

---

## **PROGRAMSKO-POSLOVNI NAČRT 2025**

Ljubljana, januar 2025

## **KAZALO VSEBINE**

### **PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT 2025..... 5**

### **UVOD..... 6**

## **1 RADIO SLOVENIJA..... 15**

1.1	UPE PRVI PROGRAM.....	24
1.2	UPE VAL 202 .....	34
1.3	UPE PROGRAM ARS.....	39
1.4	UPE RADIO KOPER .....	48
1.5	UPE RADIO MARIBOR .....	53
1.6	UPE RADIO SI .....	58

## **2 TELEVIZIJA SLOVENIJA ..... 63**

2.1	UVOD.....	63
2.1.1	<i>Programske usmeritve Televizije Slovenija za leto 2025.....</i>	<i>63</i>
2.1.2	<i>Sidra v programski shemi TV SLO 1.....</i>	<i>64</i>
2.1.3	<i>Programske novosti in prioritete Televizije Slovenija.....</i>	<i>65</i>
2.2	UPE INFORMATIVNI PROGRAM .....	67
2.3	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM .....	73
2.3.1	<i>Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj.....</i>	<i>74</i>
2.3.2	<i>Uredništvo igranih oddaj .....</i>	<i>75</i>
2.3.3	<i>Uredništvo verskih oddaj.....</i>	<i>78</i>
2.3.4	<i>Uredništvo izobraževalnih oddaj.....</i>	<i>80</i>
2.3.5	<i>Uredništvo oddaj o kulturi.....</i>	<i>83</i>
2.3.6	<i>Uredništvo otroških in mladinskih oddaj.....</i>	<i>85</i>
2.3.7	<i>Uredništvo dokumentarnih oddaj.....</i>	<i>89</i>
2.3.8	<i>Uredništvo tujih oddaj.....</i>	<i>91</i>
2.4	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	95
2.4.1	<i>Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....</i>	<i>97</i>
2.4.2	<i>Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....</i>	<i>98</i>
2.5	UPE ŠPORTNI PROGRAM.....	99
2.6	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER.....	106
2.7	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	110

## **3 MULTIMEDIJSKI CENTER..... 116**

3.1	REPREZENTATIVNE VSEBINE, STORITVE OZ. PROJEKTI.....	117
3.2	DIGITALNE VSEBINE.....	117
3.2.1	<i>Uredništvo dnevnih vsebin.....</i>	<i>118</i>
3.2.2	<i>Uredništvo za tematske vsebine in projekte.....</i>	<i>120</i>
3.3	DIGITALNE STORITVE.....	124
3.3.1	<i>RTVSLO.si.....</i>	<i>124</i>
3.3.2	<i>RTV 365.....</i>	<i>125</i>
3.3.3	<i>Teletekst.....</i>	<i>126</i>
3.3.4	<i>Storitve za uporabnike z oviranostmi.....</i>	<i>127</i>
3.3.5	<i>Založniška dejavnost – ZKP.....</i>	<i>127</i>

<b>4</b>	<b><u>RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST</u></b>	<b>129</b>
4.1	RADIO CAPODISTRIA .....	129
4.2	TV CAPODISTRIA .....	132
<b>5</b>	<b><u>RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST</u></b>	<b>140</b>
5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO) .....	140
5.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA) .....	144
<b>6</b>	<b><u>SUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV</u></b>	<b>148</b>
<b>7</b>	<b><u>GLASBENA PRODUKCIJA</u></b>	<b>151</b>
<b>8</b>	<b><u>SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE</u></b>	<b>155</b>
<b>9</b>	<b><u>MEDIATEKA</u></b>	<b>161</b>
<b>10</b>	<b><u>MEDNARODNO SODELOVANJE</u></b>	<b>163</b>
10.1	DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI .....	163
10.2	ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH .....	163
10.3	TISKOVNE AGENCIJE .....	163
10.4	EVROPSKA PISARNA .....	163
<b>11</b>	<b><u>VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV</u></b>	<b>166</b>
<b>12</b>	<b><u>NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB</u></b>	<b>168</b>
<b>13</b>	<b><u>ODDAJNIKI IN ZVEZE</u></b>	<b>176</b>
13.1	OSTAJAMO ZAVEZANI .....	176
13.2	INVESTICIJE .....	177
13.3	FINANČNO POSLOVANJE .....	178
<b>14</b>	<b><u>KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT</u></b>	<b>180</b>
<b>15</b>	<b><u>TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA</u></b>	<b>184</b>
15.1	TELEVIZIJA SLOVENIJA .....	184
15.2	RADIO SLOVENIJA .....	185
15.3	MULTIMEDIJSKI CENTER .....	186
15.4	SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO .....	187
<b>16</b>	<b><u>RTV PRISPEVEK</u></b>	<b>189</b>
<b>17</b>	<b><u>ZAVEZA DO OKOLJA IN UČINKOVITA RABA ENERGIJE</u></b>	<b>190</b>
	<b><u>FINANČNI NAČRT ZA LETO 2025</u></b>	<b>191</b>
<b>18</b>	<b><u>FINANČNI NAČRT</u></b>	<b>192</b>
18.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV .....	193
18.1.1	PRIHODKI .....	193
18.1.2	ODHODKI .....	198
18.1.3	KONČNI REZULTAT .....	202
18.2	BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025 .....	202
18.2.1	SREDSTVA V BILANCI STANJA .....	205

18.2.2	<i>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV.....</i>	<i>206</i>
18.3	<i>IZKAZ DENARNEGA TOKA .....</i>	<i>209</i>
18.4	<i>IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI .....</i>	<i>214</i>
18.4.1	<i>PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI.....</i>	<i>214</i>
18.4.2	<i>PRIHODKI IN ODHODKI TRŽNE DEJAVNOSTI.....</i>	<i>215</i>



## **PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT 2025**

## UVOD

Dejavnosti, ki so povezane s pripravo programsko-produkcijskega in finančnega načrta za leto 2025, je spremljalo tako negotovo finančno stanje zavoda kot tudi negotovost, povezana z izbiro Uprave.

Uprava v sedANJI sestavi je začela delovati 1. 10. 2024. Prejšnja okrnjena uprava in nato nova uprava je skupaj z enotami takoj začela usklajevati delovne različice programsko-produkcijskega, finančnega in kadrovskega načrta.

RTV Slovenija je sicer kot vsako leto že pred poletjem začela intenzivno pripravljati načrt za leto 2025. Uprava je julija enotam posredovala Piročnik za finančno planiranje, vmes na kolegijih dajala navodila za pripravo delovnih različic, oktobra pa je v zvezi z izhodišči oblikovala dopolnjen dokument, v katerem je opredelila cilje za leto 2025 in aktivnosti za doseg teh ciljev. Uprava je pri planskih aktivnostih upoštevala usmeritve, ki so bile podane v razpravah na sejah Sveta zavoda RTV Slovenija na temo PPN in FN 2025.

Izhodišča za finančni načrt za leto 2026 bodo upoštevala vzdrževanja in povečevanje prihodkov na podlagi tržnih dejavnosti, učinke zmanjševanja števila zaposlenih na osnovi upokojevanja, učinke v optimizaciji procesov in števila zaposlenih na podlagi organizacijskih sprememb in prenove poslovno-informacijskega sistema ter optimizacijo vseh drugih stroškov poslovanja zavoda. Še naprej bomo vlagali v tehnološki razvoj, ki bo zagotavljal razvoj sodobnega in tehnološko naprednega kulturnega in medijskega zavoda.

## CILJI V LETU 2025

Operativni cilji RTV Slovenija za pripravo PPN in finančnega načrta so:

- Doseganje boljše kličanosti: doseg v Sloveniji 46 % – dvig za 2,22 % (obdobje november 2023–oktober 2024; 45 %), gledanosti: delež 19 % – dvig za 1,06 % (obdobje 27. november 2023–26. november 2024; delež 18,8 %) in poslušanosti: dnevni doseg 25,7 % – dvig za 0,04 % (obdobje november 2023–oktober 2024; 25,6 %) medijskih vsebin:
  - z integracijo medijskih platform: horizontalno, medmedijsko povezovanje in združevanje vsebin,
  - s promocijo RTV-medijskih vsebin na platformah, na katerih RTV ni prisoten,
  - z raznovrstno distribucijo medijskih vsebin, to je distribucija na vseh platformah, na katerih je mogoče doseči nove uporabnike,
  - z reorganizacijo in združevanjem uredništev po posameznih UPE.
- Izboljšanje finančnega upravljanja vseh procesov (programski, produkcijski, poslovni) s ciljem ekonomičnega poslovanja z javnimi sredstvi in na trgu pridobljenih prihodkov – trženjski in drugi komercialni prihodki 21,5 % (dvig za 0,9 % z 21,3 % v 2023):
  - z reorganizacijo splošnih oziroma skupnih dejavnosti in združevanjem sedaj razpršenih služb,
  - z izboljšanjem kadrovske politike (sistemsko načrtovanje in upravljanje kadrov),
  - z novo sistemizacijo, reorganizacijo, dialogom s socialnimi partnerji.
- Dvig ugleda in zaupanja v javni servis za 27 % oziroma 6 točk (oktober 2024–2026):
  - z manjšo količino vsebin, ki pa bodo bolj kakovostne, s čimer bomo dosegli večjo prepoznavnost,
  - z jasno – tako da je razvidno, da gre za vsebine RTV Slovenija – prisotnostjo na vseh dostopnih platformah,

- s transparentnim delovanjem,
- z zavezanostjo k varovanju in ohranjanju okolja.

## UKREPI ZA POVEČEVANJE PRIHODKOV

1. Pomembno dejstvo, ki je vplivalo na izhodišča za finančni načrt, je bil sprejeti Odlok o spremembi višine RTV-prispevka, s katerim je Vlada RS po dvanajstih letih skladno z ZRTVS-1 zvišala RTV-prispevek za 10 % iz utemeljenih ekonomskih razlogov. Ob tem Ministrstvo za kulturo pripravlja izhodišča za zakonske rešitve za večjo preglednost upravljanja in nadzora ter finančne neodvisnosti, razširjen pa naj bi bil tudi obseg javne službe in vanjo vključena glasbena produkcija.
2. Med pomembnejše javne vire za opravljanje javne dejavnosti poleg RTV-prispevka spadajo tudi prihodki Urada za narodnosti, s katerimi so sofinancirani programi za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter romsko etično skupnost.
3. Na področju trženja je uprava že v letu 2024 začela projekt reorganizacije trženja, s tem da je direktorjema PPE TV Slovenija in PPE Radio Slovenija dodelila pristojnosti za celotno področje trženja, vključno z regionalnimi centri. S tem želi uprava doseči celovito upravljanje področja trženja, v prvi fazi združeno za televizijski in radijski program. Prav tako je uprava pristopila k pregledu in ponovni verifikaciji cenikov za trženje oglasnega prostora in drugih ukrepov, s katerimi želi izboljšati učinkovitost področja.

## UKREPI ZA OPTIMIZACIJO STROŠKOV

1. Med odhodki največji delež še vedno zavzemajo stroški dela, zato se je uprava odločila za spodbujanje upokojevanje zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje, potrebe po dodatnih zaposlenih pa bo, kjer bo le mogoče, zadovoljila z notranjimi prerazporeditvami.
2. Državni zbor je na 86. izredni seji 24. 10. 2024 sprejel Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS), ki daje pravno podlago za reformo plačnega sistema v javnem sektorju, katerega del je tudi RTV Slovenija. Uprava je konec leta s sindikati podpisala Aneks št. 16 h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija, s Sindikatom novinarjev Slovenije pa Aneks št. 8 h Kolektivni pogodbi za poklicne novinarje. Oba aneksa sta bila podpisana z namenom prevedbe plač v nov plačni sistem javnih uslužbencev in odprave plačnih nesorazmerij.
3. Vzporedno poteka tudi prenova sistemizacije delovnih mest; uprava načrtuje, da bo prenova sistemizacije opravljena do maja 2025.
4. Vpliv novega Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS) samo v letu 2025 v zavodu ocenjujemo na 5,39 mio. evrov:
  - prevedba na novo plačno lestvico in odprava nesorazmerij: 3,18 mio. evrov,
  - odprava sedanjih odbitkov na izobrazbo (14. člen ZSPJS): 1,12 mio. evrov,
  - dodatek na delovno dobo (povprečje): 0,28 mio. evrov,
  - prispevki delodajalca na bruto plačo: 0,81 mio. evrov.

(Obveznost delodajalca za prispevke od plač je odvisna od mase plač. Od julija 2025 naprej bomo začeli plačevati prispevek za dolgotrajno oskrbo, ki bo delodajalce in delavce obremenil za en odstotek. V načrtu je zato upoštevano povišanje prispevkov od plač s 16,1 % na 17,1 %).

5. Na odhodkovni strani je uprava skupaj s pristojnimi službami začela optimizirati podporne procese na vseh področjih, predvsem pa v okviru splošnih, skupnih služb, prav tako nadaljuje proces prenove poslovno-informacijskega sistema, za katerega v letu 2025 načrtuje izbor izvajalca, v letu 2026 pa njegovo implementacijo. Rezultati prestrukturiranja procesov bodo večje učinke prinesli šele v letu 2026.
6. Pregledujemo in ocenjujemo možnosti zmanjšanja stroškov poštних storitev za RTV-prispevek in delujemo v smeri, da bi v prihodnjem letu stroške občutno znižali.
7. Omeniti je treba tudi nov, mnogo ugodnejši izbor za ponudnika električne energije na javnem razpisu, kar bo za več kot petino znižalo stroške elektrike v zavodu. V času priprave finančnega načrta še niso znani vplivi na višino stroškov za omrežnino, zato smo slednje ocenili na osnovi informacij, ki so na voljo.

## UKREPI ZA ZAGOTAVLJANJE PRODUKCIJSKIH ZMOGLJIVOSTI

1. Uprava ohranja obseg investiranja, ki je bil načrtan s finančnim načrtom za leto 2024, kar je v visoko tehnično-tehnološki panogi, kot je produkcija vsebin za različne platforme, zelo pomembno – še zlasti glede na realizacijo zadnjih let, ko je bil ta vidik poslovanja zanemarjen.
2. V okviru posameznih enot obstajajo skupine inženirjev ali posamezniki, ki načrtujejo tehnično prihodnost RTV Slovenija, kar pomeni, da je načrtovanje nepovezano in s tem dražje. Razvojni inženirji se bodo postopoma povezali, namen pa je oblikovati skupno službo za načrtovanje tehnične strategije razvoja RTV Slovenija.  
Trenutno že poteka pregled cenikov produkcijskih zmogljivosti in do konca leta bo oblikovana skupina za pregled procesov načrtovanja produkcije. Načrtujemo, da bomo PPN za leto 2025 že delali tako, da bomo ob načrtovanju oddaj imeli izračune celotnih stroškov.
3. Potekajo intenzivni pogovori z vsemi dobavitelji tehnične in produkcijske opreme z namenom izboljšanja kakovosti njihovih storitev in iskanja sinergij z racionalnejšimi sistemi.

## UKREPI NA PODROČJU KADROVSKE POLITIKE

1. Kadrovski načrt temelji na postopnem zmanjševanju števila zaposlenih. Odhode bomo primarno nadomeščali z internimi prerazporeditvami, z zunanjimi razpisi pa zgolj glede na utemeljene razloge.
2. Sistemizacija bo temeljila na združevanju delovnih mest, na celovitem opisu del in nalog ter večmedialnosti oziroma možnosti opravljanja storitev za več služb, enot itd. Oblikovali jo bomo kot (trajno) dinamičen sistem aktov na področju delovnih mest.
  - 1. faza: sistemizacija tehničnih delovnih mest – do konca januarja 2025.
  - 2. faza: sistemizacija programsko-ustvarjalnih delovnih mest – do konca marca 2025.
  - 3. faza: sistemizacija strokovno-administrativnih delovnih mest – do konca maja 2025.
3. Temelj delovnih normativov je ocena časa, potrebnega za dokončanje posameznega dela. Normativi so orodje za določanje števila zaposlenih v posamezni delovni enoti ali skupini.
  - Pripravili bomo pregled pričakovanih obsegov dela.



- Do konca maja 2025 bomo pripravili normative.
4. Honorarno delo bomo omejili na storitve in delo, ki ga ni mogoče opraviti z redno zaposlenimi kadri oziroma na projektno, torej izključno začasno delo.
- Pripravili bomo pravilnik o študentskem delu. Rok: do konca marca 2025.
  - Pripravili bomo centralni register honorarnega in študentskega dela. Rok: do konca marca 2025.

## UKREPI NA PODROČJU INTEGRACIJE VSEBIN

Načrt uvajanja integracije vsebin oziroma neke vrste strategijo multiplatformnosti bomo v prvih treh mesecih skupaj s svetovalci z EBU:

- pripravili oceno trenutnega stanja,
- identificirali težave,
- opredelili integracijo s strateškimi cilji,
- pripravili realne načrte za preobrazbo po vzoru drugih uspešnih članic.

### Cilji integracije

1. **Izboljšati učinkovitost, vsebinsko povezanost in sinergijo** med različnimi platformami (radio, televizija, splet, mobilne aplikacije, družbena omrežja itd.). Združevanje uredništev in produkcijskih enot omogoča boljše usklajevanje vsebinskih strategij in širšo distribucijo vsebin, kot so aktualni dogodki, poročila, oddaje in drugi produkti RTV Slovenija.
2. **Povečati dostopnost** oziroma doseči širšo dosegljivost.
3. **Izboljšati uporabniško izkušnjo** za občinstvo na vseh platformah ob upoštevanju potreb in želja različnih ciljnih skupin.
4. **Omogočiti večjo interaktivnost z uporabniki**, kar bo vodilo v še večjo usklajenost s poslanstvom javnega zavoda, ki je, da ponuja kakovostne vsebine, ki služijo širšemu interesu javnosti.
5. Z integracijo lahko dosežemo večjo učinkovitost pri uporabi kadrov, tehnologij, prostorov in infrastrukture. Deljenje vseh virov omogoča **optimizacijo stroškov**.

### Ključne dejavnosti v procesu integracije

1. **Razvijanje skupnih vsebin**, ki bodo lahko dostopne na različnih platformah (npr. oddaje, ki bodo hkrati predvajane na radiu in televiziji, vsebine, ki bodo integrirane v spletni portal RTV Slovenija).
2. Zaposleni se bodo morali **usposobiti za delo na različnih medijskih platformah**, kar vključuje usposabljanje za digitalne tehnologije, videoprodukcijo, spletno novinarstvo in druge oblike interaktivnega medijskega dela.
3. **Povezovanje studijskih in produkcijskih kapacitet** (oprema, studio, digitalna infrastruktura), kar omogoča ustvarjanje vsebin, ki se lahko preprosto prilagajajo različnim medijem (radio, TV, splet).
4. **Redno spremljanje odzivov občinstva oziroma uporabnikov**, analize obiskanosti spletnih strani, gledanosti televizijskih in poslušanosti radijskih programov ter prilagoditev vsebin glede na potrebe in želje uporabnikov.
5. **Uvedba novih delovnih procesov**, ki bodo spodbujali sodelovanje pri ustvarjanju vsebin za radio, televizijo in splet. Uvedba medsebojnega sodelovanja med novinarji, producenti in uredniki, ki bodo lahko delovali v različnih medijskih formatih.

## Kazalniki integracije

- **Povečanje števila novih uporabnikov:** Odstotek rasti uporabnikov spletnih platform in aplikacij RTV Slovenija na letni ravni.
- **Povprečen čas, preživet na platformah RTV Slovenija:** Povprečen čas, ki ga uporabniki preživijo na različnih platformah RTV Slovenija, vključno z gledanjem televizije, poslušanjem radia, brskanjem po spletu.
- **Doseg in angažiranost na družbenih omrežjih:** Število sledilcev na ključnih družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) in stopnja angažiranosti (komentarji, delitve, všečki).
- **Pestrosti vsebin:** Odstotek povečanja števila različnih vrst vsebin, ki so na voljo (novice, dokumentarni filmi, šport, kultura, zabava).
- **Doseg vsebin v različnih segmentih prebivalstva:** Odstotek rasti gledanosti ali poslušanosti vsebin pri različnih demografskih skupinah (mladi, starejši, manjšine).
- **Stopnja verodostojnosti RTV Slovenija:** Merjenje stopnje zaupanja v RTV Slovenija (Ogledalo Slovenije spomladi in jeseni).
- **Uporaba uporabniških podatkov za personalizacijo vsebin:** Odstotek rasti vsebin, prilagojenih glede na preferenco in vedenje uporabnikov.
- **Povprečna hitrost nalaganja vsebin:** Povprečni čas nalaganja videovsebin na spletnih platformah.
- **Število napak in pritožb uporabnikov:** Število pritožb glede tehničnih težav (na primer znotraj aplikacij ali spletnih platform) na 1000 uporabnikov.
- **Zanesljivost tehnične infrastrukture:** Povprečni čas neprekinjenega delovanja (uptime) IT-sistemov in platform RTV Slovenija.

## ZAKLJUČEK

Programske enote RTV Slovenija so v programskem delu dobile izhodišča, naj se več in bolje povezujejo v duhu uredniške politike »najprej digitalno«. Prav tako je uprava poudarila, da morajo biti naše programske vsebine prisotne na vseh naših platformah, pa tudi na platformah, na katerih jih še ni, da bi njihove uporabnike pripeljali k nam.

Centralno bomo upravljali vsa medijska pokroviteljstva in prireditve, povezane z blagovnimi znamkami RTV Slovenija, prav tako bomo v sodelovanju s festivalom oblikovanja pristopili k pregledu grafične podobe zavoda in skupaj z njimi naredili načrt, kako bolje tudi skozi grafično podobo uveljaviti blagovne znamke RTV Slovenija.

Od Vlade Republike Slovenije smo 30. 12. 2024 prejeli zagotovilo za zagotavljanje ustreznega financiranja narodnostnih programov na podlagi predlogov, predstavljenih v dopisih št. 01-810/2024-1 z dne 19. 11. 2024 in št. 01-868/2024-2 z dne 9. 12. 2024 ter sestanka z dne 20. 12. 2024 na Generalnem sekretariatu Vlade RS.

Če prihodki v letu 2025 ne bodo realizirani v predvidenih višinah, bomo prilagodili predvidene odhodke v FN 2025.

*Uvod je pripravila:*

- *Uprava RTV Slovenija.*

## UVOD V PROGRAMSKI DEL

PPN načrtujemo v sodelovanju med tremi enotami RTV Slovenija, zavedamo pa se, da se mora domala vsa naša produkcija vsaj v delu prilagajati navadam digitalne uporabe medijskih vsebin – tako avdio- in videovsebin kot spletnih vsebin. To pomeni nujnost večjih sprememb predvsem v sodelovanju vseh enot z MMC, zlasti pri distribuciji vsebin. Leto 2025 bo za vse enote RTV leto povezovanja.

Rdeča nit nastajajočega programsko-produkcijskega načrta je na vseh treh platformah mlajše občinstvo, hkrati pa postopoma bolj integriran pristop k produkciji vsebin in organizaciji delovnih procesov, kjer je to smiselno in izvedljivo, predvsem pa oprto na jasno zastavljene cilje.

V nadaljevanju so navedena področja, projekti in aktivnosti, ki jih bomo zasnovali, pripravili in izvajali večplatformno na ravni RTV oz. v intenzivnem sodelovanju radia, televizije in digitalnih vsebin, ter z njimi povezani procesi.

## MLADO OBČINSTVO

### CILJ: Povezana uredništva za otroške in mladinske vsebine na RTV Slovenija

- Povezovanje uredništev in ekip za otroške in mladinske vsebine na Radiu Slovenija, Televiziji Slovenija, v regionalnih centrih in v PPE Digitalne vsebine (jan–jul). Nadaljnja intenzivna integracija priprave vsebin za predšolske in šolske otroke ter mladostnike na platformah RTV Živ žav, RTV Čist' hud in Skit. To so sidrišča za vse avdio-, videovsebine in besedilne vsebine, namenjene ciljnemu občinstvu.
  - Priprava posebnih digitalnih formatov RTV vsebin, aktivna promocija skozi tematske e-časopise in družbena omrežja.
  - Skupni zaključni projekt ob koncu šolskega leta *Čist' hud žur*, javna prireditve.
- Nosilci: Uredništvo otroškega in mladinskega, izobraževalnega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Otroški in mladinski program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), ekipe v regionalnih centrih.
- September 2025: evalvacija projekta in predlog nadaljnje organiziranosti področja.

### Projekti:

- **Prvič:** o prijateljstvu in o odnosih – nova edicija multimedijskega projekta na vseh platformah za najstniško ciljno občinstvo:
  - 10 terenskih dogodkov v manjših središčih, javnih debat, RA- in TV-tematskih oddaj, podkastov in spletnih člankov. Vsebine bodo distribuirane in promovirane na vseh treh platformah;
  - nosilci: Uredništvo Otroških in mladinskih oddaj TV Slovenija, Uredništvo izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC);
  - časovnica:
    - snemanje in produkcija vsebin na terenu (jan–apr);
    - postprodukcija in promocija vsebin ter objava oddaj in podkastov v etru, objava spletnih člankov (maj–avg);
    - organizacija javnih debat na terenu (sep–dec).

- **(Ne)varni** – družbeno odgovorni, izobraževalni projekt za mlade:
  - tematski dnevi na teme sovražni govor, medvrstniško nasilje ter ozaveščanje mladih o vsakodnevnih nevarnostih. Tematske TV-oddaje, dokumentarni filmi, podkasti ter serija *Digitalno pametni*. Vsebine bodo distribuirane in promovirane na vseh treh platformah;
  - nosilci: Uredništvo Otroških in mladinskih oddaj TV Slovenija, Uredništvo za otroke in mladino Radio Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC);
  - časovnica:
    - snemanje in produkcija vsebin na terenu in v studiih (jan–sep);
    - postprodukcija in promocija vsebin ter objava vsebin na vseh treh platformah (feb–nov).

## **IZOBRAŽEVALNE VSEBINE**

### **CILJ: Produkcija izobraževalnih vsebin najprej digitalno (digital first)**

- Digitalna distribucija izobraževalnih vsebin postane prioriteta vseh treh medijev (jan–dec).
- Večja količina tovrstnih vsebin na digitalni platformi, ki je tudi bolje promovirana med ciljno publiko (jan–dec).
- Nosilci: Uredništvo otroškega in mladinskega, izobraževalnega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Izobraževalni program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), posamezni sodelavci in sodelavke v regionalnih centrih ter ekipe vseh enot, ki producirajo tovrstne vsebine.
- September 2025: evalvacija projekta.

### **Projekt: RTV MATURA**

- Vse maturitetne vsebine na skupni digitalni platformi (začetek: feb–sep). Povezovanje z zunanjimi izobraževalnimi institucijami (ministrstva, inštituti, raziskovalne ustanove ...).
- Nosilci: Uredništvo otroškega in mladinskega, izobraževalnega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Izobraževalni program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), posamezni sodelavci in sodelavke v regionalnih centrih ter ekipe vseh enot, ki producirajo tovrstne vsebine.
- September 2025: evalvacija projekta.

## **INFORMATIVNI PROGRAMI**

### **CILJ: Spremembe in uskladitev domače dopisniške mreže**

- Aktivnosti: bolj usklajeno nastopanje radijskih in televizijskih dopisnikov, povečevanje obsega regionalnih in lokalnih vsebin na spletnih mestih rtslo.si.
- Postopno spreminjanje dopisniške mreže, poenotenje dopisniških območij, vzpostavljanje enotnih dopisniških centrov (jan–dec 2025).
- Nova opredelitev vloge regionalnih centrov kot kolektivnih dopisnikov, njihovega območja pokrivanja, odpravljanje sivih lis, izogibanje podvajanja.
- Nosilci: Informativna programa Radia in TV Slovenija, Uredništvi za dopisništva, MMC, Regionalna centra Koper in Maribor.

## **Projekti**

- **Javne debate** o najbolj izpostavljenih družbeno aktualnih temah, pred občinstvom in v interakciji z njim, vsaj dve skupni javni debati na terenu v produkciji vseh treh PPE.
- **Covid-19, Pet let pozneje**, skupni projekt RTV:
  - usklajen niz informativnih, izobraževalnih in dokumentarnih vsebin na vseh platformah (jan–jun).

## **VERŠKE IN DUHOVNE VSEBINE**

### **CILJ: Povezana verska uredništva RTV Slovenija**

- Povezovanje verskih uredništev in ekip Radia Slovenija, Televizije Slovenija in regionalnih centrov (jan–jul).
- Povečanje števila verskih in duhovnih vsebin na digitalnih platformah (jan–dec).
- Nosilci: Uredništvo za religije in verstva Radia Slovenija, Verski program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), posamezni sodelavci in sodelavke v regionalnih centrih ter produkcijske ekipe vseh enot, ki producirajo verske vsebine.
- September 2025: evalvacija projekta in predlog za nadaljnjo organiziranost področja.

## **KULTURNE VSEBINE**

- **EPK Gorica 2025** – največji projekt na področju kulture v letu 2025, evropsko prestolnico kulture, bomo spremljali vse leto, vključevali se bomo tudi kot koproducent vsebin.
- **80. obletnica konca druge svetovne vojne** – serija televizijskih, radijskih in spletnih dokumentarnih oddaj in vsebin.
- **Glasbeno poletje RTV** – vse tri enote bomo v sodelovanju z enoto Glasbena produkcija in zunanjimi kulturnimi institucijami pripravile tri glasbene prireditve na različnih koncih Slovenije. Namen projekta je promocija klasične glasbe, obeh orkestrov RTV in produkcija vsebin za poletje.

## **ŠPORTNE VSEBINE**

- **Planica** – Na tradicionalnem velikem športnem dogodku bomo izkoristili sinergije predvsem na področju medsebojne promocije in pojavnosti na prizorišču.

## **RAZVEDRILNE VSEBINE**

- **Ema in tekmovanje za pesem Evrovizije** – v glasbenem projektu bomo poudarili interaktivne formate za nagovarjanje predvsem mlajšega občinstva. Projekt že od samega začetka oblikujemo trimedialno.
- **Glasbeni projekt Frišno** ob 80-letnici Radia Maribor:
  - koprodukcija RC Maribor, Radio Slovenija (Radio Maribor in RSi) ter TV Slovenija in Glasbene produkcije;
  - časovnica: jan–maj.

- Na vseh treh platformah bomo medijsko podprli najbolj ambiciozen projekt Televizije Slovenija – **dnevno igrano serijo** v slovenščini.

*Uvod v programski del so pripravili:*

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,*
- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,*
- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija.*

# 1 RADIO SLOVENIJA

## **Krovne usmeritve in cilji Radia Slovenija v letu 2025**

### **- Povečati dosege programov na linearnih kanalih**

Glede na uspešne rezultate mreže šestih programov Radia Slovenija v letu 2024 je cilj povečati doseg mreže v primerjavi z letom 2024, in sicer na 25,7 %, ob nadaljnjem programskem povezovanju, prepletanju in izmenjavi vsebin ter čim bolj usklajeni produkciji, hkrati pa z jasnim profiliranjem posameznih programov, da bi obdržali širok in raznovrsten nabor programskih vsebin, pristopov in navsezadnje delov občinstva.

### **- Ohraniti relevantnost in poslušnost ključnih oddaj in programskih pasov**

Največ poudarka bomo namenjali najvitalnejšim programskim pasovom (jutranji program, termin v času popoldanske prometne konice, osrednje in najodmevnejše ter najbolj priljubljene oddaje), to pomeni tudi posodabljanje formatov, osvežitev programske sheme, analitično spremljanje učinka in kakovosti produkcije ter intenzivne dejavnosti za učinkovito distribucijo na digitalnih platformah.

### **- Povečati učinek v digitalnem okolju**

To pomeni krepitev digitalnih dejavnosti na vseh področjih, primarno ob intenzivnem sodelovanju z Multimedijским centrom RTV, večjo produkcijo podkastov s poudarkom na dokumentarnih podkastih, povečanje dosega na digitalnih platformah vsaj za desetino, nadaljnje dejavnosti za izboljšanje uporabniške izkušnje v aplikaciji RTV 365, v aplikaciji Radioplayer, opiranje razvoja na empirične podatke, analitiko (raziskave, digitalna orodja). Obenem to pomeni tudi uvajanje novih in posodabljanje uveljavljenih produktov, interaktivnih formatov, prilagojenih za digitalno uporabo in zasnovanih med tremi mediji (avdio, video, splet).

### **- Doseči več mladega občinstva**

Najizrazitejša osredotočenost na digitalne kanale in distribucijo je prav na tem področju, temu je podrejeno tako vsebinsko kot produkcijsko posodabljanje vsebin za mlade (večplatformna priprava vsebin in izvajanje projektov, prenova formatov in uvajanje novih s poudarkom na medijskem opismenjevanju).

### **- Doseči več občinstva zunaj urbanih okolij, v manjših mestih in na podeželju**

Načrtujemo posodabljanje programskih shem regionalnih radijskih programov, osvežitve pri umeščanju lokalnih vsebin v nacionalne programe, okrepljene dejavnosti na terenu. Cilj je, da Radio Slovenija na svoji mreži razširi ponudbo in upošteva vse življenjske sloge, družbene sloje ter se v večji meri razširi tudi med neurbano javnost, ki ji pogosto preostane le ponudba komercialnih radijskih postaj. To v resnici pomeni približati javni radio in njegove vsebine javnostim v manjših krajih in na podeželju.

## **Nacionalni Radio Slovenija v celotni družbeni sferi**

Za učinkovito nagovarjanje različnih občinstev po vsej državi poleg programskih vsebin načrtujemo tudi organizacijo glasbenih prireditev po Sloveniji, s katerimi utrjujemo svojo vlogo ključnega podpornika slovenske glasbene ustvarjalnosti (Evropski glasbeni teden – maj 2025,

Festival slovenskega šansona – oktober 2025, Dan 202 – junij 2025, Izštekanih 10 – december 2025).

Za prepoznavnost programov načrtujemo tudi niz programske-promocijskih prireditev po Sloveniji. Krepitev pomena, vloge in razvoja kakovostne avdioprodukcije v državi je primarna naloga Radia Slovenija kot vodilnega ponudnika avdiovsebin, zato bomo jeseni 2025 organizirali Avdiofestival, ki je hkrati pomembna izobraževalna prireditev za zaposlene.

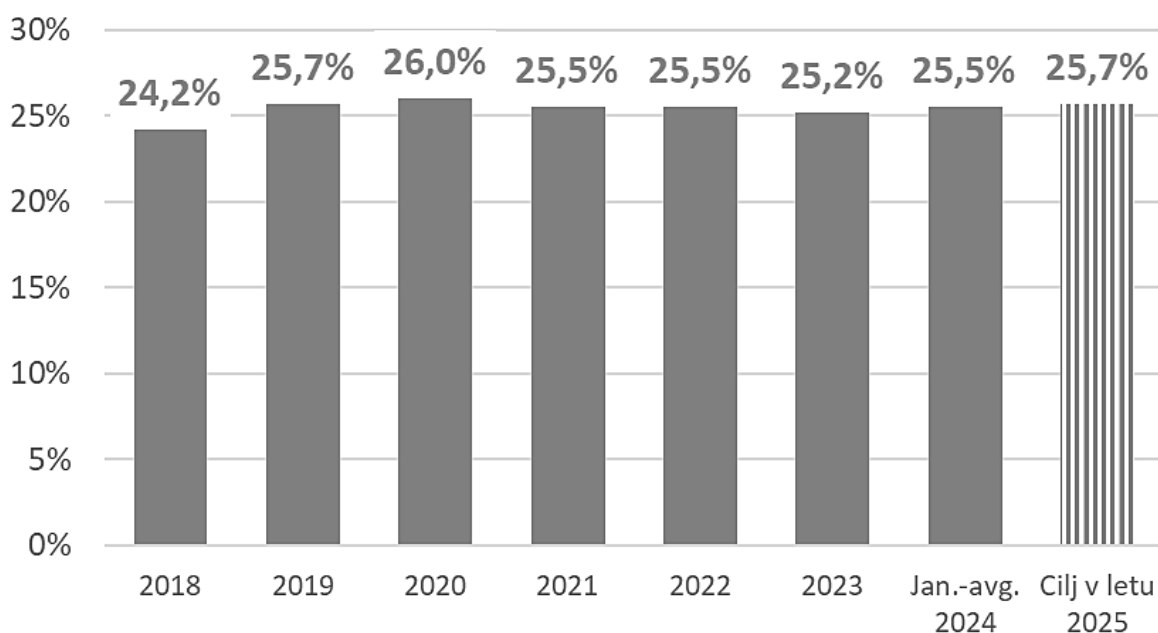
Govorno in jezikovno izobraževanje vseh govorcev v etru ostaja med prednostnimi nalogami, saj je Radio Slovenija ena ključnih ustanov pri skrbi za slovenski jezik v družbi.

### **Geografska pokritost ter doseg in poslušnost programov Radia Slovenija**

Analogno radijsko omrežje FM vsakega izmed treh nacionalnih programov Radia Slovenija pokriva veliko večino gospodinjstev v Sloveniji, Prvi 96,9 %, Val 202 97,8 % in program Ars 94,4 % gospodinjstev. Digitalno DAB+ R1 radijsko omrežje pokriva 85 % gospodinjstev in 94 % cestnega omrežja po Sloveniji (Vir: Oddajniki in zveze RTV Slovenija).

Mreža Radia Slovenija ostaja najbolj priljubljena v državi, v zadnjih petih letih je radio povečal doseg svojih programov in vsebin v primerjavi z obdobjem pred tem, tako na linearnih platformah kot pri poslušanju na zahtevo.

### **Mreža Radia Slovenija** (dnevni doseg po letih)



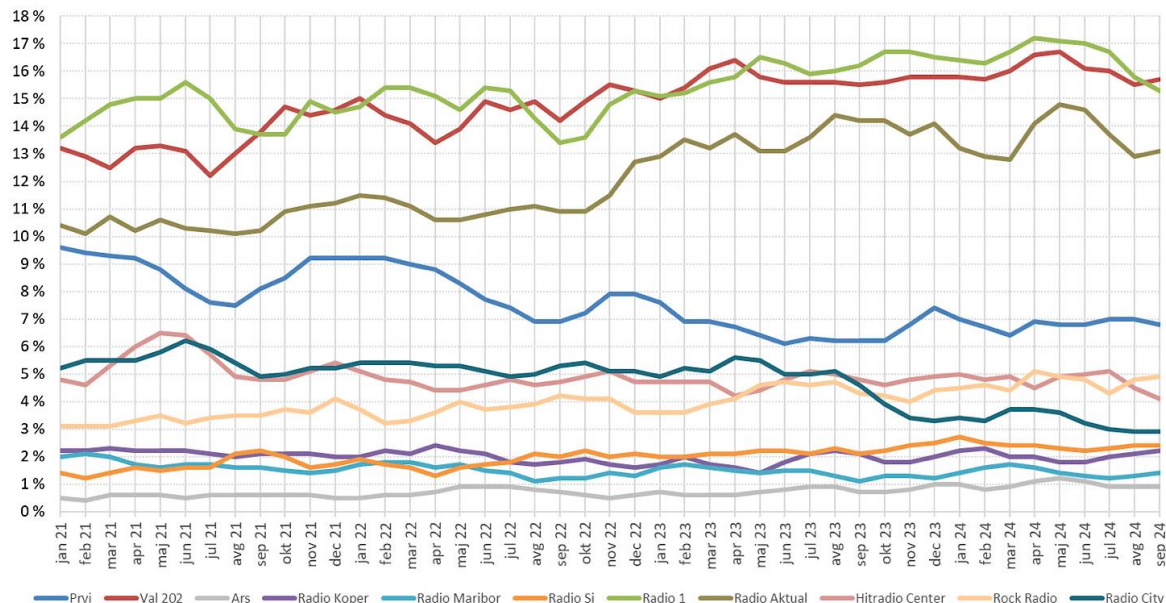
Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

V letu 2024 so imeli kar trije javni radijski programi – Val 202, program Ars in Radio Si – najvišje dnevne dosege od začetka merjenja poslušnosti. Val 202 in Prvi se še naprej uvrščata med pet najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji, Val 202 je najbolj poslušan ali drugi najbolj



poslušan radijski program, regionalna radijska programa pa ohranjata pomemben delež poslušalcev na svojih območjih.

Povprečni dnevni dosegi posameznih programov Radia Slovenija in najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji, po mesecih od začetka leta 2021 do septembra 2024:



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4.800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

## Mlado občinstvo

Eden ključnih segmentov, ki mu namenimo posebno pozornost predvsem na digitalnih, vendar tudi na klasičnih platformah, je mlado občinstvo. V letu 2025 načrtujemo povečanje dosega mreže programov Radia Slovenija v starostni skupini 15–24 let, in sicer za desetino v primerjavi s povprečjem zadnjih treh let.

## DNEVNI DOSEG RADIA SLOVENIJA V STAROSTNI SKUPINI 15–24 LET

	2022	2023	Jan – Okt 2024	Povprečje 2022–2024	Napoved 2025
<b>Radio Slovenija</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,6%</b>
<b>Val 202</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,4%</b>
<b>Radio Prvi</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>
<b>Radio SI</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Radio Maribor</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Radio Koper</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Radio ARS</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, 2021–2023 in januar–oktober 2024, velikost vzorca raziskave okoli 4800 mesečno; podatki se nanašajo na ciljno skupino 15–24 let

## **Digitalno področje, podcasti**

Radio v sodelovanju z MMC prilagaja svojo ponudbo sodobnemu poslušalcu, ki želi avdio vsebine uporabljati na vseh vrstah naprav. V skladu s tem bomo v letu 2025 namenili največ pozornosti dvema ključnima produktoma: aplikaciji RTV 365, ki jo tudi vidimo kot prvi digitalni produkt RTV Slovenija, in aplikaciji Radioplayer, predvsem zaradi poslušalcev v avtomobilu. Pri obeh projektih bomo sodelovali pri načrtovanju uporabniške izkušnje, hkrati pa bi radi vzpostavili kulturo spremljanja analitičnih podatkov, da bodo na voljo vsem ustvarjalcem radijskih vsebin.

Poslušanost podcastov Radia Slovenija je zadnja leta opazno v porastu, produkcijo podcastov za leto 2025 načrtujemo v primerljivem obsegu z letošnjim letom, pri številu poslušanj podcastov pa napovedujemo 15-odstotno povečanje. Poslušanje podcastov se giblje sezonsko, zato rast primerjamo z istimi meseci preteklega leta. V grafu je prikazano število začetih predvajanj in prenosov za 20 najbolj poslušanih podcastov Radia Slovenija (oddaj in podcastov, prilagojenih digitalnim okoljem oz. podcast first).

## Seznam podkastov (podcast first) za leto 2025

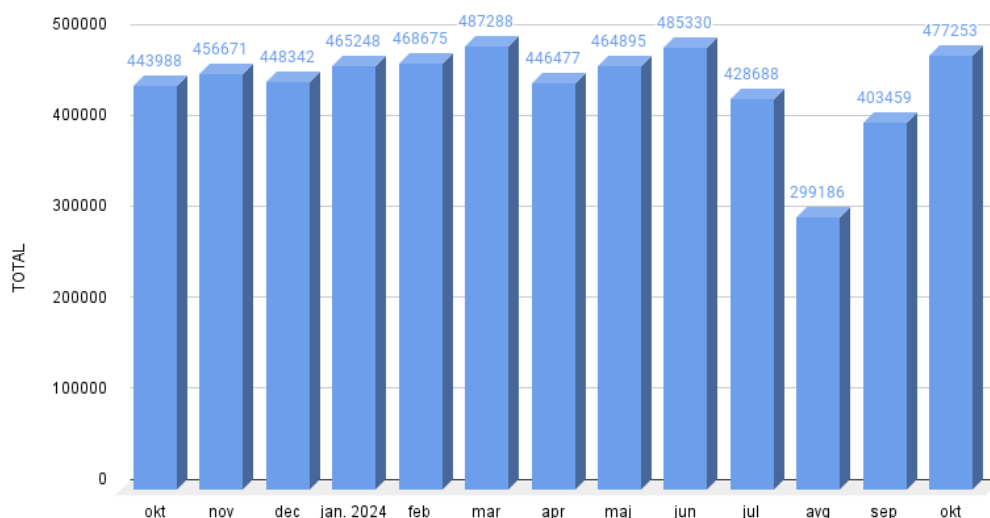
PODKASTI - PRVI							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	NAČRT 2025	OPOMBE
Umetnost možnega	55	Umetnost možnega – podkast o politiki je nekoliko drugačen pogled na notranje politično dogajanje v Sloveniji. Tanja Starič (TV Slovenija) in Aleš Kocjan (Radio Slovenija), oba dolgoletna notranje politična novinarja, v vsaki epizodi gostita novinarja, ki spremlja slovensko strankarsko dogajanje od blizu. Vabita tudi tiste, ki v ozadju snujejo politične strategije in tiste, ki politike poznajo, jih spremljajo in se z njimi pogovarjajo brez kamer in mikrofonov. Teme podkasta piše politika sama – s spletkami, prestopi, preštevanji, prelomnimi sestanki in kongresi, zavezništvu in spori. Vsakih 14 dni vse to analiziramo,	NPGO	2/mesec	20	20	
Srce bije za posel	55	Kaj nam o spreminjajočem se svetu povedo tisti, ki se z njim soočajo skozi posel? Kakšen je njihov uvid v razvoj Slovenije? Kako razmišljajo o gospodarskih, družbenih in tehnoloških trendih? Pogovori, ki odstirajo zanimive plati vodenja, razvoja podjetja, izzivov, predvsem pa razmišljanja in osebnosti menedžerjev.	NPGO	1/mesec	10	10	
Apollolajka	105	En vesoljski podkast: najrazličnejše tematike povezane z vesoljem, vesoljskimi tehnologijami, vesoljsko tekmo, dogajanjem v orbiti in tudi dlje.	IZO	1/mesec	10	6	
Evolucija užitka	45	Seks. Tema, o kateri ima vsak nekaj odgovorov in veliko vprašanj. V svet (ne)znanega in (ne)odkritega se odpravljata posebna raziskovalca Eva in Luka. Vsako epizodo predstavljata intimne izkušnje ljudi, sprašujeta strokovnjake in nam tako približata vsakdanje izzive zadovoljujočega spolnega življenja. Podkast Evolucija užitka, ki izide vsak drugi petek v mesecu, izobražuje, spodbuja odkrite pogovore o spolnosti in jih normalizira.	IZO	1/mesec	10	10	
Na pravi strani	40	Feminizem je v Sloveniji še vedno beseda z negativnim predznakom, čeprav je ženskam med drugim prinesel volilno pravico, pravico do dela, reproduktivne pravice, pravico do enakega plačila in osvoboditev od številnih spon patriarhata. Kljub temu o feminizmu kot civilno družbenemu gibanju ne vemo veliko, o pravicah deklic in žensk se v šolah ne učimo, ravno nasprotno, številne pomembne ženske so v šolskih gradivih še vedno prezrte, v javnem diskurzu o enakosti spolov in pravicah žensk pa pogosto naletimo na nelagodje in mizogine odzive. Vendar v zadnjem času opažamo raznolika družbena prizadevanja za pravice žensk, ki so vzniknili po globalnem gibanju #MeToo in kažejo na izrazito potrebo po javnem govoru o tej pereči družbeni problematiki. Namen podkasta Na pravi strani je izobraževati in osveščati o položaju žensk ter o enakosti spolov kot temelju demokracije.	IZO	1/mesec	10	0	

PODKASTI - VAL 202							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Mihilizem	90	Mihilizem je pogovorni podkast, ki mu nikakor ne smete verjeti, saj je žlahtni nejeveri pravzaprav namenjen. S pametnimi ljudmi govori o tistih neumnostih sveta, ki se jim preudarni, servilni in zato popularni izogibajo.	DAP	2/mesec *sezonsko	24	20	
Rožnata dolina	90	Katja Stojnič z mladimi iskreno debatira o življenju. O idejah, strahovih, navdihu, veselju, ljubezni. O temah in na način, kakor debatirajo za zaprtimi vrati.	DAP	2/mesec *sezonsko	20	20	
Tehnična podpora	8	Podkast o aktualnem dogajanju v svetu tehnologije in tehnična podpora za slehernika.	DAP	3/mesec	12	30	
Šala za starše	45	Šala za starše je vlažilni robček, ki obriše driske in druge stiske. Je podkast, ki ga ustvarjajo Maja in Uršula, mami, ki druga pri drugi ves čas preverjava: a je to normalno?! Je normalno, da se v dojenčka ne zaljubiš v trenutku, ko ga prvič pestuješ? Je normalno, da bradavice krvavijo? Je normalno, da preboleva že šesto šesto bolezen? Je normalno, da ne joče le otrok ...?	JUTRO	2/mesec *sezonsko	12	12	
Tour 202	60	Kolesarski podkast Vala 202 ustvarjamo športni novinarji, ki zlato dobo slovenskega kolesarstva spremljamo iz prve vrste, na terenu. Prisotni smo na vseh pomembnejših klasikah, spomenikih, tritedenskih dirkah, tudi na svetovnih prvenstvih in olimpijskih igrah. Zato vam lahko ponudimo preverjene informacije, relevantne analize, gostimo ključne kolesarske akterje. Zanimivo, zabavno, tudi poučno. V zlati dobi slovenskega kolesarstva je to športni podkast, ki ne razočara.	ŠPORT	2/mesec *večkrat v času prvenstev	32	40	
Žoga je okrogla	60	Nogometni podkast o domačem prvenstvu, tujih ligaških tekmovanjih, reprezentančnem in mednarodnem nogometu. Pogovarjajo se nogometni reporterji Vala 202 in strokovni gosti.	JUTRO	2/mesec *večkrat v času prvenstev	32	32	

PODKASTI - ARS							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	NAČRT 2025	OPOMBE
Dan pred koncertom	15	Pred vsakim koncertom Kromatike Simfoničnega orkestra RTV Slovenija se bomo poglobljali v izbrano mojstrovino s programa koncerta. V pokušino bomo ponudili nekaj odlomkov iz arhiva Simfonikov, pogledali v ozadje skladbe in se o tem pogovorili z gostujočimi glasbeniki.	Ur. za resno glasbo	9 x letno	9	9	
Grafoskop	30	Premisleki o kulturno-umetnostni vzgoji in njihovo zrcaljenje v povečavah in širokih kotih. Pogovori, reportaže, dokumentarci o svojevrstni vzgoji za človekovo širino duha.	Uredništvo igranega pr.	1 x mesečno	10	10	
Jabolka, hruške in knjige	45	V podkastu se dijak(inja) pogovarja z izbrano književnico oziroma z izbranim književnikom o njeni oziroma njegovi knjigi, o tem in onem. Ne pričakujte strokovnega žargona, slišali boste zvedavost in sproščenost in drugačen pristop.	Ur. za kulturo	1 x mesečno	10	10	
Arsovo domače branje	45	Podkast namenjamo predvsem dijakom in njihovim učiteljem, dobrodošli pa so seveda vsi ljubitelji literarne klasike. V njem najdete literarne večere o delih, ki so vključena v pouk književnosti od prvega do četrtega letnika slovenskih srednjih šol ter o maturitetnem branju. Zamišljeni so kot primerna dopolnitev šolskih predavanj, namenjena poslušanju izbranih odlomkov, povezanih s poljudno-strokovno spremno besedo.	Ur. za kulturo	2 x letno	2	2	Izobraževalni projekt s 44 epizodami (letno dodamo 2).
Arsov glasbeni observatorij	35	Cikel izobraževalnih glasbenih podkastov za mlajše poslušalce, primeren za uporabo pri pouku glasbene umetnosti zadnje triade osnovni šol in srednjih šol, hkrati pa odpira poti do novih znanj tudi širšemu občinstvu, ki se zanima za klasično glasbo.	Ur. za resno glasbo	3 x letno	0	4	
PODKASTI - RADIO MARIBOR							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	NAČRT 2025	OPOMBE
Zorni kot	30	Podkast namenjen komentiranju in analiziranju aktualnih tem, ki so neposredno oz. posredno povezane s podravsko regijo.		1x na teden	52	0	
Pod Kalvarijo	15	Podkast namenjen pregledu in analizi dogajanja v mariborskem nogometnem okolju. Nogomet je v Mariboru najpomembnejša tema družbenih komentarjev, Radio Maribor pa bo s svojimi vsebinami dodal poglobljen vpogled v dogajanje in osvetljeval nogometno realnost v mestu.		1x na teden	0	24	

## TOP 20 podkastov Radia Slovenija (RTVSLO, Podtrac, Spotify)

Seštevek vseh začetkov predvajanj (AVCC in Spotify) ter vseh prenosov (Podtrac)

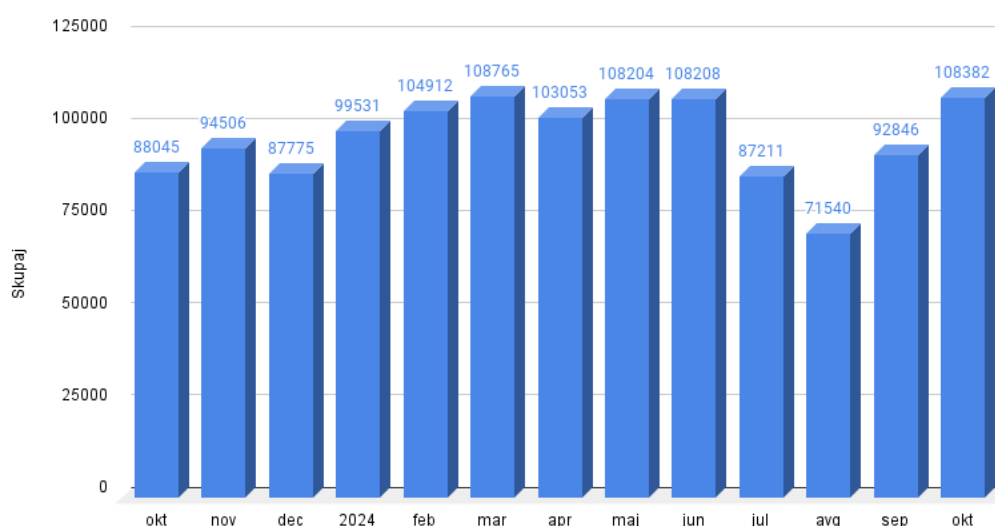


Povprečje mesečnih predvajanj 20 najbolj poslušanih podkastov v obdobju od oktobra 2023 do oktobra 2024 je bilo 441.521. Za leto 2025 napovedujemo 15-odstotno povečanje, to je povprečno 507.750 mesečnih predvajanj 20 najbolj poslušanih podkastov Radia Slovenija.

V drugem grafu opazujemo rast števila naročnikov podkastov od oktobra 2023 do oktobra 2024, da bi lažje napovedali rast v letu 2025. Seštevek predstavlja velikost občinstva po podatkih Podtraca in število sledilcev po podatkih Spotifyja. Občinstvo se je v obdobju enega leta povečalo za slabo četrtno (23 %).

## TOP 20: Skupno število naročnikov in sledilcev

Seštevek sledilcev (Spotify) ter velikost občinstva (Podtrac)



V zadnjih dvanajstih mesecih je bilo povprečno število naročnikov podkastov Radia Slovenija 105.248, leta 2025 napovedujemo v povprečju 115.000 naročnikov na mesec, kar je 10-odstotno povečanje.

Ugotavljamo, da je delež vsebin, ki jih uporabniki slišijo v aplikaciji Spotify, vse večji oziroma raste najhitreje. To je edina storitev, ki nudi podrobnejši vpogled v demografijo občinstva, zato bomo pri preverjanju učinkov med mlajšim občinstvom posebej analizirali demografske segmente na tej platformi.

### **Nov specializirani radijski program**

Da bi nacionalni javni radio dosegel občutno več poslušalcev v manj urbanih okoljih in na podeželju, ljudi z življenjskim slogom, ki temelji na tradicionalnih vrednotah, a želijo biti vseeno obveščeni o temah, ki so jim blizu, bomo zasnovali nov, večinsko specializiran radijski program.

Ob pričakovani spremembi zakonodaje načrtujemo radijski program z delovnim naslovom »Narodni radio«, ki bo oddajal na digitalnem omrežju DAB+ in na spletu. Format programa bo glasbeno-govorni, z največ četrtno govornih vsebin sedanje produkcije, preostalo bo v veliki večini slovenska glasba, predvsem narodnozabavna ter starejša popularna glasba. Predvajane informativne, poljudno svetovalne, regionalne, zabavne, verske in druge vsebine bodo sicer primarno nastajale v uredništvih sedanjih programov, izbor bo sledil interesom ciljne publike.

Nosilec tematskega radijskega programa bo Prvi program Radia Slovenija, v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper, programska shema bo pripravljena do poletja 2025, začetek testnega oddajanja pa načrtujemo jeseni 2025. Ko bo potrjena časovnica uvajanja, bomo predstavili kazalnike uspešnosti za testno obdobje oddajanja.

### **Skupno trženje programov Radia Slovenija**

Kot navedeno v skupnem uvodu PPN 2025, bodo ob programskih potekale tudi organizacijske spremembe in spremembe podpornih delovnih procesov, ena najpomembnejših je na področju trženja radijskih programov in avdio vsebin.

Načrtujemo namreč povezovanje služb, ekip in sodelavcev za trženje ter poenotenje trženja programov celotne mreže Radia Slovenija, torej dveh nacionalnih, dveh regionalnih programov in programa za tuje javnosti.

To v prvem četrletju 2025 pomeni spremembe in prilagajanje delovnih procesov, spremembo organigrama, do poletja 2025 pa v celoti prilagojeno ekipo in združeno, poenoteno trženje ob ustrezno posodobljenih cenikih in prilagojenih trženjskih paketih.

Projekt bo vodila Služba za trženje in promocijo Radia Slovenija, v sodelovanju s službami za trženje RC MB ter RC KP in vodstvom Radia Slovenija, z vodji regionalnih centrov ter ob potrebnih spremembah na ravni RTV oz. Uprave RTV Slovenija.

### **Mednarodni projekti in partnerstva**

V letu 2025 bomo v sodelovanju s partnerji iz tujine ali Slovenije izvajali naslednje projekte, ki jih sofinancira Evropska unija.

**Transmixr** – razvojni projekt s področja razširjene resničnosti (XR) in umetne inteligence (AI) za produkcijo in posredovanje vsebin (tudi medijskih). Radio Slovenija je projektni partner v konzorciju 22 partnerjev, zaključek projekta: avgust 2025.

**Talents4Region** – projekt, namenjen ozaveščanju o demografskih problemih nerazvitih EU-regij. Radio Slovenija projekt izvaja v sodelovanju s Televizijo Slovenija in MMC RTV Slovenija, zaključek projekta: avgust 2025.

**Prvič – prijateljstvo** – projekt, namenjen predvsem mladim, sofinanciran iz inovacijskega sklada EBU, nova serija v sodelovanju s Televizijo Slovenija in MMC, zaključek projekta: december 2025.

**ENACT – Dostopno** – projekt izboljšave orodij in veščin novinarjev, ki delajo z enostavnim jezikom, in spodbujanje uporabe prilagojenega, »lahkega« jezika. Radio Slovenija je v okviru RTV Slovenija manjši partner v konzorciju šestih partnerjev, zaključek projekta: november 2026.

**TeachXR** – Radio Slovenija je zunanji partner projekta Navidezna, obogatena in razširjena resničnost v izobraževanju, ki ga vodi Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani, zaključek projekta: april 2026.

**Avdiofestival 2025** – četrta izdaja festivala o sodobni avdioprodukciji, razvoju, tehnologijah in mednarodnih sodelovanjih, v katere je vključen Radio Slovenija. Poleg mednarodnega povezovanja je pomemben tudi za umeščanje Radia Slovenija in RTV Slovenija v radijski krajini ter za izobraževanje sodelavcev.

Z izvajanjem teh projektov zagotavljamo obogatitev in razvoj naših programov ter produkcijo specifičnih programskih vsebin, ob tem pa sodelujemo tudi pri razvoju stroke in tehnologije, tako na nacionalni kot na mednarodni ravni.

## **1.1 UPE PRVI PROGRAM**

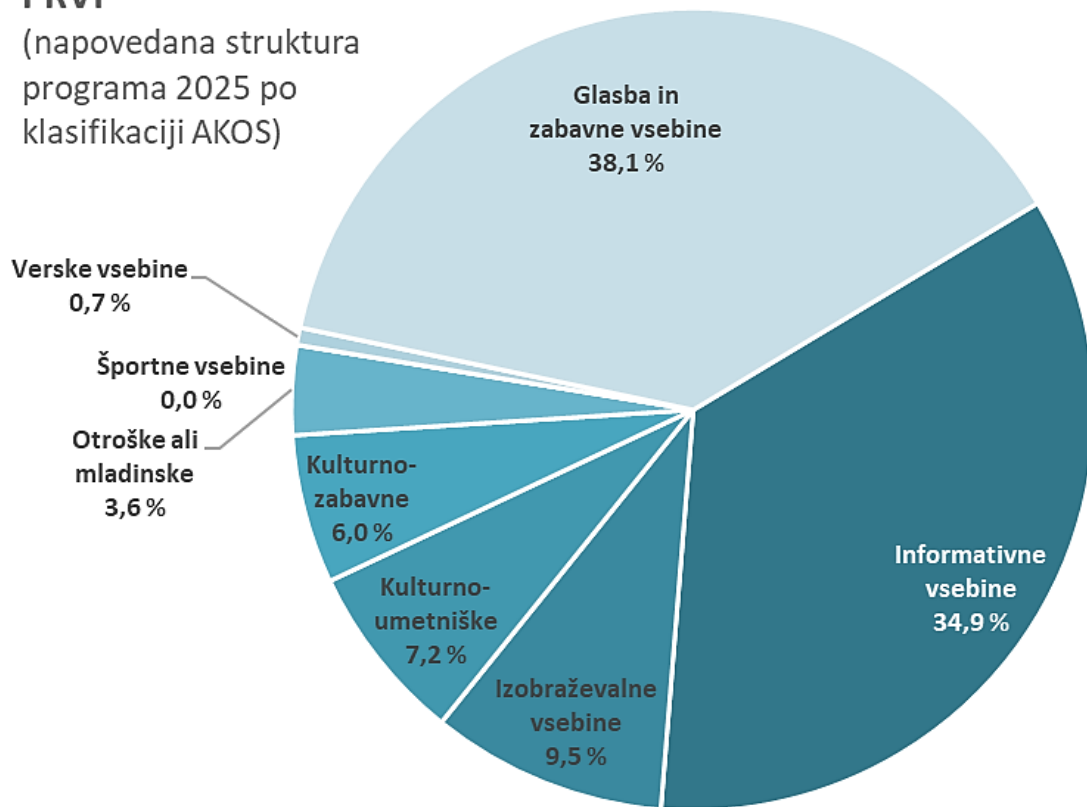
Prvi program Radia Slovenija bo tudi v letu 2025 temeljil na produkciji analitičnih in informativnih vsebin ter spremljanju vseh relevantnih družbenih dogodkov. Hkrati bo zagotavljal vsebine za posebne ciljne skupine, manjšine in ranljive skupine, vse skupaj pa zaokrožil z glasbeno raznovrstnostjo in z več kot 50-odstotnim deležem slovenske predvajane glasbe.

Ciljna publika: najširša javnost, vse starostne skupine, poudarek tudi na publiki v neurbanih okoljih ter specializiranih ciljnih skupinah.



## PRVI

(napovedana struktura programa 2025 po klasifikaciji AKOS)



Prednostne naloge in ključne vsebinske usmeritve:

- ohraniti poslušnost osrednjih informativnih oddaj; v program vključiti več analitičnih vsebin, v samostojne oddaje vnesti osveženo konceptualno zasnovo;
- okrepiti terensko prisotnost s pripravo tematskih dni ter posebnih debatnih oddaj, kjer aktualno dogajanje osvetlimo tudi z bogato domačo dopisniško mrežo. Poročati o zgodbah zunaj centrov odločanja, hkrati pa poudariti teme, ki ljudi v različnih okoljih najbolj zadevajo; spremljati vsaj dva takšna dogodka na leto skupaj s TV Slovenija in MMC;
- okrepiti sodelovanja z MMC, predvsem pri povečevanju dostopnosti informativnih vsebin na različnih platformah;
- stagnirajoči trend poslušnosti obrniti v pozitiven trend tudi z okrepljeno prisotnostjo na terenu (oddaje v živo) in višjim odstotkom slovenske glasbe. Pri terenskih glasbenih oddajah in koncertih produkcijska in vsebinska povezava z Radiem Maribor in Radiem Koper;
- pripraviti nove in drugačne (predvsem sodobnejših formatov) vsebine za otroke (projekt Zverinice v koprodukciji z Radiem France, v sklopu katerega bomo producirali 50 epizod izobraževalno-zabavne serije za otroke od 3. do 8. leta. Ohraniti tudi uveljavljena projekta Čebelice in Lahkonočnice, ki bosta omogočila izdajo novih pravljič;
- pripraviti skupne vsebine za mladino s TV Slovenija (npr. Čist hud žur ob koncu šolskega leta), nadgradnja izobraževalnih novinarskih delavnic, v letu 2025 sklenitev projekta s tekmovalnim delom 10 najboljših slovenskih šol.

### Ključne spremembe:

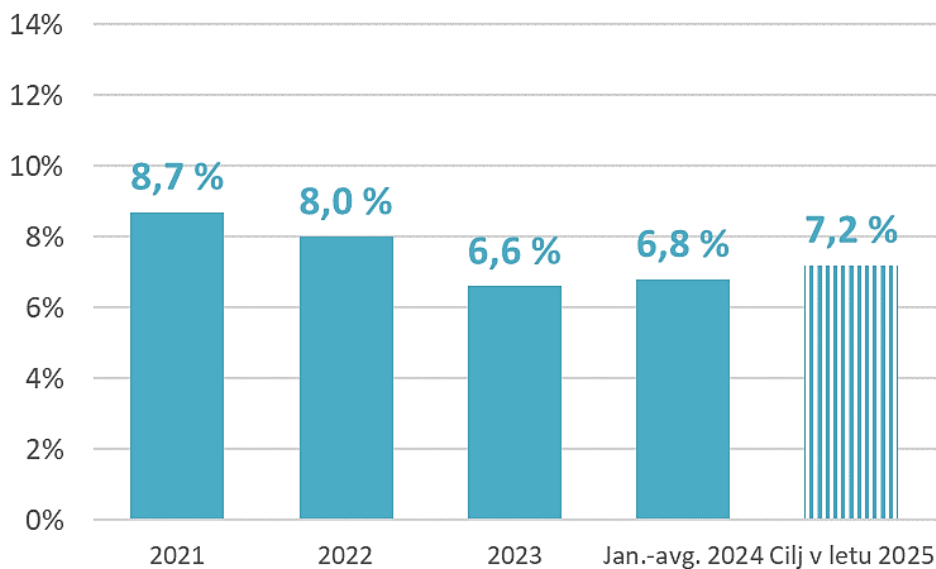
- reorganizacija uredništev s samostojnim jutranjim uredništvom;
- optimizacija in posodobitev domače dopisniške mreže, drugačna shema analitičnih informativnih oddaj, kjer bomo sorodne analitične vsebine povezali v enotno formo in vsebino, pri tem pa ohranili skupen obseg informativnega programa. Konkretno: prihodnje leto bomo petkovo oddajo Labirinti sveta preselili v termin ob 17.00, kjer je zdaj na sporedu analitična oddaja Tedenski aktualni mozaik.

### Ključni projekti:

- projekt Prvič – prijateljstvo (skupaj s TV Slovenija in MMC), ki ga je podprl tudi EBU s svojim inovacijskim skladom;
- 60 let oddaje Lahko noč, otroci!, 30 let oddaje Intelekt;
- 80. obletnica konca druge svetovne vojne – cikel petih dokumentarno-feljtonskih oddaj, ki jih bomo pripravili skupaj s preostalimi programi Radia Slovenija in jih ponudili tudi na specializiranem podkastu;
- Festival slovenskega šansona.

Ciljni dnevni doseg – nacionalno: 7,2 %.

