

UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00	30	245/246	261	17	18	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
Dnevnik sob/19.00	26	52/52	52	16	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnih vsebin in tem je dovolj prostora za preverjanje dejstev in potrošniške vsebine.
Dnevnik ned/19.00	15	52/52	52	16	17	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja se osvetlijo dogodki preteklega tedna.
Odmevi/22.10	30	250/250	251	12	14	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejšimi dogodki dneva z gosti in podrobneje obdelanimi tematikami, za katere v drugih dnevnoinformativnih oddajah ni prostora ali potrebujejo širši kontekst. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, tudi provokativna vprašanja in zahtevnejši pristop do tem in gostov.
Tarča	55	40/42	36	20	18	Oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, s študijskim soočenjem vpletenih in komentatorjev dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Razkrivanje afer, nepravilnosti s komentarji, a tudi z epilogom.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prvi dnevnik/13.00	15	366/365	pon-pet 251 vikend, prazniki 114	23	pon-pet 31 vikend, prazniki 25	Najzgodnejša daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanja z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu, s poudarkom na nekoliko lahkotnejših vsebinah, obvešča o MMC-vsebinah in vabi k ogledu večernih informativnih oddaj.
Poročila/17.00	8	366/365	pon-pet 251	14	pon-pet 16	Na kratko predstavljene najpomembnejše novice	Obveščanje javnosti o najpomembnejših

			vikend, prazniki 114		vikend, prazniki 14	dneva, druga polovica oddaje je posvečena lokalnim in regionalnim vsebinam. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	dogodkih dneva, poleg tega pa reportaže z dogajanjem v naši bližnji okolici.
Slovenska kronika/19.30	12	262/261	259	17	18	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. Dopisniki so dolgoletni sodelavci, verodostojni poznavalci lokalnih problematik.
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	115/114	110	10	13	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Kratek povzetek najpomembnejših novic dneva, z dnevnimi reportažami iz Slovenije in tujine.
Poročila/8.00/9.00/10.00 (pon-pet)	7/7/5	201/194	por. 8.00 228 por. 9.00 228 por. 10.00 210	16	por. 8.00 27 por. 9.00 25 por. 10.00 21	Najzgodnejše informativne oddaje, v katerih so zajeti najodmevnejši dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Seznanjanje gledalcev z večernim dogajanjem preteklega dne in napovedi najpomembnejših dnevnih dogodkov.
Vreme pred 13. uro	1	365/365	365	20	24	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme/18.56 Vreme/19.55	1/2	366/365	vreme 18.56 365 vreme 19.55 365	15	vreme 18.56 18 vreme 19.55 15	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
Politično s Tanjo Gobec (rubrika po nedeljskem TV Dnevniku)	13	52/52	48	16	17	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
Utrip	14	52/52	52	15	16	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tem in dogajanja.
Dosje	50/30	3/3	2	9	9	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
Slovenija v letu	90	1/1	1	18	15	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem	Pregled pomembnejših dogodkov minulega

						letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi informativne in zabavne oddaje (t. i. infotainment). Oddaja je namenjena splošni javnosti.	leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, poudari se najpomembnejše dogodke, ki so leto zaznamovali v Sloveniji.
Blejski strateški forum	50	1/1	1 (7)	15	2	Prenosi v primeru pomembnih gostov in mednarodnega dogajanja. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanje politično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1/1	2	12	13	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	52/48	49	15	13	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prispevki z zanimivimi sogovorniki in težavnimi temami, s feljtonskim in mestoma dokumentarnim pristopom. Poročanje o t. i. tabu temah.
Marcel	30	40/44	40	14	11	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori na relevantne družbene in politične teme, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
Intervju	50	52/52	50	12	8	Pogovorna oddaja z najbolj relevantnimi, razmišljujočimi in aktualnimi osebnostmi, ki so bistveno zaznamovale naš prostor. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, povezan tudi z aktualnim dogajanjem tekočega tedna ali meseca.
Prenosi proslav	70	6/6	6	8	13	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza. Prenosi so namenjeni zahtevnejši javnosti.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
Pogovori s predsedniki parlamentarnih strank	30	0/5	/	12	/	Lahkotnejši pogovori s predsedniki parlamentarnih strank o političnem dogajanju v Sloveniji. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V predvolilnem letu je poletje čas, ko se zaključuje eno in pripravlja novo obdobje, ki je za politike najzahtevnejše in najbolj intenzivno v interesu javnosti.
Pogovor s predsednico DZ	50	1/0	/	8	/	Pogovor s predsednico Državnega zbora o dogajanju v parlamentu, razmerah in stanju družbe v Sloveniji.	Priložnost za vpogled v delovanje najpomembnejše zakonodajne

						Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	institucije v državi. V interesu javnosti. // Pogovor smo izpeljali v sklopu oddaje Odmevi.
NaGlas!	20	26/26	21	5	3	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena manjšinam, tudi splošni javnosti.	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicije	105	1/1	/	18	/	Pogovor s predsednikom vlade in predsednikom opozicije o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanje predsednika vlade in predsednika opozicije.
Kaj govoriš?/So vakeres	20	26/26	21	6	3	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja ozavešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52/52	52	17	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov v svetu.
Mednarodna obzorja	50	1/2	3	13	9	50-minutna dokumentarna analiza najaktualnejšega dogajanja ali sprememb in smernic v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
Svet v letu	50	1/1	1	18	12	Letni pregled dogajanja v svetu za razumevanje dogajanja tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu je postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	46/42	49	10	8	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini, s pomembnimi razlagalci izbrane teme. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo in prikazom širšega dogajanja.
RTV SMO	50	2/10	10	10	5	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
Posebni projekti	30/50	4/6	Inavguracija Trumpa 1 Otvoritev EPK 1 Referendum ska soočenja 1 Referendum ska oddaja	8	Inavguracija Trumpa 8 Otvoritev EPK 7 Referendum ska soočenja 16 Referendum ska oddaja	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da potrebujejo posebno pozornost. Oddaje so namenjene zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.

			1 Prenos Med9 1 Posebna oddaja ob smrti papeža 1 Pogled v svet, pogovor z Budur Hasan 1		16 Prenos Med9 9 Posebna oddaja ob smrti papeža 12 Pogled v svet, pogovor z Budur Hasan 7		
Prenosi rednih sej DZ	210	440/440	398	2	/	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan–dec 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan–dec 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Koncerti	90	13 – 17	35	3–9	1,5	Posnetek izbranega simfoničnega, jazzovskega ali zborovskega koncerta ter predstavitev ljudske glasbene in plesne kulture iz koncertnih dvoran in zunanjih koncertnih prizorišč po Sloveniji. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov, ozaveščanje o pomenu zborovske in slovenske ljudske glasbe, predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Z mladimi virtuozii in plesnimi upi	30	1 – 1	2	4	4	Studijski posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Vizualno razgibana televizijska predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev, s programom po izboru uredništva.
Moj klasični hit	5	0 – 8	8	10	8	Zanimive medijsko dobro prepoznavne osebnosti različnih poklicev spregovorijo o svojih najljubših klasičnih delih. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu klasične glasbe, navduševanje gledalcev različnih generacij nad lepotami klasične glasbe.
Evropa poje	120	0 – 1	/	10	/	Neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, tudi Slovenije, na vizualno atraktivni lokaciji. Oddaja je namenjena širšemu in	Predstavljanje raznovrstnosti evropske zborovske tradicije in povezovanje evropskih držav z glasbo. Ustvarjanje

						specializiranemu občinstvu.	vizualno privlačnega televizijskega programa za različne generacije.
Dokumentarni film	50	0 – 1	/	6	/	Dokumentarni film o skladatelju ali glasbenem ansamblu. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poudarjanja.
Tuji program	60	7 – 16	17	5	2,15	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
Miklavžev večer	100	1 – 1	1	10	8	Studijski dobrodelni koncert. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.

