
**POROČILO
O
REALIZACIJI PROGRAMSKO
PRODUKCIJSKEGA NAČRTA
JANUAR – MAREC 2025**

Ljubljana, april 2025

KAZALO

1	POROČILO RADIA SLOVENIJA	4
1.1	UPE PRVI PROGRAM	4
1.2	UPE VAL 202.....	5
1.3	UPE PROGRAM ARS.....	5
1.4	UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	6
1.5	UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	7
1.6	UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST.....	7
2	POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA	8
2.1	UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	14
2.2	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	28
2.2.1	Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj.....	28
2.2.2	Uredništvo izobraževalnih oddaj.....	31
2.2.3	Uredništvo otroških in mladinskih oddaj	34
2.2.4	Uredništvo igranih oddaj	40
2.2.5	Uredništvo dokumentarnih oddaj.....	43
2.2.6	Uredništvo oddaj o kulturi	46
2.2.7	Uredništvo verskih oddaj.....	49
2.2.8	Uredništvo tujih oddaj	52
2.3	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	60
2.3.1	Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....	61
2.3.2	Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....	63
2.4	UPE ŠPORTNI PROGRAM	65
2.5	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER.....	74
2.6	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	80
3	POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	90
3.1	POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV	90
3.2	POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV	91
3.3	POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH	92
3.4	POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN.....	93
4	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	96
4.1	RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA ...	96
4.2	TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA...	99
5	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	107

5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	107
5.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	109
5.2.1	Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa.....	109
5.2.2	Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa	109
6	POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE	111
6.1	SIMFONIČNI ORKESTER.....	111
6.2	BIG BAND	111
6.3	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR.....	112

1 POROČILO RADIA SLOVENIJA

Programi mreže Radia Slovenija so programski načrt v prvem četrtletju izvedli domala v celoti, z nekaj manjšimi spremembami ali odstopanji, s katerimi smo tekoče seznanjali Upravo in Svet RTV Slovenija.

V nadaljevanju predstavljamo ključne poudarke iz realizacije PPN 2025 v prvih treh mesecih.

Na vseh šestih programih Radia Slovenija potekajo oddaje različnih formatov iz RTV-projekta *Pet let pozneje*, pet let po pandemiji, objavljena je serija podkastov. V sodelovanju s TV, MMC in Radiem je bil pripravljen obisk Kitajske (Vuhan), z odmevnimi vsebinami v oddajah Globus in Odmevi, objavami na MMC in na programih Radia Slovenija.

Skupni projekt Prvega in Arsa je izobraževalno-dokumentarna serija Zverinice, ki v sodelovanju z MMC in TV Slovenija pri realizaciji, promociji in predvajanju dosegla odlične rezultate (v mesecu in pol je deset epizod zbralo 33.772 poslušanj, a je za nami šele petina predvajanih epizod).

Na Radiu Slovenija izvajamo dva projekta, financirana iz EU-programov. Talenti EU-regij poteka na treh nacionalnih radijskih programih in poudarja evropsko demografsko težavo, beg možganov iz nerazvitih regij. V okviru EU-projekta Transmixr pa so premierno predstavili Planico VR, prototip novega načina predstavljanja vsebin in pripovedovanja zgodb v virtualnem okolju.

Vsi programi so se z različnimi formati oddaj pridružili RTV-projektu Odpikajmo nasilje.

Po najnovejši raziskavi Mediane RM podatki kažejo zmanjšanje dosegov v prvem četrtletju na linearnih kanalih mreže, kar predstavlja opazno negativno odstopanje od letnih ciljev. Programe javnega radia je v prvih treh mesecih poslušalo 24,4 odstotka oz. 431.000 različnih dnevnih poslušalcev, skupni dnevni doseg se je v primerjavi s prvimi tremi meseci v 2024 zmanjšal za 1,1 odstotne točke. Opravljamo analize in prilagajamo programske ukrepe. Je pa res, da bo trend vsakoletne rasti zadnjih 7 let težko obdržati, na kar smo tudi že večkrat opozorili.

Med vsemi slovenskimi radijskimi programi je marca 2025 največjo rast dnevnega dosega, v primerjavi s februarjem 2025, dosegel Radio Prvi – za 0,3 odstotne točke, na 6,3 (111.000 različnih poslušalcev). To nakazuje, da se je negativni trend zadnjega obdobja obrnil, v vsakem primeru smo ga za zdaj zaustavili. Marca sta doseg rahlo okrepila tudi Val 202 (15,3 %; 270.000 poslušalcev) in program Ars (1,0 %; 18.000 poslušalcev), vsak za 0,1 odstotne točke.

Spremljamo tudi obseg digitalnega poslušanja, torej uporabe naših vsebin na zahtevo. Ko primerjamo najbolj poslušane radijske vsebin na lastnih platformah (RTVSLO), ugotovimo, da je 10 najbolj priljubljenih oddaj v obdobju od januarja do marca 2024 zbralo 497.000 začetih poslušanj, v enakem obdobju letos pa več kot 539.000. Gre za 8-odstotno rast, kar je primerljivo z napovedjo v PPN.

1.1 UPE PRVI PROGRAM

Na Prvem programu Radia Slovenija so v obdobju od januarja do marca 2025 dosegli vse programske cilje, predvidene v PPN.

Med pripravljenimi vsebinami poudarjajo:

- Zverinice; glavni projekt programa, izdane med zimskimi počitnicami, javni dogodek v Prirodoslovnem muzeju, (med)programska in digitalna promocija, kar se pozna v pozitivnih podatkih o poslušanju in številu naročnikov na podkaste na različnih platformah;

- spremembe v informativnem programu, ki so realizacijo doživele marca. To so nekoliko krajše informativne oddaje ob koncih tedna in pa drugačno petkovo popoldne (Labirinti sveta ob 17.20, Tedenski aktualni mozaik pa je preoblikovan v avtorsko komentiran pregled domačega dogajanja);
- rast poslušnosti analitičnih informativnih oddaj in podkastov, kjer podatki o poslušanju na zahtevo (upoštevani analitiki RTV SLO in Podtrac) kažejo, da je oddaja Studio ob 17.00 marca dosegla približno 17 odstotkov višjo poslušnost (ocena skupnega števila poslušanj – 34.300), oddaja Ob osmih v primerjavi z lanskim marcem 19-odstotno rast (21.000 poslušanj), podkast Umetnost možnega pa skoraj 40-odstotno rast poslušanj na zahtevo (11.000 poslušanj).
- marca so vsebinsko sodelovali pri projektu #odpikajmonasilje, kjer so skupaj s Televizijo Slovenija in Multimedijским centrom usklajeno pripravili vrsto odmevnih vsebin, ki so opozarjale na različne vidike vse bolj pereče problematike medvrstniškega nasilja.

Glede na opozorilo poslušalcev o ponovitvah obveščajo, da so eno oddajo Prvaki tedna morali ponoviti, ker je gost, ki bi moral biti v živo, sodelovanje tik pred zdajci odpovedal. Poslušalci so bili o spremembi obveščeni.

1.2 UPE VAL 202

Val 202 je realiziral vse v PPN napovedane vsebine. Osvežena je bila programska shema s spremembo dolžine programskih pasov, kar je vplivalo predvsem na notranjo organiziranost, poslušalcem pa je bila ponujena še bolj konsistentna forma programa.

Poudariti velja:

- svetovna prvenstva v zimskih športih (alpsko smučanje – Saalbach Hinterglemm, nordijsko smučanje – Trondheim, biatlon – Lenzerheide) z vsebinskimi presežki predvsem s svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju;
- odmevna terenska sobota na poligonu varne vožnje na Vranskem;
- Radiovedna kulturna sobota 8. 2. s predstavitevijo delovanja Radia Slovenija;
- serija oddaj o brezdomcih;
- glasbeni podkast Mi2 – pesmarica besedil ponarodelih komadov;
- zaključek svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici, s terenskim studiem, odrom 202 in glasbenima koncertoma skupin Tabu in Mi2.

1.3 UPE PROGRAM ARS

Na programu Ars so v prvem trimesečju realizirali oddaje in pripravili vse vsebine, načrtovane v PPN. Z manjšimi terminskimi premiki nekaterih oddaj so oblikovali programsko shemo, ki celoviteje zaokrožuje vsebinske sklope. Zaradi finančnih okoliščin so v prvem četrtletju opravili zelo malo arhivskih snemanj glasbe.

Poudarjene vsebine Arsa so:

- maturitetno branje (In ljubezen tudi – Drago Jančar, Strah in pogum – Edvard Kocbek): v oddaji Odprta knjiga sta bili na sporedu zvočni knjigi, pripravili so dva Literarna večera pred dijaki (Kamnik in Maribor);

- produkcija koncertov in drugih dogodkov: Trio Tempestoso na Ptuju, cikel koncertov Jazz Ars All Stars v Cukrarni, cikel koncertov V etru pesem, literarno-gledališki dogodek Ars Teatralis v Trstu, prenos komedije Komu gori iz SLG Celje v okviru 33. Dnevoev komedije, izvedba zvočne uprizoritve dramskega dela Brine Jenček *grem greš greva* v okviru 55. Tedna slovenske drame;
- 8. februar (prenosi prireditev, soorganizacija tradicionalnega Prešernovega recitala iz Ljubljane in Maribora, pogovori z lavreati) in pa sodelovanje pri projektu EPK GO! 2025 ter priprava številnih oddaj na temo Nove Gorice in Gorice, povezanih pod kategorijo Pozdravi Goricama;
- dokončan je bil izobraževalni projekt Arsov glasbeni observatorij, štiridelna serija oddaj v video- in avdioobliki, ki predstavi delovanje orkestra in repertoar orkestrske glasbe. Oddaje povezujejo poljudno-izobraževalne komentarje in razlage, izbrano glasbo od baroka do sodobnosti ter pogovore z gosti. Zasnovane so kot učni pripomoček za učence zadnje triade osnovnih in srednjih šol, obenem pa so zanimive tudi za širše občinstvo. Simfonični orkester RTV Slovenija spremljamo v njegovem delovnem okolju vaj in snemanj v sodelovanju z mladimi dirigenti;
- v prvem trimesečju je bilo pet premier radijskih iger, poudariti velja premiero radijske igre Periferija Kaje Novosel in Špele Kravogel.

1.4 UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Na Radiu Koper so v prvem trimesečju 2025 dosegli vse programske cilje, predvidene v PPN.

Med presežki velja poudariti:

- celodnevni *programski dan iz Nove Gorice* na dan odprtja EPK, 8. februarja, z oglašnji novinarjev, posebno glasbeno opremo, gosti v studiu in neposrednim prenosom osrednjih dogodkov; z EPK so povezane še vsaj: serija *25 rubrik ABC o EPK*, serija petih oddaj *Mrzlica v prestolnici* in uvedba redne dnevne oddaje *Pol ure kulture*;
- med ključnimi projekti PPN je bil tudi cikel oddaj s pričevanji izgnancev, internirancev in ukradenih otrok ob 80. obletnici osvoboditve. Pet oddaj pod skupnim naslovom *Brazde izgubljene mladosti* so januarja predvajali v okviru redne tedenske oddaje Primorski kraji in ljudje;
- Radio Koper je marca izvedel tudi ključni projekt *60-letnice skupine Kameleoni* – z vrsto dnevnih vsebin, pogovorno oddajo v nizu AriZona in daljšim sobotnim intervjujem, posnel pa je tudi jubilejni koncert skupine v dvorani Bonifika;
- za prepoznavnost programa so pomembna sodelovanja z nekaterimi drugimi obalnimi mediji in Gledališčem Koper, od januarja do aprila prirejajo cikel osmih pogovornih večerov z naslovom *Četrto stoletje*;
- Radio Koper je v prvem trimesečju priredil 10 koncertov v domačem studiu Hendrix, še šest pa jih je posnel na terenu;
- močno pa je okrepil tudi svoj spletni doseg – v prvem trimesečju so imeli skoraj 53.000 obiskov spletne strani.

1.5 UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

V programu Radia Maribor je bila realizirana velika večina oddaj in vsebin, načrtovanih v PPN.

Med vsebinami in dejavnostmi poudarjajo:

- v času velikih sprememb prometne ureditve javnega prometa v Mariboru se je pokazala pomembna vloga lokalnega medija. Sprememba avtobusnih linij je povzročila pravi kaos, na Radiu Maribor pa so tematiko obdelali z več zornih kotov, tudi s poglobljenimi oddajami z vsemi vpletenimi, od odločevalcev do občanov, na katere spremembe (negativno) vplivajo. Oddaje in vse vsebine o tem so bile izjemno odmevne;
- marca so se pridružili projektu #odpikajmonasilje in pripravili svoje vsebine ter delili tiste, ki so jih pripravili kolegi iz drugih enot;
- priprava bogatega programa, vsebin in praznovanja ob 80-letnici Radia Maribor. V programu bodo te vsebine od aprila;
- Radio Maribor je v prvem trimesečju pripravil in predvajal 12 koncertov narodnozabavnih ansamblov v studiu 22, v studiu 1 pa smo imeli prav tako 12 glasbenih koncertov v živo.
- Radio Maribor je v prvem trimesečju okrepil in izboljšal delitev svojih vsebin na spletni strani in družbenih omrežjih. Tako imajo vsebine na FB mesečno že več kot milijon ogledov.

Vsebina iz PPN, ki za zdaj ostaja neuresničena, je načrtovana uvedba nove oddaje Pod Kalvarijo zaradi nenapovedanega odhoda sodelavca iz športnega uredništva. Prav tako je uvedba oddaje povezana z določenimi dodatnimi stroški. Zato iščejo rešitve za njeno uvedbo z jesensko shemo.

1.6 UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST

Na Radiu Si so realizirali vse vsebine, načrtovane v PPN, poudarjajo pa:

- začetek nove sezone koncertov Radio Si Main Stage;
- objavo razpisa za novo glasbo RADIO Si 2025 Standouts, na katerega se je prijavilo rekordnih 132 glasbenih izvajalcev;
- vzpostavitev kanala na TikToku z namenom približati se tudi čim mlajši populaciji in
- pripravo vsebin in promocije za praznovanje 40 let Radia Si, dejavnosti načrtujejo od maja do septembra.

Pripravili:

- *Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija*
- *Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija*
- *Danijel Poslek, odg. urednik Prvega*
- *Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202*
- *Ingrid Kovač Brus, v. d. odg. urednika Ars*
- *Janko Petrovec, odg. urednik Radia Koper*
- *Mag. Darko Pukl, odg. urednik Radia Si*
- *Vesna Martinec, v. d. odg. urednika Radia Maribor*
- *Danijel Vrbec, vodja Službe za trženje in promocijo Radia Slovenija*
- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija*

2 POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA

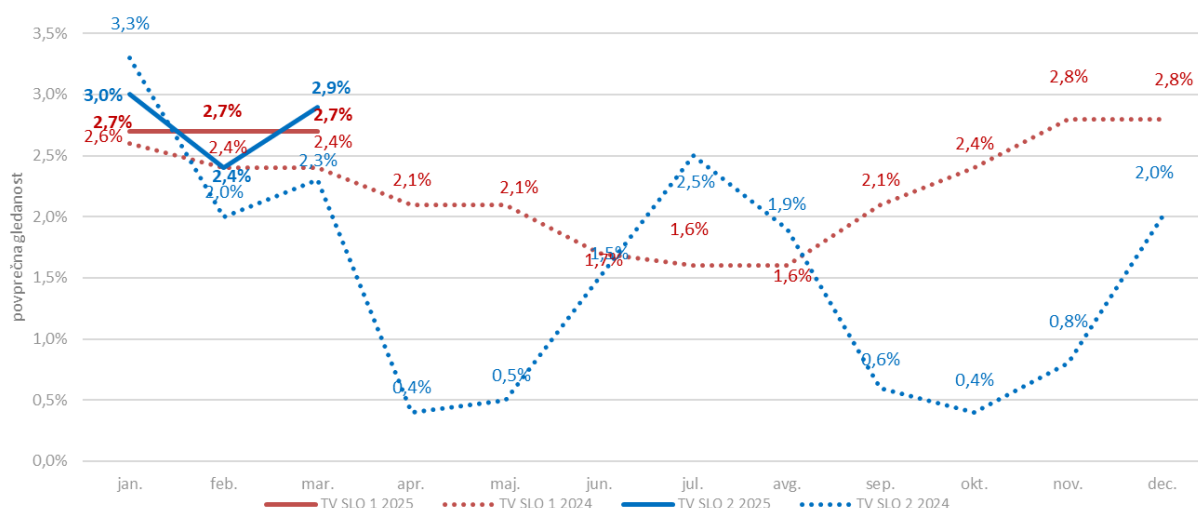
Podatki o gledanosti kažejo, da je v obdobju januar - marec 2025 TV Slovenija (TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 skupaj) svojo povprečno gledanost zvišala (s 5,0 % na 5,5 %), tako je v povprečju oba programa vsako minuto spremljalo 9.000 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. To pomeni, da je med 7. in 23. uro vsako minuto oba programa TV Slovenija skupaj spremljalo povprečno 105.000 gledalcev. Največ gledalcev smo na TV Slovenija 1 pridobili med 17. in 18. in med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več), kjer smo uvedli tudi največ programskih novosti. Na TV Slovenija 2 pa smo največ gledalcev pridobili (povprečno vsako minuto 5.000 gledalcev več) s prenosi športnih dogodkov in domišljenim spremljevalnim novinarskim programom. Pomemben je podatek, da so prav vse oddaje dnevnoinformativnega programa Televizije Slovenija v primerjavi z enakim obdobjem lani povečale povprečno število gledalcev, delež gledalcev pa vsaj ohranile, večina od njih pa je delež celo povečala. V luči dejstva, da gledanost novic na linearni televiziji v splošnem upada, to štejemo za velik uspeh.

Primerjava januar – marec 2024/2025 torej kaže, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,5 % na 2,7 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 11,0 % na 11,7 %). Tudi TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,5 % na 2,8 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 11,3 % na 12,1 %).

Tabela 1: Primerjava gledanosti; obdobje 1.1. – 30.3. 2024/2025; 7.00 – 23.00; ciljna skupina 4+ (glej prilogo ZAUPNO)

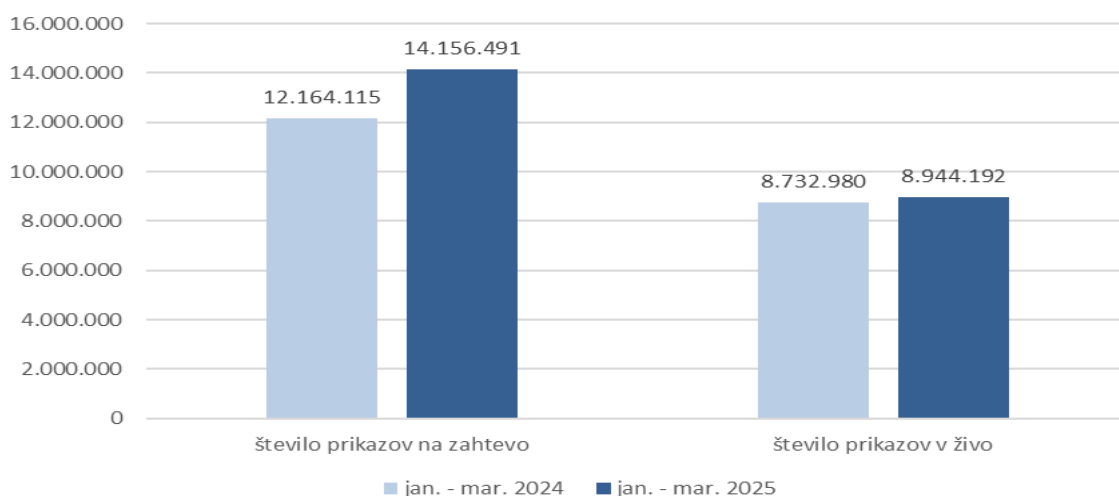
Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2024/2025 kaže (graf 1), da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,6 % na 2,7 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 2,7 %) ter v marcu (z 2,4 % na 2,7 %). TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost znižala (s 3,3 % na 3,0 %), medtem ko jo je v februarju zvišala (z 2,0 % na 2,4 %), ravno tako tudi v marcu (z 2,3 % na 2,9 %).

Graf 1: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2024/2025 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



V obdobju januar – marec 2025 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani število prikazov televizijskih, video vsebin* (oddaj oz. TV programov TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3, TV KP, TV MB in TV MMC) preko spletne strani www.rtv slo.si povečalo (graf 2) tako na zahtevo kot v živo (v obdobju januar - marec 2025 doseženih 14 milijonov na zahtevo in skoraj 9 milijonov v živo).

