



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO POSLOVNEGA NAČRTA 2026

Ljubljana, september 2025

KAZALO

1	UVOD	3
2	PROGRAMSKA IZHODIŠČA	3
2.1	IZHODIŠČA RADIA SLOVENIJA ZA LETO 2026	4
2.2	IZHODIŠČA TELEVIZIJE SLOVENIJA ZA LETO 2026	8
2.3	IZHODIŠČA DIGITALA (MULTIMEDIJSKEGA CENTRA) ZA LETO 2026	13
2.4	IZHODIŠČA ZA RADIO IN TELEVIZIJO ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST ZA LETO 2026	15
2.5	IZHODIŠČA ZA RA IN TV PROGRAME ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST ZA LETO 2026	17
2.6	GLASBENA PRODUKCIJA	18
2.7	ODDAJNIKI IN ZVEZE	19
2.8	IZHODIŠČA ZA KADROVSKI NAČRT	20
2.9	TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA	22
2.10	RTV-PRISPEVEK	23
2.11	IZHODIŠČA ZA RAZVOJNO-INVESTICIJSKE PROJEKTE RTV SLOVENIJA (2026 – 2030)	24
2.12	KLJUČNI PROJEKTI V LETU 2026	25
3	IZHODIŠČA ZA FINANČNI NAČRT 2026	25
3.1	OKOLIŠČINE PRIPRAV IZHODIŠČ FINANČNEGA NAČRTA 2026	25
3.2	IZHODIŠČA FINANČNEGA NAČRTA 2026 - PROJEKCIJA 1	27
3.2.1	Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 1 z vidika upoštevanja pomembnejših makroekonomskih kazalnikov razvoja R Slovenije	29
3.2.2	Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 1: okvirna razdelitev sredstev	31
3.3	IZHODIŠČA FINANČNEGA NAČRTA 2026 - PROJEKCIJA 2	33

1 UVOD

Izhodišča za PPN 2026 nastajajo v finančno nejasni situaciji, kar pa je za javni zavod RTV Slovenija postalo nova normalnost. Tokrat smo kot izhodišče vzeli najbolj realno finančno sliko, ki temelji na predlogu novele Zakona o RTV Slovenija. Programsko je pred nami velik izziv integracije, prilagoditve formatov in programskih pasov sodobnim trendom, učinkovitejše organizacije produkcije, boljše distribucije in celovitejše promocije. Organizacijsko bomo v naslednjem letu nadaljevali s povezovanjem in združevanjem enot, pregledali bomo delovne procese in jih prilagodili potrebam novih načinov distribucije.

2 PROGRAMSKA IZHODIŠČA

Poslanstvo RTV Slovenija temelji na zagotavljanju javnega interesa in odgovornosti do vseh delov družbe. Temeljne usmeritve RTV Slovenija v letu 2026 so naslednje:

- Javni interes: zagotavljanje preverjenih in nepristranskih informacij, brez senzacionalizma, oglaševanja in sovražnega govora.
- Družbena vloga: programi ostajajo poučni, svetovalni in podporni za vse dele družbe, še posebej v kriznih situacijah.
- Občinstva: večji poudarek na dostopnosti za invalide, manjšine, otroke, mladostnike in starejše ter ponovno pridobivanje mlajše generacije. Posebna pozornost bo namenjena Slovencem in Slovenkam zunaj meja države.
- Kultura in umetnost: utrjevanje vloge RTV kot osrednje kulturne ustanove z razvojem umetniških, kulturnih in športnih vsebin, dostopnih javnosti.
- Slovenski jezik: ohranjanje in krepitev jezikovne kulture ter priprava smernic za podnaslavljanje, sinhronizacijo, avdio deskripcijo in podcaste.
- Digitalna prisotnost: integracija avdio in video vsebin na digitalnih platformah ter razvoj specializiranih kanalov in inovativnih formatov, kot so VOD in FAST.

Programske prioritete

1. Integracija

RTV Slovenija se usmerja v oblikovanje enotnega uredniškega sistema in digitalno najprej politiko.

Glavni koraki vključujejo:

- uredniška politika najprej digitalno,
- oblikovanje enotnega novičarskega uredniškega deska,
- optimizacija uredništev,
- povezovanje TV, Radia in Digitala za doseganje sinergij na vseh vsebinskih področjih,
- konsolidacija in integracija dopisniške mreže.

2. Ustvarjanje sodobnih distribucijskih kanalov

Razvoj distribucijskih poti, ki odgovarjajo na sodobne navade uporabnikov, bo ključnega pomena.

Prednostne naloge vključujejo:

- specializirana spletna mesta na rtslo.si,
- tematski video kanali (FAST channels),
- tematski avdio oz. radijski kanali,
- okrepljena prisotnost na družbenih omrežjih.

3. Programske vsebine za manjšine vključene v večinske programe

Večja vključitev manjšinskih vsebin bo okrepila pluralnost RTV Slovenija.

Usmeritve:

- integracija manjšinskih vsebin v večinske programe,
- izboljšava dostopnosti,
- poudarek na Slovencih v sosednjih državah in v tujini.

4. Uravnoteženost vsebinske ponudbe

Prilagajanje strukture vsebin bo temeljilo na potrebah javnosti.

Glavni ukrepi:

- pregled relevantnosti vsebin in ukinjanje nerelevantnih,
- usmerjanje kadrovskih potencialov v vsebine z večjo vrednostjo,
- ustvarjanje vsebin za več platform hkrati.

5. Boljša vpetost v družbeni in kulturni prostor

RTV Slovenija bo nadaljevala z aktivnim sodelovanjem v družbenem in kulturnem prostoru.

Prioritete:

- sistematično sodelovanje z institucijami s področja znanosti, kulture in gospodarstva,
- skrb za visok nivo slovenskega jezika,
- podpora razvoju slovenskega športa,
- izpostavljanje dosežkov prebivalcev Slovenije doma in v tujini.

6. Cilji

- do konca leta 2026 imeti integrirano uredništvo informativnega programa,
- približati vsebine RTV Slovenija uporabnikom preko vseh platform,
- povečati oziroma ohraniti poslušanost, klikanost in gledanost vsebin,
- povečati dostopnost vsebin.

2.1 IZHODIŠČA RADIA SLOVENIJA ZA LETO 2026

1. Vodilni ponudnik kakovostnih avdiovsebin in najmočnejša radijska mreža v Sloveniji

Radio Slovenija mora ostati osrednji skrbnik kakovostnih avdiovsebin za najširše občinstvo in posamezna ciljna občinstva v državi; zagotavlja vsebine, po katerih se razlikuje od komercialne radijske sfere. S posamičnimi programi, s celotno mrežo ali kot del Javnega zavoda RTV Slovenija nastopa kot partner zunanjih slovenskih in mednarodnih organizacij, ki delujejo na najširšem področju avdio- in sploh kulturne ustvarjalnosti, še posebno novinarstva, glasbe in slovenskega jezika. Svojo družbeno odgovornost uresničuje v

radijskih programih, ki jih oddaja na FM, DAB+ in spletno, ter v podkastih, ki jih distribuira na vseh ključnih platformah in aplikacijah, na čelu z RTV 365.

Programsko to pomeni celovito in na radijski mreži usklajeno spremljanje družbenega dogajanja ter produkcijo informativnih, izobraževalnih, kulturnih in razvedrilnih vsebin ter projektov za splošno in specifična občinstva, s posebnim poudarkom na najranljivejših družbenih skupinah.

V 2026 bomo nadaljevali profiliranje posamičnih radijskih programov ter skladno s tem posodabljali njihove programske sheme, vse to bomo čim bolj opirali na analize naše programske ponudbe, obenem pa tudi na raziskave pričakovanj ter potreb občinstev.

Cilj v letu 2026 je zadržati dnevni doseg mreže programov Radia Slovenija iz leta 2025 (24,2 %), to je za dobro odstotno točko manj od povprečja zadnjih petih let, ostati pa moramo vodilna radijska mreža v Sloveniji – po dosegu poslušalcev in po tržnem deležu.

2. Posodabljanje in konsolidacija ponudbe programov Radia Slovenija

Pri posodabljanju programskih shem in spremembah oddaj bo poudarek na razvojnih temah usmerjenih v prihodnost: največji izzivi sodobnih družb, globalni trendi, družbenopolitične spremembe, svetovna žarišča, umetna inteligenca, trajnostna in okoljska vprašanja, tematike, ki zadevajo mlade. Vse to ob upoštevanju spremenjenih navad in življenjskih slogov občinstev.

Z novimi vsebinami bomo zamenjevali obstoječe, ki ali po formatu ali vsebini ne ustrezajo več sodobnim programskim usmeritvam, del nadomestili z digitalnimi vsebinami oziroma produkti, manjši del produkcije pa tudi opustili.

Ena ključnih usmeritev za posodabljanje avdio ponudbe je konsolidacija radijske mreže in integracija informativnih vsebin na ravni RTV Slovenija.

Vključuje:

- dodatno usklajevanje programskih shem linearnih radijskih programov, predvsem v najbolj poslušanih jutranjih in popoldanskih terminih ter razširjanje te ponudbe prek digitalnih kanalov MMC, RTV365 in družabnih omrežij;
- posodabljanje informativnih shem za večjo usklajenost ponudbe med programi in najbolj smiselno razporeditev dnevnoinformativnih vsebin po celotni radijski mreži ter integracija teh vsebin z ostalimi enotami;
- zmanjšanje premierne govorne produkcije na linearnih programih za do deset odstotkov na celotni mreži, odvisno od posameznega programa;
- delna preusmeritev govornih vsebin z linearnih programov v vsebine in formate, prilagojene uporabi na digitalnih platformah;
- krepitev podkastinga – učinkovitejše načrtovanje in povečanje ponudbe podkastov Radia Slovenija, skupaj z Digitalom pa zagotavljanje bolj učinkovite distribucije, večje vidnosti in dostopnosti podkastov;
- zmanjšanje glasbene produkcije na terenu, terenskih snemanj prireditev zunanjih organizatorjev, za desetino, ta se je v zadnjih letih opazno povečala, kadrovski viri

tehnične produkcije pa so se občutno zmanjšali, da bi tako lahko ohranili obseg in kakovost ostale produkcije;

- komplementarna radijska ponudba na tematskih kanalih oz. zagon vsaj enega tematskega programa (v odvisnosti od zakonodaje oz. regulatorja), s ciljem povečati doseg občinstev v neurbanih okoljih, manjših mestih, podeželju in v manj razvitih regijah; poleg tega bomo nadaljevali posodabljanje programskih shem regionalnih radijskih programov, z večjim poudarkom na regionalnih vsebinah ter terenske in projektne dejavnosti po Sloveniji.

3. Digitalni uporabniki, mlada občinstva in razvoj

Skupaj z Digitalom načrtujemo aktivnosti za večji učinek in doseg avdio vsebin v digitalnem okolju, predvsem pri doseganju mlajših občinstev, od otrok do vključno mlajše srednje generacije.

Upošteva je navade mlajših generacij in otrok:

- poudarek na digitalnih kanalih in distribuciji vsebin za te ciljne skupine prek portalov MMC za otroke in mlade (Živ Žav, Čist hudo in Skit) ter na uredniškem pristopu 'najprej digital';
- vsebinsko in produkcijsko posodabljanje vsebin za mlade (večplatformna priprava vsebin in izvajanje projektov skupaj z MMC in s TV Slovenija, prenova formatov in uvajanje novih, poudarek na medijskem opismenjevanju);
- podobno z glasbenimi projekti (Festival 202) in izobraževalnimi projekti (nadgradnja skupnega projekta RTV-matura, novinarske delavnice Hudo), namenjenih primarno ali izključno mladim občinstvom – dijakom, študentom, mladim odraslim.

Na splošno se bomo pri pripravi vsebin bolj sistematično opirali na empirične podatke, analitiko, raziskave in digitalna orodja.

- Za boljši pregled učinka podkastov med občinstvi načrtujemo pregleden sistem spremljanja analitike, ki bo zajemal vse aplikacije in platforme. Na to bomo oprli strategijo distribucije in promocije digitalnih produktov, ki jo pripravljamo za leto 2026. Cilja sta povečanje dosega in pridobivanje novih uporabnikov. Dejavnosti na tem področju bomo načrtovali in izvajali v sodelovanju z MMC RTV, predvsem tiste za izboljšanje uporabniške izkušnje v aplikaciji RTV 365, nadgradili bomo aplikacijo Radioplayer in storitev Radioplayer za boljšo dostopnost radijskih programov v avtomobilih.
- Načrtujemo povečanje produkcije podkastov, kot omenjeno že v prejšnjem poglavju, s poudarkom na dokumentarnih in biografskih podkastih, cilj je predvsem večja in bogatejša ponudba 'najprej podkast' vsebin, tudi za nišna ciljna občinstva.
- Po javnem pozivu bomo lansirali vsaj eno novo, izvirno podkast serijo, ki bo prvič nastajala v sodelovanju z neodvisnimi producenti zunaj RTV Slovenija.
- Okrepili bomo produkcijo promocijskih videovsebin za družabna omrežja, katerih glavni cilj je povečanje dosega podkastov oziroma avdia na zahtevo.

