 / 2	/	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.

* oddaje, ki smo jih realizirali dodatno

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Realizirano št. oddaj jan-mar 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2026 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 / 254	64	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava regionalnih tem.
Preglednik	30	52 / 52	12	/	/	Oddaja povzema	Pregled regionalnih tedenskih dogodkov.

						<p>najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu.</p> <p>Informativna oddaja.</p> <p>Splošna javnost.</p>	
Obrazi naših krajev	25	0 / 3	/	9	/	<p>Z oddajami želimo predstaviti manjše občine/kraje z vidika zagotavljanja osnovnih in drugih življenjskih potreb občanom (infrastruktura, javni prevozi in druge storitve (zdravstvo, šolstvo, kultura, ...), pa vse do infrastrukture ter možnosti in priložnosti za njihove prebivalce.</p> <p>Informativne oddaje.</p> <p>Splošna javnost.</p>	Ugotoviti in prikazati raven razvitosti manjših mest/krajev ter s tem opozoriti na skladnejši razvoj.
Ljudje in zemlja	50	35 / 35	9	16	/	<p>Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.</p>	Edina strokovna oddaja na področju kmetijstva.

						Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	
Na vrtu	25	52 / 52	13	10	/	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 / 52	12	10	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Strokovnost pri podajanju nasvetov zagotavlja Veterinarska fakulteta v Ljubljani..
Dobro jutro	145	43 / 43	12	21	/	Oddaja vsebuje informativne, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						<p>pomenu besede.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila.</p> <p>Splošna javnost.</p>	
Poletno jutro	100	4 / 9	/	16	/	<p>Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila.</p> <p>Splošna javnost.</p>	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Dosje	50	0 / 1	/	12	/	<p>50 minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.</p>	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
Intervju	50	0 / 6	/	12	/	<p>Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.</p>	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.

Narodno-zabavna oddaja	60	28 / 28	5	15	/	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu 'med ljudmi'.
Rojaki	25	35 / 33	11	4	/	Cilj oddaje je, da z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Dober dan, Koroška	30	52 / 52	13	4	/	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 / 26	5	4	/	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

Borštnikov o srečanje – zaključna prireditev	80	1 / 1	/	8	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno / umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 / 4	/	10	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 / 35	11	5	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 / 1	1	2	/	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1 / 2	/	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki

						10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	jim niso dosegljive in samoumevne.
Oddaje TV Slovenija		Še ni dokončno znano / še ni določeno	1.348	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		Še ni dokončno znano / še ni določeno	451	/	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV postaj	30	360 / 360	87	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnim	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.

						i medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	
Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV producentov	30/50	še ni dokončno znano / še ni določeno	1	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programski ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	10 / 15	1	/	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rock glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

Pripravili:

- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve,
- Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program ,
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,
- Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program,
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,
- Andrej Otovčević, producent UPE Razvedrilni program,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program,
- Tom Tomanič, producent UPE Športni program,
- Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper,
- Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor .

3 POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Poročilo predstavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC) v obdobju od januarja do marca 2026. V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, planirane v programsko produkcijskem načrtu (PPN) in dosegli večino ciljev, ki smo jih zastavili.

3.1 POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV

Tabela prikazuje aktivnosti in rezultate na področju reprezentativnih vsebin, storitev oz. projektov. Širši seznam je v poglavju **Napaka! Vira sklicevanja ni bilo mogoče najti. Napaka! Vira sklicevanja ni bilo mogoče najti.**

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilji	Kazalniki
1.	Integracija informativnih uredništev	Sodelovanje v projektu integracije na nivoju celotnega RTV-ja. Izvajanje projekta v skladu z opredeljenimi projektnimi aktivnostmi.	Priprava koncepta in realizacija delovanja enotnega informativnega uredništva.	Boljše informativne vsebine na digitalnih platformah. Skupne informativne zgodbe. "Digital first" objave.
	Aktivnosti / rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - sodelovanje pri parlamentarnih volitvah: usklajevanje aktivnosti, koordinacija glede sodelujočih v vseh soočenjih, klepetih - sestanki odgovornih urednikov glede nadaljnjih faz integracije - Udeležba na sestanku projektne skupine - Ureditev spremljanja analitike obiskanosti člankov (HeatMap) v TV-desku - Prehod na uporabo sistema Dalet v radijskem informativnem programu 		
2.	Več vsebin dopisnikov iz Slovenije in tujine ter uredništev regionalnih centrov	Vključevanje in povezovanje dopisnikov ter uredništev regionalnih centrov.	Krepitev novic in zgodb iz lokalnih okolij ter tujine.	Število vsebin dopisnikov in uredništev regionalnih centrov.
	Aktivnosti / rezultati	Z vsemi dopisniki v tujini še ni vzpostavljeno aktivnejše sodelovanje. Z radiem Koper in radiem Maribor sodelovanje poteka tekoče.		
3.	Večji športni projekti in vsebine	Spletne vsebine in storitve v okviru večjih športnih projektov in vsebin (olimpijske igre, nogometno prvenstvo, zimski športi, kolesarstvo). V sodelovanju z radiom in televizijo.	Povečanje obiskanosti pomembnejših športnih vsebin. Krepitev sodelovanja med športnimi uredništvi.	Število uporabnikov vsebin in storitev na digitalnih platformah s športnimi vsebinami.
	Aktivnosti / rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - Novoletna skakalna turneja, spremljanje finala na terenu. Posebna spletna edicija MMC podrobno o zmagovalcu Domnu Prevcu in turneji. - Zimske olimpijske igre, tematski portal, predolimpijsko dogajanje, predstavitev nastopajočih, prizorišč in športov, spremljanje tekem, poglobljeni prispevki novinarja MMC, ki je bil na prizorišču. - Planica, tematski portal, udeležba novinarja z raznolikimi prispevki. - Svetovno prvenstvo v rokometu, tematski portal. poročanje o dnevnem dogajanju in poglobljeni prispevki. - posebni spletni ediciji Športni SOS in podkast SOS Odmev - 31-odstotna rast števila unikatnih uporabnikov, ki spremljajo športne vsebine, 22-odstotna rast obiskanosti športnih vsebin. 		
4.	Vsebine in storitve, podprte z UI	Vzpostavitev UI vozlišča. Izvedba storitev in aplikacij za uporabnike in ustvarjalce vsebin (npr. podkast, povzetki novic in komentarjev, predlogi za uredništvo ipd.).	Izboljšanje vsebin in storitev. Ponujanje novih načinov dostopa do vsebin. Izboljšanje uporabniške izkušnje. Izboljšanje dostopnosti.	Obseg novih storitev in aplikacij.
	Aktivnosti / rezultati	- Koordiniranje in sodelovanje v skupini za uporabo UI v programih RTV SLO; priprava pravil in smernic uporabe UI pri pripravi programskih vsebin.		

