
**POROČILO
O
REALIZACIJI PROGRAMSKO
PRODUKCIJSKEGA NAČRTA
JANUAR – SEPTEMBER 2025**

Ljubljana, november 2025

KAZALO

1 POROČILO RADIA SLOVENIJA	4
1.1 UPE PRVI PROGRAM	5
1.2 UPE VAL 202	6
1.3 UPE PROGRAM ARS	6
1.4 UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	8
1.5 UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	8
1.6 UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST	9
2 POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA	12
2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM	20
2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	28
2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj	28
2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj	30
2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj	34
2.2.4 Uredništvo igranih oddaj	40
2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj	43
2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi	45
2.2.7 Uredništvo verskih oddaj	49
2.2.8 Uredništvo tujih oddaj	51
2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	59
2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj	60
2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj	63
2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM	64
2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER	73
2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR	78
3 POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	93
3.1 POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV	93
3.2 POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV	94
3.3 POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH	95
3.4 POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN	97
4 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	100
4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA	100
4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA	104
5 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	112

5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	112
5.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	115
5.2.1	Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa.....	115
5.2.2	Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa	116
6	POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE	120
6.1	SIMFONIČNI ORKESTER.....	120
6.2	BIG BAND	121
6.3	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR.....	122

1 POROČILO RADIA SLOVENIJA

Programi Radia Slovenija so od januarja do konca septembra uresničili veliko večino napovedanih oddaj, vsebin in projektov. Nekaj sprememb je bilo po sprejetju PPN že predstavljenih in je bila izvedba prilagojena napovedanim novostim.

Nekatere posamične oddaje, predvsem intervjuji, niso bile realizirane zaradi odpovedi gostov ali bolezni izvajalcev, nadomestile so jih ponovitve ali prilagojene sorodne vsebine.

Od skupnih projektov, napovedanih v PPN, v predvideni obliki ni bil izveden skupni multimedijski RTV projekt Čist' hud žur, je pa Radio Slovenija v studiu Televizije Slovenija izvedel zaključno prireditev Hudo z neposrednim radijskim in videoprenosom ob številni udeležbi osnovnošolcev iz različnih krajev po Sloveniji.

Skupnih javnih debat, kljub prizadevanjem novinarjev Radia, Televizije in Digitala o najbolj izpostavljenih družbeno aktualnih temah pred občinstvom še nismo začeli izvajati, zametek pa je vendarle bil pogovor o medijih in medijski krajini pred občinstvom na Avdiofestivalu v Cukrarni v Ljubljani ob sodelovanju prepoznavnih radijskih in televizijskih imen ter s prenosom na MMC.

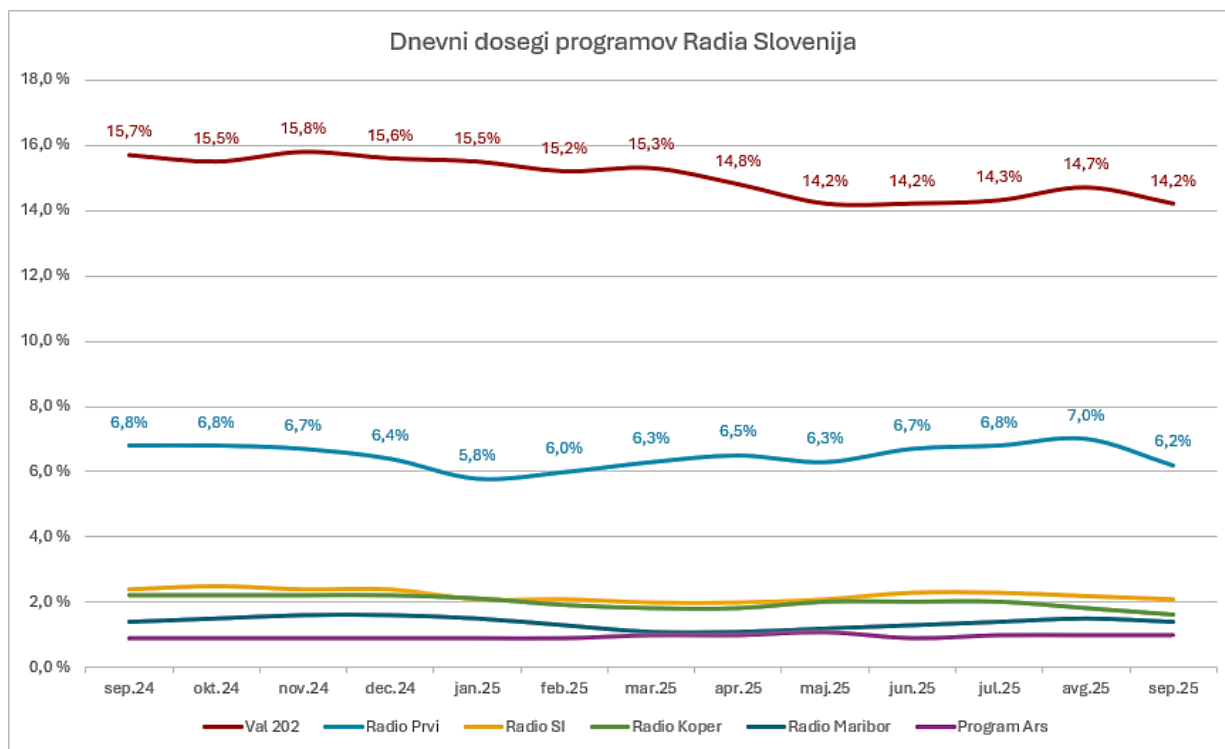
Glasbeni projekt Frišno ob 80-letnici Radia Maribor: koprodukcija RC Maribor, Radio Slovenija (Radio Maribor in RSi) ter TV Slovenija in Glasbene produkcije je bila vezana na dodatna finančna sredstva, ki ob sprejemu PPN niso bila zagotovljena, zato letos projekt ne bo izveden.

Poslušanost

Podatki raziskave Mediana RM za obdobje januar–september 2025 kažejo, da slovenske radijske programe posluša manj ljudi kot v enakem obdobju leta 2024, vendar še vedno več kot leta 2023. V letošnjem letu je radio v povprečju vsak dan spremljalo 75,4 % oz. 1.332.000 različnih posameznikov, starih med 15 in 85 let. To je 1,1 odstotne točke manj kot leto prej, a 0,6 odstotne točke več kot leta 2023. Programe Radia Slovenija je letošnjem letu v povprečju dnevno poslušalo 24,1 % oz. 425.000 različnih poslušalcev, kar predstavlja 1,4 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani.

Mesečni podatki o dnevnem dosegu slovenskih radijskih postaj v letošnjem letu, zlasti pa v zadnjih šestih mesecih, kažejo na postopni upad števila poslušalcev. Septembra 2025 je vse radijske programe dnevno spremljalo 72,8 % oz. 1.286.000 različnih poslušalcev, starih med 15 in 85 let. To je 0,6 odstotne točke manj kot avgusta 2025 in 2,2 odstotne točke manj kot septembra 2024.

Ob upoštevanju trenutnih trendov bo cilj skupnega dnevnega dosega Radia Slovenija, navedenega v PPN-ju za leto 2025 (25,7 %), zelo težko dosegljiv.



1.1 UPE PRVI PROGRAM

Na prvem programu Radia Slovenija so v obdobju od januarja do septembra 2025 dosegli večino programskih ciljev, predvidenih v PPN. Med pripravljenimi vsebinami navajajo:

- v informativnem programu so te mesece zaznamovale številne pomembne analitične vsebine, ki so nastale kot neposreden odziv na svetovno in domače politično dogajanje (najbolj poslušani sta bili analitični oddaji Studio ob 17.00 in Ob osmih), omeniti velja takojšnjo prilagoditev programa ob papeževi smrti in zaostrovanju razmer na Bližnjem vzhodu;
- Zverinice – skupaj je bilo do zdaj objavljenih 30 epizod koprodukcijske serije za otroke do 8. leta starosti; izvedli so širšo promocijsko akcijo (javni dogodek v Prirodoslovnem muzeju, medprogramska in digitalna promocija), to je opaziti v pozitivnih podatkih o poslušanju in številu naročnikov na podkast na različnih platformah; avgusta so izvedli dodatno promocijsko akcijo v sodelovanju z ljubljanskim živalskim vrtom;
- spremembe v informativnem programu so bile uresničene marca, gre za nekoliko krajše informativne oddaje ob koncih tedna in drugače strukturirano petkovo popoldne (Labirinti sveta ob 17.20, Tedenski aktualni mozaik pa je preoblikovan v avtorsko komentiran pregled domačega dogajanja);
- povečanje poslušnosti analitičnih informativnih oddaj in podkastov; da bi krivuljo poslušnosti obrnili v pozitivno smer, so na Prvem v prvi polovici leta začeli projekt raziskave navad poslušalk in poslušalcev ter postopek izbire izvajalca raziskave; te bodo tudi temelj za programske spremembe od l. 2026;
- marca so vsebinsko sodelovali pri projektu #odpikajmonasilje, v okviru katerega so skupaj z Multimedijским centrom RTV in s Televizijo Slovenija usklajeno pripravili vrsto odmevnih

vsebin, ki so opozarjale na različne vidike vse bolj žgoče problematike medvrstniškega nasilja;

- v prvi polovici leta 2025 so izvedli tudi prvo in drugo fazo posebnega projekta Prvič: prijateljstvo, ki z nizom terenskih obiskov nagovarja temo medsebojnega zaupanja med mladimi. Projekt se je septembra nadaljeval s prvo izmed desetih javnih debat na terenu;
- v izobraževalnem delu so po letih premora izvedli novinarske delavnice z junijsko zaključno prireditvijo in izborom najboljšega novinarskega razreda v državi. Za srednješolce so pripravili serijo oddaj Prvi na maturi, za najmlajše pa konec avgusta izdali deset novih pravljič v okviru oddaje Lahko noč, otroci.

1.2 UPE VAL 202

Val 202 je do konca septembra realiziral večino v PPN napovedanih oddaj. Vsebinsko so bile z novim šolskim letom (september 2025) oblikovane tematske serije v okviru običajnih radijskih terminov in oddaj. Poudarjajo:

- uspešno (finančno celo bolje od pričakovanega) je bil izveden prvi Festival 202 v Križankah z vrhunskimi slovenskimi glasbenimi skupinami. Dosežen je bil namen – pritegniti mlajšo populacijo in jo povabiti tudi k poslušanju programa (intenzivne aktivnosti na omrežjih);
- izvirni podkast Pod do X o skupini Siddharta je zaokrožil koncert na strehi Radia Slovenija (posnetek je pripravljen tudi za predvajanje na TV Slovenija);
- kolesarski projekt spremljanja dirke po Franciji, letos obogaten z izvirnimi reportažami in vsebinami, povezanimi s kraji, po katerih je tekla trasa dirke;
- nabor znanstvenih tem (izbor z raziskovanjem terena) je bil obravnavan z nizom izvirnih gostovanj Frekvence X po različnih krajih v Sloveniji. Oddaje so povezale znane osebnosti, znanost in mladino;
- pozornost sta vzbudili tudi izvirni raziskovalni seriji o brezdomcih in "Razpoke miru", niz oddaj o posledicah vojne na področju nekdanje skupne države;
- v prvem delu leta so spremljali vsa velika športna tekmovanja, štiri svetovna prvenstva v zimskih športih z vsebinskimi presežki, predvsem s svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju;
- v poletnih mesecih so skrbeli za svežo produkcijo domala brez ponovitev in oddaje prilagodili s poletnimi tematikami. Glas mednarodne ulice je ponudil pogled tujcev na Slovenijo, Xpertiza pa je nadomestila in jeseni dopolnila Frekvenco X;
- izvedenih je bilo manj jutranjih rubrik z naslovom A si slišu? zaradi spremembe voditeljskega para (odhod enega od voditeljev).

1.3 UPE PROGRAM ARS

Na programu Ars so do konca septembra posneli oddaje in pripravili vse vsebine, načrtovane v PPN. Z manjšimi terminskimi premiki nekaterih oddaj so oblikovali programsko shemo, ki celoviteje zaokrožuje vsebinske sklope. Opozarjajo pa, da so v primerjavi s prejšnjimi leti zaradi finančnih okoliščin v prvih devetih mesecih opravili zelo malo arhivskih snemanj glasbe, za 15 % so zmanjšali snemanje novih literarnih oddaj, zmanjšali so tudi število recenzij. Skromnejša finančna sredstva vplivajo na večkratne ponovitve radijskih iger, ki so proste avtorskih pravic, in povzročajo zmanjšanje števila naročil in odkupov novih besedil.

Poudarjene vsebine Arsa so:

- produkcija koncertov in drugih dogodkov: EBU Ars Acustica Rojstni dan umetnosti, Trio Tempestoso na Ptuju, cikel koncertov Jazz Ars All Stars v Cukrarni, cikel koncertov V etru pesem, literarno-gledališki dogodek Ars Teatralis v Trstu, prenos komedije *Komu gori* iz SLG Celje v okviru 33. Dnevov komedije, izvedba zvočne uprizoritve dramskega dela *grem greš greva* in *Prva beseda je mama* v okviru 55. Tedna slovenske drame, živa izvedba *Hamleta* v Cankarjevem domu;
- maturitetno branje (*In ljubezen tudi* Draga Jančarja, *Strah in pogum* Edvarda Kocbeka): v oddaji Odprta knjiga sta bili na sporedu zvočni knjigi, pripravili so dva Literarna večera pred dijaki (v Kamniku in Mariboru); ob 150. obletnici Dežmanovega odkritja koliščarjev na ljubljanskem Barju odlična predstavitev radijske igre Bobri iz arhiva;
- 8. februar (prenosi prireditev, soorganizacija tradicionalnega Prešernovega recitala iz Ljubljane in Maribora, pogovori z lavreati), sodelovanje na Pripovedovalskem festivalu, pri Cankarjevi nagradi in prireditvi Dom v jeziku na Rašici, pri projektu EPK GO! 2025 (priprava številnih oddaj o temi Nova Gorica in Gorica, povezanih v kategorijo Pozdravi Goricama, in premiera radijske igre *Kapucinska grobnica*, ki je del EPK);
- dokončan je bil izobraževalni projekt Arsov glasbeni observatorij, štiridelna serija oddaj v video- in avdioobliki, ki predstavlja delovanje orkestra in repertoar orkestrske glasbe. Zasnovana je kot učni pripomoček za učence zadnjega triletja osnovnih in srednjih šol. Simfonični orkester RTV Slovenija spremljamo v njegovem delovnem okolju vaj in snemanja v sodelovanju z mladimi dirigenti;
- Ars je sodeloval pri radijskem projektu Pet let pozneje, tudi z radijsko igro *Kovid*, in pri evropskem projektu Talenti EU-regij (koncerta, radijski igri *Periferija* in *Drsenje* ter literarne oddaje);
- maja 2025 so na Arsu zasnovali in izpeljali kompleksen in prepleten mednarodni dogodek 60-letnica Evroradijskega jazzovskega orkestra in 71. Mednarodna skladateljska tribuna Rostrum. V Ljubljani so gostili delegate tribune Rostrum v vsega sveta in evropske urednike, producente džezovske glasbe;
- do konca septembra 2025 so v uredništvu igranega programa premierno predstavili štirinajst radijskih iger, z dvema (*Zbirno mesto* in *Slabe ceste*) so se uvrstili v tekmovalni program festivala Grand Prix Nova v Bukarešti, z radijsko igro *Periferija* pa na festival Prix Europa v Berlinu in med nominirane za svetovni festival Prix Italia v Palermu; septembra so začeli predvajati petdelno celovečerno radijsko igro *Prva beseda je mama* Tjaše Mislej;
- v okviru uredništva za kulturo je julija in avgusta 2025 nastala druga petdelna serija oddaj/podkastov Izrazi doma, septembra pa so podelili 34. lastovko, nagrado za najboljšo kratko zgodbo;
- v uredništvu za resno glasbo so intenzivno spremljali festivalsko poletje z neposrednimi prenosi in snemanjem koncertov doma in v tujini (Aleksandra Gadjičeva v sodelovanju z Radiem Koper, Festivala Ljubljana, koncerta Marthe Argerich, Festivala Seviqç, Festivala Brežice, odprtja Slavnostnih iger v Bayreuthu, začetka sezone orkestra Slovenske filharmonije), posebno pozornost pa so namenili 70-letnici SORS s posebnimi oddajami in prenosom slavnostnega koncerta.

1.4 UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Na Radiu Koper so bili v prvih devetih mesecih leta doseženi programski cilji, predvideni s PPN.

Med ključnimi dosežki navajajo:

- v okviru ključnega projekta celostnega pokrivanja Evropske kulturne prestolnice je bilo pripravljenih več ciklov oddaj (**ABC o EPK, Mrzlica v prestolnici**) in celodnevni **programski dan iz Nove Gorice** ob odprtju. Uvedena je bila oddaja **Pol ure kulture** (ena izmed prioritet v PPN), ki jo pripravljajo vsak delovnik ob 17-ih in v kateri spremljajo kulturni utrip Primorske;
- cikel oddaj s pričevanji izgnancev, internirancev in ukradenih otrok ob 80. obletnici osvoboditve. Posnet je bil niz **Brazde izgubljene mladosti**;
- krepitev jutranjega pasu: nova sta tedenska rubrika **Bim bum bam klepetam** z razmišljanjem otrok o aktualnih vprašanjih ter intenziviran obseg primorskih glasbenih premier;
- v sodelovanju z nekaterimi drugimi obalnimi mediji in Gledališčem Koper je bil organiziran in posnet cikel osmih pogovornih večerov z naslovom **Četrto stoletje**;
- skupaj s Prvim je bil januarja izveden **terenski dan iz Gorice**, v preostanku leta pa še več drugih terenskih akcij (ob Istrskem maratonu aprila, ob Bovškem maratonu septembra, ob 70-letnici oddajnega centra na Nanosu septembra ipd.). Z Uradom za Slovence v zamejstvu in po svetu so ob prireditvi Dobrodošli doma junija v Novi Gorici priredili delovno **srečanje slovenskih radijcev iz sveta**;
- v sofinanciranem projektu **Kohezija brez meja** so izvedli 10 oddaj v okviru tedenske oddaje **Primorski kraji in ljudje** ter pet terenskih programskih pasov v juliju;
- v studiu Hendrix je bilo posnetih 21 koncertov, še 20 pa na terenu. Omeniti velja **60-letnico skupine Kameleoni** (eden ključnih projektov v PPN).

Med prioritetami PPN je tudi pomlajanje kolektiva. Radiu Koper je letos uspelo uvesti v delo študentko novinarstva, še ena pa je pri njih opravila obvezno prakso. Septembra je začel občasno delati tudi nov honorarni sodelavec, napovedovalec.

Ena popoldanska **Poročila** in **Primorski dnevnik** so nadomestili s programskim pasom **Po Primorski**. V skladu s PPN je bila zelo okrepljena pojavnost Radia Koper na družbenih omrežjih, prav tako je bila prenovljena in dopolnjena spletna stran. V vlogi kolektivnega dopisnika je Radio Koper močno okrepil svojo navzočnost na MMC; mesečno povprečje objavljenih člankov s primorsko tematiko presega 30.

1.5 UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

V programu Radia Maribor so realizirali veliko večino oddaj in vsebin, načrtovanih v PPN.

Med vsebinami in dejavnostmi poudarjajo:

- projekt 80 let Radia Maribor, v okviru katerega so pripravili vrsto programskih vsebin, med njimi osemdelno serijo Osem desetletij, in dogodkov; med njimi je tudi dan odprtih vrat, ki je bil 11. maja s štirimi koncerti živo, razstavo v Muzeju narodne osvoboditve Maribor ter nagradno igro, v okviru katere je bila izvedena tudi promocija aplikacije

Radioplayer. Vse dejavnosti so bile promovirane na vseh naših kanalih. O jubileju in Radiu Maribor so poročali tudi drugi mediji in projekt ocenjujemo za zelo uspešnega;

- med temami, ki so s poglobljenimi oddajami in prispevki imele največji odziv, je treba omeniti 60-letnico Boršnikovega srečanja, pa spremembo avtobusnih linij in njeno posledico, prometni kaos v Mariboru, polemična soočenja o graditvi vetrnih elektrarn v Žetalah, Rogatcu in na Ojstrici, ter kritike ob uvajanju radarskih meritev hitrosti v Mariboru;
- sodelovanje in povezovanje v mrežo pri projektih #odpikajmo nasilje, Naj kopališče, prenos Prešernovega recitala;
- v studiu 22 je bilo v tem obdobju 24 koncertov narodno-zabavnih ansamblov, v studiu 1 pa 21 glasbenih koncertov v živo;
- okrepitev pojavnosti na družbenih omrežjih.

Vsebina iz PPN, ki je ostala neuresničena, je uvedba nove oddaje Pod Kalvarijo. Zaradi nenapovedanega odhoda sodelavca iz športnega uredništva in finančnih okoliščin te oddaje letos ne bo.

1.6 UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST

Na Radiu Si so v obdobju med januarjem in septembrom realizirali vse vsebine, načrtovane v PPN, poudarjajo pa:

- osem koncertov Radio Si Main Stage z videostreamingom in ponovitvami na TV Maribor;
- vzpostavitev kanala Radia SI na TikToku za doseganje mlajših poslušalcev;
- objavo razpisa za novo glasbo RADIO Si 2025 Standouts, na katerega se je prijavilo rekordnih 132 glasbenih izvajalcev (trije zmagovalci pa so že posneli skladbe v Studiu 22 RTV centra Maribor);
- majski radijski prenos maturantske četvorke na 21 prizoriščih v Sloveniji in tudi v tujini;
- pripravo vsebin in promocije za praznovanje 40 let Radia Si – pet posnetih koncertov po Sloveniji (v Murski Soboti, Ljubljani, Kranju, Šentjerneju in Kopru) in turistično obarvane akcije Slovenia's hidden gems, Next exit in Naj kopališče (v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper) v poletnih mesecih.
- med turistično sezono intenzivne prometne informacije v treh jezikih; ob koncih tednov tudi v italijanščini v sodelovanju z Radiem Capodistria.

V nadaljevanju tabelarični prikaz neuresničenih vsebin v obdobju od januarja do septembra 2025 na programih Radia Slovenija.

Pripravili:

- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija,
- Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija,
- Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija,
- Danijel Poslek, odg. urednik Prvega,
- Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202 ,
- Ingrid Kovač Brus, odg. urednica Ars,
- Janko Petrovec, odg. urednika Radia Koper,
- mag. Darko Pukl, odg. urednik Radia Si.

RADIO SLOVENIJA, POROČILO O NEREALIZIRANIH ODDAJAH JAN - SEP 2025				
PRVI				
	NEREALIZIRANA VSEBINA	ŠT. NEREALIZIRANIH ODDAJ	RAZLOGI	NADOMESTNE VSEBINE
1	Prvaki tedna	3 oddaje	Odpoved sogovornikov	Povzetek starejših pogovorov
2	Razkošje v glavi	1 oddaja	Nenadna bolezen avtorice	Ponovitev iz arhiva
3	Nedeljska reportaža	1 oddaja	Nenadna bolezen avtorice	Ponovitev iz arhiva
4	Sledi časa	1 oddaja	Nenadna bolezen avtorja	Ponovitev iz arhiva
5	Kulturni fokus	1 oddaja	Prenos državne proslave	Državna proslava
6	Gymnasium	1 oddaja	Nenadna bolezen avtorja	Ponovitev iz arhiva
VAL 202				
	NEREALIZIRANA VSEBINA	ŠT. NEREALIZIRANIH ODDAJ	RAZLOGI	NADOMESTNE VSEBINE
1	Izštekani	1 oddaja	Zaradi dviga cene izvajalca spremenili načrt. Prvotno predvidenih pet spomladanskih dogodkov izvedeni štirje.	Jih ni bilo.
2	Siddharta		Izvedba serije 10 podkastov, ki so bili v PPN za leto 2025 označeni kot produkcija "Izvirnega podkasta"	
3	Dan 202 - Festival 202		V PPN 2025 predstavljen glasbeni projekt Dan 202, ki je v nadaljevanju dobil ime Festival 202.	
4	A si slišu?		Izvedenih samo del jutranjih interakcij. Zaradi spremembe voditeljskega para. (Odhod Mihe Šaleharja)	Prilagojena rubrika (intervenca)
5	Zgodba za skladbo		Drugače zasnovana oddaja, ki je nismo izvažali v digitalno okolje. Idejna zasnova se je namreč iz oddaje razvila v razširjeno jutranjo intervenco Katje Stojnič.	

ARS				
	NEREALIZIRANA VSEBINA	ŠT. NEREALIZIRANIH ODDAJ	RAZLOGI	NADOMESTNE VSEBINE
1	Kulturna panorama	6 oddaj	redna poletna zamenjava s tematskimi oddajami	Izrazi doma (5x) + oddaja ob prazniku Združitve Prekmurcev z matičnim narodom
2	Glasbeni utrip - napovedano v PPN 2025	7 oddaj	veliko število snemanj in prenosov s poletnih glasbenih festivalov - Festival Ljubljana, Seviq, Radovljica, Imago Sloveniae, Bayreuth, Go 2025	glasba
RADIO MARIBOR				
	NEREALIZIRANA VSEBINA	ŠT. NEREALIZIRANIH ODDAJ	RAZLOGI	NADOMESTNE VSEBINE
1	Pod Kalvarijo		Kadrovska in finančna podhranjenost (odhod enega od zaposlenih in znižanje sredstev za POH v sklopu varčevalnih ukrepov).	Na programu je ostala oddaja Tretji polčas, ki je prav tako namenjena športu in zahteva manj resursov od načrtovane oddaje Pod Kalvarijo, s katero smo želeli nadomestiti Tretji polčas.
RADIO KOPER				
	NEREALIZIRANA VSEBINA	ŠT. NEREALIZIRANIH ODDAJ	RAZLOGI	NADOMESTNE VSEBINE
1	V okviru tedenske oddaje Primorski kraji in ljudje niz pričevanj oddaj ob koncu 2. svetovne vojne Brazde izgubljene mladosti	1 oddaja	Niz je temeljil na pričevanjih prič taboriščnega trpljenja v 2. svetovni vojni. Ena od predvidenih portretirank je zaradi starostnih in zdravstvenih težav sodelovanje odpovedala.	Termin smo zapolnili z drugo novo oddajo Primorski kraji in ljudje, ki ni bila vezana na ta specifični niz.
2	Zrcalo dneva (samo prenos)		V skladu z vizijo mreže Radia Slovenija, da v času osrednjih informativnih oddaj diferenciramo ponudbo mreže, smo na Radiu Koper s 1. 6. ukinili prenos te oddaje Prvega programa.	Vsebinsko smo nadomestili s podaljšanjem glasbenih vsebin, ki so se do 31. 5. začele ob 22:15, zdaj pa se začnejo ob 22:00. - <i>Sprememba predstavljena Svetu RTV in potrjena.</i>
3	Poročila ob 16:30, Radijski dnevnik ob 17:30		V skladu z racionalizacijo dela v informativnem programu, ki je posledica programskih odločitev in kadrovskega stanja, smo informativno ponudbo Radia Koper s 30. 6. skrčili s formule "3 info oddaje + 7 poročil" na "2 info oddaji + 6 poročil".	Programski pas Po Primorski med 16:15 in 16:45, ki zajema pregled dnevnih dogodkov na Primorskem v obliki voditeljskih intervenc, izjav, prispevkov in živih vklopov. - <i>Sprememba predstavljena Svetu RTV in potrjena.</i>

2 POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA

Primerjava **januar – september 2024/2025** kaže, da je **TV SLO 1** svojo **povprečno gledanost zvišala** (z 2,1 % na 2,3 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 10,6 % na 11,7 %). Največ gledalcev smo na TV Slovenija 1 pridobili **med 17. in 18. uro** ter **med 20. in 21. uro** (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več). TV SLO 1 je svojo povprečno gledanost zvišala tako med delavniki (najbolj med 17. in 18. uro, med 20. in 21. uro ter 22. in 23. uro) kot tudi med vikendi.

TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem svojo povprečno gledanost znižala (z 1,7 % na 1,4 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 8,5 % na 7,1 %). K visoki gledanosti TV Slovenije 2 sta lani prispevala predvsem velika športna dogodka: EP v nogometu in Poletne olimpijske igre.

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je tako v obdobju januar – september 2025 skupaj spremljalo dnevno povprečno 625.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

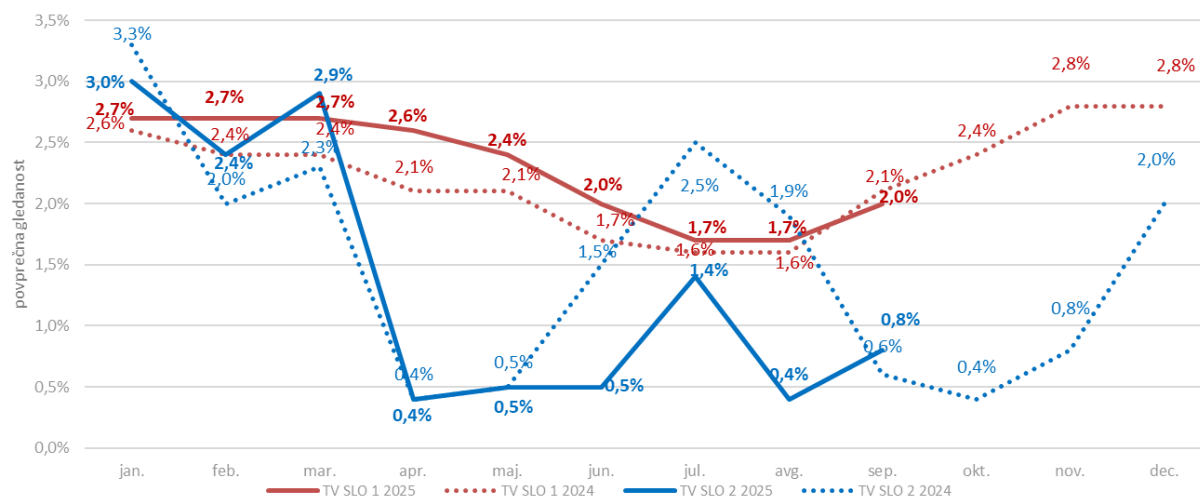
Na TV Slovenija (TV SLO 1 in TV SLO 2 skupaj) si je v obdobju januar – september 2025 vsaj del vseh oddaj ogledalo 1.798.200 različnih gledalcev oz. 93,5 % vseh prebivalcev Slovenije (doseg).