Na področju uporabe umetne inteligence načrtujemo:

- intenzivna izobraževanja sodelavk in sodelavcev za uporabo orodij, specifičnih za avdioprodukcijo, ter avtomatizacije zalednih, podpornih in rutinskih delovnih procesov; izvajanje izobraževanj bomo načrtovali in izvajali skupaj z MMC RTV;
- uvajanje novih orodij umetne inteligence pri pripravi digitalnih produktov, pri obdelavi zvoka, pri pripravi prometnih novic;
- projekt avtomatiziranega generiranja (zajema in oblikovanja) prometnih novic.

4. Mednarodna dejavnost in evropski projekti

Radio Slovenija bo krepil mednarodno sodelovanje, s katerim povečujemo pretok vsebin, znanja in dobrih praks. Intenzivno sodelovanje bomo nadaljevali z Evropsko zvezo za radiodifuzijo (EBU), in sicer pri izmenjavi glasbenih vsebin, pri izobraževanjih, zlasti o umetni inteligenci, sodobnih formatih, doseganju mladih občinstev ter pri koprodukcijskih sodelovanjih. Poleg EBU bodo naši ključni globalni partnerji še Radioplayer Worldwide, WorldDAB, evropski javni radii in radiotelevizijske hiše, International Music Council itn.

Z mednarodnimi projekti nameravamo okrepiti predvsem področja vsebin za mlade, izobraževanj o medijski krajini, uporabi novih tehnologij, inovacijah, globalne politične in družbenoaktualne teme ter konzorcijska in koprodukcijska sodelovanja. Večina vsebin iz evropskih projektov bo nastajala, tako kot že zdaj, skupaj z drugimi enotami RTV Slovenija, z regionalnima centroma, s TV Slovenija in z MMC.

5. Spremembe organiziranosti in optimizacija

Ob vsebinskih, programskih spremembah se bo nadaljeval proces spreminjanja, posodabljanja in optimizacije organiziranosti vse do mikro organizacijske ravni (uredništva, službe, oddelki, skupine Radia Slovenija), skladno s spremembami na ravni zavoda RTV Slovenija.

Načrti za drugačno organiziranost in delovne procese vključujejo:

- tematsko in področno povezovanje ekip znotraj Radia ter s Televizijo in Multimedijskim centrom;
- združevanje in reorganizacijo služb oziroma ekip za programski kontroling (Radio Slovenija – Programski kontroling – Regionalna centra);
- oblikovanje in okrepitev ekipe za evropske in mednarodne razpise na ravni Radia in RTV Slovenija;
- projektno sodelovanje z zunanjimi partnerji pri pripravi prijav, koordinaciji in poročanju o izvajanju razpisov,

Optimizacija se predvideva tudi z nadaljnjo avtomatizacijo predvajanja nekaterih programskih pasov na radijskih programih, z zmanjšanjem obsega produkcije in združevanjem programskih pasov, vse predvsem v najmanj poslušanih terminih.

Prav tako bomo predlagali spremembo krovnih internih pravil in pogojev zavoda za programsko-poslovna sodelovanja z zunanjimi partnerji, ki so zastareli in ne ustrezajo več zunanjim okoliščinam, v katerih deluje RTV Slovenija.

2.2 IZHODIŠČA TELEVIZIJE SLOVENIJA ZA LETO 2026

Ključni cilj Televizije Slovenija za leto 2026 je vsebinska in izvedbena odličnost glavnih projektov: državnozborskih in lokalnih volitev, Zimskih olimpijskih iger in Svetovnega prvenstva v nogometu, projekt igranega programa v slovenščini, tematski otroški kanal in širitev nabora razvedrilnih vsebin tudi za zahtevnejše gledalce.

V organizacijskem smislu in v skladu z Izhodišči za PPN 2026, ki jih je pripravila Uprava RTV, bo to leto povezovanja uredništev in služb znotraj TV in integracijskih premikov na ravni RTV, začeni s integracijo informativnih uredništev.

Informativni program

Organizacijska prioriteta Informativnega programa bo integracija informativnih uredništev, programska pa bo leto 2026 za Informativni program leto krepitev odgovornosti do javnosti, ohranjanja relevantnosti v medijskem prostoru in uveljavljanja novih pristopov v posredovanju informacij. To bo mogoče na podlagi zahtevnih sprememb, izpeljanih v turbulentnih letih, 2024 in 2025, ki so ju po eni strani zaznamovali stabilizacija uredniške strukture, utrjevanje poklicnih standardov, vračanje ukinjenih vsebin, vnovično pridobivanje zaupanja gledalcev, po drugi pa težaven prehod na produkcijski sistem Dalet ter uspešna vizualna, tehnološka in izvedbena prenova scenografije Studia 3.

Moč družbenih medijev in digitalnih platform ter vseprisotnost umetne inteligence, prispevajo k poplavi informacij, dezinformacij in lažnih informacij. Pričakujemo, da bo v politično kompleksnem letu državnozborskih in lokalnih volitev ta realnost še potencirana.

Informativni program TV Slovenija se želi v tej realnosti pozicionirati kot producent informacij, ki so:

- zanesljive in verodostojne ter vedno znova preverjene,
- umeščene v kontekst, nadgrajene in (državljansko, potrošniško) uporabne.

CILJI:

1. Novi pristopi bodo usmerjeni v izbiranje formatov, ki omogočajo celovito informiranje in predstavitev tematik ter poudarjajo dialog in iskanje rešitev (kot kontrapunkt polemiki in poglobljanju razdora).
2. Odgovornost do javnosti bomo krepili z izbiro raznovrstnih, družbeno najrelevantnejših vsebin, s kritičnim osvetljevanjem dogodkov in pojavov, s preverjanjem dejstev in izrečenega v javni razpravi, z vključevanjem kompetentnih govorcev, dosledno tudi tistih, na katere se nanašajo družbene ali zakonske spremembe, s širjenjem nabora nastopajočih ter novičarsko »decentralizacijo«, »depolitizacijo« in »deelitizacijo«, torej spremljanjem relevantnih tem v vseh delih države, ne le v središču moči, ter odmikom od spremljanja družbenih pojavov skozi prizmo političnih strank, zagotavljanjem slišnosti in vidnosti pomembnim in zanimivim posameznikom iz različnih sfer.
3. Ohranitev relevantnosti bo plod novih pristopov in okrepljene odgovornosti, odražala pa se bo v ohranitvi gledanosti na različnih platformah, navajanju Informativnega

programa kot vira informacij ter pripravljenosti govorcev na sodelovanje v programu in javnem izpostavljanju v zanje varnem profesionalnem okolju.

Programske prioritete 2026

- parlamentarne in lokalne volitve, tako v okviru predvolilnih oddaj kot skozi sprotno poročanje in celovito in kontekstualizirano predstavljanje vsebinskih dilem.
- Krepitev regionalnih novic v vseh oddajah Dnevnoinformativnega programa.
- dialoško omizje o družbeno-relevantnih temah z najširšim naborom sogovornikov za zahtevnejše gledalce.
- sistematično spremljanje podnebnih sprememb in vpliva na vsakdanje življenje.
- vzpostavitev skupine za preverjanje dejstev, sprva z namenom spremljanja predvolilne tekme, kasneje tudi za druge naloge, tudi za soočanje z izzivi umetne inteligence.

Kulturni in umetniški program

Kulturni in umetniški program javne televizije želi okrepiti svojo vlogo varuha in promotorja kulturne raznolikosti, ustvarjalnosti in kritične refleksije, kot temelja demokratične javne sfere. Zato v letu 2026 napovedujemo naslednje programske aktivnosti na področju kulture:

- V sodelovanju z Informativnim programom bomo v izbor vsakodnevnih relevantnih novic v vseh časovnih pasovih umeščali vsebine s področja kulture, s čimer bomo gledalcem ne glede na socialni ali geografski položaj zagotovili kakovosten pregled dogajanja na področju umetnosti, literature, glasbe, gledališče, filma in vizualnih umetnosti v slovenskem in mednarodnem kulturnem okolju.
- Pripravili smo novo strategijo vključevanja vsebin s področja kulture v program, ki bo temeljila tudi na integriranem pristopu televizijskih uredništev.

Pri nadaljnjih razvojnih projektih televizijskega igranega programa izhajamo iz dejstev, da so nadaljevanke v slovenščini pri gledalcih izjemno priljubljene, hkrati pa vzvod krepitve jezika, kulture, javnega prostora, razprave o družbenih vprašanjih ter avdiovizualne ustvarjalnosti, zato njihovo produkcijo razumemo kot eno temeljnih odgovornosti javne televizije.

Za leto 2026 zato načrtujemo:

- zahtevnejšo nadaljevanke, ki nastaja v sodelovanju s SFC, ter krajšo sezono nadaljevanke, namenjene najširšemu občinstvu, ki smo jo zasnovali v minulih dveh letih.
- Najnovejši trendi kažejo, da moramo raziskati tudi možnosti na področju »mikrodrame«, - z uvedbo katere bi bili pionirji v Sloveniji, pa tudi širše v regiji -, ki tradicionalno televizijsko produkcijo povezuje z digitalnimi vsebinami, namenjenimi mladim, saj kratki in dinamični formati omogočajo enostavno prilagajanje mobilni distribuciji in sledijo paradigmi digital first. Hkrati ohranja kakovostno dramatizacijo in umetniško vrednost, s čemer mlajše občinstvo dostopa do vsebin, ki so hkrati poučne, zabavne in kulturno relevantne.

Na področjih izobraževanja in znanosti nameravamo v 2026:

- profilirati t.i. popoldanski izobraževalni programski pas z okrepljeno vlogo svetovalnega javnega servisa za ciljno publiko, ki je takrat pred zasloni.

- Po letošnjem lansiranju uspešne oddaje o zdravju, ki je zaživela tudi v digitalnem okolju, želimo v svetovalni nabor dodati vsebine, ki bodo gledalcem pomagale pri vsakdanjih odločitvah na področju medčloveških odnosov, psihičnega zdravja, finančnega opismenjevanja, medijske pismenosti, umetne inteligence ter ravnanja oz. zavedanja o trajnostnem življenjskem slogu in podnebnih spremembah.
- Na področju znanosti želimo v prihodnjem letu bolj aktualno, natančno in kritično poročati o znanstvenih dosežkih ter njihovem vplivu na družbo in življenje posameznika. V tem cilju se morajo prepoznati predvsem uredništva izobraževalnih, informativnih in dokumentarnih vsebin.

V dokumentaristiki TV Slovenija bomo v prihodnjem letu v osrednjem večernem programskem času dali prednost družbeno-kritičnim dokumentarnim filmom, ki spodbujajo razmislek in odpirajo javno razpravo o ključnih družbenih temah.

Pri nakupu tuje produkcije bomo:

- upoštevali vodilo, da mora tuji filmski program TV Slovenija v izgrajenih in prepoznavnih terminih Dediščine Evrope, Sedmega Pečata, Kinoteke itd. ostati relevantna alternativa komercialnim programom. V teh terminih bomo ponujali zavetje najzahtevnejši publiki.
- V osrednjem večernem pasu se želimo še naprej odpirati tistemu delu širše javnosti, ki išče manj komercialne, a vseeno dostopne vsebine. Tako pri izboru filmov kot nadaljevanj in serij se bomo oprli na izkušnje minulih let, ki kažejo, za kakšne vrste produkcije so gledalke in gledalci pokazali največ zanimanja, pa tudi na dejstvo, kaj od tuje produkcije je že na pretočnih platformah. Pri izboru bomo upoštevali aktualnost produkcije.

Medtem ko TV Slovenija ostaja varno, kakovostno okolje za otroke in mladino, je tako kot večina javnih televizij tudi TV Slovenija sredi kriznega razmisleka glede vprašanja, kako umeščati vsebine za otroke in mladostnike, ki izgubljajo interes za linearno televizijo. Čeprav otroške vsebine ob koncu tedna še ohranjajo delež v primerjavi s konkurenco, nam tudi zgledi iz tujine kažejo, da so uspešni predvsem tematski kanali, zato bomo tudi mi v letošnjem letu pripravili vse pogoje za odprtje tematskega otroškega kanala. Vsebinsko se bomo medtem ob raziskovanju novih formatov, osredotočili na udejanjenje koncepta živega, interaktivnega, za vso družino vključujočega počitniškega programa in nadgradnjo naših kakovostnih vsebin v digitalnem okolju.

TV Slovenija bo s prenosi in snemanji koncertov ter operno-baletnih predstav sistematično skrbela za področje resne glasbe in baleta, ključni poudarek leta 2026 bo na naši izobraževalni vlogi, raziskujemo formate oddaj, ki omogočajo uvajanje otrok in mladih v svet glasbe in plesa. Načrtujemo sodelovanje z orkestroma RTV in z drugimi enotami.

Na področju verskih oddaj smo že začeli proces integracije z uredništvimi v drugih enotah.

