



RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

2025

LETNO POROČILO



Osebna izkaznica

Podatki o podjetju

Ime: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA, javni zavod

Sedež: Kolodvorska ulica 2, 1550 Ljubljana

Telefon: (01) 475 21 11

Spletna stran: <https://www.rtv slo.si>

Elektronski naslov: pr@rtvslo.si

Osnovna dejavnost: 60.200 – Televizijska dejavnost

Šifra dejavnosti: J60.200

Leto ustanovitve: 1991

Davčna številka: SI29865174

Matična številka: 5056497

Št. proračunskega uporabnika: 35513

Št. podračuna pri Upravi za javna naročila: SI56 0110 0603 0355 106

Lastništvo in njeni deležniki:

100-odstotni lastnik javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA Slovenija je Republika Slovenija

Zastopnik: Uprava JZ RTV Slovenija

Natalija Gorščak, predsednica Uprave RTV Slovenija

Nevenka Črnko, članica Uprave RTV Slovenija

Luka Rupnik, član Uprave RTV Slovenija

Franci Pavšer, član Uprave RTV Slovenija – delavski direktor

Kazalo vsebine

1 UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	7
1.1.1 Vizija in poslanstvo RTV Slovenija	7
1.1.2 Naši dosežki 2025	9
1.2 ORGANIZIRANOST	11
1.3 ORGANI ZAVODA	14
1.3.1 Svet RTV Slovenija	14
1.3.2 Finančni odbor RTV Slovenija	15
1.3.3 Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija	16
1.3.4 Svet delavcev RTV Slovenija	16
2 POROČILA UPRAVE, PREDSEDNIKA SVETA RTV SLOVENIJA IN SVETA DELAVCEV	18
2.1 POROČILO UPRAVE RTV SLOVENIJA	18
2.2 POROČILO SVETA RTV SLOVENIJA	19
2.3 POROČILO SVETA DELAVCEV RTV SLOVENIJA	20
3 POSLOVANJE V LETU 2025	21
3.1 PROGRAMSKO POROČILO	21
3.1.1 Radio Slovenija	21
3.1.1.1 UPE Prvi program	27
3.1.1.2 UPE Val 202	28
3.1.1.3 UPE Program ARS	29
3.1.1.4 UPE Regionalni radijski program, Radio Koper	30
3.1.1.5 UPE Regionalni radijski program, Radio Maribor	31
3.1.1.6 UPE Radijski program za tujo javnost, Radio Si	32
3.1.1.7 OE Radijska produkcija	33
3.1.2 Televizija Slovenija	33
3.1.2.1 UPE Informativni program	39
3.1.2.2 UPE Kulturni in umetniški program	42
3.1.2.3 UPE Razvedrilni program	51
3.1.2.4 UPE Športni program	53
3.1.2.5 UPE Regionalni program TV Koper	54
3.1.2.6 UPE Regionalni program TV Maribor	55

3.1.3	Multimedijski center.....	56
3.1.3.1	Reprezentativne vsebine, storitve oz. projekti	57
3.1.3.2	Digitalne vsebine	59
3.1.3.3	Uredništvo dnevnih vsebin.....	60
3.1.3.4	Uredništvo za tematske vsebine in projekte	62
3.1.3.5	Seznam stalnih programskih vsebin.....	63
3.1.3.6	Digitalne storitve	64
3.1.3.7	Storitve za senzorne invalide.....	65
3.1.3.8	Založniška dejavnost.....	66
3.1.4	Programi za avtohtono italijansko narodno skupnost.....	67
3.1.4.1	UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost	68
3.1.4.2	UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost.....	71
3.1.5	Programi za avtohtono madžarsko narodno skupnost	76
3.1.5.1	UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (POMURSKI MADŽARSKI RADIO).....	76
3.1.5.2	UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-STUDIO LENDAVA)	80
3.1.5.3	Sinergije z ostalimi enotami RTV Slovenija.....	84
3.1.6	Služba za dostopnost programov	84
3.1.6.1	Tehnike dostopnosti	85
3.1.6.2	Portal ENOSTAVNO.INFO (www.enostavno.info)	86
3.1.6.3	Portal DOSTOPNO.SI (www.dostopno.si)	86
3.1.6.4	Evropski in domači projekti	86
3.1.7	Glasbena produkcija.....	87
3.1.7.1	Simfonični orkester.....	87
3.1.7.2	Big Band.....	88
3.1.7.3	Otroški in mladinski pevski zbor	90
3.1.8	Služba za komuniciranje	91
3.1.9	Mediateka	94
3.1.10	Mednarodno sodelovanje	95
3.1.11	Varuh pravic gledalcev in poslušalcev	99
3.2	NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	100
3.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE.....	103

3.3.1	Investicije	104
3.3.2	Finančno poslovanje OZ v letu 2025	105
3.4	KADROVSKO PODROČJE.....	106
3.5	DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI.....	110
3.5.1	RTV-prispevek.....	110
3.5.2	Področje nabave.....	112
3.5.3	Trženje oglasnega prostora.....	113
3.5.3.1	Trženje oglasnega prostora na Televiziji Slovenija	113
3.5.3.2	Trženje oglasnega prostora na Radiu Slovenija	113
3.5.3.3	Trženje oglasnega prostora na MMC RTV Slovenija	114
3.5.4	Pravna pisarna	114
3.5.4.1	Varstvo osebnih podatkov.....	116
3.5.5	Pisarna za avtorske pravice	116
3.5.6	Notranja revizija	120
3.5.7	Poročilo o upravljanju tveganj	121
3.5.8	Poročilo o skladnosti poslovanja	123
3.5.9	Poročilo o delovanju notranje linije zaupnika.....	123
3.5.10	Projekti.....	123
3.5.11	Družbena odgovornost in trajnostno delovanje.....	124
3.6	FINANČNO POSLOVANJE.....	125
3.6.1	Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih	125
3.6.2	Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2024.....	127
3.6.3	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev poslovnega področja.....	129
3.6.3.1	Izkaz prihodkov in odhodkov	129
3.6.3.2	Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti.....	142
4	RAČUNOVODSKO POROČILO	143
4.1	PODLAGE ZA SESTAVLJANJE RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	143
4.2	BILANCA STANJA S POJASNILI IN RAČUNOVODSKIMI USMERITVAMI	143
4.2.1	SREDSTVA	146
4.2.1.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	146
4.2.1.2	Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve	148
4.2.1.3	Zaloge	151
4.2.2	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV.....	151
4.2.2.1	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve.....	152
4.2.2.2	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	155

4.2.2.3	Izvenbilančna evidenca.....	156
4.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI in računovodskimi usmeritvami	157
4.3.1	PRIHODKI.....	159
4.3.1.1	Prihodki od poslovanja.....	159
4.3.1.2	Finančni prihodki	160
4.3.1.3	Drugi prihodki.....	160
4.3.1.4	Prevrednotovalni prihodki	160
4.3.2	ODHODKI.....	161
4.3.2.1	Stroški materiala in storitev.....	161
4.3.2.2	Stroški dela.....	163
4.3.2.3	Drugi stroški	164
4.3.2.4	Amortizacija.....	164
4.3.2.5	Finančni odhodki	165
4.3.2.6	Drugi odhodki	165
4.3.2.7	Prevrednotovalni odhodki	165
4.3.3	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	165
4.4	ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB	165
4.5	PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	167
4.5.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	169
4.5.2	IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV	174
4.5.3	IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV	175
4.6	PRILOGE K BILANCI STANJA	177
4.6.1	STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	177
4.6.2	STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL	178
4.7	DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA.....	179
5	NAGRADE IN PRIZNANJA	180
6	SPLOŠNI AKTI (LINKI).....	182
7	GRADIVO SO PRIPRAVILI	183
8	PRILOGE.....	185

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

1.1.1 Vizija in poslanstvo RTV Slovenija

Ena od ugotovitev raziskave javnih medijev na EBU, Evropski zvezi javnih servisov pred desetimi leti je bila, da bolj ko je neodvisen in razvit javni servis v državi, bolj je razvita demokracija v posamezni državi članici.

RTV Slovenija je slovenski javni servis z vplivom na kulturo, izobraževanje, demokracijo in politično življenje, v določenem obsegu pa ima vpliv tudi na gospodarstvo, tehnologijo in razvoj. Vizija umešča RTV Slovenija v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti. Ugled Zavoda je zrcalo tehnološke odličnosti, dostopnosti, raznovrstnosti, multimedialnosti, globalnosti in sodobne organiziranosti.

Delovali bomo po najvišjih programskih standardih kakovosti na področju informiranja, kulture, izobraževanja, igranega programa, športa in razvedrila, dosegli najvišjo stopnjo verodostojnosti in bogatili medijsko krajino z analitičnimi in poglobljenimi novinarskimi pristopi. Z uvajanjem in uporabo novih tehnoloških možnosti bomo povečali dostopnost javnosti na medmrežju in izboljšali produkcijsko-programске procese, organizacijo in kadre.

NAŠ CILJ JE, DA RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA Z VERODOSTOJNOSTJO, USTVARJALNOSTJO IN S POMOČJO SODOBNE TEHNOLOGIJE POSTANE NOSILKA RAZVOJA IN PRVA IZBIRA JAVNOSTI NA PODROČJU KAKOVOSTNIH, VERODOSTOJNIH MEDIJSKIH VSEBIN IN STORITEV.

Na RTV Slovenija bomo sledili načelom dobro vodene, vitke in učinkovite javne ustanove, ki s programi in storitvami, z razvidnim in odgovornim poslovanjem ter dialogom z gledalci, poslušalci in uporabniki spletnih vsebin deluje za skupno dobro družbe. Mnenja, pripombe, kritike in pohvale, ki jih dobimo od plačnikov RTV prispevka preko varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev, prek Službe za komuniciranje in neposredno na elektronske naslove ali fizično po pošti, so za nas izjemnega pomena, zato v del naše vizije zajemamo tudi sodelovanje in komuniciranje z javnostjo, ki jo bomo krepili z izmenjavo mnenj in preučitvijo predlogov javnosti hkrati pa z ozaveščanjem javnosti o poslanstvu in delovanju RTV Slovenija. Prav tako bomo ustvarjali in posredovali javne programe ter oddaje na vseh medijskih platformah, z dosedanjimi okvirnimi razmerji med programskimi sklopi in povečevanjem lastne produkcije in koprodukcije v kulturnem in izobraževalnem programu.

Z vsem naštetim se RTV Slovenija umešča v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti.

POSLANSTVO

Naše poslanstvo izvajamo z ustvarjanjem in posredovanjem kakovostnih, verodostojnih in privlačnih radijskih, televizijskih in multimedijskih vsebin, ki so kot javno dobro, ob upoštevanju avtorskih pravic, dostopne vsem gledalcem, poslušalcem in uporabnikom spletnih storitev. S tem

zagotavljamo vsebine za najširšo javnost in posebne ciljne skupine ljudi, naravnani smo trajnostno in tesno povezani tudi z naravnim okoljem.

Poslanstvo RTV Slovenija je določeno z Zakonom o RTV Slovenija. Slovenska javna radiotelevizija je v službi javnosti in ima najširši posebni kulturni in nacionalni pomen. Z radijskimi, televizijskimi in drugimi dejavnostmi na področju medijev zagotavljamo zadovoljevanje demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb, ki jih določa Zakon o RTV Slovenija. Z namenom, da bi svoje poslanstvo izpolnjevali kar se da dosledno, bomo posebno pozornost namenili integriteti, družbeni odgovornosti, strokovnosti, ustvarjalnosti, pripadnosti, neodvisnosti, odličnosti, raznovrstnosti, odkritosti in transparentnosti, inovativnosti ter povezovalnosti.

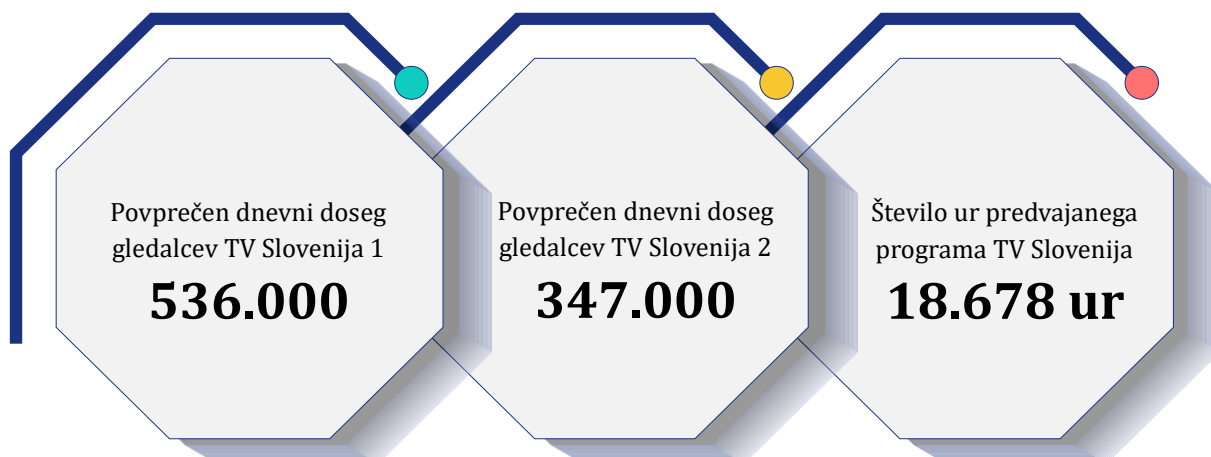
RTV Slovenija bo v vseh programih posvetila posebno pozornost vsebinam iz življenja Slovencev v sosednjih državah. Pri tem se bo opirala na opredelitve v dokumentu Akcijski načrt Komisije za programske vsebine RTV, namenjene Slovincem v sosednjih državah, ki ga je sprejel Programski svet. Pomagala jim bo tudi z vključevanjem zainteresiranih v usposabljanja za delo v medijih, tako za delo v njihovih oddajah kot za njihovo sodelovanje v naših programih.

RTV Slovenija se je že v letu 2024 na pobudo združenja ONAVE zavezala k izenačevanju zastopanosti spolov v programih RTV Slovenija. Obenem se bomo zavzemali za uravnoteženje starostnih skupin in raznolikost pri gostih v naših programih.

Vsa leta je ena naših ključnih zavez izpolnjevanje zakonskih zavez za narodnostne in druge manjšine. Dostopnost je naša prioritetna naloga, vključevanje vsebin o invalidih v vse programe pa je postala del programske kulture RTV Slovenija.

1.1.2 Naši dosežki 2025

TELEVIZIJA SLOVENIJA



RADIO SLOVENIJA



MULTIMEDIJSKI CENTER – RTVSLO.si



Viri: - RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research panelni vzorec 450 oz. 600 (od 1. 10. 2025) gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne; - evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys; - RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let; - MOSS – Merjenje obiskanosti spletnih strani

RADIO SLOVENIJA

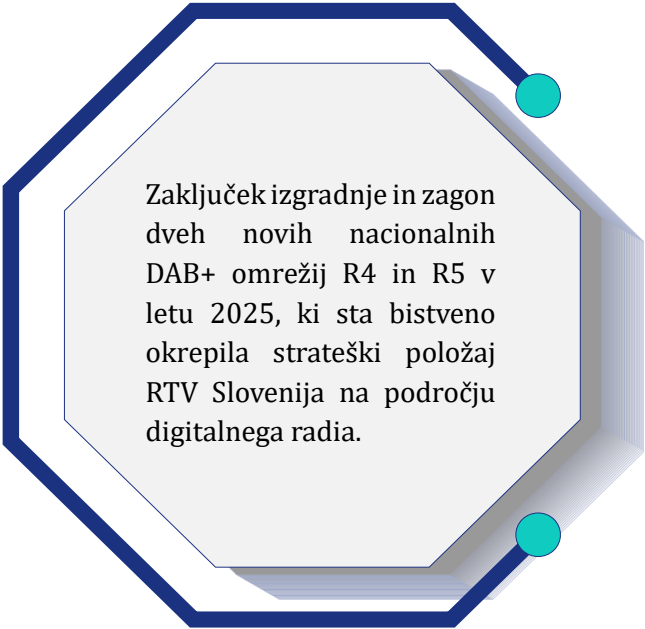
Programe mreže Radia Slovenija je vsak teden spremljalo skoraj 610.000 različnih poslušalcev. 20 najbolj poslušanih podkastov Radia Slovenija je v letu 2025 skupaj zabeležilo več kot 6 milijonov začetih poslušanj.

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Televizija Slovenija je **zvišala povprečno gledanost** in delež gledalcev TV SLO 1, najbolj se je gledanost povečala v najelitnejšem osrednjevečernem terminu med 20. in 21. uro. Vsaj del programa Televizije Slovenija si je v letu 2025 ogledalo 1.832.800 različnih gledalcev oz. 95,3 % vseh prebivalcev Slovenije.

MMC

Spletno mesto rtv slo.si in aplikacije so v povprečju mesečno naštele 772.000 unikatnih uporabnikov, kar je **največ v zgodovini meritev**. Povprečno mesečno število prikazov spletnih vsebin je znašalo 69 milijona oz. 1 % več kot v letu 2024.



Zaključek izgradnje in zagon dveh novih nacionalnih DAB+ omrežij R4 in R5 v letu 2025, ki sta bistveno okrepila strateški položaj RTV Slovenija na področju digitalnega radia.

54 % rast ogledov vsebin TV-aplikacije RTV 365 – portal in aplikacije smo nadgradili z možnostjo ogleda vsebin brez povezave in izboljšavami priporočilnega sistema. Uporabnikom smo ponudili več video vsebin za ogled na mah in samo za ogled na digitalnih platformah.

800 ur dodatno podnaslovljenega TV-programa – s pomočjo razpoznavalnika slovenskega jezika je bil bistveno povečan obseg podnaslovljenega TV-programa, tako vnaprej posnetih oddaj kot oddaj in prenosov v živo.

IZPOSTAVLJENO

- Televizija Slovenija je v letu 2025 predvajala najbolj gledano vsebino vseh slovenskih televizij, in sicer **serijo smučarskih poletov iz Planice**, ki jo je vsako minuto spremljalo povprečno 582.000 gledalcev, kar je kar 73 % vseh gledalcev, ki so bili v tistem času pred televizijskimi ekrani.
- Najzahtevnejši produkcijski projekt leta 2025, **serija Takšno je življenje**, je z rednim osrednjevečernim terminom pomembno prispevala k večji povprečni gledanosti TV Slovenija ter pritegnil mlajše in bolj izobraženo občinstvo.
- Organizacija **Audiofestivala** s presežki na področju vsebin (ekskluzivne mednarodne novinarske delavnice o avdiopripovedovanju z Robom Rosenthalom), uveljavljeni mednarodni gostje.
- **Najbolj bran članek na rtv slo.si** v letu 2025 je bil članek o referendumu o zakonu o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja, ki je imel 300.000 ogledov.

1.2 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija (68. člen):

- programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija (PPE TV SLO) in znotraj nje organizacijska enota Televizijska produkcija (OE TVP);
- programsko-produkcijska enota Radio Slovenija (PPE RS) in znotraj nje organizacijska enota Radijska produkcija (OE RAP);
- programsko-produkcijska enota Multimedijski center (PPE MMC);
- programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Centro regionale RTV Koper – Capodistria (PPE RC KP);
- programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor s studiem za madžarski program v Lendavi – Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva;
- organizacijska enota Oddajniki in zveze (OE OZ);
- organizacijska enota Glasbena produkcija (OE GP).

Na korporativni ravni delujejo tajništvo sveta in organov upravljanja RTV Slovenija, revizija, področje za odnose z javnostjo, služba za finančni kontroling, finančno-računovodska služba, služba za RTV-prispevek, kadrovsko področje, poslovno in splošno področje, tehnika, investicije in informacijska tehnologija, projektna pisarna, mednarodno sodelovanje, mediateka, dostopnost, glasbena produkcija.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi nekatere tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniška in koncertna dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialna uporaba arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen pri dejavnostih, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njena direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, skrbita pomočnika predsednice uprave za ta programa. Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Informativni program;
- UPE Kulturni in umetniški program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta odgovorna pomočnika predsednice uprave za ta programa. Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo tri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe. Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra. Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika predsednice uprave za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost. Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in

usklajuje vodja regionalnega RTV-centra. Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika predsednice Uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost. Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha. Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje direktorica digitalnih vsebin. Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje odgovorna urednica Uredništva za nove medije.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo. Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote. Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V okviru organizacijske enote Glasbena produkcija delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom. Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje uprava.

1.3 ORGANI ZAVODA

1.3.1 Svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- na predlog uprave sprejme statut RTV Slovenija;
- na predlog uprave sprejme programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- na predlog uprave sprejme finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- na predlog uprave sprejema strateški načrt ter programske standarde in programske zasnove v skladu s tem zakonom in z zakonom, ki ureja medije, ter mednarodnimi akti;
- obravnava uresničevanje programsko-produkcijskega in finančnega načrta;
- imenuje varuha pravic gledalcev in poslušalcev in sprejme pravila o njegovem delovanju;
- obravnava poročila varuha o pripombah in predlogih gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija;
- imenuje in razrešuje upravo;
- daje soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja radia, direktorja televizije oziroma direktorja digitalnih vsebin;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- sprejema svoj poslovnik ter organizira svoje delo in imenuje svoje odbore v skladu s tem poslovnikom;
- potrjuje predloge finančnega odbora;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut v skladu z zakonom.

Sestava Sveta RTV Slovenija:

- | | |
|--------------------------------|---|
| – Gregor Drnovšek | RTV SLO – informativna dejavnost |
| – Janez Pirc | RTV SLO – kulturno-umetniška dejavnost |
| – Boštjan Ogris | RTV SLO – razvedrilno-športna dejavnost |
| – Robert Pajek | RTV SLO – tehnična dejavnost |
| – Barbara Brezavšček Stegeman | RTV SLO – digitalni razvoj |
| – Ilinka Todorovski | Svet delavcev RTV Slovenija |
| – Andrea Bartole | Italijanska narodna skupnost |
| – Robert Požonec | Madžarska narodna skupnost |
| – dr. Klaudija Sedar | predsednica Republike Slovenije |
| – prof. dr. Gorazd Meško | Slovenska akademija znanosti in umetnosti |
| – prof. Igor Šmid | Nacionalni svet za kulturo |
| – dr. Špela Stres | Nacionalni svet za kulturo |
| – dr. Marta Bon | Olimpijski komite Slovenije |
| – Špela Stare | Informacijski pooblaščenec |
| – Mateja Kocjan | Svet za trajnostni razvoj in varstvo okolja |
| – izr. prof. dr. Matjaž Debevc | Nacionalni svet invalidskih organizacij |
| – Goran Forbici | Varuh človekovih pravic Republike Slovenije |

Svet je bil konstituiran 5. junija 2023.

Za predsednika je bil izvoljen Goran Forbici, za namestnico predsednika pa Špela Stare.

V letu 2025 so bile zaradi dvoletnih mandatov in enega odstopa naslednje spremembe med člani sveta:

- dr. Andraža Vehovarja je nadomestila dr. Marta Bon,
- Tadeja Troho je nadomestil prof. dr. Gorazd Meško,
- Aleša Novaka je nadomestil prof. Igor Šmid,
- Igorja Prassela je nadomestila dr. Špela Stres,
- Gajo Breclj je nadomestila Mateja Kocjan in
- Andrejo Trtnik je nadomestil izr. prof. dr. Matjaž Debevc.

Svet RTV Slovenija se je v letu 2025 sestal na 12. rednih, 4. izrednih in 6. dopisnih sejah.

Na 17. redni seji (23. 1. 2025) je Svet RTV imenoval Luko Rupnika za člana Uprave RTV Slovenija.

1.3.2 Finančni odbor RTV Slovenija

Pristojnosti

Finančni odbor daje predhodno mnenje svetu k osnutku statuta.

Finančni odbor daje soglasje k:

- predlogu finančnega načrta in predlogu letnega poročila RTV Slovenija,
- predlogu uporabe morebitnega presežka prihodkov nad odhodki,
- cenam storitev, ki niso del javne službe in jih določi uprava,
- načinu plačevanja prispevka za programe RTV Slovenija v skladu s tem zakonom,
- načinu prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov,
- tarifi in drugim pogojem za oddajanje programov drugih izdajateljev,
- splošnim pravilom računovodstva RTV Slovenija in pravilom strokovnega računovodstva.

Finančni odbor na podlagi predloga uprave imenuje pooblaščenega revizorja oziroma revizijsko družbo, v skladu z zakonom, ki ureja revidiranje.

Finančni odbor:

- ima pravico do vpogleda v poslovne knjige, periodične obračune in vso drugo dokumentacijo celotnega javnega zavoda,
- opravlja druge naloge, ki jih določi poslovnik sveta oziroma statut,
- o svojih ugotovitvah po potrebi poroča svetu.

Sestava Finančnega odbora RTV Slovenija:

- | | |
|----------------------------|--|
| – Ivana Nedižavec Korada | Ministrstvo za finance |
| – Cvetka Tomc | Ministrstvo za kulturo |
| – Judita Kene | Svet delavcev javnega zavoda RTV Slovenija |
| – mag. Polona Pergar Guzaj | Združenje nadzornikov Slovenije |

Finančni odbor je bil konstituiran 30. avgusta 2023.

Finančni odbor se je v letu 2025 sestal na 14 rednih ter 7 dopisnih sejah. Finančni odbor se je redno seznanjal z aktualnimi zadevami, vezanimi na njegovo področje delovanja. Mesečno se je seznanjal z rezultati poslovanja zavoda in s kvartalnimi poročili s področja stanja aktivnih sodnih zadev v zavodu ter s področja notranje revizije. V začetku leta 2025 je obravnaval predlog Programsko-poslovnega načrta 2025 ter predlog Finančnega načrta 2025. Svetu RTV Slovenija je v imenovanje predlagal revizijsko družbo Deloitte revizija d. o. o. Obravnaval je predlog Letnega poročila za leto 2024, Letno poročilo skladnosti za leto 2024, Letno poročilo o delovanju notranje revizije RTV Slovenija za leto 2024 in Letno poročilo o sofinanciranju radijskih in televizijskih programov za italijansko in madžarsko narodnostno skupnost ter romsko skupnost za leto 2024. Marca je obravnaval odzivno poročilo na revizijsko poročilo Računskega sodišča. V letu 2025 je Finančni odbor obravnaval še revizijski poročili revizije letnih poročil 2023 in 2024, poročila s področja obvladovanja tveganj in prijav notranjih kršitev, ter predloge posodobljenih in novih cenikov s področja storitev in oglaševanja na Radiu Slovenija, Televiziji Slovenija, MMC, RC Maribor, RC Koper – Capodistria, ZKP RTV Slovenija ter OE Oddajniki in zveze. Konec leta 2025 je obravnaval Poslovni načrt in Finančni načrt za leto 2026.

10. marca 2025 je Ministrstvo za kulturo v imenovanje predlagal kandidatko Cvetko Tomc, ki jo je Svet RTV Slovenija v Finančni odbor imenoval 26. marca 2025. 28. marca 2025 je z mesta članice odstopila Andreja Mušič (članica na predlog Zveze računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije). Slavica Pečovnik je z mesta predsednice odstopila 20. 12. 2024, Svet RTV Slovenija jo je razrešil 31. 12. 2024. Za novo predsednico Finančnega odbora je bila 14. aprila 2025 izvoljena Ivana Nedižavec Korada, za namestnico predsednice pa Cvetka Tomc.

1.3.3 Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

RTV Slovenija vodi in upravlja štiričlanska Uprava RTV Slovenija. Vodi jo predsednica ali predsednik, pri čemer je en član uprave delavski direktor. Predsednika uprave imenuje Svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa, dva dodatna člana uprave imenuje Svet RTV na predlog predsednika uprave, delavskega direktorja pa izvolijo zaposleni RTV Slovenija na neposrednih volitvah. Direktorja radia, direktorja televizije in direktorja digitalnih vsebin ter vodje enot imenuje Uprava na podlagi javnega razpisa. Pomočnika predsednika Uprave, ki strokovno vodita narodnostna programa, imenuje Uprava v soglasju s pristojnim programskim odborom. Odgovorne urednike programov imenuje in razrešuje Uprava na predlog direktorjev, ki za ta mesta izvedejo javne razpise. Uprava imenuje in razrešuje tudi druge vodstvene delavce, ki jih določa statut.

1.3.4 Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi Svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na več načinov:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščenosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;

- s pravico soodločanja, s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani Sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2022–2026:

- Robert Pajek,
- Ana Bučar,
- Ilinka Todorovski,
- Petra Medved,
- Irena Shyama Hlebš,
- Jana Vidic,
- Sabina Francek Ivović,
- Tedej Strah,
- Primož Ovčar,
- Nataša Rijavec Bartha,
- Gabrijela Milošič,
- Franc Kuplen,
- Martin Bele,
- Marjanca Plaznik,
- Lidija Cokan.

2 POROČILA UPRAVE, PREDSEDNIKA SVETA RTV SLOVENIJA IN SVETA DELAVCEV

2.1 POROČILO UPRAVE RTV SLOVENIJA

Časovni pregled

V letu 2025 je RTV Slovenija dosegla pomembne izboljšave v kakovosti in obogateni programski ponudbi, kar se je odrazilo v rezultatih gledanosti, poslušnosti in klikanosti. Poleg tega je z učinkovitim upravljanjem poslovanja, novimi projekti optimizacij in pomembnimi prilagoditvami zaradi regulatornih sprememb, uspela uspešno in nad planom zaključiti poslovno leto. Uprava RTV Slovenija je v razmerah povečane finančne negotovosti, zakonodajnih sprememb in spremenjenih delovnopравnih okvirov delovala z jasnim ciljem zagotavljanja stabilnega delovanja zavoda ter nemotenega izvajanja javne službe. Posebno pozornost smo namenili preglednemu in odgovornemu upravljanju javnih sredstev, ohranjanju programskih standardov ter zaščiti uredniške in institucionalne integritete RTV Slovenija. V letu 2025 smo se v procesu priprave zakonodajnih sprememb trudili, da bi postavili temelje za dolgoročno finančno in organizacijsko vzdržnost zavoda.

Začetek leta 2025 je bil namenjen uvedbi novega plačnega sistema, potrjevanju programskega in finančnega načrta ter stabilizaciji poslovanja. Zaradi časovne nejasnosti glede pridobitve sredstev za sofinanciranje programov za narodnostni manjšini je Uprava okrepila nadzor nad poslovanjem, nadaljevala z varčevalnimi ukrepi in pridobivanjem dodatnih sredstev na trgu.

Skozi leto je Uprava posebno pozornost namenila izboljševanju procesov s ciljem stroškovnih optimizacij. Posebej je treba izpostaviti projekt zniževanja stroškov pošiljanja položnic za plačilo RTV-prispevka s polletnim pošiljanjem in promocijo elektronskega obveščanja. Začeli smo s pripravami na prestrukturiranje, s poudarkom na pripravo sprememb k oblikovanju javne medijske hiše, pripravljene na sodobne izzive v medijski dejavnosti. Zaradi razhajanj med možnostmi strukture finančnih virov v primerjavi z razmeroma rigidnimi stroški zaposlenih smo posebno pozornost namenili obvladovanju stroškov dela. V maju so potekale intenzivne priprave izhodišč za PPN 2026 in postopki za napredovanja zaposlenih, sindikati so prejeli prvo skupino pripravljenih novih delovnih mest iz sistemizacije, ki jo je delovna skupina pripravljala od decembra 2024.

Konec leta je Državni zbor sprejel novelo Zakona o Radioteleviziji Slovenija, ki je upravi omogočil, da je v sprejemanje na Svet RTV dala predlog PPN 2026 s sredstvi za manjšinske programe in glasbeno produkcijo, ki je bil konec leta 2026 tudi sprejet.

Rezultati

Zavod RTV Slovenija je v letu 2025 realiziral presežek prihodkov nad odhodki z upoštevanjem davka od dohodka v višini 3,55 milijona evrov. Prihodki so bili realizirani v višini 158,04 milijona evrov in so načrt presegli za 3,62 milijona evrov, odhodki so bili skladno z načrtom realizirani v višini 154,40 milijona evrov (indeks 100,0). Načrt so presegle vse vrste prihodkov, med poslovnimi prihodki so za načrtom zaostali le prihodki od oglaševanja. Na strani odhodkov so za načrtom zaostali poslovni, finančni in drugi odhodki, medtem ko so prevrednotovalni odhodki načrt presegli.

V letu 2025 je RTV Slovenija dosegla pomemben napredek pri izvajanju ključnih projektov (internih, investicijskih, mednarodnih...); število projektov se je s 14 povečalo na 23 ob koncu leta, od tega je bilo uspešno dokončano 10 projektov, 1 projekt ni bil odobren, 12 projektov pa ostaja v teku in se izvajajo skladno z zastavljeno časovnico. Med realiziranimi je več pomembnih projektov, kot so že omenjeni projekt Pošiljanje mesečnih faktur vnaprej, zatem Izgradnji omrežij R4 in R5, Optimizacija upravljanja produkcijskih sredstev na TV Slovenija, Analiza za namen prestrukturiranja RTV in Izgradnja sončnih elektrarn na RC Maribor, sofinanciranega iz Načrta za okrevanje in odpornost. Začel se je tudi projekt Strateško preoblikovanje priprave informativnih vsebin in oblikovanje integriranega uredništva informativnih vsebin na RTV Slovenija, ki se bo nadaljeval v letu 2026. Zaključenih je bilo pet projektov iz sofinanciranja, potekalo pa je še dodatnih sedem projektov iz sofinanciranja, ki se bodo zaključili v letu 2026 in naslednjih letih.

2.2 POROČILO SVETA RTV SLOVENIJA

Svet RTV Slovenija je v skladu zakonom o RTV Slovenija pristojen za nadzor nad programskim, finančnim in kadrovskim poslovanjem RTV Slovenija. Pri finančnem nadzoru je v 2025 svetu pomembno pomagal Finančni odbor kot njegov neodvisni in samostojni posvetovalni organ, katerega članice so finančne strokovnjakinje, ki so jih imenovali Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za finance, Združenje nadzornikov Slovenije, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije ter Svet delavcev RTV Slovenija.

V letu 2025 so se zaradi poteka dvoletnih mandatov in enega odstopa iztekli mandati svetnic in svetnikov dr. Tadeja Trohe, dr. Andraža Vehovarja, mag. Aleša Novaka, Igorja Prassla, Gaje Brecelj in mag. Andreje Trtnik. Nove članice in člani sveta so postali dr. Marta Bon, dr. Gorazd Meško, Igor Šmid, dr. Špela Stres, Mateja Kocjan in dr. Matjaž Debevc.

Svet RTV Slovenija se je v letu 2025 sestal na dvanajstih rednih, štirih izrednih in šestih dopisnih sejah. V okviru sveta so kot njegova delovna telesa delovale komisije za programsko-produkcijski načrt, za nadzor poslovanja RTV Slovenija, za kadrovske in pravne zadeve, organizacijo dela in poslovnika, za razvoj RTV Slovenija, za programske standarde in obravnavo odzivov javnosti in za Slovence v sosednjih državah in po svetu.

Januarja je svet sprejel programsko-poslovni načrt za leto 2025, imenoval Luko Rupnika za člana uprave, potrdil pooblaščenega revizorja ter sprejel programske zasnove medijev RTV Slovenija.

V februarju je svet obravnaval in potrdil letno poročilo za 2024, marca je na predlog Ministrstva za kulturo imenoval novo članico Finančnega odbora Cvetko Tomc. V zimskih in pomladnih mesecih je svet večkrat obravnaval revizijsko poročilo Računskega sodišča in odzivno poročilo RTV Slovenija nanj. Sledeč pozivu Računskega sodišča za ukrepanje in odpravo nepravilnosti na RTV Slovenija je svet maja upravi naložil pripravo več akcijskih načrtov za izvedbo popravljalnih ukrepov, ki jih je julija nato potrdil in naložil upravi kvartalno poročanje o njihovi realizaciji. V maju je svet opravil tudi ciljno razpravo o negotovi poslovni situaciji in obravnaval več scenarij rebalansa letnega poslovnega načrta. Obenem je kulturno ministrstvo in vlado pozval, da do 1. junija sporoči natančen znesek in dinamiko izplačila dodatnih sredstev za sofinanciranje programov narodnostnih skupnosti, ponovno uskladi višino RTV prispevka ter v najkrajšem času predstavi predlog novele zakona o RTV Slovenija, ki naj zagotovi stabilno in zadostno financiranje RTV Slovenija.

Junija je svet obravnaval javno predstavljeni predlog novele zakona o RTV Slovenija in pripravil pripombe, s katerimi je podprl takrat predvideno redno letno avtomatsko usklajevanje RTV-prispevka ter dodatno predlagal, naj se ta ne usklajuje z inflacijo, temveč z rastjo plač, ter da se poleg proračunskega financiranja narodnostnih programov z novelo zagotovi tudi proračunsko sofinanciranje programa za slovenske narodne skupnosti v sosednjih državah in Slovence po svetu ter glasbene produkcije RTV Slovenija .

Avgusta in septembra je svet obravnaval izhodišča za programsko-poslovni načrt 2026, s katerimi najprej ni soglašal. V njih je pogrešal prioritete v skladu z vizijo in programom predsednice uprave in direktorjev, konkretne letne cilje v poslovnem delu načrta, odslikavanje ključnih prioritet letnega v programih posameznih enot ter realističnost finančnega načrta. Na podlagi usmeritev je uprava izhodišča dopolnila. Obenem je septembra svet obravnaval tudi problematiko notranje revizije, oktobra pa potrdil revidirani letni poročili za leto 2023 in 2024. V novembru in decembru je bila v ospredju obravnavana poslovni načrt za leto 2026. Poslovni načrt je bil na predlog uprave sprejet konec decembra.

2.3 POROČILO SVETA DELAVCEV RTV SLOVENIJA

Svet delavcev (SvD) je soupravljal vlogo uresničeval na podlagi Zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju in Participacijske pogodbe RTV Slovenija. Petnajstčlanski SvD je opravljal redna posvetovanja z Upravo in soodločal pri posameznih zadevah, ki vplivajo na vsebino in organizacijo dela ter delovne razmere in delovno okolja. V letu 2025 je imel skupaj 10 rednih sej, ki so jih zaposleni lahko spremljali neposredno prek aplikacije MsTeams, dve seji pa sta potekali dopisno. Uprava RTV se je rednih sej praviloma udeleževala v polni sestavi. Po marčni redni seji v Mariboru je SvD organiziral tudi zbor delavcev, na katerem so lahko zaposleni neposredno zastavljali vprašanja članom uprave.

Na rednih sejah in v okviru stalno delujočih organov in teles, predvsem Skupnega odbora za pravno varnost delavcev in Skupnega odbora za prepoznavanje in preprečevanje mobinga, je SvD razpravljalo o temah, pomembnih za status in obveščenost zaposlenih, pristojnim zastavljalo vprašanja, podajal mnenja in predloge. Posebej skrbno je spremljal finančne razmere v Zavodu, potek prevedbe plačnih razredov, proces sistemizacije delovnih mest, stanje delovnopравnih sporov in pravnega spora glede kolektivnega dogovora iz leta 2023 ter odpravljanje nesoglasij glede povečanega obsega dela, večopravilnosti, izravnalnih obdobj in delovne uspešnosti. Sodeloval je pri prenovi Dogovora o preprečevanju in odpravljanju mobinga, iskanje kompromisne rešitve glede cenikov za počitniške zmogljivosti ter po izvedbi ankete o zadovoljstvu z gostinskimi storitvami tudi pri izbiri novega ponudnika napitkov in prigrizkov v avtomatih v Ljubljani. Spodbujal je uveljavitev prenovljenega Pravilnika o notranji organizaciji Zavoda z organigrami. Z obsežnim projektom za izboljšanje zdravja zaposlenih se je neuspešno potegoval za sredstva ZZS. Sprožil je postopke za preučitev možnosti izvedbe e-volitev v letu 2026.

Marca je SvD razpisal volitve za dva nova člana Sveta RTV Slovenije iz vrst zaposlenih, in sicer za kulturno-umetniško in razvedrilno-športno dejavnost. Na predčasnih in rednih volitvah ter po pošti je glasovalo skupaj 766 zaposlenih, izvoljena sta bila Janez Pirc in Boštjan Ogris.

3 POSLOVANJE V LETU 2025

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

3.1.1 Radio Slovenija

Programi Radia Slovenija so leta 2025 vsebinsko zaznamovale predvsem družbeno aktualne razmere v državi, politično in gospodarsko dogajanje v svetu, programski projekti za najmlajše, krepitev ponudbe podkastov in nekaj pomembnih obletnic programov Radia Slovenija. Vsebine Radia Slovenija dosegajo rast poslušanj na digitalnih platformah.

Mreža javnega radia ohranja prednost pred drugimi radijskimi skupinami, programe javne radijske mreže je leta 2025 dnevno v povprečju spremljalo 23,9 % oz. 421.000 različnih poslušalcev (Vir: Mediana RM, starost: 15–85 let), kar predstavlja 1,7 odstotne točke manj kot leta 2024. Na tedenski ravni so programi Radia Slovenija dosegali skoraj 610.000 različnih poslušalcev. Druga jutranja kronika ostaja najbolj poslušana radijska oddaja v Sloveniji.

Po merljivih podatkih na eni strani, na drugi pa po raznovrstnosti in obsežnosti avdioprodukcije na klasičnih in digitalnih platformah, vključno s produkcijo podkastov in zvočnih knjig, je Radio Slovenija leta 2025 uspešno izvajal naloge in poslanstvo javnega radia.

Aplikacija Radioplayer postaja v Sloveniji vse pomembnejši vir poslušanja radijskih programov, čedalje bolj tudi v avtomobilih. V letu 2025 se je število poslušanj v aplikaciji, na kateri je dostopnih velika večina slovenskih radijskih postaj, med njimi tudi vseh osem programov RTV Slovenija, povečalo za več kot polovico.

Presežki na področju avdia javnega radia, neodvisnih producentov, inovativne tehnološke rešitve in uspešne izobraževalne delavnice so bili predstavljeni na četrtem Avdiofestivalu Radia Slovenija, ki se ga je udeležilo rekordno število obiskovalcev različnih ciljnih javnosti.

Nekaj pomembnejših vsebin in projektov Radia Slovenija v letu 2025:

- aktualne in verodostojne informativne vsebine na vseh programih Radia Slovenija;
- navzočnost novinarskih in tehničnih ekip vseh programov na terenih z neposrednim oglašanjem v programe (Prvi, Val 202, Radio Koper, Radio Maribor);
- produkcija izjemno uspešne serije Zverinice, ki je plod sodelovanja z Radiem France in je dosegla izjemne številke poslušanj med podkasti;
- Festival 202, kompleksen vsebinski, organizacijski in za oglaševalce zanimiv glasbeni projekt (koncert novega vala slovenskih mlajših glasbenih skupin v Križankah v Ljubljani);
- celostno vsebinsko spremljanje dogodkov v Novi Gorici in Gorici v sklopu Evropske prestolnice kulture;
- praznovanje 80. obletnice Radia Maribor, več terenskih oddaj, sklepni koncert in razstava v Muzeju narodne osvoboditve Maribor;
- 60. obletnica oddaje Lahko noč, otroci! – serija novih pravljic in multimedijska knjižna izdaja;
- organizacija žanrsko zelo raznovrstnih glasbenih dogodkov in ciklov, med drugim Jazz Ars All Stars, Izštekanih 7 in koncertov v studiu Hendrix v Kopru;
- natečaj za najboljšo kratko zgodbo in podelitev nagrade lastovka;

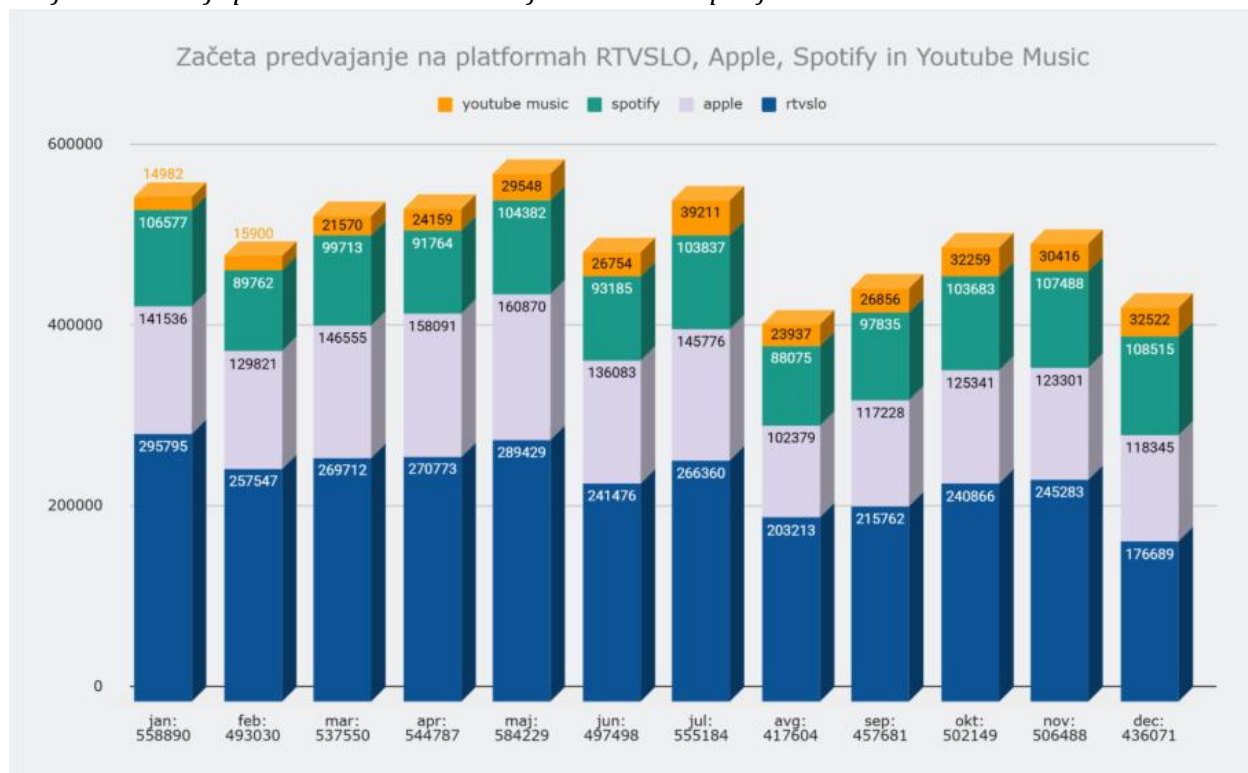
- Audiofestival s presežki na področju vsebin (ekskluzivne mednarodne novinarske delavnice o avdiopripovedovanju z Robom Rosenthalom), uveljavljeni mednarodni gostje, med njimi generalna direktorica švedskega javnega radia Sveriges Radio Cilla Benkö;
- prvi natečaj Radia Slovenija za produkcijo podkastov zunanjih, neodvisnih producentov, izbrani zmagovalni trije podkasti bodo občinstvu na voljo v 2026.

Sodelovanje Radia Slovenija v več evropskih projektih je obogatilo redne programske vsebine, obenem pa je tako imel možnost sodelovanja pri tehnološko razvojnih in inovativnih projektih. Konec avgusta je bil končan projekt Talenti EU-regij skupaj s Televizijo Slovenija in MMC; v sodelovanju teh enot potekata tudi projekta SUMO4All – Dostopnost za prihodnost in Tu EU-Povezani za prihodnost. Sodelujemo tudi pri projektu ENACT, ki ga na RTV vodi Dostopno, z Zvezo potrošnikov Slovenije pri projektu ICEmP in kot zunanji partner pri projektu TeachXR, ki ga vodi Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani. Konec 2025 se je sklenil razvojni projekt s tujimi partnerji TRANSMIXR, pri katerem je v ospredju raziskovanje prihodnosti novinarstva in pripovedovanja z novimi tehnologijami (obogatena in virtualna resničnost).

DIGITALNO PODROČJE, PODKASTI

Podatki o dosegih vsebin Radia Slovenija na različnih platformah kažejo, da se navade poslušalcev spreminjajo: vse več jih podkaste Radia odkriva na tujih platformah. Če primerjamo vse ključne platforme (RTVSLO, Apple Podcasts, Spotify in Youtube Music), sicer ugotovimo, da poslušalci v večini primerov naše vsebine odkrijejo na straneh rtvslo.si ter v aplikaciji RTV 365. A skupni delež zunanjih platform je za nekatere podkaste višji kot RTVSLO. To velja predvsem za vsebine, ki nagovarjajo mlajše poslušalce.

Graf 1: Poslušanje podkastov Radia Slovenija na različnih platformah



Vir: RTVSLO, Apple, Spotify in Youtube Music

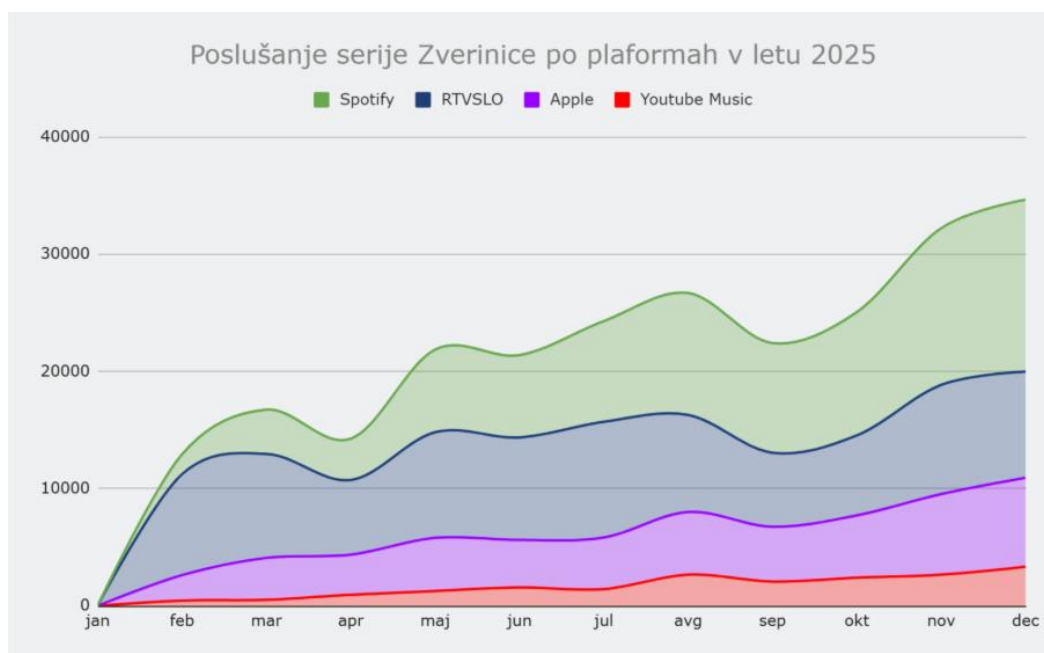
20 najbolj poslušanih podkastov Radia Slovenija je v letu 2025 skupaj zabeležilo več kot 6 mio začetih poslušanj.

Tabela 1: 20 podkastov Radia Slovenija z največ poslušanj

	Začeta predvajanja	Skupaj
1	Lahko noč, otroci!	1.595.023
2	Radio GA GA	515.824
3	Studio ob 17.00	347.897
4	Globalna vas	379.080
5	Mihilizem	391.254
6	Tour 202	348.626
7	Intelekt	257.019
8	Jutranja kronika	229.094
9	Frekvenca X	218.995
10	Nedeljski gost	236.397
11	Zverinice	252.615
12	Ob osmih	195.107
13	Rožnata dolina	218.655
14	Dogodki in odmevi	118.904
15	Vroči mikrofoni	139.824
16	Finomeni!	166.637
17	Petkova centrifuga	114.319
18	Zapisi iz močvirja	117.361
19	Aktualna tema	132.533
20	18. vzporednik	105.427

V letu 2025 smo občinstvu ponudili novo serijo za otroke z naslovom Zverinice. Priljubljenost serije je rastla vse od prve epizode do konca leta (nadaljuje se v letu 2026). Skupno letno število poslušanj na Spotifyju je identično številu na RTVSLO (36 %), sledita Apple (21 %) in Youtube Music (8 %). Skupno je serija v letu 2025 zbrala več kot 250.000 poslušanj.

Graf 2: Poslušanje serije Zverinice na različnih platformah

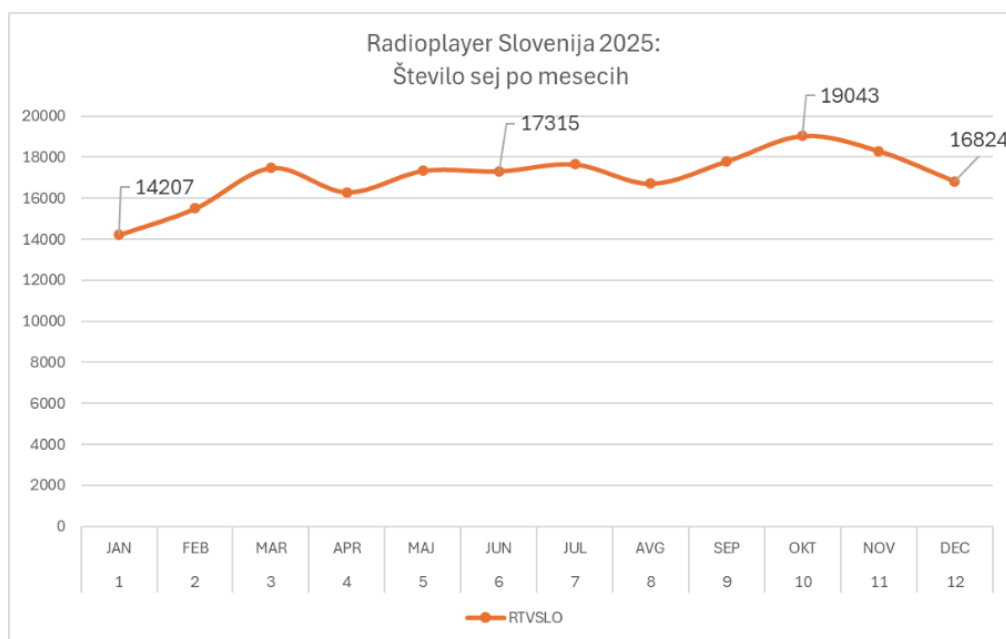


Vir: RTVSLO, Apple, Spotify in Youtube Music

Leta 2025 se je nadaljevala tudi rast števila poslušanj v aplikaciji Radioplayer, ki je na pobudo RTV Slovenija leta 2023 strateško povezala slovensko radijsko industrijo.

V obdobju julij – december 2025, ko imamo poenoteno metodologijo, je število poslušanj v Sloveniji zrastle za 66 % v primerjavi z letom 2024 in na koncu leta doseglo 1.692.348 poslušanj. Visoka rast (51 %) je zaznamovala tudi mrežo osmih programov Radia Slovenija, število poslušanj je konec leta 2025 doseglo 204.459.

Graf 3: Rast števila sej poslušanja programov Radia Slovenija v Radioplayerju



Vir: Radioplayer (seja poslušanja je > 60 sekund)

DOSEG IN POSLUŠANOST PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA

Radio v Sloveniji ostaja eden najpomembnejših medijev, saj vsak dan doseže več kot 75 % prebivalcev, starih od 15 do 85 let. Kljub temu podatki raziskave Mediana RM za leto 2025 kažejo na upad tako dnevnega dosega kot tudi poslušanosti radia. Leta 2025 je radio v povprečju vsak dan poslušalo skoraj 17.000 poslušalcev manj kot leta 2024.

Podatki nadalje kažejo, da se je dnevni doseg leta 2025 v primerjavi z letom 2024 najbolj zmanjšal pri programih z največjim številom poslušalcev, predvsem pri prvih štirih najbolj poslušanih radijskih programih. To pomeni, da je bil upad dosega izrazitejši prav pri tistih programih, ki tradicionalno dosegajo najširše občinstvo.

Splošen upad dnevnega dosega se je posledično odrazil tudi pri programih Radia Slovenija (Tabela 1). Programe javne radijske mreže je leta 2025 dnevno v povprečju spremljalo 23,9 % oz. 421.000 različnih poslušalcev, starih od 15 do 85 let, kar je 1,7 odstotne točke manj kot leta 2024. Na tedenski ravni so programi Radia Slovenija dosegli skoraj 610.000 različnih poslušalcev.

Tabela 2: Povprečni dnevni dosegi programov Radia Slovenija po letih (Mediana RM)

Radijski program	2021	2022	2023	2024	2025
1. program RA SLO, Radio Prvi	8,7%	8,0%	6,6%	6,8%	6,2%
2. program RA SLO, Val 202	13,4%	14,6%	15,7%	15,9%	14,6%
3. program RA SLO, Ars	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%
Radio Koper	2,1%	2,0%	1,9%	2,1%	1,9%
Radio Maribor	1,7%	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%
Radio Si	1,7%	1,8%	2,2%	2,4%	2,2%
RADIO SLOVENIJA	25,5%	25,5%	25,2%	25,6%	23,9%

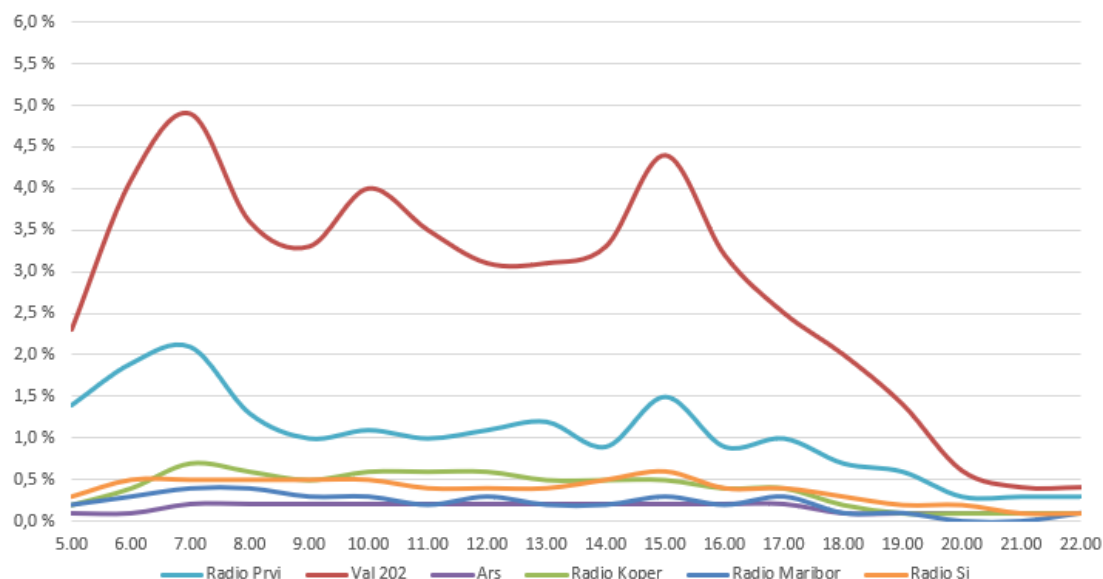
Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let

Zmanjšanje skupnega dnevnega dosega se je odrazilo tudi v nižji povprečni poslušanosti večine desetih najbolj poslušanih slovenskih radijskih programov, pri čemer je bil upad najizrazitejši pri prvih štirih programih z največjim dosegom.

Upad poslušanosti je bil najizrazitejši v jutranjem terminu od 7. do 8. ure, ki velja za enega najpomembnejših radijskih programskih pasov. V tem terminu je radio leta 2025 v povprečju vsak dan poslušalo približno 30.000 poslušalcev manj kot leto prej.

Poslušanost programov Radia Slovenija po terminih

Graf 4: Povprečna poslušanost programov Radia Slovenija v letu 2025 (Mediana RM)

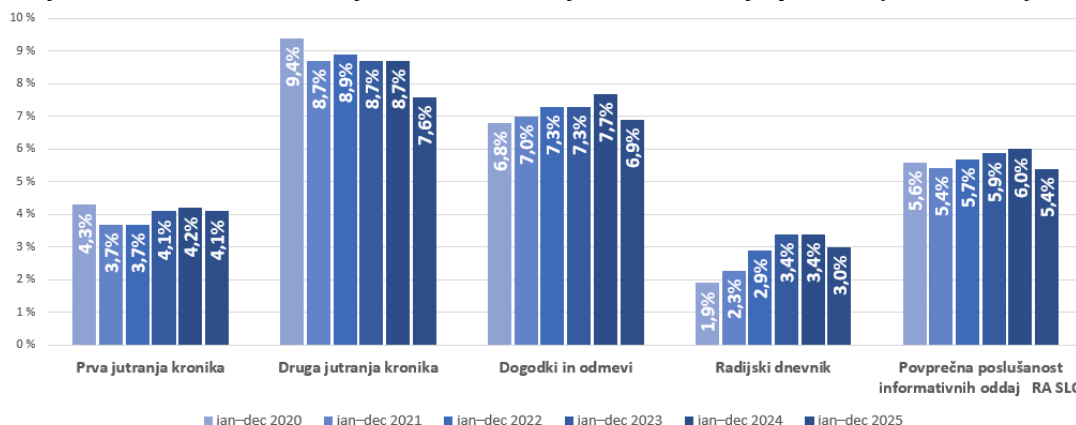


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let

Programi Radia Slovenija najvišjo poslušanost dosegajo v terminih dnevnoinformativnih oddaj. V letu 2025 so vse dnevnoinformativne oddaje sicer imele zmeren upad povprečne poslušanosti, kar je v veliki meri povezano s splošnim padcem radijske poslušanosti. Najizrazitejši upad je bil zaznan pri najbolj poslušanah oddajah Druga jutranja kronika ter Dogodki in odmevi, medtem ko je Prva jutranja kronika ohranila razmeroma stabilno poslušanost in primerljivo število poslušalcev kot v letih 2023 in 2024.

Kljub zaznanemu upadu Druga jutranja kronika ostaja najbolj poslušana radijska oddaja v Sloveniji, saj jo v povprečju vsak dan spremlja okoli 135.000 poslušalcev. Po poslušanosti se ji močno približuje tudi oddaja Dogodki in odmevi, ki v povprečju dosega 123.000 poslušalcev, kar jo uvršča med najbolj poslušane radijske oddaje v Sloveniji.

Graf 5: Poslušanost dnevnoinformativnih oddaj Radia Slovenija po letih (2020–2025)



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let

3.1.1.1 UPE Prvi program

Prvi program Radia Slovenija je tudi v letu 2025 zagotavljal 24-urni dnevno informativni program, marca pa je bila posodobljena shema analitičnih vsebin (Labirinti sveta, Tedenski aktualni mozaik) z bolj smiselno umestitvijo v programske pasove. Vsebine informativnega programa so bile objavljene tudi na rtv slo.si (MMC), kar je posledica tesnejšega uredniškega sodelovanja obeh platform in večjega poudarka digitalnim vsebinam, kar je bila ena izmed prednostnih usmeritev.

Znotraj posameznih jutranjih oddaj so v letu 2025 – poleg rednih oddaj – nastale tudi številne serije, kot primer je naveden tematski sklop Skozi leta v okviru oddaje Možgani na dlani. Oddaja je v letu 2025 praznovala tudi 10-letnico delovanja. Ustvarjene so bile štiri nove sezone reportažne oddaje naPOTki (UNESCO dediščina v Sloveniji; razgledni stolpi; zgodbe slovenskih železniških postaj; slovenska zgodovinska mesta). Temeljni koncept jutranjega programa je ostal odzivanje na aktualno dogajanje doma in po svetu (Svetovalni servis, Torkov kviz, Petek brez pravila, Radiosfera, Ob osmih). V dnevnem programskem pasu so ustvarjalci nadaljevali niz terenskih obiskov (Gorica, Ptuj, Murska Sobota, Bohinj, Velenje), ki so dopolnili tudi odmevnejše projekte prvega programa. V večernem delu programa so bile vsebine povezane z življenjem Slovencev v sosednjih državah; od političnih in gospodarskih razmer, izzivov na področju učenja slovenskega jezika do živahnega kulturnega dogajanja, njihove zgodbe pa so bile objavljene tako v specializirani oddaji Sotočja kot v preostalih programskih pasovih. V oddaji Naše poti so sledili cilju ohranjanja in razvoja romske identitete ter hkrati spodbujanja razumevanja, vključevanja in integracije romske skupnosti v slovenski družbeni prostor.

Izpeljanih je bilo več vsebinskih sklopov, namenjenih najmlajšim. Predvajali so 50 izobraževalno-dokumentarnih oddaj Zverinice za otroke, v okviru projekta sta potekala likovni natečaj ter terenski dan v ljubljanskem Živalskem vrtu Ljubljana. Zaznamovali so 60-letnico oddaje Lahko noč, otroci! z odkupom novih besedil in izdajo knjige Lahko noč, otroci! 60 let. Najmlajšim so bile namenjene tudi Čebelice in Lahkonočnice, nekoliko starejšim pa tekmovalna sezona radijskih novinarskih delavnic v oddaji HUDO. Mladostnikom je bil namenjen projekt Prvič, ki je nastal skupaj s TV Slovenija in MMC, vključeval je raziskovanje na terenu, snemanje in pripravo 10 televizijskih prispevkov ter 10 javnih dogodkov na terenu. Prvi je skupaj s TV Slovenija in MMC sodeloval v projektu #odpikajmonasilje.

V dokumentarnem delu so zaznamovali 80. obletnico konca druge svetovne vojne, izdali so štiri epizode podkasta Evolucija užitka.

Glasbeno uredništvo Prvega je med drugim izvedlo Festival slovenskega šansona, ki je prinesel 11 novih šansonov, skupaj z drugimi projekti (npr. Š'ta godba – retrospektiva polk in valčkov; Ob reki mmmm – Nika Prusnik in bratje Poljanec; Romantično – Šank Rock; Domovini – Hostnik pa Krečič) pa močno (o)bogatilo produkcijo kakovostne slovenske glasbe. Prvi je kot partner sodeloval pri festivalu Druga godba in čezmejnem festivalu Glasbe sveta / Musiche dal mondo 2025.

Tudi v letu 2025 so stalnica Prvega ostala številna sodelovanja z drugimi enotami in uredništvu RTV Slovenija. Ob že omenjenem okrepljenem informativnem sodelovanju z rtv slo.si ter stalni izmenjavi vsebin z RA KP in RA MB so nadaljevali skupne zgodbe z Valom 202 (npr. Skozi leta), programom ARS (Duhovna misel, Sledi večnosti, bogoslužja ipd.), hkrati pa so za pripravo programskih vsebin (snemanja, koncerti, prenosi državnih proslav) sodelovali z vsemi glasbenimi korpusi RTV Slovenija (ali njihovimi posameznimi člani).

3.1.1.2 UPE Val 202

Val 202 je v letu 2025 deloval v skladu s strateškim načrtom sodobnega javnega radijskega medija, ki presega klasične radijske okvirje in sistematično povezuje linearni program, produkcijo podkastov, dogodke v živo ter digitalne platforme. Z nadgradnjo programskih formatov in načinov distribucije vsebin je Val 202 ohranjal visoko stopnjo prepoznavnosti ter krepil dostopnost vsebin različnim ciljnim skupinam, zlasti mlajšim uporabnikom.

Na glasbenem področju je bil v letu 2025 izveden nov projekt Festival 202, glasbeni produkt z delovnim naslovom *Novi val*, namenjen predstavitvi mladih, že uveljavljenih slovenskih glasbenih skupin. Festival je programsko, organizacijsko in finančno uspel ter potrdil razvojni potencial projekta. V okviru glasbenih vsebin je Val 202 sodeloval s skupino Siddharta ob praznovanju 30-letnice njenega delovanja, in sicer s pripravo izvirnega podkasta *Pod do X* ter izvedbo koncerta na strehi Radia Slovenija.

Na športnem področju je Val 202 v letu 2025 pripravil obsežen nabor vsebin, povezanih s številnimi mednarodnimi športnimi tekmovanji. Ob seriji svetovnih prvenstev je bil posebej izpostavljen projekt Tour 202, v okviru katerega so bile pripravljene izvirne terenske reportaže iz Francije prepletene s poročanjem s kolesarske dirke po Franciji. Podkast Tour 202 je julija dosegel najvišjo poslušanost med podkasti v Sloveniji. Kolesarska sezona se je sklenila s projektom Pogi Challenge, ki je na Krvavcu združil športni dogodek, radijski program in spremljevalni glasbeni program.

V okviru dnevno aktualnega programa so bile v letu 2025 izvedene številne vsebinske serije. Oddaja Frekvenca X je programsko leto zaznamovala s serijo terenskih oddaj in dodatnimi vsebinskimi formati, tudi z izvedenim pubkvizom. Družbeno relevantne teme so obravnavale serije Razpoke miru ter avtorska serija novinark Neže Borkovič, posvečena problematiki brezdomstva. V program je bila vključena nova serija oddaj Zelena luč, ki obravnava vprašanja zelene prihodnosti in trajnostnega razvoja. Zagnali smo promocijo podkasta Rožnata dolina v sodelovanju s Televizijo Slovenija z reportažami v nedeljskih popoldnevih.

Pomemben razvojni poudarek leta 2025 je bil namenjen krepitvi digitalne ponudbe in prisotnosti Vala 202 na družbenih omrežjih. Izvedena je bila nadgradnja distribucije programskih vsebin na digitalnih platformah, zlasti z uporabo krajših avdio- in videovsebin, prilagojenih posameznim kanalom. Družbena omrežja so bila uporabljena kot dopolnilni kanal za promocijo programskih projektov, vsebinsko nadgradnjo oddaj in neposredno komunikacijo z uporabniki, kar je prispevalo k večjemu dosegu in prepoznavnosti vsebin. Uspešno izveden je bil tudi prvi sklop avtomatizacije prometne pisarne.

Val 202 je v letu 2025 v celoti izvedel načrtovani obseg oddaj Izštekanj, ki so se sklenile z dogodkom *Izštekanj 7* v Kinu Šiška. Izveden je bil tudi poskus novega formata oddaje v živo pred občinstvom v Cankarjevem domu.

Skupno je leto 2025 potrdilo programsko stabilnost, produkcijsko zanesljivost in razvojno usmerjenost Vala 202 v okviru javne službe Radiotelevizije Slovenija.

3.1.1.3 UPE Program ARS

Program Ars je v eter posredoval kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene vsebine. Ostal je vpjet v celoten slovenski kulturni prostor, tudi s sodelovanjem s slovenskimi radijskimi programi v Trstu (RAI) in Celovcu (ORF in Agora), s sodelovanjem z Evropsko radiodifuzno zvezo je skrbel za promocijo in prepoznavnost slovenske ustvarjalnosti v Evropi in svetu.

