



**RADIO  
TELEVIZIJA  
SLOVENIJA**

---

**POROČILO O POSLOVANJU  
RTV SLOVENIJA**

**JANUAR - MAREC 2025**

---

**Ljubljana, april 2025**

## **KAZALO**

|          |                                                        |           |
|----------|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>POVZETEK .....</b>                                  | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>3</b> | <b>POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA .....</b>               | <b>10</b> |
| <b>4</b> | <b>OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtvslo.si .....</b>      | <b>14</b> |
| <b>5</b> | <b>KADROVSKA POLITIKA .....</b>                        | <b>26</b> |
| <b>6</b> | <b>TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE .....</b>              | <b>27</b> |
| <b>7</b> | <b>POROČILO O POSLOVANJU JANUAR - MAREC 2025 .....</b> | <b>28</b> |
| 7.1      | IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV .....                      | 29        |
| 7.1.1    | PRIHODKI .....                                         | 30        |
| 7.1.2    | ODHODKI .....                                          | 32        |
| 7.2      | REALIZACIJA DENARNIH TOKOV .....                       | 36        |
| 7.3      | POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU .....                 | 36        |

## **1 POVZETEK**

### **PROGRAMSKI DEL (primerjava jan-mar 2024/2025)**

#### **Televizija:**

- TV SLO 1 je zvišala povprečno gledanost (z 2,5 % na 2,7 %), višji je tudi delež gledalcev (z 11,0 % na 11,7 %).
- TV SLO 2 je zvišala povprečno gledanost (z 2,5 % na 2,8 %), višji je tudi delež gledalcev (z 11,3 % na 12,1 %).

#### **Radio:**

- Radio je vsak dan v povprečju poslušalo 76,6 % oz. 1.353.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 0,4-odstotne točke več kot v enakem obdobju lani.
- Programi javnega radia so zabeležili rahel upad povprečnega dnevnega dosega v primerjavi z enakim obdobjem lani, saj jih je poslušalo v letošnjem letu poslušalo 24,4 % oz. 431 tisoč različnih dnevnih poslušalcev. Skupni dnevni doseg se je zmanjšal za 1,1 odstotno točko v primerjavi z enakim obdobjem lani. Program Ars je edini program, ki je ohranil enak dnevni doseg (0,9 %).

#### **MMC:**

- Spletno mesto je imelo povprečni mesečni doseg 764 tisoč unikatnih uporabnikov (tj. 51 % slovenskih spletnih uporabnikov) in je za 13,3-odstotih točk večji kot v enakem obdobju lani ter je najvišji v zadnjih desetih letih.
- Povprečni dnevni doseg znaša 284 tisoč unikatnih uporabnikov (11,4-odstotne točke več kot v obdobju jan – mar 24).
- Spletno mesto je imelo v povprečju 74 mio prikazov na mesec, kar je za 3,3-odstotne točke več kot v enakem obdobju 2024.

#### **Kadrovska politika**

Na dan 31.3.2025 je bilo po Uredbi<sup>1</sup> zaposlenih 2.014,75 oseb, kar je za 42,2 manj od načrta in 9,2 manj kot na dan 31.12.2024.

#### **Tehnološki razvoj in naložbe**

Letni načrt investicij je bil v obdobju januar – marec 2025 realiziran v višini 1,20 mio EUR, kar je 10,4 % letnega plana.

#### **Poslovanje:**

RTV Slovenija je v obdobju januar-marec 2025 realizirala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1,74 mio EUR.

V februarju je bil načrtovan obračun in izplačilo regresa za letni dopust v višini 2,81 mio EUR. Zaradi likvidnostne situacije se bo izplačan pri plačah za april 2025. Če bi bil regres obračunan skladno z načrtom v februarju, bi bil v prvem kvartalu 2025 realiziran presežek odhodkov nad prihodki v višini 4,55 mio EUR, kar bi pomenilo za 191 tisoč EUR slabši rezultat od načrta obdobja.

- prihodki so nižji od plana za 2,04 mio EUR;
- odhodki so nižji od plana za 4,66 mio EUR; ob izločitvi vpliva regresa pa so za planom zaostali za 1,85 mio EUR.

---

<sup>1</sup> Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/2023 in 109/24)

#### POSLOVNI PRIHODKI - pojasnilo večjih odmikov od načrta:

- sofinanciranje: zaostanek za načrtom 2,28 mio EUR zaradi nižjih prihodkov iz naslova sofinanciranja programov narodnih skupnosti s strani Urada za narodnosti;
- prihodki od oglaševanja znašajo 3,95 mio EUR in so nižji od plana za 627 tisoč EUR (za planom so zaostale vse enote, razen MMC in RAS);
- prihodki od RTV-prispevka so skladni z načrtom; višji so za 0,5% oz. 130 tisoč EUR
- drugi komercialni prihodki so višji od načrta za 11,7% oz. 331 tisoč EUR

#### POSLOVNI ODHODKI – pojasnilo večjih odmikov od načrta:

- stroški dela so nižji od plana za 3,42 mio EUR (večina odmika se nanaša na regres za letni dopust, kar je že pojasnjeno zgoraj). Ob izločitvi vpliva regresa so stroški dela za načrtom zaostali za 612 tisoč EUR; glavni razlog je manjše število zaposlenih v primerjavi z načrtom;
- stroški storitev so nižji od načrta za 1,14 mio EUR; najbolj so zaostali stroški snemanj in oddaj (512 tisoč EUR), avtorske in sorodne pravice (313 tisoč EUR), službena potovanja (238 tisoč EUR) ter storitve vzdrževanja (164 tisoč EUR); stroški poštnih storitev za RTV-prispevek so načrt presegle za 386 tisoč EUR (v naslednjih mesecih bo zaradi novega načina pošiljanja računov realiziran prihranek).

#### DENARNI TOK

Zavod se je zadolžil ob izplačilu plač v februarju za 2,7 mio EUR ter v marcu za 3,5 mio EUR. Posojilo na odpoklic je bilo obakrat do konca meseca v celoti vrnjeno.

Stanje denarnih sredstev na dan 31.3.2025 znaša 1,03 mio EUR, kar je za 3,7 mio EUR manj kot konec leta 2024.

## 2 GLEDANOST PROGRAMOV TELEVIZIJE SLOVENIJA

### Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 450 gospodinjstvih. Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah. V poročilo so informativno vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so pridobljeni iz strežnika rtv slo.si<sup>2</sup>.

### Gledanost TV Slovenija

Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih nad 4 leta, za analizirano obdobje januar – marec 2025, v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Gledanost televizije<sup>3</sup> je najvišja v zimskih mesecih, npr. v januarju je bila 25,2 % in v marcu 23,3 % kar je za 0,1 odstotne točke več kot v marcu 2024. Gledalci so v obdobju januar - marec 2025 namenili gledanju televizije dnevno povprečno 5 ur in 20 minut svojega časa. TV SLO 1 so spremljali povprečno uro in 23 minut, TV SLO 2 pa uro in 29 minut. TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je tako v obdobju januar - marec 2025 skupaj spremljalo dnevno povprečno 747.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

V obdobju januar – marec 2025 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani število prikazov televizijskih, video vsebin<sup>4</sup> (oddaj oz. TV programov TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3, TV KP, TV MB in TV MMC) preko spletne strani [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) povečalo (graf 1) tako na zahtevo kot v živo (v obdobju januar - marec 2025 doseženih 14 milijonov na zahtevo in skoraj 9 milijonov v živo).

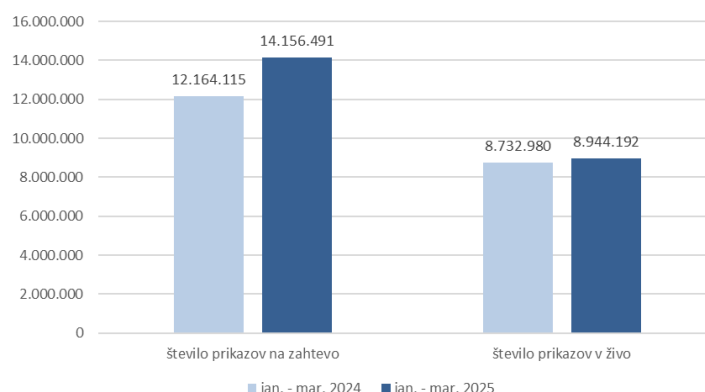
---

<sup>2</sup> Pri razumevanju podatkov o gledanosti in podatkov o ogledih je potrebno upoštevati, da gre za dve ločeni meritvi, ki sta metodološko različni in se med seboj lahko samo dopolnjujeta. V primeru podatkov o gledanosti se na izbranem vzorcu posameznikov spremlja gledanost televizije vsako minuto gledanja, na tej osnovi se izračuna povprečna gledanost oddaje ali termina. Podatki so tudi ustrezno uteženi tako, da predstavljajo lastnosti slovenske populacije. Podatki o ogledih pa so tehnične meritve, kjer en prikaz video vsebine pomeni praviloma en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku, časovna komponenta pa ni definirana. Podatki torej tudi niso vzorčeni, uteženi in zato ne morejo predstavljati lastnosti slovenske populacije. Podatki bodo lahko obravnavani enakovredno samo, ko bodo izmerjeni na enak način, na istem in dovolj velikem vzorcu ali populaciji.

<sup>3</sup> Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost znotraj istega dne, razen, če je označeno drugače. Podatki za TV Slovenijo 3 od januarja 2022 niso več na voljo.

<sup>4</sup> En prikaz video vsebine praviloma pomeni en začetek predvajanja video vsebine v video predvajalniku. Podatek o skupnem številu naprav, ki so v izbranem obdobju dostopale do teh video vsebin, ni na voljo. Prav tako ni znano, koliko oseb v povprečju hkrati uporablja eno napravo za ogled. Zaradi teh omejitev ni mogoče podati natančne ocene o dosegu oziroma gledanosti video vsebin prek spleta. (Vir: MMC/rtv slo.si).

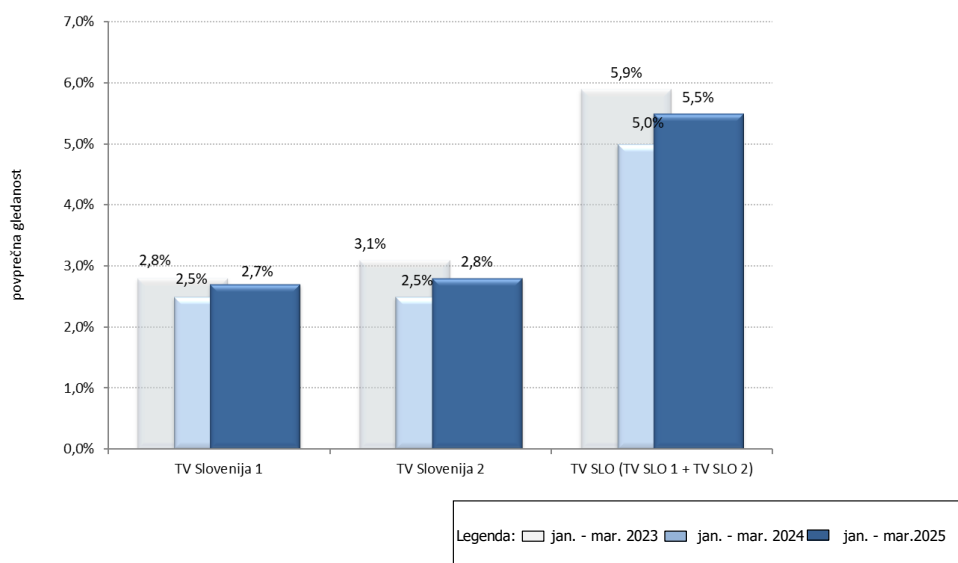
*Graf 2.1: Število prikazov televizijskih, video vsebin na www.rtvso.si v obdobju januar – marec po letih*



Podatki o gledanosti kažejo, da je v obdobju januar - marec 2025 TV Slovenija (TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 skupaj) spremljalo povprečno 5,5 % gledalcev. To pomeni, da je med 7. in 23. uro vsako minuto oba programa TV Slovenija skupaj spremljalo povprečno 105.000 gledalcev. TV Slovenija je svojo povprečno gledanost zvišala (s 5,0 % na 5,5 %) in tako je v povprečju oba programa vsako minuto spremljalo 9.000 gledalcev več kot v enakem obdobju lani. Največ gledalcev smo na TV Slovenija 1 pridobili med 17. in 18. in med 20. in 21. uro (povprečno vsako minuto 10.000 gledalcev več). Na TV Slovenija 2 pa smo največ gledalcev pridobili (povprečno vsako minuto 5.000 gledalcev več) s prenosi športnih dogodkov. Finale svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici (27.3. 2025 – 30.3.2025) je imelo na Televiziji Slovenija rekordno gledanost. Najvišjo je dosegla nedeljska posamična tekma, katere drugo serijo je v povprečju spremljalo 30,3 % oz. 582.000 gledalcev, kar predstavlja kar 75 % takratnih gledalcev televizije. Ta tekma je tako v letošnjem letu do zdaj tudi najbolj gledana vsebina tako na TV Slovenija kot tudi na vseh slovenskih televizijah. Poleg tega je to tudi najbolj gledana tekma Planice od leta 2017 dalje, medtem ko se od leta 2000 dalje uvršča na drugo mesto.

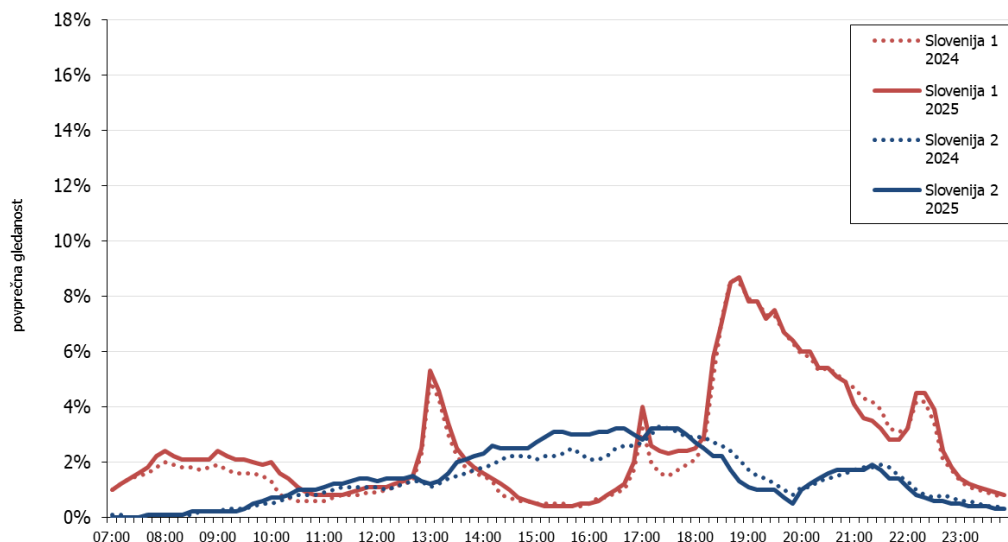
Primerjava januar – marec 2024/2025 kaže, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,5 % na 2,7 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 11,0 % na 11,7 %). Tudi TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,5 % na 2,8 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 11,3 % na 12,1 %).

*Graf 2.2: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih*



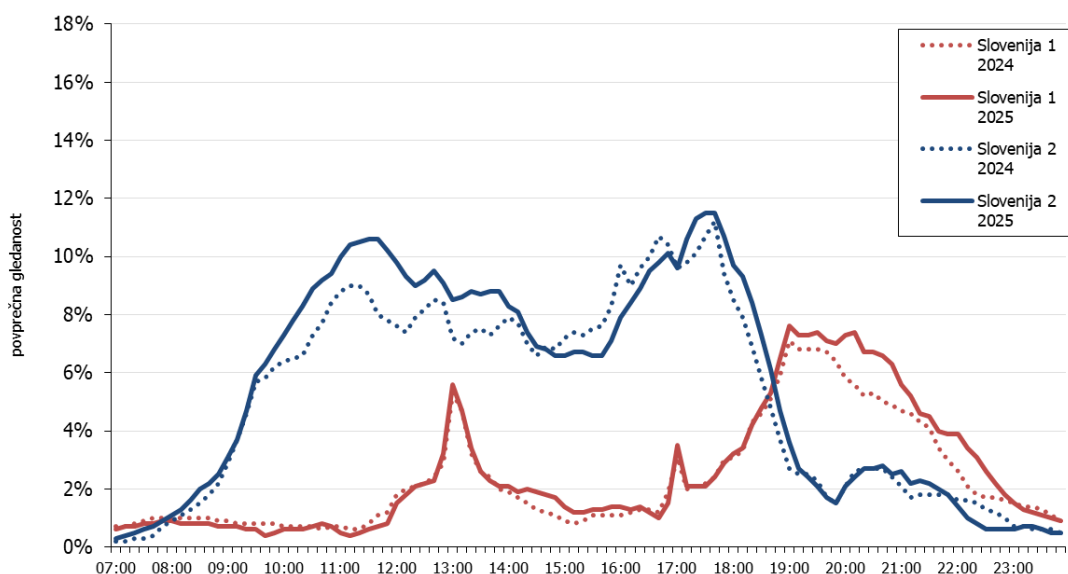
TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar - marec 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani (graf 3) svojo povprečno gledanost zvišala. Najbolj se je zvišala med 17. in 18. uro ter med 10. in 11. uro, znižala pa med 21. in 22. uro. Tudi povprečna gledanost TV SLO 2, ki variira zaradi športnih prenosov, se je v analiziranem obdobju zvišala.