Pomemben je podatek, da so prav vse oddaje dnevnoinformativnega programa Televizije Slovenija v primerjavi z enakim obdobjem lani povečale povprečno število gledalcev in tudi njihov delež. Večerna poročila ob vikendih imajo na primer vsako minuto povprečno 11.900 gledalcev več kot v enakem obdobju lani, Odmevi vsako minuto povprečno 9.800 gledalcev več, Jutranja poročila (ob 9.00) povprečno 6.700 gledalcev več, TV Dnevnik vsako minuto povprečno 6.500 gledalcev več itd. V luči dejstva, da gledanost novic na linearni televiziji v splošnem upada, to štejeemo za velik uspeh.

Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2024/2025 kaže (graf 1), da je **TV SLO 1** v letošnjem **januarju** svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,6 % na 2,7 %), ravno tako tudi v **februarju** (z 2,4 % na 2,7 %), v **marcu** (z 2,4 % na 2,7 %) in v **aprilu** (z 2,1 % na 2,6 %), ko smo na TV SLO 1 zabeležili največji skok v gledanosti in tudi po deležu v primerjavi z lani. Prav tako se je gledanost zvišala v **maju** (z 2,1 % na 2,4 %) in tudi v **juniju** (z 1,7 % na 2,0 %), čeprav je bila v letošnjem juniju gledanost televizije na splošno za 0,6 odstotne točke nižja kot v juniju 2024. Gledanost je bila višja tudi v **juliju** (z 1,6 % na 1,7 %) in enako v **avgustu** (z 1,6 % na 1,7 %), v mesecu **septembru** je bila malenkost nižja (z 2,1 % na 2,0 %) ob opombi, da je bila gledanost televizije na splošno v letošnjem septembru za 0,5 odstotne točke nižja kot septembra lani.

TV SLO 2 je v letošnjem **januarju** svojo povprečno gledanost znižala (s 3,3 % na 3,0 %), medtem ko jo je v **februarju** zvišala (z 2,0 % na 2,4 %), ravno tako tudi v **marcu** (z 2,3 % na 2,9 %), v **aprilu** jo je ohranila (0,4 %), ravno tako v **maju** (0,5 %), v **juniju** jo je znižala (z 1,5 % na 0,5 %), ravno tako tudi v **juliju** (z 2,5 % na 1,4 %) ter v **avgustu** (z 1,9 % na 0,4 %) - poleti 2024 je bilo na sporedu EP v nogometu in POI 2024. V letošnjem **septembru** pa jo je v primerjavi z lanskim zvišala (z 0,6 % na 0,8 %).

Graf 1: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2024/2025 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



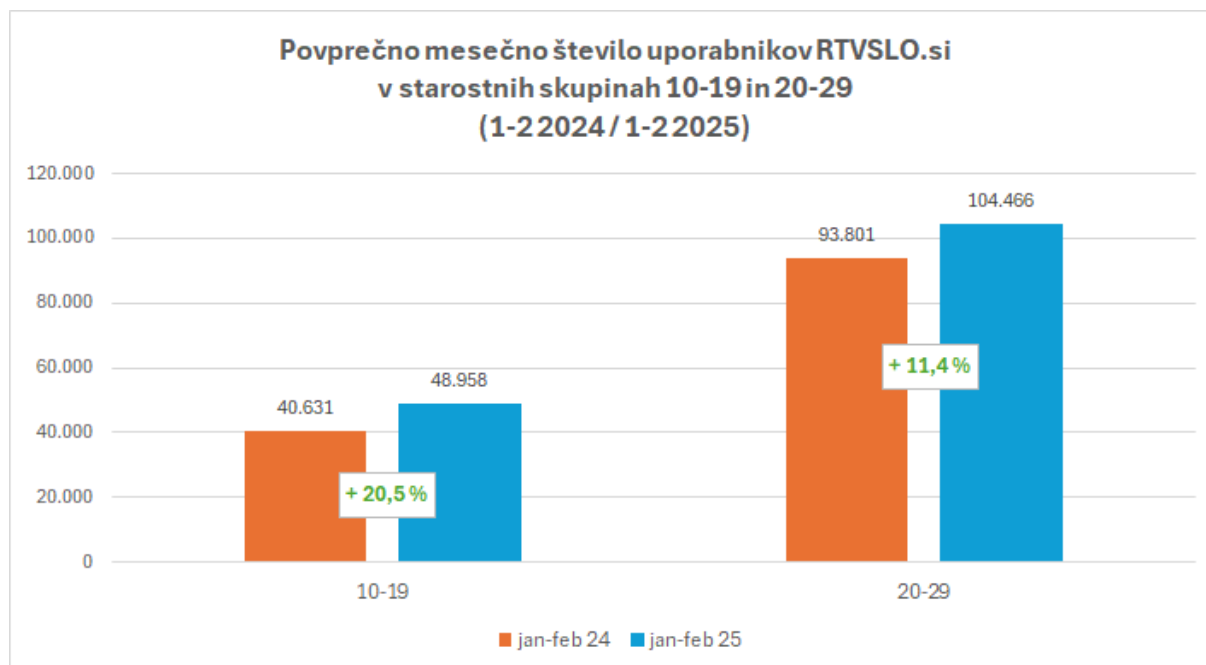
VSEBINSKI POVZETEK PROGRAMA TELEVIZIJE SLOVENIJA MED JANUARJEM IN JUNIJEM 2025

Leto smo začeli že s tradicionalno dobro gledanim prenosom novoletnega koncerta z Dunaja, izjemno gledanost je v mesecu januarju dosegel dokumentarni film v produkciji razvedrilnega programa *Zadnji odcep za Sarajevo*. Informativni program je pripravil oddajo *Svet v letu* (pregled najpomembnejših zunanjepolitičnih dogodkov leta 2024), pogovor s predsednico države, odlično gledanost je dosegel prenos inavguracije ameriškega predsednika, vsako minuto prenosa s komentarjem si je v povprečju ogledalo 186.000 gledalcev, nekajkrat več kot na komercialnem kanalu. Objavili smo dokumentarec meseca o zgodovini Narodne in univerzitetne knjižnice (NUK CCL), predvajali celovečerni dokumentarni film Maje Weiss *Zajeti v izviri - Slovenski otroci Lebensborna*, v tujem programu izpostavljamo kakovostno britansko serijo *Gospod Bates proti pošti* in pripadajoči dokumentarni film, v okviru tujega programa smo s ciklom filmov obeležili smrt režiserja Davida Lyncha. 25. januarja smo ob dnevu žalovanja prilagodili program v spomin ponesrečenim rudarjem.

Februar se je začel z izborom *EMA*, vsaj del *Eme 2025* si je ogledalo 514.000 različnih posameznikov, starejših od štirih let. Letos smo poglobili sodelovanje z digitalnim uredništvom in uvedli nov koncept predstavitve sodelujočih skladb. Finalni izbor smo vsebinsko ciljano prilagodili mlajši publiki, pri čemer smo bili uspešni, saj je *EMA 2025* v ciljni skupini 15 do 34 let dosegla skoraj sedemkrat več gledalcev, kot jih sicer spremlja TV Slovenija 1 v primerljivem terminu. 3. februarja smo gledalcem predstavili novo podobo dnevnoinformativnih oddaj; zahteven projekt, ki smo ga začeli pripravljati že v letu 2024. Za razliko od vseh prejšnjih tovrstnih prenov, smo tokrat ves proces izpeljali izključno s kreativnimi in tehničnimi kadri znotraj hiše. Prenašali smo odprtje in umetniški spektakel ob začetku Evropske prestolnice kulture, spremljevalni komentatorski program so pripravili v uredništvu Informativnega programa. V sklopu zimskih šolskih počitnic smo med drugim predvajali mladinsko slovensko serijo *Kaj plus Ester za vedno*, odločili smo se za koncept »digital first« in v sodelovanju z digitalnim uredništvom ob seriji pripravili poseben komentatorski videokast z mladimi (*Binglanje*), ki služi kot pilotni projekt za vsa podobna nadaljnja sodelovanja. Kot kažejo podatki glede mesečnega dosega spletnega mesta *rtvslo.si* med mladimi (10-19 in 20-29), sta skupna projekta *EMA* in serija *Kaj plus Ester za vedno* skupaj z videokastom v

januarju in februarju 2025 v primerjavi z lanskim letom pomembno prispevala k povečanju števila uporabnikov rtvslo.si v starostnih skupinah, ki jih na linearni televiziji težje nagovorimo.

Graf 2 : Povprečno mesečno število uporabnikov rtvslo.si v starostnih skupinah 10-19 in 20-29

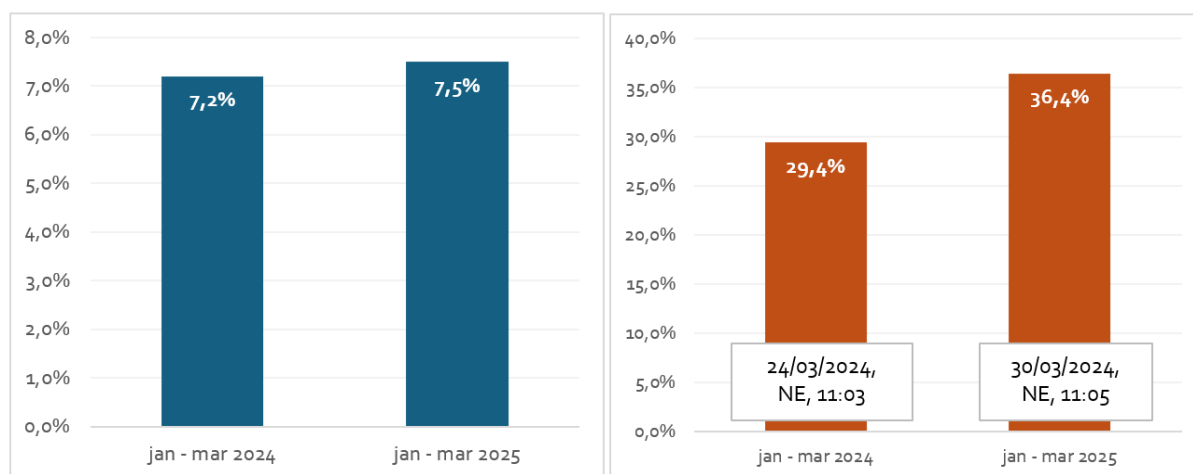


V februarškem dokumentarcu meseca z naslovom *Hrup za kulisami* smo v osrednjevečernem terminu predstavili preplet kratkih zgodb igralcev SNG Drama Ljubljana. 23. februarja smo premierno predvajali serijo *Primeri inšpektorja Vrenka III.*, oba dela sta dosegla izjemne gledanosti in postala najbolj gledana vsebina prve polovice leta na TV SLO 1.

Marca smo prenašali podelitev oskarjev, 20 % delež gledalcev nas je pozitivno presenetil, saj iz preteklosti nimamo veliko izkušenj s tovrstnimi prenosi. Neposredni prenos podelitve oskarjev je predstavljal zaključek večtedenskega cikla kakovostnih filmov, ki so bili z zlatimi kipci nagrajeni ali pa zanje nominirani in smo jih predvajali na Televiziji Slovenija. Velik odmev je doživel Dosje Informativnega programa *Življenja nevidnih* o izkoriščanih tujih delavcih, ki očitno postajajo novi bazen delovne sile za slovensko gospodarstvo. Ob jubileju plošče Odpotovanja Tomaža Pengova smo premierno predvajali dokumentarec meseca z naslovom *V odmevu nekega stranišča*. V marcu smo pripravili kampanjo *Odpikajmo nasilje* in odlično integracijsko sodelovali z MMC in Radiem Slovenija. 9. marca smo začeli s predvajanjem domače serije *Poklicani*, ki sicer ni dosegla pričakovanih povprečnih gledanosti, ocenjujemo, da predvsem na račun oddaje, ki jo je v enak termin uvrstila komercialna televizija, kljub temu pa je serija ohranila vsaj konstantno gledanost. Program drugega sporeda Televizije Slovenija je odvisen predvsem od športnih prenosov in spremljevalnega športnega programa (uspešna je bila oddaja *Zima je zakon*, 8,6 % povprečna gledanost in povprečen 33 % delež gledalcev), ostalih premiernih vsebin je na drugem sporedu še vedno malo ali skoraj nič. Izpostavljamo rekordne gledanosti finala svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici (27.3. 2025 – 30.3.2025). Najvišjo gledanost je dosegla nedeljska posamična tekma, katere drugo serijo je v povprečju spremljalo 30,3 % oz. 582.000 gledalcev, kar predstavlja kar 75 % takratnih gledalcev televizije. Ta tekma je tako v letošnjem letu do zdaj tudi najboljše gledana vsebina tako na TV Slovenija kot tudi na vseh slovenskih televizijah.

Poleg tega je to tudi najbolj gledana tekma Planice od leta 2017 dalje, medtem ko se od leta 2000 dalje uvršča na drugo mesto.

Graf 3: Športni prenosi v zimski sezoni, najvišje gledanosti (primerjava 2024/2025)



Meseca aprila smo na TV SLO 1 zabeležili največji skok v gledanosti in tudi po deležu v primerjavi z lani. Programsko so mesec zaznamovali velikonočni prazniki in smrt papeža, zaradi katere smo prilagodili program. Na dan smrti papeža (21.4) smo namesto Poročil pripravili posebne Odmeve. V soboto, 26. aprila, smo prenašali papežev pogreb. Ob prenosu smo pripravili posebno komentatorsko oddajo. Prenos in oddaja sta dosegla izjemno gledanost, vsako minuto je vsebino povprečno spremljalo 175.200 gledalcev, trikrat več kot oddajo in prenos pogreba na komercialni televiziji. Ob dnevu žalovanja smo program obogatili tudi z dokumentarnimi filmi o papeževem življenju.

Mesec maj so vsebinsko zaznamovali referendum o zakonu o dodatku k pokojnini za izjemne dosežke na področju umetnosti, državna proslava ob 80. obletnici konca 2. svetovne vojne, predvajali smo dokumentarec meseca *Dan zmage* v dveh delih in pripravili *Mednarodna obzorja* z naslovom *Vučičeva Srbija*. Za pokrivanje vsebin ob obletnici konca 2. svetovne vojne, zlasti za dokumentarec meseca, smo prejeli tudi izjemno pozitivno presojo iz vrst slovenskih zgodovinarjev. Film Sonje Prosenc *Odrešitev za začetnike* smo premierno predvajali na TV SLO 1. Z dokumentarnim filmom smo obeležili 30 let kviza *Male sive celice*. Od tujega programa izpostavljam drugo sezono serije *Volčji dvorec*, ki je posneta po knjižni uspešnici bookerjeve nagrajenke Hilary Mantel. Maja je v Švici potekal izbor za *Pesem Evrovizije*, vsaj minuto *Pesmi Evrovizije 2025* si je (samo na našem linearnem sporedu) ogledalo 742.300 različnih slovenskih gledalcev. V ciljni skupini 25 do 34 let je *Pesem Evrovizije* dosegla 60% delež gledalcev, sicer ima TV SLO v primerljivem terminu v tej ciljni publiki povprečen 4 % delež.

Tabela 1: PESEM EVROVIZIJE 2025 med mladimi gledalci

struktura		PESEM EVROVIZIJE 2025			termin Pesmi Evrovizije v 2025		
		%	št. gledalcev	delež	%	št. gledalcev	delež
vsi posamezniki		7,8%	150.400	34%	3,0%	56.800	13%
STAROST	otroci 4 - 14 let	2,5%	5.700	27%	0,3%	700	5%
	15 - 24 let	6,1%	11.500	49%	0,3%	600	4%
	25 - 34 let	7,4%	15.000	60%	0,5%	1.000	4%
	35 - 44 let	5,4%	14.900	25%	1,5%	4.100	8%
	45 - 54 let	4,9%	14.500	22%	1,7%	5.100	7%

Pripravili smo posebno oddajo ob zaključku konklava, *Habemus Papam*, ki je bila druga najbolj gledana vsebina meseca maja na TV SLO 2, vsako minuto jo je povprečno spremljalo skoraj 100.000 gledalcev. Omenjamo še dobrodelno akcijo *Pomežik soncu*, koordinirajo jo v Razvedrilnem programu, s katero smo zbrali 205.667,00 evrov, kar pomeni, da smo brezplačno 7-dnevno letovanje omogočili 576 otrokom.

V juniju smo prenašal zaključno prireditev *60. Festivala Borštnikovega srečanja*, pripravili smo tudi prenos nedeljskega pravoslavne bogoslužja, objavili dokumentarec meseca *Morjepisci*. Ob prenosu proslave ob dnevu državnosti smo pripravili posebno uvodno oddajo z mladimi sogovorniki, na praznični dan pa premierno predvajali restavrirano različico prvega celovečernega filma samostojne Slovenije, filmsko klasiko *Babica gre na jug*. Objavili smo dokumentarni portret v dveh delih o pevcu in kitaristu Janezu Bončini Benču in predvajali posnetek prvega dela *Poletne noči* ob odprtju Festivala Ljubljana. S področja urbane glasbe izpostavljamo posnetek koncerta Siddharte ob 30-letnici s strehe Radia Slovenija in reportažo s *Festivala 202* iz Križank. Ob koncu junija smo začeli s predvajanjem odlične bosanske serije *Vem, kako dihaš*. Na TV SLO 2 smo v juniju prenašali državno kolesarsko prvenstvo, evropsko prvenstvo iz atletike v Mariboru in kolesarsko dirko po Sloveniji. Atraktivnost športnega programa v letošnjem juniju ni bila primerljiva z lanskim, ko smo na TV SLO 2 prenašali EP v nogometu z izjemnimi gledanostmi.

Julij je na TV SLO 2 minil v znamenju dveh večjih športnih dogodkov, evropskega prvenstva v nogometu za ženske in Dirke po Franciji. Gledalcem smo pripravili več kot 63 ur prenosov in spremljevalnega programa. Letošnja Dirka po Franciji je bila v povprečju za 0,5 odstotne točke bolje gledana od lanske, vsaj del Dirke po Franciji je letos spremljalo 49 % oziroma 937 tisoč različnih gledalcev, starejših od štirih let. Več kot 324 tisoč gledalcev je spremljalo zmagovalca Tadeja Pogačarja ob prihodu v cilj, nedeljska, 21. etapa, je bila najbolj gledana vsebina vseh slovenskih televizij. Dirka po Franciji je bila odlično gledana tudi preko rrtvslo.si in na RTV 365. V živo in na zahtevo so gledalci ustvarili več kot 1.300.000 ogledov oddaj in prispevkov. Na TV SLO 1 izpostavljamo tuji program, ki je v poletnih mesecih odlična dopolnitev domačim premieram, v juliju smo predvajali serijo zanimivih biografskih dokumentarnih dram, omenjamo pa še bosansko serijo *Vem, kako dihaš*, ki je pri gledalcih naletela na odličen odziv, vsako minuto serije si je

povprečno ogledalo 85.400 gledalcev, v ciljni skupini 15 do 19 let je serija dosegla povprečni 21 % delež, kar je za tujo serijo uspeh.

Čez poletje in tudi **v avgustu** je informativni program tekel praktično brez premora, namesto Tarče smo v sodelovanju z drugimi uredništvii pripravljali večerna Omizja; med najbolj gledanimi oddajami meseca avgusta na TV SLO1 najdemo prav oddaje informativnega programa (Zrcalo tedna, Prvi Dnevnik, Slovenska kronika). Tuji program je pripravil cikel dokumentarnih in igranih filmov ob 80. letnici 2. svetovne vojne (*Krik in Bes*), avgust je zaznamovalo tudi posebno sodelovanje z enoto digital; prvič sploh smo tujo serijo še pred televizijsko premiero predvajali po principu digital first: gre za serijo *Zmenki v živo*, večkrat nagrajeno norveško miniserijo, ki raziskuje ljubezen, kot jo doživlja generacija Z", in je bila v celoti dostopna na RTV 365 pred televizijskim predvajanjem. V okviru razvedrilnega programa izpostavljamo potopisno oddajo *Čez planke* in neposredni prenos koncerta Vlada Kreslina iz Križank. Športni program je prenašal poseben dogodek, plezalni maraton z Janjo Garnbret (vsako minuto ga je spremljalo povprečno 115 tisoč gledalcev), sicer pa smo na TV SLO2 lahko spremljali prenose svetovne serije v namiznem tenisu, sprint na mirnih vodah in slalom na divjih vodah iz Tacna,

Septembra smo prenašali nekatere dogodke Blejskega strateškega foruma s komentarjem, objavili pogovor z Alessandrom Barberom, prenašali koncert ob 70. obletnici Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in s prilagojeno programsko ponudbo nemudoma reagirali ob smrti Roberta Redforda in Claudie Cardinale. Na TV SLO 2 smo prenašali Svetovno prvenstvo v kolesarstvu, svetovno prvenstvo v atletiki in v odbojki.

NOVOSTI V PROGRAMU IN PRILAGODITVE SHEME

V nadaljevanju se osredotočamo na novosti, ki smo jih med januarjem in septembrom 2025 uvedli v program, podrobnejše vsebinske analize so pripravili uredniki po posameznih uredništvii. Pri spodnjih rezultatih so upoštevani podatki gledanosti v živo in z zamikom.

Torkova razvedrilna oddaja v osrednjevečernem terminu pritegne vsako minuto povprečno **97.800 gledalcev več** od vsebin, ki smo jih v tem terminu predvajali lani.

Petkovo večerno narodnozabavno oddajo si vsako minuto povprečno ogleda **48.200 gledalcev več**, kot si je ogledalo oddajo v primerljivem obdobju lani. Posebnost te oddaje je tudi dobra gledanost ponovitve ob nedeljah zgodaj popoldne, povprečna gledanost ponovljene oddaje je 2,9% (povprečno 55.900 gledalcev) kar pomeni, da si je v primerjavi z enakim obdobjem tudi ponovitev ogledalo vsako minuto povprečno 17.500 gledalcev več, delež pa se je v nedeljskem ponovitvenem terminu zvišal za 3 odstotne točke. Oddajo največ spremljajo gledalci v Prekmurju, Štajerci in Dolenjci, manj v osrednji Sloveniji, torej gledalci iz pokrajin, ki smo jih v minulih letih (tudi) izgubljali. Struktura gledalcev tudi kaže, da oddajo v večji meri spremljajo delavci in kmetje. Pri izobrazbeni strukturi je na TV SLO 1 letos sicer opaziti povečanje deleža gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo. To pa so gledalci, ki so se v minulih letih oddaljili od javne televizije in jih želimo spet pridobiti.

Popoldansko TV-igrice vsako minuto spremlja povprečno **24.800 gledalcev več** kot vsebine v enakem obdobju lani, in to trikrat na teden, pripomogla je tudi k opaznemu zvišanju gledanosti med 10. in 11. uro dopoldne, ko predvajamo ponovitev.

Popoldanska oddaja o zdravju je v prvi polovici leta pritegnila vsako minuto povprečno **13.900 gledalcev več** kot vsebine v primerljivem obdobju lani. Oddaja je sočasno s predvajanjem tolmačena tudi v znakovni jezik.

Z zgoraj omenjenimi novostmi in s preišljenimi posegi v shemo smo v prvi polovici leta na TV SLO 1 uspeli povečati povprečno gledanost v vseh spodaj opredeljenih časovnih pasovih, na TV SLO 2 smo v nekaterih pasovih uspeli gledanost ohraniti, a je treba upoštevati odvisnost od terminov športnih prenosov.

Graf 4: Primerjava gledanosti po časovnih pasovih (januar-september 2025 v primerjavi z januar-september 2025)

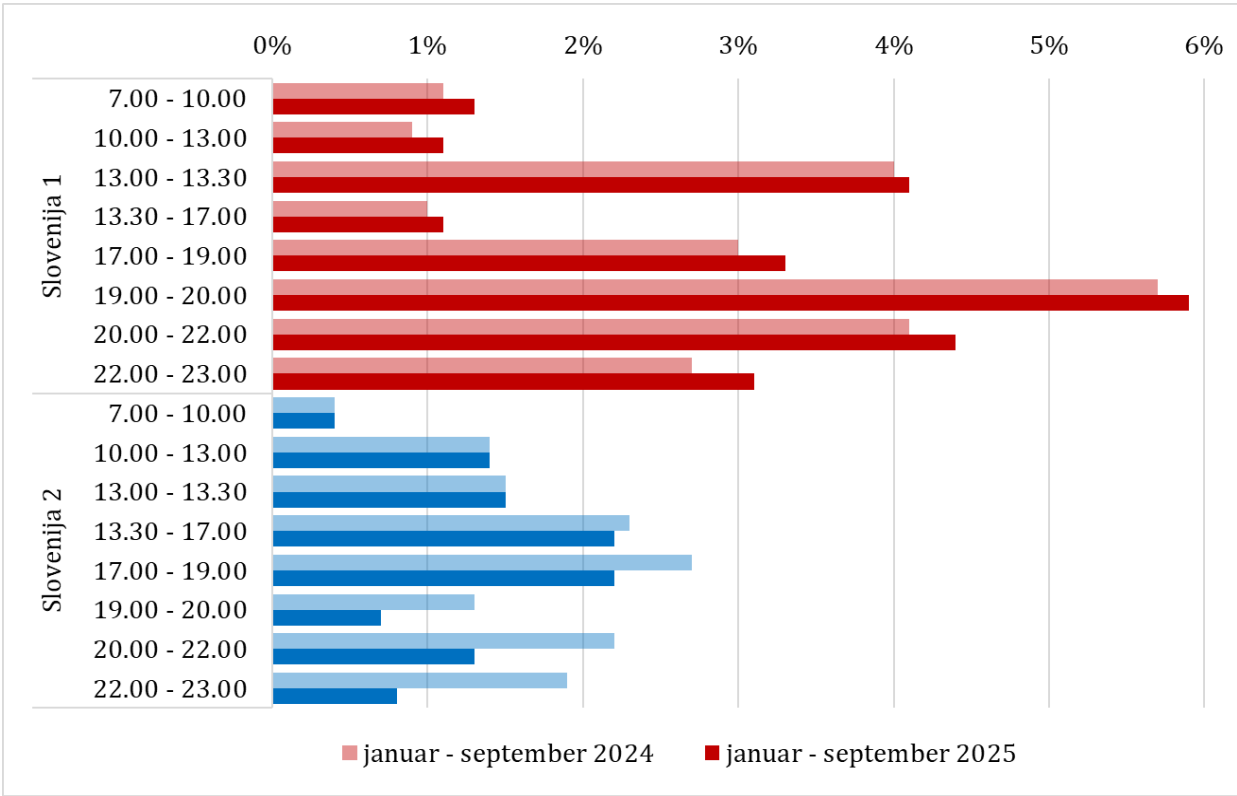


Tabela 2: Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2025

Zap. št.	Program/vsebina / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Doseg gledalcev v osrednjevečernem terminu (20.00 do 22.00) in med 17.00 in 19.00 uro na TV SLO 1	Učinek programskih sprememb in novosti, ki jih v izbranih terminih predvideva PPN 2025.	Povečanje dosega gledalcev v izbranih terminih v primerjavi z letom prej.	Doseg – različno število ali delež gledalcev, ki so videli izbrano oddajo ali termin, ogledi v živo in na zahtevo na spletu.	DOSEŽENO Največ gledalcev smo na TV Slovenija 1 pridobili med 17. in 18. uro in med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več). V teh terminih smo uvedli največ programskih novosti.
2	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV), ki prinašajo opazne vsebinske in produkcijske/finančne koristi	Vse tri platforme RTV lahko skupaj nastopajo bistveno uspešneje kot vsaka zase. Premišljena integracija je nujna.	Bistveno povečanje števila integriranih projektov v primerjavi z letom prej.	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV).	DOSEŽENO Izbor EMA, mladinska serija Kaj plus Ester za vedno, kampanja Odpikajmo nasilje, obletnica covid, 70. obletnica Simfoničnega orkestra RTV

					Slovenija, Zmenki v živo
3	Opaznejša navzočnost televizijskih vsebin v digitalnih okoljih	Nelinearna navzočnost vsebin TV Slovenija v digitalnem okolju.	Bistveno povečanje dosega televizijskih vsebin v digitalnem okolju.	Št. ogledov, klikanost v digitalnih okoljih.	DOSEŽENO Povečalo se je število prikazov televizijskih vsebin na zahtevo. Informativni program je bistveno povečal svojo prisotnost na družbenih omrežjih.
4	Delež domačega igranega programa	Uresničevanje pričakovanih gledalcev, ki si želijo več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Povečanje deleža domačih igranih vsebin v televizijski shemi in njegovi programski učinku.	Minute/deleži v programski shemi, odmev igranega programa v javnosti.	DELNO DOSEŽENO Primeri inšpektorja Vrenka z izjemnimi gledanostmi, Poklicani nekoliko pod pričakovanji, dnevna serija še ni bila predvajana.

