



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

**POROČILO O POSLOVANJU
RTV SLOVENIJA
JANUAR – NOVEMBER 2025**

Ljubljana, december 2025

KAZALO

1	POVZETEK	3
2	GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA	5
3	POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA	10
4	OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si	15
5	KADROVSKA POLITIKA	26
6	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	27
7	POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – NOVEMBER 2025.....	28
7.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	30
7.1.1	PRIHODKI	31
7.1.2	ODHODKI	33
7.2	REALIZACIJA DENARNIH TOKOV	37
7.3	POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU	38

1 POVZETEK

PROGRAMSKI DEL (primerjava januar – november 2024/2025)

Televizija:

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je v obdobju januar – november 2025 skupaj spremljalo dnevno povprečno 624.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

- TV SLO 1 je zvišala povprečno gledanost (z 2,2 % na 2,4 %), višji je tudi delež gledalcev (z 11,0 % na 12,0 %).
- TV SLO 2 je svojo povprečno gledanost znižala (z 1,5 % na 1,3 %), nižji je tudi delež gledalcev (s 7,5 % na 6,4 %). Vpliv na povprečno gledanost TV SLO 2 imajo predvsem prenosi odmevnih športnih dogodkov (npr.: poleti 2024 je bilo na sporedu EP v nogometu in OI 2024).

Radio:

- Radio je vsak dan v povprečju spremljalo 75,3 % oz. 1.329.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 1,2 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani.
- Programe javnega radia je v letošnjem letu v povprečju dnevno poslušalo 23,9 % oz. 423 tisoč različnih poslušalcev. Skupni dnevni doseg se je v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2024 zmanjšal za 1,7 odstotne točke.

MMC:

- Spletno mesto je imelo povprečni mesečni doseg 767 tisoč unikatnih uporabnikov (tj. 51 % slovenskih spletnih uporabnikov) in je za 12,0-odstotnih točk večji kot v enakem obdobju lani ter je najvišji v zadnjih desetih letih.
- Povprečni dnevni doseg znaša 273 tisoč unikatnih uporabnikov (10,3-odstotnih točk več kot v obdobju jan – nov 2024).
- Spletno mesto je imelo v povprečju 69 mio prikazov na mesec, kar je za 0,5-odstotne točke manj kot v enakem obdobju 2024.

Kadrovska politika

Na dan 30. 11. 2025 je bilo sklenjenih 2.027 pogodb o zaposlitvi, kar je 49 manj od načrta in 27 manj kot na dan 31. 12. 2024. Ob upoštevanju Uredbe¹ pa je bilo zaposlenih 2.001,35 oseb, kar je za 49,6 manj od načrta in 22,6 manj kot na dan 31.12.2024.

Tehnološki razvoj in naložbe

Letni načrt investicij je bil v obdobju januar – november 2025 realiziran v višini 4,62 mio EUR, kar je 40,0 % letnega plana.

Poslovanje:

RTV Slovenija je v obdobju januar - november 2025 realizirala presežek prihodkov nad odhodki v višini 5,59 mio EUR, kar je za 5,75 mio EUR bolje od plana:

- prihodki so bili realizirani v višini 145,10 mio EUR in so višji od plana za 4,06 mio EUR (indeks 102,9);
- odhodki so dosegli višino 139,51 mio EUR in so nižji od plana za 1,69 mio EUR (indeks 98,8).

¹ Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24)

POSLOVNI PRIHODKI so bili realizirani v višini 140,73 mio EUR in so presegli načrt za 3,47 mio EUR (indeks 102,5)

- drugi komercialni prihodki presegajo načrt za 27,2 % oz. 2,92 mio EUR;
- prihodki od sofinanciranja, ki so do meseca avgusta močno zaostajali za načrtom, so v obdobju januar – november 2025 višji od načrta (za 2,72 mio EUR oz. 25,0 %), v mesecu avgustu je bil podpisan aneks k osnovni pogodbi za sofinanciranje programov narodnostnih manjšin, zato so bili realizirani prihodki iz naslova sofinanciranja narodnostnih programov s strani Urada za narodnosti po pogodbi in aneksu, v novembru je med prihodki evidentirano povračilo za izplačilo zimskega regresa;
- prihodki od RTV-prispevka so višji od načrta za 0,7 % oz. 736 tisoč EUR;
- prihodki od oglaševanja znašajo 13,09 mio EUR in so nižji od plana za 2,89 mio EUR (za planom so zaostale vse enote, razen MMC).

POSLOVNI ODHODKI so bili realizirani v višini 136,45 mio EUR in so za načrtom zaostali za 1,99 mio EUR (indeks 98,6); pojasnilo večjih odmikov od načrta:

- stroški dela redno zaposlenih so nižji od plana za 243 tisoč EUR oz. za 0,3 %, glavni razlog je manjše število zaposlenih v primerjavi z načrtom;
- stroški materiala, energije in storitev so nižji od načrta za 2,30 mio EUR; od tega najbolj stroški električne energije (814 tisoč EUR), avtorske in sorodne pravice (330 tisoč EUR), intelektualne storitve (289 tisoč EUR), službena potovanja in posebni material (vsak za 240 tisoč EUR), stroški snemanj in oddaj (212 tisoč EUR), poštna storitve za RTV prispevek (118 tisoč EUR), ter storitve vzdrževanja (90 tisoč EUR).

DENARNI TOK

Stanje denarnih sredstev na dan 30. 11. 2025 znaša 5,824 mio EUR, kar je za 1,096 mio EUR več kot konec leta 2024. Od 5. septembra dalje, ko je javni zavod prejel priliv od Urada za narodnosti, zadolževanje ni več potrebno.

2 GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA

Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 600 gospodinjstev. Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah. V poročilo so informativno vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtv slo.si².

Gledanost TV Slovenija

Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih nad 4 leta, za analizirano obdobje januar – november 2025, v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Gledanost televizije³ je najvišja v zimskih mesecih, npr. v januarju je bila 25,2 %, v marcu 23,3 % in v novembru 22,7 %, kar je za 0,1 odstotne točke več kot novembra lani. Gledalci so v obdobju januar – november 2025 namenili gledanju televizije dnevno povprečno 4 ure in 52 minut svojega časa. TV SLO 1 so spremljali povprečno eno uro in 21 minut, TV SLO 2 pa 53 minut.

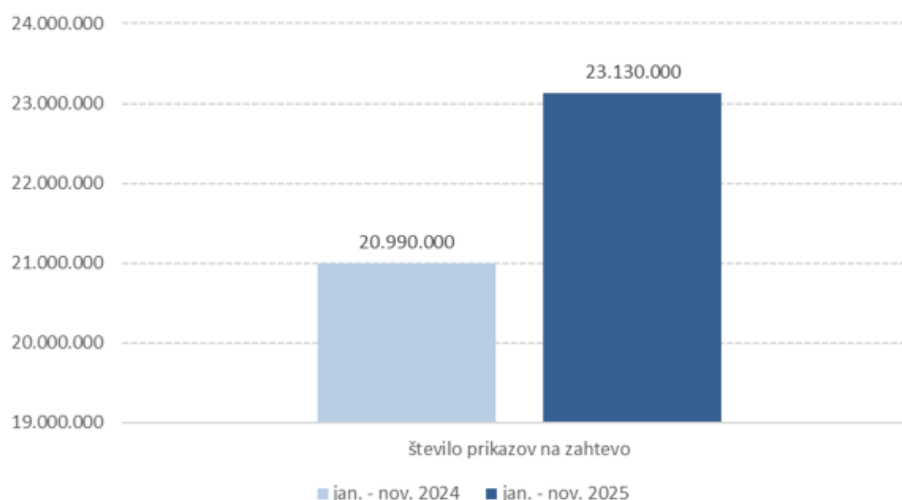
TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je tako v obdobju januar – november 2025 **skupaj spremljalo dnevno povprečno 624.000 različnih posameznikov**, starih nad 4 leta.

V obdobju januar – november 2025 se je **število prikazov na zahtevo preko spletne strani www.rtv slo.si** v primerjavi z enakim obdobjem lani **povečalo (graf 2.1)**. V obdobju januar – november 2025 je bilo tako doseženih 23.130.000 prikazov na zahtevo.

² Pri razumevanju podatkov o gledanosti in podatkov o ogledih je potrebno upoštevati, da gre za dve ločeni meritvi, ki sta metodološko različni in se med seboj lahko samo dopolnjujeta. V primeru podatkov o gledanosti se na izbranem vzorcu posameznikov spremlja gledanost televizije vsako minuto gledanja, na tej osnovi se izračuna povprečna gledanost oddaje ali termina. Podatki so tudi ustrezno uteženi tako, da predstavljajo lastnosti slovenske populacije. Podatki o ogledih pa so tehnične meritve, kjer en prikaz video vsebine pomeni praviloma en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku, časovna komponenta pa ni definirana. Podatki torej tudi niso vzorčeni, uteženi in zato ne morejo predstavljati lastnosti slovenske populacije. Podatki bodo lahko obravnavani enakovredno samo, ko bodo izmerjeni na enak način, na istem in dovolj velikem vzorcu ali populaciji.

³ Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost znotraj istega dne, razen, če je označeno drugače. Podatki za TV Slovenija 3 od januarja 2022 niso več na voljo.

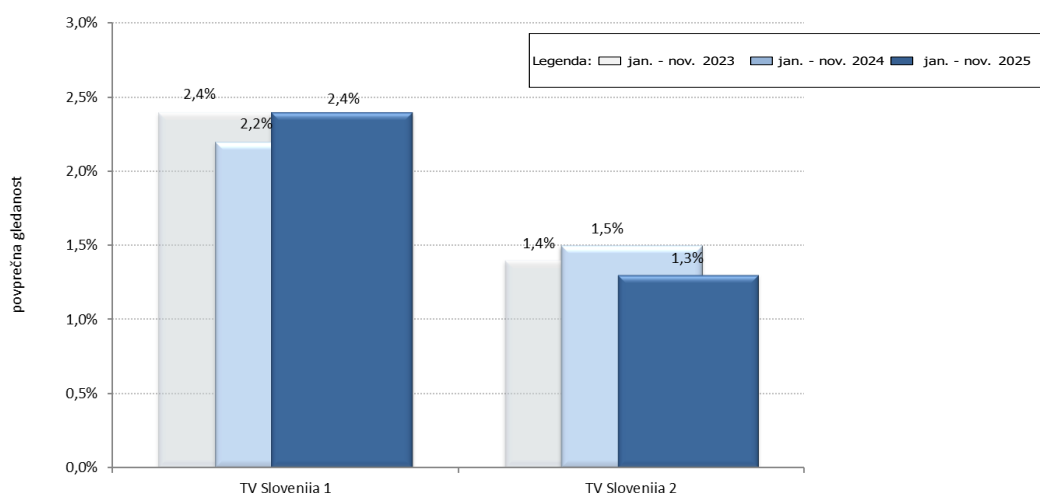
Graf 2.1: Število prikazov televizijskih, video vsebin⁴, na www.rtv slo.si v obdobju januar – november po letih



Primerjava januar – november 2024/2025 kaže, da je **TV SLO 1 svojo povprečno gledanost zvišala** (z 2,2 % na 2,4 %), **ravno tako tudi delež gledalcev** (z 11,0 % na 12,0 %). Največ gledalcev je TV Slovenija 1 pridobila med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več) ter med 17. in 18. uro (povprečno vsako minuto 9.000 gledalcev več). K višji povprečni gledanosti časovnega pasu med 20. in 21. uro je pomembno prispevala nova slovenska nadaljevanka Takšno je življenje, ki se od 10. oktobra 2025 predvaja vsak petek, soboto in nedeljo ob 20. uri na TV Slovenija 1. Do konca novembra si je v povprečju ogledalo kar 9,0 odstotka ali 173.100 gledalcev, starih nad 4 leta*.

TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem **svojo povprečno gledanost znižala** (z 1,5 % na 1,3 %), **ravno tako tudi delež gledalcev** (z 7,5 % na 6,4 %). K visoki gledanosti TV Slovenije 2 sta lani prispevala predvsem velika športna dogodka: EP v nogometu in Poletne olimpijske igre.

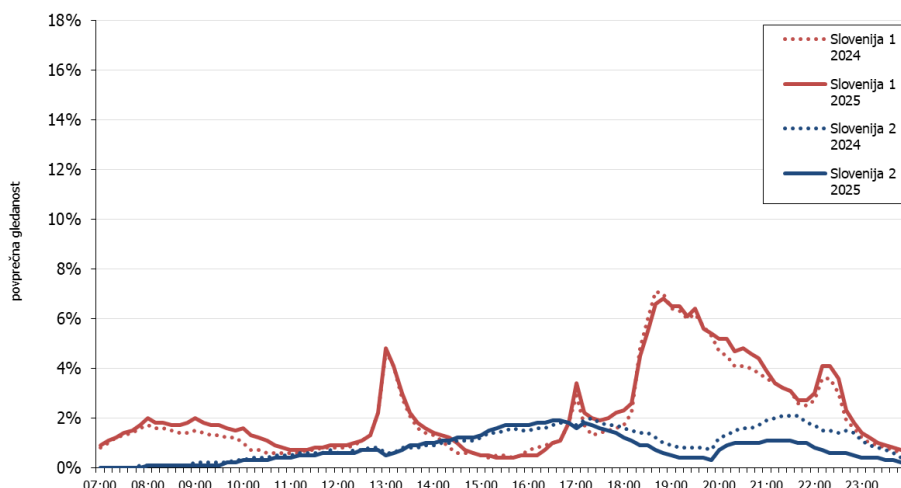
Graf 2.2: Povprečna gledanost v obdobju januar – november po letih



⁴ En prikaz video vsebine praviloma pomeni en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku. Podatek o skupnem številu naprav, ki so v izbranem obdobju dostopale do teh video vsebin, ni na voljo. Prav tako ni znano, koliko oseb v povprečju hkrati uporablja eno napravo za ogled. Zaradi teh omejitev ni mogoče podati natančne ocene o dosegu oziroma gledanosti video vsebin prek spleta. (Vir: MMC/rtvslo.si).

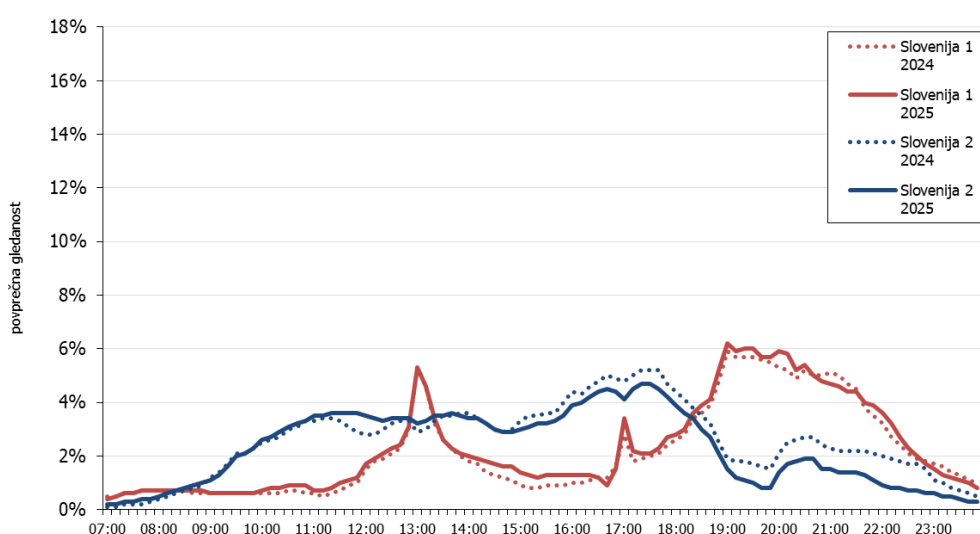
TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar – november 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani (graf 2.3) **svojo povprečno gledanost zvišala**. Najbolj se je zvišala med 20. in 21. uro ter med 17. in 18. uro. Povprečna gledanost TV SLO 2 med delavniki, ki variira zaradi športnih prenosov, se je v analiziranem obdobju znižala, predvsem od 20. ure dalje.

