



**PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI
NAČRT 2026**
»V2 osnutek-nelektoriran«
čistopis

Ljubljana, 20. november 2025

KAZALO VSEBINE

UVOD	5
PROGRAMSKE PRIORITETE	6
UKREPI IN PROJEKTI ZA DOSEGANJE KLJUČNIH FINANČNIH CILJEV	7
UPRAVLJANJE S TVEGANJI.....	8
1 RADIO SLOVENIJA	10
1.1 UPE PRVI PROGRAM	18
1.2 UPE VAL 202.....	26
1.3 UPE PROGRAM ARS.....	32
1.4 UPE RADIO KOPER	41
1.5 UPE RADIO MARIBOR.....	47
1.6 UPE RADIO SI	51
2 TELEVIZIJA SLOVENIJA	55
2.1 UPE INFORMATVNI PROGRAM	57
2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	64
2.2.1 Uredništvo izobraževalnih oddaj.....	65
2.2.2 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj	68
2.2.3 Uredništvo verskih oddaj.....	70
2.2.4 Uredništvo igranih oddaj	72
2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj.....	73
2.2.6 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj.....	75
2.2.7 Uredništvo oddaj o kulturi	78
2.2.8 Uredništvo tujih oddaj.....	80
2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	85
2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....	87
2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....	89
2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM	90
2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER	95
2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	98
3 MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)	103
3.1 REPREZENTATIVNE VSEBINE, STORITVE OZ. PROJEKTI.....	105
3.2 DIGITALNE VSEBINE	105
3.2.1 Uredništvo dnevnih vsebin	106
3.2.1.1 Slovenija	106
3.2.1.2 Svet.....	107
3.2.1.3 Kultura.....	108
3.2.1.4 Šport.....	108
3.2.1.5 Zabava in slog	109
3.2.2 Uredništvo za tematske vsebine in projekte.....	109
3.2.3 Seznam stalnih programskih vsebin	111
3.3 DIGITALNE STORITVE	112
3.3.1 RTVSLO.si	112
3.3.2 RTV 365.....	112
3.3.3 Teletekst.....	113
3.3.4 Storitve za uporabnike z oviranostmi.....	113
3.4 ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	114
4 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	115
4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	116
4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	120

5	RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST.	128
5.1	UPE RA PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (Pomurski madžarski radio)	128
5.2	UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	140
6	SLUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV	143
6.1	PORTALA DOSTOPNO.SI IN ENOSTAVNO.INFO	144
6.2	ODDAJE V TEHNIKAH DOSTOPNOSTI	145
6.3	POSEBNI PROJEKTI	146
6.3.1	Projekt ENACT	146
6.3.2	KDIM / LB	147
6.3.3	ICEmP (Intergenerational Consumer Empowerment Program)	147
7	GLASBENA PRODUKCIJA	148
7.1	IZHODIŠČA ZA LETO 2026	148
8	SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE	152
8.1	NOTRANJE KOMUNICIRANJE	152
8.2	ZUNANJE KOMUNICIRANJE	153
9	MEDIATEKA	157
10	AKADEMIJA RTV SLOVENIJA	159
10.1	IZOBRAŽEVANJA V LETU 2026	159
11	MEDNARODNO SODELOVANJE	163
11.1	DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI	163
11.2	ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH	163
11.3	MEDIJSKE IN INFORMACIJSKE AGENCIJE	163
11.4	EVROPSKA PISARNA	163
12	VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV, POSLUŠALCEV IN UPORABNIKOV	165
13	NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	167
14	ODDAJNIKI IN ZVEZE	172
14.1	USMERITVE IN STRATEŠKI CILJI	172
14.2	INVESTICIJE	172
14.3	FINANČNO POSLOVANJE	173
15	KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT	175
16	TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA	178
16.1	RA SLOVENIJA	178
16.2	TELEVIZIJA SLOVENIJA	178
16.3	MMC RTV SLOVENIJA	179
17	RTV-PRISPEVEK	180
18	ZAVEZA DO OKOLJA IN UČINKOVITA RABA ENERGIJE	181
18.1	VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU	181

FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026	182
19 FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026	183
19.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	184
19.1.1 Prihodki	184
19.1.1.1 Prihodki od RTV-prispevka	186
19.1.1.2 Prihodki od sofinanciranja	187
19.1.1.3 Prihodki od oglaševanja	187
19.1.1.4 Drugi komercialni prihodki	187
19.1.1.5 Ostale postavke prihodkov	188
19.1.2 Odhodki	188
19.1.2.1 Stroški materiala, energije in storitev	189
19.1.2.2 Stroški dela redno zaposlenih	191
19.1.2.3 Amortizacija	194
19.1.2.4 Drugi poslovni stroški	194
19.1.2.5 Ostale postavke odhodkov	194
19.1.3 Končni rezultat	194
19.2 BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2026	195
19.2.1 Sredstva	196
19.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	196
19.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve	197
19.2.1.3 Zaloge	198
19.2.2 Obveznost do virov sredstev	198
19.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	198
19.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti	199
19.2.3 Izvenbilančna evidenca	200
19.3 IZKAZ DENARNEGA TOKA	200
19.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka	200
19.3.2 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb	203
19.3.3 Izkaz računa financiranja	204
19.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	204
19.4.1 Prihodki in odhodki javne dejavnosti	204
19.4.2 Prihodki in odhodki tržne dejavnosti	206

UVOD

PPN 2026 že tretje leto zapored nastaja v finančno negotovih razmerah, pred nami pa je leto državnoborskih in lokalnih volitev ter leto velikih športnih dogodkov, zimskih olimpijskih iger in svetovnega prvenstva v nogometu, leto obeleževanja 150. obletnice rojstva Ivana Cankarja, Kosovelovega leta in leta Zofke Kveder.

Že v letu 2024 je javni zavod na državo naslovil zahteve po noveli Zakona o RTV Slovenija ne samo v delu, ki govori o financiranju, temveč tudi v delu, ki govori o distribuciji vsebin, ki jih javni zavod producira. Novela zakona je v trenutku nastajanja popravljene različice PPN medresorsko usklajena, potrjena na seji Vlade RS in čaka na postopek v parlamentu. V postopku sprejemanja novele bo RTV Slovenija ponovno podala pripombe glede ureditve systemskega financiranja, ponovno bo predlagala usklajevanje RTV-prispevka z inflacijo, kajti brez ureditve slednjega bo javni zavod težko sledil višanju plač v javnem sektorju, ki ga je s sindikati uskladila Vlada. Obenem bomo ponovno naslovili zahtevo po tem, da smo lastniki nepremičnin in da lahko svoje vsebine distribuiramo tudi na kanalih, ki jih uporabniki najbolj spremljajo.

Neurejeno systemsko financiranje tudi sicer povzroča zavodu težave pri daljšem načrtovanju finančnih tokov. Vsaj dvoletno načrtovanje je nujno predvsem pri načrtovanju dolgotrajnih projektov kot so igrane in dokumentarne serije in filmi, pri načrtovanju nakupov športnih pravic in večletnih investicijskih projektov.

V tem mandatu je Uprava vzpostavila dobro sodelovanje s pristojnim ministrstvom, kajti v preteklosti je država RTV Slovenija naložila obveznosti, ki imajo finančne posledice, v razpravah o tem zakaj in kakšne so le-te, pa RTV Slovenija sploh ni sodelovala, zato je sodelovanje pri nastajanju vseh zakonov, ki kakorkoli zadevajo RTV Slovenija, nujno.

PPN 2026 smo pripravili ob zavedanju, da načrtovanih sprememb ni mogoče uresničiti čez noč, da pa delujemo v smeri preoblikovanja zavoda. Samo novi medijski krajini prilagojena RTV Slovenija bo lahko uspešno uresničevala svoje poslanstvo. Poslanstvo RTV Slovenija namreč temelji na zagotavljanju javnega interesa in odgovornosti do vseh delov družbe.

Temeljne usmeritve RTV Slovenija v letu 2026 so naslednje:

- **Javni interes:** zagotavljanje preverjenih in nepristranskih informacij, brez senzacionalizma, oglaševanja in sovražnega govora.
- **Družbena vloga:** programi ostajajo poučni, svetovalni in podporni za vse dele družbe, še posebej v kriznih situacijah.
- **Občinstva:** večji poudarek na dostopnosti za invalide, manjšine, otroke, mladostnike in starejše ter ponovno pridobivanje mlajše generacije. Posebna pozornost bo namenjena Slovincem in Slovenkam zunaj meja države.
- **Kultura in umetnost:** utrjevanje vloge RTV kot osrednje kulturne ustanove z razvojem umetniških, kulturnih in športnih vsebin, dostopnih javnosti.
- **Slovenski jezik:** ohranjanje in krepitev jezikovne kulture ter priprava smernic za podnaslavljanje, sinhronizacijo, avdio deskripcijo in podcaste.
- **Digitalna prisotnost:** integracija avdio in video informativnih ter povezovanje ostalih vsebin na digitalnih platformah ter razvoj specializiranih kanalov in inovativnih formatov.

PROGRAMSKE PRIORITETE

1. Integracija

RTV Slovenija se usmerja v oblikovanje enotnega uredniškega sistema in politiko digitalno najprej »digital first«.

Usmeritve:

- uredniška politika najprej digitalno,
- oblikovanje enotnega novičarskega uredniškega deska,
- optimizacija uredništev,
- povezovanje TV, Radia in Digitala za doseganje sinergij na vseh vsebinskih področjih,
- konsolidacija in integracija dopisniške mreže.

Priloga 1 k PPN 2026: : **Okvirna časovnica projekta »Strateško preoblikovanje priprave informativnih vsebin in oblikovanje integriranega uredništva informativnih vsebin na RTV Slovenija«**

2. Ustvarjanje sodobnih distribucijskih kanalov

Razvoj distribucijskih poti, ki odgovarjajo na sodobne navade uporabnikov, bo ključnega pomena.

Usmeritve:

- dodatna tematska spletna mesta na rtvslo.si,
- tematski video kanali (FAST channels)*,
- tematski avdio oz. radijski kanali*,
- okrepljena prisotnost na družbenih omrežjih.

**Povezano z novelo Zakona o RTV Slovenija.*

3. Programske vsebine za manjšine vključene v večinske programe

Večja vključitev manjšinskih vsebin bo okrepila pluralnost RTV Slovenija.

Usmeritve:

- integracija manjšinskih vsebin v večinske programe,
- izboljšava dostopnosti,
- poudarek na Slovencih v sosednjih državah in v tujini.

4. Uravnoveženost vsebinske ponudbe

Prilagajanje strukture vsebin bo temeljilo na potrebah javnosti.

Usmeritve:

- pregled relevantnosti vsebin in ukinjanje nerelevantnih,
- usmerjanje kadrovskega potenciala v vsebine z večjo vrednostjo,
- ustvarjanje vsebin za več platform hkrati.

5. Boljša vpetost v družbeni in kulturni prostor

RTV Slovenija bo nadaljevala z aktivnim sodelovanjem v družbenem in kulturnem prostoru.

Usmeritve:

- sistematično sodelovanje z institucijami s področja znanosti, kulture in gospodarstva,

- skrb za visok nivo slovenskega jezika,
- podpora razvoju slovenskega športa,
- izpostavljanje dosežkov prebivalcev Slovenije doma in v tujini.

Cilji:

- Do konca leta 2026 imeti integrirano uredništvo informativnega programa.
- Približati vsebine RTV Slovenija uporabnikom preko vseh platform.
- Povečati oziroma ohraniti poslušanost, klikanost in gledanost vsebin.
- Povečati dostopnost vsebin.

UKREPI IN PROJEKTI ZA DOSEGANJE KLJUČNIH FINANČNIH CILJEV

Izpostavljamo naslednje ključne ukrepe:

UKREPI ZA POVEČEVANJE PRIHODKOV

- Na področju trženja oglaševanja bodo uvedeni novi ceniki in intenzivirano skupno trženje vseh programov enot.
- Na področju upravljanja z licencami za lastno produkcijo in arhivskim gradivom za izid na nosilcih zvoka in digitalno distribucijo bomo izpeljali aktivnosti prenosa trženja zunanjim izvajalcem in iz tega naslova ustvarili dodatne prihodke.
- Sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost ostaja eden pomembnejših virov za opravljanje javne dejavnosti. Ustanovitelj pa s spremembo zakonodaje predvideva tudi sofinanciranje dejavnosti OE Glasbena produkcija.

UKREPI ZA OPTIMIZACIJO STROŠKOV

Eden najpomembnejših ukrepov za optimizacijo stroškov je nadaljevanje Projekta prestrukturiranja.

Projekt prestrukturiranja RTV Slovenija je zastavljen v dveh korakih:

- **1. faza** (do konca leta 2025): analiza za namen izvedbe prestrukturiranja RTV Slovenija (stroški, prihodki, organiziranost, delovni/produksijski procesi, priprava podlag in priporočil za optimizacijo).
- **2. faza** (leto 2026/2027): implementacija predlaganih rešitev.

Druga faza - implementacija predlaganih rešitev vključuje:

- pripravo pravno-formalnih podlag (odločitev organov upravljanja, internih aktov, pogodb);
- operativno načrtovanje korakov za spremembo organizacijske strukture, procesov, kadrovske razporeditve;
- izvedbo predlaganih optimizacij;
- podporno komunikacijo in usposabljanja, da zaposleni razumejo in sprejmejo spremembe.

Ukrepi za zmanjševanje odhodkov so vezani na aktivnosti na kadrovskem področju, saj stroški dela predstavljajo 64 % v strukturi poslovnih odhodkov.

Nadaljevali bomo z ukrepi za optimizacijo drugih poslovnih stroškov.

Učinki, ki so povezani z aktivnostmi za zniževanje stroškov poštnih storitev, se bodo nadaljevali tudi v letu 2026.

Zavod v obdobju 2026 – 2030 načrtuje strateška vlaganja v digitalno in tehnično prenovu svojih ključnih sistemov in storitev.

Na podlagi dejstev, ki so poznana pri pripravi osnutka finančnega načrta, smo določili naslednje finančne cilje za leto 2026: celotni prihodki so načrtovani v višini 162,91 mio evrov, celotni odhodki so predvideni v višini 162,90 mio evrov, ob koncu leta pa načrtujemo presežek prihodkov nad odhodki v višini 8 tisoč evrov.

v EUR	Re 2023	Re 2024	Oc 2025	Pl 2026	Indeks 2026/2023	
Celotni prihodki	139.764.328	146.345.612	156.602.010	162.908.204	116,6	
Celotni odhodki	146.750.315	148.407.701	155.621.548	162.900.599	111,0	
Končni rezultat	-6.985.988	-2.062.088	980.462	7.605		
Prihodki od poslovanja	134.140.665	141.780.558	152.274.949	158.831.542	118,4	
Stroški materiala in storitev	48.532.792	47.265.346	46.300.022	48.251.793	99,4	
Stroški dela redno zaposlenih	86.350.813	89.137.583	97.260.624	102.423.423	118,6	
Amortizacija	7.749.663	7.867.244	7.723.591	7.653.169	98,8	
Stroški zunanjih sodelavcev	7.176.124	5.209.923	6.356.909	7.183.563	100,1	
Celotni stroški dela (redno zap.in zunanji sodelavci skupaj)	93.526.937	94.347.506	103.617.533	109.606.986	117,2	
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	RE 2023	RE 2024	PL 2025	PL 2026	Indeks 2026/2023	
Na dan 31.12.	2.095	2.054	2.071	1.963	93,7	

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Cilji:

- izboljšanje postopkov za prepoznavanje in preprečevanje tveganj,
- zmanjšanje verjetnosti nastanka tveganj oz. posledic,
- redno spremljanje učinkovitosti sistema upravljanja s tveganji,
- vključevanje zaposlenih v proces upravljanja s tveganji.

Proces obvladovanja tveganj bo tudi v letu 2026 vključeval sistematične korake za prepoznavanje, ocenjevanje, nadzorovanje in spremljanje tveganj, ki bi lahko negativno vplivala na delovanje in poslovanje zavoda. Poseben poudarek bo namenjen dopolnjevanju sistema notranjih kontrol za obvladovanje tveganj.

Aktivnosti:

- pregled strateškega načrta zavoda,
- identifikacija in ocenitev novih tveganj,
- določitev ukrepov in odgovornosti,
- nadgradnja sistema notranjih kontrol,
- izvajanje preventivnih ukrepov,
- notranja presoja / samoocena,
- posodobitev registra tveganj,
- poročanje organom upravljanja in nadzora,

- priprava zaključnega poročila in načrta za prihodnje leto.

Na podlagi registra tveganj so načrtovane aktivnosti in ukrepi v posameznih pristojnih enotah, kar je tudi del planov enot za leto 2026.

Oris tveganj

Ključna tveganja RTV Slovenija z opredeljeno najvišjo prioriteto obravnavanja tveganja v letu 2026:

Tveganje zunanjega okolja:

- tveganje nepridobitve javnofinančnih virov (zadostnost finančnih virov),
- tveganje sistemske ureditve financiranja iz javnih virov (ogroženo uresničevanje PPN oz. potreba po prilagoditvi poslovanja),
- tveganje, povezano z zadovoljstvom strank.

Tveganje upravljanja:

- tveganje neustrezne sistemizacije delovnih mest (sistemizacija delovnih mest ni ustrezno urejena in posodobljena),
- tveganje ustreznosti kadrovskih virov in uspešnosti vodenja kadrov.

Operativno tveganje:

- tveganje obvladovanja stroškov dela (povečano tveganje zaradi povišanih plač v zvezi z novim plačnim zakonom),
- tveganje padca gledanosti, poslušnosti programov in uporabnikov portala (klikanosti),
- tveganje pri uvedbi poslovno informacijskega sistema (obstoječi informacijski sistem s številnimi nepovezanimi aplikacijami otežuje izvajanje delovnih in produkcijskih procesov in ne omogoča ustrezne integracije medijskih platform),
- tveganje nevarnih dogodkov pri izvedbi snemanj (snemanje oddaj in prenosov v studijih in na zunanjih prizoriščih, kjer je prisotno večje število delavcev RTV Slovenija, nastopajočih in obiskovalcev, prinaša številna tveganja nevarnih dogodkov).

Finančno tveganje:

- likvidnostno tveganje (nezmožnost izpolnjevanja finančnih obveznosti v pogodbenih rokih),
- tveganje na področju komercialnih storitev (odvisnost od razmer na trgu).

Pravno tveganje:

- tveganje finančnega izida tožb (vrednostno večje tožbe rešene v škodo zavoda lahko ogrozijo normalno poslovanje),
- tveganje sprememb zakonodaje, ki nalaga javnim zavodom dodatne stroške (npr. novosti kot je zimski regres).

Tveganje informacijske tehnologije:

- tveganje kibernetских napadov (kibernetски napadi lahko ohromijo delovanje internih sistemov (poslovnih aplikacij) in/ali zunanjih programskih storitev),
- tveganje kadrovskega manka v informacijski tehnologiji in tehniki (odhodi ključnih kadrov na področju inženiringa, razvoja in vzdrževanja informacijske infrastrukture, sistemov in storitev).

1 RADIO SLOVENIJA

Krovne usmeritve Radia Slovenija za leto 2026

1. Vodilni ponudnik kakovostnih avdiovsebin in najmočnejša radijska mreža v Sloveniji

Radio Slovenija mora ostati osrednji skrbnik kakovostnih avdiovsebin za najširše občinstvo in posamezna ciljna občinstva v državi; zagotavlja vsebine, po katerih se razlikuje od komercialne radijske sfere. S posamičnimi programi, s celotno mrežo ali kot del Javnega zavoda RTV Slovenija nastopa kot partner zunanjih slovenskih in mednarodnih organizacij, ki delujejo na najširšem področju audio- in sploh kulturne ustvarjalnosti, še posebno novinarstva, glasbe in slovenskega jezika. Svojo družbeno odgovornost uresničuje v radijskih programih, ki jih oddaja na FM, DAB+ in spletno, ter v podkastih, ki jih distribuira na vseh ključnih platformah in aplikacijah, na čelu z RTV 365.

Programsko to pomeni celovito in na radijski mreži usklajeno spremljanje družbenega dogajanja ter produkcijo informativnih, izobraževalnih, kulturnih in razvedrilnih vsebin ter projektov za splošno in specifična občinstva, s posebnim poudarkom na najranljivejših družbenih skupinah.

V 2026 bomo nadaljevali profiliranje posamičnih radijskih programov ter skladno s tem posodabljali njihove programske sheme, vse to bomo čim bolj opirali na analize naše programske ponudbe, obenem pa tudi na raziskave pričakovanj ter potreb občinstev.

Cilj v letu 2026 je zadržati dnevni doseg mreže programov Radia Slovenija iz leta 2025 (24,2 %), to je za dobro odstotno točko manj od povprečja zadnjih petih let, ostati pa moramo vodilna radijska mreža v Sloveniji / po dosegu poslušalcev in po tržnem deležu.

2. Posodabljanje in konsolidacija ponudbe programov Radia Slovenija

Pri posodabljanju programskih shem in spremembah oddaj bo poudarek na razvojnih temah usmerjenih v prihodnost: največji izzivi sodobnih družb, globalni trendi, družbenopolitične spremembe, svetovna žarišča, umetna inteligenca, trajnostna in okoljska vprašanja, tematike, ki zadevajo mlade. Vse to ob upoštevanju spremenjenih navad in življenjskih slogov občinstev.

Z novimi vsebinami bomo zamenjevali obstoječe, ki ali po formatu ali vsebini ne ustrezajo več sodobnim programskim usmeritvam, del nadomestili z digitalnimi vsebinami oziroma produkti, manjši del produkcije pa tudi opustili.

Ena ključnih usmeritev za posodabljanje avdio ponudbe je konsolidacija radijske mreže in integracija informativnih vsebin na ravni RTV Slovenija.

Vključuje:

- dodatno usklajevanje programskih shem linearnih radijskih programov, predvsem v najbolj poslušanih jutranjih in popoldanskih terminih ter razširjanje te ponudbe prek digitalnih kanalov MMC, RTV 365 in družabnih omrežij;
- posodabljanje informativnih shem za večjo usklajenost ponudbe med programi in najbolj smiselno razporeditev dnevnoinformativnih vsebin po celotni radijski mreži ter integracija teh vsebin z ostalimi enotami;
- zmanjšanje premierne govorne produkcije na linearnih programih za do 10 % na celotni mreži, odvisno od posameznega programa;

- delna preusmeritev govornih vsebin z linearnih programov v vsebine in formate, prilagojene uporabi na digitalnih platformah;
- krepitev podkastinga / učinkovitejše načrtovanje in povečanje ponudbe podkastov Radija Slovenija, skupaj z Digitalom pa zagotavljanje bolj učinkovite distribucije, večje vidnosti in dostopnosti podkastov;
- zmanjšanje glasbene produkcije na terenu, terenskih snemanj prireditev zunanjih organizatorjev, za desetino, ta se je v zadnjih letih opazno povečala, kadrovske viri tehnične produkcije pa so se občutno zmanjšali, da bi tako lahko ohranili obseg in kakovost ostale produkcije;
- komplementarna radijska ponudba na tematskih kanalih oz. zagon vsaj enega tematskega programa (v odvisnosti od zakonodaje oz. regulatorja), s ciljem povečati doseg občinstev v neurbanih okoljih, manjših mestih, podeželju in v manj razvitih regijah; poleg tega bomo nadaljevali posodabljanje programskih shem regionalnih radijskih programov, z večjim poudarkom na regionalnih vsebinah ter terenske in projektne dejavnosti po Sloveniji.

3. Digitalni uporabniki, mlada občinstva in razvoj

Skupaj z Digitalom načrtujemo aktivnosti za večji učinek in doseg avdio vsebin v digitalnem okolju, predvsem pri doseganju mlajših občinstev, od otrok do vključno mlajše srednje generacije.

Upošteva se navade mlajših generacij in otrok:

- poudarek na digitalnih kanalih in distribuciji vsebin za te ciljne skupine prek portalov MMC za otroke in mlade (Živ Žav, Čist hudo in Skit) ter na uredniškem pristopu 'najprej digital';
- vsebinsko in produkcijsko posodabljanje vsebin za mlade (večplatformna priprava vsebin in izvajanje projektov skupaj z MMC in s TV Slovenija, prenova formatov in uvajanje novih, poudarek na medijskem opismenjevanju);
- podobno z glasbenimi projekti (Festival 202) in izobraževalnimi projekti (nadgradnja skupnega projekta RTV-matura, novinarske delavnice Hudo), namenjenih primarno ali izključno mladim občinstvom / dijakom, študentom, mladim odraslim.

Na splošno se bomo pri pripravi vsebin bolj sistematično opirali na empirične podatke, analitiko, raziskave in digitalna orodja.

- Za boljši pregled učinka podkastov med občinstvi načrtujemo pregleden sistem spremljanja analitike, ki bo zajemal vse aplikacije in platforme. Na to bomo oprli strategijo distribucije in promocije digitalnih produktov, ki jo pripravljamo za leto 2026. Cilja sta povečanje dosega in pridobivanje novih uporabnikov. Dejavnosti na tem področju bomo načrtovali in izvajali v sodelovanju z MMC RTV, predvsem tiste za izboljšanje uporabniške izkušnje v aplikaciji RTV 365, skupaj s partnerjem bomo izpopolnili analitiko storitve Radioplayer za boljši pregled učinka in s ciljem večje prepoznavnosti, dostopnosti in poslušanja radijskih programov v vozilih. Z enakim ciljem bomo bolj intenzivno promovirali tudi prisotnost na omrežju DAB+.
- Načrtujemo povečanje produkcije podkastov, kot omenjeno že v prejšnjem poglavju, s poudarkom na dokumentarnih in biografskih podkastih, cilj je predvsem večja in bogatejša ponudba 'najprej podkast' vsebin, tudi za nišna ciljna občinstva.
- Po javnem pozivu bomo lansirali tri nove, izvirne podkast serije, ki bodo prvič nastajale v sodelovanju z neodvisnimi producenti zunaj RTV Slovenija.

- Okrepili bomo produkcijo promocijskih videovsebin za družabna omrežja, katerih glavni cilj je povečanje dosega podkastov oziroma avdia na zahtevo.

Na področju uporabe umetne inteligence načrtujemo:

- intenzivna izobraževanja sodelavk in sodelavcev za uporabo orodij, specifičnih za avdioprodukcijo, ter avtomatizacije zalednih, podpornih in rutinskih delovnih procesov; izvajanje izobraževanj bomo načrtovali in izvajali skupaj z MMC RTV;
- uvajanje novih orodij umetne inteligence pri pripravi digitalnih produktov, pri obdelavi zvoka, pri pripravi prometnih novic;
- projekt avtomatiziranega generiranja (zajema in oblikovanja) prometnih novic.

4. Mednarodna dejavnost in evropski projekti

Radio Slovenija bo vzdrževal mednarodno sodelovanje, s katerim zagotavljamo pretok vsebin, znanja in dobrih praks. Intenzivno sodelovanje bomo nadaljevali z Evropsko zvezo za radiodifuzijo (EBU), in sicer pri izmenjavi glasbenih vsebin, pri izobraževanjih, zlasti o umetni inteligenci, sodobnih formatih, doseganju mladih občinstev ter pri koprodukcijskih sodelovanjih. Poleg EBU bodo naši ključni globalni partnerji še Radioplayer Worldwide, WorldDAB, evropski javni radii in radiotelevizijske hiše itn.

Z mednarodnimi projekti nameravamo okrepiti predvsem področja vsebin za mlade, izobraževanj o medijski krajini, uporabi novih tehnologij, inovacijah, globalne politične in družbenoaktualne teme ter konzorcijska in koprodukcijska sodelovanja. Večina vsebin iz evropskih projektov bo nastajala, tako kot že zdaj, skupaj z drugimi enotami RTV Slovenija, z regionalnima centroma, s TV Slovenija in z MMC.

5. Spremembe organiziranosti in optimizacija

Ob vsebinskih, programskih spremembah se bo nadaljeval proces spreminjanja, posodabljanja in optimizacije organiziranosti vse do mikro organizacijske ravni (uredništva, službe, oddelki, skupine Radia Slovenija), skladno s spremembami na ravni zavoda RTV Slovenija.

Načrti za drugačno organiziranost in delovne procese vključujejo:

- tematsko in področno povezovanje ekip znotraj Radia ter s Televizijo in Multimedijским centrom;
- združevanje in reorganizacijo služb oziroma ekip za programski kontroling (Radio Slovenija / Programski kontroling / Regionalna centra);
- oblikovanje in okrepitev ekipe za evropske in mednarodne razpise na ravni Radia in RTV Slovenija;
- projektno sodelovanje z zunanjimi partnerji pri pripravi prijav, koordinaciji in poročanju o izvajanju razpisov.

Optimizacija se predvideva tudi z nadaljnjo avtomatizacijo predvajanja nekaterih programskih pasov na radijskih programih, z zmanjšanjem obsega produkcije in združevanjem programskih pasov, vse predvsem v najmanj poslušanih terminih.

Prav tako bomo predlagali spremembo krovnih internih pravil in pogojev zavoda za programsko-poslovna sodelovanja z zunanjimi partnerji, ki so zastareli in ne ustrezajo več zunanjim okoliščinam, v katerih deluje RTV Slovenija.

Preglednica ključnih ciljev

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Ostati vodilna radijska mreža v Sloveniji	Doseg programov Radia Slovenija	24,0 %	24,0 %
2	Digital / krepitev podkastinga	Število podkastov 'najprej digital'	15	21
		Povprečno število poslušanj podkastov mesečno na rtvslo.si platformah	240.912	253.000 (+5 %)
3	Digital / izboljšanje distribucije podkastov	Analitično orodje za celovito spremljanje poslušnosti podkastov na vseh platformah		Uvedba
4	Večji učinek med mladimi občinstvi	Doseg na linearnih programih (segment 15–24 let)	6,2 %	6,3 %
		Doseg na linearnih programih (segment 25–34 let)	11,4 %	11,5 %
		Doseg 5 podkastov za mlade* - povprečno število poslušanj mesečno		+5 %
5	Večji učinek v segmentu neurbano občinstvo	Doseg na linearnih programih**	23,0 %	23,3 %
		Število izvedenih terenskih oddaj, programskih pasov, organiziranih prireditev zunaj LJ, MB, KP	110	120
		Zagon tematskega radijskega kanala***	1	1
6	Obogatitev rednih avdiovsebin in projektne vsebine	Sofinancirani evropski projekti, mednarodna partnerstva in koprodukcije / število izvedenih	7	8

Opombe:

* *Gymnasium in Prvi na Maturi (Prvi), Rožnata dolina (Val 202), Jabolka, hruške, knjige (Ars) ter Mladi Mladim (Radio Maribor); vir: AVCC rtvslo.si in Spotify.*

** *Raziskava Mediana RM ne vključuje ločenih spremenljivk za urbana in neurbana območja; uporabili smo razmejitev na mestne in preostale občine; podatki ne zajemajo 12 mestnih občin (Ljubljana, Maribor, Kranj, Koper, Celje, Novo mesto, Velenje, Nova Gorica, Krško, Ptuj, Murska Sobota in Slovenj Gradec), nanašajo se na preostalih 200 občin.*

*** *Ob predpostavki, da bo zakonodaja to dopuščala.*

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026							Osveženo: 17. 11. 2025
PODKASTI - PRVI							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Umetnost možnega	55	Podkast o politiki je nekoliko drugačen pogled na notranje politično dogajanje v Sloveniji. Dolgoletna notranje politična novinarja, v vsaki epizodi gostita novinarja, ki spremlja slovensko strankarsko dogajanje od blizu. Vabita tudi tiste, ki v ozadju snujejo politične strategije in tiste, ki politike poznajo, jih spremljajo in se z njimi pogovarjajo brez kamer in mikrofонов. Teme podkasta piše politika sama – s spletkami, prestopi, preštevanji, prelomnimi sestanki in kongresi, zavezništvi in spori. Vsakih 14 dni vse to analiziramo,	NPGO	2/mesec	20	10	Produkcija podkasta samo do junija 2026
Srce bije za posel	55	Kaj nam o spreminjajočem se svetu povedo tisti, ki se z njim soočajo skozi posel? Kakšen je njihov uvid v razvoj Slovenije? Kako razmišljajo o gospodarskih, družbenih in tehnoloških trendih? Pogovori, ki odpirajo zanimive plati vodenja, razvoja podjetja, izzivov, predvsem pa razmišljanja in osebnosti menedžerjev.	NPGO	mesečno	10	10	
Apollolajka	105	En vesoljski podkast: najrazličnejše tematike povezane z vesoljem, vesoljskimi tehnologijami, vesoljsko tekmo, dogajanjem v orbiti in tudi dlje.	IZO	mesečno	6	6	
Evolucija užitka	45	Seks. Tema, o kateri ima vsak nekaj odgovorov in veliko vprašanj. V svet (ne)znanega in (ne)odkrita se odpravljata posebna raziskovalca Eva in Luka. Vsako epizodo predstavljata intimne izkušnje ljudi, sprašujeta strokovnjake in nam tako približata vsakdanje izzive zadovoljujočega spolnega življenja.	IZO	mesečno	10	10	
PODKASTI - VAL 202							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Mihilizem	90	podkast, ki mu nikakor ne smete verjeti, saj je žlahtni nejeveri pravzaprav namenjen. S pametnimi ljudmi govori Miha Šalehar o tistih neumnostih sveta, ki se jim preudarni, servilni in zato popularni izogibajo.	DAP	2/mesec *sezonsko	20	0	Umik oddaje po odhodu avtorja
Rožnata dolina	90	Katja Stojnić z mladimi iskreno debatira o življenju. O idejah, strahovih, navdihu, veselju, ljubezni. O temah in na način, kakor debatirajo za zaprtimi vrati.	DAP	2/mesec *sezonsko	20	15	
Tehnična podpora	8	Podkast o aktualnem dogajanju v svetu tehnologije in tehnična podpora za slehernika.	DAP	3/mesec	30	30	
Šala za starše	45	Je podkast, ki ga ustvarja Maja in Uršula, mami, ki druga pri drugi ves čas preverjata: a je to normalno?! Podkast o materinstvu ob dojenčkih in plenicah.	JUTRO	2/mesec *sezonsko	12	20	
Tour 202	60	Ustvarjajo ga športni novinarji, ki zlato dobo slovenskega kolesarstva spremljamo iz prve vrste, na terenu. Prisotni smo na vseh pomembnejših klasikah, spomenikih, tritedenskih dirkah, tudi na svetovnih prvenstvih in olimpijskih igrah. Zato vam lahko ponudimo preverjene informacije, relevantne analize, gostimo ključne kolesarske akterje. Zanimivo, zabavno, tudi poučno.	ŠPORT	2/mesec *večkrat v času prvenstev	40	40	
Žoga je okrogla	60	Nogometni podkast o domačem prvenstvu, tujih ligaških tekmovanjih, reprezentančnem in mednarodnem nogometu. Pogovarjajo se nogometni reporterji Vala 202 in strokovni gosti.	JUTRO	2/mesec *večkrat v času prvenstev	32	40	Povečanje zaradi SP v nogometu
Popkultura - izvirni podkast	15-25	Izvirni podkast po zgledu podkastov Goran in Siddharta - Pot do X. Nastajal bo v sodelovanju z zunanjim producentom oz. scenaristom. Predvidena zasnova je 10 epizod, vsaka v dolžini 15-25 minut.	DAP	Tedensko nova epizoda	10	10	vsako leto nova zasnova

PODKASTI - ARS							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Dan pred koncertom	15	Pred vsakim koncertom Kromatike Simfoničnega orkestra RTV Slovenija se bomo poglobljali v izbrano mojstrovino s programa koncerta. V pokušino bomo ponudili nekaj odlomkov iz arhiva Simfonikov, pogledali v ozadje skladbe in se o tem pogovorili z gostujočimi glasbeniki.	UzRG	mesečno	9	9	
Grafoskop	30	Premisleki o kulturno-umetnostni vzgoji in njihovo zrcaljenje v povečavah in širokih kotih. Pogovori, reportaže, dokumentarci o svojevrstni vzgoji za človekovo širino duha.	UzK	mesečno	10	10	
Jabolka, hruške in knjige	45	Dijak(inja) se pogovarja z izbranim avtorjem o knjigi in okolju. Ne pričakujte strokovnega žargona, slišali boste zvedavost in sproščenost in drugačen pristop. Ciljna publika so predvsem mlada občinstva.	UzK	mesečno	10	10	
Arsovo domače branje	45	Podkast namenjamo predvsem dijakom in njihovim učiteljem, dobrodošli pa so seveda vsi ljubitelji literarne klasike. V njem najdete literarne večere o delih, ki so vključena v pouk književnosti od prvega do četrtega letnika slovenskih srednjih šol ter o maturitetnem branju. So primerna dopolnitev šolskih predavanj, namenjena poslušanju izbranih odlomkov, povezanih s poljudno-strokovno spremno besedo.	UzK	2 x letno	2	2	Izobraževalni projekt - serija s 46 epizodami (letno dodamo 2).
Arsov glasbeni observatorij	35	Cikel izobraževalnih glasbenih podkastov za mlajše poslušalce, primeren za uporabo pri pouku glasbene umetnosti zadnje triade osnovni šol in srednjih šol, hkrati pa odpira poti do novih znanj tudi širšemu občinstvu, ki se zanima za klasično glasbo.	UzRG	večletni projekt	4	0	letni projekt 2025
PODKASTI - RADIO MARIBOR							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
PoTkast	35	Popotniški podkast, ki predstavlja najbolj nenavadne poti zagriženih popotnikov, predstavlja barvitost sveta in kultur, o njih izobražuje, poslušalce navdušuje in jih opogumlja, da tudi sami zakorakajo po novih poteh.	DP	mesečno	0	12	
Po železni cesti	25	Dokumentarni podkast ob 180-letnici prihoda železnice v Slovenijo.	DP	1	0	od 5 do 7	maj in junij
Poglobljeno	45	Poglobljeno o dogodkih, ki so zaznamovali Slovenijo, ustvarjalnih ljudi in družbenih pojavih, ki prožijo debate.	DP	mesečno	0	12	
PODKASTI - RADIO KOPER							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
50 let kasneje	25	Dokumentarni podkast ob 50. obletnici potresa v Furlaniji in Posočju.	INFO	2/mesec	0	PET	od aprila do junija

PODKASTI - RADIO SLOVENIJA							
Ta otrok bo živel	20	Avtorski podkast s socialno tematiko, o otrocih, ki so že od malega obsojeni na	RA Slo	2/mesec	0	12	podkast v zasnovi
		paliativno oskrbo; eden od treh zmagovalnih podkastov na Razpisu RA Slo v 2025					
Kako uspešno zafrkniti uspehe	20	Avtorski podkast o neuspehih uspešnih ljudi; eden od treh zmagovalnih podkastov na Razpisu	RA Slo	2/mesec	0	12	podkast v zasnovi
Prekletstvo dobrih vil	30	Igrani, fiksijski podkast, naslonjen na resnične dogodke (t.im. mockumentary), eden od treh	RA Slo	2/mesec	0	12	podkast v zasnovi
		zmagovalnih podkastov na Razpisu RA Slo v 2025					
Razlaga uporabljenih kratic:							
DAP - Uredništvo dnevno aktualnega programa - Val 202							
DP - Uredništvo dnevnega programa Ra Maribor							
IZO - Ur. izobraževalnega programa - Prvi							
JUTRO - Uredništvo jutranjega programa - Val 202							
NPGO - Ur. notranje političnih in gospodarskih oddaj - Prvi							
ŠPORT - Ur. športnega programa - Val 202							
UzK - Uredništvo za kulturo							
UzRG - Uredništvo za resno glasbo							

Obprogramske dejavnosti in projekti

Ob produkciji vsebin po programskih shemah radijskih programov bomo izvajali tudi številne dejavnosti in projekte na ravni radijske mreže ter organizirali ali soorganizirali javne dogodke z različnih področij družbenega življenja po vseh državah. Kjerkoli je možno in smiselno, jih bomo izvajali 'večmedijsko', torej skupno z MMC RTV in s TV Slovenija ter z regionalnima centroma.

Cilji teh dejavnosti so:

1. Podpora glasbene ustvarjalnosti in kakovostne glasbene produkcije

Glasbeni dogodki: Festival 202, Izštekani na terenu, Ars in Drama, Jazz v Kazini in Obiski kraljice, 100-letnica prvega glasbenega radijskega prenosa.

2. Skrb za jezikovno kulturo

Kakovostna raven govornih besed v naših programih in vsebinah ter širše v slovenskem prostoru ostaja pomemben del naše javne službe, Radio Slovenija pa ena ključnih ustanov na tem področju. V sodelovanju z Akademijo RTV Slovenija:

- redno, sistematično jezikovno in govorno izobraževanje vseh govorcev za nastopanje pred mikrofonom;
- dopolnjevanje Govornega pomočnika (javno dostopno orodje za pomoč pri pravilni izgovorjavi);
- izobraževanja za radijske govorce v slovenskih programih v zamejstvu (če bomo prejeli financiranje Urada za zamejce in Slovence po svetu).

3. Ponudba vsebin za specifična ciljna občinstva

Z rednimi vsebinami in oddajami v programskih shemah in z aktivnostmi, projekti, kampanjami v sodelovanju z zunanjimi partnerji prilagajmo in posodabljammo ponudbo vsebin za invalide (npr. transkripti podkastov), za romsko skupnost, skupnosti iz bivših jugoslovanskih republik, za Slovence v sosednjih državah in po svetu (npr. čezmejni projekti in izmenjave z radijskimi postajami v zamejstvu).

4. Družbena odgovornost

Botrstvo v Sloveniji, projekti za ozaveščanje (prometna varnost, digitalna varnost, trajnostna mobilnost).

5. Mednarodno sodelovanje, podpora čezmejnemu projektom in medijski razvoj

V 2026 bomo sodelovali v projektih Teach XR (digitalizacija učnih procesov in pripomočkov), ENACT / Dostopno, I know EU (mednarodni odnosi in Evropska unija), Dostopnost za prihodnost in ICEmP (potrošniške pravice), čaka nas tudi zaključek triletnega projekta TransMIXR, ki je bil del programa EU za raziskave in inovacije / Obzorje Evropa.

Nadaljevali bomo razvoj aplikacije in storitve Radioplayer v avtomobilih, Avdiofestivalu bomo dali še širši medijski in mednarodni značaj ter izvedli natečaj za nove podkaste.

V nadaljevanju osnutek programskih načrtov po posameznih programih Radia Slovenija.

1.1 UPE PRVI PROGRAM

Prvi program ostaja ključni ponudnik avdio informativnega programa, ki ga za celotno mrežo Radia Slovenija zagotavlja 24 ur dnevno v živo. Osredotočal se bo na kakovostno govorno produkcijo poglobljenih družbenoaktualnih vsebin in bo hkrati ključen avdio producent vsebin za ranljive skupine, manjšine, zamejce in izseljence. Pomemben segment vsebin bo še naprej namenjen otrokom in mladim s kakovostnimi izobraževalnimi vsebinami, ki jih bomo v sodelovanju z MMC bolj aktivno selili na digitalne platforme (portali rtvslo.si, podcasti, družbena omrežja). V glasbenem programu bo pokrival zelo široko paleto glasbenih žanrov, s posebnim poudarkom na slovenski glasbi.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- V okviru procesov integracije informativnih vsebin z MMC in s TV SLO bomo vpeljali drugačne (skupne) procese dela: uporaba skupnega sistema Dalet News, katere cilj je večja usklajenost pri pripravi dnevnoinformativnih vsebin.
- Profiliranje programa Radio Prvi: posodobitve in prilagoditve v skladu z jeseni 2025 izvedenimi raziskavami poslušalskih navad (fokusne skupine). Tako bomo dobili bolj jasno identiteto programa in bomo lažje nagovarjali ciljno občinstvo.
- Usmerjanje kadrovskih in finančnih virov v informativne vsebine za zagotavljanje 24-urnega informativnega programa.
- Produkcija vsebin za otroke in mlade s primarno distribucijo prek digitalnih kanalov (Živ Žav, Čist Hudo, SKIT) ter s pripravo prilagojenih vsebin za družbena omrežja (Instagram, Tik Tok).
- Nagovarjanje mladih v skupnih projektih s TV SLO in MMC (npr. maturitetne vsebine).
- Povečanje deleža slovenske glasbe na 58 %, v skladu s programskimi usmeritvami, profiliranjem programa ter v skladu s priporočili varuhinje pravic poslušalk in poslušalcev.
- Terenske aktivnosti po Sloveniji: celodnevni terenski obiski v manj urbanih središčih z javnimi dogodki, oddajami in koncerti.
- Priprava kakovostnih vsebin za specifična občinstva, manjšine, ranljive skupine (invalidi, Romi, Slovenci po svetu, invalidi, skupnosti iz bivših jugoslovanskih republik).

Projekti:

- Skupni projekt državnoborskih volitev v sodelovanju s TV SLO in MMC;
- Skupni projekt lokalnih volitev v sodelovanju z regionalnima centroma, TV SLO in MMC;
- Štiri javne terenske debate v soorganizaciji MMC in TV SLO o družbenoaktualnih temah;
- 60 let druge najstarejše radijske oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, koncert in izdaja novega glasbenega dela.

Ciljni dnevni doseg linearnega programa – nacionalno: 6,4 % (enak kot JAN-OKT 2025).

Novosti, spremembe programske sheme:

- povezovanje informativnih vsebin na ravni RTV SLO;
- izvedba projekta reorganizacije domače dopisniške mreže;
- znižanje obsega govorne produkcije v linearnem programu (izven informativnega programa) za približno 8 %;
- spremembe jutranjega programskega pasu: enoten termin izobraževalnih rubrik ob 7.35; umik nekaj krajših rubrik (navedeno v preglednici oddaj); premik in podaljšanje oddaje Svetovalni servis, namen je večja raznolikost vsebin ter dinamika jutranjega programskega pasu ter boljše vključevanje občinstev v pripravo vsebin;
- zmanjšanje obsega premiernih oddaj Radio Ga Ga (4 premierne oddaje na mesec);
- sprememba frekvence oddaj Sami naši;
- zmanjšanje števila premiernih oddaj Duhovna misel na tedenski ravni.

Podrobnosti v priloženi tabeli oddaj in vsebin.

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026						Osveženo: 17. 11. 2025	
PRVI							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA/ TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Nočni program 00:00 - 05:00							
Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	365	365	
Termin 00:00 do 05:00		Skupni nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)		7	365	365	
Jutranji program 05:00 - 09:30							
Poročila 06:00, 08:00, 09:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	365	365	
Vremenska napoved 05:20	2	Pregled aktualnih vremenskih podatkov	DAP	7	365	365	
Prisrčnica 05:25	5	Oddaja odpira prostor ljubiteljski glasbeni kulturi kot tudi narodno zabavni glasbi. V njej predvajamo zborovsko glasbo, glasbe godb in pihalnih orkestrrov, citrarskih zasedb, tamburaških in mandolinskih skupin, plesnih orkestrrov ali narodno zabavno glasbo.	GLAS	7	205	205	oddaje ni v poletni shemi
Prva jutranja kronika 05:30	12	Prva informativna oddaja dneva prinaša strnjen pregled nočnega dogajanja in napoved prihajajočega dnevnega dogajanja.	DIR	5	260	260	
Lokalni junak 05:30	10	Po vseh slovenskih regijah in krajih iščemo in predstavljamo lokalne junake, ki zavzeto, nadpovprečno in predano opravljajo svoje delo ali prostočasno dejavnost	DAP	1	52	52	ponovitev v nedeljskem popoldnevu
Duhovna misel 05:50	3	Kratek razmislek o temeljnih življenjskih vprašanjih s področja vere in duhovnosti.	ARS	7	365	365	dve oddaji tedensko premierni, ostalo ponovitve
Jutranji koledar 06:08	5	Pregled najodmevnejših svetovnih dogodkov, ki so zaznamovali dan.	DAP	7	365	365	
Vreme z meteorologom 06:15	5	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DAP	7	365	365	
Klicna koda 06:45	10	Vsak ponedeljek zjutraj vtipkamo klicno kodo naših dopisnikov in sodelavcev ter preverimo aktualno dogajanje v različnih državah sveta.	DAP	1	52	52	
Torkov kviz 06:45	10	Zakaj se torku reče torek? Zakaj obstaja roza torek, črni torek, pustni torek in super torek? Na najbolj produktiven dan v tednu se gremo na Prvem ob 6.45 kviz.	DAP	1	52	52	
naPOTki - 06:45	13	Nastavimo navigacijo na (ne)znane koordinate in se z napotki opremimo za pot po Sloveniji.	DAP	1	52	52	
naPOTki - povzetek 06:45	8	Kratek povzetek (in nagradna igra) reportažne oddaje naPOTki, ki je sicer na sporedu ob nedeljah ob 6.45	DAP	1	52	52	
Lokalni čas 06:45	10	Pogovor z dopisniki po Sloveniji, ko preverimo aktualno dogajanje v njihovi regiji.	DAP	1	52	52	
Petek brez pravila 06:45	10	Edina jutranja rubrika, v kateri se lahko znajde vse. In v kateri povemo (skoraj) vse.	DAP	1	52	52	
Druga jutranja kronika 07:00	25	Jutranja informativna oddaja prinaša analizo aktualnega nočnega dogajanja ter napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	DIR	7	365	365	
KiKs 07:30	5	Kratka informativna koristna slovenščina. Oddaja o jezikovnih zdrsih in izzivih.	DAP	1	52	52	V poletni shemi ponovitev oddaje
7. stran 07:30	5	Knjige vseh žanrov izbirajo in prebirajo poslušalci. Zgodbe, vtise, razmišljanja in knjižne predloge zbiramo v nedeljski jutranji radijski knjižnici.	DAP	1	52	0	
Odjuga 07:35	7	Glasba prostorov nekdanje skupne države, novi val, punk in novi primitivizem 80-tih, šlagerji in ljubljenci celinskih in obmorskih festivalov. Rock, ki je nastajal za železno zaveso, alternativa in družbeno kritična sporočila, ki so erodirala nedotakljivo oblast. Od zaprašenih, prasketajočih posnetkov do sodobne post jugoslovanske produkcije.	GLAS	1	52	52	

Drugi pogled 07:35	10	Vsak drugi terek predstavljamo novega prišleka, priseljenko ali migranta, ki so jih v Slovenijo prinesli ljubezen, poslovne priložnosti, stiske ali študij, ter se z njimi pogovarjamo o življenju v Sloveniji in med Slovenci ter odkrivali, kako je vse, kar je slovenskega, videti skozi oči drugih.	DAP	1	52	26	V poletni shemi ponovitev oddaje
Pod pokrovko 07:35	10	V oddaji postrežemo hrano s priokusom gastronomije, sociologije, umetnostne zgodovine, filozofije in še česa.	IZO, DAP	1	52	26	V poletni shemi ponovitev oddaje
Možgani na dlani, nevron pred mikrofonom 07:35	10	Četrtekova jutranja oddaja brska po svetu nevroznanosti, na poljuden način, s pomočjo domačih in tujih strokovnjakov, pojasnjuje fenomene, s katerimi se srečujemo vsak dan, sledi novostim v raziskovanju možganov, pojasnjuje delovanje in funkcije tega neverjetnega organa in skrbi tudi za možgansko jutranjo rekreacijo.	DAP	1	52	26	Frekvenca zmanjšana na 2 na mesec
Jutranja vremenska fronta 07:35	6	Kaj je vejavica in kaj črna burja? Znete naštetih barve mavrice ter pravilno ubesediti razliko med meglo in nizko oblačnostjo? V jutru na Prvem razlagamo vremenske pojave.	DAP	1	52	52	Nov termin: nedelja
Prvaki tedna 08:00	35	Razmišljujoči, uspešni in pogumni sogovorniki odstirajo nove poglede, poimenujejo stvari s pravimi besedami, analizirajo dogodke in domislijo ideje ob skodelici kave ali čaja v jutranjem pogovoru, s katerim utirimo nov teden.	DAP	1	45	40	
Ob osmih 08:00	15	V oddaji gostimo sogovornike, ki pomagajo razložiti dnevne novice. Zanima jih predvsem, zakaj se nekaj dogaja in kakšen je širši kontekst dnevnega dogajanja.	INFO	4	160	160	Oddaje ni v poletni shemi
Radijski ringaraja 08:05	55	Odpiramo vrata slovenskih vrtcev, delamo preprih v učilnicah prvošolcev, drugošolcev, tretješolcev, poslušamo ringarime in zgodbaraje, rešujemo zanke in uganke, odgovarjamo na tisoč zakajev.	OTR	1	52	52	
Radijska igra za otroke 08:05	45	Žanrsko raznolika oddaja za otroke. Giba se od personifikacij do umetniške pripovedi. Ta radiofonska zvrst je nadgradnja pripovedovanja pravljic, torej kompleksnejša zvočna oblika, ki pri najmlajšem poslušalstvu krepi slušno senzibilnost, abstraktno mišljenje in nagovarja njegove notranje svetove. Po večini je namenjena starostni skupini 3+ do zaključka druge triade OŠ oziroma dopolnjenega 11. leta starosti.	ARS	1	52	52	8 premier, 44 ponovitev
Dober dan z Anjo	5	Vsak delovnik se spomnimo katere izmed pomembnejših glasbenih obletnic, pa tudi zanimivosti in dogodkov doma in po svetu.	GLAS	3	156	0	Pregled glasbenih obletnic ostaja samo v petkovi Radiosferi
Radiosfera 07:35	10	V oddaji predstavljamo radijske zgodbe, poglede, razglede, spomine, potovanja, znanost, tehnologija, kulturo itd.	DAP	4	208	105	Oddaja Radiosfera bo v tedenski alternaciji z oddajami Drugi pogled, Možgani na dlani in Pod Pokrovko.
Svetovalni servis 08:30	30	Osrednja jutranja kontaktna oddaja na Prvem. Namenjena je poslušalkam in poslušalcem, ki lahko iz prve roke dobijo odgovor na vprašanje glede različnih tematik.	DAP	5	180	180	Nov termin v 2026; oddaje ni v poletni shemi
Medenina 09:05	25	V oddajo segamo v bogato "medeninasto" zakladnico Slovenije in tujine. V oddaji vsako nedeljo predstavljamo domačo in tujo glasbo godb in pihalnih orkestrrov.	GLAS	1	52	52	
Hudo! 09:05	115	Z znanimi gosti in mladimi sogovorniki raziskujemo tako sproščene kot resne teme, od šolskih, prostoračnih, ekoloških in športnih do težav, s katerimi se mladi srečujejo v obdobju odrasčanja. Mikrofone prepustimo tudi mladim novinarjem, ki so radijsko delo spoznali na novinarskih delavnicah.	OTR	1	52	52	V poletni shemi oddaja traja 65 minut
Prvi poje 09:30	30	Izbor glasbenih vsebin, ki zaznamujejo dan. Koncerti domače glasbe, verskih skladb in ljubiteljskih sestavov.	GLAS	1	52	52	

Dnevni program 09:30 - 20:00							
Iz glasbenega uredništva 09:35	10	Rubrika izpostavlja aktualne glasbene posebnosti, poroča o koncertnem dogajanju, novih glasbenih izdajah ter izpostavlja pregled glasbenih vsebin na Prvem.	GLAS	5	260	260	Oddaje ni v poletni shemi
Poročila 10:00, 11:00, 12:00, 14:00, 17:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	365	365	Ob sobotah izven poletne sheme ni poročil ob 10:00
Nedeljsko dopoldne 10:05	55	Enourni izbor zimzelenih slovenskih in tujih popevk, tudi na željo poslušalk in poslušalcev.	GLAS	1	52	52	
Med štirimi stenami 10:10	40	Oddaja prinaša osebne zgodbe ljudi, ki so se morali v svojem življenju soočiti s težko življenjsko preizkušnjo, kot so bolezni, invalidnost, zloraba, odvisnost, ločitev.	DAP	1	52	52	V poletni shemi je načrtovana ponovitev oddaje
Intelektla 10:10	50	V oddaji izpostavljam različne poglede na aktualne dogodke, ki iz tedna v teden spreminjajo svet, pa tega pogosto sploh ne opazimo. Skupaj z uglednimi strokovnjaki z različnih področij skušamo ponuditi kritično mnenje o ključnih dejavnikih globalnega in lokalnega okolja.	IZO	1	52	52	
Intervju 10:10	40	Aktualen in poglobljen pogovor s prepoznavnimi osebnostmi iz slovenskega in tujega okolja z najrazličnejših področij.	DAP	1	52	52	
STORŽ 10:10	25	V oddaji gostimo starejše ljudi, ki imajo bogate življenjske izkušnje in tudi v tretjem življenjskem obdobju ostajajo aktivni.	DAP	1	43	43	V poletni shemi ponovitev oddaje
Radio Ga Ga 10:10	50	Ob petkih dopoldne razkrivamo aktualno družbeno-politično dogajanje pri nas in v svetu ter postrežemo s pestrim naborom unikatnih imitacij.	GLAS	1	43	38	Štiri premierne oddaje na mesec, oddaje ni v poletni shemi
Hudo športni 10:15	10	Oddaja s športnimi izzivi in z nasveti, s katerimi bomo s sogovorniki s Fakultete za šport poskrbeli za športno aktivnost mladih in zdrav življenjski slog.	OTR	1	43	0	
Kulturomat 10:30	10	Mladim se kultura pogosto zdi zatežena, dolgočasna, starinska in nedostopna. In medtem ko nekateri zavijajo z očmi, ko morajo s šolo na kakšno od kulturnih prireditev, vzamejo drugi stvari v svoje roke. Kulture se lotijo na svoj, inovativen način, ki pritegne tudi njihove sovrstnike. O kulturi mladih in za mlade v oddaji Kulturomat.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Huda muska 10:45	10	Odgovarjamo na vprašanja o muziki okoli nas ter nagovarja mlade poslušalke in poslušalce h glasbenemu ustvarjanju.	OTR	2/30	43	22	Rubrike ni v poletni shemi, sicer na sporedu vsako drugo soboto
Čestitke in pozdravi 11:05	110	Tradicionalna nedeljska radijska oddaja, v kateri naši poslušalci pozdravljajo svoje bližnje in jim čestitajo.	GLAS	1	52	52	
Gremo v kino 19:00	25	Oddaja za ljubitelje sedme umetnosti in tiste, ki želijo biti seznanjeni z aktualnim filmskim dogajanjem doma in po svetu ter spremljati tudi kritiko filmskega sporeda.	ARS	1	52	52	Repriza oddaje programa ARS
Prvi na obisku 11:30	25	Vsako sredo obiščemo dogodek, kulturno, naravno ali turistično znamenitost, ustanovo ali organizacijo ter predstavimo njihove posebnosti in vpetost v lokalno in širše okolje.	DAP	1	52	52	
Ultrazvok 11:30	20	Področje medicine je obširno, razvoj pa izredno hiter. S to oddajo poskrbimo, da so poslušalke in poslušalci vedno v koraku s časom.	IZO	1	52	52	
Na današnji dan 12:05	5	Petminutni spominski koledar je posvečen ljudem, ki so se rodili tistega dne, in dogodkom, povezanim s tem datumom.	DAP	7	365	365	
Prva vrsta 12:15	30	Glasbena oddaja, v kateri igrajo ustvarjalci različnih glasbenih zvrsti. Omogoča živ nastop v studiu 13 z neposrednim radijskim in videoprenosom na spletni strani Prvega, med drugim pa ustvarja tudi neposredni stik z glasbenim dogajanjem pri nas na različnih platformah.	GLAS	2/30	20	20	Vsak drugi torek/Oddaje ni v poletni shemi
Prvi na maturi 12:20	10	Različne vsebine v pomoč maturantom pri pripravi na splošno in poklicno matura: od tega, kako se napiše maturitetni esej, do tega, kje pri posameznih predmetih po nepotrebem izgubljajo točke.	IZO	1	5	5	Oddajo pripravljamo samo v mesecih pred matura

Danes do trinajstih 13:00	15	Informativna oddaja, ki prinaša pregled aktualnega dopoldanskega dogajanja.	DIR	5	260	260	
Poročila 13:00	5	Informativna oddaja	DIR	2	104	104	Kratka poročila, ki ob koncih tedna nadomestijo oddajo Danes do 13h
Po Sloveniji 13:20	30	Analize najodmevnejših tem in zanimivosti iz lokalnega okolja	INFO	5	260	260	
Od setve do žetve 13:30	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane. Zajema vsebine pomembne za ohranjanje tradicije in za modernizacijo vitalnega podeželja. Seznanja s tehnologijami prijaznim do ljudi, živali in okolja. Širši javnosti približuje življenje na kmetijah in primere dobrih praks.	INFO	1	52	52	Skupaj z RA KP, RA MB
Morje in mi 13:40	15	Morje prinaša številne zgodbe, tiste iz daljnih prostranstev, pa tudi tiste z domačih bregov. Odkrivamo jih skupaj s kolegi z Radia Koper.	Radio KP	1	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrti 14:30	20	Splet analitičnega besedila, intervjujev s tujimi in domačimi strokovnjaki in analitiki ter z neposrednimi udeleženci dogodkov, kar daje izčrpen odgovor na eno izmed petih ključnih vprašanj novinarskega dela, namreč „zakaj“.	ZPR	1	52	52	
Labirinti sveta 17:20	10	Komentirani preplet mednarodnih političnih in družbenih tokov, v katerih se zrcali svetovno dogajanje iztekajočega se tedna.	ZPR	1	52	52	
Sobotno branje 14:30	20	Oddaja pripoveduje o konkretni knjigi – leposlovni, poljudno-znanstveni ali strokovni – in njenem širšem kontekstu, o dogajanju na literarnem prizorišču in njegovih lavreatih.	IZO	1	52	52	
Nedeljska reportaža 14:30	25	Reportaža o zanimivi temi, potopis o stvareh, ki delajo naše življenje zanimivejše, zgodba o manj poznanih krajih in ljudeh.	DFR	1	48	48	V poletni shemi ponovitve
Dogodki in odmevi 15:30	30	Popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	DIR	7	365	365	
Razkošje v glavi 16:30	20	Vsak človek nosi v sebi bogastvo, ki včasih neupravičeno ostane skrito očem drugih. V oddaji rišemo portrete zanimivih ljudi, predvsem tistih, ki niso obsijani z medijskimi lučmi, njihove zgodbe pa so navdušujoče.	DFR	1	48	48	V poletni shemi ponovitve
Studio ob 17.00	50	Oddaja vsak delavnik prinaša poglobljeno razpravo in soočenje mnenj o aktualnih temah z gosti, ki sedijo okoli radijske okrogle mize. Enkrat na teden pa oddaja prinaša komentiran pregled aktualnega političnega in družbenega dogajanja v Sloveniji.	INFO	5	260	260	
Sledi časa 17:20	30	Oddaja se ob majhnih loteva tudi velikih zgodovinskih zgodb. Njena prednost je, da jih lahko prikaže ob človeških zgodbah in usodah, majhnih dogodkih, katerih seštevek šele sestavi veliko zgodovinsko sliko. Zato v njej enakovredno nastopajo zgodovinarji in drugi strokovnjaki ter pričevalci, zmagovalci in poraženci, zgodovinske veličine in ljudje, ki so jim odločitve velikih spremenile življenje.	DFR	1	48	48	V poletni shemi ponovitve
Svet kulture na Prvem 18:10	10	Pregled aktualnega dogajanja na kulturnem področju.	ARS	5	260	260	
Radijski dnevnik 18:30	15	Večerna informativna oddaja, ki ponuja strnjen pregled tem dneva doma in po svetu.	DIR	7	365	365	
Sledi večnosti 19:00	20	Aktualna vprašanja duhovnosti, vere, religij in teologije osvetljujemo skozi prizmo humanističnih znanosti, kot so filozofija, sociologija in zgodovina, obravnavamo pa tudi pomembne krajevne in svetovne dogodke.	ARS	1	52	52	
Lahko noč, otroci! 19:45	10	Oddaja prinaša literarno spretno oblikovana besedila, odlično interpretacijo velikih imen slovenskega gledališča ter edinstveno glasbeno spremljavo. Najmlajšim pričara pravljčni svet.	OTR	7	365	365	15 premier na leto, preostalo so pravljice iz arhiva

Večerni program 20:00 - 24:00							
Sotočja 20:00	55	Vsebine o dogajanju v našem zamejstvu, namenjene Slovincem, ki živijo v sosednjih državah in tistim, ki jih zanima slovenski etnični prostor in naša skupinska identiteta.	VEČ	1	52	52	
Slovenska zemlja v pesmi in besedi 20:00	55	Že več kot pet desetletij predstavljamo ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja. Poslušalce povezuje z živim izročilom ter duhovno kulturo Slovencev nekoč in danes. Opazuje, prepoznava in predstavlja tista kulturna dogajanja, ki izražajo slovensko glasbenonarodopisno dediščino, terenski posnetki pa bogatijo arhiv slovenske ljudske glasbe in prispevajo k trajnemu ohranjanju samobitnega izročila.	GLAS	1	52	52	
Gymnasium 20:00	55	Predstavljamo srednješolce, ki ob rednih šolskih obveznostih presenečajo z ustvarjalnostjo in izvirnostjo ter sodelujejo pri različnih projektih. V oddaji, ki velja za "obvezno smer za mlade," lahko slišite tudi komentarje aktualne dijaške problematike.	OTR	1	42	42	
Prvič - Prijateljstvo 20:00	55	Prvič je projekt, ki združuje TV dokumentarno serijo, radijski podkast in izobraževalne članke. Projekt Prvič - prijateljstvo nadgrajuje pogovore o odraščanju in odnosih.	IZO	1	10	0	enoletni projekt v 2025
Četrtek večer domačih pesmi in napevov 20:00	59	Najstarejša glasbena oddaja Radia Slovenija že več kot šest desetletij ohranja narodnozabavno izročilo in glasbo manjših vokalnih zasedb. Zajema iz bogatega radijskega arhiva, predstavlja novosti s tega področja, prinaša portrete pomembnejših ustvarjalcev narodnozabavne glasbe, enkrat na mesec pa tudi gosti najbolj kakovostne zasedbe, ki izvajajo svoje skladbe živo.	GLAS	1	52	52	
Kulturni fokus 20:00	55	Analitičen pogovor z ustvarjalci z različnih področij. Osredotoča se na določeno temo, jo obdeluje iz številnih zornih kotov, daje prostor pomembnim posameznikom in si privoščiti edinstven pogled na izbrano temo z njihovimi očmi.	IZO, ARS	1	52	52	
Sobotni glasbeni večer 20:00	119	Poglobljena analiza širokega razpona glasbenih del, oddaja predvaja posnetke pomembnejših koncertov domače in tuje glasbene produkcije, prirejamo žive koncerte in neposredne prenose.	GLAS	1	52	52	
Z Branetom Rončelom 20:00	90	Oddaja predstavlja in napoveduje dogodke s kulturno-umetniške scene v Sloveniji in čez mejo. Ob avtorju oddaje jih komentirajo in pojasnjujejo ustvarjalci, poznavalci posameznih področij umetnosti.	GLAS	1	40	40	V sodelovanju z RA KP
Poročila 21:00	3	Informativna vsebina	DIR	5	260	260	
Naše poti 21:05	55	Ta oddaja je prvo nacionalno stičišče vseh Romov, ki živijo v Sloveniji. Spoznavamo romsko kulturno in politično življenje ter stališča do aktualnega dogajanja, predstavljamo uspešne posameznike, povezujemo ljudi in dogodke z romskimi koreninami.	VEČ	1	52	52	
Radijska igra 21:05	45	Radijske igre na Prvem nastajajo so tematsko namenjene širokemu krogu poslušalcev; so bolj komunikativne in žanrsko raznolike – od komedije do kriminalke.	ARS	1	52	52	Ponovitve RA iger: pol leta igre, proste pravic
Literarni večer 21:05	40	Oddaja, ki predstavlja pesnike in prozaiste vseh časov. V njej slovenski avtorji pogosto sami interpretirajo svoja dela.	ARS	1	52	52	16 premier, ostalo ponovitve
Slovincem po svetu 21:05	60	Oddaja povezuje rojake in njihove potomce, ki živijo po svetu. Oddaja je zanje stik z domovino, za nas, ki živimo v Sloveniji, pa mozaik o njihovem življenju in delu.	VEČ	1	52	52	
Sami naši 21:15	30	Oddaja je namenjena pripadnikom etničnih skupnosti iz prostora nekdanje Jugoslavije in vsem, ki želijo izvedeti več o delovanju teh skupnosti in njihovih posebnostih.	VEČ	1	43	22	Spremenjena frekvenca oddaje, oddaje ni v poletni shemi
Zrcalo dneva 22:00	7	Zadnja informativna oddaja dneva strnjeno povzame ključne dogodke, ki so zaznamovali iztekajoči se dan.	DIR	7	365	365	
Etnofonija 22:30	30	Oddaja o etnografski, glasbeni urednik Peter Barbarič se osredotoča predvsem na evropski etno. Z novostmi seznanja poslušalce vsak ponedeljek.	GLAS	1	52	52	

41 stopinj vročine 22:30	30	Od Plesnega orkestra Radia Ljubljana do Big Banda Radiotelevizije Slovenija. Glasbena oddaja se posveča predvsem predvajanju arhivskih posnetkov nacionalnega jazzovskega orkestra. Spremlja tudi trenutno delo orkestra ter predstavlja člane.	GLAS	1	52	52	
Pesem v žepu 22:30	30	Za sodobno glasbeno prizorišče v Sloveniji je značilna močna kantavtorska nota. Namenjamo ji oddajo Pesem v žepu.	GLAS	1	52	0	
Kratka radijska igra 22:40	15	Kar je črtica v literaturi, to je kratka radijska igra v slušnem mediju – dramatično strnjena zgodba, učinkovita poanta, duhovit ali kako drugače presenetljiv zaključek. Primerna je za izrazito zvočne, neverbalne avtorske igre, ki so po svoji naravi najbližje radiu.	ARS	1	52	52	
Poročila 23:00	3	Informativna oddaja	DIR	7	365	365	
Literarni nočno 23:05	10	Skupni imenovalec nočnih je različnost, saj njihov razpon sega od klasikov do sodobnih ustvarjalcev. V oddaji predvajamo poezijo in prozo različnih avtorjev in avtoric. Tudi tistih, ki so šele na začetku svoje literarne poti.	ARS	7	52	52	Ponovitev; primarno na Arsu
Godbe z zgodbo 23:15	45	V oddaji predstavljamo tujo in domačo popularno glasbo in njene izvajalce in avtorje.	GLAS	1	52	52	
Jazz pred polnočjo 23:15	45	Izbir najznamenitejših posnetkov svetovne džezovske literature.	GLAS	1	52	52	
Glasbena cesta 2.3.1.5	40	Oddaja prinaša izbor glasbe ter osebno razmišljanje, komentarje in analize Petra Barbariča.	GLAS	1	52	52	
Razlaga uporabljenih kratic: ARS - program ARS DAP - uredništvo dnevno aktualnega programa Prvega DFR - Uredništvo dokumentarno feljtonskega programa Prvega* DIR - uredništvo dnevno informativnih oddaj Prvega GLAS - uredništvo glasbenega programa Prvega INFO - skupek vseh uredništev informativnega programa Prvega IZO - uredništvo izobraževalnega programa Prvega* NPGO - uredništvo notranje političnih in gospodarskih oddaj Prvega OTR - uredništvo otroških oddaj Prvega* RA KP - Radio Koper VEČ - uredništvo večernega in nočnega programa Prvega ZPR - uredništvo zunanje političnih oddaj Prvega *omenjena uredništva so del skupnega Uredništva izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno feljtonskega programa - Prvi 1/30 pomeni 1 oddaja na mesec							

1.2 UPE VAL 202

Val 202 je javni radijski program, ki ponuja kakovostno razvedrilo z glasbo in športom. Je radio, ki nagovarja srednjo generacijo, tudi z vključevanjem izobraževalnih in aktualnih vsebin. Val 202 je obenem vodilni program v mreži Radia Slovenija na področju digitalnega razvoja. Nenazadnje pa je radio, ki z vsebinskimi presežki ohranja zavezo zaupanja vredne znamke.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- posodobitev vsebin in ekipe jutranjih voditeljev ter vpeljava oddaj s stikom s poslušalci;
- povečati distribucijo in doseg avdiovsebin na digitalnih platformah; predvsem z intenzivnim sodelovanjem z MMC, za večji doseg na platformah rtvslo.si;
- bolj ciljno nagovarjanje občinstva v starostni skupini 25 - 49 let; izbor glasbe v najbolj poslušanih terminih, z izbiro voditeljev in tem, ki omenjeno občinstvo zanimajo;
- uveljavitev sodobnih tehnoloških rešitev in njihova vpeljava v programe (digitalizacija prometne pisarne);
- posodobljen pristop nastopanja na družbenih omrežjih s ciljnim projektnimi usmeritvami po posamičnih omrežjih (Instagram, Tik Tok);
- prenova zvočne podobe.