Tabela 3: Najbolje gledane oddaje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - september 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št. gledalcev		
1	PRIMERI INŠPEKTORJA VRENKA 3	Slovenija 1	2.03.2025	20:03	13,1%	251.900	26%	3.496
2	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	15.03.2025	21:05	12,2%	234.300	27%	2.053
3	JOKER KVIZ	Slovenija 1	15.03.2025	20:01	12,0%	231.400	28%	2.611
4	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	6.02.2025	20:02	11,3%	217.500	24%	5.120
5	EMA 2025	Slovenija 1	1.02.2025	20:00	11,2%	214.500	24%	45.921
6	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	2.03.2025	19:32	10,9%	210.500	25%	1.719
7	ZADNJI ODCEP ZA SARAJEVO	Slovenija 1	4.01.2025	20:04	10,2%	195.600	21%	1.905
8	PRVI DNEVNIK	Slovenija 1	26.04.2025	13:12	10,1%	193.900	37%	1.180
9	VEM !	Slovenija 1	15.01.2025	18:22	9,9%	190.900	27%	1.722
10	POLITIČNO S TANJO GOBEC	Slovenija 1	2.03.2025	19:15	9,9%	189.900	22%	2.217

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - september 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št. gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:37	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	17:19	22,9%	440.400	70%	**
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	09:26	22,3%	429.500	53%	11.423
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	15:55	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:01	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	09:27	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	15:22	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	18:00	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	17:09	18,0%	346.100	44%	27.148
10	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID	Slovenija 2	9.02.2025	14:47	17,9%	343.500	47%	18.944

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanj video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot 2. serije oz. polčasa

Vir: MMC/rtslo.si

2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

(pripravila odgovorna urednica Polona Fijavž)

Po uspešni prenovi in vzpostavitvi delovanja zahtevnejšega, a bistveno bolj privlačnega Studia 3, smo se v zadnjih 9 mesecih posvetili izključno krepitvi vsebin vseh dnevnoinformativnih oddaj. Tedenske smo, z izjemo Tarče in Marcela, ter delno rubrike Politično, pripravljali vse poletje, kar se je poznalo tudi na gledanosti. Informativni program je s pripravo večine programa skozi poletje izpolnil pričakovanja gledalcev. Večina oddaj je v primerjavi z enakim obdobjem lani povečala število gledalcev. Po prihodu nove voditeljice, se je po dolgih letih zvišala tudi povprečno gledanost Odmevov, ki je s 3,7 narasla na 4,2%, kar je velik uspeh. Rubriki Politično in Koda ob koncih tedna sta povečali število gledalcev za 0,4 oziroma za 0,1%, kar je v času upadanja gledanosti televizije priznanje, da delamo dobro. Iskanje novih formatov znotraj tedenskih oddaj – poletni Tedniki s komentarji netipičnih opazovalcev družbe, terenski Globusi in dodatne rubrike v oddaji Marcel - se je obrestovalo in pritegnilo več gledalcev in sprožilo dobre odzive javnosti. Za izjemno uspešno se je izkazala vzpostavitev in poenotenje grafične podobe profilov na družbenih omrežjih Instagram, Threads, Facebook, Twitter (X) in Tik Tok. Angažiranost in število sledilcev še vedno naraščata.

DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE

V tem letu smo se najbolj ukvarjali z dodelanostjo večerne informativne oddaje Dnevnik, ki jo vsebinsko nadgrajujemo, dogajanje postavljamo v kontekst, intenzivneje in z dodatnimi zgodbami sledimo najzanimivejšemu lokalnemu dogajanju. Preko poletja smo poleg 5 dnevnoinformativnih oddaj pripravili tudi več Jutranjih poročil, kjer se je povečala gledanost z 1,6 do 1,9 na 1,9 do 2,2%. Za 0,1% smo zvišali tudi gledanost Prvega dnevnika, predstavitev Odmevov z 22.00 na 22.10, pa se na gledanosti ne pozna, nasprotno, to zvišujemo. Nadaljujemo z odmevnimi in ekskluzivnimi zgodbami, sledili smo dogajanju okoli helikopterjev in obiskali oba proizvajalca, razkrili prisluhe, ki so pripeljali do natančnejše preiskave razpisa. V času dopustov in počitnic smo pripravili odličen dosje o družbeni (ne)strpnosti do Romov.

TEDENSKE ODDAJE

Tedenske oddaje dosegajo zavidljivo gledanost, opazamo trend naraščanja gledanja oddaj z zamikom. Skozi vse poletje smo ohranjali tedenske oddaje Tednik, Globus, Intervju, mesečno oddajo RTV SMO in rubriko Koda, delno tudi rubriko Politično in seveda tradicionalni oddaji Zrcalo tedna in Utrip. Zunanjepolitično oddajo Globus smo preko poletja pripravili na terenu, dopisniki so imeli več prostora za odličen prikaz najaktualnejšega dogajanja v njihovih državah. Boštjan Anžin in Žiga Anže Šilak sta pripravila Globus o 30. obletnici Srebrenice s pričevanji ljudi in posledicami, ki so na tem območju še vedno prisotne. V terminu Tarče smo pripravili tri Omizja o aktualnih temah, ki so imela odličen odziv gledalcev. Pokazali so tudi, da so gledalci željni umirjenih, strokovnih razprav na javni televiziji, to od nas tudi pričakujejo. Ponovno smo pripravili prenose Blejskega strateškega foruma z analizo dogajanja. Naši dopisniki so bili na terenu – na Bližnjem vzhodu, tako v Siriji kot Izraelu in Zahodnem bregu. Zares izstopajoč je bil prispevek v Tedniku o izkoriščanju indijskih delavcev na kmetiji Bobnar in sumih trgovine z ljudmi – o tej zadevi so potem poročali tudi vsi drugi mediji, pristojni pa so morali pojasnjevati, kaj bodo naredili na sistemski ravni za zaščito delavcev pred izkoriščanjem. Čez poletje smo pripravili Tednike, v katerih smo imeli posebno rubriko Razmisleki. Šest stalnih, netipičnih komentatorjev je razmišljalo o glavnih izzivih družbe, ki smo jih v oddaji odpirali čez leto (izkoriščanje delavcev, javno zdravstvo, adolescenca, vojna in mir, nestrpnost), format se je izkazal za zelo gledljiv. V prvi Tarči nove sezone so odmevala pričevanja o domnevnih zlorabah trenerja Marjana Fabjana in razmerah v Judo zvezi Slovenije. Marcel je novo

sezono začel z vsebinsko prenovo – komentar na začetku in več rubrik, kar je pomembno prispevalo k dinamiki oddaje, pogovori v studiu pa so bolj jasno definirani. Oddaja Intervju kljub številnim poskusom iskanja zanimivih gostov in različni dinamiki treh voditeljev ohranja nižjo gledanost.

DRUŽBENA OMREŽJA

Nadaljujemo sistematično objavljane novic dnevnoinformativnih in tedenskih oddaj na družbenih omrežjih, z občasnimi dodatnimi vsebinami, izključno za družbena omrežja. Vzpostavitev enotne grafične podobe Informativnega programa na družbenih omrežjih krepi prepoznavnost novic javnega medija med mladimi. Vsebine, ki najbolj privlačijo mlajše sledilce, so še vedno preiskovalni novinarski prispevki, lokalne novice, črna kronika in šport. Še posebej veseli podatki, da se je število ogledov informativnih vsebin na TikToku povečalo predvsem med mladimi v starostni skupini od 18 do 24 let, na Instagramu se je število sledilcev povečalo za 345 % v prvi polovici leta, nato pa še 213% v zadnjem trimesečju. Dosegli smo 12,5 milijona ogledov video vsebin in doseg skoraj milijon uporabnikov platforme. Najbolj gledan video o smrti 37-letnika, ki je umrl med policijskim pridržanjem (130.000). Na Facebooku smo dosegli trend rasti gledalcev vsebin Informativnega programa za 324,7 %; v zadnjem trimesečju smo imeli 48 milijonov ogledov vsebin, doseg dva milijona, pri čemer ima najbolj gledani video - odklop vode v romskem naselju v Novem mestu - več kot 800.000 ogledov.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Krepitev lokalnih in regionalnih vsebin	V času, ko televizija ni več primarno sredstvo obveščanja, je dopisniška mreža po Sloveniji komparativna prednost in vir informacij in tako ena redkih »ekskluziv« javnega medija.	Intenzivno v Slovenski kroniki	Dnevna prisotnost regionalnih tem v osrednjih informativnih oddajah	DELNO DOSEŽENO Z lokalnimi vsebinami smo okrepili Poročila ob 17h in Dnevnik, cilj je še več vsebin.
2	Razširjen nabor strukture gostov	Zagotavljanje politične, družbene in kulturne raznovrstnosti, zastopanosti žensk, manjšin in drugih ranljivih skupin.	Premalo raznovrstno	Bolj raznovrstno	DELNO DOSEŽENO V Odmevih smo dosegli minimalno izboljšanje, V Marcelu zelo zadovoljivo.
3	Krepitev znamk in prepoznavnosti televizijskih oddaj na družbenih omrežjih	Leta 2024 smo sami pripravljali vsebine prispevkov informativnih oddaj za družbena omrežja in bistveno povečali število ogledov. To smernico želimo še povečati in utrditi prepoznavnost posameznih oddaj in Informativnega programa Televizije Slovenija tudi med mlajšim občinstvom.	Občasne objave	Dnevne objave vsebin iz vseh osrednjih in tedenskih informativnih oddaj	DELNO DOSEŽENO

Seznam stalnih programskih vsebin: osrednje informativne oddaje

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan – sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00	30	245/246	195	17	18	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
Dnevnik sob/19.00	26	52/52	39	16	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnih vsebin in tem je dovolj prostora za preverjanje dejstev in potrošniške vsebine.
Dnevnik ned/19.00	15	52/52	39	16	16	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja se osvetlijo dogodki preteklega tedna.
Odmevi/22.10	30	250/250	189	12	14	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejšimi dogodki dneva z gosti in podrobneje obdelanimi tematikami, za katere v drugih dnevnoinformativnih oddajah ni prostora ali potrebujejo širši kontekst. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, tudi provokativna vprašanja in zahtevnejši pristop do tem in gostov.
Tarča	55	40/42	27	20	18	Oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, s	Razkrivanje afer, nepravilnosti s komentarji, a tudi z epilgom.

						studijskim soočenjem vpletenih in komentatorjev dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	
--	--	--	--	--	--	--	--

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan – sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prvi dnevnik/13.00	15	366/365	pon-pet 188 vikend, prazniki 85	23	pon-pet 32 vikend, prazniki 26	Najzgodnejša daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanja z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu, s poudarkom na nekoliko lahkotnejših vsebinah, obvešča o MMC-vsebinah in vabi k ogledu večernih informativnih oddaj.
Poročila/17.00	8	366/365	pon-pet 188 vikend, prazniki 85	14	pon-pet 16 vikend, prazniki 14	Na kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva, druga polovica oddaje je posvečena lokalnim in regionalnim vsebinam. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Obveščanje javnosti o najpomembnejših dogodkih dneva, poleg tega pa reportaže z dogajanjem v naši bližnji okolici.
Slovenska kronika/19.30	12	262/261	193	17	18	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. Dopisniki so dolgoletni sodelavci, verodostojni poznavalci lokalnih problematik.
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	115/114	82	10	12	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja	Kratek povzetek najpomembnejših novic dneva, z dnevnimi reportažami iz Slovenije in tujine.

						je namenjena splošni javnosti.	
Poročila/8.00/ 9.00/10.00 (pon-pet)	7/7/5	201/1 94	por. 8.00 164 por. 9.00 164 por. 10.00 149	16	por. 8.00 28 por. 9.00 26 por. 10.00 22	Najzgodnejše informativne oddaje, v katerih so zajeti najodmevnejši dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Seznanjanje gledalcev z večernim dogajanjem preteklega dne in napovedi najpomembnejših dnevnih dogodkov.
Vreme pred 13. uro	1	365/3 65	273	20	25	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme/18.56 Vreme/19.55	1/2	366/3 65	vreme 18.56 273 vreme 19.55 273	15	vreme 18.56 17 vreme 19.55 15	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
Politično s Tanjo Gobec (rubrika po nedeljskem TV Dnevniku)	13	52/52	36	16	17	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
Utrip	14	52/52	39	15	16	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tem in dogajanja.
Dosje	50/30	3/3	1	9	9	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.

						zahtevnejši javnosti.	
Slovenija v letu	90	1/1	/	18	/	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi informativne in zabavne oddaje (t. i. infotainment). Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, poudari se najpomembnejše dogodke, ki so leto zaznamovali v Sloveniji.
Blejski strateški forum	50	1/1	7	15	2	Prenosi v primeru pomembnih gostov in mednarodnega dogajanja. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanje politično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1/1	1	12	14	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	52/48	37	15	13	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najbolj čutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prispevki z zanimivimi sogovorniki in težavnimi temami, s feljtonskim in mestoma dokumentarnim pristopom. Poročanje o t. i. tabu temah.
Marcel	30	40/44	29	14	11	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori na relevantne družbene in politične teme, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.

Intervju	50	52/52	37	12	8	Pogovorna oddaja z najbolj relevantnimi, razmišljujočimi in aktualnimi osebnostmi, ki so bistveno zaznamovale naš prostor. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, povezan tudi z aktualnim dogajanjem tekočega tedna ali meseca.
Prenosi proslav	70	6/6	3	8	15	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza. Prenosi so namenjeni zahtevnejši javnosti.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
Pogovori s predsedniki parlamentarnih strank	30	0/5	/	12	/	Lahkotnejši pogovori s predsedniki parlamentarnih strank o političnem dogajanju v Sloveniji. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V predvolilnem letu je poletje čas, ko se zaključuje eno in pripravlja novo obdobje, ki je za politike najzahtevnejše in najbolj intenzivno V interesu javnosti.
Pogovor s predsednico DZ	50	1/1	/	8	/	Pogovor s predsednico Državnega zbora o dogajanju v parlamentu, razmerah in stanju družbe v Sloveniji. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost za vpogled v delovanje najpomembnejše zakonodajne institucije v državi. V interesu javnosti.
NaGlas!	20	26/26	14	5	3	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena manjšinam, tudi splošni javnosti.	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicije	105	1/1	/	18	/	Pogovor s predsednikom vlade in predsednikom opozicije o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanje predsednika vlade in predsednika opozicije.
Kaj govoriš?/So vakeres	20	26/26	15	6	2	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod	Oddaja ozavešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje

						okriljem Urada za narodnosti. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52/52	39	17	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov v svetu.
Mednarodna obzorja	50	1/2	1	13	10	50-minutna dokumentarna analiza najaktualnejšega dogajanja ali sprememb in smernic v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
Svet v letu	50	1/1	/	18	/	Letni pregled dogajanja v svetu za razumevanje dogajanja tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu je postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	46/42	38	10	8	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini, s pomembnimi razlagalci izbrane teme. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo in prikazom širšega dogajanja.
RTV SMO	50	2/10	7	10	5	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
Posebni projekti	30/50	4/3	inavguracija Trumpa 1 otvoritev EPK 1	8	inavguracija Trumpa 28 otvoritev EPK 7	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da potrebujejo posebno pozornost. Oddaje so namenjene zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Prenosi rednih sej DZ	210	440/40	339	2	ni podatka	Obveščanje splošne javnosti o	Sprotno obveščanje o razpravah in

						dogajanju v slovenskem parlamentu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	spremembah v parlamentu.
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------

2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Andraž Pöschl)

2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V obdobju januar-september 2025 smo sledili PPN za leto 2025 in smo poleg oddaj, ki smo jih predstavili že v prejšnjem dokumentu realizacije (januar – junij) premierno predvajali oddaje, ki so bile ustvarjene v letu 2025 (*Simfonični orkester RTV SLO, Yeul Eum Son in Lio Kuokman, Evrovizijski radijski orkester – posnetek koncerta iz Cukrarne, Gala koncert Dunajskih filharmonikov iz Opere Garnier, Čas je za jazz – Jure Pukl in Jazz orkester HRT, Sončna stran Prisavlja - Amira Medunjanin in Simfonični orkester HRT, Poletni koncert Dunajskih filharmonikov iz Schönbrunn*). Poletni koncert Dunajskih filharmonikov smo slavnostno predvajali v osrednjem večernem terminu na TV SLO 1 in dosegli gledanost 2,2%. Prav tako smo na TV SLO 1 v izpostavljenem terminu v živo iz Cankarjevega doma prenašali *Slavnostni koncert ob 70-letnici Simfoničnega orkestra RTV SLO* in posledično prejeli lep odziv gledalcev in dobro gledanost (1,5 %). V odmoru koncerta smo predvajali tudi lastni krajši dokumentarni film o zgodovini in poslanstvu Simfoničnega orkestra RTV SLO, ambasadorja slovenske glasbe.

V obdobju januar - september 2025 smo predvajali tudi 16 domačih oddaj, ki so bile narejene v preteklem letu (*Gala večer muzikalov, Živalski karneval, Orkester Slovenske filharmonije in Berislav Šipuš - L. Lebič. in V. Globokar, Bravo orkester, Sonce svobode naj sije povsod - Partizanski pevski zbor in Jakob Barbo, Radovan Gobec - Hej, partizan!, Carl Orff - Carmina Burana, Zimzelene melodije Jožeta Privška, Praška filharmonija, posnetek Zlatega abonmaja v Cankarjevem domu – krajši oddaji, Piranski glasbeni večeri-Ensemble Dissonance ter dve oddaji Mladi virtuozji*).

V obdobju januar – september 2025 smo premierno predvajali tudi oddaje, ki smo jih ustvarili pred letom 2024: *Obarvana - Mia Žnidarič in Big band RTV Slovenija, oddajo Jazz in jaz, V objemu klasične glasbe* (izbor točk Dobrodelnega Miklavževega koncerta), *Glasba Uroša Kreka, W. A. Mozart: Koncert za flavto št. 1 z Ireno Grafenauer in Simfoničnim orkestrom RTV ter Potujoča muzika 2023*.

V obdobju od januarja do septembra 2025 smo v primerjavi z letom 2024 zabeležili povprečni padec gledanosti oddaj našega uredništva. Skupna gledanost vseh premiernih oddaj je bila v letu 2024 0,8%, v enakem obdobju 2025 pa je padla na 0,5%.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Kakovosten, raznovrsten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV-program	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa z željo, da se količina	23 posnetkov (2080 minut premiernega programa)	45 posnetkov (3055 minut premiernega programa)	DELNO DOSEŽENO (cilje bomo predvidoma

		premiernega programa povečuje.			dosegli do konca leta 2025)
2	Popularizacija klasične glasbe in pridobivanje novih gledalcev vseh generacij	V snemalni plan uvrščamo lastna AV-dela, ki v gledalcih prebujajo ljubezen do klasične glasbe (Moj klasični hit, Studijska snemanja Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Bravo orkester ...).	25 minut lastnih AV-del	40 minut lastnih AV-del	DELNO DOSEŽENO (cilje bomo dosegli do konca leta 2025)

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Koncerti	90	13 – 17	29	3–9	2	Posnetek izbranega simfoničnega, jazzovskega ali zborovskega koncerta ter predstavitev ljudske glasbene in plesne kulture iz koncertnih dvoran in zunanjih koncertnih prizorišč po Sloveniji. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov, ozaveščanje o pomenu zborovske in slovenske ljudske glasbe, predstavitev ustvarjalnosti in poudarjanje slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Z mladimi virtuozi in plesnimi upi	30	1 – 1	-	4	-	Studijski posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Vizualno razgibana televizijska predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev, s programom po izboru uredništva.
Moj klasični hit	5	0 – 8	-	10	-	Zanimive medijsko dobro prepoznavne osebnosti različnih poklicev spregovorijo o svojih najljubših klasičnih delih. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu klasične glasbe, navduševanje gledalcev različnih generacij nad lepotami klasične glasbe.

Evropa poje	120	0 – 1	-	10	-	Neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, tudi Slovenije, na vizualno atraktivni lokaciji. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranem u občinstvu.	Predstavljanje raznovrstnosti evropske zborovske tradicije in povezovanje evropskih držav z glasbo. Ustvarjanje vizualno privlačnega televizijskega programa za različne generacije.
Dokumentar ni film	50	0 – 1	-	6	-	Dokumentarni film o skladatelju ali glasbenem ansamblu. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranem u občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poudarjanje .
Tuji program	60	7 – 16	10	5	3	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranem u občinstvu.	Predstavljanje najkakovostnejš ih naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
Miklavžev večer	100	1 – 1	-	10	-	Studijski dobrodelni koncert. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranem u občinstvu.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.

2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Od januarja do septembra 2025 smo v program uspešno uvedli dve novi oddaji: 25-minutno tedensko oddajo o zdravju *TV klinika* z Davidom Zupančičem ter oddajo o knjigah *IzBRANO*, ki se predvaja po sredinem Filmu tedna. *TV klinika* je med tedenskimi oddajami uredništva dosegla najvišji delež (9%) ter prejela številne pozitivne odzive gledalcev, tudi s strani mlajših gledalcev prek družbenih omrežij, ponujamo jo tudi kot podkast. Oddaja *IzBRANO* je kljub predvajanju v osrednjem večernem terminu dosegla nižji delež gledanosti od pričakovanega (5%), so pa odzivi na novo oddajo pozitivni. Poleg realizacije vseh načrtovanih oddaj smo v začetku leta pripravili nadplansko serijo *Veliki slovenski pok* (7 dodatnih oddaj, 5 % delež), ki je spremljala vstop Slovenije v polnopravno članstvo Evropske vesoljske agencije. Serija je gledalcem približala pomen vesoljskih tehnologij za gospodarski razvoj, sredstva smo pridobili pri Ministrstvu za gospodarstvo.

Sodeč po odzivih, ki jih je prejela Varuhinja gledalcev in poslušalcev, je občinstvo dobro sprejelo prenos prireditve *Slovenija, majhna na Zemlji, velika v vesolju* iz Centra Noordung v Vitanju, ki smo jo prenašali v živo; serijo *Mestne promenade* in serijo *Kdo se boji slovenščine* (1. in 2. del), *Umetnost*,

znanost družba: ZRC SAZU, oddajo *Ah, ta leta!*, serijo *Biotopi* in *Neznana poglavja slovenske zgodovine - Nevarne meje*. Slednja je bila še posebej izpostavljena s strani Oddelka za zgodovino Filozofske fakultete UL kot neprecenljiv prispevek nacionalne televizije k poznavanju naše zgodovine. Izobraževalno-dokumentarna produkcija uspešno dosega gledalce tudi prek spletnega portala RTV 365, kjer se serije redno uvrščajo med 100 najbolj gledanih oddaj v mesečnih poročilih.

Med poletjem smo pripravili 4 nadplanske oddaje Ugriznimo znanost, pripravili smo 3 oddaje poletnega Omizja, v katerih smo odpirali teme turizma in kulturne dediščine, arheološke dediščine kot priložnosti in starševstva. Oddaje so bile objavljene v osrednjem terminu.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Razvoj kakovostne izobraževalno-dokumentarne produkcije	Ustvarjanje kakovostnih izobraževalnih vsebin v dokumentarnem žanru, ki na privlačen način posredujejo izobraževalne vsebine o zgodovini, zelenem prehodu, kulturni dediščini, invalidskih tematikah, osebnih zgodbah in so primerni za večletno predvajanje, vključno z razpisi po 9. členu ZRTVS.	27	27	DOSEŽENO 20
2	Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom	Izobraževalne oddaje in serije kot pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih ter dvig zaupanja v javni medij.	8	8	DELNO DOSEŽENO 4
3	Ohranitev dosega kličanosti oddaj/100 najbolj gledanih na mesec (video na zahtevo – oddaje)	Doseg izobraževalno-dokumentarnih serij med 100 najbolj kličanimi oddajami na mesečni ravni.	9	9	PRESEŽENO 11
4	Objave izobraževalnih vsebin na portalu za učitelje sio.si	Vključitev (t. i. embedanje) izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje).	12	13	PRESEŽENO 19

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Izobraževalno-	25	26/24	20	8	7	Serije o zelenemu prehodu, zgodovini,	Učno gradivo na fakultetah, šolah, vključuje teme iz

dokumentarne oddaje						slovenskem jeziku, kulturni dediščini, družbenih pojavih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa. Oddaje so namenjene širokemu občinstvu.	šolskih kurikulumov. Primerno za kulturne prireditve doma in v tujini. Prispevek h kvotam AV-del, ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	25	39/39	31	8	7	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost. Oddaja je namenjena širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispevek k vidnosti znanosti v javnosti.
Ah, ta leta!	50	30/39	26	8	8	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju in temam, ki zanimajo starejše, obogatena z rubriko o digitalnosti in s kvizom. Oddaja je namenjena starejšemu občinstvu.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k obravnavanju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	40/30	19	2	2	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širitev vedenja o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Alpe-Donava-Jadran	25	17/12	10	7	8	Magazinska oddaja informira gledalce o srednjeevropskem prostoru s prispevki tujih	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem

						partnerskih televizij.	prostoru, dvig vidnosti Slovenije v tujini.
Razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija	25	1/3	1	8	10	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV-del.
Odkupi licenc	25–50	7/7	4	8	4	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.	Popestritev programske ponudbe RTV Slovenija in predstavitev AV-del neodvisne produkcije širši publiki.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1/1	-	4	-	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan narave	50	0/1	-	7	-	Koprodukcijska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom dobrega ravnanja iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	Skupna akcija javnih evropskih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k dobremu ravnanju.
Oddaja o zdravju (TV Klinika)	25	0/36	23	7	9	Nova pogovorna oddaja za širok krog gledalcev, izobraževanje o medicini, metodah in postopkih zdravljenja ter strokovnih novostih, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog (gibanje, duševno zdravje).	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, delitev vsebin na različnih družbenih omrežjih.
Oddaja o knjigah (izBRANO)	10–20	0/25	17	8	5	Predstavitev najbolj branih in odmevnih knjig skozi razmišljanja avtorjev, bralcev in navdušencev, umestitev obravnavanih tematik v širši družbeni kontekst. Oddaja bo imela kratek, atraktiven format z grafikami.	Programska vsebina dopolnjuje program po krajšem filmu tedna, po minutaži bo prilagodljiva glede na programske potrebe. Primernost formata za širjenje na družbenih omrežjih in spodbujanje k branju.
Prenos prireditve ob	60–90	0/1	1	4	3	Prenos državne prireditve ob	Večja vidnost slovenskih

vstopu Slovenije v ESA						vstopu Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA).	zavzemanj in dosežkov na področju vesoljskih tehnologij, vpetost v evropski prostor.
------------------------	--	--	--	--	--	---	--

2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V analiziranem času smo izpeljali zelo odmevno kampanjo *Odpikajmo nasilje*. V njej smo odlično integracijsko sodelovali z MMC in Radiem Slovenija, v treh tednih trajanja kampanje smo tematiko vključili v skoraj vse oddaje našega programa, oddaje, prispevki in članki o medvrstniškem nasilju pa so nastajali tudi v vseh drugih programih televizije, radia in v MMC. Posebej za kampanjo je nastala pogovorna oddaja *(Ne)varni: Nenasilni*, ki je dosegla 8% delež gledanosti. Pripravili smo novo sezono spletne serije *Digitalno pametni 3: Odpikajmo nasilje*. Odzivov je bilo ogromno, kampanji se je pridružila večina slovenskih šol, na socialnih omrežjih smo zabeležili skupaj 364.552 unikatnih ogledov naših objav.

V času zimskih počitnic smo premierno predvajali slovensko mladinsko serijo *Kaj + Ester za vedno* in ob njej še novost, oddajo *Bingljanje*, v kateri so se mladi z voditeljico pogovarjali o temah iz serije. Obe programske vsebini sta imeli dober odziv.

V času šolskih počitnic smo otrokom vsako dopoldne na SLO 2 ponudili pester počitniški program – Počitnice na dvojki, ki je bil sestavljen iz risank, tujih serij, domačih oddaj in filmov.

Konec marca smo predstavljali RTV na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu, kjer smo skupaj z radiem in MMC učiteljem na privlačen način pokazali naše oddaje in jim približali dostop do naših vsebin na spletu.

Maja smo zaključili praznovanje 30. letnice oddaje *Male sive celice*. Aktivnosti, ki so integracijsko potekale na vseh delih RTV, smo zaključili z uspešno premiero dokumentarnega filma *MSC: 30 let radovednosti*, ki je zabeležil veliko odzivov in 5 % delež gledanosti.

Junija smo izvedli prvi koncert ob zaključku sezone *Čist hud žur*: na odru na Kongresnem trgu se je predstavilo 70 mladih ustvarjalcev, glasbenikov, pevcev in plesalcev, ki smo jih v tekoči sezoni spoznali v oddaji *Krompir*. Pri projektu smo sodelovali z Radijem in MMC, pritegnil je veliko pozornosti, oddaja pa je imela 5 % delež gledanosti.