Graf 2.3: Povprečna gledanost v obdobju januar – november po letih: DELAVNIKI

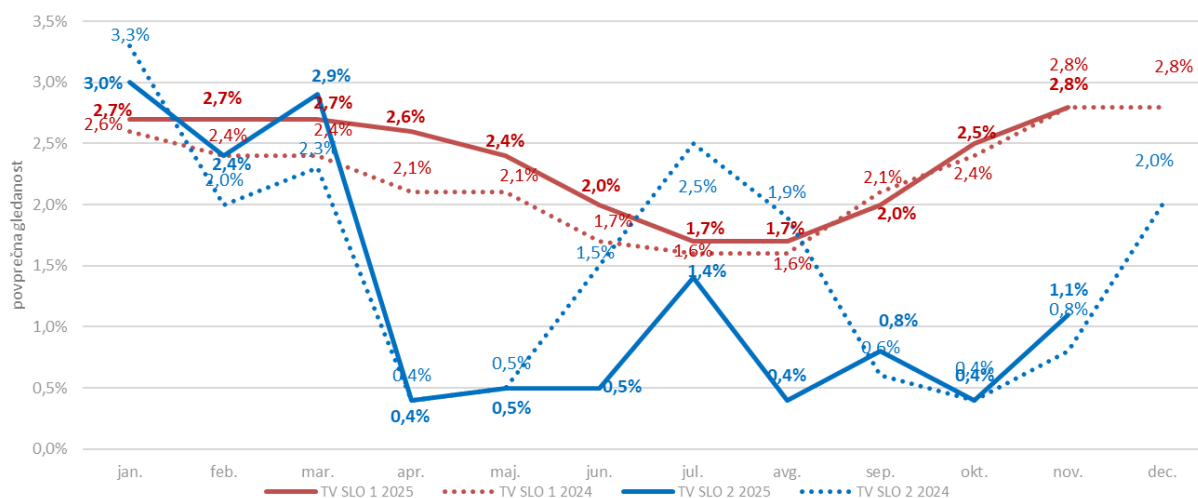


Med vikendi je TV SLO 2 v obdobju januar – november 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost znižala (graf 2.4). Gledanost med vikendi je bila na TV SLO 2 višja kot med delavniki, kar je precej odvisno od terminov športnih prenosov. Tako je TV SLO 2 v obdobju januar – november 2025, ob vikendih med 7. in 23. uro, povprečno dnevno spremljalo 2,4 odstotkov gledalcev, starih nad 4 leta, kar je za 0,3 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani. **TV SLO 1 je med vikendi v analiziranem obdobju dosegla v povprečju višje povprečne vrednosti gledanosti, TV SLO 2 pa nižje povprečne vrednosti gledanosti, predvsem od 20. ure dalje.**

Graf 2.4: Povprečna gledanost v obdobju januar - november po letih: VIKENDI



Graf 2.5: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2024/2025 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2024/2025 kaže (graf 5), da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,6 % na 2,7 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 2,7 %), v marcu (z 2,4 % na 2,7 %), v aprilu (z 2,1 % na 2,6 %), v maju (z 2,1 % na 2,4 %), v juniju (z 1,7 % na 2,0 %), v juliju (z 1,6 % na 1,7 %) in enako v avgustu (z 1,6 % na 1,7 %). V mesecu septembru je bila malenkost nižja (z 2,1 % na 2,0 %), medtem ko je bila v oktobru letos višja (z 2,4 % na 2,5 %), v oktobru pa se je ohranila (2,8 %) . **Meseca aprila smo na TV SLO 1 zabeležili največji skok v gledanosti in tudi po deležu v primerjavi z lani.** TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost znižala (s 3,3 % na 3,0 %), medtem ko jo je v februarju zvišala (z 2,0 % na 2,4 %), ravno tako tudi v marcu (z 2,3 % na 2,9 %), v aprilu jo je ohranila (0,4 %), ravno tako v maju (0,5 %), v juniju jo je znižala (z 1,5 % na 0,5 %), ravno tako tudi v juliju (z 2,5 % na 1,4 %) ter v avgustu (z 1,9 % na 0,4 %) - poleti 2024 je bilo na sporedu EP v nogometu in POI 2024. V letošnjem septembru pa jo je v primerjavi z lanskim zvišala (z 0,6 % na 0,8 %), v oktobru ohranila (0,4%), v novembru pa se je zvišala (z 0,8 % na 1,1 %).

Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno in srednješolsko izobražena populacija.

Primerjava gledanosti po spolu kaže, da so moški v obdobju januar – november 2025 v primerjavi z ženskami bolj intenzivno spremljali TV SLO 2, na TV SLO 1 je opaziti manjši delež moških v primerjavi z enakim obdobjem lani. Na TV SLO 1 in TV SLO 2 je največji delež gledalcev starih nad 50 let, vendar je na TV SLO 1 je v primerjavi z enakim obdobjem lani opaziti manjši delež gledalcev v starosti od 50 do 64 let. Pri izobrazbi je letos na TV SLO 1 in na TV SLO 2 opaziti povečanje deleža gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo, na obeh tv programih pa prevladujejo pa gledalci z osnovno in srednješolsko izobrazbo.

Tabela 2.1: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar - november 2024/2025

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		televizija	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
spol	moški	104	100	115	114	97	95
	ženske	97	100	86	86	103	105
starost	4 - 9 let	25	21	24	24	48	53
	10 - 14 let	9	8	15	12	40	44
	15 - 29 let	11	7	27	13	36	30
	30- 49 let	37	36	54	50	70	72
	50 - 64 let	105	96	133	127	121	119
	nad 65 let	275	283	215	231	188	186
izobrazba	osnovna šola	103	116	115	117	127	122
	srednja šola	126	123	123	125	115	116
	višja in visoka šola	90	87	85	80	80	80

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje

Najbolje gledane oddaje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - november 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:24	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	10:37	22,9%	440.400	70%	**
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:19	22,3%	429.500	53%	11.423
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	09:26	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	15:55	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	17:01	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	09:27	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	15:22	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	18:00	18,0%	346.100	44%	27.148
10	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID	Slovenija 2	9.02.2025	17:09	17,9%	343.500	47%	18.944

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - november 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	PRIMERI INŠPEKTORJA VRENKA 3	Slovenija 1	2.03.2025	20:03	13,1%	251.900	26%	3.496
2	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	15.03.2025	21:05	12,2%	234.300	27%	2.053
3	JOKER KVIZ	Slovenija 1	15.03.2025	20:01	12,0%	231.400	28%	2.611
4	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	6.02.2025	20:02	11,3%	217.500	24%	5.120
5	EMA 2025	Slovenija 1	1.02.2025	20:00	11,2%	214.500	24%	45.921
6	INKOGNITO ODDAJA	Slovenija 1	18.11.2025	20:00	11,0%	211.600	21%	2.315
7	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	2.03.2025	19:32	10,9%	210.500	25%	1.719
8	TV DNEVNIK	Slovenija 1	23.11.2025	18:57	10,4%	200.600	23%	3.626
9	POLITIČNO S TANJO GOBEC	Slovenija 1	23.11.2025	19:45	10,2%	196.600	24%	3.178
10	TAŠNO JE ŽIVLJENJE	Slovenija 1	30.11.2025	20:01	10,2%	195.800	21%	2.706

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - november 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:37	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	17:19	22,9%	440.400	70%	**
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	09:26	22,3%	429.500	53%	11.423
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	15:55	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:01	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	09:27	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	15:22	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	18:00	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	17:09	18,0%	346.100	44%	27.148
10	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID	Slovenija 2	9.02.2025	14:47	17,9%	343.500	47%	18.944

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanj video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot 2. serije oz. polčasa

Vir: MMC/rtvsl.si

3 POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA

Opis raziskave

V poročilu predstavljamo podatke raziskave o poslušanosti podjetja Mediana (raziskava Mediana RM).⁵ Podatki o dosegu⁶ in poslušanosti⁷ radijskih programov so analizirani za januar–november 2025 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

Dnevni doseg Radia Slovenija

Podatki raziskave Mediana RM za obdobje januar–november 2025 kažejo, da radio posluša manj ljudi kot v enakem obdobju leta 2024, a nekoliko več kot leta 2023. V letošnjem letu je radio v povprečju vsak dan spremljalo 75,3 % oz. 1.329.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 1,2 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani in 0,4 odstotne točke več kot v letu 2023.

Programe Radia Slovenija je v letošnjem letu v povprečju vsak dan poslušalo 23,9 % oz. 423.000 različnih poslušalcev, kar pomeni, da se je skupni dnevni doseg (tabela in graf 1) v primerjavi z letoma 2024 in 2023 zmanjšal za 1,7 oz. 1,3 odstotne točke.

Analiza podatkov o dnevnem dosegu posameznih programov Radia Slovenija za obdobje januar–november v letih 2023–2025 kaže, da je v letošnjem letu skoraj pri vseh programih zaznati upad povprečnega dnevnega dosega v primerjavi z enakim obdobjem lani. Edini program, ki je ohranil enak doseg kot leta 2024, je Program Ars (1,0 %). Najbolje poslušani program Radia Slovenija, Val 202 (14,6 %), je svoj doseg zmanjšal za 1,3 odstotne točke, Radio Prvi (6,3 %) za 0,5 odstotne točke, Radio Koper (1,9 %), Radio Maribor (1,3 %) in Radio Si pa za 0,2 odstotne točke.

V primerjavi z letom 2023 sta večji dnevni doseg zabeležila Program Ars (za 0,3 odstotne točke) in Radio Koper (za 0,1 odstotne točke). Dnevni doseg je manjši pri Radiu Prvi (-0,3 odstotne točke), Radiu Maribor (-0,2 odstotne točke) in Valu 202 (-1,1 odstotne točke). Radio Si v letošnjem letu ohranja enak doseg kot v enakem obdobju v letu 2023

⁵ Izvajalec preko telefonske (CATI) in spletne (CAWI) ankete spremlja poslušanost slovenskih in drugih radijskih programov po 60-minutnih intervalih na vzorcu cca. 4800 anketiranih posameznikov. Mediana izvaja raziskavo na ciljni skupini 15–85 let, vzorec pa reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske spremenljivke (za izbrano ciljno populacijo). Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljata doseg (ki je valuta) in poslušanost vseh programov po vseh merjenih skupinah.

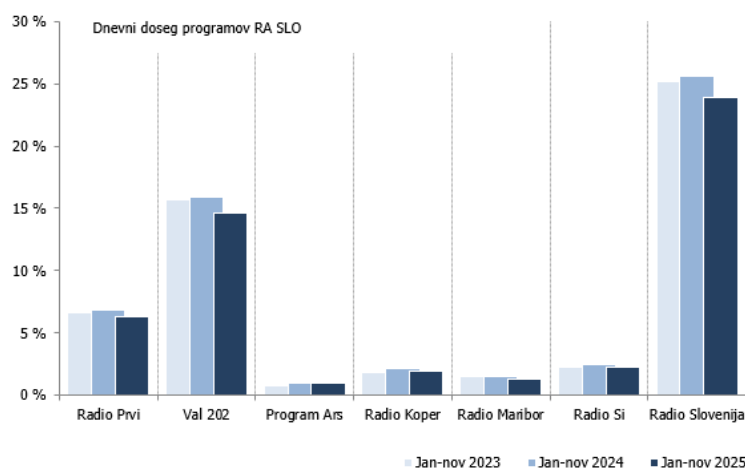
⁶ Število ali odstotek različnih posameznikov, ki so poslušali določen radijski program 15 minut ali več. (100 % doseg pomeni, da so vsako minuto določene oddaje oz. časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

⁷ Merjena v % predstavlja odstotek posameznikov, ki so poslušali določen časovni interval; izračunana je na podlagi povprečne 15-minutne poslušanosti (100 % poslušanost pomeni, da so vsakih 15 minut določenega časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

Tabela 3.1: Povprečni dnevni dosegi v obdobju januar – november po letih (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH				
Radijski program	Jan-nov 2023	Jan-nov 2024	Jan-nov 2025	Razlika 2025 – 2024
Radio Prvi	6,6 %	6,8 %	6,3 %	-0,5 %
Val 202	15,7 %	15,9 %	14,6 %	-1,3 %
Program Ars	0,7 %	1,0 %	1,0 %	0,0 %
Radio Koper	1,8 %	2,1 %	1,9 %	-0,2 %
Radio Maribor	1,5 %	1,5 %	1,3 %	-0,2 %
Radio Si	2,2 %	2,4 %	2,2 %	-0,2 %
Radio Slovenija	25,2 %	25,6 %	23,9 %	-1,7 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

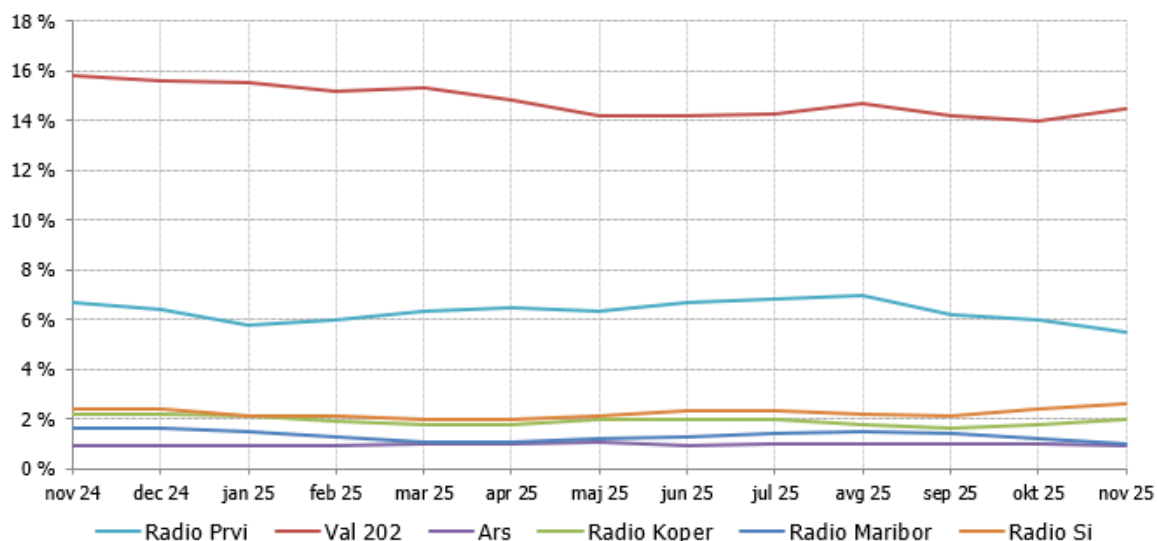


Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Tabela 3.2 prikazuje mesečno gibanje dnevnega dosega programov Radia Slovenija med novembrom 2024 in novembrom 2025. Val 202 je vodilni program Radia Slovenija – njegov dnevni doseg se skozi leto giblje med 14,0 % in 15,8 %, novembra 2025 pa se je ustalil na 14,5 %. Doseg Radia Prvi se je po znižanju v začetku leta postopoma povečeval in avgusta dosegel 7,0 %, a v zadnjih mesecih ponovno pada. Novembra 2025 je njegov doseg znašal 5,5 %, kar sodi med najnižje v daljšem obdobju. Podoben trend je opazen tudi pri Radiu Maribor, ki je z 1,6-odstotnim dosegom na začetku obdobja v zadnjih mesecih padel na 1,0 %. Na drugi strani Radio Si beleži postopno rast: po začetnih 2,4 % in kratkem padcu se novembra 2025 doseg povzpne na 2,6 %, kar je njegov drugi najboljši izmerjeni rezultat po raziskavi Mediana RM. Doseg Radia Koper ostaja razmeroma stabilen, med 1,8 % in 2,2 %, Program Ars pa ohranja stalen doseg med 0,9 in 1,1 %.