Graf 2: Število prikazov televizijskih, video vsebina na www.rtvsl.si v obdobju januar – marec po letih



**En prikaz video vsebine praviloma pomeni en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku. Podatek o skupnem številu naprav, ki so v izbranem obdobju dostopale do teh video vsebin, ni na voljo. Prav tako ni znano, koliko oseb v povprečju hkrati uporablja eno napravo za ogled. Zaradi teh omejitev ni mogoče podati natančne ocene o dosegu oziroma gledanosti video vsebin prek spleta. (Vir: MMC/rtvslo.si).*

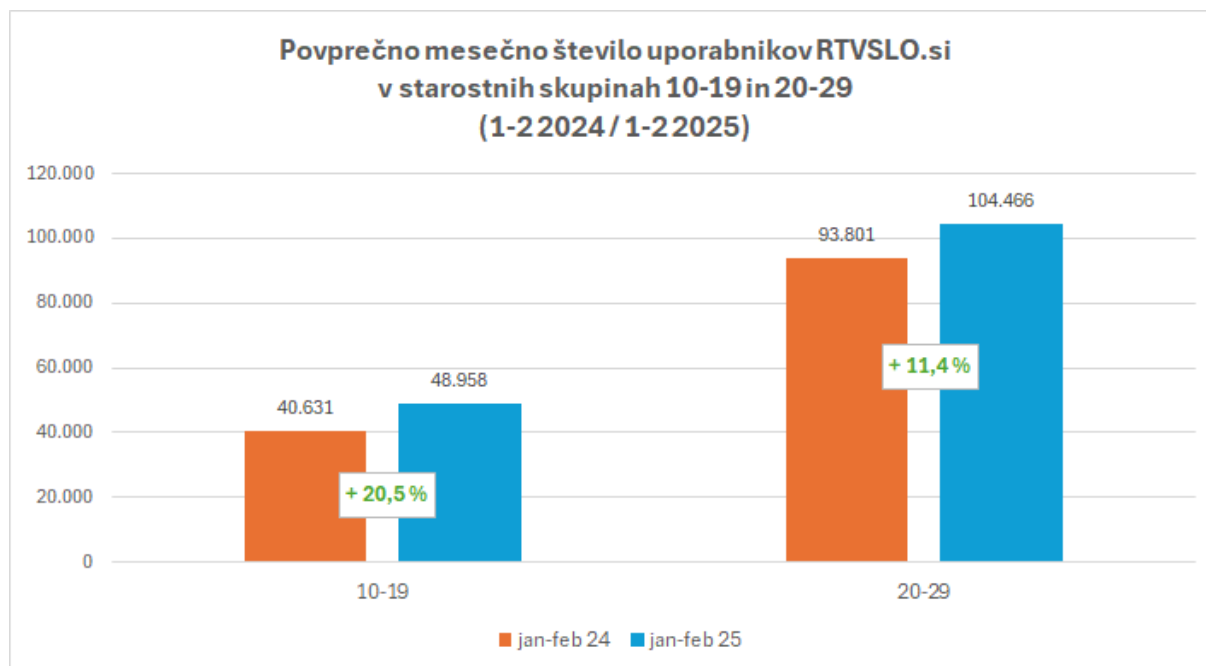
VSEBINSKI POVZETEK PROGRAMA TELEVIZIJE SLOVENIJA MED JANUARJEM IN MARCEM 2025

Leto smo začeli že s tradicionalno dobro gledanim prenosom novoletnega koncerta z Dunaja, izjemno gledanost je v mesecu januarju dosegel dokumentarni film v produkciji razvedrilnega programa *Zadnji odcep za Sarajevo*. Informativni program je pripravil oddajo *Svet v letu* (pregled najpomembnejših zunanjepolitičnih dogodkov leta 2024), pogovor s predsednico države, odlično gledanost je dosegel prenos inavguracije ameriškega predsednika, vsako minuto prenosa s komentarjem si je v povprečju ogledalo 186.000 gledalcev, nekajkrat več kot na komercialnem kanalu. Objavili smo dokumentarec meseca o zgodovini Narodne in univerzitetne knjižnice (NUK CCL), predvajali celovečerni dokumentarni film *Maje Weiss Zajeti v izviru - Slovenski otroci Lebensborna*, v tujem programu izpostavljamo kakovostno britansko serijo *Gospod Bates proti pošti* in pripadajoči dokumentarni film, v okviru tujega programa smo s ciklom filmov obeležili smrt režiserja Davida Lyncha. 25. januarja smo ob dnevu žalovanja prilagodili program v spomin tragično preminulim rudarjem.

Februar smo začeli z izborom *EMA*, vsaj del *Eme 2025* si je ogledalo 514.000 različnih posameznikov, starejših od štirih let. Letos smo poglobili sodelovanje z digitalnim uredništvom in uvedli nov koncept predstavitve sodelujočih skladb. Finalni izbor smo vsebinsko ciljano prilagodili mlajši publiki, pri čemer smo bili uspešni, saj je *EMA 2025* v ciljni skupini 15 do 34 let dosegla skoraj sedemkrat več gledalcev, kot jih sicer spremlja TV Slovenija 1 v primerljivem terminu. 3. februarja smo gledalcem predstavili novo podobo dnevnoinformativnih oddaj; zahteven projekt, ki smo ga začeli pripravljati že v letu 2024. Prenašali smo odprtje in umetniški spektakel ob začetku Evropske prestolnice kulture, spremljevalni komentatorski program so pripravili v uredništvu Informativnega programa. V sklopu zimskih šolskih počitnic smo med drugim predvajali mladinsko slovensko serijo *Kaj plus Ester za vedno*, odločili smo se za koncept »digital first« in v sodelovanju z digitalnim uredništvom ob seriji pripravili poseben komentatorski videokast z mladimi (*Binglanje*), ki služi kot pilotni projekt za vsa podobna nadaljnja sodelovanja. Kot kažejo podatki glede mesečnega dosega spletnega mesta rtvslo.si med mladimi (10-19 in 20-29), sta skupna projekta

EMA in serija *Kaj plus Ester za vedno* skupaj z videokastom v januarju in februarju 2025 v primerjavi z lanskim letom pomembno prispevala k povečanju števila uporabnikov rtv slo.si v starostnih skupinah, ki jih na linearni televiziji težje nagovorimo.

Graf 3: Povprečno mesečno število uporabnikov rtv slo.si v starostnih skupinah 10-19 in 20-29



V februarškem dokumentarcu meseca z naslovom *Hrup za kulisami* smo v osrednjevečernem terminu predstavili preplet kratkih zgodb igralcev SNG Drama Ljubljana. 23. februarja smo premierno predvajali serijo *Primeri inšpektorja Vrenka III.*, oba dela sta dosegla izjemne gledanosti in postala najbolj gledana vsebina prvega četrtletja na TV SLO 1.

Marca smo prenašali podelitev oskarjev, 20 % delež gledalcev nas je pozitivno presenetil, saj nimamo izkušenj s tovrstnimi prenosi. Neposredni prenos podelitve oskarjev je predstavljal zaključek večtedenskega cikla kakovostnih filmov, ki so bili z zlatimi kipci nagrajeni ali pa zanje nominirani in smo jih predvajali na Televiziji Slovenija.

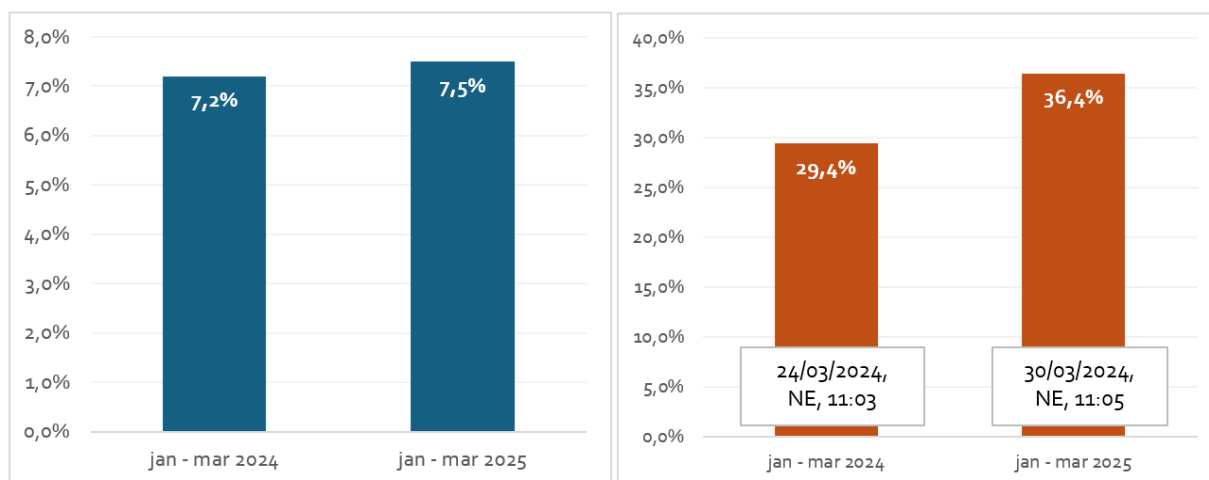
Velik odmev je doživel Dosje Informativnega programa *Življenja nevidnih* o izkoriščanih tujih delavcih, ki očitno postajajo novi bazen delovne sile za slovensko gospodarstvo. Ob jubileju plošče Odpotovanja Tomaža Pengova smo premierno predvajali dokumentarec meseca z naslovom *V odmevu nekega stranišča*.

V marcu smo pripravili kampanjo *Odpikajmo nasilje* in odlično integracijsko sodelovali z MMC in Radiem Slovenija. 9. marca smo začeli s predvajanjem domače serije *Poklicani*, ki sicer ni dosegla pričakovanih povprečnih gledanosti, in to predvsem na račun oddaje, ki jo je v enak termin uvrstila komercialna televizija, kljub temu pa serija zdaj ohranja konstantno gledanost.

Program drugega sporeda Televizije Slovenija je odvisen predvsem od športnih prenosov in spremljevalnega športnega programa (uspešna je bila oddaja *Zima je zakon*, 8,6% povprečna gledanost in povprečen 33 % delež gledalcev), ostalih premiernih vsebin je na drugem sporedu še vedno malo ali skoraj nič. Izpostavljamo rekordne gledanosti finala svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici (27.3. 2025 – 30.3.2025). Najvišjo gledanost je dosegla nedeljska posamična tekma, katere drugo serijo je v povprečju spremljalo 30,3 % oz. 582.000 gledalcev, kar predstavlja kar 75 % takratnih gledalcev televizije. Ta tekma je tako v letošnjem letu do zdaj tudi najbolj gledana vsebina tako na TV Slovenija kot tudi na vseh slovenskih televizijah. Poleg tega je

to tudi najboljše gledana tekma Planice od leta 2017 dalje, medtem ko se od leta 2000 dalje uvršča na drugo mesto.

Graf 4: Športni prenosi, najvišje gledanosti



NOVOSTI V PROGRAMU IN PRILAGODITVE SHEME

V nadaljevanju se osredotočamo na novosti, ki smo jih v prvih treh mesecih leta 2025 uvedli v program, podrobnejše vsebinske analize so pripravili uredniki po posameznih uredništvih. Pri spodnjih rezultatih so upoštevani podatki gledanosti v živo in z zamikom.

Popoldanska oddaja o zdravju je v prvih treh mesecih pritegnila vsako minuto povprečno 15.100 gledalcev več kot vsebina v primerljivem obdobju lani. Oddaja je sočasno s predvajanjem tolmačena tudi v znakovni jezik.

Petkovo večerno narodnozabavno oddajo si vsako minuto povprečno ogleda 64.000 gledalcev več, kot si je ogledalo oddajo v primerljivem terminu lani. Posebnost te oddaje je tudi dobra gledanost ponovitve ob nedeljah zgodaj popoldne, povprečna gledanost ponovljene oddaje je 3,4 % (65.600 gledalcev, 14 % delež), kar pomeni, da si je v primerjavi z enakim obdobjem tudi ponovitev ogledalo vsako minuto povprečno 33.100 gledalcev več, delež pa se je v nedeljskem ponovitvenem terminu zvišal za 5,3 odstotne točke. Oddajo največ spremljajo gledalci v Prekmurju, na Štajerskem in Dolenjskem, manj v osrednji Sloveniji, torej gledalci iz pokrajin, ki smo jih v minulih letih izgubljali. Struktura gledalcev tudi kaže, da oddajo v večji meri spremljajo delavci in kmetje. Pri izobrazbeni strukturi je na TV SLO 1 letos sicer opaziti povečanje deleža gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo.

Popoldansko TV-igrice vsako minuto spremlja povprečno 19.300 gledalcev več kot v enakem obdobju lani, in to trikrat na teden, pripomogla je tudi k opaznemu zvišanju gledanosti med 10. in 11. uro dopoldne, ko predvajamo ponovitev.

Torkova razvedrilna oddaja v osrednjevečernem terminu pritegne vsako minuto povprečno 86.400 gledalcev več od vsebin, ki smo jih v tem terminu predvajali lani.

Z zgoraj omenjenimi novostmi in s premišljenimi posegi v shemo smo v prvih treh mesecih leta na TV SLO 1 uspeli povečati povprečno gledanost v vseh spodaj opredeljenih časovnih pasovih, podobno tudi na TV SLO 2, kjer je treba upoštevati odvisnost od terminov športnih prenosov.

Graf 5: Primerjava gledanosti po časovnih pasovih

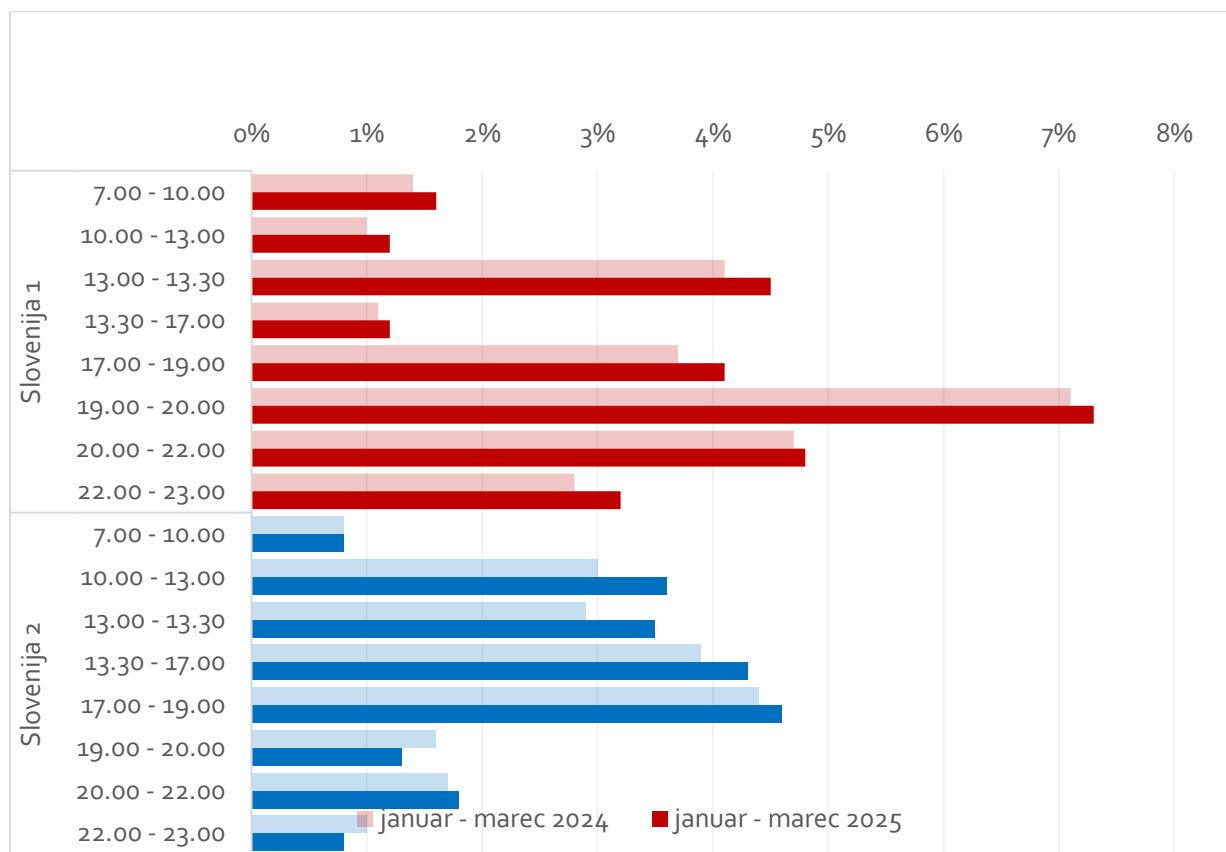


Tabela 2: Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2025

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Doseg gledalcev v osrednjevečernem terminu (20.00 do 22.00) in med 17.00 in 19.00 uro na TV SLO 1	Učinek programskih sprememb in novosti, ki jih v izbranih terminih predvideva PPN 2025.	Povečanje dosega gledalcev v izbranih terminih v primerjavi z letom prej.	Doseg – različno število ali delež gledalcev, ki so videli izbrano oddajo ali termin, ogledi v živo in na zahtevo na spletu.	DOSEŽENO Največ gledalcev smo na TV Slovenija 1 pridobili med 17. in 18. in med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več).
2	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV), ki prinašajo opazne vsebinske in produkcijske/finančne koristi	Vse tri platforme RTV lahko skupaj nastopajo bistveno uspešneje kot vsaka zase. Premišljena integracija je nujna.	Bistveno povečanje števila integriranih projektov v primerjavi z letom prej.	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV).	DOSEŽENO Izbor EMA, mladinska serija Kaj plus Ester za vedno, kampanja Odpikajmo nasilje, obletnica covid.
3	Opaznejša navzočnost televizijskih vsebin v digitalnih okoljih	Nelinearna navzočnost vsebin TV Slovenija v digitalnem okolju.	Bistveno povečanje dosega televizijskih vsebin v digitalnem okolju.	Št. ogledov, klikanost v digitalnih okoljih.	DOSEŽENO Povečalo se je tako število prikazov televizijskih vsebin na zahtevo kot število prikazov v živo.

					Informativni program je bistveno povečal svojo prisotnost na družbenih omrežjih.
4	Delež domačega igranega programa	Uresničevanje pričakovanj gledalcev, ki si želijo več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Povečanje deleža domačih igranih vsebin v televizijski shemi in njegovi programski učinki.	Minute/deleži v programski shemi, odmev igranega programa v javnosti.	DELNO DOSEŽENO Primeri inšpektorja Vrenka z izjemnimi gledanostmi, Poklicani nekoliko pod pričakovanji, dnevna serija še ni bila predvajana.

Tabela 3: Najbolje gledane oddaje

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - marec 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št.prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št.gledalcev		
1	PRIMERI INŠPEKTORJA VRENKA 3	Slovenija 1	2.03.2025	20:03	13,1%	251.900	26%	3.496
2	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	15.03.2025	21:05	12,2%	234.300	27%	2.053
3	JOKER KVIZ	Slovenija 1	15.03.2025	20:01	12,0%	231.400	28%	2.611
4	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	6.02.2025	20:02	11,3%	217.500	24%	5.120
5	EMA 2025	Slovenija 1	1.02.2025	20:00	11,2%	214.500	24%	45.921
6	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	2.03.2025	19:32	10,9%	210.500	25%	1.719
7	ZADNJI ODCEP ZA SARAJEVO	Slovenija 1	4.01.2025	20:04	10,2%	195.600	21%	1.905
8	VEM I	Slovenija 1	15.01.2025	18:22	9,9%	190.900	27%	1.722
9	POLITIČNO S TANJLO GOBEC	Slovenija 1	2.03.2025	19:15	9,9%	189.900	22%	2.217
10	TV DNEVNIK	Slovenija 1	23.02.2025	18:56	9,7%	187.000	20%	2.103

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - marec 2025

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta			št. prikazov v živo preko spleta
					gledanost		delež	
					%	št. gledalcev		
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2. SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	10:37	30,3%	582.000	75%	56.984
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2. SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	17:19	22,9%	440.400	70%	**
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2. SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	09:26	22,3%	429.500	53%	11.423
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1. SERIJA PLANICA	Slovenija 2	30.03.2025	15:55	20,7%	397.800	70%	**
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1. SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	26.01.2025	17:01	20,5%	393.700	54%	**
6	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE	Slovenija 2	19.01.2025	09:27	19,4%	372.600	47%	17.120
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1. SERIJA PLANICA	Slovenija 2	29.03.2025	15:22	18,5%	355.700	67%	**
8	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2. SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN	Slovenija 2	1.01.2025	18:00	18,3%	352.000	52%	16.171
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2. SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	15.03.2025	17:09	18,0%	346.100	44%	27.148
10	SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID	Slovenija 2	9.02.2025	14:17	17,9%	343.500	47%	18.914

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek osamljenikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Št. prikazov v živo preko spleta = število začetkov predvajanj video vsebine.

** število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1., kot 2. serije oz. polčasa

Vir: MMC/rtvslo.si

2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

(pripravila odgovorna urednica Polona Fijavž)

Prednostna naloga prvega tromesečja so bile dnevnoinformativne oddaje in krepitev prisotnosti vsebin informativnih oddaj na družbenih omrežjih. Okrepili smo uredniško ekipo Dnevnika in voditeljsko ekipo Odmevov. Uspešno smo izpeljali še en zahteven projekt, ki je bistveno spremenil procese dela v dnevnoinformativnem programu – prenovo studia 3, od koder oddaja večina dnevnoinformativnih oddaj TV SLO. Studio poleg sodobnejše podobe omogoča dodatne načine podajanja zahtevnejših vsebin. Po vpeljavi sistema Dalet pred letom dni in obnovi studia so delovni procesi priprave dnevnoinformativnih oddaj postali še intenzivnejši in zahtevnejši.

DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE

Prve tri mesece je priprava in izvedba dnevnoinformativnih oddaj zahtevala veliko več časa ustvarjalcev, vsebinsko kljub temu nismo zaostajali, a se davek pozna na stanju v uredništvu IP in številnih dolgotrajnih bolniških, ki so posledica dodatnih obremenitev in se vlečejo tudi v drugo trimesečje. Odzivi gledalcev so nad pričakovanji - vse dnevnoinformativne oddaje Televizije Slovenija v letu 2025 kljub splošnemu trendu upadanja gledanosti informativnih oddaj beležijo povprečno večje število gledalcev. Povprečno število gledalcev Dnevnika in Odmevov v prvem tromesečju se je v primerjavi z lanskim letom še okrepilo. Še posebej veseli višja gledanost Odmevov, uspelo nam je prehiteti konkurenco, a se je proti koncu tromesečja z uvedbo resničnostnih šovov na konkurenci trend znova obrnil v našo škodo. Zvišali smo tudi gledanost Jutranjih poročil, Prvega Dnevnika, Poročil ob 17h – ki smo jih konec lanskega leta podaljšali – in tudi večernih Poročil ob koncih tedna. V dnevnoinformativnih oddajah smo imeli nekaj odmevnih in ekskluzivnih zgodb, veliko lokalnega dogajanja, pomembne kulturne dogodke.

Zelo odmeven je bil Dosje Življenja nevidnih avtorice Jelen Aščić, ki je razkril pomanjkljivosti nadzora, dokumentarni prikaz je bil začetek številnih nadaljnjih odkritij, ki so sprožila pomembno javno razpravo.