Novosti:

- nov, izviren podkast / serija 10 epizod; serija po vzoru podkastov Goran in Siddharta / Pot do X; predvidena tema bo popkultura;
- izobraževalno avanturistična oddaja s poslušalci;
- preformatiranje glasbenih oddaj do konca leta 2026 in zasnova nove glasbene oddaje, primarno za segment občinstva 25–35 let;
- projektno sodelovanje z Ministrstvom za pravosodje pri projektu zaporniški radio. Vzpostavitev t. i. zaporniškega radia: izobraževalni projekt in projektno sodelovanje z Ministrstvom za pravosodje za vzpostavitev (internega) radia z zaporniki.

Projekti:

- Festival 202; večji glasbeni dogodek, namenjen prvenstveno mlajši populaciji (15–29 let); po vzoru prve edicije v sodelovanju z MMC in TV SLO (intervjuji, predstavitve zasedb in reportaža na MMC, TV-reportaža in posnetki koncertov);
- Dan 202 / premierni glasbeni dogodek novega formata ob koncu leta 2026;
- Izštekani / prenovljen koncept oddaje z nastopi v živo pred občinstvom;
- ZOI Milano Cortina 2026 / skupni RTV projekt, ob tem niz terenskih olimpijskih studiev po Sloveniji;
- SP nogomet / ob uvrstitvi slovenske nogometne reprezentance na prvenstvo v ZDA, Mehiko in Kanado.

Ciljni dnevni doseg linearne programa – nacionalno: 14,6 % (enak kot JAN-OKT 2025)

Spremembe programske sheme:

- umik podkasta Mihilizem;
- zmanjšanje obsega podkasta Rožnata dolina v drugi polovici 2026;
- glasbena oddaja Izštekani – selitev iz studia pred občinstvo, javni dogodki;

- ukinitvev kolumne Prepah;
- zmanjšanje terenskih športnih aktivnost in vsebin s terena za 10 %.

Podrobnosti v priloženi tabeli oddaj in vsebin.

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026							Osveženo: 10. 10. 2025
VAL 202							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Nočni program 00:00 - 05:00							
Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00	5	Informativna oddaja	PRVI	7	365	365	
Nočni program 00:00 - 05:00		Vodeni program z najaktualnejšimi prometnimi informacijami v angleškem in slovenskem jeziku vsaj 2x na uro. Prenaša ga tudi Val 202 med 00:00-05:00.	RASI	7	365	365	
Jutranji program 05:00 - 10:00							
Novice 05:00, 06:00, 08:30, 09:30	3	Informativna oddaja	PRVI	7	365	365	
Prva jutranja kronika 05:30	12	Prva informativna oddaja dneva prinaša strnjen pregled nočnega dogajanja in napoved prihajajočega dnevnega dogajanja.	PRVI	5	260	260	
Športna zgodba 06:20	2	Zanimivosti, analize in družbeni vidiki športnega dogajanja.	ŠPORT	7	365	365	
Pogovor z vremenoslovcem 06:40	2	Napoved aktualnega vremenskega dogajanja s sodelavcem Agencije za okolje.	JUTRO	7	365	365	
Druga jutranja kronika / Jutranja kronika (vikend) 07:00	25	Jutranja informativna oddaja prinaša analizo aktualnega nočnega dogajanja ter napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	7	365	365	
Finomeni 08:00	12	Rubrika, ki obravnava ideje in ideološke trende novih medijev v jeziku, ki ga bodo razumeli tudi najbolj trdovratni boomerji.	JUTRO	1	52	52	
Glasbeno jutro 08:00	15	Glasbene zgodbe, serije pogovorov in reportaž, obletnice in živi nastopi slovenskih glasbenikov v Jutranjem koncertu pri Andreju.	GLAS	1	52	52	
Globalna vas 08:00	8	Po svetu živijo številni Slovenci z izvirnimi zgodbami, zanimivimi izkušnjami in drugačnim pogledom na svet in domovino. Ob četrtkih zjutraj jih gosti Mitja Peček.	JUTRO	1	52	52	40 premier, 12 ponovitev
Jezikanje 08:00	12	Tadej s sovoditeljico opozarja na jezikovne posebnosti, zanimivosti, posebne primere rabe jezika in razširjene napake.	JUTRO	1	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Tri v vrsto 08:00	10	Tri skladbe zapored z razlogom - naj bo to rojstni dan izvajalca, obletnica ali aktualno dogajanje.	GLAS	1	52	52	
Odbito jutro 08:00	10	Interaktivni jutranji obvod valovskega podkasta Odbita do bita, v katerem Maruša napove tekočo epizodo in hkrati z gostom postrga vse najaktualnejše "od-bite" novice.	JUTRO	1	10	52	vrnitev voditeljice
Zgodba za Glasbo		Glasbene zgodbe v Rožnatem jutru	GLAS	1	52	0	ukinitvev rubrike ob menjavi voditeljice
Prvič na Valu 08:45	12	Premiere slovenskih skladb.	GLAS	1	52	52	
Antikviz 08:45	12	Ne najpomembnejša, vsekakor pa zanimiva dejstva za zvedave poslušalce, ki morajo izmed petih trditev izbrati napačno.	JUTRO	1	52	52	
A si slišu? 08:45	10	A si slišu je oltar medijske pismenosti, na katerem Boris in Miha vsak teden nesebično darujeta propagandne bisere vseh oblik.	JUTRO	1	10	0	Ukinitvev rubrike
Jutro 08:45	8	Prebujajoče jutranje vsebine z jutranjim voditeljem - kvizi, interaktivnost s poslušalci, ankete, zanimivosti.	JUTRO	2	104	104	
Radiovedni 08:45	4	Na čisto resna radiovedna vprašanja, ki nam jih zastavljajo poslušalci, iščemo čisto resne odgovore – s strokovnjaki.	JUTRO	1	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Naval na šport 09:15	10	Daljši prispevki o ključnem športnem dogajanju, zbrani v jutranji oddaji.	ŠPORT	7	360	360	
Popevka tedna 09:37	8	Domača in tuja popevka, ki so jo izbrali poslušalci.	GLAS	7	365	365	

Dnevni program 10:00 do 15:30							
Novice 10:30, 11:30, 12:30, 13.30, 14:30	5	Informativni program	PRVI	7	365	365	
APM 10:45	10	Raziskovanje novosti na področju avtomobilnosti. Sveži trendi, novosti v avtomobilski industriji, navade in razvade voznikov, v ogrevanju za nov delovni teden.	DAP	1	52	52	
Aktualno 10:45	10	Aktualno družbeno dogajanje v intervjujih, poročilih in živih javljanjih.	DAP	2	104	104	
Reportaža 10:45	12	Reportaža o ljudeh, dogodkih, fenomenih po Sloveniji.	DAP	2	52	104	
Botrstvo 10:45	12	Botrstvo v Sloveniji je projekt, namenjen izboljšanju kakovosti življenja otrok in mladostnikov, ki živijo v Sloveniji. Je način pomoči otrokom in mladostnikom, ki so zaradi hude materialne, socialne, zdravstvene ali družinske stiske ogroženi, prikrajšani in socialno izločeni.	DAP	1	52	52	
Nedeljski gost 10:45	45	V daljšem nedeljskem pogovoru predstavljamo izjemne posameznike in njihovo delo.	DAP	1	52	52	
Vroči mikrofoni 12:00	20	Najpomembnejše teme tedna podrobneje analiziramo in preverjamo stališča strokovnjakov ter predstavnikov pristojnih organov. Kako njihove odločitve občutite na svoji koži? Nagovarjamo in preizkušamo tudi vsakdanje težave naše družbe.	DAP	6/30	70	70	julija, avgusta 1 x tedensko
Reševalna postaja 12:00	20	Oddaja / podkast z izkušenim reševalcem in strokovnjaki z različnih področij zdravstva o praktičnih primerih in zgodbah iz operacijskih sob, ambulant, reševalnih vozil in z dežurstev.	DAP	2/30	9	26	
Frekvenca X 12:00	20	Poljudna oddaja Vala 202, v kateri vas popeljemo med vznemirljiva vprašanja in odkritja moderne znanosti. Ob četrtkih od 11.45 do 12.30. Naročite se na podkast!	DAP	1	52	52	44 premier, 8 prilagojenih poletnih epizod
18. vzporednik 12:00	15	Novice in aktualne zgodbe z vsega sveta, ki jih pripravljajo naši dopisniki in sodelavci. 18. vzporednik je pogovor s poročevalci iz vseh večjih evropskih in nekaterih svetovnih prestolnic.	DAP	1	52	52	
Zelena luč 12:00	15	Podkast in vsebina v etru o mobilnosti 21. stoletja. Jan Grilc se sprašuje. Kako se premika naš svet? Kam smo namenjeni? Kdo je za krmilom (če sploh kdo)?	DAP	1	14	52	44 premier, 8 ponovitev
Nedeljsko športno popoldne 13:00	330	Tedenski športni programski pas z vsemi ključnimi informacijami s področja športa, neposrednimi javljanji, analizami, intervjuji, zgodbami, komentarji.	ŠPORT	1	52	52	
Ime tedna - pogovor s kandidati minulega tedna 14:00	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1	50	50	
Ne pojemo angleško 14:00	5	Tujejezična glasba, ki jo redko slišite na drugih radijskih postajah.	GLAS	1	52	52	
Kulturnice 14:00	8	Zgodbe umetnosti in ustvarjalcev.	DAP	1	52	52	
Notice 14:00	8	Novosti z domače glasbene scene, pogovori z ustvarjalci o novih skladbah.	GLAS	1	44	44	Poleti nadomeščena z rubriko To je moja muska
To je moja muska	20	Gostje predstavijo sebe in svoj glasbeni okus.	GLAS	1	10	10	samo poleti
Ime tedna: glasovanje poslušalcev 14:45	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1	52	52	
Kolumna Preprih 14:45	4	Tedenska kolumna štirih različnih izbranih avtorjev.	DAP	1	40	0	Ukinitev rubrike
Popevka tedna 14.45	20	Glasovanje poslušalcev za domačo in tujo popevko tedna.	GLAS	1	52	52	
Aktualno 14:45	7	Aktualno družbeno dogajanje v intervjujih, poročilih in živih javljanjih.	DAP	2	104	104	Odprt termin za družbeno aktualne dogodke, teme

Popoldanski program 15:30 do 19:00							
Dogodki in odmevi 15:30	30	Popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	PRVI	7	365	365	
Novice 16:30, 17:30	3	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	PRVI	7	365	365	
Ime tedna: pogovor z zmagovalcem 16:45	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1	52	52	
Zapisi iz močvirja 16:45	7	Glose Marka Radmiloviča, začinjene s prefinjenim smislom za humor, preprosto ne smete prešlšati!	DAP	1	44	44	julij, avgust ni produkcije
Evropa osebno 16:45	12	V oddaji predstavljamo čisto navadne nenavadne ljudi. Recimo tiste, ki se učijo estonščine, in tiste, ki redijo severne jelene, med dopustom pa razvažajo pice po Bruslju.	DAP	1	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Marmelada 16:00 - 17:30	30	Gostje v živo vam bodo delali družbo na poti domov, Katja Stojnič gosti znana imena iz sveta zabave, športa, kulture, družbe ... in z njimi odpira slakde, kisle in grenke teme.	DAP	1	0	40	Sezonsko
Petkova centrifuga 16:45	10	Slikovita prisposoba v naslovu dolgoletne petkove oddaje na Valu 202 na kratko pove vse o njeni vsebini. Avtor oddaje izbere in komentira dogodke tedna.	DAP	1	52	52	ponovitev ob nedejah
Pogovor z vremenoslovцем 17:20	2	Dežurni vremenoslovec z Agencije za okolje o vremenski napovedi pred začetkom vikenda.	DAP	1	52	52	
Naval na šport 17:45	10	Ključno športno dogajanje, zbrano v popoldanski oddaji.	ŠPORT	6	310	310	
Top albumov 18:00	20	Predstavitev novih zanimivih tujih glasbenih albumov.	GLAS	1	44	44	julij, avgust ni produkcije
Mini koncert 18:00	20	Vrhunci živih glasbenih nastopov na svetovnih glasbenih odrih.	GLAS	1	52	52	
Cederama 18:00	20	Predstavitev albumskih novosti s planetov Pop in Rock. Se pa pogosto dogaja, da je treba za dosledno analizo zvočnega položaja skočiti s prvega na drugega in potem spet z drugega na prvega.	GLAS	1	44	44	julij, avgust ni produkcije
Obletnica albuma 18:00	20	Izpostavitve vidnejših in vplivnejših albumov ob obletnici izdaje.	GLAS	1	52	52	
Radijski dnevnik 18:30	15	Večerna informativna oddaja, ki ponuja strnjen pregled tem dneva doma in po svetu.	PRVI	7	365	365	
Večerni program 19:00 do 24:00							
Izštekani 20:00	90	Živi nastopi glasbenikov, ki gredo z izštekanimi različicami skladb dlje, ponudijo nove presežke,	GLAS	1/60	6	6	Spremenjen format oddaje pred občinstvom
Klub klubov 20:00	90	S svetovnih in domačih koncertnih odrov v vašo dnevno sobo prinašamo izvajalce pisanih žanrov.	GLAS	3/30	36	36	
Na sceni 20:00	30	Nove izdaje slovenskih izvajalcev, pogovori živo, izčrpne informacije ter dobra glasba.	GLAS	1	44	44	julij, avgust ni produkcije
Proti etru 20:00	120	Nina Zagoričnik in Borja Močnik razvajata z glasbo in intervjujem, ki vam da misliti.	GLAS	1	44	44	julij, avgust ni produkcije
Mihilizem 21:00	60	Etrska premiera podkasta, ki mu nikakor ne smete verjeti, saj je žlahtni nejeveri pravzaprav namenjen. S pametnimi ljudmi govori Miha Šalehar o tistih neumnostih sveta, ki se jim preudarni, servilni in zato popularni izogibajo.	DAP	2/30	20	0	Odhod avtorja
Rožnata dolina 21:00	60	O čem razmišljajo mladi? Kako živijo? Kako preživijo? Kdo jih nagovarja in kdo ignorira? S študenti in dijaki Katja Stojnič razpravlja o življenju v rožnati dolini.	DAP	2/30	20	20	sezonsko
V sredo 21:00	60	Odprt športni termin namenjen intervjujem in aktualnim epizodam športnih podkasov Žoga je okrogla in Tour 202.	ŠPORT	1	52	52	
Galerija 21:00	60	Galerija predstavlja raznovrstne umetnine. Če je radijska, pač zvočne umetnine. Valovska Galerija daje prednost pred kratkim predstavljenim glasbenim delom.	GLAS	1	44	44	julij, avgust ni produkcije

Večerni program 22:00 do 24:00							
Glasba svetov 22:00	120	Glasba, ki jo le redkokdaj ali nikoli ne zasledite v rednih glasbenih opre mah. Še manj verjetno pa je, da jo boste slišali na drugih radijskih postajah.	GLAS	1	52	52	
RH 202 22:00	120	Najhitrejša in najglasnejša oddaja s plesno elektronsko glasbo.	GLAS	1	44	44	julij, avgust ni produkcije
Rockoteka 22:00	120	Izbrana nova dela rock, metal in blues glasbenikov, ter brskanje po arhivu albumov, ki so bili objavljeni pred desetletji. Zanimivi pogovori s tujimi in domačimi izvajalci ter napovednik koncertnih dogodkov.	GLAS	1	52	52	
Razlaga uporabljenih kratic:							
DAP - Uredništvo dnevno aktualnega programa Vala 202							
GLAS - Uredništvo Glasbenega programa Vala 202							
JUTRO - Uredništvo jutranjega programa Vala 202							
PRVI - Prvi program Radia Slovenija Prvega							
RASI - Radio Slovenija international							
ŠPORT - Športni program Vala 202							
1/30 pomeni 1 oddaja na mesec							

1.3 UPE PROGRAM ARS

Tretji program Radia Slovenija / program Ars bo v javnost posredoval kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene avdio vsebine ter predstavljal dosežke domačih in tujih ustvarjalcev in znanstvenikov. Še naprej bo poslušalcem ponujal umirjen, a tudi polemičen in kritičen pogled na svet in umetniško ustvarjanje.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- utrjevanje prepoznavnosti programa Ars v različnih ciljnih skupinah ter v slovenskem kulturnem prostoru tudi prek lastnih glasbenih koncertnih ciklov (Komorni studio, Jazz Ars All Stars, Ars in Drama, Obiski kraljice, V etru pesem), javnih poslušanj in izvedb radijskih iger, lastnih in koprodukcijskih literarnih dogodkov ter s spletno prisotnostjo in izvirnostjo;
- sodelovanje s kulturnimi in umetniškimi ustanovami v Sloveniji, v slovenskem etničnem prostoru (RAI Trst A, ORF Celovec, Radio Agora, Radio Ognjišče) ter v Evropi in svetu (EBU, Rostrum, Prix Europa, Prix Italia);
- obeležitve 150. obletnice rojstva Ivana Cankarja, Kosovelovega leta in leta Zofke Kveder ter 100. obletnice prvega radioamaterskega prenosa koncerta Glasbene matice;
- sodelovanje z regionalnima in nacionalnimi radijskimi programi, z MMC-jem, ZKP RTV SLO, Glasbeno produkcijo pri pripravi skupnih vsebin (koncertni cikli Kromatika, Mozartine, obeležitve visokih obletnic orkestrov, Odprta/zvočna knjiga, predstavljanje izstopajočih oddaj ter glasbenih, gledaliških, literarnih, filmskih ocen);
- izmenjave prispevkov z regionalnima programoma, posredovanje kulturnih in umetniških vsebin na druge radijske programe, priprava prispevkov za MMC ter povezovanje s TV Slovenija v okviru verskih uredništev (prenosi maš).

Novosti:

- poudarek na jutranjem pasu; umirjeno, sproščeno vodenje z glasbo od renesanse do 21. stoletja, z izbranimi komentarji za poznavalce in priložnostne poslušalce, v sodelovanju z napovedovalci RAS;
- posodobitev popoldanskega pasu: vsebinske in produkcijske spremembe glasbene in govorne ponudbe pasu, ki je drugi vrhunec poslušanja radijskih postaj, in ga nameravamo preoblikovati v skladu s sodobnimi trendi;
- mlada slovenska dramatika in sodelovanje s študenti igre, režije in dramaturgije na AGRFT, uprizoritev besedil mladih slovenskih dramatikov in nominirancev na TSD;
- priprava video napovednikov / za posebne projekte (nova radijska igra, neposredni prenos izstopajočega koncerta, izredna in/ali vsebinsko tehtna oddaja, oddaje, povezane z visokimi obletnicami).

Projekti:

- slovenski glasbeni dnevi aprila 2026 bodo v znamenju umetniškega radia. Sodelovali bomo na muzikološkem simpoziju, pripravili koncerte in fotografsko razstavo, s partnerji pripravili koncert ob 85. obletnici snemanja koncerta APZ-ja v Unionski dvorani v Ljubljani in predstavili radijski dokumentarec o tem za zgodovino Slovencev pomembnem

koncertu ter začeli postopek za vpis posnetka na Unescov seznam nesnovne kulturne dediščine;

- nove radijske igre, literarne oddaje po besedilih in o Ivanu Cankarju, Zofki Kveder in Srečku Kosovelu;
- povezovanje z umetniškimi akademijami, nadaljevanje desetletnega cikla Arsovo domače branje, izdaja zvočnic z maturitetnim branjem, priprava literarnih večerov o maturitetnem branju;
- 35. lastovka (natečaj za najboljšo kratko zgodbo programa Ars);
- promocija in posredovanje slovenske glasbe v EBU izmenjavo za predvajanje na evropskih radijskih postajah.

Ciljni dnevni doseg linearne programa / nacionalno: 1,0 % (enak kot JAN-OKT 2025)

Spremembe programske sheme:

- zmanjšanje števila filmskih in gledaliških ocen (v informativnih oddajah, v Gremo v kino in Svetu kulture),
- manjše število koncertov v glasbenih ciklih za polovico (Jazz Ars All Stars, Ars in Drama, Obiski kraljice),
- prilagajanje izvedbe terenskih snemanj manjših zasedb in solistov,
- zmanjšanje števila premiernih Duhovnih misli na dve tedensko,
- umik javne prireditve ob podelitvi nagrade Lastovka za najboljšo kratko zgodbo,
- povečanje števila ponovitev radijskih iger, ki so proste pravic na polovico na Arsu in na Prvem.

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026						Osveženo: 17. 11. 2025	
ARS							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Nočni program 00:00 do 06:00							
Evropski klasični nokturno 00:00	240	Sproščujoče nočno glasbeno doživetje z najnovejšimi posnetki Evroradia. Bogastvo evropskih produkcij klasične glasbe na dlani za vse, ki jih muči nespečnost.	UzRG	7	365	365	
Svitanja 04:00	60	Izbor glasbe slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev.	UzRG	7	365	365	
Arsove spominčice, ponov. 05:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobj iz arhiva Radia Slovenija v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	UzRG	7	365	365	
Jutranji in dopoldanski program 06:00 do 12:00							
Poročila 10:00, 11:00	5	Informativna oddaja	PRVI	6	313	313	
Glasbena jutranjica 06:00	60	V nov dan vabimo z glasbenim izborom, ki povzdiguje duha. V pestrem prepletu glasbenih slogov od renesanse do sodobnosti.	UzRG	7	365	365	
Druga jutranja kronika 07:00	25	Jutranja informativna oddaja prinaša analizo aktualnega nočnega dogajanja ter napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	7	365	365	
Glasbeni poudarki 07:25	5	Dnevni pregled aktualnih glasbenih dogodkov.	UzRG	7	365	365	
Glasbena jutranjica - 2. del 07:30	30	V nov dan vabimo z glasbenim izborom, ki povzdiguje duha. V pestrem prepletu glasbenih slogov od renesanse do sodobnosti.	UzRG	7	365	365	
Lirični utrinek 08:00	4	Kratek jutranji odmev poezije v interpretaciji dramske igralka, igralca, včasih tudi pesnika, pesnice.	UzK	7	365	365	
Glasbena jutranjica - 3. del 08:04	60	V nov dan vabimo z glasbenim izborom, ki povzdiguje duha. V pestrem prepletu glasbenih slogov od renesanse do sodobnosti.	UzRG	2	104	104	
Glasbena jutranjica - 3. del 08:04	90	V nov dan vabimo z glasbenim izborom, ki povzdiguje duha. V pestrem prepletu glasbenih slogov od renesanse do sodobnosti.	UzRG	1	52	52	
Glasbena jutranjica - 3. del 08:04	120	V nov dan vabimo z glasbenim izborom, ki povzdiguje duha. V pestrem prepletu glasbenih slogov od renesanse do sodobnosti.	UzRG	4	208	208	
Jazzovska jutranjica 09:00	60	Predstavljamo najnovejšo jazzovsko produkcijo, razkrivamo zgodovino jazza, napovedujemo jazzovske dogodke in se v živo pogovarjamo z domačimi in tujimi jazzisti.	UzRG	1	52	52	
Operna jutranjica 09:00	60	Operni iztek četrtkove jutranjice prinaša antropološki, literarni, tehnični, politični in sociološki pogled na to obliko glasbenega ustvarjanja.	UzRG	1	52	53	
Musica sacra 09:25	30	Sakralna glasba slovenskih in tujih skladateljev, glasba verstev, liturgij in obredov. Redki posnetki in tudi redko obravnavane teme.	UzRIV	1	52	52	
Bogoslužje 10:00	50	Vsako nedeljo prenašamo katoliško mašo, vsako peto nedeljo pa evangeličansko bogoslužje.	UzRIV	1	52	52	
Skladatelj tedna 10:05	55	V ciklusu petih zaporednih oddaj z besedo in glasbo vsak teden predstavimo eno od velikih skladateljskih imen. Občasno je v središču pozornosti več ustvarjalcev ali posameznih zamisli, ki ustvarjalce povezujejo.	UzRG	5	260	260	
Zborovski panoptikum 10:05	55	Panoptikum aktualnih zborovskih dogodkov doma in po svetu, nova raziskovalna dognanja, veliki dosežki in novi glasbeni posnetki, pogovori z zborovodji, skladatelji, raziskovalci, pevci, založniki, organizatorji.	UzRG	1	52	52	
Samo muzika 11:05	55	O slovenskem jazzu - predvsem njegovih ustvarjalcih in poustvarjalcih, ki se povezujejo s somišljeniki po vsem svetu.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Slovenski solisti 11:05	55	Vrata Arsovega studia odpiramo pri nas delujočim glasbenim poustvarjalkam in poustvarjalcem. V pogovorih in ob glasbi sledimo njihovim potem, spominom in načrtom, estetskim usmeritvam in umetniškim stremljenjem.	UzRG	1	52	52	
Literarna matineja 11:05	40	Pogovorno raziskovanje zanimivih književnih krajin z literati, prevajalci, teoretiki, profesorji, uredniki in drugimi, ki se posvečajo leposlovju in knjigi širše. Pogosto osvetljujemo opuse izbranih slovenskih in tujih literatov, razmišljamo o literarnih trendih in pretresamo strokovnejša vprašanja iz literarne vede.	UzK	1	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasbeni utrip, ponov. 11:05	55	Mozaična tedenska oddaja z izčrpnimi poročili z glasbenih dogodkov doma in v tujini ter s kritikami, povezanimi z aktualnim koncertnim in opernim dogajanjem.	UzRG	1	46	46	
Eppur si muove - In vendar se vrti 11:05	15	Petnajstminutna vzročno-posledična analiza mednarodnega dogodka ali dogajanja, ki ga v rednih dnevno-informativnih oddajah ni bilo mogoče osvetliti v zadostni meri.	PRVI	1	52	52	
Naši umetniki pred mikrofonom 11:05	20	Portret umetniške in življenjske poti ustvarjalca, predstavitev glavnih postaj na njegovi poti, umetniških smernic in ciljev. Gostimo umetnike vseh zvrsti, tako s področja literature, scenskih umetnosti, filma, glasbe, arhitekture in vizualne umetnosti.	UzK	1	52	52	
Evroradijski koncert 11:05	120	Izbrani koncertni posnetki v izvedbah izvrstnih solistov in orkestrrov. Vpogled v najnovejše svetovno koncertno dogajanje v radijski produkciji članic Evropske zveze radijskih postaj.	UzRG	1	52	52	
Zborovski kotiček za mlade 11:25	35	Predstavljamo domače in tuje otroške in mladinske zборе, vsako leto predstavimo tekmovalne nastope z Mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje in Državnega tekmovanja otroških in mladinskih zborov Zagorje ob Savi.	UzRG	1	52	52	
Oddaljeni zvočni svetovi 11:25	35	Avtor oddaje je svoje življenje posvetil raziskovanju, oživljanju in predstavljanju ljudske glasbe najrazličnejših prostorov. Svoje bogate izkušnje že vrsto let podaja poslušalcem Programa Ars. V oddaji ob redkih in ekskluzivnih posnetkih osvetljuje nenavadne poti glasbene kulture tujih ljudstev.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Popoldanski program 12:00 do 18:00							
Poročila 12:00, 13:00, 14:00	5	Informativna oddaja	PRVI	6	313	313	
Arsove spominčice 12:05	55	Iz bogatega arhiva Radia Slovenija predstavljamo skladbe raznolikih zvrsti in različnih obdobij v izvedbi slovenskih solistov, komornih glasbenikov, komornih ansamblov in simfoničnih orkestrrov.	UzRG	6	312	312	ponedeljek - sobota
Pogled v znanost 13:05	25	Pogled v raziskovalne oddelke in laboratorije naravoslovnih, družboslovnih fakultet in inštitutov ter pogovori z raziskovalkami in raziskovalci.	UzK	1	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle
Kdo smo 13:05	55	Poskušamo odgovoriti na vprašanje naše narodne, skupne identitete, dotikamo se naše preteklosti, prednikov, njihovih vrednot, čustvovanja, verovanja, mitov in legend, šeg in navad, ki so prerasle v običaje, pa tudi dela, obrti in tehniško-tehnološke kulture.	UzK	1	52	52	2 x na mesec premiera, 2 x ponovitev;
Sledi večnosti 13:05	30	Obravnavamo duhovnost v najširšem pomenu besede in se osredotočamo na delovanja različnih verskih skupnosti in človekoljubnih organizacij znotraj teh skupnosti.	UzRIV	1	52	52	
Arsove spominčice 13:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobij iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	UzRG	1	52	52	nedeljski termin
Razgledi in razmisleki 13:05	25	Gostimo pomembne domače in tuje ustvarjalce ter poslušalce seznanjamo z odmevnimi dogodki ali fenomenami na kulturnem področju doma in v tujini. Objavljamo tudi besedila, ki obravnavajo področja literature, gledališča, filma, arhitekture, oblikovanja, likovne umetnosti in prevajanja.	UzK	1	52	52	
Izpod peresa slovenskih skladateljev 13:05	55	Enourni aktualni pogovori s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter muzikologinjami in muzikologi – o življenju, delu in ustvarjanju, skupaj z glasbo.	UzRG	1	52	52	

Kulturna panorama 13:05	55	Likovne razstave, literarni dogodki, nagrade in priznanja, festivali, kulturna politika ... vse to so teme tedenskega pregleda najpomembnejšega dogajanja na področju kulture.	UzK	1	52	46	
Izrazi doma 13:05	55	Pogovor o interierjih domov, z oblikovalci in arhitekti.	UzK	1	6	6	julij, avgust
Ženske v svetu glasbe 13:30	30	Predstavljamo priznane slovenske in tuje glasbenice - skladateljice, operne in koncertne pevke, instrumentalne solistke, muzikologinje, dirigentke in druge glasbene osebnosti, ki pomembno prispevajo h glasbenemu razvoju.	UzRG	1	52	52	
Naši operni umetniki 13:30	30	Iz bogatega radijskega arhiva vam ponujamo v poslušanje izbor posnetkov slovenskih opernih pevk in pevcev, ki so zaznamovali domače operne deske.	UzRG	1	52	52	
Ars humana 14:05	55	Humanistične teme nam približajo priznani strokovnjaki. Največkrat gre za vrhunske profesorje, filozofe, intelektualce ali znanstvenike. Poglobljeno predstavljamo in razmišljamo o pestrem naboru znanih ter manj znanih humanističnih vsebin z namenom popularizacije in razmisleka o svetu in družbi.	UzK	1	53	52	
Oder 14:05	30	Predstavljamo domače in mednarodno gledališko dogajanje, spremljamo produkcijo slovenskih državnih in mestnih gledališč, nevladne scene, plesnih gledališč, opere ter mejnih uprizoritvenih praks. Naši gosti so ustvarjalci, umetnice in umetniki, teoretiki in raziskovalci sodobnega gledališča.	UzK	1	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasovi svetov 14:05	55	Razgrinjamo najrazličnejša polja vednosti, da bi izrisali sicer fragmentarno in protislovno, pa vendar celovito podobo planeta, na katerem živimo. Povezujemo glas astronomije z glasom arheologije, glas naravoslovja z glasovi umetnosti, ekonomije, zgodovine, religije ali politike.	PRVI	1	52	52	
Po belih in črnih tipkah 14:05	85	O največjih klavirskih virtuozih sedanjega in (pol)preteklega časa. Spoznavamo njihova življenja, glasbeno-estetske nazore in interpretacijske poglede na integralna dela pianistične literature.	UzRG	1	52	52	
Gremo v kino 14:05	30	Seznajamo vas z aktualnim filmskim dogajanjem doma in po svetu, kritiško sledimo filmskemu programu, se pogovarjamo z domačimi in tujimi ustvarjalkami in ustvarjalci in seveda vabimo v kino. Oddaja je v radijskem mediju že od leta 1946.	UzK	1	52	52	
Humoreska tega tedna 14:05	30	Besedila iz zakladnice slovenske in tuje književnosti, ki so šaljiva, zabavna in razvedrilna, vendar napisana z literarno roko v interpretaciji vrhunskih slovenskih igralk in igralcev.	UzK	1	52	52	15 novih, drugo ponovitve
Razgledi in razmisleki, ponov. 14:30	25	Gostimo pomembne domače in tuje ustvarjalce ter poslušalce seznanjamo z odmevnimi dogodki ali fenomeni na kulturnem področju doma in v tujini. Objavljamo tudi besedila, ki obravnavajo področja literature, gledališča, filma, arhitekture, oblikovanja, likovne umetnosti in prevajanja.	UzK	1	52	52	
Tretje uho 14:35	55	Poudarki oddaje so na produkciji Tretja smer (Third stream), na spoju klasične glasbe in jaza, predstavljanju novih plošč večžanrskih projektov, vse od jaza, klasike, fusiona, šansona, rocka, popa in še česa.	UzRG	1	52	52	
Nedeljsko operno popoldne 14:35	55	Kako zvenijo ljubezen, strast, ljubosumje, ponos ...? Vse to predstavljajo eminentne zvezde svetovnih opernih odrov.	UzRG	1	52	52	
Medenina in patina 15:00	30	Spoznavamo zgodovino našega godbeniškega izročila, integralna dela repertoarja pihalnih orkestrrov in klasične mojstrovine s poudarkom na trobilih.	UzRG	1	52	52	
Orkestralni jazz 15:00	30	Predstavljamo velike jazzovske orkestre, vse od njihovega nastanka do danes, zgodovinske posnetke in sodobno produkcijo tujih in domačih orkestrrov, še posebej Big Banda RTV Slovenija.	UzRG	1	52	52	
Jazz siesta - sobotno jazzovsko lenarjenje 15:00	30	Sobotno popoldansko lenarjenje z latino jazzom, od Brazilijske do Kube, od vokalnega do instrumentalnega jaza, od bossa nove do cool jaza.	UzRG	1	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	PRVI	7	365	365	

Musica noster amor 16:05	115	Zlati izbor koncertov iz evroradijske ponudbe. Svetovno znani orkestri, solisti in dirigenti. Magistralne izvedbe klasičnih mojstrov.	UzRG	1	52	52	
Svet kulture 16:05	20	Predstave, razstave, koncerti, knjige, festivali in druge teme kulture in umetnosti imajo svoje mesto v Svetu kulture, edini dnevni informativni oddaji Radia Slovenija o kulturi. V zgoščenih obliki predstavljamo novosti – spremljamo predvsem kulturno dogajanje pri nas, občasno pa tudi v tujini.	UzK	5	260	260	
Baletna glasba 16:10	50	Na kakšno glasbo pleše Giselle? Kako je ubran korak Petruške? Baletna glasba s svetovno znanih predstav in tudi iz manj znane plesne literature.	UzRG	1	52	52	
Nove glasbene generacije 16:30	60	Poslušamo koncertne posnetke komornih zasedb mladih glasbenic in glasbenikov s koncertnih ciklov GML, GMS, AG, FL ... in pripravljamo portrete vidnejših glasbenikov ali glasbeno-izobraževalnih ustanov.	UzRG	1	52	52	
Koncertni dogodki na tujem 16:30	90	S tujih koncertnih prizorišč ponujamo najnovejše posnetke najboljših orkestrrov, solistov in dirigentov današnjega časa.	UzRG	1	52	52	
Mojstri samospeva 16:30	30	Oddajo posvečamo samospevu, glasbeni zvrsti, ki je idealna je za izražanje čustev in prav zato je živela v intimnih okoljih - saloni, na domačih koncertih in manjših odrih različnih kulturnih ustanov. V slovenskem kulturnem prostoru ima posebno mesto, saj s svojo tesno navezanostjo na domače pesniško izročilo vseskozi bogati in širi tudi kulturno in narodno zavest.	UzRG	1	52	52	
Mladi virtuoz 16:30	30	Predstavljamo najboljše mlade glasbenice in glasbenike, ki so se posebej izkazali na različnih tekmovanjih, vsi v oddajah tudi zaigrajo.	UzRG	1	52	52	
Podobe znanja 16:30	30	Pogovori s slovenskimi znanstvenicami in znanstveniki odpirajo vpogled v najnovejše dogajanje na različnih znanstvenih področjih – naj gre za nastavljanje podnebnih sprememb, za raziskave biomolekularnih procesov, razvoj tehnologije jutrišnjega dne ali analizo protislovnih družbenih procesov.	PRVI / UzK	1	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasbeni utrip 17:00	55	Mozaična tedenska oddaja z izčrpnimi poročili z glasbenih dogodkov doma in v tujini ter s kritikami, povezanimi z aktualnim koncertnim in opernim dogajanjem.	UzRG	1	46	46	ni julij, avg
Izšlo je 17:00	30	Predstavitev knjižnih novosti, predvsem s področja literature v ožjem pomenu besede, pa tudi humanistike (zlasti literarne in umetnostnozgodovinske vede, kulturologije, zgodovine, filozofije itd.). Knjigo osvetli avtor ali avtorica, prevajalec ali prevajalka.	UzK	1	52	52	
Recital 17:00	90	Posnetki koncertov najboljših glasbenic in glasbenikov v solističnih in komornih zasedbah.	UzRG	1	52	52	
Sobotni koncert 17:00	60	Prijetna glasba za sobotno popoldne, najpogosteje iz bogate evroradijske ponudbe. V tem terminu občasno predstavljamo tudi posebne cikle oddaj, kot so ciklusi Carla de Incontrere (Mediterran, Zlato Donave, Popotovanje po Renu in Na krilih pesmi).	UzRG	1	52	52	
Banchetto musicale 17:30	90	V oddaji predstavljamo posnetke z najvidnejših festivalov stare glasbe pa tudi druge dogodke in teme, ki v tem slogovnem okviru odzvanjajo v našem prostoru.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
S knjižnega trga 17:30	30	Objavljamo recenzije leposlovnih in delno tudi neleposlovnih knjižnih novosti v slovenščini. Gre za eno najstarejših oddaj Radia Slovenija. V njej ocenimo oziroma podrobneje predstavimo manjši del produkcije slovenskih založb, a vendar izbor najboljšega in najzanimivejšega.	UzK	1	52	52	
Večerni program 18:00 do 24:00							
Jezikovni pogovori 18:00	20	Osvetljujemo in raziskujemo področja in teme povezane z jezikom. Gostje oddaje so jezikoslovci, učitelji, prevajalci, informatiki, inženirji, pravniki, zdravniki, psihologi, predstavniki ranljivih skupin idr.	UzK	1	52	52	
Iz slovenske glasbene ustvarjalnosti 18:00	60	Odkrivanje življenja in dela izbranih slovenskih skladateljev ali skladateljic različnih obdobij ali njihovih tematsko izbranih del z dodanimi pogovori z glasbenimi (po)ustvarjalci.	UzRG	1	52	52	
Čas, prostor in glasba 18:00	60	Glasba je umetnost, ki deluje v času. Da jo prav razumemo, potrebuje svoj prostor. Prostor je za poslušanje glasbe pomemben, čas je neizogiben. Ponujamo strokovne in filozofske razmisleke o glasbi.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Izbrana proza 18:00	30	Odlomek iz proznih del slovenske ali svetovne književnosti v interpretaciji vrhunskih domačih igralk in igralcev.	UzK	1	52	52	35 novih, drugo ponovitve
Sedmi dan 18:00	30	Različni vidiki vere in religij ter različni filozofski in duhovni aspekti življenja.	UzRIV	1	52	52	
Zborovska glasba 18:20	40	Predvajamo posnetke zborovske glasbe iz našega arhiva, koncertne ali arhivske, vedno pa – kakovostne.	UzRG	1	52	52	
Likovni odmevi 18:30	30	Spremljamo dogajanje v umetnosti, predvsem v Sloveniji, občasno pa opozorimo tudi na večje dogodke v tujini ali se problemsko posvetimo kakšni temi – tako iz zgodovine umetnosti kot sodobnega ustvarjanja in arhitekture.	UzK	1	52	52	
Arsov sobotni večer 18:30	60	Prijazna glasba za pozno sobotno popoldne in večer.	UzRG	1	52	52	
Obiski kraljice 18:30	60	Orgle so kraljica glasbil, njeni obiski še posebej dragoceni. Oddaja, ki je z nami že četrto desetletje, nas poveže z najrazličnejšimi prizorišči orgelskih koncertov, seznani z zgodovino glasbil in cerkva, kjer ta glasbila zvenijo. V njej predstavljamo organiste, skladatelje orgelske glasbe in izdelovalce orgel, nekajkrat letno pa se v radijskih koncertih v živo, ki jih pripravljamo sami, prepustimo virtuoznosti izbranih orgelskih umetnikov in zanimivih koncertnih sporedov.	UzRG	1	52	52	
Odperta knjiga 19:00	30	Integralna literarna, občasno tudi znanstvena dela sodobnih ali klasičnih domačih in tujih avtoric in avtorjev v interpretaciji slovenskih dramskih igralk in igralcev.	UIP	5	260	260	v sodelovanju z RAI Trst A - produkcija 50 oddaj
Spomini, pisma in potopisi 19:30	20	Spominski, pisemski in potopisni zapisi najrazličnejših ustvarjalcev in kulturnikov v interpretaciji slovenskih dramskih igralk in igralcev.	UzK	1	52	52	27 novih, drugo ponovitve
Srce šansona 19:30	30	Predvajamo slovenske in tuje šansone, se poglobljamo v besedila in glasbo ter pogovarjamo z njihovimi avtoricami in avtorji.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Glasba, gledališče ... in ves ta jazz 19:30	30	V tedenski oddaji Glasba, gledališče ... in ves ta jazz prinašamo v eter čarobnost muzikala! Od broadwayskih klasik do novih uspešnic – raziskujemo zgodbe, pesmi in zvezde, ki muzikale delajo nepozabne.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Za en bokal muzike 19:30	30	Poslušamo posnetke ljudske glasbe iz arhiva Radia Slovenija in Glasbeno narodopisnega instituta.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Filmska glasba 19:30	30	Raziskujemo legendarne filmske partiture, nepozabno glasbo in skladatelje, ki ustvarjajo filmsko čarovnijo. Od hollywoodskih uspešnic do neodvisnih biserov in slovenske filmske glasbe.	UzRG	1	52	52	
Kratka radijska igra 19:30	20	Radiofonska kratka forma je do petnajst minut dolga zvočna zgodba, ki je tematsko orientirana k človeku posamezniku, njegovim vsakdanjim zgodam in nezgodam. Vsebinsko in žanrsko je sila raznolika. Lahko je lahkotna ali resna. Je aktualna in zadeva posameznika danes, tukaj in zdaj.	UIP	1	52	52	8 novih (na letni ravni)
Koncert Evroradia 20:00	115	Iz ponudbe Evropske zveze radijskih postaj izbiramo aktualne posnetke simfoničnih koncertov najimenitnejših orkestrov, solistov in dirigentov s prizorišč po vsem svetu.	UzRG	1	52	52	
Arsov art atelje 20:00	120	Sodobno, eksperimentalno, radiofonsko - s temi pojmi predstavljamo najnovejša zvočna iskanja, se pogovarjamo z umetniki in namenjamo pozornost predvsem aktualnim glasbenim dogodkom, tekmovanjem, tribunam, opusom, jubilejem: vsemu tistemu, kar vnaša določeno vrednost v polje sodobne glasbene umetnosti.	UzRG	1	52	52	

Petkov koncertni večer 20:00	120	Termin namenimo neposrednim prenosom in komentiranim posnetkom Simfonikov RTV Slovenija, orkestra Slovenske filharmonije in Simfoničnega orkestra SNG Maribor ter mednarodno priznanih gostujočih orkestrrov.	UzRG	1	52	52	
Iz simfoničnega arhiva 20:00	60	Raziskujemo arhive posnetkov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in drugih priznanih slovenskih orkestrrov.	UzRG	1	52	52	
Komorni studio 20:00	120	Predstavljamo posnetke koncertov raznovrstnih komornih zasedb umetnostne glasbe, ki nastopajo v Sloveniji in izvajajo zanimive in inovativne koncertne sporede. Programsko se poglobimo v radijske pogovore z glasbenicami in glasbeniki ter predstavimo zgodovinsko pomembne glasbene teme v razvoju komorne glasbe.	UzRG	1	52	52	
Glasbeni portret 20:00	120	Dokumentarna portretna oddaja, namenjena globokemu stiku z umetnostjo najvidnejših glasbenih osebnosti našega časa.	UzRG	1	52	52	
Sobotni operni večer 20:00	130	Neposredni prenosi ali posnetki oper z železnega repertoarja kot tudi manj znanih del in avtorjev ter sodobnih skladateljev iz evropskih opernih hiš in Metropolitanske opere - v eni najbolj priljubljenih radijskih oddaj.	UzRG	1	52	52	
Literarni večer 21:00	60	Poglabljena, daljša predstavitev književnic in književnikov vseh časov z izbranimi odlomki in spremnim besedilom, včasih tudi v pogovoru z njimi.	UzK	1	52	52	14 novih, drugo ponovitve
Zrcalo dneva 22:00	7	Zadnja informativna oddaja dneva strnjeno povzame ključne dogodke, ki so zaznamovali iztekajoči se dan.	PRVI	6	312	312	
Radijska igra 22:05	55	Izbrana radiofonska dela po besedilih slovenskih in tujih avtoric in avtorjev, ki zvočno upodabljajo poglobljeno umetniško videnje človeka in sveta.	UIP	2	104	104	9 novih (letno); ponovitve: pol objavljenih oddaj, prostih pravic
Glasba našega časa 22:05	55	Vpogled v glasbeno sodobnost, novi posnetki, predstavitve zasedb, poglobljeni tematski pregledi in portreti tujih in domačih skladateljic in skladateljev, klasikov sodobne glasbe in najmlajših ustvarjalcev.	UzRG	3/30	40	40	
Glasni novi svet 22:05	55	Robne poti sodobne kompozicije ... zvočni eksperiment ... improvizirana glasba in glasni novi jazz.	UzRG	1	53	52	
Zborovski koncert 22:05	55	Predvajamo posnetke odmevnih zborovskih koncertov z domačih in tujih odrov.	UzRG	1	52	52	
Literarni portret 22:05	25	Predstavitve slovenskih in tujih književnic in književnikov z odlomki iz njihovih del in včasih tudi z njihovimi izjavami.	UzK	1	52	52	20 novih oddaj, drugo ponovitve
Glasbena skrinjica 22:30	30	Preplet glasbe, plesa, mitologije in drugih umetnosti.	UzRG	2	104	104	
Literarni nokturmo 23:00	10	Kratek večerni sprehod po poeziji in prozi različnih domačih in tujih avtorjev in avtoric v vrhunski interpretaciji dramskih igralk in igralcev. Skupni imenovalec nokturnov je njihova raznolikost, njihov razpon sega od klasikov do sodobnikov.	UzK	7	365	365	165 novih oddaj, drugo ponovitve
Jazz avenija 23:15	40	Novosti s sodobne jazzovske scene, pa tudi zanimive zgodovinske teme.	UzRG	1	52	52	
Jazz session 23:15	40	Predvajamo koncertne posnetke sodobne jazzovske produkcije iz vse Evrope, v sodelovanju z Evropsko zvezo radijskih postaj.	UzRG	1	52	52	
Glasba 20. stoletja 23:15	40	Bogastvo glasbenih tokov, ki so oblikovali glasbeno podobo preteklega stoletja.	UzRG	1	52	52	
Jazz ars 23:15	40	Posvečamo se ključnim jazzovskim osebnostim, ki so zaznamovale zgodovino jazzu. Raziskujemo tudi povezave jazzovske glasbe z drugimi umetnostmi – od slikarstva, fotografije do literature.	UzRG	1	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Slovenski koncert 23:15	40	Koncertno prizorišče, namenjeno izključno glasbi slovenskih skladateljic in skladateljev.	UzRG	3	156	156	snemanje različnih izvajalcev
Po poteh elektroakustične glasbe	55	Slovenski skladatelj in zvokovni umetnik Bor Turel odstira zvočna polja konkretne in elektroakustične glasbe. Poetičen, občutljiv in humanistično osredinjen pogled v specifičen zvočni svet umetniških idej, tesno povezanih z razvojem zvočne tehnologije in radijskega medija.	UzRG	1/30	12	12	
Slovenska himna	1	Slovenska himna v različnih zvočni podobah in izvedbah priznanih domačih glasbenic in glasbenikov.	UzRG	7	365	365	
Razlaga uporabljenih kratic:							
PRVI - Prvi program Radia Slovenija							
UIP – Uredništvo igranega programa ARS							
UzK – Uredništvo za kulturo ARS							
UzRG – Uredništvo za resno glasbo ARS							
UzRIV – Uredništvo za religije in verstva ARS							
1/30 pomeni 1 oddaja na mesec							

1.4 UPE RADIO KOPER

Radio Koper opravlja vlogo javnega regionalnega radijskega programa ter kolektivnega dopisnika informativnega in drugih programov Radia Slovenija s širšega območja Primorske in zamejstva. Poroča torej o gospodarskih, kulturnih, športnih in političnih dogodkih na Primorskem ter spremlja dogodke, pri katerih sodeluje slovenska manjšina v Furlaniji – Julijski krajini in hrvaški Istri.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- poudarek na regionalnih vsebinah;
- več pozornosti na vsebinah za mlade odrasle (15–34 let),
- okrepiti pojavnost na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, TikTok), da bi tako učvrstili položaj med mlajšimi poslušalci in promovirali poslušanje vsebin na zahtevo;
- učvrstiti kratke regionalne vsebine v popoldanskem voznem terminu Po Primorski;
- ohraniti obseg živih ali snemanih studijskih glasbenih dogodkov;
- delna prenova zvočne podobe programa;
- v skladu z racionalizacijo produkcije: okrepitev izmenjave in integriranih projektov na ravni mreže Radia Slovenija;
- pri regionalnih vsebinah, sodelovanje z MMC;
- pri glasbenih in zabavnih vsebinah, izmenjava z Radiem Trst A.

Novosti:

- vodeno sobotno popoldne;
- spremembe programske sheme: poenotenje programske sheme večernih glasbenih oddaj; osvežitve programske sheme (prerazporeditev Odprto za srečanja iz sredinega večernega termina v sobotni dopoldanski termin);
- postopen prehod s priprave informativnega programa v okolju iNews na Dalet News.

Projekti:

- zgodovinski podkast Radia Slovenija, znotraj tega serija ob 50-letnici potresa v Posočju in Furlaniji - Julijski krajini (objava v programu: v okviru tedenske oddaje Primorski kraji in ljudje);
- obeležitev 100-letnice smrti pesnika Srečka Kosovela (Kosovelovo leto);
- Sanremo 2026, festival italijanske popevke, poročanje s prizorišča za potrebe Radia Koper, Radia Slovenija v programih in na družbenih omrežjih ter za potrebe TV Slovenija in MMC RTV;
- projekt lokalnih volitev 2026 / v sodelovanju z informativnim programom Radia Slovenija in v sklopu skupnega projekta RTV.

Doseg:

Ciljni dnevni doseg programa 2026 / nacionalno: 1,9 % (enak kot JAN-OKT 2025)

Dnevni doseg programa 2026 / regionalno: 13,0 %

Spremembe programske sheme:

- spremembe v večernem programskem pasu, kjer se poenoti predvajalni čas večine oddaj, večeri na Radiu Koper bodo imeli izključno glasbene vsebine.
- novosti v sobotnih programskih pasovih, dopoldne in popoldne: osrednji tedenski intervju Odprto za srečanja v soboto ob 11h, popoldanski pas bo po novem imel voditelja od 13.00 do 17.00,

- soustvarjanje radijskega dokumentarističnega podkasta – serija 50 let potresa v Furlaniji.

Podrobnosti v priloženi tabeli oddaj in vsebin.

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026							Osveženo: 17. 11. 2025
RADIO KOPER							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA / TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Nočni program 00:00 do 05:00							
Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00	5	Informativna oddaja	PRVI	7	365	365	
Termin 00:00 do 05:00		Skupni nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)		7	365		
Jutranji program 05:00 - 09:00							
Poročila 06:30*; 08:30	5	Informativna oddaja	INFO	5+7	365	365	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Prva jutranja kronika 05:30	12	Prva informativna oddaja dneva prinaša strnjen pregled nočnega dogajanja in napoved prihajajočega dnevnega dogajanja.	PRVI	5	260	260	ni na sporedu ob koncih tedna
Jutro na Radiu Koper 06:00		Jutranji servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, od 6h do 9h.	DNEVNI	5	254	254	ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Jutranjik 07:00	11	Jutranja informativna oddaja Radia Koper. Pregled in napoved dogajanja na Primorskem, v Sloveniji in v svetu.	INFO	5	254	254	ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Jutranja kronika 07:00	25	Informativna oddaja, ki prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	2	104	104	na sporedu sobota in nedelja
None in nonoti 07:30	5	Umaknjeni od hrupa modernega sveta prisluhnemo našim nonam in nonotom, ki nam razkrivajo, da vendarle tudi oni dobro poznajo svet, v katerem živimo.	DNEVNI	1	52	52 (44 novih)	julija in avgusta arhivske oddaje
Radijski kviz 07:30	5	Pet vprašanj in po dva odgovora: Da ali Ne.	DNEVNI	1	44	44	ni na sporedu julija in avgusta
Sredine minute 07:30	5	Napoved dogajanja v osrednjih kulturnih ustanovah na Primorskem.	DNEVNI	1	52	52	
Kotiček za jeziček 07:30	5	Študenti kopske FHŠ odgovarjajo na vprašanja o pravilni rabi slovenskega jezika.	DNEVNI	1	52	52 (40 novih)	julija, avgusta in septembra arhivske oddaje
Bim bum bam klepetam	5	Otroci modrujejo o nadvse pomembnih rečeh.	DNEVNI	1	52	52 (44 novih)	Julija in avgusta arhivske oddaje
Petkova anketa 07:30	5	Ljudi na ulicah sprašujemo o aktualnem vprašanju. Anketo komentiramo tudi po telefonu s poslušalci v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Od setve do žetve 08:00	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane. (Produkcija v sodelovanju z uredništvu v Ljubljani in Mariboru.)	INFO	1	52	52	Oddajo oblikujemo skupaj z RA MB in Prim.
Pregled tiska 08:00	4	O čem poročajo časniki ta dan?	DNEVNI	6	313	313	pon - sob
Vremenska napoved 08:10	5	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DNEVNI	6	313	313	pon - sob
Radijska kronika 08:45	8	Pregled dnevnega dogajanja iz radijskega arhiva.	DNEVNI	7	365	365	

Dnevni program 09:00 do 13:00							
Poročila 9:30; 10:30; 11:30*	5	Informativna oddaja	INFO	7+7+5	365	365	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Dopoldan in pol 09:00		Dopoldanski servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, od 9h do 12:30.	DNEVNI	5	260	260	
Sobota in pol 07:30		Dopoldanski servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, ob sobotah od 7:30 do 12:30.	DNEVNI	1	52	52	
Prireditve danes 09:10	5	Pregled vabil na prireditve na Primorskem.	DNEVNI	7	365	365	
Pesem in pol * 09:40, 10:42, 11:45, 15:00, 17:56, 19:50	4	Predvajanje tedenske izbranke rubrike Pesem in pol.	DNEVNI	10	365	365	* predvajanje 1-2x dnevno ob različnih urah
Pesem tedna * 09:40, 10:42, 11:45, 15:00, 17:56, 19:50	4	Predvajanje tedenske izbranke rubrike Pesem tedna.	DNEVNI	14	365	365	* predvajanje 2x dnevno ob različnih urah
Pesem in pol (pogovor z zmagovalcem) 10:00	8	Pogovor z zmagovalcem rubrike Pesem in pol.	DNEVNI	1	52	52	
Ultrazvok 10:00	15	Področje medicine je obširno, razvoj pa izredno hiter. Z Ultrazvokom, ki ga pripravlja Iztok Konc, boste pri zdravstvenih vprašanjih vedno v koraku s časom.	PRVI	1	52	52	
Radio Koper svetuje 10:00	15	Svetovalna oddaja na Radiu Koper je namenjena vsem, ki bi radi vedeli in izvedeli kaj več, na svoja vprašanja pa želijo slišati jasen odgovor.	DNEVNI	1	52	52	
Evropa osebno 10:00	12	V oddaji predstavljamo čisto navadne nenavadne ljudi. Recimo tiste, ki se učijo estonsčine, in tiste, ki redijo severne jelene, med dopustom pa razvažajo pice po Bruslju.	VAL 202	1	52	52	
Dopoldan in pol: Osrednja vsebina 11:00	10	Aktualna dnevna vsebina, reportaža ali pogovor.	DNEVNI	6	313	261	2025: vsak dan razen nedelje; 2026: pon-pet
Primorski kraji in ljudje 11:00	15	Vabimo vas v družbo ljudi, ki so zaradi svojega dela, dejanj in značaja drugačni, izstopajoči. Pogosto so povezani s svojim krajem, zato predstavljamo tudi naš geografski prostor in njegove značilnosti.	DNEVNI	1	52	52	
Pesem in pol - glasovanje 11:45	5	Izbor pesmi in pol	DNEVNI	1	52	52	
Pesem in pol - predstavitev novih skladb 12:00	12	Predstavitev novih skladb za rubriko Pesem in pol.	DNEVNI	1	52	52	
Glasba po željah 12:00	25	Čestitke naših poslušalcev z glasbenimi željami.	DNEVNI	1	52	52	ob nedeljah
Opoldnevnik 12:30	10	Dnevno - informativna oddaja Radia Koper prinaša pregled dopoldanskega dogajanja na Primorskem in širše.	INFO	7	365	365	
Popoldanski program 13:00 do 19:00							
Poročila 14:30*	5		INFO	5	254	254	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Sobotno popoldne na Radiu Koper 13:00		Vodeni programski pas: pozitivne novice, sveža glasba in humor za konec tedna	DNEVNI	1	0	52	
Popoldne na Radiu Koper 13:00		Aktualno popoldne na Radiu Koper: oddaje, rubrike in prispevki, ki odlikavajo dnevno dogajanje in pereče probleme.	DNEVNI	5	261	254	ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Glasba po željah 13:00	30	Čestitke naših poslušalcev z glasbenimi željami.	DNEVNI	2	104	104	sob in ned
Morje in mi 13:30	15	Oddaja o morju in temah, povezanih z morjem.	INFO	1	52	52	

Eppur si muove - In vendar se vrtil 13:30	20	Splet analitičnega besedila, intervjujev s tujimi in domačimi strokovnjaki in analitiki ter z neposrednimi udeleženci dogodkov daje izčrpen odgovor na eno izmed petih ključnih vprašanj novinarskega dela, namreč „zakaj“.	PRVI	1	52	52	
Aktualno Radia Koper 13:30	10	Aktualno je oddaja, v kateri se novinarji z gosti poglobijo v ozadja dogajanja in novic. Je čas, ko prvo informacijo dopolnimo z dodatnim vedenjem, mnenji, komentarji.	INFO	2	104	104	
Botrstvo 13:30	10	Botrstvo je projekt, namenjen izboljšanju kakovosti življenja otrok in mladostnikov, ki živijo v Sloveniji.	VAL 202	1	52	52	
Pesem tedna: predstavitev 15:00	10	Predstavitve pesmi; recenzija ali pogovor z izvajalcem.	DNEVNI	1	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	PRVI	7	365	365	
Nedelja na športnih igriščih 16:00	120	Programski pas: pregled športnih vesti, reporterska oglašanja s prizorišč, pogovori z zmagovalci in poraženci, analize različnih športnih dogodkov.	DNEVNI	1	52	52	
Po Primorski 16:15	30	Polurni programski pas: zmes dnevnih in zadnjih novic s Primorske in glasbe (govorni delež: 8-12 minut)	INFO	5	126	254	pon - pet, razen ob praznikih
Best of #Bumerang 17:00	60	Najboljši skeči minulega tedna iz priljubljene oddaje Radia Trst A #Bumerang ob sobotah tudi na Radiu Koper	RADIO TRST A	1	0	40	ob sobotah do srede junija in od srede septembra dalje
Aperitivo Lounge Mix (delovni naslov) 17:00	60	Enourni mix lounge glasbe za odh od vročega popoldneva	GLASBENI	1	0	12	ob sobotah do srede junija in od srede septembra dalje
Primorski dnevnik 17:30	8	Kratka popoldanska informativna oddaja s primorskimi poudarki dneva.	INFO	5	261	0	sprememba PPN 2025
Pol ure kulture 17:00	30	Napovedujemo in poročamo o kulturnih dogodkih Primorske in njene okolice. Predstavljamo ustvarjalce in nove umetniške stvaritve.	INFO	5	239	209	na sporedu pon-pet razen ob praznikih (2026:) ter razen julija in avgusta
Radijski dnevnik 18:30	15	Večerna informativna oddaja, ki ponuja strnjen pregled tem dneva doma in po svetu.	PRVI	7	365	365	
Večerni program 19:00 do 24:00							
Rončel na Obali 19:30	90	Glasbene zgodbe z vseh koncev sveta.	GLASBENI	1	52	52	
Gremo plesat 20:00	60	Tedenska oddaja o narodno zabavni glasbi, ki jo vsak mesec obogatimo s koncertom v živo.	DNEVNI	1	52	52 (44 novih)	julija in avgusta arhivske oddaje
Jazz in jaz 20:00	60	Oddaja o jazz glasbi, ko jo enkrat mesečno popestrimo s koncertom v živo.	GLASBENI	1	52	52 (44 novih)	julija in avgusta občasno arhivske oddaje
Odperto za srečanja 20:00	60	Aktualni pogovori z gosti.	INFO	1	52	52	nov, sobotni termin 11:00
Privilegij dobre glasbe 20.00	60	Glasbeni izbor pretežno slovenske glasbe.	GLASBENI	1	52	52	
Kdo neki tam repa! 20.00	60	Izbor slovenske rap glasbe v soboto zvečer ob osmih na Radiu Koper.	GLASBENI	1	52	52	
Glasbeni izbor 20:00	30	Glasbeni izbor glasbenih urednikov Radia Koper.	GLASBENI	1	52	0	programski pas se ukine
Glasbeni abonma 20.30 (2026: ob 20.00)	90	Glasbeni abonma je plod skupnih prizadevanj glasbenega uredništva in produkcije pri spremljanju koncertnega in glasbeno-vzgojnega življenja na Primorskem.	GLASBENI	1	52	52 (vsaj 44 novih)	julija in avgusta občasno arhivske oddaje
Jamcoast radio 21:00	60	Reggae in sorodne vibracije s slovenske obale.	GLASBENI	1	52	52	
Sotočja 21:00	60	Oddaja je namenjena vsem, ki želijo bolje spoznati življenje rojakov v sosednjih državah.	PRVI	1	52	52	

AriZONA 21:00 20:00	60	Od rocka do rocka in širše z Armandom Šturmanom.	GLASBENI	1	52	52	10x letno studijski koncert Radio Live!
Legende 21:00	60	Predstavitve in glasba glasbenih legend.	GLASBENI	1	52	52	
Z Bradačeve glasbene police 21:00	60	prinaša izbor glasbe Borisa Bradača, ki ga vodi dolgoletna strast do dobre glasbe.	GLASBENI	1	52	52	
Glasbeni izbor 21:00	60	Glasbeni izbor glasbenih urednikov Radia Koper.	GLASBENI	1	52	104	Na sporedu ob torkih. V letu 2026 tudi ob sredah.
Zrcalo dneva 22:00	7	Zadnja informativna oddaja dneva strnjeno povzame ključne dogodke, ki so zaznamovali iztekajoči se dan.	PRVI	7	365	0	sprememba PPN v 2025
Glasbeni izbor 22:00	120	Glasbeni izbor glasbenih urednikov Radia Koper.	GLASBENI	5	260	260	Na sporedu od nedelje do četrтка
Nocoj bom bluzil zate 22:00	120	izbor skladb bluesa in sorodnih žanrov, ki ga sestavlja Zvone Tomac.	GLASBENI	1	52	52	
Shockast 22:00	120	Sobotni mix, ki ga pripravlja DJ Benjamin Shock.	GLASBENI	1	52	52	
Razlaga uporabljenih kratic:							
DNEVNI- uredništvo dnevnega programa Radia Koper (vključuje glasbene oddaje)							
INFO - uredništvo informativnega programa Radia Koper							
PRVI - prevzeta oddaja s Prvega							
VAL 202 - prevzeta oddaja z Vala 202							
1/30 pomeni 1 oddaja na mesec							

1.5 UPE RADIO MARIBOR

Radio Maribor je javni regionalni radijski program za severovzhodno Slovenijo, ki obenem opravlja nalogo kolektivnega dopisnika za nacionalni informativni radijski program z območja Podravja.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- osredotočenost na regionalne vsebine iz severovzhodne Slovenije, življenje in izzivi različnih družbenih skupin s tega območja za Radio Maribor in druge programe Radia Slovenija;
- vzpostavljanje večje bližine s poslušalci s kontaktnimi oddajami, rubrikami in terenskimi oglašaji, s čimer bomo omogočili še večji dostop poslušalcev do programa, oziroma upoštevali njihove potrebe in interese;
- postopna prenova zvočne podobe programa;
- nadgradnja programskih vsebin s projekti, sofinanciranimi iz evropskih razpisov.

Novosti:

- povezovanje z drugimi programi v smeri integracije informativnih uredništev;
- posodobitev programske sheme:
 - umikamo oddaje Odkrivamo, Minute za zdravje, Koristnice
 - nadomeščamo jih z novimi, ki prinašajo več stika s poslušalci in ustrezneje obravnavajo njihove potrebe: Odprti mikrofoni, svetovalna rubrika, z vsebinami o zdravju, varstvu okolja, varstvu potrošnikov, finančni pismenosti, digitalni varnosti;
- povečanje distribucije avdio vsebin na digitalnih platformah za učinkovitejše doseganje mlajšega občinstva, v sodelovanju z MMC.

Projekti:

- lokalne volitve 2026 (s poudarkom na severovzhodni Sloveniji) v sklopu informativnega programa Radia Slovenija in skupnega projekta RTV Slovenija;
- dokumentarna serija ob 180-letnici prihoda železnice v Slovenijo, produkcija zgodovinskega podkasta (najprej digital).

Doseg:

Ciljni dnevni doseg programa 2026 / nacionalno: 1,3 % (enak kot JAN-OKT 2025)

Ciljni dnevni doseg programa 2026 / regionalno: 8,0 %

Spremembe programske sheme:

- načrtovane oddaje Avtofrekvenca ne bo v programski shemi;
- manj aktualnih tem (2 namesto 3 tedensko) in
- manjši obseg terenskih oddaj od prvotno načrtovanih.

Podrobnosti v priloženi tabeli oddaj in vsebin.