V Uredništvu za kulturo so poročali o dogajanju na področju kulture, s približno 1000 prispevki so sledili literarni, gledališki, razstavnici, filmski in drugi produkciji ter obveščali o vseh pomembnejših slovenskih in tujih dogajanjih. V tedenskih tematskih oddajah so gostili številne intelektualce, ustvarjalce in znanstvenike. Veliko pozornosti so namenili Evropski prestolnici kulture Nova Gorica/Gorica. V letu 2025 so v sodelovanju z Uredništvom igranega programa pripravili 293 novih literarnih oddaj od skupno 677 terminov, torej le 43 % novih literarnih oddaj. Izpeljali so 34. natečaj za najboljšo kratko zgodbo programa Ars in podelili nagrado lastovka. Intenzivno so sodelovali z drugimi kulturnimi ustanovami: s Cankarjevim domom pri Pripovedovalskem festivalu in nagradi lastovka, PEN pri prenosu Cankarjeve nagrade, Društvom slovenskih pisateljev ob Trubarjevem dnevu, Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje ob 80-letnici, festivalom Vilenica, z dnevnim programom so bili navzoči tudi na 41. Slovenskem knjižnem sejmu.

V Uredništvu za resno glasbo so uspešno izpeljali gostovanje 71. Mednarodne skladateljske tribune Rostrum v Ljubljani in gostovanje Evroradijskega jazzovskega orkestra (ob 60-letnici) v Ljubljani, serije radijskih koncertov različnih glasbenih zvrsti (V etru pesem – 4, Ars in Drama – 3, Jazz Ars All Stars – 8, Obiski kraljice v živo – 3), EBU Cvetno nedeljo in Božični dan. Za tega so v sodelovanju z Glasbeno matico in društvom Schellenburg pripravili božični koncert Ubi caritas et amor. Med opaznejšimi projekti so še EBU Rojstni dan umetnosti, premierna predstavitev izobraževalnega projekta Arsov glasbeni observatorij, sodelovanje v EU-projektu Talenti EU-regij s koncertom in snemanji, programsko sodelovanje v okviru festivala Slovenski glasbeni dnevi in neposredna prenosa novoletnih koncertov (Dunajski filharmoniki, SF). Tudi v letu 2025 so opozarjali na problematičnost pri snemanju arhivske slovenske glasbe. Realizirali so 1111 minut arhivskih snemanj, kar je manj kot polovica od dolgoletnega povprečja. Posneli so 248 glasbenih dogodkov svojih lastnih ansamblov, slovenskih koncertnih in opernih ustanov ter festivalov in jih 86 predstavili v neposrednih prenosi. V EBU so poslali 27 posnetkov, iz EBU so prejeli 440 posnetkov in jih predstavili na programu Ars. Spremljali so mednarodno zborovsko tekmovanje Gallus Maribor in sodelovali na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum 2025 v Ljubljani.

V Uredništvu igranega programa so pripravili 301 radijsko igro, med njimi 28 premiernih večerov, večkrat v koprodukciji in z izvedbami v živo. Dejavno so sodelovali v projektu Nezmožni umret (EPK GO25) ter v projektih Pet let pozneje in Ars teatralis, pomemben del programa pa so bili festivala Teden slovenske drame in Dnevi komedije ter sodelovanja z Mittelfestom, SNG Nova Gorica, Radiem Trst A, Radiem Agora in ŠKUC gledališčem. Ustvarili so več odmevnih radijskih iger in literarnih vsebin (med drugim dela Cankarja, Pahorja, Kocbeka, Prezlja) ter v sodelovanju z ZKP več odprtih/zvočnih knjig. S tremi igrami so se uvrstili v tekmovalni program mednarodnih festivalov Grand Prix Nova in Prix Europa, žanrsko pa ohranjajo raznolik repertoar, od dram in komedij do kriminalk in dokumentarnih dram. V okviru uredništva je nastala tudi 50-delna serija za otroke Zverinice. Zaradi finančnih omejitev so se v veliki meri opirali na koprodukcije, kar je omogočilo širši, raznovrstnejši program, hkrati pa je nastal vsebinski primanjkljaj pri ponovitvah iger in snemanju knjig za oddajo Odprta knjiga, kar dolgoročno siromaši programsko ponudbo.

V Uredništvu za religije in verstva so pripravljali redne tedenske oddaje, za prvi program pa tudi vsakodnevno rubriko Duhovna misel in posebne oddaje ob večjih verskih praznikih, Studie ob 17.00. Ob nedeljah in praznikih so v sodelovanju z Radiem Ognjišče pripravljali prenose katoliških maš, samostojno pa prenose evangeličanskih bogoslužij. Ob smrti papeža Frančiška in izvolitvi papeža Leona XIV. so pripravili več posebnih oddaj.

Na Arsu so skrbeli tudi za izmenjavo vsebin s področja kulture in umetnosti z regionalnima postajama v Mariboru in Kopru, s prvim programom in Valom 202, razširili so sodelovanje z MMC in nadaljevali sodelovanje z napovedovalci Radia Slovenija pri vodenju Glasbenih jutranjic in programa v celoti. Mladim poslušalcem so namenili cikle oddaj in podkastov (Arsovo domače branje, Arsov glasbeni observatorij, Hruške, jabolka in knjige, Grafoskop, maturitetna branja).

Program Ars je vse leto ponujal umirjen in kritičen pogled na svet, ustvarjanje ter v daljših pogovorih in okroglih mizah gojil najvišjo kulturo dialoga in izmenjave misli. Leta 2025 so obdržali visoko poslušanost, že drugo leto zapored najvišjo v zadnjih 20 letih.

3.1.1.4 UPE Regionalni radijski program, Radio Koper

Na Radiu Koper so v letu 2025 dosegli vse programske cilje, predvidene v PPN.

V okviru celostnega pokrivanja Evropske kulturne prestolnice velja poudariti več nizov oddaj (*ABC o EPK, Mrzlica v prestolnici*), celodnevni programski dan iz Nove Gorice ob odprtju ter obširno poročanje ob odprtju Epic centra novembra in ob zaprtju EPK decembra. Uvedena je bila redna dnevna oddaja *Pol ure kulture* (ena od prioritet v PPN), v kateri so sledili kulturnemu utripu Primorske. Spomladi so realizirali cikel oddaj s pričevanji izgnancev, internirancev in ukradenih otrok ob 80. obletnici osvoboditve v nizu *Brazde izgubljene mladosti*. Uvedli so novo tedensko jutranjo rubriko *Bim bum bam klepetam* z razmišljanji otrok o aktualnih vprašanjih ter intenzivirali obseg *Primorskih glasbenih premier*. V sodelovanju z nekaterimi drugimi obalnimi mediji in Gledališčem Koper so priredili in posneli cikel osmih pogovornih večerov z naslovom *Četrto stoletje*, skupaj s prvim programom pa so januarja izvedli *terenski dan iz Gorice*. V preostanku leta so pripravili še več drugih terenskih akcij (Ankaran, Bovec, Nanos itd.). V sofinanciranem projektu *Kohezija brez meja* so realizirali 10 oddaj *Primorski kraji in ljudje* ter pet terenskih pasov v juliju, v projektu Evroparlamenta pa dve oddaji *Morje in mi* v decembru.

Radio Koper je tudi v letu 2025 odlikovala močna glasbena produkcija. V domačem studiu Hendrix je bilo posnetih 38 koncertov, še 31 pa na terenu. Poudariti velja praznovanje *60-letnice skupine Kameleoni*, sklepni radijski koncert skupine *Dan D* decembra ter *Koncert ob sončnem vzhodu* avgusta s prenosom s Tinjana.

V informativnem programu je Radio Koper sledil dozdašnji nalogi kapilarnega pokrivanja dogajanja na Primorskem in v zamejstvu tako za svoj program kot za preostale programe v mreži. V informativne programe Radia Slovenija so v letu 2025 posredovali 80–100 prispevkov na mesec, zaradi okrepitve poročanja o kulturi pa še 10–15 kulturniških prispevkov na mesec. V vlogi kolektivnega dopisnika je Radio Koper močno okrepil svojo prisotnost na MMC, mesečno povprečje objavljenih člankov s primorsko tematiko pa presega 30. Ena popoldanska *Poročila* in *Primorski dnevnik* so nadomestili s programskim pasom *Po Primorski*.

Na Radiu Koper so eksperimentalno uporabili algoritme umetne inteligence pri pripravi radijske vsebine; tako so ustvarili UI-generirane poppesmi v evropskih jezikih, s katerimi so zaznamovali dnevni program na evropski dan jezikov (26. 9.).

V skladu s PPN je bila močno okrepljena in diferencirana pojavnost Radia Koper na družbenih omrežjih Facebook, TikTok in Instagram. Koncertne dogodke je odslej mogoče spremljati tudi v videoprenosu na posodobljeni spletni strani.

Radio Koper je bil decembra 2025 po dnevnem dosegu na prvem mestu med vsemi radijskimi postajami, poslušanimi na območju treh statističnih regij zahodne Slovenije.

3.1.1.5 UPE Regionalni radijski program, Radio Maribor

Radio Maribor je v letu 2025 pripravil večino načrtanih programskih vsebin in v skladu s svojo regionalno in dopisniško vlogo soustvarjal tako vsebine za svoj program kot tudi pomembno prispeval k oblikovanju vsebin za preostale programe Radia Slovenija.

Med glavnimi projekti je bilo praznovanje 80. obletnice Radia Maribor, ki jo je radijska postaja zaznamovala s številnimi programskimi vsebinami in dogodki. Z njimi so tako počastili bogato zgodovino in dediščino regionalnega radia kot tudi poudarili njegovo zdajšnjo vlogo ter nenehen tehnološki in vsebinski razvoj. Poleg jubilejnih programskih vsebin velja poudariti tudi terenski dan ob 80-letnici v središču Maribora, dan odprtih vrat 11. maja s štirimi koncerti v živo, pripravo pregledne razstave v Muzeju narodne osvoboditve Maribor, nagradno igro, v okviru katere je bila izpeljana tudi promocija aplikacije Radioplayer, ter sklepni koncert v Dvorani Union z Godbo veteranov Štajerske. Vse dejavnosti so bile promovirane na vseh kanalih. Jubilej Radia Maribor je imel širši odziv tudi v drugih medijih, ki niso del naše medijske hiše, in dosegel širše občinstvo tudi na družbenih omrežjih, zato projekt ocenjujemo za zelo uspešnega.

Tudi sicer je bila pozornost usmerjena v večjo terensko prisotnost, oddaje v živo s terena, oglašanja in druge vsebine, ki so poudarjale lokalno in regionalno usmerjenost radijskega programa. V ospredju so bili izzivi in težave regionalnega okolja, dogajanje v regiji pa so redno osvetljevali tudi v oddajah celotne mreže Radia Slovenija. Med temami, ki so s poglobljenimi oddajami in prispevki imele največji odziv, velja poudariti spremembo avtobusnih linij in posledično prometni kaos v Mariboru, polemična soočenja o graditvi vetrnih elektrarn v Žetalah, Rogatcu in na Ojstrici, uvajanje radarskih meritev hitrosti v Mariboru.

Od marca 2025 naprej so tudi novinarji Radia Maribor vključeni v nočne termine informativnega programa Radia Slovenija, ob tem so na Radiu Maribor pripravljali tudi dva nočna programa (vsebinski in glasbeni del) na teden, kot je bilo utečeno že v prejšnjih letih.

V okviru evropskega projekta SUMO4ALL (Dostopnost za vse) so pripravili dve terenski oddaji, še tri bodo sledile v letu 2026. V program so v poletnih mesecih uvrščali tudi vsebine tradicionalne akcije Radia Si Slovensko naj kopališče.

V jutranjem programu so nadaljevali dobro utečeno in uveljavljeno prakso koncertov v živo v studiu ob sredah (Jutra ob kavi in kitari), podprtih tudi s spletnim videoprenosom. Redno nedeljsko oddajo V dobri družbi s Kristijanom pripravljajo v obliki koncertov narodno-zabavnih ansamblov v živo pred občinstvom v studiu 22 in tako dodatno krepijo stik in povezovanje s poslušalci.

Radio Maribor je tudi okrepil pojavnost na družbenih omrežjih in občutno povečal doseg zlasti na omrežju Facebook.

Vsebina iz PPN, ki je ostala neuresničena, je uvedba nove oddaje Pod Kalvarijo, ki je posledica kadrovskega osipa v športnem uredništvu in varčevanja. Kljub temu so v programu ohranili oddajo Tretji polčas, ki naj bi jo nadomestila nova oddaja in prav tako pokriva področje športa, zahteva pa manj virov kot novo načrtovana oddaja.

3.1.1.6 UPE Radijski program za tujo javnost, Radio Si

Radio Si je v letu 2025 zaznamoval 40. obletnico s šestimi koncerti po Sloveniji (Murska Sobota, Ljubljana, Kranj, Šentjernej, Koper in Maribor).

Realizirali so vse načrtovane informativne oddaje in najbolj priljubljene rubrike, vsak dan od 16 do 18 informativnih vsebin v tujem jeziku, najaktualnejše prometne informacije za tuje in domače voznike, magazinske oddaje s tujci, ki živijo v Sloveniji (Land of dreams, Global Vibes), zgodbe s tujimi študenti v Sloveniji (Study abroad), kviz s promocijo slovenskih znamenitosti med tujimi turisti (Do you feel Slovenia) ter druge oddaje in rubrike, ki promovirajo Slovenijo in njeno kulturo (Dave's Thoughts, Slovenia's hidden gems, Slovenia facts, Willkommen in Slowenien, Back to School).

Ob tem so ustvarjalci pripravili še širok nabor drugih kakovostnih dnevno aktualnih vsebin o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih, zanimivih za ciljno skupino tujcev v Sloveniji (Spotlight, Im Fokus, Radio Si Exclusive). Nočni program Radia Si že vrsto let prenaša tudi Val 202.

V poletnih mesecih so v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper izvedli tradicionalno akcijo Slovensko naj kopališče.

Radio Si ostaja zvest podpornik slovenske glasbene scene. To dokazuje priljubljenost Radio Si Main Stagea med glasbenimi ustvarjalci in pri poslušalcih. Leta 2025 so tako pripravili 15 koncertov slovenskih glasbenih skupin na strehi Radia Si ali v prirejenem dramskem studiu. Vse koncerte so živo prenašali v etru in tudi v videoprenosu na RTV 365. Vsi posnetki so bili večkrat predvajani tudi na TV Maribor.

Februarja je bil razpisan glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2025. Odziv je bil tudi tokrat odličen, saj je v mesecu in pol prispelo kar rekordnih 132 prijav izvajalcev z novimi skladbami (v slovenščini in/ali tujem jeziku). Izvajalci treh najbolje ocenjenih novih skladb so dobili priložnost, da nove skladbe posnamejo v glasbenem studiu 22 RTV-centra Maribor in nastopijo na Radio Si Main Stageu.

Radio Si je vse leto zagotavljal vsa nočna dežurstva za 24-urni prometni servis v dveh jezikih in konec leta uspešno podaljšal pogodbeno sodelovanje za novo 5-letno obdobje z Ministrstvom za infrastrukturo, DARS in DRSI. V sodelovanju z Radiem Capodistria pa so med poletno turistično sezono pripravljali tudi prometne informacije v italijanščini.

Radio Si je vzpostavil tudi kanal na TikToku za doseganje mlajših poslušalcev. Do vse več vsebin in vse večjega dela dejavnosti je mogoče dostopati digitalno.

3.1.1.7 OE Radijska produkcija

Radijska produkcija je v letu 2025 skrbela za tehnično in produkcijsko izvedbo programov Radia Slovenija ter zagotavljala kakovostno zvočno in dopolnilno vizualno podobo vsebin na nacionalnih radijskih programih. Njeno temeljno poslanstvo ostaja nemoteno predvajanje treh nacionalnih programov, ob tem pa izvajanje snemanj, poprodukcije, terenskih projektov in nenehno posodabljanje produkcijskih tehnologij.

Predvajanje programov je v letu 2025 obsegalo skoraj 20.000 ur živega programa in več kot 6.000 ur programa, izvedenega z avtomatiziranimi procesi, kar je pomembno sprostilo kadrovske zmogljivosti za izvedbo drugih projektov. Pomemben del studijske dejavnosti je predstavljala govorna produkcija, ki je potekala v več produkcijskih studiih in je skozi vse leto ob visoki stopnji izkoriščenosti razpoložljivih zmogljivosti zagotavljala neposredno tehnično podporo vsakodnevnim programskim vsebinam treh nacionalnih programov.

Terenska prisotnost ostaja eden ključnih stebrov prepoznavnosti. Izvedenih je bilo več kot 180 terenskih projektov vseh zvrsti, od tega 18 produkcijskih terminov po različnih slovenskih regijah z mobilnim studiem RA-5. Poleg stalnic, kot so zimski športni dogodki, oddaje s kulturnih prizorišč in drugi javni dogodki, je produkcija pokrivala tudi odmevne mednarodne dogodke, med drugim etapo dirke po Italiji in Dirko po Sloveniji ter kulturne prireditve, kot je Festival slovenskega šansona.

Glasbena in režirana produkcija je tudi v letu 2025 predstavljala enega ključnih stebrov radijskega programa. Izvedenih je bilo več kot 600 glasbenih produkcijskih terminov, ki so obsegali studijska snemanja in poprodukcijo, snemanja in prenose koncertov v dislociranih enotah ter obsežno terensko produkcijo z reportažnimi vozili. Pomemben del dejavnosti so bili tudi tehnično zahtevni prenosi državnih proslav, ki potrjujejo vlogo Radijske produkcije pri nacionalno pomembnih kulturnih in protokolarnih dogodkih. Dramska produkcija je v letu 2025 potekala v dveh specializiranih dramskih studiih. V studiu ST-01 je bilo realiziranih 1400 produkcijskih ur, v studiu ST-02 pa 2010 ur, kar potrjuje visoko izkoriščenost studijskih zmogljivosti in stalno prisotnost zahtevnih igranih vsebin v programih Radia Slovenija.

Pri tehnološkem razvoju v letu 2025 velja omeniti nadgradnjo diskovnega polja produkcijskega sistema Dalet, ki je povečala razpoložljive zmogljivosti in izboljšala odzivnost sistema. Predvajan studio Vala 202 je bil nadgrajen z videosistemom za samodejni zajem slike, delno je bil obnovljen tudi studio tretjega programa. Za Studio 14 so v letu 2025 potekale priprave za nadaljevanje prenove, vključno s posodobitvijo projektne dokumentacije in izvedbo javnega razpisa za izgradnjo akustične školjke, vendar se je postopek v tem letu ustavil. Pomemben investicijski dosežek predstavljata tudi nabava in konstrukcija novega reportažnega vozila za glasbena snemanja, ki nadomešča dotrajano vozilo RA-2.

3.1.2 Televizija Slovenija

Primerjava januar – december 2024/2025 kaže, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,2 % na 2,4 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 11,1 % na 12,0 %).

V času krize javnih medijev in spremenjenih gledalskih navad, ko moč linearne televizije že več let upada in gledalci televizorje vedno več uporabljajo za ogled na zahtevo in za dostop do različnih izrazito komercialnih platform, štejemo zvišanje gledanosti najpomembnejšega, prvega programa

Televizije Slovenija za velik uspeh. Gre za nadaljevanje naporov iz preteklega obdobja, ko nam je v drugi polovici leta 2024 končno uspelo ustaviti padanje gledanosti, v letu 2025 pa se rezultati našega dela odražajo v dvigu povprečne gledanosti prvega programa Televizije Slovenija.

Eden od pomembnih programskih ciljev za leto 2025 je bil odpreti osrednjevečerni programski čas širšemu krogu plačnikov RTV-prispevka z raznovrstnim in vključevalnim programom, napovedali smo spremembo žanrske delitve sheme v smeri večjega deleža domačega igranega in razvedrilnega programa v osrednjevečernem terminu na TV SLO 1.

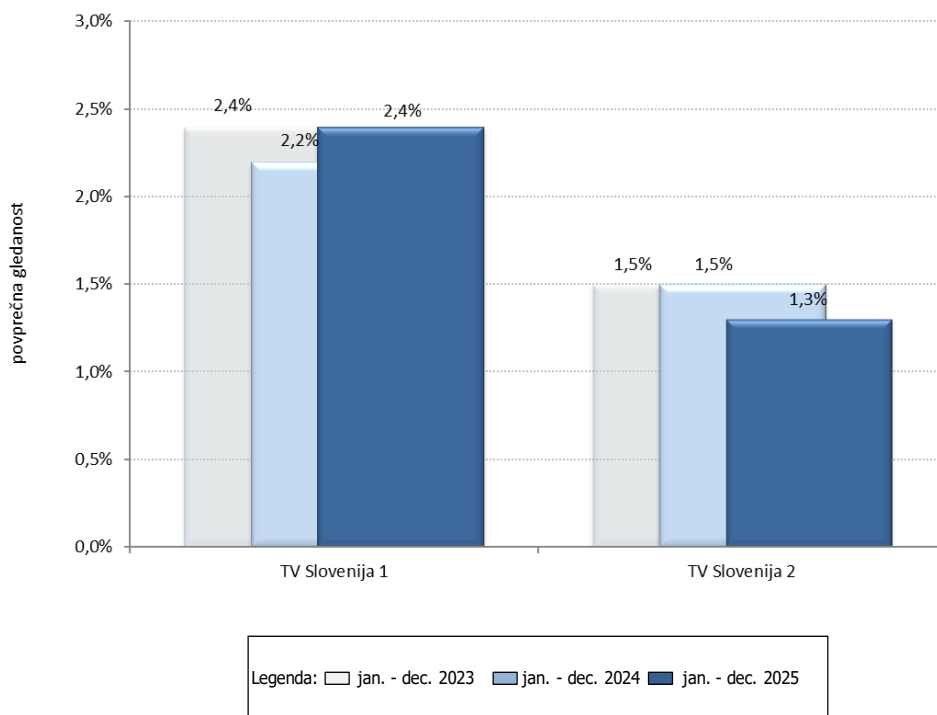
Načrte smo uspešno udejanili in meritve gledanosti kažejo, da je TV Slovenija 1 z žanrsko pestrostjo kakovostnih vsebin največ gledalcev pridobila prav v najbolj elitnem programskem pasu, ko je tudi konkurenca najmočnejša, med 20. in 21. uro, povprečno smo vsako minuto pridobili 11.000 gledalcev. K višji povprečni gledanosti časovnega pasu med 20. in 21. uro sta pomembno prispevali novosti: slovenska nadaljevanka kulturno-umetniškega programa Takšno je življenje, ki se je od 10. oktobra 2025 do 21. decembra 2025 predvajala vsak petek, soboto in nedeljo ob 20. uri na TV Slovenija 1 in nova tedenska torkova oddaja Inkognito, s katero smo gledalcem razvedrilo vrnili tudi v delovni teden. Serijo Takšno je življenje si je v povprečju ogledalo 9,1 % ali vsako minuto povprečno 174.000 gledalcev, starih nad 4 leta, oddajo Inkognito pa 8,8 % ali vsako minuto povprečno 169.800 gledalcev, starih nad 4 leta (upoštevana gledanost v živo in v zamiku).

K dvigu povprečne gledanosti prvega programa Televizije Slovenija so pomembno prispevale tudi vsebinsko in oblikovno izboljšane oddaje Informativnega programa. Kljub temu da številne analize kažejo na mednarodni trend upadanja gledanosti televizijskih informativnih programov, še posebej televizijskih novic in še zlasti med mladimi, dnevnoinformativne oddaje Informativnega programa Televizije Slovenija v letu 2025 beležijo rast povprečne gledanosti. Posebej izpostavljamo osrednje informativne oddaje, ki pridobivajo gledalce: Prvi dnevnik, osrednji televizijski Dnevnik in Odmeve, ki so po večletnem padanju gledanosti v letu 2025 vsako minuto pridobili povprečno skoraj 8.000 gledalcev. Nezanemarljiv vidik trenda rasti gledanosti dnevnoinformativnih oddaj je zagotovo tudi njihova nova podoba; v letu 2025 smo gledalcem predstavili novo podobo dnevnoinformativnih oddaj iz STUDIA 3, zahteven investicijski projekt, ki smo ga na Televiziji Slovenija izpeljali hkrati z vsebinskimi spremembami v informativnih oddajah in izključno z notranjim znanjem in kadri.

Nekoliko drugačna je podoba drugega programa Televizije Slovenija, ki je bil v letu 2025 pretežno športni kanal za prenose športnih dogodkov in športnega spremljevalnega programa, saj so na tam zaradi skromnih finančnih izhodišč premiere drugih oddaj redke. Zato je bilo pričakovati, da bo TV SLO 2 v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 **svojo povprečno gledanost znižala** (z 1,5 % na 1,3 %), **ravno tako tudi delež gledalcev** (z 7,6 % na 6,6 %). K visoki gledanosti TV Slovenija 2 v letu 2024 sta namreč prispevala predvsem velika športna dogodka: EP v nogometu in Poletne olimpijske igre, primerljivo velikih športnih dogodkov v letu 2025 ni bilo. Kljub temu smo prav na drugem programu Televizije Slovenija prenašali najbolj gledano vsebino vseh televizij v letu 2025, to je bil prenos nedeljske druge serije smučarskih poletov iz Planice (gledanost: 30,3 %, delež: 76 %, vsako minuto povprečno 582.000 gledalcev). Program iz Planice je bil drugi najbolj gledan v zadnjih 25 letih. Tudi številni drugi športni prenosi na drugem programu Televizije Slovenija so se uvrstili med najbolj gledane vsebine vseh slovenskih televizij v letu 2025.

Na TV Slovenija (TV SLO 1 in TV SLO 2 skupaj) si je tako v obdobju januar – december 2025 vsaj del programa ogledalo 1.832.800 različnih gledalcev oz. 95,3 % vseh prebivalcev Slovenije.

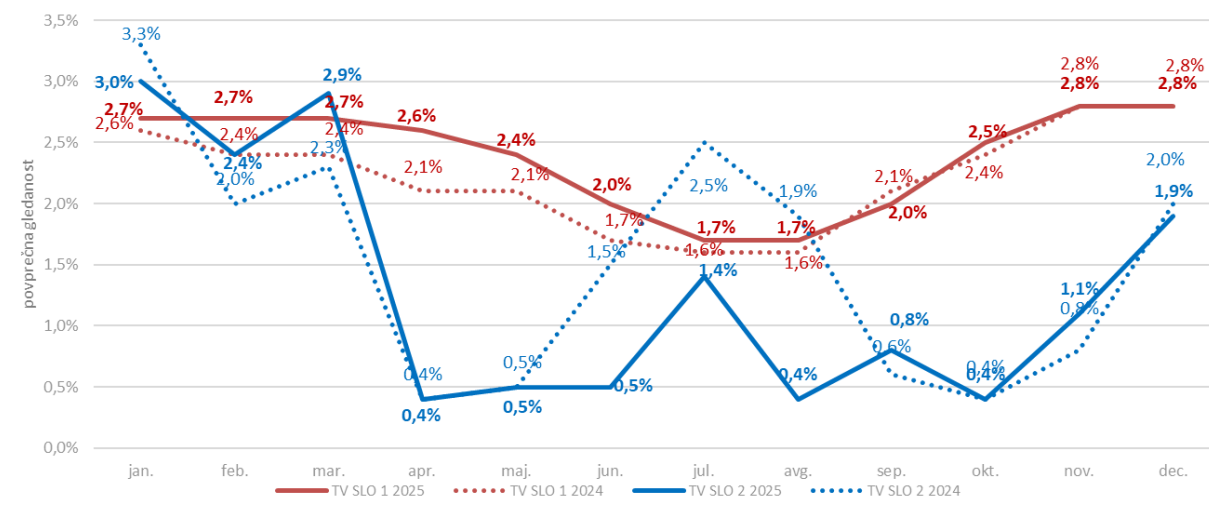
Graf 1: Povprečna gledanost v obdobju januar – december po letih



SPREMEMBA VZORCA

AGB Nielsen Media Research, ki izvaja uradno merjenje televizijske gledanosti z uporabo telemetrije (elektronsko panelno merjenje), je v letu 2025 povečal velikost panelnega vzorca gospodinjstev, s katerih zbira podatke o gledanju televizije. V zadnjih letih je bil vzorec 450 gospodinjstev, v letu 2025 pa se je povečal na 600 gospodinjstev (to pomeni več gospodinjstev, ki prispevajo svoje podatke). Z večjim vzorcem se povečujeta reprezentativnost vzorca (tj. vzorec gospodinjstev bolj natančno odraža strukturo celotne slovenske populacije) in statistična zanesljivost podatkov o gledanosti, saj večji vzorec zmanjšuje vpliv posameznih gospodinjstev in naključnih nihanj na končne rezultate. Meritve so zato manj občutljive na posamična odstopanja in omogočajo bolj stabilne ter primerljive podatke skozi čas.

Graf 2: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2024/2025 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



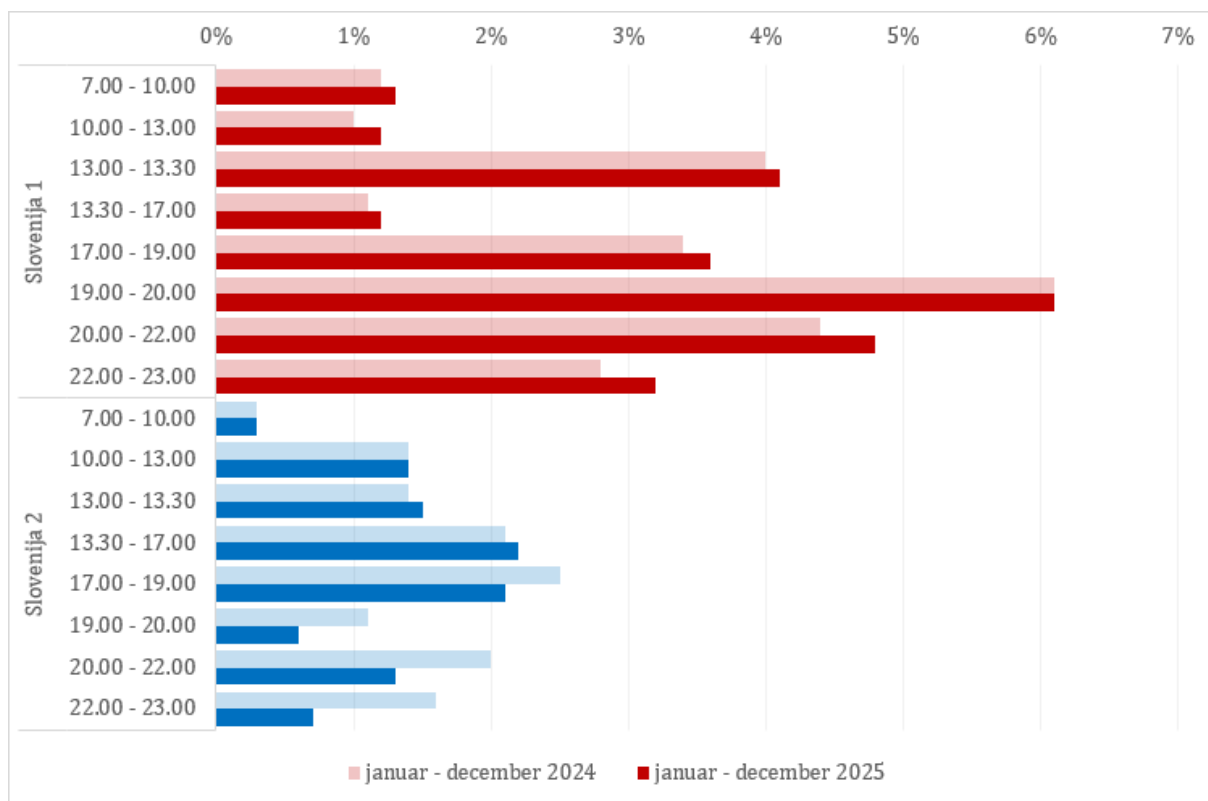
UČINKI NOVOSTI V PROGRAMU IN PRILAGODITEV SHEME

Z uvedbo napovedanih novosti v programu in s premišljenimi posegi v shemo smo v letu 2025 na TV SLO 1 uspeli povečati povprečno gledanost vseh spodaj opredeljenih časovnih pasov, na TV SLO 2 smo v nekaterih pasovih uspeli gledanost ohraniti, a je treba upoštevati odvisnost od terminov športnih prenosov.

Poleg termina med 20. in 21. uro na TV SLO 1 se je povprečna gledanost prvega programa med tednom najbolj povečala med 17.00 in 19.00 uro, kjer smo prav tako uvedli programske novosti. Kombinacija popoldanske TV igrice, ki je podvojila število gledalcev pred ekrani, in novosti v izobraževalnem programu se je izkazala za uspešno, saj je vplivala tudi na boljšo gledanost izobraževalnega popoldanskega pasu.

Nasploh velja, da novosti in spremembe v programu pred ekrane privabijo večje število gledalcev, če so premišljeno umeščene v program, pa služijo tudi kot boljša vhodna gledanost za ostale vsebine, na primer informativne oddaje in tudi druge pomembne vsebine javnega medija.

Graf 3: Primerjava gledanosti po časovnih pasovih (januar-december 2025 v primerjavi z januar-december 2024)



Produksijsko in finančno najzahtevnejši projekt leta Televizije Slovenija, vrnitev uspešnega igranega programa z aktualnimi življenjskimi dilemami današnjega časa in uvrstitev le-tega v osrednjevečerni termin trikrat tedensko, je presegel pričakovanja. Predvajanje t. i. dnevne serije je prispevalo k višji povprečni gledanosti TV Slovenija 1 v časovnem pasu med 20. in 21. uro. V tem terminu je bilo v povprečju vsako minuto 61.700 gledalcev več v primerjavi z obdobji, ko serije ni bilo na sporedu. Primerjava z meseci, ko serije ni bilo na sporedu, kaže na izrazito rast deleža gledanosti v posameznih ciljnih skupinah: največje povečanje je bilo značilno za skupino gledalcev, starih od 15 do 24 let, kjer se je delež povečal z 5,4 % na 11,8 %, ter za skupino bolj izobraženih gledalcev, kjer se je delež narasel z 14,3 % na 20,2 %. Do konca leta si je vsaj del serije ogledalo 49,2 % prebivalcev Slovenije, kar predstavlja 946.800 različnih gledalcev. Do vključno 31. 12. 2025 je serija Takšno je življenje zabeležila tudi več kot pol milijona ogledov v živo in na zahtevo na spletu. K uspešnosti serije je nedvomno pripomogel tudi ambiciozen pristop pri promociji.

Z novo torkovo razvedrilno oddajo smo odgovorili na jasno izraženo željo naših anketirancev v raziskavi o programu Televizije Slovenija, da v oddajah pogrešajo več humorja in več smeha. Oddaja Inkognito je očitno več kot izpolnila njihova pričakovanja, gledanost je narasla po vseh ciljnih skupinah, če primerjamo oddajo in primerljivo časovno obdobje v letu 2024, je oddajo vsako minuto spremljalo povprečno skoraj 100.000 gledalcev več kot vsebine v enakem obdobju v letu 2024. Zanimiv je podatek, da zaradi oddaje Inkognito gledalec v povprečju pred ekranom preživi 20 minut več časa, kot ga je preživel v enakem terminu leto poprej (poskok iz 19 minut na 39 minut).

Tabela 1: Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2025

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Doseg gledalcev v osrednjevečernem terminu (20.00 do 22.00) in med 17.00 in 19.00 uro na TV SLO 1	Učinek programskih sprememb in novosti, ki jih v izbranih terminih predvideva PPN 2025.	Povečanje dosega gledalcev v izbranih terminih v primerjavi z letom prej.	Doseg – različno število ali delež gledalcev, ki so videli izbrano oddajo ali termin, ogledi v živo in na zahtevo na spletu.	DOSEŽENO Največ gledalcev smo na TV Slovenija 1 pridobili med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 11.000 gledalcev več) ter med tednom med 17. in 18. uro, torej v terminih, kjer smo uvedli največ programskih novosti.
2	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV), ki prinašajo opazne vsebinske in produkcijske/finančne koristi	Vse tri platforme RTV lahko skupaj nastopajo bistveno uspešneje kot vsaka zase. Premišljena integracija je nujna.	Bistveno povečanje števila integriranih projektov v primerjavi z letom prej.	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV).	DOSEŽENO Izbor EMA, mladinska serija Kaj plus Ester za vedno, kampanja Odpikajmo nasilje, obletnica covid, 70. obletnica Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, Zmenki v živo, Smrdljivc, Filmski klub.
3	Opaznejša navzočnost televizijskih vsebin v digitalnih okoljih	Nelinearna navzočnost vsebin TV Slovenija v digitalnem okolju.	Bistveno povečanje dosega televizijskih vsebin v digitalnem okolju.	Št. ogledov, klikanost v digitalnih okoljih.	DOSEŽENO Povečalo se je število prikazov televizijskih vsebin na zahtevo. Informativni program je bistveno povečal svojo prisotnost na družbenih omrežjih.
4	Delež domačega igranega programa	Uresničevanje pričakovanih gledalcev, ki si želijo več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Povečanje deleža domačih igranih vsebin v televizijski shemi in njegovi programski učinku.	Minute/deleži v programski shemi, odmev igranega programa v javnosti.	PRESEŽENO Primeri inšpektorja Vrenka z izjemnimi gledanostmi, Poklicani nekoliko pod pričakovanji, dnevna serija Takšno je življenje je presegla pričakovanja – ne le v smislu gledanosti, ampak tudi strukture gledalcev.

Tabela 2: Najbolje gledane oddaje v letu 2025

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - december 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:24	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	10:37	22,9%	440.400	70%	48.530
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:19	22,3%	429.500	53%	23.832
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	09:26	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	15:55	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	17:01	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SILVESTRSKI POZDRAV	Slovenija 1	31.12.2025	21:24	19,3%	371.100	43%	18.023
8	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	09:27	18,5%	355.700	67%	**
9	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	15:22	18,3%	352.000	52%	16.171
10	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	29.12.2025	17:47	18,2%	350.800	47%	26.487

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - december 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SILVESTRSKI POZDRAV	Slovenija 1	31.12.2025	21:24	19,3%	371.100	43%	18.023
2	VSE ZVEZDE SILVESTRSKEGA POZDRAVA	Slovenija 1	31.12.2025	20:59	13,3%	256.100	26%	2.979
3	PRIMERI INŠPEKTORJA VRENKA 3	Slovenija 1	2.03.2025	20:03	13,1%	251.900	26%	3.496
4	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	15.03.2025	21:05	12,2%	234.300	27%	2.053
5	JOKER KVIZ	Slovenija 1	15.03.2025	20:01	12,0%	231.400	28%	2.611
6	KAJ DOGAJA ZA SILVESTROVO	Slovenija 1	31.12.2025	20:00	11,7%	224.200	22%	4.942
7	INKOGNITO ODDAJA	Slovenija 1	30.12.2025	20:00	11,6%	223.700	23%	2.179
8	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	6.02.2025	20:02	11,3%	217.500	24%	5.120
9	EMA 2025	Slovenija 1	1.02.2025	20:00	11,2%	214.500	24%	45.921
10	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	2.03.2025	19:32	10,9%	210.500	25%	1.719

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - december 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:37	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	17:19	22,9%	440.400	70%	48.530
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	09:26	22,3%	429.500	53%	23.832
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	15:55	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:01	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	09:27	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	15:22	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	17:47	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	29.12.2025	18:00	18,2%	350.800	47%	26.487
10	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	17:09	18,0%	346.100	44%	32.752

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 oz. 600 (od 1.10.2025) gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanja video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot 2. serije oz. polčasa

Vir: MMC/rtvslo.si

3.1.2.1 UPE Informativni program

V Informativnem programu Televizije Slovenija nam je tudi v letu 2025 uspelo nadaljevati trend višanja gledanosti informativnih oddaj, kar je ob globalnem trendu padanja gledanosti linearnih televizij nadpovprečen dosežek. Osrednje dnevnoinformativne oddaje Prvi Dnevnik, Dnevnik in Odmevi poleg stalnih gledalcev pridobivajo nove. Po več letih padanja gledanosti ta narašča tudi oddaji Odmevi. K temu je nedvomno pripomogla voditeljska osvežitev in skrbnejša izbira tem. Uredniško-voditeljska ekipa poleg atraktivnega podajanja vsebin v novem studiu z novinarji veliko dela na vsebinskih poudarkih, ki gledalcem dodatno osvetlijo dogajanje. V oddajah je več lokalnih

vsebin, okrepljeno je sodelovanje in nadaljevanje zgodb s tedenskimi oddajami. Zaradi povečanega zaupanja novinarjem in jasni uredniški politiki pridobivamo tudi več odmevnih in ekskluzivnih zgodb kot v preteklem letu. Odmevne so bile tudi vsebine tedenskih oddaj – Tednik, Globus, Tarča, Politično s Tanjo Gobec – večino smo jih pripravljali vse poletje ali jih nadomestili z drugimi pogovornimi oddajami o aktualnih temah (Omizje). Z dodatnimi ali razširjenimi oddajami smo se odzivali na aktualne mednarodne dogodke, kar so gledalci nagradili z visoko gledanostjo. Z drznejšim avtorskim pristopom smo pripravili tradicionalno oddajo Slovenija v letu. Celovitost tedenskih in dnevnoinformativnih oddaj je zaokrožil strateški pristop k pojavljanju informativnih vsebin na družbenih omrežjih. Prehod z občasnega objavljanja na strukturirano in vsebinsko načrtovano produkcijo z lastno identiteto je prinesel izjemne rezultate, zabeležili smo povezavo med rastjo digitalnega dosega in povečano gledanostjo informativnih oddaj. Strateški fokus na omrežjih TikTok in Instagram se kaže v obliki merljive rasti gledanosti med mlajšo populacijo. S prilagajanjem vsebin tem formatov se Informativni program umešča kot relevanten, sodoben in dostopen vir informacij za generacije, ki so ključne za prihodnost javnega servisa, digitalna strategija Informativnega programa pod znamko @rtvsloinfo v letu 2025 pa služi kot model za uspešno adaptacijo tradicionalnih medijskih formatov v sodobno, digitalno okolje. S tem se neposredno krepi vpliv in ugled celotnega zavoda RTV Slovenija.

Dnevnoinformativne oddaje

Največ truda smo v preteklem letu vložili v vsebino in pogon dnevnoinformativnih oddaj. Dnevnik smo sistematično vsebinsko nadgrajevali in gledalce navadili, da najpomembnejše dogajanje postavljamo v kontekst, kar nagradjujejo z višjo gledanostjo. Intenzivneje in z dodatnimi zgodbami smo sledili najzanimivejšemu lokalnemu dogajanju. Prestavitev Odmevov z 22.00 na 22.10 ni povzročila padca gledanosti, nasprotno, ta se je zvišala, k temu je pripomogla tudi osvežitev voditeljske ekipe in druge novosti v osrednjevečernem terminu. Zvišala se je tudi gledanost Prvega dnevnika. V poletnih mesecih smo podaljšali sezono Jutranjih poročil, kjer se je povečala gledanost z 1,6 do 1,9 na 1,9 do 2,2 %. Ob sodelovanju verskega programa smo celovito poročali o smrti papeža, kar so gledalci nagradili z visoko gledanostjo posebnega programa. Pripravili smo odličen dosje o družbeni (ne)strpnosti do Romov. Zelo odmeven je bil Dosje Življenja nevidnih, avtorice Jelen Aščič, ki je razkril pomanjkljivosti nadzora, dokumentarni prikaz pa je bil začetek številnih nadaljnjih odkritij, ki smo jih nadaljevali v dnevnoinformativnih oddajah, Tedniku in Tarči in tako spodbudili k pomembni javni razpravi. Odzivi kažejo, da si gledalci želijo poglobljenih vsebin in pričakujejo opaznost naših kamer na terenu. Pripravili smo dodatna referendumska soočenja, pred državno proslavo pa nov format pogovorne oddaje z mladimi na terenu. Pripravili smo Mednarodna obzorja o Vučićevi Srbiji, 50-minutno oddajo o Siriji in dokument časa o mladih Evropejcih. Ob koncu leta smo pripravili izvedbeno zahtevno rubriko Trendi, namenjeno predstavljanju javnomnenjskih poizvedb nekaj mescev pred volitvami. Informativni program se je vključil tudi v spremljevalni program otvoritve EPK, najpomembnejšega kulturnega dogodka lanskega leta, v živo smo prenašali tudi tiskovno konferenco obiska voditeljev devetih mediteranskih držav v Portorožu in ga nadgradili s komentarji relevantnih gostov. Napovedane tradicionalne pogovore s predsednikom vlade in opozicijo smo izpeljali ob prehodu leta - v začetku januarja 2026, načrtovani pogovor s predsednico DZ pa v sklopu večerne oddaje Odmevi.

Tedenske oddaje

V letu 2025 smo izboljšali povezovanje vsebin tedenskih oddaj z dnevnoinformativnimi vsebinami. Tedenske oddaje ohranjajo solidno gledanost, opazamo pa trend naraščanja gledanja oddaj z zamikom. Tedenske oddaje Informativnega programa Tednik, Globus, Intervju, mesečno oddajo RTV SMO in rubriko Koda, oddaji Zrcalo tedna in Utrip smo pripravljali vse poletje, kar pomeni, da gledalcev nismo izpostavljali ponovitvam. Zunanjepolitično oddajo Globus smo poleti pripravili na terenu, dopisniki so imeli več prostora za prikaz najaktualnejšega dogajanja v njihovih državah. Še posebej je izstopal Globus o 30. obletnici Srebrenice s pričevanji ljudi in posledicami, ki so na tem območju še vedno prisotne. Del programskega časa smo namenili Slovincem v zamejstvu. V terminu Tarče smo v poletnih mesecih pripravili tri Omizja o aktualnih temah, ki so imela odličen odziv gledalcev, ki očitno od javne televizije pričakujejo tudi umirjene in strokovne razprave. Zelo dobre gledanosti in odmevnosti dosega rubriki Koda in Politično s Tanjo Gobec.

Družbena omrežja

Pri objavah vsebin informativnih oddaj smo z vzpostavitvijo nove grafične podobe Informativnega programa Televizije Slovenija na družbenih omrežjih in s premišljeno ciljno strategijo presegli zadane cilje. Pri uporabnikih so profili @rtvsloinfo postali prepoznavna znamka, ki ji zaupajo, kot verodostojni vir informacij. Prav tako smo v letu 2025 zadani cilj 12.000 sledilcev na Instagramu (izhodišče je bilo pri 2.000 obstoječih sledilcih), presegli na skoraj 15.000, pri tem še vedno sledimo organski rasti.

Na Facebooku so imele naše vsebine lani skupno 111 milijonov ogledov, na Instagramu (ciljna skupina 25-34 let) pa je doseg skoraj dva milijona uporabnikov (+ 6,5 %). Višji doseg imamo v starostni skupini 18-24 let (moški 7 %, ženske 5,5 %). Na Facebooku (ciljna skupina 45-54 let) imamo 36.967 novih sledilcev (skupno 52.849).

Na Tiktoku smo dosegli že skoraj 50.000 sledilcev, s čimer je profil @rtvsloinfo eden najmočnejših novičarskih profilov na tej platformi v Sloveniji.

Posebej pa bi radi izpostavili, da smo z dobrimi rezultati na profilih @rtvsloinfo dosegli tudi višjo samoiniciativnost med novinarji, ki pošiljajo material, posnet s telefonom, neposredno s kraja poročanja; na nek način se približujemo delu »digital first«. Prepoznavnost novinarjev in s tem medijske hiše tako dosegamo tudi med mladimi. Z redno uporabo in objavami na družbenih omrežjih se je spremenil način dela, ker je velik napredek, v preteklih letih nam to ni uspelo. Informiranje javnosti neposredno s terena tudi za družbena omrežja je ključno tako za verodostojnost javnega medija, ki sicer povsod po Evropi izgublja zaupanje javnosti, kot tudi pri izpolnjevanju poslanstva, da informira javnost na tretjih platformah, kjer sicer prevladujejo lažne informacije.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Krepitev lokalnih in regionalnih vsebin	V času, ko televizija ni več primarno sredstvo obveščanja, je dopisniška mreža po Sloveniji komparativna prednost in vir informacij in tako ena redkih »ekskluziv« javnega medija.	Intenzivno v Slovenski kroniki	Dnevna prisotnost regionalnih tem v osrednjih informativnih oddajah	DELNO DOSEŽENO Bistveno smo okrepili relevantne lokalne in regionalne vsebine v večernih oddajah, obdelali smo jih tudi tematsko v Odmevih.
2	Razširjen nabor strukture gostov	Zagotavljanje politične, družbene in kulturne raznovrstnosti, zastopanosti žensk, manjšin in drugih ranljivih skupin.	Premalo raznovrstno	Bolj raznovrstno	DELNO DOSEŽENO Nabor gostov se je v dnevnoinformativnih in tedenskih oddajah razširil, zastopanost žensk v nekaterih pogovornih oddajah pa je še vedno bistveno prenizka.
3	Krepitev znamk in prepoznavnosti televizijskih oddaj na družbenih omrežjih	Leta 2024 smo sami pripravljali vsebine prispevkov informativnih oddaj za družbena omrežja in bistveno povečali število ogledov. To smernico želimo še povečati in utrditi prepoznavnost posameznih oddaj in Informativnega programa Televizije Slovenija tudi med mlajšim občinstvom.	Občasne objave	Dnevne objave vsebin vseh osrednjih in tedenskih informativnih oddaj	DOSEŽENO Bistveno se je povečalo število sledilcev na vseh družbenih omrežjih, zadane cilje smo celo presegli. Novinarji so začeli posnetke in videe pošiljati sami s terena, kar je ob dodatnih obremenitvah zanje pomemben dosežek.

3.1.2.2 UPE Kulturni in umetniški program

V letu 2025 smo v največji meri sledili načrtanim programskim vsebinam. V skladu s sinergijskimi in integracijskimi smernicami smo se povezovali tako znotraj programa kot z različnimi enotami TV SLO in RTV SLO. Izpolnili smo področne zakonske obveznosti, ki izvirajo iz ZRTVS in ZoSFC in pripravili številne oddaje za ranljive skupine, otroke in mladostnike (poleg izjemnih animiranih projektov in oddaj za različne starostne skupine tudi s posebnim, družbeno pomembnim projektom Odpikajmo nasilje), uspehe pa smo dosegli z nekaterimi novimi oddajami (med njimi TV klinika, ki je dosegla višji delež od pričakovanega) in z lastnimi avtorskimi AV projekti (prebojna nominacija petih lastnih dokumentarnih TV del v tekmovalnem programu Festivala slovenskega filma). Poleg že uveljavljenega formata 50-minutne dramske nadaljevanke Primeri inšpektorja Vrenka 3. sezona izpostavljam lastni igrani format dnevne nadaljevanke Takšno je življenje, ki smo ga načrtno vsebinsko prepletli s široko paleto aktualnih družbenih tem, medgeneracijskimi dramaturškimi elementi in s produkcijsko zahtevnejšimi eksteriernimi ambicijami. Pomembno je tudi dejstvo, da preko razpisov soustvarjamo prepoznavne

koprodukcijske kinematografske naslove (tako igrane kot dokumentarne), ki ime in logo RTV SLO ponesejo tudi na platna in kataloge znanih mednarodnih festivalov.

Uredništvo verskih oddaj je poleg realizacije rednega programa poskrbelo za dodatne vsebine ob slovesu preminulega in imenovanju novega papeža.

Obenem še naprej ostajamo najpomembnejši medijski glasnik kreativnih poglavij z najrazličnejših področij kulture in umetnosti. Skozi različne programske formate smo predstavljali utrip in projekte EPK GO! ter pomembne obletniške mejnike in izpostavljene dogodke: od 70-letnice Simfoničnega orkestra in 80-letnice Big banda RTV SLO, obletnic Društva slovenskih skladateljev, Učiteljskega zbora, vstopa Slovenije v polnopravno članstvo Evropske vesoljske agencije, znanstvenih dosežkov in področnih letnih nagrad, do novih koproduksijskih projektov za mlade (nadaljevanka Smrdljivc, Binglanje), predstavitev ustvarjalnega utripa 70 mladih glasbenikov, pevcev in plesalcev na Kongresnem trgu (Čist hud žur), otvoritve razstave Ulay / Marina Abramovič Art Vital... Našim gledalcem, ki nas zvesto spremljajo tudi zaradi kvalitetnega tujega programa, pa smo namenili več kot 590 ur premiernih tujih dokumentarnih in igranih filmov ter serij.

3.1.2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Ob 70-letnici Simfoničnega orkestra in 80-letnici Big banda RTV SLO smo pripravili tako glasbene kot dokumentarni oddaji. Posebno pozornost gledalcev je zbudil že četrti niz oddaj *Moj klasični hit*, ki s slavnimi Slovenci navdušuje gledalce nad lepotami klasične glasbe. Na dan 200-letnice rojstva Johanna Straussa mlajšega smo predvajali vizualno privlačen koncert *Dunajskih simfonikov iz Trsta*, na spored smo jeseni uvrstili tudi *Cluster*, posnetek večera koreografskih uspešnic Edwarda Cluga iz ljubljanskih Križank, konec EPK GO! pa smo obeležili z oddajo *Rajski zbor*. Naše uredništvo je pomembno zaznamovalo tudi božično-novoletni program na Televiziji Slovenija. Dobro gledanost smo dosegli tudi s predvajanjem *Poletnega koncerta Dunajskih filharmonikov*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Kakovosten, raznovrsten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV-program	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa z željo, da se količina premiernega programa povečuje.	23 posnetkov (2080 minut premiernega programa)	45 posnetkov (3055 minut premiernega programa)	DELNO DOSEŽENO 69 posnetkov (2310 minut premiernega programa)
2	Popularizacija klasične glasbe in pridobivanje novih gledalcev vseh generacij	V snemalni plan uvrščamo lastna AV-dela, ki v gledalcih prebujajo ljubezen do klasične glasbe (Moj klasični hit, Studijska snemanja Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Bravo orkester ...).	25 minut lastnih AV-del	40 minut lastnih AV-del	PRESEŽENO (52 minut lastnih AV-del)

3.1.2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Realizirali smo vse načrtovane oddaje in pripravili nekaj izven planskih oddaj. Program sta predvsem zaznamovali dve novosti: 25-minutna tedenska oddaja o zdravju *TV klinika* z Davidom Zupančičem ter oddaja o knjigah *IzBRANO*. *TV klinika* je kot novost skupaj z že uveljavljeno oddajo *Ah, ta leta!* dosegla najvišji 9 % delež. V začetku leta smo pripravili izven plansko serijo *Veliki slovenski pok* (7 dodatnih oddaj, 5 % delež), ki je spremljala vstop Slovenije v polnopravno članstvo Evropske vesoljske agencije. Pripravili smo dodatno dokumentarno reportažo Samostan Stična in 50-minutno posebno verzijo Mestne promenade Nova gorica- Gorica, ki so jo januarja 2026 objavili tudi na RAI Furlanija Julijska krajina. Pri predvajanju izobraževalno dokumentarnih oddaj so upoštevani tudi projekti, ki so nastajali v drugi polovici 2024, saj prihaja do zamikov pri objavi. Sodeč po odzivih, ki jih je prejela Varuhinja gledalcev in poslušalcev, je občinstvo dobro sprejelo prenos prireditve *Slovenija, majhna na Zemlji, velika v vesolju* iz Centra Noordung v Vitanju, ki smo jo prenašali v živo; serijo *Mestne promenade* in serijo *Kdo se boji slovenščine* (1. in 2. del), *Umetnost, znanost družba: ZRC SAZU*, serijo *Biotopi* in *Neznana poglavja slovenske zgodovine - Nevarne meje*, ki je bila še posebej izpostavljena s strani Oddelka za zgodovino Filozofske fakultete UL kot neprecenljiv prispevek nacionalne televizije k poznavanju naše zgodovine, ter *Moje roke so moje oči*, ki je odstirala temo invalidnosti.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Razvoj kakovostne izobraževalno-dokumentarne produkcije	Ustvarjanje kakovostnih izobraževalnih vsebin v dokumentarnem žanru, ki na privlačen način posredujejo izobraževalne vsebine o zgodovini, zelenem prehodu, kulturni dediščini, invalidskih tematikah, osebnih zgodbah in so primerni za večletno predvajanje, vključno z razpisi po 9. členu ZRTVS.	27	27	DELNO DOSEŽENO 24
2	Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom	Izobraževalne oddaje in serije kot pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih ter dvig zaupanja v javni medij.	8	8	DELNO DOSEŽENO 6
3	Ohranitev dosega klikanosti oddaj/100 najbolj gledanih na mesec (video na zahtevo – oddaje)	Doseg izobraževalno-dokumentarnih serij med 100 najbolj klikanimi oddajami na mesečni ravni.	9	9	PRESEŽENO 14
4	Objave izobraževalnih vsebin na portalu za učitelje sio.si	Vključitev (t. i. embedanje) izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje).	12	13	PRESEŽENO 22

3.1.2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V letu 2025 smo izpeljali zelo odmevno kampanjo *Odpikajmo nasilje* in pri realizaciji odlično integracijsko sodelovali z MMC in Radiem Slovenija. Odzivov je bilo ogromno, kampanji, ki opozarja na medvrstniško nasilje, se je pridružila večina slovenskih šol, na socialnih omrežjih smo zabeležili skupaj 364.552 unikatnih ogledov naših objav. V času zimskih počitnic smo premierno predvajali slovensko mladinsko serijo *Kaj + Ester za vedno* in ob njej novo oddajo *Bingljanje* (v sodelovanju z MMC), v kateri so se mladi z voditeljico pogovarjali o temah iz serije. Konec leta smo predvajali tudi igrano serijo *Smrdljivci* (14 % delež in preko 37.000 ogledov na spletu). Tudi ob njej smo naredili oddajo *Bingljanje*, v kateri smo predstavili ustvarjalce in vsebinske akcente serije. V času jesenskih in novoletnih počitnic smo otrokom predstavili novo dnevno vodeno interaktivno oddajo *Čisti dolgčas*, ob njej pa ponudili pester nabor risank, tujih serij, domačih oddaj in filmov.

Maja smo zaključili praznovanje 30. letnice oddaje *Male sive celice*. Aktivnosti, ki so integracijsko potekale na vseh delih RTV, smo zaključili z uspešno premiero dokumentarnega filma *MSC: 30 let radovednosti*. Junija smo izvedli prvi koncert ob zaključku sezone že omenjeni *Čist hud žur* (sodelovanje za RAS in MMC, 5 % delež). Poleti smo pripravili serijo prispevkov za prav tako skupni projekt *Prvič: Prijateljstvo*, ki so bili sestavni del dogodkov, ki so celo jesen potekali po vsej Sloveniji, v njej pa smo dali besedo mladim. Posneli smo novo serijo oddaj *Šnofki* (Pohajkuj, raziskuj d. n.), ki bo najmlajše gledalce popeljala na kmetijo, med živali, opravila in medgeneracijsko druženje, v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo smo ponovno pripravili oddajo *Tradicionalni slovenski zajtrk*. Predvajali smo tudi večje število risank in tujih serij kot smo načrtovali, saj smo zavoljo zglednega sodelovanja z distributerji pridobili ugodnejše pravice za ponovno predvajanje serij (re-runji), ki novim generacijam otrok predstavljajo programsko novost. Risanke dosegajo visoko gledanost na TV in digitalni platformi – med 20 najbolj gledanih oddaj na zahtevo v letu 2025 se je uvrstilo kar sedem risank.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širjenje promocije oddaj z aktivnim delom na spletu in družbenih omrežjih	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi usmeritvami, interaktivne, raznovrstnih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število objav na družbenih omrežjih in odzivi uporabnikov.	Čist hudo Ig: 3643 sledilcev doseg 60.000 TikTok: 23.800 sledilcev, 980.000 všečkov Osvežilna fronta Ig: 3349 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 28.000 sledilcev, 670.000 všečkov	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov.	DOSEŽENO Čist hudo Ig: 4656 sledilcev doseg 140.000 TikTok: 25.800 sledilcev 1.2 milijona všečkov Osvežilna fronta Ig: 3500 sledilcev Doseg: 55.000 TikTok: 28.700 sledilcev 807.000 všečkov
2	Povezovanje vseh treh stebrov RTV, nadaljevanje aktivnega in učinkovitega sodelovanja z Radiem	Število skupnih projektov.	7 - Spletne platforme, - novičniki, - oddaja <i>Prvič</i> , - Digitalno varni, - (Ne)varni: Intimni,	7 ali več.	PRESEŽENO - spletne platforme - novičniki - Kampanja <i>Odpikajmo nasilje</i> - (Ne)varni: Nenasilni - Digitalno pametni 3 - 30 let MSC

	Slovenija in MMC		- konferenca Vitraž, - Digitalno pametni.		- Čist hud žur - Prvič: Prijateljstvo - Kulturni bazar - Binglanje - adventni koledar - Tradicionalni slovenski zajtrk
3	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku.	Št. prikazov 1. 1.–1. 10. 24; Živ žav 1.763.495; Čist hudo 205.628; Skit 115.458.	Zaznana rast števila prikazov.	DOSEŽENO Št. prikazov 1. 1.–1. 10. 25; Živ žav 2.377.265; Čist hudo 228.404; Skit 123.059.

3.1.2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

Kot programski presežek izpostavljam predvajanje serije *Primeri inšpektorja Vrenka* 3. sezona (delež 27 %) in t. i. dnevne nadaljevanke *Takšno je življenje* (delež 20 %). Za obe nadaljevalki smo prejeli odlične odzive gledalcev, ki so največ vprašanj zastavljali na temo zgolj dveh realiziranih delov serije *Primeri inšpektorja Vrenka*. Nižji delež gledalcev od pričakovanega zaznavamo pri seriji *Poklicani*, ki smo jo pridobili prek razpisa za odkup AV del. Po solidnem začetku se je gledanost po predvajanju nove oddaje komercialne televizije v istem terminu prepolovila, vendar je do konca ostala konstantna. Sodelovali smo pri predvideni realizaciji projektov AGRFT, nerealizirano pa je predvajanje osmih AGRFT del, ki jih zaradi težav s prevzemom materialov še nismo mogli pripraviti za predvajanje (načrtujemo za leto 2026). Predvidena koprodukcija 2025 ni bila realizirana, saj na razpis prijavljeni projekt ni ustrezal parametrom za predvajanje v prvovrstnem programskem času. Smo pa preko koprodukcijskega poziva pridobili nadaljevalko *Pošast iz Dolenje vasi* (6 x 30), posneto po motivih iz življenja *Metoda Trobca*, ki jo bomo predvajali v letu 2026. Od oktobra intenzivno ustvarjamo scenarije za novo sezono nadaljevanke *Takšno je življenje*, ki jo nameravamo realizirati v letu 2026, in scenarije za *Primeri inšpektorja Vrenka*, ki so predvideni za realizacijo v letu 2027. Konec leta 2025 smo pričeli s snemanjem 5-delne dramske nadaljevanke *Trezor*, ki bo, kot je bilo prevideno, zaključena v letu 2026.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranitev in razvoj kakovostnih slovenskih nadaljevalk dramskega tipa (50 minut, lastna produkcija)	Več vsebin, zanimivih za najširšo publiko, ki se ukvarjajo s simptomatiko sodobnega časa ter hkrati ohranjajo kvaliteto zgodbe in produkcijske vrednosti izdelkov za trajno uporabo. Kazalnik je primerljiv na dvoletni ravni.	5 epizod	10 epizod	DOSEŽENO 10
2	Povečanje obsega novih predvajanih igranih vsebin v slovenščini (lastna produkcija)	Nove smernice na področju lahkotnejših nadaljevalk zahtevajo vsebinsko nadgradnjo te zvrsti, ki hkrati zahteva večjo pojavnost tovrstnih vsebin v programih TV Slovenija.	5 epizod	30 epizod	PRESEŽENO 46
3	Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	–	2	DOSEŽENO 2

4	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	Doseg najbolj reprezentativne nadaljevanke uredništva v gledanosti, ratingu.	rtg 5,9 %	rtg 9 %	PRESEŽENO rtg 13,4 % Vrenko rtg 9,3 % Takšno je življenje
5	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevankam, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	3	DOSEŽENO 3

3.1.2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

Realizirali smo produkcijo večine dokumentarnih projektov, zastavljenih v letu 2025. Sodelovali smo pri realizaciji dveh finančno izdatnejših javnih razpisov. Poleg uspešno predvajanih projektov (*Zeleno smučanje*, *V odmevu nekega stranišča*, *Odhod iz Beograda*, *Zajeti v izviri*, *Dan zmage*, *Karel X.: Burboni na Goriškem*, *Morjepisci*) smo v letu 2025 predvajali še dokumentarni film *Juha z arzenikom*, ki smo ga realizirali skupaj z avtorico uspešnega knjižnega dela Rožengrunt Matejo Ratej, lepo pa so bile sprejeti tudi krajši dokumentarni projekti *Poslušaj!* (delež 8 %), *Vojna brez sovražstva* (delež 10 %), *Srebrenica skozi otroške oči* (delež 10 %), *Spregledani razgledi* (delež 5 %) in srednje metražni dokumentarni film *Novi jezik* (delež 7 %). Večino teh naslovov smo premierno predvajali v osrednje večernem poletnem času, kar se je izkazalo kot dobra odločitev. Z uspešnimi pogajanji smo uspeli pridobiti več licenčnih naslovov dokumentarnih AV del slovenskih neodvisnih producentov. Poleg uspešnega predvajanja domačih dokumentarnih del v terminu dokumentarec meseca, ki ga pogosto spremljajo tudi predhodni predpremierni dogodki za medijsko in strokovno javnost, pa je bil eden večjih dosežkov uredništva v zadnjem času uvrstitev kar petih lastnih dokumentarnih AV del v tekmovalni del programa Festivala slovenskega filma: *Morjepisci*, *Dan zmage*, *V odmevu nekega stranišča*, *NUK CCL*, *Karel X. – Bourboni na Goriškem*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranitev kakovosti	Redne objave v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za sodelujočo, strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij.	10 festivalskih projekcij 5 predpremier.	PRESEŽENO Presegli smo načrtovano število predpremier (10), saj smo tudi na ta način javnosti želeli širše predstaviti projekte, ki smo jih večinoma usmerjali v termin »dokumentarec meseca«. Dosegli smo tudi 5 projekcij lastnih dokumentarcev v tekmovalnem delu programa FSF 2025, 3 prikazali v spremljevalnem delu in sodelovali pri 5 koprodukcijskih projektih v tekmovalnem delu.
2	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Sinergijska podpora v drugih medijih RTV Slovenija in promocija v drugih slovenskih medijih, ki pokrivajo TV-vsebine.	23	20+	PRESEŽENO

3.1.2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi

V letu 2025 izpostavljamo prenovno monotematskih oddaj, ki so dobile novo, enotno celostno podobo in zaživele v bolj dokumentarno-terenskem, vizualno bogatejšem formatu in višjem deležem gledanosti. Poleg posebnih oddaj in programskih vsebin, ki smo jih pripravljali v kontekstu dogodkov EPK GO! 2025 Nova Gorica Gorizia, smo bili prisotni tudi v dnevnoinformativnih oddajah, prvenstveno v osrednjem Dnevniku. Med vsebinskimi programskimi dosežki izpostavljamo posebno oddajo EPK GO! 2025 (Brezmejno telo). Z nekaterimi drugimi oddajami *Podoba podobe* smo se odzvali na letošnje izpostavljene obletnice oziroma izpostavili večje projekte (Barok v Sloveniji), pri gledalcih in širši javnosti pa so bile dobro sprejete oddaji *Politična satira – bodica in kisle resnica* ter *Gentrifikacija najlepšega mesta na svetu, Ekobotanika, Umetnost igre* o Mediji z razvpitim režiserjem Milom Rauom in Martinom Kušejem ter *Krog ljubezni: Art Vital – 12 let tandem Ulay / Marina Abramović*. Z Uredništvom tujih oddaj smo realizirali prenos podelitve oskarjev, nad pričakovanji pa je bila tudi gledanost prenosa umetniškega spektakla ob otvoritvi Evropske prestolnice kulture. *Prenos Prešernove proslave* je imel za odstotek višjo gledanost kot v letu 2024, dobro gledanost – tudi zaradi umestitve v osrednji pas – so imeli portreti Prešernovih nagradencev z naslovom *Prašajte raj' oblak nebá, prašajte raje val morjá*. V poletnem času smo pripravili tudi odmeven, ekskluzivni intervju s pianističnim zvezdnikom Maksimom Mrvico in realizirali daljše poletne oddaje *Kultura*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Bogatitev vizualne pripovedi v vseh oddajah uredništva	Z bolj slikovitimi, privlačnimi vsebinami pričakujemo večje zanimanje gledalcev in dvig gledanosti.	V manjšem delu.	Redno.	DOSEŽENO Predvsem v monotematskih oddajah.
2	Nova oddaja Kritika	Oddaja med drugim zapolnjuje vrzel med tradicionalnimi mediji, gledalce bo pritegnila z nastopi uglednih kritikov umetnosti.	/	Znani intelektualci v naših programih.	NEDOSEŽENO

3.1.2.2.7 Uredništvo verskih oddaj

V letu 2025 smo realizirali več vsebin glede na sprejeti PPN. Po smrti papeža Frančiška smo prevzeli koordinacijo programskih vsebin na ravni TV SLO. V sodelovanju z Informativnim programom smo pripravili izredne oddaje, ki so bile pri gledalcih zelo dobro sprejete: Pogreb papeža Frančiška (delež 40 %), Začetek konklava, Habemus papam (prenos predstavitve novega papeža na balkonu v Vatikanu im dodatno pogovorno oddajo). V tem obdobju smo realizirali tudi pet dodatnih (poletnih) oddaj *Obzorja duha* in dve dodatni oddaji *Duhovni utrip*. Povečali smo gledanost nedeljskih prenosov bogoslužij in oddaje *Obzorja duha*. Izpostavljamo tudi dokumentarno oddajo *Za srce Afrike*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2024	Vrednost 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranitev kakovosti in dvig dosega neposrednih prenosov bogoslužij	Doseg nedeljskih prenosov bogoslužij.	6 % delež	7 % delež	DOSEŽENO
2	Dvig dosega reprezentativne oddaje uredništva, Obzorja duha	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva; Obzorja duha	6 % delež	8 % delež	DELNO DOSEŽENO Delež gledanosti se je zvišal na 7 %.