Uredništvo izobraževalnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	26/24	32	8	8	Serije o zelenemu prehodu, zgodovini, slovenskem jeziku, kulturni dediščini, družbenih pojavih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa. Oddaje so namenjene širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, vključuje teme iz šolskih kurikulumov. Primerno za kulturne prireditve doma in v tujini. Prispevek h kvotam AV-del, ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	25	39/39	43	8	8	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalci prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost. Oddaja je namenjena širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispevek k vidnosti znanosti v javnosti.
Ah, ta leta!	50	30/39	39	8	9	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju in temam, ki zanimajo starejše, obogatena z rubriko o digitalnosti in s kvizom. Oddaja je namenjena starejšemu občinstvu.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k obravnavanju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	40/30	30	2	2	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in	Širitev vedenja o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.

						osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	
Alpe-Donava-Jadran	25	17/12	13	7	8	Magazinska oddaja informira gledalce o srednjeevropskem prostoru s prispevki tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru, dvig vidnosti Slovenije v tujini.
Razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija	25	1/3	3	8	/	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV-del.
Odkupi licenc	25-50	7/7	4	8	4	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.	Popestritev programske ponudbe RTV Slovenija in predstavitev AV-del neodvisne produkcije širši publiki.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1/1	1	4	3	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan narave	50	0/1	1	7	/	Koproducijska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom dobrega ravnanja iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	Skupna akcija javnih evropskih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k dobremu ravnanju.
Oddaja o zdravju	25	0/36	36	7	9	Nova pogovorna oddaja za širok krog gledalcev, izobraževanje o medicini, metodah in postopkih zdravljenja ter strokovnih novostih, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog (gibanje, duševno zdravje).	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, delitev vsebin na različnih družbenih omrežjih.
Oddaja o knjigah	10-20	0/25	25	8	5	Predstavitev najbolj branih in odmevnih knjig skozi razmišljanja avtorjev, bralcev in navdušencev, umestitev obravnavanih tematik v širši družbeni kontekst. Oddaja bo imela kratek, atraktiven format z grafikami.	Programska vsebina dopolnjuje program po krajšem filmu tedna, po minutaži bo prilagodljiva glede na programske potrebe. Primernost formata za širjenje na družbenih omrežjih in spodbujanje k branju.
Prenos prireditve ob vstopu Slovenije v ESA	60-90	0/1	1	4	3	Prenos državne prireditve ob vstopu Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA).	Večja vidnost slovenskih zavzevanj in dosežkov na področju vesoljskih tehnologij, vpetost v evropski prostor.

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaje za predšolske otroke							
Pohajkuj, raziskuj! (d. n.)	15	0/12	0*	5	/	Nova oddaja, ki bo nadomestila oddajo Studio Kriškraš. V njej se bomo z otroki odpravili v naravo in jih spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave (teme trajnostnega razvoja).	Igrivo spodbujanje raziskovanja, igranja, povezovanja in odkrivanja narave. *12 oddaj posnetih in pripravljenih za predvajanje, premiera bo spomladi 2026 zaradi poletne tematike
To sem jaz	7	6/14	9	7	2	Kratki otroški portreti, v katerih otrok na iskrič način predstavi aktivnosti, ki jih ima rad.	Spodbuda za aktivnosti in pogovore med otroki in odraslimi. Pripomoček pri delu z otroki.
Oddaja za mlajše šolarje							
Z kot Zofka	25	24/24	24	7	6	Tedenska oddaja, v kateri voditelji nagovarjajo male gledalce, jih spodbujajo, da z njimi in zdravnikom pediatrom spoznavajo človeško telo, rešujejo uganko, sestavljajo. Oddaja se konča s pesmico (videospot).	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo spoznavanje človeškega telesa. Pripomoček pri delu z otroki. Priljubljene pesmice iz preteklih sezon so izšle na CD in so na digitalnih platformah.
Oddaje za starejše šolarje							
Firbcologi	25	12/12	12	4	7	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznovrstna področja, v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj.	Oddaje spodbujajo k razmišljanju, pogovoru, raziskovanju, uporaba prispevkov pa pogosto služi v šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubeu presegajo 30 milijonov).
Krompir	40	22/23	23	4	5	V živo vodena oddaja, v kateri voditelja gostita zanimiv goste, se urita v gibalnih izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju po družbenih omrežjih in v studiu; Krompirjev oder vsak teden gosti glasbene talente.	K sodelovanju vabimo otroke in strokovnjake z različnih področij, da svoje področje približajo mladim gledalcem. Posebna rubrika Krompirjev oder omogoča predstavitev glasbeno, pevsko in plesno nadarjenih mladih ustvarjalcev.
Čist hud žur (d. n.) – posebna oddaja v sklopu oddaje Krompir	50	0/1	1	4	5	Koncert ob zaključku sezone, na katerem se bodo predstavili otroci, ki bodo nastopili na Krompirjevem odru, in vsi drugi voditelji za otroke in mlade na RTV.	Koncert je odlična priložnost za povezovanje in promocijo vseh naših voditeljev in nastopajočih v različnih oddajah, hkrati pa za povezovanje na nivoju celotnega RTV.
Male sive celice	35	31/31	27*	4	5	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse	Aktivno povezovanje s šolami.

						Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikulumu. V letu 2025 oddaja praznuje 30 let.	*31 oddaj posnetih in pripravljenih na predvajanje, v letu 2025 smo jih zaradi spremembe tekmovalnega sistema predvajali 27
Počitniški izzivalci (Čisti dolgčas)	30	10/10	8*		5	Kratki dokumentarni filmi iz EBU-izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z gosti, prispevki s terena pa vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU-izmenjavi.
Izzivalci	15	11/12	17	4	3		*Čisti dolgčas: 10 oddaj posnetih, dve sta se predvajali 1. in 2. 1. 2026
Oddaje za mlade							
Infodrom,	14	36/36	36		3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih tudi aktivno vključuje.	Aktualna tedenska oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje z mladimi, posamezni prispevki pa so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubu presegajo 30 milijonov).
Infodrom poletje	14	10/10	11	3	3	Poleti izbor najboljših tem prejšnje sezone Infodroma.	
Osvežilna fronta	12	7/14	8*	3	5	Oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne teme za mlade.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi po spletu. Pogovori o aktualnih problematikah mladih, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim v oddaji damo glas.
(Ne)varni	52	4/2	1	3	8	Pogovorna oddaja z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in izstopajočih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev.	
Digitalno pametni 3: Sovražni govor	1	10/10	10	4	3	Serijska kratkih oddaj za mlade, ki podpira kampanjo proti medvrstniškemu nasilju. V vsaki epizodi bo o temi govoril znan vplivnež.	*Osvežilna fronta: 15 oddaj posnetih in pripravljenih na predvajanje, 7 jih gre v spored januarja in februarja 2026
Risanke in serije							
Risanke	5, 7, 12	341/340	745	7	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z različnimi tematikami; vrhunski prevodi in sinhronizacija v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije so najpomembnejši vidiki naših risank, ki jih že več kot 40 let uvrščamo v legendarni nedeljski jutranji blok Živ žav.
Tuje serije	25	38/38	117	4	4	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznovrstnimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslovljanja, ki spodbujajo tudi k učenju branja podnapisov.

Posebni projekti*							
Pike stop! (d. n.) (glasbeni spot)	20	0/1	1	5	1	Kampanja proti medvrstniškemu nasilju po zgledu belgijske kampanje STIP IT, ki jo že 10 let uspešno pripravljajo na belgijski nacionalni televiziji.	Kampanja bi povezala različna uredništva TV Slovenija in vse tri stebre RTV pri skupni promociji nenasilnega vedenja.
Bober Bor bere	10	0/12	/	5	/	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.
Knjižni ring	10	0/12	/	4	/	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.

* oddaje, ki jih bomo izpeljali v primeru, če bomo prejeli obljubljeno podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Zavoda RS za šolstvo.

Oddaje, ki niso bile predvidene v PPN 2025:

Bingljanje Kaj + Ester za vedno Smrdljivc	15	0/0	9	/	5	Oddaja ob igranih serijah Kaj + Ester in Smrdljivc , v kateri so se mladi z voditeljico pogovarjali o temah iz serije.	Oddaja kot zanimiv vsebinski dodatek igrani seriji, v kateri predstavimo poglede in razmišljanja mladih, ciljne publike serije.
Kaj + Ester za vedno	20	0 - 0	6	/	1	Slovenska igrana mladinska serija, ki prikazuje dinamično življenje srednješolcev.	Igrana serija za mlade na dinamičen način prikazuje aktualne teme iz življenja mladih in omogoča povezovanje z liki, temami, dogodki.
Po poteh spletnega nasilja	40	0/0	1	/	3	Dokumentarni film Ministrstva za digitalno preobrazbo, ki smo ga prejeli v brezplačno predvajanje v času kampanje Odpikajmo nasilje.	Dokumentarni film osvetljuje problematiko spletnega nasilja na način, ki je primeren za širšo množico gledalcev.
Kino razpis: Zvitorepec- Skok v prihodnost	20	0/0	1	/	3	Slovenski animirani film, ki poznane like Mikija Mustra predstavi na sodoben način.	Dinamičen animirani film, ki nagovarja ljubitelje Mikija Mustra, zaradi sodobne predelave pa tudi otroke in mlade.
Zagledani v zvezdno nebo	7	0 - 0	1	/	2	Animirani film, posvečen življenju in delu Mihajla Pupina.	Spoznavanje otrok s pomembnim znanstvenikom, ki je vplival na razvoj telefonov.
Kino razpis: Bimberli	15	0 - 0	1	/	6	Slovenski animirani film o prijateljstvu med deklico in magičnim prijateljem,	Spoznavanje otrok s slovensko animacijo, spodbujanje k pogovoru in razmisleku o temi prijateljstva.
MSC: 30 let radovednosti	30	0 - 0	1	/	5	Dokumentarni film, ki predstavi 30 let legendarne oddaje za mlade skozi oči ustvarjalcev, voditeljev, tekmovalcev, mentorjev in gledalcev.	Dokumentarni film v počastitev in poklon oddaji, v katerem so na privlačen način prikazani vtisi, izkušnje, spomini in doživetja v vseh 30. ustvarjalskih letih.
Prvič: Prijateljstvo	4	0 - 10	10	/	4	Serijski kratkih prispevkov, izjav mladih o njihovih pogledih na različne vidike prijateljstva.	Kratki tematski prispevki so osnova za dogodke, na katerih se voditeljici z mladimi pogovarjata o prijateljstvu.

Albertov lov na zaklad	20	0 - 0	5	/	5	Poučno-zabavna oddaja za otroke, v kateri sodelujoči pustolovsko raziskujejo svet in njegove zemljepisne značilnosti.	Učenje o zemljepisnih pojavih na zabaven način, širjenje znanja in spodbujanje sodelovanja.
Prava Pepelka	17	0 - 0	1	/	6	Animirana pravljica, ki ponuja nov pogled na znano zgodbo in otroke uči empatije, ljubezni in razumevanja.	Spodbujanje pogovora o drugačnosti.
Pravljica o čarobnem piškotku	30	0 - 0	1	/	1	Lutkovna oddaja o prijaznem peku, ki s piškoti širi veselje in toplino.	Ogled praznične lutkovne predstave, pogovor o pomenu prijaznosti v medosebnih odnosih.

Uredništvo igranih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevna nadaljevanka 48 x 30*	30	0/48 (v 2025 predvajanih 30)	48	20	20	Vsebina nadaljevanke nagovarja številne gledalce in ohranja raven kakovosti. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki dosega čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV Slovenija.
Dramska nadaljevanka 5 x 50* (Trezor)	50	2/4 (v 2025 predvajanih 0)	4 (še v produkciji in post produkciji)	18	/	Kakovostna igrana dramska nadaljevanka. Oddaja je namenjena splošnemu in zahtevnejšemu občinstvu.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
Koprodukcija 2025*	50	0/5 (v 2025 predvajanih 0)	/	16	/	Dramska nadaljevanka, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Koprodukcija 2024 - Smrdljivci*	20	2/4 (v 2025 predvajanih 6)	4	8	17	Mladinska nadaljevanka za pridobivanje mlajšega občinstva. Oddaja je namenjena otrokom in mladostnikom.	Povečanje priljubljenosti igranih vsebin med mladostniki ter pridobivanje novega kroga gledalcev.
AV-nadaljevanka Nemoč v sili* (Poklicani)	50	7/1 (v 2025 predvajanih 8)	1	16	10	Zaključevanje projekta iz razpisa po 9. členu ZRTVS. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin zgolj s financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka 3*	50	1/1 (v 2025 predvajani 2)	1	18	27	Zaključevanje projekta kakovostne igrane vsebine, ki ima najširše občinstvo med igranimi vsebinami doslej.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8/8 (v 2025 predvajanih 8)	8	3	/	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje

						namenjena odraslemu občinstvu.	novih ustvarjalcev na tem področju.
Odkupi scenarijev**	x	2/2	2	/	/	Iskanje vsebin za prihodnjo igrano produkcijo. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Odkupi omogočijo delo in razvoj na projektih.
Razvoj scenarijev**	X	2/2	2	/	/	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.
Razvoj projektov**	X	2/2	2	/	/	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljeni, kar omogoči boljšo izvedbo.

