

TELEVIZIJA SLOVENIJA

UVOD

Graf 1: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2023/2024 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)

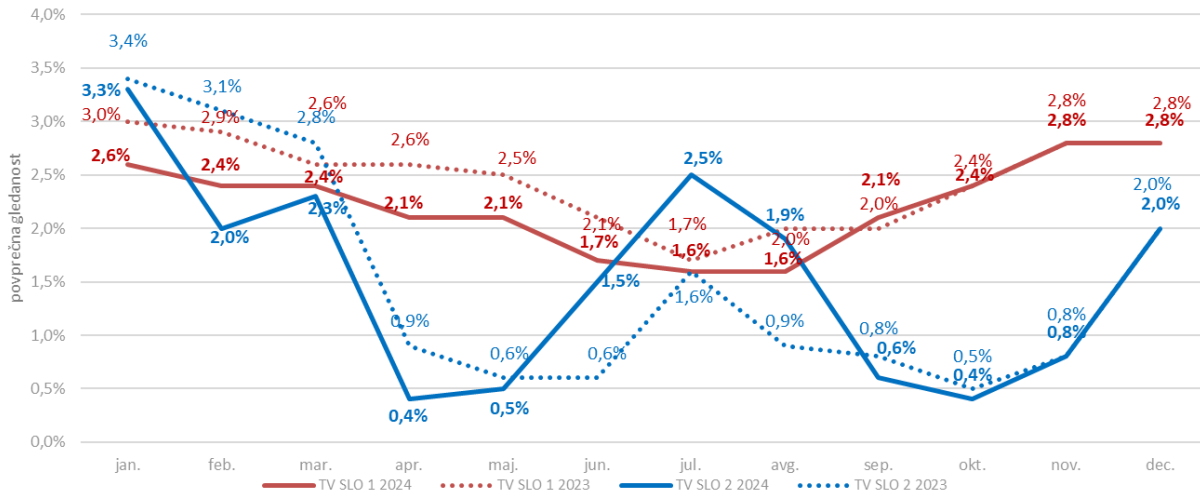


Tabela 1: 20 najbolj gledanih video oddaj Televizije Slovenija na zahtevo v obdobju januar–december 2024

rang	naslov oddaje (arhiv)	naslov oddaje / termina	datum predvajanja	trajanje	povp.čas ogleda	št. predvajanj
1	Črni Peter	Dokumentarni portret	31.08.2024	01:17:03	00:05:26	41.805
2	Dnevnik	Dnevnik	06.01.2024	00:18:33	00:00:18	36.868
3	Trikotnik žalosti	Tuji filmi	25.02.2024	02:21:07	00:27:15	24.673
4	Igra	Tuji filmi	25.09.2024	01:52:14	00:12:15	24.300
5	Ljubezen v Seville	Tuji filmi	10.08.2024	01:33:30	00:14:37	23.429
6	Benedetta	Tuji filmi	24.11.2024	02:05:55	00:19:59	23.095
7	Najboljši odhajajo, mi se vračamo	Radio GA - GA	09.02.2024	00:48:55	00:15:20	22.346
8	Poslastica	Tuji filmi	17.12.2024	01:48:12	00:20:19	22.231
9	Aline, moč ljubezni	Tuji filmi	27.07.2024	02:00:44	00:19:16	20.953
10	Zverjasec	Posebne epizode risank	10.07.2024	00:26:58	00:11:36	20.866
11	Pariz, 13. okrožje	Tuji filmi	03.10.2024	01:40:55	00:13:08	20.835
12	Magnifi3o - "Pridi nocoj", koncert ob 30-letnici, prenos iz Stanežič v Ljubljani	Koncerti – razvedrilni program	31.08.2024	02:07:00	00:19:01	20.547
13	Dedek gre na jug	Slovenski filmi	04.12.2024	01:40:18	00:21:26	20.249
14	Dogajanje na Bavarskem dvoru	TV - Informativni	13.03.2024	00:00:24	00:00:15	18.187
15	Divja Slovenija	Dokumentarci – izobraževalni	20.10.2024	01:23:01	00:10:18	17.941
16	Nosečnice	Tuji filmi	25.08.2024	01:53:18	00:18:42	17.694
17	Shania Twain, ne samo dekle	Tuji dokumentarci	22.09.2024	01:28:25	00:09:25	17.642
18	Zlo ne obstaja	Tuji filmi	10.05.2024	02:24:45	00:13:54	17.488
19	Akcija v Ljubljani	TV - Informativni	13.03.2024	00:00:15	00:00:16	17.343
20	Hčeri	Tuji filmi	10.09.2024	02:01:30	00:14:00	17.185

Vir: Rtv slo.si

UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik/19.00	30	365 – 366	366	19	17	<p>Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Med vikendi so oddaje krajše. Dodamo rubrike.</p> <p>- splošna javnost-</p>	Dnevni dogodki so predstavljeni javnosti konkretno, na primerih, dani v širši kontekst za boljše razumevanje, z najboljšimi, izkušenimi in verodostojnimi novinarji DIO.
Odmevi	25	249 – 250	248	13	12	<p>Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejšimi dnevnimi dogodki z gosti.</p> <p>-zahtevnejša javnost-</p>	V oddaji so predstavljene aktualne, ne le dnevno aktualne teme. Pri izbiri gostov pa je poudarek na relevantnih poznavalcih področij in strokovnjakih, ne glede na njihovo politično ozadje s ciljem uravnoveževanja. Cilj je gledalcem predstaviti širši kontekst družbenega dogajanja.
Prvi dnevnik/13.00	15	356 – 366	366	25	<p>vikend: 26</p> <p>pon-pet: 32</p>	<p>Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah.</p> <p>-splošna javnost-</p>	Informiranje splošne javnosti o najnovjšem dnevnem dogajanju in vabilo gledalcem k ogledu večernih Informativnih oddaj.
Vreme	9	365 – 366	366	15	17	<p>Obveščanje o vremenu z meteorologi v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. (ARSO).</p> <p>-splošna javnost-</p>	Vreme napovedujejo vremenoslovci – strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Poročila ob petih/17.00	3	365 – 366	366	14	<p>vikend: 13</p> <p>pon-pet: 15</p>	<p>Zelo kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva s privabljanjem gledalcev k ogledu TVD.</p>	Podajanje osnovnih informacij z namenom privabiti gledalce k večernim informativnim oddajam. .

						-splošna javnost-	
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	3	114 - 116	114	11	11	Pregled zadnjega dogajanja doma in po svetu. -splošna javnost-	Seznanjanje ljudi z najpomembnejšimi novicami dneva.
Poročila/8.00 in 9.00 (ponedeljek-petek)	6	201 - 249	216/213	29	27/22	Informativna oddaja z zadnjimi novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. -splošna javnost -	Prva informativna oddaja na TV SLO, nujna v jutranjem sklopu, dviguje povprečno gledanost jutranjega programskega pasu.
Poročila/10.00 (ponedeljek-petek)	3	182 - 249	185	24	19	Informativna oddaja z zadnjimi novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. -splošna javnost -	Obveščanje gledalcev oddaje Dobro jutro o dnevnih aktualno-političnih dogodkih.
Slovenska kronika	13	365 - 262	263	17	18	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. -splošna javnost-	Opozarjanje na nepravilnosti in zaveze lokalnih politikov in dogajanje na področjih povečini izven Ljubljane, z dolgoletnimi, verodostojnimi poznavalci lokalnih problematik.
Politično	12	0 - 52	45	16	17	Pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega TVD. -zahtevnejša javnost-	Poglobljena politična analiza najbolj aktualne teme preteklega tedna. .
RTV smo	50	0 - 2	2	6	8	Posebni oddaji o RTV Slovenija. -splošna javnost-	Oddaja , ki gledalcem pojasnjuje in komunicira naloge javnega servisa in njegovih vsebin.
Kaj govoriš? = So vakeres	20	22 - 26	21	6	5	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. -splošna javnost-	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Utrip	14	52 - 52	52	16	15	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. -splošna javnost-	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov tv tekočem tednu.
Dosje	50	2 - 2	2	17	8	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih,	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.

						vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. -zahtevnejša javnost-	
Slovenija v letu	90	0 – 1	1	18	11	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. -splošna javnost-	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, obeleži se najpomembnejše dogodke, ki so zaznamovali leto v Sloveniji.
Posebni projekt	50	5 – 3	1	41	7	V primerih nepredvidenih dogodkov v Sloveniji in po svetu: referendum, elementarne nesreče, vojne ipd. -splošna javnost-	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Pogovor s predsednico države	50	1 – 1	0	12	/	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. -splošna javnost-	Priložnost predsednici države za pojasnitev ukrepov, vizije in pogledov na politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
TV Tednik	50	48 – 53	45	15	13	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme. -splošna javnost-	Osvetlitev težavnih družbenih razmer, tudi ljudi v stiski in iskanje sistemskih rešitev zanje, visoka gledanost.
Hard talk/Besedni dvoboj Marcel	30	0 – 48	36	10	12	Poglobljen pogovor na aktualno družbeno dogajanje. -zahtevnejša javnost -	Izzivalni pogovor z zahtevnejšimi gosti.
Tarča	55	45 – 36-40	37	18	18	Studijsko soočenje akterjev aktualne problematike -zahtevnejša publika-	Raziskovalna skupina novinarjev razkriva ozadja. Visoka gledanost, nadaljevanje zgodb v dnevnoinformativnih oddajah.
Intervju	50	50 – 52	49	12	8	Daljša pogovorna oddaja z najzanimivejšimi sogovorniki o njihovem življenju in delu, vsebina je	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti.

						vezana tudi na aktualno dogajanje in povezana s tematiko, prevladujočo v času predvajanja (prazniki,...) -zahtevnejša publika-	
Prenosi proslav	70	5 – 5	9	13	8	5 najpomembnejših proslav, vezanih na državne praznike. Zakonska obveza. -splošna javnost-	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
Volitve v Evropski parlament	70	0 – 6	9	7	9	Obveščanje volilnega telesa o programih strank in kandidatih, zakonska obveza. -volilno telo -	Seznanjanje ljudi z zahtevnejšimi temami in delom evropskih poslancev.
NaGlas!	20	21 – 26	21	7	5	Oddaja, namenjena etičnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu, dolžina 20 minut. -splošna javnost	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicijo	105	1 – 1	4	13	15	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. -splošna javnost-	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
Zrcalo tedna	14	53 – 52	52	18	17	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. -splošna javnost-	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.
Mednarodna obzorja	50	2 – 2	2	9	12	Dve 50-minutni terenski oddaji letno s poudarkom na najaktualnejših temah, obdelanih z različnih zornih kotov ali nekoliko zapostavljenih, a pomembnih svetovnih tematik. -zahtevnejša javnost-	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
Svet v letu	50	0 – 1	0	16	/	Avtorski letni pregled najpomembnejših dogodkov v svetu v minulem letu, z analizo in komentarjem. -splošna javnost-	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	40 – 46	47	8	7	Poglobljena tedenska zunanjepolitična oddaja o	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih

						najaktualnejšem dogajanju v Evropi in po svetu, z najzanimivejšimi gosti. -zahtevnejša javnost-	dogodkov, z gostom, analizo, prikazom širšega dogajanja.
Ameriške volitve	120	0 – 2	1	11	29	Obveščanje o volitvah v še vedno najpomembnejši državi na svetu. -zainteresirana javnost-	Pričakovanja zmage Donalda Trumpa in posledice njegove ponovne izvolitve, tesna bitka, ki se obeta, zanima slovensko širšo javnost.
Prenosi rednih sej DZ	210	440 – 440	614	2	/	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. -splošna javnost-	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Uredništvo izobraževalnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	39 – 26	26	11	8	Serije o zgodovini, slovenskem jeziku, naravni dediščini, kulturni dediščini, družbenih pojavih, predsodkih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, del kulturnih dogodkov doma in v tujini. Oddaje so primerne za ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	25	39 – 39	39	9	7	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS.

Ah, ta leta!	25	39 – 30	36	10	8	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju, temam, ki jih zanimajo, v rubrikah bomo ponudili konkretne informacije o digitalnosti, trajnosti in zdravju.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	40 – 40	40	4	2	Oddaja o invalidih ozavešča širšo javnost o njihovem življenju, pravicah, dosežkih in sprejemanju v družbi.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Slovenski magazin	25	13 – 13	17	9	7	Informira gledalce o Sloveniji, naravnih znamenitostih, kulturi in umetnosti.	Informiranje tuje javnosti in promocija Slovenije.
Alpe-Donava-Jadran	25	17 – 17	20	9	7	Informira gledalce o Sloveniji, hkrati pa prinaša prispevke tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru.
Odkupi licenc	25	7 – 7	9	9	8	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO in vloga RTV SLO na slovenskem AV-področju.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1 – 1	1	5	1	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev zn. dosežkov	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
Generacije znanosti ZRC SAZU	25	1 – 1	1	5	1	Reportaža podelitve znanstvenih nagrad ZRC SAZU	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
Gorniški film, odkup po 9. členu Zakona o RTV	25	3 – 1	1	10	7	Predstavitev gorništva, lepote slovenskih gora in sobivanja z naravo	Ozaveščanje o tradiciji in pomenu gora ter varnosti in ohranjanju narave

						ter ohranjanja dediščine.	
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Studio Kriškraš	24	12 – 12	12	10	7	Mozaična oddaja z lutkami in igralcem, glasbo in pesmicami, besednimi igrami, spodbudami za branje in obisk kulturnih dogodkov, v vsaki je tudi kratek dokumentarni portret otroka, ki spodbuja male gledalce h kvizu - odgovarjanju na zastavljena vprašanja. 3 do 7 let	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, domišljajske igre, petja, branja, sodelovanje z MOL (Bober Bor). Z dokumentarnim portretom smo uspešno sodelovali v mednarodni EBU izmenjavi To sem jaz, naši portreti so bili že večkrat izbrani v selekcije festivalov.
Z kot Zofka	24	24 – 24	24	10	6	Mozaična oddaja, v kateri otroški in odrasli voditelj neposredno nagovarjata gledalce, jih spodbujata, da rešujejo uganko, sestavljajo besede, pošiljajo risbice. V vsaki oddaji se v studiu se pridruži otrok, ki rešuje uganko. Oddaja se zaključí s pesmico (videospot). 3 do 7 let	Aktualna tedenska oddaja spodbuja aktivno gledanje in sodelovanje. V oddaji se na privlačen način spoznavajo poklice, črke, človeško telo. Pesmice so izšle na CD-ju, odlična promocija pa so tudi Zofkini koncerti s pesmicami iz oddaj.
Firbcologi	25	12 – 12	12	10	6	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo	Spodbujanje k raziskovanju,