*Graf 2.3: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih: DELAVNIKI*

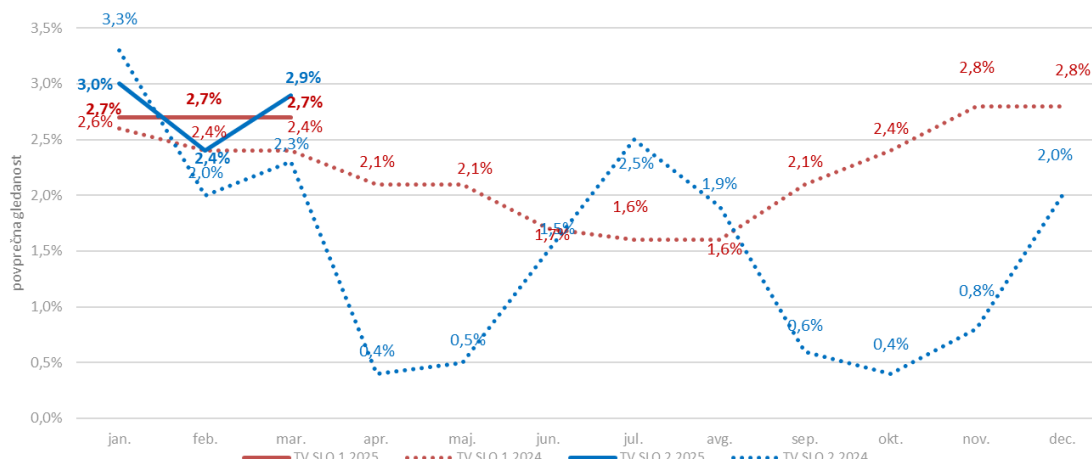


Med vikendi je TV SLO 2 v obdobju januar - marec 2025 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost zvišala (graf 4). Gledanost med vikendi je bila na TV SLO 2 višja kot med delavniki, kar je precej odvisno od terminov športnih prenosov. Tako je TV SLO 2 v obdobju januar - marec 2025, ob vikendih med 7. in 23. uro, povprečno dnevno spremljalo 5,9 odstotkov gledalcev, starih nad 4 leta, kar je za 0,5 odstotne točke več kot v enakem obdobju lani. TV SLO 1 je med vikendi v analiziranem obdobju dosegla v povprečju višje povprečne vrednosti gledanosti, najbolj se je zvišala v času od 20. do 21. ure, zmanjšala pa v jutranjem času od 8. do 10. ure ter od 11. do 12. ure.

*Graf 2.4: Povprečna gledanost v obdobju januar – marec po letih: VIKENDI*



*Graf 2.5: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2024/2025 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)*



Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2024/2025 kaže (graf 5), da je TV SLO 1 v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,6 % na 2,7 %), ravno tako tudi v februarju (z 2,4 % na 2,7 %) ter v marcu (z 2,4 % na 2,7 %). TV SLO 2 je v letošnjem januarju svojo povprečno gledanost znižala (s 3,3 % na 3,0 %), medtem ko jo je v februarju zvišala (z 2,0 % na 2,4 %), ravno tako tudi v marcu (z 2,3 % na 2,9 %).

### Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno in srednješolsko izobražena populacija.

Primerjava gledanosti po spolu kaže, da so moški v obdobju januar – marec 2025 v primerjavi z ženskami bolj intenzivno spremljali TV SLO 1 in TV SLO 2. Za TV SLO 1 in TV SLO 2 tudi velja, da je največji delež gledalcev starih nad 50 let. Pri izobrazbi je na TV SLO 1 letos opaziti povečanje deleža gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo, na TV SLO 1 in TV SLO 2 tako prevladujejo gledalci z osnovno in srednješolsko izobrazbo.

*Tabela 2.1: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija-indeks afinitete: januar - marec 2024/2025*

| ciljna skupina |                      | Slovenija 1 |      | Slovenija 2 |      | televizija |      |
|----------------|----------------------|-------------|------|-------------|------|------------|------|
|                |                      | 2024        | 2025 | 2024        | 2025 | 2024       | 2025 |
| spol           | moški                | 100         | 101  | 110         | 113  | 96         | 98   |
|                | ženske               | 100         | 99   | 90          | 87   | 104        | 102  |
| starost        | 4 - 9 let            | 27          | 22   | 22          | 23   | 50         | 44   |
|                | 10 - 14 let          | 12          | 7    | 10          | 9    | 42         | 40   |
|                | 15 - 29 let          | 13          | 9    | 29          | 12   | 34         | 33   |
|                | 30- 49 let           | 40          | 36   | 48          | 49   | 74         | 73   |
|                | 50 - 64 let          | 111         | 105  | 133         | 129  | 122        | 122  |
|                | nad 65 let           | 263         | 274  | 223         | 233  | 183        | 184  |
| izobrazba      | osnovna šola         | 96          | 110  | 126         | 121  | 122        | 119  |
|                | srednja šola         | 124         | 123  | 124         | 126  | 115        | 119  |
|                | višja in visoka šola | 97          | 91   | 77          | 76   | 83         | 80   |

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje.

## Najbolj gledane oddaje

### Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - marec 2025

| Rang | oddaja                                                              | spored      | datum      | začetni čas | vsi nad 4 leta |              |       | št.prikazov v živo preko spleta |
|------|---------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|----------------|--------------|-------|---------------------------------|
|      |                                                                     |             |            |             | gledanost      |              | delež |                                 |
|      |                                                                     |             |            |             | %              | št.gledalcev |       |                                 |
| 1    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA                    | Slovenija 2 | 30.03.2025 | 10:24       | 30,3%          | 582.000      | 75%   | 56.984                          |
| 2    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA             | Slovenija 2 | 29.03.2025 | 10:37       | 22,9%          | 440.400      | 70%   | **                              |
| 3    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF                 | Slovenija 2 | 26.01.2025 | 17:19       | 22,3%          | 429.500      | 53%   | 11.423                          |
| 4    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA                    | Slovenija 2 | 30.03.2025 | 09:26       | 20,7%          | 397.800      | 70%   | **                              |
| 5    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF                 | Slovenija 2 | 26.01.2025 | 15:55       | 20,5%          | 393.700      | 54%   | **                              |
| 6    | SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE                 | Slovenija 2 | 19.01.2025 | 17:01       | 19,4%          | 372.600      | 47%   | 17.120                          |
| 7    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA             | Slovenija 2 | 29.03.2025 | 09:27       | 18,5%          | 355.700      | 67%   | **                              |
| 8    | SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN | Slovenija 2 | 1.01.2025  | 15:22       | 18,3%          | 352.000      | 52%   | 16.171                          |
| 9    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND                  | Slovenija 2 | 15.03.2025 | 18:00       | 18,0%          | 346.100      | 44%   | 27.148                          |
| 10   | SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID              | Slovenija 2 | 9.02.2025  | 17:09       | 17,9%          | 343.500      | 47%   | 18.944                          |

### Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - marec 2025

| Rang | oddaja                       | spored      | datum      | začetni čas | vsi nad 4 leta |              |       | št.prikazov v živo preko spleta |
|------|------------------------------|-------------|------------|-------------|----------------|--------------|-------|---------------------------------|
|      |                              |             |            |             | gledanost      |              | delež |                                 |
|      |                              |             |            |             | %              | št.gledalcev |       |                                 |
| 1    | PRIMERI INŠPEKTORJA VRENKA 3 | Slovenija 1 | 2.03.2025  | 20:03       | 13,1%          | 251.900      | 26%   | 3.496                           |
| 2    | KAJ DOGAJA?                  | Slovenija 1 | 15.03.2025 | 21:05       | 12,2%          | 234.300      | 27%   | 2.053                           |
| 3    | JOKER KVIZ                   | Slovenija 1 | 15.03.2025 | 20:01       | 12,0%          | 231.400      | 28%   | 2.611                           |
| 4    | TARČA INFORMATIVNA ODDAJA    | Slovenija 1 | 6.02.2025  | 20:02       | 11,3%          | 217.500      | 24%   | 5.120                           |
| 5    | EMA 2025                     | Slovenija 1 | 1.02.2025  | 20:00       | 11,2%          | 214.500      | 24%   | 45.921                          |
| 6    | ZRCALO TEDNA                 | Slovenija 1 | 2.03.2025  | 19:32       | 10,9%          | 210.500      | 25%   | 1.719                           |
| 7    | ZADNJI ODCEP ZA SARAJEVO     | Slovenija 1 | 4.01.2025  | 20:04       | 10,2%          | 195.600      | 21%   | 1.905                           |
| 8    | VEM !                        | Slovenija 1 | 15.01.2025 | 18:22       | 9,9%           | 190.900      | 27%   | 1.722                           |
| 9    | POLITIČNO S TANJO GOBEC      | Slovenija 1 | 2.03.2025  | 19:15       | 9,9%           | 189.900      | 22%   | 2.217                           |
| 10   | TV DNEVNIK                   | Slovenija 1 | 23.02.2025 | 18:56       | 9,7%           | 187.000      | 20%   | 2.103                           |

### Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - marec 2025

| Rang | oddaja                                                              | spored      | datum      | začetni čas | vsi nad 4 leta |              |       | št. prikazov<br>živo preko<br>spleta |
|------|---------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|----------------|--------------|-------|--------------------------------------|
|      |                                                                     |             |            |             | gledanost      |              | delež |                                      |
|      |                                                                     |             |            |             | %              | št.gledalcev |       |                                      |
| 1    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA                    | Slovenija 2 | 30.03.2025 | 10:37       | 30,3%          | 582.000      | 75%   | 56.984                               |
| 2    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA             | Slovenija 2 | 29.03.2025 | 17:19       | 22,9%          | 440.400      | 70%   | **                                   |
| 3    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF                 | Slovenija 2 | 26.01.2025 | 09:26       | 22,3%          | 429.500      | 53%   | 11.423                               |
| 4    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA                    | Slovenija 2 | 30.03.2025 | 15:55       | 20,7%          | 397.800      | 70%   | **                                   |
| 5    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF                 | Slovenija 2 | 26.01.2025 | 17:01       | 20,5%          | 393.700      | 54%   | **                                   |
| 6    | SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA ZAKOPANE                 | Slovenija 2 | 19.01.2025 | 09:27       | 19,4%          | 372.600      | 47%   | 17.120                               |
| 7    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 1 SERIJA PLANICA             | Slovenija 2 | 29.03.2025 | 15:22       | 18,5%          | 355.700      | 67%   | **                                   |
| 8    | SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA GARMISCH PARTENKIRCHEN | Slovenija 2 | 1.01.2025  | 18:00       | 18,3%          | 352.000      | 52%   | 16.171                               |
| 9    | SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA VIKERSUND                  | Slovenija 2 | 15.03.2025 | 17:09       | 18,0%          | 346.100      | 44%   | 27.148                               |
| 10   | SMUČARSKI SKOKI M SVETOVNI POKAL 2. SERIJA LAKE PLACID              | Slovenija 2 | 9.02.2025  | 14:47       | 17,9%          | 343.500      | 47%   | 18.944                               |

#### DEFINICIJE

**GLEDANOST in GLEDANOST V %** = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

**DELEŽ** = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

\* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

**Št. prikazov v živo preko spleta** = število začetkov predvajanj video vsebine.

\*\* število ogledov preko spleta zajema skupno število ogledov tako 1. kot 2. serije oz. polčasa

Vir: MMC/rtvslo.si

### 3 POSLUŠANOST RADIA SLOVENIJA

#### Opis raziskave

V poročilu predstavljamo podatke raziskave o poslušanosti podjetja Mediana (raziskava Mediana RM).<sup>5</sup> Podatki o dosegu<sup>6</sup> in poslušanosti<sup>7</sup> radijskih programov so analizirani za januar–marec 2025 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

#### Dnevni doseg Radia Slovenija

Podatki raziskave Mediana RM za obdobje januar–marec 2025 kažejo, da radio posluša več ljudi kot v enakem obdobju lani in predlani. V letošnjem letu ga je v povprečju vsak dan spremljalo 76,6 % oziroma 1.353.000 posameznikov, starih med 15 in 85 let, kar je 0,4 odstotne točke več kot v enakem obdobju lani in 2,5 odstotne točke več kot v letu 2023.

Programe javnega radia je v letošnjem letu poslušalo 24,4 % oz. 431.000 različnih dnevnih poslušalcev, kar pomeni, da se je skupni dnevni doseg (tabela in graf 1) v primerjavi z letoma 2024 in 2023 zmanjšal za 1,1 oz. 1,2 odstotne točke.

Analiza podatkov o dnevnem dosegu posameznih programov Radia Slovenija za obdobje januar–marec v letih 2023–2025 kaže, da je v letošnjem letu skoraj pri vseh programih zaznati upad povprečnega dnevnega dosega v primerjavi z enakim obdobjem lani. Edini program, ki je ohranil enak doseg kot v letu 2024, je Program Ars (0,9 %).

Najbolj poslušani program Radia Slovenija, Val 202 (15,3 %), je svoj doseg zmanjšal za 0,5 odstotne točke, Radio Prvi (6,1 %) za 0,6 odstotne točke, Radio Koper (1,9 %) in Radio Maribor (1,3 %) za 0,3 odstotne točke, Radio Si (2,1 %) pa za 0,4 odstotne točke.

V primerjavi z letom 2023 sta Radio Koper in Radio Si doseg povečala za 0,1 odstotne točke, Program Ars pa za 0,3 odstotne točke. Na drugi strani so Radio Prvi (–1 odstotna točka), Val 202 (–0,2 odstotne točke) in Radio Maribor (–0,4 odstotne točke) svoj doseg zmanjšali.

---

<sup>5</sup> Izvajalec preko telefonske (CATI) in spletne (CAWI) ankete spremlja poslušanost slovenskih in drugih radijskih programov po 60-minutnih intervalih na vzorcu cca. 4800 anketiranih posameznikov. Mediana izvaja raziskavo na ciljni skupini 15–85 let, vzorec pa reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske spremenljivke (za izbrano ciljno populacijo). Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljata doseg (ki je valuta) in poslušanost vseh programov po vseh merjenih skupinah.

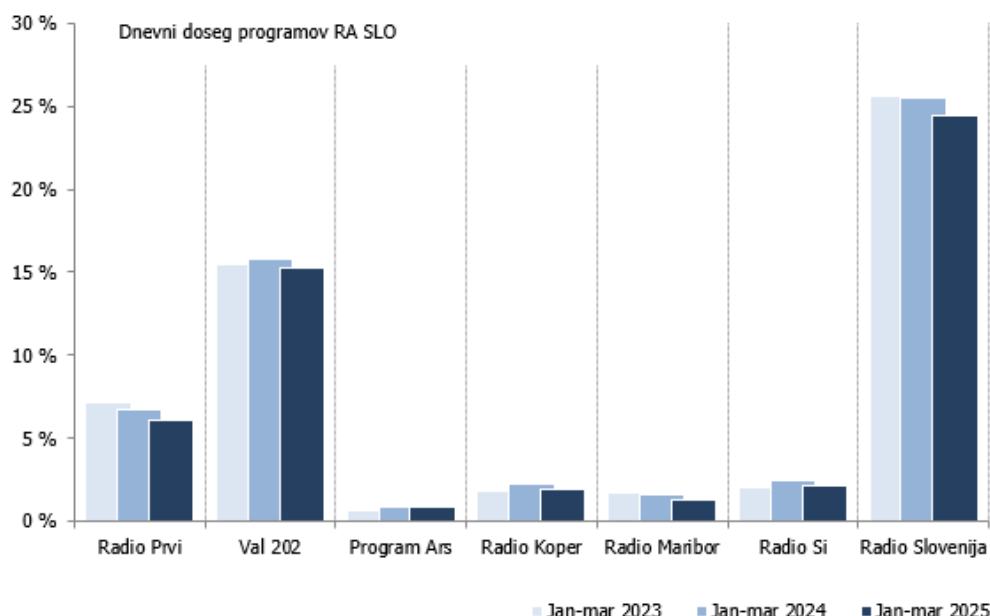
<sup>6</sup> Število ali odstotek različnih posameznikov, ki so poslušali določen radijski program 15 minut ali več. (100 % doseg pomeni, da so vsako minuto določene oddaje oz. časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

<sup>7</sup> Merjena v % predstavlja odstotek posameznikov, ki so poslušali določen časovni interval; izračunana je na podlagi povprečne 15-minutne poslušanosti (100 % poslušanost pomeni, da so vsakih 15 minut določenega časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 15 in 85 let).