3.1.2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

Med realiziranimi tujimi projekti v letu 2025 izpostavljamo oskarjevski cikel z odličnim naborom nominiranih in nagrajenih filmov iz preteklih let, cikel avstrijskega filma (*Nič kalorij, Lisjak, Mali Joe, Rimini, Sparta...*), deseto obletnico Kinoteke, ki smo jo obeležili s prvim filmom iz tega niza - *Tatovi koles*; ponosni pa smo lahko tudi na in memoriam Davidu Lynchu, cikel filmov Jamesa Ivoryja, Michelangela Antonionija in romantičnih komedij. Robertu Redfordu in Claudii Cardinale smo se ob smrti poklonili z dokumentarnima portretoma, med naslovi Filmov tedna pa so bili gledalcem najbližji: *Potovanje tisočerih okusov, Slavljenska, Degustacija, Kuharska brigada, Pozno poleti, November*). Izpostavljamo še dokumentarno serijo o zadnjih dneh druge svetovne vojne ob 80. obletnici njenega konca, serijo *Mr. Bates proti Pošti*, skupaj z dokumentarcem o britanskem sodnem škandalu in njegovih posledicah, serijo *Archie*, pospremljeno z dokumentarcem o Caryju Grantu ob 120. obletnici njegovega rojstva; pa *Volčji dvorec*, drugo sezono vrhunske kostumske drame, posnete po knjižni predlogi. Pridobili smo pravice za večkrat nagrajeno bosansko serijo *Vem, kako dihaš* in številne zanimive naslove v Dediščini Evrope (islandsko serijo *Vigdis*, biografijo o Bedrichu Smetani in druge), ob 250. obletnici Jane Austen smo v spored umestili igrano-dokumentarno serijo o njenem življenju. Četrtekovi večeri so minili tudi ob kakovostnih dokumentarnih naslovih na drugem programu (*Putinova mreža v Evropi, Prostožidarji, Ko se je svet ustavil, ...*). Z izborom naslovom smo pospremili aktualen festival LIFFE (*Metronom, Pamfir, Osem gora, Okus strasti, Spomin, Lepši jutri* in drugi), med poletnimi izrednimi termini in premiernimi dokumentarci pa izpostavljamo še: *Neustavljivo privlačno: Zakaj ne moremo nehati jesti?*, *Nevidna doktrina: tajna zgodovina neoliberalizma*, dokumentarno serijo o zgodovini Marakeša, Havane, francoske Riviere, Ibize, Sankt Moritza, Amalfijske obale. Odmeven je bil tudi cikel glasbenih biografskih dokumentarcev o Bruceu Springsteenu, Madonni, Glorii Gaynor, Joseju Felicianu, Sydu Barretu in skupini Pink Floyd ter serija o skupini Rolling Stones. Med igranimi serijami velja omeniti novi sezoni serij *Marija Antoaneta, Sisi in Genialna prijateljica, seriji Zadnja obletnica in Izgubljeno cvetje Alice Hart*, za ljubitelje nekoliko lahkotnejših zgodb pa kanadsko serijo *Na razpotju*. Gledalci so z zanimanjem spremljali tudi seriji *Vredno življenja in Družine, kot so naše*. Božično novoletni program smo sestavili z odličnimi serijami, dokumentarci in filmi – daleč največ pozornosti s strani gledalcev pa je požel film *Moje pesmi, moje sanje*, ki smo ga na spored uvrstili ob 60. obletnici filma in 90-letnici Julie Andrews (ta je samo ob prvem predvajanju dosegel več kot 175.000 gledalcev). Kinotečno smo oblikovali Silvestrski maraton in gledalcem prikazali filme, ki jih že dolgo niso videli: *Prodajalko vijolic, Sibirskega brivca, Kabaret* in druge.

Mnoge oddaje tujega programa smo pospremili tudi z oddajo *Televizorka* s številnimi zanimivimi sogovorniki, ponosni pa smo tudi na to, da smo uspeli digitalno prenoviti film *Babica gre na jug*.

Ne smemo pozabiti tudi na sodelovanje z MMC, kjer smo v letu 2025 začeli s skupnim nakupom serij in dodatnih pravic za vsebine na zahtevo, ki jih gledalci oda nas pričakujejo. Tudi sicer se število ogledov naših vsebin prek RTV365 povečuje.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranitev žanrske raznovrstnosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuji program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznovrstnosti pa je seveda tudi kakovost vsebin.	31 (žanrov po klasifikaciji EBU)	49 (žanrov po klasifikaciji EBU)	PRESEŽENO
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudnoznanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	DOSEŽENO
3	Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer opažajo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB-profilih TV in RTV Slovenija poudarjamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij.	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	DOSEŽENO
4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin, nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %	DOSEŽENO
5	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družbenih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo tudi s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevim domom (Liffe) in Kinodvorom, naše vsebine redno predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Nekaj vsebin oglašujemo tudi v tiskanih medijih z oglasi (Gea, Pogled	200	220	PRESEŽENO 350

		...) Vzpostavljeno imamo dobro sodelovanje s kolegi z Radia.			
6	Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji	Sklenitev pogodb, tudi s pomočjo dvoletnih pogodb.	15	18	DOSEŽENO 18

3.1.2.3 UPE Razvedrilni program

V letu 2025 smo v Razvedrilnem programu TV SLO realizirali vse oddaje in projekte, zapisane v PPN, med njimi tudi veliko novosti. Pripravili in izpeljali smo projekt *Ema 2025* (z njim smo izbrali predstavnika RTV SLO na Pesmi Evrovizije), ki je bil tako v vsebinskem kot izvedbenem smislu izredno zahteven in najambicioznejši projekt programa. Posledično smo poskrbeli za sodelovanje slovenske skladbe (Klemen Slakonja: How Much Time Do We Have Left) na Pesmi Evrovizije 2025. Organizacija udeležbe slovenske ekipe na festivalu v Baslu v Švici je bila opravljena z odliko, prav tako smo poskrbeli za tri neposredne prenose na TV SLO. Ob tem smo pripravili še poseben dokumentarni film *Vse o Evroviziji*, ki je nastal v lastni produkciji na prizorišču dogodka.

V letu 2025 smo predstavili kar tri nove oddaje: zabavnoglasbeno oddaja *Japajade šov* (oddaja je nastala v koprodukciji s Cut production d.o.o., kar je bila posledica javnega razpisa), pogovorno humoristično oddajo *Inkognito* (licenčno oddajo produciramo sami in je na sporedu ob torkih zvečer ob 20.00 na TV SLO 1) in TV igrice *Besedolov* (oddaja je na sporedu trikrat tedensko).

Vse ključne (in nove) oddaje so dosegle načrtane cilje glede gledanosti in ga pogosto celo presegle. Predvsem smo pozorni na gledanosti in uspeh oddaj v najbolj izpostavljenih terminih, s čimer smo lahko brez dvoma zadovoljni. Gledanost petkove večerne oddaje je bila v zelo zahtevnem terminu taka, kot smo si želeli, vsekakor mnogo boljša kot leto pred tem, ko je bila na sporedu bistveno slabše gledana oddaja istega žanra. Zaradi dobre gledanosti oddaje *Japajade šov* se je posledično zvišala gledanost oddaji *Na lepše* (v prvi polovici leta pred premikom na novi termin).

Besedolov je odlični primer, kako lahko z minimalnimi sredstvi v virtualnem studiu posnamemo oddajo, ki se lahko primerja z 'originalno britansko verzijo', posneto v velikem studiu in z razkošno produkcijo, kar so nam z navdušenjem priznali tudi licenčni partnerji. Oddaja, ki na zabaven način prispeva k promociji slovenskega jezika ter jezikovne kulture, je podvojila število gledalcev v svojem terminu, v jesenski sezoni se je njena gledanost še izboljšala. *Besedolov* je z minimalnimi produkcijskimi sredstvi in sodobno uporabo virtualnega studia dokazal, da je mogoče kakovostno, izobraževalno in jezikovno relevantno vsebino ustvarjati zelo učinkovito.

Tudi oddaja *Inkognito*, ki je gotovo največja uspešnica leta 2025 med rednimi večernimi oddajami, je več kot podvojila gledanost v osrednjem večernem terminu (19 % delež in izrazita rast gledanosti) ob torkih zvečer in tako uspešno 'napolnila' novi razvedrilni prime time termin. Oddaja sistematično daje prostor posameznikom iz različnih družbenih okolij, poklicev in življenjskih zgodb – ustvarja skupni medijski prostor, v katerem se srečujejo različne generacije, življenjske izkušnje in pogledi na svet.

Ob tem sta oddaji *Joker* in *Kaj dogaja?* ostali najboljše gledani redni oddaji uredništva (obe presegata 20 % delež), pa tudi *Nedeljsko popoldne* uspešno nadaljuje svoje poslanstvo sproščene, popoldanske oddaje. Na sporedu je že 10 let in ohranja odlično kondicijo (17 % delež). Kviz *Vem!*

prav tako po 10 letih predvajanja s svojo gledanostjo dokazuje, kako pomembno nalogo in vlogo lahko ima popoldanski TV kviz tik pred osrednjo večerno informativno oddajo. Gledanosti oddaje so še vedno izjemne (22 %).

Oddaji *Dobro jutro* se je gledanost v lanskem letu izboljšala in ostaja najboljše gledana oddaja vseh televizij v svojem terminu (23 % delež). S svojo dolgoletno tradicijo, visoko profesionalno izvedbo in močno vpetostjo v vsakdanje življenje gledalcev predstavlja enega ključnih stebrov Razvedrilnega programa, oddaja je pomemben vir preverjenih, uporabnih informacij, nasvetov, pogovorov in družbeno relevantnih tem. Hkrati oddaja z regionalnimi studii uspešno uresničuje poslanstvo decentralizacije in zagotavlja uravnoteženo zastopanost različnih delov Slovenije.

V uredništvu mozaičnih in pogovornih oddaj smo uspešno realizirali zahtevni projekt *Talenti EU regij* (ponedeljki popoldne na TV SLO 1), ustvarjenih je bilo 28 oddaj, ki so bile financirane s strani Evropske komisije, saj je bila oddaja uspešna na mednarodnem razpisu. Gre za dober primer uspešnega povezovanja javnega servisa z evropskimi sredstvi, hkrati pa za vsebino, ki je poudarjala raznolikost, ustvarjalnost in potencial evropskih regij ter posameznikov, pogosto iz manj izpostavljenih okolij.

Junija smo začeli predvajati pogovorne in glasbene oddaje *Poletni večer*, ki so bile posvečene slovenski popularni glasbi in izvajalcem. Konec junija pa smo v sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija posneli koncert *Poletna noč* in z njim vstopili v poletno televizijsko obdobje, ki smo ga dopolnili z dokumentarnim filmom o Janezu Bončini Benču *Mr. Soul*. Uspešno sodelujemo tudi z drugimi enotami RTV Slovenija, tako smo pripravili reportažni film o Festivalu 202 in posneli koncert Siddharte na strehi RA Slovenija (oboje v sodelovanju z Valom 202).

Vrhunec leta za uredništvo predstavlja božično-novoletni čas, ko smo tradicionalno predvajali družinsko pogovorno in glasbeno oddajo *Božična noč*, na silvestrski večer pa posebno izdajo oddaje *Kaj dogaja?* in zabavnoglasbeni šov *Silvestrski pozdrav*, ki je dosegel izjemno gledanost in potrdil primat javne televizije na zadnji dan leta (44 % delež in skoraj 400.000 gledalcev).

Zavedamo se poslanstva, ki ga v okviru glasbenih, pogovornih, zabavnih vsebin lahko izpolnjujejo oddaje Razvedrilnega programa, gre za oddaje, ki med drugim sistematično predstavljajo slovensko glasbeno ustvarjalnost in njene avtorje. Oddaje, kot so *Poletna noč*, *Poletni večer*, *Nedeljsko popoldne*, in seveda številni koncerti, ki smo jih posneli v letu 2025, ter dokumentarni film o Janezu Bončini Benču, so pomembno prispevali k vidnosti slovenske popularne glasbe in njenih ustvarjalcev. Posebno vrednost ima tudi sodelovanje z Valom 202, ki je omogočilo dodatno promocijo slovenske glasbene scene ter preplet televizijskega in radijskega prostora.

Oddaja *Japajade šov*, ki je bila novost v programski ponudbi, je v prvo vrsto postavila življenje na podežlju in poudarila pomen kmetov in kmetič, njihovega življenjskega sloga in pomena za skupnost. Šlo je za načrtno vključevanje družbene skupine, ki je sicer pogosto obravnavana pretežno v informativnem ali problemskem kontekstu, redkeje pa kot aktivni in enakovredni del sodobne kulturne, zabavne in družbene podobe. Oddaja je kmete in podeželsko okolje predstavlja na sproščen, zabaven način, s čimer je gotovo prispevala k destigmatizaciji in razširjanju podobe sodobnega kmetijstva. Kmetje so bili prikazani kot ustvarjalni, odprti in raznoliki posamezniki, ki so del skupnosti, kar presega stereotipe ter spodbuja razumevanje in spoštovanje med različnimi deli družbe.

Projekti in oddaje iz leta 2025 potrjujejo, da Razvedrilni program TV Slovenija uspešno združuje visoko gledanost, produkcijsko učinkovitost in jasno zavezanost javnemu poslanstvu. Leto 2025 je

bilo z vidika doseženih rezultatov, vsebinske raznolikosti in odziva javnosti eno uspešnejših v zadnjem obdobju ter predstavlja trdno osnovo za nadaljnji razvoj razvedrilnih vsebin v javnem interesu.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije in RTV 365)	V oddajah: Kaj dogaja?, Joker, Vem!, petkova razvedrilna oddaja, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro.	11-25- % (delež gledanosti)	Nad 20- % do 25- % (delež gledanosti)	DOSEŽENO
2	Povečanje prisotnosti razvedrila v programski ponudbi TV Slovenija	Novi in prenovljeni termini, delež razvedrilnih oddaj v celotni programski ponudbi.	10- % (delež razvedrilnih premiernih oddaj v programu TV SLO)	12 %	DOSEŽENO
3	Sinergija z drugimi enotami RTV Slovenija	Oddaje, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezane z Radiem Slovenija, MMC in GP RTV Slovenija.	4 oddaje/projekti	6 oddaj/projektov	DOSEŽENO

3.1.2.4 UPE Športni program

Športni program je v letu 2025 realiziral 2.242 oddaj in pripravil 1.091 ur programa. Povprečna gledanost je bila 4,1 %, delež gledalcev pa 17 %, kar predstavlja enake vrednosti kot smo jih dosegli leto pred tem.

Pripravili smo 35 ur programa lastne produkcije mednarodnih prenosov zimskih tekmovanj svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih, alpskem smučanju in biatlonu. Visoko kakovost produkcije so pohvalili mednarodni nadzorniki, z visoko gledanostjo pa nagradili tudi domači gledalci. Skoke v Planici in na Ljubnem ter tekmi alpskega smučanja za dekleta v Kranjski Gori je spremljala približno polovica gledalcev, ki so bili tedaj pred televizijskimi sprejemniki, povprečne gledanosti tekem s teh treh prizorišč so bile med 11,8 % in 13 %. Biatlon na Pokljuki je imel 9,1 % povprečno gledanost in 34 % delež.

Spremljevalni program prenosov ob koncu tedna, *Zima je zakon*, je dosegel pričakovanja in napovedi, tako vsebinsko, po kakovosti programa, kot tudi po številu občinstva, v povprečju približno ura programa na dan je beležila povprečno 8,5 % gledanost in povprečni 32 % delež.

Poleg zimskih smo pripravili mednarodne prenose tekem svetovnega pokala v gimnastiki v Kopru, Kolesarske dirke po Sloveniji, svetovnega pokala v športnem plezanju v Kopru in ekipnega evropskega prvenstva v atletiki, ki je bilo v Mariboru. S produkcijo prenosov atletike nismo imeli izkušenj, a za opravljeno delo prejeli pohvale Atletske zveze Slovenije in Evropske atletske zveze (European Athletics). Dobrih sedem ur program si je v dveh dneh na TV SLO 2 ogledalo povprečno 3,3 % gledalcev, Kolesarsko dirko po Sloveniji 3,6 %, gimnastiko 1,3 %, plezanje pa 2,5 %.

Bistvenih odstopanj od načrtovanega programa ni bilo. Pripravili pa smo dokumentarni film *Prvih 7*, zgodba Luke Dončiča v Dallasu, ki je bil predviden za poletje, novonastala situacija s selitvijo

Dončiča v Los Angeles pa nas je prisilila k takojšnji reakciji in spremembi scenarija. Film avtorice Maje Hrvatin si je ob premieri ogledalo več kot 232.000 gledalcev (rtg 12,1 %).

Novost v našem programu so bili prenosi namiznega tenisa. Prenašali smo svetovno prvenstvo, nato pa turnirje svetovne serije. Z namenom, da gledalcem omogočimo spremljanje nastopov našega najboljšega igralca Darka Jorgiča, ki je bil uvrščen med 10 najboljših na svetu.

Program smo dopolni s prenosom finalne tekme zaključnega turnirja regionalne lige košarke na vozičkih, kjer je nastopila naša ekipa Parasport Slovenia.

Izpostaviti velja, da smo avgusta uspeli pridobiti podlenco za prenose svetovnega prvenstva v odbojki za dekleta in fante, prenašali smo 30 tekem, vključno z 8 srečanji slovenskih reprezentanc.

Informativne oddaje na TV SLO 1 so zadržale gledanosti iz leta poprej. Okrepili smo sodelovanje s športnim uredništvom MMC, vsakodnevno temo dneva iz Športa ob 13.15 smo pripravili tudi v formatu, primernem za objavo na spletu.

Uspešni smo bili na področju pridobivanja novih kakovostnih vsebin za prihodnje obdobje, tj. televizijskih pravic za najbolj eminentna tekmovanja v nogometu, košarki, rokometu in kolesarstvu, s ciljem spremljanja slovenskih reprezentanc in naših najboljših športnikov do leta 2030. Pravice za prenose 64 tekem svetovnega prvenstva v nogometu 2026 zagotavljajo program enega najzanimivejših športnih dogodkov, z največjim številom gledalcev po celem svetu, po več kot desetletju bomo znova spremljali prenose slovenske košarkarske reprezentance, tudi na evropskem prvenstvu 2029, ko bo Slovenija soorganizator tekmovanja, kolesarske pravice pa zagotavljajo nadaljnje prenose Dirke po Franciji, in še več kolesarskih vsebin.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025	Uresničevanje ciljev
1	Kakovost programa (Zima je zakon)	Dvig gledanosti Športnega programa v obdobju januar–marec.	rtg 5,5 % delež 21 %	rtg 6,5 % delež 25 %	DELNO DOSEŽENO rtg 5,7 % delež 22 %
2	Kakovost informativne oddaje ob 13.15	Izvedba sezonsko definiranih dnevnih tematik 5 športov.	/	100 %	DELNO DOSEŽENO 90 %
3	Kadrovska popolnitev za izvedbo PPN 2025	Razširitev ekipe voditeljev oddaj.	7	10	DELNO DOSEŽENO 9
4	Kakovost strokovnega kadra	Usposabljanje novih strokovnih sodelavcev za Olimpijske igre 2026.	/	2	DOSEŽENO 2
5	Televizijske pravice	Načrtovanje programa 2025–2032 dopolniti s pridobitvijo novih pravic za velika tekmovanja.	2	4	PRESEŽENO 1. SP odbojka '25, 2. SP nogomet '26, 3. EP in SP košarka '26-'30, 4. EP rokomet '26-'30, 5. TDF '26-'32

3.1.2.5 UPE Regionalni program TV Koper

V Regionalnem TV programu Koper – Capodistria je leto 2025 med drugim zaznamoval projekt Kohezija brez meja, za katerega smo prejeli evropska sredstva. Gre za reportažne prikaze (20 reportaž) dobrih praks čezmejnega sodelovanja; tej temi smo namenili tudi posebno pogovorno

oddajo. Posebne programske pozornosti je bil deležen tudi projekt Evropske prestolnice kulture GO 2025. Pred in med projektom smo pripravili več krajših prispevkov in daljših reportaž, ob otvoritvi pa za program Televizije Koper – Capodistria tudi daljšo pogovorno oddajo, ki je spremljala oba neposredna prenosa, protokolarni del (produkcija RAI Trst) in otvoritveno slovesnost (produkcija TV Slovenija). Posebnost oddaje in hkrati simbolna potrditev čezmejne vsebinske usmeritve EPK je bila njena dvojezičnost. Med zahtevnejše projekte sodita tudi neposredni prenos proslave ob prazniku priključitve Primorske matični domovini iz Ilirske Bistrice in neposredni prenos dogodka ob obisku predsednikov Slovenije in Italije v Kopru ob obnovi Plemiškega kolegija in otvoritvi šole v njem, ki smo ga vsebinsko popestrili s dvojezično pogovorno oddajo in javljanji v živo s terena. V oddajah S – prehodi in Športel so se zvrstili številni izjemno zanimivi gostje, pripadniki slovenske narodnostne skupnosti iz sosednjih državah. S posebno pozornostjo smo spremljali pestro dogajanje v Furlaniji Julijski – krajini, povezano tako s slovensko skupnostjo v Italiji kot širše, kjer ima pri poročanju najvidnejšo vlogo dopisnica Špela Lenardič.

Dodatno smo pripravili oddajo o obisku predsednikov Republik Slovenije in Italije v Kopru, ker smo ocenili, da dogodek zasluži tovrstno pozornost, hkrati pa ga nismo mogli vnaprej napovedati in uvrstiti v PPN.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	Čezmejna TV/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	5 projektov	6 projektov	DOSEŽENO
2	Novinarsko spremljanje programskih dogodkov EPK GO! 2025	Dnevni izbor in tedensko poročanje ter umeščanje vsebin v oddaje v sodelovanju z drugimi uredništvimi TV Slovenija	Poročanje o pripravah na EPK.	Število prispevkov, reportaž, oddaj in prenosov	DOSEŽENO
3	Okrepljena spletna pojavnost na FB	Povečano število sledilcev FB- strani.	36.000	Več kot 43.000	DOSEŽENO
4	Širitev spletne pojavnosti na družbenih omrežjih	Elaborat spletne pojavnosti skladno s strategijo RTV Slovenija	Ni izdelan	Izdelane usmeritve in izvedba v praksi	DELNO DOSEŽENO

3.1.2.6 UPE Regionalni program TV Maribor

Uredniško-producentska enota regionalni televizijski program v Regionalnem centru Maribor je v letu 2025 realizirala vse načrtovane programske vsebine, ki so v PPN 2025 bile predvidene za objavo v sporedih Televizije Slovenija.

Skupaj smo realizirali kar 274 oddaj lastne premierne produkcije in tako ustvarili za skoraj 229 ur programa, v katerega pa ni všteta premierna produkcija programskih vsebin, ki jih ustvarimo kot kolektivno dopisništvo in se jih je nabralo za cca. 30 ur. Premierne oddaje Televizije Maribor pa si je v letu 2025 na TV Slovenija v povprečju ogledalo skoraj 3.000 gledalcev več kot v letu 2024. Dvig gledanosti pa potrjuje tudi podatek AGB Nielsen Media Research, da si je na TV Slovenija vsaj del

naših oddaj ogledalo kar 1.158.200 različnih gledalcev oz. 58, 2 % vseh prebivalcev Republike Slovenije.

Zastavljene cilje smo uspeli realizirati tudi v programu Televizije Maribor, seveda z izjemnim trdom in predanostjo vseh sodelavcev. Tako smo ustvarili 666 oddaj lastne premiere produkcije v skupnem obsegu več kot 393 ur. Skupaj s 462 oddajami zunanje produkcije, s katerimi smo dobili za skoraj 258 ur programskih vsebin, pa je tako Televizija Maribor premierno predvajala kar 1.128 oddaj v skupni dolžini 651 ur. Ob tem smo na Televiziji Maribor premierno objavili še 1.843 oddaj v slovenskem znakovnem jeziku v skupni dolžini dobrih 485 ur ter 3.514 oddaj v skupni dolžini 1.561 ur, ki jih pripravljajo ostale Uredniško producentske enote Televizije Slovenija.

Poleg naštetih, v PPN 2025 planiranih vsebin, pa so programski in produkcijski sodelavci Televizije Maribor sodelovali še v projektih za ostale Uredniško producentske enote, s tem pa pripomogli k realizaciji planiranih vsebin v programih Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev
1.	Povečanje pokritosti območja, več vsebin iz podeželskih krajev	Večji delež teh vsebin v dnevnoinformativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini dnevno	3 vsebine dnevno	DOSEŽENO 3 vsebine
2.	Povečanje števila vsebin z invalidsko tematiko	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav letno	80 objav letno	NEDOSEŽENO 67
3.	Povečanje zaupanja	Nagrade sodelavcem	2 nagradi letno	3 nagrade letno	DELNO DOSEŽENO 2 nagradi

3.1.3 Multimedijski center

Multimedijski center vsakodnevno skrbi za celovito informiranje uporabnikov z objavo lastnih vsebin, radijskih in televizijskih vsebin na spletnih straneh, portalih in aplikacijah. Multimedijske vsebine ponujamo preko različnih naprav in platform: računalnikov, pametnih mobilnih telefonov in tablic, pametnih TV sprejemnikov in naprav, družbenih omrežij in teleteksta.

Na področju digitalnih vsebin smo v prvi polovici leta veliko pozornosti namenili 80. obletnici konca 2. svetovne vojne, s prisego Donalda Trumpa se je začelo še bolj aktivno mednarodno dogajanje, povezano tudi z nadaljevanjem vojn v Ukrajini in Gazi. Na notranjepolitičnem področju sta bila v ospredju referendum o pokojninah kulturnikov spomladi in o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja novembra, konec leta pa je bil že v znamenju priprav na volitve, med drugim smo pripravili niz intervjujev z izbranimi ministri.

Na kulturnem področju je bila v ospredju EPK – evropska prestolnica kulture. Uspešno smo začeli izvajati projekt Doma v muzeju, v okviru katerega predstavljamo dragocene in zanimive artefakte iz muzejev po vsej državi. Na športnem področju je bilo poleg vsakoletnih zimskih dogodkov ter kolesarstva v ospredju evropsko prvenstvo v košarki. Oktobra smo v sodelovanju s TV Slovenija in Valom 202 uspešno izvedli projekt prenosa dirke Tadeja Pogačarja S klanca v klanc. Na področju

razvedrila sta bila v ospredju izbor predstavnika za pesem Evrovizije in projekt Vi(zij)a Basel, v okviru katerega smo izvedli javni natečaj za najboljši priredbo zmagovalne skladbe na Emi.

Na portalu za mlade Skit smo spomladi zasnovali in izvedli videokast Binglanje in uredniško pokrivanje mladinske serije Kaj + Ester, jeseni smo izvedli tudi natečaj Kako lahko izboljšam svet.

Na področju digitalnih storitev smo realizirali vrsto nadgradenj in izboljšav. Na portalu RTVSLO.si so bile izvedene manjše nadgradnje prikazov člankov ter izboljšana interakcija z uporabniki. Portal in aplikacije RTV 365 so bile deležne izboljšav uporabniških vmesnikov ter funkcionalnosti med drugim: ogled vsebin brez povezave na mobilnih aplikacijah, slikovno premikanje na TV aplikacijah in možnost nadaljevanja ogleda preko vseh platform. Zaživela je tudi nova aplikacija za spremljanje obiskanosti avdio/-videovsebin. Med nadgradnjami omenimo nakup novega strežniškega sistema, ki bo pokrila tehnološke potrebe za najmanj 5 let. Konec leta smo izvedli raziskavi obiskanosti storitev RTV 365 in teleteksta, kar nam bo v pomoč pri prihodnjih načrtih izboljšav. Na področju storitev za senzorne invalide smo z uvedbo samodejne razpoznavne govora bistveno povečali obseg podnaslovljenega TV-programa, izvedli pa smo tudi nekaj nadgradenj spletnih storitev, med drugim smo izboljšali dostopnost za slepe in slabovidne.

Založniško leto je bilo vsebinsko raznoliko z izdajami različnih glasbenih zvrsti in literature v sodelovanju z radijskimi programi ter z zunanjimi partnerji s področja kulture in umetnosti. Manjše možnosti za glasbena snemanja in izdaje zaradi zmanjševanja produkcijsko-kadrovskih kapacitet in finančnih virov se odražajo tudi v manjšem številu projektov. Pomembnejše postajajo izdaje glasbenih antologij ter reizdaje restavriranih, nekdanj uspešnih albumov, zlasti na vinilnih ploščah (npr. Ekatarina Velika, Izvir, itd.) ter v digitalni obliki. Poleg novih glasbenih produkcij, ki smo jih izdali v sodelovanju z različnimi glasbenimi uredništvii Radia Slovenija, so pomembne tudi zvočne knjige, ki počasi stopajo v zavest slovenskih poslušalcev, bralcev in ljubiteljev literature.

Spletno mesto RTVSLO.si in aplikacije so v letu 2025 v povprečju mesečno zabeležile 772 tisoč unikatnih uporabnikov, kar je za 12,5 % več kot leta 2024 in največ v zgodovini meritev. Povprečno mesečno število prikazov spletnih vsebin je znašalo 69 milijona oz. 1 % več kot v letu 2024.

3.1.3.1 Reprezentativne vsebine, storitve oz. projekti

Kot reprezentativne vsebine, storitve oz. projekte smo navedli skupne programske projekte radia, televizije in MMC, povečanje objav družbeno odgovornih vsebin, vsebine in storitve za mlade, razvoj uporabniških vmesnikov, formatov portalov in aplikacij, uvedbo podnaslavljanja TV-programa v živo ter izdajo nekaterih kulturnih vinilnih albumov v okviru založbe ZKP.

Vsebina/ storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
Skupni programski projekti radia, televizije in MMC-ja	Skupna priprava in izvedba programskih projektov	Povezovanje med enotami in priprava multiplatformnih vsebin	Število skupnih uspešno realiziranih projektov

Realizirani projekti in obiskanost	- Projekt 5 let pozneje v sodelovanju s TV SLO in RAS (~115 tisoč uporabnikov) - Spremljanje podelitve oskarjev v sodelovanju s KUP TV SLO (~20 tisoč up.) - Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TV SLO in Radio Prvi (~10 tisoč up.) - EMA in Evrovizija v sodelovanju s razvedrilnim programom TV SLO (~130 tisoč up.) - Evropska prestolnica kulture GO! 2025 (~110 tisoč up.) - Talenti EU regij v sodelovanju s TV SLO in RAS (~90 tisoč up.) - Projekt S klanca v klanc v sodelovanju s TV SLO in RAS - Vsi projekti (navedeni pod 3.) za mlajše uporabnike		
Več družbeno odgovornih vsebin	Priprava poglobljenih vsebin s področij okolja, trajnostnega razvoja in znanosti	Krepitev vsebinske relevantnosti digitalnih platform	Število in obiskanost poglobljenih vsebin na navedenih področjih
Aktivnosti in obiskanost	- Niz poglobljenih prispevkov Zeleni petek o trajnostni prehrani in odpadkih (~55 tisoč up.) - Projekt Podjetni kmetje / Talenti EU-regij: predstavitev mladih kmetov (~95 tisoč up.) - Projekt Doma v muzeju (~100 tisoč up.) - Projekt 80 let od konca 2. svetovne vojne (~195 tisoč up.) - MMC-kast (~50 tisoč up.) - Številke (~200 tisoč up.) Projekt 5 let pozneje (111 tisoč up.) - Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TV SLO in Radio Prvi (~10 tisoč up.) - Talenti EU regij v sodelovanju TV SLO in RAS (92 tisoč up.) - Serija člankov o digitalnem odtisu (~20 tisoč up.)		
Vsebine in storitve za mlade	Priprava posebnih vsebin in formatov, namenjenih mladim	Povečanje ciljne publike mladih na vseh digitalnih platformah	Število mlajših uporabnikov
Aktivnosti in obiskanost	- Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TV SLO in Radio Prvi - »Digital First« mladinska serija, v sodelovanju z OMP TV SLO, videokast Binglanje - Projekt Vi(zij)a Basel v sodelovanju z razvedrilnim programom TV SLO - Udeležba na Kulturnem bazarju v sodelovanju z OMP TV SLO in Prvim RAS - Zverinice »Digital First« v sodelovanju s Prvim RAS - Nova podstran RTV matura z vsebinami za maturante - Obležitev 30. obletnice oddaje Male sive celice (tematska podstran) - »Digital first« serija za mlade Zmenki v živo ter podkast – pogovor z mladimi - Nagradni natečaj Kako lahko izboljšam svet, za mlade ustvarjalce Število uporabnikov med mladimi v ciljni skupini 10 – 24 let se je glede leto 2024 povečalo za 12 % (11.200 novih uporabnikov). Število uporabnikov aplikacij za otroke in mlade se je v povprečju povečalo za več kot 25 %.		

Vsebina/ storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
Uporabniški vmesniki in formati portalov ter aplikacij RTVSLO.si in RTV 365	Izboljšanje obstoječih in uvajanje novih uporabniških vmesnikov ter formatov vsebin	Izboljšana dostopnost vsebin. Povečanje obiskanosti portalov in aplikacij, izboljšanje uporabniške izkušnje	Število uporabnikov novih vmesnikov in formatov
Aktivnosti	- Nadgradnje predvajalnika in uporabniških vmesnikov aplikacij RTV 365 - Nadgradnje uporabniškega vmesnika aplikacije Skit za mlade - Izboljšava podatkov o predvajanem radijskem programu za zunanje aplikacije - Izboljšave dostopnosti platforme RTV 365 za slepe in slabovidne uporabnike - Izpostavitev opcij sodelovanja na vstopni strani portala RTVSLO.si - Podpora za prijavo in filmoteko na aplikaciji RTV 365 za platformo Apple TV - Izvedba promocijske kampanje za RTV 365; izvedba ankete o uporabi RTV 365 Število uporabnikov TV-aplikacije RTV 365 se je glede na leto 2024 povečalo za 55 % (4.600 novih up.), število uporabnikov portala RTV 365 pa za 15 % (17 novih up.). Število uporabnikov mobilne aplikacije RTV 365 se je od januarja več kot podvojilo.		
Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba podnaslavljanja izbranih informativnih TV-oddaj v živo	Izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi	Število dodatno podnaslovljenih oddaj v živo
Aktivnosti	- Uvedba samodejnega podnaslavljanja v živo na 2. programu TV SLO, na spletu in aplikacijah - Podnaslavljanje dodatnih oddaj na 1. in 2. programu TV SLO - Sodelovanje pri projektu samodejnega podnaslavljanja (delotoki, razpisi) V živo so dodatno samodejno podnaslovljeni športni prenos na TV SLO 2, žrebanje Loto in Mikser, na TV SLO 1 pa oddaje: Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Nedeljsko popoldne, Z kot		

	Zofka, Krompir, S-prehodi, Rojaki, Dnevnik Slovencev v Italiji, Besedolov, Slovenski utrinki, Migaj z nami, Najboljše jutro in kviz Vem. Med vnaprej podnaslovljenimi oddajami so dodatno podnaslovljene oddaje Inkognito, TV klinika, referendumске oddaje, oddaje v okviru EU-projektov ter poletne edicije (najboljši skeči, Poletni večer, Omizje). Skupno gre za več kot 65 ur dodatno podnaslovljenega programa na mesec .		
Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov
Aktivnosti	- Priprava izida LP albuma ŠTA GODBA, retrospektive slovenskih polk in valčkov, skupaj s Prvim programom RAS - Priprava mednarodne koprodukcije kompleta kulturnih vinilnih albumov in knjige skupine EKV (EKV BOX) – 8 restavriranih LP albumov, dvojezična knjiga dokumentov, dvojni CD z neobjavljenimi posnetki. Izid samostojne LP plošče Ekatarina Velika. - Priprava ponatisov albumov Vlada Kreslina, Tomaža Pengova, Izvir in Niet. Komplet EKV BOX je doživel velik prodajni uspeh; celotna naklada EKV BOX je bila razprodana v osmih dneh . Zaradi velikega povpraševanja in razprodaje celotne zaloge smo pripravili ponatise projektov izvajalcev: Izvir, Niet, Tomaža Pengova in Vlada Kreslina.		

3.1.3.2 Digitalne vsebine

Na področju digitalnih vsebin je bila uresničena večina zadanih ciljev, pri določenih aktivnostih so bili cilji tudi preseženi. Kot ključne programske cilje za leto 2025 smo opredelili krepitev relevantnosti v medijskem prostoru s povečanjem obsega poglobljenih in družbeno odgovornih avtorskih vsebin, povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi, povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov ter izboljšanje rezultatov pri distribuciji in prodaji izdaj založbe ZKP.

Dolgoročni/ kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2024 (1 – 12)	Vrednost 2025 (plan)	Vrednost 2025 (realizacija 1 – 12)
Krepitev relevantnosti v medijskem prostoru	Število avtorskih in poglobljenih vsebin	Št. avtorskih člankov: 1.478	5 % povečanje	Št. avtorskih člankov: 1.533 (+3,7 %)
Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10–24 let	Povprečni mesečni doseg: 90.769 Povprečno mesečno št. prikazov: 5.752.607	5 % povečanje dosega in št. prikazov	Povprečni mesečni doseg: 102.045 (+12 %) Povprečno mesečno št. prikazov: 5.120.440 (-11 %)
Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Komentarjev: 1.062.321 Naročnikov e-časopisov: 23.401 Shranjenih člankov: 11.285 Shranjenih oddaj: 93.339 Naročil na oddaje: 24.997 Prejetih uporabniških vsebin: 175	Ohranitev št. komentarjev, 10 % povečanje naročnikov e-časopisov, shranjenih člankov/oddaj, naročil oddaj in prejetih up. vsebin	Komentarjev: 1.013.746 (-4,6 %) Naročnikov e-časopisov: 24.027 (+2,7 %) Shranjenih člankov: 17.057 (+51 %) Shranjenih oddaj: 109.278 (+17 %) Naročil na oddaje: 36.302 (+54 %) Prejetih uporabniških vsebin: ~200 (+15 %)
Uspešna distribucija in prodaja izdaj založbe ZKP	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka	Št. pretakanj: 65,3 mio Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 9.762	3-odstotno povečanje obsega pretakanj in prodanih izvodov	Št. pretakanj: 117,9 mio (+81 %) Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 11.339 (+16 %)

3.1.3.3 Uredništvo dnevnih vsebin

3.1.3.3.1 Slovenija

Na sekciji [Slovenija](#) smo pokrivali vse ključne dnevne dogodke s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter Evropske unije.

V prvih mesecih smo veliko pozornosti usmerjali v [80. obletnico konca 2. svetovne vojne](#), skupaj z radiem in televizijo smo osvetlili različne vidike življenja ob [5. obletnici začetka epidemije covid](#). V ospredju sta bila tudi dva referendum, o pokojninah kulturnikov in pravici do pomoči pri prostovoljnem končanju življenja novembra, za oba smo pripravili posebni spletni strani.

Jeseni smo uvedli cikel člankov o zdravju žensk, v katerem se lotevamo različnih tematik. Pripravili smo tudi niz intervjujev z izbranimi ministri, v katerih smo osvetlili njihove mandate pred parlamentarnimi volitvami marca 2026.

Pripravili smo tudi vrsto poglobljenih prispevkov, intervjujev in analiz o aktualnih in o manj izpostavljenih temah, od potrošniških, zdravstvenih in okoljskih tematik ter dolgotrajne oskrbe. Še naprej ob sobotah objavljamo članke o novostih v povezavi z odkrivanjem veselja, čemur je namenjen [Vesoljski tednik](#), okoljskim tematikam pa je namenjen podkast Mete Ornik [V imenu narave](#). Avtor podkasta [Številke](#) Slavko Jerič je v 11. sezoni z gosti razpravljajal o željah.

3.1.3.3.2 Svet

Na sekciji [Svet](#) je bilo v letu 2025 ključno dogajanje povezano z nadaljevanjem vojn v Ukrajini in Gazi ter začetkom mandata ameriškega predsednika Donalda Trumpa, spremljali pa smo tudi druge ključne mednarodnopolitične, gospodarske in druge dogodke, pa tudi številne volitve in naravne nesreče.

Podrobno smo spremljali [vojno v Gazi](#) in [vojno v Ukrajini](#). Ob spremljanju dnevnih dogodkov v [poglobljenih prispevkih](#) smo odstirali dogajanje tudi v drugih delih sveta, v katere oči javnosti niso pogosto uprte, od dogajanja v afriških državah do okoljskih vprašanj, s katerimi se soočajo majhne države po vsem svetu. Začeli smo tudi projekt infografično podkrepljenih predstavitev konfliktov po svetu. Okrepili smo sodelovanje z dopisniki RTV Slovenija po svetu.

3.1.3.3.3 Kultura

Na sekciji [Kultura](#) smo v letu 2025 izvedli več med bralci in stroko odmevnih projektov. Leto je minilo v znamenju Evropske prestolnice kulture, za katero smo pripravili [posebno podstran](#). Uspešno smo izvajali projekt [Doma v muzeju](#), v okviru katerega predstavljamo dragocenosti in zanimive artefakte iz različnih muzejev po državi. K sodelovanju so pristopili muzeji iz različnih krajev.

Februarja smo veliko pozornosti namenili pokrivanju kulturnega dne s podelitvijo Prešernovih nagrad in predstavitvijo dela nagrajencev ter spremljanju podelitve oskarjev, v televizijskem prenosu je kot komentatorica sodelovala MMC-jeva novinarka in recenzentka Ana Jurc. V sodelovanju s sodelavkami [Govornega pomočnika](#) nadaljujemo rubriko [Jezik](#), v katerem redno odstiramo različne vidike uporabe jezika.

Uvedli smo novo sekcijo [Duhovno](#), v okviru katere so zbrani članki, radijski in televizijski prispevki ter oddaje s področja duhovnosti in vere. Začeli smo tudi z nizom predstavitev nevidnih poklicev v kulturi, v okviru katerega predstavljamo različne poklice, o katerih širša javnost malo ve.

S posebnim portalom in poglobljenimi vsebinami smo, kot vsako leto, pokrili Festival slovenskega filma in Mednarodni filmski festival [Liffe](#). z Društvom slovenskih filmskih režiserjev pa smo v okviru sodelovanja na ravni hiše nadaljevali [serijo Filmskih večerov od blizu na daljavo](#). Prav tako smo pozorno spremljali vsa druga področja kulturnega ustvarjanja doma - med drugim Boršnikovo srečanje, Frankfurtški knjižni sejem z odmevnim predavanjem Slavoja Žižka, Mednarodni grafični likovni bienale, Mlade leve in številne druge.

Javnost ves čas obveščamo tudi o dogajanju na tujem. Aprila smo v sodelovanju z Evropskim parlamentom sodelovali pri [projektu LUX](#), ki nagrajuje najboljšo evropsko kinoprodukcijo. V sklopu projekta smo uporabnikom omogočili brezplačen ogled izbranih evropskih filmov.

3.1.3.3.4 Šport

Na sekciji [Šport](#) je bilo leto 2025 zelo raznoliko, skozi vse leto smo spremljali pomembnejše športne dogodke ter prireditve, s poudarkom na dogodkih, ki sta jih pokrivala televizija in radio, ter športu nacionalnega pomena.

Začelo se je z januarskim [svetovnim prvenstvom v rokometu](#) in SP pokalom v smučanju za ženske v Kranjski gori ter skoki za ženske na Ljubnem, marca smo poglobljeno spremljali dogajanje na [svetovnem prvenstvu v nordijskih disciplinah](#) in [poletih v Planici](#). V pomladnih in poletnih mesecih je bilo v ospredju kolesarstvo, za vse tri velike dirke, po [Italiji](#), [Franciji](#) in [Španiji](#), smo pripravili posebne podstrani in podrobno spremljali dogajanje. September je bil v znamenju spremljanja [evropskega prvenstva v košarki](#), kjer smo skozi dnevno dogajanje in poglobljene prispevke novinarja na terenu Tilna Jamnika spremljali potek prvenstva. V okviru tematskih portalov so bila na voljo poglobljena poročila in rezultati, RTV oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnih komentatorjev, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov).

Ob tem smo pri več projektih sodelovali s športnimi uredništvii radia in televizije, izpostavljamo predvsem projekt S klanca v klanc, kjer smo v sodelovanju s TV Slovenija pripravili prenos dirke na spletu, v sodelovanju z Valom 202 pa prenos pogovora s Tadejem Pogačarjem s Krvavca.

Decembra smo bili na terenu, v Španijo je odšel Toni Gruden, kjer je spremljal predstavitev sezon osrednjih slovenskih kolesarjev: Tadeja Pogačarja in Primoža Rogliča. Ob koncu leta smo pripravili posebno rubriko 25x25, v kateri je Slavko Jerič vsak dan predstavil po dve športni zgodbi, domačo in svetovno, ki sta odmevali vsako leto v prvih 25 letih tega stoletja, pregled leta 2025 pa je strnil v 100 športnih dogodkih leta.

Vse leto smo pripravljali podkast [SOS odmev](#) z avtorjema Slavkom Jeričem in Tonijem Grudnom, ki sta se z gosti lotevala aktualnih tem v športu, in statistično rubriko Športni SOS.

3.1.3.3.5 Zabava in slog

Na sekciji [Zabava in slog](#) smo se posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa so bile deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, vključno z najpomembnejšima glasbenima dogodkoma javnega zavoda, izboroma [Ema in Evrovizija](#) ter festivalom [Melodij morja in sonca](#).

Februarja je bila v ospredju [Ema](#), v aprilu in maju smo na posebni podstrani pripravili in izvedli javni natečaj [Vi\(zij\)a Basel](#), kjer smo izbirali najizvirnejšo poustvaritev zmagovalne skladbe izbora EMA 2025. Maja je bila v ospredju tudi Evrovizija, kjer je bila v Baslu tudi MMC-jeva novinarka Žana Čeh, ki je obširno poročala o dogajanju. Poleti smo obiskali vrsto zanimivih glasbenih in turističnih prireditev, v rubriki [Zvok časa](#) pa skozi vse leto obujamo spomine na odmevne pesmi in albume v zgodovini, v rubriki [Nove note](#) pa predstavljamo nove glasbene ustvarjalce in albume.

Spremljali smo številne glasbene in druge popkulturne dogodke, s poudarkom na tistih, ki so potekali v (so)organizaciji RTV Slovenija. Na področju Kulinarike smo se osredotočili na najodmevnejše dogajanje na tem področju, na turističnem področju pa smo se posvečali pretežno domačim turističnim zgodbam. Poleti smo izvedli projekt [Vaše počitniške zgodbe](#), v katerih so uporabniki delili svoje počitniške prigode. Leto smo sklenili s pripravo rubrike [Zgodbe+](#), v kateri smo dali prostor ljudem, ki so nas osupnili s svojimi uspehi, vztrajnostjo, trdim delom ali talentom.

3.1.3.4 Uredništvo za tematske vsebine in projekte

V okviru projekta [Zeleni petek](#) smo pripravili 12 prispevkov na temo samooskrbe in trajnostne prehrane, v okviru projekta Brez meja pa smo predstavili zgodbe petih mladih kmetov, izzive na njihovi poklicni poti.

Veliko projektov smo izvedli tudi na aplikacijah za otroke [Živ žav](#) in [Čist hudo](#) ter za mlade [Skit](#). Spomladi smo sodelovali pri projektu oz. kampanji [Odpikajmo nasilje](#) na temo medvrstniškega nasilja, v kateri so sodelovala radijska, televizijska in spletno uredništvo. Tradicionalno smo marca sodelovali tudi na prireditvi [Kulturni bazar 2025](#), kjer smo predstavljali vsebine in storitve, ki jih RTV Slovenija ponuja za otroke in mentorje. Ob [30. obletnici oddaje Male sive celice](#) smo pripravili posebno podstran. Spomladi smo na Skitu pripravili in izvedli kampanjo v okviru »*digital first*« za serijo za mlade [Zmenki v živo](#), pri tem smo izvedli tudi produkcijo podkasta o seriji – [pogovora z mladimi o seriji](#). Jeseni smo pripravili in izvedli nagradni natečaj [Kako lahko izboljšam svet](#), namenjen iskanju idej mladih za izboljšanje sveta v najširšem pomenu besede.

Na podstrani [RTV-matura](#) smo zbrali vsebine vseh enot, povezane z maturo. V sodelovanju s kolegi z radia smo novembra in decembra uspešno izvedli »*digital first*« projekt [Prvič](#), kjer smo ob sredah najprej objavili članek na spletni strani s premierno objavo oddaje na spletu.

Decembra so si lahko na portalu [Živ žav](#) najmlajši vsak dan ogledali po eno epizodo risanke, ki se je skrivala v poljih [adventnega koledarja](#).

Na portalu za starejše Moja generacija smo začeli s produkcijo spletne serije Medgeneracijski nasveti.

Integralne za delovanje MMC-ja so tudi aktivnosti na družbenih omrežjih – priprava prilagojenih vsebin in objava na družbenih omrežjih: [Facebooku](#), [Instagramu](#), [TikToku](#) in drugih. Za mlajše uporabnike so omrežja, predvsem Instagram in TikTok, eden od glavnih virov informacij. V

minulem letu smo še povečali dodatne vsebine, prilagojene družbenim omrežjem, prav tako smo uvedli nove formate (t. i. Shortse).

3.1.3.5 Seznam stalnih programskih vsebin

V spodnji tabeli je seznam v letu 2025 načrtovanih stalnih programskih vsebin z oceno obsega, dosega in obiskanosti ter ključnimi izzivi. Dodani so podatki o realizaciji.

Vsebina	Št. objav in izdaj	Doseg (2025/2024)	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovana sprememba
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200 Mesečno objavljeno člankov: 2085	Povprečni mesečni doseg: 694.742 / 615.079 Povprečno mesečno št. prikazov: 58.625.991 / 58.017.501	Splošna javnost	Povečanje relevantnosti in kredibilnosti novičarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 Mesečno objavljeno člankov: 819	36,6 % populacije oz. cca. 631.000 uporabnikov (podatek iz raziskave leta 2014: 56,7 % populacije oz. cca. 953.000 uporabnikov)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Zmanjšanje obsega vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 25–30 Mesečno objavljeno člankov: 77	Povprečni mesečni doseg: 11.613 / 8.422 Povprečno mesečno št. prikazov: 280.878 / 206.096	Mlajši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50 Mesečno objavljeno člankov: 35	Povprečni mesečni doseg: 5.840 / 5.333 Povprečno mesečno št. prikazov: 26.660 / 24.889	Starejši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50 Mesečno objavljeno člankov: 120	Povprečni mesečni doseg: 5.506 / 4.268 Povprečno mesečno št. prikazov: 13.971 / 12.214	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije z mladimi.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 10.881 / 4.910 Povprečno mesečno št. prikazov: 30.168 / 17.283	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in izvedba projektov, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 6.102 / 1.106 Povprečno mesečno št. prikazov: 14.692 / 5.167	Slovenci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev podportala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin za omrežja: 300–500 Mesečno objavljeno: cca. ~650	Št. dostopov z zunanjih platform: - Facebook: 2,7 Mio / 4,2 Mio - X: 86 tisoč / 131 tisoč - Instagram: 72 tisoč / 92 tisoč	Splošna javnost	Povečanje dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, preko družbenih omrežij.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 dig. izdaje in 1 album na nosilcu (3 izdani singli, 1 album na nosilcu)	Št. pretakanj: 35.400/17.800 Št. prodanih albumov: cca. 591/517	Splošna javnost	Razširjanje kakovostih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji

Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljič	Št. prodanih nosilcev: 475/225	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3-5 (izdane 3 zvočne knjige)	Št. izposoj: 1104/525	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig

3.1.3.6 Digitalne storitve

Na področju digitalnih storitev je bil fokus v letu 2025 usmerjen predvsem v izboljšave uporabniške izkušnje in dostopa do vsebin ter v krepitev interakcije z uporabniki. Prioritetne so bile tudi nekatere sistemske nadgradnje ter nadgradnje zalednih sistemov.

3.1.3.6.1 RTVSLO.si

Med nadgradnjami spletnega portala [RTVSLO.si](https://www.rtvslo.si) in pripadajočih spletnih strani izpostavljamo nadgradnje fotogalerij in poudarkov ter ureditev možnosti naročanja na obveščanje o novih avtorskih člankih. Sistem komentiranja je bil obogaten z možnostjo pregleda povzetkov komentarjev, generiranih s pomočjo umetne inteligence. Urejene so bile tudi možnosti sodelovanja uporabnikov, predvsem možnosti pošiljanja slik, videa oz. zgodb uredništvu. Posodobljen je bil uporabniški vmesnik aplikacije Skit za mlade.

V okviru uredniškega sistema so bile nadgrajene možnosti uporabe orodij umetne inteligence kot pomoč pri pripravi vsebin (povzetkov za teletekst, ključnih besed, ipd.).

Nadgrajena je bila funkcionalnost upravljanja s piškotki, s čimer je bilo uporabnikom omogočeno bolj podrobno nastavljanje piškotkov posameznih funkcionalnosti, v prvi vrsti piškotkov družbenih omrežij.

V letu 2025 je bila izvedena tudi investicija v vzpostavitev novega strežniškega sistema, ki je zamenjal zastarel sistem in ki bo zagotovila stabilno delovanje za obdobje najmanj petih let.

3.1.3.6.2 RTV 365

Platforma [RTV 365](https://www.rtv365.si) za dostop do RTV programov in avdio/-videovsebin preko računalnikov, mobilnih naprav in pametnih TV-sprejemnikov je bila v letu 2025 deležna vrste nadgradenj. Na mobilnih aplikacijah je bil omogočen ogled vsebin brez povezave (t. i. *offline* način). Na vseh platformah je bil nadgrajen priporočilni sistem, s čimer so uporabnikom na voljo prilagojene oz. personalizirane vsebine. Z možnostmi slikovnega premikanja po vsebini TV posnetkov, nadaljevanja ogleda na drugi napravi/aplikaciji ter s podporo za več uporabniških računov so bili nadgrajeni uporabniški vmesniki aplikacij RTV 365. Aplikacija za Apple TV je bila posodobljena z manjkajočimi funkcionalnostmi (prijavo, Filmoteko).

Razvite oz. posodobljene so bili tudi nekatere druge spletne rešitve, med drugim: spletne strani TV-vsebin (Kaj dogaja, Takšno je življenje) in predvajalniki spletnih strani radijskih programov.

Nadgrajen je bil tudi zaledni (*backend*) sistem za upravljanje avdio/-videovsebin. Nadgradnje so med drugim prinesle možnost označevanja in prikazovanja poglavij, možnost nalaganja in urejanja pokončnih videov ter hitrejše delovanje. Izboljšan je bil tudi sistem sporočanja trenutno predvajane vsebine za radijske aplikacije (*Radioplayer, TuneIn, Icecast*).

Tudi v letu 2025 smo v sodelovanju z radiom in televizijo ponujali spletni tematski TV-kanal MMC TV, namenjen dodatnim TV-prenosom. Ob povečanih potrebah po dodatnih prenosih je bil občasno vzpostavljen dodaten spletni TV-kanal MMC TV 2. Skupaj je bilo predvajanih preko 250 dogodkov, med drugim: športni prenosi, ki jih ne prenaša TV-program zaradi zasedenosti sporeda ali manjše aktualnosti, posebni športni prenosi (npr. S Klanca v klanc s Tadejem Pogačarjem), prenosi oddaj in dogodkov v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija (npr. Avdiofestival, radijski koncert Pet let pozneje, Čist hud žur, večer Društva slovenskih režiserjev, MMC premiera v okviru festivala LIFFE), prenosi sej in tiskovnih konferenc Sveta ter RTV Slovenija, prenose sej odborov in komisij Državnega zbora, kadar se več sej odvija ob istem času in ni možen prenos na TV SLO 3, in prenose nekaterih pomembnejših tiskovnih konferenc in izjav državnih institucij.

Jeseni je stekla večja promocijska akcija, katere cilj je bil povečati obiskanost ter število uporabnikov RTV 365. Akcija, ki še traja, obsega tako promocijo na klasičnih (TV, radio, tisk) kot na digitalnih kanalih (družabna omrežja, portali). Rezultati so pozitivni, saj se v zadnjih mesecih obiskanost RTV 365 hitreje povečuje.

Ob koncu leta smo na portalu RTVSLO.si ter na družbenih omrežjih izvedli anketo o uporabi RTV 365. Anketa, ki jo je izpolnilo preko 500 uporabnikov, je dala koristne podatke tako o zadovoljstvu uporabnikov (več kot dve tretjini jih je podalo oceno 4 ali 5) kot težavah, ki jih imajo uporabniki. Pridobljene informacije nam bodo vodilo pri nadaljnjem razvoju platforme.

3.1.3.6.3 Teletekst

V okviru sistema teleteksta je bilo izvedenih več izboljšav. Nadgrajene oz. izvedene so bile avtomatizacije vremenskih informacij, sporedov, podnaslovljenih oddaj ter napovednikov.

Konec leta smo po 12 letih ponovno izvedli raziskavo o uporabi teleteksta. Raziskavo je izvedlo podjetje Ninamedia na reprezentativnem vzorcu slovenske populacije starosti med 15 in 80 let. Rezultati so pokazali, da teletekst uporablja 20 % manj uporabnikov kot pred 12 leti, a je število uporabnikov še vedno relativno visoko – teletekst uporablja več kot 36,6 % slovenske populacije. Starostna struktura se je sicer premaknila k starejšim uporabnikom – preko 80 % uporabnikov je starejših od 50 let (pred 12 leti so le-ti predstavljali le tretjinski delež).

3.1.3.7 Storitve za senzorne invalide

V okviru Oddelka za podnaslavljanje za gluhe in naglušne je MMC tudi v letu 2025 omogočil spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi. Mesečno je s podnapisi opremljeno preko 1000 oddaj, dnevno tudi več informativnih oddaj v živo; podnaslovljene oddaje so na voljo preko teleteksta, spletnih portalov in aplikacij. Podnaslovili smo tudi nekaj nenačrtovanih vsebin, kot so referendumске ter dokumentarne oddaje. Nekatere oddaje, kjer nastopa več govorcev, smo z namenom lažje prepoznavе podnaslovili z različnimi barvami govorcev.

V letu 2025 smo samodejno podnaslavljanje oddaj, ki smo ga pretekla leta pilotno izvajali za oddajo Dobro jutro na TV SLO 1, razširili na celoten program TV SLO 1 in na večino programa TV SLO 2. Skozi celo leto so naši zaposleni aktivno sodelovali pri projektu vzpostavitve celovitega samodejnega podnaslavljanja, v okviru katerega se je pripravljalo predvsem tehnološke podlage (nakupi opreme, nakup razpoznavalnika, priprava razpisov, definiranje produkcijske verige).

Upoštevajoč dodatne, vnaprej pripravljene oddaje, ter dodatno samodejno podnaslovljen program v živo, ocenjujemo, da je bilo v letu 2025 podnaslovljeno za cca. 800 ur več vsebin kot preteklo leto, kar pomeni mesečno preko 65 ur dodatno podnaslovljenega programa.

Izboljšave za boljšo dostopnost smo izvedli tudi v okviru RTVSLO.si in RTV 365. Na tem mestu posebej omenimo možnost spremljanja podnapisov na portalih in aplikacijah ter izboljšave uporabniških vmesnikov za slepe in slabovidne uporabnike, ki smo jih izvedli v sodelovanju z uporabniki te ciljne skupine. MMC je, tako kot v preteklosti, skrbel tudi za tehnološko podporo spletnim portalom Dostopno.si in Enostavno.info, za katera vsebinsko skrbi Služba za dostopnost.

3.1.3.8 Založniška dejavnost

Leto 2025 je bilo za ZKP RTV Slovenija – hišno založbo kakovostnih programov- po kakovostnih vsebinah in rezultatih poslovanja uspešno leto, v katerem se osnovno poslanstvo, ki ga predstavljajo kakovost, žanrska raznovrstnost za širšo in specializirano javnost, negovanje naše kulturne dediščine in podpora sodobni ustvarjalnosti ter poustvarjalnosti na različnih poljih naše kulture, ni spremenilo. Letni načrt ZKP je bil vsebinsko dosežen in poslovno presežen.

Tudi v tem letu se je, tako kot po svetu, nadaljevala renesansa glasbenih izdaj na vinilnih ploščah; CD kot fizični nosilec zvoka ostaja aktualen, smo ga pa začeli redno dopolnjevati s t.im. pretočno kodo za prenos vsebine digitalnih datotek. Programe izdaj s področja različnih glasbenih zvrsti in literature smo zasnovali in izdali v sodelovanju z uredništvu Prvega, Vala 202, Arsa, Radia Koper in Radia Maribor ter z zunanjimi partnerji s področja kulture in umetnosti – Akademijo za glasbo, Društvom slovenskih skladateljev, slovenskimi knjižnimi založbami in različnimi avtorji.

3.1.3.8.1 Glasbene izdaje

Realnost vse manjših možnosti za glasbena snemanja in izdaje zaradi zmanjševanja produkcijsko-kadrovskih kapacitet in finančnih virov tako v programskih uredništvih kot v založniški dejavnosti in OE Glasbena produkcija žal ostaja aktualna in se odraža tudi v manjšem številu novih, izdanih projektov. Na drugi strani postajajo tudi zaradi zavedanja o pomenu naše glasbene dediščine in arhivov vse pomembnejše izdaje novih digitalnih singlov: Mate Bro: Preblizu pleševa, If you love, Tomaž Gajšt in Big bend RTV Slovenija: Voce Nao Sabe, Simfoniki RTV Slovenija in M. Ravel: Lever du jour/Svitanje, Šank Rock: Delam kar paše mi in Danes je dan, Avtomobili: Ti ne veš, Nika Prusnik in bratje Poljanec: Le on, Jadranka Juras: Dneva krog in Dva črna vrana. Pri izdajah smo sodelovali z RA Slovenija in Glasbeno produkcijo.

Izdali smo tudi večje število novih digitalnih albumov: Tomaž Gajšt in Big bend RTV Slovenija: We will never be the same, Nika Prusnik in bratje Poljanec: Ob reki mmmm, Delavska godba Trbovlje: Centum Viginti 120 let, Š'ta godba: Retrospektiva slovenskih polk in valčkov, Festival slovenskega šansona, KLASIKA III: Izbor sodobnih orkestrskih in ansambelskih skladb slovenskih skladateljev

v sodelovanju s programom Ars in v partnerstvu s Slovenskim glasbeno-informacijskim centrom (SIGIC), Milko Lazar: Moški z nožem, Žarko Ignjatović in Lucas Ostrc Somoza: Lepa mlinarica, Šank Rock: Romantično, Niet: Pa tako lep dan je bil, Borut Bučar Quinttet: Čudoviti izdih, Pidži: Pesem ostaja, Big band RTV Slovenija: 80 (ob njihovem jubileju), Aleksandra Pavlovič: Resonance. Pri izdajah smo sodelovali z RAS in Glasbeno produkcijo, ter koprodukcijske izdaje z Društvom slovenskih skladateljev: Claripiano, Fantazije, Aldo Kumar: Dihi.

3.1.3.8.2 Zvočne knjige in Filmoteka

Zvočne knjige počasi stopajo v zavest slovenskih poslušalcev, bralcev in ljubiteljev literature, k čemer prispeva naša redna promocija novih izdaj, partnerstvo z radijsko oddajo Odprta knjiga na ARS-u in distribuiranje v knjižnicah prek portala Audibook. V nadaljevanju niza novih zvočnih knjig: Edvard Kocbek: Strah in pogum (maturitetno branje), Pia Prezelj: Težka voda, Boris Pahor: Mesto v zalivu ter Ivan Cankar: Na klancu (vse v sodelovanju s programom Ars). Filmoteko, prvo slovensko filmsko knjižnico na zahtevo, smo v 2025 vzdrževali naprej, jo tudi dodatno promovirali z oktobrskim mesecem Slovenske filmske klasike, zaradi omejenih kadrovskih in finančnih možnosti pa je nismo širili.

3.1.3.8.3 Upravljanje pravic

Ena od zahtevnih dejavnosti ZKP, tudi v letu 2025, je bila upravljanje fonogramskih pravic glasbenih posnetkov RTV Slovenija, izdajanje glasbenega gradiva različnim zunanjim institucijam, filmskim producentom, založnikom, pomoč uredništvom v zvezi z avtorskimi, izvajalskimi in fonogramskimi pravicami za potrebne različnih oddaj, sodelovanje pri uporabi glasbenih posnetkov in vrednotenje naših glasbenih arhivov v koprodukcijah med RTV Slovenija in neodvisnimi producenti.

3.1.4 Programi za avtohtono italijansko narodno skupnost

Radijski in televizijski programi za avtohtono italijansko narodno skupnost tudi v letu 2025 ostajajo osrednji medijski dejavnik pri zagotavljanju pravice do obveščanja v italijanskem jeziku ter pomemben element ohranjanja kulturne identitete in spodbujanja družbene vključenosti italijanske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji.

Leto 2025 je bilo za izvajanje radijskih in televizijskih programov za italijansko avtohtono narodno skupnost zahtevno. V prvem trimesečju leta zaradi zahtevnih finančnih razmer v RTV Slovenija ni bilo mogoče v celoti realizirati vseh vsebin predvidenih v programsko-produkcijskem načrtu televizijskega programa TV Capodistria.

Od marca 2025 dalje je bilo predvsem zaradi zmanjšanja števila dolgotrajnih bolniških odsotnosti možno izvesti večino programskih vsebin. Izboljšanje je omogočila tudi zagotovitev dodatnih finančnih sredstev za RTV Slovenija s strani Urada Vlade Republike Slovenije za narodnosti. Sprostitev zadržanega deleža sredstev v finančnem planu za 2025 s strani Uprave RTV Slovenija na delu izdatkov za material in storitve so omogočile realizacijo večine načrtovanih vsebin in izvedbo zahtevnejših programskih projektov in dogodkov v obravnavanem obdobju.

Radijski program za italijansko narodno skupnost je kljub zahtevnim razmeram v letu 2025 v celoti realiziral vse načrtovane programske vsebine. To potrjuje visoko stopnjo organizacijske prilagodljivosti, strokovne usposobljenosti in zavzetosti programske ekipe. Oba programa sta bila dodatno vsebinsko obogatena s prevzetimi vsebinami Televizije Slovenija, čezmejnimi televizijskimi produkcijami ter prispevki italofonske skupnosti in vsebinami, pripravljenimi v sodelovanju s krovnimi ustanovami italijanske narodne skupnosti.

S projektnimi sredstvi Italijanske Unije, Ljudske Univerze v Trstu in Ministrstva za zunanje zadeve Republike Italije smo v letu 2025 uspeli zagotoviti oddajanje radijskih in televizijskih programov za avtohtono italijansko narodno skupnost prek satelita Eutelsat na 16 stopinjah vzhodno ter v kabelskem omrežju Max TV.

3.1.4.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Od januarja do decembra 2025 smo imeli na sporedu vse planirane redne informativne, razvedrilne in glasbene oddaje. Smo izpeljali vsa sodelovanja z zunanjimi sodelavci v turnusu radijskih dnevnikov in v razvedrilnem in glasbenem programu.

8. februarja smo namenili posebno pozornost, tako v informativnem kot v razvedrilnem programu, evropski prestolnici kulture, Gorizia-Nova Gorica 2025, s štiriurno oddajo v živo iz Nove Gorice in s prispevki v radijskih dnevnikih.

Obravnavali smo manjšinske tematike, kot je dvojezičnost, zgodovinske table v Kopru; pozornost smo namenili kulturi, manjšinski politiki, nacionalnemu in mednarodnemu dogajanju.

Nadaljevali smo z evropskim projektom, Sport Trainers Squared, ki nam prinaša dodatna sredstva, in ki je trenutno v zaključni fazi.

Nadaljevali smo sodelovanje s Italofonsko Radijsko skupnostjo in s agencijo Vivaradio, ki nam omogoča predvajanje dnevna poročila iz Furlanije Julijske Krajine. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje s Rai- jem iz Trsta.

Brez dodatnih stroškov smo realizirali devet koncertov v avdio video streamingu v studiu Hendrix, kjer smo gostili študente naših šol. Januarja smo gostili glasbenico Nicole Coceancig, skupino Loosing money; februarja smo gostili skupino Controfigura, aprila skupino Boscosacro in maja Katano Koala Kiwi.

Iz Nove Gorice smo poročali tudi 24. maja, ko je evropska prestolnica kulture gostila Giro d'Italia.

Junija smo začeli s poletno shemo in ponovno sodelovanje s RSI na področju prometa.

11. septembra smo tako v razvedrilnem kot v informativnem programu spremljali obisk italijanskega predsednika in slovenske predsednice v Kopru za svečano otvoritev prenovljene Gimnazije Gian Rinaldo Carli in Osnovne šole Pier Paolo Vergerio il Vecchio.

Septembra smo realizirali in objavili novo koprodukcijo radijske italofonske skupnosti, štiri oddaje: sprehodi od Aquileie (It) do Svete Gore (Slo).

15. septembra smo začeli s jesensko shemo in realizirali koncert v živo iz studia Hendrix, s glasbeno skupino Bregove Dere. Oktobra in novembra smo realizirali dva koncerta v studiu Hendrix, in sicer dveh italijanskih skupin; Malacoda in 5 uomini sulla cassa del morto.

V okviru evropskega projekta STS-Sport Trainers Squared, v zaključni fazi, je naš novinar, ki je nosilec projekta, realiziral delovno potovanje na EXPO v Osaki, na povabilo slovenskega paviljona. V tem kontekstu je opravil promocijo projekta, vzpostavil in krepil nova mednarodna partnerstva, snemal intervjuje in prispevke za naš radio, za radio Koper in VAL 202. Decembra se je udeležil v Bruslju sestanka Erasmus+ Šport 2026 in opravil v Amsterdamu zaključne dejavnosti projekta STS.

Decembra smo realizirali zadnji koncert, in sicer glasbene istrske skupine Kvintet.