Obstoječe oddaje TV Slovenija bomo obogatili z vsebinami o Slovencih v sosednjih državah in po svetu v dogovoru z uredništvimi zamejskih medijev, za vsebine avtohtonih narodnosti (skozi prispevke pristojnih uredništev), vsebin o osebah z invalidnostmi (v sodelovanju s

službo dostopnosti) ter vsebin o drugih narodnih, neprivilegiranih ali občutljivih državljskih skupin.

Razvedrilni program

V letošnjem letu so številne novosti Razvedrilnega programa pomembno okrepile celoten program TV Slovenija in omogočile uspešno uveljavitev strategije, ki povezuje vsebine, ki jih gledalci iščejo, z vsebinami, preko katerih izpolnjujemo svoj mandat javnega medija.

V prihodnjem letu bomo obstoječe oddaje izboljšali – jih nadgradili, natančneje profilirali in oblikovali ambicioznejšo strukturo gostov. Napovedujemo več satire in kakovostnega humora več programskega prostora tudi za zahtevnejše, vsebinsko angažirane gledalce.

To ne bo nujno rezultiralo v višjih gledanostih razvedrilnega programa, vendar menimo, da je za javni medij nujno. Kot smo napovedovali, bomo v letošnjem letu programsko odgovorili tudi na doslej prešibko spremljanje ustvarjalnosti na področju slovenske urbane glasbe.

Naš največji profesionalni izziv v letu 2026 bo novi, večji prime time šov, ki bo nadomestil dosednji kviz Joker. V šibkem finančnem in kadrovskem stanju so naše možnosti zelo omejene, želeli pa bi si gledalcem ponuditi 'nestudijski' format v žanru 'factual' zabave. V tem formatu se morajo najti tudi mladi gledalci, ki jih bomo sicer izgubili, glede na to, da se v prihodnjem letu izbora za evrovizijsko popevko najverjetneje ne bomo udeležili.

Športni program

Vrhunec leta bodo zimске olimpijske igre v Milanu in Cortini d'Ampezzo med 6. in 22. februarjem. To bo najzahtevnejši in najobsežnejši projekt Športnega programa, ki bo v tem obdobju pripravil več kot 150 ur premiernega programa na TV SLO 2, vključno z neposrednimi prenosi tekmovanj, javljanja s prizorišč in posebej olimpijadi namenjenimi oddajami, v katerih bomo predstavili slovensko reprezentanco in uspehe minulih let. Obsežnejše bodo tudi informativne športne oddaje na TV SLO 1.

Prihodnje leto je na sporedu svetovno prvenstvo v nogometu, po odmevnosti in marketinško globalno najbolj zanimiv športni dogodek leta in tako ga bomo umestili tudi v program TV Slovenija. Dogovarjamo se za možnost podlicenčnega odkupa pravic.

Spremljali bomo tudi paraolimpijske igre, kjer bomo neposredno prenašali discipline, v katerih bodo nastopili slovenski športniki.

Do olimpijskih iger bomo odštevali tudi v rubrikah oddaj Zima je zakon, s katerimi tudi v letu 2026 želimo obogatiti prenose zimskih športov ob koncu tedna. Še posebej bomo pozorni na tekme svetovnega pokala na domačih tleh, v Kranjski Gori za alpske smučarke in smučarje, za skakalke in skakalce na Ljubnem in seveda Planico, kjer bodo prihodnje leto na letalnici prvič nastopila tudi dekleta, deskarji na snegu bodo tekmovali na Rogli.

Kolesarstvo bo močnejše prisotno v našem programu. Zagotovili smo prenose za tri slovite aprilske enodnevne klasike, Pariz – Roubaix, Valonska puščica in Liege – Bastogne – Liege, na katerih je Tadej Pogačar letos osvojil eno drugo in dve prvi mesti. Junija sledita Dirka po

Sloveniji in državno prvenstvo, julija vrhunec kolesarskega leta z Dirko po Franciji, septembra pa še svetovno prvenstvo.

Nespremenjena ostaja usmeritev, da pokrijemo velika mednarodna tekmovanja v Sloveniji in tam sodelujemo tudi kot proizvajalec mednarodnega televizijskega signala.

Ob poročilih in komentarjih športnih dogodkov je strateška usmeritev prihodnjega leta tudi pokrivanje športa kot družbenega fenomena na številnih relevantnih ravneh. Priložnosti, ki jih ponuja šport, želimo vzpostaviti tudi kot prostor komunikacije ljudi, ki ne prihajajo iz sveta profesionalnega športa.

Uredništvi regionalnih oddaj v Kopru in v Mariboru

V letu 2026 bomo tudi zaradi projekta lokalnih volitev močnejše povezali informativna uredništva v Ljubljani, Mariboru in v Kopru z dopisniškimi ekipami po državi. Čeprav je bilo na tem področju v preteklosti že veliko storjenega, želimo v prihodnjem letu narediti še korak naprej, in regionalne novice v celoti vpeti v dnevnoinformativne oddaje že od jutranjih poročil dalje. Prav tako pripravljamo ambiciozen projekt pokrivanja lokalnih volitev in predstavitev ključnih vprašanj življenja družbe in posameznika izven večjih mest.

Integrativni projekti

- Integracija informativnih deskov RTV Slovenija,
- programska integracija posameznih uredništev z radijskimi, kjer bo to izvedljivo,
- skupno naročanje in uporaba predvolilnih javnomnenjskih raziskav in vzporednih volitev in tesno sodelovanje pri izvedbi volilnih projektov, - sodelovanje z Radiem Slovenija in Digitalom pri pripravi najpomembnejših novinarskih tem po dogovorjenem protokolu (izmenjava informacij, gradiv), ter organizacija javnih razprav,
- krepitev vidnosti TV-vsebin na digitalnih platformah RTV Slovenija v sodelovanju z Digitalom,
- večja vidnost TV-vsebin na družbenih omrežjih, iskanje novih kanalov do novih občinstev, sodelovanje pri promociji programskih vsebin,
- sodelovanje pri reševanju izzivov, ki jih bo pred novinarske ekipe RTV postavljala UI.
- Združevanje uredništev in služb ter zmanjševanje števila vodij na TV SLO,
- programska integracija televizijskih uredništev pri večjih projektih (ZOI in SP), - projekt izboljšanja vizualne podobe (v skladu s prenovo blagovnih znamk na RTV Slovenija) TV SLO 1 in TV SLO 2 s preoblikovanjem služb in koordiniranimi ukrepi med programi in službami, - ustanovitev produkcijske skupine za pripravljanje sodobnih formatov, primernih za linearno in digitalno predvajanje.

2.3 IZHODIŠČA DIGITALA (MULTIMEDIJSKEGA CENTRA) ZA LETO 2026

Vizija in strateška usmeritev

Leto 2026 bo za MMC in celoten digitalni steber RTV Slovenija ključno leto nadaljnega preoblikovanja javne medijske hiše v smeri sodobnega, povezovalnega in vsebinsko relevantnega digitalnega servisa za vse uporabnike.

Aktivno se bomo vključili v integracijo novičarskih vsebin in nadaljevali s pospešenim razvojem digitalnih storitev, večplatformnih vsebin in tehnoloških rešitev – tudi z vključevanjem umetne inteligence, ob strogi uredniški presoji in etični odgovornosti.

V letu 2026 bomo nadaljevali tudi z nagovarjanjem mlajšega občinstva, predvsem na družbenih omrežjih, okrepili dostopnost vsebin, razvijali inovativne digitalne produkte in izvajali projekte, ki povezujejo vse tri stebre RTV Slovenija. S tem utrjujemo MMC kot osrednjo točko za digitalni prehod celotne hiše in kot zanesljiv, sodoben javni medijski servis za vse uporabnike.

Z digitalnim programsko-produkcijskim načrtom za leto 2026 želi MMC nadaljevati z uresničevanjem dolgoročne vizije razvoja digitalnega stebra RTV Slovenija. V ospredju ostajajo:

- ažurnost in verodostojnost informacij,
- kakovostne, raznovrstne in poglobljene vsebine,
- odlična uporabniška izkušnja,
- dostopnost vsebin na vseh ključnih digitalnih platformah,
- in strateško zasledovanje načela »digital first«.

V letu 2026 je načrtovana integracija novičarskega dela ter uredniških procesov in vsebin vseh treh enot RTV na neinformativnih področjih s ciljem doseganja večje učinkovitosti, sinergije in boljše rabe ustvarjalnih virov. Oblikovanje enotnega uredniškega deska ter optimizacija uredništev ostajata prednostna naloga, pri kateri bo MMC aktivno sodeloval.

V letu 2025 smo dosegli odlične rezultate – v obdobju januar–maj 2025 smo zabeležili:

- 12-odstotno rast števila uporabnikov (80.000 novih mesečnih uporabnikov),
- 16-odstotno rast uporabnikov, mlajših od 24 let (14.000 novih uporabnikov).

V letu 2026 se bomo še bolj osredotočali na mlajše občinstvo, in sicer z večjo prisotnostjo na družbenih omrežjih, izboljšano distribucijo video in avdio vsebin, ter bolj prilagojenimi digitalnimi formati.

Prav tako moramo dodatno krepiti vlogo spletnega mesta rtslo.si kot osrednjega javnega digitalnega medija v Sloveniji, z nadgradnjami vsebinske strukture, uporabniške izkušnje in tehnične funkcionalnosti.

Digitalne vsebine

Uredništvo za nove medije se bo v letu 2026 osredotočalo na naslednje vsebinske usmeritve:

1. Povečanje obsega izbranih digitalnih vsebin

- Nadaljnji razvoj avtorskih, poglobljenih in tematsko raznolikih vsebin: zdravje, okolje, izobraževanje, znanost, zgodovina, kultura, medijska in digitalna pismenost ter nove tehnologije (UI).

- Okrepljena produkcija vsebin, namenjenih mladim, z vključevanjem interaktivnih formatov, kvizov, razlagalnih videov, ter možnostjo aktivnejše interakcije z uporabniki.
 - Priprava več medgeneracijskih vsebin, ki nagovarjajo širšo družbo in krepijo skupno razumevanje med ciljnim skupinami.
 - Povečanje vključevanja vsebin za ranljive skupine v vse vsebine, s posebnim poudarkom na dostopnosti.
2. Sodelovanje med enotami RTV
- Širitev objav in sodelovanja z radijskimi in televizijskimi uredništv: spletne prilagoditve obstoječih vsebin, soustvarjanje rubrik, videov in podcastov.
 - Razvoj skupnih večplatformnih projektov, pri čemer MMC prevzema večjo vlogo povezovalnega središča.
3. Ključni poudarki uredništva dnevnih vsebin, ki se bo aktivno vključilo v integracijo novinarskih vsebin:
- Spremljanje državnoborskih in lokalnih volitev, v sodelovanju z informativnimi uredništv.
 - Krepitev sodelovanja z lokalnimi dopisniki in prenova portala za lokalne novice.
 - Krepitev sodelovanja s tujimi dopisniki.
 - Pokrivanje dogajanja na področju kulture, športa, življenjskega sloga in zabave – tudi v sodelovanju z drugimi enotami RTV.
 - Nadaljevanje ustvarjanja (RA-TV_Digital) videokastov in skupnih edicij t.i. dolgega branja.

Posebni projekti

Uredništvo za posebne projekte bo v letu 2026 zasledovalo naslednje cilje:

- Povezovalna vloga pri integraciji ostalih vsebin.
- Nadaljnja krepitev prisotnosti na družbenih omrežjih (pokončni videi, pojasnjevalni formati, ankete).
- Konsolidacija družbenih profilov in enotna RTV strategija nastopa na zunanjih platformah.
- Poglobljeno sodelovanje vseh treh enot RTV v sofinanciranih projektih z evropskimi sredstvi, s poudarkom na integraciji vsebin.
- Krepitev vsebin za otroke in mlade.

Založništvo (Založba ZKP)

Založniška dejavnost bo v letu 2026 usmerjena v:

- Povečanje digitalne distribucije glasbenih vsebin.
- Ponovne izdaje kulturnih albumov in podporo projektom vseh glasbenih sestavov RTV Slovenija.
- Krepitev sodelovanja z uredništv in zunanjimi partnerji na področju avtorskih pravic in produkcijskega sodelovanja.
- Nadgradnjo uporabniške izkušnje spletne trgovine.

Na področju založniške dejavnosti bomo preučili, kakšna bosta nadaljnja vloga in status Založbe ZKP v okviru RTV Slovenija.

Digitalne storitve

Razvoj digitalnih storitev (RTVSLO.si, RTV 365 in specializirane platforme) se bo v letu 2026 osredotočal na:

1. Izboljšanje uporabniške izkušnje
 - Nadgradnja portala RTVSLO.si in aplikacije RTV 365.
 - Uvedba alternativnega novičarskega vmesnika.
 - Razvoj personaliziranih priporočilnih sistemov.
 - Podpora pokončnemu videu.
2. Dostopnost
 - Razširitev avtomatskega podnaslavljanja z uporabo t. i. respikerjev.
 - Začetek podnaslavljanja 3. programa TV SLO.
 - Izboljšave podnaslavljanja informativnih oddaj.
 - Nadaljnje prilagajanje storitev za uporabnike z oviranostmi.
3. Umetna inteligenca in inovacije
 - Vzpostavitev vozlišča umetne inteligence (UI) ter razvoj inovativnih funkcionalnosti in aplikacij, podprtih z UI.
 - Uvedba varnostnih mehanizmov v distribuciji avdio/video vsebin.
 - Izboljšana analitika in aplikacija za spremljanje gledanosti RTV vsebin v živo in na zahtevo.