						raznolika področja (šport, tehnika, narava, kultura, ...), v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj. 8 do 12 let	uporaba prispevkov v vrtcih in šolah kot učni pripomoček, sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
Krompir	40	24 – 22	22	10	5	V živo vodena oddaja, v kateri voditelja gostita zanimive otroške in odrasle goste, se preizkušata v izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju prek družabnih omrežij in v studiu, kjer predstavljajo svoje talente na Krompirjevem odru. 8 do 12 let	Aktualna tedenska oddaja v živo, zanimivi tematski pogovori z gosti, raznolike aktivnosti in interaktivno povezovanje: v živo v studiu in preko spleta. Spodbujanje rekreacije in mladih talentov, aktivna publika v studiu.
Male sive celice	40	32 – 23 ali 32 – 32* V primeru, da pridobimo dodatna sredstva Ministrstva za vzgojo in izobraževanje	31	10	7	Kviz, v katerem tekmujejo ekipe OŠ iz vse Slovenije, vsebuje privlačno zastavljena vprašanja iz šolskega kurikulumu, posebna rubrika Knjižni ring spodbuja branje med mladimi. 9 do 15 let	Povezovanje s šolami (vseslovensko gibanje, šole imajo krožke MSC), uporaba delov oddaj kot učni pripomoček (razlagalni prispevki), sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
Infodrom	12	36 – 36	36	10	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje (otroški poročevalec, mnenja, ankete). 10 do 15 let	Aktualna tedenska oddaja, interaktivno povezovanje z otroki, uporaba delov oddaj kot učni pripomoček.
EBU dokumentarni film	15	1 – 1	1	15	4	Dokumentarni film v sodobnem	Uporaba filmov kot sredstvo

						slogu, narejen pod nadzorom EBU producentke, predstavlja zanimive in angažirane mlade v njihovih aktivnostih. 10 do 15 let	navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi (za en film dobimo v brezplačno predvajanje 10 tujih filmov).
Počitniški izzivalci	30	10 – 10	10	15	4	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z otroki in odraslimi. Prispevki s terena vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic. 10 do 15 let	Oddaja s spoznavanjem mladih v različnih okoljih, širi obzorje, uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, aktivno sodelovanje z mladimi pri počitniških predlogih.
Osvežilna fronta	24	10 – 7	7	8	4	Mladinska mozaična oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki in s kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in privlačne teme za mlade. 13 do 19 let	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta.
(Ne)varni	50	1 – 4	2	10	6	Problemska pogovorna oddaja, ki vabi k ogledu dokumentarnih in igranih filmov in z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in perečih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev. 13 do 25 let	Pogovori o aktualnih problematikah mladih na dinamičen in sodoben način, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki v oddaji sodelujejo v diskusiji.
Risanke	5, 7, 12	540 – 510 (*1)	838	15	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z raznolikimi	Premišljen izbor in visoka kakovost

						tematikami, vrhunsko prevedeno in sinhronizirano v slovenščino. 2 do 8 let	prevodov in sinhronizacije, naše risanke so pomemben in prepoznaven programski izdelek.
Tuje serije	24	45 – 38	68	8	4	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznolikimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino. 5 do 18 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja (spodbujanje učenja branja podnapisov).
Digitalno pametni II (*2)	50s	0 – 10	10	/	5	Serijski kratki prispevkovi o ustrezni rabi zaslonov pri otrocih. Starši predšolskih otrok, vzgojitelji	Atraktiven prikaz smernic za uporabo zaslonov pri otrocih. Pri njihovi izvedbi smo sodelovali z Zdravniško zbornico Slovenije (skupna tiskovna konferenca).
Prvič (*3)	30	0 – 10	10	9	1	Mladinska oddaja, ki v mladim privlačnem formatu, z voditeljico, znanimi gosti in mladimi sogovorniki, predstavlja tabuizirano, a pomembno temo v življenju mladostnikov. 14 do 18 let	Uporaba oddaje in njenih delov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta.
Produkcija neodvisnih producentov – filmi (*4)	90	2 – 2	3	/	8	Predvajanje filmov, pri katerih je RTV Slovenija sodelovala kot koproducent (Javni razpis za izdelavo filmov neodvisnih	Premiere slovenskih filmov za otroke in mlade, ki so pred tem že imele aktivno in uspešno pot po festivalih in v kinodistribuciji.

						producentov – Kino razpis)	
Produkcija neodvisnih producentov – animirani filmi (*5)	5	5 – 5	10	/	7	Predvajanje animiranih filmov, pri katerih je RTV Slovenija sodelovala kot koproducent (Javni razpis za izdelavo filmov neodvisnih producentov – Kino razpis)	Premiere slovenskih animiranih filmov za otroke, ki so pred tem že imele aktivno in uspešno pot po festivalih in v kinodistribuciji.
To sem jaz (*6)	6	0 – 6	6	9	8	Kratki dokumentarni portreti otrok, navdihujoče zgodbe iz vsakodnevnega življenja otrok so sestavni del EBU izmenjave, kjer ponudimo 2 lastna prispevka in v predvajanje prejmemo 6 tujih. 3 do 7 let	Uporaba kratkih otroških portretov kot sredstvo navdiha za otroke, sodelovanje v EBU izmenjavi This is me
Ribič Pepe in prometni ZOO (*7)	34	0/0	1	/	12	Oddaja, ki smo jo prejeli v brezplačno predvajanje. Ribič Pepe pomaga šolarjem, da se naučijo najpomembnejših pravil vedenja v prometu, pri tem mu pomagajo vzorniki iz živalskega sveta. 3 do 7 let	Oddaja, ki širi pozitivno sporočilo o varnosti v prometu s pomočjo glasbe, plesa, zabave in slikovitih prizorov iz ljubljanskega živalskega vrta.
Krompir: Tradicionalni slovenski zajtrk z Gajo in Klemnom (*8)	30	0/1	1	/	15	Oddaja, ki smo jo ustvarili v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v želji da mlade gledalce približamo pomen Tradicionalnega slovenskega zajtrka in zavedanje o	S sproščenimi in zabavnimi predstavitvami na terenu vzbuditi zanimanje in odgovornost otrok do narave, domačega kmetovanja in živali

						vrednosti sveže domače hrane. 8 do 12 let	
--	--	--	--	--	--	--	--

*1 – število kosov risank je nemogoče natančno napovedati, saj so serije različnih dolžin in minutaž, letos je bilo premierno predvajanih tudi večje število risank, ki so bile kupljene kot ponovitev odkupa licence (re-run)

*2 – projekt je bil prvotno narejen v MMC za splet, naknadno smo se odločili, da ga damo v spored tudi na TV

*3 – Projekt je bil v PPN 2023, končali in predvajali smo ga v letu 2024

*4 – premierno predvajanje koprodukcijskih filmov je nemogoče vnaprej napovedati, zato tega ni v izvornem PPN 2024, ker pa so bili realizirani, so dodani v tabelo

*5 – premierno predvajanje koprodukcijskih animiranih filmov je nemogoče vnaprej napovedati, zato tega ni v izvornem PPN 2024, ker pa so bili realizirani, so dodani v tabelo

*6 – Projekt je bil v PPN 2023, končali in predvajali smo ga v letu 2024

*7 – Oddajo smo prejeli v brezplačno predvajanje jeseni 2024

*8 – oddaja je nastala na pobudo Ministrstva za kmetijstvo jeseni 2024

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Posnetki koncertov	90	5 - 5	3	3	3	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Festivali	90	3 - 2	1	3	1	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	4 - 4	4	3	4,3	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe.

Slovenska jazz scena	90	3 - 3	2	2	1,5	Posnetek koncertov Big banda RTVS in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Mladi virtuozi, plesni upi	30	1 - 1	1	4	0	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
Tuji program	60	16 - 7	12	7	4,2	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
Miklavžev koncert	60	1 - 1	1	10	6	Studijski dobredelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.