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026							Osveženo: 17. 11. 2025
RADIO MARIBOR							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIs	UREDNIŠTVO	FREKVENCE NCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Nočni program 00:00 - 05:00							
Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00	5	Informativna oddaja	PRVI	7	365	365	
Termin 00:00 do 05:00		Skupni nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)		7	366		
Jutranji program 05:00 - 09:30							
Novice ob 6.00, 6.30	3	Jutranje kratke regionalne novice.	RAMB	5	260	260	*ob 6:30 samo nastovi
Spominčice, 6:35 (7:45), 16:45	3	Oddaja v spomin osebam, dogodkom in pojavom v širšem slovenskem okolju, še posebej pa v njenem severovzhodnem delu.	RAMB	7	366	365	*ob sobotah in nedeljah je premiera ob 7:45
Prva jutranja kronika, 5.30	12	Prva informativna oddaja dneva prinaša strnjen pregled nočnega dogajanja in napoved prihajajočega dnevnega dogajanja.	PRVI	5	260	260	
Jutranja tema, 6:30, 7:30 in 8:30	3	Jutranji gost, tema v sklopu jutranjega programa.	RAMB	4	260	208	zmanjšanje števila epizod
Jutra ob kavi in kitari, 7:30 in 8:30	45	Sredin jutranji program, ko v studio povabimo glasbenike, s katerimi klepetamo in nam prebujanje polepšajo tudi z igranjem in petjem v živo.	RAMB	1	30	30	
Druga jutranja kronika, 7:00	25	Jutranja informativna oddaja prinaša analizo aktualnega nočnega dogajanja ter napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	5	260	260	
Jutranja kronika, 7:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja, ki prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	2	104	104	
Poročila ob 8:00	10	Jutranja lokalno-regionalna poročila.	RAMB	7	366	365	
Iz roda v rod, 8:30	20	Oddaja s poudarjeno duhovno in versko vsebino, odprta različnim verskim praksam in predvsem osebnim pričevanjem posameznikov (poobjava Sledi večnosti).	ARS	1	52	52	
Z vami v kuhinji, 8:30	10	Rubrika o kuhanju in lokalnih jedeh.	RAMB	1	52	52	*42 premier in 10 ponovitev
Dnevni program 09:30 - 14:00							
Novice ob 9.00, 10.00, 11.00 in 13.00	3	Informativna oddaja - regionalne novice	RAMB	7	365	365	
Radijska tribuna 9:30	25	Poglobljena informativna oddaja o lokalni aktualno-politični-gospodarski-družbeni problematiki.	RAMB	3	156	156	*julija in avgusta je oddaja krajša (10 minut)
Odkrivamo 9:30	30	Terensko javljanje z gosti.	RAMB	1	52	0	umik
Odpri mikrofon 9:30	10	Rubrika z aktualno temo in odzivom poslušalcev.	RAMB	1	0	52	ново
Malo naokrog 9:30	45	Terensko javljanje z gosti - širša regija.	RAMB	1	52	52*	*ob zadostnih sredstvih za služebene poti
Zvedavčki 9:30	15	Oddaja z osnovnošolci in za osnovnošolce.	RAMB	1	52	44	*julija, avgusta ni
Od setve do žetve 9:30	20	Oddaja o življenju na podeželju, prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane.	PRVI	1	52	52	*oddajo oblikujemo skupaj z RA KP in Ra Prvi
V dobri družbi 10:05	100	Oddaja z narodno-zabavno glasbo in z gosti v živo ter kontaktom s poslušalci.	RAMB	1	52	52	
Glasbeni radiogram 10:10	45	Pogovor in regionalni glasbeni gostje.	RAMB	1	52	52	*42 premier in 10 ponovitev

Glasbena novost 10:30	10	Novosti v glasbi, poudarek na regijskih ustvarjalcih.	RAMB	1	52	42	*zmanjšanje števila
Minute za zdravje 10:30	15	Zdravstveni nasveti - Ultrazvok.	PRVI	1	52	0	umik
Tretji polčas 11:10	20	Pregled in analiza aktualnega regionalnega športnega dogajanja, komentar.	RAMB	1	52	52	
Zbrano, zapisano, prebrano 10:10	5	Oddaja o literaturi, predstavitev knjižnih novosti, kontakt s poslušalci.	RAMB	1	52	52	
Kultura zdravi, umetnost lajša 11:10	15	Oddaja o kulturi in umetnosti, poudarek na regionalnem dogajanju.	RAMB	1	52	52	
Potujte z Radiem Maribor 11:10	15	Oddaja o turizmu, poudarek na regionalnem.	RAMB	1	52	52	
Aktualna reportaža/tema 11:30	10	Regionalne teme z najrazličnejših področij v reportažnih zapisih.	RAMB	2	156	102	*zaradi krčenja FN manjše število na teden
Poglej in povej 10:40	5	Zanimivosti regije, našega časa, poudarek na zgodovinskih dejstvih.	RAMB	1	52	52	*v načrtu preoblikovanje
Točno opoldne 12:00	10	Opoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delovnik
Poročila ob 12.00	10	Sobotna opoldanska informativna oddaja.	RAMB	1	52	52	*ob sobotah
Mariborski feljton 12:00	15	Pregled tedenskega aktualnega dogajanja, poudarek na lokalnem in regionalnem.	RAMB	1	52	52	
Glasbena rubrika 12:15	10	Poudarek lestvice TOP 17 - aktualna domača in tuja skladba.	RAMB	6	312	312	
Sejemo nasvete 12:30	20	Svetovalna oddaja z vrtnarskimi nasveti z Mišo Pušenjak.	RAMB	1	26	52	*večje število
Koristnice 12:30	20	Svetovalna oddaja, najrazličnejša področja, regionalni poudarek.	RAMB	1	26	0	umik
Radijski SOS 10:30	20	Kontaktna svetovalna oddaja s temami s področja zdravja, z vsebinami za starejše, finančni in pravni nasvet...		1	0	52	novo
Koncertni napovednik 12:30	5	Lokalni, regionalni dogodki/koncerti.	RAMB	1	52	52	
Obrazi sosednje ulice 13:10	35	Portretna oddaja, njeni gostje so optimistični, pogumni, kritični in nekoliko drugačni, včasih tudi samosvoji. Vsi prihajajo s Štajerske, z vseh vetrov, s svojim pogledom na življenje in izkušnjami nas bogatijo, opogumljajo ter širijo naša obzorja.	RAMB	1	52	52	*39 premier, 13 ponovitev
Popoldanski program 14:00 - 18:00							
Do popoldneva 14:30	10	Popoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila 14:30	8	Popoldanska informativna oddaja.	RAMB	2	104	104	*ob vikendih ob 14.30
Dogodki in odmevi 15:30	30	Popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	PRVI	7	365	365	
Mali modreci 16:10	3	Humorna rubrika. Kako razmišljajo naši najmlajši o ljudeh, stvareh, dogodkih.	RAMB	5	260	260	*130 premier, 130 ponovitev
Aktualno regionalno 17:00	5	Regionalno obarvana krajša informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila 17:00	5	Regionalno obarvana krajša informativna oddaja.	RAMB	2	104	104	*med vikendom ob 17.00
Glasbeni klub 17:30	20	Aktualna domača glasbena produkcija, lokalne in regionalne glasbene novosti.	RAMB	1	52	42	*manjše število
Mladi mladim 17:30	30	Strnjene, zgoščene informacije, začinjene z glasbo, ki jih za vse, ki odraščajo, se radi zabavajo, se pogosto zaljubljujejo, ob tem pa si vzamejo čas tudi za učenje in študij, zbirajo mladi novinarji.	RAMB	1	52	52	*40 premier, 12 ponovitev
Koncert 20:00	45	Izbor domačih in mednarodnih koncertov, prioriteta so posnetki lastne produkcije.	RAMB	1	52	52	
Avtofrekvenca 11:10	10	Oddaja o avtomobilizmu, ki nastaja v sodelovanju s spletnim portalom Mediaspeed.	RAMB	1	0	0	sprva načrtovane oddaje ne bo

Večerni program 18:00 - 22:00							
Radijski dnevnik 18:30	15	Večerna informativna oddaja, ki ponuja strnjen pregled tem dneva doma in po svetu.	PRVI	1	365	365	
Ritem mesta 17:30	45	Glasbena pogovorna oddaja s poudarkom na bolj poglobljenih glasbenih vsebinah, pri čemer pokriva širok spekter glasbenih zvrsti.	RAMB	1	52	52	*43 premier in 9 ponovitev
Zavrtimo nazaj 19:00	45	Glasba 60-tih, 70-tih in 80-tih let.	RAMB	1	52	52	*43 premier in 9 ponovitev
Top 17 20:00	100	Lestvica najbolj priljubljenih domačih in tujih skladb.	RAMB	1	52	52	
Glasba s plošč 20:00	45	Nova preobleka starih plošč, obogatena z zanimivostmi.	RAMB	1	52	48	*40 premier in 8 ponovitev
Zrcalo dneva 22:00	7	Zadnja informativna oddaja dneva strnjeno povzame ključne dogodke, ki so zaznamovali iztekajoči se dan.	PRVI	1	365	365	
Preklop na Prvi program - 22:00 - 05:00 delavnik, 22:00 - 7:00 sobota, 22:00 - 7:00 nedelja							
Razlaga uporabljenih kratic:							
ARS - Program ARS							
PRVI - Prvi program Radia Slovenija							
RAMB - Radio Maribor							
1/30 pomeni 1 oddaja na mesec							

1.6 UPE RADIO SI

Radio Si bo še intenzivneje nagovarjal ciljne skupine in krepil sodelovanje z njimi / to so predvsem tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo in študirajo. Ciljno občinstvo so tudi tujci, ki so pri nas začasno, vse številčnejši tranzitni vozniki ter del mlajše in srednje slovenske populacije (25–45 let), ki obvlada tuje jezike.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- informativni program v angleškem in nemškem jeziku med 7.00 in 19.00 (in flashnews 20.00–23.00), vključno s 24-urnim prometnim servisom v treh jezikih; govorna produkcija v angleškem in nemškem jeziku; Land of Dreams, Study abroad, Do you feel Slovenia, Next exit, Slovenia's hidden gems, Radio Si Exclusive ter Back to school, s katero poskušamo radijski program promovirati tudi med osnovnošolci, in krepitev dejavnosti Radio Si International Cluba;
- kreativno oblikovanje ter razširjanje vsebin na digitalu za povečanje dosega med mladimi in v mlajši srednji generaciji;
- oddaje in projekti za spodbujanje in promocijo slovenske glasbene produkcije, koncerti Radio Si Main Stage - Glavni oder* (šest koncertov na terenu), oddaja Offstage – Izza odra**, razpis natečaja Radio Si Standouts - Izstopajoči 2026***, vse prenašamo na RTV 365, posnetek tudi na TV Maribor;
- intenzivno medprogramsko sodelovanje s programi Radia Slovenija, skupni nočni program z Valom 202; s TV Maribor (koncerti Radio Si Main stage); z MMC pa načrtujemo še okrepiti pripravo vsebin za doseg večjega občinstva z našimi vsebinami / tudi po načelu 'najprej digital' (Main stage);
- EU projekti / prijave na EU razpise in ponovna kandidatura na razpisu Euranet Plus za obdobje 2027–2028.

Novosti:

- z novo rubriko »Slowenien to go« nadomestimo rubriko »Willkommen in Slowenien«, turnusno delo v nemški redakciji bo preoblikovano v le en turnus dnevno, a ohranili bomo vse informativne vsebine v nemškem jeziku;
- poudarek na terenskih vsebinah in povezovanju s ključnimi ciljnim skupinami tujcev (ambasade, tuje kulturne in druge ustanove, tujci, ki živijo v Sloveniji ...);
- po podpisu nove 5-letne pogodbe projekta Nočni radijski prometni servis bomo v 2026 osveževali ekipo za t. i. one-man izvedbo (v angleškem in slovenskem jeziku med 19.00–06.00, brez tonskega tehnika).

Ciljni dnevni doseg 2026 – linearni program / nacionalno: 2,2 % (enak kot JAN-OKT 2025)

Spremembe programske sheme:

- zamenjava oddaje v nemškem jeziku z novo;
- manj terenskih intervjujev, manj premiernih oddaj;
- umik nekaterih rubrik v poletni shemi;
- dodatna avtomatizacija glasbenega izbora v večernem-nočnem času.

Podrobnosti v priloženi tabeli oddaj in vsebin.

Opombe:

* Približno šest uveljavljenih in šest obetavnih, manj uveljavljenih bendov, doslej smo na odru gostili okoli 80 slovenskih glasbenih skupin.

** Obisk prostorov za vaje in ustvarjalnih okolij slovenskih glasbenih skupin, predvsem mlajših, ki širši javnosti še niso znane.

*** Priložnosti za mlade in neuveljavljene slovenske glasbenike, saj jim omogoča sodelovanje v natečaju, namenjenemu produkciji novih avtorskih skladb ter koncertnemu nastopu v okviru RTV Slovenija. Letos, 2025, smo zabeležili rekordno udeležbo, kar 132 slovenskih izvajalcev se je prijavilo na natečaj.

RADIO SLOVENIJA - SEZNAM ODDAJ 2026					Osveženo: 17. 11. 2025		
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2025	NAČRT ODDAJ 2026	OPOMBE
Nočni program 00:00 - 05:00							
Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00	5	Informativna oddaja	PRVI	7	365	365	
Nočni program 00:00 - 05:00		Vodeni program z najaktualnejšimi prometnimi informacijami v angleškem in slovenskem jeziku vsaj 2x na uro. Prenaša ga tudi Val 202 med 00:00-05.00.	RASI	7	365	365	
Jutranji program 05:00 - 10:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	RASI	7	365	365	
Poročila LJ - 06:00	3	Poročila v slovenskem jeziku.	PRVI	7	365	365	
Pregled tiska	2	Pregled tiska v slovenskem jeziku.	RASI	6	313	313	
NEWS ANG - 06:55, 8:00, 9:00	6	Aktualne novice v angleškem jeziku.	RASI	7	365	365	
RASI Warm up	15	Jutranje prebujanje z najboljšo glasbo.	RASI	7	365	365	
Dave's thoughts	2	Razmisleki in pomisleki Irca živečega v Sloveniji (ANG)	RASI	3	150	150	100 premier
Koledar dneva	10	Pregled splošne in glasbene zgodovine z nagradnim vprašanjem za poslušalce (slo)	RASI	7	365	365	
Pregled dnevnega dogajanja	2	Dnevni pregled pomembnih dogodkov (slo)	RASI	7	365	365	
Do you feel Slovenia	7	Kviz posnet s tujimi turisti o poznavanju Slovenije (ang)	RASI	1	52	52	35 premier
RASI Main stage	20	Gostovanje in koncerti glasbenih skupin na strehi ali v studiu Radia Si.	RASI	1/14	16	16	sezonsko
Športni pregled	2	Povzetek Športnega pregleda (slo)	VAL 202	7	365	365	
Izluščeno	6	Pogovor/prispevek o tedensko nazanimivejših aktualnostih (slo)	RASI	3-5	150	150	
Naj kopališče	6	Izbor naj kopališča z reportažami s kopališč (slo)	RASI	Sezonsko	8	8	
Na lepše - Next exit	20	Odkrivanje manj znanih turističnih zanimivosti Slovenije (ang)	RASI	Sezonsko	8	8	
Svetovni tisk	3	Pregled naslovnice svetovnega tiska (ang)	RASI	5	254	254	
Opoldanski program 10:00 - 15:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	RASI	7	365	365	
NEWS NEM - 10:00, 12:00, 14:00	3	Aktualne novice v nemškem jeziku.	RASI	7	365	365	
World rhythms	5	Najbolj predvajana glasba v deželah sveta in jo redko slišimo (ang)	RASI	1	52	52	
RASI Main stage	2 x 30	Gostovanje in koncerti glasbenih skupin na strehi ali v studiu Radia Si.	RASI	1/14	16	16	sezonsko
Im Fokus	3-5	Poglobljene tedenske novice (nem).	RASI	2	104	104	
Spotlight	3-5	Poglobljene tedenske novice (ang)	RASI	3	156	156	
Pregled prireditev (ANG)	3	Vabilo na dogodke in prireditve (ang)	RASI	7	365	365	
Slo facts	1	Najzanimivejša dejstva o Sloveniji (ang)	RASI	7	365	365	100 premier
NEWS ANG - 11:00, 13:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	RASI	7	365	365	
RASI Exclusive	9	Reportaže z dogodkov, intervjuji, pogovori (ang, nem, slo)	RASI	1/14	40	40	35 premier
Land of Dreams	15	Oddaja s priseljenci v Slovenijo (ang)	RASI	1/14	26	26	20 premier
Study abroad	15	Izkušnje tujih študentih o študiju in življenju v Sloveniji (ang)	RASI	1/14	26	26	20 premier
Slovenia's hidden gems	10	Scouti (tujci živeči v Sloveniji) odkrivanje in preizkušajo skrite turistične bisere Slovenije - reportaže. V ang jeziku.	RASI	Sezonsko	8	8	

EU minuta	1-2	Najaktualnejša izjava iz Evropske unije (slo)	RASI	3	156	156	
Športni pregled	3	Opoldanski športni pregled (slo)	RASI	7	365	365	
Fresh cut	5	Predstavitev novih skladb svetovne produkcije (ang).	RASI	5	254	214	poleti oddaje ni
Timeless	15	Pogled v glasbeno zgodovino (slo)	RASI	7	365	365	180 premier
Pregled prireditve (NEM)	3	Vabilo na dogodke in prireditve (nem)	RASI	7	365	365	
Izjava dneva	10	Izluščena najaktualnejša izjava in komentar poslušalcev (slo)	RASI	3	156	156	
Back to School	10	Kviz posnet med osnovnošolci - v angleškem jeziku.	RASI	2	104	104	
Popoldanski program 15:00 - 19:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	RASI	7	365	365	
NEWS ANG - 15:00, 17:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	RASI	7	365	365	
Drive safely	3	Oddaja o avtomobilizmu in ozaveščanju o prometu (slo)	RASI	1	52	52	
NEWS NEM - 16:00, 18:00	3	Aktualne novice v nemškem jeziku.	RASI	7	365	365	
Pregled prireditve (SLO)	3	Vabilo na dogodke in prireditve (slo).	RASI	7	365	365	
Willkommen in Slowenien	2	Turistične posebnosti Slovenije v nemškem jeziku.	RASI	7	365	0	ukinitev v 2026
Slowenien to go	2	Najzanimivejše številke in dejstva o Sloveniji (nemški jezik)	RASI	7	0	365	200 premier
Think green	3	Rubrika o trajnostnem razmišljanju in ohranitvi planeta (slo)	RASI	1	52	52	
Big screen	3	Predstavitev aktualnosti v kinematografih, TV ekranih (slo)	RASI	1	52	52	
Nasvet za izlet	3	Ideja za izlet (slo)	RASI	1	52	52	
Let's move it	3	Vzpodbuda k rekreaciji in zdravemu načinu življenja (slo)	RASI	1	52	52	
Pregled dneva 18:30	3-5	Najzanimivejši dogodki in novice dneva.	RASI	7	365	365	
Second hand	10	Pogled v ozadje nastanka, vzorčenja, navdiha dotične skladbe (ang, slo)	RASI	1	52	52	
Športni pregled	3	Večerni športni pregled (slo)	RASI	7	365	365	
Večerni program 19:00 - 24:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-2	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku.	RASI	7	365	365	
NEWS ANG - 19:00; 21:00, 23:00	2	Aktualne novice v angleškem jeziku.	RASI	7	365	365	
RASI Offstage	15	Obisk alternativnih ali manj znanih talentiranih glasbenih izvajalcev v njegovem prostoru za vaje.	RASI		10	10	8 premier
NEWS NEM - 20:00, 22:00	2	Aktualne novice v nemškem jeziku.	RASI	7	365	365	
Fresh hour	55	Predstavitev najnovejših skladb iz svetovne glasbene produkcije (ang)	RASI	1	52	44	poleti oddaje ni
The sweet Spot	55	Oddaja za glasbene sladokusce - odkrivanje glasbe izven okvirjev (ang).	RASI	1	52	52	
Razlaga uporabljenih kratic:							
ARS - program ARS							
RASI - Radio Slovenija International							
PRVI - Prvi program Radia Slovenija							
1/30 pomeni 1 oddaja na mesec							

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko bo leto 2026 za TV Slovenija leto krepitev odgovornosti do javnosti, ohranjanja relevantnosti v medijskem prostoru, uveljavljanja novih pristopov v posredovanju informacij in uvajanja integrativnih procesov. Televizija Slovenija bo krepila verodostojnost informacij, dodajala vsebine za zahtevnejše gledalce, sledila novim trendom dramske produkcije, uvedla nove oddaje na področju izobraževanja, krepila medkulturni dialog ter pripravljala razvedrilne in športne vsebine, slednjih bo v letu 2026 še posebej veliko.

Zlasti **Informativni program** se bo v politično kompleksnem letu državnoborskih in lokalnih volitev pozicioniral kot producent informacij, ki so zanesljive, verodostojne ter vedno znova preverjene, umeščene v kontekst, nadgrajene in (državlansko, potrošniško) uporabne.

Novosti:

- Izbiranje formatov, ki omogočajo celovito informiranje in predstavitev tematik ter poudarjajo dialog in iskanje rešitev (kot kontrapunkt polemiki in poglobljanju razdora). Uvajamo **omizje, namenjeno zahtevnejšim gledalcem**.
- Odgovornost do javnosti bomo krepili z izbiro raznovrstnih, družbeno najrelevantnejših vsebin, s **kritičnim** osvetljevanjem dogodkov in pojavov, s preverjanjem dejstev in izrečenega v javni razpravi, z vključevanjem kompetentnih govorcev, dosledno tudi tistih, na katere se nanašajo družbene ali zakonske spremembe, s širjenjem nabora nastopajočih ter novičarsko »decentralizacijo«, »depolitizacijo« in »deelitizacijo«, torej spremljanjem relevantnih tem v **vseh** delih države, ne le v središču moči, ter odmikom od spremljanja družbenih pojavov skozi prizmo političnih strank, zagotavljanjem slišnosti in vidnosti pomembnim in zanimivim posameznikom iz različnih sfer.
- Sistematično in integrirano spremljanje **podnebnih sprememb** in njihovega vpliva na vsakdanje življenje v novi oddaji.
- Produciranje nekaterih formatov prvenstveno za digitalno platformo.

V letu 2026 bomo tudi zaradi ambiciozno načrtovanega **projekta državnoborskih in lokalnih volitev** močneje povezali informativna uredništva v Ljubljani, Mariboru in v Kopru z dopisniškimi ekipami po državi. Čeprav je bilo na tem področju v preteklosti že veliko storjenega, želimo v prihodnjem letu narediti še korak naprej in regionalne novice v celoti vpeti v dnevnoinformativne oddaje že od jutranjih poročil dalje. S projektom lokalnih volitev bomo predstavili ključna vprašanja življenja družbe in posameznika izven večjih mest.

Na kulturno-umetniškem področju bo Televizija Slovenija okrepila svojo vlogo varuha in promotorja kulturne raznolikosti, ustvarjalnosti in kritične refleksije- kot temelja demokratične javne sfere. Zato v letu 2026 na tem področju napovedujemo naslednje novosti:

- V osrednjih informativnih oddajah bomo zagotovili kakovosten pregled dogajanja na področju umetnosti, literature, glasbe, gledališče, filma in vizualnih umetnosti v slovenskem in mednarodnem kulturnem okolju.
- V sodelovanju s Slovenskim filmskim centrom načrtujemo **zahtevnejšo nadaljevanko**, v lastni produkciji pa še **izvirno televizijsko serijo**, predvajano v drugi polovici leta.
- Vključili se bomo v svetovni trend produkcije »**mikrodrame**«, s katero bomo pionirji v Sloveniji in širše v regiji.

- V dokumentaristiki TV Slovenija bomo v prihodnjem letu v osrednjem večernem programskem času dali prednost **družbeno-kritičnim dokumentarnim filmom**, ki spodbujajo razmislek in odpirajo javno razpravo o ključnih družbenih temah.
- Na področju izobraževanja bomo v svetovalni nabor dodali serijo oddaj, ki bodo gledalcem pomagale pri vsakdanjih odločitvah na področju **medčloveških odnosov, psihičnega zdravja, finančnega opismenjevanja, medijske pismenosti, umetne inteligence ter ravnanja oz. zavedanja o trajnostnem življenjskem slogu in podnebnih spremembah**. Na področju znanosti bomo v prihodnjem letu bolj aktualno, natančno in kritično poročali o znanstvenih dosežkih ter njihovem vplivu na družbo in življenje posameznika.
- Medtem ko bo TV Slovenija ostala varno, kakovostno okolje za otroke in mladino, je tako kot večina javnih televizij sredi kriznega razmisleka glede vprašanja, kako umeščati vsebine za otroke in mladostnike, ki izgubljajo interes za linearno televizijo. Zgledi iz tujine kažejo, da so uspešni predvsem tematski kanali, zato bomo tudi mi v letošnjem letu pripravili vse pogoje za odprtje **tematskega otroškega kanala**. Vsebinsko se bomo medtem ob raziskovanju novih formatov osredotočili na udejanjenje koncepta **živega, interaktivnega, za vso družino vključujočega počitniškega programa** in nadgradnjo naših kakovostnih vsebin v digitalnem okolju.
- TV Slovenija bo s prenosi in snemanji koncertov ter operno-baletnih predstav sistematično skrbela za področje resne glasbe in baleta, ključni poudarek leta 2026 bo na naši izobraževalni vlogi, raziskujemo formate oddaj, ki omogočajo uvajanje otrok in mladih v svet glasbe in plesa. Načrtujemo sodelovanje z enoto glasbene produkcije, intenzivno sodelovanje s televizijskim arhivom in povezovanje z drugimi uredništvii.
- Na področju verskih oddaj smo že začeli proces integracije z uredništvii v drugih enotah. V novem formatu bomo uvedli **tematiko medkulturnega dialoga in razumevanja**.

Obstoječe oddaje TV Slovenija bomo obogatili z vsebinami o **Slovencih v sosednjih državah** in po svetu v dogovoru z uredništvii zamejskih medijev, vsebinami **avtohtonih narodnosti** (skozi prispevke pristojnih uredništev), vsebinami o osebah z **invalidnostmi** (v sodelovanju s Službo za dostopnost) ter vsebinami o drugih narodnih, **neprivilegiranih ali občutljivih** državljskih skupinah.

Na račun velikih športnih dogodkov bo (tudi) obseg **razvedrilnih vsebin** skromnejši kot v letu 2025, kljub temu znotraj razvedrilnega programa širimo nabor programskih vsebin za nekoliko zahtevnejše in bolj urbane gledalce. To bomo dosegli s podaljšanjem in preoblikovanjem oddaje Kaj dogaja? v **prime-time šov oddajo**, kar pomeni več prostora za satiro in kakovostni humor v osrednjem večernem terminu, vpeljujemo **večplatformni projekt z urbano glasbo in poznovečerni »talk show«**: neklasičen novinarski intervju, ki ima ambicijo, da prodre v globino osebnosti intervjuvancev, a je hkrati tudi provokativen, hiter in ohranja prvine TV šova z novinarskimi vprašanji.

Leto 2026 bo sicer leto športa. Vrhunec leta bodo **zimske olimpijske igre v Milanu in Cortini d'Ampezzo** med 6. in 22. februarjem. To bo najzahtevnejši in najobsežnejši projekt Športnega programa. Prav tako zahtevno bo pokrivanje **svetovnega prvenstva v nogometu**, športno in marketinško najbolj zanimivega dogodka leta. Prenašali bomo tekme svetovnega pokala na domačih tleh, v Kranjski Gori za alpske smučarke in smučarje, za skakalke in skakalce na Ljubnem in seveda Planico. Ob poročilih in komentarjih športnih dogodkov je strateška programska usmeritev prihodnjega leta tudi bogat spremljevalni športni program in **pokrivanje športa kot**

družbenega fenomena na številnih relevantnih ravneh. Priložnosti, ki jih ponuja šport, želimo vzpostaviti tudi kot prostor komunikacije ljudi, ki ne prihajajo iz sveta profesionalnega športa.

Cilji

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis kazalnika	Vrednost 2025 od 1-9	Vrednost 2026
1	Integrirano informativno uredništvo	Vzpostavitev integriranega informativnega uredništva na ravni zavoda	Priprave	Končanje projekta
2	Ohranitev gledanosti TV SLO 1 Povečanje gledanosti TV SLO 2 na raven leta 2024	Odstotek gledanosti in delež gledalcev	Rtg 2,3 % 11,7 % delež	Ohranitev Povečanje
3	Zvišanje deleža izobraženih gledalcev v osrednjem večernem terminu na TV SLO1 (predvsem z novimi oddajami)	Analiza strukture gledalcev	Rtg 4,0 % 12,8 % delež	Zvišanje
4	Sodelovanje z radiem in digitalom pri izvedbi splošnih in lokalnih volitev	Skupno naročanje in uporaba predvolilnih javnomnenjskih raziskav in vzporednih volitev in tesno sodelovanje pri izvedbi volilnih projektov, sodelovanje z Radiem Slovenija in Digitalom pri pripravi najpomembnejših novinarskih tem po dogovorjenem protokolu (izmenjava informacij, gradiv) ter organizacija javnih razprav	/	Skupno izveden projekt
5	Zvišanje števila ogledov televizijske produkcije v živo in na zahtevo na digitalni platformi	Število ogledov v živo in na zahtevo	19.145.000 ogledov v živo, 19.120.000 ogledov na zahtevo	Zvišanje
6	Uvajanje formatov po načelu »digital first«	Število novih formatov, produciranih prvenstveno za digital (mikrodrama, videokasti, oddaja o urbani glasbi)	/	100 enot
7	Nadaljnja optimizacija delovnih procesov	Sodelovanje v procesu prestrukturiranja RTV	Zametek	Začetek projekta
8	Projekt izboljšanja vizualne podobe TV SLO 1 in TV SLO 2 v skladu s smernicami prenove blagovne znamke RTV Slovenija	Ustanovitev Službe za vizualno odličnost s prestrukturiranjem posameznih služb in oddelkov	Začetek	Konec projekta
9	Sodobnejša in bolj ekonomična televizijska produkcija	Začetek delovanja usposobljenega tima za produkcijo in izvedbo sodobnih formatov, primernih za linearno in digitalno predvajanje	/	Obstoj tima
10	Uporaba umetne inteligence v delovnih procesih, kjer je to primerno in potrebno	Sodelovanje pri iskanju poti za uporabo UI na ravni RTV in pri reševanju izzivov, ki jih be pred novinarske ekipe RTV postavljala UI.	/	Nadzorova na uporaba
11	Ukinitev koncepta televizijske »poletne« sheme	S skrbnim načrtovanjem želimo premierno shemo ob ključnih programskih sidrih.	Delno	V celoti

2.1 UPE INFORMATVNI PROGRAM

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Poglavitni cilj Informativnega programa Televizije Slovenija v letu 2026 je, da se RTV Slovenija v slovenski medijski krajini uveljavi kot najbolj zaupanja vreden ponudnik novic, ki bodo zanesljive, verodostojne, umeščene v kontekst, vsebinsko nadgrajene in univerzalno dostopne prek kanalov,

ki jih uporabljajo različne javnosti: poleg linearne televizije in digitalne platforme RTV Slovenija tudi preko družbenih omrežjih in drugih naprednih informacijskih poti.

Novosti

Delovanje in načrtovanje programskih vsebin bo skozi vse leto teklo v smeri integracije z MMC in Radiem Slovenija. Poleg integriranega uredništva bosta najbolj izpostavljena skupna projekta dva: »Boliša Slovenija« - programski integrativni projekt vseh 3 platform, ki bo zajel štiri javne razprave v osrednjem večernem terminu in tedenska, 10 do 15minutna oddaja, namenjena vremenskim fenomenom, podnebnim spremembam in njihovim vplivom na gospodarstvo in družbo.

Hkrati vzpostavljamo format videokastov (Fenomeni Slovenije, RTV Cirkus), s katerimi želimo z bolj neformalnim voditeljskim pristopom pridobiti predvsem mlajšo populacijo med 25 in 34 let in jih (dolgoročno) pripeljati tudi na linearno televizijo. Njihove odzive, predloge, razmišljanja bomo vključevali v televizijske vsebine in tudi na tak način vzpostavljali komunikacijo s tem delom javnosti. Kakovostno novinarstvo v svetu dezinformacij in lažnih novic bomo posebej izpostavili v rubriki Preverjanje dejstev, ki jo uvajamo v letu 2026.

Pomemben del programa bodo volilne oddaje pred parlamentarnimi in lokalnimi volitvami. Izbrali bomo najbolj družbeno relevantne teme. Poleg zakonsko določenih soočenj načrtujemo oddaje, v katerih bodo politični akterji svoje poglede in programe celovito predstavili javnosti.

Izbirali bomo krajše in daljše formate, ki omogočajo celovito informiranje in predstavitev tematik ter poudarjajo dialog in iskanje rešitev (kot kontrapunkt polemiki in poglobljanju razdora). K temu bosta pomembno prispevali rubrika **Preverjanje dejstev** in **nova pogovorna oddaja**, v kateri bomo z uveljavljenim voditeljem poglobljeno razpravljali o pomembnih vsebinah, ki jih v dnevno-informativnih in tedenskih oddajah odpiramo, a zmanjka časa za daljšo, argumentirano in strokovno razpravo.

Spremembe glede na preteklo leto:

- Spreminjamo tedensko oddajo **Tarča**. Več minutaže bomo namenili preiskovalnemu novinarstvu in kakovostno raziskanim prispevkom. Oddaja ne bo senzacionalistična, ampak jo bomo vzpostavili na najvišji ravni strokovne, umirjene studijske razprave o razkritih nepravilnostih, s poudarkom na gostih, ki lahko osvetlijo vzroke in opozorijo na morebitne sistemske težave in pomanjkljivosti. Politiki bodo gostovali le takrat, ko bodo klicani na odgovornost, ne pa kot komentatorji dogajanja. Bistvo bo torej preiskovalno novinarstvo, iskanje rešitev in ne zgolj polemična studijska razprava.
- Podaljšanje Poročil ob 17.00 z **regionalnim pasom**, v katerega povezujemo dopisništva po Sloveniji in oba regionalna centra.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Ohranjanje gledanosti glavnih dnevno-informativnih oddaj: Prvi Dnevnik, Dnevnik, Odmevi	Deleži gledanosti	33 % 19 % 14 %	33 % 19 % 14 %
2	Preverjanje dejstev	Preverjanje senzacionalističnih in populističnih trditev, ki jih v javnosti izrekajo nosilci oblasti in moči, preverjanje virov in dokazov, preverjanje	Sporadično	Redno, tedensko v posebni oddaji

		verodostojnosti anonimnih virov, zavajajočih primerjav, napačnih interpretacij podatkov in manjkajočega konteksta.		
3	Celoten volilni projekt pripravljen v skladu s Programskimi standardi in Poklicnimi merili in načeli novinarske etike	Število novinarsko-uredniških odstopanj pri uveljavljanju obeh dokumentov. Evalvacija projekta.	/	Minimalna
4	»Brendiranje« oddaj Informativnega programa na družbenih omrežjih	Prepoznavanje oddaj Informativnega programa TV Slovenija med mlajšo publiko (18-35) z namenom ogleda vsebin tudi na linearni Televiziji.	Le nekatere oddaje (Tednik, Marcel)	Prepoznavnost vseh oddaj med mladimi

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00 (in prazniki)	27	245 / 246	17	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
Dnevnik Sob/19.00	28	52 / 52	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Vanj vključujemo potrošniško rubriko Koda. Oddaja je namenjena splošni javnosti	V sobotnem Dnevniku poleg aktualnih vsebin in tem gledalce obveščamo in opozarjamo na potrošniške, tudi spletne prevare in zagate.
Dnevnik Ned/19.00	15	52 / 52	16	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z vpogledom v politično dogajanje v preteklem in prihodnjem tednu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja osvetlitev dogajanj v preteklem tednu.
Prvi dnevnik/13.00	20/15	365 / 365	25	Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanjamo z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu. Prvi dnevnik vsebuje tudi seznanjanje z MMC vsebinami in vabilo k ogledu večernih informativnih oddaj.
Poročila ob 17h/regionalni pas	15	365 / 365	16	Pregled dnevnega dogajanja doma in po svetu, s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dopisniki po Sloveniji-so dolgoletni, verodostojni poznavalci lokalnih problematik, razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. V letu 2026 poročila ob 17h krepimo z regionalnim pasom.

Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	114 / 111	11	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Kratek povzetek glavnih novic dneva.
Poročila/8.00/9.00 /10 (ponedeljek - petek)	7	194 / 209	25	Prve informativne oddaje dneva, v katerih so zajeti najbolj odmevni dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prva informativna oddaja dneva, v letu 2026 se s prispevki vključujeta tudi športno in kulturno uredništvo ter oba regionalna centra.
Slovenska kronika	12	261 / 261	17	Pregled dnevnega dogajanja v slovenskih krajih in regijah. Oddaja je namenjena splošni javnosti	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti.
Vreme pred 13. uro	1	365 / 365	25	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme 18.54/Vreme 19.55	2/1	366 / 365	18	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci / strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Odmevi 22.10	30/25	252 / 252	14	Oddaja z dvema izpostavljenima in poglobljeno obdelanima in analiziranima temama o najpomembnejšem dogodku dneva in tedna, ki potrebuje širši kontekst. Poudarek je na privabljanju relevantnih, strokovnih sogovornic in sogovornikov. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, s provokativnimi vprašanji in zahtevnejšim pristopom do tem in gostov.
Politično s Tanjo Gobec	14	47 / 47	16	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
Utrip	14	52 / 52	16	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tematik in dogajanja.

Dosje	50	3 / 3	12	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
»Boljša Slovenija«	0-90	0 / 4	18	Javna tribuna o aktualni družbeni temi v sodelovanju z Radiem in MMC. Razprava je namenjena širši javnosti.	Oddaja poteka s terena, usmerjena je v iskanje rešitev. Navzoče je občinstvo.
Slovenija v letu	90	1 / 1	16	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Analiza smiselnosti najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi.
Blejski strateški forum	50	1 / 1	15	Prenosi aktualnih omizij z najelitnejšimi gosti in z analizo svetovnega dogajanja. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanje politično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1 / 1	12	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	48 / 44 / 48	15	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Feljtonski in mestoma dokumentaristični pristop. Poročanje o t. i. tabu temah.
Marcel	30	44 / 38 / 41	12	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori o relevantnih družbenih in političnih temah, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori, jasno razdeljeni po rubrikah in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
Tarča	60	42 / 30 / 35	20	Preiskovalna, ne polemična oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, ki jih	Iskanje rešitev ključnih družbenih, političnih, socialnih in gospodarskih problemov.

				nadgradimo s preudarno razpravo z relevantnimi strokovnjaki in poznavalci problematik. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
Intervju	50	52 / 52	12	Pogovorna oddaja z izstopajočimi posamezniki, ki so bistveno zaznamovali naš prostor in čas. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, vsebina občasno vezana na tematiko, obletnice, kulturno dogajanje.
Prenosi proslav	70	7 / 6	8	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom. Poudarjanje skupnosti.
NaGlas!	20	26 / 21	5	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji, in izobraževanje gledalcev o dogajanju v različnih skupnostih in skupinah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Spodbujanje medkulturnega dialoga in razumevanja.
Pogovor s predsednikom vlade / opozicijo	105	1 / 1	18	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
Kaj govoriš?=So vakeres	20	26 / 23	6	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52 / 52	17	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.
Mednarodna obzorja	50	3 / 4	13	50-minutna dokumentarna oblika analize najaktualnejših dogajanj ali sprememb, trendov v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, z elementi dokumentarnega filma.
Svet v letu	50	1 / 1	18	Letni pregled dogajanja v svetu, za boljše razumevanje trendov in razvoja dogodkov tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	46 / 51	8	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo razmer

				ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini s pomembnimi razlagalci izbrane teme. Pri pripravi oddaje, posnete na terenu, sodelujejo tudi dopisniki po svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	v svetu, razvoja dogodkov in prikazom življenja v različnih delih sveta, v katero so vključeni analitiki in poznavalci razmer.
Preverjanje dejstev	5-7	40 / 60	16	Rubrika znotraj dnevnoinformativnih oddaj, v kateri analiziramo resničnost izrečenih izjav in trditev, za boljše obveščenost javnosti in razumevanje posledic delovanja in pasti družbenih omrežij.	Nepogrešljiv način razkrivanja manipulacij predvsem v času volitev, ki pa je zaradi načina delovanja družbenih omrežij in umetne inteligence aktualen tudi izven tega.
»Čas za razpravo z IE Bergantom«	50	0 / 43	15	Poglobljena razprava o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši publiki.	Soočenje mnenj in razlag družbenega dogajanja z najbolj relevantnimi gosti. Vzdušje oddaje določa voditelj s specifičnim, avtorskim pristopom.
Obrazi naših krajev	25	0 / 12	15	Reportaže iz srednje-velikih slovenskih krajev ter njihovega političnega, gospodarskega, kulturnega, socialnega življenja. Tudi teme trajnostnega prometa in razvoja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V letu lokalnih volitev predstavljamo uspešne in neuspešne razvojne zgodbe v slovenskih krajih.
Videokast: Fenomeni Slovenije	60-70	0 / 24	6	Videokaste bomo premierno predvajali na spletu, nato na drugem programu TV Slovenija, v spomladanskem in jesenskem sklopu, v sodelovanju z MMC in radiem. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Predstavitev za Slovenijo specifičnih družbenih fenomenov. »Digital first.«
RTV SMO	50	10 / 10	10	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
Videokast: RTV cirkus	60-75	0 / 52	6	Pogovor z gosti ali temami, ki v družbi s svojim ravnanjem, delom izstopajo, povzročajo "cirkus" v pozitivnem ali v negativnem smislu. Oddaja je namenjena mlajši javnosti.	Informativni pogovori z neformalnim voditeljskim pristopom, ki bodo objavljeni na Youtube, a tudi na linearni televiziji. Cilj je doseči publiko med 18 in 45 letom. »Digital first«

35 let osamosvojitve	50	1	15	Oddaja pred proslavo, v kateri skozi zgodbe zaznamujemo dosežke in izzive po osamosvojitvi. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Aktualizacija zgodovinskih vidikov razvoja.
Vreme in podnebje	10	9	15	Inovativna integrativna televizijska oddaja, povezana z radiem in spletom, ki združuje vremenski komentar s podnebnimi spremembami, tudi s posledicami za gospodarstvo in družbo. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Cilj je povezati znanstvene projekte z vsakdanjimi izkušnjami ljudi in zvišati raven razumevanja gledalcev o vremenskih trendih, pojavih in posledicah.
Posebni projekti	30/50	4 / 4	3/8	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da so potrebne posebne pozornosti. Oddaje so namenjene splošni in zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Prenosi rednih sej DZ	210	440 / 234	0,5/2	Prenosi rednih sej državnega zbora in delovnih teles, ter Evropskega parlamenta, tudi z zamikom.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Kulturni in umetniški program bo v leto 2026 vstopil z ambicijo nizanja sveže programske ponudbe, ki jo bo moč prepoznati v praktično vseh uredništvih. Najmlajšim gledalcem, ki jih bomo nagovarjali tudi z združenimi, integriranimi močmi znotraj distribucijskih kanalov RTVS, namenjamo več novih oddaj (od interaktivne oddaje, ki bo hkrati soočala mlajše in starejše generacije, preko knjižne oddaje do nove oddaje, ki bo mladim ponudila prostor za izražanje ustvarjalnosti in talenta. V kontekstu strategije svetovalnih oddaj, s katerimi želimo gledalce dodatno opremiti z informacijami in izkustvi v tehnološko in psihološko precej obremenjujočem času, smo zasnovali linijo novih izobraževalnih oddaj, pretežno namenjenih mlajši odrasli ciljni publiku (strateško se osredotočamo na polje medsebojnih odnosov, ki jih bomo skušali nagovarjati z jedrnato, dinamično, kratko igrano serijo, finančne pismenosti, prednosti in nevarnosti umetne inteligence, tudi izzivov mature). Nove programske projekte smo pripravili tudi v Uredništvu glasbenih in baletnih oddaj ter Uredništvu verskih oddaj, pri produkciji dokumentarnih naslovov pa se strateško obračamo v smer bolj angažirane AV dikcije, s katero bomo osvetlili posamezne izrazitejši družbene fenomene in zgodovinska poglavja ter imeli pri tem v mislih interes širših skupin gledalcev.

2.2.1 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Uredništvo se usmerja v razvoj izobraževalnih vsebin, ki bodo krepile ključne kompetence sodobnega državljana. S povezovanjem izobraževalnih vsebin z vsakdanjimi življenjskimi izzivi gradimo relevantnost oddaj. Omenjene novosti bodo poleg že dobro uveljavljenih oddaj, kot so *Tv klinika z Davidom Zupančičem*, *Ugriznimo znanost*, *Ah, ta leta!* ter izobraževalno-dokumentarnih oddaj zaokrožile tematsko pester in vsebinsko profiliran izobraževalni pas.

Novosti:

- Produkcija mikrodrame ob sodelovanju Uredništva izobraževalnih oddaj in Uredništva igranega programa. Mikrodrاما¹ bo v integracijskem kontekstu najprej objavljena na spletu (»digital first«), saj ciljna publika vsebine večinoma spremlja prek digitalnih platform, nato pa bo v namenski oddaji zaživela tudi na linearni televiziji. Pripravljenih bo 40 epizod, ki skupaj tvorijo celovito nadaljevanje.
- Pogovorna oddaja o čustvih in odnosih. Izhodišče pogovora bodo epizode mikrodrame. Ciljna publika so mladi odrasli (18–34 let). Poglobljen, a dinamičen pogovor v studiu bo gledalcem omogočal lažjo identifikacijo z vsebinami ter jih spodbujal k razmisleku o vsakdanjih dilemah, odločitvah in odnosih.
- V programsko ponudbo in prav tako z roko v roki z drugimi enotami RTV vključujemo oddaji o maturitetnem eseju, ki bosta tematiko osvetlili skozi poglede dijakov in profesorjev slovenščine, s ciljem boljšega razumevanja maturitetnih literarnih del.
- V letu 2026 načrtujemo nove programske sklope o medosebnih odnosih, finančni pismenosti in umetni inteligenci, saj želimo gledalcem ponuditi orodja za boljše razumevanje sebe, družbe, tehnologij, izzivov, prednosti in slabosti sveta, ki nas obkroža. Z novimi vsebinami želimo spodbujati čustveno pismenost, razvijati kritično razmišljanje o umetni inteligenci in osvetliti pasti, ki jih ta prinaša. Poseben poudarek namenjamo predstavitvi temeljnih finančnih konceptov in izzivov, s katerimi se posamezniki vsakodnevno srečujejo.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Uvajanje novih pristopov za doseganje mlajših gledalcev	Zaznaven delež mlade ciljne publike na linearni televiziji in posebej na spletu. Delež in število sledilcev.	0	10 % 10.000
2	Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (osebno, prek varuhinje in prek družabnih omrežij).	Pohvale sodelujočih strokovnjakov, institucij in gledalcev na oddaje <i>Ah, ta leta!</i> , <i>Ugriznimo znanost</i> , <i>TV klinika</i> in izobraževalno-dokumentarne oddaje	redno	Ohranitev pozitivnih odzivov
3	Ohranjanje in povečanje gledanosti izobraževalnega pasu	Delež	8 %	9 % ali več

¹ Mikrodrاما je kratka igrana nadaljevanje, namenjena spremljanju na mobilnih napravah. Mini epizode, dolge eno do dve minuti, dostavijo dramatično napetost ali čustven vrhunec. Zgodbe so zasnovane na visoko intenzivnih čustvenih poudarkih in nepričakovanih preobratih / gre za vsebine generacije Z: hitre, čustvene in izkustvene. Mikrodrاما je trend, ki se je pričel na Kitajskem, se razširil v ZDA in je trenutno eden najbolj priljubljenih digitalnih formatov (trenutno med najbolj prenašanimi vsebinami v Googlovi in Applovi trgovini).

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaja o odnosih	50	0 / 20	9	Nova izobraževalna oddaja, namenjena mladim odraslim (18-34 let), ki odpira prostor za iskren in odprt pogovor o medosebnih odnosih, obogatena z mikro dramskimi elementi.	Spodbuja čustveno pismenost, osebno rast in kritično razmišljanje o odnosih skozi iskrene pogovore, produkcija mikro drame, objava »digital first« za doseg ciljnega občinstva.
Mikrodrama	1,5	0/40	8	Mikrodrama je namenjena mladim odraslim (18–34 let) in ponuja kratke, igrane epizode (1–2 minuti), ki z intenzivnimi čustvenimi poudarki hitro vzpostavijo povezavo z gledalcem.	Lažja identifikacija z vsebino bo pripomogla k nagovarjanju ciljne skupine, ki jo linearna TV premalo dosega, z »digital first« pa skušamo doseči ciljno skupino mladih odraslih tam, kjer so najbolj prisotni. Gre za pionirski pristop oz. format v Sloveniji v kreativem in inovativnem pogledu.
Oddaja o zdravju	25	36 / 42	9	Pogovorna oddaja o zdravju, medicinskih dognanjih in postopkih zdravljenja ter strokovnih novosti, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog.	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, razširjanje vsebin na družbenih omrežjih in v obliki podcasta, sodelovanje z digitalom (članki Zdravje) in sočasna premiera z znakovnim jezikom na TV Maribor.
Oddaja o finančni pismenosti	25	0 / 17	8	Oddaja o finančni pismenosti. Konkretna življenjske situacije in odgovori strokovnjakov.	Dvig gledalčevih kompetenc in finančne pismenosti.
Oddaja o umetni inteligenci	25	0 / 17	8	V seriji o umetni inteligenci se bomo posvetili digitalnemu napredku in pastem, teme bomo še dopolnjevali in tako krepili gledalčeve kompetence z izbranih področij.	Kritična refleksija o umetni inteligenci, uporabni nasveti, oddaja bo pripomogla k bolj ozaveščenim odločitvam.
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	24 / 12	9	Različne serije kot Pot v zeleno o zelenem prehodu in skrbi za naravo, nova serija Zgodbe iz starinarnice o slovenski, kulturni dediščini, serija Neznana poglavja slovenske zgodovine in serija Posebne zgodbe o ranljivih skupinah. Serije so namenjene širokemu občinstvu.	Odpiranje pomembnih tem o pomenu doseganja podnebne nevtralnosti in ohranjanju narave, ozaveščanje o pomenu kulturne dediščine, poznavanje slovenske zgodovine ter navdihujoče osebne zgodbe tistih, ki premagujejo težke preizkušnje in so gledalcem v navdih. Prispevamo h kvotam AV del, oddaje dosegajo dobre klikanosti na spletu.

Ugriznimo znanost	25	39 / 47	9	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki pripomorejo k razumevanju sveta okoli nas. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost, namenjena širokemu občinstvu.	Predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispeva k vidnosti in pomenu znanosti v javnosti, ozaveščanje gledalcev, da je znanost nujno potrebna za razvoj družbe ter spodbujanje mladih k poklicem v znanosti skozi spoznavanje različnih strokovnih področij.
Ah, ta leta!	25	39 / 47	8	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju in temam, ki jih zanimajo, obogatena z rubriko o digitalnosti za ciljno občinstvo.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju, sodelovanje z digitalom Moja generacija (članki).
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	30 / 30	2	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Dokumentarni feljton o podnebnih spremembah	25	3 / 2	8	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV del.
Odkupi licenc	25–50	7 / 6	8	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO in vidnost AV del neodvisne produkcije za širšo publiko.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1 / 1	4	Neposredni prenos podelitve najvišjih državnih nagrad za znanost in predstavitev slovenskih znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti slovenskih znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan narave/Rešeni pred izumrtjem	50	2 / 2	7	Koprodukciska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom pozitivnih praks iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	Skupna akcija evropskih javnih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k pozitivnim praksam slehernika in družbe.
Matura	50	0 / 2	7	Podpora maturantom pri pisanju eseja, razprava skupine mladih in profesorjev slovenščine skozi debato, poglobljena razlaga esejskih tematik ter osebni pogled nanje.	Učni pripomoček za maturante za pisanje eseja, povečanje dostopnosti in razumevanje izbranih knjižnih gradiv in osvetlitev tematik prek krepitev kritičnega mišljenja, sodelovanje z Radiem Slovenija ter sodelovanje z digitalom pri ponujanju vsebin za matura.

2.2.2 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Uredništvo bo v letu 2026 nadaljevalo s svojim poslanstvom - ohranjanjem slovenske nacionalne kulture. V skladu s poslanstvom predstavljamo in s snemanjem arhiviramo najboljše domače in tuje glasbeno-baletne vsebine, s poudarkom na slovenskih ustvarjalcih in poustvarjalcih. Zajeli bomo različna področja delovanja glasbene in baletne umetnosti, med drugim bomo posneli izbrane koncerte Simfoničnega orkestra RTV SLO (koncert ob obletnici zasedbe Terrafolk, snemanje koncerta orkestra v S-1) in Orkestra Slovenske filharmonije (koncert z violinistko Patricijo Avšič), koncerte Big banda RTV SLO (plesni projekt Urške Centa), 30 let skupine Amala, koncert mladinskih pihalnih orkestrov Musica Creativa, koncert ob 30-letnici Orkestra Slovenske vojske in Dobrodelni Miklavžev koncert 2026. Nadaljevali bomo uspešno sinergijo z drugimi enotami RTV Slovenija, kot so Glasbena produkcija (sodelovanje s Simfoničnim orkestrom, Big bandom ter Otroškim in Mladinskim pevskim zborom) in Radiem Slovenija.

Novosti:

- Ob 100-letnici delovanja zbora APZ Tone Tomšič Univerze v Ljubljani bomo pripravili glasbeni dokumentarni film.
- Niz krajših oddaj z delovnim naslovom Umetnik reagira (40 x pribl. 5 minut), ki je namenjen popularizaciji klasične glasbe in baleta med mlajšim občinstvom. Gre za oddaje po vzoru t. i. 'reaction videov', v katerih bodo popularni glasbeniki, igralci in plesalci reagirali in komentirali arhivske posnetke našega uredništva (simfonično, operno, jazzovsko in zborovsko glasbo, balet, ljudske plesne ...). Dragoceni arhivski posnetki TV Slovenija bodo tako dobili nov sijaj in novo občinstvo, z oddajami pa bomo prek spleta (365.rtvlo.si) in socialnih omrežij nagovorili tudi mlajše občinstvo.
- Niz oddaj o **glasbenem in družbenem utripu 90. let**. Oddaja bo nastajala integrativno v našem uredništvu, Uredništvu izobraževalnih oddaj, v Informativnem programu in ob sodelovanju televizijskega arhiva, Radia Slovenija in Glasbene produkcije, ki je z novimi izvajalci in v svežih aranžmajih posnela ključne skladbe, ki so zaznamovale 90. leta.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Povečevanje števila gledalcev srednje in mlajše generacije	S posebnimi novimi formati oddaj (npr. Umetniki reagirajo) želimo pridobiti nove gledalce srednje in mlajše generacije. Povečanje deleža v ciljni publiki.	5 %	10 %
2	Produkcija in arhiviranje AV dela s pomembno nacionalno kulturno vsebino	Produkcija glasbenega filmskega AV dela o eni izmed najpomembnejših področnih umetniških zasedb, APZ Tone Tomšič, braniku slovenske zborovske pesmi.	0 min	52 min

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	4 / 4	3	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe

Posnetki koncertov	90	5 / 5	3	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Festivali	90	3 / 3	2	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Zborovska glasba	90	2 / 2	4	Predstavitev zborovske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu zborovske glasbe.
Z mladimi virtuozi in plesnimi upi	30	1 / 1	2	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov ali plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
Slovenska jazz scena	90	3 / 3	2	Posnetek koncertov Big banda RTV SLO in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Miklavžev večer	100	1 / 1	7	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.
Glasbeni, dokumentarni film (APZ T. Tomšič)	50	1 / 1	5	Dokumentarni film o pomembnem zboru. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.
Umetniki reagirajo	5	0 / 40	10	Kratke oddaje po vzoru t. i. reaction videov, v katerih popularni slovenski umetniki reagirajo in komentirajo izbrane arhivske posnetke Uredništva glasbenih in baletnih oddaj. Širše in specializirano občinstvo.	Nov način predstavitve izbranih arhivskih posnetkov TV Slovenija. Približevanje glasbene in plesne umetnosti širšemu krogu gledalcev, tudi prek spleta, z znanimi Slovenci.
Dunajski filharmoniki	120	3 / 3	8	Izbor treh najboljših koncertov Dunajskih filharmonikov. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših koncertov enega najboljših orkestrrov na svetu.
TP - Plesne oddaje	60	2 / 2	4	Izbor najboljšega tujega programa s področja plesa. Specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne plesne produkcije
TP - Opere	120	1 / 1	5	Izbor najboljšega tujega programa s področja opere. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov operne produkcije
TP - Glasbeno dokumentarne oddaje	60	10 / 10	5	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.

90. leta	30	0 / 10	10	Adaptacije najbolj uspešnih skladb 1990. let z RTV simfoniki. Pri tem se bomo povezali z Radiem Slovenija in v sodelovanju z različnimi uredništvii in službami TV Slovenija obudili duha časa 1990. let.	Integriran pristop, aktualizacija arhivskih posnetkov, hibridni žanr.
----------	----	--------	----	---	---

2.2.3 Uredništvo verskih oddaj

Novosti:

- Adaptacijo Škofjeloškega pasijona, ki je eno temeljnih slovenskih dramskih del. Škofjeloški pasijon bo v letu 2026 izveden prvič, odkar je vpisan na seznam UNESCO-ve svetovne kulturne dediščine.
- Načrtujemo dokumentarno oddajo, ki bo predstavila humanitarne projekte, ki jih podpirata Ministrstvo za zunanje zadeve in Slovenska karitas v Ruandi.
- Realizirali bomo nov vsebinsko-oblikovni koncept praznične oddaje z religijskimi elementi, ki se ukvarja s kulturo praznovanja / s praznično hrano in obrednimi tradicijami ob različnih prazničnih priložnostih v kontekstu verovanj različnih skupnosti. Pri razvoju in pri pripravi oddaj z delovnim naslovom Doživetje praznika bomo sodelovali tudi z zunanjimi deležniki, strokovnjaki in predstavniki religijskih tradicij, verskih skupnosti. Oddajo sestavljata dva izmenjujoča se vsebinska elementa: priprava prazničnih jedi ter ob tem pogovor o simboliki hrane v določeni verski skupnosti in običajih, povezanih s praznikom. Zaradi privlačnega formata je oddaja namenjena najširšemu krogu javnosti.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Dvig gledanosti oddaje Duhovni utrip	Dvig dosega oddaje z razvojem formata, ki bo sledil zakonskim določilom »posvečanja posebne pozornosti položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti«. Vrednost je izražena v odstotkih deleža gledanosti.	4 %	6 %
2	Uvajanje novih pristopov za doseganje pozornosti različnih skupin gledalcev	Uvajamo novo programsko vsebino, s katero bomo preko priprave prazničnih jedi širši strukturi gledalcev predstavili verske običaje, specifičnosti kultur različnih verskih skupnosti	0 oddaj	6 oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	51 / 51	7	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje.
Obzorja duha	35	40 / 51	8	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki,	Oddaja v skladu s programskimi standardi RTV SLO kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom

				posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo krščanske teme.
Sveto in svet	50	11 / -12	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Duhovni utrip	15	38 / 42	6	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogajanju v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Spremljanje dogajanja v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualnih duhovnih fenomenov.
Dokumentarna oddaja »Za srce Afrike / Ruanda«	40	1 / 1	6	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih Slovenske karitas in Ministrstva za zunanje zadeve v Ruandi.	Dokumentarni zapis o humanitarnih projektih R Slovenije in slovenske karitativne organizacije
Prenosi prazničnih bogoslužij	65	6 / 6	5	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzeta, dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
Praznične poslanice	3	8 / 8	15	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
Križev pot	90	1 / 1	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos praznične velikonočne maše iz Rima	120	1 / 1	14	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Urbi et orbi	25	2 / 2	21	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu.
Škofjeloški pasijon	180	0 / 1	3	Posnetek uprizoritve Škofjeloškega pasijona 2026	Škofjeloški pasijon je eno temeljnih dramskih del, ki je vpisano na Unescov seznam kulturne dediščine.
Klic dobrote	105	1 / 1	11	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Tudi zbiranje prostovoljnih prispevkov za družine v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TV SLO omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.

Zapiranje svetoletnih vrat	90	0 / 1	8	Neposredni prenos slovesnosti iz Vatikana.	6. januarja se bo s slovesnostjo zapiranja svetoletnih vrat zaključilo jubilejno leto v Katoliški cerkvi.
Doživetje praznika (delovni naslov)	30	0 / 6	6	Kuhinja, obredi in običaji različnih verstev v RS. Oddaja za najširši krog gledalcev, tudi za tiste, ki verskih vsebin ne spremljajo. Dinamični pogovori, ki se dogajajo v kuhinji in za praznično mizo.	Uveljavljanje medkulturnega dialoga, spoznavanje kulture praznovanja verskih skupnosti skozi privlačen televizijski format.

2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

Novosti:

- V letu 2026 bomo **dokončali produkcijo v letu 2025 začete serije Trezor (5 x 50 minut)**, ki jo bomo predvidoma predvajali jeseni leta 2026.
- Glavni poudarek bo ob tem na nadaljevanju izvirne slovenske nadaljevanke. Načrtujemo 20 delov po 40 minut.
- V načrtu pa je tudi izbor koprodukcijske nadaljevanke, ki jo bomo izbrali na javnem razpisu.
- Z Uredništvom izobraževalnih oddaj bomo sodelovali pri produkciji mikrodrame.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	2	3
2	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	rtg 9 %	rtg 10 %
3	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevankam, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	4

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dramska nadaljevanka 5 x 50 »Trezor«*	50	4 / 1 (v 2026 predvajanih 5)	18	Kakovostna igrana dramska nadaljevanka. Projekt, ki je bil zasnovan in produkcijsko začel v letu 2025, je namenjen splošnemu in zahtevnejšemu občinstvu.	Kakovostna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
Vikend nadaljevanka 20 x 40	40	48/20	18	Vsebina nadaljevanke, namenjena širšemu občinstvu ter hkrati ohranja raven kakovosti. Splošno občinstvo.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki bi dosegla čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV SLO.
Koprodukcija 2025*	50	4 / 1	16	Dramska nadaljevanka, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev

		(zaključevanje in predvajanje v 2026)		pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TV SLO.
Koprodukcija 2026*	30	1 / 6	14	Dramska nadaljevanka, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TV SLO.
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8 / 6	3	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je namenjena odraslemu občinstvu.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
Razvoj projektov**	x	2 / 2	/	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljeni, kar omogoči boljšo izvedbo.
Razvoj scenarijev**	x	2 / 2	/	Razvijanje vsebin za prihodnje igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.

Opombe:

* *dolgostezni projekt, realizacija v letu, predvajanje predvidoma v letu z zakasnitvijo oz. s preходом v naslednje leto (pri številu kosov navedeno, koliko kosov bo realizirano, v oklepaju pa, koliko jih bo predvajano v letu 2026)*

** *dolgotrajen proces priprav in zahtevnost igranih projektov zahteva pripravljeno osnovo za njihovo realizacijo, gledanost se predvidi pri realizaciji projekta*

2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

Novosti

Uredništvo se bo v letu 2026 strateško v večjem produkcijskem delu preusmerilo v realizacijo dokumentarnih projektov, kjer bodo v ospredju družbeno angažirane in zgodovinsko pomembne teme, ki jih bomo oblikovali s ciljem distribucije v osrednjem večernem času in z željo po višjih odstotkih gledanosti v teh terminih. Seveda tudi v kontekstu linearne distribucije pod skupnim imenovalcem »dokumentarec meseca«. Želimo, da je dokumentarna pripoved angažirana tudi skozi dramaturgijo, vizualno plat zgodbe in da gledalcem proaktivno, z jasnim avtorskim pečatom in izrazom predstavlja celotno pripoved.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Med temami, ki jih želimo realizirati, lahko v tem trenutku izpostavimo lucidno, nenavadno, skupno zgodovinsko poglavje Slovenije in Azerbajdžana, ki je v tem trenutku širši javnosti še manj znano, dokumentarni odtis izzivov, težav, iskanja rešitev in človeških zgodb iz slovenskih zaporov, kontinuirano, predano poslanstvo treh raziskovalcev in interpretov aktualne slovenske družbe, del dokumentarnih pripovedi, ki jih bomo v še večjem obsegu predstavili v naslednji fazi, pa bomo naslonili na pomembnejše obletnice leta 2026; tako s področja umetnosti kot zgodovine. Produkcijsko nameravamo cilj izpolniti tako z domačimi kot zunanji avtorji, s katerimi bomo sodelovali pri naših lastnih projektih, v tem vsebinskem duhu pa bomo formirali tudi javni razpis za odkup dokumentarnih AV del, ki ga realiziramo preko 9. člena Zakona o RTVS, in analizirali trg aktualne domače dokumentarne produkcije z željo po kvalitetnih licenčnih odkupih že realiziranih del. V zmanjšanem številu, a s še vedno prisotno ambicijo približevanja dokumentarni formi, bomo realizirali tudi pozno večerne dokumentarno-pogovorne oddaje, ki jih bomo po končani sezoni premiernih predvajanj dopolnili z linijo svežih naslovov domačih koprodukcijskih kinematografskih in tujih celovečernih dokumentarnih filmov. Na spored bomo v letu 2026 uvrstili okvirno 12 celovečernih dokumentarnih naslovov.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Ohranitev kakovosti	Redne objave projektov z bolj družbeno angažirano tematiko v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij. 5 predpremiernih predstavitvenih dogodkov.	10 festivalskih projekcij. 6 predpremiernih predstavitvenih dogodkov.
2	Povečanje števila produkcije dokumentarnih projektov s ciljem višje gledanosti	Produkcija bolj družbeno angažiranih vsebin in zanimivih zgodovinskih poglavij, ki bodo pritegnila večje število gledalcev v osrednjevečernem času	3 dokumentar-ni filmi	6 dokumentarnih filmov

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije po javnem pozivu)	50	13 / 10	9	AV delo s področja izvirne domače, lastne in koprodukcijske dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot prepoznaven avtorski pečat.	Z dokumentarno formo želimo nagovarjati širše skupine občinstev in z distribucijo angažiranih in zgodovinsko pomembnejših vsebin odpirati prostor javne debate. Ob tem sledimo tudi zakonskim določilom glede kvot lastnih AV del in del slovenskih neodvisnih producentov.

					Realizirana produkcija ima tudi trajno, nacionalno, arhivsko vrednost.
Spomini	90	18/12	8	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozno večerni čas.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
Pričevalci	90	18/12	8	Daljša pogovorna oddaja, ki jo želimo v letu 2026 z implementacijo dodatnih vizualnih (arhivskih, lokacijskih, osebnih) elementov še bolj približati dokumentarni portretni formi. Oddaja je namenjena predvajanju v pozno večernem času.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
Licenčni odkup	25–50–70	10 / 10	6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS	50	1 / 3	8	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami. Za leto 2026 bomo v razpisnem besedilu jasno zapisali našo orientacijo v produkcijo filmov, ki bodo tudi na podlagi družbeno angažirane drže sprejemljivi za širšo skupino gledalcev.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v daljšem časovnem obdobju.
Dokumentarni feljton	25	2 / 1	6	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.

2.2.6 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Ključna naloga v letu 2026 bo vzpostavitev vseh pogojev za zagon otroškega tematskega kanala.

Novosti

Za leto 2026 pripravljamo veliko programskih novosti za različne ciljne skupine: interaktivno oddajo Maš to, ki bo krepila kreativno mišljenje, sodelovanje in medgeneracijsko povezovanje, oddajo ŠovUp / Upaj si za mlade z najrazličnejšimi talenti, dinamično počitniško oddajo Čisti dolgčas in oddajo Knjižni ring, ki bo mlade vabila k branju. Obstoječe oddaje bomo v novi sezoni konceptualno ali tematsko prenovili in obogatili. Ohranjamo kakovostne risanke in izbrane tuje serije, načrtujemo odkup serij slovenskih producentov. Zelo aktivni smo na spletu in socialnih

omrežjih, kjer je v večjem obsegu prisotna naša ciljna publika. Načrtujemo izvedbo Infodroma kot podkasta. Aktivno se povezujemo z Radiem in Digitalom pri oddajah in njihovi promociji ter pri kampanjah. Skupaj oblikujemo 3 spletne platforme (Živ žav, Čist hudo in Skit), pripravljamo mesečne Novičnike za šole. Na način, kot smo letos, želimo sodelovati pri odmevni kampanji Odpikajmo nasilje, pri projektu Digitalno pametni, koncertu na Kongresnem trgu Čist hud žur in se skupaj predstaviti na Kulturnem bazarju in ostalih promocijskih dogodkih.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Vzpostavitev pogojev za zagon otroškega tematskega kanala	Priprava pogojev, koncepta in vsebin	/	Vzpostavljeni vsi pogoji za začetek delovanja
2	Aktivnosti in odzivi ob oddajah na socialnih omrežjih	Število objav na socialnih omrežjih in odzivi uporabnikov.	Čist hudo IG: 4029 sledilcev, doseg 89.000, TikTok: 25.000 sledilcev, 1,1 mio všečkov;	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov
3	Sodelovanje z drugimi javnimi inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Kinodvor, ZPMS, ...)	Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje v pomembnih iniciativah na državni ravni	- Kampanja Odpikajmo nasilje - (Ne)varni: Nenasilni - Digitalno pametni 3 - Čist hud žur - Prvič: Prijateljstvo - Kulturni bazar - Kinodvor: promocija risank - Kulturni bazar z MVI	4 ali več
4	Povezovanje vseh treh stebrov RTV, aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in MMC	Število skupnih projektov	- Spletne platforme - Novičniki - Kampanja Odpikajmo nasilje - (Ne)varni: Nenasilni - Digitalno pametni 3 - 30 let MSC - Čist hud žur - Prvič: Prijateljstvo - Kulturni bazar	7 ali več
5	Aktivnost na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	Prikazi strani: - Živ žav - 2.473.154 - Čist hudo - 298.666 - Skit - 146.573	Zaznana rast števila prikazov

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Šnofki	15	12 / 12	5	Serijska oddaja usmerja v spoznavanje narave in kmetovanja. Štirje mlajši otroci v družbi voditelja in njegovega psička skozi igro spoznavajo opravila na kmetiji ter se ob tem učijo o naravi in življenju na podeželju. Od 3 do 8 let.	Igrivo učenje o naravi, življenju na kmetiji in povezanosti človeka z okoljem.
Z kot Zofka	25	24 / 24	5	Tedenska oddaja, v kateri voditelji otroke spodbudno vodijo skozi učenje o zanimivih temah, reševanje ugank, sestavljanje besed in petje pesmic. Vsako leto je	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo učenje.

				posvečena novi temi, ki bogati otroško znanje in domišljijo. Od 5 do 8 let.	
Maš to	20	0 / 20	4	Otroška interaktivna oddaja, ki spodbuja učenje sodelovanja in medgeneracijsko povezovanje. V njej tekmujeta para otrok, starih od 10 do 13 let, pri čemer jim pomagajo stari starši. Ob interaktivni mizi jih vodi voditelj, virtualna scena in dinamična igralna polja pa ustvarjajo zabavno okolje za skupno reševanje izzivov in učenje skozi igro. Od 8 do 12 let.	Dinamična interaktivna igra bo spodbujala sodelovanje in medgeneracijsko povezovanje.
ŠovUp / Upaj si	45	0 / 20		Oddaja za mlade, ki spodbuja ustvarjalnost, nastopanje in sodelovanje. V vsaki oddaji nastopijo trije mladi ustvarjalci – glasbeniki, pevci, plesalci ali drugi talentirani posamezniki – ob spremljavi aktivne publike. Prepoznavni gosti mlade navdušujejo, se z njimi pomerijo v izzivih ter skupaj z njimi nastopijo na odru. Od 10 do 18 let.	Spodbujanje ustvarjalnosti mladih, interaktivna oddaja, ki bo v studio privabila publiko.
Čisti dolgčas	15	0 / 25	3	Dinamična interaktivna počitniška oddaja, v kateri odrasli in otroški voditelj iz majhnih kreativnih idej otrok ustvarjata velike zabavne in poučne podvige. Otroci pošiljajo svoje predloge za preganjanje dolgčasa, voditelja pa jih v studiu uresničita na domiselni način ter ob tem spodbujata učenje skozi igro in ustvarjalnost. Od 8 do 12 let.	Interaktivna počitniška oddaja v formi YT, bo spodbujala k aktivnemu preživljanju počitnic.
Male sive celice	35	31 / 24	3	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikulumu bo imel novo strukturo oddaje, ki bo dodala dinamiko v studiu, prihaja nova rubrika Hitri in pametni / športno inteligentna igra, novo sodelovanje z Radiovednimi (RA) in vplivnežem Žanom Sterletom / zgodovina. Od 10 do 15 let.	Aktivno povezovanje s šolami, spodbujanje učenja, razmišljanja, sodelovanja.
Knjižni ring	12	0 / 10	3	Serija privlačnih oddaj za spodbujanje branja pri starejših šolarjih. Voditeljici in otroška sovoditeljica bodo na zanimiv in zabaven način predstavljali kakovostne knjige, v oddaji bo skeč, preko posnetka pa se bodo pridružili pisatelji, ilustratorji, prevajalci. Od 10 do 15 let.	Spodbujanje branja pri otrocih in mladih, povezovanje s šolami, knjižnicami, bralnimi društvi.