Tabela 3.2: Povprečni dnevni dosegi v zadnjem letu (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO MESECIH													
	nov 24	dec 24	jan 25	feb 25	mar 25	apr 25	maj 25	jun 25	jul 25	avg 25	sep 25	okt 25	nov 25
Radio Prvi	6,7 %	6,4 %	5,8 %	6,0 %	6,3 %	6,5 %	6,3 %	6,7 %	6,8 %	7,0 %	6,2 %	6,0 %	5,5 %
Val 202	15,8 %	15,6 %	15,5 %	15,2 %	15,3 %	14,8 %	14,2 %	14,2 %	14,3 %	14,7 %	14,2 %	14,0 %	14,5 %
Ars	0,9 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %	1,1 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	0,9 %
Radio Koper	2,2 %	2,2 %	2,1 %	1,9 %	1,8 %	1,8 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %
Radio Maribor	1,6 %	1,6 %	1,5 %	1,3 %	1,1 %	1,1 %	1,2 %	1,3 %	1,4 %	1,5 %	1,4 %	1,2 %	1,0 %
Radio Si	2,4 %	2,4 %	2,1 %	2,1 %	2,0 %	2,0 %	2,1 %	2,3 %	2,3 %	2,2 %	2,1 %	2,4 %	2,6 %



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Poslušnost terminov

Programi Radia Slovenija višjo poslušnost beležijo v jutranjem in zgodnjepopoldanskem času, najvišjo pa dosežeta Val 202 in Radio Prvi v času dnevnoinformativnih oddaj (graf 3.1). V obdobju januar–november 2025 sta oba programa dosegla vrh poslušnosti med 7. in 8. uro, ko je na sporedu Druga jutranja kronika (Val 202: 4,9 %, Prvi: 2,1 %). Val 202 beleži visoko poslušnost tudi ob 6. uri (4,1 %) in 10. uri (4,0 %) ter ob 15. uri (4,4 %), ko je na sporedu oddaja Dogodki in odmevi. Radio Koper največjo poslušnost doseže ob 7. uri (0,7 %), prav tako pa ohranja stabilno poslušnost med 8. in 16. uro (med 0,5 in 0,6 %). Radio Maribor (0,4 %) največjo poslušnost doseže v jutranjem programu med 7. in 9. uro. Poslušnost Radia Si se med 6. in 14. uro giblje med 0,4 in 0,5 %, najvišjo pa doseže ob 15. uri (0,6 %).

Graf 3.1: Povprečna poslušanost v obdobju januar–november 2025 (Mediana RM)

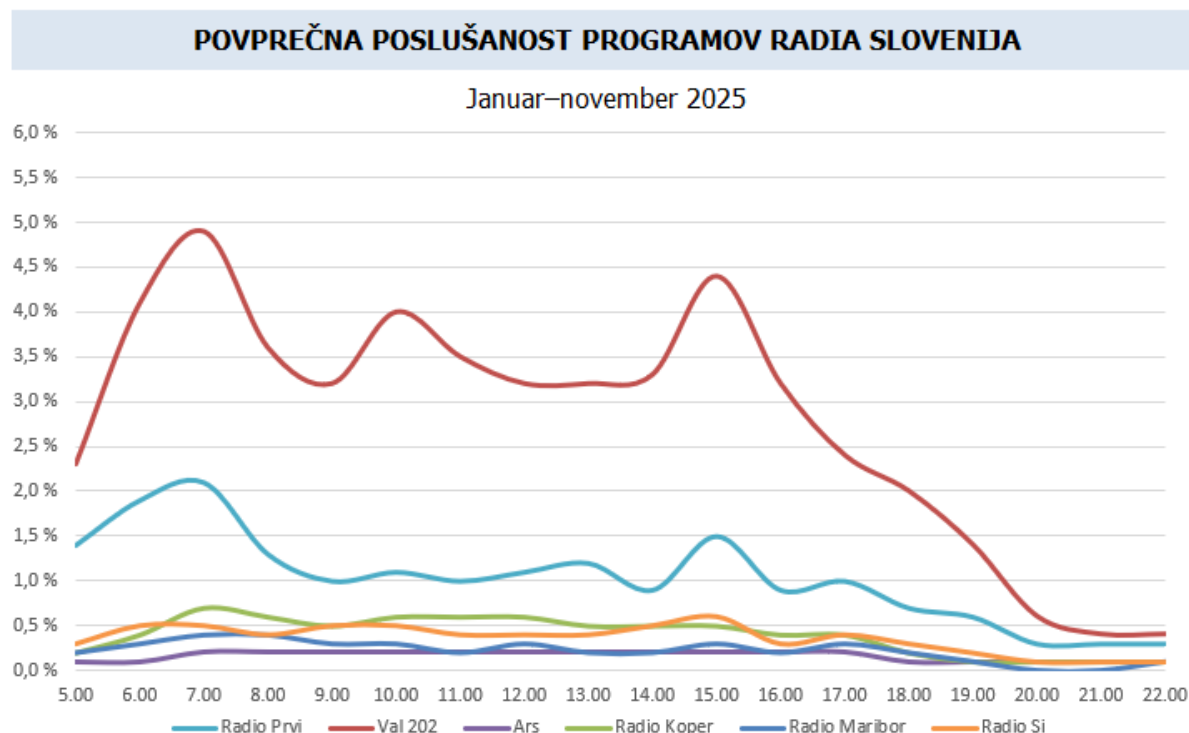


Tabela 3.3 prikazuje poslušanost radijskih programov Radia Slovenija po dnevniških sklopih v obdobju januar–november v letih 2024 in 2025. Program Ars, Radio Koper in Radio Si v letošnjem letu ohranjajo enako povprečno poslušanost kot lani, Radio Prvi in Radio Maribor sta jo znižala za 0,1 odstotne točke, Val 202 pa za 0,4 odstotne točke. Po posameznih dnevniških sklopih je povprečna poslušanost najbolj upadla Valu 202 v dopoldanskem in popoldanskem programu (-0,5 odstotne točke), opazen je tudi padec v jutranjem programu (-0,3 odstotne točke).

Tabela 3.3: Povprečna poslušanost po terminih v obdobju januar–november v letih 2024 in 2025 (Mediana RM)

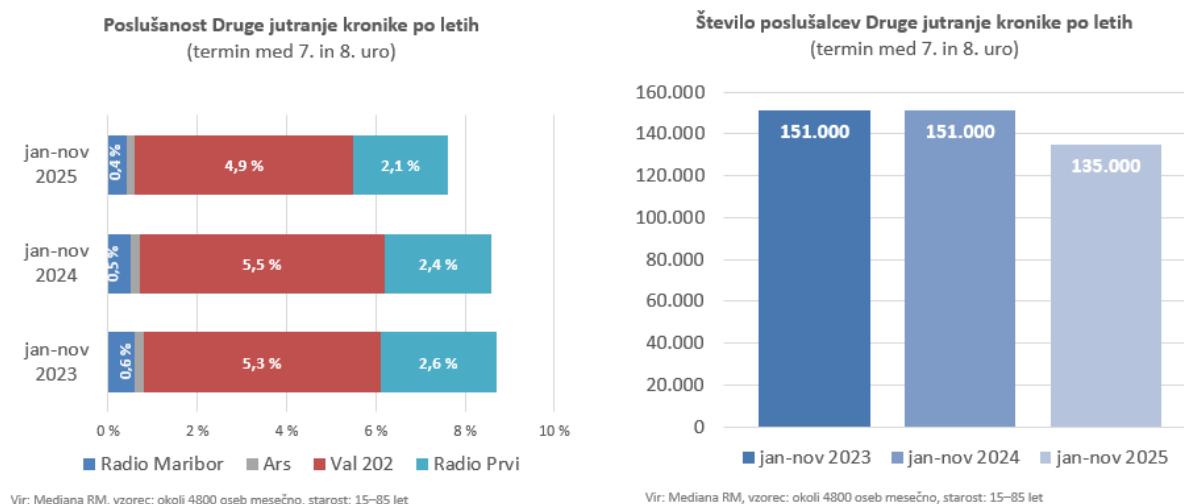
POVPREČNA POSLUŠANOST PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH															
Januar–november															
Radijski program	Jutranji program			Dopoldanski program			Popoldanski program			Večerni program			Povprečje		
	5.00–9.00			9.00–13.00			13.00–18.00			18.00–23.00					
	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.
Radio Prvi	1,9 %	1,7 %	-0,2 %	1,2 %	1,1 %	-0,1 %	1,3 %	1,1 %	-0,2 %	0,5 %	0,4 %	0,0 %	1,2 %	1,0 %	-0,1 %
Val 202	4,1 %	3,7 %	-0,3 %	4,0 %	3,5 %	-0,5 %	3,8 %	3,3 %	-0,5 %	1,1 %	1,0 %	-0,1 %	3,1 %	2,8 %	-0,4 %
Ars	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %
Radio Koper	0,6 %	0,5 %	-0,1 %	0,6 %	0,6 %	-0,1 %	0,4 %	0,5 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %
Radio Maribor	0,4 %	0,3 %	-0,1 %	0,4 %	0,3 %	-0,1 %	0,3 %	0,2 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,3 %	0,2 %	-0,1 %
Radio Si	0,5 %	0,4 %	0,0 %	0,4 %	0,5 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

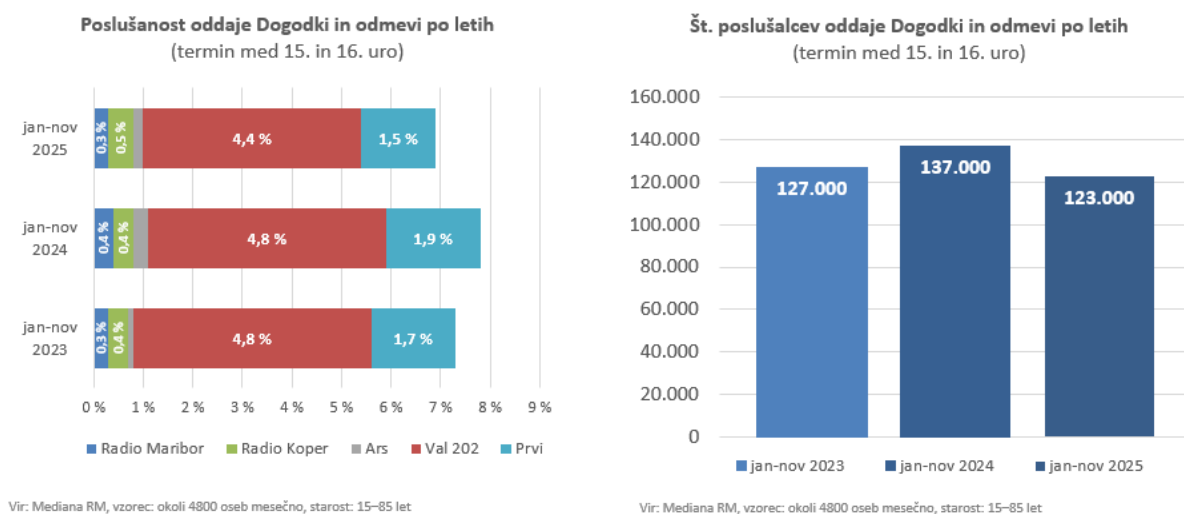
Programi Radia Slovenija beležijo najvišjo poslušanost v času dnevnoinformativnih oddaj. Med njimi izstopata Druga jutranja kronika ob 7. uri ter Dogodki in odmevi ob 15.30, ki sta najbolj poslušani oddaji. Po zadnjih podatkih raziskave Mediana RM (grafa 5 in 6) je Drugo jutranjo kroniko v obdobju januar–november 2025 v povprečju spremljalo 7,6 % oz. 135.000 poslušalcev, medtem ko je Dogodke in odmeve poslušalo 6,9 % oz. 123.000 poslušalcev, starih med 15 in 85

let. V primerjavi z enakim obdobjem lani se je povprečna poslušanost prve oddaje znižala za eno odstotno točko, druge pa za 0,9 odstotne točke.

Graf 3.2: Poslušnost Druge jutranje kronike v obdobju januar–november po letih (Mediana RM)



Graf 3.3: Poslušnost informativne oddaje Dogodki in odmevi v obdobju januar–november po letih (Mediana RM)



4 OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si

Opis raziskave

Vir podatkov v tem poročilu je nacionalna valutna raziskava MOSS (Merjenje obiskanosti spletnih mest). Metodologija raziskave je hibridna in sestoji iz tehnične meritve (naprav, ki dostopajo do spletnih strani), bazične raziskave (obseg slovenske spletne populacije) in spletne ankete (ugotavljanje značilnosti uporabnikov). V raziskavo so vključena vsa večja slovenska spletna mesta. Poleg tega so v poročilo vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih in radijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtvslo.si ter podatki o klickanosti posameznih člankov, ki so pridobljeni iz spletne aplikacije Gemius Prism.