V duhu pluralnosti in objektivnosti, smo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+, prek spleta, satelita in kabla. Nadaljevali smo tudi oddajanje preko srednjega vala.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- Planirani predvajani program v letu 2025: skupaj 8.760 ur;
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program: 26 %, kulturno-umetniški: 2 %, izobraževalni program: 3 %, otroški ali mladinski program: 1 %, verski 1 % - športni program 3 %, kulturno zabavni program 9 %, zabavni program-glasba: 60 %;

Vzorčna tabela s programskimi vsebinami Radia Capodistria

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	3025	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	1304	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando	1	5110	Prometno poročilo Privzeta produkcija	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	1304	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news Evro regija news	3	710	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine Privzeta produkcija	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina Na prvi strani	3	365	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal Lokal	107	35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti Raznoliki	107	35	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
Gorizia-Nova Gorica 25	240	1	Oddaja v živo o evropski prestolnici kulture	Poglobljen pogled v čezmejno prestolnico kulture
In minoranza V manjšini	58	35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio mi Radio noi	28	30	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike

Punto e a capo Pika in na začetek	28	35	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	30	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Radio vagando Radio sprehod	58	30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy	28	365	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo fara'? Kakšno bo vreme?	5	52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	34	Ooddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia Italijanske melodije	60	35	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barkovljanka Barcolana	150	1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia - Objektiv gospodarstvo	30	35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled življenja ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	15	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi Uliva velikih vrtov	105	313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Nella nostra comunita' V naši skupnosti	30	35	Rubrike o šolstvu, športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night groves	60	52	Glasbena oddaja	Dobre glasba
Radio live educa Radio live izobrazba	60	7	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica Zdaj muzika	28	365	Glasbena oddaja Privzeta produkcija	Dobra glasba
PO4 Popoldne ob štirih	120	261	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappa'	28	53	Kontaktno glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique	60	52	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties	28	52	Glasbena lestvica	
Sonoramente classici Klasika	28	35	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Playlist	28	365	Glasbena lestvica	
Hot hits	120	52	Glasbena lestvica	
London Calling	60	52	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single	4	730	Glasba	
La canzone della settimana Pesem tedna	4	730	Glasba	
Slot parade Anteprima classifica	28	26	Glasba	

Lestvica				
Album charts	58	52	Glasba	
Sonoricamente Recap	28	52	Glasbena prevzeta oddaja	Glasbena oddaja prevzeta
Classic rock on air	40	52	Prevzeta glasbena oddaja	Oddaja o aktualni glasbi
Disco2000	60	52	Play list	Glasbena lestvica
Peinted black	60	52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Guitar bar	50	52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Porto rock	60	52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Liricamente-Lirika	30	18	Klasična glasba	Lirika
Rock you	60	52	Govorno glasbena oddaja	Tematska govorno glasbena oddaja
Love theme Ljubezenske teme	60	52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Etno Bazar	60	52	Glasba v nočnem programu	Glasba
Sign of the time	60	52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Nottetempo Nočni program	365	365	Nočni program avtomatizirani	Replike

Tabela s programskimi vsebinami prevzetih oddaj

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Viaggiando Promet	1	5110	Prometno poročilo Privzeta produkcija	Stanje na cestah v bližnji FJK
Euroregione news Evro regija news	3	710	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine Privzeta produkcija	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
Sconfinamenti Čez mejo	45	365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

3.1.4.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Zaradi upokojevanja brez nadomeščanja, premestitev na druga delovna mesta in bolniških odsotnosti nismo mogli v celoti zagotoviti realizacije programske-produkcijskega načrta za leto 2025. Skrajšali smo eno oddajo "Istria e Dintorni", eno oddajo "Artevisione" in z mesecem majem smo prekinili cikel oddaj "Shaker". Zaradi pomanjkanja sredstev in osebja smo na koncu programskega obdobja zmanjšali število oddaj "TG Scuola", ki je s tedenske prešla na štirinajstdnevno emitiranje. Za zagotavljanje delovanja tehnične produkcije smo angažirali več

zunanjih sodelavcev (snemalce, montažerje, grafične oblikovalce in režiserje), zaradi česar smo morali prekiniti honorarno sodelovanje z urednikom in voditeljem oddaje "Shaker".

Med realiziranimi projekti izstopa večurni dvojezični neposredni prenos uradne otvoritve dogodka GO!2025 Nova Gorica/Gorizia, evropska prestolnica kulture. Oba programa TV Koper-Capodistria sta skupaj, v evropskem duhu spremljali otvoritveno slovesnost z dvojezično oddajo v živo. Oddaja je poleg pogovora z gosti v studiu vsebovala obširne reportaže na to temo in vklope dopisnikov s terena. To je bila prva oddaja, ki je na tako obsežen način združila moči italijanskega in slovenskega programa TV Koper-Capodistria. Podobno izkušnjo smo ponovili 11. septembra z oddajo "Prerojen plemiški kolegij" ob otvoritvi prenovljene palače Collegio dei Nobili, ki gosti osnovno šolo in gimnazijo v italijanskem učnem jeziku. Na prireditvi sta bila prisotna predsednica republike Slovenije Nataša Pirc Musar in predsednik republike Italije Sergio Mattarella. S sodelavci slovenskega programa smo pripravili dvojezično oddajo, v kateri smo v živo spremljali slovesnost in obisk obeh predsednikov.

V dveh dnevno-informativnih oddajah "Tuttoggi" (tv dnevnik) in v tedenskih informativnih oddajah smo dokumentirali in poglobljeno analizirali vse pomembne dogodke italijanske narodne skupnosti. Ob koncu leta smo pripravili povzetke pomembnih vsebin v letu 2025 in prioritet v letu 2026. Pripravili smo novoletna voščila najvišjih slovenskih institucionalnih predstavnikov in koprškega škofa. V Kotorju v Črni gori smo spremljali skupščino Skupnosti Italijanov, v Reggi di Caserta v Italiji pa otvoritev razstave "Knjižnica grofa Francesca Grisonija". V letu 2025 smo v dnevno-informativnih oddajah povečali število vklopov v živo. Veliko pozornost smo namenili smrti papeža Frančiška in izvolitvi novega papeža. V živo smo prenašali pogrebno slovesnost.

V kulturnem uredništvu smo vložili veliko truda v realizacijo dokumentarnega filma "Plemiški kolegij, štiri stoletja izobraževanja", ki je pri občinstvu doživel zelo dober odziv. Slovenska različica dokumentarnega filma je bila predvajana v okviru čezmejne televizije tudi na RAI FJK. V sodelovanju s Službo za dostopnost RTV Slovenija smo začeli podnaslavlјati in sinhronizirati v italijanski jezik serijo oddaj "Naravni parki Slovenije" in jo tako naredili dostopno tudi osebam z okvarami sluha. V Areni Bonifika v Kopru smo v sodelovanju z razvedrilnim programom TV Slovenija posneli koncert skupine "Kameleoni" ob njihovi 60-letnici delovanja. Posneli smo izolsko etapo Festivala neobjavljenih pesmi v istrobenškem narečju "Dimela Cantando", realizirali dve oddaji "RivelAzioni in musica" ter posneli Festival otroške pesmi "Voci Nostre". Že drugo leto zapored smo s komentarjem v italijanskem jeziku predvajali Festival melodij morja in sonca in Koncert Dunajskih filharmonikov. V studiu Hendrix Radia Koper-Capodistria smo posneli koncert kvarteta Phoenix in istrske glasbenice Tamare Obrovac. Oba projekta sta bila realizirana v sodelovanju s programom Radio Koper. V sodelovanju z Društvom mladih Italijanske skupnosti smo začeli z realizacijo serije oddaj o tradicionalni istrski kuhinji "Te go preparà". Že drugo leto zapored smo v sodelovanju z Obalno samoupravno skupnostjo italijanske narodnosti in SSNI Piran ter s pomočjo zunanjih partnerjev posneli novoletno oddajo/koncert "Domacissimo 2". Delno smo nadomestili izpad oddaje "Shaker" in sicer smo posneli tri studijske oddaje "Literatura z ženskim podpisom". V letu 2025 nismo realizirali italijanskih različic oddaj prevzete produkcije "Slovenia Magazine". Razlog za to je ukinitve oddaje na TV Slovenija.

Zelo intenzivno je bilo delo tudi v športnem uredništvu, ki je poleg dnevno informativne rubrike "TG Sport" realiziralo tedensko oddajo "Zona Sport". Ta je bila večkrat realizirana s pogovori z gosti in tako trajala dlje od predvidene dolžine 25 minut. Vsebine te oddaje so bile v krajših različicah objavljene tudi v dnevno informativnih oddajah Tuttoggi I in Tuttoggi II. Posebna pozornost je bila namenjena športu in športnikom Italijanske narodne skupnosti. V sodelovanju s TV Slovenija smo

realizirali šestdeset športnih prenosov s komentarjem v italijanskem jeziku. Novinarji vseh uredništev so objavljali multimedijske vsebine tudi na spletni strani TV Capodistria in na družbenih omrežjih. Na Facebooku smo uvedli prakso objavljanja fotografij, ki so jih naredili novinarji ob spremljanju dogodkov na terenu.

TV Koper-Capodistria oddaja program 24 ur na dan. Televizijske vsebine TV programa za italijansko narodno skupnost se predvajajo od 14.00 do 24.00, razen v časovnem pasu od 18.00 do 19.00 ter ob ponedeljkih in četrtek od 22.30 do 24.00, ko je na sporedu regionalni TV program v slovenskem jeziku. Od polnoči do 14.00 se predvaja Infokanal. Vsebine so dostopne na spletni strani TV Capodistria, na portalu MMC ter na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- Planirani predvajani program v letu 2025: skupaj 8.175 ur; (4.835 Infokanal in 3.340 program);
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program: 47 %, kulturno-umetniški: 11 %, izobraževalni program: 21 %, otroški ali mladinski program: 2 %, verski 1 %, športni program 3 %, kulturno zabavni program 6 %, zabavni program-glasba: 11 %.

Vzorčna tabela s programskimi vsebinami TV Capodistria

Oddaja / program	Prod.	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I Vsedanes I TV dnevnik	lp	20'	365/365	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja ter vezanimi na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi II Vsedanes II TV dnevnik	lp	15'	364/364	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.
Napoved Vsedanes I + vreme	lp	3'	365/365	Napoved dnevnika ter vremenska napoved.	Napoved dnevnika in vremenska napoved.
Meridiani Meridiani	lp	60'	36/36	Tedenska oddaja o aktualnih problematikah ital. skupnosti in obmejnih območjih.	Tedensko informativna oddaja o aktualnih temah.
Tuttoggi attualità Vsedanes aktualnost	lp	30'	36/36	Poudarja in analizira aktualne manjšinske in druge dogodke.	Obogatili smo jo z gosti iz lokalnega okolja, vezanimi na ital. skupnost.
Speciale Tuttoggi Attualità Posebna Vsedanes aktualnost	pp	50'	1/3	Intervju z italijanskim zgodovinarjem, ki je predaval v Kobaridu.	V sodelovanju s TV in Radio Koper.
Tuttoggi scuola Vsedanes šolstvo	lp	45'	31/36	Oddaja obravnava šolsko problematiko.	Poudarek na inštitucijam ital. skupnosti.
Focus Fokus	lp	30'	18/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi osebnostmi.	Gosti ital. manjšine predstavijo lastne poglede na sedanost.
Lynx Magazine Lynx Magazine	ko	30'	7/7	Oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku.	Oddaja je namenjena čezmejnimi temam.

Lynx eventi e concerti Lynx prireditve in koncerti	ko	60'	4/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja.	Glasbene prireditve v okviru Čezmejne televizije.
GO!2025	ko	180'	1/0	Večurni dvojezični neposredni prenos uradne otvoritve dogodka GO!2025.	Prvič sta oba tv programa združila moči pri ustvarjanju tovrstne oddaje.
La rinascita del collegio dei nobili Prerojen plemiški kolegij	lp	120'	1/0	Neposredni prenos/otvoritev prenovljene koprške šole.	Dvojezična oddaja.
Il collegio dei nobili, quattro secoli di istruzione Plemiški kolegij štiri stoletja izobraževanja	lp	50'	1/0	Dokumentarni film posvečen prenove palače kjer delujeta italijanska gimnazija in osnovna šola.	Predstavlja zgodovino najstarejše izobraževalne ustanove na slovenskem ozemlju.
Funerali Papa Francesco Pogreb Papeža Frančiška	ko	180'	1/0	Pogrebna slovesnost papeža Frančiška.	Komentar v italijanskem jeziku.
UPT: cerniera di italianità Tržaška ljudska univerza sidro italijanske identitete	pp	20'	1/0	Kratka reportaža v sodelovanju z ital. skupnost in ljudsko univerzo v Trstu.	Realiziran z zunanjimi sredstvi.
Artevisione Magazine Artelier	lp	40'	21/36	Oddaja o kulturi v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne dogodke.	Pozornost namenjena kulturni ustvarjalnosti ital. manjšine.
Istria e dintorni Istra z...okolico	lp	40'	35/36	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov ital. skupnosti.	Oddaja krepi narodne zavesti in ponuja gledalcu obsežne reportaže.
Istria e dintorni Estate Istra z okolico Poletje	lp	40'	15/15	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov.	Poletni izbor.
Shaker Nuova trasmissione di intrattenimento Shaker nova razvedrilna oddaja	lp	55'	9/36	Posvečena življenjskim tematikam in aktivnostim italijanske skupnosti.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem.
Quarta di copertina Na zadnji strani platnic	lp	30'	18/18	Oddaja se ukvarja z založništvom.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora.
Il giardino dei sogni Sanjski vrt	lp	45'	36/36	Oddaja obravnava različne družbene tematike: zdravje, družino, vzgojo, življenjski slog in psihološke teme.	Predstavitev italijanskega življenjskega sloga in kulture, ki povezuje Italijo in ital. skupnost.
Domani è domenica Jutri je nedelja	lp	10'	52/52	Verska oddaja.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na obdobje v liturgičnem letu.
Domani è Natale Jutri je Božič		25'	1/1	Verska oddaja, ki nagovarja vernike na božično noč.	Verska oddaja.
La scrittura al femminile Letteratura z ženskimi podpisom	lp	50'	3/1	Studijska oddaja.	Posebna oddaja posvečena ženskemu pisateljevanju ital. manjšine.
Rivelazione in musica Glasbeno razodetje	lp	75'	2/2	Koncerti snemani v studiu ali atrij tv.	Predstavitev različnih glasbenih zvrsti.

Festival dell'Istroveneto Istrobeneški Festival	lp	180'	1/1	Festival novih pesmi v istrobeneškem narečju.	Festival, ki se odvija v manjšinskem prizorišču.
Voci Nostre Naše glasove	lp	120'	1/1	Otroški festival.	Festival, ki se odvija v manjšinskem prizorišču.
MMS	ko	180'	1/1	Glasbeni festival.	Komentar v živo v italijanskem jeziku.
Concerto di Capodanno Novoletni koncert dunajskih filharmonikov	ko	180'	1/1	Novoletni koncert.	Komentar v živo v italijanskem jeziku.
Speciale cultura Posebna kulturna oddaja	lp	30'	3/4	Reportažna oddaja.	Reportažna oddaja.
Trasmissione di Capodanno Novoletna oddaja	lp	180'	1/1	Novoletna oddaja, koncert.	Novoletna oddaja, koncert. Realizirano z zunanjimi sredstvi.
Rappresentazioni teatrali Gledališke predstave	lp	60'	0/0	Snemanje gledaliških predstav, ki se odvijajo v okolju ital. skupnosti.	Promocija italijanskega jezika in istrskobeneškega narečja.
I parchi naturali della Slovenia Naravni parki Slovenije	ko	30'	8/4	Dokumentarne oddaje TV Slovenije.	Podnaslavljene in sinhronizirane v italijanščini. Dostopne osebam z okvarami sluha.
Concerti Koncerti	ko	140'	3/4	Koncert skupine Kameleoni, Tamara Obrovac in Phoenix.	V sodelovanju s TV Slovenija in radio Koper-Capodistria.
Tg sport Športni dnevnik	lp	5'	325/325	Dnevna športna poročila.	Na sporedu po prvem dnevniku.
Zona sport Zona sport – Športna oddaja	lp	25' – 50'	35/36	Tedenska športna oddaja s prispevki in gosti v studiu.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom.
Zona sport Estate Zona sport Poletje	lp	25'	9/8	Tedenska športna oddaja s prispevki in gosti v studiu.	Poletni izbor.
Športni prenosi	ko	65'	60/50	Športni prenosi v italijanskem jeziku	V sodelovanju s športnim uredništvom TV SLO.
Barcolana Barkovljanka	ko	120'	1/0	Prenos v živo.	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK.

lp -lastna produkcija

ko – Koprodukcija RTV Slovenija ali RAI

Tabela s programskimi vsebinami prevzetih oddaj

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik	20'	301	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan ob 14.00 uri v okviru Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik – prazniki	12'	64	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italij).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale Tednik	30'	39	Aktualne teme.	Tedenska oddaja.

Est-Ovest Vzhod- Zahod	20'	36	Aktualne teme.	Tedenska oddaja.
Mediterraneo Sredozemlje	30'	36	Poglobljen pregled na sredozemske države.	Tedenska oddaja.
Petrarca	30'	36	Pripoveduje o zanimivostih italijanske kulture.	Tedenska oddaja.
Bell'Italia Lepa Italija	30'	36	Pripoveduje o zanimivostih italijanske kulture.	Tedenska oddaja.
Oramusica Zdaj glasba	15'	50	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.
Oramusica disco Zdaj glasba disko	5'	52	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.
Oramusica classifica Zdaj glasba lestvica	15'	12	Glasbena lestvica izhajajočih pesmi neodvisnih založb.	Kratka glasbena rubrika.

***merljivost:** Ustavno zagotovljene pravice italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kakor to določa tudi Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

3.1.5 Programi za avtohtono madžarsko narodno skupnost

V letu 2025 smo v Studiu madžarskih RTV programov izvajali programsko-produkcijski načrt v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo načrtovane vsebinske spremembe za bogatitev in posodobitev programov. Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo poročali o vseh dogodkih, ki so povezani z avtohtono madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji in ponudili vpogled tudi v širši prostor. Pri realizaciji programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo: utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, k izpolnjevanju pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, hkrati pa k medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

3.1.5.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

V letu 2025 smo na Pomurskem madžarskem radiu uspešno realizirali vse oddaje, načrtovane v Programsko produkcijskem načrtu (PPN). V tem času smo zagotavljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan med 5.30 in 19.00, med 19.00 in 22.00 so sledile ponovitve oddaj, pripravljenih istega dne, preostanek noči pa je bil namenjen glasbenemu programu.

V vsebinskem smislu smo največ pozornosti namenili življenju madžarske narodne skupnosti, aktualnim dogodkom ter družbenim, kulturnim in manjšinskim vprašanjem na narodnostno mešanem območju. Pomemben del programa so predstavljale tudi kulturne vsebine, ki smo jih vključili skozi različne tematske oddaje.

Z gosti strokovnjaki smo pripravili več izobraževalnih oddaj, predvsem z zgodovinsko tematiko. Novost letošnjega leta je tedenska oddaja **Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet**, v kateri obravnavamo zgodovinske zanimivosti, izjemne posameznike in zabavna dejstva.

Redno smo pripravljali tudi oddaje za otroke in mladino, skladno s prvotnim načrtom. Od 1. januarja je na sporedu nova mesečna poljudnoznanstvena oddaja **Természetjáró / Pohodnik**, v kateri strokovnjaki predstavljajo naravne značilnosti in poudarjajo pomen varovanja okolja.

Vsak mesec je bil na sporedu prenos ene svete maše ali bogoslužja, avgusta pa kar dva: ob prazniku Marijinega vnebovzetja iz Turnišča ter 20. avgusta ob madžarskem državnem prazniku. Oktobra je bil prenos izveden ob dnevu reformacije, decembra pa smo prenašali polnočnico.

Med pomembnejšimi projekti, ki so bili izvedeni leta 2025, so bili:

- Neposredni prenos osrednje slovesnosti ob obeležitvi marčne revolucije in osvobodilnega boja, ki je potekala 14. marca v Gledališki in koncertni dvorani v Lendavi.
- 5. julija smo v živo pripravljali oddajo z Mednarodnega tekmovanja v kuhanju ribiške juhe v Lendavi.
- 19. julija smo v Domanjševih v živo spremljali prireditev Praznik žetve, pesmi in plesa.
- 23. avgusta smo s terenskim studiem sodelovali na lendavskem Bogračfestu, od koder smo oddajali celodnevni program v živo.
- 28. novembra smo v živo prenašali slavnostni gala večer ob 50. obletnici organiziranega delovanja pomurske madžarske narodne skupnosti in ob 35. obletnici ustanovitve krovne organizacije pomurske madžarske skupnosti.
- Decembra smo organizirali božični otroški pevski natečaj, na katerega se je prijavilo 31 udeležencev. Podelitev nagrad je potekala 22. decembra v radijskem studiu.
- 25. decembra smo oddajali celodnevni praznični program, zato redne oddaje, predvidene za ta dan (Kisebbségben, Terepjáró), niso bile na sporedu.

Med 16. junijem in 14. septembrom je bila v veljavi poletna programska shema. V tem obdobju so bile nekatere redne oddaje začasno umaknjene s sporeda (označeno v tabeli spodaj). Nekaterih oddaj nismo popolnoma umaknili, temveč smo jih predvajali v obliki ponovitev – med njimi **Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet in Gyereksarok / Otroški kotichek**. Kot je bilo predvideno v PPN-ju, smo za poletne mesece pripravili več občasnih oddaj:

- V drugi sezoni turistične oddaje Poggyász/Prtljaga smo tedensko predstavljali posamezne turistične destinacije v Sloveniji.
- Oddaja Muravidék közelebből/Prekmurje od blizu je predstavljala različne znamenitosti narodnostno mešanega območja. Oddajo je spremljala tudi nagradna igra, ki smo jo kot spremljevalno vsebino organizirali v sodelovanju s Pomursko madžarsko samoupravno narodno skupnost.
- Prav tako v poletnih mesecih je bila na sporedu tedenska oddaja Szabadidő/Prosti čas, v kateri smo predstavljali različne priložnosti in hobi dejavnosti.

Podatkov o poslušanosti Pomurskega madžarskega radia za obravnavano obdobje nimamo.

Seznam oddaj in realizacija le-teh na Pomurskem madžarskem radiu v letu 2025

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	12
Aktuális / Aktualno*	50	39	39

Álmodók / Sanjač	30	12	12
Aréna / Arena*	10	160	188
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet*	20	39	39
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	306	306
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu*	15	18	18
Friss / Sveže	5	261	261
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	52	52
Gyereksarok / Otroški kotiček*	30	39	39
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	52
Helyzetkép / Posnetek stanja*	15	39	39
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	52
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	52
Hírek / Novice	5	2448	2448
Horizont*	30	78	78
Iránytű / Kompas*	15	39	39
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	12	12
Kisebbségben / V manjšini*	20	38	37
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	12
Lemezmúzeum / Muzej glasbe	50	52	52
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	52
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	50	13	13
Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu**	15	13	13
Napi krónika / Kronika dneva	15	306	306
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	52	52
Nyelvművelő / Skrb za jezik*	10	30	30
Operettműsor / Oddaja o operetah	45	12	12
Zenében otthon / Doma v glasbi	45	52	52
Ökopercek / Ekološke minute	10	52	52
Poénvadászat / Kviz	30	12	12
Poggyász / Prtljaga**	15	13	13

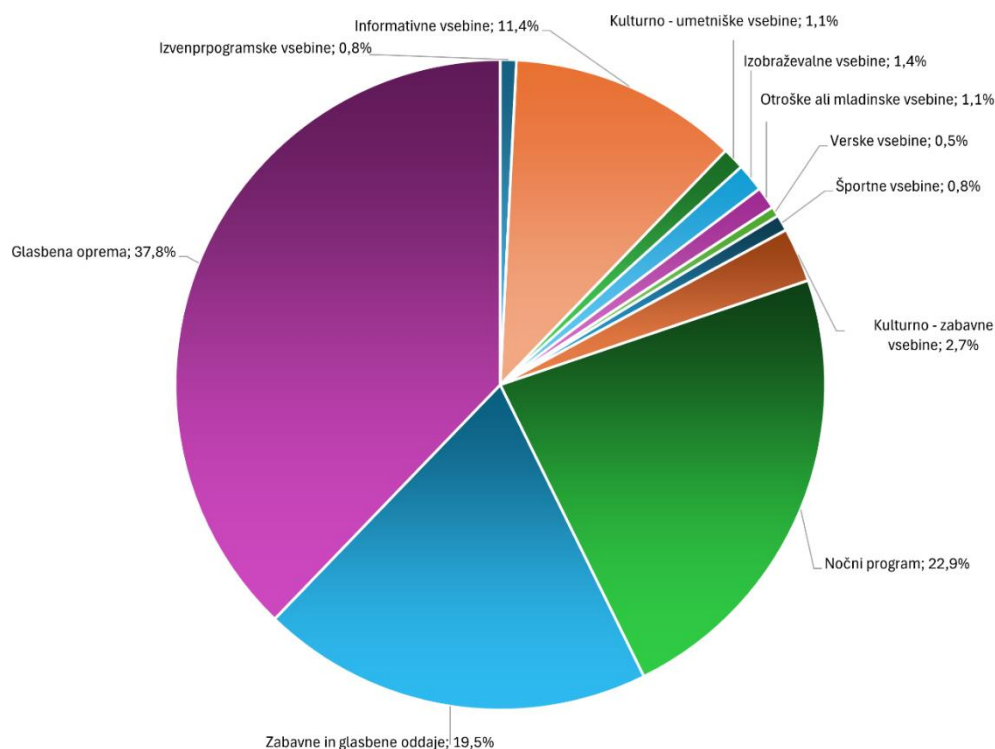
Rádiórendelő / Radijska ambulanta*	30	39	39
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	30	12	12
Spiritus	30	12	12
Szabadidő/Prosti čas**	5	13	13
Szóvá teszem / Ubeseđim	5	52	52
Tappancs és Társai / Tačka in prijatelji	20	12	12
Techműsor / Tehnološka oddaja	10	52	52
Terepjáró / Na terenu	30	365	364
Térerő / Območje signala*	55	39	39
Természetjáró / Pohodnik*	20	12	12
Tini Expressz*	30	52	52
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	12	12
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	52
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	12
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	40	40
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	52	52
Zöld zóna / Zelena cona	10	52	52

* Oddaje, ki v poletnih mesecih niso na sporedu.

** Oddaje, ki so na sporedu zgolj v poletnih mesecih.

Opomba: Načrtovano število oddaj oddaje Aréna je bilo v prvotnem PPN-ju napačno navedeno, saj je oddaja na sporedu vsak delovnik, razen v obdobju med 16. junijem in 14. septembrom, ko je prekinjena.

Delež programskih zvrsti



3.1.5.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-STUDIO LENDAVA)

Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi, Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, Súlypont/Težišče.**

Naša najstarejša oddaja Hidak/Mostovi je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünk/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk.../Spominjamo se ...** Ob petkih pa so se izmenjevale **rubrike Hagymányórzó/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja.**

Oddaje Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, in Súlypont/Težišče so se izmenjevale ob četrtnih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Konji; Rejništvo; Norčavi pust, Obletnice v letu 2025; Interesna skupnost prekmurskih Madžarov praznuje 50 let; 35 let Pomurske madžarske samoupravne narodne skupnosti; Pričevanja prekmurskih Madžarov, preživelih internirancev iz leta 1945; Dogodki v drugi svetovni vojni v spominih prekmurskih očitodcev; Zgodovina prekmurskih rimokatoliških župnij; Umetnine iz Prekmurja v Madžarski narodni galeriji; Sedanost in prihodnost prekmurske madžarske skupnosti).

- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri objavljamo od leta 2021 tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj (ob prispevkih studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Zgornje Ogrske (Slovaške)).
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Pogovor s Stanetom Baluhom; Izbira poklica in nadaljnje izobraževanje; Varna raba interneta; Aktualni problemi madžarske narodne skupnosti; Zgodovina papeštva; 100-letnica ljubljanskega Inštituta za narodnostna vprašanja; Antal Gellért Zserdin, misijonar in škof iz Peruja; Madžarska revolucija in boj za svobodo leta 1956; Prihodnost prekmurskih Madžarov; Zgodovina praznovanja božiča).

Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...**, **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka**, **Barangolások/Potepanja**.

Oddaja Vendégem/Moj gost, moja gostja... je bila na sporedu ob četrtkih. Predvajali smo naslednje portrete: **Nadarjeni mladi ljudje iz Prekmurja**, **Prijateljstvo Štefana Galiča in Sándorja Szúnyogha**, **Štampah Miha**, **Nekdanji lendavski Recitacijski studio**, **Dolnjelendavski župnik in dekan Ferenc Dirnbeck**, **Kepe Kocon Lili**, **Klebensberg Kuno**, **Jókai 200**, **Bagár Iván**, **Makovecz Imre**, **Strausz Flórián**.

Oddaje Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka in Barangolások/Potepanja so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter **rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe**.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Recikliranje, Pomlad in zvončki, Vrtnarjenje, Štorklja, Čebele, Moda in oblačenje, Ribe in ribolov, Praznično pričakovanje.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Potepanje po okljuku Donave in Skrivnosti okrožja Józsefváros; Skrivnosti okrožja Józsefváros in Szigetvár; Art deco v Budimpešti in Bauhaus; Bauhaus in Pokrajina ob reki Tápió; Rákosmente – XVII. okrožje Budimpešte in Rimavská Sobota; Rimavská Sobota in Ob reki Sajó; Kolesarski potep okoli Blatnega jezera in Gradovi ob Blatnem jezeru; Gradovi ob Blatnem jezeru in Pokrajina Őrjeg; Vzhodni in zahodni del Blatnega jezera; Zahodni del Blatnega jezera in S kolesom po pokrajini ob reki Körös; Opazujoča reka, 1. del - pripravili sodelavci Studia Székelyföld; Opazujoča reka, 2. del. - pripravili sodelavci Studia Székelyföld; Tabán in Kőbánya; Kőbánya in Kőszeg; Esztergom – Grajski grič in Dinastija Festetics – Keszthely; Dinastija Festetics – Keszthely in Adventna potepanja po Őrségu; Po sledih božiča in Po sledih grškokatoliških cerkva; Po sledih grškokatoliških cerkva in Trnava.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku v letu 2025:

Oddaja	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj letno	Št. realiziranih oddaj letno	Skupaj minut*	Produkcija
Barangolások**/ Potepanja**	od 27 do 30 minut	18	18	530	prevzeta
Kanapé/Kanape	od 27 do 30 minut	17	17	509	lastna
Pitypang/Lučka	od 27 do 30 minut	8	8	237	lastna
Hidak/Mostovi (szerda/sreda) in (péntek/petek)	od 27 do 30 minut	96	96	2858	lastna
Súlypont/ Težišče	od 27 do 30 minut	10	9***	261	lastna
Vendégem.../ Moj gost...	od 27 do 30 minut	11	11	328	lastna
Nagyító alatt/ Pod drobnogledom	od 27 do 30 minut	11	11	330	lastna
Határtalan****/ Brez meja ****	od 27 do 30 minut	11	11	329	koprodukcija
SKUPAJ		182	181	5384	

* po podatkih Službe za programski kontroling

** prevzeta produkcija

*** na televiziji je bilo predvajanih 10 oddaj, vendar je bila ena ponovitev, zato statistika kaže le 9.

**** koprodukcija



Služba za programski kontroling

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST januar - december 2025

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	96	2.858	0,5%	9.518	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	11	330	0,5%	9.775	3%	9	270	0,6%	12.069	4%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	11	329	0,5%	9.528	3%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	9	264	0,5%	8.704	3%	1	29	0,2%	3.283	1%
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	11	328	0,4%	7.794	3%	9	268	0,5%	10.180	3%
	2721202	KANAPÉ	Kanape - Kanapé	17	509	0,5%	9.220	3%	17	509	0,1%	1.379	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	8	237	0,5%	9.464	3%	8	237	0,1%	1.425	1%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	18	530	0,5%	9.357	3%	9	268	0,6%	10.752	3%
Lastna - skupaj				181	5.384	0,5%	9.343	3%	53	1.580	0,3%	6.323	2%
Lendava - skupaj				181	5.384	0,5%	9.343	3%	53	1.580	0,3%	6.323	2%

Slovenija 3													
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						93	2.770			
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						18	538			
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						11	329			
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						10	293			
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						20	597			
Lastna SLO 3 - skupaj									152	4.527			
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				181	5.384	0,5%	9.343	3%	205	6.107	0,3%	6.323	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450/600 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

Projekti TV-studia

V TV-studiu Lendava vsako leto posebno pozornost namenimo obeleževanju lokalnih in nacionalnih obletnic:

V letu 2025 je Interesna skupnost prekmurskih Madžarov praznovala 50 let, zato smo lani temu, za v Sloveniji živeče Madžare tako pomembnemu jubileju posvečali več vsebin. Tako smo aprila in maja v okviru oddaje Pod drobnogledom pripravili dve polurni dokumentarni oddaji (Interesna skupnost prekmurskih Madžarov praznuje 50 let; 35 let Pomurske madžarske samoupravne narodne skupnosti; Sedanjost in prihodnost prekmurske madžarske skupnosti), tema aprilske oddaje Težišče se je glasila Aktualni problemi madžarske narodne skupnosti, 9. maja pa smo na začetku oddaje Mostovi gostili predsednika PMSNS, s katerim smo se pogovarjali o dejavnosti PMSNS v zvezi z obletnico in o pomenu ter cilju prekmurskih konzultacij. TV-studio Lendava je aktivno sodeloval tudi pri pripravi jubilejne proslave (z uredniško-novinarskim znanjem, z zagotavljanjem arhivskega gradiva ter z zagotovitvijo voditelja oddaje).

Madžarska akademija znanosti, najuglednejša znanstvena ustanova na Madžarskem, je lani praznovala 200. obletnico svoje ustanovitve. V okviru jubilejnih dogodkov so priložnost za predstavitev dobile tudi znanstvene ustanove in organizacije madžarskih skupnosti zunaj meja Madžarske, med njimi tudi Društvo prekmurskih madžarskih znanstvenikov in raziskovalcev. Društvo je za ta namen pripravilo dokumentarni film o svojem delovanju, TV-studio Lendava pa je za namene priprave filma društvu odstopilo ogromno količino posnetega arhivskega video materiala, brez katerega film ne bi mogel nastati. S tem smo ponovno dokazali, da je zaradi arhivskega video materiala, ki ga poseduje, TV-studio Lendava ena največjih kulturnih in informativnih ustanov ter eden največjih muzejev prekmurskih Madžarov.

Madžarski parlament je leto 2025 razglasil za leto:

- **Móra Jókaija** (rodil se je pred 200 leti, 18. februarja 1825 v Komáromu, bil je pripadnik marčevske mladine, pisatelj, veliki madžarski pripovednik, poslanec madžarskega parlamenta, član upravnega odbora Madžarske akademije znanosti, vitez reda svetega Štefana, član društva Kisfaludy, med letoma 1876 in 1903 predsednik društva Petőfi. Bil je najbolj priljubljen in plodovit madžarski pisatelj)
- in **Kuna Klebelsberga** (grof, rojen pred 150 leti 13. novembra 1875, madžarski pravnik, poslanec, politik na področju izobraževanja, kratek čas minister za notranje zadeve in skoraj deset let (1922-1931) minister za vero in javno šolstvo. Med letoma 1917 in 1932 je bil predsednik Madžarskega zgodovinskega društva, najvplivnejši madžarski minister za kulturo).

O obeh, za madžarsko zgodovino izjemno pomembnih osebnostih smo zato pripravili polurni portretni oddaji Moj gost, Moja gostja ...

Vse oddaje UPE TV programa za madžarsko narodno skupnost so bile opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter premierno predvajane na TV SLO1, ponovitve oddaj pa so bile (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na TV Maribor. Dostopne so tudi na portalu <https://365.rtv slo.si/>, ter na spletni strani <https://www.hidak.si/>, promovirali pa smo jih tudi na družbenih omrežjih in Pomurskem madžarskem radiu.

Skupni projekti

V okviru naših promocijskih dejavnosti smo na USB kartici ponovno izdali dokumentarno-igrana filma z naslovom Gostija bo v ulici naši ter Rojstvo knjige v Dolnji Lendavi. Projekt smo financirali iz donacije fundacije Bethlen iz Madžarske. Prav tako smo iz teh sredstev realizirali nakup tehnične opreme manjše vrednosti za potrebe radia in TV studia, ter za novinarje organizirali govorno izobraževanje v obsegu 80 ur.

Obe uredništvi sta bili prisotni na Bogračfestu, največji turistični prireditvi v Lendavi, na celodnevni prireditvi Dan žetve, plesa in pesmi v Domanjševcih, in na celodnevnom dogodku tekmovanja v kuhanju ribje čorbe. V sodelovanju s Pokrajinsko in študijsko knjižnico Murska Sobota smo v Domanjševcih predstavili dokumentarno-igrani film Rojstvo knjige v Dolnji Lendavi, ki je bil posnet v produkciji TV-studia Lendava leta 2015.

3.1.5.3 Sinergije z ostalimi enotami RTV Slovenija

UPE RA in TV program za madžarsko narodno skupnost sta tudi v letu 2025 sledila načelom integracije in sodelovanja na vseh področjih dela. Novinarji so po potrebi delali za več platform hkrati (RA, TV in splet), obe uredništvi sta sodelovali s programskimi uredništvi in produkcijskimi ekipami iz Ljubljane, RC Maribor, RC Koper in dopisništva Murska Sobota. Snemalec TV-studia Lendava je sodeloval pri večjih projektih RC MB in TV LJ (prenos nedeljskih maš ter športnih in glasbenih dogodkov kot so sv. pokal Vitranc, Ljubno skoki, Planica poleti, Maribor atletika, Poletna noč na Ptuju, Goldbergove variacije...). Pomurski madžarski radio je v letu 2025 aktivno sodeloval z drugimi enotami RTV Slovenija. V sodelovanju z Radiem Prvi smo ob prvih ponedeljkih v mesecu iz našega studia v živo predvajali romsko oddajo Naše poti. Prav tako smo 9. maja za program ARS v našem studiu posneli pogovorno oddajo. 24. septembra smo za oddajo Prvi na obisku poskrbeli za tehnično izvedbo prenosa iz Velike Polane. Decembra smo v našem studiu za program ARS nudili tehnično podporo pri snemanju oddaje Izšlo je.

3.1.6 Služba za dostopnost programov

Poglavitna naloga Službe za dostopnost je bila tudi v letu 2025 povečevanje deleža dostopnih oddaj, k čimer nas zavezuje veljavna zakonodaja.

Na Televiziji smo predvajali več oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Dodatno smo v program umestili tedensko izobraževalno oddajo TV klinika, opremljeno s tolmačem. Zvočno opisovanje smo poleg dokumentarnih in igranih oddaj ter serij zagotovili tudi za odmevno dnevno nadaljevanje Takšno je življenje.

V sodelovanju z Radiem smo nekatere svoje dejavnosti predstavili javnosti na Avdiofestivalu. Sodelovali smo tudi pri realizaciji oddaje Med štirimi stenami. Gost oddaje je bil predsednik Zveze gluhih in naglušnih g. Orešnik, zato smo oddajo opremili s tolmačem v slovenski znakovni jezik in podnapisi v živo. Na tak način je bila radijska oddaja dostopna osebam z okvaro sluha in so ji lahko sledili ob premiernem predvajanju preko spleta.

Vedno večji pomen pa se v Evropi kot v svetu namenja uporabi medijskim vsebinam v lažje razumljivem jeziku. Kot partnerji smo intenzivno sodelovali pri razvoju uporabe lažje razumljivega

jezika v evropskem in domačem sofinanciranem projektu, katerih izsledke umeščamo v oblikovanje vsebin.

Posebno pomemben korak na področju dostopnosti je bila tudi nadgradnja sistema za generiranje podnapisov v živo, ki jih pripravljajo v Multimedijem centru in posledično redno zagotavljanje podnapisov za gluhe in naglušne pri živih oddajah na TV SLO 1 in TV SLO 2.

3.1.6.1 Tehnike dostopnosti

3.1.6.1.1 Zvočni opisi in zvočni podnapisi

V letu 2025 smo predvajali zvočne podnapise s pomočjo sinteze govora pri dnevnoinformativnih oddajah Poročila, Poročila ob 5-ih, Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Šport, Tarča, Kultura, Globus, Tednik, domačih in tujih dokumentarnih in izobraževalnih ter nekaterih mozaičnih oddajah na TV SLO 1, TV SLO 2 in TV SLO 3. Zvočne opise pa smo predvajali pri domačih igranih serijah in filmih, dokumentarnih filmih in izobraževalnih oddajah ter oddajah za otroke in mladino in z zvočnimi opisi v živo opremili tudi državne proslave. Gledalci so lahko z zvočnim opisom spremljali tudi seriji Takšno je življenje in Smrdljivci. Zvočne opise in zvočne podnapise uporabniki spremljajo sočasno na drugem zvočnem kanalu s pomočjo osebne nastavitve na televizijskem sprejemniku.

3.1.6.1.2 Podnapisi za gluhe in naglušne

V letu 2025 so v Multimedijem centru s pomočjo sistema za živo podnaslavljanje močno povečali število dostopnih oddaj, zlasti oddaj v živo. Sistem prepoznavanja govora tako omogoča tudi podnaslavljanje oddaj v živo in prenosov, da lahko uporabniki kakovostno spremljajo ob premiernem predvajanju in ponovitvah. Oddaje s podnapisi lahko osebe z okvaro sluha spremljajo prek Teleteksta (str. 771 za TV SLO 1, str. 772 za TV SLO 2 in str. 773 za TV SLO 3) ter za vnovični ogled na aplikaciji RTV 365.

3.1.6.1.3 Tolmačenje v slovenski znakovni jezik

Tolmač v slovenski znakovni jezik je ključnega pomena za razumevanje in spremljanje oddaj gluhih oseb, ki se sporazumevajo s kretnjo. Zato smo vsak dan v tednu tudi v letu 2025 s tolmačem opremili osrednji dnevnoinformativni blok, tedensko oddaje Tarča, Tednik, Ljudje in zemlja. V letu 2025 smo s tolmačem dodatno opremljali tedensko oddajo TV klinika, Talenti regij, referendumsko dogajanje in prenose ob smrti papeža in izvolitvi njegovega naslednika, dodatne informativne oddaje ob rdečem hidrološkem alarmu, proslave, slavnostni seji, božični in novoletni program, oddaje referendumске kampanje, pogovor s predsednikom vlade in opozicijo, vse državne proslave, božični in novoletni program in še nekatere druge v povezavi z aktualnim stanjem. Redno tedensko nadaljujemo s predvajanjem oddaje v znakovnem jeziku Prisluh nimo tišini. Za otroke že nekaj desetletij pripravljamo oddaje z znakovnim jezikom Zgodbe iz školjke. Vse oddaje s tolmačem v znakovni jezik so bile sočasno z originalno različico oddaje ali z zamikom predvajane na TV Maribor, TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3 in na TV Koper – Capodistria. Na portalu Dostopno.si objavljamo tudi članke v znakovnem jeziku ter podkaste, ki so v celoti dostopni osebam z okvaro sluha.

3.1.6.2 Portal ENOSTAVNO.INFO (www.enostavno.info)

Na portalu Enostavno.info zagotavljamo spremljanje vesti in drugih vsebin osebam, ki za razumevanje besedil potrebujejo tehniko lahkega branja. Portal je razdeljen na rubrike Slovenija, Svet, Šport, Zanimivosti, serije člankov pa so objavljene še v podrubrikah Spoznajmo Slovenijo, Pomembne Slovenke in Slovenci, Recepti, Uporabno in Pomembni dnevi. V letu 2025 smo oblikovali testne video vsebine v tehniki lahkega branja ter v videoprispevek prilagodili dve oddaji Koda.

3.1.6.3 Portal DOSTOPNO.SI (www.dostopno.si)

Dostopno.si je pri uporabnikih uveljavljen tematsko specializiran portal. Tudi v letu 2025 smo na portalu obravnavali širok spekter tem, povezanih s položajem, pravicami in udejstvovanjem oseb z invalidnostmi v družbi. Obenem je portal zbirnik vseh oddaj, prilagojenih s tehnikami dostopnosti (zvočni opis, zvočni podnapisi, tolmač in podnapisi), ki so razporejene v posamezne rubrike in tako lažje dostopne osebam z ovirami. V osrednji rubriki smo objavili članke, novice in intervjuje. Redno je potekala tudi obojestranska izmenjava pomembnejših in izpostavljenih člankov med osrednjim MMC portalom in portalom Dostopno.si in objavljamo tudi članke v znakovnem jeziku.

3.1.6.4 Evropski in domači projekti

Služba za dostopnost je v letu 2025 izvedla oziroma sodelovala pri naslednjih projektih:

1. Projekt KDIM - LB:

Projekt KDIM-LB (Krepitev dostopnosti in izboljšanje kakovosti besedil v lahkem branju za osebe z intelektualno oviranostjo), ki ga izvajata RTV Slovenija z Zavodom RISA, je namenjen razvoju bolj razumljivih medijskih vsebin ter terminoloških orodij, ki osebam z intelektualno oviranostjo omogočajo enakovrednejši dostop do informacij. V letu 2025 smo vzpostavili projektno ekipo in metodologijo dela ter osebe z intelektualno oviranostjo vključili kot aktivne sooblikovalce in ne le preizkuševalce vsebin. Izvedli smo analizo obstoječih domačih in tujih praks lahkega branja ter začeli sistematično testirati besedilne in avdiovizualne prispevke RTV z uporabniki in mentorji. Pripravili smo osnutek terminološkega priročnika v preprostem jeziku ter vsebinsko zasnovali prva dva razložitvena animirana videa o ključnih pojmihi.

2. Projekt ENACT - 2025

Projekt ENACT (Easy to Understand News for Collaborative Transformation) je evropski projekt, usmerjen v razvoj lahko razumljivih novic ter vključevanje oseb z intelektualno oviranostjo v soustvarjanje dostopnega novinarstva. V letu 2025 so partnerji izvajali analizo obstoječih praks, razvijali projektna orodja in pripravljali temelje za sooblikovalne aktivnosti z uporabniki. Izvedena je bila analiza obstoječih praks evropskih javnih medijev, delovne izmenjave med partnerji, pilotni primeri, konference, notranja in zunanja izobraževanja ter druge dejavnosti na evropski ravni. Leto se je zaključilo s pripravo na intenzivnejšo fazo projekta v 2026, ko se bodo izvajale delavnice, pilotne aktivnosti in javna predstavitev rezultatov.

3. Projekt Talent4regions

Služba za dostopnost programov je bila vključena tudi v projekt Talents4Regions, pri katerem je bila naša vloga skrb za dostopnost vsebin, ki bodo v okviru projekta nastajale. Pripravili smo zvočne opise za 26 televizijskih oddaj, ki so bile tudi tolmačene v slovenski znakovni jezik. Izbor vsebin in spletnih člankov smo prilagodili tudi v lažje razumljiv jezik in objavili na portalu Enostavno.info.

4. Projekt ICEmP (Intergenerational Consumer Empowerment Program)

Projekt ICEmP smo začeli izvajati v letu 25 in se bo nadaljeval tudi v letu 2026. Projekt naslavlja potrebo po ciljno usmerjenem izobraževanju potrošnikov v Sloveniji, s poudarkom na dveh ranljivih skupinah – mladostnikih in starejših. Z namenom dostopnosti tudi potrošnikom z oviranostmi, smo oddaje Koda opremili s podnapisi in tolmačem v slovenski znakovni jezik. Poleg tega smo pripravili prilagojene verzije oddaje v lahko razumljivem jeziku za vse, ki težje razumevajo običajne vsebine. Na enak način bomo prilagodili oddaje Koda tudi v nadaljevanju projekta. Projekt poteka v sodelovanju z Zvezo potrošnikov Slovenije (ZPS) in RTV Slovenija, kar zagotavlja visoko kakovost vsebin in širok nacionalni doseg ter ustvarja trajnostne izobraževalne vire.

Skupaj s Televizijo, MMC in Radijem Slovenija smo konec leta sodelovali še v tudi v projektih Kohezija – dostopnost za prihodnost in Evropski parlament – I know EU: V obeh projektih se bo večina obveznosti Službe za dostopnost izvedla v letu 2026.

3.1.7 Glasbena produkcija

3.1.7.1 Simfonični orkester

Simfonični orkester RTV Slovenija je v januarju izvedel prvo od štirih nedeljskih matinej iz cikla Mozartine (12. januarja - brez dirigenta in brez solistov; prenos na programu ARS). 16. januarja je orkester v Velenju spremljal koncert mladih solistov, nagrajencev tekmovanja Emars, z dirigentom Davorinom Morijem. Sledila so snemanja za prireditev ob otvoritvi EPK v Novi Gorici.

Od februarja do konca marca je orkester izvedel še 3 Mozartine (2. februarja - baročni program z vodjem in solistom, violončelistom Gregorjem Feletom, 9. marca program z deli W.A. Mozarta pod vodstvom in s solistko Jerico Kozole; 30. marca program z deli Dvořaka in Suka, pod vodstvom in s solistko violončelistko Marušo Turjak Bogataj). Vse Mozartine so bile v neposrednem prenosu na programu Ars in v spletnem video prenosu.

Izveden je bil še drugi del sezone Kromatika 2024/25 (13. februarja - dirigent Lio Kuokman, solist Luka Faulisi, violina; 20. marca - dirigent Oscar Jockel, solista Olivier Latry- eden najimenitnejših organistov na svetu in naša timpanistka Petra Vidmar; 10. aprila - dirigent Ivan Hut, solist pianist Ivan Krpan; 15. maja - dirigentka Catherine Larsen Maguire, solist violinist je bil mladi, izjemno nadarjeni Rok Zaletel Černoš; 12. junija - dirigent Lio Kuokman, solistka pianistka Yeol Eum Son).

Sezono Kromatike 2025/26 je orkester otvoril s slavnostnim koncertom ob svoji 70. obletnici, 25. septembra, s šefom dirigentom Liom Kuokmanom in solistom violinistom Stefanom Milenkovićem (koncert je bil v neposrednem prenosu na programu Ars in na 1. programu TV SLO). 7. oktobra je bil dirigent Elias Grandy, solist kitarist Mak Grgić. 20. novembra je dirigiral Lio Kuokman, solist je

bil izjemni pianist Barry Douglas. 4. decembra je bil koncert brez solista, dirigiral je Gaetano Lo Coco.

Koncerti Kromatike so bili v veliki večini razprodani, z velikim številom mladih obiskovalcev, in v neposrednem prenosu na programu ARS.

Na slovenski kulturni praznik, 8. februarja, je orkester sodeloval na otvoritveni slovesnosti EPK v Novi Gorici. V februarju in marcu sta bila tudi studijsko posneta oba dotedanja programa Mozartin. 7. marca je orkester otvoril 39. Slovenske glasbene dneve (dirigent Uroš Lajovic, solista Luka Juhart in Milko Lazar; S. Osterc: Maska rdeče smrti in dve deli Milka Lazarja – krstna izvedba skladbe Ballet Imaginaire za akordeon in lazaronator ter Moški z nožem). Za izdajo na nosilcu zvoka je orkester snemal s kitaristom Makom Grgičem. V marcu sta bila v sodelovanju z Glasbene mladine Ljubljana izvedena tudi dva izobraževalna koncerta za šolsko mladino pod vodstvom Iztoka Kocena. Koncert Kromatike 15. maja je bil del kongresa Rostrum (program Ars, EBU). 21. maja je simfonični orkester gostoval v Mariboru, z delno ponovitvijo programa Kromatike, s solistom violinistom Rokom Zaletelom Černošem in dirigentom Davorinom Morijem. 28. maja je bil v dvorani Slovenske filharmonije koncert s solisti Akademije za glasbo (snemal program Ars), 30. maja je bil v Križankah koncert ob 40. obletnici delovanja Helene Blagne (Razvedrilni program TV SLO). 7. junija je bil v okviru Ars festa Radlje, v gramozni jami v Radljah ob Dravi, koncert avtorske glasbe Izidorja Leitingerja (snemal Radio Prvi). 24. junija je del orkestra sodeloval na državni proslavi ob Dnevu državnosti, del pa na koncertu slovenske popevke na Tartinijevem trgu v Piranu. Julija je orkester z Jako Puciharjem posnel projekt Vite Mavrič 'La vita è bella', Klavirski koncert Žige Staniča, program marčevske Mozartine z Marušo Turjak Bogataj, in tri solistične koncerte z violinistom Andrejem Provotorovom (Saint-Saëns, Ravel, Kogoj), dirigent je bil Marko Hribnik. 7. julija je orkester v Križankah izvedel koncert glasbe Ennia Morriconeja pod vodstvom skladateljevega sina.

Septembra je orkester sezono začel s studijskimi snemanji. 7. oktobra je bil slavnostni koncert ob 80. obletnici Društva slovenskih skladateljev, na katerem je Simfonični orkester RTV Slovenija prejel Lipovškovo nagrado za izjemen prispevek k izvajanju in promociji slovenske glasbe. Sledilo je TV snemanje za Miklavžev koncert (KUP TV SLO), 25. oktobra pa studijski koncert Hostnik pa Krečič (Radio Prvi). 12. novembra je bil v studiu 26 koncert iz cikla Odkritja, pod vodstvom dirigenta Stevena Loya (program Ars). Konec novembra je orkester s solistom violinistom Andrejem Kopačem posnel Koncert za violino Petra Kopača in spremljal finale saksofonskega tekmovanja SaxGo v Novi Gorici (Radio Koper). 6. decembra je bil koncert za Zavarovalnico Triglav, 21. decembra Božični koncert v sodelovanju z Glasbeno matico (Radio Prvi in program Ars), 27. decembra pa Prednovoletni gala koncert v Avditoriju Portorož. V decembru je orkester poleg navedenih koncertov sodeloval v novoletni oddaji Kaj dogaja? in v Jutranjem koncertu na Valu 202.

3.1.7.2 Big Band

Big Band RTV Slovenija je v začetku leta 2025 izvedel zadnje tri koncerte iz sezone 2024/25 cikla BigBand@SiTi: avtorski program slovenske zasedbe Zookeepers (31. januar - aranžer in dirigent Aleš Avbelj, snemal je 1. program Radia Slovenija), koncert glasbe Thada Jonesa (14. marca - dirigent Sigi Feigl, snemal je 1. program Radia Slovenija), avtorski večer Jadranke Juras in Milana Stanisavljevića (4. aprila - aranžer in dirigent Tadej Tomšič, snemal je program ARS).

Jesenski del abonmajske sezone 2025/26 je orkester otvoril s koncertom ob 80-letnici delovanja Big Banda, ob tej priložnosti je bila izdana tudi zgoščenka z naslovom »80« (25. oktobra - avtorji in aranžerji so bili člani orkestra, dirigent Tadej Tomšič, snemal je program ARS), sledil je avtorski večer vokalistke Katje Koren (21. novembra - dirigent Tadej Tomšič, snemal je 1. program Radia Slovenija). Zaključili smo z božičnim koncertom z vokalno solistko Leo Likar (19. decembra - dirigent Lojze Krajncan, snemal je program ARS).

80. obletnico delovanja Big Banda smo obeležili še s koncertom v Drami, gost je bil avstrijski trobentač Thomas Gansch (1. oktobra) ter s koncertom v Cankarjevem domu, kjer je z nami nastopil sloviti saksofonist Chris Potter (28. oktobra - na obeh koncertih je dirigiral Tadej Tomšič, snemal ju je program ARS). Koncerta sta bila skoraj razprodana in sta požela bučen aplavz. V Cukrarni je orkester izvedel koncert priznane češke skladateljice in dirigentke Štěpánke Balcarové, ki je za orkester napisala dve suiti, solista sta bila Ana Čop in Tomaž Gajšt (13. aprila - snemal je program ARS). Med pomembnejše koncerte sodi tudi ponovitev avtorskega večera Tomaža Gajšta v Cankarjevem domu (20. maja - dirigent Lojze Krajncan, snemal je 1. program Radia Slovenija). Nastop na večeru popevk v Velenju (01. junija - dirigent Tadej Tomšič).

Orkester je letos prvič nastopil na festivalu RePannonia, izvedel je glasbo Counta Basieja, gost na bobnih je bil Jože Zadavec (29. junija - dirigent Lojze Krajncan, snemal je Radio Maribor). V Križankah je Big Band nastopil na izredno uspešnem koncertu s slovensko zasedbo Hamo & Tribute 2 Love (28. avgusta - dirigent in aranžer Tadej Tomšič, snemal je 1. program Radia Slovenija). Koncert v Novi Gorici (EPK) z zasedbo Elevators (26. septembra - dirigent Tomaž Gajšt). Nastop na Novosadskem jazz festivalu, kjer se je orkester predstavil z avtorsko glasbo članov orkestra (10. oktobra - dirigent Tadej Tomšič, snemala TV Vojvodina).

Orkester je sodeloval tudi pri snemanju televizijske oddaje Miklavžev večer (21. oktobra - dirigenta Tadej Tomšič in Matjaž Mikuletič, snemala TV SLO). Snemanje televizijske oddaje *Authorised* (3. novembra - vokalni solistki Karin Zemljič in Joliette Anžlovar, dirigent Tadej Tomšič, snemala TV SLO). Nastop v oddaji Krompir (13. decembra - dirigent Tadej Tomšič, snemala TV SLO). Nastopili smo tudi na podelitvi RTV-nagrada (16. aprila).

Simfonični orkester in Big Band RTV Slovenija sta skupaj nastopila v radijski oddaji *Pet let pozneje*, vokalna solista Vlado Kreslin in Karin Zemljič (21. maja - dirigenta Tadej Tomšič in Davorin Mori). Izvedba tradicionalnega koncerta na Kongresnem trgu *Poletna noč – Poklon Janezu Bončini Benču* (20. junija - otvoritev Ljubljana Festivala, dirigent Patrik Greblo, snemal RP TV SLO). Koncert popevk na Tartinijevem trgu v Piranu (24. junija - dirigent Patrik Greblo). Koncert popevk na festivalu Arsana na Ptuj (11. julija - dirigent Patrik Greblo, snemala TV Maribor). Večer šansonov z Vito Mavrič v Cankarjevem domu (4. novembra - dirigent Jaka Pucihar, snemal je Prvi program Radia Slovenija). Snemanje oddaje *Slovenija v letu 2025* (dirigent Patrik Greblo, snemala TV SLO).

Skupina glasbenih producentov - snemanja

OE GLASBENA PRODUKCIJA: REKAPITULACIJA V MINUTAH		2025
I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	3.613
II.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA ARHIVA	620

III.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA SKUPAJ ZA TV	[525]
IV.	SLOVENSKA FILHARMONIJA KONCERTNA DEJAVNOST	3.488
V.	SLOVENSKA FILHARMONIJA ARHIVA	99
VI.	DRUGA SIMFONIČNA GLASBA IN PIHALNI ORKESTRI	1.596
VII.	MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA KONCERTI IN ARHIVSKA SNEMANJA	127
VIII.	KOMORNI KONCERTI	11.881
IX.	KOMORNA ARHIVA	511
X.	ZBOROVSKA GLASBA KONCERTI	1.387
XI.	ZBOROVSKA GLASBA ARHIVA	39
XII.	OPERNA GLASBA	1.106
XIII.	MLADINSKA GLASBA	535
XIV.	LJUDSKA IN ZABAVNA GLASBA KONCERTI IN ODDAJE	2.727
XV.	BIG BAND RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	1.492
XVI.	BIG BAND RTV SLOVENIJA ARHIVA	363
XVII.	BIG BAND RTV SLOVENIJA TV ARHIVA	49
XVIII.	CD MASTERING ZA ZKP V LETU 2023 – 11 projektov	11 proj.
	SKUPAJ MIN:	29.633

3.1.7.3 Otroški in mladinski pevski zbor

Otroški pevski zbor je poleg arhivskih snemanj izvedel sledeče nastope: 23. marca - koncert ob obletnici Janeza Bitenca v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma; 3. aprila - koncert s člani SORS na 36. Mednarodnem mladinskem pevskem festivalu Celje; 13. maja - nastop v oddaji Prva vrsta; 21. maja - Letni koncert v dvorani SF; 15. junija - nastop na Knjižnem sejmu; 24. junija - nastop na Državni proslavi; 2. septembra - video snemanje za TV oddajo Z kot Zofka; 20. oktobra - TV snemanje za Miklavžev koncert; 22. oktobra - nastop na prireditvi ob 60. obletnici oddaje 'Lahko noč, otroci!'; 30. oktobra - nastop na proslavi ob Dnevu reformacije, v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma; 10. decembra - nastop ob Dnevu varuhinje človekovih pravic, v dvorani Union; 24. decembra - nastop v oddaji 'Dobro jutro'.

Mladinski pevski zbor je poleg arhivskih snemanj izvedel sledeče nastope: 2. aprila - nastop na reviji otroških in mladinskih zborov 'Pomladna prepevanja'; 21. maja - Letni koncert v dvorani SF; 24. junija - nastop na Državni proslavi; 20. oktobra - TV snemanje za Miklavžev koncert; 16. decembra - nastop v oddaji Prva vrsta.

3.1.8 Služba za komuniciranje

Leto 2025 je za Službo za komuniciranje RTV Slovenija zaznamovalo intenzivno delo na področju promocije programskih vsebin ter nadaljnji razvoj komunikacijskih pristopov. Z usmerjeno podporo večjim programskim projektom smo sledili zastavljenim ciljem in prispevali k večji prepoznavnosti ključnih vsebin RTV Slovenija. Poseben poudarek je bil namenjen najbolj izpostavljenim projektom leta, med katerimi v ospredje postavljamo igrano serijo *Takšno je življenje*, ter krepitev prisotnosti na družbenih omrežjih RTV Slovenija, zlasti na platformah Facebook in Instagram.

Na področju družbenih omrežij smo v letu 2025 nadgradili način dela in začeli samostojno snemati kratke videoposnetke, prilagojene posameznim platformam, s katerimi smo na bolj sproščen način dodatno promovirali programske vsebine. Redno smo pripravljali tudi odlomke iz oddaj ter izseke iz nadaljevanke *Takšno je življenje*. Poseben poudarek je bil namenjen promociji filmov, serij in domače produkcije, s čimer smo okrepili doseg in zanimanje javnosti za vsebine RTV Slovenija. Pri tem smo uspešno in usklajeno sodelovali tudi z uredništvom MMC in televizijo.

Pomembna novost leta 2025 je bila uvedba novičnika e-RTV sporočila za javnost, s katerim smo medije redno in pregledno obveščali o programskem dogajanju na RTV Slovenija ter o drugih poudarkih, povezanih z delovanjem javnega zavoda.

S celostnim in usklajenim pristopom k komuniciranju smo v letu 2025 uspešno nagovarjali raznoliko javnost ter dodatno utrdili vlogo RTV Slovenija v slovenskem medijskem prostoru.

Komunikacija z mediji

V letu 2025 je Služba za komuniciranje intenzivno sodelovala z mediji in obravnavala več kot **220 novinarskih vprašanj in prošenj**, ki so se nanašali na širok spekter tem – od programskih in poslovnih vsebin do odmevnejših dogodkov, povezanih z delovanjem RTV Slovenija. Pri tem smo zagotavljali pravočasne, preverjene in vsebinsko usklajene odgovore.

Redno smo skrbeli tudi za posredovanje informacij o programskem in drugem dogajanju na RTV Slovenija, s čimer smo prispevali k večji preglednosti in obveščenosti javnosti o programih RTV Slovenija.

Za zunanje novinarje, ki pripravljajo sporede, upravljamo internetne strani Moj spored. Tudi leta 2025 smo v dnevne in tedenske časnike, revije in spletne medije z RTV-sporedi vsak teden posredovali obširnejše in ažurne informacije o oddajah.

Ključni promocijski projekti v letu 2025

V letu 2025 smo promocijske aktivnosti izvajali celostno in na več komunikacijskih ravneh. Pomemben del aktivnosti je predstavljala **priprava in distribucija sporočil za javnost**, pri čemer smo medijem posredovali skoraj **180 sporočil**, namenjenih obveščanju o programskih vsebinah, projektih in pomembnejših dogodkih RTV Slovenija.

Na področju **oglaševanja in vidnosti** smo pripravljali ter oblikovali tiskane in spletne oglase, promocijske aktivnosti so vključevale tudi uporabo **posameznih elementov digitalnega marketinga**. Redno smo pripravljali vsebine za **mediabus zaslone**, pri čemer skrbimo za dnevne poudarke programskih vsebin in daljše, vsebinsko usmerjene promocije oziroma PR-akcije.

Pomemben del aktivnosti je predstavljala tudi **organizacija in koordinacija medijskih dogodkov**, vključno z usklajevanjem medijskih objav in intervjujev. S tem smo zagotavljali enotno in pravočasno komuniciranje ter ustrezno podporo programskim in drugim projektom RTV Slovenija.

Promocijo smo dopolnjevali z **aktivno prisotnostjo na družbenih omrežjih**, kjer smo krepili doseg in prepoznavnost vsebin ter prilagajali sporočila posameznim platformam. Poleg tega smo sodelovali tudi pri drugih dogodkih in aktivnostih zavoda, kjer je bila potrebna komunikacijska ali promocijska podpora.

V nadaljevanju izpostavljamo del večjih promocijskih projektov za leto 2025:

- Takšno je življenje
- 60 let oddaje Lahko noč, otroci!,
- Kaj + Ester za vedno (igrana serija)
- Igrana nadaljevanka Poklicani
- Čist hud žur – 11. junija ob 11h!
- Skitova prva petka
- 30 let oddaje Male sive celice
- Festival slovenskega Šansona
- EMA in Pesem Evrovizije 2025
- Inavguracija ameriškega predsednika
- Nov način plačevanja položnic za RTV-prispevek
- Projekt MOSAIC
- Festival 202
- Pomežik soncu
- Poletna noč
- Podkast Pot do x
- Smrdljivc (otroški igrani program)
- RTV Slovenija slovesno odprla omrežji DAB+ in obeležila 70 let Oddajnega centra Nanos
- Nagrada Franeta Milčinskega – Ježka
- 33. Dobrodelni Miklavžev koncert
- Predstavitev novih programskih TV-vsebin obrazov za leto 2025
- 80-letnica Big Banda RTV Slovenija
- 70-letnica Simfoničnega orkestra RTV Slovenija
- 80 let Radia Maribor
- Mednarodna skladateljska tribuna Rostrum
- Izobraževalni-dokumentarni filmi in serije
- Praznični in počitniški program
- Radijske igre

Fotografija in grafično oblikovanje

Pokrivali smo širok nabor vsebinskih sklopov, ki so zajemali športne dogodke in kulturne prireditve, radijske in televizijske oddaje ter vsebine informativnega, razvedrilnega, otroškega in mladinskega programa, pa tudi izobraževalne in dokumentarne vsebine. Poleg tega smo spremljali in komunicirali aktivnosti, povezane s konferencami in strokovnimi srečanji, družabnimi dogodki,

snemanji televizijskih serij ter različnimi promocijskimi projekti, vključno s portretno promocijsko vsebino.

Poseben poudarek v tem obdobju je bil namenjen fotografiranju snemanja serije *Takšno je življenje*, kjer je bilo redno dokumentirano zakulisje snemanj, delo ustvarjalne ekipe ter studijska promocijska fotografiranja.

V tem času je bilo skupaj ustvarjenih približno 60.000 fotografij, od katerih je bilo izbranih in obdelanih okoli 7.000 fotografij.

Nastale fotografije so bile uporabljene v sporočilih za javnost, objavljene na portalu MMC RTV Slovenija, na naslovnica revij ter v številnih slovenskih in tujih medijih.

Na področju grafičnega oblikovanja je bilo zasnovanih okoli 60 različnih tiskanih oglasov, tiskovin in drugih grafičnih rešitev za promocijo dogodkov in projektov.

Gledalci, poslušalci in obiskovalci

V letu 2025 je Služba za komuniciranje skrbela za pregledno, odzivno in dostopno komunikacijo RTV Slovenija z različnimi javnostmi, ki spremljajo in uporabljajo naše programske vsebine. Poseben poudarek smo namenili neposredni komunikaciji z gledalkami in gledalci ter poslušalkami in poslušalci. V tem okviru smo pripravili 534 pisnih odgovorov in se v povprečju dnevno odzivali na približno štiri telefonske klice. Poleg tega smo za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov zbirali in posredovali podatke, informacije ter vsebine z različnih področij delovanja RTV Slovenija.

Pomemben del našega dela je predstavljalo tudi vodenje ogledov po RTV Slovenija, s katerimi javnosti približujemo delovanje javnega zavoda. V letu 2025 smo organizirali in izvedli približno 60 ogledov, v okviru katerih smo po prostorih RTV Slovenija popeljali med 1.200 in 1.500 obiskovalcev. Med ogledniki so v največjem številu sodelovali učenci osnovnih šol iz različnih delov Slovenije, sledili so vrtčevski otroci, upokojenci, udeleženci subvencioniranih počitniških varstev ter člani različnih društev.

Interno komuniciranje

Služba za komuniciranje skrbi za redno in pregledno obveščanje zaposlenih o aktualnem dogajanju, poslovanju ter drugih dejavnostih RTV Slovenija. V ta namen uporabljamo različne interne komunikacijske kanale, med drugim **interni portal MojRTV**, e-obvestila **Med nami**, **tedenski e-časopis**, Facebook stran **MojRTV**, oglasne deske, **LCD-zaslone v recepcijah** in plakate.

Zaposlene v dogovoru z Upravo seznanjamo s pomembnimi organizacijskimi in finančnimi informacijami ter obeležujemo tudi osebne dogodke, kot so osebni prazniki in rojstva otrok. O dosežkih zaposlenih redno obveščamo tako interno kot zunanjo javnost, zlasti ob prejemu domačih in tujih nagrad.

V letu 2025 smo v okviru internih aktivnosti organizirali tudi več dogodkov za zaposlene in njihove družine. Na začetku leta je potekala **podelitev priznanj RTV Slovenija za leto 2024**, namenjena najbolj zaslužnim sodelavkam in sodelavcem. Že dvanajsto leto zapored smo konec avgusta

pripravili **sprejem bodočih prvošolk in prvošolcev zaposlenih**, decembra lani pa je otroke zaposlenih na RTV Slovenija tradicionalno obiskal **dedek Mraz**.

3.1.9 Mediateka

Mediateka izvaja sanacijo, digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega arhivskega gradiva RTV Slovenija v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija, Zakonom o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, Uredbi o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva, Zakonu o avtorski in sorodnih pravicah, ter Notranjih pravilih za zajem in e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva v Mediateki RTV Slovenija.

V letu 2025 smo nadaljevali s svojimi aktivnostmi na tem področju ter skrbeli za dostopnost e-hranjenega zvočnega in avdiovizualnega gradiva za produkcijske potrebe vseh enot RTV Slovenija.