### 1. program Radia Slovenija, Radio Prvi (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

## Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

PRVI							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA/ TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
<b>Jutranji program 05:00 - 09:30</b>							
Poročila 05:00, 06:00, 08:00, 09:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	
Vremenska napoved 05:20	2	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DAP	7	366	365	
Prisrčnica 05:25	5	Prisrčnica odpira prostor ljubiteljski glasbeni kulturi kot tudi narodno zabavni glasbi. Poslušamo zborovsko glasbo, glasbe godb in pihalnih orkestrrov, citrarskih zasedb, tamburaških in mandolinskih skupin, plesnih orkestrrov ali narodno zabavno glasbo.	GLAS	5 + 2 ponovitvi (vikend)	205	205	oddaje ni v poletni shemi
Prva jutranja kronika 05:30	15	Prva informativna oddaja dneva prinaša strnjen pregled nočnega dogajanja in napoved prihajajočega dnevnega dogajanja. V njej zajemamo tudi aktualne lokalne teme.	DIR	5	260	260	
Lokalni junak 05:30	10	Po vseh slovenskih regijah in krajih iščemo in predstavljamo lokalne junake, ki zavzeto, nadpovprečno in predano opravljajo svoje delo ali prostočasno dejavnost	DAP	1	52	52	ponovitev v nedeljskem popoldnevu
Duhovna misel 05:50	3	Kratek razmislek o temeljnih življenjskih vprašanjih s področja vere in duhovnosti. Avtorji spregovorijo o eksistencialnih vprašanjih, ki si jih je človek od nekdaj postavjal in so vedno znova aktualna tudi v današnjih družbeno socialnih razmerah.	ARS	7	366	365	tri oddaje tedensko premierne, ostalo ponovitve
Jutranji kotledar 06:08	5	Pregled najodmevnejših svetovnih dogodkov, ki so zaznamovali dan.	DAP	7	366	365	
Vreme z meteorologom 06:15	5	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DAP	7	366	365	
Klicna koda 06:45	10	Vsak ponedeljek zjutraj vtipkamo klicno kodo naših dopisnikov in sodelavcev ter preverimo aktualno dogajanje v različnih državah sveta.	DAP	1	52	52	
Torkov kviz 06:45	10	Zakaj se torku reče torek? Zakaj obstaja roza torek, črni torek, pustni torek in super torek? Na najbolj produktiven dan v tednu se gremo na Prvem ob 6.45 kviz. Torkov kviz.	DAP	1	52	52	
naPOTki - 06:45	10	Nastavimo navigacijo na (ne)znane koordinate in se z napotki opremimo za pot po Sloveniji.	DAP	1	52	52	
naPOTki - povzetek 06:45	10	Kratek povzetek (in nagradna igra) reportažne oddaje naPOTki, ki je sicer na sporedu ob nedeljah ob 6.45	DAP	1	52	52	
Lokalni čas 06:45	10	Nastavimo na lokalni čas in dopisnike po Sloveniji vprašamo koliko je ura v njihovem kraju.	DAP	1	52	52	
Petek brez pravila 06:45	10	Edina jutranja rubrika, v kateri se lahko znajde vse. In v kateri povemo (skoraj) vse.	DAP	1	52	52	
Druga jutranja kronika 07:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja prinaša analizo aktualnega nočnega dogajanja ter napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	DIR	7	366	365	
KiKs 07:30	5	Kratka informativna koristna slovenščina. Oddaja o jezikovnih zdrsih in izzivih.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitve
7. stran 07:30	5	Knjige vseh žanrov izbirajo in prebirajo poslušalci. Zgodbe, vtise, razmišljanja in knjižne predloge zbiramo v nedeljski jutranji radijski knjižnici.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitve
Odjuga 07:35	7	Glasba prostorov nekdanje skupne države, novi val, punk in novi primitivizem 80-tih, šlagerji in ljubljenci celinskih in obmorskih festivalov. Rock, ki je nastajal za železno zaveso, alternativa in družbeno kritična sporočila, ki so erodirala nedotakljivo oblast. Od zaprašenih, prasketajočih posnetkov do sodobne post jugoslovanske produkcije.	GLAS	1	52	52	
Drugi pogled 07:35	10	Vsak torek predstavljamo novega prišleka, priseljenko ali migranta, ki so jih v Slovenijo prinesli ljubezen, poslovne priložnosti, stiske ali študij, ter se z njimi pogovarjamo o življenju v Sloveniji in med Slovenci ter odkrivali, kako je vse, kar je slovenskega, videti skozi oči drugih.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitve

Pod pokrovko 07:35	10	Pogovorimo se o hrani! Tema, pri kateri – razen morda sestavin – vsekakor ne bomo metali vsega v visti lonec! V oddaji Pod pokrovko na Prvem bomo hrano postregli s priokusom gastronomije, sociologije, umetnostne zgodovine, filozofije in še česa.	IZO, DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitev
Možgani na dlani, nevron pred mikrofonom 07:35	10	Četrkova jutranja oddaja brska po svetu nevroznosti, na poljuden način, s pomočjo domačih in tujih strokovnjakov, pojasnjuje fenomene, s katerimi se srečujemo vsak dan, sledi novostim v raziskovanju možganov, pojasnjuje delovanje in funkcije tega neverjetnega organa in skrbi tudi za možgansko jutranjo rekreacijo.	DAP	1	52	52	
Jutranja vremenska fronta 07:35	6	Kaj je vejavica in kaj črna burja? Znate naštetih barve mavrice ter pravilno ubesediti razliko med meglo in nizko oblačnostjo? V jutru na Prvem razlagamo vremenske pojave.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: daljša vremenska napoved za konec tedna ARSO
Prvaki tedna 08:00	35	Prvi dan v tednu se v jutru na Prvem družimo s Prvaki tedna. Razmišljajoči, uspešni in pogumni sogovorniki odstirajo nove poglede, poimenujejo stvari s pravimi besedami, analizirajo dogodke in domisljajo ideje ob skodelici kave ali čaja v jutranjem pogovoru, s katerim utirimo nov teden.	DAP	1	52	52	
Ob osmih 08:00	15	Novinarji v oddaji Ob osmih gostijo sogovornike, ki pomagajo razložiti dnevne novice. Zanima jih predvsem, zakaj se nekaj dogaja in kakšen je širši kontekst dnevnega dogajanja. Vsak dan od torka do petka. Ob osmih.	INFO	4	160	160	
Radijski ringaraja 08:05	55	Med osmo in deveto odpiramo vrata slovenskih vrtcev, delamo prepih v učilnicah prvošolcev, drugošolcev, tretješolcev, poslušamo ringarime in zgodbaraje, rešujemo zanke in uganke, pojemo z Violeinčkom in odgovarjamo na tisoč zakajev. Radijski ringaraja vsako soboto ob 8.05 na prvem programu Radia Slovenija.	OTR	1	52	52	
Radijska igra za otroke 08:05	45	Radijska igra za otroke je žanrsko raznolika. Giba se od personifikacij do umetniške pripovedi. Ta radiofonska vrst je nadgradnja pripovedovanja pravljic, torej kompleksnejša zvočna oblika, ki pri najmlajšem poslušalstvu krepi slušno senzibilnost, abstraktno mišljenje in nagovarja njegove notranje svetove. Po večini je namenjena starostni skupini 3+ do zaključka druge triade OŠ oziroma dopolnjenega 11. leta starosti.	ARS	1	52	52	8 premier, 44 ponovitev
Dober dan z Anjo 08:20	5	Vsak delovnik se spomnimo katere izmed pomembnejših glasbenih obletnic, pa tudi zanimivosti in dogodkov doma in po svetu.	GLAS	3	156	156	
Radiosfera 08:30	10	Radiosfera so radijske zgodbe, pogledi, razgledi, spomini, potovanje, znanost, tehnologija, kultura, dediščina, šport, glasba, zabava. Raznolik svet, ki ga ujame Prvi jutranji program.	DAP	4	208	208	
Svetovalni servis 09:05	25	Svetovalni servis je osrednja kontaktna oddaja jutranjega programa na Prvem. Namenjena je poslušalkam in poslušalcem, ki lahko iz prve roke dobijo odgovor na vprašanje glede različnih tematik. V oddaji med 9.05 in 9.30 gostimo strokovnjake s področja zdravstva, prava, hortikulture, gradbeništva, energetike, financ, potrošniških pravic, sociologije, psihologije, športa, kulinarike...	DAP	5	205	180	Oddaje ni v poletni shemi
Medenina 09:05	25	V Medenini segamo v bogato "medeninasto" zakladnico Slovenije in tujine. Domačo in tujo glasbo godb in pihalnih orkestrrov vsako nedeljo predstavlja glasbeni urednik Tomaž Guček.	GLAS	1	52	52	
Hudo! 09:05	115	Vsako soboto od 9.05 do 10.00 se imamo na prvem programu HUDO dobro. Z zanimivi gosti in mladimi sogovorniki raziskujemo tako sproščene kot resne teme, od šolskih, prvočasnih, ekoloških in športnih do težav, s katerimi se mladi srečujejo v obdobju odrasčanja. Mikrofone prepustimo tudi mladim novinarjem, ki so radijsko delo spoznali na novinarskih delavnicah. Sami pripravijo oddajo – in seveda HUDO!	OTR	1	52	52	V poletni shemi oddaja traja 65 minut
Prvi poje 09:30	30	Izbor glasbenih vsebin, ki zaznamujejo dan. Koncerti domače glasbe, verskih skladb in ljubiteljskih sestavov.	GLAS	1	52	52	

Dnevni program 09:30 - 20:00							
Iz glasbenega uredništva 09:35	10	Rubrika izpostavlja aktualne glasbene posebnosti, poročila o koncertnem dogajanju, novih glasbenih izdajah ter izpostavlja pregled glasbenih vsebin na Prvem.	GLAS	5	260	260	Oddaje ni v poletni shemi
Poročila 10:00, 11:00, 12:00, 14:00, 17:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	Ob sobotah izven poletne sheme ni poročil ob 10:00
Nedeljsko dopoldne 10:05	55	Nedeljsko dopoldne preživimo v družbi izbrane glasbe. Enurni izbor zimzelenih slovenskih in tujih popevk, tudi na željo poslušalk in poslušalcev.	GLAS	1	52	52	
Med štirimi stenami 10:10	40	Ponedeljkova oddaja Med štirimi stenami prinaša osebne zgodbe ljudi, ki so se morali v svojem življenju soočiti s težko življenjsko preizkušnjo, kot so bolezn, invalidnost, zloraba, odvisnost, ločitev.	DAP	1	52	52	V juliju in avgustu so ponovitve
Intelekt 10:10	50	Torkovo dopoldne je rezervirano za različne poglede na aktualne dogodke, ki iz tedna v teden spreminjajo svet, pa tega pogosto sploh ne opazimo. V Intelkti poskušamo skupaj z uglednimi strokovnjaki z različnih področij – gospodarstva, znanosti, kulture, politike in drugih – ponuditi kritično mnenje o ključnih dejavnikih globalnega in lokalnega okolja.	IZO	1	52	52	
Intervju 10:10	40	Sredina oddaja Intervju je aktualen in poglobljen pogovor s prepoznanimi osebnostmi iz slovenskega in tujega okolja z najrazličnejših področij.	DAP	1	52	52	
STORŽ 10:10	25	V oddaji Storž gostimo starejše ljudi, ki imajo bogate življenjske izkušnje in tudi v tretjem življenjskem obdobju ostajajo aktivni.	DAP	1	43	43	V poletni shemi je načrtovana ponovitev oddaje
Radio Ga Ga 10:10	50	Radio Ga Ga – nova generacija vsak petek dopoldan razkriva aktualno družbeno-politično dogajanje pri nas in v svetu ter vam postreže s pestrim naborom unikatnih imitacij. S svojo duhovitostjo in ostrim pogledom prinaša zabavo, smeh in razmislek o dogodkih poslušalcem vseh generacij.	GLAS	1	38	40	Oddaje ni v poletni shemi
Hudo športni 10:15	10	Oddaja s športnimi izzivi in z nasveti, s katerimi bomo s sogovorniki s Fakultete za šport poskrbeli za športno aktivnost mladih in zdrav življenjski slog.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Kulturomat 10:30	10	Mladim se kultura pogosto zdi zatežena, dolgočasna, starinska in nedostopna. In medtem ko nekateri zavijajo z očmi, ko morajo s šolo na kakšno od kulturnih prireditev, vzamejo drugi stvari v svoje roke. Kulture se lotijo na svoj, inovativen način, ki pritegne tudi njihove sovrstnike. O kulturi mladih in za mlade v oddaji KULTUROMAT, ki je na sporedu vsako soboto ob 10.30. Pridružite se nam, če vas zanima, kaj se spleča prebrati, poslušati, si ogledati, kje biti zraven in kje ne.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Huda muska 10:45	10	Huda muska odgovarja na vprašanja o muziki okoli nas ter nagovarja mlade poslušalke in poslušalce h glasbenemu ustvarjanju.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Čestitke in pozdravi 11:05	110	Tradicionalna nedeljska radijska oddaja, v kateri naši poslušalci pozdravljajo svoje bližnje in jim čestitajo.	GLAS	1	52	52	
Gremo v kino 19:00	25	Ste ljubitelji sedme umetnosti? Želite biti seznanjeni z aktualnim filmskim dogajanjem doma in po svetu ter spremljati tudi kritiko filmskega sporeda? Oddaja te zvrsti z najdaljšo zgodovino, Gremo v kino, vam že več kot šest desetletij ponuja prav to.	ARS	1	52	52	Repriza oddaje programa ARS
Prvi na obisku 11:30	25	Vsako sredo obiščemo dogodek, kulturno, naravno ali turistično znamenitost, ustanovo ali organizacijo ter predstavimo njihove posebnosti in vpetost v lokalno in širše okolje.	DAP	1	52	52	
Ultrazvok 11:30	20	Področje medicine je obširno, razvoj pa izredno hiter. Z Ultrazvokom, ki ga pripravlja Iztok Konc, boste vedno v koraku s časom.	IZO	1	52	52	
Na današnji dan 12:05	15	Petminutni spominski koledar je posvečen ljudem, ki so se rodili tistega dne, in dogodkom, povezanim s tem datumom.	DFR	7	366	365	

Prva vrsta 12:15	30	Prva vrsta je polurna radijska glasbena oddaja, v kateri vsak torek igrajo ustvarjalci različnih glasbenih zvrsti. Omogoča živ nastop v studiu 13 z neposrednim radijskim in videoprenosom na spletni strani Prvega (www.radioprvi.si) in na MMC, med drugim pa ustvarja tudi neposredni stik z glasbenim dogajanjem pri nas na različnih platformah.	GLAS	1	20	20	Vsak drugi torek/Oddaje ni v poletni shemi
Prvi na maturi 12:20	10	Različne vsebine v pomoč maturantom pri pripravi na splošno in poklicno maturo: od tega, kako se napiše maturitetni esej, do tega, kje pri posameznih predmetih po nepotrebnem izgublajo točke.	IZO	1	5	5	Oddajo pripravljamo samo v mesecih pred maturo
Danes do trinajstih 13:00	15	Informativna oddaja, ki prinaša pregled aktualnega dopoldanskega dogajanja.	DIR	5	260	260	
Poročila 13:00	5	Informativna oddaja	DIR	2	104	104	Kratka poročila, ki ob koncu tedna nadomestijo oddajo Danes do 13h
Po Sloveniji 13:20	30	Analize najodmevnejših tem in zanimivosti iz lokalnega okolja	INFO	5	260	260	
Od setve do žetve 13:30	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane. Zajema vsebine pomembne za ohranjanje tradicije in za modernizacijo vitalnega podeželja. Seznanja s tehnologijami prijazni do ljudi, živali in okolja. Širši javnosti približuje življenje na kmetijah in primere dobrih praks.	INFO	1	52	52	
Morje in mi 13:40	15	Morje prinaša številne zgodbe, tiste iz daljnih prostranstev, pa tudi tiste z domačih bregov. Vsako nedeljo ob 13.40 jih odkrivamo skupaj s kolegi z Radia Koper.	RA KP	1	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrti 14:30	20	»Eppur si muove – In vendar se vrti!« je pred stoletji vzkliknil nesrečni italijanski astronom Galileo Galilei. Njegove besede so še danes najprimernejši skupni imenovalc za analizo mednarodnega dogajanja, ki ga ponujamo v istoimenski oddaji. Splet analitičnega besedila, intervjujev s tujimi in domačimi strokovnjaki in analitiki ter z neposrednimi udeleženci dogodkov daje izčrpen odgovor na eno izmed petih ključnih vprašanj novinarskega dela, namreč „zakaj“. Zakaj je neki dogodek pomemben, kateri so vzroki in kakšne bodo posledice, zakaj bo neka zamisel našla pot v zgodovino, neka druga pa ne? O tem ob ponedeljskih popoldne na Prvem.	ZPR	1	52	52	
Labirinti sveta 14:30	10	V Labirintih sveta ponujamo komentirani preplet mednarodnih političnih in družbenih tokov, v katerih se zrcali svetovno dogajanje iztekajočega se tedna.	ZPR	1	52	52	
Sobotno branje 14:30	20	Sobotno branje govori o knjigah na poseben način. Pripoveduje o konkretni knjigi – leposlovni, poljudno-znanstveni ali strokovni – in njenem širšem kontekstu, o dogajanju na literarnem prizorišču in njegovih lavreatih. Za ljudi, ki berejo. Za ljudi knjige.	IZO	1	52	52	
Nedeljska reportaža 14:30	25	Reportaža, pravijo, je kraljica novinarskega dela. Pripoved o zanimivi temi, potopis o stvareh, ki delajo naše življenje zanimivejše, zgodba o manj poznanih krajih in ljudeh.	DFR	1	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Osrednja informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	DIR	7	366	365	
Razkošje v glavi 16:30	20	Vsak človek nosi v sebi bogastvo, ki včasih neupravičeno ostane skrito očem drugih. V oddaji Razkošje v glavi rišemo portrete zanimivih ljudi, predvsem tistih, ki niso obsijani z medijskimi lučmi, njihove zgodbe pa so navdušujoče.	DFR	1	52	52	
Studio ob 17.00	50	Studio ob 17.00 je edinstvena oddaja. Ne le, da je ena najstarejših na Radiu Slovenija, je tudi edina v Sloveniji, ki vam vsak delavnik prinaša poglobljeno razpravo in soočenje mnenj o aktualnih temah z gosti, ki sedijo okoli radijske okrogle mize. Studio ob 17.00 na Prvem programu je z vami že 45 let.	INFO	5	260	260	

Sledi časa 17:20	30	Oddaja razkriva, da zgodovine ne sestavljajo samo veliki dogodki, ampak je seštevek številnih majhnih življenjskih zmag, porazov in odločitev. Čeprav se loteva tudi velikih zgodovinskih zgodb, je njena prednost, da jih lahko prikaže ob človeških zgodbah in usodah, majhnih dogodkih, katerih seštevek šele sestavi veliko zgodovinsko sliko. Zato v njej enakovredno nastopajo zgodovinarji in drugi strokovnjaki ter pričevalci, zmagovalci in poraženci, zgodovinske veličine in ljudje, ki so jim odločitve velikih spremenile življenje.	DFR	1	52	52	
Svet kulture na Prvem 18:10	10	Vsak delavnik ob 18.15 se na Prvem odpravimo v svet kulture. Bodite z nami in s kolegi iz uredništva za kulturo 3. programa Radia Slovenija – programa Ars pri pregledu aktualnega dogajanja na kulturnem področju.	ARS	5	260	260	
Radijski dnevnik 18:30	20	Večerna informativna oddaja, ki ponuja strnjen pregled tem dneva doma in po svetu.	DIR	7	366	365	
Sledi večnosti 19:00	20	Aktualna vprašanja duhovnosti, vere, religij in teologije osvetljujemo skozi prizmo humanističnih znanosti, kot so filozofija, sociologija in zgodovina, obravnavamo pa tudi pomembne krajevne in svetovne dogodke.	ARS	1	52	52	
Lahko noč, otroci! 19:45	10	Lahko noč, otroci! Na videz drobna, morda celo neopazna oddaja opravlja veliko kulturno poslanstvo. Literarno spretno oblikovana besedila, odlična interpretacija velikih imen slovenskega gledališča ter glasbena spremljava pričarajo poslušalcem pravljčni svet. Za vse, ki – ne glede na starost – želijo pustiti domišljiji prosto pot.	OTR	7	366	365	15 premier na leto, preostalo so pravljice iz arhiva
<b>Večerni program 20:00 - 24:00</b>							
Sotočja 20:00	55	Oddaja Sotočja je namenjena vsem, ki želijo biti obveščeni o dogajanjih v našem zamejstvu. Torej Slovencem, ki živijo v sosednjih državah, tistim, ki jih zanima slovenski etnični prostor in naša skupinska identiteta.	VEČ	1	52	52	
Slovenska zemlja v pesmi in besedi 20:00	55	Radjska oddaja že več kot pet desetletij predstavlja ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja. Poslušalce povezuje z živim izročilom ter duhovno kulturo Slovencev nekoč in danes. Opazuje, prepoznava in predstavlja tista kulturna dogajanja, ki izražajo slovensko glasbeno narodopisno dediščino, terenski posnetki pa bogatijo arhiv slovenske ljudske glasbe in prispevajo k trajnemu ohranjanju samobitnega izročila.	GLAS	1	52	52	
Gymnasium 20:00	55	V oddaji Gymnasium predstavljamo srednješolce, ki ob rednih šolskih obveznostih presenečajo z ustvarjalnostjo in izvirnostjo ter sodelujejo pri različnih projektih. V oddaji, ki velja za "obvezno smer za mlade," lahko slišite tudi komentarje aktualne dijaške problematike.	OTR	1	42	42	
Prvič - Prijateljstvo 20:00	55	Prvič je projekt, ki združuje TV dokumentarno serijo, radijski podkast in izobraževalne članke. Projekt Prvič - prijateljstvo nadgrajuje pogovore o odraščanju in odnosih.	IZO	1	10	10	Projektna vsebina, ki je predvajana v terminu oddaje Gymnasium
Četrtekvečer domačih pesmi in napevov 20:00	59	Najstarejša glasbena oddaja Radia Slovenija že več kot šest desetletij ohranja narodnozabavno izročilo in glasbo manjših vokalnih zasedb. Zajema iz bogatega radijskega arhiva, predstavlja novosti s tega področja, prinaša portrete pomembnejših ustvarjalcev narodnozabavne glasbe, enkrat na mesec pa tudi gosti najbolj kakovostne zasedbe, ki izvajajo svoje skladbe živo.	GLAS	1	52	52	
Kulturni fokus 20:00	55	Kulturni fokus je analitičen pogovor z ustvarjalci z različnih področij. Osredotoča se na določeno temo, jo obdeluje iz številnih zornih kotov, daje prostor pomembnim posameznikom in si privoščiti edinstven pogled na izbrano temo z njihovimi očmi.	IZO, ARS	1	52	52	
Sobotni glasbeni večer 20:00	119	V Sobotnem glasbenem večeru poglobljeno analiziramo širok razpon glasbenih del, predvaja posnetke pomembnejših koncertov domače in tuje glasbene produkcije, prirejamo žive koncerte in neposredne prenose.	GLAS	1	52	52	

Z Branetom Rončelom 20:00	119	Oddaja predstavlja in napoveduje dogodke s kulturno-umetniške scene v Sloveniji in čez mejo. Ob avtorju oddaje jih komentirajo in pojasnjujejo ustvarjalci, poznavalci posameznih področij umetnosti. Vodilo so zgodbe, dobre ideje in stopnja kreativnosti nastopajočih, strnjeni v 120 minutni »groove-road trip« format živega komuniciranja s poslušalci »v nedeljo zvečer«.	GLAS	1	40	40	
Poročila 21:00	5		DIR	5	260	260	
Naše poti 21:05	55	Naše poti – Amare drama je prvo nacionalno stičišče vseh Romov, ki živijo v Sloveniji. Spoznavamo romsko kulturno in politično življenje ter stališča do aktualnega dogajanja, predstavljamo uspešne posameznike, povezujemo ljudi in dogodke z romskimi koreninami.	VEČ	1	52	52	
Radijska igra 21:05	45	Radjske igre na Prvem nastajajo v sinergiji z njegovo siceršnjo programsko usmeritvijo in ritmom. Tematsko so namenjene širokemu krogu poslušalcev; so bolj komunikativne in žanrsko raznolike – od komedije do kriminalke.	ARS	1	52	52	
Literarni večer 21:05	40	Literarni večer je oddaja, ki predstavlja pesnike in prozaiste vseh časov. V njej slovenski avtorji pogosto sami interpretirajo svoja dela.	ARS	1	52	52	16 premier, ostalo ponovitve
Slovincem po svetu 21:05	60	Oddaja Slovincem po svetu povezuje rojake in njihove potomce, ki živijo po svetu. Oddaja je zanje stik z domovino, za nas, ki živimo v Sloveniji, pa mozaik o njihovem življenju in delu.	VEČ	1	52	52	
Sami naši 21:15	40	Oddaja Sami naši je namenjena pripadnikom etničnih skupnosti iz prostora nekdanje Jugoslavije in vsem, ki želijo izvedeti več o delovanju teh skupnosti in njihovih posebnostih.	VEČ	1	43	43	oddaje ni v poletni shemi
Zrcalo dneva 22:00	10	Zadnja informativna oddaja dneva strnjeno povzame ključne dogodke, ki so zaznamovali iztekajoči se dan.	DIR	7	366	365	
Etnofonija 22:30	30	Kot pove že ime, v Etnofoniji poslušamo etnoglasbo. Glasbeni urednik Peter Barbarič se osredotoča predvsem na evropski etno. Z novostmi s tega področja seznanja poslušalce vsak ponedeljek na Prvem.	GLAS	1	52	52	
41 stopinj vročine 22:30	30	Od Plesnega orkestra Radia Ljubljana do Big Banda Radiotelevizije Slovenija. Glasbena oddaja se posveča predvsem predvajanju arhivskih posnetkov nacionalnega jazzovskega orkestra. Spremlja tudi trenutno delo orkestra ter predstavlja člane.	GLAS	1	52	52	
Pesem v žepu 22:30	30	Za sodobno glasbeno prizorišče v Sloveniji je značilna močna kantavtorska nota. Namenjamo ji oddajo Pesem v žepu.	GLAS	1	52	52	
Kratka radijska igra 22:40	15	Kar je črtica v literaturi, to je kratka radijska igra v slušnem mediju – dramatično strnjena zgodba, učinkovita poanta, duhovit ali kako drugače presenetljiv zaključek. Primerna je za izrazito zvočne, neverbalne avtorske igre, ki so po svoji naravi najbližje radiu. Na Prvem je tematsko orientirana k človeku posamezniku, njegovim vsakdanjim zgodam in nezgodam. Vsebinsko je razpeta med komedijo in povsem resne, torej zahtevnejše teme, ki zadevajo posameznika danes, tukaj in zdaj.	ARS	1	52	52	
Poročila 23:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	
Literarni nočno 23:05	10	Desetminutno oddajo bi lahko nekoliko esejistično opisali kot Lahko noč, otroci za odrasle. Skupni imenovalac Nokturnov je različnost, saj njihov razpon sega od klasikov do sodobnih ustvarjalcev. V oddaji predvajamo poezijo in prozo različnih avtorjev in avtoric. Tudi tistih, ki so šele na začetku svoje literarne poti. Ob kulturnem prazniku, svetovnem dnevu knjige in Prešernovem rojstnem dnevu lahko v Literarnem nočnem slišite slovenske pesnike in pesnice, ki berejo svoje pesmi.	ARS	7	52	52	Ponovitev; primarno na Arsu
Godbe z zgodbo 23:15	45	V oddaji Godbe z zgodbo, voditeljica Anja Rupel z glasbo in zgodbo predstavlja tujo in domačo popularno glasbo in njene izvajalce, avtorje in glasbenike.	GLAS	1	52	52	
Jazz pred polnočjo 23:15	45	Jazz pred polnočjo prinaša izbor najznamenitejših posnetkov svetovne džezovske literature.	GLAS	1	52	52	
Glasbena cesta 2.3.1.5	40	Glasbena cesta 2.3.1.5 z okusom po prahu in vonjem po poti prinaša izbor glasbe ter posebno razmišljanje, komentarje in analize Petra Barbariča.	GLAS	1	52	52	



### Nočni program 24:00 - 05:00

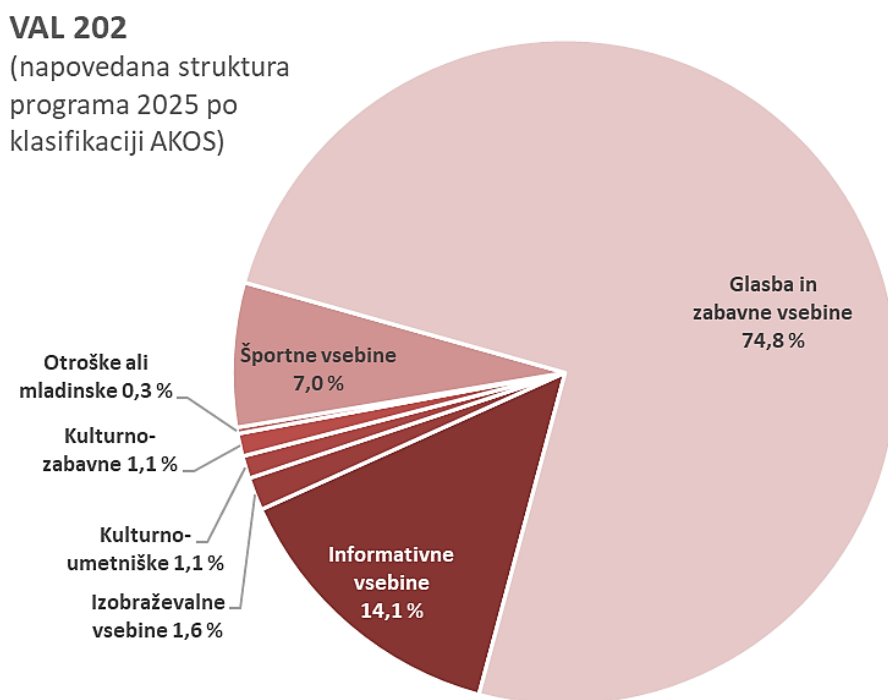
Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	
--	---	---------------------	-----	---	-----	-----	--

Razlaga uporabljenih kratic:							
DIR - uredništvo dnevno informativnih oddaj	OTR - uredništvo otroških oddaj*	ZPR - uredništvo zunanje političnih oddaj					
INFO - skupek vseh uredništev informativnega programa	IZO - uredništvo izobraževalnega programa*	VEČ - uredništvo večernega in nočnega programa					
NPGO - uredništvo notranje političnih in gospodarskih oddaj	DFR - Uredništvo dokumentarno feljtonskega programa*	ARS - program ARS					
DAP - uredništvo dnevno aktualnega programa	GLAS - uredništvo glasbenega programa	RA KP - Radio Koper					
*omenjena uredništva so del skupnega Uredništva izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno feljtonskega programa							

## 1.2 UPE VAL 202

V letu 2025 bo Val 202 še naprej ustvarjal družbeno odgovoren radijski program širokega formata s poudarkom na nekoliko bolj urbani usmeritvi. Upošteva smernice bo razvijal nove inovativne formate za doseganje novega občinstva, predvsem mlajšega, ne le z radijskimi vsebinami, temveč celostno, z digitalnemu okolju in navadam uporabnikov prilagojeno avdioprodukcijo.

Ciljna publika: širša javnost z aktivnim življenjskim slogom, prednostno srednja in mlajša srednja generacija.



Prednostne naloge:

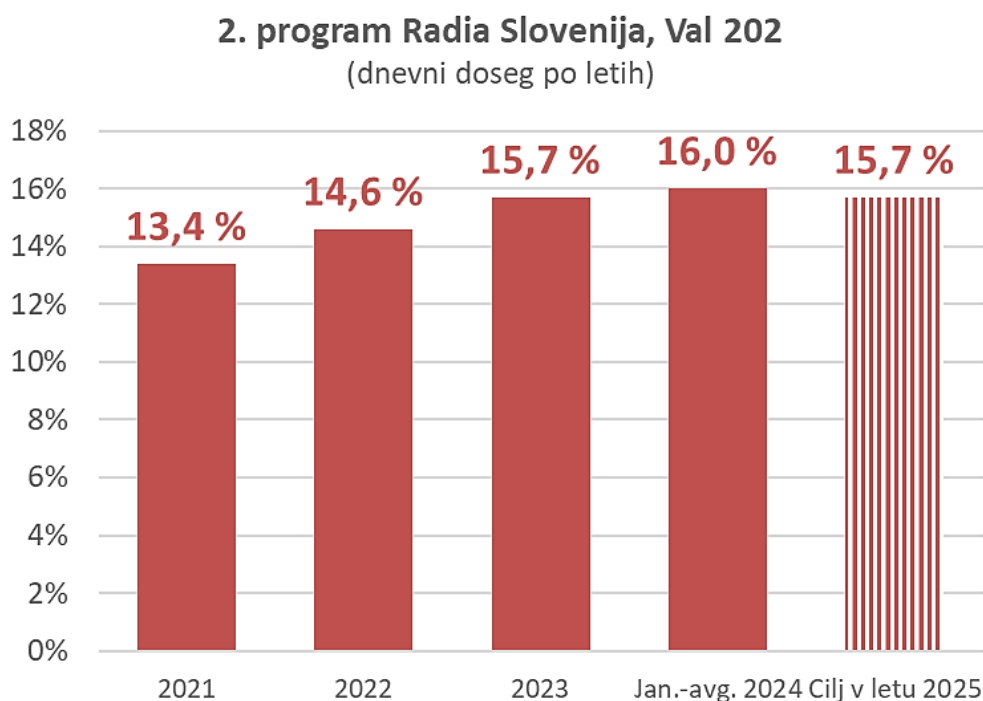
- preoblikovanje najbolj poslušanega jutranjega programskega pasu, ki je že v zaključku leta 2024 dobil nekaj novih vsebin in predvsem osveženo ekipo voditeljev in voditeljskih pristopov. Dodajamo produkcijsko ekipo v zaodrju in nadgrajujemo glasbeno ponudbo;
- nove serije in formati podkastov – cilj leta 2025 je učinkovitejša promocija petih osrednjih podkastov Vala 202, povezovanje s Televizijo Slovenija;
- povezovanje in prepletanje klasične platforme z digitalnimi – del produkcije primarno za digitalno okolje, spremembe pri nastopanju na izbranih družbenih omrežjih ter oblikovanje nove strategije prisotnosti na različnih omrežjih. Okrepili bomo sodelovanje z MMC pri poudarjanju avdiovsebin in objavljanju besedilnih člankov, katerih osnova je radijska zgodba;
- nagovarjanje mladega občinstva v živo, z vsebinami in projekti med publiko, v sodelovanju z MMC in mladinskimi programi Radia Slovenija in Televizije Slovenija;
- poudarjanje vsebin za ozaveščanje in izobraževanje s področja mobilnosti; v program smo v letu 2024 umestili prenovljeno oddajo Zelena luč, posvečeno najširšim vidikom mobilnosti onkraj avtomobilizma, vključno s pomenom trajnosti; v 2025. bomo v sodelovanju s partnerji izvajali enotedenske programske kampanje, organizirali praktična usposabljanja za poslušalce ter pripravljali terenske oddaje.

Poleg navedenih priorit in konkretnih programskih sprememb bomo v prihodnjem letu prilagodili tudi procese dela, drugače zasnovali ekipe okrog vsebinskih sklopov in programskih projektov, s čimer se želimo boljše med-uredniško povezati in v procese ustvarjanja in odločanja pritegniti večje število sodelavcev iz različnih delovnih okolij, s tem pa tudi več različnih znanj.

Ključni projekti (v sodelovanju s TV in ali MMC RTV Slovenija):

- zaključek sezone smučarjev skakalcev Planica 2025;
- tekmovanje za pesem Evrovizije;
- Dan 202;
- Izštekanih 10.

Ciljni dnevni doseg – nacionalno: 15,7 %.



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

## Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

VAL 202							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
<b>Jutranji program 05:00 - 10:00</b>							
Novice 05:00, 06:00, 08:30, 09:30	3	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Prva jutranja kronika 05:30	11	Prva informativna oddaja v dnevu z vsemi aktualnimi novicami, poudarek tudi na lokalnem dogajanju po Sloveniji.	DIR/PRVI	5/teden	260	260	
Športna zgodba 06:20	2	Športna zgodba z zanimivostmi, analizami, družbenimi vidiki športnega dogajanja.	ŠPORT	7/teden	366	365	
Pogovor z vremenoslovcem 06:40	2	Pogovor z dežurnim vremenoslovcem z Agencije za okolje o vremenski napovedi aktualnega dne.	JUTRO	7/teden	366	365	
Druga jutranja kronika / Jutranja kronika (vikend) 07:00	32	Osrednja jutranja informativna oddaja Radia Slovenija z najpomembnejšimi dogodki tekočega dne in odmevi na preteklo dogajanje. Vsebinsko raznovrstna, zajema notranjo in zunanjo politiko, gospodarstvo, zdravstvo, šport itd.	DIR/ PRVI	7/teden	366	365	
Finomeni 08:00	15	Rubrika, ki obravnava ideje in ideološke trende novih medijev v jeziku, ki ga bodo razumeli tudi najbolj trdovratni boomerji.	JUTRO	1/teden	10	52	
Glasbeno jutro 08:00	15	Glasbene zgodbe, serije pogovorov in reportaž, obletnice in živi nastopi slovenskih glasbenikov v Jutranjem koncertu pri Andreju.	GLASBA	1/teden	52	52	
Globalna vas 08:00	8	Po svetu živijo številni Slovenci z izvirnimi zgodbami, zanimivimi izkušnjami in drugačnim pogledom na svet in domovino. Ob četrtkih zjutraj jih gosti Mitja Peček.	JUTRO	1/teden	52	52	40 premier, 12 ponovitev
Jezikanje 08:00	12	Tadej s sovoditeljico opozarja na jezikovne posebnosti, zanimivosti, posebne primere rabe jezika in razširjene napake.	JUTRO	1/teden	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Tri v vrsto 08:00	10	Tri skladbe zapored z razlogom - naj bo to rojstni dan izvajalca, obletnica ali aktualno dogajanje.	GLASBA	2/teden	52	52	
Zgodba za skladbo	5	V rožnatem ponedeljku s Katjo Stojnič	GLASBA	1/teden	0	52	
Prvič na Valu 08:45	12	Premiere slovenskih skladb.	GLASBA	1/teden	52	52	
Antikviz 08:45	12	Ne najpomembnejša, vsekakor pa zanimiva dejstva za zvedave poslušalce, ki morajo izmed petih trditev izbrati napačno.	JUTRO	1/teden	50	50	
A si slišu? 08:45	10	A si slišu je oltar medijske pismenosti, na katerem Boris in Miha vsak teden nesebično darujeta propagandne bisere vseh oblik.	JUTRO	1/teden	10	52	
Jutro 08:45	8	Prebujajoče jutranje vsebine z jutranjim voditeljem - kvizi, interaktivnost s poslušalci, ankete, zanimivosti.	JUTRO	2/teden	100	100	
Radiovedni 08:45	4	Na čisto resna radiovedna vprašanja, ki nam jih zastavljajo poslušalci, iščemo čisto resne odgovore – s strokovnjaki.	JUTRO	1/teden	52	52	48 premier, 4 ponovitev
Naval na šport 09:15	10	Daljši prispevki o ključnem športnem dogajanju, zbrani v jutranji oddaji.	ŠPORT	7/teden	360	360	odpade v primeru prenosov večjih športnih dogodkov v tem terminu
Popevka tedna 09:37	8	Domača in tuja popevka, ki so ju izbrali poslušalci.	GLASBA	7/teden	366	365	
<b>Dnevni program 10:00 do 15:30</b>							
Novice 10:30, 11:30, 12:30, 13.30, 14:30	5	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
APM 10:45	10	Avtomobilsko prometne minute so namenjene novostim na avtomobilskem trgu, tako svetovnim predstavitvam, kot tudi novim avtomobilom, ki so na voljo kupcem v Sloveniji.	DAP	1/teden	52	52	
Aktualno 10:45	10	Aktualno družbeno dogajanje v intervjujih, poročilih in živih javljanjih.	DAP	2/teden	52	104	

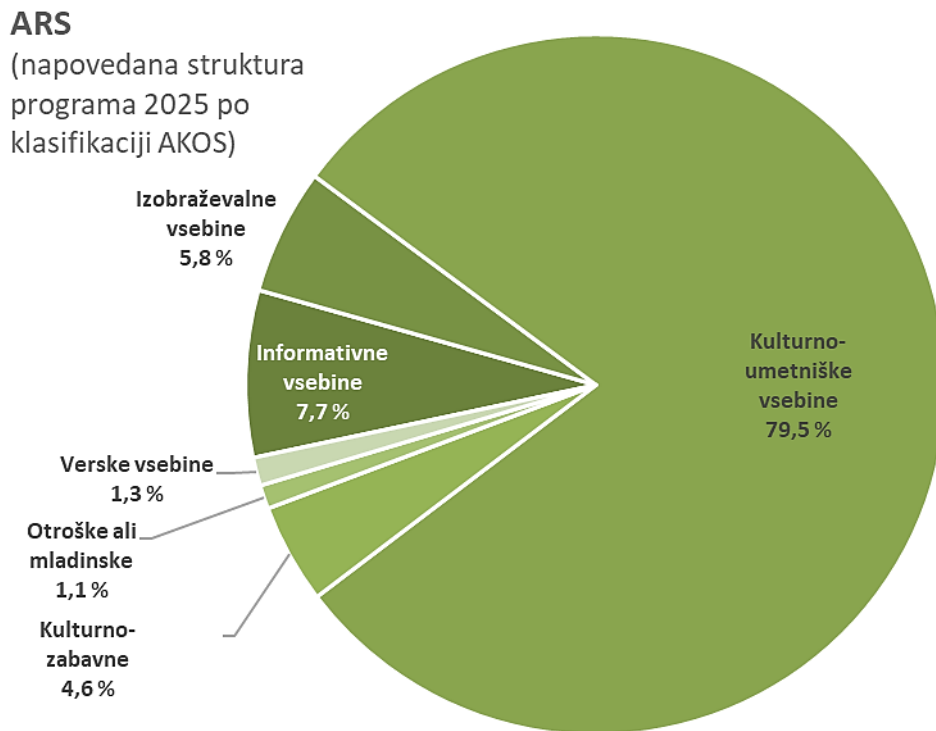
Reportaža 10:45	12	Reportaža o ljudeh, dogodkih, fenomenih po Sloveniji.	DAP	2/teden	52	104	
Botrstvo 10:45	12	Botrstvo v Sloveniji je projekt, namenjen izboljšanju kakovosti življenja otrok in mladostnikov, ki živijo v Sloveniji. Je način pomoči otrokom in mladostnikom, ki so zaradi hude materialne, socialne, zdravstvene ali družinske stiske ogroženi, prikrajšani in socialno izločeni.	DAP	1/teden	52	52	
Nedeljski gost 10:45	45	V daljšem nedeljskem pogovoru predstavljamo izjemne posameznike in njihovo delo.	DAP	1/teden	52	52	julija, avgusta
Vroči mikrofon 12:00	20	Najpomembnejše teme tedna podrobneje analiziramo in preverjamo stališča strokovnjakov ter predstavnikov pristojnih organov. Kako njihove odločitve občutite na svoji koži?	DAP	2/teden	91	91	frekvenca 1xna teden
Frekvenca X 12:00	20	Poljudna oddaja Vala 202, v kateri vas popeljemo med vznemirljiva vprašanja in odkrita moderne znanosti. Ob četrtkih od 11.45 do 12.30. Naročite se na podkast!	DAP	1/teden	52	52	44 premier, 8 prilagojenih poletnih epizod
18. vzporednik 12:00	15	Novice in aktualne zgodbe z vsega sveta, ki jih pripravljajo naši dopisniki in sodelavci. 18. vzporednik je pogovor s poročevalci iz vseh večjih evropskih in nekaterih svetovnih prestolnic.	DAP	1/teden	52	52	
Zelena luč 12:00	15	Zelena luč je podkast o mobilnosti 21. stoletja. Jan Grilc se sprašuje. Kako se premika naš svet? Kam smo namenjeni? Kdo je za krmilom (če sploh kdo)?	DAP	1/teden	14	52	44 premier, 8 ponovitev
Nedeljsko športno popoldne 13:00	330	Tedenski športni programski pas z vsemi ključnimi informacijami s področja športa, neposrednimi javljanji, analizami, intervjuji, zgodbami, komentarji.	ŠPORT	1/teden	52	52	
Ime tedna - pogovor s kandidati minulega tedna 14:00	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1/teden	50	50	
Ne pojemo angleško 14:00	5	Tujejezična glasba, ki jo redko slišite na drugih radijskih postajah.	GLASBA	1/teden	52	52	
Kulturnice 14:00	8	Zgodbe umetnosti in ustvarjalcev.	DAP	1/teden	52	52	
Notice 14:00	8	Novosti z domače glasbene scene, pogovori z ustvarjalci o novih skladbah.	GLASBA	1/teden	44	44	
Ime tedna: glasovanje poslušalcev 14:45	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1/teden	52	52	
Kolumna Prepih 14:45	4	Tedenska kolumna štirih različnih izbranih avtorjev.	DAP	1/teden		40	sezonsko
Popevka tedna 14.45	20	Glasovanje poslušalcev za domačo in tujo popevko tedna.	GLASBA	1/teden	52	52	
Aktualno 14:45	7	Aktualno družbeno dogajanje v intervjujih, poročilih in živih javljanjih.	DAP	1/teden	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Osrednja dnevna informativna oddaja Radia Slovenija z najpomembnejšimi dogodki tekočega dne in odmevi na preteklo dogajanje. Vsebinsko raznovrstna, zajema notranjo in zunanjo politiko, gospodarstvo, zdravstvo, šport itd.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
<b>Popoldanski program 15:30 do 19:00</b>							
Novice 16:30, 17:30	3	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Ime tedna: pogovor z zmagovalcem 16:45	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1/teden	52	52	
Zapisi iz močvirja 16:45	7	Glose Marka Radmiloviča, začinjene s prefinjenim smislom za humor, preprosto ne smete preslišati!	DAP	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Evropa osebno 16:45	12	V oddaji predstavljamo čisto navadne nenavadne ljudi. Recimo tiste, ki se učijo estonsčine, in tiste, ki redijo severne jelene, med dopustom pa razvažajo pice po Bruslju.	DAP	1/teden	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Mihilizem 16:45	15	pogovorni podkast, ki mu nikakor ne smete verjeti, saj je zlahčni nejeveri pravzaprav namenjen. S pametnimi ljudmi govori o tistih neumnostih sveta, ki se jim preudarni, servilni in zato popularni vzdrževalci obstoječe religije neskončne gospodarske rasti, ki krasijo naslovnice in ekrane, z razlogom izogibajo.	DAP	1/teden		40	sezonsko, 20 premier, 20 ponovitev
Petkova centrifuga 16:45	10	Slikovita prisposoba v naslovu dolgoletne petkove oddaje na Valu 202 na kratko pove vse o njeni vsebini. Avtor oddaje izbere in komentira dogodke tedna.	DAP	2/teden *1 ponovitev	52	52	
Pogovor z vremenoslavcem 17:20	2	Pogovor z dežurnim vremenoslavcem z Agencije za okolje o vremenski napovedi pred začetkom vikenda.	DAP	1/teden	52	52	

Naval na šport 17:45	10	Daljši prispevki o ključnem športnem dogajanju, zbrani v popoldanski oddaji.	ŠPORT	6/teden	350	350	odpade v primeru prenosov večjih športnih dogodkov v tem terminu
Top albumov 18:00	20	Predstavitev novih zanimivih tujih glasbenih albumov.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Mini koncert 18:00	20	Vrhunci živih glasbenih nastopov na svetovnih glasbenih odrih.	GLASBA	1/teden		52	
Cederama 18:00	20	Cederame so predstavitev albumskih novosti s planetov Pop in Rock. Se pa pogosto dogaja, da je treba za dosledno analizo zvočnega položaja skočiti s prvega na drugega in potem spet z drugega na prvega.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Obletnica albuma 18:00	20	Izpostavitev vidnejših in vplivnejših albumov ob obletnici izdaje.	GLASBA	1/teden	52	52	
Radijski dnevnik 18:30	25		DIR/PRVI	7/teden	366	365	
<b>Večerni program 19:00 do 24:00</b>							
Izštekani 20:00	90	Živi nastopi glasbenikov, ki gredo z izštekanimi različicami skladb dlje, ponudijo nove presežke,	GLASBA	1/mesec	8	8	
Klub klubov 20:00	90	S svetovnih in domačih koncertnih odrov v vašo dnevno sobo prinašamo izvajalce pisanih žanrov.	GLASBA	3/mesec	36	36	
Na sceni 20:00	30	Nove izdaje slovenskih izvajalcev, pogovori živo, izčrpne informacije ter dobra glasba.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Proti etru 20:00	120	Nina Zagoričnik in Borja Močnik razvajata z glasbo in intervjujem, ki vam da misliti.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Toplovod 21:00	60	Miha izbere temo. Poslušalci pokličejo in naredijo oddajo. Vsak torek zvečer na 01 475 2 202.	DAP	1/teden	26		sezonsko
Mihilizem 21:00	60	Miha izbere temo. Poslušalci pokličejo in naredijo oddajo. Vsak torek zvečer na 01 475 2 202.	DAP	1/dva tedena		20	sezonsko
Rožnata dolina 21:00	60	O čem razmišljajo mladi? Kako živijo? Kako preživijo? Kdo jih nagovarja in kdo ignorira? S študenti in dijaki Katja Stojnič razpravlja o življenju v rožnati dolini.	DAP	1/dva tedena		20	sezonsko
V sredo 21:00	60	Večerni pogovori s športniki, oziroma del aktualnega športnega podkasta.	ŠPORT	1/teden	52	52	
Galerija 21:00	60	Galerija predstavlja raznovrstne umetnine. Če je radijska, pač zvočne umetnine. Valovska Galerija daje prednost pred kratkim predstavljenim glasbenim delom.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
<b>Večerni program 22:00 do 24:00 Sobota</b>							
Glasba svetov 22:00	120	Glasba, ki jo le redkokdaj ali nikoli ne zasledite v rednih glasbenih opremljenih. Še manj verjetno pa je, da jo boste slišali na drugih radijskih postajah.	GLASBA	1/teden	52	52	
RH 202 22:00	120	Najhitrejša in najglasnejša oddaja s plesno elektronsko glasbo.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Rockoteka 22:00	120	Izbrana nova dela rock, metal in blues glasbenikov, ter brskanje po arhivu albumov, ki so bili objavljeni pred desetletji. Zanimivi pogovori s tujimi in domačimi izvajalci ter napovednik koncertnih dogodkov.	GLASBA	1/teden		52	

### 1.3 UPE PROGRAM ARS

Program Ars je kulturno-umetniški program, ki obvešča o dogajanju na področju kulture in umetnosti doma in v svetu, ga reflektira, predstavlja domače in tuje ustvarjalce, v daljših pogovorih in okroglih mizah odpira družboslovne in humanistične teme, predstavlja slovensko umetniško besedo, je skrbnik in producent umetniške zvrsti radijske igre v različnih žanrih in formatih. V glasbenem delu predvaja klasično glasbo in džez, v manjšem obsegu tudi šanson, muzikale, ljudsko glasbo in drugo kakovostno glasbo, s poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti, ki jo prek EBU predstavlja tudi evropski javnosti.

Ciljna publika: poslušalke in poslušalci vseh starostnih skupin, ki jih zanimajo kultura, umetnost, znanost, družbena refleksija, s posebnim poudarkom na mladih poslušalcih, ki jih bomo na novih medijih opozarjali na kulturno-umetniške vsebine, ki so med drugim del (ne)uradnega izobraževanja, sodelovali pa bomo tudi pri sklopu vsebin na ravni zavoda z delovnim naslovom RTV matura.



Prednostne naloge:

- visokokakovostna produkcija vsebin z najširšega področja kulture, umetnosti in humanistike za celovito izpolnjevanje javnega poslanstva;
- ohranjanje in nadaljnje povezovanje z domačimi in tujimi kulturno-umetniškimi institucijami na področju glasbe, literature, radijske igre (slovenska programa na RAI in ÖRF ter Agora, projekt EPK Gorica 2025, Slovenska filharmonija in Narodni dom Maribor, SNG Opera in balet Maribor ter različni domači in tuji festivali);
- nagovarjanje novega občinstva (mladinske glasbeno-izobraževalne oddaje, Arsovo domače branje, maturitetno branje itd.)

#### Ključni projekti:

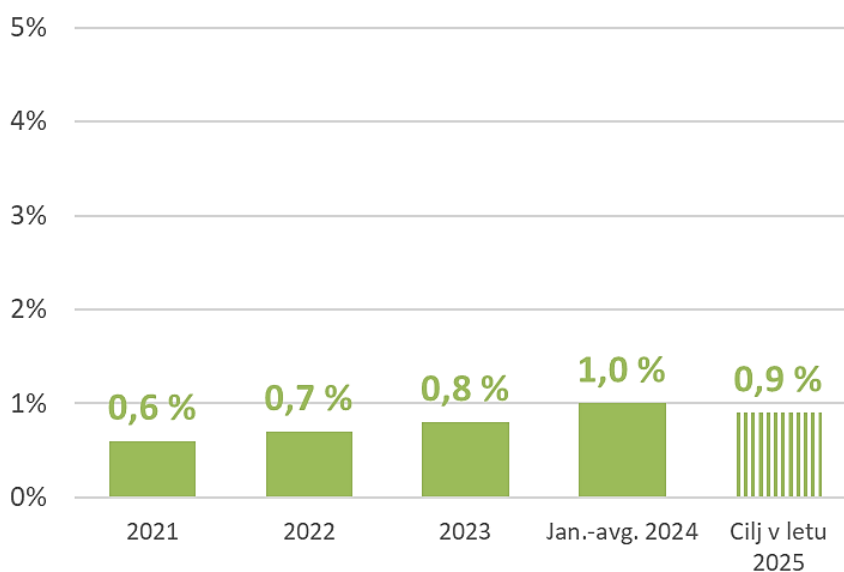
- produkcija literarnih oddaj, radijskih iger in lastnih glasbenih ciklov – Jazz Ars All Stars, Obiski kraljice, Komorni studio, Ars in Drama, Ars teatralis;
- projekt EPK Gorica 2025, sodelovanje v projektu (koprodukcija radijskih iger) in njegovo spremljanje, skupaj z Radiem Koper in drugimi enotami Radia ter RTV Slovenija;
- majski evropski glasbeni teden z dvema prireditvama – skladateljska tribuna Rostrum, Evropski jazzovski orkester – ob njegovi 60-letnici;
- 34. literarni natečaj Lastovka;
- promocija slovenske glasbene ustvarjalnosti znotraj EBU in sodelovanje na mednarodnih umetniških festivalih z lastno produkcijo.

Sodelovali bomo z vsemi hišnimi radijskimi programi ter slovenskimi programi v Trstu in Celovcu (RAI Trst A, ORF, Agora) pripravljali in si izmenjevali vsebine s področja kulture in umetnosti, posebej intenzivno s Prvim (informativne oddaje in literarni program, duhovne vsebine ter radijske igre), nadaljevali bomo kompleksno sodelovanje z MMC, kjer redno, dnevno in tedensko, predstavljamo umetniško produkcijo, objavljamo ekskluzivne intervjuje, ocene. V neposrednih prenosih, s pogovori in podkastom bomo predstavljali jubilejno, 70. sezono Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija bomo nadaljevali produkcijo zvočnic in glasbenih izdaj, prav tako bomo skrbeli za glasbena snemanja, tudi arhivska, in za neposredne prenose glasbenih in drugih kulturnih prireditev.

V letu 2025 se bomo skupaj z napovedovalci in glasbenimi uredniki lotili splošne teme – kako sodobneje podajati klasično glasbo, ki je identifikacijska točka programa Ars.

Ciljni dnevni doseg – nacionalno: 0,9 %.

### 3. program Radia Slovenija, Ars (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let



## Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

ARS							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
<b>Nočni program 00:00 do 06:00</b>							
Evropski klasični nokturno 00:00	240	Sproščujoče nočno glasbeno doživetje z najnovejšimi posnetki Evroradia.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Svitanja 04:00	55	Izbor glasbe slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Arsove spominčice, ponov. 05:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobj iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
<b>Jutranji in dopoldanski program 06:00 do 12:00</b>							
Poročila 10:00, 11:00	5		DIR/PRVI	6/teden	265	264	
Glasbena jutranjica 06:00	60	V novi dan vabimo z glasbo. Izbiramo glasbeno literaturo od renesanse do zmernih glasbenih tokov 20. stoletja.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Druga jutranja kronika 07:00	20	Osrednja jutranja informativna oddaja Druga jutranja kronika prinaša analizo najaktualnejšega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Glasbeni poudarki 07:25	5	Dnevni pregled aktualnih glasbenih dogodkov.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Glasbena jutranjica - 2. del 07:30	30	V novi dan vabimo z glasbo. Izbiramo glasbeno literaturo od renesanse do zmernih glasbenih tokov 20. stoletja.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Lirični utrinek 08:00	4	Kratek jutranji odmerek poezije v interpretaciji dramske igralka, igralca, včasih tudi avtorja, avtorice.	Ur. za kulturo	7/teden	366	365	10 novih tedenskih ciklov.
Glasbena jutranjica - 3. del 08:04	120	V novi dan vabimo z glasbo. Izbiramo glasbeno literaturo od renesanse do zmernih glasbenih tokov 20. stoletja.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Jazzovska jutranjica 09:00	60	Poslušamo najnovejše jazzovske produkcije in zgodovine jazzu.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Operna jutranjica 09:00	60	Oporni iztek četrtkove jutranjice prinaša antropološki, literarni, tehnični, politični in sociološki pogled na to obliko glasbenega ustvarjanja.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sledi večnosti 09:00	30	Obravnavamo duhovnost v najširšem pomenu besede in se osredotočamo na delovanja različnih verskih skupnosti in človekoljubnih organizacij znotraj teh skupnosti.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Musica sacra 09:25	35	Sakralna glasba slovenskih in tujih skladateljev, glasba verstev, liturgij in obredov.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Bogoslужje 10:00	50	Vsako nedeljo prenašamo katoliško mašo, vsako peto nedeljo pa evangeličansko bogoslужje.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Skladatelj tedna 10:05	55	Vsak teden je v znamenju svetovno znane ustvarjalke ali ustvarjalca.	Ur. za resno glasbo	5/teden	265	52	
Zborovski panoptikum 10:05	55	Panoptikum aktualnih zborovskih dogodkov doma in po svetu, nova raziskovalna dognanja, veliki dosežki in novi glasbeni posnetki, pogovori z zborovodji, skladatelji, raziskovalci, pevci, založniki, organizatorji.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Samo muzika 11:05	55	O slovenskemu jazzu - predvsem njegovim ustvarjalcem in poustvarjalcem, ki se povezujejo s somišljeniki po vsem svetu.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Slovenski solisti 11:05	55	Gostimo slovenske glasbene poustvarjalce, s pogovori in izbrano glasbo pa predstavljamo njihovo umetniško delovanje.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Literarna matineja 11:05	40	Pogovorno raziskovanje zanimivih književnih krajin z literati, prevajalci, teoretiki, profesorji, uredniki in drugimi, ki se posvečajo leposlovju in knjigi širše. Pogosto osvetljujemo opuse izbranih slovenskih in tujih literatov, razmišljamo o literarnih trendih in pretresamo strokovnejša vprašanja iz literarne vede.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasbeni utrip, ponov. 11:05	55	Poročamo o glasbenih dogodkih doma in v tujini in jih ocenjujemo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrtili 11:05	20	Petnajstminutna vzročno-posledična analiza mednarodnega dogodka ali dogajanja, ki ga v rednih dnevno-informativnih oddajah ni bilo mogoče osvetliti v zadostni meri.	UNIGO/PRVI	1/teden	52	52	
Naši umetniki pred mikrofonom 11:05	20	Portret umetniške in življenjske poti ustvarjalca, glavnih postav na njegovi poti, umetniških smernic in ciljev. Gostimo umetnike vseh zvrsti, tako s področja literature, scenskih umetnosti, filma, glasbe, arhitekture in vizualne umetnosti.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Evroradijski koncert 11:05	120	Posnetki koncertov s svetovnih odrov v izvedbah izvrstnih solistov in orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Zborovski kotiček za mlade 11:25	35	Predstavljamo domače in tuje otroške in mladinske zборе, vsako leto predstavimo tekmovalne nastope z Mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje in Državnega tekmovanja otroških in mladinskih zborov Zagorje ob Savi.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Oddaljeni zvočni svetovi 11:25	35	Pozornost namenjamo glasbi in kulturi tujih ljudstev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
<b>Popoldanski program 12:00 do 18:00</b>							
Poročila 12:00, 13:00, 14:00	5		DIR/PRVI	6/teden	314	313	
Arsove spominčice 12:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobij iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	6/teden	314	313	ponedeljek - sobota
Pogled v znanost 13:05	25	Pogled v raziskovalne oddelke in laboratorije naravoslovnih, družboslovnih fakultet in inštitutov ter pogovori z raziskovalkami in raziskovalci.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Kdo smo 13:05	55	Poskušamo odgovoriti na vprašanje naše narodne, skupne identitete v najširšem pomenu besede. Dotikamo se naše preteklosti, prednikov, njihovih vrednot, čustvovanja, verovanja, mitov in legend, šeg in navad, ki so prerasle v običaje, pa tudi dela, obrti in tehniško-tehnološke kulture. Na vprašanje – kdo smo – pa odgovarjajo tudi sodobnice in sodobniki.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	2 x na mesec premiera, 2 x ponovitev; julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Kratka radijska igra 13:05	20	Radiofonska kratka forma je do petnajst minut dolga zvočna zgodba, ki je tematsko orientirana k človeku posamezniku, njegovim vsakdanjim zgodam in nezgodam. Vsebinsko in žanrsko je sila raznolika. Lahko je lahkotna ali resna. Je aktualna in zadeva posameznika danes, tukaj in zdaj.	Uredništvo igranega pr.	1/teden	52	52	8 novih (na letni ravni)
Arsove spominčice 13:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobij iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	nedeljski termin
Razgledi in razmisleki 13:05	25	Gostimo pomembne domače in tuje ustvarjalce ter poslušalce seznanjamo z odmevnimi dogodki ali fenomeni na kulturnem področju doma in v tujini. Sporadično objavimo besedila, ki obravnavajo področja literature, gledališča, filma, arhitekture, oblikovanja, likovne umetnosti in prevajanja.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Izpod peresa slovenskih skladateljev 13:05	55	Enourni aktualni pogovori s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter muzikologinjami in muzikologi – o življenju, delu in ustvarjanju, skupaj z glasbo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Kulturna panorama 13:05	55	Likovne razstave, literarni dogodki, nagrade in priznanja, festivali, kulturna politika ... vse to so teme tedenskega pregleda najpomembnejšega dogajanja na področju kulture.	Ur. za kulturo	1/teden	46	52	julij in avgust - posebni tematski cikli - Izrazi doma

Ženske v svetu glasbe 13:30	30	Predstavljamo priznane slovenske in tuje glasbenice - skladateljice, operne in koncertne pevke, instrumentalne solistke, muzikologinje, dirigentke in druge glasbene osebnosti, ki pomembno prispevajo h glasbenem razvoju.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Naši operni umetniki 13:30	30	Izbor posnetkov slovenskih opernih pevk in pevcev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Ars humana 14:05	55	Pozornost posvečamo predvsem humanistiki, katere plasti nam približajo priznani strokovnjaki. Največkrat gre za vrhunske profesorje, filozofe, intelektualce ali znanstvenike. Poglobljeno predstavljamo in reflektiramo pester nabor znanih ter manj znanih humanističnih vsebin z namenom popularizacije in razmisleka o svetu in družbi.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	
Oder 14:05	30	Predstavljamo domače in mednarodno gledališko dogajanje, spremljamo produkcijo slovenskih državnih in mestnih gledališč, nevladne scene, plesnih gledališč, opere ter mejnih uprizoritvenih praks. Naši gosti so ustvarjalci, umetnice in umetniki, teoretiki in raziskovalci sodobnega gledališča.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasovi svetov 14:05	55	Razgrinjamo najrazličnejša polja vednosti, da bi izrisali sicer fragmentarno in protislovno, pa vendar celovito podobo planeta, na katerem živimo. Povezujemo glas astronomije z glasom arheologije, glas naravoslovja z glasovi umetnosti, ekonomije, zgodovine, religije ali politike.	IZO/PRVI	1/teden	52	52	
Po belih in črnih tipkah 14:05	85	O največjih klavirskih virtuozih sedanjega in (pol)preteklega časa. Spoznavamo njihova življenja, glasbeno-estetske nazore in interpretacijske poglede na integralna dela pianistične literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Gremo v kino 14:05	30	Seznanjamo vas z aktualnim filmskim dogajanjem doma in po svetu, kritiško sledimo filmskemu programu, se pogovarjamo z domačimi in tujimi ustvarjalkami in ustvarjalci in seveda vabimo v kino. Oddaja je v radijskem mediju že od leta 1946.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Humoreska tega tedna 14:05	30	Besedila iz zakladnice slovenske in tuje književnosti, ki so šaljiva, zabavna in razvedrilna, vendar napisana z literarno roko v interpretaciji vrhunskih slovenskih igralk in igralcev.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	15 novih, drugo ponovitve
Razgledi in razmisleki, ponov.	30	Gostimo pomembne domače in tuje ustvarjalce ter poslušalce seznanjamo z odmevnimi dogodki ali fenomeni na kulturnem področju doma in v tujini. Sporadično objavimo besedila, ki obravnavajo področja literature, gledališča, filma, arhitekture, oblikovanja, likovne umetnosti in prevajanja.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Filmska glasba 14:35	30	Sedma umetnost skozi prizmo zvočne podobe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Nedeljsko operno popoldne 14:35	55	Predstavljamo zvezde svetovnih opernih odrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Medenina in patina 15:00	30	Spoznavamo zgodovino našega godbeniškega izročila, integralna dela repertoarja pihalnih orkestrrov in klasične mojstrovine s poudarkom na trobilih.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Orkestralni jazz 15:00	30	Veliki jazzovski orkestri (big bandi) so v zgodovini odigrali pomembno vlogo, od poznih dvajsetih letih 20. stoletja pa vse do danes. Nizamo zgodbe iz preteklosti in predstavljamo sodobne jazzovske orkestre.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Sobotno jazzovsko lenarjenje 15:00	30	Sproščeno sobotno popoldansko druženje ob jazzovski glasbi različnih smeri.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Tretje uho 15:05	25	Leta 1957 je skladatelj Gunther Schuller z izrazom Third Stream / Tretji tok / Tretja smer označil glasbeni žanr, ki združuje klasično glasbo in jazz. Predstavljamo ga v oddaji.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Vas zanima aktualno dogajanje? V Dogodkih in odmevih, osrednji popoldanski informativni oddaji, vam ponujamo poročila, analize in komentarje ključnih aktualnih dogodkov tekočega dne – tako s področja politike kot gospodarstva, zdravstva, šolstva, kulture in športa. Vsak dan ob 15.30 na Radiu Slovenija.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	

Musica noster amor 16:05	115	Najboljši koncerti iz EBU-jevske ponudbe, svetovno znani orkestri, solisti in dirigenti. Magistralne izvedbe klasičnih mojstrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Svet kulture 16:05	20	Predstave, razstave, koncerti, knjige, festivali in druge teme kulture in umetnosti imajo svoje mesto v Svetu kulture, edini dnevni informativni oddaji Radia Slovenija o kulturi. V zgoščeni obliki predstavljamo novosti – spremljamo predvsem kulturno dogajanje pri nas, občasno pa tudi v tujini.	Ur. za kulturo	5/teden	262	261	
Baletna glasba 16:10	50	Na kakšno glasbo pleše Giselle? Kako je ubran korak Petruške? Baletna glasba s svetovno znanih predstav in tudi iz manj znane plesne literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Nove glasbene generacije 16:30	60	Poslušamo koncertne posnetke komornih zasedb mladih glasbenic in glasbenikov s koncertnih ciklov GML, GMS, AG, FL ... in pripravljamo portrete vidnejših glasbenikov ali glasbeno-izobraževalnih ustanov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Koncertni dogodki na tujem 16:30	90	S tujih koncertnih prizorišč ponujamo najnovejše posnetke najboljših orkestrrov, solistov in dirigentov današnjega časa.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Mojstri samospeva 16:30	30	Predstavljamo samospeve, njihove ustvarjalke in ustvarjalce ter izvajalke in izvajalce.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Mladi virtuoz 16:30	30	Predstavljamo najboljše mlade glasbenice in glasbenike, ki so se posebej izkazali na različnih tekmovanjih, vsi v oddajah tudi zaigrajo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Podobe znanja 16:30	30	Pogovori s slovenskimi znanstvenicami in znanstveniki odpirajo vpogled v najnovejše dogajanje na različnih znanstvenih področjih – naj gre za naslavljanje podnebnih sprememb, za raziskave biomolekularnih procesov, razvoj tehnologije jutrišnjega dne ali analizo protistovnih družbenih procesov.	IZO/PRVI	1/teden	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasbeni utrip 17:00	55	Poročamo o glasbenih dogodkih doma in v tujini in jih kritično ocenjujemo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	46	46	
Izšlo je 17:00	30	Predstavitev knjižnih novostih, predvsem s področja literature v ožjem pomenu besede, pa tudi humanistike (zlasti literarne in umetnostnozgodovinske vede, kulturologije, zgodovine, filozofije itd.). Knjigo osvetli avtor ali avtorica, prevajalec ali prevajalka.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Recital 17:00	90	Posnetki koncertov najboljših glasbenic in glasbenikov v solističnih in komornih zasedbah.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sobotni koncert 17:00	60	Izbor prijetne glasbe za sobotno popoldne, najpogosteje iz bogate EBU-jevske ponudbe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Banchetto musicale 17:30	90	Koncertni posnetki stare glasbe, podkrepljeni z zgodovinskim ozadjem.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
S knjižnega trga 17:30	30	Objavljamo recenzije leposlovnih in delno tudi neleposlovnih knjižnih novosti v slovenščini. Gre za eno najstarejših oddaj Radia Slovenija. V njej ocenimo oziroma podrobneje predstavimo manjši del produkcije slovenskih založb, a vendar izbor najboljšega in najzanimivejšega.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	
<b>Večerni program 18:00 do 24:00</b>							
Poročila 22:00	5		DIR/PRVI	6/teden	314	313	
Jezikovni pogovori 18:00	20	Osvetljujemo in raziskujemo področja in teme povezane z jezikom. Gostje oddaje so jezikostovci, učitelji, prevajalci, informatiki, inženirji, pravniki, zdravniki, psihologi, predstavniki ranljivih skupin idr.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	
Iz slovenske glasbene ustvarjalnosti 18:00	60	Monografsko odkrivanje življenja in dela izbranega slovenskega skladatelja ali skladateljice različnih obdobj ali njihovih tematsko izbranih del z dodanimi pogovori z glasbenimi (po)ustvarjalci.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Čas, prostor in glasba 18:00	60	Glasba je umetnost, ki deluje v določenem času. Da jo prav razumemo, potrebuje svoj prostor. Prostor je za poslušanje glasbe pomemben, čas je neizogiben. Ponujamo strokovne in filozofske razmisleke o glasbi.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Izbrana proza 18:00	30	Izbrani odlomek iz proznih del slovenske in svetovne književnosti v interpretaciji vrhunskih domačih igralcev.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	35 novih, drugo ponovitve
Sedmi dan 18:00	30	Iz različnih vidikov osvetljujemo vero in religijo ter različne filozofske in duhovne aspekte življenja.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Zborovska glasba 18:20	40	Predvajamo posnetke zborovske glasbe iz našega arhiva, bodisi koncertne ali arhivske, vedno pa – kakovostne.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Likovni odmevi 18:30	30	Kako v radijskem mediju zajeti vizualno in likovno umetnost? To je naš izziv, saj želimo v radijski formi umetnost približati širšemu krogu poslušalk in poslušalcev, a hkrati ohranjati kompleksnost in strokovno raven. Spremljamo dogajanje v umetnosti, predvsem v Sloveniji, občasno pa opozorimo tudi na večje dogodke v tujini ali se problemsko posvetimo kakšni temi – tako iz zgodovine umetnosti kot sodobnega ustvarjanja.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Arsov sobotni večer 18:30	85	Izbor skladb, primeren utripu in času.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Obiski kraljice 18:30	60	O orglah, organistih, skladateljih orgelske glasbe in izdelovalcih orgel.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Odpripta knjiga 19:00	30	Integralna literarna, občasno tudi znanstvena dela sodobnih ali klasičnih domačih in tujih avtoric in avtorjev v interpretaciji slovenskih dramskih igralcev in igralcev.	Uredništvo igranega pr.	5/teden	262	261	v sodelovanju z RAI Trst A - produkcija 50 oddaj
Spomini, pisma in potopisi 19:30	20	Spominski, pisemski in potopisni zapisi najrazličnejših ustvarjalcev in kulturnikov v interpretaciji slovenskih dramskih igralcev in igralcev.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	27 novih, drugo ponovitve
Esej na radiu 19:30	35	Literarni eseji, v katerih avtorji s pomočjo poezije ali proze drugih ustvarjalcev razpravljajo o svetu in ga poskušajo razumeti.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	0	Oddajo v letu 2024 nadomeščamo z glasbeno oddajo Za en bokal muzike, sprememba programske sheme, v letu 2024 je bila na sporedu ob četrtrkih; tam pa bo v novem letu oddaja Tretje uho, ki je bila pred tem na sporedu ob petkih
Srce šansona 19:30	30	Predvajamo slovenske in tuje šansone, se poglobljamo v besedila in glasbo ter pogovarjamo z njihovimi avtoricami in avtorji.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Glasba, gledališče ... in ves ta jazz 19:30	30	Predstavljamo muzikale domače in tuje produkcije.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Za en bokal muzike 19:30	30	Poslušamo posnetke ljudske glasbe iz arhiva Radia Slovenija in Glasbeno narodopisnega instituta.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Povabilo na koncert 19:30	30	Tematska predigra k Petkovemu koncertnemu večeru povabi k poslušanju s skladbami, ki se nanj navezujejo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Koncert Evroradia 20:00	115	Iz ponudbe Evropske zveze radijskih postaj izbiramo aktualne posnetke simfoničnih koncertov najiminenitnejših orkestrrov, solistov in dirigentov s prizorišč po vsem svetu.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	

Arsov art atelje 20:00	120	Sodobno, eksperimentalno, radiofonsko - s temi pojmi predstavljamo najnovejša zvočna iskanja, se pogovarjamo s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter izvajalkami in izvajalci.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Petkov koncertni večer 20:00	120	Namenjeni so neposrednim prenosom in komentiranim posnetkom Simfonikov RTV Slovenija, orkestra Slovenske filharmonije in Simfoničnega orkestra SNG Maribor ter mednarodno priznanih gostujočih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Iz simfoničnega arhiva 20:00	60	Arhivirani posnetki del v izvedbi Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in drugih priznanih slovenskih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Komorni studio 20:00	120	Predstavljamo posnetke koncertov raznovrstnih komornih zasedb umetnostne glasbe, ki nastopajo v Sloveniji in izvajajo zanimive in inovativne koncertne sporede. Programsko se poglobimo v radijske pogovore z glasbenicami in glasbeniki ter predstavimo zgodovinsko pomembne glasbene teme v razvoju komorne glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Glasbeni portret 20:00	120	Z razmišljanji, pogovori in poslušanjem glasbe obeležujemo jubileje in izpostavimo delo izjemnih glasbenih osebnosti.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sobotni operni večer 20:00	130	Neposredni prenosi ali posnetki iz evropskih opernih hiš in Metropolitanske opere - v eni najbolj priljubljenih radijskih oddaj.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni večer 21:00	60	Poglobljena, daljša predstavitev književnic in književnikov vseh časov z izbranimi odlomki in spremnim besedilom, včasih tudi v pogovoru z njimi.	Ur. za kulturo	1/teden	53	52	14 novih, drugo ponovitve
Radijska igra 22:05	55	Izbrana radiofonska dela po besedilih slovenskih in tujih avtoric in avtorjev, ki zvočno upodabljajo poglobljeno umetniško videnje človeka in sveta.	Uredništvo igranega pr.	2/teden	105	104	9 novih (na letni ravni)
Glasba našega časa 22:05	55	Vpogled v glasbeno sodobnost, novi posnetki, predstavitev zasedb, poglobljeni tematski pregledi in portreti tujih in domačih skladateljic in skladateljev, klasikov sodobne glasbe in najmlajših ustvarjalcev in ustvarjalcev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Glasni novi svet 22:05	55	Robne poti sodobne kompozicije ... zvočni eksperiment ... improvizirana glasba in glasni novi jazz.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Zborovski koncert 22:05	55	Predvajamo posnetke odmevnih zborovskih koncertov z domačih in tujih odrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni portret 22:05	25	Predstavitev slovenskih in tujih književnic in književnikov z odlomki iz njihovih del in tudi z njihovimi izjavami.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	20 novih oddaj, drugo ponovitve
Glasbena skrinjica 22:30	30	Preplet glasbe, plesa, mitologije in drugih umetnosti.	Ur. za resno glasbo	2/teden	104	104	
Literarni nočno 23:00	10	Kratek večerni sprehod po poeziji in prozi različnih domačih in tujih avtorjev in avtoric in vrhunski interpretaciji dramskih igralk in igralcev. Skupni imenovalec nočnih je njihova raznolikost, njihov razpon sega od klasikov do sodobnikov.	Ur. za kulturo	7/teden	366	365	165 novih oddaj, drugo ponovitve
Jazz avenija 23:15	40	Novosti s sodobne jazzovske scene, pa tudi zanimive zgodovinske teme.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Jazz session 23:15	40	Posvečamo se tako zgodovini jazza kot najnovejšim jazzovskim izdajam.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Glasba 20. stoletja 23:15	40	Bogastvo glasbenih tokov, ki so oblikovali glasbeno podobo preteklega stoletja.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Jazz ars 23:15	40	Posvečamo se ključnim jazzovskim osebnostim, ki so zaznamovale zgodovino jazza. Raziskujemo tudi povezave jazzovske glasbe z drugimi umetnostmi – od slikarstva, fotografije do literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitve
Slovenski koncert 23:15	40	Glasba izpod peresa slovenskih skladateljic in skladateljev in v izvedbi slovenskih umetnic in umetnikov.	Ur. za resno glasbo	3/teden	156	155	snemanje različnih izvajalcev
Po poteh elektroakustične glasbe	55	Slovenski skladatelj in zvokovni umetnik Bor Turel razstira polja elektroakustične glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/mesec	vsak 3. torek v mes., namesto oddaje Glasba		

Arsov art atelje 20:00	120	Sodobno, eksperimentalno, radiofonsko - s temi pojmi predstavljamo najnovejša zvočna iskanja, se pogovarjamo s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter izvajalkami in izvajalci.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Petkov koncertni večer 20:00	120	Namenjeni so neposrednim prenosom in komentiranim posnetkom Simfonikov RTV Slovenija, orkestra Slovenske filharmonije in Simfoničnega orkestra SNG Maribor ter mednarodno priznanih gostujočih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Iz simfoničnega arhiva 20:00	60	Arhivirani posnetki del v izvedbi Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in drugih priznanih slovenskih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Komorni studio 20:00	120	Predstavljamo posnetke koncertov raznovrstnih komornih zasedb umetnostne glasbe, ki nastopajo v Sloveniji in izvajajo zanimive in inovativne koncertne sporede. Programsko se poglobimo v radijske pogovore z glasbenicami in glasbeniki ter predstavimo zgodovinsko pomembne glasbene teme v razvoju komorne glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Glasbeni portret 20:00	120	Z razmišljanji, pogovori in poslušanjem glasbe obeležujemo jubileje in izpostavljammo delo izjemnih glasbenih osebnosti.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sobotni operni večer 20:00	130	Neposredni prenosi ali posnetki iz evropskih opernih hiš in Metropolitanske opere - v eni najbolj priljubljenih radijskih oddaj.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni večer 21:00	60	Poglobljena, daljša predstavitev književnic in književnikov vseh časov z izbranimi odlomki in spremnim besedilom, včasih tudi v pogovoru z njimi.	Ur. za kulturo	1/teden	53	52	14 novih, drugo ponovitve
Radijska igra 22:05	55	Izbrana radiofonska dela po besedilih slovenskih in tujih avtoric in avtorjev, ki zvočno upodabljajo poglobljeno umetniško videnje človeka in sveta.	Uredništvo igranega pr.	2/teden	105	104	9 novih (na letni ravni)
Glasba našega časa 22:05	55	Vpogled v glasbeno sodobnost, novi posnetki, predstavitve zasedb, poglobljeni tematski pregledi in portreti tujih in domačih skladateljic in skladateljev, klasikov sodobne glasbe in najmlajših ustvarjalcev in ustvarjalcev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Glasni novi svet 22:05	55	Robne poti sodobne kompozicije ... zvočni eksperiment ... improvizirana glasba in glasni novi jazz.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Zborovski koncert 22:05	55	Predvajamo posnetke odmevnih zborovskih koncertov z domačih in tujih odrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni portret 22:05	25	Predstavitev slovenskih in tujih književnic in književnikov z odlomki iz njihovih del in tudi z njihovimi izjavami.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	20 novih oddaj, drugo ponovitve
Glasbena skrinjica 22:30	30	Preplet glasbe, plesa, mitologije in drugih umetnosti.	Ur. za resno glasbo	2/teden	104	104	
Literarni nočno 23:00	10	Kratek večerni sprehod po poeziji in prozi različnih domačih in tujih avtorjev in avtoric v vrhunski interpretaciji dramskih igralcev in igralk. Skupni imenovalec nočnih je njihova raznolikost, njihov razpon sega od klasikov do sodobnikov.	Ur. za kulturo	7/teden	366	365	165 novih oddaj, drugo ponovitve
Jazz avenija 23:15	40	Novosti s sodobne jazzovske scene, pa tudi zanimive zgodovinske teme.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Jazz session 23:15	40	Posvečamo se tako zgodovini jazz kot najnovejšim jazzovskim izdajam.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Glasba 20. stoletja 23:15	40	Bogastvo glasbenih tokov, ki so oblikovali glasbeno podobo preteklega stoletja.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Jazz ars 23:15	40	Posvečamo se ključnim jazzovskim osebnostim, ki so zaznamovale zgodovino jazz. Raziskujemo tudi povezave jazzovske glasbe z drugimi umetnostmi – od slikarstva, fotografije do literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitve
Slovenski koncert 23:15	40	Glasba izpod peresa slovenskih skladateljic in skladateljev in v izvedbi slovenskih umetnic in umetnikov.	Ur. za resno glasbo	3/teden	156	155	snemanje različnih izvajalcev
Po poteh elektroakustične glasbe	55	Slovenski skladatelj in zvokovni umetnik Bor Turel razstira polja elektroakustične glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/mesec	vsak 3. torek v mes., namesto oddaje Glasba		
Slovenska himna 23:59	1		Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	



## 1.4 UPE RADIO KOPER

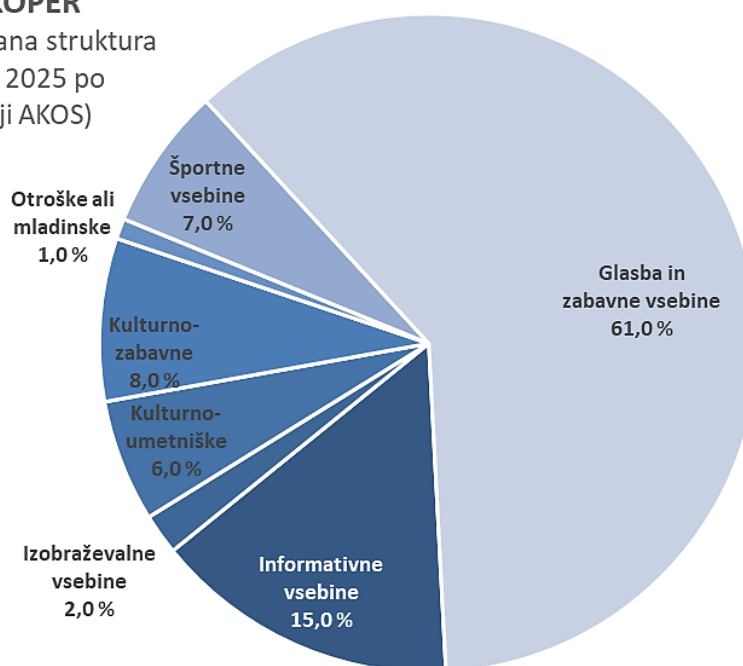
Radio Koper opravlja predvsem informativno vlogo javnega regionalnega radijskega programa.