Tabela 3.1: Povprečni dnevni dosegi v obdobju januar-marec po letih (Mediana RM)

| DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH |               |               |               |                        |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| Radijski program                                | Jan-mar 2023  | Jan-mar 2024  | Jan-mar 2025  | Razlika<br>2025 – 2024 |
| Radio Prvi                                      | 7,1 %         | 6,7 %         | <b>6,1 %</b>  | -0,6 %                 |
| Val 202                                         | 15,5 %        | 15,8 %        | <b>15,3 %</b> | -0,5 %                 |
| Program Ars                                     | 0,6 %         | 0,9 %         | <b>0,9 %</b>  | 0,0 %                  |
| Radio Koper                                     | 1,8 %         | 2,2 %         | <b>1,9 %</b>  | -0,3 %                 |
| Radio Maribor                                   | 1,7 %         | 1,6 %         | <b>1,3 %</b>  | -0,3 %                 |
| Radio Si                                        | 2,0 %         | 2,5 %         | <b>2,1 %</b>  | -0,4 %                 |
| <b>Radio Slovenija</b>                          | <b>25,6 %</b> | <b>25,5 %</b> | <b>24,4 %</b> | <b>-1,1 %</b>          |

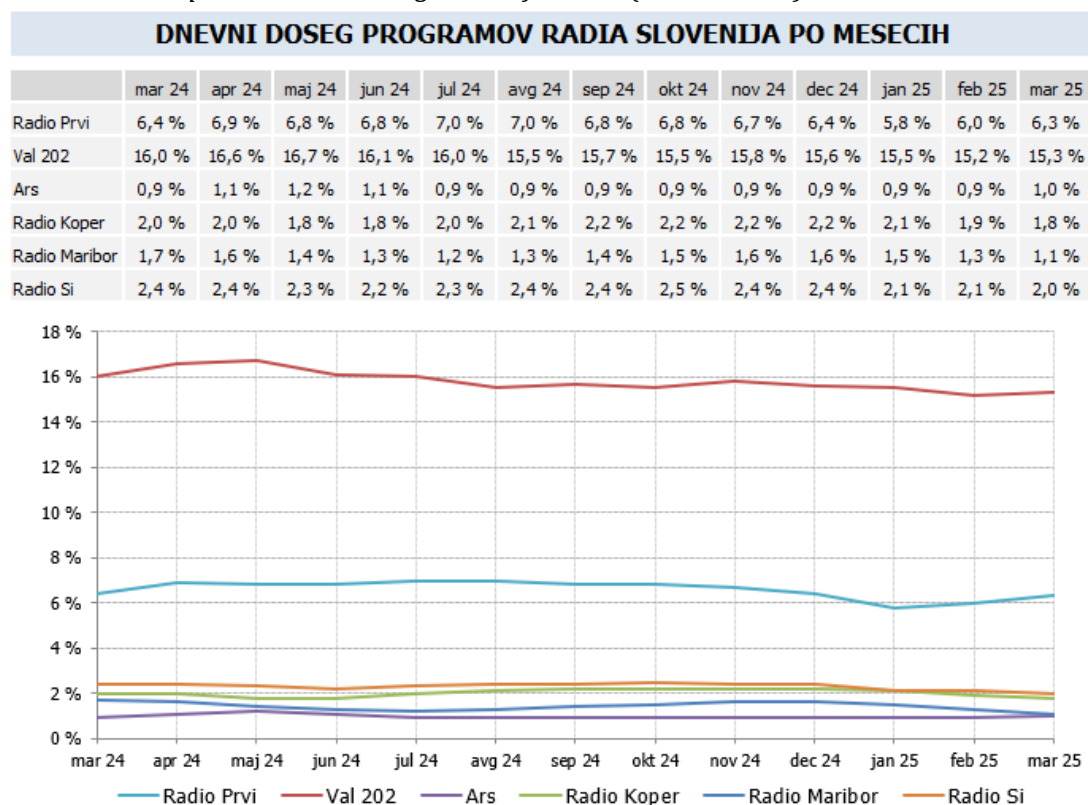
Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Tabela in graf 3.2 prikazujeta mesečno gibanje dnevnih dosegov programov Radia Slovenija v zadnjem letu. Po najnovejših podatkih raziskave Mediana RM je marca 2025 največjo rast dnevnega dosega med vsemi slovenskimi radijskimi programi dosegel Radio Prvi – v primerjavi s februarjem se je njegov doseg povečal za 0,3 odstotne točke, na 6,3 % oziroma 111.000 različnih poslušalcev. Rahlo rast sta zabeležila tudi Val 202 (15,3 % oz. 270.000 poslušalcev) in Program Ars (1,0 % oz. 18.000 poslušalcev), vsak za 0,1 odstotne točke. Na drugi strani sta Radio Si (2,0 % oz. 35.000 poslušalcev) in Radio Koper (1,8 % oz. 32.000 poslušalcev) zabeležila rahlo zmanjšanje dosega – prav tako vsak za 0,1 odstotne točke. Doseg Radia Maribor se je znižal za 0,2 odstotne točke in je marca 2025 znašal 1,1 %.

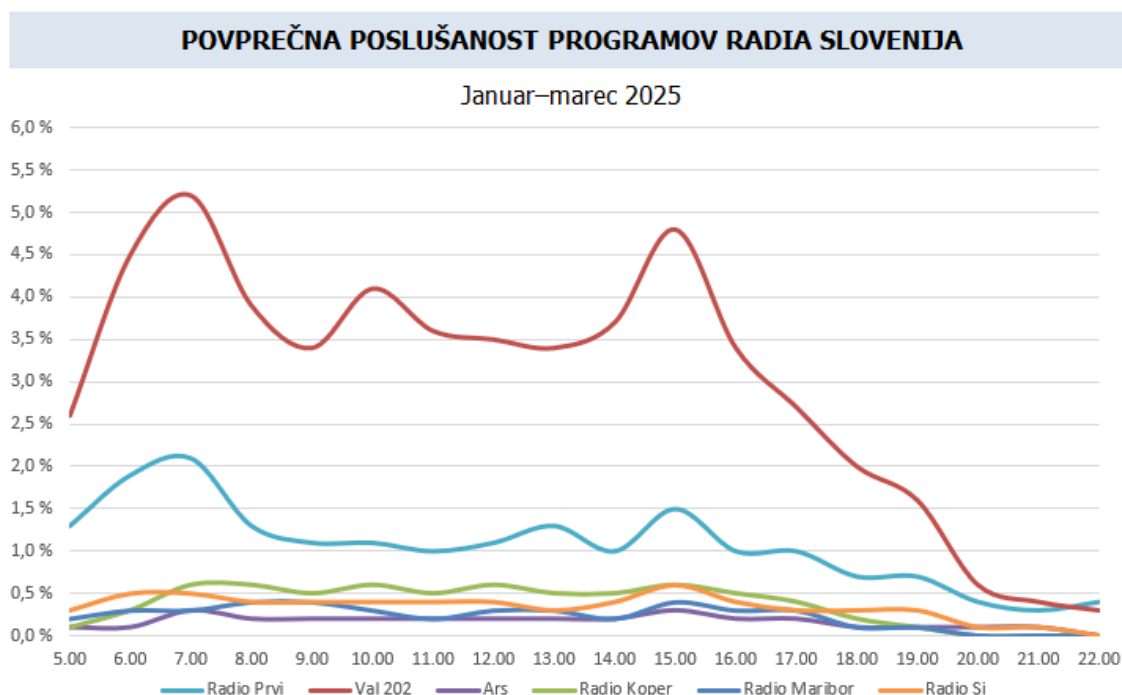
Tabela 3.2: Povprečni dnevni dosegi v zadnjem letu (Mediana RM)



### Poslušanost terminov

Glede na del dneva sta tako za Val 202 kot za Radio Prvi značilni višja poslušanost v jutranjem in zgodnjepopolnanskem času, najvišja pa v času dnevnoinformativnih oddaj (graf 3). V obdobju januar–marec 2025 sta oba programa dosegla vrh poslušnosti med 7. in 8. uro, ko je na sporedu Druga jutranja kronika (Val 202: 5,2 %, Prvi: 2,1 %). Val 202 beleži visoko poslušanost tudi ob 6. uri (4,5 %) in ob 15. uri (4,8 %), ko je na sporedu oddaja Dogodki in odmevi. Poslušnost Radia Koper se med 6. in 17. uro giblje med 0,5 in 0,6 %, Radio Si najvišjo poslušnost (0,6 %) beleži med 15. in 16. uro, Radio Maribor (0,4 %) pa ob 8., 9. in 15. uri.

Graf 3.1: Povprečna poslušanost v obdobju januar-marec 2025 (Mediana RM)



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Tabela prikazuje poslušanost radijskih programov Radia Slovenija po dnevniških sklopih v obdobju januar–marec v letih 2024 in 2025. Večina programov v letošnjem letu beleži rahlo znižanje povprečne poslušanosti – vsi za 0,1 odstotne točke v primerjavi z enakim obdobjem lani. Izjema je Program Ars, ki ohranja enako povprečno poslušanost kot v letu 2024. Po posameznih dnevniških sklopih se je poslušanost nekoliko povečala pri Valu 202 in Programu Ars v jutranjem terminu ter pri Radiu Prvi v večernem – v vseh treh primerih za 0,1 odstotne točke. Najizrazitejši upad povprečne poslušanosti je zabeležil Radio Prvi v jutranjem terminu in Val 202 v dopoldanskem, oba za 0,3 odstotne točke.

Tabela 3.3 Povprečna poslušanost po terminih v obdobju januar–marec v letih 2024 in 2025 (Mediana RM)

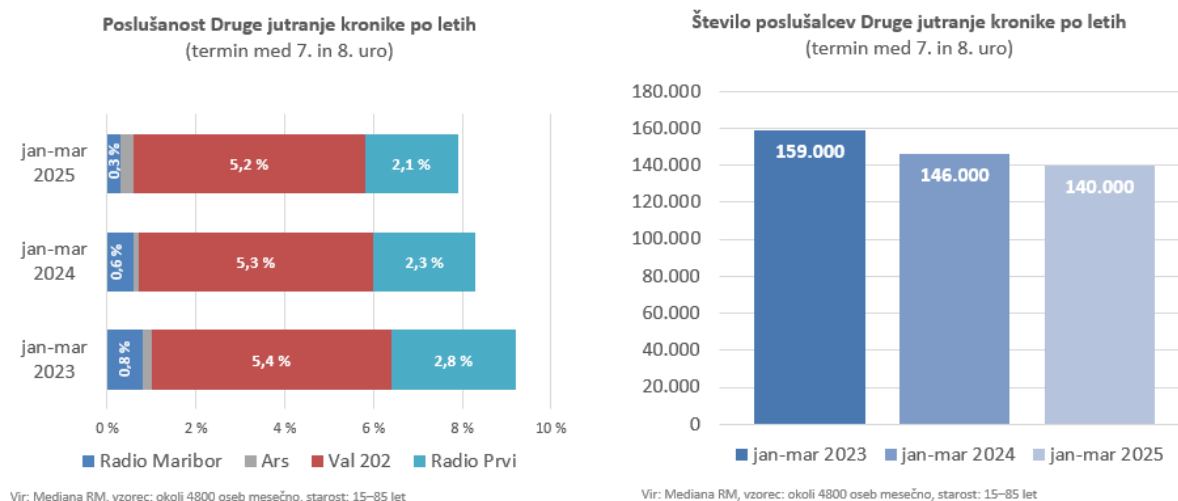
| POVPREČNA POSLUŠANOST PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH |                  |       |        |                     |       |        |                     |       |        |                 |       |        |           |       |        |
|----------------------------------------------------------|------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|-----------------|-------|--------|-----------|-------|--------|
| Januar–marec                                             |                  |       |        |                     |       |        |                     |       |        |                 |       |        |           |       |        |
| Radijski program                                         | Jutranji program |       |        | Dopoldanski program |       |        | Popoldanski program |       |        | Večerni program |       |        | Povprečje |       |        |
|                                                          | 5.00–9.00        |       |        | 9.00–13.00          |       |        | 13.00–18.00         |       |        | 18.00–23.00     |       |        |           |       |        |
|                                                          | 2024             | 2025  | Razl.  | 2024                | 2025  | Razl.  | 2024                | 2025  | Razl.  | 2024            | 2025  | Razl.  | 2024      | 2025  | Razl.  |
| Radio Prvi                                               | 1,9 %            | 1,7 % | -0,3 % | 1,2 %               | 1,1 % | -0,2 % | 1,3 %               | 1,2 % | -0,2 % | 0,4 %           | 0,5 % | 0,1 %  | 1,2 %     | 1,1 % | -0,1 % |
| Val 202                                                  | 3,9 %            | 4,1 % | 0,1 %  | 4,0 %               | 3,7 % | -0,3 % | 3,8 %               | 3,6 % | -0,2 % | 0,9 %           | 1,0 % | 0,0 %  | 3,1 %     | 3,0 % | -0,1 % |
| Ars                                                      | 0,1 %            | 0,2 % | 0,1 %  | 0,2 %               | 0,2 % | 0,0 %  | 0,2 %               | 0,2 % | 0,0 %  | 0,0 %           | 0,1 % | 0,0 %  | 0,1 %     | 0,2 % | 0,0 %  |
| Radio Koper                                              | 0,6 %            | 0,4 % | -0,2 % | 0,8 %               | 0,6 % | -0,2 % | 0,5 %               | 0,5 % | 0,0 %  | 0,1 %           | 0,1 % | -0,1 % | 0,5 %     | 0,4 % | -0,1 % |
| Radio Maribor                                            | 0,5 %            | 0,3 % | -0,2 % | 0,4 %               | 0,3 % | -0,1 % | 0,3 %               | 0,3 % | 0,0 %  | 0,1 %           | 0,0 % | 0,0 %  | 0,3 %     | 0,2 % | -0,1 % |
| Radio Si                                                 | 0,5 %            | 0,4 % | -0,1 % | 0,4 %               | 0,4 % | 0,0 %  | 0,5 %               | 0,4 % | -0,1 % | 0,2 %           | 0,2 % | 0,0 %  | 0,4 %     | 0,3 % | -0,1 % |

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

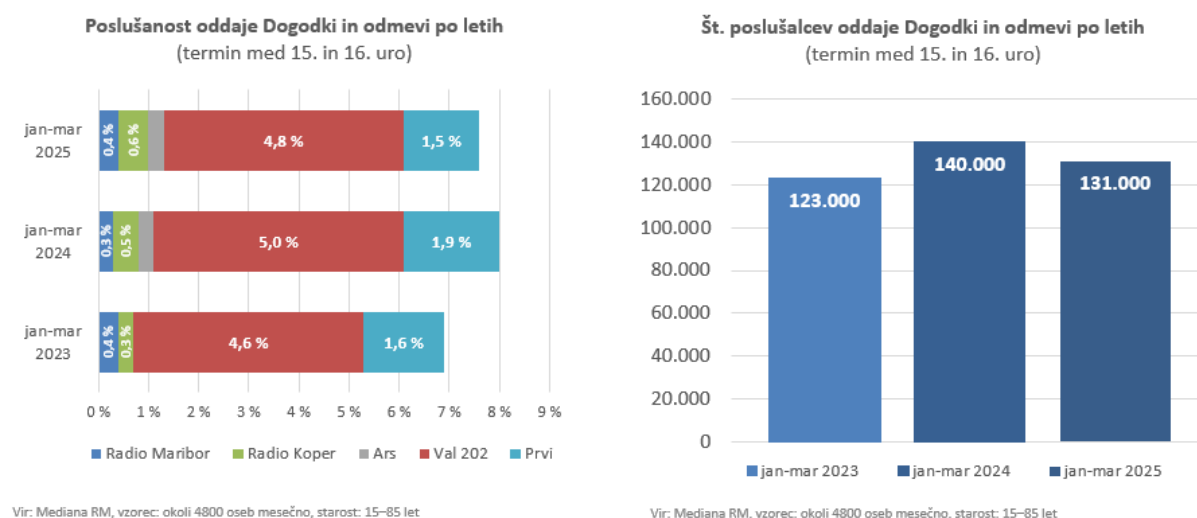
Programi Radia Slovenija beležijo najvišjo poslušanost v času dnevnoinformativnih oddaj. Med njimi izstopata Druga jutranja kronika ob 7. uri in Dogodki in odmevi ob 15.30, ki sta najbolj poslušani oddaji. Po zadnjih podatkih raziskave Mediana RM (grafa 5 in 6) je Drugo jutranjo kroniko v obdobju januar–marec 2025 v povprečju spremljalo 7,9 % oz. 140.000 poslušalcev,

medtem ko je Dogodke in odmeve poslušalo 7,6 % oz. 131.000 poslušalcev, starih med 15 in 85 let. V primerjavi z enakim obdobjem lani se je povprečna poslušanost obeh oddaj znižala za 0,4 odstotne točke. Kljub temu so Dogodki in odmevi v primerjavi z letom 2023 pridobili 0,7 odstotne točke oz. 8000 poslušalcev.

*Graf 3.2: Poslušanost Druge jutranje kronike v obdobju januar–marec po letih (Mediana RM)*



*Graf 3.3: Poslušanost informativne oddaje Dogodki in odmevi v obdobju januar–marec po letih (Mediana RM)*



## 4 OBISKANOST SPLETNEGA MESTA rtslo.si

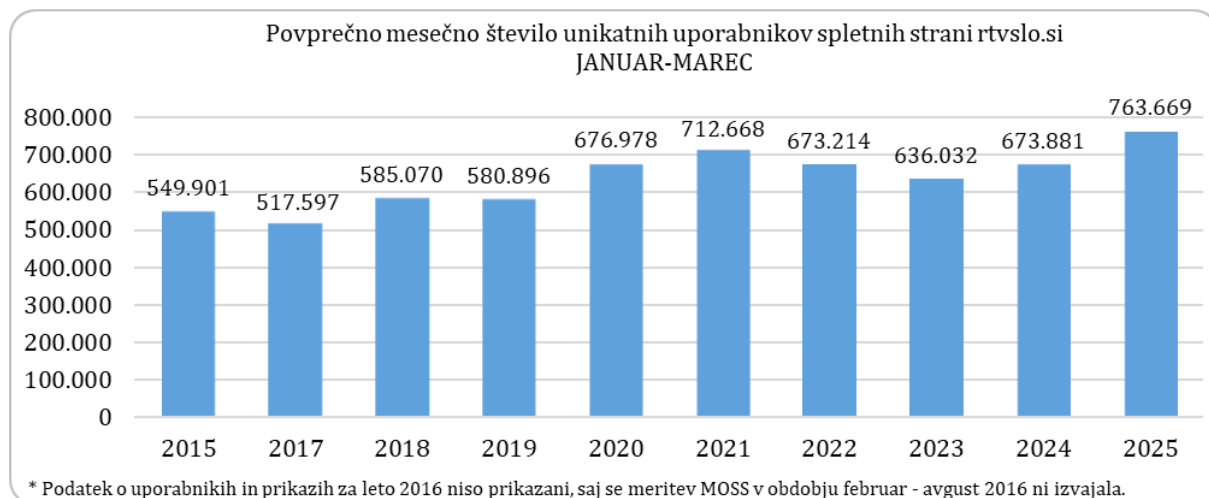
### Opis raziskave

Vir podatkov v tem poročilu je nacionalna valutna raziskava MOSS (Merjenje obiskanosti spletnih mest). Metodologija raziskave je hibridna in sestoji iz tehnične meritve (naprav, ki dostopajo do spletnih strani), bazične raziskave (obseg slovenske spletne populacije) in spletne ankete (ugotavljanje značilnosti uporabnikov). V raziskavo so vključena vsa večja slovenska spletna mesta. Poleg tega so v poročilo vključeni tudi podatki o spremljanju televizijskih in radijskih programov RTV Slovenija v živo in na zahtevo preko spleta oz. elektronskih naprav, ki so

pridobljeni iz strežnika rtvslo.si ter podatki o klickanosti posameznih člankov, ki so pridobljeni iz spletne aplikacije Gemius Prism.