		<ul style="list-style-type: none"> - Evalvacija lokalnih LLM modelov: analiza in testiranje odprtokodnih jezikovnih modelov za integracijo v ekosistem MMC, z optimizacijo za obstoječo strojno opremo (on-premise infrastructure). - Svetovanje pri vzpostavitvi AI infrastrukture: tehnično svetovanje pri specifikaciji in nakupu namenskih GPU-strežnikov za pospešitev programiranja ter razvoj agentnih delovnih tokov (agentic workflows). - Razvoj namenske aplikacije za adaptacijo vsebin: razvoj interne programske rešitve za avtomatizirano ekstrakcijo in pretvorbo RTV-vsebin v vertikalne formate (short-form video), prilagojene za digitalne platforme. - Udeležba na EBU AI Forumu; seznanitev s trendi na področju umetne inteligence v delovanju javnih RTV. 		
5.	Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba samodejnega podnaslavljanja izbranih TV-oddaj v živo tudi s pomočjo respikerjev.	Dodatno izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi.	Število dodatno samodejno podnaslovljenih oddaj ter programa v živo.
	Aktivnosti / rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - Sodelovanje v projektni skupini za uvedbo samodejnega podnaslavljanja. - Sodelovanje pri uvedbi novih tehnologij in pri zagonu lastnega sistema samodejnega podnaslavljanja. - Izvajanje prenove prostora za potrebe delovanja respikerjev. 		
6.	Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov.	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov
	Aktivnosti / rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - Ponatis treh kulturnih vinilnih projektov (zaradi razprodaje zalog): Izvir: Izvir, Ekatarina Velika: S vetrom uz lice, Niet: Pa tako lep dan je bil 1984 – 2024 - Izdaja kultne vinilne plošče skupine Martin Krpan: Od višine se zvrti. 		

3.2 POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV

Tabela podaja vrednosti kazalnikov ključnih programskih ciljev v prvem četrtletju. Cilji so bili planirani na nivoju celotnega leta, zato četrtletni rezultati niso povsem merodajni.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025 (1 - 3)	Vrednost 2026 (1 - 3)
1.	Krepitev števila vsebin na področju zdravja	Večje število vsebin s področja zdravja.	Št. vsebin s področja zdravja (povprečno na mesec): 63 Povprečni mesečni doseg: 127.853 Povprečno mesečno št. prikazov: 543.976	Št. vsebin s področja zdravja (povprečno na mesec): 48 Povprečni mesečni doseg: 113.664 Povprečno mesečno št. prikazov: 355.868 <i>(letni cilj: 5% povečanje)</i>
2.	Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10-24 let.	Povprečni mesečni doseg: 103.696 Povprečno mesečno št. prikazov: 6.422.963	Povprečni mesečni doseg: 121.308 (+17%) Povprečno mesečno št. prikazov: 6.254.358 (-2%) <i>(letni cilj: 5% povečanje dosega in št. prikazov)</i>
4.	Uspešna distribucija in prodaja izdaj ZKP-založbe	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka.	Št. pretakanj: 13,5 mio Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 2684	Št. pretakanj: 14,1 mio (+4,4%) Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 3684 (+35,7%) <i>(cilj: 3% povečanje obsega pretakanj in števila prodanih izvodov)</i>

3.3 POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH

Vsebinske aktivnosti in projekti:

- Spremljanje novoletne skakalne turneje z udeležbo novinarja na zaključni tekmi. [Priprava posebne spletne edicije MMC podrobno](#) o zmagovalcu Domnu Prevcu in turneji sami.
- Priprava tematskega portala in spremljanje [svetovnega prvenstva v rokometu](#), skozi poročanje o dnevnem dogajanju in s poglobljenimi prispevki.
- Sodelovanje v [projektu Karneval](#) ob 10. obletnici skupine Joker Out, v sodelovanju s skupino in Valom 202.
- Priprava tematskega portala in spremljanje [zimskih olimpijskih iger](#) – predolimpijsko dogajanje, predstavitev nastopajočih, predstavitev prizorišč in športov, spremljanje tekem na terenu z udeležbo novinarja, spremljanje rezultatov, aktivnosti na družbenih omrežjih (v sodelovanju s televizijo in radiom).
- Priprava in izvedba [MMC-kastov](#) z različnih tematskih področij: zelenega prehoda (v sklopu edicije Zeleni petek), kulturnih politik, gorništvu, nove TV-nadaljevanke in glasbe.
- Priprava in izvajanje projekta [Doma v muzeju](#), kjer uredništvo v sodelovanju s slovenskimi muzeji predstavlja zgodbe različnih muzejskih predmetov.
- Spremljanje v živo [98. podelitve oskarjev](#)
- Sodelovanje pri novi TV oddaji NaBit: priprava glasbenih vsebin
- Priprava tematskega portala in spremljanje [parlamentarnih volitev](#) – predstavitev volitev, strank in list, predstavitev raziskav javnega mnenja, izvedba spletnih klepetov s predstavniki strank in list, poglobljeni prispevki o posameznih področjih, povzetki radijskih in televizijskih soočenj, pokrivanje volilnega dne in povolilnega dogajanja.
- Poglobljeno spremljanje dogajanja na zaključku svetovnega pokala v [smučarskih skokih v Planici](#).
- Priprava tematskega portala za Paraolimpijske igre, objava člankov in objava posebnega predvajalnika, preko katerega je bil možen ogled vseh tekmovanj preko spleta: <https://www.rtv slo.si/sport/paraolimpijske-igre/paraolimpijske-igre-2026>.
- Priprava projektov [RTV-matura](#), Digitrajno izobraževanje, [Lux filmi](#) in Kohezija brez meja.
- Priprava promocijske kampanje za platformo in aplikacije RTV 365.

Produksijske in tehnološke aktivnosti:

- Podnaslavljanje rednih TV-oddaj: 4.339 oddaj z vnaprej pripravljenimi opisi in 1.342 oddaj s pomočjo avtomatskega razpoznavalnika.
- Podnaslavljanje dodatnih TV-oddaj: predvolilnih soočenj, oddaj na volilno nedeljo, prenosov tekmovanj v času paraolimpijskih iger.
- Razvoj tehničnih rešitev za podporo objavi pokončnih video posnetkov.
- Nadgradnje mobilnih aplikacij RTV 365 in RTVSLO.si (potisna sporočila, kratki videi).
- Nadgradnje sistema za upravljanje z vsebinami spletnega avdio/-video arhiva (izboljšave uporabniškega vmesnika, podpora za poglavja).
- Nadgradnje aplikacije za spremljanje analitike obiskanosti avdio/-video vsebin (analitika obiskanosti podkastov).
- Uvedba dodatnih varnostnih mehanizmov zaščite vsebin spletnega arhiva.
- Nadgradnja spletnih strani radijskih programov vključno s predvajalniki podkastov.
- Investicija v novo strežniško opremo za avdio/-video na zahtevo.
- Začetek priprave novega/alternativnega novičarskega vmesnika.
- Uvajanje tehnologij za vzpostavitev sistema samodejnega podnaslavljanja programov.