Poroča o gospodarskih, kulturnih, športnih in političnih dogodkih na Primorskem ter spremlja dogodke, pri katerih sodeluje slovenska manjšina v Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri. Je kolektivni dopisnik iz primorske regije za informativne programe Radia Slovenija. Z oddajami in drugimi vsebinami celodnevne programa pogloblja aktualne teme. Na področju kulturno-umetniške radiofonske produkcije ustvarja predvsem bogat glasbeno-koncertni program.

Ciljna publika: širša javnost na območju oddajanja (Primorsko-notranjska, Goriška in Obalno-kraška statistična regija).

### RADIO KOPER

(napovedana struktura programa 2025 po klasifikaciji AKOS)



Programski deleži:

- struktura programa bo ostala podobna dozdajšnji, vendar zaradi intenzivnega dogajanja, povezanega z Evropsko prestolnico kulture GO! 2025 pričakujemo porast deleža kulturno-umetniških in (kulturno-)informativnih vsebin, in sicer na račun nekoliko nižjega deleža glasbe (pričakovano nihanje: do 2 %).

Prednostne naloge:

- povečati prisotnost na terenu (večje število terenskih oddaj, najmanj enkrat na mesec);
- krepiti jutranji programski pas z novimi voditelji in aktualnimi rubrikami;
- vsaj ohraniti ali povečati število živih glasbenih prireditev v studiu Hendrix;
- uvesti nove, mlade honorarne sodelavce v novinarsko delo (oz. nujno reševanje kadrovske problematike – staranje kolektiva);
- rehabilitirati v minulih letih močno okrnjeno prisotnost kulturnih vsebin v programu.



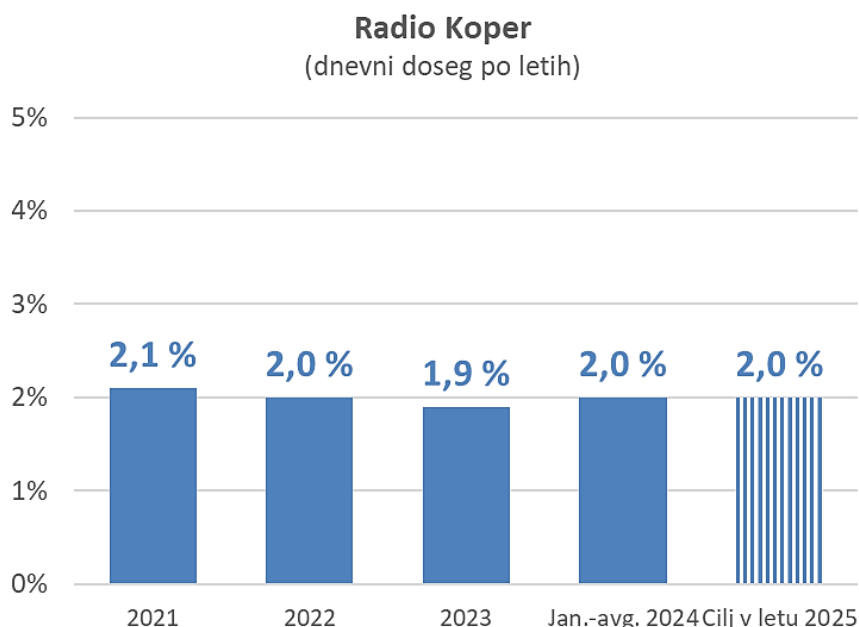
### Ključni projekti:

- celostno pokrivanje prireditev in tem, povezanih z Evropsko prestolnico kulture GO! 2025 (v sodelovanju s programom Ars in drugimi enotami RTV Slovenija);
- kohezija – brez meja: projekt, ki ga sofinancira EU (v sodelovanju s TV Koper in zunanjimi partnerji); načrtujemo serijo 10 oddaj v okviru tedenske oddaje Primorski kraji in ljudje ter 5 terenskih programskih pasov na temo itinerarjev po primorskih lokacijah, izboljšanih s pomočjo kohezijskih politik;
- 80. obletnica osvoboditve Primorske in konca druge svetovne vojne: cikel šestih oddaj s pričevanji izgnancev, internirancev in ukradenih otrok v začetku leta; širši pričevanjski dokumentarec maja;
- 60 let legendarne skupine Kameleoni;
- implementacija algoritmov umetne inteligence pri pripravi radijskih vsebin s ciljem produkcije kratkega cikla interaktivnih radijskih zgodb v drugi polovici leta.

### Spremembe:

- uvedba elektronskih srajčk v produkcijskem sistemu Dalet in posodobitev delovnih procesov (načrtovanje programa, sporedov, arhiviranje, priprava urnikov);
- nove strategije spletne pojavnosti: prenova spletne strani, okrepitev in protokolizacija pojavljanja na družbenih omrežjih (najavljanje–prireditev–odmev prireditve/vabila k spletnemu poslušanju).

Ciljni dnevni doseg: 2,0 % v Sloveniji, 13,0 % na območju oddajanja.



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

## Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

RADIO KOPER							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	ŠTEVILO 2025	OPOMBE
<b>Nočni program 00:00 do 05:00</b>							
	300	Skupni nočni program	Nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)	7	366	365	Enkrat tedensko - sobota - v produkciji Radia Koper
<b>Jutranji program 05:00 - 09:00</b>							
Poročila 06:30*; 08:30	5		INFO	5+7	618	617	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Prva jutranja kronika 05:30	11	Prva jutranja informativna oddaja na Radiu Slovenija.	PRVI	5	262	261	
Jutro na Radiu Koper 06:00		Jutranji servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, od 6h do 9h.	DNEVNI	5	262	261	
Jutranjik 07:00	11	Jutranja informativna oddaja Radia Koper. Pregled in napoved dogajanja na Primorskem, v Sloveniji in v svetu.	INFO	5	252	251	ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Jutranja kronika 07:00	23	Osrednja jutranja informativna oddaja, ki prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	2	104	104	na sporedu sobota in nedelja
None in nonoti 07:30	5	Umaknjeni od hrupa modernega sveta prisluhnemo našim nonam in nonotom, ki nam razkrivajo, da vendarle tudi oni dobro poznajo svet, v katerem živimo.	DNEVNI	1	52	52	ponovitve julija in avgusta
Radijski kviz 07:30	5	Pet vprašanj in po dva odgovora: Da ali Ne.	DNEVNI	1	44	44	ni na sporedu julija in avgusta
Sredine minute 07:30	5	Napoved dogajanja v osrednjih kulturnih ustanovah na Primorskem.	DNEVNI	1	52	52	
Kotiček za jeziček 07:30	5	Študenti koprške FHŠ odgovarjajo na vprašanja o pravilni rabi slovenskega jezika.	DNEVNI	1	52	52	ponovitve julija, avgusta in septembra
Petkova anketa 07:30	5	Ljudi na ulicah sprašujemo o aktualnem vprašanju. Anketo komentiramo tudi po telefonu s poslušalci v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Od setve do žetve 08:00	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane.	INFO	1	52	52	
Pregled tiska 08:00	4	O čem poročajo časniki ta dan?	DNEVNI	6	313	313	pon - sob
Vremenska napoved 08:10	5	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DNEVNI	6	313	313	pon - sob
Radijska kronika 08:45	8	Pregled dnevnega dogajanja iz radijskega arhiva.	DNEVNI	7	366	365	
<b>Dnevni program 09:00 do 13:00</b>							
Poročila 9:30; 10:30; 11:30*	5		INFO	7+7+5	984	981	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Dopoldan in pol 09:00		Dopoldanski servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, od 9h do 12:30.	DNEVNI	5	262	261	
Prireditve danes 09:10	5	Pregled vabil na prireditve na Primorskem.	DNEVNI	1	366	365	
Pesem in pol * 09:40, 10:42, 11:45, 15:00, 17:56, 19:50	4	Predvajanje tedenske izbranke rubrike Pesem in pol.	DNEVNI	10	520	519	* predvajanje 1-2x dnevno ob različnih urah

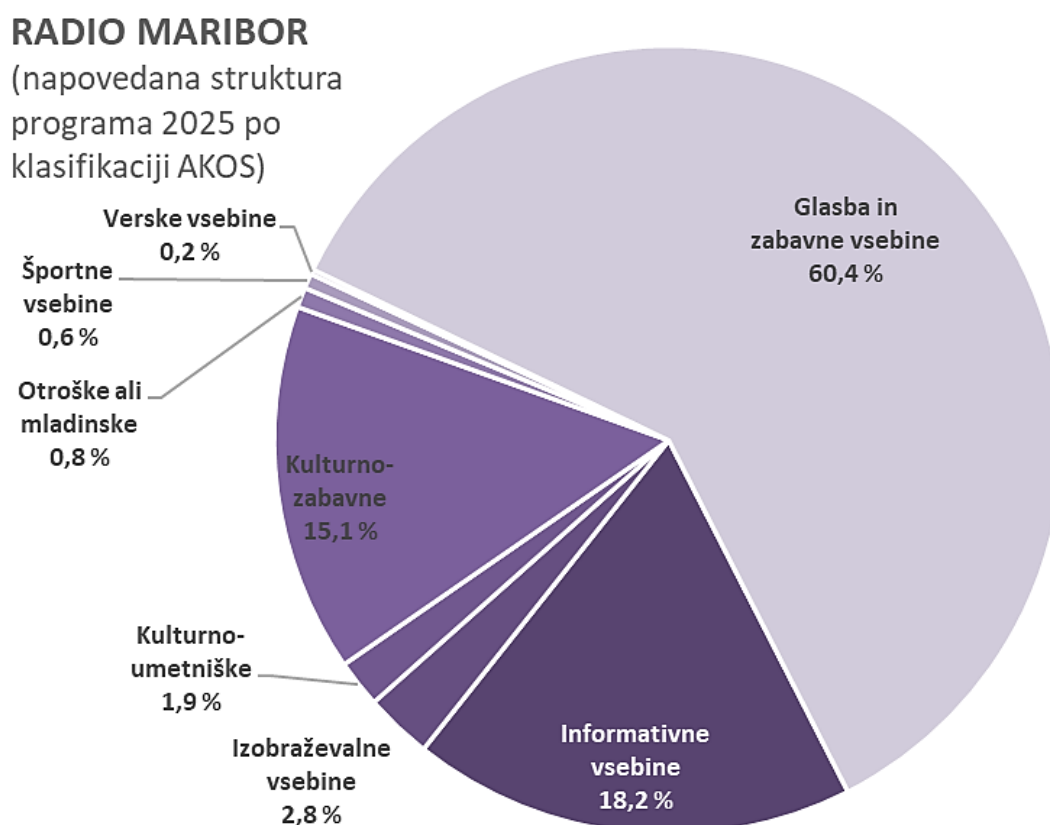
Pesem tedna* 09:40, 10:42, 11:45, 15:00, 17:56, 19:50	4	Predvajanje tedenske izbranke rubrike Pesem tedna.	DNEVNI	14	728	726	* predvajanje 2x dnevno ob različnih urah
Pesem in pol (pogovor z zmagovalcem) 10:00	8	Pogovor z zmagovalcem rubrike Pesem in pol.	DNEVNI	1	52	52	
Ultrazvok 10:00	15	Področje medicine je obširno, razvoj pa izredno hiter. Z Ultrazvokom, ki ga pripravlja Iztok Konc, boste vedno v koraku s časom.	PRVI	1	52	52	
Radio Koper svetuje 10:00	15	Svetovalna oddaja na Radiu Koper je namenjena vsem, ki bi radi vedeli in izvedeli kaj več, na svoja vprašanja pa želijo slišati jasen odgovor.	DNEVNI	1	52	52	
Evropa osebno 10:00	12	V oddaji predstavljamo čisto navadne nenavadne ljudi. Recimo tiste, ki se učijo estonščine, in tiste, ki redijo severne jelene, med dopustom pa razvažajo pice po Bruslju.	DRUGI	1	52	52	
Dopoldan in pol 11:00	10	Aktualna dnevna vsebina, reportaža ali pogovor.	DNEVNI	6	314	313	
Primorski kraji in ljudje 11:00	15	Vabimo vas v družbo ljudi, ki so zaradi svojega dela, dejanj in značaja drugačni, izstopajoči. Pogosto so povezani s svojim krajem, zato predstavljamo tudi naš geografski prostor in njegove značilnosti.	DNEVNI	1	52	52	
Pesem in pol - glasovanje 11:45	5	Izbor pesmi in pol	DNEVNI	1	52	52	
Pesem in pol - predstavitev novih skladb 12:00	12	Predstavitev novih skladb za rubriko Pesem in pol.	DNEVNI	1	52	52	
Glasba po željah 12:00	25	Čestitke naših poslušalcev z glasbenimi željami.	DNEVNI	1	52	52	
Opoldnevnik 12:30	10	Dnevno - informativna oddaja Radia Koper prinaša pregled dopoldanskega dogajanja na Primorskem in širše.	INFO	7	366	365	
<b>Popoldanski program 13:00 do 19:00</b>							
Poročila 14:30*; 16:30*	5		INFO	5+5+5	504	502	* samo ob delavnikih
Popoldne na Radiu Koper 13:00		Aktualno popoldne na Radiu Koper: oddaje, rubrike in prispevki, ki odlikavajo dnevno dogajanje in pereče probleme.	DNEVNI	5	262	261	
Glasba po željah 13:00	30	Čestitke naših poslušalcev z glasbenimi željami.	DNEVNI	2	104	104	sob in ned
Morje in mi 13:30	15	Oddaja o morju in temah, povezanih z morjem.	INFO	1	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrtil 13:30	20	Splet analitičnega besedila, intervjujev s tujimi in domačimi strokovnjaki in analitiki ter z neposrednimi udeleženci dogodkov daje izčrpen odgovor na eno izmed petih ključnih vprašanj novinarskega dela, namreč „zakaj“.	PRVI	1	52	52	
Aktualno Radia Koper 13:30	10	Aktualno je oddaja, v kateri se novinarji z gosti poglobijo v ozadja dogajanja in novic. Je čas, ko prvo informacijo dopolnimo z dodatnim vedenjem, mnenji, komentarji.	INFO	2	104	104	
Pesem tedna: predstavitev 15:00	10	Predstavitev pesmi; recenzija ali pogovor z izvajalcem.	DNEVNI	1	52	52	
Napovednik DIO 15:15	1	Napoved osrednje popoldanske informativne oddaje.	INFO	5	262	261	samo ob delovnikih
Dogodki in odmevi 15:30	30	Osrednja popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija. Vanjo uvrščamo najpomembnejše aktualne dogodke tekočega dne in odmeve na preteklo dogajanje.	PRVI	7	366	365	
Nedelja na športnih igriščih 16:00	120	Programski pas: pregled športnih vesti, reporterska oglašanja s prizorišč, pogovori z zmagovalci in poraženci, analize različnih športnih dogodkov.	DNEVNI	1	52	52	
Popoldne na Radiu Koper 17:00	2	Izsek iz jutranjega programa.	DNEVNI	5	262	261	
Primorski dnevnik 17:30	8	Kratka popoldanska informativna oddaja s primorskimi poudarki dneva.	INFO	5	262	261	samo ob delovnikih

Pol ure kulture (delovni naslov)	30	Napovedujemo in ocenjujemo kulturne dogodke na Primorskem in širše.	INFO	5	///	239	nov programski pas, ki ga nameravamo uvesti s 3. februarjem 2025 - predviden začetek ob 16:50 ali 17:45 - samo ob delovnikih
S koncertnih prizorišč 18:00	10	Ocene živih glasbenih nastopov na primorskih glasbenih odrih.	DNEVNI	1	52	///	vsebinsko selimo v druge, odprte perogramske pasove
Radjski dnevnik 18:30	25	Osrednja večerna informativna oddaja Radia Slovenija prinaša pregled in analizo aktualnega dogajanja iztekajočega se dne doma in po svetu.	PRVI	7	366	365	
<b>Večerni program 19:00 do 24:00</b>							
Rončel na Obali 19:30	90	Glasbene zgodbe z vseh koncev sveta.	DNEVNI	1	52	52	
Gremo plesat 20:00	60	Tedenska oddaja o narodno zabavni glasbi, ki jo vsak mesec obogatimo s koncertom v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Jazz in jaz 20:00	60	Oddaja o jazz glasbi, ko jo enkrat mesečno popestrimo s koncertom v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Odprto za srečanja 20:00	60	Aktualni pogovori z gosti.	INFO	1	52	52	
Privilegij dobre glasbe	60	Glasbeni izbor pretežno slovenske glasbe.	DNEVNI	1	52	52	
Jamcoast radio 21:00	60	Reggae in sorodne vibracije s slovenske obale.	DNEVNI	1	52	52	
Glasbeni abonma 20.30	90	Glasbeni abonma je plod skupnih prizadevanj glasbenega uredništva in produkcije pri spremljanju koncertnega in glasbeno-vzgojnega življenja na Primorskem.	DNEVNI	1	42	52	v letu 2025 na sporedu tudi julija in avgusta - občasno s ponovitvami
Sotočja 21:00	60	Oddaja je namenjena vsem, ki želijo boljše spoznati življenje rojakov v sosednjih državah.	PRVI	1	52	52	
AriZONA 21:00	60	Od rocka do rocka in širše z Armandom Šturmanom	DNEVNI	1	52	52	
Legende 21:00	60	Predstavitev in glasba glasbenih legend.	DNEVNI	1	52	52	
Zrcalo dneva 22:00	10	Zadnja informativna oddaja Zrcalo dneva prinaša strnjen pregled najbolj aktualnega dnevnega dogajanja.	PRVI	7	366	365	
Glasbeni izbor 22:30	90	Glasbeni izbor glasbenih urednikov Radia Koper.	DNEVNI	7	366	365	
<b>Razlaga uporabljenih kratic:</b>							
INFO - uredništvo informativnega programa Radia Koper							
DNEVNI- uredništvo dnevnega programa Radia Koper (vključuje glasbene oddaje)							
PRVI: prevzeta oddaja s Prvega							
DRUGI: prevzeta oddaja z Vala 202							

## 1.5 UPE RADIO MARIBOR

Radio Maribor opravlja predvsem informativno vlogo javnega regionalnega radijskega programa, največji del programa namenja spremljanju življenja in dela v severovzhodni Sloveniji ter gospodarstva v regiji. Dodatno pozornost bo v letu 2025 namenjal poslušalkam in poslušalcem v Pomurju in Prlekiji, za celotno ciljno publiko pa produciral več prireditev v živo na terenu, da bi tako vnovič okrepili neposredno povezavo z javnostmi. Opravljal bo tudi vlogo kolektivnega dopisnika za vse nacionalne radijske programe Radia Slovenija.

Ciljna publika: splošna javnost na območju oddajanja (vzhodni del Slovenije).



Prednostne naloge in ključne vsebinske usmeritve:

- okrepitev terenskega oddajanja in priprava več regionalnih vsebin;
- prenova informativnih vsebin, boljše razmejevanje lokalne, regionalne vsebine – nacionalne teme;
- opuščanje posameznih specializiranih oddaj z zelo podobno ali enako tematiko;
- več izmenjave vsebin z nacionalnimi programi Radia Slovenija;
- nova strategija spletne pojavnosti (prenova spletne strani, družbena omrežja);
- poenostavitev delovnih procesov z dokončno uvedbo elektronske srajčke;
- povečanje dosegov in poslušnosti na območju oddajanja.

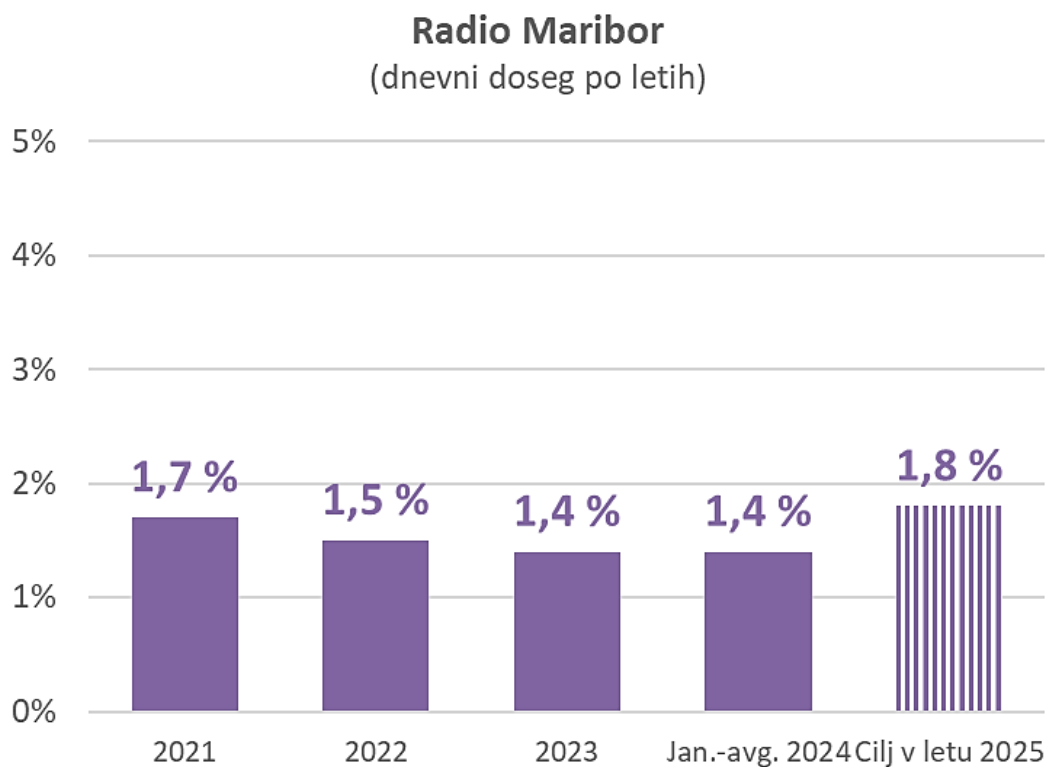
#### Ključne spremembe:

- nova shema informativnih oddaj;
- prečiščenje programske sheme (Avtofrekvenca, Zorni kot, Štajerski argo);
- Pod Kalvarijo: nova programska vsebina s področja športa;
- terenski koncerti narodnozabavne glasbe, organizirani skupaj s Prvim programom.

#### Ključni projekti:

- 80 let Radia Maribor;
- glasbeni projekt Frišno/Fresh (skupni projekt z drugimi enotami);
- serija terenskih koncertov v neurbanih okoljih V dobri družbi (skupaj s Prvim).

Ciljni dnevni doseg na območju Slovenije: 1,8 %, ciljni doseg na območju oddajanja: 8,0 %.



Vir: Mediana RM, vzorec: cca. 4.800 oseb mesečno, starost: 15-85 let

## Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

RADIO MARIBOR							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Termin 00:00 do 05:00		Skupni nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)		7	366		
<b>Jutranji program 05:00 - 09:30</b>							
Novice ob 6.00, 6.30	3	Jutranje regionalne novice.	RAMB	5	260	260	
Spominčice, 6:35 (7:45), 16:45	3	Spominčice so oddaja v spomin oseb, dogodkov in pojavov v širšem slovenskem okolju, še posebej pa v njenem severovzhodnem koncu.	RAMB	7	366	365	*ob sobotah in nedeljah je premiera ob 7:45
Prva jutranja kronika, 5.30	10	Prva jutranja informativna oddaja na Radiu Slovenija.	PRVI	5	262	262	
Jutranja tema, 6:30, 7:30 in 8:30	3	Jutranji gost, tema v sklopu jutranjega programa.	RAMB	5	260	260	
Jutra ob kavi in kitari, 7:30 in 8:30	45	"Jutra ob kavi, so še lepša ob kitari," smo poimenovali sredin jutranji program, ko v studio povabimo glasbenike, s katerimi klepetamo in nam prebujanje polepšajo tudi z igranjem in petjem v živo.	RAMB	1	15	30	*V PPN 2024 je bilo predvidenih 15 oddaj.
Druga jutranja kronika, 7:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja Druga jutranja kronika prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan. Je strnjena, verodostojna, zmeraj aktualna – in najbolj poslušana radijska oddaja v Sloveniji. Vsak dan ob 7.00 na Radiu Slovenija.	PRVI	5	260	260	
Jutranja kronika, 7:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja, ki prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	2	104	104	
Poročila ob 8:00	10	Osrednja jutranja lokalno-regionalna poročila.	RAMB	7	366	365	
Štajerski argo, 8:20 in 15:00	2	Štajerske besede in besedne zveze lahko slišite v zanimivi in poučni radijski formi, posamezni argoji pa so razloženi tudi z lektorskega oziroma etimološkega vidika.	RAMB	6	312	0	*v 2025 ne bo!!!
Iz roda v rod, 8:30	25	Redna tedenska oddaja s poudarjeno duhovno in versko vsebino, odprta različnim verskim praksam in predvsem osebnim pričevanjem posameznikov.	RAMB	1	52	52	*potrebno najti nov termin
Z vami v kuhinji, 8:30	10	Oddaja o kuhanju in lokalnih jedeh.	RAMB	1	52	42	
<b>Dnevni program 09:30 - 14:00</b>							
Novice ob 9.00, 10.00, 11.00 in 13.00	3	Dnevne regionalne novice.	RAMB	7	366	365	
Radijska tribuna	25	Poglobljena informativna oddaja o lokalni aktualno-politični-gospodarski-družbeni problematiki.	RAMB	3	156	156	
Odkrivamo	30	Terensko javljanje z gosti.	RAMB	1	52	52	
Malo naokrog	30	Terensko javljanje z gosti - širša regija.	RAMB	1	52	52	
Zvedavčki	15	Oddaja za osnovnošolce, regijski gosti.	RAMB	1	52	52	
Od setve do žetve	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane.	RAMB	1	52	52	
V dobri družbi	100	Oddaja z narodno-zabavno glasbo in z gosti v živo, ter kontaktom s poslušalci.	RAMB	1	52	52	
Glasbeni radiogram	45	Glasbena oddaja, pogovor in regionalni glasbeni gostje.	RAMB	1	52	52	
Glasbena novost	10	Novosti v glasbi, poudarek na regijskih ustvarjalcih.	RAMB	1	52	52	
Minute za zdravje	15	Zdravstveni nasveti, regijski sogovorniki.	RAMB	1	52	52	
Zorni kot	10	Poudarek podkasta, izsek teme - regionalno.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Tretji polčas	20	Športna oddaja, poglobljen pregled aktualnega regionalnega dogajanja, komentar.	RAMB	1	52	52	
Zbrano, zapisano, prebrano	5	Oddaja o literaturi, predstavitev knjižnih novosti, kontakt s poslušalci.	RAMB	1	52	52	

Kultura zdravi, umetnost lajša	15	Oddaja o kulturi in umetnosti, poudarek na regionalnem dogajanju.	RAMB	1	52	52	
Potujte z Radiem Maribor	15	Oddaja o turizmu, poudarek na regionalnem.	RAMB	1	52	52	
Aktualna reportaža/tema	15	Aktualne regionalne teme najrazličnejših področij v obliki reportaže.	RAMB	2	104	104	
Poglej in povej	5	Zanimivosti regije, našega časa, poudarek na zgodovinskih dejstvih.	RAMB	1	52	52	
Točno opoldne	10	Opoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila ob 12.00	10	Sobotna opoldanska informativna oddaja.	RAMB	1	52	52	*ob sobotah
Mariborski feljton	20	Pregled tedenskega aktualnega dogajanja, poudarek na lokalnem in regionalnem.	RAMB	1	52	52	
Glasbena rubrika	10	Poudarek lestvice TOP 17 - aktualna domača in tuja skladba.	RAMB	6	312	312	
Sejemo nasvete	20	Svetovalna oddaja z Mišo Pušenjak.	RAMB	1	52	26	*na 14 dni
Koristnice	20	Svetovalna oddaja, najrazličnejša področja, regionalni poudarek.	RAMB	1	52	26	*na 14 dni
Koncertni napovednik	5	Lokalni, regionalni dogodki/koncerti.	RAMB	1	52	52	
Obrazi sosednje ulice	35	Obrazi sosednje ulice je portretna oddaja, njeni gostje pa so optimistični, pogumni, kritični in nekatere drugačni, včasih tudi samosvoji. Vsi prihajajo s Štajerske, z vseh vetrov, s svojim pogledom na življenje in izkušnjami nas bogatijo, opogumljajo ter širijo naša obzorja.	RAMB	1	52	52	
<b>Popoldanski program 14:00 - 18:00</b>							
Do popoldneva	10	Osrednja popoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila	8	Osrednja popoldanska informativna oddaja.	RAMB	2	104	104	*ob vikendih ob 14.30
Dogodki in odmevi	30	Osrednja popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija. Vanjo uvrščamo najpomembnejše aktualne dogodke tekočega dne in odmeve na preteklo dogajanje.	PRVI	7	366	365	
Mali modreci	3	Kako razmišljajo naši najmlajši o ljudeh, stvareh, dogodkih.	RAMB	5	260	260	
Aktualno regionalno	10	Popoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila	8	Popoldanska informativna oddaja.	RAMB	2	104	104	*med vikendom ob 17.00
Glasbeni klub	20	Aktualna domača glasbena produkcija, lokalne in regionalne glasbene novice.	RAMB	1	52	52	
Mladi mladim	30	Oddaja, ki jo dobro poznajo vsi, ki odraščajo, se radi zabavajo, se pogosto zaljubljujejo, ob tem pa si vzamejo čas tudi za učenje in študij in vse, kar je zanimivo in koristno. V pol ure so strnjene zgoščene informacije, začinjene z dobro glasbo po izboru mladih novinarjev.	RAMB	1	52	52	
Glasbeni radiogram	45	Pogovori in predstavitev glasbenikov v okviru srednjih Juter ob kavi in kitari in sicer. Vezano na aktualno glasbeno produkcijo.	RAMB	1	52	52	
Koncert	45	Izbor domačih in mednarodnih koncertov, prioriteta so posnetki lastne produkcije.	RAMB	1	52	52	
Avtofrekvenca	20	Oddaja o avtomobilizmu, ki nastaja v sodelovanju s spletnim portalom Mediaspeed.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
<b>Večerni program 18:00 - 22:00</b>							
Radijski dnevnik	25	Osrednja večerna informativna oddaja Radia Slovenija, Radijski dnevnik, prinaša pregled in analizo aktualnega dogajanja iztekajočega se dne doma in po svetu. Vsak dan ob 18.30 na Radiu Slovenija.	PRVI	1	52	52	
Radijska delavnica znancev	55	Radijska delavnica znancev je terenska pogovorna oddaja, ki želi z zgoščeno reportažno govorico poslušalcem približati celostni življenjski utrip določenega kraja, hkrati pa jih povabiti k sooblikovanju oddaj. Z oddajo gojimo tudi kulturo stika z našimi poslušalci, v obliki javnih radijskih oddaj in rednih vsakoletnih izletov po domovini in tujini.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Ritem mesta	45	Glasbena pogovorna oddaja s poudarkom na bolj poglobljenih glasbenih vsebinah, pri čemer pokriva širok spekter glasbenih zvrsti.	RAMB	1	52	52	
Zavrtimo nazaj	45	Glasba 60-tih, 70-tih in 80-tih let.	RAMB	1	52	52	



Poglobljeno	100	V oddaji Poglobljeno se posvečamo temam, ki so pomemben del našega vsakdanjika pa tudi družbenega zavedanja in samozavedanja. Oddaja se poglobljeno dotika najrazličnejših področij.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Top 17	100	Lestvica najbolj priljubljenih domačih in tujih skladb.	RAMB	1	52	52	
Glasba s plošč	45	Nova preobleka starih plošč, obogatena z zanimivostmi.	RAMB	1	52	52	
Zrcalo dneva	5	Zadnja informativna oddaja Zrcalo dneva prinaša strnjen pregled najbolj aktualnega dnevnega dogajanja. Zaokrožimo ga vsak dan ob 22.00 na Radiu Slovenija.	PRVI	1	365	365	
Preklon na Prvi program - 22:00 - 05:00 delavnik, 22:00 - 6:00 sobota, 22:00 - 7:00 nedelja							

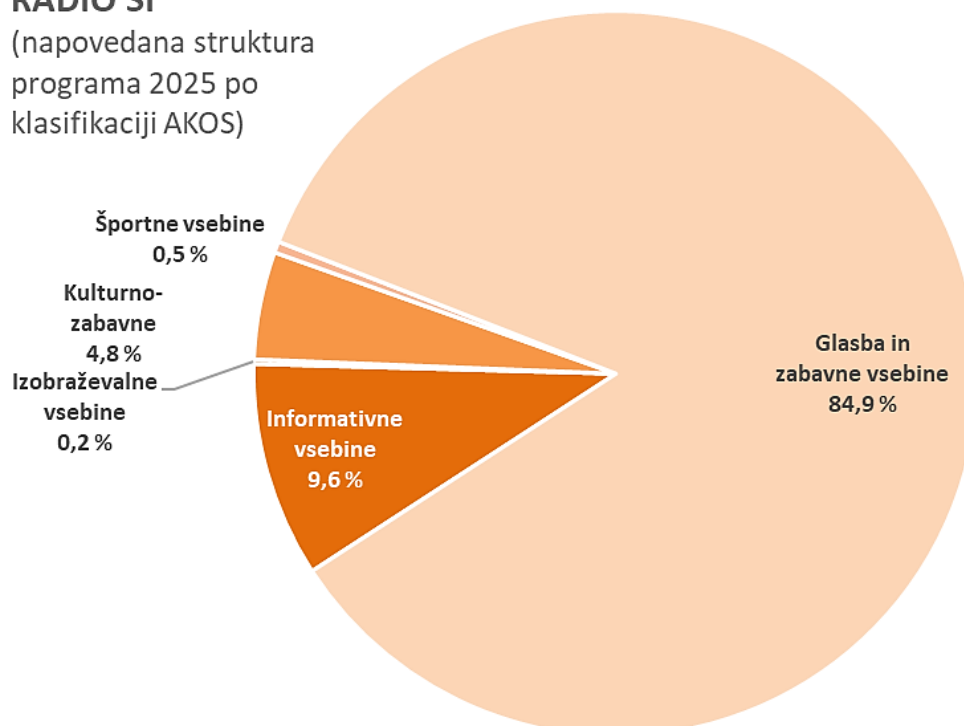
## 1.6 UPE RADIO SI

Radio Si kot radijski program za tujo javnost producira lastne informativne oddaje v angleščini, nemščini in slovenščini, kratke servisne in turistične informacije, zagotavlja prometni servis v treh jezikih. Izbor glasbe temelji na sodobni zabavni glasbi domače in tuje produkcije.

Ciljna publika: tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tuji turisti in vozniki ter del mlajše in srednje generacije.

### RADIO SI

(napovedana struktura programa 2025 po klasifikaciji AKOS)



Prednostne naloge in ključne vsebinske usmeritve:

- aktivno povezovanje s tujimi javnostmi v Sloveniji – Radio Si International Club;
- kakovosten informativni program v angleškem in nemškem jeziku, vključno s prometnim servisom v treh jezikih 24 ur na dan, sedem dni v tednu;
- sklop oddaj za spodbujanje in promocijo slovenske glasbene produkcije (Radio Si Main Stage, Radio Si Standouts, Offstage, Frišno/Fresh);
- prenovljena spletna stran v poenoteni podobi Radia Slovenija z okrepljeno pojavnostjo na družbenih omrežjih.

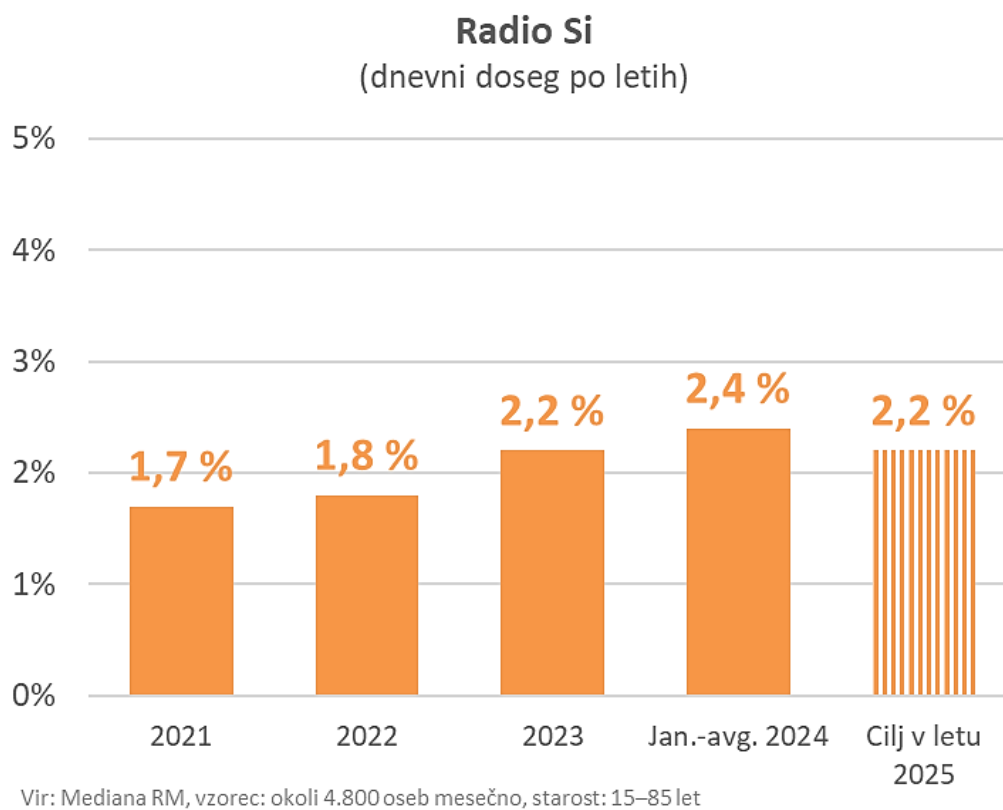
Ključni projekti:

- zaznamovanje 40 let Radia Si skozi vse leto (v programu in vizualno skozi promocijske akcije na terenu in družbenih omrežjih);
- glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2025;
- projekt Frišno/Fresh (skupni projekt Radia Maribor, Radia Si in TV Maribor v sodelovanju s Televizijo in MMC).

### Spremembe in novosti:

- ukinjamo daljše oddaje My life, my music, Global vibes, Highlights of the week;
- načrtujemo več magazinskih oddaj Radio Si Exclusive in več terenskih oddaj Spotlight ter Izluščeno;
- uvajamo koordinatorja redakcij (organizacijsko).

Ciljni dnevni doseg – nacionalno: 2,2 %.



## Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

RADIO SI							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
<b>Nočni program 00:00 - 06:00</b>							
Nočni program 22:00 - 06:00		Nočni program Radia Si, ki ga izvajamo one-man (brez tonskega tehnika) z najaktualnejšimi prometnimi informacijami v angleškem in slovenskem jeziku vsaj 2x na uro. Prenaša ga tudi Val 202.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Nočna poročila LJ - 00:00, 01:00, 02:00, 03:00, 04:00	2-3	Nočna poročila, ki jih pripravlja Prvi program.	DIR/ PRVI	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
<b>Jutranji program 05:00 - 10:00</b>							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Poročila LJ - 06:00	3	Poročila, ki jih pripravlja Prvi program.	DIR/ PRVI	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled tiska	2	Pregled tiska v slovenskem jeziku.	Radio Si	6/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 06:55, 8:00, 9:00	2-3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Radio Si Warm up	15	Jutranje prebujanje z najboljšo glasbo.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Dave's thoughts	2	Razmisleki in pomisleki Irca živečega v Sloveniji.	Radio Si	3/teden	150	150	
Koledar dneva	10	Pregled splošne in glasbene zgodovine v nagradnim vprašanjem za poslušalce.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled dnevnega dogajanja	2	Dnevni pregled pomembnih dogodkov.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Do you feel Slovenia	7	Kviz posnet s tujimi turisti o poznavanju Slovenije.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Radio Si Main stage	20	Gostovanje in koncerti glasbenih skupin na stehi ali v studiu Radia Si.	Radio Si	2/mesečno	12	12	
Športni pregled	2	Povzetek Športnega pregleda Vata 202.	Val 202	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Izluščeno	2x 3	Pogovor/prispevek o tedensko nazanimivejših aktualnostih.	Radio Si	3-5/teden	150	150	
Naj smučišče	2x 3	Izbor naj smučišča z reportažami s smučišč.	Radio Si	Sezonsko	8	0	
Naj kopališče	2x 3	Izbor naj kopališča z reportažami s kopališč.	Radio Si	Sezonsko	8	8	
Na lepše - Next exit	20	Odkrivanje manj znanih turističnih zanimivosti Slovenije.	Radio Si	Sezonsko	8	8	
Stetovni tisk	1-3	Pregled naslovnice svetovnega tiska v angleškem jeziku.	Radio Si	5/teden	100	100	
<b>Opoldanski program 10:00 - 15:00</b>							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS NEM - 10:00, 12:00, 14:00	3	Aktualne novice v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
World rhythms	5	Najbolj predvajana glasba v deželah sveta in jo redko slišimo - ANG.	Radio Si	Tedensko	54	54	
Radio Si Main stage	2 x 30	Gostovanje in koncerti glasbenih skupin na stehi ali v studiu Radia Si.	Radio Si	2/mesečno	12	10	
Im Fokus	3-5	Poglobljene tedenske novice - v nemškem jeziku.	Radio Si	2/teden	100	100	
Spotlight	3-5	Poglobljene tedenske novice - v angleškem jeziku.	Radio Si	3/teden	150	150	
Pregled prireditve (ANG)	3	Vabilo na dogodke in prireditve .	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Slo facts	1	Nazanimivejša dejstva o Sloveniji - v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 11:00, 13:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Radio Si Exclusive	3x3	Reportaže z dogodkov, intervjuji, pogovori ..	Radio Si	2/mesečno	20	30-40	
My life, my music	55	Znane in zanimive osebnosti o svojem življenju skozi prizmo glasbe, ki jih je sooblikovala - v angleškem jeziku.	Radio Si	1/mesečno	12	0	

Global vibes	55	Oddaja s skupnostmi tujcev v Sloveniji - v angleškem jeziku.	Radio Si	1/mesečno	12	0	
Land of Dreams	15	Oddaja s priseljenci v Slovenijo - v angleškem jeziku.	Radio Si	2/mesečno	20	20	
Study abroad	15	Izkušnje tujih študentih o študiju in življenju v Sloveniji - v angleškem jeziku.	Radio Si	2/mesečno	20	20	Porodniška/nadomeščanje
Slovenia's hidden gems	10	Scouti (tujci živeči v Sloveniji) odkrivajo in preizkušajo skrite turistične bisere Slovenije - reportaže.	Radio Si	Sezonsko	8	8	
Euranet Plus	15	Sobotna oddaja s tedenskim pregledom dogajanja v Evropski uniji.	Radio Si	Tedensko	50	50	Če dobimo EU projekt
EU minuta	1-2	Najaktualnejša izjava iz Evropske unije .	Radio Si	5/teden	230	150	Če dobimo EU projekt
Športni pregled	3	Opoldanski športni pregled.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Fresh cut	5	Predstavitve novih skladb svetovne produkcije (v slovenskem jeziku).	Radio Si	5/teden	250	250	
Timeless	15	Pogled v glasbeno zgodovino.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled prireditve (NEM)	3	Vabilo na dogodke in prireditve v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Izjava dneva	10	Izluščena najaktualnejša izjava in komentar poslušalcev.	Radio Si	3/teden	150	150	
Back to School	10	Kviz posnet med osnovnošolci - v angleškem jeziku.	Radio Si	2/teden	100	100	
Highlights of the week	10	Tedenski pregled svetovnega dogajanja - v angleškem jeziku.	Radio Si	2-4/mesečno	30	0	
<b>Popoldanski program 15:00 - 19:00</b>							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 15:00, 17:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Drive safely	3	Oddaja o avtomobilizmu in ozaveščanju o prometu.	Radio Si	Tedensko	52	52	
NEWS NEM - 16:00, 18:00	3	Aktualne novice v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled prireditve (SLO)	3	Vabilo na dogodke in prireditve - v slovenskem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Willkommen in Slowenien	2	Turistične posebnosti Slovenije v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Think green	3	Rubrika o trajnostnem razmišljanju in ohranitvi planeta.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Big screen	3	Predstavitve aktualnosti v kinematografih, TV ekranih.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Nasvet za izlet	3	Ideja za izlet.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Let's move it	3	Vzpodbuda k rekreaciji in zdravemu načinu življenja.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Pregled dneva 18:30	3-5	Najzanimivejši dogodki in novice dneva.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Second hand	10	Pogled v ozadje nastanka, vzorčenja, navdiha dotične skladbe.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Športni pregled	3	Večerni športni pregled.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
<b>Večerni program 19:00 - 24:00</b>							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-2	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 19:00; 21:00, 23:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Radio Si Offstage	15	Obisk alternativnih ali manj znanih talentiranih glasbenih izvajalcev v njihovem prostoru za vaje.	Radio Si	1-2/mesečno	15	15	
NEWS NEM - 20:00, 22:00	2	Aktualne novice v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Fresh hour	55	Predstavitve najnovjših skladb iz svetovne glasbene produkcije.	Radio Si	Tedensko	50	50	
The sweet Spot	55	Oddaja za glasbene sladokusce - odkrivanje glasbe izven okvirjev - v angleškem jeziku.	Radio Si	Tedensko	50	50	

Največje skupne, večplatformne projekte in sodelovanja med Radiem Slovenija, MMC RTV Slovenija in TV Slovenija smo konkretnije navedli v skupnem uvodu direktorjev, zato so v radijskem delu PPN zgolj omenjeni.

*Gradivo so pripravili:*

- *Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija,*
- *Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija,*
- *Danijel Poslek, odg. urednik Prvega in v. d. odg. urednika Radia Maribor,*
- *Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202,*
- *Ingrid Kovač Brus, odg. urednica Arsa,*
- *Janko Petrovec, odg. urednik Radia Koper,*
- *mag. Darko Pukl, odg. urednik Radia Si,*
- *Danijel Vrbec, vodja Službe trženja in promocije Radia Slovenija,*
- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija.*

## 2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

### 2.1 UVOD

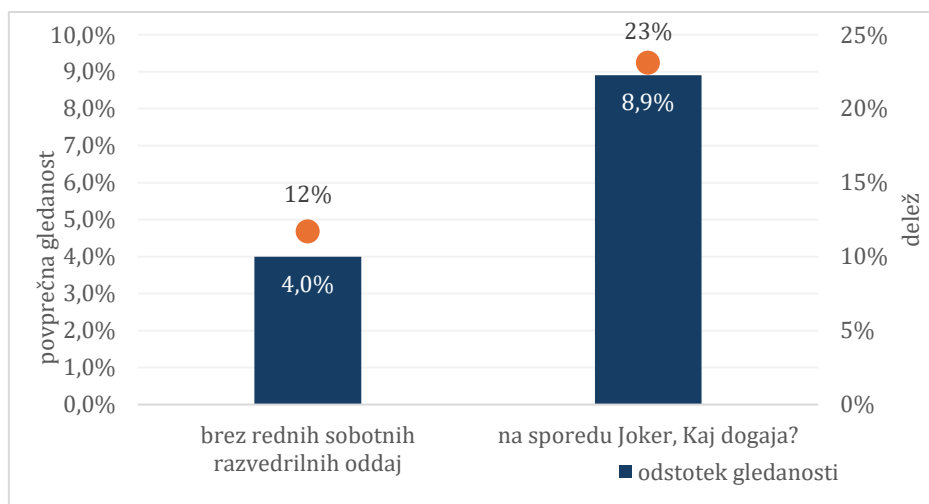
V letu 2025 bo program Televizije Slovenija opazno drugačen. Pripravljamo več novosti: novo slovensko nadaljevanko, ki bo na sporedu večkrat na teden, novo otroško oddajo o naravi, novo oddajo o knjigi, novo oddajo, namenjeno umetnostni kritiki, nov šov z narodnozabavno glasbo, novo TV-igrico, novo oddajo o kulturi, novo tedensko razvedrilno oddajo, nov pristop k spremljevalnemu programu športnih prireditev, novo oddajo o zdravju in zdravem načinu življenja, novo serijo oddaj o življenju muzejskih predmetov, novo glasbeno-zabavno oddajo in novo serijo oddaj o varovanju okolja.

#### 2.1.1 Programske usmeritve Televizije Slovenija za leto 2025

Pri uvajanju novosti sledimo naslednjim programskim usmeritvam:

- **Osrednjevečerni programski čas želimo odpreti širšemu krogu plačnikov RTV-prispevka z raznovrstnim in vključevalnim programom.** V osrednjem večernem programskem času je pred ekrani največ potencialnih gledalcev, konkurenca je tu najhujša, saj so na sporedu visoko gledani razvedrilni formati. Dolžnost TV Slovenija je zagotoviti program, ki ustreza osnovni definiciji nalog javnega medija: mora informirati, izobraževati in tudi razveseljevati. Naša naloga je torej nuditi kakovostne informativne in kulturne vsebine, ki so del našega javnega poslanstva, hkrati pa podatki o gledanosti, ki jih dnevno pridobiva Služba za programski kontroling, kažejo, da povprečnemu gledalcu linearnega programa televizija predstavlja razvedrilo. To pomeni, da tudi velik del plačnikov RTV-prispevka v osrednjem večernem terminu išče razvedrilne vsebine na drugih televizijah. Tega ne moremo ignorirati in moramo (tako kot druge evropske javne televizije) v tem terminu poiskati srednje poti med zahtevnimi vsebinami in razvedrilom, saj bomo v nasprotnem primeru z nadaljnjim padanjem gledanosti osrednjih večernih oddaj še naprej drseli v irelevantnost. Razvedrilne vsebine moramo izkoristiti za to, da z njihovim odmevom in novostmi znova pritegnemo gledalce, ki so nas zapustili, pa tudi nove in po strukturi čim različnejše gledalce.

*Graf: Primer učinka premiernih razvedrilnih oddaj na povprečno gledanost in delež*



*Graf prikazuje povprečno gledanost in delež ob sobotah v letu 2024 na TV SLO 1 med 20. in 22. uro. Prvi stolpični graf in pika prikazujeta povprečno gledanost oz. delež, ko na sporedu ni rednih oddaj Joker in oddaje Kaj dogaja? (povprečna gledanost 4,0 % in delež 12 %), drugi stolpični graf in pika pa prikazujeta povprečno gledanost, ko sta bili na sporedu oddaji Joker in Kaj dogaja? (gledanost je več kot dvakrat tolikšna – 8,9 %, delež pa 23 %).*

Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom; januar–5. oktober 2024.

- V skladu z zgornjo usmeritvijo načrtujemo **spremenbo žanrske delitve sheme v smeri večjega deleža domačega igranega in razvedrilnega programa** v osrednjevečernem terminu na TV SLO 1. Predvsem pri produkciji domačega igranega programa smo krepko pod povprečjem EBU. Obe postavki sta najtesneje povezani s finančnimi pogoji izvedbe, hkrati pa (poleg športnih prenosov) prinašata tudi največje trženjske možnosti. S takšno strukturo programa tudi bolj upoštevamo pričakovanja in želje gledalcev (opravili smo poglobljeno raziskavo, katere rezultate upoštevamo pri snovanju PPN).
- Če smo v minulem letu v osrednjem terminu uspeli spet pritegniti del višje izobrazbene javnosti, se moramo z novim PPN posvetiti **tudi drugim prednostnim ciljnim publikam**: mladim (glasbeno razvedrilo in šport ter novice na digitalnih platformah, domača igrana produkcija), publiko z nižjo izobrazbeno strukturo (domača igrana produkcija, razvedrilo, šport), politično neopredeljenim (igrana produkcija, razvedrilo, šport) in gledalcem na podeželju (lokalne novice, domača igrana produkcija, slovenski šport).

## 2.1.2 Sidra v programski shemi TV SLO 1

### ***Jutranji/dopoldanski programski pas***

Jutranji/dopoldanski programski pas med tednom na TV SLO 1 ostaja izrazito svetovalen, a tudi bolj informativen in se v živo povezuje z gledalci, ki so v tem terminu na voljo pred ekrani (večinoma starejši: 43 % gledalcev je starejših od 65 let, 55 % jih ima srednješolsko izobrazbo). Vključuje regionalne vsebine, saj povezuje ljubljanski, mariborski in koprski studio, krepimo pa tudi vlogo lokalnih dopisnikov. V tem terminu želimo obdržati in utrditi primat – ostati najbolj gledani med vsemi televizijami.

### ***Prvi dnevnik ob 13.00***

V terminu Prvega dnevnika nam med ponedeljkom in petkom pred ekrani v povprečju uspe zbrati več kot 100.000 gledalcev, kar predstavlja povprečni 31-% delež vseh gledalcev pred televizijskimi ekrani. Ob koncu tedna je teh gledalcev v terminu Prvega dnevnika povprečno 120.000. Značilnost tega termina je tudi, da nas spremlja več moških, zato načrtujemo podaljšanje športne rubrike s poudarkom na slovenskih športih. Pomemben cilj je, da tudi po izteku Prvega dnevnika zadržimo čim višje število ljudi. V letu 2025 se ne bomo mogli izogniti ponovitvam, ki pa jih bomo zelo premišljeno izbirali glede na ciljne publike dnevne televizije, predvsem so za ta termin primerne igrane serije in dokumentarne oddaje, kar pa bo odvisno od finančnih sredstev.

### ***Popoldanski pas med 17.00 in 19.00***

V poznopopoldanskem programskem pasu je pred zasloni v povprečju že več kot pol milijona gledalcev, večinoma starejših od 45 let z osnovnošolsko in srednješolsko izobrazbo. Telenovelam, ki so v tem času na sporedu na komercialnih televizijah, lahko konkuriramo z vsebinami, ki se



dotikajo vsakdanjega življenja in so pripravljene v privlačnejših formatih. Po Poročilih ob 17.00, v katerih bo večji poudarek na lokalnih in regionalnih vsebinah, med ponedeljkom in petkom načrtujemo krajše svetovalno-izobraževalne vsebine v domišljenih formatih (zdravje, znanost, vrt, družbeni fenomeni ...). Tem vsebinam bo pred kvizom Vem!, ki je še vedno najbolj gledana vsebina vseh televizij v svojem terminu, nekajkrat na teden sledila nova TV-igrice (t. i. game show), za katero načrtujemo, da bo v predvajanem terminu podvojila gledanost. Cilj je boljša vhodna gledanost in izhodišče za osrednji informativni blok, ki med drugim pomeni boljšo izhodiščno gledanost za osrednjevečerni termin, seveda pa bo pozitivno vplivala tudi na izobraževalno vsebino pred njo.

Novo TV-igrice predlagamo, ker dolgoletni uspeh kviza Vem! potrjuje, da so gledalci naklonjeni reševanju križank, rebusov in preverjanju znanja ob kvizih. Verjamemo, da bo format televizijske igrice, ki ga zdaj preučujemo, na tem mestu uspešen, iz ugotovitev programskega kontrolinga pa lahko sklepamo, da predvsem po tej poti lahko nagovorimo gledalce, ki so z leti popoldne prešli na druge televizije.

### **Osrednjevečerni pas med 20.00 do 22.00**

V osrednjevečernem terminu smo v minulih letih doživeli največji padec gledanosti. Tudi zato z novo torkovo razvedrilno oddajo popravljamo delež razvedrilnega programa v tedenski strukturi, hkrati pa korigiramo povprečno gledanost torkovega osrednjevečernega termina, ki kljub številnim eksperimentom že leta velja za slabše gledanega. Nova razvedrilna oddaja bo pripravila tudi boljšo vhodno gledanost za vsebine, ki sledijo. Z novo oddajo z narodnozabavno glasbo bomo ob petkih nagovorili gledalce, ki so nas v minulih letih zapustili, saj se mešanje glasbenih žanrov ni izkazalo za dovolj vabljivo. V drugi polovici leta bomo ob koncih tedna v večerni termin vstopali z domačo igrano serijo, ob kateri pričakujemo dobro gledanost, pa tudi z novim odmevnejšim formatom razvedrilne oddaje, ki bo jeseni nadomestila kviz *Joker*.

#### **2.1.3 Programske novosti in prioritete Televizije Slovenija**

- **Igrani program v slovenščini** je absolutna programska prioriteta, saj so tudi naši anketiranci sporočili, da si želijo več domačega igranega programa. Po več kot desetletju TV Slovenija spet pripravlja **domačo igrano serijo** formata dramedija, ki bo na sporedu predvidoma trikrat na teden. Hkrati pripravljamo tudi produkcijsko zahtevnejšo slovensko nadaljevanko in mladinsko koprodukcijsko serijo.
- **Tehtnost informativnih oddaj:** Ne potrebujemo novih, temveč bolj poglobljene, bolj analitične ter vizualno atraktivnejše večerne informativne oddaje z izboljšano pripovedno strukturo. To bo glavna uredniška prioriteta Informativnega programa TV Slovenija. Dosedanja prizadevanja za večji doseg informativnih oddaj v digitalnem okolju so bila zelo uspešna in ta prizadevanja bomo še okrepili.
- **Poudarek na lokalnem in regionalnem dogajanju:** S postopnim združevanjem in boljšim izkoristkom dopisniške mreže ter sodelovanjem dopisniške mreže in regionalnih centrov v jutranjem programu in oddajah informativnega programa bomo okrepili navzočnost lokalnega dogajanja v naših programih. Z novostmi v Športnem programu bo TV Slovenija navzoča na številnih športnih prizoriščih po državi. Tudi petkovo razvedrilo se bo oplajalo z živahnim zabavno-glasbenim dogajanjem po Sloveniji.
- **Družbeno relevanten program v novih, privlačnih formatih:** Pripravljamo novo oddajo o zdravju in zdravem življenjskem slogu, poudarek bo tudi na duševnem zdravju,

ново oddajo o knjigi, književnih fenomenih in o branju nasploh ter novo oddajo o življenju muzejskih predmetov.

- **Preporod domače dokumentarne forme:** Vrnitev Dokumentarca meseca; nova serija dokumentarnih oddaj o zelenem prehodu, podnebni krizi z ekstremnimi vremenskimi dogodki, krčenju naravnega okolja; niz dokumentarnih oddaj ob 80. obletnici konca druge svetovne vojne. Zavedamo se, da je to tema, ki bo zaznamovala leto 2025, zato ustanovljamo skupino zgodovinarjev, s katerimi se bomo posvetovali o primernih načinih umeščanja teh vsebin v naš program.
- **Želimo ostati prva izbira otrok v sobotnih in nedeljskih dopoldanskih terminih:** Pripravljamo novo otroško oddajo, v kateri bomo otroke spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave in k razumevanju tematik trajnostnega razvoja.
- **Vrnitev žanra produkcijsko zahtevnega šova z narodnozabavno glasbo,** s katerim bomo poskušali povrniti del gledalcev s tem glasbenim okusom, ki je v minulih letih ostal brez tradicionalnega petkovega termina s takšno vsebino.
- **Krepitev spremljevalnega programa ob športnih prenosih:** V letu, ko v spomladansko-poletni sezoni ni večjih športnih prireditev ali pa zanje nimamo pravic, se želimo osredotočiti na športne oddaje z izrazitejšim uredniškim, novinarskim, reporterskim prispevkom, poudarek bo tudi na domačih ligah in na razvoju slovenskega športa.
- **Vrnitev razvedrila v naš delovni teden:** Z novo torkovo razvedrilno oddajo bomo odgovorili na jasno izraženo željo naših anketirancev, da mora biti v programu TV Slovenija več humorja in več smeha.

### Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2025

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	<b>Doseg gledalcev v osrednjevečernem terminu (20.00 do 22.00) in med 17.00 in 19.00 uro na TV SLO 1</b>	Učinek programskih sprememb in novosti, ki jih v izbranih terminih predvideva PPN 2025.	Povečanje dosega gledalcev v izbranih terminih v primerjavi z letom prej.	Doseg – različno število ali delež gledalcev, ki so videli izbrano oddajo ali termin, ogledi v živo in na zahtevo na spletu.
2	<b>Število integriranih projektov (MMC, RA, TV), ki prinašajo opazne vsebinske in produkcijske/finančne koristi</b>	Vse tri platforme RTV lahko skupaj nastopajo bistveno uspešneje kot vsaka zase. Premišljena integracija je nujna.	Bistveno povečanje števila integriranih projektov v primerjavi z letom prej.	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV).
3	<b>Opaznejša navzočnost televizijskih vsebin v digitalnih okoljih</b>	Nelinearna navzočnost vsebin TV Slovenija v digitalnem okolju.	Bistveno povečanje dosega televizijskih vsebin v digitalnem okolju.	Št. ogledov, klikanost v digitalnih okoljih.
4	<b>Delež domačega igranega programa</b>	Uresničevanje pričakovanj gledalcev, ki si želijo več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Povečanje deleža domačih igranih vsebin v televizijski shemi in njegovi programski učinki.	Minute/deleži v programski shemi, odmev igranega programa v javnosti.

## 2.2 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V letu 2025 bo največ truda in razmisleka vložena v oblikovanje osrednjih informativnih oddaj – Dnevnika in Odmevov. Ob upadanju gledanosti linearne televizije je ključno, da v osrednjih oddajah gledalcem ponudimo dodatne vsebine, kontekste, več lokalnega dogajanja, življenja, razlagalnih prispevkov. Jasneje bomo profilirali tedenske rubrike in oddaje. Gledalcem želimo ponuditi širši pogled na razmere doma in v svetu z vidika strokovnjakov, družbenih opazovalcev, manj politikov. Razširjen nabor gostov je eden od osrednjih ciljev. Drugi je jasneje določen profil posameznih informativnih oddaj, najkasneje do jeseni. V prihodnjem letu nas čakajo številni vsebinski izzivi: posledice sprejemanja reform in zavlačevanja z njimi na življenja ljudi, razvoj vojne v Ukrajini in zaostrovanje razmer na Bližnjem vzhodu, posledice izvolitve Trumpa za ves svet, podnebna kriza. Pomemben vsebinski del bo spremljanje vzpona skrajne desnice po vsej Evropi, saj je novinarski nadzor ključna naloga javnega medija. Informativni program želimo vzpostaviti kot nepogrešljiv vir novic za mlade na družbenih omrežjih, tudi to je eden pomembnih ciljev. Te naloge se bomo lotili sistematično v Informativnem programu.

Vsebinski lok dnevnoinformativnih oddaj:

- Novice in napoved dogodkov v **Jutranjih poročilih**. Z jesenjo bomo v pripravo Jutranjih poročil vključili mlajše sodelavce, da z vodenjem oddaje v živo nabirajo izkušnje, s tem pa bo nastala selekcija bodočega uredniškega, novinarskega in voditeljskega kadra, kar je ključno za kontinuiteto v prihodnjih letih; manko iz preteklih let je ena večjih težav našega programa.
- **Prvi dnevnik** poleg dnevnega dogajanja vključuje lahkotnejše, a pomembne vsebine. Oddaja ima velik potencial, visok delež gledalcev, ob kadrovske okrepitvi bi v tem terminu gledalcem želeli ponuditi še več vsebin.
- **Poročila** ob 17.00, ki smo jih z novembrom 2024 podaljšali, stalno prisotnost relevantnih novic utrjujejo.
- Podatki o gledanosti kažejo, da nam je v prvi večerni informativni oddaji **Dnevnik** uspel največji preboj z izboljšanjem vsebin in vizualne podobe prispevkov. Dodaten vsebinski napredek želimo doseči z angažmajem novinarjev po področjih, za katere imajo svoje vire in na katerih so prepoznavni nosilci tem. Za enourni večerni blok je ključno vključevanje lokalnih vsebin v prvi del oddaje, več življenja v Dnevniku, več poročanja »iz prve roke« dopisnikov doma in po svetu, saj je to naša edina »ekskluziva« in konkurenčna prednost. Dopisniška mreža po Sloveniji potrebuje okrepitve in tehnične posodobitve. **Slovenska kronika** prispeva pomemben del k celovitemu razumevanju dogajanja po vsej Sloveniji, kar dokazuje tudi gledanost oddaje. Tudi te vsebine je treba nadgraditi v Odmevih.
- **Odmeve** bomo prenovili. Načrtujemo postopno oblikovanje voditeljsko-uredniških ekip, večji razmislek pri izbiri tem in gostov. Cilj je, da Odmevi kot oddaja oblikujejo javno pozornost (t. i. agenda setting), zajemajo širok nabor gostov iz družbenopolitične in civilne sfere, atraktivne, vsebinske pogovore, več regionalnih tem in regionalne problematike.

S tradicionalnimi rubrikami po Dnevniku ob koncih tedna bomo ohranjali stalnost, ki jo od nas pričakujejo redni gledalci, z jesenjo želimo vpeljati rubriko preverjanja dejstev – t. i. fact-check, ki bo v letu pred rednimi volitvami ključna.

Mozaično družbeno angažirano oddajo **Tednik** predstavljamo iz studia na teren, da ji vdihnemo več življenjskosti in jo postavimo med ljudi.

Oddajo **Marcel** bomo profilirali z izborom gostov. Je prostor za drugačne glasove in razmišljanja, postopoma pa v oddajo uvajamo dodatne rubrike, ki jo bodo obogatile.

**Globusu**, edini tovrstni zunanjepolitični oddaji v slovenskem medijskem prostoru, bomo omogočili več terenskih prispevkov, reportaže o širšem, tudi družbenem dogajanju v tujini pa bodo bistveno prispevale k dinamiki oddaje. Vanjo želimo vključiti manj analitikov in več življenja, ohranjamo jo v osrednjem programskem času.

Preiskovalna oddaja **Tarča** z razkrivanjem ozadij pomembno zaokrožuje poslanstvo javnega medija. Številčna in homogena ekipa se bo osredotočala na razkrivanja vsebin, ki so v interesu javnosti. Je edina tovrstna oddaja z dovolj kapacitetami za takšno izvedbo.

Pri pogovorni oddaji **Intervju** bo največ fokusa pri izbiri gostov. Javnosti želimo v večernem terminu predstaviti že uveljavljene posameznike, ki so manj izpostavljeni, medtem ko polemičnih tem in politike v tej oddaji ne želimo.

V duhu povezovanja enot bomo že v *Jutranjih poročilih* objavljali vsebine z MMC, z dopisniško mrežo po Sloveniji se bomo vključevali v *Dobro jutro*.

Najpomembnejše teme in dogajanje iz Slovenije in sveta bomo obdelali v dokumentarnih oblikah, kot so **Dosje** in **Mednarodna obzorja**. Aktualne vsebine (EPK, obletnica epidemije covid-19, druga svetovna vojna) bomo zaznamovali s posebnimi poudarki v vseh informativnih oddajah in jih uskladili z drugimi programi in programskimi enotami, tudi z radiem in MMC.

Med poletno shemo in med daljšimi prazniki tudi prihodnje leto načrtujemo že preizkušeno odlično sodelovanje z drugimi uredništvi in programi, *Odmevi* bodo v dveh poletnih mesecih krajši, vse poletje bodo gledalci lahko spremljali krajšo različico oddaje *Tednik*.

## Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Krepitev lokalnih in regionalnih vsebin</b>	V času, ko televizija ni več primarno sredstvo obveščanja, je dopisniška mreža po Sloveniji komparativna prednost in vir informacij in tako ena redkih »ekskluziv« javnega medija.	Intenzivno v Slovenski kroniki	Dnevna prisotnost regionalnih tem v osrednjih informativnih oddajah
2	<b>Razširjen nabor strukture gostov</b>	Zagotavljanje politične, družbene in kulturne raznovrstnosti, zastopanosti žensk, manjšin in drugih ranljivih skupin.	Premalo raznovrstno	Bolj raznovrstno
3	<b>Krepitev znamk in prepoznavnosti televizijskih oddaj na družbenih omrežjih</b>	Leta 2024 smo sami pripravljali vsebine prispevkov informativnih oddaj za družbena omrežja in bistveno povečali število ogledov. To smernico želimo še povečati in utrditi prepoznavnost posameznih oddaj in Informativnega programa Televizije Slovenija tudi med mlajšim občinstvom.	Občasne objave	Dnevne objave vsebin iz vseh osrednjih in tedenskih informativnih oddaj

## Seznam stalnih programskih vsebin: osrednje informativne oddaje

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dnevnik pon-pet/19.00</b>	30	245 – 246	17	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih pospremljeni s komentarji.
<b>Dnevnik sob/19.00</b>	26	52 – 52	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu z odmevnimi temami preteklega tedna. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnih vsebin in tem je dovolj prostora za preverjanje dejstev in potrošniške vsebine.
<b>Dnevnik ned/19.00</b>	15	52 – 52	16	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja se osvetlijo dogodki preteklega tedna.
<b>Odmevi/22.10</b>	30	250 – 250	12	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejšimi dogodki dneva z gosti in podrobneje obdelanimi tematikami, za katere v drugih dnevnoinformativnih oddajah ni prostora ali potrebujejo širši kontekst. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, tudi provokativna vprašanja in zahtevnejši pristop do tem in gostov.
<b>Tarča</b>	55	40 – 42	20	Oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, s študijskim soočenjem vpletenih in komentatorjev dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Razkrivanje afer, nepravilnosti s komentarji, a tudi z epilogom.