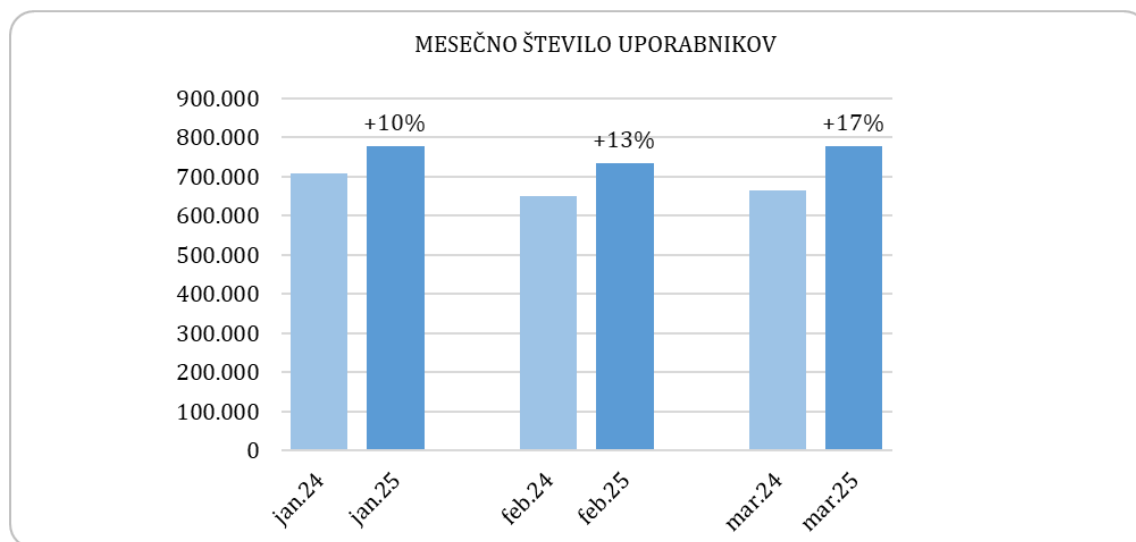
## Doseg spletnega mesta rtvslo.si

Graf 4.1: Mesečni doseg v obdobju januar-marec v zadnjih desetih letih (vir: MOSS)



V obdobju januar-marec 2025 je imelo spletno mesto rtvslo.si povprečni mesečni doseg **764 tisoč** unikatnih uporabnikov, kar predstavlja **51 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov**. Povprečni mesečni doseg je za **13,3 odstotne točke** večji kot v enakem obdobju lani in je najvišji v zadnjih desetih letih

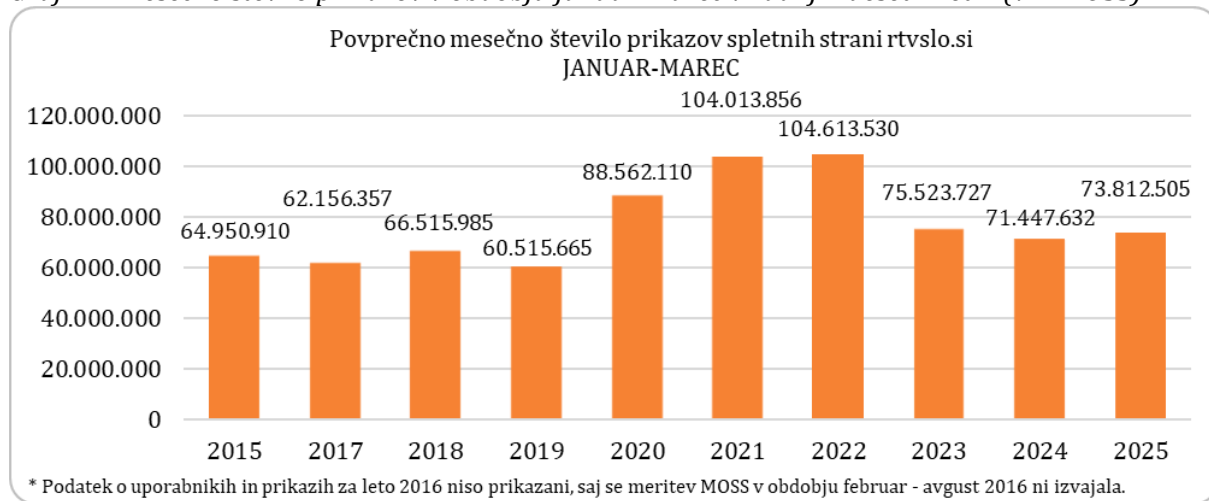
Graf 4.2: Mesečni dosegi po mesecih (vir: MOSS)



Mesečni doseg spletnega mesta rtvslo.si je bil v prvih treh mesecih leta 2025 višji kot v enakih obdobjih lani. Povprečni dnevni doseg spletnega mesta rtvslo.si je v obdobju januar-marec 2025 znašal **284.000** unikatnih uporabnikov, kar je za **11,4 odstotne točke** več kot v enakem obdobju lani. Povprečni čas, ki ga je posamezni uporabnik dnevno preživel na spletnem mestu pa je bil v obdobju januar-marec 2025 **8 minut in 51 sekund**, kar je za **8 odstotnih točk** manj kot v enakem obdobju lani, a ostaja najdaljši med konkurenčnimi spletnimi mesti.

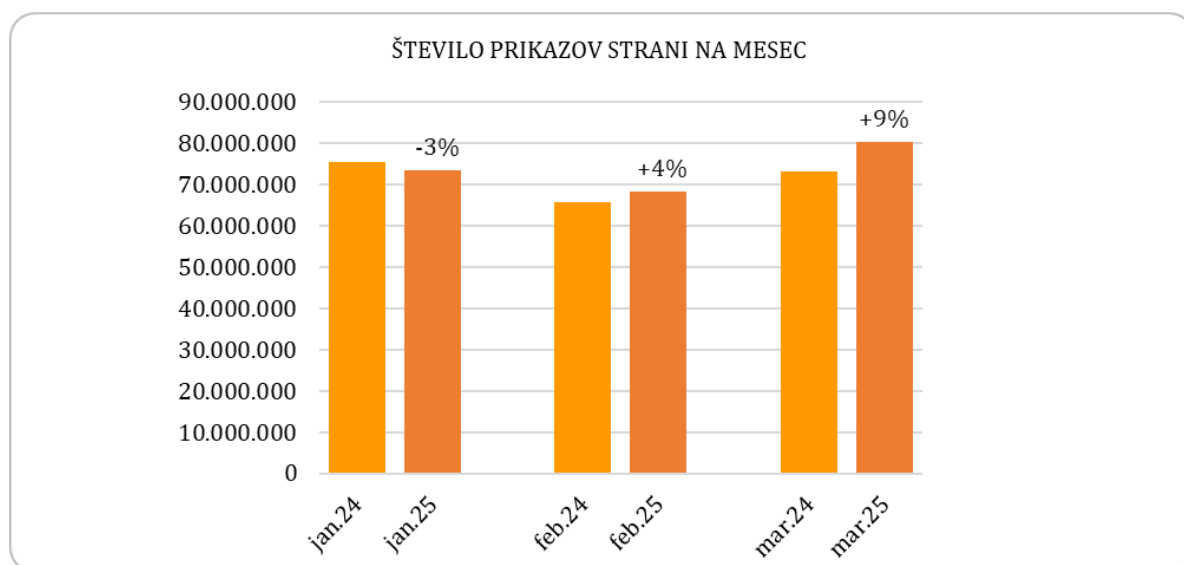
## Število prikazov spletnih strani na spletnem mestu rtvslo.si

Graf 4.3: Mesečno število prikazov v obdobju januar-marec v zadnjih desetih letih (vir: MOSS)



V obdobju januar-marec 2025 je imelo spletno mesto rtvslo.si v povprečju **74 milijonov prikazov** na mesec, kar je za **3,3 odstotne točke** več kot v enakem obdobju leta 2024.

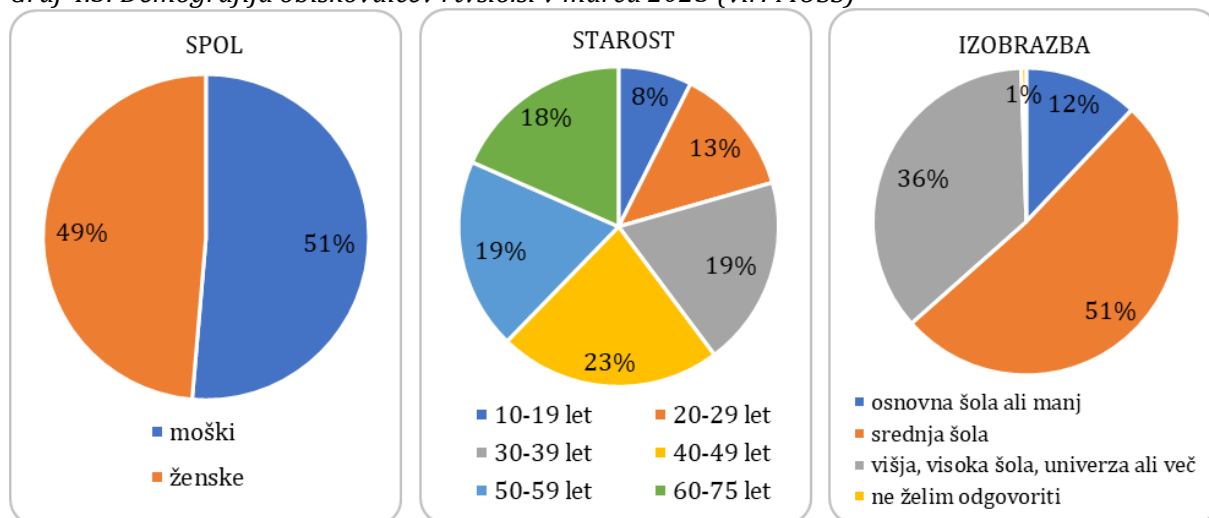
Graf 4.4: Število prikazov po mesecih: (vir:MOSS)



Spletno mesto rtvslo.si je v marcu doseglo najvišjo letošnjo rast prikazov strani v primerjavi z lani.

## Demografija uporabnikov spletnega mesta rrvslo.si

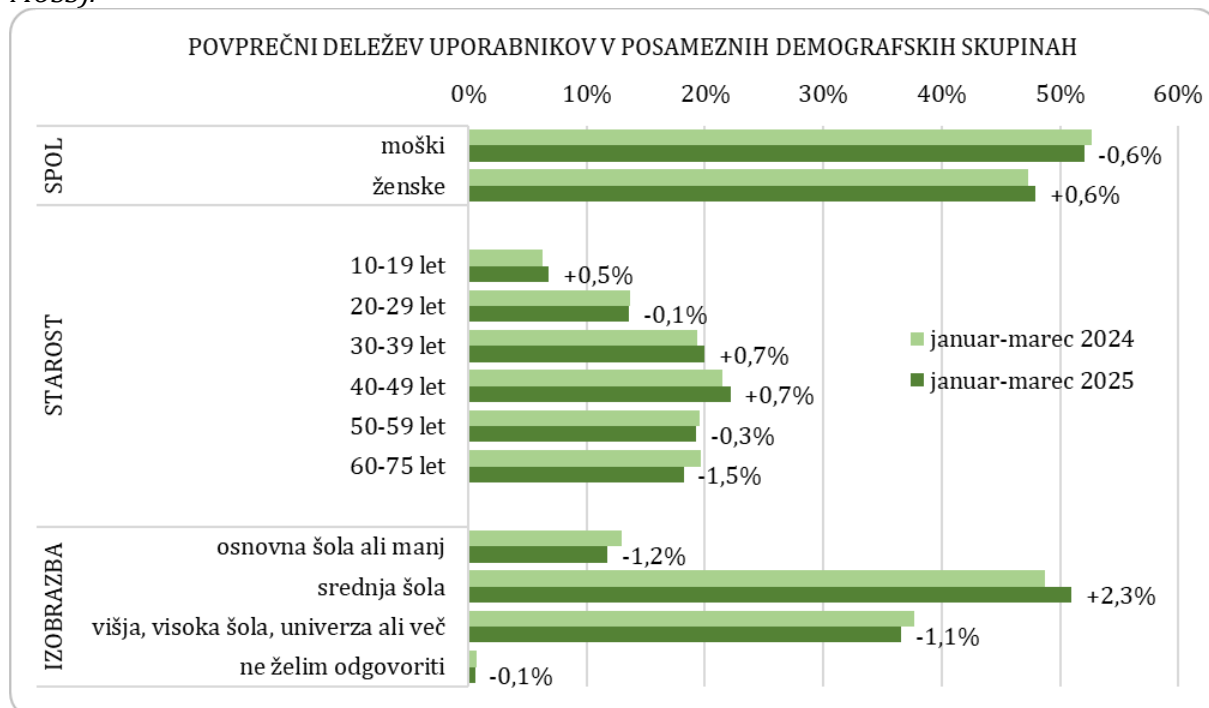
Graf 4.5: Demografija obiskovalcev rrvslo.si v marcu 2025 (vir: MOSS)



Med obiskovalci spletnega mesta rrvslo.si je nekoliko več moških kot žensk, skoraj dve tretjini obiskovalcev je starih med 30 in 59 let, po izobrazbi prevladujejo tisti z dokončano srednjo šolo in tisti z višjo, visoko šolo, univerzo ali več.

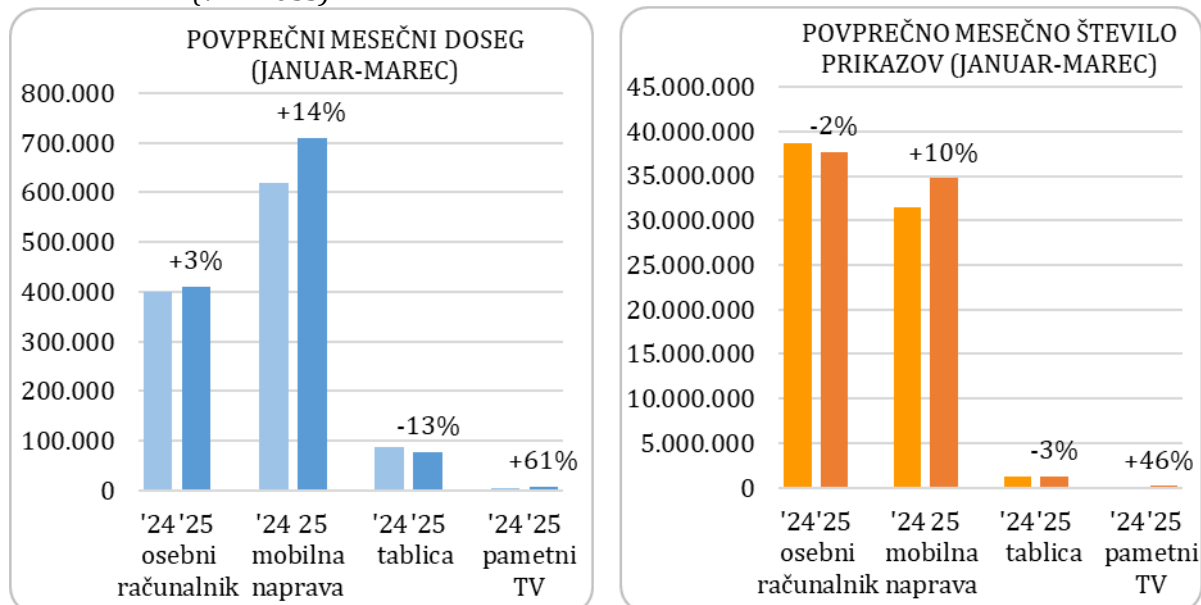
V obdobju januar-marec 2025 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani najbolj povečal delež uporabnikov s srednješolsko izobrazbo, nekoliko pa se je zmanjšal delež najstarejših uporabnikov, starih 60-75 let.

Graf 4.6: Demografija obiskovalcev rrvslo.si v obdobju januar-marec v letih 2024 in 2025 (vir: MOSS).



## Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si po napravah

Graf 4.7: Mesečni doseg in mesečno število prikazov po napravah v obdobju januar-marec 2024 in 2025 (vir: MOSS).