Doseg spletnega mesta rtvslo.si

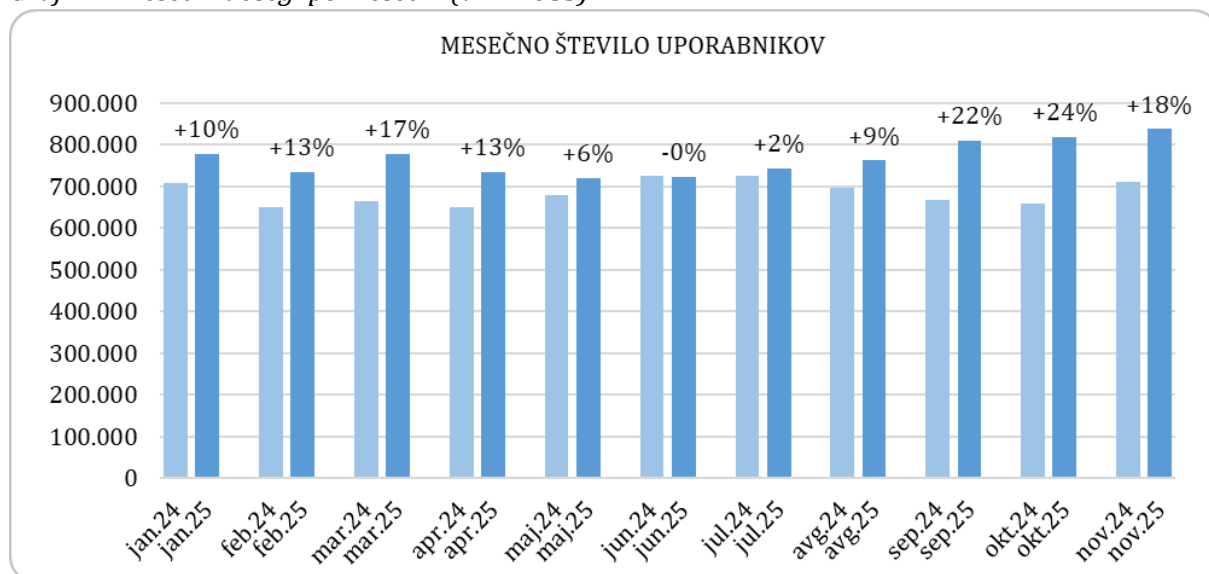
V obdobju januar-november 2025 je imelo spletno mesto rtvslo.si povprečni mesečni doseg **767 tisoč** unikatnih uporabnikov, kar predstavlja **51 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov**. Povprečni mesečni doseg je **za 12,0 odstotnih točk večji** kot v enakem obdobju lani in je najvišji v zadnjih desetih letih.

Graf 4.1: Povprečni mesečni doseg v obdobju januar-november v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Spletno mesto rtvslo.si je v novembru 2025 ponovno doseglo rekordni mesečni doseg, izmerjen kadarkoli v okviru raziskave MOSS od novembra 2016 dalje. Mesečni doseg spletnega mesta rtvslo.si je bil v vsakem mesecu leta 2025 višji kot v enakih obdobjih lani, z izjemo meseca junija, ko se je v primerjavi z lanskim letom ohranil. Povprečni dnevni doseg spletnega mesta rtvslo.si je v obdobju januar-november 2025 znašal **273.000** unikatnih uporabnikov, kar je **za 10,3 odstotnih točk več** kot v enakem obdobju lani. Povprečni čas, ki ga je posamezni uporabnik dnevno preživel na spletnem mestu pa je bil v obdobju januar-november 2025 7 minut in 54 sekund, kar je **za 12,3 odstotnih točk manj** kot v enakem obdobju lani, a ostaja najdaljši med konkurenčnimi spletnimi mesti.

Graf 4.2: Mesečni dosegi po mesecih (vir: MOSS).



Število prikazov strani na spletnem mestu rtvslo.si

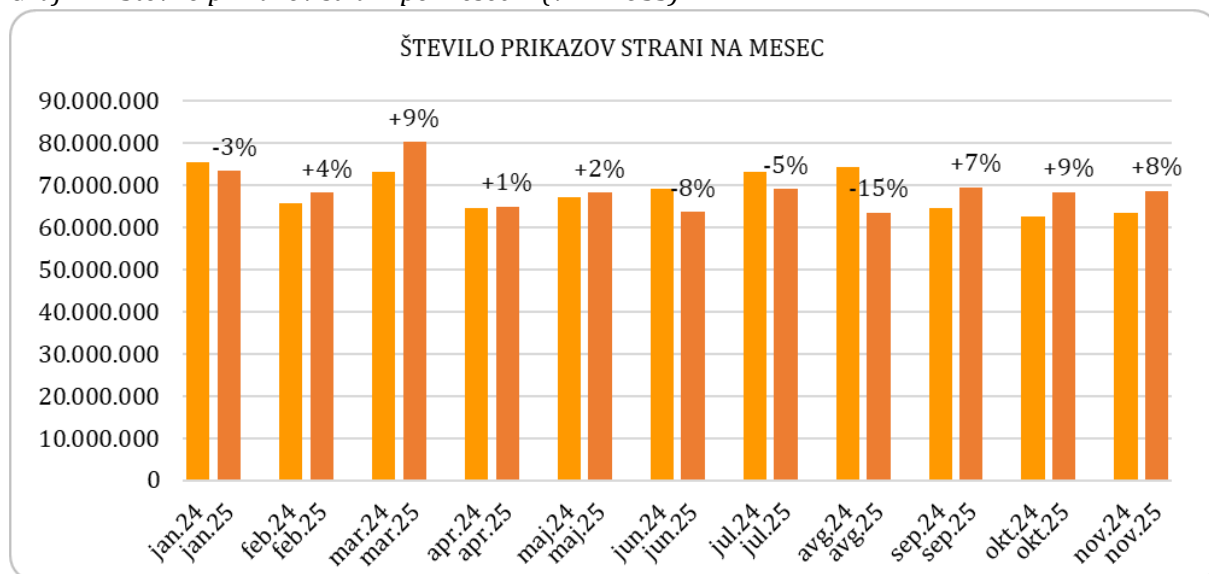
V obdobju januar-november 2025 je imelo spletno mesto rtvslo.si v povprečju **69 milijonov prikazov** na mesec, kar je **za 0,5 odstotne točke** manj kot v enakem obdobju leta 2024.

Graf 4.3: Povprečno mesečno število prikazov v obdobju januar-november v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Spletno mesto rtvslo.si je v obdobju od februarja do maja letos dosegalo višje mesečno število prikazov strani kot v enakih obdobjih lani, v poletnih mesecih je bilo število mesečnih prikazov strani nižje kot lani, od novembra dalje pa je mesečno število prikazov ponovno za vsak mesec večje kot v enakih obdobjih lani.

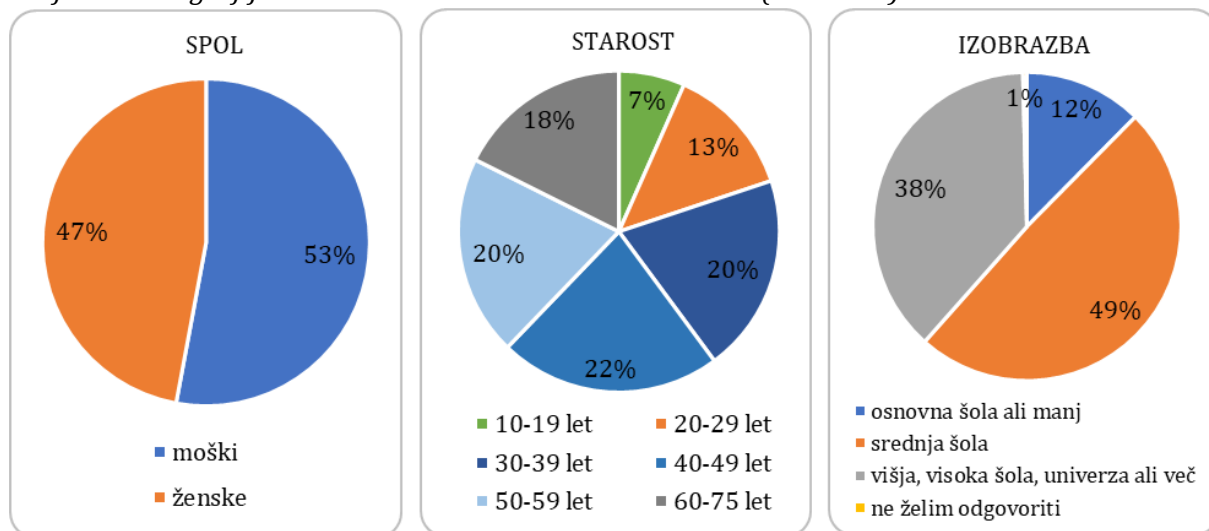
Graf 4.4: Število prikazov strani po mesecih (vir: MOSS).



Demografija uporabnikov spletnega mesta rtvslo.si

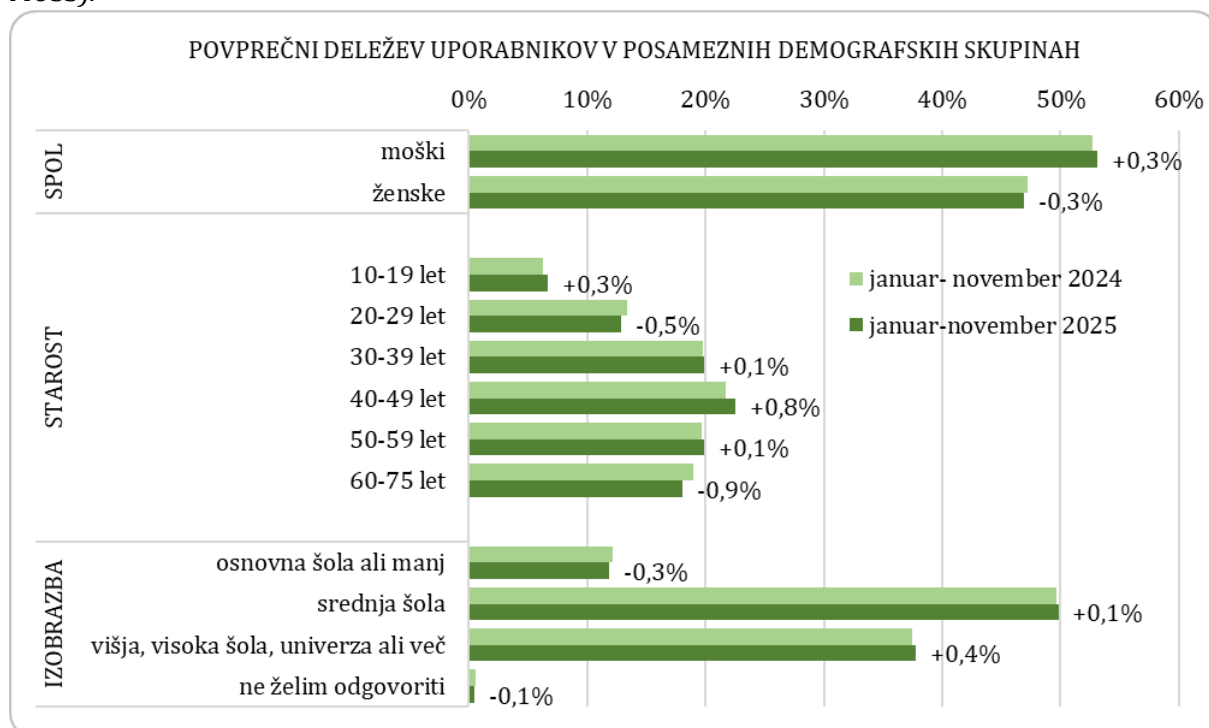
Med obiskovalci spletnega mesta rtvslo.si je več moških kot žensk, skoraj dve tretjini obiskovalcev je starih med 30 in 59 let, po izobrazbi prevladujejo tisti z dokončano srednjo šolo in tisti z višjo, visoko šolo, univerzo ali več.

Graf 4.5: Demografija obiskovalcev rtvslo.si v novembru 2025 (vir: MOSS).



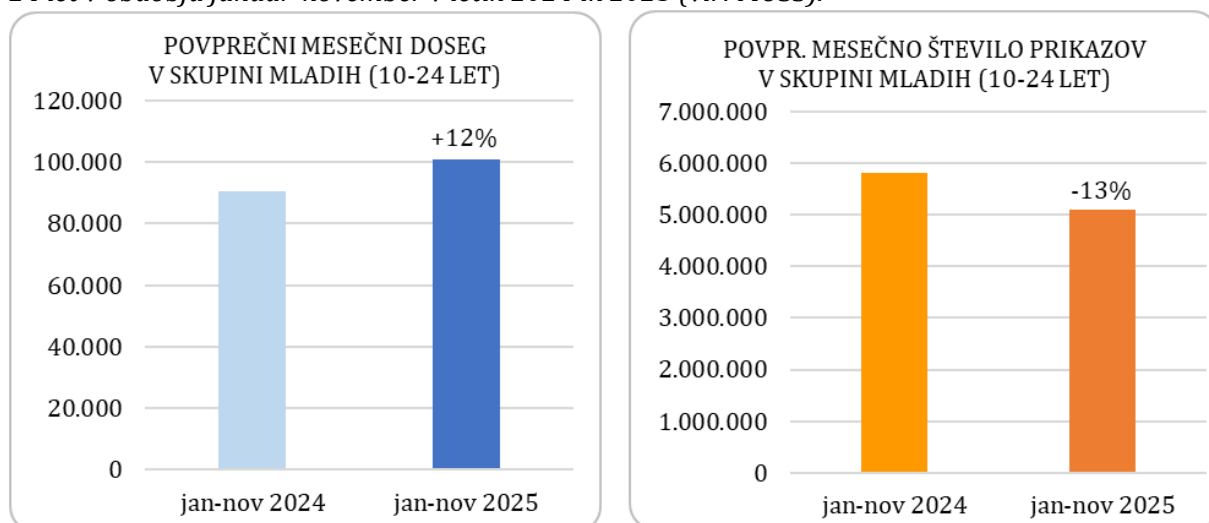
V obdobju januar-november 2025 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani najbolj povečal delež uporabnikov starih med 40-49 let, najbolj pa se je zmanjšal delež najstarejših uporabnikov, starih 60-75 let.

Graf 4.6: Demografija obiskovalcev rtvslo.si v obdobju januar-november v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Povprečno mesečno število mladih obiskovalcev spletnega mesta rtvslo.si, starih med 10 in 24 let, se je v obdobju januar-november 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani povečalo za **11,6 odstotnih točk**, oz. za skoraj **10.500 posameznikov**. Število prikazov strani na tej ciljni skupini se je v primerjavi z enakim obdobjem lani zmanjšalo za 12,6 odstotnih točk.

Graf 4.7: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov v ciljni skupini starih 10-24 let v obdobju januar-november v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).