2.4 IZHODIŠČA ZA RADIO IN TELEVIZIJO ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST ZA LETO 2026

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost želi tudi v letu 2026 ostati eden najpomembnejših integrativnih dejavnikov skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V prihodnjem letu bomo poleg rednega dela nadaljevali z uvajanjem sprememb in novosti, s katerimi želimo obogatiti programsko shemo, zlasti na področju lastne produkcije. Cilji:

1. Okrepiti in razširiti prisotnost na družbenih omrežjih
2. Doseči večjo prepoznavnost na nacionalni ravni in približevanje manjšinske realnosti večinskemu prebivalstvu.
3. Krepitev sodelovanja z RAI, italofonsko skupnostjo, evropskim združenjem Copeam ter z osrednjimi organizacijami italijanske narodne skupnosti.
4. Sodelovanje z matično Italijo, z namenom pridobivanja novih vsebin, znanj in projektnih izkušenj.
5. Izpolnjevanje osnovnega poslanstva – poročanje o manjšini za manjšino.
6. Boljše izkoriščanje človeških virov ter ustvarjanje pogojev za razvoj profesionalnih kompetenc in večjo fleksibilnost

Italijanska narodna skupnost bo tudi v letu 2026 ostala v središču našega uredniškega in programskega delovanja. Radio in Televizija bosta tudi v letu 2026 prednostno zagotavljala resno, kakovostno, neodvisno in sodobno javno radiotelevizijsko multimedijско storitev. Programska ponudba bo ostala raznolika, ob tem bosta oba medija še naprej igrala osrednjo

vlogo pri ohranjanju, zaščiti in promociji italijanskega jezika, kulture ter zgodovinske in arhitekturne dediščine na zgodovinsko multikulturnem ter večjezičnem prostoru.

Programsko-produkcijski načrt za leto 2026 prinaša pomembne vsebinske in organizacijske novosti. Ključni poudarki:

1. Večja sinergija radijske in televizijske redakcije, ob hkratnem spoštovanju njunih specifičnih uredniških značilnosti in avtonomije. Tak pristop zaposlenim omogoča, da v čim večji meri razvijejo svoje potenciale ter prispevajo k celovitejši in sodobnejši programski ponudbi. Uredniška sinergija se bo konkretizirala z oblikovanjem skupnih vsebin, oddaj in multimedijskih projektov, kar bo še dodatno povezal radijsko in televizijsko produkcijo.
2. Krepitev prisotnosti naših programov na digitalnih platformah bo postala ena izmed osrednjih prioritet Vodstva italijanskih narodnostnih programov. Gre za strateški cilj, ki zahteva aktivno sodelovanje vseh sodelavcev in celotnega kolektiva. Digitalne platforme danes predstavljajo nepogrešljiv del vsakdanjika uporabnikov množičnih medijev in imajo ključno vlogo pri oblikovanju navad spremljanja vsebin, ne glede na starost ali medijski kanal. Če želimo ohraniti in širiti svojo publiko, jim moramo posvetiti posebno pozornost.

Prvi korak v tej smeri bo integracija spletnih strani Radia in Televizije v enotno, sodobno digitalno okolje. Spletna stran bo nadgrajena z elementi, ki bodo omogočali učinkovito vključevanje vsebin na družbena omrežja, podkastov in krajših avdiovizualnih prispevkov. Cilj je spodbuditi uporabnike k rednemu spremljanju naših programov, tako vsakodnevnih informativnih vsebin kot tudi poglobljenih vsebin z zahtevnejšo tematiko.

Ključna je tudi lastna produkcija oddaj, ki se vsebinsko osredotočajo na dogajanje na območju in realnost avtohtone italijanske narodne skupnosti na zgodovinsko naseljenem območju Prav tako ohranjamo in nadgrajujemo čezmejno sodelovanje z deželnim sedežem RAI v Furlaniji - Julijski krajini, ob podpori Uprave RTV Slovenija in smernicami Programskega odbora, tudi z vključevanjem dodatnih vsebinskih sklopov italijanske javne radiotelevizije RAI.

Tudi v letu 2026 bomo skušali pridobiti dodatna finančna sredstva z vključevanjem v evropske projekte, ki jih podpirajo krovne ustanove italijanske skupnosti: Ljudska univerza iz Trsta, Dežela Furlanija - Julijska krajina in Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Italije.

Pomembno ostaja tudi sodelovanje s Skupnostjo italofonskih radiotelevizij (Comunità radiotelevisiva italofona) ter z organizacijo Copeam, Konferenco avdiovizualnih medijev Sredozemlja, z namenom pridobivanja novih vsebin, strokovne izmenjave ter uveljavljanje programov, namenjenih italijanski narodni skupnosti. Ta sodelovanja nam bodo prinesla:

1. Programske vsebine iz naslednjih držav: Italija, Švica, Vatikan, Hrvaška, San Marino, Egipt...
2. Programske vsebine iz držav, v katerih živijo italofonske skupnosti

Poudariti želimo, da bomo posebno pozornost posvetili pripravi vsebin o italijanski narodni skupnosti za nacionalne programe.

2.5 IZHODIŠČA ZA RA IN TV PROGRAME ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST ZA LETO 2026

Pri pripravi izhodišč programsko-produkcijskega načrta radijskega in televizijskega programa za madžarsko narodno skupnost za leto 2026 smo izhajali iz poslanstva obeh medijev. Eden od teh je verodostojno obveščanje in izobraževanje pripadnikov avtohtone madžarske skupnosti v njihovem maternem jeziku. Želimo upoštevati interese gledalcev in poslušalcev, finančne in kadrovske možnosti obeh uredništvov ter seveda strokovne vidike. Radijski program smo v zadnjih dveh letih delno preoblikovali v skladu s sodobnimi smernicami radijske produkcije, v televizijskem programu pa sledimo potrebam našega časa, kjer se soočamo z vsemi strokovnimi izzivi.

V skladu s sklepom Programskega odbora za madžarski narodnostni program bomo za madžarsko narodno skupnost zagotavljali obstoječi obseg s posodobljenim konceptom in strukturo programov. Ustvarjali bomo vsebinsko raznolike oddaje, saj želimo izpolniti pričakovanja širokega občinstva, ki smo ga uspešno dosegli v minulih letih, pri čemer posebno pozornost namenjamo negovanju maternega jezika, krepitvi nacionalne identitete, medkulturnemu dialogu ter vzpostavljanju stikov med madžarsko narodno skupnostjo in večinskim narodom, kakor tudi z matičnim narodom ter ostalimi zamejskimi madžarskimi skupnostmi.

Cilji za leto 2026:

- Ohranjanje in krepitev narodnostne in jezikovne identitete poslušalcev in gledalcev
- Dvig kakovosti programa
- Krepitev prepoznavnosti vsebin o življenju in delu madžarske skupnosti pri večinskem narodu
- Pridobivanje mlajšega občinstva
- Krepitev sinergij med radijskim in televizijskim programom za madžarsko narodno skupnost
- Krepitev sinergij med programi za madžarsko narodno skupnost ter ostalimi enotami RTV SLO

Tudi v letu 2026 Pomurski madžarski radio ostaja edina radijska postaja v Sloveniji, ki v celoti oddaja program v madžarskem jeziku.

Naš cilj je ustvarjati kakovostno vsebino, ki se odziva na potrebe lokalne madžarske narodne skupnosti v Sloveniji ter v širši regiji, ter hkrati nagovarja vse generacije poslušalcev. Programska zasnova Pomurskega madžarskega radia za leto 2026 temelji na kontinuiteti uspešnih vsebin preteklih let, nadgrajenih s svežimi, aktualnimi pristopi. Namenjena je raznolikemu poslušalstvu, zlasti pa madžarski narodni skupnosti v Sloveniji in zamejstvu.

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost v letu 2026 načrtujemo pripravo oddaj v madžarskem jeziku, katerih cilj je v prvi vrsti obveščanje pripadnikov v Sloveniji živeče madžarske narodnosti v maternem jeziku, ohranjanje madžarskih vrednot in običajev, približevanje teh vrednot in običajev večinskemu narodu in s tem spodbujanje medsebojnega spoznavanja madžarskega in slovenskega naroda, poročanje o vsakdanjiku madžarske narodnosti in o vseh drugih segmentih življenja, ki tako ali drugače zadevajo madžarsko narodnost. TV-studio Lendava in Pomurski madžarski radio bosta integrirano delovala na vseh pomembnih projektih ter sodelovala z nacionalnimi mediji pri vseh projektih, posebej pa se bosta posvetila pripravi vsebin o življenju in delovanju madžarske skupnosti za ostale platforme javne RTV.

Radijski in televizijski program za madžarsko narodno skupnost vsebine ponujata tudi preko spleta in družbenih omrežij. Pomurski madžarski radio je svojo spletno stran popolnoma prenovil in tako sledi enotni spletni podobi vseh radijskih postaj RTV SLO, spletna stran TV-studia Lendava pa sledi enaki grafični podobi in je povezana s portalom RTV365, urejen ima tudi mobilni pogled, in kar je najpomembneje, stran je popolnoma dvojezična.

UPE RA in TV program za madžarsko narodno skupnost bosta tudi v letu 2026 sledila načelom integracije, ob upoštevanju specifik radijskega in televizijskega programa ter spleta in družbenih omrežij, novinar po potrebi dela za več platform hkrati, sodeluje s programskimi uredništvii in produkcijskimi ekipami iz Ljubljane, RC Maribor in dopisništva Murska Sobota.

V letu 2026 bodo v Sloveniji potekale lokalne in parlamentarne volitve, kar bo imelo neposreden vpliv na življenje poslušalcev madžarske narodne skupnosti. V radijskem in televizijskem programu za madžarsko narodno skupnost bomo zato tej temi namenili posebno pozornost ter našim gledalcem in poslušalcem zagotovili celovito, objektivno in kakovostno obveščanje pred, med in po volitvah.

2.6 GLASBENA PRODUKCIJA

OE Glasbena produkcija nima uredniških pristojnosti, ima pa glasbene ansamble in umetniške vodje, ki kreativno sodelujejo z uredništvii RTV SLO in skrbijo za glasbeno realizacijo njihovih programskih naročil, bodisi v izvedbi snemanja v studijskih prostorih ali na koncertnem prizorišču z občinstvom. Tako delovanje OE Glasbene produkcija bo, kot je predvideno, po noveli zakona o RTVS v pripravi sodilo v javno službo. Poleg tega pa OE opravlja tudi tržno dejavnost (v ZRTVS-1 opredeljena kot »koncertna dejavnost«), saj mora z morebitnimi razpoložljivimi kapacitetami na trgu pridobiti čim več finančnih sredstev, ki jih uporabi za delovanje javne službe.

Sestavi OE Glasbena produkcija bodo tudi v letu 2026:

- SORS – Simfonični orkester RTV Slovenija
- BB – Big Band RTV Slovenija
- OPZ, MPZ – Otroški in Mladinski pevski zbor RTV Slovenija

Prioritete v letu 2026

- Simfonični orkester in Big Band RTV Slovenija bosta v letu 2026 nadaljevala z razvojem umetniške odličnosti in ohranjanjem visoke ravni izvedb,
- poseben poudarek bo na izvedbah slovenske simfonične literature in slovenske avtorske glasbe,
- oba orkestra si bosta prizadevala za povezavo z lokalnimi skupnostmi (Kulturni domovi) in za mednarodno prepoznavnost,
- koncertni programi bodo prilagojeni širšemu krogu občinstva,
- pozornost bomo posvečali mladim slovenskim poustvarjalcem in avtorjem,
- prizadevali si bomo za komercialna sodelovanja z uveljavljenimi festivali in organizatorji,
- v okviru možnosti bomo iskali zanimive formate sodelovanja z radijskimi in televizijskimi uredništvii,
- s povečano promocijo ob obletnicah obeh orkestrrov bomo iskali možnosti povezovanja na domačem in tujem glasbenem trgu,
- skrbeli bomo za večjo prepoznavnost orkestrrov.

V letu 2026 je zaenkrat načrtovano 26 koncertov in naknadna snemanja po naročilu za programe ali za uresničevanje programskih potreb ter pripravo novih izdaj slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju in v skladu s planom ZKP RTV). Glede na izkušnje sodelovanj iz preteklih let bomo na povabilo protokola RS sodelovali na državnih proslavah.