Uredništvo igranih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primeri inšpektorja Vrenka III	50	5 - 2	2 v zaključevanju	18	/	Izvirna slovenska nadaljevanka za najširše ciljno občinstvo.	Množična gledanost slovenskega igranega programa
Nemoč v sili	50	8 - 8	8 v zaključevanju	17	/	Nadaljevanka, izbrana preko javnega razpisa po 9. členu zakona o RTVS.	Množična gledanost slovenskega igranega programa
Koprodukcijska nadaljevanka za otroke in najstnike	20	0 - 6	6 v post produkciji	15	/	Koprodukcijska nadaljevanka.	Po nekaj letih ponovno izvirna domača igrana nadaljevanka za otroke in mladino
Odkupi scenarijev	50	6 - 6	6	17	/	Odkup in dramaturško delo na razvijanju scenarijev kot nujnega temelja za uspešno produkcijo in	Možnost daljšega obdobja za razvoj scenarijev in kasnejšo implementacijo

						predvajanje lastnih nadaljevanj.	
--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--

Uredništvo oddaj o kulturi

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura in Poletna kultura	7 do 10	260 – 262	250	8	8	Osrednja informativna oddaja, ki želi širšemu občinstvu podajati informacije s področja umetnosti in kulture. Poleti je fokus oddaje bolj sproščen, z večjim poudarkom na koncertne, festivalske in druge dogodke, sinergijsko povezovanje z drugimi uredništvi.	Aktualne informacije s kulturnega in umetniškega področja v osrednjem času. Poleti pa približevanje sproščenega poletnega utripa s področja festivalskih, koncertnih dogodkov in različnih umetniških praks.
Osmi dan	25	40 – 39	41	10	7	Magazinska oddaja, namenjena zahtevnejšim gledalcem z več prispevki, ki kulturo in umetnost gledalcem predstavlja v širšem obsegu (od zgodovinskim tem, kulturne dediščine do modernega umetniškega utripa, filozofskih in socioloških tem).	Poglobljeno, analitično poročanje o aktualnih tedenskih dogodkih, ki imajo večjo družbeno oz. mednarodno veljavo. Tudi občasna izmenjava prispevkov na mednarodnem nivoju.
Monotematske oddaje	25	38 – 38	36	7	5,8	Alternacija tedenskih oddaj Opus, Pisave, Umetni raj, Umetnost igre in Podoba podobe, kjer gledalcem na poglobljen in s hkratno željo po poljudni in vizualno sugestivni	Podajanje razširjenih informacij in reportaž s področja večjih filmskih dogodkov, otvoritev razstav, predstavljanja slovenskih imen aktualne književnosti,

						predstavitvi podajamo zaokrožene informacije s področja književnosti, zahtevnejših glasbenih zvrsti, gledališča ter filmske in likovne umetnosti. Oddaje so namenjene tako splošni javnosti kot specializiranim občinstvom.	analiza sodobnih fenomenov na področju gledališke umetnosti in ozaveščanje o pomenu zahtevnejših glasbenih ustvarjalnosti.
Panoptikum	50	10 - 10	10	4	4	Studijska pogovorna oddaja s 4 gosti o aktualnih in kanonskih kulturnopolitičnih, družbenih, humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah.	Edina televizijska debatna oddaja o kulturi
Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku	60	1 - 1	1	15	9	Prenos državne proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Sodelovanje z odborom in organizatorji državnih proslav.
Portreti prejemnikov Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada 2024	40	1 - 1	1	4	4	Niz združenih, krajših, dinamičnih in sodobnih dokumentarnih portretov prejemnikov nagrad, namenjeno splošni javnosti.	Sodelovanje z aktualnimi prejemniki nagrad.
Profil	20	40 - 20	22	6	5	Pogovorna večerna oddaja, ki jo zaznamujejo različni profili – tako različnih voditeljev kot seveda tudi gostov. Skupni imenovalec je aktualni družbeno-kulturni utrip in teme, ki so prisotne v trenutnem času in prostoru.	Predstavljanje tudi tujih gostov, ki so prišli v Slovenijo zavoljo drugih dogodkov, a jih imamo možnost posneti v formi srednjemetražnega a intervjuja.

						Namenjeno tako širši kot specializirani javnosti.	
Posebni kulturni projekti	25	3 - 3	7	7	6,3	Oddaje, namenjene pokrivanju večjih kulturnih projektov doma in v bližnji tujini, kjer bo izpostavljena vloga naše države.	Sodelovanje z drugimi sorodnimi inštitucijami (ZZVKDS, JAK, SFC ...).
Svetovno!	3-8	0 - 20	18	8	6	Gre za nabor najbolj zanimivih novic s področja kulture, znanosti in družbenih fenomenov iz sveta, ki jih prejemamo preko agencijske izmenjave.	Fleksibilna dolžina oddaje, odvisna od dolžine Filma tedna. Dodana vrednost je tudi uporaba agencijskega materiala, ki je že tako v hiši.

Uredništvo dokumentarnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije preko javnega poziva)	50	21 - 11	15	8	6,1	AV delo s področja izvirne dokumentaristike, ki obenem nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo v luči doseganja lastnih in neodvisnih AV kvot kot tudi v primeru predvajanj v programih inštitucij zunaj RTVS in na Festivalu slovenskega filma.
Spomini, Pričevalci	90	40 - 40	37	9	6,5	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozno večerni čas.	Beleženje in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.

EBU dokumentarna serija*	25	1 + 7 – 2+14	20	7	4,3	EBU koprodukcijska serija, ki nastaja po sistemu produkcije enega dela s strani ene javne EBU TV postaje. Projekt bomo realizirali, če dobimo pokrita sredstva s strani EBU.	Prisotnost TV SLO in RTVSLO pri mednarodnih koprodukcijskih projektih in v TV programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25-50- 70	5 – 15	6	7	3,6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.

Uredništvo verskih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	40 – 42	42	10	8	V prvem tematskem delu je obravnavana aktualna tema. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti in dolžin o aktualnih dogodkih, portreti ter prispevki o zgodovini in cerkveni umetnosti. Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.	Edina oddaja TV SLO, ki kontinuirano spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.
Sveto in svet	50	10 – 10	11	7	4	Mesečna pogovorna oddaja s štirimi gosti o religijskih, etičnih in antropoloških temah.	Oddaja analitično in poglobljeno osvetljuje pomembne in aktualne verske teme.

Prenosi nedeljskih bogoslužij	50	52 – 44	50	11	6	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz katoliških in evangeličanskih cerkva.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. S prenosi se tudi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Praznični prenosi bogoslužij	65	5 – 5	7	8	10	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič, binkošti in praznik Marijinega vnebovzjetja ter Dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje in doživijo praznično vzdušje.
Duhovni utrip	15	39 – 39	40	4	3	Oddajo sestavljajo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih povezanih z manjšimi verskimi skupnostmi v RSloveniji ter feljtonski prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogodke v manjših verskih skupnostih ter opozarja na duhovne fenomene sedanosti.
Klic dobrote	105	1 – 1	1	15	15	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska Karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
Praznične poslanice	3	8 – 8	8	13	12	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Obeležitev največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko število prebivalcev Slovenije.

Urbi et orbi	25	2 – 2	2	35	24	Prenos prazničnega nagovora papeža ob veliki noči in božiču.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovor je pomembno sporočilo vsemu svetu.
Križev pot	90	1 – 1	1	5	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos velikonočne maše iz Rima	120	1 – 1	1	22	17	Prenos slovesnega velikonočnega bogoslužja s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in sodelovanje pri slovesnem velikonočnem bogoslužju, ki ga bo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Odpiranje svetih vrat v začetku jubilejnega leta	140	0 – 1	1	/	2	Prenos slovesnosti odpiranja »svetih vrat« in božičnega bogoslužja iz bazilike sv. Petra.	Oddaja je gledalcem omogočila spremljanje simbolnega dogodka ob začetku jubilejnega leta upanja.