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Prvi dnevnik/13.00</b>	15	366 – 365	23	Najzgodnejša daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanja z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu, s poudarkom na nekoliko lahkotnejših vsebinah, obvešča o MMC-vsebinah in vabi k ogledu večernih informativnih oddaj.
<b>Poročila/17.00</b>	8	366 – 365	14	Na kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva, druga polovica	Obveščanje javnosti o najpomembnejših dogodkih dneva, poleg

				oddaje je posvečena lokalnim in regionalnim vsebinam. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	tega pa reportaže z dogajanjem v naši bližnji okolici.
<b>Slovenska kronika/19.30</b>	12	262 – 261	17	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. Dopisniki so dolgoletni sodelavci, verodostojni poznavalci lokalnih problematik.
<b>Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)</b>	8	115 – 114	10	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Kratek povzetek najpomembnejših novic dneva, z dnevnimi reportažami iz Slovenije in tujine.
<b>Poročila/8.00/9.00/10.00 (pon–pet)</b>	7/7/5	201 – 194	16	Najzgodnejše informativne oddaje, v katerih so zajeti najodmevnejši dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Seznanjanje gledalcev z večernim dogajanjem preteklega dne in napovedi najpomembnejših dnevnih dogodkov.
<b>Vreme pred 13. uro</b>	1	365 – 365	20	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
<b>Vreme/18.56 Vreme/19.55</b>	1/2	366 – 365	15	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – pristop je strokoven, vremenske pojave doma in v tujini pa tudi obrazložijo in pojasnijo.
<b>Politično s Tanjo Gobec (rubrika po nedeljskem TV Dnevniku)</b>	13	52 – 52	16	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
<b>Utrip</b>	14	52 – 52	15	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tem in dogajanja.
<b>Dosje</b>	50/30	3 – 3	9	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
<b>Slovenija v letu</b>	90	1 – 1	18	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost

				zaznamovali preteklo leto, z elementi informativne in zabavne oddaje (t. i. infotainment). Oddaja je namenjena splošni javnosti.	najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, poudari se najpomembnejše dogodke, ki so leto zaznamovali v Sloveniji.
<b>Blejski strateški forum</b>	50	1 – 1	15	Prenosi v primeru pomembnih gostov in mednarodnega dogajanja. Programske vsebine so namenjene strokovni javnosti.	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno zunanjepolitično dogajanje pri nas.
<b>Pogovor s predsednico države</b>	50	1 – 1	12	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
<b>Tednik</b>	50	52 – 48	15	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najobčutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prispevki z zanimivimi sogovorniki in težavnimi temami, s feljtonskim in mestoma dokumentarnim pristopom. Poročanje o t. i. tabu temah.
<b>Marcel</b>	30	40 – 44	14	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori na relevantne družbene in politične teme, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
<b>Intervju</b>	50	52 – 52	12	Pogovorna oddaja z najbolj relevantnimi, razmišljujočimi in aktualnimi osebnostmi, ki so bistveno zaznamovale naš prostor. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, povezan tudi z aktualnim dogajanjem tekočega tedna ali meseca.
<b>Prenosi proslav</b>	70	6 – 6	8	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza. Prenosi so namenjeni zahtevnejši javnosti.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
<b>Pogovori s predsedniki parlamentarnih strank</b>	30	0 – 5	12	Lahkotnejši pogovori s predsedniki parlamentarnih strank o političnem dogajanju v Sloveniji. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V predvolilnem letu je poletje čas, ko se zaključuje eno in pripravlja novo obdobje, ki je za politike najzahtevnejše in najbolj intenzivno V interesu javnosti.
<b>Pogovor s predsednico DZ</b>	50	1 – 1	8	Pogovor s predsednico Državnega zbora o dogajanju v parlamentu, razmerah in stanju družbe v Sloveniji. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost za vpogled v delovanje najpomembnejše zakonodajne institucije v državi. V interesu javnosti.

<b>NaGlas!</b>	20	26 – 26	5	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena manjšinam, tudi splošni javnosti.	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
<b>Pogovor s predsednikom vlade/opozicije</b>	105	1 – 1	18	Pogovor s predsednikom vlade in predsednikom opozicije o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanje predsednika vlade in predsednika opozicije.
<b>Kaj govoriš?/So vakeres</b>	20	26 – 26	6	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Predvaja se v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja ozavešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
<b>Zrcalo tedna</b>	12	52 – 52	17	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov v svetu.
<b>Mednarodna obzorja</b>	50	1 – 2	13	50-minutna dokumentarna analiza najaktualnejšega dogajanja ali sprememb in smernic v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
<b>Svet v letu</b>	50	1 – 1	18	Letni pregled dogajanja v svetu za razumevanje dogajanja tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu je postavljeno v kontekst s časovno distanco.
<b>Globus</b>	25	46 – 42	10	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini, s pomembnimi razlagalci izbrane teme. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo in prikazom širšega dogajanja.
<b>RTV SMO</b>	50	2 – 10	10	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
<b>Posebni projekti</b>	30/50	4 – 3	8	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da potrebujejo posebno pozornost. Oddaje so namenjene zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
<b>Prenosi rednih sej DZ</b>	210	440 – 440	2	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.



## 2.3 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Kulturni in umetniški program za leto 2025 pripravlja številne programske-produkcijske novosti. Uvodoma poudarjamo prvo pomembno novost za prihajajoče leto: domačo igrano serijo, ki bo po več kot desetletju ponovno na voljo gledalcem v osrednjem terminu na TV SLO 1 več dni na teden in s katero želimo nagovoriti najširšo strukturo gledalcev; ob pomembnem uredniškem zavedanju, da ne prestopimo meje sterilne komercialnosti, temveč ostajamo na polju sodobnih, avtorsko-dramaturških principov, empatičnega podajanja družbeno relevantnih tem in se približamo višjim standardom produkcije. Z nadaljevanke – ljubezensko dramo s komičnimi elementi, ki se dotika aktualnih tem sodobne družbe – želimo spodbuditi gledalce, da razmislijo o odnosu do soljudi in narave ter o vlogi, ki jo vsak posameznik igra pri oblikovanju naše skupne prihodnosti. Naslednja novost, ki jo poudarjamo, so praktični in strokovni zdravstveni nasveti, ki jih želimo ponuditi našim gledalcem v času, ki ljudi vse bolj podreja stresu in različnim oblikam tudi novih bolezni. Prav tako sta za nas pomembni novosti redna oddaja o knjigi in knjižnem trgu in dokumentarno-izobraževalne oddaje, ki jih namenjamo nujnosti zelenega prehoda in njegove strategije. Novost pri produkciji otroških in mladinskih oddaj, ki sledi usmeritvam tovrstnih oddaj po svetu, je oddaja, s katero želimo otroke spodbuditi k raziskovanju in ohranjanju narave in tudi v otroške oddaje vključiti teme trajnostnega razvoja. Ena izmed pomembnejših obletnic v letu 2025 je konec druge svetovne vojne. Na obletnico se Kulturni in umetniški program pripravlja predvsem z zahtevno produkcijo treh izobraževalno-dokumentarnih oddaj in samostojnega osrednjevečernega dokumentarnega filma, ki ga bomo v času obletnice predvajali v izpostavljenem terminu *Dokumentarec meseca*.

V letu 2025 bomo kasneje skupaj sledili utripu umetniškega gostovanja Slovenske filharmonije v Južni Koreji, pripravili bomo tudi projektno vsebino *Evropa poje* (neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, vključno s slovenskimi predstavniki). Na področju sodelovanja z neodvisnimi producenti bomo izpeljali javni razpis za odkup dokumentarnih filmov. Pomembna novost pa je tudi prenova monotematskih oddaj. Na ta način bomo lahko, s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti, bolj odzivni ob pomembnih dogodkih iz sveta literature, humanistike, likovne, odrske, glasbene in filmske umetnosti. S celostno podobo in elementi scenografije bomo na novo zasnovali tudi večerno omizje, ki ga bodo pretežno pripravljali sodelavci Uredništva oddaj o kulturi.

Pripravljamo še številne nove krajše projekte, ki so med drugim primerni za osrednji predvajalni čas. Med temi naslovi omenjamo produkcijo krajših prispevkov s področja zanimivih muzejskih artefaktov in nakup krajših tujih dokumentarnih oddaj, ki dinamično in pripovedno pestro razgaljajo fenomene današnjega časa.

Ostali bomo trdno vpeti v čas in prostor ter reflektirali utrip pomembnejših dogodkov in obletnic v letu 2025. Tako bomo večkrat obiskali Novo Gorico in Gorico, čezmejno evropsko prestolnico kulture v letu 2025, skupaj s Slovenijo odleteli v Evropsko vesoljsko agencijo, aktivno spodbujali otroke pri glasbenih in bralnih korakih, soustvarjali kampanjo proti medvrstniškemu nasilju, še bolj aktivno promovirali branje (tudi s fokusom na mlajše skupine gledalcev), posredovali več humanističnih in družboslovnih vsebin (monotematska oddaja, pogovori, dokumentarni projekti, tudi v oddaji *Ugriznimo znanost*) in odgovorno reflektirali in soustvarjali programske vsebine, vezane na obletnice (med njimi začetek prve in konec druge svetovne vojne, pet let od epidemije covid-19, ustanovitev Big banda in Simfoničnega orkestra v Ljubljani ...).

Druge novosti, med katere sodi tudi vsebinska integracija z drugimi mediji RTV Slovenija na področju otroških in mladinskih ter verskih oddaj, so podrobneje opredeljene v uredniških poglavjih.

### 2.3.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V skladu s poslanstvom bomo predstavljali, snemali in arhivirali najboljše domače in tuje glasbeno-baletne vsebine s poudarkom na slovenskih ustvarjalcih in poustvarjalcih. Nadaljevali bomo predstavitev klasične glasbe širšemu krogu gledalcev na sproščen način – posneli bomo že četrti niz oddaj *Moj klasični hit*, ki so imele v preteklih letih zelo dober odziv gledalcev različnih generacij. Sodelovali bomo pri mednarodnih projektih, poseben programski poudarek bomo namenili tudi izbranim projektom Evropske prestolnice kulture GO! 2025. Novembra bomo posneli reportažo o gostovanju Orkestra Slovenske filharmonije v Južni Koreji in na vsebinsko in vizualno privlačen način gledalcem predstavili bogato azijsko glasbo, kulturo in arhitekturo. Tudi v letu 2025 bomo uravnotežili programske vsebine in zajeli različna področja delovanja glasbene in baletne umetnosti (simfonična, zborovska, jazzovska, komorna in operna glasba, glasba pihalnih orkestrrov, folklorne skupine, sodobni ples, balet ...), prav tako pa se bomo trudili, da vsebine predstavimo gledalcem vseh generacij. Nadaljevali bomo uspešne sinergije z drugimi enotami RTV Slovenija. Odkupili bomo izbrane tuje glasbeno-baletne dokumentarne filme in jih predvajali v terminu *Na utrip srca*.

### Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Kakovosten, raznovrsten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV-program</b>	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa z željo, da se količina premiernega programa povečuje.	23 posnetkov (2080 minut premiernega programa)	45 posnetkov (3055 minut premiernega programa)
2	<b>Popularizacija klasične glasbe in pridobivanje novih gledalcev vseh generacij</b>	V snemalni plan uvrščamo lastna AV-dela, ki v gledalcih prebujajo ljubezen do klasične glasbe (Moj klasični hit, Studijska snemanja Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Bravo orkester ...).	25 minut lastnih AV-del	40 minut lastnih AV-del

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Koncerti</b>	90	13 – 17	3–9	Posnetek izbranega simfoničnega, jazzovskega ali zborovskega koncerta ter predstavitev ljudske glasbene in plesne kulture iz koncertnih	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov, ozaveščanje o pomenu zborovske in slovenske ljudske glasbe, predstavitev ustvarjalnosti in

				dvoran in zunanjih koncertnih prizorišč po Sloveniji. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
<b>Z mladimi virtuozii in plesnimi upi</b>	30	1 – 1	4	Studijski posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Vizualno razgibana televizijska predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev, s programom po izboru uredništva.
<b>Moj klasični hit</b>	5	0 – 8	10	Zanimive medijsko dobro prepoznavne osebnosti različnih poklicev spregovorijo o svojih najljubših klasičnih delih. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu klasične glasbe, navduševanje gledalcev različnih generacij nad lepotami klasične glasbe.
<b>Evropa poje</b>	120	0 – 1	10	Neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, tudi Slovenije, na vizualno atraktivni lokaciji. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Predstavljanje raznovrstnosti evropske zborovske tradicije in povezovanje evropskih držav z glasbo. Ustvarjanje vizualno privlačnega televizijskega programa za različne generacije.
<b>Dokumentarni film</b>	50	0 – 1	6	Dokumentarni film o skladatelju ali glasbenem ansamblu. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Ozaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.
<b>Tuji program</b>	60	7 – 16	5	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
<b>Miklavžev večer</b>	100	1 – 1	10	Studijski dobredelni koncert. Oddaja je namenjena širšemu in specializiranemu občinstvu.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrotelčnosti.

### 2.3.2 Uredništvo igranih oddaj

Za prihodnje leto pripravljamo novost na slovenskem medijskem prizorišču: dnevno nadaljevanko krajšega formata (48 x 30 minut) z vsebinskim odmikom od dnevnih nadaljevanok telenovelističnega tipa. Zvrst dramedije se je zadnja leta uveljavila predvsem na Danskem in njena značilnost je, da ob nekoliko lahkotnejšem in bolj komunikativnem narativnem tonu posreduje teme, ki so družbeno relevantne. Serija, ki jo pripravljamo, obravnava teme sodobne družine,

ekologije, podeželja, celovitega pristopa v medicini, pomena družinskega zdravnika za skupnost, medsebojne odnose, pasti digitalnega sveta, družbena omrežja, ljubezenska razmerja. Verjamemo, da bosta širok nabor zanimivih ter relevantnih tem in sodoben narativni pristop nadaljevanke nagovorila številne gledalce.

Ob dnevni nadaljevanki bo igrani program nadaljeval produkcijo kvalitetnih dramskih nadaljevank kot eminentnih televizijski zvrsti, ki ustvarja visokokakovostno AV-produkcijo igranega žanra na javnih televizijah in platformah od HBO, Netflixa do Appla itd.

Igrani program že več let sodeluje tudi z zunanjimi partnerji, z AGRFT pri nastanku študentskih igranih filmov, z neodvisnimi producenti po 17. členu zakona o SFC pri nastanku celovečernih filmov za kinematografsko produkcijo in z neodvisnimi producenti tudi po 9. členu zakona o RTV Slovenija za pridobivanje igranega programa.

Tako v letu 2025 kot tudi v prihodnjih letih želimo nadaljevati produkcijo nadaljevank dramskega formata, ki je trenutno najbolj priljubljena in hkrati kakovostna televizijska forma večine evropskih javnih televizij. Igrane vsebine v nasprotju z večino drugih televizijskih formatov zahtevajo večletni razvoj. Čeprav je produkcija (snemanje) najdražji del procesa, je za kvalitetno vsebino izjemnega pomena tudi razvijanje scenarijev in celotnega projekta. V povprečju traja produkcija nadaljevanke (od prve različice sinopsisa do predvajanja) od 4 do 5 let. Gre za dolgostezne projekte, ki potrebujejo večletni razvoj, zato je izjemnega pomena, da so denarna sredstva potrjena vsaj za dve leti vnaprej.

V predlogu so vsebovani tudi nekateri novi načini sodelovanja kot posledica strukturnih sprememb na evropskem in slovenskem AV-področju, predvsem pojav novih virov financiranja v okviru Euroimagesa, MEDIE in Filmskega centra RS.

### Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Ohranitev in razvoj kakovostnih slovenskih nadaljevank dramskega tipa (50 minut, lastna produkcija)</b>	Več vsebin, zanimivih za najširšo publiko, ki se ukvarjajo s simptomatiko sodobnega časa ter hkrati ohranjajo kvaliteto zgodbe in produkcijske vrednosti izdelkov za trajno uporabo. Kazalnik je primerljiv na dvoletni ravni.	5	10
2	<b>Povečanje obsega novih predvajanih igranih vsebin v slovenščini (lastna produkcija)</b>	Nove smernice na področju lahkotnejših nadaljevank zahtevajo vsebinsko nadgradnjo te zvrsti, ki hkrati zahteva večjo pojavnost tovrstnih vsebin v programih TV Slovenija.	5	30
3	<b>Dvig ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti</b>	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov.	-	2
4	<b>Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, kličnost)</b>	Doseg najbolj reprezentativne nadaljevanke uredništva v gledanosti, ratingu.	rtg 5,9 %	rtg 9 %
5	<b>Povečanje strokovnega zaupanja</b>	Nagrade nadaljevankam, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	3

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dnevna nadaljevanka 48 x 30*</b>	30	0 - 48 (v 2025 predvajanih 30)	20	Vsebina nadaljevanke nagovarja številne gledalce in ohranja raven kakovosti. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki dosega čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV Slovenija.
<b>Dramska nadaljevanka 5 x 50*</b>	50	2 - 4 (v 2025 predvajanih 0)	18	Kakovostna igrana dramska nadaljevanka. Oddaja je namenjena splošnemu in zahtevnejšemu občinstvu.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
<b>Koprodukcija 2025*</b>	50	0 - 5 (v 2025 predvajanih 0)	16	Dramska nadaljevanka, ki ima že zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
<b>Koprodukcija 2024 - Smrdljivc*</b>	20	2 - 4 (v 2025 predvajanih 6)	8	Mladinska nadaljevanka za pridobivanje mlajšega občinstva. Oddaja je namenjena otrokom in mladostnikom.	Povečanje priljubljenosti igranih vsebin med mladostniki ter pridobivanje novega kroga gledalcev.
<b>AV-nadaljevanka Nemoč v sili*</b>	50	7 - 1 (v 2025 predvajanih 8)	16	Zaključevanje projekta iz razpisa po 9. členu ZRTVS. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin zgolj s financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
<b>Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka 3*</b>	50	1 - 1 (v 2025 predvajani 2)	18	Zaključevanje projekta kakovostne igrane vsebine, ki ima najširše občinstvo med igranimi vsebinami doslej.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
<b>AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*</b>	20	8 - 8 (v 2025 predvajanih 8)	3	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Oddaja je namenjena odraslemu občinstvu.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTV Slovenija, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
<b>Odkupi scenarijev**</b>	x	2 - 2	/	Iskanje vsebin za prihodnjo igrano produkcijo. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	Odkupi omogočijo delo in razvoj na projektih.
<b>Razvoj scenarijev**</b>	X	2 - 2	/	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so

				vsebine potrebam občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Oddaja je namenjena splošnemu občinstvu.	lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.
<b>Razvoj projektov**</b>	X	2 – 2	/	Na podlagi scenarijev in z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Projekti so pred realizacijo dobro pripravljene, kar omogoči boljšo izvedbo.

Opombe:

\* *dolgostezni projekt, realizacija v letu, predvajanje predvidoma v letu z zakasnitvijo oz. s prehodom v naslednje leto (pri številu kosov navedeno, koliko kosov bo realizirano, v oklepaju pa, koliko jih bo predvajano v letu 2025)*

\*\* *dolgotrajen proces priprav in zahtevnost igranih projektov zahteva pripravljeno osnovo za njihovo realizacijo, gledanost se predvidi pri realizaciji projekta*

### 2.3.3 Uredništvo verskih oddaj

Novost je, da bomo prenosom iz katoliške in evangeličanske skupnosti dodali prenose iz pravoslavne cerkve in ohranili prenos molitve ob ramazanskem bajramu. Napovedujemo tudi vsebinsko in konceptualno prenovo osrednje tedenske oddaje *Obzorja duha*. Pri pripravi programskih izhodišč smo namreč upoštevali velike spremembe v izražanju religioznosti v postkovidnem obdobju. Spremenila se je tudi struktura gledalcev in v letu 2025 bomo pozorni na gledalce, ki jih zanimajo krščanske teme, vendar niso aktivno povezani s cerkvenimi skupnostmi. Oddaja *Obzorja duha* spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih, v Islamski verski skupnosti ter treh krščanskih cerkvah: Evangeličanski cerkvi, Katoliški cerkvi in Pravoslavni cerkvi. V novi zasnovi oddaje, ki bo razdeljena na štiri vsebinske bloke, bomo pozorni na lokalne teme in osebne duhovne izkušnje. S takšno zasnovo bomo bolj celovito ter vsebinsko uravnoteženo spremljali dogajanje v naštetih verskih skupnostih. Hkrati bomo odpirali teme s področja krščanstva in islama, ki niso neposredno povezane z verskimi skupnostmi in nagovarjajo širši krog gledalcev. V oddaji bomo z gostom komentirali aktualno temo tedna. Načrtno bomo spremljali dogodke v vseh naštetih večjih verskih skupnostih v Sloveniji ter dogodke po svetu. Četrty sklop je namenjen sakralni umetnosti in verskim dogodkom med Slovenci v zamejstvu. V letu 2025 bomo dokončali postprodukcijo dokumentarne oddaje *Srce za Afriko*, ki predstavlja dolgoletne humanitarne projekte slovenskih misijonark v Burundiju in Ruandi. V poletnih mesecih bomo v uredništvu oblikovali oddaje, v katerih bomo poročali o dogodkih, ki jih organizirajo različne verske skupnosti. Za 15. avgust načrtujemo dodatno praznično pogovorno oddajo.

Vključili se bomo v proces vsebinske integracije radia, televizije ter multimedijskega centra na področju religijskih tem, na primer pri zagotavljanju enotnega prenosa bogoslužja na radiu in televiziji. Aktivno bomo sodelovali pri izvedbi povezovanja in prenove.

## Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Dvig dosega reprezentativne oddaje uredništva, Obzorja duha</b>	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva: Obzorja duha.	7-% delež	8-% delež
2	<b>Ohranitev kakovosti in dvig dosega neposrednih prenov bogoslužij</b>	Doseg nedeljskih prenosov bogoslužij.	7-% delež	8-% delež

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Obzorja duha</b>	35	42 - 40	8	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu, in pogovori z gosti v studiu.	Oddaja celovito in kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo teme s področja krščanstva in islama.
<b>Duhovni utrip</b>	15	39 - 38	4	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogodkih v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih praksah zunaj institucionaliziranih skupnosti.	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualne duhovne fenomene.
<b>Sveto in svet</b>	50	10 - 11	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah. V oddajo bomo vključili tudi teme, povezane z manjšimi verskimi skupnostmi, in nova duhovna, spiritualna iskanja.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
<b>Prenosi nedeljskih bogoslužij</b>	55	44 - 51	7	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve. V letu 2025 so vse nedelje v letu načrtovani nedeljski prenosi bogoslužij. Zato je v PPN 2025 predvideno večje število prenosov.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. Prav tako s prenosi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.

<b>Prenosi prazničnih bogoslužij</b>	65	5 – 6	7	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzjetja, dan reformacije ter prenos muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
<b>Praznične poslanice</b>	3	8 – 8	13	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikih, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
<b>Urbi et orbi</b>	25	2 – 2	27	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru poudari sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovarja tako vernike kot širšo javnost.
<b>Križev pot</b>	90	1 – 1	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani z vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti ob velikem petku, ki jo v Koloseju vodi papež.
<b>Prenos praznične velikonočne maše iz Rima</b>	120	1 – 1	17	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
<b>Klic dobrote</b>	105	1 – 1	11	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Ob koncertu poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
<b>Dokumentarna oddaja</b>	50	0 – 1	9	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih slovenskih misijonark v Ruandi in Borundiju.	Dokumentarni zapis o delu slovenskih misijonarjev v svetu.

### 2.3.4 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Poudarjamo pet programskih novosti, s katerimi se odzivamo na potrebe časa in s katerimi želimo izboljšati kompetence gledalcev s tematskih področij zelenega prehoda in varovanja biotske



pestrosti, bralne kulture ter promocije branja kot vrednote, zdravja in medicine ter zdravega življenjskega sloga in vstopa Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA), kar bomo zaznamovali z neposrednim prenosom prireditve.

Temo zelenega prehoda, ki zaradi podnebne krize in ekstremnih vremenskih dogodkov postaja vedno bolj aktualna, bomo poglobljeno obravnavali v izobraževalno-dokumentarni seriji *Pot v zeleno*, v kateri bomo gledalcem skušali prikazati poti do rešitev, ki jih predvideva evropski zeleni dogovor, in primere dobrega ravnanja. Serijo bomo vsebinsko dopolnili z razpisom po 9. členu ZRTVS, na katerega se prijavljajo neodvisni producenti, in tako pridobili še tri izobraževalno-dokumentarne oddaje o pomenu varovanja narave. Pripravili bomo novo in dinamično oddajo o knjigah kratkega formata. Predstavili bomo najbolj brane in odmevne knjige, avtorje, navdušence in bralce, saj želimo prispevati k dvigu branja in bralne kulture. Glede na to, da termin sledi Filmu tedna in bo imel raztegljivo minutažo, predlagamo, da v krajših formatih (10 min) predstavimo zgolj eno knjigo, v daljših pa zaradi dramaturgije dve knjigi. Novost bo tudi svetovalna oddaja o zdravju v poznopoldanskem programskem pasu. Uveljavljen zdravnik se bo z gosti in strokovnjaki z različnih področij pogovarjal o medicini, najnovejših dognanjih in postopkih zdravljenja, tabujih, opozarjali bomo na pasti hitrih rešitev in reklamnih obljub, spodbujali bomo zdrav življenjski slog in skrb za duševno zdravje ter ponujali preverjene in strokovne odgovore v času, ko so svetovni splet in družbena omrežja preplavljeni z nepreverjenimi informacijami. Sodelovali bomo pri skupnem projektu TV Slovenija, Radia Slovenija in MMC *Pet let pozneje* ob peti obletnici epidemije covid-19.

### Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Razvoj kakovostne izobraževalno-dokumentarne produkcije</b>	Ustvarjanje kakovostnih izobraževalnih vsebin v dokumentarnem žanru, ki na privlačen način posredujejo izobraževalne vsebine o zgodovini, zelenem prehodu, kulturni dediščini, invalidskih tematikah, osebnih zgodbah in so primerni za večletno predvajanje, vključno z razpisi po 9. členu ZRTVS.	27	27
2	<b>Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom</b>	Izobraževalne oddaje in serije kot pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih ter dvig zaupanja v javni medij.	8	8
3	<b>Ohranitev dosega klikanosti oddaj/100 najbolj gledanih na mesec (video na zahtevo - oddaje)</b>	Doseg izobraževalno-dokumentarnih serij med 100 najbolj klikanimi oddajami na mesečni ravni.	9	9
4	<b>Objave izobraževalnih vsebin na portalu za učitelje sio.si</b>	Vključitev (t. i. embedanje) izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje).	12	13

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024-2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Izobraževalno-dokumentarne oddaje</b>	25	26 – 24	8	Serije o zelenemu prehodu, zgodovini, slovenskem jeziku, kulturni dediščini, družbenih pojavih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa. Oddaje so namenjene širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, vključuje teme iz šolskih kurikulumov. Primerno za kulturne prireditve doma in v tujini. Prispevek h kvotam AV-del, ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
<b>Ugriznimo znanost</b>	25	39 – 39	8	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost. Oddaja je namenjena širokemu občinstvu.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispevek k vidnosti znanosti v javnosti.
<b>Ah, ta leta!</b>	50	30 – 39	8	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju in temam, ki zanimajo starejše, obogatena z rubriko o digitalnosti in s kvizom. Oddaja je namenjena starejšemu občinstvu.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k obravnavanju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.
<b>Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne</b>	10	40 – 30	2	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širitev vedenja o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
<b>Alpe-Donava-Jadran</b>	25	17 – 12	7	Magazinska oddaja informira gledalce o srednjeevropskem prostoru s prispevki tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru, dvig vidnosti Slovenije v tujini.
<b>Razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija</b>	25	1 – 3	8	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV-del.
<b>Odkupi licenc</b>	25-50	7 – 7	8	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.	Popestritev programske ponudbe RTV Slovenija in predstavitev AV-del neodvisne produkcije širši publiki.
<b>Prenos podelitve Zoisovih nagrad</b>	75	1 – 1	4	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov.

				predstavitev znanstvenih dosežkov.	
<b>EBU, Svetovni dan narave</b>	50	0 - 1	7	Koprodukcijska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom dobrega ravnanja iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	Skupna akcija javnih evropskih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k dobremu ravnanju.
<b>Oddaja o zdravju</b>	25	0 - 36	7	Nova pogovorna oddaja za širok krog gledalcev, izobraževanje o medicini, metodah in postopkih zdravljenja ter strokovnih novostih, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog (gibanje, duševno zdravje).	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, delitev vsebin na različnih družbenih omrežjih.
<b>Oddaja o knjigah</b>	10-20	0 - 25	8	Predstavitev najbolj branih in odmevnih knjig skozi razmišljanja avtorjev, bralcev in navdušencev, umestitev obravnavanih tematik v širši družbeni kontekst. Oddaja bo imela kratek, atraktiven format z grafikami.	Programska vsebina dopolnjuje program po krajšem filmu tedna, po minutaži bo prilagodljiva glede na programske potrebe. Primernost formata za širjenje na družbenih omrežjih in spodbujanje k branju.
<b>Prenos prireditve ob vstopu Slovenije v ESA</b>	60-90	0 - 1	4	Prenos državne prireditve ob vstopu Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA).	Večja vidnost slovenskih zavzemanj in dosežkov na področju vesoljskih tehnologij, vpetost v evropski prostor.

### 2.3.5 Uredništvo oddaj o kulturi

Največja sprememba v Uredništvu oddaj o kulturi se v letu 2025 obeta pri oddajah *Opus*, *Pisave*, *Podoba podobe*, *Umetni raj* in *Umetnost igre*, ki jih bomo posodobili oziroma prenovili. Poleg literature, gledališča, filma, klasične glasbe in likovne umetnosti bomo z dodatnimi oddajami v letu 2025 obravnavali doslej zapostavljene vsebine s področja etnologije, sodobnih glasbenih zvrsti, arhitekture, oblikovanja, arheologije, varovanja dediščine in humanizma nasploh. Ob dosedanjih urednicah bodo oddaje pripravljali tudi drugi novinarji uredništva, saj povečujemo število naslovov.

S celostno podobo in scenografijo bosta poenoteni tudi dve pogovorni oddaji: *Profil* in *Panoptikum*. Uvajamo pa tudi novo, kratko studijsko oddajo *Kritika* z razgibano vizualno podobo in vmesnimi terenskimi odlomki, v kateri bo novinar uredništva ali povabljeni kritik predstavil eno umetniško delo ali kulturno prireditev. V sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj načrtujemo prenos podelitve oskarjev. V poletnih mesecih bomo pripravili dodatne vsebine iz obeh Goric, saj bo v tem času potekalo največ privlačnih prireditev v evropski prestolnici kulture.

V uredništvu želimo širiti zavedanje, da kultura ne zanima le peščice ljubiteljev umetnosti, temveč je pomembna za razumevanje posameznika, naroda in civilizacije. Zato si bomo prizadevali na poljuden način razlagati sodobno umetnost, ne samo v rednih oddajah *Osmi dan* in *Kultura*, ter s prispevki nasloviti tudi gledalce, ki spremljajo dnevnoinformativne oddaje.

## Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Bogatitev vizualne pripovedi v vseh oddajah uredništva</b>	Z bolj slikovitimi, privlačnimi vsebinami pričakujemo večje zanimanje gledalcev in dvig gledanosti.	V manjšem delu.	Redno.
2	<b>Nova oddaja Kritika</b>	Oddaja med drugim zapolnjuje vrzel med tradicionalnimi mediji, gledalce bo pritegnila z nastopi uglednih kritikov umetnosti.	/	Znani intelektualci v naših programih.

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Kultura in Poletna kultura</b>	7-10	262 - 251	8	Oddaja je del informativnega bloka in zato namenjena najširšemu občinstvu. Vsak delovnik predstavlja umetnike, kulturne prireditve in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta. V letu 2025 bo dodaten fokus na EPK.	Kratka poročila o kulturnih prireditvah spodbujajo gledalce, da obišejo razstavo, preberejo knjigo, gredo na koncert ... in so pozorni na umetnost okoli sebe. Z novo podobo Studia 3 uvajamo napovednik obravnavanih in drugih dogodkov.
<b>Prispevki iz kulture v devnoinformativnih oddajah</b>	2	240 - 280	17	Znotraj osrednje informativne oddaje, občasno v Odmevih in Poročilih, predstavljamo pomembne novice iz kulture.	Prispevki poudarjajo pomen kulture v našem vsakdanjem življenju.
<b>Osmi dan</b>	25	39 - 43	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu poglobljeno predstavljamo portrete umetnikov in skupin, najpomembnejše kulturne dogodke, festivale ter zanimive fenomene s področja umetnosti, humanistike in kulture v najširšem pomenu.	Vstop v svetove zanimivih posameznikov in spremljanje dogodkov ponuja razmislek, v kakšnem svetu živimo.
<b>Tedenska monotematska kulturna oddaja (Podoba podobe, Opus, Umetnost igre, Umetni raj, Pisave)</b>	25-27	38 - 42	5,4	Oddaje bomo v letu 2025 prenovili oziroma posodobili s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti. Zanimanje s povečanim številom oddaj širimo na zapostavljeno likovno umetnost, arhitekturo, oblikovanje in dediščino. Prenove oddaj bomo zasnovali na terenski	S širšim pogledom na obravnavano tematiko, poglobljenim scenarističnim in režijskim pristopom bo nastal program, ki je univerzalnejši in zunaj časa, zato bo preстал tudi več ponovitev.

				produkciji, bližje umetniškim protagonistom in njihovemu ustvarjalnemu vsakdanu.	
<b>Večerna pogovorna oddaja</b>	40-50	30 - 31	5	Studijska pogovorna oddaja je razgibana zaradi vmesnih citatov/prispevkov. Gre za pogovore z izjemnimi, tudi v Sloveniji gostujočimi umetniki, enkrat mesečno pa za polemično oddajo o kulturi z več sodelujočimi.	Priložnost za spoznavanje umetniškega sveta izjemnih ljudi. Pri soočenju več sogovornikov se odpirajo pomembna vprašanja o položaju kulture danes.
<b>Kritika</b>	5-8	0 - 20	5	V kratki studijski oddaji izbrani kritik predstavi eno umetniško delo ali kulturno prireditev.	Vrnitev kakovostne kritiške misli na TV Slovenija bi bila obogatitev za celoten kulturni prostor.
<b>Svetovno!</b>	3-12	20 - 10	6	Oddaja zapolnjuje programski pas med Filmom tedna in Odmevi. Prinaša poljudne zgodbe o kulturi z vsega sveta.	Vsebina je sestavljena iz vizualno bogatih krajših novic, ki so na voljo z mednarodno izmenjavo.
<b>Posebni kulturni projekti</b>	25	3 - 3	7	Odzivanje na dogodke, za katere presodimo, da so pomembni za bolj poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje z drugimi institucijami v državi.
<b>Prenos proslave ob kulturnem prazniku</b>	60	1 - 1	9	Proslava ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Vselej polemična kulturna prireditev pritegne tudi publiko, ki redko spremlja kulturo.
<b>Portreti Prešernovih nagrajencev</b>	40	1 - 1	4	Ob kulturnem prazniku predstavimo avtorske portrete nagrajencev.	Krajši, vendar vizualno privlačni portreti predstavijo najvidnejše ustvarjalce minulih let.
<b>Prenos začetne slovesnosti EPK</b>	120	0 - 1	9	Začetna slovesnost evropske prestolnice kulture bo povezala Gorico in Novo Gorico.	Eden najpomembnejših kulturnih in političnih dogodkov v Sloveniji.
<b>Oddaje EPK</b>	25	0 - 5	5	Izjemne prireditve iz uradnega programa EPK.	Hitro odzivanje na vrhunski kulturni program EPK.
<b>Prenos podelitve oskarjev</b>	180	0 - 1	9	Prenos prireditve s strokovnim komentarjem iz studia.	Gledalci prenos pogosto iščejo na konkurenčnih programih. Prenos združujemo s posebnim programskim projektom – predvajanjem oskarjevskih filmov preteklih let.

### 2.3.6 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Za leto 2025 pripravljamo nove oddaje, novosti znotraj prepoznavnih oddaj, nove risanke in tuje serije. Postavili smo koncept nove oddaje za najmlajše z aktualno tematiko trajnostnega razvoja. Nova oddaja bo nadomestila oddajo *Studio Kriškraš* in bo otroke spodbujala k raziskovanju in ohranjanju narave. Poudarjamo *Krompirjev oder*, ki bo v interaktivni oddaji *Krompir* gostil mlade

glasbene talente. Na koncu sezone prav z njimi in vsemi drugimi sodelujočimi v oddajah za otroke in mlade na RTV načrtujemo veliki koncert *Čist hudo žur v živo* in v prenosu na televiziji.

Z močnim konceptom povezovanja vseh enot RTV načrtujemo veliko kampanjo proti medvrstniškemu nasilju, v sklopu tega pa novo serijo kratkih prispevkov *Digitalno pametni: Sovražni govor*, kjer bodo mladim znani vplivneži predstavili svoje izkušnje. Skupno se bomo predstavili na Kulturnem bazarju 2024, pripravljali novičnike za šole in se promovirali na spletnih platformah in družbenih omrežjih – kjer je naša ciljna publika.

## Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1.	<b>Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širjenje promocije oddaj z aktivnim delom na spletu in družbenih omrežjih</b>	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi usmeritvami, interaktivne, raznovrstnih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število objav na družbenih omrežjih in odzivi uporabnikov.	Čist hudo Ig: 3643 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 23.800 sledilcev, 980.000 všečkov; Osvežilna fronta Ig: 3349 sledilcev, doseg 60.000, TikTok: 28.000 sledilcev, 670.000 všečkov.	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov.
2.	<b>Povezovanje vseh treh stebrov RTV, nadaljevanje aktivnega in učinkovitega sodelovanja z Radiem Slovenija in MMC</b>	Število skupnih projektov.	7 - Spletne platforme, - novičniki, - oddaja Prvič, - Digitalno varni, - (Ne)varni: Intimni, - konferenca Vitraž, - Digitalno pametni.	7 ali več.
3.	<b>Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit</b>	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku.	Št. prikazov 1. 1.–1. 10. 24; Živ žav 1.763.495; Čist hudo 205.628; Skit 115.458.	Zaznana rast števila prikazov.

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Oddaje za predšolske otroke</b>					
<b>Pohajkuj, raziskuj! (d. n.)</b>	15	0 – 12	5	Nova oddaja, ki bo nadomestila oddajo Studio Kriškraš. V njej se bomo z otroki odpravili v naravo in jih spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave (teme trajnostnega razvoja).	Igrivo spodbujanje raziskovanja, igranja, povezovanja in odkrivanja narave.
<b>To sem jaz</b>	7	0 – 14	7	Kratki otroški portreti, v katerih otrok na iskrič način predstavi aktivnosti, ki jih ima rad.	Spodbuda za aktivnosti in pogovore med otroki in odraslimi. Pripomoček pri delu z otroki.

<b>Oddaja za mlajše šolarje</b>					
<b>Z kot Zofka</b>	25	24 – 24	7	Tedenska oddaja, v kateri voditelji nagovarjajo male gledalce, jih spodbujajo, da z njimi in zdravnikom pediatrom spoznavajo človeško telo, rešujejo uganko, sestavljajo. Oddaja se konča s pesmico (videospot).	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo spoznavanje človeškega telesa. Pripomoček pri delu z otroki. Priljubljene pesmice iz preteklih sezon so izšle na CD in so na digitalnih platformah.
<b>Oddaje za starejše šolarje</b>					
<b>Firbcologi</b>	25	12 – 12	4	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznovrstna področja, v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj.	Oddaje spodbujajo k razmišljanju, pogovoru, raziskovanju, uporaba prispevkov pa pogosto služi v šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubeu presegajo 30 milijonov).
<b>Krompir</b>	40	22 – 23	4	V živo vodena oddaja, v kateri voditelja gostita zanimiv goste, se urita v gibalnih izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju po družbenih omrežjih in v studiu; Krompirjev oder vsak teden gosti glasbene talente.	K sodelovanju vabimo otroke in strokovnjake z različnih področij, da svoje področje približajo mladim gledalcem. Posebna rubrika Krompirjev oder omogoča predstavitev glasbeno, pevsko in plesno nadarjenih mladih ustvarjalcev.
<b>Čist hud žur (d. n.) – posebna oddaja v sklopu oddaje Krompir</b>	50	0 – 1	4	Koncert ob zaključku sezone, na katerem se bodo predstavili otroci, ki bodo nastopili na Krompirjevem odru, in vsi drugi voditelji za otroke in mlade na RTV.	Koncert je odlična priložnost za povezovanje in promocijo vseh naših voditeljev in nastopajočih v različnih oddajah, hkrati pa za povezovanje na nivoju celotnega RTV.
<b>Male sive celice</b>	35	31 – 31	4	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikuluma. V letu 2025 oddaja praznuje 30 let.	Aktivno povezovanje s šolami.
<b>Počitniški izzivalci</b>	30	10 – 10	4	Kratki dokumentarni filmi iz EBU-izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z gosti, prispevki s terena pa vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU-izmenjavi.
<b>Izzivalci</b>	15	12 – 12			
<b>Oddaje za mlade</b>					
<b>Infodrom,</b>	14	36 – 36	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način, ter jih tudi aktivno vključuje.	Aktualna tedenska oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje z mladimi, posamezni prispevki pa so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni
<b>Infodrom poletje</b>	14	10 – 10			

				Poleti izbor najboljših tem prejšnje sezone Infodroma.	ogledi na YouTubu presegajo 30 milijonov).
<b>Osvežilna fronta</b>	12	7 – 14	3	Oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne teme za mlade.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi po spletu. Pogovori o aktualnih problematikah mladih, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim v oddaji damo glas.
<b>(Ne)varni</b>	52	4 – 2	3	Pogovorna oddaja z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in izstopajočih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev.	
<b>Digitalno pametni 3: Sovražni govor</b>	1	10 – 10	4	Serijska kratkih oddaj za mlade, ki podpira kampanjo proti medvrstniškemu nasilju. V vsaki epizodi bo o temi govoril znan vplivnež.	
<b>Risanke in serije</b>					
<b>Risanke</b>	5, 7, 12	293 – 340	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z različnimi tematikami; vrhunski prevodi in sinhronizacija v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije so najpomembnejši vidiki naših risank, ki jih že več kot 40 let uvrščamo v legendarni nedeljski jutranji blok Živ žav.
<b>Tuje serije</b>	25	38 – 38	4	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznovrstnimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslovljanja, ki spodbujata tudi k učenju branja podnapisov.
<b>Posebni projekti*</b>					
<b>Pike stop! (d. n.)</b>	20	0 – 1	5	Kampanja proti medvrstniškemu nasilju po zgledu belgijske kampanje STIP IT, ki jo že 10 let uspešno pripravljajo na belgijski nacionalni televiziji.	Kampanja bi povezala različna uredništva TV Slovenija in vse tri stebre RTV pri skupni promociji nenasilnega vedenja.
<b>Bober Bor bere</b>	10	0 – 12	5	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.
<b>Knjižni ring</b>	10	0 – 12	4	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaja na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih.

\* oddaje, ki jih bomo izpeljali v primeru, če bomo prejeli obljubljeni podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Zavoda RS za šolstvo.



### 2.3.7 Uredništvo dokumentarnih oddaj

V načrt na novo umeščamo javni razpis za odkup AV-dokumentarnega dela slovenskih neodvisnih producentov, ki se bo končal z odločitvijo komisije in predvajanjem. Izrazit parameter pri besedilu razpisa bo pripovedna osredotočenost na osrednjevečerni termin – z zaznamkom, da mora projekt nagovarjati čim širšo skupino gledalcev. Skozi to prizmo namreč že zdaj zaokrožujemo tudi lastne aktualne projekte, ki jih bomo predvajali v prvi mesecih leta 2025; z upoštevanjem, da kot novost v prihajajočem letu uvajamo termin *Dokumentarec meseca*. S tem skupnim nadnaslovom oziroma kvalitativno oznako želimo gledalce opozoriti, da bodo imeli v določenem terminu na voljo izbrani dokumentarni naslov slovenske produkcije. Priljubljeno formo gledalcev bomo tako snovali in realizirali v sozvenu obletnic oziroma pomembnih domačih, življenjskih, umetniških zgodb portretirancev. Med vidnejše projekte sodijo 250 let Narodne in univerzitetne knjižnice, slovo stare SNG Drame, portreti Slovencev, ki živijo, reflektirajo in pišejo o morju ter zgodba zadnjih predstavnikov Burbonov, ki so pokopani na slovenskih tleh. Med obletnicami bomo z novimi produkcijami pozorni tako na prvo kot drugo svetovno vojno, 200. obletnico pivovarstva, ekranizirati želimo aktualno knjižno delo *Rožengrunt* in analizirati fenomen pojava, vzpona in zatona sviloprejstva pri nas. Termin bomo v mesečnem ritmu dopolnjevali z najprimernejšimi dokumentarnimi filmi tuje produkcije. Ob tem pričakujemo tudi izdatnejšo promocijo s standardnimi TV-orodji ter s spletno podporo, predpremierami in širšo predstavnostjo v različnih medijih (prispevki z razširjeno kontekstualizacijo, intervjuji z avtorji itd).

Uredništvo bo strokovno sodelovalo tudi pri realizaciji najzahtevnejših razpisov, ki jih moramo realizirati po zakonu (javni razpis za koprodukcijsko sodelovanje pri realizaciji kinematografskih projektov slovenskih neodvisnih producentov), pri mednarodnih EBU-projektih in pri koprodukcijah, kjer je pričakovana naša soudeležba z neplačanimi oziroma t. i. inkind storitvami (TV-arhiv, fundus garderobe in opcijsko postprodukcijske storitve – obdelava zvoka in slike). V tem oziru smo v načrt dodali tudi priložnost za sodelovanje pri koprodukcijah dokumentarnih serij. Tako z nizkimi vhodnimi sredstvi, kar za današnji čas ni nepomembno, pridobimo primerne, močne programske projekte, ki jih bomo predhodno komisijsko potrjevali z javnim pozivom. Obenem načrtujemo realizacijo novega projekta *Kulturne miniature*, kjer bomo s krajšim, dinamičnim formatom gledalcem predstavili zanimive artefakte iz zbirk različnih muzejev.

#### Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1.	<b>Ohranitev kakovosti</b>	Redne objave v terminu Dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za sodelujočo, strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj se udeležijo izborov za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij.	10 festivalskih projekcij 5 predpremier.
2.	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Sinergijska podpora v drugih medijih RTV Slovenija in promocija v drugih slovenskih medijih, ki pokrivajo TV-vsebine.	23	20+

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije po javnem pozivu)</b>	50	11 – 13	8	AV-delo s področja izvirne dokumentaristike, ki nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo zaradi doseganja lastnih in neodvisnih AV-kvot kot tudi morebitnega predvajanja v programih drugih institucij in na Festivalu slovenskega filma. Trajna nacionalna, arhivska vrednost.
<b>Dokumentarno-pogovorna oddaja (Spomini, Pričevalci)</b>	90	40 – 36	8	Spomini – daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozni večerni čas. Pričevalci – oddaja pretežno pogovornega žanra, ki jo želimo v letu 2025 vizualno nadgraditi s fotoarhivskimi vložki. V letu 2025 bomo oddaji realizirali v skladu z načrtovano minutažo. Prav tako nameravamo v drugi polovici leta in v skladu s sedanjo finančno variabilo oddaji dokumentarno, vizualno nadgraditi v skladu z veljavnimi programskimi standardi.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
<b>EBU-dokumentarna serija</b>	25	2+14 – 1+7	7	Koproducijska serija EBU, ki nastaja po načelu, da po en del producira ena javna EBU TV-postaja. Končna usoda projekta je sicer znana po zagotovitvi koprodukcij večjega števila udeleženk EBU.	Prisotnost TV in RTV Slovenija pri mednarodnih koproducijskih projektih in v TV-programih različnih članic EBU.
<b>Licenčni odkup</b>	25– 50–70	15 – 10	6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV-del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
<b>Javni razpis za odkup AV-del po 9. členu ZRTVS</b>	50	0 – 1	8	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v neomejenem časovnem obdobju.
<b>Kulturne miniaturre</b>	5	0 – 10	9	Kratek dokumentarni format različnih kulturnih vsebin, namenjen obogatitvi programa kot programsko polnilo.	Ozaveščanje javnosti o kulturni dediščini.
<b>Dokumentarni feljton</b>	25	0 – 2	6	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.

### 2.3.8 Uredništvo tujih oddaj

Tuje oddaje, presejane skozi precizno sito odličnih in izkušenih selektorjev programa, pomenijo vrhunsko dopolnitev domače produkcije, nepogrešljiv del programske ponudbe javne televizije in odlično alternativo komercialnim programom. Razširjamo obzorja, izobražujemo, razkrivamo in pojasnjujemo ozadja, pa tudi zabavamo in kakovostno zapolnjujemo prosti čas. Nagovarjamo vse gledalce, nekatere z lahkotnejšimi, druge z zahtevnejšimi vsebinami. Ob visoki kakovosti oddaj, njihovi raznovrstnosti in pestrosti je pomembna tudi skrb za slovenski jezik skozi odličnost prevodov (za katere poskrbi naša prevajalska in lektorska služba), pri dokumentarnih filmih pa odlične priredbe oddaj s slovenskimi govorci, sicer izurjenimi radijskimi bralci.

Nekaj pomembnih vsebinskih poudarkov in ciljev za leto 2025:

- *Film tedna* bomo ohranili v sredinem večernem terminu, okrepili ga bomo z razširjenim naborom selektorjev;
- ob 10. obletnici Kinoteke v tem terminu bomo še okrepili njeno prepoznavnost in pomen za filmsko vzgojo (skupaj z oddajo *Televizorka*) – načrtujemo cikel čeških klasik, mnoge pomembne naslove iz zgodovine filma;
- ohranjamo *Sedmi pečat* kot filmski termin s posebnim avtorskim odtisom in priložnost za oblikovanje ciklusov – v letu 2025 načrtujemo cikel avstrijskega filma in cikel filmov z nemško igralko Sandro Hueller v glavni vlogi, izbiramo tudi že filme za nov cikel Liffé na TV;
- v nedeljskem večernem terminu nadaljujemo nove sezone že znanih serij (*Sisi, Maxima, Moja genialna prijateljica, Vsa bitja, majhna in velika ...*);
- *Dediščina Evrope* ostaja pomemben del programa za nekoliko zahtevnejše gledalce;
- vrnili bomo termin za družinsko in kriminalno serijo v osrednjem programskem pasu na prvem sporedu (v alternaciji z Razvedrilnim programom);
- gledalcem bomo ponudili vrhunsko dokumentarno produkcijo, tudi številne festivalske zmagovalce, v različnih terminih na prvem in drugem sporedu, ohraniti želimo tudi celovečerni dokumentarni film;
- oblikovali bomo cikel oskarjevskih filmov in dokumentarcev (nominirancev in zmagovalcev);
- poskrbeli bomo za primerno praznovanje praznikov in posebnih dni (mednarodni dnevi, verski prazniki, pomembne obletnice ...);
- ponovno želimo skleniti pogodbe z velikimi distributerji (NBC, MGM, Disney ...).

### Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024 (ocena do konca leta)	Vrednost v letu 2025
1	Ohranitev žanrske raznovrstnosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuji program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznovrstnosti pa je seveda tudi kakovost vsebin.	31 (žanrov po klasifikaciji EBU)	33 (žanrov po klasifikaciji EBU)
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno	90 % vseh odkupljenih oddaj ima	90 % vseh odkupljenih oddaj ima

		opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudnoznanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	slovenskega govorca	slovenskega govorca
3	<b>Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)</b>	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer opažajo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB-profilih TV in RTV Slovenija poudarjamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij.	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih
4	<b>Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin, nastalih v neodvisni produkciji</b>	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosežati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %
5	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Nenehna prisotnost promocije programov na družbenih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo tudi s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevimi domom (Liffe) in Kinodvorom, naše vsebine redno predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Nekaj vsebin oglašujemo tudi v tiskanih medijih z oglasi (Gea, Pogled ...) Vzpostavljeno imamo dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	200	220
6	<b>Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji</b>	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo sklepanje pogodb pri velikih distributerjih, tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekateri nemogoče priti do dogovora; bomo pa poskušali doseči cilj z dveletnimi pogodbami.	15	18

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024*-2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Film tedna (FT)</b>	90-115	20 - 40	9	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
<b>Sedmi pečat (7P)</b>	90-120	15 - 22	9	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena zahtevnejšemu občinstvu; z	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen

				avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (Liffe, avtorski ciklusi, oskarjevci ...).	primat v kakovosti in raznovrstnosti filmske ponudbe.
<b>Kinoteka (KT)</b>	90-120	16 - 24	9	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV Slovenija, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
<b>Petkov film (PEF)</b>	90-120	14 - 22	7	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TV SLO 2.
<b>Mladinski filmi (MLA)</b>	90-110	3 - 5	5	Filmi z mladinsko problematiko in serije, namenjeni predvsem najstniškemu oziroma mlademu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s položaja odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnovne interdisciplinarnih projektov na ravni TV-hiše.
<b>Kino Kekec (KK)</b>	70-90	5 - 10	6	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznovrstnega otroškega filma.
<b>Nedeljski kino (NK)</b>	105	14 - 26	10	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstvo vseh generacij.	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznovrstnih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.
<b>Filmska uspešnica (FU)</b>	90-120	2 - 4	8	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV-ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
<b>Poletje in prazniki, popoldanski filmi (PIP, POP)</b>	90-120	2 - 16	10	Večerne filmske premiere, s katerimi se spomnimo na praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstvo vseh generacij.	Primerna filmska ponudba za posebne dni. Dodatna ponudba, dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa.
<b>Dediščina Evrope (DEV)</b>	50-120	10 - 26	9	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropskega koncepta civilizacije (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo	Edinstven termin v našem medijskem prostoru, ki razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev TV-programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi morda malo manj znana, a zato nič manj pomembna

				delo evropske književne dediščine.	poglavja evropske zgodovine in umetnosti.
<b>Družinska nadaljevanka (DRU)</b>	30-50	18 - 28	9	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki; zabavno ali bolj resno obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, ki je vedno primerno za uro predvajanja.
<b>Večerna nadaljevanka (VEČ, prej SOD)</b>	50-60	20 - 24	10	Odmevne novejšie sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termine in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
<b>Primetime nadaljevanka (PT)</b>	50-60	22 - 30	10	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
<b>Kriminalna nadaljevanka (KRIMI)</b>	45-90	22 - 30	9	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najobsežnejša in najpestrejša serijska produkcija.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr; jezikovno pestre, produkcijsko visokokakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
<b>Izredni termin - serije (IZRS)</b>	15-90	4 - 28	10	Izbor premier serij, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice idr.	Serije za širši krog gledalcev, kakovostno razvedrilo zunaj rednih terminov.
<b>Aktualno - dokumentarne in sociološke oddaje (AKT, SOC)</b>	52	12 - 36	8	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pomembne družbenopolitične teme: potrošništvo, okolje, zdravje, uporabne tehnologije, umetna inteligenca, življenje v sodobnem svetu.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in kar najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, tudi slovenske. Pogosta izbira šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki.
<b>Dokumentarne oddaje o kulturi, zgodovini (KULT, ZGO)</b>	52	20 - 32	8	Dokumentarna produkcija, ki osvetljuje različna področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja. Pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti. Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosta izbira šolskih delavcev za obravnavo šolskega gradiva.
<b>Izobraževalno-dokumentarne, potopisne in poljudnoznanstvene oddaje, popoldanske (IZO, POT, POL)</b>	30-50	38 - 56	10	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulturo in navade ljudi po svetu. Lepote žive in nežive narave, skrivnosti veselja, človekovega telesa in uma,	Širitev splošne izobrazbe. Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja. Pogosta izbira staršev za družinski ogled

				tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	ter šolskih delavcev za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
<b>Biografske dokumentarne oddaje in celovečerni dokumentarni film (BIO, CEL)</b>	50-110	20 - 26	8	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje. Poglobljena raven spremljanja vsebine, tudi mnogi nagrajeni filmi.
<b>Različne dokumentarne oddaje (RAZL)</b>	10-50	0 - 25	10	Različne dokumentarne oddaje, tudi nekoliko lahkotnejše narave; življenjski slogi, običaji, kultura bivanja ...	Ponudba za popoldneve in drugi spored različnih dolžin, glede na aktualne potrebe v programu.
<b>Televizorka</b>	3-30	16 - 20	8	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena je filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah. Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbena omrežja.

\* PPN 2024 (brez dodatnih sredstev)

## 2.4 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

V Razvedrilnem programu TV Slovenija načrtujemo ambiciozne spremembe v snovanju programa, saj želimo v novem programskem letu 2025 pripraviti vsaj štiri opazne in pomembne novosti, ki bodo dopolnile sedanjo ponudbo in nadomestile nekatere sedanje oddaje.

**Slovenski izbor za pesem Evrovizije:** Po nekajletnem premoru bomo februarja 2025 znova organizirali nacionalni izbor slovenske skladbe za tekmovanje za pesem Evrovizije oz. *Emo 2025*. Z javnim razpisom smo že v letu 2024 avtorje in izvajalce povabili k sodelovanju, z njim smo zagotovili jasna pravila in enake pogoje za vse prijavitelne, predvsem pa moramo poskrbeti, da bo na festivalu izbrana skladba, ki bo lahko dosegla uspeh tudi na evropskem odru.

**Petkova razvedrilna oddaja:** Nova oddaja, ki bo zamenjala *Glasbeni pozdrav* in ki mora nadaljevati nekoč živo tradicijo »ljudskih« oddaj, ob kateri bodo našli svojo zabavo in sprostitvev gledalci z vseh koncev Slovenije in z najrazličnejših družbenih skupin. Gre za oddajo z narodnozabavno in lahkotno pop glasbo, oddajo, ki s toplino in humorjem povezuje ljudi, obuja tradicionalne vrednote mestnega in podeželskega življenja, ponuja občutek domačnosti, hkrati pa poskrbi za smeh in nostalgicne trenutke, ki spodbujajo občutek pripadnosti skupnosti.

**Nova dnevna TV-igrice:** Po uspehu TV-igrice *Vem!*, ki je v zadnjih 10 letih postala stalnica in pomembno vsebinsko jedro popoldanske programske ponudbe, bi radi po vzoru nekaterih drugih televizij dodali v popoldanski pas še en kviz oziroma t. i. game show, ki bo nagovarjal najširše občinstvo in bo po vsebinski strukturi drugačen od kviza *Vem!*, torej ne bo šlo za kviz splošnega

znanja, temveč za oddajo, kjer se tekmuje v besednih igrah, sestavljanjankah, ugibanju pojmov, prepoznavanju ipd.

**Panelni šov:** Pomembna obogatitev osrednjevečernega termina med tednom, ko v programski ponudbi primanjkuje bolj sproščenih vsebin. Predstavili bomo »panelni« TV-šov, v katerem duhoviti znani obrazi tekmujejo v izzivih, v katerih morajo kaj ugibati ali odgovarjati na vprašanja, povezana z zanimivimi ljudmi, dogodki, poklici ... Oddaja združuje humor, tekmovalnost in pronicljive komentarje, kar ustvarja sproščeno in zabavno vzdušje za gledalce.

**Sobotna razvedrilna oddaja:** Po izteku kviza *Joker* (junija 2025) bomo v jesenskem delu leta predstavili novo tedensko oddajo, ki bo nagovarjala najširše občinstvo s poudarkom na »družinskem ogledu«. Možnosti je več, realizacija pa je odvisna od dodatne raziskave trga in nekaterih vidikov produkcije, ki bodo vplivali na končno odločitev, zato ponujamo tri koncepte:

- oddaja, ki spominja na žanr talent šovov (zaradi elementa tekmovalnosti), v njej bi bila v središču moderna pop glasba, uveljavljeni glasbeniki, znane osebnosti in humor, po turnirskem sistemu bi izbrali zmagovalno skladbo, pot do nje pa bi bila polna zasukov in nepredvidljivosti;
- oddaja, ki bi vključevala najpomembnejše elemente televizijske zabave: pogovor, humor, glasbo, tekmovanje, a s pomembnim preobratom: del oddaje bi potekal med ljudmi, na terenu (morda studijskega dela sploh ne bi bilo), oddaja pa bi postala »dogodek«; in še to: njen osrednji lik bi bil samosvoj in unikaten voditelj/-ica;
- lahko bi se tudi odločili za nov format kviza splošnega znanja. Priljubljenost kvizovskega žanra trenutno še ne usiha, zato moramo pozorno spremljati dogajanje na trgu in se odločiti, ali je novi kviz morda prava odločitev. Vsebine s kvizi lahko morda v celoti preselimo v popoldanski programski čas (ta opcija ni vključena v tabelo oddaj).

## Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	<b>Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije in RTV 365)</b>	V oddajah: Kaj dogaja?, Joker, Vem!, petkova razvedrilna oddaja, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro.	11-25-% (delež gledanosti)	Nad 20-% do 25-% (delež gledanosti)
2	<b>Povečanje prisotnosti razvedrila v programski ponudbi TV Slovenija</b>	Novi in prenovljeni termini, delež razvedrilnih oddaj v celotni programski ponudbi.	10-% (delež razvedrilnih premiernih oddaj v programu TV SLO)	12 %
3	<b>Sinergija z drugimi enotami RTV Slovenija</b>	Oddaje, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezane z Radiem Slovenija, MMC in Glasbeno produkcijo RTV Slovenija.	4 oddaje/projekti	6 oddaj/projektov



## 2.4.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

### Seznam stalnih programskih vsebin

(pri oddajah, ki še nimajo naslova, je zapisana generična oznaka žanra/termina)

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Vem!</b>	25	126 – 140	20	Dnevni TV-kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
<b>TV-igrica</b>	25	0 – 84	12	Dnevna TV-igrica.	Dodatni dohodki trženja, podvojitev gledanosti termina.
<b>Joker</b>	55	26 – 14	20	Kviz splošnega znanja v najbolj gledanem terminu (prime time) z napeto strukturo in znanimi gosti.	Visoka gledanost, vključevanje gledalcev, izobraževanje.
<b>Sobotna večerna oddaja</b>	55	0 – 14	20	Družinska razvedrilno-glasbena oddaja v najbolj gledanem terminu (prime time) z elementi tekmovalnosti in humorja.	Visoka gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, povečanje deleža mladega občinstva.
<b>Kaj dogaja?</b>	35	26 – 28	20	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi in stalnimi rubrikami.	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja, pritegnitev mladega občinstva.
<b>Petkova večerna oddaja</b>	75	25 – 28	16	Oddaja s popularno in narodnozabavno glasbo, obujanje tradicionalnih vrednot, prisotnost na terenu in žlahtni humor.	Promocija slovenske glasbe, visoka gledanost, ohranjanje tradicije, dediščine, prisotnost na terenu, 'med ljudmi'.
<b>Panelna večerna oddaja</b>	55	0 – 28	15	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja.	Visoka gledanost, razširitev razvedrilnih vsebin v najbolj gledanem terminu (prime time) med tednom.
<b>Nedeljsko popoldne</b>	80	26 – 30	15	Mozaična razvedrilna oddaja z aktualnimi gosti, rednimi rubrikami, reportažami in glasbenimi točkami.	Aktualno dogajanje s področja razvedrila, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, promocija projektov RTV.
<b>Koncerti slovenskih glasbenikov</b>	60–120	14 – 16	5	Snemanje in odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija kvalitetne slovenske pop in rok glasbe.
<b>Ema</b>	100	1 – 1	20	Slovenski izbor za tekmovanje za pesem Evrovizije.	Promocija slovenske pop glasbe, odpiranje evropskega trga slovenskim ustvarjalcem.
<b>Tekmovanje za pesem Evrovizije</b>	90+90+150	3 – 3	20	Mednarodni glasbeni festival v organizaciji EBU.	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
<b>Novoletni program</b>	260	1 – 2	20	Glasbeno-razvedrilne oddaje z elementi šova in s humorjem.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
<b>Božična oddaja</b>	80	1 – 1	20	Pogovorno-razvedrilna oddaja z glasbenimi točkami.	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
<b>Videotrak/Videon oč</b>	60	365 – 365	2	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe in AV-ustvarjanja.

<b>MMS (Melodije morja in sonca 2025)</b>	150	1 - 1	15	Tradicionalni poletni glasbeni festival v Portorožu.	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe.
<b>Sobotni večer</b>	50	8 - 10	12	Pogovorna oddaja z zabavno glasbo, humorjem in aktualnimi reportažami.	Obogatitev poletne in zimske sheme, promocija slovenske glasbe in ustvarjalnosti.
<b>Čez planke</b>	50	1 - 6	12	Avtorska potopisna oddaja.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje.
<b>Poletna noč</b>	90	1 - 1	15	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevkami.	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji.
<b>Dokumentarni film</b>	60	2 - 1	15	Dokumentarna oddaja s področja televizije, glasbe in razvedrila.	Dokument časa in promocija RTV Slovenija, uporaba bogatega arhiva.
<b>Tuji program</b>	25-55	67 - 50	10	Oddaje o življenjskem slogu, potovanjih, koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
<b>Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov</b>	25-55	5 - 15	10	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti - različnih žanrov (potopisne, glasbene, življenjski slog ...).	Spodbujanje neodvisne produkcije, žanrska obogatitev programske sheme.

## 2.4.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dobro jutro/Najboljše jutro/Poletno jutro</b>	145/ 100/ 100	126 + 42 + 33 - 128 + 42 + 38	20	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin.
<b>Dnevna soba</b>	20 do 30	100 - 45	6	Popoldanski pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja.	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev; popestritev popoldanskega programskega pasu.
<b>Oddaje, ki so odvisne od dodatnega (so)financiranja</b>					
<b>Na lepše</b>	20	30 - 28	10	Turistična oddaja, ki predstavlja različne kraje in turistične produkte po Sloveniji in v regiji.	Promocija slovenskega turizma, naravnih in kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga.

<b>Ambienti</b>	30 do 35	27 – 27	10	Oddaja o arhitekturi – prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi.	Predstavitve slovenske arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture.
<b>Avtomobilnost</b>	30	24 – 27	5	Oddaja o mobilnosti v najširšem pomenu.	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti.
<b>Talenti EU regij</b>	15	0 – 26	10	Prispevki o življenju ljudi v obrobni regiji Evrope, kjer se z inovativnimi projekti uspešno spopadajo z zadrževanjem prebivalcev v lokalnem okolju.	Krepitev evropske identitete, iskanje vzporednic z razmerami v Sloveniji, dodatni prihodki – sofinanciranje Evropske komisije (projekt z razpisa EK).
<b>Posebni projekti</b>	25-55	0 – 20	10	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali zabavno in informativno vsebino (infotainment), kuharske oddaje in javne prireditve.	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme.
<b>Loto</b>	5	110 – 110	4	Dvakrat na teden žrebanje Lota (realizacija odvisna od pogodbe).	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije.

## 2.5 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Vsebinsko športnega programa narekujejo koledar tekmovanj in zagotovljene televizijske pravice za neposredne prenose. Dve tretjini športnega programa v letu 2025 predstavljajo prenosi in spremljevalni program zimskih športov (načrtujemo približno 300 prenosov). Zimski športi so praviloma najbolj gledan športni program. Skoki presegajo povprečni rtg 10 %, alpsko smučanje pa 7 %.

To bo leto svetovnih prvenstev, kar 14 jih bomo neposredno prenašali. Med našimi skakalci in alpski smučarji imamo favorite za medalje, zato bomo poleg prenosov pripravili tudi spremljevalni program s prizorišč, kjer bodo naši novinarji pred izzivom, da poleg slovenskih športnikov v naš program pripeljejo tudi največje svetovne zvezde teh športov.

Rokometna reprezentanca bo igrala na svetovnem prvenstvu na Hrvaškem. Po polfinalu na olimpijskih igrah je osvojitve medalje realno postavljen cilj in v Zagrebu bo veliko slovenskih navijačev, tekmovanja v neposredni bližini pa še dodatno povečajo zanimanje gledalcev. Studijski program ob tekmah načrtujemo z dvema gostoma z močno rokometno referenco, simpatičnostjo, dobro retoriko in seveda strokovnim znanjem. Dodali bomo videoanalizo in prvič tudi teleportacijo neposredno pred tekmo in po njej, saj bo rokometaš z igrišča zagrebške Arene virtualno vstopil v studio v Ljubljani.

Na podoben način bomo spremljali tudi hokejsko reprezentanco. V Sloveniji imamo še vedno samo sedem pokritih drsališč, a kljub temu izbrano vrsto, ki bo nastopila na tekmovanju elitne skupine.

Med dogodki v Sloveniji bo TV Slovenija prvič producent mednarodnega signala turnirja svetovne serije v namiznem tenisu, disciplini, v kateri je Darko Jorgić trenutno 15. igralec sveta in ga bodo gledalci lahko spremljali na domačem turnirju. V sklopu novosti sodita tudi ideji prenosa državnega

prvenstva v plavanju ob odprtju pokritega bazena Ilirija in ekipno evropsko prvenstvo v atletiki, ki bo v Mariboru.

Po dveh sezonah bodo znova na sporedu biatlonske tekme svetovnega pokala na Pokljuki, ki so najbolj kompleksen projekt lastne produkcije. Načrtujemo, da bodo vsi zimski dogodki sestavni del programa Zima je zakon.

### ***Zima je zakon***

Ta projekt bo po letu premora znova bogatil sobote in nedelje v obdobju prenosov zimskih športov in zapolnil programske vrzeli med prenosi. Tudi tokrat želimo izkoristiti veliko število gledalcev, ki jih privabijo prenosi, in jih z dodatno vsebino čim več zadržati v segmentih med dvema prenosoma.

Vsebinska ideja je drugačna kot v preteklosti. V popoldanskem delu načrtujemo približno eno uro studijskega programa z gosti, vklopi s prizorišč in prispevki, ki povezujejo program in vključujejo tudi druge športne teme.

Priprava celodnevnega povezovalnega studijskega programa je velik produkcijski, vsebinski in kadrovski zalogaj, zato se bomo vrnili k delnemu magazinskemu konceptu oddaje. Izbrali bomo časovni pas (športno prireditev) in okoli njega gradili dodatno vsebino. Ob ažurnem spremljanju aktualnih zimskih športnih prireditev bomo programski prostor namenili tudi tematsko obarvani vsebini, ki ne bo vedno povezana z zimo. Nenazadnje je ob celodnevem spremljanju »zasneženega, belega TV-zaslona« prijetno pogledati tudi v atletske dvorane, telovadnice, pod košarkarske koše in na nogometne zelenice.

Vsebinski poudarki:

- rubrika za konec tedna *Zakulisje* – daljši, cca 7-minutni poglobljeni prispevki, ki osvetljujejo različne dele športa (delo reprezentančnih zdravnikov, obisk Slatnarjeve tovarne smuči, kaj mladim športnikom prinaša status športnika, inovacije v alpskem smučanju in kakšen je doprinos slovenskih strokovnjakov, od načrtov do povečanja skakalnic, trženje domačih športnih objektov, trenerjeve dileme in odločitve ...);
- nadgradnja zanimivih športnih zgodb iz informativnih oddaj;
- živa javljanja naših novinarjev z različnih športnih prizorišč doma in po svetu;
- reportaže z odmevnih zimskih športnih prireditev;
- izpostavljenost tekem svetovnega pokala, ki jih gosti Slovenija in s katerimi je tradicionalno povezan tudi RTV;
- gostje iz sveta športa, ki imajo tudi zanimivo drugo kariero;
- nagradna igra, povezana z bogatim arhivom RTV Slovenija.

Osnova za promocijo Zime je zakon bi bili poglobljeni avtorski tematski prispevki, ki bi krepili zaupanje gledalcev v znamko Zima je zakon. Ob povezanosti s športnimi dnevnoinformativnimi oddajami bi ti prispevki svoje mesto dobili tudi na spletni strani našega MMC, rtslo.si. S tem bi tedensko dodatno povezali vsebine in gledalce/bralce usmerjali na različne platforme. Tudi na TV bi v Zima je zakon izkoristili priložnost in še bolj kontinuirano opominjali gledalce na vsebine na naših drugih platformah (npr. *Športni SOS*, radijski podkasti ...), kar se je ob drugih večjih športnih projektih (svetovno prvenstvo v nogometu v Katarju, evropsko prvenstvo v nogometu, kolesarska dirka po Franciji, olimpijske igre ...) že izkazalo za učinkovito.

## ***Informativne športne oddaje na TV SLO 1***

Spremembe načrtujemo tudi v informativnih športnih oddajah. Ob vse večji komercializaciji športa se v zadnjem desetletju slovenski klubski šport vse pogosteje srečuje z upadom zanimanja med navijači, kar se kaže tudi na naši televiziji. Kot javna televizija pa imamo odgovornost, da podpremo slovenski šport na vseh ravneh, ne le na vrhunski. Klubi so temelj športnega ekosistema, saj brez dobro delujočih klubov tudi reprezentanca ne more dosegati vrhunskih rezultatov. Prav zato je ključno, da podpremo slovenski šport na način, da bodo klubi in športni delavci vedeli, da je TV Slovenija tista, ki jih vidi, sliši in spremlja.

Brez ustrezne medijske podpore klubi težko privabijo sponzorje, ki so ključni za njihovo dolgoročno rast in razvoj. Slovenci v športu pogosto iščemo skupno točko, ki nas povezuje in navdihuje, naši športniki pa so simbol trdega dela, vztrajnosti in predanosti. Ob njihovih uspehih slavimo tudi temeljne vrednote naše družbe – kolektivnost, poštenost in solidarnost. Prav ti uspehi pa nas spominjajo, da je podpora športu na vseh ravneh bistvena, če želimo ohraniti te vrednote in jih prenesti naprej.

### ***Šport ob 19.45***

Podatki o gledanosti, strategija programa in razpoložljive kapacitete so privedle do naslednjih zaključkov: Šport ob 19.45 ostaja osrednja informativna oddaja Športnega programa. Želimo več dinamike z različnimi pristopi k poročanju, izstopiti iz forme strogo kratkega poročevalskega žanra, nova scenografija pa bo omogočala gosta tudi v športnem delu oddaje.