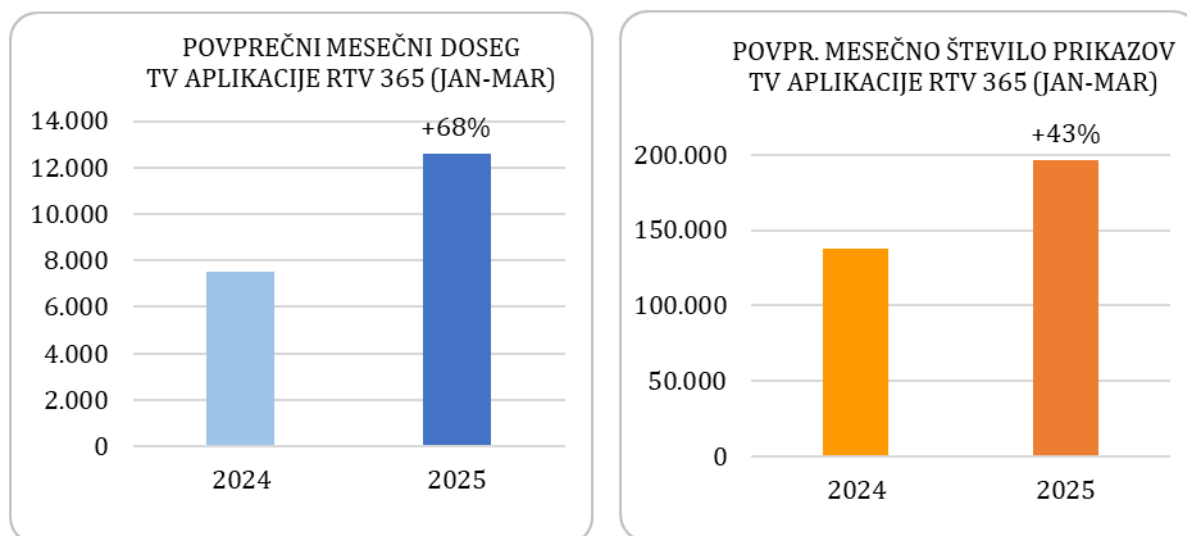


Opomba: Pretežni del dostopov do spletnega mesta preko TV-naprav se nanaša na uporabo TV-aplikacije RTV 365. Podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do aplikacije preko TV-naprav niso dovolj natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo.

V obdobju januar-marec 2025 je največ uporabnikov dostopalo do spletnega mesta rtvslo.si preko mobilnih naprav, sledijo osebni računalniki. V primerjavi z letom 2024 se je povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali do spletnega mesta rtvslo.si preko **mobilnih naprav povečalo za 14,3 odstotnih točk**, povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov, ki so dostopali preko **osebnih računalnikov pa se je povečalo za 2,7 odstotne točke**. Povprečno mesečno število prikazov strani se je v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 na mobilnih napravah povečalo za **10,5 odstotnih točk**, medtem ko se je na osebnih računalnikih **zmanjšalo za 2,5 odstotnih točk**.

## Obisknost TV aplikacije RTV 365

Graf 4.8: Mesečni doseg in povprečno mesečno število prikazov TV spletne aplikacije RTV 365 v obdobju januar-marec v letu 2024 in 2025 (vir: MOSS).



Za dostop do portala RTV 365 preko pametnih TV naprav uporabljamo TV aplikacijo RTV 365. V obdobju januar-marec 2025 jo je obiskalo za **68 odstotnih točk** več unikatnih uporabnikov kot v enakem obdobju lani. Pri tem opozarjamo, da podatki o številu unikatnih uporabnikov, ki dostopajo do portala RTV 365 preko TV-naprav, sicer niso povsem natančni, saj beleženje na vseh TV-napravah iz tehničnih razlogov še ni dovolj zanesljivo. Mesečno število prikazov strani pa je bilo v obdobju januar-marec 2025 za **43 odstotnih točk** večje kot v enakem obdobju lani.

## Obiskanost vsebin na spletnem mestu rtvslo.si

Tabela 4.1: 20 člankov z največ ogledi na rtvslo.si v obdobju januar – marec 2025

| rang | naslov članka                                                                                 | sekcija                                   | datum objave | povp.čas ogleda | št. prikazov |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| 1    | Nika Prevc na 20. rojstni dan poletela do jubilejne 20. zmage v svetovnem pokalu              | Svetovni pokal v nordijskem smučanju      | 15.03.2025   | 0h 3m 57s       | 167.582      |
| 2    | Video: Sanjski dan Nike Prevc, ki je z 236 metri dvakrat postavila svetovni rekord            | Svetovni pokal v nordijskem smučanju      | 14.03.2025   | 0h 3m 32s       | 164.420      |
| 3    | Fantastičen finale: Prevc do svetovnega rekorda, Lanišek do zmage                             | Planica                                   | 30.03.2025   | 0h 4m 34s       | 158.723      |
| 4    | Trump po burnem prepiru odslovil Zelenskega: "Vrni se, ko boš pripravljen na mir"             | Vojna v Ukrajini                          | 28.02.2025   | 0h 5m 34s       | 147.476      |
| 5    | Dončić debitiral s 14 točkami ob gladki zmagi Lakersov                                        | Liga NBA                                  | 11.02.2025   | 0h 4m 10s       | 142.787      |
| 6    | Požar v dijaškem domu: izredni nadzor inšpekcije, eden izmed poškodovancev v kritičnem stanju | Črna kronika                              | 30.01.2025   | 0h 3m 4s        | 141.679      |
| 7    | Domen Prevc v slogu sestre postal svetovni prvak na veliki skakalnici                         | SP v nordijskem smučanju - Trondheim 2025 | 08.03.2025   | 0h 4m 31s       | 133.327      |
| 8    | "Koliko časa nama je še ostalo?" bo odmevalo v Baslu – zmagovalec Eme je Klemen!              | Evrovizija                                | 01.02.2025   | 0h 1m 58s       | 131.177      |
| 9    | Prevc si je z zmago zagotovil mali globus, Tschofenig pa velikega                             | Planica                                   | 28.03.2025   | 0h 4m 33s       | 126.247      |
| 10   | Avstrijci tretjič zaporedoma najboljši letalci, Slovenci tokrat tretji                        | Planica                                   | 29.03.2025   | 0h 4m 48s       | 120.877      |
| 11   | 80 reševalcem se do dveh rudarjev še ni uspelo prebiti. Z rovom vzpostavili videopovezavo.    | Črna kronika                              | 20.01.2025   | 0h 2m 50s       | 120.244      |
| 12   | Motor igre Gnezda Čerin v podaljšku z glavo zadel za obstanek Slovenije v Ligi B              | Nogomet                                   | 23.03.2025   | 0h 3m 12s       | 117.669      |
| 13   | Slovenci na ekipni tekmi v velikem slogu ubranili naslov iz Planice!                          | SP v nordijskem smučanju - Trondheim 2025 | 06.03.2025   | 0h 3m 55s       | 116.328      |
| 14   | Prvi trojni dvojček Dončića v dresu Lakersov za sladko zmago nad Dallasom                     | Liga NBA                                  | 25.02.2025   | 0h 3m 54s       | 115.547      |
| 15   | Nemcem maratonske kvalifikacije, Prevc četrti, Zajc sedmi                                     | Planica                                   | 27.03.2025   | 0h 4m 28s       | 112.405      |
| 16   | Trump je Zelenskega oklical za diktatorja: "Ukrepaj, sicer ne boš več imel države"            | Vojna v Ukrajini                          | 19.02.2025   | 0h 4m 42s       | 112.191      |
| 17   | Domen Prevc presrečen, da je tekmo z eno serijo dobil z osebnim rekordom                      | Svetovni pokal v nordijskem smučanju      | 16.03.2025   | 0h 4m 0s        | 109.902      |
| 18   | Beograd preplavili protestniki: Naš boj ni boj posameznika, ampak je skupen boj.              | Evropa                                    | 15.03.2025   | 0h 2m 47s       | 105.674      |
| 19   | Policija: Grožnje z bombo je prejelo okoli 229 šol, razloga za preplah ni                     | Črna kronika                              | 27.01.2025   | 0h 2m 57s       | 104.369      |
| 20   | ZDA ustavile vojaško pomoč Ukrajini. Zelenski obžaluje spor s Trumpom.                        | Vojna v Ukrajini                          | 04.03.2025   | 0h 4m 16s       | 99.856       |

Vir: Gemius Prism

*Tabela 4.2: 20 najbolj gledanih video oddaj na zahtevo v obdobju januar – marec 2025*

| rang | naslov oddaje (arhiv)                                       | naslov oddaje / termina    | datum predvajanja | trajanje | št. predvajanj |
|------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|----------|----------------|
| 1    | Mož, ki ni mogel molčati                                    | Tuji filmi                 | 02.03.2025        | 00:13:13 | 24.078         |
| 2    | Primeri inšpektorja Vrenka 2: Nevidni človek, 1/6           | Primeri inšpektorja Vrenka | 08.01.2025        | 00:43:56 | 23.761         |
| 3    | Hiša                                                        | Tuji filmi                 | 09.02.2025        | 01:17:18 | 22.652         |
| 4    | Primeri inšpektorja Vrenka 3: Pohorska transverzala, 1. del | Primeri inšpektorja Vrenka | 23.02.2025        | 00:50:59 | 21.581         |
| 5    | Primeri inšpektorja Vrenka 3: Pohorska transverzala, 2. del | Primeri inšpektorja Vrenka | 02.03.2025        | 00:48:27 | 21.001         |
| 6    | Tiho dekle                                                  | Tuji filmi                 | 22.01.2025        | 01:31:21 | 18.961         |
| 7    | Najbolj grozen človek na svetu                              | Tuji filmi                 | 28.02.2025        | 02:03:10 | 18.706         |
| 8    | Anatomija padca                                             | Tuji filmi                 | 22.02.2025        | 02:25:15 | 18.658         |
| 9    | Podmornica, 1/2                                             | Tuji filmi                 | 14.02.2025        | 02:00:02 | 18.277         |
| 10   | Interesno območje                                           | Tuji filmi                 | 01.03.2025        | 01:40:36 | 17.425         |
| 11   | Vročina in prah                                             | Tuji filmi                 | 24.01.2025        | 02:04:43 | 17.226         |
| 12   | Meje ljubezni                                               | Tuji filmi                 | 31.12.2024        | 01:36:19 | 16.984         |
| 13   | Popolni dnevi                                               | Tuji filmi                 | 08.02.2025        | 01:59:23 | 16.278         |
| 14   | Soba z razgledom                                            | Tuji filmi                 | 17.01.2025        | 01:52:07 | 15.854         |
| 15   | Dogodek                                                     | Tuji filmi                 | 16.01.2025        | 01:35:27 | 15.654         |
| 16   | Howardov kot                                                | Tuji filmi                 | 31.01.2025        | 02:16:48 | 15.096         |
| 17   | Španski bezeg                                               | Tuji filmi                 | 14.02.2025        | 01:22:36 | 14.974         |
| 18   | Poročilo Pileckega                                          | Tuji filmi                 | 28.01.2025        | 01:53:55 | 14.971         |
| 19   | Primeri inšpektorja Vrenka 2: Obsedenosti, 1. del           | Primeri inšpektorja Vrenka | 05.02.2025        | 00:49:27 | 14.771         |
| 20   | Korzet                                                      | Tuji filmi                 | 23.01.2025        | 01:49:28 | 14.477         |

Vir: Rtvsl.si

*Tabela 4.3: 20 najbolj gledanih video prispevkov na zahtevo v obdobju januar – marec 2025*

| rang | naslov prispevka (arhiv)                                             | naslov prispevka / termina | datum predvajanja | trajanje | št. predvajanj |
|------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|----------|----------------|
| 1    | Svetovni rekord Nike Prevc – 236 metrov!                             | Smučarski skoki            | 14.03.2025        | 00:01:38 | 54.936         |
| 2    | Svetovni rekord Domna Prevca: 254,5 metra                            | Smučarski skoki            | 30.03.2025        | 00:01:59 | 49.464         |
| 3    | Klemen: How Much Time Do We Have Left                                | EMA                        | 25.01.2025        | 00:03:03 | 47.185         |
| 4    | July Jones: NEW RELIGION                                             | EMA                        | 25.01.2025        | 00:02:52 | 28.319         |
| 5    | Zmagovalna skladbe EME 2025: Klemen: How Much Time Do We Have Left   | EMA                        | 01.02.2025        | 00:03:02 | 28.078         |
| 6    | Kit grbavec pogoltnil kajakaša                                       | Poročila                   | 14.02.2025        | 00:01:30 | 21.142         |
| 7    | Klemen: How Much Time Do We Have Left                                | EMA                        | 01.02.2025        | 00:03:10 | 19.730         |
| 8    | ANNA: Čau                                                            | EMA                        | 25.01.2025        | 00:02:56 | 19.382         |
| 9    | ZveN: Divja                                                          | EMA                        | 25.01.2025        | 00:03:01 | 18.960         |
| 10   | Astrid & The Scandals: Touché                                        | EMA                        | 25.01.2025        | 00:02:47 | 18.103         |
| 11   | KiKi: O-ou!                                                          | EMA                        | 25.01.2025        | 00:02:57 | 18.102         |
| 12   | PolarAce: Kind                                                       | EMA                        | 25.01.2025        | 00:03:01 | 17.922         |
| 13   | Prestop Dončiča k LA Lakersom šokiral zvezdnike Lige NBA in navijače | Šport                      | 02.02.2025        | 00:01:23 | 16.977         |
| 14   | Zadnjih pet nastopov na nedeljski tekmi v Vikersundu                 | Smučarski skoki            | 16.03.2025        | 00:03:51 | 16.702         |
| 15   | Jon Vitezič: Vse ti dam                                              | EMA                        | 25.01.2025        | 00:03:01 | 16.595         |
| 16   | RAI: Frederick's Dead                                                | EMA                        | 25.01.2025        | 00:02:56 | 16.332         |
| 17   | Mojstrovina Šeška proti Werderju                                     | Šport                      | 12.01.2025        | 00:00:21 | 15.614         |
| 18   | Škandal na nordijskem svetovnem prvenstvu                            | Prvi dnevnik               | 09.03.2025        | 00:01:06 | 15.423         |
| 19   | Eva Pavli: Niti                                                      | EMA                        | 25.01.2025        | 00:02:32 | 15.328         |
| 20   | V Lendavi okronali mis Slovenije za leto 2024                        | Prvi dnevnik               | 11.01.2025        | 00:02:06 | 15.182         |

Vir: Rtvsl.si

*Tabela 4.4: 20 najbolj poslušanih audio oddaj in prispevkov na zahtevo v obdobju januar – marec 2025*

| rang | naslov prispevka (arhiv)                                                                                                     | naslov oddaje / prispevka / termina | datum predvajanja | trajanje | št. predvajanj |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|----------|----------------|
| 1    | 171 Iskanje smisla po Dončičevi menjavi                                                                                      | SOS odmev                           | 03.02.2025        | 00:41:43 | 29.445         |
| 2    | 174 Pogačar & padec; pravljica, Prevca & prevara                                                                             | SOS odmev                           | 10.03.2025        | 01:07:05 | 8.426          |
| 3    | Fedža Štukan: Življenjska zgodba, morda preveč nora celo za Hollywood                                                        | Nedeljski gost                      | 16.03.2025        | 00:44:04 | 7.657          |
| 4    | Krči v mišicah po športu so rezultat energijske krize, ne pa pomanjkanja magnezija                                           | Frekvenca X                         | 22.01.2025        | 00:37:29 | 7.603          |
| 5    | Marija Štremfelj: Smo duhovna bitja s kratko človeško izkušnjo                                                               | Mihilizem                           | 30.12.2024        | 01:18:30 | 7.214          |
| 6    | "Cimra kričala, da gori, bosa sem stekla ven ..."                                                                            | Aktualna tema                       | 30.01.2025        | 00:06:43 | 6.669          |
| 7    | Izdelkov za razstrupljanje jeter ne potrebujemo, jetra so prečiščevalni organ                                                | Frekvenca X                         | 15.01.2025        | 00:34:47 | 6.490          |
| 8    | Anže: Vsak dan mi je žal, da časa ne preživljam s hčerko                                                                     | Botrstvo                            | 08.01.2025        | 00:13:51 | 6.343          |
| 9    | "Sad te ima, sad te nema"                                                                                                    | Radio GA - GA                       | 17.01.2025        | 00:51:12 | 6.042          |
| 10   | Vesna Milek: Še vedno počnemo drugim, česar ne želimo, da bi oni storili nam                                                 | Mihilizem                           | 28.01.2025        | 01:08:52 | 5.997          |
| 11   | Druže Trumpe, mi ti se kunemo                                                                                                | Radio GA - GA                       | 31.01.2025        | 00:51:22 | 5.969          |
| 12   | Literarni večer - Edvard Kocbek: Strah in pogum, 1. del                                                                      | Neposredni prenos                   | 21.01.2025        | 01:06:33 | 5.819          |
| 13   | Ljubica Marjanovič Umek: Otroci se mora dolgočasiti, saj tako razvija svojo domišljijo                                       | Nedeljski gost                      | 17.01.2025        | 00:59:20 | 5.622          |
| 14   | Donke da dol Dallas                                                                                                          | Radio GA - GA                       | 07.02.2025        | 00:52:09 | 5.389          |
| 15   | Lenart J. Kučič: Tehno fevdalci so se priklonili kralju                                                                      | Mihilizem                           | 11.02.2025        | 01:49:36 | 5.367          |
| 16   | Izštekanj Niet                                                                                                               | Izštekanj                           | 27.01.2025        | 01:55:35 | 5.305          |
| 17   | Tristan Rigler, klinični psiholog: o sodobni vzgoji, ambicijah staršev in misli, da lahko "sprogramiramo" otrokovo življenje | Šala za starše                      | 18.02.2025        | 00:52:47 | 5.144          |
| 18   | dr. Iztok Tomazin: Lepo se je po zraku gibati s hitrostjo 200 km/h                                                           | Mihilizem                           | 21.02.2025        | 01:08:17 | 5.137          |
| 19   | Po selitvi v Mehiko oslepela                                                                                                 | Globalna vas                        | 28.01.2025        | 00:25:28 | 5.065          |
| 20   | Nataša Kramberger: Če kmetovanje ni poezija, potem ni vredno                                                                 | Nedeljski gost                      | 07.02.2025        | 00:58:58 | 4.995          |