Založniška dejavnost:

- Izdaja novih digitalnih singlov: Šank Rock: Nisi kriva ti, Jadranka Juras: Poet, Mehanika: Na zeleno vejo, Šank rock: Lahka dama. Pri izdajah smo sodelovali z RAS in Glasbeno produkcijo.
- Izdaja novih digitalnih albumov: Tjaša Fabjančič & Big Band RTV Slovenija: Portraits, Franci Pavšer: Radijski prenosi, Tomaž Domicelj: Življenje je lepo (tudi v sodelovanju z orkestrom).
- Priprava pomladanskih izidov (postprodukcija, urejanje pravic, oblikovanje, redakcija, priprava promocijskih materialov in dogodkov): Mihael Paš: Tišina v dvojnem zrcalu, Pesmi, ki so premagale čas, Žiga Stanič: Klavirski koncert št.2, Slavko Avsenik ml.: Čarobno srce, Euroradio jazz Orchestra: 60let, itd.
- Priprava koprodukcij izdaj z Društvom slovenskih skladateljev za april in maj, upravljanje pravic glasbenih posnetkov (vključitev v AV dela za RTV koprodukcije, licenciranje za tuje založbe itd.).
- Priprava strategije trženja licenc.
- Ponatisa albumov Moulin Rouge in Smak.
- Priprava novega letnika zvočnih knjig v sodelovanju s programom Ars (izbor literarnih del, urejanje pravic, razpis AK ...).

3.4 POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN

Tabela podaja podatke o obsegu in dosegu stalnih programskih vsebin Uredništva za nove medije na ključnih portalih, aplikacijah in družbenih omrežjih in vsebin založbe ZKP.

Vsebina	Št. objav	Doseg (2026/2025) ¹	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovane spremembe
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200 (povprečje: 2053)	Povprečni mesečni doseg: 809.090/683.467 (+18,4%); Povprečno mesečno št. prikazov: 70.434.508/62.150.330 (+13,3%)	Splošna javnost	Večja integracija znotraj hiše z namenom hitrejšega odzivanja na dogajanje in boljše koordinacije dela.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 (povprečje: 816)	/ (ne razpolagamo z meritvami)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (povprečje: 72)	Povprečni mesečni doseg: 14.799/10.488; Povprečno mesečno št. prikazov: 322.243/272.019	Mlajši otroci	Dodatno povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin drugih enot in povečanje dosega kvalitetnih vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov (npr. tematski spletni TV-kanal RTV Živ žav).
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (povprečje: 33)	Povprečni mesečni doseg: 9.033/6.477; Povprečno mesečno št. prikazov: 40.739/30.129	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu; povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70 (povprečje: 124)	Povprečni mesečni doseg: 2.377/3.795; Povprečno mesečno št. prikazov: 6.905/11.924	Mladi	Povezovanje z ustvarjalci vsebin za mlade v vseh uredništvih RTV-ja, izdelava novih formatov, prilagojenih mlademu občinstvu.

¹ Vrednost v prvem četrtletju 2026 / vrednost v prvem četrtletju 2025

				Krepitev vsebin na družbenih omrežjih.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 9.344/9.403; Povprečno mesečno št. prikazov: 28.222/28.999	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, s katerimi bomo izpostavili vlogo starejših v družbi, npr. projekt Starejši svetujejo mlajšim.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 10.127/2.650; Povprečno mesečno št. prikazov: 19.963/7601	Slovenci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in 1 album na fizičnem nosilcu (v celem letu) (realizirano: 1)	Št. pretakanj: 4.505/3.896 Št. prodanih albumov: 52/41	Splošna javnost	Razširjanje kakovostih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji.
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljic (v celem letu) (realizirano: 0)	Št. prodanih nosilcev: 112/100	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci.
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3-5 (v celem letu) (realizirano: 0)	Št. izposoj: 10/20	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig.

Pripravili:

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,*
- *Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije,*
- *Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin,*
- *Gašper Salobir, samostojni strokovni sodelavec specialist (Založba ZKP).*

4 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V obdobju med januarjem in marcem 2026 so radijski in televizijski programi, namenjeni avtohtoni italijanski narodni skupnosti, dosledno in odgovorno nadaljevali svoje poslanstvo v okviru javne službe RTV Slovenija ter zagotavljali neprekinjeno in kakovostno informiranje v italijanskem jeziku. Ta ponudba se je odlikovala po spoštovanju temeljnih načel pluralizma, objektivnosti in odprtosti za medkulturni dialog ter je pomembno prispevala k ohranjanju in vrednotenju jezikovne in kulturne identitete italijanske skupnosti.

V obravnavanem tromeščju je bila dosežena večina zastavljenih ciljev, pri čemer je bila zagotovljena ne le redna kontinuiteta informativnih in kulturnih vsebin na vseh razpoložljivih platformah, temveč tudi občutno okrepljeno sodelovanje med radijskimi in televizijskimi redakcijami. V tem okviru je bila posebna pozornost namenjena razvoju integriranih multimedijskih projektov, ki združujejo različne jezike in orodja z namenom večje komunikacijske učinkovitosti.

Med najpomembnejšimi pobudami izstopajo skupna produkcija in distribucija informativnih in športnih vsebin, izvedba predvolilnega soočenja v avdio-video obliki, ki je omogočila širšo in bolj ozaveščeno udeležbo občinstva ter natančno in celovito spremljanje volilnega dne, zaznamovano z neposrednimi prenosi, javljanji s terena in stalnimi posodobitvami. Te dejavnosti so prispevale k utrditvi vloge javne službe kot zanesljive in verodostojne referenčne točke za italijansko skupnost ter hkrati okrepile njeno vidnost in prisotnost v nacionalnem medijskem prostoru.

V obravnavanem obdobju so bile informativne redakcije intenzivno vključene v spremljanje parlamentarnih volitev, pri čemer so zagotavljale stalno in kakovostno novinarsko pokritost. Zagotovljeno je bilo pravočasno, poglobljeno in razčlenjeno obveščanje, ki ga je spremljala organizacija soočenj med kandidati, zasnovanih z namenom spodbujanja odprte, uravnotežene in pregledne razprave v skladu z načeli javne službe.

