



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

**POROČILO O POSLOVANJU
RTV SLOVENIJA
JANUAR – OKTOBER 2025
Z OCENO POSLOVANJA 2025**

Ljubljana, november 2025

KAZALO

1	POVZETEK	3
2	GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA	5
3	POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA	11
4	OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si	16
5	KADROVSKA POLITIKA	27
6	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	29
7	POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – OKTOBER 2025	31
7.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	32
7.1.1	PRIHODKI	33
7.1.2	ODHODKI	35
7.2	OCENA POSLOVANJA V LETU 2025	39
7.3	REALIZACIJA DENARNIH TOKOV	43
7.4	POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU	44

1 POVZETEK

PROGRAMSKI DEL (primerjava januar – oktober 2024/2025)

Televizija:

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je v obdobju januar – oktober 2025 skupaj spremljalo dnevno povprečno 622.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

- TV SLO 1 je zvišala povprečno gledanost (z 2,1 % na 2,3 %), višji je tudi delež gledalcev (z 10,8 % na 11,8 %).
- TV SLO 2 je svojo povprečno gledanost znižala (z 1,5 % na 1,3 %), nižji je tudi delež gledalcev (z 7,9 % na 6,6 %). Vpliv na povprečno gledanost TV SLO 2 imajo predvsem prenosi odmevnih športnih dogodkov (npr.: poleti 2024 je bilo na sporedu EP v nogometu in OI 2024).

Radio:

- Radio je vsak dan v povprečju spremljalo 75,3 % oz. 1.329.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 1,2 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani.
- Programe javnega radia je v letošnjem letu v povprečju dnevno poslušalo 24,0 % oz. 425 tisoč različnih poslušalcev. Skupni dnevni doseg se je v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2024 zmanjšal za 1,5 odstotne točke.

MMC:

- Spletno mesto je imelo povprečni mesečni doseg 760 tisoč unikatnih uporabnikov (tj. 51 % slovenskih spletnih uporabnikov) in je za 11,4-odstotnih točk večji kot v enakem obdobju lani ter je najvišji v zadnjih desetih letih.
- Povprečni dnevni doseg znaša 272 tisoč unikatnih uporabnikov (10,0-odstotnih točk več kot v obdobju jan – okt 2024).
- Spletno mesto je imelo v povprečju 69 mio prikazov na mesec, kar je za 0,2-odstotne točke manj kot v enakem obdobju 2024.

Kadrovska politika

Na dan 31. 10. 2025 je bilo sklenjenih 2.027 pogodb o zaposlitvi, kar je 50 manj od načrta in 27 manj kot na dan 31. 12. 2024. Ob upoštevanju Uredbe¹ pa je bilo zaposlenih 2.000,35 oseb, kar je za 50,6 manj od načrta in 23,6 manj kot na dan 31.12.2024.

Tehnološki razvoj in naložbe

Letni načrt investicij je bil v obdobju januar – oktober 2025 realiziran v višini 4,30 mio EUR, kar je 37,2 % letnega plana.

Poslovanje:

RTV Slovenija je v obdobju januar - oktober 2025 realizirala presežek prihodkov nad odhodki v višini 3,71 mio EUR, kar je za 4,49 mio EUR bolje od plana:

- prihodki so bili realizirani v višini 129,10 mio EUR in so višji od plana za 1,30 mio EUR (indeks 101,0);
- odhodki so dosegli višino 125,39 mio EUR in so nižji od plana za 3,19 mio EUR (indeks 97,5).

¹ Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24)

POSLOVNI PRIHODKI so bili realizirani v višini 125,39 mio EUR in so presegli načrt za 972 tisoč EUR (indeks 100,8)

- drugi komercialni prihodki presegajo načrt za 20,2 % oz. 1,97 mio EUR;
- prihodki od sofinanciranja, ki so do meseca avgusta močno zaostajali za načrtom, so v obdobju januar – oktober 2025 višji od načrta (za 1,12 mio EUR oz. 11,4 %), v mesecu avgustu je bil podpisan aneks k osnovni pogodbi za sofinanciranje programov narodnostnih manjšin, zato so bili realizirani prihodki iz naslova sofinanciranja narodnostnih programov s strani Urada za narodnosti po pogodbi in aneksu;
- prihodki od RTV-prispevka so višji od načrta za 0,7 % oz. 618 tisoč EUR;
- prihodki od oglaševanja znašajo 11,5 mio EUR in so nižji od plana za 2,74 mio EUR (za planom so zaostale vse enote, razen MMC).

POSLOVNI ODHODKI so bili realizirani v višini 122,44 mio EUR in so za načrtom zaostali za 3,64 mio EUR (indeks 97,1); pojasnilo večjih odmikov od načrta:

- stroški dela redno zaposlenih so nižji od plana za 1,53 mio EUR oz. za 1,9 %, glavni razlog je manjše število zaposlenih v primerjavi z načrtom;
- stroški materiala in storitev so nižji od načrta za 2,64 mio EUR; od tega najbolj stroški električne energije (735 tisoč EUR), stroški snemanj in oddaj (585 tisoč EUR), intelektualne storitve (341 tisoč EUR), avtorske in sorodne pravice (323 tisoč EUR), službena potovanja (217 tisoč EUR), posebni material (202 tisoč EUR), poštna storitve za RTV prispevek (175 tisoč EUR), ter storitve vzdrževanja (111 tisoč EUR).

DENARNI TOK

Stanje denarnih sredstev na dan 31. 10. 2025 znaša 7,11 mio EUR, kar je za 2,38 mio EUR več kot konec leta 2024. Od 5. septembra dalje, ko je javni zavod prejel priliv od Urada za narodnosti, zadolževanje ni več potrebno.

2 GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA

Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 600 gospodinjstev. Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah. V poročilo so informativno vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rrvslo.si².

Gledanost TV Slovenija

Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih nad 4 leta, za analizirano obdobje januar – oktober 2025, v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Gledanost televizije³ je najvišja v zimskih mesecih, npr. v januarju je bila 25,2 %, v marcu 23,3 % in v oktobru 20,7 % kar je za 0,1 odstotne točke manj kot oktobra lani. Gledalci so v obdobju januar – oktober 2025 namenili gledanju televizije dnevno povprečno 4 ure in 51 minut svojega časa. TV SLO 1 so spremljali povprečno eno uro in 20 minut, TV SLO 2 pa 53 minut.

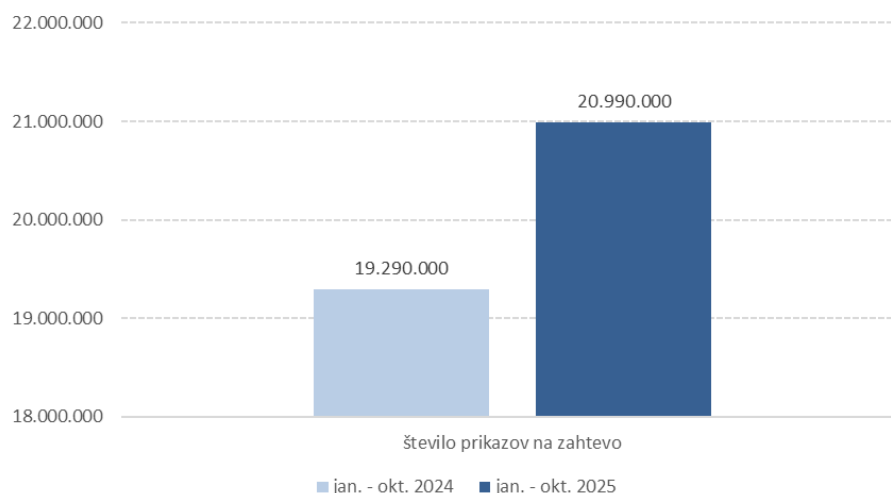
TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je tako v obdobju januar – oktober 2025 **skupaj spremljalo dnevno povprečno 622.000 različnih posameznikov**, starih nad 4 leta.

V obdobju januar – oktober 2025 se je **število prikazov na zahtevo preko spletne strani www.rtvsllo.si** v primerjavi z enakim obdobjem lani **povečalo (graf 2.1)**. V obdobju januar - oktober 2025 je bilo tako doseženih 20.990.000 prikazov na zahtevo.

² Pri razumevanju podatkov o gledanosti in podatkov o ogledih je potrebno upoštevati, da gre za dve ločeni meritvi, ki sta metodološko različni in se med seboj lahko samo dopolnjujeta. V primeru podatkov o gledanosti se na izbranem vzorcu posameznikov spremlja gledanost televizije vsako minuto gledanja, na tej osnovi se izračuna povprečna gledanost oddaje ali termina. Podatki so tudi ustrezno uteženi tako, da predstavljajo lastnosti slovenske populacije. Podatki o ogledih pa so tehnične meritve, kjer en prikaz video vsebine pomeni praviloma en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku, časovna komponenta pa ni definirana. Podatki torej tudi niso vzorčeni, uteženi in zato ne morejo predstavljati lastnosti slovenske populacije. Podatki bodo lahko obravnavani enakovredno samo, ko bodo izmerjeni na enak način, na istem in dovolj velikem vzorcu ali populaciji.

³ Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost znotraj istega dne, razen, če je označeno drugače. Podatki za TV Slovenijo 3 od januarja 2022 niso več na voljo.

Graf 2.1: Število prikazov televizijskih, video vsebin⁴, na www.rtv slo.si v obdobju januar – oktober po letih



Primerjava januar – oktober 2024/2025 kaže, da je **TV SLO 1 svojo povprečno gledanost zvišala** (z 2,1 % na 2,3 %), **ravno tako tudi delež gledalcev** (z 10,8 % na 11,8 %). Največ gledalcev je TV Slovenija 1 pridobila med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več) ter med 17. in 18. uro (povprečno vsako minuto 9.000 gledalcev več). K višji povprečni gledanosti časovnega pasu med 20. in 21. uro je pomembno prispevala nova slovenska nadaljevanka Takšno je življenje, ki se od 10. oktobra 2025 predvaja vsak petek, soboto in nedeljo ob 20. uri na TV Slovenija 1. V mesecu oktobru si je do sedaj v povprečju ogledalo kar 8,9 odstotka ali 170.800 gledalcev, starih nad 4 leta*.

TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem **svojo povprečno gledanost znižala** (z 1,5 % na 1,3 %), **ravno tako tudi delež gledalcev** (z 7,9 % na 6,6 %). K visoki gledanosti TV Slovenije 2 sta lani prispevala predvsem velika športna dogodka: EP v nogometu in Poletne olimpijske igre.

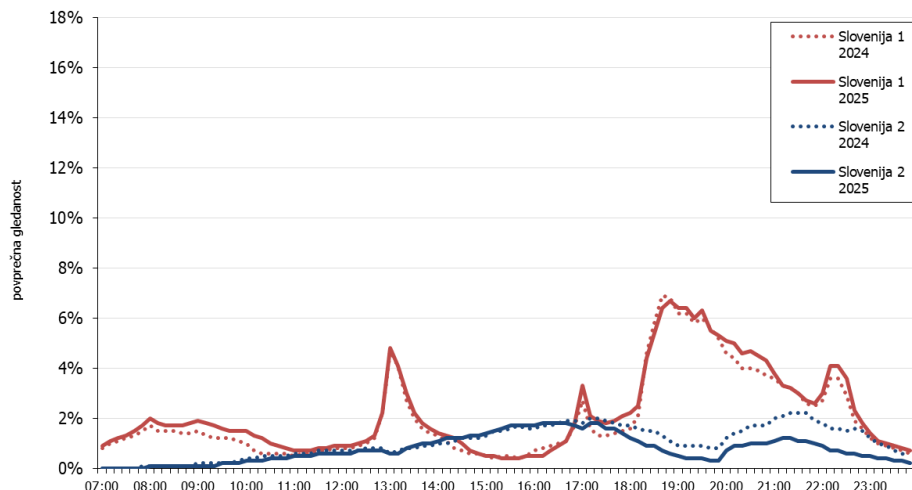
Graf 2.2: Povprečna gledanost v obdobju januar – oktober po letih



⁴ En prikaz video vsebine praviloma pomeni en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku. Podatek o skupnem številu naprav, ki so v izbranem obdobju dostopale do teh video vsebin, ni na voljo. Prav tako ni znano, koliko oseb v povprečju hkrati uporablja eno napravo za ogled. Zaradi teh omejitev ni mogoče podati natančne ocene o dosegu oziroma gledanosti video vsebin prek spleta. (Vir: MMC/rtvslo.si).

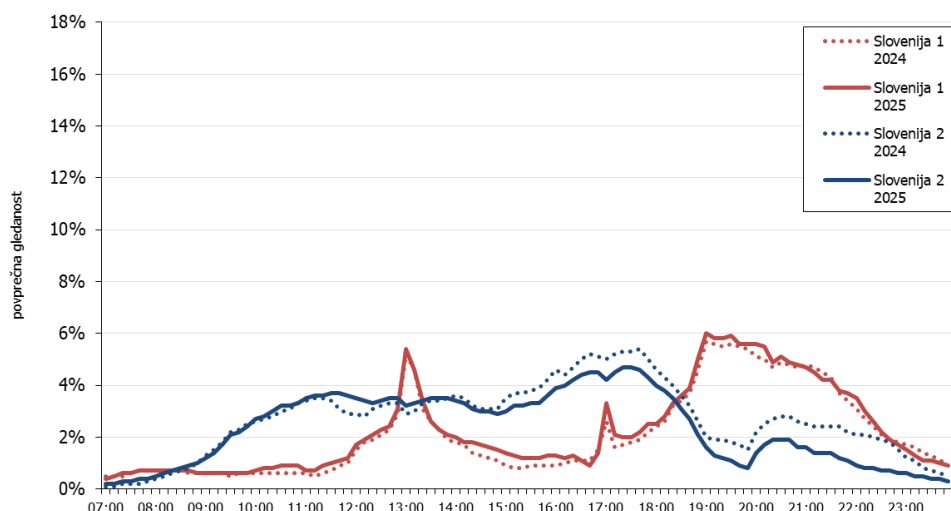
TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar – oktober 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani (graf 2.3) svojo povprečno gledanost zvišala. Najbolj se je zvišala med 20. in 21. uro ter med 17. in 18. uro. Povprečna gledanost TV SLO 2 med delavniki, ki variira zaradi športnih prenosov, se je v analiziranem obdobju znižala.

Graf 2.3: Povprečna gledanost v obdobju januar – oktober po letih: DELAVNIKI

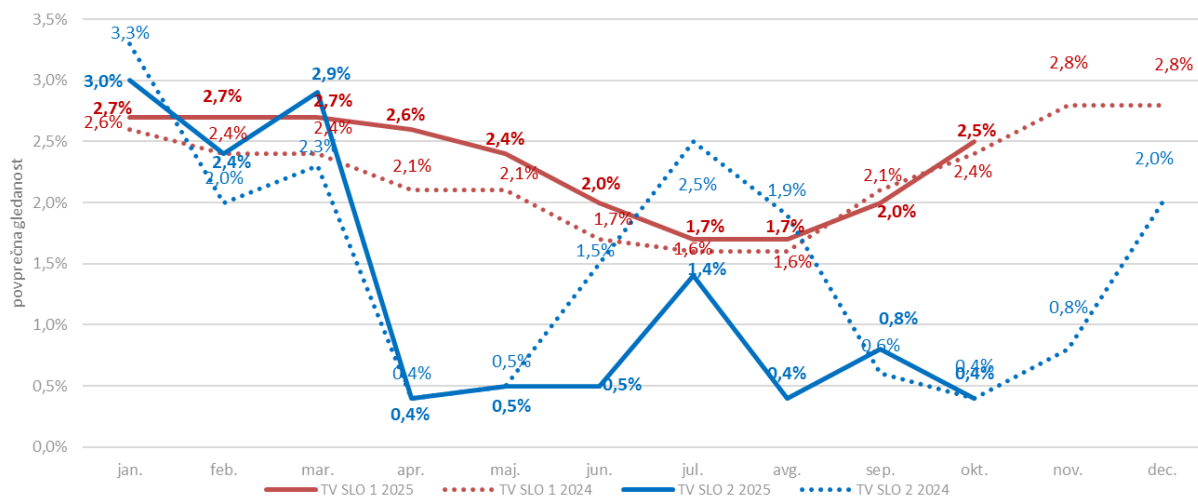


Med vikendi je TV SLO 2 v obdobju januar – oktober 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost znižala (graf 2.4). Gledanost med vikendi je bila na TV SLO 2 višja kot med delavniki, kar je precej odvisno od terminov športnih prenosov. Tako je TV SLO 2 v obdobju januar – oktober 2025, ob vikendih med 7. in 23. uro, povprečno dnevno spremljalo 2,5 odstotkov gledalcev, starih nad 4 leta, kar je za 0,3 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani. **TV SLO 1 je med vikendi v analiziranem obdobju dosegla v povprečju višje povprečne vrednosti gledanosti, TV SLO 2 pa nižje povprečne vrednosti gledanosti, predvsem od 20. ure dalje.**

Graf 2.4: Povprečna gledanost v obdobju januar - oktober po letih: VIKENDI



Graf 2.5: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2024/2025 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2024/2025 kaže (graf 2.5), da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,6 % na 2,7 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 2,7 %), v marcu (z 2,4 % na 2,7 %), v aprilu (z 2,1 % na 2,6 %), v maju (z 2,1 % na 2,4 %), v juniju (z 1,7 % na 2,0 %), v juliju (z 1,6 % na 1,7 %) in enako v avgustu (z 1,6 % na 1,7 %). V mesecu septembru je bila malenkost nižja (z 2,1 % na 2,0 %), medtem ko je bila v oktobru letos višja (z 2,4 % na 2,5 %). **Meseca aprila smo na TV SLO 1 zabeležili največji skok v gledanosti in tudi po deležu v primerjavi z lani.** TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost znižala (s 3,3 % na 3,0 %), medtem ko jo je v februarju zvišala (z 2,0 % na 2,4 %), ravno tako tudi v marcu (z 2,3 % na 2,9 %), v aprilu jo je ohranila (0,4 %), ravno tako v maju (0,5 %), v juniju jo je znižala (z 1,5 % na 0,5 %), ravno tako tudi v juliju (z 2,5 % na 1,4 %) ter v avgustu (z 1,9 % na 0,4 %) - poleti 2024 je bilo na sporedu EP v nogometu in POI 2024. V letošnjem septembru pa jo je v primerjavi z lanskim zvišala (z 0,6 % na 0,8 %) ter v oktobru ohranila (0,4%).

Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno in srednješolsko izobražena populacija.

Primerjava gledanosti po spolu kaže, da so moški v obdobju januar – oktober 2025 v primerjavi z ženskami bolj intenzivno spremljali TV SLO 2, na TV SLO 1 je opaziti manjši delež moških v primerjavi z enakim obdobjem lani. Na TV SLO 2 je največji delež gledalcev starih nad 50 let, na TV SLO 1 je v primerjavi z enakim obdobjem lani opaziti manjši delež gledalcev v starosti od 50 do 64 let. Pri izobrazbi je letos na TV SLO 1 in na TV SLO 2 opaziti povečanje deleža gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo, na obeh tv programih pa prevladujejo pa gledalci z osnovno in srednješolsko izobrazbo.

Tabela 2.1: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar - oktober 2024/2025

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		televizija	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
spol	moški	104	100	115	114	97	95
	ženske	96	100	85	86	103	105
starost	4 - 9 let	25	21	24	24	48	52
	10 - 14 let	9	8	15	11	40	44
	15 - 29 let	10	7	27	13	36	31
	30- 49 let	37	36	54	50	69	72
	50 - 64 let	106	96	134	127	121	119
	nad 65 let	275	284	214	231	189	186
izobrazba	osnovna šola	102	116	114	117	127	122
	srednja šola	126	123	124	125	115	116
	višja in visoka šola	91	87	86	81	80	80

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje

Najbolje gledane oddaje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - oktober 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:24	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	10:37	22,9%	440.400	70%	**
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:19	22,3%	429.500	53%	11.423
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	09:26	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	15:55	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	17:01	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	09:27	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	15:22	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	18:00	18,0%	346.100	44%	27.148
10	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID	Slovenija 2	9.02.2025	17:09	17,9%	343.500	47%	18.944

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - oktober 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	PRIMERI INŠPEKTORJA VRENKA 3	Slovenija 1	2.03.2025	20:03	13,1%	251.900	26%	3.496
2	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	15.03.2025	21:05	12,2%	234.300	27%	2.053
3	JOKER KVIZ	Slovenija 1	15.03.2025	20:01	12,0%	231.400	28%	2.611
4	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	6.02.2025	20:02	11,3%	217.500	24%	5.120
5	EMA 2025	Slovenija 1	1.02.2025	20:00	11,2%	214.500	24%	45.921
6	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	2.03.2025	19:32	10,9%	210.500	25%	1.719
7	ZADNJI ODCEP ZA SARAJEVO	Slovenija 1	4.01.2025	20:04	10,2%	195.600	21%	1.905
8	PRVI DNEVNIK	Slovenija 1	26.04.2025	13:12	10,1%	193.900	37%	1.180
9	VEM !	Slovenija 1	15.01.2025	18:22	9,9%	190.900	27%	1.722
10	POLITIČNO S TANJO GOBEC	Slovenija 1	2.03.2025	19:15	9,9%	189.900	22%	2.217

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - oktober 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:37	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	17:19	22,9%	440.400	70%	**
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	09:26	22,3%	429.500	53%	11.423
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	15:55	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:01	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	09:27	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	15:22	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	18:00	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	17:09	18,0%	346.100	44%	27.148
10	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID	Slovenija 2	9.02.2025	14:47	17,9%	343.500	47%	18.944

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanj video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot 2. serije oz. polčasa

Vir: MMC/rtvsl.si

3 POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA

Opis raziskave

V poročilu predstavljamo podatke raziskave o poslušanosti podjetja Mediana (raziskava Mediana RM).⁵ Podatki o doseg⁶ in poslušanosti⁷ radijskih programov so analizirani za januar–oktober 2025 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

Dnevni doseg Radia Slovenija

Podatki raziskave Mediana RM za obdobje januar–oktober 2025 kažejo, da radio posluša manj ljudi kot v enakem obdobju leta 2024, a nekoliko več kot leta 2023. V letošnjem letu je radio v povprečju vsak dan spremljalo 75,3 % oz. 1.329.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 1,2 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani in 0,4 odstotne točke več kot v letu 2023. Programe javnega radia je v povprečju dnevno poslušalo 24,0 % oz. 425.000 različnih poslušalcev, kar pomeni, da se je skupni dnevni doseg (tabela 3.1) v primerjavi z letoma 2024 in 2023 zmanjšal za 1,5 oz. 1,1 odstotne točke.

Analiza podatkov o dnevnem dosegu posameznih programov Radia Slovenija za obdobje januar–oktober v letih 2023–2025 kaže, da je v letošnjem letu skoraj pri vseh programih zaznati upad povprečnega dnevnega dosega v primerjavi z enakim obdobjem lani. Edini program, ki je ohranil enak doseg kot leta 2024, je Program Ars (1,0 %). Najbolje poslušane program Radia Slovenija, Val 202 (14,6 %), je svoj doseg zmanjšal za 1,4 odstotne točke, Radio Prvi (6,4 %) za 0,4 odstotne točke, Radio Koper (1,9 %) in Radio Maribor (1,3 %) za 0,1 odstotne točke, Radio Si (2,2 %) pa za 0,2 odstotne točke.

V primerjavi z letom 2023 so večji dnevni doseg zabeležili Program Ars (za 0,3 odstotne točke), Radio Koper in Radio Si (vsak za 0,1 odstotne točke). Dnevni doseg je manjši pri Radiu Prvi in Radiu Maribor (za 0,2 odstotne točke), pri Valu 202 pa za 1,1 odstotne točke.

⁵ Izvajalec preko telefonske (CATI) in spletne (CAWI) ankete spremlja poslušanost slovenskih in drugih radijskih programov po 60-minutnih intervalih na vzorcu cca. 4800 anketiranih posameznikov. Mediana izvaja raziskavo na ciljni skupini 15–85 let, vzorec pa reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske spremenljivke (za izbrano ciljno populacijo). Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljata doseg (ki je valuta) in poslušanost vseh programov po vseh merjenih skupinah.

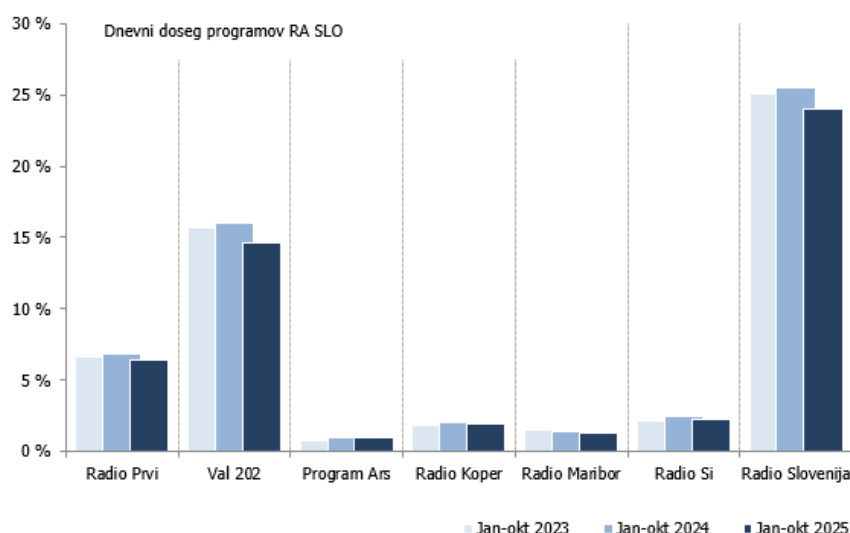
⁶ Število ali odstotek različnih posameznikov, ki so poslušali določen radijski program 15 minut ali več. (100 % doseg pomeni, da so vsako minuto določene oddaje oz. časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

⁷ Merjena v % predstavlja odstotek posameznikov, ki so poslušali določen časovni interval; izračunana je na podlagi povprečne 15-minutne poslušanosti (100 % poslušanost pomeni, da so vsakih 15 minut določenega časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

Tabela 3.1: Povprečni dnevni dosegi v obdobju januar – oktober po letih (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH				
Radijski program	Jan-okt 2023	Jan-okt 2024	Jan-okt 2025	Razlika 2025 – 2024
Radio Prvi	6,6 %	6,8 %	6,4 %	-0,4 %
Val 202	15,7 %	16,0 %	14,6 %	-1,4 %
Program Ars	0,7 %	1,0 %	1,0 %	0,0 %
Radio Koper	1,8 %	2,0 %	1,9 %	-0,1 %
Radio Maribor	1,5 %	1,4 %	1,3 %	-0,1 %
Radio Si	2,1 %	2,4 %	2,2 %	-0,2 %
Radio Slovenija	25,1 %	25,5 %	24,0 %	-1,5 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

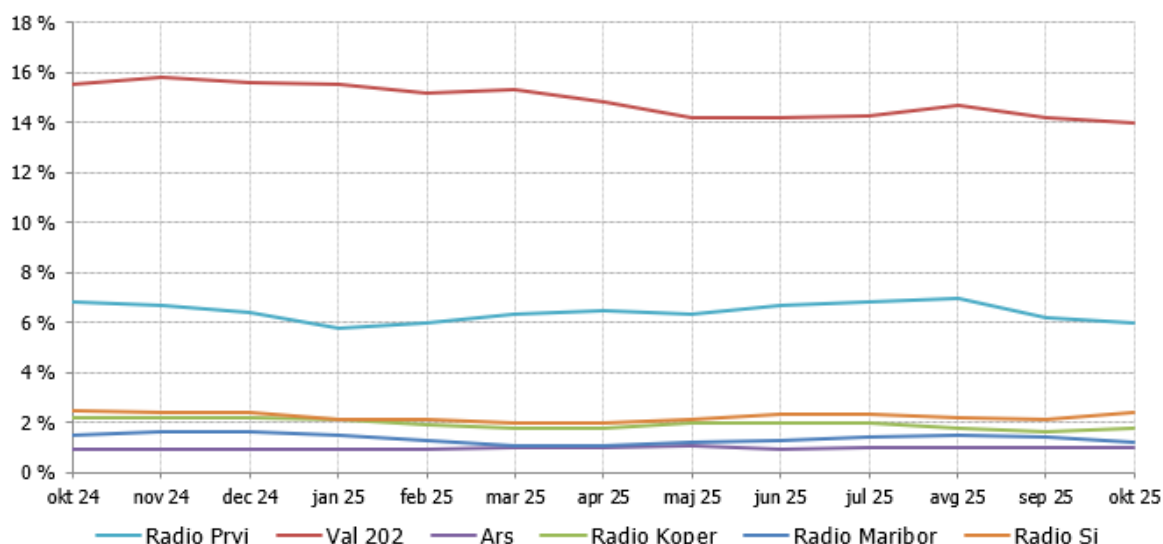


Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Tabela 3.2 prikazuje mesečno gibanje dnevnega dosega programov Radia Slovenija med oktobrom 2024 in oktobrom 2025. Največji doseg v tem obdobju ohranja Val 202, katerega vrednosti so se gibale med 14,0 % in 15,8 %. Po rahlem upadu v spomladanskih mesecih je sredi poletja znova dosegel višje ravni (julija 14,3 %, avgusta 14,7 %), jeseni pa se je znižal na 14,0 %. Radio Prvi ohranja največji dnevni doseg med programi Radia Slovenija. Njegov doseg se je v zadnjem letu gibal med 5,8 % in 7,0 %; najnižjo vrednost je dosegel januarja 2025, nato se je do poletja postopno povečal in jeseni ponovno upadel na 6,0 %. Program Ars ostaja najstabilnejši, saj se njegov dnevni doseg skozi celotno obdobje giblje med 0,9 % in 1,1 %, zadnje mesece pa ostaja nespremenjen pri 1,0 %. Radio Koper je v začetku leta zabeležil rahel upad dosega (z 2,2 % decembra 2024 na 1,8 % marca 2025), nato se je poleti nekoliko okrepil (2,0 % julija 2025) in jeseni znova znižal na 1,8 %. Dnevni doseg Radia Maribor se je v zadnjem letu gibal med 1,1 % in 1,6 %. Poleti 2025 je zabeležil postopno rast, nato pa septembra in oktobra ponovno upadel. Doseg Radia Si se v celotnem obdobju giblje med 2,0 % in 2,5 %, kar kaže na stabilno poslušanost z manjšimi mesečnimi nihanji. Oktobra 2025 je znašal 2,4 %, podobno kot v enakem obdobju lani.

Tabela 3.2: Povprečni dnevni dosegi v zadnjem letu (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO MESECIH													
	okt 24	nov 24	dec 24	jan 25	feb 25	mar 25	apr 25	maj 25	jun 25	jul 25	avg 25	sep 25	okt 25
Radio Prvi	6,8 %	6,7 %	6,4 %	5,8 %	6,0 %	6,3 %	6,5 %	6,3 %	6,7 %	6,8 %	7,0 %	6,2 %	6,0 %
Val 202	15,5 %	15,8 %	15,6 %	15,5 %	15,2 %	15,3 %	14,8 %	14,2 %	14,2 %	14,3 %	14,7 %	14,2 %	14,0 %
Ars	0,9 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %	1,1 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %
Radio Koper	2,2 %	2,2 %	2,2 %	2,1 %	1,9 %	1,8 %	1,8 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,6 %	1,8 %
Radio Maribor	1,5 %	1,6 %	1,6 %	1,5 %	1,3 %	1,1 %	1,1 %	1,2 %	1,3 %	1,4 %	1,5 %	1,4 %	1,2 %
Radio Si	2,5 %	2,4 %	2,4 %	2,1 %	2,1 %	2,0 %	2,0 %	2,1 %	2,3 %	2,3 %	2,2 %	2,1 %	2,4 %



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Poslušnost terminov

Glede na del dneva sta tako za Val 202 kot za Radio Prvi značilni višja poslušnost v jutranjem in zgodnjepopoludanskem času, najvišja pa v času dnevnoinformativnih oddaj (graf 3.1). V obdobju januar–oktober 2025 sta oba programa dosegla vrh poslušnosti med 7. in 8. uro, ko je na sporedu Druga jutranja kronika (Val 202: 4,9 %, Prvi: 2,2 %). Val 202 beleži visoko poslušnost tudi ob 6. in 10. uri (4,0 %) ter ob 15. uri (4,4 %), ko je na sporedu oddaja Dogodki in odmevi. Radio Koper največjo poslušnost doseže ob 7. uri (0,7 %), prav tako ohranja stabilno poslušnost med 8. in 16. uro (med 0,5 in 0,6 %). Radio Maribor (0,4 %) največjo poslušnost doseže v jutranjem programu med 7. in 9. uro. Poslušnost Radia Si se med 6. in 14. uro giblje med 0,4 in 0,5 %, najvišjo pa doseže ob 15. uri (0,6 %).