### ***Šport ob 13.15***

TV Slovenija je z vzponom komercialnih televizij izgubila prenose slovenskih klubskih tekmovanj, zato so bila ta, z izjemo nogometnega prvenstva, dolgo časa zapostavljena. Z novo filozofijo športnega programa želimo to spremeniti. Eden izmed pomembnih korakov v tej smeri je tudi podaljšan športni blok po Prvem dnevniku, ki bo po novem trajal 7 minut, z osrednjim poudarkom na slovenskem športu. To nam omogoča in zahteva bolj poglobljeno in natančno uredniško načrtovanje športnih vsebin, tudi s pripravo članka z vključeno vsebino iz oddaje za objavo na spletu.

Vsak dan bo športni program tematsko razdeljen, kar pomeni, da bodo gledalci, športniki in športni delavci točno vedeli, kdaj in kje lahko spremljajo novice o svojem športu. S tem korakom želimo ponovno okrepiti vezi med slovenskim klubskim športom, navijači in našo televizijo ter dati zasluženo pozornost vsem, ki trdo delajo za razvoj športa v Sloveniji.

### ***Šport ob 17.15 in 22.25***

Športa ob 17.15 in 22.45 bosta kratka bloka novic, za vse pa želimo, da so del enovitega informativnega bloka.

## ***Najpomembnejši športni projekti leta 2025***

### ***Januar-marec***

V prvem obdobju leta je cilj izvedba zgoraj opisanih sprememb z veliko količino programa, mednarodnimi domačimi dogodki lastne produkcije in vključitvijo vsebin svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju ter v rokometu. Med dogodki lastne produkcije bo tehnično

najbolj zahteven biatlon na Pokljuki, vsebinsko odmeven pa zaključek svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici.

#### April–junij

Najodmevnejše tekmovanje drugega kvartala bo svetovno prvenstvo v hokeju na ledu, ko bo slovenska reprezentanca maja znova nastopila v elitni skupini, junija pa bo na sporedu kolesarska dirka po Sloveniji. To je obdobje z najmanjšo količino športnih vsebin, zato je v sklopu pogovorov o vključitvi domačih tekmovanj v zimski program tudi predlog o prenosih zaključkov posameznih lig aprila in maja.

#### Julij–september

Vrhunec poletja bo kolesarska dirka po Franciji, tudi evropsko prvenstvo v nogometu za dekleta, če se tja uspe uvrstiti slovenski reprezentanci, ter septembrski svetovni prvenstvi v atletiki in kolesarstvu, kjer bo Tadej Pogačar branil majico svetovnega prvaka. Tekmovanje bo prvič v zgodovini potekalo v Afriki, zahtevna proga pa je našemu šampionu pisana na kožo.

#### Oktober–december

V zadnjem delu leta imamo zagotovljene pravice za novo sezono zimskih svetovnih pokalov, če bomo finančno dovolj močno podprli svoj cilj, pa bomo morda v drugi polovici leta prenašali državno prvenstvo v nogometu.

### ***Velike športne prireditve v letu 2025, za katere nimamo pravic***

Omeniti velja pomembne športne prireditve, za katere TV Slovenija v letu 2025 nima pravic. Primanjkljaj vrhunškega programa bo najbolj občuten od konca avgusta do sredine septembra, ko so sočasno na sporedu evropsko prvenstvo v košarki, svetovno prvenstvo v odbojki in kolesarska dirka po Španiji, če bo na njej nastopil eden od naših najboljših kolesarjev (Tadej Pogačar ali Primož Roglič). Zagotoviti moramo pravice za vsaj eno od omenjenih tekmovanj. Glede na izkušnje z imetnikoma pravic za omenjena tekmovanja lahko naše možnosti za odkup pravic izboljša samo visoka finančna ponudba.

Nogometna reprezentanca bo skozi vse leto igrala tekme kvalifikacij za svetovno prvenstvo 2026 in za te tekme (še) nimamo pravic, prav tako nimamo pravic za kolesarko dirko po Italiji, zato se bomo potegovali za pridobitev podpravic oziroma podlicenc.

### **Cilji uredništva v letu 2025**

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	<b>Kakovost programa (Zima je zakon)</b>	Dvig gledanosti Športnega programa v obdobju januar–marec.	rtg 5,5 % delež 21 %	rtg 6,5 % delež 25 %
2	<b>Kakovost informativne oddaje ob 13.15</b>	Izvedba sezonsko definiranih dnevnih tematik 5 športov.	/	100 %
3	<b>Kadrovska popolnitev za izvedbo PPN 2025</b>	Razširitev ekipe voditeljev oddaj.	7	10
4	<b>Kakovost strokovnega kadra</b>	Usposabljanje novih strokovnih sodelavcev za Olimpijske igre 2026.	/	2
5	<b>Televizijske pravice</b>	Načrtovanje programa 2025–2032 dopolniti s pridobitvijo novih pravic za velika tekmovanja.	2	4

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Informativni program</b>					
Šport ob 13.15	7	366 - 365	25	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Pregled slovenskega športa.
Šport ob 17.10	2	366 - 365	9	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Zadnje novice.
Šport ob 19.45	9	366 - 365	18	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, splošna javnost.	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30	4	366 - 365	8	Blok novice iz sveta športa, splošna javnost.	Pregled dneva.
<b>Studijske oddaje (studio TV Slovenija)</b>					
Zima je zakon	80	0 - 38	25	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Nordijsko smučanje, SP v Trondheimu (ob skokih, pon-pet)	50	0 - 7	25	Oddaje ob prenosih tekem v skokih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Rokomet (M), svetovno prvenstvo, oddaja ob tekmi slov. reprez.	45	0 - 9	15	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Hokej, svetovno prvenstvo elite, oddaja ob tekmi slov. reprez.	50	0 - 7	12	Oddaje ob prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarska dirka po Franciji, analiza etap	40	8 - 21	25	Oddaje ob prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, oddaja po dirki	40	1 - 1	20	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
<b>Studijske oddaje (na prizorišču)</b>					
Alpsko smučanje, svetovno prvenstvo v Saalbachu	15	0 - 7	25	Studijski program s prizorišča pred tekmami, med njimi in po njih, širše športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Studijske oddaje TV Slovenija (novoletna turneja, domače zimske prireditve, dirka po Sloveniji ...)	30	21 - 26	20	Studijski program ob prenosih novoletne skakalne turneje in večjih domačih športnih prireditvah, športno občinstvo.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
<b>Športne oddaje</b>					
Šport v letu (Športnih 365)	60	1 - 1	15	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, splošna javnost.	Spomin na vrhunce športnega dogajanja 2024.
Bloudkovi nagrajenci, portreti	30	0 - 1	15	Portreti Bloudkovih nagrajencev, splošna javnost.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Žogarija, oddaja *zunanji producent	30	18 - 18	4	Serijska oddaja o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok, od 7 do 14 let.	Mednarodni projekt, spodbujanje športne aktivnosti otrok, vzgajanje vrednot.

<b>Migaj z nami, oddaja</b> *delno financirano s strani OKS	30	12 – 12	6	Serija oddaj o športni rekreaciji, splošna javnost.	Spodbujanje športnega udejstvovanja otrok in odraslih.
<b>Tempo, oddaja o parašportu</b> *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12 – 12	4	Mesečna oddaja o športu invalidov, splošna javnost.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
<b>Slovensko olimpijsko stoletje, za zimske igre</b>	60	1 – 2	10	Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, splošna javnost.	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred igrami v Milanu 2026.
<b>Dokumentarni film</b>	60	0 – 2	15	Dokumentarni film o znanem slovenskem športniku oz. dogodku, povezanim z njim, splošna javnost.	Zgodbe o slovenskih športnikih in njihovih dosežkih, zaradi katerih so svetovno prepoznavni.
<b>Športni prenosi v lastni produkciji</b>					
<b>Smučarski skoki, svetovni pokal v poletih, Planica</b>	120	4–4	60	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih poletih – skokih, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno</b>	120	4–4	50	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora</b>	130	2–2	45	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kr. Gora</b>	130	2–2	45	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Deskanje, svetovni pokal, Rogla</b>	70	1–1	25	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Biatlon, svetovni pokal, Pokljuka</b>	70	0–6	30	Prenosi tekem v biatlonu na Pokljuki, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Kolesarska dirka po Sloveniji</b> *urediti pravice z organizatorjem	120	5–5	25	Prenosi 5 etap dirke, splošna javnost.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Kolesarstvo, državno prvenstvo</b> *urediti pravice z organizatorjem	120	1–1	15	Prenos tekme za naslov državnega prvaka, športno občinstvo.	Izjemno zanimanje za kolesarstvo, udeležba najboljšega kolesarja na svetu (Tadej Pogačar).
<b>Gimnastika, svetovni pokal, Koper</b> *urediti pravice z organizatorjem	180	2–2	8	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper</b> *urediti pravice z organizatorjem	120	2–2	12	Prenos tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu (Janja Garnbret).
<b>Namizni tenis, svetovna serija</b> *urediti pravice z organizatorjem	60	4–5	8	Prenosi izbranih tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Rokomet, kvalifikacijske/ prijateljske tekme slov. reprezentance</b>	85	6–6	8	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).



				tekmovanja, športno občinstvo.	
<b>Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala</b>	85	3-3	8	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
<b>Odbojka, finale slovenskega pokala</b>	120	2 - 2	8	Prenosa finalnih tekem slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
<b>Hokej, finale državnega prvenstva</b>	125	0 - 7	8	Prenosi finalnih tekem državnega prvenstva, športno občinstvo.	Zaključek državnega tekmovanja.
<b>Športnik leta</b>	60	1 - 1	15	Prenos prireditve razglasitve najboljših slovenskih športnikov leta, splošna javnost.	Gala prireditev.
<b>Drugi prenosi</b>	60	4 - 5	15	Gala OKS, sprejemi slovenskih športnikov tekme reprezentanc, splošna javnost.	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovanja zunaj letnih načrtov (DP plavanje, ekipno EP v atletiki, šport invalidov).
<b>Športni prenosi v tuji produkciji</b>					
<b>Alpski smučanje, svetovni pokal</b>	80	86 - 74	34	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Alpski smučanje, svetovno prvenstvo, Saalbach</b>	80	0 - 11	40	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Smučarski skoki, svetovni pokal</b>	90	68 - 70	38	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Smučarski teki, svetovni pokal</b>	90	26 - 24	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Nordijsko smučanje, svetovno prvenstvo, Trondheim</b>	90	0 - 27	30	Prenosi tekem, širše športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Deskanje, svetovni pokal</b>	60	16 - 18	30	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Deskanje, svetovno prvenstvo, Engadine</b>	60	0 - 3	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Biatlon, svetovni pokal</b>	60	58 - 52	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Biatlon, svetovno prvenstvo, Lenzerheide</b>	60	12 - 12	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Hokej na ledu, svetovno prvenstvo elitne skupina (ŠVE &amp; DAN)</b>	125	23 - 20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Rokomet (M), svetovno prvenstvo (HRV, DAN, NOR)</b>	85	18 - 20	20	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
<b>Rokomet (Ž), svetovno prvenstvo (NEM &amp; NIZ)</b>	85	12 - 12	10	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Rokomet, kvalifikacijske/ prijateljske tekme slov. reprezentance *urediti pravice</b>	85	4 - 4	8	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž).

				tekmovanja, športno občinstvo.	
<b>Nogomet (Ž), evropsko prvenstvo (ŠVI)</b>	120	0 – 19	10	Prenosi tekem, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, morda slovenska udeležba.
<b>Odbojka (Ž), kvalifikacijske tekme za EP 2026</b>	120	0 – 2	8	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo, športno občinstvo.	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026.
<b>Kolesarstvo, Dirka po Franciji</b>	150	22 – 22	35	Prenos predstavitve ekip in 21 etap dirke, splošna javnost.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Roglič in Pogačar v boju za zmago.
<b>Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Kigali</b>	180	5 – 5	20	Prenosi dirk svetovnega prvenstva za člane in mladince do 23 let, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba z najboljšim kolesarjem na svetu (Tadej Pogačar).
<b>Gorsko kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Valais</b>	80	4 – 4	5	Prenosi dirk svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Slalom na divjih vodah, svetovni pokal *pravice</b>	80	15 – 15	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
<b>Slalom na divjih vodah &amp; kajak sprint, evropsko prvenstvo *pravice</b>	90	5 – 5	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
<b>Slalom na divjih vodah &amp; kajak sprint, svetovno prvenstvo *pravice</b>	90	0 – 5	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih vodah, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
<b>Atletika, svetovno prvenstvo, Tokio</b>	150	7 – 11	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Atletika, evropsko prvenstvo v dvorani, Apeldorn (NIZ)</b>	150	0 – 3	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Atletika, svetovno prvenstvo v dvorani, Nandžing (KIT)</b>	150	3 – 3	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Plavanje, svetovno prvenstvo, 50 m, Kallang</b>	90	12 – 8	5	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Namizni tenis, svetovna serija *pravice</b>	60	0 – 10	10	Prenosi tekem najboljšega slovenskega igralca, športno občinstvo.	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

## 2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

V Regionalnem programu TV Koper bomo v prihajajočem programskem letu povečali odzivnost kot kolektivno dopisništvo za TV Slovenija, kar bo vidno v številu predlaganih in objavljenih prispevkov v Informativnem programu TV Slovenija, večja pozornost bo namenjena preiskovalnim prispevkom.

Vsebinsko in grafično bo prenovljena oddaja *S-prehodi*, ki bo poleg nove podobe dobila tudi novo ime *Brezmejni prostori*. V oddaji predstavljamo zanimive osebnosti, ki delujejo na območju

slovenskega zamejstva. Čeprav gre za izjemne osebnosti, dejavne na različnih področjih, ne le kulturnem, se številni s svojimi življenjskimi zgodbami, predvsem pa strokovnim delom, na zaslonih prvič predstavljajo slovenski javnosti. Pomembna vsebinska novost je, da se bazen gostov širi na vse sosednje države in tudi na izseljenstvo.

EPK GO! 2025 je pomembna pomembna priložnost za obogatitev vsebin že uveljavljenih oddaj, pa tudi novih formatov, ki bodo uokvirjeni v oddaji *Lynx*, vendar ne vselej v mozaični obliki izbora reportaž, ampak tudi kot dokumentarni film, pogovorne oddaje ter prenosi glasbenih in drugih prireditev, vse v sodelovanju s programom v italijanskem jeziku TV Koper/Capodistria in RAI za Furlanijo – Julijsko krajino.FJK. Končni izbor bo narejen do konca leta in bo usklajen z drugimi uredništvimi Televizije Slovenija.

V oddaji *Ljudje in zemlja* bo še večji poudarek na aktualnih vsebinah, primerjavi domačih praks s tujimi, kar bo mogoče s pridobljenimi evropskimi sredstvi. Uredniški cilji so hitra novinarska poglobitev teme ob težavah v kmetijstvu, postavitve vsebin v širši domači in tuji družbeni kontekst, raznovrstnost vsebin po območjih in kmetijskih panogah ter ohranitev visoke ravni slikovne predstavitve.

S sredstvi EU bomo realizirali nov projekt *Povezani do cilja*. Pripravili bomo več daljših reportaž za različne oddaje in dve posebni mozaični oddaji, v katerih bomo predstavili dobre prakse čezmejnega sodelovanja na različnih področjih. Projekt bo spremljala spletna kampanja, v kateri bomo teme priredili za objavo na družbenih omrežjih, prav tako bomo poskrbeli za povečano dostopnost s podnaslovi in prevodi. Projekt bo nastajal v sodelovanju s slovenskim programom medijske hiše RAI za FJK, kjer bodo objavljene vse reportaže in oddaje.

### Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	Čezmejna TV/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	5 projektov	6 projektov
2	Novinarsko spremljanje programskih dogodkov EPK GO! 2025	Dnevni izbor in tedensko poročanje ter umeščanje vsebin v oddaje v sodelovanju z drugimi uredništvimi TV Slovenija	Poročanje o pripravah na EPK.	Število prispevkov, reportaž, oddaj in prenosov
3	Okrepljena spletna pojavnost na FB	Povečano število sledilcev FB-strani.	36.000	Več kot 36.000
4	Širitev spletne pojavnosti na družbenih omrežjih	Elaborat spletne pojavnosti skladno s strategijo RTV Slovenija	Ni izdelan	Izdelane usmeritve in izvedba v praksi

### Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro	90	43 - 43	19	Vodila pri pripravi oddaje so: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.

				gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskega. Splošna javnost.	
<b>Ljudje in zemlja</b>	45	18 - 17	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
<b>Rojaki</b>	25	10 - 10	2	Reportažni zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
<b>S-prehodi/Brezmejni prostori</b>	30	44 - 44	4	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
<b>Števerjan</b>	60	1 - 1	7	Tradicionalni festival narodnozabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI.
<b>Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)</b>	25	366 - 365	4	Dnevnoinformativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
<b>Slovenci v Italiji</b>	30	26 - 26	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.

### Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Priključitev Primorske k matični domovini</b>	70	1 - 1	/	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.

### Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Ljudje in zemlja v znakovnem jeziku</b>	45	18 - 17	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.

<b>Primorska kronika</b>	18	313 – 313	/	Dnevnoinformativna oddaja. Splošna javnost.	Vir regionalnih novic.
<b>Vilenica – avtor v središču</b>	40	1 – 1	/	Pogovorna oddaja z literatom v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
<b>Športel</b>	30	35 – 34	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
<b>Lynx magazin (EPK 2025)</b>	25	10 – 10	/ ali 3	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
<b>Projekt EU – Povezani do cilja (Brez meja, senza confini)</b>	30	3 – 2	/	Predstavitev dobrih praks na področju čezmejnega sodelovanja. Domača javnost in Slovenci v Italiji.	Oddaje bo spremljala spletna kampanja o možnostih čezmejnega sodelovanja in pridobivanja sredstev iz kohezijskih skladov.
<b>Mikser (produkcija RAI)</b>	30	10 – 10	4	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji - Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
<b>Vklop (produkcija RAI)</b>	30	10 – 10	3	Televizijska debatna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. S pomočjo gostov spoznavajo različna področja in si širijo obzorja. Pri tem skušajo biti izvirni, sproščeni in prodorni. Mladostniki.	Oddaja, ki nagovarja mlade in jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.
<b>Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem</b>	75	1 – 1	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v

<b>kulturnem prazniku (produkcija RAI)</b>				slovenskem dnevu kulture. Običajno nastaja pod pokroviteljstvom predsednika Republike Italije, predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Italiji z razglasitvijo slovenskih nagrajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.
<b>Oddaje TV Slovenija (Alpe-Donava-Jadran)</b>	25	12 -12	/	Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
<b>Oddaje TV Maribor (O živalih in ljudeh, Na vrtu)</b>	25	60 - Še ni določeno	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in vrt. Izobraževalno-svetovalni oddaji. Splošna in strokovna javnost.	Kakovostno svetovanje za širšo javnost.
<b>Dokumentarne oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV-producentov</b>		10 - Še ni določeno	/	Dokumentarni film ali oddaje, vezane na primorsko območje. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

## 2.7 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

V Uredniško-producentski enoti (UPE) TV Maribor bomo v letu 2025 gledalcem ponudili prenovljene in vsebinsko pestrejšše specializirane oddaje, ki jih pripravljamo za 1. program TV Slovenija. Tako kot doslej bomo tudi v letu 2025 za potrebe Informativnega programa ter Kulturnega in umetniškega programa TV Slovenija opravljali vlogo kolektivnega dopisništva s širšega območja Podravja.

Zaradi kadrovske podhranjenosti in nujnosti prenove oddaj smo zmanjšali število oddaj in kadrovske potenciale namenili oddajam, ki jih bomo ohranili. S tem bomo oddajam dali možnost uveljavitve potrebnih vsebinskih sprememb, katerih učinek naj bi se odražal tudi v dvigu gledanosti.

Oddaje z najdaljšo tradicijo bomo obogatili z novimi rubrikami, zanimivimi zgodbami in prenovljeno vizualno podobo. Na račun vsebinske obogatitve bomo pripravili manj oddaj *Na vrtu* ter *O živalih in ljudeh*, oddajo *Ljudje in zemlja*, ki ostaja v enakem obsegu, pa bomo kadrovsko okrepili. Da bi lahko to dosegli, bomo ukinili 2 oddaji.

Vsekakor pa bomo tudi v letu 2025 krepili sodelovanje s pomembnimi kulturnimi, izobraževalnimi in drugimi institucijami, v programu zrcalili utrip celotne regije, za vsebinsko obogatitev oddaje *Rojaki* z reportažami o Slovencih po svetu pa bomo skušali pridobiti čim več sredstev na razpisu Urada za Slovence po svetu in v zamejstvu.

V sporedu Televizije Maribor pa bomo tudi v letu 2025 za gledalce z okvaro sluha v slovenskem znakovnem jeziku linearno predvajali vse najpomembnejše informativne in druge vsebine, za kar bomo skušali v kar največji meri izkoristiti sinergijske možnosti znotraj RTV centra.

## Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024	Vrednost v letu 2025
1.	<b>Povečanje pokritosti območja, več vsebin iz podeželskih krajev</b>	Večji delež teh vsebin v dnevnoinformativnih in aktualnoinformativnih oddajah	2 vsebini dnevno	3 vsebine dnevno
2.	<b>Povečanje števila vsebin z invalidsko tematiko</b>	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav letno	80 objav letno
3.	<b>Povečanje zaupanja</b>	Nagrade sodelavcem	2 nagradi letno	3 nagrade letno

## Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dopisništvo TV SLO</b>	5	365 - 365	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanje, ki so dodana vrednost za oddaje in regijo.
<b>Dopisništvo oddaj za kulturo</b>	1	365 - 365	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
<b>Ljudje in zemlja</b>	50	35 - 35	18	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček.
<b>Na vrtu</b>	25	52 - 40	8	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili, vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
<b>O živalih in ljudeh</b>	25	52 - 40	14	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.

<b>Dobro jutro</b>	180	43 – 43	20	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
<b>Poletni izbor</b>	120	12 – 12	10	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, ki za širšo slovensko javnost zrcalijo življenje in delo v vzhodni kohezijski regiji v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepitev poslanstva javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
<b>Rojaki</b>	25	35 – 33	4	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
<b>Sledi</b>	25	5 – 5	6	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
<b>Dober dan, Koroška</b>	30	52 – 52	4	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
<b>Slovenski utrinki</b>	25	26 – 26	4	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
<b>Borštnikovo srečanje – zaključna prireditev</b>	80	1 – 1	6	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno-umetniška oddaja.	Promocija dejavnosti slovenskih gledališč.



				Splošna javnost.	
<b>Koncerti/festivali slovenske glasbe</b>	90	4 - 4	10	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe.

### Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Prix Circom, koprodukcija</b>	30/50	30 - 35	5	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
<b>Podelitev Glazerjevih nagrad</b>	80	1 - 1	2	Glazerjeve nagrade so med najpomembnejšimi državnimi nagradami na področju kulture in umetnosti, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga pokriva Televizija Maribor. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture ter njenih najpomembnejših predstavnikov.
<b>Lutkovne predstave LGM</b>	30	1 - 2	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10 lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje domišljije in bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter seznanjanje otrok s kulturnimi institucijami, ki jim niso poznane in dosegljive.
<b>Dober večer</b>	50	31 - 26	2	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi, ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potrebno priznanje zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.

### Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Tele M</b>	25	252 - 241	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.

				nadgradimo še z gosti in javljanjem s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	
<b>Preglednik</b>	30	52 – 52	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanja v iztekajočem se tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse pomembne informacije in dogodke v regiji.
<b>Omizje</b>	60	30 – 26	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja, pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Informativno-pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
<b>Oddaje TV Slovenija</b>		2904 – Še ni določeno	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
<b>Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku</b>		1450 – Še ni določeno	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščanje in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
<b>Oddaje lokalnih TV-postaj</b>	30	360 – 360	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
<b>Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV-producentov</b>	30/50	10 – Še ni določeno	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programske ponudbe televizije Maribor. Dokumentarna oddaja.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.

				Splošna javnost.	
<b>Main Stage</b>	30	14 - 15	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rok glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

*Gradivo so pripravili:*

- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,*
- *Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve,*
- *Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve,*
- *Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program,*
- *Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,*
- *Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program,*
- *Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,*
- *Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper,*
- *Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor.*

### 3 MULTIMEDIJSKI CENTER

V MMC želimo s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2025 uresničevati vizijo na področju digitalnih vsebin in storitev: konsolidacijo digitalnih vsebin, storitev in blagovnih znamk RTV Slovenija, izboljšanje uporabniške izkušnje in dostopnosti vsebin na vseh ključnih digitalnih platformah. Tudi v prihodnjem letu bo ključno pridobivanje mlajših uporabnikov s prilagojenimi vsebinami in priljubljenimi kanali na družbenih omrežjih, prav tako izboljšanje sodelovanja in vključenosti ustvarjalcev drugih enot RTV Slovenija v produkcijo digitalnih vsebin in storitev. Na ravni vseh enot RTV Slovenija bomo več programskih projektov izvajali multiplatformno. Bistvena bosta tudi še aktivnejše sledenje tehnološkimi, vsebinskim trendom in inovacijam ter povečanje interakcije z uporabniki.

**Bistvene novosti v letu 2025 na področju digitalnih vsebin bodo:** več vsebin in formatov, namenjenih mladim, več okoljskih izobraževalnih in zdravstvenih vsebin ter vsebin s področja znanosti, zgodovine in kulturne dediščine, s poudarkom na avtorskih in poglobljenih formatih. Prav tako bomo našim uporabnikom ponudili več "medgeneracijskih vsebin" in možnost dvosmerne interakcije, saj bodo uporabniki predlagali teme in lokalne zgodbe, ki bi jih lahko predstavljali v okviru naših digitalnih vsebin. Vse tri enote RTV bomo v prihodnjem letu izvedle več skupnih večjih programskih projektov.

**Bistvene novosti v letu 2025 na področju digitalnih storitev bodo:** več interakcije z uporabniki, novi uporabniški vmesniki, izboljšanje in lokalizacija uporabniške izkušnje, personalizacija vsebin, povečanje ponudbe digitalnih vsebin za ogled "na mah", dodatni formati in pristopi za boljšo promocijo in distribucijo vsebin na RTV 365, namenjeni uporabnikom, ki iščejo vsebine izven digitalnih platform RTV. Prav tako bo v prihodnjem letu več poudarka na uporabi UI in drugih novih tehnologij, začeli bomo samodejno podnaslavljanje TV-oddaj za gluhe in naglušne, na začetku z delom oddaj informativnega programa TV Slovenija.

V finančnem načrtu smo predlagali tudi povečanje sredstev, kar nam bo omogočilo, da bomo v prihodnjem letu izvedli še dva projekta:

- povečanje obsega vsebin videa na zahtevo z možnostjo ogleda "na mah" (ang. *binge-watching*), predvsem vsebin za mlade, v sodelovanju s Televizijo Slovenija;
- priprava dodatnih digitalnih vsebin v povezavi s televizijskimi in radijskimi oddajami v pokončnem videoformatu, za promocijo na digitalnih platformah in družbenih omrežjih, v sodelovanju z Radiem Slovenija in Televizijo Slovenija.

V letu 2025 načrtujemo tudi izvedbo projektov, za katere smo že dobili odobreno sofinanciranje oz. pričakujemo, da bomo sofinanciranje zelo verjetno dobili. Pomembnejši projekti so: Talenti EU regij (trajnostni razvoj), Brez meja (čezmejno sodelovanje in projekti), "Futr za jutro" (trajnostna prehrana) in projekt podnaslavljanja v živo (samodejno podnaslavljanje). Ocenjujemo, da nam bo sofinanciranje uspelo pridobiti tudi za nakup pravic za izdajo oz. objavo vsebin v okviru založbe ZKP (filmoteka, zvočne knjige) in za razvoj inovativnih uporabniških vmesnikov. Načrtujemo prijavo na nove razpise, vezane na financiranje vsebin in storitev (npr. kohezijska sredstva, fond digitalnih inovacij EBU).

### 3.1 REPREZENTATIVNE VSEBINE, STORITVE OZ. PROJEKTI

Reprezentativne vsebine, storitve oz. projekti v letu 2025 so skupni programski projekti radia, televizije in MMC, povečanje objav družbeno odgovornih vsebin, vsebine in storitve za mlade (Skit), razvoj uporabniških vmesnikov, formatov portalov in aplikacij, uvedba podnaslavljanja TV-programa v živo ter izdaja nekaterih kulturnih vinilnih albumov v okviru založbe ZKP.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	<b>Skupni programski projekti radia, televizije in MMC</b>	Skupna priprava in izvedba programskih projektov.	Povezovanje med enotami in priprava multiplatformnih vsebin.	Število uspešno realiziranih skupnih projektov.
2.	<b>Več družbeno odgovornih vsebin</b>	Priprava poglobljenih vsebin s področij okolja, trajnostnega razvoja in znanosti.	Krepitev vsebinske relevantnosti digitalnih platform.	Število in obiskanost poglobljenih vsebin na navedenih področjih.
3.	<b>Skit – vsebine in storitve za mlade</b>	Priprava posebnih vsebin in formatov, namenjenih mladim.	Povečanje ciljne publike mladih na vseh digitalnih platformah.	Število mlajših uporabnikov.
4.	<b>Uporabniški vmesniki in formati portalov ter aplikacij rtvslo.si in RTV 365</b>	Izboljšanje obstoječih in uvajanje novih uporabniških vmesnikov ter formatov vsebin.	Izboljšana dostopnost vsebin, povečanje obiskanosti portalov in aplikacij, izboljšanje uporabniške izkušnje.	Število uporabnikov novih vmesnikov in formatov.
5.	<b>Podnaslavljanje TV-programa v živo</b>	Uvedba podnaslavljanja izbranih informativnih TV-oddaj v živo.	Izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi.	Število dodatno podnaslovljenih oddaj v živo.
6.	<b>Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov</b>	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov.	Skrb za kulturno dediščino.	Število izdanih vinilnih albumov.

### 3.2 DIGITALNE VSEBINE

Na področju digitalnih vsebin, ki jih ustvarja Uredništvo za nove medije, so ključni cilji v letu 2025: krepitev relevantnosti v medijskem prostoru s povečanjem obsega poglobljenih in družbeno odgovornih avtorskih vsebin, povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi, povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov ter izboljšanje rezultatov pri distribuciji in prodaji izdaj založbe ZKP.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost v letu 2024 (obdobje 1-8)	Vrednost v letu 2025
1.	<b>Krepitev relevantnosti v medijskem prostoru</b>	Število avtorskih, družbeno odgovornih poglobljenih vsebin	Št. avtorskih in poglobljenih člankov: 962	5-odstotno povečanje
2.	<b>Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi</b>	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10–24 let	Povprečni mesečni doseg: 90.512 Povprečno mesečno št. prikazov: 6.209.000	5-odstotno povečanje dosega in št. prikazov v ciljni skupini 10–24 let
3.	<b>Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov</b>	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Št. komentarjev: 740.613 Št. naročnikov e-časopisov: 23.327 Št. shranjenih člankov: 9715 Št. shranjenih oddaj: 91.363 Št. naročil na oddaje: 20.875 Št. prejetih uporabniških vsebin: 163	Ohranitev št. komentarjev, 5-odstotno povečanje preostalih parametrov

4.	<b>Uspešna distribucija in prodaja izdaj založbe ZKP</b>	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka	Št. pretakanj (leto 2023): 29,88 mio. Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka (leto 2023): 3860	3-odstotno povečanje obsega pretakanj 3-odstotno povečanje prodanih izvodov (oboje glede na 2023)
----	--	---	---	--

### 3.2.1 Uredništvo dnevnih vsebin

V okviru Uredništva dnevnih vsebin bomo poleg poročanja o najpomembnejših dnevnoaktualnih dogodkih pripravili tudi nekaj novosti. V sekciji Slovenija bomo pripravili tematska projekta na temo trajnostne prehrane in ravnanja z odpadki, v predvolilnem letu pa bomo spremljali tudi napredek reform in projektov ministrstev. Pripravili bomo niz poglobljenih vsebin o mladih kmetih, s katerimi želimo okrepiti raznolikost naših uporabnikov in privabiti več uporabnikov s podeželja.

V sekciji Svet bo, poleg spremljanja dogajanja v kriznih žariščih, v ospredju tudi zaznamovanje obletnic konca druge svetovne vojne, podpisa Ustanovne listine ZN in Daytonskega sporazuma. V sekciji Šport bomo še naprej spremljali tekmovanja in prvenstva v skupinskih in posamičnih športih, s poudarkom na slovenskih nastopih. V sekciji Kultura bomo uvedli novo rubriko, v kateri bomo predstavljali zaklade iz različnih muzejev, veliko pozornosti pa bomo namenili tudi projektu EPK Nova Gorica - Gorica 2025. V sekciji Zabava in slog bodo v ospredju EMA in Evrovizija ter pomembnejše glasbene, kulinarčne in druge množične prireditve. V vseh sekcijah bomo pripravili poglobljene tematike v posebnem formatu t. i. dolgega branja MMCPodrobno. Naša prioriteta bo povezovanje med vsemi tremi enotami, pripravljamo več skupnih programskih projektov.

#### 3.2.1.1 Slovenija

V okviru sekcije Slovenija bomo še naprej pokrivali dnevnoaktualne dogodke s področij politike, gospodarstva, okolja, zdravstva, znanosti idr.

Še več pozornosti bomo posvečali zgodbam s področij okoljske problematike, podnebnih sprememb in zdravja ter temam, povezanim z otroki in najstniki. V predvolilnem letu načrtujemo intervjuje z vsemi ministri in predsednikom vlade.

V pripravi sta dva obsežna cikla Zelenih petkov, prvi bo o trajnostni prehrani, drugi pa o odpadkih, pripravili pa bomo tudi poglobljeno temo v formatu dolgega branja s področja nekemičnih zasvojenosti. Načrtujemo tudi niz prispevkov na temo kmetijstva, s poudarkom na mladih kmetih, in niz prispevkov o ženskem zdravju. Skušali bomo objavljati več pozitivnih novic in zgodb.

Še naprej bomo pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah, ob tem pa krepili tudi skupne projekte in sodelovanje z drugimi uredništvi radia in televizije o aktualnih zadevah, predvsem sodelovanje z informativnima programoma radia in televizije, še posebej na dnevni ravni.

Sodelovali bomo pri skupnem programskem projektu vseh treh enot RTV Slovenija, javnih debat o osrednjih družbenoaktualnih temah, pred občinstvom in v interakciji z njim.

V skupnem projektu vseh treh enot bomo zaznamovali tudi 5 let od začetka epidemije covid.

Še naprej se bomo povezovali z novinarji dopisniške mreže RTV po Sloveniji in skušali objaviti več lokalnih zgodb ter tako okrepiti podportal lokalnih novic. Uporabnikom bomo omogočili, da izberejo, katere lokalne novice želijo brati prednostno (lokalizacija uporabniške izkušnje).

### **3.2.1.2 Svet**

V okviru sekcije Svet bomo še naprej pokrivali dnevnoaktualno politično in družbeno dogajanje po Evropi in svetu, pri čemer še naprej v ospredju ostajajo vojna v Ukrajini in vojna v Gazi ter razmere na Bližnjem vzhodu. Osvetlili bomo najbolj pereča krizna žarišča, kot sta Bližnji vzhod in Ukrajina, pa tudi Sirija, Mjanmar, Južni Sudan in Haiti. Pripravljamo rubriko, s katero bomo na sodoben in privlačen način, z interaktivnimi vsebinami, predstavili posamezne konflikte in vzroke zanje.

Vse leto se bomo z različnimi članki spominjali 80. obletnice konca druge svetovne vojne in iskali vzporednice z današnjim časom. Projekt bomo pripravile in izvedle vse tri enote skupaj. Ob 30. obletnici podpisa Daytonskega sporazuma načrtujemo obisk Bosne in Hercegovine, na terenu bomo pripravili intervjuje in reportaže, s katerimi bomo osvetlili prehojeno pot te države. Uvesti želimo novo rubriko Pismo dopisnika, v kateri bi dopisniki RTV Slovenija izmenjaje objavljali prispevke, s katerimi bi osvetljevali različne, tudi bolj osebne vidike življenja v državi, iz katere poročajo.

### **3.2.1.3 Kultura**

V okviru sekcije Kultura bomo tudi v prihodnje spremljali program, ki nastaja pod okriljem tako javnih kulturnih ustanov kot nevladnih organizacij, ter namenili pozornost osrednjim dogodkom s področja kulture.

Vse leto bomo spremljali projekt evropske prestolnice kulture Nova Gorica - Gorica 2025, za katerega bomo pripravili posebno spletno stran. Programsko bomo projekt pripravili in izvajali skupaj z radiem in televizijo. Pripravili bomo tudi podportal Zakladi slovenske dediščine, na katerem bomo vsak teden predstavili eksponat iz najrazličnejših muzejskih in galerijskih zbirk. Pri tem projektu bomo v drugi polovici leta sodelovali tudi s TV Slovenija, ki v tem času načrtuje niz prispevkov o eksponatih. Če bo kadrovsko stanje to omogočalo, bomo obudili serijo Avtoportret, v kateri umetniki v privlačnem videoformatu odstirajo, kaj jih je privedlo v svet umetnosti. Posebno mesto na naših straneh ohranja kritika, pri recenzijskih člankih na filmskem in knjižnem področju tesno sodelujemo z radijskim programom Ars. Še naprej bomo sodelovali tudi z drugimi kulturnimi uredništvii RTV Slovenija (KUP in ARS), poročali bomo s snemanj nadaljevanj in filmov, ki nastajajo v produkciji RTV Slovenija.

### **3.2.1.4 Šport**

V sekciji Šport bomo pokrivali vse pomembnejše svetovne in domače športne dogodke ter pomembnejša ligaška tekmovanja s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala Televizija Slovenija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice.

Poleg pokrivanja ključnih dogodkov, med domačimi večjimi prireditvami so tradicionalno Planica, Vitranc, Ljubno, Pokljuka in kolesarska dirka po Sloveniji, med svetovnimi pa evropsko prvenstvo v košarki, svetovno prvenstvo v odbojki, atletiki, smučanju, nordijskem smučanju, hokeju in rokometu ter kolesarske dirke, načrtujemo obisk Luke Dončiča v ZDA, pripravo več projektov branja dolgega formata MMCPodrobno, še naprej pa bodo sodelavci v podkastih SOS-odmev in statistiki SOS (marca bo na vrsti odgovor na 2500. vprašanje) tudi ažurno analizirali športne dogodke. Julija načrtujemo udeležbo na kongresu športne znanosti v Riminiju.

Pri pokrivanju dogodkov bomo projektno sodelovali z uredništvu radia in televizije in ponudili izboljšane vsebine ter – kjer se bo dalo – posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz drugačne perspektive. Če bo mogoče, bomo uporabnikom ponovno ponudili možnost spremljanja različnih hkratnih športnih prenosov po spletu.

V skladu z omogočenimi pravicami za digitalne platforme bomo več dnevniških športnih novic opremljali z agencijskimi videi.

### 3.2.1.5 Zabava in slog

V sekciji Zabava in slog se bomo posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa bodo deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, vključno z Emo in Evrovizijo.

Uporabnikom bomo v reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinarčnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji. Še naprej bomo pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki, prepoznavnimi obrazi, glasbeniki – uveljavljenimi in novimi (rubrika Nove note) –, posebno pozornost pa bomo v prihodnjem letu namenili z avtomobilizmom povezanim obletnicam. V rubriki Najboljši prijatelj se bomo osredotočili na terapevtske živali in pse pomočnike ter predstavili zgodbe živali in njihovih lastnikov oz. uporabnikov. Nadaljevali bomo tudi rubriko Slovenski Guinnessovi rekorderji.

V sodelovanju z avtorji televizijskih razvedrilnih oddaj bomo objavljali posebne vsebine, prilagojene spletni objavi. Spremljali bomo tudi novice v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje s članki opozarjali uporabnike.

### 3.2.2 Uredništvo za tematske vsebine in projekte

V okviru Uredništva za tematske vsebine in projekte bo ključen poudarek na vsebinah za mlade, pri čemer v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi uredništvu načrtujemo nov videokast o aktualnih temah, prilagojen mladim, ter nadgradnjo vsebin in formatov za mlade, ki jih ponujamo na digitalnih platformah. V okviru zmožnosti bomo za promocijo vsebin za mlade začeli pripravljati serijo krajših videov, kot nov način pripovedovanja zgodb, namenjenih mladim.

**Portale oz. aplikacije za otroke** RTV Živ žav, za **najstnike** RTV Čist Hudo in **mlade** Skit bomo dodatno krepili kot stično točko za vse vsebine, ki za posamezno občinstvo nastajajo v uredništvih celotnega RTV Slovenija. Okrepili bomo promocijo teh vsebin, tudi v e-časopisih, na portalu za otroke RTV Živ žav pa načrtujemo uvedbo različnih interaktivnih vsebin. Mladinski portal Skit, ki ga pripravljamo skupaj z radiem in televizijo, čaka prenova, tako vizualna kot vsebinska; uvedli bomo nov, modernejši koncept vmesnika. Skupaj z uredništvu za otroke in mlade na radiu in televiziji bomo pripravili družbeno odgovoren **izobraževalni programski projekt (Ne)varni o žaljivem govoru na spletu in vrstniškem nasilju** ter **projekt o ozaveščanju mladih o vsakodnevnih nevarnostih** (alkohol, cigarete, droge). Vse tri enote bomo nadaljevale uspešni skupni multimedijški **projekt Prvič – prijateljstvo in odnosi**, ki je namenjen najstniškemu občinstvu. Pripravili bomo tudi natečaj na temo, kako lahko mladi izboljšajo svet, in nadaljevali projekt **Digitalni odtis**.

Med posebnimi projekti bo nadaljevanje serije **Predsodki na temo migracij**, s katerim odstiramo različne vidike vključevanja tujcev v družbo. V sklopu sofinanciranih projektov se bomo posvečali



tematikam **trajnostne prehrane, razvojnih možnosti za mlade na podeželju in čezmejnega sodelovanja**. Pripravili bomo **dva niza okoljskih člankov**, v pomladnem času bo v ospredju **trajnostna prehrana**, jeseni pa **odpadki**.

Okrepiti nameravamo **poročanje o znanosti in vesolju**, v letu 2025 se namreč pričakuje revolucija v raketni tehnologiji, kar bomo podrobno spremljali.

Nadaljevali bomo serijo pogovorov o različnih vidikih družbe in sveta v okviru projekta **MMC-kast**. V sodelovanju s televizijo bomo nadaljevali pripravo podkasta **V imenu narave**, v katerem odstiramo različne vidike varovanja narave.

Krepili bomo **interaktivnost z uporabniki** z iskanjem zanimivih zgodb v novi rubriki Zgodba iz vaše soseščine, za katero bomo zbirali predloge uporabnikov za nove vsebine, od iskanja rešitev za pereča vprašanja do predstavitev pozitivnih zgodb in posameznikov.

Na portalu **Moja generacija**, ki je namenjen starejši populaciji, bomo nadaljevali objavlanje aktualnih vsebin, med drugim v seriji o ozaveščanju starejših o varni uporabi spleta. Pripravili bomo tudi projekt o prenašanju nasvetov med generacijami (starejši svetujejo mladim).

Na portalu **Slovenci v sosednjih državah** bomo skušali objavljati več vsebin. Portal bi ob primerni kadrovski podpori lahko postal stičišče Slovencev, ki živijo v tujini; na njem bi našli vsebine, ki vplivajo na njihovo življenje v tuji skupnosti, hkrati pa krepijo narodno zavednost.

Načrtujemo izboljšave **možnosti sodelovanja uporabnikov** v okviru projekta Interaktivna točka, s katero uporabnikom ponujamo platformo za pošiljanje in soustvarjanje vsebin. Med uporabniki bomo izvajali tudi ankete, da bomo dobili kvalitetnejše informacije glede možnosti izboljšanja vsebin in storitev. Še naprej bomo posodabljali sistem komentiranja, saj želimo še dodatno izboljšati raven javne debate in predstaviti mnenja, ki so argumentirana.

RTV SLO RADIO ▾ TELEVIZIJA ▾ RTV 365 VEČ ▾ O RTV ▾ Najdi ... Ctrl + K

mojRTV | MOJE RTV VSEBINE | PROFIL • UPORABA RTVSLO.SI

Moj RTV Interaktivna točka Pošlji foto/video Pošlji zgodbo

Imate informacije ali poznate zgodbe, ki bi jih naši novinarji lahko raziskali in objavili?

Pozdravljeni.

Predlagam, da raziščete, kako poteka sanacija divjega odlagališča na Barju. Pošiljam vam fotografije stanja, kot sem mu bil priča včeraj.

Lep pozdrav, Andrej.

Predloge vpišite spodaj, v naslednjih korakih nam lahko pošljete tudi priponke.

Naprej

**Slika:** Uporabnike bomo nagovarjali k sodelovanju z izboljšanjem interakcije. S posebno aplikacijo nam bodo lahko pošiljali predloge za raziskovanje zanimivih lokalnih zgodb.

Pripravili in uvedli bomo **interne smernice za uporabo umetne inteligence** pri izdelavi oz. pripravi novinarskih vsebin. Smernice bodo osnova za uporabo umetne inteligence pri novinarskem delu, pa tudi v okviru digitalnih storitev.

**Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev** bomo omogočili obisk spletne klepetalnice in še naprej sodelovali pri delovanju tega instituta.

Na **družbenih omrežjih** bomo z objavljanjem vsebin privabljali nove uporabnike, predvsem mlajšo populacijo, in krepili RTV-znamke. Pripravljali bomo prilagojene formate vsebin (pojasnjevalni video, pokončni video). Z dodatnimi sredstvi bomo okrepili ekipo, ki pripravlja tovrstne vsebine.

***Slika:** S pripravo več pokončnih videov z vsebinami RTV Slovenija bi na zunanjih platformah lahko uspešneje dosegali našo ciljno publiko.*



Glede na sprejete smernice za objavo RTV-vsebin na družbenih omrežjih bomo v okviru Koordinacije za zunanje platforme skupaj s televizijo in radiem pristopili k **ureditvi RTV-profilov na družbenih omrežjih**. Opravili bomo tudi razmislek glede izpostavljanja oz. ohranitve blagovnih znamk RTV na družbenih omrežjih in pripravili strategijo za boljši doseg.

Okrepili bomo tudi **medsebojno promocijo vsebin** z drugimi enotami RTV: dnevni napovedniki o vsebinah na RTVSLO.si v oddaji Dobro jutro, okrepitev vsebinskih poudarkov spletnih novic v televizijskih in radijskih oddajah.

Še naprej bomo aktivni pri **pridobivanju dodatnih sredstev iz naslova sofinanciranja novih projektov digitalnih vsebin in storitev**. Obseg teh sredstev vsakoletno povečujemo. Prav tako

bomo krepili sodelovanje s službami trženja na radiu in televiziji pri pridobivanju dodatnih oglaševalskih prihodkov, predvsem pri skupnih in večjih projektih.

## Seznam stalnih programskih vsebin

Vsebina	Št. objav	Doseg (2025/2024) <sup>1</sup>	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi/dodana vrednost/načrtovane spremembe
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200	Povprečni mesečni doseg: 610.000/611.864; Povprečno mesečno št. prikazov: 60.000.000/58.764.420	Splošna javnost	Hitrejše odzivanje na dogajanje, povečanje relevantnosti in kredibilnosti novičarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900	/ (nimamo meritev)	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin. Ukinitvev manj relevantnih vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40	Povprečni mesečni doseg: 9000/8088; Povprečno mesečno št. prikazov: 200.000/197.794	Mlajši otroci	Povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin v drugih enotah RTV in povečanje dosega kvalitetnih vsebin RTV za mlajše otroke po digitalnih kanalih.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40	Povprečni mesečni doseg: 7000/5019; Povprečno mesečno št. prikazov: 25.000/23.446	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu; povečanje dosega kvalitetnih vsebin RTV za starejše otroke po digitalnih kanalih.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70	Povprečni mesečni doseg: 7500/4114; Povprečno mesečno št. prikazov: 15.000/12.122	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije z anketami in na družbenih omrežjih, z vabili k postavljanju vprašanj.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 5000/4796; Povprečno mesečno št. prikazov: 20.500/17.222	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, ki bodo osvetlili vlogo starejših v družbi, npr. projekt Starejši svetujejo mlajšim.
Slovinci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 1000/1094; Povprečno mesečno št. prikazov: 5000/5362	Slovinci zunaj domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da bi postal stičišče Slovencev, ki živijo zunaj Slovenije.
Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin za omrežja: 300–500	Povprečno št. mesečnih dostopov z zunanjih platform: Facebook: 372.000/372.404 X: 11.000/11.411	Splošna javnost	Ohranitev dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, prek družbenih omrežij.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digit. izdaje in 1 album na fizičnem nosilcu	Št. pretakanj: 13.000/12.401 Št. prodanih albumov: 700/591	Splošna javnost	Razširjanje kakovostnih žanrskih vsebin (džez, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji.
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljic	Št. prodanih nosilcev: 700/554	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci.
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3–5	Št. izposoj: 1000/1095	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig.

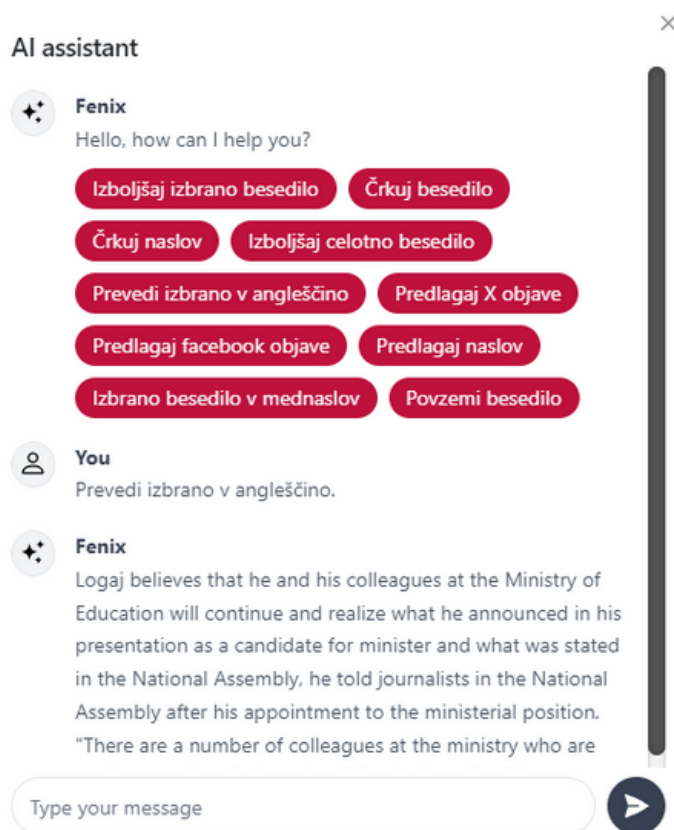
<sup>1</sup> Ciljna vrednost v letu 2025/Dosežena vrednost v 2024 (podatki za obdobje januar–oktober)

### 3.3 DIGITALNE STORITVE

Na področju digitalnih storitev – RTVSLO.si, RTV 365 in storitev za uporabnike z oviranostmi – so ključni cilji v letu 2025: izboljšanje uporabniške izkušnje, izboljšanje možnosti dostopa do vsebin za naše uporabnike in dostopnosti vsebin za uporabnike z različnimi oviranostmi ter krepitev interakcije z uporabniki. Krepili bomo tudi sodelovanje s preostalimi razvojnimi in produkcijskimi službami na RTV Slovenija.

V produkcijsko verigo digitalnih storitev bomo za dodatno izboljšanje vsebin in storitev vpeljevali tudi mehanizme umetne inteligence, ob strogem upoštevanju vseh smernic, meril in standardov za to področje, pri pripravi katerih sodeluje tudi MMC.

**Slika:** Mnogi mediji so že uvedli integracijo elementov umetne inteligence v urejevalnik novičarskega portala.



#### 3.3.1 RTVSLO.si

V sklopu portalov in aplikacij RTVSLO.si bomo v letu 2025 pripravili nove uporabniške vmesnike, ki bodo sledili trendom formatov pregledovanja novičarskih vsebin predvsem med mlajšo populacijo. Ena od novosti, ki jih bomo pripravili, bo uvedba priporočilnega sistema, ki ga že v letu 2024 uvajamo za avdio-/videovsebine. Načrtujemo tudi uvedbo sistema obvestil, s katerimi bodo lahko uporabniki prejeli obvestila o novih člankih v izbranih sekcijah oz. za izbrane avtorje. Uporabnikom bomo daljše in poglobljene avtorske članke ponudili v formatu podkasta.

**Slika:** Z novim vmesnikom bomo uporabnikom ponudili drugačno uporabniško izkušnjo pri spremljanju digitalnih vsebin RTV.



Načrtujemo tudi nadgradnjo uporabniškega portala MojRTV in izboljšanje možnosti interakcije z uporabniki, s čimer jim želimo ponuditi enotno vstopno točko za upravljanje vsebin in storitev ter boljše možnosti sodelovanja z RTV Slovenija (za pošiljanje vsebin in predlogov, prijavo napak ipd.). Če bodo finančne zmožnosti dopuščale, bomo omogočili pregledovanje novic na TV-aplikaciji RTV 365 kot alternativo teletekstu, ki ga ponudniki TV-sprejemnikov in operaterji vse bolj opuščajo.

V letu 2025 bomo posodobili tudi novinarske aplikacije: MMCŽivo za hipno poročanje, MMC moderator za urejanje uporabniških komentarjev ter aplikacijo za spletne klepete.

### 3.3.2 RTV 365

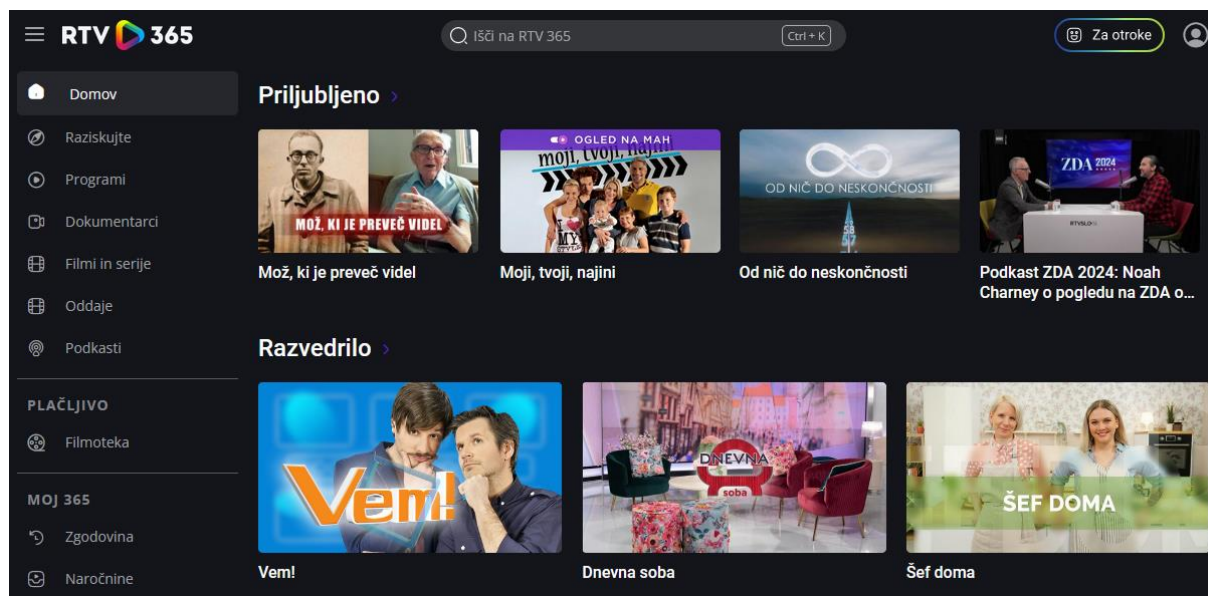
Razvoj RTV 365 – spletnega portala, mobilnih in TV-aplikacij – bo v letu 2025 usmerjen v izboljšanje uporabniških vmesnikov, iskalnika po vsebinah in dostopnosti vsebin (možnost t. i. *offline* ogleda vsebin, možnost personalizacije vsebin, izboljšave priporočilnega sistema). Poskušali bomo zagotoviti podporo za še večje število platform in naprav. Razmislili bomo tudi o uvedbi obvezne registracije, ki bi uporabnikom omogočila boljšo uporabniško izkušnjo pri spremljanju vsebin RTV.

Ena izmed prioritetenih nalog bo posodobitev zastarelega zalednega (*backend*) sistema za upravljanje avdio-/videovsebin, v katerega se stekajo vse spletne vsebine RTV Slovenija ter opisni podatki, ki se nadalje uporabljajo na spletnih portalih in v aplikacijah, tako lastnih kot zunanjih. Del posodobitve bo tudi vključitev orodij umetne inteligence, s katerimi bomo izboljšali kakovost opisnih podatkov. Na ta način bomo uporabnikom ponudili boljšo uporabniško izkušnjo pri



spremljanju avdio- in videovsebin RTV na digitalnih platformah. Televiziji in radiu bomo omogočili prenos tematskih kanalov, če jih bosta ponujala.

Uporabnikom bomo ponudili dodatne digitalne vsebine za ogled na zahtevo in več vsebin, ki bodo po predvajanju na linearnem programu na voljo za ogled "na mah", kar pomeni, da si bodo uporabniki lahko nekatere serije z več deli ogledali strnjeno, del za delom. Za to možnost je potreben nakup dodatnih pravic za digitalne platforme, za kar smo v okviru finančnega načrta predlagali dodatna sredstva. Nadgrajevali bomo ponudbo plačljivih vsebin v okviru Založbe ZKP in krepili njihovo promocijo. Za nakup pravic bomo poskusili pridobiti sofinanciranje.



*Slika: Z dodatno ponudbo digitalnih vsebin na platformah RTV 365 bi uporabnikom omogočili ogled več vsebin »na mah«.*

Načrtujemo nadaljnjo **aktivno promocijo RTV 365** na spletnih straneh (tudi s članki na novičarskem portalu), v radijskih in televizijskih programih, na družbenih omrežjih in na drugih kanalih (npr. promocija na mestnih avtobusih). Med drugim bomo pripravljali kratke pokončne videovsebine (t. i. *shorts*), ki jih bomo iz vsebin na platformah RTV 365 generirali s posebnimi orodji, tudi z umetno inteligenco.

### 3.3.3 Teletekst

Storitev teleteksta bomo, kljub zastarelosti, še naprej ohranjali v osnovnem obsegu – z novicami, RTV-sporedi in pomembnejšimi servisnimi informacijami (vreme, promet ...). Vsakoletno krepimo možnosti avtomatizirane objave vsebin in servisnih informacij.

Če bodo finančne možnosti to dopuščale, si bomo prizadevali, da bi javni zavod naročil raziskavo o obiskanosti, na podlagi katere bi lahko pripravili načrt nadaljnega razvoja te storitve.

### 3.3.4 Storitve za uporabnike z oviranostmi

V okviru storitev na novih medijih – portalu, teletekstu, v mobilnih in TV-aplikacijah – bomo posebno pozornost še naprej namenjali osebam z invalidnostjo. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem na področju podnaslavljanja za gluhe in naglušne, ki finančno in produkcijsko sodi v domeno MMC, vsakoletno povečujemo.

Letno podnaslovimo več kot 15.000 oddaj. V letu 2025 bomo podnaslavljali: dnevnoinformativne oddaje (Poročila ob 8h, 9h, 10h in 17h, Prvi dnevnik, Dnevnik, Slovenska kronika, Odmevi, Utrip, Zrcalo tedna, Politično s Tanjo Gobec (v ponovitvi), Koda, Vreme ob 13h, 17h, 19h, 20h in 22h, Šport ob 13h, 17h, 19h in 22h, Kultura), oddaje Tednik, Marcel, Globus, Tarča, državne proslave, oddaje Svetovno, Mednarodna obzorja, Intervju, Pričevalci, Spomini, vse slovenske dokumentarne oddaje, filme in serije, oddaji Na lepše in Televizorka, sinhronizirane tuje dokumentarne oddaje, oddaje Alpe-Donava-Jadran, Osmi dan, Pogovori o prihodnosti, Profil, Panoptikum, Sveto in svet, Avtomobilnost, Ugriznimo znanost, Opus, Umetni raj, Umetnost igre, Pisave, Podoba podobe, Ambienti, NaGlas!, Duhovni utrip, Ah, ta leta, Joker, Kaj dogaja?, Obzorja duha, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, RTV SMO, Na vrtu, Male sive celice, Pohajkuj, raziskuj!, Firbcologi, Infodrom, vse risanke, športne dokumentarne oddaje in izredne oddaje.

Če bomo imeli na voljo dodatna finančna sredstva, bomo podnaslovili tudi oddaje: Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Z kot Zofka, Krompir in kviz Vem.

V letu 2025 se na ravni RTV Slovenija načrtuje produkcijska vzpostavitev podnaslavljanja izbranih vsebin v živo s samodejno prepoznavo govora (ASR), v okviru projekta, sofinanciranega iz sredstev evropske kohezijske politike. V letu 2025 bomo poleg podnaslavljanja oddaje Dobro jutro, ki poskusno poteka že dve leti, v živo podnaslavljali tudi nekatere druge oddaje. Do vzpostavitve produkcijskega podnaslavljanja v živo načrtujemo poskusno podnaslavljanje tudi oddaje: Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Z kot Zofka, Krompir, kviz Vem ter oddaje, ki niso podnaslovljene ob premiernem predvajanju, ampak šele ob ponovitvah (Marcel, Tarča, Osmi dan, Globus).

Zaradi tehničnih omejitev ne bomo podnaslavljali naslednjih vsebin: glasbenih oddaj, koncertov, športnih prenosov, parlamentarnega programa ter radijskih oddaj. Če bo tehnično in finančno mogoče, bomo s samodejno prepoznavo govora (ASR) poskusno podnaslovili tudi izbrane športne prenose in seje Državnega zbora.

Še naprej bomo skrbeli za tehnično podporo Službi za dostopnost ter spletnima mestoma Dostopno.si, na katerem so zbrane vsebine RTV za ljudi z različnimi oviranostmi, in Enostavno.info, ki ponuja novice v lažje berljivem jeziku.

Načrtujemo tudi posebno promocijsko kampanjo, s katero bomo podrobneje predstavili vse tehnike dostopnosti, ki jih ponujamo našim uporabnikom. V sodelovanju z uporabniki storitev bomo tehnike dostopnosti še izboljševali.

### 3.3.5 Založniška dejavnost – ZKP

ZKP – založba kakovostnih programov bo v letu 2025 praznovala 55 let dela na področju založništva in upravljanja pravic glede glasbe, literarnih, izobraževalnih, igranih ter dokumentarnih avdio- in videovsebin. Ves ta čas ostaja njeno poslanstvo enako, to je skrb za razširjanje kakovostnih in žanrsko raznovrstnih vsebin tudi izven etra. V tem času so se

spreminjali nosilci, od fizičnih do digitalnih, pa tudi spet nazaj, npr. k spet iskanim in priljubljenim vinilnim ploščam.

Trije temeljni cilji ZKP v prihodnjem letu bodo:

- Varovanje, restavriranje in prezentacija glasbene kulturne dediščine iz arhivov RTV s ponovnimi izdajami kulturnih plošč iz 70. in 80. let, za katere vlada zanimanje, in z izdajami še neizdanih posnetkov pomembnih glasbenih osebnosti (Privšek, Adamič ...).
- Podpora novim projektom različnih umetniških generacij (projekt Hostnik - Krečič, Š'ta godba, Lazar: Moški z nožem, Izštekani, novi programi z obema orkestroma, Big Bandom in Simfoniki RTV) in pomoč uredništvom pri urejanju avtorskih in sorodnih pravic, pri pogajanjih in partnerstvih z drugimi javnimi zavodi v kulturi in nevladnimi organizacijami ter pri upravljanju in varovanju pravic umetniških vsebin RTV.
- Izboljšanje uporabniške izkušnje pri digitalni distribuciji glasbe in zvočnih knjig, izposoji v Filmoteki in pri nakupih v spletni trgovini.

*Gradivo so pripravili:*

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,*
- *Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije,*
- *Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin,*
- *Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti.*



## **4 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST**

Program RTV za avtohtono italijansko narodno skupnost želi tudi v letu 2025 ostati eden najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti na področju medijev v Sloveniji. V naslednjem letu načrtujemo, da bomo nadaljevali spremembe in uvajanje novosti za obogatitev ponudbe, predvsem lastne produkcije, v skladu s finančnimi možnostmi. Naš namen je tudi povečati in izboljšati prisotnost na družbenih omrežjih ter predlagati nove in posodobljene vsebine. Želimo okrepiti prisotnost na nacionalni ravni ter približati manjšinsko realnost večinskemu prebivalstvu. Napore bomo usmerili tudi v krepitev sodelovanja z RAI in Italofonsko skupnostjo ter evropskim združenjem COPEAM s ciljem pridobitve novih vsebin in znanja.

Tudi v letu 2025 bo italijanska narodna skupnost v različnih vidikih v središču naše programske usmeritve in naših uredništev. Radio in televizija bosta v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolsko-izobraževalnih, razvedrilnih, športnih in drugih vsebin. Še naprej si bosta prizadevala imeti ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine. To bo glas prostora, ki ni samo medregionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko multikulturen in večjezičen, sozvočen z evropskimi vrednotami.

### **4.1 RADIO CAPODISTRIA**

#### **Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria**

Ob rednem programu bomo posebno pozornost namenili Evropski prestolnici kulture Gorica - Nova Gorica 2025, tržaški Barkovljanki, Festivalu manjšine in Festivalu beneškega narečja.

Med novostmi načrtujemo oddajo Radio mi, ki bo obravnavala pomen radia v današnji družbi s pogovori s posebnimi gosti iz sveta kulture. Novosti bodo tudi mesečne rubrike v informativnih oddajah, namenjene manjšinskemu gospodarstvu ob meji in mladim. Obogatili bomo tudi jutranji pas z rubrikami o športu in vključevanju ranljivih skupin.

Nadaljevali bomo evropske projekte, ki nam prinašajo dodatna sredstva. Končali bomo projekt Sport Trainers Squared ter skušali realizirati nov projekt RADIO LIVE. Gre za glasbene in pogovorne oddaje (tudi v avdio- in videoprenosu), v katerih bomo gostili učence naših šol in pomembne goste iz sveta kulture in z drugih področij.

Zagotavljali bomo avdio- in videoprenose nekaterih vsebin, za kar si prizadevamo pridobiti dodatna sredstva od Italijanske unije (UI) in Ljudske univerze v Trstu (UPT), ter krepili sodelovanje med redakcijami in z italijanskim programom TV Koper/Capodistria na spletu.

V poletnem času bomo nadaljevali sodelovanje z RSI na področju prometa.

## Nove oddaje in projekti

Projekt/Program	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
Radio live	Produkcija koncertov v živo	Pridobitev mlajše širše publike (zunanja sredstva Italijanske unije in Ljudske univerze v Trstu)	Objava na spletu in FB	/
GO 25	Oddaja v živo z dogodka	Ozaveščanje o evropskih vrednotah	Objava na spletu in FB	/
Radio mi Radio noi	Nova oddaja. Pomen radia v današnji družbi	Gostovanje pomembnih osebnosti iz sveta kulture in drugod	Objava na spletu in FB	/
Nella nostra comunita' - V naši skupnosti	Nova oddaja o manjšini	Informiranje širše publike in manjšine	Objava na spletu in FB	/
Radiovagando Radio sprehodi	Nova oddaja o okolju in ekološki problematiki	Ozaveščanje o ekološki problematiki	Objava na spletu in FB	/

## Cilji in kazalniki radijskega programa za italijansko narodno skupnost, Radio Capodistria

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto prej	Vrednost tekoče leto
1	Ohranitev obsega in oddajanje na vseh platformah	24 ur, FM kanal, DAB+, splet, srednji val	/	/
2	Okrepljena prisotnost na spletni strani in socialnem omrežju	Povečanje št. posamičnih objav	/	/
3	Izboljšanje avdio in vizualne kakovosti	Tečajji komunikacije in diktacije v italijanskem jeziku, tudi za videoprenose	/	/
4	Osredotočanje na mlade poslušalce	Atraktivnejše objave na spletu	/	/
5	Ohranjanje in povečanje sodelovanja z Italofonsko skupnostjo in RAI	Okrepitev čezmejnih in italofonskih projektov	/	/
6	Večja prisotnost v hrvaški Istri, tudi z oddajami v živo	Povečanje čezmejne medijske mreže z Radiem Pula/Pola in Radiem Reka/Fiume	/	/

\* **Merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne in osrednje programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

## Cilji s programskimi vsebinami Radia Capodistria

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	3160	Dnevna poročila	Bogato informiranje o mednarodnih dogodkih.
Giornale radio Radijski dnevnik	20	1401	Radijski dnevnik	Bogate in poglobljene informacije.
Viaggiando Stanje na cestah	1	6213	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji Furlaniji - Julijski krajini.
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	4694	Vremenska napoved	Večdnevna vremenska napoved.

Euroregione news Novice iz evroobmočja	3	408	Poročila iz Furlanije - Julijske krajine	Poglobljene informacije o dogodkih iz bližnje Furlanije - Julijske krajine.
In prima pagina Na prvi strani	3	312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in drugo publiko.
Glocal Glokal	107	35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljene informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih.
Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti.
I divergenti Raznoliki	107	35	Informativna oddaja, ki obravnavava vsebine iz Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi.
In minoranza V manjšini	58	35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko.
Radio noi Radio mi	28	35	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, z gostom	Poglobljeni pogovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike.
Punto e a capo Pika in na začetek	28	33	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni pogovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture.
Dentro i fatti V dogodkih	28	32	Poletna informativna oddaja	Poglobljene poletne informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih.
Radiovagando Radijski sprehodi	58	30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljene informacije o ekološki in čezmejni okoljevarstveni politiki.
Souvenir d'Italy Italijanski spominki	28	312	Glasbena rubrika	Dobra glasba.
Che tempo farà? Kakšno bo vreme?	5	52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah.
Sconfinamenti Čez mejo	45	365	Privzeta oddaja z RAI FJK o manjšini in kulturi območja	Poglobljene informacije o manjšini.
Non solo sport Ne samo šport	120	34	Oddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnosti in vzgoji.
Meloditalia Italijanske melodije	60	33	Glasbena oddaja	Dobra glasba.
Barcolana Barkovljanka	150	1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnosti in medkulturnem sodelovanju.
Obiettivo economia Objektiv gospodarstvo	30	35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled na življenje ob meji.
Finisterre Konec zemlje	60	17	Poletna oddaja, namenjena čezmejnemu območju	Poletna oddaja, ki obravnavava čezmejne problematike.
Calle degli orti grandi Ulica velikih vrtov	105	313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas, namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi.
Nella nostra comunità V naši skupnosti	30	35	Rubrike o šolstvu, športnikih, skupnosti in gospodarstvu manjšine	Pas, namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi.
Late night grooves Poznovečerni »groove«	60	52	Glasbena oddaja	Dobra glasba.
Radio live educa Radio izobražuje v živo	60	7	Koncerti v živo, namenjeni šolski populaciji	Koncerti, vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji.
Ora musica Glasba zdaj	28	80	Glasbena oddaja	Dobra glasba.

PO4 Popoldne ob štirih	120	260	Osrednja popoldanska pogovorno-glasbena oddaja	Tematska pogovorno-glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kakovostno glasbo.
Pairappappa' Parapapa	28	53	Kontaktno-glasbena oddaja	Kakovostna glasba.
Pick nick electronique Elektronski piknik	60	35	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties Nora devetdeseta	28	52	Glasbena lestvica	
Sonoramente classici Klasika	28	32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji z virtuozni klasične glasbe.
Playlist Glasbena lestvica	28	35	Glasbena lestvica	
Hot hits Vroči hiti	120	52	Glasbena lestvica	
London Calling London kliče	60	35	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnice dobre glasbe.
Sigla Single Enotematsko	4	730	Glasba	
La canzone della settimana Pesem tedna	4	730	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica Lestvica	28	52	Glasba	
Sonoricamente 2.0 Zvočno 2.0	28	22	Glasba	
Album charts Lestvica albumov	58	52	Glasba	
Nottetempo Nočni program	360	366	Nočni program	Nočni program.

## 4.2 TV CAPODISTRIA

### TV-program za italijansko narodno skupnost – TV Capodistria

Programska izhodišča TV-programa za italijansko narodno skupnost bodo v letu 2025 temeljila na sprejetih smernicah in poslanstvu programa, ki se udejanja v že konsolidirani programski shemi, v prenovljenih in novih oddajah, in nanekaterih novostih, ki jih načrtujemo za leto 2025.

TV Capodistria bo v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno in sodobno javno televizijsko ter multimedijsko storitev. Še naprej bo referenčna točka za italijansko skupnost in si bo prizadevala igrati ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture ter zgodovinske in arhitekturne dediščine tega ozemlja. To bo glas prostora, ki ni samo medregionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko multikulturen, sozvočen z evropskimi vrednotami.

Posebno pozornost bomo namenili projektu EPK GO!2025 – Evropska prestolnica kulture Gorica - Nova Gorica, s katerim bosta najmlajše slovensko mesto Nova Gorica in sosednja Gorica postala unikum dveh prepletenih mest. Na evropskem in svetovnem nebu bosta mesti zažareli kot prva brezmejna evropska prestolnica kulture v zgodovini. V posebni oddaji bomo pripovedovali o njeni razkošni kulturi, vrhunski umetnosti, ustvarjalnosti in edinstveni dediščini. Realizirali bomo posebne oddaje, reportaže in prispevke za TV Dnevnik.

V okviru razpoložljivih človeških in finančnih virov bomo nadaljevali produkcijo dokumentarnih vsebin, ki so med gledalci zelo cenjene in s katerimi dokumentiramo multikulturni značaj naše regije. V letu 2025 bi radi ustvarili posebno oddajo o koprskem zdravniku Santoriu Santoriu, ki je bil začetnik fizikalnih meritev v medicini. Načrtujemo posebne oddaje o lokalnih kulturnih dogodkih, ki jih organizirajo manjšinske ustanove (Festival manjšine, Festival istrsko-beneškega narečja, Voci Nostre itd.). Te med drugim predstavljajo pomemben segment kulturnega udejstvovanja na ozemlju, kjer je prisotna avtohtona italijanska narodna skupnost v Sloveniji.