Vzporedno se je redno in z novim zagonom nadaljevala produkcija ter predvajanje kulturnih, izobraževalnih in športnih oddaj, ki so obogatile celotno uredniško ponudbo in odgovorile na različne potrebe občinstva. V tem kontekstu je posebno težo dobilo utrjevanje sodelovanj z nacionalnimi in mednarodnimi partnerji, vključno s pobudami v okviru italofonske radiotelevizijske skupnosti ter čezmejnimi koprodukcijami, ki so ključna orodja za spodbujanje kulturne izmenjave, širjenje informativnih obzorij in krepitev prisotnosti italijanskega jezika v širšem medijskem prostoru.

Z visoko stopnjo organizacijske prilagodljivosti, vse večjo funkcionalnostjo zaposlenih in stalnim občutkom poklicne odgovornosti nam je uspelo ohraniti tako obseg kot kakovost programa v okviru danih omejitev. Predanost redakcij in celotnega osebja je omogočila nadaljevanje izvajanja poslanstva javne službe v korist avtohtone italijanske narodne skupnosti ter zagotovila kontinuiteto, prisotnost in pozornost ključnim temam za skupnost.

4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA

V prvem tromeščju leta 2026 smo realizirali vse cilje, ki smo si jih zastavili. Smo še vedno zagotovili pluralnost, objektivnost in multikulturno strpnost, ki so od vedno značilnost našega radia; zagotavljali bomo obseg programa na vseh platformah.

Zagotovili smo sinergije redakciji in programov, v luči optimizacije in racionalizacije produkcijskih procesov. Med posebnimi dogodki, ki smo jim namenili pozornost, so bile parlamentarne volitve. Realizirali smo predvolilno soočenje političnih list in strank in kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti. Za volilno nedeljo smo imeli na sporedu informativno oddajo v živo, ki je spremljala volitve.

Osredotočili smo se na multimedialne projekte skupaj s kolegi televizijskega programa Tv Koper Capodistria. Začeli smo z izmenjavami oddaj. *Tuttoggi attualita'*-Vse skupaj danes, in Rubriko o športu smo jih začeli predvajati tudi na radijski platformi. Predvolilno soočenje, ki smo ga realizirali v avdio video streamingu na radiu smo ga istočasno predvajali tudi na italijanskem programu televizije Koper Capodistria.

Realiziralo smo dva koncerta v avdio video streamingi, ki smo jih ponudili tudi Televiziji Koper Capodistria.

Prejeli smo nakazilo salda v višini 9.600 eur, za realizirani evropski projekt STS.

Nadaljevali smo sodelovanje, kot soustanovitelji, znotraj radijske italofonske skupnosti. Vzpostavili smo sodelovanje z Copeam Mediteran. V tem kontekstu je kolegica iz TV Koper Capodistria, v duhu bimedialnosti, soustvarjala skupno radijsko oddajo *Mediterradio*.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- Planirani predvajani program v letu 2025: skupaj 8.760 ur;
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program: 26 %, kulturno-umetniški: 2%, izobraževalni program: 3%, otroški ali mladinski program: 1%, verski 1% - športni program 3%, kulturno zabavni program 9%, zabavni program-glasba: 60 %.

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	600/3160	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	345/1401	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando	1	1260/6213	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	345/4694	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news Evro regija news	3	180/730	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina Na prvi strani	3	90/312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal Glocal	107	13/35	Informativna oddaja lokalne in čezmejnne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	12/35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti

I divergenti Raznoliki	107	12/35	Informativna oddaja, obravnavo vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza V manjšini	58	13/35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio TV noi Radio TVmi	28	8/35	Bimedialna oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Elezioni- confronti:Parlamento, Comunali, Unione italiana Volitve- Soočanja:Parlament, Občine,Italijanska unija	60	2/8-10	Predvolilna soočanja	Predvolilna soočanja
Punto e a capo Pika in na začetek	28	12/35	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	0/26	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Mediterradio Copeam Mediterradio Copeam	28	12/35	Koprodukcija Copeam- bimedialna oddaja	Mediterranska koprodukcija
Radio vagando Radio sprehod	58	13/30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy	28	70/312	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo fara? Kakšno bo vreme?	5	12/ 52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	90/	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	12/34	Oddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia Italijanske melodije	60	13/35	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barkovljanka Barcolana	150	0/1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia - Objektiv gospodarstvo	30	12/35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled življenja ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	0/17	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi Uliva velikih vrtov	105	75/313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Nella nostra comunita' V naši skupnosti	30	13/35	Rubrike o šolstvu,	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi

			športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	
Late night grooves	60	13/52	Glasbeno govorna oddaja	Oddaja o glasbi
Radio live educa Radio live izobrazba	60	2/7	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica Zdaj muzika	28	90/365	Glasbena oddaja	Dobra glasba
PO4 Popoldne ob štirih	120	75/260	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappa'	28	13/35	Govorno glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique	60	12/52	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties	28	13/52	Glasbena lestvica tematska	Tematska glasba
Sonoramente classici Klasika	28	12/32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Playlist	28	90/35	Glasbena lestvica	Splošna glasba
Hot hits	120	12/52	Glasbena lestvica našega radia o novosti	Glasbena oddaja o novosti
London Calling	60	13/52	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single	4	180/730	Glasba	Glasba
La canzone della settimana Pesem tedna	4	180/730	Glasba	Glasba
Slot parade/Anteprima classifica Lestvica	28	13/26	Glasbena govorna oddaja o novosti	
Sonoricamente Recap	28	13/52	Glasbena prevzeta odaja	Glasbena oddaja prevzeta
Album charts	58	12/52	Glasbena oddaja	Glasbena oddaja
Classic rock on air	40	12/50	Prevzeta glasbena oddaja	Oddaja o aktualni glasbi
Disco2000	60	12/52	Play list	Glasbena lestvica
Peinted black	60	12/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Guitar bar	50	13/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Porto rock	60	13/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Liricamente-Lirika	30	6/35	Klasična glasba	Lirika
Rock you	60	12/52	Govorno glasbena oddaja	Tematska govorno glasbena oddaja
Love theme-Ljubezenske teme	60	12/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Etno Bazar	60	12/52	Glasba v nočnem programu	Glasba
Sign of the time	60	13/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba

Nottetempo-Nočni program	360	90/366	Nočni program avtomatizirani	Replike
--------------------------	-----	--------	------------------------------	---------

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Viaggiando Promet	1	5110	Prometno poročilo Privzeta produkcija	Stanje na cestah v bližnji FJK
Euroregione news Evro regija news	3	710	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine Privzeta produkcija	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
Sconfinamenti Čez mejo	45	365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA

V prvem četrletju leta 2026 je televizijski program za italijansko narodno skupnost realiziral večino produkcijskega načrta. Programska usmeritev je zasledovala predvsem cilje uresničevanja pravic manjšine na področju javnega obveščanja.