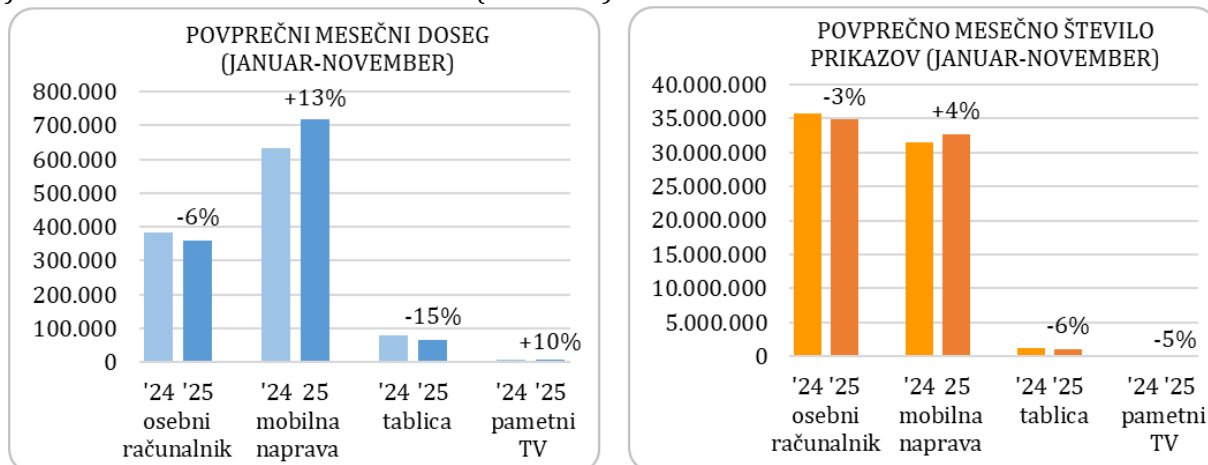


Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si po napravah

V obdobju januar-november 2025 je največ uporabnikov dostopalo do spletnega mesta rtvslo.si preko mobilnih naprav, sledijo osebni računalniki. V primerjavi z letom 2024 se je povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali do spletnega mesta rtvslo.si preko **mobilnih naprav povečalo za 13,5 odstotnih točk**, povprečno mesečno število unikatnih

uporabnikov, ki so dostopali preko **osebnih računalnikov pa se je zmanjšalo za 6,4 odstotne točke**. Povprečno mesečno število prikazov strani se je v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 na **mobilnih napravah povečalo za 3,8 odstotne točke**, medtem ko se je na **osebnih računalnikih zmanjšalo za 2,8 odstotni točki**.

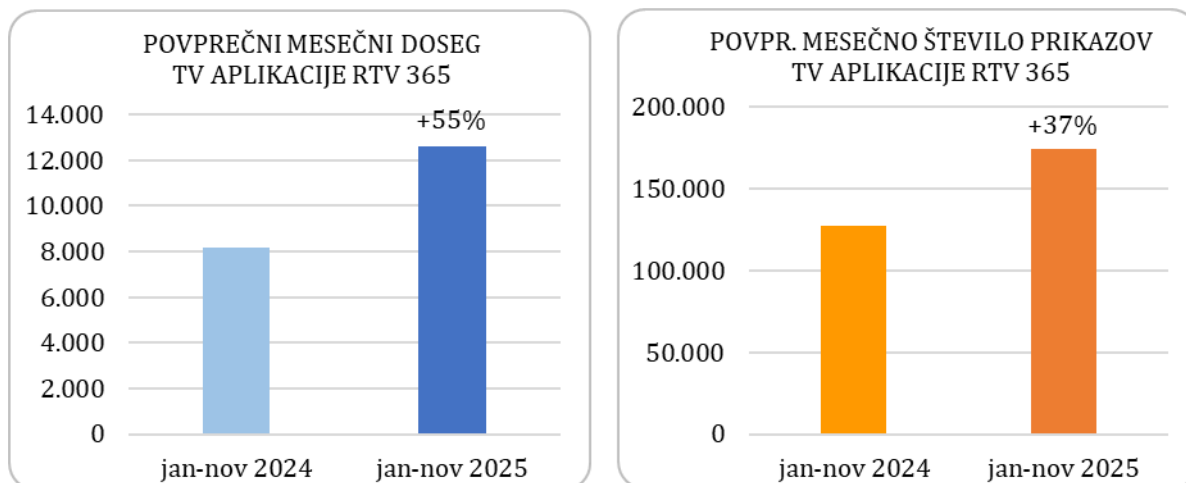
Graf 4.8: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov po napravah v obdobju januar-november v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Opomba: Pretežni del dostopov do spletnega mesta preko TV-naprav se nanaša na uporabo TV-aplikacije RTV 365. Podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do aplikacije preko TV-naprav niso dovolj natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo.

Obiskano TV aplikacije RTV 365

Graf 4.9: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov TV aplikacije RTV 365 v obdobju januar-november v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Za dostop do portala RTV 365 preko pametnih TV naprav uporabljamo TV aplikacijo RTV 365. V obdobju januar-november 2025 jo je obiskalo v povprečju na mesec za **55,0 odstotnih točk več** unikatnih uporabniku kot v enakem obdobju lani. Pri tem opozarjamo, da podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do portala RTV 365 preko TV-naprav, sicer niso povsem natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo. Povprečno mesečno število prikazov strani pa je bilo v obdobju januar-november 2025 za **36,8 odstotnih točk večje** kot v enakem obdobju lani.

Obiskanost vsebin na spletnem mestu rtvslo.si

Tabela 4.1: 20 člankov z največ ogledi na rtvslo.si v obdobju januar-november 2025

rang	naslov članka	sekcija	datum objave	povp.čas ogleda	št. prikazov
1	Nasprotniki zakona o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja zbrali dovolj glasov	Referendum o pomoči pri končanju življenja	23.11.2025	1m 54s	302.314
2	Zakon o dodatku k pokojninam kulturnikov je zavržen, proti je glasovalo 403.153 volivcev	Referendum o pokojninah kulturnikov	11.05.2025	2m 10s	297.878
3	O'Connor zmagal, Pogačar še povečal prednost pred Vingegaardom!	Dirka po Franciji	24.07.2025	3m 36s	290.408
4	Nemci borbenim Slovincem v zadnji četrtini preprečili polfinale	EP v košarki 2025	10.09.2025	2m 30s	246.125
5	Novi papež je postal Američan Robert Prevost. Izbral si je ime Leon XIV.	Slovo papeža Frančiška	08.05.2025	3m 41s	237.183
6	Slovenci navduševali, na koncu malo trpeli, vseeno pa zaslužno v četrtfinale	EP v košarki 2025	07.09.2025	2m 37s	228.337
7	Sladko maščevanje na Hautacam: Pogačar v rumeni majici tri minute in pol pred vsemi!	Dirka po Franciji	17.07.2025	3m 26s	221.349
8	Iran na izraelski napad odgovoril z balističnimi raketami. Kac: Iran je prestopil rdečo črto.	Bližnji vzhod	13.06.2025	4m 35s	200.471
9	ZDA napadle iranske jedrske objekte. Prepričane so, da je njihov jedrski program uničen.	Bližnji vzhod	22.06.2025	3m 14s	194.126
10	Arensman na vrhu vzpona na La Plagne za las pred "vesoljcem"	Dirka po Franciji	25.07.2025	4m 23s	193.792
11	Roglič po padcu na ogledu v dežni loteriji pridobil 19 sekund proti Ayusu	Dirka po Italiji	20.05.2025	3m 46s	192.001
12	Umrli je papež Frančišek	Svet	21.04.2025	2m 49s	183.212
13	Arensman do uspeha kariere, Pogačar Vingegaardu prilepil še šest sekund	Dirka po Franciji	19.07.2025	4m 8s	180.238
14	Iran z raketami proti ameriškemu oporišču v Katarju. Trump napovedal premirje med Izraelom in Iranom	Bližnji vzhod	23.06.2025	3m 10s	172.374
15	Pogačar četrtič veliki zmagovalec Toura in režiser šova v Parizu	Dirka po Franciji	27.07.2025	3m 32s	171.098
16	Iran in Izrael sprožila nove napade. Trump Netanjahuju: "Nadaljuj."	Bližnji vzhod	18.06.2025	3m 47s	168.729
17	Nika Prevc na 20. rojstni dan poletela do jubilejne 20. zmage v svetovnem pokalu	Svetovni pokal v nordijskem smučanju	15.03.2025	3m 57s	167.800
18	Video: Sanjski dan Nike Prevc, ki je z 236 metri dvakrat postavila svetovni rekord	Svetovni pokal v nordijskem smučanju	14.03.2025	3m 32s	164.880
19	Paret-Peintre požel slavo na Mont Ventoux; Pogačar prednost povečal še za dve sekundi	Dirka po Franciji	22.07.2025	3m 49s	163.936
20	V Kigaliju še presegel ep iz Züricha: Pogačar ubranil mavrično majico!	SP v kolesarstvu	28.09.2025	4m 6s	163.493

Vir: Gemius Prism

Tabela 4.2: 20 najbolj gledanih video oddaj na zahtevo v obdobju januar-november 2025

rang	naslov oddaje (arhiv)	naslov oddaje / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Meje ljubezni	Tuji filmi	SL02	21.09.2025	01:36:19	38.307
2	Mišji razbojnik	Posebne epizode risank	SL01	01.01.2025	00:25:56	36.569
3	Zog in leteča zdravnik	Posebne epizode risank	SL02	29.10.2025	00:25:08	35.626
4	Primeri inšpektorja Vrenka (II.): Nevidni človek, 1. del, 1/6	Primeri inšpektorja Vrenka	SL01	09.07.2025	00:43:54	28.966
5	Primeri inšpektorja Vrenka (III.): Pohorska transversala, 2. del	Primeri inšpektorja Vrenka	SL01	22.07.2025	00:48:27	28.685
6	Lini in Lazi	Posebne epizode risank	SL02	27.10.2025	00:26:46	28.588
7	Palčič	Posebne epizode risank	SL02	25.12.2024	00:27:07	28.369
8	Primeri inšpektorja Vrenka (III.): Pohorska transversala, 1. del	Primeri inšpektorja Vrenka	SL01	21.07.2025	00:50:58	27.865
9	Polž na potepu na kitovem repu	Posebne epizode risank	SL01	30.08.2025	00:26:42	25.025
10	Mož, ki ni mogel molčati	Tuji filmi	SL01	02.03.2025	00:13:13	24.333
11	Hiša	Tuji filmi	SL02	09.02.2025	01:17:18	22.668
12	Srečanje, 1/48	Takšno je življenje	SL01	10.10.2025	00:30:47	22.277
13	Neustavljivo privlačno: zakaj ne moremo nehati jesti	Tuji dokumentarci	SL02	20.09.2025	01:30:10	21.937
14	Superdeževnik	Posebne epizode risank	SL01	20.09.2025	00:25:40	21.465
15	Ena sekunda	Tuji filmi	SL02	30.10.2025	01:38:46	20.634
16	Divji možje	Tuji filmi	SL02	11.09.2025	01:38:14	20.611
17	Zadnja noč na dolžnosti	Tuji filmi	SL02	28.08.2025	02:05:18	20.432
18	Otok preproga	Brina	SL01	01.11.2025	00:07:02	20.104
19	Plesni ritmi	Brina	SL01	06.09.2025	00:07:03	19.815
20	Noč na Zemlji	Tuji filmi	SL02	03.08.2025	02:02:50	19.754

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.3: 20 najbolj gledanih video prispevkov na zahtevo v obdobju januar-november 2025

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov prispevka / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Svetovni rekord Domna Prevca: 254,5 metra	Smučarski skoki	SLO2	30.03.2025	00:01:59	58.131
2	Svetovni rekord Nike Prevc – 236 metrov!	Smučarski skoki	SLO1	14.03.2025	00:01:38	57.952
3	Klemen: How Much Time Do We Have Left	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:03	47.347
4	Padec Pogačarja 4 km pred ciljem v Toulousu	Kolesarska dirka po Franciji	SLO2	16.07.2025	00:01:09	30.921
5	Zmagovalna skladbe EME 2025: Klemen: How Much Time Do We Have Left	EMA	SLO1	01.02.2025	00:03:02	28.575
6	July Jones: NEW RELIGION	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:52	28.358
7	Zmagovalna skladbe 69. Evrovizije: Avstrija: JJ – Wasted Love	Pesem Evrovizije	SLO1	18.05.2025	00:02:00	26.792
8	Kit grbavec pogoltnil kajakaša	Poročila	SLO1	14.02.2025	00:01:30	21.356
9	Zmagovalec MMS 25: Dare Kaurič: Kristalno jasno	Melodije morja in sonca	SLO1	05.07.2025	00:03:20	20.242
10	Klemen: How Much Time Do We Have Left	EMA	SLO1	01.02.2025	00:03:10	19.978
11	ANNA: Čau	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:56	19.399
12	ZveN: Divja	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:01	18.990
13	Astrid & The Scandals: Touché	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:47	18.132
14	KiKi: O-ou!	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:57	18.120
15	PolarAce: Kind	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:01	17.940
16	Prestop Dončiča k LA Lakersom šokiral zvezdnike Lige NBA in navijače	Šport	SLO1	02.02.2025	00:01:23	17.001
17	Zadnjih pet nastopov na nedeljski tekmi v Vikersundu	Smučarski skoki	SLO2	16.03.2025	00:03:51	16.757
18	Jon Vitezič: Vse ti dam	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:01	16.614
19	RAI: Frederick's Dead	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:56	16.345
20	Mojstrovina Šeška proti Werderju	Šport	SLO1	12.01.2025	00:00:21	15.616

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.4: 20 najbolj poslušanih audio oddaj in prispevkov na zahtevo v obdobju januar-november 2025

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov oddaje / prispevka / termina		datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	171 Iskanje smisla po Dončićevi menjavi	SOS odmev	MMCTV	03.02.2025	00:41:43	29.497
2	Simon Doma: Mami rekel, da gre v Bosno, poklical iz venezuelskega zapora	Mihilizem	VAL202	08.04.2025	01:26:24	28.354
3	Literarni večer - Edvard Kocbek: Strah in pogum, 1. del	Neposredni prenos	ARS	21.01.2025	01:06:33	18.693
4	Viki Pavlič, vdovec in oče dveh otrok: "Mami bo umrla"	Šala za starše	VAL202	30.10.2025	00:55:58	17.424
5	182 Giro obiskal Slovenijo, smola se še drži Rogliča, ki pa raste v formi	SOS odmev	MMCTV	24.05.2025	00:30:51	15.217
6	O Kocbekovi zbirki novel Strah in pogum s kranjskimi maturanti	Studio ob 17.00	RA1	14.04.2025	01:11:28	14.393
7	Človek na razpotjih časa: primerjava Kocbekovega in Jančarjevega dela	Studio ob 17.00	RA1	22.04.2025	01:18:06	13.316
8	Edvard Kocbek: Strah in pogum, 2. del	Literarni večer	ARS	28.01.2025	00:46:11	13.040
9	Kulti med nami? Primer ljubljanske šole Joga neizmerne sreče in zdravja	Zgodbe	VAL202	19.06.2025	00:46:42	10.928
10	O Jančarjevem romanu In ljubezen tudi z novomeškimi maturanti	Studio ob 17.00	RA1	07.04.2025	01:06:27	10.917
11	Jani Brajkovič: Užival sem v trpljenju	Mihilizem	VAL202	20.05.2025	01:27:52	10.883
12	Marinela Božič, Francija: Dvanajst let živela na jadrnici po morjih sveta	Globalna vas	VAL202	21.08.2025	00:15:07	10.302
13	Sredi noči sem poklical ženo in rekel: Samo objemi otroke	Reševalna postaja	VAL202	14.10.2025	00:59:14	8.738
14	181 Precej smole za Rogliča, ki pa je še vedno v igri za zmago na Giru	SOS odmev	MMCTV	20.05.2025	00:44:34	8.673
15	174 Pogačar & padec; pravljica, Prevca & prevara	SOS odmev	MMCTV	10.03.2025	01:07:05	8.645
16	Drago Jančar: In ljubezen tudi	Neposredni prenos	ARS	25.03.2025	01:24:18	8.584
17	Feda Štukan: Življenjska zgodba, morda preveč nora celo za Hollywood	Nedeljski gost	VAL202	16.03.2025	00:44:04	8.532
18	Krči v mišicah po športu so rezultat energijske krize, ne pa pomanjkanja magnezija	Frekvenca X	VAL202	22.01.2025	00:37:29	8.463
19	Marija Štremfelj: Smo duhovna bitja s kratko človeško izkušnjo	Mihilizem	VAL202	30.12.2024	01:18:30	8.166
20	Dr. Dušan Rutar: Kaj, če je položaj veliko slabši, kot si upamo priznati?	Mihilizem	VAL202	03.06.2025	01:25:48	7.854