Izzivalci (EBU dokumentarni filmi)	15	10 / 10	4	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave postavljajo v glavno vlogo mlade, ki jih spremljamo pri njihovih zanimivih življenjskih izzivih. Od 9 do 15 let.	Uporaba filmov kot sredstvo navdih za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi.
Infodrom	14	36 / 36	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje, jim daje glas. V novo sezono gremo z novimi mladimi voditelji. Od 10 do 15 let.	Oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje, posamezni prispevki so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTube presegajo 30 milijonov).
Infodrom poletje	14	10 / 10	3	Poletni izbor najboljših tem iz cele sezone Infodroma. Od 10 do 15 let.	Prisotnost informativne oddaje med počitnicami, ogled najpopularnejših tematik.
Risanke	5, 7, 12	340 / 340	7	Odkup pravic za tuje animirane serije in speciale, ki jih odlično sinhroniziramo v slovenščino. Predvajamo jih v legendarnem Živ žavu, v sobotnem jutranjem bloku in v času praznikov in počitnic. Od 3 do 7 let.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije, spodbujanje razvoja govora, estetskega čuta in socialnega mišljenja.
Tuje serije	25	38 / 10	3	Odkup pravic za izjemne tuje dokumentarne serije, ki jih sinhroniziramo ali podnaslovimo ter tuje igrane serije, ki so narejene po knjižnih predlogah in jih podnaslovimo. Od 5 do 12 let.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja, ki spodbuja tudi k učenju branja podnapisov.
Otroške in mladinske oddaje neodvisnih producentov	25	0 / 10	3	Odkup pravic za slovenske animirane, igrane in dokumentarne serije, ki jih ustvarijo neodvisni producenti. Od 5 do 15 let.	Spodbujanje slovenske produkcije za otroke in mlade, nove vsebine za spored.
Digitalne vsebine / splet in socialna omrežja	1	10 / 440	/	V uredništvu smo zelo aktivni tudi na spletu in socialnih omrežjih, tam, kjer je naša ciljna publika. Pripravljamo prispevke, zgodbe, objave o vseh aktualnih dogodkih, zanimivostih, promoviramo naše vsebine in vabimo otroke in mlade, da aktivno sodelujejo z nami. Od 10 do 18 let.	Interaktivnost s ciljno publiko na kanalih, kjer so največ prisotni.

2.2.7 Uredništvo oddaj o kulturi

Novosti

Uredništvo namerava produkcijo prispevkov in oddaj v letu 2026 zasnovati s ciljem dnevne, tedenske in mesečne distribucije. Strateško bomo med novostmi poudarili še večjo prisotnost v

informativnih oddajah, ki nagovarjajo širši del občinstva. Tako želimo vesti o pomembnih dogodkih na področju kulture in umetnosti ter napovedi tedenskih dogodkov umeščati tudi v jutranja poročila.

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Razširili bomo tudi polje kratkih, dinamičnih in tudi drznejših kritičskih refleksij na nova dela (oblikovanje, arhitektura, sodobni družbeno-kulturni fenomeni, moda, več urbane glasbe, vizualne umetnosti ...) znotraj osrednje tedenske kulturne oddaje ter v pogovornih oddajah, poleg polemik z več prisotnimi gosti in voditeljem, bolj poglobljeno, analitično razkrivali misli, poglede in stališča zanimivih tako domačih kot občasno tujih gostov, ki ob svojem delu obiskujejo Slovenijo. Kompozitnejše teme s področja kulture in umetnosti, pomembnejših tujih gostovanj ali dogodkov zunaj naših meja bomo tedensko uredniško izbirali in predstavljali v temeljni oddaji uredništva Osmi dan, avtorske, strokovne refleksije ob najpomembnejših umetniških dogodkih, festivalih, izpostavljenih premierah, razstavah in drugih prireditvah pa bomo ponujali v razgibanih monotematskih oddajah, ki jih še naprej želimo pripravljati na terenu, spremljajoč razvoj samih dogodkov in od blizu doživeti delo osrednjih protagonistov.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Umeščanje kulturnih vsebin v dnevno-informativne oddaje Informativnega programa	S širšim naborom sodelavcev tako Uredništva oddaj o kulturi kot mreže dopisnikov želimo najširšemu krogu gledalcev in gledalk približati pomembne kulturno-umetniške teme in dogodke.	Pogosto	Redno
2	Pozicioniranje kritičske misli v večerni televizijski čas	Z rednim umeščanjem kritičske refleksije znotraj redne tedenske kulturne oddaje želimo v letu 2026 argumentirano in skozi utemeljen razmislek poleg temeljnih umetniških področij gledalcem približati tudi širša kulturna področja in sodobne družbene fenomene	V manjšem obsegu	Redno

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura	7	251 / 255	8	Oddaja je del informativnega bloka namenjena najširšemu občinstvu. V oddaji predstavljamo umetnike, kulturne dogodke in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta.	Kratka poročila o kulturnih dogodkih spodbujajo gledalce, da berejo knjige, obišejo razstavo, koncert, gledališko predstavo, itd.
Osmi dan	25	43 / 52	7	Magazinski oddaji z voditeljico v studiu in mozaičnimi prispevki poglobljeno predstavljamo domače in tuje zgodbe s področja kulture in umetnosti	Vstopamo v svetove zanimivih kulturnih izkustev in spremljamo dogodke, ki nam ponujajo refleksije na svet v katerem živimo.
Portreti Prešernovih nagajencev	40	1 / 1	4	Avtorski portreti nagajencev nagrad Prešernovega sklada za leto 2025	Poglobljeni in vizualno privlačni portreti predstavijo izpostavljene umetniške ustvarjalce

					in njihova dela minulih let.
Prenos proslave ob slovenskem kulturnem dnevu / Prešernova proslava	80	1 / 1	9	Neposredni prenos proslave ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada	Pomemben državni kulturni dogodek z bogato kulturno umetniško dramaturgijo, ki jo želimo približati čim širšemu gledalstvu
Svetovno	5	10 / 10	6	Dopolnilna oddaja za osrednje večerni čas in širše občinstvo.	Vsebina temelji na vizualno bogatih mednarodnih novicah iz agencijskih izmenjav. Ponuja vpogled v razgibano dogajanje po svetu.
Posebni kulturni projekti	25	3 / 3	7	Sprotno odzivanje na dogodke za katere uredniško presodimo pomen za poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje s pomembnimi kulturno umetniškimi inštitucijami in posamezniki v državi.
Pogovorna oddaja o kulturi	40	31 / 40	5	Studijska pogovorna oddaja, ki temelji na aktualnih temah in gostih, tudi mednarodnih. Polemične oddaje bomo koncipirali in realizirali z več gosti, nadaljevali pa bomo tudi s produkcijo oddaj z enim gostom s področja kulture in umetnosti.	Priložnost, da od blizu spoznamo kreativni, tudi zasebni in predvsem umetniški svet izpostavljenih gostov in fenomenov. Pri soočenju več sogovornikov pa reflektiramo pomen in položaj kulture in umetnosti v današnji družbi.
Tedenska kulturna oddaja	25	42 / 40	5,5	Specializirane monotematske oddaje s katerimi bomo praviloma na terenu sledili umetniškim protagonistom in njihovem ustvarjalnem vsakdanu. Vsebinsko področje umeščamo tako v literaturo, glasbo, film, gledališče, arhitekturo, kulturno dediščino, oblikovanje, moda in likovna umetnost.	S širšim reportažno dokumentarnim pogledom obravnavamo posamezno tematiko in poglobljenim scenarističnim in režijskim pristopom želimo gledalcem skozi avtorsko prizmo predstaviti aktualne vsebine s področja umetnosti, kulture in današnje družbe.
Prispevki o kulturi v DIO	1,3	240	10	Novice s področja kulture in umetnosti v Sloveniji in v zamejskem prostoru v dnevno informativnih oddajah	Prisotnost kulturnih vsebin v najbolj izpostavljenem času predvajanja
Napoved kulturnih dogodkov v jutranjih poročilih	1,3	0 / 209	10	Predstavljanje večjih, pomembnejših dogodkov v področja kulture v DIO	Prisotnost kulturnih vsebin v jutranjih DIO oddajah

2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Skrbno odbrana ponudba vrhunske igrane in dokumentarne svetovne produkcije pomeni dragoceno dopolnitev domačemu programu. V letu 2026 ohranjamo vse ključne vsebinske sklope,

obenem pa več premier kot doslej pripravljamo za poletni čas, ko lahko po koncu sezon domačih oddaj pridemo do ustrežnejših terminov predvajanja.

Odzivali se bomo na aktualna dogajanja, tudi športne dogodke (npr. skoke v Planici, ZOI v Italiji) obeležili pomembne obletnice, oblikovali priljubljene cikle filmov (poleg oskarjevcev in Liffe cikla) v prihodnjem letu še ciklus filmov Marilyn Monroe (ob stoletnici rojstva), Gena Hackmana in Roberta Redforda (nedavno preminula) in Stevena Spielberga (ob 80. obletnici rojstva). Nekaj kinotečnih filmov bomo umestili tudi v popoldanski čas in jih namenili družinskemu gledanju; večerni kinotečni termin pa dopolnili s premiernimi dokumentarnimi portreti filmskih igralcev in ustvarjalcev. Več serij bomo umestili tudi v popoldneve. Celovečerni dokumentarni filmi bodo odslej premierno prikazani v različnih terminih, predvsem ob torkih zvečer na TV SLO1 po Odmevih (kadar ne bo oddaj Spomini in Pričevalci) in ob sobotah ob 20.00 na TV SLO 2.

Ob vsebinah, ki zaznamujejo življenje v sedanjem prostoru in času, bomo z domačim programom iskali možnosti za podrobnejšo obravnavo nekaterih tem - ob serijah in dokumentarnih filmih bomo spodbudili pogovore, s katerimi bi še bolj osvetlili aktualno problematiko, ali pa presegli omejitve, s katerimi se sicer soočamo kot družba. Med primeri slednjega je npr. pilotski projekt prilagoditve serije za ogled z opisnimi podnapisi skupaj s Službo za dostopnost programov in z MMC na primeru serije CODE OF SILENCE, v kateri nastopa gluha igralka. Ob uspešni izvedbi bo to prvi primer tovrstne obdelave serije pri nas.

Novosti

Novost, s katero smo poskusno začeli že v letu 2025, je skupni nakup pravic za predvajanje z MMC; delimo si stroške licenc, materialov, prevodov in lektur. Nekateri naslovi bodo najprej našli prostor na spletu in jih šele nato pokažemo tudi televizijskim gledalcem, drugi bodo najprej predvajani na televiziji in nato še z zamikom, na zahtevo.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025 (ocena do konca leta)	Vrednost 2026
1	Ohranitev žanrske raznolikosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuj program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj zahtevne kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznolikosti pa je seveda tudi kakovost teh vsebin.	36	36 ali več
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj, dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudno-znanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca
3	Ohranitev dosega (linearne gledanosti, klikanosti oziroma ogledov z zamikom)	Ohranitev oziroma preseganje linearne gledanosti na premiernih terminih. Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, tudi ogledov z zamikom. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo več deset tisoč ogledov.	Več kot 80 % oddaj enako ali bolje gledanih od leta prej. 50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih z zamikom	Več kot 80 % oddaj enako ali bolje gledanih od leta prej. 50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih z zamikom

4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %
5	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih.	250	280

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90-105	45 / 45	8	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90-120	22 / 22	7	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (LIFFE, oskarjevski cikel ...)	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90-120	24 / 22	8	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine.
Petkov film (PEF)	90-120	20 / 20	5	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi, (MLA)	15-90	4 / 4	3	Filmi z mladinsko problematiko, serije in dokumentarci, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.
Kino Kekec (KK)	90	8 / 8	5	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznolikega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	23 / 22	8	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti,

Filmska uspešnica (FU)	90-120	3 / 3	7	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki (PIP)	100-120	8 / 8	8	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program.	Odlična ponudba primerna priložnosti, možnost za predvajanje daljših filmov tudi na prvem sporedu.
Popoldanski film (POP)	90	3 / 3	7	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	Dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa
Dediščina Evrope (DEV)	60-120	24 / 24	8	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.	Edinstveni termin v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev tv programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.
Družinska nadaljevanka (DRU)	60	40 / 37	8	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ)	60	24 / 24	9	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	60	32 / 32	9	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
Krimi nadaljevanka (KRIMI)	60	24 / 24	7	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin / serije (IZRS)	30-90	24 / 24	8	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo.	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.

Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)	52	12 / 12	8	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetlujejo pestra področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
Dokumentarno izobraževalne oddaje, popoldanske (IZO)	30	20 / 20	8	Raznolik izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih izzivov, tehnološkimi spremembami, okoljskimi težavami in drugih zanimivih poljudno znanstvenih tematik.	Širitev splošne izobrazbe.
Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)	52	18 / 18	9	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za obravnavo šolskega gradiva.
Aktualno dokumentarne oddaje (AKT)	52	20 / 20	8	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
Potopisne dokumentarne oddaje (POT)	52	22 / 22	8	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.
Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)	52	16 / 16	8	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja.	Pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki / okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti ...
Biografske dokumentarne oddaje (BIO)	75	10 / 10	7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.
Poljudno znanstvene oddaje (POL)	52	22 / 22	8	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Celovečerni dokumentarni film (CEL)	90	16 / 14	7	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; tudi mnogi nagrajeni filmi.
Različni dokumentarci (RAZL)	30-90	25 / 25	7	Dokumentarni filmi za ljubitelje športa, bolj moško publiko,	Primerna produkcija za prvenstveno drugi program in dopolnjevanje

				portreti športnikov, praznične oddaje	športnih dogodkov, tudi praznične oddaje
Televizorka	10-40	20 / 20	8	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti. Občasno tudi v osrednjem programskem pasu.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah ... Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbenih omrežjih.

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Razvedrilni program TV Slovenija v letu 2026 nadaljuje z vizijo ustvarjati kakovostne, sodobne in raznolike vsebine, ki spoštujejo tradicijo javne televizije, hkrati pa sledijo sodobnim trendom, digitalnim navadam gledalcev in novim produkcijskim pristopom. Ključni poudarki v letu 2026 bodo avtentičnost, odprtost, glasba različnih žanrov in kakovostni pogovori, tudi za nekoliko zahtevnejše gledalce, kratka razvedrilne vsebine kot prostor navdiha, ustvarjalnosti in pripadnosti.

Oddaje **Uredništva razvedrilnih in glasbenih oddaj** praviloma nagovarjajo širok (celo najširši) krog gledalcev vseh generacij. Naš programski cilj ostaja graditi močne lastne znamke, prepoznavne formate in posneti dogodke, ki krepijo občutek skupnosti, povezujejo občinstvo ter odražajo poslanstvo javne televizije.

Novosti:

- Januarja se bomo s štirimi posebnimi **predolimpijskimi oddajami** ob sobotnih večerih pridružili projektu zimskih olimpijskih iger (skupaj s Športnim programom) in pripravili oddaje, v katerih bo v središču zimski olimpijski šport, glasba, humor, pogovori, javljanje s prizorišč, športni kviz ipd.
- V jesenski sezoni bomo predstavili tudi **ново studijsko šov oddajo** v osrednjem večernem programskem času, ki bo zasnovana kot odmeven, družinsko obarvan format, ki bo združeval zabavo, izobraževalni moment in sodelovanje različnih generacij. Nova oddaja bo produkcijsko nasledila kviz *Joker*, ki se z letom 2025 poslavlja, in bo vsebinsko ukrojena po meri javne televizije in širokega občinstva, ki ga želimo zadržati v najbolj udarnih terminih.
- Ob sobotah bomo okrepili oddajo **Kaj dogaja?**, ki bo odslej dolga eno uro, s čimer želimo še utrditi njen pomen in vpliv in jo vsebinsko ter produkcijsko nadgraditi.
- V letu 2026 bomo še naprej producirali oddajo **Inkognito**, povečali bomo število epizod in tako podaljšali sezono v poletje.
- V uredništvu bomo pripravili oddajo, ki vključuje glasbene nastope zabavne in **narodno-zabavne glasbe**, obuja ljudske običaje in folkloro, prikazuje življenjski slog na podeželju, lokalno ustvarjalnost in zabavo. Gre za oddajo, ki z veliko humorja, topline in pozitivnega tona odstira vsakdan, delo in druženje ljudi ter povezuje slovenske regije. Na sporedu bo

v terminu ob nedeljskih popoldnevih. *Pri tem projektu se povezujemo se z regionalnim RTV centrom v Mariboru in preverjamo možnosti, da bi tovrstna vsebina nastajala v produkciji (in morda uredniški avtonomiji) njihove televizije.

- Pomembna novost uredništva je razvoj nove oddaje o **urbanem glasbenem utripu**, namenjene mlajšemu občinstvu. Oddaja bo nastajala po principu »*digital first*« / torej najprej za splet in družbena omrežja, nato še za televizijski program / ter bo zasnovana v sodelovanju z drugimi enotami RTV Slovenija (MMC, RA Slovenija).
- V poletnih mesecih bomo v sobotnih večernih terminih predstavili 6 premiernih potopisnih oddaj **Čez planke**, v katerih spoznavamo 'skozi slovenske oči' popotniške destinacije po svetu. V istem terminu bomo pripravili niz oddaj iz žanra '**factual entertainment**' - gre za sodoben televizijski žanr, ki združuje dokumentarne elemente z dinamičnimi, zabavnimi in tekmovalnimi pristopi. Odlikujejo ga avtentičnost, neposrednost in resnični ljudje v resničnih okoliščinah, pri čemer se informativnost prepleta z zabavo in lahkotnim pripovednim slogom. Oddaje bodo posnete brez scenarija, v celoti na terenu, akterji se bodo na različnih destinacijah spoprijemali z zabavnimi nalogami in izzivi – sproščeno, spontano in brez vnaprej pripravljenih dialogov.
- Pripravili bomo dva **dokumentarna filma** o zgodovini razvedrila in o njenih pomembnih osebnostih.
- Popoldanski termin ostaja rezerviran za TV igrice in kvize (Vem! In Besedolov oz. po potrebi bomo v jesenskih mesecih predstavili novo besedno igrico).

Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj bo v letu 2026 nadaljevalo z razvojem vsebin, ki odpirajo prostor za dialog, razmislek in pristne zgodbe ljudi. Osnovno vodilo uredništva ostaja ustvarjati televizijo, ki povezuje, informira, svetuje in spodbuja sodelovanje, širi optimizem.

Novosti in spremembe:

- Osrednja oddaja **Dobro jutro** ostaja temelj uredništva. V prihodnjem letu bomo poiskali nove produkcijske pristope, da bi oddajo občasno **preselili na teren**, med ljudi in v okolja, kjer nastajajo zgodbe vsakdana. Tako želimo gledalcem približati živ stik z dogajanjem in ustvariti še bolj avtentičen, dinamičen program. Poletna različica oddaje - **Poletna jutra**, bi morala biti praviloma posneta **na terenu** (temu prilagajamo produkcijo), z vsebinami o turizmu, kulturi, običajih, poletnem dogajanju in zanimivih ljudeh iz različnih slovenskih regij.
- Novost je tudi format neklasičnega **novinarskega intervjuja** (poznovečerni talk show), ki ga predlagamo, ker želimo tudi v razvedrilni program pripeljati osebnosti, ki praviloma niso del širše slovenske »estrade« (t. i. znani Slovenci), so pa prepoznani zaradi svojih posebnih dosežkov, s katerimi so nase opozorili domačo ali mednarodno javnost, in prihajajo s področja arhitekture, kulinarike, podjetništva, psihologije, literature, klasična glasbe, oblikovanja, mode in drugih vrst umetnosti. Poleg osrednjega sogovornika bodo v pogovoru sodelovale tudi zanimive osebnosti, ki morda še niso tako uveljavljene v javnosti, a so zanimive in imajo sveže, inovativno sporočilo.
- V oddajo **Na lepše** bomo po mnogih letih vključili tudi **hribovske in pohodniške teme**, s čimer bomo vsebino razširili v smer aktivnega življenjskega sloga in trajnostnega turizma, hkrati bomo redno opozarjali na ne/dostopnost turističnih destinacij za osebe z oviranostmi in **spodbujali razvoj inkluzivnosti v turizmu**.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije, gledanost z zamikom in na RTV 365)	V ključnih oddajah ohranjamo povprečni delež gledalcev: petkov in sobotni šov, Kaj dogaja?, Vem!, in Dobro jutro	20 %-25 % (delež gledanosti)	20 % (delež gledanosti)
2	Uvedba novega žanra/formata	Število novih formatov dveh žanrov: 'factual entertainment' in pozno večerni pogovorni šov	0	1
3	Sinergija z drugimi enotami RTV SLO	Ohranjanje števila oddaj in projektov, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezani z Radiem Slovenija, TV KP, TV MB, MMC ali Glasbeno produkcijo RTV SLO	6 oddaj/projektov	6 oddaj/projektov
4	Povečati vključevanje lokalnih okolij in regij	Število oddaj (Dobro jutro in poletni cikel 'factual oddaj'), posnetih izven Ljubljane	0	Vsaj v 2 serijah rednih oddaj
5	Uvesti novo oddajo za mlajše odrasle (18-39 let)	Zagon nove oddaje na TV SLO 2 in/ali na digitalni platformi	0	1

2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

(pri oddajah, ki še nimajo naslova, je zapisana generična oznaka žanra/termina ali njen delovni naslov)

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	140 / 144	20	Dnevni TV kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
Besedolov/TV-igrica	25	84 / 84	12	Dnevna TV-igrica.	Dodatni dohodki trženja, izobraževanje, interaktivnost.
Narodno-zabavna oddaja*	75	28 / 28	15	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, ljudsko glasbo in folkloro, obujanje tradicionalnih vrednot, življenjskega stila, prisotnost na terenu.	Promocija slovenske glasbe, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na podeželju, na terenu 'med ljudmi'.
Joker (pomlad)	55	28/14	20	Tedenski TV kviz, ki z zahtevnimi vprašanji (in zanimivo razloženimi odgovori) v napeti tekmi izobražuje, zabava in pritegne najširšo družinsko publiko.	Kombinacija znanja, zabave in strateškega odločanja v najboljšem smislu. Vse to zagotavlja jase, gledljiv in učinkovit kvizovski format.
Studijski osrednjev večerni šov (jesen)	55-75	0 / 14	16	Nova prime time družinska razvedrilno-glasbena oddaja z elementi tekmovalnosti in humorja.	Visoka gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, povečanje deleža mladega občinstva.
Kaj dogaja?	55	28 / 28	20	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi, intervjuji in stalnimi rubrikami v novem, daljšem in vsebinsko prenovljenem formatu.	Več satire in kakovostnega humorja, pritegnitev mladega občinstva.

Inkognito	55	28 / 30	16	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Razvedrilne vsebine v prime time terminu med tednom, visoka gledanost, izobraževanje.
Nedeljsko popoldne	65	30 / 32	15	Razvedrilna oddaja s pogovornimi gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami.	Izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, visoka gledanost, promocija projektov RTV.
Sobotni večer (predolimpijska oddaja) Vse naše igre	50	10/6	12	Pogovorna oddaja z glasbenimi točkami, humorjem, aktualnimi reportažami. Oddaje so tematsko obarvane z največjimi trenutki in osebnostmi, ki zaznamujejo prihajajoči dogodek.	Obogatitev predolimpijske (in praznične) sheme, promocija slovenskega športa, glasbe, življenjskega sloga, običajev in ustvarjalnosti.
Glasbena oddaja (urbana glasba)	20	0 / 20	2	Oddaja z urbano glasbo, format prilagojen za objavo na digitalnih platformah.	Promocija slovenske glasbe, prisotnost na digitalnih platformah, povečanje deleža mladega občinstva.
Koncerti slovenskih glasbenikov	60-120	16 / 16	5	Lastna produkcija in/ali odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske glasbe različnih žanrov.
Novoletni program	260	2 / 2	20	Sklop glasbeno-razvedrilnih oddaj z elementi glasbenega šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo, ki na zadnji večer leta združi Slovenijo.
Božična oddaja	90	1 / 1	20	Pogovorno-razvedrilna oddaja na božični večer z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe, običajev in družinske povezanosti.
Dokumentarni filmi	60	1 / 2	12	Dokumentarna oddaja s področja televizijske ustvarjalnosti, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija zgodovine in poslanstva RTV SLO.
MMS (Melodije morja in sonca 2026)	150	1 / 1	15	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
Cikel poletnih terenskih oddaj	50	0 / 10	12	Terenska oddaja z elementi 'factual' zabavnega žanra, ki predstavlja poletne počitniške aktivnosti in domače turistične destinacije.	Obogatitev poletne sheme s sodobnimi formati, nagovarjanje mlajših gledalcev, promocija slovenskega turizma in popotniškega življenjskega sloga.
Čez planke	50	6 / 6	12	Avtorska potopisna oddaja in odkrivanje tujih turističnih destinacij.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
Poletna noč	120	1 / 1	10	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevka-mi.	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji.
Tuji program	25-55	50 / 50	10	Oddaje o življenjskem stilu, potovanjih;	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s

				koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Videotrak/Videonoc	60	365 / 365	2	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe in neodvisnih AV ustvarjalcev.

Opomba:

* Morda bo produkcijo oddaje prevzel Regionalni RTV Center Maribor

2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj**Seznam stalnih programskih vsebin**

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro/Najboljše jutro/Poletno jutro	145/ 100/ 100	132+42+24 / 126+52+27	20	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umešanja izdelkov in sponzorskih vsebin
Pozno večerni talk show	50	0 / 20	8	Neklasichen novinarski intervju, ki ima ambicijo, da prodre v globino osebnosti intervjuvancev, a je hkrati tudi provokativen, hiter in ohranja prvino TV šova z novinarskimi vprašanji.	Razvedrilna vsebina za zahtevnejše in bolj urbane gledalce. Širjenje nabora različnih gostov v razvedrilnih formatih.
Dnevna soba: (Psihologija vsakdanjega življenja)	30	60 / 50	6	Pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja	Popestritev dnevnega programskega pasu - infotainment
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov	25-55	15/10	10	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti – različnih žanrov (kuharske potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	Spodbujanje neodvisne produkcije, žanrska obogatitev in dopolnitev programske sheme.
ODDAJE, KI SO ODVISNE OD DODATNEGA (SO)FINANCIRANJA					
Na lepše	20	30 / 28	10	Turistična oddaja, ki predstavlja destinacije in turistične produkte po Sloveniji in v regiji	Promocija slovenskega turizma, naravnih, kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga
Ambienti	35	27 / 27	10	Oddaja o arhitekturi - prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi	Predstavitev slovenske arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture
Avtomobilnost	30	27 / 27	5	Oddaja o mobilnosti v najširšem pomenu	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti
Okusi 2 generacij	25	30 / 32	12	Kuharski mojster pripravlja 'slovensko' kosilo z lokalnimi sestavinami, predstavljaja	Oddajo producira neodvisni producent, oddaja privablja gledalce pred nedeljsko popoldansko TV oddajo.

				tradicionalno in hkrati sodobno kuhinjo.	
Posebni projekti	25-55	20 / 2	5-10	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali infotainment vsebino, kuharske oddaje, javne prireditve in dogodki	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme
Loto	5	110 / 110	4	Dvakrat na teden žrebanje Lota, mogoče so tudi dodatne oddaje v primeru 'izrednih' žreblov.	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Športni program TV Slovenija v letu 2026 načrtuje približno 200 ur več programa od letnega povprečja zadnjih 10 let, zato so pričakovanja velika. Najbolj ambiciozno zastavljena projekta sta olimpijske igre v Milanu in Cortini d'Ampezzo ter svetovno prvenstvo v nogometu.

Olimpijske igre v Milanu in Cortini d'Ampezzo bodo med 6. in 22. februarjem. To bo najzahtevnejši in najobsežnejši projekt Športnega programa, ki bo v tem obdobju pripravil 190 ur premiernega programa: neposrednih prenosov tekmovanj, javljanj s prizorišč in posebno večerno oddajo med tednom, medtem ko bomo ob vikendih studijski program olimpijskih iger tekkel čez ves dan. Športne dnevnoinformativne oddaje na TV SLO 1 bodo obsežnejše.

Spremljali bomo tudi **paraolimpijske igre**, neposredno bomo prenašali discipline, v katerih nastopajo slovenski športniki, in vsakodnevno pripravljali vrhunce dogajanja.

Svetovno prvenstvo v nogometu bo od 11. junija do 19. julija v ZDA, Kanadi in Mehiki. Po odmevnosti je to globalno najbolj zanimiv športni dogodek leta z razširjenim formatom tekmovanja, večjim številom nastopajočih reprezentanc, tekem in tekmovalnih dni ter predvajalnim časom, ki bo prijazen gledalcem v Evropi. Dogovor nam omogoča prenose dobre polovice, tj. 54 tekem. Prenosom bomo dodali studijski program s posebno dnevno oddajo ob 20.00.

Kolesarstvo bo močnejše prisotno v našem programu. Začnemo že aprila, saj smo zagotovili **prenose treh slovitih enodnevnih klasik**: Pariz / Roubaix, Volonska puščica in Liege / Bastogne / Liege, na katerih je Tadej Pogačar letos osvojil eno drugo in dve prvi mesti. Julija bo vrhunec kolesarskega leta z Dirko po Franciji, septembra pa še svetovno prvenstvo.

Neposredno bomo prenašali tudi **evropska prvenstva** v atletiki, rokometu in odbojki za dekleta ter fante in **svetovna prvenstva** v smučarskih poletih, hokeju na ledu, plavanju in slalomu na divjih ter sprintu na mirnih vodah.

Nespremenjena ostaja usmeritev, da pokrijemo **velika mednarodna tekmovanja v Sloveniji** in tam sodelujemo **tudi kot proizvajalec mednarodnega televizijskega signala**. Poleg tekem svetovnega pokala v smučarskih športih bodo v Sloveniji potekali tudi evropsko prvenstvo v kolesarstvu, namiznem tenisu in dvoranskem nogometu, pa tekmovanja svetovnih pokalov in svetovnih serij s Kolesarsko dirko po Sloveniji, slalomom na divjih vodah, gimnastiko, namiznim tenisom in športnim plezanjem. Z vsemi organizatorji, slovenskimi in mednarodnimi zvezami, še nismo dogovorjeni za sodelovanje, a v podporo slovenskemu športu in našim organizatorjem

iščemo možnosti partnerstva znotraj naših finančnih in kadrovskih zmožnosti ter produkcijskih kapacitet.

Novosti

V športnem programu so novosti vezane predvsem na spremljevalni program ob odmevnih športnih dogodkih. Zaradi odlične gledanosti športnih vsebin, na kar se seveda vežejo tudi trženjski prihodki, bomo spremljevalni program razširili z dodatnimi strokovnimi analizami in komentarji, dodatno kontekstualizacijo, z zanimivostmi in z interakcijo z gledalci.

- Kot uvod v olimpijske igre v mesecu januarju v sodelovanju z razvedrilnim programom načrtujemo **štiri predolimpijske oddaje**, Vse naše igre, ki bodo na sporedu ob sobotah zvečer, v njih pa bomo predstavili našo olimpijsko reprezentanco, se spomnili olimpijskih zgodb naših junakov iz preteklosti, vse to pa bomo povezali z zabavo, humorjem, kvizom in glasbo. Predvajali bomo **serijo 5 dokumentarnih oddaj** o slovenskih nastopih na preteklih zimskih olimpijskih igrah, zadnja je v pripravi in bo predvajana premierno. Na olimpijske igre se bomo pripravljali tudi v oddajah Zima je zakon, v rubriki Zakulisje bomo 10 športnikov, ki glede na rezultate zadnjih let na olimpijskih igrah kotirajo najvišje, spoznali v drugačnem okolju, brez športne opreme.
- V mesecu pred začetkom svetovnega prvenstva v nogometu, ki bo več kot mesec dni v središču zanimanja svetovne javnosti, bo od ponedeljka do petka na sporedu serija oddaj, s katerimi želimo povezati različna uredništva RTV in njihove vsebine: pripravljali bomo tedenski videokast, v katerem bodo sodelovali nogometni novinarji RTV Slovenija, v posebnih oddajah bomo s sodelavci iz drugih uredništev predstavljali fenomen nogometa z vidika znanosti, kulture, mode, politike itd., gostili bomo akterje, ki so povezani s preteklimi nogometnimi prvenstvi, se spominjali preteklih tekem, junakov in zakulisnega dogajanja, nato pa si tekmo iz arhiva, ki bo zaznamovala pogovor, še enkrat ogledali, predstavljali bomo mesta, ki gostijo prvenstvo, stadione, nastopajoče reprezentance in največje zvezdnike, enkrat tedensko bomo v spored uvrstili dokumentarni film s tematiko svetovnega prvenstva.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Najboljša gledanost zimskih OI doslej	Primerjava gledanosti in deleža z olimpijskimi igrami v Pekingu 2022	OI 2022 rtg 4 % / 22 % delež	rtg 5% / 25 % delež
2	Izvedba spremljevalnega programa pred SP nogomet	Realizacija 18 oddaj s 5 različnimi formati, ki so načrtovane od ponedeljka do petka v mesecu pred začetkom SP v nogometu	0	18
3	Kadrovska dopolnitev	Za samostojno delo usposobiti nove novinarje	0	2
4	Dvig obiska na IG profilu Športnega programa TV SLO	Povečati št. sledilcev in letno št. ogledov na IG	3.200 sledilcev / 5 mio ogledov	10.000 sledilcev / 10 mio ogledov

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnoinformativni program					
Šport ob 13.15 oddaja	7	365 / 365	23	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, občja javnost	Pregled slovenskega športa z razširjeno temo iz posameznega športa.
Šport ob 17.10 poročila	2	365 / 365	10	Blok novic iz sveta športa, občja javnost.	Aktualne novice iz sveta športa.
Šport ob 19.45 oddaja	9	365 / 365	18	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, občja javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30 poročila	4	365 / 365	10	Blok novice iz sveta športa, občja javnost.	Pregled dneva
Studijske oddaje (studio TV SLO)					
Zima je zakon	90	38 / 39	30	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, rubrika Zakulisje, prispevki in vklopi s prizorišč.
Olimpijska oddaja	70	0 / 16	25	Povezovalen studijski program med prenosi olimpijskih iger, širše športno občinstvo	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, prispevki in strokovna analiza.
Večerna oddaja ob tekmah SP v nogometu	90	0 / 34	15	Oddaje ob tekmah svetovnega prvenstva, širše športno občinstvo.	Pogovor z gosti, strokovna analiza tekem, prispevki in vklopi s prizorišča
Posebne oddaje pred SP v nogometu	60	0 / 18	10	Različni formati dnevnih oddaj v mesecu pred začetkom SP v nogometu, športno in obče občinstvo.	Priprava občinstva na športni vrhunec poletja z informativni in pogovornimi oddajami, podkasti, dokumentarnimi filmi, posnetki tekem iz arhiva.
Studio ob tekmah slovenske reprezentance na EP v odbojki	40	0 / 9	15	Studijski program ob prenosih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Studio ob kolesarski dirki po Franciji	45	21 / 21	25	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča, nagradne igre.
Studio ob cestni dirki SP v kolesarstvu	45	1 / 1	20	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Športne oddaje					
Šport v letu (Športnih 365)	60	1 / 1	15	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, občja javnost.	Spomin na vrhunce športnega dogajanja 2025
Žogarija, oddaja *zunanjí producent	30	12 / 12	4	Serijska oddaja o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok in družine.	Mednarodni projekt, spodbuja športno aktivnost otrok in družine, privzgaia vrednote.
Migaj z nami, oddaja * financirano s strani OKS	30	12 / 12	6	Serijska oddaja o športni rekreaciji, občja javnost.	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih.
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12 / 12	4	Mesečna oddaja o športu invalidov, občja javnost.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.

Slovensko olimpijsko stoletje, zimske OI (5. del)	60	0 / 1	10	Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, občja javnost.	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred zimskimi olimpijskimi igrami / Milano-Cortina 2026.
Športni prenosi v lastni produkciji					
Smučarski skoki, svetovni pokal v poletih, Planica	120	4 / 5	60	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih poletih / skokih, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	80	4 / 4	50	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora	100	2 / 2	50	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kranjska Gora	100	2 / 2	45	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	75	1 / 1	30	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Kolesarstvo - dirka po Sloveniji *urediti pravice z organizatorjem	120	5 / 5	25	Prenosi 5. etap dirke, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper *urediti pravice z organizatorjem	125	2 / 2	12	Prenos tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu, Janjo Garnbret.
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	105	6 / 4	10	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc, športno občinstvo	Ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026, moška na SP 2027 in EP 2028
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	105	3 / 2	6	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo	Zaključek državnega tekmovanja
Košarka, kvalifikacijske tekme SLO reprezentance za SP *urediti pravice	120	0 / 4	10	Prenosi domačih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2027, udeležba Luke Dončiča
Športnik leta	110	1 / 1	15	Prenos prireditve, razglasitev najboljših slovenskih športnikov leta, občja javnost	Gala prireditev
Bloudkovi nagrajenci *sodelovanje z MIZŠ	90	1 / 1	3	Prenos prireditve Bloudkovih nagrad in priznanj, občja javnost	Najvišje državne nagrade na področju športa
Drugi prenosi	60	4 / 5	10	Prenosi različnih športnih dogodkov, občja javnost	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovanja izven letnih načrtov (Gala OKS, Botrstvo, sprejemi, DP kolesarstvo, ...)
Športni prenosi v tuji produkciji					
Zimske OI, MiCo 2026	640	0 / 16	25	Prenosi z največjega športnega dogodka zime, širše športno občinstvo	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve

Zimske Para OI, MiCo 2026	60	0 / 4	10	Prenosi z največjega tekmovanja za športnike invalide, športno občinstvo	Nastopi tekmovanj s slovensko udeležbo v živo ali z najmanjšim časovnim zamikom
Zimske Para OI, MiCo 2026 / vrhunči dneva	30	0 / 9	5	Posnetki vrhuncev z največjega tekmovanja za športnike invalide, športno občinstvo	Dnevni pregled dogajanja
Alpski smučanje, svetovni pokal	100	74 / 74	30	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski skoki, svetovni pokal	105	70 / 80	35	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski teki, svetovni pokal	105	24 / 19	45	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski poleti, SP <i>*urediti pravice</i>	120	0 / 3	50	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Deskanje, svetovni pokal	75	18 / 23	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon, svetovni pokal	75	58 / 58	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Nogomet (M) / SP 2026 <i>*urediti pravice</i>	120	0 / 54	30	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Športni vrhunec poletja največjih razsežnosti, slovenska udeležba?
Hokej na ledu, SP elitne skupina	145	20 / 20	10	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska reprezentanca 2. zapored v elitni skupini
Odbojka, EP (M)	130	20 / 20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo
Odbojka, EP (Ž)	130	12 / 12	10	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Rokomet, EP (M) <i>*urediti pravice</i>	105	20 / 20	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo
Rokomet, EP (Ž) <i>*urediti pravice</i>	105	12 / 12	10	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, udeležba SLO reprezentance?
Rokomet / kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance <i>*urediti pravice</i>	105	4 / 4	10	Prenosi tujih tekem slovenskih reprezentanc, športno občinstvo	Ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026, moška na SP 2027 in EP 2028
Košarka, kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance <i>*urediti pravice</i>	120	0 / 4	10	Prenosi tujih tekem slovenske moške reprezentance, športno občinstvo	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2027, udeležba Luke Dončiča
Košarka, SP (Ž) <i>*urediti pravice</i>	120	0 / 12	8	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje
Atletika, EP	150	11 / 11	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Atletika, SP v dvorani	150	3 / 3	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje, SP v kratkih bazenih	90	8 / 6	5	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	180	21 / 21	30	Prenosi 21 etap dirke, obča javnost	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Pogačar v boju za zmago
Kolesarstvo, SP	180	5 / 5	20	Prenosi dirk SP za člane, članice in mladince do 23 let, obča javnost	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba, Tadej Pogačar je najboljši kolesar na svetu

Kolesarstvo, svetovna serija	150	0 / 3	20	Prenosi dirk svetovne serije, obča javnost	Mednarodno tekmovanje, prestižne enodnevne dirke, slovenska udeležba, prvič na TV SLO
Gorsko kolesarstvo, SP	120	4 / 4	5	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba, Maruš Tereza Šerkezi je mladinska svetovna prvakinja
Slalom na divjih vodah, svetovni pokal	65	15 / 15	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, vrhunec sezone, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Slalom na divjih vodah & sprint na mirnih vodah, SP	65	5 / 5	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev

2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Pripravljali bomo dodatne vsebine za jutranje informativne oddaje TV Slovenija ter za sklop regionalnih-lokalnih tem v Poročilih ob 17.00. Sodelovali bomo pri projektu Obrazi naših krajev - reportaž o manjših mestih in krajih, ki ga s svojo dopisniško mrežo po državi pripravlja UPE Informativni program.

Novosti:

- V program uvrščamo novo oddajo, v kateri bodo v središču pozornosti najbolj aktualne regionalne teme, ki so zanimive za vso Slovenijo in zamejstvo.
- Pomembna novost je tudi serija oddaj za mlade, ki jih bodo ustvarjali mladi za mlade. Gre za navdihujoče portrete mladih ljudi, ki se soočajo z izzivi negotove prihodnosti. Televizijski format bo dobil tudi ustrezno dopolnitev na spletu. Vsebinske prenovе bodo deležne oddaje o in za Slovence v Italiji, ki so namenjene tudi gledalcem po Sloveniji. Gre za oddaje o njihovem vsakdanu, pa tudi o zgodovini območja, ki ga od nekdaj poseljujejo, pri čemer bomo še naprej tesno sodelovali z Deželnim sedežem RAI za Furlanijo / Julijsko krajino. Osnovni poudarek oddaj bo po novem usmerjen na povezanost obeh prostorov ob meji, slovenskega in italijanskega, kot poligon skupnega iskanja rešitev za številna vprašanja, ki si jih zastavljamo na obeh straneh meje.
- Na program kot novost uvrščamo tudi novoletno razvedrilno oddajo, ki bo prvič nastala v sodelovanju s programom v italijanskem jeziku in bo v celoti dvojezična.
- V oddaji o športni dejavnosti slovenskih društev v Italiji, kjer ima šport vlogo utrjevanja narodne identitete, bomo polje obravnavanih tem pomaknili tudi na splošne aktualne teme zamejskega prostora, od nujnosti uporabe slovenskega jezika v društvih pa do finančne podpore ustanovam in organizacijam.
- Za vse oddaje informativnega programa bomo nadaljevali z aktualnim poročanjem iz Furlanije / Julijske krajine, ne le o slovenski narodnostni skupnosti, ki sicer ostaja v prvem planu, ampak o živahnem gospodarskem, političnem in kulturnem dogajanju po vsej sosednji deželi, ki je tesno povezana z našim prostorom. Vidno in umeščeno bo v vse oddaje Regionalnega TV programa, tudi jutranjo, ki jo pripravljamo tedensko.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Dvig gledanosti oddaje Dobro jutro iz Kopra	Delež gledalcev	19 %	20 %
2	Okrepljeno sodelovanje med regionalnim programom in programom v italijanskem jeziku	Večje število skupnih oddaj in izmenjava materiala	2 oddaji	6 oddaj
3	Izpeljava EU projekta iz sklada EPK	Večje število oddaj realiziranih s pomočjo sredstev iz skladov EU (EPK)	2 oddaji in prispevki	6 oddaj
4	Okrepljena in razširjena spletna pojavnost skladna s strategijo RTV SLO	Povečano število sledilcev domače FB strani, Instagrama in Tik toka	39.000 FB sledilcev	Več kot 40.000 FB sledilcev

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Slovenija

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro	180	43 / 44	20	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskosti. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro**	120	9	16	Vodila pri pripravi poletnih izdaj so: lahkotni značaj, predstavitev zanimivih osebnosti, več glasbenih vložkov in poletna sezonska kuhinja. Splošna javnost.	Servisne informacije, strokovne razlage, razvedrilo.
Ljudje in zemlja	45	17 / 17	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva, opozarjanje na težave, strokovna priporočila in aktualni odzivi.
Rojaki	25	10 / 10	2	Reportažnimi zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
Obrazi naših krajev	25	0 / 3	9	Z oddajami želimo predstaviti manjše občine/kraje z vidika zagotavljanja osnovnih in drugih življenjskih potreb občanom (infrastruktura, javni prevozi in druge storitve (zdravstvo, šolstvo, kultura, ...), pa vse do infrastrukture ter možnosti in priložnosti za njihove prebivalce. Splošna javnost.	Ugotoviti in prikazati raven razvitosti manjših mest/krajev ter s tem opozoriti na skladnejši razvoj.
Oddaja o čezmejnem povezovanju (prenovljeni S-prehodi)	30	38 / 30	4	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.

#mladivizija * (ob pridobitvi zunanjih sredstev)	30	0 / 6	4	Portreti navdihujočih mladih, ki živijo na obmejnem območju, s poudarkom na položaju mladih v družbi in pridruženi pogovori o posamezni izzivih, s katerimi se soočajo. Mlajša javnost, splošna javnost.	Naslavljanje mladih na njim zanimiv in način, možnost da samostojno in odkrito govorijo o vrednostnem sistemu družbe.
Primorska - omizje***	30	0 / 8	4	Pogovorna oddaja o aktualnih vprašanih regije, ki zanimajo vso Slovenijo. Splošna javnost.	Hiter, a poglobljen izziv na najbolj aktualna vprašanja s konkretnimi primeri vpliva na življenje ljudi.
Števerjan	60	1 / 1	7	Tradicionalni festival narodno zabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI.
Priključitev Primorske k matični domovini	8	1 / 1		Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce in Slovenijo. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi, utrjevanje zgodovinskega spomina in državotvornosti.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	365 / 365	4	Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26 / 27	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z oči manjšine same za celotni slovenski prostor.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	313 / 313	/	Dnevno / informativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica / avtor v središču	40	1 / 1	/	Pogovorna oddaja z literatom -avtorjem v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
Športel	30	34 / 34	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji, pa tudi splošna aktualna vprašanja. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete, obravnava aktualnih vprašanj povezanih s Slovenci v Italiji.
Lynx magazin	25	10 / 10	/	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Obletnica TV Koper dveh programov (50/55 let)	60	1	/	Dvojezična pogovorna oddaja s prispevki o pomembnih mejnikih v zgodovini Televizije KP/CA.	Seznanjanje javnosti o vlogi in pomenu manjšinskih in regionalnih programov javne televizije.

				Splošna javnost v Sloveniji in zamejstvu.	
Novoletna oddaja dveh programov	50	1	/	Prva skupna dvojezična razvedrilna oddaja regionalnega programa in programa v italijanskem jeziku.	Kakovosten glasbeni izbor z odrskim povezovanjem v dveh jezikih.
Mikser (produkcija RAI)	30	10 / 10	4	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji / Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10 / 10	3	Vklop je televizijska pogovorna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. Mladi, splošna javnost.	Oddaja, ki nagovarja mlade in ki jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.
Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)	75	1 / 1	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob dnevu slovenske kulture, običajno nastaja pod visokim pokroviteljstvom Predsednika Republike Italije, Predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagradencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.

Opombe:

* realizacija ob pridobitvi evropskih sredstev iz sklada EPK

** realizacija ob podpori tehnične produkcije TV SLO

*** datum začetka predvajanja je določen glede na razpoložljivost studia in novo scenografijo

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR**Prioritete in ključne vsebinske usmeritve**

Okrepili bomo našo vlogo kolektivnega dopisnika z dodatnim angažmajem pri dnevno-informativnih oddajah TV Slovenija: pripravljali bomo vsebine za jutranje informativne oddaje, ter za sklop regionalnih-lokalnih tem v Poročilih ob 17h. Sodelovali bomo pri projektu reportaž o manjših mestih in krajih, ki ga s svojo dopisniško mrežo po državi pripravlja UPE Informativni program.

V sodelovanju z UPE Informativni program bomo pripravili ambiciozen načrt pokrivanja lokalnih volitev, v sklopu katerega nameravamo v šestih mestnih občinah vzhodne kohezijske regije z reportažnim vozilom realizirati prenose soočenj županskih kandidatov.

Vsekakor pa bomo tudi v letu 2026 krepili sodelovanje s pomembnimi kulturnimi, izobraževalnimi in drugimi institucijami in v programu zrcalili utrip celotne regije. Za vsebinsko obogatitev oddaje Rojaki z reportažami o Slovencih po svetu pa bomo skušali pridobiti sredstva na razpisu Urada za Slovence po svetu in v zamejstvu.

Pri pripravi programa Televizije Maribor, v sklopu katerega bomo tudi v letu 2026 v slovenskem znakovnem jeziku za gledalce z okvaro sluha linearno predvajali vse najpomembnejše informativne in druge vsebine, pa bomo skušali v kar največji meri izkoristiti sinergijske učinke znotraj RTV centra Maribor.

Novosti

Načrtujemo vsebinsko in vizualno nadgradnjo naših rednih svetovalno-izobraževalnih oddaj, ki jih pripravljamo za 1. program TV Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2026

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1	Dvig gledanosti oddaje Dobro jutro iz Maribora	Delež gledalcev	20 %	21 %
2	Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev	Višji delež teh vsebin v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini / dan	3 vsebine / dan
3	Ustvariti več družbeno kritičnih vsebin	Ustvariti več vsebinsko poglobljenih zgodb z elementi preiskovalnega novinarstva	1 na teden	2 na teden

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365 / 365	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja iz celotne regije.
Obrazi naših krajev	25	0 / 3	9	Z oddajami želimo predstaviti manjše občine/kraje z vidika zagotavljanja osnovnih in drugih življenjskih potreb občanom (infrastruktura, javni prevozi in druge storitve (zdravstvo, šolstvo, kultura, ...), pa vse do infrastrukture ter možnosti in priložnosti za njihove prebivalce. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Ugotoviti in prikazati raven razvitosti manjših mest/krajev ter s tem opozoriti na skladnejši razvoj.
Dopisništvo oddaj za kulturo	1	365 / 365	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
Ljudje in zemlja	50	35 / 35	16	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Edina strokovna oddaja na področju kmetijstva.

Na vrtu	25	52 / 52	10	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 / 52	10	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Strokovnost pri podajanju nasvetov zagotavlja Veterinarska fakulteta v Ljubljani..
Dobro jutro	180	43 / 44	21	Oddaja vsebuje informativne, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletno jutro	120	4 / 8	16	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 / 42	4	Cilj oddaje je, da z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Dober dan, Koroška	30	52 / 52	4	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 / 26	4	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

Borštnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1 / 1	8	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno / umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 / 4	10	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 / 35	5	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 / 1	2	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1 / 2	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 / 254	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava regionalnih tem.
Preglednik	30	52 / 52	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Pregled regionalnih tedenskih dogodkov.
Oddaje TV Slovenija		Še ni dokončno znano / še ni določeno	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.

				Splošna javnost.	
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		Še ni dokončno znano / še ni določeno	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV postaj	30	360 / 360	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV producentov	30/50	še ni dokončno znano / še ni določeno	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programski ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	10 / 15	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rock glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

3 MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)

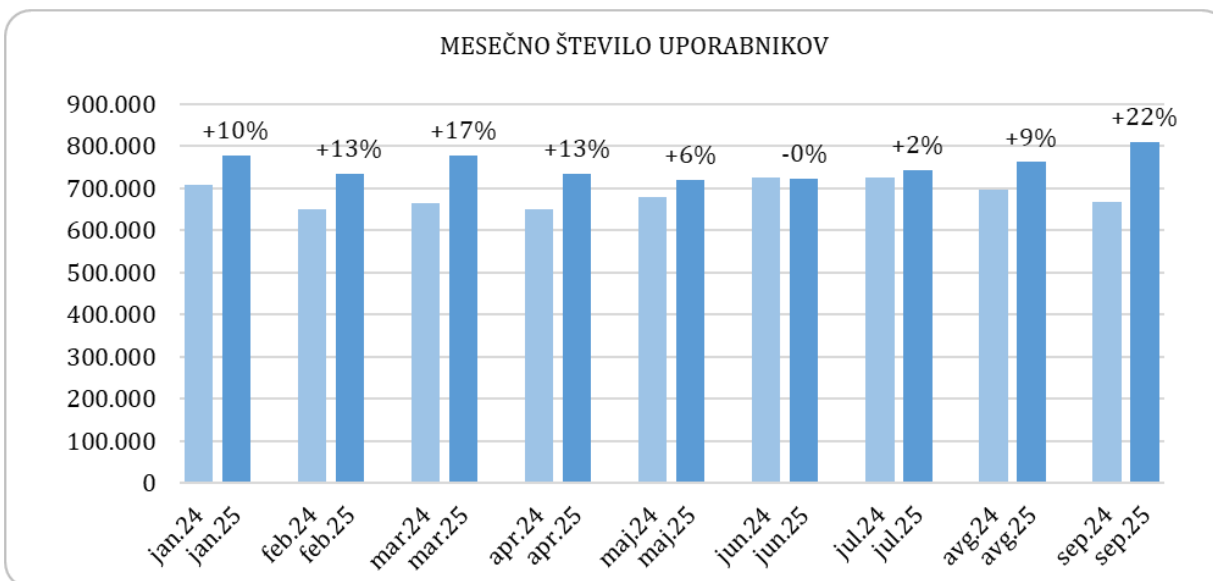
V MMC-ju s **programsko-produkcijskim načrtom za leto 2026** nadaljujemo z vizijo razvoja digitalnih vsebin in storitev, ki temelji na konsolidaciji digitalnih vsebin, storitev in blagovnih znamk RTV Slovenija, boljši uporabniški izkušnji ter celoviti dostopnosti vsebin na vseh ključnih digitalnih platformah. Tej usmeritvi sledimo že dve leti in v tem obdobju dosegamo odlične rezultate – v letu 2025 smo povprečni mesečni doseg povišali za dobrih 10 %.

Graf 1: Povprečni mesečni doseg v obdobju januar-september v zadnjih desetih letih (vir: MOSS).



Mesečni doseg spletnega mesta rtvslo.si, ki vključuje vse portale, storitve in aplikacije RTV Slovenija na novih medijih, je bil v letu 2025 praktično v vseh mesecih leta višji kot v enakih obdobjih lani, v mesecu septembru pa je spletno mesto obiskalo oz. uporabljalo 810 tisoč unikatnih uporabnikov, kar je največ doslej.

Graf 2: Mesečni dosegi po mesecih (vir: MOSS).



V letu 2026 bo v ospredju pridobivanje in ohranjanje mlajših uporabnikov prek inovativnih in personaliziranih vsebin, dostopnih na priljubljenih družbenih omrežjih in v novih digitalnih okoljih. Še naprej bomo spodbujali sodelovanje vseh programskih enot RTV Slovenija pri produkciji digitalnih vsebin ter gradili multiplatformne projekte, ki povezujejo vse tri medije. Ključnega pomena bo tudi uvajanje novih tehnologij, zlasti umetne inteligence, ob jasnih uredniških standardih in načelih, ter aktivno vključevanje uporabnikov v soustvarjanje in soodločanje o vsebinah.

Nadaljujemo tudi z uresničevanjem strateških ciljev, ki vključujejo vzpostavitev integriranega informativnega uredništva, katerega zametek naj bi bil oblikovan jeseni 2026 in pri katerem bodo sodelovale vse tri enote – Televizija Slovenija, Radio Slovenija in MMC, ki bo postal osrednje vozlišče integracije. Ob tem se bo nadaljevalo približevanje vsebin uporabnikom preko vseh platform, kar zahteva povezano delovanje vseh treh enot, v samo distribucijo AV vsebin pa bomo uvajali tudi posebne varnostne mehanizme.

V prihodnjem letu bo pomemben poudarek na povečevanju dostopnosti, kjer bo poseben napredek predstavljalo podnaslavljanje vsebin na TV SLO 3 ter na razvoju t. i. vozlišča umetne inteligence, ki bo v pomoč pri inovativnih uredniških in uporabniških rešitvah.

Eden ključnih ciljev leta 2026 bo rast mlajšega občinstva med našimi uporabniki ter 3–5 % višji povprečni mesečni doseg od letošnjega, to je najmanj 776.000 uporabnikov na mesečni ravni.

Novosti leta 2026 bodo posebej usmerjene v:

- uvajanje integriranega uredništva informativnih vsebin s ciljem usklajenega ponujanja »*digital first*« vsebin,
- razvoj vsebin za mlade, med drugim na področju duševnega zdravja, urbane glasbe in igranih serij v formatu digital only,
- finančno opismenjevanje v novi seriji MMC finančna šola, namenjeno splošni javnosti in prilagojeno mladim,
- serijo interaktivnih reportaž po slovenskih kolesarskih poteh,
- uvedbo novih interaktivnih in personaliziranih formatov, podprtih z orodji umetne inteligence,
- nadgradnjo izobraževalnih vsebin za najmlajše z novimi interaktivnimi formati v aplikaciji RTV Živžav, v sodelovanju z OMP na TV,
- razširitev razlagalnih video formatov za večplatformne objave, namenjene mlajšemu občinstvu,
- pripravo personaliziranega novičarskega vmesnika na vstopni strani RTVSLO.si,
- uvedbo samodejnega podnaslavljanja na tretjem programu TV Slovenija in t. i. respikerjev, ki bodo izboljšali kakovost podnapisov pri oddajah v živo,
- glasbene vsebine v formatu ponovnih izdaj kulturnih vinilnih plošč.

Leto 2026 bo tako zaznamovano z večjo personalizacijo, interaktivnostjo in vključevanjem občinstva, zlasti mlajših generacij, ob hkratnem uresničevanju strateških in konkretnih ciljev RTV Slovenija, ki krepijo javni značaj, dostopnost in učinkovitost našega delovanja.

3.1 REPREZENTATIVNE VSEBINE, STORITVE OZ. PROJEKTI

Kot **reprezentativne vsebine, storitve oz. projekte** v letu 2026 izpostavljam pričetek uvajanja enotnega informativnega uredništva v okviru projekta integracije informativnih uredništev, v okviru tega projekta bomo tudi krepili vsebine iz lokalnih okolij in tujine, ki jih bodo pripravljali RTV dopisniki po Sloveniji in po svetu. V sodelovanju z uredništvu televizije in radia bomo pripravljali in izvajali večje skupne projekte s področja športnih tekmovanj. Na področju digitalnih storitev izpostavljam uvajanje vozlišča umetne inteligence ter dodatno izboljševanje dostopnosti vsebin za osebe z oviranostmi.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilji	Kazalniki
1.	Integracija informativnih uredništev	Sodelovanje v projektu integracije na nivoju celotnega RTV-ja. Izvajanje projekta v skladu z opredeljenimi projektnimi aktivnostmi.	Priprava koncepta in realizacija delovanja enotnega informativnega uredništva.	Boljše informativne vsebine na digitalnih platformah. Skupne informativne zgodbe. "Digital first" objave.
2.	Več vsebin dopisnikov iz Slovenije in tujine ter uredništev regionalnih centrov	Vključevanje in povezovanje dopisnikov ter uredništev regionalnih centrov.	Krepitev novic in zgodb iz lokalnih okolij ter tujine.	Število vsebin dopisnikov in uredništev regionalnih centrov.
3.	Večji športni projekti in vsebine	Spletne vsebine in storitve v okviru večjih športnih projektov in vsebin (olimpijske igre, nogometno prvenstvo, zimski športi, kolesarstvo). V sodelovanju z radiom in televizijo.	Povečanje obiskanosti pomembnejših športnih vsebin. Krepitev sodelovanja med športnimi uredništvii.	Število uporabnikov vsebin in storitev na digitalnih platformah s športnimi vsebinami.
4.	Vsebine in storitve, podprte z UI	Vzpostavitev UI vozlišča. Izvedba storitev in aplikacij za uporabnike in ustvarjalce vsebin (npr. podcast povzetki novic in komentarjev, predlogi za uredništvo ipd.).	Izboljšanje vsebin in storitev. Ponujanje novih načinov dostopa do vsebin. Izboljšanje uporabniške izkušnje. Izboljšanje dostopnosti.	Obseg novih storitev in aplikacij.
5.	Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba samodejnega podnaslavljanja izbranih TV-oddaj v živo tudi s pomočjo respikerjev.	Dodatno izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi.	Število dodatno samodejno podnaslovljenih oddaj ter programa v živo.
6.	Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov

3.2 DIGITALNE VSEBINE

Na področju digitalnih vsebin so **ključni cilji** v letu 2026: povečanje dosega med mladim občinstvom, povečanje vsebin s področja zdravja ter povečanje obsega pretakanja digitalnih vsebin na svetovnih platformah.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025 (obdobje 1-9)	Vrednost 2026
1.	Krepitev števila vsebin na področju zdravja	Večje število vsebin s področja zdravja.	Št. vsebin s področja zdravja (povprečno na mesec): 58 Povprečni mesečni doseg: 116.170 Povprečno mesečno št. prikazov: 429.194	5-odstotno povečanje
2.	Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10-24 let.	Povprečni mesečni doseg: 97.967 Povprečno mesečno št. prikazov: 5.006.809	5-odstotno povečanje dosega in št. prikazov v ciljni skupini 10-24 let
4.	Uspešna distribucija in prodaja izdaj ZKP-založbe	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka.	Št. pretakanj (leto 2025): 81,31 mio Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka (leto 2025): 6556	3-odstotno povečanje obsega pretakanj 3-odstotno povečanje prodanih izvodov (oboje glede na 2025)

3.2.1 Uredništvo dnevnih vsebin

V letu 2026 bodo na notranjepolitičnem prizorišču ključne volitve, državnozborske spomladi in lokalne jeseni, temu bo posvečeno največ pozornosti, tudi v okviru sodelovanja z drugimi enotami RTV-ja.

Na sekciji Svet bo, poleg spremljanja dogajanja na kriznih žariščih, v ospredju tudi obeležitev obletnic katastrofe v Černobilu in padca režima nekdanjega iraškega diktatorja Sadama Huseina. V okviru projekta Evropskega parlamenta *TuEU: Povezani za prihodnost* bomo odšli na več terenskih obiskov, koordinirano z drugimi enotami na radiu in televiziji.

Na sekciji Šport bomo še naprej spremljali tekmovanja in prvenstva v skupinskih in posamičnih športih, s poudarkom na slovenskih nastopih.

Na sekciji Kultura bomo med drugim izvedli projekt ob 100. obletnici smrti Ivane Kobilca in Srečka Kosovela ter nadaljevali z rubriko Doma v muzeju.

Na sekciji Zabava in slog bodo v ospredju predvsem glasbene in razvedrilne vsebine, ki jih bomo pripravljali skupaj s kolegi drugih enot RTV-ja.

Na vseh sekcijah bomo pripravili poglobljene tematike v posebnem formatu t. i. dolgega branja MMCPodrobno. Naša prioriteta bo povezovanje med vsemi tremi enotami, pripravljamo več skupnih programskih projektov.

3.2.1.1 Slovenija

V okviru sekcije Slovenija bomo še naprej pokrivali dnevno aktualne dogodke s področij politike, gospodarstva, okolja, trajnostnega razvoja, zdravstva, znanosti idr. V okviru pričetka integracije dnevnoinformativnih uredništev pričakujemo več t. i. »*digital first*« objav s tega področja.

V volilnem letu bodo v ospredju politične tematike, spomladi bodo parlamentarne volitve, za katere bomo pripravili poseben podportal, pripravili bomo številne vsebine, ki bodo volivcem v

pomoč pri izbiri, spletne klepete in druge poglobljene teme. Projekt volitev, tako parlamentarnih in lokalnih, bo potekal tesno v sodelovanju z radiem in televizijo.

Za lokalne volitve bomo prav tako pripravili podportal in ponudili čim več relevantnih lokalno obarvanih tematik. Ob koncu mandata bomo opravili intervjuje z župani mestnih občin ter preverili, koliko predvolilnih obljub so izpolnili.

Še naprej bomo izpostavljali zgodbe s področij okoljske problematike in podnebnih sprememb, zdravja ter tem, povezanih z otroki in najstniki.

Nadaljevali bomo z MMC-kasti, ki jih bomo nekaj pripravili tudi v okviru projekta *TuEU: Povezani za prihodnost*. V okviru tega projekta bomo prav tako izvedli spletne klepete z našimi evropskimi poslanci in evropsko komisarko.

Načrtujemo nadaljevanje prispevkov na temo kmetijstva, s poudarkom na mladih kmetih, in nadaljevanje niza prispevkov o ženskem zdravju.

Med novostmi bo MMC-jeva finančna šola, v kateri bomo pripravili vrsto vsebin za večjo finančno pismenost v Sloveniji. Namenjena bo splošni javnosti, delno bomo vsebine prilagodili tudi mladim.

Skušali bomo objavljati še več pozitivnih novic in zgodb.

Sodelovali bomo pri skupnem programskem projektu vseh treh enot RTV Slovenija, javnih debat o izpostavljenih družbeno aktualnih temah, pred občinstvom in v interakciji z njim. Predvidene so 4 javne tribune.

Še naprej se bomo povezovali z novinarji RTV dopisniške mreže po Sloveniji in skušali objaviti več lokalnih zgodb ter tako okrepiti podportal lokalnih novic.

3.2.1.2 Svet

V okviru sekcije Svet bomo še naprej pokrivali dnevno aktualno politično in družbeno dogajanje po Evropi in svetu, kjer še naprej v ospredju ostajata vojna v Ukrajini ter razmere v Gazi in na Bližnjem vzhodu.

Spremljali bomo vse ključne parlamentarne in predsedniške volitve po svetu.

Nadaljevali bomo z rubriko, v kateri na sodoben in privlačen način, z interaktivnimi vsebinami, predstavljamo določen konflikt in vzroke zanj.

V okviru projekta Evropskega parlamenta bomo opravili 5 terenskih obiskov, predvidoma v tri države članice EU-ja, ki so se Uniji priključile kot zadnje, pri dveh obiskih pa bomo v luči integracije združili moči z radijsko in televizijsko ekipo.

Ob 40. obletnici katastrofe v Černobilu bomo pripravili niz člankov v okviru formata dolgega branja MMCpodrobno.

Sodelovanje z dopisniki v tujini se je v letu 2025 močno okrepilo, v letu 2026 ga bomo razširili in nadgradili.

3.2.1.3 *Kultura*

V okviru sekcije Kultura bomo tudi v prihodnje spremljali program, ki nastaja pod okriljem tako institucionaliziranih ustanov kot nevladnih organizacij ter namenili pozornost osrednjim dogodkom s področja kulture.

V sodelovanju z radiem in televizijo bomo pripravili projekta ob **100. obletnici smrti Ivane Kobilca in Srečka Kosovele**. Nadaljevali in zaključili bomo projekt **Doma v muzeju**, v katerem predstavljamo predmete iz slovenskih muzejev in galerij. V sklopu projekta MMC-kast bomo nadaljevali s pogovori na področju umetnosti in filma, v primeru zadovoljivega kadrovskega stanja bomo obudili serijo kratkih videov iz projekta Avtoportret.

Posebno mesto na naših straneh ohranja kritika, recenzijski članki, pri katerih na filmskem in knjižnem področju tesno sodelujemo tudi z RA-programom Ars.

Še naprej bomo spremljali različne festivale po Sloveniji in odmevnejše po svetu, s poudarkom na filmskem področju, kjer bomo nadaljevali s serijo filmskih recenzij in intervjujev, tudi v sodelovanju z radiem in televizijo.

Pripravili bomo projekt dolgega branja, MMCpodrobno, v katerem se bomo analitično lotili izbranih poglavij kulturne dediščine.

Še naprej bomo nadaljevali sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvii RTV Slovenija (KUP in ARS), poročali bomo s snemanja nadaljevalank in filmov, ki nastajajo v produkciji RTV Slovenija.

3.2.1.4 *Šport*

Na sekciji Šport bodo pozimi v ospredju zimske olimpijske igre ZOI 2026, ki jih bomo spremljali v sodelovanju z radiem in televizijo, spremljali bomo tudi vse druge pomembnejše svetovne in domače športne dogodke ter pomembnejša ligaška tekmovanja s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala Televizija Slovenija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice.

Ključni športni dogodki, ki jih bomo intenzivno spremljali, poleg ZOI 2026, bodo evropsko prvenstvo v rokometu, kolesarske dirke po Italiji, Franciji in Španiji, svetovno prvenstvo v nogometu, hokeju, evropsko prvenstvo v atletiki, svetovno prvenstvo v kolesarstvu, in evropsko prvenstvo v odbojki. Domači največji dogodki, ki bodo izpostavljeni tudi na digitalnih platformah, ostajajo tradicionalno Planica, Vitranc, Ljubno in Dirka po Sloveniji.

Poudarek pri spremljanju bo tudi na Ligi NBA, vseh zimskih športih, enodnevnih kolesarskih klasikah in kvalifikacijah nogometašev za svetovno prvenstvo.

Nadaljevali bomo z rubriko Mladi športnik, pripravili več formatov dolgega branja, še naprej pa bodo sodelavci v podkastih SOS-odmev in SOS vprašanje ažurno analizirali športne dogodke.

Pri spremljanju dogodkov bomo projektno sodelovali z uredništvii radia in televizije in ponudili izboljšane vsebine ter - kjer se bo dalo - posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz drugačne perspektive. Če bo mogoče, bomo uporabnikom ponovno ponudili možnost izbire spremljanja različnih hkratnih športnih prenosov po spletu.