Opombe:

* dolgostezni projekt, realizacija v letu, predvajanje predvidoma v letu z zakasnitvijo oz. s preходом v naslednje leto (pri številu kosov navedeno, koliko kosov bo realizirano, v oklepaju pa, koliko jih bo predvajano v letu 2025)

** dolgotrajen proces priprave in zahtevnost igranih projektov zahteva pripravljenost osnovo za njihovo realizacijo, gledanost se predvidi pri realizaciji projekta

Uredništvo dokumentarnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije po javnem pozivu)	50	11/13	14	8	7,8	AV-delo s področja izvirne dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo zaradi doseganja lastnih in neodvisnih AV-kvot kot tudi morebitnega predvajanja v programih drugih institucij in na Festivalu slovenskega filma. Trajna nacionalna, arhivska vrednost.
Dokumentarno-pogovorna oddaja (Spomini, Pričevalci)	90	40/36	37	8	6	Spomini – daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozni večerni čas. Pričevalci – oddaja pretežno pogovornega žanra, ki jo želimo v letu 2025 vizualno nadgraditi s fotoarhivskimi vložki. V letu 2025 bomo oddaji realizirali v skladu z načrtovano minutažo. Prav tako nameravamo v drugi polovici leta in v skladu s sedanjo finančno variabilno oddaji dokumentarno, vizualno	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.

						nadgraditi v skladu z veljavnimi programskimi standardi.	
EBU-dokumentarna serija	25	2/14 - 1/7	/	7	/	Koprodukciska serija EBU, ki nastaja po načelu, da po en del producira ena javna EBU TV-postaja. Končna usoda projekta je sicer znana po zagotovitvi koprodukcij večjega števila udeleženk EBU.	Prisotnost TV in RTV Slovenija pri mednarodnih koprodukcijskih projektih in v TV-programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25-50-70	15/10	14	6	6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS	50	0/1	1	8	3	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v neomejenem časovnem obdobju.
Kulturne miniaturre	5	0/10	5	9	8	Kratek dokumentarni format različnih kulturnih vsebin, namenjen obogatitvi programa kot programsko polnilo.	Ozaveščanje javnosti o kulturni dediščini.
Dokumentarni feljton	25	0/2	1	6	8	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.

Uredništvo oddaj o kulturi

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura in Poletna kultura	7-10	262/251	249	8	9	Oddaja je del informativnega bloka in zato namenjena najširšemu občinstvu. Vsak delovnik predstavlja umetnike, kulturne prireditve in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta. V letu 2025 bo dodaten fokus na EPK.	Kratka poročila o kulturnih prireditvah spodbujajo gledalce, da obiščejo razstavo, preberejo knjigo, gredo na koncert ... in so pozorni na umetnost okoli sebe. Z novo podobo Studia 3 uvajamo napovednik obravnavanih in drugih dogodkov.
Prispevki iz kulture v devnoinformativnih oddajah	2	240/280	227	17	18	Znotraj osrednje informativne oddaje, občasno v Odmevih in Poročilih, predstavljamo pomembne novice iz kulture.	Prispevki poudarjajo pomen kulture v našem vsakdanjem življenju.
Osmi dan	25	39/43	47	7	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu poglobljeno predstavljamo portrete umetnikov in skupin, najpomembnejše	Vstop v svetove zanimivih posameznikov in spremljanje dogodkov ponuja razmislek, v kakšnem svetu živimo.

						kulturne dogodke, festivale ter zanimive fenomene s področja umetnosti, humanistike in kulture v najširšem pomenu.	
Tedenska monotematska kulturna oddaja (Podoba podobe, Opus, Umetnost igre, Umetni raj, Pisave)	25-27	38/42	37	5,4	5,9	Oddaje bomo v letu 2025 prenovili oziroma posodobili s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti. Zanimanje s povečanim številom oddaj širimo na zapostavljeno likovno umetnost, arhitekturo, oblikovanje in dediščino. Prenove oddaj bomo zasnovali na terenski produkciji, bližje umetniškim protagonistom in njihovem ustvarjalnemu vsakdanu.	S širšim pogledom na obravnavano tematiko, poglobljenim scenarističnim in režijskim pristopom bo nastal program, ki je univerzalnejši in zunaj časa, zato bo prestal tudi več ponovitev.
Večerna pogovorna oddaja	40-50	30/31	33	5	5	Studijska pogovorna oddaja je razgibana zaradi vmesnih citatov/prispevkov. Gre za pogovore z izjemnimi, tudi v Sloveniji gostujočimi umetniki, enkrat mesečno pa za polemično oddajo o kulturi z več sodelujočimi.	Priložnost za spoznavanje umetniškega sveta izjemnih ljudi. Pri soočenju več sogovornikov se odpirajo pomembna vprašanja o položaju kulture danes.
Kritika	5-8	0/20	/	5	/	V kratki studijski oddaji izbrani kritik predstavi eno umetniško delo ali kulturno prireditev.	Vrnitev kakovostne kritike misli na TV Slovenija bi bila obogatitev za celoten kulturni prostor.
Svetovno!	3-12	20/10	17	6	5	Oddaja zapolnjuje programski pas med Filmom tedna in Odmevi. Prinaša poljudne zgodbe o kulturi z vsega sveta.	Vsebinska je sestavljena iz vizualno bogatih krajših novic, ki so na voljo z mednarodno izmenjavo.
Posebni kulturni projekti	25	3/3	3	7	4	Odzivanje na dogodke, za katere presodimo, da so pomembni za bolj poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje z drugimi institucijami v državi.
Prenos proslave ob kulturnem prazniku	60	1/1	1	9	10	Proslava ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Vselej polemična kulturna prireditve pritegne tudi publiko, ki redko spremlja kulturo.
Portreti Prešernovih nagrajencev	40	1/1	1	4	7	Ob kulturnem prazniku predstavimo avtorske portrete nagrajencev.	Krajši, vendar vizualno privlačni portreti predstavijo najvidnejše ustvarjalce minulih let.
Prenos začetne slovesnosti EPK	120	0/1	1	9	11	Začetna slovesnost evropske prestolnice kulture bo povezala Gorico in Novo Gorico.	Eden najpomembnejših kulturnih in političnih dogodkov v Sloveniji.
Oddaje EPK	25	0/5	3	5	6	Izjemne prireditve iz uradnega programa EPK.	Hitro odzivanje na vrhunski kulturni program EPK.
Prenos podelitve oskarjev	180	0/1	1	9	20	Prenos prireditve s strokovnim komentarjem iz studia.	Gledalci prenos pogosto iščejo na konkurenčnih programih. Prenos

							združujemo s posebnim programskim projektom – predvajanjem oskarjevskih filmov preteklih let.
--	--	--	--	--	--	--	---