Z digitalizacijo televizijskih arhivov ohranjamo avdiovizualno gradivo, ki na izvirnih nosilcih nezadržno propada. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato smo se sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega gradiva lastne produkcije. Ob tem so imele pri digitizaciji gradiva prednost programske prioritete Televizije Slovenija in regionalnih centrov.

Nadaljevali smo z digitizacijo avdiovizualnega gradiva z magnetoskopskih nosilcev, ter sanacijo, digitizacijo in zajem filmskega gradiva.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin z magnetoskopskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija ohranja v izvirni fizični obliki na magnetoskopskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Načrtovano: 17.000 vsebin, oz. 7.500 ur, oz. 6.500 nosilcev. Arhivirano: 16.500 vsebin, oz. 9.000 ur, oz. 6.200 nosilcev.
2	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin s filmskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija v izvirni fizični obliki ohranja na filmskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Načrtovano: 4.000 vsebin, oz. 200 ur, oz. 140.000 m Arhiviranje 4.387 vsebin, oz. 333 ur, oz. 222.700 m

Zajemali smo nove televizijske avdiovizualne vsebin, ki so nastale v produkciji TV Slovenija in regionalnih centrov. Zaradi začasnih tehničnih omejitev pri dostopanju do televizijskih vsebin v produkcijskih sistemih, ki so bile konec leta 2025 odpravljene, je bilo arhiviranih manj vsebin od načrtovanih. Razliko načrtujemo nadoknaditi v letu 2026.

Zap. št.	Program/vsebina / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje televizijskih vsebin	Zajem avdiovizualnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Načrtovano: 20.000 televizijskih vsebin. Arhivirano: 8.500 televizijskih vsebin.

Zajemali in popisovali smo nove radijske vsebine, ki so nastale v produkciji Radia Slovenija in obeh regionalnih centrov.

Sproti smo zajemali in popisovali novonastale vsebine Glasbene produkcije, ter glasbene vsebine ostale slovenske in tuje produkcije, ki smo jih zajeli za potrebe predvajanja na vseh radijskih programih.

Zap. št.	Program/vsebina / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje radijskih vsebin	Zajem radijskega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Načrtovano: 20.000 radijskih vsebin. Arhivirano: 26.000 radijskih vsebin.
2	Arhiviranje glasbenih vsebin	Zajem glasbenega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija ali pa ga RTV Slovenija pridobiva v obliki elektronskih fonogramov, ki niso nastali v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija oz. njihov izdajatelj ni RTV Slovenija, in ga RTV Slovenija uporablja za predvajanje in druge produkcijske potrebe (npr. glasbeni zvočni posnetki preostale slovenske in tuje produkcije).	Ohranitev glasbenih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Načrtovano: 30.000 glasbenih vsebin. Arhivirano: 29.700 glasbenih vsebin.

Poleg strokovnih arhivskih dejavnosti smo izvedli delno posodobitev arhivskega informacijskega sistema Mediateke, kar je bilo nujno za nadaljnjo nemoteno digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva RTV Slovenija v letu 2025 in naprej.

3.1.10 Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža RTV Slovenija v tujini je v letu 2025 delovala v Beogradu, Rimu, Bruslju, Berlinu, New Yorku, Moskvi in Kairu. Del mreže je še vedno predstavljalo dopisništvo iz avstrijskega zamejstva, vendar dopisnica s tega območja od februarja dalje ni več poročala o dnevnih dogodkih iz Avstrije.

V letu 2025 sta bila izpeljana postopka za zamenjavi dopisnikov v Beogradu in Moskvi zaradi ptekov mandatov. Dopisnika Boštjana Anžina je s 1. 9. 2025 zamenjala novinarka TV Slovenija, Saša Banjanac Lubej, dopisnico Vlasto Jeseničnik pa novinarka TV Slovenija, Helena Ponudič Šiško.

V mesecu novembru je bil objavljen interni razpis za imenovanje novega dopisnika v Bruslju, saj aktualnemu dopisniku Igorju Juriču mandat poteče 31. 8. 2026. Za novega dopisnika, ki bo mandat nastopil 1. 9. 2026, je bil izbran novinar TV Slovenija, Adrijan Bakič.

Dopisniška komisija je v letu 2025 pripravila nov Pravilnik o dopisniški mreži v tujini RTV Slovenija, ki bo predvidoma sprejet v začetku leta 2026.

Članstvo v EBU

RTV Slovenija je aktivno nadaljevala s sodelovanjem v delovnih telesih EBU. V letu 2025 so na volitvah naši kandidati bili ponovno izbrani v najvišja delovna telesa EBU. Predsednica uprave, Natalija Gorščak, je z novim dveletnim mandatom nadaljevala delo v televizijskem odboru EBU, direktor Radia Slovenija, Mirko Štular, u radijskem odboru EBU in novinarka in urednica Televizije Slovenija, Manica Janežič Ambrožič, v EBU odboru za informativne programe. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva, v skladu s specifičnimi interesi in finančnimi zmožnostmi, delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

RTV Slovenija je v letu 2025, v sodelovanju z EBU, izpeljala številne prenose športnih in ostalih mednarodnih dogodkov. Enako velja za glasbeno izmenjavo (koncerti klasične in pop/rock glasbe) v kateri sodelujeta predvsem drugi in tretji program Radia Slovenija.

Sodelovanje v mednarodnih organizacijah in združenjih

RTV Slovenija je v letu 2025 bila vključena v naslednje mednarodne organizacije: CIRCOM (European Association of Regional Television), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center), Prix Italia in COPEAM (Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators).

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2025 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), REUTERS, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency) in Foto Bobo.

Evropska pisarna - poročilo o realizaciji evropskih projektov v letu 2023

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka spremlja odprte razpise in skrbi za ažurno pripravo vmesnih in končnih finančnih poročil pri naslednjih že pridobljenih razpisih.

Poročilo o izvajanju evropskih projektov v letu 2025

Projekti, ki so se končali v letu 2025

1. TransMIXR - Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions

Trajanje projekta: 36 mesecev, 1. 10. 2022–31. 12. 2025. Trenutno se dela končno finančno in vsebinsko poročilo za koordinatorske in Evropsko komisijo. RA Slovenija je sodeloval kot partner v projektu. Vodja projekta, vrednega 8.997.632,00 evrov je Technological University of the Shannon:

Midlands Midwest. Predvideni budget za RA Slovenija znaša 170.000,00 evrov in je sofinanciran v celoti. Do sedaj smo prejeli 134.750,00 evrov sofinanciranja.

2. TALENTS4REGION

Trajanje projekta: 1. 9. 2024–31. 8. 2025. Projekt, v katerem so sodelovali Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 367.845,77 evrov, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov. Odobreno sofinanciranje znaša 294.276,00 evrov, ki smo ga dobili izplačanega v celoti.

3. NOBORDERS

Trajanje projekta: 12 mesecev, 1. 10. 2024–30. 9. 2025. Nosilec projekta je PINA Koper, RTV SLO, in sicer Regionalni TV center Koper je sodeloval kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 290.203,26 evrov. Prijavljeni RTV budget (RC Koper) znaša 157.545,73 evrov in je sofinanciran v višini 80 %, oziroma 126.036,58 evrov. V letu 2024 smo iz naslova predfinanciranja prejeli 100.829,22 evrov. Končno finančno in vsebinsko poročilo je oddano EK, čakamo odobritev in nakazilo preostalega zneska sofinanciranja.

Tekoči projekti

4. SUMO4ALL

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 243.289,10 evrov, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov. Odobreno sofinanciranje znaša 194.631,00 evrov. Do sedaj smo prejeli 155.704,80 evrov pred financiranja. Trajanje projekta: 1. 9. 2025–31. 8. 2026.

5. ICeMP - Intergenerational consumer Empowerment Program

RTV SLO, kot partner, sodeluje skupaj z Zvezo potrošnikov Slovenije (koordinator) pri realizaciji projekta ICeMP. Predvideni proračun za RTV SLO znaša 79.584,46 evrov in je sofinanciran v višini 85 % oziroma 67.646,00 evrov. Do sedaj smo prejeli 47.352,75 evrov pred financiranja. Trajanje projekta: 1. 10. 2025–28. 2. 2027.

6. TU EU – Povezani za prihodnost

Projekt, sofinanciran s strani Evropskega parlamenta, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC. Prijavljeni RTV proračun znaša 246.768,00 evrov in je sofinanciran v višini 60 %, oziroma 148.060,00 evrov. Trajanje projekta: 18 mesecev, 1. 10. 2025–31. 3. 2027.

7. ENACT - Easy-to-understand News for Collaborative Transformation

RTV SLO, Služba za dostopnost programov, je vodja projekta in mednarodnega konzorcija šestih partnerjev za izvajanje projekta ENACT. Projekt je uspešno kandidiral pri programu Ustvarjalna Evropa. Pri projektu sodeluje še RA SLO. Skupna vrednost projekta je 968.265,47 evrov, odobrenih 80 % sofinanciranje znaša 774.609,00 evrov. Predvideni budget za RTV SLO je 279.092,38 evrov, odobreno sofinanciranje znaša 223.273,00 evrov. Iz naslova predfinanciranja projektnih aktivnosti smo v letu 2024 prejeli 156.291,10 evrov. Trajanje projekta: 24 mesecev, 1. 12. 2024–30. 11. 2026.

Prijavljeni projekti

8. FACT

Nosilec mednarodnega projekta je Internationales Institut fuer Angewandte Systemanalyse iz Avstrije, RTV (RA Slovenija) sodeluje kot partner. Rezultate projektne prijave pričakujemo v februarju 2026. V primeru odobritve s strani Evropske komisije, se bo projekt izvajal v letih 2026/2029. Predvideni proračun za RTV SLO znaša 240.187,60 evrov in je v obliki pavšalnega zneska.

Neuspešne prijave v letu 2025

9. Kohezija_VODE

Nosilec projektne prijave je bilo Kulturno izobraževalno društvo PINA iz Kopra, Regionalni center Koper je bil predviden kot eden od partnerjev v projektu. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 225.570,98 evrov. Predvideni prijavljeni predračun RTV SLO (RC Koper) je znašal 128.756,31 evrov.

10. ELiDA

Mednarodni projekt v sklopu razpisa CERV-2025-CHILD v katerem je bilo predvideno partnersko sodelovanje RTV SLO (RA in MMC). Predvideni proračun za RTV SLO je znašal 224.125,00 evrov v obliki pavšalnega zneska.

11. NORTHEASTERN

V okviru razpisa za zbiranje predlogov, ki ga je objavil OSIS »Enhancing Media Resilience and Quality News Journalism« se je kandidiral Radio Maribor s projektom »Northeastern« v vrednosti 60.000,00 evrov.

12. MEDIA4ALL

V sklopu razpisa CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY, je Hrvatska Radio Televizija prijavila mednarodni projekt osmih partnerjev na katerem je bilo predvideno sodelovanje RTV SLO (RA SLO) z budgetom 49.800,00 evrov.

13. Circular Media Literacy: Connecting Generations, Building Awareness - CML

Bolgarska nacionalna televizija nas je povabila k sodelovanju pri prijavi projekta v povezavi z razpisom CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY. RTV SLO (RA SLO) se je povabilu odzval kot partner s predvidenim budgetom 169.739,45 evrov in sofinanciranjem 118.817,62 evrov.

Ostali projekti

14. THE AUDIO MARKETPLACE 2.0 – TAM 2

Mednarodni projekt, koordinator projekta je AGENCE FRANCE PRESSE, je prijavljen v sklopu razpisa CREA-CROSS-2025-JOURPART. Prijavljeni budget RTV SLO (RA SLO) je 268.295,01 evrov, v primeru pozitivnega rezultata je projekt sofinanciran v vrednosti 214.636,01 evrov. Prijavljeni projekt je trenutno na čakalni listi, kot nam je sporočeno s strani Evropske komisije: »Your

proposal has however been put on the reserve list (proposals that might be invited to grant preparation if higher ranked proposals drop out or additional funding becomes available).« Rezultate še čakamo.

15. SPORT TRAINERS SQUARED

Nosilec projekta je Fundacija Ukraina iz Poljske, RC Koper sodeluje v projektu kot partner in vodi projekt samostojno. Evropska pisarna sodeluje kot administrativna pomoč. Projekt se izvaja v okviru programa ERASMUS+ in je sofinanciran na podlagi »lump sum«, kar za RC Koper znaša 32.000,00 evrov. Do sedaj smo prejeli 22.400,00 evrov sredstev. Trajanje projekta: 1. 1. 2023–30. 6. 2025. Čaka se odobritev zadnje tranše izplačila.

Evropska pisarna je sodelovala pri prijavi še nekaj projektov, kot so »Krepitev dostopnosti in izboljšanje kakovosti medijskih vsebin v lahkem branju za osebe z intelektualno oviranostjo« (projekta izvaja Dostopno), sofinanciranje lastne udeležbe pri izvajanju projekta ENACT (uspešna prijava na Ministrstvo za kulturo) itd., vendar le kot administrativna in razlagalna pomoč pri prijavi.

Evropska pisarna je prav tako nudila administrativno pomoč pri projektih, ki so se pripravljali v Projektni pisarni RTV Slovenija ter v regionalnih centrih.

3.1.11 Varuh pravic gledalcev in poslušalcev

Varuhinja pravic gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija je v letu 2025 obravnavala 2341 odzivov javnosti, kar je za 5,9 % manj kot leta 2024, a za 43,18 % več od dosedanjega letnega povprečja od začetka delovanja Varuha. Med odzivi je bilo 157 pritožb, za vse je opravila podrobne presoje kršitev programskih standardov in poklicnih meril in v primerih ugotovljenih kršitev zapisala priporočila. Pospešila je pridobivanje odzivnih poročil in s tem tudi razpravo na pristojnih komisijah in odborih, cilj vsega je bil odprava napak in krepitev zaupanja javnosti v RTV Slovenija. V medijskih nastopih je izpostavljala pomen jezikovne odličnosti in skrbi za invalide, ranljive skupine, avtohtoni narodni skupnosti in Slovence v zamejstvu in po svetu. Vse najpomembnejše odzive javnosti, odgovore pristojnih, svoje presoje in priporočila je objavila v 12 mesečnih poročilih in zbirno v letnem poročilu na [spletni strani](#).

Cilj	Opis, ciljno občinstvo	Vsebina/storitev	Realizacija
Okrepiti verodostojnost RTV Slovenija	Opozarjanje programskih ustvarjalcev na spoštovanje programskih standardov, poklicnih meril in etičnih načel	Posredovanje odzivov občinstva uredništvom Presoje o spoštovanju progr. standardov in poklicnih meril	Občutno hitrejša odzivna poročila uredništev, cca 80 % objavljenih že v istem mesečnem poročilu kot odziv in presoja varuhinje
	Razprave o standardih in odgovorih javnosti		Predstavljanje odzivov na TV in radijskih kolegijih
	Sprotno opozarjanje pristojnih na odmike od PPN in p. standardov	Posredovanje odzivov pristojnim vodjem	Mesečno poročanje komisiji za PPN in komisiji za programske standarde
Okrepiti zaupanje javnosti v RTV Slovenija	Povečanje obveščenost javnosti, razumevanja javnosti za posebnosti	Dosledno, vsebinsko, jasno odgovarjanje občinstvu na odzive	Objava vseh pomembnih odzivov in odgovorov v 12 mesečnih poročilih (MP)

	RTV SLO. Odgovori na dezinformacije	Odgovarjanje javnosti v kontaktnih oddajah	12 nastopov v medijih RTV SLO, 4 v kontaktnih oddajah
Izboljšanje dostopnosti vsebin	Sprotno opozarjanje pristojnih na spoštovanje zakonskih zavez glede dostopnosti vsebin	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva o nedostopnosti vsebin pristojni slu	Večina pritožb rešena še isti dan, 80 % sistemskih težav hitro. Poročanje PO za invalide in komisiji za prog. standarde.
Okrepiti stebrno vlogo v negovanju jezika	Sprotno opozarjanje ustvarjalcev in jezikovnih svetovalcev o napakah, odmikih, dilemah	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva in lastnih opažanj jezikovnim svetovalcem	Napake sproti odpravljene. 63 % več odzivov na jezik. Poročanje komisiji za programske standarde
Krepitev RTV SLO v strokovni javnosti	Posamezne strokovne javnosti in odločevalci	Ciljne predstavitve Min. za kulturo, Varuhu človek. pravic, AKOS-u, Zag. načela enakosti, strokovnjakom	Realizirane načrtovane predstavitve, dodatno sodelovanje v 3 strokovnih razpravah in raziskavah

3.2 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

V Finančnem načrtu (FN) za leto 2025 je bilo za tehnološki razvoj in investicije načrtovanih 11.569 tisoč evrov, pri čemer je bil ciljni znesek realizacije ob upoštevanju t. i. kapice določen v višini 10 milijonov evrov.

Do konca decembra 2025 je bila realizacija investicij dosežena v višini 8.884 tisoč evrov, kar predstavlja 76,8 % načrtovanih sredstev in hkrati najvišjo raven investicijske realizacije v zadnjih petih letih. Glede na ciljni znesek ob upoštevanju kapice realizacija lastnih sredstev znaša 86,9 %, preostanek realizacije pa predstavlja investicije iz zunanjih virov. Odstopanje od prvotnega načrta je predvsem posledica zamika pri pridobivanju sredstev iz državnega proračuna, kar je vplivalo na kasnejši začetek posameznih javnih razpisov, ter zamika pri realizaciji projekta Prenove poslovno-informacijskega sistema.

Glavni investicijski projekti v letu 2025 so bili:

- **Zamenjava stavbnega pohištva glavne stavbe RTV Slovenija:** projekt je bil v celoti zaključen v skupni vrednosti 2,4 milijona evrov, od tega je bilo v letu 2025 realiziranih 1,7 milijona evrov.
- **Širitev in izgradnja omrežja DAB:** podrobnejša obravnava projekta je podana v poglavju 3.3.
- **Prenova Poslovno-Informacijskega Sistema (PIS):** javni razpis za prenovo PIS je bil objavljen septembra 2025, vendar se je zaradi pritožb obstoječega ponudnika odpiranje ponudb zamaknilo v začetek leta 2026.
- **Zamenjava centralne matrice na Televiziji Slovenija in vzpostavitev prostora CSPA:** v letu 2025 je bila nabavljena nova centralna matrica ter zaključena vzpostavitev nove centralne strojnice, v katero bo matrica umeščena. Skupna vrednost projekta presega 1 milijon evrov in predstavlja predpogoj za prehod na UHD tehnologijo ter IP povezave v produkcijskih sklopih Televizije Slovenija.

Realizacija investicij v letu 2025 je presegla obračunano amortizacijo za 1.257 tisoč evrov, kar je posledica povečanega investicijskega cikla po večletnem obdobju nižjih vlaganj. Hkrati je bila obračunana amortizacija višja od načrtovane amortizacije za 368 tisoč evrov.

Tabela 1 prikazuje realizacijo po enotah. Nižja realizacija pri enoti Informatika ter skupnih investicijah je predvsem posledica zamikov večjih sistemskih projektov (prenova PIS, postavitve sistema za samodejno podnaslavljanje, nakup tehnoloških računalnikov), ki so bili v letu 2025 v fazi objave razpisne dokumentacije ali reševanja pravnih postopkov. Realizacija pri osnovnih produkcijskih enotah (TV, Radio, MMC) ostaja relativno visoka, kar kaže na usmerjanje sredstev v ohranjanje osnovne produkcijske sposobnosti zavoda.

Razlog za zamik pri prenovi poslovno-informacijskega sistema je bil že pojasnjen. Javna razpisa za skupni nakup tehnoloških računalnikov ter za vzpostavitev sistema samodejnega podnaslavljanja sta bila v letu 2025 že objavljena, njuna realizacija pa je predvidena v začetku leta 2026. Letni načrt investicij za leto 2026 je bil posledično povečan za neporabljena sredstva projekta prenove PIS in nakupa tehnoloških računalnikov. Projekt samodejnega podnaslavljanja se financira iz kohezijskih sredstev. Iz zunanjih virov je bila financirana in v letu 2025 uspešno zaključena tudi postavitve sončne elektrarne na Regionalnem centru Maribor v okviru Načrta za okrevanje in odpornost.

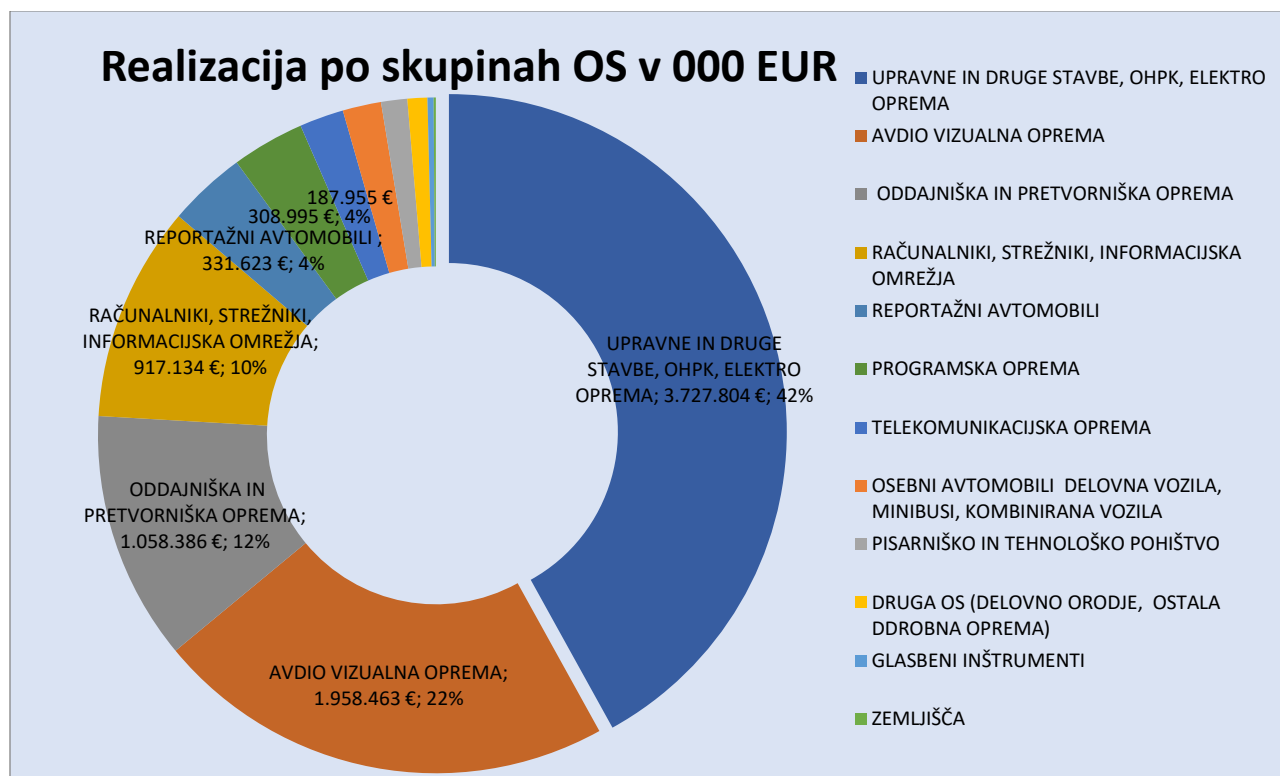
Tabela 1: Realizacija po posameznih enotah oz. dejavnostih (v EUR)

PPE, OE enota	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks
PPE Televizija	2.122.406	2.189.000	-66.594	97,0
PPE Radio	691.084	770.000	-78.916	89,8
PPE RC-Maribor	405.775	490.000	-84.225	82,8
PPE RC-Koper	358.014	520.000	-161.986	68,8
OE Oddajniki in zveze	1.711.447	2.015.010	-303.563	84,9
Informacijska tehnologija	383.383	1.210.000	-826.617	31,7
PPE MMC	354.134	408.000	-53.866	86,8
Nepremičnine in infrastruktura	2.538.375	3.245.000	-706.625	78,2
Skupne investicije	320.243	722.000	-401.757	44,4
SKUPAJ	8.884.861	11.569.010	-2.684.149	76,8

Graf št. 1 prikazuje združene podatke po izbranih klasifikacijskih skupinah osnovnih sredstev ter razmerje med vlaganji, namenjenimi neposredno ustvarjanju programskih vsebin (ustvarjanje, predvajanje in arhiviranje avdio-vizualnih in multimedijskih vsebin), ter drugimi investicijami, kot so nepremičnine, pohištvo, vozila in podporna infrastruktura.

Struktura investicij kaže, da je bil največji delež sredstev namenjen vlaganju v upravne in druge stavbe, sledijo naložbe v avdio-vizualno, oddajniško in pretvorniško opremo ter v računalniško in strežniško opremo z informacijskimi omrežji, pri čemer se zaradi digitalizacije meja med IT in klasično avdio-vizualno tehnologijo vse bolj briše.

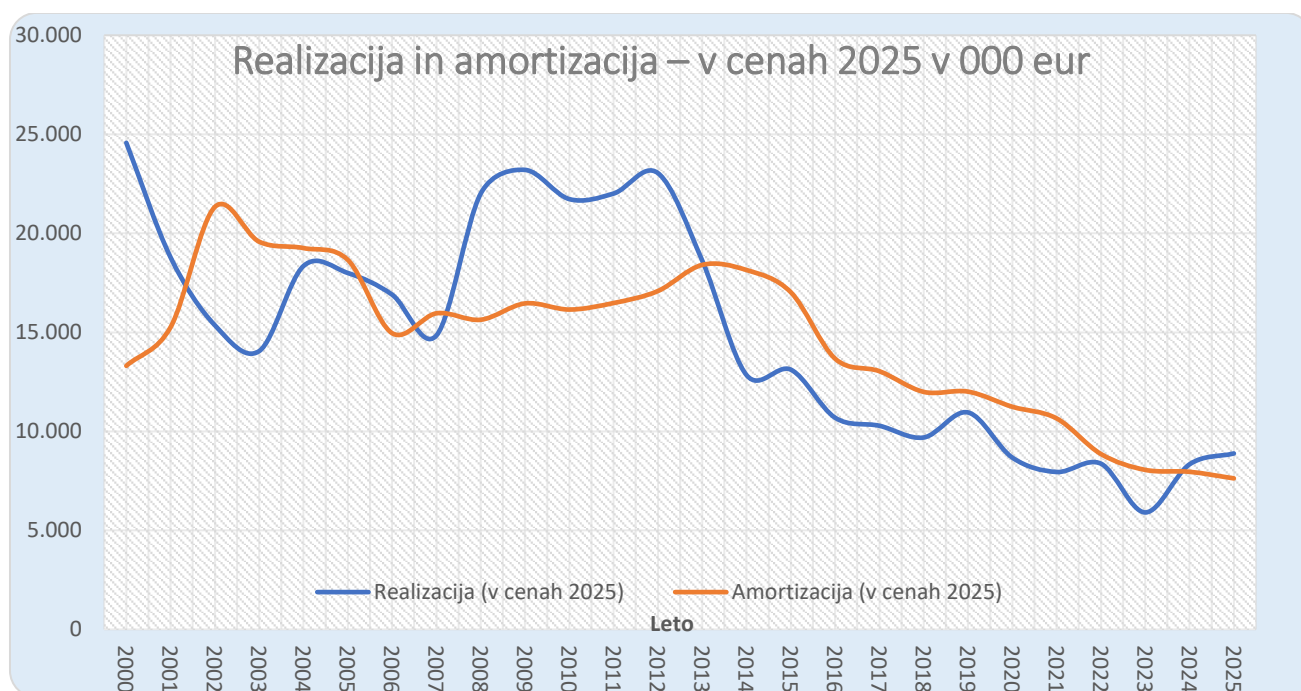
Graf 1: Realizacija po skupinah osnovnih sredstev



Če primerjamo realizacijo investicij v zadnjih 25 letih, ugotovimo, da so bila vlaganja v investicije v zadnjem desetletju najnižja. Po obdobju najintenzivnejšega investiranja med letoma 2008 in 2013, ki je bilo delno financirano iz prodaje delnic družbe Eutelsat, se beleži trend postopnega zniževanja investicijske aktivnosti.

Posledično se, zaradi knjigovodskih odpisov osnovnih sredstev, znižuje tudi obračunana amortizacija. Posebej zaskrbljujoče trende prikazuje graf št. 3, v katerem so podatki revalorizirani za vpliv inflacije, saj ti jasno kažejo upad investicij tudi v realnih cenah.

Graf 3: Revalorizirana realizacija investicij in obračunana amortizacija skozi leta¹



Podatki potrjujejo, da so investicije v zadnjem desetletju objektivno zaostajale za dejanskimi potrebami zavoda, kar pomeni, da tudi realizacija v letu 2025, čeprav najvišja v zadnjih letih, predstavlja predvsem prvi korak k postopni sanaciji investicijskega zaostanka.

3.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze je v letu 2025 nadaljevala stabilno in razvojno naravnano delovanje ter uspešno zaključila več strateško pomembnih projektov, ki so se začeli v preteklih letih. Leto je zaznamoval prehod iz investicijske faze v uspešno tržno izkoriščanje novih zmogljivosti, predvsem na področju digitalnega radijskega oddajanja, energetske učinkovitosti ter posodobitve kritične infrastrukture.

Osrednji mejnik leta 2025 je bil zaključek izgradnje in zagon dveh novih nacionalnih digitalnih radijskih omrežij DAB+ R4 in R5, s čimer se je bistveno okrepil strateški položaj RTV Slovenija na področju digitalnega radia. Obe omrežji sta bili uspešno tehnično zaključeni in vključeni v redno obratovanje, septembra 2025 smo ob obletnici OC Nanos tudi uradno zaznamovali začetek njunega delovanja.

Pomemben poslovni dosežek predstavlja začetek trženja omrežja DAB+ R4 v juniju 2025, ki se je v zelo kratkem času izkazal kot izjemno uspešen. Do konca leta je bilo omrežje R4 praktično

¹ Vir: realizacija investicij po letih v RTVS zavodu, s preračuni po statističnih podatkih SURS
<https://www.stat.si/inflacija#/revalorisation>

zapolnjeno z novimi radijskimi programi in vsebinami, kar potrjuje velik interes trga ter pravilnost strateške usmeritve v razvoj dodatnih digitalnih radijskih kapacitet.

Na infrastrukturnem področju smo 17. junija 2025 izvedli svečano otvoritev nove oddajne lokacije PTV Goričko, s čimer je bila po dolгих letih na zemljevid RTV Slovenija umeščena nova stalna oddajna lokacija. Objekt je bil investicijsko in tehnično v celoti pripravljen za dolgoročno uporabo ter predan svojemu namenu.

OE Oddajniki in zveze je tudi v letu 2025 zagotavljala neprekinjeno 24/7 delovanje več kot 200 oddajnih lokacij, kar zahteva visoko stopnjo tehnične zanesljivosti, usposobljenosti zaposlenih in stalno prisotnost na terenu. Infrastrukturo so - poleg potreb RTV Slovenija - tudi v letu 2025 intenzivno uporabljali zunanji poslovni partnerji, kot so mobilni operaterji, državni organi in drugi uporabniki kritične infrastrukture.

Poseben poudarek leta 2025 je bil namenjen energetske učinkovitosti, zanesljivosti napajanja ter zmanjševanju obratovalnih stroškov, kar se neposredno odraža v dolgoročni vzdržnosti poslovanja.

3.3.1 Investicije

Investicije v letu 2025 so v veliki meri predstavljale nadaljevanje projektov iz leta 2024, njihovo dokončanje ter prehod v operativno uporabo, hkrati pa tudi začetek novih razvojnih in sanacijskih aktivnosti na ključnih lokacijah.

Najpomembnejši investicijski projekt leta 2025 je bila dokončna izgradnja DAB+ omrežij R4 in R5, vključno z zagoni, meritvami in stabilizacijo delovanja. Projekt je bil uspešno zaključen na vseh predvidenih lokacijah in predstavlja enega največjih razvojnih korakov OE Oddajniki in zveze v zadnjem desetletju.

Izjemno obsežen investicijski in operativni poseg je bil izveden na oddajnem centru Plešivec, kjer je potekala celovita energetska in infrastrukturna sanacija. V okviru projekta je bila izvedena:

- popolna zamenjava in posodobitev NN stikalnega bloka,
- nadgradnja sistema daljinskega nadzora rezervnega napajanja (DEA),
- večja gradbena sanacija objekta,
- zamenjava FM oddajnikov.

Novi FM oddajniki dosegajo bistveno boljši energetski izkoristek in omogočajo do 30 % nižjo porabo električne energije, kar pomembno prispeva k zmanjšanju obratovalnih stroškov in ogljičnega odtisa.

Na OC Nanos smo zamenjali glavni DVB-T oddajnik, ki ima več kot 50 % boljši izkoristek od prejšnje naprave. Posledično se bo poraba električne energije za ta oddajni sistem v prihodnje zmanjšala približno za polovico. Septembra 2025 smo na isti lokaciji zaznamovali 70-letnico delovanja OC Nanos, hkrati pa uradno napovedali obsežno prihodnjo investicijo – zamenjavo glavnega antenskega stolpa in postavitev letalskega radarja. Projekt se je v letu 2025 že začel z izdelavo projektne dokumentacije in postopki pridobivanja gradbenega dovoljenja, glavna izvedba pa je načrtovana za leti 2026 in 2027.

Med pomembnejšimi vzdrževalnimi akcijami izstopa skupna vzdrževalna akcija z mobilnimi telekomunikacijskimi operaterji na lokaciji PTV Kanin, ki je zahtevala zahtevno logistično in tehnično koordinacijo.

V letu 2025 smo po daljšem obdobju dotrajanosti nadomestili tri terenska vozila ter dodatno investirali v eno električno vozilo, s čimer sledimo ciljem trajnostne mobilnosti in zmanjševanja vplivov na okolje. Poleg večjih projektov so potekale tudi številne manjše, a za zanesljivo delovanje ključne investicije, med drugim:

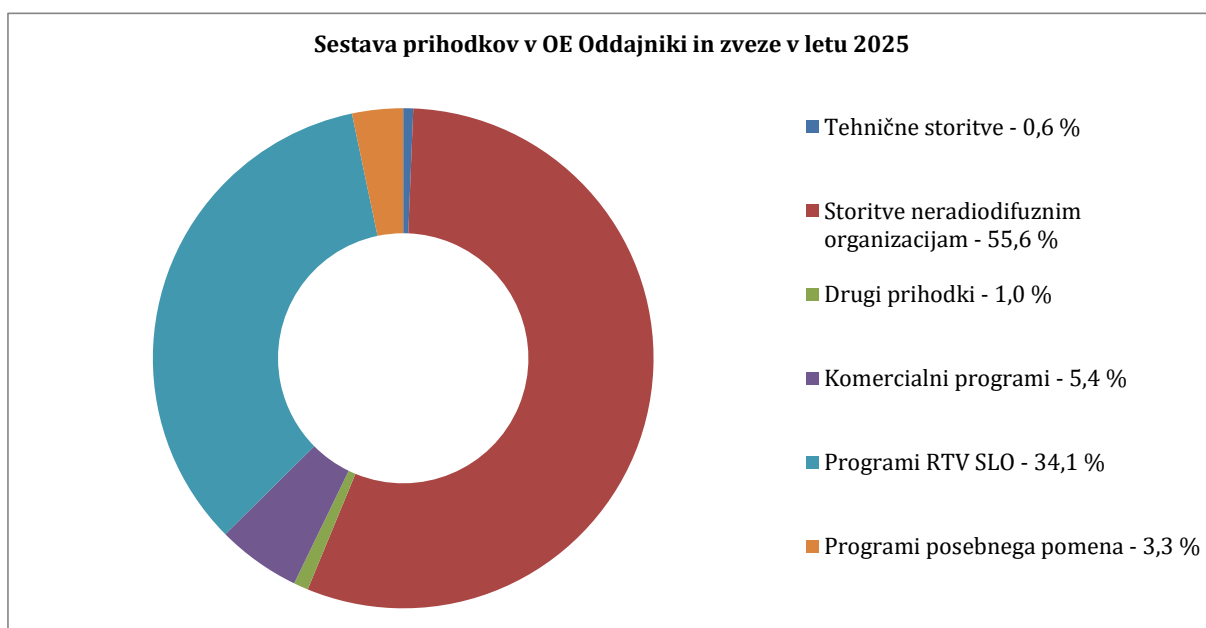
- zamenjave iztrošenih osnovnih sredstev,
- nadgradnje in zamenjave tehnoloških hladilnih sistemov,
- nabava IT opreme za daljinski nadzor in telemetrijo,
- nadaljevanje širitve sistema kontrole dostopa in videonadzora,
- vlaganja v mrežno opremo referenčne normale za sinhronizacijo omrežij,
- posodobitve mikrovalovnih povezav,
- zamenjave napajalnih in UPS sistemov.

Pomemben del investicij v letu 2025 je bil namenjen tudi pripravi projektne dokumentacije za zamenjavo in obnovo dotrajanih antenskih stolpov na lokacijah PTV Košana in Radeče 2, s čimer se zagotavlja pravočasna priprava na izvedbo teh zahtevnih projektov v prihodnjih letih.

3.3.2 Finančno poslovanje OZ v letu 2025

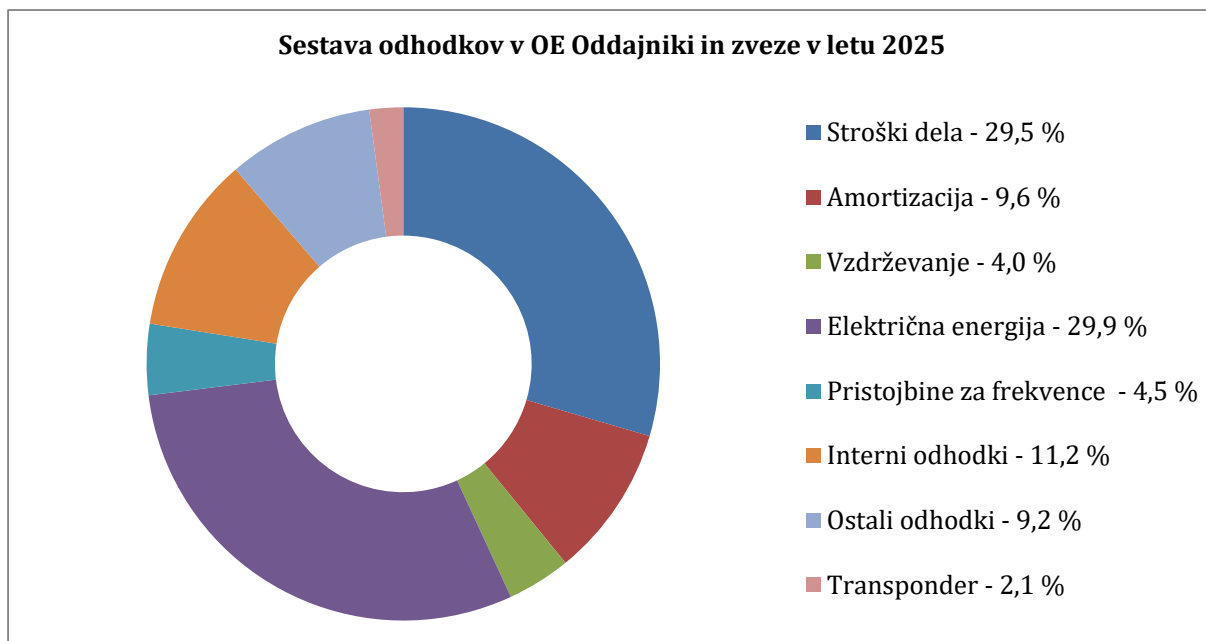
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so obračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), prihodke od tehničnih storitev in ostalih prihodkov. Skupno znašajo vsi prihodki 19,2 mio evrov, od tega predstavljajo interni prihodki 7,2 mio evrov in eksterni prihodki 12,0 mio evrov.



Odhodki

Odhodki predstavljajo 9,5 mio evrov. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški električne energije 29,9 %, stroški dela 29,5 %, stroški amortizacije 9,6 %, odhodki za vzdrževanje, najem transponderja, pristojbine za frekvence ter ostali odhodki 19,8 % in interni odhodki 11,2 %.



Presežek prihodkov nad odhodki

OE Oddajniki in zveze je v letu 2025 realizirala končni rezultat z upoštevanjem internih razmerij v višini 9,7 mio evrov presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 2,7 mio evrov ali 37,7 % nad načrtovanim.

3.4 KADROVSKO PODROČJE

Število zaposlenih v Javnem zavodu RTV Slovenija se je v letu 2025 spremljalo na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni, financirani iz različnih virov;
- zaposleni za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (npr.: polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega). V to kategorijo ne sodijo zaposleni, ki delajo krajši delovni čas na podlagi predpisov, ki urejajo pokojninsko in invalidsko zavarovanje, starševsko varstvo ter zdravstveno varstvo in zdravstveno zavarovanje.

Na dan 31. 12. 2025 je bilo v Javnem zavodu RTV Slovenija, upoštevaje Uredbo, zaposlenih 2.000,35 javnih uslužbencev, oziroma 2.029 javnih uslužbencev glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi, kar je 24 javnih uslužbencev manj kot na dan 31. 12. 2024, ko je bilo sklenjenih 2.053 pogodb o zaposlitvi. Od 1. 1. 2025–31. 12. 2025 smo sklenili delovno razmerje z 51 osebami:

- s 35 osebami na podlagi razpisa zaradi potreb delovnega procesa;
- z 2 osebama na podlagi razpisa po 10. členu ZSTSPJS (4. odstavek) zaradi potreb delovnega procesa;
- z 1 osebo zaradi zaposlitve na mandatno delovno mesto;
- s 3 osebami na podlagi sodbe sodišča oziroma sodne poravnave;
- s 6 osebami na podlagi nadomeščanj začasno odsotnih zaposlenih;
- s 4 osebami za delo, ki je sofinancirano iz drugih virov.

V enakem obdobju je zavod zapustilo 76 oseb iz naslednjih razlogov:

- 33 oseb je prekinilo delovno razmerje na lastno željo na podlagi podane izjave;
- 4 osebam je delovno razmerje prenehalo na lastno željo na podlagi sporazuma med delavcem in delodajalcem;
- 11 osebam je poteklo delovno razmerje za določen čas;
- 19 oseb se je upokojilo;
- 2 osebi sta se invalidsko upokojili;
- 2 osebi sta umrli;
- 1 osebi je delovno razmerje prenehalo po samem zakonu (ex lege);
- 4 osebam je prenehalo delovno razmerje zaradi izredne odpovedi delodajalca.

Načrt gibanja zaposlenih za leto 2025 je predvideval postopno znižanje števila zaposlenih od januarja do decembra. Skupno načrtovano število zaposlenih se je v primerjavi z začetkom leta postopoma zniževalo, pri čemer je bil cilj ob koncu leta doseči nižjo raven zaposlenosti, skladno s kadrovskim načrtom in finančnimi zmožnostmi zavoda. Načrtovano znižanje števila zaposlenih je temeljilo predvsem na naravnem odlivu kadrov in omejevanju nadomeščanj.

Zavod je poslovno leto na kadrovskem področju zaključil ugodneje, kot je bilo načrtovano, saj je bilo na dan 31. 12. 2025 skladno z Uredbo zaposlenih 2.000,35 javnih uslužbencev oziroma 2.029 javnih uslužbencev glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi, kar je 24 javnih uslužbencev manj kot na dan 31. 12. 2024, ko je bilo sklenjenih 2.053 pogodb o zaposlitvi.

Posebej je treba poudariti, da je bila v prvem četrtletju leta 2025 izvedena centralizacija trženja programov v regionalnih centrih. Zaposleni na področju trženja so bili prerazporejeni iz regionalnih centrov na druga področja znotraj regionalnih centrov ali zavoda oziroma v službe za trženje oglasnega prostora na Televiziji in Radiu Slovenija. Navedene prerazporeditve so vplivale na preseganje kadrovskega načrta na Radiu Slovenija ter na ugodnejšo realizacijo kadrovskega načrta v regionalnih centrih.

Realizacija gibanja zaposlenih v letu 2025 je izkazovala postopno znižanje števila zaposlenih skozi celotno poročevalsko obdobje. Skupno število zaposlenih se je od januarja do decembra mesečno zmanjševalo, predvsem zaradi povečanega števila naravnih odhodov. Med njimi so prevladovali odhodi na lastno željo zaposlenih, in sicer 37 zaposlenih, ki so zavod zapustili zaradi novih poklicnih izzivov na drugih področjih. Kljub večkratnim postopkom zaposlovanja nadomeščanja niso bila v celoti uspešna, zlasti pri tehničnih in produkcijskih poklicih, kjer zavod zaradi razmer

na trgu dela ostaja manj konkurenčen, del odhodov pa je bil nadomeščen z internimi prerazporeditvami dela znotraj zavoda, kar je omogočilo nadaljnje izvajanje delovnih nalog.

Tabela 1: Stanje zaposlenih po enotah na dan 31. 12. 2025

	ODHODI 2025	PRIHODI 2025	Interna fluktuacija 2025		Planirano število zaposlenih po pogodbah na dan 31. 12. 2025	Število zaposlenih po pogodbah o zaposlitvi 31. 12. 2025	Nadomeščanja, krajši delovni čas, sofinanciranje	Število zaposlenih po Uredbi 31. 12. 2025	Planirano število zaposlenih po Uredbi na dan 31. 12. 2025
			Odhodi	Prihodi					
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	29	14	4	4	820	796	2,10	793,90	819,90
PPE RADIO SLOVENIJA	8	12	1	5	306	316	1,70	314,30	305,30
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2	2	0	1	71	70	2,45	67,55	69,75
PPE REGIONALNI CENTER KOPER	11	4	3	0	243	236	16,60	219,40	225,80
PPE REGIONALNI CENTER MARIBOR	7	7	4	1	205	199	4,80	194,2	198,2
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	0	0	0	0	61	57	0	57,00	61,00
OE GLASBENA PRODUKCIJA	4	2	0	0	103	102	2,00	100,00	101,00
SKUPNE DEJAVNOSTI	15	10	2	3	262	253	-1,00	254,00	264
RTV SLOVENIJA	76	51	14	14	2071	2029	28,65	2000,35	2044,95

Tabela 2: Mesečno gibanje zaposlenih po Uredbi

Število zaposlenih po Uredbi	jan.25	feb.25	mar.25	apr.25	maj.25	jun.25	jul.25	avg.25	sep.25	okt.25	nov.25	dec.25
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	806,90	805,90	804,90	804,90	807,90	805,90	804,90	798,90	799,90	796,90	796,90	793,90
PPE RADIO SLOVENIJA	309,30	308,30	311,30	310,30	309,30	310,30	311,30	314,30	314,30	314,30	314,30	314,30
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	67,25	66,25	67,55	67,55	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	67,55	67,55	67,55
PPE REGIONALNI CENTER KOPER	225,80	225,80	223,80	224,40	224,40	224,40	223,40	223,40	221,40	221,40	220,40	219,40
PPE REGIONALNI CENTER MARIBOR	192,20	192,20	191,20	193,20	192,20	193,20	194,20	194,20	194,20	193,20	194,20	194,20
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00
OE GLASBENA PRODUKCIJA	102,00	102,00	102,00	101,00	101,00	101,00	101,00	101,00	100,00	99,00	99,00	100,00
SKUPNE DEJAVNOSTI	259,00	259,00	257,00	254,00	253,00	252,00	252,00	250,00	249,00	251,00	252,00	254,00
RTV SLOVENIJA	2019,45	2016,45	2014,75	2012,35	2013,35	2012,35	2012,35	2007,35	2004,35	2000,35	2001,35	2000,35

Tabela 3: Mesečno gibanje zaposlenih po številu pogodb o zaposlitvi

Število zaposlenih po pogodbah	jan.25	feb.25	mar.25	apr.25	maj.25	jun.25	jul.25	avg.25	sep.25	okt.25	nov.25	dec.25
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	809	807	806	806	808	806	805	799	800	797	797	796
PPE RADIO SLOVENIJA	312	311	314	313	312	313	313	318	318	317	316	316
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	69	68	70	70	71	71	71	71	71	70	70	70
PPE REGIONALNI CENTER KOPER	243	243	241	243	242	241	240	240	238	238	237	236
PPE REGIONALNI CENTER MARIBOR	195	197	196	198	197	198	200	200	200	198	199	199
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
OE GLASBENA PRODUKCIJA	104	104	105	104	104	104	103	103	102	101	101	102
SKUPNE DEJAVNOSTI	258	258	256	253	252	251	251	248	247	249	250	253
RTV SLOVENIJA	2047	2045	2045	2044	2043	2041	2040	2036	2033	2027	2027	2029

Eden izmed ciljev v letu 2025 je bila implementacija Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju, ki od 1. 1. 2025 ureja plačni sistem javnega sektorja. Novi plačni zakon določa skupne temelje, ki veljajo za celoten javni sektor, hkrati pa ureja tudi posebnosti znotraj petih plačnih stebrov.

Prevedba v novi plačni sistem je bila ustrezno izpeljana. Vsi zaposleni so prejeli anekse k pogodbam o zaposlitvi z natančno obrazložitvijo prevedbe ter načinom odpravljanja plačnih nesorazmerij po posameznih obdobjih. Ključni element nove zakonske ureditve predstavlja nova plačna lestvica, ki določa 67 plačnih razredov, pri čemer razpon med posameznimi razredi znaša 3 %, namesto dosedanjih 4 %.

Zakon spreminja tudi ureditev napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred. Nova zakonska ureditev ne predvideva več ocen delovne uspešnosti kot pogoja za napredovanje. Praviloma javni uslužbenci napredujejo za en plačni razred po preteku določenega časovnega obdobja, ki traja od dveh do štirih let. V juniju 2025 so zaposleni prvič napredovali po novem sistemu, katerega implementacija in izvedba sta bili uspešno izpeljani. V letu 2025 (junija in decembra) je po novem sistemu napredovalo 1.038 javnih uslužbencev.

V letu 2025 je Javni zavod RTV Slovenija sprejel Pravilnik o notranji organizaciji, ki vključuje tudi mikrostrukturo organizacije. Mikrostruktura organizacije predstavlja razvrstitev delovnih mest za vsako notranjo organizacijsko enoto, vključno z vsemi njenimi hierarhično nižjimi strukturnimi enotami, ter za posamezne službe skupnih dejavnosti.

Na podlagi mikrostrukture se določi dejansko potrebno število javnih uslužbencev po posameznih notranjih organizacijskih enotah in službah skupnih dejavnosti za izvajanje nalog, hkrati pa se opredelijo nazivi potrebnih delovnih mest ter navede podatek o njihovi zasedenosti oziroma nezasedenosti. Zavod bo tako zagotovil večjo preglednost in jasnost organizacijske strukture, omogočil natančnejše načrtovanje in spremljanje kadrovskih potreb ter prispeval k transparentnemu in odgovornemu upravljanju s človeškimi viri.

Zavod je k pripravi nove sistemizacije delovnih mest pristopil konec leta 2024, v letu 2025 pa je potekalo intenzivno delo na njeni pripravi. V okviru tega procesa je bil opravljen obsežen pregled obstoječih delovnih mest, hkrati pa so bili pripravljeni predlogi novih delovnih mest, ki odražajo dejanske potrebe zavoda in spremembe v delovnih procesih. Nova sistemizacija je zasnovana kot sodoben, pregleden in funkcionalen dokument, ki bo omogočal učinkovitejše upravljanje kadrovskih virov, večjo fleksibilnost pri organizaciji dela ter ustvarjal boljše pogoje za strokovni razvoj zaposlenih.

Na tem področju so se v poročevalskem letu začela tudi pogajanja s socialnimi partnerji, saj je za uveljavitev novih in prenovljenih delovnih mest potrebna njihova ustrezna umestitev in ovrednotenje v kolektivni pogodbi. Poudariti velja, da umestitev novih delovnih mest v plačne razrede zahteva spremembo kolektivne pogodbe ter soglasje volj uprave in reprezentativnih sindikatov.

Zavod je v letu 2025 zaposloval 63 invalidov druge in tretje kategorije, med katerimi je imelo 37 invalidov sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s krajšim delovnim časom.

Povprečna starost zaposlenih v zavodu je v poročevalskem letu znašala 50,15 leta. Najnižja povprečna starost je bila evidentirana v PPE Multimedijski center, najvišja pa v OE Oddajniki in zveze. Povprečna starost zaposlenih po organizacijskih enotah je prikazana v spodnjem grafu.

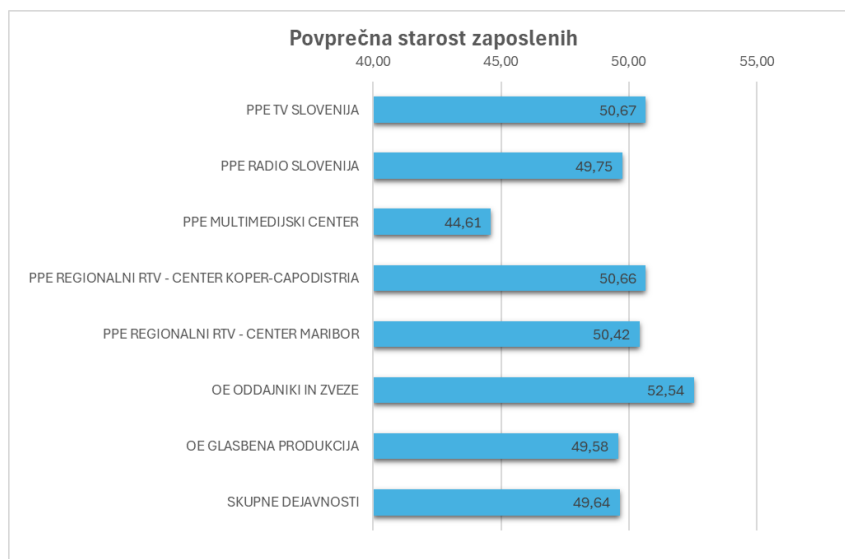


Tabela 4: Dosežena stopnja izobrazbe zaposlenih v zavodu na dan 31. 12. 2025.

	Število zaposlenih po pogodbah o zaposlitvi 31. 12. 2025	Dosežena izobrazba zaposlenih v zavodu 31. 12. 2025					
		I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII./1 stopnja izobrazbe	VII./2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. stopnja izobrazbe
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	796	56	265	97	80	272	26
PPE RADIO SLOVENIJA	316	7	66	21	24	182	16
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	70	1	15	6	5	37	6
PPE REGIONALNI RTV CENTER KOPER	236	16	70	24	19	99	8
PPE REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR	199	12	70	18	19	72	8
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	57	2	11	20	14	7	3
OE GLASBENA PRODUKCIJA	102	0	6	1	2	88	5
SKUPNE DEJAVNOSTI	253	15	60	22	45	93	18
RTV SLOVENIJA	2029	109	563	209	208	850	90
		5,37%	27,75%	10,30%	10,25%	41,89%	4,44%

3.5 DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI

3.5.1 RTV-prispevek

RTV Slovenija je v letu 2025 uspešno izpeljala projekt ukinitve mesečnega pošiljanja položnic za plačilo RTV-prispevka in z uvedbo pošiljanja svežnja šestih položnic dvakrat letno prihranila več kot 2,5 mio evrov pri stroških poštne. Sprejeta poslovna odločitev ni pomenila le racionalizacije stroškov na strani RTV Slovenija, ampak je bila ob domišljeno zastavljeni promocijski kampanji dobro sprejeta tudi pri zavezancih za plačilo RTV-prispevka. Prvič so zavezanci prejeli šest položnic v mesecu marcu za plačilo obveznosti za obdobje od marca 2025 do avgusta 2025 in nato v septembru za obdobje od septembra 2025 do februarja 2026.

Sprememba je imela največji vpliv na izrazit porast predplačil oziroma plačevanje prispevka za vnaprej in posledično vpliv na bolj neenakomerno porazdeljen denarni tok med meseci. Največ vnaprejšnjih plačil je RTV Slovenija prejela v marcu in septembru, ko so zavezanci prejeli položnice. Izmed 371.893 prejemnikov položnic v mesecu septembru jih je preko 40.000 plačalo

vsaj že položnico za oktober, 8.547 zavezancev pa je plačalo vseh šest položnic. Konec leta 2025 je stanje predplačil znašalo 1.274.308 evra, plačan prispevek za vnaprej je imelo 48.200 zavezancev, večina do vključno februarja 2026.

Ukinitve mesečnega pošiljanja položnic je vplivala tudi na večji prirast elektronskih računov in plačevanje prispevka s SEPA direktno obremenitvijo. V letu 2024 se je število e-računov vsak mesec v povprečju povečalo za 568, v letu 2025 pa za 711 mesečno. Konec leta 2025 je bilo na e-račune prijavljenih 56.162 zavezancev. V letih 2023 in 2024 je zavod beležil trend zniževanja plačnikov z direktno obremenitvijo, v letu 2025 pa se je število povečalo za 610 zavezancev in se konec leta 2025 povzpelo na 202.666 plačnikov z direktno obremenitvijo.

Zavod je intenzivno izvajal aktivnosti tudi v smeri povečevanja prihodka s pridobivanjem novih zavezancev in omejevanjem možnosti odjav. Tekom leta je bilo k prijavi sprejemnikov pozvanih 11.785 plačnikov električne energije, kar je za skoraj več kot 2x toliko kot v letu 2024. Intenzivno so se izvajale tudi aktivnosti iskanja neprijavljenih sprejemnikov pri pravnih subjektih s kontrolo na terenu in s pomočjo razkritij iz javnih registrov. Pri obravnavi vlog za odjave sprejemnikov se je uveljavila strožja poslovna praksa pri omejevanju možnosti neresničnih izjav, vzpostavljeno je bilo tudi sodelovanje s tržnim inšpektoratom za izvajanje inšpekcijskega nadzora. Inšpektorat je obravnaval 50 prijav sumljivih izjav o neposredovanju sprejemnikov, prekršek pa je bil ugotovljen za 70 % prijav.

Povprečno mesečno število zavezancev je bilo v letu 2025 višje za 1.196 oseb, konec leta se je povzpelo na 640.813.

Oproščenih plačevanja prispevka zaradi invalidnosti in socialne ogroženosti je bilo v povprečju 15.309 oseb in se je v primerjavi z letom 2024 malenkostno povečalo.

Izpeljani so bili vsi načrtovani postopki izterjave neplačanega RTV-prispevka, od opominjanja, izdaje odločb o obveznosti plačila in izdaje sklepov o davčni izvršbi. Na podlagi vseh navedenih postopkov je zavod prejel plačila zapadlih obveznosti v vrednosti 4.553.597 evrov.

Pregled glavnih aktivnosti Službe za obračun RTV-prispevka v letu 2025 po mesecih:

Februar	- RTV Slovenija je poslala opomine vsem zavezanecem, ki so imeli za leto 2024 neplačane RTV-prispevke za en do največ štiri mesece – takšnih zavezancev je bilo 48.290 v skupni vrednosti terjatev 956.256 evrov
Marec	- zaradi racionalizacije stroškov je RTV Slovenija prvič poslala šest položnic vsem fizičnim osebam, ki prejemajo račune za RTV-prispevek v fizični obliki (za mesece od marca do avgusta)
April	- z namenom opaznejšega povečanja števila zavezancev je bilo k prijavi sprejemnikov hkrati pozvanih preko 5.500 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije
Maj	- sledila je izdaja odločb o obveznosti plačila za zavezance, ki so imeli še vsaj 11 evrov neporavnanih obveznosti za leto 2024; izdanih je bilo 27.899 odločb v skupni vrednosti 2,822 milijonov evrov
September	- fizičnim osebam, ki prejemajo položnice v papirni obliki je bil poslan drugi sveženj šestih položnic za obdobje od september 2025 - februar 2026
Oktober	- delodajalcem je bilo v izvršbo poslanih 3.930 sklepov o davčni izvršbi v skupnem znesku 467.063 evrov neplačanega prispevka za leto 2024
November	- sledila je izdaja sklepov o davčni izvršbi na denarna sredstva pri bankah – izdanih je bilo 7.715 sklepov v vrednosti preko milijon evrov neplačanega prispevka za leto 2024; - konec meseca je bilo poslanih 48.662 opominov v vrednosti skoraj 1,8 milijonov evrov, prejeli pa so jih zavezanci, ki so imeli v prvih desetih mesecih l. 2025 neporavnanih od enega do šest prispevkov

3.5.2 Področje nabave

Nabavni postopki v Javnem zavodu RTV Slovenija so bili, kot pretekla leta, tudi v letu 2025 podrejeni Zakonu o javnem naročanju (ZJN-3 z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami) in sicer v določilih, ki opredeljujejo splošno področje.

Mejne vrednosti za objavo postopkov se za JZ RTV Slovenija v letu 2025 niso spremenile, zato so veljale spremembe z dne 1. 1. 2024 in sicer:

- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od 40.000 evrov brez DDV-ja ter pri naročanju gradenj v vrednosti enaki ali višji od 80.000 evrov brez DDV-ja je bilo potrebno javno naročilo poslati v objavo na portal javnih naročil v Sloveniji;
- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od 221.000 evrov brez DDV-ja ter pri naročanju gradenj v vrednosti enaki ali višji od 5.382.000 evrov brez DDV-ja pa je bilo potrebno javno naročilo, poleg objave na portalu javnih naročil v Sloveniji, objaviti tudi v uradnem listu EU.

V obdobju od 1. 1. 2025–31. 12. 2025 smo pričeli z izvedbo 83 postopkov javnih naročil, in sicer:

- 30 javnih naročil za blago,
- 42 javnih naročil za storitve in
- 11 javnih naročil za gradnje.

Predmetna javna naročila so oz. še bodo izvedena po naslednjih postopkih:

- 56 javnih naročil po postopku naročila male vrednosti (19 za blago, 26 za storitve in 11 za gradnje),
- 2 javni naročili po postopku male vrednosti z okvirnim sporazumom (za storitve),
- 19 javnih naročil po odprtem postopku z objavo v EU (10 za blago in 9 za storitve),
- 3 javna naročila po konkurenčnem postopku s pogajanji (za storitve) in
- 3 javna naročila po postopku s pogajanji brez predhodne objave (1 za blago in 2 za storitve).

Pri izvedbi postopkov javnih naročil, kjer je bilo to potrebno, se je upoštevala določila Uredbe o zelenem javnem naročanju. V dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila se je tako pri teh javnih naročilih vključilo zahtevane cilje Uredbe (npr. pri nabavi električne energije, pri nakupu vozil za cestni prevoz in pri storitvah prevoza, pri storitvah čiščenja, itd.).

Nadaljevali smo tudi z večletno prakso v primerih nabav, kjer je konkurenca v Sloveniji majhna (npr. pri nakupih profesionalne »broadcasting« opreme). Pri izvedbi tovrstnih javnih naročil smo dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila pripravljali tako v slovenskem, kot tudi v angleškem jeziku, ne glede na to, da objava v Uradnem listu EU ni bila potrebna. Na ta način se je pri tovrstnih javnih naročilih povečalo potencialno število ponudnikov in posledično pridobilo več konkurenčnih ponudb.

Tudi v letu 2025 smo pri postopkih javnega naročanja sklepali krovne oz. okvirne pogodbe z več usposobljenimi ponudniki, kar je omogočalo stalno konkurenco pri naročanju določenih storitev (npr. pri nakupu letalskih vozovnic, najem izvajalcev produkcijskih storitev po sklopih itd.).

Kot preteklo leto, smo tudi v letu 2025, skladno z določili 27. člena ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja, del nabave na programskem področju izvajali brez postopkov javnih naročil. Kot izjeme so v odstavku b) 4. točke namreč navedene »pridobitev,

razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev».

Skladno z zakonodajo bomo, na podlagi izdanih eksternih naročil v letu 2025, na Portalu Javnih naročil do konca februarja 2026 objavili seznam evidenčnih javnih naročil, torej naročil, ki so bila oddana preteklo leto in katerih ocenjena vrednost je nižja od mejnih vrednosti za objavo javnega naročila ter je enaka ali višja od 10.000 evrov brez DDV-ja.

RTV Slovenija je, skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK), zadolžena tudi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila. Tudi v letu 2025 smo tako vse sodelavce, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja, prijavili Komisiji za preprečevanju korupcije. Na Komisijo so bile prijavljene vse osebe, odgovorne za javna naročila, ki so sodelovale v postopku oddaje javnega naročila, katerega ocenjena vrednost je bila enaka ali višja od 100.000 evrov brez DDV-ja, ne glede na to, ali je šlo za nakup blaga, storitev ali gradenj.

3.5.3 Trženje oglasnega prostora

3.5.3.1 Trženje oglasnega prostora na Televiziji Slovenija

Prihodki od oglaševanja na TV Slovenija so v letu 2025 znašali 10.081.674 evrov, kar je 19,3 % manj od predvidenega plana prihodkov oglaševanja, ki je znašal 12.500.000 evrov. Plan je bil že v začetni fazi postavljen optimistično, saj se je pričakovalo podobne prihodke kot so bili ustvarjeni leta 2024, ko je TV SLO prenašala dva velika športna dogodka (EP v nogometu in poletne olimpijske igre).

Posledica odsotnosti teh dveh dogodkov je nižja povprečna gledanost na 2. programu TV SLO v primerjavi z letom prej, kar je pomenilo nižje oglaševalske zaveze ključnih oglaševalcev in nižje prihodke od oglaševanja. Poleg tega so se cene oglaševanja povišale (na nekaterih segmentih tudi do 30 %), kar so nekateri oglaševalci sprejeli, drugi ne.

V letu 2025 smo zavestno zmanjšali oglaševanje TV-prodaje, popolnoma smo jo umaknili z 2. programa TV SLO.

Tudi v letu 2025 ugotavljamo nadaljnjo selitev oglaševalcev iz klasičnih medijev na splet. Prvič se je na slovenskem oglaševalskem trgu zgodilo, da je (bruto) vrednost oglaševanja na spletu presegla (bruto) vrednost oglaševanja na televiziji.

3.5.3.2 Trženje oglasnega prostora na Radiu Slovenija

Leto 2025 so zaznamovali ohlajanje gospodarstva, slabe gospodarske napovedi in spremembe strategij oglaševalcev. Digitalno oglaševanje je prevladalo nad tradicionalnimi oblikami, saj je leta 2025 že predstavljalo več kot polovico vseh oglaševalskih investicij. Pomembna je tudi odsotnost odmevnejših športnih dogodkov, kot so olimpijske igre, evropsko ali svetovno prvenstvo v nogometu ... Preoblikovanje oglasnega formata oglasnih oddaj na Valu 202 v krajša, promocijska okna ni prepričalo oglaševalcev, zato smo imeli tu pomemben izpad dela oglasnih prihodkov. Na Radiu Slovenija zaradi vseh opisanih dejavnikov nismo dosegli visoko zastavljenega načrta

oglasnih prihodkov. Realizacija oglasnih prihodkov na vseh programih Radia Slovenija je znašala 2.856.423 evrov, kar je 81,41 % plana za leto 2025.

Sicer pa je leto 2025 minilo v luči notranje reorganizacije in priključitve trženjskih služb Radia Maribor, Radia SI in Radia Koper skupni Službi za trženje in promocijo Radia Slovenija. Formalni združitvi sta sledila optimizacija delovnih procesov in funkcionalno povezovanje.

3.5.3.3 Trženje oglasnega prostora na MMC RTV Slovenija

V PPE Multimedijski center smo realizirali 123,2 % oglaševalskega načrta za leto 2025. Realizacija je bila v višini 874.733 evrov ali 164.733 evrov nad zastavljenim letnim planom. Realizacija s strani direktnih oglaševalcev je bila v skladu s pogodbenimi zavezami, ravno tako s strani medijskih zakupnikov in agencij. Letna realizacija je bila najvišja dosedanja letna realizacija, ravno tako sta bila najvišji delež in znesek direktnih naročil.

Dobre rezultate lahko pripišemo nadaljevanju trenda rasti investicij v digitalno oglasno okolje, visoki obiskanosti portala MMC in aplikacij ter ustrezni strategiji oglasnega trženja.

3.5.4 Pravna pisarna

Pravna pisarna RTV Slovenija je specializirana strokovna služba za izvajanje celovite in sistemske pravne podpore za potrebe javnega zavoda. Opravlja številne naloge v skladu z delovnim področjem in navodili vodstva RTV Slovenija pa tudi na podlagi lastne iniciativnosti, s čimer prispeva k nenehnemu izboljševanju poslovanja javnega zavoda.

Zastopanje RTV Slovenija

V Pravni pisarni skrbimo za zastopanje RTV Slovenija v sodnih postopkih, pri čemer v večjem obsegu koordiniramo zastopanje na podlagi pooblastila zunanjih odvetniških pisarn, v manjšem obsegu pa izvajamo zastopanje sami, in sicer na podlagi pooblastila javnim uslužbencem, zaposlenim v Pravni pisarni. Pravna pisarna sodeluje tudi pri pripravi osnutkov izvensodnih poravnav, ki jih RTV Slovenija sklene z nasprotno pogodbeno stranko zaradi mirne in celovite rešitve medsebojnih razmerij (praviloma sodelujemo pri pripravi osnutkov izvensodnih poravnav, katerih vsebino predstavljajo odprte obveznosti pogodbenih strank iz naslova delovnega razmerja, sodelujemo pa tudi pri pripravi osnutkov izvensodnih poravnav iz drugih pogodbenih razmerij po navodilu Uprave RTV Slovenija). V pravnomočno zaključenih sodnih postopkih v Pravni pisarni izvajamo tudi realizacijo sodnih odločb.

Na dan 31. 12. 2025 je imela RTV Slovenija odprta 102 sodna postopka. Največji delež (67) predstavljajo delovnopravni spori, preostali spori so civilnopravne in upravnopravne narave.

Priprava internih aktov RTV Slovenija

V letu 2025 smo v Pravni pisarni posebno pozornost namenili tudi pripravi novih in posodobitvi obstoječih internih aktov RTV Slovenija. Pripravili smo:

- Pravilnik o notranji organizaciji javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija;
- Pravila o izrabi programskega časa za referendumsko vprašanja;
- Pravilnik o dopisniški mreži RTV Slovenija v tujini;
- Pravilnik o postopku za izvolitev raziskovalcev v raziskovalni naziv v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija;
- Pravilnik o opravljanju študentskega dela v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija;
- Usmeritve o spremembah in dopolnitvah Usmeritev uredništvom za izrekanje mnenj o kandidatih za odgovornega urednika v uredniško-producentskih enotah Radiotelevizije Slovenija ter
- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji poti za prijavo kršitev predpisov v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija.