Poleti smo pripravili serijo prispevkov za projekt *Prvič: Prijateljstvo*, ki bodo sestavni del dogodkov z mladimi v glavni vlogi, ki potekajo celo jesen po vsej Sloveniji.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan–sep
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širjenje promocije oddaj z aktivnim delom na spletu in družbenih omrežjih	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi usmeritvami, interaktivne, raznovrstnih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij.	Čist hudo Ig: 3643 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 23.800 sledilcev, 980.000 všečkov; Osvežilna fronta Ig: 3349 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 28.000 sledilcev, 670.000 všečkov	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov	DOSEŽENO Čist hudo Ig: 4130 sledilcev doseg 121.000 TikTok: 25.300 sledilcev 1.2 milijona všečkov Osvežilna fronta Ig: 3100 sledilcev Doseg: 770 TikTok:

		Število objav na družbenih omrežjih in odzivi uporabnikov.			28.000 sledilcev 780.000 všečkov.
2	Povezovanje vseh treh stebrov RTV, nadaljevanje aktivnega in učinkovitega sodelovanja z Radiem Slovenija in MMC	Število skupnih projektov.	7 - Spletne platforme, - novičniki, - oddaja Prvič, - Digitalno varni, - (Ne)varni: Intimni, - konferenca Vitraž, - Digitalno pametni	7 ali več	PRESEŽENO - spletne platforme - novičniki - Kampanja Odpikajmo nasilje - (Ne)varni: Nenasilni - Digitalno pametni 3 - 30 let MSC - Čist hud žur - Prvič: Prijateljstvo - Kulturni bazar
3	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku.	Št. prikazov 1. 1.–1. 10. 24; Živ žav 1.763.495; Čist hudo 205.628; Skit 115.458	Zaznana rast števila prikazov	DOSEŽENO Št. prikazov 1. 1.–1. 10. 25; Živ žav 2.369.063; Čist hudo 227.582; Skit 122.797.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaje za predšolske otroke							
Pohajkuj, raziskuj! (d. n.)	15	0/12	-	5	-	Nova oddaja, ki bo nadomestila oddajo Studio Kriškraš. V njej se bomo z otroki odpravili v naravo in jih spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave (teme trajnostnega razvoja).	Igrivo spodbujanje raziskovanja, igranja, povezovanja in odkrivanja narave.
To sem jaz	7	6/14	9	7	2	Kratki otroški portreti, v katerih otrok na iskrič način predstavi aktivnosti, ki jih ima rad.	Spodbuda za aktivnosti in pogovore med otroki in odraslimi. Pripomoček pri delu z otroki.
Oddaja za mlajše šolarje							
Z kot Zofka	25	24/24	12	7	6	Tedenska oddaja, v kateri voditelji nagovarjajo male gledalce, jih spodbujajo, da z njimi in zdravnikom	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo spoznavanje človeškega telesa. Pripomoček pri delu z otroki. Priljubljene pesmice iz preteklih

						pediatrom spoznavajo človeško telo, rešujejo uganko, sestavljajo. Oddaja se konča s pesmico (videospot).	sezona so izšle na CD in so na digitalnih platformah.
			Oddaje za starejše šolarje				
Firbcologi	25	12/12	-	4	-	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznovrstna področja, v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj.	Oddaje spodbujajo k razmišljanju, pogovoru, raziskovanju, uporaba prispevkov pa pogosto služi v šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubu presegajo 30 milijonov).
Krompir	40	22/23	12	4	4	V živo vodena oddaja, v kateri voditelja gostita zanimiv goste, se urita v gibalnih izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju po družbenih omrežjih in v studiu; Krompirjev oder vsak teden gosti glasbene talente.	K sodelovanju vabimo otroke in strokovnjake z različnih področij, da svoje področje približajo mladim gledalcem. Posebna rubrika Krompirjev oder omogoča predstavitev glasbeno, pevsko in plesno nadarjenih mladih ustvarjalcev.
Čist hud žur (d. n.) – posebna oddaja v sklopu oddaje Krompir	50	0/1	1	4	5	Koncert ob zaključku sezone, na katerem se bodo predstavili otroci, ki bodo nastopili na Krompirjevem odru, in vsi drugi voditelji za otroke in mlade na RTV.	Koncert je odlična priložnost za povezovanje in promocijo vseh naših voditeljev in nastopajočih v različnih oddajah, hkrati pa za povezovanje na nivoju celotnega RTV.
Male sive celice	35	31/31	20	4	5	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikuluma. V letu 2025 oddaja praznuje 30 let.	Aktivno povezovanje s šolami.

Počitniški izzivalci	30	10/10	-	4	-	Kratki dokumentarni filmi iz EBU-izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z gosti, prispevki s terena pa vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU-izmenjavi.
Izzivalci	15	11/12	9		3		
			Oddaje za mlade				
Infodrom,	14	36/36	23	3	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih tudi aktivno vključuje. Poleti izbor najboljših tem prejšnje sezone Infodroma.	Aktualna tedenska oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje z mladimi, posamezni prispevki pa so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTube presegajo 30 milijonov).
Infodrom poletje	14	10/10	11		3		
Osvežilna fronta	12	7/14	-	3	-	Oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne teme za mlade.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi po spletu. Pogovori o aktualnih problematikah mladih, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim v oddaji damo glas.
(Ne)varni	52	4/2	1	3	8	Pogovorna oddaja z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in izstopajočih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev.	
Digitalno pametni 3: Sovražni govor	1	10/10	10	4	3	Serijski kratki oddaj za mlade, ki podpira kampanjo proti medvrstniškemu nasilju. V vsaki epizodi bo o	

						temi govoril znan vplivnež.	
			Risanke in serije				
Risanke	5, 7, 12	341/340	557	7	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z različnimi tematikami; vrhunski prevodi in sinhronizacija v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije so najpomembnejši vidiki naših risank, ki jih že več kot 40 let uvrščamo v legendarni nedeljski jutranji blok Živ žav.
Tuje serije	25	38/38	82	4	3	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznovrstnimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja, ki spodbuja tudi k učenju branja podnapisov.
			Posebni projekti*				
Pike stop! (d. n.) (glasbeni spot)	20	0/1	-	5	1	Kampanja proti medvrstniškemu nasilju po zgledu belgijske kampanje STIP IT, ki jo že 10 let uspešno pripravljajo na belgijski nacionalni televiziji.	Kampanja bi povezala različna uredništva TV Slovenija in vse tri stebre RTV pri skupni promociji nenasilnega vedenja.
Bober Bor bere	10	0/12	-	5	-	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.
Knjižni ring	10	0/12	-	4	-/	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.

* oddaje, ki jih bomo izpeljali v primeru, če bomo prejeli obljubljeno podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Zavoda RS za šolstvo.

Oddaje, ki niso bile predvidene v PPN 2025:

Bingljanje	15	0/0	6	/	1	Oddaja ob igrani seriji Kaj + Ester, v kateri so se mladi z voditeljico pogovarjali o temah iz serije.	Oddaja kot zanimiv vsebinski dodatek igrani seriji, v kateri predstavimo poglede in razmišljanja mladih, ciljne publike serije.
Kaj + Ester za vedno	20	0 - 0	6	/	1	Slovenska igrana mladinska serija, ki prikazuje dinamično življenje srednješolcev.	Igrana serija za mlade na dinamičen način prikazuje aktualne teme iz življenja mladih in omogoča povezovanje z liki, temami, dogodki.
Po poteh spletnega nasilja	40	0/0	1	/	3	Dokumentarni film Ministrstva za digitalno preobrazbo, ki smo ga prejeli v brezplačno predvajanje v času kampanje Odpikajmo nasilje.	Dokumentarni film osvetljuje problematiko spletnega nasilja na način, ki je primeren za širšo množico gledalcev.
Kino razpis: Zvitorepec- Skok v prihodnost	20	0/0	1	/	3	Slovenski animirani film, ki poznane like Mikija Mustra predstavi na sodoben način.	Dinamičen animirani film, ki nagovarja ljubitelje Mikija Mustra, zaradi sodobne predelave pa tudi otroke in mlade.
Zagledani v zvezdnato nebo	7	0 - 0	1	/	2	Animirani film, posvečen življenju in delu Mihajla Pupina.	Spoznavanje otrok s pomembnim znanstvenikom, ki je vplival na razvoj telefonov.
Kino razpis: Bimberli	15	0 - 0	1	/	6	Slovenski animirani film o prijateljstvu med deklico in magičnim prijateljem,	Spoznavanje otrok s slovensko animacijo, spodbujanje k pogovoru in razmisleku o temi prijateljstva.
MSC: 30 let radovednosti	30	0 - 0	1	/	5	Dokumentarni film, ki predstavi 30 let legendarne oddaje za mlade skozi oči ustvarjalcev, voditeljev, tekmovalcev,	Dokumentarni film v počastitev in poklon oddaji, v katerem so na privlačen način prikazani vtisi, izkušnje, spomini in doživetja v vseh 30. ustvarjalskih letih.

						mentorjev in gledalcev.	
Prvič: Prijateljstvo	4	0 - 10	10	/	4	Serijski kratki prispevki, izjav mladih o njihovih pogledih na različne vidike prijateljstva.	Kratki tematski prispevki so osnova za dogodke, na katerih se voditeljici z mladimi pogovarjata o prijateljstvu.

2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

Kot programski presežek izpostavljamo predvajanje serije *Primeri inšpektorja Vrenka* 3. sezona (delež 27 %). Prejeli smo odlične odzive gledalcev, ki so največ vprašani naslavljali na temo zgolj dveh realiziranih delov serije. Pojasnjevali smo, da gre za precej znižana sredstva za produkcijo lastnih igranih oddaj v letu 2024. Od maja 2025 je UIO večino svoje energije usmerilo v snemanje zahtevne dnevne nadaljevanke (48 x 30min), do 30. 9. 2025 je bila posneta celotna nadaljevanke, s predvajanjem smo pričeli v mesecu oktobru. Uredništvo skupaj s preostalimi službami skrbi tudi za promocijsko kampanjo. Bistvenih odstopanj pri načrtovani produkciji v letu 2025 ni. Nižji delež od pričakovanega zaznavamo pri seriji *Poklicani*. Po boljšem začetku se je gledanost po predvajanju nove oddaje komercialne televizije v istem terminu prepolovila, vendar ostala konstantna.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranitev in razvoj kakovostnih slovenskih nadaljevanek dramskega tipa (50 minut, lastna produkcija)	Več vsebin, zanimivih za najširšo publiko, ki se ukvarjajo s simptomatiko sodobnega časa ter hkrati ohranjajo kvaliteto zgodbe in produkcijske vrednosti izdelkov za trajno uporabo. Kazalnik je primerljiv na dvoletni ravni.	5	10	-
2	Povečanje obsega novih predvajanih igranih vsebin v slovenščini (lastna produkcija)	Nove smernice na področju lahkotnejših nadaljevanek zahtevajo vsebinsko nadgradnjo te zvrsti, ki hkrati zahteva večjo pojavnost tovrstnih vsebin v programih TV Slovenija.	5	30	V teku
3	Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	-	2	-
4	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, kličnost)	Doseg najbolj reprezentativne nadaljevanke uredništva v gledanosti, ratingu.	rtg 5,9 %	rtg 9 %	13,4 %
5	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevanek, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	3	-

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevna nadaljevanka 48 x 30*	30	0/48 (v 2025 predvajanih 30)	Posneto 48 ep; v post produkciji	20	-	Vsebina nadaljevanke nagovarja številne gledalce in ohranja raven kakovosti. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki dosega čim širši krog ljudi za boljše prepoznavnost RTV Slovenija.
Dramska nadaljevanka 5 x 50*	50	2/4 (v 2025 predvajanih 0)	V izvajanju	18	-	Kakovostna igrana dramska nadaljevanka. Oddaja je namenjena splošnemu in zahtevnejšemu občinstvu.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
Koprodukcija 2025*	50	0/5 (v 2025 predvajanih 0)	-	16	-	Dramska nadaljevanka, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Koprodukcija 2024 – Smrdljivc*	20	2/4 (v 2025 predvajanih 6)	4	8	-	Mladinska nadaljevanka za pridobivanje mlajšega občinstva. Oddaja je namenjena otrokom in mladostnikom.	Povečanje priljubljenosti igranih vsebin med mladostniki ter pridobivanje novega kroga gledalcev.
AV-nadaljevanka Nemoč v sili* (Poklicani)	50	7/1 (v 2025 predvajanih 8)	1	16	10	Zaključevanje projekta iz razpisa po 9. členu ZRTVS. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj s financiranjem. Podaljšanje

							sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka 3*	50	1/1 (v 2025 predvajani 2)	1	18	27	Zaključevanje projekta kakovostne igrane vsebine, ki ima najširše občinstvo med igranimi vsebinami doslej.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8/8 (v 2025 predvajanih 8)	8	3	-	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je namenjena odraslemu občinstvu.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
Odkupi scenarijev**	x	2/2	1	/	-	Iskanje vsebin za prihodnjo igrano produkcijo. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Odkupi omogočijo delo in razvoj na projektih.
Razvoj scenarijev**	x	2/2	1	/	-	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.
Razvoj projektov**	x	2/2	1	/	-	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljeni, kar omogoči boljšo izvedbo.

						kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	
--	--	--	--	--	--	--	--

Opombe:

* dolgostezni projekt, realizacija v letu, predvajanje predvidoma v letu z zakasnitvijo oz. s preходом v naslednje leto (pri številu kosov navedeno, koliko kosov bo realizirano, v oklepaju pa, koliko jih bo predvajano v letu 2025)

** dolgotrajen proces priprav in zahtevnost igranih projektov zahteva pripravljeno osnovo za njihovo realizacijo, gledanost se predvidi pri realizaciji projekta

2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

V uredništvu smo po načrtih v sodelovanju z notranjimi in zunanjimi avtorji uskladili in začrtali letošnjo produkcijo večine dokumentarnih projektov. Obenem smo skupaj s področno pisarno realizirali dva finančno bolj izpostavljena javna razpisa, pri katerih smo kadrovsko sodelovali pri delu razpisnih komisij. Predvajali smo tudi nekatere že zaključene dolgostezne projekte. Poleg v prejšnji realizaciji že izpostavljenih uspešno predvajanih projektov (med njimi *Zeleno smučanje*, *V odmevu nekega stranišča*, *Odhod iz Beograda*, *Zajeti v izviri*, *Dan zmage*, *Karel X.: Burboni na Goriškem*, *Morjepisci*), smo v predmetnem obdobju predvajali tudi krajše dokumentarne, feljtonske formate *Poslušaj!* (delež 8 %), *Vojna brez sovraštva* (delež 10 %), *Srebrenica skozi otroške oči* (delež 10 %), *Spregledani razgledi* (delež 5 %) in srednje metražni dokumentarni film *Novi jezik* (delež 7 %). Nadaljevali smo z linijo mesečnih premiernih prikazovanj pod skupnim naslovom »dokumentarec meseca« in s premierami dopolnjevali tudi poletni program. Na podlagi uredniške presoje smo poleg serije v dveh delih realizirali tudi celovečerno verzijo filma *Dan zmage*; odločitev se je izkazala za primerno, saj je ogled te verzije pospremlilo večje število gledalcev (delež 11 %).

V času analize devetmesečne realizacije izpostavljamo, da na nivoju EBU ni prišlo do končne odločitve glede realizacije koprodukcijskega projekta *EBU Momentum*. Gre za mrežno produkcijo, pri kateri posamezne sodelujoče članice pripravijo svoj projekt, vsi skupaj pa imamo na voljo potem predvajanje celotne serije (vseh delov vseh sodelujočih članic). Aktualna težava je, da k projektu še ni pristopilo primerno število sodelujočih.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranitev kakovosti	Redne objave v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za sodelujočo, strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij	10 festivalskih projekcij 5 predpremier	DOSEŽENO Presegli smo načrtovano število predpremier (10), saj smo tudi na ta način javnosti želeli širše predstaviti projekte, ki smo jih večinoma usmerjali v termin »dokumentarec meseca«.

2	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Sinergijska podpora v drugih medijih RTV Slovenija in promocija v drugih slovenskih medijih, ki pokrivajo TV-vsebine.	23	20+	DOSEŽENO Prepoznana medijska podpora (s pomočjo naše strokovne službe) pri 16 dokumentarnih projektih.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumenta rni film (lastna produkcija, koprodukcija je po javnem pozivu)	50	11/13	13	8	7,8	AV-delo s področja izvirne dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo zaradi doseganja lastnih in neodvisnih AV-kvot kot tudi morebitnega predvajanja v programih drugih institucij in na Festivalu slovenskega filma. Trajna nacionalna, arhivska vrednost.
Dokumenta rno- pogovorna oddaja (Spomini, Pričevalci)	90	40/36	24	8	6,5	Spomini – daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozni večerni čas. Pričevalci – oddaja pretežno pogovornega žanra, ki jo želimo v letu 2025 vizualno nadgraditi s fotoarhivskimi vložki. V letu 2025 bomo oddaji realizirali v skladu z načrtovano minutažo. Prav tako nameravamo v drugi polovici leta in v skladu s sedanjo finančno variabilno oddaji dokumentarno, vizualno nadgraditi v skladu z veljavnimi	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.

						programskimi standardi.	
EBU-dokumentarna serija	25	2/14 – 1/7	-	7	-	Koprodukcijška serija EBU, ki nastaja po načelu, da po en del producira ena javna EBU TV-postaja. Končna usoda projekta je sicer znana po zagotovitvi koprodukcij večjega števila udeleženk EBU.	Prisotnost TV in RTV Slovenija pri mednarodnih koprodukcijških projektih in v TV-programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25–50–70	15/10	14	6	6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS	50	0/1	1	8	3	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v neomejenem časovnem obdobju.
Kulturne miniature	5	0/10	5	9	8	Kratek dokumentarni format različnih kulturnih vsebin, namenjen obogatitvi programa kot programsko polnilo.	Ozaveščanje javnosti o kulturni dediščini.
Dokumentarni feljton	25	0/2	1	6	8	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.

2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi

V prvih devetih mesecih leta 2025 v Uredništvu oddaj o kulturi izpostavljamo prenovi monotematskih oddaj, ki so z novim letom dobile novo, enotno celostno podobo. Studijski del je izpuščen, s tem pa tudi delitev na posamične prispevke, zato so oddaje tematsko bolj kompaktne, vizualno pa goste in privlačne. To se pozna tudi pri deležu gledanosti, ki je skoraj odstotek višji od pričakovanega. Ob prenovi Studia 3 smo v oddaji Kultura ob napovedi prispevkov na pokončnem zaslonu uvedli koristne informacije o dogodkih, ob koncu pa napoved kulturnega dogajanja v prihodnjih dneh. Tudi tu so deleži gledanosti nad pričakovanimi.

S posebno oddajo smo še pred samo premiero dogodka izpostavili pomembno programsko vsebino EPK GO! 2025 (Brezmejno telo). Z nekaterimi drugimi oddajami *Podoba podobe* smo se odzvali na letošnje izpostavljene obletnice (80 let od konca 2. svetovne vojne; slovenski muzeji) oziroma izpostavili večje projekte (Barok v Sloveniji), pri gledalcih in širši javnosti pa sta bili dobro sprejeti oddaji Politična satira – bodica in kislja resnica ter Gentrifikacija najlepšega mesta na svetu. V oddaji *Profil*, ki beleži višji povprečni delež gledalcev, smo gostili Draga Jančarja, v *Opusu* pa Lano Trotošek ter Daniela Muska, ki je izdelal violine iz lesa 6000 let starih jelk in tako obeležili tudi spektakularno najdbo na Tolminskem.

Izpostaviti moramo prenos podelitve oskarjev, ki smo ga pripravili skupaj z Uredništvom tujih oddaj. Oddaja je presegla napovedi gledanosti (20 % delež gledalcev) in prejela lepe odzive v javnosti. Nad pričakovanji je bila gledanost prenosa umetniškega spektakla ob otvoritvi Evropske prestolnice kulture. Prenos Prešernove proslave je imel za odstotek višjo gledanost kot lani, dobro gledanost – tudi zaradi umestitve v osrednji pas – so imeli portreti Prešernovih nagajencev z naslovom *Prašajte raj' oblak nebá, prašajte raje val morjá*, ki so bili tokrat predvajani dan pred državno proslavo.

V poletnem času smo pripravili tri dodatne oddaje Osmi dan in odmeven Profil – ekskluzivni intervju s pianističnim zvezdnikom Maksimom Mrvico. S sodelujočimi dopisniki smo realizirali tudi daljše poletne oddaje Kultura. Zaradi težjih poškodb in posledično dolgotrajnejših bolniških odsotnosti dveh kolegic smo realizirali manj monotematskih oddaj Umetni raj (Kdo piše zgodbe, ki jih gledamo, 78. canski filmski festival med politiko in popularno kulturo) in Umetnost igre (Opera za tri groše, Anhovo v umetnosti), obenem pa smo v tem obdobju presegli predvideno število oddaj Podoba podobe.

Septembra smo produkcijsko pripravili vse potrebno za zagon oddaje Kritika, kar je bil prej tudi eden od očitkov razrešitve prejšnjega urednika uredništva. Trenutno smo v fazi iskanja novega urednika (z eksternim razpisom), ki bo v skladu s polnimi uredniškimi pooblastili pripravil in realiziral oddajo do konca leta.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Bogatitev vizualne pripovedi v vseh oddajah uredništva	Z bolj slikovitimi, privlačnimi vsebinami pričakujemo večje zanimanje gledalcev in dvig gledanosti.	V manjšem delu.	Redno.	Pogosto
2	Nova oddaja Kritika	Oddaja med drugim zapolnjuje vrzel med tradicionalnimi mediji, gledalce bo pritegnila z nastopi uglednih kritikov umetnosti.	/	Znani intelektualci v naših programih.	V procesu

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura in Poletna kultura	7–10	262/251	188	8	9	Oddaja je del informativnega bloka in zato namenjena najširšemu	Kratka poročila o kulturnih prireditvah spodbujajo gledalce, da

						občinstvu. Vsak delovnik predstavlja umetnike, kulturne prireditve in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta. V letu 2025 bo dodaten fokus na EPK.	obiščejo razstavo, preberejo knjigo, gredo na koncert ... in so pozorni na umetnost okoli sebe. Z novo podobo Studia 3 uvajamo napovednik obravnavanih in drugih dogodkov.
Prispevki iz kulture v devnoinformativnih oddajah	2	240/280	175	17	12	Znotraj osrednje informativne oddaje, občasno v Odmevih in Poročilih, predstavljamo pomembne novice iz kulture.	Prispevki poudarjajo pomen kulture v našem vsakdanjem življenju.
Osmi dan	25	39/43	34	7	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu poglobljeno predstavljamo portrete umetnikov in skupin, najpomembnejše kulturne dogodke, festivale ter zanimive fenomene s področja umetnosti, humanistike in kulture v najširšem pomenu.	Vstop v svetove zanimivih posameznikov in spremljanje dogodkov ponuja razmislek, v kakšnem svetu živimo.
Tedenska monotematska kulturna oddaja (Podoba podobe, Opus, Umetnost igre, Umetni raj, Pisave)	25-27	38/42	26	5,4	6	Oddaje bomo v letu 2025 prenovili oziroma posodobili s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti. Zanimanje s povečanim številom oddaj širimo na zapostavljeno likovno umetnost, arhitekturo, oblikovanje in dediščino. Prenove oddaj bomo zasnovali na terenski produkciji, bližje umetniškim protagonistom in njihovem ustvarjalnemu vsakdanu.	S širšim pogledom na obravnavano tematiko, poglobljenim scenarističnim in režijskim pristopom bo nastal program, ki je univerzalnejši in zunaj časa, zato bo preстал tudi več ponovitev.
Večerna pogovorna oddaja	40-50	30/31	24	5	5	Studijska pogovorna oddaja je razgibana zaradi vmesnih citatov/prispevkov. Gre za pogovore z izjemnimi, tudi v	Priložnost za spoznavanje umetniškega sveta izjemnih ljudi. Pri soočenju več sogovornikov se odpirajo

						Sloveniji gostujočimi umetniki, enkrat mesečno pa za polemično oddajo o kulturi z več sodelujočimi.	pomembna vprašanja o položaju kulture danes.
Kritika	5–8	0/20	0	5	-	V kratki studijski oddaji izbrani kritik predstavi eno umetniško delo ali kulturno prireditev.	Vrnitev kakovostne kritiške misli na TV Slovenija bi bila obogatitev za celoten kulturni prostor.
Svetovno!	3–12	20/10	13	6	5	Oddaja zapolnjuje programski pas med Filmom tedna in Odmevi. Prinaša poljudne zgodbe o kulturi z vsega sveta.	Vsebina je sestavljena iz vizualno bogatih krajših novic, ki so na voljo z mednarodno izmenjavo.
Posebni kulturni projekti	25	3/3	2	7	5	Odzivanje na dogodke, za katere presodimo, da so pomembni za bolj poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje z drugimi institucijami v državi.
Prenos proslave ob kulturnem prazniku	60	1/1	1	9	7	Proslava ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Vselej polemična kulturna prireditev pritegne tudi publiko, ki redko spremlja kulturo.
Portreti Prešernovih nagrajencev	40	1/1	1	4	7	Ob kulturnem prazniku predstavimo avtorske portrete nagrajencev.	Krajši, vendar vizualno privlačni portreti predstavijo najvidnejše ustvarjalce minulih let.
Prenos začetne slovesnosti EPK	120	0/1	1	9	11	Začetna slovesnost evropske prestolnice kulture bo povezala Gorico in Novo Gorico.	Eden najpomembnejših kulturnih in političnih dogodkov v Sloveniji.
Oddaje EPK	25	0/5	2	5	5	Izjemne prireditve iz uradnega programa EPK.	Hitro odzivanje na vrhunski kulturni program EPK.
Prenos podelitve oskarjev	180	0/1	1	9	20	Prenos prireditve s strokovnim komentarjem iz studia.	Gledalci prenos pogosto iščejo na konkurenčnih programih. Prenos združujemo s posebnim programskim projektom – predvajanjem oskarjevskih filmov preteklih let.

2.2.7 Uredništvo verskih oddaj

V obdobju od januarja do septembra leta 2025 smo realizirali več vsebin glede na sprejeti PPN. V mesecu aprilu 2025 je umrl papež Frančišek in smo prevzeli koordinacijo programa na ravni TVS - od smrti papeža Frančiška do izvolitve papeža Leona XIV, maja 2025.

Tudi v sodelovanju z Informativnim programom smo pripravili izredne oddaje, ki so bile pri gledalcih zelo dobro sprejete, kar potrjujejo podatki o gledanosti:

- Pogreb papeža Frančiška (prenos pogrebne slovesnosti in pogovor v studiju) – delež 40 %
- Začetek konklava (prenos iz Sikstinske kapele) – delež 11 %
- Habemus papam (prenos predstavitve novega papeža na balkonu v Vatikanu) – delež 12 %
- Habemus papam (spremljajoča pogovorna oddaja) – delež 9 %

V tem obdobju smo realizirali tudi pet dodatnih (poletnih) oddaj *Obzorja duha* in dve dodatni oddaji *Duhovni utrip*. Povečala se je gledanost nedeljskih prenosov bogoslužij (delež, odstotek gledalcev). V primerjavi z letom 2024 se je povečala gledanost oddaj *Duhovni utrip* in *Sveto in svet*. Prav tako smo v obdobju med januarjem in septembrom dosegli načrtovano gledanost oddaje *Obzorja duha*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2024	Vrednost 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranitev kakovosti in dvig dosega neposrednih prenosov bogoslužij	Doseg nedeljskih prenosov bogoslužij.	6 % delež	7 % delež	DOSEŽENO
2	Dvig dosega reprezentativne oddaje uredništva, Obzorja duha	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva; Obzorja duha	6 % delež	8 % delež	DOSEŽENO

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sept. 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sept. 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	42/40	34	8	8	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo krščanske teme.
Pogovorna oddaja Sveto in svet	50	10/11	10	5	8	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih,	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o

						duhovnih in etičnih temah.	izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	44/51	37	7	7	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. Prav tako s prenosi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Praznični prenosi bogoslužij	65	5/6	4	7	7	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzetja, dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
Duhovni utrip	15	39/38	28	4	5	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogajanju v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualne duhovne fenomene.
Dokumentarna oddaja	50	0/1	-	9	-	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih slovenskih misijonark v Ruandi in Borundiju.	Dokumentarni zapis o delu slovenskih misijonarjev v svetu.
Klic dobrote	105	1/1	-	11	-	Neposredni prenos tradicionalnega dobrednega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
Praznične poslanice	3	8/8	6	13	16	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko

						cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	prebivalcev Slovenije.
Urbi et orbi	25	2/2	1	27	21	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovarja tako vernike kot vse ljudi dobre volje.
Križev pot	90	1/1	1	3	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos velikonočne maše iz Vatikana	120	1/1	1	17	13	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Prenos »Pogreb papeža Frančiška«	134	0/0	1	0	40		
Prenos »Začetek konklava«	88	0/0	1	0	11		
Prenos »Habemus papam«	56	0/0	1	0	12		
Dokumentarna oddaja »Vdani svetemu Nazariju«	27	0/0	1	0	2		
Dokumentarna oddaja »Gospod tam zgoraj si«	28	0/0	1	0	8		

2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

V treh četrtinah leta 2025 smo realizirali naslednje poudarke oziroma izstopajoči del programa:

- Oskarjevski cikel z odličnim naborom nominiranih in nagrajenih filmov iz preteklih let, ki se je oblikoval prek petih terminov in našim prispevkom k t.i. Noči oskarjev (Televizorka, nato film FABELMANOVI v izrednem terminu in prenos skupaj z Uredništvom oddaj o kulturi); posebne omembe pa je (ob filmih ANATOMIJA PADCA, INTERESNO OBMOČJE,

DEČEK IN ČAPLJA in ŠTIRI HČERE, PODMORNICA) vreden tudi izbor oskarjevskega kandidata med kratkimi filmi, filma MOŽ, KI NI MOGEL MOLČATI;

- Ciklus avstrijskega filma, ki se je raznoliko oblikoval prek štirih terminov (Sedmi pečat, Petkov večerni termin, Kinoteka in Film tedna) s filmi NIČ KALORIJ, LISJAK, MALI JOE, RIMINI, SPARTA in drugimi;
- Deseto obletnico Kinoteke, ki smo jo obeležili s prvim filmom iz tega niza - TATOVI KOLES; ponosni pa smo lahko tudi na in memoriam Davidu Lynchu s tremi njegovimi filmi in ciklus filmov Jamesa Ivoryja;
- Kakovostno izbiro Filmov tedna, med njimi so bili gledalcem najbližji: Potovanje tisočerih okusov, Slavljenska, Kuharska brigada);
- subtilen dokumentarni film SAMO SKUPAJ ob papeževi smrti;
- dokumentarno serijo o zadnjih dneh druge svetovne vojne ob 80. obletnici njenega konca;
- Serijo MR. BATES PROTI POŠTI, skupaj z dokumentarcem o britanskem sodnem škandalu in njegovih posledicah, serijo ARCHIE, pospremljeno z dokumentarcem o Caryju Grantu ob 120. obletnici njegovega rojstva; pa VOLČJI DVOREC, drugo sezono vrhunske kostumske drame, posnete po knjižni predlogi;
- Večkrat nagrajeno bosansko serijo Vem, kako dihaš in številne zanimive naslove v Dediščini Evrope (islandsko serijo Vigdis, biografijo o Bedrichu Smetani in druge);
- Tehtne dokumentarne naslove ob četrtkih zvečer na SLO 2 (PUTINOVA MREŽA V EVROPI, PROSTOZIDARJI, KO SE JE SVET USTAVIL, ...), celovečerne dokumentarce (COCO CHANEL, RICHARD WILLIAMS' STORY, VEČNI SPOMIN, LIZA MINELLI, JOAN BAEZ ipd.) in številne raznolike dokumentarne oddaje na TV SLO1 in TV SLO2;
- Uspešne naslove v novih popoldanskih terminih (VELIKA MAJHNA POTOVANJA, OKUS DEŽELE...)
- Počitniški otroški filmski program med zimskimi in prvomajskimi počitnicami;
- Obeležitev dneva spomina na žrtve Holokavsta z več naslovi (POROČILO PILECKEGA, KNJIGE, KI JIH NI ZAŽGAL, HOLOKAVST V GETIH) in Dneva žena (ONE SO BOMBE, LETITE Z MANO, TO SPREMENI VSE) ter materinskega dne (MATERINSKE VEZI).