TEDENSKE ODDAJE

V oddaji Tednik smo nadaljevali temo nečloveških življenjskih razmer tujih delavcev, z ekskluzivno zgodbo, ki so jo povzemali ostali mediji. Oddaja Tednik je prostor za daljše, pomembne zgodbe v naši družbi, kot so mladoletni lovci na spolne predatorje, afera patra Rupnika, stiske otrok in bolnih, in to z dobro gledanostjo - kljub močni konkurenci - nagradijo tudi gledalci. Oddaja Tarča sicer ne dosega povprečne gledanosti iz lanskega leta, a je tudi letos odprla nekaj pomembnih tem: oboroževanje in sodelovanje z nemškim orožarjem, Vučićeve vezi s Slovenijo, nevzdržne razmere v reji kokoši. Odmevna je bila tudi oddaja Evropa na razpotju, s katero smo izjemoma nadomestili odpadlo oddajo Marcel, z gostoma Matjažem Nahtigalom in Borutom Pahorjem. Oddaja Marcel, ki naslavlja najzahtevnejše in relevantne teme z zahtevnejšimi gosti, beleži padec povprečne gledanosti, a je po zdajšnji oceni glavni vzrok konkurenca na ostalih televizijah. Zelo dobre gledanosti in odmevnosti dosega rubriki Koda in Politično. Po letu dni sobotnega večernega termina je rubrika Koda pridobila gledalce, ki so odzivni, vse bolj množično s težavami seznanjajo ustvarjalce rubrike. Zadovoljiva je vsebina in gledanost Zrcala tedna in Utripa.

DRUŽBENA OMREŽJA

Podatki o gledanosti, branosti in spremljanju informativnih vsebin na družbenih omrežjih so navdušujoči. Na različnih profilih v različnih oblikah predstavljamo vsebine, ki jih pripravljamo za vse informativne oddaje. Še posebej veselijo podatki, da se je število ogledov informativnih vsebin na TikToku povečalo predvsem med mladimi v starostni skupini od 18 do 24 let, in to za 33,9 %. Na Instagramu se je število sledilcev povečalo za 345 %, največ v starostni skupini od 25 do 44 let. Na Facebooku smo dosegli trend rasti gledalcev vsebin Informativnega programa za 324,7 %, le z objavo video vsebin Informativnega programa. Vsebine, ki najbolj privlačijo mlajše sledilce, so raziskovalni novinarski prispevki, lokalne novice, črna kronika in šport. Vsi podatki so rezultati organskih objav, zanje torej ne plačujemo. S podatki o zanimanju za zgodbe na družbenih omrežjih si pomagamo pri nadaljevanju zgodb in razkrivanjih za vse informativne oddaje TV Slovenija. Kljub majhnemu vzorcu gre za ključne podatke, vzorec oblikovanja in prilagajanja zanimanjem mlajših gledalcev želimo nadaljevati.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan–mar
1	Krepitev lokalnih in regionalnih vsebin	V času, ko televizija ni več primarno sredstvo obveščanja, je dopisniška mreža po Sloveniji komparativna prednost in vir informacij in tako ena redkih »ekskluziv« javnega medija.	Intenzivno v Slovenski kroniki	Dnevna prisotnost regionalnih tem v osrednjih informativnih oddajah	DELNO DOSEŽENO (Z lokalnimi vsebinami smo okrepili Poročila ob 17h, še vedno jih je premalo v Dnevniku, cilj ostaja za preostanek leta).
2	Razširjen nabor strukture gostov	Zagotavljanje politične, družbene in kulturne raznovrstnosti, zastopanosti žensk, manjšin in drugih ranljivih skupin.	Premalo raznovrstno	Bolj raznovrstno	DELNO DOSEŽENO (Predvsem v Odmeve in oddajo Marcel nam je uspelo pripeljati nekaj gostov, ki jih doslej še nismo imeli. A smo daleč od zastavljenega cilja).
3	Krepitev znamk in prepoznavnosti televizijskih oddaj na družbenih omrežjih	Leta 2024 smo sami pripravljali vsebine prispevkov informativnih oddaj za družbena omrežja in bistveno povečali število ogledov. To smernico želimo še povečati in utrditi prepoznavnost posameznih oddaj in Informativnega programa Televizije Slovenija tudi med mlajšim občinstvom.	Občasne objave	Dnevne objave vsebin iz vseh osrednjih in tedenskih informativnih oddaj	DOSEŽENO (glej vsebinski opis)

Seznam stalnih programskih vsebin: osrednje informativne oddaje

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan – mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00	30	245/246	64	17	19	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
Dnevnik sob/19.00	26	52/52	13	16	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnih vsebin in tem je dovolj prostora za preverjanje dejstev in potrošniške vsebine.
Dnevnik ned/19.00	15	52/52	13	16	17	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja se osvetlijo dogodki preteklega tedna.
Odmevi/22.10	30	250/250	62	12	14	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljenimi o obdelanimi in	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, tudi provokativna

						analizirani mi najpomembnejšimi dogodki dneva z gosti in podrobnejše obdelanimi tematikami, za katere v drugih dnevnoinformativnih oddajah ni prostora ali potrebuje o širši kontekst. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	vprašanja in zahtevnejši pristop do tem in gostov.
Tarča	55	40/42	12	20	18	Oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, s študijskim soočenjem vpletenih in komentatorjev dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Razkrivanje afer, nepravilnosti s komentarji, a tudi z epilgom.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan – mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prvi dnevnik/13.00	15	366/365	pon-pet 62 vikend, prazniki	23	pon-pet 32 vikend, prazniki	Najzgodnejša daljša informat	Gledalce seznanja z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in

			28		21	ivna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	po svetu, s poudarkom na nekoliko lahkotnejših vsebinah, obvešča o MMC-vsebinah in vabi k ogledu večernih informativnih oddaj.
Poročila/17.00	8	366/365	pon-pet 62 vikend, prazniki 28	14	pon-pet 16 vikend, prazniki 12	Na kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva, druga polovica oddaje je posvečena lokalnim in regionalnim vsebinam. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Obveščanje javnosti o najpomembnejših dogodkih dneva, poleg tega pa reportaže z dogajanjem v naši bližnji okolici.
Slovenska kronika/19.30	12	262/261	64	17	18	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na prebivalcih in pomembnih in pogosto	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. Dopisniki so dolgoletni sodelavci, verodostojni poznavalci lokalnih problematik.

						spregled anih lokalnih temah. Oddaja je namenje na splošni javnosti.	
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	115/114	28	10	12	Krajša informat ivna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpome mbnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalneg a dogajanj a. Oddaja je namenje na splošni javnosti.	Kratek povzetek najpomembnejših novic dneva, z dnevniimi reportažami iz Slovenije in tujine.
Poročila/8.00/ 9.00/10.00 (pon-pet)	7/7/5	201/194	por. 8.00 62 por. 9.00 62 por. 10.00 62	16	por. 8.00 30 por. 9.00 26 por. 10.00 22	Najzgod nejše informat ivne oddaje, v katerih so zajeti najodme vnejši dogodki prejšnje ga dne in napoved dnevneg a dogajanj a doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so	Seznanjanje gledalcev z večernim dogajanjem preteklega dne in napovedi najpomembnejših dnevniih dogodkov.

						vključen e tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenje na splošni javnosti.	
Vreme pred 13. uro	1	365/365	90	20	23	Kratko vremens ko obvestilo , ki ga pripravi ARSO, namenje no splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme/18.56 Vreme/19.55	1/2	366/365	vreme 18.56 90 vreme 19.55 90	15	vreme 18.56 18 vreme 19.55 15	Obvešča nje o vremenu z meteorol ogi (ARSO) v prenovlj eni obliki in s poudarki na aktualni h, zanimivi h vremens kih pojavih. Oddaja je namenje na splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
Politično s Tanjo Gobec (rubrika po nedeljskem TV Dnevniku)	13	52/52	14	16	17	Odmevn a pogovor na rubrika v sklopu nedeljsk ega Dnevnik a. Oddaja je	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.

						namenje na splošni javnosti.	
Utrip	14	52/52	14	15	16	Tedenski pregled aktualne ga notranje politične ga dogajanj a. Oddaja je namenje na splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tem in dogajanja.
Dosje	50/30	3/3	1	9	9	50- minutna terenska oddaja o aktualni h družbeni h pojavih in dogodki h, vključuje element e raziskov alnega novinars tva. Oddaja je namenje na zahtevne jši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
Slovenija v letu	90	1/1	/	18	/	Studijski pregled najpome mbnejši h dogodko v v minule letu z analizo, komenta rjem in gosti, ki so	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, poudari se najpomembnejše dogodke, ki so leto

						najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi informativne in zabavne oddaje (t. i. infotainment). Oddaja je namenjena splošni javnosti.	zaznamovali v Sloveniji.
Blejski strateški forum	50	1/1	/	15	/	Prenosi v primeru pomembnih gostov in mednarodnega dogajanja. a. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanje politično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1/1	1	12	14	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	52/48	12	15	13	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanj	Prispevki z zanimivimi sogovorniki in težavnimi temami, s feljtonskim in mestoma

						ih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najobčutljivejše družbeno teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	dokumentarnim pristopom. Poročanje o t. i. tabu temah.
Marcel	30	40/44	12	14	11	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori na relevantne družbene in politične teme, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
Intervju	50	52/52	12	12	8	Pogovor na oddaja z najbolj relevantnimi, razmišljajočimi	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, povezan tudi z aktualnim dogajanjem

						in aktualni mi osebnosti, ki so bistveno zaznamovale naš prostor. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	tekočega tedna ali meseca.
Prenosi proslav	70	6/6	/	8	/	Najpomembnejše proslave državnih praznikov v. Zakonska obveza. Prenosi so namenjeni zahtevnejši javnosti.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
Pogovori s predsedniki parlamentarnih strank	30	0/5	/	12	/	Lahkotnejši pogovori s predsedniki parlamentarnih strank o političnem dogajanju v Sloveniji. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V predvolilnem letu je poletje čas, ko se zaključuje eno in pripravlja novo obdobje, ki je za politike najzahtevnejše in najbolj intenzivno V interesu javnosti.
Pogovor s predsednico DZ	50	1/1	/	8	/	Pogovor s predsednico Državne zbornice o dogajanju	Priložnost za vpogled v delovanje najpomembnejše zakonodajne institucije v državi. V interesu javnosti.

						u v parlame ntu, razmera h in stanju družbe v Sloveniji. Oddaja je namenje na zahtevne jši javnosti.	
NaGlas!	20	26/26	6	5	3	Oddaja, namenje na etničnim skupnost im nekdanje Jugoslavi je, ki živijo v Sloveniji. Predvaja se v dvotede nskem intervalu . Oddaja je namenje na manjšina m, tudi splošni javnosti.	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicij e	105	1/1	/	18	/	Pogovor s predsed nikom vlade in predsed nikom opozicije o aktualni h temah. Oddaja je namenje na zahtevne jši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanje predsednika vlade in predsednika opozicije.

Kaj govoriš?/So vakeres	20	26/26	6	6	1	Dvojezič na oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja ozavešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52/52	13	17	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov v svetu.
Mednarodna obzorja	50	1/2	/	13	/	50-minutna dokumentarna analiza najaktualnejšega dogajanja ali sprememb in smernic v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.

Svet v letu	50	1/1	1	18	10	Letni pregled dogajanj a v svetu za razumevanje dogajanj a tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu je postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	46/42	12	10	9	Zunanje politična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanj e po svetu in v naši neposredni bližini, s pomembnimi razlagalci i izbrane teme. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo in prikazom širšega dogajanja.
RTV SMO	50	2/10	2	10	3	Oddaja, v kateri javnost seznanja mo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.

Posebni projekti	30/50	4/3	inavguracija Trumpa 1 otvoritev EPK 1	8	inavguracija Trumpa 28 otvoritev EPK 7	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da potrebujejo posebno pozornost. Oddaje so namenjene zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Prenosi rednih sej DZ	210	440/440	159	2	ni podatka	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Andraž Pöschl)

2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V obdobju januar-marec 2025 smo sledili PPN za leto 2025. S prenosom Novoletnega koncerta z Dunaja smo dosegli lepo gledanost (7 %), prav tako sta bili dobro gledana projekta Gala večer muzikalov s Simfoničnim orkestrom in Big Bandom RTV Slovenija z Mestnim gledališčem Brno (1,8 %) in Prešeren v preoblekah; Raiven, Tokac, Nina Strnad, Alex Volasko, Štras (Big band RTV SLO in Tadej Tomšič) – oddaja je bila predvajana na Prešernov dan kot uvod v prenos otvoritve Evropske prestolnice kulture Nova Gorica-Gorica. Februarja smo predvajali tudi oddaji (posnetek koncerta Orkestra Slovenske filharmonije), s katerima smo obeležili obletnici pomembnih slovenskih skladateljev, Vinka Globokarja in Lojzeta Lebiča. V spomin na Milka Špawaremleka smo predvajali balet Enigma Gallus, v spomin na dr. Mirka Cudermana pa portret Regens Chori. Predvajali smo tujo

dokumentarno oddajo Živeti Bacha, ki predstavlja še sedaj živo navdušenje nad Bachovo glasbo širom po svetu. V obdobju januar-marec 2025 smo premierno predvajali dve tuji oddaji ter šest domačih oddaj, ki so bile producirane v preteklem letu: Gala večer muzikalov, Živalski karneval, Prešeren v preoblekah, V objemu klasične glasbe, Orkester Slovenske filharmonije in Berislav Šipuš (L. Lebič. V. Globokar) ter oddajo Obarvana - Mia Žnidarič in Big band RTV Slovenija.

V obdobju od januarja do marca 2025 smo v primerjavi z letom 2024 zabeležili povprečni dvig gledanosti oddaj našega uredništva. Skupna gledanost vseh premiernih oddaj je bila v letu 2024 1,0 %, v obdobju 2025 pa je zrasla na 1,1 %.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Kakovosten, raznovrsten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV-program	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa z željo, da se količina premiernega programa povečuje.	23 posnetkov (2080 minut premiernega programa)	45 posnetkov (3055 minut premiernega programa)	DELNO DOSEŽENO (cilje bomo predvidoma dosegli do konca leta 2025)
2	Popularizacija klasične glasbe in pridobivanje novih gledalcev vseh generacij	V snemalni plan uvrščamo lastna AV-dela, ki v gledalcih prebujajo ljubezen do klasične glasbe (Moj klasični hit, Studijska snemanja Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Bravo orkester ...).	25 minut lastnih AV-del	40 minut lastnih AV-del	DELNO DOSEŽENO (cilje bomo predvidoma dosegli do konca leta 2025)

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Koncerti	90	13/17	6	3–9	3	Posnetek izbranega simfoničnega, jazzovskega ali zborovskega koncerta ter predstavitev ljudske glasbene in plesne kulture iz koncertnih dvoran in zunanjih koncertnih prizorišč po Sloveniji.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov, ozaveščanje o pomenu zborovske in slovenske ljudske glasbe, predstavitev ustvarjalnosti in poudarjanje slovenskih

						Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	jazzovskih glasbenikov.
Z mladimi virtuozi in plesnimi upi	30	1/1	0	4	/	Studijski posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Vizualno razgibana televizijska predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev, s programom po izboru uredništva.
Moj klasični hit	5	0/8	0	10	/	Zanimive medijsko dobro prepoznavne osebnosti različnih poklicev spregovorijo o svojih najljubših klasičnih delih. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu klasične glasbe, navduševanje gledalcev različnih generacij nad lepotami klasične glasbe.
Evropa poje	120	0/1	0	10	/	Neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, tudi Slovenije, na vizualno atraktivni lokaciji. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Predstavljanje raznovrstnosti evropske zborovske tradicije in povezovanje evropskih držav z glasbo. Ustvarjanje vizualno privlačnega televizijskega programa za različne generacije.
Dokumentar ni film	50	0/1	0	6	/	Dokumentarni film o skladatelju ali glasbenem ansamblu. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poudarjanja .
Tuji program	60	7/16	2	5	8	Izbor najboljšega tujega programa s 2področja glasbe in plesa. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.

Miklavžev večer	100	1/1	0	10	/	Studijski dobrodelni koncert. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.
------------------------	-----	-----	---	----	---	--	--

2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Od januarja do marca smo gledalcem predstavili dve novi oddaji: 25-minutno tedensko oddajo o zdravju TV klinika z Davidom Zupančičem, objavili pa smo tudi prvi dve epizodi oddaje o knjigah izBRANO. Za TV kliniko smo prejeli veliko pozitivnih odzivov gledalcev, tudi mlajših prek družbenih omrežij, delež gledanosti je nad pričakovanim (9 %). Predvajali smo nadplansko serijo Veliki slovenski pok (7 dodatnih oddaj, 5 % delež), ki je pospremila vstop Slovenije v polnopravno članstvo Evropske vesoljske agencije, kar bo za razvoj vesoljskih tehnologij predvsem za gospodarski sektor izjemno pomembno, nadplanska sredstva smo pridobili na Ministrstvu za gospodarstvo. Varuhinja gledalcev in poslušalcev je prejela pohvalo za prenos prireditve Slovenija, majhna na Zemlji, velika v vesolju iz Centra Noordung v Vitanju, ki smo jo prenašali v živo, pohvalo so poslali za serijo Mestne promenade in serijo Kdo se boji slovenščine (1. in 2. del) ter oddajo Ah, ta leta!.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Razvoj kakovostne izobraževalno-dokumentarne produkcije	Ustvarjanje kakovostnih izobraževalnih vsebin v dokumentarnem žanru, ki na privlačen način posredujejo izobraževalne vsebine o zgodovini, zelenem prehodu, kulturni dediščini, invalidskih tematikah, osebnih zgodbah in so primerni za večletno predvajanje, vključno z razpisi po 9. členu ZRTVS.	27	27	DOSEŽENO 13
2	Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom	Izobraževalne oddaje in serije kot pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih ter dvig zaupanja v javni medij.	8	8	DELNO DOSEŽENO 3
3	Ohranitev dosega klikanosti oddaj/100 najbolj gledanih na mesec (video na zahtevo – oddaje)	Doseg izobraževalno-dokumentarnih serij med 100 najbolj klikanimi oddajami na mesečni ravni.	9	9	DOSEŽENO 6
4	Objave izobraževalnih	Vključitev (t. i. embedanje) izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček (izbor po uredniški presoji)	12	13	DOSEŽENO 13

	vsebin na portalu za učitelje sio.si	Ministrstva za vzgojo in izobraževanje).			
--	---	--	--	--	--

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Izobraževaln o-dokumentar ne oddaje	25	26/24	13	8	7	Serije o zelenemu prehodu, zgodovini, slovenskem jeziku, kulturni dediščini, družbenih pojavih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa. Oddaje so namenjene širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, vključuje teme iz šolskih kurikulumov. Primerno za kulturne prireditve doma in v tujini. Prispevek h kvotam AV-del, ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	25	39/39	12	8	7	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost. Oddaja je namenjena širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispevek k vidnosti znanosti v javnosti.
Ah, ta leta!	50	30/39	12	8	7	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju in temam, ki zanimajo starejše, obogatena z rubriko o digitalnosti in s kvizom. Oddaja je namenjena	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k obravnavanju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.

						starejšemu občinstvu.	
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	40/30	10	2	2	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širitev vedenja o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Alpe-Donava-Jadran	25	17/12	3	7	12	Magazinska oddaja informira gledalce o srednjeevropskem prostoru s prispevki tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru, dvig vidnosti Slovenije v tujini.
Razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija	25	1/3	0	8	/	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV-del.
Odkupi licenc	25-50	7/7	0	8	/	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.	Popestritev programske ponudbe RTV Slovenija in predstavitev AV-del neodvisne produkcije širši publiki.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1/1	0	4	/	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan narave	50	0/1	0	7	/	Koprodukcijska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom dobrega ravnanja iz različnih	Skupna akcija javnih evropskih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave

						evropskih držav, tudi iz Slovenije.	in poziv k dobremu ravnanju.
Oddaja o zdravju	25	0/36	6	7	9	Nova pogovorna oddaja za širok krog gledalcev, izobraževanje o medicini, metodah in postopkih zdravljenja ter strokovnih novostih, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog (gibanje, duševno zdravje).	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, delitev vsebin na različnih družbenih omrežjih.
Oddaja o knjigah	10–20	0/25	2	8	6	Predstavitev najbolj branih in odmevnih knjig skozi razmišljanja avtorjev, bralcev in navdušencev, umestitev obravnavanih tematik v širši družbeni kontekst. Oddaja bo imela kratek, atraktiven format z grafikami.	Programska vsebina dopolnjuje program po krajšem filmu tedna, po minutaži bo prilagodljiva glede na programske potrebe. Primernost formata za širjenje na družbenih omrežjih in spodbujanje k branju.
Prenos prireditve ob vstopu Slovenije v ESA	60–90	0/1	1	4	3	Prenos državne prireditve ob vstopu Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA).	Večja vidnost slovenskih zavzemanj in dosežkov na področju vesoljskih tehnologij, vpetost v evropski prostor.

2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V marcu smo izpeljali zelo odmevno kampanjo Odpikajmo nasilje. V njej smo odlično integracijsko sodelovali z MMC in Radiem Slovenija, v treh tednih trajanja kampanje smo tematiko vključili v skoraj vse oddaje našega programa, oddaje, prispevki in članki o medvrstniškem nasilju pa so nastajali tudi v vseh drugih programih televizije, radia in v MMC. Tam smo pripravili tudi pedagoška gradiva za učitelje. Posebej za kampanjo je nastala pogovorna oddaja (Ne)varni: Nenasilni, ki je dosegla 8% delež gledanosti. Pripravili smo novo sezono spletne serije Digitalno pametni 3: Odpikajmo nasilje, ki smo jo predvajali tudi med oddajami znotraj našega sobotnega dopoldanskega bloka. Odzivov je bilo ogromno, kampanji se je pridružila večina slovenskih šol, na socialnih omrežjih, kjer smo bili aktivno in premišljeno prisotni, pa smo zabeležili skupaj 364.552 unikatnih ogledov naših objav. Kampanjo smo kot primer uspešnega projekta predstavili tudi na EBU srečanju urednikov otroških programov.