Uredništvo verskih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	42/40	47	8	7	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo krščanske teme.
Pogovorna oddaja Sveto in svet	50	10/11	11	5	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	44/51	50	7	7	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. Prav tako s prenosi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Praznični prenosi bogoslužij	65	5/6	7	7	9	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzeta, dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
Duhovni utrip	15	39/38	41	4	5	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogajanju v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualne duhovne fenomene.
Dokumentarna oddaja »Za srce Afrike«	50	0/1	1	9	9	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih slovenskih misijonark v Ruandi in Borundiju.	Dokumentarni zapis o delu slovenskih misijonarjev v svetu.
Klic dobrote	105	1/1	1	11	10	Neposredni prenos tradicionalnega dobrodelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.

						namenjeni družinam v stiski.	
Praznične poslanice	3	8/8	8	13	16	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
Urbi et orbi	25	2/2	2	27	19	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovarja tako vernike kot vse ljudi dobre volje.
Križev pot	90	1/1	1	3	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos velikonočne maše iz Vatikana	120	1/1	1	17	13	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Prenos »Pogreb papeža Frančiška«	134	0/0	1	0	40	Dodatna vsebina ob smrti papeža	
Prenos »Začetek konklava«	88	0/0	1	0	11	Dodatna vsebina po smrti papeža	
Prenos »Habemus papam«	56	0/0	1	0	12	Dodatna vsebina ob glasovanju	
Dokumentarna oddaja »Vdani svetemu Nazariju«	27	0/0	1	0	2	Dokumentarni film	
Dokumentarna oddaja »Gospod tam zgoraj si«	28	0/0	1	0	8	Dokumentarni film	

Uredništvo tujih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024*/2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90–115	20/40	40	9	8	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90–120	15/22	21	9	8	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena zahtevnejšemu občinstvu; z	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in

						avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (Liffe, avtorski ciklusi, oskarjevci ...).	raznovrstnosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90–120	16/24	30	9	8	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV Slovenija, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
Petkov film (PEF)	90–120	14/22	22	7	4	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi (MLA)	90–110	3/5	4	5	4	Filmi z mladinsko problematiko in serije, namenjeni predvsem najstniškemu oziroma mlademu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s položaja odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV-hiše.
Kino Kekec (KK)	70–90	5/10	10	6	5	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznovrstnega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	14/26	24	10	7	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstvo vseh generacij.	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznovrstnih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.
Filmska uspešnica (FU)	90–120	2/4	2	8	8	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV-ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki, popoldanski filmi (PIP, POP)	90–120	2/16	13	10	7	Večerne filmske premiere, s katerimi se spomnimo na praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program.	Primerna filmska ponudba za posebne dni. Dodatna ponudba, dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev

						Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstvo vseh generacij.	popoldanskega programa.
Dediščina Evrope (DEV)	50–120	10/26	26	9	8	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropskega koncepta civilizacije (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.	Edinstven termin v našem medijskem prostoru, ki razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev TV-programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi morda malo manj znana, a zato nič manj pomembna poglavja evropske zgodovine in umetnosti.
Družinska nadaljevanka (DRU)	30–50	18/28	33	9	7	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki; zabavno ali bolj resno obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, ki je vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ, prej SOD)	50–60	20/24	24	10	10	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termine in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	50–60	22/30	29	10	9	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
Kriminalna nadaljevanka (KRIMI)	45–90	22/30	33	9	6	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovno pestre, produkcijsko

						produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	visokokakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin – serije (IZRS)	15–90	4/28	23	10	9	Izbor premier serij, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice idr.	Serije za širši krog gledalcev, kakovostno razvedrilo zunaj rednih terminov.
Aktualno – dokumentarne in sociološke oddaje (AKT, SOC)	52	12/36	7	8	9	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pomembne družbenopolitične teme: potrošništvo, okolje, zdravje, uporabne tehnologije, umetna inteligenca, življenje v sodobnem svetu.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in kar najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, tudi slovenske. Pogosta izbira šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki.
Dokumentarne oddaje o kulturi, zgodovini (KULT, ZGO)	52	20/32	22	8	7	Dokumentarna produkcija, ki osvetljuje različna področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja. Pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti. Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosta izbira šolskih delavcev za obravnavo šolskega gradiva.
Izobraževalno-dokumentarne, potopisne in poljudnoznanstvene oddaje, popoldanske (IZO, POT, POL)	30–50	38/56	79	10	7	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulturo in navade ljudi po svetu. Lepote žive in nežive narave, skrivnosti veselja, človekovega telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	Širitev splošne izobrazbe. Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja. Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Biografske dokumentarne oddaje in celovečerni dokumentarni film (BIO, CEL)	50–110	20/26	29	8	7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje. Poglobljena raven spremljanja vsebine,

						dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	tudi mnogi nagrajeni filmi.
Različne dokumentarne oddaje (RAZL)	10–50	0/25	30	10	8	Različne dokumentarne oddaje, tudi nekoliko lahkotnejše narave; življenjski slogi, običaji, kultura bivanja ...	Ponudba za popoldneve in drugi spored različnih dolžin, glede na aktualne potrebe v programu.
Televizorka	3–30	16/20	35	8	7	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih cikli, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena je filmoofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah. Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbena omrežja.

* PPN 2024 (brez dodatnih sredstev)

UPE RAZVEDRILNI PROGRAM TV SLOVENIJA

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan–dec 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan–dec 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	126 – 140	141	20	22	Dnevni TV-kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
TV-igrice	25	0 – 84	84	12	13	Dnevna TV-igrice.	Dodatni dohodki trženja, podvojitev gledanosti termina.
Joker	55	26 – 28	28	20	23	Kviz splošnega znanja v najbolj gledanem terminu (prime time) z napeto strukturo in znanimi gosti.	Visoka gledanost, vključevanje gledalcev, izobraževanje.
Kaj dogaja?	35	26 – 28	28	20	24	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi in stalnimi rubrikami.	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja, pritegnitev mladega občinstva.
Petkova večerna oddaja	75	25 – 28	28	16	15	Oddaja s popularno in narodnozabavno glasbo, obujanje tradicionalnih vrednot, prisotnost na terenu in žlahtni humor.	Promocija slovenske glasbe, visoka gledanost, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu, 'med ljudmi'.
Panelna večerna oddaja	55	0 – 28	28	15	19	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Visoka gledanost, razširitev razvedrilnih vsebin v najbolj gledanem terminu (prime time) med tednom.

