

OKVIRNA ČASOVNICA PROJEKTA
»Strateško preoblikovanje priprave informativnih vsebin in oblikovanje
integriranega uredništva informativnih vsebin na RTV Slovenija«

1. oktobra letos je nadaljevanje projekta integracije informativnega programa na RTV Slovenija prevzela nova projektna skupina, ki deluje v skladu z usmeritvami, določenimi v dokumentu »EBU RTVSLO Newsroom proposal«.

1. FAZA (do 31.12.2025)

V prvi fazi poteka **analiza trenutnega delovnega procesa** vseh treh informativnih stebrov RTV Slovenija, iskanje sinergij, odpravljanje komunikacijskih šumov. V načrtu je **poskus povezave Radia Slovenija in MMC** pri produkciji 24-urnega informativnega programa (trenutno zgolj na radijski strani).

Do konca leta **popoln prehod Radija Slovenija na sistem Dalet**, pred tem izobraževanje, tudi nekaterih kolegov s TV in MMC.

V dogovoru z vsemi tremi »stebri« **vpeljujemo redna srečanja odgovornih urednikov**, na katerih bodo začeli usklajevati svoje delo in načrtovanje.

V sodelovanju s PR oddelkom RTV Slovenija je predviden **začetek notranje kampanje**, s katero nameravamo predstaviti novo skupino ter cilje in prednosti integracije.

Večkrat se bo sestala ožja in širša skupina za integracijo, s katero **bomo analizirali trenutni delovni proces in postavili ogrodje novega, integriranega uredništva**, kjer je delo osredotočeno na zgodbe in v katerem imajo prednost digitalne objave.

Do konca leta je **načrtovanih več srečanj s skupinami obiskovalcev RTV-ja**, osredotočamo se na mlade, študente, pričakujemo pogovore o tem, kako spremljajo medije, kaj jih privlači/odbija na RTV Slovenija, kako so zadovoljni z dejavnostjo na družbenih omrežjih hiše.

Vzpostavljamo urejeno, centralizirano komunikacijo o težavah/zahtevah/potrebah novinarjev in drugih sodelavcev **v zvezi s sistemom Dalet**.

Uvajamo spremembe/popravke sistema Dalet, ki so nastale po pogovorih z zaposlenimi in predstavnikom Daleta.

Poteka **poenotenje ingest in meta podatkov**, s katerimi bodo opremljene datoteke v Daletu. Gre za pomemben del popolnega prehoda na sistem Dalet, ki bo omogočil enotno uporabo in iskanje vsem uporabnikom.

2. FAZA (do 28.2. 2026)

Do parlamentarnih volitev nameravamo **vzpostaviti skupino za družabne medije**, v kateri bomo povezali vse, ki se trenutno ločeno ukvarjajo z objavami v teh medijih (RA, TV, MMC, Šport). Namen je spoznavanje tistih, ki že ustvarjajo na teh platformah, iskanje skupne strategije, dodane vrednosti. **Za sodelovanje v skupini nameravamo vzpodbuditi tudi več drugih sodelavcev iz vseh stebrov informativnega programa.**

V sodelovanju s skupino in MMC-jem bomo vpeljali **izobraževanja o delovanju na družabnih omrežjih.**

Identifikacija AI orodij, ki bi lahko olajšala proces.

Iščemo najboljše možnosti za prostorsko umeščenost integriranega deska in prostore, v katerih bodo združeno delovali vsi stebri informativnega programa, definiranje potreb za nemoteno ustvarjanje na vseh platformah.

Usklajevanje okoli kadrovskega razreza (potreb, funkcij) integriranega uredništva informativnega programa RTVSLO, predvsem uredniškega dela.

Začetek pogovorov s pristojnimi na **regionalnih centrih KP in MB** (med drugim je cilj zagotoviti redne dopisnike in snemalce iz KP in MB za potrebe informativnih programov, ki nastajajo v Ljubljani.

Oblikovanje predloga integracije dopisništev RTVSLO v Sloveniji, ki morajo, podobno kot dopisništva v tujini delovati multimedialno in ne več ločeno za radio in televizijo. V okviru priprave predloga tudi obisk dopisnikov in snemalcev.

Integracija in povezovanje **znotraj posameznih stebrov RTVSLO.**

Vzpostavitev »notranje agencije« na Daletu

Izobraževanja za skupno, integrirano uporabo sistema Dalet.

Priprave na parlamentarne volitve in definiranje skupnega delovanja TV, RA in MMC na tem projektu.

3. FAZA (do 01.05.2026)

Čim bolj integrirano pokrivanje parlamentarnih volitev, ki so lahko nekakšen pilotski projekt integracije (začenši s predvolilno kampanijo).

Volitve bodo priložnost za **skupne uredniške sestanke**, ki jim bodo sledili tudi **skupni sestanki (delov) redakcij.**

V okviru volitev, **enotno, centralizirano delovanje na družabnih omrežjih.**

Na osnovi analize pokrivanja volitev **definiramo potrebe/pomanjkljivosti** ko gre za kadre in delovni proces na poti do integriranega deska.

Nadaljevanje izobraževanj, vzpodbujanje in ohranitev sodelovanja med vsemi stebri RTVSLO, spoznavanje novinarjev in urednikov.

4. FAZA (do 01.09.2026)

Po izkušnjah z volitvami dnevno **nadaljevanje skupnega, integriranega dela na (vsaj nekaterih) zgodbah.**

Do jeseni pričakujemo **odločitev o prostoru za integriran desk, definicijo vlog, oblikovanje novega delovnega procesa** (za vse platforme), **procesa uredniškega odločanja.**

Vzpostavitev kanalov za komuniciranje v integriranem desku ter **komunikacijo novinarjev na terenu in MMC ter skupine za družbena omrežja** (WA, Teams, Dalet app, assignments, skupni plan, skupno planiranje ekip).

Vzpodbujanje razvijanja zgodb **na več platformah, večanje učinkovitosti, izogibanje podvajanju pri ustvarjanju vsebin.**

Vzpostavitev skupine za umetno inteligenco (praktične rešitve – transkpiranje, pomoč pri prevajanju itd.), vzpostavitev nekaterih novih položajev (fact checher).

Integracija orodij za spremljanje odziva občinstva v delo integriranega deska in uredniških odločitev.

5. FAZA (do 31.12.2026)

Vzpostavljanje skupnih sestankov, ki bodo temeljili na zgodbah in bodo zamenjali uredniške/redakcijske sestanke, ki zdaj potekajo na treh lokacijah.

Skupno načrtovanje za vse platforme, ob jasni definiciji nalog za posamezen medij (TV, RA, MMC)

Definicija delovnega kroga od zamisli do objave na več platformah, odmik od trenutnega (ločenega) uredniškega dela.

Vzpodbujanje, učenje za delo na družabnih omrežjih in digitalnih platformah, vzpodbujanje dela na več platformah.

Pospešeno komuniciranje z notranjo javnostjo.

Izobraževanja, delitev izkušenj (tudi iz tujine)

Nadaljevanje vseh zgoraj omenjenih aktivnosti, ki bo odvisno tudi od zakonskih, statutarnih, kadrovskih omejitev. Do konca prihodnjega leta bi morali biti pripravljeni na »preskok« tako v delovnem procesu kot v glavah (digital first, story-based).