Poletje nam je ponudilo nekaj terminov, ki nam sicer čez leto niso na voljo. Vanje smo umestili premierne dokumentarne filme, med njimi: NEUSTAVLJIVO PRIVLAČNO: ZAKAJ NE MOREMO NEHATI JESTI?, NEVIDNA DOKTRINA: TAJNA ZGODOVINA NEOLIBERALIZMA, dokumentarno serijo o zgodovini Marakeša, Havane, francoske Riviere, Ibize, Sankt Moritza, Amalfijske obale. Odmeven je bil tudi ciklus glasbenih biografskih dokumentarcev o Bruceu Springsteenu, Madonni, Glorii Gaynor, Joseju Felicianu, Sydu Barretu in skupini Pink Floyd ter serija o skupini Rolling Stones. Obletnici konca druge svetovne vojne smo namenili štiridelno dokumentarno serijo KRIK IN BES, pa tudi nekaj igranih filmom; med njimi je največ zanimanja dosegel film PROPAD.

Med igranimi serijami velja omeniti novi sezoni serij MARIJA ANTOANETA in SISI, pa seriji Zadnja obletnica in IZGUBLJENO CVETJE ALICE HART, za ljubitelje nekoliko lahkotnejših zgodb pa kanadsko serijo NA RAZPOTJU.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranitev žanrske raznovrstnosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuji program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznovrstnosti pa je seveda tudi kakovost vsebin.	31 (žanrov po klasifikaciji EBU)	33 (žanrov po klasifikaciji EBU)	PRESEŽENO 45
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudnoznanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	DOSEŽENO
3	Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer opažajo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB-profilih TV in RTV Slovenija poudarjamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij.	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	DOSEŽENO
4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin, nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine,	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %	DOSEŽENO

		ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.			
5	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družbenih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo tudi s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevim domom (Liffe) in Kinodvorom, naše vsebine redno predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Nekaj vsebin oglašujemo tudi v tiskanih medijih z oglasi (Gea, Pogled ...) Vzpostavljeno imamo dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	200	220	DOSEŽENO
6	Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo sklepanje pogodb pri velikih distributerjih, tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekateri nemogoče priti do dogovora; bomo pa poskušali doseči cilj z dveletnimi pogodbami.	15	18	DELNO DOSEŽENO

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024*/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90–115	20/40	30	9	7	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90–120	15/22	14	9	9	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena zahtevnejšemu občinstvu; z avtorskim pečatom,	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen

						biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (Liffe, avtorski ciklusi, oskarjevci ...).	primat v kakovosti in raznovrstnosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90–120	16/24	18	9	8	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV Slovenija, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
Petkov film (PEF)	90–120	14/22	14	7	5	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi (MLA)	90–110	3/5	-	5	-	Filmi z mladinsko problematiko in serije, namenjeni predvsem najstniškemu oziroma mlademu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s položaja odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV-hiše.
Kino Kekec (KK)	70–90	5/10	7	6	6	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgojanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznovrstnega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	14/26	13	10	7	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstvo vseh generacij.	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznovrstnih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.

Filmska uspešnica (FU)	90–120	2/4	-	8	-	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV-ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki, popoldanski filmi (PIP, POP)	90–120	2/16	5	10	8	Večerne filmske premiere, s katerimi se spomnimo na praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstvo vseh generacij.	Primerna filmska ponudba za posebne dni. Dodatna ponudba, dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa.
Dediščina Evrope (DEV)	50–120	10/26	15	9	8	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropskega koncepta civilizacije (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.	Edinstven termin v našem medijskem prostoru, ki razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev TV-programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi morda malo manj znana, a zato nič manj pomembna poglavja evropske zgodovine in umetnosti.
Družinska nadaljevanka (DRU)	30–50	18/28	23	9	6	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih,	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki; zabavno ali bolj resno obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih

						na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.	zornih kotov, ki je vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ, prej SOD)	50–60	20/24	16	10	10	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termine in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	50–60	22/30	19	10	8	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
Kriminalna nadaljevanka (KRIMI)	45–90	22/30	24	9	7	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovno pestre, produkcijsko visokokakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin – serije (IZRS)	15–90	4/28	16	10	9	Izbor premier serij, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice idr.	Serie za širši krog gledalcev, kakovostno razvedrilo zunaj rednih terminov.
Aktualno – dokumentarne in sociološke oddaje (AKT, SOC)	52	12/36	21	8	6	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pomembne družbenopolitične teme: potrošništvo, okolje, zdravje, uporabne tehnologije, umetna inteligenca, življenje v sodobnem svetu.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in kar najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družbe sveta, tudi slovenske. Pogosta izbira šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki.

Dokumentarne oddaje o kulturi, zgodovini (KULT, ZGO)	52	20/32	31	8	7	Dokumentarna produkcija, ki osvetljuje različna področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja. Pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti. Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosta izbira šolskih delavcev za obravnavo šolskega gradiva.
Izobraževalno-dokumentarne, potopisne in poljudnoznanstvene oddaje, popoldanske (IZO, POT, POL)	30–50	38/56	46	10	6	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulturo in navade ljudi po svetu. Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovega telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	Širitev splošne izobrazbe. Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja. Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Biografske dokumentarne oddaje in celovečerni dokumentarni film (BIO, CEL)	50–110	20/26	27	8	7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje. Poglobljena raven spremljanja vsebine, tudi mnogi nagrajeni filmi.
Različne dokumentarne oddaje (RAZL)	10–50	0/25	29	10	8	Različne dokumentarne oddaje, tudi nekoliko lahkotnejše narave; življenjski slogi, običaji, kultura bivanja ...	Ponudba za popoldneve in drugi spored različnih dolžin, glede na aktualne potrebe v programu.

Televizorka	3–30	16/20	35	8	8	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena je filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah. Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbena omrežja.
--------------------	------	-------	----	---	---	---	--

* PPN 2024 (brez dodatnih sredstev)

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Mario Galunič)

V prvih devetih meseca leta 2025 smo v Razvedrilnem programu TV SLO opravili zares obsežno delo, pripravili in izpeljali smo projekt *Ema 2025* (z njim smo izbrali predstavnika RTV SLO na Pesmi Evrovizije) in poskrbeli za sodelovanje naše skladbe na Pesmi Evrovizije (udeležba na festivalu in trije neposredni prenosi ter poseben dokumentarni film *Vse o Evroviziji*), postavili smo tri nove oddaje: *Japajade šov* (v koprodukciji s Cut production d.o.o.), *Inkognito* (licenčno oddajo produciramo sami in je na sporedu ob torkih zvečer) in *Besedolov* (TV igrice, ki je na sporedu trikrat tedensko). Vse oddaje so dosegle načrtane cilje glede gledanosti in ga celo presegle. Predvsem smo pozorni na gledanosti in uspeh oddaj v najbolj izpostavljenih terminih, s čimer smo lahko zadovoljni. Gledanost petkove večerne oddaje je (znova) taka, kot smo si želeli. Zaradi dobre gledanosti oddaje *Japajade šov* se je posledično zvišala gledanost oddaji *Na lepše*. *Besedolov* je odlični primer, kako lahko z minimalnimi sredstvi v virtualnem studiu posnamemo oddajo, ki se lahko primerja z 'originalom', posnetim v velikem studiu z razkošno produkcijo, oddaja je podvojila število gledalcev v svojem terminu, računamo na še boljše podatke v jesenski sezoni. Tudi oddaja *Inkognito* je več kot podvojila gledanost v osrednjem večernem terminu ob torkih zvečer in tako uspešno 'napolnila' novi razvedrilni prime time termin. Ob tem sta oddaji *Joker* in *Kaj dogaja?* ostali najbolj gledani redni oddaji uredništva, pa tudi *Nedeljsko popoldne* z novo uredniško ekipo uspešno nadaljuje svoje poslanstvo, *Vem!* po 10 letih predvajanja s svojo gledanostjo dokazuje, kako pomembno nalogo ima popoldanski TV kviz tik pred osrednjo večerno informativno oddajo. Gledanosti oddaje so še vedno odlične. Oddaji *Dobro jutro* se je gledanost v omenjenem obdobju malenkost izboljšala in ostaja najbolj gledana oddaja v svojem terminu. V uredništvu mozaičnih in pogovornih oddaj so tudi uspešno realizirali zahtevni projekt *Talenti EU regij* (ponedeljki popoldne na TV SLO 1), produciranih je bilo 26 oddaj, ki so sofinancirane s strani Evropske komisije, saj je bila oddaja uspešna na mednarodnem razpisu. Od junija do začetka septembra smo začeli

predvajati pogovorne in glasbene oddaje *Poletni večer*, konec junija smo v sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija posneli koncert *Poletna noč*, ki smo ji 'dodali' dokumentarnim filmom o Janezu Bončini Benču *Mr. Soul*. Prvi vikend julija je bil rezerviran za prenos Melodij morja in sonca 2026 (naš edini zabavnoglasbeni festival). Poleti smo predvajali še tri potopisne oddaje Čez planke, ki so naletele na odličen odziv. Zadnja avgustovska sobota je bila v znamenju prenosa koncerta Vlada Kreslina iz Križank. Sredi septembra smo začeli z jesensko sezono naših rednih oddaj.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije in RTV 365)	V oddajah: Kaj dogaja?, Joker, Vem!, petkova razvedrilna oddaja, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro.	11–25-% (delež gledanosti)	Nad 20-% do 25-% (delež gledanosti)	DOSEŽENO pri vseh našetih oddajah razen Nedeljskem popoldnevu (17 %)
2	Povečanje prisotnosti razvedrila v programski ponudbi TV Slovenija	Novi in prenovljeni termini, delež razvedrilnih oddaj v celotni programski ponudbi.	10-% (delež razvedrilnih premiernih oddaj v programu TV SLO)	12 %	Cilj bo izpolnjen do konca leta
3	Sinergija z drugimi enotami RTV Slovenija	Oddaje, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezane z Radiem Slovenija, MMC in GP RTV Slovenija.	4 oddaje/projekti	6 oddaj/projektov	PRESEŽENO

2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	126 – 140	75	20	22	Dnevni TV-kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
TV-igrice	25	0 – 84	45	12	13	Dnevna TV-igrice.	Dodatni dohodki trženja, podvojitev gledanosti termina.
Joker	55	26 – 28	16	20	24	Kviz splošnega znanja v najbolj gledanem terminu (prime time) z napeto strukturo in znanimi gosti.	Visoka gledanost, vključevanje gledalcev, izobraževanje.

Kaj dogaja?	35	26 – 28	16	20	24	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi in stalnimi rubrikami.	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja, pritegnitev mladega občinstva.
Petkova večerna oddaja	75	25 – 28	15	16	16	Oddaja s popularno in narodnozabavno glasbo, obujanje tradicionalnih vrednot, prisotnost na terenu in žlahtni humor.	Promocija slovenske glasbe, visoka gledanost, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu, 'med ljudmi'.
Panelna večerna oddaja	55	0 – 28	16	15	18	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Visoka gledanost, razširitev razvedrilnih vsebin v najbolj gledanem terminu (prime time) med tednom.
Nedeljsko popoldne	80	26 – 30	18	15	17	Mozaična razvedrilna oddaja z aktualnimi gosti, rednimi rubrikami, reportažami in glasbenimi točkami.	Aktualno dogajanje s področja razvedrila, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, promocija projektov RTV.
Koncerti slovenskih glasbenikov v	60–120	14 – 16	9	5	9	Snemanje in odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske pop in rok glasbe.
Ema	100	1 – 1	1	20	25	Slovenski izbor za tekmovanje za pesem Evrovizije.	Promocija slovenske pop glasbe, odpiranje evropskega trga slovenskim ustvarjalcem.
Tekmovanje za pesem Evrovizije	90+90+150	3 – 3	3	20	23	Mednarodni glasbeni festival v organizaciji EBU.	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
Novoletni program	260	1 – 2	/	20	/	Glasbeno-razvedrilne oddaje z elementi šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.

Božična oddaja	80	1 – 1	/	20	/	Pogovorno-razvedrilna oddaja z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
Videotrak/ Videonoc	60	365 – 365	271	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe in AV-ustvarjanja.
MMS (Melodije morja in sonca 2025)	150	1 – 1	1	15	24	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
Sobotni večer	50	8 – 10	10	12	10	Pogovorna oddaja z zabavno glasbo, humorjem in aktualnimi reportažami.	Obogatitev poletne in zimske sheme, promocija slovenske glasbe in ustvarjalnosti.
Čez planke	50	1 – 6	4	12	14	Avtorska potopisna oddaja.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
Poletna noč	90	1 – 1	1	15	12	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevkami.	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji.
Dokumentarni film	60	2 – 1	2	15	15	Dokumentarna oddaja s področja televizije, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija RTV Slovenija, uporaba bogatega arhiva.
Tuji program	25–55	67 – 50	38	10	7	Oddaje o življenjskem slogu, potovanjih, koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih	25–55	5 – 15	5	10	5	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni	Spodbujanje neodvisne produkcije, žanrska obogatitev

producentov						producenti – različnih žanrov (potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	programske sheme.
--------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------

- Pri dokumentarnem filmu je višja realizacija posledica dejstva, da smo letos predvajali film, ki je bil producirán že lani, oba dokumentarca pa je avtor razdelil v dva dela, kar je bila smiselna programska odločitev.
- Videotrak/Videonóč – 2x predvajanje ni bilo realizirano zaradi žalovanja ob smrti papeža (25. in 26. 4.).
- Termin Nedeljskega popoldneva smo 'razdelili' na dve oddaji in vanj ob Nedeljskem popoldnevu uvrstili kuharsko oddajo Okusi 2 generacij, kjer gre za odkup licence od zunanjega producenta (predvajali smo 17 oddaj z 10 % deležem gledanosti).

2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro/Najboljše jutro/Poletno jutro	145/100/100	126 + 42 + 33 – 128 + 42 + 38	92+24+24 =116	20	23 + 5 + 18 =22	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin.
Dnevna soba	20 do 30	100 – 45	58	6	6	Popoldanski pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja.	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev; popestritev popoldanskega programskega pasu.
Oddaje, ki so odvisne od dodatnega (so)financiranja							
Na lepše	20	30 – 28	17	10	13	Turistična oddaja, ki predstavlja različne kraje in turistične produkte po Sloveniji in v regiji.	Promocija slovenskega turizma, naravnih in kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga.
Ambienti	30 do 35	27 – 27	14	10	15	Oddaja o arhitekturi –	Predstavitve slovenske

						prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi.	arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture.
Avtomobilnost	30	24 – 27	17	5	2	Oddaja o mobilnosti v najširšem pomenu.	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti.
Talenti EU regij	15	0 – 26	33	10	7	Prispevki o življenju ljudi v obrobni regiji Evrope, kjer se z inovativnimi projekti uspešno spopadajo z zadrževanjem prebivalcev v lokalnem okolju.	Krepitev evropske identitete, iskanje vzporednic z razmerami v Sloveniji, dodatni prihodki – sofinanciranje Evropske komisije (projekt z razpisa EK).
Posebni projekti	25–55	0 – 20	6	10	4	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali zabavno in informativno vsebino (infotainment), kuharske oddaje in javne prireditve.	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Loto	5	110 – 110	87	4	2	Dvakrat na teden žrebanje Lota (realizacija odvisna od pogodbe).	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.

- Med posebne projekte uvrščamo serijo oddaj Slovenski vodni krog in Podelitev 57. nagrad Gospodarske zbornice Slovenije za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Gregor Peternel)

Športni program je v prvih devetih mesecih leta 2025 realiziral 1.713 oddaj in pripravil 854 ur programa. Povprečna gledanost je bila 4,1 %, delež gledalcev pa 17 %, kar predstavlja enake vrednosti, kot smo jih dosegli v enakem obdobju lani.

Predvajali smo 604 ure športnih prenosov, ki so imeli povprečno gledanost, 4,6 % in 19 % delež, kar pomeni v primerjavi z enakim obdobjem lani za 0,2 odstotni točki slabšo gledanost in za eno odstotno točko višji delež gledalcev.

Pripravili smo 35 ur programa lastne produkcije mednarodnih prenosov zimskih tekmovalni svetovnega pokala v štirih različnih panogah. Visoko kakovost produkcije so pohvalili mednarodni nadzorniki, z visoko gledanostjo pa nagradili tudi domači gledalci. Skoke v Planici in na Ljubnem ter tekmi alpskega smučanja za dekleta v Kranjski Gori je spremljala več kot polovica gledalcev, ki so bili tedaj pred televizijskimi sprejemniki, povprečne gledanosti tekem s teh treh prizorišč so bile med 11,8 % in 14,9 %.

Smučarski skoki ostajajo najbolj gledana športna panoga, 60 prenosov svetovnega pokala in svetovnega prvenstva pomeni približno 100 ur programa, ki je dosegel povprečno 12 % gledanost. Program iz Planice je bil drugi najbolje gledan v zadnjih 25 letih, prenos nedeljske druge serije pa drugi najbolj gledan prenos v zgodovini s 30,3 %, 76 % deležem in 582.000 gledalci. Ta tekma je v letošnjem letu do zdaj tudi najbolj gledana vsebina tako na TV Slovenija kot tudi na vseh slovenskih televizijah. Najvišja minutna gledanost je bila dosežena v času rekordnega skoka Domna Prevca v nedeljo ob 11.05, ko je TV Slovenija 2 gledalo kar 700.900 gledalcev (36,4 %) oz. 77 % delež vseh gledalcev televizije v času prenosa. To je bila tudi najvišja minutna gledanost v letošnjem letu na slovenskih televizijah.

Spremljevalni program prenosov ob koncu tedna (*Zima je zakon*) je dosegel pričakovanja in napovedi, tako vsebinsko, po kakovosti programa, kot tudi po številu občinstva, povprečno ura in pol programa na dan je beležila povprečno 8,6 % gledanost in povprečni 33 % delež.

V spomladanskem obdobju smo pripravili mednarodne prenose svetovnega pokala v gimnastiki v Kopru, Kolesarske dirke po Sloveniji in ekipnega evropskega prvenstva v atletiki, ki je bilo v Mariboru. S produkcijo prenosov atletike nismo imeli izkušenj, a za opravljeno delo prejeli pohvale Atletske zveze Slovenije in Evropske atletske zveze (European Athletics). Dobrih sedem ur program si je v dveh dneh na TV SLO2 ogledalo povprečno 3,3 % gledalcev, Kolesarsko dirko po Sloveniji 3,6 %, gimnastiko pa 1,3 %.

Novost v našem programu so prenosi namiznega tenisa. Maja smo prenašali svetovno prvenstvo, nato pa turnirje svetovne serije. Z namenom, da gledalcem omogočimo spremljanje nastopov našega najboljšega igralca Darka Jorgiča, ki je uvrščen med 10 najboljših na svetu.

Program smo dopolni s prenosom finalne tekme zaključnega turnirja regionalne lige košarke na vozičkih, kjer je nastopila naša ekipa Parasport Slovenia.

Vrhunec poletja na TV Slovenija so bili prenosi kolesarske Dirke po Franciji, ki je bila najbolj gledana doslej, povprečna gledanost 7,9%, kar pomeni, da si je etape v skupni dolžini več kot 40 ur programa v povprečju ogledalo 151.100 gledalcev oziroma 36 % delež takratnih gledalcev televizije. Pripravili smo še dodatnih 20 ur studijskega programa, ki ga je v povprečju spremljalo približno 100.000 gledalcev. Na naših digitalnih platformah, MMC in RTV365 pa je program dirke zabeležil skoraj 1.000.000 ogledov v živo in 380.000 na zahtevo.

Bistvenih odstopanj od načrtovanega programa ni bilo. Pripravljali smo se na prenos državnega prvenstva v plavanju na novem bazenu Ilirija, a ker objekt ob sprva predvidenem terminu ni dobil uporabnega dovoljenja, je prenos odpadel. Pripravili pa smo dokumentarni film *Prvih 7*, zgodba Luke Dončiča v Dallasu, ki je bil predviden za poletje, novonastala situacija s selitvijo Dončiča v Los

Angeles pa nas je prisilila k takojšnji reakciji in spremembi scenarija. Film avtorice Maje Hrvatin si je ob premieri ogledalo več kot 232.000 gledalcev (rtg 12,1 %).

Izpostaviti velja, da smo avgusta uspeli pridobiti podlicenco za prenose svetovnega prvenstva v odbojki za dekleta in fante ter seveda za to zagotoviti tudi potrebna sredstva za odkup. Prenašali smo 30 tekem, vključno z 8 srečanji slovenskih reprezentanc.

Obnovili smo sodelovanje z Botrstvom in Zvezo Anita Ogulin ter konec tedna ob poletih v Planici izkoristili za prvo akcijo zbiranja sredstev za mlade športnike iz socialno ogroženih okolij, letošnja ambasadorka je Janja Garnbret. Skupni znesek zbranih sredstev bo razkrit novembra na Gala dogodku OKS. Med tem smo že prejeli zahvalo Zveze Anita Ogulin in Olimpijskega komiteja Slovenije - Združenja športnih zvez, saj se je preko SMS glasovanja, ki ga spodbujamo v televizijskem programu, do sedaj zbralo že preko 60.000€, kar je že več kot lani. Del tega projekta je bil tudi odmeven in kakovostno pripravljen prenos zadnje ure dobrodelnega plezalnega maratona z Janjo Garnbret, ki si ga je na TV SL01 ogledalo preko 120.000 gledalcev.

Spremembe pri informativnih športni oddajah, ki smo jih uvedli v letu 2025, so izkazale pozitiven odziv gledalcev, Šport ob 13h, ki je s štirih podaljšan na sedem minut, je obdržal enako število gledalcev, gledanost vseh štirih informativnih oddaj pa je za 0,1 odstotno točko višja kot lani v istem obdobju.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Kakovost programa (Zima je zakon)	Dvig gledanosti športnega programa v obdobju januar-junij.	rtg 5,5 % delež 21 %	rtg 6,5 % delež 25 %	PRESEŽENO rtg 8,6 % delež 33 %
2	Kakovost informativne oddaje ob 13.15	Izvedba sezonsko definiranih dnevnih tematik 5 športov.	/	100 %	ŠE NI DOSEŽENO 90%
3	Kadrovska popolnitev za izvedbo PPN 2025	Razširitev ekipe voditeljev oddaj.	7	10	DELNO DOSEŽENO 8
4	Kakovost strokovnega kadra	Usposabljanje novih strokovnih sodelavcev za Olimpijske igre 2026.	/	2	DELNO DOSEŽENO , sredi procesa usposabljanja drugega
5	Televizijske pravice	Načrtovanje programa 2025–2032 dopolniti s pridobitvijo novih pravic za velika tekmovanja.	2	4	DELNO DOSEŽENO SP in sv. pokal v slalomu na divjih vodah (2025-28), namizni tenis, SP odbojka 2025

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Informativni program							
Šport ob 13.15	7	366/365	273	25	21	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Pregled slovenskega športa.

Šport ob 17.10	2	366/365	273	9	10	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Zadnje novice.
Šport ob 19.45	9	366/365	273	18	17	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30	4	366/365	271	8	8	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Pregled dneva.
Studijske oddaje (studio TV Slovenija)							
Zima je zakon	80	0/38	33	25	33	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Nordijsko smučanje, SP v Trondheimu (ob skokih, pon-pet)	50	0/7	7	25	26	Oddaje ob prenosih tekem v skokih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Rokomet (M), svetovno prvenstvo, oddaja ob tekmi slov. reprez.	45	0/9	6	15	13	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Hokej, svetovno prvenstvo elite, oddaja ob tekmi slov. reprez.	50	0/7	7	12	7	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarska dirka po Franciji, analiza etap	40	8/21	21	25	19	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, oddaja po dirki	40	1/1	1	20	19	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Studijske oddaje (na prizorišču)							
Alpsko smučanje, svetovno prvenstvo v Saalbachu	15	0/7	7	25	33	Studijski program s prizorišča pred tekmami, med njimi in po njih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Studijske oddaje TV	30	21/26	7	20	24	Studijski program ob	Strokovna analiza, pogovor

Slovenija (novoletna turneja, domače zimske prireditve, dirka po Sloveniji ...)						prenosih novoletne skakalne turneje in večjih domačih športnih prireditev, športno občinstvo.	z gosti in akterji tekmovanja.
Športne oddaje							
Šport v letu (Športnih 365)	60	1/1	1	15	10	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, splošna javnost.	Spomin na vrhunec športnega dogajanja 2024 .
Bloudkovi nagrajenci, portreti	30	0/1	1	15	3	Portreti Bloudkovih nagrajencev, splošna javnost.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Žogarija, oddaja *zunanji producent	30	18/18	5	4	3	Serija oddaj o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok, od 7 do 14 let.	Mednarodni projekt, spodbujanje športne aktivnosti otrok, vzgajanje vrednot.
Migaj z nami, oddaja *delno financirano s strani OKS	30	12/12	9	6	4	Serija oddaj o športni rekreaciji, splošna javnost.	Spodbujanje športnega udejstvovanja otrok in odraslih.
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12/12	9	4	4	Mesečna oddaja o športu invalidov, splošna javnost.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
Slovensko olimpijsko stoletje, za zimske igre	60	1/2	Samo produkcija, načrtovano za predvajanje pred ZOI 2026	15		Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, splošna javnost.	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred igrami v Milanu 2026.
Dokumentar ni film	60	0/2	1		31	Dokumentarni film o znanem slovenskem športniku oz. dogodku, povezanim z njim, splošna javnost.	Zgodbe o slovenskih športnikih in njihovih dosežkih, zaradi katerih so svetovno prepoznavni.
Športni prenosi v lastni produkciji							
Smučarski skoki, svetovni pokal v	120	4/4	4	60	55	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji,

poletih, Planica						smučarskih poletih – skokih, splošna javnost.	slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	120	4/4	4	50	51	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora	130	2/2	2	45	51	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kr. Gora	130	2/2	2	45	44	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	70	1/1	1	25	32	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal, Pokljuka	70	0/6	6	30	34	Prenosi tekem v biatlonu na Pokljuki, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarska dirka po Sloveniji	120	5/5	5	25	21	Prenosi 5 etap dirke, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarstvo, državno prvenstvo	120	1/1	1	15	20	Prenos tekme za naslov državnega prvaka, športno občinstvo.	Izjemno zanimanje za kolesarstvo, udeležba najboljšega kolesarja na svetu (Tadej Pogačar).
Gimnastika, svetovni pokal, Koper	180	2/2	2	8	7	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper	120	2/2	2	12	7	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu (Janja Garnbret).
Namizni tenis, svetovna serija	60	4/5	6	8	2	Prenosi izbranih tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.

Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	6/6	4	8	8	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in priprava na velika tekmovanja, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	85	3/3	4	8	3	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Odbojka, finale slovenskega pokala	120	2/2	2	8	7	Prenosi finalnih tekem slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Hokej, finale državnega prvenstva	125	0/7	2	8	2	Prenosi finalnih tekem državnega prvenstva, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Športnik leta	60	1/1		15		Prenosi prireditve razglasitve najboljših slovenskih športnikov leta, splošna javnost.	Gala prireditve.
Drugi prenosi	60	4/5	4	15	11	Gala OKS, sprejemi slovenskih športnikov tekme reprezentanc, splošna javnost.	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovanja zunaj letnih načrtov (DP plavanje, ekipno EP v atletiki, šport invalidov).
Športni prenosi v tuji produkciji							
Alpski smučanje, svetovni pokal	80	86/74	43	34	32	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Alpski smučanje, svetovno prvenstvo, Saalbach	80	0/11	11	40	41	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

Smučarski skoki, svetovni pokal	90	68/70	42	38	41	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski teki, svetovni pokal	90	26/24	13	20	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Nordijsko smučanje, svetovno prvenstvo, Trondheim	90	0/27	34	30	25	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal	60	16/18	10	30	16	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovno prvenstvo, Engadine	60	0/3	3	20	18	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal	60	58/52	29	20	24	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovno prvenstvo, Lenzerheide	60	12/12	12	20	25	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Hokej na ledu, svetovno prvenstvo elitne skupina (ŠVE & DAN)	125	23/20	21	15	5	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Rokomet (M), svetovno prvenstvo (HRV, DAN, NOR)	85	18/20	20	20	14	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Rokomet (Ž), svetovno prvenstvo (NEM & NIZ)	85	12/12		10		Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance *urediti pravice	85	4/4	1	8	5	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravi na velika tekmovanja, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).
Nogomet (Ž), evropsko prvenstvo (ŠVI)	120	0/19	19	10	7	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, morda slovenska udeležba.
Odbojka (Ž), kvalifikacijske	120	0/2	2	8	6	Prenosi gostujočih	Slovenska ženska

e tekme za EP 2026						tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo, športno občinstvo.	reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026.
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	150	22/22	22	35	34	Prenos predstavite ekip in 21 etap dirke, splošna javnost.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Roglič in Pogačar v boju za zmago.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Kigali	180	5/5	5	20	20	Prenosi dirk svetovnega prvenstva za člane in mladince do 23 let, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba z najboljšim kolesarjem na svetu (Tadej Pogačar).
Gorsko kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Valais	80	4/4	4	5	4	Prenosi dirk svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Slalom na divjih vodah, svetovni pokal	80	15/15	15	8	6	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah &ajak sprint, evropsko prvenstvo	90	5 – 5	2	8	4	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah &ajak sprint, svetovno prvenstvo	90	0/5	3	8	3	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Atletika, svetovno prvenstvo, Tokio	150	7/11	9	10	18	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika, evropsko prvenstvo v dvorani, Apeldorn (NIZ)	150	0/3	3	10	11	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika, svetovno prvenstvo v dvorani, Nandžing (KIT)	150	3/3	3	10	19	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

Plavanje, svetovno prvenstvo, 50 m, Kallang	90	12/8	8	5	5	Prenosi tekmovalja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Namizni tenis, svetovna serija	60	0/10	29	10	3	Prenosi tekem najboljšega slovenskega igralca, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenska udeležba.
Odbojka (Ž), svetovno prvenstvo (Tajska)	120	10/10	10	10	9	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, slovenske udeležba.
Odbojka (M), svetovno prvenstvo (Filipini)	120	20/20	20	20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovalje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.