Nedeljsko popoldne	80	26 – 30	31	15	17	Mozaična razvedrilna oddaja z aktualnimi gosti, rednimi rubrikami, reportažami in glasbenimi točkami.	Aktualno dogajanje s področja razvedrila, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, promocija projektov RTV.
Koncerti slovenskih glasbenikov	60–120	14 – 16	16	5	8	Snemanje in odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske pop in rok glasbe.
Ema	100	1 – 1	1	20	25	Slovenski izbor za tekmovanje za pesem Evrovizije.	Promocija slovenske pop glasbe, odpiranje evropskega trga slovenskim ustvarjalcem.
Tekmovanje za pesem Evrovizije	90+90+150	3 – 3	3	20	23	Mednarodni glasbeni festival v organizaciji EBU.	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
Novoletni program	260	1 – 2	2	20	35	Glasbeno-razvedrilne oddaje z elementi šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
Božična oddaja	80	1 – 1	1	20	14	Pogovorno-razvedrilna oddaja z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
Videotrak/Videonoc	60	365 – 365	363	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe in AV-ustvarjanja.
MMS (Melodije morja in sonca 2025)	150	1 – 1	1	15	24	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
Sobotni večer	50	8 – 10	11	12	11	Pogovorna oddaja z zabavno glasbo, humorjem in aktualnimi reportažami.	Obogatitev poletne in zimske sheme, promocija slovenske glasbe in ustvarjalnosti.
Čez planke	50	1 – 6	4	12	14	Avtorska potopisna oddaja.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
Poletna noč	90	1 – 1	1	15	12	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevkami.	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji.
Dokumentarni film	60	2 – 1	2	15	15	Dokumentarna oddaja s področja televizije, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija RTV Slovenija, uporaba bogatega arhiva.
Tuji program	25–55	67 – 50	41	10	7	Oddaje o življenjskem slogu, potovanjih, koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov	25–55	5 – 15	6	10	6	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti –	Spodbujanje neodvisne produkcije, žanrska obogatitev programske sheme.

						različnih žanrov (potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	
--	--	--	--	--	--	---	--

- Pri dokumentarnem filmu je višja realizacija posledica dejstva, da smo letos predvajali film, ki je bil produciran že lani, oba dokumentarca pa je avtor razdelil v dva dela, kar je bila smiselna programska odločitev.
- Videotrak/Videonoc – 2x predvajanje ni bilo realizirano zaradi dnevov žalovanja ob smrti papeža (25. in 26. aprila).
- Termin Nedeljskega popoldneva smo 'razdelili' na dve oddaji in vanj ob Nedeljskem popoldnevu uvrstili kuharsko oddajo Okusi 2 generacij, kjer gre za odkup licence od zunanjega producenta (predvajali smo 32 oddaj z 11 % deležem gledanosti).
- Oddaja Čez planke je bila posneta v celoti (v letu 2026 bosta predvajani preostali dve oddaji)
- Ena epizoda kviza Vem! več – podaljšanje pomladne sezone s posebno dobrodelno oddajo v okviru akcije Pomežik soncu.
- Nedeljsko popoldne – zabeleženo kot ena epizoda več, v resnici je bilo 30 oddaj, kot predvideno, in dva dodatna izbora – en ob koncu pomladne in en ob koncu jesenske sezone.
- Sobotni večer – 1 polovična epizoda več (25 min), pred prenosom koncerta Vlada Kreslina v Križankah.
- Dokumentarna filma sta bila predvajana 2, vendar je bil eden produciran v 2024, predvajan pa v januarju 2025. Oba dokumentarca sta sicer predvajana v dveh delih.
- Dodatno smo naredili oddajo Krajš' dogaja – 20 oddaj v obliki kratkih izborov premiernih oddaj, delež 11 %.
- Za poletno shemo smo dodatno naredili izbora skečev preteklih sezon Najboljši skeči v petek zvečer – 12 epizod, delež 7 %.
- Božična noč je bila predvajana v dveh delih, tudi nekoliko daljša – 98 min, namesto predvidenih 80 min.
- Poleti smo posneli eno epizodo Omizje poleti – posebni projekt različnih programskih enot, delež 9%.
- Poletna noč je bila predvajana v dveh delih.
- Pred finalom Pesmi Evrovizije smo pripravili oddajo oz. reportažo z naslovom Vse o Evroviziji, delež 15 %.

Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-dec 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-dec 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro/Najboljše jutro/Poletno jutro	145/ 100/ 100	126/42/33 – 128/42/38	132 /33/24 =189	20	23/5/18	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin.
Dnevna soba	20 do 30	100 – 45	81	6	6	Popoldanski pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja.	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev; popestritev popoldanskega programskega pasu.
Na lepše	20	30 – 28	28	10	12	Turistična oddaja, ki predstavlja različne kraje in turistične produkte po Sloveniji in v regiji.	Promocija slovenskega turizma, naravnih in kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga.
Ambienti	30 do 35	27 – 27	27	10	15	Oddaja o arhitekturi – prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi.	Predstavitev slovenske arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture.
Avtomobilnost	30	24 – 27	27	5	2	Oddaja o mobilnosti v	Primer povezovanja vsebin na televiziji

						najširšem pomenu.	in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti.
Talenti EU regij	15	0 – 26	28	10	7	Prispevki o življenju ljudi v obrobni regiji Evrope, kjer se z inovativnimi projekti uspešno spopadajo z zadrževanjem prebivalcev v lokalnem okolju.	Krepitev evropske identitete, iskanje vzporednic z razmerami v Sloveniji, dodatni prihodki – sofinanciranje Evropske komisije (projekt z razpisa EK).
Posebni projekti	25–55	0 – 20	7	10	5	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali zabavno in informativno vsebino (infotainment), kuharske oddaje in javne prireditve.	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Loto	5	110 – 110	114	4	2	Dvakrat na teden žrebanje Lota (realizacija odvisna od pogodbe).	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.

- Med posebne projekte smo uvrstili serijo oddaj Slovenski vodni krog (5 epizod), Podelitev 57. nagrad Gospodarske zbornice Slovenije za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke in posebno oddajo ob 30-letnici Slovenske turistične organizacije Zgodba, ki navdihuje svet že 30 let.
- Oddaja Najboljše jutro ob sobotah na TV SLO 2 je večkrat (9x) odpadla zaradi športnih prenosov.
- Z dopolnitvijo PPN se je povečalo število premiernih oddaj Dobro jutro. Poleti smo pripravili 9 oddaj Poletno jutro in 15 Poletnih izborov.
- Z dopolnitvijo PPN se je povečalo tudi število premiernih oddaj Dnevna soba, pripravili smo 81 premiernih oddaj.

UPE ŠPORTNI PROGRAM

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-dec 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-dec 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Informativni program							
Šport ob 13.15	7	366/365	365	25	21	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Pregled slovenskega športa.
Šport ob 17.10	2	366/365	365	9	11	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Zadnje novice.
Šport ob 19.45	9	366/365	365	18	17	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30	4	366/365	361	8	9	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Pregled dneva.
Studijske oddaje (studio TV Slovenija)							
Zima je zakon	80	0/38	40	25	32	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Nordijsko smučanje, SP v Trondheimu (ob skokih, pon-pet)	50	0/7	8	25	26	Oddaje ob prenosih tekem v skokih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.