Leto 2025 bo jubilejno sveto leto. Ob tej priložnosti želimo realizirati reportaže o istrskih svetiščih v Sloveniji. V sodelovanju s TV Slovenija bomo urejali italijansko različico štirinajstdnevnik Slovenia Magazine. V okviru projekta Čezmejna televizija nameravamo okrepiti sodelovanje z italijanskim in slovenskim uredništvom sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino in z Regionalnim programom TV Koper. Načrtujemo intenzivnejše sodelovanje pri oblikovanju vsebin, povezanih z EPK. Sedež RAI FJK Trst ponuja sodelovanje za skupno snemanje koncerta 80-članskega Simfoničnega orkestra RAI, ki bo nastopal v okviru GO!2025.

V programsko shemo bomo v letu 2025 uvrstili vrsto prevzetih oddaj, ki jih producira RAI, še posebej Deželni sedež RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. Gre za oddaje Est-Ovest, Il Settimanale, Mediterraneo, Petrarca, BellItalia in Alpe Adria. Že leta predvajamo TV-dnevnik Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino: ob 14.00 TGR dnevnik v italijanskem jeziku in na koncu programa TDD dnevnik v slovenskem jeziku, ki se predvaja tudi na TV Slovenija 1 in TV Slovenija 3. Govorimo o kakovostnih nekomercialnih vsebinah, ki jih predvajamo znotraj dogovora "TV transfrontaliera - Čezmejna TV", sklenjenega leta 1999 med RTV Slovenija in RAI, ter v okviru sporazuma med RTV Slovenija in RAI o izmenjavi vsebin za italijansko narodno skupnost.

Obdelali in predvajali bomo tudi dokumentarne oddaje TV Slovenije (Naravni parki) ter serije glasbenih in dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja. Že vrsto leto sodelujemo z znano italijansko produkcijsko hišo, ki nam brezplačno odstopa dokumentarne oddaje, reportaže ter serije oddaj o ekologiji, okolju in zdravju. Težko je vnaprej predvideti, koliko oddaj nam bodo odstopili in kdaj, saj ponudbe po navadi prispejo, ko je PPN že sprejet.

## Oddaje in projekti

	Projekt/program	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
1	Informativni program/Programma informativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redne dnevne. informativne oddaje</li> <li>- Tedenske aktualnopolitične oddaje.</li> <li>- Tedenske analitične oddaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ozaveščanje pripadnikov italijanske narodne skupnosti o aktualnih političnih, družbenih in gospodarskih dogodkih.</li> <li>- Čezmejno sodelovanje.</li> <li>- Šolstvo.</li> </ul>	Objave na spletu, FB in Instagramu.	/
2	Posebne oddaje o kulturi/GO!2025 Speciali cultura GO!2025	Nove oddaje, s katerimi se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke.	Izredne oddaje o GO!2025 – Evropska prestolnica kulture Gorica - Nova Gorica.	Objave na spletu, FB in Instagramu.	/
3	Lynx Magazine	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in	Objave na spletu, FB in Instagramu.	/

		televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper/Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarcem in prenosom dogodkov.	italijanska programa na TV Koper/Capodistria in na RAI Trst.		
4	Istra z okolico/Istria e dintorni	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti v Sloveniji. Opisuje življenje v obmejnem območju. Oddaja temelji predvsem na reportažah in občasnih pogovorih z gosti.	Oddaja krepi narodno zavest. Vsebuje tudi obsežno reportažo »Arca dei saperi«, ki predstavlja običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.	Objave na spletu, FB in Instagramu. Mesečni izbor oddaje bomo ponudili v predvajanju TV Slovenija.	/
5	Jubilej 2025, Sveto leto Giubileo 2025/Anno Santo	Reportaže iz slovenskih istrskih obmorskih svetišč (Strunjan, Semedela itd.).	Ob jubilejnim svetem letu 2025 bomo predstavili najpomembnejša slovenska istrska obmorska svetišča.	Objave na spletu, FB in Instagramu. Dok. oddajo bomo ponudili v predvajanju TV Slovenija.	
6	Santorio Santorio – koprski zdravnik/Santorio Santorio - il medico di Capodistria	Nova posebna dokumentarna oddaja, posvečena koprskemu zdravniku, ki je bil začetnik fizikalnih meritev v medicini.	Predstavili bomo zdravnika, ki je izumil več medicinskih pripomočkov in izdelal lestvico za merjenje telesne temperature.	Objave na spletu, FB in Instagramu. Dokumentarno oddajo bomo ponudili v predvajanju TV Slovenija.	/

*\* **Merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.*

### **Vzorčna tabela s cilji in kazalniki TV-programa za italijansko narodno skupnost, TV Capodistria**

<b>Zap. št. cilja</b>	<b>Dolgoročni/kratkoročni cilj</b>	<b>Opis kazalnika</b>	<b>Vrednost leto prej</b>	<b>Vrednost tekoče leto</b>
1	Ohranitev dosega	Ohranitev gledanosti osrednjih informativnih in kulturno-izobraževalnih oddaj	/	/
2	Povečati število večmedijskih prispevkov oz. vsebin	Okrepitev posamičnih objav lastnih zgodb na spletu, na FB in Instagramu	/	/
3	Ohraniti kakovost in profesionalnost	Število pritožb poslušalcev Varuhinji RTV in zahtevkov po ZMed	/	/

4	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV) in Regionalnim TV Programom/število oddaj in projektov v koprodukciji	(Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	/	/
5	Izboljšana vizualna podoba oddaj	Prenova grafike, scene v sodelovanju s Televizijo Slovenija in v okviru podobe TV Slovenija	/	/

## Programske vsebine TV Capodistria

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj 2025/2024	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I/Vsedanes I (TV dnevnik)	20'	365/366	Osrednja dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 19.00. V letu 2025 bi jo radi vizualno in delno vsebinsko spremenili.	Omejili bomo formalistično podajanje dnevnih novic. Pogosteje bomo v oddajo povabili goste za takojšnje razčlenitev dogodkov ali problematike. Pri oblikovanju avtorskih novinarskih prispevkov bomo poudarili in poiskali »zgodbo« znotraj posameznega dogodka ali problematike.
Tuttoggi II/Vsedanes II (TV dnevnik)	15'	364/365	Večerna dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri. Obogatili jo bomo s prispevki lokalnega značaja, vezanimi na italijansko narodno skupnost.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnega dnevnega dogajanja s stoječim voditeljem.
Annuncio Tuttoggi I + Meteo/Napoved Vsedanes I + vreme	3'	365/366	Vsak dan ob cca.17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcem napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje na sporedu ob 19.00 in vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Arsom.	Napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje in vremenska napoved.
Meridiani (aktualne teme)	60'	37/37	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti in splošnih problematikah na obmejnih območjih Slovenije, Italije in Hrvaške.	Z dopolnitvijo na družbenih omrežjih in s povečanimi možnostmi interaktivnosti z gledalci bomo oddajo obogatili s podatki iz anket o temi oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili.
Tuttoggi attualità/Danes aktualno	30'	37/37	Tedenska aktualnopolitično oddaja z gosti. Z gosti v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljuje in analizira aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke ter problematike.	Občasno bo oddaja posneta na terenu s pomembnimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd. Osvetljevali bomo pereče in aktualne teme naše narodne skupnosti, pa tudi problematiko, ki zadeva vse prebivalce v lokalnem okolju. Oddaja bo imela novo grafično podobo.
Tuttoggi scuola/Danes - vzgoja in izobraževanje	45'	37/37	Tuttoggi Scuola je oddaja, ki obravnava šolsko	V posamezni oddaji so predstavljene različne

			problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopmi. Poudarek daje predvsem institucijam italijanske narodne skupnosti, tako v Sloveniji kot na Hrvaškem.	tematike, od didaktičnih do izobraževalnih, s katerimi se predstavijo učenci posameznih šol.
Speciali Tuttoggi attualità/Danes aktualno (posebna - izredna oddaja)	30'	3/3	Posebne novinarske oddaje, s katerimi se programsko odzovemo na nepredvidene in posebej pomembne dogodke na manjšinskem, domačem in mednarodnem prizorišču.	V letu 2024 bomo pripravili posebne oddaje ob nekaterih pomembnih obletnicah in izrednih dogodkih. Načrtujemo, da se bomo s posebnimi oddajami odzvali na najbolj pomembne aktualne dogodke in teme znotraj narodne skupnosti in širše.
Focus/Fokus	30'	19/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanost.	Vključevanje pripadnikov italijanske manjšine.
Gorizia - Nova Gorica Capitale della cultura GO!2025/ Gorica - Nova Gorica Evropska prestolnica kulture GO!2025	40'	1/0	Posebna reportažna oddaja.	Izredna oddaja o GO!2025 Evropska prestolnica kulture Gorica - Nova Gorica.
GO!2025 concerto EPK2025 koncert	75'	1/0	Koncert Simfoničnega orkestra RAI.	Koncert v sklopu EPK GO!2025 Evropska prestolnica kulture Gorica - Nova Gorica.
Lynx Magazine/Lynx Magazine	30'	7/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper/Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarcem in prenosom dogodkov.	Oddaja, ki povezuje vse 4 slovenske in italijanske programe RC Koper/Capodistria in RAI Trst. Posebno pozornost bomo namenili projektu EPK GO!2025 Evropska prestolnica kulture Gorica - Nova Gorica.
Lynx prireditve in koncerti	75'	3/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Oddaja, ki povezuje vse 4 slovenske in italijanske programe RC Koper/Capodistria in RAI Trst.
Artevisione/Artevisione (kulturna oddaja)	40'	22/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebno pozornost namenimo kulturnemu ustvarjanju na področju umetnosti in literature, tako manjšine kot tudi širše, na kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.
Nova kulturna oddaja (Artelier)	40'	14/0	Nova tedenska oddaja o kulturi. Od septembra 2025 naj bi nadomestila oddajo Artevisione v primeru upokojitve.	Posebno pozornost bomo namenili kulturnemu ustvarjanju na področju umetnosti in literature, tako manjšine kot tudi širše.
Istria e dintorni/Istra z okolico	45'	37/37	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja	Oddaja krepi narodno zavest. Ponuja tudi obsežno reportažo »Arca dei saperi«,



			kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti. Oddaja posebej predstavlja obmejna območja. Prednost bomo dali reportažam.	v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.
Istria e dintorni estate/Istra z okolico – poletje	45'	14/15	Poletna serija, ki zajema izbor magazinskih oddaj s prispevki s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti. Oddaja posebej predstavlja obmejna območja.	Oddaja krepi narodno zavest. Ponuja tudi obsežno reportažo »Arca dei saperi«, v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.
Istra z okolico Slovenska verzija za TV SLO	45'	10/10	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti. Oddaja posebej predstavlja obmejna območja. Prednost bomo dali reportažam.	Poletna serija, ki zajema izbor magazinskih oddaj v slovenskem jeziku.
Nuova trasmissione di intrattenimento/Nova razvedrilna oddaja	55'	37/37	Nova tedenska razvedrilna oddaja, ki bo nadomestila oddajo Shaker.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov.
Quarta di copertina/Četrta knjige (knjige, avtorji in nove izdaje)	30'	19/19	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi knjižnega trga, z literarnimi in novinarskimi festivali ter z glasbo. V studio povabimo pisatelje, založnike, intelektualce, knjižničarje, knjigotržce in zgodovinarje.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja. Oddaja bo v letu 2025 scensko, vizualno in grafično prenovljena v sodelovanju s TV Slovenija.
Il giardino dei sogni/Sanjski vrt	45'	37/37	Oddaja obravnava različne teme, kot so: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog in psihologija.	Tedenska oddaja, posvečena prvenstveno ženski publiki.
Slovenia Magazine/Slovenski magazin	30'	24/24	Štirinajstdnevna oddaja, ki predstavlja Slovenijo. Oddaja je prevzeta od TVS. Slovenski magazin je mozaična oddaja, ki predstavlja zgodbe iz Slovenije, deželo samo in ljudi.	Približevanje zgodovini, tradiciji, umetnosti, naravni in kulturni dediščini ter izvorni slovenski ustvarjalnosti.
Domani è domenica/Jutri je nedelja – verska oddaja	10'	52/52	Tedenska verska oddaja nagovarja vernike, da prisluhnejo Božji besedi, in nam predaja vedno sveže sporočilo evangelija.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijski čas (advent, božič, velika noč itd.).
Domani è Natale/Jutri je božič	20'	1/1	Oddajo tradicionalno predvajamo na večer 24. decembra, kot posebno oddajo v pričakovanju božiča.	Verska oddaja <i>Jutri je božič</i> nagovori vernike na predvečer največjega krščanskega praznika.
Rivelazioni in musica/Glasbeno razodetje	75'	2/2	Poletna serija glasbenih koncertov iz atrija TV Koper-Capodistria. Nadomešča oddajo Musica sotto l'olivo.	Nastopajo glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem z našega in čezmejnega območja.

Rappresentazioni teatrali/Gledališke predstave	60'	3/2	Tudi v letu 2025 bomo nadaljevali snemanje gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti v našem studiu in na terenu.	Gledalcem bomo ponudili tudi nekaj recitalov znanih in manj znanih ustvarjalcev z našega območja v istrsko-beneškem narečju.
Documentari/Dokumentarni filmi	60'	2/1	Tudi v letu 2025 bi radi bogatili naš program z vrsto dokumentarnih oddaj, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija.	Poglabljanje zgodovinskih, umetnostnih in naravoslovnih tematik.
MMS Festival delle melodie del mare e del sole/MMS Festival Melodije morje in sonca 2025	160'	1/1	V sodelovanju s TV Slovenija bi radi v živo prenašali festival Melodije morja in sonca.	Za program bi bilo zelo dragoceno, če bi lahko festival Melodij morja in sonca neposredno prenašali tudi na TV Capodistria. Poskrbeli bomo za italijanski komentar.
Koncerti in zabavne oddaje	70'	6/4	Kot v preteklih letih bomo posneli in predvajali najpomembnejše glasbene prireditve v okviru tradicionalnega sodelovanja z inštitucijami narodne skupnosti in drugimi organizatorji.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe.
Folkest Capodistria/Folkest Koper	90'	2/2	Tudi v naslednjem letu bomo pripravili serijo glasbenih oddaj v okviru tradicionalnega sodelovanja s Folkestom, velikim glasbenim festivalom, ki je v zadnjih letih gostil svetovno znana imena iz folka glasb sveta.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe.
Speciale cultura/Izredna kulturna oddaja	75'	2/2	Oddaja, s katero se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke na manjšinskem, domačem prizorišču.	Izredna oddaja o kulturi, s katero se odzovemo na kulturne dogodke.
Trasmissione di Capodanno/Novoletna oddaja	120'	1/1	Novoletna zabavna oddaja.	Zabavna vsebina za manjšino.
La magia delle erbe/Magični zeliščni učinki	8'	10'	Krajša serija televizijskih oddaj, ki jih bo pripravila Leonora Surian Popov, prva igralka Narodnega gledališča Ivana Pl. Zajca z Reke, strokovnjakinja na področju zelišč in fitoterapije.	Oddaja nas bo popeljala v čudoviti svet zdravnih in užitnih zelišč v Istri.
TG sport/Športni dnevnik	5'	325/325	Dnevna športna poročila, na sporedu vsak dan po osrednji dnevnoinformativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevnoinformativni oddaji.
Zona sport/Cona šport – športna oddaja	25'	36/37	Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja bo obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju in športnih društvih	Medijska podpora manjšinskemu, lokalnemu športu in športnikom. V letu 2024 bo oddaja občasno obogatena z gosti v studiu.

			italijanske narodne skupnosti.	
Zona sport estate/Cona šport poletje	25'	10/10	Za poletni čas bi radi sestavili 8 posebnih oddaj Zona sport estate, ki bi vsebovale izbrane sezonske prispevke.	Za poletni spored nameravamo sestaviti 8 posebnih oddaj, ki bi vsebovale izbrane sezonske prispevke.
Zona sport speciale ATP Umago/Cona šport ATP Umag	40'	1/1	Posebna poletna oddaja o legendarnem teniškem turnirju ATP, odprtem prvenstvu Hrvaške v Umagu. Oddaja bo realizirana v sodelovanju z marketingom RTV Slovenije.	Tržni prihodki.
Športni prenosi	65'	20/50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS bomo programski prostor namenili pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	Komentar v italijanskem jeziku.
Barcolana/Barkovljanka	120'	1/1	V sodelovanju z deželnim sedežem RAI za FJK bomo v živo prenašali Barkovljanko, izredno priljubljeno množično regato v Tržaškem zalivu.	Lokalni komentar.

*Gradivo so pripravili:*

- *David Runco, v. d. pomočnika predsednice Uprave za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost,*
- *Aljoša Curavić, odgovorni urednik za radijski program za italijansko narodno skupnost,*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica za televizijski program za italijansko narodno skupnost.*

## 5 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Pri pripravi programsko-produkcijskega načrta radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku za leto 2025 smo izhajali iz poslanstva obeh medijev. Eden od teh je verodostojno obveščanje in izobraževanje pripadnikov avtohtone madžarske skupnosti v njihovem maternem jeziku. Želimo upoštevati interese gledalcev in poslušalcev, finančne in kadrovske možnosti obeh uredništev ter seveda strokovne vidike. Radijski program smo v letu 2024 delno preoblikovali v skladu s sodobnimi smernicami radijske produkcije, v televizijskem programu pa sledimo potrebam našega časa, pri čemer se spopadamo z vsemi strokovnimi izzivi. Glede obsega programskega časa ni sprememb. Za madžarsko narodno skupnost bomo zagotavljali obstoječi obseg s posodobljenim konceptom in strukturo programov. Ustvarjali bomo vsebinsko raznovrstne oddaje in želimo izpolniti pričakovanja širokega občinstva, kar smo uspešno dosegali v zadnjih letih, pri čemer posebno pozornost namenjamo negovanju maternega jezika, krepitvi nacionalne identitete, medkulturnemu dialogu ter vzpostavljanju stikov med večinskimi in manjšinskimi narodi ter z matičnim narodom.

Programsko-produkcijski načrt za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost tako programsko kot finančno temelji na programu za leto 2024.

### 5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

Podobno kot v prejšnjih letih tudi v letu 2025 načrtujemo 24-urni radijski program v madžarskem jeziku na frekvencah FM, AM, DAB+ in tudi po spletu.

Program v živo bomo oddajali vsak dan od 5.30 do 19.00. V večernem programu bodo sledile ponovitve oddaj in tematske glasbene oddaje. Nočni program bo v znamenju glasbe po izboru glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia.

V radijskem programu v madžarskem jeziku bo tudi v letu 2025 največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. O teh bomo v prvi vrsti poročali v dnevnoinformativni oddaji *Terepjáró/Na terenu*. Zaradi geografske razpršenosti naših poslušalcev bomo obveščali tudi o pomembnejših dogodkih širše regije. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj načrtujemo dnevno 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12–15 minut. V njih bomo objavljali tudi novice z ožjega območja.

Pripravili bomo tudi tematske informativne oddaje, ki bodo na sporedu tedensko ali mesečno. V njih bomo zajeli širok spekter tem: šport, kulturo, narodnostno politiko, kmetijstvo, gospodarstvo, zdravstvo in turizem. Namen teh oddaj je podrobneje seznanjati poslušalce o aktualnem dogajanju in drugih pomembnejših temah ter omogočiti vpogled v ozadje dogodkov.

Na tedenski in mesečni ravni bomo pripravili različne svetovalne oddaje s področja vrtnarjenja, kmetijstva in ekološkega načina življenja.

Tudi v letu 2025 bomo posebno pozornost namenili otroškim in mladinskim vsebinam. Ob tem, da te oddaje z vsebino nagovarjajo mlade, je nadvse pomembno, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika oddaje) vključeni tudi predstavniki te populacije. Z otroškimi in mladinskimi oddajami pokrivamo vse starostne skupine, od vrtčevskih otrok do študentov. Namen teh oddaj je tudi krepitev jezikovne kompetence in narodnostne identitete mladih ter popularizacija rabe

madžarskega jezika v javnem življenju. Z vključitvijo mlajših generacij želimo otroke tudi vzpodbujati k novinarskemu delu.

Podobno kot v prejšnjih letih bomo tudi v letu 2025 pripravljali različne poljudnoznanstvene oddaje, predvsem z zgodovinsko tematiko, pa tudi z namenom jezikovnega in glasbenega izobraževanja. Po dveh sezonah se bo poslovala oddaja *Fordulópontok/Prelomnice*, namesto katere bo v letu 2025 na sporedu *Csodálatos világunk/Náš čudoviti svet*. V novi poljudnoznanstveni oddaji se bomo posvečali naravnim in zemljepisnim zanimivostim, človeškim podvigom in vsem mogočim zanimivostim. V letu 2025 načrtujemo tudi novo mesečno oddajo z naslovom *Természettjáró/Pohodnik*, v kateri se bomo posvečali naravnim zanimivostim naše regije in pomenu varstva narave.

Še naprej bomo pripravljali koprodukcijske oddaje v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvi. Gre za tedensko oddajo z naslovom *Térerő/Območje Signala*, ki jo vsak teden ureja drugo uredništvo, prispevke za skupno oddajo pa prispeva 6 zamejskih uredništev.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok spekter glasbenega izbora. Ob najnovejših bodo prostor dobili tudi posnetki izpred nekaj let oz. desetletij, posebno pozornost bomo posvetili madžarski ljudski glasbi.

Mesečno bomo poskrbeli za prenos madžarskih maš oz. bogoslužij iz različnih cerkva na narodnostno mešanem območju v Sloveniji, za praznik Marijinega vnebovzetja bo prenos iz Turnišča.

Tudi v letu 2025 se bomo v živo javljali z različnih dogodkov oz. prazničnih prireditev, ki jih pripravlja madžarska narodna skupnost. Med drugimi bomo 15. marca v živo spremljali osrednjo prireditev v spomin na marčno revolucijo in osvobodilni boj na Madžarskem v letih 1848/49.

Od 16. junija do 15. septembra 2025 bo na Pomurskem madžarskem radiu v veljavi poletna shema, kar pomeni, da oddaje *Aréna/Arena*, *Első a biztonság/Varnost je na prvem mestu*, *Csodálatos világunk/Náš čudoviti svet*, *Gyereksarok/Otroški kotiček*, *Helyzetkép/Posnetek stanja*, *Horizont*, *Iránytű/Kompas*, *Kisebbségben/V manjšini*, *Nyelvművelő/Skrb za jezik*, *Rádiórendelő/Radijska ambulanta*, *Térerő/Območje signala* ne bodo na sporedu. V tem obdobju načrtujemo nekaj začasnih oddaj za popestritev poletnega programa. V drugi sezoni turistične oddaje *Poggyász/Prtljaga* želimo vsak teden predstaviti eno slovensko turistično destinacijo. Načrtujemo podobno, a krajšo oddajo za predstavitev različnih znamenitosti na narodnostno mešanem območju (delovni naslov: *Muravidék közelebről/Prekmurje od blizu*). Prav tako za poletne mesece načrtujemo tedensko oddajo *Szabadidő/Prosti čas*, v kateri bomo predstavili najrazličnejše hobije, s katerimi se posamezniki ukvarjajo v prostem času.

Avtorji in tudi izvajalci večine vsebin bodo sodelavci Pomurskega madžarskega radia. Izjema bodo strokovnjaki specifičnih področij, ki bodo sami pripravili oddaje, in strokovnjaki, ki bodo gostovali v nekaterih oddajah.

Temeljni cilj je ustvarjati radijski program, ki (v tehničnem in vsebinskem smislu) sledi zahtevam in potrebam sodobnega časa in ob tem nagovarja tudi mlajše generacije poslušalcev. Vse predvajane vsebine bodo nastale v lastni produkciji. Po našem načrtu 60 % programskega časa zavzema glasba, 40 % programskega časa pa govorne vsebine. Povprečni delež oglaševalskih vsebin (tržnega prostora) v dnevnem oddajnem času bo predvidoma 0,2 %, preostalo bodo

vsebine v javnem interesu. Vsebinsko in produkcijsko bomo največ sodelovali z UPE TV program za madžarsko narodno skupnost.

Načrtovani deleži po zvrsteh:\*

- informativne vsebine: 11 %,
- kulturno-umetnostne vsebine: 0,6 %,
- izobraževalne vsebine: 2,4 %,
- otroške ali mladinske vsebine: 1,3 %,
- verske vsebine: 0,4 %,
- športne vsebine: 0,6 %,
- kulturno-zabavne vsebine: 1,8 %,
- zabavne vsebine: 80,2 %.

\*brez izvenprogramskih (avize, jingli ...) in oglaševalskih vsebin

Poslušnost Pomurskega madžarskega radia se ne meri redno, zato je nemogoče definirati cilje in tako ne moremo evalvirati niti kazalnikov.

### Seznam oddaj, ki jih bomo pripravljali v letu 2025:

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrtovanih oddaj v l. 2024	Št. predvidenih oddaj v l. 2025	Vsebina oddaj
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	12	Mesečna svetovalna oddaja o vrtnarjenju.
Aktuális/Aktualno	50	39	39	Pogovorna oddaja o aktualnih vprašanjih na različnih področjih.
Álmodók/Sanjač	30	12	12	Portreti oseb, ki so uspešne na različnih področjih življenja.
Aréna/Arena	10	160	160	Osrednja športna oddaja.
Csodálatos világunk/Naš čudoviti svet	20	0	39	Poljudnoznanstvena oddaja o zgodovini, ljudeh in različnih zanimivostih.
Déli krónika/Opoldanska kronika	15	314	304	Daljša informativna oddaja z lokalnimi in agencijskimi novicami.
Első a biztonság/Varnost je na prvem mestu	15	16	18	Oddaja informira in svetuje na področju varnosti.
Friss/Sveže	5	240	261	V oddaji predstavljamo najnovejše skladbe.
Gyerekgondolatok/Otroške misli	1	48	52	V oddaji najmlajši izražajo svoje mnenje o različnih temah.
Gyereksarok/Otroški kotiček	30	39	39	Tedenska oddaja, namenjena najmlajšim poslušalcem.
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	52	Tedenski napovednik dogodkov.
Helyzetkép/Posnetek stanja	15	39	39	Tedenska oddaja o dogodkih s področja gospodarstva, kmetijstva in turizma.
Hétvégi programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	52	Napovednik dogodkov ob koncu tedna.

Hétvégi randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	52	Mladinska oddaja, ki jo pripravljajo dijaki in študentje.
Hírek/Novice	5	2512	2432	Kratka informativna oddaja radia.
Horizont	30	78	78	Tedenska oddaja, ki je namenjena kulturi.
Íránytű/Kompas	15	35	39	Tedenska turistična oddaja.
Ismeretlen ismerős/Neznani znanec	50	12	12	Portretna oddaja o znanih in manj znanih osebah, v prvi vrsti prekmurskih Madžarih.
Kisebbségben/V manjšini	20	39	39	Oddaja o življenju narodne skupnosti.
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	12	Oddaja o klasični glasbi.
Lemezmuzeum/Muzej glasbe	50	52	53	Oddaja je posvečena zgodovini glasbe.
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	52	Kmetijska svetovalna oddaja.
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	50	13	13	Prenosi madžarskih maš (katoliških, reformatorskih, evangeličanskih).
Muravidék közlebről/Prekmurje od blizu (delovni naslov)	5	0	13	V oddaji predstavljamo kulturne in naravne znamenitosti z narodnostno mešanega območja.
Napi krónika/Kronika dneva	15	314	304	Daljša informativna oddaja z lokalnimi in agencijskimi novicami – pregled dneva.
Népzenei műsor/Oddaja o ljudski glasbi	50	52	52	Glasbena oddaja o ljudski glasbi, predvsem madžarski.
Nyelvművelő/Skrb za jezik	10	39	30	Poljudnoznanstvena oddaja o madžarskem jeziku.
Operettműsor/Oddaja o operetah	45	11	12	Glasbena oddaja, v kateri predstavljamo madžarske operete.
Zenében otthon/Doma v glasbi	45	52	52	Oddaja je namenjena svežim novicam in aktualnim dogodkom iz sveta glasbe.
Ökopercek/Ekološke minute	10	46	52	Izobraževalno-svetovalna oddaja o ekološkem načinu življenja.
Poénvádaszat/Kviz	30	12	12	Nagradni kviz.
Poggyász/Prtljaga	10	0	13	Oddaja o znanih in manj znanih turističnih destinacijah v Sloveniji.
Rádiórendelő/Radijska ambulanta	30	29	39	Tedenska oddaja z različnimi zdravstvenimi vsebinami.
Sok víz lefolyt már a Murán.../Veliko vode je že preteklo...	30	12	12	Poljudnoznanstvena oddaja o lokalni zgodovini.
Spiritus	30	12	12	Oddaja o verstvih in vernikih.
Szabadidő/Prosti čas	10	0	13	V oddaji predstavljamo različne osebe in njihove konjičke z namenom, da poiščemo odgovore na vprašanje: Kaj početi v prostem času?
Szová teszem/Ubesedim	5	52	52	Tedenska kolumna novinarjev radia.

Techmúsor/Tehnološka oddaja	10	48	52	Informativna oddaja o tehnološkem napredku.
Terepjáró/Na terenu	30	366	365	Dnevnoinformativna oddaja, v kateri je poudarek na novicah in dogodkih iz lokalnega okolja.
Térerő/Območje signala	55	39	39	Koprodukcija zamejskih madžarskih uredništev. Poroča o pomembnejšem dogajanju v življenju narodne skupnosti.
Természetjáró/Pohodnik	20	0	12	Poljudnoznanstvena oddaja, v kateri različni strokovnjaki predstavljajo naravo in poudarjajo pomen varstva narave.
Tini Expressz	30	52	52	Oddaja za najstnike.
Történetek az archívumból/Zgodbe iz arhiva	10	11	12	V oddaji predstavljamo zgodbe iz skritih predalov knjižnic in arhivov.
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	52	V oddaji pri različnih naslovnih iščemo odgovore na vprašanja poslušalcev.
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	12	Kulturnozgodovinska, domoznanska in etnografska oddaja.
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	39	40	Premišljevanja duhovnic in duhovnikov različnih veroizpovedi naše regije.
Visszapillantó/Pogled v preteklost	10	52	52	Izbor arhivskih prispevkov radia.
Zöld zóna/Zelena cona	10	46	52	Tedenska informativna oddaja o trajnostnem načinu življenja.

## 5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVAL)

Pri pripravi televizijskih oddaj v madžarskem jeziku gre za javni interes, s katerim se uresničujejo ustavne pravice madžarske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja. TV-studio Lendava izvaja javno službo na področju televizijske dejavnosti, določeno z zakonom, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji.

V TV-studiu Lendava bomo v letu 2025 pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa).

**V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa** bodo nastajale oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče, v **uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa** pa oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka in Potepanja.



## Opis ter načrt televizijskih oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov v letu 2025

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje v minutah	Št. oddaj na letni ravni	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK/POTEPA NJA	Oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...	27-30	18	Torek po 15.10 na 1. programu TVS
KANAPÉ/KANAPE	Mladinska oddaja	27-30	17	Torek po 15.10 na 1. programu TVS, ponovitev na SLO2
PITYPANG/LUČKA	Otroška oddaja	27-30	8	Torek po 15.10 na 1. programu TVS, ponovitev na SLO2
HIDAK/MOSTOVI	Magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrum	27-30	96	Sreda ob 15.15 in petek ob 15.15 na 1. programu TVS
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	Študijska pogovorna oddaja	27-30	10	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA ...	Portret	27-30	11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	Oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	27-30	11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	Čezmejna koprodukcijska oddaja	27-30	11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS

**Opomba:** Julija in avgusta bodo premierno predvajani le Mostovi ob petkih, od torka do četrтка pa bomo ponavljali tematske oddaje.

Kot je razvidno iz zgornje tabele, v programsko-produkcijskem načrtu TV-studia Lendava za leto 2025 ostajajo vse že dobro utečene oddaje, ukinjali ne bomo nobene, kakor tudi ne vpeljali novih. Je pa treba posebej poudariti, da bomo gledalcem oddaj v madžarskem jeziku znotraj že obstoječih oddaj ponudili vsebine, ki bodo po eni strani odraz dogajanja na dvojezičnem območju Prekmurja in širše, tudi izven meja Slovenije, po drugi strani pa bodo slonele na aktualnih družbeno pomembnih temah in na raznih nacionalnih in lokalnih obletnicah:

- Madžarski parlament je na pobudo Ministrstva za kulturo in inovacije leto 2025 razglasil za leto Móra Jókaija (rodil se je pred 200 leti, 18. februarja 1825 v Komáromu, bil je pripadnik marčevske mladine, pisatelj, veliki madžarski pripovednik, poslanec madžarskega parlamenta, član upravnega odbora Madžarske akademije znanosti, vitez reda svetega Štefana, član društva Kisfaludy, med letoma 1876 in 1903 predsednik društva Petöfi; bil je najbolj priljubljen in plodovit madžarski pisatelj) in Kuna Klebelsberga (grof, rojen pred 150 leti, 13. novembra 1875, madžarski pravnik, poslanec, politik na področju izobraževanja, kratek čas minister za notranje zadeve in skoraj deset let (1922–1931) minister za vero in javno šolstvo, med letoma 1917 in 1932 je bil predsednik Madžarskega zgodovinskega društva, najvplivnejši madžarski minister za kulturo).
- Leta 2025 Madžarska skupaj z Unescom zaznamuje 200. obletnico ustanovitve Madžarske akademije znanosti (1825) in 250. obletnico rojstva Teréz Brunszvik (1775–1861), ustanoviteljice prvih madžarskih vrtcev.
- Pred 570 leti (1455) je sveti Janez Kapistran, verski vodja med obleganjem Beograda (Nándorfehérvár), duhovnik in sodelavec Jánosa Hunyadija, čez Dolnjo Lendavo prispel na Madžarsko.
- Mineva 380 let (1645) od izumrtja družine Bánffy.

- Pred 190 leti (1835) je bila ustanovljena prva lekarna v Lendavi.
- Železniško omrežje v Lendavi je bilo vzpostavljeno pred 135 leti (1890).
- Pred 80 leti (1945) se je končala druga svetovna vojna.
- Pred 80 leti (1945) so pomurske Madžare deportirali v internacijska taborišča.

Vse oddaje UPE TV program za madžarsko narodno skupnost bodo opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter premierno predvajane na TV SLO1, ponovitve oddaj pa bodo (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na TV Maribor. Dostopne bodo tudi na portalu <https://365.rtv slo.si/> ter na spletni strani <https://www.hidak.si/>, promovirali pa jih bomo na družbenih omrežjih in Pomurskem madžarskem radiu. Vse oddaje in prispevke bodo tudi v prihodnje prevajali novinarji sami.

### **Sinergije med TV-studiem Lendava, Pomurskim madžarskim radiem in drugimi enotami RTV Slovenija**

Radijsko in televizijsko uredništvo bosta tudi v letu 2025 sodelovala na vseh področjih dela. Ob zasedenosti novinarjev se bo predvsem dogodkov, ki se odvijajo na oddaljenih lokacijah, udeležil le en novinar (največkrat televizijski), nato pa bo ali sam pripravil prispevek tako za televizijo kot za radio ali pa bo radijski novinar pripravil prispevek iz posnetega materiala. Podobno kot doslej pa predvidevamo tudi, da bo kdaj šel na teren radijski novinar s televizijsko produkcijsko ekipo, televizijski novinar pa bo prispevek napisal in zmontiral iz posnetka. Pri tovrstni delitvi dela bosta novinarja sodelovala z vzajemnim podajanjem dodatnih informacij. Predvsem pri mlajših novinarjih bomo še naprej v čim večji meri spodbujali bimedialnost.

#### Objave prispevkov na spletu

Radijski in televizijski novinarji bodo še vnaprej pripravljali svoje prispevke tudi za objavo na spletu (oprema radijskih prispevkov s fotografijami, pisanje posebnih napovednikov za oba medija ipd.). Na Pomurskem madžarskem radiu bomo tudi v prihodnje sledili pravilu »najprej digitalno« (angl. digital first), ki smo ga uvedli leta 2020.

#### Pomurski madžarski radio (Muravidéki Magyar Rádió) - Radijski programi RTV Slovenija

Tudi v letu 2025 bomo zagotavljali tehnično pomoč pri snemanju romske oddaje z naslovom Naše poti za Radio Prvi iz studia Pomurskega madžarskega radia. Občasno bomo ponudili tehnično pomoč z reportažnim avtom in s tehnikom pri prenosu najrazličnejših dogodkov radijskim programom, ki delujejo v okviru RTV Slovenija.

#### TV Studio Lendava - RTV Slovenija

Vse televizijske oddaje v madžarskem jeziku, ki se pripravljajo v TV-studiu Lendava, se premierno predvajajo na TV Slovenija 1. Ponovitve oddaj pa so (glede na žanr) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na frekvenci TV Maribor.

TV-studio Lendava največ sodeluje s Pomurskim madžarskim radiem. Sodelavka, zaposlena v uredništvu TV-studia Lendava, redno pripravlja radijske oddaje s svojega strokovnega področja, to je s področja etnografije in zgodovine.

V skladu z možnostmi bomo tudi Televiziji Maribor ponujali tehnično pomoč (zagotovitev snemalca) pri različnih projektih, najpogosteje pri prenosih maš. Ob težavah in ozkih grlih pa računamo tudi na vzajemno pomoč produkcijske ekipe TV Maribor.

*Gradivo so pripravili:*

- *József Végi, v. d. pomočnika predsednika uprave RTV Slovenija za program v madžarskem jeziku,*
- *Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica,*
- *Atilla Pisnjak, odgovorni urednik.*

## 6 SUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV

### Bistveni poudarki programske politike in razvoja področja dostopnosti

V Službi za dostopnost bomo tudi v letu 2025 posebno pozornost posvečali nadaljnemu razvoju tehnik dostopnosti, posodabljali tehnologije ter prilagajali delotoke ob uvajanju novih tehnologij. Pri ustvarjanju programskih vsebin bomo sledili trendom v povezavi z aktivnostmi države in civilne družbe za ozaveščanje o socialni integraciji ter za pravice oseb z invalidnostmi, predvsem trendom napredka pri dostopnosti informacij in komunikacije, dostopnosti grajenega okolja ter izenačevanju možnosti sodelovanja v družbi in aktivnega državljanstva.

V skladu z veljavno zakonodajo bomo povečali delež dostopnih programskih vsebin različnih žanrov in za različno ciljno publiko v vseh naših medijih. Prav tako je ključna skrb za razvoj kadrov, predvsem pri izobraževanju na področju prevodoslovnih veščin za zagotavljanje dostopnih tehnik za kakovostno in enakovredno spremljanje naših vsebin. Posebno pozornost bomo zato namenili mednarodnemu projektu EU ENACT (tudi v sodelovanju z Radiem Slovenija) in Talent4region (v sodelovanju s Televizijo Slovenija in Multimedijским centrom) in se posvečali možnostim sodelovanja v drugih mednarodnih projektih. S Službo za komuniciranje bomo pripravljali promocijske vsebine za obveščanje uporabnikov o možnostih spremljanja naših storitev.

Največ pozornosti bomo v letu 2025 namenili **povečanju deleža oddaj v tehnikah dostopnosti** (znakovni jezik, zvočni opisi, zvočni podnapisi) na Televiziji Slovenija in v televizijskih programih obeh regionalnih centrov, kar nam tudi nalaga Zakon o AVMS. Posebno pozornost bomo namenili **implementaciji tehnologij in izvedbi podnaslavljanja za gluhe in naglušne za oddaje v živo**. Vloga Službe za dostopnost bo sodelovanje pri zaposlovanju in izobraževanju urejevalcev podnapisov (angl. respeakerjev), pri skrbi za jezikovno ustreznost živih podnapisov, preverjanju uporabniške izkušnje in predlogih za izboljšave. Portala Dostopno.si in Enostavno.info bomo **informacijsko posodabljali** v skladu z novimi standardi za dostopnost v sodelovanju z Multimedijским centrom.

### Oddaje v tehnikah dostopnosti

Tudi v letu 2025 bomo ohranili visoko kakovost storitev za ljudi z invalidnostmi in profesionalno izvajanje tehnik za dostopnost. Prav kakovostna izvedba tehnik za dostopnost omogoča našim uporabnikom spremljanje vsebin RTV Slovenija in posledično obveščenost o aktualnem dogajanju v Sloveniji in v svetu.

### Specializirana portala Dostopno.si in Enostavno.info

Portal Dostopno.si ostaja tematsko specializiran, predstavlja pa širok spekter vsebin, povezanih s položajem, pravicami in udejstvovanjem oseb z invalidnostmi v družbi. Obenem je portal zbirnik vseh oddaj, prilagojenih s tehnikami dostopnosti (zvočni opis, zvočni podnapisi, tolmač in podnapisi), ki so razporejene v posamezne rubrike in tako lažje dostopne osebam z ovirami. V osrednji rubriki objavljamo članke, novice in intervjuje. Redno poteka tudi obojestranska izmenjava pomembnejših člankov med osrednjim portalom in Dostopno.si. Objavljamo tudi članke v znakovnem jeziku.

Na portalu Enostavno.info bomo prav tako nadaljevali podobno vsebinsko zasnovo. Razdeljen bo na rubrike Slovenija, Svet, Šport, Zanimivosti, serije člankov pa so objavljene še v podrubrikah Spoznajmo Slovenijo, Pomembne Slovenke in Slovenci, Recepti, Uporabno in Pomembni dnevi.

Oba portala sta zasnovana v skladu s standardizacijo WCAG, ki omogoča dostop do spletnih vsebin za osebe z različnimi invalidnostmi.

## Evropski projekti

### 1. Projekt ENACT

ENACT (Easy-to-Understand News for Collaborative Transformation) je projekt, ki je nastal na predlog RTV Slovenija, ki je tudi koordinator projekta, v katerega je vključenih še 5 drugih partnerjev (3 javne radiotelevizije: ORF, Latvijas Radio, CCMA – katalonska RTV, 1 univerza: UAB – Univerza v Barceloni in 1 nevladna organizacija: Uniamoci iz Italije). Glavni cilj projekta je izboljšati orodja in veščine novinarjev, ki delajo z lahkim jezikom (in drugimi poenostavljenimi jezikovnimi različicami), ter spodbujati uporabo lahkega jezika (in drugih poenostavljenih jezikovnih različic) v spletnih in avdiovizualnih novicah po Evropi s pregledom trenutnega stanja na področju avdiovizualne medijske produkcije v lahkem jeziku, iskanjem in preizkušanjem najboljših praks v novinarstvu v lahkem jeziku v različnih medijih (splet, radio, televizija) ter zagotavljanjem spletnega učnega vozlišča za različne medije za prihodnje medijske podvige v Evropi in tujini s promocijo na delavnicah in konferencah. Projekt ENACT bo trajal 2 leti, z začetkom 1. decembra 2024.

### 2. Projekt Talent4regions

Služba za dostopnost programov je vključena tudi v projekt Talents4Regions, pri katerem je naša vloga skrb za dostopnost vsebin, ki bodo nastajale pri projektu. Pripravili bomo zvočne opise za vseh 26 televizijskih oddaj, ki bodo tudi tolmačene v slovenski znakovni jezik. Izbor vsebin in spletnih člankov pa bomo prilagodili tudi v lažje razumljiv jezik in objavili na portalu Enostavno.info. Prav tako bodo oddaje s tehnikami dostopnosti na voljo za kasnejši ogled v spletnem arhivu na Dostopno.si. Pomagali pa bomo tudi pri promociji teh vsebin na naših komunikacijskih kanalih.

## Oddaje s tolmačem v slovenski znakovni jezik

Oddaja	Število oddaj s tolmačem 2024/2025
Osrednji dnevnoinformativni blok	366/365
Tarča	40/42
Tednik	52/48
Proslave	5/5
Božični in novoletni program	2/2
Ljudje in zemlja	53/52
Talent4regions	0/26

Slovenija v letu	1/1
Svet v letu	1/1
Pogovor s predsednico države, predsednico DZ, predsednikom vlade in opozicijo	3/4
Otroške oddaje/Zgodbe iz školjke	10/15
Drugo	Druge oddaje s tolmačem po izboru urednikov, oddaje s tolmačem v nujnih primerih ...

### Oddaje z zvočnim opisom

Oddaja	Število oddaj z zvočnim opisom 2023/2024
Talent4regions	0/26
Nadaljevanka za mladino Smrdljivc	0/6
Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka	0/2
Proslave	5/5 (oz. v skladu s koledarjem državnih proslav)
Izobraževalne dokumentarne oddaje	20/22
Dokumentarni filmi	10/12
Tuji igrani film	1/1
Otroški in mladinski program	20/22
Drugo	Dodatne oddaje po izboru urednikov

### Oddaje z zvočnimi podnapisi

Oddaja	Število oddaj z zvočnimi podnapisi 2023/2024
Poročila ob 8h, 9h, 10h	201/194
Večerna poročila ob 22h/sobota, nedelja, prazniki	115/114
Prvi dnevnik	366/365
Poročila ob 17h	366/365
Osrednji dnevnoinformativni blok	366/365
Odmevi	250/250
Globus	46/42
Tuji dokumentarni filmi	Po izboru v skladu s programsko shemo
Drugo	Oddaje po izboru

Gradivo je pripravila:

- Mateja Vodeb, vodja službe za dostopnost.

## 7 GLASBENA PRODUKCIJA

OE Glasbena produkcija nima uredniških pristojnosti, ima pa glasbene ansamble in umetniške vodje, ki kreativno sodelujejo z uredništvu RTV Slovenija in skrbijo za glasbeno realizacijo njihovih programskih naročil, bodisi pri snemanju v studijskih prostorih ali na koncertnem prizorišču z občinstvom. Tako delovanje OE Glasbena produkcija sodi v javno službo. Poleg tega pa OE opravlja tudi tržno dejavnost (v ZRTVS-1 je opredeljena kot »koncertna dejavnost«), saj mora z morebitnimi razpoložljivimi kapacitetami na trgu pridobiti čim več finančnih sredstev, ki jih porabi za delovanje javne službe.

Izvedena bodo naknadna snemanja po naročilu za programe ali izven njih ter priprave novih izdaj slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju in v skladu z načrtom ZKP RTV). Glede na izkušnje iz preteklih let predvidevamo, da bomo na povabilo protokola RS sodelovali na državnih proslavah.

### Skupina glasbenih producentov

Glasbeni producenti OE Glasbena produkcija v skladu z naročili vseh programov skrbijo za produkcijski proces glasbe, od organizacije in izvedbe snemanj do postprodukcije in arhiviranja. Vodijo režirana glasbena snemanja, koordinirajo celoten delokrog izdelave pri glasbenih projektih, sodelujejo z dirigenti in instrumentalisti, pevci, skladatelji, se odločajo o ustreznosti in kvaliteti posnetkov, v snemalnih ekipah s tonskimi mojstri in asistenti so soodgovorni za tonsko sliko, izbirajo najprimernejši material v fazah snemanja in editinga, imajo pomembno vlogo pri CD-masteringu.

### Pregled dejavnosti za leto 2025

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	SORS – Mozartine – 4 koncerti: - 12. 1. 2025 - 2. 2. 2025 - 9. 3. 2025 - 30. 3. 2025	Koncerti v dvorani Slovenske filharmonije z zmanjšano orkestrsko zasedbo, brez dirigenta. Prodaja vstopnic. Neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, predstavitev domačih poustvarjalcev.	Število poslušanj in število prodanih vstopnic, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
2.	SORS – Kromatika 2024/25 – 5 koncertov: - 13. 2. 2025 Lio Kuokman, dirigent; Luka Faulisi, violina - 20. 3. 2025 Oscar Jockel, dirigent; Olivier Latry, orgle - 10. 4. 2025 Ivan Hut, dirigent; Ivan Krpan, klavir - 15. 5. 2025 Catherine Larsen Maguire, dirigentka; Rok Zaletel Černoš, violina - 12. 6. 2025 Lio Kuokman, dirigent; Yeol Eum Son, klavir	Drugi del koncertne sezone Kromatika 2024/25, v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva in vzdrževanje visoke kakovosti orkestra.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta »Dan pred koncertom«, število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.

3.	SORS – studijsko snemanje: - Mak Grgič, kitara, J. Rodrigo: Concierte de Aranjuez, M. Abels: »Borders« Concerto, L. Firšt: The Beatz Concerto	Studijsko snemanje z možnostjo izdaje.	Predstavitve in promocija mladih slovenskih poustvarjalcev.	
4.	SORS – EMARS, Velenje, koncert nagrajencev tekmovanja: - 16. 1. 2024 Davorin Mori, dirigent; Dorotea Senica, flavta, Katarina Kralj, violina; Kika Szomi Kralj, klarinet; Klara Lužnik, klavir	Velenje, program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, podpiranje mladih glasbenikov.	Število predvajanj, število izdanih nosilcev zvoka.
5.	Otvoritev EPK, Nova Gorica - 8. 2. 2025	Slavnostni dogodek.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Prenos TVS.
6.	SORS – Otvoritveni koncert Slovenskih glasbenih dnevov: - 7. 4. 2025 Uroš Lajovic, dirigent; Milko Lazar, Luka Juhart, solista; M. Lazar, S. Osterc	Otvoritveni koncert v dvorani Slovenske filharmonije, Program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, izvajanje in snemanje slovenske glasbe.	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programu.
7.	SORS – Izobraževalna koncerta za mlade v Cankarjevem domu: - 24. 4. 2025	Izobraževalna matinejska koncerta za učence osnovnih šol; koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljsko.	Vzgajanje mladih poslušalcev iz vse Slovenije v stiku s simfonično glasbo, v povezavi z učnim načrtom pri glasbenem pouku.	Dostopnost mladim poslušalcem iz vse Slovenije.
8.	SORS – Maribor, koncert v orkestrskem ciklu: - 21. 5. 2025 Davorin Mori, dirigent; Rok Zaletel Černoš, violina; O. Nicolai, F. Mendelssohn- Bartholdy, P. I. Čajkovski	Koncert s slovenskim dirigentom in slovenskim solistom, Radio Maribor snema.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Dostopnost drugemu občinstvu.
9.	SORS – Koncert s solisti Akademije za glasbo, - 28. 5. 2025	Koncert v dvorani Slovenske filharmonije, program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, promocija mladih slovenskih glasbenikov.	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programu.
10.	SORS – koncert s Heleno Blagne, Križanke: - 30. 5. 2025	Koncert v Križankah, snema TV.	Doseg širšega spektra obiskovalcev.	Število obiskovalcev.
11.	SORS – Izidor Leitinger, Maja Lisac Barroso, saksofon, 7. 6. 2025	Koncert na Ars festu 2025 v Radljah ob Dravi. Snema Prvi program RS.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, doseganje občinstva po Sloveniji.	Število obiskovalcev, število poslušanj.
12.	SORS in BIG BAND – Poletna noč: - junij 2025	Koncert na Kongresnem trgu, v sodelovanju z Ljubljana Festivalom, snema TV, neposredni prenos na Radio Prvi.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
13.	SORS in BIG BAND – Koncert popevk: - 24. 6. 2025	Koncert na Tartinijevem trgu v Piranu.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev.



14.	SORS in BIG BANG – Gala večer slovenske popevke: - julij 2025	Koncert na Ptuj, v sodelovanju s festivalom Arsana, snema TV Maribor.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
15.	SORS – 3 dogodki – Televizijsko glasbeno poletje	3 koncerti po Sloveniji, z dodanimi TV-vsebinami.	Doseg širšega spektra obiskovalcev.	Število obiskovalcev, gledanost.
16.	SORS – otvoritveni koncert Kromatike: - 25. 9. 2025 Lio Kuokman, dirigent	Slavnostni koncert ob 70-letnici orkestra, prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta »Dan pred koncertom«, število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
17.	SORS – Kromatika: - 7. 10. 2025 - 20. 11. 2025 - 4. 12. 2025	Abonmajski cikel v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, izpopolnjevanje kakovosti orkestra.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta »Dan pred koncertom«, število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
18.	SORS – Odkritja, 12. 11. 2025; Steven Loy, dirigent	Studijski koncert sodobne glasbe v sodelovanju s Programom Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Število obiskovalcev, število poslušanj.
19.	SORS – koncert ob 80-letnici Društva slovenskih skladateljev	Koncert v dvorani Slovenske filharmonije, snema program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva. Izvajanje slovenske glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
20.	SORS – Božični koncert: - 21. 12. 2025	Tradicionalni koncert v Gallusovi dvorani, v sodelovanju z Glasbeno matico.	Vključitev v Božični dan Evroradia.	Število obiskovalcev, število poslušalcev Evroradia.
21.	SORS, Big Band, OPZ in MPZ: - december 2025 Miklavžev koncert	Dobrodelni koncert TVS (KUP).		Gledanost, izkupiček sredstev v dobrodelne namene.
22.	BigBand@SiTi 2024/25 – 3 koncerti: - 31. 1. 2025 GašperKržmanc@Zookee pers, dirigent Aleš Avbelj; - 14. 2. 2025 Poklon Thad Jones/Mel Lewis Orchestra, dirigent Sigi Feigl - 4. 4. 2025 Jadranka Juras, dirigent Tadej Tomšič	Drugi del umetniške koncertne sezone 2024/25, v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega džeza z vrhunskimi slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars), en koncert pa posname tudi TV Slovenija (KUP).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualnega slovenskega džezovskega ustvarjanja in poustvarjanja, njuna promocija in dostopnost, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
23.	Big Band, 29. 6. 2025 Glasba Count Basieja	Koncert na Ptuj.	Snema Radio Maribor.	Število obiskovalcev, število poslušalcev.

24.	Big Band in Hamo, 28. 8. 2025, Križanke	Koncert v Križankah v sodelovanju z Ljubljana Festivalom.		Število obiskovalcev, doseg širšega spektra poslušalcev.
25.	BigBand@SiTi 2025/2026 – 3 koncerti + božični koncert – druga polovica 2025	Jesenski del sezone 2025/26 v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega džeza z vrhunskimi slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars), en koncert pa posname tudi TV Slovenija (KUP).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualnega slovenskega džezovskega ustvarjanja in poustvarjanja, njuna promocija in dostopnost, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
26.	Big Band v Cankarjevem domu – 3 koncerti: - druga polovica 2025: 1. 10. 2025 – Slavnostni koncert	Slavnostni koncert ob 80-letnici, solist trobentač Thomas Gansch. In še dva koncerta Big Banda v koprodukciji s Cankarjevim domom, praviloma v Linhartovi dvorani z odmevnejšim solistom oz. programom džezovske ali zabavne glasbe, snema Radio Slovenija (Prvi, Ars).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualnega slovenskega džezovskega ustvarjanja in poustvarjanja, njuna promocija in dostopnost, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
27.	Big Band – Izobraževalni koncerti za mlade – 6 koncertov: - 6. 2. 2025 - 7. 2. 2024 - 8. 2. 2025	Izobraževalni matinejski koncerti Big Banda za mlade obiskovalce osnovnih in srednjih šol, koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljansko.	Vzgoja mladih poslušalcev o zgodovini džezovske in popularne glasbe, običajno prvi stik šolarjev in dijakov slovenskih šol s koncertno izkušnjo profesionalnega džezovskega orkestra.	
28.	Big Band – sodelovanje pri izvedbi projekta Frišno/Fresh	Regionalni center Maribor.	Promocija slovenskih izvajalcev.	Poslušanost.
29.	OPZ in MPZ – letni koncert obeh zborov - maj 2025	Predstavitve dela obeh zborov.		
30.	OPZ in MPZ – studijska snemanja			
31.	OPZ, sodelovanje v otroških in mladinskih oddajah TVS	Sinergija med TVS in GP.		

Gradivo je pripravila:

- Maja Kojc, v. d. vodje OE Glasbena produkcija.

## **8 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE**

V sodelovanju Službe za komuniciranje z vsemi uredništvami ter službami RTV Slovenija bomo tudi v letu 2025 široko predstavljali naše vsebine in projekte ter za promocijo večjih projektov uporabili tudi zunanje promocijske kanale.

Poleg tega bomo veliko pozornosti namenili zagotavljanju rednega in preglednega pretoka informacij med Upravo in zaposlenimi, kar bo omogočilo stalno obveščenost vseh zaposlenih.

V letu 2025 bomo nadaljevali aktivnosti, ki poudarjajo raznovrstnost vsebin našega javnega servisa. Javnosti bomo približali obsežne in kakovostne radijske, televizijske in spletne programe, ki jih naši ustvarjalci pripravljajo vsak dan. Različne ciljne skupine bomo nagovarjali s komunikacijskimi strategijami, prilagojenimi ciljni publiki.

### **Komuniciranje z mediji in zunanjo širšo javnostjo**

Načrt zunanje komunikacije s širšo javnostjo in mediji za leto 2025 bo osredotočen na krepitev prepoznavnosti, transparentnosti in zaupanja v podjetje. Ključni cilji vključujejo aktivno obveščanje javnosti o pomembnih projektih, inovacijah in dosežkih, vzdrževanje odprtega dialoga z mediji ter promocijo vrednot in poslanstva javnega zavoda.

Komunikacija z mediji bo potekala z rednimi sporočili za javnost, katerih način posredovanja bomo v letu 2025 posodobili in prilagodili novim trendom, novinarskimi konferencami in individualnimi intervjuji, v katerih bodo predstavljeni ključne strateške odločitve in pomembni projekti.

Na spletni strani rtslo.si bomo še naprej redno objavljali sporočila za javnost ter odzive, izjave in stališča vodstva o vprašanih, povezanih z javnim medijskim servisom. Vsebinsko strani O RTV Slovenija in Naš prispevek družbi bomo še dodatno obogatili, prav tako bomo ažurirali podstran Kdo smo.

V okviru komuniciranja s širšo javnostjo bomo uporabljali večkanalni pristop, ki vključuje spletne platforme, družbena omrežja, tradicionalne medije in posebne dogodke. Prav tako pa bomo tudi v prihodnjem letu organizirali vodene ogledne RTV Slovenija.

Za najmlajše ohranjamo lokacijo v BTC, Minicity, kjer dejavnost in delo zaposlenih na RTV Slovenija otrokom predstavljamo na preprosto, zanimivo in organizirano način.

S tem pristopom želimo zagotoviti dosledno, pravočasno in jasno komunikacijo, ki bo povečala prepoznavnost podjetja, utrdila zaupanje javnosti ter ohranila pozitiven odnos z mediji.

### **Novosti in cilji Službe za komuniciranje v letu 2025**

Največ pozornosti bomo posvetili projektom, pri katerih bodo sodelovale vse tri platforme – radio, televizija in splet.

V letu 2025 bomo ubrali nove, sodobne taktike približevanja občinstvu, s poudarkom na uporabi naprednih strategij digitalnega marketinga v okviru danih finančnih možnosti. Naš cilj je povečati

prepoznavnost in angažiranost ter izboljšati povezovanje z našimi ciljnimi skupinami po različnih kanalih:

1. **Instagram in Facebook (storyji):** z uporabo vizualno privlačnih in dinamičnih vsebin bomo dosegli širše občinstvo ter spodbujali večjo interakcijo z našimi objavami.
2. **E-novice:** redna komunikacija v e-novicah bo omogočila tesnejši stik z našimi podporniki ter jih informirala o pomembnih dogodkih in novostih.
3. **YouTube:** z videോഗlasi bomo še aktivneje vstopili v prostor videovsebin in s tem pritegnili pozornost širše publike, še posebej mlajših generacij.
4. **Oglaševanje na Googlu:** ciljno usmerjene kampanje na Googlu bodo pripomogle k večji vidnosti naših storitev pri iskanju relevantnih informacij.

S temi pristopi bomo dosegli boljši doseg in še učinkoviteje komunicirali z našim občinstvom.

Spremembe začnemo uvajati v začetku novega leta.

Kazalniki uspešnosti bodo analize ogledov na naših družbenih omrežjih in spletnih platformah, analiza dosega oglaševanja v drugih medijih, na Media busu, v Minicityju ...

Pomembna novost v letu 2025 bo tudi poenoteno vodenje medijskih pokroviteljstev, medsebojnega oglaševanja in zunanje pojavnosti RTV Slovenija – prevzema Služba za komuniciranje RTV Slovenija.

## Pomembni projekti v letu 2025

Razvedrilne vsebine, večji informativni projekti, športni dogodki, kulturni, dokumentarno-izobraževalni, otroški in mladinski program bodo ponovno osrednja točka našega promocijskega delovanja za leto 2025.

Naša služba bo imela pomembno vlogo tudi pri organizaciji korporativnih in promocijskih dogodkov znotraj in zunaj naše hiše.

S Službo za dostopnost vsebin bomo nadaljevali promocijo tehnik dostopnosti, ki jih RTV Slovenija ponuja in razvija (oglaševanje v tiskanih in spletnih medijih, oglaševanje na avtobusnih zaslonih ...).

## Skupni projekti

Kot že omenjeno, bo Služba za komuniciranje v letu 2025 največ pozornosti namenila projektom, ki povezujejo vse tri platforme.

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	<b>ČIST HUD ŽUR</b>	Skupni projekt Radia, Televizije in MMC. Javna prireditev ob koncu šolskega leta. Prenos dogajanja na Radiu in rtvslo.si ter posnetek na TV Slovenija.	Spodbujanje prepoznavnosti vsebin med mladimi.	Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, X). Mnenja in povratne informacije: odzivi poslušalcev v komentarjih in e-mailih.

2.	<b>PRVIČ – PRIJATELJSTVO IN ODNOSI</b>	10 terenskih dogodkov v manjših središčih.	Povečanje prepoznavnosti vsebin RTV Slovenija na posameznih lokalnih območjih, angažma in obisk lokalnega prebivalstva.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih. Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, X). Mnenja in povratne informacije: odzivi poslušalcev v komentarjih in e-mailih.
3.	<b>NEVARNI – SOVRAŽNI GOVOR, MEDVRSTNIŠKO NASILJE IN VSAKODNEVNE NEVARNOSTI (ALKOHOL, CIGARETI, DROGE)</b>	Družbeno odgovorni izobraževalni projekti za mlade.	Povečanje prepoznavnosti novih oddaj; povečanje obsega občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...); krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih. Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, X). Mnenja in povratne informacije: odzivi poslušalcev v komentarjih in e-mailih.
4.	<b>COVID-19, PET LET POZNEJE</b>	Skupni projekt informativnega programa	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi družbeno pomembne projekte.	Število objav na družbenih omrežjih.
5.	<b>EPK 2025</b>	Največji projekt na področju kulture v letu 2025, ki ga bodo uredništva spremljala vse leto.	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte, s katerimi RTV Slovenija uresničuje svoje poslanstvo.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
6.	<b>80. OBLETNICA KONCA DRUGE SVETOVNE VOJNE</b>	Serija televizijskih, radijskih in spletnih dokumentarnih vsebin in oddaj.	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte, s katerimi RTV Slovenija uresničuje svoje poslanstvo.	Število objav na družbenih omrežjih.
7.	<b>PLANICA</b>	Tradicionalni veliki športni dogodek.	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte, ki poudarjajo tradicionalno vlogo javnega zavoda pri spodbujanju športa in velikih športnih dogodkov ter privabljajo množice.	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, X).
8.	<b>EMA IN PESEM EVROZIJE 2025</b>	Eden največjih glasbenih projektov.	Povečanje obsega občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov. Število objav v medijih.
9.	<b>80-LETNICA RADIA MARIBOR – PROJEKT FRIŠNO</b>	Dogodek ob 80-letnici Radia Maribor.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ju ima RTV Slovenija v posameznih regijah, spodbujanje prepoznavnosti vloge RTV Slovenija na področju glasbe.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
10.	<b>PODELITEV NAGRADE FRANETA MILČINSKEGA - JEŽKA 2025</b>	Tradicionalna podelitev nagrade.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

			poslanstvo RTV Slovenija kot največje kulturne ustanove v državi pri spodbujanju in negovanju izvornih dosežkov v zvrsteh radijskega in televizijskega ustvarjanja.	
11.	<b>SVETOVNO PRVENSTVO V ROKOMETU</b>	Eden večjih in odmevnejših športnih prenosov.	Opozarjanje na pomembno vlogo, ki jo ima RTV Slovenija pri krepitevi športa in spremljanju slovenskih športnikov.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

## Radio Slovenija

V sodelovanju z radiem bomo še naprej izvajali različne promocijske aktivnosti, da bi širši javnosti približali oddaje in vsebine, ki jih ustvarjamo na vseh naših radijskih postajah.

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	<b>60 LET ODDAJE LAHKO NOČ, OTROCI!</b>	Obletnica oddaje Radia Prvi.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga pri vzgoji mladih opravlja RTV Slovenija.	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov. Število objav v medijih.
2.	<b>30 LET ODDAJE INTELEKTA</b>	Obletnica oddaje Radia Prvi.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga opravlja RTV Slovenija.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
3.	<b>FESTIVAL SLOVENSKEGA ŠANSONA</b>	Glasbeni dogodek.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno kulturno vlogo in poslanstvo, ki ga opravlja RTV Slovenija.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
4.	<b>AVDIOFESTIVAL</b>	Festival, na katerem Radio Slovenija v živo predstavi nekatere izstopajoče avdioprodukte.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo RTV Slovenija pri spodbujanju in razvoju avdio vsebin.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
5.	<b>LASTOVKA</b>	Podelitev nagrade programa Ars za najboljšo kratko zgodbo.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo RTV Slovenija kot največje kulturne ustanove v državi pri spodbujanju in negovanju pisane besede.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

## Televizija Slovenija

V sodelovanju s televizijo bomo z zagotavljanjem komunikacijske podpore osredotočeni na tiste vsebine in projekte, ki jih bodo televizijski sodelavci prepoznali kot ključne in pomembne.

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	<b>PROMOCIJA DOMAČIH IGRANIH SERIJ</b>	Produkcija igranih vsebin v domačem jeziku.	Povečanje prepoznavnosti novih serij; krepitev ugleda javnega zavoda kot podpornika domače igrane produkcije.	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov. Število objav v medijih.
2.	<b>ODDAJA O KNJIGAH</b>	Nova oddaja o knjigah	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje, povečanje obsega občinstva; krepitev ugleda javnega zavoda kot kulturne ustanove ter spodbujanje bralne kulture in književnosti.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
3.	<b>SVETOVALNA ODDAJA O ZDRAVJU</b>	S strokovnjaki z različnih področij in drugimi gosti se bo uveljavljen zdravnik pogovarjal o medicini, najnovejših dognanjih in postopkih zdravljenja, tabujih.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje obsega občinstva.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
4.	<b>NOVA OTROŠKA ODDAJA</b>	Nova otroška oddaja.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje obsega občinstva; skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga opravlja RTV Slovenija pri zagotavljanju kakovostnih vsebin za otroke in mladino.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
5.	<b>NOVA PETKOVA RAZVEDRILNA ODDAJA</b>	Nova oddaja s poudarkom na glasbi.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje obsega občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
6.	<b>NOVA DNEVNA TV-IGRICA</b>	Nova TV-igrlica, ki naj bi zagotovila boljšo vhodno gledanost in izhodišče za osrednji informativni blok.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje obsega občinstva.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
7.	<b>PANELNI ŠOV</b>	Priljubljeni in znani obrazi tekmujejo v različnih izzivih.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje obsega občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
8.	<b>NOVA SOBOTNA RAZVEDRLINA ODDAJA</b>	Nova tedenska oddaja, ki bo nagovarjala najširše občinstvo s poudarkom na družinskem ogledu.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje obsega občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
9.	<b>VEČJI ŠPORTNI DOGODKI V LETU 2025</b>	Zima je zakon, svetovna prvenstva, TDF ...	Povečanje obsega gledalcev; opozarjanje na pomembno vlogo, ki jo ima RTV Slovenija pri krepitvi športa in promociji slovenskih športnikov; povečanje odzivnosti občinstva na družbenih omrežjih.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

## Spletni portal rtv slo.si

Posebej se bomo posvečali promociji individualnih projektov, ki jih bodo za pomembne označili sodelavci MMC, sicer pa je promocija spletnega portala rtv slo.si vključena v večino promocijskih vsebin, ki nastajajo v naši službi.

## Notranje komuniciranje

V letu 2025 bo Služba za komuniciranje osredotočena na vzpostavitev učinkovite in pregledne interne komunikacije, ki bo pripomogla k aktivnemu povezovanju zaposlenih z vodstvom ter krepitvi zaupanja v organizacijske procese. Glavni cilj je zagotoviti, da so zaposleni v vsakem trenutku seznanjeni s ključnimi odločitvami, spremembami in projekti, kar bo pripomoglo k ustvarjanju bolj odprtega in povezanega delovnega okolja.

Ključni interni komunikacijski kanali bodo: interni portal MojRTV, sporočila Med nami, informator e-časopis, priložnostni plakati in letaki. Za hitrejšo in bolj neformalno komunikacijo med zaposlenimi bomo uporabljali interno skupino na Facebooku MojRTV.

Zaupanje in povezovanje bomo tudi v letu 2025 krepili z internimi dogodki, ki bodo organizirani v okviru finančnih zmožnosti: podelitev priznanj RTV Slovenija, humanitarni projekti, obdarovanje novorojenčkov, rojstnodnevne čestitke ...

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	OBVEŠČANJE O SPREMEMBAH	Služba za komuniciranje bo redno sporočala vse spremembe, ki neposredno vplivajo na procese dela.	Transparentnost, obveščenost in krepitev zaupanja v odločitve.	Spremljanje odzivov zaposlenih.
2.	OBVEŠČANJE O SISTEMATIZACIJI DELOVNIH MEST	V letu 2025 je načrtovana implementacija nove sistematizacije delovnih mest.	Transparentnost, obveščenost in krepitev zaupanja v odločitve.	Spremljanje odzivov zaposlenih.
3.	KOMUNICIRANJE Z NAMENOM MOTIVIRANJA ZAPOSLENIH	Projekti, ki so namenjeni motiviranju zaposlenih – rojstnodnevno voščilo, voščila zaposlenim ob obletnicah, organizacija notranjih dogodkov v skladu s finančnimi zmožnostmi.	Povezovanje med zaposlenimi in krepitev lojalnosti do delodajalca.	Spremljanje odzivov zaposlenih.

*Gradivo so pripravili:*

- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje RTV Slovenija,
- Katja Pečaver, Služba za komuniciranje,
- Mojca Boštele, Služba za komuniciranje,
- Mateja Grahovac, Služba za komuniciranje.



## 9 MEDIATEKA

Mediateka izvaja sanacijo, digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega arhivskega gradiva RTV Slovenija v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija, Zakonom o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, Uredbo o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva, Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah ter Notranjimi pravili za zajem in e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva v Mediateki RV Slovenija. V letu 2025 bomo nadaljevali aktivnosti na tem področju ter skrbeli za dostopnost elektronsko hranjenega zvočnega in avdiovizualnega gradiva za produkcijske potrebe vseh enot RTV Slovenija.

Tekoče bomo zajemali in popisovali nove radijske vsebine, ki bodo nastajale v produkciji vseh osmih programov Radia Slovenija. Nadaljevali bomo popisovanje radijskega gradiva iz preteklosti, ki je že digitizirano, vendar še čaka na popis. Sproti bomo zajemali in popisovali nove vsebine Glasbene produkcije ter glasbene vsebine preostale slovenske in tuje produkcije, ki jih hranimo za potrebe predvajanja in druge produkcijske potrebe RTV Slovenija.

Nadaljevali bomo digitizacijo avdiovizualnega televizijskega gradiva z magnetoskopskih nosilcev. V sklopu te dejavnosti se približujemo prvemu mejniku, da do konca leta 2025 digitiziramo vso lastno TV-produkcijo, shranjeno na videokasetah v televizijskih arhivih RTV Slovenija. Izvajali bomo tudi fizično restavriranje in digitizacijo televizijskega gradiva s filmskih nosilcev.

Z digitalizacijo analognih televizijskih arhivov ohranjamo avdiovizualno gradivo, ki na izvornih nosilcih nezadržno propada. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo še naprej sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega gradiva lastne produkcije. Ob tem bodo še naprej imele prednost tudi programske prioritete Televizije Slovenija in obeh regionalnih centrov.

Nadaljevali bomo zajemanje novih avdiovizualnih vsebin, ki bodo nastajale v produkciji regionalnih centrov, načrtujemo pa tudi začetek prevzemanja novih arhivskih vsebin Televizije Slovenija.

Poleg arhivskih dejavnosti bomo izvajali tudi redno posodabljanje arhivskega informacijskega sistema Mediateke, kar je nujno potrebno za nemoteno digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva RTV Slovenija.

Zap. št.	Program/vsebi na/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje radijskih vsebin	Zajem radijskega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 20.000 radijskih vsebin.
2	Arhiviranje glasbenih vsebin	Zajem glasbenega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija ali pa ga RTV Slovenija pridobiva v obliki elektronskih fonogramov, ki niso nastali v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija oz. njihov izdajatelj ni RTV Slovenija, in ga RTV Slovenija uporablja za predvajanje in druge produkcijske potrebe (npr. glasbeni zvočni posnetki preostale slovenske in tuje produkcije).	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 30.000 glasbenih vsebin.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Digitizacija in arhiviranje TV-vsebin z magnetoskopskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija ohranja v izvorni fizični obliki na magnetoskopskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 17.000 vsebin oz. 7500 ur oz. 6500 nosilcev.
2	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin s filmskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija v izvorni fizični obliki ohranja na filmskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 4000 vsebin oz. 200 ur oz. 140.000 m.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje televizijskih vsebin	Zajem avdiovizualnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 20.000 televizijskih vsebin.

*Gradivo je pripravil:*

- *Bojan Kosi, vodja Mediateke.*

## **10 MEDNARODNO SODELOVANJE**

### **10.1 DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI**

Dopisniška mreža v tujini bo delovala z rednimi dopisništvimi v Washingtonu, Moskvi, Berlinu, Rimu, Beogradu, Kairu in Bruslju. Avstrijsko Koroško in celotno Avstrijo bo še naprej pokrivala dopisnica s sedežem na Ravnah na Koroškem.