3.2.1.5 Zabava in slog

Na sekciji Zabava in slog se bomo posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa bodo deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija.

Uporabnikom bomo v reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinaričnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji. Še naprej bomo, tudi v sodelovanju z radiem, pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki, prepoznavnimi obrazi, glasbeniki – uveljavljenimi in prihajajočimi na sceno (rubrika Nove note).

V rubriki Najboljši prijatelj se bomo osredotočili na terapevtske živali in pse pomočnike ter predstavili tako zgodbe živali kot njihovih lastnikov oz. uporabnikov.

V sodelovanju z avtorji TV-razvedrilnih oddaj bomo objavljali posebne vsebine, prilagojene spletnim objavam in skupaj pripravili glasbene vsebine v formatu »*digital first*«. Spremljali bomo tudi novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje s članki opozarjali uporabnike. Nova rubrika z delovni imenom RTV scena bo na enem mestu zbrala vse prispevke, povezane z RTV-vsebinami in ustvarjalci.

3.2.2 Uredništvo za tematske vsebine in projekte

V okviru Uredništva za tematske vsebine in projekte bomo še naprej krepili vsebine za mlade, v ospredju je priprava tem v formatih, ki so blizu mladim. Nadaljevali bomo s serijo podkastov Bingle o aktualnih temah, ki zanimajo mlade. V okviru zmožnosti bomo za promocijo vsebin za mlade pričeli razvijati serijo krajših videov, kot nov način pripovedovanja zgodb, namenjenih mladim.

Portale oz. aplikacije za otroke RTV Živ žav, za najstnike RTV Čist Hudo in mlade Skit bomo dodatno krepili kot stično točko za vse vsebine, ki za posamezno občinstvo nastajajo v uredništvih celotne RTV Slovenija. Načrtujemo uvedbo različnih interaktivnih vsebin, predvsem s področja izobraževanja in zdravja mladih. V kolikor bo to zakonsko mogoče, bomo v sodelovanju s televizijo pripravili tematski kanal Živ žav, načrtujemo tudi pripravo in izvedbo serije za mlade v prilagojenem digitalnem formatu. Nadaljevali bomo z projektom RTV matura, v okviru katerega dijakom zadnjih letnikov preko enotne vstopne točke ponujamo RTV-vsebine, ki so jim v pomoč pri pripravi na maturo.

Velik poudarek bo tudi na projektu *TuEU: Povezani za prihodnost*, v okviru katerega bomo pripravili širok nabor vsebin: MMC-kaste, reportaže in prispevke s terenskih obiskov v tujini ter spletne klepete s slovenskimi evropskimi poslanci. Tematike projekta, pri katerem sodelujemo z radiem in televizijo, bodo: migracijski tokovi, širitveni procesi, gospodarski izzivi ter družbeno relevantne teme, vezane predvsem na mlajšo populacijo.

V okviru projekta *SUM04ALL*, ki ga bomo izvajale vse tri programske enote, bomo pripravili spletne reportaže o slovenskih kolesarskih poteh, vključno z video prispevki in interaktivnimi zemljevidi poti. V okviru projekta, ki ga bo sofinanciral EBU-jev fond za medijske inovacije, bomo v uredniški CMS sistem implementirali funkcionalnosti, ki bodo novinarjem in urednikom lajšale ustvarjanje vsebin.

Nadaljevali bomo s serijo pogovorov o različnih vidikih družbe in sveta v okviru projekta **MMC-kast**. V sodelovanju z drugimi uredništvii bomo podpirali ustvarjanje spletnih vsebin (podkasti, videokasti, digital only spletni prenosi, kratki videoposnetki).

Na portalu **Moja generacija**, ki je namenjen starejši populaciji, bomo nadaljevali z objavo aktualnih vsebin, tudi s serijo o ozaveščanju starejših o varni uporabi spleta ter nadaljevali projekt o medgeneracijskem prenosu nasvetov (starejši svetujejo mladim). Pri projektu se bomo povezovali s TV- oddajama Ah, ta leta in Dobro jutro.

Na portalu **Slovinci v sosednjih državah** bomo v sodelovanju z regionalnima centroma skušali objavljati več vsebin. Portal bi ob primerni kadrovske podpori lahko postal stičišče Slovencev, ki živijo v tujini, kjer bi našli vsebine, ki vplivajo na njihovo življenje v tuji skupnosti, hkrati pa krepijo narodno zavednost.

V okviru interakcije z uporabniki bomo nadaljevali s projektom **Interaktivna točka**, preko katere uporabnikom ponujamo platformo za pošiljanje in soustvarjanje vsebin. Vsebine, ki nam jih pošiljajo uporabniki, v svojih programih objavljajo tudi kolegi na televiziji. Med uporabniki bomo izvajali tudi ankete, da dobimo kvalitetnejše informacije za možnosti izboljšanja vsebin in storitev. Še naprej bomo posodabljali sistem komentiranja, saj želimo še dodatno izboljšati nivo javne debate in izpostaviti mnenja, ki so argumentirana.

Pripravili bomo usmeritve in uvedli označevanje uporabe mehanizmov umetne inteligence pri ustvarjanju vsebin v programih RTV Slovenija.

Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev bomo omogočili obisk spletne klepetalnice in z njo še naprej sodelovali v okviru delovanja tega instituta.

Na **družbenih omrežjih** bomo z objavami vsebin privabljali nove uporabnike, predvsem mlajšo populacijo, in krepili RTV-znamke. Pripravljali bomo prilagojene formate vsebin (pojasnjevalni video, pokončni video, ankete). Med objave na družbenih omrežjih bomo skušali vključevati več vsebin iz bogatega TV-arhiva. V okviru Koordinacije za zunanje platforme si bomo prizadevali za konsolidacijo RTV-profilov na družbenih omrežjih, vključno z nadzorom implementacije sprejetih smernic za objavo vsebin na zunanjih platformah.

Nadaljevali bomo **medsebojno promocijo vsebin** z drugimi enotami RTV-ja: dnevni napovedniki o vsebinah na RTVSLO.si v oddaji Dobro jutro, okrepitev vsebinskih poudarkov spletnih novic v televizijskih in radijskih oddajah.

Na področju izobraževanja bomo še naprej sodelovali z Akademijo RTV in pripravljali delavnice s področja priprave digitalnih novinarskih formatov in uporabe umetne inteligence.

Še naprej bomo aktivni pri **pridobivanju dodatnih sredstev iz naslova sofinanciranja novih projektov digitalnih vsebin in storitev**. Prav tako bomo krepili **sodelovanje s službami trženja na radiu in televiziji pri pridobivanju dodatnih oglaševalskih prihodkov**, predvsem pri skupnih in večjih projektih.

3.2.3 Seznam stalnih programskih vsebin

Vsebina	Št. objav	Doseg (2026/2025) ²	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovane spremembe
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200	Povprečni mesečni doseg: 710.000/678.812; Povprečno mesečno št. prikazov: 61.500.000/ 58.926.834	Splošna javnost	Večja integracija znotraj hiše z namenom hitrejšega odzivanja na dogajanje in boljše koordinacije dela.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900	/ (ne razpolagamo z meritvami)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40	Povprečni mesečni doseg: 11.000/10.659; Povprečno mesečno št. prikazov: 270.000/263.229	Mlajši otroci	Dodatno povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin drugih enot in povečanje dosega kvalitetnih vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov (npr. tematski spletni TV-kanal RTV Živ žav).
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40	Povprečni mesečni doseg: 6.000/5.737; Povprečno mesečno št. prikazov: 26.500/25.287	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu; povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70	Povprečni mesečni doseg: 5.500/5.202; Povprečno mesečno št. prikazov: 14.500/13.644	Mladi	Povezovanje z ustvarjalci vsebin za mlade v vseh uredništvih RTV-ja, izdelava novih formatov, prilagojenih mlademu občinstvu. Krepitev vsebin na družbenih omrežjih.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 11.000/10.541; Povprečno mesečno št. prikazov: 32.000/30.234	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, s katerimi bomo izpostavili vlogo starejših v družbi, npr. projekt Starejši svetujejo mlajšim.
Slovinci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 6.000/5.929; Povprečno mesečno št. prikazov: 15.000/14.086	Slovinci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in 1 album na fizičnem nosilcu	Št. pretakanj: 13.000/12.401 Št. prodanih albumov: 700/591	Splošna javnost	Razširjanje kakovostih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljič	Št. prodanih nosilcev: 700/554	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3-5	Št. izposoj: 1000/1095	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig

² Ciljna vrednost v letu 2026 / Dosežena vrednost v 2025 (podatki za obdobje januar - september)

3.3 DIGITALNE STORITVE

Ključni cilji v letu 2026 na področju digitalnih storitev so: izboljšanje dostopa do vsebin s pomočjo nadgrajenih funkcionalnosti iskanja, priporočanja in personalizacije vsebin, uvajanje novih uporabniških vmesnikov in novih formatov vsebin, izboljševanje analitičnih orodij ter povečevanje obsega in kvalitete podnaslovljenih vsebin.

V produkcijsko verigo digitalnih storitev bomo, z namenom izboljšanja vsebin in storitev, vpeljevali tudi mehanizme umetne inteligence, ob strogem upoštevanju smernic, meril oz. standardov za to področje. Vzpostavili bomo vozlišče umetne inteligence, ki bo osnova za izvedbo novih storitev in aplikacij.

Na področju digitalnih storitev načrtujemo tudi vlaganja v sisteme in tehnologije za trajno arhiviranje spletnih vsebin ter krepitev informacijske varnosti, skladno z Zakonom o informacijski varnosti. (ZInfV-1) Do konca leta 2026 mora RTV Slovenija v popolnosti uskladiti delovanje z zakonom, ki prinaša stroge varnostne standarde in nalaga neposredno odgovornost vodstvu, saj je RTV Slovenija kot medijska hiša uvrščena med bistvene subjekte v visoko kritičnem sektorju digitalne infrastrukture / to pomeni najvišjo raven obveznosti in nadzora. Uskladitev delovanja v skladu z ZInfV-1 se v veliki meri nanaša tudi na MMC, ki bo imel s tem v letu 2026 veliko dela.

3.3.1 RTVSLO.si

V sklopu portalov in aplikacij RTVSLO.si bodo v letu 2026 potekale aktivnosti na izboljšavah iskalnika, priporočilnega sistema ter personalizacije vsebin. Izboljšav bodo deležni tudi uporabniški vmesniki; načrtujemo npr. možnost generiranja prevodov vmesnikov ter novic s pomočjo sistemskih prevajalnikov.

S pomočjo mehanizmov umetne inteligence bomo pripravljali novice, prilagojene za mlade, povzetke ključnih dnevnih novic v obliki podkastov, povzetke uporabniških komentarjev ter predloge za uredništvo. V okviru projekta volitev planiramo izvedbo aplikacije za spletni pogovor; aplikacija bo uporabljena tudi za osnovno informiranje uporabnikov o RTV Slovenija.

Načrtujemo tudi uvedbo alternativnega personaliziranega novičarskega vmesnika RTVSLO.si po zgledu aplikacij za mlade, kot je TikTok.

Nekatere spremembe nameravamo uvesti tudi v okviru enotnega sistema uporabnikov (registracija uporabnikov, vsebine oz. storitve za prijavljene uporabnike oz. za zavezanke).

Že v letu 2025 v sodelovanju z Arhivom Republike Slovenije potekajo aktivnosti za vzpostavitev trajnega arhiviranja spletnih vsebin, v letu 2026 bo le-to tudi tehnološko podprto.

3.3.2 RTV 365

Novosti v okviru platforme RTV 365 / spletnega portala, mobilnih in TV-aplikacij / bodo v letu 2026 usmerjene v širitev obsega vsebin in podprtih platform ter v podporo novim formatom.

Načrtujemo nadgradnjo mobilne aplikacije RTV 365 s podporo tehnologijam za delovanje v avtomobilih. TV-aplikacija bo nadgrajena z možnostjo pregledovanja novic in z glasovnim iskanjem. Načrtujemo izboljšave iskalnika, priporočilnega sistema ter personalizacije vsebin.

Vsakoletno izboljšujemo uporabniške vmesnike RTV 365. Izboljševali bomo pojavnost avdio/video vsebin na zahtevo (npr. vizualizacija podkastov, TV-prispevki kot podkasti). Ob izbranih dogodkih bomo v okviru prenosov v živo omogočili interakcijo uporabnikov.

Na področju novih formatov bomo v okviru RTV 365 uvedli podporo za pokončne kratke videe (*shorts*), ki jih bomo pripravljali tako za lastno platformo kot za objavo na družbenih omrežjih. Načrtujemo tudi uvedbo YouTube kanala RTV 365, na katerem bodo objavljeni deli izbranih vsebin, s ciljem boljše promocije avdio/-video vsebin med uporabniki, ki jih bomo na ta način preusmerjali na RTV 365.

V letu 2026 bo dokončana nova aplikacija za spremljanje gledanosti in poslušanosti avdio/-video vsebin v živo in na zahtevo. Televiziji in radiu bomo omogočili prenos tematskih kanalov, v kolikor jih bodo ponujali (npr. otroški kanal, glasbeni kanal). V okviru projekta integracije bomo v skupni zajem in arhiviranje vsebin vključili tudi avdio/-video vsebine, ki nastajajo v okviru MMC-ja. Zaradi zahtev ponudnikov tujih vsebin bomo uvedli dodatne mehanizme zaščite vsebin na zahtevo – uvedbo teh mehanizmov zaradi zahtev po zniževanju stroškov načrtujemo šele sredi leta.

Tudi v letu 2026 bomo uporabnikom ponudili digitalne vsebine za ogled na zahtevo in več vsebin, ki bodo po predvajanju na linearnem programu na voljo za ogled "na mah", kar pomeni, da si bodo uporabniki lahko določene serije z več deli ogledali strnjeno, en del za drugim. Zaradi zahtev po znižanju stroškov bo teh vsebin manj kot v letu 2025. Ponujali bomo tudi dodatne vsebine, kot so vsebine iz arhiva ter vsebine mladih ustvarjalcev (npr. filmi AGRFT). Vse tri enote bomo skupaj izvajale uredniško politiko ponujanja kreativnih domačih in tujih AV produkcij za objavo na linearnem programu in digitalnih platformah RTV 365.

Vse tri enote bomo aktivno promovirale aplikaciji in platforme RTV 365.

3.3.3 Teletekst

Storitev teleteksta bomo še naprej ohranjali v osnovnem obsegu / z novicami, RTV-sporedi in pomembnejšimi servisnimi informacijami (vreme, promet, ...). Krepili bomo možnosti avtomatizirane objave vsebin in servisnih informacij.

3.3.4 Storitve za uporabnike z oviranostmi

V okviru vseh storitev na novih medijih / portalu, teletekstu, mobilnih in TV-aplikacijah / bomo posebno pozornost še naprej namenjali osebam z invalidnostjo. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem na področju podnaslavljanja za gluhe in naglušne, ki finančno in produkcijsko sodi v domeno MMC-ja, vsakoletno povečujemo.

Letno podnaslovimo več kot 15.000 oddaj. Aktivnosti v letu 2026 bodo usmerjene predvsem v izboljšanje kakovosti podnaslavljanja dnevnoinformativnih oddaj v živo. V okviru projekta samodejnega podnaslavljanja bomo ponujali podporo za delo respikerjev, prav tako pa planiramo začetek samodejnega podnaslavljanja TV SLO 3 v živo. Za izbrane vsebine igranega programa bomo začeli pripravljati t. i. opisne podnapise.

V letu 2026 se na nivoju RTV Slovenija načrtuje produkcijsko vzpostavitev podnaslavljanja izbranih vsebin v živo s pomočjo samodejne prepoznavne govora (ASR), v okviru projekta, sofinanciranega iz sredstev evropske kohezijske politike. Vzpostavitev je bila načrtovana že v letu

2025, a zaradi zamude pri začetku projekta, kompleksnosti področja ter dolgotrajnosti postopkov javnega naročanja v letu 2025 še ni bila izvedena. Do vzpostavitve bomo še naprej izvajali testno samodejno podnaslavljanje.

Skrbeli bomo tudi za tehnično podporo Službi za dostopnost ter spletnima mestoma Dostopno.si, kjer so zbrane RTV-vsebine za ljudi z različnimi oviranostmi, in Enostavno.info, ki ponuja novice v lažje berljivem jeziku. V okviru aplikacij bomo izboljševali tehnike dostopnosti, kot je npr. glasovno iskanje v okviru TV-aplikacije ter podpora opisnim podnapisom. Pri pripravi vsebin in storitev za uporabnike z oviranostmi bomo še naprej sodelovali s ciljnim skupinami. Izvajali bomo tudi posebne promocije vseh tehnik dostopnosti na platformah RTV Slovenija.

3.4 ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

ZKP - založba kakovostnih programov na področju založništva producira, izdaja in distribuira audio programe že več kot 55 let. Skrbi tudi za upravljanje pravic glasbe, literarnih, izobraževalnih, igranih in dokumentarnih avdio in video vsebin. V vsem tem času ostaja njeno poslanstvo enako, to je skrb za razširjanje kakovostnih in žanrsko raznovrstnih vsebin tudi izven etra. V tem času so se spreminjali nosilci, od fizičnih do digitalnih pa tudi spet nazaj, npr. k iskanim in priljubljenim vinilnim ploščam. Vsekakor pa založba ZKP zasleduje nove smernice na področju digitalne distribucije glasbe, pisane in govorjene besede ter glasbenih video vsebin.

Trije temeljni cilji ZKP v prihodnjem letu bodo:

- Varovanje, restavriranje in prezentacija glasbene kulturne dediščine iz arhivov RTV v obliki ponovnih izdaj kulturnih plošč iz 70ih, 80ih in 90ih, za katere velja zanimanje, in v obliki izdaj še neizdanih posnetkov pomembnih glasbenih izvajalcev (Janez Bončina Benč, Tomaž Domicelj, Šank Rock, Moulin Rouge, idr.).
- Podpora novim projektom različnih umetniških generacij (novi projekti različnih uredništev ter novi programi z obema orkestroma, Big Bandom in Simfoniki RTV) in pomoč uredništvom pri urejanju avtorskih in sorodnih pravic, pri pogajanjih in partnerstvih z drugimi javnimi zavodi v kulturi in nevladnimi organizacijami, ter upravljanju in varovanju pravic umetniških vsebin RTV.
- Izboljšanje uporabniške izkušnje pri digitalni distribuciji glasbe in zvočnih knjig, izposoji v Filмотeki in pri nakupih v spletni trgovini za naše uporabnike.

4 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost želi tudi v letu 2026 ostati eden najpomembnejših integrativnih dejavnikov skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V prihodnjem letu bomo poleg rednega dela nadaljevali z uvajanjem sprememb in novosti, s katerimi želimo obogatiti programsko shemo, zlasti na področju lastne produkcije.

Cilji:

1. Okrepiti in razširiti prisotnost na družbenih omrežjih.
2. Doseči večjo prepoznavnost na nacionalni ravni in približevanje manjšinske realnosti večinskemu prebivalstvu.
3. Krepitev sodelovanja z RAI, italofonsko skupnostjo, evropskim združenjem Copeam ter z osrednjimi organizacijami italijanske narodne skupnosti.
4. Sodelovanje z matično Italijo, z namenom pridobivanja novih vsebin, znanj in projektnih izkušenj.
5. Izpolnjevanje osnovnega poslanstva – poročanje o manjšini za manjšino.
6. Boljše izkoriščanje človeških virov ter ustvarjanje pogojev za razvoj profesionalnih kompetenc in večjo fleksibilnost.

Italijanska narodna skupnost bo tudi v letu 2026 ostala v središču našega uredniškega in programskega delovanja. Radio in Televizija bosta tudi v letu 2026 prednostno zagotavljala resno, kakovostno, neodvisno in sodobno javno radiotelevizijsko multimedijško storitev. Programska ponudba bo ostala raznolika, ob tem bosta oba medija še naprej imela osrednjo vlogo pri ohranjanju, zaščiti in promociji italijanskega jezika, kulture ter zgodovinske in arhitekturne dediščine na zgodovinsko multikulturnem ter večjezičnem prostoru.

Programsko-produkcijski načrt za leto 2026 prinaša pomembne vsebinske in organizacijske **novosti**:

1. Integracija na programski in uredniški ravni med Radio in Televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost, oziroma večja sinergija, ob hkratnem spoštovanju njunih specifičnih uredniških značilnosti in avtonomije. Tak pristop zaposlenim omogoča, da v čim večji meri razvijejo svoje potenciale ter prispevajo k celovitejši in sodobnejši programski ponudbi. Implementacija integracijskega procesa uredniške sinergije se bo konkretizirala z oblikovanjem skupnih vsebin, oddaj in multimedijskih projektov, kar bo še dodatno povežalo radijsko in televizijsko produkcijo.
2. Krepitev prisotnosti naših programov na digitalnih platformah bo postala ena izmed osrednjih prioritet. Gre za strateški cilj, ki zahteva aktivno sodelovanje vseh sodelavcev in celotnega kolektiva. Digitalne platforme danes predstavljajo nepogrešljiv del vsakdanjika uporabnikov množičnih medijev in imajo ključno vlogo pri oblikovanju navad spremljanja vsebin, ne glede na starost ali medijski kanal. Če želimo ohraniti in širiti svojo publiko, jim moramo posvetiti posebno pozornost.

Integracijske postopke pričakujemo tudi na digitalnem področju. Prvi korak v tej smeri bo večja sinergija spletnih strani Radia in Televizije v enotno, sodobno digitalno okolje.. Spletna stran bo nadgrajena z elementi, ki bodo omogočali učinkovito vključevanje vsebin na družbena omrežja, podkastov in krajših avdiovizualnih prispevkov. Cilj je pridobiti enotno vstopno točko za italijanske narodnostne programe ter spodbuditi uporabnike k rednemu spremljanju naših

vsebin, tako vsakodnevnih informativnih vsebin kot tudi poglobljenih vsebin z zahtevnejšo tematiko.

Ključna je tudi lastna produkcija oddaj, ki se vsebinsko osredotočajo na dogajanje na območju in realnost avtohtone italijanske narodne skupnosti na zgodovinsko naseljenem območju. Prav tako ohranjamo in nadgrajujemo čezmejno sodelovanje z deželnim sedežem RAI v Furlaniji - Julijski krajini, ob podpori Uprave RTV Slovenija in smernicami Programskega odbora, tudi z vključevanjem dodatnih vsebinskih sklopov italijanske javne radiotelevizije RAI.

Tudi v letu 2026 bomo skušali pridobiti dodatna finančna sredstva z vključevanjem v evropske projekte, ki jih podpirajo krovne ustanove italijanske skupnosti: Ljudska univerza iz Trsta, Dežela Furlanija - Julijska krajina in Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Italije.

Pomembno ostaja tudi sodelovanje s Skupnostjo italofonskih radiotelevizij (Comunità radiotelevisiva italofona) ter z organizacijo Copeam, Konferenco avdiovizualnih medijev Sredozemlja, z namenom pridobivanja novih vsebin, strokovne izmenjave ter uveljavljanje programov, namenjenih italijanski narodni skupnosti. Ta sodelovanja nam bodo prinesla:

1. Programske vsebine iz naslednjih držav: Italija, Švica, Vatikan, Hrvaška, San Marino, Egipt ...
2. Programske vsebine iz držav, v katerih živijo italofonske skupnosti.

Poudariti želimo, da bomo posebno pozornost posvetili pripravi vsebin o italijanski narodni skupnosti za nacionalne programe.

Med jubilejnimi dogodki v letu 2026 bomo obeležili 55. obletnico delovanja TV Koper - Capodistria.

4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2026 bomo še naprej zagotavljali pluralnost, objektivnost in multikulturno strpnost, ki so od vedno značilnost našega radia; zagotavljali bomo obseg programa na vseh platformah.

Novosti, ki jih predlagamo gredo v smeri integracijskih postopkov in sinergij redakciji ter programov, v luči optimizacije in racionalizacije produkcijskih procesov.

Med posebnimi dogodki, ki jim bomo namenili pozornost, so:

- parlamentarne volitve,
- lokalne volitve in
- volitve za Italijansko unijo, krovno manjšinsko organizacijo.

Osredotočili se bomo na implementacijo integracijskega procesa. Konkretno na večmedijske projekte skupaj s kolegi televizijskega programa TV Koper Capodistria. Nekatere televizijske informativne oddaje, kot na primer *Tuttoggi attualità*-Vse skupaj danes, *Meridiani*, *Rubrika o športu* bi lahko predvajali tudi na radijski platformi, prav tako bi lahko nekatere jutranje radijske pasove ali popoldanske glasbene oddaje predvajali na televizijski platformi.

Ustvarili bomo skupne avdio video projekte, ki bodo obogatili tako radijski kot televizijski program. Razvili bomo skupno digitalno platformo, ki bo obogatena s članki, prispevki, video reportaži in skupnimi oddajami.

Prizadevamo si pridobiti dodatna sredstva z strani Italijanske unije (UI) in Tržaške univerze (UPT) za AV-prenose na spletu neposredno iz studia.

Kot soustanovitelji bomo nadaljevali sodelovanje znotraj radijske italofonske skupnosti. V tem kontekstu bo kolegica s TV Koper Capodistria, v duhu večmedijskosti, soustvarjala skupno radijsko oddajo Mediterradio.

V poletnem času bomo nadaljevali sodelovanje z Radiem Slovenia International na področju prometa.

Nove oddaje in projekti 2026

Program/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
Večmedijski dogodek v sodelovanju TV Koper Capodistria: Parlamentarne, lokalne in manjšinske volitve.	Neposredno za radio, digital in TV	Predvolilna soočenja	Objava na spletu in FB	/
Calle per radio, digital e TV- Ulica za radio, digital in TV	Oddaja v živo iz studia za radio, digital in TV ob ponedeljkih zjutraj in petek zjutraj	Osveščanje o evropskih, manjšinskih vrednot	Radio, TV, Splet, FB	/
Tuttoggi attualita', Meridiani radio-televisiva Vse danes, Meridiani	Večmedijska oddaja	TV Radio oddaja	Objava na radio, Tv, spletu in FB	/
Radio, Digital, TV noi Radio, Digital, TV mi	Večmedijski projekt	Kultura manjšina	Objava radio, TV, na spletu	/
Implementacija skupne digitalne platforme	Večmedijski projekt		Internet, FB	/

** **merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanja narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.*

Cilji

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1.	Oddajanje na vseh platformah Večmedijski projekti	24 ur, FM kanal, DAB+, splet, TV	/	/
2.	Okrepljena prisotnost na spletni strani in socialnem omrežju	Povečanje posamičnih objav	/	/
3.	Izboljšanje avdio in vizualne kakovosti Ponuditi določene koncerte live tudi slovenskim poslušalcem preko radia Koper ali VAL 202, če bo za to zanimanje	Tečaji komunikacije in dikcije v italijanskem jeziku, tudi za video streaming	/	/
4.	Se osredotočiti na mlade poslušalce	Z bolj atraktivnimi objavami na spletu	/	/
5.	Ohranjanje in povečanje sodelovanja z Italofonsko skupnostjo in RAI-jem	Okrepitev čezmejnih in italofonskih projektov	/	/
6.	Večja prisotnost v na zgodovinsko naseljenem območju italijanske avtohtone nanarodne skupnosti tudi s oddajami v živo	Povečati čezmejno medijsko mrežo s Radio Pula-Pola in Radio Reka-Fiume	/	/

Stalne programske vsebine

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	3160	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	1401	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando Na poti	1	6213	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	4694	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news Novice iz Evropskih pokrajin	3	730	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina Na prvi strani	3	312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal Glocal	107	35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti Raznoliki	107	35	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza V manjšini	58	35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio TV noi Radio TV mi	28	35	Večmedijska oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Elezioni:confronti:Parlamento, Comunali, Unione italiana Volitve-Soočanja:Parlament, Občine, Italijanska unija	60	8-10	Predvolilna soočenja	Predvolilna soočenja
Punto e a capo Pika in na začetek	28	35	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	26	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Mediterradio Copeam Mediterradio Copeam	28	35	Koprodukcija Copeam-večmedijska oddaja	Mediterranska koprodukcija
Radio vagando Radio sprehod	58	30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki problematiki in okolje varnostni čezmejni politiki
Che tempo fara'? Kakšno bo vreme?	5	52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	34	Oddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia Italijanske melodije	60	35	Glasbena oddaja	Dobra glasba

Barkovljanka Barcolana	150	1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia Objektiv gospodarstvo	30	35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled življenja ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	17	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi Ulica velikih vrtov	105	313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Nella nostra comunita' V naši skupnosti	30	35	Rubrike o šolstvu, športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Radio live educa Radio live izobrazba	60	7	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vođeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji

Tabela z govorno glasbenimi vsebinami pretežno italijanske glasbe in glasbene novosti namenjene italijanski manjšini

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Late night grooves	60	52	Glasbeno govorna oddaja	Glasbeno govorna oddaja
Souvenir d'Italy Spomini iz Italije	28	312	Glasbena lestvica italijanske glasbe	Glasbena lestvica italijanske glasbe
Meloditalia Italijanske melodije	60'	35	Glasbena govorno oddaja, samo italijanska glasba.	Glasbena govorno oddaja, samo italijanska glasba.
Ora musica Zdaj muzika	28	365	Glasbena oddaja s poudarkom na italijanski glasbeno sceno	Dobra glasba
PO4 Popoldne ob štirih	120	260	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja kjer predstavljamo novosti na italijanski glasbeni sceni in svetovni.	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappa'	28	35	Govorno glasbena oddaja s posebnim poudarkom na folk etnično glasbo, pretežno italijansko, ki jo predstavljamo italijanski manjšini	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique	60	52	Glasbena lestvica elektronske mednarodne glasbe	
Truly madly nineties Nora devetdeseta leta	28	52	Glasba devetdesetih let pretežno italijanske glasbe	Tematska glasba
Sonoramente classici Melodično klasika	28	32	Oddaja o klasični glasbi ki jo predstavljamo italijanski manjšini	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Hot hits Najbolj poslušane pesmi	120	52	Glasbena lestvica našega radia o novosti pretežno na italijanski sceni	Glasbena oddaja o novosti v Italiji in okolici
London Calling	60	52	Govorno glasbena oddaja. Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona o pomembnih glasbenih novosti iz Londona, ki jih	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe

			prestavljamo manjšinskim poslušalcem, ki z veseljem spremljajo glasbene novosti.	
Sigla Single Pesem tedna	4	730	Italijanska in angleška pesem tedna	Glasba
La canzone della settimana Italijanska pesem tedna	4	730	Glasba, italijanska pesem tedna	Glasba
Slot parade Lestvica svetovne glasbe	28	26	Glasbena govorna oddaja o novosti na svetovni sceni, ki jo vodi naš sodelavec iz San Rema	Glasba
Sonoricamente Recap Melodično Recap	28	52	Glasbena oddaja o italijanski glasbi	Glasbena oddaja o italijanski glasbi
Album charts Lestvica	58	52	Glasbena lestvica italijanske in svetovne glasbe, ki jo pripravlja Andrea Flego	Glasbena oddaja
Classic rock on air Klasičen rock	40	50	Glasbeno govorna oddaja o italijanskem klasičnem rocku in širše	Oddaja o klasičnem rocku
Disco2000	60	52	Glasbena lestvica o italijanski in mednarodni glasbi iz leta 2000	Glasbena lestvica
Peinted black Barva črna	60	52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Guitar bar Bar kitara	50	52	Tematska glasbena lestvica pretežno italijanskih hitov	Glasba
Porto rock Rock v pristanišču	60	52	Tematska glasbena lestvica mednarodne glasbe	Glasba
Liricamente / Lirika	30	35	Klasična glasba na čezmejni sceni	Lirika
Rock you Rock ti	60	52	Govorno glasbena oddaja. Legende italijanskega rocka in širše.	Tematska govorno glasbena oddaja
Love theme Ljubezenske teme	60	52	Italijanski hiti o ljubezni	Glasba
Etno Bazar	60	52	Etnična glasba v nočnem programu	Glasba
Sign of the time Znaki časa	60	52	Tematska glasbena lestvica pretežno italijanske glasbe osemdesetih let	Glasba
Nottetempo Nočni program	360	366	Nočni program avtomatizirani	Ponovitve

4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Televizijski program za italijansko narodno skupnost mora izražati svežino in inovativnost, tako vsebinsko kot vizualno. Stremimo h kakovostnemu preskoku, ki bo program prilagodil sodobnim potrebam, zmanjšal stroške in povečal našo prisotnost v digitalnem svetu ter na družbenih omrežjih - pristop »*digital first*«. Želimo osvežiti grafično podobo televizijskega dnevnika in povezanih oddaj.

Načrtujemo programske novosti in spremembe, tako v lastni produkciji kot v programski shemi, s poudarkom na procesu integracije na digitalnem področju z obogatitvijo vsebin na digitalnih

platformah, predvsem na poenoteni spletni strani z Radio Capodistria. Ocenili bomo možnosti za zunanja sodelovanja ter morebitne prenose prevzetih oddaj.

Prioritete in ključne programske usmeritve

Italijanska narodna skupnost bo tudi v letu 2026 osrednji del naše programske usmeritve. Osredotočili se bomo v duhu integracijskih smernic na večmedijske, projekte v sodelovanju s kolegi radijskega programa Radio Capodistria. Vzpostavili bomo redne koordinacijske sestanke obeh informativnih programov, da preprečimo podvajanje pri poročanju o dogodkih, hkrati pa nameravamo uvesti digitalni sistem evidentiranja dogodkov, ki jih bomo spremljali usklajeno. Nekatere televizijske informativne oddaje, kot sta *Tuttoggi Attualità* (Danes aktualno) in *Meridiani*, bomo lahko naslednji dan predvajali na radijski in digitalni platformi, prav tako bomo posamezne jutranje radijske pasove ali popoldanske glasbene oddaje predvajali na televizijski platformi. Novinarje italijanskega programa Radia Capodistria bomo povabili, da občasno vodijo tudi televizijske oddaje. Hkrati bomo spodbujali novinarje italijanskega programa TV Koper-Capodistria, da prevzamejo vodenje nekaterih radijskih oddaj. Ustvarili bomo skupne avdio-vizualne projekte, ki bodo obogatili tako radijski kot televizijski program. Poleg tega želimo v sodelovanju s kolegi iz slovenskega televizijskega in/ali radijskega programa (Radio Koper in TV Koper-Capodistria) pripraviti nekaj dvojezičnih televizijskih oddaj.

Leta 2026 bomo krepili programsko sodelovanje in izvajali skupne projekte s slovenskim in italijanskim uredništvom Deželnega sedeža RAI v Trstu v okviru projekta Čezmejne televizije. Med drugim bomo sodelovali pri koprodukciji dvojezičnega mesečnika *Lynx Magazine* ter obojestranskem predvajanju dnevnoinformativnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. V zadnjih dveh letih je bilo sodelovanje s TV Slovenija na zelo visoki ravni, v prihodnjem letu pa ga nameravamo še okrepiti. Pomembno ostaja tudi sodelovanje z organizacijo Copeam, Konferenco avdiovizualnih medijev Sredozemlja in Italofonsko radiotelevizijsko skupnostjo z namenom pridobivanja novih vsebin, strokovne izmenjave ter uveljavljanje programov, namenjenih italijanski narodni skupnosti. Poudariti želimo, da bomo posebno pozornost posvetili pripravi vsebin o italijanski narodni skupnosti za nacionalne programe.

V programsko shemo bomo v letu 2026 uvrstili vrsto prevzetih oddaj, ki jih producira Rai, še posebej Deželni sedež Rai za Furlanijo Julijsko Krajino. Gre za oddaje "Est-Ovest – Vzhod-Zahod", "Il Settimanale- Tednik", "Mediterraneo-Sredozemlje", "Petrarca", "BellItalia-Lepa Italija" in "Alpe Adria". Že leta predvajamo TV dnevnika Deželnega sedeža Rai za Furlanijo Julijsko Krajino: ob 14.00 TGR dnevnik v italijanskem jeziku in na koncu programa TDD dnevnik v slovenskem jeziku, ki se predvaja tudi na Televiziji SLOvenija. Govorimo o kakovostnih nekomercialnih vsebinah, ki jih predvajamo znotraj dogovora "TV transfrontaliera - Čezmejna TV" sklenjenega leta 1999 med RTV Slovenija in RAI ter v okviru sporazumoma med RTV Slovenija in RAI v o izmenjav vsebin za italijansko narodno skupnost.

Novosti

V letu 2026 bomo obeležili 55. obletnico delovanja TV Koper - Capodistria. Ob tej priložnosti bomo pripravili dokumentarno oddajo, ki bo gledalce popeljala skozi zgodovino naših programov in oddaj ter skozi zgodovinske dogodke našega območja, ki so jih zabeležile naše kamere in novinarji. Pripravili bomo niz oddaj, s katerimi bomo ovrednotili avdiovizualni material, ustvarjen in predvajan v zadnjih 55 letih. Oblikovali bomo tematske vsebine, ki bodo vključevale odlomke iz starih oddaj, shranjenih v arhivih. V sodelovanju z Regionalnim programom v slovenskem jeziku

bomo organizirali "dan odprtih vrat". Kratke utrinke iz naše bogate programske zgodovine bomo vključili v sporede kot programske ločnice med posameznimi oddajami.

Čaka nas programsko zahtevno leto zaradi številnih volitev ter priprave predvolilnih oddaj in spremljanja volilnih soočanj. Na volilnem koledarju so namreč predvidene državnozborske volitve (predstavnik italijanske manjšine), volitve Italijanske unije ter lokalne volitve, vključno z volitvami v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti.

V skladu z usmeritvami Programskega odbora, želimo zagotoviti prenose domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj s komentarjem v italijanskem jeziku, kadar bo to tudi finančno uresničljivo. Poleg televizijskih prenosov bo športna redakcija dejavna z oddajo Zona sport-Športna cona, ki bo poglobljeno obravnavala teme na tedenski ravni, ter z vsakodnevnim TG Sport-Športni dnevnik, ki bo v obdobju zimskih olimpijskih iger v Milanu in Cortini še bolj obsežen in poglobljen.

Novosti

Program/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost
Volitve Italijanske Unije, lokalne volitve vključno z volitvami v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti in državnozborske volitve	Priprave predvolilnih oddaj, spremljanja volilnih kampanj in soočenja.	Predstavitev kandidatov in njihovih programov.	Objave na spletu, FB, Instagramu	/
55. obletnica TV Koper - Capodistria	Dokumentarna oddaja	Predstavitev zgodovine naše televizije	Objave na spletu, FB, Instagramu	/
Dogodki v okviru italijanske narodne skupnosti	V okviru italijanske narodne skupnosti, bomo posneli celovite posnetke pomembnih dogodkov, kot sta Festival dell'Istrogeneto in Voci Nostre-Istrobeneški Festival in Naši glasovi	Bomo spremljali, širili in dokumentirali življenje in dejavnosti italijanske skupnosti.	Objave na spletu, FB, Instagramu	/
Nov format zabavnih oddaj s področja istrske gastronomije	Oddaje izvedljive zgolj z zunanjim financiranjem.	Doseg širše publike.	Objave na spletu, FB, Instagramu	/
Radio live digital na TV Radio v živo digital na TV	Produkcija koncertov v živo za radio in TV.	Pridobitev mlajše širše publike (zunanja sredstva z strani Italijanske unije in Tržaške ljudske univerze).	Objava na spletu in FB	/
Calle per radio e TV digital Ulica za radio in TV digital	Oddaja v živo iz studia za radio in TV ob ponedeljkih in petkih zjutraj.	Osveščanje o evropskih, manjšinskih vrednotah.	Radio, TV Splet, FB, Instagram	/
Tuttoggi attualità radio televisiva Vse danes, Meridiani Radio-TV	Večmedijska radijska in televizijska oddaja.	TV Radio oddaja.	Objave na radiu, TV, na spletu, FB, Instagramu	/
TG Sport per TV e radio Športni dnevnik za Tv in Ra	Športni dnevnik za TV Capodistria bomo predvajali tudi na Ra Capodistria	Rubrika se bo predvajala na radiu in televiziji	Objave na spletu, FB in Instagramu	/
Vsebine za TV Slovenija	Občasno podnaslavljanje v slovenščini.	Nagovoriti občinstvo TV Slovenija s predstavitev naših vsebin in reportaž.	Objave na radiu, TV, na spletu, FB, Instagramu	/

Cilji

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1.	Ohranitev obsega (kanal) in oddajanje na vseh platformah.	Povečanje objav na spletu.	/	/
2.	Povečati oziroma ohraniti gledanost, klikanost, vsebin. Okrepiti prisotnost na spletni strani in socialnem omrežju.	Povečanje posamičnih objav.	/	/
3.	Izboljšanje vizualne in vsebinske kakovosti.	Nove sodobne scenografije in grafike, tečaji komunikacije in dikcije v italijanskem jeziku.	/	/
4.	Povečanje sodelovanja z Regionalnim Programom, TV Slovenija in RAI FJK.	Okrepiti sodelovanje-povezovanje, sinergija	/	/

Stalne programske vsebine

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tuttoggi I Vsedanes I (TV dnevni,	20	365 / 365	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00. V letu 2026 bi jo radi vizualno in delno vsebinsko spremenili.	Omejili bomo uradno podajanje dnevnih novic. Pogostejše bomo v oddajo povabili goste za takojšnjo razčlenitev dogodkov ali problematike. Pri oblikovanju novinarskih prispevkov bomo poudarili in poiskali »zgodbo« znotraj posameznega dogodka.
Tuttoggi II Vsedanes II (TV dnevnik)	15	364 / 365	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj. Gre za krajšo verzijo za katero ne načrtujemo goste v studio.
Annuncio Tuttoggi I + Meteo Napoved Vsedanes I + Vreme	3	365 / 365	Vsak dan ob cca.17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcem napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje na sporedu ob 19.00 in vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-m.	Napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje in vremenska napoved.
Meridiani (aktualne teme)	60	36 / 36	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti in splošnih problematikah na obmejnih območjih.	Z dopolnitvijo na družabnih omrežjih in s povečanimi možnostmi interaktivnosti z gledalci, bomo oddajo obogatili s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili.
Tuttoggi attualità Vsedanes aktualno	30	36 / 36	Tedenska aktualno-politično oddaja z gosti. Soočenje gostov v studiu z analitičnimi prispevki osvetljuje in analizirala aktualne politične,	Izpostavljali in osvetljevali bomo pereče in aktualne teme naše narodne skupnosti, pa tudi problematiko, ki

			družbene, gospodarske, šolske in druge dogodke ter problematike.	zadeva vse prebivalce v lokalnem okolju.
Speciali Tuttoggi attualità Vsedanes aktualno (posebna - izredna oddaja)	30	2 / 2	Posebne studijske oddaje s katerimi se odzovemo na nepredvidene in posebej pomembne dogodke.	Načrtujemo, da se bomo s posebnimi oddajami odzvali na najbolj pomembne aktualne dogodke in teme znotraj narodne skupnosti.
Tuttoggi scuola Vsedanes - vzgoja in izobraževanje	45	16 / 36	Tuttoggi Scuola je oddaja, ki obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopmi. Poudarek daje predvsem institucijam italijanske narodne skupnosti.	V posamezni oddaji so predstavljene različne tematike, od didaktičnih do izobraževalnih, kjer se predstavijo učenci posameznih šol.
Focus Fokus	30	18 / 18	Pogovor v studiu z uglednimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanjost.	Vključevanje pripadnikov italijanske manjšine.
Lynx Magazine Lynx Magazine	30	7 / 7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarcem ter prenosom dogodkov.	Oddaja nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino; povezuje vse 4 - slovenske in italijanske programe.
Lynx prireditve in koncerti	75	3 / 4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Oddaja, ki povezuje vse 4 - slovenske in italijanske programe RC Koper-Capodistria in RAI Trst.
55. obletnica TV Koper-Capodistria	40	1 / 0	Dokumentarna oddaja	Dokumentarna oddaja bo gledalce popeljala skozi zgodovino naših programov in oddaj.
Teche capodistriane Posnetki iz arhiva	30	10 / 1	Teche capodistriane Collage prinaša kolaž arhivskih posnetkov oddaj in projektov, ki so zaznamovali delovanje koprške televizijske hiše.	Odlomki starih oddaj, ki jih mlajše generacije še niso videle, nekoliko starejši so o njih le slišali, medtem ko se jih bodo spomnili le najstarejši.
Artelier Artelier (kulturna oddaja)	40	36 / 36	Nova tedenska oddaja o kulturi. Nadomešča Artevisione Magazine.	Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature italijanske skupnosti.
Istria e Dintorni Istra z okolico	40	36 / 36	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti.	Oddaja krepi narodno zavest. Ponuja tudi obsežno reportažo <i>Arca dei saperi</i> v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju.
Istria e Dintorni Estate Istra z okolico - Poletje	40	15 / 15	Poletna serija, ki zajema izbor magazinskih oddaj s prispevki s področja kulture,	Oddaja krepi narodno zavest. Ponuja tudi obsežno reportažo <i>Arca</i>

			tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti.	<i>dei saperi</i> v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju.
Quarta di copertina Četrta knjige (knjige, avtorji in nove izdaje)	30	18 / 18	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi knjižnega trga, z literarnimi in novinarskimi festivali ter z glasbo.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja. V studio povabimo pisatelje, založnike, intelektualce, knjižničarje in zgodovinarje.
Il giardino dei sogni Sanjski vrt	45	36 / 36	Oddaja obravnava različne teme, kot so zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, življenjski slog in psihološka tematika.	Tedenska oddaja z gosti v studiu pretežno iz manjšinskega okolja.
Domani è domenica Jutri je nedelja - verska oddaja	10	52 / 52	Tedenska verska oddaja nagovarja vernike, da prisluhnejo Božji Besedi in nam predaja vedno sveže sporočilo Evangelija.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijski čas (Advent, Božič, Velika Noč, itd.).
Domani è Natale / Jutri je Božič	20	1 / 1	Oddajo tradicionalno predvajamo 24. decembra v pričakovanju Božiča.	Rubrika nagovori vernike na predvečer največjega krščanskega praznika.
Rivelazioni in musica Glasbeno razodetje	75	2 / 2	Poletna serija glasbenih koncertov iz atrija TV Koper-Capodistria.	Nastopajo glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem iz našega in čezmejnega območja.
Rappresentazioni teatrali Gledališke predstave	60	1 / 2	Bomo snemali amaterske gledališke predstave gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti v našem studiu.	Gledalcem bomo ponudili tudi nekaj recitalov znanih in manj znanih ustvarjalcev iz našega območja v Istrsko-beneškem narečju.
Documentari Dokumentarni filmi TV SLO	60	4 / 4	Tudi v letu 2026 bi radi bogatili naš program z vrsto dokumentarnih oddaj, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija.	Podnapisi za gluhe in naglušne v italijanskem jeziku (dostopnost).
MMS Festival delle melodie del mare e del sole MMS Festival Melodije morje in sonca	160	1 / 1	V sodelovanju z TV Slovenija bi radi prenašali v živo festivala <i>Melodije morja in sonca</i> .	Poskrbeli bi za italijanski komentar, kar bi prispevalo k še večji gledanosti Festivala.
Koncerti in zabavne oddaje	70	2 / 4	Kot v preteklih letih bomo posneli in emitirali najpomembnejše glasbene prireditve v okviru tradicionalnega sodelovanja z inštitucijami narodne skupnosti.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe (<i>Festival dell'Istrogeneto, Voci Nostre</i>).
Speciale cultura Izredna kulturna oddaja	75	2 / 2	Oddaja s katero se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke na manjšinskem, domačem prizorišču.	Izredna oddaja o kulturi, s katerimi se odzovemo na kulturne dogodke.
Trasmissione di Capodanno Novoletna oddaja	120	1 / 1	Novoletna zabavna oddaja v sodelovanju z Obalno samoupravno skupnost italijanske narodnosti.	Novoletna dvojezična zabavna oddaja.

Tg sport Športni dnevnik	5	325 / 325	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.
Zona sport Cona šport - Športna oddaja	25	36 / 37	Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki.	Medijska podpora manjšinskemu, lokalnemu športu in športnikom.
Zona sport Estate Cona šport Poletje	25	10 / 10	Poletna serija, ki zajema izbor magazinskih oddaji.	Za poletni spored nameravamo sestaviti 8 posebnih oddaj, ki bi vsebovale izbrane sezonske prispevke.
Športni prenosi	65	Predvidoma 30 / 50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS bomo namenili programski prostor nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom.	Programski prostor namenjen pomembnim nacionalnim in mednarodnim dogodkom in tekmovanjem.
Barcolana Barkovljanka	180	1 / 1	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v tržaškem zalivu.	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v tržaškem zalivu.

Prevzete oddaje

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2025 / 2026	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik	20	304	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, ki ga predvajamo v živo vsak dan ob 14.00 uri v okviru projekta Čezmejne televizije predvajamo v živo.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik -prazniki	12	62	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, ki ga emitiramo ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italij).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale Tednik	30	54	Prevzeta magazinska oddaja, ki jo pripravlja novinarsko uredništvo v italijanskem jeziku Deželnega Sedeža Rai za FJK.	Tedenska aktualna magazinska oddaja.
Est-Ovest Vzhod Zahod	20	54	Tedenska magazinska oddaja, ki nastaja v sodelovanju med novinarskimi uredništvii deželnih sedežev Rai-a v Trstu in Bariju.	Namen oddaje je osvetliti vzhod, da bi razumeli tudi zahod, ter iskanje skupnih korenin.
Mediterraneo Mediteran	30	54	Poglobljen pregled na mediteranske države.	Tedenska magazinska oddaja o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.
Petrarca	30	54	Petrarca pripoveduje Italijo skozi zgodbe knjig in knjižnic, pisateljev, knjižnice, osebe in obrti, povezanih s knjigo ali pisanju ter predlaga srečanja med knjigami in bralci. Oddaja je namenjena tudi jeziku kina, gledališča in glasbe.	Pripoveduje na nov način obraze, glasove, besede in podobe italijanske kulture, z "mešanjem" zvrsti, ki prispevajo k njenem velikim bogastvom.

BellItalia Lepa Italija	30	54	BellItalia je oddaja o muzejih, restavriranju, pokrajinah, urbanih centrih, tradicijah, osebah in zanimivostih italijanske zgodovine in kulture. Skozi potovanja po italijanskih regijah se v posameznih epizodah odkrivajo umetniške zaklade, znamenitosti, znane in manj znane.	Oddaja je namenjena osebam, ki želijo poizvedeti o italijanski umetnosti, kulturi in pokrajinah.
Oramusica Zdaj glasba	15	80	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica disco Zdaj glasba disko	5	54	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica classifica Zdaj glasba lestvica	15	54	Glasbena lestvica izhajajočih italijanskih pesmi neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Ecofuturo Ekoprihodnost	30	8	Oddaja se osredotoča na lahek in zabaven način na težko in zapleteno tematiko varstva okolja. V prispevkih in rubrikah najdemo rešitve, ki jih ponujajo znanost in biotehnologije.	Cilj je pritegniti pozornost gledalca in ga pripraviti, da razmišlja na tematiko varstva okolja.

5 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Priprava radijskih in televizijskih oddaj v madžarskem jeziku je javni interes, s katerim se uresničujejo ustavne pravice madžarske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja. Pomurski madžarski radio in TV-studio v Lendavi izvajata javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, določeno z zakonom, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji.

Pri pripravi programske-produkcijskega načrta radijskega in televizijskega programa za madžarsko narodno skupnost za leto 2026 smo izhajali iz poslanstva obeh medijev. Eden od teh je verodostojno obveščanje in izobraževanje pripadnikov avtohtone madžarske narodne skupnosti v njihovem maternem jeziku. Želimo upoštevati interese gledalcev in poslušalcev, finančne in kadrovske možnosti obeh uredništev ter seveda strokovne vidike. Radijski program smo v zadnjih dveh letih delno preoblikovali v skladu s sodobnimi smernicami radijske produkcije, v televizijskem programu pa sledimo potrebam našega časa, kjer se soočamo z vsemi strokovnimi izzivi.

V skladu s sklepom Programskega odbora za madžarski narodnostni program bomo za madžarsko narodno skupnost zagotavljali obstoječi obseg programa s posodobljenim konceptom in strukturo. Ustvarjali bomo vsebinsko raznolike oddaje, saj želimo izpolniti pričakovanja širokega občinstva, ki smo ga uspešno dosegli v minulih letih, pri čemer posebno pozornost namenjamo negovanju maternega jezika, krepitvi nacionalne identitete, medkulturnemu dialogu ter vzpostavljanju stikov med madžarsko narodno skupnostjo in večinskim narodom, kakor tudi z matičnim narodom ter ostalimi zamejskimi madžarskimi skupnostmi.

Cilji za leto 2026:

- ohranjanje in krepitev narodnostne in jezikovne identitete poslušalcev in gledalcev;
- dvig kakovosti programa;
- krepitev prepoznavnosti vsebin o življenju in delu madžarske narodne skupnosti pri večinskem narodu;
- pridobivanje mlajšega občinstva;
- krepitev sinergij med radijskim in televizijskim programom za madžarsko narodno skupnost;
- krepitev sinergij med programi za madžarsko narodno skupnost ter ostalimi enotami RTV Slovenija.

Programsko-produkcijski načrt za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost tako programsko kot finančno temelji na programu za leto 2025.

5.1 UPE RA PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (Pomurski madžarski radio)

Tudi v letu 2026 bomo pripravljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo bomo oddajali vsak dan od 5.30 do 19.00. V večernem času bodo sledile ponovitve oddaj in tematske glasbene oddaje, nočni program pa bo namenjen glasbi po izboru glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia.

Prioritete in ključne programske usmeritve

V programu bo največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. O teh bomo v prvi vrsti poročali v dnevnoinformativni oddaji *Terepjáró / Na terenu*. Zaradi geografske razpršenosti poslušalcev bomo poročali tudi o pomembnejših dogodkih iz širše regije. V okviru dnevnoinformativnih oddaj načrtujemo dnevno osem blokov krajših agencijskih novic ter dve kroniki v dolžini 10–15 minut, v katerih bomo objavljali tudi agencijske novice, ter novice iz našega ožjega območja.

Pripravljali bomo tematske oddaje, ki bodo na sporedu tedensko ali mesečno. Obravnavale bodo širok nabor tem, kot so šport, kultura, narodnostna politika, kmetijstvo, gospodarstvo, zdravstvo in druge aktualne vsebine. Namen teh oddaj je poslušalcem ponuditi poglobljen vpogled v aktualne dogodke in teme ter osvetliti njihovo ozadje.

Na tedenski in mesečni ravni bomo pripravljali različne svetovalne oddaje, povezane z vrtnarjenjem, kmetijstvom in ekološkim načinom življenja.

Posebno pozornost bomo namenili otroškim in mladinskim vsebinam. Poleg tega, da so oddaje vsebinsko prilagojene mladim, je zelo pomembno, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednikov) aktivno vključeni tudi mladi sami. S temi oddajami pokrivamo vse starostne skupine / od vrtčevskih otrok do študentov / ter krepimo jezikovne kompetence in narodnostno identiteto mladih ter spodbujamo uporabo madžarskega jezika v javnem življenju.

Pripravljali bomo različne poljudnoznanstvene oddaje, predvsem z zgodovinsko tematiko ter z namenom jezikovne in glasbene edukacije. Nadaljevali bomo tudi s pripravo koprodukcijskih oddaj v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvi. Tedenska oddaja *Tézerő / Signal* nastaja v sodelovanju šestih uredništev, pri čemer vsak teden pripravo oddaje opravlja drugo uredništvo.

Pri glasbenih vsebinah bomo poslušalcem ponudili kar se da širok in raznolik izbor. Poleg najnovejših skladb bodo vključeni tudi posnetki iz preteklih let in desetletij, posebno pozornost pa bomo namenili tudi madžarski ljudski glasbi.

Mesečno bomo poskrbeli za prenose madžarskih maš in bogoslužij (katoliških, reformiranih in evangeličanskih) iz različnih cerkva na narodnostno mešanem območju.

Poročali bomo v živo tudi z dogodkov in praznovanj, pomembnih za madžarsko narodno skupnost, poseben poudarek pa bo na obeleževanju pomembnih madžarskih jubilejev.

Poletna programska shema bo veljala od 15. junija do 14. septembra 2026. V tem času nekatere redne oddaje ne bodo na sporedu, pripravljali pa bomo posebne poletne vsebine. V tretji sezoni turistične oddaje *Poggyász / Prtljaga* bomo vsak teden predstavljali eno madžarsko turistično destinacijo. V letih 2024 in 2025 je bila oddaja posvečena slovenskim destinacijam. V poletnih mesecih leta 2025 smo tedensko pripravljali oddajo *Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu*, v kateri smo podrobneje predstavljali narodnostno mešano območje in jo povezali z nagradno igro. Glede na pozitiven odziv želimo tudi v letu 2026 pripraviti tovrstno oddajo, a njena vsebinska zasnova še ni dokončno določena.

Novosti

Novost leta 2026 bo stalna rubrika *dnevne pravljice*. Vsak dan bomo predvajali novo pravljico, skupaj kar 365 različnih zvočnih zgodb, namenjenih predvsem najmlajšim poslušalcem. Pravljice

bodo v celoti pripravljene v lastni produkciji, večinoma iz zakladnice madžarske klasične ljudske literature.

V letu 2026 bodo v Sloveniji potekale lokalne in parlamentarne volitve. Pripravili bomo poseben sklop volilnih oddaj, namenjenih celovitemu in kakovostnemu obveščanju madžarske narodne skupnosti. Na ta način želimo zagotoviti, da bodo poslušalci pravočasno in jasno seznanjeni z volilnim procesom, pravicami volivcev ter s programi in stališči političnih akterjev, ki so pomembni za življenje pripadnikov madžarske narodne skupnosti v Sloveniji. Volilne oddaje bodo zasnovane tako, da bodo poslušalcem omogočile boljše razumevanje političnega dogajanja ter informirano odločanje na volitvah. Na ta način bo Pomurski madžarski radio odigral pomembno vlogo pri spodbujanju aktivne udeležbe na volitvah, zagotavljanju jezikovne dostopnosti volilnih informacij ter krepitvi v politično vključenost pripadnikov madžarske narodne skupnosti.

Avtorji in izvajalci večine vsebin bodo sodelavci Pomurskega madžarskega radia. Strokovnjaki posameznih področij bodo sodelovali kot gostje posebnih oddaj. Pomemben del vsebinskega in produkcijskega sodelovanja bo potekal tudi z UPE TV programom za madžarsko narodno skupnost.

Naš cilj je ustvarjati kakovostno vsebino, ki se odziva na potrebe lokalne madžarske narodne skupnosti v Sloveniji ter v širši regiji, ter hkrati nagovarja vse generacije poslušalcev. Programska zasnova Pomurskega madžarskega radia za leto 2026 temelji na kontinuiteti uspešnih vsebin preteklih let, nadgrajenih s svežimi, aktualnimi pristopi. Namenjena je raznolikemu poslušalstvu, zlasti pa madžarski narodni skupnosti v Sloveniji in zamejstvu. Vse vsebine bodo pripravljene v lastni produkciji. Glasba bo obsegala približno 60 % programskega časa, govorne vsebine pa 40 %. Povprečni delež oglaševalskih vsebin bo znašal okoli 0,2 %.

Načrtovani deleži po zvrsteh:

– Informativne vsebine:	11,0 %
– Kulturno-umetnostne vsebine:	0,6 %
– Izobraževalne vsebine:	2,4 %
– Otroške ali mladinske vsebine:	1,3 %
– Verske vsebine:	0,4 %
– Športne vsebine:	0,6 %
– Kulturno-zabavne vsebine:	1,8 %
– Zabavne vsebine:	22,3 %

Novosti v letu 2026

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj v letu 2025	Število načrtovanih oddaj v letu 2026	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Mesék / Pravljice	8		365	Namenjena je ohranjanju in spodbujanju madžarskega jezika, kulture in pripovedne tradicije med otroki na dvojezičnem območju. V središču oddaje so klasične in ljudske pravljice.	Oddaja ohranja bogato madžarsko pripovedno dediščino in jo približuje mlajšim generacijam. S tem krepi jezikovno in kulturno identiteto otrok, spodbuja poslušanje in razumevanje v maternem jeziku ter povezuje skupnost skozi skupno doživljanje zgodb.

Parlamenti választások / Parlamentarne volitve				Poseben sklop informativnih oddaj, ki je namenjen spremljanju parlamentarnih volitev, analiziranju volilnih rezultatov ter predstavitvi odzivov političnih strank in strokovnjakov. Oddaja nagovarja široko občinstvo, ki jih zanimajo politični procesi, demokracija in družbeni razvoj države.	Povečuje razumevanje volilnega procesa in spodbuja aktivno državljanstvo. Zagotavlja verodostojne in ažurne informacije, krepi zaupanje v demokratične institucije ter spodbuja kritično razmišljanje o družbenih vprašanjih.
Önkormányzati választások / Lokalne volitve				Poseben sklop informativnih oddaj, namenjenih spremljanju lokalnih volitev, s poudarkom na volitvah predstavnikov madžarske narodne skupnosti. Oddaja predstavlja kandidate, programe in pobude ter osvetljuje pomen sodelovanja madžarske skupnosti v lokalnem političnem življenju.	Oddaja krepi razumevanje pomena lokalnih volitev in spodbuja aktivno državljsko udeležbo. Poslušalcem omogoča vpogled v delovanje lokalnih organov, prinaša verodostojne in ažurne informacije ter spodbuja odgovorno odločanje volivcev. Posebej izpostavlja vlogo madžarske narodne skupnosti pri soustvarjanju lokalne politike in družbenega življenja.

Načrtovane oddaje v letu 2026

Oddaja	Dolžina (min)	Število načrtovanih oddaj v letu 2025	Število načrtovanih oddaj v letu 2026	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	12	Mesečna svetovalna oddaja o vrtnarjenju prinaša poslušalcem praktične nasvete in strokovna znanja s področja vrtnarjenja, pridelave hrane ter trajnostnega načina življenja. Oddaja nagovarja širok krog poslušalcev / od začetnikov do izkušenih vrtnarjev.	Krepi zavest o pomenu lokalne pridelave hrane in samooskrbe. Spodbuja ekološko vrtnarjenje in trajnostne prakse. Ohranja tradicionalna znanja, povezana z naravo in podeželskim načinom življenja,
Aktuális / Aktualno	50	39	39	Pogovorna oddaja o aktualnih vprašanjih na različnih področjih, ki ponuja prostor za poglobljeno obravnavo aktualnih tem s področij družbe, politike, gospodarstva, kulture, izobraževanja, okolja in drugih področij, ki pomembno vplivajo na življenje poslušalcev. Z vključevanjem strokovnjakov, predstavnikov institucij, civilne družbe in poslušalcev spodbuja odprti dialog ter prispeva k boljši	Poslušalcem ponuja preverjene, relevantne in celovite informacije o temah, ki so ključne za lokalno skupnost in širšo regijo. Omogoča vpogled v ozadje aktualnih dogajanj, krepi kritično razmišljanje in spodbuja razumevanje različnih perspektiv. Povezuje skupnost, daje glas različnim družbenim skupinam.

				obveščenosti in razumevanju družbenih procesov.	
Álmodók / Sanjač	30	12	12	Oddaja predstavlja posameznike, ki s svojim delom, dosežki ali življenjskimi zgodbami izstopajo na različnih področjih.	Navdihuje poslušalce, krepi občutek pripadnosti skupnosti ter spodbuja pozitivne vrednote, kot so znanje, vztrajnost in ustvarjalnost.
Aréna / Arena	10	160	190	Osrednja športna oddaja celovito spremlja športno dogajanje v lokalnem, regijskem in širšem okolju. Poslušalce obvešča o aktualnih rezultatih, dosežkih in dogodkih ter predstavlja športnike, klube in pobude, ki pomembno prispevajo k razvoju športa v regiji.	Oddaja krepi športno kulturo in povezuje skupnost prek pozitivnih športnih zgodb in dosežkov. Pomembno vlogo ima tudi pri predstavljanju uspehov madžarske narodne skupnosti na športnem področju.
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet	20	39	38	Oddaja poslušalcem na poljuden in dostopen način približuje zgodovinske dogodke, zanimive osebnosti ter raznolike zanimivosti iz sveta narave, znanosti in družbe. S tem spodbuja radovednost, širjenje splošnega znanja in razumevanje sveta okoli nas.	Oddaja krepi jezikovno bogastvo, razvija kritično mišljenje in ponuja kakovostno vsebino za vse generacije poslušalcev.
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	304	302	Daljša informativna oddaja predstavlja osrednji vir preverjenih in celovitih informacij za madžarsko narodno skupnost v Sloveniji. Poudarek je na poročanju o lokalnih in regijskih dogodkih, ki so za poslušalce neposredno relevantni, hkrati pa oddaja vključuje tudi pomembnejše nacionalne in mednarodne novice iz agencijskih virov.	Zagotavlja celovit pregled aktualnega dogajanja in krepi informiranost poslušalcev, ne glede na njihovo geografsko razpršenost. Pomembna dodana vrednost je redno poročanje v maternem jeziku poslušalcev, kar zagotavlja enakovreden dostop do informacij in krepi vlogo radia kot verodostojnega, javno pomembnega medija.
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu	15	18	18	Oddaja poslušalce redno obvešča in jim svetuje na področju varnosti, pri čemer sodeluje z gasilci, reševalci, policijo ter drugimi pristojnimi službami. Poudarek je na preventivi, ozaveščanju o ustreznem ravnanju v različnih situacijah ter na posredovanju preverjenih in praktičnih informacij, ki lahko neposredno prispevajo k večji osebni in skupnostni varnosti.	Krepi občutek odgovornosti, spodbuja pravilno ukrepanje ob nesrečah in izrednih dogodkih ter prispeva k boljši pripravljenosti prebivalcev. Pomembno vlogo ima tudi pri povezovanju lokalnih varnostnih služb s skupnostjo ter pri ohranjanju informiranosti madžarske narodne skupnosti v njihovem maternem jeziku.
Friss / Sveže	5	261	261	Oddaja poslušalcem predstavlja najnovejše glasbene novice iz	Z vključevanjem najnovejših skladb radio krepi svojo vlogo kot vir

				domačega in mednarodnega okolja ter jih sproti seznanja z aktualnimi glasbenimi trendi. S tem ohranja svežino radijskega programa, privablja mlajše poslušalce in prispeva k raznolikosti glasbene ponudbe.	aktualnih informacij iz sveta glasbe, spodbuja glasbeno odkrivanje in prispeva k raznolikosti ter kakovosti glasbene ponudbe. Oddaja s tem bogati kulturni prostor madžarske narodne skupnosti.
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	52	52	Oddaja daje glas najmlajšim poslušalcem ter jih spodbuja k razmišljanju in izražanju mnenj. S tem krepi njihovo samozavest, komunikacijske veščine in občutek pripadnosti skupnosti.	Omogoča vpogled v razmišljanje mlajših generacij in s tem spodbuja medgeneracijski dialog. Ima pomembno vlogo pri ohranjanju in razvoju madžarskega jezika med mladimi ter prispeva h krepitvi narodnostne identitete in kulturne povezanosti.
Gyereksarok / Otroški kotichek	20	39	39	Oddaja je namenjena najmlajšim poslušalcem, ki pri njenem nastajanju tudi aktivno sodelujejo kot sooblikovalci vsebin. Na ta način spodbuja ustvarjalnost, samostojnost in radovednost otrok ter krepi njihove komunikacijske spretnosti.	Pomembno prispeva k razvoju jezikovnih kompetenc v madžarskem jeziku, hkrati pa krepi občutek pripadnosti skupnosti in narodnostne identitete. S sodelovanjem otrok pri pripravi vsebin oddaja postaja prostor za izražanje mlajših generacij in spodbuja njihovo aktivno vlogo v medijskem prostoru.
Heti programajánló / Tedenski kažipot	15	52	52	Napovednik dogodkov poslušalce sproti obvešča o aktualnih kulturnih, športnih, družabnih in drugih prireditvah v lokalnem in širšem okolju. S tem prispeva k boljši obveščenosti skupnosti ter spodbuja aktivno sodelovanje prebivalcev v družbenem in kulturnem življenju.	Poseben poudarek je na dogodkih, pomembnih za madžarsko narodno skupnost, kar prispeva k povezanosti skupnosti.
Helyzetkép / Posnetek stanja	15	39	37	Tedenska oddaja poslušalcem prinaša pregled najpomembnejših dogodkov, trendov in novosti s področja gospodarstva in kmetijstva v lokalnem, narodnostnem in širšem okolju. Poseben poudarek je na temah, ki so neposredno povezane z življenjem in delom madžarske narodne skupnosti ter prebivalcev Pomurja.	Oddaja krepi informiranost poslušalcev o gospodarskih priložnostih, spodbuja razvoj podeželja in lokalnega podjetništva ter ozavešča o pomenu trajnostnih praks v kmetijstvu. S tem pomembno prispeva k razvoju regije, prenosu strokovnega znanja ter krepitvi gospodarske in kmetijske identitete območja.

Hétvégi programajánló / Kázipot za konec tedna	15	52	52	Napovednik dogodkov poslušalce sproti obvešča o aktualnih kulturnih, športnih, družabnih in drugih prireditvah v lokalnem in širšem okolju. S tem prispeva k boljši obveščenosti skupnosti ter spodbuja aktivno sodelovanje prebivalcev v družbenem in kulturnem življenju.	Poseben poudarek je na dogodkih, pomembnih za madžarsko narodno skupnost, kar prispeva k povezanosti skupnosti
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	45	52	52	Oddaja mladim omogoča, da aktivno soustvarjajo radijski program in v njem izražajo svoja stališča, interese ter izkušnje. S tem krepi njihovo ustvarjalnost, kritično razmišljanje in medijsko pismenost, hkrati pa jim daje priložnost za pridobivanje dragocenih praktičnih izkušenj na področju novinarstva in radijskega dela.	Pomemben poudarek je na vsebinah, ki so mladim blizu in relevantne za njihovo vsakdanje življenje, zato oddaja učinkovito nagovarja vrstnike in spodbuja medgeneracijski dialog. Prispeva tudi k ohranjanju madžarskega jezika med mladimi ter krepitvi njihove narodnostne identitete in občutka pripadnosti skupnosti.
Hírek / Novice	5	2432	2416	Krajša informativna oddaja predstavlja osrednji vir preverjenih in celovitih informacij za madžarsko narodno skupnost v Sloveniji. Poudarek je na poročanju o lokalnih in regijskih dogodkih, ki so za poslušalce neposredno relevantni, hkrati pa oddaja vključuje tudi pomembnejše nacionalne in mednarodne novice iz agencijskih virov.	Zagotavlja celovit pregled aktualnega dogajanja in krepi informiranost poslušalcev, ne glede na njihovo geografsko razpršenost. Pomembna dodana vrednost je redno poročanje v maternem jeziku poslušalcev, kar zagotavlja enakovreden dostop do informacij in krepi vlogo radia kot verodostojnega, javno pomembnega medija.
Horizont	15	78	75	Tedenska kulturna oddaja poslušalcem predstavlja bogastvo kulturnega dogajanja v lokalnem, narodnostnem in širšem prostoru. V ospredje postavlja ustvarjalce, dogodke, projekte in kulturno dediščino, s čimer spodbuja zanimanje za umetnost in kulturo ter krepi njihovo vlogo v družbi.	Oddaja prispeva k ohranjanju in razvoju madžarske kulturne identitete v Sloveniji in podpira ustvarjalnost. Pomembno prispeva tudi k povezovanju različnih generacij in skupnosti skozi kulturne vsebine ter spodbuja aktivno sodelovanje poslušalcev pri kulturnem življenju.
Iránytű / Kompas	15	39	39	Tedenska turistična oddaja je namenjena predstavitvi domače turistične ponudbe, zanimivosti ter ljudi, ki s svojim delom oblikujejo turistični utrip regije.	Oddaja prispeva k večji prepoznavnosti regije, podpira razvoj lokalnega turizma ter spodbuja trajnostne oblike turističnega razvoja. Pomembno vlogo ima tudi pri predstavljanju turistične ponudbe madžarske narodne skupnosti.

Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	12	12	Portretna oddaja predstavlja znane in manj znane posameznike, ki s svojim delom, dosežki ali življenjskimi zgodbami pomembno prispevajo k razvoju skupnosti. Poseben poudarek je namenjen prekmurskim Madžarom, kar omogoča boljše razumevanje njihove vloge in pomena v lokalnem in širšem okolju.	Oddaja ohranja zgodovinski spomin, krepi narodno in kulturno identiteto ter spodbuja občutek pripadnosti skupnosti. Hkrati navdihuje poslušalce z osebnimi zgodbami uspeha, vztrajnosti in ustvarjalnosti, ter prispeva k večji prepoznavnosti posameznikov in madžarske narodne skupnosti v Sloveniji.
Kisebbségben / V manjšini	20	39	38	Oddaja poslušalcem približuje raznolikost narodnostnega življenja, s posebnim poudarkom na madžarski narodni skupnosti v Sloveniji. Predstavlja aktualne dogodke, kulturne in družbene pobude, dosežke posameznikov ter izzive, s katerimi se skupnost sooča.	Krepi zavest o pomenu ohranjanja narodnostne identitete in prispeva k večji prepoznavnosti narodnostnih skupnosti v širši javnosti. Oddaja ima pomembno vlogo pri ohranjanju jezika, kulture in tradicije ter krepi občutek pripadnosti in povezanosti znotraj skupnosti.
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	12	Oddaja poslušalcem približuje bogastvo klasične glasbe, od najpomembnejših skladateljev in del do sodobnih interpretacij ter glasbenih dogodkov.	Ohranja in promovira kulturno dediščino, krepi glasbeno izobraženost poslušalcev ter bogati radijski program z vsebinami visoke umetniške vrednosti.
Lemezmuzeum / Muzej glasbe	50	52	52	Oddaja poslušalcem na zanimiv in dostopen način predstavlja zgodovinske dogodke in zanimivosti iz sveta glasbe, kot so izdaje pomembnih plošč, zgodovina glasbenih skupin, ključni mejniki v razvoju glasbenih zvrsti.	Bogati glasbeno razgledanost poslušalcev, spodbuja zanimanje za glasbeno zgodovino ter povezuje preteklost z današnjimi glasbenimi trendi. Oddaja pomembno prispeva k raznolikosti in kakovosti glasbene ponudbe.
Mesék / Pravljice	5	-	365	Namenjena je ohranjanju in spodbujanju madžarskega jezika, kulture in pripovedne tradicije med otroki na dvojezičnem območju. V središču oddaje so klasične in ljudske pravljice.	Oddaja ohranja bogato madžarsko pripovedno dediščino in jo približuje mlajšim generacijam. S tem krepi jezikovno in kulturno identiteto otrok, spodbuja poslušanje in razumevanje v maternem jeziku ter povezuje skupnost skozi skupno doživljanje zgodb.
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	5	52	52	Kmetijska svetovalna oddaja poslušalcem posreduje aktualne informacije, strokovne nasvete in praktična priporočila s področja kmetijstva.	Krepi strokovno znanje in usposobljenost kmetovalcev, spodbuja uporabo trajnostnih praks ter prispeva k razvoju lokalnega kmetijstva in samooskrbe.

Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslужja	50	13	13	Prenosi madžarskih bogoslужij omogočajo poslušalcem neposredno spremljanje verskih obredov v maternem jeziku, kar je posebej pomembno za ohranjanje verske in narodnostne identitete madžarske skupnosti v Sloveniji.	Prenosi imajo pomembno kulturno, jezikovno in duhovno vrednost, saj ohranjajo tradicijo in krepijo povezanost med različnimi generacijami vernikov. Hkrati prispevajo k vidnosti in prepoznavnosti madžarske narodne skupnosti.
Muravidék közlebről / Prekmurje od blizu	5	13	13	Oddaja poslušalcem predstavlja bogato kulturno in naravno dediščino narodnostno mešanega območja, s poudarkom na edinstvenih znamenitostih, lokalnih zgodbah in posebnostih regije. S tem spodbuja spoznavanje in vrednotenje skupne dediščine.	Prispeva k ohranjanju kulturne identitete, spodbuja medkulturni dialog ter povezuje prebivalce regije prek skupne zgodovine in naravnih lepote. Pomembno vlogo ima tudi pri promociji območja kot prostora bogate kulturne raznolikosti in trajnostnega turizma.
Napi krónika / Kronika dneva	15	304	302	Daljša informativna oddaja predstavlja osrednji vir preverjenih in celovitih informacij za madžarsko narodno skupnost v Sloveniji. Poudarek je na poročanju o lokalnih in regijskih dogodkih, ki so za poslušalce neposredno relevantni, hkrati pa oddaja vključuje tudi pomembnejše nacionalne in mednarodne novice iz agencijskih virov.	Zagotavlja celovit pregled aktualnega dogajanja in krepi informiranost poslušalcev, ne glede na njihovo geografsko razpršenost. Pomembna dodana vrednost je redno poročanje v maternem jeziku poslušalcev, kar zagotavlja enakovreden dostop do informacij in krepi vlogo radija kot verodostojnega, javno pomembnega medija.
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	52	52	Oddaja poslušalcem približuje bogato tradicijo ljudske glasbe, s posebnim poudarkom na madžarski glasbeni dediščini. Predstavlja značilne pesmi, izvajalce, glasbene zasedbe in običaje, povezane z ljudskim izročilom.	Oddaja spodbuja poznavanje in prenašanje ljudske glasbene dediščine med generacijami, krepi jezikovno in kulturno zavest ter bogati glasbeno raznolikost radijskega programa. Pomembno prispeva tudi k ohranjanju nematerialne kulturne dediščine ter krepitvi vezi med skupnostjo in njenimi koreninami.
Nyelvművelő / Skrb za jezik	10	30	30	Oddaja poslušalcem na dostopen in poučen način približuje različne vidike madžarskega jezika / od njegove zgodovine, jezikovnih posebnosti in razvoja do sodobne rabe v vsakdanjem življenju.	Oddaja spodbuja jezikovno zavest, krepi jezikovno znanje poslušalcev ter prispeva k ohranjanju in razvoju madžarskega jezika kot pomembnega dela kulturne identitete.
Operettműsor / Oddaja o operetah	50	12	12	Oddaja poslušalcem predstavlja bogato tradicijo madžarskih operet, njihove avtorje, zgodovinski razvoj	Ohranja in promovira klasične glasbene zvrsti, spodbuja zanimanje za opereto med različnimi generacijami ter bogati

				ter najznačilnejša glasbena dela tega žanra.	kulturno-glasbeno ponudbo radijskega programa.
Zenében otthon / Doma v glasbi	50	52	52	Oddaja poslušalcem prinaša najnovejše novice, aktualne trende ter zanimivosti iz sveta glasbe doma in po svetu. S tem jih sproti obvešča o glasbenih novostih, izidih, koncertih, festivalih in drugih pomembnih dogodkih, ki oblikujejo sodobno glasbeno dogajanje.	Prispeva k raznolikosti in aktualnosti radijskega programa, krepi glasbeno razgledanost poslušalcev ter spodbuja zanimanje za glasbeno ustvarjalnost in kulturno dogajanje.
Ökopercek / Ekološke minute	10	52	52	Oddaja poslušalcem na dostopen in praktičen način predstavlja načela, pomen in konkretne možnosti za uvajanje ekološkega načina življenja. Obravnava teme, kot so varstvo okolja, zmanjševanje odpadkov, trajnostna raba naravnih virov, samooskrba ter odgovorno ravnanje z naravo.	Spodbuja okoljsko ozaveščenost, krepi odgovoren odnos do okolja ter poslušalcem nudi uporabne nasvete za bolj trajnostno vsakdanje življenje. Oddaja prispeva k širjenju znanja in krepi občutek skupne odgovornosti za varovanje okolja.
Poénvadászat / Kviz	30	12	12	Nagradni kviz spodbuja aktivno sodelovanje poslušalcev in krepi njihovo vključenost v radijski program. Skozi zanimiva vprašanja iz različnih področij zabava poslušalce, spodbuja radovednost ter preverja splošno znanje na interaktiven način.	Oddaja prispeva k ustvarjanju sproščenega in dinamičnega vzdušja, povečuje poslušalnost ter krepi vez med radijem in občinstvom.
Poggyász / Prtljaga	15	13	13	Oddaja poslušalcem predstavlja bogato turistično ponudbo Madžarske, pri čemer enakovredno izpostavlja tako znane kot manj znane destinacije. Poudarek je na naravnih lepotah, kulturni dediščini, zgodovinskih mestih ter lokalnih posebnostih, ki oblikujejo raznoliko turistično podobo države.	Oddaja spodbuja raziskovanje Madžarske, krepi kulturne in zgodovinske vezi med madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji in matično državo ter prispeva k večji prepoznavnosti turističnih območij.
Rádiórendelő / Radijska ambulanta	20	39	39	Tedenska zdravstvena oddaja poslušalcem prinaša zanesljive informacije, strokovne nasvete in aktualne vsebine s področja zdravja, preventive in dobrega počutja. Obravnava širok nabor tem, kot so zdrava prehrana, telesna dejavnost, duševno zdravje, zdravstvena preventiva ter dostopnost zdravstvenih storitev.	Oddaja prispeva k dvigu zdravstvene ozaveščenosti, spodbuja zdrav življenjski slog in odgovorno ravnanje z lastnim zdravjem. Pomembno vlogo ima tudi pri prenosu zdravstvenih informacij v madžarskem jeziku, kar zagotavlja boljšo dostopnost informacij za narodno skupnost ter krepi njihovo

					vključevanje v javno zdravstveno življenje.
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	20	12	12	Oddaja poslušalcem na dostopen in zanimiv način predstavlja pomembne dogodke, osebnosti, kraje in zgodbe iz lokalne zgodovine. Poudarek je na ohranjanju zgodovinskega spomina ter razumevanju preteklosti, ki je oblikovala identiteto in razvoj regije.	Oddaja prispeva k večji prepoznavnosti lokalne zgodovine, krepi občutek pripadnosti skupnosti ter spodbuja zanimanje za raziskovanje zgodovine domačega okolja.
Spiritus	20	12	12	Oddaja poslušalcem predstavlja različne verske skupnosti, njihove značilnosti, tradicije ter vlogo vernikov v družbi. Obravnava aktualne verske dogodke, praznike, pomembne osebnosti ter teme, povezane z duhovnim življenjem in medverskim dialogom.	Spodbuja razumevanje verske in kulturne raznolikosti, krepi medsebojno spoštovanje ter prispeva k strpnemu sobivanju različnih skupnosti. Pomembno vlogo ima tudi pri ohranjanju verske in narodnostne identitete madžarske skupnosti v Sloveniji.
Szózám teszem / Ubeseidim	5	52	52	Kolumna novinarjev ponuja prostor za poglobljene razmisleke, komentarje in analize aktualnih družbenih, političnih, kulturnih in gospodarskih tem.	Prispeva k oblikovanju javnega mnenja ter odpira prostor za razpravo o pomembnih vprašanih skupnosti. Nagovarja poslušalce za kritično razmišljanje.
Tappancs és Társai / Tačka in prijatelji	30	12	12	Oddaja poslušalcem na zanimiv in poučen način predstavlja različne vrste malih živali, njihove značilnosti, potrebe ter nasvete za pravilno vzgojo in skrb. Obravnava teme, kot so primerna nega, prehrana, zdravje, vedenje živali ter odgovorno lastništvo, pri čemer vključuje tudi izkušnje strokovnjakov in lastnikov.	Krepi ozaveščenost o odgovornem ravnanju z živalmi, spodbuja pozitiven odnos do živali ter nudi praktične informacije za vse, ki imajo ali razmišljajo o hišnih ljubljenceh. Pomembno prispeva tudi k širjenju znanja in skrbi za dobrobit živali v skupnosti.
Techműsor / Tehnološka oddaja	5	52	52	Oddaja poslušalcem predstavlja najnovejše dosežke, trende in inovacije s področja tehnologije ter njihovo vlogo v vsakdanjem življenju. Obravnava teme, kot so digitalizacija, umetna inteligenca, trajnostne tehnologije, znanstveni preboji in vpliv tehnološkega razvoja na družbo.	Krepi tehnološko pismenost poslušalcev, spodbuja razumevanje sodobnih sprememb ter omogoča lažje vključevanje v digitalni svet. Oddaja pomembno prispeva k širjenju znanja in podpira razvoj inovativnega razmišljanja.
Terepjáró / Na terenu	20	365	364	Oddaja poslušalcem zagotavlja ažurne in preverjene informacije o najpomembnejših novicah ter dogodkih iz lokalnega okolja. Poudarek je na temah, ki so neposredno povezane z življenjem	Krepi informiranost, spodbuja vključenost prebivalcev v družbeno dogajanje ter povezuje skupnost prek relevantnih in aktualnih vsebin. Oddaja prispeva tudi k večji

				prebivalcev in z dogajanjem v skupnosti, zato ima oddaja ključno vlogo pri obveščanju poslušalcev v njihovem maternem jeziku.	prepoznavnosti lokalnih pobud, dogodkov in posameznikov ter krepi vlogo radia kot osrednjega vira lokalnih informacij za narodno skupnost.
Térérő / Območje signala	30	39	39	Oddaja nastaja v sodelovanju z več zamejskimi madžarskimi uredništvii in poslušalcem prinaša pregled pomembnejših dogodkov iz življenja madžarskih narodnostnih skupnosti v sosednjih državah.	Oddaja krepi povezanost madžarskih skupnosti zunaj matične države, spodbuja medsebojno sodelovanje ter omogoča boljše razumevanje skupnih izzivov in priložnosti.
Természetjáró / Pohodnik	20	12	12	Oddaja poslušalcem na dostopen in strokovno podprt način predstavlja različne vidike narave ter izpostavlja pomen njenega ohranjanja. V oddaji sodelujejo strokovnjaki z različnih področij, ki predstavljajo naravne pojave, zanimivosti, rastlinske in živalske vrste ter aktualne izzive varstva okolja.	Spodbuja okoljsko ozaveščenost, krepi razumevanje naravnih procesov ter spodbuja odgovoren odnos do narave in okolja. Pomembno prispeva k širjenju znanja, podpira trajnostne vrednote ter povezuje poslušalce z naravno dediščino lokalnega in širšega okolja.
Tini Expressz	20	52	52	Oddaja daje najstnikom priložnost, da aktivno soustvarjajo radijski program, izražajo svoja mnenja, interese in poglede na svet. S tem spodbuja njihovo ustvarjalnost, samoiniciativnost in medijsko pismenost ter krepi občutek odgovornosti in pripadnosti skupnosti.	Pomembno prispeva k razvoju jezikovnih in komunikacijskih spretnosti v madžarskem jeziku, hkrati pa učinkovito nagovarja vrstnike, saj vsebine pripravljajo mladi sami. Oddaja krepi medgeneracijski dialog in spodbuja aktivno vlogo mladih v družbi.
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	12	12	Oddaja poslušalcem razkriva zanimive, pogosto spregledane zgodbe, dokumente, knjige in dragocenosti, ki se skrivajo v knjižnicah in arhivih. Predstavlja zgodovinske viire, redke zapise, osebne zgodbe ter kulturno dediščino, ki osvetljuje preteklost in bogati razumevanje lokalnega okolja.	Spodbuja zanimanje za raziskovanje zgodovine in kulture, krepi zavest o pomenu ohranjanja arhivskega gradiva ter približuje dragocene vsebine širšemu občinstvu na poljuden in dostopen način.
Tudakozó / Poizvedovalec	5	52	52	Oddaja omogoča neposredno vključevanje poslušalcev, saj obravnava njihova vprašanja in išče odgovore pri pristojnih institucijah, strokovnjakih in drugih relevantnih sogovornikih. S tem krepi povezanost med radijem in občinstvom.	Oddaja prispeva k boljši obveščenosti skupnosti, pomaga razjasnjevati aktualne teme in težave ter zagotavlja preverjene in razumljive informacije v maternem jeziku madžarske narodne skupnosti. Pomembno krepi zaupanje poslušalcev v radio.

Tulipános láda / Poslikana skrinjica	20	12	12	Oddaja poslušalcem predstavlja bogato kulturno, zgodovinsko in etnografsko dediščino lokalnega in širšega narodnostno mešanega okolja.	Oddaja krepi poznavanje in vrednotenje kulturne dediščine, spodbuja zanimanje za lokalno zgodovino in identiteto.
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	40	41	Oddaja poslušalcem ponuja duhovna premišljevanja duhovnic in duhovnikov različnih verskih skupnosti iz naše regije.	Spodbuja razumevanje verske in kulturne raznolikosti, krepi medverski dialog ter prispeva k spoštljivemu sobivanju različnih skupnosti. Oddaja ima pomembno vlogo pri ohranjanju duhovnih vrednot, bogati kulturni in verski prostor regije.
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	52	52	Oddaja poslušalcem ponuja skrbno izbrane arhivske prispevke radia, ki predstavljajo dragocen vpogled v zgodovino, družbeno dogajanje in razvoj radijskega programa skozi čas.	S tem oddaja krepi zavest o pomenu medijske dediščine, spodbuja zanimanje za preteklost ter poslušalcem omogoča primerjavo družbenih sprememb skozi različna obdobja.
Zöld zóna / Zelena cona	10	52	52	Oddaja poslušalcem prinaša aktualne informacije, nasvete in dobre prakse s področja trajnostnega razvoja ter okolju prijaznega načina življenja.	S tem spodbuja okoljsko ozaveščenost, krepi odgovoren odnos do narave ter poslušalcem pomaga pri uvajanju trajnostnih sprememb v vsakdanje življenje.

Načrtovano število oddaj je zgolj približek, saj se lahko zaradi prenosov dogodkov, začasnih sprememb v programu ali nepredvidljivih dogodkov dejansko število oddaj spremeni.

Ker poslušanosti Pomurskega madžarskega radia trenutno ne spremljamo z meritvami, ne moremo oceniti pričakovane poslušanosti niti določiti ustreznih kazalnikov.

5.2 UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Prioritete in ključne programske usmeritve

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost v letu 2026 načrtujemo pripravo štirih polurnih oddaj v madžarskem jeziku tedensko, ki bodo premierno predvajane na prvem programu TV SLO.

Cilj televizijskih oddaj v madžarskem jeziku je v prvi vrsti obveščanje pripadnikov v Sloveniji živeče madžarske narodnosti v maternem jeziku, ohranjanje madžarskih vrednot in običajev, približevanje teh vrednot in običajev večinskemu narodu in s tem spodbujanje medsebojnega spoznavanja madžarskega in slovenskega naroda, poročanje o vsakdanjiku madžarske narodnosti in o vseh drugih segmentih življenja, ki tako ali drugače zadevajo madžarsko narodnost.

Delež oddaj prevzete produkcije v madžarskem jeziku bo v letu 2026 znašal 10 %.

Vse oddaje UPE TV programa za madžarsko narodno skupnost bodo opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter predvajane na TV Slovenija in TV Maribor. Dostopne bodo tudi preko digitalnih portalov www.rtv slo.si.

V programsko-produkcijskem načrtu TV-studia Lendava za leto 2025 ostajajo vse že dobro utečene oddaje, znotraj katerih bomo gledalcem ponudili vsebine, ki bodo po eni strani odraz dogajanj na dvojezičnem območju Prekmurja in širše, tudi izven meja Slovenije, po drugi strani pa bodo slonele na družbeno pomembnih aktualnih temah in na raznih nacionalnih in lokalnih obletnicah.

TV-studio Lendava bo tudi v letu 2026 aktivno sodeloval s Pomurskim madžarskim radiem, na programskem področju pa predvsem s produkcijskimi delavci pri posebnih projektih TeleM in športnega programa TV SLO, po potrebi pa bo pripravil vsebine o madžarski skupnosti za ostale platforme javne RTV.

Radijski in televizijski program za madžarsko narodno skupnost vsebine ponujata tudi preko spleta in družbenih omrežij. Pomurski madžarski radio je svojo spletno stran popolnoma prenovil in tako sledi enotni spletni podobi vseh radijskih postaj RTV SLO, spletna stran TV-studia Lendava pa sledi enaki grafični podobi in je povezana s portalom RTV 365, urejen ima tudi mobilni pogled, in kar je najpomembneje, stran je popolnoma dvojezična.

Novosti

V naših oddajah bomo v letu 2026 posebno pozornost posvetili lokalnim in parlamentarnim volitvam.

Opis ter načrt televizijskih oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov v letu 2026

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje (min)	Št. načrtovanih oddaj v letu 2025	Št. načrtovanih oddaj v letu 2026	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK / POTEPANJA	Oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...	27-30	18	18	Torek na 1. programu TV SLO
KANAPÉ / KANAPE	Mladinska oddaja	27-30	17	18	Torek na 1. programu TV SLO
PITYPANG / LUČKA	Otroška oddaja	27-30	8	8	Torek na 1. programu TV SLO
HIDAK / MOSTOVI	Magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom	27-30	96	95	Sreda in petek na 1. programu TV SLO
SÚLYPONT / TEŽIŠČE	Studijska pogovorna oddaja	27-30	10	10	Četrtek na 1. programu TV SLO
VENDÉGEM... / MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	Portret	27-30	11	11	Četrtek na 1. programu TV SLO
NAGYÍTÓ ALATT / POD DROBNOGLEDOM	Oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	27-30	11	12	Četrtek na 1. programu TV SLO
HATÁRTALAN / BREZ MEJA	Čezmejna koprodukcijska oddaja	27-30	11	11	Četrtek na 1. programu TV SLO

Opomba: julija in avgusta bodo premierno predvajani le Mostovi ob petkih, od torka do četrтка pa bomo ponavljali tematske oddaje.

Sodelovanje z ostali uredništvu RTV Slovenija

Tudi v letu 2026 bomo zagotavljali tehnično pomoč pri snemanju romske oddaje z naslovom Naše poti za Radio Prvi iz studia Pomurskega madžarskega radia. Občasno bomo ponudili tehnično pomoč z reportažnim avtom in s tehnikom pri prenosu najrazličnejših dogodkov radijskim programom, ki delujejo v okviru RTV Slovenija.

UPE RA in TV program za madžarsko narodno skupnost bosta tudi v letu 2026 sledila načelom integracije, ob upoštevanju specifik radijskega in televizijskega programa ter spleta in družbenih omrežij, novinar po potrebi dela za več platform hkrati, sodeluje s programskimi uredništvu in produkcijskimi ekipami iz Ljubljane, RC Maribor in dopisništva Murska Sobota.

6 SLUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV

Prioritete in ključne vsebinske usmeritve

Eden glavnih strateških ciljev RTV Slovenija za leto 2026 je povečati dostopnost. V Službi za dostopnost programov bomo zato tudi v letu 2026 posebno pozornost posvečali postopnemu in kontinuiranemu povečevanju skupne minutaže oddaj s tehnikami dostopnosti. Nadaljevali bomo z razvojem tehnik dostopnosti, posodabljali tehnologije in delovne procese ter prilagajali delotoke ob uvajanju organizacijskih sprememb. Na tak način bomo uresničevali zaveze Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah ob upoštevanju Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev ter Zakona o izenačevanju možnosti invalidov. Sodelovali bomo v evropskih in domačih projektih in na tak način aktivno sooblikovali razvoj področja, se seznanjali z inovativnimi načini izvajanja dostopnih tehnik in dobrimi praksami iz tujine, ki omogočajo boljšo uporabniško izkušnjo.

Novosti

Pomembno prilagoditev organizacije dela v Službi za dostopnost načrtujemo v povezavi z integriranim informativnim uredništvom. Izkazuje se, da je potreba po prilagojenih novicah v razumljivejšem jeziku, tehniki lahkega branja, z zvočnimi podnapisi, podnapisi za gluhe in naglušne ter z znakovnim jezikom čedalje bolj izrazita in zaželena, krog uporabnikov je vsako leto obsežnejši. Zato bo učinkovito sodelovanje z integriranim informativnim uredništvom pripomoglo k zagotavljanju enakovrednejšega dostopa do informacij tudi osebam, ki potrebujejo naštete tehnike. Kot novost uvajamo videoprispevke v tehniki lahkega branja oziroma preprostega jezika po vzoru nekaterih evropskih javnih televizij, ki tovrstne prilagoditve že izvajajo.

Spremembe glede na preteklo leto:

V letu 2026 bomo v sodelovanju s Službo za komuniciranje in MMC intenzivneje promovirali tehnike dostopnosti, zlasti med večjimi dogodki, kot bosta obe volilni kampanji, olimpijske in paraolimpijske igre.

Poleg večjega števila dostopne produkcije bomo tudi v letu 2026 v času obeh volilnih kampanj vsa televizijska soočenja opremili s tolmačem v slovenski znakovni jezik in morebitne tujejezične dele z zvočnimi podnapisi, kolegi v MMC pa s podnapisi v živo.

Lani so volilno pravico dobile tudi osebe pod skrbništvom, med katerimi je precej uporabnikov tehnike lahkega branja. Tudi v kampanjah v letu 2026 bomo vsa televizijska predvolilna soočenja in nekatere spremljevalne vsebine prilagodili v tehniko lahkega branja in na tak način tudi slednjim omogočili spremljanje predvolilnega in volilnega dogajanja.

Glavni cilji Službe za dostopnost v letu 2026 so naslednji

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2025	Vrednost 2026
1.	Dvig deleža vsebin s tehnikami dostopnosti	Razširitev obsega oddaj s tehnikami dostopnosti v skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah in upoštevanje Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide in Zakon o izenačevanju možnosti invalidov.	Opredelitev obsega v PPN 2025	Opredelitev obsega v PPN 2026

2.	Dvig ozaveščenosti splošne in ciljne publike o dostopnih tehnikah v programih RTV Slovenija (v sodelovanju s Službo za komuniciranje, TV in RA)	Povečanje intenzitete promocijskih dejavnosti s poudarkom ob velikih projektih (volitve, POI, OI), izvedba promocijskih dejavnosti preko različnih komunikacijskih kanalov	Začetek kampanje	Povečanje aktivnosti kampanje
3.	Prilagoditev delovnih procesov v Službi za dostopnost integriranemu uredništvu informativnega programa	Učinkovitejši delovni procesi pri zagotavljanju dostopnosti informativnih vsebin, zlasti na področju lahkega branja	-	Sodelovanje
4.	Sodelovanje v evropskih projektih v sodelovanju z drugimi deli zavoda	Sodelovanje pri razvoju novih smernic in krepitev veščin na področju inkluzivnega podajanja medijskih vsebin, napredek na področju razvoja dostopnosti, vpogled v dobre prakse v tujini, sinergija pri izvajanju programskih projektov različnih medijev RTV Slovenije.	Projekti 2025: ENACT, KDMI-LB, ICEmP, SUMO4ALL, I know EU.	Nadaljevanje projektov 2025, vključevanje v prijave kandidatur za nove projekte

6.1 PORTALA DOSTOPNO.SI IN ENOSTAVNO.INFO

Dostopno.si ostaja tematsko specializiran portal, ki naslavlja širok spekter tem, povezanih s položajem, pravicami in udejstvovanjem oseb z invalidnostmi v družbi. Portal je poznan in uveljavljen med uporabniki in strokovnjaki na področjih, ki zadevajo osebe z invalidnostmi. Vsebinsko je zasnovan v skladu z Zakonom o RTV Slovenija v delih, ki javni zavod zavezuje k pripravi vsebin, ki zadevajo osebe z okvaro vida ali sluha ter skrbi za skupine z oviranostmi.

V osrednji rubriki objavljamo članke, novice in intervjuje, poteka pa tudi redna obojestranska izmenjava pomembnejših in izpostavljenih prispevkov med osrednjim portalom MMC in portalom Dostopno.si. Objavljamo tudi članke v znakovnem jeziku. Novost predstavljajo podkasti z osebami z različnimi oblikami invalidnosti, s katerimi širimo ozaveščenost o aktivni participaciji invalidov v družbi. Podkasti so podnaslovljeni in tolmačeni v slovenski znakovni jezik. Pomemben del vsebin je tudi spremljanje športa invalidov in v letu 2026 bo posebna pozornost posvečena zimskim paraolimpijskim igram.

Na portalu je tudi zbirnik vseh oddaj, prilagojenih s tehnikami dostopnosti (zvočni opis, zvočni podnapisi, tolmačenje v znakovni jezik in podnapisi), ki so razporejene po posameznih rubrikah ter tako z nekaj kliki dostopne osebam z ovirami.

Portal Enostavno.info je novičarski portal, ki podaja novice v lažje razumljivi obliki. Portal je razdeljen na rubrike Slovenija, Svet, Šport in Zanimivosti, serije člankov pa so objavljene še v podrubrikah Spoznajmo Slovenijo, Pomembne Slovenke in Slovenci, Recepti, Uporabno in Pomembni dnevi.

V lažje razumljiv jezik pretvarjamo tudi vsebine izbranih televizijskih in radijskih oddaj, na primer TV klinika, potrošniške nasvete ter druge informativne, izobraževalne in dokumentarne oddaje. V letu 2026 bomo v tehniki lažje razumljivega jezika spremljali tudi parlamentarne volitve.

Novost portala v letu 2026 predstavljajo videoprispevki v lažje razumljivi obliki.

Oba portala sta zasnovana v skladu s standardi WCAG, ki omogočajo dostopnost spletnih vsebin za različne skupine oseb z invalidnostmi.

Pilotno bomo izvedli prilagoditev jutranjih TV poročil v dostopnejšo različico - v tehniko lahkega branja z možnostjo tolmačenja v slovenski znakovni jezik. Ustreznost bomo testirali na skupini ciljnih uporabnikov.

6.2 ODDAJE V TEHNIKAH DOSTOPNOSTI

Tudi v letu 2026 bomo nadaljevali z opremljanjem ključnih oddaj v tehnike dostopnosti. Kot do sedaj bomo tehnike za dostopnost bomo umeščali v skladu s Pravilnikom o podrobnejših pogojih glede dostopnosti storitev, ki invalidom zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev. Ob stalnih programskih vsebinah bomo dodatno opremili tudi morebitne vsebine ob izrednih, nenačrtovanih dogodkih, posebno pozornost pa namenili volilni kampanji in spremljevalnim vsebinam.

Oddaje Televizije Slovenija s tolmačem v slovenski znakovni jezik

Oddaja	Število oddaj s tolmačem 2025 / 2026
Osrednji dnevnoinformativni blok	366 / 365
Tarča	42 / 30-35
Tednik	44 / 44-48
Proslave	5 / 5
Božični in novoletni program	2 / 2
Oddaja o zdravju	36 / 42
Ljudje in zemlja	52 / 52
Slovenija v letu	1 / 1
Svet v letu	1 / 1
Otroški in mladinski program	15 / 15
Volitve, referendumi	0 / v skladu s programsko shemo
Pogovor s predsednico države, predsednico DZ, predsednikom vlade in opozicijo	3 / 3
Ostalo	Ostale oddaje s tolmačem po izboru urednikov, otroški program, oddaje s tolmačem v nujnih situacijah in oddaje, ki nastajajo v okviru EU projektov.

Oddaje Televizije Slovenija z zvočnim opisom

Oddaja	Število oddaj z zvočnim opisom 2025 / 2026
Takšno je življenje	33 / 15
Proslave	5 / 5 (oz. v skladu s koledarjem državnih proslav)
Izobraževalno dokumentarne oddaje	20 / 10
Dokumentarni filmi	10 / 12

Igrana nadaljevanka Trezor	0 / 5
Otroški in mladinski program	22 / 22
Čez planke	6 / 6
Šnofki	12 / 12
Dramska nadaljevanka	V skladu z realizacijo in programsko shemo
Ostalo	Dodatne oddaje po izboru urednikov

Oddaje Televizije Slovenija z zvočnimi podnapisi

Oddaja	Število oddaj z zvočnimi podnapisi 2025 / 2026
Poročila ob 8h,9h,10h	194 / 209
Večerna poročila ob 22h/sobota, nedelja, prazniki	114 / 111
Prvi dnevnik	365 / 365
Poročila ob 17h	365 / 365
Osrednji dnevnoinformativni blok	365 / 365
Odmevi	252 / 252
Globus	46 / 42
Tuji dokumentarni filmi	Po izboru v skladu s programsko shemo
Ostalo	Oddaje lastne produkcije s podnapisi

6.3 POSEBNI PROJEKTI

6.3.1 Projekt ENACT

ENACT (Easy-to-Understand News for Collaborative Transformation) je projekt, ki je nastal na predlog RTV Slovenija, ki je tudi koordinator projekta, v katerem je vključenih še 5 drugih partnerjev (3 javne radiotelevizije / ORF, Latvijas Radio, CCMA / katalonska RTV, 1 univerza / UAB / Univerza v Barceloni in 1 nevladna organizacija iz Italije -Uniamoci). Glavni cilj projekta je izboljšati orodja in veščine novinarjev, ki delajo z lahkim jezikom (in drugimi poenostavljenimi jezikovnimi različicami), ter spodbujati uporabo lahkega jezika (in drugih poenostavljenih jezikovnih različic) v spletnih in avdiovizualnih novicah po Evropi z mapiranjem trenutnega stanja na področju avdiovizualne medijske produkcije v lahkem jeziku, iskanjem in testiranjem najboljših praks v novinarstvu v lahkem jeziku v različnih medijih (splet, radio, televizija) ter zagotavljanjem spletnega učnega vozlišča za različne medije za prihodnje medijske podvige v Evropi in tujini s promocijo prek delavnic in konferenc. Projekt ENACT bo trajal 2 leti, z začetkom 1. 12. 2024.

6.3.2 KDIM / LB

Projekt »Krepitev dostopnosti in izboljšanje kakovosti medijskih vsebin v lahkem branju za osebe z intelektualno oviranostjo« naslavlja ključne izzive, s katerimi se soočajo uporabniki, ki težje razumejo standardna besedila. Nosilec projekta je Javni zavod RTV Slovenija, ki v sodelovanju z Zavodom Risa vzpostavlja sistematično pripravo in preverjanje prilagojenih medijskih vsebin, obenem pa naslavlja tudi vprašanja stigmatizacije lahkega branja s pomočjo ozaveščanja javnosti in ustreznega poimenovanja procesov na področju socialne vključenosti. S projektom želimo osebam z motnjami v duševnem razvoju zagotoviti lažji dostop do informacij, hkrati pa krepiti njihovo bralno pismenost in jezikovno samozavest.

6.3.3 ICEmP (Intergenerational Consumer Empowerment Program)

Projekt ICEmP naslavlja potrebo po ciljno usmerjenem izobraževanju potrošnikov v Sloveniji, s poudarkom na dveh ranljivih skupinah / mladostnikih in starejših. Mladostniki, ki stopajo na pot samostojnosti, potrebujejo znanja s področja potrošniških pravic, osnov finančne pismenosti in digitalne varnosti. Starejši pa se pogosto soočajo s težavami pri razumevanju zapletenih informacij in digitalnega okolja, kar povečuje njihovo izpostavljenost prevaram. Projekt ponuja prilagojeno izobraževanje za obe skupini, s ciljem opolnomočenja in izboljšanja njihove sposobnosti za sprejemanje odgovornih potrošniških odločitev. Poseben poudarek je na ozaveščanju, digitalni in finančni pismenosti ter trajnostni potrošnji. Uporabljeni bodo multimedijski in tradicionalni mediji za čim širši doseg. Za mladostnike so pripravljene učni materiali in multimedijske vsebine, za starejše pa dostopna izobraževanja prek televizije, radia in spletne platforme. Vključene bodo funkcije za večjo dostopnost, kot so podnapisi, znakovni jezik in veliki napisi za slabovidne. Projekt poteka v sodelovanju z Zvezo potrošnikov Slovenije (ZPS) in RTV Slovenija, kar zagotavlja visoko kakovost vsebin in širok nacionalni doseg ter ustvarja trajnostne izobraževalne vire.

Skupaj s Televizijo, MMC in Radijem Slovenija v manjšem delu sodelujemo še v projektih Kohezija / dostopnost za prihodnost in Evropski parlament / I know EU.

7 GLASBENA PRODUKCIJA

OE Glasbena produkcija nima uredniških pristojnosti, ima pa glasbene ansamble in umetniške vodje, ki kreativno sodelujejo z uredništvu RTV SLO in skrbijo za glasbeno realizacijo njihovih programskih naročil, bodisi v izvedbi snemanja v studijskih prostorih ali na koncertnem prizorišču z občinstvom. Tako delovanje OE Glasbena produkcija sodi v javno službo. Poleg tega pa OE opravlja tudi tržno dejavnost (v ZRTVS-1 opredeljena kot »koncertna dejavnost«), saj mora z morebitnimi razpoložljivimi kapacitetami na trgu pridobiti čim več finančnih sredstev, ki jih uporabi za delovanje javne službe.

- SORS / Simfonični orkester RTV Slovenija
- BB / Big Band RTV Slovenija
- OPZ, MPZ / Otroški in Mladinski pevski zbor RTV Slovenija

7.1 IZHODIŠČA ZA LETO 2026

- Simfonični orkester in Big Band RTV Slovenija bosta v letu 2026 nadaljevala z razvojem umetniške odličnosti in ohranjanjem visoke ravni izvedb;
- Poseben poudarek bo na izvedbah slovenske simfonične literature in slovenske avtorske glasbe;
- Oba orkestra si bosta prizadevala za povezavo z lokalnimi skupnostmi (Kulturni domovi) in za mednarodno prepoznavnost;
- Koncertni programi bodo prilagojeni širšemu krogu občinstva;
- Pozornost bomo posvečali mladim slovenskim poustvarjalcem in avtorjem;
- Prizadevali si bomo za komercialna sodelovanja z uveljavljenimi festivali in organizatorji;
- V okviru možnosti bomo iskali zanimive formate sodelovanja z radijskimi in televizijskimi uredništvu;
- S povečano promocijo ob obletnicah obeh orkestrrov bomo iskali možnosti povezovanja na domačem in tujem glasbenem trgu;
- Skrbeli bomo za večjo prepoznavnost orkestrrov.

Glede na doslej izražena programska naročila uredništev (in naročila zunanjih naročnikov) za leto 2026, bo Glasbena produkcija za uredništva izvedla naslednje:

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	SORS; Mozartine / 4 koncerti: - 11. 1. 2026 - 1. 2. 2026 - 29. 3. 2026 - 12. 4. 2026	Koncerti v dvorani Slovenske filharmonije z zmanjšano orkestrsko zasedbo, brez dirigenta. Neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, predstavitev domačih poustvarjalcev.	Število poslušanj in število prodanih vstopnic, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
2.	Big Band@SiTi / 3 koncerti: - 10. 1. 2026 - Jošt Lampret, avtorski večer; gost: Gaj Bostič, bobni, dirigent: Tadej Tomšič - 27. 2. 2026 - Lana Janjanin, avtorski večer; gost: Žiga Smrdel	Drudi del umetniške koncertne sezone 2025/26 v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega in vokalnega džeza z vrhunskimi slovenskimi in tujimi ustvarjalci.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do le-te, vzgajanje	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.

	- 20. 3. 2026 - Nove zgodbe, Stari obrazi, Aleš Rendla: avtor, aranžer in solist na bobnih; gost: Milko Lazar, klavir, dirigent: Tadej Tomšič	Snema Radio Slovenija (Prvi, Ars)	občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	
3.	SORS; - 12. 1. 2026 - koncert v Novi Gorici, Jure Ivanušič@Nordunk	Koncert v Kulturnem domu v Novi Gorici, neposredni prenos na Radiu Koper.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, predstavitev domačih poustvarjalcev, približevanje občinstvu po Sloveniji.	Število poslušanj, število obiskovalcev koncerta
4.	SORS + BB; - 16. 1. 2026 - Črnomelj, Kristina Oberžan; godala Simfoničnega orkestra in ritem sekcija Big Banda	Otvoritveni koncert Kulturnega doma Črnomelj s priznано slovensko pevko Kristino Oberžan. Prvi program RS snema.	Približevanje občinstvu po Sloveniji	Število obiskovalcev, število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
5.	SORS, Kromatika 2025 / 2026 - 5 koncertov: - 12. 2. 2026 - Ivan Repušič, dirigent; Roman Simović, violina, - 12. 3. 2026 - Lio Kuokman, dirigent; Lukás Vondráček, klavir - 16. 4. 2026 - Lio Kuokman, dirigent; Sara Čano, violončelo - 14. 5. 2026 - Lio Kuokman, dirigent; Ilyes Bouffaden, oboa - 4. 6. 2026 - Davorin Mori, dirigent; Luka Faulisi, violina	Drugi del koncertne sezone Kromatika 2025/26, v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, z vrhunskimi domačimi in tujimi dirigenti in solisti. Neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva in vzdrževanje visoke kakovosti orkestra. Ponudba koncertov v cikel EBU <i>Premium Concerts</i> ,	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta 'Dan pred koncertom', Število prodanih vstopnic (cca. 700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
6.	SORS + BB; - 14. 2. 2026 - Elda Viler	Gala koncert vokalne legende Elde Viler z revijskim orkestrom (SORS+Big Band) v Gallusovi dvorani.	Ohranjanje glasbene dediščine iz obdobja 'Zlata leta slovenske popevke'.	Število obiskovalcev, število prodanih vstopnic.
7.	BB; - 15. 2. 2026 - koncert z vokalno solistko Nino Strnad	Premierni koncert Big Banda v novi (začasni) Drami z priznано slovensko vokalistko Nino Strnad	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske jazzovske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do le-te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra. Snema program ARS	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programu.
8.	SORS; - 1. 3. 2026 / Mednarodno klavirsko tekmovanje Festivala Ljubljana	Finalni večer 2. Mednarodnega klavirskega tekmovanja Festivala Ljubljana v Gallusovi dvorani. Snema Program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, spremljanje vrhunskih nagrajenih pianistov.	Število poslušanj, število obiskovalcev, Število prodanih vstopnic.
9.	BB; - 6. 3. 2026 - Koncert s plesalko in vokalistko Urško Centa, dirigent: Lojze Krajncan	Koncert v Drami z odlično slovensko plesalko flamenca in pevko <u>Urško Centa</u>	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva. Nekoliko drugačen koncert, vključene bodo tudi plesne točke. Snema program ARS	Število obiskovalcev, doseg širšega spektra poslušalcev in gledalcev.

10.	SORS + OPZ; - 17. 3. 2026 - Izobraževalna koncerta za mlade v Cankarjevem domu, dirigent: Davorin Mori	Izobraževalna matinejska koncerta za učence osnovnih šol; koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljsko.	Vzgajanje mladih poslušalcev iz vse Slovenije v stiku s simfonično glasbo, v povezavi z učnim načrtom pri glasbenem pouku.	Dostopnost mladim poslušalcem iz vse Slovenije.
11.	BB; - 13.03. 2026 / Krško - Koncert z vokalistko Tjašo Fabjančič (ob izdaji CD-ja), dirigent: Michael Lagger	Koncert v Kulturnem domu Krško ob izidu CD- ja slovenske, v avstrijskem Gradcu živeče jazz pevke, Tjaše Fabjančič.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva izven prestonice. Snema Prvi program RS	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programu.
12.	SORS; - Datum še ni določen - Koncert s solisti Akademije za glasbo,	Koncert v dvorani Slovenske filharmonije, program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, promocija mladih slovenskih glasbenikov.	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
13.	SORS; - 12. 3. 2026 - Koncert s skupino Terrafolk	Koncert avtorske glasbe Bojana Cvetrežnika s skupino Terrafolk v Gallusovi dvorani, ob 20- letnici dveh razprdanih koncertov v Križankah in izidu DVD-ja.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva skupaj s Cankarjevim domom, predstavljanje slovenske avtorske glasbe, doseganje širšega spektra občinstva.	Število obiskovalcev, število prodanih vstopnic.
14.	BB; - 2. 4. 2026 - Poslovilni koncert Lojzeta Krajinčana	S koncertom v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma se bo ob odhodu v pokoje poslovil dirigent, aranžer in glasbeni vodja Lojze Krajinčan.	Spoštovanje tradicije slovenske jazzovske glasbe, doseganje širšega spektra občinstva. Snema Prvi program RS.	Število poslušanj, število obiskovalcev.
15.	SORS + OPZ; - 8. 4. 2026 - Celje	Otvoritveni koncert Mladinskega pevskega festivala v Celju. Snema Prvi program RS.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, ohranjanje tradicije slovenskega mladinskega zborovskega petja	Število poslušanj, število obiskovalcev.
16.	SORS; - april 2026 - Slovenski glasbeni dnevi	Koncert v okviru Slovenskih glasbenih dni v Slovenski filharmoniji. Snema program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva z izvedbo skladb slovenskih skladateljev.	Število poslušanj, število obiskovalcev, minutaža kvalitetne programske vsebine.
17.	SORS; - 17. 5. 2026 - Koncert z Bossa de Novo	Koncert v Drami, s popularno skupino Bossa de Novo in z godali Simfoničnega orkestra. Snema program Ars.	Doseg širšega spektra poslušalcev, predstavljanje slovenske avtorske glasbe.	Število poslušanj, število obiskovalcev, kvalitetna programska vsebina.
18.	SORS in BIG BAND - Junij 2026 / Poletna noč	Koncert na Kongresnem trgu, v sodelovanju z Ljubljana Festivalom, TV snema, neposredni prenos na Radio Prvi.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
19.	SORS; - 24. 6. 2026 - Neisha	Koncert v Križankah s pianistko, skladateljico in vokalistko Neisho.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev.
20.	SORS@BB; - 31. 8. 2026 - Amala	Koncert v Križankah z vokalno instrumentalno skupino Amala.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije romske glasbe.	Število obiskovalcev.
21.	SORS; - jesenski del cikla Kromatika - 4 koncerti	Simfonični koncert v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma z vrhunskimi solisti in dirigenti. Snema program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, negovanje in nadgrajevanje kakovosti orkestra.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta 'Dan pred koncertom', Število prodanih vstopnic (700

				abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
22.	BB; - jesenski del cikla BigBand@Siti - 3 koncerti	Jesenski del sezone 2026/27 v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega in vokalnega jazza z vrhunskimi slovenskimi in tujimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars)	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do le-te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih
23.	SORS: - 20. 12. 2026 / Božični koncert	Tradicionalni koncert v Gallusovi dvorani.		Število obiskovalcev, Število poslušalcev
24.	SORS, Big Band, OPZ in MPZ; - December 2026 - Miklavžev koncert / snemanje oktobra	Dobrodelni koncert TV SLO (KUP).		Gledanost, izkupiček sredstev v dobrodelne namene.

Izvedena bodo naknadna snemanja po naročilu za programe ali izven ter priprave novih izdaj slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju in v skladu s planom ZKP RTV). Glede na izkušnje sodelovanj iz preteklih let, bomo na povabilo protokola RS sodelovali na državnih proslavah.

Skupina glasbenih producentov

Glasbeni producenti OE Glasbena produkcija v skladu z naročili vseh programov skrbijo za produkcijski proces glasbe od organizacije in izvedbe glasbenih snemanj preko post produkcije, do arhiviranja. Vodiijo režirana glasbena snemanja, koordinirajo celoten delokrog izdelave pri glasbenih projektih, sodelujejo z dirigenti in instrumentalisti, pevci, skladatelji, se odločajo o ustreznosti in kvaliteti posnetkov, v kontekstu snemalnih ekip s tonskimi mojstri in asistenti so soodgovorni za tonsko sliko, izbirajo najprimernejši material v fazi snemanja in *editinga*, imajo pomembno vlogo pri *CD masteringu*.

Obrazložitev sprememb in ciljev

V prihajajočem letu v OE Glasbena produkcija načrtujemo izvedbo več organizacijskih in vsebinskih sprememb, katerih namen je doseči večjo učinkovitost pri razporejanju kadrovskih in finančnih virov ter povečano programsko in tržno prilagodljivost.

Predvidene spremembe se nanašajo na sodobnejše upravljanje ansamblov ter večjo odzivnost na programske potrebe ter na zahteve sodobnega glasbenega prostora in kulturnega trga.

V okviru prenove se načrtuje **celovita prevetritev obstoječih pravilnikov in internih aktov** z namenom zagotavljanja bolj jasnih meril za razporeditev dela med glasbeniki, enakomernejše obremenitve posameznikov glede na kadrovske razpoložljivost in programske potrebe ter večje fleksibilnosti pri oblikovanju manjših ali sestavljenih zasedb in projektov.

8 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE

Služba za komuniciranje bo tudi v letu 2026 pomemben podporni del delovanja RTV Slovenija. Njene naloge bodo usmerjene v jasno, usklajeno in pravočasno obveščanje zaposlenih ter javnosti o ključnih procesih in projektih zavoda. Poseben poudarek bo na krepitvi notranje povezanosti, razumevanju sprememb in ohranjanju enotnega komunikacijskega tona. Z doslednim in preglednim komuniciranjem bo služba prispevala k večji obveščenosti, zaupanju in prepoznavnosti RTV Slovenija kot javnega medija.

Novosti

V letu 2026 bodo aktivnosti Službe za komuniciranje osredotočene na promocijsko podporo projektom, ki bodo zaznamovali programsko in javno delovanje RTV Slovenija. Med najpomembnejšimi bodo zimske olimpijske igre, svetovno prvenstvo v nogometu, volitve, ter družbeno-ozaveščevalni projekt Boljši svet. S koordiniranim komuniciranjem bo služba krepila prepoznavnost teh projektov ter vlogo RTV Slovenija kot sodobnega, odgovornega in povezujočega javnega medijskega servisa.

8.1 NOTRANJE KOMUNICIRANJE

V letu 2026 bo notranje komuniciranje pomembno področje delovanja Službe za komuniciranje, saj so v načrtu pomembne organizacijske in vsebinske spremembe, ki bodo vplivale na delovanje celotnega zavoda. Cilj je zagotoviti, da so zaposleni pravočasno, razumljivo in celovito obveščeni o ključnih procesih. S premišljenim in doslednim internim komuniciranjem bomo krepili razumevanje sprememb kot del dolgoročne modernizacije RTV Slovenija.

Notranje komuniciranje bo v letu 2026 temeljilo na načelu, da je pregledna komunikacija ključen dejavnik zaupanja med zaposlenimi in vodstvom. Komuniciranje sprememb bo strateško orodje za gradnjo razumevanja, pri čemer bo Služba za komuniciranje spodbujala povezovanje ter enoten komunikacijski ton vseh organizacijskih enot. Cilj je, da se spremembe / kot so integracija informativnih programov, uvedba nove sistemizacije in poslovno-informacijskega sistema / predstavijo kot priložnost za izboljšanje učinkovitosti, sodelovanja in preglednosti dela.

Tudi v letu 2026 bomo v dogovoru z vodstvom, ob upoštevanju finančnih zmožnosti, organizirali interne dogodke za zaposlene, namenjene povezovanju in spodbujanju pripadnosti. Med rednimi dogodki bodo novoletno obdarovanje otrok, sprejem prvošolčkov ter podelitev priznanj RTV Slovenija.

Notranji komunikacijski kanali

Notranji komunikacijski kanali predstavljajo temelj učinkovite notranje komunikacije, saj omogočajo stalen pretok informacij, izmenjavo mnenj in krepitev organizacijske kulture.

- Spletni portal MojRTV in e-časopis / glavni vir uradnih informacij.
- E-pošta Med nami / ključni komunikacijski kanal za posredovanje korporativnih informacij, poudarjanje programskih in strateških projektov ter za prepoznavanje prispevka zaposlenih k uspehom RTV Slovenija.
- Interni FB profil MojRTV / za hitro, manj formalno izmenjavo informacij.
- Plakati / vizualna, pregledna obvestila o spremembah.

- Notranji dogodki in sestanki / priložnost za poglobljene razprave in neposredno izmenjavo informacij.
- Notranje glasilo Kričič / izid enkrat letno, povzetek vseh pomembnejših dogodkov leta.

Cilj notranjega komuniciranja 2026

Z notranjim komuniciranjem želimo, da se vsak zaposleni čuti informiranega, razumljenega in vključenega v procese sprememb, ki vodijo k sodobnejši, bolj povezani in učinkoviti RTV Slovenija. Osredotočeni bomo na ustvarjanje okolja, v katerem bodo informacije dostopne, komunikacija dvosmerna, spremembe pa razumljene kot priložnost za rast in razvoj celotne organizacije.

Ključni notranji projekti v letu 2026

Spodnja tabela prikazuje ključne projekte notranjega komuniciranja v letu 2026.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Komuniciranje integracije informativnih programov	Komuniciranje ciljev, časovnic in koristi procesa integracije za uredništva in zaposlene; podpora vodstvu pri razlagi sprememb.	Krepiti zaupanje v projekt, razumevanje, zakaj so spremembe nujne, naslavljanje pomislekov pri izpeljavi projekta.	Stopnja informiranosti zaposlenih, število internih objav.
2.	Komuniciranje nove sistemizacije in organizacijskih sprememb	Obveščanje o postopkih in učinkih nove sistemizacije; razlaga namenov in koristi za zaposlene.	Razumevanje, zakaj so spremembe nujne, naslavljanje pomislekov pri izpeljavi projekta.	Število internih objav.
3.	Krepitev interne komunikacije	Uvajanje Q&A, sistematičnega internega komuniciranja.	Krepitev dvostranske interne komunikacije.	Število odgovorjenih vprašanj.
4.	Interni dogodki za zaposlene	V dogovoru z vodstvom in ob upoštevanju finančnih zmožnosti Služba za komuniciranje organizira interne dogodke. Med rednimi dogodki so novoletno obdarovanje otrok, sprejem prvošolčkov in podelitev priznanj RTV Slovenija.	Krepitev notranje povezanosti in motivacije zaposlenih ter spodbujanje pozitivne organizacijske kulture.	Število izvedenih dogodkov, udeležba zaposlenih, odzivi udeležencev.

8.2 ZUNANJE KOMUNICIRANJE

Zunanje komuniciranje bo v letu 2026 usmerjeno v utrjevanje podobe RTV Slovenija kot sodobnega, zaupanja vrednega javnega medija, ki gre v korak s časom in sledi potrebam občinstva. Eden glavnih poudarkov bo tudi v prihodnjem letu promocija velikih programskih projektov RTV Slovenija, s katerimi se krepi prepoznavnost javnega servisa, utrjuje zaupanje občinstva ter izpostavlja pomen kakovostnih, raznolikih in družbeno pomembnih vsebin.

Ključna usmeritev zunanjega komuniciranja bo zagotavljanje doslednega in usklajenega predstavljanja RTV Slovenija kot javnega medija, ki povezuje, informira in izobražuje. Služba za komuniciranje bo s strokovnim in premišljenim pristopom skrbela za odprt, verodostojen in profesionalen odnos z mediji ter za sodoben, večkanalni pristop k obveščanju javnosti.

Zunanji komunikacijski kanali

- Cross-promocija v medijih RTV Slovenija (TV, radio, RTVSLO.si) / usklajeno načrtovanje in objavlanje promocijskih vsebin na različnih platformah RTV Slovenija za večjo prepoznavnost in enotno podobo ključnih sporočil.
- Dogovorjene objave v drugih medijih / sodelovanje z zunanjimi mediji za povečanje dosega, vidnosti in utrjevanje ugleda RTV Slovenija v širšem javnem prostoru.
- Sporočila za javnost / priprava in razpošiljanje uradnih informacij o delovanju, projektih in vsebinah RTV Slovenija.
- Novinarske in promocijske konference / izjave za medije / neposredna komunikacija z novinarji in predstavitev ključnih novosti ali dogodkov.
- Tedenski novičnik »e-RTV sporočila za javnost« / zbirnik aktualnih informacij, obvestil in sporočil za medije, ki omogoča preglednost in usklajenost komunikacije.
- Družbena omrežja / digitalni kanal za nagovarjanje različnih ciljnih skupin, zlasti mlajših občin, s poudarkom na sodobnih vizualnih in video vsebinah.
- Fotografska dokumentacija in promocijski arhiv / vizualna podpora korporativnim in programskim vsebinam ter krepitev prepoznavne vizualne identitete RTV Slovenija.
- Odzivanje na vprašanja gledalcev in poslušalcev / vzpostavljanje odprtega, spoštljivega in konstruktivnega dialoga z javnostjo.
- Vodeni ogledi RTV Slovenija / neposreden stik z javnostjo, ki omogoča vpogled v delovanje javnega medijskega servisa in krepi razumevanje njegove družbene vloge.

Cilji zunanega komuniciranja 2026

V letu 2026 si bo Služba za komuniciranje prizadevala zagotoviti jasno, pregledno in pravočasno informiranje vseh javnosti ter s tem krepiti zaupanje v delovanje RTV Slovenija. Nadaljevali bomo z aktivnostmi za ohranjanje ugleda in kredibilnosti RTV Slovenija v javnosti ter si prizadevali za večjo digitalno prepoznavnost in angažiranost občinstva na sodobnih komunikacijskih platformah. Pomemben cilj ostaja tudi usklajevanje korporativnega in programskega komuniciranja v vseh komunikacijskih kanalih, kar bo prispevalo k enotni in prepoznavni podobi javnega medijskega servisa.

Izpostavljeni korporativni komunikacijski projekti RTV Slovenija

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Začetek urejanja portfelja znamk RTV Slovenija	Začetek ureditve vsebinske identitete znamk RTV Slovenija.	Krepitev prepoznavnosti in poenotene identitete zavoda kot sodobnega, zaupanja vrednega javnega medija.	Pripravljene in potrjene nove smernice; začetek postopne uvedbe v izbranih komunikacijskih kanalih; urejena arhitektura znamk RTV Slovenija.
2.	Poenotena pravila korporativne promocije	Priprava in uvedba enotnih smernic za komuniciranje in promocijo korporativnih vsebin.	Zagotoviti dosledno, profesionalno in pregledno komuniciranje ter učinkovitejšo rabo promocijskih kanalov.	Sprejete smernice o promociji RTV SLO.
3.	Centralizacija medijskega pokroviteljstva in	Uvedba enotnega sistema in kriterijev za odločanje, izvajanje in	Zagotoviti preglednost, enotnost in strateško	Uvedba centralne evidence pokroviteljev; število

	medsebojnega oglaševanja	spremljanje medijskih pokroviteljstev na ravni celotnega zavoda.	vrednotenje medijskih partnerstev.	izvedenih projektov po novih pravilih; večja preglednost pri porabi sredstev.
4.	Postavitev novih oddajniških stolpov	V sodelovanju z organizacijsko enoto Oddajniki in zveze bo RTV Slovenija javnost obveščala o uspešno zaključenih projektih.	Z objavami in predstavitvami bomo izpostavili pomen RTV Slovenija kot nacionalnega nosilca radijskega in digitalnega omrežja, ki zagotavlja dostopnost signalov po vsej državi.	Število medijskih objav, število objav na družbenih omrežjih, odziv na morebitne promocijske dogodke.

Izpostavljeni programski in vsebinski poudarki v letu 2026

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Promocija Zimskih olimpijskih iger 2026 (Milano-Cortina)	Eden največjih športnih projektov leta, ki ga bodo obsežno spremljali televizijski, radijski in spletni programi RTV Slovenija.	Poudariti vlogo RTV Slovenija kot glavnega nosilca nacionalnega športnega prenosa; povečati gledanost in zaupanje občinstva v javni servis.	Število objav v medijih in na družbenih omrežjih ter odzivi na družbenih omrežjih.
2.	Promocija oddaj in soočenja ob parlamentarnih in lokalnih volitvah 2026	Obveščanje javnosti o predvolilnih oddajah in soočenjih.	Krepiti ugled RTV Slovenija kot kredibilnega, ažurnega in neodvisnega vira informacij, ki je eden od temeljev demokratične družbe.	Število objav v medijih in na družbenih omrežjih.
3.	Promocija Svetovnega prvenstva v nogometu 2026	Obveščanje javnosti o vseh športnih vsebinah, ki jih pripravljajo uredništva televizije, radia in rtvslo.si	Krepiti ugled RTV Slovenija kot medija, ki zagotavlja športne vsebine.	Število objav v medijih in na družbenih omrežjih.
4.	Promocija tematskega otroškega kanala RTV Slovenija	Pripravljene vsebine, tehnični pogoji in promocijska kampanja za novi otroški kanal.	Poudariti vlogo RTV Slovenija pri ustvarjanju kakovostnih vsebin za otroke; utrditi zaupanje staršev in izobraževalnih ustanov.	Medijski odzivi, objave na družbenih omrežjih.
5.	Promocijske aktivnosti pri izvedbi javnih forumov »Boljša Slovenija«	Javna tribuna o aktualni družbeni temi v sodelovanju z Radiem in MMC. Razprava je namenjena širši javnosti.	Utrditi pomen RTV Slovenija kot prostora za razpravo o družbeno pomembnih temah.	Število objav in medijskih omemb, udeležba občinstva.
6.	Podpora pri promociji novih TV-oddaj	Služba za komuniciranje nudi podporo pri promociji novih oddaj na TV Slovenija / priprava sporočil za javnost, dogovarjanje za medijske objave, oglaševanje, objavljanje na družbenih omrežjih ...	Povečati vidnost in gledanost novih vsebin ter utrditi podobo RTV Slovenija kot sodobnega in raznoliknega medija.	Število objav v medijih in objav na družbenih omrežjih.
7.	Nadaljevanje promocije tehnik za dostopnost na vseh programih RTV Slovenija in drugih komunikacijskih kanalih	Priprava komunikacijskih vsebin, ki ozaveščajo o tehnikah dostopnosti, predvsem ob velikih športnih in družbenih dogodkih (ZOI, SP nogomet, volitve)	Aktivnosti vključujejo objave na družbenih omrežjih, sporočila za javnost, dogovarjanje za objave v medijih.	Število objav, vključitev vsebin v programe RTV Slovenija in zunanje medije.
8.	Krepitev prepoznavnosti in uporabe aplikacije RTV 365	Nadaljevanje promocijskih aktivnosti za krepitev	Okrepiti prepoznavnost RTV Slovenija kot	Število objav na družbenih omrežjih, število

		prepoznavnosti in uporabe aplikacije RTV 365.	sodobnega in dostopnega javnega medija.	oglasov z logotipom RTV 365.
9.	RTV matura / celovito komuniciranje vsebin Radia Slovenija za maturante	Priprava in izvedba celovite komunikacijske podpore vsebinam Radia Slovenija, namenjenim maturantom	Utrditi ugled RTV kot zaupanja vrednega in izobraževalnega javnega medija.	Število objav in objavljenih vsebin, dosegi na družbenih omrežjih, odziv šol in učiteljev.
10.	Promocija Lastovke / nagrade za kratko zgodbo	Promocija 35. natečaja <i>Lastovka</i> za najboljšo kratko zgodbo programa Ars.	Krepitev ugleda RTV Slovenija kot podpornika slovenske kulture in literature.	Število medijskih objav, število objav na družabnih omrežjih.
11.	Promocija Festivala 202	Promocija glasbenega festivala <i>Festival 202</i> , namenjenega mlajši populaciji (15–29 let).	Povečati prepoznavnost Radia Slovenija in RTV kot ustvarjalnega prostora mladih glasbenih ustvarjalcev ter okrepiti povezavo z mlajšimi občinstvi.	Število medijskih objav, število objav na družabnih omrežjih.

9 MEDIATEKA

Mediateka izvaja sanacijo, digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega arhivskega gradiva RTV Slovenija v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija, Zakonom o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, Uredbi o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva, Zakonu o avtorski in sorodnih pravicah ter Notranjih pravilih za zajem in e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva v Mediateki RV Slovenija. V letu 2026 bomo nadaljevali s svojimi aktivnostmi na tem področju ter skrbeli za dostopnost e-hranjenega zvočnega in avdiovizualnega gradiva za produkcijske potrebe vseh enot RTV Slovenija.

Novost v letu 2026, ki se na naša na zakonske zahteve glede varstva dokumentarnega in arhivskega gradiva, je pričetek rednega zajemanja novih avdiovizualnih vsebin Televizije Slovenija in postopno arhivsko prevzemanje obstoječih televizijskih vsebin iz obdobja zadnjih 10 let iz produkcijskega arhiva Televizije Slovenija v Mediateko. S tem bomo poskrbeli za ustrezno dolgoročno hrambo in izboljšali dostopnost.

Nadaljevali bomo tudi z arhivskim prevzemanjem televizijskih vsebin obeh regionalnih centrov.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje televizijskih vsebin	Zajem avdiovizualnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 30.000 televizijskih vsebin.

Nadaljevali bomo digitizacijo avdiovizualnega televizijskega gradiva z magnetoskopskih nosilcev. Izvajali bomo tudi fizično restavriranje in digitizacijo televizijskega gradiva s filmskih nosilcev.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin z magnetoskopskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija ohranja v izvorni fizični obliki na magnetoskopskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 15.000 vsebin, oz. 7.000 ur, oz. 6.000 nosilcev.
2	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin s filmskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija v izvorni fizični obliki ohranja na filmskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 4.000 vsebin, oz. 200 ur, oz. 140.000 m

Z digitalizacijo analognih televizijskih arhivov ohranjamo avdiovizualno gradivo, ki na izvornih nosilcih nezadržno propada. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo še naprej sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega gradiva lastne produkcije. Ob tem bodo še naprej imele prednost tudi programske prioritete Televizije Slovenija in obeh regionalnih centrov.

Tekoče bomo zajemali in popisovali nove radijske vsebine, ki bodo nastajale v produkciji vseh osmih programov Radia Slovenija. Nadaljevali bomo s popisovanjem radijskega gradiva iz preteklosti, ki je že digitizirano, vendar še čaka na popis. Sproti bomo zajemali in popisovali nove vsebine Glasbene produkcije, ter glasbene vsebine ostale slovenske in tuje produkcije, ki jih hranimo za potrebe predvajanja in ostale produkcijske potrebe RTV Slovenija.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje radijskih vsebin	Zajem radijskega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 20.000 radijskih vsebin.
2	Arhiviranje glasbenih vsebin	Zajem glasbenega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija ali pa ga RTV Slovenija pridobiva v obliki elektronskih fonogramov, ki niso nastali v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija oz. njihov izdajatelj ni RTV Slovenija, in ga RTV Slovenija uporablja za predvajanje in druge produkcijske potrebe (npr. glasbeni zvočni posnetki preostale slovenske in tuje produkcije).	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 25.000 glasbenih vsebin.

Poleg arhivskih dejavnosti bomo izvajali tudi redno posodabljanje arhivskega informacijskega sistema Mediateke, kar je nujno potrebno za nemoteno izvajanje zajema in e-hrambe, ter omogočanje dostopnosti zvočnega in avdiovizualnega gradiva za programsko-produkcijske zahteve RTV Slovenija.

10 AKADEMIJA RTV SLOVENIJA

10.1 IZOBRAŽEVANJA V LETU 2026

Prioritete in ključne programske usmeritve

Največ poudarka bomo v Akademiji RTV SLO tudi v letu 2026 namenili govornim izobraževanjem voditeljev, novinarjev in drugih, ki nastopajo pred radijskim ali televizijskim mikrofonom in kamero. Pomembno je obdržati oziroma še dvigniti nivo komunikacijskih spretnosti zaposlenih. Zato ohranjamo in povečujemo kontinuirana govorna izobraževanja, module za nastop pred kamero in prezenco ter teoretična izobraževanja iz pravorečja. Odličnost slovenske zborne izreke in pravorečja je namreč ena od osnovnih nalog RTV Slovenija kot javnega servisa. Tovrstna izobraževanja ponujamo tudi sodelavcem v regionalnih centrih Koper/Capodistria in Mariboru z Lendavo. Na naša jezikovna predavanja bomo tudi v prihodnje povabili novinarje iz zamejstva.

Že v preteklih letih smo organizirali tečaje za uporabo novih programskih orodij in opreme (montaže, obdelava televizijske slike, zvoka, kadriranja, snemanja, osvetljave...), s čimer bomo nadaljevali tudi v letu 2026, saj je sledenje novim programskim pristopom izjemnega pomena za sodobno delovanje nacionalne RTV hiše. Poudarek bomo dali tudi napredni uporabi pisarniških orodij. Tudi v letu 26 bomo, če bo to potrebno, nadaljevali z organiziranjem usposabljanj sodelavcev za uporabo produkcijskega sistema Dalet Galaxy.

Sestavni del načrta Akademije RTV SLO za leto 2026 so tudi predavanja s področja komuniciranja, varovanja osebnih podatkov (GDPR), delovno pravne in avtorske zakonodaje, programskih standardov, poklicnih in etičnih meril, team buildingov in izobraževanja za veščine vodenja in menagementa. Tudi tečaji tujih jezikov so pomemben del izobraževanj zaposlenih. Že v jeseni 2024 smo jih razširili tudi na regionalna centra Koper in Maribor.

Razpisali bomo preverjanja nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK), za katere imamo licenco, pripravili pa smo tudi predloge za nove poklicne kvalifikacije. O preverjanjih bomo obveščali preko internih kanalov ter preko radijskih obvestil.

V dogovoru z izobraževalnimi institucijami bomo tudi nadalje nudili prakso študentom.

Nadaljevali bomo s strokovnimi ogledi za zainteresirano javnost, saj s tem pridobivamo zaupanje in širimo zavedanje, kaj vse javni medij nudi uporabnikom in na kakšen način deluje.