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.5: 20 najbolj gledanih video oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-november 2025

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Športna gimnastika - svetovni izziv: finali na posameznih orodjih	slo2	18.05.25	12:55	16:10	83.613	41.812
2	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 18. etapa	slo2	24.07.25	15:15	18:30	68.626	34.472
3	Smučarski poleti (Ž), prenos iz Vikersunda	mmctv	15.03.25	15:40	16:40	67.062	33.565
4	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 19. etapa	slo2	25.07.25	15:15	18:40	58.417	29.318
5	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	30.03.25	09:00	12:35	56.984	28.570
6	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	28.03.25	14:30	17:45	56.827	28.520
7	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 12. etapa	slo2	17.07.25	15:15	18:35	55.201	27.677
8	Športna gimnastika - svetovni izziv: finali na posameznih orodjih	slo2	17.05.25	12:55	16:05	52.842	26.427
9	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 21. etapa	slo2	27.07.25	17:15	21:25	52.261	26.206
10	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), ekipna tekma	slo2	29.03.25	09:00	12:20	48.530	24.374
11	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 16. etapa	slo2	22.07.25	14:40	17:50	47.306	23.682
12	EMA 2025	slo1	01.02.25	20:00	22:30	45.921	23.214
13	EMA 2025	slo1	01.02.25	20:00	22:30	45.921	23.214
14	Videonoc	slo2	14.07.25	00:40	23:00	44.989	22.503
15	Kolesarstvo - svetovno prvenstvo: cestna dirka (M)	slo2	28.09.25	12:20	17:30	44.132	22.096
16	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), kvalifikacije	slo2	27.03.25	09:45	12:30	43.797	21.979
17	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 14. etapa	slo2	19.07.25	15:00	18:15	43.250	21.672
18	Odbojka - svetovno prvenstvo (M): Slovenija - ZDA, osmina finala	slo2	22.09.25	13:30	16:40	43.021	21.541
19	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 13. etapa	slo2	18.07.25	15:15	18:25	43.006	21.551
20	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 10. etapa	slo2	14.07.25	15:15	18:25	42.047	21.096

Vir: Rtvslslo.si

Tabela 4.6: 20 najbolj poslušanih audio oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-november 2025

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Nogomet: Liga narodov, Slovenija : Slovaška	val202	23.03.25	18:00	00:00	6.745	3.398
2	Antikviz: Telefonski klic, ki me je rešil	val202	24.11.25	08:45	09:15	4.197	2.126
3	V sredo	val202	10.09.25	21:00	22:00	3.650	1.934
4	Druga jutranja kronika	val202	28.10.25	07:00	08:00	3.632	1.916
5	Druga jutranja kronika	val202	21.05.25	07:00	08:00	3.609	1.887
6	Druga jutranja kronika	val202	11.03.25	07:00	08:00	3.555	1.950
7	Druga jutranja kronika	val202	25.03.25	07:00	08:00	3.551	1.948
8	Druga jutranja kronika	val202	28.01.25	07:00	08:00	3.548	1.958
9	Druga jutranja kronika	val202	24.04.25	07:00	08:00	3.539	1.863
10	Druga jutranja kronika	val202	04.02.25	07:00	08:00	3.478	1.904
11	Druga jutranja kronika	val202	11.02.25	07:00	08:00	3.477	1.914
12	Radijski dnevnik	val202	07.09.25	18:30	00:00	3.439	1.766
13	Druga jutranja kronika	val202	18.03.25	07:00	08:00	3.404	1.867
14	Druga jutranja kronika	val202	07.01.25	07:00	08:00	3.380	1.853
15	Druga jutranja kronika	val202	21.01.25	07:00	08:00	3.376	1.847
16	Druga jutranja kronika	val202	14.01.25	07:00	08:00	3.361	1.852
17	Druga jutranja kronika	val202	14.02.25	07:00	08:00	3.325	1.820
18	Druga jutranja kronika	val202	18.02.25	07:00	08:00	3.287	1.817
19	Druga jutranja kronika	val202	13.03.25	07:00	08:00	3.272	1.781
20	Druga jutranja kronika	val202	15.04.25	07:00	08:00	3.257	1.780

Vir: Rtvsl.si

Poglavja o gledanosti, poslušanosti in obiskanosti spleta je pripravila Služba za programski kontroling RTV Slovenija

5 KADROVSKA POLITIKA

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se v letu 2025 spremlja na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- tisti drugi zaposleni, ki jih financirajo različni viri;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (npr.: polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Na dan 30. 11. 2025 je bilo na RTV Slovenija sklenjenih **2.027** pogodb o zaposlitvi. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe pa je bilo zaposlenih **2.001,35** javnih uslužbencev, kar je za **22,6** oseb manj, kot je bilo število zaposlenih po Uredbi na dan 31. 12. 2024 (2.023,95 zaposlenih po Uredbi).

V obdobju od 1. 1. 2025 do 30. 11. 2025 smo sklenili delovno razmerje s **46** osebami, v enakem obdobju je zavod zapustilo **73** oseb.

Tabela 5.1: Poročanje o številu zaposlenih skladno z Uredbo

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 30. 11. 2025	Plan na dan 30. 11. 2025
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, <u>koncesnine</u> , RTV-prispevek)	1.710,36	1.718,69
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	12,81	12,10
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	81,25	87,17
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	196,93	232,99
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Sredstva ZZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	2.001,35	2.050,95
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4	1.710,36	1.718,69
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10	290,99	332,26

Obrazložitev tabele:

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24).

- **Pod št. 4** v prvi koloni je dejansko število zaposlenih na dan 30. 11. 2025 na podlagi javnih sredstev za opravljanje javne službe (RTV-prispevek).
- **Pod št. 5** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na pridobljena sredstva od odprodaje blaga in storitev na trgu.
- **Pod št. 6** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij.
- **Pod št. 7** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna. V izračunu so upoštevana sredstva Urada za narodnosti v načrtovani višini.
- **Skupno število** je prikaz različnih seštevkov, npr. 1-10 vsi zaposleni, ali 1-4 zaposleni na javnih sredstvih, ali pa 5-10 število zaposlenih na nejavnih sredstvih.
- **Druga kolona** pa je prikaz planiranega števila zaposlenih na dan 30. 11. 2025.

Iz tabele je razvidno, da RTV Slovenija za 290,99 zaposlenih pridobiva sredstva iz tržnih dejavnosti ter iz različnih drugih virov (EU, sofinanciranje iz državnega proračuna,...).

Pripravila: Kadrovska služba RTV Slovenija.

6 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Do konca novembra 2025 je bila fakturirana realizacija investicij v znesku 4,624 mio EUR ali 40,0% od plana. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 6.092 mio EUR opreme za katere se pričakuje realizacija v letu 2025 in 6,092 mio EUR v naslednjih letih.

V preteklih letih so bile začete investicij, ki bremenijo plan tekočega leta v višini 3,253 mio EUR.

Tabela 6.1: Večje investicije nad 100 tisoč evrov

Investicija	Status projekta konec meseca junija 2025
V teku (začete v lanskem letu)	
Zamenjava zunanjega stavbnega pohištva na TV stavbi	V postopku implementacije
Reportažno vozilo RA-2 RAS	V postopku implementacije
V teku (začete v letošnjem letu)	
Vzpostavitev celovitega poslovno informacijskega sistema	JN je objavljeno
Master V/A/Data matrica z dodatno opremo	V postopku implementacije
Tehnološki računalniki (skupni razpis)	JN je objavljeno
Nakup, prilagoditev ter namestitvev produkcijskega razpoznavalnik slovenskega govora	JN je objavljeno
DVB-T in DAB+ oddajniki	V postopku implementacije
Audio mešalna miza za RC Koper	JN je objavljeno
Gradnja CSPA – elektro inštalacije in oprema	V postopku implementacije
Hladilne omare za Maribor in Ljubljano	V postopku implementacije
Terenska vozila za OE Oddajniki in zveze	V postopku implementacije
Programska oprema za pripravo in oddajanje podnapisov	JN je objavljeno

Gradnja CSPA - strojne inštalacije in oprema	V postopku implementacije
Zaključene v letošnjem letu	
Sanacija armiranobetonskih površin na OC Plešivec	Zaključeno
Strežniški sistem za portal RTVSLO.si	Zaključeno
Toplotna črpalka za RCKP	Zaključeno
DAB+ oddajniki za omrežje R4 in R5	Zaključeno
Zamenjava studijske razsvetljave RC Mb	Zaključeno
Kanalni združevalniki za priklop oddajnikov DAB	Zaključeno
Elektro energetska sanacija OC Plešivec	Zaključeno
FM oddajniki	Zaključeno
Nadgradnja DDMB Informatika	Zaključeno
Energetska sanacija vzhodne fasade RTVC Maribor	Zaključeno
Nadgradnja diskovnega polja za sistem Dalet Radio	Zaključeno
Sončne elektrarne na Regionalnem centru Maribor	Zaključeno

Pregled realizacije po posameznih enotah je razviden iz preglednice.

Tabela 6.2: Realizacija investicij po enotah (v EUR)

PPE, OE	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks	Rezervacije	Angažirano (ELI)	Razlika	Indeks
	1	2	3= (1-2)	4= (1/2) x100	5	6= (1+5)	7= 6-2	8= (6/2) x100
PPE Televizija	912.422	2.189.000	-1.276.578	41,7	1.368.832	2.281.254	92.254	104,2
PPE Radio	275.128	770.000	-494.872	35,7	565.581	840.708	70.708	109,2
PPE RC-Maribor	403.248	490.000	-86.752	82,3	90.974	494.222	4.222	100,9
PPE RC-Koper	92.506	520.000	-427.494	17,8	340.399	432.905	-87.095	83,3
OE Oddajniki in zveze	1.237.135	2.015.010	-777.875	61,4	606.497	1.843.631	-171.379	91,5
Informacijska tehnologija	336.664	1.210.000	-873.336	27,8	849.426	1.186.090	-23.910	98,0
PPE MMC	280.029	408.000	-127.971	68,6	123.830	403.859	-4.141	99,0
Nepremičnine in infrastruktura	825.964	3.245.000	-2.419.036	25,5	1.865.901	2.691.865	-553.135	83,0
Skupne investicije	261.278	722.000	-460.722	36,2	281.103	542.381	-179.619	75,1
SKUPAJ	4.624.373	11.569.010	-6.944.637	40,0	6.092.543	10.716.916	-852.094	92,6

Pripravila: Veliša Lazović, kontroling investicij; Rok Martinc pomočnik uprave

7 POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – NOVEMBER 2025

Svet RTV Slovenija je Programsko – poslovni načrt RTV Slovenija za leto 2025 sprejel na 21. izredni seji Sveta dne 22. 1. 2025. V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo obdobja in meseca z veljavnim finančnim načrtom in z realizacijo preteklega leta.

V obdobju januar – november 2025 je Zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 5,59 mio EUR. Rezultat je boljši od načrtovanega za 5,75 mio EUR, prav tako je boljši tudi v primerjavi z obdobjem preteklega leta, in sicer za 5,47 mio EUR.

V novembru 2025 je Zavod dosegel za 1,88 mio EUR presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 1,26 mio EUR boljši rezultat od načrtovanega. Prihodki so bili za 2,76 mio EUR višji od načrta (indeks 120,9), odhodki pa so načrt presegli za 1,50 mio EUR (indeks 111,9).

Med poslovnimi prihodki so prihodki od RTV prispevka načrt presegli za 118 tisoč EUR, prihodki od sofinanciranja za 1,60 mio EUR (od tega se 1,30 mio EUR nanaša na povračilo države za izplačilo zimskega regresa), drugi komercialni prihodki za 945 tisoč EUR; za načrtom so zaostali prihodki od oglaševanja za 155 tisoč EUR ter sprememba vrednosti zalog za 2 tisoč EUR. Ostale vrste prihodkov so načrt presegle skupaj za 260 tisoč EUR.

Med poslovnimi odhodki so od načrta nižji stroški materiala (111 tisoč EUR; indeks 82,3). Druge vrste stroškov so plan meseca novembra presegle: stroški dela za 1,29 mio evrov (indeks 116,0; glavni razlog je izplačilo zimskega regresa v višini 1,3 mio EUR, kar ni bilo planirano in v času planiranja tudi še nepoznano), stroški storitev za 450 tisoč EUR (indeks 114,7; največ stroški snemanj in oddaj), stroški amortizacije za 28 tisoč EUR, drugi poslovni stroški za 2 tisoč EUR (članarine in davčni odtegljaj). Druge kategorije odhodkov so nižje od mesečnega načrta skupaj za 158 tisoč EUR.

7.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Tabela 7.1: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 1-11 2025	PLAN 1-11 2025	REALIZACIJA 1-11 2024	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=4-5	8=4/5*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	140.728.559	137.253.748	130.405.048	3.474.811	102,5
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	128.307.023	126.688.200	120.133.867	1.618.823	101,3
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	1.500	0	-1.500	0,0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	2.063	0	2.926	2.063	
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	12.423.598	10.564.048	10.274.107	1.859.550	117,6
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	590.158	461.167	858.519	128.992	128,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.738.443	1.590.289	1.536.539	148.154	109,3
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.041.150	1.731.667	1.927.966	309.483	117,9
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	8.578	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.041.150	1.731.667	1.919.388	309.483	117,9
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	145.098.310	141.036.870	134.728.072	4.061.440	102,9
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	39.930.651	42.234.663	42.078.426	-2.304.012	94,5
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.431.708	6.626.768	7.358.490	-1.195.059	82,0
461	STROŠKI STORITEV	874	34.498.942	35.607.895	34.719.937	-1.108.953	96,9
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	88.555.658	88.798.273	81.676.936	-242.616	99,7
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	72.351.170	72.057.560	66.113.038	293.610	100,4
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	12.001.556	12.350.459	10.900.214	-348.903	97,2
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.202.932	4.390.254	4.663.685	-187.322	95,7
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.070.663	6.690.349	7.069.592	380.314	105,7
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	896.291	718.289	879.522	178.002	124,8
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	92.332	151.250	128.555	-58.918	61,0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	328.667	370.317	296.974	-41.650	88,8
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.633.890	2.235.116	2.480.767	398.775	117,8
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	9.614	917	3.483	8.697	1.048,8
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.624.276	2.234.199	2.477.283	390.077	117,5
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	139.508.151	141.198.257	134.610.773	-1.690.106	98,8
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	5.590.158	0	117.299	5.590.158	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	161.388	0	-161.388	0,0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	5.590.158	0	117.299	5.590.158	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	161.388	0	-161.388	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.922		1.974		
	Število mesecev poslovanja	895	11	11	11		

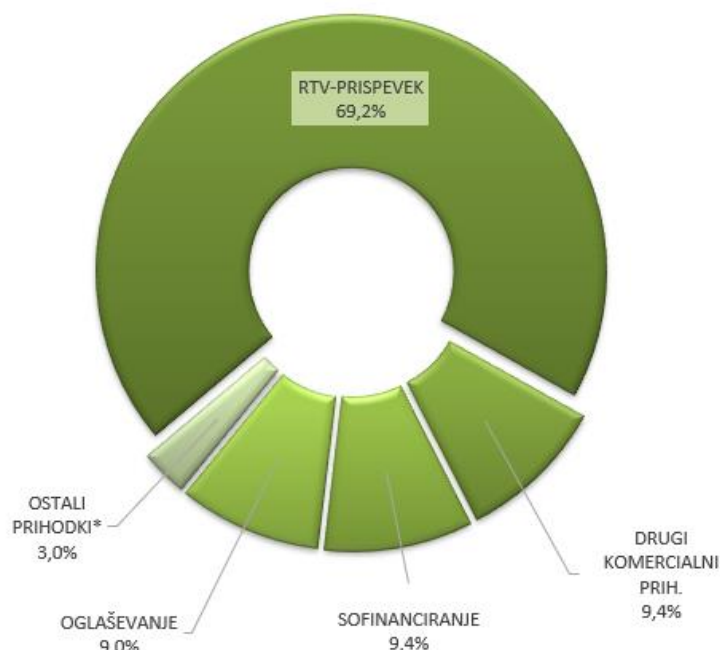
Za spremljanje in nadziranje poslovanja in odgovornosti je vzpostavljeno evidentiranje realizacije postavk prihodkov in odhodkov v primerjavi z načrtom za vsako posamezno enoto oz. službo. Odgovornost za načrtovanje in realizacijo nosijo direktorji oz. vodje enot ter vodje služb v skupnih dejavnostih.