31. 8. 2025 bo potekel mandat dopisnici iz Moskve in dopisniku iz Beograda. Za obe delovni mesti bo izpeljan razpis za novega dopisnika s polnim mandatom. Pri preostalih dopisništvih v letu 2025 ne načrtujemo sprememb.

### **10.2 ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH**

Še naprej bomo aktivno sodelovali z EBU (izmenjava novic, koncertov, sodelovanje na izobraževalnih delavnicah, festivalih ...), spodbujali vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali pri uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne radiotelevizije po Evropi. V prvi polovici leta 2025 se bo nadaljeval mandat Mirka Štularja v radijskem odboru EBU, Natalije Gorščak v televizijskem odboru EBU ter Manice Janežič Ambrožič v odboru EBU za informativne programe.

Ob članstvu v EBU bomo še naprej ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCOM, FIAT/IFTA, ERNO, IMZ in Prix Italia. Ponovno smo se vključili tudi v organizacijo COPEAM.

### **10.3 TISKOVNE AGENCIJE**

Mednarodni oddelek je skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: Reuters, Associated Press, European photo agency (EPA), Slovenska tiskovna agencija (STA) in Foto Bobo. Oddelek skrbi za ažuriranje pogodb z agencijami, za redna plačila storitev ter za spremljanje pravilne uporabe agencijskega materiala.

### **10.4 EVROPSKA PISARNA**

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka bo spremljala možnosti za prijavo na odprte razpise in skrbela za ažurno pripravo vmesnih in končnih finančnih in vsebinskih poročil pri naslednjih že pridobljenih razpisih. V letu 2025 bomo skušali ekipo okrepiti z vsaj enim človekom, saj interes za prijave na razpise EU narašča, obseg že pridobljenih razpisov pa močno presega delovno normo enega človeka in pol, koliko jih trenutno dela na tem področju v Evropski pisarni.

#### **1. TransMIXR – Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions**

Radio Slovenija kot partner sodeluje pri mednarodnem projektu TransMIXR.

Vodja projekta, vrednega 8.997.632,00 €, je Tehnološka univerza Shannon regij Midlands - Midwest.

Predvideni proračun za Radio Slovenija znaša 155.000,00 € in je sofinanciran v celoti. Do sedaj smo prejeli 116.250,00 € predfinanciranja. Projekt traja 36 mesecev, 1. 10. 2022–30. 9. 2025.

## **2. ENACT - Easy-to-understand News for Collaborative Transformation**

Služba za dostopnost programov RTV Slovenija je vodja projekta in mednarodnega konzorcija šestih partnerjev za izvajanje projekta ENACT. Projekt je uspešno kandidiral pri programu Ustvarjalna Evropa. Pri projektu sodeluje še Radio Slovenija. Skupna vrednost projekta je 968.265,47 €, odobrenih 80 % sofinanciranja znaša 774.609,00 €. Načrtovani proračun za RTV Slovenija je 279.092,38 €, odobreno sofinanciranje znaša 223.273,00 €.

Trajanje projekta: 24 mesecev, 1. 12. 2024–30. 11. 2026.

## **3. TALENTS4REGION**

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 367.845,77 €, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov. Odobreno sofinanciranje znaša 294.276,00 €. Do sedaj smo prejeli 235.420,80 € predfinanciranja.

Trajanje projekta: 1. 9. 2024–31. 8. 2025.

## **4. NOBORDERS**

Nosilec projekta je PINA Koper, RTV Slovenija, in sicer Regionalni RTV center Koper, sodeluje kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 290.203,26 €.

Prijavljeni proračun (RC Koper) znaša 157.545,73 € in je sofinanciran v višini 80 %, oziroma 126.036,58 €.

Trajanje projekta: 12 mesecev, 1. 10. 2024–30. 9. 2025.

## **5. SPORT TRAINERS SQUARED**

Nosilec projekta je Fundacija Ukraina iz Poljske, RC Koper sodeluje v projektu kot partner. Projekt se izvaja v okviru programa ERASMUS+ in je sofinanciran na podlagi pavšalnega zneska (»lump sum«), kar za RC Koper znaša 32.000,00 €. Do sedaj smo prejeli 22.400,00 €.

Trajanje projekta: 1. 1. 2023–30. 6. 2025.

## **6. SAMODEJNO PODNASLAVLJANJE**

Evropska pisarna je sodelovala pri pripravi dokumentacije za projekt Samodejnega podnaslavljanja televizijskih programov za invalide. Gre za neposredno potrditev operacije, ki se bo financirala iz Evropskega sklada za regionalni razvoj oziroma kohezijskih sredstev.

Okvirna višina sredstev znaša 1.204.411,75 €. Trajanje projekta: projekt se bo začel izvajati, ko bo Ministrstvo za kulturo odobrilo projektno dokumentacijo, in bo trajal do konca leta 2028.

## **7. MOSAIC - A Multilingual, multimodal centralised AI-based hub for the European media Content market**

Nosilec mednarodnega poskusnega projekta je FINCONS S.p.A. iz Italije. RTV Slovenija pri projektu sodeluje kot partner. Predvideni proračun za RTV Slovenija je 180.830,00 €, odobreno 80-odstotno sofinanciranje znaša 144.664,00 €.

Trajanje projekta: 1. 11. 2024–31. 4. 2026.

## **8. ICEmP - Intergenerational consumer Empowerment Program**

RTV Slovenija je skupaj z Zvezo potrošnikov Slovenije prijavil projekt ICEmP.

Rezultate prijave pričakujemo do konca leta. Če bo Evropska komisija projekt odobrila, se bo ta izvajal v letu 2025/2026. Predvideni proračun za RTV Slovenija znaša 79.584,46 €, predvideno sofinanciranje pa 67.646,00 €.

Trajanje projekta: 18 mesecev od podpisa pogodbe.

## **9. CREA- CROSS- JOURPART**

Potekajo priprave za prijavo na mednarodni projekt pri programu Ustvarjalna Evropa.

Ob uspešni prijavi se bo projekt izvajal predvidoma v drugi polovici leta 2025 in končal do prve polovice leta 2027. Proračun je še v izdelavi.

*Gradivo je pripravila:*

- *Suzana Vidas Karoli, vodja mednarodnega oddelka RTV Slovenija.*

## 11 VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

**Izhodišče:** pravice gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija so najbolj varovane, ko RTV Slovenija dosledno izvaja 3., 4. in 5. člen Zakona o RTV Slovenija in Programske standarde RTV Slovenija. Varuhinja pravic gledalcev na izpolnjevanje teh določb nima neposrednega formalnega vpliva, lahko pa k temu veliko prispeva posredno, na več načinov (opisano v tabelah).

Uspešnost tega je odvisna od zaupanja občinstva, notranje in zunanje javnosti v pomen instituta varuha, zato bo ta v letu 2025 nadaljeval in utrjeval dosednji način dela: z doslednim, jasnim, verodostojnim in strpnim odgovarjanjem na vse odzive občinstva povečevati razumevanje dela RTV Slovenija in zaupanje vanj, z analizo odzivov občinstva pa pri ustvarjalcih krepiti zavedanje, da je javnost njihov zaveznik in pomočnik pri izboljševanju izvajanja javne službe.

**Novosti v letu 2025** bodo priprava in javna objava povzetka letnega poročila o odzivih občinstva v letu 2024 ter sprotno pridobivanje in objava odzivnih poročil (začeto že v letu 2024). Varuhinja bo sodelovala tudi pri prenovi Pravilnika o delovanju varuha in Metodologije programskega nadzora, pri čemer si bo prizadevala, da bosta oba dokumenta omogočala Svetu RTV izvajanje programskega nadzora, ne da bi kakor koli ošibila novinarsko in uredniško avtonomijo RTV Slovenija, temveč jo še okrepila, obenem pa okrepila tudi strokovnost na vseh področjih.

Zap. št.	Cilj	Opis in ciljno občinstvo	Vsebina/storitev	Kazalnik
1.	Okrepiti verodostojnost RTV Slovenija	Opozarjanje programskih ustvarjalcev na spoštovanje programskih standardov, poklicnih meril in etičnih načel.	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva uredništvom. Presojanje o spoštovanju programskih standardov in poklicnih meril.	Sprotno pridobivanje odzivnih poročil. Objava odzivov, presoj in odzivnih poročil v mesečnih poročilih.
			Razprave o pomenu samoregulacije in odgovarjanju javnosti.	Sodelovanje na kolegijih, uredniških sestankih.
		Sprotno opozarjanje pristojnih na odmike od sprejetega PPN, programske sheme ...	Posredovanje odzivov pristojnim vodjem.	Poročanje komisiji za PPN.
2.	Okrepiti zaupanje javnosti v RTV Slovenija	Povečati: - informiranost javnosti, - razumevanje javnosti glede posebnosti RTV. Odgovarjati na dezinformacije.	Dosledno in jasno odgovarjanje na odzive občinstva (vprašanja in pritožbe).	Objava pomembnih, zanimivih odzivov in odgovorov nanje v mesečnih poročilih (MP).
			Odgovarjanje občinstvu v kontaktnih oddajah.	Nastopi varuhinje v medijih RTV Slovenija.
3.	Izboljšanje dostopnosti vsebin	Sprotno opozarjanje pristojnih na spoštovanje zakonskih zavez glede dostopnosti vsebin.	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva o nedostopnosti vsebin pristojnim.	Poročanje Programskemu odboru za invalidske vsebine in komisiji za programske standarde. Objava odzivov in odgovorov v MP.
4.	Okrepiti stebrno vlogo pri negovanju knjižne slovenščine	Sprotno opozarjanje programskih ustvarjalcev in jezikovnih svetovalcev na napake, odmike, dileme.	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva in lastnih opažanj jezikovnim svetovalcem.	Poročanje komisiji za programske standarde. Objava odzivov, odgovorov in priporočil v mesečnih poročilih.

Storitev/ izdelek	Št. 2024/2025	Ciljno občinstvo	Zasnova/ vsebina	Cilj	Dodana vrednost
<b>OBDELAVA ODZIVOV OBČINSTVA</b>	Nad 2000/nad 2000	Programski delavci, odgovorni uredniki, vodje enot, uprava	Pridobivanje odziva avtorjev, urednikov, vodij služb/enot.	Zagotovitev zakonske podlage za izvajanje programskega nadzora (Svet). Sprotno zaznavanje napak in težav. Sprotno odpravljanje napak in težav.	Pripomoček/podlaga za: - samorefleksijo uredništev, - izboljšanje protokolov, - boljše izvajanje javne službe, - doslednejše spoštovanje programskih standardov.
<b>MESEČNA POROČILA</b>	12/12	Uredništva, organizac. enote, komisije Sveta, programski odbori, Svet RTV, javnost	Zbiranje odzivov občinstva. Presoja pritožb. Analiza odzivov.	Obravnava v: - uredništvih in OE, - komisijah, - program. odborih, - Svetu RTV.	Prvi pogoj za izvajanje programskega nadzora. Osnova za obravnavo v OE (Radio, TV, MMC), komisijah, programskih odborih, Svetu RTV. Samorefleksija.
				Transparentnost delovanja.	Vpogled javnosti v odzivanje občinstva in RTV Slovenija.
<b>LETNO POROČILO 2024</b>	1/1+1 povzetek	Uredništva, organizac. enote, komisije Sveta, programski odbori, Svet RTV, javnost	Analiza in zgoščen prikaz odzivov občinstva v letu 2024.	Obravnava v: - uredništvih in OE, - komisijah, - program. odborih, - Svetu RTV.	Podlaga za: - samorefleksijo na RTV, - dialog z zunanjo javnostjo (Akos, Varuh čl. pravic, Zagovornik načela enakosti, MzK, DNS ...)
				Predstavitev zunanji javnosti.	Vpogled javnosti v odzivanje občinstva in RTV Slovenija.

Gradivo je pripravila:

- Marica Uršič Zupan, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev.

## 12 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

V letu 2025 načrtujemo naložbe v višini 10.764.010 evrov, ob upoštevanju, da se bo lahko realiziralo največ 10 mio. evrov (t. i. kapica). Vsota načrtovanih investicij je torej enaka kot leta 2024. Kapica na enotah je 95 % in nižja na enoti Nepremičnine in infrastruktura, kar omogoča večjo fleksibilnost pri izbiri projektov za realizacijo.

Leta 2023 je bila realizacija načrta 45 % oziroma 5.600.947 evrov, leto pred tem pa še manj. Podinvestiranje je zavodu omogočilo nekoliko boljše finančno sliko v letih 2022 in 2023, vendar je privedlo do zaostankov na področju infrastrukturne obnove in obnove produkcijskih sredstev. Potrebna bosta postopno vlaganje in skrbno načrtovanje, da se zagotovita dolgoročna vzdržnost in učinkovitost zavoda ter se hkrati obdrži obseg produkcijske zmogljivosti.

Skupna vrednost vseh želenih naložb po organizacijskih enotah je presegla 17 mio. evrov. Uprava je bila primorana sprejeti odločitve o usmeritvah razvoja RTV, pri čemer so bile upoštevane prednostne naloge, ki so jih določile enote na skupnih sestankih in v svojih predlogih. Pri odločanju je bila upoštevana tudi vizija razvoja RTV v skladu z usmeritvami uprave.

Dva projekta, ki ju je pripravila Projektna pisarna, bosta financirana iz zunanjih virov. Projekt Samodejno podnaslavljanje TV-programov, ki predvideva nakup razpoznavalnika govora in opreme, bo financiran iz Programa evropske kohezijske politike in ga je že potrdilo Ministrstvo za kulturo. V konzorciju z mestnimi občinami smo pripravili in oddali vlogo za projekt izdelave sončnih elektrarn v Regionalnem centru Maribor. Projekt bo izveden in sofinanciran iz Načrta za okrevanje in odpornost, če bo vloga uspešna.

Planske postavke v načrtu naložb so sistematično zbrane v enotni tabeli, kjer so prikazane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih, skupne investicije pa se vodijo centralno. Vsaka planska pozicija predstavlja specifično vrsto opreme, zato vključuje sorodne investicije različnih stopenj prioritete. Načrt obsega tako posamične projekte kot tudi zamenjavo zastarele in dotrajane tehnološke opreme.

Finančni načrt za leto 2025 določa večjo investicijsko obremenitev z naslednjimi ključnimi projekti, ki so bodisi nadaljevanje obstoječih investicij bodisi so med najpomembnejšimi prioritetami zavoda RTV Slovenija:

- **Zamenjava stavbnega pohištva glavne stavbe RTV Slovenija.** Projekt je nadaljevanje investicijskega cikla iz leta 2024.
- **Širitev in izgradnja omrežja DAB.** Projekt je osredotočen na povečanje dosega in zanesljivosti digitalnega radijskega omrežja ter povečanje prihodkov.
- **Prenova informacijskega sistema.** Posodobitev IT-sistema bo izboljšala digitalno infrastrukturo in omogočila večjo učinkovitost poslovanja.
- **Zamenjava centralne matrice na televiziji** ter začetek postopnega prehoda na UHD- tehnologijo v produkcijskih sklopih.



Projekt stavbe na Komenskega 5 je evidentiran med investicijami v teku in je še vedno del dolgoročne strategije zavoda. Gre za večletni projekt, v letu 2025 pa se bodo predvidoma izvedle samo začetne aktivnosti, ki se bodo na odlivih odrazile v letu 2026 (npr. saniranje gradbene jame in vhod na dvorišče).

Načrt za leto 2025 je močno obremenjen z infrastrukturo in poslovnimi aplikacijami, ki bodo prispevale k dolgoročni racionalizaciji zavoda. Tako je več kot polovica predvidenih sredstev namenjenih za neprodukcijske investicije, investicijski načrt za leto 2026 pa bo bolj osredotočen na produkcijske potrebe zavoda. V prihodnjem letu bomo okrepili prizadevanja za pridobitev finančnih virov, namenjenih energetski prenovi stavb v upravljanju RTV Slovenija.

Pričakuje se, da bodo te investicije v letu 2026 podprle strateške cilje na področju avdio-video produkcije, opredeljene v **Avdio-video strategiji 2030**, ki je trenutno v pripravi.

*Tabela 12.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinki na področju tehnološkega razvoja in naložb*

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Izboljšanje kakovosti oddaj	Menjava centralne matrice in začetek prenove TV Studia 1 kot začetek prehoda na UHD.	Večja gledanost, kar vodi v povečan prihodek. Optimizacija produkcijskih stroškov.
Znižanje vzdrževalnih stroškov	Zamenjava zastarele tehnološke opreme z energetske učinkovito opremo. Energetska sanacija stavb in lastna proizvodnja elektrike.	Znižanje stroškov energije in vzdrževanja.
Prilagajanje sodobnim medijskim trgov	Sledenje trendom pri multimedijem predvajanju vsebin (mobilne in spletne aplikacije). Uvedba tehnologij za boljšo analitiko in spremljanje uporabniških navad.	Večja dosegljivost vsebin, kar vodi v nove oglaševalske prihodke. Prilagajanje vsebine, kar povečuje gledanost in prihodek.
Ostati glavni med ponudniki DAB-omrežij	Širitev in izgradnja novih omrežij DAB.	Povečanje prihodkov od nadomestila za oddajanje.
Digitalizacija poslovanja	Objava razpisa za prenovu informacijskega sistema.	Dolgoročno večja učinkovitost poslovanja.

Enote/planske pozicije		Plan 2025	Od tega začeto v 2024	Vir financiranja: lastna sredstva	Vir financiranja: druga sredstva	Kapica	Okvirni plan 2026
<b>SKUPAJ RTV SLOVENIJA</b>		<b>10,764,010</b>	<b>2,661,497</b>	<b>10,764,010</b>	<b>805,000</b>	<b>10,000,000</b>	<b>10,000,000</b>
<b>PPE TV Slovenija</b>		<b>2,189,000</b>	<b>0</b>	<b>2,189,000</b>	<b>0</b>	<b>2,079,550</b>	<b>2,850,000</b>
V_15	Obnova TV-produkcijskega sistema	330,000	0	330,000			
V_17	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	194,000	0	194,000			
V_62	Oprema TV-studiev in režij	1,515,000	0	1,515,000			
V_87	Tehnološka računalniška oprema	150,000	0	150,000			
<b>PPE Radio Slovenija</b>		<b>770,000</b>	<b>550,000</b>	<b>770,000</b>	<b>0</b>	<b>731,500</b>	<b>589,000</b>
V_157	Obnova radijskih režij	0	80,000	0			
V_23	Produkcijski računalniški sistemi	140,000	0	140,000			
V_68	Prenova studia 14	250,000	0	250,000			
V_177	Reportažni avtomobili in terenska oprema	300,000	470,000	300,000			
V_24	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	80,000	0	80,000			
<b>PPE RC Maribor</b>		<b>490,000</b>	<b>55,000</b>	<b>490,000</b>	<b>0</b>	<b>465,500</b>	<b>494,000</b>
V_37	Računalniški produkcijski sistemi RA in TV	87,000	0	87,000			
V_39	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	136,000	55,000	136,000			
V_179	Obnova TV-studiev in režij	182,000	0	182,000			
V_169	Obnova radijskih režij	10,000	0	10,000			
V_40	Obnova osnovnih sredstev	75,000	0	75,000			

Enote/planske pozicije		Plan 2025	Od tega začeto v 2024	Vir financiranja: lastna sredstva	Vir financiranja: druga sredstva	Kapica	Okvirni plan 2026
<b>PPE RC Koper</b>		<b>520,000</b>	<b>0</b>	<b>520,000</b>	<b>0</b>	<b>494,000</b>	<b>494,000</b>
V_41	Računalniški produkcijski sistemi RA in TV	110,000	0	110,000			
V_43	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	90,000	0	90,000			
V_44	Obnova osnovnih sredstev	10,000	0	10,000			
V_138	Obnova TV studiev in režij	90,000	0	90,000			
V_96	Obnova radijskih režij	220,000	0	220,000			
<b>OE Oddajniki in zveze</b>		<b>2,015,010</b>	<b>556,497</b>	<b>2,015,010</b>	<b>0</b>	<b>1,914,260</b>	<b>1,330,000</b>
V_102	Izgradnja in obnova oddajniških mrež	1,004,010	556,497	1,004,010			
V_31	Obnova infrastrukture	620,000	0	620,000			
V_32	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	391,000	0	391,000			
<b>Informatika RTVS</b>		<b>1,210,000</b>	<b>500,000</b>	<b>1,210,000</b>	<b>0</b>	<b>1,149,500</b>	<b>1,331,250</b>
V_45	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	30,000	0	30,000			
V_47	Programske licence	10,000	0	10,000			
V_48	Informacijska infrastruktura	250,000	0	250,000			
V_49	Računalniška oprema (menjava iztrošene opreme)	250,000	0	250,000			
V_174	Upravljanje varovanja informacij	50,000	0	50,000			
V_143	Poslovno planiranje in poročanje (prenova)	620,000	0	620,000			
<b>PPE MMC</b>		<b>408,000</b>	<b>0</b>	<b>408,000</b>	<b>0</b>	<b>387,600</b>	<b>475,000</b>
V_92	Aplikacije	207,000	0	207,000			
V_93	MM-oprema	201,000	0	201,000			

Enote/planske pozicije		Plan 2025	Od tega začeto v 2024	Vir financiranja: lastna sredstva	Vir financiranja: druga sredstva	Kapica	Okvirni plan 2026
<b>Nepremičnine in infrastruktura</b>		<b>2,945,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>2,945,000</b>	<b>300,000</b>	<b>2,571,940</b>	<b>1,567,500</b>
V_3	Obnova poslovnih stavb	160,000	0	160,000			
V_4	Obnova počitniških domov	100,000	0	100,000			
V_175	Obnova stanovanj	60,000	0	60,000			
V_54	Pisarniško pohištvo	45,000	0	45,000			
V_55	Oprema za OHPK	410,000	0	410,000			
V_56	Oprema za elektroenergetiko	110,000	0	110,000			
V_57	Telekomunikacijska oprema	50,000	0	50,000			
V_60	Obnova osnovnih sredstev	60,000	0	60,000			
V_181	Sončne elektrarne	0	0	0	300,000		
V_165	Energetska sanacija objektov	1,950,000	1,000,000	1,950,000			
<b>Druge investicije</b>		<b>217,000</b>	<b>0</b>	<b>217,000</b>	<b>505,000</b>	<b>206,150</b>	<b>869,250</b>
V_51	Nepredvidene in manjše investicije	50,000	0	50,000			
V_52	Digitalizacija arhivov (Mediateka)	100,000	0	100,000			
V_59	Oprema za VZPD (požarna vrata in centrala)	25,000	0	25,000			
V_26	Glasbeni instrumenti	42,000	0	42,000			
V_183	Samodejno podnaslavljanje TV programov – opredmetena sredstva	0	0	0	180,000		
V_184	Samodejno podnaslavljanje TV programov – neopredmetena sredstva	0	0	0	325,000		

## Vsebina planskih pozicij

<i>PPE TV Slovenija</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Obnova TV-produkcijskega sistema</b>	15	Končanje prenove strojne opreme Avid grafike.
<b>Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.</b>	17	Zamenjava izrabljene opreme v različnih sklopih televizijske produkcije (monitorji, prenosna/stacionarna modularna oprema, multiview, slušalke, zvočniki, KVM-extendjerji, TV-sprejemniki ipd.).
<b>Oprema TV-studiev in režij</b>	62	Zamenjava glavne matrice na TV Slovenija ter prenova režije Studia 1.
<b>Tehnološka računalniška oprema</b>	87	Zamenjava iztrošene računalniške opreme (strežniki, grafične kartice, diskovna polja, LTO-komponente ipd.)

<i>PPE Radio Slovenija</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Produkcijski računalniški sistemi</b>	23	Menjava dotrajanih delovnih postaj, strežnikov, nadgradnja diskovnega polja z SSD-diski in prenova redundančne tračne enote.
<b>Prenova studia 14</b>	68	Posodobitev projektne dokumentacije in začetek razpisa za akustično školjko.
<b>Reportažni avtomobili in terenska oprema</b>	177	Dokončanje novega RA-2. Predelava dostavnega vozila. Predelava karoserije in zamenjava notranje opreme v RA-3 ter menjava mešalne mize v kombiju za hitre vklope in prenose oddaj.
<b>Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.</b>	24	Postavka za manjše investicije v mikrofone, vrata, režije, snemalnike itn.

<i>PPE RC Maribor</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Računalniški produkcijski sistemi RA in TV</b>	37	Zamenjava obstoječih dotrajanih delovnih postaj, strežnikov za kontrolni sistem in manjših dotrajanih sistemov.
<b>Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.</b>	39	Zamenjava dotrajane opreme v studiih in enoti mobilne produkcije.
<b>Obnova TV-studiev in režij</b>	179	Celostna obnova svetlobnih teles in nosilcev zanje v TV-studiu, s preходом na varčnejšo LED-tehnologijo.
<b>Obnova radijskih režij</b>	169	Zamenjava studijske mize in mikrofonov v dramskem studiu
<b>Obnova osnovnih sredstev</b>	40	Predvidena delna obnova pisarniške in energetske opreme, dotrajanih inštalacij in sanitarne opreme.

<i>PPE RC Koper</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Računalniški produkcijski sistemi RA in TV</b>	41	Nadgradnja TV-produkcijskega sistema, licence produkcijskih aplikacij ter tehnološki računalniki.
<b>Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.</b>	43	Drobna video- in avdiooprema.
<b>Obnova TV-studiev in režij</b>	138	Menjava avdiomešalne mize v Režiji 1.
<b>Obnova radijskih režij</b>	96	Zamenjava dveh dotrajanih mešalnih miz v studiu 02 in studiu HX.
<b>Obnova osnovnih sredstev</b>	44	Manjše obnove osnovnih sredstev.

<i>OE Oddajniki in zveze</i>	<i>Opisi so v razdelku Oddajniki in zveze</i>
------------------------------	---

<i>Informatika RTV SLO</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.</b>	45	Vsakoletna investicija, zajema predvidene in nepredvidene prenove in dograditve pasivnega dela mrežne opreme po zavodu (širitve, selitve).
<b>Programske licence</b>	47	Sredstva za zagotavljanje licenčne skladnosti.
<b>Informacijska infrastruktura</b>	48	Prenova infrastrukture podatkovne domene.
<b>Računalniška oprema (menjava iztrošene opreme)</b>	49	Načrtovani sta vsakoletna zamenjava dela osebnih in prenosnih računalnikov (skladno s stopnjo dotrajanosti opreme in potrebami sodobnih aplikacij) ter zamenjava monitorjev, tiskalnikov in multifunkcijskih naprav za celoten zavod.
<b>Upravljanje varovanja informacij</b>	174	Ta postavka je namenjena povečanju informacijske varnosti. Načrtujemo nakup posameznih licenc in sistemov za upravljanje informacijske varnosti.
<b>Poslovno planiranje in poročanje</b>	143	Skoraj celotna postavka je namenjena prenovi informacijskega sistema. Manjša postavka za dodatne funkcionalnosti za traffic sistem Provys.

<i>PPE MMC</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Aplikacije</b>	92	Zamenjava iztrošenega sistema za upravljanje spletnega arhiva. Nadgradnja aplikacij OTT in RTV 365 in priporočilnega sistema. Manjše nujne nadgradnje.
<b>MM-oprema</b>	93	Menjava osrednjega diskovnega polja za spletni avdio- in videoarhiv. Nabava iztrošene tehnološke računalniške opreme.

<i>Nepremičnine in infrastruktura</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Obnova poslovnih stavb</b>	3	Sredstva, rezervirana za manjše prenove pisarn. Načrtovana je tudi menjava roto vrat na stavbah TV in RA in obnova recepcije v Kopru.
<b>Obnova počitniških domov</b>	4	Začetek del obnove doma v Fiesi po izdanem gradbenem dovoljenju.
<b>Obnova stanovanj</b>	175	Zamenjava stavbnega pohištva in ureditev lože sočasno z energetske sanacije fasade v enem od stanovanj.
<b>Pisarniško pohištvo</b>	54	Načrtovana je zamenjava dotrajanih pisalnih miz, predalnikov, omar, stolov in druge pisarniške opreme za vse enote zavoda. Na voljo je nabor pohištvenih elementov tipizirane obdelave in dimenzij, ki večinoma omogočajo prilagodljive postavitve, hkrati pa zagotavljajo kompatibilnost z obstoječim pohištvom.
<b>Oprema za OHPK</b>	55	Zamenjava konvektorjev na stavbi TV in priprava dokumentacije za projekte. Načrtovano je dokončanje zamenjave hladilnih omar za strojnice v Kopru in Ljubljani.
<b>Oprema za elektroenergetiko</b>	56	Menjava enega tovarnega dvigala in varčna razsvetljava.
<b>Telekomunikacijska oprema</b>	57	Načrtovana je zamenjava dotrajanih aparatov za mobilno in fiksno telefonijo.
<b>Obnova osnovnih sredstev</b>	60	Manjše obnove osnovnih sredstev.
<b>Sončne elektrarne</b>	181	Če bo vloga uspešna, se bo izvedla izgradnja sončne elektrarne na objektu Regionalnega centra Maribor.
<b>Energetska sanacija objektov</b>	165	Nadaljevanje energetske sanacije stavbe TV v Ljubljani, sanacija fasade stavbe Regionalnega centra Maribor in nujna dela na kritičnih delih stavbe Regionalnega centra Koper.

<i>Druge investicije</i>	<i>P. p.</i>	<i>Vsebina</i>
<b>Nepredvidene in manjše investicije</b>	51	Sredstva so namenjena za skupne investicije za potrebe skupnih dejavnosti in za nepredvidene investicije.
<b>Digitalizacija arhivov (Mediateka)</b>	52	Tekoče zamenjave in nadgradnje iztrošenih informacijskih sredstev arhivskega sistema Mediateke.
<b>Glasbeni instrumenti</b>	26	Načrtovan je nakup glasbenih inštrumentov in opreme za potrebe Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda.
<b>Nakup razpoznavalnika govora in opreme za samodejno podnaslavljanje</b>	183-184	Projekt samodejnega podnaslavljanja TV-programov. Financirano iz kohezijskih sredstev.

*Gradivo je pripravil:*

– Rok Martinc, v. d. pomočnika uprave za tehniko in investicije.

## 13 ODDAJNIKI IN ZVEZE

V enoti Oddajniki in zveze RTV Slovenija smo si za leto 2025 zastavili najmanj tri strateške cilje, s katerimi bomo nadgradili naše delovanje ter okrepili odgovornost do javnosti in okolja:

- a) **Zelena energetska prihodnost:** naše usmeritve za energetska učinkovitost bomo dosegli z uporabo naprednih, naravnih in ekoloških rešitev, ki izkoriščajo obnovljive vire energije ter zmanjšujejo ogljični odtis. Naši oddajniki in sistemi bodo izražali zavezo k trajnosti in tehnološki odgovornosti do okolja, kar bo pripomoglo k bolj ekološki in energetska manj potratni obsežni oddajniško-pretvorniški mreži.
- b) **Povečanje prihodkov iz radiodifuznih storitev:** z vzpostavitvijo novih digitalnih omrežij in nadgradnjo obstoječih tehnologij bomo povečali kakovost prenosa, hitrost in zaščito signalov. S kakovostno in okrepljeno infrastrukturo uspešno snubimo nove komercialne partnerje, kar bo v letu 2025 še povišalo naše prihodke in razširilo možnosti radiodifuznih storitev.
- c) **Dostopnost, kjer jo potrebujete:** v sklopu širitve projekta DAB+ širimo dostopnost omrežij v ključne predore po Sloveniji, kar zagotavlja brezhibno dosegljivost naših signalov tudi na najpomembnejših prometnih točkah. Poleg tega bomo z znižanjem stroškov satelitskih storitev zagotovili bolj racionalizirano porabo sredstev in izboljšali izkušnjo naših uporabnikov.

### 13.1 OSTAJAMO ZAVEZANI

V enoti Oddajniki in zveze ostajamo v celoti osredotočeni na izpolnjevanje našega poslanstva – to je odgovorno in strokovno služiti javnosti, našim gledalcem, poslušalcem in uporabnikom. To za nas pomeni dnevno zagotavljanje nemotenega oddajanja vseh programov Radiotelevizije Slovenija, pa tudi komercialnih radijskih ter radijskih in televizijskih programov posebnega pomena, skladno z Zakonom o medijih. Oddajniško-pretvorniška mreža 208 oddajnih lokacij po celotni Sloveniji omogoča širjenje signalov RTV in dostopnost radiodifuznih vsebin. Za komercialne partnerje, ki najemajo naše zmogljivosti za izvajanje telekomunikacijskih storitev, pa so naše lokacije strateškega pomena z vidika omrežja kritične infrastrukture.

V letu 2024 nam je na razpisih Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS) uspelo pridobiti pravice za vzpostavitev dveh novih digitalnih radijskih omrežij DAB+ (R4 in R5). Ta nova pridobitev bo okrepila naša prizadevanja za razširitev pokritosti DAB+ po Sloveniji, kar izvajamo tudi v sodelovanju z Družbo za avtoceste Republike Slovenije (DARS), ki omogoča signalizacijo v ključnih avtocestnih predorih. V letu 2024 smo uspešno končali dolgo odprta pogajanja z Ministrstvom za obrambo, ki od junija 2024 naprej RTV Slovenija prinašajo letne prihodke v višini približno 440.000 evrov.

Na področju tehnološke posodobitve smo nadaljevali zamenjavo dotrajanih naprav, predvsem na oddajnem omrežju FM, ter izvedli obnovo povezovalnih sistemov. S tem omogočamo stabilnejšo, zmogljivejšo in energetska učinkovitejšo tehnološko osnovo.



## 13.2 INVESTICIJE

### **Izgradnja in obnova oddajniških mrež**

Uspešna kandidatura enote Oddajniki in zveze na razpise AKOS za gradnjo dveh dodatnih omrežij DAB+ bo omogočila izjemno pokritost in visokokakovosten prenos digitalnih radijskih signalov po državi, kar bo pomembno prispevalo k dodatnim prihodkom enote Oddajniki in zveze v letu 2025. Obe omrežji bosta operativni predvidoma že v prvi polovici leta 2025, za obe je zanimanje komercialnih radijskih postaj visoko nad pričakovanji.

Nadaljujemo projekt širitve sistema DAB+ v avtocestne predore v sodelovanju z DARS, pri čemer je že izdelana celotna projektna dokumentacija za avtocestne predore, daljše od 500 metrov. Načrtujemo tudi menjavo dotrajanih antenskih sistemov UHF in VHF, kar bo še dodatno izboljšalo kakovost omrežja.

Predvidena je obnova primarnega sistema povezav, s katerimi zagotavljamo prenos podatkov in distribucijo signalov do oddajnih lokacij. Ta prenova je strateškega pomena, saj zagotavlja dolgoročno stabilnost omrežja in povečuje zmogljivost prenosnih kapacitet.

Potrebne so zamenjave dotrajane tehnologije FM s slabim izkoristkom, tako na eni od ključnih oddajniških lokacij (Plešivec) kot na nekaterih manjših lokacijah. Načrtujemo zamenjavo DVB-T s slabim izkoristkom na oddajnem centru Nanos, saj se bomo v nasprotnem primeru spopadali s pomanjkanjem rezervnih delov in dragim vzdrževanjem.

### **Transportna sredstva**

Načrtujemo zamenjavo dotrajanih terenskih vozil, ki v minulih letih ni bila izvedena. Nekatera vozila imajo tudi 500.000 in več prevoženih kilometrov v neugodnih in težkih razmerah. Sodobna vozila nam bodo omogočila učinkovitejše delovanje na terenu, hitrejši odzivi in zanesljivejše delovanje na težje dostopnih lokacijah.

### **Obnova infrastrukture**

V letu 2025 bomo izvedli nujne gradbene sanacije na več objektih od skupno 208 lokacij, ki so bodisi strateško pomembni za celovito omrežje bodisi takšne sanacije zahtevajo nujne intervencije. Načrtujemo zamenjavo klimatskih naprav ter ureditev prezračevalnih naprav na več oddajnih centrih in zamenjavo najbolj iztrošenih sistemov za brezprekinitveno napajanje. Poteka izdelava projektne dokumentacije za menjavo več dotrajanih stolpov.

V sklopu projekta na OC Nanos pripravljamo zamenjavo glavnega telekomunikacijskega stolpa in v sodelovanju s Kontrolo zračnega prometa Slovenije potekajo priprave za postavitve radarja. S tem bomo zagotovili večjo zanesljivost in optimizacijo komunikacijskega sistema, kar bo dolgoročno izboljšalo kakovost naših storitev.

## Manjša vlaganja

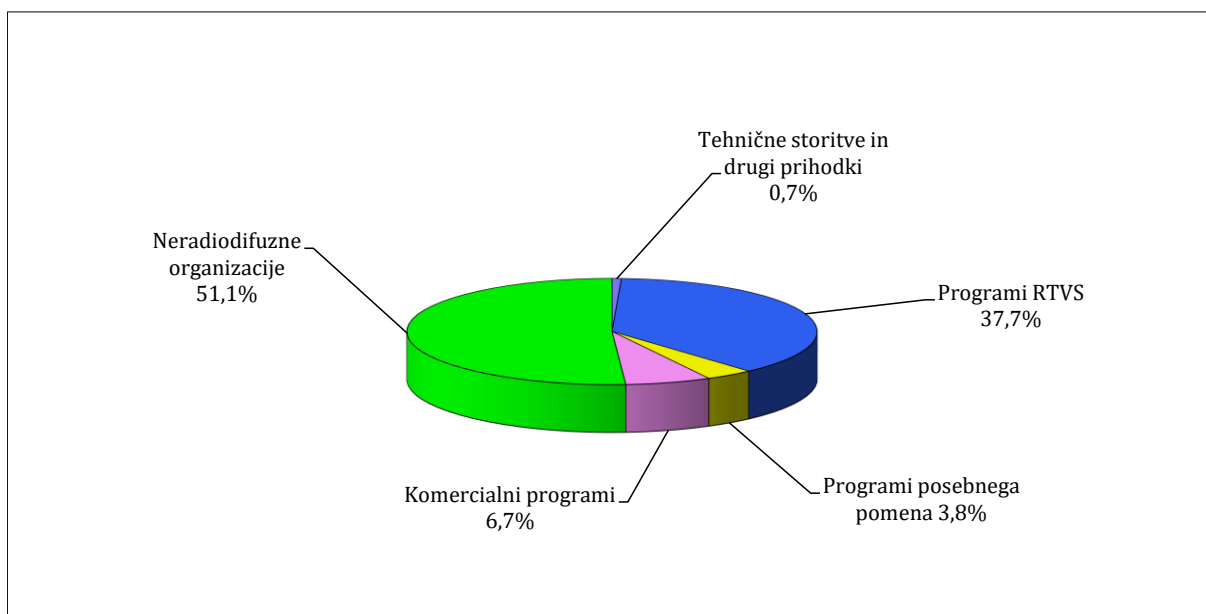
Nadaljevali bomo redno zamenjavo dotrajane tehnološke opreme in osnovnih sredstev. Po potrebi bomo izvedli tudi manjše sanacije objektov in stolpov, kjer so prisotne poškodbe zaradi vremenskih vplivov ali starosti infrastrukture. Tako bomo še naprej zagotavljali zanesljivost našega omrežja.

### 13.3 FINANČNO POSLOVANJE

#### Prihodki

Prihodki enote Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in za programe posebnega pomena, ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih radijskih postaj, prihodke od drugih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodke od tehničnih storitev in druge komercialne prihodke. Predvidevamo, da bodo vsi prihodki skupaj znašali 17,6 mio. evrov.

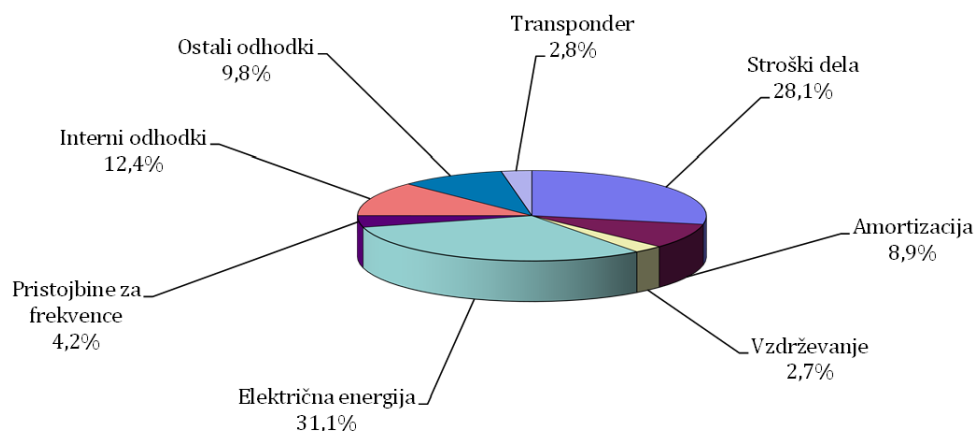
Graf 13.1: Struktura prihodkov OE Oddajniki in zveze leta 2025



#### Odhodki

Odhodki predstavljajo 10,5 mio. evrov. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški električne energije 31,1 %, stroški dela 28,1 %, interni in ostali odhodki 22,2 %, vzdrževanje, najem transponderja in pristojbine za frekvence 9,7 % in stroški amortizacije 8,9 %.

Graf 13.2: Struktura odhodkov OE Oddajniki in zveze leta 2025



### Planirani presežek prihodkov nad odhodki je 7,1 mio. evrov

Presežek prihodkov nad odhodki je planiran iz naslova prihodkov od storitev najema neradiodifuznih organizacij. Presežek bo porabljen skladno z Zakonom o RTV Slovenija za sofinanciranje javne službe.

Tabela 13.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinki v OE Oddajniki in zveze

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek (v €)
Povečanje prihodkov iz radiodifuzne dejavnosti	Izgradnja omrežij DAB+ R4 in R5.	150.000,00
Povečanje energetske učinkovitosti	Zamenjava dotrajanih oddajnikov FM in DVB-T z nizkim izkoristkom električne energije.	60.000,00
Znižanje stroškov za oddajanje po satelitu	Z analizo trga preučiti in izvesti ukrepe za veliko ugodnejšo ceno oddajanja programov RA in TV po satelitu.	120.000,00

Gradivo so pripravili:

- Andrej Trojer, vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze,
- mag. Sabina Muratović, samostojna strokovna sodelavka specialistka,
- mag. Kati Kozlevčar, vodja službe II.

## 14 KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT

Upravljanju človeških virov bo v letu 2025 namenjena posebna pozornost, saj so se v zadnjih letih nakopičili številni izzivi, ki so se vselej reševali z začasnimi ukrepi, ki so se na dolgi rok izkazali kot neustrezni.

Ključni izzivi na kadrovskem področju bodo povezani s sistemizacijo delovnih mest. Trenutno veljavna sistemizacija namreč ne ustreza dejanskemu stanju in potrebam zavoda, poleg tega pa v določenem delu temelji na dodatku, za katerega se izkazuje, da nima pravne podlage v zakonu, ki ureja sistem plač v javnem sektorju (večopravnost). RTV Slovenija še vedno uporablja sistemizacijo in katalog delovnih mest, kot je bil določen ob vstopu v plačni sistem javnega sektorja. Poleg tega, da se pomanjkljivosti, ki so se z leti vse bolj kazale, niso sproti odpravljale, so se tudi delovni procesi in organizacija dela zaradi tehnološkega in informacijskega razvoja nenehno spreminjali, veljavna sistemizacija pa se razvoju ni prilagodila. Sicer se je akt v nekaterih delih skozi leta dopolnjeval oziroma spreminjal, vendar so bile vse dosedanje dopolnitve parcialne in so zadevale zgolj trenutne in konkretne izzive. Posledice vseh nakopičenih nedoslednosti in anomalij obstoječega sistema se kažejo v nezadovoljstvu zaposlenih in številnih postopkih pred sodiščem. RTV Slovenija poleg tega tudi nikoli ni sprejel vseh potrebnih dokumentov, ki običajno sestavljajo sistemizacijo. Zavod na primer nima dokumenta, iz katerega bi izhajalo, koliko in katera delovna mesta so (potrebna za opravljanje dela) v posamezni organizacijski enoti (npr. »Akt o mikroorganiziranosti«). Izdelava takšnega dokumenta bo uredila stanje na tem področju.

Postopki v zvezi s prenovo sistemizacije delovnih mest bodo tako osredotočeni na oblikovanje vseh potrebnih dokumentov, na posodobitev opisov delovnih mest, ustanavljanje novih delovnih mest, ki ustrezajo potrebam zavoda, ukinitvijo zastarelih delovnih mest ter združevanje primerljivih delovnih mest po področjih.

Podatki za prenovo sistema delovnih mest se bodo črpali iz analize potrebnih delovnih mest, na katero bomo v prihodnje lahko vezali potrebe po kadrovskih resursih glede na načrtovano v Programsko-produkcijskem načrtu. Dosedanja analiza delovnih mest namreč kaže, da nekateri zaposleni dejansko izvajajo naloge, ki jih nimajo v opisu svojih delovnih nalog, oziroma so se znotraj zavoda zaradi spremenjenega načina dela oblikovale drugačne potrebe po kadrovskih resursih, ki zahtevajo nekatere prilagoditve delovnih nalog dejanskemu stanju.

Ob prenovi sistemizacije delovnih mest se bo pojavilo tudi veliko prostora za izboljšave na drugih področjih npr. pri organizaciji in načrtovanju dela, motiviranosti zaposlenih, možnosti vertikalnega napredovanja ipd.

Želeli bi poudariti, da prenova sistemizacije delovnih mest ni projekt Uprave RTV Slovenija, ampak skupen in trajen proces sodelovanja Uprave, Sveta delavcev in reprezentativnih sindikatov RTV Slovenija. Enako velja za implementacijo prenovljene sistemizacije delovnih mest. Ta je neobhodno povezana z določili Kolektivne pogodbe RTV Slovenija, ki jih bomo socialni partnerji morali ustrezno prilagoditi, če bomo želeli izvesti vsakokratno prenovo sistemizacije. Proces spreminjanja oziroma prenove sistemizacije bo na začetku zelo intenziven, saj se bo mudilo z odpravo vseh težav, s katerimi se spopadamo, kasneje pa bo lahko spreminjanje osredotočeno le še na sprotno odpravljanje pomanjkljivosti in sledenje bodočim potrebam delovnega procesa.

V prihodnjem letu bo zavod moral implementirati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS), ki bo od 1. 1. 2025 urejal plačni sistem javnega sektorja. V novem plačnem zakonu so urejeni skupni temelji, ki veljajo za celoten javni sektor, prav tako pa zakon določa

urejanje specifik znotraj petih plačnih stebrov. Zakon določa težnjo, da nihče več ne bo imel osnovne plače, nižje od minimalne, hkrati pa podaja nastavke za boljšo povezanost plačila za delo z rezultati dela, nastavke za uvedbo večje fleksibilnosti pri določanju plač, omogoča boljše prilagajanje ponudbi in povpraševanju na trgu dela, zmanjšuje razlike v plačah za opravljanje istega dela med starejšimi in mlajšimi, vzpostavlja ustrezne mehanizme za lažje privabljanje novih zaposlenih in odpravlja nepotrebne administrativne ovire. Prav tako se z zakonom uvajajo spremembe v sistem nagrajevanja in napredovanja zaposlenih ter na novo določa način usklajevanja plač z inflacijo. Ključni del zakona je nova plačna lestvica, ki določa 67 plačnih razredov, razpon med njimi pa – namesto trenutnih štirih odstotkov – znaša tri odstotke. Zakon spreminja tudi ureditev napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred. Ocen delovne uspešnosti, ki je bila do sedaj pogoj za napredovanje v višji plačni razred, nova zakonska ureditev ne pozna več. Praviloma bodo javni uslužbenci napredovali za en plačni razred po poteku določenega časovnega obdobja (od dveh do štirih let). V novem zakonu se prav tako ukinja člen glede zmanjšanja osnovne plače oziroma plače zaradi nedoseganja pogoja izobrazbe za zasedbo delovnega mesta.<sup>[1]</sup>

*Tabela 14.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg ciljev in finančni učinki na kadrovskem področju*

<b>Cilj v letu 2025</b>	<b>Ukrepi za doseg cilja</b>	<b>Finančni učinki</b>
Implementacija Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju.	Prevedba plačnega sistema v novo plačno lestvico, ureditev napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred, ukinitiv odbitka za nedoseganje pogoja izobrazbe.	Uvedba zakona bo prispevala k zvišanju stroškov dela redno zaposlenih.
Sprejetje vseh aktov, potrebnih za upravljanje sistema delovnih mest.	Sprejetje akta, ki določa, koliko in katera delovna mesta so (potrebna za delo) v posamezni enoti, npr. »Akt o mikroorganiziranosti«.	Vsi naštetih cilji bodo usmerjeni v optimizacijo stroškov dela redno zaposlenih.
Oblikovaje trajnega sistema spreminjanja/preнове sistemizacije delovnih mest.	Ureditev razmerij s kolektivnimi partnerji.	
Ureditev najbolj kritičnih delovnih področij.	Posodobitev opisov delovnih mest, ustanovitev novih delovnih mest in ukinitiv zastarelih.	

Gibanje števila zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija spremljamo skladno z Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju Uredba) in glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi z izvajalci. Skladno s tem pripravljamo tudi kadrovski načrt zavoda. Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju Uredba) vsako leto sprejme Vlada Republike Slovenije in določa način priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna države in občin ter metodologijo spremljanja

[1] Vir: <https://www.gov.si/novice/2024-10-24-drzavni-zbor-sprejel-zakon-o-skupnih-temeljnih-sistema-plac-v-javnem-sektorju/>

njihovega izvajanja. Tako se skladno z Uredbo pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce,
- zaposleni, ki jih financirajo različni viri, in
- zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, razen zaposlenih, ki delajo krajši delovni čas na podlagi predpisov, ki urejajo pokojninsko in invalidsko zavarovanje, starševsko varstvo ter zdravstveno varstvo in zdravstveno zavarovanje.

Stroški dela redno zaposlenih predstavljajo velik del vseh razpoložljivih sredstev zavoda, na kar pa RTV Slovenija zaradi fiksne višine RTV-prispevka in naraščajočih plač v javnem sektorju skorajda ne more vplivati. Kljub temu bomo tudi na tem področju v prihodnjem letu poiskali rezerve s postopnim zmanjševanjem števila zaposlenih na področjih, ki to omogočajo. Pri pripravljanju kadrovskega načrta smo pri zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje za upokožitev, preverili njihove načrte za prihodnje leto. Kadrovske je RTV Slovenija postarana organizacija in vsako leto več zaposlenih izpolnjuje pogoje za starostno upokožitev, pa se zanjo iz različnih razlogov ne odločijo. Nekateri zaposleni pogoje za upokožitev izpolnjujejo več let in se zanjo še niso odločili kljub ugodnejšim pogojem, ki so jih vodstva v preteklih letih sklenila v dogovoru s sindikati. Po drugi strani pa tudi država z različnimi ukrepi vzpodbuja čim daljšo delovno aktivnost zaposlenih. Z direktorji PPE, vodji enot in službo smo pregledali kadrovske slike in načrtovali gibanje zaposlenih v prihodnjem letu glede na potrebe po delu, upošteva načrtovane upokožitve zaposlenih, potek pogodb o zaposlitvi za določen čas in interne prerazporeditve. Na področjih dela, na katerih zavod že zaposluje dovolj različnih profilov, bomo morebitne odhode nadomeščali s prerazporejanjem že zaposlenih sodelavcev in reorganizacijo delovnih procesov, zaposlovanje novih sodelavcev bo omejeno le izjemoma, ko rešitve z internimi prerazporeditvami ne bo mogoče poiskati, dela pa ne organizirati na drug način. Področje produkcijske tehnike in informacijske tehnologije bo iz te izjeme izvzeto, saj so zaradi nenehnega spreminjanja tehnologije in informacijske zaostalosti zavoda kadrovske potrebe večje, zanimanje za zaposlitev na trgu pa je zaradi nekonkurenčnosti pri plačilu slaba. Po drugi strani pa so nekateri deli zavoda zaradi odhodov, ki še niso bili nadomeščeni, kadrovske podhranjeni, zaradi česar je med letom mogoče pričakovati oscilacijo števila zaposlenih. Vsekakor pa bo zavod pri zaposlovanju novih sodelavcev ravnal dosledno in ciljno usmerjeno v skladu s tem dokumentom.

*Tabela 14.2: Kadrovski načrt 2025 po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja*

	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December
PPE TV SLOVENIJA	819,90	821,90	822,90	821,90	822,90	822,90	822,90	821,90	821,90	820,90	820,90	819,90
PPE RADIO SLOVENIJA	308,30	308,30	309,30	309,30	310,30	310,30	308,30	308,30	308,30	307,30	307,30	305,30
REGIONALNI RTV CENTER KOPER	228,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	225,80
PPE RC MARIBOR	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	198,20	198,20	198,20
OE GLASBENA PRODUKCIJA	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	101,00
ODDAJNIKI IN ZVEZE	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	69,75
SKUPNE DEJAVNOSTI	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>2.054,95</b>	<b>2.054,95</b>	<b>2.056,95</b>	<b>2.055,95</b>	<b>2.057,95</b>	<b>2.057,95</b>	<b>2.054,95</b>	<b>2.053,95</b>	<b>2.053,95</b>	<b>2.050,95</b>	<b>2.050,95</b>	<b>2.044,95</b>

Tabela 14.3: Kadrovski načrt 2025 glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi

	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	Septemb	Oktober	Novembe	Decembe
PPE TV SLOVENIJA	822	823	824	823	824	824	824	823	823	822	821	820
PPE RADIO SLOVENIJA	311	311	312	312	313	313	311	310	310	308	308	306
PPE RC KOPER	246	245	245	245	245	244	244	244	244	243	243	243
PPE RC MARIBOR	205	205	205	205	205	205	206	206	206	205	205	205
OE GLASBENA PRODUKCIJA	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	103
ODDAJNIKI IN ZVEZE	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	71
SKUPNE DEJAVNOSTI	264	264	264	264	264	264	263	263	262	262	262	262
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>2.085</b>	<b>2.085</b>	<b>2.087</b>	<b>2.086</b>	<b>2.088</b>	<b>2.087</b>	<b>2.085</b>	<b>2.083</b>	<b>2.082</b>	<b>2.077</b>	<b>2.076</b>	<b>2.071</b>

Tabela 14.4: Kadrovski načrt 2025 po virih financiranja

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2024 (plan)	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2025
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesijne, RTV-prispevek)	<b>1.653,65</b>	<b>1.714,08</b>
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	<b>25,90</b>	<b>12,07</b>
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	<b>68,44</b>	<b>87,93</b>
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	<b>307,26</b>	<b>230,87</b>
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Sredstva ZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	<b>2.055,25</b>	<b>2.044,95</b>
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4	<b>1.653,65</b>	<b>1.714,08</b>
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10	<b>401,6</b>	<b>330,87</b>

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/2023).

Gradivo je pripravila:

- Kadrovska služba RTV Slovenija.

## **15 TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA**

### **15.1 TELEVIZIJA SLOVENIJA**

Prihodki od oglaševanja na TV Slovenija so odvisni od:

#### **1. Trendov gledanosti**

Gledanost linearnih televizij in tudi TV Slovenija pada že vrsto let, več razvedrilnih vsebin in domačega igranega programa, ki jih načrtujemo v osrednjem televizijskem času v letu 2025, bi lahko ta trend na TV Slovenija obrnilo. S takšnimi vsebinami bomo skušali pridobiti tudi (mlajše) gledalce, ki do zdaj TV Slovenija niso pogosto spremljali.

#### **2. Velikih športnih dogodkov**

V letu 2025 bo velikih športnih dogodkov manj kot leto prej, za zdaj lahko napovemo zgolj SP v rokometu (januar 2025) in Dirko po Franciji (julij 2025). Tovrstni športni prenosi so vzvod, s katerim skušamo oglaševalce spodbuditi k višjim zavezam ali pa ob uspehih slovenskih športnikov pridobiti nove oglaševalce.

#### **3. Cen oglasnega prostora oziroma pogojev oglaševanja**

Cene smo za leto 2025 občutno dvignili, predvsem med najvišjo oglaševalsko sezono in za termine, po katerih je povpraševanje največje. Obenem smo v ceniku določili bolj jasne in transparentne pogoje za eno ciljno skupino, tako kot v preteklosti, ko je bilo mogoče izbirati ciljne skupine. Poleg prodaje prostora na linearni TV bomo oglaševalcem ponujali tudi VOD – video na zahtevo in tako skušali iztržiti več. Ob tem pa opozarjamo, da je cenovna konkurenca na slovenskem televizijskem trgu izjemna, oglaševalci pa lahko zadosten doseg dosežejo tudi brez TV Slovenija.

#### **4. Umestitve oglasnih blokov v program**

Umestitev oglasnih blokov v program mora biti optimalna in urejena tako, da dosega najvišjo mogočo gledanost. V tem primeru je nujno sodelovanje s programskimi ustvarjalci. Ključno je namreč, da je oglasni prostor maksimalno izkoriščen.

#### **5. Razporejenosti višine ratingov skozi mesece**

Televizija Slovenija se ne prilagaja oglaševalskemu trgu, pač pa svojim uporabnikom, gledalcem, zato ima več bolj gledanih vsebin na voljo v oglaševalsko manj zanimivih mesecih, manj takšnih vsebin in s tem nižjo gledanost pa v oglaševalsko bolj zanimivih mesecih, na konkurenčnih komercialnih televizijah pa je ravno obratno.

#### **6. Konkurence in njene ponudbe**

Če bo leto 2025 na TV Slovenija zaznamovala odsotnost več velikih športnih dogodkov, pa to ne velja za konkurenco, ki bo prihodnje leto prenašala prvenstvi v košarki in odbojki. Hkrati, kot že omenjeno, najbolj odmevne oddaje načrtuje v oglaševalsko najbolj zanimivih mesecih in oglase zgosti v najbolj gledanih oddajah.

*Gradivo je pripravil:*

- *Andrej Tekavec, vodja Službe za trženje TV-programov in oddaj.*



## 15.2 RADIO SLOVENIJA

Leto 2024 je za Radio Slovenija z vidika prihodkov od oglaševanja še eno v nizu uspešnih let, tokrat pričakujemo celo rekordno realizacijo trženja oglasnega časa, odkar je bila vzpostavljena ločena služba za trženje na Radiu Slovenija. To smo dosegli na podlagi visokih vrednosti poslušanosti, ki jih v zadnjih letih najbolj poslušana nacionalna programa vztrajno vzdržujeta, pa tudi na podlagi uspešnega trženja programskih projektov v letu 2024 (evropsko prvenstvo v nogometu, OI Pariz, kolesarske dirke ipd.).

V letu 2025 takšnih programskih projektov ne bo, zato bo treba pozornost usmeriti v nove oblike trženja že obstoječih in tudi iskanja možnosti za trženje novih programskih projektov, ki jih bodo pripravili naši sodelavci. Treba bo narediti tudi korak naprej pri trženju digitalnih avdio vsebin (podkasti).

Predvsem pa nas čaka velik projekt združevanja radijskih enot trženja na relaciji Ljubljana–Maribor–Koper v enotno trženje oglasnega časa na vseh programih Radia Slovenija, ki se lahko tržijo. Poglavitni izziv navzven bo prepričati največje naročnike, da oglaševanje na celotni radijski mreži Radia Slovenija prinaša prednosti večjega dosega oglaševanja, raznovrstnejše demografije poslušalcev in tudi ugodnejšega oglaševanja kot pri konkurenčnih radijskih mrežah. Izziv, ki ga bomo morali rešiti znotraj naše organizacije, pa bo usposobiti vse sodelavce, da bodo s trženja posameznega programa prešli na trženje celotne mreže. Pričakujemo torej proces sprememb, ki ga bomo skušali izpeljati čim prej, predvsem pa bo treba vložiti veliko napora, da se bodo te spremembe dejansko kazale v skupno višjih prihodkih iz naslova oglaševanja, kot smo jih na Radiu Slovenija dosegali do sedaj. Trenutne gospodarske razmere še vedno dopuščajo načrtovanje takih ciljev, zato tudi napovedujemo nadaljevanje pozitivnega trenda pridobivanja novih manjših in večjih oglaševalcev ter tako tudi povečevanja prihodkov.

Tabela 15.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja in finančni učinek v PPE Radio Slovenija

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Povečanje učinkovitosti trženja na ravni Radia Slovenija	Združitev sodelavcev, ki tržijo oglasni prostor radijskih programov RTV Slovenija, v skupno ekipo	Strošek plače enega redno zaposlenega
Povečanje učinkovitosti produkcijskega dela trženja programov Radia Slovenija	Združitev produkcijskih sodelavcev v trženju (snemanje in planiranje radijskih oglasov) v skupno ekipo	Ne bo neposrednega finančnega učinka, pričakujemo pa ustrezno popolnitev te enote
Povečanje skupnih prihodkov iz naslova oglaševanja	Prehod s trženja posameznih radijskih programov na trženje radijske mreže Radia Slovenija (skupno 5 radijskih programov)	200.000 EUR

Gradivo sta pripravila:

- Danijel Vrbec, vodja Službe za trženje in promocijo programov Radia Slovenija,
- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija.

### 15.3 MULTIMEDIJSKI CENTER

Cilj za leto 2025 je realizacija oglaševalskega načrta, ki je enak načrtu v letu 2024. Gre za ambiciozen cilj, saj v letu 2025 RTV Slovenija ne prenaša odmevnih dogodkov, kot so bili letos evropsko prvenstvo v nogometu in poletne olimpijske igre, niti ni predvidenih drugih odmevnih dogodkov (volitev, referendumov), kar pomeni, da bomo v primerljivih mesecih težko imeli visoko obiskanost.

Tako se bomo morali osredotočiti na redne vsebine, ki so za oglaševalce manj atraktivne, z nekaj večjimi poudarki na še preostalih športnih dogodkih. V obdobju od januarja do marca se bomo usmerili k zimskim športom, v poletnih mesecih h kolesarstvu, konec leta ponovno k zimskim športom.

Obstoječe oglasne pozicije in formate bomo obdržali, saj so še vedno dobro vidni ter torej učinkoviti in dajejo dobre rezultate pri oglaševalskih akcijah naših oglaševalcev. To dosegamo tudi s tem, da imamo oglasni prostor nenasičen. Oglaševalski formati in umestitve, ki smo jih prvič imeli v ponudbi v letu 2024, so se izkazali za učinkovite in zanimive za oglaševalce, zato jih bomo obdržali v ponudbi in jih le nekoliko cenovno prilagodili. Podobno bomo nadaljevali projekt ekskluzivnih oglasnih člankov, katerih pojavno obliko bomo še obogatili in oglaševalcem ponudili več oglasnih možnosti.

S posodobljenimi paketnimi ponudbami bomo kombinirali prodajo zelo zaželenih oglasnih produktov z nekoliko manj prodajanimi oglasnimi produkti in tako merili na višje zneske posameznih naročil.

Dodaten oglasni prostor bomo iskali v razvoju OTT-storitev (TV-aplikacija RTV 365) in povečanega obiska na tej platformi.

Tako kot v letu 2024 si bomo aktivno prizadevali pridobivati nove (neposredne) naročnike na trgu. V letošnjem letu (1–9) je delež realiziranih neposrednih naročil 34 %, kar je največji delež teh naročil do sedaj.

*Tabela 15.2: Cilji v letu 2025, ukrepi za dosego cilja in finančni učinek v PPE MMC*

<b>Cilj v letu 2025</b>	<b>Ukrepi za dosego cilja</b>	<b>Finančni učinek</b>
Realizacija oglasnih prihodkov v višini načrta za leto 2024	Maksimalni izkoristek razpoložljivega oglasnega prostora, nove paketne ponudbe, novi oglaševalci	710.000 € oglaševalskih prihodkov

*Gradivo je pripravila:*

- *Marjana Volk Rovar, samostojna strokovna sodelavka za trženje oglasnega prostora.*

## 15.4 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

Finančni načrt za leto 2025 načrtuje ključne aktivnosti in potrebna sredstva za učinkovito izvedbo nalog Službe za komuniciranje. Ta načrt temelji na strateških ciljih promocije vsebin, dogodkov za zaposlene in zunanjega oglaševanja, ki bodo prispevali k večji prepoznavnosti programov in vsebin Radiotelevizije Slovenija, boljšemu internemu povezovanju ter učinkovitemu oglaševanju v drugih medijih.

### Cilji in ukrepi za leto 2025

1. Služba za komuniciranje se bo osredotočila na **večjo prepoznavnost programov in vsebin v javnosti**. Za doseg tega cilja bo uporabila tako digitalne kot tudi tradicionalne komunikacijske poti. Načrt PPN 2025 Službe za komuniciranje vključuje promocijske akcije za oddaje, zlasti za večje projekte in dogodke, kot so prenosi kulturnih in športnih prireditev ter premierne oddaje. Posebej bodo poudarjeni skupni projekti.
2. **Povečati motivacijo in povezanost zaposlenih:** organizacija dogodkov, ki bodo povečali motivacijo in povezanost zaposlenih, je ključnega pomena za krepitev delovnega ozračja. Letni načrt določa izvedbo vsaj dveh večjih dogodkov in nekaj aktivnosti mreženja.
3. Z elementi **digitalnega marketinga** bomo stremeli k povečanju dosega in pridobivanju novih gledalcev/poslušalcev/uporabnikov. Vlagalo se bo v oglaševalske kampanje na zunanjih platformah, kot so tiskani mediji, družbena omrežja, spletni portali. Te kampanje bodo usklajene s kampanjami, vodenimi znotraj naših medijev. Z vključitvijo zunanjih medijev bomo zagotovili čim večji odziv javnosti. Oglaševanje bomo vezali na tiste medije, pri katerih imamo možnost kompenzacije z medsebojnim oglaševanjem. V letu 2025 bomo bistveno več pozornosti in sredstev namenili spletnim oblikam oglaševanja.

Tabela 15.3: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja in finančni učinek na področju komuniciranja

Cilji v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Promocija skupnih projektov s ciljem povečati prepoznavnost RTV Slovenija	Celostne promocijske kampanje v digitalnih in klasičnih medijih, oglaševanje v tiskanih medijih, PR-aktivnosti, povezovanje med različnimi enotami.	Skupni projekti so pomembni za prepoznavnost vsebin RTV Slovenija med občinstvom. Večja prepoznavnost pomeni tudi večji interes morebitnih oglaševalcev.
Promocija posameznih programov s ciljem povečati prepoznavnost RTV Slovenija	Ciljne kampanje na družbenih medijih, spletu, PR-aktivnosti.	Krepitev ugleda med zavezanci za plačilo RTV-prispevka. Večja prepoznavnost pa pomeni tudi večji interes morebitnih oglaševalcev.
Interni dogodki s ciljem okrepiti povezanost med zaposlenimi	Dogodki za zaposlene, mreženje, srečanja; vsaj dva večja dogodka.	Za učinkovitost sprememb, ki jih za izboljšanje poslovanja načrtuje Uprava, so ključnega pomena motivirani in dobro obveščeni sodelavci.
Prenova promocijskih materialov	Oblikovanje in priprava digitalnih vizualov, obnova transparentov in promocijskih materialov (pingvini, promocijske stene ...).	Večja prepoznavnost RTV Slovenija na terenu pomeni tudi večji interes morebitnih oglaševalcev.

Povečanje števila zavezancev, ki RTV-prispevek plačujejo z e-računom	Zavezance za RTV-prispevek bomo v sodelovanju s Službo za obračun RTV-prispevka s promocijskimi aktivnostmi spodbujali k plačevanju z e-računom ali trajnikom.	RTV Slovenija ima s tiskanjem in distribucijo računov za RTV-prispevek velike stroške, e-račun pomeni zmanjšanje stroškov za distribucijo in tisk.
--	--	--

S tem načrtom si Služba za komuniciranje postavlja temelje za učinkovito uresničevanje ciljev v letu 2025, ki bodo prispevali k večji prepoznavnosti in povezanosti tako znotraj organizacije kot v javnosti.

*Gradivo je pripravila:*

- *Polonca Komar, vodja Službe za odnose z javnostjo.*

## 16 RTV PRISPEVEK

Pri pobiranju RTV-prispevka zavod najbolj pestijo visoki stroški poštnine, ki se iz leta v leto povečujejo zaradi zviševanja cen poštnih storitev. Kljub nenehnemu spodbujanju in nagovarjanju zavezancev, da se odpovedo dostavi papirnih računov v hišne nabiralnike in preidejo na digitalne kanale ali plačujejo račune z direktno obremenitvijo računa SEPA, ostaja še vedno malo manj kot 390.000 oseb, ki jim mesečno dostavljamo račune po pošti. V povprečju se za elektronski račun odloči 430 oseb mesečno, kar je manj od želenega obsega zmanjševanja klasične distribucije računov in s tem povezanih stroškov. V letu 2024 je zavod poskušal narediti večji preboj pri prehodu na elektronsko poslovanje s širšo oglaševalsko kampanjo in nagradno igro »Z nami v Planico«, ki je dodatno privabila nekaj več kot 1000 oseb, ki so prešli na e-račun.

Za leto 2025 pripravljamo dodatne ukrepe za obvladovanje stroška poštnine s ciljem prihraniti 2 mio. evrov. Z namenom, da bi bistveno pospešili prehod na elektronske račune in plačevanje z direktno obremenitvijo, proučujemo pravno-formalne in izvedbene možnosti različnih aktivnosti in pošiljanje obračunov RTV-prispevka z UPN-nalogi za več mesecev vnaprej.

*Tabela 16.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za dosego cilja in finančni učinek v Službi za obračun RTV-prispevka*

Cilj v letu 2025	Ukrepi za dosego cilja	Finančni učinek
Zmanjšanje stroškov pobiranja RTV-prispevka (poštnine)	Pošiljanje UPN-nalogov za več mesecev vnaprej	2,0 mio. € glede na načrtovane stroške 2025

V letu 2025 se bodo načrtovani prihodki iz naslova RTV-prispevka povečali za 10 % na podlagi sklepa vlade o dvigu njegove višine. Zavod si bo v največji meri prizadeval za ohranitev ali celo povečanje števila zavezancev za plačilo prispevka, tudi z akcijami za pridobitev novih plačnikov s pozivanjem odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, ki še niso evidentirani v bazi zavezancev.

*Gradivo je pripravila:*

- *Judita Kene, vodja Službe za obračun RTV-prispevka*

## 17 ZAVEZA DO OKOLJA IN UČINKOVITA RABA ENERGIJE

Pri ravnanju z okoljem in učinkoviti rabi energije v letu 2025 načrtujemo nadaljevanje uresničevanja ciljev Zelenega dogovora (*Green Deal*) in ciljev svežnja Pripravljeni na 55 (*Fit for 55*).

	PROGRAMI/CILJI	ROK	UČINEK	PROGRAM	OKOLJSKI VIDIK
1.	Uvajanje obnovljivih virov energije v RTV Slovenija – sončna elektrarna Maribor	December 2025	Posredni pozitivni učinki 360.000 kWh/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poiskati javnega ali zasebnega partnerja in postavitev (investicijsko financiranje).</li> <li>Postavitev sončne elektrarne na strehi RC Maribor.</li> <li>Dober zgled.</li> </ul>	Raba električne energije
2.	V program za spremljanje porabe energije TRAPEZ vključiti 75 % porabnikov RTV – načelo »vsaka kWh ima svojega lastnika«	December 2025	Posredni pozitivni učinki	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dopolnitev programa TRAPEZ z analitskimi funkcijami in direktorskim pregledom.</li> <li>Postopna namestitve merilnikov na organizacijskem nivoju 1., 2. in 3. za vse energente.</li> <li>Dodelitev pravic ključnim uporabnikom (vodje, skrbniki).</li> <li>Usposabljanje in predstavitev programa TRAPEZ vodjem in zainteresiranim novinarjem.</li> </ul>	Raba energentov
3.	Postopna zamenjava obstoječe potratne razsvetljave v sklopu vzdrževalnih del v objektih RTV z energetsko učinkovitimi viri skupaj z regulacijo osvetljenosti prostorov	December 2025	Zmanjšana poraba energije – ocena: 10.000 kWh letno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zamenjava virov potratne razsvetljave z novimi LED-lučmi.</li> <li>Namestitev senzorjev za osvetljenost prostora.</li> <li>Namestitev senzorjev gibanja.</li> </ul>	Raba električne energije
4.	Zmanjšanje porabe toplotne energije za 1 % glede na leto 2020	December 2025	Prihranek – ocena: 36.000 kWh letno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivno spremljanje porabe v OC, spremljanje izvajanja predlaganih ukrepov energetske pregledov, TRAPEZ (menjava konvektorjev).</li> <li>Posodobitev portala Okolje in energija (grafični prikazi porabe, motiviranje z obvestili, brošura 10 zlatih pravil).</li> <li>Dodatni ukrepi in navodila v povezavi z zračenjem ter optimizacijo ogrevanja in hlajenja prostorov (nočni režim).</li> <li>Dodatni ukrepi, vezani na tekoče vzdrževanje in načrtovane investicije.</li> </ul>	Raba toplotne energije
5.	Postopna (triletna) zamenjava stavbnega pohištva v objektu RTV centra, Kolodvorska 2, Ljubljana	December 2027	Zmanjšana poraba energije – ocena: 60.000 kWh/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zamenjava oken z novimi (troslojna zasteklitev z vključenimi zunanji žaluzijami).</li> <li>Namestitev tipala za odprto okno in s tem zagotovitev izklopa klimatske naprave.</li> <li>Pri projektiranju rešitev poleg PURES uporabiti načela Eco Designa (celostni pogled).</li> </ul>	Raba toplotne energije

Gradivo je pripravil:

– Mark Tim Atlanty, varnostni inženir.