V prvih treh mesecih 2026 smo skupaj s kolegi z radijskega programa začeli uresničevati projekt multimedialnosti. Radio Capodistria je začel predvajati našo dnevno športno rubriko »TG Sport« in tedensko oddajo »Tuttoggi Attualità«. Naš program pa je v živo predvajal »stream« predvolilnega soočenja strank v studiu Hendrix Radia Capodistria. V okviru sodelovanja Radia in TV Capodistria naša novinarka pripravlja radijsko oddajo »Mediterradio«, pod okriljem združenja Copeam.

Informativni program je poleg dveh televizijskih dnevnikov ter tedenskih tematskih oddaj »Tuttoggi attualità«, »Meridiani« in »Tuttoggi scuola« in »Focus«, uspešno spremljal državnozbornske volitve. Poročali smo z vseh dogodkov povezanih z volitvami in posebno pozornost namenili kandidatom za mesto poslanca Italijanske Narodne Skupnosti v Državnem Zboru RS. V živo smo predvajali predvolilno soočenje, ki je potekalo v palači Gravis Buttora v Kopru ob prisotnosti občinstva. Na volilno nedeljo smo poleg dveh dnevnikov pripravili tudi volilno oddajo v živo z gosti v studiu z vklopi naših novinarjev iz Ljubljane in območja slovenske Istre.

Uredništvo kulturnih, umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih programov je, kot celoten TV Program, delalo v skladu s predhodno okrnjenim PPN. Ob 55-letnici italijanskega programa in 50-letnici smo v sodelovanju z Regionalnim TV programom pripravili dvojezično oddajo. Meseca februarja smo na to temo začeli pripravljati dokumentarni film, ki ga bomo predvajali v mesecu septembru tudi v okviru Čezmejne televizije »Lynx«. Skozi celotno četrletje se je nadaljevalo predvajanje serije o tradicionalni istrski kuhinji z naslovom »Te go prepara«, ki jo pripravlja Združenje mladih italijanske narodne skupnosti v sodelovanju z Italijansko unijo in deželo Veneto. Sredi februarja se je začelo tudi predvajanje vsebin italijanske radiotelevizije RAI: ob torkih so na sporedu dokumentarni filmi, ob sobotah pa filmi ali nadaljevanke. 1. januarja smo prenašali novoletni koncert Dunajskih filharmonikov s komentarjem v italijanskem jeziku. Naša novinarka Alessandra Argenti Tremul je na letnem natečaju za umetnost in kulturo »Istria

Nobilissima«prejela prvo nagrado v kategoriji kino, video in televizija za dokumentarni film» Devoti a San Nazario«, ki je bil del naše produkcije v letu 2024 in sé je predvajal tudi na TV Slovenija.

Športno uredništvo je poleg dnevnoinformativne oddaje» TG Sport«in tednika» Zona Sport«pripravilo več športnih prenosov s komentarji v italijanskem jeziku (alpsko smučanje, biatlon in rokomet). Na žalost zaradi pravic nismo mogli prenašati zimskih olimpijskih iger v Milanu in Cortini. Težava pri pridobivanju športnih pravic za TV program za italijansko narodno skupnost ostaja izziv za v prihodnje. Ob začetku olimpijskih iger, njihovem zaključku in v dneh, ko so bile na sporedu tekme smučarskih skakalcev smo v drugem TV dnevniku» Tuttoggi II «gostili novinarje iz športnega uredništva, ki so predstavili najpomembnejše dnevno dogajanje z olimpijskih iger. Športno uredništvo je v času olimpijskih iger pripravilo tudi več tematskih prispevkov na to temo. Na družbenem omrežju Facebook so bile objavljene novice in fotografije dosežkov slovenskih in italijanskih športnikov.

Novinarji vseh treh uredništev redno objavljajo multimedijske vsebine na spletni strani TV Capodistria in na družbenih omrežjih.

V prvem četrtletju leta 2026 smo predvsem na področju izmenjave in produkcije programov Čezmejne televizije nadaljevali sodelovanje z deželnim sedežem RAI za Furlanijo-Julijsko Krajino.

Televizijski kanal TV Koper-Capodistria oddaja 24 ur na dan. Večino programa predstavljajo vsebine namenjene italijanski narodni skupnosti. Poleg 9 urnega programa TV Capodistria se v nočnem in jutranjem času predvaja Infokanal s programom Radia Capodistria. Televizijski program za italijansko narodno skupnost si deli programski prostor z Regionalnim Televizijskim programom v slovenskem jeziku, ki ima za svoje vsebine na voljo krajše časovne pasove. TV Capodistria je prisotna na satelitu Eutelsat 16 stopinj vzhodno, na Hrvaškem pa je prisotna na kabelskem omrežju Max TV. Vsebine so dostopne tudi na spletni strani ter na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Obseg programa: od 14.00 do 00.30 TV program za italijansko narodno skupnost, od 00.30 do 14.00 Infokanal, od 18.00 do 19.00 Regionalni program v slovenskem jeziku, ponedeljki in četrтки od 22.30 do 00.00 Regionalni program v slovenskem jeziku.

Žanrska struktura oddaj: informativne 45%, kulturno-umetniške 10%, izobraževalne 22%, otroške in mladinske 2%, verske 1%, športne 3%, kulturno-razvedrilne 7%, glasbeno-razvedrilne 10%.

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI 2026

Oddaja / program	Prod.	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I Vsedanes I TV dnevnik	lp	20'	90/365	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja ter vezanimi na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi II Vsedanes II TV dnevnik	lp	15'	90/364	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.

Napoved Vsedanes I + vreme	lp	3'	90/365	Napoved dnevnika ter vremenska napoved.	Napoved dnevnika in vremenska napoved.
Meridiani Meridiani	lp	60'	13/36	Tedenska oddaja o aktualnih problematikah ital. skupnosti in obmejnih območjih.	Tedensko informativna oddaja o aktualnih temah.
Tuttoggi attualità Vsedanes aktualnost	lp	30'	12/36	Poudarja in analizira aktualne manjšinske in druge dogodke.	Obogatili smo jo z gosti iz lokalnega okolja, vezanimi na ital. skupnost.
Tuttoggi scuola Vsedanes šolstvo	lp	45'	6/36	Oddaja obravnava šolsko problematiko.	Poudarek na inštitucijam ital. skupnosti.
Focus Fokus	lp	30'	6/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi osebnostmi.	Gosti ital. manjšine predstavijo lastne poglede na sedanjost.
Lynx Magazine Lynx Magazine	ko	30'	3/7	Oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku.	Oddaja je namenjena čezmejnim temam.
Lynx eventi e concerti Lynx prireditve in koncerti	ko	60'	1/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja.	Glasbene prireditve v okviru Čezmejne televizije.
55/50 let Naša zgodba	lp	60'	1/2	Oddaja posvečena obletnici TV Koper-Capodistria.	Oba tv programa sta združila moči pri ustvarjanju oddaje.
Artelier	lp	40'	12/36	Oddaja v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne dogodke.	Pozornost namenjena kulturni ustvarjalnosti ital. manjšine.
Istria e dintorni Istra z...okolico	lp	40'	13/36	Tedenska oddaja s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov ital. skupnosti.	Oddaja krepi narodne zavesti in ponuja gledalcu obsežne reportaže.
Quarta di copertina Na zadnji strani platnic	lp	30'	6/18	Oddaja se ukvarja z založništvom.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora.
Il giardino dei sogni Sanjski vrt	lp	45'	13/36	Oddaja obravnava različne družbene tematike: zdravje, družino, vzgojo, življenjski slog in psihološke teme.	Predstavitev italijanskega življenjskega sloga in kulture, ki povezuje Italijo in ital. skupnost.
Domani è domenica Jutri je nedelja	lp	10'	13/52	Verska oddaja.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na obdobje v liturgičnem letu.