Tudi v letu 2026 ostaja ena izmed prioritet delovanja Pravne pisarne nadaljevanje usklajevanja splošnih aktov zavoda s ciljem usmerjenosti v optimizacijo dela in poslovanja. Prav tako bo Pravna pisarna tudi v letu 2026 pripravljala predloge ključnih sistemskih rešitev na različnih pravnih področjih (delovnopravno, statutarno, gospodarsko, obligacijsko, stvarnopravno, itd.), s katerimi bo skupaj z vodstvom RTV Slovenija pripomogla k uresničevanju njegovih zavez.

Priprava pravnih mnenj in analiz za interne potrebe RTV Slovenija

V Pravni pisarni zagotavljamo pravno podporo celotnemu javnemu zavodu. Glede na interne potrebe pripravljamo pravna mnenja, stališča ter pojasnila za Upravo RTV Slovenija ter za vse notranje organizacijske enote in službe splošnih dejavnosti javnega zavoda. Navedeno podporo zagotavljamo tudi organom upravljanja in nadzora javnega zavoda (Svetu RTV Slovenija, Finančnemu odboru) ter Svetu delavcev.

Pravna pisarna pripravlja mnenja, opravlja svetovanja za programe RTV Slovenija in obdeluje različna pravna področja. Pretežni del naših aktivnosti sega na področje delovnega prava, sicer pa delo Pravne pisarne zajema tudi področja civilnega, upravnega, izvršilnega, prekrškovnega in kazenskega prava. V Pravni pisarni svetujemo tudi na področju medijskega prava, posebej v tej zvezi izpostavljamo pripravo odločitev v zvezi s prejetimi zahtevki za objavo popravkov za programsko produkcijske enote RTV Slovenija.

Pregled CRP in POH pogodb

Na podlagi Pravil o pristojnosti na Radioteleviziji Slovenija v Pravni pisarni izvajamo tudi pravni pregled nestandardiziranih pogodb (t. i. CRP pogodbe) ter pogodb, ki so pripravljene v informacijskem sistemu POH (t. i. POH pogodbe). V letu 2025 smo pregledali 1.651 CRP pogodb, 87 razpisnih dokumentacij in vzorcev pogodb v postopkih javnega naročanja ter 7.000 POH pogodb.

V Pravni pisarni se vodi Centralni register pogodb.

Vodenje postopkov

V Pravni pisarni prav tako vodimo delovnopravne in disciplinske postopke zoper javne uslužbenke RTV Slovenija, prav tako pa zagotavljamo strokovno in koordinacijsko podporo vodstvu RTV Slovenija pri postopkih, ki jih zoper RTV Slovenija in njene odgovorne osebe vodijo inšpekcijski in prekrškovni organi.

V Pravni pisarni zagotavljamo strokovno podporo tudi v revizijskih postopkih (notranja revizijska služba, kot tudi zunanja revizija s strani Računskega sodišča Republike Slovenije).

Sodelovanje v delovnih skupinah, odborih, komisijah

Zaposleni v Pravni pisarni so člani različnih delovnih skupin, odborov in komisij, ki so ustanovljene bodisi na ravni javnega zavoda bodisi v posameznih organih RTV Slovenija (na primer v delovni skupini za prenovo poslovno informacijskega sistema, delovni skupini za operacionalizacijo določbe drugega odstavka 16. člena ZRTVS-1, skupnem odboru za prepoznavanje in preprečevanje mobinga, odboru za pravno varnost, komisiji za preizkus letne ocene, volilni komisiji, sodelujemo pri izrekanju mnenj uredništev glede kandidatov za odgovorne urednike in vršilce dolžnosti odgovornih urednikov ter v številnih internih strokovnih razpisnih in drugih komisijah). Prav tako pa v Pravni pisarni izvajamo skrbništvo pogodb v zvezi z oddajanjem službenih stanovanj, v lasti RTV Slovenija.

3.5.4.1 Varstvo osebnih podatkov

Pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov je v letu 2025 vodila 31 postopkov vzpostavitve zbirke osebnih podatkov, od teh je bilo v letu poročanja vzpostavljenih 24 zbirk, vzpostavitve 7 pa je na dan 31. 12. 2025 še v teku vzpostavitve. Pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov je vodila 21 postopkov - zahtevkov na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta – seznanitev z lastnimi osebnimi podatki (15. člen Uredbe) in izbris lastnih osebnih podatkov (17. člen Uredbe). V letu 2025 je izvedla izobraževanje o varstvu osebnih podatkov na RTV Slovenija in o načinih vzpostavljanja zbirk. Poleg navedenega je opravila številna svetovanja in individualna izobraževanja tako skrbnikov procesov obdelave v povezavi z zbirkami, kot odgovornih urednikov in drugih vodilnih oseb v povezavi z zahtevki po Uredbi. V letu 2025 je bila na RTV Slovenija imenovana še druga pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov zaradi obsežnosti in raznolikosti obdelav osebnih podatkov ter povečanih potreb po strokovni podpori. Zaradi velikega števila posameznih evidenc, kompleksnosti procesov obdelave in razpršenosti organizacijskih enot je bilo potrebno zagotoviti širšo in bolj učinkovito pomoč upravljavcu, zaposlenim ter posameznikom, na katere se nanašajo osebni podatki. Imenovanje dodatne pooblaščenca osebe omogoča boljšo dostopnost, pravočasnejše svetovanje ter učinkovitejše spremljanje skladnosti z zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov.

3.5.5 Pisarna za avtorske pravice

Pisarna za avtorske pravice je specializirana strokovna služba, ki pokriva področje avtorskih in sorodnih pravic ter pravic intelektualne lastnine, s poudarkom na vzpostavljanju sistemskih rešitev za učinkovito upravljanje pravic.

Področje produkcije in uporabe avtorsko varovanih del

V letu 2025 je Pisarna za avtorske pravice aktivno sodelovala s programskimi službami TV in RA v procesu nastajanja novih avtorskih del, predvsem skozi pogodbeno urejanje avtorskih pravic. Njena dela so obsegala pripravo vzorcev pogodbenih besedil ter preverjanje obstoječih določil v avtorskih pogodbah. Hkrati je pisarna kontinuirano zagotavljala pravno svetovanje producentom pri oblikovanju pravil glede prenosa pravic v produkcijskih in koprodukcijskih razmerjih ter sodelovala pri pridobivanju pravic za arhivsko gradivo, za katero program izkaže interes po uporabi. Poleg tega je pisarna svetovala pri pogajanjih z imetniki avtorskih pravic za pridobitev ustreznih licenc ter pri pripravi in oblikovanju pogodbenih določil, s čimer je zagotavljala pravno urejen in učinkovit prenos avtorskih pravic ter skladnost z zakonodajo in internimi pravili zavoda.

V primeru, da pride do kršitve avtorskih pravic in se začne sodni postopek, primer prevzame Pravna pisarna, medtem ko Pisarna za avtorske pravice deluje kot povezovalni člen med Pravno pisarno in programskim delom RTV Slovenija. Pisarna zagotavlja strokovno podporo s področja avtorskih pravic ter skrbi za ustrezen in pravočasen prenos podatkov in stališč v sodni postopek. V letu 2025 je Pisarna za avtorske pravice nudila strokovno pomoč v sodnih postopkih proti kabelskim operaterjem, pri čemer je prispevala k pripravi argumentacije in usklajevanju informacij med vsemi vpletenimi službami zavoda.

Zahtevki, ki jih je Pisarna za avtorske pravice vložila zaradi kršitev avtorskih pravic RTV Slovenija, so se v glavnem nanašali na nedovoljene javne priobčitve vsebin v posameznih medijih, nepooblaščen uporabo fotografij ter nedovoljene objave na družbenih omrežjih. Posebno pozornost je pisarna namenila zahtevkom za odstranitev vsebin, ki so se pojavljale na spletnih platformah, kot so YouTube, TikTok, Facebook in podobno. V teh primerih je Pisarna za avtorske pravice dosledno zahtevala odstranitev nedovoljeno objavljenih vsebin ter prepoved nadaljnje uporabe oziroma širjenja teh vsebin, s čimer je ščitila avtorske pravice in intelektualno lastnino RTV Slovenija.

Področje kolektivnega urejanja avtorskih pravic

V letu 2025 se je Pisarna za avtorske pravice aktivno vključila v pogajanja za sklenitev skupnega sporazuma s kolektivno organizacijo AIPA, ki bo urejal pogoje in načine uporabe avdiovizualnih del v okviru radiodifuznega oddajanja ter videa na zahtevo. Sodeluje pri usklajevanju vsebinskih in pravnih izhodišč sporazuma, pri čemer bo posebno pozornost namenila zagotavljanju zakonitosti, jasnosti pogodbenih določil in zaščiti interesov zavoda.

Pisarna za avtorske pravice bo v postopku pogajanj izvajala celovito in kontinuirano presojo finančnih vidikov predlaganih rešitev, pri čemer bo izhajala iz dejstva, da sklenitev sporazuma za zavod pomeni prevzem časovno opredeljenih finančnih obveznosti. Posledično bo posebna skrb namenjena presoji dolgoročnih finančnih posledic sporazuma za poslovanje zavoda. Pisarna si bo prizadevala za oblikovanje takšnih pogodbenih določil, ki bodo zagotavljala pravno varno, predvidljivo in dolgoročno vzdržno finančno obremenitev zavoda, ob hkratnem doslednem spoštovanju pravic imetnikov avtorskih in sorodnih pravic ter veljavnega pravnega okvira.

Sekundarna uporaba RTV programov

Z namenom ureditve pravic kabelske retransmisije za programe RTV Slovenija na območju Republike Slovenije so se poleg rednih obveznosti iz naslova urejanja kabelske retransmisije pripravljale večpartitne pogodbe za pristop k dolgu za izterjavo dolga po pravnomočni sodbi Višjega sodišča, po kateri zastopnik 33 kabelskih operaterjev dolguje neplačane zneske nadomestila za kabelsko retransmisijo.

Mednarodno področje

V letu 2025 je Pisarna za avtorske pravice v tesnem sodelovanju z drugimi članicami Evropske radiodifuzne zveze (EBU) sodelovala pri uveljavljanju nadomestil za kabelsko retransmisijo programov RTV Slovenija v tujih kabelskih omrežjih. Njene naloge so obsegale usklajevanje postopkov in zagotavljanje učinkovite komunikacije s tujimi partnerji ter spremljanje izvajanja dogovorov na posameznih trgih. Poleg tega je pisarna izvajala aktivnosti, povezane z obračunavanjem in izplačevanjem nadomestil zunaj meja Republike Slovenije, pri čemer je skrbela za skladnost z veljavno zakonodajo in mednarodnimi dogovori. Aktivno je sodelovala tudi v delovni skupini EBU – Copyright Group, kjer je sodelovala pri izmenjavi dobrih praks, obravnavi aktualnih izzivov na področju avtorskega prava ter oblikovanju skupnih stališč glede zaščite avtorskih in sorodnih pravic.

Dolgoročne strateške naloge

Pisarna za avtorske pravice je nadaljevala z razvojem celovitega projekta monetizacije programskih vsebin, katerega strateški cilj je vzpostavitev novih, trajnostnih kanalov prihodkov prek digitalnih distribucijskih platform. Projekt je zasnovan kot dolgoročna poslovna strategija, ki dopolnjuje tradicionalne vire financiranja in krepi finančno odpornost zavoda.

V predhodnem obdobju (2025) je bil projekt osredotočen na pripravo analitičnih in pravnih temeljev, med drugim:

- pregled in analiza obstoječih digitalnih platform ter globalnih trendov distribucije avdiovizualnih vsebin,
- oblikovanje pravnih okvirov za licenciranje in sekundarno izkoriščanje vsebin,
- ocena skladnosti predvidenih modelov monetizacije z nacionalno in evropsko zakonodajo,
- analiza ciljnih tujih trgov in pravnih režimov,
- tehnična presoja zahtev digitalnih platform,
- priprava preliminarne ekonomskih ocen stroškov, prihodkov in tveganj.

V letu 2026 se projekt preveša v fazo nadgradnje in operativnega izvajanja, vključno z vzpostavitvijo tehničnih, pravnih in organizacijskih mehanizmov za dejansko trženje vsebin na izbranih spletnih platformah.

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2025 začela z izvajanjem projekta vzpostavitve standardiziranega in centraliziranega sistema za poročanje kolektivnim organizacijam o uporabi avtorskih del v programih RTV Slovenija. Projekt je v fazi aktivne izvedbe.

Ključni cilji projekta vključujejo:

- poenotenje in digitalizacijo evidenc uporabe avtorskih del,
- vzpostavitev enotne metodologije poročanja, skladne z zahtevami posameznih kolektivnih organizacij,
- zmanjšanje administrativnih obremenitev uredništev in produkcijskih enot,
- povečanje transparentnosti, sledljivosti in pravne varnosti pri izpolnjevanju zakonskih obveznosti,
- izboljšanje kakovosti in natančnosti posredovanih podatkov.

Projekt predstavlja pomemben korak k modernizaciji upravljanja avtorskih pravic znotraj zavoda ter k učinkovitejšemu sodelovanju s kolektivnimi organizacijami.

V letu 2025 je Pisarna za avtorske pravice začela s pripravo celovitega protokola in tehničnega sistema za proaktivno zaznavanje, dokumentiranje in obravnavo kršitev avtorskih pravic na spletu. Projekt je zasnovan kot kombinacija pravnih, tehničnih in procesnih mehanizmov, ki omogočajo sistematično zaščito avtorskih pravic RTV Slovenija.

Osrednji elementi projekta vključujejo:

- vzpostavitev metodologije za redno in avtomatizirano spremljanje spletnih platform, družbenih omrežij in drugih digitalnih okolij,
- razvoj postopkov za identifikacijo nepooblaščen uporabe avdiovizualnih vsebin,
- oblikovanje standardiziranega protokola za zbiranje, hrambo in verifikacijo dokazne dokumentacije, ki je primerna za uporabo v sodnih in upravnih postopkih,
- pripravo notranjih smernic za ukrepanje ob zaznanih kršitvah, vključno z obveščanjem pristojnih služb, vlaganjem zahtevkov za odstranitev vsebin (*takedown*) ter pripravo podlag za morebitno sodno uveljavljanje pravic,
- vzpostavitev evidence primerov kršitev in spremljanje njihovega reševanja.

Projekt predstavlja pomemben korak k okrepitvi institucionalne zaščite avtorskih pravic ter k zmanjševanju škode, ki nastaja zaradi nepooblaščenega razširjanja programskih vsebin.

Zahteve za dostop do informacij javnega značaja

Na podlagi Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ) je pooblaščenka RTV Slovenija za informacije javnega značaja v letu 2025 prejela in obravnavala 37 zahtev.

V letu 2025 so prosilci vložili več zahtev za dostop do informacij javnega značaja, ki so se nanašale na širok nabor vsebin. Med drugim so zahtevali podatke o gledanosti posameznih oddaj, plačah javnih uslužbencev, prejetih sredstvih za sofinanciranje programov, dokumentacijo v zvezi z izvedenimi postopki javnega naročanja, razpise delovnih mest ter zaposlovanje javnih uslužbencev. Prav tako so bile predmet zahtev notranja elektronska korespondenca, podatki o zadolževanju, gradiva za seje organov zavoda, vsebine, povezane s tekmovanjem Evrosong, razpisi za sofinanciranje avdiovizualnih del, dokumentacija o ustanovitvi služnosti, različne pogodbe o sodelovanju ter dokumentacija v zvezi z delovnimi spori in drugimi sodnimi postopki.

V postopkih reševanja zahtev za dostop do informacij javnega značaja je organ v letu 2025 izdal skupaj 15 zavrnilnih oziroma delno zavrnilnih odločb. Zoper te odločbe so bile vložene tri pritožbe. Ena izmed prejetih zahtev je bila zaradi nepristojnosti odstopljena v reševanje drugemu

pristojnemu organu, reševanje ene zahteve pa se je zaradi procesnih razlogov preneslo v naslednje koledarsko leto.

Največ zahtev se je nanašalo na finančne vidike delovanja zavoda, iz česar je razviden izrazit interes javnosti za nadzor nad porabo javnih sredstev in finančno odgovornostjo zavoda. Iz vlog, ki so bile usmerjene v kadrovske postopke, se kaže potreba po večji preglednosti pri zaposlovanju ter zagotavljanju enakih možnosti v delovnopравниh razmerjih. Zanimanje javnosti je bilo namenjeno tudi dokumentaciji v zvezi z javnim naročanjem in odločanjem oz. želji po razumevanju procesov odločanja in preverjanju transparentnosti poslovnih in upravnih postopkov. Manjši, a vsebinsko pomemben sklop zahtev se je nanašal na programske in vsebinske vidike delovanja zavoda ter na pravne in sodne zadeve, s čimer se izvaja nadzor nad zakonitostjo delovanja zavoda in njegovo odgovornostjo v pravnih razmerjih.

Analiza zahtev za dostop do informacij javnega značaja v letu 2025 kaže, da so prosilce najbolj zanimali finančni podatki, kadrovske postopke in procesi odločanja, sledijo pa programske vsebine in pravne zadeve. Skupni imenovalec vseh zahtev je interes javnosti po večji transparentnosti, odgovornosti in zakonitosti delovanja javnega zavoda, zlasti pri upravljanju javnih sredstev, zaposlovanju ter sprejemanju odločitev.

Pregled števila prejetih zahtev po ZDIJZ v zadnjih petih letih:

Leto	št. prejetih zahtev
2025	37
2024	49
2023	50
2022	54
2021	25

3.5.6 Notranja revizija

Notranja revizija RTV Slovenija je v letu 2025 delovala kot samostojna notranjerevizijska funkcija v okviru zavoda. Pri delovanju je upoštevala pričakovanja, ki jih določajo Usmeritve za državno notranje revidiranje Ministrstva za finance ter Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ. Notranja revizija je pri določanju področij, ciljev in obsega notranjega revidiranja, pri izvajanju dela ter pri poročanju delovala neodvisno.

V letu 2025 je notranja revizija delovala skladno s Pravilnikom o delovanju notranje revizije. Delo je potekalo v skladu z letnim načrtom notranje revizije, ki ga je sprejela uprava. Notranja revizija je delovala z namenom povečevanja dodane vrednosti ter izboljševanja učinkovitosti in uspešnosti poslovanja. Na podlagi ocene tveganj je zagotavljala objektivna zagotovila ter izvajala svetovalne aktivnosti, ki so bile usmerjene v krepitev notranjih kontrol, obvladovanje tveganj in podporo upravljanju zavoda.

Notranja revizija je imela v letu 2025 zagotovljen dostop do dokumentacije, prostorov in zaposlenih RTV Slovenija, kar je omogočalo izvajanje aktivnosti neodvisno in nepristransko. V letu 2025 so bili izvedeni štiri pregledi.

Pri izvajanju revizijskih poslov smo za posamezne ugotovljene oslABLJENE notranje kontrole, pomanjkljivosti oziroma možnosti za izboljšave, podali priporočila za vzpostavitev ali izboljšanje notranjih kontrol. O svojih ugotovitvah in priporočilih za izboljšanje učinkovitosti notranjih kontrol za obvladovanje tveganj smo poročali vodstvu revidiranega procesa, upravi, finančnemu odboru in svetu zavoda.

Notranja revizija je spremljala izvajanje popravljalnih ukrepov iz odzivnih poročil oziroma akcijskih načrtov in o stanju realizacije priporočil redno četrtno seznanjala upravo in svet zavoda ter finančni odbor.

Zaposleni v notranji reviziji nismo opravljali razvojnih ali operativnih nalog, ki bi lahko povzročile nasprotje interesov ali oslABILE nepristranskost. Izpopolnjevali smo svoja znanja ter skrbeli za strokovno delovanje notranje revizijske dejavnosti.

3.5.7 Poročilo o upravljanju tveganj

V okviru procesa obvladovanja tveganj v javnem zavodu RTV Slovenija je bilo v prvem tromesečju 2025 izdano dopolnjeno Navodilo o upravljanju s tveganji v JZ RTV Slovenija.

Odgovorne osebe (vodje organizacijskih enot in služb) stalno identificirajo in spremljajo posamezne vrste tveganj, ki jim je organizacijska enota izpostavljena. Register tveganj se na podlagi teh ugotovitev posodablja dvakrat letno oziroma po potrebi ob nastanku dogodkov, ki bi lahko pomembno vplivali na spremembo ocene posameznih tveganj.

Na podlagi predlogov enot in služb je bila v juliju in avgustu 2025 opravljena posodobitev registra tveganj. Posodobljeni register tveganj opredeljuje strateške cilje pri upravljanju s tveganji, obstoječe in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje, nosilce upravljanja s tveganji, njihove naloge ter odgovornosti.

Pomembne dopolnitve tveganj z visoko oceno tveganja in visoko prioriteto obravnavanja tveganja in poudarki v posodobljenem registru tveganj RTV Slovenija so:

1. Tveganje zunanjega okolja:
 - tveganje sistemske ureditve financiranja iz javnih virov
 - tveganje poškodb kritične infrastrukture zaradi naravnih nesreč in drugih izjemnih dogodkov
2. Tveganje upravljanja:
 - tveganje neustrezne sistemizacije delovnih mest
 - tveganje ustreznosti kadrovskih virov in uspešnosti vodenja kadrov
3. Operativno tveganje:
 - tveganje uspešnosti poslovanja (nastop negativnega rezultata iz poslovanja)
 - tveganje ustreznega upravljanja in vodenja projektov
 - tveganje (ne)prilagodljivosti poslovnih procesov in nemotenega poslovanja
 - tveganje obvladovanja stroškov dela
 - tveganje pri uvedbi poslovno informacijskega sistema

- tveganje zagotavljanja varne hrambe zvočnega in avdiovizualnega gradiva
 - tveganje (ne)delovanja notranjih in zunanjih sistemov
 - tveganja s področja varnosti in zdravja pri delu
 - tveganje nevarnih dogodkov pri izvedbi snemanj
 - tveganje zagotavljanja varnosti stavb in zaposlenih
4. Finančno tveganje:
- likvidnostno tveganje
5. Pravno tveganje:
- tveganje finančnega izida tožb
6. Tveganje informacijske tehnologije:
- tveganje kibernetских napadov
 - tveganje kadrovskega manka v informacijski tehnologiji in tehniki

Obstajajo pomembna tveganja, za katera so bili predvideni ukrepi za njihovo obvladovanje:

- Tveganje zunanjega okolja (sistemska ureditev financiranja iz javnih virov).
 - Ukrep: aktivno sodelovanje pri pripravi zakonskih sprememb.

V decembru 2025 je bila sprejeta novela zakona o RTV SLO, ki določa višino sredstev za narodnostne programe in glasbeno produkcijo iz državnega proračuna. Glasbena produkcija je po noveli uvrščena med javno službo.
- Tveganje neustrezne sistemizacije delovnih mest (sistematizacija delovnih mest še ni posodobljena, delovna mesta ne ustrezajo sodobnemu razvoju tehnologije in delovnih procesov).
 - Ukrep: izvajanje projekta prenove sistemizacije delovnih mest.

V okviru projekta je bil v letu 2025 opravljen obsežen pregled obstoječih delovnih mest, hkrati pa so bili pripravljeni predlogi novih delovnih mest, ki odražajo dejanske potrebe zavoda in spremembe v delovnih procesih. Pričela so se tudi pogajanja s socialnimi partnerji za uveljavitev novih in prenovljenih delovnih mest, za kar je potrebna njihova ustrezna umestitev in ovrednotenje v kolektivni pogodbi.
- Tveganje na področju informacijske varnosti (vdori nepooblaščenih oseb, drugo).
 - Ukrep: kontinuirano osveščanje uporabnikov, stalno tehnološko posodabljanje in spremljanje področja.

Zavod je imenoval skrbnika informacijsko-komunikacijskih sistemov na področju informacijske in kibernetске varnosti, katerega naloge so tudi reševanje in minimiziranje tovrstnih težav. Služba za informatiko izvaja ukrepe v okviru svoji stalnih nalog, v skladu z ukrepi zadnje IT revizije pa pripravlja posodobljene varnostne politike, ki zajemajo tudi to področje.

V drugi polovici leta 2025 se je pričel postopek nadgradnje sistema notranjih kontrol. Učinkovite notranje kontrole so ključne za pravočasno zaznavanje tveganj, preprečevanje napak in zlorab ter zagotavljanje transparentnosti in odgovornega ravnanja z javnimi sredstvi.

Proces obvladovanja tveganj bo tudi v letu 2026 vključeval sistematične korake za prepoznavanje, ocenjevanje, nadzorovanje in spremljanje tveganj, ki bi lahko negativno vplivala na delovanje in poslovanje zavoda. Poseben poudarek bo namenjen dopolnjevanju sistema notranjih kontrol.

3.5.8 Poročilo o skladnosti poslovanja

V letu 2025 je služba izvajala program preventivno-izobraževalnih aktivnosti za osveščanje o pravilih na področju, s ciljem doseganja višjih standardov poslovne etike, in sicer je:

- na intranet točki javnega zavoda pripravila celovit pregled institutov po ZIntPK, s predstavitevijo tveganj in okoliščin, v katerih lahko do kršitev pride,
- na vstopni intranet strani javnega zavoda objavljala vsebinske usmeritve in izobraževalno-razlagalne prispevke s področja,
- na vstopni intranet strani javnega zavoda objavljala citate s področja.

Druge izvedene naloge se nanašajo na:

- Vzpostavitev modela spletne učilnice za izvedbo kvalificiranih izobraževanj, ki vključuje test za preverbo dosega znanj udeležencev izobraževanj.
- Pripravo izobraževalnih modulov z vsebinami o upravljanju integritete, nasprotju interesov, daril in zaščite prijaviteljev.

Zaradi odsotnosti vodje službe za Skladnost poslovanja so bile posamezne naloge, ki sodijo v pristojnost službe za Skladnost poslovanja, začasno izvajane s strokovnimi sodelavci iz drugih služb, med drugim posodobitev načrta integritete in aktivnosti na področju upravljanja tveganj ter uvajanje notranje kontrole na področju honorarnega dela.

3.5.9 Poročilo o delovanju notranje linije zaupnika

V letu 2025 je preko notranje linije za prijavo kršitev prispelo skupaj dvanajst (12) prijav.

Devet (9) prijav je izpolnjevalo kriterij za nadaljnjo obravnavo, torej je bilo utemeljenih. Izmed utemeljenih prijav je bilo pet (5) anonimnih.

Leto 2025

Štev. prejetih prijav	Štev. utemeljenih prijav	Štev. anonimnih prijav
12	9	5

Zavezancu so bili s strani zaupnikov notranje linije podani predlogi konkretnih ukrepov za krepitev notranjih kontrol.

3.5.10 Projekti

V letu 2025 je RTV Slovenija dosegla pomemben napredek pri izvajanju ključnih projektov, kar se odraža v povečanju števila projektov iz 14 na 23 projektov ob koncu leta. Leto se je zaključilo z 10 uspešno dokončanimi projekti, 1 projekt ni bil odobren, 12 projektov pa ostaja v teku in so skladni z zastavljeno časovnico.

Ključni dosežki na področju internih in investicijskih projektov

Na področju infrastrukture in digitalizacije so bili zaključeni številni projekti:

- Modernizacija oddajne infrastrukture: v aprilu je bila uspešno zaključena izgradnja omrežij R4 in R5 na 19 lokacijah po Sloveniji.
- Energetska učinkovitost in samooskrba z električno energijo: decembra se je zaključil projekt zamenjave hladilnih omar v Ljubljani in Mariboru ter vgradnja toplotne črpalke v Kopru. Zaključil se je tudi projekt izgradnje sončnih elektrarn na Regionalnem centru v Mariboru.
- Optimizacija procesov: uspešno zaključena sta bila projekta pošiljanje mesečnih faktur v naprej, ki je omogočil znižanje stroškov tiska in pošiljanja računov po pošti in optimizacija upravljanja produkcijskih sredstev na TV Slovenija, ki je vključevala vzpostavitev novih internih cenikov za PPN 2026.
- Strateško prestrukturiranje: zaključena je bila obsežna analiza za namen prestrukturiranja RTV Slovenija, ki bo služila kot podlaga za nadaljnje organizacijske spremembe, v izvajanju pa je še strateško preoblikovanje priprave informativnih vsebin in oblikovanje integriranega uredništva informativnih vsebin na RTV Slovenija.

Dva dolgoročna investicijska projekta zamenjave stavbnega pohištva na Kolodvorski 2 in prenova poslovno informacijskega sistema sta v teku. Prvi se bo zaključil v letu 2026, za drugega pa je načrtovan zaključek v letu 2027.

Mednarodni projekti in črpanje sredstev za projekte

RTV Slovenija je bila tudi v letu 2025 uspešna pri pridobivanju in črpanju mednarodnih sredstev. Prejetih je bilo preko 1 mio € sredstev.

Uspešno zaključeni mednarodni projekti v letu 2025 so: Talents4Region, NoBorders, Sport Trainers Squared in TransMIXR.

Pridobili smo sredstva tudi za nove projekte: ICEmP in Tu EU – Povezani za prihodnost, ki sta se začela izvajati v zadnjem četrletju leta 2025.

V teku ostajajo pomembni projekti za dostopnost kot je ENACT in projekt Samodejnega podnaslavljanja.

3.5.11 Družbena odgovornost in trajnostno delovanje

Družbena odgovornost zavoda ni samo trend, je zahteva in pričakovanje širše javnosti. Za RTV Slovenija le-ta predstavlja zelo pomemben vidik delovanja in spada v temelj poslanstva in vizije. Kot javni zavod smo še posebej zavezani javnosti, družbi in delovanju v družbeno korist.

Našo družbeno odgovornost krepimo z ODNOSOM DO OKOLJA IN ENERGIJE. Redno spremljamo zakonodajne zahteve s področja okolja in energije na nivoju EU in Slovenije ter jih redno uvajamo v delovne procese. S svojo prisotnostjo na okoljsko in energetske občutljivih lokacijah po vsej Sloveniji spremljamo tudi okoljske in energetske zahteve na lokalni ravni in jih v sodelovanju z drugimi vpletenimi subjekti odgovorno rešujemo.

Javni zavod RTV Slovenija svojo družbeno odgovornost do okolja in energije izraža na dveh ravneh:

- Z vključevanjem aktualnih okoljskih in energetskih vsebin ozaveščamo in širimo znanje najširšim krogom družbe, s tem postavljamo temelje trajnostnega delovanja na nivoju RTV Slovenija in v širši družbi.
- Skrb za okoljsko, energetsko in materialno učinkovitost je vgrajena v vse operativne, nabavne, razvojne in investicijske procese.

S sistematičnim pristopom do okolja in energije izpolnjujemo sedem mednarodno priznanih načel družbene odgovornosti (povzeto po ISO 26000), in sicer: odgovornost, preglednost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, spoštovanje vladavine prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja in spoštovanje človekovih pravic.

Iščemo in razvijamo možnosti optimiziranja na področju racionalne rabe energije, racionalne rabe materialov in drugih virov ter zmanjševanja elektromagnetnih sevanj. Prav tako okoljske in energetske vsebine prepletamo s področji varnosti in zdravja pri delu ter drugimi elementi preventivnega delovanja. S takim celovitim pristopom, komunikacijo in motiviranjem spodbujamo ter vključujemo vse zaposlene, zunanje sodelavce in druge zainteresirane subjekte ter tako gradimo naš odnos na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Glavni dosežki na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v letu 2025 so naslednji:

- v radijske in televizijske programe načrtno vključujemo področje okolja, energije in trajnostnega razvoja družbe;
- Skladno ravnamo z embalažo in odpadno embalažo, ki jo dajemo na trg;
- s postopnim vključevanjem in povezovanjem manjkajočih merilnikov v objektih nadaljujemo z razvojem programske opreme TRAPEZ, ki omogoča ciljno spremljanje porabe energije; programska oprema omogoča ciljno spremljanje porabe energije tako na dislociranih enotah (oddajnikih, pretvornikih) kot v poslovnih objektih v realnem času;
- v regionalnem RTV centru Maribor je postavljena in v obratovanju sončna elektrarna na strehi glavne stavbe in stavbi energetskega objekta;
- z omogočanjem dela od doma smo prepoznali številne prednosti, ki jih prinaša ta oblika dela v delovni proces;
- z izvedbo sestankov na daljavo prek spletnih platform (MS Teams) se je veliko spremenilo pri organizaciji dela (optimizirana poraba časa, manjše tveganje, manjša poraba energije, povečana učinkovitost, manjši ogljični odtis,....).

3.6 FINANČNO POSLOVANJE

3.6.1 Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih

Zakonske in druge pravne podlage

Seznam zakonov, podzakonskih aktov in predpisov Evropske unije z delovnega področja RTV Slovenija je objavljen na internetni strani: <https://www.rtv slo.si/rtv/kdo-smo/informacije-javnega-znacaja/467511>, pod točko 2.e.

Dolgoročni cilji

Zadnja strategija je bila sprejeta za obdobje 2018–2022. Sedanji dolgoročni cilji in strateške usmeritve RTV Slovenija so opredeljeni in potrjeni v programu predsednice in članov Uprave.

- RTV Slovenija mora izpeljati čim bolj premišljeno integracijo in digitalno transformacijo.
- Vsebine morajo biti enako dostopne na vseh platformah (televizija, radio, splet, mobilne in aplikacije za pametne televizorje ter aplikacije namenjene komunikaciji, družbene mreže, podkasti, tuje video in audio platforme) in pripravljene skladno s platformo, na kateri se pojavljajo.
- Osrednja prioriteta mora postati oddaljena produkcija oz. produkcija s kraja dogodka in transformacija v IP (internet protocol) produkcijo.
- Uvajanje vodenja za spremembe, ki bodo spodbudile prenovu načina dela in ustvarjanja s ciljem, dosegati razvoj primerljivih javnih medijskih servisov.
- Treba je stremeti k spremembam delovnega okolja v skupne delovne prostore, saj to pomembno vpliva na kreativnost in storilnost.
- Povsod, kjer je smiselno, je treba uvesti avtomatizacijo produkcije.
- Večino AV-produkcije, ki ni dnevna, je treba producirati v sodelovanju z neodvisnimi producenti in tako razvijati konkurenčnost na področju kakovostne produkcije vsebin.
- Poskrbeti je treba za razvoj manjšinskih programov, za katere tudi morajo veljati opredeljene organizacijske in tehnološke spremembe.
- Razvijati je treba dostopnost z uvajanjem novih tehnologij in umetne inteligence.
- Glasbeno produkcijo je treba čimbolj vključiti v produkcijo vsebin za vse RTV-platforme.

Vpliv gospodarskih, monetarnih, fiskalnih in drugih vplivov na delovanje v letu 2025

Letna inflacija v 2025 je znašala 2,7 %, povprečna letna rast cen pa je bila 2,4 %.

Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Njegova višina je bila od januarja 2012 do decembra 2024 na enaki ravni (za zasebno rabo v pavšalnem znesku 12,75 evrov, kar pomeni za vse TV in radijske sprejemnike ter druge naprave, ki omogočajo sprejem radijskih in TV programov, ki se uporabljajo osebno oz. skupaj s člani družine). Z januarjem 2025 se je pavšalni znesek RTV-prispevka za ta namen zvišal na 14,02 evrov.

Indeks rasti inflacije v primerjavi z indeksom rasti višine RTV-prispevka v obdobju januar 2012 – december 2025 znaša 123,4 (torej je rast inflacije za 23,4 % višja od rasti višine RTV-prispevka). V kolikor bi se višina RTV-prispevka usklajevala z rastjo inflacije, bi konec leta 2025 znašala 17,30 EUR za zasebno rabo gospodinjstva, kar bi za RTV Slovenija pomenilo za 25,2 mio EUR višje iz tega naslova v letu 2025.

Uprava je ustanovitelju dodatno utemeljila višino potrebnih sredstev za produkcijo programov za narodnosti. Vlada RS je na 164. redni seji, dne 21. 8. 2025, sprejela sklep (št. 41012-44/2025/2), da se prerazporedijo pravice porabe v proračunu države za leto 2025. S tem sklepom so bila na Urad Vlade RS za narodnosti v letu 2025 prerazporejena sredstva za sofinanciranje radijskih in televizijskih programov za madžarsko in italijansko narodno skupnost v skupni višini 10 mio EUR; dodatno sofinanciranje je bilo urejeno s sklenitvijo aneksov k osnovnim pogodbam.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024; v nadaljevanju ZSTSPJS), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

V skladu s 101. členom ZSTSPJS so javni uslužbenci s 1. januarjem 2025 pridobili pravico do izplačila 12 % razlike v plači, vendar ne manj kot 100 EUR. V kolikor razlika ni dosegla zneska 100 EUR, se je izplačala v celoti. Nadaljnje izplačilo 12 % razlike v plači je sledilo 1. oktobra 2025, prav tako ne manj kot 100 EUR; če preostanek razlike ni dosegal 100 EUR, se je izplačal v celoti.

V skladu z ZSTSPJS so 1. junija 2025 in 1. decembra 2025 javni uslužbenci, ki so izpolnjevali pogoje, napredovali v višji plačni razred.

Skladno z Zakonom o dolgotrajni oskrbi (Uradni list RS, št. 84/23, 112/24, 44/25) je bil s 1. julijem 2025 uveden nov obvezni prispevek za dolgotrajno oskrbo, za delavce in delodajalce v znesku enega odstotka bruto plače.

V Uradnem listu RS, št. 5/2025 z dne 31. 1. 2025 je bil objavljen znesek minimalne plače za delo s polnim delovnim časom, ki je veljal od januarja 2025 dalje in je znašal 1.277,72 EUR. Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v prvem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2025 javnim uslužbencem izplača v višini, ki za 5 % presega višino minimalne plače za leto 2025. Glede na navedeno je regres za letni dopust za leto 2025 znašal 1.341,61 EUR za zaposlenega.

Na podlagi Zakona o pravici do zimskega regresa ter prenovi ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov (Uradni list RS, št. 91/2025; v nadaljevanju ZPZR) je bil skupaj s plačo za mesec november 2025 izplačan tudi zimski regres v višini 638,86 EUR na zaposlenega oz. 1.299.567 EUR na nivoju Zavoda, kar ni bilo načrtovano. Na podlagi ZPZR so bila sredstva zagotovljena iz državnega proračuna in so bila evidentirana med prihodki od sofinanciranja, tako da iz tega naslova ni bilo učinka na rezultat.

Zavod se je v obdobju februar – avgust 2025 srečeval z likvidnostnimi težavami predvsem zaradi kasnejšega datuma sklenitve aneksa za sofinanciranje programov narodnosti kot je bilo predvideno v finančnem načrtu. V navedenem obdobju je Zavod najemal likvidnostna posojila na odpoklic pri Upravljalcu EZR države za izplačilo plač; ta posojila so bila tudi v celoti vrnjena.

3.6.2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2024

Svet RTV Slovenija je na 21. izredni seji, dne 22. 1. 2025, sprejel Programsko - poslovni načrt RTV Slovenija za leto 2025, katerega sestavni del je tudi finančni načrt. V finančnem načrtu so bili opredeljeni naslednji cilji poslovnega področja:

- Celotni prihodki so bili načrtovani v višini 154.414.087 EUR, celotni odhodki pa v višini 154.412.057 EUR. Ob koncu leta 2025 je bil načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini 2.030 EUR.
- Poslovni prihodki so bili načrtovani v višini 150.244.360 EUR (od tega: prihodki od RTV-prispevka 108.625.000 EUR, prihodki od oglaševanja 17.309.845 EUR, drugi komercialni prihodki 12.318.781 EUR, prihodki od sofinanciranja 11.986.734 EUR), finančni prihodki

naj bi dosegli 507.000 EUR, prevrednotovalni prihodki 1.830.000 EUR ter drugi prihodki 1.832.727 EUR.

- Poslovni odhodki so bili predvideni v višini 151.387.473 EUR (od tega: stroški materiala in storitev 46.390.010 EUR, stroški dela redno zaposlenih 96.922.031 EUR, amortizacija 7.293.318 EUR, drugi poslovni stroški 782.114 EUR), finančni odhodki v višini 165.000 EUR, drugi odhodki naj bi dosegli 401.400 EUR, prevrednotovalni odhodki pa 2.458.184 EUR.
- Zmanjšanje poštnih stroškov, ki so povezani s pobiranjem RTV-prispevka za 2 mio EUR. Zavod je cilj dosegel na način, da je z marcem 2025 pričel pošiljati UPN-naloge za pobiranje RTV-prispevka za šest mesecev vnaprej in s tem načinom prihranil več kot 2.500.000 EUR. V primeru, da Zavod ne bi bil aktiven na tem področju, bi bil končni rezultat torej za toliko slabši.

Tabela 1: Pomembnejši podatki o poslovanju v letih 2021 – 2025 (v EUR)

v EUR	2021	2022*	2023	2024	2025	
Celotni prihodki	131.915.046	135.946.031*	139.764.328	146.345.612	158.038.184	
Celotni odhodki	136.656.868	137.040.946*	146.750.315	148.407.701	154.400.027	
Končni rezultat	-4.741.822	-1.094.915*	-6.985.988	-2.062.088	3.638.157	
Končni rezultat z upošt. davka od dohodka	-4.741.822	-1.094.915*	-6.985.988	-2.062.088	3.552.713	
Prihodki od poslovanja	128.363.067	129.214.162*	134.140.665	141.780.558	153.367.635	
Stroški materiala in storitev	42.844.224	47.019.805*	48.532.792	47.265.346	45.752.805	
Stroški dela redno zaposlenih	81.271.397	78.544.050	86.350.813	89.137.583	96.609.361	
Amortizacija	8.827.775	7.750.068	7.749.663	7.867.244	7.743.977	
Stroški zunanjih sodelavcev	5.683.133	6.567.593	7.176.124	5.209.923	6.413.214	
Celotni stroški dela (redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj)	86.954.530	85.111.643	93.526.937	94.347.506	103.022.575	
Stanje denarnih sredstev na računu na dan 31.12.	10.784.118	7.963.689	5.120.443	4.728.054	6.530.407	
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	2021	2022*	2023	2024	2025	
Konec leta	2.201	2.126	2.095	2.054	2.029	
Povprečje	2.228	2.142	2.101	2.075	2.038	
Po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov in metodologiji spremljanja njihove izvajanja						
- konec leta	2.181,6	2.106,1	2.074,0	2.024,0	2.000,4	
KAZALNIKI	2021	2022*	2023	2024	2025	
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	632.304	639.197	640.535	638.352	639.903	
Delež prihodkov RTV-prispevka v celotnih prihodkih	73,4%	72,7%*	71,0%	67,7%	69,3%	
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	20,2%	21,3%*	21,3%	20,6%	18,4%	
Koeficient celotne gospodarnosti (celotni prih. / celotni	0,9653	0,9920*	0,9524	0,9861	1,0236	
Kazalnik donosnosti prihodkov (končni rezultat /	-0,0359	-0,0081*	-0,0500	-0,0141	0,0230	
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	36.477	36.669	41.103	42.963	47.402	
Delež stroškov dela redno zaposlenih v odhodkih	59,5%	57,3% *	58,8%	60,1%	62,6%	
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	4,2%	4,8%	4,9%	3,5%	4,2%	
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	63,6%	62,1 %*	63,7%	63,6%	66,7%	
Delež stroškov materiala, storitev idr. posl. stroškov v celotnih odhodkih	31,9%	34,9%*	33,7%	32,5%	30,3%	
Realizacija načrta naložb (v EUR)	6.477.023	7.212.050	5.600.947	8.169.083	8.884.861	
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	79,2%	79,3%	80,8%	80,7%	80,0%	
Kazalnik likvidnosti (kratkoroč.sred.+ zaloge) / kratkoroč.obv.	113,0	111,8	65,2	58,3	65,7	

OPOMBE:

Vključeni so dodatki za delo v izrednih razmerah COVID-19 po 39. členu KPJS in v letu 2020 tudi po 71. členu ZIUZEOP.

2022* V letu 2023 je bila spremenjena računovodska usmeritev glede evidentiranja obveznosti po ZSFCJA. Podatki upoštevajo vpliv te spremembe na računovodske izkaze leta 2022.

3.6.3 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev poslovnega področja

3.6.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo leta 2025 s sprejetim finančnim načrtom 2025 ter realizacijo 2024.

Javni zavod je v letu 2025 realiziral presežek prihodkov nad odhodki (z upoštevanjem davka od dohodka) v višini 3.552.713 EUR, torej je presegel načrtovani rezultat za 3.550.683 EUR. Celotni

prihodki so bili višji od načrta za 3.624.097 EUR (indeks 102,3), celotni odhodki pa so za načrtom zaostali za 12.030 EUR (indeks 100,0).

Tabela 2: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

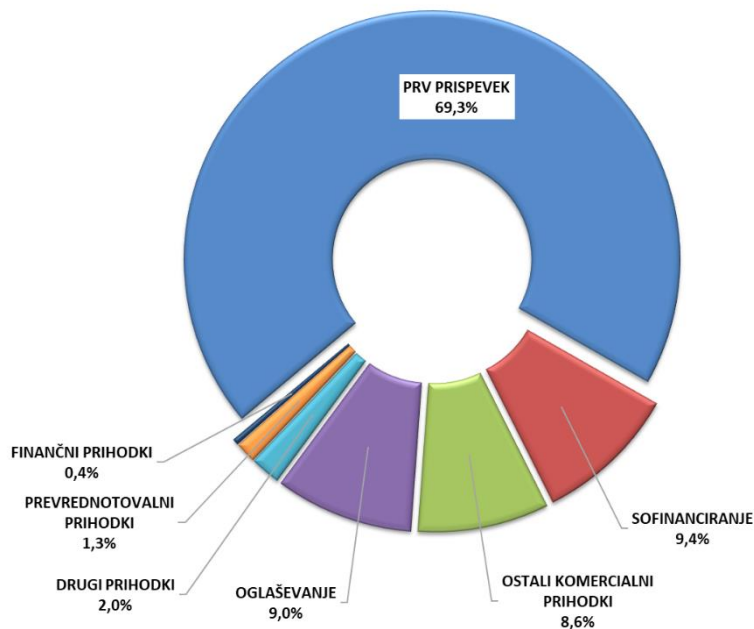
Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2025	PLAN 2025	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2024
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100	8
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	152.138.127	150.244.360	1.893.767	101,3	141.780.558
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	139.930.120	138.106.669	1.823.451	101,3	130.186.308
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	4.000	-4.000	0,0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	4.228	0	4.228		4.470
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	12.212.235	12.133.691	78.544	100,6	11.598.720
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	644.570	507.000	137.570	127,1	901.805
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	3.128.846	1.832.727	1.296.119	170,7	1.687.443
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.126.641	1.830.000	296.641	116,2	1.975.806
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	2.509	0	2.509		8.578
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.124.132	1.830.000	294.132	116,1	1.967.228
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	158.038.184	154.414.087	3.624.097	102,3	146.345.612
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	45.752.805	46.390.010	-637.205	98,6	47.265.346
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0		0
460	STROŠKI MATERIALA	873	6.120.730	7.301.627	-1.180.898	83,8	8.132.705
461	STROŠKI STORITEV	874	39.632.075	39.088.382	543.693	101,4	39.132.641
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	96.609.361	96.922.031	-312.670	99,7	89.137.583
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	78.868.312	78.627.546	240.766	100,3	72.163.834
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	13.158.025	13.536.371	-378.346	97,2	11.947.466
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.583.024	4.758.114	-175.090	96,3	5.026.283
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.743.977	7.293.318	450.659	106,2	7.867.244
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	977.137	782.114	195.023	124,9	1.011.565
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	94.506	165.000	-70.494	57,3	133.898
468	L) DRUGI ODHODKI	883	368.054	401.400	-33.346	91,7	316.693
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.854.188	2.458.184	396.004	116,1	2.675.371
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	10.733	1.000	9.733	1.073,3	6.633
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.843.455	2.457.184	386.270	115,7	2.668.738
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	154.400.027	154.412.057	-12.030	100,0	148.407.701
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	3.638.157	2.030	3.636.127		0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	0		2.062.088
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	85.444	0	85.444		0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	3.552.713	2.030	3.550.683		0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0	0		2.062.088
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0		0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.932				1.970
	Število mesecev poslovanja	895	12	12			12

PRIHODKI

Celotni prihodki so v letu 2025 znašali 158.038.184 EUR in so presegli načrtovano višino za 3.624.097 EUR (indeks 102,3). Poslovni prihodki so načrt presegli za 1.893.767 EUR (indeks 101,3), drugi prihodki za 1.296.119 EUR (indeks 170,7), prevrednotovalni prihodki za 296.641 EUR (indeks 116,2), finančni prihodki pa za 137.570 EUR (indeks 127,1).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov. Med poslovnimi prihodki predstavljajo največji delež prihodki od RTV-prispevka, sledijo prihodki od sofinanciranja, ostali komercialni prihodki ter prihodki od oglaševanja.

Slika 1: Struktura prihodkov v letu 2025 (v %)



**Ostali komercialni prihodki vključujejo druge komercialne prihodke ter spremembo vrednosti zalog*

PRIHODKI OD POSLOVANJA

V letu 2025 so prihodki od poslovanja znašali 152.138.127 EUR in so presegli načrt za 1.893.767 EUR (oz. 1,3 %). Najbolj so načrt presegli prihodki od sofinanciranja (za 2.792.262 EUR, indeks 123,3) ter drugi komercialni prihodki (za 1.222.112 EUR, indeks 109,9), tudi prihodki od RTV-prispevka so bili višji od načrta, in sicer za 0,9 % oz. za 965.431 EUR. Za načrtom so zaostali prihodki od oglaševanja (za 3.077.812 EUR, indeks 82,2) ter realizacija spremembe vrednosti zalog, ki je bila za 8.228 EUR nižja od načrtovane. Realizacija poslovnih prihodkov po vrstah, v primerjavi z načrtom in realizacijo preteklega leta, je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 3: Prihodki od poslovanja (v EUR)

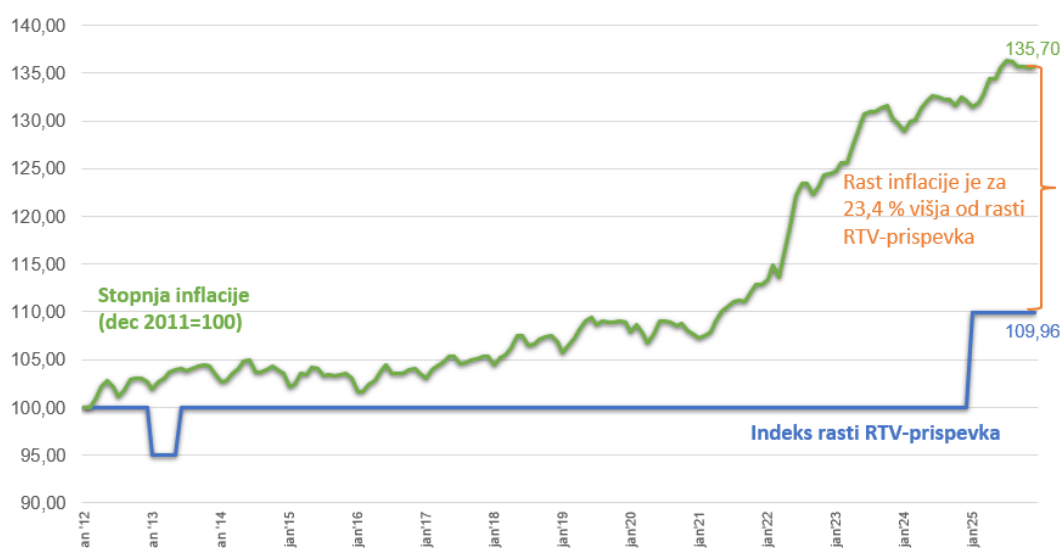
	Realizacija 2025	Plan 2025			Realizacija 2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 2-1	4 = 2:1	5	6 = 1-5	7 = 1:5
POSLOVNI PRIHODKI	152.138.127	150.244.360	1.893.767	101,3	141.780.558	10.357.568	107,3
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	109.590.431	108.625.000	965.431	100,9	99.055.931	10.534.500	110,6
- RTV prispevek	109.140.322	108.625.000	515.322	100,5	98.980.639	10.159.682	110,3
- RTV prispevek - SFC	450.109	0	450.109	0,0	75.292	374.817	597,8
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	14.778.996	11.986.734	2.792.262	123,3	12.956.607	1.822.389	114,1
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	14.232.034	17.309.845	-3.077.812	82,2	17.063.806	-2.831.772	83,4
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	13.540.894	12.318.781	1.222.112	109,9	12.708.685	832.209	106,5
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4.228	4.000	-8.228	-105,7	-4.470	242	94,6

RTV-prispevek

Prihodki od RTV-prispevka so bili v letu 2025 realizirani v višini 109.590.431 EUR in so bili za 965.431 EUR višji od načrta (indeks 100,9). V primerjavi s preteklim letom so višji za 10.534.500 EUR (indeks 110,6). Prihodki od RTV prispevka z 69,3 % predstavljajo najvišji delež v celotnih prihodkih.

Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o Radioteleviziji Slovenija. Z januarjem 2025 se je njegova višina s prejšnjih 12,75 EUR (ki je veljala od leta 2012) zvišala na 14,02 EUR za vse TV in radijske sprejemnike in druge naprave, ki omogočajo sprejem radijskih oz. TV programov, ki jih zavezanci uporabljajo osebno ali s člani družine. Stopnja inflacije v obdobju januar 2012 – december 2025 znaša 35,7 %, rast inflacije je tako za 23,4 % višja od rasti RTV-prispevka v tem obdobju. Gibanje kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka ter inflacije je prikazan v naslednjem grafu.

Slika 2: Primerjava gibanja indeksov inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje



Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA

RTV Slovenija podpira slovensko filmsko produkcijo na način, da izvede razpis, preko katerega letno nameni najmanj 2 % zbranega RTV-prispevka v preteklem letu za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje. RTV Slovenija po letih razpisov mesečno

znižuje prihodke od RTV-prispevka za realizacijo obveznosti, ki bodo nastale na podlagi izbranih projektov.

Sofinanciranje

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 14.778.996 EUR in so presegli načrt za 2.792.262 EUR (indeks 123,3). Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti so višji od plana za 1.457.313 EUR. V januarju 2025 so bile podpisane pogodbe za sofinanciranje programov italijanske in madžarske narodne skupnosti ter romske skupnosti v skupni višini 2.461.764 EUR. Na podlagi pojasnil uprave glede potrebnih sredstev za produkcijo programov italijanske in madžarske narodne skupnosti, je Vlada RS v proračunu prerazporedila dodatna sredstva za ta namen in v avgustu so bili podpisani aneksi k osnovni pogodbi v skupni višini 10.000.000 EUR.

Ostali prihodki od sofinanciranja presegajo načrt za 1.334.950 EUR, od tega se 1.299.567 EUR nanaša na prihodke za povračilo izplačila zimskega regresa, drugo sofinanciranje države in ministrstev je preseglo načrt za 87.950 EUR, donacije in sofinanciranja EU projektov pa so bila nižja od načrta za 52.567 EUR.

Realizacija obravnavanih prihodkov je bila višja v primerjavi z realizacijo preteklega leta, in sicer za 1.822.389 EUR (indeks 114,1).

Tabela 4: Prihodki od sofinanciranja (v EUR)

		Realizacija 2025 Jan - Dec	Plan 2025 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	1.014.634	112.210	902.424	904,2	264.210	750.423	384,0
2	PPE RADIO SLOVENIJA	456.863	459.200	-2.336	99,5	227.163	229.700	201,1
3	PPE RC KOPER	8.902.693	7.689.683	1.213.010	115,8	9.156.666	-253.973	97,2
4	PPE RC MARIBOR	3.822.767	3.249.412	573.355	117,6	3.241.155	581.612	117,9
5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	86.506	214.100	-127.594	40,4	41.662	44.844	207,6
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	394.477	262.129	132.347	150,5	25.750	368.727	1.531,9
7	RTV SLOVENIJA	14.778.996	11.986.734	2.792.262	123,3	12.956.607	1.822.389	114,1

Oglaševanje

V letu 2025 so prihodki od oglaševanja predstavljali 9,0 % celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 14.232.034 EUR in so za načrtom zaostali za 3.077.812 EUR (indeks 82,2). PPE TV Slovenija s 70,8 % predstavljajo največji delež v obravnavanih prihodkih, sledi PPE Radio Slovenija s 17,1 % deležem.

Med enotami je načrt presegla PPE MMC za 164.734 EUR (indeks 123,2), kar lahko pripišemo nadaljevanju trenda rasti investicij v digitalno oglasno okolje, visoki obiskanosti portala MMC in aplikacij ter ustrezni strategiji oglasnega trženja. Ostale enote so za načrtom zaostale, indeks realizacije se giblje od 48,5 v PPE RC Koper (oglaševanje je za planom zaostalo v vseh UPE enotah), do 85,5 v PPE RC Maribor (realizacija je plan presegla le v UPE radijski program za madžarsko narodno skupnost). Načrt prihodkov oglaševanja za leto 2025 je bil ambiciozno zastavljen in ga ni bilo mogoče popolnoma realizirati ob odsotnosti večjih športnih dogodkov in nižjih oglaševalskih

zavezah ključnih oglaševalcev. Tekom leta 2025 je zavod s sporedov umaknil oz. zmanjšal oglaševanje TV prodaje, kar je tudi prispevalo k nižji realizaciji obravnavanih prihodkov.

Realizacija obravnavanih prihodkov je bila nižja v primerjavi z realizacijo preteklega leta za 2.831.772 EUR (indeks 83,4). V spodnji tabeli in grafu so prikazani prihodki oglaševanja po enotah.

Tabela 5: Prihodki od oglaševanja po enotah (v EUR)

		Realizacija 2025 Jan - Dec	Plan 2025 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	10.081.674	12.500.000	-2.418.326	80,7	12.193.412	-2.111.738	82,7
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.432.521	2.950.000	-517.479	82,5	3.017.568	-585.047	80,6
3	PPE RC KOPER	143.597	295.943	-152.347	48,5	183.624	-40.028	78,2
4	PPE RC MARIBOR	528.484	617.952	-89.468	85,5	607.087	-78.603	87,1
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	0	0	0		600	-600	0,0
6	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	874.734	710.000	164.734	123,2	796.218	78.516	109,9
7	SKUPNE DEJAVNOSTI	171.024	235.950	-64.926	72,5	265.297	-94.272	64,5
8	RTV SLOVENIJA	14.232.034	17.309.845	-3.077.812	82,2	17.063.806	-2.831.772	83,4

Drugi komercialni prihodki

Drugi komercialni prihodki so v letu 2025 dosegli 13.540.894 EUR, kar je bilo za 1.222.112 EUR (oz. 9,9 %) več od načrta. Glede na realizacijo 2024 so drugi komercialni prihodki višji za 832.209 EUR, indeks 106,5. Realizacija po posameznih enotah je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 6: Drugi komercialni prihodki po enotah (v EUR)

		Realizacija 2025 Jan - Dec	Plan 2025 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	941.464	705.500	235.964	133,4	621.322	320.142	151,5
2	PPE RADIO SLOVENIJA	259.855	185.000	74.855	140,5	147.625	112.230	176,0
3	PPE RC KOPER	27.022	31.150	-4.128	86,7	12.918	14.105	209,2
4	PPE RC MARIBOR	94.792	61.585	33.207	153,9	63.743	31.049	148,7
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	389.201	400.000	-10.799	97,3	447.147	-57.946	87,0
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.683.335	10.267.116	416.218	104,1	10.164.278	519.056	105,1
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	356.579	248.250	108.329	143,6	345.053	11.525	103,3
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	788.645	420.180	368.465	187,7	906.597	-117.952	87,0
9	RTV SLOVENIJA	13.540.894	12.318.781	1.222.112	109,9	12.708.685	832.209	106,5

Obravnavani prihodki so bili preseženi v enotah:

- OE Oddajniki in zveze: najbolj so načrt presežli prihodki najema neradiodifuznih organizacij, višji od plana so bili tudi prihodki za tehnične in druge storitve, ki jih je opravila enota;
- Skupne dejavnosti: načrt je bil presežen predvsem zaradi boljše realizacije prihodkov iz naslova kableske retransmisije programov;
- PPE TV SLO: višje od načrta so bili realizirani zlasti prihodki iz naslova nadomestil kolektivne organizacije AIPA ter prihodki od opravljanja različnih produkcijskih storitev;

- PPE MMC: načrtovano višino so najbolj presegli prihodki od fonogramov in videogramov zaradi odlične prodaje kulturnih uspešnic na vinilnih ploščah, višji so tudi prihodki nadomestila kolektivne organizacije IPF;
- PPE Radio Slovenija: enota je realizirala višje prihodke iz naslova izvedbe koncertov, licenčnin, tehnične podpore ipd. storitev;
- PPE RC Maribor: načrt so presegli prihodki iz naslova tehničnih storitev.

OSTALE VRSTE PRIHODKOV

Finančni prihodki so bili realizirani v višini 644.570 EUR in so višji od načrta za 137.570 EUR (indeks 127,1). Načrt so presegle obresti iz poslovanja ter obresti za depozite. V primerjavi s preteklim letom so obravnavani prihodki nižji za 257.235 EUR (indeks 71,5); v maju 2024 je bila namreč realizirana prodaja zadnjih 105.000 delnic Eutelsat Communications).

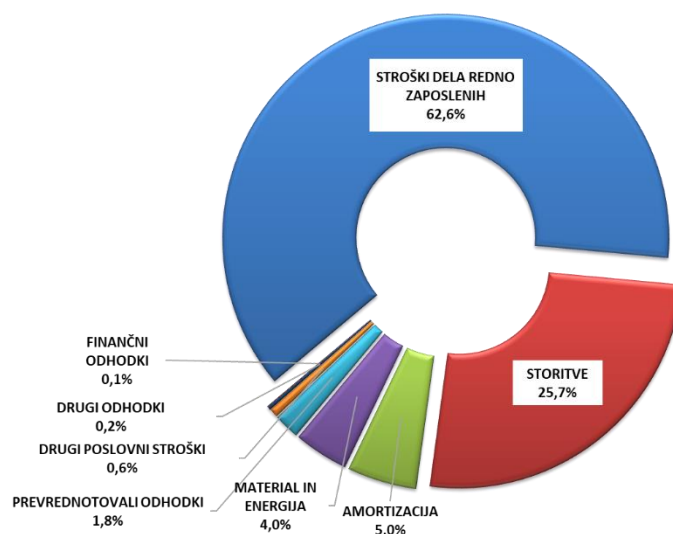
Drugi prihodki so bili realizirani v višini 3.128.846 EUR in so načrt presegli za 1.296.119 EUR (indeks 170,7). Preseganje je bilo zabeleženo tudi na postavki refundiranih nadomestil plač (245.994 EUR). V primerjavi s preteklim letom so drugi prihodki višji za 1.441.403 EUR (indeks 185,4).

Prevrednotovalni prihodki so dosegli višino 2.126.641 EUR in so višji od načrta za 296.641 EUR (indeks 116,2). Odmik od načrta je nastal predvsem zaradi boljše realizacije plačanih odpisanih terjatev v višini 314.694 EUR. V primerjavi s preteklim letom so ti prihodki višji za 150.835 EUR (indeks 107,6).

ODHODKI

Celotni odhodki znašajo 154.400.027 EUR in so na ravni načrta (indeks 100,0). Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Iz njega je razvidno, da največji delež predstavljajo stroški dela (62,6 %), sledijo stroški storitev (25,7 %).

Slika 3: Struktura odhodkov v letu 2025 (v %)



POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki so znašali 151.083.279 EUR in so za 304.193 EUR (oz. 0,2 %) nižji od načrta. Stroški materiala in energije so bili nižji od načrtovanih za 1.180.898 EUR (oz. 16,2 %), stroški dela pa za 312.670 EUR (oz. 0,3 %). Na drugi strani so stroški storitev presegli načrt za 543.693 EUR (indeks 101,4), prav tako stroški amortizacije za 450.659 EUR (oz. 6,2 %) in drugi poslovni stroški za 195.023 EUR (oz. 24,9 %).

Stroški materiala, energije in storitev

Realizirani so bili v višini 45.752.805 EUR in so bili nižji od načrta za 637.205 EUR (oz. 1,4 %). Glede na realizacijo leta 2024 pa so nižji za 1.512.542 EUR oz. 3,2 %. Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah obravnavanih stroškov.

Stroški materiala in energije so znašali 6.120.730 EUR in so zaostali za načrtom za 1.180.898 EUR oz. 16,2 %. Za več kot 10 % je za načrtom zaostala realizacija na naslednjih postavkah:

- Električna energija (za 889.444 EUR; indeks 82,8); realizacija je nižja v vseh enotah, saj je bil na javnem naročilu izbran dobavitelj, ki je ponudil nižje cene od načrtovanih, prav tako smo v planu precenili vpliv trošarin.
- Posebni material (za 180.170 EUR; indeks 69,0); za načrtom so zaostali stroški materiala za scenografije, maskerski material, za zaščitna sredstva. ipd.
- Pisarniški material (za 69.285 EUR; indeks 45,5); vse enote so zaostale za načrtovano višino tovrstnih stroškov.
- Goriva in maziva (za 42.120 EUR; indeks 87,5).
- Splošni material (31.957 EUR, indeks 70,2); nižji od načrta so bili stroški za drobni tehnični pribor, material za čiščenje, drobno orodje ipd.
- Revije in časopisi (20.084 EUR, indeks 84,4); vse enote so zaostale za načrtom.

Načrt je bil za več kot 10 % presežen na postavki material za proizvodnjo ZKP (40.298 EUR; indeks 275,9); gre za višje stroške Založbe, ki so povezani z večjim številom izdaj in višino naklad posameznih projektov kot je bilo načrtovano.

Tabela 7: Stroški materiala, energije in storitev (v EUR)

	Realizacija 2025 Jan - Dec	Plan 2025 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
MATERIAL IN ENERGIJA	6.120.730	7.301.627	-1.180.898	83,8	8.132.705	-2.011.975	75,3
1 SPLOŠNI MATERIAL	75.191	107.148	-31.957	70,2	90.355	-15.164	83,2
2 TEHNIČNI MATERIAL	303.887	337.530	-33.643	90,0	310.596	-6.708	97,8
3 MATERIAL ZA PROIZVODNJO ZKP	63.205	22.907	40.298	275,9	51.988	11.216	121,6
4 POSEBNI MATERIAL	401.836	582.005	-180.170	69,0	218.218	183.618	184,1
5 ELEKTRIČNA ENERGIJA	4.267.449	5.156.892	-889.444	82,8	6.410.096	-2.142.647	66,6
6 TOPLOTNA ENERGIJA	546.629	501.122	45.507	109,1	536.851	9.778	101,8
7 GORIVA IN MAZIVA	295.852	337.972	-42.120	87,5	299.913	-4.061	98,6
8 REVUE IN ČASOPISI	108.896	128.980	-20.084	84,4	122.857	-13.961	88,6
9 PISARNIŠKI MATERIAL	57.785	127.070	-69.285	45,5	91.831	-34.047	62,9
STORITVE	39.632.075	39.088.382	543.693	101,4	39.132.641	499.433	101,3
1 STORITVE VZDRŽEVANJA	5.836.149	5.783.088	53.060	100,9	5.745.415	90.734	101,6
2 INTELEKTUALNE STORITVE	1.868.179	1.906.914	-38.734	98,0	1.597.976	270.203	116,9
3 KOMUNIKACIJSKE STORITVE	1.513.575	1.188.406	325.169	127,4	1.530.476	-16.901	98,9
4 POŠTNE STORITVE - RTV PRISPEVEK	1.893.912	2.030.000	-136.088	93,3	3.995.753	-2.101.841	47,4
5 TRANSPORTNE STORITVE	305.709	334.375	-28.666	91,4	246.359	59.350	124,1
6 SLUŽBENA POTOVANJA	1.076.610	1.354.794	-278.184	79,5	1.176.706	-100.096	91,5
7 DRUGE SPLOŠNE STORITVE	1.804.638	1.977.196	-172.558	91,3	2.149.596	-344.959	84,0
8 STROŠKI SNEMANJ IN ODDAJ	14.922.364	14.302.602	619.761	104,3	13.237.489	1.684.875	112,7
9 AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE	7.139.218	7.041.078	98.140	101,4	6.499.923	639.295	109,8
10 DRUGE STORITVE IN OBVEZNOSTI	2.775.116	2.788.368	-13.252	99,5	2.428.483	346.633	114,3
11 REPREZENTANCA	143.511	117.547	25.963	122,1	101.201	42.310	141,8
12 REKLAME, OGLASI	353.095	264.014	89.081	133,7	423.264	-70.169	83,4
SKUPAJ STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE IN STORITEV	45.752.805	46.390.010	-637.205	98,6	47.265.346	-1.512.542	96,8

Stroški storitev so bili realizirani v višini 39.632.075 EUR ter so višji od načrta za 543.693 EUR oz. 1,4 %. Načrt stroškov storitev je bil presežen na postavkah:

- Stroški snemanj in oddaj (619.761 EUR; indeks 104,3); načrt so najbolj presegli stroški na postavki »ostale koprodukcije« (698.464 EUR; indeks 124,8), »programske storitve – zunanji sodelavci« (167.982 EUR, indeks 110,1); »programske storitve« (147.678 EUR; indeks 170,7), »fotografske storitve« (67.613 EUR) in »avdiovizualna dela neodvisnih producentov« (26.293 EUR, indeks 133,4).
- Komunikacijske storitve (325.169 EUR; indeks 127,4); največ zaradi višje realizacije stroškov za komunikacijske prenose ter A/V in multi-linije.
- Avtorske in sorodne pravice (98.140 EUR; indeks 101,4); višja je bila realizacija na postavki »male avtorske in sorodne pravice«, kjer gre za stroške nadomestil kolektivnim organizacijam, ter na postavki »ostale avtorske in sorodne pravice«, kjer gre za stroške avtorskih in izvajalskih pravic društvom in posameznikom.
- Reklame, oglasi (89.081 EUR, indeks 133,7); gre za višje stroške reklam in medsebojnega oglaševanja programskih vsebin.
- Storitve vzdrževanja (53.060 EUR; indeks 100,9); višja je bila realizacija na postavki »tekoče vzdrževanje«, višji od načrta so bili tudi stroški komunalnih storitev.
- Reprezentanca (25.963 EUR; indeks 122,1)

Zaostajanje za načrtom je evidentirano na naslednjih postavkah:

- Stroški službenih potovanj (278.184 EUR; indeks 79,5) zaradi ukrepov varčevanja.
- Druge splošne storitve (172.558 EUR; indeks 91,3); največ zaradi nižjih stroškov na postavki »najemnine«.