V času zimskih počitnic smo premierno predvajali slovensko mladinsko serijo Kaj + Ester za vedno in ob njej še novost, oddajo Bingljanje, v kateri so se mladi z voditeljico pogovarjali o temah iz serije. Obe seriji sta imeli dober odziv, predvsem na spletu (Kaj + Ester: 39.764 ogledov, Bingljanje: 6.495 ogledov). Mlajšim otrokom smo vsako dopoldne na TVS 2 ponudili počitniški program, ki je bil sestavljen iz risank, tuje serije, domače oddaje in filma.

Risanke v nedeljskem Živ žavu ohranjajo pričakovano gledanost, še več ogledov pa imajo na spletni platformi, kjer ima rekord svetovna uspešnica, risanka Brina, ki je od januarja do marca 2025 zabeležila 233.806 ogledov.

Konec marca smo predstavljali RTV na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu, kjer smo skupaj z radiem in MMC učiteljem na privlačen način pokazali naše oddaje in razložili, kje nas najdejo na spletu

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širjenje promocije oddaj z aktivnim delom na spletu in družbenih omrežjih	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi usmeritvami, interaktivne, raznovrstnih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število objav na družbenih omrežjih in odzivi uporabnikov.	Čist hudo Ig: 3643 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 23.800 sledilcev, 980.000 všečkov; Osvežilna fronta Ig: 3349 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 28.000 sledilcev, 670.000 všečkov.	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov.	DOSEŽENO Čist hudo Ig: 3871 sledilcev, doseg 71.200, TikTok: 24.500 sledilcev, 1,1M všečkov; Osvežilna fronta Ig: 3256 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 29.200 sledilcev, 785.200 všečkov.
2	Povezovanje vseh treh stebrov RTV, nadaljevanje aktivnega in učinkovitega sodelovanja z Radiem Slovenija in MMC	Število skupnih projektov.	7 - Spletne platforme, - novičniki, - oddaja Prvič, - Digitalno varni, - (Ne)varni: Intimni, - konferenca Vitraž, - Digitalno pametni.	7 ali več.	PRESEŽENO Kampanja Odpikajmo nasilje
3	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku.	Št. prikazov 1. 1.–1. 10. 24; Živ žav 1.763.495; Čist hudo 205.628; Skit 115.458.	Zaznana rast števila prikazov.	DELNO DOSEŽENO Povprečje Q1 2024 Živ žav 198.233 Čist hudo 24.171 Skit 19.688 Povprečje Q1 2025 Živ žav 272.019 Čist hudo 30.129 Skit 11.924

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaje za predšolske otroke							
Pohajkuj, raziskuj! (d. n.)	15	0/12	0	5	/	Nova oddaja, ki bo nadomestila oddajo Studio Kriškraš. V njej se bomo z otroki odpravili v naravo in jih spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave (teme trajnostnega razvoja).	Igrivo spodbujanje raziskovanja, igranja, povezovanja in odkrivanja narave.
To sem jaz	7	6/14	2	7	1	Kratki otroški portreti, v katerih otrok na iskrič način predstavi aktivnosti, ki jih ima rad.	Spodbuda za aktivnosti in pogovore med otroki in odraslimi. Pripomoček pri delu z otroki.
Oddaja za mlajše šolarje							
Z kot Zofka	25	24/24	12	7	6	Tedenska oddaja, v kateri voditelji nagovarjajo male gledalce, jih spodbujajo, da z njimi in zdravnikom pediatrom spoznavaajo človeško telo, rešujejo uganko, sestavljajo. Oddaja se konča s pesmico (videospot).	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo spoznavanje človeškega telesa. Pripomoček pri delu z otroki. Priljubljene pesmice iz preteklih sezon so izšle na CD in so na digitalnih platformah.
Oddaje za starejše šolarje							
Firbcologi	25	12/12	0	4	/	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznovrstna področja, v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj.	Oddaje spodbujajo k razmišljanju, pogovoru, raziskovanju, uporaba prispevkov pa pogosto služi v šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubeu presegajo 30 milijonov).

Krompir	40	22/23	4	4	3	V živo vodena oddaja, v kateri voditelja gostita zanimiv goste, se urita v gibalnih izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju po družbenih omrežjih in v studiu; Krompirjev oder vsak teden gosti glasbene talente.	K sodelovanju vabimo otroke in strokovnjake z različnih področij, da svoje področje približajo mladim gledalcem. Posebna rubrika Krompirjev oder omogoča predstavitev glasbeno, pevsko in plesno nadarjenih mladih ustvarjalcev.
Čist hud žur (d. n.) – posebna oddaja v sklopu oddaje Krompir	50	0/1	0	4	/	Koncert ob zaključku sezone, na katerem se bodo predstavili otroci, ki bodo nastopili na Krompirjevem odru, in vsi drugi voditelji za otroke in mlade na RTV.	Koncert je odlična priložnost za povezovanje in promocijo vseh naših voditeljev in nastopajočih v različnih oddajah, hkrati pa za povezovanje na nivoju celotnega RTV.
Male sive celice	35	31/31	12	4	3	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikulumu. V letu 2025 oddaja praznuje 30 let.	Aktivno povezovanje s šolami.
Počitniški izzivalci Izzivalci	30 15	10/10 11/12	0 0	4	/ /	Kratki dokumentarni filmi iz EBU-izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z gosti, prispevki s terena pa vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU-izmenjavi.
			Oddaje za mlade				

Infodrom, Infodrom poletje	14	36/36	13	3	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih tudi aktivno vključuje. Poleti izbor najboljših tem prejšnje sezone Infodroma.	Aktualna tedenska oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje z mladimi, posamezni prispevki pa so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubu presegajo 30 milijonov).
	14	10/10	0		/		
Osvežilna fronta	12	7/14	0	3	/	Oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne teme za mlade.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi po spletu. Pogovori o aktualnih problematikah mladih, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim v oddaji damo glas.
(Ne)varni	52	4/2	1	3	8	Pogovorna oddaja z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in izstopajočih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev.	
Digitalno pametni 3: Sovražni govor	1	10/10	10	4	3	Serija kratkih oddaj za mlade, ki podpira kampanjo proti medvrstniškem u nasilju. V vsaki epizodi bo o temi govoril znan vplivnež.	
			Risanke in serije				
Risanke	5, 7, 12	341/340	205	7	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z različnimi tematikami; vrhunski prevodi in sinhronizacija v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije so najpomembnejši vidiki naših risank, ki jih že več kot 40 let uvrščamo v legendarni nedeljski jutranji blok Živ žav.

Tuje serije	25	38/38	44	4	3	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznovrstnimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja, ki spodbuja tudi k učenju branja podnapisov.
			Posebni projekti*				
Pike stop! (d. n.)	20	0/1	0	5	/	Kampanja proti medvrstniškemu nasilju po zgledu belgijske kampanje STIP IT, ki jo že 10 let uspešno pripravljajo na belgijski nacionalni televiziji.	Kampanja bi povezala različna uredništva TV Slovenija in vse tri stebre RTV pri skupni promociji nenasilnega vedenja.
Bober Bor bere	10	0/12	0	5	/	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.
Knjižni ring	10	0/12	0	4	/	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.

* oddaje, ki jih bomo izpeljali v primeru, če bomo prejeli obljubljeno podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Zavoda RS za šolstvo.

Oddaje, ki niso bile predvidene v PPN 2025:

Bingljanje	15	0/0	6	/	1	Oddaja ob igrani seriji Kaj + Ester, v kateri so se mladi z voditeljico pogovarjali o temah iz serije.	Oddaja kot zanimiv vsebinski dodatek igrani seriji, v kateri predstavimo poglede in razmišljanja mladih, ciljne publike serije.
Po poteh spletnega nasilja	40	0/0	1	/	3	Dokumentarni film Ministrstva za digitalno preobrazbo, ki smo ga prejeli v brezplačno predvajanje v	Dokumentarni film osvetljuje problematiko spletnega nasilja na način, ki je primeren za širšo množico gledalcev.

						času kampanje Odpikajmo nasilje.	
Kino razpis: Zvitorepec- Skok v prihodnost	20	0/0	1	/	3	Slovenski animirani film, ki poznane like Mikija Mustra predstavi na sodoben način.	Dinamičen animirani film, ki nagovarja ljubitelje Mikija Mustra, zaradi sodobne predelave pa tudi otroke in mlade.

2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

Kot programski presežek izpostavljamo predvajanje serije Primeri inšpektorja Vrenka 3. sezona (delež 27 %). Prejeli smo odlične odzive gledalcev, ki so največ vprašani naslavljali na temo zgolj dveh realiziranih delov serije. Pojasnjevali smo, da gre za precej nižanja sredstva za produkcijo lastnih oddaj v letu 2024. Obenem je bilo uredništvo skupaj z zunanjimi deležniki v tem času aktivno v predprodukcijski fazi, pripravi na snemanje dnevne nadaljevanke (48 x 30min). Bistvenih odstopanj pri načrtovani produkciji v letu 2025 ni. Nižji delež od pričakovanega zaznavamo pri seriji Poklicani. Po boljšem začetku se je gledanost po predvajanju nove oddaje komercialne televizije v istem terminu prepolovila, vendar ostaja konstantna.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev in razvoj kakovostnih slovenskih nadaljevanek dramskega tipa (50 minut, lastna produkcija)	Več vsebin, zanimivih za najširšo publiko, ki se ukvarjajo s simptomatiko sodobnega časa ter hkrati ohranjajo kvaliteto zgodbe in produkcijske vrednosti izdelkov za trajno uporabo. Kazalnik je primerljiv na dvoletni ravni.	5	10	ŠE NI DOSEŽENO
2	Povečanje obsega novih predvajanih igranih vsebin v slovenščini (lastna produkcija)	Nove smernice na področju lahkotnejših nadaljevanek zahtevajo vsebinsko nadgradnjo te zvrsti, ki hkrati zahteva večjo pojavnost tovrstnih vsebin v programih TV Slovenija.	5	30	ŠE NI DOSEŽENO
3	Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	-	2	ŠE NI DOSEŽENO
4	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	Doseg najbolj reprezentativne nadaljevanke uredništva v gledanosti, ratingu.	rtg 5,9 %	rtg 9 %	PRESEŽENO povprečje rtg 9,5 %
5	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevanke, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	3	ŠE NI DOSEŽENO

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevna nadaljevanka 48 x 30*	30	0/48 (v 2025 predvajanih 30)	0	20	/	Vsebina nadaljevanke nagovarja številne gledalce in ohranja raven kakovosti. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki dosega čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV Slovenija.
Dramska nadaljevanka 5 x 50*	50	2/4 (v 2025 predvajanih 0)	0	18	/	Kakovostna igrana dramska nadaljevanka. Oddaja je namenjena splošnemu in zahtevnejšemu občinstvu.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
Koprodukcija 2025*	50	0/5 (v 2025 predvajanih 0)	0	16	/	Dramska nadaljevanka, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Koprodukcija 2024 – Smrdljivc*	20	2/4 (v 2025 predvajanih 6)	0	8	/	Mladinska nadaljevanka za pridobivanje mlajšega občinstva. Oddaja je namenjena otrokom in mladostnikom.	Povečanje priljubljenosti igranih vsebin med mladostniki ter pridobivanje novega kroga gledalcev.

AV-nadaljevanka Nemoč v sili* (Poklicani)	50	7/1 (v 2025 predvajanih 8)	4	16	12	Zaključevanje projekta iz razpisa po 9. členu ZRTVS. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin zgolj s financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka 3*	50	1/1 (v 2025 predvajani 2)	2	18	27	Zaključevanje projekta kakovostne igrane vsebine, ki ima najširše občinstvo med igranimi vsebinami doslej.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8/8 (v 2025 predvajanih 8)	0	3	/	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je namenjena odraslemu občinstvu.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
Odkupi scenarijev**	x	2/2	/	/	/	Iskanje vsebin za prihodnjo igrano produkcijo. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Odkupi omogočijo delo in razvoj na projektih.
Razvoj scenarijev**	X	2/2	/	/	/	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno

						občinstva in produkcijski m ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	produkcijo igranih vsebin.
Razvoj projektov**	X	2/2	/	/	/	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljeni, kar omogoči boljšo izvedbo.

Opombe:

* dolgostezni projekt, realizacija v letu, predvajanje predvidoma v letu z zakasnitvijo oz. s preходом v naslednje leto (pri številu kosov navedeno, koliko kosov bo realizirano, v oklepaju pa, koliko jih bo predvajano v letu 2025)

** dolgotrajen proces priprav in zahtevnost igranih projektov zahteva pripravljeno osnovo za njihovo realizacijo, gledanost se predvidi pri realizaciji projekta

2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

V uredništvu smo po načrtih uskladili in začrtali letošnje produkcijo večine dokumentarnih projektov; tako z notranjimi kot zunanji avtorji. Obenem smo skupaj s področno pisarno pripravili vse potrebno za realizacijo dveh večjih razpisov, kjer kadrovsko sodelujemo pri delu razpisnih komisij. Zaključek obeh razpisov s komisijskimi utemeljitvami in ocenami načrtujemo v juniju. Predvajali smo tudi nekatere že zaključene dolgostezne projekte. Med boljše gledanimi oziroma sprejetimi pri strokovni javnosti so bili dokumentarci: Zeleno smučanje (predvajali smo po zaključku zadnjega dne poletov v Planici), V odmevu nekega stranišča (portret Tomaža Pengova in obletnica izdaje njegove prve LP plošče Odpotovanja), Odhod iz Beograda (licenčni odkup), Zajeti v izviru (kinematografska koprodukcija) in NUK CCL. Uspešno smo začeli tudi z linijo mesečnih premiernih prikazovanj pod naslovom »dokumentarec meseca«.

V času analize realizacije izpostavljamo, da na nivoju EBU še ni prišlo do končne odločitve glede realizacije koprodukcijskega projekta EBU Momentum. Gre za mrežno produkcijo, pri kateri posamezne sodelujoče članice pripravijo svoj projekt, vsi skupaj pa imamo na voljo potem predvajanje celotne serije (vseh delov vseh sodelujočih članic). Aktualna težava je, da k projektu še ni pristopilo primerno število sodelujočih. Večja pa je bila tudi minutaža pozno večernih dokumentarno-pogovornih oddaj.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev kakovosti	Redne objave v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za sodelujočo, strokovno in	10 festivalskih projekcij.	10 festivalskih projekcij 5 predpremier.	DOSEŽENO Cilji so bili doseženi v skladu s pričakovanji. V tem

		medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).			času smo predvajali 5 dokumentarnih filmov, ki smo jih predhodno skomunicirali tudi na predpremiernih dogodkih. Ciljni festivalski dogodki pa pridejo na spored v drugi polovici leta.
2	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Sinergijska podpora v drugih medijih RTV Slovenija in promocija v drugih slovenskih medijih, ki pokrivajo TV-vsebine.	23	20+	DOSEŽENO Prepoznana medijska podpora (s pomočjo naše strokovne službe) pri 8 dokumentarnih projektih.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcija je po javnem pozivu)	50	11/13	8	8	7,5	AV-delo s področja izvirne dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo zaradi doseganja lastnih in neodvisnih AV-kvot kot tudi morebitnega predvajanja v programih drugih institucij in na Festivalu slovenskega filma. Trajna nacionalna, arhivska vrednost.
Dokumentarno-pogovorna oddaja (Spomini, Pričevalci)	90	40/36	11	8	6,5	Spomini – daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozni večerni čas. Pričevalci – oddaja pretežno pogovornega žanra, ki jo želimo v letu 2025 vizualno	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.

						nadgraditi s fotoarhivskimi vložki. V letu 2025 bomo oddaji realizirali v skladu z načrtovano minutažo. Prav tako nameravamo v drugi polovici leta in v skladu s sedanjo finančno variabilno oddaji dokumentarno, vizualno nadgraditi v skladu z veljavnimi programskimi standardi.	
EBU-dokumentarna serija	25	2/14 – 1/7	0	7	/	Koprodukcijška serija EBU, ki nastaja po načelu, da po en del producira ena javna EBU TV-postaja. Končna usoda projekta je sicer znana po zagotovitvi koprodukcij večjega števila udeleženk EBU.	Prisotnost TV in RTV Slovenija pri mednarodnih koprodukcijških projektih in v TV-programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25–50–70	15/10	8	6	6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS	50	0/1	1	8	3	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v neomejenem časovnem obdobju.
Kulturne miniature	5	0/10	4	9	8	Kratek dokumentarni format različnih kulturnih vsebin, namenjen obogatitvi programa kot programsko polnilo.	Ozaveščanje javnosti o kulturni dediščini.

Dokumenta rni feljton	25	0/2	0	6	/	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.
----------------------------------	----	-----	---	---	---	--	---

2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi

V prvem tromesečju leta 2025 v Uredništvu oddaj o kulturi izpostavljam prenovi monotematskih oddaj, ki so z novim letom dobile novo, enotno celostno podobo. Studijski del je izpuščen, s tem pa tudi delitev na posamične prispevke, zato so oddaje tematsko bolj kompaktne, vizualno pa goste in privlačne. To se pozna tudi pri deležu gledanosti, ki je skoraj odstotek višji od pričakovanega. Dosegli smo viden napredek pri številu prispevkov iz kulture, ki jih pripravljamo za dnevnoinformativne oddaje, predvsem osrednji Dnevnik. Ob prenovi Studia 3 smo v oddaji Kultura ob napovedi prispevkov na pokončnem zaslonu uvedli koristne informacije o dogodkih, ob koncu pa napoved kulturnega dogajanja v prihodnjih dneh. Tudi tu so deleži gledanosti nad pričakovanimi.

Izpostaviti moramo prenos podelitve oskarjev, ki smo ga pripravili skupaj z Uredništvom tujih oddaj. Oddaja je presegla napovedi gledanosti in prejela lepe odzive v javnosti. Nad pričakovanji je bila gledanost prenosa umetniškega spektakla ob otvoritvi Evropske prestolnice kulture. Prenos Prešernove proslave je imel za odstotek višjo gledanost kot lani, dobro gledanost – tudi zaradi umestitve v osrednji pas – so imeli portreti Prešernovih nagajencev z naslovom Prašajte raj' oblak nebá, prašajte raje val morjá, ki so bili tokrat predvajani dan pred državno proslavo.

Poteka prenova sredinih pogovornih oddaj, scenografija, ki ne bo samo virtualna, je v izdelavi, pripravljena so tudi video ozadja. Zaradi manjšega studia, ki nam je bil na voljo, smo pripravljali le oddaje z enim gostom, Profil, ki prav tako beleži višji povprečni delež gledalcev.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Bogatitev vizualne pripovedi v vseh oddajah uredništva	Z bolj slikovitimi, privlačnimi vsebinami pričakujemo večje zanimanje gledalcev in dvig gledanosti.	V manjšem delu.	Redno.	PRESEŽENO (monotematske oddaje in studijski del Kulture) DOSEŽENO (ostalo)
2	Nova oddaja Kritika	Oddaja med drugim zapolnjuje vrzel med tradicionalnimi mediji, gledalce bo pritegnila z nastopi uglednih kritikov umetnosti.	/	Znani intelektualci v naših programih.	Oddaja še ni v predprodukciji

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj	Ciljna gledanost	Gledanost jan-mar 2025	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
--------	---------------	---------------------	-----------------------	------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------

			jan-mar 2025	(delež v %)	(delež v %)		
Kultura in Poletna kultura	7-10	262/251	62	8	9	Oddaja je del informativnega bloka in zato namenjena najširšemu občinstvu. Vsak delovnik predstavlja umetnike, kulturne prireditve in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta. V letu 2025 bo dodaten fokus na EPK.	Kratka poročila o kulturnih prireditvah spodbujajo gledalce, da obišejo razstavo, preberejo knjigo, gredo na koncert ... in so pozorni na umetnost okoli sebe. Z novo podobo Studia 3 uvajamo napovednik obravnavanih in drugih dogodkov.
Prispevki iz kulture v devnoinformativnih oddajah	2	240/280	56	17	18, 14	Znotraj osrednje informativne oddaje, občasno v Odmevih in Poročilih, predstavljamo pomembne novice iz kulture.	Prispevki poudarjajo pomen kulture v našem vsakdanjem življenju.
Osmi dan	25	39/43	13	7	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu poglobljeno predstavljamo portrete umetnikov in skupin, najpomembnejše kulturne dogodke, festivale ter zanimive fenomene s področja umetnosti, humanistike in kulture v najširšem pomenu.	Vstop v svetove zanimivih posameznikov in spremljanje dogodkov ponuja razmislek, v kakšnem svetu živimo.
Tedenska monotematska kulturna oddaja (Podoba podobe, Opus, Umetnost igre, Umetni raj, Pisave)	25-27	38/42	11	5,4	6,3	Oddaje bomo v letu 2025 prenovili oziroma posodobili s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti. Zanimanje s povečanim številom oddaj širimo na zapostavljeno likovno umetnost, arhitekturo, oblikovanje in	S širšim pogledom na obravnavano tematiko, poglobljenim scenarijskim in režijskim pristopom bo nastal program, ki je univerzalnejši in zunaj časa, zato bo prestal tudi več ponovitev.

						dediščino. Prenove oddaj bomo zasnovali na terenski produkciji, bližje umetniškim protagonistom in njihovem ustvarjalnemu vsakdanu.	
Večerna pogovorna oddaja	40–50	30/31	9	5	6	Studijska pogovorna oddaja je razgibana zaradi vmesnih citatov/prispevkov. Gre za pogovore z izjemnimi, tudi v Sloveniji gostujočimi umetniki, enkrat mesečno pa za polemično oddajo o kulturi z več sodelujočimi.	Priložnost za spoznavanje umetniškega sveta izjemnih ljudi. Pri soočenju več sogovornikov se odpirajo pomembna vprašanja o položaju kulture danes.
Kritika	5–8	0/20	0	5	/	V kratki studijski oddaji izbrani kritik predstavi eno umetniško delo ali kulturno prireditev.	Vrnitev kakovostne kritiške misli na TV Slovenija bi bila obogatitev za celoten kulturni prostor.
Svetovno!	3–12	20/10	5	6	5	Oddaja zapolnjuje programski pas med Filmom tedna in Odmevi. Prinaša poljudne zgodbe o kulturi z vsega sveta.	Vsebina je sestavljena iz vizualno bogatih krajših novic, ki so na voljo z mednarodno izmenjavo.
Posebni kulturni projekti	25	3/3	0	7	/	Odzivanje na dogodke, za katere presodimo, da so pomembni za bolj poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje z drugimi institucijami v državi.
Prenos proslave ob kulturnem prazniku	60	1/1	1	9	7	Proslava ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Vselej polemična kulturna prireditev pritegne tudi publiko, ki redko spremlja kulturo.
Portreti Prešernovih nagrajencev	40	1/1	1	4	7	Ob kulturnem prazniku predstavimo avtorske portrete nagrajencev.	Krajši, vendar vizualno privlačni portreti predstavijo najvidnejše ustvarjalce minulih let.