Izobraževalne dejavnosti bomo, tako kot doslej, izvajali za celoten RTV, tudi za regionalna centra MB in KP ter Lendavo.

Predvsem pa bomo odzivni na sprotne potrebe izobraževanj sodelavcev, ki se bodo pojavile na vseh področjih našega dela ter izpeljati tečaje, seminarje ali delavnice, ki bodo nepredvideno aktualni oziroma nujni za dobro delovanje celotnega sistema.

Novosti

Najpomembnejši del delovanja Akademije v letu 26 bodo tudi izobraževanja s področja integracije novic na vseh področjih – novinarstva, MMC in produkcije. Zaposlenim bomo nudili predavanja in delavnice z domačimi in tujimi mentorji (EBU).

Pozornost bomo namenili objavljanju na spletnih družbenih omrežjih - doseganju občinstva prek različnih družabnih platform, kako pripraviti strategijo objav itd. Pomembna bodo tudi

izobraževanja za programske delavce – režiserje, radijske, televizijske in spletne novinarje (storytelling) ter izobraževanja o uporabi umetne inteligence.

Izpeljali bomo izobraževanja za vodje in urednike, producente, novinarje in druge profile, pristopili pa smo tudi k dolgoročnem projektu za povečanje dostopnosti vsebin na RTV Slovenija v sodelovanju s projektnim vodjo Albertom Gyurico iz Multimedijskega centra ter Službo za dostopnost programov. Sodelovali bomo tudi na republiških Tednih vseživljenjskega učenja ter pri AVDIO festivalu, ki ga organizira RA Slovenija.

Posvetili se bomo tudi informacijski varnosti, predvsem izobraževanjem, ki bodo pripomogla k preprečevanju informacijskih zlorab in vdorov v računalniški sistem. Z osveščanjem zaposlenih smo začeli že v letu 2021, nadaljevali v 2022 in 2023 ter 2024 in 2025, želimo pa osveščati sodelavce tudi v letu 26.

Plan izobraževanj za leto 2026

PODROČJE	Tečaj/seminar/delavnica	Udeleženci	Predvideno št. udelež.
Ohranjanje in dvig nivoja jezikovne kulture na RTV Slovenija			
Kultura govora	Govorna artikulacija – ustrezna interpretacija govornih besedil (stalni ustvarjalni studio, osnovno izobr -individualne delavnice)	Voditelji in novinarji televizijskih oddaj, celotni RTV	20
	Obnovitveni tečaji jezika		20
Jezikovno-govorna izobraževanja/delavnice	Jezikovno-govorno izobraževanje s fonetiko z Madžarske	Novinarji in moderatorji Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava	20
	Pravorečje, fonetika	Voditelji/novinarji	30
	Prezenca in skrb za glas sproščenost pred kamero, foniatrija, pravilno dihanje	Voditelji/novinarji	30
Jezikovno-govorna izobraževanja/predavanja	Slovenska zborna izreka	Voditelji in novinarji radijskih in televizijskih oddaj	50
	Pravorečje	Voditelji in novinarji radijskih in televizijskih oddaj, uredniki, vodje	50
	Retorika	Voditelji in novinarji radijskih in televizijskih oddaj, uredniki, vodje	50
	Jezikovno-govorno izobraževanje za slovenske govorce na RAI, ORF	Novinarji in moderatorji RAI, ORF, Madžari	10
Nastop pred kamero/delavnice	Osnovni tečaj -Individualne delavnice	Voditelji in novinarji televizijskih oddaj	20
	Obnovitveni tečaji		20

Integracija vsebin			
Vodenje oddaj in novinarstvo	Storytelling/pripovedovanje zgodb	Novinarji RA, TV	20
	Režijski pristopi		20
	Ustvarjanje dokumentarnih filmov in oddaj	Ustvarjalci oddaj	10
	Kreativno pisanje	Novinarji, reporterji, voditelji, mlajši dežurni	30
	Izobraževanja za dopisnike	Novinarji, snemalci	15
Digital first	Orodja za promocijo preko socialnih omrežij (tiktok, instagram, facebook,...)	uredniki, novinarji	50
	Oblikovanje spletnih strani	Novinarji, uredniki	20
	Multimedijsko novinarstvo in uporaba sodobnih mobilnih naprav	Voditelji in novinarji radijskih in televizijskih oddaj	30
Izobraževanje za dvig strokovnosti in veščin za vse in po poklicnih področjih RTV Slovenija			
Programski standardi	Programska, poklicna in etična merila pri delu na RTV	Novinarji z manj kot 5 let novinarskih izkušenj	40
Organizacija, projektno vodenje	Vodenje projektov na RTV	Odgovorni uredniki, vodje služb, projektni vodje, producenti, organizatorji	30
Izobraževanje za receptorje			10
Vodenje, komunikacija, mentorstvo in druge veščine	Komunikacijske veščine	Vodje na vseh nivojih	40
	Mentorstvo		40
	Napredne veščine vodenja	Odgovorni uredniki in vodje služb, producenti	20
	Team building	2-3 delovne enote	40
	Mobbing	vsi	60
Arhiv, AV tehnologija	Arhiviranje in delo z arhivi	Arhivarji	2
Arhivi in pravo	avtorske pravice in uporaba arhivskega gradiva v oddajah/AV delih	režiserji, scenaristi, novinarji, producenti	60
Delovno pravo	ZDR in drugi zakoni s področja delovnega prava	Vodje, uredniki, ostali	50
	Pravna zaščita novinarjev	Vodje, uredniki, novinarji	50
Umetna inteligenca	Uporaba, koristi in pasti	Vodje, uredniki, novinarji, ostali	140
IT	Tečaji ITK (sistemski IT management)	informatiki, vzdrževalci IT sistemov	3
	Informacijska varnost/ Kibernetska varnost	vsi	150
	Nove tehnologije	tehnični vodje, novinarji	20
	Dalet	Vsi, ki uporabljajo dalet pri delu	150
	Webinarji s področja IT	vsi	20

EVI	EVI uporaba za vodje in vnašalce po nadgradnji sistema	Urejevalci EVI, uredniki	150
Office in druge aplikacije na RTV	MS Excel za zahtevnejše uporabnike	Administrativni delavci, uredniki, vodje	16
	Word za napredne	vodje	16
	MS Teams	vsi zaposleni	30
	Adobe Premiere	montažerji	10
TV Osvetljava	Svetlobna tehnologija, jezik TV osvetljave	Kamermani, snemalci, osvetljevalci kontrola kamere, tehnični vodje	10
TV Kamera, Snemanje	Snemanje s TV kamero	Snemalci, novinarji, dopisniki	11
Zvok	Obdelava zvoka - Glasbena produkcija	Zvokovni mojstri in glasbeni producenti	20
	Izobraževanje na področju prenosov v živo – streaming (splet)	Tonski tehniki	20
Maska, scena			20
Varovanje osebnih podatkov (GDPR)	Varstvo in zavarovanje (osebnih) podatkov	Vodje	50
Davčna zakonodaja	Sklepanje poslovnih pogodb	Producenti, organizatorji	10
	Zakon o medijih (pravica do popravka)	Pravna služba	10
	Javna naročila	Pravna služba	10
Tuji jeziki	Tečaji napredni angl., in nem. jezik	Vsi, ki potrebujejo tuj jezik pri svojem delu	20-25
Uvajanje novih zaposlenih		Kadrovska služba	8
NPK	Preverjanje nacionalne poklicne kvalifikacije	vsi	10
Organiziranje praks študentov			30
Strokovni ogledi RTV			80

11 MEDNARODNO SODELOVANJE

11.1 DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI

RTV Slovenija bo tudi v letu 2026 obdržala dopisnike v Washingtonu, Moskvi, Berlinu, Rimu, Beogradu, Kairu in Bruslju. Del dopisniške ekipe ostaja tudi dopisnica iz avstrijskega zamejstva, ki bo primarno poročala o dogodkih na avstrijskem Koroškem.

31. 8. 2026 bo potekel mandat dopisniku v Bruslju zato bo najkasneje v začetku leta 2026 izbran nov dopisnik, ki bo mandat začel s 1. 9. 2026.

11.2 ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH

RTV Slovenija bo še naprej aktivno sodelovala z EBU pri izmenjavi novic, koncertov, posebnih dogodkov itd. Strokovnjaki iz EBU bodo v 2026 sodelovali pri projektu integracije informativnih programov med tem, ko bodo strokovnjaki iz RTV Slovenija svoje znanje delili in nadgrajevali v različnih delovnih telesih EBU. V letu 2026 bo Natalija Gorščak nadaljevala mandat v televizijskem odboru, Mirko Štular v radijskem odboru in Manica Ambrožič v odboru za informativne programe. Vse tri funkcije so bile pridobljene na volitvah, ki do bile izpeljane med članicami v letu 2025. Mandat omenjenih funkcij je dve leti.

Ob članstvu v EBU bomo še naprej ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCOM, COPEAM, FIAT/IFTA, ERNO, IMZ in Prix Italia.

11.3 MEDIJSKE IN INFORMACIJSKE AGENCIJE

Mednarodni oddelek je skrbnik pogodb z medijskimi in informacijskimi agencijami Reuters, Associated Press, European photo agency (EPA), Slovenska tiskovna agencija (STA) in Foto Bobo. Oddelek skrbi za ažuriranje pogodb z agencijami, za redna plačila storitev ter za spremljanje pravilne uporabe agencijskega materiala.

11.4 EVROPSKA PISARNA

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka bo spremljala možnosti za prijavo na odprte razpise in pripravljala vmesna in končna finančna in vsebinska poročila pri spodaj naštetih že pridobljenih razpisih. V letu 2026 bomo ekipo okrepili z dodatnim človekom, saj interes za prijave na EU razpise narašča.

1. TransMIXR - Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions

RA Slovenija, kot partner, sodeluje pri mednarodnem projektu TransMIXR. Vodja projekta, vrednega 8.997.632,00 evrov je Technological University of the Shannon: Midlands Midwest.

Predvideni proračun za RA Slovenija znaša 170.000,00 evrov in je sofinanciran v celoti. Do sedaj smo prejeli 134.750,00 evrov pred financiranja.

Projekt traja 39 mesecev, 01. 10. 2022 / 31. 12. 2025. Januar in februar 2026 je predviden za pisanje končnega vsebinskega in finančnega poročila.

2. ENACT - Easy-to-understand News for Collaborative Transformation

RTV SLO, Služba za dostopnost programov, je vodja projekta in mednarodnega konzorcija šestih partnerjev za izvajanje projekta ENACT. Projekt je uspešno kandidiral pri programu Ustvarjalna Evropa. Pri projektu sodeluje še RA SLO. Skupna vrednost projekta je 968.265,47 evrov, odobrenih 80 % sofinanciranje znaša 774.609,00 evrov. Predvideni proračun za RTV SLO je 279.092,38 evrov, odobreno sofinanciranje znaša 223.273,00 evrov.

Trajanje projekta: 24 mesecev, 01. 12. 2024 / 30. 11. 2026.

3. SUMO4ALL

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 243.289,10 evrov, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov. Odobreno sofinanciranje znaša 194.63,00 evrov. Do sedaj smo prejeli 155.704,80 evrov pred financiranja.

Trajanje projekta: 01. 09. 2025 / 31. 08. 2026

4. TU EU / Povezani za prihodnost

Projekt, sofinanciran s strani Evropskega parlamenta, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC. Prijavljeni RTV proračun znaša 246.768,00 evrov in je sofinanciran v višini 60 %, oziroma 148.060,00 evrov.

Trajanje projekta: 18 mesecev, 01. 10. 2025 / 31. 03. 2027.

5. ICEmP - Intergenerational consumer Empowerment Program

RTV SLO, kot partner, sodeluje skupaj z Zvezo potrošnikov Slovenije (koordinator) pri realizaciji projekta ICEmP.

Predvideni proračun za RTV SLO znaša 79.584,46 evrov in je sofinanciran v višini 85 % oziroma 67.646,00 evrov. Do sedaj smo prejeli 47.352,75 evrov pred financiranja.

Trajanje projekta: 01. 10. 2025 / 28. 02. 2027.

6. ELiDA

Nosilec mednarodnega projekta o pravicah otrok je Pedagoška fakulteta iz Maribora, RTV SLO (RA Slovenija in MMC), sodeluje kot partner.

Rezultate projektne prijave pričakujemo do konca leta 2025. V primeru odobritve s strani Evropske komisije, se bo projekt izvajal v letih 2026/2027. Predvideni proračun za RTV SLO znaša 224.125,00 evrov in je v obliki pavšalnega zneska.

7. FACT

Nosilec mednarodnega projekta je Internationales Institut fuer Angewandte Systemanalyse iz Avstrije, RTV (RA Slovenija) sodeluje kot partner. Rezultate projektne prijave pričakujemo v februarju 2026.

V primeru odobritve s strani Evropske komisije, se bo projekt izvajal v letih 2026/2029. Predvideni proračun za RTV SLO znaša 240.187,60 evrov in je v obliki pavšalnega zneska.

12 VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV, POSLUŠALCEV IN UPORABNIKOV

Novost dela varuhinje v letu 2026:

- **uporaba novega Etičnega in poklicnega kodeksa**, ki bo zamenjal sedanja *Poklicna merila in načela novinarske etike v programih RTV Slovenija*. Nov kodeks prinaša posodobljene smernice vsem programskim ustvarjalcem za odgovorno in kakovostno pripravo vsebin. Skupaj z lani sprejetimi Programskimi standardi RTV Slovenija bo nov kodeks temeljno orodje varuhinje pri presoji programskih vsebin. Spoštovanje obeh dokumentov bo prispevalo k boljšemu izpolnjevanju nalog javne službe, zapisanih v Zakonu o RTV Slovenija.

Cilji:

- sprotno opozarjanje programskih ustvarjalcev na kršitve in odmike od programskih standardov in poklicnega kodeksa in podajanje priporočil za izboljšave.
- povečanje javnosti dela varuhinje ter mnenj in pritožb občinstev RTV Slovenija z rednim predstavljanjem v vseh medijih RTV Slovenija.

Št.	Ključni cilji	Opis in ciljno občinstvo	Kazalnik
1.	Povečati javnost dela	- Redno predstavljanje odzivov občinstva javnosti v medijih RTV SLO	Programski čas na TV, radijskih oddajah in na MMC
2.	Okrepiti verodostojnosti programskih vsebin RTV Slovenija Okrepiti zaupanje javnosti v RTV Slovenija	- Posredovanje odzivov občinstva ustvarjalcem - Presoje spoštovanja programskih standardov in poklicnih meril - Opozarjanje na nespoštovanje programskih standardov in poklicnih meril - Pridobivanje odzivnih poročil na priporočila - Strokovno odgovarjanje občinstvu na odzive Odgovarjanje občinstvu v kontaktnih oddajah	Ažurna objava odzivov, presoj in odzivnih poročil v mesečnih poročilih Razprave na kolegijih, uredništvih, komisiji za programske standarde in komisiji za PPN
3.	Povečati javnost dela Okrepiti verodostojnosti programskih vsebin RTV Slovenija	- Redno predstavljanje odzivov občinstva javnosti v medijih RTV SLO - Posredovanje odzivov občinstva ustvarjalcem - Presoje spoštovanja programskih standardov in poklicnih meril - Opozarjanje na nespoštovanje programskih standardov in poklicnih meril - Pridobivanje odzivnih poročil na priporočila	Število odgovorov občinstvu Javna objava odzivov, odgovorov in odzivnih poročil Nastopi varuhinje v medijih RTV Slovenija
4.	Okrepiti zaupanje javnosti v RTV Slovenija	- Strokovno odgovarjanje občinstvu na odzive Odgovarjanje občinstvu v kontaktnih oddajah	Poročanje komisiji za programske standarde Javna objava odzivov, odgovorov in priporočil

Storitev	Ciljno občinstvo	Vsebina	Cilj	Dodana vrednost
Obdelava odzivov občinstva	Programski delavci Odg. uredniki Vodje enot Uprava	Pridobivanje odziva avtorjev, urednikov, vodij služb/enot	Sprotno zaznavanja napak in težav Sprotno odpravljanje napak in težav	Podlaga za: - samorefleksijo uredništev - izboljšanje protokolov dela - boljše izvajanje javne službe - spoštovanje programskih standardov
Mesečna poročila (javna objava na spletni strani, pošiljanje interesentom)	Uredništva Organizacijske enote Komisije Sveta Programski odbori Svet RTV Javnost	Zbiranje odzivov občinstva Presoja pritožb Analiza odzivov	Obravnava v - uredništvih in OE, - komisijah, - program. odborih, - Svetu RTV Transparentnost delovanja	Predpogoj za izvajanje programskega nadzora Osnova za obravnavo v OE (Radio, TV, MMC), komisijah, odborih, Svetu Samorefleksija Vpogled javnosti v odzivanje občinstva in RTV Slovenija
Obdelava odzivov občinstva	Uredništva in OE Komisije, PO Svet RTV Strokovne javnosti Javnost	Analiza in zgoščen prikaz odzivov občinstva v letu 2024	Obravnava v - uredništvih in OE, - komisijah, PO, - Svetu RTV Predstavitev zunanjim javnostim	Podlaga za: - samorefleksijo na RTV - dialog z zunanjimi javnostmi (Akos, Varuh, Zagovornik, MKU, DNS ...) Vpogled javnosti v odzivanje občinstva in RTV Slovenija

13 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

V letu 2026 načrtujemo naložbe v višini 11.850.368 evrov, ob upoštevanju, da se bo lahko realiziralo največ 11.257.867 evrov (t. i. kapica), saj je glede na pretekla leta zaradi zamikov investicij po navadi razlika med planom in realizacijo do 20 %.

Ta znesek predstavlja plan 10-milijonske realizacije v letu 2026 in premik sredstev dveh nerealiziranih projektov iz leta 2025, ki sta deloma že v teku in se pričakuje njuna realizacija v prvem četrtletju 2026.

Podinvestiranje je zavodu omogočilo nekoliko boljšo finančno sliko v letih 2022 in 2023, vendar je privedlo do zaostankov na področju infrastrukturne obnove in obnove produkcijskih sredstev. Potrebna bodo postopna vlaganja in skrbno načrtovanje, da se zagotovi dolgoročna vzdržnost, učinkovitost zavoda in hkrati ohrani obseg produkcijske zmogljivosti.

Skupna vrednost vseh zelenih naložb, pripravljenih s strani organizacijskih enot, je presegla 18 milijonov evrov. Uprava je bila primorana sprejeti odločitve o usmeritvah razvoja RTV SLO, pri čemer so bile upoštevane prednostne naloge in strateške usmeritve. Pri odločanju je bila upoštevana tudi vizija razvoja RTV v skladu z dolgoročno strategijo zavoda.

Nadaljuje se zunanje financiranje projekta Samodejno podnaslavljanje TV programov in bo še naprej financiran iz Programa evropske kohezijske politike in je v izvajanju.

Finančni načrt za leto 2026 predvideva večjo investicijsko obremenitev z naslednjimi ključnimi projekti, ki bodisi predstavljajo nadaljevanje obstoječih investicij, bodisi so med najpomembnejšimi prioritetami zavoda RTV Slovenija:

- **Prenova informacijskega sistema:** Posodobitev IT-sistema bo izboljšala digitalno infrastrukturo in omogočila večjo učinkovitost poslovanja.
- **Prenova celotnega grafičnega sistema na TV Slovenija ter prenova Režije Studija 1,** začetek večletnega prehoda produkcijskih sistemov na **UHD/IP** tehnologijo.
- **Postavitev centralne strojnice v Regionalnem Centru Maribor:** služila bo tudi kot sekundarna lokacija za Ljubljano, namenjena povečanju odpornosti zavoda ter izboljšanju skladnosti z zahtevami glede redundantne hrambe podatkov.
- **Zamenjava stolpa na Nanosu:** ključna varnostna in oddajna investicija.
- **Projekt Integracija:** vzpostavitev skupnega newsdeska v stavbi TV Slovenija.

Ti projekti predstavljajo več kot polovico načrtovanih investicijskih sredstev za leto 2026 in so strateški projekti v okviru razvoja RTV Slovenija do leta 2030.

Načrt za leto 2026 je močno obremenjen z prenovo produkcijske infrastrukture na TV Slovenija, kjer so studiji trenutno stari od 12 do 16 let. Močan poudarek investicij leta 2026 na produkcijskih sredstvih je bil napovedan v lanskem Načrtu Tehnološkega razvoja in naložb za leto 2025, ko je bil proračun močno obremenjen z infrastrukturnimi projekti.

Prvi koraki k organizacijski in tehnološki centralizaciji v letu 2026 so povezani z investicijami v prostorsko in tehnološko rešitev integriranega informativnega programa, podlaga pa se bo ustvarjala tudi za kasnejšo centralizacijo produkcijskih kapacitet regionalnih centrov v Ljubljani.

Cilj v letu 2026	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Povečanje zanesljivosti in odpornosti zavoda	- Izgradnja centralne strojnice v RC Maribor - Kolokacija arhivskih in ključnih produkcijskih sistemov - Zamenjava stolpa Nanos - Zamenjava zastarelih UPS-ov v TV in RA stavbi	- Večja neprekinjenost oddajanja - Znižanje tveganja za izpade programa - Nižji stroški sanacije ob incidentih
Digitalna transformacija poslovanja	- Prenova poslovno-informacijskega sistema (ERP/DMS/BI) - Uvedba digitalnega podpisa in brezpapirnega poslovanja - Boljša integracija z državnimi e-storitvami	- Dolgoročni prihranek pri administrativnih stroških - Večja učinkovitost procesov - Večja transparentnost in sledljivost
Prehod na UHD/IP produkcijo	- Prenova režije Studia 1 - Prenova celotnega grafičnega sistema TV Slovenija - Priprava infrastrukture na IP/UHD delovne tokove	- Višja kakovost slike in zvoka - Nižji stroški vzdrževanja zastarele opreme - Večja produktivnost studijske produkcije
Krepitev digitalne infrastrukture in integracije	- Projekt Integracija: vzpostavitev skupnega newsrooma (newsdesk) za TV, Radio in Digital - Prilagoditev prostorov in IT-infrastrukture za integrirani informativni program	- Boljši pretok informacij in koordinacija uredništev - Racionalizacija ekip in opreme - Povečana hitrost odzivanja na dogodke
Kibernetska varnost in skladnost z NIS2	- Nadgradnja sistemov informacijske varnosti (SOC, SIEM, segmentacija omrežij) - Krepitev upravljanja z dostopi in varnostnimi politikami - Investicije za skladnost z ZInFV-1 in NIS2	- Zmanjšano tveganje kibernetskih incidentov - Večja zanesljivost delovanja ključnih sistemov - Izogibanje visokim stroškom izpadov in sankcij

Planske pozicije /Enote		Plan 2026 (EUR)	Vir financiranja: amortizacija osnovnih sredstev	Drugi viri financiranja	Kapica
SKUPAJ RTV SLOVENIJA		11.850.386	11.850.386	420.000	11.257.867
PPE TV Slovenija		3.712.300	3.712.300	0	3.526.685
V_15	Obnova TV produkcijskega sistema	1.600.000	1.600.000		
V_17	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	200.000	200.000		
V_62	Oprema TV studiev in režij	1.450.000	1.450.000		
V_87	Tehnološka računalniška oprema	412.300	412.300		
V_89	Kamere in kamkorderji	50.000	50.000		
PPE Radio Slovenija		625.620	625.620	0	594.339
V_157	Obnova radijskih režij	300.000	300.000		
V_23	Produkcijski računalniški sistemi	125.620	125.620		
V_177	Reportažni avtomobili in terenska oprema	110.000	110.000		
V_24	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	90.000	90.000		
PPE RC Maribor		607.840	607.840	0	577.448
V_37	RA in TV računalniški produkcijski sistemi	427.840	427.840		

V_39	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	100.000	100.000		
V_179	Obnova TV studiev in režij	15.000	15.000		
V_169	Obnova radijskih režij	15.000	15.000		
V_40	Obnova osnovnih sredstev	50.000	50.000		
PPE RC Koper		590.760	590.760	0	561.222
V_41	RA in TV računalniški produkcijski sistemi	170.760	170.760		
V_43	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	250.000	250.000		
V_44	Obnova osnovnih sredstev	30.000	30.000		
V_138	Obnova TV studiev in režij	110.000	110.000		
V_96	Obnova radijskih režij	30.000	30.000		
OE Odajniki in zveze		1.430.500	1.430.500	0	1.358.975
V_102	Izgradnja in obnova oddajniških mrež	250.000	250.000		
V_31	Obnova infrastrukture	900.000	900.000		
V_32	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	280.500	280.500		
Informatika RTV SLO		1.677.566	1.677.566	0	1.593.688
V_45	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	25.000	25.000		
V_47	Programske licence	20.000	20.000		
V_48	Informacijska infrastruktura	110.000	110.000		
V_49	Računalniška oprema (menjava iztrošene opreme)	537.566	537.566		
V_174	Upravljanje varovanja informacij	70.000	70.000		
V_143	Poslovno planiranje in poročanje (prenova)	915.000	915.000		
PPE MMC		648.800	648.800	0	616.360
V_92	Aplikacije	208.000	208.000		
V_93	MM oprema	440.800	440.800		
Nepremičnine in infrastruktura		1.317.000	1.317.000	0	1.251.150
V_3	Obnova poslovnih stavb	480.000	480.000		
V_4	Obnova počitniških domov	25.000	25.000		
V_175	Obnova stanovanj	5.000	5.000		
V_54	Pisarniško pohištvo	47.000	47.000		
V_55	Oprema za OHPK	230.000	230.000		
V_56	Oprema za elektroenergetiko	450.000	450.000		
V_57	Telekomunikacijska oprema	45.000	45.000		
V_60	Obnova osnovnih sredstev	5.000	5.000		

V_165	Energetska sanacija objektov	30.000	30.000		
Ostale investicije		1.240.000	1.240.000	320.000	1.178.000
V_51	Nepredvidene in manjše investicije	50.000	50.000		
V_52	Digitalizacija arhivov (Mediateka)	150.000	150.000		
V_58	Avtopark	200.000	200.000		
V_59	Oprema za VZPD (požarna vrata in centrala)	40.000	40.000		
V_182	Kolokacija Maribor	770.000	770.000		
V_26	Glasbeni instrumenti	30.000	30.000		
V_183	Samodejno podnaslavljanje TV programov - opredmetena sredstva	150.000		150.000	
V_184	Samodejno podnaslavljanje TV programov - neopredmetena sredstva	270.000		270.000	

Vsebinska planskih pozicij

PPE TV Slovenija	p. p	Vsebina
Obnova TV produkcijskega sistema	15	Celovita prenova Grafičnega sistema na TV Slovenija
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	17	Zamenjava izrabljene opreme v različnih sklopih televizijske produkcije (monitorji, prenosna/stacionarna modularna oprema, multiview, slušalke, zvočniki, KVM-extenderji, TV-sprejemniki ipd.).
Oprema TV studiev in režij	62	Prenova režija Studia 1 ter končanje nove centralne strojnice.
Tehnološka računalniška oprema	87	Zamenjava iztrošene računalniške opreme strežnike, grafične kartice, diskovna polja, LTO komponente ipd.
Kamere in kamkorderji	89	Menjava najstarejših kamkorderjev.

PPE Radio Slovenija	p. p	Vsebina
Obnova radijskih režij	157	Tehnološka prenova predvajalnih režij
Produkcijski računalniški sistemi	23	Menjava dotrajanih delovnih postaj, serverjev, nadgradnja diskovnega polja z SSD diski in prenova redundančne tračne enote.
Reportažni avtomobili in terenska oprema	177	Menjava 11 let stare mešalni mize v RA-7, oprema za obstoječa vozila
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	24	Postavka za manjše investicije v mikrofone, vrata, režije, snemalnike itn.

PPE RC Maribor	p. p	Vsebina
RA in TV računalniški produkcijski sistemi	37	Zamenjava obstoječih dotrajanih delovnih postaj, strežnikov za kontrolni sistem in manjših dotrajanih sistemov. Nakup strojne opreme za Dalet.
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	39	Zamenjava dotrajane opreme v studijih in enoti mobilne produkcije.
Obnova TV studijev in režij	179	Manjše obnove TV studijskih delov
Obnova radijskih režij	169	Nakup prenosne avdio mešalne mize za avto za manjša javljanja
Obnova osnovnih sredstev	40	Manjše obnove osnovnih sredstev.

PPE RC Koper	p. p	Vsebina
RA in TV računalniški produkcijski sistemi	41	Vsebina sredstev tukaj je namenjena nadgradnji TV produkcijskega sistema, licencam produkcijskih aplikacij ter tehnološkim računalnikom. Nakup strojne opreme za Dalet.
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	43	Na tej postavki je drobna video in avdio oprema.
Obnova TV studijev in režij	138	Manjše obnove TV studija in režije.
Obnova radijskih režij	96	Oprema za terenska snemanja
Obnova osnovnih sredstev	44	Manjše obnove osnovnih sredstev. Preureditev recepcije.

OE Oddajniki in zveze		Opisi so v razdelku Oddajniki in zveze
Informatika RTV SLO	p. p	Vsebina
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	45	Vsakoletna investicija, zajema predvidene in nepredvidene prenove in dograditve pasivnega dela mrežne opreme po Zavodu (širitve, selitve).
Programske licence	47	Sredstva za zagotavljanje licenčne skladnosti.
Informacijska infrastruktura	48	Menjava starih usmerjevalnikov in stikal.
Računalniška oprema (menjava iztrošene opreme)	49	Skladno s stopnjo dotrajanosti opreme in potrebami sodobnih aplikacij se bo izvedel večji nakup pisarniških računalnikov.
Upravljanje varovanja informacij	174	Ta postavka je namenjena povečanju informacijske varnosti. Investicije za skladnost z ZInfV-1.
Poslovno planiranje in poročanje	143	Skoraj celotna postavka je namenjena Prenovi Informacijskega Sistema. Manjša postavka za dodatne funkcionalnosti za traffic sistem Provys.
PPE MMC	p. p	Vsebina
Aplikacije	92	Nujne nadgradnje OOT aplikacije RTV 365 in nadgradnje specialnih aplikacij. Vzpostavitev aplikacije za potrebe trajnega arhiviranja spletnih vsebin in nadgradnja systemske programske opreme portalov.
MM oprema	93	Menjava osrednjega diskovnega polja za splet in za varnostno kopiranje ter menjava druge manjše iztrošene opreme.
Nepremičnine in infrastruktura	p. p	Vsebina
Obnova poslovnih stavb	3	Prenova pisarn in vzpostavitev Integriranega News Deska na TV Slovenija
Obnova počitniških domov	4	Manjša dela na počitniškem domu Fiesa.
Obnova stanovanj	175	Rezervacija planske postavke za potencialne manjše prenove
Pisarniško pohištvo	54	Načrtovana je zamenjava dotrajanih pisalnih miz, predalnikov, omar, stolov in druge pisarniške opreme za vse enote zavoda. Na voljo je nabor pohištvenih elementov tipizirane obdelave in dimenzij, ki večinoma omogočajo prilagodljive postavitve, hkrati pa zagotavljajo kompatibilnost z obstoječim pohištvom.
Oprema za OHPK	55	Zamenjava konvektorjev na TV Stavbi ter sanacija ene vertikale sanitarij. Menjava 17 let starega hladilnega agregata v Lendavi.
Oprema za elektroenergetiko	56	Menjava 17 let starih UPS-ov za stavbo TV in RA.
Telekomunikacijska oprema	57	Predvideni so zamenjava dotrajanih aparatov za mobilno in fiksno telefonijo.
Obnova osnovnih sredstev	60	Manjše obnove osnovnih sredstev.
Energetska sanacija objektov	165	Dve manjši sanaciji na stavbah RC Koper.
Druge investicije	p. p	Vsebina
Nepredvidene in manjše investicije	51	Sredstva so namenjena za skupne investicije za potrebe skupnih dejavnosti in za nepredvidene investicije.
Digitalizacija arhivov (Mediateka)	52	Tekoče zamenjave in nadgradnje iztrošenih informacijskih sredstev arhivskega sistema Mediateke.
Avtopark	58	Manjša menjava najstarejših avtomobilov voznega parka zavoda.
Kolokacija Maribor	182	Izvedba vseh instalacij ter postavitev centralne strojnice v kleti RC Maribor, ki bo služila tudi kot varnostna kolokacija za Ljubljano in Koper.
Glasbeni instrumenti	26	Načrtovan je nakup glasbenih inštrumentov in opreme za potrebe Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda.
Nakup razpoznavalnika in opreme za samodejno podnaslavljanje	183 - 184	Projekt samodejnega podnaslavljanja TV programov. Financirano iz kohezijskih sredstev.

14 ODDAJNIKI IN ZVEZE

14.1 USMERITVE IN STRATEŠKI CILJI

Oddajniki in zveze RTV Slovenija bomo tudi v letu 2026 nadaljevali strateška vlaganja v zanesljivost, širitev in energetska učinkovitost obsežne oddajniške in pretvorniške infrastrukture. Naše delovanje ostaja usmerjeno v stabilno tehnično podporo programov Radiotelevizije Slovenija in partnerjev ter v razvoj novih storitev, ki zagotavljajo varnost, odpornost ter krepijo finančno samostojnost zavoda.

Leto 2025 je bilo za enoto prelomno / tako po obsegu izvedenih projektov kot po ustvarjenih prihodkih, ki so bistveno presegle raven minulih let. Takšni rezultati potrjujejo poslovno odličnost in pravilnost naših razvojnih usmeritev. Prav tako dokazujejo, da se strateške investicije v digitalno radijsko omrežje in posodobitev obstoječih sistemov konkretno obrestujejo.

Minule investicije v vzpostavitev dveh novih digitalnih radijskih omrežij DAB+ (R4 in R5) prinašajo bogate sadove / s širšo pokritostjo, novimi komercialnimi partnerstvi in višjimi prihodki iz radiodifuznih storitev. V letu 2026 bomo ta razvojni zagon nadgradili z nadaljnjo širitvijo DAB+ omrežij, izboljšanjem redundance ključnih lokacij ter z začetkom ene najpomembnejših infrastrukturnih investicij zadnjih let / postavitvijo novega glavnega antenskega stolpa in letalskega radarja na lokaciji Nanos.

Nova investicija na Nanosu, ki jo izvajamo v sodelovanju s Kontrolo zračnega prometa Slovenije (KZPS), pomeni dolgoročno strateško nadgradnjo našega sistema, saj bo občutno povečala zanesljivost, omogočila nove prihodke iz naslova sodelovanja z letalsko infrastrukturo (ocenjeni prihodki po letu 2027 znašajo vsaj 100.000 evrov letno) ter izboljšala pokritost z DAB+ signalom v jugozahodnem delu države.

Hkrati načrtujemo zamenjavo FM oddajnikov z novimi, energetska varčnejšimi napravami, katerih poraba električne energije je bistveno nižja od sedanjih. S tem pričakujemo letni prihranek pri stroških električne energije v višini vsaj 50.000 evrov, predvsem zaradi zamenjave oddajnikov večjih moči na lokacijah Nanos in Beli Križ.

S tem odločno stopamo v smeri "zelene tehnološke prihodnosti" / manjša poraba, večja učinkovitost, enaka ali boljša kakovost signala.

14.2 INVESTICIJE

Investicije za leto 2026 usmerjamo v širitev digitalnih omrežij, povečanje zanesljivosti ključnih oddajnih točk in postopno odpravo zastarele infrastrukture.

V letu 2026 bomo nadaljevali s širjenjem digitalnega radijskega omrežja DAB+ in z izboljšanjem njegove zanesljivosti.

V okviru omrežja R1 načrtujemo širitev na sedmih novih lokacijah, in sicer v Sevnici, Litiji, Novi Štifti, Ortneku, Trbonjah, Tolminu in Selcih. S tem bomo dodatno povečali pokritost prebivalstva in izboljšali kakovost digitalnega radijskega signala na območjih, kjer je sprejem še vedno omejen.

Poleg širitve bomo z izvedbo redundantnih povezav na štirih ključnih lokacijah / Krvavec, Trdinov vrh, Pohorje in Nanos / zagotovili večjo zanesljivost delovanja omrežja R1, kar pomeni manj prekinitev in večjo odpornost sistema na morebitne tehnične izpade.

Razvojni načrt za leto 2026 vključuje tudi širitev DAB+ omrežja R2 na sedmih novih lokacijah: Kum, Kočevje, Laško, Ožbalt, Litija, Črna na Koroškem in Selca. Tudi ta širitev bo bistveno prispevala k večji dostopnosti digitalnega radia po vsej Sloveniji ter ustvarila nove možnosti za komercialne partnerje in uporabnike.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	PPN 2026 (v EUR)	PPN 2025 (v EUR)
1.	Povečanje prihodkov iz radiodifuzne dejavnosti	Izgradnja DAB+ R4 in R5 omrežij v letu 2025.	1.067.191	934.855
2.	Znižanje stroškov za oddajanje preko satelita	V letu 2025 smo z analizo trga preučili in izvedli ukrepe za veliko ugodnejšo ceno oddajanja RA in TV programov preko satelita.	125.080	297.116

Načrtujemo zamenjavo dotrajane in energetske potratne tehnologije:

- zamenjava DVB-T oddajnikov,
- zamenjava FM oddajnikov na OC Nanos in OC Beli križ,
- zamenjava glavnega antenskega stolpa na OC Nanos in postavitve civilnega letalskega radarja (v sodelovanju s KZPS),
- zamenjava antenskih stolpov Košana in Radeče 2,
- zamenjava dotrajanih tehnoloških klimatskih naprav,
- zamenjava in nadgradnja energetskih stikalnih naprav in kabelskih povezav,
- zamenjava dotrajanih kontejnerjev.

Dodatne posodobitve in podporo delovanju omrežja načrtujemo:

- z nakupom rezervnega mobilnega DEA,
- dokup materiala in opreme za daljinski nadzor, kontrolo pristopa, telemetrijo in IT,
- zamenjava mikrovalovnih zvez v hrbtnem omrežju in širitev na nove lokacije,
- zamenjava dotrajanih terenskih vozil.

S temi vlaganji bomo še povečali odpornost celotne oddajniške infrastrukture ter hkrati zmanjšali stroške vzdrževanja in porabe električne energije. Načrtovane širitve bodo merljivo izboljšale pokritost digitalnih omrežij. Pri omrežju R1 se bo po posodobitvi v letu 2026 pokritost prebivalstva povečala z 92,3 % na 93,6 %, pokritost ozemlja z 78,3 % na 80,4 %, medtem ko bo pokritost avtocest, hitrih in regionalnih cest prvega reda ostala visoka pri 90 %, skupna pokritost vseh regionalnih cest pa se bo izboljšala na 80 %. Tudi omrežje R2E bo z dodatnimi lokacijami doseglo pomemben napredek / pokritost prebivalstva se bo povečala z 42,8 % na 54,7 %, pokritost ozemlja z 39,1 % na 44,9 %, pokritost glavnih prometnih koridorjev pa se bo dvignila na 55,0 %, oziroma 47,5 % ob vključitvi vseh regionalnih cest.

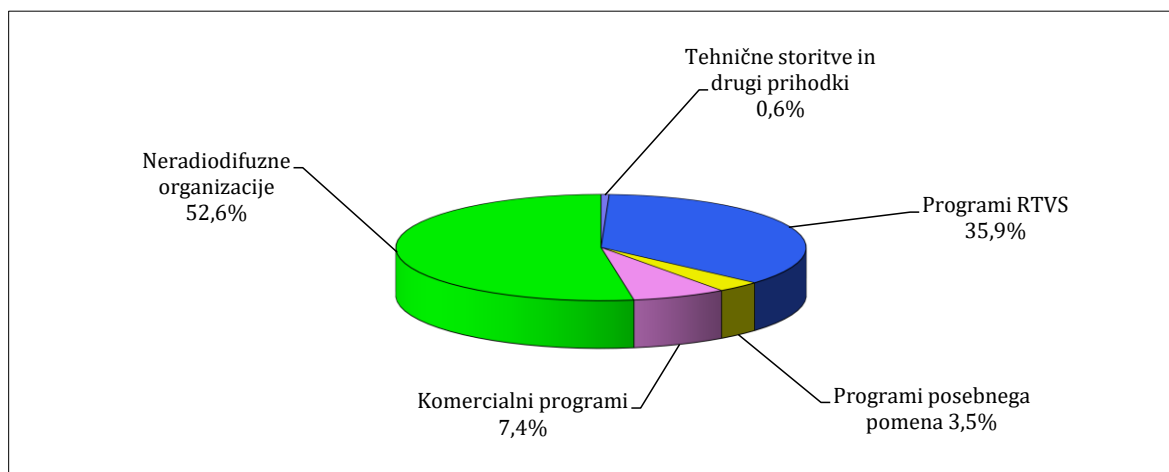
14.3 FINANČNO POSLOVANJE

Prihodki

Prihodki Oddajnikov in zvez so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in za programe posebnega pomena, ter eksternih prihodkov, ki

vkjučujejo prihodke od komercialnih radijskih postaj, prihodke od drugih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Predvidevamo, da bodo vsi prihodki skupaj znašali 18,0 mio evrov.

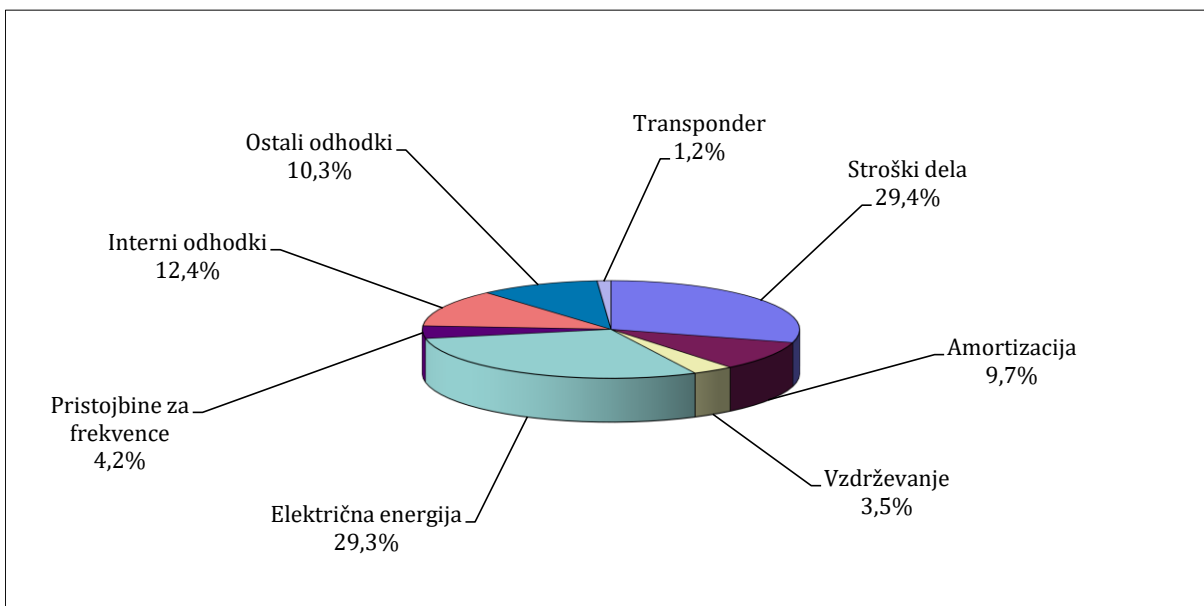
Graf 1: Struktura prihodkov OE Oddajniki in zveze leta 2026



Odhodki

Odhodki predstavljajo 10,5 mio evrov. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški električne energije 29,3 %, stroški dela 29,4 %, interni in ostali odhodki 22,7 %, vzdrževanje, najem transponderja in pristojbine za frekvence 8,9 % in stroški amortizacije 9,7 %.

Graf 2: Struktura odhodkov OE Oddajniki in zveze leta 2026



Planirani presežek prihodkov nad odhodki je 7,5 mio evrov.

Presežek prihodkov nad odhodki je planiran iz naslova prihodkov od storitev najema neradiodifuznih organizacij. Presežek bo porabljen skladno z Zakonom o RTV Slovenija za sofinanciranje javne službe.

15 KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT

Upravljanje s človeškimi viri ostaja eno ključnih področij strateškega vodenja zavoda. Kadrovska politika je in bo tudi v prihodnje usmerjena v zagotavljanje strokovno usposobljenih, motiviranih in razvojno naravnanih zaposlenih, saj so ti temelj učinkovitega in kakovostnega delovanja javnega servisa.

V prihajajočem obdobju se bodo nadaljevali že začeti projekti ter uvedli novi ukrepi za izboljšanje organizacije dela, sistematizacije in razvoja zaposlenih. Še naprej se bomo zavzemali za **prenovo sistemizacije delovnih mest**, katere priprava se je začela konec leta 2024, intenzivne aktivnosti pa bodo potekale tudi v letu 2026.

Gre za zahteven in obsežen projekt, saj trenutni **katalog delovnih mest** obsega več kot 500 delovnih mest z različnih strokovnih področij. Namen prenove je pregledati in analizirati dejansko stanje po posameznih področjih, preveriti ujemanje med nalogami in obstoječimi opisi delovnih mest ter oblikovati **nove, vsebinsko in organizacijsko ustrezne opise delovnih mest**, usklajene s potrebami zavoda in razvojem stroke.

Obstoječa sistemizacija, ki izhaja še iz obdobja vključitve v plačni sistem javnega sektorja, ne odraža več dejanskih potreb delovnih procesov. Dosedanje delne spremembe akta o sistemizaciji niso celovito odpravile pomanjkljivosti. V preteklosti so se pogosto ustanjavljala nova delovna mesta, ki se po vsebini niso bistveno razlikovala od že obstoječih, medtem ko zastarela in neaktualna mesta niso bila sistematično ukinjena.

Nova sistemizacija je zasnovana kot sodoben, pregleden in funkcionalen dokument, ki bo omogočal učinkovitejše upravljanje kadrovskih virov, večjo fleksibilnost pri organizaciji dela ter boljše pogoje za strokovni razvoj zaposlenih. S tem bo zavod vzpostavil jasnejšo strukturo delovnih mest in izboljšal skladnost med poslovnimi cilji, potrebami delovnih procesov ter kompetencami zaposlenih. Posebna pozornost je in bo tudi v bodoče namenjena oblikovanju rešitev, ki jih je dejansko mogoče implementirati v obstoječi sistem, na podlagi česar so oblikovane izrazito kompleksne rešitve. Poudariti velja tudi, da je pri umestitvi novih delovnih mest v plačne razrede potrebna sprememba kolektivne pogodbe in s tem soglasje volj uprave in sindikatov. Uspešnost RTV Slovenija pri modernizaciji sistemizacije delovnih mest je torej odvisna od sposobnosti usklajevanja med socialnimi partnerji.

Eden ključnih projektov, katerega aktivnosti so se začele že v letu 2025, bo pa v letu 2026 v celoti zaživel je **spremljanje zasedenosti delovnih mest** preko t. i. **mikroorganizacijske sheme**, ki predstavlja ureditev in izvedbo popravljalnega ukrepa, naloženega zavodu v okviru revizije Računskega sodišča.

V podporo temu projektu bo Javni zavod RTV Slovenija sprejel Pravilnik o notranji organizaciji, ki vključuje tudi mikrostrukturo organizacije. Ta predstavlja razvrstitev delovnih mest po posameznih notranjih organizacijskih enotah, vključno z vsemi njihovimi hierarhično nižjimi strukturnimi enotami ter službami skupnih dejavnosti. Na podlagi mikrostrukture se določa dejansko potrebno število javnih uslužbencev po posameznih enotah in službah skupnih dejavnosti za učinkovito izvajanje nalog, hkrati pa se opredelijo nazivi delovnih mest ter podatki o njihovi zasedenosti oziroma nezasedenosti.

Mikroorganizacijska shema tako omogoča pregleden in ažuren vpogled v kadrovsko strukturo zavoda, zagotavlja natančnejše načrtovanje in spremljanje kadrovskih potreb ter omogoča

učinkovitejšo razporejanje zaposlenih glede na pristojnosti in obseg dela. Z njenim uvajanjem bo zavod dosegel večjo preglednost in jasnost mikroorganizacijske strukture, izboljšal učinkovitost izvajanja nalog ter prispeval k transparentnemu in odgovornemu upravljanju s človeškimi viri. Eden ključnih ciljev je prilagodljivost mikroorganizacijske strukture vsakokratnim delovnim potrebam oziroma vsako leto spreminjajočemu se PPN / stabilna makroorganizacijska struktura in prilagodljiva mikroorganizacijska shema.

V letu 2026 bo uveden nov način obračunavanja dela plače za delovno uspešnost, kot določa Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju.

Sredstva za izplačilo dela plače za delovno uspešnost bodo zagotovljena iz naslednjih virov:

- 2 % sredstev, namenjenih za osnovne plače javnih uslužbencev,
- prihranki pri sredstvih za plače, ki nastanejo zaradi odsotnosti javnih uslužbencev z dela ali nezasedenih delovnih mest,
- sredstva, predvidena v finančnem načrtu uporabnika proračuna za projekte, ter sredstva za posebne projekte, ki jih določi vlada in jih zagotovi financer projekta.

Del plače za delovno uspešnost bo izplačan na podlagi vnaprej določenih meril in kriterijev. Vsak uporabnik proračuna mora na letni ravni v celoti izplačati 2 % sredstev, namenjenih za osnovne plače javnih uslužbencev, ter najmanj 50 % prihrankov sredstev, ki nastanejo zaradi odsotnosti javnih uslužbencev ali nezasedenih delovnih mest.

Gibanje števila zaposlenih v zavodu spremljamo skladno z Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju Uredba) in glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi z izvajalci. Skladno s tem pripravljamo tudi kadrovske načrte zavoda. Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju Uredba) vsako leto sprejme Vlada Republike Slovenije in določa način priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna države in občin ter metodologijo spremljanja njihovega izvajanja. Tako se skladno z Uredbo pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce,
- zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, razen zaposlenih, ki delajo krajši delovni čas na podlagi predpisov, ki urejajo pokojninsko in invalidsko zavarovanje, starševsko varstvo ter zdravstveno varstvo in zdravstveno zavarovanje.

Zaposleni, ki se financirajo iz različnih virov se v izvajanju kadrovskih načrtov prikažejo v deležih.

V letu 2026 bo zavod nadaljeval s preudarno kadrovsko politiko, usmerjeno v zniževanje števila zaposlenih, optimizacijo delovnih procesov, skrbno načrtovanje kadrovskih potreb ter zmanjševanje števila zaposlenih, z namenom ohranjanja učinkovitega, racionalnega in vzdržnega delovanja. Kljub sprejetim notranjim ukrepom stroški dela še naprej naraščajo, predvsem zaradi uveljavitve Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju, ki vpliva na rast izdatkov za plače. Ob tem se zavod sooča z vse večjim deležem zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje za upokožitev, vendar se za ta korak iz različnih razlogov še ne odločijo, medtem ko nacionalni ukrepi spodbujajo daljšo delovno aktivnost, kar vpliva na počasnejše zmanjševanje števila zaposlenih iz naslova upokožitev.

Število zaposlenih se bo v letu 2026 zmanjševalo, delno z omejevanjem novih zaposlitev ter nenadomeščanjem odhodov zaposlenih, kot so upokojitve, odpovedi delovnih razmerij in druge oblike prenehanja delovnega razmerja, delno pa kot rezultat implementacije analize o prestrukturiranju zavoda, ob predpostavki, da bo program potrjen s strani Vlade Republike Slovenije in da bodo odobrena sredstva za izplačilo odpravnin. Predvideno zmanjšanje je razporejeno po organizacijskih enotah, pri čemer je bila upoštevana aktualna organizacijska struktura. Na podlagi izvedene analize prestrukturiranja se bo razporeditev po enotah korigirala, skladno s sprejetimi rešitvami iz analize prestrukturiranja.

Tabela 1: Kadrovski načrt 2026 po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo spremljanja

ŠTEVILO ZAPOSLENIH PO UREDBI												
	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December
PPE TV SLOVENIJA	813,90	813,90	813,90	813,90	813,90	813,90	794,90	794,90	794,90	788,90	782,90	776,90
PPE RADIO SLOVENIJA	314,30	314,30	314,30	314,30	314,30	314,30	305,30	305,30	305,30	302,30	298,30	294,30
REGIONALNI RTV CENTER KOPER	237,40	237,40	237,40	237,40	237,40	237,40	231,40	231,40	231,40	229,40	227,40	225,40
PPE RC MARIBOR	198,20	198,20	198,20	198,20	198,20	198,20	192,20	192,20	192,20	191,20	189,20	187,20
OE GLASBENA PRODUKCIJA	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	99,00	99,00	99,00	99,00	99,00	99,00
ODDAJNIKI IN ZVEZE	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	60,00	60,00	60,00	59,00	58,00	58,00
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	68,55	67,55	67,55
SKUPNE DEJAVNOSTI	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	253,00	253,00	253,00	251,00	249,00	247,00
RTV SLOVENIJA	2055,35	2055,35	2055,35	2055,35	2055,35	2055,35	2004,35	2004,35	2004,35	1989,35	1971,35	1955,35

Tabela 2: Kadrovski načrt 2026 glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi

ŠTEVILO POGODB O ZAPOSLOTVI												
	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December
PPE TV SLOVENIJA	814	814	814	814	814	814	795	795	795	789	783	777
PPE RADIO SLOVENIJA	316	316	316	316	316	316	307	306	306	303	299	295
PPE RC KOPER	240	240	240	240	240	240	234	234	234	232	230	228
PPE RC MARIBOR	200	200	200	200	200	200	193	193	193	192	190	188
OE GLASBENA PRODUKCIJA	105	105	105	105	105	105	102	102	102	102	102	102
ODDAJNIKI IN ZVEZE	61	61	61	61	61	61	60	60	60	59	58	58
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	70	70
SKUPNE DEJAVNOSTI	258	258	258	258	258	258	251	251	251	249	247	245
RTV SLOVENIJA	2065	2065	2065	2065	2065	2065	2013	2012	2012	1997	1979	1963

16 TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA

16.1 RA SLOVENIJA

Leto 2025 je za Radio Slovenija z vidika oglasnih prihodkov pomenilo prekinitev večletne rasti. Med najpomembnejšimi razlogi, da oglasni prihodki ne bodo dosegli pričakovanih, je dejstvo, da v letu 2025 ni bilo večjih športnih dogodkov, kot na primer Olimpijske igre, Evropsko prvenstvo v nogometu z udeležbo slovenske reprezentance. Zaznavamo tudi učinke preusmeritve oglaševalskih budgetov s klasičnih medijev na digitalne, zelo slabo pa na odločitve oglaševalcev vplivajo tudi trenutne napovedi kazalnikov v gospodarstvu.

V letu 2026 bomo nadaljevali s procesom realizacije zastavljenih sprememb, opolnomočenjem vseh sodelavcev v trženju, da bodo suvereno predstavljali možnosti oglaševanja na vseh 5 radijskih programih. Intenzivno bomo komunicirali združitev trženjskih služb v eno, skupno in prednosti za poslovne partnerje, ki iz tega izhajajo. Med drugim se bomo osredotočili na trženje večjih športnih projektov, kot so na primer Zimske olimpijske igre, Svetovno prvenstvo v nogometu, če se bo nanj uvrstila slovenska reprezentanca, zaključek sezone v smučarskih skokih v Planici, pomembnejše kolesarske dirke. Poleg športnih projektov načrtujemo tudi intenzivno trženje FestiVala 202 in trženje digitalnih avdiovsebin – podkastov, pri čemer se bomo povezovali tudi s službo za trženje na TV Slovenija in na MMC.

16.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Gledanost linearne televizije pada že vrsto let. Z novimi razvedrilnimi vsebinami in domačim igranim programom, ki jih načrtujemo v letu 2026, bi se lahko ta trend na TV Slovenija obrnil. S takšnimi vsebinami bomo skušali pridobiti tudi (mlajše) gledalce, ki do zdaj TV Slovenija niso pogosto spremljali.

V letu 2026 bo na Televiziji Slovenija kar nekaj velikih športnih dogodkov in obetamo si dodatne prihodke od oglaševanja iz tega naslova. Nov koncept cenikov za leto 2026 predvideva pripravo posebnih oglaševalskih paketov za največje športne dogodke. Tovrstni športni prenosi so vzvod, s katerim skušamo oglaševalce spodbuditi k višjim zavezam ali pa ob uspehih slovenskih športnikov pridobiti nove oglaševalce.

Poleg prodaje prostora na linearni TV bomo oglaševalcem ponujali tudi VOD / video na zahtevo in tako skušali iztržiti več. Ob tem pa opozarjamo, da je cenovna konkurenca na slovenskem televizijskem trgu izjemna, nekateri oglaševalci lahko svoje oglaševalske cilje dosežejo tudi brez TV Slovenija, obenem pa se velika količina oglaševalskih sredstev seli na tuje platforme, na katerih lahko oglaševalci preko spletnih orodij že vnaprej predvidijo natančne podatke o potencialnih kupcih.

Umestitev oglasnih blokov v program mora biti optimalna in urejena tako, da dosega najvišjo mogočo gledanost. V tem primeru je nujno sodelovanje s programskimi ustvarjalci. Ključno je namreč, da je oglasni prostor maksimalno izkoriščen.

Televizija Slovenija se ne prilagaja oglaševalskemu trgu, pač pa svojim uporabnikom, gledalcem. Na konkurenčnih komercialnih televizijah je ravno obratno, tam je vse podrejeno maksimiziranju oglaševalskih prihodkov. Televizija Slovenija ima na voljo bolj gledane vsebine v oglaševalsko manj zanimivih mesecih, v oglaševalsko bolj zanimivih mesecih pa je takšnih vsebin manj.

V letu 2026 predvidevamo, da bodo komercialne televizije predvajale svoje najbolj odmevne oddaje v oglaševalsko najbolj zanimivih mesecih, zato bodo tudi svoje oglase zgostili v teh najbolj gledanih oddajah.

Za leto 2026 predvidevamo, da se bodo nadaljevali izzivi na gospodarskem področju (tako v Sloveniji kot tudi širše v Evropi), kar neposredno vpliva na višino oglaševalskih proračunov podjetij. Znano je namreč, da so oglaševalski proračuni po navadi najbolj na udaru, ko podjetje optimizira svoje poslovanje (znižuje stroške).

16.3 MMC RTV SLOVENIJA

Cilj za leto 2026 je višja realizacija oglaševalskega plana in predstavlja tudi najvišje postavljen oglaševalski cilj do sedaj.

RTV Slovenija bo v letu 2026 prenašala velike športne dogodke (Svetovno prvenstvo v nogometu, Zimske olimpijske igre Milano Cortina, Dirka po Franciji). Ravno tako se bodo v letu zvrstili drugi odmevni dogodki (parlamentarne volitve, lokalne volitve), kar pomeni, da bo obiskanost spletnih kanalov visoka. Posledično bomo razpolagali z več razpoložljivega oglasnega inventarja kot v aktualnem letu.

Ker pa ti športni dogodki (z izjemo junijskega dela Svetovnega prvenstva v nogometu) ne sovpadajo z vrhom oglaševalskih investicij po mesecih (največ v obdobju marec - junij in oktober-november), se bomo morali za doseg poslovnih ciljev osredotočiti tudi na redne vsebine, ki so za oglaševalce manj atraktivne.

Obstoječe oglasne pozicije in formate bomo obdržali, saj so še vedno dobro vidni, posledično so učinkoviti in dajejo dobre rezultate pri oglaševalskih akcijah naših oglaševalcev. Cenovno bomo prilagodili zakup video pre-roll oglasa in oglasnega sporočila na vstopni strani portala. Ponudbo bomo razširili z novo dimenzijo mobilne pasice ter možnostjo oglasnih video/avdio prispevkov v video/avdio arhivu.

Paketne ponudbe bomo prilagodili za skupno trženje večjih skupnih projektov skupaj z enotama za radijsko in televizijsko trženje.

Tabela: Cilji v letu 2026, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinek v PPE MMC

Cilj v letu 2026	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Realizacija oglasnih prihodkov v višini plana za leto 2026.	Maksimalni izkoristek razpoložljivega oglasnega prostora, novi oglasni formati, cenovna optimizacija obstoječih oglasnih formatov, novi oglaševalci.	100.000 evrov več oglaševalskih prihodkov kot v letu 2025

17 RTV-PRISPEVEK

Za leto 2026 ni načrtovan dvig višine RTV prispevka, vendar bo zavod v okviru razpoložljivih resursov deloval proaktivno z različnimi aktivnostmi za pridobitev novih plačnikov, predvsem s pozivanjem odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, ki še niso evidentirani v bazi zavezancev. Prizadevali si bomo ohraniti ali celo povečati število zavezancev za plačilo prispevka.

Pri pobiranju RTV-prispevka je zavod v letu 2025 zelo uspešno omejil visoke stroške poštnine, ki so nastajali predvsem z mesečnim dostavljanjem tiskanih položnic. V letu 2026 je tako v primerjavi z letom 2025 načrtovan še dodatni prihranek, saj so položnice za januar in februar že bile poslone v septembru 2025. V finančnem načrtu ni predviden dvig cen poštinih storitev, je pa podražitev realno možna.

Zavod si bo še naprej prizadeval pospeševati brezpapirno poslovanje s spodbujanjem prehoda na elektronske račune in plačevanje prispevka s SEPA direktno obremenitvijo. Število prejemnikov elektronskih računov se je zaradi ukinitve mesečne dostave položnic povečalo za 1.800 zavezancev, v celotnem letu 2025 pa za okoli 9.000. Ob podobni dinamiki bi konec leta 2026 elektronske račune prejemale okoli 63.000 zavezancev.

Tabela 17.1: Cilji v letu 2026, ukrepi za doseg cilja in finančni učinek v Službi za obračun RTV-prispevka

Cilj v letu 2026	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Povprečno število zavezancev za plačilo prispevka = 640.000.	Izvajanje aktivnosti za pridobitev novih zavezancev, da se nadoknadi ali celo preseže število ukinjenih plačnikov.	Prihodek od RTV-prispevka enak ali minimalno višji.
Število prejemnikov e-računov konec leta = 63.000.	Izvajanje aktivnosti pospeševanja prehoda na digitalne kanale.	Pošiljanje e-računov je za proračunske uporabnike brezplačno.
Dodatno zmanjšanje stroškov pobiranja RTV-prispevka (poštnine).	Pošiljanje UPN-nalogov 2 x letno (marec, september).	0,6 mio. evrov dodatnega prihranka v primerjavi z letom 2025 oziroma 3,1 mio. evrov prihranka v primerjavi z letom 2024.
Dodatno zmanjšanje stroškov pobiranja RTV-prispevka (poštnine).	Pošiljanje UPN-nalogov 2 x letno (marec, september).	0,6 mio evrov dodatnega prihranka v primerjavi z letom 2025 oziroma 3,1 mio evrov prihranka v primerjavi z letom 2024.

18 ZAVEZA DO OKOLJA IN UČINKOVITA RABA ENERGIJE

18.1 VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU

Cilji

1. Posodobitev aktov o varnosti pri delu skladno z novo sistemizacijo in reorganizacijo.
Nosilec: Odsek VZD.
Rok: poletje 2026.
2. Požarna ureditev enega stopnišča na glavni stavbi RTV, Kolodvorska 2, z izvedbo nujnih gradbenih in varnostnih ukrepov po potrjenem PZI.
Nosilec: Odsek VZD in STD.
Rok: jesen 2026.
3. Izvedba preventivnih usposabljanj zaposlenih in osvežitve evakuacijskih načrtov.
Nosilec: Odsek VZD.
Rok: jesen 2026.

Aktivnosti

- Revizija evakuacijskih in požarnih načrtov.
- Posodobitev opreme za prvo pomoč in gasilnih aparatov.
- Izvedba pregledov varnosti objektov in usklajitev z zakonodajo.

Finančni okvir

Sredstva se načrtujejo v okviru postavke Skupnih dejavnosti in investicijskega načrta 2026. Dodatna sredstva za izdelavo PZI dokumentacije in izvedbo požarnih ukrepov na glavni stavbi bodo zagotovljena iz investicijskega sklopa za stavbne sanacije. V primeru zahtevnejših gradbenih prilagoditev bo uprava predlagala prerazporeditev znotraj tehničnih investicij.

Pričakovani učinki

Izboljšana požarna in evakuacijska varnost glavne stavbe. Skladnost z varnostno in požarno zakonodajo. Višja pripravljenost zaposlenih na izredne dogodke, večja varnost uporabnikov in učinkovitejše ukrepanje ob nesrečah.



FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026

»osnutek«

19 FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026

Izhodišča za osnutek finančnega načrta 2026 so pojasnjena v uvodu, zato jih v nadaljevanju le na kratko povzemamo:

- Višina RTV-prispevka bo v letu 2026 ostala nespremenjena (za gospodinjstvo ostaja na ravni 14,02 EUR.), zato prihodke od RTV-prispevka načrtujemo v višini 109,20 mio EUR.
- Pri prihodkih od sofinanciranja smo upoštevali sofinanciranje s strani ustanovitelja, in sicer sofinanciranje programov za madžarsko in italijansko narodno skupnost ter romsko skupnost v višini 10 %, ter sofinanciranje delovanja OE Glasbena produkcija v višini 4 % od zbranega RTV-prispevka.
- Na področju trženja smo upoštevali oblikovanje prihodkov na podlagi novega koncepta cenikov TV oglaševanja na RTV Slovenija, ki jih je na predlog Finančnega odbora potrdil Svet RTV Slovenija na 23. izredni seji, 12. 11. 2025.
- V načrtu smo upoštevali prihodke, ki izhajajo iz prenosa pravic reproduciranja in distribuiranja fonogramov (fizičnih in digitalnih) ZKP v RTV Slovenija za določeno časovno obdobje oz. določeno število izdaj.
- Stroški dela so bili izračunani na osnovi kadrovskega načrta, v katerem je načrtovano zmanjševanje števila zaposlenih zaradi predvidenih ukrepov na področju optimizacije procesov in organizacije dela. Leto 2026 bo RTV Slovenija zaključila s 1.963 zaposlenimi. V planu je upoštevan vpliv ZSTSPJS na višino stroškov dela, kar bo po naših izračunih prineslo za 5,6 mio EUR višje stroške.

Zadnje napovedi gospodarskih gibanj v gradivu Jesenska napoved Urada za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) navajajo naslednje podatke o **ključnih makroekonomskih kazalnikih za leto 2026**, ki so bili eni od kriterijev presojanja pri pripravi osnutka finančnega načrta:

- realna stopnja rasti bruto domačega proizvoda: 2,1 %,
- nominalna rast povprečne bruto plače na zaposlenega v javnem sektorju: 5,9 %,
- letna stopnja inflacije (povprečje leta): 2,4 %.

Na podlagi dejstev, ki so poznana pri pripravi osnutka finančnega načrta, smo določili naslednje finančne cilje za leto 2026: celotni prihodki so načrtovani v višini 162,91 mio EUR, celotni odhodki so predvideni v višini 162,90 mio EUR, ob koncu leta pa načrtujemo presežek prihodkov nad odhodki v višini 8 tisoč EUR.

V nadaljevanju smo pripravili primerjavo med osnutkom finančnega načrta za leto 2026 ter oceno poslovanja 2025 in realizacijo leta 2024. V finančnih tabelah smo prihodke RTV-prispevka razdelili na posamezne enote po ključu deleža javnih odhodkov posamezne enote v skupnih javnih odhodkih zavoda. Prihodke in odhodke podpornih služb iz skupnih dejavnosti smo prevalili na ostale enote po ključih aktivnosti posamezne službe za enoto. Na ta način smo dobili izkaz prihodkov in odhodkov posamezne enote na osnovi njenega celotnega delovanja. Zato je potrebno načrtovano uspešnost delovanja posamezne enote presojati preko rezultata z vključenimi internimi razmerji.

19.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

19.1.1 Prihodki

Celotni prihodki so načrtovani v višini 162,91 mio EUR, kar je za 6,31 mio EUR oz. 4,0 % več glede na oceno 2025, ter za 16,56 mio EUR oz. za 11,3 % več od realizacije 2024.