- Poštne storitve za RTV prispevek (136.088 EUR; indeks 93,3); v finančnem načrtu smo upoštevali spremenjen način pošiljanja UPN-nalogov za RTV-prispevek za šest mesecev vnaprej. S takim načinom smo želeli vplivati na zniževanje obravnavanih stroškov. Pri tem smo bili uspešni, saj so bili realizirani stroški še nižji od načrta, v primerjavi z letom 2024 pa so nižji za 52,6 % oz. 2,1 mio EUR. V kolikor racionalizacije na tem področju ne bi bilo, bi bil končni rezultat slabši za najmanj 2,5 mio EUR.
- Intelektualne storitve (38.734 EUR; indeks 98,0): nižja je bila realizacija stroškov za revizorske storitve, medijske raziskave ter prevajalske in računalniške storitve.
- Transportne storitve (28.666 EUR; indeks 91,4): nižji so bili stroški transporta in najema različnih vozil za potrebe produkcije in realizacije programa.
- Druge storitve in obveznosti (13.252; indeks 99,5): k temu je prispevala nižja realizacija stroškov za pogodbe o delu ter za zdravstvene storitve, ki so povezane z zdravstvenimi pregledi, ki ustrezajo tveganjem za varnost in zdravje pri delu in jih mora zagotoviti delodajalec.

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih so realizirani v višini 96.609.361 EUR in so nižji od načrta za 312.670 EUR (indeks 99,7). Glede na realizacijo v letu 2024 so višji za 7.471.778 EUR (indeks 108,4), pri tem pa je bilo povprečno število zaposlenih v letu 2025 za 37 nižje kot v preteklem letu.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024, v nadaljevanju: ZSTSPJS), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

V skladu s 101. členom ZSTSPJS so javni uslužbenci s 1. januarjem 2025 pridobili pravico do izplačila 12 % razlike v plači, vendar ne manj kot 100 EUR. V kolikor razlika ni dosegla zneska 100 EUR, se je izplačala v celoti. Nadaljnje izplačilo 12 % razlike v plači je sledilo 1. oktobra 2025, prav tako ne manj kot 100 EUR; če preostanek razlike ni dosegal 100 EUR, se je izplačal v celoti.

V skladu z ZSTSPJS so 1. junija 2025 in 1. decembra 2025 javni uslužbenci, ki so izpolnjevali pogoje, napredovali v višji plačni razred.

Skladno z Zakonom o dolgotrajni oskrbi (Uradni list RS, št. 84/23, 112/24, 44/25) je bil s 1. julijem 2025 uveden nov obvezni prispevek za dolgotrajno oskrbo, za delavce in delodajalce v znesku enega odstotka bruto plače.

Na dan 31. 12. 2025 je bilo sklenjenih 2.029 pogodb o zaposlitvi, kar je za 42 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 25 manj kot na dan 31. 12. 2024. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovsko področje.

Tabela 8: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

		Realizacija 2025 Jan - Dec	Plan 2025 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH (1+9+12)	96.609.361	96.922.031	-312.670	99,7	89.137.583	7.471.778	108,4
1	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (2+3+4)	78.868.312	78.627.546	240.766	100,3	72.163.834	6.704.478	109,3
2	REDNO DELO, NADOMESTILA IN REFUND.NADOMESTILA	68.985.964	70.049.969	-1.064.005	98,5	64.628.281	4.357.683	106,7
3	NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	5.102.681	4.871.086	231.594	104,8	4.321.131	781.550	118,1
4	DRUGI PREJEMKI PLAČ (5 do 8)	4.779.667	3.706.491	1.073.177	129,0	3.214.422	1.565.245	148,7
5	ODPRAVNINE	290.246	441.000	-150.754	65,8	225.819	64.427	128,5
6	REGRES ZA LETNI DOPUST	2.734.165	2.808.495	-74.330	97,4	2.604.901	129.264	105,0
7	ZIMSKI REGRES	1.299.567	0	1.299.567	0,0	0	1.299.567	0,0
8	JUBILEJNE NAGR., SOLIDAR.POMOČ IDR. PREJEMKI	455.689	456.996	-1.306	99,7	383.702	71.987	118,8
9	PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROV (10+11)	13.158.025	13.536.371	-378.346	97,2	11.947.466	1.210.559	110,1
10	PRISPEVKI ZA SOCIAL.VARNOST IZ PLAČ	12.083.182	12.439.973	-356.791	97,1	10.911.842	1.171.340	110,7
11	PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE	1.074.843	1.096.398	-21.555	98,0	1.035.624	39.219	103,8
12	DRUGI STROŠKI DELA (13+16+17)	4.583.024	4.758.114	-175.090	96,3	5.026.283	-443.259	91,2
13	POVRAČILA ZAPOSLENIM (14+15)	4.503.785	4.710.665	-206.880	95,6	4.457.243	46.542	101,0
14	PREVOZ NA DELO	1.716.429	1.880.750	-164.321	91,3	1.762.390	-45.961	97,4
15	PREHRANA	2.787.356	2.829.915	-42.559	98,5	2.694.853	92.503	103,4
16	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV	79.239	47.449	31.790	167,0	63.865	15.374	124,1
17	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0	0,0	505.175	-505.175	0,0

Stroški na postavki redno delo, nadomestila in refundirana nadomestila so realizirani v višini 68.985.964 EUR in so nižji od načrta za 1.064.005 EUR (indeks 98,5).

Za zaostajanje za načrtom sta poglavitna naslednja vzroka:

- glede na kadrovski načrt je bilo na dan 31. 12. 2025 zaposlenih 42 oseb manj. Razlog je v zamiku aktivnosti v povezavi s kadrovanjem, saj so bili v obdobju začasnega financiranja zaustavljeni kadrovski postopki, po sprejetju finančnega načrta pa je sledilo skrbno upravljanje kadrovskega področja;
- v načrtu smo upoštevali manj različnih odsotnosti, ki so refundirane s strani ZZZS ali CSD (daljše bolniške odsotnosti, krajši delovni čas), kot je bilo dejansko realiziranih.

V letu 2024 so v veljavo stopili novi SRS, ki predvidevajo bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je za znesek vzpostavljenih terjatev pripoznala tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat zavoda nima vpliva. Med stroški plač so refundirana nadomestila v letu 2025 evidentirana v skupni višini 1.768.721 EUR, od tega 1.521.481 EUR na postavki refundirana nadomestila plač (načrt prekoračujejo za 215.540 EUR) ter 247.240 EUR na postavki prispevki od plač.

Na postavki nadure, dodatki in nagrajevanje je evidentirano preseganje plana v višini 231.594 EUR (indeks 104,8). Glede na realizacijo preteklega leta je postavka višja za 781.550 EUR oz. 18,1 %. *Dodatki na pogoje dela* so nižji od načrta za 121.742 EUR (indeks 96,2). *Nagrajevanje* presega načrt za 335.958 EUR (indeks 122,2; višja je realizacija stroškov za povečan obseg dela). *Nadure* presegajo plan za 17.378 EUR (indeks 114,0).

Drugi prejemki plač presegajo načrt za 1.073.177 EUR (indeks 129,0). Skupaj s plačo za mesec november 2025 je bil na osnovi ZPZR izplačan tudi zimski regres v višini 1.299.567 EUR (oz. 638,86 EUR na zaposlenega), ki ni bil načrtovan. Zakon je tudi zagotovil sredstva iz državnega proračuna, ki so bila evidentirana med prihodki od sofinanciranja, tako da iz tega naslova učinka na poslovni rezultat ni bilo.

Regres za letni dopust je bil izplačan v mesecu maju in je nižji od načrta za 74.330 EUR (indeks 97,4). Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v prvem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2025 javnim uslužbencem

izplača v višini, ki za 5 % presega višino minimalne plače za leto 2025. Glede na navedeno je regres za letni dopust za leto 2025 znašal 1.341,61 EUR na zaposlenega; načrtovan je bil v višini 1.347 EUR na zaposlenega). Višina minimalne plače, ki je podlaga za izračun regresa, v času planiranja še ni bila znana in je bila ocenjena, prav tako je bilo v kadrovskem načrtu za 42 več zaposlenih, kot je bila realizacija v mesecu aprilu.

V letu 2025 so bile odpravnine (ob odhodu v pokoj in odpravnine za pogodbe za določen čas) realizirane v višini 290.246 EUR in so nižje od načrta za 150.754 EUR (indeks 65,8). Odpravnine so bile načrtovane v višini 441.000 EUR za 49 zaposlenih. Realiziranih je bilo 27 odpravnin ob odhodu v pokoj skupaj višini 278.818 EUR in 4 odpravnine ob izteku pogodbe za določen čas v višini 11.428 EUR. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovsko področje.

Drugi prejemki iz delovnega razmerja so od načrta nižji za 15.669 EUR (indeks 94,9). Jubilejne nagrade so realizirane skladno z načrtom (načrt presegajo za 694 EUR), solidarnostna pomoč je bila realizirana v višini 13.669 EUR.

Realizacija na postavki prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje je nižja od načrta za 378.346 EUR (indeks 97,2); od tega se večina nanaša na prispevke za socialno varnost (356.791 EUR), saj je bila nižja tudi osnova od katere se računajo.

Drugi stroški dela (povračila za prehrano in prevoz ter nadomestila za uporabo lastnih sredstev) za načrtom zaostajajo za 175.090 EUR (indeks 96,3); zaradi nižjega števila zaposlenih so namreč stroški iz naslova povračil za prehrano in prevoz nižji.

Amortizacija

Amortizacija je bila v letu 2025 realizirana v višini 7.743.977 EUR in presega načrt za 450.659 EUR (indeks 106,2). Največje preseganje je zabeleženo v Skupnih dejavnostih (215.334 EUR) in v PPE Televizija Slovenija (151.994 EUR). V primerjavi z realizacijo preteklega leta so obravnavani stroški nižji za 123.267 EUR oz. za 1,6 %.

Tabela 9: Stroški amortizacije po enotah (v EUR)

		Realizacija 2025 Jan - Dec	Plan 2025 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	2.194.865	2.042.871	151.994	107,4	2.159.881	34.984	101,6
2	PPE RADIO SLOVENIJA	635.294	588.077	47.216	108,0	601.646	33.648	105,6
3	PPE RC KOPER	929.033	889.419	39.614	104,5	974.909	-45.876	95,3
4	PPE RC MARIBOR	946.768	922.443	24.325	102,6	967.630	-20.862	97,8
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	28.929	21.948	6.981	131,8	33.365	-4.436	86,7
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	905.606	935.719	-30.113	96,8	885.568	20.038	102,3
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	257.517	262.209	-4.692	98,2	257.742	-225	99,9
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	1.845.966	1.630.633	215.334	113,2	1.986.505	-140.538	92,9
9	RTV SLOVENIJA	7.743.977	7.293.318	450.659	106,2	7.867.244	-123.267	98,4

Drugi poslovni stroški

Načrt je presežen za 195.023 EUR (indeks 124,9); največje odstopanje je nastalo zaradi višjih stroškov povezanih z davčnim odtegljajem, ki se nanaša predvsem na pravice za predvajanje.

OSTALE VRSTE ODHODKOV

Finančni odhodki so od načrta nižji za 70.494 EUR (indeks 57,3) saj so bili realizirani nižji odhodki za obresti od kreditov in nižje negativne tečajne razlike.

Drugi odhodki so nižji od načrta za 33.346 EUR (indeks 91,7) zaradi nižje realizacije odhodkov za odškodnine fizičnim in pravnim osebam (za 76.317 EUR, indeks 41,3), nižji so bili tudi drugi izredni odhodki (za 9.045 EUR, indeks 69,9), medtem ko so sodni stroški presegli načrt (za 52.016 EUR, indeks 121,5).

Prevrednotovalni odhodki so višji od načrta za 396.004 EUR (indeks 116,1) v glavnini zaradi višje realizacije popravkov vrednosti terjatev (251.206 EUR, indeks 110,9), ter višjih odpisanih terjatev (za 137.142 EUR).

KONČNI REZULTAT

V letu 2025 je Zavod RTV Slovenija realiziral presežek prihodkov nad odhodki (z upoštevanjem davka od dohodka) v višini 3.552.713 EUR, kar pomeni, da je boljši od načrta za 3.550.683 EUR.

Prihodki so presegli načrt za 3.624.097 EUR. Realizacija vseh vrst prihodkov je bila boljša od načrtovane, in sicer: poslovni prihodki za 1.893.767 EUR, drugi prihodki za 1.296.119 EUR, prevrednotovalni prihodki za 296.641 EUR ter finančni prihodki za 137.570 EUR.

Odhodki so na ravni načrta (indeks 100,0, zaostali so za 12.030 EUR). Poslovni odhodki so bili nižji od načrta za 304.193 EUR, finančni odhodki za 70.494 EUR, drugi odhodki pa za 33.346 EUR. Prevrednotovalni odhodki so načrt presegli za 396.004 EUR.

Razčlenitev stroškov produkcije programov po posameznih sklopih oz. vsebinah je v finančnih tabelah v prilogah, ki niso revidirane.

Načrt so med poslovnimi prihodki presegli prihodki od sofinanciranja za 2.792.262 EUR (od tega prihodki za sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost za 1.457.313 EUR, ter prihodki za povračilo izplačila zimskega regresa v višini 1.299.567 EUR) in drugi komercialni prihodki za 1.222.112 EUR (prihodki tehničnih storitev, najema neradiodifuznih organizacij ipd.). Boljši od načrta so bili tudi prihodki od RTV-prispevka za 965.431 EUR, medtem ko so prihodki od oglaševanja za načrtom zaostali za 3.077.812 EUR.

Med poslovnimi odhodki so načrt presegli stroški storitev za 543.693 EUR (največ zaradi višjih stroškov iz naslova koprodukcij ter komunikacijskih storitev), stroški amortizacije za 450.659 EUR, ter poslovni odhodki za 195.023 EUR (višji stroški za davčni odtegljaj). Zaostajanje za načrtom pa je nastalo pri stroških materiala in energije v višini 1.180.898 EUR (največ zaradi nižje realizacije stroškov električne energije in posebnega materiala), ter pri stroških dela redno zaposlenih v višini 312.670 EUR, kot posledica tudi nižjega števila zaposlenih. RTV Slovenija je tako leto 2025 zaključila z 42 manj zaposlenimi kot je bilo načrtovano.

3.6.3.2 Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011).

Tabela 10: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti (v EUR)

	REALIZACIJA 2025 Jan-Dec			PLAN 2025 Jan-Dec			REALIZACIJA 2024 Jan-Dec		
	Javna dej. 1	Tržna dej. 2	Dej. skupaj 3=1+2	Javna dej. 4	Tržna dej. 5	Dej. skupaj 6=4+5	Javna dej. 7	Tržna dej. 8	Dej. skupaj 9=7+8
PRIHODKI	128.894.339	29.143.845	158.038.184	124.870.397	29.543.690	154.414.087	116.258.743	30.086.870	146.345.612
ODHODKI	145.165.252	9.234.776	154.400.027	144.823.120	9.588.937	154.412.057	138.277.007	10.130.694	148.407.701
REZULTAT	-16.270.912	19.909.069	3.638.157	-19.952.723	19.954.753	2.030	-22.018.264	19.956.176	-2.062.088
DAVEK OD DOHODKA	0	85.444	85.444				0	0	0
KONČNI REZULTAT Z UPOŠ. DAVKA OD DOHODKA	-16.270.912	19.823.625	3.552.713				-22.018.264	19.956.176	-2.062.088

Javni zavod je v letu 2025 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 16.270.912 EUR. Iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ob upoštevanju davka od dohodka ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.823.625 EUR. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 81,6 %, delež tržnih prihodkov pa 18,4 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za realizacijo tekočega in plana prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljeni za obdobje od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

Sredstva in obveznosti do virov sredstev, izražena v tuji valuti, so preračunana v domačo valuto po referenčnem tečaju Evropske centralne banke na zadnji dan obračunskega obdobja.

4.1 PODLAGE ZA SESTAVLJANJE RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodsko poročilo je del letnega poročila. Sestavljajo ga bilanca stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter pojasnila k izkazom.

Vodenje poslovnih knjig ter izdelava letnega poročila se ureja v skladu z Zakonom o računovodstvu (ZR) in njegovimi podzakonskimi predpisi. Če ZR s podzakonskimi predpisi določenega področja ne ureja dovolj podrobno, se uporabljajo Slovenski računovodski standardi (SRS).

Na podlagi Zakona o računovodstvu so sprejeti naslednji pravilniki, ki so pomembni za pripravo računovodskega poročila:

- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

Predpisani računovodski izkazi so opredeljeni v Pravilniku o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava in so naslednji:

1. Bilanca stanja s prilogama:
 - Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

4.2 BILANCA STANJA S POJASNILI IN RAČUNOVODSKIMI USMERITVAMI

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) na dan 31. decembra 2025 znaša 70.403.910 evrov.

Tabela 12: Bilanca stanja na dan 31.12.2025 in 31.12.2024 (v EUR)

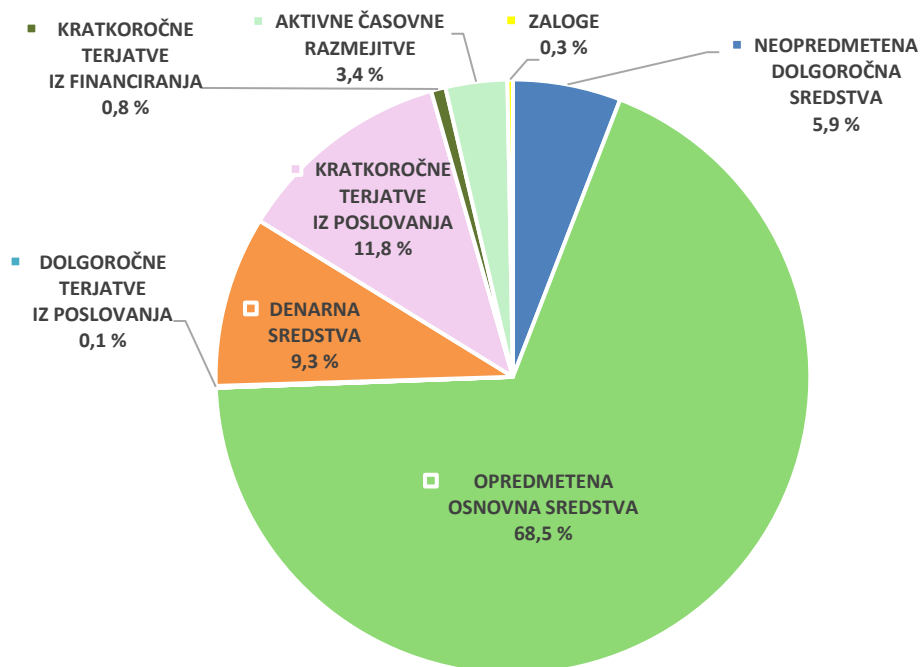
Konto	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK			
			31.12.2025	31.12.2024	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100
	SREDSTVA					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	52.457.224	50.350.201	2.107.024	104,2
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	13.780.702	17.033.749	-3.253.047	80,9
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	9.644.081	13.229.222	-3.585.141	72,9
02	NEPREMIČNINE	004	74.005.649	71.285.958	2.719.690	103,8
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	46.239.763	44.912.365	1.327.398	103,0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	165.153.732	166.392.751	-1.239.019	99,3
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	144.666.665	146.289.603	-1.622.938	98,9
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	499	499	0	100,0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	0,0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	67.152	68.434	-1.282	98,1
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	0,0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	17.738.379	13.546.755	4.191.623	130,9
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	0	0	0	0,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	6.530.407	4.728.054	1.802.352	138,1
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.776.237	5.435.635	1.340.602	124,7
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	580.117	439.936	140.181	131,9
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	256.696	253.199	3.497	101,4
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	0,0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	555.030	583.600	-28.570	95,1
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	678.720	482.276	196.445	140,7
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	0,0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	2.361.171	1.624.054	737.117	145,4
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	208.308	193.241	15.067	107,8
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	97.494	91.386	6.108	106,7
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	0,0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0	0	0	0,0
34	PROIZVODI	028	110.813	101.854	8.959	108,8
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	0,0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	0,0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	0,0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	70.403.910	64.090.197	6.313.714	109,9
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	34.870.012	44.892.981	-10.022.969	77,7

Konto	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK			
			31.12.2025	31.12.2024	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			0	0	0,0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)	034	25.454.506	22.855.828	2.598.678	111,4
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.281.943	23.575	1.258.368	5.437,8
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	7.893.479	7.250.346	643.133	108,9
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	8.739.151	7.595.484	1.143.668	115,1
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	5.834.854	5.814.785	20.069	100,3
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	75.218	101.605	-26.387	74,0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	0,0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	0,0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	0,0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.629.862	2.070.034	-440.172	78,7
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	44.949.404	41.234.369	3.715.035	109,0
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	0,0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	0,0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	249.381	93.153	156.228	267,7
93	REZERVACIJE	048	0	0	0	0,0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	0,0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	0,0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	0,0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	0,0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	0,0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	0,0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	6.094	0	6.094	0,0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.235.992	48.235.992	0	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	499	499	0	100,0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	0	0	0	0,0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	3.542.561	7.095.274	-3.552.713	49,9
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	70.403.910	64.090.197	6.313.714	109,9
99	PASIVNI KONTI IZ VENBILANČNE EVIDENCE	061	34.870.012	44.892.981	-10.022.969	77,7

4.2.1 SREDSTVA

Na dan 31.12.2025 znašajo sredstva 70.403.910 EUR, struktura pa je razvidna iz spodnje slike.

Slika 1: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31.12.2025



4.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2025 znašajo 52.457.224 EUR ter zajemajo neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja.

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve:

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2025 znaša 4.136.621 evrov.

Med neopredmetenimi sredstvi so izkazane licence za računalniške programe v višini 1.764.302 evrov in desetletne koncesije za radijske frekvence v višini 164.175 evrov.

Na dolgoročnih časovnih razmejitvah so na dan 31.12.2025 izkazane pravice za predvajanje filmov, oddaj, serij in nadaljevanj v višini 857.444 evrov.

Neopredmeteno sredstvo se pripozna v računovodskih izkazih, če ga organizacija obvladuje in ji omogoča doseganje gospodarskih koristi ter je mogoče njegovo nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Neopredmeteno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive

nakupne dajatve po odštetju popustov ter vsi neposredno pripisljivi stroški pripravljanja sredstev za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo zemljišča, zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva v nabavni vrednosti 239.159.381 evrov in s sedanjo vrednostjo 48.252.953 evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (69 %), katere odpis konec leta 2025 znaša 87,9 %. Stopnja odpisanosti vseh osnovnih sredstev je 79,8 %.

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo po nabavni vrednosti. Sestavljajo jo nakupna cena in vsi stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi pridobitvi in usposobitvi za uporabo.

Razlika med čisto prodajno vrednostjo in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je ta večja od druge oziroma med prevrednotovalne poslovne odhodke, če je knjigovodska vrednost višja od prodajne vrednosti.

Kasneje nastali stroški v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi se lahko izkazujejo kot:

- strošek vzdrževanja ali
- povečanje nabavne vrednosti sredstva, če so izpolnjeni pogoji iz SRS 1.6.

Kot stroški vzdrževanja se izkazujejo stroški, ki so potrebni za vzdrževanje osnovnih sredstev v dobi koristnosti.

Kot povečanje nabavne vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva se izkazujejo stroški, ki povečujejo prihodnje koristi sredstva v primerjavi z ocenjenimi ob nakupu osnovnega sredstva.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Neodpisana vrednost opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 evrov, se razporedi med drobni inventar. Drobni inventar se v celoti odpíše ob nabavi.

Javni zavod za obračun amortizacije uporablja predpisane amortizacijske stopnje, ki vedno ne odražajo dejanske življenjske dobe opredmetenih osnovnih sredstev, zato se sredstva uporabljajo tudi potem, ko v poslovnih knjigah nimajo več sedanje vrednosti. Takšnih osnovnih sredstev je za 134.021.042 evrov (gre za nabavno vrednost sredstev, ki so v celoti amortizirana). Večja tovrstna osnovna sredstva so reportažno vozilo z nabavno vrednostjo 2.381.741,46 evrov, telefonska centrala z nabavno vrednostjo 1.366.965,64 evrov, strojno energetski sistem v Mariboru z nabavno vrednostjo 851.155,77 evrov, sistem povezovalnih kablov z nabavno vrednostjo 640.879,30 evrov, tele-kino z nabavno vrednostjo 631.368,78 evrov ter karoserija reportažnega vozila RTV-15 z nabavno vrednostjo 597.671,23 evrov.

Javni zavod na dan 31. 12. 2025 izkazuje za 3.647.975 evrov nepremičnin v gradnji, za 2.570.128 evrov opreme v pridobivanju ter za 220.961 evrov materialnih pravic v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- energetska sanacija objektov v Ljubljani – 2.618.034 evrov,
- menjava matrice v TV režijah – 879.876 evrov,
- nabava različne avdiovizualne opreme – 424.178 evrov,
- novičarski center Komenskega – 405.851 evrov,
- nabava različne telekomunikacijske opreme in naprav – 329.528 evrov,
- nabava reportažnega vozila Radio 2 – 276.747 evrov,
- izgradnja centralne studijske strojnice – 275.208 evrov,
- obnova razsvetljave v studiu RC Maribor – 212.698 evrov,
- nabava osebnih vozil – 159.459 evrov,
- sanacija fasade v RC Maribor – 115.415 evrov.

V Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije. RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije, zato se amortizacija evidentira v breme stroškov; za leto 2025 je amortizacija znašala 7.743.977 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2025 je bila amortizacija v breme namenskega vira obračunana v višini 7.984 evrov. Amortizacijske stopnje se v letu 2025 niso spremenile.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v najemu. Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je razviden v prilogi k bilanci stanja pod točko 4.6.1.

Dolgoročne finančne naložbe:

- Dolgoročne finančne naložbe so finančne naložbe, ki jih ima organizacija v posesti v obdobju, daljšem od enega leta.
- Na dan 31. 12. 2025 tako med dolgoročnimi finančnimi naložbami izkazuje le delež v Slovenski oglaševalski zbornici v višini 499 evrov.

4.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2025 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 17.738.379 evra (od tega AČR 2.361.171 evra) ter zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne terjatve iz financiranja ter druge kratkoročne terjatve. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

V skladu z Zakonom o opravljanju plačilnih storitev za proračunske uporabnike se plačilne storitve v javnem sektorju opravljajo preko Uprave RS za javna plačila (UJP).

Denarna sredstva so ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Za prevrednotenje denarnih sredstev, izraženih v tuji valuti, se uporablja referenčni tečaj Evropske centralne bank. Prevrednotenje denarnih sredstev v evre se izkazuje kot finančni prihodek oziroma odhodek.

Na dan 31. 12. 2025 Zavod izkazuje denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 6.530.407 evrov in so glede na 31. 12. 2024 višje za 1.802.352 evrov

Kratkoročne terjatve iz poslovanja:

Terjatve se ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustrezne knjigovodske listine, ob predpostavki, da bodo poplačane.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov

Tabela 13: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2025 ter 31. 12. 2024 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	Terjatev 2025	Popravek vrednosti 2025	Saldo 31.12.2025	Terjatev 2024	Popravek vrednosti 2024	Saldo 31.12.2024
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	13.548.443	6.772.206	6.776.237	12.462.919	7.027.284	5.435.635
a) Terjatve do kupcev v državi	3.893.341	1.258.415	2.634.926	3.671.755	1.472.171	2.199.584
b) Terjatve do kupcev za RTV-prispevek	9.473.077	5.450.391	4.022.686	8.447.319	5.543.528	2.903.791
c) Terjatve do kupcev v tujini	182.024	63.400	118.625	343.846	11.586	332.260
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	580.117	0	580.117	439.936	0	439.936
KRATK. TERJATVE DO UPORABNIKOV EKN	256.696	0	256.696	262.476	9.277	253.199
KRATK. TERJATVE IZ FINANCIRANJA (obresti)	555.030	0	555.030	616.950	33.350	583.600
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	678.720	0	678.720	482.276	0	482.276
SKUPAJ KRATKOROČNE TERJATVE	15.619.007	6.772.206	8.846.801	14.264.557	7.069.911	7.194.646

Javni zavod ima med kratkoročnimi terjatvami na dan 31.12.2025 izkazanih za 4.022.686 evrov terjatev iz naslova RTV-prispevka in za 2.753.551 evrov ostalih terjatev do kupcev v državi in tujini. Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin in na 31.12.2025 znašajo 256.696 evrov.

Vrednost popravkov terjatev je na dan 31.12.2025 znašala 6.772.206 evrov, od tega se večina nanaša na terjatve od RTV-prispevka (5.450.391 evrov), ostalo pa na terjatve do kupcev v državi in tujini v višini 1.321.815 evrov.

Višina nezapadlih terjatev brez RTV prispevka znaša 2.575.634 evrov.

Z namenom pravilnega evidentiranja terjatev je javni zavod po izvedeni reviziji Računskega sodišča prenesel salde zamudnih obresti in stroškov izterjave RTV prispevka na ustrezne konte.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Kupce mesečno opominja na znesek zapadlih obveznosti. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, grede praviloma v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Pravna pisarna prične postopek za sodno izterjavo tako, da pred vložitvijo izvršilnega predloga izstavi opomin dolžniku. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Aktivne časovne razmejitve:

Aktivne časovne razmejitve zajemajo odložene stroške oziroma odložene odhodke. Gre za zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti in še ne vplivajo na poslovni izid.

Časovne razmejitve se ne prevrednotujejo, ob sestavljanju računovodskih izkazov se preveri realnost in upravičenost njihovega oblikovanja.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami, ki znašajo 2.361.171 evrov, so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (licence, zavarovalne premije, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) v višini 430.381 evra ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev v višini 254.378 evrov, katerih večji del se nanaša na zimske olimpijske igre v letu 2026. Za 1.676.412 evrov pa je javni zavod prejel računov za športne pravice za dogodke, ki se bodo odvijali v letu 2026 - evropsko prvenstvo v rokometu, svetovno prvenstvo v nogometu, alpsko smučanje in zimske olimpijske igre.

Gibanje aktivnih časovnih razmejitev je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 14: Gibanje aktivnih časovnih razmejitev v letu 2025 in 2024

Aktivne časovne razmejitve	2025	2024
Začetno stanje	1.624.054	2.532.915
Oblikovanje	7.979.969	8.112.004
Poraba	7.242.852	9.020.864
Končno stanje	2.361.171	1.624.054

4.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, specialni in posebni material, pisarniški in promocijski material ter zaloga končnih izdelkov založniške dejavnosti. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene. Pri zalogah se obračunavajo tudi odmiki od cen glede na izbrano metodo. Ob letnem popisu je bilo ugotovljenih za 1.365 evrov primanjkljajev in za 751 evrov presežkov končnih izdelkov založniške dejavnosti, za 2.147 evrov je bilo izvedenih odpisov materiala.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

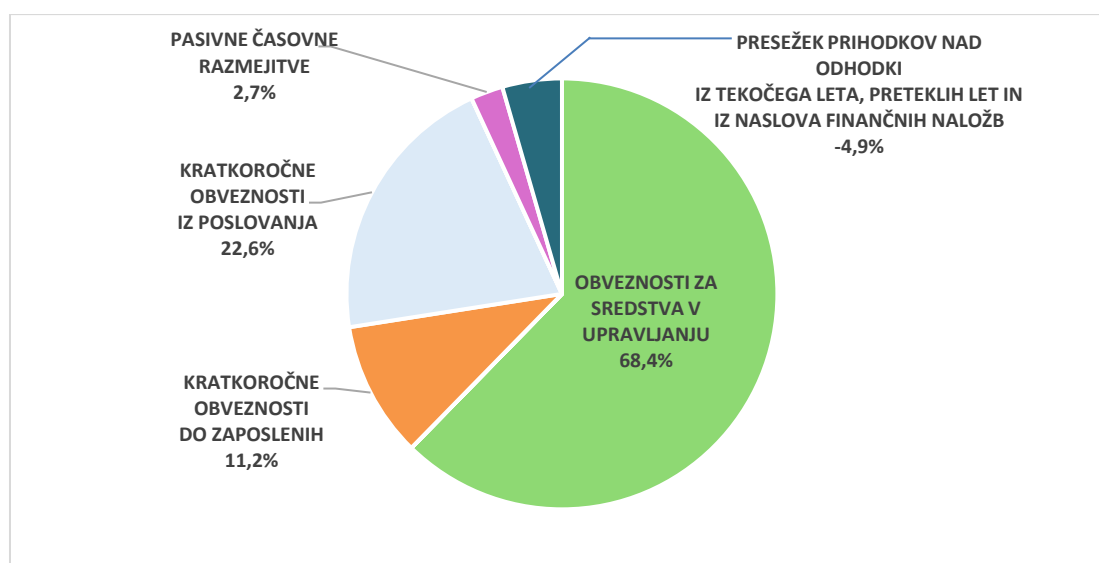
- Za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoji za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih.
- Za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa.
- Za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa.

Vrednost zalog je na dan 31. 12. 2025 znašala 208.308 evrov ter v večji meri predstavlja zalogo končnih izdelkov založniške dejavnosti, specialnega in posebnega materiala v skladiščih, zalogo tehničnega materiala za TV tehnologijo in zalogo pisarniškega materiala. Zaloge so v primerjavi s preteklim letom zvišale za 6.1 % zaradi povečanja količine zalog v skladiščih.

4.2.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Obveznosti do virov sredstev na dan 31.12.2025 znašajo 70.403.910 evrov, struktura pa je razvidna iz spodnje slike.

Slika 2: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31.12.2025



4.2.2.1 **Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

Kratkoročne obveznosti na dan 31.12.2025 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 25.454.506 evrov (od tega PČR 1.629.862 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Zavod konec leta ni imel kratkoročnih obveznosti do financerjev (najeti krediti) in kratkoročnih obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov). Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja predstavljajo pretežni del obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Obveznosti se ob začetnem pripoznavanju izkažejo v dejanskih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih knjigovodskih listin. Obrestujejo in revalorizirajo se v skladu s pogoji, dogovorjenimi v pogodbah z upniki.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih:

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2026 in znašajo 7.893.479 evrov.

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine:

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine znašajo 1.281.943 evrov. Med njimi glavnina odpade na prejeta predplačila RTV prispevka v višini 1.274.308 evrov zaradi vnaprejšnjega plačila izdanih položnic.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev:

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev znašajo konec leta 8.739.151 evrov.

Tabela 15: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev po zapadlosti na dan 31.12.2025 in 31.12.2024 (v EUR):

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2025	31.12.2024
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev - zapadle	625.426	254.898
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev - nezapadle	8.113.725	7.340.586
Skupaj:	8.739.151	7.595.484

Zavod izkazuje za 319.654 evrov obveznosti do dobaviteljev za storitve, ki so bile do 31. decembra 2025 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar še nismo prejeli računa.

Med zapadlimi neplačanimi obveznostmi imamo evidentirane obveznosti do dobaviteljev v tujini za nakup pravic, za katere moramo obračunati davčni odtegljaj, vendar od Finančne uprave še nismo prejeli potrjenih KIDO obrazcev za znižanje davčnega odtegljaja.

Del obveznosti se nanaša tudi na pogodbeno dogovorjene medsebojne kompenzacije, ki pa se konec leta še niso mogle realizirati, ker terjatev še ni nastala.

Med odprtimi obveznostmi imamo tudi zadržana sredstva po pogodbi za nakup stavbnega pohištva (menjava oken) v višini 5 % pogodbene vrednosti, kar znaša 101.000 evrov.

Vse račune, ki so bili izpolnjeni zakonski in pogodbeno dogovorjeni pogoji za plačilo, smo konec leta poravnali.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta:

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta znašajo konec leta 75.218 evrov.

Tabela 16: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do uporabnikov EKN po zapadlosti na dan 31.12.2025 in 31.12.2024 (v EUR):

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2025	31.12.2024
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN - zapadle	8.406	23.238
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN - nezapadle	66.812	78.367
Skupaj:	75.218	101.605

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 5.834.854 evrov, večji delež predstavljajo obveznosti do slovenskih filmskih producentov, ki znašajo 4.426.985 evrov.

Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije v 17. členu določa, da Radiotelevizija Slovenija podpira slovensko filmsko produkcijo tako, da izvede razpis, preko katerega letno nameni finančna sredstva za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje v višini najmanj 2 odstotkov zbranega prispevka za programe in storitve Radiotelevizije Slovenije v preteklem letu.

Višina letne obveznosti RTV Slovenija za koprodukcijski vložek v filmsko produkcijo je določena v 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije in se izračuna na podlagi prilivov iz naslova RTV prispevka. Izračunani znesek se zniža za stroške, ki nastanejo s pobiranja RTV prispevka. Zavod vsako leto izvede razpis za izračunano višino sredstev, izbere projekte ter sklene pogodbe s koproducenti.

RTV Slovenija že v letu razpisa oziroma v letu, ko je pobran RTV prispevek znižuje prihodke od RTV prispevka za realizacijo obveznosti, ki bodo nastale na podlagi izdanih odločb. Vrednost izbranih projektov na razpisih, ki mora znašati najmanj 2 % pobranega RTV prispevka, se evidentira kot obveznost do posameznega producenta, znižuje pa se na podlagi prejetih računov, uveljavljenih s strani producentov, ki se nanašajo na realizirane projekte.

Obveznosti do slovenskih filmskih producentov se znižujejo tudi v primeru odstopov od projektov ter za projekte, za katere koprodukcijske pogodbe s producenti niso bile podpisane v enem letu, kot to določa Pravilnik o postopku javnega razpisa Radiotelevizije Slovenija za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko prikazovanje. V letu 2025 je bilo takšnih projektov pet, zaradi česar so se obveznosti znižale za 497.760 evrov. Neporabljena sredstva se pripoznajo kot prihodki zavoda.

Znesek nerazdeljenih sredstev iz javnega razpisa za leto 2024 v višini 345.198 evrov se je prenesel v razpis za leto 2025.

Pregled vrednosti izvedenih razpisov, razdeljenih sredstev na razpisih ter stanja odprtih obveznosti konec leta 2025 prikazujemo v naslednji tabeli.

Tabela 17: Pregled vrednosti izvedenih razpisov, njihove realizacije ter stanja odprtih obveznosti na dan 31.12.2025

Leto razpisa	Razpisana sredstva	Razdeljena sredstva na razpisih	Realizacija projektov	Stanje obveznosti
	2	3	4	5
2018	1.700.000	1.784.152	1.784.152	0
2019	1.830.000	1.830.040	1.826.197	3.843
2020	1.787.000	1.787.500	1.766.875	20.625
2021	1.700.000	1.853.560	1.781.506	72.054
2022	1.825.000	1.826.270	1.627.916	198.354
2023	1.836.000	1.836.001	1.121.439	714.563
2024	1.831.000	1.485.802	256.805	1.228.997
2025	2.188.550	0	0	2.188.550
Skupaj				4.426.985

Med druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja se prišteva tudi obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost v skupni višini 1.168.727 evrov, od tega znaša redna mesečna obveznost za mesec december 1.011.971 evrov, dodatni znesek obveznosti v višini 156.756 evrov pa izhaja iz spremembe odbitnega deleža. Končni odbitni delež za leto 2025 je za dve odstotni točki nižji kot je bil izračunani začasni odbitni delež.

Med druge kratkoročne obveznosti sodijo še obračunani avtorski honorarji, pogodbe o delu in sejnine v višini 88.683 evrov, ter obveznost za odtegljaje od plač zaposlenih v višini 65.015 evrov.

Pasivne časovne razmejitve:

Pasivne časovne razmejitve zajemajo naprej vračunane stroške oziroma vnaprej vračunane odhodke in odložene prihodke. Na dan 31.12.2025 znašajo pasivne časovne razmejitve 1.629.862 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek obresti od RTV-prispevka v višini 547.081 evrov in stroški iz naslova izterjave RTV-prispevka v višini 144.586 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV- prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Popusti oglaševalcem, ki se nanašajo na leto 2025, predstavljajo v strukturi pasivnih časovnih razmejitev 259.860 evrov, vračunani stroški za redno delovno uspešnost za zadnji kvartal leta 2025 pa znašajo 376.022 evrov.

Odloženi prihodki znašajo 302.312 evrov in se nanašajo na EU projekte v višini 271.590 evrov ter ostale projekte v višini 30.722 evrov, za katere smo že prejeli plačilo, vendar v letu 2025 še niso bili realizirani..

4.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31.12.2025 znašajo 44.949.404 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2024 višji za 3.715.035 evrov.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Med dolgoročne pasivne časovne razmejitve, ki znašajo 249.381 evrov, sodijo dolgoročne donacije v višini 239.615 evrov, ki so bile prejete za različne projekte ter za energetska sanacija stavbe.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.235.992 evrov sodijo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje od Ministrstva za kulturo.

Tabela 18: Obveznosti za sredstva v upravljanju na dan 31.12.2025 in 31.12.2024 (v EUR)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2025	31.12.2024	Razlika	Indeks
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992	0	100,0
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	48.235.992	48.235.992	0	100,0

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 499 evrov so bilančna protipostavka dolgoročnih finančnih naložb izkazanih v aktivni bilanci stanja. Nanašajo se na delež v Slovenski oglaševalski zbornici.

Dolgoročne rezervacije:

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote.

Zavod na dan 31.12.2025 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij.

Presežek odhodkov nad prihodki

Skupni presežek odhodkov nad prihodki na dan 31.12.2025 znaša 3.542.561 evrov. Gibanje presežka odhodkov nad prihodki za zadnji dve leti je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 19: Gibanje presežka odhodkov nad prihodki

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	v EUR
Stanje na dan 31.12.2023	-5.125.586
Stanje na dan 31.12.2024	-7.095.274
Rezultat v letu 2025 po obdavčitvi	3.552.713
Stanje na dan 31.12.2025	-3.542.561

4.2.2.3 Izvenbilančna evidenca

Javni zavod je imel na dan 31. 12. 2025 v izvenbilančni evidenci izkazanih za 29.700.128 evrov potencialnih terjatev ter za 5.169.885 evrov potencialnih obveznosti, skupaj pa za 34.870.012 evrov izvenbilančnih postavk. V letu 2025 izkazuje zavod za 10.022.969 evrov manj potencialnih terjatev in obveznosti kot v letu 2024.

Tabela 20: Potencialne terjatve na dan 31.12.2025 in 31.12.2024 (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2025	31.12.2024	Razlika	Indeks
Spori, kjer je RTV tožeča stranka	27.334.401	26.632.335	702.066	102,6
Terjatve iz naslova prejetih garancij	2.365.727	1.974.275	391.451	119,8
TERJATVE	29.700.128	28.606.610	1.093.517	103,8

Potencialnih terjatev je izkazanih za 1.093.517 evrov več kot konec leta 2024.

Stanje terjatev do toženih strank na dan 31.12.2024 znašajo 27.334.401 evrov in so se v primerjavi s preteklim letom zvišale za 702.066 evrov. Največji del terjatev do toženih strank predstavlja tožba do Republike Slovenije v višini 23.983.699 evrov. Zahtevek se nanaša na plačilo obveznosti RS iz Sporazuma o razreševanju stavkovnih zahtev. Terjatve iz naslova delovnih sporov znašajo 157.407 evrov.

Med terjatvami iz naslova prejetih garancij imamo odprte terjatve iz naslova garancij dobaviteljev za pravočasno in kvalitetno izvedbo posla. Stanje le-teh na dan 31.12.2025 znaša 921.993 evrov in se je v primerjavi z letom 2024 znižal za 142.480 evrov. Za 1.278.685 evrov je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti. Znesek se je v primerjavi s preteklim letom zvišal za 476.297 evrov. Razlog za zvišanje je predvsem v večjem številu na novo podpisanih pogodb za projekte v razvedrilnem programu in uredništvu igranih oddaj (dve TV nadaljevanki). Za 165.049 evrov je odprtih garancij za pravočasne in pravilne izpolnitve pogodbenih obveznosti v enoti Oddajniki in zveze.

Tabela 21: Potencialne obveznosti na dan 31.12.2025 in 31.12.2024 (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2025	31.12.2024	Razlika	Indeks
Obveznosti iz naslova danih bančnih garancij	1.025.000	1.775.000	-750.000	57,7
Obveznosti iz naslova delovnih sporov	1.282.225	935.627	346.598	137,0
Spori, kjer je RTV tožena stranka	2.381.474	13.094.559	-10.713.085	18,2
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	481.185	481.185	0	100,0
OBVEZNOSTI	5.169.885	16.286.371	-11.116.486	31,7

Potencialnih obveznosti je izkazanih za 5.169.855 evrov kar je za 11.116.486 evrov manj kot konec leta 2024.

Stanje danih garancij na dan 31.12.2025 znaša 1.025.000 evrov, od tega predstavlja garancija za zavarovanje plačila UEFA EURO 2028 1.000.000 evrov in garancija za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti Slovenskega filmskega centra 25.000 evrov. V letu 2025 sta se zaprli dve garanciji za resnost ponudbe in pravočasno izvedbo projekta AKOS. Novih garancij ni bilo izdanih.

Obveznosti iz naslova delovnih sporov znašajo 1.282.225 evrov in so za 346.598 evrov višje kot konec leta 2024. V letu 2025 prejete tožbe se nanašajo na izplačilo razlik v plači, odpovedi pogodb o zaposlitvi, ugotovitve obstoja delovnega razmerja in druge pravice, ki izhajajo iz delovnih razmerij.

Potencialnih obveznosti iz sporov, kjer je RTV tožena stranka, je konec leta 2025 izkazanih za 2.381.474 evrov kar je za 10.713.085 manj kot v preteklem letu. Glavni razlog je v enem tožbenem zahtevku zaradi plačila odškodnine, ki je konec leta 2024 znašal 12.530.000 evrov, v letu 2025 se je znižal in na dan 31.12.2025 znaša 126.340 evrov. V letu 2025 smo prejeli novo tožbo zaradi motnje frekvenčnega območja v višini 1.700.000 evrov.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481.185 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč). V letu 2025 se znesek obveznosti ni spreminjal glede na predhodno leto.

4.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI IN RAČUNOVODSKIMI USMERITVAMI

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2025 ter poslovni izid v proučevanem obdobju na podlagi fakturirane realizacije. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

Tabela 22: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2025 in 2024 (v EUR)

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK			
			2025	2024	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	152.138.127	141.780.558	10.357.568	107,3
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	139.930.120	130.186.308	9.743.811	107,5
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	0	0	0,0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	4.228	4.470	-242	94,6
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	12.212.235	11.598.720	613.515	105,3
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	644.570	901.805	-257.235	71,5
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	3.128.846	1.687.443	1.441.403	185,4
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.126.641	1.975.806	150.835	107,6
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	2.509	8.578	-6.069	29,2
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.124.132	1.967.228	156.904	108,0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	158.038.184	146.345.612	11.692.572	108,0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	45.752.805	47.265.346	-1.512.542	96,8
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0	0,0
460	STROŠKI MATERIALA	873	6.120.730	8.132.705	-2.011.975	75,3
461	STROŠKI STORITEV	874	39.632.075	39.132.641	499.433	101,3
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	96.609.361	89.137.583	7.471.778	108,4
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	78.868.312	72.163.834	6.704.478	109,3
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	13.158.025	11.947.466	1.210.559	110,1
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.583.024	5.026.283	-443.259	91,2
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.743.977	7.867.244	-123.267	98,4
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0,0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	977.137	1.011.565	-34.428	96,6
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	94.506	133.898	-39.392	70,6
468	L) DRUGI ODHODKI	883	368.054	316.693	51.361	116,2
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.854.188	2.675.371	178.817	106,7
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	10.733	6.633	4.100	161,8
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.843.455	2.668.738	174.717	106,5
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	154.400.027	148.407.701	5.992.326	104,0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	3.638.157	0	3.638.157	0,0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	2.062.088	-2.062.088	0,0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	85.444	0	85.444	0,0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	3.552.713	0	3.552.713	0,0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	2.062.088	-2.062.088	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0,0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.932	1.970	-38	
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	

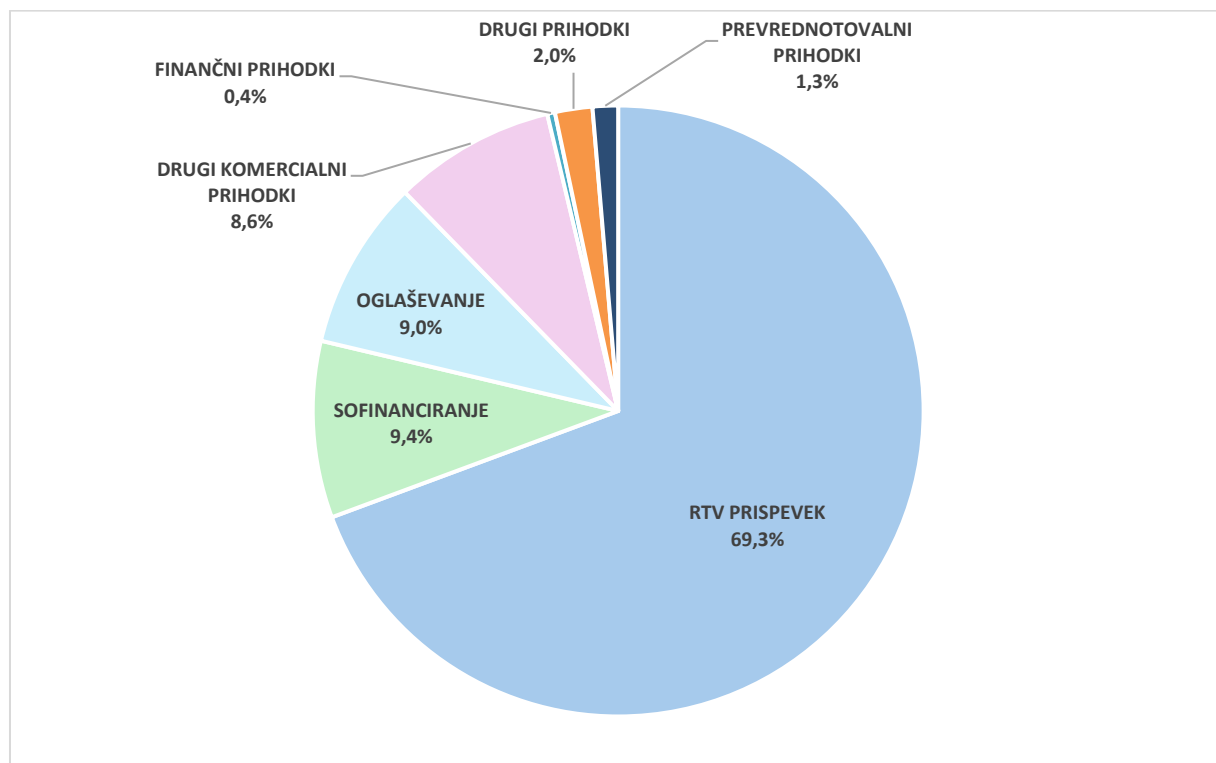
4.3.1 PRIHODKI

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstev ali zmanjšanjem dolga in ga je mogoče zanesljivo izmeriti. Prihodki se razčlenjujejo na poslovne, finančne, prevrednotovalne in druge prihodke. Pri razčlenjevanju in izkazovanju prihodkov se upošteva enotni kontni načrt za javni sektor.

Prihodki od opravljenih storitev na trgu se merijo po prodajnih cenah storitev, zmanjšane za morebitne odobrene popuste. Cenike tržnih storitev potrjuje Svet zavoda. Višina RTV prispevka je določena z zakonom.

V letu 2025 je bilo ustvarjenih 158.038.184 evrov celotnih prihodkov, kar je 11.692.572 evrov več kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov v letu 2025 je razvidna iz spodnje slike.

Slika 3: Sestava realiziranih prihodkov v letu 2024



4.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Prihodki se pripoznajo, kadar se upravičeno pričakuje, da bo Zavod zanje prejel nadomestilo. Zavod pripozna prihodke od prodaje, ko izpolni pogodbeno obvezo. Pogodbena obveza je obveza izvršitve (izvršitvena obveza) Zavoda, da kupcu dobavi pogodbeno dogovorjeno blago ali storitev. Obvezo izpolnitve Zavod izvede s prenosom pogodbeno dogovorjenega blaga ali storitve na kupca.

Blago ali storitev je prenesena, ko ga kupec pridobi v obvladovanje oziroma ko pridobi pravico do odločanja o njegovi uporabi in pravico do vseh njegovih preostalih koristi. Koristi iz naslova blaga oziroma storitev so morebitni denarni tokovi – prejemi ali prihranki pri izdatkih.

Prihodki od poslovanja so bili realizirani v višini 152.138.127 evrov in so za 7,3 % višji kot v letu 2024. Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki iz naslova RTV-prispevka v višini 109.140.322 evrov, kar je glede na predhodno leto za 10.159.683 evrov več. Glavni razlog je dvig RTV-prispevka s 1.1.2025. Med prihodki od RTV prispevka niso zajeti prihodki iz naslova realizacije filmske produkcije po 17. členu Zakona s slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS.

Prihodki iz naslova oglaševanja so bili realizirani v višini 14.232.034 evrov in so v primerjavi s preteklim letom nižji za 2.831.772 evrov. Pomemben del prihodkov predstavljajo tudi drugi komercialni prihodki, ki so v letu 2025 znašali 13.540.894 evrov in so v primerjavi s preteklim letom višji za 832.209 evrov. Največji delež komercialnih prihodkov zavzemajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme. Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti in druga sofinanciranja znašajo skupaj 14.778.996 evrov. Glede na predhodno leto so ti višji za 1.822.389 evrov. Glavna razloga za povišanje sta bila povračilo sredstev zimskega regresa s strani proračuna RS v višini 1.299.567 evrov in višji prihodki sofinanciranja EU projektov v višini 396.336 evrov.

4.3.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki so bili realizirani v višini 644.570 evrov in so v primerjavi z letom 2024 nižji za 257.235 evrov. V letu 2024 so bili realizirani prihodki iz naslova prodaje zadnjih delnic »Eutelsat Communications«, v letu 2025 Zavod prihodkov iz tega naslova ni realiziral, zato so finančni prihodki nižji.

Večji del finančnih prihodkov se nanaša na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka v skupni višini 459.172 evrov ter obresti od ostalih terjatev v višini 113.392 evrov. Pozitivne tečajne razlike ter obresti od denarnih sredstev na računu pri UJP znašajo 72.006 evrov.

4.3.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili v letu 2025 realizirani v višini 3.128.846 evrov, kar je v primerjavi s preteklim letom za 1.441.403 evrov več. Večji del drugih prihodkov predstavljajo refundirana nadomestila plač v višini 1.768.721 evrov in so v primerjavi s preteklim letom višja za 193.037 evrov. Odškodnine za neplačano uporabo telekomunikacijskih objektov in infrastrukture za pretekla leta znaša 1.229.508 evrov, prihodki iz naslova izvršb RTV prispevka pa znašajo 94.888 evrov so v letu 2025 nekoliko nižji kot leto prej. Med druge prihodke se uvrščajo tudi povrnjeni sodni stroški v višini 24.902 evrov.

4.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

Prevrednotovalni prihodki v letu 2025 znašajo 2.126.641 evrov in so za 150.835 evrov višji kot preteklo leto. Mednje uvrščamo plačane slabljene in odpisane terjatve iz naslova RTV prispevka v višini 1.829.371 evrov, ter plačane odpisane terjatve iz poslovanja v višini 265.323 evrov. Drugi prevrednotovalni prihodki iz poslovanja so znašali 21.915 evrov; sem uvrščamo odškodnine, ki jih s strani zavarovalnic prejmemo na podlagi zavarovalnih pogodb.

Med prevrednotovalne prihodke sodijo tudi prihodki od prodaje osnovnih sredstev, ki v letu 2025 znašajo 2.509 evrov.

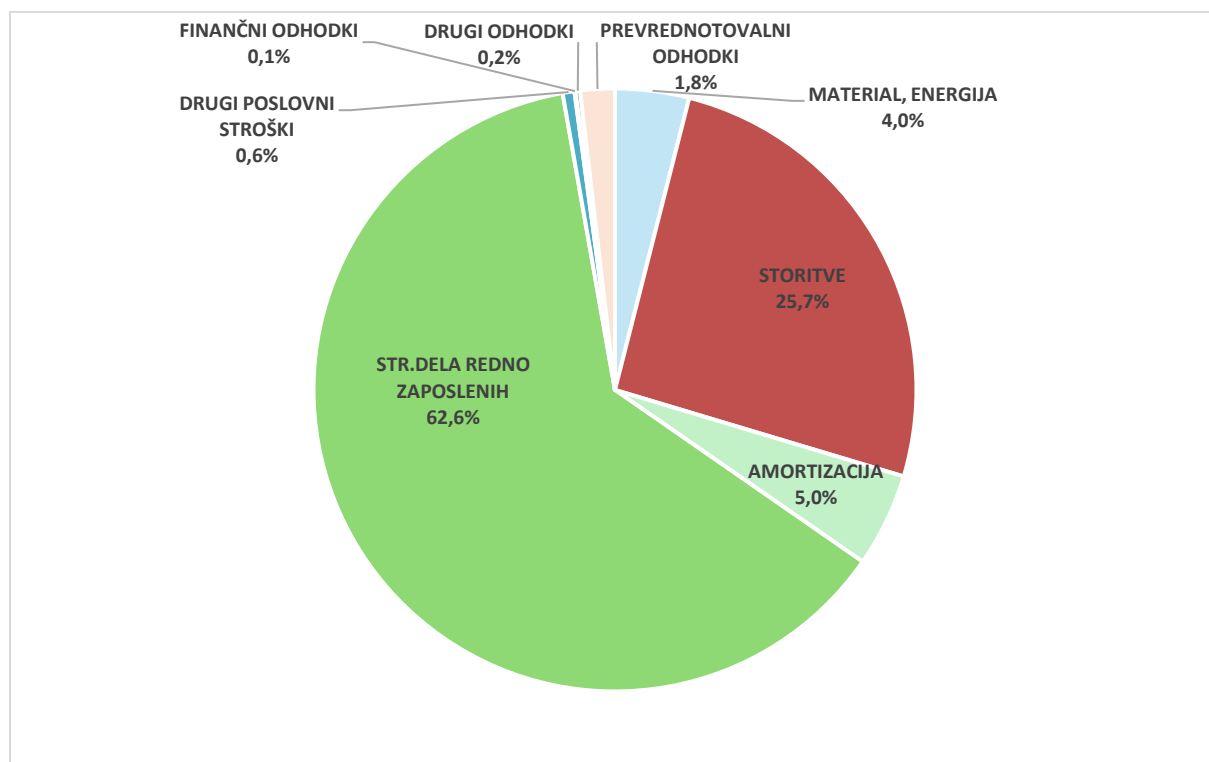
4.3.2 ODHODKI

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstev ali povečanjem dolga in ga je mogoče zanesljivo izmeriti. Odhodki se razčlenjujejo na poslovne, finančne, prevrednotovalne in druge. Pri razčlenjevanju in izkazovanju odhodkov se upošteva enotni kontni načrt za javni sektor.

Javni zavod mora pri naročanju blaga in storitev upoštevati Zakon o javnem naročanju.

V letu 2025 je bilo realiziranih 154.400.027 evrov celotnih odhodkov, kar je 5.992.326 evrov več kot preteklo leto. Sestava odhodkov v letu 2025 je razvidna iz spodnje slike.

Slika 4: Sestava realiziranih odhodkov v letu 2025



4.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala so bili v letu 2025 realizirani v višini 6.120.730 evrov, zajemajo stroške električne in toplotne energije, goriv in maziv, časopisov ter revij, tehničnega, splošnega in posebnega materiala. Največji delež stroškov predstavljajo stroški električne energije v višini 4.267.449 evrov, kar je za 2.142.647 evrov manj kot leto prej (zaradi izbire novega dobavitelja).

Stroški storitev so bili realizirani v višini 39.632.075 evrov in so za 499.433 evrov višji kot v letu 2024.

Med stroške storitev so uvrščeni stroški snemanj in oddaj v znesku 14.922.364 evrov in zajemajo stroške snemanj, pravice za prenose, komentatorska mesta, pravica za filme in oddaje, avdiovizualna dela neodvisnih producentov, koprodukcije, programske storitve, najem opreme, fotografske storitve ter stroški filmske produkcije. Hkrati so med stroške storitev uvrščeni stroški vzdrževanja (tudi vzdrževanja računalniške opreme in licenc) v višini 5.836.149 evrov, komunikacijske storitve v višini 3.407.487 evrov kamor sodijo stroški za telefone, telekomunikacijski stroški za prenose, poštni stroški, komunikacijski prenosi ter video in avdio linije.

Avtorske in sorodne pravice so bile realizirane v višini 7.139.218 evrov, vključujejo pa nadomestila kolektivnim organizacijam in avtorske honorarje.

Intelektualne storitve znašajo 1.868.179 evrov in zajemajo prevajalske storitve, intelektualne, revizorske in druge svetovalne storitve, medijske raziskave, seminarje in konference, izobraževalne tečaje.

Stroški službenih potovanj znašajo 1.076.610 evrov; vključujejo dnevnice, nočnine, prevoze, potne stroške v državi in v tujini. Stroški transportnih storitev so znašali 305.709 evrov, reklama, reprezentanca ter storitve oglaševanja znašajo 496.606 evrov. Druge storitve, kamor sodijo frekvenčnine, pogodbe o delu, stroški dopisništev ipd., pa znašajo 4.579.753 evrov.

Tabela 23: Stroški materiala in storitev v letih 2025 in 2024 v EUR

VRSTA STROŠKA	2025	2024	Razlika	Indeks
Stroški storitev	39.632.075	39.132.641	499.433	101,3
a) Storitve vzdrževanja	5.836.149	5.745.415	90.734	101,6
b) Intelektualne storitve	1.868.179	1.597.976	270.203	116,9
c) Komunikacijske storitve	3.407.487	5.526.228	-2.118.741	61,7
č) Transportne storitve	305.709	246.359	59.350	124,1
d) Stroški službenih potovanj	1.076.610	1.176.706	-100.096	91,5
e) Druge splošne storitve	1.804.638	2.149.596	-344.959	84,0
f) Stroški snemanj in oddaj	14.922.364	13.237.489	1.684.875	112,7
g) Avtorske in sorodne pravice	7.139.218	6.499.923	639.295	109,8
h) Druge storitve in obveznosti	2.775.115	2.428.483	346.633	114,3
i) Reklama, reprezentanca ,oglas	496.606	524.465	-27.860	94,7
Stroški materiala	6.120.730	8.132.705	-2.011.975	75,3
a) Splošni material	132.976	182.187	-49.211	73,0
b) Tehnični material	303.887	310.596	-6.708	97,8
c) Material za proizvodnjo ZKP	63.205	51.988	11.216	121,6
č) Posebni material	401.836	218.218	183.618	184,1
d) Električna energija	4.267.449	6.410.096	-2.142.647	66,6
e) Toplotna energija	546.629	536.851	9.778	101,8

f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	295.852	299.913	-4.061	98,6
g) Revije in časopisi	108.896	122.857	-13.961	88,6
h) Popisne razlike	0	0	0	0!
Skupaj stroški materiala in storitev	45.752.805	47.265.346	-1.512.542	96,8

4.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2025 so znašali 96.609.361 evrov in so za 7.471.778 evrov oz. 8,4 % višji kot leta 2024. Na dan 31. 12. 2025 je bilo v javnem zavodu 2.029 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar je 25 redno zaposlenih manj kot na dan 31. 12. 2024.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS) ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

Plačna nesorazmerja se bodo odpravljala do leta 2028 po naslednji dinamiki:

- s 1. januarjem 2025 so zaposleni pridobili pravico do izplačila 12 odstotkov razlike, vendar ne manj kot 100 evrov; če razlika ne dosega 100 evrov, se izplača v celoti,
- s 1. oktobrom 2025 so zaposleni pridobili pravico do izplačila 12 odstotkov razlike, vendar ne manj kot 100 evrov; če preostanek razlike ne dosega 100 evrov, se izplača v celoti,
- s 1. junijem 2026 zaposleni pridobijo pravico do izplačila 12 odstotkov razlike, vendar ne manj kot 70 evrov; če preostanek razlike ne dosega 70 evrov, se izplača v celoti,
- s 1. decembrom 2026 zaposleni pridobijo pravico do izplačila 15 odstotkov razlike, vendar ne manj kot 50 evrov; če preostanek razlike ne dosega 50 evrov, se izplača v celoti,
- s 1. julijem 2027 zaposleni pridobijo pravico do izplačila 15 odstotkov razlike, vendar ne manj kot 100 evrov; če preostanek razlike ne dosega 100 evrov, se izplača v celoti,
- s 1. januarjem 2028 zaposleni pridobijo pravico do izplačila preostanka razlike.

V letu 2025 je bilo izvedeno tudi napredovanje zaposlenih. S 1. junijem 2025 in 1. decembrom 2025 so javni uslužbenci, ki so izpolnjevali pogoje, napredovali v višji plačni razred.

Med stroški plač so evidentirana tudi refundirana nadomestila plač, ki v letu 2025 znašajo 1.768.721 evrov, od tega 1.521.481 evrov na postavki plač ter 247.240 evrov na postavki prispevki od plač.

Zaradi dviga minimalne plače, ki je v letu 2025 znašala 1.277,72 evrov, je bil izplačan tudi višji regres za letni dopust in sicer 5 % nad minimalno plačo, kar je znašalo 1.341,61 evrov na zaposlenega. Strošek regresa je tako znašal 2.734.165 evrov, kar je za 129.264 evrov oz. 5,0 % več kot v letu 2024. Prav tako je bil v mesecu decembru 2025 izplačan tudi zimski regres v višini 1.299.325 evrov (oz. 638,86 evrov na zaposlenega), ki pa smo ga dobili povrnjenega od države in izplačilo ni imelo vpliva na poslovni rezultat zavoda.

Izplačilo redne delovne uspešnosti je določeno v višini 2 % mase osnovnih plač in je znašalo 1.281.658 evrov.

Zaposleni so za delovno uspešnost zaradi povečanega obsega dela v obdobju januar–december 2025 skupaj prejeli 569.640 tisoč evrov, kar je za 420.888 evrov več kot v letu 2024.

V javnem zavodu v letu 2025 ni bilo izplačil za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

V letu 2025 so bile izplačane odpravnine v skupni višini 290.246 evrov (upokojitve in odpoved pogodbe za določen čas).

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

4.3.2.3 Drugi stroški

Drugi stroški zajemajo stroške članarin predvsem v mednarodnih organizacijah v višini 412.029 evrov, prispevek za nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča v višini 279.559, davčni odtegljaj je znašal 267.278 evrov, ostalih stroškov pa je bilo za 18.271 evrov.

4.3.2.4 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje rednega odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev za obračun amortizacije. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2025 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3 %,
– pohištvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	10 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,
– programska oprema	20 %.
– premoženjske pravice – koncesije	10 %

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila v letu 2025 obračunana v višini 7.743.977 evrov in je glede na leto 2024 nižja-za 123.267 evrov.

4.3.2.5 Finančni odhodki

Med finančne odhodke sodijo zamudne obresti iz poslovanja, negativne tečajne razlike in obresti od najetih kreditov.

Finančni odhodki so bili v letu 2025 realizirani v višini 94.506 evrov, kar je 39.392 evrov manj kot preteklo leto. Mednje sodijo zamudne obresti iz poslovanja v višini 27.768 evrov, negativne tečajne razlike v višini 15.427 evrov in obresti od kratkoročnih kreditov v višini 51.311 evrov, ki so se v primerjavi s preteklim letom zmanjšale za 33.420 evrov. Zavod je med letom po potrebi najemal kratkoročne kredite za zagotavljanje tekoče likvidnosti predvsem ob izplačilu plač.

4.3.2.6 Drugi odhodki

Med drugimi odhodki se izkazujejo denarne kazni, odškodnine, sodni stroški in druge neobičajne postavke.

Drugi odhodki so bili v letu 2025 realizirani v višini 368.054 evrov in so za 51.361 evrov višji od realizacije v letu 2024. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so znašali 293.416 evrov, odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam pa 53.683 evrov, drugi odhodki pa 20.955 evrov.

4.3.2.7 Prevrednotovalni odhodki

Med prevrednotovalnimi odhodki se izkazujejo odhodki zaradi slabitev terjatev in odhodki zaradi spremembe deleža DDV ter odhodki zaradi odtujitve osnovnih sredstev.

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 2.854.188 evrov in so za 178.817 evrov višji kot leta 2024. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in je v letu 2025 znašal 2.553.704 evrov, odpisane terjatve, ki se odražajo na odhodkih, pa 132.995 evrov. Večinski del popravkov in odpisov terjatev se nanaša na RTV prispevek. Odpisi osnovnih sredstev s sedanjo vrednostjo znašajo 10.733 evrov, odhodki, ki so posledica spremembe odbitnega deleža DDV pa znašajo 156.756 evrov.

4.3.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI

Zavod je v letu 2025 realiziral presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta (po obdavčitvi) v višini 3.552.713 evrov. V letu 2025 so bili realizirani za 11.692.572 evrov višji prihodki kot v predhodnem letu (predvsem iz naslova RTV prispevka, sofinanciranj in komercialnih prihodkov), odhodki pa so bili višji za 5.992.326 evrov kot leto prej predvsem zaradi dviga plač.

4.4 ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčne knjige se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka na dodano vrednost. Za leto 2025 je začasni odbitni delež vstopnega DDV znašal 21 %, končni odbitni delež

pa je znašal na 19 %. Poračun razlike v odbitnem DDV za dve odstotni točki znaša 156.756 evrov in je izkazana kot obveznosti do Finančne uprave Republike Slovenije.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti so RTV-prispevek in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje ministrstev). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2024 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2025 ni plačeval akontacij davka. Na podlagi podatkov za leto 2025 pa je izkazane obveznost za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb v višini 85.444 evrov, mesečne akontacije za leto 2026 pa bodo znašale 7.120 evrov.