Prenos začetne slovesnosti EPK	120	0/1	1	9	11	Začetna slovesnost evropske prestolnice kulture bo povezala Gorico in Novo Gorico.	Eden najpomembnejših kulturnih in političnih dogodkov v Sloveniji.
Oddaje EPK	25	0/5	0	5	/	Izjemne prireditve iz uradnega programa EPK.	Hitro odzivanje na vrhunski kulturni program EPK.
Prenos podelitve oskarjev	180	0/1	1	9	20	Prenos prireditve s strokovnim komentarjem iz studia.	Gledalci prenos pogosto iščejo na konkurenčnih programih. Prenos združujemo s posebnim programskim projektom – predvajanjem oskarjevskih filmov preteklih let.

2.2.7 Uredništvo verskih oddaj

V prvem tromesečju leta 2025 smo realizirali vse vsebine glede na sprejeti PPN. Povečali smo gledanost nedeljskih prenosov bogoslužij (delež, odstotek gledalcev). Gledanost ostalih oddaj je primerljiva z letom 2024. Oddaja Obzorja duha v nedeljo je imela povprečno 1,1 % gledanost in povprečen 5 % delež. Oddaja Duhovni utrip v soboto ima povprečno 0,7 % gledanost in povprečen 4 % delež. Obe gledanosti sta nižji od povprečne letne gledanosti tudi zaradi izpostavljenih prenosov zimskih športov na TV SLO2.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2024	Vrednost 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev kakovosti in dvig dosega neposrednih prenosov bogoslužij	Doseg nedeljskih prenosov bogoslužij.	6% delež	7 % delež	NI DOSEŽENO 5 % delež .
2	Dvig dosega reprezentativne oddaje uredništva, Obzorja duha	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva; Obzorja duha	8 % delež	8 % delež	NI DOSEŽENO 5 % delež .

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	42/40	12	8	5	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja	Oddaja kontinuirano spremlja

						dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo krščanske teme.
Pogovorna oddaja Sveto in svet	50	10/11	3	5	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	44/51	13	7	5	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. Prav tako s prenosi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Praznični prenosi bogoslužij	65	5/6	1	7	4	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzetja, dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
Duhovni utrip	15	39/38	13	4	4	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogajanju v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualne duhovne fenomene.
Dokumentarna oddaja	50	0/1	0	9	/	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih	Dokumentarni zapis o delu slovenskih

						slovenskih misijonark v Ruandi in Borundiju.	misijonarjev v svetu.
Klic dobrote	105	1/1	0	11	/	Neposredni prenos tradicionalnega dobrodelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
Praznične poslanice	3	8/8	2	13	16	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
Urbi et orbi	25	2/2	0	27	/	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovarja tako vernike kot vse ljudi dobre volje.
Križev pot	90	1/1	0	3	/	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos velikonočne maše iz Vatikana	120	1/1	0	17	/	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na

							Trgu sv. Petra vodi papež.
Dokumentarna oddaja »Vdani svetemu Nazariju«	27	0/0	1	0	2		

2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

Prvo tromesečje je bilo za Uredništvo tujih oddaj uspešno, predvsem v vsebinskem smislu, saj smo gledalcem ponudili raznolik program

- Dober začetek leta s filmom POPOTOVANJE TISOČERIH OKUSOV, zahtevno lovljenje minutaž, pa tudi nadaljevanje FT v iskanju nekaterih gledalcem bližjih naslovov in zelo soliden zaključek trimesečja z DEGUSTACIJO;
- Oskarjevski cikel z odličnim naborom nominiranih in nagrajenih filmov iz preteklih let, ki se je oblikoval prek petih terminov (7P, PEF, FT, CEL in KT) in našim prispevkom k t.i. Noči oskarjev (Televizorka, nato film FABELMANOVI izrednem terminu in prenos skupaj z Uredništvom oddaj o kulturi); posebne omembe pa je (ob filmih ANATOMIJA PADCA, INTERESNO OBMOČJE, DEČEK IN ČAPLJA in ŠTIRI HČERE, PODMORNICA) vreden tudi izbor oskarjevskega kandidata med kratkimi filmi, filma MOŽ, KI NI MOGEL MOLČATI;
- Ciklus avstrijskega filma, ki se je raznoliko oblikoval prek štirih terminov (7P, PEF, KT in FT) s filmi NIČ KALORIJE, LISJAK, MALI JOE, RIMINI, SPARTA in drugimi;
- Deseto obletnico Kinoteke, ki smo jo obeležili s prvim filmom iz tega niza - TATTOVI KOLES; ponosni pa smo lahko tudi na in memoriam Davidu Lynchu s tremi njegovimi filmi in ciklus filmov Jamesa Ivoryja;
- Serijo MR. BATES PROTI POŠTI, skupaj z dokumentarcem o britanskem sodnem škandalu in njegovih posledicah;
- Serijo ARCHIE, pospremljeno z dokumentarcem o Caryju Grantu ob 120.obletnici njegovega rojstva;
- Kakovostne krimi serije RIDLEY, SHERWOOD, NITI BESEDE in druge;
- Tehtne dokumentarne naslove ob četrtkih zvečer na TV SLO2 (PUTINOVA MREŽA V EVROPI, PROSTOZIDARJI, KO SE JE SVET USTAVIL, ...), celovečerne dokumentarce (COCO CHANEL, RICHARD WILLIAMS' STORY, VEČNI SPOMIN, LIZA MINELLI, JOAN BAEZ ipd.) in številne raznolike dokumentarne oddaje na TV SLO1 in TV SLO2;
- Uspešne naslove v novih popoldanskih terminih (VELIKA MAJHNA POTOVANJA, OKUS DEŽELE...);
- Počitniški otroški program, kjer je kraljeval naslov JAZ IN MOJ MUC RU;
- Obeležitev dneva spomina na žrtve Holokavsta z več naslovi (POROČILO PILECKEGA, KNJIGE, KI JIH NI ZAŽGAL, HOLOKAVST V GETIH) in Dneva žena (ONE SO BOMBE, LETITE Z MANO, TO SPREMENI VSE) ter materinskega dne (MATERINSKE VEZI).

Najvišje gledanosti sta dosegla naslednja projekta:

- lahkotnejša dokumentarna serija NAENKRAT NA DVORU, ki je krepko prebila naše siceršnje gledanosti v zadnjih letih (prva epizoda je imela gledanost 6,8% / 21% delež oz. 128.000 gledalcev;
- dokumentarna oddaja PUTINOVA MREŽA V EVROPI (5,2% / 14% delež oz. 98.000 gledalcev).

Po podatkih o gledanosti naših vsebin na spletu pa so na prvih mestih filmi, mnogi od njih dosegajo več kot 20.000 klikov.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024 (ocena do konca leta)	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev žanrske raznovrstnosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuji program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznovrstnosti pa je seveda tudi kakovost vsebin.	31 (žanrov po klasifikaciji EBU)	33 (žanrov po klasifikaciji EBU)	PRESEŽENO 38
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudnoznanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	DOSEŽENO
3	Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer opažajo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB-profilih TV in RTV Slovenija poudarjamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	DOSEŽENO

		dokumentarnih oddaj in serij.			
4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin, nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %	DOSEŽENO
5	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družbenih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo tudi s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevimi domom (Liffe) in Kinodvorom, naše vsebine redno predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Nekaj vsebin oglašujemo tudi v tiskanih medijih z oglasi (Gea, Pogled ...) Vzpostavljeno imamo dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	200	220	PRESEŽENO 85
6	Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo sklepanje pogodb pri velikih distributerjih, tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekateri nemogoče priti do dogovora; bomo pa poskušali doseči cilj z dveletnimi pogodbami.	15	18	DOSEŽENO 4

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90–115	20/40	13	9	8	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90–120	15/22	10	9	9	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena zahtevnejšemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (Liffe, avtorski ciklusi, oskarjevci ...).	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznovrstnosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90–120	16/24	10	9	9	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV Slovenija, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
Petkov film (PEF)	90–120	14/22	4	7	5	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi (MLA)	90–110	3/5	0	5	/	Filmi z mladinsko problematiko in serije, namenjeni	Nagovarjanje najstniškega občinstva s

						predvsem najstniškemu oziroma mlademu občinstvu.	položaja odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV-hiše.
Kino Kekec (KK)	70–90	5/10	6	6	5	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznovrstnega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	14/26	5	10	5	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstvo vseh generacij.	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznovrstnih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.
Filmska uspešnica (FU)	90–120	2/4	0	8	/	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV-ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki, popoldanski filmi (PIP, POP)	90–120	2/16	1	10	4	Večerne filmske premiere, s katerimi se spomnimo na praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstvo vseh generacij.	Primerna filmska ponudba za posebne dni. Dodatna ponudba, dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa.

Dediščina Evrope (DEV)	50–120	10/26	4	9	9	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropskega koncepta civilizacije (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.	Edinstven termin v našem medijskem prostoru, ki razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev TV-programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi morda malo manj znana, a zato nič manj pomembna poglavja evropske zgodovine in umetnosti.
Družinska nadaljevanka (DRU)	30–50	18/28	4	9	6	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanjost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki; zabavno ali bolj resno obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, ki je vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ, prej SOD)	50–60	20/24	0	10	/	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termine in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka	50–60	22/30	4	10	6	Predvajanje serij, ki jih odlikuje	Kakovostno in privlačno

(PT)						kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
Kriminalna nadaljevanka (KRIMI)	45-90	22/30	17	9	5	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovno pestre, produkcijsko visokokakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin - serije (IZRS)	15-90	4/28	10	10	8	Izbor premier serij, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice idr.	Serije za širši krog gledalcev, kakovostno razvedrilo zunaj rednih terminov.
Aktualno - dokumentarne in sociološke oddaje (AKT, SOC)	52	12/36	7	8	7	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pomembne družbenopolitične teme: potrošništvo, okolje, zdravje, uporabne tehnologije, umetna inteligenca, življenje v sodobnem svetu.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in kar najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, tudi slovenske. Pogosta izbira šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki.
Dokumentarne oddaje o kulturi, zgodovini (KULT, ZGO)	52	20/32	14	8	6	Dokumentarna produkcija, ki osvetljuje različna področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja. Pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti. Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na

						privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	življenje sodobnega človeka. Pogosta izbira šolskih delavcev za obravnavo šolskega gradiva.
Izobraževalno-dokumentarne, potopisne in poljudnoznanstvene oddaje, popoldanske (IZO, POT, POL)	30–50	38/56	19	10	6	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulturo in navade ljudi po svetu. Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovega telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	Širitev splošne izobrazbe. Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja. Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Biografske dokumentarne oddaje in celovečerni dokumentarni film (BIO, CEL)	50–110	20/26	12	8	8	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje. Poglobljena raven spremljanja vsebine, tudi mnogi nagrajeni filmi.
Različne dokumentarne oddaje (RAZL)	10–50	0/25	3	10	18	Različne dokumentarne oddaje, tudi nekoliko lahkotnejše narave; življenjski slogi, običaji, kultura bivanja ...	Ponudba za popoldneve in drugi spored različnih dolžin, glede na aktualne potrebe v programu.
Televizorka	3–30	16/20	11	8	9	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja,

						filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena je filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah. Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbena omrežja.
--	--	--	--	--	--	---	---

* PPN 2024 (brez dodatnih sredstev)

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Mario Galunič)

V prvih treh meseca leta 2025 smo v Razvedrilnem programu TV SLO opravili zares obsežno delo, pripravili in izpeljali smo projekt Ema 2025 (z njim smo izbrali predstavnika RTV SLO na Pesmi Evrovizije), postavili smo kar tri nove oddaje: Japajade šov (v koprodukciji s Cut production d.o.o.), Inkognito (oddajo produciramo sami in je na sporedu ob torkih zvečer) in Besedolov (TV igrice, ki je na sporedu trikrat tedensko). Vse oddaje so dosegle načrtane cilje glede gledanosti in ga celo presegle. Tudi v vsebinskem smislu smo pri vseh nagovorili željeno občinstvo in izpolnili, kar smo si zadali in obljubili. Pri oddaji Japajade šov, ki nastaja zunaj našega uredništva, smo izoblikovali nov način uredniškega spremljanja in sodelovanja, da bi se izognili morebitnim zdrsom in produkcijskim težavam, ki smo jim bili priča po prvi oddaji. Zdaj teče sodelovanje povsem zgledno in konstruktivno. Zaradi dobre gledanosti oddaje se je posledično zvišala gledanost oddaji Na lepše. Besedolov je odlični primer, kako lahko z minimalnimi sredstvi v virtualnem studiu posnamemo oddajo, ki se lahko primerja z 'originalom', posnetim v velikem studiu z razkošno produkcijo, oddaja je podvojila število gledalcev v svojem terminu (in povečala gledanost kvizu Vem!), tudi oddaja Inkognito je več kot podvojila gledanost v osrednjem večernem terminu ob torkih zvečer in tako uspešno 'napolnila' novi razvedrilni prime time termin. Ob tem sta oddaji Joker in Kaj dogaja? ostali najbolj gledani redni oddaji uredništva (in TV SLO nasploh), pa tudi Nedeljsko popoldne z novo ekipo uspešno nadaljuje svoje poslanstvo, Vem! po 10 letih predvajanja s svojo gledanostjo dokazuje, kako pomembno nalogo ima popoldanski TV kviz tik pred osrednjo večerno informativno oddajo. Gledanosti oddaje so še vedno izjemne. Oddaji Dobro jutro se je gledanost v omenjenem obdobju izboljšala in ostaja najbolj gledana oddaja v svojem terminu. V uredništvu mozaičnih in pogovornih oddaj so tudi uspešno startali s projektom Talenti EU regij (ponedeljki popoldne na TV SLO 1), kjer bo produciranih 26 oddaj, ki so financirane s strani EK, saj je bila oddaja uspešna na lanskem mednarodnem razpisu.

Zaenkrat je vse načrtano v PPN-ju tudi realizirano brez odstopanj.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije in RTV 365)	V oddajah: Kaj dogaja?, Joker, Vem!, petkova razvedrilna oddaja, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro.	11-25-% (delež gledanosti)	Nad 20-% do 25-% (delež gledanosti)	DELNO DOSEŽENO (v petkovi večerni oddaji trenutno ni mogoče doseči 20 % deleža)
2	Povečanje prisotnosti razvedrila v programski ponudbi TV Slovenija	Novi in prenovljeni termini, delež razvedrilnih oddaj v celotni programski ponudbi.	10-% (delež razvedrilnih premiernih oddaj v programu TV SLO)	12 %	DOSEŽENO
3	Sinergija z drugimi enotami RTV Slovenija	Oddaje, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezane z Radiem Slovenija, MMC in Glasbeno produkcijo RTV Slovenija.	4 oddaje/projekti	6 oddaj/projektov	NI DOSEŽENO Cilj še ni mogel biti dosežen (do konca 2025)

2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	126/140	26	20	22	Dnevni TV-kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
TV-igrice (Besedolov)	25	0/84	15	12	11	Dnevna TV-igrice.	Dodatni dohodki trženja, podvojitev gledanosti termina.
Joker	55	26/14	6	20	26	Kviz splošnega znanja v najbolj gledanem terminu (prime time) z napeto strukturo in znanimi gosti.	Visoka gledanost, vključevanje gledalcev, izobraževanje.
Sobotna večerna oddaja	55	0/14	/	20	/	Družinska razvedrilno-glasbena oddaja v najbolj gledanem terminu (prime time) z elementi tekmovalnosti in humorja.	Visoka gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, povečanje deleža mladega občinstva.
Kaj dogaja?	35	26/28	6	20	24	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi in	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja,

						stalnimi rubrikami.	pritegnitev mladega občinstva.
Petkova večerna oddaja (Japajade šov)	75	25/28	6	16	16	Oddaja s popularno in narodnozabavno glasbo, obujanje tradicionalnih vrednot, prisotnost na terenu in žlahtni humor.	Promocija slovenske glasbe, visoka gledanost, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu, 'med ljudmi'.
Panelna večerna oddaja (Inkognito)	55	0/28	4	15	17	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Visoka gledanost, razširitev razvedrilnih vsebin v najbolj gledanem terminu (prime time) med tednom.
Nedeljsko popoldne	80	26/30	7	15	15	Mozaična razvedrilna oddaja z aktualnimi gosti, rednimi rubrikami, reportažami in glasbenimi točkami.	Aktualno dogajanje s področja razvedrila, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, promocija projektov RTV.
Koncerti slovenskih glasbenikov	60–120	14/16	3	5	11	Snemanje in odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske pop in rok glasbe.
Ema	100	1/1	1	20	25	Slovenski izbor za tekmovanje za pesem Evrovizije.	Promocija slovenske pop glasbe, odpiranje evropskega trga slovenskim ustvarjalcem.
Tekmovanje za pesem Evrovizije	90+90+150	3/3	/	20	/	Mednarodni glasbeni festival v organizaciji EBU.	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
Novoletni program	260	1/2	/	20	/	Glasbeno-razvedrilne oddaje z elementi šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
Božična oddaja	80	1/1	/	20	/	Pogovorno-razvedrilna oddaja z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
Videotrak/Vi deonoč	60	365/365	91	2	2	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe in AV-ustvarjanja.

MMS (Melodije morja in sonca 2025)	150	1/1	/	15	/	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
Sobotni večer	50	8/10	1	12	20	Pogovorna oddaja z zabavno glasbo, humorjem in aktualnimi reportažami.	Obogatitev poletne in zimske sheme, promocija slovenske glasbe in ustvarjalnosti.
Čez planke	50	1/6	/	12	/	Avtorska potopisna oddaja.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
Poletna noč	90	1/1	/	15	/	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevkami.	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji.
Dokumentar ni film	60	2/1	/	15	/	Dokumentarna oddaja s področja televizije, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija RTV Slovenija, uporaba bogatega arhiva.
Tuji program	25–55	67/50	15	10	9	Oddaje o življenjskem slogu, potovanjih, koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov	25–55	5/15	5	10	5	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti – različnih žanrov (potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	Spodbujanje neodvisne produkcije, žanrska obogatitev programske sheme.

2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan–mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan–mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
--------	------------------	------------------------	---	---------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------

Dobro jutro/Najboljše jutro/Poletno jutro	145/ 100/ 100	126 + 42 + 33/ 128 + 42 + 38	38 + 4 + 0	20	24	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin.
Dnevna soba	20 do 30	100/45	21	6	7	Popoldanski pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja.	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev; popestritev popoldanskega programskega pasu.
Oddaje, ki so odvisne od dodatnega (so)financiranja							
Na lepše	20	30/28	6	10	13	Turistična oddaja, ki predstavlja različne kraje in turistične produkte po Sloveniji in v regiji.	Promocija slovenskega turizma, naravnih in kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga.
Ambienti	30 do 35	27/27	5	10	12	Oddaja o arhitekturi – prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi.	Predstavitev slovenske arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture.
Avtomobilnost	30	24/27	4	5	2	Oddaja o mobilnosti v najširšem pomenu.	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti.
Talenti EU regij	15	0/26	6	10	7	Prispevki o življenju ljudi v obrobni regijah Evrope, kjer se z inovativnimi projekti uspešno spopadajo z zadrževanjem prebivalcev v	Krepitev evropske identitete, iskanje vzporednic z razmerami v Sloveniji, dodatni prihodki – sofinanciranje Evropske komisije (projekt z razpisa EK).

						lokalnem okolju.	
Posebni projekti	25–55	0/20	1	10	2	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali zabavno in informativno vsebino (infotainment), kuharske oddaje in javne prireditve.	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme. V obdobju JAN-MAR smo predvajali podelitev nagrad GZS (1 oddaja).
Loto	5	110/110	27	4	3	Dvakrat na teden žrebanje Lota (realizacija odvisna od pogodbe).	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

(pripravil odgovorni urednik Gregor Peternel)

Športni program je v prvih treh mesecih leta 2025 realiziral 702 oddaji in pripravil 400 ur programa. To je 20 ur progama več kot v istem obdobju lani.

Povprečna gledanost je bila 5,7 %, povprečni delež gledalcev pa 22 %. Gledanost je bila za 0,2 % višja kot lani v tem obdobju, delež pa za 1 %. Predvajali smo 321 ur športnih prenosov, ki so imeli visoko povprečno gledanost, 7,5 % in 26 % delež, kar pomeni v primerjavi z istim obdobjem lani za 0,3 % boljšo gledanost in za 1 % višji delež gledalcev.

Pripravili smo 35 ur programa lastne produkcije mednarodnih prenosov zimskih tekmovanj svetovnega pokala v štirih različnih panogah. Visoko kakovost produkcije so pohvalili mednarodni nadzorniki, z visoko gledanostjo pa nagradili tudi domači gledalci. Skoke v Planici in na Ljubnem ter tekmi alpskega smučanja za dekleta v Kranjski Gori je spremljala več kot polovica gledalcev, ki so bili tedaj pred televizijskimi sprejemniki, povprečne gledanosti tekem s teh treh prizorišč so bile med 11,8 % in 14,9 %.