Tabela 19.1.1: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	OCENA 2026 (V.9)	Razlika	Indeks	PLAN 2025	REALIZACIJA 2024
1	2	3	4	5	8=4-5	9=4/5*100	6	7
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	158.831.542	152.274.949	6.556.593	104,3	150.244.360	141.780.558
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	146.256.123	138.030.084	8.226.039	106,0	138.106.669	130.186.308
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	4.100	2.414	1.686	169,8	4.000	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0	0	0		0	4.470
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	12.571.320	14.242.451	-1.671.132	88,3	12.133.691	11.598.720
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	522.000	505.231	16.769	103,3	507.000	901.805
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.674.662	1.841.743	-167.081	90,9	1.832.727	1.687.443
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.880.000	1.980.086	-100.086	94,9	1.830.000	1.975.806
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0		0	8.578
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.880.000	1.980.086	-100.086	94,9	1.830.000	1.967.228
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	162.908.204	156.602.010	6.306.195	104,0	154.414.087	146.345.612
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	48.251.793	46.300.022	1.951.771	104,2	46.390.010	47.265.346
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0		0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	6.969.776	6.694.987	274.790	104,1	7.301.627	8.132.705
461	STROŠKI STORITEV	874	41.282.016	39.605.035	1.676.981	104,2	39.088.382	39.132.641
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	102.423.423	97.260.624	5.162.799	105,3	96.922.031	89.137.583
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	83.120.244	79.353.860	3.766.384	104,7	78.627.546	72.163.834
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	14.460.330	13.278.710	1.181.620	108,9	13.536.371	11.947.466
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.842.849	4.628.054	214.795	104,6	4.758.114	5.026.283
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.653.169	7.723.591	-70.422	99,1	7.293.318	7.867.244
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.397.631	976.149	421.482	143,2	782.114	1.011.565
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	116.500	185.062	-68.562	63,0	165.000	133.898
468	L) DRUGI ODHODKI	883	504.900	519.164	-14.264	97,3	401.400	316.693
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.553.184	2.656.937	-103.753	96,1	2.458.184	2.675.371
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	1.000	8.697	-7.697	11,5	1.000	6.633
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.552.184	2.648.240	-96.055	96,4	2.457.184	2.668.738
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	162.900.599	155.621.548	7.279.052	104,7	154.412.057	148.407.701
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	7.605	980.462	-972.857	0,8	2.030	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	0	0	0	2.062.088
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0		0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem danka od dohodka (888-890)	891	7.605	980.462	-972.857	0,8	2.030	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem danka od dohodka (889+890)	892	0	0	0		0	2.062.088
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0		0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894			0			1.970
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	100,0	12	12

Poslovni prihodki so načrtovani v višini 158,83 mio EUR, kar je za 6,56 mio EUR več od ocene poslovanja za leto 2025 (indeks 104,3):

- Višina RTV-prispevka bo v letu 2026 ostala nespremenjena, saj Vlada RS ni izkoristila zakonsko predvidene možnosti zvišanja RTV-prispevka za 10 % zaradi utemeljenih ekonomskih razlogov. **Zaradi neusklajene višine RTV-prispevka z rastjo inflacije bo RTV Slovenija v letu 2026 po naši oceni razpolagala s 25 mio EUR manj sredstev za opravljanje dejavnosti³.**
- Pri prihodkih od sofinanciranja smo upoštevali sofinanciranje programov za madžarsko in italijansko narodno skupnost ter romsko skupnost in sofinanciranje delovanja OE Glasbena produkcija v višini, ki je predvidena v predlogu novele ZRTVS, kar v letu 2026 pomeni 15,02 mio EUR. Prihodki iz naslova sofinanciranj so v primerjavi z oceno 2025 načrtovani za 10,8 % (1,57 mio EUR) višje, zaradi prihodkov sofinanciranja dejavnosti OE Glasbena produkcija. Finančni načrt na tej postavki vključuje tudi prihodke sofinanciranj za projekte, ki so pridobljeni na podlagi različnih razpisov.
- Leto 2026 bo t. i. športno leto, zato so temu primerno glede na pretekla leta višje načrtovani tudi prihodki od oglaševanja. Upoštevali smo vpliv drugače oblikovanih cen oglaševanja na podlagi novega koncepta cenika. V primerjavi z oceno 2025 so ti prihodki načrtovani višje za 5,44 mio EUR (indeks 138,2).
- Pri drugih komercialnih prihodkih smo upoštevali prihodke iz prenosa pravic reproduciranja in distribuiranja fonogramov (fizičnih in digitalnih) ZKP v RTV Slovenija za določeno časovno obdobje oz. določeno število izdaj, prihodke od koncertov in nastopov OE Glasbena produkcija, prihodke OE Oddajniki in zveze (storitve najema infrastrukture in oddajanja signalov) ter različne tehnične storitve enot, prihodke kabelske retransmisije ipd. Načrt je glede na oceno 2025 nižji za 4,4 % oz. 0,64 mio EUR zaradi nižje napovedanih prihodkov OE Oddajniki in zveze ter PPE TV Slovenija.
- Finančni prihodki so načrtovani v višini ocene 2025, ker bistvenih odstopanj v letu 2026 pri tovrstnih prihodkih ne pričakujemo. Gre za prihodke obresti iz poslovanja, pozitivnih tečajnih razlik, obresti od depozitov ipd.
- Pri drugih prihodkih smo upoštevali prihodke iz naslova refundiranih nadomestil plač ter ocenili možne prihodke iz naslova penalov, tožb ipd. V primerjavi z oceno so ti prihodki nižji za 167 tisoč EUR (indeks 90,9); največ zaradi nižjih prihodkov iz naslova refundacij nadomestil plač.

Pri prevrednotovalnih prihodkih gre predvsem za prihodke iz naslova plačanih odpisanih terjatev, ki so v primerjavi z oceno načrtovani nižje.

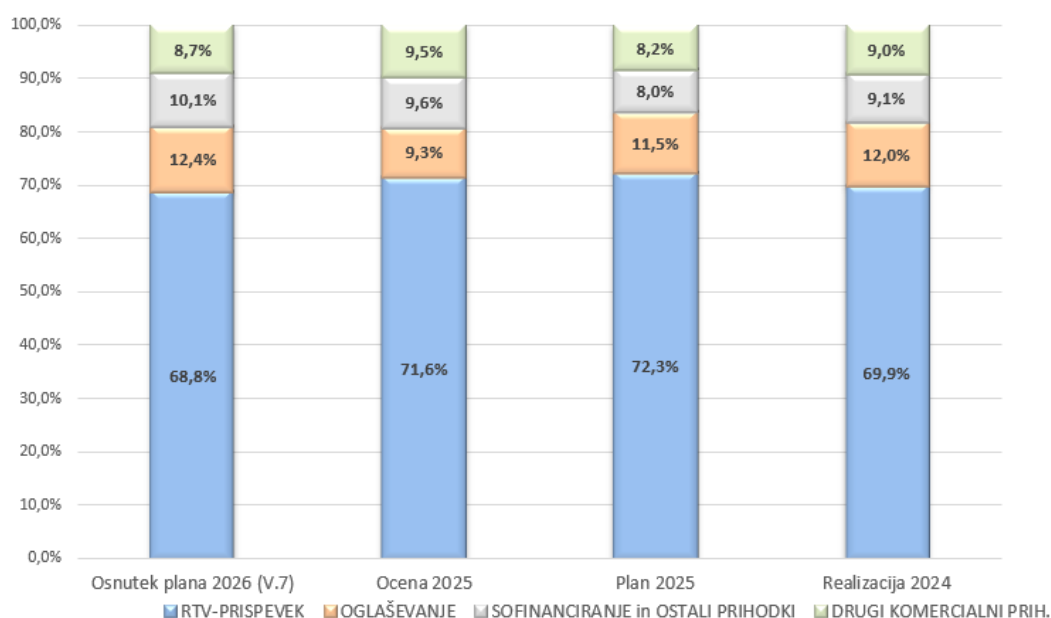
³ Višina RTV-prispevka je bila z letom 2012 določena na 12,75 EUR za gospodinjstvo in se ni spremenila do 1. 1. 2025, ko je bila določena na 14,02 EUR. V vseh teh 13 letih se višina RTV-prispevka ni usklajevala z rastjo inflacije in za njo zaostaja za 23,4 %.

Tabela 19.1.2: Primerjalni pregled prihodkov (v EUR)

	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	OCENA 2025			PLAN 2025			REALIZACIJA 2024		
	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks
PRIHODKI SKUPAJ	162.908.204	156.602.010	6.306.195	104,0	154.414.087	8.494.117	105,5	146.345.612	16.562.592	111,3
POSLOVNI PRIHODKI	158.831.542	152.274.949	6.556.593	104,3	150.244.360	8.587.182	105,7	141.780.558	17.050.984	112,0
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	109.201.552	109.019.783	181.769	100,2	108.625.000	576.552	100,5	99.055.931	10.145.621	110,2
- RTV prispevek	109.200.000	108.802.695	397.305	100,4	108.625.000	575.000	100,5	98.980.639	10.219.361	110,3
- RTV prispevek - FILMSKI CENTER	1.552	217.088	-215.536	0,7	0	1.552		75.292	-73.740	2,1
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	16.117.284	14.545.531	1.571.753	110,8	11.986.734	4.130.550	134,5	12.956.607	3.160.677	124,4
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	19.660.287	14.221.491	5.438.796	138,2	17.309.845	2.350.441	113,6	17.063.806	2.596.481	115,2
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	13.848.320	14.485.731	-637.411	95,6	12.318.781	1.529.538	112,4	12.708.685	1.139.635	109,0
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	4.100	2.414	1.686	169,8	4.000	100	102,5	-4.470	8.570	-91,7
FINANČNI PRIHODKI	522.000	505.231	16.769	103,3	507.000	15.000	103,0	901.805	-379.805	57,9
DRUGI PRIHODKI	1.674.662	1.841.743	-167.081	90,9	1.832.727	-158.065	91,4	1.687.443	-12.781	99,2
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.880.000	1.980.086	-100.086	94,9	1.830.000	50.000	102,7	1.975.806	-95.806	95,2

Naslednji graf prikazuje strukturo poslovnih prihodkov v osnutku plana za leto 2026 glede na oceno in plan 2025 ter realizacijo za leto 2024.

Graf 19.1.1: Struktura poslovnih prihodkov



Delež prihodkov od RTV-prispevka se bo glede na oceno 2025 znižal za 2,8 odstotne točke, glede na realizacijo 2024 pa bo nižji za 1,1 odstotne točke. Delež prihodkov od oglaševanja bo znašal 12,4 % in bo višji glede na oceno 2025 (za 3,1 odstotne točke) ter višji v primerjavi z realizacijo 2024 (za 0,4 odstotne točke). Delež prihodkov od sofinanciranja in ostalih poslovnih prihodkov bo višji od ocene 2025 (za 0,5 odstotne točke) in višji od realizacije 2024 (za 1,0 odstotno točko). Delež drugih komercialnih prihodkov bo nižji glede na oceno 2025 (za 0,8 odstotne točke) in nižji od deleža v realizaciji 2024 (za 0,3 odstotne točke).

19.1.1.1 Prihodki od RTV-prispevka

Višina RTV-prispevka bo v letu 2026 ostala nespremenjena, zato tovrstne prihodke načrtujemo v višini 109,20 mio EUR in presegajo oceno 2025 za 182 tisoč EUR (indeks 100,2). Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA bo imela minimalen vpliv na plan obravnavanih

prihodkov, saj bodo stroški projektov presegli raven odvedenih prihodkov za ta namen le za 1.500 EUR⁴.

Služba za obračun RTV-prispevka bo za dosego načrta izvajala aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev ter ustaljene postopke izterjave neplačanega RTV-prispevka. **Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 vseskozi usklajevala z rastjo inflacije, bi znašala 17,30 EUR, RTV Slovenija pa bi imela v letu 2026 za opravljanje svoje dejavnosti na voljo 25,0 mio EUR več prihodkov.**

19.1.1.2 Prihodki od sofinanciranja

Načrtovani prihodki znašajo 16,12 mio EUR, kar je za 1,57 mio EUR (indeks 110,8) več od ocene za leto 2025 in za 3,16 mio EUR (indeks 124,4) več od realizacije leta 2024.

V planu smo upoštevali pripravljen predlog novele ZRTVS, ki vključuje sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodnost ter romsko skupnost v višini 10 %, ter sofinanciranje delovanja OE Glasbena produkcija v višini 4 % od zbranega RTV-prispevka, kar skupaj predstavlja 15,23 mio EUR. Ostali prihodki od sofinanciranja so načrtovani v višini 0,88 mio EUR (sofinanciranje EU projektov, donacije idr. sofinanciranja 606 tisoč EUR, drugi projekti, ki jih sofinancira država in ministrstva: 279 tisoč EUR).

V letu 2025 smo na podlagi zakona o RTV Slovenija prizadevali pridobiti dodatna sredstva za investicije v digitalno produkcijo in digitalno poslovanje z Ministrstva za digitalno preobrazbo, vendar je slednje zaradi večjega vlaganja v obrambo države ostalo brez denarja namenjenega takšnim projektom. Prizadevali si bomo še nadalje pridobiti dodatna sredstva za investicije v infrastrukturne projekte zavoda.

19.1.1.3 Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so načrtovani v višini 19,66 mio EUR, kar je za 5,44 mio EUR (oz. 38,2 %) več od ocene 2025, v primerjavi z realizacijo 2024 pa so višji za 2,60 mio EUR (15,2 %).

Enote so tovrstne prihodke načrtovale na podlagi ocenjenega povpraševanja po oglaševanju v naših programih za prihodnje leto. V letu 2026 k interesu po oglaševanju najbolj prispevajo večji športni dogodki – npr.: ZOI Milano Cortina, SP v nogometu, EP v rokometu, Tour de France. K višjim prihodkom bodo dodatno prispevali na drug način koncipirani ceniki oglaševanja, ki omogočajo celovito oz. paketno ponudbo za vse platforme.

19.1.1.4 Drugi komercialni prihodki

Drugi komercialni prihodki so načrtovani v višini 13,85 mio EUR in so za 0,64 mio EUR (oz. 4,4 %) nižji od ocene za leto 2025 ter za 1,14 mio EUR (oz. 9,0 %) višji od realizacije 2024. Prihodki fonogramov in videogramov bodo za 1,03 mio EUR višji, saj je v načrtu upoštevana prodaja licenc Založbe za lastno produkcijo in arhivsko gradivo za izid na nosilcih zvoka in digitalno distribucijo. V Založbi hranimo okoli 4.000 različnih fonogramov, katerih ocenjena vrednost trženja je odvisna od več dejavnikov (interes na trgu, zanimivost, starost fonograma itd.). V pripravi je predlog

⁴ RTV Slovenija mora skladno z ZSFCJA nameniti 2% prihodkov od RTV-prispevka sofinanciranju produkcije SFC. Vpliv ZSFCJA je v izkazu prihodkov in odhodkov izkazan kot razlika med odvedenimi prihodki za obveznosti po projektih (1,848 mio EUR) na eni strani, ter stroški realiziranih projektov in usklajenimi obveznostmi na drugi (1,850 mio EUR)

izvedbe za prodajo licenc na trgu. OE Oddajniki in zveze načrtujejo za 0,87 mio EUR nižje prihodke predvsem iz naslova najema infrastrukture. OE Glasbena produkcija planira iztržiti za 0,12 mio EUR višje prihodke za svojo koncertno dejavnost.

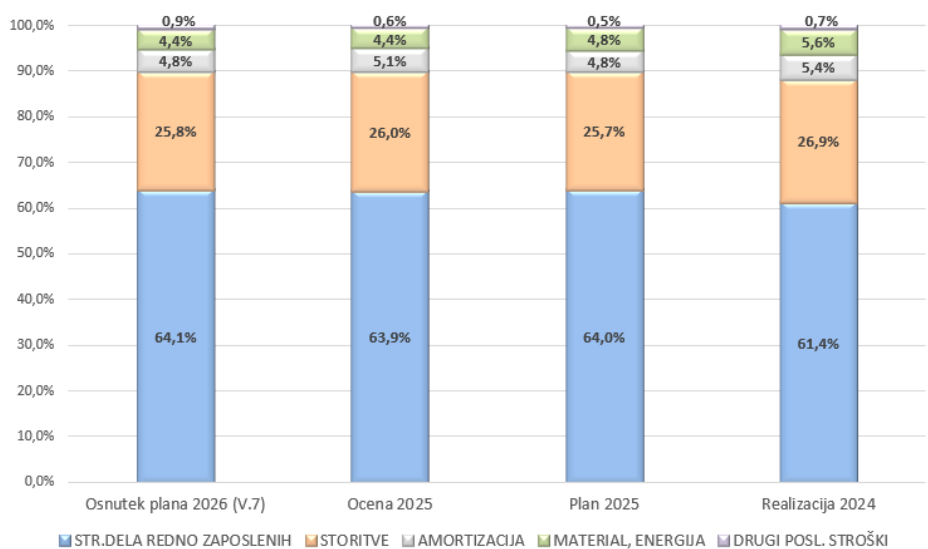
19.1.1.5 Ostale postavke prihodkov

- **Finančni prihodki** so načrtovani v višini 522 tisoč EUR in so višji od ocene 2025 za 17 tisoč EUR (indeks 103,3) oz. za 380 tisoč EUR nižji od realizacije 2024, saj zavod RTV Slovenija ne razpolaga več z delnicami Eutelsat Communication, s prodajo katerih je realiziral tovrstne prihodke v preteklosti. V osnutku plana so zato predvideni le prihodki iz naslova obresti iz poslovanja, a vista, depozitov ipd. (v skupni višini 512 tisoč EUR) ter pozitivnih tečajnih razlik (10 tisoč EUR).
- **Drugi prihodki** so načrtovani v višini 1,67 mio EUR in so nižji glede na oceno 2025 za 167 tisoč EUR, ter za 13 tisoč EUR nižji od realizacije 2024. Gre za prihodke iz naslova kazni, penalov, tožb, izvršb ipd., ki so načrtovani v višini 126 tisoč EUR. Prihodki iz naslova refundiranih nadomestil plač zaradi bruto principa vodenja teh nadomestil so načrtovani v višini 1,55 mio EUR; glede na oceno 2025 so nižji za 167 tisoč EUR.
- **Prevrednotovalni prihodki** so glede na oceno 2025 nižji za 100 tisoč EUR (oz. za 5,1 %) zaradi nižjih prihodkov iz naslova plačanih odpisanih ostalih terjatev ter drugih prevrednotovalnih prihodkov (skupaj so nižji za 222 tisoč EUR). Prihodki za plačane odpisane terjatve iz naslova RTV-prispevka so v primerjavi z oceno 2025 višji za 122 tisoč EUR. V primerjavi z realizacijo 2024 so prevrednotovalni prihodki načrtovani nižje za 96 tisoč EUR (indeks 95,2).

19.1.2 Odhodki

V letu 2026 načrtujemo odhodke v višini 162,90 mio EUR, kar je za 7,28 mio EUR oz. 4,7 % več v primerjavi z oceno 2025 ter za 14,49 mio EUR več glede na realizacijo 2024 (indeks 109,8). Spodnji graf prikazuje strukturo poslovnih odhodkov v osnutku plana za leto 2026 v primerjavi z oceno in s finančnim načrtom 2025 ter realizacijo leta 2024.

Graf 19.1.2: Struktura poslovnih odhodkov



Stroški dela redno zaposlenih predstavljajo v osnutku plana 2026 največji delež med poslovnimi odhodki (64,1 %), ki se v primerjavi z oceno 2025 zvišuje za 0,2 odstotni točki, v primerjavi z realizacijo 2024 pa je višji za 2,7 odstotne točke.

Delež stroškov storitev je glede na oceno 2025 nižji za 0,2 odstotni točki, glede na realizacijo leta 2024 pa nižji za 1,1 odstotno točko. Delež stroškov amortizacije je glede na oceno 2025 nižji za 0,3 odstotne točke, glede na realizacijo 2024 pa za 0,6 odstotnih točk. Delež stroškov materiala in energije v primerjavi z oceno 2025 ostaja enak, v primerjavi z realizacijo leta 2024 pa je nižji za 1,2 odstotne točke. Delež drugih poslovnih stroškov je glede na oceno 2025 višji za 0,3 odstotne točke, glede na realizacijo leta 2024 pa nižji za 0,2 odstotni točki.

19.1.2.1 Stroški materiala, energije in storitev

Tovrstni stroški so v skupni vrednosti načrtovani v višini 48,25 mio EUR in so od ocene 2025 višji za 1,95 mio EUR (indeks 104,2), glede na realizacijo 2024 pa so višji za 0,99 mio EUR (indeks 102,1). Iz preglednice v nadaljevanju je razviden osnutek načrta 2026 v primerjavi z oceno ter načrtom 2025 in realizacijo 2024 po posameznih vrstah stroškov.

Tabela 19.1.3: Primerjalni pregled stroškov materiala in storitev (v EUR)

	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	OCENA 2025			PLAN 2025			REALIZACIJA 2024		
	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks
STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE	6.969.776	6.694.987	274.790	104,1	7.301.627	-331.851	95,5	8.132.705	-1.162.929	85,7
- splošni material	100.336	131.411	-31.075	76,4	107.148	-6.812	93,6	90.355	9.981	111,0
- tehnični material	337.356	336.064	1.292	100,4	337.530	-174	99,9	310.596	26.761	108,6
- material za proizvodnjo ZKP	23.407	54.210	-30.803	43,2	22.907	500	102,2	51.988	-28.582	45,0
- posebni material	781.822	562.593	219.229	139,0	582.005	199.817	134,3	218.218	563.605	358,3
- električna energija	4.586.013	4.513.741	72.273	101,6	5.156.892	-570.879	88,9	6.410.096	-1.824.082	71,5
- toplotna energija	565.848	552.879	12.970	102,3	501.122	64.726	112,9	536.851	28.997	105,4
- goriva in maziva	337.976	327.462	10.514	103,2	337.972	4	100,0	299.913	38.064	112,7
- revije in časopisi	122.487	118.842	3.645	103,1	128.980	-6.493	95,0	122.857	-370	99,7
- popisne razlike	0	0	0		0	0		0	0	
- pisarniški material	114.530	97.786	16.744	117,1	127.070	-12.540	90,1	91.831	22.699	124,7
STROŠKI STORITEV	41.282.016	39.605.035	1.676.981	104,2	39.088.382	2.193.634	105,6	39.132.641	2.149.375	105,5
- storitve vzdrževanja	6.053.871	5.814.539	239.332	104,1	5.783.088	270.782	104,7	5.745.415	308.456	105,4
- intelektualne storitve	2.117.385	2.025.151	92.235	104,6	1.906.914	210.472	111,0	1.597.976	519.409	132,5
- komunikacijske storitve	1.151.185	1.418.764	-267.579	81,1	1.188.406	-37.221	96,9	1.530.476	-379.291	75,2
- poštne storitve za RTV prispevek	1.580.000	1.836.832	-256.832	86,0	2.030.000	-450.000	77,8	3.995.753	-2.415.753	39,5
- transportne storitve	295.312	332.369	-37.057	88,9	334.375	-39.063	88,3	246.359	48.953	119,9
- stroški službenih potovanj	1.475.765	1.239.539	236.226	119,1	1.354.794	120.971	108,9	1.176.706	299.059	125,4
- druge splošne storitve	1.843.873	1.853.529	-9.656	99,5	1.977.196	-133.323	93,3	2.149.596	-305.724	85,8
- stroški snemanj in oddaj	15.699.499	15.041.433	658.066	104,4	14.302.602	1.396.897	109,8	13.237.489	2.462.010	118,6
- avtorske in sorodne pravice	7.444.687	6.841.246	603.441	108,8	7.041.078	403.609	105,7	6.499.923	944.763	114,5
- druge storitve in obveznosti	3.215.006	2.814.171	400.836	114,2	2.788.368	426.638	115,3	2.428.483	786.523	132,4
- reprezentanca	122.249	126.506	-4.257	96,6	117.547	4.702	104,0	101.201	21.048	120,8
- reklame, oglasi	283.184	260.957	22.227	108,5	264.014	19.171	107,3	423.264	-140.080	66,9
SKUPAJ STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE IN STORITEV	48.251.793	46.300.022	1.951.771	104,2	46.390.010	1.861.783	104,0	47.265.346	986.446	102,1

Stroški materiala in energije v osnutku plana znašajo 6,97 mio EUR in so glede na oceno 2025 višji za 275 tisoč EUR (indeks 104,1), glede na realizacijo 2024 pa so nižji za 1,16 mio EUR (indeks 85,7).

Za več kot 10 % ali za več kot 50 tisoč EUR so v osnutku plana 2026 glede na oceno 2025 višji stroški na postavkah:

- *posebni material* (219 tisoč EUR, indeks 139,0): razlog je v višje načrtovanih stroških za scenski material, rekvizite, kostume, maskersko-frizerski material ipd. v PPE TV Slovenija;

- *električna energija* (72 tisoč EUR, indeks 101,6): pri oblikovanju načrta smo upoštevali pogodbeno ceno električne energije, ki je bila izbrana na javnem naročilu in ocenili vpliv obračuna omrežnin na stroške;
- *pisarniški material* (17 tisoč EUR, indeks 117,1): večina enot je načrtovala višje tovrstne stroške zaradi načrtovane večje porabe.

Stroški storitev so v osnutku plana načrtovani v višini 41,28 mio EUR in so glede na oceno 2025 višji za 1,68 mio EUR (indeks 104,2), glede na realizacijo 2024 pa so višji za 2,15 mio EUR (indeks 105,5).

Za več kot 10 % ali za več kot 50 tisoč EUR so v osnutku plana 2026 glede na oceno 2025 višji stroški na naslednjih postavkah:

- *Stroški snemanj in oddaj* (za 0,66 mio EUR, indeks 104,4): največ zaradi višjih stroškov za *pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja* (za 2,54 mio EUR, indeks 142,7; glavina višjih stroškov je načrtovanih v PPE TV Slovenija – UPE Športni program), višjih stroškov *najema zunanje produkcije* (za 243 tisoč EUR, indeks 138,4; pretežno v PPE TV Slovenija), višje so načrtovani tudi *stroški snemanj* (za 96 tisoč EUR, indeks 163,7; največ v PPE TV Slovenija) ter *programske storitve – zunanji sodelavci* (za 91 tisoč EUR, indeks 105,0; največ v Skupnih dejavnostih – Mednarodno sodelovanje). V primerjavi z oceno 2025 so za 2,21 mio EUR nižji stroški na postavki *koprodukcije-ostalo* (indeks 36,6) v PPE TV Slovenija.
- *Avtorske in sorodne pravice* (za 0,60 mio EUR, indeks 108,8): za 303 tisoč EUR so višje načrtovani stroški nadomestil kolektivnim organizacijam (SAZAS, ZAMP, IPF), saj pogodbe iz preteklosti predvidevajo povišanje ob vsakokratnem povišanju RTV-prispevka; za 300 tisoč EUR so višji stroški za zunanje sodelavce, ki delujejo kot ali avtorji;
- *Druge storitve in obveznosti* (za 401 tisoč EUR, indeks 114,2): višje so planirani stroški za *pogodbe o delu* (za 513 tisoč EUR, indeks 215,3), *zdravstvene storitve* (za 40 tisoč EUR, indeks 148,2 zaradi višjih cen preventivnih zdravstvenih pregledov), medtem ko je *študentsko delo* nižje od ocene za 78 tisoč evrov (indeks 94,2);
- *storitve vzdrževanja* (za 239 tisoč EUR, indeks 104,1): višje so načrtovani stroški *tekočega vzdrževanja IT opreme*, kjer so načrtovani tudi stroški vzdrževanja licenc;
- *stroški službenih potovanj* (za 236 tisoč EUR, indeks 119,1): višji tovrstni stroški so povezani z načrtovano realizacijo programskih projektov (ZOI, SP nogomet, volitve,...), ki jih v letu 2025 ni bilo;
- *intelektualne storitve* (za 92 tisoč EUR, indeks 104,6): višje so načrtovani stroški za medijske raziskave, revizorske, računalniške ter svetovalne storitve.

Glede na oceno 2025 so za več kot 10 % ali za več kot 50 tisoč EUR nižje načrtovane naslednje vrste stroškov:

- *komunikacijske storitve* (za 268 tisoč EUR, indeks 81,1): nižje so tovrstne stroške načrtovali v PPE TV Slovenija, kjer gre za predvsem stroške linij in komunikacijskih prenosov za potrebe ustvarjanja programske potrebe;
- *poštne storitve za RTV-prispevek* (za 257 tisoč EUR, indeks 86,0), kjer smo upoštevali finančni učinek aktivnosti za zniževanje stroškov poštnih storitev;

Stroški zunanjih sodelavcev so planirani na različnih planskih postavkah zaradi različnih statusnih oblik, ki jih imajo (pogodba o delu, avtorski honorar, študentsko delo, s. p.). Skupna

vsota teh stroškov znaša 7,18 mio EUR in je za 13,0 % višja od ocene 2025, ter za 1,97 mio EUR višja od realizacije leta 2024. Razlogi za to so večje potrebe po zunanjih sodelavcih zaradi bogatenja programskih vsebin in večjih programskih projektov (SP nogomet, volitve, ZOI, nadaljevanje PPE TVS itd.)

Na tem področju bomo znotraj danih finančnih okvirov upoštevali Uredbo o minimalnem plačilu za samozaposlene v kulturi, kjer pričakujemo še naknadne usmeritve oz. pojasnila pristojnega ministrstva glede implementacije.

19.1.2.2 Stroški dela redno zaposlenih

Celotni stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 102,42 mio EUR, kar pomeni da so za 5,3 % višji od ocene 2025⁵ (oz. za 5,16 mio EUR), glede na realizacijo leta 2024 pa so višji za 13,29 mio EUR (oz. za 14,9 %).

V osnutku plana je upoštevan finančni vpliv, ki ga ima sprejeti Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju (v nadaljevanju besedila: ZSTSPJS) na maso plač v javnem zavodu. Vpliv ocenjujemo na 5,6 mio EUR zaradi naslednjih razlogov:

- postopna pridobitev pravice do višje plače (vsi vplivi leta 2025 ter junij 2026, december 2026): 4,20 mio EUR;
- napredovanje javnih uslužbencev v višji plačni razred: 0,70 mio EUR;
- uskladitev vrednosti plačnih razredov z aprilom 2026 v višini 1,1 %⁶: 0,70 mio EUR. Pri izračunu je upoštevana zadnja napoved UMAR o višini inflacije konec leta 2025 (tj. 2,9 %).

V izračunu smo uporabili zadnjo znano povprečno bruto plačo v javnem zavodu, na katero bodo še vplivala napredovanja javnih uslužbencev s 1. 12. 2025, 1. 6. 2026 in 1. 12. 2026. V letu 2026 bodo višji stroški za dodatek na delovno dobo (za vsako polno leto se dodatek poveča za 0,33 %). V osnovi za izračun so upoštevani tudi vsi zgoraj omenjeni vplivi ZSTSPJS.

Pri izračunu stroškov dela redno zaposlenih je upoštevan kadrovski načrt, ki je predstavljen v poglavju »Kadrovska politika in načrt« in predvideva nadaljevanje procesa urejanja kadrovskega področja. Na podlagi kadrovskega načrta se bo število zaposlenih zmanjšalo za 102 osebi (50 oseb redna upokojeitev, 2 osebi prenehanje zaposlitve za določen čas, 50 oseb prenehanje delovnega razmerja iz poslovnega razloga). V izračunih smo upoštevali število zaposlenih, ki bremenijo RTV Slovenija in ocenili število zaposlenih, ki zaradi daljše bolniške ali porodniške odsotnosti ne predstavljajo bremena za stroške dela zavoda.

⁵ UMAR za javni sektor v letu 2026 napoveduje rast plač v višini 5,9 %

⁶ 104. člen ZSTSPJS prvi odstavek: v letu 2026 se vrednosti plačnih razredov plačne lestvice uskladijo pod pogojem, da rast cen življenjskih potrebščin v letu 2025 preseže 1,8 odstotka. V primeru iz prejšnjega stavka se vrednost plačnih razredov plačne lestvice in osnovnih plač javnih uslužbencev uskladi v višini razlike med dejansko rastjo cen življenjskih potrebščin v letu 2025 in 1,8 odstotka. Usklajena vrednost plačnih razredov plačne lestvice in osnovnih plač velja od 1. aprila 2026.

Tabela 19.1.4: Primerjalni pregled stroškov dela redno zaposlenih (v EUR)

	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	OCENA 2025			PLAN 2025			REALIZACIJA 2024		
	Jan-Dec 1	Jan-Dec 2	Razlika 3 = 1-2	Indeks 4 = 1:2	Jan-Dec 5	Razlika 6 = 1-5	Indeks 7 = 1:5	Jan-Dec 8	Razlika 9 = 1-8	Indeks 10 = 1:8
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	102.423.423	97.260.624	5.162.799	105,3	96.922.031	5.501.392	105,7	89.137.583	13.285.840	114,9
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	83.120.244	79.353.860	3.766.384	104,7	78.627.546	4.492.697	105,7	72.163.834	10.956.409	115,2
- Redno delo, nadomestila in refund. nadomestila	72.565.949	69.186.183	3.379.766	104,9	70.049.969	2.515.980	103,6	64.628.281	7.937.668	112,3
- Nadure, dodatki in nagrajevanje	5.333.514	5.293.822	39.692	100,7	4.871.086	462.428	109,5	4.321.131	1.012.384	123,4
- Drugi prejemki plač	5.220.780	4.873.855	346.925	107,1	3.706.491	1.514.289	140,9	3.214.422	2.006.358	162,4
Odpravnine	484.500	371.066	113.434	130,6	441.000	43.500	109,9	225.819	258.681	214,6
Regres za letni dopust	2.998.380	2.717.814	280.566	110,3	2.808.495	189.885	106,8	2.604.901	393.479	115,1
Zimski regres	1.393.875	1.315.701	78.174	105,9	0	1.393.875	0,0	0	1.393.875	0,0
Jubilejne nagrade, solidar. pomoč idr. prejemki	344.025	469.274	-125.249	73,3	456.996	-112.971	75,3	383.702	-39.678	89,7
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROVANJE	14.460.330	13.278.710	1.181.620	108,9	13.536.371	923.959	106,8	11.947.466	2.512.864	121,0
- DRUGI STROŠKI DELA	4.842.849	4.628.054	214.795	104,6	4.758.114	84.735	101,8	5.026.283	-183.433	96,4
- Povračila zaposlenim	4.761.090	4.548.656	212.434	104,7	4.710.665	50.425	101,1	4.457.243	303.847	106,8
- PREVOZ NA DELO	1.799.247	1.743.256	55.991	103,2	1.880.750	-81.503	95,7	1.762.390	36.857	102,1
- PREHRANA	2.961.843	2.805.400	156.443	105,6	2.829.915	131.928	104,7	2.694.853	266.990	109,9
- Nadomestila za uporabo lastnih sredstev	81.760	79.398	2.362	103,0	47.449	34.311	172,3	63.865	17.895	128,0
- Odpravnine iz poslovnih razlogov	0	0	0	0,0	0	0	0,0	505.175	-505.175	0,0

PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ

REDNO DELO, NADOMESTILA IN REFUNDIRANA NADOMESTILA

V letu 2026 bodo ti stroški v primerjavi z oceno 2025 višji za 3,38 mio EUR (oz. za 4,9 %), glede na realizacijo 2024 pa je ta postavka višja za 7,94 mio EUR (oz. za 12,3 %). V osnovi za izračun smo uporabili zadnjo znano povprečno bruto plačo v javnem zavodu, na katero bodo vplivala:

- napredovanja javnih uslužbencev s 1. 12. 2025, 1. 6. 2026 in 1. 12. 2026.
- dodatek na delovno dobo (za vsako polno leto se dodatek poveča za 0,33 %),
- postopna pridobitev pravice do višje plače po ZSTSPJS (1. 10. 2025, 1. 6. 2026 in 1. 12. 2026),
- povišanje osnovne plače z aprilom 2026 z delom inflacije; in sicer v višini 1,1 % (v skladu z zadnjo napovedjo UMAR).

NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE

Načrtujemo, da bo postavka nadure, dodatki in nagrajevanje v letu 2026 za 40 tisoč EUR (oz. za 0,7 %) višja od ocene 2025, glede na realizacijo leta 2024 pa bo višja za 1,01 mio EUR (oz. za 23,4 %). V skladu z ZSTSPJS so za delovno uspešnost v letu 2026 predvideni naslednji viri sredstev: 2 % sredstev za osnovne plače, najmanj 50 % prihrankov sredstev za plače posameznega uporabnika proračuna, ki nastanejo zaradi odsotnosti javnih uslužbencev z dela, ali nezasedenih delovnih mest, ter sredstva projektov oz. posebnih projektov, ki so predvidena v finančnem načrtu.

DRUGI PREJEMKI PLAČ

Ti prejemki so načrtovani v višini 5,22 mio EUR in so od ocene 2025 višji za 347 tisoč EUR (indeks 107,1).

V osnutku plana 2026 je upoštevan **zimski regres** v višini 1,39 mio EUR (675 EUR na zaposlenega). Glede na oceno 2025 je višji za 78 tisoč evrov (oz. za 5,9 %). **Jubilejne nagrade** bodo od ocene 2025 nižje za 42 tisoč EUR (indeks 72,7), **solidarnostna pomoč** ni načrtovana, **drugi prejemki iz delovnega razmerja** so nižji od ocene leta 2025 za 70 tisoč EUR (indeks 76,9; v preteklih letih so bile tu planirane denarne nagrade ob podelitvi RTV priznanj, ki pa so bile s

spremembo pravilnika odpravljene). **Regres za letni dopust** je načrtovan v višini 1.485 EUR bruto na zaposlenega. Pri tem smo upoštevali zadnjo napoved UMAR o rasti bruto plače in dogovor Vlade in sindikatov, da bo v letu 2026 regres za deset odstotkov višji od minimalne plače. Regres za letni dopust je načrtovan v višini 3,0 mio EUR in je sorazmerno vključen v mesečne stroške poslovanja. **Odpravnine** (ob odhodu v pokoj in odpravnine ob prenehanju delovnega razmerja za določen čas) so načrtovane glede na kadrovski načrt; in sicer v višini 484 tisoč EUR za 52 zaposlenih.

PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE

Obveznost delodajalca za *prispevke od plač* je odvisna od mase plač. V načrtu je upoštevan dvig minimalne premije za dodatno kolektivno zavarovanje s 1. januarjem 2026 s koeficientom rasti povprečne plače. *Premije za dodatno kolektivno zavarovanje* so v korelaciji s številom zaposlenih. Načrtujemo, da bo vsota teh dveh postavk za 8,9 % oz. za 1,18 mio EUR višja od ocene 2025. Glede na leto 2024 je postavka višja za 2,51 mio EUR oz. za 21,0 %. Od meseca julija 2025 naprej plačujemo prispevek za dolgotrajno oskrbo, ki je delodajalce dodatno obremenil za en odstotek (povišanje prispevkov od plač s 16,1 % na 17,1 %).

DRUGI STROŠKI DELA

Povračila zaposlenim (regres za prehrano, povračila prevoza na/z dela) so načrtovani v višini 4,76 mio EUR in so višji od ocene 2025 za 212 tisoč EUR (indeks 104,7) ter nižji od realizacije 2024 za 304 tisoč EUR (indeks 106,8). Nadomestila za uporabo lastnih sredstev so višja od ocene 2025 za 2 tisoč EUR, glede na realizacijo 2024 so višja za 18 tisoč EUR (indeks 128,0).

Odpravnine iz poslovnih razlogov: formalno-pravni okvir, ki ga mora spoštovati RTV Slovenija na področju prenehanja delovnega razmerja iz poslovnega razloga, je finančno zelo obremenilen za zavod. V preteklosti so bili sprejeti aneksi h Kolektivni pogodbi JZ RTV Slovenija, ki določajo še višje odpravnine, kot jih določa ZDR. Odpravnina iz poslovnega razloga za povprečnega zaposlenega na RTV Slovenija, ki bo v letu 2026 izpolnil 23 let delovne dobe znaša 61 tisoč EUR v primeru, da Aneks št. 14. h Kolektivni pogodbi velja oz. 35 tisoč EUR v primeru, da Aneks št. 14 h Kolektivni pogodbi ne velja.

RTV Slovenija ne razpolaga z zadostnimi sredstvi za izplačilo odpravnin iz poslovnih razlogov, zato bo na podlagi pripravljenega programa prestrukturiranja prosila ustanovitelja za zagotovitev sredstev za tovrstne odpravnine. Program prestrukturiranja bo pripravljen na podlagi analize, ki bo zaključena v letu 2025. Ko bo program potrjen s strani Uprave in Sveta RTV SLO, bo predstavljen ustanovitelju za zagotovitev financiranja izvedbe. V kolikor bo v okviru tega postopka prišlo do drugačnih izhodišč za zmanjševanje števila zaposlenih, bo uprava predlagala rebalans PPN in FN 2026.

Osnutek finančnega načrta in odpravnine

V osnutek finančnega načrta je vgrajen strošek odpravnin za 52 oseb, katerim bo delovno razmerje prenehalo zaradi redne upokojitve ali zaradi poteka zaposlitve za določen čas. Nadaljnje zmanjševanje števila zaposlenih za 50 oseb je postopoma predvideno v zadnjem kvartalu 2025, kar bo prineslo prihranek v ocenjeni višini 560 tisoč EUR, večji prihranek pa nato v letu 2027.

Odpravnine iz poslovnih razlogov torej v osnutku finančnega načrta niso upoštevane, ker je predvideno pokritje teh stroškov s strani ustanovitelja na podlagi predloženega programa prestrukturiranja, ki bo narejen na podlagi opravljene analize. V tem primeru bodo prejeta

sredstva evidentirana na prihodkovni strani, obračunane odpravnine pa v enaki višini na strani odhodkov, zato vpliva na končni rezultat ne bo.

V primeru, da program prestrukturiranja ne bo potrjen (znotraj zavoda, s strani organov upravljanja in ustanovitelja) do maja 2026, bo uprava skupaj z direktorji pripravila predlog rebalansa programskega in finančnega načrta, v katerem ne bo zniževanja stroškov dela zaradi prenehanja delovnega razmerja iz poslovnega razloga za 50 oseb, temveč bo potrebno zagotoviti vire z zmanjševanjem stroškov, in sicer: od 1. 7. 2026 dalje predvidoma na postavkah za zunanje sodelavce, intelektualne storitve idr. zunanje stroške.

19.1.2.3 Amortizacija

Amortizacija je v osnutku plana za leto 2026 predvidena v višini 7,65 mio EUR, kar je za 70 tisoč EUR (oz. 0,9 %) manj od ocene 2025 ter za 214 tisoč EUR (oz. 2,7 %) manj od realizacije leta 2024. Pri izračunih obravnavanih stroškov smo upoštevali amortizacijo obstoječih osnovnih sredstev iz registra ter načrt tehnološkega razvoja in naložb 2026 s predvideno dinamiko investiranja.

19.1.2.4 Drugi poslovni stroški

Za leto 2026 so načrtovani v višini 1,4 mio EUR, kar je za 421 tisoč EUR več od ocene 2025 (indeks 143,2) ter za 386 tisoč EUR od realizacije 2024 (indeks 138,2). Tu gre za davčni odtegljaj, stavbna zemljišča in članarine, ki skupaj zavzemajo 98,4 %. Ostale postavke, ki jih uvrščamo v to skupino stroškov so še: štipendije, nagrade za prakso učencev, davek od dohodka, druge stroške, ki niso davčno priznani, drugi prispevki.

19.1.2.5 Ostale postavke odhodkov

- **Finančni odhodki** so predvideni v višini 117 tisoč EUR, kar je za 69 tisoč EUR manj od ocene 2025 ter za 17 tisoč EUR manj od realizacije 2024. Tu so načrtovane obresti iz poslovanja in kreditov, negativne tečajne razlike idr. odhodki od financiranja.
- **Drugi odhodki** so načrtovani v višini 505 tisoč EUR, kar je za 14 tisoč EUR manj od plana 2025, ter za 188 tisoč EUR več od realizacije 2024. V okviru drugih odhodkov so načrtovani odhodki za odškodnine, sodni stroški, storitve odvetnikov idr. izredni odhodki. Pri tem je bila upoštevana ocena glede pričakovanj v postopkih, ki so v teku pred sodišči.
- **Prevrednotovalni odhodki** so predvideni v višini 2,55 mio EUR, kar je za 104 tisoč EUR manj od ocene 2025, ker načrtujemo nižje popravke vrednosti ostalih terjatev. Hkrati so ti odhodki za 122 tisoč EUR nižji od realizacije 2024.

19.1.3 Končni rezultat

Osnutek plana RTV Slovenija za leto 2026 predvideva, da bi leto zaključili s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 8 tisoč EUR.

19.2 BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2026

Vrednost aktive oz. pasive na dan 31. 12. 2026 je predvidena v višini 62,59 mio EUR, kar je za 5,18 mio EUR (oz. za 7,6 %) manj od stanja na dan 31. 10. 2025, ter za 1,49 mio EUR (oz. za 2,3 %) manj od realizacije na dan 31. 12. 2024.

Tabela 19.2.1: Bilanca stanja (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	AOP	OSNUTEK PLANA (V.7) stanje na dan 31.12.2026	REALIZACIJA stanje na dan 31.10.2025	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA stanje na dan 31.12.2024	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4:5	8	9=4-8	10=4:8
	SREDSTVA								
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	50.919.286	49.148.303	1.770.983	103,6	50.350.201	569.085	101,1
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	16.026.260	13.752.152	2.274.108	116,5	17.033.749	-1.007.489	94,1
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	11.284.628	9.507.329	1.777.299	118,7	13.229.222	-1.944.594	85,3
02	NEPREMIČNINE	004	72.394.153	71.926.760	467.392	100,6	71.285.958	1.108.194	101,6
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	46.049.468	46.075.035	-25.566	99,9	44.912.365	1.137.104	102,5
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	169.090.136	164.212.902	4.877.235	103,0	166.392.751	2.697.386	101,6
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	149.326.481	145.228.096	4.098.385	102,8	146.289.603	3.036.878	102,1
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	499	499	0	100,0	499	0	100,0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	0,0	0	0	0,0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	68.815	66.449	2.366	103,6	68.434	381	100,6
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	11.476.119	18.432.750	-6.956.631	62,3	13.546.755	-2.070.636	84,7
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	0	0	0	0,0	0	0	0,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	1.352.707	7.107.335	-5.754.628	19,0	4.728.054	-3.375.347	28,6
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.207.586	8.258.349	-2.050.763	75,2	5.435.635	771.951	114,2
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	667.462	758.798	-91.335	88,0	439.936	227.526	151,7
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	261.503	368.455	-106.953	71,0	253.199	8.303	103,3
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	0,0	0	0	0,0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	502.013	0	502.013	0,0	583.600	-81.587	86,0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	720.602	401.262	319.341	179,6	482.276	238.327	149,4
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	0,0	0	0	0,0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.764.246	1.538.551	225.695	114,7	1.624.054	140.191	108,6
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	199.333	197.690	1.642	100,8	193.241	6.092	103,2
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0,0	0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	91.211	86.155	5.056	105,9	91.386	-175	99,8
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	0,0	0	0	0,0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0	0	0	0,0	0	0	0,0
34	PROIZVODI	028	108.122	111.535	-3.414	96,9	101.854	6.267	106,2
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	0,0	0	0	0,0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	0,0	0	0	0,0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	62.594.737	67.778.743	-5.184.005	92,4	64.090.197	-1.495.460	97,7
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	34.534.451	34.707.991	-173.540	99,5	44.892.981	-10.358.530	76,9

Členitev kontov	Naziv konta	AOP	OSNUTEK PLANA (V.7) stanje na dan 31.12.2026	REALIZACIJA stanje na dan 31.10.2025	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA stanje na dan 31.12.2024	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4:5	8	9=4-8	10=4:8
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV							0	0,0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	20.383.862	22.857.817	-2.473.954	89,2	22.855.828	-2.471.966	89,2
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.016.976	1.946.067	-929.090	52,3	23.575	993.402	4.313,9
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.229.741	8.099.295	130.446	101,6	7.250.346	979.395	113,5
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	4.755.089	5.727.504	-972.415	83,0	7.595.484	-2.840.395	62,6
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	5.093.367	5.439.267	-345.900	93,6	5.814.785	-721.418	87,6
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	128.115	165.531	-37.416	77,4	101.605	26.509	126,1
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	0,0	0	0	0,0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	0,0	0	0	59,5
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	0,0	0	0	0,0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.160.574	1.480.154	-319.579	78,4	2.070.034	-909.459	56,1
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	42.210.875	44.920.926	-2.710.051	94,0	41.234.369	976.505	102,4
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	0,0	0	0	0,0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	0,0	0	0	0,0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	78.559	64.755	13.804	121,3	93.153	-14.594	84,3
93	REZERVACIJE	048	0	0	0	0,0	0	0	0,0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	0,0	0	0	0,0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	0,0	0	0	0,0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	3.032	6.094	-3.062	49,8	0	3.032	0,0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.235.992	48.235.992	0	100,0	48.235.992	0	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	499	499	0	100,0	499	0	100,0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	7.605	0	7.605	0,0	0	7.605	0,0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	6.114.812	3.386.413	2.728.399	180,6	7.095.274	-980.462	86,2
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	62.594.737	67.778.743	-5.184.006	92,4	64.090.197	-1.495.460	97,7
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	34.534.451	34.707.991	-173.540	99,5	44.892.981	-10.358.530	76,9

19.2.1 Sredstva

19.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Na dan 31. 12. 2026 so načrtovana v višini 50,92 mio EUR.

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve:

Med neopredmetenimi sredstvi so načrtovani dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice, druga neopredmetena dolgoročna sredstva ter neopredmetena sredstva v gradnji oz. izdelavi. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2026 je (skupaj s popravkom vrednosti) načrtovana v višini 4,74 mio EUR.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so načrtovana zemljišča, zgradbe, oprema druga opredmetena osnovna sredstva ter nepremičnine in oprema v gradnji oz. izdelavi v nabavni vrednosti 241,48 mio EUR in s sedanjo vrednostjo 46,1 mio EUR. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (70,0 %).

Javni zavod za obračun amortizacije uporablja predpisane amortizacijske stopnje, ki vedno ne odražajo dejanske življenjske dobe opredmetenih osnovnih sredstev, zato se sredstva uporabljajo tudi potem, ko v poslovnih knjigah nimajo več sedanje vrednosti.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobní inventar se v celoti odpiše ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). RTV Slovenija pri tem ravna skladno s pojasnilom Ministrstva za kulturo, s katerim trenutno razpolaga in v katerem je zapisano, da RTV Slovenija v ceni RTV-prispevka vračuna celotno amortizacijo, zato se amortizacija evidentira v breme stroškov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira.

Javni zavod RTV Slovenija konec leta 2026 ne bo imel zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Pri načrtovanju postavk v bilanci stanja v zvezi z neopredmetenimi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi smo upoštevali investicijski načrt in načrtovano dinamiko njegovega izvajanja.

19.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva so na dan 31. 12. 2026 skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami načrtovana v višini 11,48 mio EUR, od tega AČR 1,76 mio EUR. Zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

Načrtujemo da bo na dan 31. 12. 2026 Zavod izkazoval denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 1,35 mio evrov.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja

Javni zavod načrtuje na dan 31. 12. 2026 za 6,21 mio evrov kratkoročnih terjatev do kupcev v državi in tujini. Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev. Med kratkoročnimi terjatvami iz financiranja izkazuje terjatve za obračunane zamudne obresti iz naslova nepravočasno plačanega RTV-prispevka in ostalih kratkoročnih terjatev do kupcev.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami zavod izkazuje terjatve iz naslova refundiranih nadomestil plač, ostale kratkoročne terjatve, terjatve za vstopni DDV ter terjatve za zaračunane stroške izterjave RTV-prispevka.

Aktivne časovne razmejitve

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami, ki jih načrtujemo v višini 1,76 mio EUR so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za prenose športnih prireditev.

19.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, specialni in posebni material, pisarniški material in promocijski material. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja drseče povprečne cene.

Vrednost zalog na dan 31. 12. 2026 bo predvidoma znašala 199 tisoč EUR; gre zlasti za zaloge specialnega in posebnega materiala v skladiščih, zaloge tehničnega materiala za TV tehnologijo in zalogo promocijskega materiala.

19.2.2 Obveznost do virov sredstev**19.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

Kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2026 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 20,38 mio EUR (od tega PČR 1,16 mio EUR) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih in do dobaviteljev ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Kratkoročne obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročne obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov) na dan 31. 12. 2026 niso načrtovane. Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja bodo pretežni del predstavljale obveznosti do zaposlenih ter do domačih in tujih dobaviteljev.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2027 in znašajo 8,2 mio evrov.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in proračunskih uporabnikov

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev skupaj s proračunskimi uporabniki konec leta so načrtovane v višini 4,88 mio EUR. Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja, ki znašajo 5,09 mio EUR, je upoštevano spremenjeno knjiženje obveznosti do SFC po popravku

revizije, obveznost za plačilo davka na dodano vrednost ter obračunane obveznosti do zunanjih sodelavcev (avtorskih honorarji in pogodbe), ki bodo izplačane v naslednjem mesecu.

Pasivne časovne razmejitve

Pasivne časovne razmejitve bodo na dan 31. 12. 2026 znašale 1,16 mio EUR.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran znesek obresti od RTV-prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV-prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med PČR so evidentirani tudi popusti oglaševalcem, drugi kratkoročno odloženi prihodki kupcev, vračunani stroški za redno delovno uspešnost za zadnji kvartal 2026 ter kratkoročno odloženi prihodki za že prejeta sredstva (npr. iz EU in ostalih projektov).

19.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti bodo na dan 31. 12. 2026 znašale 42,21 mio EUR. Vrednost obveznosti za sredstva v upravljanju znaša 48,24 mio EUR. Na kontih skupine 980 se izkazujejo obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje. Določeni uporabniki enotnega kontnega načrta, kamor sodi tudi RTV Slovenija, morajo zagotoviti ločeno izkazovanje obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje po posameznih pravnih osebah. Pretežni delež obveznosti je izkazan do Ministrstva za kulturo, ki je tudi naše resorno ministrstvo. Ločeno izkazovanje obveznosti je potrebno zaradi priprave premoženjske bilance. Prav tako se konec leta z ministrstvi uskladi stanje odprtih obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

V okviru dolgoročnih obveznosti so evidentirane tudi prejete donacije za opredmetena osnovna sredstva, v višini 79 tisoč EUR.

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivni bilanci stanja. V znesku 499 EUR ima RTV Slovenija evidentirano naložbo v Slovensko oglaševalsko zbornico.

Dolgoročne rezervacije

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni

zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote. Zavod na dan 31. 12. 2026 ne načrtuje dolgoročnih rezervacij.

Dolgoročne finančne obveznosti

Zavod na dan 31. 12. 2026 ne bo izkazoval obveznosti iz naslova dolgoročnega zadolževanja.

Presežek prihodkov nad odhodki in presežek odhodkov nad prihodki

Na dan 31. 12. 2026 je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini 8 tisoč EUR ter presežek odhodkov nad prihodki v višini 6,11 mio EUR.

19.2.3 Izvenbilančna evidenca

Javni zavod bo imel na dan 31. 12. 2026 v izvenbilančni evidenci za 34,53 mio EUR izvenbilančnih postavk.

19.3 IZKAZ DENARNEGA TOKA

19.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, ki upošteva računovodsko načelo denarnega toka, kar pomeni, da se prihodek oz. odhodek prizna, ko sta izpolnjena pogoja: da je poslovni dogodek nastal in da je denar (ali njegov ustreznik) prejet oz. plačan. Podatki o odhodkih in prihodkih po načelu denarnega toka zato niso primerljivi s podatki izkaza prihodkov in odhodkov za določene uporabnike.

Tabela 19.3.1: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	AOP	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	PLAN 2025	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2024	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4:5	8	9=4-8	10=4:8
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	159.458.690	152.057.360	7.401.330	104,9	144.253.423	15.205.267	110,5
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	126.006.084	121.484.261	4.521.823	103,7	113.519.528	12.486.556	111,0
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	15.511.554	11.176.451	4.335.103	138,8	14.169.711	1.341.843	109,5
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	15.511.554	11.176.451	4.335.103	138,8	14.169.711	1.341.843	109,5
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	15.511.554	11.176.451	4.335.103	138,8	14.169.711	1.341.843	109,5
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)	413	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	0,0	0	0	0,0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna EU in drugih držav	419	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+429+430+487+488+489+490)	420	110.494.530	110.307.810	186.720	100,2	99.349.817	11.144.713	111,2
del 7102	Prihodki od obresti	422	497.000	487.000	10.000	102,1	361.891	135.109	137,3
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423		0	0	0,0	0	0	0,0
7103	Prihodki od premoženja	487		0	0	0,0	0	0	0,0
del 7141	Drugi nedavčni prihodki	424	109.391.800	109.010.527	381.273	100,3	98.232.478	11.159.322	111,4
72	Kapitalski prihodki	425		0	0	0,0	10.230	-10.230	0,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	42.800	111.837	-69.037	38,3	3.500	39.300	1.222,9
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	0,0	109.199	-109.199	0,0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0	0	0,0	0	0	0,0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0	0	0,0	0	0	0,0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0	0	0,0	0	0	0,0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0	0,0	0	0	0,0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	562.930	698.446	-135.516	80,6	632.520	-69.590	89,0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	33.452.606	30.573.099	2.879.507	109,4	30.733.895	2.718.711	108,8
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	33.452.606	30.573.099	2.879.507	109,4	30.637.485	2.815.122	109,2
del 7102	Prihodki od obresti	433	0	0	0	0,0	96.410	-96.410	0,0

Členitev kontov	Naziv konta	AOP	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	PLAN 2025	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2024	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4:5	8	9=4-8	10=4:8
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	161.329.846	153.299.529	8.030.317	105,2	143.778.109	17.551.737	112,2
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	130.091.490	124.510.314	5.581.176	104,5	115.367.995	14.723.495	112,8
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	68.008.020	64.379.679	3.628.341	105,6	60.661.008	7.347.012	112,1
del 4000	Plače in dodatki	440	59.552.708	56.443.039	3.109.669	105,5	53.090.411	6.462.297	112,2
del 4001	Regres za letni dopust	441	2.171.327	2.218.711	-47.384	97,9	2.057.871	113.456	105,5
del 4002	Povračila in nadomestila	442	3.867.052	3.783.982	83.071	102,2	3.517.037	350.015	110,0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.603.057	1.214.118	388.939	132,0	1.047.255	555.802	153,1
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	119.443	107.886	11.557	110,7	68.772	50.671	173,7
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	694.433	611.945	82.489	113,5	879.662	-185.229	78,9
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	11.275.533	10.637.766	637.767	106,0	9.663.299	1.612.234	116,7
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	5.614.742	5.359.254	255.488	104,8	4.632.050	982.692	121,2
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	4.650.663	4.323.284	327.378	107,6	3.914.630	736.033	118,8
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	39.360	36.046	3.313	109,2	32.305	7.055	121,8
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	65.368	60.905	4.463	107,3	54.429	10.939	120,1
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	905.400	858.277	47.123	105,5	1.029.885	-124.485	87,9
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	453	39.927.937	38.821.552	1.106.384	102,8	37.581.719	2.346.218	106,2
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.844.205	2.962.808	-118.603	96,0	3.083.449	-239.244	92,2
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.167.700	1.050.075	117.624	111,2	791.089	376.611	147,6
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	5.099.968	5.719.688	-619.720	89,2	9.967.153	-4.867.185	51,2
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	505.479	527.592	-22.113	95,8	735.503	-230.024	68,7
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	1.165.854	1.070.287	95.567	108,9	928.585	237.269	125,6
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.639.257	3.292.829	346.428	110,5	3.322.545	316.712	109,5
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.014.256	1.124.043	-109.788	90,2	1.464.996	-450.740	69,2
del 4027	Kazni in odškodnine	461	189.600	102.700	86.900	184,6	19.890	169.710	953,2
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	24.301.618	22.971.529	1.330.089	105,8	17.268.509	7.033.109	140,7
403	D. Plačila domačih obresti	464	90.000	145.000	-55.000	62,1	84.731	5.269	106,2
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	0,0	0	0	0,0
410	F. Subvencije	466	0	0	0	0,0	0	0	0,0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	0,0	0	0	0,0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	0,0	0	0	0,0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	10.790.000	10.526.316	263.684	102,5	7.377.239	3.412.761	146,3
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	30.000	700.000	-670.000	4,3	560.677	-530.677	5,4
4202	Nakup opreme	473	5.205.000	4.878.316	326.684	106,7	4.688.925	516.075	111,0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	250.000	167.000	83.000	149,7	864.972	-614.972	28,9
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	3.080.000	2.870.000	210.000	107,3	608.098	2.471.902	506,5
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	820.000	581.000	239.000	141,1	5.994	814.006	13.680,2
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0	0,0	150.000	-150.000	0,0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.405.000	1.330.000	75.000	105,6	498.573	906.427	281,8
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	31.238.356	28.789.215	2.449.141	108,5	28.410.114	2.828.242	110,0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	18.078.081	16.809.788	1.268.293	107,5	16.125.078	1.953.003	112,1
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	3.011.002	2.675.862	335.140	112,5	2.294.957	716.045	131,2
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	10.149.273	9.303.565	845.708	109,1	9.990.078	159.195	101,6
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	0	0	0,0	475.313	-475.313	0,0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	1.871.156	1.242.169	628.987	150,6	0	1.871.156	0,0

Prihodki po načelu denarnega toka so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki po načelu denarnega toka pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in dejavnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu z upoštevanjem sodil. Prihodki po načelu denarnega toka v načrtu za leto 2026 znašajo 159,46 mio EUR, odhodki pa 161,33 mio EUR. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 1,87 mio EUR.

Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 79,0 % vseh načrtovanih prihodkov in so sestavljeni iz javnofinančnih prihodkov (sredstva iz državnega proračuna) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe (RTV-prispevek).

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu v strukturi vseh prihodkov predstavljajo 21,0 % in jih sestavljajo prihodki od oglaševanja, ostali komercialni prihodki, prejete obresti, prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam.

Odhodki za izvajanje javne službe v strukturi vseh odhodkov predstavljajo 80,6 %, odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pa 19,4 %.

19.3.2 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Ta izkaz zajema prejeta vračila danih posojil ter prodajo kapitalskih deležev (finančnih naložb), kar pa za leto 2026 ni v načrtu, saj je Zavod že v letu 2024 prodal še zadnje delnice finančne naložbe v družbi Eutelsat Communications.

Tabela 19.3.2: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	AOP	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	PLAN 2025	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2024	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4:5	8	9=4-8	10=4:8
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	0	0	0	0,0	420.616	-420.616	0,0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0	0,0	0	0	0,0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0	0	0,0	420.616	-420.616	0,0
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0	0,0	0	0	0,0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0	0	0,0	420.616	-420.616	0,0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0	0	0,0	0	0	0,0

19.3.3 Izkaz računa financiranja

Zavod v letu 2026 načrtuje največ za 10 mio EUR črpanj kratkoročnih revolving kreditov, to je ob izplačilu plač in večjih izplačilih obveznosti.

Tabela 19.3.3: Izkaz računa financiranja (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	AOP	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)	PLAN 2025	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2024	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4:5	8	9=4-8	10=4:8
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	10.000.000	10.000.000	0	100,0	9.000.000	1.000.000	111,1
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	10.000.000	10.000.000	0	100,0	9.000.000	1.000.000	111,1
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0	0	0,0	0	0	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	10.000.000	10.000.000	0	100,0	0	10.000.000	0,0
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0	0,0	9.000.000	-9.000.000	0,0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0	0,0	0	0	0,0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	10.000.000	10.000.000	0	100,0	9.000.000	1.000.000	111,1
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	10.000.000	10.000.000	0	100,0	9.000.000	1.000.000	111,1
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0	0	0,0	0	0	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	10.000.000	10.000.000	0	100,0	0	10.000.000	0,0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0	0,0	0	0	0,0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0	0,0	9.000.000	-9.000.000	0,0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572		0	0	0,0	895.930	-895.930	0,0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	1.871.156	1.242.169	628.987	150,6	0	1.871.156	0,0

19.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo in je razviden iz finančnih tabel, ki so sestavni del finančnega načrta. Metodologija in sodila za razdeljevanje prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti, ki smo jih uporabili pri pripravi osnutka načrta za leto 2026, so zapisana v »Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih«, ki je objavljen v Informatorju.

19.4.1 Prihodki in odhodki javne dejavnosti

Prihodki javne dejavnosti vključujejo prihodke od RTV-prispevka, sredstva iz državnega proračuna, prihodke iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov. Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo

iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki dolgoročnih finančnih naložb (obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletext, internetnega in mobilnega portala.

Prihodki javne dejavnosti vključujejo prihodke od RTV-prispevka, sredstva iz državnega proračuna, prihodke iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov. Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki dolgoročnih finančnih naložb (obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletext, internetnega in mobilnega portala.

Tabela 19.4.1: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti (v EUR)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	oznaka AOP	OSNUTEK PLANA 2026 (V.7)			PLAN 2025			REALIZACIJA 2024		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8	10	11	12=10+11
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	125.457.144	33.374.399	158.831.542	120.700.670	29.543.690	150.244.360	112.276.355	29.504.203	141.780.558
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	125.374.836	20.881.287	146.256.123	120.667.261	17.439.408	138.106.669	112.280.825	17.905.483	130.186.308
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	4.100	0	4.100	4.000	0	4.000	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0	0	0	0	0	4.470	0	4.470
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	78.207	12.493.112	12.571.320	29.409	12.104.282	12.133.691	0	11.598.720	11.598.720
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	522.000	0	522.000	507.000	0	507.000	561.712	340.093	901.805
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	1.674.662	0	1.674.662	1.832.727	0	1.832.727	1.687.443	0	1.687.443
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	1.880.000	0	1.880.000	1.830.000	0	1.830.000	1.733.232	242.574	1.975.806
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0	0	0	0	0	8.578	0	8.578
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.880.000	0	1.880.000	1.830.000	0	1.830.000	1.724.654	242.574	1.967.228
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	129.533.805	33.374.399	162.908.204	124.870.397	29.543.690	154.414.087	116.258.743	30.086.870	146.345.612
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	44.158.371	4.093.421	48.251.793	42.086.764	4.303.246	46.390.010	42.224.051	5.041.295	47.265.346
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	4.510.027	2.459.749	6.969.776	4.754.031	2.547.596	7.301.627	4.930.445	3.202.260	8.132.705
461	STROŠKI STORITEV	674	39.648.344	1.633.673	41.282.016	37.332.732	1.755.650	39.088.382	37.293.606	1.839.035	39.132.641
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	98.011.785	4.411.638	102.423.423	92.251.211	4.670.820	96.922.031	84.806.259	4.331.325	89.137.583
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	79.539.717	3.580.526	83.120.244	74.839.231	3.788.315	78.627.546	68.657.444	3.506.390	72.163.834
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	13.837.708	622.622	14.460.330	12.882.575	653.796	13.536.371	11.365.896	581.571	11.947.466
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	4.634.359	208.490	4.842.849	4.529.405	228.709	4.758.114	4.782.919	243.364	5.026.283
462	G) AMORTIZACIJA	679	7.108.199	544.970	7.653.169	6.853.410	439.908	7.293.318	7.384.241	483.004	7.867.244
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0	0	0	0	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	1.297.955	99.675	1.397.631	681.935	100.179	782.114	909.449	102.116	1.011.565
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	101.239	15.261	116.500	143.220	21.780	165.000	119.241	14.657	133.898
468	L) DRUGI ODHODKI	683	450.503	54.397	504.900	361.915	39.485	401.400	284.225	32.468	316.693
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	2.543.034	10.150	2.553.184	2.444.666	13.519	2.458.184	2.549.541	125.830	2.675.371
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	869	131	1.000	868	132	1.000	4.341	2.292	6.633
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.542.165	10.019	2.552.184	2.443.798	13.387	2.457.184	2.545.200	123.538	2.668.738
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	153.671.086	9.229.513	162.900.599	144.823.120	9.588.937	154.412.057	138.277.007	10.130.694	148.407.701
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	24.144.886	7.605	0	19.954.753	2.030	0	19.956.176	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	24.137.281	0	0	19.952.723	0	0	22.018.264	0	2.062.088
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	24.144.886	7.605	0	19.954.753	2.030	0	19.956.176	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	24.137.281	0	0	19.952.723	0	0	22.018.264	0	2.062.088
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V osnutku plana za leto 2026 je iz javne dejavnosti predviden presežek odhodkov nad prihodki v višini 24,137 mio EUR.

19.4.2 Prihodki in odhodki tržne dejavnosti

V izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti so med prihodke (odhodke) od prodaje blaga in storitev na trgu uvrščeni nejavni prihodki (odhodki) javne dejavnosti ter tržni prihodki (odhodki).

Med nejavne prihodke javne dejavnosti sodijo naslednji komercialni prihodki: oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). Med tržne prihodke sodijo: trženje oglaševalskega časa in trženje programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem, založniška in koncertna dejavnost, tržne programske storitve (vključno z interaktivnimi programskimi storitvami), komercialna uporaba arhivskega gradiva, objave in del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki so povezani z opravljanjem tržne in drugih dejavnosti, v okviru katerih nastajajo nejavni prihodki javne dejavnosti. Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti.

V osnutku plana za leto 2026 je predviden presežek prihodkov nad odhodki iz tržne dejavnosti v višini 24,145 mio EUR.

Končni rezultat obeh dejavnosti je načrtovan kot presežek prihodkov nad odhodki v višini 8 tisoč EUR.

GRADIVA SO PRIPRAVILI:

UPRAVA RTV SLOVENIJA

- Natalija Gorščak, predsednica Uprave RTV Slovenija
- Nevenka Črnko, članica Uprave RTV Slovenija
- Luka Rupnik, član Uprave RTV Slovenija
- Franci Pavšer, član Uprave RTV Slovenija/delavski direktor
- Rok Martinc, v. d. pomočnika uprave za tehniko in investicije
- Boštjan Anžin, vodja skupine za integracijo

RADIO SLOVENIJA

- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija
- Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija
- Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija
- Danijel Poslek, odgovorni urednik Prvega
- Boštjan Reberšak, odgovorni urednik Vala 202
- Ingrid Kovač Brus, odgovorna urednica Ars
- Janko Petrovec, odgovorni urednik Radia Koper
- Vesna Martinec, odgovorna urednica Radia Maribor
- mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si

TELEVIZIJA SLOVENIJA

- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija
- Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve
- Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve
- Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program
- Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program
- Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper
- Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor

MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)

- Kaja Jakopič, direktorica Digitalnih vsebin
- Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije
- Luka Zebec, pomočnik direktorice Digitalnih vsebin
- Gašper Salobir, strokovni sodelavec specialist

RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

- David Runco, v. d. pomočnika predsednice uprave za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost
- Aljoša Curavič, odgovorni urednik za radijski program za italijansko narodno skupnost
- Monika Bertok, odgovorna urednica za televizijski program za italijansko narodno skupnost

RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

- József Végi, pomočnik predsednice uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost
- Mirjana Magyar Lovrič, odgovorna urednica za televizijski program za madžarsko narodno skupnost
- Atilla Písnjak, odgovorni urednik za radijski program za madžarsko narodno skupnost

SLUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV

- mag. Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost

GLASBENA PRODUKCIJA

- Maja Marija Kojc, vodja OE Glasbena produkcija

SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE

- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje
- Mojca Boštele, samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostjo

MEDIATEKA

- Bojan Kosi, vodja Mediateke

AKADEMIJA RTV SLOVENIJA

- Nataša Bolčina Žgavec, vodja Akademije RTV Slovenija

MEDNARODNO SODELOVANJE

- Suzana Vidas Karoli, vodja Mednarodnega oddelka RTV Slovenija

VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV, POSLUŠALCEV IN UPORABNIKOV

- Marica Uršič Zupan, varuhinja pravic gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov vsebin RTV Slovenija

ODDAJNIKI IN ZVEZE

- Andrej Trojer, vodja OE Oddajniki in zveze
- mag. Sabina Muratović, samostojna strokovna sodelavka specialistka
- mag. Kati Kozlevčar, vodja službe II

KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT

- Luka Rupnik, član uprave RTV Slovenija
- mag. Tina Gruden Marucelj, vodja kadrovske službe

TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA

- Petra Golmajer, vodja Službe za trženje in promocijo Radia Slovenija
- Uroš Tekavec, vodja Službe za trženje TV-programov in oddaj
- Marjana Volk Rovar, samostojna strokovna sodelavka za trženje oglasnega prostora

RTV-PRISPEVEK

- Judita Kene, vodja Službe za obračun RTV-prispevka

FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026

- Saša Umek Knez, vodja Službe za finančni kontroling
- mag. Zvonka Sterle Holc, samostojna strokovna sodelavka specialistka
- Karmen Pečnik, samostojna kontrolerka
- Primož Trobec, samostojni strokovni sodelavec specialist