2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

(pripravila odgovorna urednica Mojca Petrič Bužan)

V Regionalnem TV programu Koper – Capodistria smo v mesecu septembru ob rednem programu izpeljali tri zahtevnejše projekte: neposredni prenos proslave ob prazniku priključitve Primorske matični domovini iz Ilirske Bistrice, pogovor z gostujočo avtorico Festivala Vilenica, pisateljico in pesnico Majo Haderlap, ki se je hkrati odvil kot javni dogodek; ob obisku predsednikov Slovenije in Italije v Kopru smo na programu Televizije Koper – Capodistria organizirali neposredni prenos dogodka, ki smo ga vsebinsko popestrili s dvojezično pogovorno oddajo in javljanji v živo s terena.

Tudi v poletnih mesecih in septembru smo nadaljevali s spremljanjem EPK GO. Že pred njenim začetkom pa smo pripravili več krajših prispevkov, ob otvoritvi pa za program Televizije Koper – Capodistria tudi daljšo pogovorno oddajo, ki je spremljala oba neposredna prenosa, protokolarni del (produkcija RAI Trst) in otvoritveno slovesnost (produkcija TV Slovenija). Posebnost oddaje in hkrati simbolna potrditev čezmejne vsebinske usmeritve EPK je bila njena dvojezičnost. Oddaja je namreč, tako kot v primeru visokega obiska ob obnovi Plemiškega kolegija in otvoritvi šole v njem, potekala v dveh jezikih; gostje kot voditelja so govorili v slovenščini oziroma v italijanščini.

Kot napovedano v programsko – produkcijskem načrtu je tudi v mesečnih oddajah Lynx magazin, ki jo ustvarjajo štiri uredništva dveh medijskih hiš, TV Koper – Capodistria in RAI Trst, podan izrazit vsebinski poudarek na dogajanje, povezano s programom EPK. S posebno pozornostjo smo spremljali tudi pestro dogajanje v Furlaniji Julijski – krajini, povezano tako s slovensko skupnostjo v Italiji kot širše, kjer ima pri poročanju najvidnejšo vlogo dopisnica Špela Lenardič.

Posebej gre izpostaviti še redno oddajo Ljudje in zemlja, ki jo v Kopru pripravljamo vsak tretji teden, z aktualnimi vsebinami in s spodbudnima gledanostjo in deležem (jan – sep: 19 % delež).

Odstopanje od programskega načrta je prišlo pri oddaji Rojaki, oddajo, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Regionalnim TV programom MB, so finalizirali v Mariboru, mi pa smo zanjo pripravili reportažo.

Dodatno smo pripravili oddajo o obisku predsednikov Republik Slovenije in Italije v Kopru, ker smo ocenili, da dogodek zasluži tovrstno pozornost, hkrati pa ga nismo mogli vnaprej napovedati in uvrstiti v PPN.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	Čezmejna TV/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	5 projektov	6 projektov	DELNO DOSEŽENO Doseženi so bili le projekti in oddaje v koprodukciji, ki so načrtovani za prvo devetmesečje.
2	Novinarsko spremljanje programskih dogodkov EPK GO! 2025	Dnevni izbor in tedensko poročanje ter umeščanje vsebin v oddaje v sodelovanju z drugimi uredništvimi TV Slovenija	Poročanje o pripravah na EPK.	Število prispevkov, reportaž, oddaj in prenosov	DOSEŽENO 25 prispevkov, reportaž, vesti ter 2 oddaji na temo EPK.
3	Okrepljena spletna pojavnost na FB	Povečano število sledilcev FB- strani.	36.000	Več kot 39.000	DOSEŽENO Povečanje za dva tisoč sledilcev.
4	Širitev spletne pojavnosti na družbenih omrežjih	Elaborat spletne pojavnosti skladno s strategijo RTV Slovenija	Ni izdelan	Izdelane usmeritve in izvedba v praksi	DOSEŽENO Oblikovane usmeritve spletne pojavnosti.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro	90	43 – 43	39	19	20	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskosti. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Ljudje in zemlja	45	18 – 17	13	18	19	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
Rojaki	25	10 – 10	6	2	3	Reportažni zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v

						krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	drugih sosednjih državah.
S-prehodi/Brez mejni prostori	30	44 – 44	30	4	3	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Števerjan	60	1 – 1	0	7	/	Tradicionalni festival narodnozabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	366 – 365	273	4	4 (tisti, ki so bili predvajani na TV SLO 1)	Dnevnoinformativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26 – 26	20	3	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan–sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan– sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Priključitev Primorske k matični domovini	70	1 – 1	1	/	8	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan–sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan– sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Ljudje in zemlja v znakovnem jeziku	45	18 – 17	13	18	/	Oddaja o aktualni kmetijski problematik i ter o pridelovalci h in ljudeh, ki so	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.

						kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	
Primorska kronika	18	313 – 313	234	/	/	Dnevnoinformativna oddaja. Splošna javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica – avtor v središču	40	1 – 1	1	/	/	Pogovorna oddaja z literatom v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
Športel	30	35 – 34	20	/	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Lynx magazin (EPK 2025)	25	10 – 10	7	/	/	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti,	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.

						dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	
Projekt EU – Povezani do cilja (Brez meja, senza confini)	30	3 – 2	1	/	/	Predstavitev dobrih praks na področju čezmejnega sodelovanja. Domača javnost in Slovenci v Italiji.	Oddaje bo spremljala spletna kampanja o možnostih čezmejnega sodelovanja in pridobivanja sredstev iz kohezijskih skladov.
Mikser (produkcija RAI)	30	10 – 10	6	/	//	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji - Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10 – 10	6	/	/	Televizijska debatna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. S pomočjo gostov spoznavajo različna področja in si širijo obzorja. Pri tem skušajo biti izvirni, sproščeni in prodorni. Mladostniki.	Oddaja, ki nagovarja mlade in jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.
Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)	75	1 – 1	1	/	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob slovenskem dnevu kulture. Običajno	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.

						nastaja pod pokroviteljstvom predsednika Republike Italije, predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	
Oddaje TV Slovenija (Alpe-Donava-Jadran)	25	12 –12	Nismo predvajali	/	/	Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanjost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
Oddaje TV Maribor (O živalih in ljudeh, Na vrtu)	25	60 – Še ni določeno	38 OŽL 37 Na vrtu	/		Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in vrt. Izobraževalno-svetovalni oddaji. Splošna in strokovna javnost.	Kakovostno svetovanje za širšo javnost.
Dokumentarne oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV-producentov		10 – Še ni določeno	8	/	/	Dokumentarni film ali oddaje, vezane na primorsko območje. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

(pripravil odgovorni urednik Tomaž Karat)

Uredniško-producentska enota regionalni televizijski program v Regionalnem centru Maribor je v obdobju od januarja do septembra 2025 realizirala vse načrtovane programske vsebine, ki so v PPN 2025 bile predvidene za objavo v sporedih Televizije Slovenija.

Skupaj smo realizirali kar 216 oddaj lastne premierne produkcije in tako ustvarili za skoraj 181 ur programa, v katerega pa ni všteta premierna produkcija programskih vsebin, ki jih ustvarimo kot kolektivno dopisništvo in se jih je nabralo za cca. 22 ur. Premierne oddaje Televizije Maribor pa si je na TV Slovenija v povprečju ogledalo vsaj 1.600 gledalcev več, kot v enakem obdobju lani.

Realizirali smo še 67 oddaj t.i. druge produkcije in tako ustvarili še za dodatnih 33 ur programa. Skupaj s premiernimi oddajami Tele M na TV SLO 3, kjer je bilo objavljenih 191 naših oddaj, ustvarjenega pa za skoraj 67 ur programa, je Televizija Maribor za vse tri programe TV Slovenija v prvih devetih mesecih tega leta skupaj prispevala kar 474 oddaj in s tem več kot 281 ur programa. Vse našteje oddaje pa smo objavili tudi v programu Televizije Maribor.

Tudi v programu Televizije Maribor smo z izjemnim trdom in predanostjo vseh sodelavcev uspeli realizirati zastavljene cilje. Tako smo ustvarili 515 oddaj lastne premiere produkcije v skupnem obsegu več kot 304 ure. Skupaj s 341 oddajami zunanje produkcije, s katerimi smo dobili za 187 ur programskih vsebin, pa je tako Televizija Maribor premierno predvajala kar 856 oddaj v skupni dolžini 491 ur. Ob tem smo na Televiziji Maribor premierno objavili še 1.381 oddaj v slovenskem znakovnem jeziku v skupni dolžini dobrih 360 ur ter 2.607 oddaj v skupni dolžini 1.163 ur, ki jih pripravljajo ostale Uredniško producentske enote Televizije Slovenija.

Poleg naštetih, v PPN 2025 planiranih vsebin, pa so programski in produkcijski sodelavci Televizije Maribor sodelovali še v projektih za ostale Uredniško producentske enote, s tem pa pripomogli k realizaciji planiranih vsebin v programih Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-sep
1.	Povečanje pokritosti območja, več vsebin iz podeželskih krajev	Večji delež teh vsebin v dnevnoinformativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini dnevno	3 vsebine dnevno	DELNO DOSEŽENO (zaradi kadrovskega primanjkljaja)
2.	Povečanje števila vsebin z invalidsko tematiko	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav letno	80 objav letno	DELNO DOSEŽENO (število objav je na nivoju leta 2024)
3.	Povečanje zaupanja	Nagrade sodelavcem	2 nagradi letno	3 nagrade letno	DELNO DOSEŽENO (zaenkrat dobili le nagrado RTV SLO)
					Podatek bo relevanten šele konec leta, saj so cilji letni.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365 – 365	273	/	Glej UPE IP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavlja mo pomembne vsebine iz regije.	Terenske reportaže in javljanje, ki so dodana vrednost za oddaje in regijo.

						Informativne oddaje. Splošna javnost.	
Dopisništvo oddaj za kulturo	1	365 – 365	273	/	Glej UPE KUP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavlja mo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
Ljudje in zemlja	50	35 – 35	26	18	16	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52 – 40	38	8	9	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili, vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.

						Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	
O živalih in ljudeh	25	52 – 40	39	14	9	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43 – 43	30	20	21	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletno jutro	120	4 – 4	4	10	19	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Poletni izbor	120	12 – 12	6	10	13	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 – 33	33	4	3	Cilj oddaje je z zanimivimi reportaži mi širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu.	Krepitev narodne zavesti.

						Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	
Dober dan, Koroška	30	52 – 52	39	4	4	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 – 26	19	4	2	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Boršnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1 – 1	1	6	10	Zaključek Boršnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno-umetniška oddaja.	Promocija dejavnosti slovenskih gledališč.

						Splošna javnost.	
Koncerti/festiv ali slovenske glasbe	90	4 – 4	4	10	10	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 – 35	8	5	2	Oddaja ponuja elitne dokumentar ne filme Circomoveg a izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentar na oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatega programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrada	80	1 – 1	1	2	0	Glazerjeve nagrade so med najpomemb nejšimi državnimi nagradami na področju kulture in umetnosti, gotovo pa so najpomemb nejše na območju, ki ga pokriva Televizija Maribor. Kulturno- umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture ter njenih najpomembnejših predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1 – 2	/	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10 lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke.	Spodbujanje domišljije in bogatitve besednega zaklada pri otrocih ter seznanjanje otrok s kulturnimi institucijami, ki jim niso poznane in dosegljive.

						Splošna in mlajša javnost.	
Dober večer	50	31 – 26	27	2	2	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 3

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 – 241	190	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanjem s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Dober večer	50		1	/	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.

						Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	
Rojaki	25		30	4	/	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativn o- magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Realizirano št. oddaj jan-sep 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-sep 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 – 241	194	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanjem s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	30	52 – 52	39	/	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanja v iztekajočem se tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse pomembne informacije in dogodke v regiji.

Omizje	60	30 – 26	25	/	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja, pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Informativno-pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
Dober večer	50	31 – 26	26	/	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 – 35	20	5	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Ljudje in zemlja	50	35 – 35	26	/	/	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček.

						Izobraževalno -svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	
Na vrtu	25	52 – 40	38	/	/	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravi,li, vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno -svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudih	25	52 – 40	38	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno -svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43 – 43	30	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno- svetovalna oddaja z	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Poletno jutro	120	4 – 4	4	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletni izbor	120	12 – 12	6	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 – 33	33	/	/	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno-magazinska oddaja.	Krepitev narodne zavesti.

						Splošna javnost.	
Dober dan, Koroška	30	52 – 52	39	/	/	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 – 26	18	/	/	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Borštnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1 – 1	1	/	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija dejavnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/fest ivali slovenske glasbe	90	4 – 4	4	/	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 – 1	1	/	/	Glazerjeve nagrade so med najpomembnejšimi državnimi nagradami na področju kulture in umetnosti, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga pokriva	Promocija kulture ter njenih najpomembnejših predstavnikov.

						Televizija Maribor. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	
Oddaje TV Slovenija		2904 – Še ni določeno	2.607	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		1450 – Še ni določeno	1.381	/	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščanje in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV-postaj	30	360 – 360	260	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnim i medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.

						Splošna javnost.	
Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV- producentov	30/50	10 – Še ni določeno	13	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/prod ucentov so pomembna dodana vrednost programske ponudbe televizije Maribor. Dokumentarn a oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	14 – 15	14	/	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rok glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

Pripravili:

- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve,
- Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve,
- Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program ,
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,
- Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program,
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,
- Andrej Otovčević, producent UPE Razvedrilni program,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program,
- Tom Tomanič, producent UPE Športni program,
- Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper,
- Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor.

3 POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Poročilo predstavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC) v obdobju od januarja do septembra 2025. V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, načrtovane v programsko produkcijskem načrtu (PPN) in dosegli večino ciljev, ki smo jih zastavili. Zaradi kadrovskih težav, zamika začetka nekaterih projektov ter zamika pri uvajanju tehnologij bomo nekatere manjše projekte primorani predstaviti v naslednje leto, kar smo že napovedali pri pristojni komisiji Sveta, predlog spremembe PPN-ja pa je v pripravi.

Poročilo predstavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC) v obdobju od januarja do septembra 2025. V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, načrtovane v programsko produkcijskem načrtu (PPN) in dosegli večino ciljev, ki smo jih zastavili. Zaradi kadrovskih težav, zamika začetka nekaterih projektov ter zamika pri uvajanju tehnologij bomo nekatere manjše projekte primorani predstaviti v naslednje leto, kar smo že napovedali pri pristojni komisiji Sveta, predlog spremembe PPN-ja pa je v pripravi.

3.1 POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV

Tabela prikazuje aktivnosti in kazalnike reprezentativnih vsebin, storitev oz. projektov. Kratki opisi aktivnosti so na voljo v poglavju 0

POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Skupni programski projekti radia, televizije in MMC-ja	Skupna priprava in izvedba programskih projektov	Povezovanje med enotami in priprava multiplatformnih vsebin	Število skupnih uspešno realiziranih projektov
	Realizirani projekti in obiskanost	- Projekt 5 let pozneje v sodelovanju s TVS in RAS (111 tisoč uporabnikov) - Spremljanje podelitve oskarjev v sodelovanju s KUP TVS (~20 tisoč up.) - Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TVS in Radio Prvi (~10 tisoč up.) - EMA in Evrovizija v sodelovanju z razvedrilnim programom TVS (~130 tisoč up.) - Evropska prestolnica kulture GO! 2025 (71 tisoč up.) - Talent EU regij v sodelovanju TVS in RAS (76 tisoč up.) - Vsi projekti (navedeni pod 3.) za mlajše uporabnike		
2.	Več družbeno odgovornih vsebin	Priprava poglobljenih vsebin s področij okolja, trajnostnega razvoja in znanosti	Krepitev vsebinske relevantnosti digitalnih platform	Število in obiskanost poglobljenih vsebin na navedenih področjih
	Aktivnosti in obiskanost	- Niz poglobljenih prispevkov Zeleni petek, prvi sklop o trajnostni prehrani, drugi o odpadkih https://www.rtvsllo.si/okolje/zeleni-petek - Projekt Podjetni kmetje v okviru Talenti EU-regij: predstavitev mladih kmetov - Projekt Doma v muzeju (92 tisoč up.) - Projekt 80 let od konca 2. svetovne vojne (176 tisoč up.) - MMC-kast (35 tisoč up.) - Številke (169 tisoč up.) - Projekt 5 let pozneje (111 tisoč uporabnikov) - Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TVS in Radio Prvi (~10 tisoč up.) - Talent EU regij v sodelovanju TVS in RAS (92 tisoč up.) - Serija člankov o digitalnem odtisu (~20 tisoč up.)		
3.	Skit – vsebine in storitve za mlade	Priprava posebnih vsebin in formatov, namenjenih mladim	Povečanje ciljne publike mladih na vseh digitalnih platformah	Število mlajših uporabnikov
	Aktivnosti in obiskanost	- Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TVS in Radio Prvi - »Digital First« mladinska serija, v sodelovanju z OMP TVS, videokast Binglanje - Projekt Vi(zij)a Basel v sodelovanju z razvedrilnim programom TVS - Udeležba na Kulturnem bazarju v sodelovanju z OMP TVS in Prvim RAS		

		- Zverinice »Digital First« v sodelovanju s Prvim RAS - Nova podstran RTV matura z vsebinami za maturante - Obeležitev 30. obletnice oddaje Male sive celice (tematska podstran) - »Digital first« serija za mlade Zmenki v živo ter podkast – pogovor z mladimi - Nagradni natečaj Kako lahko izboljšam svet, za mlade ustvarjalce Število uporabnikov med mladimi v ciljni skupini 10 – 24 let se je v obdobju 1-9 glede na isto obdobje 2024 povišalo za 9% (7.700 novih uporabnikov). Število uporabnikov aplikacij za otroke in mlade se je v povprečju povečalo za 25%.		
4.	Uporabniški vmesniki in formati portalov ter aplikacij RTVSLO.si in RTV 365	Izboljšanje obstoječih in uvajanje novih uporabniških vmesnikov ter formatov vsebin	Izboljšana dostopnost vsebin. Povečanje obiskanosti portalov in aplikacij, izboljšanje uporabniške izkušnje	Število uporabnikov novih vmesnikov in formatov
	Aktivnosti	- Nadgradnje predvajalnika in uporabniških vmesnikov aplikacij RTV 365 - Nadgradnje uporabniškega vmesnika aplikacije Skit za mlade - Izboljšava podatkov o predvajanem radijskem programu za zunanje aplikacije - Izboljšave dostopnosti platforme RTV 365 za slepe in slabovidne uporabnike - Izpostavitve opcij sodelovanja na vstopni strani portala RTVSLO.si - Podpora za prijavo in filmoteko na aplikaciji RTV 365 za platformo Apple TV Število uporabnikov TV-aplikacije RTV 365 se je v obdobju 1-9, glede na enako obdobje lani povečalo za 58%, število uporabnikov portala RTV 365 pa za 10%. Število uporabnikov mobilne aplikacije RTV 365 se je od januarja podvojilo.		
5.	Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba podnaslavljanja izbranih informativnih TV-oddaj v živo	Izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi	Število dodatno podnaslovljenih oddaj v živo
	Aktivnosti	- Uvedba samodejnega podnaslavljanja v živo na 2. programu TVS - Podnaslavljanje dodatnih oddaj na 1. in 2. programu TVS - Sodelovanje pri projektu samodejnega podnaslavljanja (delotoki, razpisi) V živo so dodatno samodejno podnaslovljeni športni prenosi na TV SLO 2, žrebanje Loto in Mikser, na TV SLO 1 pa oddaje: Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Nedeljsko popoldne, Z kot Zofka, Krompir, S-prehodi, Rojaki, Dnevnik Slovencev v Italiji, Besedolov, Slovenski utrinki, Migaj z nami, Najboljše jutro in kviz Vem. Med vnaprej podnaslovljenimi oddajami so dodatno podnaslovljene oddaje Inkognito, TV klinika, referendumske oddaje, oddaje v okviru EU-projektov ter poletne edicije (najboljši skeči, Poletni večer, Omizje). Skupno gre za več kot 65 ur dodatno podnaslovljenega programa na mesec.		
6.	Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov
	Aktivnosti	- Priprava izida LP albuma Š'TA GODBA, retrospektive slovenskih polk in valčkov, skupaj s Prvim programom RAS - Priprava mednarodne koprodukcije kompleta kulturnih vinilnih albumov in knjige skupine EKV (EKV BOX) – 8 restavriranih LP albumov, dvojezična knjiga dokumentov, dvojni CD z neobjavljenimi posnetki. Izid samostojne LP plošče Ekatarina Velika. - Priprava ponatisov LP albumov Vlada Kreslina in Tomaža Pengova. Komplet EKV BOX je doživel velik prodajni uspeh; celotna naklada EKV BOX je bila razprodana v osmih dneh.		

3.2 POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV

Tabela podaja vrednosti kazalnikov ključnih programskih ciljev v obdobju januar – september 2025. Cilji so bili planirani na nivoju celotnega leta.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1.	Krepitev relevantnosti v medijskem prostoru	Število avtorskih, družbeno odgovornih poglobljenih vsebin	Št. avtorskih in poglobljenih člankov: 1077	Št. avtorskih in poglobljenih člankov: 1042
2.	Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10-24 let	Povprečni mesečni doseg: 90.225 Povprečno mesečno št. prikazov: 6.035.713	Povprečni mesečni doseg: 97.967 Povprečno mesečno št. prikazov: 5.006.809

3.	Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Komentarjev: 823.650 Naročnikov e-časopisov: 23.327 Shranjenih člankov: 10.122 Shranjenih oddaj: 85.848 Naročil na oddaje: 21.974	Komentarjev: 786.694 Naročnikov e-časopisov: 23.830 Shranjenih člankov: 15.443 Shranjenih oddaj: 105.075 Naročil na oddaje: 32.608
4.	Uspešna distribucija in prodaja izdaj ZKP-založbe	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka	Št. pretakanj: 35,31 mio Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka: 4880	Št. pretakanj: 82,3 mio Št. prodanih izvodov: 6556

3.3 POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH

Vsebinske aktivnosti in projekti:

- Priprava in izvajanje projekta [5 let pozneje](#) ob obletnici pandemije Covid-19, kjer obravnavamo posledice pandemije in iščemo odgovore na različna vprašanja.
- Priprava in izvajanje projekta [80 let od konca 2. svetovne vojne](#), v okviru katerega obeležujemo obletnico konca 2. svetovne vojne.
- Priprava tematskega portala in spremljanje [svetovnega prvenstva v rokometu](#), na katerem smo skozi dnevno dogajanje in poglobljene prispevke spremljali potek prvenstva.
- Spremljanje priprav ter [prisege novega ameriškega predsednika](#).
- Pokrivanje izbora predstavnika za pesem Evrovizije – [EMA](#); izvajanje projekta [Vizija Basel](#), v okviru katerega je uredništvo organiziralo javni natečaj za najboljšo priredbo zmagovalne skladbe.
- Zasnova in izvedba videokasta [Binglanje](#) in [uredniško pokrivanje](#) mladinske serije Kaj + Ester za vedno na portalu Skit. »*Digital First*« objava in promocija na digitalnih kanalih.
- Podpora radijskemu otroškemu projektu oz. seriji [Zverinice](#). »*Digital First*« objava in promocija na digitalnih kanalih.
- Izvedba [videokastov](#) s področja zdravja, kulture in razvedrila.
- Priprava in izvajanje projekta [Doma v muzeju](#), kjer uredništvo v sodelovanju s slovenskimi muzeji predstavlja zgodbe različnih muzejskih predmetov.
- Spremljanje otvoritve in dogajanj v okviru [Evropske prestolnice kulture GO! 2025](#).
- Spremljanje [97. podelitve oskarjev](#); sovoditeljica pri prenosu podelitve v živo na Televiziji Slovenija je bila novinarka MMC-ja Ana Jurc.
- Poglobljeno spremljanje dogajanja na [svetovnem prvenstvu v nordijskih disciplinah in poletih v Planici](#).
- Spremljanje festivala [Fabula](#) in poglobljeni spletni članki z gosti.
- Izvajanje projekta [Talenti EU regij](#) (v sodelovanju z radiom in televizijo), ki se osredotoča na evropsko demografsko težavo bega možganov zaradi nerazvitosti in pomanjkanja talentov v nekaterih evropskih regijah. V okviru projekta priprava petih prispevkov (skupaj z videoprispevkom) o mladih kmetih ter priprava povzetkov RA in TV oddaj.
- Nova podstran oz. sekcija [Duhovno](#), v okviru katere so zbrani članki, radijski in televizijski prispevki ter oddaje s področja duhovnosti in verovanja;
- Sodelovanje pri projektu oz. kampanji [Odpikajmo nasilje](#) na temo medvrstniškega nasilja, v kateri so sodelovala radijska, televizijska in spletno uredništvo.
- Sodelovanje na prireditvi [Kulturni bazar 2025](#), kjer smo predstavljali vsebine in storitve, ki jih RTV Slovenija ponuja za otroke in mentorje.
- Spremljanje [referenduma o pokojninah kulturnikov](#).
- Nova podstran [RTV-matura](#), na kateri so zbrane vsebine vseh enot, povezane z maturo.
- Priprava tematskih podstrani in spremljanje kolesarskih [dirk po Italiji](#) in [Franciji](#).

- Projekt [LUX](#), ki nagraduje najboljšo evropsko kinoprodukcijo, v sodelovanju z Evropskim parlamentom (brezplačen ogled izbranih evropskih filmov za uporabnike RTV 365).
- Spremljanje dogajanja ob slovesu starega ter izbiri novega [papeža](#).
- Nova rubrika [Moj RTV 365](#), kjer se promovira vsebine na RTV 365 skozi poseben izbor in predloge prepoznavnih Slovencev.
- Projekt [Zeleni petek](#), s serijo 10 prispevkov na temo samooskrbe in trajnostne prehrane, naknadno še dva dodatna prispevka
- Tematska podstran ob [30. obletnici oddaje Male sive celice](#) v okviru otroške aplikacije.
- Serija člankov o [digitalnem odtisu](#), v okviru katerih so naslovljene teme digitalnih sledi uporabnikov spleta, varovanja podatkov in zaščite pred vdorom v zasebnost.
- Projekt [Brez meja/Senza Confini](#), ki ozavešča o pomembnosti čezmejnih programov za gospodarski, družbeni, kulturni in trajnostni razvoj.
- Serija poglobljenih člankov o [dolgotrajni oskrbi](#).
- Priprava in izvedba poletne akcije sodelovanja uporabnikov – [Vaše počitniške zgodbe](#).
- Priprava tematskih podstrani in spremljanje kolesarske [dirke po Španiji](#).
- Priprava in izvedba kampanje v okviru »digital first« serije za mlade [Zmenki v živo](#). Produkcija podkasta – [pogovora z mladimi o seriji](#).
- Priprava tematskega portala in spremljanje [evropskega prvenstva v košarki](#), kjer smo skozi dnevno dogajanje in poglobljene prispevke novinarja na terenu spremljali potek prvenstva.
- [Nova mesečna rubrika o novostih na digitalnih platformah](#) v oddaji Dobro jutro.
- Priprava in izvedba nagradnega natečaja [Kako lahko izboljšam svet](#), za mlade ustvarjalce.
- Začetek produkcije spletne serije Medgeneracijski nasveti ter projekta Prvič.

Produksijske in tehnološke aktivnosti:

- Uvedba možnosti označevanja in prikaza poglavij pri RA in TV oddajah na RTV 365.
- Uvedba možnosti samodejnega podnaslavljanja v živo na programu TV SLO 2 in razširitev obsega samodejno podnaslovljenih oddaj na programu TV SLO 1.
- Podnaslavljanje dodatnih vnaprej posnetih oddaj (referendumske oddaje, dokumentarne oddaje, vsebine EU-projektov, podkasti, Poletni večer, najboljši skeči V petek zvečer).
- Investicija v nov strežniški sistem spletnega mesta RTVSLO.si.
- Prenova uporabniškega vmesnika aplikacije za mlade Skit.
- Ureditev produkcijske verige za pripravo pokončnih videov.
- Implementacija izboljšanega prikaza podatkov o trenutno predvajani vsebini za radijske aplikacije (Radioplayer, TuneIn, Icecast, ...).
- Ureditev progresivnega premikanja po vsebini/sličicah ter nadaljevanja ogleda na RTV 365.
- Nova aplikacija za pošiljanje video datotek.
- Prenova sporedov podnaslovljenih oddaj ter sporedov in napovednikov na teletekstu.
- Nadgradnja aplikacije RTV 365 za uporabnike Apple TV (ureditev možnosti prijave, možnost izposoje vsebin Filmoteke, posodobitev menijev).
- Izboljšave uporabniškega vmesnika RTV 365 za slepe in slabovidne uporabnike.
- Razvoj nove funkcionalnosti povzetka komentarjev.
- Razvoj spletnih strani za druge enote/uredništva (Glasbena produkcija, Kaj dogaja, Takšno je življenje).
- Nadgradnje uredniškega CMS sistema (foto galerije, MMC živo).
- Nadgradnja funkcionalnosti upravljanja s piškotki.