Smučarski skoki ostajajo najbolj gledana športna panoga, 60 prenosov svetovnega pokala in svetovnega prvenstva pomeni približno 100 ur programa, ki je dosegel povprečno 12 % gledanost. Program iz Planice je bil drugi najbolj gledan v zadnjih 25 letih, prenos nedeljske druge serije pa drugi najbolj gledan prenos v zgodovini s 30,3 %, 76 % deležem in 582.000 gledalci. Ta tekma je v letošnjem letu do zdaj tudi najbolj gledana vsebina tako na TV Slovenija kot tudi na vseh slovenskih televizijah. Najvišja minutna gledanost je bila dosežena v času rekordnega skoka Domna Prevca v nedeljo ob 11.05, ko je TV Slovenija 2 gledalo kar 700.900 gledalcev (36,4 %) oz. 77-odstotni delež vseh gledalcev televizije v času prenosa. To je bila tudi najvišja minutna gledanost v letošnjem letu na slovenskih televizijah.

Spremljevalni program prenosov ob koncu tedna (Zima je zakon) je dosegel pričakovanja in napovedi, tako vsebinsko, po kakovosti programa, kot tudi po številu občinstva, povprečno ura in pol programa na dan je beležila povprečno 8,6 % gledanost in povprečni 33 % delež.

Bistvenih odstopanj od načrtovanega programa ni bilo. Pripravljali smo se na prenos državnega prvenstva v plavanju na novem bazenu Ilirija, a ker objekt ob sprva predvidenem terminu ni dobil uporabnega dovoljenja, je prenos odpadel. Pripravili pa smo dokumentarni film Prvih 7, zgodba Luke Dončiča v Dallasu, ki je bil predviden za poletje, novonastala situacija s selitvijo Dončiča v Los Angeles pa nas je prisilila k takojšnji reakciji in spremembi scenarija. Film avtorice Maje Hrvatin si je ob premieri ogledalo več kot 232.000 gledalcev (rtg 12,1 %).

Obnovili smo sodelovanje z Botrstvom in Zvezo Anita Ogulin ter konec tedna ob poletih v Planici izkoristili za prvo akcijo zbiranja sredstev za mlade športnike iz socialno ogroženih okolij, letošnja ambasadorica je Janja Garnbret. Skupen znesek zbranih sredstev bo razkrit novembra na Gala dogodku OKS.

Spremembe pri informativnih športni oddajah, ki smo jih načrtovali za PPN 2025, niso izkazale negativnih odzivov gledalcev, gledanost Športa ob 13h, ki je s štirih podaljšan na sedem minut, je v primerjavi z istim obdobjem lani narasla za 0,2 %, osredje športne oddaje ob 19:45 pa prav tako za 0,2 %. Vse štiri informativne oddaje so obdržale delež gledalcev iz leta poprej.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Kakovost programa (Zima je zakon)	Dvig gledanosti Športnega programa v obdobju januar-marec.	rtg 5,5 % delež 21 %	rtg 6,5 % delež 25 %	PRESEŽENO rtg 8,6 % delež 33 %
2	Kakovost informativne oddaje ob 13.15	Izvedba sezonsko definiranih dnevnih tematik 5 športov.	/	100 %	ŠE NI DOSEŽENO 90%
3	Kadrovska popolnitev za izvedbo PPN 2025	Razširitev ekipe voditeljev oddaj.	7	10	NEDOSEŽENO še vedno 7
4	Kakovost strokovnega kadra	Usposabljanje novih strokovnih sodelavcev za Olimpijske igre 2026.	/	2	DELNO DOSEŽENO , sredi procesa usposabljanja enega
5	Televizijske pravice	Načrtovanje programa 2025–2032 dopolniti s pridobitvijo novih pravic za velika tekmovanja.	2	4	NEDOSEŽENO zaenkrat brez novih pravic

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Informativni program							
Šport ob 13.15	7	366/365	90	25	20	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Pregled slovenskega športa.
Šport ob 17.10	2	366/365	90	9	10	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Zadnje novice.

Šport ob 19.45	9	366/365	90	18	17	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30	4	366/365	90	8	8	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Pregled dneva.
		Studijske oddaje (studio TV Slovenija)					
Zima je zakon	80	0/38	26	25	33	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Nordijsko smučanje, SP v Trondheimu (ob skokih, pon-pet)	50	0/7	7	25	26	Oddaje ob prenosih tekem v skokih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Rokomet (M), svetovno prvenstvo, oddaja ob tekmi slov. reprezent.	45	0/9	6	15	13	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Hokej, svetovno prvenstvo elite, oddaja ob tekmi slov. reprezent.	50	0/7	/	12	/	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarska dirka po Franciji, analiza etap	40	8/21	/	25	/	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, oddaja po dirki	40	1/1	/	20	/	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
		Studijske oddaje (na prizorišču)					
Alpsko smučanje,	15	0/7	7	25	33	Studijski program s	Strokovna analiza,

svetovno prvenstvo v Saalbachu						prizorišča pred tekmami, med njimi in po njih, širše športno občinstvo.	pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Studijske oddaje TV Slovenija (novoletna turneja, domače zimske prireditve, dirka po Sloveniji ...)	30	21/26	7	20	24	Studijski program ob prenosih novoletne skakalne turneje in večjih domačih športnih prireditev, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Športne oddaje							
Šport v letu (Športnih 365)	60	1/1	1	15	10	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, splošna javnost.	Spomin na vrhunce športnega dogajanja 2024 .
Bloudkovi nagrajenci, portreti	30	0/1	1	15	3	Portreti Bloudkovih nagrajencev, splošna javnost.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Žogarija, oddaja *zunanji producent	30	18/18	/	4	/	Serija oddaj o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok, od 7 do 14 let.	Mednarodni projekt, spodbujanje športne aktivnosti otrok, vzgajanje vrednot.
Migaj z nami, oddaja *delno financirano s strani OKS	30	12/12	3	6	7	Serija oddaj o športni rekreaciji, splošna javnost.	Spodbujanje športnega udejstvovanja otrok in odraslih.
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12/12	3	4	8	Mesečna oddaja o športu invalidov, splošna javnost.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
Slovensko olimpijsko stoletje, za zimske igre	60	1/2	/	10	/	Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred igrami v Milanu 2026.

						igrah, splošna javnost.	
Dokumentarni film	60	0/2	1	15	31	Dokumentarni film o znanem slovenskem športniku oz. dogodku, povezanim z njim, splošna javnost.	Zgodbe o slovenskih športnikih in njihovih dosežkih, zaradi katerih so svetovno prepoznavni.
Športni prenosi v lastni produkciji							
Smučarski skoki, svetovni pokal v poletih, Planica	120	4/4	4	60	55	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih poletih – skokih, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	120	4/4	4	50	51	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora	130	2/2	2	45	51	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kr. Gora	130	2/2	2	45	44	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	70	1/1	1	25	32	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovni pokal, Pokljuka	70	0/6	6	30	34	Prenosi tekem v biatlonu na Pokljuki, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarska dirka po Sloveniji *urediti pravice z organizatorjem	120	5/5	/	25	/	Prenosi 5 etap dirke, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Kolesarstvo, državno prvenstvo *urediti	120	1/1	/	15	/	Prenos tekme za naslov državnega	Izjemno zanimanje za kolesarstvo, udeležba

pravice z organizatorjem						prvaka, športno občinstvo.	najboljšega kolesarja na svetu (Tadej Pogačar).
Gimnastika, svetovni pokal, Koper *urediti pravice z organizatorjem	180	2/2	/	8	/	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper *urediti pravice z organizatorjem	120	2/2	/	12	/	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu (Janja Garnbret).
Namizni tenis, svetovna serija *urediti pravice z organizatorjem	60	4/5	/	8	/	Prenosi izbranih tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme slov. reprezentance	85	6/6	2	8	12	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravi na velika tekmovanja, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	85	3/3	/	8	/	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Odbojka, finale slovenskega pokala	120	2/2	2	8	7	Prenosi finalnih tekem slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.

Hokej, finale državnega prvenstva	125	0/7	/	8	/	Prenosi finalnih tekem državnega prvenstva, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
Športnik leta	60	1/1	/	15	/	Prenos prireditve razglasitve najboljših slovenskih športnikov leta, splošna javnost.	Gala prireditev.
Drugi prenosi	60	4/5	/	15	/	Gala OKS, sprejemi slovenskih športnikov tekme reprezentanc, splošna javnost.	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovanja zunaj letnih načrtov (DP plavanje, ekipno EP v atletiki, šport invalidov).
Športni prenosi v tuji produkciji							
Alpski smučanje, svetovni pokal	80	86/74	43	34	32	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Alpski smučanje, svetovno prvenstvo, Saalbach	80	0/11	11	40	41	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski skoki, svetovni pokal	90	68/70	42	38	41	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski teki, svetovni pokal	90	26/24	13	20	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Nordijsko smučanje, svetovno prvenstvo, Trondheim	90	0/27	34	30	25	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovni pokal	60	16/18	10	30	16	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje, svetovno prvenstvo, Engadine	60	0/3	3	20	18	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

Biatlon, svetovni pokal	60	58/52	29	20	24	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Biatlon, svetovno prvenstvo, Lenzerheide	60	12/12	12	20	25	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Hokej na ledu, svetovno prvenstvo elitne skupina (ŠVE & DAN)	125	23/20	/	15	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Rokomet (M), svetovno prvenstvo (HRV, DAN, NOR)	85	18/20	20	20	14	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance , ki se bo borila za medaljo.
Rokomet (Ž), svetovno prvenstvo (NEM & NIZ)	85	12/12	/	10	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Rokomet, kvalifikacijsk e/ prijateljske tekme slov. reprezentanc e *urediti pravice	85	4/4	/	8	/	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja, športno občinstvo.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).
Nogomet (Ž), evropsko prvenstvo (ŠVI)	120	0/19	/	10	/	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, morda slovenska udeležba.
Odbojka (Ž), kvalifikacijsk e tekme za EP 2026	120	0/2	/	8	/	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo, športno občinstvo.	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026.
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	150	22/22	/	35	/	Prenos predstavite ekip in 21 etap dirke, splošna javnost.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba,

							Roglič in Pogačar v boju za zmago.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Kigali	180	5/5	/	20	/	Prenosi dirk svetovnega prvenstva za člane in mladince do 23 let, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba z najboljšim kolesarjem na svetu (Tadej Pogačar).
Gorsko kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Valais	80	4/4	/	5	/	Prenosi dirk svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Slalom na divjih vodah, svetovni pokal *pravice	80	15/15	/	8	/	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah & kajak sprint, evropsko prvenstvo *pravice	90	5 – 5	/	8	/	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah & kajak sprint, svetovno prvenstvo *pravice	90	0/5	/	8	/	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Atletika, svetovno prvenstvo, Tokio	150	7/11	/	10	/	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika, evropsko prvenstvo v dvorani, Apeldorn (NIZ)	150	0/3	3	10	11	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika, svetovno prvenstvo v dvorani, Nandžing (KIT)	150	3/3	3	10	19	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Plavanje, svetovno	90	12/8	/	5	/	Prenosi tekmovanja,	Mednarodno tekmovanje,

prvenstvo, 50 m, Kallang						športno občinstvo.	slovenska udeležba.
Namizni tenis, svetovna serija *pravice	60	0/10	/	10	/	Prenosi tekem najboljšega slovenskega igralca, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

(pripravila odgovorna urednica Mojca Petrič Bužan)

V Regionalnem TV programu Koper – Capodistria je prvo tromesečje programsko zaznamoval projekt Evropske prestolnice kulture GO 2025. Že pred njenim začetkom smo pripravili več krajših prispevkov, ob otvoritvi pa za program Televizije Koper – Capodistria tudi daljšo pogovorno oddajo, ki je spremljala oba neposredna prenosa, protokolarni del (produkcija RAI Trst) in otvoritveno slovesnost (produkcija TV Slovenija). Posebnost oddaje in hkrati simbolna potrditev čezmejne vsebinske usmeritve EPK je bila njena dvojezičnost. Oddaja je namreč potekala v dveh jezikih, tako gostje kot voditelja so govorili v slovenščini oziroma v italijanščini. Kot napovedano v programsko – produkcijskem načrtu je bil tudi v oddajah Lynx magazin, ki jo ustvarjajo štiri uredništva dveh medijskih hiš, TV Koper – Capodistria in RAI Trst, podan izrazit vsebinski poudarek na dogajanje, povezano s programom EPK. V prvih treh mesecih smo realizirali tudi več reportaž o dobrih praksah čezmejnega sodelovanja, ki so del projekta Kohezija brez meja, za katerega smo pridobili evropska sredstva. V januarju smo na program uvrstili tudi posebno izdajo Športela, oddaje o slovenskih športnih društvih v Italiji, v kateri je bil gledalcem ob zabavnem programu predstavljen celoletni prerez športnega dogajanja v zamejstvu. Posebej gre izpostaviti oddajo Ljudje in zemlja, predvajano konec marca, z izvrstno gledanostjo (22% delež) in aktualno vsebino, v kateri so slovenski združniki govorili o ključnih odločitvah, ki bodo zaznamovale prihodnost evropskega in slovenskega kmetijstva. S posebno pozornostjo smo spremljali pestro dogajanje v Furlaniji Julijski – krajini, povezano tako s slovensko skupnostjo v Italiji kot širše, kjer ima pri poročanju najvidnejšo vlogo dopisnica Špela Lenardič.

Do odstopanj glede načrtovanih oddaj umeščenih v programski načrt ni prišlo.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	Čezmejna TV/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	5 projektov	6 projektov	DELNO DOSEŽENO Doseženi so bili le projekti in oddaje v koprodukciji, ki so načrtovani za prvo trimesečje.
2	Novinarsko spremljanje programskih dogodkov EPK GO! 2025	Dnevni izbor in tedensko poročanje ter umeščanje vsebin v oddaje v sodelovanju z drugimi uredništvimi TV Slovenija	Poročanje o pripravah na EPK.	Število prispevkov, reportaž, oddaj in prenosov	DOSEŽENO 17 prispevkov, reportaž, vesti ter 2 oddaji na temo EPK.

3	Okrepljena spletna pojavnost na FB	Povečano število sledilcev FB- strani.	36.000	Več kot 38.000	DOSEŽENO Povečanje za dva tisoč sledilcev.
4	Širitev spletne pojavnosti na družbenih omrežjih	Elaborat spletne pojavnosti skladno s strategijo RTV Slovenija	Ni izdelan	Izdelane usmeritve in izvedba v praksi	DOSEŽENO Oblikovane usmeritve spletne pojavnosti.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledano st (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro	90	43/43	12	19	21	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorsкости. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Ljudje in zemlja	45	18/17	4	18	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudih, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
Rojaki	25	10/10	3	2	3	Reportažni zapisi, posvečeni Slovencem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
S- prehodi/Brez mejni prostori	30	44/44	12	4	3	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Števerjan	60	1/1	/	7	/	Tradicionalni festival narodnozabavne	Največji festival v zamejstvu, ki

						glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	nastaja v koprodukciji z RAI.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	366/365	17	4	3	Dnevnoinformativ na oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26/26	7	3	2	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Priključitev Primorske k matični domovini	70	1/1	/	/	/	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Ljudje in zemlja v znakovnem jeziku	45	18/17	4	18	/	Oddaja o aktualni kmetijski problematik i ter o pridelovalci h in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.

Primorska kronika	18	313/313	77	/	/	Dnevnoinformativna oddaja. Splošna javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica – avtor v središču	40	1/1	/	/	/	Pogovorna oddaja z literatom v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
Športel	30	35/34	13	/	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Lynx magazin (EPK 2025)	25	10/10	3	/ ali 3	/	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.

						teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	
Projekt EU – Povezani do cilja (Brez meja, senza confini)	30	3/2	/	/	/	Predstavitev dobrih praks na področju čezmejnega sodelovanja. Domača javnost in Slovenci v Italiji.	Oddaje bo spremljala spletna kampanja o možnostih čezmejnega sodelovanja in pridobivanja sredstev iz kohezijskih skladov.
Mikser (produkcija RAI)	30	10/10	2	4	/	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji - Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10/10	2	3	/	Televizijska debatna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. S pomočjo gostov spoznavajo različna področja in si širijo obzorja. Pri tem skušajo biti izvirni, sproščeni in prodorni. Mladostniki.	Oddaja, ki nagovarja mlade in jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.

Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)	75	1/1	1	/	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob slovenskem dnevu kulture. Običajno nastaja pod pokroviteljstvom predsednika Republike Italije, predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.
Oddaje TV Slovenija (Alpe-Donava-Jadran)	25	12/12	Nismo predvajali	/	/	Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanjost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
Oddaje TV Maribor (O živalih in ljudeh, Na vrtu)	25	60/Še ni določeno	11 OŽL 11 Na vrtu	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in vrt. Izobraževalno-svetovalni oddaji. Splošna in strokovna javnost.	Kakovostno svetovanje za širšo javnost.
Dokumentarne oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in		10/Še ni določeno	/	/	/	Dokumentarni film ali oddaje, vezane na primorsko območje.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

AV- producentov						Splošna javnost.	
--------------------	--	--	--	--	--	---------------------	--

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

(pripravil odgovorni urednik Tomaž Karat)

Uredniško-producentska enota regionalni televizijski program v Regionalnem centru Maribor je v obdobju od januarja do marca 2025 realizirala vse načrtovane programske vsebine, ki so v PPN 2025 bile predvidene za objavo v sporedih Televizije Slovenija. Zahvaljujoč vsebinskim posodobitvam, ki smo jih uvedli v teh oddajah, pa se je v prvih treh mesecih tega leta v primerjavi z enakim obdobjem lani bistveno dvignila tudi gledanost teh vsebin. Vsako minuto, od okoli 100 ur ustvarjenega premiernega programa Televizije Maribor, objavljenega na 1. in 2. sporedu TV Slovenija si je namreč v povprečju ogledalo vsaj 4 tisoč gledalcev več, kot v enakem obdobju lani. V prvih treh mesecih pa si je vsaj del naših oddaj na programih TV Slovenija ogledalo kar 1.120.100 različnih gledalcev oz. 58,3 % prebivalcev Republike Slovenije.

Prav tako smo, predvsem na rovaš izjemnega angažmaja vseh sodelavcev (tako v programu kot v produkciji), katerih vložek bistveno presega pričakovan obseg opravljenega dela in s tem programskih vsebin, realizirali tudi vse zastavljene cilje na samostojnem mediju, Televiziji Maribor.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Povečanje pokritosti območja, več vsebin iz podeželskih krajev	Večji delež teh vsebin v dnevnoinformativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini dnevno	3 vsebine dnevno	DELNO DOSEŽENO (kadrovski primanjkljaj)
2	Povečanje števila vsebin z invalidsko tematiko	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav letno	80 objav letno	DELNO DOSEŽENO (število objav je na nivoju leta 2024)
3	Povečanje zaupanja	Nagrade sodelavcem	2 nagradi letno	3 nagrade letno	DELNO DOSEŽENO (zaenkrat dobili le nagrado RTV SLO)

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365/365	90	/	Glej UPE IP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavlja mo pomembn	Terenske reportaže in javljanje, ki so dodana vrednost za oddaje in regijo.

						e vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	
Dopisništvo oddaj za kulturo	1	365/365	90	/	Glej UPE KUP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavlja mo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
Ljudje in zemlja	50	35/35	9	18	13	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52/40	12	8	10	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili, vezanimi	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.

						na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	
O živalih in ljudeh	25	52/40	12	14	10	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43/43	12	20	21	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.

						pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Poletni izbor	120	12/12	/	10	/	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35/33	9	4	2	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno-	Krepitev narodne zavesti.

						magazinska oddaja. Splošna javnost.	
Sledi	25	5/5	/	6	/	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Dober dan, Koroška	30	52/52	13	4	4	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26/26	6	4	2	Tedenska informativna oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

						na oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarske m. Informativ no- magazinsk a oddaja. Splošna javnost.	
Boršnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1/1	/	6	/	Zaključek Boršnikov ega srečanja je najpomem bnejši dogodek v državi na področju gledališke ga ustvarjanj a. Kulturno- umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija dejavnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festiv ali slovenske glasbe	90	4/4	/	10	/	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan-mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30/35	8	5	2	Oddaja ponuja elitne dokumentar ne filme Circomoveg a izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentar na oddaja.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.

						Splošna javnost.	
Podelitev Glazerjevih nagrada	80	1/1	1	2	0	Glazerjeve nagrade so med najpomemb nejšimi državnimi nagradami na področju kulture in umetnosti, gotovo pa so najpomemb nejše na območju, ki ga pokriva Televizija Maribor. Kulturno- umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture ter njenih najpomembnejših predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1/2	/	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10 lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje domišljije in bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter seznanjanje otrok s kulturnimi institucijami, ki jim niso poznane in dosegljive.
Dober večer	50	31/26	13	2	2	Oddaja predstavi pomembne posameznik e, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.

						Splošna javnost.	
--	--	--	--	--	--	---------------------	--

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024/2025	Realizirano št. oddaj jan- mar 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2025 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252/241	64	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanjem s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	30	52/52	13	/	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanja v iztekajočem se tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse pomembne informacije in dogodke v regiji.
Omizje	60	30/26	12	/	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja, pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.

						Informativno-pogovorna oddaja. Splošna javnost.	
Oddaje TV Slovenija		2904/Še ni določeno	967	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		1450/Še ni določeno	468	/	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščanje in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV-postaj	30	360/360	93	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnim i medijskimi vsebinami iz	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.

						regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	
Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV-producentov	30/50	10/Še ni določeno	2	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/prod ucentov so pomembna dodana vrednost programske ponudbe televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	14/15	/	/	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rok glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

Pripravili:

- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve,
- Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve,
- Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program ,
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,
- Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program,
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,
- Andrej Otovčević, producent UPE Razvedrilni program,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program,
- Tom Tomanič, producent UPE Športni program,
- Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper,
- Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor .

3 POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Poročilo predstavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC) v obdobju od januarja do marca 2025. V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, planirane v programsko produkcijskem načrtu (PPN) in dosegli večino ciljev, ki smo jih zastavili.