Vir: Rtvsl.si

*Tabela 4.5: 20 najbolj gledanih video oddaj v živo preko spleta v obdobju januar – marec 2025*

| rang | naslov oddaje                                                                    | program | datum oddaje | začetni čas | končni čas | št. predvajanj | št. uporabnikov |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------|------------|----------------|-----------------|
| 1    | Smučarski poleti (Ž), prenos iz Vikersunda                                       | mmctv   | 15.03.25     | 15:40       | 16:40      | 67.062         | 33.565          |
| 2    | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)                        | slo2    | 30.03.25     | 09:00       | 12:35      | 56.984         | 28.570          |
| 3    | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)                        | slo2    | 28.03.25     | 14:30       | 17:45      | 56.827         | 28.520          |
| 4    | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), ekipna tekma          | slo2    | 29.03.25     | 09:00       | 12:20      | 48.530         | 24.374          |
| 5    | EMA 2025                                                                         | slo1    | 01.02.25     | 20:00       | 22:30      | 45.921         | 23.214          |
| 6    | EMA 2025                                                                         | slo1    | 01.02.25     | 20:00       | 22:30      | 45.921         | 23.214          |
| 7    | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M), kvalifikacije         | slo2    | 27.03.25     | 09:45       | 12:30      | 43.797         | 21.979          |
| 8    | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)                        | slo2    | 15.03.25     | 16:55       | 19:30      | 32.752         | 16.590          |
| 9    | Rokomet (M) - svetovno prvenstvo: Slovenija - Egipt                              | slo2    | 24.01.25     | 17:30       | 20:20      | 28.462         | 14.287          |
| 10   | Nordijsko smučanje - svetovno prvenstvo: smučarski skoki (M), ekipna tekma       | slo2    | 06.03.25     | 16:35       | 19:00      | 27.302         | 13.717          |
| 11   | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (Ž)                        | slo2    | 15.03.25     | 10:35       | 12:20      | 27.148         | 13.766          |
| 12   | Nordijsko smučanje - svetovno prvenstvo: smučarski skoki (Ž), srednja skakalnica | slo2    | 28.02.25     | 13:30       | 16:15      | 27.100         | 13.626          |
| 13   | Nordijsko smučanje - svetovno prvenstvo: smučarski skoki (M), velika skakalnica  | slo2    | 08.03.25     | 15:35       | 17:30      | 25.071         | 12.622          |
| 14   | Smučarski skoki, svetovni pokal, poleti (m), poskusna serija                     | mmctv   | 28.03.25     | 14:00       | 15:00      | 24.892         | 12.586          |
| 15   | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)                        | slo2    | 16.03.25     | 16:30       | 18:15      | 23.904         | 12.111          |
| 16   | Nordijsko smučanje - svetovni pokal: smučarski poleti (M)                        | slo2    | 26.01.25     | 15:55       | 17:50      | 23.832         | 12.081          |
| 17   | Rokomet (M) - svetovno prvenstvo: Slovenija - Hrvaška                            | slo2    | 26.01.25     | 20:00       | 22:30      | 22.824         | 11.475          |
| 18   | Smučarski skoki, svetovni pokal, velika skakalnica (ž)                           | mmctv   | 13.03.25     | 11:55       | 14:00      | 22.510         | 11.337          |
| 19   | Nordijsko smučanje - svetovno prvenstvo: smučarski skoki (Ž), velika skakalnica  | slo2    | 07.03.25     | 16:20       | 18:20      | 22.487         | 11.329          |
| 20   | Nordijsko smučanje - svetovno prvenstvo: smučarski skoki, mešana ekipna tekma    | slo2    | 05.03.25     | 15:30       | 18:15      | 21.749         | 10.926          |

Vir: Rtvsl.si

*Tabela 4.6: 20 najbolj poslušanih audio oddaj v živo preko spleta v obdobju januar – marec 2025*

| rang | naslov oddaje                               | program | datum oddaje | začetni čas | končni čas | št. predvajanj | št. uporabnikov |
|------|---------------------------------------------|---------|--------------|-------------|------------|----------------|-----------------|
| 1    | Nogomet: Liga narodov, Slovenija : Slovaška | val202  | 23.03.25     | 18:00       | 00:00      | 6.745          | 3.398           |
| 2    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 11.03.25     | 07:00       | 08:00      | 3.555          | 1.950           |
| 3    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 25.03.25     | 07:00       | 08:00      | 3.551          | 1.948           |
| 4    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 28.01.25     | 07:00       | 08:00      | 3.548          | 1.958           |
| 5    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 04.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.478          | 1.904           |
| 6    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 11.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.477          | 1.914           |
| 7    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 18.03.25     | 07:00       | 08:00      | 3.404          | 1.867           |
| 8    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 07.01.25     | 07:00       | 08:00      | 3.380          | 1.853           |
| 9    | Druga jutranja kronika                      | val202  | 21.01.25     | 07:00       | 08:00      | 3.376          | 1.847           |
| 10   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 14.01.25     | 07:00       | 08:00      | 3.361          | 1.852           |
| 11   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 14.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.325          | 1.820           |
| 12   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 18.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.287          | 1.817           |
| 13   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 13.03.25     | 07:00       | 08:00      | 3.272          | 1.781           |
| 14   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 12.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.247          | 1.794           |
| 15   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 17.03.25     | 07:00       | 08:00      | 3.235          | 1.782           |
| 16   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 08.01.25     | 07:00       | 08:00      | 3.213          | 1.780           |
| 17   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 10.01.25     | 07:00       | 08:00      | 3.213          | 1.761           |
| 18   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 12.03.25     | 07:00       | 08:00      | 3.205          | 1.761           |
| 19   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 13.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.204          | 1.762           |
| 20   | Druga jutranja kronika                      | val202  | 06.02.25     | 07:00       | 08:00      | 3.203          | 1.769           |

Vir: Rtv slo.si

*Poglavja o gledanosti, poslušanosti in obiskanosti spleta je pripravila Služba za programski kontroling RTV Slovenija*

## 5 KADROVSKA POLITIKA

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se v letu 2025 spremlja na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/2023 in 109/24), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni, ki jih financirajo različni viri;
- zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (npr.: polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Na dan 31.3.2025 je bilo na RTV Slovenija sklenjenih **2.045** pogodb o zaposlitvi. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe pa je bilo zaposlenih **2.014,75** javnih uslužbencev, kar je za **9,2** oseb manj, kot je bilo število zaposlenih po Uredbi na dan 31. 12. 2024 (2.023,95 zaposlenih po Uredbi).

V obdobju od 1. 1. 2025 do 31. 3. 2025 smo sklenili delovno razmerje z **10** osebami, v enakem obdobju je zavod zapustilo **19** oseb

*Tabela 5.1: Poročanje o številu zaposlenih skladno z Uredbo*

| Vir financiranja                                                                                                                                                              | Število zaposlenih na dan 31. 3. 2025 | Plan na dan 31. 3. 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. Državni proračun                                                                                                                                                           |                                       |                         |
| 2. Proračun občin                                                                                                                                                             |                                       |                         |
| 3. ZZZS in ZPIZ                                                                                                                                                               |                                       |                         |
| 4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, <del>koncesnine</del> , RTV-prispevek)                                                          | <b>1.677,28</b>                       | <b>1.713,85</b>         |
| 5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu                                                                                                                              | <b>11,69</b>                          | <b>12,14</b>            |
| 6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij                                                                                                  | <b>82,20</b>                          | <b>87,01</b>            |
| 7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna                                                                       | <b>243,58</b>                         | <b>243,95</b>           |
| 8. Sredstva za financiranje javnih del                                                                                                                                        |                                       |                         |
| 9. Sredstva ZZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike                                                |                                       |                         |
| 10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti |                                       |                         |
| Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)                                                                                                                           | <b>2.014,75</b>                       | <b>2.056,95</b>         |
| Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4                                                                                                                           | <b>1.677,28</b>                       | <b>1.713,85</b>         |
| Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10                                                                                                                    | <b>337,47</b>                         | <b>343,1</b>            |

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/2023 in 109/24).

- **Pod št. 4** v prvi koloni je dejansko število zaposlenih na dan 31. 3. 2025 na podlagi javnih sredstev za opravljanje javne službe (RTV-prispevek).
- **Pod št. 5** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na pridobljena sredstva od odprodaje blaga in storitev na trgu.
- **Pod št. 6** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij.
- **Pod št. 7** v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna.
- **Skupno število** je prikaz različnih seštevkov, npr. 1-10 vsi zaposleni, ali 1-4 zaposleni na javnih sredstvih, ali pa 5-10 število zaposlenih na nejavnih sredstvih.
- **Druga kolona** pa je prikaz planiranega števila zaposlenih na dan 31. 3. 2025.

Iz tabele je razvidno, da RTV Slovenija za **337,41** zaposlenih pridobiva sredstva iz tržnih dejavnosti ter iz različnih drugih virov (EU, sofinanciranje iz državnega proračuna,...).

*Pripravila: Kadrovska služba RTV Slovenija.*

## 6 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Do konca marca 2025 je bila fakturirana realizacija investicij v znesku 1,20 mio EUR oz. 10,4 % plana. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 6,01 mio EUR opreme za katere se pričakuje realizacija v letu 2025 in 1,298 mio EUR v naslednjih letih.

Večje investicije, ki so začete v letu 2024 so:

- Zamenjava zunanjega stavbnega pohištva na TV stavbi.
- Vzpostavitev celovitega poslovno informacijskega sistema.
- DAB+ oddajniki za omrežje R4 in R5.
- Energetska sanacija vzhodne fasade RTVC Maribor
- Kanalni združevalniki za priklop oddajnikov DAB Mux R4 in Mux R5 na antenske sisteme.
- Reportažno vozilo RA-2 RAS;
- Strežniški sistem za portal RTVSLO.si.

Večje investicije, ki so začete letos so:

- Hladilne omare za Maribor in Ljubljano.
- Sončne elektrarne na Regionalnem centru Maribor.
- Gradnja CSPA – elektro inštalacije in oprema
- Elektro-energetska sanacija OC Plešivec.
- Nadgradnja DDMB Informatika.
- FM oddajniki.
- Sanacija armiranobetonskih površin na OC Plešivec
- Zamenjava roto vrat na glavnem vhodu RTV Slovenija;
- Nadgradnja diskovnega polja za sistem Dalet Radio

Pregled realizacije po posameznih enotah je razviden iz preglednice.

*Tabela 6.1: Realizacija investicij po enotah (v EUR)*

|                                | Realizacija      | Načrt             | Razlika            | Indeks          | Rezerva-<br>cije | Angažira-<br>no (ELI) | Razlika           | Indeks          |
|--------------------------------|------------------|-------------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
|                                | 1                | 2                 | 3= (1-2)           | 4=(1/2)<br>x100 | 5                | 6= (1+5)              | 7= 6-2            | 8=(6/2)<br>x100 |
| PPE Televizija                 | 257.216          | 2.189.000         | -1.931.784         | 11,8            | 465.316          | 722.532               | -1.466.468        | 33,0            |
| PPE Radio                      | 9.052            | 770.000           | -760.948           | 1,2             | 407.949          | 417.002               | -352.998          | 54,2            |
| PPE RC-Maribor                 | 6.188            | 490.000           | -483.812           | 1,3             | 174.354          | 180.542               | -309.458          | 36,8            |
| PPE RC-Koper                   | 16.415           | 520.000           | -503.585           | 3,2             | 283.955          | 300.370               | -219.630          | 57,8            |
| OE Oddajniki in zveze          | 588.535          | 2.015.010         | -1.426.475         | 29,2            | 589.725          | 1.178.259             | -836.751          | 58,5            |
| Informacijska tehnologija      | 20.202           | 1.210.000         | -1.189.798         | 1,7             | 1.329.155        | 1.349.357             | 139.357           | 111,5           |
| PPE MMC                        | 216.689          | 408.000           | -191.311           | 53,1            | 27.085           | 243.775               | -164.225          | 59,7            |
| Nepremičnine in infrastruktura | 52.796           | 3.245.000         | -3.192.204         | 1,6             | 2.637.531        | 2.690.328             | -554.672          | 82,9            |
| Skupne investicije             | 31.565           | 722.000           | -690.435           | 4,4             | 92.163           | 123.728               | -598.272          | 17,1            |
| <b>SKUPAJ</b>                  | <b>1.198.660</b> | <b>11.569.010</b> | <b>-10.370.350</b> | <b>10,4</b>     | <b>6.007.233</b> | <b>7.205.893</b>      | <b>-4.363.117</b> | <b>62,3</b>     |

*Pripravila: Veliša Lazović, kontroling investicij in Rok Martinc, pomočnik uprave za tehniko*

## 7 POROČILO O POSLOVANJU JANUAR - MAREC 2025

Svet RTV Slovenija je Programsko – poslovni načrt RTV Slovenija za leto 2025 sprejel na 21. izredni seji Sveta dne 22. 1. 2025. V sprejetem finančnem načrtu smo predvideli obračun in izplačilo regresa za letni dopust v februarju, in sicer v višini 2,81 mio EUR. Zaradi likvidnostne situacije ga bomo izplačali ob izplačilu plače za april 2025.

V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo obdobja z veljavnim finančnim načrtom, iz katerega smo izločili vpliv regresa za letni dopust, ter z realizacijo preteklega leta.

V obravnavanem obdobju je Zavod realiziral presežek odhodkov nad prihodkov v višini 1,74 mio EUR. V kolikor bi bil regres za letni dopust realiziran v februarju, bi Zavod dosegel presežek odhodkov nad prihodki v višini 4,55 mio EUR, kar bi pomenilo za 191 tisoč EUR slabši rezultat od načrta obdobja, ter za 332 tisoč EUR slabši rezultat v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

## 7.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Tabela 7.1: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

| Konto   | NAZIV PODSKUPINE KONTOV                                                                  | Oznaka<br>za AOP | REALIZACIJA<br>1-3 2025 | PLAN<br>1-3 2025  | PLAN<br>1-2 2025<br>(brez regresa) | REALIZACIJA<br>1-3 2024 | Razlika           | Indeks       |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------|--------------|
| 1       | 2                                                                                        | 3                | 4                       | 5                 | 6                                  | 7                       | 8=4-5             | 9=4/5*100    |
|         | <b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA<br/>(861+862-863+864)</b>                                   | 860              | <b>35.098.444</b>       | <b>37.550.355</b> | <b>37.550.355</b>                  | <b>32.830.109</b>       | <b>-2.451.912</b> | <b>93,5</b>  |
| 760     | PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE                   | 861              | 32.331.116              | 34.763.605        | 34.763.605                         | 30.061.167              | -2.432.488        | 93,0         |
|         | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG                                                                | 862              | 0                       | 1.000             | 1.000                              | 0                       | -1.000            | 0,0          |
|         | ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG                                                               | 863              | 579                     | 0                 | 0                                  | 356                     | 579               |              |
| 761     | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU                                | 864              | 2.767.906               | 2.785.751         | 2.785.751                          | 2.769.299               | -17.844           | 99,4         |
| 762     | <b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>                                                              | 865              | <b>116.783</b>          | <b>69.500</b>     | <b>69.500</b>                      | <b>111.268</b>          | <b>47.283</b>     | <b>168,0</b> |
| 763     | <b>C) DRUGI PRIHODKI</b>                                                                 | 866              | <b>468.680</b>          | <b>387.849</b>    | <b>387.849</b>                     | <b>12.604</b>           | <b>80.831</b>     | <b>120,8</b> |
|         | <b>C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI<br/>(868+869)</b>                               | 867              | <b>717.881</b>          | <b>435.000</b>    | <b>435.000</b>                     | <b>646.984</b>          | <b>282.881</b>    | <b>165,0</b> |
| del 764 | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV                                                    | 868              | 0                       | 0                 | 0                                  | 1.848                   | 0                 |              |
| del 764 | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI                                                 | 869              | 717.881                 | 435.000           | 435.000                            | 645.136                 | 282.881           | 165,0        |
|         | <b>D) CELOTNI PRIHODKI<br/>(860+865+866+867)</b>                                         | 870              | <b>36.401.788</b>       | <b>38.442.705</b> | <b>38.442.705</b>                  | <b>33.600.965</b>       | <b>-2.040.917</b> | <b>94,7</b>  |
|         | <b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV<br/>(872+873+874)</b>                         | 871              | <b>12.210.810</b>       | <b>13.543.255</b> | <b>13.543.255</b>                  | <b>10.577.534</b>       | <b>-1.332.445</b> | <b>90,2</b>  |
| del 466 | STROŠKI PRODANIH ZALOG                                                                   | 872              | 0                       | 0                 | 0                                  | 0                       | 0                 |              |
| 460     | STROŠKI MATERIALA                                                                        | 873              | 1.652.405               | 1.842.895         | 1.842.895                          | 2.109.159               | -190.490          | 89,7         |
| 461     | STROŠKI STORITEV                                                                         | 874              | 10.558.406              | 11.700.360        | 11.700.360                         | 8.468.374               | -1.141.954        | 90,2         |
|         | <b>F) STROŠKI DELA<br/>(876+877+878)</b>                                                 | 875              | <b>22.642.188</b>       | <b>26.062.782</b> | <b>23.254.287</b>                  | <b>23.906.313</b>       | <b>-3.420.593</b> | <b>86,9</b>  |
| del 464 | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ                                                                | 876              | 18.336.759              | 21.562.325        | 18.753.830                         | 19.348.931              | -3.225.566        | 85,0         |
| del 464 | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST                                                            | 877              | 3.096.681               | 3.258.602         | 3.258.602                          | 2.865.528               | -161.922          | 95,0         |
| del 464 | DRUGI STROŠKI DELA                                                                       | 878              | 1.208.748               | 1.241.854         | 1.241.854                          | 1.691.854               | -33.106           | 97,3         |
| 462     | <b>G) AMORTIZACIJA</b>                                                                   | 879              | <b>2.074.040</b>        | <b>2.012.074</b>  | <b>2.012.074</b>                   | <b>1.997.758</b>        | <b>61.966</b>     | <b>103,1</b> |
| 463     | <b>H) REZERVACIJE</b>                                                                    | 880              | <b>0</b>                | <b>0</b>          | <b>0</b>                           | <b>0</b>                | <b>0</b>          |              |
| 465     | <b>J) DRUGI STROŠKI</b>                                                                  | 881              | <b>236.241</b>          | <b>180.694</b>    | <b>180.694</b>                     | <b>215.794</b>          | <b>55.547</b>     | <b>130,7</b> |
| 467     | <b>K) FINANČNI ODHODKI</b>                                                               | 882              | <b>11.372</b>           | <b>41.250</b>     | <b>41.250</b>                      | <b>20.669</b>           | <b>-29.878</b>    | <b>27,6</b>  |
| 468     | <b>L) DRUGI ODHODKI</b>                                                                  | 883              | <b>119.634</b>          | <b>101.500</b>    | <b>101.500</b>                     | <b>99.154</b>           | <b>18.134</b>     | <b>117,9</b> |
|         | <b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI<br/>(885+886)</b>                                | 884              | <b>845.512</b>          | <b>856.938</b>    | <b>856.938</b>                     | <b>998.327</b>          | <b>-11.427</b>    | <b>98,7</b>  |
| del 469 | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV                                                     | 885              | 1.464                   | 250               | 250                                | 0                       | 1.214             | 585,7        |
| del 469 | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI                                                 | 886              | 844.048                 | 856.688           | 856.688                            | 998.327                 | -12.641           | 98,5         |
|         | <b>N) CELOTNI ODHODKI<br/>(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>                          | 887              | <b>38.139.798</b>       | <b>42.798.494</b> | <b>39.989.999</b>                  | <b>37.815.548</b>       | <b>-4.658.696</b> | <b>89,1</b>  |
|         | <b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV<br/>(870-887)</b>                                               | 888              | <b>0</b>                | <b>0</b>          | <b>0</b>                           | <b>0</b>                | <b>0</b>          |              |
|         | <b>P) PRESEŽEK ODHODKOV<br/>(887-870)</b>                                                | 889              | <b>1.738.011</b>        | <b>4.355.789</b>  | <b>1.547.294</b>                   | <b>4.214.583</b>        | <b>-2.617.779</b> | <b>39,9</b>  |
| del 80  | Davek od dohodka pravnih oseb                                                            | 890              | 0                       | 0                 | 0                                  | 0                       | 0                 |              |
| del 80  | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)        | 891              | 0                       | 0                 | 0                                  | 0                       | 0                 |              |
| del 80  | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)         | 892              | 1.738.011               | 4.355.789         | 1.547.294                          | 4.214.583               | -2.617.779        | 39,9         |
|         | Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja     | 893              | 0                       | 0                 | 0                                  | 0                       | 0                 |              |
|         | Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število) | 894              | 1.935                   |                   |                                    | 1.980                   | 1.935             |              |
|         | Število mesecev poslovanja                                                               | 895              | 3                       | 3                 | 3                                  | 3                       |                   |              |