Te go preparà Oddaja o istrski kulinariki	ko	30'	13/20	Istra se pripoveduje skozi svojo kuhinjo. Avtentični recepti, obrazi in zgodbe postanejo ambasadorji območja, bogatega s tradicijami in kulturo. Projekt je nastal z namenom zbiranja, dokumentiranja in vrednotenja tradicionalnih receptov ter ohranjanja kulinaričnega znanja, ki pripoveduje zgodbe, kraje in identiteto.	Oddaja spodbuja dialog med generacijami ter ustvarja prostore srečevanja, kjer kuhinja postane orodje kulturnega prenosa. Na ta način se tradicija prenaša naprej in ostaja živa v sedanjosti.
Concerto di Capodanno Novoletni koncert	ko	180'	1/1	Novoletni koncert dunajskih filharmonikov.	Komentar v živo v italijanskem jeziku.
I parchi naturali della Slovenia Naravni parki Slovenije	ko	30'	2/8	Dokumentarne oddaje TV Slovenije.	Podnaslavljene in sinhronizirane v italijanščini. Dostopne osebam z okvarami sluha.
Tg sport Športni dnevnik	lp	5'	80/325	Dnevna športna poročila.	Na sporedu po prvem dnevniku.
Zona sport Zona sport – Športna oddaja	lp	25' – 50'	12/36	Tedenska športna oddaja s prispevki in gosti v studiu.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom.
Športni prenosi	ko	65'	31/60	Športni prenosi v italijanskem jeziku	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS.

lp -lastna produkcija

ko – koprodukcija RTV Slovenija ali RAI

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ 2026

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik	20'	89	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan ob 14.00 uri v okviru Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik – prazniki	12'	1	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italij).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale Tednik	30'	11	Aktualne teme.	Tedenska oddaja.
Est-Ovest Vzhod- Zahod	20'	12	Aktualne teme.	Tedenska oddaja.
Mediterraneo Sredozemlje	30'	13	Poglobljen pregled na sredozemske države.	Tedenska oddaja.
RAI film	40'- 60'	6	Znani italijanski filmi.	Filmi.

RAI dokumentarni filmi	30'	7	Zanimivosti italijanske kulture.	Dokumentarni filmi.
Petrarca	30'	13	Pripoveduje o zanimivostih italijanske kulture.	Tedenska oddaja.
BellItalia LepaItalija	30'	14	Pripoveduje o zanimivostih italijanske kulture.	Tedenska oddaja.
Oramusica Zdajglasba	15'	15	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.
Oramusica disco Zdajglasba disko	5'	12	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.
Oramusica classifica Zdajglasba lestvica	15'	3	Glasbena lestvica izhajajočih pesmi neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.

***merljivost:** Ustavno zagotovljene pravice italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kakor to določa tudi Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

Pripravili:

- *David Runco, v. d. pomočnik predsednika Uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost,*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica TV Capodistria/ caporedattore responsabile Tv Capodistria,*
- *Aljoša Curavić, odgovorni urednik Radio Capodistria/ caporedattore responsabile Radio Capodistria.*

5 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V prvem četrtletju 2026 smo sproti uresničevali zastavljenih ciljev, pri čemer smo sledili temeljnemu poslanstvu zagotavljanja kakovostnih, verodostojnih in vsebinsko raznolikih programskih vsebin v madžarskem jeziku. Posebno pozornost smo namenili ohranjanju kulturne identitete, jezika in tradicije madžarske narodne skupnosti ter hkrati krepitevi njene informiranosti in vključenosti v širši družbeni prostor.

Programski načrt je bil realiziran v celoti, tako na radijskem kot televizijskem področju, pri čemer smo uspešno izpeljali vse načrtovane oddaje, projekte in produkcijske aktivnosti. Vsebinski poudarki so zajemali informativne, kulturne, izobraževalne in zabavne vsebine, prilagojene potrebam in interesom ciljne skupnosti. Pri pripravi programov smo sledili visokim profesionalnim in etičnim standardom ter skrbeli za jezikovno ustreznost in kakovostno produkcijo.

S stalnim spremljanjem odzivov poslušalcev in gledalcev ter z aktivnim sodelovanjem z lokalnim okoljem smo dodatno utrjevali relevantnost in prepoznavnost programa. Poročilo tako povzema ključne dosežke, realizirane aktivnosti in pomembnejše poudarke, ki odražajo uspešno in celovito izvedbo programske-produkcijskega načrta.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

V obdobju od januarja do marca 2026 smo zagotavljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan med 5.30 in 19.00, v času med 19.00 in 22.00 so bile na sporedu ponovitve oddaj, pripravljenih istega dne, preostali nočni čas pa je bil namenjen glasbenemu programu.

Programska shema je bila vsebinsko usmerjena v življenje madžarske narodne skupnosti v Sloveniji, s posebnim poudarkom na informativnih vsebinah z narodnostno mešanega območja. V dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Na terenu smo redno in celovito poročali o aktualnih dogodkih ter obravnavali družbena, politična, kulturna in manjšinska vprašanja. V osrednjih dnevnoinformativnih oddajah Hírek/Novice, Déli krónika/Opoldanska kronika in Napi krónika/Kronika dneva smo poleg lokalnih vsebin vključevali tudi agencijske novice. Tedenske informativne oddaje so obravnavale širši spekter tem, vključno z narodnostno politiko, turizmom in gospodarstvom.

Pomemben delež programa so predstavljale kulturne vsebine, vključene v različne tematske oddaje, zlasti v oddajo Horizont. V poročevalskem obdobju smo pripravljali tudi otroške in mladinske oddaje, poljudnoznanstvene, glasbene, kulturnozabavne ter svetovalne oddaje oziroma rubrike, skladno s programsko shemo.