Skupina glasbenih producentov

Glasbeni producenti OE Glasbena produkcija v skladu z naročili vseh programov skrbijo za produkcijski proces glasbe od organizacije in izvedbe glasbenih snemanj preko post produkcije, do arhiviranja. Vodijo režirana glasbena snemanja, koordinirajo celoten delokrog izdelave pri glasbenih projektih, sodelujejo z dirigenti in instrumentalisti, pevci, skladatelji, se odločajo o ustreznosti in kvaliteti posnetkov, v kontekstu snemalnih ekip s tonskimi mojstri in asistenti so soodgovorni za tonsko sliko, izbirajo najprimernejši material v fazi snemanja in editinga, imajo pomembno vlogo pri cd masteringu.

2.7 ODDAJNIKI IN ZVEZE

1. Ključni trženjski projekti

Trženje DAB zmogljivosti po regijah (projekcija zasedenosti in cenovnih sprememb):

- **R1** – polna zasedenost; cena za 1 CU po novem ceniku od 1. 7. 2025.
- **R2 (Zahod)** – zasedenost kot junij 2025.
- **R3** – zasedenost na ravni julija 2025.
- **R4** – 80% zasedenost.
- **R5** – 20 % zasedenost.

2. Ključni investicijski projekti

Investicije sledijo štiriletnemu strateškemu načrtu, usmerjene so v zagotavljanje stabilnega delovanja javne službe, energetska učinkovitost, varnost in ohranjanje ključne infrastrukture.

Gradnje in infrastruktura

- OC Nanos – zamenjava stolpa.
- PTV Košana – priprava dokumentacije za zamenjavo stolpa.
- Vzdrževanje: klima naprave, transformatorske postaje, kabli, električna stikala.

DVB-T in DAB+

- Zamenjava iztrošenih DVB-T oddajnikov.
- DAB+:
 - Zamenjava oddajnikov >10 let (višje moči).
 - Širitev R1 do pokritosti FM Val202 (98 %).
 - Širitev R2 – vzhodni del države.

Energetska infrastruktura

- OC Domžale in OC Beli križ – obnova stikališč.
- Zamenjava sistemov UPS.

FM/SV

- Zamenjava oddajnikov z visoko porabo (OC Nanos, OC Beli križ).
- SV oddajnik MMR Nemčavci – nujna investicija v primeru neizključitve SV.

IT in varnost

- Nadgradnja elektronskega zaklepanja (Abbloj).
- Nakup novih merilnih instrumentov za DAB+/FM.
- Merilci električne porabe.

Mikrovalovne zveze

- NERA faza III – nove lokacije, nadgradnja hrbteničnega omrežja (OC Nanos).

Avtopark

- Zamenjava 2 terenskih vozil (letnik 2005 in 2008).

Odpornost, kritična infrastruktura

Predlog uvedbe dodatne planske postavke (PP) OZ:

- (Kibernetska) zaščita kritične infrastrukture RTV.
- Ocena stanja zaklonišč in priprava obrambne dokumentacije.

Pogoj: izdelava predhodne stroškovne in vsebinske študije.

Povečane bodo investicije iz lastnih sredstev, zlasti za obnove objektov ter nadgradnje energetskih in IT sistemov.

2.8 IZHODIŠČA ZA KADROVSKI NAČRT

Za dosego večje učinkovitosti in vzdržnosti delovanja zavoda se načrtuje optimiziranje obstoječe organizacijske in kadrovske strukture. Osrednji poudarek bo na prestrukturiranju organizacijskih enot in racionalizaciji kadrovskega virov. Cilj je dolgoročna stabilnost in učinkovito izvajanje javne službe.

Ključni kadrovski ukrepi:

1. Optimizacija vodstvenih ravni preko poenostavitve hierarhične strukture, jasnejše razmejitve odgovornosti in povečanja operativne učinkovitosti.
2. Združevanje (integracija) vsebinsko sorodnih področij, ki izvajajo vsebinsko primerljive naloge. S tem se bodo zmanjšala podvajanja nalog, povečala se bo usklajenost delovanja in prenos znanja med zaposlenimi.
3. Prilagajanje kadrovskih profilov potrebam zavoda s poudarkom na fleksibilnosti, večnamenskosti delovnih mest in možnosti notranjega prerazporejanja glede na delovne potrebe in spodbujanje dodatnega izobraževanja, kjer bo to smiselno in izvedljivo.
4. Na področju gibanja zaposlenih bo zavod nadaljeval z znižanjem števila zaposlenih, pri čemer bo uporabljen eden izmed spodnjih načinov, ki bo odvisen od razpoložljivih finančnih sredstev:
 - a) Zmanjšanje števila zaposlenih preko ugotavljanja presežnih delavcev skladno z veljavno zakonodajo.
 - b) Postopno zmanjševanje števila zaposlenih z omejevanjem novih zaposlitev ter nenadomeščanjem naravnih odhodov zaposlenih, kot so upokojitve, odpovedi delovnih razmerij in druge oblike prenehanja delovnega razmerja.

V kadrovskem načrtu za leto 2025 je bilo predvideno, da bo ob koncu decembra 2025 v zavodu zaposlenih 2.071 javnih uslužbencev. V prihodnjem letu bo zavod postopno zniževal število zaposlenih, pri čemer bo leto 2026 začel z nižjim številom, kot je bilo načrtovano za tekoče leto, in sicer z 2.065 zaposlenimi. Nadaljnje zmanjševanje bo potekalo glede na višino zagotovljenih finančnih sredstev, pri čemer sta opredeljena dva možna scenarija:

1. Osnovni scenarij – zmanjšanje za 100 zaposlenih

V okviru prestrukturiranja zavoda predvidevamo zmanjšanje števila zaposlenih za 50 do 30.6.2026 in dodatnih 50 v zadnjem kvartalu leta. Izvedba ukrepa je pogojena z zagotovitvijo sredstev za izplačilo odpravnin. V programu prestrukturiranja bodo opredeljeni profili delovnih mest, pri katerih bo izvedeno zmanjšanje.

2. Alternativni scenarij – postopno zmanjšanje

V primeru, da sredstva za izvedbo aktivnega zmanjševanja števila zaposlenih ne bodo zagotovljena, bo zmanjšanje števila zaposlenih potekalo postopoma, in sicer z omejevanjem novih zaposlitev ter nenadomeščanjem naravnih odhodov zaposlenih (upokojitve, odpovedi delovnega razmerja in druge oblike prenehanja delovnega razmerja). Predvidevamo, da bi se na ta način število zaposlenih zmanjšalo za približno 20 oseb.

Ne glede na zagotovitev finančnih sredstev za aktivno zmanjševanje števila zaposlenih, bo zavod projekt prestrukturiranja izvedel, s čimer se bodo ustvarili pogoji za zmanjševanje

števila zaposlenih na način, da bodo naravni odhodi zaposlenih (v večjem deležu) nadomeščeni z notranjim razporejanjem - skladno z ugotovitvami analize prestrukturiranja. Organizacijska struktura v letu 2026 bo drugačna od organizacijske strukture v letu 2025. S projektom prestrukturiranja bo več enot v celoti ukinjenih oziroma temeljiteje spremenjenih, poleg tega pa bodo z namenom doseganja ciljev integracije in centralizacije oblikovane tudi nove enote .

Število zaposlenih bo naraščalo:

- v (novoustanovljenih) enotah, ki bodo integrativne in
- v enotah, kjer se bo z namenom centralizacije združevalo posamezne storitve oziroma profile zaposlenih.

Število zaposlenih bo upadalo:

- v enotah, za katere bo analiza ugotovila podvajanje funkcij,
- v enotah, za katere bo analiza ugotovila neutemeljeno visoko število zaposlenih.

Glede na vsebino dela bo število zaposlenih naraščalo v »tehničnih enotah«, enotah povezanih s sodobnimi načini distribuiranja vsebin in enotah, katerih storitve pomenijo zadoščanje dnevnih delovnih potreb zavoda, upadalo pa bo število zaposlenih v enotah, kjer delo temelji na projektnem delu in še posebej na projektni kreativnosti. Za tovrstna dela bomo angažirali zunanje sodelavce v okviru civilnopravnih razmerij, namenjenih za projektna in honorarna dela.

Cilji na kadrovskem področju:

- implementacija nove sistemizacije delovnih mest z realnim opisom del in nalog,
- izdelava normativov,
- izdelava analize potrebnih delovnih mest.

2.9 TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA

Pri trženju oglasnega prostora bomo pripravili enotno strategijo nastopanja na trgu s posebnim cenikom za ključne projekte v naslednjem letu. Posebej bomo obravnavali športne in velike razvedrilne projekte, ki so tudi najdražji, in trženje glasbene produkcije.

Cilji:

- učinkoviteje monetizirati programske vsebine.
- Povečati prihodke s posebnim pristopom k najvrednejšim projektom.
- Krepitev blagovne znamke RTV Slovenija kot kakovostnega, zanesljivega in družbeno odgovornega partnerja za oglaševalce.
- Usklajenost trženjskih dejavnosti med televizijo, radiem in digitalom.

Aktivnosti:

- vzpostavitev skupnega pristopa za trženje oglasnega prostora za vse tri platforme za večje projekte.

- Enoten stil nastopanja na trgu: poudarek na preglednosti, vrednosti za denar in dosegu ciljne publike.
- Letni predstavitveni dogodek za oglaševalce z napovedjo ključnih projektov.

Segmentacija oglaševalcev

- Priprava prilagojenih ponudb za:
 - velike nacionalne blagovne znamke,
 - lokalna podjetja,
 - javne ustanove in NVO-je (družbeno odgovorno oglaševanje).

Posebnosti in prednosti oglaševanja na RTV Slovenija

- Edinstvena vloga javnega servisa – visoka stopnja zaupanja.
- Nacionalna pokritost + ciljna segmentacija.
- Vsebinsko bogat program, ki omogoča vsebinsko relevantno oglaševanje.
- Povezava z umetnostjo, športom in kulturo.

2.10 RTV-PRISPEVEK

RTV Slovenija je v letu 2025 bistveno zmanjšala stroške pobiranja RTV-prispevka z uvedbo pošiljanja tiskanih položnic po pošti za 6 mesecev (z izjemo pošiljanja obračunov RTV-prispevka za pravne subjekte, ki še vedno želijo mesečne obračune po klasični pošti). Januarja in februarja 2025 so bile položnice poslane še za vsak mesec posebej, v marcu za obdobje marec 25 – avgust 25 in v septembru za obdobje sept. 25 – febr. 26. Ker je bila sprememba tudi pri zavezancih na splošno dobro sprejeta, bo RTV Slovenija s to prakso nadaljevala tudi naprej. Prihranek pri stroških poštne za leto 2026 ocenjujemo na 3 milijone evrov.

Z različnimi podpornimi aktivnostmi si bomo še naprej prizadevali čim več zavezancev preusmeriti v digitalni svet poslovanja brez papirja. Naš cilj je, da se do konca leta 2026 število prejemnikov računov v elektronski obliki približa številu 70.000 in da zmerno povečujemo tudi število zavezancev, ki svoje obveznosti poravnajo preko instrumenta direktne bremenitve.

Na strani prihodkov bodo aktivnosti usmerjene v iskanje novih zavezancev za plačilo prispevka, ki sami ne prijavijo svojih sprejemnikov in na omejevanje neupravičenih poskusov odjav sprejemnikov obstoječih zavezancev. Na ta način nadomeščamo izgubljene plačnike zaradi odhodov v dom starejših občanov, odhodov tujino, smrti, združitve partnerjev, odjav ipd. Pri iskanju neprijavljenih fizičnih oseb si pomagamo s podatki distributerjev električne energije, pri iskanju neprijavljenih sprejemnikov pravnih subjektov pa s terensko kontrolo in javno dostopnimi registri.

Z novim Pravilnikom o načinu prijavljanja in odjavljanja sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za izvajanje dejavnosti Radiotelevizije Slovenija, ki je bil sprejet v letu 2024, so se zaostрили pogoji za odjavo sprejemnikov, kar se odraža na zmanjšanem številu odjav. Sumljive izjave o neposredovanju sprejemnikov odstopimo v obravnavo tržnemu

inšpektoratu, ki jih administrativno preveri pri operaterjih in registru imetnikov motornih vozil ter v primeru ugotovljenega prekrška ukrepa v skladu z zakonodajo. Dosedanja praksa je pokazala, da je večina prijavljenih izjav o neposredovanju sprejemnikov lažnih, zato bomo s prijavi na tržni inšpektorat nadaljevali tudi v letu 2026.

2.11 IZHODIŠČA ZA RAZVOJNO-INVESTICIJSKE PROJEKTE RTV SLOVENIJA (2026 – 2030)

RTV Slovenija v obdobju 2026–2030 načrtuje strateške vlaganja v digitalno in tehnično prenovu svojih ključnih sistemov in storitev. Vlaganja so usmerjena v dolgoročno vzdržnost, interoperabilnost, varnost, učinkovitost poslovanja in kakovost javnih storitev.

Strateški cilji:

- Digitalizacija vsebin in procesov, vključno s poslovnim okoljem,
- sodobna in robustna AV produkcijska infrastruktura, vsi studiji na TV so trenutno stari več kot 12 let in potrebuje se nov obnovecni cikel
- avtomatizacija in racionalizacija Studija 3,
- dolgoročna dostopnost, centraliziranost in varnost arhivskega gradiva,
- prenova mobilne produkcije za višjo produktivnost,
- integracija produkcije novic.