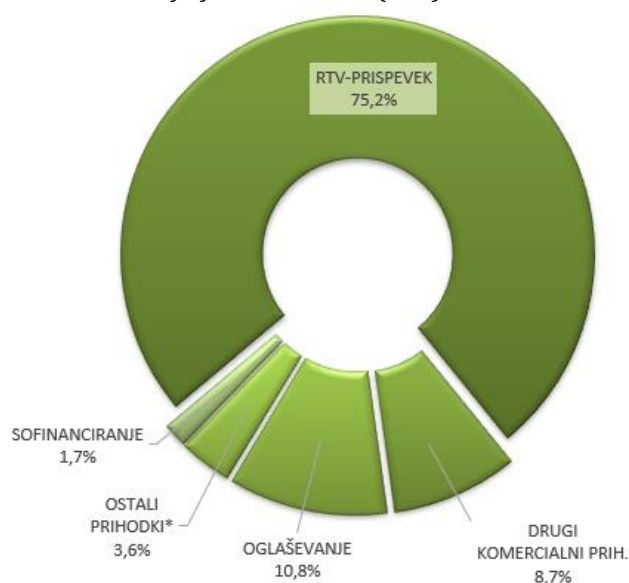
Za spremljanje in nadziranje poslovanja in odgovornosti je vzpostavljeno evidentiranje realizacije postavk prihodkov in odhodkov v primerjavi z načrtom za vsako posamezno enoto oz. službo. Odgovornost za načrtovanje in realizacijo nosijo direktorji oz. vodje enot ter vodje služb v skupnih dejavnostih.

## 7.1.1 PRIHODKI

Celotni prihodki v prvem kvartalu 2025 znašajo 36,4 mio eur in so od načrta nižji za 2,04 mio EUR oz. 5,3 %.

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov: največji delež predstavljajo prihodki RTV-prispevka (75,2 %), sledijo prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki.

Graf 7.1: Struktura prihodkov v obdobju jan-mar 2025 (v %):



\*Ostali prihodki vključujejo spremembo vrednosti zalog, finančne, prevrednotovalne in druge prihodke

### 7.1.1.1 POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki znašajo 35,1 mio evrov in so za 2,45 mio evrov (oz. 6,5 %) nižji od načrtovanih. Višja realizacija v primerjavi z načrtom je bila na postavkah drugi komercialni prihodki in RTV-prispevek.

Tabela 7.2: Poslovni prihodki (v EUR)

|                            | Realizacija<br>2025 | Plan<br>2025      |                   |             | Realizacija<br>2024 |                  |              |
|----------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|------------------|--------------|
|                            | Jan-Mar             | Jan-Mar           | Razlika           | Indeks      | Jan-Mar             | Razlika          | Indeks       |
|                            | 1                   | 2                 | 3 = 2-1           | 4 = 2:1     | 5                   | 6 = 1-5          | 7 = 1:5      |
| <b>2 POSLOVNI PRIHODKI</b> | <b>35.098.444</b>   | <b>37.550.355</b> | <b>-2.451.912</b> | <b>93,5</b> | <b>32.830.109</b>   | <b>2.268.334</b> | <b>106,9</b> |
| PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA  | 27.387.690          | 27.257.559        | 130.131           | 100,5       | 24.715.821          | 2.671.869        | 110,8        |
| - RTV prispevek            | 27.079.237          | 27.153.500        | -74.263           | 99,7        | 24.715.821          | 2.363.416        | 109,6        |
| - RTV prispevek - SFC      | 308.453             | 104.059           | 204.394           | 296,4       | 0                   | 308.453          | 0,0          |
| PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA | 611.768             | 2.896.209         | -2.284.441        | 21,1        | 691.847             | -80.080          | 88,4         |
| PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA    | 3.945.089           | 4.572.417         | -627.328          | 86,3        | 4.446.559           | -501.470         | 88,7         |
| DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI | 3.154.476           | 2.823.171         | 331.305           | 111,7       | 2.976.239           | 178.237          | 106,0        |
| SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG  | -579                | 1.000             | -1.579            | -57,9       | -356                | -223             | 162,6        |

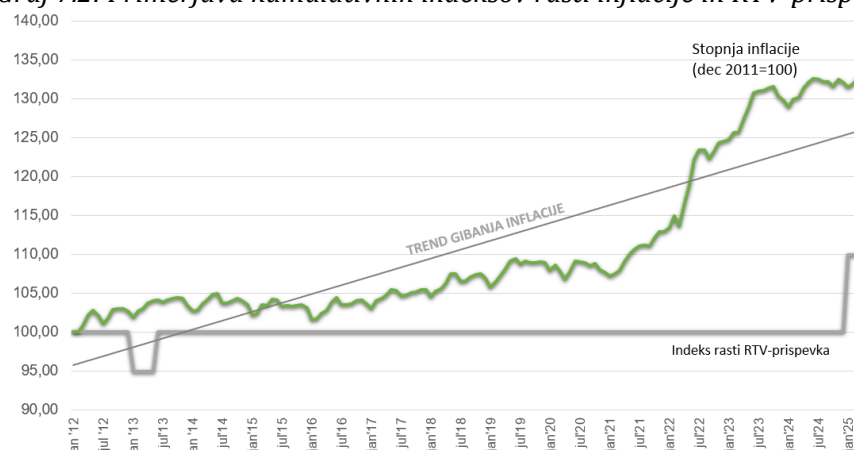
## **PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA**

Prihodki od RTV-prispevka so bili realizirani v višini 27,4 mio EUR in so na ravni načrta (indeks 100,5). Na njihovo višino pa vplivata dva dejavnika:

1. **Prihodki od RTV – prispevka**, ki so bili v obravnavanem obdobju nižji od načrta za 74 tisoč EUR (indeks 99,7).

V marcu je bilo 636.935 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, njihovo število se od konca leta 2024 ni bistveno spremenilo.

*Graf 7.2: Primerjava kumulativnih indeksov rasti inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje*



Višina RTV-prispevka je bila od januarja 2012 do decembra 2024 na enaki ravni – tj. 12,75 EUR. Z januarjem 2025 se je zvišala na 14,02 evra. Indeks med rastjo inflacije ter rastjo višine RTV-prispevka v obdobju januar 2012 – marec 2025 znaša 120,68.

Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 dalje usklajevala vsaj z indeksom rasti inflacije, bi prispevek za fizične osebe v marcu 2025 znašal 16,92 EUR, kar bi pomenilo okoli 22 mio EUR več tovrstnih prihodkov na letni ravni.

2. **Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA**, ki je višja od načrta za 204 tisoč evrov

Skladno z ZSFCJA mora RTV Slovenija 2 % prihodkov od RTV-prispevka nameniti sofinanciranju produkcije Slovenskega filmskega centra. Po mnenju računskega sodišča mora biti vpliv ZSFCJA izkazan kot neto učinek, ki predstavlja razliko med odvedenimi prihodki za namene projektov v obdobju (461 tisoč evrov), ter stroški realiziranih projektov v obdobju in uskladitev obveznosti (769 tisoč evrov).

Neto učinek v obravnavanem obdobju je pozitiven, v višini 308 tisoč evrov, kar je za 204 tisoč evrov več od načrta. Spremembe se odražajo na pasivnih časovnih razmejitvah v bilanci stanja, kjer so v višini 4,57 mio evrov evidentirani dolgoročno odloženi prihodki kot obveznosti Zavoda na podlagi omenjenega zakona.

## **PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA**

Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 3,95 mio evrov in so za načrtom zaostali za 627 tisoč evrov (indeks 86,3). Med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija; hkrati imajo prihodki PPE TV Slovenija s 74,5 % tudi največji delež v tovrstnih prihodkih, sledi PPE Radio Slovenija s 16,2 % deležem.

Realizacija tovrstnih prihodkov je bila nižja tudi v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, in sicer za 501 tisoč evrov (indeks 88,7).

## **PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA**

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 612 tisoč evrov in so od načrta nižji za 2,28 mio evrov (indeks 21,1), ker še niso bili realizirani prihodki sofinanciranja programov narodnosti s strani Urada za narodnosti, ki so bili v obdobju prvega kvartala načrtovani v višini 2,75 mio evrov. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so tovrstni prihodki nižji za 80 tisoč EUR.

### **DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI**

Tovrstni prihodki so dosegli 3,15 mio evrov in so presegli načrt za 331 tisoč evrov (indeks 111,7), ter so za 178 tisoč evrov (6,0 %) višji od realizacije obdobja preteklega leta. Največ je k temu prispevala boljša realizacija v OE Oddajniki in zveze, v PPE MMC ter v PPE TV Slovenija.

#### **7.1.1.2 OSTALE VRSTE PRIHODKOV**

**Finančni prihodki** so realizirani v višini 117 tisoč evrov in so višji od načrta za 47 tisoč evrov (indeks 168,0). Preseganje načrta je nastalo predvsem zaradi obresti iz poslovanja.

**Drugi prihodki** so realizirani v višini 469 tisoč evrov in so načrt presegli za 81 tisoč evrov oz. za 20,8 %, glavnina odstopanja od načrta je nastala pri prihodkih iz naslova refundiranih nadomestil plač (62 tisoč evrov).

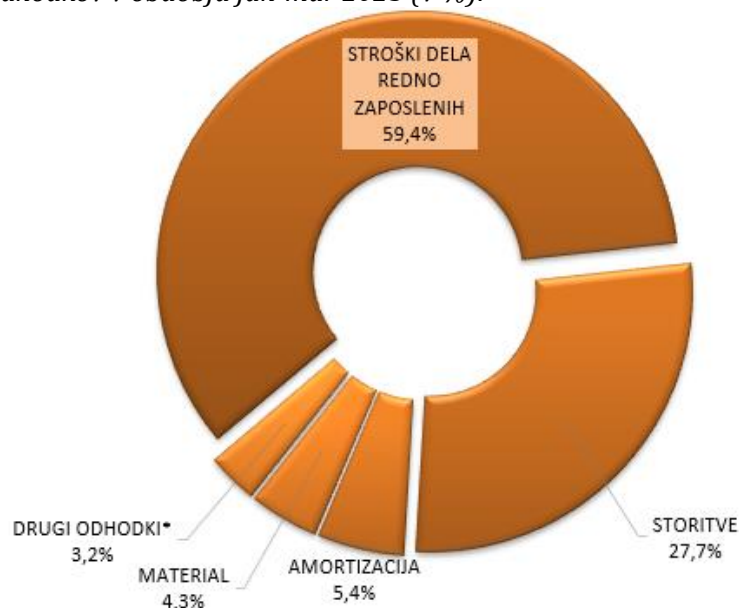
**Prevrednotovalni prihodki** so realizirani v višini 718 tisoč evrov in so višji od načrta za 283 tisoč evrov (indeks 165,0), saj je bila boljša realizacija plačanih odpisanih terjatev tako iz naslova RTV-prispevka, kot ostalih terjatev.

### **7.1.2 ODHODKI**

Celotni odhodki znašajo 38,14 mio evrov in so nižji od načrta za 4,66 mio evrov oz. 10,9 %; ob izločitvi vpliva regresa za letni dopust (2,81 mio evrov), pa so celotni odhodki nižji od načrta za 1,85 mio evrov (indeks 95,4).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Iz njega je razvidno, da največji delež predstavljajo stroški dela (59,4 %), sledijo stroški storitev (27,7 %).

*Graf 7.3: Struktura odhodkov v obdobju jan-mar 2025 (v %):*



*\*Drugi odhodki vključujejo druge poslovne stroške, prevrednotovalne odhodke, druge odhodke in finančne odhodke*

#### **7.1.2.1 POSLOVNI ODHODKI**

Poslovni odhodki znašajo 37,2 mio evrov in so za 4,6 mio evrov (oz. 11,1 %) nižji od načrta; ob izločitvi vpliva regresa za letni dopust (2,81 mio evrov), so celotni poslovni odhodki nižji od načrta za 1,83 mio evrov (indeks 95,3).

## **STROŠKI MATERIALA IN STORITEV**

Realizirani so bili v višini 12,2 mio EUR in so nižji od načrta za 1,33 mio EUR (9,8 %). Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah teh stroškov, podana je obrazložitev za odmike od načrta, ki so večji od 10 tisoč EUR ali 10 %. Primerjava z realizacijo preteklega leta pokaže, da je bila letos višja za 1,63 mio EUR (indeks 115,4).

Stroški materiala so znašali 1,65 mio evrov in so nižji od načrta za 190 tisoč evrov oz. 10,3 %.

Stroški materiala so za načrtom zaostali na postavkah:

- Električna energija (210 tisoč evrov, indeks 83,5); realizacija je za načrtom zaostala, saj smo v planu upoštevali vpliv trošarin, ki bi na višje stroške električne energije vplivale zlasti v zimskih mesecih;
- Tehnični material (23 tisoč evrov, indeks 79,6); najbolj so za načrtom zaostali stroški v OE Oddajniki in zveze (20 tisoč EUR) zaradi zamika pri realizaciji;
- Pisarniški material (15 tisoč EUR, indeks 56,5).

Načrt stroškov materiala je bil presežen na postavkah:

- Toplotna energija (38 tisoč evrov, indeks 125,4); zaradi večje porabe toplotne energije so bili realizirani višji stroški v Skupnih dejavnostih;
- Material za proizvodnjo ZKP (11 tisoč evrov, indeks 259,9): Založba je realizirala nadplanske prihodke v založništvu, zato so nastali tudi višji stroški materiala.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 10,56 mio EUR ter so nižji od načrta za 1,14 mio EUR oz. 9,8 %. Nižja realizacija od načrta je bila evidentirana na postavkah:

- Stroški snemanj in oddaj (512 tisoč EUR; indeks 89,1); največje zaostajanje za načrtom je nastalo v okviru PPE TV Slovenija na postavki »pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja« (za 524 tisoč EUR, indeks 80,7), na postavkah »koprodukcije – izvršne produkcije« (za 137 tisoč EUR, indeks 76,1) – gre za razliko v dinamiki;
- Avtorske in sorodne pravice (313 tisoč evrov; indeks 83,0); največ na postavki avtorski honorarji, kjer so vse enote razen PPE MMC realizirale nižje stroške od načrtovanih;
- Službena potovanja (238 tisoč evrov; indeks 57,9); večje zaostajanje za načrtom je evidentirano v PPE TVS – UPE Športni program, ter v Skupnih dejavnostih - Mednarodno sodelovanje in vodstvo Zavoda;
- Storitve vzdrževanja (164 tisoč evrov; indeks 88,9); največ je k temu prispevala nižja realizacija na postavki »tekoče vzdrževanje IT opreme« v PPE TV Slovenija in Skupnih dejavnostih – gre za razhajanje v dinamiki med realizacijo in načrtom;
- Druge storitve in obveznosti (115 tisoč evrov, indeks 87,1); predvsem zaradi nižjih stroškov za pogodbe o delu v PPE TVS (vse UPE enote so imele nižjo realizacijo od načrta);
- Intelktualne storitve (91 tisoč evrov; indeks 79,7); nižja je bila zlasti realizacija stroškov prevajalskih storitev v PPE TV Slovenija ter računalniških storitev (stroški vzdrževanja sistema portalov) v PPE MMC;
- Komunikacijske storitve (41 tisoč evrov, indeks 88,8): k temu je naveč prispevala nižja realizacija v PPE TVS – UPE Športni program (AV linije, multilinije ipd.);
- Transportne storitve (25 tisoč evrov, indeks 77,3) zaradi zaostajanja za načrtom v PPE TV Slovenija (v vseh UPE enotah);
- Reklame in oglasi (19 tisoč evrov, indeks 70,8); največ v Skupnih dejavnostih - Področje za odnose z javnostjo, kjer gre za stroške povezane z medsebojnim oglaševanjem.