1. januarja 2026 smo pripravili vsebinsko lahkotnejši program. Dan smo začeli z enourno oddajo klasične glasbe, pri čemer smo se zgledovali po tradiciji novoletnega koncerta Dunajskih filharmonikov, ki ga prenašajo številni mediji po svetu. Predvajali smo koncert SNG Maribor, ki smo ga prevzeli iz arhiva Radia Maribor, preostanek dopoldanskega programa pa je bil namenjen glasbenim željam poslušalcev.

13. marca 2026 smo izvedli neposredni prenos osrednje slovesnosti ob obeležitvi marčne revolucije in osvobodilnega boja, ki je potekala v Gledališki in koncertni dvorani v Lendavi.

V okviru parlamentarnih volitev smo pripravili posebne volilne vsebine. Samopredstavitve političnih strank, prevzete s Prvega programa Radia Slovenija, smo prevedli v madžarski jezik in jih objavili sinhronizirano. Načrtovano soočenje kandidatov za narodnostnega poslanca ni bilo izvedeno, ker se eden od kandidatov ni prijavil v skladu s Pravili o razpolaganju programskega časa za predstavitev kandidat in kandidatov, kandidatnih list, političnih strank in njihovih programov. Namesto tega smo izvedli pogovor z edinim prijavljenim kandidatom. Na dan volitev smo med 19.00 in 23.00 pripravili posebno oddajo z neposrednim spremljanjem volilnih rezultatov ter analitičnimi prispevki.

Novost v letu 2026 predstavlja uvedba dnevne pravljice, ki je bila na sporedu vsak dan. Oddaja je bila v poročevalskem obdobju dvakrat odpovedana, in sicer zaradi neposrednega prenosa osrednje prireditve ob obeležitvi marčne revolucije ter zaradi posebne volilne oddaje. Prav tako je zaradi prenos slovesnosti obeležitve marčne revolucije odpadla Napi krónika/Kronika dneva.

V januarju smo odpovedali prenos svete maše, saj je lendavskega župnika nadomeščal duhovnik, ki ne govori madžarskega jezika; to smo ugotovili tik pred začetkom prenosa. Marca smo prvič izvedli prenos maše iz Madžarske, kar bo predvidoma postala stalna praksa, saj zaradi tehničnih težav prenosi iz Dobrovnika ne bodo izvedljivi.

27. marca 2026 smo v studiu gostili ustvarjalce iz Madžarske, ki so se v Prekmurju predstavili s stand-up nastopi.

Dnevnoinformativne vsebine iz oddaje Terepjáró/Na terenu smo na spletu objavljali po načelu »digital first«. Prav tako smo vse oddaje objavili na spletu na dan njihovega predvajanja v etru.

Za navedeno obdobje podatki o poslušnosti radia MMR niso na voljo.

Realizacija oddaj

Oddaja	Dolžina (min)	Število načrtovanih oddaj v obdobju	Število realiziranih oddaj v obdobju	Število načrtovanih oddaj v letu 2026
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	3	3	12
Aktuális / Aktualno	50	12	12	39
Álmodók / Sanjač	30	3	3	12
Aréna / Arena	10	62	62	190
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet	20	13	13	38
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	76	76	302
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu	15	6	6	18
Friss / Sveže	5	64	64	261
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	13	13	52
Gyereksarok / Otroški kotiček	20	13	13	39
Heti programajánló / Tedenski kašipot	15	13	13	52
Helyzetkép / Posnetek stanja	15	13	13	37

Hétfégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	13	13	52
Hétfégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	45	13	13	52
Hírek / Novice	5	668	668	2416
Horizont	15	26	26	75
Iránytű / Kompas	15	13	13	39
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	3	3	12
Kisebbségben / V manjšini	20	13	13	38
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	3	3	12
Lemezmuzeum / Muzej glasbe	50	13	13	52
Mesék / Pravljice	5	90	88	365
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	5	13	13	52
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	50	3	2	13
Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu	5	0	0	13
Napi krónika / Kronika dneva	15	75	75	302
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	13	13	52
Nyelvművelő / Skrb za jezik	10	9	9	30
Operettműsor / Oddaja o operetah	50	3	3	12
Zenében otthon / Doma v glasbi	50	13	13	52
Ökopercek / Ekološke minute	10	13	13	52
Poénvadászat / Kviz	30	3	3	12
Poggyász / Prtljaga	15	0	0	13
Rádiórendelő / Radijska ambulanta	20	13	13	39
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	20	3	3	12
Spiritus	20	3	3	12
Szóvá teszem / Ubesedim	5	13	13	52
Tappancs és Társai / Tačka in prijatelji	30	3	3	12
Techműsor / Tehnološka oddaja	5	13	13	52
Terepjáró / Na terenu	20	89	89	364
Térerő / Območje signala	30	13	13	39
Természetjáró / Pohodnik	20	3	3	12

Tini Expressz	20	13	13	52
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	3	3	12
Tudakozó / Poizvedovalec	5	13	13	52
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	20	3	3	12
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	10	10	41
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	13	13	52
Zöld zóna / Zelena cona	10	13	13	52

5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)

5.2.1 Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi**, **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, **Súlypont/Težišče**.

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo**, **Magvető/Sejalec**, **Egészségünk/Na zdravje**, **Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk.../Spominjamo se...** Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina**, **Köztünk élnek/Med nami živijo**, **Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja**.

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, in **Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtek:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Kdo smo prekmurski Madžari? – 1. del, Obletnice v letu 2026, Presejalni programi za zgodnje odkrivanje raka v Sloveniji, Dobra otroška knjiga se ne stara).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri objavljamo od leta 2021 tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj (ob prispevkih studiev iz Sombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Zgornje Ogrske (Slovaške)).
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Učinki in posledice stresa, Pogovor z Andorjem Ferencem Dávidom, Pogovor s kandidatom za poslanca madžarske narodne skupnosti Ferencem Horváthom).

5.2.2 Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja...**, **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka**, **Barangolások/Potepanja**.

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja...** je bila na sporedu ob četrtnih. Predvajali smo naslednje portrete: Izbor kratkih portretov, Dr. Kolláth Anna, Galerija portretov iz leta 1848.

Oddaje **Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka in Barangolások/Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Obisk na Prekmurski vzorčni kmetiji, Pust, Velika noč.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (Dan v Budimpešti in Jezero Tisa pozimi, Jezero Tisa pozimi in Martonvásár, Rétköz – Kisvárdá in Pilis – Gyömrő, Pilis – Gyömrő in Košice).

V naših oddajah smo posebno pozornost namenili državnozborskim volitvam 22. marca, saj so člani avtohtone italijanske in madžarske narodne skupnosti po načelu pozitivne diskriminacije poleg političnih strank lahko volili tudi narodnostnega parlamentarnega poslanca.