7.1.1 PRIHODKI

Celotni prihodki so v obdobju januar – november 2025 znašali 145,10 mio EUR in so od načrta višji za 4,06 mio EUR oz. 2,9 %; glede na enako obdobje preteklega leta pa so višji za 10,37 mio EUR (indeks 107,7).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov: največji delež predstavljajo prihodki RTV-prispevka (69,2 %), sledijo drugi komercialni prihodki, sofinanciranje in oglaševanje.

Graf 7.1: Struktura prihodkov v obdobju januar-november 2025 (v %):



*Ostali prihodki vključujejo spremembo vrednosti zalog, finančne, prevrednotovalne in druge prihodke

7.1.1.1 POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki znašajo 140,73 mio EUR in so za 3,47 mio EUR (oz. 2,5 %) višji od načrtovanih in za 10,32 mio EUR višji od realizacije obdobja leta 2024 (indeks 107,9).

Višja realizacija v primerjavi z načrtom je bila na vseh postavkah, z izjemo prihodkov od oglaševanja, kjer je realizacija nižja od načrta za 2,89 mio EUR (indeks 81,9).

Tabela 7.2: Poslovni prihodki (v EUR)

	Realizacija 2025	Plan 2025			Realizacija 2024		
	Jan-Nov	Jan-Nov	Razlika	Indeks	Jan-Nov	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 2-1	4 = 2:1	5	6 = 1-5	7 = 1:5
2 POSLOVNI PRIHODKI	140.728.559	137.253.748	3.474.811	102,5	130.405.048	10.323.511	107,9
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	100.407.543	99.671.536	736.007	100,7	90.727.352	9.680.191	110,7
- RTV prispevek	100.027.472	99.583.000	444.472	100,4	90.727.854	9.299.618	110,3
- RTV prispevek - SFC	380.071	88.536	291.535	429,3	-502	380.573	-75.690,2
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	13.600.920	10.882.556	2.718.364	125,0	11.835.271	1.765.650	114,9
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	13.085.569	15.979.618	-2.894.049	81,9	16.256.297	-3.170.728	80,5
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	13.636.590	10.718.538	2.918.052	127,2	11.589.054	2.047.535	117,7
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-2.063	1.500	-3.563	-137,5	-2.926	863	70,5

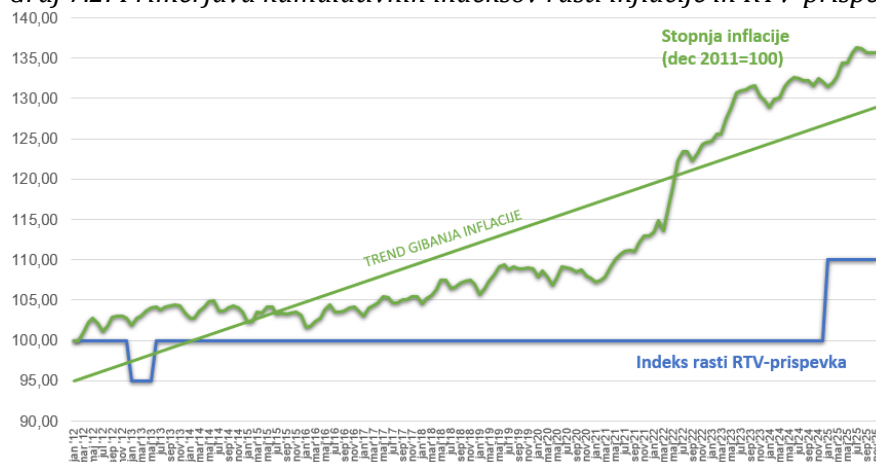
PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA

Prihodki od RTV-prispevka so bili realizirani v višini 100,41 mio EUR in so za 0,7 % presegli načrt. Na njihovo višino vplivata dva dejavnika:

1. Prihodki od RTV – prispevka ki so v obravnavanem obdobju presegli načrt za 444 tisoč EUR (indeks 100,4).

V novembru 2025 se je število zavezancev za plačilo RTV-prispevka glede na konec leta 2024 povečalo za 3.100.

Graf 7.2: Primerjava kumulativnih indeksov rasti inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje



Višina RTV-prispevka je bila od januarja 2012 do decembra 2024 na enaki ravni – tj. 12,75 EUR. Z januarjem 2025 se je zvišala na 14,02 EUR. Indeks med rastjo inflacije ter rastjo višine RTV-prispevka v obdobju januar – november 2025 znaša 123,32.

Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 dalje usklajevala vsaj z indeksom rasti inflacije, bi prispevek za fizične osebe v novembru 2025 znašal 17,29 EUR, kar bi pomenilo okoli 25,1 mio EUR več tovrstnih prihodkov na letni ravni.

2. Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA, ki je višja od načrta za 292 tisoč EUR.

RTV Slovenija mora skladno z ZSFCJA nameniti 2 % prihodkov od RTV-prispevka sofinanciranju produkcije SFC. Vpliv ZSFCJA je v izkazu prihodkov in odhodkov izkazan kot razlika med odvedenimi prihodki za obveznosti⁸ po projektih na eni strani (1,689 mio EUR) ter stroški realiziranih projektov in usklajenimi obveznostmi na drugi (2,070 mio EUR). Ta razlika je v obravnavanem obdobju pozitivna v višini 380 tisoč EUR, kar je za 292 tisoč EUR več od načrta.

PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 13,60 mio EUR in so višji od načrta za 2,72 mio EUR (indeks 125,0); v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so višji za 1,77 mio EUR (indeks 114,9). V avgustu je bil podpisan aneks k osnovni pogodbi za sofinanciranje narodnostnih programov, zato so bili avgusta dalje realizirani prihodki po osnovni pogodbi in aneksu. Sofinanciranje v višini 1,3 mio EUR pa se nanaša na prihodke za povračilo izplačila zimskega regresa.

PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA

Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 13,09 mio EUR in so nižji od načrta za 2,89 mio EUR (indeks 81,9). Med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija; hkrati predstavljajo prihodki PPE TV Slovenija s 70,2 % največji delež v tovrstnih prihodkih, sledi PPE Radio Slovenija s 17,9 % deležem. Realizacija obravnavanih prihodkov je bila nižja tudi v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, in sicer za 3,17 mio EUR (indeks 80,5).

DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI

Ti prihodki znašajo 13,64 mio EUR in so presegli načrt za 2,92 mio EUR (indeks 127,2) ter so za 2,05 mio EUR (17,7 %) višji od realizacije obdobja preteklega leta. Največ je k temu prispevala boljša realizacija v OE Oddajniki in zveze, v Skupnih dejavnostih ter PPE TV Slovenija.

⁸ Obveznost do SFC v višini odvedenih prihodkov od RTV-prispevka je evidentirana v bilanci stanja med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja. Na dan 31. 11. 2025 znaša 4,50 mio EUR.

7.1.1.2 OSTALE VRSTE PRIHODKOV

Finančni prihodki so realizirani v višini 590 tisoč EUR in so višji od načrta za 129 tisoč EUR (indeks 128,0), načrt so presegli prihodki iz naslova obresti iz poslovanja ter depozitov.

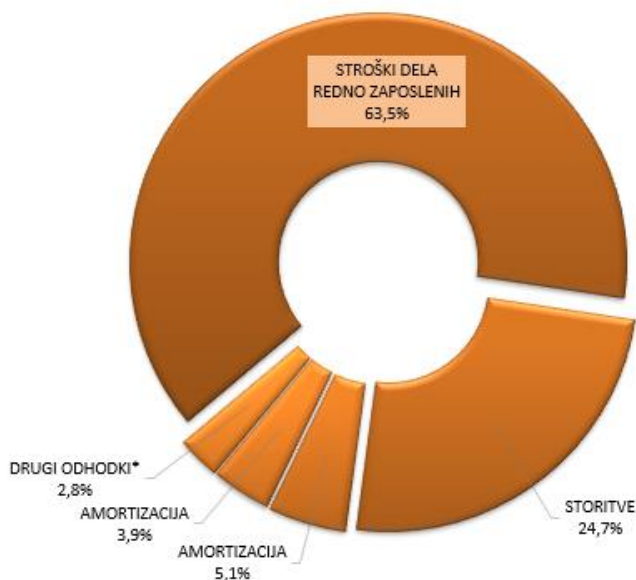
Drugi prihodki znašajo 1,74 mio EUR in so načrt presegli za 148 tisoč EUR oz. 9,3 %; najbolj so načrt presegli prihodki iz naslova refundiranih nadomestil plač (221 tisoč EUR).

Prevrednotovalni prihodki so realizirani v višini 2,04 mio EUR in so načrt presegli za 17,9 % oz. za 309 tisoč EUR. Odmik od načrta je nastal zaradi boljše realizacije plačanih odpisanih terjatev.

7.1.2 ODHODKI

Celotni odhodki znašajo 139,51 mio EUR in so nižji od načrta za 1,69 mio EUR oz. 1,2 %. Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Iz njega je razvidno, da največji delež predstavljajo stroški dela (63,2 %), sledijo stroški storitev (24,7 %).

Graf 7.3: Struktura odhodkov v obdobju januar-november 2025 (v %):



*Drugi odhodki vključujejo druge poslovne stroške ter prevrednotovalne, druge in finančne odhodke

7.1.2.1 POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki znašajo 136,45 mio EUR in so za 1,99 mio EUR (oz. 1,4 %) nižji od načrta ter za 4,75 mio EUR (oz. 3,6 %) višji od lanske realizacije obdobja.

STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE IN STORITEV

Realizirani so bili v višini 39,93 mio EUR in so nižji od načrta za 2,30 mio EUR (indeks 94,5). V primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 2,15 mio EUR (indeks 94,9). Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah obravnavanih stroškov, podana je obrazložitev za odmike od načrta, ki so večji od 10 tisoč EUR ali 10 %.

Stroški materiala in energije so znašali 5,43 mio EUR in so nižji od načrta za 1,20 mio EUR oz. 18,0 %:

- Električna energija (814 tisoč EUR, indeks 82,8); realizacija je nižja, ker smo v planu upoštevali vpliv trošarin, ki bi na višje stroške električne energije vplivale zlasti v zimskih mesecih; k nižjim stroškom je prispeval tudi ugodnejši izbor za ponudnika električne energije na javnem razpisu.
- Posebni material (240 tisoč EUR, indeks 50,9); najbolj je za načrtom zaostala PPE TV Slovenija zaradi nižje realizacije stroškov – predvsem za material za scenografije ipd. material; zaostajanje je evidentirano v vseh UPE.
- Pisarniški material (58 tisoč EUR, indeks 46,7); največ v PPE TV Slovenija.
- Tehnični material (46 tisoč EUR, indeks 85,1); najbolj v PPE TV Slovenija ter v OE Oddajniki in zveze.
- Splošni material (33 tisoč EUR, indeks 66,7); največ v OE Oddajniki in zveze, ter Skupnih dejavnostih. Gre za drobni tehnični pribor, material za čiščenje ipd.
- Goriva in maziva (31 tisoč EUR, indeks 89,9); največ v Avtoparku v Skupnih dejavnostih.
- Revije in časopisi (18 tisoč EUR, indeks 84,9); največ v PPE TV Slovenija.

Načrt stroškov materiala je bil presežen na postavki Material za proizvodnjo ZKP (35 tisoč EUR, indeks 266,6): odstopanje od načrta je v korelaciji z odlično prodajo izdaj ZKP in posledično višjimi stroški materiala za proizvodnjo izdelkov.

Tabela 7.3: Stroški materiala, energije in storitev (v EUR)

	Realizacija 2025 Jan - Nov	Plan 2025 Jan - Nov	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Nov	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
Material, energija	5.431.708	6.626.768	-1.195.059	82,0	7.358.490	-1.926.781	73,8
1 Splošni material	65.913	98.788	-32.875	66,7	75.955	-10.042	86,8
2 Tehnični material	262.094	307.959	-45.866	85,1	293.414	-31.320	89,3
3 Material za proizvodnjo ZKP	55.732	20.907	34.826	266,6	38.954	16.779	143,1
4 Posebni material	248.921	489.382	-240.461	50,9	188.039	60.883	132,4
5 Električna energija	3.907.181	4.720.894	-813.713	82,8	5.868.945	-1.961.765	66,6
6 Toplotna energija	462.660	452.694	9.966	102,2	445.287	17.373	103,9
7 Goriva in maziva	277.983	309.368	-31.384	89,9	278.076	-93	100,0
8 Revije in časopisi	100.694	118.610	-17.915	84,9	112.791	-12.096	89,3
9 Pisarniški material	50.530	108.166	-57.636	46,7	57.030	-6.500	88,6
Storitve	34.498.942	35.607.895	-1.108.953	96,9	34.719.937	-220.995	99,4
1 Storitve vzdrževanja	5.206.672	5.296.711	-90.039	98,3	5.193.902	12.770	100,2
2 Intelektualne storitve	1.441.297	1.729.823	-288.526	83,3	1.269.819	171.479	113,5
3 Komunikacijske storitve	1.399.991	1.093.809	306.182	128,0	1.422.522	-22.531	98,4
4 Poštne storitve - RTV prispevek	1.874.820	1.992.482	-117.662	94,1	3.689.034	-1.814.214	50,8
5 Transportne storitve in reg. vozi	284.435	305.114	-20.679	93,2	201.431	83.003	141,2
6 Stroški službenih potovanj	1.008.660	1.248.598	-239.937	80,8	1.118.211	-109.551	90,2
7 Druge splošne storitve	1.669.917	1.813.005	-143.089	92,1	1.938.838	-268.921	86,1
8 Stroški snemanj in oddaj	12.661.291	12.873.625	-212.334	98,4	11.750.367	910.924	107,8
9 Avtorske in sorodne pravice	6.028.843	6.358.349	-329.506	94,8	5.515.030	513.813	109,3
10 Druge storitve in obveznosti	2.537.961	2.567.997	-30.035	98,8	2.190.073	347.889	115,9
11 Reprezentanca	91.127	87.262	3.865	104,4	79.314	11.813	114,9
12 Reklame, oglasi	293.928	241.121	52.807	121,9	351.396	-57.468	83,6
Skupaj stroški materiala, energije in storitev	39.930.651	42.234.663	-2.304.012	94,5	42.078.426	-2.147.776	94,9

Stroški storitev so bili realizirani v višini 34,50 mio EUR ter so nižji od načrta za 1,11 mio EUR oz. 3,1 %. V večini primerov gre za odstopanje od načrtovane dinamike. Nižja realizacija od načrta je bila evidentirana na postavkah:

- Avtorske in sorodne pravice (330 tisoč EUR; indeks 94,8); predvsem gre za nižjo realizacijo na postavki »avtorski honorarji« (656 tisoč EUR), kjer so vse enote realizirale nižje stroške od načrtovanih, razen PPE MMC ki je načrt preseгла za 17 tisoč EUR.
- Intelektualne storitve (289 tisoč EUR; indeks 83,3); nižja je bila realizacija stroškov za revizorske storitve ter medijske raziskave v Skupnih dejavnostih, stroškov prevajalskih storitev v PPE TV Slovenija ter računalniških storitev (stroški vzdrževanja sistema portalov) v PPE MMC.
- Službena potovanja (240 tisoč EUR; indeks 80,8); večje zaostajanje za načrtom je evidentirano v PPE TVS v vseh UPE zaradi ukrepov varčevanja ter v Skupnih dejavnostih;
- Stroški snemanj in oddaj (212 tisoč EUR; indeks 98,4); največ na postavki »pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja« (400 tisoč EUR), ter na postavki »koprodukcije SFC« (261 tisoč EUR); med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija;
- Druge splošne storitve (143 tisoč EUR, indeks 92,1): razlog so nižji stroški na postavki »najemnine« v OE Oddajniki in zveze in v PPE TVS (najemnine iz naslova oddaj);
- Poštna storitve za RTV prispevek (118 tisoč EUR, indeks 94,1); v finančnem načrtu smo upoštevali vpliv spremenjenega načina pošiljanja računov na zniževanje tovrstnih stroškov. V prvih petih mesecih leta 2025 so ti stroški kumulativno še presegali načrt, od junija dalje pa se izkazuje prihranek.
- Storitve vzdrževanja (90 tisoč EUR; indeks 98,3); največ zaradi nižje realizacije na postavki »čiščenje« ter »tekoče vzdrževanje IT opreme«;
- Druge storitve in obveznosti (30 tisoč EUR, indeks 98,8): Najbolj so za načrtom zaostali stroški za pogodbe o delu.
- Transportne storitve (21 tisoč EUR, indeks 93,2): nižja je bila predvsem realizacija v PPE TV Slovenija.

Za več kot 10 tisoč EUR je bil načrt stroškov storitev presežen na postavkah:

- Komunikacijske storitve (306 tisoč EUR, indeks 128,0); največ v PPE TVS;
- Reklame in oglasi (53 tisoč EUR, indeks 121,9): višja je bila realizacija v PPE TVS.

Realizacija stroškov zunanjih sodelavcev, ki so evidentirani na več različnih planskih postavkah (odvisno od statusne oblike sodelovanja), je v obravnavanem obdobju znašala 5,51 mio EUR in je za 332 tisoč EUR nižja od načrta (indeks 94,3). Vse enote so pri tovrstnih stroških zaostale za načrtom.

STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH

Stroški dela redno zaposlenih so realizirani v višini 88,56 mio EUR in so nižji od načrta za 243 tisoč EUR (indeks 99,7). Glede na lansko realizacijo obdobja so višji za 6,88 mio EUR (indeks 108,4), pri tem pa je bilo povprečno število zaposlenih v letu 2025 za 37,7 nižje kot v enakem obdobju lani.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS; Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024, v nadaljevanju: Zakon), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

Na dan 30. 11. 2025 je bilo sklenjenih 2.027 pogodb o zaposlitvi, kar je za 49 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 27 manj kot na dan 31. 12. 2024. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovska politika.

Tabela 7.4: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

	REALIZACIJA 2025	PLAN 2025			REALIZACIJA 2024		
	Jan-Nov 1	Jan-Nov 2	Razlika 3 = 1-2	Indeks 4 = 1:2	Jan-Nov 5	Razlika 6 = 1-5	Indeks 7 = 1:5
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	88.555.658	88.798.273	-242.616	99,7	81.676.936	6.878.722	108,4
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	72.351.170	72.057.560	293.610	100,4	66.113.038	6.238.132	109,4
- Redno delo, nadomestila in refund. nadomestila	63.049.100	64.074.675	-1.025.576	98,4	59.161.939	3.887.160	106,6
- Nadure, dodatki in nagrajevanje	4.645.468	4.442.734	202.734	104,6	3.891.522	753.946	119,4
- Drugi prejemki plač	4.656.602	3.540.151	1.116.451	131,5	3.059.576	1.597.026	152,2
ODPRAVNINE	237.642	351.000	-113.358	67,7	104.581	133.061	227,2
REGRES ZA LETNI DOPUST	2.733.992	2.808.495	-74.503	97,3	2.605.160	128.832	104,9
ZIMSKI REGRES	1.299.325	0	1.299.325	0,0	0	1.299.325	0,0
JUBILEJNE NAGR., SOLIDAR.POMOČ IDR. PREJEMKI	385.644	380.656	4.988	101,3	349.836	35.807	110,2
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROVANJE	12.001.556	12.350.459	-348.903	97,2	10.900.214	1.101.342	110,1
PRISPEVKI ZA SOCIAL. VARNOST IZ PLAČ	11.015.656	11.344.949	-329.293	97,1	9.950.260	1.065.396	110,7
PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE	985.900	1.005.510	-19.610	98,0	949.954	35.946	103,8
- DRUGI STROŠKI DELA	4.202.932	4.390.254	-187.322	95,7	4.663.685	-460.753	90,1
- Povračila zaposlenim	4.128.735	4.345.220	-216.485	95,0	4.099.553	29.182	100,7
PREVOZ NA DELO	1.575.585	1.736.576	-160.991	90,7	1.621.433	-45.848	97,2
PREHRANA	2.553.150	2.608.643	-55.493	97,9	2.478.120	75.030	103,0
- Nadomestila za uporabo lastnih sredstev	74.197	45.034	29.163	164,8	58.957	15.240	125,8
- Odpravnine iz poslovnih razlogov	0	0	0	0,0	505.175	-505.175	0,0

Stroški na postavki redno delo, nadomestila in refundirana nadomestila so realizirani v višini 63,05 mio EUR in so nižji od načrta za 1,03 mio EUR (indeks 98,4).

Za zaostajanje za načrtom sta poglavitna naslednja vzroka:

- glede na kadrovski načrt je bilo na dan 30. 11. 2025 zaposlenih 49 oseb manj. Razlog je v zamiku aktivnosti v povezavi s kadrovanjem, saj so bili v obdobju začasnega financiranja zaustavljeni kadrovske postopki, po sprejetju finančnega načrta pa je sledilo skrbno upravljanje kadrovskega področja;
- v načrtu smo upoštevali manj različnih odsotnosti, ki so refundirane s strani ZZSZ ali CSD (daljše bolniške odsotnosti, krajši delovni čas), kot je bilo dejansko realiziranih.

V letu 2024 so v veljavo stopili novi SRS, v katerih je zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je za znesek vzpostavljenih terjatev pripoznala tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Med odhodki so refundirana nadomestila plač v obdobju januar – november 2025 evidentirana v skupni višini 1,62 mio EUR, od tega 1,39 mio EUR na postavki refundirana nadomestila plač (plan je presežen za 194 tisoč EUR), ter 0,23 mio EUR na postavki prispevki od plač.

Na postavki nadure, dodatki in nagrajevanje je evidentirano preseganje plana v višini 203 tisoč EUR (indeks 104,6). Glede na realizacijo obdobja preteklega leta je postavka višja za 754 tisoč EUR oz. 19,4 %. *Dodatki na pogoje dela* so nižji od načrta za 94 tisoč EUR (indeks 96,8). *Nagrajevanje* presega načrt za 294 tisoč EUR (indeks 121,1; višja je realizacija stroškov za povečan obseg dela). *Nadure* presegajo plan za 3 tisoč EUR (indeks 102,6).

Drugi prejemki plač presegajo načrt za 1,12 mio EUR (indeks 131,5). Skupaj s plačo za mesec november 2025 je bil izplačan tudi zimski regres v višini 1,3 mio EUR (oz. 638,86 EUR na zaposlenega), ki ni bil načrtovan. Na drugi strani smo evidentirali prihodke od sofinanciranja v višini 1,3 mio EUR, tako da iz tega naslova učinka na poslovni rezultat ni bilo.

Regres za letni dopust je bil izplačan v mesecu maju in je nižji od načrta za 75 tisoč evrov (indeks 97,3). Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v prvem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2025 javnim uslužbencem izplača v višini, ki za 5 % presega višino minimalne plače za leto 2025. Glede na navedeno regres za letni dopust za leto 2025 znaša 1.341,61 EUR na zaposlenega; načrtovan je bil v višini 1.347 EUR na zaposlenega). Višina minimalne plače, ki je podlaga za izračun regresa, v času planiranja še ni bila znana in je bila ocenjena, prav tako je bilo v kadrovskem načrtu za 42 več zaposlenih, kot je bila realizacija v mesecu aprilu.

V preučevanem obdobju so bile odpravnine (ob odhodu v pokoj in odpravnine za pogodbe za določen čas) realizirane v višini 237 tisoč EUR in so nižje od načrta za 113 tisoč EUR (indeks 67,7). Drugi prejemki iz delovnega razmerja so od načrta nižji za 10 tisoč EUR (indeks 96,5). Jubilejne nagrade so realizirane skladno z načrtom (načrt presegajo za tisoč EUR), solidarnostna pomoč je bila realizirana v višini 14 tisoč EUR.

Realizacija na postavki prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje je nižja od načrta za 349 tisoč EUR (indeks 97,2); od tega se večina nanaša na prispevke za socialno varnost (329 tisoč EUR), saj je bila nižja tudi osnova od katere se računajo.

Drugi stroški dela (povračila za prehrano in prevoz ter nadomestila za uporabo lastnih sredstev) za načrtom zaostajajo za 187 tisoč EUR (indeks 95,7); zaradi nižjega števila zaposlenih so namreč stroški iz naslova povračil za prehrano in prevoz nižji.

AMORTIZACIJA

Stroški amortizacije so bili v obdobju januar – november 2025 realizirani v višini 7,07 mio EUR in presegajo načrt za 380 tisoč EUR (indeks 105,7); v primerjavi z obdobjem preteklega leta so na enaki ravni (višji za tisoč EUR, indeks 100,0).

DRUGI POSLOVNI STROŠKI

Načrt so presegli za 178 tisoč EUR (indeks 124,8) iz naslova davčnega odtegljaja v PPE TV Slovenija – UPE Športni program, saj je enota tovrstne stroške načrtovala v okviru postavke »pravice za oddaje, prenose in snemanja«, ki pa je nižja od načrta.

7.1.2.2 Ostale vrste odhodkov

Finančni odhodki so od načrta nižji za 59 tisoč EUR (indeks 61,0) saj so bili realizirani nižji odhodki za obresti od kreditov in nižje negativne tečajne razlike.

Drugi odhodki so od načrta nižji za 42 tisoč EUR (indeks 88,8). Sodni stroški so presegli načrt za 54 tisoč evrov. Na drugi strani so odškodnine fizičnim in pravnim osebam ter drugi izredni odhodki nižji od načrta skupno za 96 tisoč EUR.

Prevrednotovalni odhodki so višji od načrta za 399 tisoč EUR (indeks 117,8) predvsem zaradi višje realizacije popravkov vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka, kar je posledica kasnejše izdaje sklepov o davčni izvršbi na delodajalce in banke.

Pripravila: Služba za finančni kontroling

7.2 REALIZACIJA DENARNIH TOKOV

RTV Slovenija ima na dan 30.11.2025 na računih 5,824 mio EUR denarnih sredstev, ki jih bo namenil za izplačilo plač in ostalih zapadlih obveznosti.

Realizirani prilivi in odlivi v letu 2025 ter stanje denarnih sredstev so razvidni iz spodnje tabele:

Tabela 7.5: Realizirani prilivi in odlivi v obdobju (v tisoč EUR)

Denarna sredstva	2025	2024	Razlika	Indeks
STANJE 01.01.2025	4.728	5.120	-392	92,3
realizirani prilivi	143.145	137.649	5.496	104,0
realizirani odlivi	-142.049	-138.321		102,7
posojilo pri EZR države	0	0	0	
STANJE 30.11.2025	5.824	4.448	1.376	130,9

V enajstih mesecih letošnjega leta je bilo realiziranih za 1,096 mio EUR več prilivov kot odlivov. Zavod je od februarja do avgusta ob izplačilu plač najemal likvidnostno posojilo na odpoklic pri Upravljavcu EZR države. V začetku meseca septembra, ko je zavod prejel priliv od Urada za narodnosti v višini 6,667 mio EUR, je bilo likvidnostno posojilo v celoti vrnjeno.

Gibanje denarnih sredstev po mesecih v lanskem in letošnjem letu prikazuje graf 7.4.

Od 5. septembra dalje, ko je javni zavod prejel priliv od Urada za narodnosti, zadolževanje ni več potrebno. Zavod na dan 30.11.2025 ni bil zadolžen, na računih pa je imel 5,824 mio EUR denarnih sredstev.

Pripravila: Finančno-računovodska služba

7.3 POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka spremlja možnosti za prijavo na odprte razpise s katerim RTV Slovenija bogati svoje radijske in televizijske programe ter spletno stran. Skupaj z zainteresiranimi enotami RTV SLO, pripravlja prijavo na odprte razpise (tolmačenje zahtev razpisne dokumentacije in administrativno-finančni del prijave), spremlja finančno izvajanje projekta in pripravlja vmesna in končna finančna poročila za Evropsko komisijo ali drugega razpisovalca.

Projektna pisarna spremlja interne in tehnično-tehnološke projekte. Če so tehnološki projekti sofinancirani spremlja finančno izvajanje projekta, pripravlja vmesna in končna poročila za razpisovalca. V Projektni pisarni vodimo tehnološko zahtevnejše projekte.

Povzetek skupnih projektov:

- Skupno število projektov: 21
- Projekti v skladu s projektnim načrtom: 15
- Projekt z zamudami: 0
- Projekt v potrjevanju: 1
- Zaključeni projekti: 5

Projekti za sofinanciranje:

- Prijavljen projekti za sofinanciranje: 1
- Projekt v pripravi za sofinanciranje: 1

Pripravila: Elizabeta Lebar Balažič, Mednarodni oddelek in Anže Ančimer, Projektna pisarna