Založniška dejavnost:

- Izdaja novih zvočnih knjig: Edvard Kocbek: Strah in pogum (maturitetno branje), Pia Prezelj: Težka voda, Boris Pahor: Mesto v zalivu (vse v sodelovanju s programom Ars).
- Izdaja novih digitalnih singlov: Mate Bro: Preblizu pleševa, If you love, Tomaž Gajšt in Big bend RTV Slovenija: Voce Nao Sabe, Simfoniki RTV Slovenija in M. Ravel: Lever du jour/Svitanje, Noctifieria in Simfoniki RTV Slovenija: Holymen, Šank Rock: Delam kar paše mi in Danes je dan, Nika Prusnik in bratje Poljanec: Le on, Jadranka Juras: Dva črna vrana. Pri izdajah smo sodelovali z RAS in Glasbeno produkcijo.
- Izdaja novih digitalnih albumov: Tomaž Gajšt in Big bend RTV Slovenija: We will never be the same, Nika Prusnik in bratje Poljanec: Ob reki mmmm, Delavska godba Trbovlje: Centum Viginti 120 let, Avtomobili: Ti ne veš, Š'ta godba: Retrospektiva slovenskih polk in valčkov. Pri izdajah smo sodelovali z RAS in Glasbeno produkcijo.
- Izdaja albumov: KLASIKA III: Izbor sodobnih orkestrskih in ansambelskih skladb slovenskih skladateljev v sodelovanju s programom Ars in v partnerstvu s Slovenskim glasbeno-informacijskim centrom (SIGIC), Milko Lazar: Moški z nožem, Žarko Ignjatović in Lucas Ostrc Somoza: Lepa mlinarica, Šank Rock: Romantično.
- Koprodukcijske izdaje z Društvom slovenskih skladateljev: Claripiano, Fantazije, Aldo Kumar: Dihi.
- Ponatisi albumov EKV, Vlada Kreslina in Tomaža Pengova.
- Priprava promocijskega materiala za 71. Mednarodno skladateljsko tribuno - Rostrum, izbor sodobne, klasične in jazz glasbe v sodelovanju z ARSom in društvom SIGIC.
- Priprava jesenskih izidov (urejanje pravic, oblikovanje, redakcija, postprodukcija, promocijski materiali in dogodki): Jure Ivanušič: Brezmejna, Tomaž Gajšt in Big band: We will never be the same, Hostnik in Krečič: Domovini, Jadranka Juras: Dva črna vrana, Lahko noč, otroci! – ob 60. obletnici delovanja v sodelovanju z RAS.
- Upravljanje pravic glasbenih posnetkov (vključitev v AV dela za RTV koprodukcije, licenciranje za tuje založbe itd.).

Druge aktivnosti:

- Izobraževanje novinarjev drugih uredništev za pisanje in vnašanje prispevkov na splet.
- Promocija RTV 365 – prispevki in gostovanja v oddajah in na družbenih omrežjih, vzpostavitev TikTok profila RTV 365 ter promocija vsebin (pokončni videi).
- Projekt integracije – sodelovanje zaposlenih MMC-ja v skupini za pripravo projekta integracije ter na delavnicah projekta integracije.
- Priprava projektov za prijavo na razpise za sofinanciranje.
- Sodelovanje pri pripravi sistemizacije.
- Priprava in izvedba izobraževanja s področja umetne inteligence.

3.4 POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN

Tabela podaja podatke o obsegu in dosegu stalnih programskih vsebin Uredništva za nove medije na ključnih portalih, aplikacijah in družbenih omrežjih in vsebin založbe ZKP.

Vsebina	Št. objav in izdaj	Doseg (2025/2024) ¹	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovane spremembe
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200 (povprečje: 1899)	Povprečni mesečni doseg: 678.812/614.152; Povprečno mesečno št. prikazov: 58.926.834/59.328.473	Splošna javnost	Hitrejše odzivanje na dogajanje, povečanje relevantnosti in kredibilnosti novičarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 (povprečje: 826)	/ (ne razpolagamo z meritvami)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin. Ukinitev manj relevantnih vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (povprečje: 73)	Povprečni mesečni doseg: 10.659/7.950; Povprečno mesečno št. prikazov: 263.229/195.212	Mlajši otroci	Povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin v drugih enotah RTV-ja in povečanje dosega kvalitetnih RTV-vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (povprečje: 35)	Povprečni mesečni doseg: 5.737/4.916; Povprečno mesečno št. prikazov: 25.287/22.757	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu; povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skrit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70 (povprečje: 125)	Povprečni mesečni doseg: 5.202/4.372; Povprečno mesečno št. prikazov: 13.644/12.809	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije prek anket in družbenih omrežij z vabili k postavljanju vprašanj.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 10.541/4.579; Povprečno mesečno št. prikazov: 30.234/16.888	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi, npr. projekta Starejši svetujejo mlajšim.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 5.929/1.137; Povprečno mesečno št. prikazov: 14.086/5.581	Slovenci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin: 300–500 (povprečje: ~250)	Povprečno št. mesečnih dostopov iz zun. platform: Facebook: 255.221/380.531 X: 7.821/11.473 Instagram: 6.515/8.061	Splošna javnost	Ohranitev dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, preko družbenih omrežij.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 dig. izdaje in 1 album na nosilcu (3 izdani singli, 1 album na nosilcu)	Št. pretakanj: 17.800/12.401 Št. prodanih albumov: cca. 517/591	Splošna javnost	Razširjanje kakovostih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljič (izdaj še ni bilo)	Št. prodanih nosilcev: 225/425	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3–5 (izdane 3 zvočne knjige)	Št. izposoj: 525/1095	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig

¹ Vrednost v obdobju 1-9 2025 / vrednost v obdobju 1-9 2024

Pripravili:

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,*
- *Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije,*
- *Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin in*
- *Gašper Salobir, strokovni sodelavec specialist.*

4 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Radio in Televizija za avtohtono italijansko narodno skupnost ostajata eden najpomembnejših integrativnih dejavnikov italijanske narodne skupnosti v Sloveniji na področju medijev.

V prvih treh mesecih leta 2025 ni bilo mogoče v celoti uresničiti vseh vsebin, zastavljenih v programsko-produkcijskem načrtu televizijskega programa za italijansko narodno skupnost. K temu so prispevali predvsem kadrovski izzivi na produkcijski ravni ter zahtevna finančna situacija, v kateri se nahaja RTV Slovenija. Posledice teh razmer so še posebej občutili manjšinski programi, saj je največja ovira za njihovo stabilno delovanje še vedno zakonsko nedorečeno stabilno trajno financiranje. To pomembno otežuje dolgoročno načrtovanje, razvoj ter ohranjanje kakovosti programskih vsebin, namenjenih italijanski narodni skupnosti. Od marca se je situacija stabilizirala zahvaljujoč predvsem manjšemu številu dolgotrajnih bolniških odsotnosti, predvsem v televizijski produkciji. Kljub izjemno zahtevnem obdobju so bile realizirane vse zastavljene vsebine. Stanje se je izboljšalo z zagotovilom dodatnih finančnih sredstev RTV Sloveniji s strani Urada Vlade RS za Narodnosti. Omenjeni sveženj je omogočil sprostitev omejenih deležev programskih sredstev ki so pripomogle k izvedbi vseh zastavljenih vsebin in zahtevnih dogodkov ki so zaznamovale omenjeno obdobje.

Kljub navedenim težavam je radijski program za italijansko narodno skupnost v prvih devetih mesecih 2025 uspel v celoti uresničiti vse načrtovane vsebine, kar potrjuje visoko stopnjo angažiranosti, prilagodljivosti in strokovne predanosti ekipe. Oba programa sta bila dodatno obogatena s prevzetimi vsebinami Televizije Slovenija, čezmejnih televizijskih produkcij ter prispevki italoфонаске skupnosti, kakor tudi z vsebinami, pripravljenimi s podporo krovnih ustanov italijanske manjšine.

Italijanska narodna skupnost ostaja v središču našega programskega poslanstva. Tudi v zahtevnih razmerah si neprekinjeno prizadevamo zagotavljati kakovostne, raznolike in vsebinsko relevantne programe, namenjene tako ohranjanju kulturne identitete kot spodbujanju aktivnega vključevanja v širši slovenski družbeni prostor.

4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA

Od januarja do septembra 2025 smo imeli na sporedu vse planirane redne informativne, razvedrilne in glasbene oddaje. Smo izpeljali vsa sodelovanja z zunanjimi sodelavci v turnusu radijskih dnevnikov in v razvedrilnem in glasbenem programu.

8. februarja smo namenili posebno pozornost, tako v informativnem kot v razvedrilnem programu, evropski prestolnici kulture, Gorizia-Nova Gorica 2025, s štiriurno oddajo v živo iz Nove Gorice in s prispevki v radijskih dnevnikih.

Obravnavali smo manjšinske tematike, kot je dvojezičnost, zgodovinske table v Kopru; pozornost smo namenili kulturi, manjšinski politiki, nacionalnemu in mednarodnemu dogajanju.

Nadaljevali smo z evropskim projektom, Sport Trainers Squared, ki nam prinaša dodatna sredstva, in ki je trenutno v zaključni fazi.

Nadaljevali smo sodelovanje s Italofonsko Radijsko skupnostjo in s agencijo Vivaradio , ki nam omogoča predvajanje dnevna poročila iz Furlanije Julijske Krajine. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje s Rai- jem iz Trsta.

Brez dodatnih stroškov smo realizirali šest koncertov v avdio video streamingu v studiu Hendrix, kjer smo gostili študente naših šol. Januarja smo gostili glasbenico Nicole Coceancig , skupino Loosing money; februarja smo gostili skupino Controfigura, aprila skupino Boscossacro in maja Katano Koala Kiwi.

Iz Nove Gorice smo poročali tudi 24. maja, ko je evropska prestolnica kulture gostila Giro d'Italia.

Junija smo začeli s poletno shemo in ponovno sodelovanje s RSI na področju prometa.

11.septembra smo spremljali, tako v razvedrilnem kot v informativnem programu, obisk italijanskega predsednika in slovenske predsednice v Kopru za svečano otvoritev prenovljene Gimnazije Gian Rinaldo Carli in Osnovne šole Pier Paolo Vergerio il Vecchio.

Septembra smo realizirali in objavili novo koprodukcijo radijske italofonske skupnosti, štiri oddaje: sprehodi od Aquileie (It) do Svete Gore (Slo).

15. septembra smo začeli s jesensko shemo in realizirali koncert v živo iz studia Hendrix, s glasbeno skupino Bregove Dere.

V okviru evropskega projekta STS-Sport Trainers Squared, ki je v zaključni fazi, je naš novinar, ki je nosilec projekta, realiziral delovno potovanje na EXPO v Osaki, na povabilo slovenskega paviljona . V tem kontekstu je opravil promocijo projekta, vzpostavil in krepil nova mednarodna partnerstva, snemal intervjuje in prispevke za naš radio, za radio Koper in VAL 202.

V duhu pluralnosti in objektivnosti, smo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+, prek spleta, satelita in kabla. Nadaljevali smo tudi oddajanje preko srednjega vala.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- planirani predvajani program v letu 2025: skupaj 8.760 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program: 26 %, kulturno-umetniški: 2%, izobraževalni program: 3%, otroški ali mladinski program: 1%, verski 1% - športni program 3%, kulturno zabavni program 9%, zabavni program-glasba: 60 %;

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA, JANUAR-SEPTEMBER 2025

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	1961 /3160	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	1051 /1401	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando	1	3641 /6213	Prometno poročilo Privzeta produkcija	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	1051 /4694	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved

Euroregione news Evro regija news	3	362/408	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine Privzeta produkcija	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina Na prvi strani	3	246/312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal Glokal	107	25/35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	25/35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti Raznoliki	107	25/35	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
Gorizia-Nova Gorica 25	240	1	Oddaja v živo o evropski prestonici kulture	Poglobljen pogled v čezmejno prestonico kulture
In minoranza V manjšini	58	25/35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio mi Radio noi	28	23/35	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Punto e a capo Pika in na začetek	28	25/33	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	26/32	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Radio vagando Radio sprehod	58	27/30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy	28	90/ 312	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo fara'?	5	39/52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	273/365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	58/34	Oddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia Italijanske melodije	60	26/33	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barkovljanka Barcolana	150	0/1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia - Objektiv gospodarstvo	30	25/35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled življenja ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	18/17	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi Uliva velikih vrtov	105	232/313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi

			rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	
Nella nostra comunita' V naši skupnosti	30	25/35	Rubrike o šolstvu, športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night groves	60	43/52	Glasbena oddaja	Dobre glasba
Radio live educa Radio live izobrazba	60	6/7	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica Zdaj muzika	28	273/365	Glasbena oddaja Privzeta produkcija	Dobra glasba
PO4 Popoldne ob štirih	120	188/260	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappa'	28	36/53	Kontaktno glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique	60	40/35	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties	28	40/52	Glasbena lestvica	
Sonoramente classici Klasika	28	2/32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Playlist	28	273/365	Glasbena lestvica	
Hot hits	120	80/52	Glasbena lestvica	
London Calling	60	40/35	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single	4	405/730	Glasba	
La canzone della settimana Pesem tedna	4	405/730	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica Lestvica	28	29/52	Glasba	
Sonoricamente 2.0	28	37/22	Glasba	
Album charts	58	40/52	Glasba	
Sonoricamente Recap	28	40/52	Glasbena prevzeta odaja	Glasbena oddaja prevzeta
Classic rock on air	40	40/50	Prevzeta glasbena oddaja	Oddaja o aktualni glasbi
Disco2000	60	40/52	Play list	Glasbena lestvica
Peinted black	60	40/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Guitar bar	50	40/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Porto rock	60	40/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Liricamente-Lirika	30	13/35	Klasična glasba	Lirika
Rock you	60	40/52	Govorno glasbena oddaja	Tematska govorno glasbena oddaja
Love theme-Ljubezenske teme	60	40/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba
Etno Bazar	60	40/52	Glasba v nočnem programu	Glasba
Sign of the time	60	40/52	Tematska glasbena lestvica	Glasba

Nottetempo-Nočni program	360	273/366	Nočni program avtomatizirani	Replike
--------------------------	-----	---------	------------------------------	---------

ODDAJE PREVZETE PRODUKCIJE

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Viaggiando Promet	1	3641 /6213	Prometno poročilo Privzeta produkcija	Stanje na cestah v bližnji FJK
Euroregione news Evro regija news	3	434/408	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine Privzeta produkcija	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
Sconfinamenti Čez mejo	45	273/365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
Ora musica Zdaj muzika	28	273/365	Glasbena govorna oddaja Privzeta produkcija	Dobra glasba

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA

Zaradi upokojevanja brez nadomeščanja, premestitev na druga delovna mesta in bolniških odsotnosti nismo mogli zagotoviti realizacije programske-produkcijskega načrta. Prvič smo bili prisiljeni skržiti izvedbo rednih oddaj. Odpovedati smo morali snemanje oddaje "Istria e Dintorni" in oddaje "Artevisione". Dokončno smo se morali odpovedati oddaji »Shaker«, ki je od maja 2025 ne produciramo več. Zaradi zagotavljanja operativnosti tehnične produkcije smo morali najeti snemalce, montažerje, grafične oblikovalce in režiserje, kar je bil tudi razlog za prekinitev sodelovanja z zunanjim skrbnikom oz. voditeljem oddaje »Shaker«. Načeloma gre za zelo resno težavo, saj ne moremo realizirati niti »temeljnih« oddaj našega programa, ki se že vrsto let spopada s preštevilnimi ponovitvami oddaj. Še vedno nismo uspeli nadomestiti novinarja na delovnem mestu novinar urednik voditelj, po odpovedi pogodbe o zaposlitvi s strani novinarja oktobra 2024. Po že znanih težavnih razmerah v tehnično-produkcijski enoti, ki so negativno vplivale na program, se je položaj poslabšal tudi v skupini režiserjev in realizatorjev. To močno vpliva na lastno produkcijo.

Celoten položaj je poslabšala tudi odločitev o ukinitvi dodatka za večopravilnost, ki so ga nekateri zaposleni, tudi v tv programu za italijansko narodno skupnost, prejeli za opravljanje dodatnih nalog, ki niso zajete v njihovih pogodbah o zaposlitvi. Ukrep je večinoma prizadel ne-novinarsko osebje, ki je z leti prevzemalo dela, ki so ostala nezasedena zaradi v Kopru ukinjenih profilov in delovnih mest. Dodatek je prejela tudi edina oseba, odgovorna za pripravo sporedov tako italijanskega kot slovenskega programa, ki je dvanaest let opravljala to delo z neustrezno pogodbo

tajnica režije skript. V januarju ji je bila vročena trimesečna Odredba o začasnem opravljanju drugega ustreznega dela. Aprila, aprila se je odločila, da se vrne v skupino tajnic režije kar je ustrezalo njeni pogodbi o delovnem razmerju, nato bila odsotna zaradi bolniškega staleža in v mesecu septembru 2025 odpovedala delovno razmerje. Morali smo poiskati novo odgovorno osebo za urejanje TV sporedov. Ta se je morala na novo priučiti nalog in sicer na sedežu RTV Slovenija. Rezultat navedenega pomeni, da imamo tajnico režije skript manj. Upamo, da bo v dobimo nadomestno zaposlitev, saj imamo trenutno v treh uredništvih zaposlene le tri tajnice režije kar nam ne omogoča normalnega producirana programskih vsebin.

Med najpomembnejšimi projekti, ki so bili izvedeni do septembra, izstopa večurni dvojezični neposredni prenos uradne otvoritve dogodka GO!2025 Nova Gorica/Gorizia, evropska prestolnica kulture, ki smo ga prenašali na slovenski kulturni praznika, 8. februar. Ob tej priložnosti smo na Televiziji Koper – Capodistria gledalcem ponudili dvojezični program, v celoti namenjen slovesnemu dnevnemu dogajanju. Pripravili smo zanimivo studijsko oddajo, ki sta jo v živo vodila novinarja slovenskega in italijanskega uredništva, pogovor je potekal v obeh jezikih. To je bilo sploh prvič, da sta oba programa združila moči pri ustvarjanju tovrstne oddaje. Izkušnjo smo ponovili 11.septembra, z oddajo v živo »La rinascita del Collegio dei Nobili / Prerojen plemiški kolegij«, ko smo bili v Kopru priča najpomembnejšemu dogodku v letošnjem letu, ko sta predsednica Republike Slovenije Nataša Pirc Musar in predsednik Italije Sergio Mattarella uradno otvorila prenovljeno palačo »Collegio dei Nobili – Plemiški kolegij, ki je sedež osnovne in srednje šole z italijanskim učnim jezikom. Oddaja je bila zasnovana kot dvojezični pogovor dveh voditeljev z gosti v studio z neposrednimi vklopi s terena kjer smo s kamerami pospremili obisk predsednikov na treh različnih lokacijah. Oddaja je predstavljala poseben novinarski in tehnični izziv za Regionalni center Koper-Capodistria. S skupnimi močmi obeh TV programov in TV produkcije smo uspeli oddajo in prenos izvesti brezhibno in profesionalno, kar potrjujejo številne pohvale znotraj in zunaj naše hiše. Ob tej priložnosti je bil po oddaji predvajan dokumentarni film z naslovom »Il Collegio dei Nobili, quattro secoli di istruzione / « ki ga je TV program za italijansko narodno skupnost sproduciral v letu 2025.

V dveh dnevni oddajah TV Dnevnika »Tuttoggi« in v tedenskih informativnih oddajah »Meridiani«, »TG Scuola« in »Tg Attualità« so bili dokumentirani in analizirani vsi pomembnejši dogodki za italijansko narodno skupnost: stanje na področju oznak na tabelah z zgodovinskimi poimenovanji koprskih trgov in ulic, novosti glede dvojezičnih osebnih izkaznic, omejevanje financiranja naših programov s strani RTV Slovenija, pobude za oživitve tristranskega Memoranduma o dogovoru med Italijo, Slovenijo in Hrvaško, ustanovitev nove Skupnosti Italijanov, pregled prenovitvenih del na nekdanjem »Collegio dei Nobili« v Kopru, dogodki in problematike v zvezi z manjšinskim šolstvom. V živo smo spremljali in komentirali pogrebno slovesnost pokojnega papeža Frančiška. Veliko pozornosti smo posvetili dogodkom od smrti papeža pa do novega pontifikata v dnevniku. V Črni Gori smo spremljali obletnico ustanovitve Skupnosti Italijanov iz Katara. V oddaji »TG Attualità« smo se osredotočili na pogovore z uglednimi osebnostmi, ki delujejo na našem dvojezičnem območju: v studiu smo gostili župane štirih obalnih občin ter vodilne predstavnike ustanov italijanske narodne skupnosti. Pripravili smo posebno oddajo »Speciale TG Attualita« v sodelovanju z Radiem Koper kjer smo gostili eminentnega italijanskega zgodovinarja Alessadra Barbero. V oddaji »Focus«, ki je na sporedu dvakrat mesečno, smo prisluhnili zgodbam številnih osebnosti s čezmejnega območja.

Kulturna redakcija je leto začela brez italijanske različice oddaje »Slovenia Magazine«, ki jo je TV Slovenija ukinila. Predvajali smo novo serijo »Naravni parki Slovenije«, ki smo jo sinhronizirali in podnaslovili v italijanskem jeziku, tako da je dostopna tudi gluhoonemim publikam. V studiu je bila posneta posebna kulturna oddaja, posvečena ženskemu pisateljevanju italijanske manjšine. Posneta je bila oddaja z naslovom »HEMA: zgodba o Kaštelirjih«, dejansko gre za predstavitev

dokumentarnega filma, ki nam ga je podarila zunanja produkcijska hiša. V studiu Hendrix radia Koper-Capodistria smo posneli koncert kvarteta Phoenix. Zmontirani in finalizirani sta bili posebni oddaji "Anima sbiadita – Il nuovo tour di Amedeo Minghi" (Zbledela duša – nova turneja Amedea Minghija) ter reportaža "Friuli Venezia Giulia Fotografia" (Furlanija - Julijska krajina Fotografija). Vse tri oddaje so bile realizirane s pomočjo minimumom še razpoložljivih sredstev. Že drugo leto zapovrstjo smo bili medijski partner filmskega festivala izolskega Kina Otok.

Prvega januarja smo v živo, s komentarjem v italijanščini, prenašali novoletni koncert Dunajskih filharmonikov. V koprski Areni Bonifika smo z reportažnim avtomobilom posneli celoten koncert Kameleonov ob 60. obletnici ustanovitve legendarne skupine. Projekt smo lahko izpeljali, zahvaljujoč pomoči TV Slovenija, ki je dala na voljo režiserja, tajnico ter enega snemalca in je poskrbela tudi za montažo in finalizacijo oddaje. Zaradi pomanjkanja osebja v tehnično-produkcijski enoti in ukinitve dodatka za večopravnost, v Kopru ne moremo več samostojno uporabljati reportažnega vozila. Iz navedenega razloga smo bili primorani posneti Istrski beneški festival z IFP ekipo. Iz studia smo v živo predvajali dva koncerta z naslovom "RivelAZIONI in musica". V mesecu juliju smo prenašali Festival MMs z italijanskim komentarjem.

Delo v športni redakciji, ki ima od januarja novega odgovornega urednika, je bilo precej razgibano. Pripravili smo 23 ponedeljkovih oddaj »Zona Sport«, od teh sedem daljših, z gosti v studiu. Ostale dni, od torka do nedelje, smo redno predvajali dnevno športno-informativno oddajo »TG Sport«, ki je na sporedu po prvem dnevniku Tuttoggi I. Za potrebe športnih oddaj je bilo na terenu posnetih več prispevkov in reportaž, med temi rokometna tekma Slovenija-Katar (v Kopru, z intervjuji in reportažo), srečanje odbojkarja Mitje Gasparinija s srednješolci italijanske gimnazije Koper, prvenstvo v odbojki za italijanske osnovne in srednje šole, predstavitev Pika Teama v Izoli z intervjujem z Andrejem Hauptmanom, prvenstvo v malem nogometu za italijanske srednje šole, prihod slovenske skakalne reprezentance v Luko Koper, srečanje z italijanskim para olimpijskim prvakom v namiznem tenisu Matteom Parenzanom na italijanski osnovni šoli Koper, trening slovenske plezalne reprezentance v Kopru pred začetkom Svetovnega Pokala. S pomočjo TV Slovenija smo lahko predvajali tudi več prenosov športnih dogodkov in sicer alpskega smučanja (približno 20, tako Svetovni pokal kot Svetovno prvenstvo), biatlon (približno 16, Svetovno prvenstvo in tekme za Svetovni pokal na Pokljuki) in rokomet (6 tekem Svetovnega prvenstva, ena – Slovenija-Severna Makedonija – veljavna za kvalifikacije za EP 2026 ter finale Pokala Slovenije za moške). Športno uredništvo je sodelovalo z osrednjim dnevnikom pri pripravi določenih prispevkov kot so napovedi športnih dogodkov ali zaključki športnih prireditev.

TV Koper-Capodistria oddaja 24 ur na dan, pri čemer večino programa predstavljajo vsebine, namenjene italijanski narodni skupnosti. TV program za italijansko narodno skupnost si deli programski prostor z Regionalnim (slovenskim) TV programom, ki ima za svoje vsebine na voljo krajše programske pasove in sicer od ponedeljka do nedelje med 18.00 in 19.00 uro ter ob ponedeljkih in četrtekih med 22.30 in 00.30 uro. Vsebine TV programa za italijansko narodno skupnost so dostopne na spletnem portalu RTV Slovenija ter na družbenih omrežjih Facebook in Instagram. Novinarji in redaktorji so nalagali več multimedijskih vsebin na naši spletni strani, kot tudi na naših profilih družbenih medijev Facebook in Instagram.

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI JANUAR-SEPTEMBER 2025

Oddaja / program		Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I / Vsedanes I TV dnevnik	lp	20'	273/365	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja ter vezanimi na italijansko narodno skupnost
Tuttoggi II / Vsedanes II TV dnevnik	lp	15'	273/364	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.
Napoved Tuttoggi I+ Tempo / Vsedanes I + vreme	lp	3'	273/365	Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje ter vremensko napoved.	Napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje in vremenska napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-m..
Meridiani / Meridiani – aktualne teme	lp	60'	23/36	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih območjih.	Tedensko informativna oddaja o aktualnih temah z gosti v studiu.
Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost	lp	30'	22/36	Tedenska aktualno-politična oddaja z gosti. Poudarja in analizira aktualne manjšinske, politične, družbene, gospodarske in druge in druge dogodke.	Oddajo smo obogatili z gosti iz lokalnega okolja, vezanimi na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi scuola / Vsedanes vzgoja in izobraževanje	lp	45'	22/36	Oddaja obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopmi.	Poudarek daje predvsem inštitucijam Italijanske narodne skupnosti.
Focus / Fokus	lp	30'	11/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi.	Skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah gosti predstavijo lastne poglede na sedanost.

Lynx Magazine / Lynx Magazine	ko	30'	4/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino.	Oddaja je namenjena čezmejn timeram, dokumentarcem ter prenosom dogodkov, ki je plod sodelovanja s sedežem RAI FJK.
Lynx eventi e concerti / Lynx prireditve in koncerti	ko	60'	3/4	Glasbene prireditve čezmejn timer značaja.	Glasbene prireditve, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.
GO!2025	ko	180'	1/0	Večurni dvojezični neposredni prenos uradne otvoritve dogodka GO!2025 Nova Gorica / Gorizia, evropska prestolnica kulture.	Studijska oddaja, ki sta jo v živo vodila novinarja slovenskega in italijanskega uredništva, pogovor je potekal v obeh jezikih. To je bilo sploh prvič, da sta oba tv programa združila moči pri ustvarjanju tovrstne oddaje.
La rinascita del collegio dei nobili / Prerojen plemiški kolegij	lp	120'	1/0	Dvojezična oddaja.	Neposredni prenos/otvoritev prenovljene koprsk e palače Collegio dei Nobili – Plemiški kolegij sedež osnovne in srednje šole z italijanskim učnim jezikom Koper.
Il collegio dei nobili, quattro secoli di istruzione / Plemeniški kolegij, štiri stoletja izobraževanja	lp	50'	1/0	Dokumentarni film posvečen prenov e palače kjer delujeta italijanska gimnazija in osnovna šola.	Predstavlja zgodovino najstarejše vzgojno izobraževalne ustanove na slovenskem ozemlju.
Funerali Papa Francesco / Pogreb Papeža Frančiška	ko	180'	1/0	Pogrebna slovesnost za papeža Frančiška.	Komentar v italijanskem jeziku.
Artevisione / Artevisione	lp	40'	11/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebna pozornost je namenjena kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti italijanske manjšine.

Istria e dintorni/ Istra z...okolico	lp	40'	21/36	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Oddaja krepi narodne zavesti in ponuja gledalcu obsežne reportaže: navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju.
Istria e dintorni Estate / Istra z okolico Poletje	lp	40'	15/15	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Poletni izbor.
Shaker / Shaker	lp	55'	9/36	Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času. Oddaja se ne producira od maja 2025.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov.
Quarta di copertina / Na zadnji strani platnic – knjige, avtorji in nove izdaje	lp	30'	9/18	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi na knjižnem trgu, z literarnimi dogodki in festivali.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Il giardino dei sogni / Sanjski vrt	lp	45'	21/36	Oddaja obravnava različne teme: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, življenjski slog in psihološke tematike.	Tedenska oddaja.
Domani è domenica / Jutri je nedelja	lp	10'	39/52	Tedenska verska oddaja, ki nagovarja vernike.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na obdobje v liturgičnem letu.
Hema una storia di castellieri / Hema zgodba o Kaštelirjih	lp	50'	1/1	S pomočjo gostov v studiu program predstavlja igrani dokumentarec, ki ga podpisuje režiserka Francesca Mucignato.	Program govori o naši prednikih, prebivalcih kaštelirjev v deželah Caput Adriae v času pred nastankom Trsta. Hema je deklica, ki živi v železni dobi na kaštelirju v Elerjih.
La scrittura al femminile / Literatura z ženskim podpisom	lp	50'	1/1	Studijska oddaja.	Posebna kulturna oddaja, posvečena ženskemu pisateljevanju italijanske manjšine.
Festival dell'Istrogeneto / Istrobeneški Festival <i>Dimela Cantando</i>	lp	180'	1/1	Festival novih pesmi v istrobeneškem narečju.	Festival, ki se odvija v manjšinskem prizorišču.

Anima sbiadita / Zbledela duša	lp	30'	1/1	Reportažna oddaja.	Reportažna oddaja o italijanski glasbi.
FVG fotografia / Furlanija Julijska krajina Fotografija	lp	'30	1/1	Reportažna oddaja.	Reportažna oddaja o fotografskih razstavah.
I parchi naturali della Slovenia / Naravni parki Slovenije	ko	30'	4/4	Dokumentarne oddaje.	Prevzete dokumentarne oddaje (TV SLO).
Concerti / Koncerti	ko	140'	2/4	Istrski beneški festival in koncert ob 60-ti obletnici ustanovitve skupine Kameleoni.	V sodelovanju z razvedrilnim programom RTV Slovenija.
Tg sport / Športni dnevnik	lp	5'	129/325	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po prvem dnevniku.
Zona sport / Zona sport – Športna oddaja	lp	25'	22/37	Tedenska športna oddaja s prispevki, reportažami in gosti v studiu.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom.
Zona sport Estate/ Zona sport – Športna oddaja Poletje	lp	25'	8/8	Tedenska športna oddaja s prispevki, reportažami in gosti v studiu.	Poletni izbor.
Športni prenosi	ko	65'	28/50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS smo namenili programski prostor pomembnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	Medijska podpora športu in športnikom.
Barcolana /Barkovljanka	ko	120'	1/0	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK smo prenašali v živo Barkovljanko, izredno priljubljeno regato v tržaškem zalivu.	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK.

lp -lastna produkcija

ko – Koprodukcija RTV Slovenija ali RAI

TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ JANUAR – SEPTEMBER 2025

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG / TV dnevnik	20'	227	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo vsak dan ob 14.00 uri v okviru projekta Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.

TG3 FVG / TV dnevnik – prazniki	12'	46	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italij).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale / Tednik	30'	22	Prevzeta magazinska oddaja, ki jo pripravlja novinarsko uredništvo Rai za FJK.	Tedenska aktualna magazinska oddaja.
Est-Ovest / Vzhod- Zahod	20'	21	Tedenska magazinska oddaja, ki nastaja v sodelovanju med novinarskimi uredništvii deželnih sedežev Rai-a v Trstu in Bariju.	Namen oddaje je izpostaviti vzhod, da bi razumeli tudi zahod, ter iskanje skupnih korenin.
Mediterraneo / Sredozemlje	30'	21	Poglobljen pregled na sredozemske države.	Tedenska magazinska oddaja o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.
Petrarca	30'	21	Oddaja skozi pomembne avtorje in njihov književni opus predstavlja Italijo, bogato rokodelstvo in posameznike.	Na nov način predstavlja obraze, glasove, besede in podobe italijanske kulture.
Bell'Italia / Lepa Italija	30'	21	Pripoveduje o muzejih, pokrajinah, tradicijah, osebah in zanimivostih italijanske zgodovine in kulture.	Oddaja je namenjena osebam, ki želijo poizvedeti o italijanski umetnosti, kulturi in pokrajinah.
Oramusica / Zdajglasba	15'	40	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica disco / Zdajglasba disko	5'	39	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica classifica / Zdajglasba lestvica	15'	9	Glasbena lestvica izhajajočih italijanskih pesmi neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

***merljivost:** Ustavno zagotovljene pravice italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kakor to določa tudi Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

Pripravili:

- David Runco, v. d. pomočnika predsednice Uprave za Radio in Televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost,
- Aljoša Curavić, odgovorni urednik - radijski program - Radio Capodistria
- Monika Bertok, odgovorna urednica- televizijski program - TV Capodistria

5 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V obdobju januar-september 2025 smo v Studiu madžarskih RTV programov izvajali programsko-produkcijski načrt v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo načrtovane vsebinske spremembe za bogatitev in posodobitev programov. Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo poročali o vseh dogodkih, ki so povezani z avtohtono madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji in ponudili vpogled tudi v širši prostor. Pri realizaciji programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo: utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, k izpolnjevanju pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, hkrati pa k medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

V obdobju januar-september 2025 smo na Pomurskem madžarskem radiu uspešno realizirali vse oddaje, načrtovane v Programskem produkcijskem načrtu (PPN). V tem času smo zagotavljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan med 5.30 in 19.00, med 19.00 in 22.00 so sledile ponovitve oddaj, pripravljenih istega dne, preostanek noči pa je bil namenjen glasbenemu programu.

V vsebinskem smislu smo največ pozornosti namenili življenju madžarske narodne skupnosti, aktualnim dogodkom ter družbenim, kulturnim in manjšinskim vprašanjem na narodnostno mešanem območju. Pomemben del programa so predstavljale tudi kulturne vsebine, ki smo jih vključili skozi različne tematske oddaje.

Med pomembnejšimi projekti velja izpostaviti neposredni prenos osrednje proslave ob spominu na marčno revolucijo in boj za svobodo na Madžarskem v letih 1848/49, ki je 14. marca potekala v Gledališki in koncertni dvorani v Lendavi. 5. julija smo na Mednarodnem tekmovanju v kuhanju ribje čorbe v Lendavi vodili živo oddajo z glasbenimi željami. 19. julija smo v živo spremljali prireditev Praznik žetve in plesa v Domanjševcih. 23. avgusta smo imeli terenski studio na Bogračfestu v Lendavi, od koder smo v živo spremljali celodnevno dogajanje.

Z gosti strokovnjaki smo pripravili več izobraževalnih oddaj, predvsem z zgodovinsko tematiko. Novost letošnjega leta je tedenska oddaja Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet, v kateri obravnavamo zgodovinske zanimivosti, izjemne posameznike in zabavna dejstva.

Redno smo pripravljali tudi oddaje za otroke in mladino, skladno s prvotnim načrtom. Od 1. januarja je na sporedu nova mesečna poljudnoznanstvena oddaja Természetjáró / Pohodnik, v kateri strokovnjaki predstavljajo naravne značilnosti in poudarjajo pomen varovanja okolja.

Med 16. junijem in 14. septembrom je bila v veljavi poletna programska shema. V tem obdobju so bile nekatere redne oddaje začasno umaknjene s sporeda (označeno v tabeli spodaj). Nekaterih oddaj nismo popolnoma umaknili, temveč smo jih predvajali v obliki ponovitev – med njimi Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet in Gyereksarok / Otroški kotiček. Kot je bilo predvideno v PPN-ju, smo za poletne mesece pripravili več občasnih oddaj. V drugi sezoni turistične oddaje

Poggyász / Prtljaga smo tedensko predstavljali eno slovensko turistično destinacijo. Podobna oddaja za predstavitev različnih znamenitosti na narodnostno mešanem območju je bila Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu. Spremljevalna vsebina te oddaje je bila nagradna igra, ki smo jo organizirali s Pomursko madžarsko samoupravno narodno skupnostjo. Prav tako je bila v poletnih mesecih na sporedu tedenska oddaja Szabadidő / Prosti čas, v kateri smo predstavljali najrazličnejše konjičke, s katerimi se posamezniki ukvarjajo v svojem prostem času.

Vsak mesec smo uspešno realizirali prenos maše oz. bogoslužja, avgusta celo dva: za praznik Marijinega vnebovzeta iz Turnišča in za madžarski državni praznik 20. avgusta.

Podatkov o poslušnosti Pomurskega madžarskega radia za obravnavano obdobje nimamo.

Seznam oddaj in realizacija Pomurskega madžarskega radia v obdobju januar–september 2025

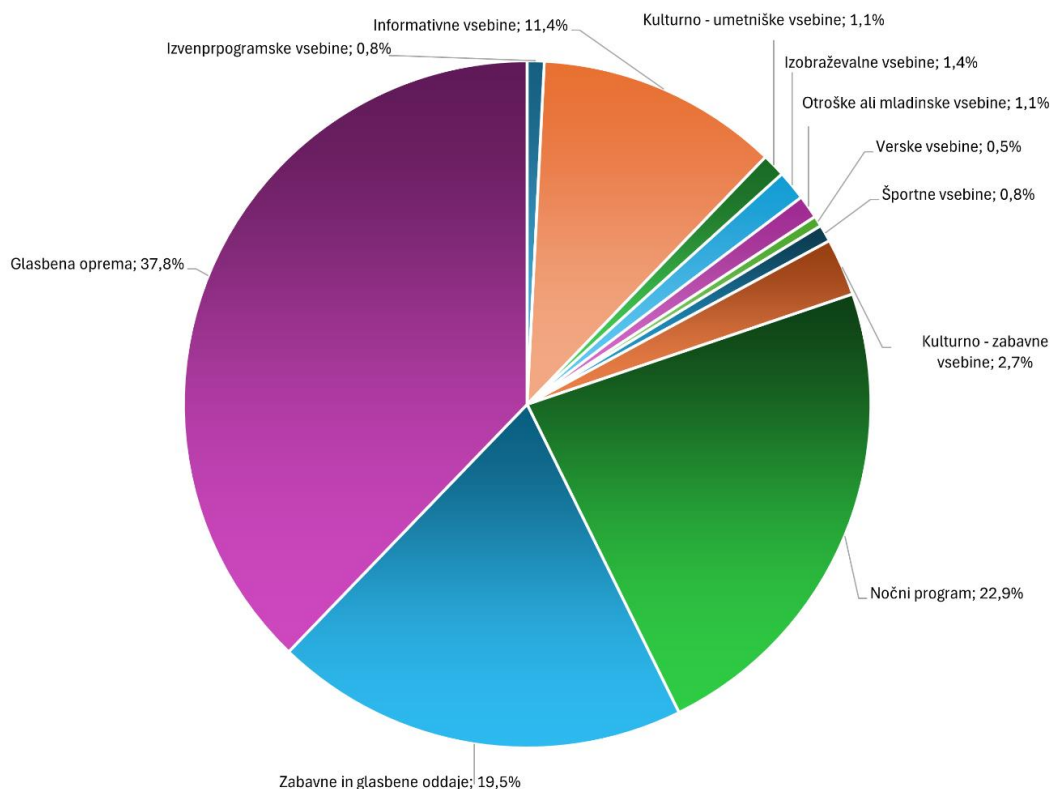
Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	9	9
Aktuális / Aktualno*	50	25	25
Álmodók / Sanjač	30	9	9
Aréna / Arena*	10	123	123
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet*	20	25	25
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	197	197
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu*	15	13	13
Friss / Sveže	5	181	181
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	39	39
Gyereksarok / Otroški kotiček*	30	26	26
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	39	39
Helyzetkép / Posnetek stanja*	15	26	26
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	39	39
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	39	39
Hírek / Novice	5	1.576	1.576
Horizont*	30	55	55
Iránytű / Kompas*	15	26	26
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	9	9
Kisebbségben / V manjšini*	20	26	26
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	9	9
Lemezmuzeum / Muzej glasbe	50	39	39
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	39	39
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	50	10	10
Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu**	15	13	13
Napi krónika / Kronika dneva	15	197	197
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	39	39

Nyelvművelő / Skrb za jezik*	10	20	20
Operettműsor / Oddaja o operetah	45	9	9
Zenében otthon / Doma v glasbi	45	39	39
Ökopercek / Ekološke minute	10	39	39
Poénvadászat / Kviz	30	9	9
Poggyász / Prtljaga**	15	13	13
Rádiórendelő / Radijska ambulanta*	30	26	26
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	30	9	9
Spiritus	30	9	9
Szabadidő/Prosti čas**	5	13	13
Szóvá teszem / Ubesedim	5	39	39
Tappancs és Társai / Tačka in prijatelji	20	9	9
Techműsor / Tehnološka oddaja	10	38	38
Terepjáró / Na terenu	30	273	273
Térerő / Območje signala*	55	27	27
Természetjáró / Pohodnik*	20	9	9
Tini Expressz*	30	39	39
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	9	9
Tudakozó / Poizvedovalec	15	39	39
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	9	9
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	32	32
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	39	39
Zöld zóna / Zelena cona	10	39	39

*Oddaje, ki v poletnih mesecih niso na sporedu.

**Oddaje, ki so na sporedu zgolj v poletnih mesecih.

Delež programskih zvrsti



5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)

5.2.1 Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi**, **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, **Súlypont/Težišče**.

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo**, **Magvető/Sejalec**, **Egészségünk/Na zdravje**, **Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk.../Spominjamo se...** Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina**, **Köztünk élnek/Med nami živijo**, **Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja**.

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, in **Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtnih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Konji; Rejništvo; Norčavi pust, Obletnice v letu 2025; Interesna skupnost prekmurskih Madžarov praznuje 50 let; 35 let Pomurske madžarske samoupravne narodne skupnosti; Pričevanja

prekmurskih Madžarov, preživelih internirancev iz leta 1945; Dogodki v drugi svetovni vojni v spominih prekmurskih očitidcev).

- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri objavljamo od leta 2021 tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj (ob prispevkih studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Zgornje Ogrske (Slovaške)).
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Pogovor s Stanetom Baluhom; Izbira poklica in nadaljnje izobraževanje; Varna raba interneta; Aktualni problemi madžarske narodne skupnosti; Zgodovina papeštva; 100-letnica ljubljanskega Inštituta za narodnostna vprašanja; Antal Gellért Zserdin, misijonar in škof iz Peruja).

5.2.2 Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja...**, **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka**, **Barangolások/Potepanja**.

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja...** je bila na sporedu ob četrtkih. Predvajali smo naslednje portrete: Nadarjeni mladi ljudje iz Prekmurja, Prijateljstvo Štefana Galiča in Sándorja Szúnyogha, Štampah Miha, Nekdanji lendavski Recitacijski studio, Dolnjelendavski župnik in dekan Ferenc Dirnbeck, Kepe Kocon Lili, Klebelsberg Kuno, Jókai 200.

Oddaje **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka** in **Barangolások/Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Recikliranje, Pomlad in zvončki, Vrtnarjenje, Štorklja, Čebele, Moda in oblačenje.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Potepanje po okljuku Donave in Skrivnosti okrožja Józsefváros; Skrivnosti okrožja Józsefváros in Szigetvár; Art deco v Budimpešti in Bauhaus; Bauhaus in Pokrajina ob reki Tápió; Rákosmente – XVII. okrožje Budimpešte in Rimavská Sobota; Rimavská Sobota in Ob reki Sajó; Kolesarski potep okoli Blatnega jezera in Gradovi ob Blatnem jezeru; Gradovi ob Blatnem jezeru in Pokrajina Órjeg; Vzhodni in zahodni del Blatnega jezera; Zahodni del Blatnega jezera in S kolesom po pokrajini ob reki Körös; Opazujoča reka, 1. del; Opazujoča reka, 2. del.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do septembra 2025:

*po podatkih Službe za programski kontroling

ODDAJA	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj letno	Št. načrtovanih oddaj obdobjno	Št. realiziranih oddaj obdobjno	Skupaj minut programski kontroling*	Produkcija
Barangolások**/ Potepanja**	od 27 do 30 minut	18	12	12	351	prevzeta
Kanapé/Kanape	od 27 do 30 minut	17	12	12	359	lastna
Pitypang/Lučka	od 27 do 30 minut	8	6	6	177	lastna
Hidak/Mostovi (szerda/sreda) és/in (péntek/petek)	od 27 do 30 minut	96	69	69	2054	lastna
Súlypont/ Težišče	od 27 do 30 minut	10	7	7	205	lastna
Vendégem.../ Moj gost...	od 27 do 30 minut	11	8	8	239	lastna
Nagyító alatt/ Pod drobnogledom	od 27 do 30 minut	11	8	8	241	lastna
Határtalan***/ Brez meja ***	od 27 do 30 minut	11	7	7	210	koprodukcija
SKUPAJ		182	129	129	3835	

**prevzeta produkcija

***koprodukcija

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST
januar - september 2025

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	69	2.054	0,5%	9.605	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	8	241	0,5%	9.296	3%	9	270	0,6%	12.069	4%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	7	210	0,4%	8.154	3%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	7	205	0,4%	8.494	3%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	8	239	0,4%	6.982	2%	9	268	0,5%	10.180	3%
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	12	359	0,5%	9.827	3%	12	359	0,1%	1.273	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	6	177	0,5%	9.734	3%	5	148	0,1%	1.754	1%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	12	351	0,5%	9.003	3%	9	268	0,6%	10.752	3%
Lastna - skupaj				129	3.835	0,5%	9.255	3%	44	1.313	0,4%	7.297	2%
Lendava - skupaj				129	3.835	0,5%	9.255	3%	44	1.313	0,4%	7.297	2%

Slovenija 3													
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						68	2.025			
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						15	449			
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						7	210			
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						7	205			
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						17	507			
Lastna SLO 3 - skupaj									114	3.396			
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				129	3.835	0,5%	9.255	3%	158	4.708	0,4%	7.297	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa
AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

oktober 2025

V TV-studiu Lendava vsako leto posebno pozornost namenimo obeleževanju lokalnih in nacionalnih obletnic:

V letu 2025 Interesna skupnost prekmurskih Madžarov praznuje 50 let, zato letos temu, za v Sloveniji živeče Madžare tako pomembnemu jubileju posvečamo več vsebin. Tako smo aprila in maja v okviru oddaje Pod drobnogledom pripravili dve polurni dokumentarni oddaji (Interesna skupnost prekmurskih Madžarov praznuje 50 let; 35 let Pomurske madžarske samoupravne narodne skupnosti), tema aprilske oddaje Težišče se je glasila Aktualni problemi madžarske narodne skupnosti, 9. maja pa smo na začetku oddaje Mostovi gostili predsednika PMSNS, s katerim smo se pogovarjali o dejavnosti PMSNS v zvezi z obletnico in o pomenu ter cilju prekmurskih konzultacij.

Madžarska akademija znanosti, najuglednejša znanstvena ustanova na Madžarskem, praznuje 200. obletnico svoje ustanovitve. V okviru jubilejnih dogodkov so priložnost za predstavitev dobile tudi znanstvene ustanove in organizacije madžarskih skupnosti zunaj meja Madžarske, med njimi tudi Društvo prekmurskih madžarskih znanstvenikov in raziskovalcev. Društvo je za ta namen pripravilo dokumentarni film o svojem delovanju, TV-studio Lendava pa je za namene priprave filma društvu odstopilo ogromno količino posnetega arhivskega video materiala, brez katerega film ne bi mogel nastati. S tem smo ponovno dokazali, da je zaradi arhivskega video materiala, ki ga poseduje, TV-studio Lendava ena največjih kulturnih in informativnih ustanov ter eden največjih muzejev prekmurskih Madžarov.

Madžarski parlament je leto 2025 razglasil za leto:

- Móra Jókaija (rodil se je pred 200 leti, 18. februarja 1825 v Komáromu, bil je pripadnik marčevske mladine, pisatelj, veliki madžarski pripovednik, poslanec madžarskega parlamenta, član upravnega odbora Madžarske akademije znanosti, vitez reda svetega Štefana, član društva Kisfaludy, med letoma 1876 in 1903 predsednik društva Petőfi. Bil je najbolj priljubljen in plodovit madžarski pisatelj)

- in Kuna Klebelsberga (grof, rojen pred 150 leti 13. novembra 1875, madžarski pravnik, poslanec, politik na področju izobraževanja, kratek čas minister za notranje zadeve in skoraj deset let (1922-1931) minister za vero in javno šolstvo. Med letoma 1917 in 1932 je bil predsednik Madžarskega zgodovinskega društva, najvplivnejši madžarski minister za kulturo).

O obeh, za madžarsko zgodovino izjemno pomembnih osebnostih smo zato pripravili polurni portretni oddaji Moj gost, Moja gostja...

Vse oddaje UPE TV programa za madžarsko narodno skupnost so bile opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter premierno predvajane na TV SLO1, ponovitve oddaj pa so bile (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na TV Maribor. Dostopne so tudi na portalu <https://365.rtvsllo.si/>, ter na spletni strani <https://www.hidak.si/>, promovirali pa smo jih tudi na družbenih omrežjih in Pomurskem madžarskem radiu.

Sinergije z ostalimi enotami RTV Slovenija

UPE RA in TV program za madžarsko narodno skupnost sta tudi v letu 2025 sledila načelom integracije in sodelovanja na vseh področjih dela. Novinarji so po potrebi delali za več platform hkrati (RA, TV in splet), obe uredništvi sta sodelovali s programskimi uredništvi in produkcijskimi ekipami iz Ljubljane, RC Maribor, RC Koper in dopisništva Murska Sobota. Snemalec TV-studia Lendava je sodeloval pri večjih projektih RC MB in TV LJ (prenos nedeljskih maš ter športnih in glasbenih dogodkov kot so sv. pokal Vitranc, Ljubno skoki, Planica poleti, Maribor atletika, Poletna noč na Ptuj, Goldbergove variacije...). Pomurski madžarski radio je v omenjenem obdobju aktivno sodeloval z drugimi enotami RTV Slovenija. V sodelovanju z Radiem Prvi smo ob prvih ponedeljkih v mesecu iz našega studia v živo predvajali romsko oddajo Naše poti. Prav tako smo 9. maja za program ARS v našem studiu posneli pogovorno oddajo. 24. septembra smo za oddajo Prvi na obisku poskrbeli za tehnično izvedbo prenosa iz Velike Polane.

Obe uredništvi sta bili prisotni na Bogračfestu, največji turistični prireditvi v Lendavi, na celodnevni prireditvi Dan žetve, plesa in pesmi v Domanjševcih, in na celodnevem dogodku tekmovanja v kuhanju ribje čorbe. V sodelovanju s Pokrajinsko in študijsko knjižnico Murska Sobota smo v Domanjševcih predstavili dokumentarno-igrani film Rojstvo knjige v Dolnji Lendavi, ki je bil posnet v produkciji TV-studia Lendava leta 2015.

Pripravili:

- *Végi József, pomočnik predsednika uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost,*
- *Magyar Lovrić Mirjana, odgovorna urednica Televizijskega programa za madžarsko skupnost,*
- *Pisnjak Atilla, odgovorni urednik Radijskega programa za madžarsko narodno skupnost.*

6 POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Simfonični orkester je v obdobju januar – junij v skladu s PPN 2025 izvedel sledeče projekte:

Mozartine:	12. 1. 2025- G. Mahler: Simfonija št. 4 v komorni zasedbi (Ars) 2. 2. 2025 – Bach – Oče in sin, vodstvo Gregor Fele violončelo (Ars + studijsko snemanje) 9. 3. 2025 – W.A. Mozart – vodstvo in solistka Jerica Kozole, violina (Ars) 30. 3. 2025 – A. Dvorak, J. Suk – vodstvo in solistka, Maruša Turjak Bogataj, violončelo (Ars)
Velenje:	16. 1. 2025 – koncert z nagrajenci tekmovanja Emars (Ars)
Nova Gorica:	8. 2. 2025 – Otvoritvena slovesnost EPK, dirigent Patrik Greblo (TV Slovenija)
Z OPZ:	23. 3. 2025 – Moj prvi abonma; koncert z Otroškim pevskim zborom v Linhartovi dvorani
Kromatika:	13. 2. 2025 – Ravel, Chausson, Saint-Saëns; dirigent Lio Kuokman, Luka Faulisi, violina (Ars + studijsko snemanje) 20. 3. 2025 – Bach/Webern, Poulenc, Mozart; dirigent Oscar Jockel, Olivier Latry, orgle (Ars) 10. 4. 2025 - Romih/Beethoven/Rahmaninov; dirigent Ivan Hut, solist Ivan Krpan, klavir (Ars) 15. 5. 2025 - Žuraj/Mendelssohn/Čajkovski; dirigentka Catherine Larsen Maguire, solist Rok Zaletel Černoš, violina (Ars +studijsko snemanje) 12. 6. 2025 – Lajovic/Rahmaninov/Sibelius; dirigent Lio Kuokman, Solistka Yeol Eum Son, klavir (Ars + KUP TV)
SGD	7. 4. 2025 - otvoritveni koncert Slovenskih glasbenih dni; Lazar/Osterc dirigent Uroš Lajovic, solista Milko Lazar in Luka Juhart (Ars)
Mak Grgić	15. 4. 2025 – 18. 4. 2025 – studijsko snemanje; dirigent Simon Krečič, solist Mak Grgić (Ars in ZKP)
GML	24. 4. 2025 - 2 koncerta za Glasbeno mladino ljubljansko, Slovenska filmska glasba; dirigent Iztok Kocen, OPZ RTVS
5 let pozneje	5. 5. 2025 – studijski koncert; dirigent Davorin Mori (Radio Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)
Maribor	15. 5. 2025 - Nicolai/Mendelssohn/Čajkovski; dirigent Davorin Mori, solist Rok Zaletel Černoš, violina (Radio Maribor)
AG	28. 5. 2025- koncert s solisti Akademije za glasbo; dirigent Simon Krečič (Ars)
Križanke	30. 5. 2025 - 40 let Helene Blagne; dirigent Patrik Greblo (Razvedrilni program TVS)

Radlje	7. 6. 2025 - koncert na festivalu Ars Fest; dirigent Izidor Leitinger, solista Eric Vloeimans in Maja Lisac Barroso
Ljubljana	20. 6. 2025 – Poletna noč – 'Ta noč je moja', Janez Bončina Benč; Patrik Greblo
Piran	24. 6. 2025 - Večer Slovenske popevke na Tartinijevem trgu; dirigent Patrik Greblo
Ljubljana	24. 6. 2025 - Državna proslava, Kongresni trg; dirigent Gašper Salobir, Otroški in Mladinski zbor RTVS
Ljubljana	7. 7. 2025 - Koncert filmske glasbe Ennia Morriconeja, dirigent Andrea Morricone, Križanke, Ljubljana Festival
Ptuj	11. 7. 2025 - Večer Slovenske popevke, Festival Arsana
	16. 7. 2025 – 29. 7. 2025 - Studijska snemanja za arhiv RTV SLO, program Ars
Ljubljana	26. 9. 2025 - Slavnostni koncert ob 70. obletnici orkestra in otvoritveni koncert sezone Kromatike; dirigent: Lio Kuokman, solist: Stefan Milenković, violina; Neposredni prenos na 1. programu TVS in na programu Ars + snemanje za arhiv

6.2 BIG BAND

Studijska snemanja:	6. 1. 2025 – 17. 1. 2025; programi J. Gregorc, P. Ugrin, Ž. Krajncan; dirigenta Tadej Tomšič in Lojze Krajncan (Prvi)
Big Band&Siti:	31. 1. 2025 – Zookeepers, dirigent Aleš Avbelj
Studijska snemanja:	4. 2. 2025 – 7. 2. 2025; program Ž. Krajncan, dirigent Lojze Krajncan (Prvi)
CD 80 let:	10. 2. 2025 – 14. 2. 2025; dirigenta Lojze Krajncan in Tadej Tomšič (ZKP)
Studijsko snemanje:	20. 2. 2025, 21. 2. 2025; Anika Horvat, Barbara Šinigoj, dirigent Lojze Krajncan (Prvi)
GML:	4. 3. 2025 – ETNO, 2 koncerta, Eva Hren, dirigent Tadej Tomšič
	5. 3. 2025 – LATINO, 2 koncerta, Ana Bezjak
	6. 3. 2025 – JAZZ, 2 koncerta, Nina Strnad, dirigent Lojze Krajncan
Big Band&Siti:	14. 3. 2025 – Glasba Thada Jonesa, dirigent Sigi Feigl
CD 80 let:	17. 3. 2025 – 20. 3. 2025 – dirigenta Lojze Krajncan in Tadej Tomšič
Big Band&Siti:	4. 4. 2025 - Tadej Tomšič, Jadranka Juras
Cukrarna	13. 4. 2025 – Stjepanka Balcarova (Ars)
RTV nagrade	24. 4. 2025- nastop na podelitvi RTV nagrad; Tadej Tomšič
Studijska snemanja	8. 4. 2025– 23. 4. 2025– Devetdeseta; Patrik Greblo
Pet let pozneje	5. 5. 2025– studijski koncert, Tadej Tomšič (Radio Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)
Cankarjev dom	20. 5. 2025– koncert avtorske glasbe Tomaža Gajšta; dirigent Lojze Krajncan
Velenje	1. 6. 2025- koncert Slovenske popevke; Tadej Tomšič

Ljubljana	20. 6. 2025 – Poletna noč – 'Ta noč je moja', Janez Bončina Benč; Patrik Greblo
Piran	24. 6. 2025 - Večer Slovenske popevke na Tartinijevem trgu; dirigent Patrik Greblo
Gajševci	29. 6. 2025 - koncert na festivalu RePannonia; Lojze Krajncan
Ptuj	11.7.2025 - Večer Slovenske popevke, Festival Arsana
Ljubljana	28. 8. 2025 - Hamo, Tribute to Love, Križanke, Ljubljana Festival
	15. 9. 2025 – 19. 9. 2025 - studijsko snemanje za zunanjega naročnika; Bèla Bálint
Nova Gorica	26. 9. 2025 - koncert z Elevatorsi, solist Tomaž Gajšt

6.3 OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR

Moj prvi abonma	23. 3. - Otroški pevski zbor + SORS, Koncert pesmi Janeza Bitenca
GML	24. 4. - 2 koncerta slovenske filmske glasbe s Simfoničnim orkestrom RTVS
Letni koncert	21. 5. - v dvorani SF; pesmi Janeza Bitenca, Tomaža Habeta in Marjana Dovića (na besedilo Otona Župančiča)

Pripravila:

- Maja Kojc, v. d. vodje OE Glasbena produkcija.