Graf 3.1: Povprečna poslušanost v obdobju januar–oktober 2025 (Mediana RM)

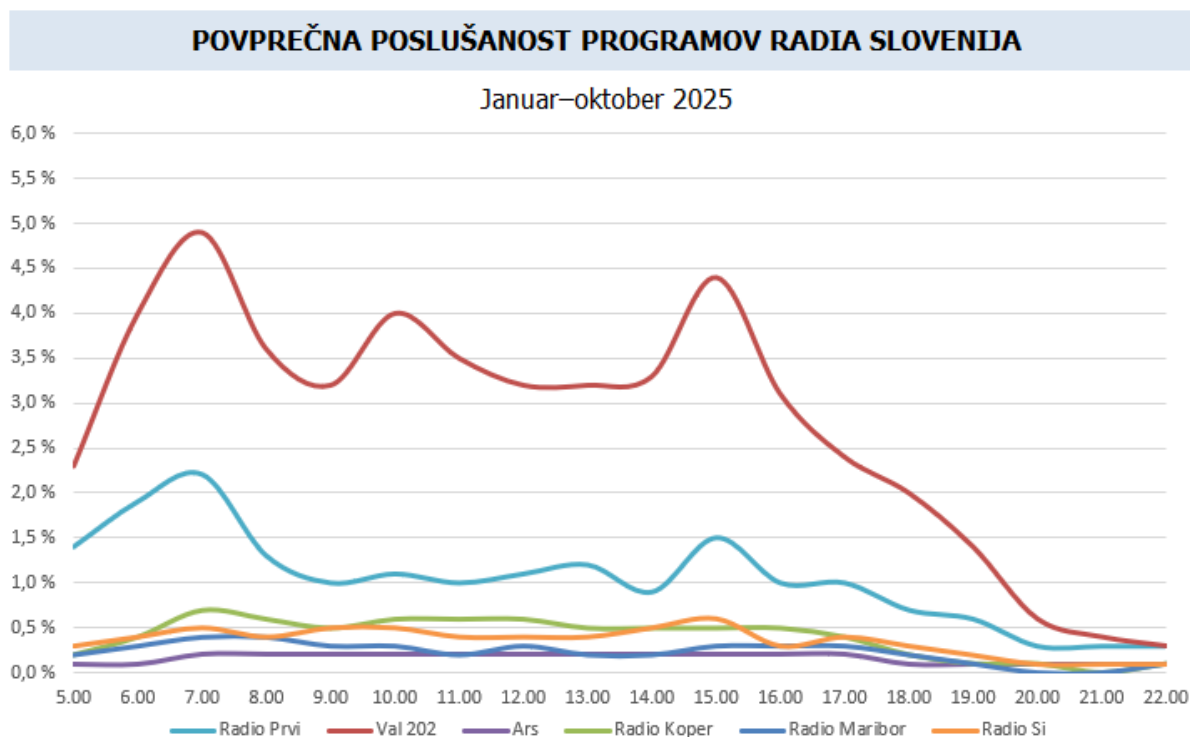


Tabela 3.3 prikazuje poslušanost radijskih programov Radia Slovenija po dnevniških sklopih v obdobju januar–oktober v letih 2024 in 2025. Program Ars, Radio Koper in Radio Si v letošnjem letu ohranjajo enako povprečno poslušanost kot lani, Radio Prvi in Radio Maribor sta jo znižala za 0,1 odstotne točke, Val 202 pa za 0,4 odstotne točke. Po posameznih dnevniških sklopih je povprečna poslušanost najbolj upadla Valu 202 v dopoldanskem in popoldanskem programu (-0,5 odstotne točke), opazen je tudi padec v jutranjem programu (-0,4 odstotne točke).

Tabela 3.3: Povprečna poslušanost po terminih v obdobju januar–oktober v letih 2024 in 2025 (Mediana RM)

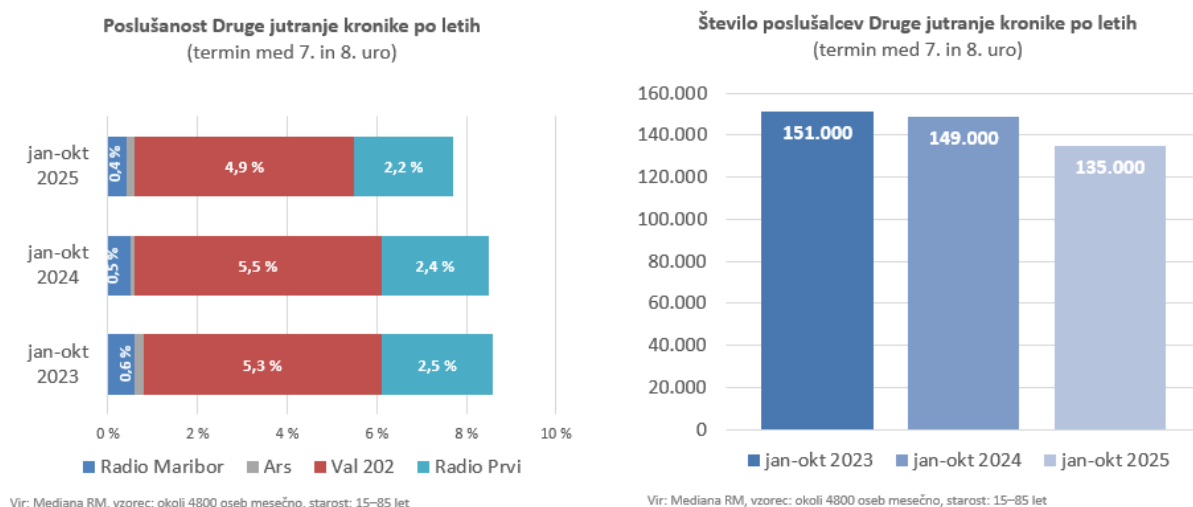
POVPREČNA POSLUŠANOST PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH															
Januar–oktober															
Radijski program	Jutranji program			Dopoldanski program			Popoldanski program			Večerni program			Povprečje		
	5.00–9.00			9.00–13.00			13.00–18.00			18.00–23.00					
	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.	2024	2025	Razl.
Radio Prvi	1,9 %	1,7 %	-0,2 %	1,2 %	1,1 %	-0,1 %	1,3 %	1,1 %	-0,2 %	0,5 %	0,4 %	0,0 %	1,2 %	1,0 %	-0,1 %
Val 202	4,1 %	3,7 %	-0,4 %	4,0 %	3,5 %	-0,5 %	3,8 %	3,3 %	-0,5 %	1,1 %	0,9 %	-0,1 %	3,1 %	2,8 %	-0,4 %
Ars	0,1 %	0,2 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,2 %	0,0 %
Radio Koper	0,6 %	0,5 %	-0,1 %	0,7 %	0,6 %	-0,1 %	0,4 %	0,5 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %
Radio Maribor	0,4 %	0,3 %	-0,1 %	0,4 %	0,3 %	-0,1 %	0,3 %	0,3 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,3 %	0,2 %	-0,1 %
Radio Si	0,5 %	0,4 %	-0,1 %	0,4 %	0,5 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,0 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

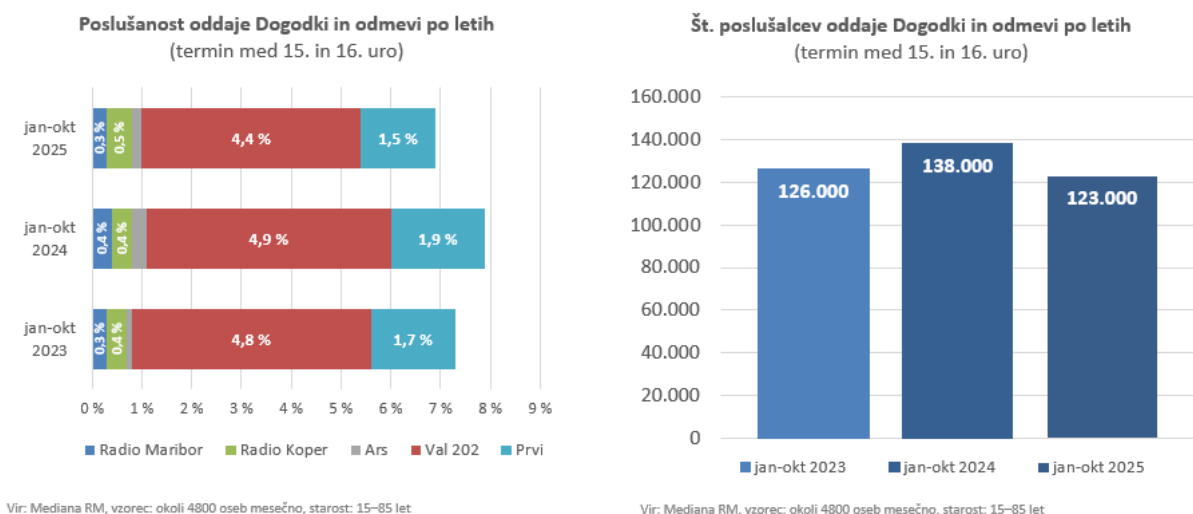
Programi Radia Slovenija beležijo najvišjo poslušanost v času dnevnoinformativnih oddaj. Med njimi izstopata Druga jutranja kronika ob 7. uri ter Dogodki in odmevi ob 15.30, ki sta najbolj poslušani oddaji. Po zadnjih podatkih raziskave Mediana RM (grafa 3.2 in 3.3) je Drugo jutranjo kroniko v obdobju januar–oktober 2025 v povprečju spremljalo 7,7 % oz. 135.000 poslušalcev, medtem ko je Dogodke in odmeve poslušalo 6,9 % oz. 123.000 poslušalcev, starih med 15 in 85

let. V primerjavi z enakim obdobjem lani se je povprečna poslušanost prve oddaje znižala za 0,8 odstotne točke, druge pa za 1,0 odstotne točke.

Graf 3.2: Poslušanost Druge jutranje kronike v obdobju januar–oktober po letih (Mediana RM)



Graf 3.3: Poslušanost informativne oddaje Dogodki in odmevi v obdobju januar–oktober po letih (Mediana RM)



4 OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si

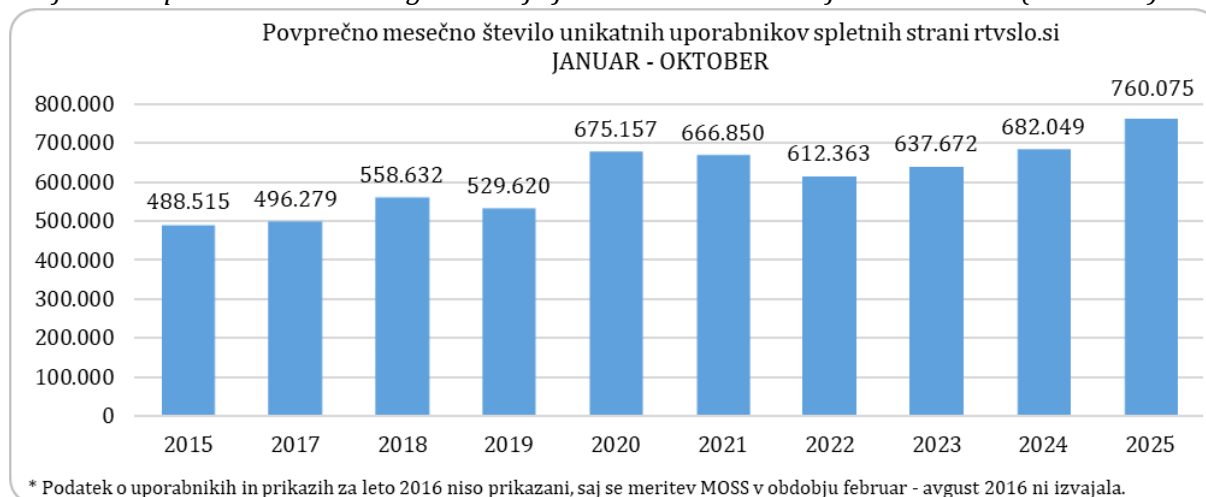
Opis raziskave

Vir podatkov v tem poročilu je nacionalna valutna raziskava MOSS (Merjenje obiskanosti spletnih mest). Metodologija raziskave je hibridna in sestoji iz tehnične meritve (naprav, ki dostopajo do spletnih strani), bazične raziskave (obseg slovenske spletne populacije) in spletne ankete (ugotavljanje značilnosti uporabnikov). V raziskavo so vključena vsa večja slovenska spletna mesta. Poleg tega so v poročilo vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih in radijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtvslo.si ter podatki o klikanosti posameznih člankov, ki so pridobljeni iz spletne aplikacije Gemius Prism.

Doseg spletnega mesta rtvslo.si

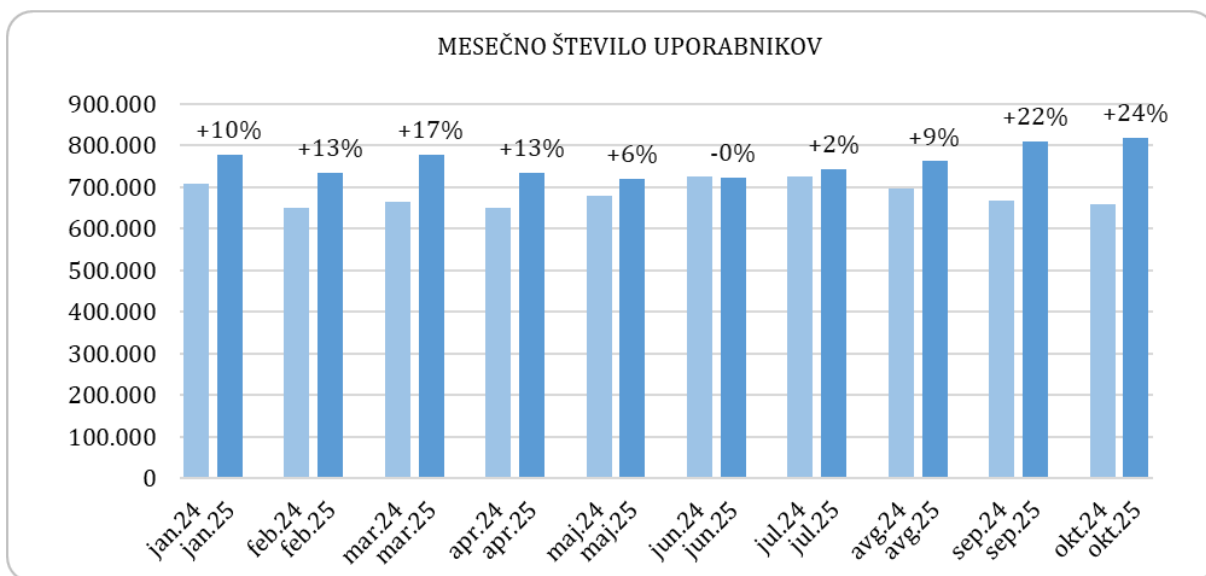
V obdobju januar-oktober 2025 je imelo spletno mesto rtvslo.si povprečni mesečni doseg **760 tisoč** unikatnih uporabnikov, kar predstavlja **51 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov**. Povprečni mesečni doseg je **za 11,4 odstotnih točk večji** kot v enakem obdobju lani in je najvišji v zadnjih desetih letih.

Graf 4.1: Povprečni mesečni doseg v obdobju januar-oktober v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Spletno mesto rtvslo.si je v oktobru 2025 ponovno doseglo rekordni mesečni doseg, izmerjen kadarkoli v okviru raziskave MOSS od oktobra 2016 dalje. Mesečni doseg spletnega mesta rtvslo.si je bil v vsakem mesecu leta 2025 višji kot v enakih obdobjih lani, z izjemo meseca junija, ko se je v primerjavi z lanskim letom ohranil. Povprečni dnevni doseg spletnega mesta rtvslo.si je v obdobju januar-oktober 2025 znašal **272.000** unikatnih uporabnikov, kar je za **10,0 odstotnih točk več** kot v enakem obdobju lani. Povprečni čas, ki ga je posamezni uporabnik dnevno preživel na spletnem mestu pa je bil v obdobju januar-oktober 2025 **7 minut in 57 sekund**, kar je za **12,8 odstotnih točk manj** kot v enakem obdobju lani, a ostaja najdaljši med konkurenčnimi spletnimi mesti.

Graf 4.2: Mesečni dosegi po mesecih (vir: MOSS).