RTV Slovenija je v skladu z zakonodajo 23. januarja objavila pravila za predstavitev kandidatov, tako so kandidati morali do 12. februarja oddati prijavo, da želijo nastopiti v programih RTV Slovenija. Prijave so se nanašale tako na soočenja kot na samopredstavitve kandidatov.

Za madžarskega narodnostnega poslanca sta oddala kandidaturo dva kandidata, in sicer Ferenc Horváth in Tomi Horvat, prijavo, da želi nastopiti v programih RTV Slovenija, pa je do omenjenega datuma oddal le en kandidat, Ferenc Horváth. Zato smo se v posebni volilni oddaji Težišče pogovarjali le z njim, v oddaji Mostovi pa je le on imel možnost samopredstavitve.

V oddaji Mostovi pa sta se oba kandidata lahko predstavila na način, da smo obema kandidatoma postavili tri vprašanja, na katera smo odgovore v okviru prispevka predvajali v takem vrstnem redu, kot ga je določil žreb volilne komisije.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do marca 2026:

ODDAJA	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj letno	Št. načrtovanih oddaj obdobjno	Št. realiziranih oddaj	Skupaj minut programski kontroling*	Produkcija
BARANGOLÁSOK**/ POTEPANJA**	od 27 do 30 minut	18	4	4	119	prevzeta
KANAPÉ/KANAPE	od 27 do 30 minut	18	6	6	180	lastna
PITYPANG/LUČKA	od 27 do 30 minut	8	3	3	90	lastna
HIDAK/MOSTOVI (szerda/sreda) és/in (péntek/petek)	od 27 do 30 minut	43+52	25	25	740	lastna
SÚLYPONT/ TEŽIŠČE	od 27 do 30 minut	10	3	3	87	lastna

VENDÉGEM.../ MOJ GOST...	od 27 do 30 minut	11	3	3	90	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	od 27 do 30 minut	12	4	4	119	lastna
HATÁRTALAN***/ BREZ MEJA ***	od 27 do 30 minut	11	3	3	89	koprodukcija
SKUPAJ		183	51	51	1513	

*po podatkih Službe za programski kontroling

**prevzeta produkcija

***koprodukcija



Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST
januar - marec 2026

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	25	740	0,5%	9.283	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	4	119	0,6%	10.531	3%					
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	3	89	0,4%	7.312	2%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	3	87	0,3%	6.018	2%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	3	90	0,5%	10.022	3%					
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	6	180	0,4%	8.457	2%	4	120	0,4%	8.413	4%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	3	90	0,7%	13.767	4%	2	60	0,4%	7.161	5%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	4	119	0,5%	10.373	3%					
Lastna - skupaj				51	1.513	0,5%	9.368	3%	6	180	0,4%	7.996	4%
Lendava - skupaj				51	1.513	0,5%	9.368	3%	6	180	0,4%	7.996	4%

Slovenija 3													
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak							22	651		
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt							3	90		
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan							3	89		
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont							3	87		
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret							3	90		
Lastna SLO 3 - skupaj										34	1.006		
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				51	1.513	0,5%	9.368	3%	40	1.186	0,4%	7.996	4%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa
AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 600 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

Pripravili:

- *Végi József, pomočnik predsednika uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost,*
- *Magyar Lovrić Mirjana, odgovorna urednica Televizijskega programa za madžarsko skupnost,*
- *Pisnjak Atilla, odgovorni urednik Radijskega programa za madžarsko narodno skupnost.*

6 POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Simfonični orkester je v obdobju januar – marec v skladu s PPN 2026 izvedel sledeče projekte:

- Mozartine: 11. 1.- Bach, Mozart; vodstvo Aleš Klančar in Cristina Monticoli (Ars)
1. 2.- J.Ch.Bach, Vivaldi, Fauré, Dvořak; Uršula in Yasumichi Iwaki (Ars)
29. 3.- Pachelbel, Rutter; Alenka Podpečan, MPZ, Ljubljanski madrigalisti (Ars)
12. 4.- Weber, Beethoven; Slaven Kulenović, Aleksandar Ranisavljev, fagot (Ars)
- Kromatika: 12. 2.- Šostakovič, Dvořak; dirigent Ivan Repušič, Ivan Krpan, klavir (Ars)
12. 3. – Beethoven, Elgar; dirigent Lio Kuokman, Lukás Vondráček, klavir
- Nova Gorica: 12. 1. – Jure Ivanušič&Nordunk, dirigent Patrik Greblo (Radio Koper)
- Snemanja: 14. – 16. 1.- Nejc Kuhar, kitara, dirigent Tilen Draksler (Ars, ZKP)
20. 1. – A. Rozman: Dan ognja, Maruša Bogataj Turjak, violončelo, Simon Krečič, dir.
23. – 26. 2.- Stamitz, Mercadante, Tanejev; Jože Kotar, klarinet in vodstvo
- Elda Viler: 14. 2.- poslovilni koncert z gosti, dirigent Patrik Greblo (TVS, Radio Prvi)
- Finale: 28. 2., 1. 3.- Finale Mednarodnega klavirskega tekmovanja, Ljubljana Festival (Ars)
- GML: 17. 3. – 2 izobraževalna koncerta za šolsko mladino, Glasbena mladina ljubljanska
- Terrafolk: 21. 3.- koncert ob 20. obletnici dveh koncertov v Križankah
- Črnomelj: 30. 3.- koncert s Kristino Oberžan, dirigent Patrik Greblo

6.2 BIG BAND

- Big Band@SiTi: 10. 1.- avtor in solist Jošt Lampret, dirigent Tadej Tomšič (Ars)
27. 2.- avtorski večer Lane Janjanin (Radio Prvi)
20. 3. – predvideni koncert z Alešem Rendlo je bil zaradi bolezni prestavljen
- GML: 26. – 29. 1.- 6 izobraževalnih koncertov za šolsko mladino, dir. Tadej Tomšič
- Ars in Drama: 15. 2.- koncert z Nino Strnad, dirigent Lojze Krajncan (Ars)
8. 3.- Koncert z Urško Centa, dirigent Lojze Krajncan (Ars)
- Elda Viler: 14. 2.- poslovilni koncert z gosti, dirigent Patrik Greblo (TVS, Radio Prvi)
- Krško: 13. 3. – koncert s Tjašo Fabjančič, dirigent Michael Lagger (Radio Prvi)
- Črnomelj: 30. 3.- koncert s Kristino Oberžan, dirigent Patrik Greblo

6.3 OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR

- Tolmin: 7. 2.- Ljubkini odzveni na krilih sonca in mladosti; OPZ in MPZ

GML: 17.3.- izobraževalna koncerta za šolsko mladino, GML

Mozartina: 29. 3.- Rutter: Otroška maša; MPZ, Alenka Podpečan

Pripravila:

– Maja Kojc, vodje OE Glasbena produkcija.