3.1 POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV

Tabela prikazuje aktivnosti in kazalnike reprezentativnih vsebine, storitev oz. projektov. Celoten seznam je naveden v poglavju **Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.**

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Skupni programski projekti radia, televizije in MMC-ja	Skupna priprava in izvedba programskih projektov	Povezovanje med enotami in priprava multiplatformnih vsebin	Število skupnih uspešno realiziranih projektov
	Realizirani projekti in obiskanost	- Projekt 5 let pozneje v sodelovanju s TVS in RAS (60 tisoč uporabnikov) - Spremljanje podelitve oskarjev v sodelovanju s KUP TVS (20 tisoč up.) - EMA in Evrovizija v sodelovanju z RP TVS (130 tisoč up.) - Evropska prestolnica kulture GO! 2025 (35 tisoč up.) - Talenti EU regij v sodelovanju TVS in RAS (10 tisoč up.) - Vsi projekti (navedeni pod 3.) za mlajše uporabnike		
2.	Več družbeno odgovornih vsebin	Priprava poglobljenih vsebin s področij okolja, trajnostnega razvoja in znanosti	Krepitev vsebinske relevantnosti digitalnih platform	Število in obiskanost poglobljenih vsebin na navedenih področjih
	Aktivnosti in obiskanost	- Projekt 5 let pozneje (60 tisoč uporabnikov) - Projekt Doma v muzeju (10 tisoč up.) - Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TVS in Radio Prvi (10 tisoč up.) - Projekt 80 let od konca 2. svetovne vojne (50 tisoč up.) - MMC-kast (10 tisoč up.) - Številke (30 tisoč up.) Skupaj 376 avtorskih člankov uredništva (4% več kot v prvem četrtletju 2024)		
3.	Skrit – vsebine in storitve za mlade	Priprava posebnih vsebin in formatov, namenjenih mladim	Povečanje ciljne publike mladih na vseh digitalnih platformah	Število mlajših uporabnikov
	Aktivnosti in obiskanost	- Odpikajmo nasilje v sodelovanju s OMP TVS in Radio Prvi - »Digital First« mladinska serija v sodelovanju z OMP TVS, videokast Binglanje - projekt Vi(zij)a Basel v sodelovanju z razvedrilnim programom TVS - udeležba na Kulturnem bazarju v sodelovanju z OMP TVS in Prvim RAS - Zverinice »Digital First« v sodelovanju s Prvim RAS Število uporabnikov med mladimi v ciljni skupini 10 – 24 let se je v prvih treh mesecih leta 2025 glede na 2024 povišalo za 15% (letos 104 tisoč uporabnikov v primerjavi z 90 tisoč uporabnikov lani). Bistveno se je povečalo število uporabnikov na otroških aplikacijah, število uporabnikov aplikacije za mlade se je zmanjšalo (v teku je bila prenova).		
4.	Uporabniški vmesniki in formati portalov ter aplikacij	Izboljšanje obstoječih in uvajanje novih uporabniških vmesnikov ter formatov vsebin	Izboljšana dostopnost vsebin. Povečanje obiskanosti portalov in vsebin	Število uporabnikov novih vmesnikov in formatov

	RTVSLO.si in RTV 365		aplikacij, izboljšanje uporabniške izkušnje	
	Aktivnosti	- Nadgradnje predvajalnika in uporabniških vmesnikov aplikacij RTV 365 - Nadgradnje uporabniškega vmesnika aplikacije Skit za mlade - Izboljšava podatkov o predvajanju radijskega programa za zunanje aplikacije Število uporabnikov TV-aplikacije se je povečalo za 68%. Vmesnik aplikacije Skit je bil prenovljen v marcu in bodo rezultati znani v prihajajočem obdobju.		
5.	Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba podnaslavljanja izbranih informativnih TV-oddaj v živo	Izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi	Število dodatno podnaslovljenih oddaj v živo
	Aktivnosti	- Uvedba samodejnega podnaslavljanja v živo na 2. programu TVS - Podnaslavljanje dodatnih oddaj V živo so dodatno samodejno podnaslovljeni vsi športni prenosi na 2. programu, žrebanje Loto in Mikser, na 1. programu pa dodatne, prej nepodnaslovljene oddaje Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Nedeljsko popoldne Z kot Zofka, Krompir, S-prehodi, Rojaki, Dnevnik Slovencev v Italiji in kviz Vem. Med vnaprej pripravljenimi oddajami sta na novo podnaslovljeni oddaji Inkognito in TV klinika.		
6.	Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov
	Aktivnosti	- Priprava izida LP albuma ŠTA GODBA, retrospektive slovenskih polk in valčkov, skupaj s Prvim programom RAS - Priprava mednarodne koprodukcije kompleta kulturnih vinilnih albumov in knjige skupine EKV (EKV BOX) – 8 restavriranih LP albumov, dvojezična knjiga dokumentov, dvojni CD z neobjavljenimi posnetki. Predprodajo kompleta EKV BOX smo začeli 27. marca in naklado razprodali v 8 dneh, še pred uradnim izidom.		

3.2 POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV

Tabela podaja vrednosti kazalnikov ključnih programskih ciljev v prvem četrtletju. Cilji so bili planirani na nivoju celotnega leta.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1.	Krepitev relevantnosti v medijskem prostoru	Število avtorskih, družbeno odgovornih poglobljenih vsebin	Št. avtorskih in poglobljenih člankov: 361	Št. avtorskih in poglobljenih člankov: 376 (+4,2%) <i>(Cilj: 5-odstotno povečanje)</i>
2.	Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10-24 let	Povprečni mesečni dosegi: 90.119 Povprečno mesečno št. prikazov: 5.637.384	Povprečni mesečni dosegi: 103.696 (+15%) Povprečno mesečno št. prikazov: 6.422.963 (+14%) <i>(Cilj: 5% povečanje dosega in št. prikazov v ciljni skupini 10-24 let)</i>
3.	Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št.)	Komentarjev: 279.124 Naročnikov e-časopisov: 21.664 Shranjenih člankov: 11.285	Komentarjev: 271.208 (-3%) Naročnikov e-časopisov: 23.327 (+1,6%) Shranjenih člankov: 12.548 (+11,2%) Shranjenih oddaj: 98.537 (+5,6%) Naročil na oddaje: 27.886 (+11,6%)

		komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Shranjenih oddaj: 93.339 Naročil na oddaje: 24.997	(Cilj: Ohranitev št. komentarjev, 5 % povečanje ostalih kazalnikov)
4.	Uspešna distribucija in prodaja izdaj ZKP-založbe	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka	Št. pretakanj (leto 2023): 29,88 mio Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka (leto 2023): 3860	Št. pretakanj: ni podatka ¹ Št. prodanih izvodov: 2760 (Cilja: 3-odstotno povečanje obsega pretakanj in prodanih izvodov - oboje glede na 2023)

3.3 POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH

Vsebinske aktivnosti in projekti:

- Priprava in izvajanje projekta [5 let pozneje](#) ob obletnici pandemije Covid-19, kjer obravnavamo posledice pandemije in iščemo odgovore na različna vprašanja.
- Priprava in izvajanje projekta [80 let od konca 2. svetovne vojne](#), v okviru obeležujemo obletnico konca 2. svetovne vojne.
- Priprava tematskega portala in spremljanje [svetovnega prvenstva v rokometu](#), na katerem smo skozi dnevno dogajanje in poglobljene prispevke spremljali potek prvenstva.
- Spremljanje priprav ter [prisege novega ameriškega predsednika](#).
- Pokrivanje izbora predstavnika za pesem Evrovizije – [EMA](#); izvajanje projekta [Vizija Basel](#), v okviru katerega uredništvo zbira najboljšo priredbo zmagovalne skladbe.
- Zasnova in izvedba videokasta [Binglanje](#) in [uredniško pokrivanje](#) mladinske serije Kaj + Ester za vedno na portalu Skit. »*Digital First*« objava in promocija na digitalnih kanalih.
- Podpora radijskemu otroškemu projektu oz. seriji [Zverinice](#). »*Digital First*« objava in promocija na digitalnih kanalih.
- Izvedba [videokastov](#) s področja zdravja in kulture.
- Priprava in izvajanje projekta [Doma v muzeju](#), kjer uredništvo v sodelovanju s slovenskimi muzeji predstavlja zgodbe različnih muzejskih predmetov.
- Spremljanje otvoritve in dogajanj v okviru [Evropske prestolnice kulture GO! 2025](#).
- Spremljanje [97. podelitve oskarjev](#); sovoditeljica pri prenosu v živo na Televiziji Slovenija je bila novinarka MMC-ja Ana Jurc.
- Poglobljeno spremljanje dogajanja na [svetovnem prvenstvu v nordijskih disciplinah](#) in [poletih Planici](#).
- Spremljanje festivala [Fabula](#) in poglobljeni spletni članki z gosti;
- Izvajanje projekta [Talenti EU regij](#), ki se osredotoča na evropsko demografsko težavo bega možganov zaradi nerazvitosti in pomanjkanja talentov v nekaterih evropskih regijah.
- Nova podstran oz. sekcija [Duhovno](#), v okviru katere so zbrani članki, radijski in televizijski prispevki ter oddaje s področja duhovnosti in verovanja;
- Sodelovanje pri projektu oz. kampanji [Odpikajmo nasilje](#) na temo medvrstniškega nasilja, v kateri so sodelovala radijska, televizijska in spletno uredništvo.
- Sodelovanje na prireditvi [Kulturni bazar 2025](#), kjer smo predstavljali vsebine in storitve, ki jih RTV Slovenija ponuja za otroke in mentorje.
- Priprava projektov RTV-matura in sofinanciranih projektov: Digitrajno izobraževanje, Lux filmi in Kohezija brez meja.

¹ Podatki o uporabi digitalnih vsebin prihajajo z zamikom in bodo na voljo v kasnejših poročilih

Produksijske in tehnološke aktivnosti:

- Uvedba možnosti označevanja in prikaza poglavij pri RA in TV oddajah na RTV 365.
- Uvedba možnosti samodejnega podnaslavljanja v živo na programu TV SLO 2 in razširitev obsega samodejno podnaslovljenih oddaj na programu TV SLO 1.
- Podnaslavljanje dodatnih vnaprej posnetih oddaj.
- Investicija v nov strežniški sistem.
- Prenova uporabniškega vmesnika aplikacije za mlade Skit.
- Urejanje produkcijske verige za pripravo pokončnih videov.
- Implementacija izboljšanega prikazovanja podatkov o trenutno predvajani vsebini za radijske aplikacije (Radioplayer, TuneIn, Icecast, ...).
- Ureditve progresivnega premikanja po vsebini/sličicah ter nadaljevanja ogleda na RTV 365.
- Nova aplikacija za pošiljanje video datotek.
- Prenova sporedov podnaslovljenih oddaj.

Založniška dejavnost:

- Izdaja nove zvočne knjige Edvard Kocbek: STRAH IN POGUM (maturitetno branje) v sodelovanju s programom Ars.
- Izdaja novih digitalnih singlov: Mate Bro: Preblizu pleševa, Tomaž Gajšt in Big bend RTV Slovenija: Voce Nao Sabe, Simfoniki RTV Slovenija in M. Ravel: Lever du jour/Svitanje, Noctifieria in Simfoniki RTV Slovenija: Holymen, Šank Rock: Delam kar paše mi. Pri izdajah smo sodelovali z RAS in Glasbeno produkcijo.
- Izdaja albuma KLASIKA III: Izbor sodobnih orkestrskih in ansambelskih skladb slovenskih skladateljev v sodelovanju s programom Ars in v partnerstvu s Slovenskim glasbenoinformacijskim centrom (SIGIC).
- Priprava pomladanskih izidov (postprodukcija, urejanje pravic, oblikovanje, redakcija, priprava promocijskih materialov in dogodkov): ŠTA GODBA – retrospektiva slovenskih polk in valčkov, Milko Lazar: Moški z nožem, Pia Prezelj: Težka voda in EKV BOX (mednarodna koprodukcija).
- Priprava koprodukcijskih izdaj z Društvom slovenskih skladateljev za april in maj, upravljanje pravic glasbenih posnetkov (vključitev v AV dela za RTV koprodukcije, licenciranje za tuje založbe itd.).
- Ponatisa albumov Kreslinovanje in Niet.
- Priprava novega letnika zvočnih knjig v sodelovanju s programom Ars (izbor literarnih del, urejanje pravic, ...).

3.4 POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN

Tabela podaja podatke o obsegu in dosegu stalnih programskih vsebin Uredništva za nove medije na ključnih portalih, aplikacijah in družbenih omrežjih in vsebin založbe ZKP.

Vsebina	Št. objav in izdaj	Doseg (2025/2024) ²	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovane spremembe
---------	-----------------------	-----------------------------------	---------------------	--

² Vrednost v prvem četrtletju 2025 / vrednost v prvem četrtletju 2024

Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200 (povprečje: 1960)	Povprečni mesečni doseg: 683.467/595.345; Povprečno mesečno št. prikazov: 59.806.853/62.150.330	Splošna javnost	Hitrejše odzivanje na dogajanje, povečanje relevantnosti in kredibilnosti novičarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 (povprečje: 810)	/ (ne razpolagamo z meritvami)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin. Ukinitve manj relevantnih vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (povprečje: 55)	Povprečni mesečni doseg: 10.488/7.535; Povprečno mesečno št. prikazov: 272.019/198.807	Mlajši otroci	Povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin v drugih enotah RTV-ja in povečanje dosega kvalitetnih RTV-vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40 (povprečje: 33)	Povprečni mesečni doseg: 6.477/4.861; Povprečno mesečno št. prikazov: 30.129/24.171	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu; povečanje dosega kvalitetnih RTV-vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70 (povprečje: 120)	Povprečni mesečni doseg: 3.795/6.351; Povprečno mesečno št. prikazov: 11.924/19.688	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetlujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije prek anket in družbenih omrežij z vabilom k postavljanju vprašanj.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 9.403/5.568; Povprečno mesečno št. prikazov: 28.999/22.095	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi, npr. projekta Starejši svetujejo mlajšim.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 2.650/571; Povprečno mesečno št. prikazov: 7.601/6.186	Slovenci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin: 300–500 (povprečje: ~250)	Povprečno št. mesečnih dostopov iz zun. platform: Facebook: 319.090/419.973 X: 8.494/13.380 Instagram: 8.225/9.416	Splošna javnost	Ohranitev dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, preko družbenih omrežij.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 dig. izdaje in 1 album na nosilcu (3 izdani singli, 1 album na nosilcu)	Št. pretakanj: ni podatka ³ /12.401 Št. prodanih albumov: cca. 1000/591	Splošna javnost	Razširjanje kakovostnih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljič (izdaje še ni bilo)	Št. prodanih nosilcev: ni podatka ³ /554	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3–5	Št. izposoj: ni podatka ² /1095	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig

³ Podatki o uporabi in izposoji digitalnih vsebin prihajajo z zamikom in bodo na voljo v kasnejših poročilih

		<i>Ena izdana zvočna knjiga.</i>		
--	--	----------------------------------	--	--

Priloga:

Poročilo o obiskanosti spleta za obdobje januar – marec 2025, programski kontroling

Pripravili:

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,*
- *Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije,*
- *Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin,*
- *Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti.*

4 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost ostaja eden od najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V prvem tromesečju 2025 niso bile realizirane v celoti vse zastavljene vsebine iz Programsko produkcijskega načrta programa televizije, zaradi kadrovske težave na produkcijski ravni. Ne glede na navedeno smo program uspeli dodatno obogatiti s prevzetimi vsebinami (Čezmejne televizije in Italofonske skupnosti). Italijanska narodna skupnost je ostala v središču naše programske usmeritve in naših uredništev. Radio in Televizija sta v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolsko-izobraževalnih, razvedrilnih, športnih in ostalih vsebin. Še naprej sta si prizadevali ohranjati ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine.

4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA

Od januarja do marca 2025 smo imeli na sporedu vse načrtovane redne informativne, razvedrilne in glasbene oddaje. Kljub omejitvam na variabilnih stroških, smo na začetku leta izpeljali vsa sodelovanja z zunanjimi sodelavci v turnusu radijskih dnevnikov in v glasbenem programu.

8. februarja smo namenili posebno pozornost, tako v informativnem kot v razvedrilnem programu, evropski prestolnici kulture, Gorizia - Nova Gorica 2025, s štiriurno oddajo v živo iz Nove Gorice in s prispevki v radijskih dnevnikih.

Obravnavali smo manjšinske tematike, kot je dvojezičnost, zgodovinske table v Kopru; pozornost smo namenili kulturi, manjšinski politiki, nacionalnemu in mednarodnemu dogajanju.

Nadaljevali smo z evropskim projektom, Sport Trainers Squared, ki nam prinaša dodatna sredstva. Nadaljevali smo sodelovanje s Italofonsko Radijsko skupnostjo in z agencijo Vivaradio, ki nam omogoča predvajanje dnevnih poročil iz Furlanije Julijske Krajine. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje z Rai- jem iz Trsta.

Brez dodatnih stroškov smo realizirali tri koncerte v avdio-video prenosu v živo iz studia Hendrix, kjer smo gostili študente naših šol. Januarja smo gostili glasbenico Nicole Coceancig, skupino Loosing mone; februarja smo gostili skupino Controfigura.

V duhu pluralnosti in objektivnosti, smo zagotavljali 24-urni obseg in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+, prek spleta, satelita in kabla. Nadaljevali smo tudi oddajanje prek srednjega vala.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- planirani predvajani program v letu 2025: skupaj 8.760 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program: 26 %, kulturno-umetniški: 2%, izobraževalni program: 3%, otroški ali mladinski program: 1%, verski 1% - športni program 3%, kulturno zabavni program 9%, zabavni program-glasba: 60 %;

**VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA,
JANUAR-MAREC 2025**

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	582/ 3160	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	344/ 1401	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando Stanje na cestah	1	1260/ 6213	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	344/ 4694	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news Novice iz evro območja	3	180/408	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina Na prvi strani	3	90/312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal Glokal	107	13/35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	13/35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti Raznoliki	107	12/35	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
Gorizia-Nova Gorica 25	240	1	Oddaja v živo o evropski prestolnici kulture	Poglobljen pogled v čezmejno prestolnico kulture
In minoranza V manjšini	58	12/35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio noi Radio mi	28	12/35	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Punto e a capo Pika in na začetek	28	12/33	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	0/32	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Radio vagando Radijski sprehodi	58	11/30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy Spominek iz Italije	28	90/ 312	Glasbena rubrika	Dobra glasba

Che tempo fara'? Kakšno bo vreme?	5	13/ 52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	90/365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	13/34	Ooddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia Italijanske melodije	60	13/33	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barcolana Barkovljanka	150	0/1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia Objektiv gospodarstvo	30	13/35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled življenja ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	0/17	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi Ulica velikih vrtov	105	74/313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Nella nostra Comunita' V naši skupnosti	30	13/35	Rubrike o šolstvu, športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night grooves Poznovečerni "groove"	60	13/52	Glasbena oddaja	Dobre glasba
Radio live educa Radio izobražuje v živo	60	3/7	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica Danes glasba	28	90/365	Glasbena oddaja	Dobra glasba
P04 Popoldne ob štirih	120	51/260	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappa' Parapapa	28	13/53	Kontaktno glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique Elektronski piknik	60	13/35	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties Nora devetdeseta	28	12/52	Glasbena lestvica	
Sonoramente classici Klasika	28	0/32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe

Playlist Glasbena lestvica	28	90/365	Glasbena lestvica	
Hot hits Vroči hiti	120	26/52	Glasbena lestvica	
London Calling London kliče	60	13/35	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single Enotematsko	4	164/730	Glasba	
La canzone della settimana Pesem tedna	4	164/730	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica Lestvica	28	6/52	Glasba	
Sonoricamente 2.0 Zvočno 2.0	28	13/22	Glasba	
Album charts Lestvica albumov	58	13/52	Glasba	
Nottetempo Nočni program	360	90/366	Nočni program	Nočni program

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA

Zaradi upokojevanja brez nadomeščanja, premestitev na druga delovna mesta in bolniških odsotnosti v obdobju januar – marec nismo mogli zagotoviti realizacije programske-produkcijskega načrta. Prvič smo bili prisiljeni skrajšati izvedbo rednih oddaj. Do 31. marca smo morali odpovedati snemanje ene oddaje "Istria e Dintorni", ene oddaje "Artevisione", dveh oddaj "Shaker", odpovedati smo se morali tudi že načrtovanemu dokončanju nekaterih oddaj, ki čakajo na montažo od lanskega septembra (dva koncerta, posneta v okviru koprškega Folkesta, ter koncert skupine Dik Dik v piranskem gledališču). Gre za zelo resno težavo, saj ne moremo realizirati niti »temeljnih« oddaj našega programa, ki se že vrsto let spopada s preštevilnimi ponovitvami. Izražam globoko zaskrbljenost zaradi nenehnega in naraščajočega siromašenja televizijskega programa za italijansko narodno skupnost. Še vedno nismo uspeli zasesti delovnega mesta novinarja urednika voditelja, ki je prosto po septembrski odpovedi pogodbe o zaposlitvi s strani novinarja, ki ga je zasedal. Trenutno smo zaradi izpolnjevanja programske-produkcijskega načrta angažirali zunanega sodelavca, ki pripravlja in vodi oddajo "Shaker". To pomeni, da odžiramo sredstva, ki bi jih sicer lahko uporabili v druge namene. Po že znanih težavnih razmerah v tehnično-produkcijski enoti, ki so negativno vplivale na program, se je v zadnjih mesecih položaj poslabšal tudi v skupini režiserjev in realizatorjev. To močno vpliva na lastno produkcijo.