4.5 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2025 (v EUR)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	oznaka AOP	REALIZACIJA 1-12 2025		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	124.486.999	27.651.128	152.138.127
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	124.491.226	15.438.893	139.930.120
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	4.228	0	4.228
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	12.212.235	12.212.235
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	639.902	4.668	644.570
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	1.899.338	1.229.508	3.128.846
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	1.868.101	258.540	2.126.641
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	2.509	0	2.509
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.865.592	258.540	2.124.132
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	128.894.339	29.143.845	158.038.184
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	41.710.275	4.042.529	45.752.805
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.899.213	2.221.517	6.120.730
461	STROŠKI STORITEV	674	37.811.062	1.821.013	39.632.075
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	92.222.254	4.387.107	96.609.361
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	75.291.219	3.577.094	78.868.312
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	12.557.930	600.095	13.158.025
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	4.373.106	209.918	4.583.024
462	G) AMORTIZACIJA	679	7.211.735	532.242	7.743.977
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	881.156	95.980	977.137
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	81.787	12.718	94.506
468	L) DRUGI ODHODKI	683	330.278	37.776	368.054
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	2.727.766	126.423	2.854.188
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	8.349	2.384	10.733
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.719.416	124.039	2.843.455
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	145.165.252	9.234.776	154.400.027
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	19.909.069	3.638.157
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	16.270.912	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	85.444	85.444
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	19.823.625	3.552.713
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	16.270.912	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur.l. RS, št. 33/2011).

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV prispevka, RTV naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletekst portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 25: Pregled tržnih in javnih prihodkov in odhodkov v letu 2025 (v EUR)

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	128.894.339	14.717.368	14.426.477	29.143.845	158.038.184
ODHODKI	145.165.252	6.123.064	3.111.712	9.234.776	154.400.027
REZULTAT	-16.270.912	8.594.304	11.314.765	19.909.069	3.638.157

Javni zavod je v letu 2025 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 16.270.912 evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.909.069 evrov. Z upoštevanjem vseh dejavnosti skupaj je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 3.638.157 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 81,6 %, delež tržnih prihodkov pa 18,4 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti. Izračuni za razdeljevanje stroškov in prihodkov po vrstah dejavnosti se v skladu s sprejetimi sodili posodobijo enkrat na leto in sicer na podlagi realizacije preteklega leta.

4.5.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Prihodki in odhodki, ki se prepoznavajo po načelu denarnega toka se pripoznajo, ko sta izpolnjena naslednja pogoje:

- poslovni dogodek, ki ima za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, je nastal,
- prišlo je do prejema ali izplačila denarja oziroma so bile terjatve ali obveznosti poravnane s pobotom ali na drug način, kjer denarni tok ni nastal.

Tabela 26: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2025 in 2024 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	1-12 2025	1-12 2024
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	150.703.916	144.253.423
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	121.678.868	113.519.528
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	14.220.921	14.169.711
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	14.220.921	14.169.711
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	14.220.921	14.169.711
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0	0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna EU in drugih držav	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+429+430+487+488+489+490)	420	107.457.947	99.349.817
del 7102	Prihodki od obresti	422	401.724	361.891
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od premoženja	487	0	0
del 7141	Drugi nedavčni prihodki	424	106.464.511	98.232.478
72	Kapitalski prihodki	425	2.459	10.230
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	3.500
731	Prejete donacije iz tujine	427	58.803	109.199
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	530.449	632.520

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	1-12 2025	1-12 2024
1	2	3	4	5
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	29.025.048	30.733.895
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	28.964.129	30.637.485
del 7102	Prihodki od obresti	433	60.918	96.410
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	150.074.685	143.778.109
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	123.386.874	115.367.995
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	67.274.649	60.661.008
del 4000	Plače in dodatki	440	58.111.145	53.090.411
del 4001	Regres za letni dopust	441	3.270.953	2.057.871
del 4002	Povračila in nadomestila	442	3.638.035	3.517.037
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.452.129	1.047.255
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	107.045	68.772
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	695.342	879.662
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	10.863.683	9.663.299
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	5.088.005	4.632.050
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	4.299.201	3.914.630
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	36.300	32.305
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	59.823	54.429
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	308.784	0
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	1.071.570	1.029.885
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	453	37.684.879	37.581.719
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.084.890	3.083.449
del 4021	Posebni material in storitve	455	930.485	791.089
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	7.207.240	9.967.153
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	827.933	735.503
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	839.971	928.585
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.411.203	3.322.545
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.305.684	1.464.996
del 4027	Kazni in odškodnine	461	53.602	19.890
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	20.023.871	17.268.509
403	D. Plačila domačih obresti	464	51.311	84.731
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	7.512.352	7.377.239
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	136.175	560.677
4202	Nakup opreme	473	3.735.860	4.688.925
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	444.503	864.972
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	2.745.194	608.098
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	4.541	5.994
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	9.219	150.000
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	436.862	498.573
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	26.687.811	28.410.114
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	15.688.294	16.125.078
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.211.491	2.294.957
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	8.788.026	9.990.078
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	629.230	475.313
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	0

PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Celotni prihodki v letu 2025 po načelu denarnega toka znašajo 150.703.916 evrov.

Tabela 27: Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2025

Prihodki v EUR	2025	2024
prihodki za izvajanje javne službe	121.678.868	113.519.528
prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	29.025.048	30.733.895
PRIHODKI SKUPAJ	150.703.916	144.253.423

Prihodki iz naslova izvajanja javne službe v letu 2025 znašajo 121.678.868 evrov, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa so bili realizirani v višini 29.025.048 evrov. Če primerjamo prihodke iz naslova izvajanja javne službe v letu 2025 s predhodnim letom, so letošnji prihodki višji za 8.159.340 evrov. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v obdobju od januarja do decembra 2025 za 1.708.847 evrov nižji od prihodkov v enakem obdobju v letu 2024.

ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V letu 2025 je bilo realiziranih 150.074.685 evrov odhodkov po načelu denarnega toka, kar je za 6.296.576 evrov več kot v letu 2024. Odhodki so specifikirani v spodnji tabeli.

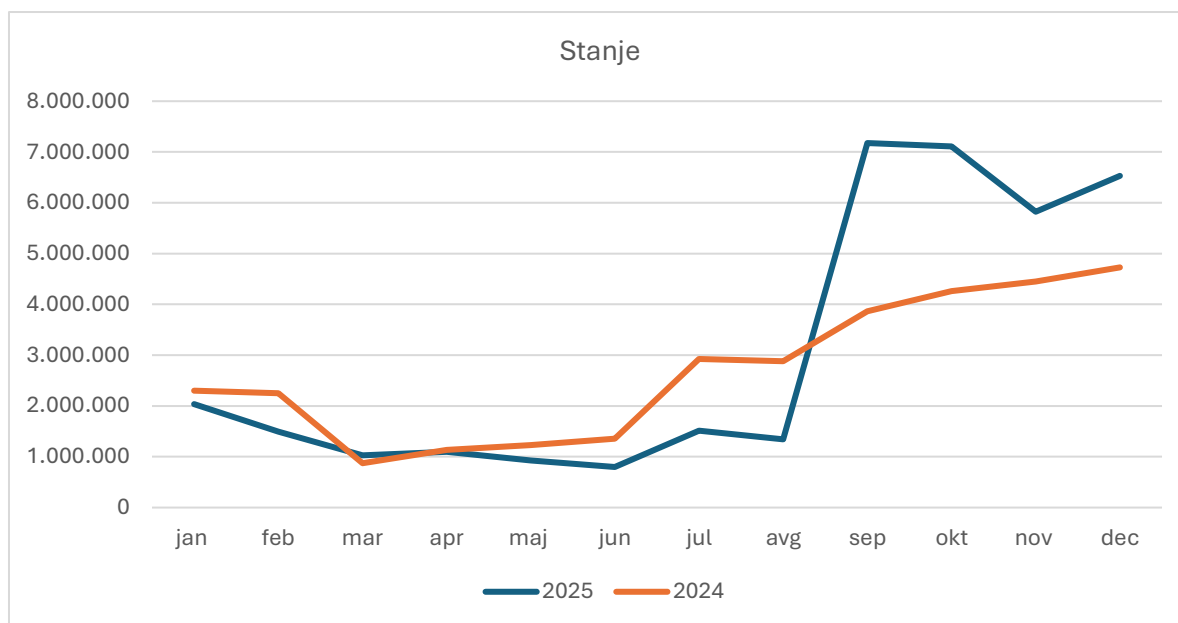
Tabela 28: Odhodki po načelu denarnega toka v letu 2025

Odhodki v EUR	2025	2024
plače in drugi izdatki zaposlenim	82.962.943	76.786.086
prispevki delodajalcev za socialno varnost	13.075.174	11.958.256
izdatki za blago in storitve	46.472.905	47.571.797
investicijski odhodki	7.512.352	7.377.239
plačila domačih obresti	51.311	84.731
ODHODKI SKUPAJ	150.074.685	143.778.109

Zadolženost javnega zavoda v letu 2025

Zavod na dan 31.12.2025 ni bil zadolžen.

Slika 5: Stanje stanja denarnih sredstev v letu 2025 in letu 2024 (po mesecih)



Javni zavod je od meseca februarja 2025 do meseca avgusta 2025 ob izplačilu plač najemal likvidnostno posojilo na odpoklic pri Upravljavcu EZR države. Zavod je bil največ zadolžen v mesecu maju 2025 v višini 7.200.000 evrov.

Stanje denarnih sredstev na računu na dan 1.1.2025 je znašalo 4.728.054 evrov, na dan 31.12.2025 pa 6.530.407 evrov.

4.5.2 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Tabela 29: Izkaz računa fin. terjatev in naložb določenih uporabnikov za leti 2025 in 2024 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	1-12 2025	1-12 2024
1	2	3	4	5
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	0	420.616
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	420.616
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	420.616
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

4.5.3 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

Tabela 30: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2025 in 2024 v EUR

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	1-12 2025	1-12 2024
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	7.200.000	9.000.000
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	7.200.000	9.000.000
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	7.200.000	9.000.000
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	7.200.000	9.000.000
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	7.200.000	9.000.000
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	7.200.000	9.000.000
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	629.230	895.930
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	0

RTV Slovenija je v letu 2025 realizirala prihodke po načelu denarnega toka v višini 150.703.916 evrov in odhodke v višini 150.074.685 evrov. Če upoštevamo še izkaz računa finančnih terjatev in naložb ter izkaz računa financiranja je v predpisanih računovodskih izkazih za leto 2025 izkazano povečanje sredstev na računih v višini 629.230 evrov.

4.6 PRILOGE K BILANCI STANJA

4.6.1 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

Tabela 32: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31.12.2025 v EUR

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK		Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevredn. zaradi okrepitev	Prevredn. zaradi oslabitve
						Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	253.408.798	204.431.190	16.050.435	0	18.686.310	11.632.643	7.751.962	50.222.414		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	15.452.155	13.174.492	471.610	0	4.407.340	4.400.789	814.244	1.928.477		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	56.974	54.730	0	0	0	0	1.404	840		
D. Zemljišča	704	3.586.074	0	9.219	0	0	0	0	3.595.293		
E. Zgradbe	705	65.708.003	44.912.365	1.142.143		87.765	84.967	1.412.366	20.522.618		
F. Oprema	706	161.315.480	143.484.753	5.419.962		6.091.650	6.090.265	5.399.377	17.849.927		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	77.812	10.801	0	0	0	0	0	67.011		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708										
A. Dolgoročno odloženi stroški	709										
B. Dolgoročne premoženjske pravice - 007 mat.pravice v	710										
C. Druga neopredmetena sredstva	711										
D. Zemljišča	712										
E. Zgradbe - 023 nepremičnine v gradnji ali izdelavi	713										
F. Oprema -047 opr in druga OOSD, ki se pridobivajo	714										
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715										
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716										
A. Dolgoročno odloženi stroški	717										
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718										
C. Druga neopredmetena sredstva	719										
D. Zemljišča	720										
E. Zgradbe	721										
F. Oprema - 041000/051000 drobni inventar	722										
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723							0	0		

Tabela ne vključuje dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev.

4.6.2 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL

Tabela 33: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil na dan 31.12.2025 v EUR

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	AOP	ZNESEK									
		Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	499	0	0	0	0	0	499	0	499	
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801										
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802										
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803										
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804										
4. Naložbe v delnice v tujini	805										
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0		0	0	499	0	499	
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807										
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808										
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0		0	0	499	0	499	
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810										
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811										
6. Naložbe v deleže v tujini	812										
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813										
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814										
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815										
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816										
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817										
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818										
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819										
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820										
1. Dolgoročna dana posojila posameznikom	821										
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822										
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823										
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824										
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825										
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravšem države	826										
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827										
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828										
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829										
1. Domačih vrednostnih papirjev	830										
2. Tujih vrednostnih papirjev	831										
C. Dolgororočno dani depoziti (833+834)	832										
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833										
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834										
D. Druga dolgoročno dana posojila	835										
III. Skupaj (800+819)	836	499	0	0	0	0	0	499	0	499	

4.7 DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

Po datumu bilance stanja ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi pomembno vplivali na računovodske izkaze.

5 NAGRADE IN PRIZNANJA

Radiotelevizija Slovenija je prejela številne nagrade in priznanja, kar je dokaz odličnosti naših programov, ki jih ustvarjajo sodelavci, ki se zavedajo poslanstva nacionalnega javnega medija.

Slovenska znanstvena fundacija (SZF) je podelila **priznanja Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju za leto 2024**.

Novinarka Radia Slovenija **Tita Mayer** je prejela **priznanje Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju** za odpiranje javnega prostora in namenjanje časa zamolčanim temam ter prikritim vidikom diskriminacije v znanosti in družbi.

Nataša Ivanuš-Čuček, novinarka oddaje TV Slovenija Ugriznimo znanost je **finalistka nacionalnega izbora za priznanje Prometej znanosti** za njeno delo znanstvene novinarke, spodbujanje radovednosti in vplivanje na izboljšanje javnega razumevanja znanosti med gledalci Televizije Slovenija.

Novinarji in soustvarjalci poljudnoznanstvene oddaje **Radiovedni na Valu 202 Kaja Ravnak, Ajda Kus, Neža Borkovič, Maja Ratej in Nik Škrlec** so v kategoriji skupin in organizacij za svoje delo prejeli **Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju skupin**.

Priznanje Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju skupin pa so prejeli tudi komunikatorji matematike na Fakulteti za matematiko in fiziko Univerze v Ljubljani **Anja Petković-Komel, Matej Petković in Uroš Kuzman**, ki sodelujejo ali so v preteklosti sodelovali pri ustvarjanju oddaje Televizije Slovenija Ugriznimo znanost.

Maja Kač, novinarka in urednica kulture v spletnem uredništvu MMC, je prejemnica **nagrade kritiško pero** za kritiško delovanje v zadnjih treh letih, ki jo podeljuje Slovensko društvo likovnih kritikov. Področje vizualnih umetnosti spremlja z likovnimi kritikami razstav in dogodkov doma in v tujini, s poglobljenimi refleksijami in pogovori z umetniki, piše tudi članke s področja kulturne dediščine.

IPF je marca 2025 podelil nagrade radijskim programom, ki največkrat predvajajo slovensko glasbo in pri tem ponudijo največ različnih slovenskih skladb. Na drugo mesto se je uvrstil **Prvi program Radia Slovenija** (ob Radiu Sraka in Radio Prlek). Po podatkih IPF se je na slovenskih radijih leta 2024 predvajalo skupno 245.090 različnih skladb, od tega je bilo 30 % slovenskih. Prvi program Radia Slovenija pa predvaja kar 58 % slovenske glasbe.

Oddaja Na lepše Televizije Slovenija je s strani Hrvaške turistične skupnosti prejela priznanje **“Zlato pero- Zlatno penkalo”**, ki ga prejmejo tuji uredniki, novinarji, potovalni blogerji in vplivneži za najboljše medijske objave o čezmejnih destinacijah znotraj Hrvaške v preteklem letu. Hrvaška turistična zveza organizira podelitev nagrad »Zlatna penkala« že od leta 2005 z namenom poudarjanja vrednosti profesionalnega pristopa in turističnega poročanja o hrvaškem in obmejnem turizmu.

Kolektivna organizacija AIPA (Zavod za uveljavljanje pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del Slovenije) je že peto leto zapored **izpostavila in nagradila presežke na slovenskem avdiovizualnem področju**. Med nagrajenci so tudi oddaje in ustvarjalci RTV Slovenija. Med najbolj gledanimi zvezdami oriona so tudi **dokumentarni film Radio Ga Ga, dokumentarni film Črni Peter in miniserija Življenje Tomaža Kajzerja**, vsi v produkciji RTV Slovenija.

Matija Vastl je prejel **najsvetlejšo zvezdo Oriona** za vlogo nepremičninskega posrednika v epizodi **Dediščina** v seriji **Življenja Tomaža Kajzerja**.

Projekt Prvič je prejemnik **nagrade butnskala** za **avtorske presežke na področju avdiovizualnih del slovenskih ustvarjalcev**, kjer je bilo ključno merilo njihova ustvarjalna izvirnost. Podelili so tri enakovredne nagrade *butnskala* za AV-dela, ki ne beležijo nujno rekordne gledanosti, predstavljajo pa avtorsko angažiranost in izraznost, ki pomembno vplivata na slovensko avdiovizualno pokrajino in/ali vsebinsko pomembno sporočilnost. Kolektivna organizacija ALPA je nagrado butnskala podelila novinarkama in **scenaristkama Neži Prah Seničar** in **Urška Henigman** ter režiserki **Špeli Kuclar** za **projekt** Televizije Slovenija **Prvič**.

Simfonični orkester RTV Slovenija je prejel **Lipovškovo nagrado** Društva slovenskih skladateljev, za izjemen prispevek k izvajanju in promociji slovenske glasbe. Podelitev je bil na slavnostnem koncertu ob 80. obletnici Društva slovenskih skladateljev v dvorani Marijana Kozine v Slovenski filharmoniji, 14. oktobra 2025.

Boštjan Anžin, Janja Lakner Anžin in **Neža Borkovič** so **prejemniki nagrad čuvaj/Watchdog 2025**, podeljenih s strani Društva novinarjev Slovenije.

Boštjana Anžina in **Janjo Lakner Anžin** je porota nagradila zaradi **izstopajočih novinarskih dosežkov** za poročanje z Balkana, predvsem z območja Srbije in regije. Njuna poročanja so izstopala po natančnosti, poglobljenem terenskemu delu in izjemni reportaži.

Neža Borkovič je prejemnica nagrade **čuvaj/watchdog** v kategoriji mladih novinark — **debitantka leta 2025**, ker je s svojim občutkom za soljudi in sposobnostjo prinašanja novih novinarskih perspektiv pokazala, da novinarstvo kljub zahtevnim razmeram ostaja živo in pomembno.

Ljubljana je v maju gostila **71. skladateljsko tribuno Rostrum**. Med priporočenimi deli v splošni kategoriji je bila tudi slovenska **skladba: Saturniidae Urške Pompe (Program Ars)**.

Na **45. Festivalu športnega filma Paladino d'Oro v Palermu** je **dokumentarni film Dolina smrti – skupaj do cilja**, režiserke **Irene Bedrač**, **Televizija Maribor** prejel posebno priznanje »Special Award« kot finalist kategorije **Extreme Sport Films - za delo v zahtevnih razmerah**.

leto pozneje z zgodbo o preizkušnji na Badwaterju, najbolj razvpitem ultramaratonu na svetu, predstavila na festivalu športnega filma.

Televizija Maribor je prejela priznanje za 20-letno sodelovanje z Oddelkom za prevodoslovje **Filozofske fakultete Univerze v Mariboru**. Njihovi študentje so s prevajanjem tujih dokumentarnih filmov, predvsem oddaj Circom Regional, v sodelovanju z nami opravljali prakso in s tem krepili lastne kompetence z delom za javni medij.

Radio Maribor je ob 80-letnici delovanja prejel **Priznanje in zahvalo Ministrstva za kulturo RS** za predano delo in prispevek h krepitvi javnega obveščanje z izpostavljanjem regionalnih tematik.

RTV Slovenija je ob **45. obletnici oddaje Televizije Slovenija Prisluh nimo tišini** prejela posebno priznanje Zveze gluhih in naglušnih Slovenije.

Organizacijska enota Oddajniki in zveze je v letu 2025 s strani **Inštituta za korporativne varnostne študije (ICS)** prejela **posebno priznanje** v okviru dogodka, ki so ga izvedli novembra 2025, ko so gostili člane Slovenskega združenja korporativne varnosti.

6 SPLOŠNI AKTI (LINKI)

Splošni akti RTV Slovenija (84. člen Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 106/06, 9/12, 55/14, 34/15, 3/17 in 92/22) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija. Dostopni so na povezavi [TUKAJ](#).

7 GRADIVO SO PRIPRAVILI

- Natalija Gorščak, predsednica Uprave RTV Slovenija;
- Nevenka Črnko, članica Uprave RTV Slovenija;
- Luka Rupnik, član Uprave RTV Slovenija;
- Franci Pavšer, član Uprave RTV Slovenija – delavski direktor;
- Ilinka Todorovski, Svet delavcev;
- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija; Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija; Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija; Danijel Poslek, odg. urednik Prvega; Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202; Ingrid Kovač Brus, odg. urednica programa Ars; Janko Petrovec, odg. urednik Radia Koper; Vesna Martinec, v. d. odgovornega urednika Radia Maribor; Darko Pukl, odg. urednik Radia Si; Rok Kovač, v. d. vodje OE Radijska produkcija;
- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija, Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve, Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program TV Slovenija, Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program TV Slovenija, Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program TV Slovenija, Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program TV Slovenija, Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni TV-program RC Koper, Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni TV-program RC Maribor, dr. Barbara Zemljič, služba za programski kontroling RTV Slovenija;
- David Runco, v. d. pomočnika predsednice Uprave za Radio in Televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost; Aljoša Curavić, odgovorni urednik - radijski program - Radio Capodistria; Monika Bertok, odgovorna urednica- televizijski program - TV Capodistria;
- József Végi, pomočnik predsednice Uprave RTV Slovenija za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, Atilla Pisnjak, odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Kaja Katarina Jakopič, direktorica digitalnih vsebin; Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije; Gašper Salobir, samostojni strokovni sodelavec specialist v Založbi ZKP; Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin;
- Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija;
- Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov;
- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje;
- Bojan Kosi, vodja Mediateke;
- Suzana Vidas Karoli, vodja Mednarodnega oddelka;
- Marica Uršič Zupan, varuhinja pravic gledalcev
- Rok Martinc, v. d. pomočnika Uprave za tehniko in investicije
- Andrej Trojer, vodja OE Oddajniki in zveze; Sabina Muratović, OE Oddajniki in zveze
- Tina Gruden Marucelj, vodja Kadrovske službe;
- Katarina Novak, vodja Komercialna službe;
- Uroš Tekavec, trženje oglasnega prostora Televizija Slovenija; Petra Golmajer, trženje oglasnega prostora Radio Slovenija, Marjana Volk Rovar, trženje oglasnega prostora MMC;
- Petra Rosandič, vodja Pravne pisarne
- Vesna Marn, Pisarna za avtorske pravice;
- Silvia Zalar, Notranja revizija;

- Saša Umek Knez, vodja Službe za finančni kontroling;
- Anica Žgajnar, vodja Finančno-računovodske službe;
- Andrej Hernec, skrbnik registra tveganj RTV SLO; Primož Trobec, namestnik skrbnika registra tveganj RTV SLO
- Tim Mark Atlanty, vodja Službe varnostni in zdravja pri delu.

8 PRILOGE

- PRILOGA 1 Televizija Slovenija (priponka)
- PRILOGA 2 Kazalniki poslovanja (priponka)
- PRILOGA 3 Predpisani izkazi_realizacija_plan 2025 (priponka)
- **IZKAZI PRIHODKOV IN ODHODKOV PO ENOTAH (sledi v nadaljevanju)**

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RTV SLOVENIJA

NEREVIDIRANO*

	REALIZACIJA 2025	PLAN 2025			REALIZACIJA 2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1:2	5	6=1-5	7=1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	158.038.184	154.414.087	3.624.097	102,3	146.345.612	11.692.572	108,0
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	152.138.127	150.244.360	1.893.767	101,3	141.780.558	10.357.568	107,3
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	109.590.431	108.625.000	965.431	100,9	99.055.931	10.534.500	110,6
- RTV prispevek	109.140.322	108.625.000	515.322	100,5	98.980.639	10.159.682	110,3
- RTV prispevek - SFC	450.109	0	450.109	0,0	75.292	374.817	597,8
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	14.778.996	11.986.734	2.792.262	123,3	12.956.607	1.822.389	114,1
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	14.232.034	17.309.845	-3.077.812	82,2	17.063.806	-2.831.772	83,4
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	13.540.894	12.318.781	1.222.112	109,9	12.708.685	832.209	106,5
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4.228	4.000	-8.228	-105,7	-4.470	242	94,6
8 FINANČNI PRIHODKI	644.570	507.000	137.570	127,1	901.805	-257.235	71,5
9 DRUGI PRIHODKI	3.128.846	1.832.727	1.296.119	170,7	1.687.443	1.441.403	185,4
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	2.126.641	1.830.000	296.641	116,2	1.975.806	150.835	107,6
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	154.400.027	154.412.057	-12.030	100,0	148.407.701	5.992.326	104,0
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	151.083.279	151.387.473	-304.193	99,8	145.281.739	5.801.540	104,0
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	6.120.730	7.301.627	-1.180.898	83,8	8.132.705	-2.011.975	75,3
- splošni material	75.191	107.148	-31.957	70,2	90.355	-15.164	83,2
- tehnični material	303.887	337.530	-33.643	90,0	310.596	-6.708	97,8
- material za proizvodnjo ZKP	63.205	22.907	40.298	275,9	51.988	11.216	121,6
- posebni material	401.836	582.005	-180.170	69,0	218.218	183.618	184,1
- električna energija	4.267.449	5.156.892	-889.444	82,8	6.410.096	-2.142.647	66,6
- toplotna energija	546.629	501.122	45.507	109,1	536.851	9.778	101,8
- goriva in maziva	295.852	337.972	-42.120	87,5	299.913	-4.061	98,6
- revije in časopisi	108.896	128.980	-20.084	84,4	122.857	-13.961	88,6
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	57.785	127.070	-69.285	45,5	91.831	-34.047	62,9
14 STROŠKI STORITEV	39.632.075	39.088.382	543.693	101,4	39.132.641	499.433	101,3
- storitve vzdrževanja	5.836.149	5.783.088	53.060	100,9	5.745.415	90.734	101,6
- intelektualne storitve	1.868.179	1.906.914	-38.734	98,0	1.597.976	270.203	116,9
- komunikacijske storitve	1.513.575	1.188.406	325.169	127,4	1.530.476	-16.901	98,9
- poštne storitve za RTV prispevek	1.893.912	2.030.000	-136.088	93,3	3.995.753	-2.101.841	47,4
- transportne storitve	305.709	334.375	-28.666	91,4	246.359	59.350	124,1
- službena potovanja	1.076.610	1.354.794	-278.184	79,5	1.176.706	-100.096	91,5
- druge splošne storitve	1.804.638	1.977.196	-172.558	91,3	2.149.596	-344.959	84,0
- stroški snemanj in oddaj	14.922.364	14.302.602	619.761	104,3	13.237.489	1.684.875	112,7
- avtorske in sorodne pravice	7.139.218	7.041.078	98.140	101,4	6.499.923	639.295	109,8
- druge storitve in obveznosti	2.775.116	2.788.368	-13.252	99,5	2.428.483	346.633	114,3
- reprezentanca	143.511	117.547	25.963	122,1	101.201	42.310	141,8
- reklame, oglasi	353.095	264.014	89.081	133,7	423.264	-70.169	83,4
15 AMORTIZACIJA	7.743.977	7.293.318	450.659	106,2	7.867.244	-123.267	98,4
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	96.609.361	96.922.031	-312.670	99,7	89.137.583	7.471.778	108,4
- plače in nadomestila plač	78.868.312	78.627.546	240.766	100,3	72.163.834	6.704.478	109,3
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	13.158.025	13.536.371	-378.346	97,2	11.947.466	1.210.559	110,1
- drugi stroški dela	4.583.024	4.758.114	-175.090	96,3	5.026.283	-443.259	91,2
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	977.137	782.114	195.023	124,9	1.011.565	-34.428	96,6
19 FINANČNI ODHODKI	94.506	165.000	-70.494	57,3	133.898	-39.392	70,6
20 DRUGI ODHODKI	368.054	401.400	-33.346	91,7	316.693	51.361	116,2
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.854.188	2.458.184	396.004	116,1	2.675.371	178.817	106,7
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	1.054.848	-1.143.112	2.197.960		-3.501.180	4.556.028	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	3.638.157	2.030	3.636.127		-2.062.088	5.700.246	
24 INTERNI PRIHODKI	43.651.327	41.431.926	2.219.401	105,4	9.781.400	33.869.927	
25 INTERNI ODHODKI	43.651.327	41.431.926	2.219.401	105,4	9.781.400	33.869.927	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	3.638.157	2.030	3.636.127		-2.062.088	5.700.246	
27 DAVEK OD DOHODKA	85.444				0	85.444	
28 KONČNI REZULTAT Z UPOŠ. DAVKA OD DOHODKA (26-27)	3.552.713				-2.062.088	5.614.802	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
TV SLOVENIJA

NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec		
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	73.834.544	73.741.994	92.549	100,1	13.702.194	60.132.350	538,9
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	73.181.686	73.226.163	-44.477	99,9	13.078.945	60.102.741	559,5
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	61.143.913	59.908.453	1.235.460	102,1	0	61.143.913	0,0
- RTV prispevek	60.693.804	59.908.453	785.351	101,3	0	60.693.804	0,0
- RTV prispevek - SFC	450.109	0	450.109	0,0	0	450.109	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	1.014.634	112.210	902.424	904,2	264.210	750.423	384,0
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	10.081.674	12.500.000	-2.418.326	80,7	12.193.412	-2.111.738	82,7
6 DRUGI KOMERCIJALNI PRIHODKI	941.464	705.500	235.964	133,4	621.322	320.142	151,5
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	2	-2	3,0
9 DRUGI PRIHODKI	642.754	515.831	126.922	124,6	545.559	97.195	117,8
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	10.104	0	10.104	0,0	77.689	-67.585	13,0
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	59.880.264	59.403.124	477.141	100,8	54.341.860	5.538.404	110,2
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	59.770.712	59.403.124	367.589	100,6	54.311.979	5.458.734	110,1
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	569.164	793.343	-224.179	71,7	396.662	172.502	143,5
- splošni material	18.149	12.498	5.651	145,2	19.928	-1.779	91,1
- tehnični material	76.580	108.780	-32.200	70,4	98.906	-22.327	77,4
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	348.061	525.207	-177.146	66,3	156.926	191.135	221,8
- električna energija	48.107	4.200	43.907	1.145,4	21.511	26.596	223,6
- toplotna energija	7.618	12.190	-4.572	62,5	12.001	-4.382	63,5
- goriva in maziva	19.997	26.160	-6.163	76,4	20.795	-798	96,2
- revije in časopisi	36.076	51.504	-15.428	70,0	41.550	-5.474	86,8
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	14.577	52.804	-38.227	27,6	25.047	-10.470	58,2
14 STROŠKI STORITEV	19.757.892	19.760.181	-2.289	100,0	17.635.163	2.122.729	112,0
- storitve vzdrževanja	890.954	1.152.950	-261.996	77,3	891.881	-927	99,9
- intelektualne storitve	458.057	511.076	-53.019	89,6	329.432	128.626	139,0
- komunikacijske storitve	898.054	624.669	273.384	143,8	995.404	-97.350	90,2
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	151.161	237.650	-86.489	63,6	129.293	21.868	116,9
- službena potovanja	611.895	799.528	-187.633	76,5	671.444	-59.549	91,1
- druge splošne storitve	163.855	233.402	-69.547	70,2	355.116	-191.261	46,1
- stroški snemanj in oddaj	13.351.372	12.733.191	618.181	104,9	11.665.597	1.685.775	114,5
- avtorske in sorodne pravice	1.927.293	2.019.750	-92.457	95,4	1.628.731	298.562	118,3
- druge storitve in obveznosti	1.214.033	1.416.298	-202.265	85,7	947.361	266.672	128,1
- reprezentanca	34.424	31.667	2.757	108,7	18.978	15.446	181,4
- reklame, oglasi	56.793	0	56.793	0,0	1.927	54.866	2.946,7
15 AMORTIZACIJA	2.194.865	2.042.871	151.994	107,4	2.159.881	34.984	101,6
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	37.001.194	36.804.765	196.429	100,5	33.870.468	3.130.726	109,2
- plače in nadomestila plač	30.198.637	29.808.164	390.473	101,3	27.460.996	2.737.642	110,0
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	5.030.591	5.144.265	-113.674	97,8	4.565.107	465.484	110,2
- drugi stroški dela	1.771.966	1.852.336	-80.370	95,7	1.844.365	-72.399	96,1
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	247.598	1.964	245.634		249.805	-2.207	99,1
19 FINANČNI ODHODKI	9.526	0	9.526	0,0	10.910	-1.384	87,3
20 DRUGI ODHODKI	36.064	0	36.064	0,0	5.976	30.089	603,5
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	63.962	0	63.962	0,0	12.995	50.967	492,2
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	13.410.973	13.823.039	-412.066		-41.233.034	54.644.007	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	13.954.280	14.338.871	-384.591		-40.639.666	54.593.945	
24 INTERNI PRIHODKI	3.270.456	2.890.707	379.748	113,1	83.652	3.186.804	
25 INTERNI ODHODKI	19.050.383	18.681.512	368.870	102,0	2.494.360	16.556.023	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	-1.825.647	-1.451.934	-373.713		-43.050.373	41.224.726	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RADIO SLOVENIJA

NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA		
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	23.400.204	23.861.214	-461.010	98,1	3.814.931	19.585.273	613,4
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	23.013.265	23.616.940	-603.675	97,4	3.392.356	19.620.909	678,4
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	19.864.026	20.022.741	-158.715	99,2	0	19.864.026	0,0
- RTV prispevek	19.864.026	20.022.741	-158.715	99,2	0	19.864.026	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	456.863	459.200	-2.336	99,5	227.163	229.700	201,1
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	2.432.521	2.950.000	-517.479	82,5	3.017.568	-585.047	80,6
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	259.855	185.000	74.855	140,5	147.625	112.230	176,0
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	321.384	244.274	77.110	131,6	317.308	4.076	101,3
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	65.555	0	65.555	0,0	105.267	-39.712	62,3
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	19.666.741	19.125.698	541.042	102,8	18.560.793	1.105.948	106,0
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	19.633.239	19.125.698	507.540	102,7	18.479.671	1.153.567	106,2
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	119.985	93.577	26.408	128,2	123.242	-3.257	97,4
- splošni material	8.694	6.521	2.173	133,3	4.658	4.037	186,7
- tehnični material	23.426	29.689	-6.263	78,9	18.650	4.776	125,6
- material za proizvodnjo ZKP	4.778	-93	4.871	-5.119,4	1.103	3.675	433,3
- posebni material	36.703	6.728	29.975	545,5	30.658	6.045	119,7
- električna energija	692	2.082	-1.390	33,2	8.671	-7.979	8,0
- toplotna energija	0	138	-138	0,0	0	0	0,0
- goriva in maziva	10.340	9.496	844	108,9	12.385	-2.045	83,5
- revije in časopisi	28.870	26.433	2.437	109,2	35.213	-6.344	82,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	6.482	12.582	-6.100	51,5	11.904	-5.422	54,4
14 STROŠKI STORITEV	3.473.162	3.159.558	313.605	109,9	3.328.769	144.393	104,3
- storitve vzdrževanja	167.345	106.256	61.089	157,5	164.309	3.036	101,8
- intelektualne storitve	127.840	52.811	75.030	242,1	75.221	52.619	170,0
- komunikacijske storitve	96.733	133.004	-36.271	72,7	97.130	-397	99,6
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	13.422	7.788	5.634	172,3	18.376	-4.954	73,0
- službena potovanja	188.813	207.996	-19.183	90,8	270.557	-81.744	69,8
- druge splošne storitve	110.482	45.732	64.750	241,6	73.019	37.463	151,3
- stroški snemanj in oddaj	316.511	369.296	-52.785	85,7	369.871	-53.359	85,6
- avtorske in sorodne pravice	2.094.685	2.048.917	45.768	102,2	1.946.770	147.915	107,6
- druge storitve in obveznosti	285.795	145.832	139.964	196,0	230.771	55.024	123,8
- reprezentanca	22.628	7.094	15.534	319,0	18.874	3.754	119,9
- reklame, oglasi	48.909	34.832	14.076	140,4	63.873	-14.964	76,6
15 AMORTIZACIJA	635.294	588.077	47.216	108,0	601.646	33.648	105,6
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	15.400.705	15.263.647	137.058	100,9	14.423.707	976.998	106,8
- plače in nadomestila plač	12.596.663	12.422.647	174.017	101,4	11.641.786	954.877	108,2
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	2.083.056	2.125.329	-42.273	98,0	1.906.900	176.156	109,2
- drugi stroški dela	720.986	715.671	5.315	100,7	875.020	-154.035	82,4
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	4.093	20.840	-16.747	19,6	2.308	1.785	177,4
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
20 DRUGI ODHODKI	1.826	0	1.826	0,0	0	1.826	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	31.676	0	31.676	0,0	81.122	-49.446	39,0
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	3.380.026	4.491.242	-1.111.216		-15.087.316	18.467.342	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	3.733.463	4.735.516	-1.002.053		-14.745.863	18.479.326	
24 INTERNI PRIHODKI	1.015.810	899.953	115.857	112,9	0	1.015.810	
25 INTERNI ODHODKI	7.997.673	8.100.151	-102.478	98,7	2.952.160	5.045.513	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	-3.248.400	-2.464.682	-783.718		-17.698.023	14.449.623	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RC KOPER

NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA		
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	18.682.772	17.658.073	1.024.699	105,8	9.623.744	9.059.028	194,1
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	18.446.928	17.364.227	1.082.701	106,2	9.353.208	9.093.720	197,2
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	9.373.616	9.347.451	26.165	100,3	0	9.373.616	0,0
- RTV prispevek	9.373.616	9.347.451	26.165	100,3	0	9.373.616	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	8.902.693	7.689.683	1.213.010	115,8	9.156.666	-253.973	97,2
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	143.597	295.943	-152.347	48,5	183.624	-40.028	78,2
6 DRUGI KOMERCIJALNI PRIHODKI	27.022	31.150	-4.128	86,7	12.918	14.105	209,2
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	235.155	293.845	-58.690	80,0	270.436	-35.281	87,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	689	0	689	0,0	100	589	688,8
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	14.447.663	14.627.879	-180.217	98,8	13.834.354	613.309	104,4
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	14.433.236	14.627.879	-194.643	98,7	13.814.387	618.849	104,5
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	221.915	340.466	-118.551	65,2	331.143	-109.228	67,0
- splošni material	2.931	1.885	1.046	155,5	5.753	-2.822	50,9
- tehnični material	15.079	8.120	6.959	185,7	9.002	6.078	167,5
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	530	4.380	-3.850	12,1	708	-178	74,8
- električna energija	146.247	254.360	-108.113	57,5	237.305	-91.058	61,6
- toplotna energija	7.645	11.500	-3.855	66,5	15.139	-7.493	50,5
- goriva in maziva	29.199	36.100	-6.901	80,9	36.568	-7.369	79,8
- revije in časopisi	14.155	16.316	-2.162	86,8	15.990	-1.836	88,5
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	6.129	7.805	-1.676	78,5	10.678	-4.549	57,4
14 STROŠKI STORITEV	1.881.222	1.847.626	33.595	101,8	1.840.015	41.206	102,2
- storitve vzdrževanja	465.125	462.373	2.752	100,6	500.604	-35.480	92,9
- intelektualne storitve	4.415	3.120	1.295	141,5	6.001	-1.587	73,6
- komunikacijske storitve	123.661	116.400	7.261	106,2	119.183	4.478	103,8
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	5.073	5.880	-807	86,3	7.611	-2.538	66,7
- službena potovanja	46.096	28.280	17.816	163,0	35.151	10.945	131,1
- druge splošne storitve	56.330	50.560	5.770	111,4	51.282	5.048	109,8
- stroški snemanj in oddaj	100.360	116.119	-15.759	86,4	103.373	-3.012	97,1
- avtorske in sorodne pravice	997.862	1.028.286	-30.424	97,0	965.768	32.094	103,3
- druge storitve in obveznosti	81.156	33.593	47.563	241,6	47.905	33.251	169,4
- reprezentanca	1.145	3.015	-1.870	38,0	2.982	-1.837	38,4
- reklame, oglasi	0	0	0	0,0	155	-155	0,0
15 AMORTIZACIJA	929.033	889.419	39.614	104,5	974.909	-45.876	95,3
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	11.380.435	11.533.530	-153.096	98,7	10.647.443	732.992	106,9
- plače in nadomestila plač	9.338.001	9.397.949	-59.947	99,4	8.634.302	703.699	108,2
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	1.543.726	1.616.922	-73.196	95,5	1.426.714	117.013	108,2
- drugi stroški dela	498.707	518.659	-19.952	96,2	586.427	-87.720	85,0
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	20.632	16.838	3.794	122,5	20.877	-245	98,8
19 FINANČNI ODHODKI	6.781	0	6.781	0,0	11.951	-5.171	56,7
20 DRUGI ODHODKI	4.408	0	4.408	0,0	5.706	-1.297	77,3
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	3.237	0	3.237	0,0	2.309	928	140,2
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	4.013.692	2.736.348	1.277.344		-4.461.179	8.474.872	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	4.235.110	3.030.194	1.204.916		-4.210.610	8.445.720	
24 INTERNI PRIHODKI	526.739	483.289	43.450	109,0	45.527	481.213	
25 INTERNI ODHODKI	3.712.755	3.664.665	48.090	101,3	1.177.927	2.534.829	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	1.049.094	-151.183	1.200.276		-5.343.010	6.392.103	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RC MARIBOR

NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec		
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	14.054.730	14.066.067	-11.337	99,9	4.004.459	10.050.271	351,0
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	13.908.951	13.947.853	-38.902	99,7	3.911.985	9.996.966	355,5
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	9.462.908	10.018.904	-555.996	94,5	0	9.462.908	0,0
- RTV prispevek	9.462.908	10.018.904	-555.996	94,5	0	9.462.908	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	3.822.767	3.249.412	573.355	117,6	3.241.155	581.612	117,9
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	528.484	617.952	-89.468	85,5	607.087	-78.603	87,1
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	94.792	61.585	33.207	153,9	63.743	31.049	148,7
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	138.940	118.214	20.726	117,5	85.305	53.635	162,9
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	6.839	0	6.839	0,0	7.169	-330	95,4
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	12.855.003	13.189.344	-334.341	97,5	12.324.687	530.316	104,3
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	12.852.297	13.189.344	-337.047	97,4	12.312.689	539.608	104,4
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	330.185	463.384	-133.199	71,3	406.475	-76.290	81,2
- splošni material	5.908	12.460	-6.552	47,4	9.217	-3.309	64,1
- tehnični material	26.348	15.808	10.540	166,7	19.247	7.101	136,9
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	4.800	15.600	-10.800	30,8	6.915	-2.115	69,4
- električna energija	151.640	263.436	-111.796	57,6	236.597	-84.956	64,1
- toplotna energija	80.812	86.633	-5.821	93,3	68.097	12.714	118,7
- goriva in maziva	43.036	48.000	-4.964	89,7	44.579	-1.544	96,5
- revije in časopisi	10.540	9.883	657	106,6	11.304	-764	93,2
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	7.102	11.564	-4.462	61,4	10.519	-3.417	67,5
14 STROŠKI STORITEV	2.363.470	2.400.850	-37.380	98,4	2.328.150	35.320	101,5
- storitve vzdrževanja	493.367	477.396	15.971	103,3	459.200	34.167	107,4
- intelektualne storitve	29.940	21.213	8.727	141,1	27.080	2.860	110,6
- komunikacijske storitve	54.975	50.800	4.175	108,2	47.236	7.739	116,4
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	6.914	5.264	1.650	131,4	6.344	570	109,0
- službena potovanja	52.617	52.205	412	100,8	45.880	6.737	114,7
- druge splošne storitve	28.670	36.769	-8.099	78,0	29.639	-970	96,7
- stroški snemanj in oddaj	149.734	158.579	-8.845	94,4	175.954	-26.220	85,1
- avtorske in sorodne pravice	1.455.327	1.493.764	-38.437	97,4	1.418.296	37.032	102,6
- druge storitve in obveznosti	45.807	52.704	-6.897	86,9	71.431	-25.624	64,1
- reprezentanca	19.597	20.141	-544	97,3	13.071	6.526	149,9
- reklame, oglasi	26.523	32.015	-5.492	82,8	34.020	-7.497	78,0
15 AMORTIZACIJA	946.768	922.443	24.325	102,6	967.630	-20.862	97,8
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	9.180.198	9.372.757	-192.559	97,9	8.580.308	599.891	107,0
- plače in nadomestila plač	7.488.563	7.611.625	-123.062	98,4	6.979.305	509.258	107,3
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	1.251.084	1.306.263	-55.179	95,8	1.158.530	92.554	108,0
- drugi stroški dela	440.551	454.869	-14.318	96,9	442.473	-1.922	99,6
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	31.676	29.910	1.766	105,9	30.126	1.549	105,1
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
20 DRUGI ODHODKI	0	0	0	0,0	659	-659	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.706	0	2.706	0,0	11.339	-8.633	23,9
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	1.056.654	758.509	298.145		-8.400.704	9.457.358	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	1.199.727	876.723	323.004		-8.320.228	9.519.955	
24 INTERNI PRIHODKI	492.149	451.083	41.066	109,1	28.205	463.943	
25 INTERNI ODHODKI	3.677.905	3.619.969	57.936	101,6	1.283.006	2.394.899	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	-1.986.029	-2.292.163	306.134		-9.575.028	7.588.999	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
MULTIMEDIJSKI CENTER

NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA		
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	5.469.960	5.215.351	254.608	104,9	1.253.483	4.216.476	436,4
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	5.365.745	5.193.426	172.319	103,3	1.178.464	4.187.281	455,3
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	4.052.154	4.017.076	35.077	100,9	0	4.052.154	0,0
- RTV prispevek	4.052.154	4.017.076	35.077	100,9	0	4.052.154	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	86.506	214.100	-127.594	40,4	41.662	44.844	207,6
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	874.734	710.000	164.734	123,2	796.218	78.516	109,9
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	356.579	248.250	108.329	143,6	345.053	11.525	103,3
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4.228	4.000	-8.228	-105,7	-4.470	242	94,6
8 FINANČNI PRIHODKI	703	0	703	0,0	340	363	206,9
9 DRUGI PRIHODKI	63.299	21.925	41.374	288,7	19.214	44.085	329,4
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	40.212	0	40.212	0,0	55.465	-15.253	72,5
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	4.224.194	4.311.567	-87.374	98,0	3.991.413	232.781	105,8
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	4.204.320	4.305.383	-101.063	97,7	3.944.693	259.627	106,6
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	57.986	29.467	28.519	196,8	57.024	962	101,7
- splošni material	929	1.387	-458	67,0	734	195	126,6
- tehnični material	164	1.000	-836	16,4	165	-1	99,1
- material za proizvodnjo ZKP	54.578	23.000	31.578	237,3	50.886	3.692	107,3
- posebni material	330	0	330	0,0	33	297	990,8
- električna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- toplotna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- goriva in maziva	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- revije in časopisi	1.274	2.800	-1.526	45,5	2.915	-1.641	43,7
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	711	1.280	-569	55,5	2.291	-1.580	31,0
14 STROŠKI STORITEV	569.499	566.210	3.289	100,6	607.310	-37.811	93,8
- storitve vzdrževanja	68.281	53.440	14.841	127,8	62.551	5.730	109,2
- intelektualne storitve	139.738	171.220	-31.482	81,6	168.167	-28.429	83,1
- komunikacijske storitve	109.590	106.000	3.590	103,4	114.245	-4.655	95,9
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	147	530	-383	27,7	386	-239	38,1
- službena potovanja	9.634	11.000	-1.366	87,6	10.923	-1.289	88,2
- druge splošne storitve	38.868	13.340	25.528	291,4	38.732	136	100,4
- stroški snemanj in oddaj	80.700	105.910	-25.211	76,2	92.547	-11.847	87,2
- avtorske in sorodne pravice	72.001	51.410	20.591	140,1	78.948	-6.947	91,2
- druge storitve in obveznosti	44.211	49.300	-5.089	89,7	34.427	9.784	128,4
- reprezentanca	2.985	2.000	985	149,2	1.731	1.253	172,4
- reklame, oglasi	3.345	2.060	1.285	162,4	4.653	-1.308	71,9
15 AMORTIZACIJA	257.517	262.209	-4.692	98,2	257.742	-225	99,9
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	3.311.603	3.442.297	-130.694	96,2	3.015.900	295.702	109,8
- plače in nadomestila plač	2.687.931	2.791.620	-103.689	96,3	2.444.356	243.576	110,0
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	455.009	479.426	-24.418	94,9	408.468	46.541	111,4
- drugi stroški dela	168.663	171.250	-2.587	98,5	163.077	5.586	103,4
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	7.715	5.200	2.515	148,4	6.716	999	114,9
19 FINANČNI ODHODKI	10.983	0	10.983	0,0	0	10.983	0,0
20 DRUGI ODHODKI	8.530	0	8.530	0,0	0	8.530	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	361	6.184	-5.823	5,8	46.720	-46.359	0,8
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	1.161.425	888.043	273.382		-2.766.229	3.927.655	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	1.245.766	903.784	341.982		-2.737.930	3.983.696	
24 INTERNI PRIHODKI	212.947	179.925	33.022	118,4	4.222	208.725	
25 INTERNI ODHODKI	1.214.880	1.153.246	61.635	105,3	19.962	1.194.918	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	243.832	-69.537	313.369		-2.753.671	2.997.503	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
GLASBENA PRODUKCIJA

NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec		
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	6.216.725	5.780.957	435.768	107,5	503.761	5.712.963	1.234,1
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	6.147.656	5.710.375	437.281	107,7	447.747	5.699.909	1.373,0
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	5.693.814	5.310.375	383.440	107,2	0	5.693.814	0,0
- RTV prispevek	5.693.814	5.310.375	383.440	107,2	0	5.693.814	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	64.640	0	64.640	0,0	0	64.640	0,0
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0	0,0	600	-600	0,0
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	389.201	400.000	-10.799	97,3	447.147	-57.946	87,0
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	69.069	70.582	-1.514	97,9	56.014	13.055	123,3
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	5.574.989	5.512.152	62.837	101,1	5.209.822	365.167	107,0
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	5.574.989	5.512.152	62.837	101,1	5.209.822	365.167	107,0
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	17.304	21.890	-4.586	79,1	22.305	-5.001	77,6
- splošni material	54	9.421	-9.367	0,6	131	-77	40,9
- tehnični material	15.630	12.469	3.162	125,4	19.217	-3.586	81,3
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	762	0	762	0,0	1.629	-866	46,8
- električna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- toplotna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- goriva in maziva	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- revije in časopisi	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	857	0	857	0,0	1.329	-471	64,5
14 STROŠKI STORITEV	437.073	328.412	108.660	133,1	377.817	59.256	115,7
- storitve vzdrževanja	12.781	21.500	-8.719	59,4	16.071	-3.290	79,5
- intelektualne storitve	340	0	340	0,0	159	181	214,3
- komunikacijske storitve	4.019	887	3.132	453,2	4.006	12	100,3
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	35.188	18.968	16.220	185,5	31.392	3.796	112,1
- službena potovanja	6.276	3.270	3.006	191,9	13.774	-7.499	45,6
- druge splošne storitve	30.205	32.523	-2.319	92,9	27.013	3.192	111,8
- stroški snemanj in oddaj	127.679	0	127.679	0,0	90.847	36.832	140,5
- avtorske in sorodne pravice	217.304	246.643	-29.339	88,1	189.501	27.803	114,7
- druge storitve in obveznosti	313	0	313	0,0	874	-561	35,8
- reprezentanca	2.869	0	2.869	0,0	1.069	1.800	268,5
- reklame, oglasi	100	4.622	-4.522	2,2	3.111	-3.011	3,2
15 AMORTIZACIJA	28.929	21.948	6.981	131,8	33.365	-4.436	86,7
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	5.079.285	5.139.903	-60.618	98,8	4.770.401	308.884	106,5
- plače in nadomestila plač	4.130.460	4.167.410	-36.949	99,1	3.850.748	279.712	107,3
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	693.521	716.443	-22.922	96,8	640.929	52.591	108,2
- drugi stroški dela	255.304	256.050	-746	99,7	278.723	-23.419	91,6
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	12.399	0	12.399	0,0	5.934	6.464	208,9
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
20 DRUGI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	572.667	198.222	374.444		-4.762.075	5.334.741	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	641.735	268.804	372.931		-4.706.061	5.347.796	
24 INTERNI PRIHODKI	231.893	200.901	30.992	115,4	0	231.893	
25 INTERNI ODHODKI	1.203.534	1.106.524	97.010	108,8	71.703	1.131.831	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	-329.905	-636.818	306.913		-4.777.763	4.447.858	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
ODDAJNIKI IN ZVEZE

NEREVIDIRANO*

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec		
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	12.009.671	10.284.124	1.725.548	116,8	10.206.621	1.803.050	117,7
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	10.719.750	10.267.116	452.633	104,4	10.164.278	555.471	105,5
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	36.415	0	36.415	0,0	0	36.415	0,0
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
6 DRUGI KOMERCIJALNI PRIHODKI	10.683.335	10.267.116	416.218	104,1	10.164.278	519.056	105,1
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	4.668	0	4.668	0,0	11.530	-6.862	40,5
9 DRUGI PRIHODKI	1.275.773	17.007	1.258.766	7.501,3	23.812	1.251.961	5.357,6
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	9.480	0	9.480	0,0	7.000	2.480	135,4
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	8.402.103	9.197.629	-795.526	91,4	9.887.436	-1.485.333	85,0
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	8.281.304	9.062.629	-781.325	91,4	9.792.628	-1.511.325	84,6
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	3.049.836	3.551.972	-502.136	85,9	4.571.937	-1.522.101	66,7
- splošni material	17.989	31.384	-13.395	57,3	22.220	-4.231	81,0
- tehnični material	92.058	131.812	-39.754	69,8	109.316	-17.258	84,2
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	4.729	10.055	-5.326	47,0	7.875	-3.146	60,1
- električna energija	2.830.191	3.265.114	-434.923	86,7	4.325.483	-1.495.292	65,4
- toplotna energija	19.066	19.461	-395	98,0	27.087	-8.021	70,4
- goriva in maziva	75.565	82.000	-6.435	92,2	68.647	6.919	110,1
- revije in časopisi	4.834	5.097	-263	94,8	4.230	604	114,3
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	5.404	7.050	-1.646	76,6	7.078	-1.675	76,3
14 STROŠKI STORITEV	1.514.602	1.599.275	-84.673	94,7	1.688.860	-174.257	89,7
- storitve vzdrževanja	430.155	346.404	83.752	124,2	402.358	27.798	106,9
- intelektualne storitve	36.426	52.744	-16.318	69,1	40.567	-4.141	89,8
- komunikacijske storitve	20.784	22.800	-2.016	91,2	18.539	2.245	112,1
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	47.409	15.280	32.129	310,3	13.064	34.345	362,9
- službena potovanja	40.999	30.777	10.222	133,2	36.704	4.295	111,7
- druge splošne storitve	474.464	626.982	-152.518	75,7	679.576	-205.112	69,8
- stroški snemanj in oddaj	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- avtorske in sorodne pravice	500	0	500	0,0	637	-137	78,4
- druge storitve in obveznosti	455.658	495.409	-39.751	92,0	487.716	-32.058	93,4
- reprezentanca	8.206	8.880	-674	92,4	9.699	-1.493	84,6
- reklame, oglasi	0	0	0	0,0	0	0	0,0
15 AMORTIZACIJA	905.606	935.719	-30.113	96,8	885.568	20.038	102,3
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	2.793.913	2.949.351	-155.439	94,7	2.629.641	164.271	106,2
- plače in nadomestila plač	2.282.818	2.383.718	-100.900	95,8	2.071.495	211.322	110,2
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	383.455	414.866	-31.410	92,4	349.272	34.183	109,8
- drugi stroški dela	127.639	150.767	-23.128	84,7	208.874	-81.234	61,1
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	17.347	26.312	-8.965	65,9	16.622	724	104,4
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
20 DRUGI ODHODKI	117.275	135.000	-17.725	86,9	78.915	38.360	148,6
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	3.525	0	3.525	0,0	15.893	-12.368	22,2
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	2.438.446	1.204.487	1.233.959		371.650	2.066.796	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	3.607.568	1.086.494	2.521.074		319.185	3.288.383	
24 INTERNI PRIHODKI	7.183.401	7.281.405	-98.004	98,7	8.077.341	-893.940	
25 INTERNI ODHODKI	1.055.757	1.299.552	-243.795	81,2	1.049.784	5.973	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	9.735.213	7.068.347	2.666.866		7.346.742	2.388.470	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
SKUPNE DEJAVNOSTI

NEREVIDIRANO*

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA		
	2025	2025			2024		
	Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	4.369.579	3.806.307	563.272	114,8	103.236.419	-98.866.840	4,2
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	1.354.146	918.259	435.887	147,5	100.253.575	-98.899.429	1,4
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	99.055.931	-99.055.931	0,0
- RTV prispevek	0	0	0	0,0	98.980.639	-98.980.639	0,0
- RTV prispevek - SFC	0	0	0	0,0	75.292	-75.292	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	394.477	262.129	132.347	150,5	25.750	368.727	1.531,9
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	171.024	235.950	-64.926	72,5	265.297	-94.272	64,5
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	788.645	420.180	368.465	187,7	906.597	-117.952	87,0
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	639.198	507.000	132.198	126,1	889.933	-250.735	71,8
9 DRUGI PRIHODKI	382.472	551.047	-168.575	69,4	369.795	12.677	103,4
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.993.762	1.830.000	163.762	108,9	1.723.116	270.646	115,7
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	29.349.070	29.044.662	304.408	101,0	30.257.336	-908.266	97,0
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	26.333.182	26.161.263	171.920	100,7	27.415.869	-1.082.686	96,1
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	1.754.355	2.007.529	-253.174	87,4	2.223.916	-469.561	78,9
- splošni material	20.538	31.592	-11.055	65,0	27.714	-7.177	74,1
- tehnični material	54.602	29.852	24.750	182,9	36.093	18.510	151,3
- material za proizvodnjo ZKP	3.849	0	3.849	0,0	0	3.849	0,0
- posebni material	5.921	20.036	-14.115	29,6	13.474	-7.553	43,9
- električna energija	1.090.572	1.367.700	-277.128	79,7	1.580.529	-489.958	69,0
- toplotna energija	431.488	371.200	60.288	116,2	414.527	16.961	104,1
- goriva in maziva	117.715	136.216	-18.501	86,4	116.938	776	100,7
- revije in časopisi	13.148	16.947	-3.800	77,6	11.654	1.494	112,8
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	16.523	33.985	-17.462	48,6	22.986	-6.462	71,9
14 STROŠKI STORITEV	9.635.155	9.426.269	208.886	102,2	11.326.556	-1.691.401	85,1
- storitve vzdrževanja	3.308.140	3.162.770	145.370	104,6	3.248.440	59.701	101,8
- intelektualne storitve	1.071.424	1.094.730	-23.306	97,9	951.350	120.074	112,6
- komunikacijske storitve	205.759	133.845	71.914	153,7	134.733	71.027	152,7
- poštne storitve za RTV prispevek	1.893.912	2.030.000	-136.088	93,3	3.995.753	-2.101.841	47,4
- transportne storitve	46.394	43.015	3.379	107,9	39.893	6.501	116,3
- službena potovanja	120.281	221.740	-101.459	54,2	92.273	28.007	130,4
- druge splošne storitve	901.764	937.887	-36.123	96,1	895.220	6.544	100,7
- stroški snemanj in oddaj	796.008	819.507	-23.500	97,1	739.302	56.706	107,7
- avtorske in sorodne pravice	374.247	152.308	221.939	245,7	271.273	102.974	138,0
- druge storitve in obveznosti	648.144	595.232	52.911	108,9	607.999	40.145	106,6
- reprezentanca	51.657	44.750	6.907	115,4	34.796	16.861	148,5
- reklame, oglasi	217.425	190.485	26.941	114,1	315.526	-98.101	68,9
15 AMORTIZACIJA	1.845.966	1.630.633	215.334	113,2	1.986.505	-140.538	92,9
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	12.462.029	12.415.781	46.247	100,4	11.199.716	1.262.313	111,3
- plače in nadomestila plač	10.145.238	10.044.414	100.824	101,0	9.080.846	1.064.391	111,7
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	1.717.583	1.732.856	-15.274	99,1	1.491.546	226.037	115,2
- drugi stroški dela	599.208	638.511	-39.303	93,8	627.324	-28.116	95,5
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	635.678	681.050	-45.372	93,3	679.176	-43.498	93,6
19 FINANČNI ODHODKI	67.217	165.000	-97.783	40,7	111.037	-43.820	60,5
20 DRUGI ODHODKI	199.949	266.400	-66.450	75,1	225.438	-25.489	88,7
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.748.722	2.452.000	296.722	112,1	2.504.993	243.729	109,7
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-24.979.036	-25.243.003	263.967		72.837.706	-97.816.742	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-24.979.492	-25.238.356	258.864		72.979.083	-97.958.575	
24 INTERNI PRIHODKI	30.717.931	29.044.662	1.673.269	105,8	1.542.453	29.175.479	
25 INTERNI ODHODKI	5.738.439	3.806.307	1.932.133	150,8	732.498	5.005.941	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	0	0	0		73.789.038	-73.789.038	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RTV SLOVENIJA

NEREVIDIRANO

	REALIZACIJA 2025													Skupaj
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December		
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	11.765.803	11.899.877	12.736.107	12.239.066	12.254.704	12.896.479	11.912.820	17.819.843	12.680.638	12.896.135	15.996.835	12.939.875	158.038.184	
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	11.371.951	11.340.406	12.386.087	11.981.388	11.644.025	12.488.038	11.525.586	17.622.256	12.437.006	12.591.730	15.340.086	11.409.568	152.138.127	
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	8.935.174	8.967.434	9.485.082	9.224.551	9.005.138	9.049.059	9.092.016	9.117.325	9.088.469	9.221.200	9.222.095	9.182.888	109.590.431	
- RTV prispevek	9.067.488	8.966.956	9.044.792	9.063.258	9.092.351	9.134.451	9.146.398	9.148.406	9.129.537	9.124.575	9.109.259	9.112.850	109.140.322	
- RTV prispevek - SFC	-132.314	478	440.290	161.293	-87.213	-85.392	-54.382	-31.082	-41.068	96.626	112.836	70.038	450.109	
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	133.935	247.206	230.627	324.896	299.605	225.371	310.562	6.997.108	1.089.093	1.129.692	2.612.825	1.178.076	14.778.996	
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.090.964	1.167.925	1.686.199	1.291.304	1.346.124	1.134.469	966.679	477.300	1.228.005	1.106.984	1.589.615	1.146.465	14.232.034	
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	1.212.185	957.981	984.309	1.140.722	993.283	2.079.139	1.156.426	1.030.618	1.031.543	1.134.218	1.916.165	-95.696	13.540.894	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-308	-141	-131	-85	-125	0	-99	-95	-104	-363	-614	-2.165	-4.228	
8 FINANČNI PRIHODKI	27.612	27.864	61.308	20.245	87.349	52.304	76.857	16.987	52.447	50.248	116.938	54.412	644.570	
9 DRUGI PRIHODKI	162.701	149.816	156.162	155.056	157.240	162.470	150.440	136.106	132.977	162.284	213.190	1.390.403	3.128.846	
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	203.539	381.792	132.550	82.378	366.089	193.668	159.937	44.494	58.208	91.873	326.621	85.491	2.126.641	
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	12.147.581	12.502.214	13.490.003	14.797.077	11.891.587	11.564.368	11.676.929	11.597.521	12.983.694	12.741.639	14.115.538	14.891.876	154.400.027	
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	11.719.327	12.258.650	13.185.303	14.453.033	11.857.991	11.459.736	11.282.176	11.180.732	12.636.029	12.407.561	14.012.724	14.630.016	151.083.279	
13 STROŠKI MATERIALA in ENERGIJE	597.709	543.454	511.242	486.525	470.177	451.019	457.418	435.746	453.329	509.029	516.061	689.021	6.120.730	
- splošni material	4.093	8.170	9.929	9.243	2.488	6.614	3.297	4.578	4.736	8.676	4.087	9.279	75.191	
- tehnični material	26.323	26.926	36.779	13.167	29.955	9.410	21.527	11.642	27.119	35.358	23.889	41.794	303.887	
- material za proizvodnjo ZKP	3.094	1.844	13.013	15.437	4.303	804	2.711	2.087	1.417	2.442	8.581	7.472	63.205	
- posebni material	18.118	103.302	12.070	11.126	8.864	10.198	20.859	7.781	10.933	16.267	29.403	152.914	401.836	
- električna energija	418.067	285.621	356.253	349.310	363.673	363.657	368.356	370.300	345.465	340.854	345.624	360.268	4.267.449	
- toplotna energija	79.461	70.931	39.168	51.158	26.068	20.606	15.541	17.418	19.367	55.085	67.857	83.969	546.629	
- goriva in maziva	28.070	27.433	29.265	23.682	23.562	26.886	14.864	11.225	31.531	38.359	23.106	17.869	295.852	
- revije in časopisi	14.449	12.348	8.792	8.167	8.119	8.470	7.771	6.903	8.953	8.251	8.471	8.202	108.896	
- popisne razlike	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
- pisarniški material	6.033	6.880	5.974	5.234	3.144	4.373	2.492	3.812	3.808	3.737	5.042	7.255	57.785	
14 STROŠKI STORITEV	2.846.538	3.410.762	4.301.105	2.952.002	3.090.815	2.718.720	2.418.510	2.373.575	3.729.457	3.156.839	3.500.618	5.133.133	39.632.075	
- storitve vzdrževanja	425.410	404.551	483.025	503.862	483.701	418.098	448.002	473.744	589.711	485.880	490.689	629.477	5.836.149	
- intelektualne storitve	88.728	78.421	190.287	115.643	157.209	120.074	112.416	120.080	121.942	139.524	196.974	426.882	1.868.179	
- komunikacijske storitve	121.388	91.366	111.259	185.309	192.698	104.543	104.178	111.662	160.528	134.197	82.864	113.584	1.513.575	
- poštne storitve za RTV prispevek	339.231	377.949	334.372	54.611	180.392	24.776	26.065	24.667	340.569	77.611	94.578	19.092	1.893.912	
- transportne storitve	46.903	12.775	26.465	21.547	21.275	21.467	20.730	27.993	25.327	25.163	34.791	21.274	305.709	
- službena potovanja	100.796	85.125	142.035	89.172	162.375	99.848	51.025	46.477	98.556	89.079	44.173	67.950	1.076.610	
- druge splošne storitve	138.006	162.980	224.714	123.819	159.425	152.972	124.252	132.292	217.961	118.100	115.394	134.721	1.804.638	
- stroški snemanj in oddaj	932.006	1.425.379	1.842.233	1.049.014	846.513	951.941	785.874	782.858	1.242.106	1.181.256	1.622.111	2.261.073	14.922.364	
- avtorske in sorodne pravice	477.177	549.789	505.742	580.340	590.249	610.161	533.043	476.426	500.048	615.986	589.882	1.110.376	7.139.218	
- druge storitve in obveznosti	155.294	206.933	415.476	200.347	248.219	177.506	187.381	159.458	403.832	199.437	184.078	237.155	2.775.116	
- reprezentanca	9.784	3.959	3.815	4.402	18.887	9.768	2.446	4.645	10.326	14.280	8.816	52.383	143.511	
- reklame, oglasi	11.815	11.538	21.681	23.936	29.872	27.567	23.098	13.274	18.552	76.326	36.269	59.167	353.095	
15 AMORTIZACIJA	707.762	690.280	675.998	629.864	611.035	626.752	632.901	623.930	631.242	626.471	614.428	673.314	7.743.977	
16 REZERVACIJE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	7.471.798	7.545.102	7.625.288	10.293.512	7.619.237	7.591.980	7.702.744	7.687.045	7.733.500	7.969.476	9.315.976	8.053.703	96.609.361	
- plače in nadomestila plač	6.046.843	6.127.714	6.162.202	8.835.669	6.183.202	6.203.394	6.205.963	6.274.410	6.213.426	6.350.742	7.747.524	6.517.142	78.868.312	
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	1.019.299	1.035.782	1.041.600	1.076.044	1.039.654	1.044.607	1.184.646	1.106.827	1.098.522	1.196.358	1.158.217	1.156.469	13.158.025	
- drugi stroški dela	405.657	381.606	421.486	381.799	396.301	343.979	312.134	305.807	421.552	422.376	410.235	380.092	4.583.024	
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	95.520	69.051	71.670	91.131	66.726	71.265	70.603	60.437	88.501	145.746	65.641	80.846	977.137	
19 FINANČNI ODHODKI	379	4.282	6.710	12.736	12.308	21.181	11.811	12.180	3.799	1.951	4.992	2.174	94.506	
20 DRUGI ODHODKI	67.788	15.988	35.858	25.314	29.800	26.875	21.421	28.649	32.366	20.512	24.095	39.387	368.054	
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	360.087	223.294	262.131	305.994	-8.512	56.576	361.520	375.960	311.500	311.615	73.727	220.298	2.854.188	
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-347.376	-918.244	-799.216	-2.471.645	-213.966	1.028.302	243.409	6.441.524	-199.023	184.169	1.327.362	-3.220.448	1.054.848	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-381.777	-602.337	-753.896	-2.558.011	363.117	1.332.111	235.891	6.222.322	-303.056	154.496	1.881.297	-1.952.001	3.638.157	
24 INTERNI PRIHODKI	3.656.397	3.651.556	4.167.243	3.754.220	3.401.127	3.436.826	3.246.947	3.354.496	3.939.186	3.465.404	3.805.802	3.772.124	43.651.327	
25 INTERNI ODHODKI	3.656.397	3.651.556	4.167.243	3.754.220	3.401.127	3.436.826	3.246.947	3.354.496	3.939.186	3.465.404	3.805.802	3.772.124	43.651.327	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	-381.777	-602.337	-753.896	-2.558.011	363.117	1.332.111	235.891	6.222.322	-303.056	154.496	1.881.297	-1.952.001	3.638.157	
27 DAVEK OD DOHODKA												85.444	85.444	
28 KONČNI REZULTAT Z UPOŠT. DAVKA OD DOH. (26-27)												-2.037.445	3.552.713	