Uredništvo tujih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90-105	jan-jun 21 – 20 jul-dec 20 – 0	30	9	8	Edini že leta prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas. Obča javnost.	Ob doseženi petdesetletnici Filma tedna smo okrepili promocijo v tisku, na Radiu in TV; jubileju namenili tudi posebno oddajo Televizorka.
Sedmi pečat (7P)	90-120	jan-jun 12 – 12 jul-dec	20	8	8	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne

		12 - 3				občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov.	TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90-120	jan-jun 12 - 12 jul-dec 12 - 4	21	10	8	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka; zahtevnejše, višje izobraženo, urbano občinstvo.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
Petkov film (PEF)*	90-120	jan-jun 11 - 11 jul-dec 10 - 3	15	7	4	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega/sobotnega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi (MLA)	90	4 - 3	5	7	3	Filmi z mladinsko problematiko, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.
Kino Kekec (KK)	90	jan-jun 4 - 4 jul-dec 4 - 1	6	6	4	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznolikega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	jan-jun 13 - 13 jul-dec 13 - 1	18	10	6	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.
Filmska uspešnica (FU)	90-120	jan-jun 2 - 2	2	8	6	Filmi za najširše občinstvo s	Kakovostna TV ponudba s

		jul-dec 2 - 0				prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki (PIP)	100-120	12 - 2	15	9	6	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Obča javnost.	Zmanjšanje števila premier bo močno okrnilo ponudbo med prazniki.
Popoldanski film (POP)	90	jan-jun 3 - 2 jul-dec 3 - 0	0	8	/	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	Dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa
Dediščina Evrope (DEV)	60-120	jan-jun 13 - 10 jul-dec 12 - 0	22	8	7	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljevih slikah odsevajo dela evropske književne	Edinstveni termin v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev tv programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.

						dediščine. Obča javnost.	
Družinska nadaljevanka (DRU)	60	jan-jun 16 - 16 jul-dec 16 - 2	16	10	6	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost. Obča javnost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
Sodobna nadaljevanka (SOD)	60	jan-jun 16 - 16 jul-dec 16 - 4	10	12	7	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat. Obča javnost.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	60	jan-jun 16 - 16 jul-dec 16 - 6	26	14	9	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del. Obča javnost.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
Krimi nadaljevanka (KRIMI)	60	jan-jun 20 - 20 jul-dec 20 - 2	21	10	5	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija. Obča javnost.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin - serije (IZRS)	90	12 - 4	3	12	10	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov,	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.

						npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo. Obča javnost.	
Kratka serija	10	0 – 10	13	8	6	V zadnjih letih vse bolj pogost format za serije, ne zgolj za mlado publiko.	Različne (kratke) serije za dopolnjevanje sporeda. V začetku leta 2024 še zadnje tri epizode serije Pogovori s prijatelji iz 2023.
Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)	52	0 – 10	12	8	6	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetljujejo pestra področja človekovega ustvarjanje in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse. Obča javnost.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
Dokumentarno-izobraževalne oddaje, popoldanske (IZO)	25	jan–jun 10 – 10 jul–dec 10 – 2	2	6	7	Raznolik izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih izzivov, tehnološkimi spremembami, okoljskimi težavami in drugih zanimivih poljudno znanstvenih tematik. Obča javnost.	Širitev splošne izobrazbe.
Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)	52	jan–jun 13 – 10 jul–dec 12 – 0	6	9	6	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami. Obča javnost.	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za

							obravnava šolskega gradiva.
Aktualno dokumentarne oddaje (AKT)	52	jan-jun 13 - 12 jul-dec 13 - 0	15	8	8	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme. Obča javnost.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
Potopisne dokumentarne oddaje (POT)	52	18 - 14	18	8	8	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.
Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)	52	jan-jun 12 - 10 jul-dec 13 - 0	14	8	8	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja. Obča javnost.	Okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti. Relevantne družbene teme: potrošništvo, težave slehernika ... Tudi pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki
Biografske dokumentarne oddaje (BIO)	75	14 - 10	7	7	7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Obča javnost.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.
Poljudno znanstvene oddaje (POL)	52	jan-jun 13 - 12 jul-dec 12 - 0	14	9	6	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti veselja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja. Obča javnost.	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.

Celovečerni dokumentarni film (CEL)	90	jan-jun 10 - 10 jul-dec 10 - 0	15	8	7	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; mnogi nagrajeni filmi.
Televizorka	10-40	25 - 16	61	8	7	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah ... Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbenih omrežjih.

UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	150 - 126	127	16	22	Dnevni kviz	Visoka gledanost, izobraževanje
Joker	55	30 - 26	26	16	26	Prime time kviz z elementi znanja in razvedrila	Visoka gledanost, izobraževanje
Kaj dogaja?	35	28 - 26	26	16	27	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja
Nedeljsko popoldne	90	30 - 26	26	10	16	Mozaična razvedrilna oddaja z gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami	Gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe
Posebni projekti: Okusi 2 generacij,	25-60	0 - 25	25	10	11	Razvedrilne oddaje, za katere uspemo pridobiti dodatna	Vsebine o življenjskih slogih, pridobivanje

Izven okvirja, Božična noč, Prvih 25						sredstva, in oddaje ob posebnih dogodkih, ko se povezujemo z drugimi uredništv.	oddatnih sredstev.
Glasbena oddaja (Glasbeni pozdrav)	50	28 – 26	26	14	11	Oddaja z narodnozabavno glasbo	Promocija slovenske glasbe, tradicije in gledanost
33/45	30	12 – 20	20	2	1	Glasbena oddaja	Promocija slovenske urbane glasbe
Koncerti slovenskih skupin, snemanje /odkup	90	18 – 14	14	5	5/22	Glasbena oddaja lastne produkcija ali odkup koncertov.	Promocija slovenske pop in rock glasbe
Slovenski izbor za pesem Evrovizije	60	1 – 3	1	16	16	Glasbena oddaja	Promocija slovenske popularne glasbe tudi v tujini
Pesem Evrovizije	90+90-150	1 – 1	1	20	30	Glasbeni festival	Promocija slovenske glasbe, odpiranje mednarodnega prostora, pridobivanje mlajših gledalcev
Novoletna oddaja	260	1 – 1	1	20	47	Glasbeno-razvedrilna oddaja	Promocija slovenske glasbe in razvedrilo za širok krog ljudi
Videotrak	60	365 – 365	365	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov	Promocija slovenske glasbe
Dokumentarec OI v Sarajevu, 40 let	2 x 60	2 – 2	/	12	/	Dokumentarna oddaja o vlogi RTV Slovenija in Slovencev pri uspešni izvedbi OI v Sarajevu ob 40 letnici.	Dokument časa in promocija RTV SLO ter Slovenije
MMS (Melodije morja in sonca 2024)	120	1 – 1	1	15	25	Poletni glasbeni festival z neposrednim prenosom iz Avditorija Portorož združi vsako leto ljubitelje slovenske popularne glasbe, avtorje in izvajalce.	Zavezanost podpora slovenski glasbeni ustvarjalnosti in tradiciji,
Poletni večer	50	9 – 8	8	15	13	Poletna studijska pogovorna oddaja, ki bo zapolnila poletne večere z aktualnimi pogovori, zabavno glasbo,	Obogatitev poletne sheme s premierno oddajo v sobotnem osrednjem večernem terminu.

						humorjem in reportažami ...	
Čez planke	50	1 - 1	1	1	11	Nagovarjamo splošno občinstvo, še posebej pa gledalce, ki jih zanima EP v nogometu in dežela, ki je gostiteljica prvenstva.	EP v nogometu dodajamo dodatno dimenzijo, saj je avtorica obiskala mesta, ki gostijo EP in na nogometno navdušenje je pogledala z druge plati.
Poletna noč	90	1 - 1	1	15	13	Festival slovenskih zimzelenih popevk.	Promocija slovenske popevke in glasbe.
Tuji program/ Odkupi oddaj	25-115	135 - 67	65	7	10	Popotniške, kuharske, potopisne, glasbene oddaje, koncerti ...	Vsebine tujih (in domačih) ponudnikov, ki dopolnijo in obogatijo razvedrilni program lastne produkcije.

Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Na lepše	25	30 - 30	30	10	10	Turistična oddaja	Promocija slovenskega turizma
Dnevna soba	25	0 - 100	96	8	7	Popoldanski svetovalni pogovori, ki obravnavajo teme vsakdanjega življenja	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev, aktualnost, žanr infotainmenta, popestritev popoldanskega programskega pasu
Dobro jutro/Poletno jutro/Najboljše jutro	180/120 /120	126+35 - 126+35+ 42	128+34+31	22	21/14/4	Mozaična svetovalno razvedrilna oddaja v živo.	Dodatni prihodki od umeščanja izdelkov, oglaševanja, poudarjena svetovalna funkcija.
Podjetno naprej	25	30 - 30	26	8	6	Podjetniška oddaja za splošno javnost	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetniškega poguma, okoljske in družbene odgovornosti.

Ambienti	30	30 – 27	27	15	14	Oddaja o arhitekturi in notranji opreми za splošno javnost	Predstavlja slovensko arhitekturo in s tem povezane trende.
Avtomobilnost	25	24 – 24	27	5	2	Oddaja o mobilnosti za splošno javnost	Povezovanje vsebin na televiziji, radiu in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti.

UPE ŠPORTNI PROGRAM

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
ODDAJE LASTNE PRODUKCIJE							
Dnevnoinformativne oddaje (Šport 1 ob 19.35 in Šport 2 ob 22.30)	8	730 – 716	711	15	12	Najnovejše športne novice, oddaji po Slovenski kroniki in Odmevih, vodeni iz studia	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
Športna poročila (ob 13.20 in ob 17.10)	3	730 – 732	740	20	16	Najnovejše športne novice po Prvem dnevniku in po Poročilih ob petih	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
Olimpijski dnevnik	30	0 – 16	16	15	13	Dnevna oddaja o dogajanju na igrah	Ekskluzivne novice, pogovor z gosti, junaki dneva
Olimpijski studio OI Pariz 2024 (povezovalni program)	120	0 – 16	16	25	26	Povezovan studijski program med prenosi	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, strokovna analiza
Nogomet, evropsko prvenstvo, oddaja ob tekmah	90	0 – 23	23	35	21	Oddaje ob tekmah na evropskem prvenstvu, pred med in po tekmah	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Studijske oddaje TV SLO (nov. skakalna tur. + razno)	30	21 – 8	8	30	34	Studijski program ob prenosih novoletne skakalne turneje, SP kolesarstvo, ...	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja
Migaj z nami	30	12 – 12	12	10	3	Mesečna oddaja o športni rekreaciji	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih

Tempo, oddaja o parašportu	30	7 – 12	12	5	2	Mesečna oddaja o športu invalidov	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov
Pogovori o prihodnosti	60	0 – 24	16	8	2	Debatna oddaja, v kateri premišljujemo prihodnost na področjih etike, digitalizacije, umetne inteligence, odnosa do dela, podnebnih sprememb, enakopravnosti spolov, izobraževalnih sistemov, dolgotrajne oskrbe ...	Sodelujejo najvidnejši predstavniki slovenske humanistike, družboslovja, znanosti, gospodarstva
Sm. skoki - svetovni pokal v poletih, Planica	120	4 – 4	5	60	58	Tekme finala svetovnega pokala v smučarskih poletih/skokih, 4 dnevi, študijski program ob tekmah	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, odzivi tekmovalcev, pogovor z gosti, zakulisje dogajanja
Al. smučanje - svetovni pokal dekleta, Kranjska Gora	130	2 – 2	2	50	43	Veleslalom in slalom za dekleta v Kranjski Gori, študijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Al. smučanje - svetovni pokal moški, Kranjska Gora	130	2 – 2	0	50	/	Veleslalom in slalom za moške v Kranjski Gori, študijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Sm. skoki - svetovni pokal, Ljubno	120	2 – 2	4	45	52	2 tekmi skokov za dekleta na Ljubnem, študijski	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji,

						program na prizorišču	slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Deskanje - svetovni pokal, Rogla	70	1 – 1	1	25	25	Tekma v deskanju za dekleta in moške na Rogli, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Kolesarstvo - Dirka po Sloveniji	120	5 – 5	5	30	25	5 etap dirke Sloveniji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Slalom na divjih vodah - evropsko prvenstvo, Tacen (SLO)	90	5 – 5	5	10	7	Ekipne in posamične tekme na brzicah Save	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	6 – 6	4	12	7	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026
Rokomet - zaključni turnir slovenskega pokala	85	3 – 3	3	10	4	Finale slovenskega pokala v ženski in moški konkurenc	Zaključek državnega tekmovanja
Odbojka - kvalifikacijske tekme za EP 2026 (Ž)	120	0 – 2	2	10	4	Domače tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
Drugi prenosi	90	4 – 4	4	15	13	Dobrodelna prireditvev OKS, sprejemi slovenskih športnikov ob uspehih na velikih tekmovanjih in predstavitev olimpijske reprezentance	Promocija olimpizma in olimpijskega programa na TV Slovenija
Žogarija in Šport in špas	30	12 – 21	17	4	3	Žogarija je serija športnih oddaj o projektih, namenjenih šolskim otrokom (7 do 14 let), Šport in špas pa medgeneracijskemu sodelovanju	Prva spodbuja športno aktivnost otrok, vzgojo vrednot, druga pa sodelovanje in športno aktivnost vseh starostnih skupin.

Finale slovenskega pokala v odbojki (Ž in M)	120	0 – 2	2	10	4	Prenos finalne tekme v ženski in moški konkurenci, občja javnost.	Zaključek državnega tekmovanja v mednarodno najuspešnejšem ekipnem športu zadnjih let
Svetovni pokal v gimnastiki	180	0 – 2	2	10	7	Prenos tekme za svetovni pokal v Kopru, občja javnost	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Državno prvenstvo v kolesarstvu	120	0 – 1	1	15	16	Prenos tekme	Prvič na TV, uporaba sodobne tehnologije
Noč zmaja	180	0 – 3	3	35	50	Prenosi dogodkov ob slovesu Gorana Dragiča, Gala večerja, Uvod v poslovilno tekmo, prenos tekme	Dogodek mednarodne razsežnosti, zveneči gosti, sodelovanja pri zbiranju sredstev za mlade športnike iz socialno ogroženih okolij
Športno plezanje – svetovni pokal, Koper	180	2 – 2	2	10	9	Prenos tekme za svetovni pokal v Kopru, občja javnost	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, Janja Garnbret je najboljša na svetu
ODDAJE TUJE PRODUKCIJE							
Olimpijske igre, Pariz 2024	840	0 – 16	16	30	26	Prenosi z največjega športnega dogodka	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve
Nogomet, evropsko prvenstvo (NEM)	120	0 – 22	22	30	39	Prenosi tekem	Vsak dan prenos ene tekme
Al. smučanje - svetovni pokal	80	84 – 86	78	40	31	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski skoki – svetovni pokal	90	81 – 72	77	45	37	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje,