Število prikazov strani na spletnem mestu rtvslo.si

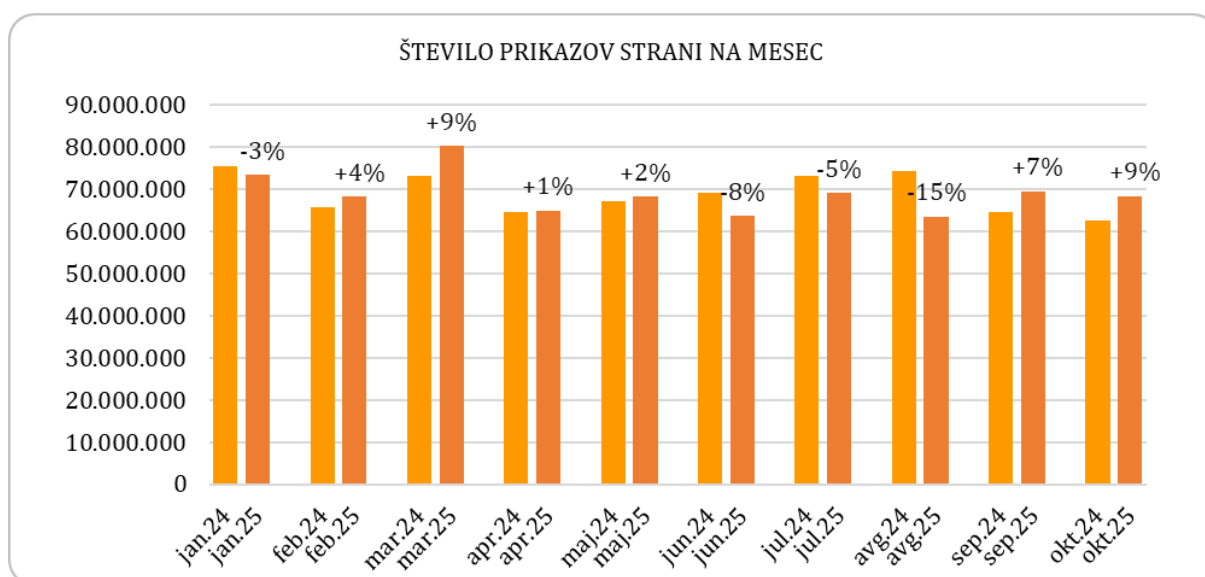
V obdobju januar-oktober 2025 je imelo spletno mesto rtvslo.si v povprečju **69 milijonov prikazov** na mesec, kar je za **0,2 odstotne točke manj** kot v enakem obdobju leta 2024.

Graf 4.3: Povprečno mesečno število prikazov v obdobju januar-oktober v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Spletno mesto rtvslo.si je v obdobju od februarja do maja letos dosegalo višje mesečno število prikazov strani kot v enakih obdobjih lani, v poletnih mesecih je bilo število mesečnih prikazov strani nižje kot lani, od oktobra dalje pa je mesečno število prikazov ponovno večje kot v enakih obdobjih lani.

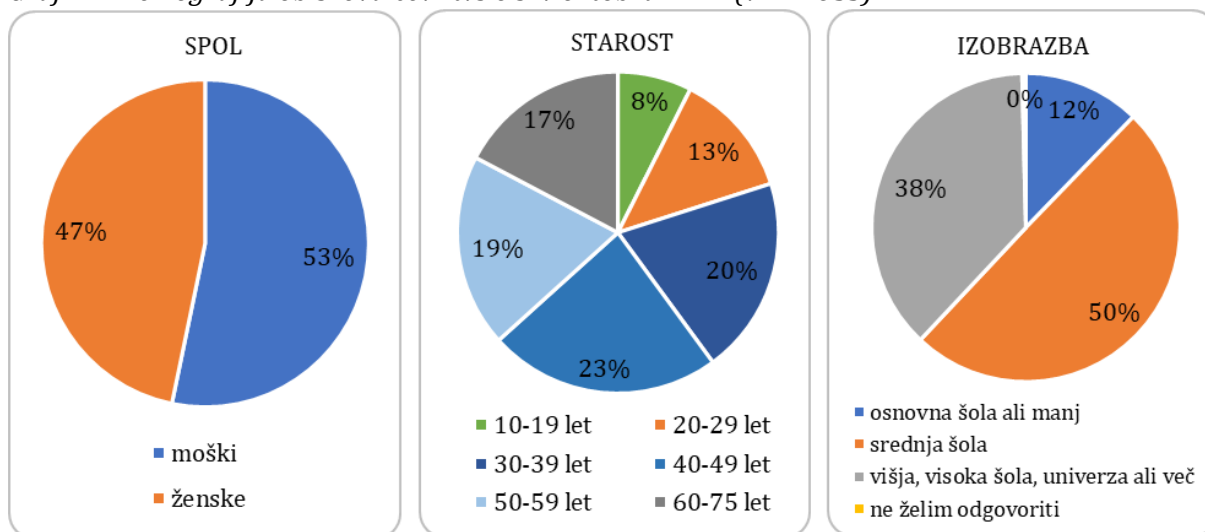
Graf 4.4: Število prikazov strani po mesecih (vir: MOSS).



Demografija uporabnikov spletnega mesta rtvslo.si

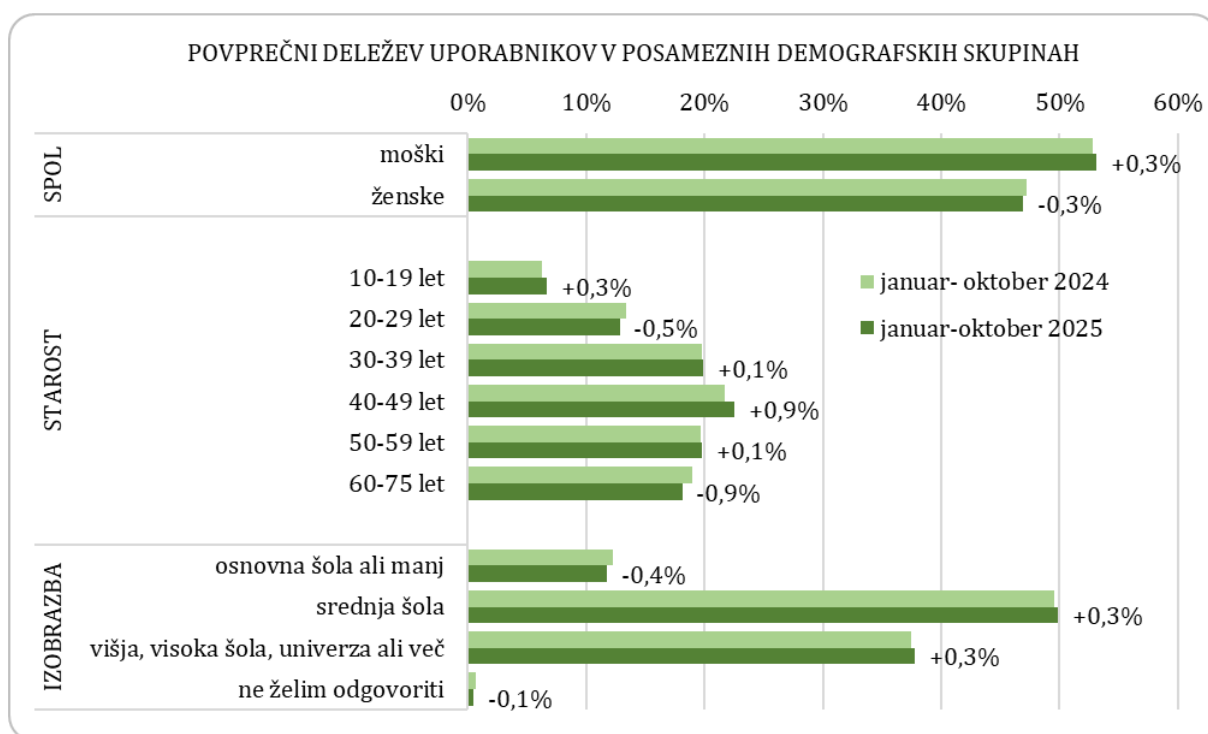
Med obiskovalci spletnega mesta rtvslo.si je več moških kot žensk, skoraj dve tretjini obiskovalcev je starih med 30 in 59 let, po izobrazbi prevladujejo tisti z dokončano srednjo šolo in tisti z višjo, visoko šolo, univerzo ali več.

Graf 4.5: Demografija obiskovalcev rtvslo.si v oktobru 2025 (vir: MOSS).



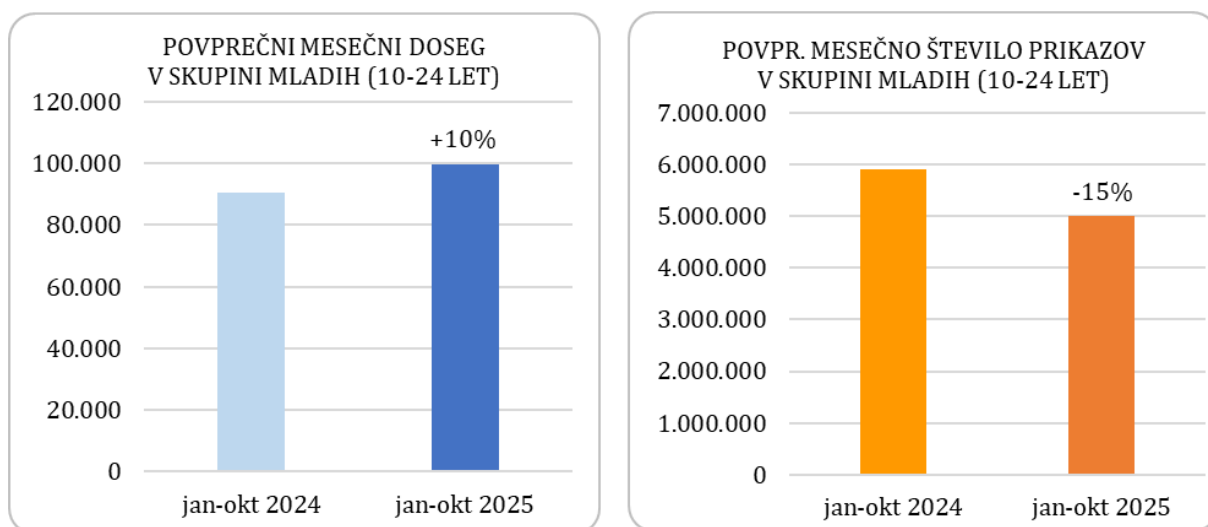
V obdobju januar-oktober 2025 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani najbolj povečal delež uporabnikov starih med 40-49 let, najbolj pa se je zmanjšal delež najstarejših uporabnikov, starih 60-75 let.

Graf 4.6: Demografija obiskovalcev rtvslo.si v obdobju januar-oktober v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Povprečno mesečno število mladih obiskovalcev spletnega mesta rrvslo.si, starih med 10 in 24 let, se je v obdobju januar-oktober 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani povečalo za **10 odstotnih točk**, oz. za skoraj **9.200 posameznikov**. Število prikazov strani na tej ciljni skupini se je v primerjavi z enakim obdobjem lani zmanjšalo za 15 odstotnih točk.

Graf 4.7: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov v ciljni skupini starih 10-24 let v obdobju januar-oktober v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).

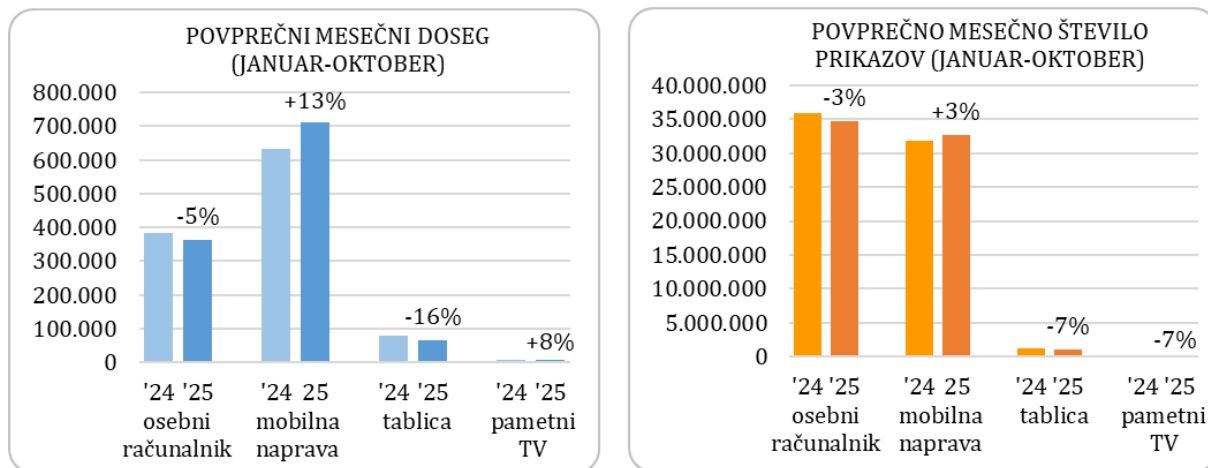


Obiskanost spletnega mesta rrvslo.si po napravah

V obdobju januar-oktober 2025 je največ uporabnikov dostopalo do spletnega mesta rrvslo.si preko mobilnih naprav, sledijo osebni računalniki. V primerjavi z letom 2024 se je povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali do spletnega mesta rrvslo.si preko **mobilnih naprav povečalo za 12,7 odstotnih točk**, povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali preko **osebnih računalnikov pa se je zmanjšalo za 5,4 odstotne točke**. Povprečno mesečno število prikazov strani se je v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 na

mobilnih naprav povečalo za 2,8 odstotni točki, medtem ko se je na osebnih računalnikih zmanjšalo za 3,3 odstotnih točk.

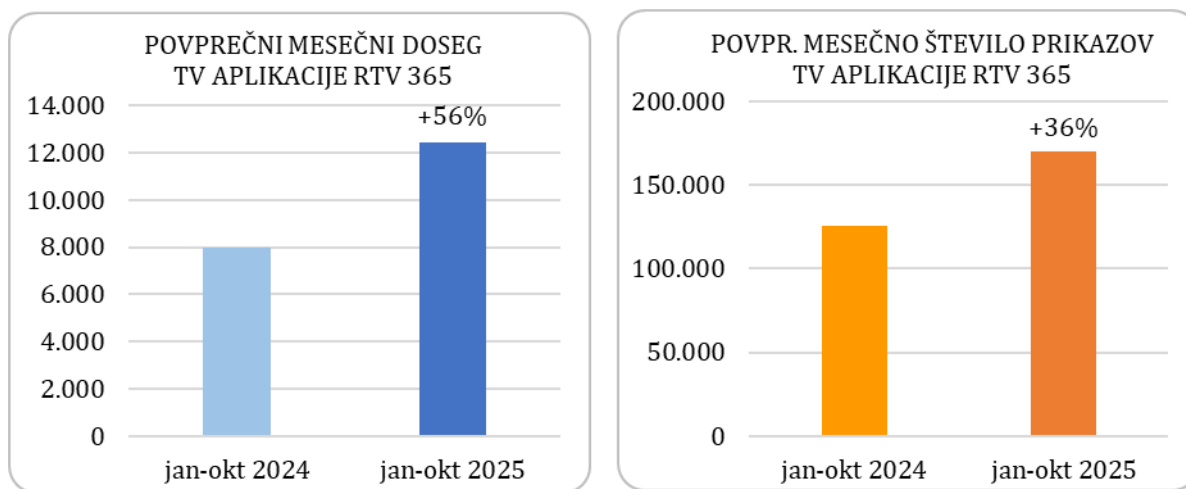
Graf 4.8: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov po napravah v obdobju januar-oktober v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Opomba: Pretežni del dostopov do spletnega mesta preko TV-naprav se nanaša na uporabo TV-aplikacije RTV 365. Podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do aplikacije preko TV-naprav niso dovolj natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo.

Obiskano TV aplikacije RTV 365

Graf 4.9: Povprečni mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov TV aplikacije RTV 365 v obdobju januar-oktober v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Za dostop do portala RTV 365 preko pametnih TV naprav uporabljamo TV aplikacijo RTV 365. V obdobju januar-oktober 2025 jo je obiskalo v povprečju na mesec za **56 odstotnih točk več** unikatnih uporabniku kot v enakem obdobju lanu. Pri tem opozarjamo, da podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do portala RTV 365 preko TV-naprav, sicer niso povsem natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo. Povprečno mesečno število prikazov strani pa je bilo v obdobju januar-oktober 2025 za **36 odstotnih točk večje** kot v enakem obdobju lani.

Obiskanost vsebin na spletnem mestu rtvslo.si

Tabela 4.1: 20 člankov z največ ogledi na rtvslo.si v obdobju januar-oktober 2025

rang	naslov članka	sekcija	datum objave	povp.čas ogleda	št. prikazov
1	Zakon o dodatku k pokojninam kulturnikov je zavržen, proti je glasovalo 403.153 volivcev	Referendum o pokojninah kulturnikov	11.05.2025	2m 10s	297.746
2	O'Connor zmagal, Pogačar še povečal prednost pred Vingegaardom!	Dirka po Franciji	24.07.2025	3m 36s	290.386
3	Nemci borbenim Slovencem v zadnji četrtini preprečili polfinale	EP v košarki 2025	10.09.2025	2m 30s	246.021
4	Novi papež je postal Američan Robert Prevost. Izbral si je ime Leon XIV.	Slovo papeža Frančiška	08.05.2025	3m 41s	237.151
5	Slovenci navduševali, na koncu malo trpeli, vseeno pa zaslužno v četrtfinale	EP v košarki 2025	07.09.2025	2m 37s	228.315
6	Sladko maščevanje na Hautacamu: Pogačar v rumeni majici tri minute in pol pred vsemi!	Dirka po Franciji	17.07.2025	3m 26s	221.344
7	Iran na izraelski napad odgovoril z balističnimi raketami. Kac: Iran je prestopil rdečo črto.	Bližnji vzhod	13.06.2025	4m 35s	200.463
8	ZDA napadle iranske jedrske objekte. Prepričane so, da je njihov jedrski program uničen.	Bližnji vzhod	22.06.2025	3m 14s	194.112
9	Arensman na vrhu vzpona na La Plagne za las pred "vesoljcema"	Dirka po Franciji	25.07.2025	4m 23s	193.777
10	Roglič po padcu na ogledu v dežni loteriji pridobil 19 sekund proti Ayusu	Dirka po Italiji	20.05.2025	3m 46s	191.992
11	Umrli je papež Frančišek	Svet	21.04.2025	2m 49s	183.203
12	Arensman do uspeha kariere, Pogačar Vingegaardu prilepil še šest sekund	Dirka po Franciji	19.07.2025	4m 8s	180.211
13	Iran z raketami proti ameriškemu oporišču v Katarju. Trump napovedal premirje med Izraelom in Iranom	Bližnji vzhod	23.06.2025	3m 10s	172.370
14	Pogačar četrti veliki zmagovalec Toura in režiser šova v Parizu	Dirka po Franciji	27.07.2025	3m 32s	171.066
15	Iran in Izrael sprožila nove napade. Trump Netanjahuju: "Nadaljuj."	Bližnji vzhod	18.06.2025	3m 47s	168.727
16	Nika Prevc na 20. rojstni dan poletela do jubilejne 20. zmage v svetovnem pokalu	Svetovni pokal v nordijskem smučanju	15.03.2025	3m 57s	167.794
17	Video: Sanjski dan Nike Prevc, ki je z 236 metri dvakrat postavila svetovni rekord	Svetovni pokal v nordijskem smučanju	14.03.2025	3m 32s	164.871
18	Paret-Peintre požel slavo na Mont Ventouxu; Pogačar prednost povečal še za dve sekundi	Dirka po Franciji	22.07.2025	3m 49s	163.929
19	V Kigaliju še presešel ep iz Züricha: Pogačar ubranil mavrično majico!	SP v kolesarstvu	28.09.2025	4m 6s	163.438
20	Fantastičen finale: Prevc do svetovnega rekorda, Lanišek do zmage	Planica	30.03.2025	4m 32s	162.232

Vir: Gemius Prism

Tabela 4.2: 20 najbolj gledanih video oddaj na zahtevo v obdobju januar-oktober 2025

rang	naslov oddaje (arhiv)	naslov oddaje / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Meje ljubezni	Tuji filmi	SLO2	21.09.2025	01:36:19	38.272
2	Mišji razbojnik	Posebne epizode risank	SLO1	01.01.2025	00:25:56	33.232
3	Zog in leteča zdravnik	Posebne epizode risank	SLO2	29.10.2025	00:25:08	30.381
4	Primeri inšpektorja Vrenka (II.): Nevidni človek, 1. del, 1/6	Primeri inšpektorja Vrenka	SLO1	09.07.2025	00:43:54	28.538
5	Primeri inšpektorja Vrenka (III.): Pohorska transversala, 2. del	Primeri inšpektorja Vrenka	SLO1	22.07.2025	00:48:27	27.950
6	Primeri inšpektorja Vrenka (III.): Pohorska transversala, 1. del	Primeri inšpektorja Vrenka	SLO1	21.07.2025	00:50:58	27.247
7	Lini in Lazi	Posebne epizode risank	SLO2	27.10.2025	00:26:46	25.549
8	Polž na potepu na kitovem repu	Posebne epizode risank	SLO1	30.08.2025	00:26:42	24.877
9	Palčič	Posebne epizode risank	SLO2	25.12.2024	00:27:07	24.590
10	Mož, ki ni mogel molčati	Tuji filmi	SLO1	02.03.2025	00:13:13	24.325
11	Hiša	Tuji filmi	SLO2	09.02.2025	01:17:18	22.668
12	Neustavljivo privlačno: zakaj ne moremo nehati jesti	Tuji dokumentarci	SLO2	20.09.2025	01:30:10	21.655
13	Superdeževnik	Posebne epizode risank	SLO1	20.09.2025	00:25:40	21.380
14	Divji možje	Tuji filmi	SLO2	11.09.2025	01:38:14	20.608
15	Zadnja noč na dolžnosti	Tuji filmi	SLO2	28.08.2025	02:05:18	20.429
16	Plesni ritmi	Brina	SLO1	06.09.2025	00:07:03	19.813
17	Noč na Zemlji	Tuji filmi	SLO2	03.08.2025	02:02:50	19.745
18	Primeri inšpektorja Vrenka (II.): Obsedenosti, 1. del, 5/6	Primeri inšpektorja Vrenka	SLO1	16.07.2025	00:49:27	19.264
19	Suzi	Tuji filmi	SLO2	05.10.2025	01:29:39	19.262
20	Zog	Posebne epizode risank	SLO1	27.09.2025	00:27:05	19.098

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.3: 20 najbolj gledanih video prispevkov na zahtevo v obdobju januar-oktober 2025

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov prispevka / termina	program	datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	Svetovni rekord Nike Prevc – 236 metrov!	Smučarski skoki	SLO1	14.03.2025	00:01:38	57.450
2	Svetovni rekord Domna Prevc: 254,5 metra	Smučarski skoki	SLO2	30.03.2025	00:01:59	57.229
3	Klemen: How Much Time Do We Have Left	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:03	47.347
4	Padec Pogačarja 4 km pred ciljem v Toulousu	Kolesarska dirka po Franciji	SLO2	16.07.2025	00:01:09	30.917
5	Zmagovalna skladbe EME 2025: Klemen: How Much Time Do We Have Left	EMA	SLO1	01.02.2025	00:03:02	28.572
6	July Jones: NEW RELIGION	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:52	28.358
7	Zmagovalna skladbe 69. Evrovizije: Avstrija: JJ – Wasted Love	Pesem Evrovizije	SLO1	18.05.2025	00:02:00	26.782
8	Kit grbavec pogoltnil kajakaša	Poročila	SLO1	14.02.2025	00:01:30	21.350
9	Zmagovalec MMS 25: Dare Kaurič: Kristalno jasno	Melodije morja in sonca	SLO1	05.07.2025	00:03:20	20.241
10	Klemen: How Much Time Do We Have Left	EMA	SLO1	01.02.2025	00:03:10	19.978
11	ANNA: Čau	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:56	19.398
12	ZveN: Divja	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:01	18.989
13	Astrid & The Scandals: Touché	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:47	18.131
14	KiKi: O-ou!	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:57	18.120
15	PolarAce: Kind	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:01	17.939
16	Prestop Dončiča k LA Lakersom šokiral zvezdnike Lige NBA in navijače	Šport	SLO1	02.02.2025	00:01:23	16.996
17	Zadnjih pet nastopov na nedeljski tekmi v Vikersundu	Smučarski skoki	SLO2	16.03.2025	00:03:51	16.750
18	Jon Vitezič: Vse ti dam	EMA	SLO1	25.01.2025	00:03:01	16.612
19	RAI: Frederick's Dead	EMA	SLO1	25.01.2025	00:02:56	16.345
20	Mojstrovina Šeška proti Werderju	Šport	SLO1	12.01.2025	00:00:21	15.616

Vir: Rtvslasi

Tabela 4.4: 20 najbolj poslušanih audio oddaj in prispevkov na zahtevo v obdobju januar-oktober 2025

rang	naslov prispevka (arhiv)	naslov oddaje / prispevka / termina		datum predvajanja	trajanje (h:m:s)	št. predvajanj
1	171 Iskanje smisla po Dončičevi menjavi	SOS odmev	MMCTV	03.02.2025	00:41:43	29.491
2	Simon Doma: Mami rekel, da gre v Bosno, poklical iz venezuelskega zapora	Mihilizem	VAL202	08.04.2025	01:26:24	28.173
3	Literarni večer - Edvard Kocbek: Strah in pogum, 1. del	Neposredni prenos	ARS	21.01.2025	01:06:33	18.659
4	182 Giro obiskal Slovenijo, smola se še drži Rogliča, ki pa raste v formi	SOS odmev	MMCTV	24.05.2025	00:30:51	15.216
5	O Kocbekovi zbirki novel Strah in pogum s kranjskimi maturanti	Studio ob 17.00	RA1	14.04.2025	01:11:28	14.388
6	Človek na razpotjih časa: primerjava Kocbekovega in Jančarjevega dela	Studio ob 17.00	RA1	22.04.2025	01:18:06	13.312
7	Edvard Kocbek: Strah in pogum, 2. del	Literarni večer	ARS	28.01.2025	00:46:11	13.007
8	O Jančarjevem romanu In ljubezen tudi z novomeškimi maturanti	Studio ob 17.00	RA1	07.04.2025	01:06:27	10.899
9	Kulti med nami? Primer ljubljanske šole Joga neizmerne sreče in zdravja	Zgodbe	VAL202	19.06.2025	00:46:42	10.857
10	Jani Brajkovič: Užival sem v trpljenju	Mihilizem	VAL202	20.05.2025	01:27:52	10.728
11	Marinela Božič, Francija: Dvanajst let živela na jadrnici po morjih sveta	Globalna vas	VAL202	21.08.2025	00:15:07	10.191
12	181 Precej smole za Rogliča, ki pa je še vedno v igri za zmago na Giru	SOS odmev	MMCTV	20.05.2025	00:44:34	8.672
13	174 Pogačar & padec; pravljica, Prevca & prevara	SOS odmev	MMCTV	10.03.2025	01:07:05	8.643
14	Drago Jančar: In ljubezen tudi	Neposredni prenos	ARS	25.03.2025	01:24:18	8.541
15	Fedja Štukan: Življenjska zgodba, morda preveč nora celo za Hollywood	Nedeljski gost	VAL202	16.03.2025	00:44:04	8.493
16	Krči v mišicah po športu so rezultat energijske krize, ne pa pomanjkanja magnezija	Frekvenca X	VAL202	22.01.2025	00:37:29	8.422
17	Sredi noči sem poklical ženo in rekel: Samo objemi otroke	Reševalna postaja	VAL202	14.10.2025	00:59:14	8.318
18	Marija Štremfelj: Smo duhovna bitja s kratko človeško izkušnjo	Mihilizem	VAL202	30.12.2024	01:18:30	8.135
19	Dr. Dušan Rutar: Kaj, če je položaj veliko slabši, kot si upamo priznati?	Mihilizem	VAL202	03.06.2025	01:25:48	7.615
20	Vesna Milek: Še vedno počnemo drugim, česar ne želimo, da bi oni storili nam	Mihilizem	VAL202	28.01.2025	01:08:52	7.528

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.5: 20 najbolj gledanih video oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-oktober 2025

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Športna gimnastika - svetovni izziv: finali na posameznih orodjih	slo2	18.05.25	12:55	16:10	83.613	41.812
2	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 18. etapa	slo2	24.07.25	15:15	18:30	68.626	34.472
3	Smučarski poleti (Ž), prenos iz Vikersunda	mmctv	15.03.25	15:40	16:40	67.062	33.565
4	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 19. etapa	slo2	25.07.25	15:15	18:40	58.417	29.318
5	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	30.03.25	09:00	12:35	56.984	28.570
6	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)	slo2	28.03.25	14:30	17:45	56.827	28.520
7	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 12. etapa	slo2	17.07.25	15:15	18:35	55.201	27.677
8	Športna gimnastika - svetovni izziv: finali na posameznih orodjih	slo2	17.05.25	12:55	16:05	52.842	26.427
9	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 21. etapa	slo2	27.07.25	17:15	21:25	52.261	26.206
10	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), ekipna tekma	slo2	29.03.25	09:00	12:20	48.530	24.374
11	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 16. etapa	slo2	22.07.25	14:40	17:50	47.306	23.682
12	EMA 2025	slo1	01.02.25	20:00	22:30	45.921	23.214
13	EMA 2025	slo1	01.02.25	20:00	22:30	45.921	23.214
14	Videonoč	slo2	14.07.25	00:40	23:00	44.989	22.503
15	Kolesarstvo - svetovno prvenstvo: cestna dirka (M)	slo2	28.09.25	12:20	17:30	44.132	22.096
16	Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), kvalifikacije	slo2	27.03.25	09:45	12:30	43.797	21.979
17	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 14. etapa	slo2	19.07.25	15:00	18:15	43.250	21.672
18	Odbojka - svetovno prvenstvo (M): Slovenija - ZDA, osmina finala	slo2	22.09.25	13:30	16:40	43.021	21.541
19	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 13. etapa	slo2	18.07.25	15:15	18:25	43.006	21.551
20	Kolesarstvo - dirka po Franciji: 10. etapa	slo2	14.07.25	15:15	18:25	42.047	21.096

Vir: Rtvsl.si

Tabela 4.6: 20 najbolj poslušanih audio oddaj v živo preko spleta v obdobju januar-oktober 2025

rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	začetni čas	končni čas	št. predvajanj	št. uporabnikov
1	Nogomet: Liga narodov, Slovenija : Slovaška	val202	23.03.25	18:00	00:00	6.745	3.398
2	V sredo	val202	10.09.25	21:00	22:00	3.650	1.934
3	Druga jutranja kronika	val202	28.10.25	07:00	08:00	3.632	1.916
4	Druga jutranja kronika	val202	21.05.25	07:00	08:00	3.609	1.887
5	Druga jutranja kronika	val202	11.03.25	07:00	08:00	3.555	1.950
6	Druga jutranja kronika	val202	25.03.25	07:00	08:00	3.551	1.948
7	Druga jutranja kronika	val202	28.01.25	07:00	08:00	3.548	1.958
8	Druga jutranja kronika	val202	24.04.25	07:00	08:00	3.539	1.863
9	Druga jutranja kronika	val202	04.02.25	07:00	08:00	3.478	1.904
10	Druga jutranja kronika	val202	11.02.25	07:00	08:00	3.477	1.914
11	Radijski dnevnik	val202	07.09.25	18:30	00:00	3.439	1.766
12	Druga jutranja kronika	val202	18.03.25	07:00	08:00	3.404	1.867
13	Druga jutranja kronika	val202	07.01.25	07:00	08:00	3.380	1.853
14	Druga jutranja kronika	val202	21.01.25	07:00	08:00	3.376	1.847
15	Druga jutranja kronika	val202	14.01.25	07:00	08:00	3.361	1.852
16	Druga jutranja kronika	val202	14.02.25	07:00	08:00	3.325	1.820
17	Druga jutranja kronika	val202	18.02.25	07:00	08:00	3.287	1.817
18	Druga jutranja kronika	val202	13.03.25	07:00	08:00	3.272	1.781
19	Druga jutranja kronika	val202	15.04.25	07:00	08:00	3.257	1.780
20	Druga jutranja kronika	val202	12.02.25	07:00	08:00	3.247	1.794

Vir: Rtv slo.si

Poglavja o gledanosti, poslušanosti in obiskanosti spleta je pripravila Služba za programski kontroling RTV Slovenija

5 KADROVSKA POLITIKA

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se v letu 2025 spremlja na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- tisti drugi zaposleni, ki jih financirajo različni viri;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (npr.: polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Na dan 31. 10. 2025 je bilo na RTV Slovenija sklenjenih **2.027** pogodb o zaposlitvi. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe pa je bilo zaposlenih **2.000,35** javnih uslužbencev, kar je za 23,6 oseb manj, kot je bilo število zaposlenih po Uredbi na dan 31. 12. 2024 (2.023,95 zaposlenih po Uredbi).

V obdobju od 1. 1. 2025 do 31. 10. 2025 smo sklenili delovno razmerje s **43** osebami, v enakem obdobju je zavod zapustilo **70** oseb

Tabela 5.1: Poročanje o številu zaposlenih skladno z Uredbo

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 31. 10. 2025	Plan na dan 31. 10. 2025
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZSZ in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, <u>koncesnine</u> , RTV-prispevek)	1.675,30	1.722,39
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	13,40	12,10
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	77,41	86,96
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	234,24	229,50
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Sredstva ZZSZ za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	2.000,35	2.050,95
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4	1.675,30	1.722,39
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10	325,05	328,56

Obrazložitev tabele:

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24).

- **Pod št. 4** v prvi koloni je dejansko število zaposlenih na dan 31. 10. 2025 na podlagi javnih sredstev za opravljanje javne službe (RTV-prispevek).
- **Pod št. 5** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na pridobljena sredstva od odprodaje blaga in storitev na trgu.
- **Pod št. 6** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij.
- **Pod št. 7** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna. V izračunu so upoštevana sredstva Urada za narodnosti v načrtovani višini.
- **Skupno število** je prikaz različnih seštevkov, npr. 1-10 vsi zaposleni, ali 1-4 zaposleni na javnih sredstvih, ali pa 5-10 število zaposlenih na nejavnih sredstvih.
- **Druga kolona** pa je prikaz planiranega števila zaposlenih na dan 31. 10. 2025.

Iz tabele je razvidno, da RTV Slovenija za 325,05 zaposlenih pridobiva sredstva iz tržnih dejavnosti ter iz različnih drugih virov (EU, sofinanciranje iz državnega proračuna,...).

Pripravila: Kadrovska služba RTV Slovenija.

6 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Do konca oktobra 2025 je bila fakturirana realizacija investicij v znesku 4,30 mio EUR ali 37,2% od plana. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 5,86 mio EUR opreme za katere se pričakuje realizacija v letu 2025 in 6,21 mio EUR v naslednjih letih.

V preteklih letih so bile začete investicij, ki bremenijo plan tekočega leta v višini 3,24 mio EUR.

Tabela 6.1: Večje investicije nad 100 tisoč evrov

Investicija	Status projekta konec meseca junija 2025
V teku (začete v lanskem letu)	
Zamenjava zunanjega stavbnega pohištva na TV stavbi	V postopku implementacije
Reportažno vozilo RA-2 RAS	V postopku implementacije
V teku (začete v letošnjem letu)	
Vzpostavitev celovitega poslovno informacijskega sistema	JN je objavljeno
Master V/A/Data matrica z dodatno opremo	JN je objavljeno
Izgradnja akustično izolativne kletke Studia 14	JN je objavljeno
Oprema za prenovo grafičnega sistema	JN v postopku priprave
Tehnološki računalniki (skupni razpis)	JN v postopku priprave
Nakup, prilagoditev ter namestitvev produkcijskega razpoznavalnik slovenskega govora	JN je objavljeno
DVB-T in DAB+ oddajniki	V postopku implementacije
Audio mešalna miza za RC Koper	JN v postopku priprave
Gradnja CSPA – elektro inštalacije in oprema	V postopku implementacije
Hladilne omare za Maribor in Ljubljano	V postopku implementacije
Sončne elektrarne na Regionalnem centru Maribor	V postopku implementacije
Terenska vozila za OE Oddajniki in zveze	JN v postopku priprave
Programska oprema za pripravo in oddajanje podnapisov	JN v postopku priprave
Gradnja CSPA - strojne inštalacije in oprema	V postopku implementacije
Energetska sanacija vzhodne fasade RTVC Maribor	V postopku implementacije
Strojna oprema za projekt Samodejno podnaslavljanje	V postopku implementacije
Zaključene v letošnjem letu	
Sanacija armiranobetonskih površin na OC Plešivec	Zaključeno

Strežniški sistem za portal RTVSLO.si	Zaključeno
Toplotna črpalka za RCKP	Zaključeno
DAB+ oddajniki za omrežje R4 in R5	Zaključeno
Zamenjava studijske razsvetljave RC Mb	Zaključeno
Kanalni združevalniki za priklop oddajnikov DAB	Zaključeno
Elektro energetska sanacija OC Plešivec	Zaključeno
FM oddajniki	Zaključeno
Nadgradnja DDMB Informatika	Zaključeno
Nadgradnja diskovnega polja za sistem Dalet Radio	Zaključeno

Pregled realizacije po posameznih enotah je razviden iz preglednice.

Tabela 6.2: Realizacija investicij po enotah (v EUR)

	Realizacija	Plan	Razlika	Indeks	Rezervacije	Angažirano (ELI)	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1 : 2	5	6 = 1+5	7= 6-2	8 = 6 : 2
PPE Televizija	815.793	2.189.000	-1.373.207	37,3	1.406.445	2.222.237	33.237	101,5
PPE Radio	217.293	770.000	-552.707	28,2	437.482	654.774	-115.226	85,0
PPE RC-Maribor	399.749	490.000	-90.251	81,6	89.102	488.851	-1.149	99,8
PPE RC-Koper	72.403	520.000	-447.597	13,9	346.395	418.798	-101.202	80,5
OE Oddajniki in zveze	1.193.622	2.015.010	-821.388	59,2	639.858	1.833.480	-181.530	91,0
Informacijska tehnologija	324.926	1.210.000	-885.074	26,9	647.943	972.869	-237.131	80,4
PPE MMC	269.535	408.000	-138.465	66,1	129.981	399.516	-8.484	97,9
Nepremičnine in infrastruktura	761.534	3.245.000	-2.483.466	23,5	1.911.351	2.672.884	-572.116	82,4
Skupne investicije	243.901	722.000	-478.099	33,8	250.658	494.560	-227.440	68,5
SKUPAJ	4.298.755	11.569.010	-7.270.255	37,2	5.859.214	10.157.969	-1.411.041	87,8

Pripravila: Veliša Lazović, kontroling investicij; Rok Martinc pomočnik uprave

7 POROČILO O POSLOVANJU JANUAR – OKTOBER 2025

Svet RTV Slovenija je Programsko – poslovni načrt RTV Slovenija za leto 2025 sprejel na 21. izredni seji Sveta dne 22. 1. 2025. V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo obdobja in meseca z veljavnim finančnim načrtom in z realizacijo preteklega leta.

V obdobju januar – oktober 2025 je Zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 3,71 mio EUR. Rezultat je boljši od načrtovanega za 4,49 mio EUR, prav tako je boljši tudi v primerjavi z obdobjem preteklega leta, in sicer za 3,97 mio EUR.

V oktobru 2025 je Zavod dosegel za 154 tisoč EUR presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 673 tisoč evrov slabši rezultat od načrtovanega. Prihodki so bili za 322 tisoč EUR nižji od načrta (indeks 97,6), odhodki pa so načrt presegle za 351 tisoč EUR (indeks 102,8).

Med poslovnimi prihodki so načrt presegle prihodki od RTV prispevka za 159 tisoč evrov, prihodki od sofinanciranja za 113 tisoč EUR in drugi komercialni prihodki za 176 tisoč EUR. Od načrta so nižji prihodki od oglaševanja za 602 tisoč EUR. Druge kategorije prihodkov so od mesečnega načrta nižje za 167 tisoč EUR.

Med poslovnimi odhodki so za načrtom zaostali stroški materiala in stroški dela redno zaposlenih; stroški storitev, drugi poslovni stroški in amortizacija pa so plan oktobra presegle. Stroški materiala so nižji za 136 tisoč EUR (indeks 79,0; največ zaradi stroškov za električno energijo in posebni material), stroški dela pa za 187 tisoč evrov (indeks 97,7). Stroški storitev so načrt presegle za 322 tisoč EUR (indeks 111,3; največ zaradi višjih stroškov snemanj in oddaj, komunikacijskih storitev, stroškov reklam in oglasov ter storitev vzdrževanja). Drugi poslovni stroški so višji od načrta za 81 tisoč EUR (zaradi višjih stroškov članarin in davčnega odtegljaja). Stroški amortizacije so načrt presegle za 54 tisoč EUR. Druge kategorije odhodkov so višje od mesečnega načrta skupaj za 217 tisoč EUR.

7.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Tabela 7.1: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 1-10 2025	PLAN 1-10 2025	REALIZACIJA 1-10 2024	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=4-5	8=4/5*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	125.388.473	124.415.763	118.358.907	972.710	100,8
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	114.605.220	114.801.043	109.023.009	-195.823	99,8
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	0	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	1.449	0	3.036	1.449	
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	10.784.701	9.614.720	9.338.934	1.169.982	112,2
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	473.220	415.333	826.423	57.887	113,9
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.525.252	1.337.851	1.378.244	187.402	114,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.714.529	1.633.333	1.867.787	81.196	105,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	8.578	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.714.529	1.633.333	1.859.209	81.196	105,0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	129.101.474	127.802.280	122.431.360	1.299.194	101,0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	35.913.972	38.556.772	38.355.219	-2.642.801	93,1
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.915.648	5.999.728	6.679.370	-1.084.080	81,9
461	STROŠKI STORITEV	874	30.998.324	32.557.044	31.675.849	-1.558.721	95,2
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	79.239.682	80.768.123	74.484.141	-1.528.442	98,1
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	64.603.646	65.623.421	60.298.545	-1.019.775	98,4
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	10.843.340	11.170.513	9.924.337	-327.173	97,1
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.792.696	3.974.190	4.261.259	-181.493	95,4
462	G) AMORTIZACIJA	879	6.456.236	6.104.359	6.436.628	351.876	105,8
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	830.651	654.661	803.034	175.990	126,9
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	87.339	137.500	125.229	-50.161	63,5
468	L) DRUGI ODHODKI	883	304.571	337.733	275.289	-33.162	90,2
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.560.163	2.021.047	2.217.464	539.116	126,7
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	9.614	833	3.483	8.781	1.153,7
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.550.549	2.020.213	2.213.981	530.336	126,3
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	125.392.613	128.580.196	122.697.004	-3.187.583	97,5
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	3.708.861	0	0	3.708.861	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	777.915	265.644	-777.915	0,0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	3.708.861	0	0	3.708.861	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	777.915	265.644	-777.915	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.934		1.974		
	Število mesecev poslovanja	895	10	10	10		

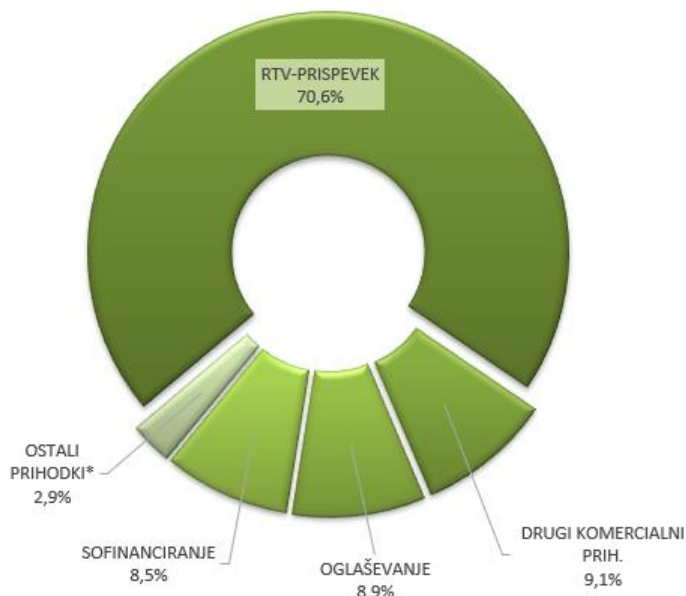
Za spremljanje in nadziranje poslovanja in odgovornosti je vzpostavljeno evidentiranje realizacije postavk prihodkov in odhodkov v primerjavi z načrtom za vsako posamezno enoto oz. službo. Odgovornost za načrtovanje in realizacijo nosijo direktorji oz. vodje enot ter vodje služb v skupnih dejavnostih.

7.1.1 PRIHODKI

Celotni prihodki so v obdobju januar – oktober leta 2025 znašali 129,10 mio EUR in so od načrta višji za 1,30 mio EUR oz. 1,0 %; glede na enako obdobje preteklega leta pa so višji za 6,67 mio EUR (indeks 105,4).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov: največji delež predstavljajo prihodki RTV-prispevka (70,6 %), sledijo drugi komercialni prihodki, oglaševanje in sofinanciranje.

Graf 7.1: Struktura prihodkov v obdobju januar-oktober 2025 (v %):



*Ostali prihodki vključujejo spremembo vrednosti zalog, finančne, prevrednotovalne in druge prihodke

7.1.1.1 POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki znašajo 125,39 mio EUR in so za 973 tisoč EUR (oz. 0,8 %) višji od načrtovanih in za 7,03 mio EUR višji od realizacije obdobja leta 2024 (indeks 105,9).

Višja realizacija v primerjavi z načrtom je bila na vseh postavkah, z izjemo postavke prihodki od oglaševanja, kjer je realizacija nižja od načrta za 2,74 mio EUR (indeks 80,8).

Tabela 7.2: Poslovni prihodki (v EUR)

	Realizacija 2025	Plan 2025			Realizacija 2024		
	Jan-Okt 1	Jan-Okt 2	Razlika 3 = 2-1	Indeks 4 = 2:1	Jan-Okt 5	Razlika 6 = 1-5	Indeks 7 = 1:5
2 POSLOVNI PRIHODKI	125.388.473	124.415.763	972.710	100,8	118.358.907	7.029.566	105,9
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	91.185.448	90.567.049	618.399	100,7	82.376.626	8.808.823	110,7
- RTV prispevek	90.918.213	90.530.000	388.213	100,4	82.482.367	8.435.847	110,2
- RTV prispevek - SFC	267.235	37.049	230.186	721,3	-105.741	372.976	-252,7
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	10.988.095	9.865.449	1.122.646	111,4	10.803.183	184.912	101,7
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	11.495.954	14.235.475	-2.739.521	80,8	14.598.468	-3.102.514	78,7
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	11.720.424	9.747.790	1.972.635	120,2	10.583.686	1.136.758	110,7
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-1.449	0	-1.449	0,0	-3.036	1.587	47,7

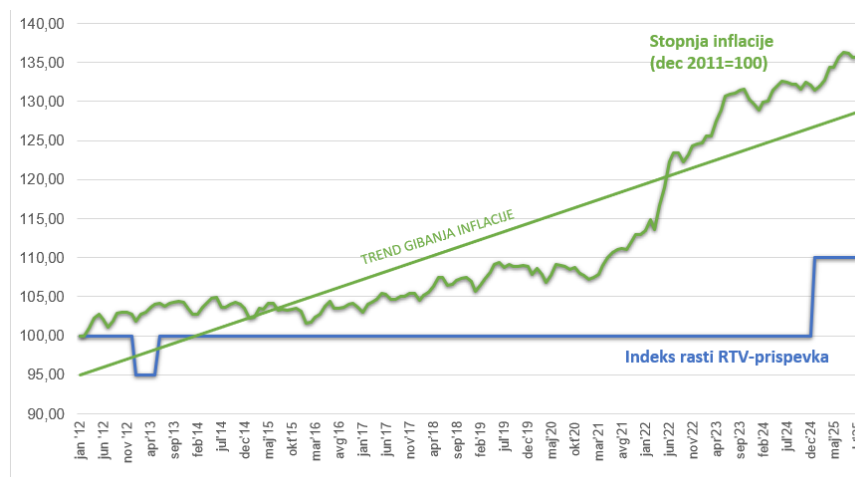
PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA

Prihodki od RTV-prispevka so bili realizirani v višini 91,19 mio EUR in so za 0,7 % presegli načrt. Na njihovo višino vplivata dva dejavnika:

1. Prihodki od RTV – prispevka ki so v obravnavanem obdobju presegli načrt za 388 tisoč EUR (indeks 100,4).

V oktobru 2025 se je število zavezancev za plačilo RTV-prispevka glede na konec leta 2024 povečalo za dobrih 3.200.

Graf 7.2: Primerjava kumulativnih indeksov rasti inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje



Višina RTV-prispevka je bila od januarja 2012 do decembra 2024 na enaki ravni – tj. 12,75 EUR. Z januarjem 2025 se je zvišala na 14,02 EUR. Indeks med rastjo inflacije ter rastjo višine RTV-prispevka v obdobju januar – oktober 2025 znaša 123,41.

Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 dalje usklajevala vsaj z indeksom rasti inflacije, bi prispevek za fizične osebe v oktobru 2025 znašal 17,30 EUR, kar bi pomenilo okoli 25,2 mio EUR več tovrstnih prihodkov na letni ravni.

2. Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA, ki je višja od načrta za 230 tisoč EUR.

RTV Slovenija mora skladno z ZSFCJA nameniti 2% prihodkov od RTV-prispevka sofinanciranju produkcije SFC. Vpliv ZSFCJA je v izkazu prihodkov in odhodkov izkazan kot razlika med odvedenimi prihodki za obveznosti⁸ po projektih na eni strani (1,536 mio EUR) ter stroški realiziranih projektov in usklajenimi obveznostmi na drugi (1,803 mio EUR). Ta razlika je v obravnavanem obdobju pozitivna v višini 267 tisoč EUR, kar je za 230 tisoč EUR več od načrta.

PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA

Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 11,50 mio EUR in so nižji od načrta za 2,74 mio EUR (indeks 80,8). Med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija; hkrati predstavljajo prihodki PPE TV Slovenija s 69,8 % največji delež v tovrstnih prihodkih, sledi PPE Radio Slovenija s 18,1 % deležem. Realizacija obravnavanih prihodkov je bila nižja tudi v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, in sicer za 3,10 mio EUR (indeks 78,7).

DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI

Ti prihodki znašajo 11,72 mio EUR in so presegli načrt za 1,97 mio EUR (indeks 120,2) ter so za 1,14 mio EUR (10,7 %) višji od realizacije obdobja preteklega leta. Največ je k temu prispevala boljša realizacija v OE Oddajniki in zveze ter v Skupnih dejavnostih.

PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 10,99 mio EUR in so višji od načrta za 1,12 mio EUR (indeks 111,4); v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so višji za 185 tisoč EUR (indeks 101,7). V avgustu je bil podpisan aneks k osnovni pogodbi za sofinanciranje narodnostnih programov, zato so bili avgusta dalje realizirani prihodki po osnovni pogodbi in aneksu.

⁸ Obveznost do SFC v višini odvedenih prihodkov od RTV-prispevka je evidentirana v bilanci stanja med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja. Na dan 31. 10. 2025 znaša 4,61 mio EUR.

7.1.1.2 OSTALE VRSTE PRIHODKOV

Finančni prihodki so realizirani v višini 473 tisoč EUR in so višji od načrta za 58 tisoč EUR (indeks 113,9), načrt so presegli prihodki iz naslova obresti iz poslovanja ter depozitov.

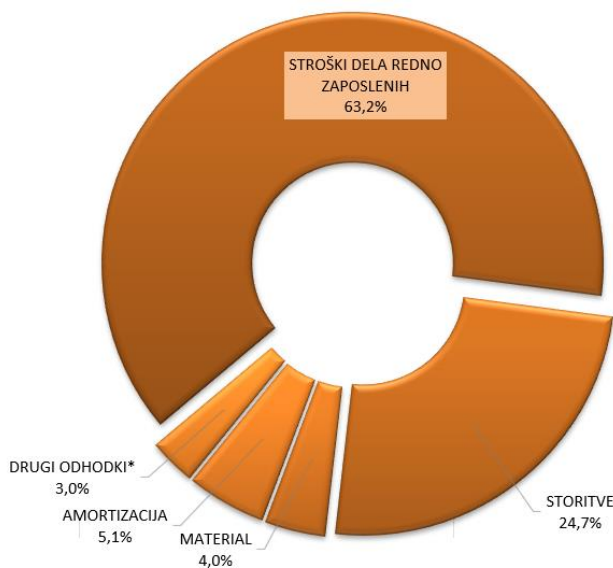
Drugi prihodki znašajo 1,53 mio EUR in so načrt presegli za 187 tisoč EUR oz. 14,0 %; najbolj so načrt presegli prihodki iz naslova refundiranih nadomestil plač (195 tisoč EUR), za načrtom pa so zaostali prihodki iz naslova različnih tožb in izvršb (za 18 tisoč EUR).

Prevrednotovalni prihodki so realizirani v višini 1,71 mio EUR in so načrt presegli za 5,0 % oz. za 81 tisoč EUR. Odmik od načrta je nastal zaradi boljše realizacije plačanih odpisanih ostalih terjatev.

7.1.2 ODHODKI

Celotni odhodki znašajo 125,39 mio EUR in so nižji od načrta za 3,19 mio EUR oz. 2,5 %. Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Iz njega je razvidno, da največji delež predstavljajo stroški dela (63,2 %), sledijo stroški storitev (24,7 %).

Graf 7.3: Struktura odhodkov v obdobju januar-oktober 2025 (v %):



*Drugi odhodki vključujejo druge poslovne stroške ter prevrednotovalne, druge in finančne odhodke

7.1.2.1 POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki znašajo 122,44 mio EUR in so za 3,64 mio EUR (oz. 2,9 %) nižji od načrta ter za 2,36 mio EUR (oz. 2,0 %) višji od lanske realizacije obdobja.

STROŠKI MATERIALA IN STORITEV

Realizirani so bili v višini 35,91 mio EUR in so nižji od načrta za 2,64 mio EUR (93,1 %). V primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 2,44 mio EUR (indeks 93,6). Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah obravnavanih stroškov, podana je obrazložitev za odmike od načrta, ki so večji od 10 tisoč EUR ali 10 %.

Stroški materiala in energije so znašali 4,92 mio EUR in so nižji od načrta za 1,08 mio EUR oz. 18,1 %:

- Električna energija (735 tisoč EUR, indeks 82,9); realizacija je nižja, ker smo v planu upoštevali vpliv trošarin, ki bi na višje stroške električne energije vplivale zlasti v zimskih mesecih; k nižjim stroškom je prispeval tudi ugodnejši izbor za ponudnika električne energije na javnem razpisu.
- Posebni material (202 tisoč EUR, indeks 52,1); najbolj je za načrtom zaostala PPE TV Slovenija zaradi nižje realizacije stroškov – predvsem za material za scenografije ipd. material; zaostajanje je evidentirano v vseh UPE.
- Pisarniški material (52 tisoč EUR, indeks 46,5); največ v PPE TV Slovenija.
- Tehnični material (42 tisoč evrov, indeks 84,9); najbolj v PPE TV Slovenija – OE TV Produkcija ter v OE Oddajniki in zveze.
- Splošni material (29 tisoč EUR, indeks 68,4); največ v OE Oddajniki in zveze, ter Skupnih dejavnostih.
- Goriva in maziva (26 tisoč EUR, indeks 90,7); največ v Avtoparku v Skupnih dejavnostih.
- Revije in časopisi (16 tisoč EUR, indeks 85,0); največ v PPE TV Slovenija.

Načrt stroškov materiala je bil presežen na postavki Material za proizvodnjo ZKP (28 tisoč evrov, indeks 249,4): odstopanje od načrta je v korelaciji z odlično prodajo izdaj ZKP in posledično višjimi stroški materiala za proizvodnjo izdelkov.

Tabela 7.3: Stroški materiala in storitev (v EUR)

	Realizacija 2025 Jan - Okt	Plan 2025 Jan - Okt	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2024 Jan - Okt	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
Material, energija	4.915.648	5.999.728	-1.084.080	81,9	6.679.370	-1.763.722	73,6
1 Splošni material	61.825	90.438	-28.613	68,4	71.088	-9.262	87,0
2 Tehnični material	238.205	280.514	-42.309	84,9	253.148	-14.943	94,1
3 Material za proizvodnjo ZKP	47.151	18.907	28.244	249,4	34.538	12.613	136,5
4 Posebni material	219.518	421.334	-201.816	52,1	173.462	46.057	126,6
5 Električna energija	3.561.557	4.296.910	-735.354	82,9	5.354.058	-1.792.501	66,5
6 Toplotna energija	394.803	404.266	-9.462	97,7	382.948	11.855	103,1
7 Goriva in maziva	254.877	281.133	-26.256	90,7	253.984	892	100,4
8 Revije in časopisi	92.223	108.460	-16.237	85,0	102.736	-10.513	89,8
9 Pisarniški material	45.488	97.765	-52.277	46,5	53.408	-7.920	85,2
Storitve	30.998.324	32.557.044	-1.558.721	95,2	31.675.849	-677.525	97,9
1 Storitve vzdrževanja	4.715.983	4.827.024	-111.041	97,7	4.654.611	61.372	101,3
2 Intelektualne storitve	1.244.324	1.585.698	-341.374	78,5	1.128.297	116.027	110,3
3 Komunikacijske storitve	1.317.127	1.022.601	294.526	128,8	1.345.017	-27.890	97,9
4 Poštne storitve - RTV prispevek	1.780.242	1.954.964	-174.721	91,1	3.568.948	-1.788.706	49,9
5 Transportne storitve in reg.vozil	249.644	286.010	-36.366	87,3	188.095	61.550	132,7
6 Stroški službenih potovanj	964.487	1.181.944	-217.456	81,6	1.040.395	-75.908	92,7
7 Druge splošne storitve	1.554.522	1.655.885	-101.362	93,9	1.803.505	-248.983	86,2
8 Stroški snemanj in oddaj	11.039.179	11.623.787	-584.608	95,0	10.586.233	452.947	104,3
9 Avtorske in sorodne pravice	5.438.961	5.761.468	-322.507	94,4	4.961.403	477.558	109,6
10 Druge storitve in obveznosti	2.353.884	2.361.663	-7.779	99,7	2.020.830	333.053	116,5
11 Reprezentanca	82.311	76.808	5.503	107,2	67.691	14.620	121,6
12 Reklame, oglasi	257.659	219.195	38.464	117,5	310.824	-53.165	82,9
Skupaj stroški materiala, energije in storitev	35.913.972	38.556.772	-2.642.801	93,1	38.355.219	-2.441.247	93,6

Stroški storitev so bili realizirani v višini 31,0 mio EUR ter so nižji od načrta za 1,56 mio EUR oz. 4,8 %. V večini primerov gre za odstopanje od načrtovane dinamike. Nižja realizacija od načrta je bila evidentirana na postavkah:

- Stroški snemanj in oddaj (585 tisoč EUR; indeks 95,0); največ na postavki »pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja« (472 tisoč EUR), ter na postavki »koprodukcije SFC« (318 tisoč EUR); med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija v UPE KUP in UPE Razvedrilni program.
- Intelektualne storitve (341 tisoč EUR; indeks 78,5); nižja je bila realizacija stroškov za revizorske storitve ter medijske raziskave v Skupnih dejavnostih, stroškov prevajalskih storitev v PPE TV Slovenija ter računalniških storitev (stroški vzdrževanja sistema portalov) v PPE MMC.
- Avtorske in sorodne pravice (323 tisoč EUR; indeks 94,4); predvsem gre za nižjo realizacijo na postavki »avtorski honorarji« (588 tisoč EUR), kjer so vse enote realizirale nižje stroške od načrtovanih, razen PPE MMC, ki je načrt presegel za 8 tisoč EUR.
- Službena potovanja (217 tisoč EUR; indeks 81,6); večje zaostajanje za načrtom je evidentirano v PPE TVS, zaradi ukrepov varčevanja ter v Skupnih dejavnostih;
- Poštna storitve za RTV prispevek (175 tisoč EUR, indeks 91,1); v finančnem načrtu smo upoštevali vpliv spremenjenega načina pošiljanja računov na zniževanje tovrstnih stroškov. V prvih petih mesecih leta 2025 so ti stroški kumulativno še presegali načrt, od polletja dalje pa se izkazuje prihranek.
- Storitve vzdrževanja (111 tisoč EUR; indeks 97,7); največ zaradi nižje realizacije na postavki »čiščenje« ter »tekoče vzdrževanje IT opreme«;
- Druge splošne storitve (101 tisoč EUR, indeks 93,9): razlog so nižji stroški na postavki »najemnine« v OE Oddajniki in zveze in v PPE TVS (tu gre za najemnine iz naslova oddaj);
- Transportne storitve (36 tisoč EUR, indeks 87,3): nižja je bila realizacija v PPE TV Slovenija.

Za več kot 10 tisoč EUR je bil načrt stroškov storitev presežen na postavkah:

- Komunikacijske storitve (295 tisoč EUR, indeks 128,8); največ v PPE TVS;
- Reklame in oglasi (38 tisoč EUR, indeks 117,5): višja je bila realizacija v PPE TVS.

Realizacija stroškov zunanjih sodelavcev, ki so evidentirani na več različnih planskih postavkah (odvisno od statusne oblike sodelovanja), je v obdobju januar – oktober 2025 znašala 4,97 mio EUR in je za 270 tisoč EUR nižja od načrta (indeks 94,9). V obravnavanem obdobju so vse enote zaostale za načrtom.

STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH

Stroški dela redno zaposlenih so realizirani v višini 79,24 mio EUR in so nižji od načrta za 1,53 mio EUR (indeks 98,1). Glede na lansko realizacijo obdobja so višji za 4,76 mio EUR (indeks 106,4), ob tem da je bilo povprečno število zaposlenih v letu 2025 za 37,5 nižje kot v enakem obdobju lani.

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS; Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024, v nadaljevanju: Zakon), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

Na dan 31. 10. 2025 je bilo sklenjenih 2.027 pogodb o zaposlitvi, kar je za 50 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 27 manj kot na dan 31. 12. 2024. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovska politika.

Tabela 7.4: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

	Realizacija 2025	Plan 2025			Realizacija 2024		
	Jan-Okt	Jan-Okt	Razlika	Indeks	Jan-Okt	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	79.239.682	80.768.123	-1.528.442	98,1	74.484.141	4.755.541	106,4
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	64.603.646	65.623.421	-1.019.775	98,4	60.298.545	4.305.101	107,1
- Redno delo, nadomestila in refund. nadomestila	57.112.894	58.082.946	-970.051	98,3	53.743.300	3.369.595	106,3
- Nadure, dodatki in nagrajevanje	4.173.305	4.066.899	106.406	102,6	3.547.437	625.868	117,6
- Drugi prejemki plač	3.317.446	3.473.576	-156.130	95,5	3.007.808	309.638	110,3
ODPRAVINE	237.267	315.000	-77.733	75,3	87.069	150.197	272,5
REGRES ZA LETNI DOPUST	2.717.814	2.808.495	-90.681	96,8	2.594.927	122.887	104,7
JUBILEJNE NAGRADE, SOLIDAR.POMOČ IDR. PREJEMKI	362.366	350.081	12.285	103,5	325.812	36.554	111,2
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROVANJE	10.843.340	11.170.513	-327.173	97,1	9.924.337	919.003	109,3
- DRUGI STROŠKI DELA	3.792.696	3.974.190	-181.493	95,4	4.261.259	-468.563	89,0
- Povračila stroškov dela	3.724.057	3.931.522	-207.465	94,7	3.702.327	21.730	100,6
- Nadomestila za uporabo lastnih sredstev	68.640	42.668	25.972	160,9	53.757	14.883	127,7
- Odpravnine iz poslovnih razlogov	0	0	0	0,0	505.175	-505.175	0,0

Stroški na postavki redno delo, nadomestila in refundirana nadomestila so realizirani v višini 57,11 mio EUR in so nižji od načrta za 970 tisoč EUR (indeks 98,3).

Za zaostanek za načrtom sta poglavitna naslednja vzroka:

- glede na kadrovske načrte je bilo na dan 31. 10. 2025 zaposlenih 50 oseb manj. Razlog je v zamiku aktivnosti v povezavi s kadrovanjem, saj so bili v obdobju začasnega financiranja zaustavljeni kadrovske postopki, po sprejetju finančnega načrta pa je sledilo skrbno upravljanje kadrovskega področja;
- v načrtu smo upoštevali manj različnih odsotnosti, ki so refundirane s strani ZZSZ ali CSD (daljše bolniške odsotnosti, krajši delovni čas), kot je bilo dejansko realiziranih.

V letu 2024 stopili v veljavo novi SRS, v katerih je zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je za znesek vzpostavljenih terjatev pripoznala tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Med odhodki so refundirana nadomestila plač v obdobju januar – oktober 2025 evidentirana v skupni višini 1,46 mio EUR, od tega 1,26 mio EUR na postavki refundirana nadomestila plač (plan je presežen za 171 tisoč EUR), ter 0,20 mio EUR na postavki prispevki od plač.

Na postavki nadure, dodatki in nagrajevanje je evidentirano preseganje plana v višini 106 tisoč EUR (indeks 102,6). Glede na realizacijo obdobja preteklega leta je postavka višja za 626 tisoč EUR oz. 17,6 %. *Dodatki na pogoje dela* so nižji od načrta za 122 tisoč EUR (indeks 95,4). *Nagrajevanje* presega načrt za 243 tisoč EUR (indeks 119,2; višja je realizacija stroškov za povečan obseg dela). *Nadure* so realizirane nižje od načrta za 15 tisoč EUR (indeks 87,9).

Drugi prejemki plač za načrtom zaostajajo za 156 tisoč EUR (indeks 95,5). Regres za letni dopust je bil izplačan v mesecu maju v višini 2,72 mio EUR in je nižji od načrta za 91 tisoč evrov (indeks 96,8). Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v prvem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2025 javnim uslužbencem izplača v višini, ki za 5 odstotkov presega višino minimalne plače za leto 2025. Glede na navedeno regres za letni dopust za leto 2025 znaša 1.341,61 EUR na zaposlenega. (načrtovan je bil v višini 1.347 EUR na zaposlenega). Višina minimalne plače, ki je podlaga za izračun regresa, v času

planiranja še ni bila znana in je bila ocenjena, prav tako je bilo v kadrovskem načrtu za 42 več zaposlenih, kot je bila realizacija v mesecu aprilu.

V preučevanem obdobju so bile odpravnine (ob odhodu v pokoj in odpravnine za pogodbe za določen čas) realizirane v višini 237 tisoč EUR in so nižje od načrta za 78 tisoč evrov (indeks 75,3). Drugi prejemki iz delovnega razmerja so od načrta nižji za 3 tisoč EUR (indeks 99,0). Jubilejne nagrade so realizirane skladno z načrtom (načrt presegajo za tisoč evrov), solidarnostna pomoč je bila realizirana v višini 14 tisoč EUR.

Realizacija na postavki prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje beleži nižjo realizacijo od načrta za 327 tisoč EUR (indeks 97,1); od tega se večina nanaša na prispevke za socialno varnost (310 tisoč EUR), saj je bila nižja tudi osnova od katere se računajo.

Drugi stroški dela za načrtom zaostajajo za 181 tisoč EUR (indeks 95,4); zaradi nižjega števila zaposlenih so namreč stroški iz naslova povračil za prehrano in prevoz nižji.

AMORTIZACIJA

Stroški amortizacije so bili v obdobju januar – oktober 2025 realizirani v višini 6,46 mio EUR in presegajo načrt za 352 tisoč EUR (indeks 105,8); v primerjavi z obdobjem predhodnega leta so višji za 20 tisoč EUR (indeks 100,3).

DRUGI POSLOVNI STROŠKI

Načrt so presegli za 176 tisoč EUR (indeks 126,9), zaradi višjih stroškov davčnega odtegljaja (v PPE TV Slovenija – UPE Športni program, saj je enota tovrstne stroške načrtovala v okviru postavke »pravice za oddaje, prenose in snemanja«, kjer pa je evidentirano zaostajanje za načrtom).

7.1.2.2 Ostale vrste odhodkov

Finančni odhodki so nižji od načrta za 50 tisoč EUR (indeks 63,5) saj so bili realizirani nižji odhodki za obresti od kreditov in nižje negativne tečajne razlike.

Drugi odhodki so nižji od načrta za 33 tisoč EUR (indeks 90,2). Sodni stroški so presegli načrt za 52 tisoč evrov. Na drugi strani so odškodnine fizičnim in pravnim osebam ter drugi izredni odhodki nižji od načrta skupno za 85 tisoč EUR.

Prevrednotovalni odhodki so višji od načrta za 539 tisoč EUR (indeks 126,7) predvsem zaradi višje realizacije popravkov vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka, kar je posledica kasnejše izdaje sklepov o davčni izvršbi na delodajalce in banke.

7.2 OCENA POSLOVANJA V LETU 2025

Pripravili smo oceno poslovanja RTV Slovenija do konca leta 2025 in primerjavo na potrjeni finančni načrt in realizacijo preteklega leta. Pri oblikovanju ocene poslovanja smo upoštevali realizacijo v obdobju januar – oktober 2025 in skupaj z enotami pripravili projekcijo prihodkov in odhodkov do konca leta.

Pri oblikovanju ocene poslovanja do konca leta 2025 je bilo upoštevano naslednje:

PRIHODKI:

- Pri prihodkih od sofinanciranja je bila upoštevana višina podpisanega aneksa k osnovni pogodbi za sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter sredstva za izplačilo zimskega regresa, ki jih bo tudi za posredne uporabnike proračuna zagotovila država. Zato zimski regres ne bo imel vpliva na končni rezultat.

ODHODKI:

- Enote so upoštevale vse obveznosti, ki izhajajo iz uresničevanja programske-produkcijskega načrta do konca leta 2025.
- Uprava nadaljuje z izvajanjem konzervativne politike pri uresničevanju kadrovskega načrta, saj število zaposlenih konec oktobra zaostaja za načrtom (za 50 oseb). Pri oceni je upoštevan vpliv internih in zunanjih razpisov za delovna mesta, ki so še v teku, ter upokojitve sodelavcev, ki so že začeli z aktivnostmi v zvezi z upokojevanjem.
- Pri stroških dela je bilo upoštevano izplačilo zimskega regresa v višini 639 EUR na zaposlenega.
- Pri oceni amortizacije osnovnih sredstev so upoštevane investicije, ki so v teku ter načrtovane investicijske aktivnosti do konca leta 2025.

Na podlagi teh predpostavk ocenjujemo da bo Zavod konec leta 2025 realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 0,98 mio EUR oz. bo rezultat za toliko boljši od načrtovanega.

Na tako ugoden ocenjeni rezultat v letu 2025 vplivajo tudi naslednji ukrepi:

- Sprememba načina pošiljanja računov za RTV prispevek bo znižala poštno stroške za tovrstne storitve za 2,16 mio EUR oz. za 54,0 % v primerjavi z realizacijo 2024. Načrt 2025 je bil za 1,97 mio EUR nižji od realizacije 2024, nato pa je bil z oceno poslovanja še dodatno znižan za 193 tisoč EUR (9,5 %).
- Izbira ugodnega dobavitelja za električno energijo je (skupaj z zamikom novega načina obračunavanja omrežnin) bo prispevala k nižjim stroškom 643 tisoč EUR (12,5 %) v primerjavi s planom 2025 oz. za 1,90 mio EUR oz. za 29,6 % v primerjavi z letom 2024.
- Stroški čiščenja so v primerjavi z načrtom ocenjeni za 114 tisoč EUR (14,7 %) nižje, v primerjavi z realizacijo 2024 pa bodo nižji za 203 tisoč EUR (23,4 %).
- Konzervativna politika uresničevanja kadrovskega načrta prispeva k nižjim stroškom dela redno zaposlenih za 977 tisoč EUR glede na načrt 2025. Izplačilo zimskega regresa pa bo ta prihranek izničilo, saj bodo stroški dela načrt presegli za 339 tisoč EUR.

V primeru presežka prihodkov nad odhodki sme zavod le-tega uporabiti za opravljanje in razvoj dejavnosti. O predlogu uporabe odloča svet RTV Slovenija na podlagi predhodnega mnenja finančnega odbora.

PRIHODKI:

PRIHODKI bodo realizirani v višini 156,60 mio EUR in bodo presegli finančni načrt za 2,19 mio EUR oz. za 1,4 %; v primerjavi z realizacijo leta 2024 bodo višji za 10,26 mio EUR oz. za 7,0 %.

Poslovni prihodki bodo načrt presegli za 2,03 mio EUR (indeks 101,4):

- Prihodki iz naslova sofinanciranj bodo višji od načrta za 2,56 mio EUR (indeks 121,3). Skladno s podpisano pogodbo in aneksom za sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter romsko skupnost, bodo ti prihodki presegli načrt za 1,46 mio EUR (indeks 113,2). Uprava je skupaj z enotami tekom leta 2025 Uradu mesečno predložila dokazila o upravičenosti porabljenih sredstev in je tako uspela zagotoviti dodatno sofinanciranje programov za narodnosti. Preseganje bo nastalo tudi zaradi sredstev, ki jih bo država zagotovila za izplačilo zimskega regresa v višini 1,32 mio EUR.
- Načrt bodo presegli drugi komercialni prihodki (za 2,17 mio EUR, indeks 117,6): in sicer prihodki od storitev najema neradiodifuznih organizacij (1,67 mio EUR), ter prihodki iz naslova drugih storitev (0,74 mio evrov). Boljši od načrta bodo tudi prihodki od fonogramov in videogramov.
- Prihodki iz naslova RTV-prispevka bodo načrt presegli za 0,39 mio EUR (indeks 100,4), od tega bo po oceni vpliv projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA pozitiven in bo znašal 0,22 mio EUR.
- Prihodki oglaševanja naj bi za finančnim načrtom zaostali za 3,09 mio EUR (indeks 82,2). Enote so pri oblikovanju ocene upoštevale razmere na trgu oglaševanja ter zmanjševanje obsega TV prodaje in oglasnih oddaj. Realizacija načrta oglaševanja je bila v I. kvartalu še 86,3 %, ob polletju je padla na 83,5 %, trend se nadaljuje tudi v III. kvartalu, ko je realizacija v obdobju jan-okt padla na 80,8 % načrta.

Finančni prihodki so ocenjeni na ravni načrta (nižji za 2 tisoč EUR):

Ocenjujemo, da bodo nižje obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike kot so bile planirane za leto 2025.

Drugi prihodki bodo presegli načrt za 9 tisoč EUR (indeks 100,5):

Ocenjujemo, da bodo načrt presegli prihodki iz naslova refundiranih nadomestil plač za 193 tisoč EUR, medtem ko bodo prihodki od penalov, tožb in izvršb nižji.

Prevrednotovalni prihodki bodo presegli načrt za 150 tisoč EUR (indeks 108,2):

Ocenjujemo, da bodo načrt presegli prihodki iz naslova plačanih odpisanih ostalih terjatev.

ODHODKI:

ODHODKI bodo realizirani v višini 155,62 mio EUR in bodo višji od finančnega načrta za 1,21 mio EUR oz. za 0,8 %; v primerjavi z realizacijo leta 2024 bodo višji za 7,21 mio EUR oz. za 4,9 %.

Poslovni odhodki bodo načrt presegli za 0,87 mio EUR (indeks 100,6):

- Stroški materiala, energije bodo zaostali za načrtom za 0,61 mio EUR (indeks 91,7), najbolj na račun nižjih stroškov za električno energijo. V finančnem načrtu smo upoštevali višje cene, kot so bile nato dosežene preko javnega naročila, prav tako smo v načrtu v večji meri upoštevali tudi vpliv omrežnin. Uvajanje novega sistema obračunavanja omrežnin se je nato zamaknilo, nadgradila se je tudi metodologija obračuna omrežnine.
- Stroški storitev bodo načrt presegli za 0,52 mio EUR (indeks 101,3), najbolj na račun višjih stroškov snemanj in oddaj (stroški koprodukcij) ter komunikacijskih storitev za oddaje.
- Stroški dela redno zaposlenih so ocenjeni v višini 97,26 mio EUR, kar je za 339 tisoč EUR več od načrta (indeks 100,3). Pri oceni stroškov dela je bilo skladno z zakonodajo (Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju; v nadaljevanju ZSTSPJS) upoštevano redno ter pospešeno napredovanje javnih uslužbencev v višji plačni razred; predvideno za mesec december 2025. V letu 2025 bo (je) napredovalo skupaj 871 zaposlenih, od tega s 1. 6. 2025 467 zaposlenih ter predvidoma 404 zaposleni s 1. 12. 2025. Od tega bo pospešeno napredovalo 171 zaposlenih (124 s 1. 6. 2025 in predvidoma 47 s 1. 12. 2025). S 1. 10. 2025 so skladno z ZSTSPJS zaposleni pridobili pravico do izplačila 12 % razlike⁹, vendar ne manj kot 100 EUR; v kolikor preostanek razlike ne dosega 100 EUR, se izplača v celoti. Na nivoju javnega zavoda je ocenjen znesek razlike v višini 321 tisoč EUR mesečno s prispevki (oz. 0,96 mio EUR letno). V mesecu decembru je upoštevano izplačilo zimskega regresa v višini 1,32 mio evrov, sredstva za to bo zagotovila država. V oceni stroškov dela smo upoštevali, da se število zaposlenih do konca leta ne bo spreminjalo. V izračunu smo upoštevali odpravnine za zaposlene, ki naj bi se upokojili do konca leta 2025.
- Stroški amortizacije bodo načrt presegli za 430 tisoč EUR (indeks 105,9). Pri investicijah je bila upoštevana ocenjena dinamika aktiviranja osnovnih sredstev, ki so v postopih nabave in aktivnosti glede investicijskih projektov do konca leta.
- Drugi poslovni stroški bodo plan presegli za 194 tisoč EUR (indeks 124,8). Razlog za preseganje je v planiranju postavke davčni odtegljaj v finančnem načrtu. Te stroške je namreč enota planirala v okviru postavke pravice (za filme, oddaje, prenose in snemanja), zato smo to napako pri oceni popravili.

Finančni odhodki bodo načrt presegli za 20 tisoč EUR (indeks 112,2):

Povečali smo napoved odhodkov iz naslova obresti iz poslovanja, saj ocenjujemo da bo realizacija zamudnih obresti iz poslovanja presegla načrt.

Drugi odhodki bodo presegli načrt za 118 tisoč EUR (indeks 129,3):

Razlog za preseganje je v višjih odškodninah in sodnih stroških, kot smo jih načrtovali; ocena je bila narejena ob upoštevanju zadev, ki so trenutno v sodnih postopkih.

Prevrednotovalni odhodki bodo presegli načrt za 199 tisoč EUR (indeks 108,1):

Preseganje načrta gre predvsem na račun višjih odhodkov iz naslova popravkov vrednosti terjatev (tako iz naslova RTV-prispevka kot ostalih terjatev).

⁹ Gre za razliko med vrednostjo plačnega razreda, v katerega se javni uslužbenci uvrstijo na dan 1. januarja 2025, in vrednostjo plačnega razreda, v katerega so ali bi bili na istem delovnem mestu uvrščeni na dan 31. decembra 2024. Bolj podrobno: 101. člen Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS).

Tabela 7.5: Ocena prihodkov in odhodkov 2025 v primerjavi s finančnim načrtom 2025 ter realizacijo 2024 (v EUR)

	Ocena 2025 Verzija 9	Plan 2025 Verzija končna			Realizacija 2024 Verzija končna		
	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks
PRIHODKI	156.602.010	154.414.087	2.187.923	101,4	146.345.612	10.256.397	107,0
POSLOVNI PRIHODKI	152.274.949	150.244.360	2.030.589	101,4	141.780.558	10.494.391	107,4
RTV PRISPEVEK	109.019.783	108.625.000	394.783	100,4	99.055.931	9.963.852	110,1
SOFINANCIRANJE	14.545.531	11.986.734	2.558.797	121,3	12.956.607	1.588.924	112,3
OGLAŠEVANJE	14.221.491	17.309.845	-3.088.354	82,2	17.063.806	-2.842.315	83,3
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	14.485.731	12.318.781	2.166.949	117,6	12.708.685	1.777.046	114,0
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	2.414	4.000	-1.586	60,3	-4.470	6.884	-54,0
FINANČNI PRIHODKI	505.231	507.000	-1.769	99,7	901.805	-396.573	56,0
DRUGI PRIHODKI	1.841.743	1.832.727	9.016	100,5	1.687.443	154.300	109,1
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.980.086	1.830.000	150.086	108,2	1.975.806	4.280	100,2
ODHODKI	155.621.548	154.412.057	1.209.491	100,8	148.407.701	7.213.847	104,9
POSLOVNI ODHODKI	152.260.386	151.387.473	872.913	100,6	145.281.739	6.978.647	104,8
- od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	97.260.624	96.922.031	338.593	100,3	89.137.583	8.123.041	109,1
FINANČNI ODHODKI	185.062	165.000	20.062	112,2	133.898	51.164	138,2
DRUGI ODHODKI	519.164	401.400	117.764	129,3	316.693	202.471	163,9
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.656.937	2.458.184	198.753	108,1	2.675.371	-18.434	99,3
POSLOVNI REZULTAT	14.563	-1.143.112	1.157.676		-3.501.180	3.515.744	
KONČNI REZULTAT	980.462	2.030	978.432		-2.062.088	3.042.550	

Pripravila: Služba za finančni kontroling

7.3 REALIZACIJA DENARNIH TOKOV

RTV Slovenija ima na dan 31.10.2025 na računih 7,107 mio EUR denarnih sredstev, ki jih bo namenila za izplačilo plač in ostalih zapadlih obveznosti. Realizirani prilivi in odlivi v letu 2025 ter stanje denarnih sredstev so razvidni iz spodnje tabele.

Tabela 7.6: Realizirani prilivi in odlivi v obdobju (v tisoč EUR)

Denarna sredstva	2025	2024	Razlika	Indeks
STANJE 01.01.2025	4.728	5.120	-392	92,3
realizirani prilivi	130.567	125.896	4.671	103,7
realizirani odlivi	-128.188	-126.756	1.432	101,1
posojilo pri EZR države	0	0	0	
STANJE 31.10.2025	7.107	4.260	2.847	166,8

V prvih desetih mesecih letošnjega leta je bilo realiziranih za 2,379 mio EUR več prilivov kot odlivov. Zavod je od februarja do avgusta ob izplačilu plač najemal likvidnostno posojilo na odpoklic pri Upravljavcu EZR države. V začetku meseca septembra, ko je zavod prejel priliv od Urada za narodnosti v višini 6,667 mio EUR, je bilo likvidnostno posojilo v celoti vrnjeno.

Od 5. septembra dalje, ko je javni zavod prejel priliv od Urada za narodnosti, zadolževanje ni več potrebno. Zavod na dan 31.10.2025 ni bil zadolžen.

Pripravila: Finančno-računovodska služba

7.4 POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka spremlja možnosti za prijavo na odprte razpise s katerim RTV Slovenija bogati svoje radijske in televizijske programe ter spletno stran. Skupaj z zainteresiranimi enotami RTV SLO, pripravlja prijavo na odprte razpise (tolmačenje zahtev razpisne dokumentacije in administrativno-finančni del prijave), spremlja finančno izvajanje projekta in pripravlja vmesna in končna finančna poročila za Evropsko komisijo ali drugega razpisovalca.

Projektna pisarna spremlja interne in tehnično-tehnološke projekte. Če so tehnološki projekti sofinancirani, spremlja finančno izvajanje projekta, pripravlja vmesna in končna poročila za razpisovalca. V Projektne pisarni vodimo tehnološko zahtevnejše projekte.

Povzetek skupnih projektov:

- Število projektov: 22
- Projekti v skladu s projektnim načrtom: 16
- Projekt z zamudami: 1
- Projekt v potrjevanju: 1
- Zaključeni projekti: 4

Projekti za sofinanciranje:

- Prijavljen projekti za sofinanciranje: 1
- Zavržen projekt za sofinanciranje: 1
- Projekt v pripravi za sofinanciranje: 1

Pripravila: Elizabeta Lebar Balažič, Mednarodni oddelek in Anže Ančimer, Projektne pisarna