Načrt stroškov storitev je bil presežen na postavkah:

- Poštne storitve za RTV prispevek (386 tisoč evrov, indeks 158,1); v finančnem načrtu smo upoštevali vpliv spremenjenega načina pošiljanja računov na zniževanje tovrstnih stroškov, hkrati pa je Pošta Slovenije je nepričakovano podražila cene storitev s 1. 1. 2025. Zaradi novega načina pošiljanja računov bo na tej postavki v naslednjih mesecih realiziran prihranek.

Skupna realizacija stroškov za zunanje sodelavce, ki so evidentirani na več različnih planskih postavkah, je v obdobju januar – marec 2025 znašala 1,51 mio evrov in je za 275 tisoč evrov nižja od načrta (indeks 84,6). Vse enote so zaostale za načrtovanimi tovrstnimi stroški v obdobju prvega kvartala 2025.

Tabela 7.3: Stroški materiala in storitev (v EUR)

|                                             | Realizacija<br>2025<br>Jan - Mar | Plan<br>2025<br>Jan - Mar | Razlika<br>3 - 4  | Indeks<br>3 : 4 | Realizacija<br>2024<br>Jan - Mar | Razlika<br>3 - 7 | Indeks<br>3 : 7 |
|---------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|------------------|-----------------|
| 1                                           | 2                                | 3                         | 4                 | 5               | 6                                | 7                | 8               |
| <b>Stroški materiala</b>                    | <b>1.652.405</b>                 | <b>1.842.895</b>          | <b>-190.490</b>   | <b>89,7</b>     | <b>2.109.159</b>                 | <b>-456.754</b>  | <b>78,3</b>     |
| 1 Splošni material                          | 22.193                           | 27.674                    | -5.481            | 80,2            | 23.372                           | -1.179           | 95,0            |
| 2 Tehnični material                         | 90.027                           | 113.086                   | -23.059           | 79,6            | 101.702                          | -11.675          | 88,5            |
| 3 Material za proizvodnjo ZKP               | 17.951                           | 6.907                     | 11.044            | 259,9           | 6.256                            | 11.695           | 286,9           |
| 4 Posebni material                          | 133.490                          | 126.850                   | 6.640             | 105,2           | 62.476                           | 71.013           | 213,7           |
| 5 Električna energija                       | 1.059.941                        | 1.269.883                 | -209.941          | 83,5            | 1.585.723                        | -525.782         | 66,8            |
| 6 Toplotna energija                         | 189.560                          | 151.199                   | 38.362            | 125,4           | 204.804                          | -15.244          | 92,6            |
| 7 Goriva in maziva za prevozna sredstva     | 84.767                           | 78.178                    | 6.588             | 108,4           | 74.031                           | 10.735           | 114,5           |
| 8 Revije in časopisi                        | 35.589                           | 35.709                    | -121              | 99,7            | 33.131                           | 2.458            | 107,4           |
| 9 Popisne razlike                           | 0                                | 0                         | 0                 |                 | 0                                | 0                |                 |
| 10 Pisarniški material                      | 18.887                           | 33.410                    | -14.523           | 56,5            | 17.663                           | 1.224            | 106,9           |
| <b>Stroški storitev</b>                     | <b>10.558.406</b>                | <b>11.700.360</b>         | <b>-1.141.954</b> | <b>90,2</b>     | <b>8.468.374</b>                 | <b>2.090.031</b> | <b>124,7</b>    |
| 1 Storitve vzdrževanja                      | 1.312.985                        | 1.476.584                 | -163.599          | 88,9            | 1.236.439                        | 76.546           | 106,2           |
| 2 Intelektualne storitve                    | 357.436                          | 448.227                   | -90.791           | 79,7            | 280.323                          | 77.113           | 127,5           |
| 3 Komunikacijske storitve                   | 324.013                          | 364.771                   | -40.757           | 88,8            | 344.111                          | -20.098          | 94,2            |
| 4 Poštne storitve - RTV prispevek           | 1.051.551                        | 665.277                   | 386.274           | 158,1           | 867.962                          | 183.589          | 121,2           |
| 5 Transportne storitve in reg. vozil        | 86.142                           | 111.380                   | -25.237           | 77,3            | 52.059                           | 34.084           | 165,5           |
| 6 Stroški službenih potovanj                | 327.956                          | 566.110                   | -238.154          | 57,9            | 238.052                          | 89.904           | 137,8           |
| 7 Druge splošne storitve                    | 525.701                          | 529.313                   | -3.612            | 99,3            | 435.144                          | 90.557           | 120,8           |
| 8 Stroški snemanj in oddaj                  | 4.199.618                        | 4.711.608                 | -511.990          | 89,1            | 2.840.773                        | 1.358.845        | 147,8           |
| 9 Avtorske in sorodne pravice               | 1.532.708                        | 1.845.927                 | -313.219          | 83,0            | 1.439.681                        | 93.027           | 106,5           |
| 10 Druge storitve in obveznosti             | 777.703                          | 892.780                   | -115.077          | 87,1            | 676.566                          | 101.137          | 114,9           |
| 11 Reprezentanca                            | 17.557                           | 24.734                    | -7.176            | 71,0            | 11.096                           | 6.461            | 158,2           |
| 12 Reklama, reprezentanca, oglasi           | 45.034                           | 63.651                    | -18.617           | 70,8            | 46.166                           | -1.132           | 97,5            |
| <b>Skupaj stroški materiala in storitev</b> | <b>12.210.810</b>                | <b>13.543.255</b>         | <b>-1.332.445</b> | <b>90,2</b>     | <b>10.577.534</b>                | <b>1.633.277</b> | <b>115,4</b>    |

#### STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH

Stroški dela redno zaposlenih so bili realizirani v višini 22,64 mio evrov in so za načrtom zaostali za 3,42 mio evrov (indeks 86,9). Glede na lansko realizacijo obdobja so stroški dela redno zaposlenih nižji za 1,26 mio evrov (indeks 94,7)<sup>8</sup>.

Zaostanek za načrtom v višini 2,81 mio evrov je nastal zaradi regresa za letni dopust, ki je bil načrtovan v mesecu februarju 2025. Regres za letni dopust se izplača najpozneje ob izplačilu plače za april 2025, torej v mesecu maju 2025. Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 99/24) v prvem odstavku 7. člena določa, da se regres za letni dopust za leto 2025 javnim uslužbencem izplača v višini, ki za 5 odstotkov presega višino minimalne plače za leto 2025. Glede na navedeno regres za letni dopust za leto 2025 znaša 1.341,61 evrov na zaposlenega (načrtovan je v višini 1.347 evrov na zaposlenega). **V kolikor iz primerjave izločimo vpliv regresa za letni dopust, so realizirani stroški dela za načrtom zaostali za 612 tisoč evrov (indeks 97,4).**

Z januarjem 2025 je začel veljati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS; Uradni list RS, št. 95/2024 z dne 8. 11. 2024, v nadaljevanju: Zakon), ki določa enotne temelje za določanje in usklajevanje plač javnih uslužbencev ter ureja prevedbo plačnih razredov ob prehodu na nov plačni sistem. Prevedba plačnega razreda pomeni uskladitev obstoječih plačnih razredov zaposlenih z novo plačno lestvico.

<sup>8</sup> V februarju 2024 je bil obračunan in izplačan regres za letni dopust v višini 2,59 mio EUR.

Na dan 31. 03. 2025 je bilo sklenjenih 2.045 pogodb o zaposlitvi, kar je za 42 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 9 manj kot na dan 31. 12. 2024. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju Kadrovska politika.

Tabela 7.9: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

|                                                    | Realizacija<br>2025 | Plan<br>2025      |                   |             | Realizacija<br>2024 |                   |             |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|-------------------|-------------|
|                                                    | Jan-Mar             | Jan-Mar           | Razlika           | Indeks      | Jan-Mar             | Razlika           | Indeks      |
|                                                    | 1                   | 2                 | 3 = 2-1           | 4 = 2:1     | 5                   | 6 = 1-5           | 7 = 1:5     |
| <b>17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH</b>            | <b>22.642.188</b>   | <b>26.062.782</b> | <b>-3.420.593</b> | <b>86,9</b> | <b>23.906.313</b>   | <b>-1.264.124</b> | <b>94,7</b> |
| - PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ                        | 18.336.759          | 21.562.325        | -3.225.566        | 85,0        | 19.348.931          | -1.012.172        | 94,8        |
| - Redno delo in nadomestila                        | 16.515.372          | 17.025.108        | -509.736          | 97,0        | 15.547.314          | 968.058           | 106,2       |
| - Refundirana nadomestila plač                     | 380.427             | 326.485           | 53.942            | 116,5       | 0                   | 380.427           | 0,0         |
| - Nadure, dodatki in nagrajevanje                  | 1.320.033           | 1.183.399         | 136.633           | 111,5       | 1.053.166           | 266.866           | 125,3       |
| - Drugi prejemki zaposlenih                        | 120.928             | 3.027.333         | -2.906.405        | 4,0         | 2.748.451           | -2.627.523        | 4,4         |
| - Odpravnine                                       | 27.346              | 72.000            | -44.654           | 38,0        | 8.778               | 18.568            | 311,5       |
| - Regres za letni dopust                           | 2.268               | 2.808.495         | -2.806.227        | 0,1         | 2.594.868           | -2.592.601        | 0,1         |
| - Jubilejne nagrade, solidar. pomoč idr. prejemki  | 91.314              | 146.838           | -55.524           | 62,2        | 144.805             | -53.491           | 63,1        |
| - PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKT. ZAVAROVANJE | 3.096.681           | 3.258.602         | -161.922          | 95,0        | 2.865.528           | 231.153           | 108,1       |
| - DRUGI STROŠKI DELA                               | 1.208.748           | 1.241.854         | -33.106           | 97,3        | 1.691.854           | -483.105          | 71,4        |
| - Povračila zaposlenim                             | 1.208.748           | 1.241.854         | -33.106           | 97,3        | 1.186.679           | 22.069            | 101,9       |
| - Odpravnine iz poslovnih razlogov                 | 0                   | 0                 | 0                 | 0,0         | 505.175             | -505.175          | 0,0         |

Postavka redno delo in nadomestila je realizirana v višini 16,51 mio evrov in je nižja od načrta za 510 tisoč evrov (indeks 97,0).

Glavnina zaostanka za načrtom je nastala zaradi naslednjih vzrokov:

- Glede na kadrovski načrt je bilo v januarju 38 zaposlenih manj, v februarju 40, v marcu pa 42 zaposlenih manj. Razlog je v zamiku aktivnosti v povezavi s kadrovanjem, saj so bili v obdobju začasnega financiranja zaustavljeni kadrovski postopki;
- v načrtu smo upoštevali manj različnih odsotnosti, ki so refundirane s strani ZZS ali CSD (daljše bolniške odsotnosti, krajši delovni čas) kot je bilo dejansko realiziranih.

V letu 2024 stopili v veljavo novi SRS, v katerih je zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je za znesek vzpostavljenih terjatev pripoznala tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Med odhodki so refundirana nadomestila v obdobju januar – marec 2025 evidentirana v skupni višini 441 tisoč, od tega 380 tisoč evrov na postavki refundirana nadomestila plač ter 61 tisoč evrov na postavki prispevki od plač.

Na postavki nadure, dodatki in nagrajevanje je evidentirano preseganje v višini 137 tisoč evrov (indeks 111,5). Dodatki na pogoje dela presegajo načrt za 76 tisoč evrov (indeks 109,6). Nagrajevanje presega načrt za 52 tisoč evrov (indeks 114,3; višji so stroški za povečan obseg dela). Nadure presegajo načrt za 9 tisoč evrov (indeks 126,2). Glede na realizacijo obdobja preteklega leta je postavka nadure,

dodatki in nagrajevanje višja za 267 tisoč evrov oz. za 25,3 %.

Drugi prejemki zaposlenih za načrtom zaostajajo za 2,91 mio evrov. Glavnina prihranka se nanaša na *regres za letni dopust* (ki še ni bil izplačan), ki je bil načrtovan v mesecu februarju 2025 v višini 2,81 mio evrov. V obdobju januar – marec 2025 so bile *odpravnine* ob odhodu v pokoj realizirane v višini 27 tisoč evrov in so nižje od načrta za 45 tisoč evrov. *Drugi prejemki iz delovnega razmerja* so nižji od načrta za 62 tisoč evrov; v načrtu smo namreč še upoštevali denarne nagrade ob podelitvi RTV priznanj, ki pa so bile s spremembo pravilnika odpravljene. *Jubilejne nagrade* prekoračujejo načrt za 2 tisoč evrov, *solidarnostna pomoč* je bila realizirana v višini 4 tisoč evrov.

Realizacija na postavki prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje beleži nižjo realizacijo v višini 162 tisoč evrov (indeks 95,0); od tega se glavnina nanaša na prispevke za socialno varnost (157 tisoč evrov), saj je bila nižja tudi osnova od katere se računajo.

Drugi stroški dela za načrtom zaostajajo za 33 tisoč evrov (indeks 97,3); in sicer iz naslova *povračil za prehrano in prevoz*.

## **AMORTIZACIJA**

Stroški amortizacije so bili v obdobju januar-marec 2025 realizirani v višini 2,07 mio evrov in presegajo načrt za 62 tisoč evrov (indeks 103,1).

## **DRUGI POSLOVNI STROŠKI**

Načrt so presegli za 56 tisoč evrov (indeks 130,7), zaradi višjih stroškov za davčni odtegljaj (glavnina v PPE TV Slovenija – UPE Športni program), saj je enota tovrstne stroške načrtovala v okviru postavke »pravice za oddaje, prenose in snemanja«, kjer pa je evidentirano zaostajanje za načrtom.

### **7.1.2.2 Ostale vrste odhodkov**

**Finančni odhodki** so za načrtom zaostali za 30 tisoč evrov (indeks 27,6) saj so bili realizirani nižji odhodki za obresti od kreditov.

**Drugi odhodki** so višji od načrta za 18 tisoč evrov (indeks 117,9). Sodni stroški so presegli načrt za 50 tisoč evrov zaradi višjih tovrstnih stroškov v OE Oddajniki in zveze, katere je enote načrtovala v kasnejših mesecih. Na drugi strani so odškodnine fizičnim in pravnim osebam ter drugi izredni odhodki nižji od načrta za skupno za 32 tisoč evrov.

**Prevrednotovalni odhodki** so nižji od načrta za 11 tisoč evrov (indeks 98,7) zaradi nižje realizacije odpisanih terjatev ter popravkov vrednosti terjatev, tako iz naslova RTV-prispevka, kot tudi ostalih terjatev.

*Pripravila: Služba za finančni kontroling*

## **7.2 REALIZACIJA DENARNIH TOKOV**

RTV Slovenija ima na dan 31. 3. 2025 na računih 1,031 mio evrov sredstev, ki jih bo namenil za izplačilo plač in ostalih zapadlih obveznosti.

Realizirani prilivi in odlivi v letu 2025 ter stanje denarnih sredstev so razvidni iz spodnje tabele:

*Tabela 7.12: Realizirani prilivi in odlivi v obdobju (v tisoč EUR)*

| Denarna sredstva         | 2025         | 2024         | Razlika     | Indeks       |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>STANJE 01.01.2025</b> | <b>4.728</b> | <b>5.120</b> | <b>-392</b> | <b>92,3</b>  |
| realizirani prilivi      | 35.851       | 33.738       | 2.113       | 106,3        |
| realizirani odlivi       | -39.548      | -39.284      | 264         | 100,7        |
| posojilo pri EZR države  | 0            | 1.300        | -1.300      |              |
| <b>STANJE 31.3.2025</b>  | <b>1.031</b> | <b>874</b>   | <b>157</b>  | <b>118,0</b> |

V prvih treh mesecih letošnjega leta je bilo realiziranih za 3,7 mio evrov več odlivov kot prilivov. Razlika se je pokrivala iz stanja denarnih sredstev na računu na dan 1.1.2025, zato zavod konec meseca marca ni bil zadolžen.

*Pripravila: Finančno-računovodska služba*

## **7.3 POROČILO O PROJEKTIH V IZVAJANJU**

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka spremlja možnosti za prijavo na odprte razpise s katerim RTV Slovenija bogati svoje radijske in televizijske programe ter spletno stran. Skupaj z zainteresiranimi enotami RTV SLO, pripravlja prijavo na odprte razpise (tolmačenje zahtev razpisne dokumentacije in administrativno-finančni del prijave), spremlja finančno izvajanje

projekta in pripravlja vmesna in končna finančna poročila za Evropsko komisijo ali drugega razpisovalca.

Projektna pisarna spremlja interne in tehnično-tehnološke projekte. Če so tehnološki projekti sofinancirani spremlja finančno izvajanje projekta, pripravlja vmesna in končna poročila za razpisovalca. V Projektni pisarni vodimo tehnološko zahtevnejše projekte.

Povzetek projektov:

- Skupno število aktivnih projektov: 15
- Projekti v skladu s projektnim načrtom: 14
- Projekti z zamudami: 1
- Prijavljeni projekti za sofinanciranje: 9
- Projekti v pripravi: 2

*Pripravila: Elizabeta Lebar Balažič, Mednarodni oddelek in Anže Ančimer, Projektna pisarna*