## **FINANČNI NAČRT ZA LETO 2025**

## 18 FINANČNI NAČRT

**Izhodišča za predlog Finančnega načrta 2025 (v nadaljevanju FN 2025) so že pojasnjena v uvodu, zato jih v nadaljevanju le na kratko povzemamo:**

- Višina RTV-prispevka se bo v letu 2025 povišala za 10 % skladno z Odlokom o spremembi višine RTV-prispevka, s katerim je Vlada RS zvišala RTV-prispevek iz utemeljenih ekonomskih razlogov, skladno z ZRTVS-1.
- Načrtovano je dodatno sofinanciranje programov za madžarsko in italijansko narodno skupnost Urada vlade za narodnosti v višini 8,5 mio. evrov; obstoječi obseg sofinanciranja v višini 2,5 mio. evrov (vključno s programi za romsko skupnost) pokrije komaj 16 % odhodkov, ki jih ima RTV Slovenija s produkcijo teh programov.
- Na področju trženja je predviden projekt reorganizacije, ki bo prinesel boljše upravljanje področja in s tem višje tovrstne prihodke.
- Pri izračunu stroškov dela je osnova kadrovski načrt za leto 2025; pri tem bo spodbujeno upokojevanje zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje, potrebe po dodatnih zaposlitvah pa bomo najprej poskušali zapolnjevati z notranjimi prerazporeditvami. V izračunu smo upoštevali vplive ZSTSPJS, ki so podrobneje pojasnjeni v poglavju Stroški dela redno zaposlenih.
- Upoštevano je zmanjševanje stroškov poštne storitve za RTV-prispevek, kar bo prineslo prihranek v višini 2,0 mio. evrov, ter ugoden izbor ponudnika električne energije na javnem naročilu, kar bo znižalo tovrstne stroške za več kot 20 %. Vpliv novega načina obračunavanja omrežnine smo upoštevali na podlagi razpoložljivih informacij. Upoštevano je zmanjševanje stroškov na področju splošnih skupnih služb (storitve varovanja in čiščenja).

Z letom 2024 smo uskladili način evidentiranja zakonsko določene obveznosti po ZSFCJA<sup>2</sup> z revizijskim poročilom Računskega sodišča: znesek, ki ga mora RTV Slovenija skladno z zakonom nameniti za izdelavo filmov, je pripoznan kot odloženi prihodek med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami ter ga prenašamo med prihodke prek časovnih razmejitev ob nastanku odhodkov za izdelavo filmov neodvisnih producentov. Gre samo za drugačen način evidentiranja, ki ne vpliva na končni rezultat, je pa pomemben pri razumevanju razlike med podatki FN 2025 ter načrta 2024. Izvedeni popravki ne bodo vplivali na poslovni rezultat leta 2025. Prav tako so bili izvedeni popravki, ki vplivajo na strukturo bilance stanja. Gre za prenos obveznosti do koproducentov za slovenski filmski center, ki so bile prenesene s kratkoročnih časovnih razmejitev na dolgoročno odložene prihodke. V načrtu za leto 2025 so upoštevana priporočila Računskega sodišča tudi za druga področja, na katerih so bile korekcije že izvedene v letu 2024 oziroma bodo v okviru priprave odzivnega poročila.

---

<sup>2</sup> ZSFCJA: Zakon o slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije



Zadnje napovedi gospodarskih gibanj v gradivu Jesenska napoved Urada za makroekonomske analize in razvoj (Umar) navajajo te podatke o **ključnih makroekonomskih kazalnikih za leto 2025**, ki smo jih upoštevali pri pripravi finančnega načrta:

- realna stopnja rasti bruto domačega proizvoda: 2,4 %,
- nominalna rast povprečne bruto plače na zaposlenega v javnem sektorju: 7,1 %,
- letna stopnja inflacije (povprečje leta): 3,3 %.

Na podlagi dejstev, ki so bila poznana pri pripravi predloga finančnega načrta, smo določili finančna cilja: celotni prihodki so načrtovani v višini 154,414 mio. evrov, celotni odhodki so predvideni v višini 154,412 mio. evrov. Ob koncu leta 2025 je predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 2000 evrov.

V nadaljevanju smo pripravili primerjavo med FN 2025 ter načrtom 2024, oceno 2024 in realizacijo leta 2023. Pri tem je treba poudariti, da smo v finančnih tabelah stroške združili v skupine, ki ustrezajo predpisanemu izkazu prihodkov in odhodkov: stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela redno zaposlenih, drugi poslovni stroški, finančni odhodki, drugi odhodki ter prevrednotovalni odhodki.

Hkrati je treba poudariti tudi, da smo prihodke RTV-prispevka razdelili na posamezne enote po ključu deleža javnih odhodkov posamezne enote v skupnih javnih odhodkih zavoda. Prav tako smo prihodke in odhodke podpornih služb iz skupnih dejavnosti preložili na druge enote po ključih aktivnosti posamezne službe za posamezno enoto. Na ta način smo dobili izkaz prihodkov in odhodkov posamezne enote na podlagi njenega celotnega delovanja. Zato je treba načrtovano uspešnost delovanja posamezne enote presojati skozi rezultat z vključenimi internimi razmerji.

## **18.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV**

### **18.1.1 PRIHODKI**

V predlogu FN 2025 načrtujemo celotne prihodke v višini 154,41 mio. evrov, kar je za 9,12 mio. evrov oz. za 6,3 % več glede na oceno 2024 ter za 14,6 mio. evrov (10,5 %) več od realizacije 2023.

Tabela 18.1.: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	OCENA 2024 (V.3)	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x 100	8	9=4-8	10=(4:8) x 100	11	12=4-11	13=(4:11) x 100
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	<b>150.244.360</b>	<b>138.895.121</b>	<b>11.349.239</b>	<b>108,2</b>	<b>140.694.611</b>	<b>9.549.749</b>	<b>106,8</b>	<b>134.140.665</b>	<b>16.103.695</b>	<b>112,0</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	138.106.669	138.892.121	-785.452	99,4	128.871.898	9.234.771	107,2	134.140.454	3.966.215	103,0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	4.000	3.000	1.000	133,3	2.738	1.262	146,1	0	4.000	
	ZMANUŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0		0	0		1.777	-1.777	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	12.133.691	0	12.133.691		11.819.974	313.717	103	1.988	12.131.703	
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	<b>507.000</b>	<b>758.600</b>	<b>-251.600</b>	<b>66,8</b>	<b>880.338</b>	<b>-373.338</b>	<b>57,6</b>	<b>3.575.987</b>	<b>-3.068.987</b>	<b>14,2</b>
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	<b>1.832.727</b>	<b>604.000</b>	<b>1.228.727</b>	<b>303,4</b>	<b>1.648.753</b>	<b>183.974</b>	<b>111,2</b>	<b>111.745</b>	<b>1.720.982</b>	<b>1.640,1</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	<b>1.830.000</b>	<b>1.980.857</b>	<b>-150.857</b>	<b>92,4</b>	<b>2.070.183</b>	<b>-240.183</b>	<b>88,4</b>	<b>1.935.931</b>	<b>-105.931</b>	<b>94,5</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0		8.578	-8.578	0,0	1.229	-1.229	0,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.830.000	1.980.857	-150.857	92,4	2.061.605	-231.605	88,8	1.934.702	-104.702	94,6
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	<b>154.414.087</b>	<b>142.238.578</b>	<b>12.175.509</b>	<b>108,6</b>	<b>145.293.884</b>	<b>9.120.203</b>	<b>106,3</b>	<b>139.764.328</b>	<b>14.649.759</b>	<b>110,5</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	<b>46.390.010</b>	<b>45.856.601</b>	<b>533.408</b>	<b>101,2</b>	<b>46.087.144</b>	<b>302.865</b>	<b>100,7</b>	<b>48.532.792</b>	<b>-2.142.783</b>	<b>95,6</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0		0	0		0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	7.301.627	8.591.677	-1.290.050	85,0	8.286.063	-984.436	88,1	9.268.237	-1.966.609	78,8
461	STROŠKI STORITEV	874	39.088.382	37.264.924	1.823.458	104,9	37.801.081	1.287.301	103,4	39.264.555	-176.173	99,6
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	<b>96.922.031</b>	<b>85.240.712</b>	<b>11.681.319</b>	<b>113,7</b>	<b>89.236.306</b>	<b>7.685.726</b>	<b>108,6</b>	<b>86.350.813</b>	<b>10.571.218</b>	<b>112,2</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	78.627.546	68.696.239	9.931.307	114,5	72.310.496	6.317.050	108,7	69.279.470	9.348.077	113,5
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	13.536.371	11.506.201	2.030.170	117,6	11.988.712	1.547.659	112,9	11.494.281	2.042.090	117,8
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.758.114	5.038.272	-280.158	94,4	4.937.098	-178.984	96,4	5.577.062	-818.948	85,3
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	<b>7.293.318</b>	<b>7.580.337</b>	<b>-287.019</b>	<b>96,2</b>	<b>7.708.700</b>	<b>-415.382</b>	<b>94,6</b>	<b>7.749.663</b>	<b>-456.345</b>	<b>94,1</b>
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
465	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	881	<b>782.114</b>	<b>728.205</b>	<b>53.909</b>	<b>107,4</b>	<b>860.721</b>	<b>-78.607</b>	<b>90,9</b>	<b>884.771</b>	<b>-102.657</b>	<b>88,4</b>
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	<b>165.000</b>	<b>95.805</b>	<b>69.195</b>	<b>172,2</b>	<b>154.949</b>	<b>10.051</b>	<b>106,5</b>	<b>73.861</b>	<b>91.139</b>	<b>223,4</b>
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	<b>401.400</b>	<b>330.634</b>	<b>70.766</b>	<b>121,4</b>	<b>390.131</b>	<b>11.269</b>	<b>102,9</b>	<b>311.787</b>	<b>89.613</b>	<b>128,7</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	884	<b>2.458.184</b>	<b>2.404.774</b>	<b>53.410</b>	<b>102,2</b>	<b>2.606.800</b>	<b>-148.616</b>	<b>94,3</b>	<b>2.846.629</b>	<b>-388.445</b>	<b>86,4</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	1.000	1.000	0	100,0	3.817	-2.817	26,2	14.899	-13.899	6,7
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.457.184	2.403.774	53.410	102,2	2.602.984	-145.799	94,4	2.831.730	-374.546	86,8
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	<b>154.412.057</b>	<b>142.237.069</b>	<b>12.174.988</b>	<b>108,6</b>	<b>147.044.751</b>	<b>7.367.306</b>	<b>105,0</b>	<b>146.750.316</b>	<b>7.661.741</b>	<b>105,2</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)</b>	888	<b>2.030</b>	<b>1.510</b>	<b>521</b>	<b>134,5</b>	<b>0</b>	<b>2.030</b>		<b>0</b>	<b>2.030</b>	
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>1.750.867</b>	<b>-1.750.867</b>	<b>0,0</b>	<b>6.985.988</b>	<b>-6.985.988</b>	<b>0,0</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0		0	0		0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	2.030	1.510	521	134,5	0	2.030		0	2.030	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0	0		1.750.867	-1.750.867	0,0	6.985.988	-6.985.988	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0		0	0		0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894						0		1.987		0
	Število mesecev postojanja	895	12	12			12	0	100,0	12		

Poslovni prihodki so načrtovani v višini 150,24 mio. evrov, kar je za 9,55 mio. evrov več od ocene za leto 2024 (indeks 106,3):

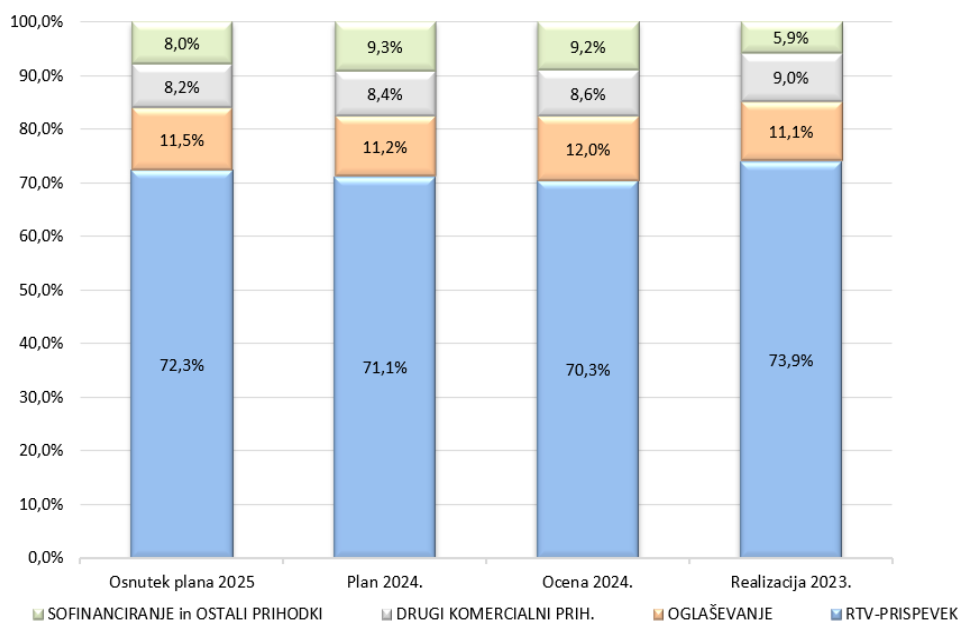
- prihodki RTV-prispevka so višji zaradi dviga višine RTV-prispevka, saj je to Vlada RS skladno z zakonom zvišala za 10 % iz utemeljenih ekonomskih razlogov;
- pri prihodkih od sofinanciranja smo upoštevali pričakovanja do Urada vlade za narodnosti za sofinanciranje produkcije programov za narodnosti in romsko skupnost v višini 11,0 mio. evrov. RTV Slovenija bi sicer za pokrivanje vseh stroškov za programe narodnih skupnosti v letu 2025 potrebovala najmanj 14,7 mio. evrov;
- prihodki od oglaševanja so načrtovani višje v primerjavi s predhodnima letoma, saj zaradi reorganizacije področja trženja pričakujemo celovito in boljše upravljanje in posledično višje prihodke, prav tako načrtujemo, da bo ponudba programskih vsebin zagotovila boljšo gledanost, poslušanost, kličnost;
- drugi komercialni prihodki so glede na predhodna leta višje načrtovani predvsem zaradi višjih prihodkov OE Oddajniki in zveze (oddajanje v DAB+, najem neradiodifuznih organizacij);
- ker Zavod nima več finančnih naložb, s prodajo katerih je ustvarjal finančne prihodke v preteklosti, je načrt teh prihodkov postavljen nižje glede na predhodna leta;
- v okviru drugih prihodkov smo upoštevali tudi prihodke iz naslova refundiranih nadomestil plač skladno s SRS v višini 1,5 mio. evrov;
- razlika pri načrtu prevrednotovalnih prihodkov izhaja predvsem iz nižje načrtovanih prihodkov iz naslova plačanih odpisanih terjatev.

Tabela 18.2: Primerjalni pregled prihodkov (v EUR)

	PREDLOG PLANA		PLAN 2024		OCENA 2024 (V.3)			REALIZACIJA 2023		
	2025 (V.9)									
	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 2-1	4 = 2:1	5	6 = 1-5	7 = 1:5	8	9 = 1-8	10 = 1:8
<b>1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)</b>	<b>154.414.087</b>	<b>142.238.578</b>	<b>12.175.509</b>	<b>108,6</b>	<b>145.293.884</b>	<b>9.120.203</b>	<b>106,3</b>	<b>139.764.328</b>	<b>14.649.759</b>	<b>110,5</b>
<b>2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)</b>	<b>150.244.360</b>	<b>138.895.121</b>	<b>11.349.239</b>	<b>108,2</b>	<b>140.694.611</b>	<b>9.549.749</b>	<b>106,8</b>	<b>134.140.665</b>	<b>16.103.695</b>	<b>112,0</b>
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	108.625.000	98.750.000	9.875.000	110,0	98.903.051	9.721.949	109,8	99.180.408	9.444.592	109,5
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	11.986.734	12.916.280	-929.546	92,8	12.874.237	-887.503	93,1	7.960.594	4.026.139	150,6
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	17.309.845	15.620.502	1.689.343	110,8	16.848.854	460.991	102,7	14.913.065	2.396.780	116,1
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	12.318.781	11.605.339	713.442	106,1	12.065.729	253.052	102,1	12.088.375	230.407	101,9
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	4.000	3.000	1.000	133,3	2.738	1.262	146,1	-1.777	5.777	-225,1
<b>8 FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>507.000</b>	<b>758.600</b>	<b>-251.600</b>	<b>66,8</b>	<b>880.338</b>	<b>-373.338</b>	<b>57,6</b>	<b>3.575.986</b>	<b>-3.068.986</b>	<b>14,2</b>
<b>9 DRUGI PRIHODKI</b>	<b>1.832.727</b>	<b>604.000</b>	<b>1.228.727</b>	<b>303,4</b>	<b>1.648.753</b>	<b>183.974</b>	<b>111,2</b>	<b>111.745</b>	<b>1.720.982</b>	<b>1.640,1</b>
<b>10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI</b>	<b>1.830.000</b>	<b>1.980.857</b>	<b>-150.857</b>	<b>92,4</b>	<b>2.070.183</b>	<b>-240.183</b>	<b>88,4</b>	<b>1.935.931</b>	<b>-105.931</b>	<b>94,5</b>

Spodnji graf prikazuje strukturo poslovnih prihodkov v predlogu načrta za leto 2025 glede na načrt in oceno za leto 2024 ter realizacijo leta 2023.

Graf 18.1: Struktura poslovnih prihodkov



Delež prihodkov od RTV-prispevka se bo glede na oceno 2024 zvišal za dve odstotni točki (zaradi zvišanja obveznosti za plačilo RTV-prispevka), glede na realizacijo 2023 pa bo delež nižji za 1,6 odstotne točke. Delež prihodkov od oglaševanja bo znašal 11,5 % in bo nižji glede na oceno 2024 (za 0,5 odstotne točke) ter višji v primerjavi z realizacijo 2023 (za 0,4 odstotne točke). Delež drugih komercialnih prihodkov bo nižji od deleža v oceni 2024 za 0,4 odstotne točke, delež prihodkov od sofinanciranja pa bo nižji od deleža v oceni 2024 za 1,2 odstotne točke.

#### 18.1.1.1 Prihodki od RTV-prispevka

Prihodki od RTV-prispevka so načrtovani v višini 108,6 mio. evrov. Načrt smo glede na oceno za leto 2024 zvišali za 9,8 %, kar je posledica odločitve Vlade RS o zvišanju RTV-prispevka, ki začne veljati s 1. januarjem 2025. Urejena je z Odlokom o spremembi višine prispevka za opravljanje radijske in televizijske dejavnosti RTV Slovenija (Uradni list RS, št. 73/24).

Služba za obračun RTV-prispevka bo za dosego načrta izvajala aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev ter ustaljene postopke izterjave neplačanega RTV-prispevka.

Če bi se višina RTV-prispevka od zadnje spremembe v letu 2012 vseskozi usklajevala z rastjo inflacije, bi znašala 16,89 evra, RTV Slovenija pa bi imela za 31,7 mio. evrov več prihodkov v letu 2025.

#### 18.1.1.2 Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so načrtovani v višini 17,31 mio. evrov, kar je za 0,46 mio. evrov (oz. 2,7 %) več od ocene 2024, v primerjavi z realizacijo 2023 pa so višji za 2,40 mio. evrov (16,1 %).

Enote so tovrstne prihodke načrtovale na podlagi ocenjenega povpraševanja po oglaševanju v naših programih za prihodnje leto. K visokemu interesu po oglaševanju najbolj prispevajo razvedrilni programi, domače igrane vsebine ter večji športni dogodki.

K višjim prihodkom bo prispevala tudi reorganizacija trženja, saj so pristojnosti za trženje programov v celoti prenesene na direktorje programov; s tem želimo zagotoviti celovito upravljanje oglaševalskih aktivnosti po posameznih programih. Več pozornosti bo namenjene umeščanju oglasnih blokov v programe ter promociji programov.

#### **18.1.1.3 Drugi komercialni prihodki**

Drugi komercialni prihodki so načrtovani v višini 12,32 mio. evrov in so za 0,25 mio. evrov (oz. 2,1 %) višji od ocene za leto 2024 ter za 0,23 mio. evrov (oz. 1,9 %) višji od realizacije 2023. Prihodke bodo najbolj povečali v OE Oddajniki in zveze iz naslova storitev najema njihove infrastrukture neradiodifuznih organizacij ter oddajanja v DAB+. Višje prihodke načrtuje tudi OE Glasbena produkcija, saj bo s svojo dejavnostjo zvišala prihodke v primerjavi z oceno 2024 in jih približala realizaciji leta 2023, v okviru Skupnih dejavnosti pa so načrtovani prihodki iz naslova kabske retransmisije. Med druge komercialne prihodke uvrščamo tudi prihodke od prodanih avdio- in videonosilcev, ki so za leto 2025 načrtovani v višini 185.000 evrov.

#### **18.1.1.4 Prihodki od sofinanciranja**

Načrtovani prihodki znašajo 11,99 mio. evrov, kar je za 0,89 mio. evrov manj (indeks 93,1) od ocene za leto 2024, ko so bili vanjo vključeni višji prihodki iz naslova sofinanciranja Urada vlade za narodnosti; ter za 4,03 mio. evrov več od realizacije leta 2023 (indeks 150,6).

V načrt za leto 2025 smo vključili pričakovanja za sofinanciranje produkcije programov za narodnosti in romsko skupnost Urada za narodnosti v skupni višini 11,0 mio. evrov. RTV Slovenija za pokrivanje celotnih stroškov teh programov v letu 2025 sicer potrebuje 14,7 mio. evrov. V načrtu so upoštevani tudi prihodki sofinanciranja iz sredstev Evropske unije za različne projekte, ki so za 352.000 evrov višji od ocene za leto 2024.

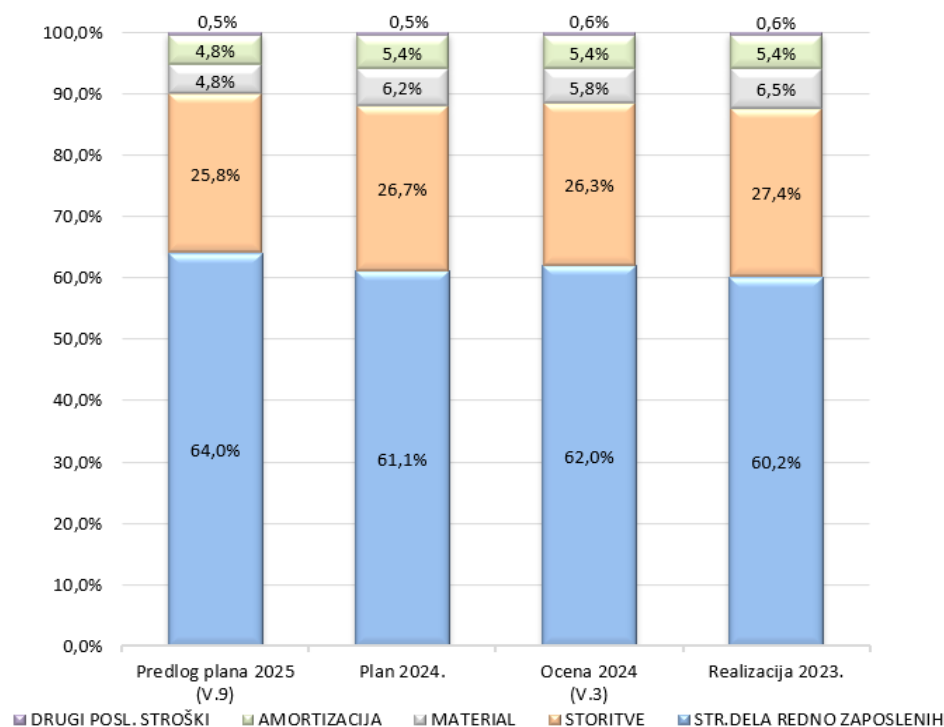
#### **18.1.1.5 Druge postavke prihodkov**

- **Finančni prihodki** so načrtovani v višini 507.000 evrov in so nižji od ocene 2024 za 373.000 evrov (indeks 57,6) oz. za 3,1 mio. evrov od realizacije 2023, saj zavod RTV Slovenija ne razpolaga več z delnicami Eutelsat Communication, s prodajo katerih je realiziral tovrstne prihodke v preteklosti. V načrtu so tako predvideni le prihodki iz naslova obresti iz poslovanja (487.000 evrov) ter pozitivnih tečajnih razlik (20.000 evrov).
- **Drugi prihodki** so načrtovani v višini 1,83 mio. evrov in so višji glede na oceno 2024 za 184.000 evrov ter za 1,72 mio. evrov višji od realizacije 2023. Razlika glede na oceno 2024 izhaja predvsem iz načrtovanih prihodkov iz naslova tožb, izvršb in sklepov, glede na realizacijo leta 2023 pa izhaja iz bruto principa vodenja refundiranih nadomestil plač, kar ima podlago v novih SRS, ki so začeli veljati v letu 2024. Tak princip v načrtu 2024 in realizaciji 2023 še ni bil upoštevan.
- **Prevrednotovalni prihodki** so glede na oceno 2024 nižji za 240.000 evrov (oz. za 11,6 %) zaradi nižje načrtovanih plačanih odpisanih terjatev. Glede na realizacijo leta 2023 je načrt prevrednotovalnih prihodkov nižji za 106.000 evrov (indeks 94,5).

## 18.1.2 ODHODKI

V letu 2025 načrtujemo odhodke v višini 154,41 mio. evrov, kar je za 7,37 mio. evrov oz. 5,0 % več v primerjavi z oceno 2024 ter za 7,66 mio. evrov več glede na realizacijo 2023 (indeks 105,2). Spodnji graf prikazuje strukturo poslovnih odhodkov v predlogu načrta za leto 2025 v primerjavi z načrtom in oceno za leto 2024 ter realizacijo leta 2023.

Graf 18.2: Struktura poslovnih odhodkov



Stroški dela redno zaposlenih predstavljajo več kot polovico vseh poslovnih odhodkov (64 %). V načrtu za leto 2025 je glede na realizacijo 2023 njihov delež višji za 3,8 odstotne točke, v primerjavi z oceno 2024 pa je višji za dve odstotni točki. Delež stroškov storitev je glede na oceno za leto 2024 nižji za 0,5 odstotne točke, glede na realizacijo leta 2023 pa je nižji za 1,6 odstotne točke. Stroški materiala so v primerjavi z oceno za leto 2024 nižji za odstotno točko, v primerjavi z realizacijo leta 2023 pa za 1,7 odstotne točke. Delež stroškov amortizacije je glede na oceno 2024 in realizacijo 2023 nižji za 0,6 odstotne točke. Delež drugih poslovnih stroškov je glede na oceno 2024 in realizacijo leta 2023 nižji za 0,1 odstotne točke.

### 18.1.2.1 Stroški blaga, materiala in storitev

Tovrstni stroški so v skupni vrednosti načrtovani v višini 46,39 mio. evrov in so od ocene 2024 višji za 0,3 mio. evrov (indeks 100,7), glede na realizacijo 2023 pa je načrt nižji za 2,14 mio. evrov. Iz preglednice v nadaljevanju je razviden predlog načrta 2025 v primerjavi z načrtom 2024, oceno 2024 in realizacijo 2023 po posameznih vrstah stroškov.

Tabela 18.3: Primerjalni pregled stroškov materiala in storitev (EUR)

1	2	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)		Razlika 3-4	Indeks 3:4	OCENA 2024 (V.3)		Razlika 3-7	Indeks 3:7	REALIZACIJA 2023		Razlika 3-10	Indeks 3:10
		Skupaj	PLAN 2024 Skupaj			Skupaj	Skupaj			Skupaj	Skupaj		
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	<b>Stroški materiala</b>	<b>7.301.627</b>	<b>8.591.677</b>	<b>-1.290.050</b>	<b>85,0</b>	<b>8.286.063</b>	<b>-984.436</b>	<b>88,1</b>	<b>9.268.237</b>	<b>-1.966.609</b>	<b>78,8</b>		
1	Splošni material	107.148	96.503	10.645	111,0	91.527	15.621	117,1	77.459	29.689	138,3		
2	Tehnični material	337.530	313.726	23.804	107,6	330.605	6.925	102,1	379.892	-42.362	88,8		
3	Material za proizvodnjo ZKP	22.907	22.907	0	100,0	33.518	-10.611	68,3	39.210	-16.303	58,4		
4	Posebni material	582.005	311.328	270.677	186,9	282.899	299.107	205,7	290.129	291.876	200,6		
5	Električna energija	5.156.892	6.681.915	-1.525.023	77,2	6.513.317	-1.356.424	79,2	7.422.225	-2.265.333	69,5		
6	Toplotna energija	501.122	578.344	-77.222	86,6	501.036	87	100,0	478.892	22.230	104,6		
7	Goriva in maziva za prevozna sredstva	337.972	347.298	-9.326	97,3	309.802	28.170	109,1	341.289	-3.317	99,0		
8	Revije in časopisi	128.980	122.221	6.760	105,5	117.499	11.482	109,8	134.204	-5.224	96,1		
9	Popisne razlike	0	0	0		0	0		360	-360	0,0		
10	Pisarniški material	127.070	117.434	9.636	108,2	105.862	21.209	120,0	104.577	22.493	121,5		
	<b>Stroški storitev</b>	<b>39.088.382</b>	<b>37.264.924</b>	<b>1.823.458</b>	<b>104,9</b>	<b>37.801.081</b>	<b>1.287.301</b>	<b>103,4</b>	<b>39.264.556</b>	<b>-176.173</b>	<b>99,6</b>		
1	Storitve vzdrževanja	5.783.088	5.613.033	170.055	103,0	5.686.491	96.598	101,7	5.550.162	232.926	104,2		
2	Intelektualne storitve	1.906.914	1.541.967	364.947	123,7	1.507.229	399.685	126,5	2.021.129	-114.815	94,3		
3	Komunikacijske storitve	1.188.406	1.366.535	-178.129	87,0	1.511.224	-322.819	78,6	1.499.124	-310.719	79,3		
4	Poštno storitve - RTV prispevek	2.030.000	3.608.920	-1.578.920	56,2	3.835.664	-1.805.664	52,9	3.482.740	-1.452.740	58,3		
5	Transportne storitve in reg. vozil	334.375	357.271	-22.896	93,6	341.649	-7.274	97,9	303.736	30.639	110,1		
6	Stroški službenih potovanj	1.354.794	1.188.482	166.312	114,0	1.190.415	164.379	113,8	1.162.403	192.391	116,6		
7	Druge splošne storitve	1.977.196	2.005.578	-28.382	98,6	1.917.236	59.960	103,1	2.103.984	-126.788	94,0		
8	Stroški snemanj in oddaj	14.302.602	12.101.183	2.201.420	118,2	12.141.202	2.161.401	117,8	12.585.348	1.717.254	113,6		
9	Avtorske in sorodne pravice	7.041.078	6.923.166	117.913	101,7	6.991.820	49.258	100,7	7.401.779	-360.701	95,1		
10	Druge storitve in obveznosti	2.788.368	2.211.876	576.492	126,1	2.290.365	498.004	121,7	2.520.124	268.244	110,6		
11	Reprezentanca	117.547	115.680	1.867	101,6	106.718	10.829	110,1	157.151	-39.604	74,8		
12	Reklama, reprezentanca, oglasi	264.014	231.235	32.779	114,2	281.069	-17.055	93,9	476.275	-212.261	55,4		
	<b>Skupaj stroški materiala in storitev</b>	<b>46.390.010</b>	<b>45.856.601</b>	<b>533.408</b>	<b>101,2</b>	<b>46.087.144</b>	<b>302.865</b>	<b>100,7</b>	<b>48.532.792</b>	<b>-2.142.783</b>	<b>95,6</b>		

Stroški materiala v predlogu načrta znašajo 7,30 mio. evrov in so glede na oceno 2024 nižji za 0,98 mio. evrov (indeks 88,1), glede na realizacijo 2023 pa so nižji za 1,97 mio. evrov (indeks 78,8).

Nižja vrednost v predlogu načrta glede na oceno 2024 izhaja iz nižjih načrtovanih sredstev za električno energijo za 1,36 mio. evrov (indeks 79,2), k čemur prispeva ugoden izbor na javnem naročilu za dobavitelja električne energije, nižje so načrtovani tudi stroški materiala za proizvodnjo ZKP. Glede na oceno 2024 je predlog načrta 2025 občutno višji na postavki posebni material (299.000 evrov, indeks 205,7; gre za stroške scenskega materiala, rekvizitov, kostumov, maskersko-frizerskega materiala ipd.)

Stroški storitev so v predlogu načrta planirani v višini 39,09 mio. evrov in so glede na oceno 2024 višji za 1,29 mio. evrov (indeks 103,4), glede na realizacijo 2023 pa so nižji za 0,18 mio. evrov (indeks 99,6).

Za več kot 10 % in za več kot 20.000 evrov so v predlogu načrta 2025 glede na oceno 2024 povečane postavke:

- *stroški snemanj in oddaj* (za 2,16 mio. evrov, indeks 117,8): v glavnini iz naslova *stroškov koprodukcij* (2,86 mio. evrov, indeks 254,7), *programskih storitev – zunanji sodelavci* (za 0,77 mio. evrov; indeks 185,2), *stroškov snemanj* (v višini 97.000 evrov, indeks 278,5) ter *vesti inozemskih agencij* (v višini 54.000 evrov, indeks 111,0);
- *druge storitve in obveznosti* (498.000 evrov, indeks 121,7); v primerjavi z oceno 2024 so višje planirani stroški za *pogodbe o delu* (za 368.000 evrov, indeks 195,7), *študentsko delo* (za 167.000 evrov, indeks 119,4), *nagrade in darila za oddaje* (za 19.000 evrov, indeks 108,1), *zdravstvene storitve* (za 6000 evrov, indeks 107,1);
- *intelektualne storitve* (400.000 evrov, indeks 126,5), kjer gre za revizorske, računalniške ipd. storitve ter storitve medijskih raziskav;
- *službena potovanja* (164.000 evrov, indeks 113,8).

Za več kot 10 % pa so nižji stroški glede na oceno 2024 na postavkah:

- *poštne storitve za RTV-prispevek* (za 1,8 mio. evrov, indeks 52,9), kjer smo upoštevali finančni učinek aktivnosti za zniževanje stroškov poštne storitve v višini 2,0 mio. evrov;
- *komunikacijske storitve* (323.000 evrov, indeks 78,6), kjer gre predvsem za nižje stroške za različne linije (AV-linije, multilinije, ipd.), ki so nižji zaradi odsotnosti večjih športnih dogodkov v predlogu načrta za leto 2025.

### 18.1.2.2 Stroški dela redno zaposlenih

Celotni stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 96,92 mio. evrov, kar pomeni, da za 8,6 % (oz. za 7,69 mio. evrov) presegajo oceno 2024, glede na realizacijo leta 2023 so stroški višji za 10,57 mio. evrov (oz. za 12,2 %).

V predlogu načrta so upoštewane posledice finančnega vpliva, ki jih ima sprejeti Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (v nadaljevanju besedila: ZSTSPJS) na maso plač v javnem zavodu. Njegov vpliv samo v letu 2025 v zavodu je ocenjen na 5,4 mio. evrov:

- prevedba na novo plačno lestvico in odprava nesorazmerij: 3,18 mio. evrov;
- odprava obstoječih odbitkov na izobrazbo (14. členu ZSPJS): 1,12 mio. evrov;
- dodatek na delovno dobo (povprečje): 0,28 mio. evrov;
- prispevki delodajalca na bruto plačo: 0,81 mio. evrov.

V načrtu smo upoštevali vpliv povišanja osnovne plače glede na ZSTSPJS ter ocenjen vpliv pogajanj s sindikati glede uvrstitve v plačne razrede na podlagi kolektivne pogodbe z reprezentativnimi sindikati v javnem zavodu. V izračunu smo uporabili zadnjo znano povprečno bruto plačo v javnem zavodu, na katero vplivajo napredovanja na podlagi ocen iz rednih letnih razgovorov za leto 2023, ki bodo predvidoma povečala povprečno bruto plačo v javnem zavodu za 1,068 %, višji bo tudi znesek za dodatek na delovno dobo (za vsako polno leto se dodatek poveča za 0,33 %).

Pri izračunu stroškov dela redno zaposlenih je upoštevan kadrovski načrt, ki je predstavljen v poglavju Kadrovska politika in načrt in predvideva nadaljevanje procesa urejanja kadrovskega področja. V izračunih smo upoštevali število zaposlenih, ki bremenijo RTV Slovenija, in ocenili število zaposlenih, ki zaradi daljše bolniške ali porodniške odsotnosti ne predstavljajo bremena za stroške dela zavoda (v povprečju načrtujemo 76 zaposlenih mesečno v breme drugih).

Tabela 18.4: Primerjalni pregled stroškov dela redno zaposlenih (v EUR)

	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	OCENA 2024 (V.3)		REALIZACIJA 2023					
			3=2-1	4=2:1	5	6=1-5	7=1:5	8	9=1-8	10=1:8
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	96.922.031	85.240.712	11.681.319	113,7	89.236.306	7.685.725	108,6	86.350.813	10.571.218	112,2
- plače in nadomestila plač	78.627.546	68.696.239	9.931.307	114,5	72.075.807	6.551.739	109,1	69.279.470	9.348.077	113,5
PLAČE IN NADOMESTILA	74.921.056	65.633.572	9.287.484	114,2	68.885.315	6.035.741	108,8	66.197.587	8.723.468	113,2
REDNO DELO, NADOMESTILA IN REFUND. NADOMESTILA	70.049.969	60.860.444	9.189.525	115,1	64.378.084	5.671.885	108,8	61.478.553	8.571.416	113,9
REDNO DELO IN NADOMESTILA	68.744.029	60.860.444	7.883.585	113,0	63.088.806	5.655.223	109,0	61.478.553	7.265.475	111,8
REFUNDIRANA NADOMESTILA PLAČ	1.305.941	0	1.305.941	0,0	1.289.278	16.663	101,3	0	1.305.941	0,0
NADURE	124.448	123.360	1.088	100,9	113.862	10.586	109,3	202.410	-77.962	61,5
DODATKI IN NAGRAJEVANJE	4.746.639	4.649.768	96.871	102,1	4.393.369	353.270	108,0	4.516.624	230.015	105,1
DRUGI PREJEMKI PLAČ	3.706.491	3.062.667	643.823	121,0	3.190.492	515.999	116,2	3.081.882	624.608	120,3
JUBILEJNE NAGRADE	152.239	93.850	58.389	162,2	98.236	54.003	155,0	84.729	67.510	179,7
ODPRAVNINE	441.000	0	441.000	0,0	178.003	262.997	247,7	88.612	352.388	497,7
SOLIDARNOSTNA POMOČ	0	0	0	0,0	2.507	-2.507	0,0	14.433	-14.433	0,0
REGRES ZA LETNI DOPUST	2.808.495	2.603.304	205.191	107,9	2.603.731	204.764	107,9	2.526.576	281.919	111,2
DRUGI PREJEMKI IZ DELOVNEGA RAZMERJA	304.756	365.513	-60.757	83,4	308.015	-3.259	98,9	367.531	-62.775	82,9
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	13.536.371	11.506.201	2.030.170	117,6	12.007.748	1.528.623	112,7	11.494.281	2.042.090	117,8
PRISPEVKI ZA SOCIAL. VARNOST IZ PLAČ	12.439.973	10.535.204	1.904.769	118,1	10.969.845	1.470.128	113,4	10.530.053	1.909.920	118,1
PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE	1.096.398	970.997	125.401	112,9	1.037.903	58.495	105,6	964.228	132.170	113,7
- drugi stroški dela	4.758.114	5.038.272	-280.158	94,4	5.152.751	-394.637	92,3	5.577.063	-818.949	85,3
POVRAČILA STROŠKOV DELA	4.710.665	4.700.523	10.142	100,2	4.602.436	108.229	102,4	4.442.301	268.364	106,0
NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV	47.449	47.449	0	100,0	45.140	2.309	105,1	47.688	-239	99,5
ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	290.300	-290.300	0,0	505.175	-505.175	0,0	1.087.074	-1.087.074	0,0



V letu 2024 so začeli veljati novi SRS, v katerih je izrecno zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija za znesek vzpostavljenih terjatev pripozna tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Zamegli pa primerjavo s finančnim načrtom za leto 2024, v katerem teh prihodkov in odhodkov nismo načrtovali, in tudi z realizacijo leta 2023.

## **PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ**

### REDNO DELO IN NADOMESTILA

V letu 2025 bodo ti stroški v primerjavi z oceno 2024 višji za 5,66 mio. evrov (oz. za 9,0 %). Glede na realizacijo 2023 je ta postavka višja za 7,26 mio. evrov (oz. za 11,8 %).

V načrtu smo upoštevali vpliv povišanja osnovne plače glede na ZSTSPJS ter ocenjen vpliv pogajanja s sindikati glede uvrstitve v plačne razrede na podlagi kolektivne pogodbe z reprezentativnimi sindikati v javnem zavodu.

### NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE

Načrtujemo, da bo postavka nadure, dodatki in nagrajevanje v letu 2025 za 353.000 evrov (oz. za 8,0 %) višja od ocene 2024. Glede na realizacijo leta 2023 je višja za 230.000 evrov (oz. za 5,1 %).

### PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE

Obveznost delodajalca za prispevke od plač je odvisna od mase plač. Od julija 2025 bomo začeli plačevati prispevek za dolgotrajno oskrbo, ki bo delodajalce in delavce obremenil po en odstotek. V načrtu je zato upoštevano povišanje prispevkov od plač s 16,1 % na 17,1 %. V načrtu je upoštevan tudi dvig minimalne premije s 1. januarjem 2025 s koeficientom rasti povprečne plače. Premije za dodatno kolektivno zavarovanje so v korelaciji s številom zaposlenih. Načrtujemo, da bo vsota teh dveh postavk za 12,7 % oz. za 1,53 mio. evrov višja od ocene za leto 2024.

### DRUGI PREJEMKI PLAČ

**Odpravnine** za odhod v pokoj so načrtovane glede na kadrovski načrt (skladno z načrtovano mesečno dinamiko odhodov v pokoj), in sicer v višini 441.000 evrov za 42 zaposlenih; odpravnine iz poslovnih razlogov niso načrtovane. Načrt omenjenih postavk je razviden iz tabele Primerjalni pregled stroškov dela redno zaposlenih.

Pri postavki **regres za letni dopust** smo v izračunih izhajali iz predpostavke, da bo izplačan v višini 1347 evrov bruto na zaposlenega. Pri tem smo upoštevali jesensko napoved Umarja o rasti bruto plače. Upoštevan je tudi dogovor Vlade in sindikatov o višini regresa, ki bo za javne uslužbenke v letu 2025 za pet odstotkov višji od minimalne plače. Izplačan bo v marcu pri februarški plači.

**Jubilejne nagrade** bodo od ocene leta 2024 višje za 54.000 evrov (oz. za 55 %), **solidarnostna pomoč** ni načrtovana, **drugi prejemki iz delovnega razmerja** so nižji od ocene leta 2024 za 3000 evrov (oz. za 1,1 %).

## DRUGI STROŠKI DELA

Navedena postavka je za 395.000 evrov nižja (indeks 92,3) kot v oceni 2024, glede na leto 2023 pa je nižja za 819.000 evrov. Glavni razlog so **odpravnine iz poslovnih razlogov**, ki v letu 2025 niso načrtovane. **Povračila zaposlenim** (regres za prehrano, povračila prevoza na delo oziroma z dela) so načrtovani v višini 4,71 mio. evrov in so višji od ocene 2024 za 108.000 evrov (oz. za 2,4 %) ter realizacije 2023 za 268.000 evrov (oz. za 6,0 %).

### **18.1.2.3 Amortizacija**

Amortizacija je v predlogu načrta za leto 2025 predvidena v višini 7,29 mio. evrov, kar je za 415.000 evrov (oz. 5,4 %) manj od ocene 2024 ter za 456.000 evrov (oz. 5,9 %) manj od realizacije leta 2023. Pri izračunih obravnavanih stroškov smo upoštevali amortizacijo obstoječih osnovnih sredstev iz registra ter predvideno dinamiko investiranja v letu 2025.

### **18.1.2.4 Drugi poslovni stroški**

Za leto 2025 so načrtovani v višini 782.000 evrov, kar je za 79.000 evrov manj od ocene 2024 (indeks 90,9) ter za 103.000 evrov manj od realizacije 2023 (indeks 88,4). Tu gre za stavbna zemljišča in članarine, ki skupaj zavzemajo 97,1 % celotne načrtovane vrednosti drugih poslovnih stroškov. Druge postavke, ki jih uvrščamo v to skupino stroškov, so še štipendije, nagrade za prakso učencev, davek od dohodka, druge stroške, ki niso davčno priznani, davčni odtegljaj in drugi prispevki.

### **18.1.2.5 Druge postavke odhodkov**

- **Finančni odhodki** so predvideni v višini 165.000 evrov, kar je za 10.000 evrov več od ocene 2024 ter za 91.000 evrov več od realizacije 2023.
- **Drugi odhodki** so načrtovani v višini 401.000 evrov, kar je za 11.000 evrov več od ocene 2024 ter za 90.000 evrov več od realizacije 2023. Načrtujemo višje sodne stroške, druge izredne odhodke in odškodnine, na podlagi naše ocene glede pričakovanj v postopkih, ki so v teku pred sodišči.
- **Prevrednotovalni odhodki** so predvideni v višini 2,46 mio. evrov, kar je za 149.000 evrov manj od ocene 2024 ter za 388.000 evrov manj od realizacije 2023, saj načrtujemo nižje popravke vrednosti terjatev.

## **18.1.3 KONČNI REZULTAT**

Predlog načrta RTV Slovenija za leto 2025 predvideva, da bi leto 2025 končali s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 2000 evrov.

## **18.2 BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025**

Vrednost aktive oz. pasive na dan 31. 12. 2025 je predvidena v višini 64,25 mio. evrov, kar je za 751.000 evrov (oz. za 1,2 %) več od stanja na dan 30. 11. 2024 ter za 3,08 mio. evrov (oz. za 4,6 %) manj od realizacije na dan 31. 12. 2023.

Tabela 18.5: Bilanca stanja (v EUR)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA (V.9) stanje na dan 31.12.2025	REALIZACIJA stanje na dan 30.11.2024	Razlika	Indeks	REALIZACIJA stanje na dan 31.12.2023	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x100	8	9=4-8	10=(4:8) x100
	<b>SREDSTVA</b>								
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)</b>	<b>001</b>	<b>52.944.260</b>	<b>48.289.832</b>	<b>4.654.428</b>	<b>109,6</b>	<b>50.573.984</b>	<b>2.370.276</b>	<b>104,7</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	17.621.895	16.736.389	885.505	105,3	16.749.948	871.947	105,2
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	13.136.818	13.231.172	-94.354	99,3	12.572.900	563.918	104,5
02	NEPREMIČNINE	004	70.379.091	70.327.253	51.837	100,1	69.602.103	776.988	101,1
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	43.283.141	44.792.096	-1.508.956	96,6	43.480.323	-197.182	99,5
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	168.038.263	167.269.776	768.487	100,5	167.923.185	115.078	100,1
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	146.742.867	148.088.757	-1.345.891	99,1	148.162.992	-1.420.126	99,0
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	499	499	0	100,0	446.749	-446.250	0,1
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0		0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	67.338	67.940	-602	99,1	68.215	-877	98,7
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0		0	0	
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	<b>012</b>	<b>11.071.505</b>	<b>15.015.218</b>	<b>-3.943.713</b>	<b>73,7</b>	<b>16.547.773</b>	<b>-5.476.268</b>	<b>66,9</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0		0	0	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	950.000	4.448.056	-3.498.056	21,4	5.120.443	-4.170.443	18,6
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.502.114	8.003.332	-1.501.218	81,2	7.875.759	-1.373.645	82,6
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	353.975	466.483	-112.508	75,9	363.197	-9.222	97,5
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	187.539	500.095	-312.556	37,5	209.527	-21.988	89,5
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0		0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	786.000	0	786.000		57.381	728.619	137,0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	738.627	495.242	243.385	149,1	388.551	350.076	190,1
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0		0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.553.250	1.102.009	451.241	140,9	2.532.914	-979.664	61,3
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	<b>023</b>	<b>238.805</b>	<b>198.860</b>	<b>39.945</b>	<b>120,1</b>	<b>216.678</b>	<b>22.127</b>	<b>110,2</b>
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0		0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	118.965	94.753	24.212	125,6	118.673	292	100,2
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0		0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0		0	0	
34	PROIZVODI	028	119.840	104.106	15.734	115,1	98.005	21.835	122,3
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0		0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0		0	0	
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0		0	0	
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	<b>032</b>	<b>64.254.570</b>	<b>63.503.909</b>	<b>750.661</b>	<b>101,2</b>	<b>67.338.436</b>	<b>-3.083.866</b>	<b>95,4</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	44.574.567	45.330.714	-756.147	98,3	47.433.104	-2.858.537	94,0

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA (V.9) stanje na dan 31.12.2025	REALIZACIJA stanje na dan 30.11.2024	Razlika	Indeks	REALIZACIJA stanje na dan 31.12.2023	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x100	8	9=4-8	10=(4:8) x100
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>					0		0	
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)</b>	<b>034</b>	<b>17.815.978</b>	<b>15.158.467</b>	<b>2.657.511</b>	<b>0,1</b>	<b>23.729.649</b>	<b>-5.913.671</b>	<b>0,1</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	13.575	7.469	6.106		4.207	9.368	
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.236.941	7.072.335	1.164.606	116,5	6.952.858	1.284.083	118,5
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.626.878	5.720.524	1.906.354	133,3	9.089.900	-1.463.022	83,9
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	684.450	763.943	-79.493	89,6	732.214	-47.764	93,5
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	85.870	165.753	-79.883	51,8	85.772	98	100,1
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0		0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	9,2	0	0	-43,1
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0		0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.168.264	1.428.443	-260.179	81,8	6.864.698	-5.696.434	17,0
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)</b>	<b>044</b>	<b>46.438.592</b>	<b>48.345.442</b>	<b>-1.906.850</b>	<b>96,1</b>	<b>43.608.787</b>	<b>2.829.805</b>	<b>106,5</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0		0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0		0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	5.073.561	5.024.838	48.723	101,0	50.588	5.022.973	10.029,2
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0		0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0		0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0		0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0		0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0		0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0		0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0		0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0		0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.238.955	48.235.992	2.963	100,0	48.237.036	1.919	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	499	499	0		446.749	-446.250	0,1
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	2.030	209.699	-207.669	1,0	1.860.401	-1.858.371	0,1
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	6.876.453	5.125.586	1.750.867	134	6.985.988	-109.535	98
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>64.254.570</b>	<b>63.503.909</b>	<b>750.661</b>	<b>101,2</b>	<b>67.338.436</b>	<b>-3.083.866</b>	<b>95,4</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	44.574.567	45.330.714	-756.147	98,3	47.433.104	-2.858.537	94,0

## 18.2.1 SREDSTVA V BILANCI STANJA

### DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTA V UPRAVLJANJU

Na dan 31. 12. 2025 so načrtovana v višini 52,94 mio. evrov.

#### ***Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve:***

Med neopredmetenimi sredstvi so načrtovani dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice, druga neopredmetena dolgoročna sredstva ter neopredmetena sredstva v gradnji oziroma izdelavi. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2025 je (skupaj s popravkom vrednosti) načrtovana v višini 4,49 mio. evrov.

#### ***Opredmetena osnovna sredstva***

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so načrtovana zemljišča, zgradbe, oprema, druga opredmetena osnovna sredstva ter nepremičnine in oprema v gradnji oziroma izdelavi v nabavni vrednosti 238,4 mio. evrov in s sedanjo vrednostjo 48,4 mio. evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (70,5 %).

Javni zavod za obračun amortizacije uporablja predpisane amortizacijske stopnje, ki vedno ne odražajo dejanske življenjske dobe opredmetenih osnovnih sredstev, zato se sredstva uporabljajo tudi potem, ko v poslovnih knjigah nimajo več sedanje vrednosti.

#### ***Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev***

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobní inventar se v celoti odpiše ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). RTV Slovenija pri tem ravna skladno s pojasnilom Ministrstva za kulturo, s katerim trenutno razpolaga in v katerem je zapisano, da RTV Slovenija v ceni RTV-prispevka vračuna celotno amortizacijo, zato se amortizacija evidentira v breme stroškov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira.

Javni zavod RTV Slovenija konec leta 2025 ne bo imel zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Pri načrtovanju postavk v bilanci stanja v zvezi z neopredmetenimi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi smo upoštevali investicijski načrt in načrtovano dinamiko njegovega izvajanja.

## KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2025 so skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami načrtovana v višini 11,07 mio. evra, od tega AČR 1,55 mio. evrov. Zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

### ***Denarna sredstva***

Načrtujemo, da bo na dan 31. 12. 2025 Zavod izkazoval denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 950.000 evrov.

### ***Kratkoročne terjatve iz poslovanja***

Javni zavod načrtuje na dan 31. 12. 2025 za 6,50 mio. evrov kratkoročnih terjatev do kupcev v državi in tujini. Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev. Med kratkoročnimi terjatvami iz financiranja izkazuje terjatve za obračunane zamudne obresti iz naslova nepravočasno plačanega RTV-prispevka in drugih kratkoročnih terjatev do kupcev.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami zavod izkazuje terjatve iz naslova refundiranih nadomestil plač, druge kratkoročne terjatve, terjatve za vstopni DDV ter terjatve za zaračunane stroške izterjave RTV-prispevka.

### ***Aktivne časovne razmejitve***

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami, ki jih načrtujemo v višini 1,55 mio. Evrov, so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za prenose športnih prireditev.

## ZALOGE

V poslovnih knjigah spremljamo te skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, specialni in posebni material, pisarniški material in promocijski material. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja drseče povprečne cene.

Vrednost zalog na dan 31. 12. 2025 bo predvidoma znašala 239.000 evrov; gre zlasti za zaloge specialnega in posebnega materiala v skladiščih, zaloge tehničnega materiala za TV-tehnologijo in zalogo promocijskega materiala.

## **18.2.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**

### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2025 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 17,82 mio. evrov (od tega PČR 1,17 mio. evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Kratkoročne obveznosti do financerjev (najeti

kreditu) ter kratkoročne obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov) na dan 31. 12. 2025 niso načrtovane. Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja bodo pretežni del predstavljale obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

### ***Kratkoročne obveznosti do zaposlenih***

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2026 in znašajo 8,2 mio. evrov.

### ***Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in proračunskih uporabnikov***

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev skupaj s proračunskimi uporabniki konec leta so načrtovane v višini 7,7 mio. evrov.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi, ki znašajo 684.000 evrov, Zavod izkazuje obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost ter obračunane obveznosti do zunanjih sodelavcev (avtorski honorarji in pogodbe), ki bodo izplačane prihodnji mesec.

### ***Pasivne časovne razmejitve***

Pasivne časovne razmejitve bodo na dan 31. 12. 2025 znašale 1,17 mio. evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran znesek obresti od RTV-prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV-prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med PČR so evidentirani popusti oglaševalcem, drugi kratkoročno odloženi prihodki kupcev, vračunani stroški za redno delovno uspešnost za zadnji kvartal 2025 ter kratkoročno odloženi prihodki za že prejeta sredstva (npr. iz EU in drugih projektov).

## **LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI**

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti bodo na dan 31. 12. 2025 znašale 46,43 mio. evrov. Vrednost obveznosti za sredstva v upravljanju znaša 48,24 mio. evrov. Na kontih skupine 980 se izkazujejo obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje. Določeni uporabniki enotnega kontnega načrta, kamor sodi tudi RTV Slovenija, morajo zagotoviti ločeno izkazovanje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje po posameznih pravnih osebah. Pretežni delež obveznosti je izkazan do Ministrstva za kulturo, ki je tudi naše resorno ministrstvo. Ločeno izkazovanje obveznosti je potrebno zaradi priprave premoženjske bilance. Prav tako se konec leta z ministrstvi uskladi stanje odprtih obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

### ***Dolgoročne pasivne časovne razmejitve***

Na tej postavki RTV Slovenija izkazuje dolgoročno odložene prihodke iz naslova obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo po 17. členu ZSFCJA, saj mora za ta namen RTV Slovenija vsako leto oddvojiti del prihodkov od RTV-prispevka. Filmi navadno niso proizvedeni v istem letu, kot so realizirani prihodki in je izveden razpis, zato je treba časovno uskladiti prihodke in odhodke in prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi ZSFCJA pa se poveča prihodek od RTV-prispevka. Konec leta 2025 bodo te obveznosti znašale 5,0 mio. evrov.

V okviru dolgoročnih obveznosti so evidentirane tudi prejete donacije za opredmetena osnovna sredstva v višini 73.000 evrov.

### ***Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe***

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivni bilanci stanja. V znesku 499 evrov ima RTV Slovenija evidentirano naložbo v Slovensko oglaševalsko zbornico.

### ***Dolgoročne rezervacije***

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote. Zavod na dan 31. 12. 2025 ne načrtuje dolgoročnih rezervacij.

### ***Dolgoročne finančne obveznosti***

Zavod na dan 31. 12. 2025 ne bo izkazoval obveznosti iz naslova dolgoročnega zadolževanja.

### ***Presežek prihodkov nad odhodki***

Presežek odhodkov nad prihodki je na dan 31. 12. 2025 predviden v višini 6,87 mio. evrov.

## **ZUNAJBILANČNA EVIDENCA**

Javni zavod bo imel na dan 31. 12. 2025 v zunajbilančni evidenci za 44,57 mio. evrov zunajbilančnih postavk. Tu zavod izkazuje tožbo do Republike Slovenije v višini 23,98 mio. evrov. Zahtevek se nanaša na plačilo obveznosti RS iz Sporazuma o razreševanju stavkovnih zahtev. Vlada se je v omenjenem Sporazumu namreč zavezala, da bo neposrednim in posrednim proračunskim uporabnikom pokrila višje stroške dela, ki so posledica njegove uveljavitve, zato je bil vzpostavljen zahtevek do države. Tu so evidentirane tudi terjatve iz naslova delovnih sporov.

Med terjatvami iz naslova prejetih garancij imamo načrtovane odprte terjatve iz naslova garancij dobaviteljev za pravočasno in kakovostno izvedbo posla, ter garancije zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti, ter garancije za pravočasne in pravilne izpolnitve pogodbenih obveznosti na enoti OE OZ.



Načrtovane so tudi obveznosti iz naslova delovnih sporov; tožbe se navadno nanašajo na zahteve po izplačilih razlik v plači, zahteve, vezane na odpovedi pogodb o zaposlitvi, in druge pravice, ki izhajajo iz delovnih razmerij.

Izkazujemo tudi potencialne obveznosti iz sporov, kjer je RTV tožena stranka, pretežni del obveznosti predstavlja ena tožba v višini 12,53 mio. evrov zaradi plačila odškodnine.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481.000 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč).

### **18.3 IZKAZ DENARNEGA TOKA**

#### **Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka**

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka. To načelo pomeni, da se prihodek oz. odhodek prizna, ko sta izpolnjena pogoja: da je poslovni dogodek nastal in da je denar (ali njegov ustreznik) prejet oz. plačan. Podatki o odhodkih in prihodkih po načelu denarnega toka zato niso primerljivi s podatki izkaza prihodkov in odhodkov za določene uporabnike.

Tabela 18.6: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4 : 5) x 100	8	9=4-8	10=(4 : 8) x 100
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	<b>401</b>	<b>152.057.360</b>	<b>139.948.121</b>	<b>12.109.239</b>	<b>108,7</b>	<b>134.286.682</b>	<b>17.770.678</b>	<b>113,2</b>
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>	<b>402</b>	<b>121.484.261</b>	<b>112.883.888</b>	<b>8.600.373</b>	<b>107,6</b>	<b>106.522.610</b>	<b>14.961.651</b>	<b>114,0</b>
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	11.176.451	12.428.780	-1.252.329	89,9	7.450.032	3.726.419	150,0
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	11.176.451	12.428.780	-1.252.329	89,9	7.450.032	3.726.419	150,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	11.176.451	12.428.780	-1.252.329	89,9	7.450.032	3.726.419	150,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0		0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0		0	0	
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0		0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)	413	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0	0	0		0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0		0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna EU in drugih držav	419	0	0	0		0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+429+430+487+488+489+490)	420	110.307.810	100.455.108	9.852.702	109,8	99.072.578	11.235.232	111,3
del 7102	Prihodki od obresti	422	487.000	437.000	50.000	111,4	359.200	127.800	135,6
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0		0	0	
7103	Prihodki od premoženja	487	0	0	0		0	0	
del 7141	Drugi nedavčni prihodki	424	109.010.527	99.530.608	9.479.919	109,5	98.255.812	10.754.715	110,9
72	Kapitalski prihodki	425	0	0	0		1.511	-1.511	0,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	111.837	176.500	-64.663	63,4	0	111.837	
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0		77.157	-77.157	0,0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0	0			0	
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0	0			0	
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0	0			0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0		0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	698.446	311.000	387.446	224,6	378.899	319.547	184,3
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)</b>	<b>431</b>	<b>30.573.099</b>	<b>27.064.233</b>	<b>3.508.866</b>	<b>113,0</b>	<b>27.764.072</b>	<b>2.809.028</b>	<b>110,1</b>
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	30.573.099	27.064.233	3.508.866	113,0	27.652.731	2.920.368	110,6
del 7102	Prihodki od obresti	433	0	0	0		111.340	-111.340	0,0

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	$7=(4:5) \times 100$	8	9=4-8	$10=(4:8) \times 100$
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	<b>437</b>	<b>153.299.529</b>	<b>143.405.016</b>	<b>9.894.513</b>	<b>106,9</b>	<b>139.651.884</b>	<b>13.647.645</b>	<b>109,8</b>
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)</b>	<b>438</b>	<b>124.510.314</b>	<b>116.450.711</b>	<b>8.059.603</b>	<b>106,9</b>	<b>112.899.932</b>	<b>11.610.382</b>	<b>110,3</b>
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	64.379.679	58.547.250	5.832.429	110,0	60.009.696	4.369.983	107,3
del 4000	Plače in dodatki	440	56.443.039	50.289.808	6.153.230	112,2	51.214.056	5.228.983	110,2
del 4001	Regres za letni dopust	441	2.218.711	2.056.610	162.101	107,9	2.017.977	200.734	109,9
del 4002	Povračila in nadomestila	442	3.783.982	3.696.869	87.112	102,4	3.554.077	229.905	106,5
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.214.118	1.300.245	-86.127	93,4	1.249.979	-35.861	97,1
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	107.886	93.455	14.430	115,4	180.817	-72.931	59,7
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0		0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	611.945	1.110.262	-498.318	55,1	1.792.790	-1.180.845	34,1
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	10.637.766	9.029.855	1.607.911	117,8	9.430.317	1.207.449	112,8
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	5.359.254	4.498.823	860.431	119,1	4.534.900	824.354	118,2
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	4.323.284	3.685.330	637.955	117,3	3.845.821	477.463	112,4
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	36.046	30.810	5.236	117,0	31.508	4.538	114,4
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	60.905	51.915	8.990	117,3	53.142	7.763	114,6
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	858.277	762.978	95.299	112,5	964.946	-106.669	88,9
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	453	38.821.552	38.276.485	545.068	101,4	37.668.923	1.152.629	103,1
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.962.808	3.132.218	-169.410	94,6	2.992.818	-30.010	99,0
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.050.075	863.093	186.982	121,7	953.397	96.678	110,1
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	5.719.688	7.067.794	-1.348.107	80,9	10.551.059	-4.831.371	54,2
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	527.592	571.357	-43.765	92,3	786.091	-258.499	67,1
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	1.070.287	938.900	131.387	114,0	926.420	143.867	115,5
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.292.829	2.992.498	300.331	110,0	2.626.407	666.422	125,4
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.124.043	1.093.159	30.884	102,8	1.495.420	-371.377	75,2
del 4027	Kazni in odškodnine	461	102.700	93.536	9.164	109,8	831	101.869	12.358,6
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	22.971.529	21.523.928	1.447.602	106,7	17.336.480	5.635.049	132,5
403	D. Plačila domačih obresti	464	145.000	70.805	74.195	204,8	14.864	130.136	975,5
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0		0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	0		0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0		0	0	
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0		0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0		0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	10.526.316	10.526.316	0	100,0	5.776.132	4.750.184	182,2
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0		0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	700.000	700.000	0	100,0	34.095	665.905	2.053,1
4202	Nakup opreme	473	4.878.316	4.878.316	0	100,0	4.258.689	619.627	114,5
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	167.000	167.000	0	100,0	491.296	-324.296	34,0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	2.870.000	2.870.000	0	100,0	406.730	2.463.270	705,6
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	581.000	581.000	0	100,0	3.340	577.660	17.396,0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0		0	0	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.330.000	1.330.000	0	100,0	538.551	791.449	247,0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0	0		43.431	-43.431	0,0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0		0	0	
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)</b>	<b>481</b>	<b>28.789.215</b>	<b>26.954.305</b>	<b>1.834.910</b>	<b>106,8</b>	<b>26.751.952</b>	<b>2.037.263</b>	<b>107,6</b>
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	16.809.788	15.335.345	1.474.443	109,6	15.124.518	1.685.271	111,1
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.675.862	2.400.341	275.521	111,5	2.133.566	542.296	125,4
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	9.303.565	9.218.618	84.946	100,9	9.493.868	-190.303	98,0
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	<b>485</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	<b>486</b>	<b>1.242.169</b>	<b>3.456.895</b>	<b>-2.214.726</b>	<b>35,9</b>	<b>5.365.202</b>	<b>-4.123.033</b>	<b>23,2</b>

Prihodki po načelu denarnega toka so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki po načelu denarnega toka pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in dejavnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu z upoštevanjem sodil.

Prihodki po načelu denarnega toka v načrtu za leto 2025 znašajo 152,06 mio. evrov, odhodki pa 153,30 mio. evrov. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 1,24 mio. evrov.

Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 79,9 % vseh načrtovanih prihodkov in so sestavljeni iz javnofinančnih prihodkov (sredstva iz državnega proračuna) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe (RTV-prispevek).

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu v strukturi vseh prihodkov predstavljajo 20,1 % in jih sestavljajo prihodki od oglaševanja, drugi komercialni prihodki, prejete obresti, prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam.

Odhodki za izvajanje javne službe v strukturi vseh odhodkov predstavljajo 81,2 %, odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pa 18,8 %.

### **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb**

Ta izkaz zajema prejeta vračila danih posojil ter prodajo kapitalskih deležev (finančnih naložb), kar pa za leto 2025 ni v načrtu, saj je Zavod v letu 2024 prodal še zadnje delnice finančne naložbe v družbi Eutelsat Communications.

Tabela 18.7: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALN A RAZLIKA	INDEKS 7=(4 : 5) x 100	REALIZACIJA 2023	NOMINALN A RAZLIKA	INDEKS 10=(4 : 8) x 100
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8	9=4-8	10
<b>75</b>	<b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV</b> (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	0	399.000	-399.000	0,0	3.176.891	-3.176.891	0,0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0	0		0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0		0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0		0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0		0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0		0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0		0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0		0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0		0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0		0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0		0	0	
751	<b>Prodaja kapitalskih deležev</b>	511	0	399.000	-399.000	0,0	3.176.891	-3.176.891	0,0
<b>44</b>	<b>V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV</b> (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0		0	0	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0		0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0		0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0		0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0		0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0		0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0		0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0		0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0		0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0		0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0		0	0	
441	<b>Povečanje kapitalskih deležev in naložb</b>	523	0	0	0		0	0	
	<b>VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)</b>	524	0	399.000	-399.000	0,0	3.176.891	-3.176.891	0,0
	<b>VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)</b>	525	0	0	0		0	0	

## Izkaz računa financiranja

Zavod v letu 2025 načrtuje največ za 10 mio. evrov črpanj kratkoročnih revolving kreditov, to je ob izplačilu plač in večjih izplačilih obveznosti.

Tabela 18.8: Izkaz računa financiranja (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4 : 5) x 100	8	9=4-8	10=(4 : 8) x 100
<b>50</b>	<b>VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)</b>	<b>550</b>	<b>10.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>200,0</b>	<b>4.700.000</b>	<b>5.300.000</b>	<b>212,8</b>
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	4.700.000	5.300.000	212,8
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0	0		4.700.000	-4.700.000	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	0	10.000.000	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0		0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0		0	0	
<b>55</b>	<b>VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)</b>	<b>560</b>	<b>10.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>200,0</b>	<b>4.700.000</b>	<b>5.300.000</b>	<b>212,8</b>
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	4.700.000	5.300.000	212,8
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0	0		4.700.000	-4.700.000	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	0	10.000.000	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0		0	0	
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0		0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0		0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0		0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	0	0		0	0	
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	1.242.169	3.057.895	-1.815.726	40,6	2.188.311	-946.143	56,8

## 18.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo in je razviden iz finančnih tabel, ki so sestavni del finančnega načrta. Metodologija in sodila za razdeljevanje prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti, ki smo jih uporabili pri pripravi načrta za leto 2025, so zapisana v »Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih«, ki je objavljen v Informatorju.

### 18.4.1 PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI

Prihodki javne dejavnosti vključujejo prihodke od RTV-prispevka, sredstva iz državnega proračuna, prihodke iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov. Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki dolgoročnih finančnih naložb (obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekst, internetnega in mobilnega portala.

Tabela 18.9: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti (v EUR)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)			PLAN 2024			REALIZACIJA 2023		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
			1	2	3=1+2	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)</b>	660	120.700.670	29.543.690	150.244.360	111.939.397	26.955.725	138.895.121	107.366.148	26.774.517	134.140.665
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	120.667.261	17.439.408	138.106.669	111.936.397	26.955.725	138.892.121	107.367.925	26.772.529	134.140.454
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	4.000	0	4.000	3.000	0	3.000	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0	0	0	0	0	1.777	0	1.777
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	29.409	12.104.282	12.133.691	0	0	0	0	1.988	1.988
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	665	507.000	0	507.000	452.000	306.600	758.600	837.166	2.738.821	3.575.987
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	666	1.832.727	0	1.832.727	604.000	0	604.000	111.745	0	111.745
764	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)</b>	667	1.830.000	0	1.830.000	1.980.000	857	1.980.857	1.684.152	251.779	1.935.931
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0	0	0	0	0	1.229	0	1.229
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.830.000	0	1.830.000	1.980.000	857	1.980.857	1.682.923	251.779	1.934.702
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)</b>	670	124.870.397	29.543.690	154.414.087	114.975.397	27.263.182	142.238.578	109.999.211	29.765.117	139.764.328
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)</b>	671	42.086.764	4.303.246	46.390.010	40.841.941	5.014.660	45.856.601	42.424.921	6.107.871	48.532.792
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERILA IN BLAGA	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	4.754.031	2.547.596	7.301.627	5.270.510	3.321.167	8.591.677	5.456.242	3.811.995	9.268.237
461	STROŠKI STORITEV	674	37.332.732	1.755.650	39.088.382	35.571.431	1.693.493	37.264.924	36.968.679	2.295.876	39.264.555
	<b>F) STROŠKI DELA (676+677+678)</b>	675	92.251.211	4.670.820	96.922.031	81.289.628	3.951.084	85.240.712	81.701.145	4.649.668	86.350.813
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	74.839.231	3.788.315	78.627.546	65.539.734	3.156.505	68.696.239	65.551.373	3.728.098	69.279.470
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	12.882.575	653.796	13.536.371	10.979.706	526.494	11.506.201	10.876.783	617.498	11.494.281
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	4.529.405	228.709	4.758.114	4.770.187	268.085	5.038.272	5.272.990	304.072	5.577.062
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	679	6.853.410	439.908	7.293.318	7.013.127	567.211	7.580.337	7.156.563	593.100	7.749.663
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	680	0	0	0	0	0	0	0	0	0
465	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	681	681.935	100.179	782.114	617.897	110.308	728.205	761.891	122.880	884.771
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	682	143.220	21.780	165.000	61.190	34.615	95.805	65.436	8.425	73.861
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	683	361.915	39.485	401.400	288.713	41.921	330.634	275.624	36.163	311.787
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)</b>	684	2.444.666	13.519	2.458.184	2.401.179	3.595	2.404.774	2.473.663	372.966	2.846.629
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	868	132	1.000	839	161	1.000	6.846	8.053	14.899
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.443.798	13.387	2.457.184	2.400.340	3.434	2.403.774	2.466.817	364.913	2.831.730
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)</b>	687	144.823.120	9.588.937	154.412.057	132.513.675	9.723.393	142.237.069	134.859.243	11.891.073	146.750.316
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)</b>	688		19.954.753	2.030		17.539.788	1.510	0	17.874.044	0
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)</b>	689	19.952.723	0	0	17.538.278	0	0	24.860.032	0	6.985.988
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	19.954.753	2.030	0	17.539.788	1.510	0	17.874.044	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	19.952.723	0	0	17.538.278	0	0	24.860.032	0	6.985.988
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V predlogu načrta za leto 2025 je iz javne dejavnosti predviden presežek odhodkov nad prihodki v višini 19,95 mio. evrov.

#### 18.4.2 PRIHODKI IN ODHODKI TRŽNE DEJAVNOSTI

V izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti so med prihodke (odhodke) od prodaje blaga in storitev na trgu uvrščeni nejavni prihodki (odhodki) javne dejavnosti ter tržni prihodki (odhodki).

Med nejavne prihodke javne dejavnosti sodijo komercialni prihodki, kamor sodijo: oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). Med

tržne prihodke sodijo: trženje oglaševalskega časa in trženje programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem, založniška in koncertna dejavnost, tržne programske storitve (vključno z interaktivnimi programskimi storitvami), komercialna uporaba arhivskega gradiva, objave in del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki so povezani z opravljanjem tržne in drugih dejavnosti, v okviru katerih nastajajo nejavni prihodki javne dejavnosti. Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. **V predlogu načrta za leto 2025 je predviden presežek prihodkov nad odhodki iz tržne dejavnosti v višini 19,95 mio. evrov.**

**Končni rezultat obeh dejavnosti je načrtovan kot presežek prihodkov nad odhodki v višini 2000 evrov.**

*Gradivo so pripravili:*

- *sodelavci Službe za finančni kontroling: mag. Zvonka Sterle Holc, Karmen Pečnik, Primož Trobec, Saša Umek Knez*