Finančna dinamika po projektih (brez DDV):

Leto	Mediateka	Prenova TV studijev	Avtomatizacija Studia 3	Prenova PIS	Mobilna produkcija	Integracija in centralizacija vsebin	SKUPAJ
2026	500.000	2.500.000	-	409.836	750.000	1.250.000	5.409.836
2027	500.000	1.500.000	1.100.000	819.672	750.000	750.000	5.419.672
2028	1.000.000	2.500.000	-	983.607	-	250.000	4.733.607
2029	1.000.000	2.500.000	-	819.672	-	-	4.319.672
2030	1.000.000	-	-	827.213	-	-	1.827.213
sum	4.000.000	9.000.000	1.100.000	3.860.000	1.500.000	2.250.000	21.710.000

Opombe:

- Vsi navedeni projekti so predvideni za vključitev v dokument Načrt razvojnih projektov RTV Slovenija 2026–2030.
- Projekti bodo usklajeni z tehnološko strategijo zavoda RTV Slovenija, ki določa prednostne usmeritve za prehod v celovito digitalno in avtonomno medijsko okolje.
- Projekti se izvedejo fazno in usklajeno z letnim finančnim načrtom, ob upoštevanju možnosti sofinanciranja iz javnih in evropskih virov.

2.12 KLJUČNI PROJEKTI V LETU 2026

Uprava RTV Slovenija si je za leto 2026 zadala delovanje na naslednjih ključnih projektih:

1) Integracija informativnih programov RTV Slovenija

Z integracijo informativnih programov želimo izgraditi najmočnejši novinarski tim v Sloveniji. Cilj je vzpostavitev enotnega uredniškega sistema, ki bo povezoval ekipe televizije, radia in digitala. Na ta način bomo skupno ustvarjali vsebine, ki bodo dosegle občinstvo tam, kjer nas spremlja. Projekt je strateške narave in ga je potrebno izpeljati kot odgovor na spremembo tehnologije in s tem načina poročanja.

2) Implementacija sistemizacije

Nadaljevali bomo s prizadevanji za uskladitev kolektivne pogodbe, ki bo omogočila uporabo na novo oblikovanih novih delovnih mest. Slednja bodo omogočila izvajanje delovnih procesov potrebnih za sodobno in integrirano delovanje medijev RTV Slovenija.

3) Uvedba novega poslovno-informacijskega sistema

Namen projekta je prenova oz. uvedba sodobnega intrgralnega poslovnega sistema, ki bo nadomestil skoraj 20 let star informacijski sistem. Uvedba bo pomenila poenostavitev in optimizacijo izvajanja poslovnih procesov, ki podpirajo kadrovske, finančne in integracijske poslovne funkcije.

4) Krepitev organizacijske kulture zavedanja o nujnosti sprememb

Posebno pozornost bomo namenjali krepitevi organizacijske kulture o nujnosti sprememb, brez katerih mediji javnega zavoda ne bodo več relevantni. Izvajali bomo strategijo komuniciranja sprememb.

5) Prestrukturiranje zavoda

Cilj projekta je izboljšanje učinkovitosti poslovanja in s tem zmanjševanje stroškov, izboljšanje notranje (strukturne in procesne) organiziranosti ter povečanje produktivnosti. Ustanovitelju bomo predložili program, v katerem bo ocenjen finančni učinek projekta.

RTV Slovenija se sicer pri uvajanju tega projekta srečuje s formalno-pravnim okvirjem, ki je zelo zahteven, vendar uprava načrtuje aktivnosti tudi na tem področju. Uporabila bo vsa pravna sredstva, da pride do dogovora s sindikati, ki je potreben za uveljavljanje programa prestrukturiranja.

Projekt bo uprava izpeljala ob pomoči zunanega svetovalca, ki bo upošteval primere dobrih praks ("best-case") v EU okolju ter primerljive in uspešne javne RTV organizacije.

3 IZHODIŠČA ZA FINANČNI NAČRT 2026

3.1 Okoliščine priprav izhodišč finančnega načrta 2026

1. RTV-prispevek za programe je osnovni in največji vir financiranja zavoda, saj v strukturi virov predstavlja preko 70 %. Njegova višina še vedno zaostaja za rastjo inflacije: indeks med rastjo inflacije in višino RTV-prispevka v obdobju januar – avgust 2025 znaša 123,9. V primeru, da bi se usklajeval z rastjo inflacije, bi RTV-prispevek v avgustu 2025 znašal 17,37 EUR.

Zaradi neusklajenosti višine RTV-prispevka z rastjo inflacije so prihodki iz tega naslova letno nižji za okoli 25 mio EUR¹.

RTV Slovenija je ustanovitelju dne 16. 6. 2025 poslala poziv za zvišanje RTV-prispevka skladno z obstoječo zakonodajo, ki omogoča Vladi RS, da višino RTV-prispevka spremeni za največ 10 %, če za to obstajajo utemeljeni ekonomski razlogi, najkasneje do 1. 9. tekočega leta za naslednje leto. Vlada RS te zakonske možnosti ni uporabila.

2. Vlada RS pa je pripravila predlog novele ZRTVS, ki je trenutno v medresorskem usklajevanju in še ni sprejet. Uprava je aktivno sodelovala v procesu oblikovanja novele. Na podlagi informacij, ki smo jih pridobili s strani predstavnikov Vlade RS, predlog novele vključuje sofinanciranje programov za narodnosti v višini 8 % in sofinanciranje delovanja OE GP v višini 4 % od zbranega RTV-prispevka
3. Od 1. 1. 2025 se uporablja ZSTSPJS, ki ga RTV Slovenija mora izvajati. Njegovo uresničevanje bo samo v letu 2026 dodatno obremenilo stroške dela redno zaposlenih v višini 5,6 mio EUR. Obrazložitev izračuna je podana v nadaljevanju gradiva.
4. Na podlagi ZUJIK je Ministrstvo za kulturo sprejelo Odredbo o višini minimalnega urnega plačila za opravljeno delo samozaposlenih v kulturi za leto 2025. V projekcijah izhodišč finančnega načrta 2026 nismo upoštevali vpliva te odredbe, saj s strani pristojnega ministrstva še niso podani odgovori, kako predmetno odredbo upoštevati v izračunih, poleg tega še ni bila sprejeta višina urnega plačila za leto 2026.

Ob upoštevanju navedenih okoliščin je Uprava pristopila k oblikovanju izhodišč za finančni načrt 2026. Pri tem je upoštevala zadnje informacije in jih poskušala oblikovati v čim bolj realne predpostavke.

¹ Izračun: 17,37 EUR (višina prispevka usklajena z inflacijo) – 14,02 EUR (trenutna višina prispevka) = 3,35 EUR
3,35 EUR x 638.000 (povprečno mesečno št. zavezancev) x 12 mesecev = 25,6 mio EUR

3.2 Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 1

Pri oblikovanju Projekcije 1 je upoštevano, da bo realizirano sofinanciranje s strani proračuna kot je zapisano v noveli ZRTVS.

I. PRIHODKI:

- RTV-prispevek: višina RTV-prispevka bo v letu 2026 ostala nespremenjena (14,02 EUR za gospodinjstvo), zato tovrstne prihodke načrtujemo v višini **108,65 mio EUR**.
- Sofinanciranje: upoštevan je predlog novele ZRTVS, po kateri bo proračun sofinanciral programe narodnosti in delovanje OE GP; skupaj bi iz naslova sofinanciranja proračuna prejeli **13,0 mio EUR**, ostali prihodki od sofinanciranja pa bodo znašali **0,90 mio EUR**.
- Oglaševanje: v letu 2026 bo veliko odmevnih športnih prireditev, ki so zanimive za oglaševalce (ZOI Milano Cortina, SP v nogometu, EP v rokometu, Tour de France,...). Na podlagi opravljene študije² načrtujemo tovrstne prihodke v višini **19,2 mio EUR**.
- Drugi komercialni prihodki: načrtujemo dvig teh prihodkov na raven **12,6 mio EUR**, saj ocenjujemo, da se bodo prihodki kabelske retransmisije programov ter nadomestil AIPA gibali na ravni letošnje realizacije.
- Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki: načrtujemo, da bodo drugi prihodki v primerjavi s planom 2025 višji za 167 tisoč EUR zaradi refundiranih nadomestil plač; ostali kategoriji prihodkov načrtujemo približno na višini plana za leto 2025, saj v naslednjem letu ne pričakujemo bistvenih odstopanj.

II. ODHODKI:

- Stroški materiala, storitev ter drugi poslovni stroški: upoštevali smo višje tovrstne stroške zaradi produkcije večjih športnih dogodkov; v primerjavi s finančnim načrtom 2025 so nominalno višji za 0,5 mio EUR.
- Stroški dela: upoštevali smo kadrovski načrt za leto 2026, ki predvideva zmanjšanje števila zaposlenih za 102 osebi v prihodnjem letu, delno zaradi upokojevanja, delno kot rezultat implementacije študije o prestrukturiranju zavoda. Načrtujemo da bo RTV Slovenija leto 2026 zaključila s 1.963 zaposlenimi.
Upoštevali smo tudi skupni vpliv ZSTSPJS v letu 2026 na stroške dela v višini 5,60 mio EUR, kar je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 1: Vpliv ZSTSPJS na stroške dela v letu 2026 (v EUR)

		VPLIV NA STROŠKE DELA (v mio EUR)
1	POSTOPNA PRIDOBITEV PRAVICE DO VIŠJE PLAČE (oktober 2025, junij 2026, december 2026)	4,20
2	NAPREDOVANJE V VIŠJI PLAČNI RAZRED (december 2025, junij 2026, december 2026)	0,70
3	USKLADITEV PLAČ Z DELOM INFLACIJE (april 2026)	0,70
SKUPAJ:		5,60

² Formitas Group: Koncept cenikov TV oglaševanja na RTV Slovenija za leto 2026, julij 2025

- Amortizacija: Ob upoštevanju uresničevanja plana investicij do konca leta 2025 ter dinamike investiranja v letu 2026, so stroški amortizacije napovedani v višini 7,5 mio EUR.
- Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki: pri teh kategorijah odhodkov ne pričakujemo večjega odstopanja od načrta 2025.

Investicije

RTV Slovenija v letu 2026 sicer načrtuje določena nujna strateška vlaganja, ki bodo podpirala aktivnosti na področju delovnih procesov. Finančno stanje pa še vedno ne dopušča večjih vlaganj v tehnologijo, kar je v tako tehnično-tehnološki panogi slabo in pomeni nadaljnje zaostajanje na tem področju

Ob upoštevanju naštetih predpostavk pri prihodkih in odhodkih, bi RTV Slovenija v letu 2026 dosegla pozitiven končni rezultat.

Tabela 2: Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 1 (v EUR)

	PROJEKCIJA 1 FN 2026 16.09.2025	PLAN 2025	RAZLIKA	INDEKS
	Skupaj	Skupaj		
	1	2		
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	158.854.600	154.414.087	4.440.513	102,9
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	154.427.000	150.244.360	4.182.640	102,8
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	108.650.000	108.625.000	25.000	100,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	13.943.000	11.986.734	1.956.266	116,3
- ostali prihodki od sofinanciranja	905.000	982.283	-77.283	92,1
- prihodki od sofinanciranja - Urad	8.692.000	11.004.451	-2.312.451	79,0
- prihodki od sofinanciranja - OE GP	4.346.000	0	4.346.000	
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	19.210.000	17.309.845	1.900.155	111,0
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	12.620.000	12.318.781	301.219	102,4
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	4.000	4.000	0	100,0
8 FINANČNI PRIHODKI	517.600	507.000	10.600	102,1
9 DRUGI PRIHODKI	2.000.000	1.832.727	167.273	109,1
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.910.000	1.830.000	80.000	104,4
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	158.850.000	154.412.057	4.437.943	102,9
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	155.850.000	151.387.473	4.462.527	102,9
13 STROŠKI MATERIALA	6.873.000	7.301.627	-428.627	94,1
14 STROŠKI STORITEV	39.951.000	39.088.382	862.618	102,2
15 AMORTIZACIJA	7.500.000	7.293.318	206.682	102,8
16 REZERVACIJE		0	0	
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	100.675.000	96.922.031	3.752.969	103,9
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	851.000	782.114	68.886	108,8
19 FINANČNI ODHODKI	150.000	165.000	-15.000	90,9
20 DRUGI ODHODKI	400.000	401.400	-1.400	99,7
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.450.000	2.458.184	-8.184	99,7
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-1.423.000	-1.143.112	-279.888	124,5
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	4.600	2.030	2.570	

3.2.1 Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 1 z vidika upoštevanja pomembnejših makroekonomskih kazalnikov razvoja R Slovenije

UMAR je v zadnji napovedi³ predvidel, da bo inflacija konec leta 2025 znašala 2,9 %, konec leta 2026 pa 2,3 %. Nominalna rast bruto plač v javnem sektorju v letu 2025 naj bi znašala 10,0 %, v letu 2026 pa 5,9 %. V nadaljevanju smo prikazali kakšna bi morala biti nominalna višina posameznih vrst stroškov ob upoštevanju teh napovedi, ter kakšne prihranke bo morala realizirati RTV Slovenija, da bo lahko predložila finančni načrt z danim (omejenim) obsegom finančnih sredstev.

Stroški materiala, storitev idr. poslovni stroški:

V kolikor bi RTV Slovenija želela v letu 2026 za stroške materiala, storitev in druge poslovne stroške nameniti realno enak obseg sredstev kot v letu 2025, bi zaradi vpliva inflacije za to potrebovala 48,26 mio EUR.

Tabela 3: Vpliv napovedi inflacije v letu 2026 na stroške materiala, storitev idr. poslovne stroške v primerjavi s planom 2025 (v EUR)

	PLAN 2025	PLAN 2025 PO TEKOČIH CENAH V LETU 2026	PROJEKCIJA FN 2026	RAZLIKA
	1	2	3	4 = 2 - 3
13 STROŠKI MATERIALA	7.301.627	7.469.565	6.873.000	596.565
14 STROŠKI STORITEV	39.088.382	39.987.415	39.951.000	36.415
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	782.114	800.103	851.000	-50.897
SKUPAJ:	47.172.124	48.257.082	47.675.000	582.082

Izhodišče finančnega načrta 2026 – projekcija 1 predvideva, da bodo tovrstni stroški znašali 47,68 mio EUR, kar pomeni da RTV Slovenija zmanjšuje njihov realni obseg za 0,6 mio EUR.

V kolikor bi za stroške materiala, storitev idr. poslovne stroške želeli nameniti obseg tak sredstev, kot smo ga v letu 2024, bi ob upoštevanju zadnjih napovedi UMAR o ravni inflacije leta 2025 in 2026 pomenilo, da bi morali nameniti 50,82 mio EUR. Dejansko pa bomo realni obseg sredstev za obravnavane stroške zmanjšali kar za 3,1 mio EUR v primerjavi z letom 2024.

Tabela 4: Vpliv napovedi inflacije v letu 2026 na stroške materiala, storitev idr. poslovne stroške v primerjavi z realizacijo 2024 (v EUR)

	REALIZACIJA 2024	REALIZACIJA 2024 PO TEKOČIH CENAH V LETU 2026	PROJEKCIJA FN 2026	RAZLIKA
	1	2	3	4 = 2 - 3
13 STROŠKI MATERIALA	8.132.705	8.561.030	6.873.000	1.688.030
14 STROŠKI STORITEV	39.132.641	41.193.640	39.951.000	1.242.640
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	1.011.565	1.064.841	851.000	213.841
SKUPAJ:	48.276.911	50.819.511	47.675.000	3.144.511

³ UMAR; Jesenska napoved gospodarskih gibanj 2025

Stroški dela redno zaposlenih:

V kolikor bi RTV Slovenija ostala pri enakem kadrovskem načrtu kot v letu 2025, bi morala v naslednjem letu za stroške dela redno zaposlenih nameniti 103,5 mio EUR (ob upoštevanju napovedi UMAR o rasti bruto plače v javnem sektorju).

Tabela 5: Vpliv napovedi rasti bruto plače v javnem sektorju na stroške dela v letu 2026 (v EUR)

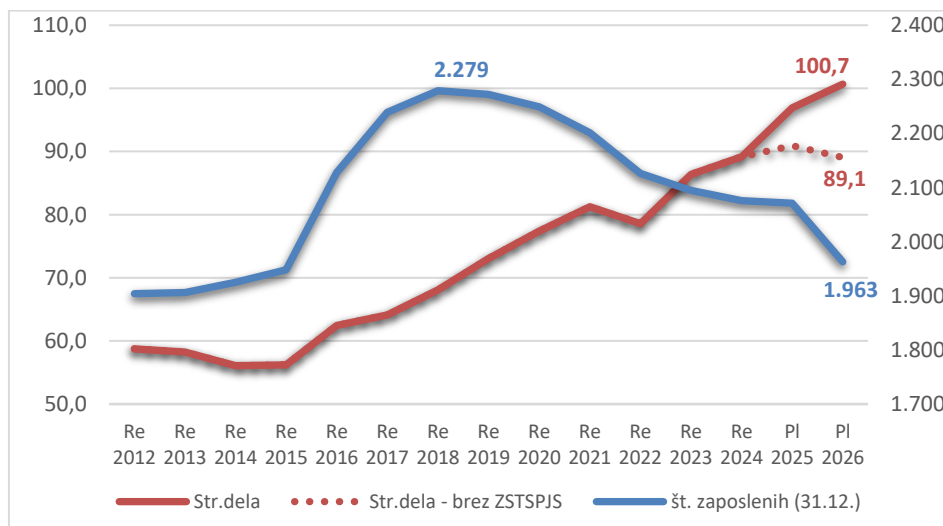
	PLAN 2025	NOMINALNA RAST BRUTO PLAČE JAVNI SEKTOR	PLAN 2025 PO TEKOČIH CENAH	PROJEKCIJA FN 2026	RAZLIKA
	1	2	3 = 1 x 2	4	5 = 3 - 4
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	96.922.031	105,9	103.494.321	100.675.000	2.819.321

Zaradi predvidenih ukrepov na področju procesov in organizacije dela smo v projekciji finančnega načrta upoštevali kadrovski načrt, ki leto 2026 zaključuje s 1.963 zaposlenimi (tj. 102 manj zaposlenih kot v začetku leta).

Izhodišče finančnega načrta 2026 – projekcija 1 predvideva, da bodo stroški dela redno zaposlenih znašali 100,7 mio EUR, kar pomeni da RTV Slovenija zmanjšuje realni obseg stroškov dela za 2,82 mio EUR.

Kljub načrtovanemu zmanjševanju števila zaposlenih bodo stroški dela v letu 2026 višji kot leta 2025 zaradi obveznosti po ZSTSPJS. Le-ta je na stroške dela v letu 2025 vplival v ocenjeni višini 6,0 mio EUR ter v letu 2026 nadaljnjih 5,6 mio EUR. Brez vpliva zakona bi bili torej stroški dela za 11,6 mio EUR nižji in bi znašali 89,1 mio EUR.

Graf 1: Gibanje stroškov dela redno zaposlenih (v mio EUR) in števila zaposlenih po letih



3.2.2 Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 1: okvirna razdelitev sredstev

Cilj projekcije finančnega načrta za leto 2026 je zagotoviti takšen obseg sredstev, da bi čim manj okrnili programske vsebine v primerjavi z letom 2025, zraven pa bi lahko plačnikom RTV-prispevka ponudili večje športne dogodke, ki se bodo odvijali v letu 2026.

V okvirni razdelitvi smo enotam namenili enak obseg sredstev za material in storitve kot v letu 2025, zaradi dražjih pravic za športne prenose pa je bilo PPE TV Slovenija dodatno dodeljeno 0,56 mio EUR. Okvirna razdelitev po enotah razvidna iz spodnje tabele, razviden pa je tudi delež posamezne enote v skupni vsoti stroškov.

Tabela 6: Okvirna razdelitev sredstev za material in storitve po enotah v primerjavi z leti 2023 – 2025 (v mio EUR) – Projekcija 1 finančnega načrta 2026

	REALIZACIJA 2023		REALIZACIJA 2024		PLAN 2025		Projekcija 1 FN 2026		Razlika 2026 - 2023	Indeks 2026/2023
		delež		delež		delež		delež		
PPE TV SLOVENIJA + REGIONALNA TV PROGRAMA RC KP IN RC MB	17,78	36,0%	18,55	38,4%	20,84	44,2%	21,40	44,9%	3,62	120,4
PPE RADIO SLOVENIJA + REGIONALNA RA PROGRAMA RC KP IN RC MB + R.SI	4,38	8,9%	3,81	7,9%	3,68	7,8%	3,68	7,7%	-0,71	83,9
PPE MMC	0,76	1,5%	0,67	1,4%	0,60	1,3%	0,60	1,3%	-0,16	79,4
PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NS	0,28	0,6%	0,29	0,6%	0,28	0,6%	0,28	0,6%	0,01	102,1
PROGRAMI ZA MADŽARSKO NS	0,10	0,2%	0,12	0,3%	0,15	0,3%	0,15	0,3%	0,04	138,3
RC KP - ostalo *	1,72	3,5%	1,72	3,6%	1,72	3,6%	1,72	3,6%	0,01	100,3
RC MB - ostalo *	2,21	4,5%	2,19	4,5%	2,26	4,8%	2,26	4,7%	0,05	102,1
OE OZ	6,99	14,1%	6,28	13,0%	5,18	11,0%	5,18	10,9%	-1,81	74,1
OE GP	0,51	1,0%	0,41	0,8%	0,35	0,7%	0,35	0,7%	-0,16	69,0
SKUPNE DEJAVNOSTI *	14,69	29,7%	14,23	29,5%	12,11	25,7%	12,06	25,3%	-2,64	82,1
STROŠKI ZA MATERIAL IN STORITVE	49,42	100,0%	48,28	100,0%	47,17	100,0%	47,67	100,0%	-1,74	96,5

* Zajeti so: materialni stroški in stroški dela podpornih služb, stroški električne in toplotne energije, čiščenje, varovanje, zavarovalnine, tekoče vzdrževanje, stroški dopolnitve patentov in licenc,... V regionalnih centrih so zajeti tudi stroški tehnične produkcije programov ter stroški kolektivnih organizacij.

- TV programi: stroški so naraščali predvsem na račun višjih stroškov snemanj in oddaj (pravice, koprodukcije).
- RA programi: obseg stroškov se je zmanjševal zlasti zaradi zniževanja stroškov za zunanje sodelavce
- PPE MMC: obseg stroškov se je zmanjševal največ zaradi zniževanja stroškov storitev vzdrževanja, intelektualnih in komunikacijskih storitev ter stroškov za zunanje sodelavce
- PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NS: obseg stroškov se je zviševal predvsem zaradi višjih stroškov za zunanje sodelavce
- PROGRAMI ZA MADŽARSKO NS: obseg stroškov se je zviševal največ zaradi višjih stroškov za zunanje sodelavce
- RC KP – ostalo: največ so k višjim stroškom prispevala višja nadomestila za kolektivne organizacije
- RC MB – ostalo: največ so k višjim stroškom prispevala višja nadomestila za kolektivne organizacije
- OE OZ: stroški enote so se zmanjševali predvsem zaradi nižjih stroškov električne energije, ki predstavlja največji delež v strukturi
- OE GP: obseg stroškov se je zmanjševal zaradi zniževanja stroškov zunanjih sodelavcev
- SK.DEJAVNOSTI: stroški so se zmanjševali največ zaradi zniževanja poštnih stroškov za RTV-prispevek, stroškov za električno in toplotno energijo, čiščenje, storitve varovanja

Tabela 7: Okvirna razdelitev sredstev za poslovne odhodke⁴ po enotah v primerjavi z leti 2023 – 2025 (v mio EUR) – Projekcija 1 finančnega načrta 2026

	REALIZACIJA 2023		REALIZACIJA 2024		PLAN 2025		Projekcija 1 FN 2026		Razlika 2026- 2023	Indeks 2026/2023
		delež		delež		delež		delež		
PPE TV SLOVENIJA + REGIONALNA TV PROGRAMA RC KP IN RC MB	56,07	39,1%	57,55	39,6%	62,93	41,6%	65,56	42,1%	9,49	116,9
PPE RADIO SLOVENIJA + REGIONALNA RA PROGRAMA RC KP IN RC MB + R.SI	22,60	15,7%	22,35	15,4%	23,25	15,4%	24,34	15,6%	1,73	107,7
PPE MMC	3,75	2,6%	3,94	2,7%	4,31	2,8%	4,26	2,7%	0,52	113,8
PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NS	3,79	2,6%	3,98	2,7%	4,35	2,9%	4,50	2,9%	0,71	118,7
PROGRAMI ZA MADŽARSKO NS	2,21	1,5%	2,44	1,7%	2,74	1,8%	2,78	1,8%	0,57	125,8
RC KP - ostalo *	6,59	4,6%	6,94	4,8%	7,13	4,7%	7,17	4,6%	0,58	108,9
RC MB - ostalo*	5,49	3,8%	5,65	3,9%	5,94	3,9%	5,93	3,8%	0,44	108,0
OE OZ	10,38	7,2%	9,79	6,7%	9,06	6,0%	9,19	5,9%	-1,19	88,5
OE GP	5,12	3,6%	5,21	3,6%	5,51	3,6%	5,82	3,7%	0,70	113,7
SK.DEJAVNOSTI*	27,53	19,2%	27,42	18,9%	26,16	17,3%	26,30	16,9%	-1,23	95,5
POSLOVNI ODHODKI SKUPAJ	143,52	100,0%	145,28	100,0%	151,39	100,0%	155,85	100,0%	12,33	108,6
* Zajeti so: materialni stroški in stroški dela podpornih služb, stroški električne in toplotne energije, čiščenje, varovanje, zavarovalnine, tekoče vzdrževanje, stroški dopolnitve patentov in licenc,... V regionalnih centrih so zajeti tudi stroški tehnične produkcije programov ter stroški kolektivnih organizacij.										