Rokomet (M), svetovno prvenstvo, oddaja ob tekmi slov. reprez.	45	0/9	6	15	13	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentanc, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Hokej, svetovno prvenstvo elite, oddaja ob tekmi slov. reprez.	50	0/7	7	12	7	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentanc, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarska dirka po Franciji, analiza etap	40	8/21	21	25	19	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, oddaja po dirki	40	1/1	1	20	19	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Studijske oddaje (na prizorišču)							
Alpsko smučanje, svetovno prvenstvo v Saalbachu	15	0/7	7	25	33	Studijski program s prizorišča pred tekmami, med njimi in po njih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Studijske oddaje TV Slovenija (novoletna turneja, domače zimske prireditve, dirka po Sloveniji ...)	30	21/26	26	20	24	Studijski program ob prenosih novoletne skakalne turneje in večjih domačih športnih prireditev, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Športne oddaje							
Šport v letu (Športnih 365)	60	1/1	2	15	9,5	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, splošna javnost.	Spomin na vrhunce športnega dogajanja 2024.
Bloudkovi nagrajenci, portreti	30	0/1	1	15	3	Portreti Bloudkovih nagrajencev, splošna javnost.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Žogarija, oddaja *zunanji producent	30	18/18	11	4	3	Serija oddaj o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok, od 7 do 14 let.	Mednarodni projekt, spodbujanje športne aktivnosti otrok, vzgajanje vrednot.
Migaj z nami, oddaja *delno financirano s strani OKS	30	12/12	12	6	4	Serija oddaj o športni rekreaciji, splošna javnost.	Spodbujanje športnega udejstvovanja otrok in odraslih.
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12/12	12	4	4	Mesečna oddaja o športu invalidov, splošna javnost.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
Slovensko olimpijsko stoletje, za zimske igre	60	1/2	Samo produkcija, načrtovano za predvajanje pred ZOI 2026	15		Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, splošna javnost.	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred igrami v Milanu 2026.
Dokumentarni film (Dončič, S Klanca v klan'c)	60	0/2	2	20	19	Dokumentarni film o znanem slovenskem športniku oz. dogodku, povezanim z njim, splošna javnost.	Zgodbe o slovenskih športnikih in njihovih dosežkih, zaradi katerih so svetovno prepoznavni.
Športni prenosi v lastni produkciji							
Smučarski skoki, svetovni pokal v poletih, Planica	120	4/4	4	60	47	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih poletih – skokih, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.

Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	120	4/4	4	50	51	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, splošna javnost.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora	130	2/2	2	45	51	Prenos veleslalomu in slalomu iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kr. Gora	130	2/2	2	45	44	Prenos veleslalomu in slalomu iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	70	1/1	1	25	32	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, splošna javnost.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal, Pokljuka	70	0/6	6	30	34	Prenosi tekem v biatlonu na Pokljuki, splošna javnost.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarska dirka po Sloveniji	120	5/5	5	25	21	Prenosi 5 etap dirke, splošna javnost.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarstvo, državno prvenstvo	120	1/1	1	15	20	Prenos tekme za naslov državnega prvaka, športno občinstvo.	Izjemno zanimanje za kolesarstvo, udeležba najboljšega kolesarja na svetu (Tadej Pogačar).
Gimnastika, svetovni pokal, Koper	180	2/2	2	8	7	Prenos tekmovalja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper	120	2/2	2	12	7	Prenos tekmovalja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu (Janja Garnbret).
Atletika, ekipno EP	210	0/2	2	15	14	Prenos tekmovalja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Rokomet, kvalifikacijske/ prijateljske tekme slov. reprezentance	85	6/6	5	8	7	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in priprava na velika tekmovalja, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	85	3/3	4	8	3	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovalja.
Odbojka, finale slovenskega pokala	120	2/2	2	8	7	Prenosa finalnih tekem slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovalja.
Hokej, finale državnega prvenstva	125	0/7	2	8	2	Prenosi finalnih tekem državnega prvenstva, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovalja.
Športnik leta	60	1/1	1	15	6	Prenos prireditve razglasitve najboljših slovenskih športnikov leta, splošna javnost.	Gala prireditve.
Drugi prenosi	60	4/5	5	15	12	Gala OKS, sprejemi slovenskih športnikov tekme reprezentanc, splošna javnost.	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovalja zunaj letnih načrtov (DP plavanje, ekipno EP v atletiki, šport invalidov).

Športni prenosi v tuji produkciji							
Alpski smučanje, svetovni pokal	80	86/74	77	34	27	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Alpski smučanje, svetovno prvenstvo, Saalbach	80	0/11	11	40	41	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal	90	68/70	69	38	40	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Smučarski teki, svetovni pokal	90	26/24	20	20	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Nordijsko smučanje, svetovno prvenstvo, Trondheim	90	0/27	35	30	25	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal	60	16/18	15	30	14	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovno prvenstvo, Engadine	60	0/3	3	20	18	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal	60	58/52	52	20	22	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovno prvenstvo, Lenzerheide	60	12/12	12	20	25	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Hokej na ledu, svetovno prvenstvo elitne skupina (ŠVE & DAN)	125	23/20	21	15	5	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Rokomet (M), svetovno prvenstvo (HRV, DAN, NOR)	85	18/20	20	20	14	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Rokomet (Ž), svetovno prvenstvo (NEM & NIZ)	85	12/12	12	10	3	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slov. reprezentance *urediti pravice	85	4/4	1	8	5	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).
Nogomet (Ž), evropsko prvenstvo (ŠVI)	120	0/19	19	10	6	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, morda slovenska udeležba.
Odbojka (Ž), kvalifikacijske tekme za EP 2026	120	0/2	2	8	6	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo, športno občinstvo.	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026.
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	150	22/22	22	35	34	Prenos predstavitve ekip in 21 etap dirke, splošna javnost.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Roglič in Pogačar v boju za zmago.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Kigali	180	5/5	5	20	20	Prenosi dirk svetovnega prvenstva za člane in mladince do 23 let, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba z najboljšim kolesarjem na svetu (Tadej Pogačar).
Gorsko kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Valais	80	4/4	4	5	4	Prenosi dirk svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.

Slalom na divjih vodah, svetovni pokal	80	15/15	15	8	6	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah &ajak sprint, evropsko prvenstvo	90	5 – 5	2	8	4	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah &ajak sprint, svetovno prvenstvo	90	0/5	5	8	3	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Atletika, svetovno prvenstvo, Tokio	150	7/11	9	10	18	Prenosi tekmovalcev, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, slovenska udeležba.
Atletika, evropsko prvenstvo v dvorani, Apeldorn (NIZ)	150	0/3	3	10	11	Prenosi tekmovalcev, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, slovenska udeležba.
Atletika, svetovno prvenstvo v dvorani, Nandžing (KIT)	150	3/3	3	10	19	Prenosi tekmovalcev, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, slovenska udeležba.
Plavanje, svetovno prvenstvo, 50 m, Kallang	90	12/8	8	5	5	Prenosi tekmovalcev, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, slovenska udeležba.
Namizni tenis, svetovna serija	60	0/10	43	10	3	Prenosi tekem najboljšega slovenskega igralca, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, slovenska udeležba.
Odbojka (Ž), svetovno prvenstvo (Tajska)	120	10/10	10	10	9	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, slovenska udeležba.
Odbojka (M), svetovno prvenstvo (Filipini)	120	20/20	20	20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalcev, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.

UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro	90	43 – 43	43	19	20	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskega. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Ljudje in zemlja	45	18 – 17	17	18	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
Rojaki	25	10 – 10	10	2	3	Reportažni zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zastavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
S-prehodi /Brezmejni prostori	30	44 – 44	45	4	3	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in

						in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Števerjan	60	1 – 1	*glej pojasnilo	7		Tradicionalni festival narodnozabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	366 – 365	365	4	4 (tisti, ki so bili predvajani na TV SLO 1)	Dnevnoinformativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26 – 26	26	3	2	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z oči manjšine same za celotni slovenski prostor.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Priključitev Primorske k matični domovini	70	1 – 1	1	/	8	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Ljudje in zemlja v znakovnem jeziku	45	18 – 17	17	18	/	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
Primorska kronika	18	313 – 313	313	/	/	Dnevnoinformativna oddaja. Splošna javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica – avtor v središču	40	1 – 1	1	/	/	Pogovorna oddaja z literatom v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
Športel	30	35 – 34	34	/	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.

Lynx magazin (EPK 2025)	25	10 – 10	10	/	/	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Projekt EU – Povezani do cilja (Brez meja, senza confini)	30	3 – 2	2	/	/	Predstavitve dobrih praks na področju čezmejnega sodelovanja. Domača javnost in Slovenci v Italiji.	Oddaje bo spremljala spletna kampanja o možnostih čezmejnega sodelovanja in pridobivanja sredstev iz kohezijskih skladov.
Mikser (produkcija RAI)	30	10 – 10	9	/	/	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji - Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10 – 10	9	/	/	Televizijska debatna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. S pomočjo gostov spoznavajo različna področja in si širijo obzorja. Pri tem skušajo biti izvirni, sproščeni in prodorni. Mladostniki.	Oddaja, ki nagovarja mlade in jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.
Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)	75	1 – 1	1	/	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob slovenskem dnevu kulture. Običajno nastaja pod pokroviteljstvom predsednika Republike Italije, predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.
Oddaje TV Slovenija (Alpe-Donava-Jadran)	25	12 – 12	4	/	/	Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
Oddaje TV Maribor (O živalih in ljudeh, Na vrtu)	25	60 – Še ni določeno	51	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in vrt. Izobraževalno-svetovalni oddaji. Splošna in strokovna javnost.	Kakovostno svetovanje za širšo javnost.

Dokumentarne oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV-producentov		10 – še ni določeno	10	/	/	Dokumentarni film ali oddaje, vezane na primorsko območje. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.
--	--	---------------------	----	---	---	---	--

UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365 – 365	365	/	Glej UPE IP	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanje, ki so dodana vrednost za oddaje in regijo.
Dopisništvo oddaj za kulturo	1	365 – 365	365	/	Glej UPE KUP	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
Ljudje in zemlja	50	35 – 35	35	18	17	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52 – 40	51	8	10	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili, vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 – 40	52	14	9	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43 – 43	44	20	20	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Poletno jutro	120	4 – 4	3	10	19	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletni izbor	120	12 – 12	6	10	13	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 – 33	42	4	3	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Sledi	25	5 – 5	/	6	/	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Dober dan, Koroška	30	52 – 52	52	4	4	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 – 26	26	4	2	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

						Slovincih na Madžarskem. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	
Borštnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1 – 1	1	6	10	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija dejavnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 – 4	4	10	10	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
60 let Slakove glasbe	75	1	2	/	17	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Vikend bo	75	1	2	/	9	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Graška Gora poje in igra 2025	60	1	2	/	8	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Gala večer slovenske popevke na Ptuj	60	1	2	/	8	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Ave Marija – Tim Ribič	4	/	1	/	10		
Na poti k Mariji	25	/	1	/	13		

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 – 35	8	5	2	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 – 1	1	2	0	Glazerjeve nagrade so med najpomembnejšimi državnimi nagradami na področju kulture in umetnosti, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga pokriva Televizija Maribor. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture ter njenih najpomembnejših predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1 – 2	?	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10 lutkovnih predstav v sodelovanju z	Spodbujanje domišljije in bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter seznanjanje otrok s kulturnimi

						Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	institucijami, ki jim niso poznane in dosegljive.
Dober večer	50	31 – 26	27	2	2	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Dolina smrti – Skupaj do konca	54	/	1	/	8		
Glas regije in ljudi – 80 let Radia Maribor	26	/	1	/	4		
Operacije upanja	32	/	1	/	3		
OdŠTUKano	78	/	1	/	3		

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 3

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 – 241	254	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanjem s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Dober večer	50		1	/	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 – 241	259	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanjem s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	30	52 – 52	52	/	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih	V pol ure ponudi vse pomembne

						zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanja v iztekajočem se tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	informacije in dogodke v regiji.
Omizje	60	30 – 26	25	/	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja, pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Informativno-pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
Dober večer	50	31 – 26	26	/	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 – 35	33	5	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Ljudje in zemlja	50	35 – 35	35	/	/	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52 – 40	51	/	/	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili, vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 – 40	52	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.

Dobro jutro	180	43 – 43	44	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletno jutro	120	4 – 4	3	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletni izbor	120	12 – 12	6	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 – 33	41	/	/	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Sledi	25	5 – 5	/	6	/	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Dober dan, Koroška	30	52 – 52	52	/	/	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.

						pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	
Slovenski utrinki	25	26 – 26	24	/	/	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Borštnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1 – 1	1	/	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija dejavnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 – 4	4	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
60 let Slakove glasbe	75	1	2	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Vikend bo	75	1	2	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Graška Gora poje in igra 2025	60	1	2	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Gala večer slovenske popevke na Ptuj	60	1	2	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 – 1	1	/	/	Glazerjeve nagrade so med najpomembnejšimi državnimi nagradami na področju kulture in umetnosti, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga pokriva Televizija Maribor. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture ter njenih najpomembnejših predstavnikov.
Dolina smrti – Skupaj do konca	54	/	1	/	8		
Glas regije in ljudi – 80 let Radia Maribor	26	/	1	/	4		
Na poti k Mariji	25	/	1	/	13		
Oddaje TV Slovenija		2904 – Še ni določeno	3.514	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		1450 – Še ni določeno	1.843	/	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom	Skrb za obveščanje in zagotavljanje najpomembnejših

						objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV-postaj	30	360 – 360	347	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV-producentov	30/50	10 – Še ni določeno	15	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programske ponudbe televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	14 – 15	15	/	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rok glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.