							slovenska udeležba
Smučarski teki - svetovni pokal	90	25 - 26	24	20	15	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
SP v poletih, Kulm	90	0 - 4	3	50	52	Tekma svetovnega prvenstva	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Deskanje - svetovni pokal	60	18 - 16	21	20	24	Tekme svetovnega pokala	vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon - svetovni pokal	60	58 - 58	57	30	19	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon SP	60	12 - 12	12	30	19	Tekme svetovnega prvenstva	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Kolesarstvo - Dirka po Franciji	150	22 - 22	22	35	34	21 etap največje kolesarske dirke na svetu, analitične oddaje po etapah	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, strokovna analiza, pogovori z gosti, izjave s prizorišča
Kolesarstvo - svetovno prvenstvo, Zurich (ŠVI)	180	5 - 5	5	20	17	Dirke svetovnega prvenstva za moške, dekleta in mladince do 23 let na Škotskem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Gorsko kolesarstvo - svetovno prvenstvo, Vallnord (AND)	80	4 - 4	4	10	4	Dirke svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu na Škotskem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Rokomet - EP moški (NEM)	85	22 - 20	18	20	18	Evropsko prvenstvo v Nemčiji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance
Rokomet - EP ženske (AUT, MAD, ŠVI)	85	21 - 12	13	10	7	Evropsko prvenstvo, ki ga gostijo Avstrija, Madžarska in Švica	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba

							slovenske reprezentance
Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	4 - 5	3	10	10	Gostujoče tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026
Odbojka - kvalifikacijske tekme za EP 2025 (Ž)	120	0 - 2	0	10	/	Gostujoče tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
Hokej na ledu - svetovno prvenstvo, 1. divizija, Bolzano (ITA)	125	0 - 5	6	15	9	Svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda v Italiji	Tekme slovenske reprezentance v boju za vrnitev v elitno skupino
Hokej na ledu - svetovno prvenstvo, Elitna skupina (ČEŠ)	125	21 - 15	17	10	5	Svetovno prvenstvo najvišjega kakovostnega razreda na Češkem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje
Atletika - evropsko prvenstvo, Rim (ITA)	150	11 - 8	7	15	9	8-dnevno tekmovanje najboljših atletov v Rimu	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Atletika - svetovno prvenstvo v dvorani, Glasgow (ŠKO)	150	0 - 3	3	15	8	3-dnevno tekmovanje v dvorani	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje - svetovno prvenstvo, 50m, Doha (Katar)	120	0 - 8	10	5	5	8-dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih v Dohi	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje - evropsko prvenstvo, 50m	120	8 - 7	7	5	4	7-dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje - svetovno prvenstvo, 25m, Budimpešta (MAD)	120	6 - 6	6	5	4	6-dnevno tekmovanje v kratkih bazenih Budimpešti	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Gimnastika - evropsko prvenstvo, Rimini (ITA)	120	4 - 4	6	5	3	4-dnevno tekmovanje v Riminiju	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Ritmična gimnastika - evropsko	75	2 - 3	3	5	3	3-dnevno tekmovanje v Budimpešti	Vrhunsko mednarodno tekmovanje,

prvenstvo, Budimpešta (MAD)							slovenska udeležba
Slalom na divjih vodah - svetovni pokal	75	15 – 15	15	8	6	5 tekem svetovnega pokala za kajakaše in kanuiste	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Vaterpolo - evropsko prvenstvo	90	0 – 6	4	5	7	Prenosi tekem slovenske reprezentance na evropskem prvenstvu	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Nordijsko smučanje - mladinsko SP (Planica)	55	0 – 17	17	10	11	Prenosi tekem mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju	Vrhunsko mednarodno tekmovanja v Sloveniji, skoki najbolj gledana športna vsebina
FIFA in UEFA magazini	25	0 – 12	12	5	7	Magazinska oddaja pred EP v nogometu	Napoved tekmovanja, predstavitev prireditelja in nastopajočih
Svetovna serija v namiznem tenisu	50	0 – 4	4	10	7	Prenos tekme za svetovni pokal v Kopru, občja javnost	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Paraolimpijske igre, Pariz 2024	60	0 – 15	15	5	4	Prenosi nastopov slovenskih športnikov, otvoritve in zaprtja iger	Prenosi z največjega dogodka za športnike invalide

UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo za TV SLO	7	365 – 366	366	Glej podatke info programa TV SLO.	Glej podatke info programa TV SLO.	Prispevki, reportaže, javljanja, oddaje za potrebe informativnega programa. Ciljno občinstvo je splošna javnost.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru. Hitro odzivanje na dogodke, poglobljeno obdelane teme, zelo dobro poznavanje območja.

Ljudje in zemlja	50	17 – 18	18	20	18	Terenska mozaična oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček. Predstavlja številne dobre prakse v kmetijstvu tako doma kot v tujini.
S-prehodi	30	34 – 44	42	6	4	Studijska pogovorna oddaja s Slovenci iz sosednjih držav, ki s svojim delom zaznamujejo prostor ob meji. Nagovarja najširšo javnost, tako domačo kot v zamejstvu.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Dobro jutro	90	42 – 42	42	23	19	Studijska mozaična oddaja z informativno, izobraževalno in zabavno vsebino. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro	90	0 – 2	2	2	16	Studijska mozaična oddaja z informativno, izobraževalno in zabavno vsebino. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro - izbor	120	11 – 12	9	15	9	Izbor najzanimivejših vsebin iz oddaj Dobro jutro.	Na novo povezane in vsebinsko prečiščene že objavljene vsebine za poletne mesece.
Rojaki - Slovenci v sosednjih državah	25	10 – 10	8	6	2	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Nagovarja splošno javnost.	Krepitev narodne zavesti.

Števerjan	255	1 – 1	1	16	7	Posnetek prireditve – največjega festivala narodnozabavne glasbe v zamejstvu. Ciljno občinstvo so ljubitelji te zvrsti glasbe.	Ponudba kakovostne narodnozabavne glasbe. Koprodukcija z RAI.
Posebni projekti – Vrnitev Primorske k matični domovini	70	1 – 1	1	6	13	Neposredni prenos proslave ob dnevu vrnitve Primorske matični domovini. Namenjen je najširši javnosti.	Krepi zavedanje o pomenu vrnitve Primorske matični domovini in vedenje o zgodovini Slovenije.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	365 – 366	77	/	3	Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovinci v Italiji (produkcija RAI)	30	25 – 26	26	/	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji.	Pogled na manjšino z oči manjšine same za celotni slovenski prostor.

Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 3

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	310 – 313	309	/	/	Dnevnoinformativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Dnevnik Slovencev v Italiji	25	365 – 366	291	/	/	Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.

Oddaje, ki jih predvajamo na Televiziji Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	310 – 313	314	/	/	Dnevnoinformativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Ljudje in zemlja	45	17 – 18	18	/	/	Terenska mozaična oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček. Predstavlja številne dobre prakse v

						pomembnejših gospodarskih panog.	kmetijstvu tako doma kot v tujini.
S-prehodi	30	34 – 44	41	/	/	Studijska pogovorna oddaja s Slovenci iz sosednjih držav, ki s svojim delom zaznamujejo prostor ob meji. Nagovarja najširšo javnost, tako domačo kot v zamejstvu.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Rojaki - Slovenci v sosednjih državah	25	10 – 10	8	/	/	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Nagovarja splošno javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Športel	30	35 – 35	35		/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu, ki jo ustvarjamo skupaj z RAI. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Lynx magazin	30	10 – 10	10	/	/	Mozaična oddaja z reportažami. Rdeča nit je dogajanje na čezmejnem območju Slovenije in Italije. Namenjena je širši javnosti.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Posebni projekti – Prekomorske brigade	30	0 – 1	1	/	/	Dokumentarni film ob 80 letnici Prekomorskih brigad in italijanskem taborišču Gravina pri Bariju, kjer so se zbirali partizanski borci.	Osvetlitev malo znanih zgodovinskih dogodkov.
Evropske volitve 2024	30	0 – 1	1	/	/	/	/
EU projekt – pogovorna oddaja: Bolj socialna Evropa	30	0 – 1	1	/	/	Pogovorna oddaja o izzivih socialne države v luči Evropske unije s primeri iz lokalnega okolja. Ciljno	Ozaveščanje o možnostih vpliva na skupno evropsko politiko.

						občinstvo je najširša javnost.	
Oddaje produkcije RAI	30	21 – 22	22	/	/	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji – Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Koprodukcija RTV SLO	25	32 – 28	30	/	/	Oddaji Alpe-Donava-Jadran in Slovenski magazin. Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanjost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
Dokumentarne oddaje neodvisnih avtorjev	11	0 – 10	10	/	/	Serijski kratki dokumentarni filmovi o izročilu Brkinov in Krasa. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

Seznam stalnih programskih vsebin

Premierne oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365 – 366	366	/	Glej IP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.