- TV programi: stroški so naraščali predvsem na račun višjih stroškov snemanj in oddaj (pravice, koprodukcije) ter višjih stroškov dela redno zaposlenih
- RA programi: stroški so se povečevali predvsem zaradi višanja stroškov dela redno zaposlenih
- PPE MMC: stroški so se povečevali največ zaradi višanja stroškov dela redno zaposlenih
- PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NS: obseg stroškov se je zviševal zlasti zaradi višjih stroškov za zunanje sodelavce ter stroškov dela redno zaposlenih
- PROGRAMI ZA MADŽARSKO NS: obseg stroškov se je zviševal predvsem zaradi višjih stroškov za zunanje sodelavce ter stroškov dela redno zaposlenih
- RC KP – ostalo: največ so k višjim stroškom prispevala višji nadomestila za kolektivne organizacije in stroški dela redno zaposlenih
- RC MB – ostalo: največ so k višjim stroškom prispevala višja nadomestila za kolektivne organizacije in stroški dela redno zaposlenih
- OE OZ: stroški enote so se zmanjševali predvsem zaradi nižjih stroškov električne energije, ki predstavlja največji delež v strukturi
- OE GP: obseg stroškov se je zviševal zlasti zaradi višjih stroškov dela redno zaposlenih
- SK.DEJAVNOSTI: stroški so se zmanjševali največ zaradi zniževanja poštnih stroškov za RTV-prispevek, stroškov za električno in toplotno energijo, čiščenje, storitve varovanja; na drugi strani pa so se povečevali stroški dela redno zaposlenih

Tabela 8: Pregled stroškov za nadomestila kolektivnim organizacijam po letih (v EUR)

	Ocena 2026*	Plan 2025	Razlika 2026 -2025	Indeks 2026/2025	Realizacija 2024	Razlika 2026 -2024	Indeks 2026/2024
SKUPAJ	4.085.209	3.927.017	158.192	104,0	3.734.468	350.741	109,4

⁴ Poslovni odhodki so stroški materiala in storitev, amortizacije, stroški dela redno zaposlenih, drugi poslovni stroški

3.3 Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 2

Ključna razlika med Projekcijo 1 in Projekcijo 2 izhodišč finančnega načrta 2026 je v višini sredstev, ki bi jih za uresničevanje zakonskih obveznosti namenil ustanovitelj – Vlada Republike Slovenije. Ob izostanku tovrstnih sredstev RTV Slovenija ne bo mogla načrtovati programskih projektov, ki bi prinesli tudi višje marketinške prihodke, zato bo nastal tudi izpad tovrstnih prihodov.

Predpostavke, ki so bile uporabljene pri projekciji 2 in se razlikujejo od projekcije 1 so naslednje:

I. PRIHODKI:

- Sofinanciranje: RTV Slovenija bo prejela sredstva za sofinanciranje programov za narodnosti v višini 2,5 mio EUR, ostali prihodki od sofinanciranja pa bodo znašali 0,90 mio EUR. Prihodki od sofinanciranja so v primerjavi s planom 2025 nižji za 8,6 mio EUR.
- Oglaševanje: v letu 2026 na programih ne bi mogli ponuditi večine odmevnih športnih dogodkov, ki so bolj zanimivi za oglaševalce. Prihodki oglaševanja bodo znašali 16,51 mio EUR, kar je za 0,8 mio EUR manj od načrta za leto 2025.

II. ODHODKI:

- Stroški blaga in storitev ter drugi poslovni stroški: tovrstne stroške smo v primerjavi s planom 2025 znižali za 3,1 mio EUR.
- Amortizacija: stroški amortizacije ostanejo na ravni plana 2025, saj bo okrnjen tudi plan investicij.

Ob upoštevanju naštetih predpostavk bi RTV Slovenija v letu 2026 dosegla presežek odhodkov nad prihodki v višini 9,41 mio EUR, kljub zniževanju števila zaposlenih!

Tabela 9: Izhodišča finančnega načrta 2026 - Projekcija 2 (v EUR)

	PROJEKCIJA 2 FN 2026 16.09.2025	PLAN 2025	RAZLIKA	INDEKS	PROJEKCIJA 1 FN 2026 16.09.2025	RAZLIKA Proj2 - Proj1
	Skupaj	Skupaj			Skupaj	
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	145.616.600	154.414.087	-8.797.487	94,3	158.854.600	-13.238.000
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	141.189.000	150.244.360	-9.055.360	94,0	154.427.000	-13.238.000
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	108.650.000	108.625.000	25.000	100,0	108.650.000	0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	3.405.000	11.986.734	-8.581.734	28,4	13.943.000	-10.538.000
- ostali prihodki od sofinanciranja	905.000	982.283	-77.283	92,1	905.000	0
- prihodki od sofinanciranja - Urad	2.500.000	11.004.451	-8.504.451	22,7	8.692.000	-6.192.000
- prihodki od sofinanciranja - OE GP		0	0		4.346.000	-4.346.000
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	16.510.000	17.309.845	-799.845	95,4	19.210.000	-2.700.000
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	12.620.000	12.318.781	301.219	102,4	12.620.000	0
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	4.000	4.000	0	100,0	4.000	0
8 FINANČNI PRIHODKI	517.600	507.000	10.600	102,1	517.600	0
9 DRUGI PRIHODKI	2.000.000	1.832.727	167.273	109,1	2.000.000	0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.910.000	1.830.000	80.000	104,4	1.910.000	0
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	155.026.600	154.412.057	614.543	100,4	158.850.000	-3.823.400
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	152.026.600	151.387.473	639.127	100,4	155.850.000	-3.823.400
13 STROŠKI MATERIALA	6.873.000	7.301.627	-428.627	94,1	6.873.000	0
14 STROŠKI STORITEV	36.351.000	39.088.382	-2.737.382	93,0	39.951.000	-3.600.000
15 AMORTIZACIJA	7.300.000	7.293.318	6.682	100,1	7.500.000	-200.000
16 REZERVACIJE		0	0			0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	100.675.000	96.922.031	3.752.969	103,9	100.675.000	0
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	827.600	782.114	45.486	105,8	851.000	-23.400
19 FINANČNI ODHODKI	150.000	165.000	-15.000	90,9	150.000	0
20 DRUGI ODHODKI	400.000	401.400	-1.400	99,7	400.000	0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.450.000	2.458.184	-8.184	99,7	2.450.000	0
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-10.837.600	-1.143.112	-9.694.488	948,1	-1.423.000	-9.414.600
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-9.410.000	2.030	-9.412.030		4.600	-9.414.600

Uprava v dani situaciji vidi naslednje možnosti za zniževanja presežka prihodkov nad odhodki:

	ocena (v EUR)
Založba - prodaja pravic	1.500.000
Konsolidacija RA programov	2.000.000
Znižanje stroškov regionalnih programov za 10 %	810.000
Znižanje stroškov obratovanja regionalnih centrov	500.000
Nadaljnja optimizacija stroškov skupnih dejavnosti	1.000.000
Zmanjšanje produkcije TV programov (npr.: dnevna nadaljevanka, pesem Evrovizije, ostale razvedrilne, športne in informativne vsebine,...)	3.600.000
SKUPAJ:	9.410.000

V kolikor se v nadaljevanju procesa planiranja izkaže, da Vlada R Slovenije ne bo zagotovila sredstva za sofinanciranje v višini, kot je predvideno z novelo ZRTVS, bo Uprava pripravila podlage za ukinjanje in zmanjševanje obsega dejavnosti in števila zaposlenih v okviru zgoraj predstavljenih možnosti ter preučila še dodatne možnosti.

RTV Slovenija že v letu 2025 izvaja aktivnosti, ki bodo prispevale k zniževanju stroškov poslovanja v višini 4,0 mio EUR. Na določenih segmentih je tako že dosežena spodnja meja, ki je potrebna da se določeni procesi izvajajo.

Tabela 10: Pregled plana 2025, ocene 2025 in realizacije 2024 po vrstah stroškov kjer je bila dosežena optimizacija (v EUR)

	Plan 2025	Realizacija 2024			Ocena 2025	Realizacija 2024		
	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks
POŠTNE STORITVE - RTV-PRISPEVEK	2.030.000	3.995.753	-1.965.753	50,8	2.030.000	3.995.753	-1.965.753	50,8
ELEKTRIČNA ENERGIJA	5.156.892	6.410.096	-1.253.203	80,4	4.674.725	6.410.096	-1.735.371	72,9
ČIŠČENJE	778.247	866.713	-88.466	89,8	713.206	866.713	-153.507	82,3
STORITVE VAROVANJA	354.507	442.762	-88.255	80,1	324.172	442.762	-118.590	73,2
SKUPAJ	8.319.646	11.715.323	-3.395.677	71,0	7.742.102	11.715.323	-3.973.221	66,1

Kljub temu še vidimo priložnosti predvsem na področju optimizacije stroškov avtoparka, ki bi zajemala: ukinitev ali menjavo vozil z nizko izkoriščenostjo ali imajo visoke stroške vzdrževanja, uvedbo souporabe vozil med produkcijskimi enotami, optimizacijo planiranja v sistemu Scheduall, optimizacijo vozil v dopisniški mreži ter vzpostavitev sistema za spremljanje dejanskih stroškov po posameznih vozilih, kar bi dajalo osnovo za pravilne odločitve.

Preučili bomo še možnosti optimizacij na področju reportažnih vozil in drugih podpornih storitev.

Stroški odpravnin

Analiza za prestrukturiranje bo pripravljena po zaključku projekta, ki bo trajal okvirno dva meseca. Uprava bo na podlagi te analize pripravila gradivo za Svet RTV Slovenija in Vlado R Slovenije ter njene izsledke vključila v plan za leto 2026.

RTV Slovenija nima zadostnih sredstev za izplačilo odpravnin iz poslovnih razlogov, zato bo prosila ustanovitelja za zagotovitev sredstev za odpravnine. Uprava je prejela začasno odredbo Delovnega in socialnega sodišča v Ljubljani, s katero je za čas do pravnomočne odločitve zadržalo učinkovanje in izvajanje kolektivnega dogovora z dne 13. 7. 2023, zato Aneks h Kolektivni pogodbi št. 14 začasno ne velja. Povprečno višino odpravnine za povprečnega zaposlenega na RTV Slovenija, ki bo v letu 2026 izpolnil 23 let delovne dobe, ocenjujemo na 35 tisoč EUR.

Priloga 1:

OPIS PROJEKTA PRESTRUKTURIRANJA RTV SLOVENIJA

Projekt prestrukturiranja RTV Slovenija je zastavljen v dveh korakih:

- 1. faza: izvedba analize stroškov in delovnih/produkcijskih procesov (analiza uporabe finančnih, kadrovskih in tehničnih virov) ter priprava podlag in priporočil za optimizacijo:
 - organiziranosti,
 - delovnih in produkcijskih procesov,
 - porabe finančnih virov,
 - upravljanja človeških potencialov.
- 2. faza: implementacija predlaganih rešitev.

Za obe fazi je predvidena strokovna podpora s strani zunanjih svetovalcev.

Metodologija dela oz. glavne aktivnosti:

- uskladitev ciljev projekta, ključnih področij, mejnikov in časovnice;
- primerjalna analiza kazalnikov (stroški, prihodki, število zaposlenih, evidenca sredstev, obseg produkcije) z RTV-organizacijami s podobnim obsegom dejavnosti (benchmarking);
- delavnice/intervjuji s ključnimi nosilci;
- identifikacija potencialov za optimizacijo;
- priprava izvedljivih ukrepov za optimizacijo organizacijske in kadrovske strukture ter procesov.

Za prvo fazo prestrukturiranja je bilo izvedeno javno naročilo, v okviru katerega se zahteva priprava analize učinkov poslovanja, ki mora biti izvedena v skladu z mednarodnimi trendi v sodobni medijski industriji (integrirani radio / TV / spletne vsebine) in zajema naslednje:

- primerjalna analiza javne medijske organizacije s primerljivimi procesi dela;
- okvirna (groba) analiza stroškov in groba ocena potenciala prihrankov s priporočili za implementacijo (spremembe) na najpomembnejših področjih;
- definiranje ciljev izboljšanja učinkovitosti poslovanja in grobi nabor ukrepov optimizacije organizacije in delovnih procesov;
- prikaz in izračun optimizacije obstoječega delovnega procesa s prikazom možnih ukrepov in finančnih prihrankov pri oblikovanju skupne produkcijske enote za produkcijo vsebin (obstoječa OE TV Produkcija, Radijska produkcija in produkcijski del Digitala).

Začetni sestanek z zunanjimi svetovalci je bil izveden 12. 9. 2025, prva faza bo potekala dva meseca. Po zaključku prve faze bomo Svetu RTV Slovenija predložili poročilo.