Celoten položaj je poslabšala tudi odločitev o ukinitvi dodatka za večopravilnost, ki so ga nekateri zaposleni, tudi v tv programu za italijansko narodno skupnost, prejeli za opravljanje nalog, ki

niso zajete v njihovih pogodbah o zaposlitvi. Ukrep je večinoma prizadel ne-novinarsko osebje, ki je z leti prevzemalo dela, ki so ostala nezasedena zaradi v Kopru ukinjenih profilov in delovnih mest. Dodatek je prejela tudi edina oseba, odgovorna za pripravo sporedov tako italijanskega kot slovenskega programa in ima še danes pogodbo o delu kot tajnica režije. Vročena ji je bila trimesečna Odredba o začasnem opravljanju drugega ustreznega dela. Dodatne težave na tem področju so nastale 1. aprila 2025, ko je potekla veljavnost odredbe.

Med najpomembnejšimi projekti, ki so bili izvedeni v prvih treh mesecih letošnjega leta, izstopa večurni dvojezični neposredni prenos uradne otvoritve dogodka GO!2025 Nova Gorica/Gorizia, evropska prestolnica kulture, ki smo ga prenašali 8. februarja, na dan slovenskega kulturnega praznika. Ob tej priložnosti smo na Televiziji Koper – Capodistria gledalcem ponudili dvojezični program, v celoti namenjen slovesnemu dnevnu dogajanju. Pripravili smo zanimivo studijsko oddajo, ki sta jo v živo vodila novinarja slovenskega in italijanskega uredništva, pogovor je potekal v obeh jezikih, tako kot na našem programu predvajani slovesnosti: prihod visokih gostov v Gorico in osrednja proslava v Novi Gorici. To je bilo sploh prvič, da sta oba programa združila moči pri ustvarjanju takšne oddaje.

V dveh dnevni oddajah TV Dnevnika in v tedenskih oddajah s poglobljeno tematiko "Meridiani", "TG Scuola" in "Tg Attualità" so bili dokumentirani in analizirani vsi za italijansko narodno skupnost najpomembnejši dogodki: stanje na področju tabel z zgodovinskimi poimenovanji koprskih trgov in ulic, novosti glede dvojezičnih osebnih izkaznic, omejevanje financiranja naših programov s strani RTV Slovenija in prepoved potovanj na Hrvaško, pobude za oživitev tristranskega Memoranduma o dogovoru med Italijo, Slovenijo in Hrvaško, ustanovitev nove Skupnosti Italijanov, pregled prenovitvenih del na nekdanjem »Collegio dei Nobili« v Kopru, dogodki in problematike v zvezi z manjšinskim šolstvom. V oddaji "Tg Attualità" smo se osredotočili na pogovore z uglednimi osebnostmi, ki delujejo na našem dvojezičnem območju: v studiu smo gostili župane štirih obalnih občin ter vodilne predstavnike ustanov italijanske narodne skupnosti. V oddaji "Focus", na sporedu dvakrat mesečno, smo prisluhnili zgodbam številnih osebnosti s čezmejnega območja. V skladu z razpoložljivostjo snemalnih ekip smo pokrivali poglobljene dogodke in tiste v regiji.

Kulturna redakcija je leto začela brez italijanske različice oddaje "Slovenia Magazine", ki jo je TV Slovenija ukinila. Montirana in dokončana sta bila septembrska posnetka koncertov s koprskega Folkesta (Rudi Bučar z Oktetom Aljaž in Mef). Na montažo in finalizacijo čaka še koncert skupine Dik Dik, posnet oktobra v piranskem gledališču. Dokončanje oddaje doslej še ni bilo možno zaradi pomanjkanja kadrov (režiserji, montažerji). V studiu je bila posneta posebna kulturna oddaja z naslovom "HEMA: zgodba o kaštelirjih", dejansko gre za predstavitev dokumentarnega filma, ki nam ga je podarila zunanja produkcijska hiša. V studiu Hendrix radia Koper-Capodistria smo posneli koncert kvarteta Phoenix. Zmontirani in finalizirani sta bili posebna oddaja "Anima sbiadita – Il nuovo tour di Amedeo Minghi" (Zbledela duša – nova turneja Amedea Minghija) ter reportaža "Friuli Venezia Giulia Fotografia" (Furlanija - Julijska krajina Fotografija). Vse tri oddaje so bile realizirane s pomočjo minimalnih notranjih sredstev.

V koprski Areni Bonifika smo 22. marca z reportažnim avtomobilom posneli celoten koncert Kameleonov ob 60. obletnici ustanovitve legendarne skupine. Projekt smo lahko izpeljali, zahvaljujoč pomoči TV Slovenija, ki je dala na voljo režiserja, tajnico ter enega snemalca in bo poskrbela tudi za montažo in finalizacijo oddaje. Zaradi pomanjkanja osebja v tehnično-produkcijski enoti in neizplačevanja dodatkov za večopravnost, v Kopru ne moremo več samostojno uporabljati reportažnega avtomobila. 1. januarja smo v živo, s komentarjem v italijanščini, prenašali novoletni koncert Dunajskih filharmonikov .

Delo v športni redakciji, ki ima od januarja novega odgovornega urednika, je bilo precej razgibano. V prvih treh letošnjih mesecih je pripravila 13 ponedeljkovih magazinskih oddaj »Zona Sport«, od katerih so bile tri daljše, z gosti v studiu. Ostale dni, od torka do nedelje, smo redno predvajali dnevno športno-informativno oddajo »TG Sport« (5-10 minut), ki je na sporedu po prvem dnevniku Tuttoggi I. V obravnavanem tromesečju je bilo za potrebe športnih oddaj na terenu posnetih več prispevkov in reportaž, med temi o rokometni tekmi Slovenija-Katar (v Kopru, z intervjuji in reportažo), srečanju odbojkarja Mitje Gasparinija s srednješolci italijanske gimnazije Koper, prvenstvu v odbojki za italijanske osnovne in srednje šole, predstavitvi Pika Teama v Izoli z intervjujem z Andrejem Hauptmanom, prvenstvu v malem nogometu za italijanske srednje šole, prihodu slovenske skakalne reprezentance v Luko Koper, srečanju z italijanskim paralimpijskim prvakom v namiznem tenisu Matteom Parenzanom na italijanski osnovni šoli Koper, trening slovenske plezalne reprezentance v Kopru pred začetkom Svetovnega Pokala.

S pomočjo TV Slovenija smo lahko predvajali tudi več prenosov športnih dogodkov in sicer v alpskem smučanju (približno 20, tako Svetovni pokal kot Svetovno prvenstvo), v biatlonu (približno 16, Svetovno prvenstvo in tekme za Svetovni pokal na Pokljuki) in rokometu (6 tekem Svetovnega prvenstva, ena – Slovenija-Severna Makedonija – veljavna za kvalifikacije za EP 2026 ter finale Pokala Slovenije za moške). Športno uredništvo je sodelovalo z osrednjim dnevnikom pri pripravi določenih prispevkov kot so napovedi športnih dogodkov ali zaključki športnih prireditev.

Novinarji vseh treh uredništev so objavljali tudi multimedijske vsebine na spletu in na družbenih omrežjih.

TV Koper-Capodistria oddaja 24 ur na dan, pri čemer večino programa predstavljajo vsebine, namenjene italijanski narodni skupnosti: 00.30-14.00 Infokanal, 14.00–18.00 in 19.00–00.30 (razen ob ponedeljkih in četrčkih) program v italijanskem jeziku. TV program za italijansko narodno skupnost si deli programski prostor z Regionalnim (slovenskim) TV programom, ki ima za svoje vsebine na voljo krajše programske pasove in sicer od ponedeljka do nedelje med 18.00 in 19.00 ter ob ponedeljkih in četrčkih še med 22.30 in 00.30. Vsebine TV programa za italijansko narodno skupnost so dostopne na spletnem portalu RTV Slovenija ter na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI TV CAPODISTRIA, JANUAR-MAREC 2025

Oddaja / program		Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/ vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I Vsedanes I TV dnevnik	lp	20'	90/365	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja ter vezanimi na italijansko narodno skupnost
Tuttoggi II Vsedanes II TV dnevnik	lp	15'	90/364	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.

Napoved Tuttoggi I+ Tempo Vsedanes I + vreme	lp	3'	90/365	Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-m.	Napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje in vremenska napoved.
Meridiani Meridiani (aktualne teme)	lp	60'	13/36	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih območjih.	Tedensko informativna oddaja o aktualnih temah z gosti v studiu.
Tuttoggi attualità Vsedanes aktualno	lp	30'	12/36	Tedenska aktualno-politična oddaja z gosti. Sooča goste v studiu in z analitičnimi prispevki poudarja in analizira aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike.	Oddajo smo obogatili z gosti iz lokalnega okolja, vezanimi na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi scuola Vsedanes vzgoja in izobraževanje	lp	45'	12/36	Oddaja obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopmi.	Poudarek daje predvsem inštitucijam Italijanske narodne skupnosti.
Focus Fokus	lp	30'	5/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi.	Skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah gosti predstavijo lastne poglede na sedanost.

Lynx Magazine Lynx Magazine	ko	30'	3/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino.	Oddaja je namenjena čezmejnim temam, dokumentarcem ter prenosom dogodkov, ki je plod sodelovanja s sedežem RAI FJK.
Artevisione Artevisione (kulturna oddaja)	lp	40'	6/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebna pozornost je namenjena kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti italijanske manjšine.
Istria e dintorni Istra z okolico	lp	40'	12/36	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Oddaja krepi narodne zavesti in ponuja gledalcu obsežne reportaže: navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju.
Shaker Shaker	lp	55'	6/36	Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov.
Quarta di copertina Četrtnice (knjige, avtorji in nove izdaje)	lp	30'	5/18	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi na knjižnem trgu, z literarnimi dogodki in festivali.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Il giardino dei sogni Sanjski vrt	lp	45'	11/36	Oddaja obravnava različne teme: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog in psihološke tematike.	Tedenska oddaja, posvečena ženski publiki.
Domani è domenica Jutri je nedelja (verska oddaja)	lp	10'	12/52	Tedenska verska oddaja, ki nagovarja vernike.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na obdobje v liturgičnem letu

Hema una storia di castellieri Hema zgodba gradišč	lp	50'	1/1	S pomočjo gostov v studiu program predstavlja igrani dokumentarec, ki ga podpisuje režiserka Francesca Mucignato.	Program govori o naši prednikih, prebivalcih kaštelirjev v deželah Caput Adrie v času pred nastankom Trsta. Hema je deklica, ki živi v železni dobi na kaštelirju v Elerjih.
Tg sport Športni dnevnik	lp	5'	72/325	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po prvem dnevniku.
Zona sport Cona šport (Športna oddaja)	lp	25'	13/37	Tedenska športna oddaja s prispevki, reportažami in gosti v studiu	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom.
Športni prenosi	ko	65'	28/50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS smo namenili programski prostor pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	

lp -lastna produkcija

ko – Koprodukcija RTV Slovenija ali RAI

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ TV CAPODISTRIA, JANUAR-MAREC 2025

Oddaja / program		Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik		20'	70	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo vsak dan ob 14.00 uri v okviru projekta Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik – prazniki		12'	14	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italij).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.

Il Settimanale Tedenski magazine		30'	11	Prevzeta magazinska oddaja, ki jo pripravlja novinarsko uredništvo v italijanskem jeziku Deželnega Sedeža Rai za FJK.	Tedenska aktualna magazinska oddaja.
Est-Ovest Vzhod-Zahod		20'	12	Tedenska magazinska oddaja, ki nastaja v sodelovanju med novinarskimi uredništvii deželnihi sedežev Rai-a v Trstu in Bariju.	Namen oddaje je izpostaviti vzhod, da bi razumeli tudi zahod, ter iskanje skupnih korenin.
Mediterraneo Sredozemlje		30'	11	Poglobljen pregled na sredozemske države.	Tedenska magazinska oddaja o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.
Petrarca Petrarca		30'	11	Oddaja skozi pomembne avtorje in njihov književni opus predstavlja Italijo, bogato rokodelstvo in posameznike.	Na nov način predstavlja obraze, glasove, besede in podobe italijanske kulture, z "mešanjem zvrsti«, ki prispevajo k njenim velikim bogastvom.
BellItalia Lepa Italija		30'	12	BellItalia pripoveduje o muzejih, restavriranju, pokrajinah, urbanih centrih, tradicijah, osebah in zanimivostih italijanske zgodovine in kulture.	Oddaja je namenjena osebam, ki želijo poizvedeti o italijanski umetnosti, kulturi in pokrajinah.
TG events TG dogodki		20'	13	Magazinska oddaja.	Prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.
Oramusica Zdaj muzika		15'	13	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

Oramusica disco Zdaj muzika disko		5'	13	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica classifica Zdaj muzika lestvica		15'	3	Glasbena lestvica izhajajočih italijanskih pesmi neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

TV Koper-Capodistria je prisotna tudi v sosednji Furlaniji Julijski krajini ter na Hrvaškem preko satelita EUTELSAT 16° EAST in kabelskega omrežja MAX TV.

Pripravili:

- *David Runco, v. d. pomočnik predsednika Uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost,*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica TV Capodistria/ caporedattore responsabile Tv Capodistria,*
- *Aljoša Curavić, odgovorni urednik Radio Capodistria/ caporedattore responsabile Radio Capodistria.*

5 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V prvem četrtletju 2025 smo v Studiu madžarskih RTV programov izvajali programsko-produkcijski načrt v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo načrtovane vsebinske spremembe za bogatitev in posodobitev programov. Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo poročali o vseh dogodkih, ki so povezani z avtohtono madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji in ponudili vpogled tudi v širši prostor. Pri realizaciji programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo: utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitevi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, k izpolnjevanju pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, hkrati pa k medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

Na Pomurskem madžarskem radiu smo v obdobju januar–marec 2025 uspeli realizirati vse načrtovane oddaje, ki so bili predvideni v PPN-ju. Pripravili smo 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan od 5.30 do 19.00 ure, do 22.00 ure so sledile ponovitve oddaj, ki smo jih pripravljali isti dan, nato pa je sledil nočni glasbeni program. V oddajah, pripravljenih v omenjenem obdobju, smo največ poudarka namenjali manjšinskemu življenju, problematiki in aktualnih dogajanjih na narodnostno mešanem območju. Posebno pozornost smo namenili tudi kulturnim vsebinam. 14. marca smo iz lendavske Gledališke in koncertne dvorane v živo prenašali osrednjo prireditev v spomin na marčno revolucijo in osvobodilni boj na Madžarskem v letih 1848/49. Z gosti strokovnjaki smo realizirali tudi pomembne izobraževalne oddaje, predvsem zgodovinske. Novost letošnjega leta je tedenska oddaja *Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet*, v kateri se posvečamo zgodovini, ljudem in vsem, čemur pravimo fun fact. Po prvotnih načrtih smo realizirali tudi otroške in mladinske oddaje. Od 1. januarja imamo mesečno enkrat na sporedu novo poljudnoznanstvena oddajo z naslovom *Természetjáró / Pohodnik*, v kateri različni strokovnjaki predstavljajo naravo in izpostavljajo pomen varstva narave. V glasbenem programu smo se največ posvečali madžarski glasbi.

Podatkov o poslušanosti Pomurskega madžarskega radia nimamo.

Seznam oddaj in realizacija Pomurskega madžarskega radia v obdobju januar–marec 2025

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	3	3
Aktuális / Aktualno	50	13	13
Álmódók / Sanjač	30	3	3
Aréna / Arena	10	62	62
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet	20	13	13
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	74	74

Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu	15	7	7
Friss / Sveže	5	62	62
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	13	13
Gyereksarok / Otroški kotiček	30	13	13
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	13	13
Helyzetkép / Posnetek stanja	15	13	13
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	13	13
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	13	13
Hírek / Novice	5	592	592
Horizont	30	25	25
Iránytű / Kompas	15	13	13
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	3	3
Kisebbségben / V manjšini	20	13	13
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	3	3
Lemezmúzeum / Muzej glasbe	50	13	13
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	13	13
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	50	3	3
Napi krónika / Kronika dneva	15	73	73
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	13	13
Nyelvművelő / Skrb za jezik	10	9	9
Operettműsor / Oddaja o operetah	45	3	3
Zenében otthon / Doma v glasbi	45	13	13
Ököpercek / Ekološke minute	10	13	13
Poénvadászat / Kviz	30	3	3
Rádiórendelő / Radijska ambulanta	30	13	13
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	30	3	3
Spiritus	30	3	3
Szóvá teszem / Ubesedim	5	13	13
Techműsor / Tehnološka oddaja	10	26	26
Terepjáró / Na terenu	30	87	87
Térérő / Območje signala	55	13	13
Természetjáró / Pohodnik	20	3	3
Tini Expressz	30	13	13
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	3	3
Tudakozó / Poizvedovalec	15	13	13
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	3	3
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	10	10
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	13	13
Zöld zóna / Zelena cona	10	13	13

5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)

5.2.1 Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi**, **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, **Súlypont/Težišče**.

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo**, **Magvető/Sejalec**, **Egészségünkre/Na zdravje**, **Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk.../Spominjamo se...** Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina**, **Köztünk élnek/Med nami živijo**, **Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja**.

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, **Határtalan/Brez meja**, in **Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtek:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Konji; Rejništvo; Norčavi pust, Obletnice v letu 2025).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri poleg lastnih prispevkov objavljamo prispevke studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter prispevke zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije), Zgornje Ogrske (Slovaške) in prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem.
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Pogovor s Stanetom Baluhom; Izbira poklica in nadaljnje izobraževanje; Varna raba interneta).

5.2.2 Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja...**, **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka**, **Barangolások/Potepanja**.

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja...** je bila na sporedu ob četrtek. Predvajali smo naslednje portrete: Nadarjeni mladi ljudje iz Prekmurja, Prijateljstvo Štefana Galiča in Sándorja Szúnyogha, Štampah Miha, Nekdanji lendavski Recitacijski studio.

Oddaje **Kanapé/Kanape**, **Pitypang/Lučka** in **Barangolások/Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Recikliranje, Pomlad in zvončki, Vrtnarjenje.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Potepanje po okljuku Donave in Skrivnosti okrožja Józsefváros; Skrivnosti okrožja Józsefváros in Szigetvár; Art deco v Budimpešti in Bauhaus; Bauhaus in Pokrajina ob reki Tápíó.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do marca 2025:

ODDAJA	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj letno	Št. načrtovanih oddaj obdobjno	Št. realiziranih oddaj	Skupaj minut programski kontroling	Produkcija
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	od 27 do 30 minut	18	4	4	119	prevzeta
KANAPÉ/KANAPE	od 27 do 30 minut	17	5	5	150	lastna
PITYPANG/LUČKA	od 27 do 30 minut	8	3	3	88	lastna
HIDAK/MOSTOVI (szerda/sreda) és/in (péntek/petek)	od 27 do 30 minut	96	26	26	770	lastna
SÚLYPONT/ TEŽIŠČE	od 27 do 30 minut	11	3	3	88	lastna
VENDÉGEM.../ MOJ GOST...	od 27 do 30 minut	11	3	3	90	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	od 27 do 30 minut	11	4	4	121	lastna
HATÁRTALAN/ BREZ MEJA	od 27 do 30 minut	11	3	3	89	koprodukcija
SKUPAJ		183	51	51	1515	

Pripravili:

- *Végi József, v. d. pomočnika predsednika uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost,*
- *Magyar Lovrić Mirjana, odgovorna urednica Televizijskega programa za madžarsko skupnost,*
- *Pisnjak Atilla, odgovorni urednik Radijskega programa za madžarsko narodno skupnost.*

6 POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Simfonični orkester je v obdobju januar – marec v skladu s PPN 2025 izvedel sledeče projekte:

Mozartine:

- 12. 1.- G. Mahler: Simfonija št. 4 v komorni zasedbi (Ars)
- 2. 2. – Bach – Oče in sin, vodstvo Gregor Fele violončelo (Ars + studijsko snemanje)
- 9. 3. – W.A. Mozart – vodstvo in solistka Jerica Kozole, violina (Ars)
- 30. 3. – A. Dvorak, J. Suk – vodstvo in solistka, Maruša Turjak Bogataj, violončelo (Ars)

Velenje:

- 16. 1. – koncert z nagrajenci tekmovanja Emars (Ars)

Nova Gorica:

- 8. 2. – Otvoritvena slovesnost EPK, dirigent Patrik Greblo (TV Slovenija)

Kromatika:

- 13. 2. – Ravel, Chausson, Saint-Saëns; dirigent Lio Kuokman, Luka Faulisi, violina (Ars + studijsko snemanje)
- 20. 3. – Bach/Webern, Poulenc, Mozart; dirigent Oscar Jockel, Olivier Latry, orgle

Z OPZ:

- 23. 3. – Moj prvi abonma; koncert z Otroškim pevskim zborom v Linhartovi dvorani

6.2 BIG BAND

Studijska snemanja:

- 6. 1. – 17. 1.; programi J. Gregorc, P. Ugrin, Ž. Krajncan; dirigenta Tadej Tomšič in Lojze Krajncan(Prvi)

Big Band&Siti:

- 31. 1. – Zookeepers, dirigent Aleš Avbelj

Studijska snemanja:

- 4. 2. – 7. 2.; program Ž. Krajncan, dirigent Lojze Krajncan (Prvi)

CD 80 let:

- 10. 2. – 14. 2.; dirigenta Lojze Krajncan in Tadej Tomšič (ZKP)

Studijsko snemanje:

- 20. 2., 21. 2.; Anika Horvat, Barbara Šinigoj, dirigent Lojze Krajncan (Prvi)

GML:

- 4. 3. – ETNO, 2 koncerta, Eva Hren, dirigent Tadej Tomšič
- 5. 3. – LATINO, 2 koncerta, Ana Bezjak
- 6. 3. – JAZZ, 2 koncerta, Nina Strnad, dirigent Lojze Krajncan

Big Band&Siti:

- 14. 2. – Glasba Thada Jonesa, dirigent Sigi Feigl

CD 80 let:

- 17. 2. – 20. 2. – dirigenta Lojze Krajncan in Tadej Tomšič

6.3 OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR**Moj prvi abonma:**

- 23. 3. je Otroški pevski zbor + SORS, Koncert pesmi Janeza Bitenca

Mladinski pevski zbor pripravlja pesmi Bojana Adamiča na besedila Otona Župančiča

Pripravila:

- Maja Kojc, v. d. vodje OE Glasbena produkcija.