Dopisništvo oddaj za kulturo, Poletna kultura	1	365 – 366	366	/	Glej KUP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
Ljudje in zemlja	50	35 – 34	34	25	17	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52 – 52	52	10	8	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 – 52	52	15	12	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43 – 43	43	22	18	Oddaja ponuja informativne, svetovalne in zabavne vsebine, preko katerih se lahko v širši slovenski	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.

						<p>javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.</p>	
Poletno jutro	120	0 - 2	2	/	17	<p>Oddaja ponuja lahkotnejše vsebine in je za tretjino krajša od oddaj Dobro jutro.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.</p>	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Poletni izbor - Dobro juro	120	12 - 12	10	15	8	<p>Oddaja povzema najbolj aktualne in zanimive vsebine, ki so bogatile oddajo Dobro jutro v času sezone in jih z novimi napovedmi zmontiramo v 2 urni format.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.</p>	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 - 33	35	6	3	<p>Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu.</p> <p>Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.</p>	Krepitev narodne zavesti.
Obrazi naših rojakov	25	10 - 9	8	6	2	<p>Oddaja predstavlja pomembne posameznike, ki med rojaki v zamejstvu še posebej</p>	Medijska pozornost kot nagrada za trud in delo posameznikom, ki prek pozitivne selekcije

						pozitivno izstopajo, njihovo delo pa je pustilo poseben pečat. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	navdihuje tudi druge k tovrstnemu udejstvovanju.
Sledi	25	5 – 5	3	10	5	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Vizionar	25	39 – 39	44	10	7	Oddaja naslavlja splošne teme in vsebine, specifične za obrt in podjetništvo. Magazinsko informativna oddaja o obrti in podjetništvu. Splošna javnost.	Spodbujanje k razvoju obrti in podjetništva.
Dober dan, Koroška	30	52 – 52	52	6	3	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 – 26	26	6	3	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

Zaključna prireditev Borštnikovega srečanja	88	1 – 1	1	9	5	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno – umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Gala večer slovenske popevke	44	1 – 2	2	15	8	Projekt Gala večer slovenske popevke je vsakoletna gala glasbena prireditev, ki v enem večeru združi izjemne slovenske glasbenike. Je poklon zlati dobi slovenske popevke ter ustvarjalcem glasbe, ki je nastala v šestdesetih in sedemdesetih letih prejšnjega stoletja. Zabavno glasbena oddaja. Splošna javnost.	Ohranjanje bogatega izročila slovenske popevke.
Graška Gora poje in igra	59	1 – 2	2	15	10	Edini slovenski festival narodno-zabavne glasbe z mednarodno udeležbo. Narodno – zabavna oddaja. Splošna javnost.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno-zabavne glasbe in mednarodno sodelovanje na tem področju.

Premierne oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokument. oddaje	25	4 – 4	1	8	5	V uredništvu informativnih oddaj ob obravnavi zanimivih tem, ki jih je moč širše obdelati vselej pristopimo k pripravi daljše dokumentarne oddaje, s katerimi	Zagotavljanje vsebinske pestrosti in kakovostnih dokumentarnih vsebin.

						bogatimo našo ponudbo na 1. ali 2. programu TV Slovenija. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	
Podelitev Glazerjevih nagrad	58	1 - 1	1	/	1	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno – umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Dober večer	50	0 - 6	6	/	2	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potreben nivo zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Prix Circom, koprodukcija*	30/50	40 - 40	6	/	2	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Lutkovne predstave LGM	30	1 - 4	/	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.

Premierne oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 3

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
--------	---------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------

Tele M	25	252 – 252	258	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
---------------	----	-----------	-----	---	---	--	--

Premierne oddaje Televizije Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 – 252	262	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	30	52 – 52	52	/	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse omembe informacije in dogodke v regiji.
Omizje	60	40 – 38	30	/	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.

Dober večer	50	40 - 41	30	/	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potreben nivo zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Prix Circom, koprodukcija*	30/50	40 - 40	28	/	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrad	58	1 - 1	1	/	/	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno - umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Ljudje in zemlja	50	35 - 34	34	/	/	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52 - 52	52	/	/	Oddaja nagovarja vse, ki se	Z novimi pristopi ponuja številne

						ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 – 52	52	/	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43 – 43	43	/	/	Oddaja ponuja informativne, svetovalne in zabavne vsebine, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Poletno jutro	120	0 – 2	2	/	17	Oddaja ponuja lahkotnejše vsebine in je za tretjino krajša od oddaj Dobro jutro. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Poletni izbor – Dobro jutro	120	12 – 12	10	/	/	Oddaja povzema najbolj aktualne in zanimive vsebine, ki so bogatile oddajo Dobro jutro v času sezone in jih	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.

						z novimi napovedmi zmontiramo v 2 urni format. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	
Rojaki	25	35 - 33	35	/	/	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Obrazi naših rojakov	25	10 - 9	8	/	/	Oddaja predstavlja pomembne posameznike, ki med rojaki v zamejstvu še posebej pozitivno izstopajo, njihovo delo pa je pustilo poseben pečat. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Medijska pozornost kot nagrada za trud in delo posameznikom, ki prek pozitivne selekcije navdihuje tudi druge k tovrstnemu udeleževanju.
Sledi	25	5 - 5	3	/	/	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Vizionar	25	39 - 39	44	/	/	Oddaja naslavlja splošne teme in vsebine, specifične za obrt in podjetništvo.	Spodbujanje k razvoju obrti in podjetništva.

						Magazinsko informativna oddaja o obrti in podjetništvu. Splošna javnost.	
Dober dan, Koroška	30	52 - 52	52	/	/	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 - 26	26	/	/	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Zaključna prireditev Borštnikovega srečanja	88	1 - 1	1	/	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno - umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Gala večer slovenske popevke	44	1 - 2	2	/	/	Projekt Gala večer slovenske popevke je vsakoletna gala glasbena prireditev, ki v enem večeru združi izjemne slovenske glasbenike. Je poklon zlati dobi slovenske popevke ter ustvarjalcem glasbe, ki je nastala v šestdesetih in sedemdesetih letih prejšnjega stoletja.	Ohranjanje bogatega izročila slovenske popevke.

						Zabavno glasbena oddaja. Splošna javnost.	
Graška Gora poje in igra	59	1 – 2	2	/	/	Edini slovenski festival narodno-zabavne glasbe z mednarodno udeležbo. Narodno – zabavna oddaja. Splošna javnost.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno-zabavne glasbe in mednarodno sodelovanje na tem področju.
Oddaje lokalnih TV postaj	30	357 – 360	363	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
Dokumentarne oddaje neodvisnih avtorjev	30/50	61 – 10	5	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/produc entov so pomembna dodana vrednost programski ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin in priložnost za avtorje, da objavijo svoja dela.
Oddaje TV Slovenija	30/50	TBD	2.904	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.

Oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku	30/50	TBD	1.450	/	/	Televizija Maribor sočasno z znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščeno in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
---	-------	-----	-------	---	---	---	--

Gradivo so pripravili:

- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija*
- *Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve*
- *Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program*
- *Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program*
- *Gregor Peternel, odgovorni urednik Športnega programa TV Slovenija*
- *Mario Galunič, odgovorni urednik UPE RP TV Slovenija*
- *Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper*
- *Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor*