
PROGRAMSKO-POSLOVNI NAČRT 2025

Ljubljana, januar 2025

KAZALO VSEBINE

PROGRAMSKO PRODUKCIJSKI NAČRT 2025..... 5

UVOD..... 6

1 RADIO SLOVENIJA..... 15

1.1	UPE PRVI PROGRAM.....	24
1.2	UPE VAL 202	34
1.3	UPE PROGRAM ARS.....	39
1.4	UPE RADIO KOPER	48
1.5	UPE RADIO MARIBOR	53
1.6	UPE RADIO SI	58

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA 63

2.1	UVOD.....	63
2.1.1	<i>Programske usmeritve Televizije Slovenija za leto 2025.....</i>	<i>63</i>
2.1.2	<i>Sidra v programski shemi TV SLO 1.....</i>	<i>64</i>
2.1.3	<i>Programske novosti in prioritete Televizije Slovenija.....</i>	<i>65</i>
2.2	UPE INFORMATIVNI PROGRAM	66
2.3	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	72
2.3.1	<i>Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj.....</i>	<i>73</i>
2.3.2	<i>Uredništvo igranih oddaj</i>	<i>75</i>
2.3.3	<i>Uredništvo verskih oddaj.....</i>	<i>77</i>
2.3.4	<i>Uredništvo izobraževalnih oddaj.....</i>	<i>80</i>
2.3.5	<i>Uredništvo oddaj o kulturi.....</i>	<i>83</i>
2.3.6	<i>Uredništvo otroških in mladinskih oddaj.....</i>	<i>85</i>
2.3.7	<i>Uredništvo dokumentarnih oddaj.....</i>	<i>88</i>
2.3.8	<i>Uredništvo tujih oddaj.....</i>	<i>90</i>
2.4	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	95
2.4.1	<i>Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....</i>	<i>96</i>
2.4.2	<i>Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....</i>	<i>98</i>
2.5	UPE ŠPORTNI PROGRAM.....	98
2.6	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER.....	106
2.7	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	109

3 MULTIMEDIJSKI CENTER..... 115

3.1	REPREZENTATIVNE VSEBINE, STORITVE OZ. PROJEKTI.....	116
3.2	DIGITALNE VSEBINE.....	116
3.2.1	<i>Uredništvo dnevnik vsebin.....</i>	<i>117</i>
3.2.2	<i>Uredništvo za tematske vsebine in projekte.....</i>	<i>119</i>
3.3	DIGITALNE STORITVE.....	123
3.3.1	<i>RTVSLO.si.....</i>	<i>123</i>
3.3.2	<i>RTV 365.....</i>	<i>124</i>
3.3.3	<i>Teletekst.....</i>	<i>125</i>
3.3.4	<i>Storitve za uporabnike z oviranostmi.....</i>	<i>126</i>
3.3.5	<i>Založniška dejavnost - ZKP.....</i>	<i>126</i>

4	<u>RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST</u>	128
4.1	RADIO CAPODISTRIA	128
4.2	TV CAPODISTRIA	131
5	<u>RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST</u>	139
5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	139
5.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	143
6	<u>SUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV</u>	147
7	<u>GLASBENA PRODUKCIJA</u>	150
8	<u>SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE</u>	154
9	<u>MEDIATEKA</u>	160
10	<u>MEDNARODNO SODELOVANJE</u>	162
10.1	DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI	162
10.2	ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH	162
10.3	TISKOVNE AGENCIJE	162
10.4	EVROPSKA PISARNA	162
11	<u>VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV</u>	165
12	<u>NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB</u>	167
13	<u>ODDAJNIKI IN ZVEZE</u>	175
13.1	OSTAJAMO ZAVEZANI	175
13.2	INVESTICIJE	176
13.3	FINANČNO POSLOVANJE	177
14	<u>KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT</u>	179
15	<u>TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA</u>	183
15.1	TELEVIZIJA SLOVENIJA	183
15.2	RADIO SLOVENIJA	184
15.3	MULTIMEDIJSKI CENTER	185
15.4	SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	186
16	<u>RTV PRISPEVEK</u>	188
17	<u>ZAVEZA DO OKOLJA IN UČINKOVITA RABA ENERGIJE</u>	189
	<u>FINANČNI NAČRT ZA LETO 2025</u>	191
18	<u>FINANČNI NAČRT</u>	192
18.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	193
18.1.1	PRIHODKI	193
18.1.2	ODHODKI	197
18.1.3	KONČNI REZULTAT	202
18.2	BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025	202
18.2.1	SREDSTVA V BILANCI STANJA	205

18.2.2	<i>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV.....</i>	<i>206</i>
18.3	<i>IZKAZ DENARNEGA TOKA</i>	<i>209</i>
18.4	<i>IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI</i>	<i>214</i>
18.4.1	<i>PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI.....</i>	<i>214</i>
18.4.2	<i>PRIHODKI IN ODHODKI TRŽNE DEJAVNOSTI.....</i>	<i>215</i>



PROGRAMSKO PRODUKCIJSKI NAČRT 2025

UVOD

Dejavnosti, ki so povezane s pripravo programsko-produkcijskega in finančnega načrta za leto 2025, je spremljalo tako negotovo finančno stanje zavoda kot tudi negotovost povezana z izbiro Uprave.

Uprava v sedANJI sestavi je začela delovati 1. oktobra 2024. Tako okrnjena pred 1. 10. 2024, kot sedanja Uprava je skupaj z enotami takoj začela usklajevati delovne verzije programsko-produkcijskega, finančnega in kadrovskega načrta.

RTV Slovenija je sicer kot vsako leto že pred poletjem pričela z intenzivnimi pripravami načrta za leto 2025. Uprava je v juliju enotam posredovala Priročnik za finančno planiranje, vmes na kolegijih dajala navodila za pripravo delovnih različic, v oktobru pa je v zvezi z izhodišči oblikovala dopolnjen dokument, v katerem je opredelila cilje za leto 2025 in aktivnosti za doseg teh ciljev. Uprava je pri planskih aktivnostih upoštevala usmeritve, ki so bile podane v razpravah na sejah Sveta zavoda RTV Slovenija na temo PPN in FN 2025.

Izhodišča za finančni načrt za leto 2026 bodo upoštevala vzdrževanja in povečevanje prihodkov iz naslova tržnih dejavnosti, učinke zmanjševanja števila zaposlenih na osnovi upokojevanja, učinke v optimizaciji procesov in števila zaposlenih na podlagi organizacijskih sprememb in prenove poslovno-informacijskega sistema ter optimizacijo vseh drugih stroškov poslovanja zavoda. Nadaljevali bomo tudi z vlaganji v tehnološki razvoj, ki bo zagotavljal razvoj v sodoben in tehnološko napreden kulturni in medijski zavod.

CILJI V LETU 2025

Operativni cilji RTV Slovenija za pripravo PPN in finančnega načrta so:

- Doseganje boljše kličanosti: doseg v Sloveniji 46 % - dvig za 2,22 % (obdobje november 2023 – oktober 2024 45 %), gledanosti: delež 19 % - dvig za 1,06 % (obdobje 27. november 2023 – 26. november 2024 – delež 18,8 %), in poslušanosti: dnevni doseg 25,7 % dvig za 0,04 (obdobje november 2023 – oktober 2024 25,6 %) medijskih vsebin:
 - z integracijo medijskih platform: horizontalno, medmedijsko povezovanje in združevanje vsebin,
 - s promocijo RTV-medijskih vsebin na platformah, na katerih RTV ni prisoten,
 - z raznoliko distribucija medijskih vsebin, to je distribucija po vseh platformah, preko katerih je mogoče doseči nove uporabnike,
 - z reorganizacijo in združevanjem uredništev po posameznih UPE;
- Izboljšanje finančnega upravljanja vseh procesov (programski, produkcijski, poslovni) s ciljem ekonomičnega poslovanja z javnimi sredstvi in na trgu pridobljenih prihodkov - trženjski in drugi komercialni prihodki 21,5 % (dvig za 0,9 % z 21,3 v 2023):
 - z reorganizacijo splošnih oziroma skupnih dejavnosti in združevanjem sedaj razpršenih služb,
 - izboljšanjem kadrovske politike (sistemsko načrtovanje in upravljanje s kadri),
 - z novo sistemizacijo, reorganizacijo, dialogom s socialnimi partnerji;
- Dvig ugleda in zaupanja v javni servis za 27 % oziroma 6 točk (oktober 2024, -2026)
 - z manjšo količino vsebin, ki pa bodo bolj kakovostne, s čimer bomo dosegli večjo prepoznavnost,
 - z jasno - tako da je razvidno, da gre za vsebine RTV Slovenija - prisotnostjo na vseh dostopnih platformah,

- s transparentnim delovanjem,
- z zavezanostjo k varovanju in ohranjanju okolja.

UKREPI ZA POVEČEVANJE PRIHODKOV

1. Pomembno dejstvo, ki je vplivalo na izhodišča za finančni načrt, je bil sprejet Odlok o spremembi višine RTV-prispevka, s katerim je Vlada RS po dvanajstih letih skladno z ZRTVS-1 zvišala RTV-prispevek za 10 % iz utemeljenih ekonomskih razlogov. Vzporedno Ministrstvo za kulturo pripravlja izhodišča za zakonske rešitve za večjo preglednost upravljanja in nadzora ter finančne neodvisnosti, razširjen pa naj bi bil tudi obseg javne službe in vanjo vključena glasbena produkcija.
2. Med pomembnejše javne vire za opravljanje javne dejavnosti poleg RTV-prispevka spadajo tudi prihodki Urada za narodnosti, s katerimi so sofinancirani programi za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter romsko etično skupnost.
3. Na področju trženja je uprava že v letu 2024 pričela s projektom reorganizacije trženja, s tem da je direktorjema PPE TV Slovenija in PPE Radio Slovenija dodelila pristojnosti za celotno področje trženja, vključno z regionalnimi centri. S tem želi uprava doseči celovito upravljanje področja trženja, v prvi fazi združeno za televizijski in radijski program. Prav tako je uprava pristopila k pregledu in ponovni verifikaciji cenikov za trženje oglasnega prostora in drugih ukrepov, s katerimi želi izboljšati učinkovitost področja.

UKREPI ZA OPTIMIZACIJO STROŠKOV

1. Med odhodki še vedno največji delež zavzemajo stroški dela, zato se je uprava odločila za spodbujanje upokojevanje zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje, potrebe po dodatnih zaposlenih pa bo, kjer bo le mogoče, zapolnila z notranjimi prerazporeditvami.
2. Državni zbor je na 86. izredni seji dne 24. 10. 2024 sprejel Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS), ki daje pravno podlago za reformo plačnega sistema v javnem sektorju, katerega del je tudi RTV Slovenija. Uprava je konec leta s sindikati podpisala Aneks št. 16 h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija, s Sindikatom novinarjev Slovenije pa Aneks št. 8 h Kolektivni pogodbi za poklicne novinarje. Oba aneksa sta bila podpisana z namenom prevedbe plač v nov plačni sistem javnih uslužbencev in odprave plačnih nesorazmerij.
3. Vzporedno poteka tudi prenova sistemizacije delovnih mest, uprava načrtuje, da bo prenova sistemizacije opravljena do maja 2025.
4. Vpliv novega Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS) samo v letu 2025 v zavodu ocenjujemo na 5,39 mio evrov:
 - prevedba na novo plačno lestvico in odprava nesorazmerij: 3,18 mio evrov
 - odprava obstoječih odbitkov na izobrazbo (14. členu ZSPJS): 1,12 mio evrov
 - dodatek na delovno dobo (povprečje): 0,28 mio evrov
 - prispevki delodajalca na bruto plačo: 0,81 mio evrov
 (Obveznost delodajalca za prispevke od plač je odvisna od mase plač. Od meseca julija 2025 naprej bomo začeli plačevati prispevek za dolgotrajno oskrbo, ki bo delodajalce in delavce obremenil po en odstotek. V načrtu je zato upoštevano povišanje prispevkov od plač s 16,1 % na 17,1 %).

5. Na odhodkovni strani je uprava skupaj s pristojnimi službami pričela optimizirati podporne procese na vseh področjih, predvsem pa v okviru splošnih, skupnih služb, prav tako nadaljuje s procesom prenove poslovno-informacijskega sistema, za katerega v letu 2025 načrtuje izbor izvajalca, v letu 2026 pa njegovo implementacijo. Rezultati prestrukturiranja procesov bodo večje učinke prinesli šele v letu 2026.
6. Pregledujemo in ocenjujemo možnosti zmanjšanje stroškov poštnih storitev za RTV-prispevek in delujemo v smeri, da bi v naslednjem letu stroške občutno znižali.
7. Omeniti je treba tudi nov, mnogo ugodnejši izbor za ponudnika električne energije na javnem razpisu, kar bo za več kot petino znižalo stroške elektrike v zavodu. V času priprave finančnega načrta še niso znani vplivi na višino stroškov za omrežnino, zato smo slednje ocenili na osnovi vseh informacij, ki so na voljo.

UKREPI ZA ZAGOTAVLJANJE PRODUKCIJSKIH ZMOGLJIVOSTI

1. Uprava ohranja obseg investiranja, ki je bil začrtan s finančnim načrtom za leto 2024, kar je v visoko tehnično-tehnološki panogi, kot je produkcija vsebin različne platforme zelo pomembno – še zlasti pa glede na realizacijo zadnjih let, ko je bil ta vidik poslovanja zanemarjen.
2. V okviru posameznih enot obstajajo skupine inženirjev ali posamezniki, ki načrtujejo tehnično prihodnost RTV Slovenija, kar pomeni, da je načrtovanje nepovezano in posledično dražje, zato bomo postopoma najprej povezali razvojne inženirje, namen pa je oblikovati skupno službo za načrtovanje tehnične strategije razvoja RTV Slovenija. Trenutno že poteka pregled cenikov produkcijskih zmogljivosti in do konca leta bo oblikovana skupina za pregled procesov načrtovanja produkcije. Načrtujemo, da bomo PPN za leto 2025 že delali tako, da bomo ob načrtovanju oddaj imeli izračune celotnih stroškov.
3. Potekajo intenzivni pogovori z vsemi dobavitelji tehnične in produkcijske opreme z namenom izboljšanja kakovosti njihovih storitev in z namenom iskanja sinergij z racionalnejšimi sistemi.

UKREPI NA PODROČJU KADROVSKE POLITIKE

1. Kadrovski načrt temelji na postopnem zmanjševanju števila zaposlenih. Odhode bomo primarno nadomeščali z internimi prerazporeditvami, z zunanjimi razpisi pa zgolj glede na utemeljene razloge.
2. Sistemizacija bo temeljila na združevanju delovnih mest, na celovitem opisu del in nalog ter večmedialnosti oziroma možnosti opravljanja storitev za več služb, enot itd. Oblikovali jo bomo kot (trajno) dinamičen sistem aktov na področju delovnih mest.
 - 1. faza: sistemizacija tehničnih delovnih mest – do konca januarja 2025
 - 2. faza: sistemizacija programsko-ustvarjalnih delovnih mest – do konca marca 2025
 - 3. faza: sistemizacija strokovno-administrativnih delovnih mest – do konca maja 2025
3. Temelj delovnih normativov je ocena časa potrebnega za dokončanje posameznega dela. Normativi so orodje za določanje števila zaposlenih v posamezni delovni enoti ali skupini.
 - Pripravili bomo pregled pričakovanih obsegov dela.

- Do konca maja 2025 bomo pripravili normative.
- 4. Honorarno delo bomo omejili izključno na storitve in delo, ki ga ni mogoče opraviti z redno zaposlenimi kadri oziroma ko gre za projektno, torej izključno začasno delo.
- a. Pripravili bomo pravilnik o študentskem delu. Rok: do konca marca 2025
- b. Pripravili bomo centralni register honorarnega in študentskega dela. Rok: do konca marca 2025

UKREPI NA PODROČJU INTEGRACIJE VSEBIN

Načrt uvajanja integracije vsebin oziroma neke vrste strategijo multiplatformnosti bomo v prvih treh mesecih skupaj s svetovalci z EBU pripravili:

- oceno trenutnega stanja,
- identificirali težave,
- opredelili integracijo s strateškimi cilji,
- pripravili realne načrte za preobrazbo po vzoru drugih uspešnih članic.

Cilji integracije so:

1. **izboljšati učinkovitost, vsebinsko povezanost in sinergijo** med različnimi platformami (radio, televizija, splet, mobilne aplikacije, socialna omrežja, itd.). Združevanje uredništev in produkcijskih enot omogoča boljše usklajevanje vsebinskih strategij in širšo distribucijo vsebin, kot so aktualni dogodki, poročila, oddaje in druge produkte RTV SLO.
2. **Povečati dostopnost** oziroma doseči širšo dosegljivost.
3. **Izboljšati uporabniško izkušnjo** za občinstvo na vseh platformah ob upoštevanju potreb in želja različnih ciljnih skupin.
4. **Omogočiti večjo interaktivnost z uporabniki**, kar bo omogočilo še večjo usklajenost s poslanstvom javnega zavoda, ki je, da ponujamo kakovostne vsebine, ki služijo širšemu interesu javnosti.
5. Z integracijo lahko dosežemo večjo učinkovitost pri uporabi kadrov, tehnologij, prostorov in infrastrukture. Deljenje vseh virov omogoča **optimizacijo stroškov**.

Ključne dejavnosti v procesu integracije:

1. **Razvijanje skupnih vsebin**, ki bodo lahko dostopne na različnih platformah (npr. oddaje, ki bodo hkrati predvajane na radiju in televiziji, vsebine, ki bodo integrirane v spletni portal RTVS).
2. Zaposleni se bodo morali **usposobiti za delo na različnih medijskih platformah**, kar vključuje usposabljanje za digitalne tehnologije, video produkcijo, spletno novinarstvo in druge oblike interaktivnega medijskega dela.
3. **Povezovanje studijskih in produkcijskih kapacitet** (oprema, studio, digitalna infrastruktura), kar omogoča ustvarjanje vsebin, ki se lahko enostavno prilagajajo različnim medijem (radio, TV, splet).
4. **Redno spremljanje odzivov občinstva oziroma uporabnikov**, analize obiskanosti spletnih strani, gledanosti televizijskih in poslušanosti radijskih programov ter prilagoditev vsebin glede na potrebe in želje uporabnikov.
5. **Uvedba novih delovnih procesov**, ki bodo spodbujali sodelovanje pri ustvarjanju vsebin za radio, televizijo in splet. Uvedba medsebojnega sodelovanja med novinarji, producenti in uredniki, ki bodo lahko delovali v različnih medijskih formatih.

Kazalniki integracije:

- **Povečanje števila novih uporabnikov:** % rasti uporabnikov spletnih platform in aplikacij RTV Slovenija na letni ravni.
- **Povprečen čas preživet na platformah RTV Slovenija:** Povprečen čas, ki ga uporabniki preživijo na različnih platformah RTV Slovenija, vključno z gledanjem televizije, poslušanjem radia, brskanjem po spletu.
- **Doseg in angažiranost na družbenih omrežjih:** Število sledilcev na ključnih družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) in stopnja angažiranosti (komentarji, delitve, všečki).
- **Pestrosti vsebin:** % povečanje števila različnih vrst vsebin, ki se ponujajo (novice, dokumentarci, šport, kultura, zabava).
- **Doseg vsebin v različnih segmentih prebivalstva:** % rasti gledanosti ali poslušanosti vsebin pri različnih demografskih skupinah (mladi, starejši, manjšine).
- **Stopnja verodostojnosti RTV Slovenija:** Merjenje stopnje zaupanja v RTV Slovenija (Ogledalo Slovenije spomladi in jeseni)
- **Uporaba uporabniških podatkov za personalizacijo vsebin:** % rasti vsebin, prilagojenih na osnovi uporabniških preferenc in vedenja.
- **Povprečna hitrost nalaganja vsebin:** Povprečni čas nalaganja video vsebin na spletnih platformah.
- **Število napak in pritožb uporabnikov:** Število pritožb glede tehničnih težav (na primer znotraj aplikacij ali spletnih platform) na 1000 uporabnikov.
- **Zanesljivost tehnične infrastrukture:** Povprečni čas neprekinjenega delovanja (uptime) IT-sistemov in platform RTV Slovenija.

ZAKLJUČEK

Programske enote RTV Slovenija so v programskem delu dobile izhodišča, naj se več in bolje povezujejo v duhu uredniške politike »najprej digitalno«. Ravno tako je Uprava izpostavila, da morajo naše programske vsebine biti prisotne na vseh naših platformah ter na vseh tistih, kjer še nismo, z namenom, da njihove uporabnike pripeljemo k nam.

Centralno bomo upravljali vsa medijska pokroviteljstva in dogodke povezane z blagovnimi znamkami RTV Slovenija, ravno tako bomo v sodelovanju s festivalom oblikovanja pristopili k pregledu grafične podobe zavoda in skupaj z njimi načrtali načrt, kako bolje tudi skozi grafično podobo uveljaviti blagovne znamke RTV Slovenija.

Od Vlade Republike Slovenije smo 30.12.2024 prejeli zagotovilo za zagotavljanje ustreznega financiranja narodnostnih programov na podlagi predlogov predstavljenih v dopisih št. 01-810/2024-1 z dne 19. 11. 2024 in št. 01-868/2024-2 z dne 9.12.2024 ter sestanka z dne 20. 12. 2024 na Generalnem sekretariatu Vlade RS.

V primeru, da prihodki skozi leto 2025 ne bodo realizirani v predvidenih višinah, bomo prilagodili predvidene odhodke v FN 2025.

Uvod je pripravila:

- - Uprava RTV Slovenija

UVOD V PROGRAMSKI DEL

PPN načrtujemo v sodelovanju med tremi enotami RTV Slovenija, zavedamo pa se, da se mora domala vsa naša produkcija vsaj v delu prilagajati navadam digitalne uporabe medijskih vsebin – tako avdio, video kot spletnih vsebin. To pomeni nujnost večjih sprememb predvsem v sodelovanju vseh enot z MMC, zlasti pri distribuciji vsebin. Leto 2025 bo za vse enote RTV leto povezovanja.

Rdeča nit nastajajočega programske-produkcijskega načrta so na vseh treh platformah mlajša občinstva, hkrati pa postopoma bolj integriran pristop k produkciji vsebin in organizaciji delovnih procesov, kjer je to smiselno in izvedljivo, predvsem pa oprto na jasno zastavljene cilje.

V nadaljevanju so navedena področja, projekti in aktivnosti, ki jih bomo zasnovali, pripravili in izvajali večplatformno na ravni RTV oz. v intenzivnem sodelovanju radia, televizije in digitala, ter z njimi povezani procesi.

MLADA OBČINSTVA

CILJ: Povezana uredništva za otroške in mladinske vsebine na RTV Slovenija

- Povezovanje uredništev in ekip za otroške in mladinske vsebine na Radiu Slovenija, Televiziji Slovenija, v regionalnih centrih in v PPE Digitalne vsebine (JAN–JUL). Nadaljnja intenzivna integracija priprave vsebin za predšolske in šolske otroke ter mladostnike na platformah RTV Živ žav, RTV Čist hudo in Skit. To so sidrišča za vse avdio, video in tekstualne vsebine, namenjene ciljnim publikam.
 - Priprava posebnih digitalnih formatov RTV vsebin, aktivna promocija skozi tematske e-časopise in družbena omrežja.
 - Skupni zaključni projekt ob koncu šolskega leta »Čist Hud žur«, javna prireditve.
- Nosilci: Uredništvo otroškega in mladinskega, izobraževalnega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Otroški in mladinski program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), ekipe v regionalnih centrih.
- September 2025: evalvacija projekta in predlog nadaljnje organiziranosti področja.

Projekti:

- **Prvič:** o prijateljstvu in o odnosih – nova edicija multimedijskega projekta na vseh platformah za najstniško ciljno občinstvo:
 - 10 terenskih dogodkov v manjših središčih, javnih debat, RA in TV tematskih oddaj, podcastov in spletnih člankov. Vsebine bodo distribuirane in promovirane na vseh treh platformah;
 - Nosilci: Uredništvo Otroških in mladinskih oddaj TV SLO, Uredništvo izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC);
 - Časovnica:
 - Snemanje in produkcija vsebin na terenu (JAN – APR);
 - Post produkcija in promocija vsebin ter objava oddaj in podcastov v etru, objava spletnih člankov (MAJ – AVG);
 - Organizacija javnih debat na terenu (SEPT – DEC).

- **(Ne)varni** – družbeno odgovorni, izobraževalni projekt za mlade:
 - Tematski dnevi na teme sovražni govor, medvrstniško nasilje ter ozaveščanje mladih o vsakodnevnih nevarnostih. Tematske TV oddaje, dokumentarni filmi, podkasti ter serija Digitalno pametni. Vsebine bodo distribuirane in promovirane na vseh treh platformah.
 - Nosilci: Uredništvo Otroških in mladinskih oddaj TV SLO, Uredništvo za otroke in mladino Radio SLO, Uredništvo za nove medije (MMC).
 - Časovnica:
 - Snemanje in produkcija vsebin na terenu in v studiih (JAN – SEPT);
 - Post produkcija in promocija vsebin ter objava vsebin na vseh treh platformah (FEB – NOV).

IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

CILJ: Produkcija izobraževalnih vsebin »digital first«

- Digitalna distribucija izobraževalnih vsebin postane prioriteta vseh treh medijev. (JAN- DEC);
- Večja količina tovrstnih vsebin na digitalni platformi, ki je tudi bolje promovirana med ciljno publiko. (JAN- DEC);
- Nosilci: Uredništvo otroškega in mladinskega, izobraževalnega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Izobraževalni program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), posamezni sodelavci in sodelavke v regionalnih centrih ter ekipe vseh enot, ki producirajo tovrstne vsebine;
- September 2025: evalvacija projekta.

Projekt: RTV MATURA

- Vse maturitetne vsebine na skupni digitalni platformi (začetek: FEB - SEPT)Povezovanje z zunanjimi izobraževalnimi institucijami (ministrstva, inštituti, raziskovalne ustanove, ...)
- Nosilci: Uredništvo otroškega in mladinskega, izobraževalnega ter dokumentarno feljtonskega programa Radia Slovenija, Izobraževalni program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), posamezni sodelavci in sodelavke v regionalnih centrih ter ekipe vseh enot, ki producirajo tovrstne vsebine.
- September 2025: evalvacija projekta.

INFORMATIVNI PROGRAMI

CILJ: Spremembe in uskladitev domače dopisniške mreže

- Aktivnosti: bolj usklajeno nastopanje radijskih in televizijskih dopisnikov, povečevanje obsega regionalnih in lokalnih vsebin na spletnih mestih rtvslo.si;
- Postopno spreminjanje dopisniške mreže, poenotenje dopisniških območij, vzpostavljanje enotnih dopisniških centrov (JAN-DEC 2025);
- Redefinicija vloge regionalnih centrov kot kolektivnih dopisnikov, njihovega območja pokrivanja, odpravljanje sivih lis, izogibanje podvajanja;

- Nosilci: Informativna programa Radia in TV Slovenija, Uredništvi za dopisništva, MMC, Regionalna centra Koper in Maribor.

Projekti

- **Javne debate** o najbolj izpostavljenih družbeno aktualnih temah, pred občinstvom in v interakciji z njim, vsaj dve skupni javni debati na terenu v produkciji vseh treh PPE;
- **Covid-19, pet let pozneje**, skupni RTV-projekt:
 - Usklajen niz informativnih, izobraževalnih in dokumentarnih vsebin na vseh platformah (JAN – JUN 2025).

VERSKE IN DUHOVNE VSEBINE

CILJ: Povezana verska uredništva RTV Slovenija.

- Povezovanje verskih uredništev in ekip Radia Slovenija, Televizije Slovenija in regionalnih centrov (JAN – JUL).
- Povečanje verskih in duhovnih vsebin na digitalnih platformah (JAN – DEC).
- Nosilci: Uredništvo za religije in verstva Radia Slovenija, Verski program Televizije Slovenija, Uredništvo za nove medije (MMC), posamezni sodelavci in sodelavke v regionalnih centrih ter produkcijske ekipe vseh enot, ki producirajo verske vsebine.
- September 2025: evalvacija projekta in predlog nadaljnje organiziranosti področja.

PODROČJE KULTURE

- **EPK 2025**, največji projekt na področju kulture v letu 2025, bomo spremljali vse leto, vključevali se bomo tudi kot koproducent vsebin.
- **80. obletnica konca druge svetovne vojne** – serija televizijskih, radijskih in spletnih dokumentarističnih oddaj in vsebin.
- **RTV – Glasbeno poletje**. Vse tri enote bomo v sodelovanju z enoto Glasbena produkcija in zunanjimi kulturnimi institucijami pripravile tri glasbene dogodke na različnih koncertih Slovenije. Namen projekta je promocija klasične glasbe, obeh RTV orkestrrov in produkcija vsebin za poletje.

ŠPORTNE VSEBINE

- **Planica** – Na tradicionalnem velikem športnem dogodku bomo izkoristili sinergije predvsem na področju medsebojne promocije in pojavnosti na prizorišču.

RAZVEDRILNE VSEBINE

- **Emu in Pesem Evrovizije** – Skozi glasbeni projekt bomo poudarili interaktivne formate za nagovarjanje predvsem mlajšega občinstva. Projekt že od samega začetka koncipiramo trimedialno.
- **Glasbeni projekt Frišno ob 80-letnici Radia Maribor**
 - Koprodukcija RC Maribor, RA Slovenija (Radio Maribor in RSi) ter TV Slovenija in Glasbene produkcije;

- Časovnica: JAN – MAJ.
- Na vseh treh platformah bomo medijsko podprli najbolj ambiciozen projekt Televizije Slovenija – **dnevno igrano serijo** v slovenščini.

Uvod v programski del so pripravili:

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin*
- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija*
- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija*

1 RADIO SLOVENIJA

Krovne usmeritve in cilji Radia Slovenija v letu 2025

- Povečati dosege programov na linearnih kanalih

Glede na uspešne rezultate mreže šestih programov Radia Slovenija v letu 2024 je cilj doseg mreže povečati v primerjavi z letom 2024, in sicer na 25,7 %, ob nadaljnjem programskem povezovanju, prepletanju in izmenjavi vsebin ter čim bolj usklajeni produkciji, hkrati pa z jasnim profiliranjem posamičnih programov, da bi obdržali širok in raznovrsten nabor programskih vsebin, pristopov in navsezadnje delov občinstva.

- Ohraniti relevantnost in poslušanost ključnih oddaj in programskih pasov

Največ poudarka bomo namenjali najvitalnejšim programskim pasovom (jutranji program, popoldanski vozni termin, osrednje in najodmevnejše ter najbolj popularne oddaje), to pomeni tudi posodabljanje formatov, osvežitev programske sheme, analitično spremljanje učinka in kakovosti produkcije ter intenzivne dejavnosti za učinkovito distribucijo na digitalnih platformah.

- Povečati učinek v digitalnem okolju

To pomeni krepitev digitalnih dejavnosti na vseh področjih, primarno ob intenzivnem sodelovanju z Multimedijem centrom RTV, večja produkcija podkastov, s poudarkom na dokumentarističnih podkastih, povečanje dosega na digitalnih platformah vsaj za desetino, nadaljnje dejavnosti za izboljšanje uporabniške izkušnje v aplikaciji RTV 365, v aplikaciji Radioplayer, opiranje razvoja na empirične podatke, analitiko (raziskave, digitalna orodja). Obenem to pomeni tudi uvajanje novih in posodabljanje obstoječih produktov, interaktivnih formatov, prilagojenih za digitalno uporabo in zasnovanih med tremi mediji (avdio, video, splet).

- Dosegati več mladih občinstev

Najizrazitejša osredotočenost na digitalne kanale in distribucijo je prav na tem področju, temu je podrejeno tako vsebinsko kot produkcijsko posodabljanje vsebin za mlade (večplatformna priprava vsebin in izvajanje projektov, prenova formatov in uvajanje novih, skupaj s poudarkom na medijskem opismenjevanju).

- Dosegati več občinstev zunaj urbanih okolij, v manjših mestih in na podeželju

Načrtujemo posodabljanje programskih shem regionalnih radijskih programov, osvežitve pri umeščanju lokalnih vsebin v nacionalne programe, okrepljene dejavnosti na terenu. Cilj je, da Radio Slovenija na svoji mreži razširi ponudbo in upošteva vse življenjske sloge, družbene sloje ter se v večji meri razširi tudi med neurbano javnostjo, ki ji pogosto preostane le ponudba komercialnih radijskih postaj. To dejansko pomeni približati javni radio in njegove vsebine javnostim v manjših krajih in na podeželju.

Nacionalni Radio Slovenija v celotni družbeni sferi

Za učinkovito nagovarjanje različnih občinstev po vsej državi poleg programskih vsebin načrtujemo tudi organizacijo glasbenih dogodkov po Sloveniji, s katerimi utrjujemo svojo vlogo ključnega podpornika slovenske glasbene ustvarjalnosti (Evropski glasbeni teden – maj 2025,

Festival slovenskega šansona, oktober 2025, Dan 202 – junij 2025, Izštekanih 10 – december 2025).

Za prepoznavnost programov načrtujemo tudi niz programske-promocijskih dogodkov po Sloveniji. Krepitev pomena, vloge in razvoja kakovostne avdio produkcije v državi je primarna naloga Radia Slovenija kot vodilnega ponudnika avdio vsebin, zato bomo organizirali Avdiofestival jeseni 2025, ki pa je hkrati pomemben izobraževalni dogodek za zaposlene.

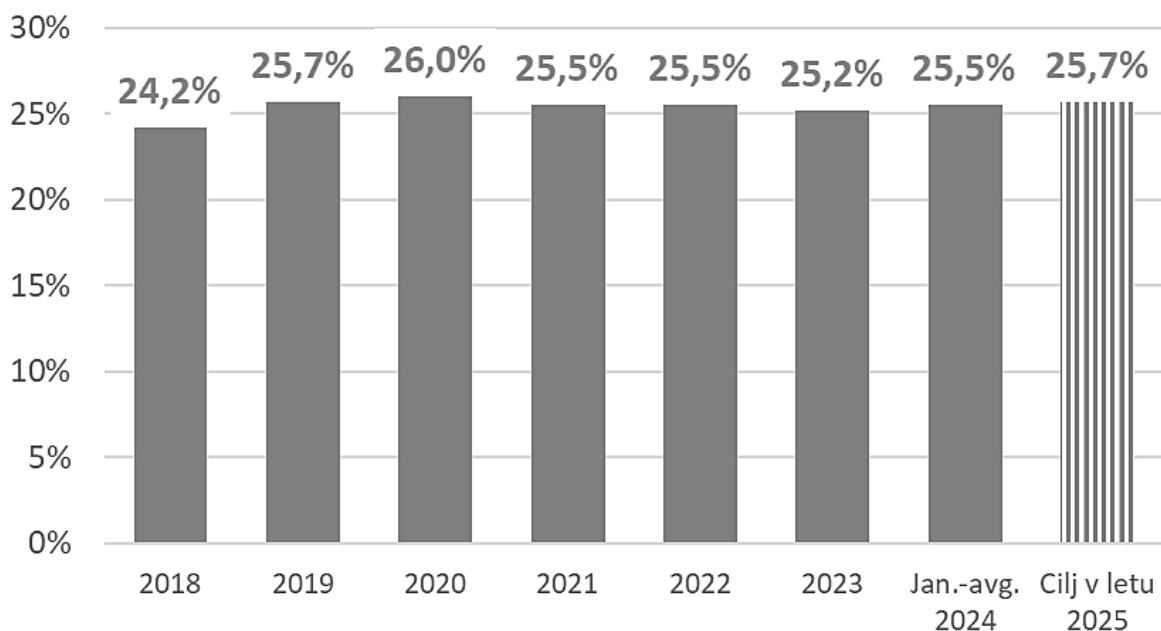
Govorno in jezikovno izobraževanje vseh govorcev v etru ostaja med prednostnimi nalogami, saj je Radio Slovenija ena ključnih ustanov v skrbi za slovenski jezik v družbi.

Geografska pokritost ter dosegi in poslušanost programov Radia Slovenija

Analogno radijsko omrežje FM vsakega izmed treh nacionalnih programov Radia Slovenija pokriva veliko večino gospodinjstev v Sloveniji, Prvi 96,9 %, Val 202 97,8 % in program Ars 94,4 % gospodinjstev. Digitalno DAB+ R1 radijsko omrežje pokriva 85 % gospodinjstev in 94 % cestnega omrežja po Sloveniji (Vir: Oddajniki in zveze RTV Slovenija).

Mreža Radia Slovenija ostaja najbolj poslušana radijska mreža v državi, v zadnjih petih letih je povečal doseg svojih programov in vsebin v primerjavi z obdobjem pred tem, tako na linearnih platformah, kot pri poslušanju na zahtevo.

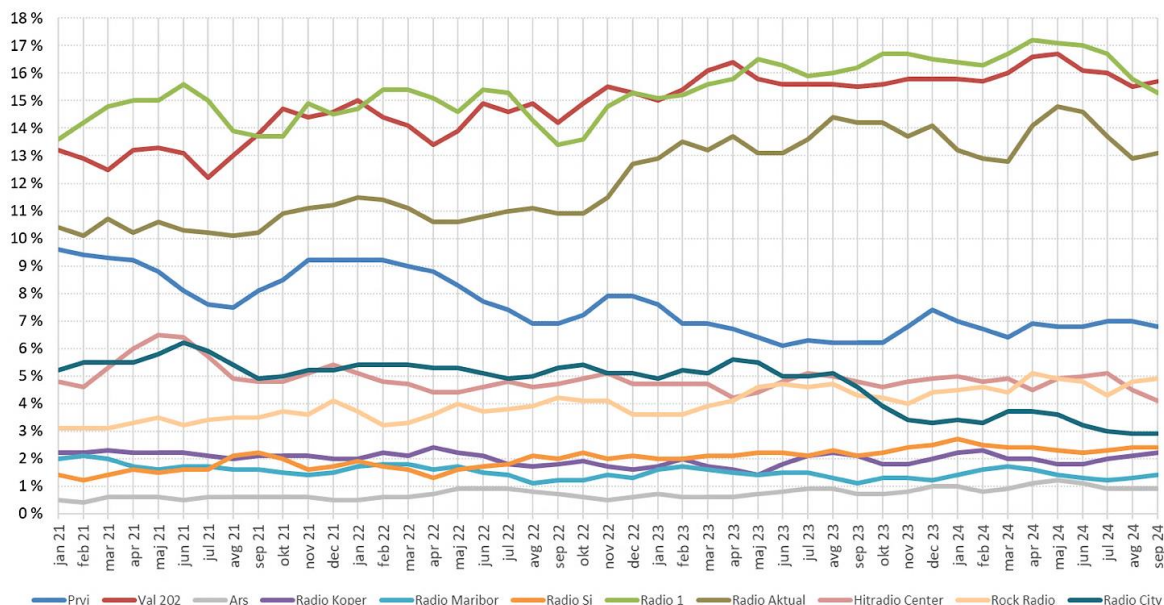
Mreža Radia Slovenija (dnevni doseg po letih)



V letu 2024 so kar trije javni radijski programi – Val 202, program Ars in Radio Si – dosegli svoje najvišje dnevne dosege od začetka merjenja poslušnosti. Val 202 in Prvi se še naprej uvrščata med pet najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji, Val 202 je najbolj poslušan ali drugi

najbolj poslušan radijski program, regionalna radijska programa pa ohranjata pomemben delež poslušalcev na svojih območjih.

Povprečni dnevni dosegi posameznih programov Radia Slovenija in najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji, po mesecih od 2021 do septembra 2024:



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca okoli 4.800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let

Mlada občinstva

Eden ključnih segmentov, ki mu namenjamo posebno pozornost predvsem na digitalnih, vendar tudi na klasičnih platformah, so mlada občinstva. Dosege mreže programov Radia Slovenija v starostni skupini 15 – 24 let načrtujemo v letu 2025 povečati za desetino v primerjavi s povprečjem zadnjih treh let.

DNEVNI DOSEG RADIA SLOVENIJA V STAROSTNI SKUPINI 15-24 LET

	2022	2023	Jan – Okt 2024	Povprečje 2022-2024	Napoved 2025
Radio Slovenija	6,9%	7,3%	9,3%	7,8%	8,6%
Val 202	4,4%	4,8%	5,3%	4,8%	5,4%
Radio Prvi	1,6%	1,4%	2,5%	1,8%	1,9%
Radio SI	0,5%	0,5%	1,4%	0,8%	1,0%
Radio Maribor	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Koper	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio ARS	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, 2021–2023 in januar–oktober 2024, velikost vzorca raziskave okoli 4800 mesečno; podatki se nanašajo na ciljno skupino 15–24 let

Digitalno področje, podcasti

Radio v sodelovanju z MMC prilagaja svojo ponudbo sodobnemu poslušalcu, ki želi avdio vsebine uporabljati na vseh vrstah naprav. V skladu s tem bomo v letu 2025 namenjali največ pozornosti dvema ključnima produktoma: aplikaciji RTV 365, ki jo tudi vidimo kot prvi digitalni produkt RTV Slovenija, in aplikacijo Radioplayer, predvsem zaradi poslušalcev v avtomobilu. Pri obeh projektih bomo sodelovali pri načrtovanju uporabniške izkušnje, hkrati pa bi radi vzpostavili kulturo spremljanja analitičnih podatkov, da bodo ti na voljo vsem ustvarjalcem radijskih vsebin.

Poslušanost podcastov Radia Slovenija je zadnja leta v opaznem porastu, produkcijo podcastov za leto 2025 načrtujemo v primerljivem obsegu z letošnjim letom, pri številu poslušanj podcastov pa napovedujemo 15-odstotno povečanje. Ker se poslušanje podcastov giblje sezonsko, rast primerjamo z istimi meseci preteklega leta. V grafu je prikazano število začetih predvajanj in prenosov za 20 najbolj poslušanih podcastov Radia Slovenija (oddaj in podcastov, prilagojenih digitalnim okoljem oz. "podcast first").

Seznam podkastov (podcast first) za leto 2025.

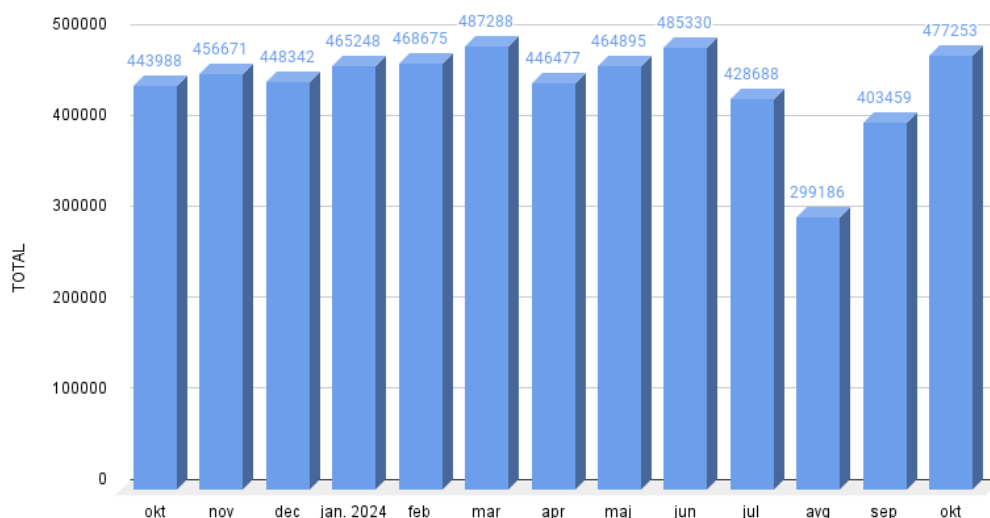
PODKASTI - PRVI							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	NAČRT 2025	OPOMBE
Umetnost možnega	55	Umetnost možnega – podkast o politiki je nekoliko drugačen pogled na notranje politično dogajanje v Sloveniji. Tanja Starič (TV Slovenija) in Aleš Kocjan (Radio Slovenija), oba dolgoletna notranje politična novinarja, v vsaki epizodi gostita novinarja, ki spremlja slovensko strankarsko dogajanje od blizu. Vabita tudi tiste, ki v ozadju snujejo politične strategije in tiste, ki politike poznajo, jih spremljajo in se z njimi pogovarjajo brez kamer in mikrofonov. Teme podkasta piše politika sama – s spletkami, prestopi, preštevanji, prelomnimi sestanki in kongresi, zavezništvu in spori. Vsakih 14 dni vse to analiziramo,	NPGO	2/mesec	20	20	
Srce bije za posel	55	Kaj nam o spreminjajočem se svetu povedo tisti, ki se z njim soočajo skozi posel? Kakšen je njihov uvid v razvoj Slovenije? Kako razmišljajo o gospodarskih, družbenih in tehnoloških trendih? Pogovori, ki odstirajo zanimive plati vodenja, razvoja podjetja, izzivov, predvsem pa razmišljanja in osebnosti menedžerjev.	NPGO	1/mesec	10	10	
Apollolajka	105	En vesoljski podkast: najrazličnejše tematike povezane z vesoljem, vesoljskimi tehnologijami, vesoljsko tekmo, dogajanjem v orbiti in tudi dlje.	IZO	1/mesec	10	6	
Evolucija užitka	45	Seks. Tema, o kateri ima vsak nekaj odgovorov in veliko vprašanj. V svet (ne)znanega in (ne)odkritega se odpravljata posebna raziskovalca Eva in Luka. Vsako epizodo predstavljata intimne izkušnje ljudi, sprašujeta strokovnjake in nam tako približata vsakdanje izzive zadovoljujočega spolnega življenja. Podkast Evolucija užitka, ki izide vsak drugi petek v mesecu, izobražuje, spodbuja odkrite pogovore o spolnosti in jih normalizira.	IZO	1/mesec	10	10	
Na pravi strani	40	Feminizem je v Sloveniji še vedno beseda z negativnim predznakom, čeprav je ženskam med drugim prinesel volilno pravico, pravico do dela, reproduktivne pravice, pravico do enakega plačila in osvoboditev od številnih spon patriarhata. Kljub temu o feminizmu kot civilno družbenemu gibanju ne vemo veliko, o pravicah deklic in žensk se v šolah ne učimo, ravno nasprotno, številne pomembne ženske so v šolskih gradivih še vedno prezrte, v javnem diskurzu o enakosti spolov in pravicah žensk pa pogosto naletimo na nelagodje in mizogine odzive. Vendar v zadnjem času opažamo raznolika družbena prizadevanja za pravice žensk, ki so vzniknili po globalnem gibanju #MeToo in kažejo na izrazito potrebo po javnem govoru o tej pereči družbeni problematiki. Namen podkasta Na pravi strani je izobraževati in osveščati o položaju žensk ter o enakosti spolov kot temelju demokracije.	IZO	1/mesec	10	0	

PODKASTI - VAL 202							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Mihilizem	90	Mihilizem je pogovorni podcast, ki mu nikakor ne smete verjeti, saj je žlahtni nejeveri pravzaprav namenjen. S pametnimi ljudmi govori o tistih neumnostih sveta, ki se jim preudarni, servilni in zato popularni izogibajo.	DAP	2/mesec *sezonsko	24	20	
Rožnata dolina	90	Katja Stojnič z mladimi iskreno debatira o življenju. O idejah, strahovih, navdihu, veselju, ljubezni. O temah in na način, kakor debatirajo za zaprtimi vrati.	DAP	2/mesec *sezonsko	20	20	
Tehnična podpora	8	Podkast o aktualnem dogajanju v svetu tehnologije in tehnična podpora za slehernika.	DAP	3/mesec	12	30	
Šala za starše	45	Šala za starše je vlažilni robček, ki obriše driske in druge stiske. Je podcast, ki ga ustvarjajo Maja in Uršula, mami, ki druga pri drugi ves čas preverjava: a je to normalno?! Je normalno, da se v dojenčka ne zaljubiš v trenutku, ko ga prvič pestuješ? Je normalno, da bradavice krvavijo? Je normalno, da preboleva že šesto šesto bolezen? Je normalno, da ne joče le otrok ...?	JUTRO	2/mesec *sezonsko	12	12	
Tour 202	60	Kolesarski podcast Vala 202 ustvarjamo športni novinarji, ki zlato dobo slovenskega kolesarstva spremljamo iz prve vrste, na terenu. Prisotni smo na vseh pomembnejših klasikah, spomenikih, tritedenskih dirkah, tudi na svetovnih prvenstvih in olimpijskih igrah. Zato vam lahko ponudimo preverjene informacije, relevantne analize, gostimo ključne kolesarske akterje. Zanimivo, zabavno, tudi poučno. V zlato dobi slovenskega kolesarstva je to športni podcast, ki ne razočara.	ŠPORT	2/mesec *večkrat v času prvenstev	32	40	
Žoga je okrogla	60	Nogometni podcast o domačem prvenstvu, tujih ligaških tekmovanjih, reprezentančnem in mednarodnem nogometu. Pogovarjajo se nogometni reporterji Vala 202 in strokovni gosti.	JUTRO	2/mesec *večkrat v času prvenstev	32	32	

PODKASTI - ARS							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	NAČRT 2025	OPOMBE
Dan pred koncertom	15	Pred vsakim koncertom Kromatike Simfoničnega orkestra RTV Slovenija se bomo poglobljali v izbrano mojstrovino s programa koncerta. V pokušino bomo ponudili nekaj odlomkov iz arhiva Simfonikov, pogledali v ozadje skladbe in se o tem pogovorili z gostujočimi glasbeniki.	Ur. za resno glasbo	9 x letno	9	9	
Grafoskop	30	Premisleki o kulturno-umetnostni vzgoji in njihovo zrcaljenje v povečavah in širokih kotih. Pogovori, reportaže, dokumentarci o svojevrstni vzgoji za človekovo širino duha.	Uredništvo igranega pr.	1 x mesečno	10	10	
Jabolka, hruške in knjige	45	V podkastu se dijak(inja) pogovarja z izbrano književnico oziroma z izbranim književnikom o njeni oziroma njegovi knjigi, o tem in onem. Ne pričakujte strokovnega žargona, slišali boste zvedavost in sproščenost in drugačen pristop.	Ur. za kulturo	1 x mesečno	10	10	
Arsovo domače branje	45	Podkast namenjamo predvsem dijakom in njihovim učiteljem, dobrodošli pa so seveda vsi ljubitelji literarne klasike. V njem najdete literarne večere o delih, ki so vključena v pouk književnosti od prvega do četrtega letnika slovenskih srednjih šol ter o maturitetnem branju. Zamišljeni so kot primerna dopolnitev šolskih predavanj, namenjena poslušanju izbranih odlomkov, povezanih s poljudno-strokovno spremno besedo.	Ur. za kulturo	2 x letno	2	2	Izobraževalni projekt s 44 epizodami (letno dodamo 2).
Arsov glasbeni observatorij	35	Cikel izobraževalnih glasbenih podkastov za mlajše poslušalce, primeren za uporabo pri pouku glasbene umetnosti zadnje triade osnovni šol in srednjih šol, hkrati pa odpira poti do novih znanj tudi širšemu občinstvu, ki se zanima za klasično glasbo.	Ur. za resno glasbo	3 x letno	0	4	
PODKASTI - RADIO MARIBOR							
SEZNAM	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	NAČRT 2025	OPOMBE
Zorni kot	30	Podkast namenjen komentiranju in analiziranju aktualnih tem, ki so neposredno oz. posredno povezane s podravsko regijo.		1x na teden	52	0	
Pod Kalvarijo	15	Podkast namenjen pregledu in analizi dogajanja v mariborskem nogometnem okolju. Nogomet je v Mariboru najpomembnejša tema družbenih komentarjev, Radio Maribor pa bo s svojimi vsebinami dodal poglobljen vpogled v dogajanje in osvetljeval nogometno realnost v mestu.		1x na teden	0	24	

TOP 20 podkastov Radia Slovenija (RTVSLO, Podtrac, Spotify)

Seštevek vseh začetkov predvajanj (AVCC in Spotify) ter vseh prenosov (Podtrac)

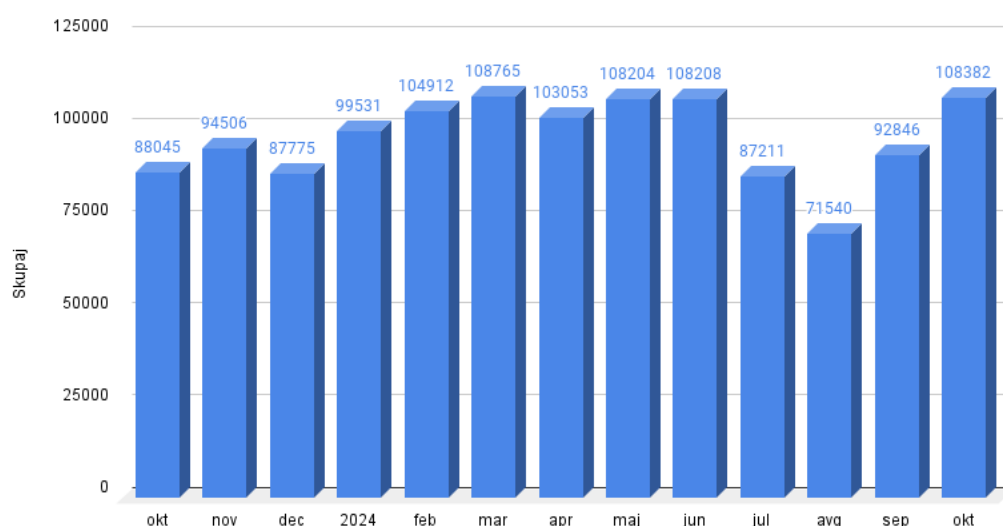


Povprečje mesečnih predvajanj 20 najbolj poslušanih podkastov v obdobju od oktobra 2023 do oktobra 2024 je bilo 441.521. Za leto 2025 napovedujemo 15-odstotno povečanje, to je povprečno 507.750 mesečnih predvajanj 20 najbolj poslušanih podkastov Radia Slovenija.

V drugem grafu opazujemo rast števila naročnikov podkastov od oktobra 2023 do oktobra 2024, da bi lažje napovedali rast v letu 2025. Seštevek predstavlja velikost občinstva po podatkih Podtraca in število sledilcev po podatkih Spotifyja. Občinstvo se je v obdobju enega leta povečalo za slabo četrtno (23 %).

TOP 20: Skupno število naročnikov in sledilcev

Seštevek sledilcev (Spotify) ter velikost občinstva (Podtrac)



V zadnjih dvanajstih mesecih je bilo povprečno število naročnikov podkastov Radia Slovenija 105.248, v letu 2025 napovedujemo v povprečju 115.000 naročnikov mesečno, kar je 10-odstotno povečanje.

Ugotavljamo, da je delež vsebin, ki jih uporabniki slišijo v aplikaciji Spotify, vse večji oziroma raste najhitreje. Ker je to edina storitev, ki nudi podrobnejši vpogled v demografijo občinstva, bomo pri preverjanju učinkov med mlajšimi občinstvi posebej analizirali demografske segmente na tej platformi.

Nov specializirani radijski program

Da bi nacionalni javni radio dosegel občutno več poslušalcev v manj urbanih okoljih in na podeželju, javnosti z življenjskim slogom, ki temelji na tradicionalnih vrednotah, a želijo biti vseeno obveščeni o temah, ki so jim blizu, bomo zasnovali nov, večinsko specializiran radijski program.

Ob pričakovani spremembi zakonodaje načrtujemo radijski program z delovnim naslovom »Narodni radio«, ki bo oddajal na digitalnem omrežju DAB+ in na spletu. Format programa bo glasbeno govorni, z največ četrtno govornih vsebin obstoječe produkcije, ostalo bo v veliki večini slovenska glasba, predvsem narodno zabavna ter starejša popularna glasba. Predvajane informativne, poljudno svetovalne, regionalne, zabavne, verske in druge vsebine bodo sicer primarno nastajale v uredništvih obstoječih programov, izbor bo sledil interesom ciljne publike.

Nosilec tematskega radijskega programa bo Prvi program Radia Slovenija, v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper, programska shema bo pripravljena do poletja 2025, začetek testnega oddajanja pa načrtujemo jeseni 2025. Ko bo potrjena časovnica uvajanja, bomo predstavili kazalnike uspešnosti za testno obdobje oddajanja.

Skupno trženje programov Radia Slovenija

Kot navedeno v skupnem uvodu PPN 2025, bodo ob programskih spremembah potekale tudi organizacijske spremembe in spremembe podpornih delovnih procesov, ena najpomembnejših je na področju trženja radijskih programov in avdio vsebin.

Načrtujemo namreč povezovanje služb, ekip in sodelavcev za trženje ter poenotenje trženja programov celotne mreže Radia Slovenija, torej dveh nacionalnih, dveh regionalnih in programa za tuje javnosti.

To v prvem četrletju 2025 pomeni spremembe in prilagajanje delovnih procesov, spremembo organigrama, do poletja 2025 pa v celoti prilagojeno ekipo in združeno, poenoteno trženje ob ustrezno posodobljenih cenikih in prilagojenih trženjskih paketih.

Projekt bo vodila Služba za trženje in promocijo Radia Slovenija, v sodelovanju s službami za trženje RC MB ter RC KP in vodstvom Radia Slovenija, z vodji regionalnih centrov ter ob potrebnih spremembah na ravni RTV oz. Uprave RTV Slovenija.

Mednarodni projekti in partnerstva

V letu 2025 bomo v sodelovanju s partnerji iz tujine ali Slovenije izvajali naslednje projekte, ki jih sofinancira Evropska Unija.

Transmixr – razvojni projekt s področja razširjene resničnosti (XR) in umetne inteligence (AI) za produkcijo in posredovanje vsebin (tudi medijskih). Radio Slovenija je projektni parter v konzorciju 22 partnerjev, zaključek projekta avgust 2025.

Talents4Region – projekt namenjen osveščanju o demografskih problemih nerazvitih EU regij. Radio Slovenija projekt izvaja v sodelovanju s Televizijo Slovenija in MMC RTV SLO, zaključek avgust 2024.

Prvič – prijateljstvo – projekt, namenjen predvsem mladim, sofinanciran iz EBU inovacijskega sklada, nova serija v sodelovanju s Televizijo Slovenija in MMC, zaključek projekta - december 2025.

ENACT – Dostopno, projekt izboljšave orodij in veščin novinarjev, ki delajo z enostavnim jezikom in spodbujanje uporabe prilagojenega, 'lahkega' jezika; Radio Slovenija je v okviru RTV Slovenija manjši partner v konzorciju 6 partnerjev, zaključek projekta - november 2026.

TeachXR – Radio Slovenija je zunanji partner projekta Navidezna, obogatena in razširjena resničnost v izobraževanju, ki ga vodi Fakulteta za elektrotehniko UNI Ljubljana, zaključek projekta - april 2026.

Audiofestival 2025 – četrta izdaja festivala o sodobni avdio produkciji, razvoju, tehnologijah in mednarodnih sodelovanjih, v katere je vključen Radio Slovenija. Poleg mednarodnega povezovanja je pomemben tudi za pozicioniranje Radia Slovenija in RTV Slovenija v radijski krajini ter za izobraževanje sodelavcev.

Z izvajanjem teh projektov zagotavljamo obogatitev in razvoj naših programov ter produkcijo specifičnih programskih vsebin, ob tem pa sodelujemo tudi pri razvoju stroke in tehnologije, tako na nacionalni kot na mednarodni ravni.

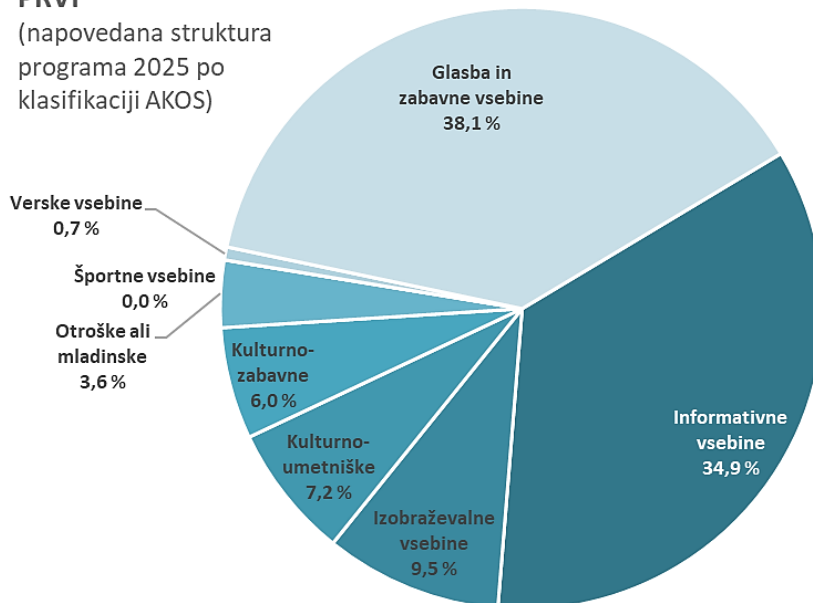
1.1 UPE PRVI PROGRAM

Prvi program Radia Slovenija bo tudi v letu 2025 temeljil na produkciji analitičnih in informativnih vsebin ter spremljanju vseh relevantnih družbenih dogodkov. Hkrati bo zagotavljal vsebine za posebne ciljne skupine, manjšine in ranljive skupine, vse skupaj pa zaokrožil z glasbeno raznovrstnostjo in z več kot 50-odstotnim deležem slovenske predvajane glasbe.

Ciljna publika: najširša javnost, vse starostne skupine, poudarek tudi na publiku v neurbanih okoljih ter specializiranih ciljnih skupinah.

PRVI

(napovedana struktura programa 2025 po klasifikaciji AKOS)



Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

- ohraniti poslušanost osrednjih informativnih oddaj; v program vključiti več analitičnih vsebin, samostojne oddaje bodo dobile osveženo konceptualno zasnovo,
- okrepiti terensko prisotnost s pripravo tematskih dni ter posebnih debatnih oddaj, kjer aktualno dogajanje osvetlimo tudi z bogato domačo dopisniško mrežo. Lotimo se zgodb zunaj centrov odločanja, hkrati pa izpostavimo poudarke, ki ljudi v različnih okoljih najbolj zadevajo, letno vsaj dva takšna dogodka skupaj s TV SLO in MMC,
- okrepitev sodelovanja z MMC, predvsem pri povečevanju dostopnosti informativnih vsebin na različnih platformah,
- stagnirajoči trend poslušnosti obrniti v pozitivnega tudi z okrepljeno prisotnostjo na terenu (oddaje v živo) in višjim odstotkom slovenske glasbe. Pri terenskih glasbenih oddajah in koncertih se produkcijsko in vsebinsko povežemo z Radiem Maribor in Radiem Koper,
- priprava novih in drugačnih (predvsem sodobnejših formatov) vsebin za otroke, (projekt Zverinice v koprodukciji z Radiem France, v sklopu tega bomo producirali 50 epizod izobraževalno - zabavne serije za otroke od 3. do 8. leta. Ohranjamo tudi uveljavljena projekta Čebelice in Lahkonočnice, ki bosta omogočila izdajo novih pravljič.
- priprava skupnih vsebin za mladino s TV Slovenija (npr. Hud žur ob koncu šolskega leta). nadgradnja izobraževalnih novinarskih delavnic, v letu 2025 bomo projekt sklenili s tekmovalnim delom 10 najboljših slovenskih šol.

Ključne spremembe:

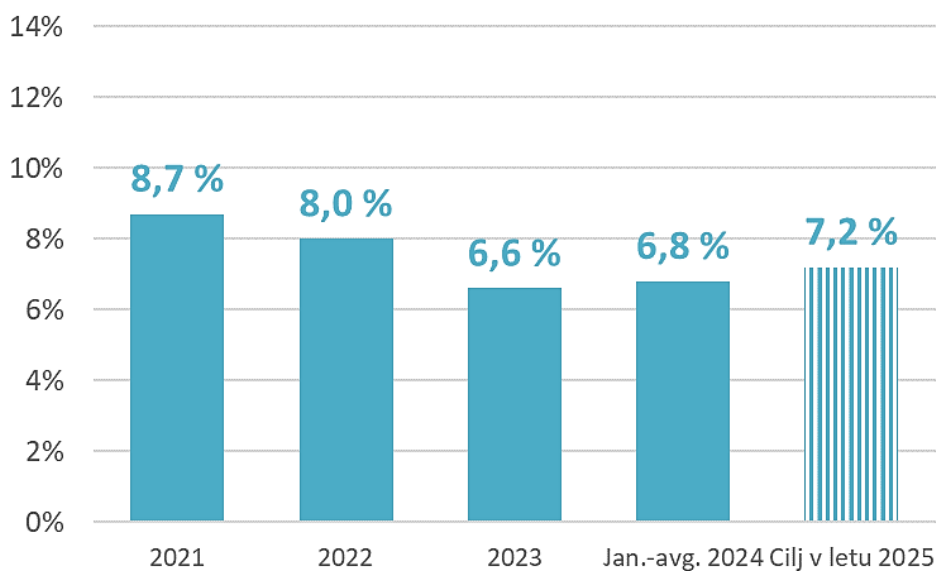
- reorganizacija uredništev s samostojnim jutranjim uredništvom,
- optimizacija in posodobitev domače dopisniške mreže, drugačna shema analitičnih informativnih oddaj, kjer bomo sorodne analitične vsebine povezali v enotno formo in vsebino, pri tem pa ohranili skupen obseg informativnega programa. Konkretno: prihodnje leto bomo petkovo oddajo Labirinti sveta preselili v termin ob 17.00, kjer zdaj na sporedu analitična oddaja Tedenski aktualni mozaik.

Ključni projekti:

- Projekt Prvič – prijateljstvo (skupaj s TV Slovenija in MMC), ki ga je podprl tudi EBU prek svojega inovacijskega sklada,
- 60 let oddaje Lahko noč, otroci!, 30 let oddaje Intelektla,
- 80-letnica konca druge svetovne vojne; cikel petih dokumentarno - feljtonskih oddaj, ki jih bomo pripravili skupaj s preostalimi programi Radia Slovenija in jih ponudili tudi preko specializiranega podkasta,
- Festival slovenskega šansona.

Ciljni dnevni doseg - nacionalno: 7,2 %.

1. program Radia Slovenija, Radio Prvi (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

PRVI							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA/TEDEEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Jutranji program 05:00 - 09:30							
Poročila 05:00, 06:00, 08:00, 09:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	
Vremenska napoved 05:20	2	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DAP	7	366	365	
Prisrčnica 05:25	5	Prisrčnica odpira prostor ljubiteljski glasbeni kulturi kot tudi narodno zabavni glasbi. Poslušamo zborovsko glasbo, glasbe godb in pihalnih orkestrrov, citrarskih zasedb, tamburaških in mandolinskih skupin, plesnih orkestrrov ali narodno zabavno glasbo.	GLAS	5 + 2 ponovitvi (vikend)	205	205	oddaje ni v poletni shemi
Prva jutranja kronika 05:30	15	Prva informativna oddaja dneva prinaša strnjen pregled nočnega dogajanja in napoved prihajajočega dnevnega dogajanja. V njej zajemamo tudi aktualne lokalne teme.	DIR	5	260	260	
Lokalni junak 05:30	10	Po vseh slovenskih regijah in krajih iščemo in predstavljamo lokalne junake, ki zavzeto, nadpovprečno in predano opravljajo svoje delo ali prostočasno dejavnost	DAP	1	52	52	ponovitev v nedeljskem popoldnevu
Duhovna misel 05:50	3	Kratek razmislek o temeljnih življenjskih vprašanjih s področja vere in duhovnosti. Avtorji spregovorijo o eksistencialnih vprašanjih, ki si jih je človek od nekdaj postavjal in so vedno znova aktualna tudi v današnjih družbeno socialnih razmerah.	ARS	7	366	365	tri oddaje tedensko premierne, ostalo ponovitve
Jutranji kotledar 06:08	5	Pregled najodmevnejših svetovnih dogodkov, ki so zaznamovali dan.	DAP	7	366	365	
Vreme z meteorologom 06:15	5	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DAP	7	366	365	
Klicna koda 06:45	10	Vsak ponedeljek zjutraj vtipkamo klicno kodo naših dopisnikov in sodelavcev ter preverimo aktualno dogajanje v različnih državah sveta.	DAP	1	52	52	
Torkov kviz 06:45	10	Zakaj se torku reče torek? Zakaj obstaja roza torek, črni torek, pustni torek in super torek? Na najbolj produktiven dan v tednu se gremo na Prvem ob 6.45 kviz. Torkov kviz.	DAP	1	52	52	
naPOTki - 06:45	10	Nastavimo navigacijo na (ne)znane koordinate in se z napotki opremimo za pot po Sloveniji.	DAP	1	52	52	
naPOTki - povzetek 06:45	10	Kratek povzetek (in nagradna igra) reportažne oddaje naPOTki, ki je sicer na sporedu ob nedeljah ob 6.45	DAP	1	52	52	
Lokalni čas 06:45	10	Nastavimo na lokalni čas in dopisnike po Sloveniji vprašamo koliko je ura v njihovem kraju.	DAP	1	52	52	
Petek brez pravila 06:45	10	Edina jutranja rubrika, v kateri se lahko znajde vse. In v kateri povemo (skoraj) vse.	DAP	1	52	52	
Druga jutranja kronika 07:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja prinaša analizo aktualnega nočnega dogajanja ter napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	DIR	7	366	365	
KiKs 07:30	5	Kratka informativna koristna slovenščina. Oddaja o jezikovnih zdrsih in izzivih.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitve
7. stran 07:30	5	Knjige vseh žanrov izbirajo in prebirajo poslušalci. Zgodbe, vtise, razmišljanja in knjižne predloge zbiramo v nedeljski jutranji radijski knjižnici.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitve
Odjuga 07:35	7	Glasba prostorov nekdanje skupne države, novi val, punk in novi primitivizem 80-tih, šlagerji in ljubljenci celinskih in obmorskih festivalov. Rock, ki je nastajal za železno zaveso, alternativa in družbeno kritična sporočila, ki so erodirala nedotakljivo oblast. Od zaprašenih, prasketajočih posnetkov do sodobne post jugoslovanske produkcije.	GLAS	1	52	52	
Drugi pogled 07:35	10	Vsak torek predstavljamo novega prišleka, priseljenko ali migranta, ki so jih v Slovenijo prinesli ljubezen, poslovne priložnosti, stiske ali študij, ter se z njimi pogovarjamo o življenju v Sloveniji in med Slovenci ter odkrivali, kako je vse, kar je slovenskega, videti skozi oči drugih.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitve

Pod pokrovko 07:35	10	Pogovorimo se o hrani! Tema, pri kateri – razen morda sestavin – vsekakor ne bomo metali vsega v visti lonec! V oddaji Pod pokrovko na Prvem bomo hrano postregli s priokusom gastronomije, sociologije, umetnostne zgodovine, filozofije in še česa.	IZO, DAP	1	52	52	poletna programska shema: ponovitev
Možgani na dlani, nevron pred mikrofonom 07:35	10	Četrkova jutranja oddaja brska po svetu nevroznosti, na poljuden način, s pomočjo domačih in tujih strokovnjakov, pojasnjuje fenomene, s katerimi se srečujemo vsak dan, sledi novostim v raziskovanju možganov, pojasnjuje delovanje in funkcije tega neverjetnega organa in skrbi tudi za možgansko jutranjo rekreacijo.	DAP	1	52	52	
Jutranja vremenska fronta 07:35	6	Kaj je vejavica in kaj črna burja? Znate naštetih barve mavrice ter pravilno ubesediti razliko med meglo in nizko oblačnostjo? V jutru na Prvem razlagamo vremenske pojave.	DAP	1	52	52	poletna programska shema: daljša vremenska napoved za konec tedna ARSO
Prvaki tedna 08:00	35	Prvi dan v tednu se v jutru na Prvem družimo s Prvaki tedna. Razmišljajoči, uspešni in pogumni sogovorniki odstirajo nove poglede, poimenujejo stvari s pravimi besedami, analizirajo dogodke in domisljajo ideje ob skodelici kave ali čaja v jutranjem pogovoru, s katerim utirimo nov teden.	DAP	1	52	52	
Ob osmih 08:00	15	Novinarji v oddaji Ob osmih gostijo sogovornike, ki pomagajo razložiti dnevne novice. Zanima jih predvsem, zakaj se nekaj dogaja in kakšen je širši kontekst dnevnega dogajanja. Vsak dan od torka do petka. Ob osmih.	INFO	4	160	160	
Radijski ringaraja 08:05	55	Med osmo in deveto odpiramo vrata slovenskih vrtcev, delamo prepih v učilnicah prvošolcev, drugošolcev, tretješolcev, poslušamo ringarime in zgodbaraje, rešujemo zanke in uganke, pojemo z Violeinčkom in odgovarjamo na tisoč zakajev. Radijski ringaraja vsako soboto ob 8.05 na prvem programu Radia Slovenija.	OTR	1	52	52	
Radijska igra za otroke 08:05	45	Radijska igra za otroke je žanrsko raznolika. Giba se od personifikacij do umetniške pripovedi. Ta radiofonska vrst je nadgradnja pripovedovanja pravljic, torej kompleksnejša zvočna oblika, ki pri najmlajšem poslušalstvu krepi slušno senzibilnost, abstraktno mišljenje in nagovarja njegove notranje svetove. Po večini je namenjena starostni skupini 3+ do zaključka druge triade OŠ oziroma dopolnjenega 11. leta starosti.	ARS	1	52	52	8 premier, 44 ponovitev
Dober dan z Anjo 08:20	5	Vsak delovnik se spomnimo katere izmed pomembnejših glasbenih obletnic, pa tudi zanimivosti in dogodkov doma in po svetu.	GLAS	3	156	156	
Radiosfera 08:30	10	Radiosfera so radijske zgodbe, pogledi, razgledi, spomini, potovanje, znanost, tehnologija, kultura, dediščina, šport, glasba, zabava. Raznolik svet, ki ga ujame Prvi jutranji program.	DAP	4	208	208	
Svetovalni servis 09:05	25	Svetovalni servis je osrednja kontaktna oddaja jutranjega programa na Prvem. Namenjena je poslušalkam in poslušalcem, ki lahko iz prve roke dobijo odgovor na vprašanje glede različnih tematik. V oddaji med 9.05 in 9.30 gostimo strokovnjake s področja zdravstva, prava, hortikulture, gradbeništva, energetike, financ, potrošniških pravic, sociologije, psihologije, športa, kulinarike...	DAP	5	205	180	Oddaje ni v poletni shemi
Medenina 09:05	25	V Medenini segamo v bogato "medeninasto" zakladnico Slovenije in tujine. Domačo in tujo glasbo godb in pihalnih orkestrrov vsako nedeljo predstavlja glasbeni urednik Tomaž Guček.	GLAS	1	52	52	
Hudo! 09:05	115	Vsako soboto od 9.05 do 10.00 se imamo na prvem programu HUDO dobro. Z zanimivi gosti in mladimi sogovorniki raziskujemo tako sproščene kot resne teme, od šolskih, pristočasnih, ekoloških in športnih do težav, s katerimi se mladi srečujejo v obdobju odrasčanja. Mikrofone prepustimo tudi mladim novinarjem, ki so radijsko delo spoznali na novinarskih delavnicah. Sami pripravijo oddajo – in seveda HUDO!	OTR	1	52	52	V poletni shemi oddaja traja 65 minut
Prvi poje 09:30	30	Izbor glasbenih vsebin, ki zaznamujejo dan. Koncerti domače glasbe, verskih skladb in ljubiteljskih sestavov.	GLAS	1	52	52	

Dnevni program 09:30 - 20:00							
Iz glasbenega uredništva 09:35	10	Rubrika izpostavlja aktualne glasbene posebnosti, poročila o koncertnem dogajanju, novih glasbenih izdajah ter izpostavlja pregled glasbenih vsebin na Prvem.	GLAS	5	260	260	Oddaje ni v poletni shemi
Poročila 10:00, 11:00, 12:00, 14:00, 17:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	Ob sobotah izven poletne sheme ni poročil ob 10:00
Nedeljsko dopoldne 10:05	55	Nedeljsko dopoldne preživimo v družbi izbrane glasbe. Enurni izbor zimzelenih slovenskih in tujih popevk, tudi na željo poslušalk in poslušalcev.	GLAS	1	52	52	
Med štirimi stenami 10:10	40	Ponedeljkova oddaja Med štirimi stenami prinaša osebne zgodbe ljudi, ki so se morali v svojem življenju soočiti s težko življenjsko preizkušnjo, kot so bolezn, invalidnost, zloraba, odvisnost, ločitev.	DAP	1	52	52	V juliju in avgustu so ponovitve
Intelekt 10:10	50	Torkovo dopoldne je rezervirano za različne poglede na aktualne dogodke, ki iz tedna v teden spreminjajo svet, pa tega pogosto sploh ne opazimo. V intelektu poskušamo skupaj z uglednimi strokovnjaki z različnih področij – gospodarstva, znanosti, kulture, politike in drugih – ponuditi kritično mnenje o ključnih dejavnikih globalnega in lokalnega okolja.	IZO	1	52	52	
Intervju 10:10	40	Sredina oddaja Intervju je aktualen in poglobljen pogovor s prepoznanimi osebnostmi iz slovenskega in tujega okolja z najrazličnejših področij.	DAP	1	52	52	
STORŽ 10:10	25	V oddaji Storž gostimo starejše ljudi, ki imajo bogate življenjske izkušnje in tudi v tretjem življenjskem obdobju ostajajo aktivni.	DAP	1	43	43	V poletni shemi je načrtovana ponovitev oddaje
Radio Ga Ga 10:10	50	Radio Ga Ga – nova generacija vsak petek dopoldan razkriva aktualno družbeno-politično dogajanje pri nas in v svetu ter vam postreže s pestrim naborom unikatnih imitacij. S svojo duhovitostjo in ostrim pogledom prinaša zabavo, smeh in razmislek o dogodkih poslušalcem vseh generacij.	GLAS	1	38	40	Oddaje ni v poletni shemi
Hudo športni 10:15	10	Oddaja s športnimi izzivi in z nasveti, s katerimi bomo s sogovorniki s Fakultete za šport poskrbeli za športno aktivnost mladih in zdrav življenjski slog.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Kulturomat 10:30	10	Mladim se kultura pogosto zdi zatežena, dolgočasna, starinska in nedostopna. In medtem ko nekateri zavijajo z očmi, ko morajo s šolo na kakšno od kulturnih prireditev, vzamejo drugi stvari v svoje roke. Kulture se lotijo na svoj, inovativen način, ki pritegne tudi njihove sovrstnike. O kulturi mladih in za mlade v oddaji KULTUROMAT, ki je na sporedu vsako soboto ob 10.30. Pridružite se nam, če vas zanima, kaj se spleča prebrati, poslušati, si ogledati, kje biti zraven in kje ne.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Huda muska 10:45	10	Huda muska odgovarja na vprašanja o muziki okoli nas ter nagovarja mlade poslušalke in poslušalce h glasbenemu ustvarjanju.	OTR	1	43	43	Rubrike ni v poletni shemi
Čestitke in pozdravi 11:05	110	Tradicionalna nedeljska radijska oddaja, v kateri naši poslušalci pozdravljajo svoje bližnje in jim čestitajo.	GLAS	1	52	52	
Gremo v kino 19:00	25	Ste ljubitelji sedme umetnosti? Želite biti seznanjeni z aktualnim filmskim dogajanjem doma in po svetu ter spremljati tudi kritiko filmskega sporeda? Oddaja te zvrsti z najdaljšo zgodovino, Gremo v kino, vam že več kot šest desetletij ponuja prav to.	ARS	1	52	52	Repriza oddaje programa ARS
Prvi na obisku 11:30	25	Vsako sredo obiščemo dogodek, kulturno, naravno ali turistično znamenitost, ustanovo ali organizacijo ter predstavimo njihove posebnosti in vpetost v lokalno in širše okolje.	DAP	1	52	52	
Ultrazvok 11:30	20	Področje medicine je obširno, razvoj pa izredno hiter. Z Ultrazvokom, ki ga pripravljata Iztok Konc, boste vedno v koraku s časom.	IZO	1	52	52	
Na današnji dan 12:05	15	Petminutni spominski koledar je posvečen ljudem, ki so se rodili tistega dne, in dogodkom, povezanim s tem datumom.	DFR	7	366	365	

Prva vrsta 12:15	30	Prva vrsta je polurna radijska glasbena oddaja, v kateri vsak torek igrajo ustvarjalci različnih glasbenih zvrsti. Omogoča živ nastop v studiu 13 z neposrednim radijskim in videoprenosom na spletni strani Prvega (www.radioprvi.si) in na MMC, med drugim pa ustvarja tudi neposredni stik z glasbenim dogajanjem pri nas na različnih platformah.	GLAS	1	20	20	Vsak drugi torek/Oddaje ni v poletni shemi
Prvi na maturi 12:20	10	Različne vsebine v pomoč maturantom pri pripravi na splošno in poklicno maturo: od tega, kako se napiše maturitetni esej, do tega, kje pri posameznih predmetih po nepotrebnem izgublajo točke.	IZO	1	5	5	Oddajo pripravljamo samo v mesecih pred maturo
Danes do trinajstih 13:00	15	Informativna oddaja, ki prinaša pregled aktualnega dopoldanskega dogajanja.	DIR	5	260	260	
Poročila 13:00	5	Informativna oddaja	DIR	2	104	104	Kratka poročila, ki ob koncu tedna nadomestijo oddajo Danes do 13h
Po Sloveniji 13:20	30	Analize najodmevnejših tem in zanimivosti iz lokalnega okolja	INFO	5	260	260	
Od setve do žetve 13:30	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane. Zajema vsebine pomembne za ohranjanje tradicije in za modernizacijo vitalnega podeželja. Seznanja s tehnologijami prijazni do ljudi, živali in okolja. Širši javnosti približuje življenje na kmetijah in primere dobrih praks.	INFO	1	52	52	
Morje in mi 13:40	15	Morje prinaša številne zgodbe, tiste iz daljnih prostranstev, pa tudi tiste z domačih bregov. Vsako nedeljo ob 13.40 jih odkrivamo skupaj s kolegi z Radia Koper.	RA KP	1	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrti 14:30	20	»Eppur si muove – In vendar se vrti!« je pred stoletji vzkliknil nesrečni italijanski astronom Galileo Galilei. Njegove besede so še danes najprimernejši skupni imenovalci za analizo mednarodnega dogajanja, ki ga ponujamo v istoimenski oddaji. Splet analitičnega besedila, intervjujev s tujimi in domačimi strokovnjaki in analitiki ter z neposrednimi udeleženci dogodkov daje izčrpen odgovor na eno izmed petih ključnih vprašanj novinarskega dela, namreč „zakaj“. Zakaj je neki dogodek pomemben, kateri so vzroki in kakšne bodo posledice, zakaj bo neka zamisel našla pot v zgodovino, neka druga pa ne? O tem ob ponedeljskih popoldne na Prvem.	ZPR	1	52	52	
Labirinti sveta 14:30	10	V Labirintih sveta ponujamo komentirani preplet mednarodnih političnih in družbenih tokov, v katerih se zrcali svetovno dogajanje iztekajočega se tedna.	ZPR	1	52	52	
Sobotno branje 14:30	20	Sobotno branje govori o knjigah na poseben način. Pripoveduje o konkretni knjigi – leposlovni, poljudno-znanstveni ali strokovni – in njenem širšem kontekstu, o dogajanju na literarnem prizorišču in njegovih lavreatih. Za ljudi, ki berejo. Za ljudi knjige.	IZO	1	52	52	
Nedeljska reportaža 14:30	25	Reportaža, pravijo, je kraljica novinarskega dela. Pripoved o zanimivi temi, potopis o stvareh, ki delajo naše življenje zanimivejše, zgodba o manj poznanih krajih in ljudeh.	DFR	1	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Osrednja informativna oddaja Radia Slovenija vsak dan prinaša analize in komentarje aktualnih dogodkov doma in po svetu. Z novinarji specialisti ter dopisniki doma in v tujini strnjeno povzemamo ključne dogodke.	DIR	7	366	365	
Razkošje v glavi 16:30	20	Vsak človek nosi v sebi bogastvo, ki včasih neupravičeno ostane skrito očem drugih. V oddaji Razkošje v glavi rišemo portrete zanimivih ljudi, predvsem tistih, ki niso obsijani z medijskimi lučmi, njihove zgodbe pa so navdušujoče.	DFR	1	52	52	
Studio ob 17.00	50	Studio ob 17.00 je edinstvena oddaja. Ne le, da je ena najstarejših na Radiu Slovenija, je tudi edina v Sloveniji, ki vam vsak delavnik prinaša poglobljeno razpravo in soočenje mnenj o aktualnih temah z gosti, ki sedijo okoli radijske okrogle mize. Studio ob 17.00 na Prvem programu je z vami že 45 let.	INFO	5	260	260	

Sledi časa 17:20	30	Oddaja razkriva, da zgodovine ne sestavljajo samo veliki dogodki, ampak je seštevek številnih majhnih življenjskih zmag, porazov in odločitev. Čeprav se loteva tudi velikih zgodovinskih zgodb, je njena prednost, da jih lahko prikaže ob človeških zgodbah in usodah, majhnih dogodkih, katerih seštevek šele sestavi veliko zgodovinsko sliko. Zato v njej enakovredno nastopajo zgodovinarji in drugi strokovnjaki ter pričevalci, zmagovalci in poraženci, zgodovinske veličine in ljudje, ki so jim odločitve velikih spremenile življenje.	DFR	1	52	52	
Svet kulture na Prvem 18:10	10	Vsak delavnik ob 18.15 se na Prvem odpravimo v svet kulture. Bodite z nami in s kolegi iz uredništva za kulturo 3. programa Radia Slovenija – programa Ars pri pregledu aktualnega dogajanja na kulturnem področju.	ARS	5	260	260	
Radijski dnevnik 18:30	20	Večerna informativna oddaja, ki ponuja strnjen pregled tem dneva doma in po svetu.	DIR	7	366	365	
Sledi večnosti 19:00	20	Aktualna vprašanja duhovnosti, vere, religij in teologije osvetljujemo skozi prizmo humanističnih znanosti, kot so filozofija, sociologija in zgodovina, obravnavamo pa tudi pomembne krajevne in svetovne dogodke.	ARS	1	52	52	
Lahko noč, otroci! 19:45	10	Lahko noč, otroci! Na videz drobna, morda celo neopazna oddaja opravlja veliko kulturno poslanstvo. Literarno spretno oblikovana besedila, odlična interpretacija velikih imen slovenskega gledališča ter glasbena spremljava pričarajo poslušalcem pravljčni svet. Za vse, ki – ne glede na starost – želijo pustiti domišljiji prosto pot.	OTR	7	366	365	15 premier na leto, preostalo so pravljice iz arhiva
Večerni program 20:00 - 24:00							
Sotočja 20:00	55	Oddaja Sotočja je namenjena vsem, ki želijo biti obveščeni o dogajanjih v našem zamejstvu. Torej Slovencem, ki živijo v sosednjih državah, tistim, ki jih zanima slovenski etnični prostor in naša skupinska identiteta.	VEČ	1	52	52	
Slovenska zemlja v pesmi in besedi 20:00	55	Radjska oddaja že več kot pet desetletij predstavlja ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja. Poslušalce povezuje z živim izročilom ter duhovno kulturo Slovencev nekoč in danes. Opazuje, prepoznava in predstavlja tista kulturna dogajanja, ki izražajo slovensko glasbeno narodopisno dediščino, terenski posnetki pa bogatijo arhiv slovenske ljudske glasbe in prispevajo k trajnemu ohranjanju samobitnega izročila.	GLAS	1	52	52	
Gymnasium 20:00	55	V oddaji Gymnasium predstavljamo srednješolce, ki ob rednih šolskih obveznostih presenečajo z ustvarjalnostjo in izvirnostjo ter sodelujejo pri različnih projektih. V oddaji, ki velja za "obvezno smer za mlade," lahko slišite tudi komentarje aktualne dijaške problematike.	OTR	1	42	42	
Prvič - Prijateljstvo 20:00	55	Prvič je projekt, ki združuje TV dokumentarno serijo, radijski podkast in izobraževalne članke. Projekt Prvič - prijateljstvo nadgrajuje pogovore o odraščanju in odnosih.	IZO	1	10	10	Projektna vsebina, ki je predvajana v terminu oddaje Gymnasium
Četrtekvečer domačih pesmi in napevov 20:00	59	Najstarejša glasbena oddaja Radia Slovenija že več kot šest desetletij ohranja narodnozabavno izročilo in glasbo manjših vokalnih zasedb. Zajema iz bogatega radijskega arhiva, predstavlja novosti s tega področja, prinaša portrete pomembnejših ustvarjalcev narodnozabavne glasbe, enkrat na mesec pa tudi gosti najbolj kakovostne zasedbe, ki izvajajo svoje skladbe živo.	GLAS	1	52	52	
Kulturni fokus 20:00	55	Kulturni fokus je analitičen pogovor z ustvarjalci z različnih področij. Osredotoča se na določeno temo, jo obdeluje iz številnih zornih kotov, daje prostor pomembnim posameznikom in si privoščiti edinstven pogled na izbrano temo z njihovimi očmi.	IZO, ARS	1	52	52	
Sobotni glasbeni večer 20:00	119	V Sobotnem glasbenem večeru poglobljeno analiziramo širok razpon glasbenih del, predvaja posnetke pomembnejših koncertov domače in tuje glasbene produkcije, prirejamo žive koncerte in neposredne prenose.	GLAS	1	52	52	

Z Branetom Rončelom 20:00	119	Oddaja predstavlja in napoveduje dogodke s kulturno-umetniške scene v Sloveniji in čez mejo. Ob avtorju oddaje jih komentirajo in pojasnjujejo ustvarjalci, poznavalci posameznih področij umetnosti. Vodilo so zgodbe, dobre ideje in stopnja kreativnosti nastopajočih, strnjeni v 120 minutni »groove-road trip« format živega komuniciranja s poslušalci »v nedeljo zvečer«.	GLAS	1	40	40	
Poročila 21:00	5		DIR	5	260	260	
Naše poti 21:05	55	Naše poti – Amare drama je prvo nacionalno stičišče vseh Romov, ki živijo v Sloveniji. Spoznavamo romsko kulturno in politično življenje ter stališča do aktualnega dogajanja, predstavljamo uspešne posameznike, povezujemo ljudi in dogodke z romskimi koreninami.	VEČ	1	52	52	
Radijska igra 21:05	45	Radijske igre na Prvem nastajajo v sinergiji z njegovo siceršnjo programsko usmeritvijo in ritmom. Tematsko so namenjene širokemu krogu poslušalcev; so bolj komunikativne in žanrsko raznolike – od komedije do kriminalke.	ARS	1	52	52	
Literarni večer 21:05	40	Literarni večer je oddaja, ki predstavlja pesnike in prozaiste vseh časov. V njej slovenski avtorji pogosto sami interpretirajo svoja dela.	ARS	1	52	52	16 premier, ostalo ponovitve
Slovincem po svetu 21:05	60	Oddaja Slovincem po svetu povezuje rojake in njihove potomce, ki živijo po svetu. Oddaja je zanje stik z domovino, za nas, ki živimo v Sloveniji, pa mozaik o njihovem življenju in delu.	VEČ	1	52	52	
Sami naši 21:15	40	Oddaja Sami naši je namenjena pripadnikom etničnih skupnosti iz prostora nekdanje Jugoslavije in vsem, ki želijo izvedeti več o delovanju teh skupnosti in njihovih posebnostih.	VEČ	1	43	43	oddaje ni v poletni shemi
Zrcalo dneva 22:00	10	Zadnja informativna oddaja dneva strnjeno povzame ključne dogodke, ki so zaznamovali iztekajoči se dan.	DIR	7	366	365	
Etnofonija 22:30	30	Kot pove že ime, v Etnofoniji poslušamo etnoglasbo. Glasbeni urednik Peter Barbarič se osredotoča predvsem na evropski etno. Z novostmi s tega področja seznanja poslušalce vsak ponedeljek na Prvem.	GLAS	1	52	52	
41 stopinj vročine 22:30	30	Od Plesnega orkestra Radia Ljubljana do Big Banda Radiotelevizije Slovenija. Glasbena oddaja se posveča predvsem predvajanju arhivskih posnetkov nacionalnega jazzovskega orkestra. Spremlja tudi trenutno delo orkestra ter predstavlja člane.	GLAS	1	52	52	
Pesem v žepu 22:30	30	Za sodobno glasbeno prizorišče v Sloveniji je značilna močna kantavtorska nota. Namenjamo ji oddajo Pesem v žepu.	GLAS	1	52	52	
Kratka radijska igra 22:40	15	Kar je črtica v literaturi, to je kratka radijska igra v slušnem mediju – dramatično strnjena zgodba, učinkovita poanta, duhovit ali kako drugače presenetljiv zaključek. Primerna je za izrazito zvočne, neverbalne avtorske igre, ki so po svoji naravi najbližje radiu. Na Prvem je tematsko orientirana k človeku posamezniku, njegovim vsakdanjim zgodam in nezgodam. Vsebinsko je razpeta med komedijo in povsem resne, torej zahtevnejše teme, ki zadevajo posameznika danes, tukaj in zdaj.	ARS	1	52	52	
Poročila 23:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	
Literarni nočno 23:05	10	Desetminutno oddajo bi lahko nekoliko esejistično opisali kot Lahko noč, otroci za odrasle. Skupni imenovalec Nokturnov je različnost, saj njihov razpon sega od klasikov do sodobnih ustvarjalcev. V oddaji predvajamo poezijo in prozo različnih avtorjev in avtoric. Tudi tistih, ki so šele na začetku svoje literarne poti. Ob kulturnem prazniku, svetovnem dnevu knjige in Prešernovem rojstnem dnevu lahko v Literarnem nočnem slišite slovenske pesnike in pesnice, ki berejo svoje pesmi.	ARS	7	52	52	Ponovitev; primarno na Arsu
Godbe z zgodbo 23:15	45	V oddaji Godbe z zgodbo, voditeljica Anja Rupel z glasbo in zgodbo predstavlja tujo in domačo popularno glasbo in njene izvajalce, avtorje in glasbenike.	GLAS	1	52	52	
Jazz pred polnočjo 23:15	45	Jazz pred polnočjo prinaša izbor najznamenitejših posnetkov svetovne džezovske literature.	GLAS	1	52	52	
Glasbena cesta 2.3.1.5	40	Glasbena cesta 2.3.1.5 z okusom po prahu in vonjem po poti prinaša izbor glasbe ter posebno razmišljanje, komentarje in analize Petra Barbariča.	GLAS	1	52	52	

Nočni program 24:00 - 05:00

Poročila 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00	5	Informativna oddaja	DIR	7	366	365	
--	---	---------------------	-----	---	-----	-----	--

Razlaga uporabljenih kratic:							
DIR - uredništvo dnevno informativnih oddaj	OTR - uredništvo otroških oddaj*	ZPR - uredništvo zunanje političnih oddaj					
INFO - skupek vseh uredništev informativnega programa	IZO - uredništvo izobraževalnega programa*	VEČ - uredništvo večernega in nočnega programa					
NPGO - uredništvo notranje političnih in gospodarskih oddaj	DFR - Uredništvo dokumentarno feljtonskega programa*	ARS - program ARS					
DAP - uredništvo dnevno aktualnega programa	GLAS - uredništvo glasbenega programa	RA KP - Radio Koper					
*omenjena uredništva so del skupnega Uredništva izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno feljtonskega programa							

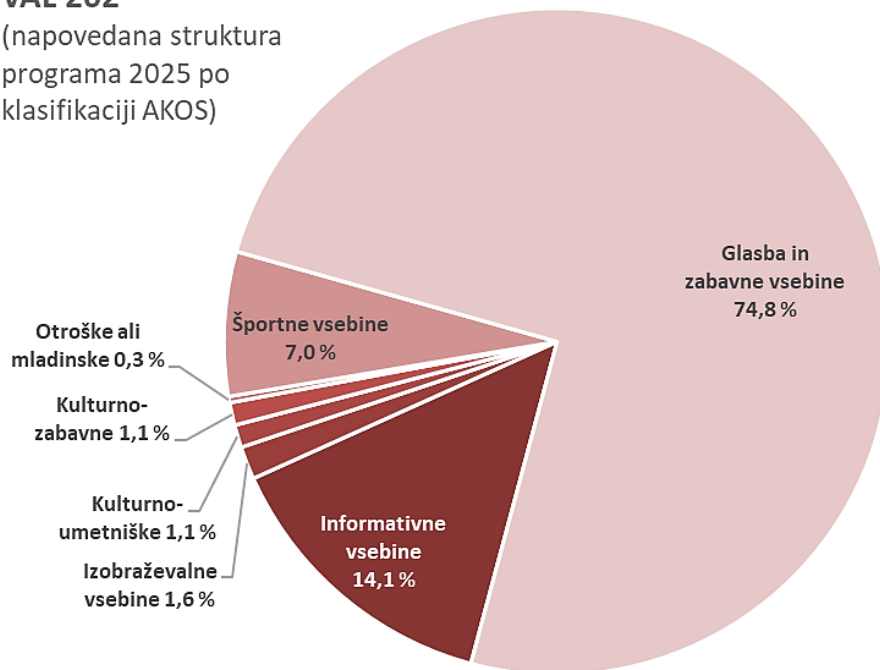
1.2 UPE VAL 202

V letu 2025 bo Val 202 nadaljeval ustvarjanje družbeno odgovornega radijskega programa širokega formata s poudarkom na nekoliko bolj urbani usmeritvi. Upošteva trende, bo razvijal nove inovativne formate za doseganje novih občinstev, predvsem mlajših, ne le z radijskimi vsebinami, temveč celostno, digitalnemu okolju in navadam uporabnikov prilagojeno avdio produkcijo.

Ciljna publika: širša javnost z aktivnim življenjskim slogom, prednostno srednja in mlajša srednja generacija.

VAL 202

(napovedana struktura programa 2025 po klasifikaciji AKOS)



Prioritete:

1. Preoblikovanje najbolj poslušanega jutranjega programskega pas, ki že v zaključku leta 2024 dobi nekaj novih vsebin in predvsem osveženo ekipo voditeljev in voditeljskih pristopov. Dodajamo produkcijsko ekipo v zaodrju in nadgrajujemo glasbeno ponudbo.
2. Nove serije in formati podkastov; cilj leta 2025 je učinkovitejša promocija petih, osrednjih podkastov Vala 202, povezovanje s Televizijo Slovenija.
3. Povezovanje in prepletanje klasične z digitalnimi platformami; del produkcije primarno za digitalno okolje, spremembe pri nastopanju na izbranih družbenih omrežjih ter oblikovali novo strategijo prisotnosti na različnih omrežjih. Okrepili bomo sodelovanje z MMC pri izpostavljanju avdio vsebin in objavljanju besedilnih člankov, katerih osnova je radijska zgodba.
4. Nagovarjanje mladih občinstev v živo, z vsebinami in projekti med publiko, v sodelovanju z MMC in mladinskimi programi Radia Slovenija in Televizije Slovenija.
5. Poudarek na vsebinah za ozaveščanje in izobraževanje s področja mobilnosti; v program smo v 2024 umestili prenovljeno oddajo Zelena luč, posvečeno najširšim vidikom mobilnosti onkraj avtomobilizma, vključno s pomenom trajnosti; v 2025 bomo v

sodelovanju s partnerji izvajali enotedenske programske kampanje, organizirali praktična usposabljanja za poslušalce ter pripravljali terenske oddaje.

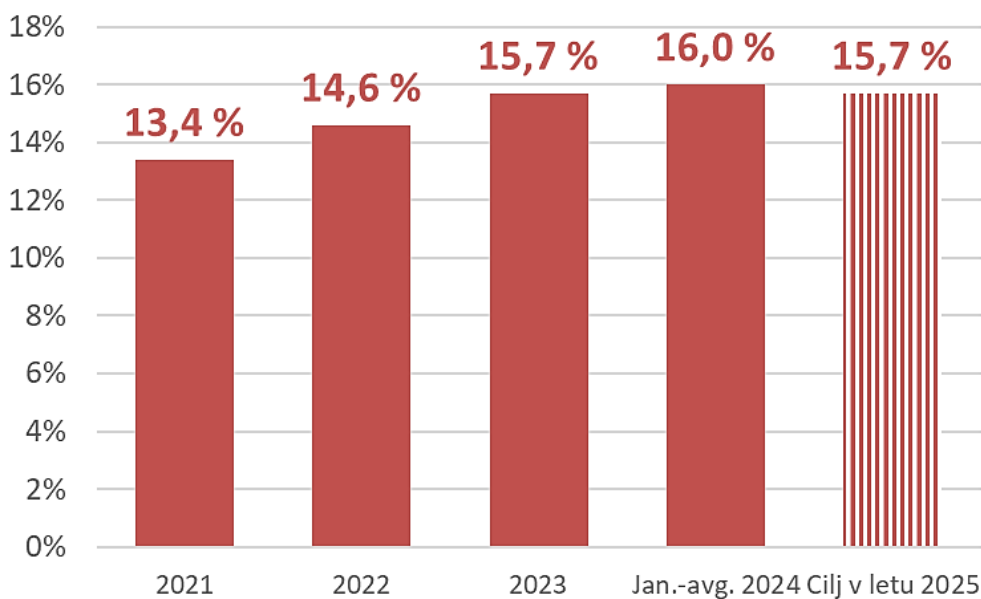
Poleg navedenih prioritiet in konkretnih programskih sprememb bomo v prihodnjem letu prilagodili tudi procese dela, drugače zasnovali ekipe okrog vsebinskih sklopov in programskih projektov, s čimer se želimo boljše med-uredniško povezati, v procese ustvarjanja in odločanja pa pritegniti večje število sodelavcev iz različnih delovnih okolij, s tem pa tudi več različnih znanj.

Ključni projekti (v sodelovanju s TV in ali MMC RTV Slovenija):

- zaključek sezone smučarjev skakalcev Planica 2025;
- Pesem Evrovizije;
- Dan 202;
- Izštekanih 10.

Ciljni dnevni doseg - nacionalno: 15,7 %.

2. program Radia Slovenija, Val 202 (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

VAL 202							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Jutranji program 05:00 - 10:00							
Novice 05:00, 06:00, 08:30, 09:30	3	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Prva jutranja kronika 05:30	11	Prva informativna oddaja v dnevu z vsemi aktualnimi novicami, poudarek tudi na lokalnem dogajanju po Sloveniji.	DIR/PRVI	5/teden	260	260	
Športna zgodba 06:20	2	Športna zgodba z zanimivosti, analizami, družbenimi vidiki športnega dogajanja.	ŠPORT	7/teden	366	365	
Pogovor z vremenoslovcem 06:40	2	Pogovor z dežurnim vremenoslovcem z Agencije za okolje o vremenski napovedi aktualnega dne.	JUTRO	7/teden	366	365	
Druga jutranja kronika / Jutranja kronika (vikend) 07:00	32	Osrednja jutranja informativna oddaja Radia Slovenija z najpomembnejšimi dogodki tekočega dne in odmevi na preteklo dogajanje. Vsebinsko raznovrstna, zajema notranjo in zunanjo politiko, gospodarstvo, zdravstvo, šport itd.	DIR/ PRVI	7/teden	366	365	
Finomeni 08:00	15	Rubrika, ki obravnava ideje in ideološke trende novih medijev v jeziku, ki ga bodo razumeli tudi najbolj trdovratni boomerji.	JUTRO	1/teden	10	52	
Glasbeno jutro 08:00	15	Glasbene zgodbe, serije pogovorov in reportaž, obletnice in živi nastopi slovenskih glasbenikov v Jutranjem koncertu pri Andreju.	GLASBA	1/teden	52	52	
Globalna vas 08:00	8	Po svetu živijo številni Slovenci z izvirnimi zgodbami, zanimivimi izkušnjami in drugačnim pogledom na svet in domovino. Ob četrtkih zjutraj jih gosti Mitja Peček.	JUTRO	1/teden	52	52	40 premier, 12 ponovitev
Jezikanje 08:00	12	Tadej s sovoditeljico opozarja na jezikovne posebnosti, zanimivosti, posebne primere rabe jezika in razširjene napake.	JUTRO	1/teden	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Tri v vrsto 08:00	10	Tri skladbe zapored z razlogom - naj bo to rojstni dan izvajalca, obletnica ali aktualno dogajanje.	GLASBA	2/teden	52	52	
Zgodba za skladbo	5	V rožnatem ponedeljku s Katjo Stojnič	GLASBA	1/teden	0	52	
Prvič na Valu 08:45	12	Premiere slovenskih skladb.	GLASBA	1/teden	52	52	
Antikviz 08:45	12	Ne najpomembnejša, vsekakor pa zanimiva dejstva za zvedave poslušalce, ki morajo izmed petih trditev izbrati napačno.	JUTRO	1/teden	50	50	
A si slišu? 08:45	10	A si slišu je oltar medijske pismenosti, na katerem Boris in Miha vsak teden nesebično darujeta propagandne bisere vseh oblik.	JUTRO	1/teden	10	52	
Jutro 08:45	8	Prebujajoče jutranje vsebine z jutranjim voditeljem - kvizi, interaktivnost s poslušalci, ankete, zanimivosti.	JUTRO	2/teden	100	100	
Radiovedni 08:45	4	Na čisto resna radiovedna vprašanja, ki nam jih zastavljajo poslušalci, iščemo čisto resne odgovore – s strokovnjaki.	JUTRO	1/teden	52	52	48 premier, 4 ponovitev
Naval na šport 09:15	10	Daljši prispevki o ključnem športnem dogajanju, zbrani v jutranji oddaji.	ŠPORT	7/teden	360	360	odpade v primeru prenosov večjih športnih dogodkov v tem terminu
Popevka tedna 09:37	8	Domača in tuja popevka, ki so ju izbrali poslušalci.	GLASBA	7/teden	366	365	
Dnevni program 10:00 do 15:30							
Novice 10:30, 11:30, 12:30, 13.30, 14:30	5	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
APM 10:45	10	Avtomobilsko prometne minute so namenjene novostim na avtomobilskem trgu, tako svetovnim predstavitvam, kot tudi novim avtomobilom, ki so na voljo kupcem v Sloveniji.	DAP	1/teden	52	52	
Aktualno 10:45	10	Aktualno družbeno dogajanje v intervjujih, poročilih in živih javljanjih.	DAP	2/teden	52	104	

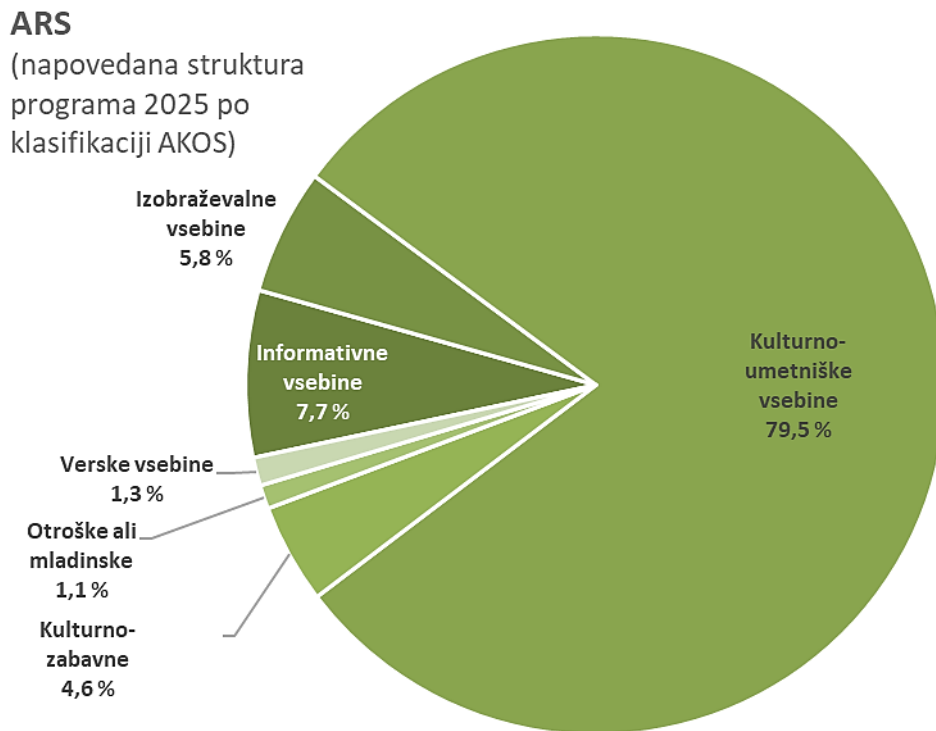
Reportaža 10:45	12	Reportaža o ljudeh, dogodkih, fenomenih po Sloveniji.	DAP	2/teden	52	104	
Botrstvo 10:45	12	Botrstvo v Sloveniji je projekt, namenjen izboljšanju kakovosti življenja otrok in mladostnikov, ki živijo v Sloveniji. Je način pomoči otrokom in mladostnikom, ki so zaradi hude materialne, socialne, zdravstvene ali družinske stiske ogroženi, prikrajšani in socialno izločeni.	DAP	1/teden	52	52	
Nedeljski gost 10:45	45	V daljšem nedeljskem pogovoru predstavljamo izjemne posameznike in njihovo delo.	DAP	1/teden	52	52	julija, avgusta
Vroči mikrofoni 12:00	20	Najpomembnejše teme tedna podrobneje analiziramo in preverjamo stališča strokovnjakov ter predstavnikov pristojnih organov. Kako njihove odločitve občutite na svoji koži?	DAP	2/teden	91	91	frekvenca 1xna teden
Frekvenca X 12:00	20	Poljudna oddaja Vala 202, v kateri vas popeljemo med vznemirljiva vprašanja in odkrita moderne znanosti. Ob četrtkih od 11.45 do 12.30. Naročite se na podkast!	DAP	1/teden	52	52	44 premier, 8 prilagojenih poletnih epizod
18. vzporednik 12:00	15	Novice in aktualne zgodbe z vsega sveta, ki jih pripravljajo naši dopisniki in sodelavci. 18. vzporednik je pogovor s poročevalci iz vseh večjih evropskih in nekaterih svetovnih prestolnic.	DAP	1/teden	52	52	
Zelena luč 12:00	15	Zelena luč je podkast o mobilnosti 21. stoletja. Jan Grilc se sprašuje. Kako se premika naš svet? Kam smo namenjeni? Kdo je za krmilom (če sploh kdo)?	DAP	1/teden	14	52	44 premier, 8 ponovitev
Nedeljsko športno popoldne 13:00	330	Tedenski športni programski pas z vsemi ključnimi informacijami s področja športa, neposrednimi javljanji, analizami, intervjuji, zgodbami, komentarji.	ŠPORT	1/teden	52	52	
Ime tedna - pogovor s kandidati minulega tedna 14:00	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1/teden	50	50	
Ne pojemo angleško 14:00	5	Tujejezična glasba, ki jo redko slišite na drugih radijskih postajah.	GLASBA	1/teden	52	52	
Kulturnice 14:00	8	Zgodbe umetnosti in ustvarjalcev.	DAP	1/teden	52	52	
Notice 14:00	8	Novosti z domače glasbene scene, pogovori z ustvarjalci o novih skladbah.	GLASBA	1/teden	44	44	
Ime tedna: glasovanje poslušalcev 14:45	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1/teden	52	52	
Kolumna Preprih 14:45	4	Tedenska kolumna štirih različnih izbranih avtorjev.	DAP	1/teden		40	sezonsko
Popevka tedna 14.45	20	Glasovanje poslušalcev za domačo in tujo popevko tedna.	GLASBA	1/teden	52	52	
Aktualno 14:45	7	Aktualno družbeno dogajanje v intervjujih, poročilih in živih javljanjih.	DAP	1/teden	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Osrednja dnevna informativna oddaja Radia Slovenija z najpomembnejšimi dogodki tekočega dne in odmevi na preteklo dogajanje. Vsebinsko raznovrstna, zajema notranjo in zunanjo politiko, gospodarstvo, zdravstvo, šport itd.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Popoldanski program 15:30 do 19:00							
Novice 16:30, 17:30	3	Servisna informativna oddaja z ažurnim poročilom o aktualnem dogajanju.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Ime tedna: pogovor z zmagovalcem 16:45	10	Vsak ponedeljek izbiramo ime tedna – nekoga, ki je prejšnji teden naredil korak dlje, stopil iz povprečja, dosegel več.	DAP	1/teden	52	52	
Zapisi iz močvirja 16:45	7	Glose Marka Radmiloviča, začinjene s prefinjenim smislom za humor, preprosto ne smete preslišati!	DAP	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Evropa osebno 16:45	12	V oddaji predstavljamo čisto navadne nenavadne ljudi. Recimo tiste, ki se učijo estonsčine, in tiste, ki redijo severne jelene, med dopustom pa razvažajo pice po Bruslju.	DAP	1/teden	52	52	44 premier, 8 ponovitev
Mihilizem 16:45	15	pogovorni podkast, ki mu nikakor ne smete verjeti, saj je zlahka nejeveri pravzaprav namenjen. S pametnimi ljudmi govori o tistih neumnostih sveta, ki se jim preudarni, servilni in zato popularni vzdrževalci obstoječe religije neskončne gospodarske rasti, ki krasijo naslovnice in ekrane, z razlogom izogibajo.	DAP	1/teden		40	sezonsko, 20 premier, 20 ponovitev
Petkova centrifuga 16:45	10	Slikovita prisposoba v naslovu dolgoletne petkove oddaje na Valu 202 na kratko pove vse o njeni vsebini. Avtor oddaje izbere in komentira dogodke tedna.	DAP	2/teden *1 ponovitev	52	52	
Pogovor z vremenoslavcem 17:20	2	Pogovor z dežurnim vremenoslavcem z Agencije za okolje o vremenski napovedi pred začetkom vikenda.	DAP	1/teden	52	52	

Naval na šport 17:45	10	Daljši prispevki o ključnem športnem dogajanju, zbrani v popoldanski oddaji.	ŠPORT	6/teden	350	350	odpade v primeru prenosov večjih športnih dogodkov v tem terminu
Top albumov 18:00	20	Predstavitev novih zanimivih tujih glasbenih albumov.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Mini koncert 18:00	20	Vrhunci živih glasbenih nastopov na svetovnih glasbenih odrih.	GLASBA	1/teden		52	
Cederama 18:00	20	Cederame so predstavitve albumskih novosti s planetov Pop in Rock. Se pa pogosto dogaja, da je treba za dosledno analizo zvočnega položaja skočiti s prvega na drugega in potem spet z drugega na prvega.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Obletnica albuma 18:00	20	Izpostavitev vidnejših in vplivnejših albumov ob obletnici izdaje.	GLASBA	1/teden	52	52	
Radijski dnevnik 18:30	25		DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Večerni program 19:00 do 24:00							
Izštekani 20:00	90	Živi nastopi glasbenikov, ki gredo z izštekanimi različicami skladb dlje, ponudijo nove presežke,	GLASBA	1/mesec	8	8	
Klub klubov 20:00	90	S svetovnih in domačih koncertnih odrov v vašo dnevno sobo prinašamo izvajalce pisanih žanrov.	GLASBA	3/mesec	36	36	
Na sceni 20:00	30	Nove izdaje slovenskih izvajalcev, pogovori živo, izčrpne informacije ter dobra glasba.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Proti etru 20:00	120	Nina Zagoričnik in Borja Močnik razvajata z glasbo in intervjujem, ki vam da misliti.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Toplovod 21:00	60	Miha izbere temo. Poslušalci pokličejo in naredijo oddajo. Vsak torek zvečer na 01 475 2 202.	DAP	1/teden	26		sezonsko
Mihilizem 21:00	60	Miha izbere temo. Poslušalci pokličejo in naredijo oddajo. Vsak torek zvečer na 01 475 2 202.	DAP	1/dva tedena		20	sezonsko
Rožnata dolina 21:00	60	O čem razmišljajo mladi? Kako živijo? Kako preživijo? Kdo jih nagovarja in kdo ignorira? S študenti in dijaki Katja Stojnič razpravlja o življenju v rožnati dolini.	DAP	1/dva tedena		20	sezonsko
V sredo 21:00	60	Večerni pogovori s športniki, oziroma del aktualnega športnega podkasta.	ŠPORT	1/teden	52	52	
Galerija 21:00	60	Galerija predstavlja raznovrstne umetnine. Če je radijska, pač zvočne umetnine. Valovska Galerija daje prednost pred kratkim predstavljenim glasbenim delom.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Večerni program 22:00 do 24:00 Sobota							
Glasba svetov 22:00	120	Glasba, ki jo le redkokdaj ali nikoli ne zasledite v rednih glasbenih opremah. Še manj verjetno pa je, da jo boste slišali na drugih radijskih postajah.	GLASBA	1/teden	52	52	
RH 202 22:00	120	Najhitrejša in najglasnejša oddaja s plesno elektronsko glasbo.	GLASBA	1/teden	44	44	julij, avgust ni produkcije
Rockoteka 22:00	120	Izbrana nova dela rock, metal in blues glasbenikov, ter brskanje po arhivu albumov, ki so bili objavljeni pred desetletji. Zanimivi pogovori s tujimi in domačimi izvajalci ter napovednik koncertnih dogodkov.	GLASBA	1/teden		52	

1.3 UPE PROGRAM ARS

Program Ars je kulturno-umetniški program, ki obvešča o dogajanju na področju kulture in umetnosti doma in v svetu, ga reflektira, predstavlja domače in tuje ustvarjalce, v daljših pogovorih in okroglih mizah odpira družboslovne in humanistične teme, predstavlja slovensko umetniško besedo, je skrbnik in producent umetniške zvrsti radijske igre v različnih žanrih in formatih. V glasbenem delu predvaja klasično glasbo in džez, v manjšem obsegu tudi šanson, muzikale, ljudsko glasbo in drugo kakovostno glasbo, s poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti, ki jo prek EBU predstavlja tudi evropski javnosti.

Ciljna publika: poslušalke in poslušalci vseh starostnih skupin, ki jih zanimajo kultura, umetnost, znanost, družbena refleksija, s posebnim poudarkom na mladih poslušalcih, ki jih bomo prek novih medijev opozarjali na kulturno-umetniške vsebine, ki so tudi del (ne)uradnega izobraževanja, sodelovali pa bomo tudi pri sklopu vsebin na ravni zavoda z delovnim naslovom RTV matura.



Prioritete:

1. visoko kakovostna produkcija vsebin z najširšega področja kulture, umetnosti in humanistike za celovito izpolnjevanje javnega poslanstva,
2. ohranjanje in nadaljnje povezovanje z domačimi in tujimi kulturno-umetniškimi institucijami na področju glasbe, literature, radijske igre (slovenska programa na RAI in ÖRF ter Agora, projekt EPK Gorica 25, Slovenska filharmonija in Narodni dom Maribor, SNG Opera in balet Maribor ter različni domači in tuji festivali),
3. nagovarjanje novih občinstev (mladinske glasbeno-izobraževalne oddaje, Arsovo domače branje, maturitetno branje itd.)

Ključni projekti:

1. produkcija literarnih oddaj, radijskih iger in lastnih glasbenih ciklov – Jazz Ars All Stars, Obiski kraljice, Komorni studio, Ars in Drama, Ars teatralis;
2. projekt EPK Gorica 25, sodelovanje v projektu (koprodukcija radijskih iger) in njegovo spremljanje, skupaj z Radiem Koper in drugimi enotami Radia ter RTV Slovenija;
3. majski evropski glasbeni teden z dvema dogodkoma – skladateljska tribuna Rostrum, Evropski jazzovski orkester – ob njegovi 60-letnici;
4. 34. literarni natečaj Lastovka;
5. promocija slovenske glasbene ustvarjalnosti znotraj EBU-ja in sodelovanje na mednarodnih umetniških festivalih z lastno produkcijo.

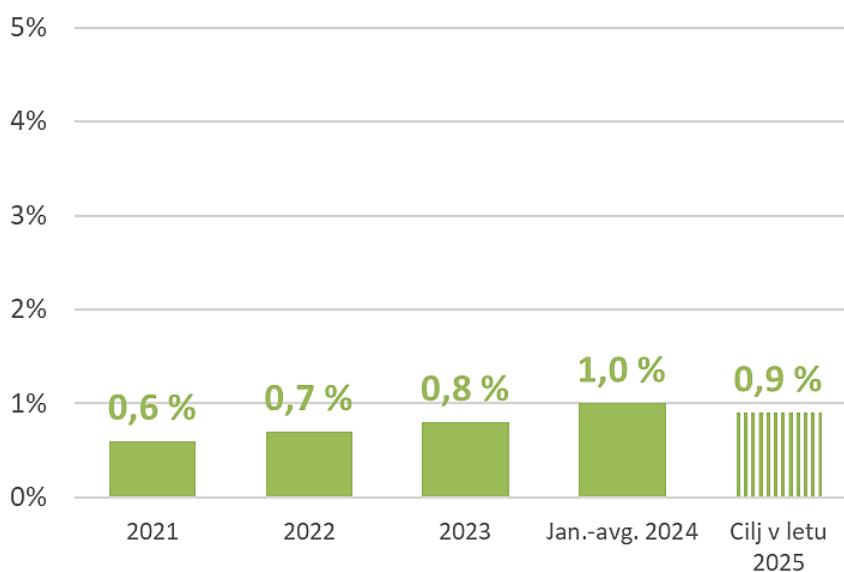
Sodelovali bomo z vsemi hišnimi radijskimi programi ter slovenskimi programi v Trstu in Celovcu (Rai Trst A, ORF, Agora) pripravljali in si izmenjevali vsebine s področja kulture in umetnosti, posebej intenzivno s Prvim (informativne oddaje in literarni program, duhovne vsebine ter radijske igre), nadaljevali bomo kompleksno sodelovanje z MMC, kjer redno, dnevno in tedensko, predstavljamo umetniško produkcijo, objavljamo ekskluzivne intervjuje, ocene. V neposrednih prenosih, s pogovori in podkastom bomo predstavljali jubilejno, 70. sezono Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, v sodelovanju z ZKP RTV SLO bomo nadaljevali produkcijo zvočnic in glasbenih izdaj, prav tako bomo skrbeli za glasbena snemanja, tudi arhivska, in za neposredne prenose glasbenih in drugih kulturnih dogodkov.

V letu 2025 se bomo skupaj z napovedovalci in glasbenimi uredniki lotili splošne teme – kako sodobneje podajati klasično glasbo, ki je identifikacijska točka programa Ars.

Ciljni dnevni doseg - nacionalno: 0,9 %.

3. program Radia Slovenija, Ars

(dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

ARS							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Nočni program 00:00 do 06:00							
Evropski klasični nokturno 00:00	240	Sproščujoče nočno glasbeno doživetje z najnovejšimi posnetki Evroradia.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Svitanja 04:00	55	Izbor glasbe slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Arsove spominčice, ponov. 05:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobj iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Jutranji in dopoldanski program 06:00 do 12:00							
Poročila 10:00, 11:00	5		DIR/PRVI	6/teden	265	264	
Glasbena jutranjica 06:00	60	V novi dan vabimo z glasbo. Izbiramo glasbeno literaturo od renesanse do zmernih glasbenih tokov 20. stoletja.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Druga jutranja kronika 07:00	20	Osrednja jutranja informativna oddaja Druga jutranja kronika prinaša analizo najaktualnejšega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	
Glasbeni poudarki 07:25	5	Dnevni pregled aktualnih glasbenih dogodkov.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Glasbena jutranjica - 2. del 07:30	30	V novi dan vabimo z glasbo. Izbiramo glasbeno literaturo od renesanse do zmernih glasbenih tokov 20. stoletja.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Lirični utrineki 08:00	4	Kratek jutranji odmerek poezije v interpretaciji dramske igralka, igralca, včasih tudi avtorja, avtorice.	Ur. za kulturo	7/teden	366	365	10 novih tedenskih ciklov.
Glasbena jutranjica - 3. del 08:04	120	V novi dan vabimo z glasbo. Izbiramo glasbeno literaturo od renesanse do zmernih glasbenih tokov 20. stoletja.	Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	
Jazzovska jutranjica 09:00	60	Poslušamo najnovejše jazzovske produkcije in zgodovine jazzu.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Operna jutranjica 09:00	60	Oporni iztek četrtkove jutranjice prinaša antropološki, literarni, tehnični, politični in sociološki pogled na to obliko glasbenega ustvarjanja.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sledi večnosti 09:00	30	Obravnavamo duhovnost v najširšem pomenu besede in se osredotočamo na delovanja različnih verskih skupnosti in človekoljubnih organizacij znotraj teh skupnosti.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Musica sacra 09:25	35	Sakralna glasba slovenskih in tujih skladateljev, glasba verstev, liturgij in obredov.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Bogoslужje 10:00	50	Vsako nedeljo prenašamo katoliško mašo, vsako peto nedeljo pa evangeličansko bogoslужje.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Skladatelj tedna 10:05	55	Vsak teden je v znamenju svetovno znane ustvarjalke ali ustvarjalca.	Ur. za resno glasbo	5/teden	265	52	
Zborovski panoptikum 10:05	55	Panoptikum aktualnih zborovskih dogodkov doma in po svetu, nova raziskovalna dognanja, veliki dosežki in novi glasbeni posnetki, pogovori z zborovodji, skladatelji, raziskovalci, pevci, založniki, organizatorji.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Samo muzika 11:05	55	O slovenskemu jazzu - predvsem njegovim ustvarjalcem in poustvarjalcem, ki se povezujejo s somišljeniki po vsem svetu.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Slovenski solisti 11:05	55	Gostimo slovenske glasbene poustvarjalce, s pogovori in izbrano glasbo pa predstavljamo njihovo umetniško delovanje.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Literarna matineja 11:05	40	Pogovorno raziskovanje zanimivih književnih krajin z literati, prevajalci, teoretiki, profesorji, uredniki in drugimi, ki se posvečajo leposlovju in knjigi širše. Pogosto osvetljujemo opuse izbranih slovenskih in tujih literatov, razmišljamo o literarnih trendih in pretresamo strokovnejša vprašanja iz literarne vede.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasbeni utrip, ponov. 11:05	55	Poročamo o glasbenih dogodkih doma in v tujini in jih ocenjujemo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrtili 11:05	20	Petnajstminutna vzročno-posledična analiza mednarodnega dogodka ali dogajanja, ki ga v rednih dnevno-informativnih oddajah ni bilo mogoče osvetliti v zadostni meri.	UNIGO/PRVI	1/teden	52	52	
Naši umetniki pred mikrofonom 11:05	20	Portret umetniške in življenjske poti ustvarjalca, glavnih postav na njegovi poti, umetniških smernic in ciljev. Gostimo umetnike vseh zvrsti, tako s področja literature, scenskih umetnosti, filma, glasbe, arhitekture in vizualne umetnosti.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Evroradijski koncert 11:05	120	Posnetki koncertov s svetovnih odrov v izvedbah izvrstnih solistov in orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Zborovski kotiček za mlade 11:25	35	Predstavljamo domače in tuje otroške in mladinske zборе, vsako leto predstavimo tekmovalne nastope z Mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje in Državnega tekmovanja otroških in mladinskih zborov Zagorje ob Savi.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Oddaljeni zvočni svetovi 11:25	35	Pozornost namenjamo glasbi in kulturi tujih ljudstev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Popoldanski program 12:00 do 18:00							
Poročila 12:00, 13:00, 14:00	5		DIR/PRVI	6/teden	314	313	
Arsove spominčice 12:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobij iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	6/teden	314	313	ponedeljek - sobota
Pogled v znanost 13:05	25	Pogled v raziskovalne oddelke in laboratorije naravoslovnih, družboslovnih fakultet in inštitutov ter pogovori z raziskovalkami in raziskovalci.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Kdo smo 13:05	55	Poskušamo odgovoriti na vprašanje naše narodne, skupne identitete v najširšem pomenu besede. Dotikamo se naše preteklosti, prednikov, njihovih vrednot, čustvovanja, verovanja, mitov in legend, šeg in navad, ki so prerasle v običaje, pa tudi dela, obrti in tehniško-tehnološke kulture. Na vprašanje – kdo smo – pa odgovarjajo tudi sodobnice in sodobniki.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	2 x na mesec premiera, 2 x ponovitev; julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Kratka radijska igra 13:05	20	Radiofonska kratka forma je do petnajst minut dolga zvočna zgodba, ki je tematsko orientirana k človeku posamezniku, njegovim vsakdanjim zgodam in nezgodam. Vsebinsko in žanrsko je sila raznolika. Lahko je lahkotna ali resna. Je aktualna in zadeva posameznika danes, tukaj in zdaj.	Uredništvo igranega pr.	1/teden	52	52	8 novih (na letni ravni)
Arsove spominčice 13:05	55	Skladbe raznolikih zvrsti iz različnih obdobij iz arhiva Radia Slovenija, v izvedbi slovenskih izvajalcev: solistov, komornih glasbenikov in ansamblov ter simfoničnih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	nedeljski termin
Razgledi in razmisleki 13:05	25	Gostimo pomembne domače in tuje ustvarjalce ter poslušalce seznanjamo z odmevnimi dogodki ali fenomeni na kulturnem področju doma in v tujini. Sporadično objavimo besedila, ki obravnavajo področja literature, gledališča, filma, arhitekture, oblikovanja, likovne umetnosti in prevajanja.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Izpod peresa slovenskih skladateljev 13:05	55	Enourni aktualni pogovori s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter muzikologinjami in muzikologi – o življenju, delu in ustvarjanju, skupaj z glasbo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Kulturna panorama 13:05	55	Likovne razstave, literarni dogodki, nagrade in priznanja, festivali, kulturna politika ... vse to so teme tedenskega pregleda najpomembnejšega dogajanja na področju kulture.	Ur. za kulturo	1/teden	46	52	julij in avgust - posebni tematski cikli - Izrazi doma

Ženske v svetu glasbe 13:30	30	Predstavljamo priznane slovenske in tuje glasbenice - skladateljice, operne in koncertne pevke, instrumentalne solistke, muzikologinje, dirigentke in druge glasbene osebnosti, ki pomembno prispevajo h glasbenem razvoju.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Naši operni umetniki 13:30	30	Izbor posnetkov slovenskih opernih pevk in pevcev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Ars humana 14:05	55	Pozornost posvečamo predvsem humanistiki, katere plasti nam približajo priznani strokovnjaki. Največkrat gre za vrhunske profesorje, filozofe, intelektualce ali znanstvenike. Poglobljeno predstavljamo in reflektiramo pester nabor znanih ter manj znanih humanističnih vsebin z namenom popularizacije in razmisleka o svetu in družbi.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	
Oder 14:05	30	Predstavljamo domače in mednarodno gledališko dogajanje, spremljamo produkcijo slovenskih državnih in mestnih gledališč, nevladne scene, plesnih gledališč, opere ter mejnih uprizoritvenih praks. Naši gosti so ustvarjalci, umetnice in umetniki, teoretiki in raziskovalci sodobnega gledališča.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasovi svetov 14:05	55	Razgrinjamo najrazličnejša polja vednosti, da bi izrisali sicer fragmentarno in protislovno, pa vendar celovito podobo planeta, na katerem živimo. Povezujemo glas astronomije z glasom arheologije, glas naravoslovja z glasovi umetnosti, ekonomije, zgodovine, religije ali politike.	IZO/PRVI	1/teden	52	52	
Po belih in črnih tipkah 14:05	85	O največjih klavirskih virtuozih sedanjega in (pol)preteklega časa. Spoznavamo njihova življenja, glasbeno-estetske nazore in interpretacijske poglede na integralna dela pianistične literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Gremo v kino 14:05	30	Seznanjamo vas z aktualnim filmskim dogajanjem doma in po svetu, kritiško sledimo filmskemu programu, se pogovarjamo z domačimi in tujimi ustvarjalkami in ustvarjalci in seveda vabimo v kino. Oddaja je v radijskem mediju že od leta 1946.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Humoreska tega tedna 14:05	30	Besedila iz zakladnice slovenske in tuje književnosti, ki so šaljiva, zabavna in razvedrilna, vendar napisana z literarno roko v interpretaciji vrhunskih slovenskih igralk in igralcev.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	15 novih, drugo ponovitve
Razgledi in razmisleki, ponov.	30	Gostimo pomembne domače in tuje ustvarjalce ter poslušalce seznanjamo z odmevnimi dogodki ali fenomeni na kulturnem področju doma in v tujini. Sporadično objavimo besedila, ki obravnavajo področja literature, gledališča, filma, arhitekture, oblikovanja, likovne umetnosti in prevajanja.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Filmska glasba 14:35	30	Sedma umetnost skozi prizmo zvočne podobe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Nedeljsko operno popoldne 14:35	55	Predstavljamo zvezde svetovnih opernih odrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Medenina in patina 15:00	30	Spoznavamo zgodovino našega godbeniškega izročila, integralna dela repertoarja pihalnih orkestrrov in klasične mojstrovine s poudarkom na trobilih.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Orkestralni jazz 15:00	30	Veliki jazzovski orkestri (big bandi) so v zgodovini odigrali pomembno vlogo, od poznih dvajsetih letih 20. stoletja pa vse do danes. Nizamo zgodbe iz preteklosti in predstavljamo sodobne jazzovske orkestre.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Sobotno jazzovsko lenarjenje 15:00	30	Sproščeno sobotno popoldansko druženje ob jazzovski glasbi različnih smeri.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Tretje uho 15:05	25	Leta 1957 je skladatelj Gunther Schuller z izrazom Third Stream / Tretji tok / Tretja smer označil glasbeni žanr, ki združuje klasično glasbo in jazz. Predstavljamo ga v oddaji.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Dogodki in odmevi 15:30	30	Vas zanima aktualno dogajanje? V Dogodkih in odmevih, osrednji popoldanski informativni oddaji, vam ponujamo poročila, analize in komentarje ključnih aktualnih dogodkov tekočega dne – tako s področja politike kot gospodarstva, zdravstva, šolstva, kulture in športa. Vsak dan ob 15.30 na Radiu Slovenija.	DIR/PRVI	7/teden	366	365	

Musica noster amor 16:05	115	Najboljši koncerti iz EBU-jevske ponudbe, svetovno znani orkestri, solisti in dirigenti. Magistralne izvedbe klasičnih mojstrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Svet kulture 16:05	20	Predstave, razstave, koncerti, knjige, festivali in druge teme kulture in umetnosti imajo svoje mesto v Svetu kulture, edini dnevni informativni oddaji Radia Slovenija o kulturi. V zgoščeni obliki predstavljamo novosti – spremljamo predvsem kulturno dogajanje pri nas, občasno pa tudi v tujini.	Ur. za kulturo	5/teden	262	261	
Baletna glasba 16:10	50	Na kakšno glasbo pleše Giselle? Kako je ubran korak Petruške? Baletna glasba s svetovno znanih predstav in tudi iz manj znane plesne literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Nove glasbene generacije 16:30	60	Poslušamo koncertne posnetke komornih zasedb mladih glasbenic in glasbenikov s koncertnih ciklov GML, GMS, AG, FL ... in pripravljamo portrete vidnejših glasbenikov ali glasbeno-izobraževalnih ustanov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Koncertni dogodki na tujem 16:30	90	S tujih koncertnih prizorišč ponujamo najnovejše posnetke najboljših orkestrrov, solistov in dirigentov današnjega časa.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Mojstri samospeva 16:30	30	Predstavljamo samospeve, njihove ustvarjalke in ustvarjalce ter izvajalke in izvajalce.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Mladi virtuoz 16:30	30	Predstavljamo najboljše mlade glasbenice in glasbenike, ki so se posebej izkazali na različnih tekmovanjih, vsi v oddajah tudi zaigrajo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Podobe znanja 16:30	30	Pogovori s slovenskimi znanstvenicami in znanstveniki odpirajo vpogled v najnovejše dogajanje na različnih znanstvenih področjih – naj gre za naslavljanje podnebnih sprememb, za raziskave biomolekularnih procesov, razvoj tehnologije jutrišnjega dne ali analizo protistovnih družbenih procesov.	IZO/PRVI	1/teden	52	52	julij, avg. - izbor oddaj iz pretekle sezone
Glasbeni utrip 17:00	55	Poročamo o glasbenih dogodkih doma in v tujini in jih kritično ocenjujemo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	46	46	
Izšlo je 17:00	30	Predstavitev knjižnih novosti, predvsem s področja literature v ožjem pomenu besede, pa tudi humanistike (zlasti literarne in umetnostnozgodovinske vede, kulturologije, zgodovine, filozofije itd.). Knjigo osvetli avtor ali avtorica, prevajalec ali prevajalka.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Recital 17:00	90	Posnetki koncertov najboljših glasbenic in glasbenikov v solističnih in komornih zasedbah.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sobotni koncert 17:00	60	Izbor prijetne glasbe za sobotno popoldne, najpogosteje iz bogate EBU-jevske ponudbe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Banchetto musicale 17:30	90	Koncertni posnetki stare glasbe, podkrepljeni z zgodovinskim ozadjem.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
S knjižnega trga 17:30	30	Objavljamo recenzije leposlovnih in delno tudi neleposlovnih knjižnih novosti v slovenščini. Gre za eno najstarejših oddaj Radia Slovenija. V njej ocenimo oziroma podrobneje predstavimo manjši del produkcije slovenskih založb, a vendar izbor najboljšega in najzanimivejšega.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	
Večerni program 18:00 do 24:00							
Poročila 22:00	5		DIR/PRVI	6/teden	314	313	
Jezikovni pogovori 18:00	20	Osvetljujemo in raziskujemo področja in teme povezane z jezikom. Gostje oddaje so jezikostovci, učitelji, prevajalci, informatiki, inženirji, pravniki, zdravniki, psihologi, predstavniki ranljivih skupin idr.	Ur. za kulturo	1/teden	53	53	
Iz slovenske glasbene ustvarjalnosti 18:00	60	Monografsko odkrivanje življenja in dela izbranega slovenskega skladatelja ali skladateljice različnih obdobj ali njihovih tematsko izbranih del z dodanimi pogovori z glasbenimi (po)ustvarjalci.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Čas, prostor in glasba 18:00	60	Glasba je umetnost, ki deluje v določenem času. Da jo prav razumemo, potrebuje svoj prostor. Prostor je za poslušanje glasbe pomemben, čas je neizogiben. Ponujamo strokovne in filozofske razmisleke o glasbi.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev

Izbrana proza 18:00	30	Izbrani odlomek iz proznih del slovenske in svetovne književnosti v interpretaciji vrhunskih domačih igralcev.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	35 novih, drugo ponovitve
Sedmi dan 18:00	30	Iz različnih vidikov osvetljujemo vero in religijo ter različne filozofske in duhovne aspekte življenja.	Ur. za religije in verstva	1/teden	52	52	
Zborovska glasba 18:20	40	Predvajamo posnetke zborovske glasbe iz našega arhiva, bodisi koncertne ali arhivske, vedno pa – kakovostne.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Likovni odmevi 18:30	30	Kako v radijskem mediju zajeti vizualno in likovno umetnost? To je naš izziv, saj želimo v radijski formi umetnost približati širšemu krogu poslušalk in poslušalcev, a hkrati ohranjati kompleksnost in strokovno raven. Spremljamo dogajanje v umetnosti, predvsem v Sloveniji, občasno pa opozorimo tudi na večje dogodke v tujini ali se problemsko posvetimo kakšni temi – tako iz zgodovine umetnosti kot sodobnega ustvarjanja.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	
Arsov sobotni večer 18:30	85	Izbor skladb, primeren utripu in času.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Obiski kraljice 18:30	60	O orglah, organistih, skladateljih orgelske glasbe in izdelovalcih orgel.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Odperta knjiga 19:00	30	Integralna literarna, občasno tudi znanstvena dela sodobnih ali klasičnih domačih in tujih avtoric in avtorjev v interpretaciji slovenskih dramskih igralcev in igralcev.	Uredništvo igranega pr.	5/teden	262	261	v sodelovanju z RAI Trst A - produkcija 50 oddaj
Spomini, pisma in potopisi 19:30	20	Spominski, pisemski in potopisni zapisi najrazličnejših ustvarjalcev in kulturnikov v interpretaciji slovenskih dramskih igralcev in igralcev.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	27 novih, drugo ponovitve
Esej na radiu 19:30	35	Literarni eseji, v katerih avtorji s pomočjo poezije ali proze drugih ustvarjalcev razpravljajo o svetu in ga poskušajo razumeti.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	0	Oddajo v letu 2024 nadomeščamo z glasbeno oddajo Za en bokal muzike, sprememba programske sheme, v letu 2024 je bila na sporedu ob četrtnih; tam pa bo v novem letu oddaja Tretje uho, ki je bila pred tem na sporedu ob petkih
Srce šansona 19:30	30	Predvajamo slovenske in tuje šansone, se poglobljamo v besedila in glasbo ter pogovarjamo z njihovimi avtoricami in avtorji.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Glasba, gledališče ... in ves ta jazz 19:30	30	Predstavljamo muzikale domače in tuje produkcije.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Za en bokal muzike 19:30	30	Poslušamo posnetke ljudske glasbe iz arhiva Radia Slovenija in Glasbeno narodopisnega instituta.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitev
Povabilo na koncert 19:30	30	Tematska predigra k Petkovemu koncertnemu večeru povabi k poslušanju s skladbami, ki se nanj navezujejo.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Koncert Evroradia 20:00	115	Iz ponudbe Evropske zveze radijskih postaj izbiramo aktualne posnetke simfoničnih koncertov najiminennejših orkestrrov, solistov in dirigentov s prizorišč po vsem svetu.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	

Arsov art atelje 20:00	120	Sodobno, eksperimentalno, radiofonsko - s temi pojmi predstavljamo najnovejša zvočna iskanja, se pogovarjamo s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter izvajalkami in izvajalci.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Petkov koncertni večer 20:00	120	Namenjeni so neposrednim prenosom in komentiranim posnetkom Simfonikov RTV Slovenija, orkestra Slovenske filharmonije in Simfoničnega orkestra SNG Maribor ter mednarodno priznanih gostujočih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Iz simfoničnega arhiva 20:00	60	Arhivirani posnetki del v izvedbi Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in drugih priznanih slovenskih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Komorni studio 20:00	120	Predstavljamo posnetke koncertov raznovrstnih komornih zasedb umetnostne glasbe, ki nastopajo v Sloveniji in izvajajo zanimive in inovativne koncertne sporede. Programsko se poglobimo v radijske pogovore z glasbenicami in glasbeniki ter predstavimo zgodovinsko pomembne glasbene teme v razvoju komorne glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Glasbeni portret 20:00	120	Z razmišljanji, pogovori in poslušanjem glasbe obeležujemo jubileje in izpostavimo delo izjemnih glasbenih osebnosti.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sobotni operni večer 20:00	130	Neposredni prenosi ali posnetki iz evropskih opernih hiš in Metropolitanske opere - v eni najbolj priljubljenih radijskih oddaj.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni večer 21:00	60	Poglobljena, daljša predstavitev književnic in književnikov vseh časov z izbranimi odlomki in spremnim besedilom, včasih tudi v pogovoru z njimi.	Ur. za kulturo	1/teden	53	52	14 novih, drugo ponovitve
Radijska igra 22:05	55	Izbrana radiofonska dela po besedilih slovenskih in tujih avtoric in avtorjev, ki zvočno upodabljajo poglobljeno umetniško videnje človeka in sveta.	Uredništvo igranega pr.	2/teden	105	104	9 novih (na letni ravni)
Glasba našega časa 22:05	55	Vpogled v glasbeno sodobnost, novi posnetki, predstavitev zasedb, poglobljeni tematski pregledi in portreti tujih in domačih skladateljic in skladateljev, klasikov sodobne glasbe in najmlajših ustvarjalcev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Glasni novi svet 22:05	55	Robne poti sodobne kompozicije ... zvočni eksperiment ... improvizirana glasba in glasni novi jazz.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Zborovski koncert 22:05	55	Predvajamo posnetke odmevnih zborovskih koncertov z domačih in tujih odrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni portret 22:05	25	Predstavitev slovenskih in tujih književnic in književnikov z odlomki iz njihovih del in tudi z njihovimi izjavami.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	20 novih oddaj, drugo ponovitve
Glasbena skrinjica 22:30	30	Preplet glasbe, plesa, mitologije in drugih umetnosti.	Ur. za resno glasbo	2/teden	104	104	
Literarni nočno 23:00	10	Kratek večerni sprehod po poeziji in prozi različnih domačih in tujih avtorjev in avtoric in vrhunski interpretaciji dramskih igralk in igralcev. Skupni imenovalec nočnih je njihova raznolikost, njihov razpon sega od klasikov do sodobnikov.	Ur. za kulturo	7/teden	366	365	165 novih oddaj, drugo ponovitve
Jazz avenija 23:15	40	Novosti s sodobne jazzovske scene, pa tudi zanimive zgodovinske teme.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Jazz session 23:15	40	Posvečamo se tako zgodovini jazza kot najnovejšim jazzovskim izdajam.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Glasba 20. stoletja 23:15	40	Bogastvo glasbenih tokov, ki so oblikovali glasbeno podobo preteklega stoletja.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Jazz ars 23:15	40	Posvečamo se ključnim jazzovskim osebnostim, ki so zaznamovale zgodovino jazza. Raziskujemo tudi povezave jazzovske glasbe z drugimi umetnostmi – od slikarstva, fotografije do literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitve
Slovenski koncert 23:15	40	Glasba izpod peresa slovenskih skladateljic in skladateljev in v izvedbi slovenskih umetnic in umetnikov.	Ur. za resno glasbo	3/teden	156	155	snemanje različnih izvajalcev
Po poteh elektroakustične glasbe	55	Slovenski skladatelj in zvokovni umetnik Bor Turel razstira polja elektroakustične glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/mesec	vsak 3. torek v mes., namesto oddaje Glasba		

Arsov art atelje 20:00	120	Sodobno, eksperimentalno, radiofonsko - s temi pojmi predstavljamo najnovejša zvočna iskanja, se pogovarjamo s slovenskimi skladateljicami in skladatelji ter izvajalkami in izvajalci.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	53	
Petkov koncertni večer 20:00	120	Namenjeni so neposrednim prenosom in komentiranim posnetkom Simfonikov RTV Slovenija, orkestra Slovenske filharmonije in Simfoničnega orkestra SNG Maribor ter mednarodno priznanih gostujočih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Iz simfoničnega arhiva 20:00	60	Arhivirani posnetki del v izvedbi Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in drugih priznanih slovenskih orkestrrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Komorni studio 20:00	120	Predstavljamo posnetke koncertov raznovrstnih komornih zasedb umetnostne glasbe, ki nastopajo v Sloveniji in izvajajo zanimive in inovativne koncertne sporede. Programsko se poglobimo v radijske pogovore z glasbenicami in glasbeniki ter predstavimo zgodovinsko pomembne glasbene teme v razvoju komorne glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Glasbeni portret 20:00	120	Z razmišljanji, pogovori in poslušanjem glasbe obeležujemo jubileje in izpostavljammo delo izjemnih glasbenih osebnosti.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Sobotni operni večer 20:00	130	Neposredni prenosi ali posnetki iz evropskih opernih hiš in Metropolitanske opere - v eni najbolj priljubljenih radijskih oddaj.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni večer 21:00	60	Poglobljena, daljša predstavitev književnic in književnikov vseh časov z izbranimi odlomki in spremnim besedilom, včasih tudi v pogovoru z njimi.	Ur. za kulturo	1/teden	53	52	14 novih, drugo ponovitve
Radijska igra 22:05	55	Izbrana radiofonska dela po besedilih slovenskih in tujih avtoric in avtorjev, ki zvočno upodabljajo poglobljeno umetniško videnje človeka in sveta.	Uredništvo igranega pr.	2/teden	105	104	9 novih (na letni ravni)
Glasba našega časa 22:05	55	Vpogled v glasbeno sodobnost, novi posnetki, predstavitve zasedb, poglobljeni tematski pregledi in portreti tujih in domačih skladateljic in skladateljev, klasikov sodobne glasbe in najmlajših ustvarjalcev.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Glasni novi svet 22:05	55	Robne poti sodobne kompozicije ... zvočni eksperiment ... improvizirana glasba in glasni novi jazz.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Zborovski koncert 22:05	55	Predvajamo posnetke odmevnih zborovskih koncertov z domačih in tujih odrov.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Literarni portret 22:05	25	Predstavitev slovenskih in tujih književnic in književnikov z odlomki iz njihovih del in tudi z njihovimi izjavami.	Ur. za kulturo	1/teden	52	52	20 novih oddaj, drugo ponovitve
Glasbena skrinjica 22:30	30	Preplet glasbe, plesa, mitologije in drugih umetnosti.	Ur. za resno glasbo	2/teden	104	104	
Literarni nočno 23:00	10	Kratek večerni sprehod po poeziji in prozi različnih domačih in tujih avtorjev in avtoric v vrhunski interpretaciji dramskih igralcev in igralk. Skupni imenovalec nočnih je njihova raznolikost, njihov razpon sega od klasikov do sodobnikov.	Ur. za kulturo	7/teden	366	365	165 novih oddaj, drugo ponovitve
Jazz avenija 23:15	40	Novosti s sodobne jazzovske scene, pa tudi zanimive zgodovinske teme.	Ur. za resno glasbo	1/teden	53	52	
Jazz session 23:15	40	Posvečamo se tako zgodovini jazza kot najnovejšim jazzovskim izdajam.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	53	
Glasba 20. stoletja 23:15	40	Bogastvo glasbenih tokov, ki so oblikovali glasbeno podobo preteklega stoletja.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	
Jazz ars 23:15	40	Posvečamo se ključnim jazzovskim osebnostim, ki so zaznamovale zgodovino jazza. Raziskujemo tudi povezave jazzovske glasbe z drugimi umetnostmi – od slikarstva, fotografije do literature.	Ur. za resno glasbo	1/teden	52	52	3 x na mesec premiera, 1 x ponovitve
Slovenski koncert 23:15	40	Glasba izpod peresa slovenskih skladateljic in skladateljev in v izvedbi slovenskih umetnic in umetnikov.	Ur. za resno glasbo	3/teden	156	155	snemanje različnih izvajalcev
Po poteh elektroakustične glasbe	55	Slovenski skladatelj in zvokovni umetnik Bor Turel razstira polja elektroakustične glasbe.	Ur. za resno glasbo	1/mesec	vsak 3. torek v mes., namesto oddaje Glasba		
Slovenska himna 23:59	1		Ur. za resno glasbo	7/teden	366	365	

1.4 UPE RADIO KOPER

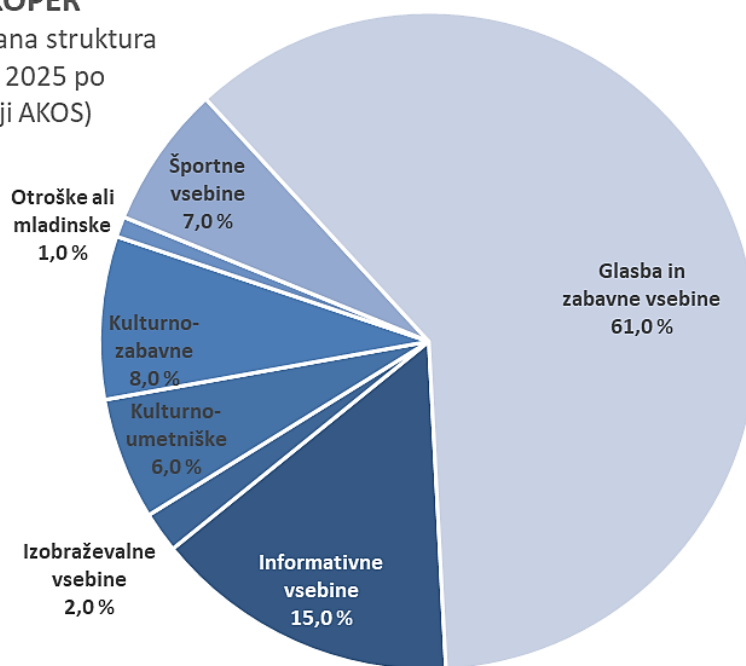
Radio Koper opravlja predvsem informativno vlogo javnega regionalnega radijskega programa:

poroča o gospodarskih, kulturnih, športnih in političnih dogodkih na Primorskem ter spremlja dogodke, pri katerih sodeluje slovenska manjšina v Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri. Je kolektivni dopisnik iz primorske regije za informativne programe Radia Slovenija. Z oddajami in drugimi vsebinami celodnevne programa pogloblja aktualne teme. Na področju kulturno-umetniške radiofonske produkcije ustvarja predvsem bogat glasbeno-koncertni program.

Ciljna publika: širša javnost na območju oddajanja (Primorsko-notranjska, Goriška in Obalno-kraška statistična regija).

RADIO KOPER

(napovedana struktura programa 2025 po klasifikaciji AKOS)



Programski deleži:

- struktura programa bo ostala podobna dozdajšnji, vendar pa zaradi intenzivnega dogajanja, povezanega z Evropsko prestolnico kulture GO! 2025 pričakujemo porast deleža kulturno-umetniških in (kulturno-)informativnih vsebin, in sicer na račun nekoliko nižjega deleža glasbe (pričakovano nihanje: do 2 %).

Prioritete:

- povečati prisotnost na terenu (večje število terenskih oddaj, najmanj enkrat mesečno);
- krepiti jutranji programski pas z novimi voditelji in aktualnimi rubrikami;
- vsaj ohraniti ali povečati število živih glasbenih dogodkov v studiu Hendrix;
- uvesti nove, mlade honorarne sodelavce v novinarsko delo (oz. nujno reševanje kadrovske problematike – staranje kolektiva);
- rehabilitirati v minulih letih močno okrnjeno prisotnost kulturnih vsebin v programu.

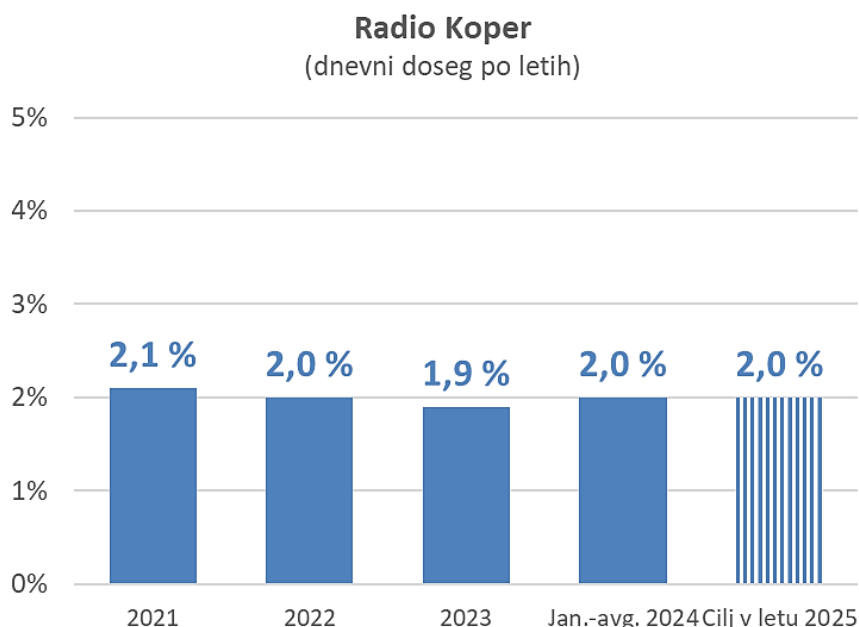
Ključni projekti:

- celostno pokrivanje dogodkov in tem, povezanih z Evropsko prestolnico kulture GO! 2025 (v sodelovanju s programom Ars in drugimi enotami RTV Slovenija);
- kohezija – brez meja: projekt, ki ga sofinancira EU (v sodelovanju s TV Koper in zunanjimi partnerji): načrtujemo serijo 10 oddaj v okviru tedenske oddaje Primorski kraji in ljudje ter 5 terenskih programskih pasov na temo itinerarjev po primorskih lokacijah, izboljšanih s pomočjo kohezijskih politik;
- 80. obletnica osvoboditve Primorske in konca 2. svetovne vojne: cikel šestih oddaj s pričevanji izgnancev, internirancev in ukradenih otrok v začetku leta; širši pričevanjski dokumentarec v maju;
- 60 let legendarne skupine Kameleoni;
- implementacija algoritmov umetne inteligence pri pripravi radijskih vsebin - cilj: produkcija kratkega cikla interaktivnih radijskih zgodb v drugi polovici leta.

Spremembe:

- uvedba elektronskih srajčk v produkcijskem sistemu Dalet in posodobitev delovnih procesov (načrtovanje programa, sporedov, arhiviranje, priprava urnikov),
- nove strategije spletne pojavnosti: prenova spletne strani, okrepitev in protokolizacija pojavljanja na družbenih omrežjih (najavljanje-dogodek-odmev dogodka/vabila k spletnemu poslušanju).

Ciljni dnevni doseg: 2,0 % v Sloveniji, 13,0 % na območju oddajanja.



Vir: Mediana RM, vzorec: okoli 4.800 oseb mesečno, starost: 15–85 let

Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

RADIO KOPER							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO 2024	ŠTEVILO 2025	OPOMBE
Nočni program 00:00 do 05:00							
	300	Skupni nočni program	Nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)	7	366	365	Enkrat tedensko - sobota - v produkciji Radia Koper
Jutranji program 05:00 - 09:00							
Poročila 06:30*; 08:30	5		INFO	5+7	618	617	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Prva jutranja kronika 05:30	11	Prva jutranja informativna oddaja na Radiu Slovenija.	PRVI	5	262	261	
Jutro na Radiu Koper 06:00		Jutranji servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, od 6h do 9h.	DNEVNI	5	262	261	
Jutranjik 07:00	11	Jutranja informativna oddaja Radia Koper. Pregled in napoved dogajanja na Primorskem, v Sloveniji in v svetu.	INFO	5	252	251	ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Jutranja kronika 07:00	23	Osrednja jutranja informativna oddaja, ki prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	2	104	104	na sporedu sobota in nedelja
None in nonoti 07:30	5	Umaknjeni od hrupa modernega sveta prisluhnemo našim nonam in nonotom, ki nam razkrivajo, da vendarle tudi oni dobro poznajo svet, v katerem živimo.	DNEVNI	1	52	52	ponovitve julija in avgusta
Radijski kviz 07:30	5	Pet vprašanj in po dva odgovora: Da ali Ne.	DNEVNI	1	44	44	ni na sporedu julija in avgusta
Sredine minute 07:30	5	Napoved dogajanja v osrednjih kulturnih ustanovah na Primorskem.	DNEVNI	1	52	52	
Kotiček za jeziček 07:30	5	Študenti koprške FHŠ odgovarjajo na vprašanja o pravilni rabi slovenskega jezika.	DNEVNI	1	52	52	ponovitve julija, avgusta in septembra
Petkova anketa 07:30	5	Ljudi na ulicah sprašujemo o aktualnem vprašanju. Anketo komentiramo tudi po telefonu s poslušalci v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Od setve do žetve 08:00	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane.	INFO	1	52	52	
Pregled tiska 08:00	4	O čem poročajo časniki ta dan?	DNEVNI	6	313	313	pon - sob
Vremenska napoved 08:10	5	Pogovor z ARSO o aktualni vremenski sliki	DNEVNI	6	313	313	pon - sob
Radijska kronika 08:45	8	Pregled dnevnega dogajanja iz radijskega arhiva.	DNEVNI	7	366	365	
Dnevni program 09:00 do 13:00							
Poročila 9:30; 10:30; 11:30*	5		INFO	7+7+5	984	981	* ni na sporedu ob koncih tedna in praznikih
Dopoldan in pol 09:00		Dopoldanski servisno - razvedrilni programski pas na Radiu Koper, od 9h do 12:30.	DNEVNI	5	262	261	
Prireditve danes 09:10	5	Pregled vabil na prireditve na Primorskem.	DNEVNI	1	366	365	
Pesem in pol * 09:40, 10:42, 11:45, 15:00, 17:56, 19:50	4	Predvajanje tedenske izbranke rubrike Pesem in pol.	DNEVNI	10	520	519	* predvajanje 1-2x dnevno ob različnih urah

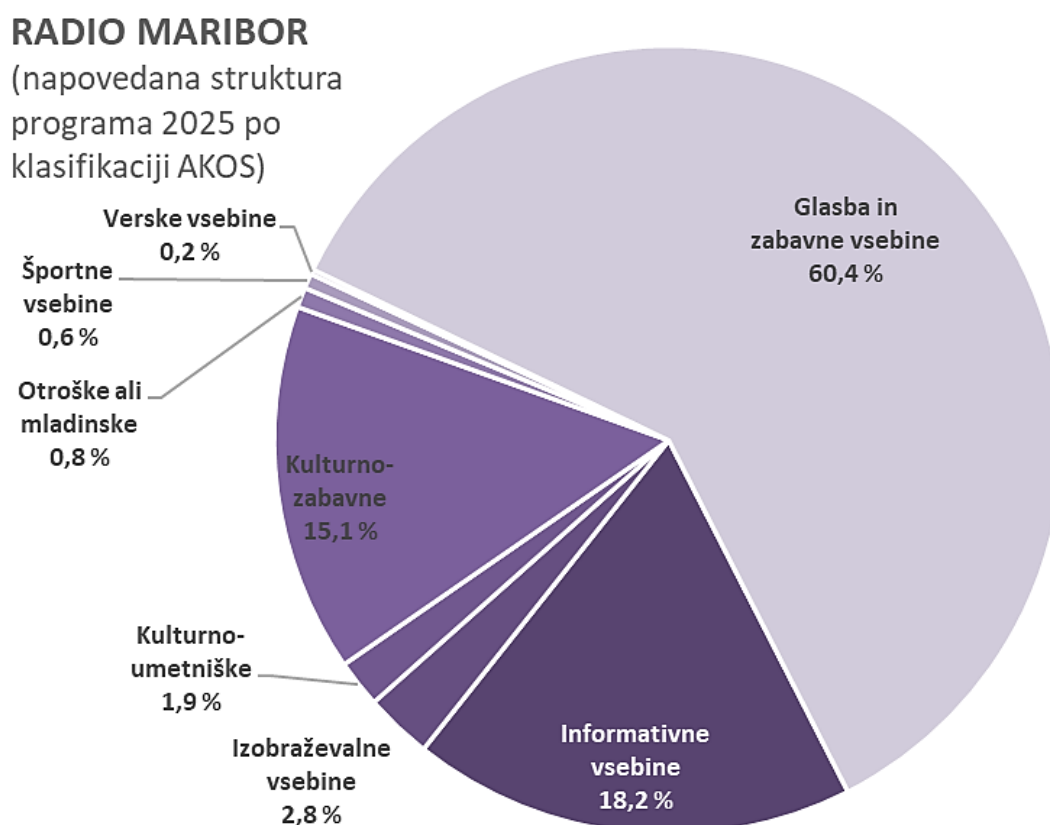
Pesem tedna* 09:40, 10:42, 11:45, 15:00, 17:56, 19:50	4	Predvajanje tedenske izbranke rubrike Pesem tedna.	DNEVNI	14	728	726	* predvajanje 2x dnevno ob različnih urah
Pesem in pol (pogovor z zmagovalcem) 10:00	8	Pogovor z zmagovalcem rubrike Pesem in pol.	DNEVNI	1	52	52	
Ultrazvok 10:00	15	Področje medicine je obširno, razvoj pa izredno hiter. Z Ultrazvokom, ki ga pripravlja Iztok Konc, boste vedno v koraku s časom.	PRVI	1	52	52	
Radio Koper svetuje 10:00	15	Svetovalna oddaja na Radiu Koper je namenjena vsem, ki bi radi vedeli in izvedeli kaj več, na svoja vprašanja pa želijo slišati jasen odgovor.	DNEVNI	1	52	52	
Evropa osebno 10:00	12	V oddaji predstavljamo čisto navadne nenavadne ljudi. Recimo tiste, ki se učijo estonščine, in tiste, ki redijo severne jelene, med dopustom pa razvažajo pice po Bruslju.	DRUGI	1	52	52	
Dopoldan in pol 11:00	10	Aktualna dnevna vsebina, reportaža ali pogovor.	DNEVNI	6	314	313	
Primorski kraji in ljudje 11:00	15	Vabimo vas v družbo ljudi, ki so zaradi svojega dela, dejanj in značaja drugačni, izstopajoči. Pogosto so povezani s svojim krajem, zato predstavljamo tudi naš geografski prostor in njegove značilnosti.	DNEVNI	1	52	52	
Pesem in pol - glasovanje 11:45	5	Izbor pesmi in pol	DNEVNI	1	52	52	
Pesem in pol - predstavitev novih skladb 12:00	12	Predstavitev novih skladb za rubriko Pesem in pol.	DNEVNI	1	52	52	
Glasba po željah 12:00	25	Čestitke naših poslušalcev z glasbenimi željami.	DNEVNI	1	52	52	
Opoldnevnik 12:30	10	Dnevno - informativna oddaja Radia Koper prinaša pregled dopoldanskega dogajanja na Primorskem in širše.	INFO	7	366	365	
Popoldanski program 13:00 do 19:00							
Poročila 14:30*; 16:30*	5		INFO	5+5+5	504	502	* samo ob delavnikih
Popoldne na Radiu Koper 13:00		Aktualno popoldne na Radiu Koper: oddaje, rubrike in prispevki, ki odlikavajo dnevno dogajanje in pereče probleme.	DNEVNI	5	262	261	
Glasba po željah 13:00	30	Čestitke naših poslušalcev z glasbenimi željami.	DNEVNI	2	104	104	sob in ned
Morje in mi 13:30	15	Oddaja o morju in temah, povezanih z morjem.	INFO	1	52	52	
Eppur si muove - In vendar se vrtil 13:30	20	Splet analitičnega besedila, intervjujev s tujimi in domačimi strokovnjaki in analitiki ter z neposrednimi udeleženci dogodkov daje izčrpen odgovor na eno izmed petih ključnih vprašanj novinarskega dela, namreč „zakaj“.	PRVI	1	52	52	
Aktualno Radia Koper 13:30	10	Aktualno je oddaja, v kateri se novinarji z gosti poglobijo v ozadja dogajanja in novic. Je čas, ko prvo informacijo dopolnimo z dodatnim vedenjem, mnenji, komentarji.	INFO	2	104	104	
Pesem tedna: predstavitev 15:00	10	Predstavitev pesmi; recenzija ali pogovor z izvajalcem.	DNEVNI	1	52	52	
Napovednik DIO 15:15	1	Napoved osrednje popoldanske informativne oddaje.	INFO	5	262	261	samo ob delovnikih
Dogodki in odmevi 15:30	30	Osrednja popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija. Vanjo uvrščamo najpomembnejše aktualne dogodke tekočega dne in odmeve na preteklo dogajanje.	PRVI	7	366	365	
Nedelja na športnih igriščih 16:00	120	Programski pas: pregled športnih vesti, reporterska oglašanja s prizorišč, pogovori z zmagovalci in poraženci, analize različnih športnih dogodkov.	DNEVNI	1	52	52	
Popoldne na Radiu Koper 17:00	2	Izsek iz jutranjega programa.	DNEVNI	5	262	261	
Primorski dnevnik 17:30	8	Kratka popoldanska informativna oddaja s primorskimi poudarki dneva.	INFO	5	262	261	samo ob delovnikih

Pol ure kulture (delovni naslov)	30	Napovedujemo in ocenjujemo kulturne dogodke na Primorskem in širše.	INFO	5	///	239	nov programski pas, ki ga nameravamo uvesti s 3. februarjem 2025 - predviden začetek ob 16:50 ali 17:45 - samo ob delovnikih
S koncertnih prizorišč 18:00	10	Ocene živih glasbenih nastopov na primorskih glasbenih odrih.	DNEVNI	1	52	///	vsebinsko selimo v druge, odprte perogramske pasove
Radjski dnevnik 18:30	25	Osrednja večerna informativna oddaja Radia Slovenija prinaša pregled in analizo aktualnega dogajanja iztekajočega se dne doma in po svetu.	PRVI	7	366	365	
Večerni program 19:00 do 24:00							
Rončel na Obali 19:30	90	Glasbene zgodbe z vseh koncev sveta.	DNEVNI	1	52	52	
Gremo plesat 20:00	60	Tedenska oddaja o narodno zabavni glasbi, ki jo vsak mesec obogatimo s koncertom v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Jazz in jaz 20:00	60	Oddaja o jazz glasbi, ko jo enkrat mesečno popestrimo s koncertom v živo.	DNEVNI	1	52	52	
Odprto za srečanja 20:00	60	Aktualni pogovori z gosti.	INFO	1	52	52	
Privilegij dobre glasbe	60	Glasbeni izbor pretežno slovenske glasbe.	DNEVNI	1	52	52	
Jamcoast radio 21:00	60	Reggae in sorodne vibracije s slovenske obale.	DNEVNI	1	52	52	
Glasbeni abonma 20.30	90	Glasbeni abonma je plod skupnih prizadevanj glasbenega uredništva in produkcije pri spremljanju koncertnega in glasbeno-vzgojnega življenja na Primorskem.	DNEVNI	1	42	52	v letu 2025 na sporedu tudi julija in avgusta - občasno s ponovitvami
Sotočja 21:00	60	Oddaja je namenjena vsem, ki želijo boljše spoznati življenje rojakov v sosednjih državah.	PRVI	1	52	52	
AriZONA 21:00	60	Od rocka do rocka in širše z Armandom Šturmanom	DNEVNI	1	52	52	
Legende 21:00	60	Predstavitev in glasba glasbenih legend.	DNEVNI	1	52	52	
Zrcalo dneva 22:00	10	Zadnja informativna oddaja Zrcalo dneva prinaša strnjen pregled najbolj aktualnega dnevnega dogajanja.	PRVI	7	366	365	
Glasbeni izbor 22:30	90	Glasbeni izbor glasbenih urednikov Radia Koper.	DNEVNI	7	366	365	
Razlaga uporabljenih kratic:							
INFO - uredništvo informativnega programa Radia Koper							
DNEVNI- uredništvo dnevnega programa Radia Koper (vključuje glasbene oddaje)							
PRVI: prevzeta oddaja s Prvega							
DRUGI: prevzeta oddaja z Vala 202							

1.5 UPE RADIO MARIBOR

Radio Maribor opravlja predvsem informativno vlogo javnega regionalnega radijskega programa, največji del programa namenja spremljanju življenja in dela v severovzhodni Sloveniji ter gospodarstva v regiji. Dodatno pozornost bo v letu 2025 namenjal poslušalkam in poslušalcem v Pomurju in Prlekiji, za celotno ciljno publiko pa produciral več dogodkov v živo na terenu, da bi tako vnovič okrepili neposredno povezavo z javnostmi. Opravljali bomo tudi vlogo kolektivnega dopisnika za vse nacionalne radijske programe Radia Slovenija.

Ciljna publika: splošna javnost na območju oddajanja (vzhodni del Slovenije).



Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

1. okrepitev terenskega oddajanja in priprave več regionalnih vsebin,
2. prenova informativnih vsebin, boljše razmejevanje lokalne, regionalne vsebine – nacionalne teme,
3. opuščanje posameznih specializiranih oddaj z zelo podobno ali enako tematiko,
4. večja izmenjava vsebin z nacionalnimi programi Radia Slovenija,
5. nova strategija spletne pojavnosti (prenova spletne strani, družbena omrežja),
6. poenostavitev delovnih procesov z dokončno uvedbo elektronske srajčke,
7. povečanje dosegov in poslušnosti na območju oddajanja.

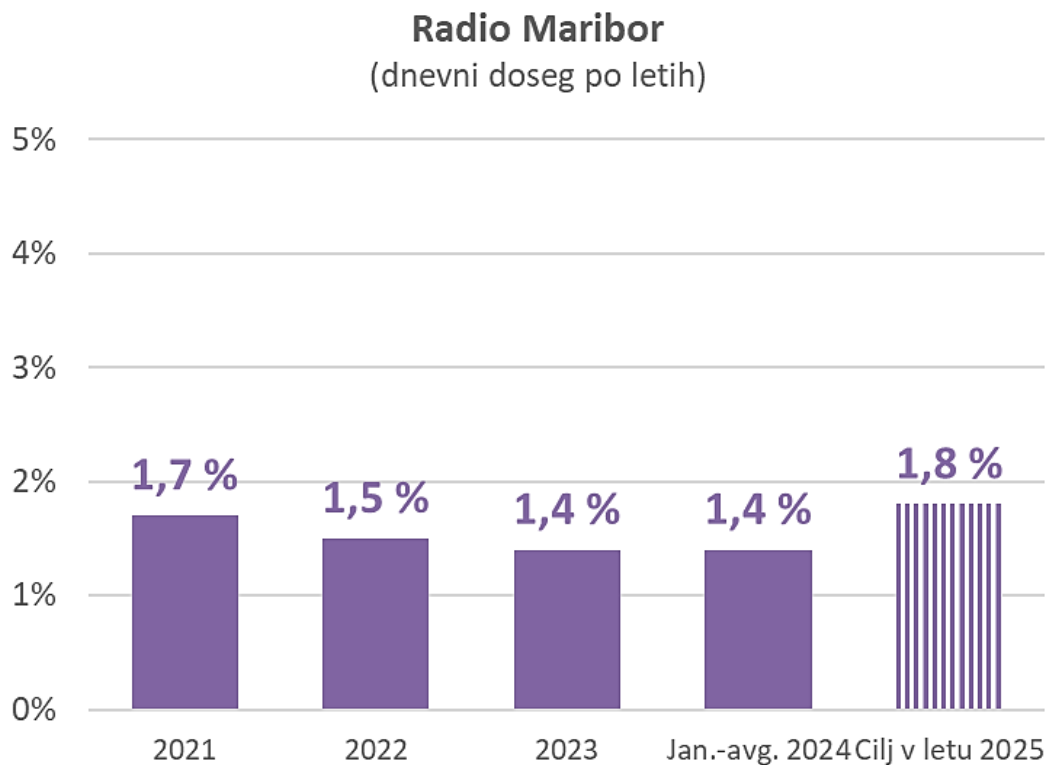
Ključne spremembe:

- nova shema informativnih oddaj,
- prečiščenje programske sheme (Avtofrekvenca, Zorni kot, Štajerski argo),
- Pod Kalvarijo: nova programska vsebina s področja športa,
- terenski koncerti narodnozabavne glasbe, organizirani skupaj s Prvim programom.

Ključni projekti:

- 80 let Radia Maribor,
- glasbeni projekt Frišno/Fresh (skupni projekt z drugimi enotami),
- serija terenskih koncertov v neurbanih okoljih V dobri družbi (skupaj s Prvim).

Ciljni dnevni doseg na območju Slovenije: 1,8 %, ciljni doseg na območju oddajanja: 8,00 %.



Vir: Mediana RM, vzorec: cca. 4.800 oseb mesečno, starost: 15-85 let

Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

RADIO MARIBOR							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Termin 00:00 do 05:00		Skupni nočni program Radia Slovenija (Prvi, Radio Koper, Radio Maribor)		7	366		
Jutranji program 05:00 - 09:30							
Novice ob 6.00, 6.30	3	Jutranje regionalne novice.	RAMB	5	260	260	
Spominčice, 6:35 (7:45), 16:45	3	Spominčice so oddaja v spomin oseb, dogodkov in pojavov v širšem slovenskem okolju, še posebej pa v njenem severovzhodnem koncu.	RAMB	7	366	365	*ob sobotah in nedeljah je premiera ob 7:45
Prva jutranja kronika, 5.30	10	Prva jutranja informativna oddaja na Radiu Slovenija.	PRVI	5	262	262	
Jutranja tema, 6:30, 7:30 in 8:30	3	Jutranji gost, tema v sklopu jutranjega programa.	RAMB	5	260	260	
Jutra ob kavi in kitari, 7:30 in 8:30	45	"Jutra ob kavi, so še lepša ob kitari," smo poimenovali sredin jutranji program, ko v studio povabimo glasbenike, s katerimi klepetamo in nam prebujanje polepšajo tudi z igranjem in petjem v živo.	RAMB	1	15	30	*V PPN 2024 je bilo predvidenih 15 oddaj.
Druga jutranja kronika, 7:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja Druga jutranja kronika prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan. Je strnjena, verodostojna, zmeraj aktualna – in najbolj poslušana radijska oddaja v Sloveniji. Vsak dan ob 7.00 na Radiu Slovenija.	PRVI	5	260	260	
Jutranja kronika, 7:00	25	Osrednja jutranja informativna oddaja, ki prinaša analizo najbolj aktualnega nočnega dogajanja, predvsem pa napoveduje teme, ki bodo zaznamovale dan.	PRVI	2	104	104	
Poročila ob 8:00	10	Osrednja jutranja lokalno-regionalna poročila.	RAMB	7	366	365	
Štajerski argo, 8:20 in 15:00	2	Štajerske besede in besedne zveze lahko slišite v zanimivi in poučni radijski formi, posamezni argoji pa so razloženi tudi z lektorskega oziroma etimološkega vidika.	RAMB	6	312	0	*v 2025 ne bo!!!
Iz roda v rod, 8:30	25	Redna tedenska oddaja s poudarjeno duhovno in versko vsebino, odprta različnim verskim praksam in predvsem osebnim pričevanjem posameznikov.	RAMB	1	52	52	*potrebno najti nov termin
Z vami v kuhinji, 8:30	10	Oddaja o kuhanju in lokalnih jedeh.	RAMB	1	52	42	
Dnevni program 09:30 - 14:00							
Novice ob 9.00, 10.00, 11.00 in 13.00	3	Dnevne regionalne novice.	RAMB	7	366	365	
Radijska tribuna	25	Poglobljena informativna oddaja o lokalni aktualno-politični-gospodarski-družbeni problematiki.	RAMB	3	156	156	
Odkrivamo	30	Terensko javljanje z gosti.	RAMB	1	52	52	
Malo naokrog	30	Terensko javljanje z gosti - širša regija.	RAMB	1	52	52	
Zvedavčki	15	Oddaja za osnovnošolce, regijski gosti.	RAMB	1	52	52	
Od setve do žetve	20	Oddaja o življenju na podeželju prinaša aktualne teme kmetijstva, gozdarstva in prehrane.	RAMB	1	52	52	
V dobri družbi	100	Oddaja z narodno-zabavno glasbo in z gosti v živo, ter kontaktom s poslušalci.	RAMB	1	52	52	
Glasbeni radiogram	45	Glasbena oddaja, pogovor in regionalni glasbeni gostje.	RAMB	1	52	52	
Glasbena novost	10	Novosti v glasbi, poudarek na regijskih ustvarjalcih.	RAMB	1	52	52	
Minute za zdravje	15	Zdravstveni nasveti, regijski sogovorniki.	RAMB	1	52	52	
Zorni kot	10	Poudarek podkasta, izsek teme - regionalno.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Tretji polčas	20	Športna oddaja, poglobljen pregled aktualnega regionalnega dogajanja, komentar.	RAMB	1	52	52	
Zbrano, zapisano, prebrano	5	Oddaja o literaturi, predstavitev knjižnih novosti, kontakt s poslušalci.	RAMB	1	52	52	

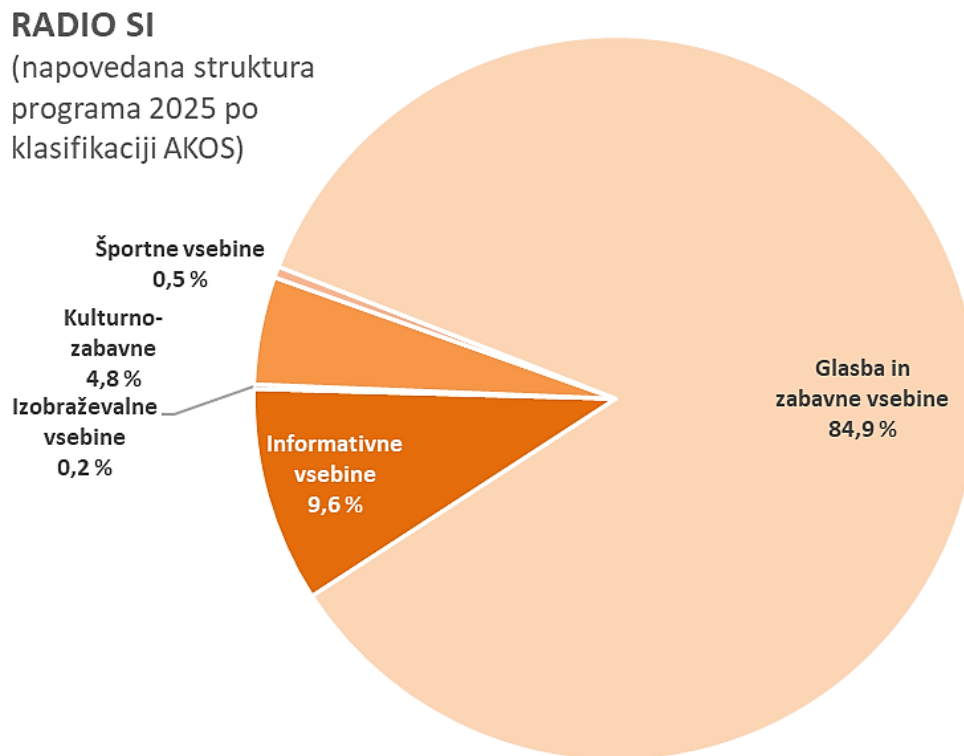
Kultura zdravi, umetnost lajša	15	Oddaja o kulturi in umetnosti, poudarek na regionalnem dogajanju.	RAMB	1	52	52	
Potujte z Radiem Maribor	15	Oddaja o turizmu, poudarek na regionalnem.	RAMB	1	52	52	
Aktualna reportaža/tema	15	Aktualne regionalne teme najrazličnejših področij v obliki reportaže.	RAMB	2	104	104	
Poglej in povej	5	Zanimivosti regije, našega časa, poudarek na zgodovinskih dejstvih.	RAMB	1	52	52	
Točno opoldne	10	Opoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila ob 12.00	10	Sobotna opoldanska informativna oddaja.	RAMB	1	52	52	*ob sobotah
Mariborski feljton	20	Pregled tedenskega aktualnega dogajanja, poudarek na lokalnem in regionalnem.	RAMB	1	52	52	
Glasbena rubrika	10	Poudarek lestvice TOP 17 - aktualna domača in tuja skladba.	RAMB	6	312	312	
Sejemo nasvete	20	Svetovalna oddaja z Mišo Pušenjak.	RAMB	1	52	26	*na 14 dni
Koristnice	20	Svetovalna oddaja, najrazličnejša področja, regionalni poudarek.	RAMB	1	52	26	*na 14 dni
Koncertni napovednik	5	Lokalni, regionalni dogodki/koncerti.	RAMB	1	52	52	
Obrazi sosednje ulice	35	Obrazi sosednje ulice je portretna oddaja, njeni gostje pa so optimistični, pogumni, kritični in nekoliko drugačni, včasih tudi samosvoji. Vsi prihajajo s Štajerske, z vseh vetrov, s svojim pogledom na življenje in izkušnjami nas bogatijo, opogumljajo ter širijo naša obzorja.	RAMB	1	52	52	
Popoldanski program 14:00 - 18:00							
Do popoldneva	10	Osrednja popoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila	8	Osrednja popoldanska informativna oddaja.	RAMB	2	104	104	*ob vikendih ob 14.30
Dogodki in odmevi	30	Osrednja popoldanska informativna oddaja Radia Slovenija. Vanjo uvrščamo najpomembnejše aktualne dogodke tekočega dne in odmeve na preteklo dogajanje.	PRVI	7	366	365	
Mali modreci	3	Kako razmišljajo naši najmlajši o ljudeh, stvareh, dogodkih.	RAMB	5	260	260	
Aktualno regionalno	10	Popoldanska informativna oddaja.	RAMB	5	260	260	*delavnik
Poročila	8	Popoldanska informativna oddaja.	RAMB	2	104	104	*med vikendom ob 17.00
Glasbeni klub	20	Aktualna domača glasbena produkcija, lokalne in regionalne glasbene novosti.	RAMB	1	52	52	
Mladi mladim	30	Oddaja, ki jo dobro poznajo vsi, ki odraščajo, se radi zabavajo, se pogosto zaljubljujejo, ob tem pa si vzamejo čas tudi za učenje in študij in vse, kar je zanimivo in koristno. V pol ure so strnjene zgoščene informacije, začinjene z dobro glasbo po izboru mladih novinarjev.	RAMB	1	52	52	
Glasbeni radiogram	45	Pogovori in predstavitev glasbenikov v okviru srednjih Juter ob kavi in kitari in sicer. Vezano na aktualno glasbeno produkcijo.	RAMB	1	52	52	
Koncert	45	Izbor domačih in mednarodnih koncertov, prioriteta so posnetki lastne produkcije.	RAMB	1	52	52	
Avtofrekvenca	20	Oddaja o avtomobilizmu, ki nastaja v sodelovanju s spletnim portalom Mediaspeed.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Večerni program 18:00 - 22:00							
Radijski dnevnik	25	Osrednja večerna informativna oddaja Radia Slovenija, Radijski dnevnik, prinaša pregled in analizo aktualnega dogajanja iztekajočega se dne doma in po svetu. Vsak dan ob 18.30 na Radiu Slovenija.	PRVI	1	52	52	
Radijska delavnica znancev	55	Radijska delavnica znancev je terenska pogovorna oddaja, ki želi z zgoščeno reportažno govorico poslušalcem približati celostni življenjski utrip določenega kraja, hkrati pa jih povabiti k sooblikovanju oddaj. Z oddajo gojimo tudi kulturo stika z našimi poslušalci, v obliki javnih radijskih oddaj in rednih vsakoletnih izletov po domovini in tujini.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Ritem mesta	45	Glasbena pogovorna oddaja s poudarkom na bolj poglobljenih glasbenih vsebinah, pri čemer pokriva širok spekter glasbenih zvrsti.	RAMB	1	52	52	
Zavrtimo nazaj	45	Glasba 60-tih, 70-tih in 80-tih let.	RAMB	1	52	52	

Poglobljeno	100	V oddaji Poglobljeno se posvečamo temam, ki so pomemben del našega vsakdanjika pa tudi družbenega zavedanja in samozavedanja. Oddaja se poglobljeno dotika najrazličnejših področij.	RAMB	1	52	0	*v 2025 ne bo!!!
Top 17	100	Lestvica najbolj priljubljenih domačih in tujih skladb.	RAMB	1	52	52	
Glasba s plošč	45	Nova preobleka starih plošč, obogatena z zanimivostmi.	RAMB	1	52	52	
Zrcalo dneva	5	Zadnja informativna oddaja Zrcalo dneva prinaša strnjen pregled najbolj aktualnega dnevnega dogajanja. Zaokrožimo ga vsak dan ob 22.00 na Radiu Slovenija.	PRVI	1	365	365	
Preklop na Prvi program - 22:00 - 05:00 delavnik, 22:00 - 6:00 sobota, 22:00 - 7:00 nedelja							

1.6 UPE RADIO SI

Radio Si kot radijski program za tujo javnost producira lastne informativne oddaje v angleščini, nemščini in slovenščini, kratke servisne in turistične informacije, zagotavlja prometni servis v treh jezikih. Izbor glasbe pa temelji na sodobni zabavni glasbi domače in tuje produkcije.

Ciljna publika: tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo; tuji turisti in vozniki ter del mlajše in srednje generacije.



Prioritete in ključne vsebinske usmeritve:

1. aktivno povezovanje s tujimi javnostmi v Sloveniji – Radio Si International Club,
2. kakovosten informativni program v angleškem in nemškem jeziku, vključno s prometnim servisom v treh jezikih 24 ur na dan, sedem dni v tednu,
3. sklop oddaj za spodbujanje in promocijo slovenske glasbene produkcije (Radio Si Main Stage, Radio Si Standouts, Offstage, Frišno/Fresh),
4. prenovljena spletna stran v poenoteni podobi Radia Slovenija z okrepljeno pojavnostjo na družabnih omrežjih.

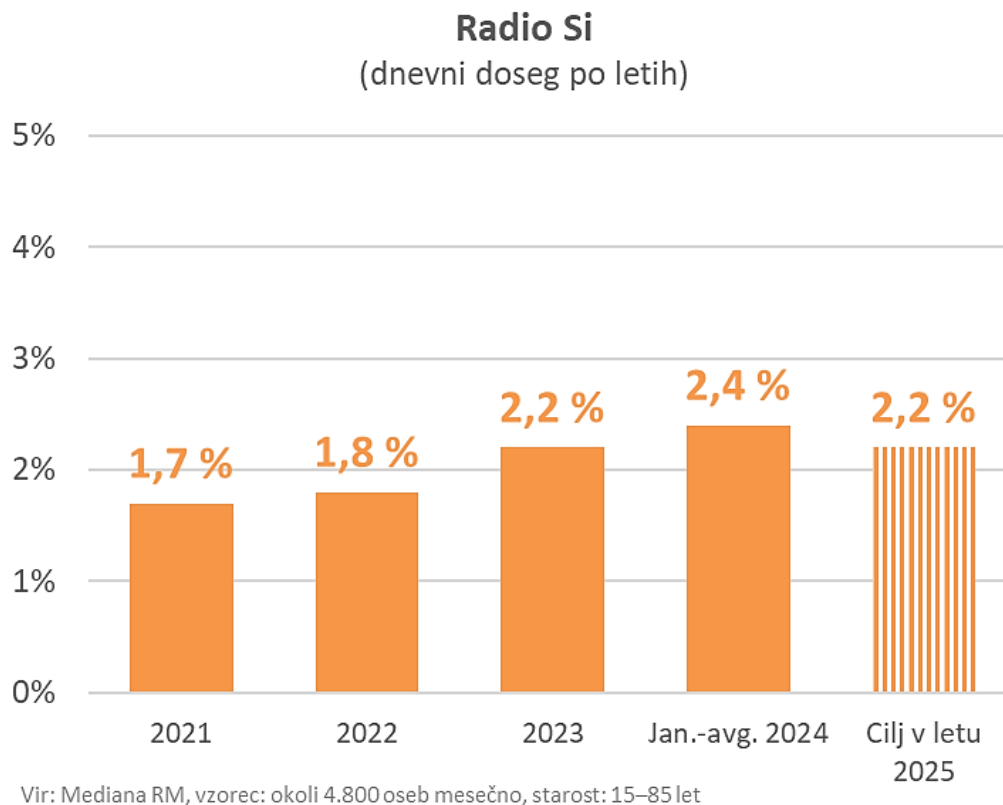
Ključni projekti:

1. zaznamovanje 40 let Radia Si skozi vse leto (v programu in vizualno skozi promocijske akcije na terenu in družabnih omrežjih),
2. glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2025,
3. projekt Frišno/Fresh (skupni projekt Ra MB, Radia Si in TV MB, v sodelovanju s TV in MMC).

Spremembe in novosti:

- ukinjamo daljše oddaje My life, my music, Global vibes, Highlights of the week,
- načrtujemo več magazinskih oddaj Radio Si Exclusive in več terenskih oddaj Spotlight ter Izluščeno,
- uvedba koordinatorja redakcij (organizacijsko).

Ciljni dnevni doseg - nacionalno: 2,2 %.



Seznam načrtovanih oddaj in rubrik

RADIO SI							
SEZNAM ODDAJ	TRAJANJE (MIN)	OPIS	UREDNIŠTVO	FREKVENCA TEDEN	ŠTEVILO ODDAJ 2024	NAČRT ODDAJ 2025	OPOMBE
Nočni program 00:00 - 06:00							
Nočni program 22:00 - 06:00		Nočni program Radia Si, ki ga izvajamo one-man (brez tonskega tehnika) z najaktualnejšimi prometnimi informacijami v angleškem in slovenskem jeziku vsaj 2x na uro. Prenaša ga tudi Val 202.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Nočna poročila LJ - 00:00, 01:00, 02:00, 03:00, 04:00	2-3	Nočna poročila, ki jih pripravlja Prvi program.	DIR/ PRVI	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Jutranji program 05:00 - 10:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Poročila LJ - 06:00	3	Poročila, ki jih pripravlja Prvi program.	DIR/ PRVI	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled tiska	2	Pregled tiska v slovenskem jeziku.	Radio Si	6/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 06:55, 8:00, 9:00	2-3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Radio Si Warm up	15	Jutranje prebujanje z najboljšo glasbo.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Dave's thoughts	2	Razmisleki in pomisleki Irca živečega v Sloveniji.	Radio Si	3/teden	150	150	
Koledar dneva	10	Pregled splošne in glasbene zgodovine v nagradnim vprašanju za poslušalce.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled dnevnega dogajanja	2	Dnevni pregled pomembnih dogodkov.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Do you feel Slovenia	7	Kviz posnet s tujimi turisti o poznavanju Slovenije.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Radio Si Main stage	20	Gostovanje in koncerti glasbenih skupin na stehi ali v studiu Radia Si.	Radio Si	2/mesečno	12	12	
Športni pregled	2	Povzetek Športnega pregleda Vata 202.	Val 202	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Izluščeno	2x 3	Pogovor/prispevek o tedensko nazanimivejših aktualnostih.	Radio Si	3-5/teden	150	150	
Naj smučišče	2x 3	Izbor naj smučišča z reportažami s smučišč.	Radio Si	Sezonsko	8	0	
Naj kopališče	2x 3	Izbor naj kopališča z reportažami s kopališč.	Radio Si	Sezonsko	8	8	
Na lepše - Next exit	20	Odkrivanje manj znanih turističnih zanimivosti Slovenije.	Radio Si	Sezonsko	8	8	
Stetovni tisk	1-3	Pregled naslovnice svetovnega tiska v angleškem jeziku.	Radio Si	5/teden	100	100	
Opoldanski program 10:00 - 15:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS NEM - 10:00, 12:00, 14:00	3	Aktualne novice v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
World rhythms	5	Najbolj predvajana glasba v deželah sveta in jo redko slišimo - ANG.	Radio Si	Tedensko	54	54	
Radio Si Main stage	2 x 30	Gostovanje in koncerti glasbenih skupin na stehi ali v studiu Radia Si.	Radio Si	2/mesečno	12	10	
Im Fokus	3-5	Poglobljene tedenske novice - v nemškem jeziku.	Radio Si	2/teden	100	100	
Spotlight	3-5	Poglobljene tedenske novice - v angleškem jeziku.	Radio Si	3/teden	150	150	
Pregled prireditve (ANG)	3	Vabilo na dogodke in prireditve .	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Slo facts	1	Nazanimivejša dejstva o Sloveniji - v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 11:00, 13:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Radio Si Exclusive	3x3	Reportaže z dogodkov, intervjuji, pogovori ..	Radio Si	2/mesečno	20	30-40	
My life, my music	55	Znane in zanimive osebnosti o svojem življenju skozi prizmo glasbe, ki jih je sooblikovala - v angleškem jeziku.	Radio Si	1/mesečno	12	0	

Global vibes	55	Oddaja s skupnostmi tujcev v Sloveniji - v angleškem jeziku.	Radio Si	1/mesečno	12	0	
Land of Dreams	15	Oddaja s priseljenci v Slovenijo - v angleškem jeziku.	Radio Si	2/mesečno	20	20	
Study abroad	15	Izkušnje tujih študentih o študiju in življenju v Sloveniji - v angleškem jeziku.	Radio Si	2/mesečno	20	20	Porodniška/nadomeščanje
Slovenia's hidden gems	10	Scouti (tujci živeči v Sloveniji) odkrivajo in preizkušajo skrite turistične bisere Slovenije - reportaže.	Radio Si	Sezonsko	8	8	
Euranet Plus	15	Sobotna oddaja s tedenskim pregledom dogajanja v Evropski uniji.	Radio Si	Tedensko	50	50	Če dobimo EU projekt
EU minuta	1-2	Najaktualnejša izjava iz Evropske unije .	Radio Si	5/teden	230	150	Če dobimo EU projekt
Športni pregled	3	Opoldanski športni pregled.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Fresh cut	5	Predstavitve novih skladb svetovne produkcije (v slovenskem jeziku).	Radio Si	5/teden	250	250	
Timeless	15	Pogled v glasbeno zgodovino.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled prireditve (NEM)	3	Vabilo na dogodke in prireditve v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Izjava dneva	10	Izluščena najaktualnejša izjava in komentar poslušalcev.	Radio Si	3/teden	150	150	
Back to School	10	Kviz posnet med osnovnošolci - v angleškem jeziku.	Radio Si	2/teden	100	100	
Highlights of the week	10	Tedenski pregled svetovnega dogajanja - v angleškem jeziku.	Radio Si	2-4/mesečno	30	0	
Popoldanski program 15:00 - 19:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-3	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku (občasno tudi v nemškem in v poletni sezoni v italijanskem jeziku).	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 15:00, 17:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Drive safely	3	Oddaja o avtomobilizmu in ozaveščanju o prometu.	Radio Si	Tedensko	52	52	
NEWS NEM - 16:00, 18:00	3	Aktualne novice v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Pregled prireditve (SLO)	3	Vabilo na dogodke in prireditve - v slovenskem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Willkommen in Slowenien	2	Turistične posebnosti Slovenije v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Think green	3	Rubrika o trajnostnem razmišljanju in ohranitvi planeta.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Big screen	3	Predstavitve aktualnosti v kinematografih, TV ekranih.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Nasvet za izlet	3	Ideja za izlet.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Let's move it	3	Vzpodbuda k rekreaciji in zdravemu načinu življenja.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Pregled dneva 18:30	3-5	Najzanimivejši dogodki in novice dneva.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Second hand	10	Pogled v ozadje nastanka, vzorčenja, navdiha dotične skladbe.	Radio Si	Tedensko	50	50	
Športni pregled	3	Večerni športni pregled.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Večerni program 19:00 - 24:00							
Prometno poročilo - vsaj 2x vsako uro 24/7/365	1-2	Prometne informacije v angleškem in slovenskem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
NEWS ANG - 19:00; 21:00, 23:00	3	Aktualne novice v angleškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Radio Si Offstage	15	Obisk alternativnih ali manj znanih talentiranih glasbenih izvajalcev v njihovem prostoru za vaje.	Radio Si	1-2/mesečno	15	15	
NEWS NEM - 20:00, 22:00	2	Aktualne novice v nemškem jeziku.	Radio Si	7/teden	Vse dni v letu	Vse dni v letu	
Fresh hour	55	Predstavitve najnovjših skladb iz svetovne glasbene produkcije.	Radio Si	Tedensko	50	50	
The sweet Spot	55	Oddaja za glasbene sladokusce - odkrivanje glasbe izven okvirjev - v angleškem jeziku.	Radio Si	Tedensko	50	50	

Največje skupne, večplatformne projekte in sodelovanja med Radiem Slovenija, MMC RTV in TV Slovenija smo konkretnje navedli v skupnem uvodu direktorjev, zato so v radijskem delu PPN kvečjemu omenjeni.

Gradivo so pripravili:

- *Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija*
- *Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija*
- *Danijel Poslek, odg. urednik Prvega in v. d. odg. urednika Radia Maribor*
- *Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202*
- *Ingrid Kovač Brus, odg. urednica Arsa*
- *Janko Petrovec, odg. urednik Radia Koper*
- *mag. Darko Pukl, odg. urednik Radia Si*
- *Danijel Vrbec, vodja Službe trženja in promocije Radia Slovenija*
- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija*

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

2.1 UVOD

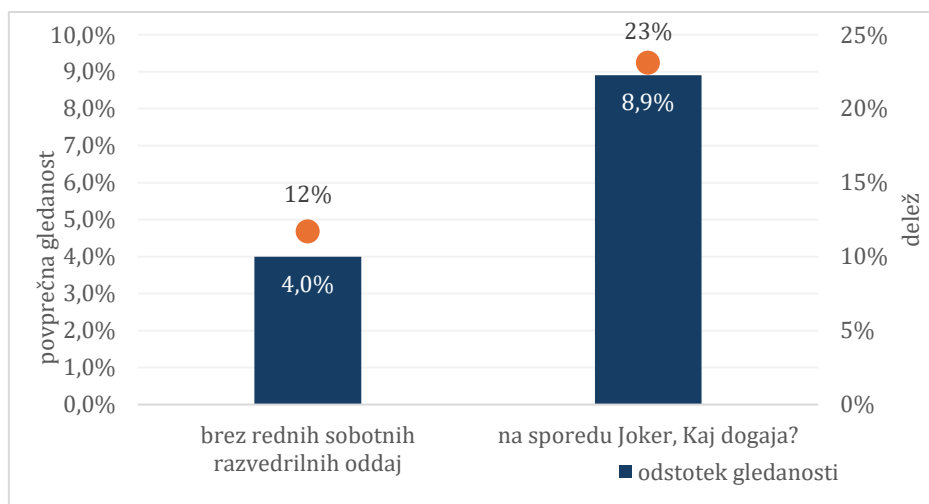
V letu 2025 bo program Televizije Slovenija opazno drugačen. Pripravljamo vrsto novosti: novo slovensko nadaljevanko, ki jo bomo gledalcem ponudili večkrat na teden, novo otroško oddajo o naravi, novo oddajo o knjigi, novo oddajo, namenjeno umetnostni kritiki, nov narodno-zabavni šov, novo TV igrico, novo oddajo o kulturi, novo tedensko razvedrilno oddajo, nov pristop k spremljavalnemu programu športnih dogodkov, novo oddajo o zdravju in zdravem načinu življenja, novo serijo oddaj o življenju muzejskih predmetov, novo glasbeno-zabavno oddajo in novo serijo oddaj o varovanju okolja.

2.1.1 Programske usmeritve Televizije Slovenija za leto 2025

Pri uvajanju novosti sledimo naslednjim programskim usmeritvam:

- **Odpreti osrednjevečerni programski čas širšemu krogu plačnikov RTV-prispevka z raznolikim in vključevalnim programom.** V osrednjevečernem programskem času je pred ekrani na voljo največ potencialnih gledalcev, konkurenca je tu najhujša, saj nastopa z visoko gledanimi razvedrilnimi formati. Dolžnost TV Slovenija je zagotoviti program, ki ustreza osnovni definiciji nalog javnega medija: mora informirati, izobraževati in tudi razveseljevati. Naša naloga je torej nuditi kakovostne informativne in kulturne vsebine, ki so del našega javnega poslanstva, hkrati pa podatki o gledanosti, ki jih dnevno pridobiva Služba za programski kontroling, kažejo, da povprečnemu gledalcu linearnega programa televizija predstavlja razvedrilo. To pomeni, da tudi velik del plačnikov RTV-prispevka v osrednjem večernem terminu išče razvedrilne vsebine na drugih televizijah. Tega ne moremo ignorirati in moramo (tako kot druge evropske javne televizije) v tem terminu poiskati srednjo pot med zahtevnimi vsebinami in razvedrilom, v nasprotnem primeru bomo z nadaljnjim padanjem gledanosti osrednjevečernih oddaj še naprej drseli v irelevantnost. Razvedrilne vsebine moramo izkoristiti za to, da z njihovim odmevom in novostmi pred ekrane znova pritegnemo gledalce, ki so nas zapustili, pa tudi nove in po strukturi čim bolj različne gledalce.

Graf: Primer učinka premiernih razvedrilnih oddaj na povprečno gledanost in delež



Graf prikazuje povprečno gledanost in delež ob sobotah v letu 2024 na TV SLO 1 med 20. in 22. uro. Prvi stolpični graf in pika prikazujeta povprečno gledanost oz. delež, ko na sporedu ni rednih oddaj Joker in oddaje Kaj dogaja? (povprečna gledanost 4,0 % in delež 12 %), drugi stolpični graf in pika pa prikazujeta povprečno gledanost, ko sta bili na sporedu oddaji Joker in Kaj dogaja? (gledanost je več kot dvakrat višja – 8,9 %, delež pa 23 %).

Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjestev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom; januar–5. oktober 2024

- V skladu z zgornjo usmeritvijo načrtujemo **spmembo žanrske delitve sheme v smeri večjega deleža domačega igranega in razvedrilnega programa** v osrednjevečernem terminu na TV SLO 1. Predvsem pri produkciji domačega igranega programa smo krepko pod povprečjem EBU. Obe postavki sta najtesneje povezani s finančnimi pogoji izvedbe, hkrati pa (poleg športnih prenosov) prinašata tudi največje trženjske možnosti. S takšno strukturo programa tudi bolj upoštevamo pričakovanja in želje gledalcev (opravili smo poglobljeno raziskavo, katere rezultate upoštevamo pri snovanju PPN).
- Če smo v minulem letu v osrednjem terminu uspeli spet pritegniti del višje izobrazbene javnosti, se moramo z novim PPN posvetiti **tudi drugim prednostnim ciljnim publikam**: mladim (glasbeno razvedrilo in šport ter novice na digitalnih platformah, domača igrana produkcija), publiko z nižjo izobrazbeno strukturo (domača igrana produkcija, razvedrilo, šport), politično neopredeljenim (igrana produkcija, razvedrilo, šport) in gledalcem na podeželju (lokalne novice, domača igrana produkcija, slovenski šport).

2.1.2 Sidra v programski shemi TV SLO 1

Jutranji/dopoldanski programski pas

Jutranji/dopoldanski programski pas med tednom na TV SLO 1 ostaja izrazito svetovalen, a tudi bolj informativen in se v živo povezuje z gledalci, ki so v tem terminu na voljo pred ekrani (večinoma starejši: 43 % gledalcev je starejših od 65 let, 55 % jih ima srednješolsko izobrazbo). Vključuje regionalne vsebine, saj povezuje ljubljanski, mariborski in koprski studio, krepimo pa tudi vlogo lokalnih dopisnikov. V tem terminu želimo obdržati in utrditi primat – ostati najbolj gledani med vsemi televizijami.

Prvi dnevnik ob 13.00

V terminu Prvega dnevnika nam med ponedeljkom in petkom pred ekrani v povprečju uspe zbrati več kot 100.000 gledalcev, kar predstavlja povprečni 31 % delež vseh gledalcev pred televizijskimi ekrani. Med vikendi je teh gledalcev v terminu Prvega dnevnika povprečno 120.000. Značilnost tega termina je tudi, da nas spremlja več moških, zato načrtujemo podaljšanje športne rubrike s poudarkom na slovenskih športih. Pomemben cilj je, da tudi po izteku Prvega dnevnika zadržimo čim višje število ljudi. V letu 2025 se ne bomo mogli izogniti ponovitvam, ki pa jih bomo zelo premišljeno izbirali glede na ciljne publike dnevne televizije, predvsem so za ta termin primerne igrane serije in dokumentarne oddaje, kar pa bo odvisno od finančnih sredstev.

Popoldanski pas med 17.00 in 19.00

V poznopopoldanskem programskem pasu je pred zasloni v povprečju že več kot pol milijona gledalcev, večinoma starejših od 45 let z osnovnošolsko in srednješolsko izobrazbo. Telenovelam, ki so v tem času na komercialnih televizijah, lahko konkuriramo z vsebinami, ki se dotikajo

vsakdanjega življenja in so pripravljene v privlačnejših formatih. Po Poročilih ob 17.00, v katerih bo večji poudarek na lokalnih in regionalnih vsebinah, med ponedeljkom in petkom načrtujemo krajše svetovalno-izobraževalne vsebine v domišljenih formatih (zdravje, znanost, vrt, družbeni fenomeni ...). Tem vsebinam bo pred kvizom Vem!, ki je še vedno najbolj gledana vsebina vseh televizij v svojem terminu, nekajkrat na teden sledila nova TV-igrice (t. i. game show), za katero načrtujemo, da bo v svojem terminu podvojila gledanost. Cilj je boljša vhodna gledanost in izhodišče za osrednji informativni blok, ki pomeni tudi boljšo izhodiščno gledanost za osrednjevečerni termin, seveda pa bo pozitivno vplivala tudi na izobraževalno vsebino pred njo.

Novo TV igrice predlagamo, ker dolgoletni uspeh kviza Vem! potrjuje, da so gledalci naklonjeni reševanju križank, rebusov in preverjanju znanja ob kvizih. Verjamemo, da bo format televizijske igrice, ki ga zdaj preučujemo, na tem mestu uspešen, iz ugotovitev programskega kontrolinga pa lahko sklepamo, da predvsem po tej poti lahko nagovorimo gledalce, ki so z leti popoldan prešli na druge televizije.

Osrednjevečerni pas med 20.00 do 22.00

V osrednjevečernem terminu smo v minulih letih beležili največji padec gledanosti. Tudi zato z novo torkovo razvedrilno oddajo popravljamo delež razvedrilnega programa v tedenski strukturi, hkrati pa korigiramo povprečno gledanost torkovega osrednjevečernega termina, ki kljub številnim eksperimentom že leta velja za slabše gledanega. Nova razvedrilna oddaja bo pripravila tudi boljšo vhodno gledanost za vsebine, ki sledijo. Z novo glasbeno narodno-zabavno oddajo bomo ob petkih poiskali gledalce, ki so nas v minulih letih zapustili, saj se mešanje glasbenih žanrov ni izkazalo za dovolj vabljivo. V drugi polovici leta bomo ob koncih tedna v večerni termin vstopali z domačo igrano serijo, kjer pričakujemo dobro gledanost, pa tudi z novim odmevnejšim formatom razvedrilne oddaje, ki bo jeseni nadomestila kviz Joker.

2.1.3 Programske novosti in prioritete Televizije Slovenija

- **Igrani program v slovenščini** je absolutna programska prioriteta, saj so tudi naši anketiranci sporočili, da želijo več domačega igranega programa. Po več kot desetletju TV Slovenija spet pripravlja **domačo igrano serijo** formata dramedija, ki bo na sporedu predvidoma trikrat tedensko. Hkrati pripravljamo tudi produkcijsko zahtevnejšo slovensko nadaljevanko in mladinsko koprodukcijsko serijo.
- **Tehtnost informativnih oddaj:** Ne potrebujemo novih, temveč bolj poglobljene, bolj analitične ter vizualno bolj atraktivne večerne informativne oddaje z izboljšano pripovedno strukturo. To bo glavna uredniška prioriteta Informativnega programa TV Slovenija. Dosedanja prizadevanja za večji doseg informativnih oddaj v digitalnem okolju so bila zelo uspešna in ta prizadevanja bomo še občutno okrepili.
- **Poudarek na lokalnem in regionalnem dogajanju:** S postopnim združevanjem in boljšim izkoristkom dopisniške mreže ter sodelovanjem dopisniške mreže in regionalnih centrov v jutranjem programu in oddajah dnevnoinformativnega programa bomo okrepili navzočnost lokalnega dogajanja v naših programih. Z novostmi v Športnem programu bo TV Slovenija navzoča na številnih športnih prizoriščih po državi. Tudi petkovo razvedrilo se bo oplajalo z živahnim zabavno-glasbenim dogajanjem po Sloveniji.
- **Družbeno relevanten program v novih, privlačnih formatih:** Pripravljamo novo oddajo o zdravju in zdravem življenjskem slogu, s poudarkom tudi na duševnem zdravju,

ново oddajo o knjigi, književnih fenomenih in o branju nasploh ter novo oddajo o življenju muzejskih predmetov.

- **Preporod domače dokumentarne forme:** Vrnitev Dokumentarca meseca; nova serija dokumentarnih oddaj o zelenem prehodu, podnebni krizi z ekstremnimi vremenskimi dogodki, krčenju naravnega okolja; niz dokumentarnih oddaj ob 80. obletnici konca 2. svetovne vojne. Ker se zavedamo, da je to razprava, ki bo zaznamovala leto 2025, v ta namen ustanovljamo fokusno skupino zgodovinarjev, s katerimi se bomo posvetovali o primernih načinih umeščanja teh vsebin v naš program.
- **Želimo ostati prva izbira otrok v sobotnih in nedeljskih dopoldanskih terminih.** Pripravljamo novo otroško oddajo, v kateri bomo otroke spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave in k razumevanju tematik trajnostnega razvoja.
- **Vrnitev žanra narodno-zabavnega produkcijsko zahtevnega šova,** s katerim bomo skušali povrniti del gledalcev s tem glasbenim okusom, ki je v minulih nekaj letih ostal brez tradicionalnega narodno-zabavnega petkovega termina.
- **Krepitev spremljevalnega programa ob športnih prenosih:** V letu, ko v spomladansko-poletni sezoni ni večjih športnih dogodkov ali pa zanje nimamo pravic, se želimo osredotočiti na športne oddaje z izrazitejšim uredniškim, novinarskim, reporterskim prispevkom, poudarek bo tudi na domačih ligah in na razvoju slovenskega športa.
- **Vrnitev razvedrila v naš delovni teden:** Z novo torkovo razvedrilno oddajo bomo odgovorili na jasno izraženo željo naših anketirancev, da mora biti v programu TV Slovenija več humorja in več smeha.

Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2025

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Doseg gledalcev v osrednjevečernem terminu (20.00 do 22.00) in med 17.00 in 19.00 uro na TV SLO 1	Učinek programskih sprememb in novosti, ki jih v izbranih terminih predvideva PPN 2025.	Povečanje dosega gledalcev v izbranih terminih v primerjavi z letom prej.	Doseg - različno število ali delež gledalcev, ki so videli izbrano oddajo ali termin, ogledi v živo in na zahtevo prek spleta.
2	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV), ki prinašajo opazne vsebinske in produkcijske/finančne koristi	Vse tri RTV platforme lahko skupaj nastopajo bistveno bolj uspešno kot vsaka zase. Premišljena integracija je nujna.	Bistveno povečanje števila integriranih projektov v primerjavi z letom prej.	Število integriranih projektov (MMC, RA, TV).
3	Opaznejša navzočnost televizijskih vsebin v digitalnih okoljih.	Nelinearna navzočnost vsebin TV SLO v digitalnem okolju.	Bistveno povečanje dosega televizijskih vsebin v digitalnem okolju.	Št. ogledov, klicanost v digitalnih okoljih.
4	Delež domačega igranega programa	Uresničevanje pričakovanj gledalcev, ki si želijo več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Povečanje deleža domačih igranih vsebin v televizijski shemi in njegovi programski učinki.	Minute/deleži v programski shemi, odmev igranega programa v javnosti.

2.2 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V letu 2025 bo največ truda in razmisleka vloženega v oblikovanje osrednjih informativnih oddaj – Dnevnika in Odmevov. Ob trendih padanja gledanosti linearne televizije je ključno, da v osrednjih oddajah gledalcem ponudimo dodatne vsebine, kontekste, več lokalnega dogajanja,

življenja, razlagalnih prispevkov. Jasneje bomo profilirali tedenske rubrike in oddaje. Gledalcem želimo ponuditi širši pogled na razmere doma in v svetu z vidika strokovnjakov, družbenih opazovalcev, manj politikov. Razširjen nabor gostov je eden od osrednjih ciljev. Drugi je jasneje določen profil posameznih informativnih oddaj, najkasneje do jeseni. V prihodnjem letu nas čakajo številni vsebinski izzivi: posledice sprejemanja in zavlačevanja z reformami na življenja ljudi, razvoj vojne v Ukrajini in zaostrovanje na Bližnjem vzhodu, posledice vzpona Trumpa za ves svet, podnebne krize. Pomemben vsebinski del bo spremljanje vzpona skrajne desnice po vsej Evropi, novinarski nadzor je ključna naloga javnega medija. Informativni program želimo vzpostaviti kot nepogrešljiv vir novic za mlade na družbenih omrežjih, tudi to je eden pomembnih ciljev. Te naloge se bomo lotili sistematično iz Informativnega programa.

Vsebinski lok dnevnoinformativnih oddaj:

- Novice in napoved dogodkov v **Jutranjih poročilih**. Z jesenjo bomo v pripravo Jutranjih poročil vključiti mlajše sodelavce, da z vodenjem oddaje v živo nabirajo izkušnje in selekcioniramo bodoči uredniški, novinarski in voditeljski kader, kar je ključno za kontinuiteto v prihodnjih letih, manko iz preteklih let je ena večjih težav našega programa.
- **Prvi Dnevnik** poleg dnevnega dogajanja vključuje lahkotnejše, a pomembne vsebine. Oddaja ima velik potencial, visok delež gledalcev, ob kadrovske okrepitvi bi v tem terminu gledalcem želeli ponuditi še več vsebin.
- **Poročila ob 17.00**, ki smo jih z novembrom 2024 podaljšali, stalno prisotnost relevantnih novic utrjujejo.
- Podatki o gledanosti kažejo, da nam je v prvi večerni informativni oddaji **Dnevnik** uspel največji preboj z izboljšanjem vsebin in vizualne podobe prispevkov. Dodaten vsebinski napredek želimo doseči z angažmajem novinarjev po področjih, za katere imajo svoje vire in so prepoznavni nosilci tem. Za enourni večerni blok je ključno vključevanje lokalnih vsebin v prvi del oddaje, več življenja v Dnevniku, več poročanja »iz prve roke« dopisnikov doma in po svetu, oboje je naša edina »ekskluziva« in konkurenčna prednost. Dopisniška mreža po Sloveniji potrebuje okrepitve in tehnične posodobitve. **Slovenska kronika** prispeva pomemben del k celovitemu razumevanju dogajanja po vsej Sloveniji, kar dokazuje tudi gledanost oddaje. Tudi te vsebine je treba nadgraditi v Odmevih.
- **Odmevi** bodo v fokusu prenove. Načrtujemo postopno formiranje voditeljsko-uredniških ekip, večji razmislek pri izbiri tem in gostov. Cilj je, da so Odmevi »agenda setting« oddaja, s širokom naborom gostov iz družbenopolitične in civilne sfere, atraktivni, vsebinski pogovori, več regionalnih tem in regionalne problematike.

S tradicionalnimi rubrikami po Dnevnikih ob koncih tedna bomo ohranjali stalnost, ki jo od nas pričakujejo stalni gledalci, z jesenjo želimo vpeljati rubriko »fact-check«, ki bo v letu pred rednimi volitvami ključna.

Mozaično družbeno angažirano oddajo **Tednik** predstavljamo iz studia na teren, da ji vdihnemo več življenjskosti in jo postavimo med ljudi.

Oddajo **Marcel** bomo profilirali z izborom gostov. Je prostor za drugačne glasove in razmišljanja, postopoma uvajamo dodatne rubrike, ki bodo obogatile oddajo.

Edini tovrstni zunanjepolitični oddaji v slovenskem medijskem prostoru **Globus** bomo omogočili več terenskega dela, reportaže o širšem, tudi družbenem dogajanju v tujini bodo bistveno

prispevale k dinamiki oddaje. Vanjo želimo vključiti manj analitikov, več življenja, ohranjamo jo v osrednjem programskem času.

Preiskovalna oddaja **Tarča** z razkrivanjem ozadij pomembno zaokrožuje poslanstvo javnega medija. Številčna in homogena ekipa se bo osredotočala na razkrivanja vsebin, ki so v interesu javnosti. Je edina tovrstna oddaja z dovolj kapacitetami za to.

Pri pogovorni oddaji **Intervju** bo največ fokusa pri izbiri gostov. Javnosti želimo v večernem terminu predstaviti že uveljavljene posameznike, ki so manj izpostavljeni, polemičnih tem in politike v tej oddaji ne želimo.

V duhu povezovanja enot bomo že v *Jutranjih poročilih* objavljali vsebine z MMC, z dopisniško mrežo po Sloveniji se bomo vključevali v *Dobro jutro*.

Najbolj pereče teme in dogajanje tudi po svetu bomo obdelali v dokumentarnih oblikah, kot sta **Dosje** in **Mednarodna obzorja**. Aktualne vsebine (EPK, obletnica epidemije koronavirusa, 2. svetovna vojna) bomo zabeležili s posebnimi poudarki v vseh informativnih oddajah in jih uskladili z ostalimi programi in programskimi enotami, tudi z radiem in MMC.

Med poletno shemo in med daljšimi prazniki tudi prihodnje leto načrtujemo že preizkušeno odlično sodelovanje z drugimi uredništvi in programi, *Odmevi* bodo v dveh poletnih mesecih krajši, vse poletje bodo gledalci lahko spremljali krajšo različico oddaje *Tednik*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2024	Vrednost 2025
1	Krepitev lokalnih in regionalnih vsebin	V času, ko televizija ni več primarno sredstvo obveščanja, je dopisniška mreža po Sloveniji komparativna prednost in vir informacij in tako ena redkih »ekskluziv« javnega medija.	Intenzivno v Slovenski kroniki	Dnevna prisotnost regionalnih tem v osrednjih informativnih oddajah
2	Razširjen nabor strukture gostov	Zagotavljanje politične, družbene in kulturne raznolikosti, zastopanosti žensk, manjšin in drugih ranljivih skupin.	Premalo raznoliko	Bolj raznoliko
3	Krepitev znamk in prepoznavnosti televizijskih oddaj na družbenih omrežjih	Leta 2024 smo sami pripravljali vsebine prispevkov informativnih oddaj za družbena omrežja in bistveno povečali ogled. Ta trend želimo še povečati in utrditi prepoznavnost posameznih oddaj in Informativnega programa Televizije Slovenija tudi med mlajšim občinstvom.	Občasne objave	Dnevne objave vsebin iz vseh osrednjih in tedenskih informativnih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin: osrednje informativne oddaje

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik pon-pet/19.00	30	245 - 246	17	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini s poudarkom na zgodbah in kontekstu.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, vizualno privlačno, ob zahtevnejših dogodkih

				Oddaja je namenjena splošni javnosti	pospremljeni s komentarji.
Dnevnik sob/19.00	26	52 – 52	16	Sobotni Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu, z odmevnimi temami preteklega tedna. Oddaja je namenjena splošni javnosti	V sobotnem Dnevniku bo poleg aktualnih vsebin in tem dovolj prostora za preverjanje dejstev, potrošniške vsebine.
Dnevnik ned/19.00	15	52 – 52	16	Nedeljski Dnevnik zajema aktualno dnevno dogajanje doma in po svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Poleg aktualnega dnevnega dogajanja osvetlitev dogajanj v preteklem tednu.
Odmevi 22.10	30	250 – 250	12	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejšimi dogodki dneva z gosti in bolje obdelanimi tematikami, za katere v ostalih dnevnoinformativnih oddajah ni prostora ali potrebujejo širši kontekst. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Avtorski pristop najbolj izkušenih voditeljev v Informativnem programu. Dobro poznavanje tem, s tudi provokativnimi vprašanji in zahtevnejšim pristopom do tem in gostov.
Tarča	55	40 – 42	20	Oddaja, v kateri razkrivamo in preiskujemo nepravilnosti, s študijskim soočenjem vpletenih in komentatorjev dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Razkrivanje afer, nepravilnosti s komentarji, a tudi z epilgom.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prvi dnevnik/13.00	15	366 – 365	23	Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Gledalce seznanjamo z najpomembnejšim dnevnim dogajanjem doma in po svetu, s poudarkom na nekoliko lahkotnejših vsebinah, seznanjanje z MMC vsebinami in vabilo k ogledu večernih Informativnih oddaj.
Poročila ob 17h	8	366 – 365	14	Na kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva, druga polovica oddaje je posvečena lokalnim in regionalnim vsebinam. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Obveščanje javnosti o najpomembnejših dogodkih dneva, hkrati pa reportažno z dogajanjem v naši najožji okolici.
Slovenska kronika 19.30	12	262 – 261	17	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti	Dopisniki po Sloveniji razkrivajo ozadja in delovanje lokalnih skupnosti. Dopisniki so dolgoletni, verodostojni poznavalci lokalnih problematik.

Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	8	115 – 114	10	Krajša informativna oddaja ob koncu dneva, v kateri so povzeti zadnji, najpomembnejši dogodki doma in po svetu, z odsevom lokalnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Kratek povzetek najpomembnejših novic dneva, z dnevnimi reportažami po Sloveniji in tujini.
Poročila/8.00/9.00/10.00 (pon-pet)	7/7/5	201 – 194	16	Prve Informativne oddaje dneva, v katerih so zajeti najbolj odmevni dogodki prejšnjega dne in napoved dnevnega dogajanja doma in po svetu. V zadnja jutranja poročila so vključene tudi vsebine z MMC. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Seznanjanje gledalcev z večernim dogajanjem preteklega dne in napovedmi najpomembnejših dnevnih dogodkov.
Vreme pred 13. uro	1	365 – 365	20	Kratko vremensko obvestilo, ki ga pripravi ARSO, namenjeno splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Vreme 18.56/Vreme 19.55	1/2	366 – 365	15	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci – strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
Politično s Tanjo Gobec (rubrika po nedeljskem TV Dnevniku)	13	52 – 52	16	Odmevna pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pika na i političnemu dogajanju celotnega tedna.
Utrip	14	52 – 52	15	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentatorski pristop in izbira najpomembnejših notranjepolitičnih tematik in dogajanja.
Dosje	50/30	3 – 3	9	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
Slovenija v letu	90	1 – 1	18	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, obeleži se najpomembnejše dogodke, ki so zaznamovali leto v Sloveniji.
Blejski strateški forum	50	1 – 1	15	Prenosi, v primeru intenzivnih gostov in mednarodnega dogajanja. Programske vsebine so	S komentatorji in voditeljem pospremljeno najpomembnejše in odmevno

				namenjene strokovni javnosti.	zunanjepolitično dogajanje pri nas.
Pogovor s predsednico države	50	1 – 1	12	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost, da gledalci skozi daljši pogovor spoznajo prioritete predsednice države, njeno vizijo in poglede na aktualno politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
Tednik	50	52 – 48	15	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme, tudi takšne, ki razdvajajo javnost. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prispevki z zanimivimi sogovorniki in perečimi temami, s feljtonskim in mestoma dokumentarističnim pristopom. Poročanje o t. i. tabu temah.
Marcel	30	40 – 44	14	Aktualno politično dogajanje z drugega zornega kota. Pogovori na relevantne družbene in politične teme, urbane vsebine in pristop. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Izzivalni pogovori in vizualno zahtevnejši prispevki ter vsebine.
Intervju	50	52 – 52	12	Pogovorna oddaja z najbolj relevantnimi, razmišljujočimi in aktualnimi osebnostmi, ki so bistveno zaznamovale naš prostor. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti, povezan tudi z aktualnim dogajanjem tistega tedna ali meseca.
Prenosi proslav	70	6 – 6	8	Najpomembnejše proslave državnih praznikov. Zakonska obveza. Prenosi so namenjeni zahtevnejši javnosti.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
Pogovori s predsedniki parlamentarnih strank	30	0 – 5	12	Lahkotnejši pogovori s predsedniki parlamentarnih strank o političnem dogajanju v Sloveniji. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	V predvolilnem letu je poletje čas, ko se zaključuje eno in pripravlja najzahtevnejše in najbolj intenzivno obdobje za politike. V interesu javnosti.
Pogovor s predsednico DZ	50	1 – 1	8	Pogovor s predsednico Državnega zbora o dogajanju v parlamentu, razmerah in stanju družbe v Sloveniji. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Priložnost za vpogled v delovanje najpomembnejše zakonodajne institucije v državi. V interesu javnosti.
NaGlas!	20	26 – 26	5	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu, dolžina 20 minut. Oddaja je namenjena manjšinam, tudi splošni javnosti.	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicijo	105	1 – 1	18	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. Oddaja je	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.

				namenjena zahtevnejši javnosti.	
Kaj govoriš? = So vakeres	20	26 – 26	6	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Zrcalo tedna	12	52 – 52	17	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.
Mednarodna obzorja	50	1 – 2	13	50-minutna dokumentarna oblika analize najaktualnejših dogajanj ali sprememb, trendov v svetu. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
Svet v letu	50	1 – 1	18	Letni pregled dogajanja v svetu, za razumevanje dogajanja tudi doma. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	46 – 42	10	Zunanjepolitična oddaja, ki odstira ozadja in razlaga kontekste dogajanje po svetu in v naši neposredni bližini, s pomembnimi razlagalci izbrane teme. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo, prikazom širšega dogajanja.
RTV SMO	50	2 – 10	10	Oddaja, v kateri javnost seznanjamo z dogajanjem, razmerami in načrti RTV o poslanstvu RTV.	Oddajo pripravljamo skupaj vse enote RTV in vsi programi znotraj televizije.
Posebni projekti	30/50	4 – 3	8	Morebitne nesreče, vojne, referendum ali predčasne volitve, za katere ocenimo, da so potrebne posebne pozornosti. Oddaje so namenjene zahtevnejši javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Prenosi rednih sej DZ	210	440 – 440	2	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

2.3 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Kulturni in umetniški program za leto 2025 pripravlja številne programsko-produkcijske novosti. Uvodoma izpostavljamo prvo pomembno novost za prihajajoče leto: domačo igrano serijo, ki bo po več kot desetletju ponovno na voljo gledalcem v osrednjem terminu na TV SLO 1 več dni na teden in s katero želimo nagovoriti najširšo strukturo gledalcev; ob nujnem uredniškem zavedanju, da ne prestopimo meje sterilne komercialnosti, temveč da ostajamo na polju sodobnih, avtorsko-dramaturških principov, empatičnega podajanja družbeno relevantnih tem in se približamo višjim standardom produkcije. Z nadaljevanko – ljubezensko dramo s komičnimi elementi, ki se dotika aktualnih tem sodobne družbe – želimo spodbuditi gledalce, da razmislijo o

odnosu do soljudi in narave ter o vlogi, ki jo vsak posameznik igra pri oblikovanju naše skupne prihodnosti. Naslednja novost, ki jo izpostavljamo, so praktični in strokovni zdravstveni nasveti, ki jih želimo ponuditi našim gledalcem v času, ki ljudi vse bolj podreja stresu in različnim oblikam tudi novih bolezni. Prav tako sta za nas pomembni novosti redna oddaja o knjigi in knjižnem trgu in dokumentarno-izobraževalne oddaje, ki jih namenjamo nujnosti zelenega prehoda in strategije. Novost pri produkciji otroških in mladinskih oddaj, ki sledi trendom tovrstnih oddaj po svetu, je oddaja, s katero želimo otroke spodbuditi k raziskovanju in ohranjanju narave in tudi v otroške oddaje vključiti teme trajnostnega razvoja. Ena izmed pomembnejših obletnic v letu 2025 je konec druge svetovne vojne. Na obletnico se Kulturni in umetniški program pripravlja predvsem z zahtevno produkcijo treh izobraževalno-dokumentarnih oddaj in samostojnega osrednjevečernega dokumentarnega filma, ki ga bomo v času obletnice predvajali v izpostavljenem terminu *Dokumentarec meseca*.

V letu 2025 se bomo kasneje skupaj odpravili na pot sledenja utripu umetniškega gostovanja Slovenske filharmonije v Južni Koreji, pripravili bomo tudi projektno vsebino *Evropa poje* (neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, vključno s slovenskimi predstavniki). Na področju sodelovanja z neodvisnimi producenti bomo izpeljali javni razpis za odkup dokumentarnih filmov. Pomembna novost pa je tudi prenova monotematskih oddaj. Na ta način bomo lahko, s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa namenjenega posameznemu področju umetnosti, bolj odzivno reagirali na pomembne dogodke iz sveta literature, humanistike, likovne, odrske, glasbene in filmske umetnosti. S celostno podobo in elementi scenografije bomo na novo zasnovali tudi večerno omizje, ki ga bodo pripravljali pretežno sodelavci Uredništva oddaj o kulturi.

Pripravljamo tudi številne nove krajše projekte, ki so lahko primerni tudi za osrednji predvajalni čas. Med temi naslovi omenjamo produkcijo krajših prispevkov s področja zanimivih muzejskih artefaktov in nakup krajših tujih dokumentarnih oddaj, ki dinamično in pripovedno pestro razgaljajo fenomene današnjega časa.

Ostali bomo trdno vpeti v čas in prostor ter reflektirali utrip pomembnejših dogodkov in obletnic v letu 2025. Tako bomo večkrat obiskali čezmejno evropsko prestolnico kulture *GO! 2025*, skupaj s Slovenijo odleteli v Evropsko vesoljsko agencijo, aktivno spodbujali otroke pri glasbenih in bralnih korakih, soustvarjali kampanjo proti medvrstniškemu nasilju, še bolj aktivno promovirali branje (tudi s fokusom na mlajše skupine gledalcev), posredovali več humanističnih in družboslovnih vsebin (monotematska oddaja, pogovori, dokumentarni projekti, tudi v oddaji *Ugriznimo znanost*) in odgovorno reflektirali in soustvarjali programske vsebine, vezane na obletnice (med njimi začetek prve in konec druge svetovne vojne, 5 let od epidemije covid-19, ustanovitev Big banda in Simfoničnega orkestra v Ljubljani ...).

Druge novosti, med katere sodi tudi vsebinska integracija z drugimi mediji RTVSLO na področju otroških in mladinskih ter verskih oddaj, so podrobneje opredeljene pri uredniških poglavjih.

2.3.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V skladu s poslanstvom bomo predstavljali in s snemanjem arhivirali najboljše domače in tuje glasbeno-baletne vsebine s poudarkom na slovenskih ustvarjalcih in poustvarjalcih. Nadaljevali bomo predstavitev klasične glasbe širšemu krogu gledalcev na sproščen način – posneli bomo že četrti niz oddaj *Moj klasični hit*, ki so imele v preteklih letih zelo dober odziv gledalcev različnih

generacij. Sodelovali bomo pri mednarodnih projektih, poseben programski poudarek bomo namenili tudi izbranim projektom Evropske prestolnice kulture Nova Gorica-Gorica 2025. Meseca novembra bomo reportažno posneli gostovanje Orkestra Slovenske filharmonije v Južni Koreji in na vsebinsko in vizualno privlačen način gledalcem predstavili bogato azijsko glasbo, kulturo in arhitekturo. Tudi v letu 2025 bomo uravnotežili programske vsebine in zajeli različna področja delovanja glasbene in baletne umetnosti (simfonična, zborovska, jazzovska, komorna in operna glasba, glasba pihalnih orkestrov, folklorne skupine, sodobni ples, balet...), trudili se bomo tudi, da vsebine predstavimo gledalcem vseh generacij. Nadaljevali bomo uspešne sinergije z drugimi enotami RTV Slovenija. Odkupili bomo izbrane tuje glasbeno-baletne dokumentarne filme in jih predvajali v terminu *Na utrip srca*.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Kakovosten, raznolik in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV program	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa z željo, da se količina premiernega programa povečuje.	23 posnetkov (2080 minut premiernega programa)	45 posnetkov (3055 minut premiernega programa)
2	Popularizacija klasične glasbe in pridobivanje novih gledalcev vseh generacij	V snemalni plan uvrščamo lastna AV dela, ki v gledalcih prebujajo ljubezen do klasične glasbe (Moj klasični hit, Studijska snemanja Simfoničnega orkestra RTV SLO – Bravo orkester...).	25 minut lastnih AV del	40 minut lastnih AV del

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Koncerti	90	13 - 17	3-9	Posnetek izbranega simfoničnega, jazzovskega ali zborovskega koncerta ter predstavitev ljudske glasbene in plesne kulture iz koncertnih dvoran in zunanjih koncertnih prizorišč širom Slovenije. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov, ozaveščanje o pomenu zborovske in slovenske ljudske glasbe, predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Z mladimi virtuozi in plesnimi upi	30	1 - 1	4	Studijski posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana televizijska predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev, s programom po izboru uredništva.
Moj klasični hit	5	0 - 8	10	Iz sveta medijsko najbolj prepoznavnih osebnosti izberemo zanimive osebnosti različnih poklicev, ki spregovorijo o svojih najljubših klasičnih delih.	Ozaveščanje o pomenu klasične glasbe, navduševanje gledalcev različnih generacij nad lepotami klasične glasbe.

				Širše in specializirano občinstvo.	
Evropa poje	120	0 - 1	10	Neposredni prenos nastopov zborov iz evropskih držav, tudi Slovenije, na vizualno atraktivni lokaciji. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje raznolikosti evropske zborovske tradicije in povezovanje evropskih držav z glasbo. Ustvarjanje vizualno privlačnega televizijskega programa za različne generacije.
Dokumentarni film	50	0 - 1	6	Dokumentarni film o skladatelju ali glasbenem ansamblu. Širše in specializirano občinstvo.	Özaveščanje o pomenu slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.
Tuji program	60	7 - 16	5	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
Miklavžev večer	100	1 - 1	10	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrotelčnosti.

2.3.2 Uredništvo igranih oddaj

Za prihodnje leto pripravljamo novost na slovenskem medijskem prizorišču: dnevno nadaljevanko krajšega formata (48 x 30 minut) in z vsebinskim odmikom od dnevnih nadaljevanj telenovelističnega tipa. Zvrst dramedije se je zadnja leta uveljavila predvsem na Danskem in ob nekoliko lahkotnejšem in bolj komunikativnem narativnem tonu posreduje teme, ki so družbeno relevantne. Serija, ki jo pripravljamo, obravnava teme sodobne družine, ekologije, podeželja, celovitega pristopa v medicini, pomena družinskega zdravnika za skupnost, medsebojne odnose, pasti digitalnega sveta, družbena omrežja, ljubezenska razmerja. Verjamemo, da bosta širok nabor zanimivih ter relevantnih tem in sodoben narativni pristop nadaljevanke množično nagovorila gledalce.

Ob dnevni nadaljevanki bo igrani program nadaljeval produkcijo kvalitetnih dramskih nadaljevanj kot eminentno televizijski zvrsti, ki ustvarja visoko kakovostno AV produkcijo igranega žanra na javnih televizijah in platformah od HBO-ja, Netflix-a do Appala itd.

Igrani program tudi že vrsto let sodeluje z zunanjimi partnerji, z AGRFT pri nastanku študentskih igranih filmov, z neodvisnimi producenti prek 17. člena zakona o SFC pri nastanku celovečernih filmov za kinematografsko produkcijo in z neodvisnimi producenti tudi prek 9. člena zakona o RTV SLO za pridobivanje igranega programa.

Tako v letu 2025 kot tudi v naslednjih letih želimo nadaljevati produkcijo nadaljevanj dramskega formata, ki je trenutno najbolj popularna in hkrati kakovostna televizijska forma večine evropskih javnih televizij. Igrane vsebine za razliko od večine drugih televizijskih formatov zahtevajo večletni razvoj. Čeprav je produkcija (snemanje) najdražji del procesa, je za kvalitetno vsebino izjemnega pomena delo na scenarijih in razvoju projekta. V povprečju traja produkcija nadaljevanj (od prve verzije sinopsisa do predvajanja) 4 do 5 let. Ker gre za dolgostezne projekte, ki potrebujejo večletni razvoj, je izjemnega pomena, da so denarna sredstva potrjena vsaj za dve leti vnaprej.

V predlogu so vsebovani tudi nekateri novi načini sodelovanja kot posledica strukturnih sprememb na evropskem in slovenskem AV področju, predvsem pojav novih virov financiranja v okviru Euroimagesa, MEDIE in Filmskega centra RS.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Ohranitev in razvoj kakovostnih slovenskih nadaljevanj dramskega tipa (50 minut, lastna produkcija)	Količina vsebin, zanimivih za najširšo publiko, ki hkrati detektirajo simptomatiko sodobnega časa, ter ohranjajo kvaliteto zgodbe in produkcijske vrednosti izdelkov za trajno uporabo. Kazalnik je primerljiv na dvoletni ravni.	5	10
2	Povečanje obsega novih predvajanih igranih vsebin v slovenščini (lastna produkcija)	Novi trendi na področju lahkotnejših nadaljevanj zahtevajo vsebinsko nadgradnjo te zvrsti, ki hkrati zahteva večjo pojavnost tovrstnih vsebin v programih TV SLO.	5	30
3	Dvigovanje ravni scenarijev za televizijske igrane zvrsti	Nagrade in referenčne kritike predvajanih projektov	-	2
4	Ohranitev in dvig dosega igranih vsebin (gledanost, klikanost)	Doseg najbolj reprezentativne nadaljevanke uredništva v gledanosti, ratingu.	rtg 5,9 %	rtg 9 %
5	Povečanje strokovnega zaupanja	Nagrade nadaljevanjam, soustvarjalcem, projektom uredništva.	3	3

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevna nadaljevanjka 48 x 30*	30	0 - 48 (v 2025 predvajanih 30)	20	Vsebina nadaljevanjke, namenjena širšemu občinstvu ter hkrati ohranja raven kakovosti. Splošno občinstvo.	Igrana vsebina s pozitivnim sporočilom, ki bi dosegla čim širši krog ljudi za boljšo prepoznavnost RTV SLO.
Dramska nadaljevanjka 5 x 50*	50	2 - 4 (v 2025 predvajanih 0)	18	Kakovostna igrana dramska nadaljevanjka za zahtevnejše splošno občinstvo.	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
Koprodukcija 2025*	50	0 - 5 (v 2025 predvajanih 0)	16	Dramska nadaljevanjka, ki že ima zagotovljeno financiranje, s sodelovanjem pridobimo novo vsebino za še več igranih vsebin v slovenskem jeziku.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z zgolj delnim financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Koprodukcija 2024 - Smrdljivc*	20	2 - 4 (v 2025 predvajanih 6)	8	Mladinska nadaljevanjka za pridobivanje mlajšega	Povečanje priljubljenosti igranih vsebin med mladostniki

				občinstva. Otroci in mladostniki.	ter pridobivanje novega kroga gledalcev.
AV nadaljevanka Nemoč v sili*	50	7 - 1 (v 2025 predvajanih 8)	16	Zaključevanje projekta iz razpisa po 9. členu ZRTVS. Splošno občinstvo.	Sodelovanje z neodvisno produkcijo omogoča pridobitev igranih vsebin z golj s financiranjem. Podaljšanje sezone igranih vsebin v slovenščini v programih TVS.
Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka 3*	50	1 - 1 (v 2025 predvajani 2)	18	Zaključevanje projekta kakovostne igrane vsebine, ki ima najširše občinstvo med igranimi vsebinami doslej	Kvalitetna igrana produkcija v slovenskem jeziku.
AGRFT TV-igre 1. in 2. stopnje*	20	8 - 8 (v 2025 predvajanih 8)	3	Sodelovanje z izobraževalno ustanovo, ki omogoča predvajanje del, ki so namenjena tudi kvotam neodvisne produkcije. Odraslo občinstvo.	S sodelovanjem se krepijo vezi med študenti in RTVSLO, kar je pomembno za pridobivanje novih kadrov in spoznavanje novih ustvarjalcev na tem področju.
Odkupi scenarijev**	x	2 - 2	/	Iskanje vsebin za prihodnjo igrano produkcijo. Široko občinstvo.	Odkupi omogočijo delo in razvoj na projektih.
Razvoj scenarijev**	X	2 - 2	/	Razvijanje vsebin za prihodnjo igrano vsebino, prilagajanje vsebine potrebam občinstva in produkcijskim ter finančnim okvirom. Široko občinstvo.	Priprava vsebin za prihodnje projekte. Zgolj razviti scenariji so lahko okvir za kvalitetno produkcijo igranih vsebin.
Razvoj projektov**	X	2 - 2	/	Le na podlagi scenarijev z vključitvijo avtorske zasedbe in strokovnih kadrov se lahko kakovostno pripravi igrana vsebina za realizacijo.	Omogoča, da projekti v realizacijo pridejo dobro pripravljeni, kar omogoči izboljšanje izvedbe.

Opombe:

* *dolgostezni projekt, realizacija v letu, predvajanje predvidoma v letu z zakasnitvijo oz. s prehodom v naslednje leto (pri številu kosov navedeno, koliko kosov bo realizirano in v oklepaju koliko predvajamo v letu 2025)*

** *dolgotrajen proces priprav in zahtevnost igranih projektov zahteva pripravljeno osnovo za realizacijo le-teh, gledanost se predvidi pri realizaciji projekta*

2.3.3 Uredništvo verskih oddaj

Novost je, da bomo prenosom iz katoliške in evangeličanske skupnosti dodali prenose iz pravoslavne cerkve in ohranili prenos molitve ob ramazanskem bajramu. Napovedujemo tudi vsebinsko in konceptualno prenovo osrednje tedenske oddaje *Obzorja duha*. Pri pripravi programskih izhodišč smo namreč upoštevali velike spremembe v izražanju religioznosti v postkovidnem obdobju. Spremenila se je tudi struktura gledalcev in v letu 2025 bomo pozorni na gledalce, ki jih zanimajo krščanske teme, vendar pa niso aktivno povezani s cerkvenimi

skupnostmi. Oddaja *Obzorja duha* spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih. V Islamski verski skupnosti ter treh krščanskih cerkvah: Evangeličanski cerkvi, Katoliški cerkvi in Pravoslavni cerkvi. V novi zasnovi oddaje, ki bo razdeljena na štiri vsebinske bloke, bomo pozorni na lokalne teme in osebne duhovne izkušnje. Z novo zasnovo oddaje bomo bolj celovito ter vsebinsko uravnoteženo spremljali dogajanje v naštetih verskih skupnostih. Hkrati pa bomo odpirali teme s področja krščanstva in islama, ki niso neposredno povezane z verskimi skupnostmi in nagovarjajo širši krog gledalcev. V oddaji bomo z gostom komentirali aktualno temo tedna. Načrtno bomo spremljali dogodke v vseh naštetih večjih verskih skupnostih v Sloveniji ter dogodke po svetu. Četrty sklop je namenjen sakralni umetnosti in verskim dogodkom med Slovenci v zamejstvu. V letu 2025 bomo dokončali postprodukcijo dokumentarne oddaje *Srce za Afriko*, ki predstavlja dolgoletne humanitarne projekte slovenskih misijonark v Burundiju in Ruandi. V poletnih mesecih bomo v uredništvu oblikovali oddaje, v katerih bomo poročali o dogodkih, ki jih organizirajo različne verske skupnosti. Za 15. avgust načrtujemo dodatno praznično pogovorno oddajo.

Vključili se bomo v proces vsebinske integracije radia, televizije ter multimedijskega centra na področju religijskih tem, na primer pri zagotavljanju enotnega prenosa bogoslužja na radiu in televiziji. Aktivno bomo sodelovali v izvedbi povezovanja in prenove.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Dvig dosega reprezentativne oddaje uredništva, Obzorja duha	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva: Obzorja duha	7 % delež	8 % delež
2	Ohranitev kakovosti in dvig dosega neposrednih prenov bogoslužij	Doseg nedeljskih prenosov bogoslužij	7 % delež	8 % delež

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	42 - 40	8	Mozaično-studijska oddaja, ki spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi ter Islamski skupnosti. Oddajo sestavljajo prispevki, posneti na terenu in pogovori z gosti v studiu.	Oddaja celovito in kontinuirano spremlja dogajanje v največjih verskih skupnostih v Sloveniji. Z izborom tem nagovarja širši krog gledalcev, ki jih zanimajo teme s področja krščanstva in islama.
Duhovni utrip	15	39 - 38	4	Mozaična oddaja, ki jo sestavljajo poročila o dogodkih v manjših verskih skupnostih ter prispevki o duhovnih praksah zunaj	Oddaja kontinuirano spremlja dogajanje v manjših verskih skupnostih ter obravnava aktualne duhovne fenomene.

				institucionaliziranih skupnosti.	
Sveto in svet	50	10 – 11	5	Mesečna pogovorna oddaja o religijskih, duhovnih in etičnih temah. V oddajo bomo vključili tudi teme, povezane z manjšimi verskimi skupnostmi in nova duhovna, spiritualna iskanja.	Poglobljen in analitičen pogovor s štirimi gosti o izpostavljenih in aktualnih religijskih temah.
Prenosi nedeljskih bogoslužij	55	44 – 51	7	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve. V letu 2025 so načrtovani nedeljski prenosi bogoslužij vse nedelje v letu. Zato je v PPN 2025 predvideno večje število prenosov.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. Prav tako s prenosi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Prenosi prazničnih bogoslužij	65	5 – 6	7	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič in praznik Marijinega vnebovzvetja, dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS s prenosi prazničnih bogoslužij starejšim in invalidom obogati praznovanje.
Praznične poslanice	3	8 – 8	13	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Poslanice ob največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko prebivalcev Slovenije.
Urbi et orbi	25	2 – 2	27	Prenos prazničnega nagovora papeža za veliko noč in božič.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovarja tako vernike kot vse ljudi dobre volje.
Križev pot	90	1 – 1	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež,	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega

				pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos praznične velikonočne maše iz Rima	120	1 - 1	17	Prenos slovesne velikonočne maše s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in spremljanje slovesne velikonočne maše, ki jo na Trgu sv. Petra vodi papež.
Klic dobrote	105	1 - 1	11	Neposredni prenos tradicionalnega dobrednega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
Dokumentarna oddaja	50	0 - 1	9	Dokumentarna oddaja o humanitarnih projektih slovenskih misijonark v Ruandi in Borundiju.	Dokumentarni zapis o delu slovenskih misijonarjev v svetu.

2.3.4 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Izpostavljam pet programskih novosti, s katerimi se odzivamo na potrebe časa in s katerimi želimo dvigniti kompetence gledalcev s tematskih področij zelenega prehoda in varovanja biotske pestrosti, dviga bralne kulture ter promocije branja kot vrednote, zdravja in medicine ter zdravega življenjskega sloga in vstopa Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA), kar bomo obeležili z neposrednim prenosom prireditve.

Temo zelenega prehoda, ki zaradi podnebne krize in ekstremnih vremenskih dogodkov postaja vedno bolj aktualna, bomo poglobljeno obravnavali v izobraževalno-dokumentarni seriji *Pot v zeleno*, v kateri bomo gledalcem skušali prikazati poti do rešitev, ki jih predvideva evropski zeleni dogovor, in primere dobrih praks. Serijo bomo vsebinsko dopolnili z razpisom po 9. členu ZRTVS, na katerega se prijavljajo neodvisni producenti, in tako pridobili še 3 izobraževalno-dokumentarne oddaje o pomenu varovanja narave. Pripravili bomo novo in dinamično oddajo o knjigah kratkega formata. Predstavili bomo najbolj brane in odmevne knjige, avtorje, navdušence in bralce, saj želimo prispevati k dvigu branja in bralne kulture. Glede na to, da termin sledi Filmu tedna in bo imel raztegljivo minutažo, predlagamo, da v krajših formatih (10min) predstavimo zgolj eno knjigo, v daljših pa zaradi dramaturgije dve knjigi. Novost bo tudi svetovalna oddaja o zdravju v poznopopoldanskem programskem pasu. Uveljavljen zdravnik se bo z gosti in strokovnjaki z različnih področij pogovarjal o medicini, najnovejših dognanjih in postopkih zdravljenja, tabujih, opozarjali bomo na pasti hitrih rešitev in reklamnih obljub, spodbujali bomo zdrav življenjski slog in skrb za mentalno zdravje ter ponujali preverjene in strokovne odgovore v času, ko sta svetovni splet in družbena omrežja preplavljena z nepreverjenimi informacijami.

Sodelovali bomo pri skupnem projektu TV SLO, RA SLO in MMC *Pet let pozneje* ob peti obletnici epidemije covida-19.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Razvoj kakovostne izobraževalno-dokumentarne produkcije	Ustvarjanje kakovostnih izobraževalnih vsebin v dokumentarnem žanru, ki na privlačen način posredujejo izobraževalne vsebine o zgodovini, zelenem prehodu, kulturni dediščini, invalidskih tematikah, osebnih zgodbah in so primerni za večletno predvajanje, vključno z razpisi po 9. členu ZRTVS.	27	27
2	Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom	Izobraževalne oddaj in serije kot pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih ter dvig zaupanja v javni medij	8	8
3	Ohranitev dosega klikanosti oddaj/ 100 najbolj gledanih na mesec (video na zahtevo- oddaje)	Doseg izobraževalno-dokumentarnih serij med 100 najbolj klikanimi oddajami na mesečni ravni	9	9
4	Objave izobraževalnih vsebin na portalu za učitelje sio.si	Vdelava (embedanje) izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje)	12	13

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	26 - 24	8	Serije o zelenemu prehodu, zgodovini, slovenskem jeziku, kulturni dediščini, družbenih pojavih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa za široko občinstvo.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, vključujemo teme iz šolskih kurikulumov, primerne so za kulturne dogodke doma in v tujini. Prispevamo k kvotam AV del, ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	25	39 - 39	8	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikazujejo aplikativno znanost,	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS, prispeva k vidnosti znanosti v javnosti.

				namenjena širokemu občinstvu.	
Ah, ta leta!	50	30 – 39	8	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju, temam, ki jih zanimajo, obogatena z rubriko o digitalnosti in s kvizom, ciljno občinstvo so starejši.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	40 – 30	2	Specializirana oddaja z invalidsko tematiko informira o pomembnem dogajanju na področju pravic invalidov, njihovega življenja, dosežkov in osebnih zgodb v znakovnem jeziku.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Alpe–Donava–Jadran	25	17 – 12	7	Magazinska oddaja informira gledalce o srednjeevropskem prostoru s prispevki tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru, dvig vidnosti Slovenije v tujini.
Razpis po 9. členu Zakona o RTVS	25	1 – 3	8	Skrb za ohranjanje biotske pestrosti, predstavitev domačih okoljevarstvenih aktivnosti.	Ozaveščanje o pomenu narave ter posledicah podnebne krize, poziv k ohranjanju narave, prispevek k dvigu AV del.
Odkupi licenc	25–50	7 – 7	8	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO in vidnost AV del neodvisne produkcije širši publiki.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1 – 1	4	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev znanstvenih dosežkov.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov.
EBU, Svetovni dan narave	50	0 – 1	7	Koprodukcijska serija EBU o pomenu biotske pestrosti in ohranjanju narave s prikazom pozitivnih praks iz različnih evropskih držav, tudi iz Slovenije.	Skupna akcija javnih evropskih televizij s ciljem ozaveščanja najširšega občinstva o pomenu ohranjanja narave in poziv k pozitivnim praksam.
Oddaja o zdravju	25	0 – 36	7	Nova pogovorna oddaja za širok krog gledalcev, izobraževanje o medicini, metodah in postopkih zdravljenja ter strokovnih novosti, s poudarkom na skrbi za zdrav življenjski slog (gibanje, mentalno zdravje).	Pomemben doprinos na področju javnega zdravja, spodbujanje zdravega življenjskega sloga, delitev vsebin na različnih družbenih omrežjih.
Oddaja o knjigah	10-20	0 – 25	8	Predstavitev najbolj branih in odmevnih knjig skozi razmišljanja avtorjev, bralcev in navdušencev, umestitev obravnavanih tematik v širši družbeni kontekst. Oddaja bo imela kratek,	Programska vsebina namenjena dopolnitvi programa po prekatem filmu tedna, ki bo po minutazi prilagodljiva glede na programske potrebe. Primernost formata za širjenje na

				atraktiven format z grafikami.	družabnih omrežjih in spodbujanje k branju.
Prenos prireditve ob vstopu Slovenije v ESA	60-90	0 - 1	4	Prenos državne prireditve ob vstopu Slovenije kot polnopravne članice v Evropsko vesoljsko agencijo (ESA).	Dvig vidnosti slovenskih zavzemanj in dosežkov na področju vesoljskih tehnologij, vpetost v evropski prostor.

2.3.5 Uredništvo oddaj o kulturi

Največja sprememba v Uredništvu oddaj o kulturi se v letu 2025 obeta pri oddajah *Opus*, *Pisave*, *Podoba podobe*, *Umetni raj* in *Umetnost igre*, ki jih bomo posodobili oziroma prenovili. Poleg literature, gledališča, filma, klasične glasbe in likovne umetnosti bomo z dodanimi oddajami v letu 2025 obravnavali doslej zapostavljene vsebine s področja etnologije, sodobnih glasbenih zvrsti, arhitekture, oblikovanja, arheologije, varovanja dediščine in humanizma nasploh. Ob dosedanjih urednicah bodo oddaje pripravljali tudi drugi novinarji uredništva, saj povečujemo število naslovov.

S celostno podobo in scenografijo bodo poenotene tudi dve pogovorni oddaji: Profil in Panoptikum. Uvajamo pa tudi novo, kratko studijsko oddajo Kritika z razgibano vizualno podobo in vmesnimi terenskimi odlomki, v kateri bo novinar uredništva ali povabljeni kritik predstavil eno umetniško delo ali kulturni dogodek. V sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj načrtujemo prenos podelitve oskarjev. V poletnih mesecih bomo pripravili dodatne vsebine iz obeh Goric, saj bo v tem času največ privlačnih dogodkov v Evropski prestolnici kulture.

V uredništvu želimo širiti zavedanje, da kultura ne zanima le peščice ljubiteljev umetnosti, temveč je pomembna za razumevanje posameznika, naroda in civilizacije. Zato si bomo prizadevali na poljuden način razlagati sodobno umetnost, ne samo v rednih oddajah *Osmi dan* in *Kultura*, temveč s prispevki nasloviti tudi gledalce, ki spremljajo dnevnoinformativne oddaje.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Bogatitev vizualne pripovedi v vseh oddajah uredništva	Z bolj slikovitimi, privlačnimi vsebinami pričakujemo večje zanimanje gledalcev in dvig gledanosti.	V manjšem delu	Redno
2	Nova oddaja Kritika	Oddaja zapolnjuje vrzel tudi med tradicionalnimi mediji, gledalce bo pritegnila z nastopi uglednih kritikov umetnosti.	/	Pomembni intelektualci v naših programih.

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura in Poletna kultura	7-10	262 - 251	8	Oddaja je del informativnega bloka in zato namenjena najširšemu občinstvu. Vsak delovnik predstavlja umetnike, kulturne	Kratka poročila o kulturnih dogodkih spodbujajo gledalce, da obišejo razstavo, preberejo knjigo, gredo na koncert ... in so

				dogodke in fenomene iz Slovenije, zamejstva in sveta. V letu 2025 bo dodaten fokus na EPK.	pozorni na umetnost okoli sebe. Z novo podobo Studia 3 uvajamo napovednik obravnavanih in drugih dogodkov.
Prispevki iz kulture v devnoinformativnih oddajah	2	240 – 280	17	Znotraj osrednje informativne oddaje, občasno v Odmevih in Poročilih, predstavljamo pomembne novice iz kulture.	S prispevki poudarjamo pomen kulture v naših vsakdanjih življenjih.
Osmi dan	25	39 – 43	7	V magazinski oddaji z voditeljico v studiu poglobljeno predstavljamo portrete umetnikov in skupin, najbolj pomembne kulturne dogodke, festivale, ter zanimive fenomene s področja umetnosti, humanistike in kulture v najširšem pomenu.	Vstopamo v svetove zanimivih posameznikov in spremljamo dogodke, ki nam ponujajo razmislek, v kakšnem svetu živimo.
Tedenska monotematska kulturna oddaja (Podoba podobe, Opus, Umetnost igre, Umetni raj, Pisave)	25-27	38 – 42	5,4	Oddaje bomo v letu 2025 prenovili oziroma posodobili s ciljem ohranjanja dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti. Zanimanje s povečanim številom oddaj širimo na zapostavljeno likovno umetnost, arhitekturo, oblikovanje in dediščino. Prenove oddaj bomo zasnovali na terenski produkciji, bližje umetniškim protagonistom in njihovem ustvarjalnemu vsakdanu.	S širšim pogledom na obravnavano tematiko, poglobljenim scenarističnim in režijskim pristopom bomo ustvarili program, ki je bolj univerzalen in izven časa, zato bo prestal tudi več ponovitev.
Večerna pogovorna oddaja	40-50	30 – 31	5	Studijska pogovorna oddaja je razgibana z vmesnimi citati / prispevki. Gre za pogovore z izjemnimi, tudi v Sloveniji gostujočimi umetniki, enkrat mesečno pa za polemično oddajo o kulturi z več sodelujočimi.	Priložnost, da od blizu spoznamo umetniški svet izjemnih ljudi. Pri soočenju več sogovornikov odpiramo pomembna vprašanja o položaju kulture danes.
Kritika	5-8	0 – 20	5	V kratki studijski oddaji izbrani kritik predstavi eno umetniško delo ali kulturni dogodek.	Vrnitev kakovostne kritiške misli na TV Slovenija bi bila obogatitev za celoten kulturni prostor.
Svetovno!	3-12	20 – 10	6	Oddaja zapolnjuje programski pas med Filmom tedna in Odmevi. Prinaša poljudne zgodbe o kulturi iz celega sveta.	Vsebina je sestavljena iz vizualno bogatih krajših novic, ki so nam na voljo z mednarodno izmenjavo.

Posebni kulturni projekti	25	3-3	7	Odzivanje na dogodke, za katere presodimo, da so pomembni za bolj poglobljeno obravnavo.	Sodelovanje z drugimi institucijami v državi.
Prenos proslave ob kulturnem prazniku	60	1 - 1	9	Proslava ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Vselej polemičen kulturni dogodek pritegne tudi publiko, ki redko spremlja kulturo.
Portreti Prešernovih nagrajencev	40	1 - 1	4	Ob kulturnem prazniku pripravimo avtorske portrete nagrajencev.	Krajši, vendar vizualno privlačni portreti predstavijo najbolj izpostavljene ustvarjalce minulih let.
Prenos otvoritvene slovesnosti EPK	120	0-1	9	Otvoritvena slovesnost Evropske prestolnice kulture bo povezala Gorico in Novo Gorico.	Eden najpomembnejših kulturnih in političnih dogodkov v Sloveniji.
EPK oddaje	25	0-5	5	Izjemni dogodki iz uradnega programa EPK.	Hitro odzivanje na vrhunski kulturni program EPK.
Prenos podelitve oskarjev	180	0-1	9	Prenos dogodka s strokovnim komentarjem iz studia.	Gledalci sicer prenos iščejo na konkurenčnih programih. Prenos združujemo s posebnim programskim projektom - predvajanjem oskarjevskih filmov preteklih let.

2.3.6 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Za leto 2025 pripravljamo nove oddaje, novosti znotraj prepoznavnih oddaj, nove risanke in tuje serije. Postavili smo koncept nove oddaje za najmlajše z aktualno tematiko trajnostnega razvoja. Nova oddaja bo nadomestila oddajo *Studio Kriškraš* in bo otroke spodbujala k raziskovanju in ohranjanju narave. Izpostavljam *Krompirjev oder*, ki bo v interaktivni oddaji *Krompir* gostil mlade glasbene talente. Na koncu sezone prav z njimi in vsemi ostalimi sodelujočimi v oddajah za otroke in mlade na RTV načrtujemo veliki koncert *Čist hud žur* v živo in v prenosu na televiziji.

V močnem trendu povezovanja vseh enot RTV načrtujemo veliko kampanjo proti medvrstniškemu nasilju, v sklopu tega pa novo serijo kratkih prispevkov *Digitalno pametni: Sovražni govor*, kjer bodo mladim znani vplivneži predstavili svoje izkušnje. Skupno se bomo predstavili na Kulturnem bazarju 2024, pripravljali novičnike za šole in gradili promocijo na spletnih platformah in socialnih omrežjih – kjer je naša ciljna publika.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1.	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širiti promocijo oddaj z aktivnim delom na spletu in socialnih omrežjih	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi trendi, interaktivne, raznolikih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij.	Čist hudo Ig: št. sled. 3.643, doseg 60.000 TikTok: 23.800 sledilcev, 980.000 všečkov Osvežilna fronta Ig: št. sled. 3.349 doseg 60.000 TikTok: 28.000	Zaznana rast dosega, sledilcev, ogledov

		Število objav na socialnih omrežjih in odzivi uporabnikov.	sledilcev, 670.000 všečkov	
2.	Povezovanje vseh treh stebrov RTV, nadaljevati aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in MMC	Število skupnih projektov	7 - spletne platforme, - novičniki - oddaja Prvič - Digitalno varni - (Ne)varni: Intimni - konferenca Vitraž - Digitalno pametni	7 ali več
3.	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit;	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	Št. prikazov 1. 1. -1. 10. 24 Živ žav 1.763.495 Čist hudo 205.628 Skit 115.458	Zaznana rast števila prikazov

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaje za predšolske otroke					
Pohajkuj, raziskuj! (d. n.)	15	0 - 12	5	Nova oddaja, ki bo nadomestila oddajo Studio Kriškraš. V njej se bomo odpravili z otroki v naravo in jih spodbujali k raziskovanju in ohranjanju narave (teme trajnostnega razvoja)	Igrivo spodbujanje raziskovanja, igranja, povezovanja in odkrivanja narave.
To sem jaz	7	0 - 14	7	Kratki otroški portreti, v katerih otrok na iskri način predstavi aktivnosti, ki jih ima rad.	Spodbuda za pogovore in aktivnosti za otroke in njihove odrasle. Pripomoček pri delu z otroki.
Oddaja za mlajše šolarje					
Z kot Zofka	25	24 - 24	7	Tedenska oddaja, v kateri voditelji nagovarjajo male gledalce, jih spodbujajo, da z njimi in zdravnikom pediatrom spoznavajo človeško telo, rešujejo uganko, sestavljajo Oddaja se zaključuje s pesmico (videospot).	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, igrivo spoznavanje človeškega telesa. Pripomoček pri delu z otroki. Priljubljene pesmice iz preteklih sezon so izšle na CD-ju in so na digitalnih platformah.
Oddaje za starejše šolarje					
Firbcologi	25	12 - 12	4	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznolika področja, v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj.	Oddaje spodbujajo k razmišljanju, pogovoru, raziskovanju, uporaba prispevkov pa pogosto služi v šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi FBC YouTubeu presegajo 30 milijonov).
Krompir	40	22 - 23	4	V živo vodena oddaja, v kateri voditelja gostita zanimiv goste, se urita v gibalnih izzivih in vabita mlade gledalce k	K sodelovanju vabimo otroke in strokovnjake z različnih področij, da svoje področje približajo otrokom. Posebna rubrika

				sodelovanju prek družabnih omrežij in v studiu: Krompirjev oder vsak teden gosti glasbene talente.	Krompirjev oder omogoča predstavitev glasbeno, pevsko in plesno nadarjenih mladih ustvarjalcev.
Čist hud žur (d. n.) – posebna oddaja v sklopu oddaje Krompir	50	0 – 1	4	Koncert ob zaključku sezone, na katerem se bodo predstavili otroci, ki bodo nastopili na Krompirjevem odru in vsi drugi voditelji za otroke in mlade na RTV.	Koncert je odlična priložnost za povezovanje in promocijo vseh naših voditeljev in nastopajočih v različnih oddajah, hkrati pa povezovanje na nivoju celotne RTV.
Male sive celice	35	31 – 31	4	Legendarni kviz za ekipe osnovnih šol iz vse Slovenije, s privlačno zastavljenimi vprašanji iz šolskega kurikulumu V letu 2025 praznuje oddaja 30 let.	Aktivno povezovanje s šolami.
Počitniški izzivalci	30	10 – 10	4	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z gosti, prispevki s terena vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi.
Izzivalci	15	12 – 12			
Oddaje za mlade					
Infodrom	14	36 – 36	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje. Poleti izbor najboljših tem iz cele sezone Infodroma	Aktualna tedenska oddaja mlade informira o dogodkih doma in po svetu, omogoča interaktivno povezovanje z mladimi, posamezni prispevki pa so pogosto uporabljeni kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTube presegajo 30 milijonov).
Infodrom poletje	14	10 – 10			
Osvežilna fronta	12	7 – 14	3	Oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in teme za mlade.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta. Pogovori o aktualnih problematikah mladih, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim v oddaji damo glas.
(Ne)varni	52	4 – 2	3	Pogovorna oddaja z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in perečih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev.	
Digitalno pametni 3: Sovražni govor	1	10 – 10	4	Serija kratkih oddaj, za mlade, ki podpira kampanjo proti medvrstniškemu nasilju. V vsaki epizodi bo o temi govoril znan vplivnež.	
Risanke in serije					
Risanke	5, 7, 12	293 – 340	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije so

				raznolikimi tematikami, vrhunsko prevedeno in sinhronizirano v slovenščino.	najpomembnejši vidiki naših risank, ki jih že več kot 40 let uvrščamo v legendarni nedeljski jutranji blok Živ žav.
Tuje serije	25	38 – 38	4	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznolikimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja, ki spodbuja tudi k učenju branja podnapisov.
Posebni projekti*					
Pike stop! (d. n.)	20	0 – 1	5	Kampanja proti medvrstniškemu nasilju, po zgledu belgijske kampanje STIP IT, ki jo že 10 let uspešno pripravljajo na belgijski nacionalni televiziji.	Kampanja bi povezala različna uredništva TV Slovenija in vse tri stebre RTV pri skupni promociji nenasilnega vedenja.
Bober Bor bere	10	0 – 12	5	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaje na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih
Knjižni ring	10	0 – 12	4	Oddaja za spodbujanje branja pri otrocih in mladih.	Oddaje na privlačen način spodbuja branje pri otrocih in mladih

* oddaje, ki jih bomo izpeljali v primeru, če bomo prejeli obljubljeno podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Zavoda RS za šolstvo.

2.3.7 Uredništvo dokumentarnih oddaj

V načrt na novo umeščamo javni razpis za odkup AV dokumentarnega dela slovenskih neodvisnih producentov, ki bo rezultiral v komisijski odločitvi in kasnejšem predvajanju. Izrazit parameter pri besedilu razpisa bo pripovedna osredotočenost na osrednjevečerni termin – z zaznambo, da mora projekt nagovarjati čim širšo strukturo skupin gledalcev. Skozi to prizmo namreč že zdaj zaokrožujemo tudi lastne aktualne projekte, ki jih bomo predvajali v prvi mesecih leta 2025; z orientacijo, da kot novost v prihajajočem letu uvajamo termin – *Dokumentarec meseca*. S tem skupnim nadnaslovom oziroma kvalitativno oznako želimo gledalce opozoriti, da bodo imeli v določenem terminu na voljo izbrani dokumentarni naslov slovenske produkcije. Gledalcem bomo tako že sicer njim ljubo formo snovali in realizirali v sozvenu obletnic oziroma prebojnih domačih zgodb, življenjskih, umetniških portretirancev. Med izpostavljene projekte sodijo 250 let Narodne in univerzitetne knjižnice, slovo stare SNG Drame, portreti Slovencev, ki živijo, reflektirajo in pišejo o morju, ter zgodba zadnjih predstavnikov Burbonov, ki so pokopani na slovenskih tleh. Med obletnicami bomo z novimi produkcijami pozorni tako na prvo kot drugo svetovno vojno, 200-letnico pivovarstva, ekranizirati želimo aktualno knjižno delo Rožengrunt in analizirati fenomen pojava, vzpona in zatona sviloprejstva pri nas. Termin bomo v mesečnem ritmu dopolnjevali z najprimernejšimi dokumentarci tuje produkcije. Ob tem pričakujemo tudi izdatnejšo promocijo s standardnimi TV orodji ter s spletno podporo, predpremierami in širšo predstavnostjo v različnih medijih (prispevki z razširjeno kontekstualizacijo, intervjuji z avtorji itd).

Uredništvo bo strokovno sodelovalo tudi pri realizaciji najzahtevnejših razpisov, ki jih moramo realizirati po zakonu (javni razpis za koprodukcijsko sodelovanje pri realizaciji kinematografskih

projektov slovenskih neodvisnih producentov), pri mednarodnih EBU projektih in pri koprodukcijah, kjer je pričakovana naša soudeležba z *inkind* storitvami (TV arhiv, fundus garderobe in opcijsko postproduksijske storitve – obdelava zvoka in slike). V tem oziru smo v načrt dodali tudi okno sodelovanja pri koprodukcijah dokumentarnih serij. Tako z nizkimi vhodnimi sredstvi, kar za današnji čas ni nepomembno, pridobimo primerne, močne programske projekte, ki jih bomo predhodno komisijsko potrjevali preko javnega poziva. Obenem načrtujemo realizacijo novega projekta Kulturne miniature, kjer bomo s krajšim, dinamičnim formatom tokrat gledalcem predstavili zanimive artefakte iz zbirke različnih muzejev.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1.	Ohranitev kakovosti	Redne objave v terminu dokumentarec meseca in predpremierna predvajanja za sodelujočo, strokovno in medijsko javnost. Projekcije naj rezultirajo v izborih za festivalske projekcije (Festival slovenskega filma, Dokudoc, specializirani tuji festivali).	10 festivalskih projekcij	10 festivalskih projekcij 5 predpremier
2.	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Sinergijska podpora v drugih medijih RTV SLO in promocija v drugih slovenskih medijih, ki pokrivajo TV vsebine	23	20+

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije preko javnega poziva)	50	11 - 13	8	AV delo s področja izvirne dokumentaristike, ki obenem nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo zaradi doseganja lastnih in neodvisnih AV-kvot kot tudi morebitnega predvajanja v programih drugih institucij in na Festivalu slovenskega filma. Trajna nacionalna, arhivska vrednost.
Dokumentarno-pogovorna oddaja (Spomini, Pričevalci)	90	40 - 36	8	Spomini - daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi portretne oddaje in implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozni večerni čas. Pričevalci - oddaja pretežno pogovornega žanra, ki jo želimo v letu 2025 vizualno nadgraditi s fotoarhivskimi intervencijami. V letu 2025 bomo oddaji realizirali v skladu z načrtovano minutažo. Prav tako nameravamo v drugi polovici leta in v skladu z obstoječo finančno	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.

				variabilno oddaji dokumentarno, vizualno nadgraditi v skladu z veljavnimi programskimi standardi.	
EBU-jeva dokumentarna serija	25	2+14 - 1+7	7	EBU-jeva koprodukcijška serija, ki nastaja po načelu, da po en del producira ena javna EBU-jeva TV postaja. Končna usoda projekta je sicer znana po zagotovitvi koprodukcij večjega števila EBU udeleženk.	Prisotnost TV Slovenija in RTVS pri mednarodnih koprodukcijških projektih in v TV programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25- 50-70	15 - 10	6	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.
Javni razpis za odkup AV-del po Zakonu o RTV SLO - 9. člen	50	0 - 1	8	Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV SLO za odkup dokumentarnih AV del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v neomejenem časovnem obdobju.
Kulturne miniaturre	5	0 - 10	9	Kratek dokumentarni format različnih kulturnih vsebin, namenjen obogatitvi programa kot programsko polnilo.	Ozaveščanje javnosti o kulturni dediščini.
Dokumentarni feljton	25	0 - 2	6	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma, namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.

2.3.8 Uredništvo tujih oddaj

Tuje oddaje, presejane skozi precizno sito odličnih in izkušenih selektorjev programa, pomenijo vrhunsko dopolnitev domače produkcije, nepogrešljiv del programske ponudbe javne televizije in odlično alternativo komercialnim programom. Razširjamo obzorja, izobražujemo, razkrivamo in pojasnjujemo ozadja, pa tudi zabavamo in kakovostno zapolnujemo prosti čas. Nagovarjamo vse gledalce, nekatere z lahkotnejšimi, druge z zahtevnejšimi vsebinami. Ob visoki kakovosti oddaj, njihovi raznolikosti in pestrosti so pomembni tudi skrb za slovenski jezik skozi odličnost prevodov (za katere poskrbi naša prevajalska in lektorska služba), pri dokumentarnih filmih pa odlične priredbe oddaj s slovenskimi govorci, sicer izurjenimi radijskimi bralci.

Nekaj pomembnih vsebinskih poudarkov in ciljev za leto 2025:

- *Film tedna* bomo ohranili v sredinem večernem terminu, okrepili ga bomo z razširjenim naborom selektorjev;
- ob 10. obletnici Kinoteke v tem terminu bomo še okrepili njeno prepoznavnost in pomen za filmsko vzgojo (skupaj z oddajo *Televizorka*) – načrtujemo cikel čeških klasik, mnoge pomembne naslove iz zgodovine filma;
- ohranjamo *Sedmi pečat* kot filmski termin s posebnim avtorskim odtisom in priložnost za oblikovanje ciklusov – v letu 2025 načrtujemo cikel avstrijskega filma in cikel filmov z

nemško igralko Sandro Hueller v glavni vlogi, izbiramo tudi že filme za nov cikel Liffe na TV;

- v nedeljskem večernem terminu nadaljujemo nove sezone že znanih serij (*Sisi, Maxima, Moja genialna prijateljica, Vsa bitja, majhna in velika ...*);
- *Dediščina Evrope* ostaja pomemben del programa za nekoliko zahtevnejše gledalce;
- vrnilo bomo termin za družinsko in krimi serijo v osrednjem programskem pasu na prvem sporedu (v alternaciji z Razvedrilnim programom);
- gledalcem bomo ponudili vrhunsko dokumentarno produkcijo, tudi številne festivalske zmagovalce, v različnih terminih na prvem in drugem sporedu, ohraniti želimo tudi celovečerni dokumentarni film;
- oblikovali bomo ciklus oskarjevskih filmov in dokumentarcev (nominirancev in zmagovalcev);
- poskrbeli bomo za primerno obeležitev praznikov in posebnih dni (mednarodni dnevi, verski prazniki, pomembne obletnice...);
- ponovno želimo skleniti pogodbe z velikimi distributerji (NBC, MGM, Disney...).

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024 (ocena do konca leta)	Vrednost leto 2025
1	Ohranitev žanrske raznolikosti igranih in dokumentarnih oddaj	Tuj program na TV Slovenija oblikujemo z zavedanjem o pomembnosti žanrske pestrosti in ponudbe za vse vrste gledalcev, tako manj zahtevne kot bolj zahtevne. Eno najpomembnejših meril ob raznolikosti pa je seveda tudi kakovost teh vsebin.	31 (žanrov po klasifikaciji EBU)	33 (žanrov po klasifikaciji EBU)
2	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Poleg vrhunskega prevoda vseh tujih oddaj, dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, še dodatno opremljamo s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, v nekaterih primerih (predvsem pri poljudno-znanstvenih oddajah) pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca	90 % vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca
3	Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB profilih TV in RTV Slovenija izpostavljamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij.	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri spletnih ogledih
4	Ohranitev prevladujočega deleža novih vsebin, vsebin evropske produkcije in vsebin, nastalih v neodvisni produkciji	Minimalne obvezne deleže kvot, zapisanih v tem cilju, predpisuje zakonodaja. Predpisan delež evropske produkcije je več kot 50 %, neodvisne evropske produkcije mora dosegati 10 % letnega oddajnega časa. Za novo nastale štejejo vsebine, ki imajo leto produkcije v zadnjih petih letih.	EVR: 73 % evropske neodvisne: 67 % nove vsebine: 92 %	EVR: vsaj 70 % evropske neodvisne: vsaj 60 % nove vsebine: 90 %

5	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo tudi s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevimi domom (Liffe) in Kinodvorom, redno pa naše vsebine predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Nekaj vsebin oglašujemo tudi v tiskanih medijih z oglasi (Gea, Pogled ...) Imamo vzpostavljeno dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	200	220
6	Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo pri velikih distributerjih sklepanje pogodb tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekateri nemogoče priti do dogovora; bomo pa skušali doseči cilj z dveletnimi pogodbami.	15	18

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024* - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Film tedna (FT)	90-115	20 - 40	9	Edini že leta zares prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Tradicionalno zagotovilo za kakovosten film že več kot 50 let; neodvisna evropska, pa tudi svetovna produkcija.
Sedmi pečat (7P)	90-120	15 - 22	9	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov. Odmevni ciklusi filmov (LIFFE, avtorski ciklusi, oskarjevci...)	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90-120	16 - 24	9	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji
Petkov film (PEF)	90-120	14 - 22	7	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega večera na TVSLO 2.
Mladinski filmi (MLA)	90-110	3 - 5	5	Filmi z mladinsko problematiko, serije, namenjeni predvsem najstniškemu oziroma mlademu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.

Kino Kekec (KK)	70-90	5 - 10	6	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznolikega otroškega filma.
Nedeljski kino (NK)	105	14 - 26	10	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti,
Filmska uspešnica (FU)	90-120	2 - 4	8	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki, popoldanski filmi (PIP, POP)	90-120	2 - 16	10	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij	Primerna filmska ponudba za posebne dni. Dodatna ponudba, dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa.
Dediščina Evrope (DEV)	50-120	10 - 26	9	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.	Edinstven termin v našem medijskem prostoru, ki razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev TV-programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi morda malo manj znana, a zato nič manj pomembna poglavja evropske zgodovine in umetnosti.
Družinska nadaljevanka (DRU)	30-50	18 - 28	9	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanjost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
Večerna nadaljevanka (VEČ, prej SOD)	50-60	20 - 24	10	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	50-60	22 - 30	10	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.

				zgodovinske serije ali priredbe literarnih del.	
Krimi nadaljevanka (KRIMI)	45-90	22 – 30	9	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin – serije (IZRS)	15– 90	4 – 28	10	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in dr.	Serije za širši krog gledalcev, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.
Aktualno-dokumentarne in sociološke oddaje (AKT, SOC)	52	12 – 36	8	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme: potrošništvo, okolje, zdravje, uporabne tehnologije, umetna inteligenca, življenje v sodobnem svetu.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in kar najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, tudi slovenske. Pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki.
Dokumentarne oddaje o kulturi, zgodovini (KULT, ZGO)	52	20 – 32	8	Dokumentarna produkcija, ki osvetljuje različna področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja. Pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti. Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosta izbira šolnikov za obravnavo šolskega gradiva.
Izobraževalno-dokumentarne, potopisne in poljudnoznanstvene oddaje, popoldanske (IZO, POT, POL)	30– 50	38 – 56	10	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	Širitev splošne izobrazbe. Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja. Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odlični odziv gledalcev.
Biografske dokumentarne oddaje in celovečerni dokumentarni film (BIO, CEL)	50-110	20 – 26	8	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje. Poglobljena raven spremljanja vsebine, tudi mnogi nagrajeni filmi.
Različne dokumentarne oddaje (RAZL)	10-50	0 – 25	10	Različne dokumentarne oddaje, tudi nekoliko lahkotnejše narave, življenjski slogi, običaji, kultura bivanja ...	Ponudba za popoldneve in drugi spored, različnih dolžin, glede na aktualne potrebe v programu.
Televizorka	3-30	16 – 20	8	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja	Širjenje znanja o filmski umetnosti, filmska vzgoja, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o

				predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	družbeno pomembnih temah. Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbenih omrežjih.
--	--	--	--	---	---

* PPN 2024 (brez dodatnih sredstev)

2.4 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

V Razvedrilnem programu TV Slovenija načrtujemo ambiciozne spremembe v snovanju programa, saj želimo v novem programskem letu 2025 pripraviti vsaj štiri opazne in pomembne novosti, ki bodo dopolnile sedanjo ponudbo in ki bodo nadomestile nekatere obstoječe oddaje.

Slovenski izbor za Pesem Evrovizije: Po nekajletnem premoru bomo v februarju 2025 znova organizirali nacionalni izbor slovenske skladbe za *Pesem Evrovizije* oz. *Emo 2025*. Z javnim razpisom smo že v letu 2024 povabili avtorje in izvajalce k sodelovanju, z njim smo zagotovili jasna pravila in enake pogoje za vse prijavljene, predvsem pa moramo poskrbeti, da bomo na festivalu izbrali skladbo, ki bo lahko dosegla uspeh tudi na evropskem odru.

Petkova razvedrilna oddaja: Nova oddaja, ki bo zamenjala *Glasbeni pozdrav* in ki mora nadaljevati nekoč živo tradicijo 'ljudskih' oddaj, v kateri bodo našli svojo zabavo in sprostitvev gledalci z vseh koncev Slovenije in z najrazličnejših družbenih skupin. Gre za oddajo z narodno-zabavno in lahkotno pop glasbo, oddajo, ki s toplino in humorjem povezuje ljudi, obuja tradicionalne vrednote mestnega in podeželskega življenja, ponuja občutek domačnosti, hkrati pa poskrbi za smeh in nostalgične trenutke, ki spodbujajo občutek pripadnosti skupnosti.

Nova dnevna TV-igrice: Po uspehu TV-igrice *Vem!*, ki je v zadnjih 10 letih postala stalnica in pomembno vsebinsko jedro popoldanske programske ponudbe, bi radi po vzoru nekaterih drugih televizij dodali v popoldanski pas še en t. i. 'game show', ki bo nagovarjal najširše občinstvo in bo po vsebinski strukturi drugačen od kviza *Vem!*, torej ne bo šlo za kviz splošnega znanja, temveč bolj za oddajo, kjer se tekmuje v besednih igrah, sestavljanjih, ugibanju pojmov, prepoznavanju ipd.

Panelni šov: Pomembna obogatitev osrednjevečernega termina med tednom, ko v programski ponudbi primanjkuje bolj sproščene vsebin. Predstavili bomo 'panelni' TV-šov, v katerem duhoviti znani obrazi tekmujejo v izzivih, v katerih morajo ugibati ali odgovarjati na vprašanja, povezana z zanimivimi ljudmi, dogodki, poklici, ... Oddaja združuje humor, tekmovalnost in pronicljive komentarje, kar ustvarja sproščeno in zabavno vzdušje za gledalce.

Sobotna razvedrilna oddaja: Po izteku kviza *Joker* (junija 2025) bomo v jesenskem delu leta predstavili novo tedensko oddajo, ki bo nagovarjala najširše občinstvo s poudarkom na 'družinskem ogledu'. Možnosti je več, realizacija pa je odvisna od dodatne raziskave trga in nekaterih vidikov produkcije, ki bodo odločilni za končno odločitev, zato ponujamo tri koncepte:

- oddaja, ki spominja na žanr talent šovov (zaradi elementa tekmovalnosti), v njej bi bila v središču moderna pop glasba, uveljavljeni glasbeniki, znane osebnosti in humor, po turnirskem sistemu bi izbrali zmagovalno skladbo, pot do nje pa bi bila polna zasukov in nepredvidljivosti;

- oddaja, ki bi vključevala najpomembnejše elemente televizijske zabave: pogovor, humor, glasbo, tekmovanje, a s pomembnim preobratom: del oddaje bi se odvijal med ljudmi - na terenu (morda studijskega dela sploh ne bi bilo), oddaja pa bi postala 'dogodek'; in še to: njen osrednji lik bi bil samosvoj in unikatni voditelj/-ica;
- lahko bi se tudi odločili za nov format kviza splošnega znanja, priljubljenost kvizovskega žanra trenutno še ne usiha, zato moramo pozorno spremljati dogajanje na trgu in se odločiti, ali je novi kviz morda prava odločitev ali pa kvizovske vsebine v celoti preselimo v popoldanski programski čas (ta opcija ni vključena v tabelo oddaj).

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2024	Vrednost 2025
1	Ohranitev dosega ključnih oddaj uredništva (gledanost linearne televizije in RTV 365)	V oddajah: Kaj dogaja?, Joker, Vem!, Petkova šov oddaja, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro	11-25 % (delež gledanosti)	Nad 20 % do 25 % (delež gledanosti)
2	Povečanje prisotnosti razvedrila v programski ponudbi TV SLO	Novi in prenovljeni termini, delež razvedrilnih oddaj v celotni programski ponudbi	10 % (delež razvedrilnih premiernih oddaj v programu TV SLO)	12 %
3	Sinergija z drugimi enotami RTV SLO	Oddaje, ki so vsebinsko in/ali produkcijsko povezane z Radiem Slovenija, MMC in Glasbeno produkcijo RTV Slovenija	4 oddaje/projekti	6 oddaj/projektov

2.4.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

(pri oddajah, ki še nimajo naslova, je zapisana generična oznaka žanra/termina)

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	126 - 140	20	Dnevni TV kviz	Visoka gledanost, izobraževanje
TV-igrica	25	0 - 84	12	Dnevna TV-igrica	Dodatni dohodki trženja, podvojitev gledanosti termina
Joker	55	26 - 14	20	Prime time kviz splošnega znanja z napeto strukturo in znanimi gosti	Visoka gledanost, vključevanje gledalcev, izobraževanje.
Sobotna večerna oddaja	55	0 - 14	20	Prime time družinska razvedrilno-glasbena oddaja z elementi tekmovalnosti in humorja	Visoka gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, povečanje deleža mladega občinstva
Kaj dogaja?	35	26 - 28	20	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi in stalnimi rubrikami	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja, pritegnitev mladega občinstva
Petkova večerna oddaja	75	25 - 28	16	Oddaja s popularno in narodno-zabavno glasbo, obujanje tradicionalnih vrednot,	Promocija slovenske glasbe, visoka gledanost, ohranjanje tradicije, dediščine,

				prisotnost na terenu in žlahtni humor	prisotnost na terenu 'med ljudmi'
Panelna večerna oddaja	55	0 - 28	15	Oddaja z omizjem duhovitih posameznikov in gosti presenečenja	Visoka gledanost, razširitev razvedrilnih vsebin v prime time termin med tednom
Nedeljsko popoldne	80	26 - 30	15	Mozaična razvedrilna oddaja z aktualnimi gosti, rednimi rubrikami, reportažami in glasbenimi točkami	Aktualno dogajanje s področja razvedrila, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe, promocija projektov RTV
Koncerti slovenskih glasbenikov	60-120	14 - 16	5	Snemanje in odkup koncertov slovenskih glasbenikov	Promocija kvalitetne slovenske pop in rock glasbe
Ema	100	1 - 1	20	Slovenski izbor za Pesem Evrovizije	Promocija slovenske pop glasbe, odpiranje evropskega tržišča slovenskim ustvarjalcem
Pesem Evrovizije	90+90+150	3 - 3	20	Mednarodni glasbeni festival v organizaciji EBU	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja
Novoletni program	260	1 - 2	20	Glasbeno-razvedrilne oddaje z elementi šova in s humorjem	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo
Božična oddaja	80	1 - 1	20	Pogovorno-razvedrilna oddaja z glasbenimi točkami	Visoka gledanost, promocija slovenske glasbe in razvedrilo
Videotrak/Videon oč	60	365 - 365	2	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov	Promocija slovenske glasbe in AV ustvarjanja
MMS (Melodije morja in sonca 2025)	150	1 - 1	15	Tradicionalni poletni glasbeni festival iz Portoroža	Promocija slovenske zabavne glasbe in ustvarjalnosti, ohranjanje edinega festivala zabavne glasbe
Sobotni večer	50	8 - 10	12	Pogovorna oddaja z zabavno glasbo, humorjem in aktualnimi reportažami	Obogatitev poletne in zimske sheme, promocija slovenske glasbe in ustvarjalnosti,
Čez planke	50	1 - 6	12	Avtorska potopisna oddaja	Nagovarjanje mlajših gledalcev, izobraževanje, prikaz slovenske popotniške izkušnje
Poletna noč	90	1 - 1	15	Javna prireditev v sklopu Ljubljana Festivala s slovenskimi zimzelenimi popevkami	Promocija slovenske glasbe, nostalgija, poklon tradiciji
Dokumentarni film	60	2 - 1	15	Dokumentarna oddaja s področja televizije, glasbe in razvedrila	Dokument časa in promocija RTV SLO, uporaba bogatega arhiva.
Tuji program	25-55	67 - 50	10	Oddaje o življenjskem stilu, potovanjih, koncerti, veliki šovi ter kuharske oddaje	Nagovarjanje mlajših gledalcev, seznanitev s tujo produkcijo, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme
Odkupi razvedrilnih oddaj zunanjih producentov	25-55	5 - 15	10	Oddaje, ki nam jih ponudijo v odkup zunanji neodvisni producenti - različnih žanrov (potopisne, glasbene, življenjski slog ...)	Spodbujanje neodvisne produkcije, žanrska obogatitev programske sheme.

2.4.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro/Najboljše jutro/Poletno jutro	145/ 100/ 100	126+ 42 + 33 – 128 + 42 + 38	20	Mozaična dnevna oddaja, ki se dotika tem iz vsakdanjega življenja. Združuje servisne informacije, informativne, svetovalne in razvedrilne vsebine.	Svetovanje, vključevanje gledalcev v oddaje v živo, dodatni prihodki od umeščanja izdelkov in sponzorskih vsebin.
Dnevna soba	20 do 30	100 – 45	6	Popoldanski pogovori, ki z zanimivimi sogovorniki obravnavajo aktualne teme vsakdanjega življenja	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev, popestritev popoldanskega programskega pasu
Oddaje, ki so odvisne od dodatnega (so)financiranja					
Na lepše	20	30 – 28	10	Turistična oddaja, ki predstavlja destinacije in turistične produkte po Sloveniji in v regiji	Promocija slovenskega turizma, naravnih in kulturnih lepot ter popotniškega življenjskega sloga
Ambienti	30 do 35	27 – 27	10	Oddaja o arhitekturi - prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi	Predstavitve slovenske arhitekture, sodobnih trendov in skrb za dvig bivalne kulture
Avtomobilnost	30	24 – 27	5	Oddaja o mobilnosti v najširšem pomenu	Primer povezovanja vsebin na televiziji in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti
Talenti EU regij	15	0 – 26	10	Prispevki o življenju ljudi v obrobni regiji Evrope, kjer se z inovativnimi projekti uspešno spopadajo z zadrževanjem prebivalcev v lokalnem okolju	Krepitev evropske identitete, iskanje vzporednic z razmerami v Sloveniji, dodatni prihodki - sofinanciranje Evropske komisije (projekt z razpisa EK)
Posebni projekti	25–55	0 – 20	10	Pogovorne ali terenske oddaje z razvedrilno ali infotainment vsebino, kuharske oddaje, javne prireditve in dogodki	Pridobitev dodatnih sredstev na trgu, obogatitev (praznične/poletne) programske sheme
Loto	5	110 – 110	4	Dvakrat na teden žrebanje Lota (realizacija odvisna od pogodbe)	Prihodki po pogodbi z Loterijo Slovenije

2.5 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Vsebino športnega programa narekujejo koledar tekmovanj in zagotovljene televizijske pravice za neposredne prenose. Dve tretjini športnega programa v letu 2025 predstavljajo prenosi in spremljevalni program zimskih športov (načrtujemo približno 300 prenosov). Zimski športi so praviloma najbolj gledan športni program. Skoki presegajo povprečni rtg 10 %, alpsko smučanje pa 7 %.

To bo leto svetovnih prvenstev, kar 14 jih bomo neposredno prenašali. Med našimi skakalci in alpski smučarji imamo favorite za medalje, zato bomo poleg prenosov pripravili tudi spremljevalni program s prizorišč, kjer bodo naši novinarji pred izzivom, da poleg slovenskih športnikov v naš program pripeljejo tudi največje svetovne zvezde teh športov.

Rokometna reprezentanca bo igrala na svetovnem prvenstvu na Hrvaškem. Po polfinalu olimpijskih iger je osvojitve medalje realno postavljen cilj in v Zagrebu bo veliko slovenskih navijačev, tekmovanja v neposredni bližini pa še dodatno povečajo zanimanje gledalcev. Studijski program ob tekmah načrtujemo z dvema gostoma z močno rokometno referenco, simpatičnih obrazov, dobro retoriko in seveda strokovnim znanjem. Dodali bomo videoanalizo in prvič tudi teleportacijo neposredno pred in po tekmi, da bo rokometas z igrišča zagrebške Arene virtualno vstopil v studio v Ljubljani.

Na podoben način bomo spremljali tudi hokejsko reprezentanco. V Sloveniji imamo še vedno samo sedem pokritih drsališč, a kljub temu izbrano vrsto, ki bo nastopila na tekmovanju elitne skupine.

Med dogodki v Sloveniji bo TV Slovenija prvič producent mednarodnega signala turnirja svetovne serije v namiznem tenisu, disciplini, v kateri je Darko Jorgić trenutno 15. igravec sveta in ga bodo gledalci lahko spremljali na domačem turnirju. V sklop novosti sodita tudi ideji prenosa državnega prvenstva v plavanju ob otvoritvi pokritega bazena Ilirija in ekipno evropsko prvenstvo v atletiki, ki bo v Mariboru.

Po dveh sezonah bodo znova na sporedu biatlonske tekme svetovnega pokala na Pokljuki, ki so najbolj kompleksen projekt lastne produkcije. Načrtujemo, da bodo vsi zimski dogodki sestavni del programa Zima je zakon.

Zima je zakon

Ta projekt bo po letu premora znova bogatil sobote in nedelje v obdobju prenosov zimskih športov in zapolnil programske vrzeli med prenosi. Tudi tokrat želimo izkoristiti veliko število gledalcev, ki jih privabijo prenosi, in jih z dodatno vsebino čim več zadržati v segmentih med dvema prenosoma.

Vsebinska ideja je drugačna kot v preteklosti. V popoldanskem delu načrtujemo približno eno uro studijskega programa z gosti, vklopi s prizorišč in prispevki, ki povezujejo program in vključujejo tudi druge športne teme.

Ker je priprava celodnevne povezovalnega studijskega programa velik produkcijski, vsebinski in kadrovski zalogaj, se bomo vrnili k delnemu magazinskemu konceptu oddaje. Izbrali bomo časovni pas (športni dogodek) in okoli njega gradili dodatno vsebino. Ob ažurnem spremljanju aktualnih zimskih športnih dogodkov bomo programski prostor namenili tudi tematsko obarvani vsebini, ki ne bo vedno povezana z zimo. Nenazadnje je ob celodnevem spremljanju »zasneženega, belega TV zaslona« prijetno pogledati tudi v atletske dvorane, telovadnice, pod košarkarske koše in na nogometne zelenice.

Vsebinski poudarki:

- vikend rubrika »Zakulisje« – daljši, cca 7 min poglobljeni prispevki, ki osvetlujejo različne dele športa (delo reprezentančnih zdravnikov, obisk Slatnarjeve tovarne smuči, kaj mladim športnikom prinaša status športnika, inovacije v alpskem smučanju in kakšen je doprinos slovenskih strokovnjakov, od načrtov do povečanja skakalnic, trženje domačih športnih objektov, trenerjeve dileme in odločitve ...),

- nadgradnja zanimivih športnih zgodb iz informativnih oddaj,
- živa javljanja naših novinarjev z različnih športnih prizorišč doma in po svetu,
- reportaže z odmevnih zimskih športnih dogodkov,
- izpostavljenost tekem svetovnega pokala, ki jih gosti Slovenija in s katerimi je tradicionalno povezan tudi RTV,
- gostje iz sveta športa, ki imajo tudi zanimivo drugo kariero,
- nagradna igra, povezana z bogatim arhivom RTV Slovenija.

Osnova za promocijo Zime je zakon bi bili poglobljeni avtorski tematski prispevki, ki bi gradili na zaupanju gledalcev v znamko Zima je zakon. Ob povezanosti s športnimi dnevnoinformativnimi oddajami bi ti prispevki svoje mesto dobili tudi na spletni strani našega MMC, rtvslo.si. S tem bi tedensko dodatno povezali vsebine in gledalce/bralce usmerjali na različne platforme. Tudi na TV bi v Zima je zakon izkoristili priložnost in še bolj kontinuirano opominjali gledalce na vsebine na naših drugih platformah (npr. Športni SOS, radijski podkasti, ...), kar se je ob drugih večjih športnih projektih (svetovno prvenstvo v nogometu v Katarju, evropsko prvenstvo v nogometu, kolesarska dirka po Franciji, olimpijske igre ...) že izkazalo za učinkovito.

Informativne športne oddaje na TV SLO 1

Spremembe načrtujemo tudi v informativnih športnih oddajah. Ob vse večji komercializaciji športa se v zadnjem desetletju slovenski klubski šport vse bolj sooča z upadom zanimanja med navijači, kar se odraža tudi na naši televiziji. Kot javna televizija pa imamo odgovornost, da podpremo slovenski šport na vseh ravneh, ne le na vrhunski. Klubi so temelj športnega ekosistema, saj brez dobro delujočih klubov tudi reprezentanca ne more dosegati vrhunskih rezultatov. Prav zato je ključno, da podpremo slovenski šport na način, da bodo klubi in športni delavci vedeli, da je TV Slovenija tista, ki jih vidi, sliši in spremlja.

Brez ustrezne medijske podpore klubi težko privabijo sponzorje, ki so ključni za njihovo dolgoročno rast in razvoj. Slovenci pogosto iščemo v športu tisto skupno točko, ki nas povezuje in navdihuje, naši športniki pa so simbol trdega dela, vztrajnosti in predanosti. Ob njihovih uspehih slavimo tudi temeljne vrednote naše družbe – kolektivnost, poštenost in solidarnost. Prav ti uspehi pa nas spominjajo, da je podpora športu na vseh ravneh bistvena, če želimo ohraniti te vrednote in jih prenesti naprej.

Šport ob 19.45

Podatki o gledanosti, strategija programa in razpoložljive kapacitete so privedle do naslednjih zaključkov. Šport ob 19.45 ostaja osrednja informativna oddaja Športnega programa. Želimo več dinamike z različnimi pristopi k poročanju, izstopiti iz forme strogo kratkega poročevalskega žanra, nova scenografija pa bo omogočala gosta tudi v športnem delu oddaje.

Šport ob 13.15

TV Slovenija je z vzponom komercialnih televizij izgubila prenose slovenskih klubskih tekmovanj, zato so bila ta, z izjemo nogometnega prvenstva, dolgo časa zapostavljena. Z novo filozofijo športnega programa želimo to spremeniti. Eden izmed pomembnih korakov v tej smeri je tudi podaljšanje športni blok po Prvem dnevniku, ki bo po novem trajal 7 minut, z osrednjim poudarkom na slovenskem športu. To nam omogoča in zahteva bolj poglobljeno in natančno uredniško

načrtovanje športnih vsebin, tudi s pripravo članka z vključeno vsebino iz oddaje za objavo na spletu.

Vsak dan bo športni program tematsko razdeljen, kar pomeni, da bodo gledalci, športniki in športni delavci točno vedeli, kdaj in kje lahko spremljajo novice o svojem športu. S tem korakom želimo ponovno okrepiti vezi med slovenskim klubskim športom, navijači in našo televizijo ter dati zasluženost pozornost vsem, ki trdo delajo za razvoj športa v Sloveniji.

Šport ob 17.15 in 22.25

Športa ob 17.15 in 22.45 bosta kratka bloka novic, za vse pa želimo, da so del enovitega informativnega bloka.

Najpomembnejši športni projekti leta 2025

Januar-marec

V prvem obdobju leta je cilj izvedba zgoraj opisanih sprememb z veliko količino programa, mednarodnimi domačimi dogodki lastne produkcije in vključitvijo vsebin svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju ter v rokometu. Med dogodki lastne produkcije bo tehnično najbolj zahteven biatlon na Pokljuki, vsebinsko odmeven pa zaključek svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici.

April-junij

Najodmevnejši dogodek drugega kvartala bo svetovno prvenstvo v hokeju na ledu, ko bo slovenska reprezentanca maja znova nastopila v elitni skupini, junija pa bo na sporedu kolesarska dirka po Sloveniji. Ker je to obdobje z najmanj programa športnih vsebin, je v sklopu pogovorov o vključitvi domačih tekmovanj v zimski program tudi predlog o prenosih zaključkov posameznih lig v aprilu in maju.

Julij-september

Vrhunec poletja bo kolesarska dirka po Franciji, tudi evropsko prvenstvo v nogometu za dekleta, če se tja uspe uvrstiti slovenski reprezentanci, ter septembrski svetovni prvenstvi v atletiki in kolesarstvu, kjer bo Tadej Pogačar branil majico svetovnega prvaka. Tedaj bo tekmovanje prvič v zgodovini v Afriki, zahtevna proga pa je našemu šampionu pisana na kožo.

Oktober-december

V zadnjem delu leta imamo zagotovljene pravice za novo sezono zimskih svetovnih pokalov, če bomo finančno dovolj močno podprli svoj cilj, pa bomo morda v drugi polovici leta prenašali državno prvenstvo v nogometu.

Veliki športni dogodki v letu 2025, za katere nimamo pravic

Velja omeniti pomembne športne dogodke, za katere TV Slovenija v letu 2025 nima pravic. Primanjkljaj vrhunškega programa bo najbolj občuten od konca avgusta do sredine septembra, ko so istočasno na sporedu evropsko prvenstvo v košarki, svetovno prvenstvo v odbojki in kolesarska dirka po Španiji, če bo na njej nastopil eden od naših najboljših kolesarjev (Tadej

Pogačar ali Primož Roglič). Zagotoviti moramo pravice za vsaj enega od omenjenih dogodkov. Glede na izkušnje z imetnikoma pravic za omenjena tekmovanja lahko naše možnosti za odkup pravic izboljša samo visoka finančna ponudba.

Nogometna reprezentanca bo skozi vse leto igrala tekme kvalifikacij za svetovno prvenstvo 2026 in za te tekme (še) nimamo pravic, ravno tako nimamo pravic za kolesarko dirko po Italiji, zato se bomo potegovali za pridobitev podpravic oziroma podlicenc.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Kakovost programa (Zima je zakon)	Dvig gledanosti Športnega programa v obdobju januar-marec	rtg 5,5 % delež 21 %	rtg 6,5 % delež 25 %
2	Kakovost informativne oddaje ob 13.15	Izvedba sezonsko definiranih dnevnih tematik 5 športov	/	100 %
3	Kadrovska popolnitev za izvedbo PPN 2025	Razširitev ekipe voditeljev oddaj	7	10
4	Kakovost strokovnega kadra	Usposobiti nove strokovne sodelavce za Olimpijske igre 2026	/	2
5	Televizijske pravice	Načrtovanje programa 2025-2032 dopolniti s pridobitvijo novih pravic za velika tekmovanja	2	4

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnoinformativni program					
Šport ob 13.15	7	366 - 365	25	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, obča javnost	Pregled slovenskega športa
Šport ob 17.10	2	366 - 365	9	Blok novice iz sveta športa, obča javnost	Zadnje novice
Šport ob 19.45	9	366 - 365	18	Novice iz sveta športa, oddaja vodena iz studia, obča javnost	Novice dneva, zgodbe, ki so zaznamovale aktualno dogajanje, reportaže, intervjuji.
Šport ob 22.30	4	366 - 365	8	Blok novice iz sveta športa, obča javnost	Pregled dneva
Studijske oddaje (studio TV SLO)					
Zima je zakon	80	0 - 38	25	Povezovalni studijski program ob prenosih, širše športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Nordijsko smučanje, SP v Trondheimu (ob skokih, pon-pet)	50	0 - 7	25	Oddaje od prenosih tekem v skokih, širše športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Rokomet (M), svetovno prvenstvo, oddaja ob tekmi SLO reprez.	45	0 - 9	15	Oddaje od prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Hokej, svetovno prvenstvo elite, oddaja ob tekmi SLO reprez.	50	0 - 7	12	Oddaje od prenosih tekem slovenske reprezentance, športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Kolesarska dirka po Franciji, analiza po etapi	40	8 - 21	25	Oddaje od prenosih posameznih etap, širše športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča

Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, oddaja po dirki	40	1 - 1	20	Oddaja ob prenosu cestne dirke, športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Studijske oddaje (na prizorišču)					
Alpsko smučanje, svetovno prvenstvo v Saalbachu	15	0 - 7	25	Studijski program s prizorišča pred, med in po tekmah, širše športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja
Studijske oddaje TV SLO (novoletna turneja, domači zimski dogodki, dirka po SLO ...)	30	21 - 26	20	Studijski program ob prenosih novoletne skakalne turneje in večjih domačih športnih dogodkov, športno občinstvo	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja
Športne oddaje					
Šport v letu (Športnih 365)	60	1 - 1	15	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu, občja javnost	Spomin na vrhunce športnega dogajanja 2024
Bloudkovi nagrajenci, portreti	30	0 - 1	15	Portreti Bloudkovih nagrajencev, občja javnost	Najvišje državne nagrade na področju športa
Žogarija, oddaja *zunanji producent	30	18 - 18	4	Serijski oddaji o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok, 7 do 14 let	Mednarodni projekt, spodbuja športno aktivnost otrok, vzgaja vrednote
Migaj z nami, oddaja *delno financirano s strani OKS	30	12 - 12	6	Serijski oddaji o športni rekreaciji, občja javnost	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih
Tempo, oddaja o parašportu *financira Zveza ŠIS - SPK	30	12 - 12	4	Mesečna oddaja o športu invalidov, občja javnost	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov
Slovensko olimpijsko stoletje, za zimske igre	60	1 - 2	10	Nadaljevanje serije, ki dokumentira udeležbo slovenskih športnikov na zimskih olimpijskih igrah, občja javnost	Dokumentarna vrednost, za predvajanje pred igrami v Milanu 2026
Dokumentarni film	60	0 - 2	15	Dokumentarni film o znanem slovenskem športniku oz. dogodku povezanim z njim, občja javnost	Zgodbe o slovenskih športnikih in njihovih dosežkih, zaradi katerih svetovno prepoznavni
Športni prenosi v lastni produkciji					
Smučarski skoki, svetovni pokal v poletih, Planica	120	4 - 4	60	Prenosi tekem finala svetovnega pokala v smučarskih poletih – skokih, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Smučarski skoki, svetovni pokal, Ljubno	120	4 - 4	50	Prenosi tekem skokov za dekleta na Ljubnem, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Alpsko smučanje, svetovni pokal dekleta, Kr. Gora	130	2 - 2	45	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Alpsko smučanje, svetovni pokal moški, Kranjska Gora	130	2 - 2	45	Prenos veleslaloma in slaloma iz Kranjske Gore, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Deskanje, svetovni pokal, Rogla	70	1 - 1	25	Prenos deskanja za dekleta in moške na Rogli, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Biatlon, svetovni pokal, Pokljuka	70	0 - 6	30	Prenosi tekem v biatlonu na Pokljuki, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba

Kolesarska dirka po Sloveniji *urediti pravice z organizatorjem	120	5 - 5	25	Prenosi 5 etap dirke, občja javnost	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Kolesarstvo, državno prvenstvo *urediti pravice z organizatorjem	120	1 - 1	15	Prenos tekme za naslov državnega prvaka, športno občinstvo	Izjemno zanimanje za kolesarstvo, udeležba najboljšega kolesarja na svetu
Gimnastika, svetovni pokal, Koper *urediti pravice z organizatorjem	180	2 - 2	8	Prenos tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Plezanje, svetovni pokal v težavnosti, Koper *urediti pravice z organizatorjem	120	2 - 2	12	Prenos tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba z najboljšo plezalko na svetu
Namizni tenis, svetovna serija *urediti pravice z organizatorjem	60	4 - 5	8	Prenosi izbranih tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Rokomet, kvalifikacijske/prijateljske tekme SLO reprezentance	85	6 - 6	8	Prenosi domačih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja, športno občinstvo	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž)
Rokomet, zaključni turnir slovenskega pokala	85	3 - 3	8	Prenosi s finalnega turnirja slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo	Zaključek državnega tekmovanja
Odbojka, finale slovenskega pokala	120	2 - 2	8	Prenosa finalnih tekem slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci, športno občinstvo	Zaključek državnega tekmovanja
Hokej, finale državnega prvenstva	125	0 - 7	8	Prenosi finalnih tekem državnega prvenstva, športno občinstvo	Zaključek državnega tekmovanja
Športnik leta	60	1 - 1	15	Prenos prireditve razglasitve najboljših slovenskih športnikov leta, občja javnost	Gala prireditev
Drugi prenosi	60	4 - 5	15	Gala OKS, sprejemi slovenskih športnikov tekme reprezentanc, ... občja javnost	Dobrodelnost, poklon uspehom športnikov in izbrana tekmovanja izven letnih načrtov (DP plavanje, ekipno EP v atletiki, šport invalidov)
Športni prenosi v tuji produkciji					
Alpski smučanje, svetovni pokal	80	86 - 74	34	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Alpski smučanje, svetovno prvenstvo, Saalbach	80	0 - 11	40	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski skoki, svetovni pokal	90	68 - 70	38	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski teki, svetovni pokal	90	26 - 24	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Nordijsko smučanje, svetovno prvenstvo, Trondheim	90	0 - 27	30	Prenosi tekem, širše športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Deskanje, svetovni pokal	60	16 - 18	30	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba

Deskanje, svetovno prvenstvo, Engadine	60	0 – 3	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon, svetovni pokal	60	58 – 52	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon, svetovno prvenstvo, Lenzerheide	60	12 – 12	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Hokej na ledu, svetovno prvenstvo elitne skupina (ŠVE & DAN)	125	23 – 20	15	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Rokomet (M), svetovno prvenstvo, (HRV, DAN, NOR)	85	18 – 20	20	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo
Rokomet (Ž), svetovno prvenstvo (NEM & NIZ)	85	12 – 12	10	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Rokomet, kvalifikacijske/ prijateljske tekme SLO reprezentance *urediti pravice	85	4 – 4	8	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja, športno občinstvo	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026 (M) in SP 2025 (Ž)
Nogomet (Ž), evropsko prvenstvo (ŠVI)	120	0 – 19	10	Prenosi tekem, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba?
Odbojka (Ž), kvalifikacijske tekme za EP 2026	120	0 – 2	8	Prenosi gostujočih tekem slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo, športno občinstvo	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
Kolesarstvo, Dirka po Franciji	150	22 – 22	35	Prenos predstavite ekip in 21 etap dirke, obča javnost	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Roglič in Pogačar v boju za zmago
Kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Kigali	180	5 – 5	20	Prenosi dirk svetovnega prvenstva za člane in mladince do 23 let, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba, Tadej Pogačar je najboljši kolesar na svetu
Gorsko kolesarstvo, svetovno prvenstvo, Valais	80	4 – 4	5	Prenosi dirk svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Slalom na divjih vodah, svetovni pokal *pravice	80	15 – 15	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Slalom na divjih vodah & kajak sprint, evropsko prvenstvo *pravice	90	5 – 5	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih ih vodah, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Slalom na divjih vodah & kajak sprint, svetovno prvenstvo *pravice	90	0 – 5	8	Prenosi tekem za kajakaše in kanuiste na divjih in mirnih ih vodah, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Atletika, svetovno prvenstvo, Tokio	150	7 – 11	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba

Atletika, evropsko prvenstvo v dvorani, Apeldorn (NIZ)	150	0 – 3	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Atletika, svetovno prvenstvo v dvorani, Nanjing (KIT)	150	3 – 3	10	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje, svetovno prvenstvo, 50m, Kallang	90	12 – 8	5	Prenosi tekmovanja, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Namizni tenis, svetovna serija *pravice	60	0 – 10	10	Prenosi tekem najboljšega slovenskega igralca, športno občinstvo	Mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

V Regionalnem TV programu Koper bomo v prihajajočem programskem letu povečali odzivnost kot kolektivno dopisništvo za TV Slovenija, kar bo vidno v številu predlaganih in objavljenih prispevkov v Informativnem programu TV SLO, večja pozornost bo namenjena preiskovalnim prispevkom.

Vsebinsko ter z imenom in podobo v obliki nove scenografije in grafike bo prenovljena oddaja *S-prehodi*, po novem *Brezmejni prostori*, v kateri predstavljamo zanimive osebnosti, ki delujejo na območju slovenskega zamejstva. Čeprav gre za izjemne osebnosti, dejavne na različnih področjih, ne le kulturnem, se številni s svojimi življenjskimi zgodbami, predvsem pa strokovnim delom, na ekranih prvič predstavljajo slovenski javnosti. Pomembna vsebinska novost je, da se bazen gostov širi na vse sosednje države in tudi na izseljenstvo.

EPK GO! 2025 prestavlja pomembno priložnost za obogatitev vsebin že uveljavljenih oddaj, pa tudi novih formatov, ki bodo uokvirjeni v oddaji *Lynx*, vendar ne vselej v mozaični obliki izbora reportaž, ampak tudi kot dokumentarni film, pogovorne oddaje in prenos glasbenih in drugih dogodkov, vse v sodelovanju s programom v italijanskem jeziku TV Koper-Capodistria in RAI za FJK. Končni izbor bo narejen do konca leta in bo usklajen z drugimi uredništvi Televizije Slovenija.

V oddaji *Ljudje in zemlja* bo še večji poudarek na aktualnih vsebinah, primerjavi domačih praks s tujimi, kar bo mogoče s pridobljenimi evropskimi sredstvi. Uredniški cilj je hitra novinarska poglobitev teme ob težavah v kmetijstvu, postavitve vsebin v širši domači in tuji družbeni kontekst, raznovrstnost vsebin po območjih in kmetijskih panogah ter ohranitev visoke ravni slikovne predstavitve.

S pomočjo sredstev EU bomo realizirali nov projekt *Povezani do cilja*. Pripravili bomo več daljših reportaž za različne oddaje in dve posebni mozaični oddaji, v katerih bomo predstavili dobre prakse s področja čezmejnega sodelovanja na različnih področjih. Projekt bo spremljala spletna kampanja, v kateri bomo teme priredili za objavo na družbenih omrežjih, prav tako bomo poskrbeli za povečano dostopnost z izpisanimi podnaslovi in prevodi. Projekt bo nastajal v sodelovanju s slovenskim programom medijske hiše RAI za FJK, kjer bodo objavljene vse reportaže in oddaje.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	Čezmejna TV/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI.	5 projektov	6 projektov
2	Novinarsko spremljanje programskih dogodkov EPK GO! 2025.	Dnevni izbor in tedensko poročanje ter umeščanje vsebin v oddaje v sodelovanju z drugimi uredništvi TV Slovenija.	Poročanje o pripravah na EPK.	Število prispevkov, reportaž, oddaj in prenosov.
3	Okrepljena spletna pojavnost na FB.	Povečano število sledilcev domače FB strani.	36.000	Več kot 36.000.
4	Širitev spletne pojavnosti na družbenih omrežjih.	Elaborat spletne pojavnosti skladno s strategijo RTV Slovenija.	Ni izdelan.	Izdelane usmeritve in izvedba v praksi.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dobro jutro	90	43 - 43	19	Vodilo pri pripravi oddaje je: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorskosti. Splošna javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Ljudje in zemlja	45	18 - 17	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
Rojaki	25	10 - 10	2	Reportažnimi zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki. Splošna javnost.	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
S-prehodi/Brezmejni prostori	30	44 - 44	4	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju. Splošna javnost.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Števerjan	60	1 - 1	7	Tradicionalni festival narodno zabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji. Splošna javnost.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI-em.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	366 - 365	4	Dnevnoinformativna oddaja Slovencev v Italiji. Splošna javnost.	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.
Slovenci v Italiji	30	26 - 26	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji. Splošna javnost.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Priključitev Primorske k matični domovini	70	1 - 1	/	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce. Splošna javnost.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Ljudje in zemlja v znakovnem jeziku	45	18 - 17	18	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Splošna javnost.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
Primorska kronika	18	313 - 313	/	Dnevno - informativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Vilenica - avtor v središču	40	1 - 1	/	Pogovorna oddaja z literatom -avtorjem v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura. Splošna javnost.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.
Športel	30	35 - 34	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu. Splošna javnost.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Lynx magazin (EPK 2025)	25	10 - 10	/ ali 3	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje. Splošna javnost.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Projekt EU - Povezani do cilja (Brez meja, senza confini)	30	3 - 2	/	Predstavitev dobrih praks na področju čezmejnega sodelovanja. Domača javnost in Slovenci v Italiji.	Oddaje bo spremljala spletna kampanja o možnostih čezmejnega sodelovanja in pridobivanja sredstev iz kohezijskih skladov.

Mikser (produkcija RAI)	30	10 - 10	4	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji – Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Vklop (produkcija RAI)	30	10 - 10	3	Vklop je televizijska debatna oddaja, ki odgovarja na vprašanja iz vsakdanjega življenja. Ob pomoči višješolskih dijakov se obdelajo teme, na katere v najstniških letih še niso dobili odgovora. S pomočjo gostov spoznavajo različna področja in si širijo obzorja. Pri tem skušajo biti izvirni, sproščeni in prodorni. Mladostniki.	Oddaja, ki nagovarja mlade in ki jim daje možnost, da jo ustvarjajo sami.
Osrednja proslava Slovencev v Italiji ob slovenskem kulturnem prazniku (produkcija RAI)	75	1 - 1	/	Posnetek vsakoletne osrednje proslave Slovencev v Italiji ob dnevu slovenske kulture, običajno nastaja pod visokim pokroviteljstvom Predsednika Republike Italije, Predsednice Republike Slovenije in pod pokroviteljstvom različnih občin.	Izjemno pomembna osrednja kulturna prireditev Slovencev v Italiji z razglasitvijo slovenskih nagrajencev, ki so pustili pomemben pečat v kulturnem dogajanju v Italiji.
Oddaje TV Slovenija (Alpe - Donava - Jadran)	25	12-12	/	Kulturno izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanjost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
Oddaje TV Maribor (O živalih in ljudeh, Na vrtu)	25	60 - TBD	/	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in vrt. Izobraževalno svetovalni oddaji. Splošna in strokovna javnost.	Kakovostno svetovanje za širšo javnost.
Dokumentarne oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV producentov		10 - TBD	/	Dokumentarni film ali oddaje vezane na primorsko območje. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

2.7 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

V Uredniško producerski enoti (UPE) TV Maribor bomo v letu 2025 gledalcem ponudili prenovljene in vsebinsko pestrejše specializirane oddaje, ki jih pripravljamo za 1. program

TV Slovenija. Tako kot doslej bomo tudi v letu 2025 za potrebe Informativnega programa TV SLO ter Kulturnega in umetniškega programa TV SLO opravljali vlogo kolektivnega dopisništva s širšega območja Podravja.

Zaradi kadrovske podhranjenosti in nujnosti prenove oddaj smo zmanjšali število oddaj in kadrovske potencialne namenili oddajam, ki jih bomo ohranili. S tem bomo oddajam dali možnost uveljavitve potrebnih vsebinskih sprememb, katerih učinek naj bi se odražal tudi v dvigu gledanosti.

Oddaje z najdaljšo tradicijo bomo obogatili z novimi rubrikami, zanimivimi zgodbami in prenovljeno vizualno podobo. Na račun vsebinske obogatitve bomo pripravili manj oddaj *Na vrtnu* ter *O živalih in ljudeh*, oddajo *Ljudje in zemlja*, ki ostaja v enakem obsegu, pa bomo kadrovsko okrepili. Da bi lahko to dosegli, bomo ukinili 2 oddaji.

Vsekakor pa bomo tudi v letu 2025 krepili sodelovanje s pomembnimi kulturnimi, izobraževalnimi in drugimi institucijami, v programu zrcalili utrip celotne regije, za vsebinsko obogatitev oddaje *Rojaki* z reportažami o Slovencih po svetu, pa bomo skušali pridobiti čim več sredstev na razpisu Urada za Slovence po svetu in v zamejstvu.

V sporedu Televizije Maribor, kjer bomo tudi v letu 2025 v slovenskem znakovnem jeziku za gledalce z okvaro sluha linearno predvajali vse najpomembnejše informativne in druge vsebine, pa bomo skušali v kar največji meri izkoristiti sinergijske možnosti znotraj RTV centra.

Cilji uredništva v letu 2025

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024	Vrednost leto 2025
1.	Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev	Višji delež teh vsebin v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah	2 vsebini / dan	3 vsebine / dan
2.	Okrepitev števila vsebin z invalidsko tematiko	Vsebine namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav letno	80 objav letno
3.	Povečanje zaupanja	Nagrade sodelavcem	2 nagradi letno	3 nagrade letno

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 - 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365 - 365	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.
Dopisništvo oddaj za kulturo	1	365 - 365	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.
Ljudje in zemlja	50	35 - 35	18	Oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del

				obravnava vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52 – 40	8	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52 – 40	14	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43 – 43	20	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Poletni izbor	120	12 – 12	10	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin v nacionalnem programu.
Rojaki	25	35 – 33	4	Cilj oddaje je, da z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Sledi	25	5 – 5	6	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava	Trajna skrb za pomembne

				pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Dober dan, Koroška	30	52 – 52	4	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	25	26 – 26	4	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Borštnikovo srečanje – zaključna prireditev	80	1 – 1	6	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši dogodek v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno – umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Koncerti/festivali slovenske glasbe	90	4 – 4	10	Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Promocija slovenske glasbe

Seznam stalnih programskih vsebin na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prix Circom, koprodukcija	30/50	30 – 35	5	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Podelitev Glazerjevih nagrad	80	1 – 1	2	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1 – 2	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje

				prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.
Dober večer	50	31 – 26	2	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potreben nivo zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.

Seznam stalnih programskih vsebin na TV Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2024 – 2025	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252 – 241	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	30	52 – 52	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse omembe informacije in dogodke v regiji.
Omizje	60	30 – 26	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Informativno - pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
Oddaje TV Slovenija		TBD – TBD	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.

Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		TBD – TBD	/	Televizija Maribor sočasno s slovenskim znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalcev in gledalcev v znakovnem jeziku.
Oddaje lokalnih TV postaj	30	360 – 360	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
Oddaje in druge vsebine neodvisnih avtorjev in AV producentov	30/50	10 – TBD	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programski ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin za Televizijo Maribor in priložnost za avtorje in producente, da objavijo svoja dela.
Main Stage	30	14 – 15	/	Gre za koncerte slovenskih zasedb v pop in rock glasbi, ki jih pripravlja ekipa Radia Si. Glasbena oddaja. Splošna javnost.	Spodbujanje in promocija slovenske glasbe.

Gradivo so pripravili:

- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija*
- *Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve*
- *Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve*
- *Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program*
- *Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program*
- *Gregor Peternel, odgovorni urednik Športnega programa TV Slovenija*
- *Mario Galunič, odgovorni urednik UPE RP TV Slovenija*
- *Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper*
- *Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor*

3 MULTIMEDIJSKI CENTER

V MMC-ju želimo s programsko-produkcijskem načrtom za leto 2025 zasledovati vizijo na področju digitalnih vsebin in storitev: konsolidacijo digitalnih vsebin, storitev in blagovnih znamk RTV Slovenija, izboljšanje uporabniške izkušnje in dostopnosti vsebin na vseh ključnih digitalnih platformah. Tudi v prihodnjem letu bo ključno pridobivanje mlajših uporabnikov preko prilagojenih vsebin in priljubljenih kanalov na družbenih omrežjih, prav tako izboljšanje sodelovanja in vpletenosti ustvarjalcev drugih enot RTV Slovenija pri produkciji digitalnih vsebin in storitev. Na nivoju vseh enot RTV Slovenija bomo več programskih projektov izvajali multiplatformno. Bistveno bo tudi še aktivnejše zasledovanje tehnoloških, vsebinskih trendov in inovacij ter povečanje interakcije z uporabniki.

Bistvene novosti v letu 2025 na področju digitalnih vsebin bodo: več vsebin in formatov, namenjenih mladim, več okoljskih izobraževalnih in zdravstvenih vsebin ter vsebin s področja znanosti, zgodovine in kulturne dediščine, s poudarkom na avtorskih in poglobljenih formatih. Prav tako bomo našim uporabnikom ponudili več "medgeneracijskih vsebin" in možnost dvosmerne interakcije, saj bodo uporabniki predlagali teme in lokalne zgodbe, ki bi jih lahko predstavljali v okviru naših digitalnih vsebin. Vse tri enote RTV-ja bomo v prihodnjem letu izvedle več skupnih večjih programskih projektov.

Bistvene novosti v letu 2025 na področju digitalnih storitev bodo: več interakcije z uporabniki, novi uporabniški vmesniki, izboljšanje in lokalizacija uporabniške izkušnje, personalizacija vsebin, povečanje ponudbe digitalnih vsebin za ogled "na mah", dodatni formati in pristopi za boljšo promocijo in distribucijo vsebin na RTV 365, namenjeni uporabnikom, ki iščejo vsebine izven RTV digitalnih platform. Prav tako bo v prihodnjem letu več poudarka na uporabi UI in ostalih novih tehnologij, začeli bomo s samodejnim podnaslavljanjem TV- oddaj za gluhe in naglušne, na začetku z delom oddaj informativnega programa TV Slovenija.

V finančnem načrtu smo predlagali tudi povečanje sredstev, kar nam bo omogočilo, da bomo v prihodnjem letu izvedli še sledeča projekta:

- Povečanje obsega vsebin videa na zahtevo z možnostjo ogleda "na mah" (ang. *Binge-watching*), predvsem vsebin za mlade, v sodelovanju s Televizijo Slovenija.
- Priprava dodatnih digitalnih vsebin v povezavi s televizijskimi in radijskimi oddajami v pokončnem video formatu, za promocijo na digitalnih platformah in družbenih omrežjih, v sodelovanju z Radiem Slovenija in Televizijo Slovenija.

V letu 2025 načrtujemo tudi izvedbo projektov, za katere smo že dobili odobreno sofinanciranje oz. pričakujemo, da bomo sofinanciranje zelo verjetno dobili. Izpostavljam naslednje projekte: Talenti EU regij (trajnostni razvoj), Brez meja (čezmejno sodelovanje in projekti), "Futr za jutro" (trajnostna prehrana) in projekt podnaslavljanja v živo (samodejno podnaslavljanje). Ocenjujemo, da bomo sofinanciranje uspeli pridobiti tudi za nakup pravic za izdajo oz. objavo vsebin v okviru založbe ZKP (filmoteka, zvočne knjige) in za razvoj inovativnih uporabniških vmesnikov. Načrtujemo prijavo na nove razpise, vezane na financiranje vsebin in storitev (npr. kohezijska sredstva, fond digitalnih inovacij EBU).

3.1 REPREZENTATIVNE VSEBINE, STORITVE OZ. PROJEKTI

Kot reprezentativne vsebine, storitve oz. projekte v letu 2025 izpostavljam skupne programske projekte radia, televizije in MMC-ja, povečanje objav družbeno odgovornih vsebin, vsebine in storitve za mlade (Skit), razvoj uporabniških vmesnikov, formatov portalov in aplikacij, uvedbo podnaslavljanja TV-programa v živo ter izdajo nekaterih kulturnih vinilnih albumov v okviru založbe ZKP.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Skupni programski projekti radia, televizije in MMC-ja	Skupna priprava in izvedba programskih projektov	Povezovanje med enotami in priprava multiplatformnih vsebin	Število skupnih uspešno realiziranih projektov
2.	Več družbeno odgovornih vsebin	Priprava poglobljenih vsebin s področij okolja, trajnostnega razvoja in znanosti	Krepitev vsebinske relevantnosti digitalnih platform	Število in obiskanost poglobljenih vsebin na navedenih področjih
3.	Skit - vsebine in storitve za mlade	Priprava posebnih vsebin in formatov, namenjenih mladim	Povečanje ciljne publike mladih na vseh digitalnih platformah	Število mlajših uporabnikov
4.	Uporabniški vmesniki in formati portalov ter aplikacij RTVSLO.si in RTV 365	Izboljšanje obstoječih in uvajanje novih uporabniških vmesnikov ter formatov vsebin	Izboljšana dostopnost vsebin. Povečanje obiskanosti portalov in aplikacij, izboljšanje uporabniške izkušnje	Število uporabnikov novih vmesnikov in formatov
5.	Podnaslavljanje TV-programa v živo	Uvedba podnaslavljanja izbranih informativnih TV-oddaj v živo	Izboljšanje dostopnosti TV-vsebin za osebe z oviranostmi	Število dodatno podnaslovljenih oddaj v živo
6.	Ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov	Restavriranje in ponovna izdaja kulturnih vinilnih albumov iz RTV-arhivov	Skrb za kulturno dediščino	Število izdanih vinilnih albumov

3.2 DIGITALNE VSEBINE

Na področju digitalnih vsebin, ki jih ustvarja Uredništvo za nove medije, so ključni cilji v letu 2025: krepitev relevantnosti v medijskem prostoru s povečanjem obsega poglobljenih in družbeno odgovornih avtorskih vsebin, povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi, povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov ter izboljšanje rezultatov pri distribuciji in prodaji izdaj ZKP-založbe.

Zap. št.	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2024 (obdobje 1-8)	Vrednost leto 2025
1.	Krepitev relevantnosti v medijskem prostoru	Število avtorskih, družbeno odgovornih poglobljenih vsebin	Št. avtorskih in poglobljenih člankov: 962	5-odstotno povečanje
2.	Povečanje dosega digitalnih vsebin med mladimi	Doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah v ciljni skupini 10-24 let	Povprečni mesečni doseg: 90.512 Povprečno mesečno št. prikazov: 6.209.000	5-odstotno povečanje dosega in št. prikazov v ciljni skupini 10-24 let
3.	Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Komentarjev: 740.613 Naročnikov e-časopisov: 23.327 Shranjenih člankov: 9.715 Shranjenih oddaj: 91.363 Naročil na oddaje: 20.875 Prejetih uporabniških vsebin: 163	Ohranitev št. komentarjev, 5 % povečanje ostalih parametrov
4.	Uspešna distribucija in	Povečanje obsega pretakanj na svetovnih	Št. pretakanj (leto 2023): 29,88 mio	3-odstotno povečanje obsega pretakanj

	prodaja izdaj ZKP-založbe	platformah ter prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka	Št. prodanih izvodov fizičnih nosilcev zvoka (leto 2023): 3860	3-odstotno povečanje prodanih izvodov (oboje glede na 2023)
--	--------------------------------------	---	--	---

3.2.1 Uredništvo dnevnik vsebin

V okviru Uredništva dnevnik vsebin bomo poleg poročanja o najpomembnejših dnevno-aktualnih dogodkih pripravili tudi nekaj novosti. Na sekciji Slovenija bomo pripravili tematska projekta na temo trajnostne prehrane in ravnanja z odpadki, v predvolilnem letu pa bomo spremljali tudi napredek reform in projektov ministrstev. Pripravili bomo niz poglobljenih vsebin o mladih kmetih, s katerimi želimo okrepiti raznolikost naših uporabnikov in privabiti več uporabnikov s podeželja.

Na sekciji Svet bo, poleg spremljanja dogajanja na kriznih žariščih, v ospredju tudi obeležitev obletnic konca 2. svetovne vojne, Ustanovne listine ZN in Daytonskega sporazuma. Na sekciji Šport bomo še naprej spremljali tekmovanja in prvenstva v skupinskih in posamičnih športih, s poudarkom na slovenskih nastopih. Na sekciji Kultura bomo uvedli novo rubriko, v kateri bomo predstavljali zaklade iz različnih muzejev, veliko pozornosti pa bomo namenili tudi projektu EPK Gorica 2025. Na sekciji Zabava in slog bosta v ospredju EMA in Evrovizija ter pomembnejše glasbene, kulinarične in druge množične prireditve. Na vseh sekcijah bomo pripravili poglobljene tematike v posebnem formatu t. i. dolgega branja MMCPodrobno. Naša prioriteta bo povezovanje med vsemi tremi enotami, pripravljamo več skupnih programskih projektov.

3.2.1.1 Slovenija

V okviru sekcije Slovenija bomo še naprej pokrivali dnevno aktualne dogodke s področij politike, gospodarstva, okolja, zdravstva, znanosti idr.

Še bolj bomo izpostavljali zgodbe s področij okoljske problematike in podnebnih sprememb, zdravja ter tem, povezanih z otroki in najstniki. V predvolilnem letu načrtujemo intervjuje z vsemi ministri in predsednikom vlade.

V pripravi sta dva obsežna cikla Zelenih petkov, prvi bo o trajnostni prehrani, drugi pa o odpadkih, pripravili pa bomo tudi poglobljeno temo v formatu dolgega branja s področja nekemičnih zasvojenosti. Načrtujemo tudi niz prispevkov na temo kmetijstva, s poudarkom na mladih kmetih, in niz prispevkov o ženskem zdravju. Skušali bomo objavljati več pozitivnih novic in zgodb.

Še naprej bomo pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah, ob tem pa krepili tudi skupne projekte in sodelovanje z drugimi uredništvi radia in televizije o aktualnih zadevah, predvsem sodelovanje z informativnima programoma radia in televizije, še posebej na dnevni ravni.

Sodelovali bomo pri skupnem programskem projektu vseh treh enot RTV Slovenija, javnih debat o izpostavljenih družbeno aktualnih temah, pred občinstvom in v interakciji z njim.

V skupnem projektu vseh treh enot bomo obeležili tudi 5 let začetka epidemije covid.

Še naprej se bomo povezovali z novinarji RTV dopisniške mreže po Sloveniji in skušali objaviti več lokalnih zgodb ter tako okrepiti podportal lokalnih novic. Uporabnikom bomo omogočili, da izberejo, katere lokalne novice želijo brati prednostno (lokalizacija uporabniške izkušnje).

3.2.1.2 Svet

V okviru sekcije Svet bomo še naprej pokrivali dnevno aktualno politično in družbeno dogajanje po Evropi in svetu, kjer še naprej v ospredju ostajata vojna v Ukrajini in vojna v Gazi ter razmere na Bližnjem vzhodu. Osvetlili bomo najbolj pereča krizna žarišča, kot sta Bližnji vzhod in Ukrajina, pa tudi Sirija, Mjanmar, Južni Sudan in Haiti. Pripravljamo rubriko, s katero bomo na sodoben in privlačen način, z interaktivnimi vsebinami predstavili določen konflikt in vzroke zanj.

Vse leto se bomo z različnimi članki spominjali 80. obletnice konca druge svetovne vojne in iskali vzporednice z današnjim časom, projekt bomo pripravile in izvedle vse tri enote skupaj. Ob 30. obletnici podpisa Daytonskega sporazuma načrtujemo obisk Bosne in Hercegovine, od koder bomo pripravili intervjuje in reportaže, s katerimi bomo osvetlili prehojeno pot te države. Uvesti želimo novo rubriko Pismo dopisnika, kjer bi dopisniki RTV Slovenija izmenjaje pisali prispevke, v katerih bi osvetljevali različne, tudi bolj osebne, vidike življenja v državi, iz katere poročajo.

3.2.1.3 Kultura

V okviru sekcije Kultura bomo tudi v prihodnje spremljali program, ki nastaja pod okriljem tako institucionaliziranih ustanov kot nevladnih organizacij ter namenili pozornost osrednjim dogodkom s področja kulture.

Skozi vse leto bomo spremljali projekt evropske kulturne prestolnice Gorica2025, za katerega bomo pripravili posebno spletno stran, programsko bomo projekt pripravili in izvajali skupaj z radiem in televizijo. Pripravili bomo tudi podportal Zakladi slovenske dediščine, kjer bomo na tedenski ravni predstavili eksponat iz najrazličnejših muzejskih in galerijskih zbirk. Pri tem projektu bomo v drugi polovici leta sodelovali tudi s TV Slovenija, ki v tem času načrtuje niz prispevkov o eksponatih. V primeru zadovoljivega kadrovskega stanja bomo obudili tudi serijo Avtoportret, v kateri umetniki v privlačnem videoformatu odstirajo, kaj jih je privedlo v svet umetnosti. Posebno mesto na naših straneh ohranja kritika, recenzijski članki, pri katerih na filmskem in knjižnem področju tesno sodelujemo tudi z RA-programom Ars. Še naprej bomo nadaljevali sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvimi RTV Slovenija (KUP in ARS), poročali bomo s snemanja nadaljevanj in filmov, ki nastajajo v produkciji RTV Slovenija.

3.2.1.4 Šport

Na sekciji Šport bomo pokrivali vse pomembnejše svetovne in domače športne dogodke ter pomembnejša ligaška tekmovanja s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala Televizija Slovenija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice.

Poleg pokrivanja ključnih dogodkov, med domačimi večjimi dogodki so tradicionalno Planica, Vitranc, Ljubno, Pokljuka in kolesarska dirka po Sloveniji, ter po svetu (evropsko prvenstvo v košarki, svetovno prvenstvo v odbojki, atletiki, smučanju, nordijskem smučanju, hokeju in rokometu, ter kolesarske dirke), načrtujemo obisk Luke Dončiča v ZDA, pripravo več projektov branja dolgega formata MMCpodrobno, še naprej pa bodo sodelavci v podkastih SOS-odmev in statistiki SOS (marca bo na vrsti odgovor na 2500. vprašanje) tudi ažurno analizirali športne dogodke. Julija načrtujemo udeležbo na kongresu športne znanosti v Riminiju.

Pri pokrivanju dogodkov bomo projektno sodelovali z uredništvimi radia in televizije in ponudili izboljšane vsebine ter - kjer se bo dalo - posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz

drugačne perspektive. Če bo mogoče, bomo uporabnikom ponovno ponudili možnost izbire spremljanja različnih hkratnih športnih prenosov po spletu.

V skladu z omogočenimi pravicami za digitalne platforme bomo več dnevniških športnih novic opremljali z agencijskimi videi.

3.2.1.5 Zabava in slog

Na sekciji Zabava in slog se bomo posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa bodo deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, vključno z Emo in Evrovizijo.

Uporabnikom bomo v reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinaričnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji. Še naprej bomo pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki, prepoznavnimi obrazi, glasbeniki – uveljavljenimi in prihajajočimi na sceno (rubrika Nove note), posebno pozornost pa bomo v prihodnjem letu namenili z avtomobilizmom povezanim obletnicam. V rubriki Najboljši prijatelj se bomo osredotočili na terapevtske živali in pse pomočnike ter predstavili tako zgodbe živali kot njihovih lastnikov oz. uporabnikov. Nadaljevali bomo tudi rubriko Slovenski Guinnessovi rekorderji.

V sodelovanju z avtorji TV razvedrilnih oddaj bomo objavljali posebne vsebine, prilagojene spletnim objavam. Spremljali bomo tudi novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje s članki opozarjali uporabnike.

3.2.2 Uredništvo za tematske vsebine in projekte

V okviru Uredništva za tematske vsebine in projekte bo ključen poudarek na vsebinah za mlade, kjer načrtujemo, v sodelovanju z uredništvom na radiu in televiziji, nov videokast o aktualnih temah, prilagojen mladim, ter nadgradnjo vsebin in formatov za mlade, ki jih ponujamo na digitalnih platformah. V okviru zmožnosti bomo za promocijo vsebin za mlade pričeli razvijati serijo krajših videov, kot nov način pripovedovanja zgodb, namenjenih mladim.

Portale oz. aplikacije za otroke RTV Živ žav, za **najstnike** RTV Čist Hudo in **mlade** Skit bomo dodatno krepili kot stično točko za vse vsebine, ki za posamezno občinstvo nastajajo v uredništvih celotne RTV Slovenija. Okrepili bomo promocijo teh vsebin, tudi prek e-časopisov, na portalu za otroke RTV Živ žav pa načrtujemo uvedbo različnih interaktivnih vsebin. Mladinski portal Skit, ki ga pripravljamo skupaj z radijem in televizijo, čaka prenova, tako vizualna kot vsebinska; uvedli bomo nov, modernejši koncept vmesnika. Skupaj z uredništvom za otroke in mlade na radiu in televiziji bomo pripravili družbeno odgovorni **izobraževalni programski projekt (Ne)varni o žaljivem govoru na spletu in medvrstniškem nasilju** ter **projekt o ozaveščanju mladih o vsakodnevnih nevarnostih** (alkohol, cigarete, droge). Prav tako bomo vse tri enote nadaljevale z uspešnim multimedijem **projektom Prvič- prijateljstvo in odnosi**, ki je namenjen najstniškemu ciljnemu občinstvu. Pripravili bomo tudi natečaj, kako lahko mladi izboljšajo svet in nadaljevali s projektom **Digitalni odtis**.

Med posebnimi projekti izpostavljam tudi nadaljevanje serije **Predsodki na temo migracij**, kjer odstiramo različne vidike vključevanja tujcev v družbo. V sklopu sofinanciranih projektov se bomo skozi posamezne projekte posvečali tematikam **trajnostne prehrane, razvojnih možnosti**

mladih na podežlju in **čezmejnega sodelovanja**. Pripravili bomo **dva niza okoljskih člankov**, v pomladnem času bo v ospredju **trajnostna prehrana**, jeseni pa **odpadki**.

Okrepiti nameravamo **poročanje o znanosti in vesolju**, v letu 2025 se namreč pričakuje revolucija v raketni tehnologiji, kar bomo podrobno sprotno spremljali.

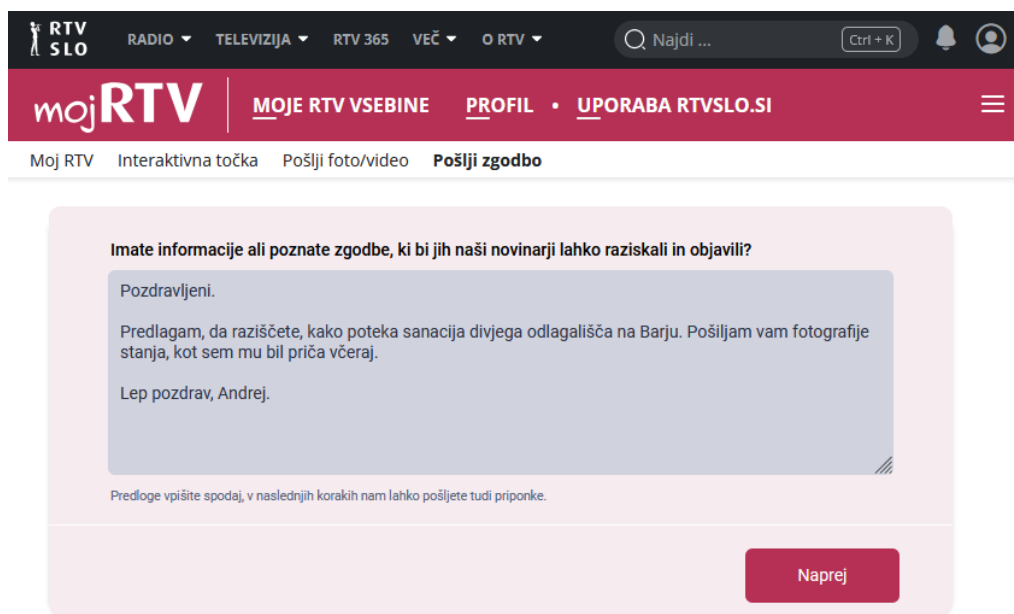
Nadaljevali bomo s serijo pogovorov o različnih vidikih družbe in sveta v okviru projekta **MMC-kast**. V sodelovanju s televizijo bomo nadaljevali tudi pripravo podkasta **V imenu narave**, kjer odstiramo različne vidike varovanja narave.

Za krepitev **interaktivnost z uporabniki** bomo iskali zanimive zgodbe v okviru nove rubrike Zgodba iz vaše soseščine, kjer bomo zbirali predloge uporabnikov za nove vsebine, od iskanja rešitev na pereča vprašanja do predstavitev pozitivnih zgodb in posameznikov.

Na portalu **Moja generacija**, ki je namenjen starejši populaciji, bomo nadaljevali z objavo aktualnih vsebin, tudi s serijo o ozaveščanju starejših o varni uporabi spleta ter pripravili projekt o medgeneracijskem prenosu nasvetov (starejši svetujejo mladim).

Na portalu **Slovinci v sosednjih državah** bomo skušali objavljati več vsebin. Portal bi ob primerni kadrovski podpori lahko postal stičišče Slovencev, ki živijo v tujini, kjer bi našli vsebine, ki vplivajo na njihovo življenje v tuji skupnosti, hkrati pa krepijo narodno zavednost.

Načrtujemo izboljšave **možnosti sodelovanja uporabnikov** v okviru projekta Interaktivna točka, prek katere uporabnikom ponujamo platformo za pošiljanje in soustvarjanje vsebin. Med uporabniki bomo izvajali tudi ankete, da dobimo kvalitetnejše informacije za možnosti izboljšanja vsebin in storitev. Še naprej bomo posodabljali sistem komentiranja, saj želimo še dodatno izboljšati nivo javne debate in izpostaviti mnenja, ki so argumentirana.



The screenshot shows the RTV SLO website interface. At the top, there is a navigation bar with 'RTV SLO' logo, menu items for 'RADIO', 'TELEVIZIJA', 'RTV 365', 'VEČ', and 'O RTV', a search bar, and utility icons for 'Ctrl + K', a bell, and a user profile. Below the navigation bar is a red header with 'mojRTV' logo and links for 'MOJE RTV VSEBINE', 'PROFIL', and 'UPORABA RTVSLO.SI'. A secondary navigation bar contains 'Moj RTV', 'Interaktivna točka', 'Pošlji foto/video', and 'Pošlji zgodbo'. The main content area features a light pink box with the heading 'Imate informacije ali poznate zgodbe, ki bi jih naši novinarji lahko raziskali in objavili?'. Inside this box is a text input field containing the message: 'Pozdravljeni. Predlagam, da raziščete, kako poteka sanacija divjega odlagališča na Barju. Pošiljam vam fotografije stanja, kot sem mu bil priča včeraj. Lep pozdrav, Andrej.' Below the text field is a small note: 'Predloge vpišite spodaj, v naslednjih korakih nam lahko pošljete tudi priponke.' At the bottom right of the pink box is a red button labeled 'Naprej'.

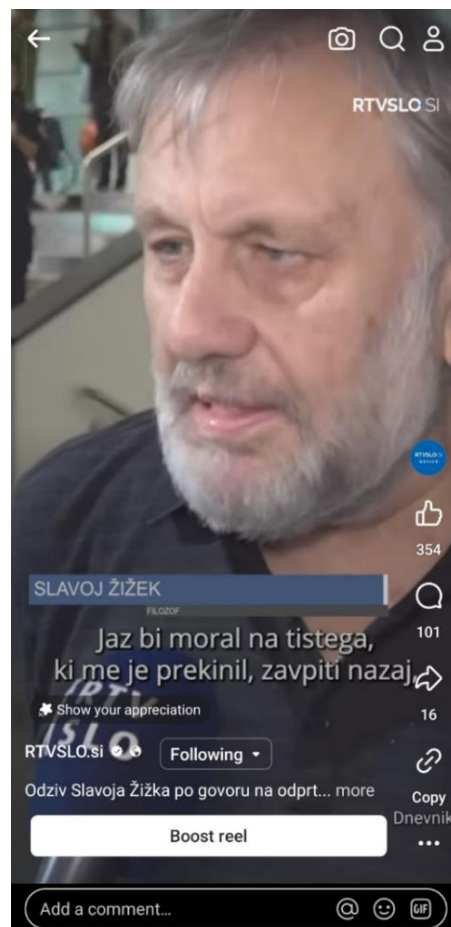
Slika: Uporabnike bomo nagovarjali k sodelovanju skozi večjo interakcijo z njimi. Preko posebne aplikacije nam bodo lahko pošiljali predloge za raziskovanje zanimivih lokalnih zgodb.

Pripravili in uvedli bomo **interne smernice za uporabo umetne inteligence** pri izdelavi oz. pripravi novinarskih vsebin. Smernice bodo osnova za uporabo umetne inteligence pri novinarskem delu, kot tudi pri uporabi umetne inteligence v okviru digitalnih storitev.

Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev bomo omogočili obisk spletne klepetalnice in z njo še naprej sodelovali v okviru delovanja tega instituta.

Na **družbenih omrežjih** bomo z objavami vsebin privabljali nove uporabnike, predvsem mlajšo populacijo, in krepili RTV-znamke. Pripravljali bomo prilagojene formate vsebin (pojasnjevalni video, pokončni video). Z dodatnimi sredstvi bomo okrepili ekipo, ki pripravlja tovrstne vsebine.

***Slika:** S pripravo več »pokončnih« videov z vsebinami RTV Slovenija bi na zunanjih platformah lahko uspešneje dosegali našo ciljno publiko.*



Glede na sprejete smernice za objavo RTV-vsebin na družbenih omrežjih bomo v okviru Koordinacije za zunanje platforme skupaj s televizijo in radiem pristopili k **ureditvi RTV-profilov na družbenih omrežjih**. Opravili bomo tudi razmislek glede izpostavljanja oz. ohranitve blagovnih znamk RTV-ja na družbenih omrežjih in pripravili strategijo za boljši doseg.

Okrepili bomo tudi **medsebojno promocijo vsebin** z drugimi enotami RTV-ja: dnevni napovedniki o vsebinah na RTVSLO.si v oddaji Dobro jutro, okrepitev vsebinskih poudarkov spletnih novic v televizijskih in radijskih oddajah.

Še naprej bomo aktivni pri **pridobivanju dodatnih sredstev iz naslova sofinanciranja novih projektov digitalnih vsebin in storitev**. Obseg teh sredstev vsakoletno povečujemo. Prav tako bomo krepili **sodelovanje s službami trženja na radiu in televiziji pri pridobivanju dodatnih oglaševalskih prihodkov**, predvsem pri skupnih in večjih projektih.

Seznam stalnih programskih vsebin

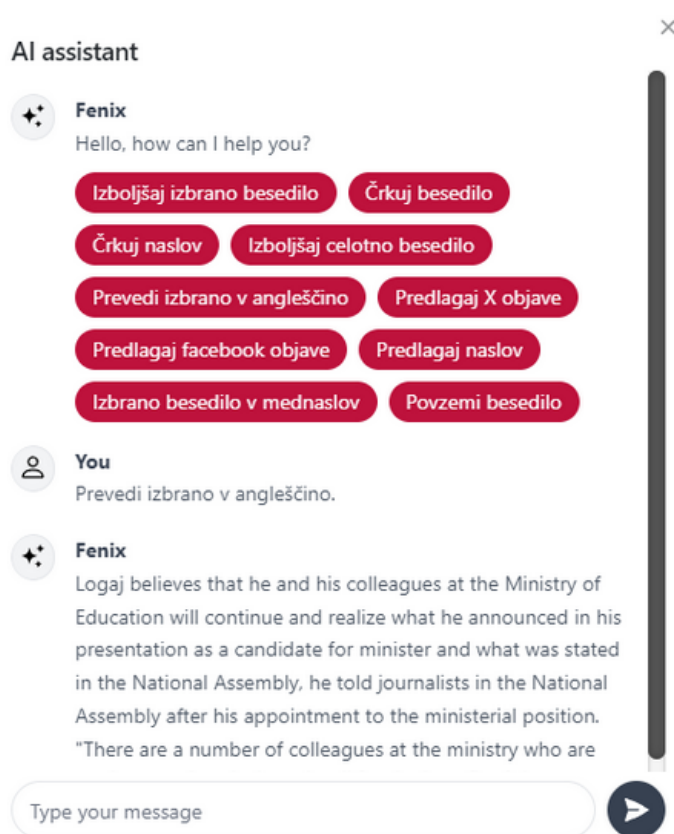
Vsebina	Št. objav	Doseg (2025/2024) ¹	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovane spremembe
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200	Povprečni mesečni doseg: 610.000/611.864; Povprečno mesečno št. prikazov: 60.000.000/58.764.420	Splošna javnost	Hitrejše odzivanje na dogajanje, povečanje relevantnosti in kredibilnosti novinarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900	/ <i>(ne razpolagamo z meritvami)</i>	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Avtomatizacija vsebin. Ukinitvev manj relevantnih vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40	Povprečni mesečni doseg: 9000/8088; Povprečno mesečno št. prikazov: 200.000/197.794	Mlajši otroci	Povezovanje z ustvarjalci otroških vsebin v drugih enotah RTV-ja in povečanje dosega kvalitetnih RTV-vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 30–40	Povprečni mesečni doseg: 7000/5019; Povprečno mesečno št. prikazov: 25.000/23.446	Starejši otroci	Več vsebin, ki nastajajo v različnih uredništvih, in njihova prilagoditev spletnemu formatu; povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skrit	Predvideno mesečno št. člankov: 60–70	Povprečni mesečni doseg: 7500/4114; Povprečno mesečno št. prikazov: 15.000/12.122	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije prek anket in družbenih omrežij z vabili k postavljanju vprašanj.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 5000/4796; Povprečno mesečno št. prikazov: 20.500/17.222	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in projekti, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi, npr. projekta Starejši svetujejo mlajšim.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala in izbor agencijskih novic	Povprečni mesečni doseg: 1000/1094; Povprečno mesečno št. prikazov: 5000/5362	Slovenci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev portala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin za omrežja: 300–500	Povprečno št. mesečnih dostopov iz zunanjih platform: Facebook: 372.000/372.404 X: 11.000/11.411	Splošna javnost	Ohranitev dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, preko družbenih omrežij.
Izdaje z Big Bandom in Simfoniki RTV Slovenija	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 dig. izdaje in 1 album na fizičnem nosilcu	Št. pretakanj: 13.000/12.401 Št. prodanih albumov: 700/591	Splošna javnost	Razširjanje kakovostnih žanrskih vsebin (jazz, šanson, simfonična in operno-baletna glasba) z orkestroma, solisti in aranžerji
Glasbene in literarne izdaje za otroke in mladino	Predvideno št. izdaj: vsaj 3 digitalne izdaje in knjiga pravljic	Št. prodanih nosilcev: 700/554	Otroci, mladi, starši, skrbniki	Novi avtorski projekti otroškega pevskega zbora in 60-letnica oddaje Lahko noč otroci
Zvočne knjige	Predvideno št. izdaj: 3–5	Št. izposoj: 1000/1095	Splošna javnost in maturanti	Postavljanje standardov kakovosti v izboru in produkciji zvočnih knjig

¹ Ciljna vrednost v letu 2025 / Dosežena vrednost v 2024 (podatki za obdobje januar - oktober)

3.3 DIGITALNE STORITVE

Na področju digitalnih storitev – RTVSLO.si, RTV 365 in storitev za uporabnike z oviranostmi – so ključni cilji v letu 2025: izboljšanje uporabniške izkušnje, izboljšanje možnosti dostopa do vsebin za naše uporabnike in dostopnosti vsebin za uporabnike z različnimi oviranostmi ter krepitev interakcije z uporabniki. Krepili bomo tudi sodelovanje s preostalimi razvojnimi in produkcijskimi službami na RTV Slovenija.

V produkcijsko verigo digitalnih storitev bomo za dodatno izboljšanje vsebin in storitev vpeljevali tudi mehanizme umetne inteligence, ob strogem upoštevanju vseh smernic, meril in standardov za to področje, pri pripravi katerih sodeluje tudi MMC.



Slika: Integracija elementov umetne inteligence v urejevalnik novičarskega portala je trend, ki se ga že poslužujejo mnogi mediji.

3.3.1 RTVSLO.si

V sklopu portalov in aplikacij RTVSLO.si bomo v letu 2025 pripravili nove uporabniške vmesnike, ki bodo sledili trendom formatov pregledovanja novičarskih vsebin predvsem med mlajšo populacijo. Ena od novosti, ki jo bomo pripravili, bo uvedba priporočilnega sistema, ki ga že v letu 2024 uvajamo za avdio/-video vsebine. Planiramo tudi uvedbo t. i. notifikacij, s katerimi bodo lahko uporabniki prejeli obvestila o novih člankih v izbranih sekcijah oz. za izbrane avtorje. Uporabnikom bomo daljše in poglobljene avtorske članke ponudili v formatu podkasta.



Slika: Z novim vmesnikom bomo uporabnikom ponudili drugačno uporabniško izkušnjo pri spremljanju digitalnih RTV vsebin.

Planiramo tudi nadgradnjo uporabniškega portala mojRTV in možnosti interakcij z uporabniki, s čimer jim želimo ponuditi enotno vstopno točko za upravljanje z vsebinami in storitvami ter nadgrajene možnosti sodelovanja z RTV Slovenija (za pošiljanje vsebin in predlogov, prijavo napak, ipd.). Če bodo dopuščale finančne zmožnosti, bomo omogočili pregledovanje novic na TV aplikaciji RTV 365, kot alternativo teletekstu, ki ga ponudniki TV sprejemnikov in operaterji vse bolj opuščajo.

Posodobitev bodo v letu 2025 deležne tudi novinarske aplikacije: MMCŽivo za hipno poročanje, MMC moderator za urejanje uporabniških komentarjev ter aplikacija za spletne klepete.

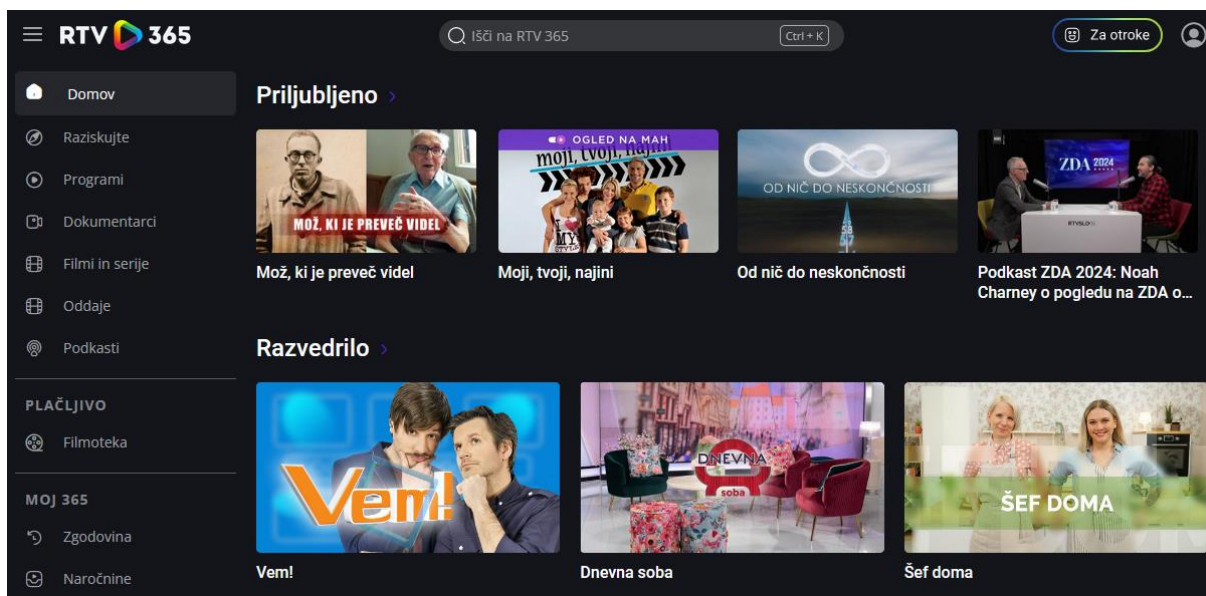
3.3.2 RTV 365

Razvoj RTV 365 – spletnega portala, mobilnih in TV-aplikacij – bo v letu 2025 usmerjen v izboljšave uporabniških vmesnikov, iskalnika po vsebinah ter dostopnosti vsebin (možnost t. i. *offline* ogleda vsebin, možnosti personalizacije vsebin, izboljšave priporočilnega sistema). Poskušali bomo zagotoviti podporo za še večje število platform in naprav. Razmislili bomo tudi o uvedbi možnosti obvezne registracije v aplikacijo, ki bi uporabnikom omogočila boljšo uporabniško izkušnjo pri spremljanju RTV vsebin.

Ena izmed prioritarnih nalog bo posodobitev zastarelega zalednega (*backend*) sistema za upravljanje z avdio/-video vsebinami, v katerega se stekajo vse spletne vsebine RTV Slovenija ter opisni podatki, in se nadalje uporabljajo na spletnih portalih in aplikacijah, tako lastnih kot zunanjih. V okviru posodobitve bomo vključili tudi uporabo orodij umetne inteligence, s katerimi bomo izboljšali kakovost opisnih podatkov. Na ta način bomo uporabnikom ponudili boljšo

uporabniško izkušnjo pri spremljanju RTV avdio in video vsebin na digitalnih platformah. Televiziji in radiu bomo omogočili prenos tematskih kanalov, v kolikor jih bodo ponujali.

Uporabnikom bomo ponudili dodatne digitalne vsebine za ogled na zahtevo in več vsebin, ki bodo po predvajanju na linearnem programu na voljo za ogled "na mah", kar pomeni, da si bodo uporabniki lahko določene serije z več deli, ogledali strnjeno, en del za drugim. Za to možnost je potreben nakup dodatnih pravic za digitalne platforme, za kar smo v okviru finančnega načrta predlagali dodatna sredstva. Nadgrajevali bomo ponudbo plačljivih vsebin v okviru Založbe ZKP in krepili njihovo promocijo. Za nakup pravic bomo poskusili pridobiti sofinanciranje.



Slika: Z dodano ponudbo digitalnih vsebin na platformah RTV 365 bi uporabnikom omogočili ogled več vsebin »na mah«.

Načrtujemo nadaljnjo **aktivno promocijo RTV 365** na spletnih straneh (tudi skozi članke na novičarskem portalu), v radijskih in televizijskih programih, na družbenih omrežjih in na drugih kanalih (npr. preko promocije na mestnih avtobusih). Med drugim bomo pripravljali kratke pokončne video vsebine (t. i. *Shorts*), ki jih bomo iz vsebin na platformah RTV 365 generirali s posebnimi orodji, tudi s pomočjo umetne inteligence.

3.3.3 Teletekst

Storitev teleteksta bomo, kljub zastarelosti storitve, še naprej ohranjali v osnovnem obsegu – z novicami, RTV-sporedi in pomembnejšimi servisnimi informacijami (vreme, promet, ...). Vsakoletno krepimo možnosti avtomatizirane objave vsebin in servisnih informacij.

Če bodo to dopuščale finančne možnosti, si bomo prizadevali, da bi javni zavod naročil raziskavo o obiskanosti, na osnovi katere bi lahko pripravili načrt nadaljnjega razvoja te storitve.

3.3.4 Storitve za uporabnike z oviranostmi

V okviru storitev na novih medijih – portalu, teletekstu, mobilnih in TV-aplikacijah – bomo posebno pozornost še naprej namenjali osebam z invalidnostjo. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem na področju podnaslavljanja za gluhe in naglušne, ki finančno in produkcijsko sodi v domeno MMC-ja, vsakoletno povečujemo.

Letno podnaslovimo preko 15.000 oddaj. V letu 2025 bomo podnaslavljali naslednje oddaje: dnevnoinformativne oddaje (Poročila ob 8h, 9h, 10h in 17h, Prvi dnevnik, Dnevnik, Slovenska kronika, Odmevi, Utrip, Zrcalo tedna, Politično s Tanjo Gobec (v ponovitvi), Koda, Vreme 13h, 17h, 19h, 20h in 22h, Šport ob 13h, 17h, 19h in 22h, Kultura), Tednik, Marcel, Globus, Tarča, državne proslave, Svetovno, Mednarodna obzorja, Intervju, Pričevalci, Spomini, vse slovenske dokumentarne oddaje, filmi in serije, Na lepše, Televizorka, sinhronizirane tuje dokumentarne oddaje, Alpe-Donava-Jadran, Osmi dan, Pogovori o prihodnosti, Profil, Panoptikum, Sveto in svet, Avtomobilnost, Ugriznimo znanost, Opus, Umetni raj, Umetnost igre, Pisave, Podoba podobe, Ambienti, NaGlas!, Duhovni utrip, Ah, ta leta, Joker, Kaj dogaja, Obzorja duha, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, RTV SMO, Na vrtu, Male sive celice, Pohajkuj, raziskuj!, Firbcologi, Infodrom, vse risanke, športne dokumentarne oddaje in izredne oddaje.

V primeru dodatnih finančnih sredstev bomo dodatno podnaslovili tudi oddaje: Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Z kot Zofka, Krompir in kviz Vem.

V letu 2025 se na nivoju RTV Slovenija načrtuje produkcijsko vzpostavitev podnaslavljanja izbranih vsebin v živo s pomočjo samodejne prepoznave govora (ASR), v okviru projekta, sofinanciranega iz sredstev evropske kohezijske politike. V letu 2025 bomo poleg podnaslavljanja oddaje Dobro jutro, ki testno poteka že dve leti, v živo podnaslavljali tudi nekatere druge oddaje. Do vzpostavitve produkcijskega podnaslavljanja v živo načrtujemo testno podnaslavljanje tudi naslednje oddaje: Dnevna soba, Okusi 2 generacij, Z kot Zofka, Krompir, kviz Vem ter oddaje, ki niso podnaslovljene ob premiernem predvajanju, ampak šele ob ponovitvah (Marcel, Tarča, Osmi dan, Globus).

Zaradi tehničnih omejitev ne bomo podnaslavljali naslednjih vsebin: glasbenih oddaj, koncertov, športnih prenosov, parlamentarnega programa ter radijskih oddaj. V kolikor bo tehnično in finančno mogoče, bomo s pomočjo samodejne razpoznave govora (ASR) testno podnaslovili tudi izbrane športne prenose in seje Državnega zbora.

Še naprej bomo skrbeli za tehnično podporo Službi za dostopnost ter spletnima mestoma Dostopno.si, kjer so zbrane RTV-vsebine za ljudi z različnimi oviranostmi, in Enostavno.info, ki ponuja novice v lažje berljivem jeziku.

Načrtujemo tudi izvedbo posebne promocijske kampanje, s katero bomo podrobneje predstavili vse tehnike dostopnosti, ki jih ponujamo našim uporabnikom. V sodelovanju z uporabniki storitev bomo izboljševali tehnike dostopnosti.

3.3.5 Založniška dejavnost - ZKP

ZKP-založba kakovostnih programov bo v letu 2025 praznovala 55 let dela na področju založništva in upravljanja pravic glasbe, literarnih, izobraževalnih, igranih in dokumentarnih avdio in video vsebin. V vsem tem času ostaja njeno poslanstvo enako, to je skrb za razširjanje

kakovostnih in žanrsko raznovrstnih vsebin tudi izven etra. V tem času so se spreminjali nosilci, od fizičnih do digitalnih pa tudi spet nazaj, npr. k spet iskanim in priljubljenim vinilnim ploščam.

Trije temeljni cilji ZKP v prihodnjem letu bodo:

- Varovanje, restavriranje in prezentacija glasbene kulturne dediščine iz arhivov RTV v obliki ponovnih izdaj kulturnih plošč iz 70ih in 80ih, za katere velja zanimanje, in v obliki izdaj še neizdanih posnetkov pomembnih glasbenih osebnosti (Privšek, Adamič ...).
- Podpora novim projektom različnih umetniških generacij (projekt Hostnik – Krečič, Š'ta godba, Lazar: Moški z nožem, Izštekan, novi programi z obema orkestroma, Big Bandom in Simfoniki RTV) in pomoč uredništvom pri urejanju avtorskih in sorodnih pravic, pri pogajanjih in partnerstvih z drugimi javnimi zavodi v kulturi in nevladnimi organizacijami, ter upravljanju in varovanju pravic umetniških vsebin RTV.
- Izboljšanje uporabniške izkušnje pri digitalni distribuciji glasbe in zvočnih knjig, izposoji v Filmoteki in pri nakupih v spletni trgovini za naše uporabnike.

Gradivo so pripravili:

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin*
- *Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije*
- *Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin*
- *Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti*

4 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost želi tudi v letu 2025 ostati eden najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti na področju medijev v Sloveniji. V naslednjem letu načrtujemo, da bomo nadaljevali s spremembami in z uvajanjem novosti za obogatitev ponudbe, predvsem lastne produkcije, v skladu z finančnimi možnostmi. Naš namen je tudi povečati in izboljšati prisotnost na družbenih omrežjih ter predlagati nove in posodobljene vsebine. Želimo okrepiti prisotnost na nacionalni ravni ter približati manjšinsko realnost večinskemu prebivalstvu. Napore bomo usmerili tudi v krepitev sodelovanja z RAI in Italofonsko skupnostjo ter evropskim združenjem COPEAM s ciljem pridobitve novih vsebin in znanja.

Tudi v letu 2025 bo Italijanska narodna skupnost v različnih vidikih v središču naše programske usmeritve in naših uredništev. Radio in Televizija bosta v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolsko-izobraževalnih, razvedrilnih, športnih in ostalih vsebin. Še naprej si bosta prizadevala imeti ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine. To bo glas prostora, ki ni samo med regionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko multikulturen in več jezičen, sozvočen z evropskimi vrednotami.

4.1 RADIO CAPODISTRIA

Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria

Ob rednim programu bomo namenili posebno pozornost evropski prestolnici kulture, Gorizia-Nova Gorica 2025, Tržaški Barkovljanki, Festivalu manjšine in Festivalu beneškega narečja.

Med novostmi predvidevamo oddajo Radio mi, ki bo obravnavala pomen radia v današnji družbi s pogovori s posebnimi gosti iz sveta kulture; novosti bodo tudi mesečne rubrike znotraj informativnih oddaji namenjene manjšinskemu gospodarstvu ob meji in mladim. Obogatili bomo tudi jutranji pas z rubrikami o športu in inkluzivnosti ranljivih skupin.

Nadaljevali bomo z evropskimi projekti, ki nam prinašajo dodatna sredstva. Zaključili bomo projekt Sport Trainers Squared ter skušali realizirati nov projekt RADIO LIVE. Gre za glasbene in govorne oddaje (tudi v avdio in video streamingu), kjer bomo gostili študente naših šol in pomembne goste iz sveta kulture in družbe.

Zagotavljali bomo nekatere prenose v avdio video streamingu, za katere si prizadevamo pridobiti dodatna sredstva z srani Italijanske unije (UI) in Tržaške univerze (UPT), ter krepili sodelovanje med redakcijami in z italijanskim programom TV Koper Capodistria na spletu.

V poletnem času bomo nadaljevali sodelovanje z RSI na področju prometa.

Nove oddaje in projekti

Projekt/Program	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
Radio live	Produkcija koncertov v živo	Pridobitev mlajše širše publike (zunanja sredstva z strani Italijanske unije in Tržaške univerze)	Objava na spletu in FB	/

GO 25	Oddaja v živo iz dogodka	Osveščanje o avropskih vrednot	Splet FB	/
Radio mi Radio noi	Nova oddaja. Pomen radia v današnji družbi	Naš radio obiska pomembne goste iz družbe in kulture	Objava na spletu in FB	/
Nella nostra comunita'- V naši skupnosti	Nova oddaja o manjšini	Informiranje širšo publiko in manjšino	Objava na spletu in FB	/
Radiovagando Radio sprehodi	Nova oddaja o okolju in ekološki problematiki	Osveščaje o ekološki problematiki	Objava na spletu in FB	/

Cilji in kazalniki radijskega programa za italijansko narodno skupnost, radio capodistria

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto prej	Vrednost tekoče leto
1	Ohranitev obsega in oddajanje na vseh platformah	24 ur, FM kanal, DAB+, splet, srednji val	/	/
2	okrepljena prisotnost na spletni strani in socialnem omrežju	povečanje posamičnih objav	/	/
3	Izboljšanje avdio in vizualne kakovosti	Tečaji komunikacije in dikcije v italijanskem jeziku, tudi za video streaming	/	/
4	Se osredotočiti na mlade poslušalce	Z bolj atraktivnimi objavami na spletu	/	/
5	Ohranjanje in povečanje sodelovanja z Italofonso skupnostjo in RAI-jem	Okrepiti čezmejnih in italofonjskih projektov	/	/
6	Večja prisotnost v hrvaški Istri tudi s oddajami v živo	Povečati čezmejno medijsko mrežo s Radio Pula-Pola in Radio Reka-Fiume	/	/

** **merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne in osrednje programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.*

Cilji s programskimi vsebinami Radia Capodistria

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario Poročila	3	3160	Dnevna poročila	Bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio Radijski dnevnik	20	1401	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljene informacije
Viaggiando Stanje na cestah	1	6213	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità Vreme in promet	2	4694	Vremenska napoved	Večdnevna vremenska napoved
Euroregione news Novice iz evro območja	3	408	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljene informacije dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina Na prvi strani	3	312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal Glocal	107	35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljene informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih

Il vaso di Pandora Pandorina skrinja	107	35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti Raznoliki	107	35	Informativna oddaja, ki obravnavava vsebine iz Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza V manjšini	58	35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Radio noi Radio mi	28	35	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Punto e a capo Pika in na začetek	28	33	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti V dogodkih	28	32	Poletna informativna oddaja	Poglobljene poletne informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih
Radio vagando Radijski sprehodi	58	30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljene informacije o ekološki in okoljevarstveni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy Italijanski spominki	28	312	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo fara? Kakšno bo vreme?	5	52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti Čez mejo	45	365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljene informacije o manjšini
Non solo sport Ne samo šport	120	34	Oddaja o športu, družbi in kulturi	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia Italijanske melodije	60	33	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barcolana Barkovljanka	150	1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia - Objektiv gospodarstvo	30	35	Oddaja o čezmejnem gospodarstvu	Poglobljen pogled življenja ob meji
Finisterre Konec zemlje	60	17	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi Ulica velikih vrtov	105	313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Nella nostra comunità V naši skupnosti	30	35	Rubrike o šolstvu, športniku, skupnosti in gospodarstvu manjšine	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night groves Poznovečerni »groove«	60	52	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Radio live educa Radio izobražuje v živo	60	7	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica Glasba zdaj	28	80	Glasbena oddaja	Dobra glasba
PO4 Popoldne ob štirih	120	260	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kakovostno glasbo
Pairappappa' Parapapa	28	53	Kontaktno glasbena oddaja	Kakovostna glasba
Pick nick electronique Elektronski piknik	60	35	Glasbena oddaja	
Truly madly nineties Nora devetdeseta	28	52	Glasbena lestvica	
Sonoramente classici Klasika	28	32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozni klasične glasbe

Playlist Glasbena lestvica	28	35	Glasbena lestvica	
Hot hits Vroči hiti	120	52	Glasbena lestvica	
London Calling London kliče	60	35	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnice dobre glasbe
Sigla Single Enotematsko	4	730	Glasba	
La canzone della settimana Pesem tedna	4	730	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica Lestvica	28	52	Glasba	
Sonoricamente 2.0 Zvočno 2.0	28	22	Glasba	
Album charts Lestvica albumov	58	52	Glasba	
Nottetempo Nočni program	360	366	Nočni program	Nočni program

4.2 TV CAPODISTRIA

TV program za italijansko narodno skupnost – TV Capodistria

Programska izhodišča TV programa za italijansko narodno skupnost bodo v letu 2025 temeljila na sprejetih smernicah in poslanstvu programa, ki se udejanja v že konsolidirani programski shemi, v prenovljenih in novih oddajah in na nekaterih novostih, ki jih načrtujemo za leto 2025.

TV Capodistria bo v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno in sodobno javno televizijsko ter multimedijško storitev. Še naprej bo referenčna točka za italijansko skupnost in si bo prizadevala igrati ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture ter zgodovinske in arhitekturne dediščine tega ozemlja. To bo glas prostora, ki ni samo med regionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko plurikulturen, sozvočen z evropskimi vrednotami.

Posebno pozornost bomo namenili projektu EPK GO!2025 – Gorica Nova Gorica Evropska prestolnica kulture, **ko bosta najmlajše slovensko mesto Nova Gorica in sosednja Gorica unikum dveh prepletenih mest. Na evropskem in svetovnem nebu bosta mesti zažareli kot prva brezmejna evropska prestolnica kulture v zgodovini. V posebni oddaji bomo razkrili in pripovedovali njeno razkošno kulturo, vrhunsko umetnost, ustvarjalnost ter edinstveno dediščino. Realizirali bomo posebne oddaje, reportaže in prispevke za TV dnevnik.**

V okviru razpoložljivih človeških in finančnih virov bomo nadaljevali s produkcijo dokumentarnih vsebin, ki so med gledalci zelo cenjene in s katerimi dokumentiramo multikulturni značaj naše regije. V letu 2025 bi radi ustvarili posebno oddajo o koprskem zdravniku Santoriu Santoriu, ki je bil začetnik fizikalnih meritev v medicini. Načrtujemo produkcijo posebnih oddaj o lokalnih kulturnih dogodkih, ki jih organizirajo manjšinske ustanove (Festival manjšine, Festival istrsko beneškega narečja, Voci Nostre, itd.). Te med drugim predstavljajo pomemben segment kulturnega udejstvovanja na ozemlju, kjer je prisotna avtohtona italijanska narodna skupnost v Sloveniji.

Leto 2025 bo jubilejno Sveto leto. Ob tej priložnosti želimo realizirati reportaže o istrskih svetiščih v Sloveniji. V sodelovanju s TV Slovenija bomo urejali italijansko različico štirinajstdnevnik

“Slovenia Magazine”. V okviru projekta Čezmejna televizija nameravamo okrepiti sodelovanje z italijanskim in slovenskim uredništvom sedeža RAI za Furlanijo-Julijsko krajino in z Regionalnim programom TV Koper. Načrtujemo bolj intenzivno sodelovanje pri oblikovanju vsebin povezanih z EPK. Sedež RAI FJK Trst ponuja sodelovanje za skupno izvedbo snemanja koncerta 80-članskega Simfoničnega orkestra RAI, ki bo nastopal v okviru GO!2025.

V programsko shemo bomo v letu 2025 uvrstili vrsto prevzetih oddaj, ki jih producira Rai, še posebej Deželni sedež Rai za Furlanijo Julijsko Krajino. Gre za oddaje “Est-Ovest”, “Il Settimanale”, “Mediterraneo”, “Petrarca”, “BellItalia” in “Alpe Adria”. Že leta predvajamo TV dnevnika Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino: ob 14:00 TGR dnevnik v italijanskem jeziku in na koncu programa TDD dnevnik v slovenskem jeziku, ki se predvaja tudi na TV SLO 1 in TV SLO 3. Govorimo o kakovostnih nekomercialnih vsebinah, ki jih predvajamo znotraj dogovora “TV transfrontaliera - Čezmejna TV” sklenjenega leta 1999 med RTV Slovenija in RAI ter v okviru sporazumoma med RTV Slovenija in RAI v o izmenjav vsebin za italijansko narodno skupnost.

Obdelali in predvajali bomo tudi dokumentarne oddaje TV Slovenije (Naravni parki) ter serije glasbenih in dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov iz obmejnega območja. Že vrsto leto sodelujemo z znano italijansko produkcijsko hišo, ki nam brezplačno odstopa dokumentarne oddaje, reportaže ter serije oddaj o ekologiji, okolju in zdravju. Težko je vnaprej predvideti, kdaj in koliko oddaj nam bodo odstopili, saj ponudbe po navadi prispejo, ko je PPN že sprejet.

Oddaje in projekti

	Projekt/Program	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
1	Informativni program/ Programma informativo	<ul style="list-style-type: none"> - redne dnevne informativne oddaje - tedenske aktualno politične in tedenske analitične oddaje 	<ul style="list-style-type: none"> - ozaveščanje pripadnikov italijanske narodne skupnosti o aktualnih političnih družbenih in gospodarskih dogodkih - čezmejno sodelovanje - šolstvo 	Objave na spletu, FB in Instagramu.	/
2	Posebne oddaje o kulturi/ GO!2025 Speciali cultura GO!2025	Nove oddaje, s katerimi se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke.	Izredne oddaje o GO!2025 Gorica -Nova Gorica Evropska prestolnica kulture	Objave na spletu, FB in Instagramu.	/
3	Lynx Magazine	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarcem ter prenosom dogodkov.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV Koper-Capodistria in na RAI Trst.	Objave na spletu, FB in Instagramu.	/
4	Istra z okolico / Istria e dintorni	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske	Oddaja krepi narodno zavest. Vsebuje tudi obsežno reportažo »Arca dei saperi«, ki predstavlja običaje, kulturne	Objave na spletu, FB in Instagramu. Mesečni izbor oddaje bomo	/

		narodne skupnosti v Sloveniji. Opisuje življenje v obmejnem območju. Oddaja temelji predvsem na reportažah in občasnih pogovorih z gosti.	dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.	ponudili v predvajanje TV Sloveniji.	
5	Jubilej 2025, Sveto leto Giubileo 2025 / Anno Santo	Reportaže slovenskih istrskih obmorskih svetišč (Strunjan, Smedela itd.).	Ob jubilejnem Svetem letu 2025 bomo predstavili najpomembnejša slovenska istrska obmorska svetišča.	Objave na spletu, FB in Instagramu. Dok. oddajo bomo ponudili v predvajanje TV Sloveniji.	
6	Santorio Santorio - koprski zdravnik / Santorio Santorio - il medico di Capodistria	Nova posebna dokumentarna oddaja posvečena koprskemu zdravniku, ki je bil začetnik fizikalnih meritev v medicini.	Predstavili bomo zdravnika, ki je izumil več medicinskih pripomočkov in izdelal lestvico za merjenje telesne temperature.	Objave na spletu, FB in Instagramu. Dokumentarno oddajo bomo ponudili v predvajanje TV Sloveniji.	/

** **merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.*

Vzorčna tabela s cilji in kazalniki tv programa za italijansko narodno skupnost, TV Capodistria

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto prej	Vrednost tekoče leto
1	Ohranitev dosega	Ohranitev gledanosti osrednjih informativnih in kulturno-izobraževalnih oddaj	/	/
2	Povečati število večmedijskih prispevkov oz. vsebin	okrepitev posamičnih objav lastnih zgodb na spletu, na profilu Fb in na Instagram	/	/
3	Ohraniti kakovost in profesionalnost	Število pritožb poslušalcev Varuhinji RTV in zahtevkov po Zmed	/	/
4	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV) in Regionalni TV Program/število oddaj in projektov v koprodukciji	(Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	/	/
5	Izboljšana vizualna podoba oddaj	prenova grafike, scene v sodelovanju s Televizijo Slovenija in v okviru podobe TV Slovenija	/	/

Programske vsebine TV Capodistria

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj 2025/2024	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I / Vsedanes I (TV dnevnik)	20'	365/366	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00. V letu 2025 bi jo radi vizualno	Omejili bomo formalistično podajanje dnevnih novic. Pogosteje bomo v oddajo povabili goste za takojšnjo razčlenitev dogodkov ali

			in delno vsebinsko spremenili.	problematike. Pri oblikovanju avtorskih novinarskih prispevkov bomo poudarili in poiskali «zgodbo» znotraj posameznega dogodka ali problematike.
Tuttoggi II / Vsedanes II (TV dnevnik)	15'	364/365	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri. Obogatili jo bomo s prispevki lokalnega značaja in vezani na italijansko narodno skupnost.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevniških dogajanj s stoječim voditeljem.
Annuncio Tuttoggi I + Meteo/ Napoved Vsedanes I + vreme	3'	365/366	Vsak dan ob cca.17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcem napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje na sporedu ob 19.00 in vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-om.	Napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje in vremenska napoved.
Meridiani (aktualne teme)	60'	37/37	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti in splošnih problematikah na obmejnih območjih Slovenije, Italije in Hrvaške.	Z dopolnitvijo na družabnih omrežij in s povečanimi možnostmi interaktivnosti z gledalci, bomo oddajo obogatili s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili.
Tuttoggi attualità / Danes aktualno	30'	37/37	Tedenska aktualno-politično oddaja z gosti. Soočenje gostov v studiu z analitičnimi prispevki osvetljuje in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke ter problematike.	Občasno bo oddaja posneta na terenu s pomembnimi in znanimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd. Izpostavljali in osvetljevali bomo pereče in aktualne teme naše narodne skupnosti, pa tudi problematiko, ki zadeva vse prebivalce v lokalnem okolju. Oddaja bo imela novo grafično podobo.
Tuttoggi scuola / Danes - vzgoja in izobraževanje	45'	37/37	Tuttoggi Scuola je oddaja, ki obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopki. Poudarek daje predvsem institucijam italijanske narodne skupnosti, tako v Sloveniji kot na Hrvaškem.	V posamezni oddaji so predstavljene različne tematike, od didaktičnih do izobraževalnih, kjer se predstavijo učenci posameznih šol.
Speciali Tuttoggi attualità / Danes aktualno (posebna - izredna oddaja)	30'	3/3	Posebne novinarske oddaje s katerimi se programsko odzovemo na nepredvidene in posebej pomembne dogodke na manjšinskem, domačem in mednarodnem prizorišču.	V letu 2024 bomo pripravili posebne oddaje ob nekaterih pomembnih obletnicah in izrednih dogodkih. Načrtujemo, da se bomo s posebnimi oddajami odzvali na najbolj pomembne aktualne dogodke in teme znotraj narodne skupnosti in širše.

Focus/ Fokus	30'	19/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanost.	Vključevanje pripadnikov italijanske manjšine.
Gorizia - Nova Gorica Capitale della cultura GO!2025/ Gorica - Nova Gorica Evropska prestolnica kulture GO!2025	40'	1/0	Posebna reportažna oddaja.	Izredna oddaja o GO!2025 Gorica -Nova Gorica Evropska prestolnica kulture.
GO!2025 concerto EPK2025 koncert	75'	1/0	Koncert Simfoničnega orkestra RAI.	Koncert organiziran v sklopu EPK GO!2025 Gorica - Nova Gorica Evropska prestolnica kulture.
Lynx Magazine/ Lynx Magazine	30'	7/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarcem ter prenosom dogodkov.	Oddaja, ki povezuje vse 4 - slovenske in italijanske programe RC Koper-Capodistria in RAI Trst. Posebno pozornost bomo namenili projektu EPK GO!2025 Gorica - Nova Gorica Evropska prestolnica kulture.
Lynx prireditve in koncerti	75'	3/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Oddaja, ki povezuje vse 4 - slovenske in italijanske programe RC Koper-Capodistria in RAI Trst.
Artevisione / Artevisione (kulturna oddaja)	40'	22/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebno pozornost namenimo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature, tako manjšinske kot tudi širše - na kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.
Nova kulturna oddaja (Artelier)	40'	14/0	Nova tedenska oddaja o kulturi. Od septembra 2025 naj bi nadomestila oddajo Artevisione v primeru upokojitve.	Posebno pozornost bomo namenili kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature, tako manjšinske kot tudi širše.
Istria e Dintorni / Istra z okolico	45'	37/37	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti. Oddaja posebej predstavlja obmejna območja. Prednost bomo dali reportažam.	Oddaja krepi narodno zavest. Ponuja tudi obsežno reportažo »Arca dei saperi«, v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.
Istria e Dintorni Estate/ Istra z okolico - Poletje	45'	14/15	Poletna serija, ki zajema izbor magazinskih oddaj s prispevki s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne	Oddaja krepi narodno zavest. Ponuja tudi obsežno reportažo »Arca dei saperi«, v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na

			skupnosti. Oddaja posebej predstavlja obmejna območja.	obmejnem območju, pa tudi drugod.
Istra z okolico Slovenska verzija za TV SLO	45'	10/10	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, običajev in dogodkov italijanske narodne skupnosti. Oddaja posebej predstavlja obmejna območja. Prednost bomo dali reportažam.	Poletna serija, ki zajema izbor magazinskih oddaj v slovenskem jeziku.
Nuova trasmissione di intrattenimento / Nova razvedrilna oddaja	55'	37/37	Nova tedenska razvedrilna oddaja, ki bo nadomestila oddajo »Shaker«.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih temah in trendov.
Quarta di copertina / Četrtr knjige (knjige, avtorji in nove izdaje)	30'	19/19	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi knjižnega trga, z literarnimi in novinarskimi festivali ter z glasbo. V studio povabimo pisatelje, založnike, intelektualce, knjižničarje, knjigotržce in zgodovinarje.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja. Oddaja bo v letu 2025 scensko, vizualno in grafično prenovljena v sodelovanju s TV Slovenija.
Il giardino dei sogni / Sanjski vrt	45'	37/37	Oddaj obravnava različne teme, kot so: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog in psihološka tematika.	Tedenska oddaja posvečena prvenstveno ženski publiki.
Slovenia Magazine/ Slovenski magazin	30'	24/24	Štirinajstdnevna oddaja, ki predstavlja Slovenijo. Oddaja je prevzeta od TVS. Slovenski Magazin je mozaična oddaja, ki predstavlja zgodbe iz Slovenije, deželo samo in ljudi.	Približevanje zgodovini, tradiciji, umetnosti, naravni in kulturni dediščini ter izvorni slovenski ustvarjalnosti.
Domani è domenica/ Jutri se nedelja – verska oddaja	10'	52/52	Tedenska verska oddaja nagovarja vernike, da prisluhnejo Božji Besedi in nam predaja vedno sveže sporočilo Evangelija.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijski čas (Advent, Božič, Velika Noč, itd.).
Domani è Natale/ jutri je Božič	20'	1/1	Oddajo tradicionalno predvajamo na večer 24. decembra, kot posebno oddajo v pričakovanju Božiča.	Verska oddaja <i>Jutri je Božič</i> nagovori vernike na predvečer največjega krščanskega praznika.
Rivelazioni in musica / Glasbeno razodetje	75'	2/2	Poletna serija glasbenih koncertov iz atrija TV Koper-Capodistria. Nadomešča oddajo <i>Musica sotto l'olivo</i> .	Nastopajo glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem iz našega in čezmejnega območja.
Rappresentazioni teatrali / Gledališke predstave	60'	3/2	Tudi v letu 2025 bomo nadaljevali s snemanjem amaterskih gledaliških predstav gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti v	Gledalcem bomo ponudili tudi nekaj recitalov znanih in manj znanih ustvarjalcev iz našega območja v Istrsko-beneškem narečju.

			našem studiu in na terenu.	
Documentari /Dokumentarni filmi	60'	2/1	Tudi v letu 2025 bi radi bogatili naš program z vrsto dokumentarnih oddaj, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija.	Poglobljanje zgodovinskih, umetnostnih in naravoslovnih tematik.
MMS Festival delle melodie del mare e del sole / MMS Festival Melodije morje in sonca 2025	160'	1/1	V sodelovanju z TV Slovenija bi radi prenašali v živo festivala Melodije morja in sonca.	Za program bi bilo zelo dragoceno, če bi lahko festival Melodij morja in sonca neposredno prenašali tudi na TV Capodistria. Poskrbeli bomo za italijanski komentar.
Koncerti in zabavne oddaje	70'	6/4	Kot v preteklih letih bomo posneli in emitirali najpomembnejše glasbene prireditve v okviru tradicionalnega sodelovanja z inštitucijami narodne skupnosti in drugimi organizatorji.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe.
Folkest Capodistria/ Folkest Koper	90'	2/2	Tudi v naslednjem letu bomo pripravili serijo glasbenih oddaj v okviru tradicionalnega sodelovanja s Folkestom, velikim glasbenim festivalom, ki je v zadnjih letih gostil svetovno znana imena iz folk in t. i. »world music« glasbe.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe.
Speciale cultura / Izredna kulturna oddaja	75'	2/2	Oddaja s katero se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke na manjšinskem, domačem prizorišču.	Izredna oddaja o kulturi, s katerimi se odzovemo na kulturne dogodke.
Trasmissione di Capodanno / Novoletna oddaja	120'	1/1	Novoletna zabavna oddaja.	Zabavna vsebina za manjšino.
La magia delle erbe / Magični zeliščni učinki	8'	10'	Krajša serija televizijskih oddaj, ki jih bo pripravila Leonora Surian Popov, prva igralka Narodnega gledališča Ivana Pl. Zajca iz Reke. Poleg tega je Leonora ekspertinja na področju zelišč ter fitoterapije.	Oddaja nas bo popeljala v čudovit svet zdravnih in užitnih zelišč v Istri.
Tg sport / Športni dnevnik	5'	325/325	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.
Zona sport / Cona šport – Športna oddaja	25'	36/37	Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja bo obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.	Medijska podpora manjšinskemu, lokalnemu športu in športnikom. V letu 2024 bo oddaja občasno obogatena z gosti v studiju.

Zona sport Estate / Cona šport Poletje	25'	10/10	Za poletni bi radi sestavili 8 posebnih oddaj Zona Sport Estate, ki bi vsebovale izbrane sezonske prispevke.	Za poletni spored nameravamo sestaviti 8 posebnih oddaj, ki bi vsebovale izbrane sezonske prispevke.
Zona sport Speciale ATP Umago/ Cona šport ATP Umag	40'	1/1	Posebna poletna oddaja o legendarnem teniškem turnirju ATP Croatia Open Umag. Oddaja bo realizirana v sodelovanju z marketingom RTV Slovenije.	Tržni prihodki.
Športni prenosi	65'	20/50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS, bomo namenili programski prostor pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	Komentar v italijanskem jeziku.
Barcolana/Barkoljanka	120'	1/1	V sodelovanju z deželnim sedežem RAI-a za FJK bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v tržaškem zalivu.	Lokalni komentar.

Gradivo so pripravili:

- *David Runco, v. d. pomočnika predsednice Uprave za Radio in Televizijo za avtohtono Italijansko narodno skupnost*
- *Aljoša Curavić, odgovorni urednik za radijski program za Italijansko narodno skupnost*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica za televizijski program za Italijansko narodno skupnost*

5 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Pri pripravi programsko-produkcijskega načrta radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku za leto 2025, smo izhajali iz poslanstva obeh medijev. Eden od teh je verodostojno obveščanje in izobraževanje pripadnikov avtohtone madžarske skupnosti v njihovem maternem jeziku. Želimo upoštevati interese gledalcev in poslušalcev, finančne in kadrovske možnosti obeh uredništva ter seveda strokovne vidike. Radijski program smo v letu 2024 delno preoblikovali v skladu s sodobnimi smernicami radijske produkcije, v televizijskem programu pa sledimo potrebam našega časa, kjer se soočamo z vsemi strokovnimi izzivi. Glede obsega programskega časa ni sprememb. Za madžarsko narodno skupnost bomo zagotavljali obstoječi obseg s posodobljenim konceptom in strukturo programov. Ustvarjali bomo vsebinsko raznolike oddaje, ter želimo izpolniti pričakovanja širokega občinstva, ki smo jih uspešno dosegli v zadnjih letih, pri čemer posebno pozornost namenjamo negovanju maternega jezika, krepitvi nacionalne identitete, medkulturnemu dialogu ter vzpostavljanju stikov med večinskimi in manjšinskimi narodi, ter z matičnim narodom.

Programsko-produkcijski načrt za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost tako programsko kot finančno temelji na programu za leto 2024.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

Podobno kot v prejšnjih letih tudi v letu 2025 načrtujemo 24 urni radijski program v madžarskem jeziku na FM, AM, DAB+ frekvencah in tudi preko spleta.

Program v živo bomo oddajali vsak dan od 5.30 do 19.00. V večernem programu bodo sledile ponovitve oddaj in tematske glasbene oddaje. Nočni program bo v znamenju glasbe po izboru glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia.

V radijskem programu v madžarskem jeziku bo tudi v letu 2025 največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. O teh bomo v prvi vrsti poročali v dnevnoinformativni oddaji *Terepjáró / Na terenu*. Zaradi geografske razpršenosti naših poslušalcev bomo obveščali tudi o pomembnejših dogodkih širše regije. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj načrtujemo dnevno 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12–15 minut. V njih bomo objavljali tudi novice z ožjega območja.

Pripravili bomo tudi tematske informativne oddaje, ki bodo na sporedu tedensko ali mesečno. V njih bomo zajeli širok spekter tem: šport, kulturo, narodnostno politiko, kmetijstvo, gospodarstvo, zdravstvo in turizem. Namen teh oddaj je podrobneje seznanjati poslušalce o aktualnostih in drugih pomembnejših temah, ter omogočiti vpogled v ozadje dogodkov.

Na tedenski in mesečni ravni bomo pripravili različne svetovalne oddaje s področja vrtnarjenja, kmetijstva in ekološkega načina življenja.

Tudi v letu 2025 bomo posebno pozornost namenili otroškim in mladinskim vsebinam. Ob tem, da te oddaje z vsebino nagovarjajo mlade, je nadvse pomembno, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika oddaje) vključeni tudi predstavniki te generacije. Z otroškimi in mladinskimi oddajami pokrivamo vse starostne skupine, od vrtčevskih otrok do študentov. Namen teh oddaj je tudi krepitev jezikovne kompetence in narodnostne identitete mladih ter popularizacija rabe

madžarskega jezika v javnem življenju. Z vključitvijo mlajših generacij želimo otroke tudi vzpodbujati k novinarskemu delu.

Podobno kot v prejšnjih letih bomo tudi v letu 2025 pripravljali različne poljudnoznanstvene oddaje, predvsem z zgodovinsko tematiko, pa tudi z namenom jezikovne in glasbene edukacije. Po dveh sezonah se bo poslovala oddaja *Fordulópontok / Prelomnice*, namesto katere bo v letu 2025 na sporedu *Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet*. V novi poljudnoznanstveni oddaji se bomo posvečali naravnim in zemljepisnim zanimivostim, človeškim podvigom in vsemu tistemu, čemur rečemo »fun fact« (zanimivo dejstvo). V letu 2025 načrtujemo tudi novo mesečno oddajo z naslovom *Természetiáró / Pohodnik*, v kateri se bomo posvečali naravnim zanimivostim naše regije in pomenu varstva narave.

Nadaljevali bomo s pripravo koprodukcijskih oddaj v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvi. Gre za tedensko oddajo z naslovom *Térerő / Signal*, ki jo vsak teden ureja drugo uredništvo, prispevke v skupno oddajo pa prispeva 6 zamejskih uredništev.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok spekter glasbenega izbora. Ob najnovejših bodo prostor dobili tudi posnetki izpred nekaj let oz. desetletij, posebno pozornost bomo posvetili tudi madžarski ljudski glasbi.

Mesečno bomo poskrbeli za prenos madžarskih maš, oz. bogoslužij iz različnih cerkva na narodnostno mešanem območju v Sloveniji, oz. za praznik Marijinega vnebovzvetja bo prenos iz Turnišča.

Tudi v letu 2025 se bomo v živo javljali z različnih dogodkov oz. prazničnih prireditev, ki jih obeležuje madžarska narodna skupnost. Med drugimi bomo 15. marca v živo spremljali osrednjo prireditev v spomin na marčno revolucijo in osvobodilni boj na Madžarskem v letih 1848/49.

Od 16. junija do 15. septembra 2025 bo na Pomurskem madžarskem radiu v veljavi poletna shema, kar pomeni, da oddaje *Aréna / Arena*, *Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu*, *Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet*, *Gyereksarok / Otroški kotiček*, *Helyzetkép / Posnetek stanja*, *Horizont*, *Iránytű / Kompas*, *Kisebbségben / V manjšini*, *Nyelvművelő / Skrb za jezik* *Rádiórendelő / Radijska ambulanta*, *Térerő / Območje signala* ne bodo na sporedu. V tem obdobju načrtujemo nekaj začasnih oddaj za popestritev poletnega programa. V drugi sezoni turistične oddaje *Poggyász / Prtljaga* želimo vsak teden predstaviti eno slovensko turistično destinacijo. Načrtujemo podobno, a krajšo oddajo za predstavitev različnih znamenitosti na narodnostno mešanem območju (delovni naslov: *Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu*). Prav tako za poletne mesece načrtujemo tedensko oddajo *Szabadidő/Prosti čas*, v kateri bomo predstavili najrazličnejše hobije, s katerimi se posamezniki ukvarjajo v prostem času.

Avtorji in tudi izvajalci večine vsebin bodo sodelavci Pomurskega madžarskega radia. Izjemo predstavljajo strokovnjaki specifičnih tem, ki bodo sami pripravili oddaje in gostje strokovnjaki v nekaterih oddajah.

Temeljni cilj je ustvarjati radijski program, ki (v tehničnem in vsebinskem smislu) sledi zahtevam in potrebam sodobnega časa, in ob tem nagovarja tudi mlajšo generacijo poslušalcev. Vse predvajane vsebine bodo nastale v lastni produkciji. Po našem načrtu 60 % programskega časa zavzema glasba, 40 % programskega časa pa govorne vsebine. Povprečni delež oglaševalskih vsebin (tržnega prostora) v dnevnem oddajnem času bo predvidoma 0,2 %, ostalo bodo vsebine

v javnem interesu. Vsebinsko in produkcijsko bomo največ sodelovali z UPE TV programom za madžarsko narodno skupnost.

Načrtovani deleži po zvrsteh*:

- Informativne vsebine: 11 %
- Kulturno-umetnostne vsebine: 0,6 %
- Izobraževalne vsebine: 2,4 %
- Otroške ali mladinske vsebine: 1,3 %
- Verske vsebine: 0,4 %
- Športne vsebine: 0,6 %
- Kulturno-zabavne vsebine: 1,8 %
- Zabavne vsebine: 80,2 %

*brez izvenprogramskih (avize, jingli, ...) in oglaševalskih vsebin

Poslušnost Pomurskega madžarskega radia se ne meri redno, zato je nemogoče definirati cilje in posledično ne moremo evalvirati niti kazalnikov.

Seznam oddaj, ki jih bomo pripravljali v letu 2025:

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrtovanih oddaj v l. 2024	Št. predvidenih oddaj v l. 2025	Vsebina oddaj
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	12	Mesečna svetovalna oddaja o vrtnarjenju.
Aktuális / Aktualno	50	39	39	Pogovorna oddaja o aktualnih vprašanjih na različnih področjih.
Álmodók / Sanjač	30	12	12	Portreti oseb, ki so uspešne na različnih področjih življenja.
Aréna / Arena	10	160	160	Osrednja športna oddaja.
Csodálatos világunk / Naš čudoviti svet	20	0	39	Poljudnoznanstvena oddaja o zgodovini, ljudeh in o vsem, čemur pravimo fun fact.
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	314	304	Daljša informativna oddaja z lokalnimi in agencijskimi novicami.
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu	15	16	18	Oddaja informira in svetuje na področju varnosti.
Friss / Sveže	5	240	261	V oddaji predstavljamo najnovejše skladbe.
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	48	52	V oddaji najmlajši izražajo svoje mnenje o različnih temah.
Gyereksarok / Otroški kotiček	30	39	39	Tedenska oddaja, namenjena najmlajšim poslušalcem.
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	52	Tedenski napovednik dogodkov.
Helyzetkép / Posnetek stanja	15	39	39	Tedenska oddaja o dogodkih s področja gospodarstva, kmetijstva in turizma.
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	52	Napovednik dogodkov ob koncu tedna.
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	52	Mladinska oddaja, ki jo pripravljajo dijaki in študentje.

Hírek / Novice	5	2512	2432	Kratka informativna oddaja radia.
Horizont	30	78	78	Tedenska oddaja, ki je namenjena kulturi.
Íránytű / Kompas	15	35	39	Tedenska turistična oddaja.
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	50	12	12	Portretna oddaja o znanih in manj znanih osebah, v prvi vrsti prekmurskih Madžarih.
Kisebbségben / V manjšini	20	39	39	Oddaja o življenju narodnosti.
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	12	Oddaja o klasični glasbi.
Lemezmuzeum / Muzej glasbe	50	52	53	Oddaja je posvečena zgodovini glasbe.
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	52	Kmetijska svetovalna oddaja.
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	50	13	13	Prenosi madžarskih maš (katoliških, reformatorskih, evangeličanskih).
Muravidék közelebbről / Prekmurje od blizu (delovni naslov)	5	0	13	V oddaji predstavljamo kulturne in naravne znamenitosti z narodnostno mešanega območja.
Napi krónika / Kronika dneva	15	314	304	Daljša informativna oddaja z lokalnimi in agencijskimi novicami – pregled dneva.
Népzenei műsor / Oddaja o ljudski glasbi	50	52	52	Glasbena oddaja o ljudski glasbi, predvsem o madžarski.
Nyelvművelő / Skrb za jezik	10	39	30	Poljudnoznanstvena oddaja o madžarskem jeziku.
Operettműsor / Oddaja o operetah	45	11	12	Glasbena oddaja, v kateri se predstavljamo madžarske operete.
Zenében otthon / Doma v glasbi	45	52	52	Oddaja je namenjena svežim novicam in aktualnim dogodkom iz sveta glasbe.
Ökopercek / Ekološke minute	10	46	52	Izobraževalno-svetovalna oddaja o ekološkem načinu življenja.
Poénvádaszat / Kviz	30	12	12	Nagradni kviz.
Poggyász / Prtljaga	10	0	13	Oddaja o znanih in manj znanih turističnih destinacijah v Sloveniji.
Rádiórendelő / Radijska ambulanta	30	29	39	Tedenska oddaja z različnimi zdravstvenimi vsebinami.
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	30	12	12	Poljudnoznanstvena oddaja o lokalni zgodovini.
Spiritus	30	12	12	Oddaja o verstvih in vernikih.
Szabadidő/Prosti čas	10	0	13	V oddaji predstavljamo različne osebe in njihove konjičke z namenom, da poiščemo odgovore na vprašanje: Kaj početi v prostem času?
Szóvá teszem / Ubesedim	5	52	52	Tedenska kolumna novinarjev radia.
Techműsor / Tehnološka oddaja	10	48	52	Informativna oddaja o tehnološkemu napredku.

Terepjáró / Na terenu	30	366	365	Dnevnoinformativna oddaja, v kateri je poudarek na novicah in dogodkih iz lokalnega okolja.
Térerő / Območje signala	55	39	39	Koprodukcija zamejskih madžarskih uredništev. Poroča o pomembnejših dogajanjih v življenju narodnostnih skupnosti.
Természetjáró / Pohodnik	20	0	12	Poljudnoznanstvena oddaja, v kateri različni strokovnjaki predstavljajo naravo in izpostavljajo pomen varstva narave.
Tini Expressz	30	52	52	Oddaja za najstnike.
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	11	12	V oddaji predstavljamo zgodbe iz skritih predalov knjižnic in arhivov.
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	52	V oddaji pri različnih naslovnih iščemo odgovore na vprašanja poslušalcev.
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	12	Kulturnozgodovinska, domoznanska in etnografska oddaja.
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	39	40	Premišljevanja duhovnic in duhovnikov različnih veroizpovedi naše regije.
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	52	52	Izbor arhivskih prispevkov radia.
Zöld zóna / Zelena cona	10	46	52	Informativna tedenska oddaja o trajnostnem načinu življenja.

5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVAL)

Pri pripravi televizijskih oddaj v madžarskem jeziku gre za javni interes, s katerim se uresničujejo ustavne pravice madžarske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja. TV-studio Lendava izvaja javno službo na področju televizijske dejavnosti, določeno z zakonom, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji.

V TV-studiu Lendava bomo v letu 2025 pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa).

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa bodo nastajale oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče, v uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pa oddaje Moj gost, moja gostja..., Kanape, Lučka in Potepanja.

Opis ter načrt televizijskih oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov v letu 2025

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje v minutah	Št. oddaj na letni ravni	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK/POTEPA NJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh...	27-30	18	Torek po 15.10 na 1. programu TVS
KANAPÉ/KANAPE	mladinska oddaja	27-30	17	Torek po 15.10 na 1. programu TVS ponovitev na SLO2
PITYPANG/LUČKA	otroška oddaja	27-30	8	Torek po 15.10 na 1. programu TVS ponovitev na SLO2
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrum	27-30	96	Sreda ob 15.15 in petek ob 15.15 na 1. programu TVS
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja	27-30	10	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
VENDÉGEM.../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	portret	27-30	11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	27-30	11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja	27-30	11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS

Opomba: Julija in avgusta bodo premierno predvajani le Mostovi ob petkih, od torka do četrтка pa bomo ponavljali tematske oddaje.

Kot je razvidno iz zgornje tabele, v programsko-produkcijskem načrtu TV-studia Lendava za leto 2025 ostajajo vse že dobro utečene oddaje, ukinjali ne bomo nobene, kakor tudi ne vpeljali novih. Je pa potrebno posebej poudariti, da bomo gledalcem oddaj v madžarskem jeziku znotraj že obstoječih oddaj ponudili vsebine, ki bodo po eni strani odraz dogajanj na dvojezičnem območju Prekmurja in širše, tudi izven meja Slovenije, po drugi strani pa bodo slonele na družbeno pomembnih aktualnih temah in na raznih nacionalnih in lokalnih obletnicah:

- Madžarski parlament je na pobudo Ministrstva za kulturo in inovacije leto 2025 razglasil za leto Móra Jókaija (rodil se je pred 200 leti, 18. februarja 1825 v Komáromu, bil je pripadnik marčevske mladine, pisatelj, veliki madžarski pripovednik, poslanec madžarskega parlamenta, član upravnega odbora Madžarske akademije znanosti, vitez reda svetega Štefana, član društva Kisfaludy, med letoma 1876 in 1903 predsednik društva Petőfi. Bil je najbolj priljubljen in plodovit madžarski pisatelj) in Kuna Klebelsberga (grof, rojen pred 150 leti 13. novembra 1875, madžarski pravnik, poslanec, politik na področju izobraževanja, kratek čas minister za notranje zadeve in skoraj deset let (1922-1931) minister za vero in javno šolstvo. Med letoma 1917 in 1932 je bil predsednik Madžarskega zgodovinskega društva, najvplivnejši madžarski minister za kulturo).
- Leta 2025 Madžarska skupaj z Unescom obeležuje 200-letnico ustanovitve Madžarske akademije znanosti (1825) in 250-letnico rojstva Teréz Brunszvik (1775-1861), ustanoviteljice prvih madžarskih vrtcev.
- Pred 570 leti (1455) je sveti Janez Kapistran, verski vodja med obleganjem Beograda (Nándorfehérvár) in duhovnik Jánosa Hunyadija, preko Dolnje Lendave prispel na Madžarsko.
- Mineva 380 let (1645) od izumrtja družine Bánffy.

- Pred 190 leti (1835) je bila ustanovljena prva lekarna v Lendavi.
- Železniško omrežje v Lendavi je bilo vzpostavljeno pred 135 leti (1890).
- Pred 80 leti (1945) se je končala druga svetovna vojna.
- Pred 80 leti (1945) so pomurske Madžare deportirali v internacijska taborišča.

Vse oddaje UPE TV programa za madžarsko narodno skupnost bodo opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter premierno predvajane na TV SLO1, ponovitve oddaj pa bodo (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na TV Maribor. Dostopne bodo tudi na portalu <https://365.rtv slo.si/>, ter na spletni strani <https://www.hidak.si/>, promovirali pa jih bomo na družbenih omrežjih in Pomurskem madžarskem radiu. Vse oddaje in prispevke bodo tudi v prihodnje prevajali novinarji sami.

Sinergije med TV-studiem Lendava, Pomurskim madžarskim radiem in ostalimi enotami RTV Slovenija

Radijsko in televizijsko uredništvo bosta tudi v letu 2025 sodelovala na vseh področjih dela. Ob zasedenosti novinarjev se bo predvsem dogodkov, ki se odvijajo na oddaljenih lokacijah, udeležil le en novinar (največkrat televizijski), nato pa bo ali ta isti novinar naredil prispevek tako za TV, kot za RA, ali pa bo radijski novinar iz posnetega materiala sam naredil prispevek. Dosedanji praksi podobno pa predvidevamo tudi situacije, ko bo šel na teren s televizijsko produkcijsko ekipo radijski novinar, televizijski novinar pa bo prispevek napisal in zmontiral iz posnetka. Pri tovrstni delitvi dela si bosta novinarja na razpolago pri podajanju dodatnih informacij. Predvsem pri mlajših novinarjih bomo tudi v naprej v čim večji meri spodbujali bimedialnost.

Objave prispevkov na spletu

Radijski in televizijski novinarji bodo še vnaprej pripravljali svoje prispevke tudi za objavo na spletu (oprema radijskih prispevkov s fotografijami, pisanje posebnih napovednikov v obeh medijih, ipd.). Na Pomurskem madžarskem radiu bomo tudi v prihodnje sledili pravilu »digital first«, katerega smo uvedli leta 2020.

Pomurski madžarski radio (Muravidéki Magyar Rádió) - Radijski programi RTV Slovenija

Tudi v letu 2025 bomo nudili tehnično pomoč za snemanje romske oddaje z naslovom Naše poti za Radio Prvi iz studia Pomurskega madžarskega radia. Občasno bomo ponudili tehnično pomoč z reportažnim avtom in s tehnikom pri prenosu najrazličnejših dogodkov radijskim programom, ki delujejo v okviru RTV Slovenija.

TV Studio Lendava - RTV Slovenija

Vse televizijske oddaje v madžarskem jeziku, ki se pripravljajo v TV-studiu Lendava, se premierno predvajajo na TV Slovenija 1. Ponovitve oddaj pa so (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na frekvenci TV Maribor.

TV-studio Lendava največ sodeluje s Pomurskim madžarskim radiem. Sodelavka, zaposlena v uredništvu TV-studia Lendava, redno pripravlja radijske oddaje s področja svoje ekspertize, to je s področja etnografije in zgodovine.

V skladu z možnostmi bomo tudi Televiziji Maribor nudili tehnično pomoč (zagotovitev snemalca) na različnih projektih, najpogosteje pri prenosih maš. Ob težavah in ozkih grlih pa računamo tudi na vzajemno pomoč produkcijske ekipe TV Maribor.

Gradivo so pripravili:

- *József Végi, v. d. pomočnika predsednika uprave RTV Slovenija za program v madžarskem jeziku*
- *Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica*
- *Atilla Pisnjak, odgovorni urednik*

6 SUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV

Bistveni poudarki programske politike in razvoja področja dostopnosti

V Službi za dostopnost bomo tudi v letu 2025 posebno pozornost posvečali nadaljnemu razvoju tehnik dostopnosti, posodabljali tehnologije ter prilagajali delotoke ob uvajanju novih tehnologij. Pri ustvarjanju programskih vsebin bomo zasledovali trende v povezavi z aktivnostmi države in civilne družbe za ozaveščanje o socialni integraciji in pravic osebam z invalidnostmi, predvsem trendom napredka dostopnosti do informacij in komunikacij, dostopnosti grajenega okolja in izenačevanju možnosti sodelovanja v družbi in aktivnega državljanstva.

V skladu z veljavno zakonodajo bomo razširili delež dostopnih programskih vsebin različnih žanrov in za različne ciljne publike v vseh naših medijih. Prav tako je ključna skrb za razvoj kadrov, predvsem pri izobraževanju na področju prevodoslovnih veščin za zagotavljanje dostopnih tehnik za kakovostno in enakovredno spremljanje naših vsebin. Posebno pozornost bomo zato namenili mednarodnemu EU projektu ENACT (tudi v sodelovanju z Radijem Slovenija) in Talent4region (v sodelovanju s Televizijo Slovenija in Multimedijem centrom) in se posvečali možnostim sodelovanja v drugih mednarodnih projektih. S Službo za komuniciranje bomo pripravljali promocijske vsebine za obveščanje uporabnikov o možnostih spremljanja naših storitev.

Največ pozornosti bomo v letu 2025 **povečanju deleža oddaj v tehnikah dostopnosti** (znakovni jezik, zvočni opisi, zvočni podnapisi) na Televiziji Slovenija in v obeh televizijskih programih regionalnih centrov, kar nam tudi nalaga Zakon o AVMS. Posebno pozornost bomo namenili **implementaciji tehnologij in izvedbo podnaslavljanja za gluhe in naglušne za oddaje v živo**. Vloga Službe za dostopnost bo sodelovanje pri rekrutaciji in izobraževanju urejevalcev podnapisov (respikerejev), sodelovanje pri skrbi za jezikovno primernost živih podnapisov, preverjanju uporabniške izkušnje ter predlogih za izboljšave. Portala Dostopno.si in Enostavno.info bomo **informacijsko posodabljali** v skladu z novimi standardi za dostopnost v sodelovanju z Multimedijem centrom.

Oddaje v tehnikah dostopnosti

Tudi v letu 2025 bomo ohranili visoko kakovost storitev za ljudi z invalidnostmi in ohranili profesionalno izvajanje tehnik za dostopnost. Prav kakovost izvedbe tehnik za dostopnost omogoča našim uporabnikom spremljanje vsebin RTV Slovenija in posledično obveščenost o aktualnem dogajanju v Sloveniji in v svetu.

Specializirana portala Dostopno.si in Enostavno.info

Dostopno.si ostaja tematsko specializiran in naslavlja širok spekter tem, povezanih s položajem, pravicami in udejstvovanjem oseb z invalidnostmi v družbi. Obenem je portal zbirnik vseh oddaj, prilagojenih s tehnikami dostopnosti (zvočni opis, zvočni podnapisi, tolmač in podnapisi), ki so razporejene v posamezne rubrike in tako lažje dostopne osebam z ovirami. V osrednji rubriki objavljamo članke, novice in intervjuje. Redno poteka tudi obojestranska izmenjava pomembnejših in izpostavljenih člankov med osrednjim MMC portalom in portalom Dostopno.si. Objavljamo tudi članke v znakovnem jeziku.

Na portalu Enostavno.info bomo prav tako nadaljevali s podobno vsebinsko zasnovo. Razdeljen bo na rubrike Slovenija, Svet, Šport, Zanimivosti, serije člankov pa so objavljene še v podrubrikah Spoznajmo Slovenijo, Pomembne Slovenke in Slovenci, Recepti, Uporabno in Pomembni dnevi.

Oba portala sta zasnovana v skladu s standardizacijo WCAG, ki omogoča dostopnost do spletnih vsebin za različne osebe z invalidnostmi.

Evropski projekti

1. Projekt ENACT

ENACT (Easy-to-Understand News for Collaborative Transformation) je projekt, ki je nastal na predlog RTV Slovenija, ki je tudi koordinator projekta, v katerem je vključenih še 5 drugih partnerjev (3 javne radiotelevizije – ORF, Latvijas Radio, CCMA – katalonska RTV, 1 univerza – UAB – Univerza v Barceloni in 1 nevladna organizacija iz Italije -Uniamoci). Glavni cilj projekta je izboljšati orodja in veščine novinarjev, ki delajo z lahkim jezikom (in drugimi poenostavljenimi jezikovnimi različicami), ter spodbujati uporabo lahkega jezika (in drugih poenostavljenih jezikovnih različic) v spletnih in avdiovizualnih novicah po Evropi z mapiranjem trenutnega stanja na področju avdiovizualne medijske produkcije v lahkem jeziku, iskanjem in testiranjem najboljših praks v novinarstvu v lahkem jeziku v različnih medijih (splet, radio, televizija) ter zagotavljanjem spletnega učnega vozlišča za različne medije za prihodnje medijske podvige v Evropi in tujini s promocijo prek delavnic in konferenc. Projekt ENACT bo trajal 2 leti, z začetkom 1. decembra 2024.

2. Projekt Talent4regions

Služba za dostopnost programov je vključena tudi v projekt Talents4Regions, pri katerem je naša vloga skrb za dostopnost vsebin, ki bodo v okviru projekta nastajale. Pripravili bomo zvočne opise za vseh 26 televizijskih oddaj, ki bodo tudi tolmačene v slovenski znakovni jezik. Izbor vsebin in spletnih člankov pa bomo prilagodili tudi v lažje razumljiv jezik in objavili na portalu Enostavno.info. Prav tako bodo oddaje s tehnikami dostopnosti na voljo za kasnejši ogled v spletnem arhivu na Dostopno.si. Pomagali pa bomo tudi pri promociji teh vsebin na naših komunikacijskih kanalih.

Oddaje s tolmačem v slovenski znakovni jezik

Oddaja	Število oddaj s tolmačem 2024/2025
Osrednji dnevnoinformativni blok	366/365
Tarča	40/42
Tednik	52/48
Proslave	5/5
Božični in novoletni program	2/2
Ljudje in zemlja	53/52
Talent4regions	0/26

Slovenija v letu	1/1
Svet v letu	1/1
Pogovor s predsednico države, predsednico DZ, predsednikom vlade in opozicijo	3/4
Otroške oddaje/ Zgodbe iz školjke	10/15
Ostalo	Ostale oddaje s tolmačem po izboru urednikov, oddaje s tolmačem v nujnih situacijah, ...

Oddaje z zvočnim opisom

Oddaja	Število oddaj z zvočnim opisom 2023/2024
Talent4regions	0/26
Nadaljevanka za mladino Smrdljivc	0/6
Kriminalna serija Primeri inšpektorja Vrenka	0/2
Proslave	5/5 (oz. v skladu s koledarjem državnih proslav)
Izobraževalno dokumentarne oddaje	20/22
Dokumentarni filmi	10/12
Tuji igrani film	1/1
Otroški in mladinski program	20/22
Ostalo	Dodatne oddaje po izboru urednikov

Oddaje z zvočnimi podnapisi

Oddaja	Število oddaj z zvočnimi podnapisi 2023/2024
Poročila ob 8h,9h,10h	201/194
Večerna poročila ob 22h/sobota, nedelja, prazniki	115/114
Prvi dnevnik	366/365
Poročila ob 17h	366/365
Osrednji dnevnoinformativni blok	366/365
Odmevi	250/250
Globus	46/42
Tuji dokumentarni filmi	po izboru v skladu s programsko shemo
Ostalo	oddaje po izboru

Gradivo pripravila:

- *Mateja Vodeb, vodja službe za dostopnost*

7 GLASBENA PRODUKCIJA

OE Glasbena produkcija nima uredniških pristojnosti, ima pa glasbene ansamble in umetniške vodje, ki kreativno sodelujejo z uredništvu RTVS in skrbijo za glasbeno realizacijo njihovih programskih naročil, bodisi v izvedbi snemanja v studijskih prostorih ali na koncertnem prizorišču z občinstvom. Tako delovanje OE Glasbena produkcija sodi v javno službo. Poleg tega pa OE opravlja tudi tržno dejavnost (v ZRTVS-1 opredeljena kot »koncertna dejavnost«), saj mora z morebitnimi razpoložljivimi kapacitetami na trgu pridobiti čim več finančnih sredstev, ki jih uporabi za delovanje javne službe.

Izvedena bodo naknadna snemanja po naročilu za programe ali izven ter priprave novih izdaj slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju in v skladu s planom ZKP RTV). Glede na izkušnje sodelovanj iz preteklih let, bomo na povabilo protokola RS sodelovali na državnih proslavah.

Skupina glasbenih producentov

Glasbeni producenti OE Glasbena produkcija v skladu z naročili vseh programov skrbijo za produkcijski proces glasbe od organizacije in izvedbe glasbenih snemanj preko post produkcije, do arhiviranja. Vodijo režirana glasbena snemanja, koordinirajo celoten delokrog izdelave pri glasbenih projektih, sodelujejo z dirigenti in instrumentalisti, pevci, skladatelji, se odločajo o ustreznosti in kvaliteti posnetkov, v kontekstu snemalnih ekip s tonskimi mojstri in asistenti so soodgovorni za tonsko sliko, izbirajo najprimernejši material v fazi snemanja in editinga, imajo pomembno vlogo pri cd masteringu.

Pregled dejavnosti za leto 2025

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	SORS; Mozartine – 4 koncerti: - 12. 1. 2025 - 2. 2. 2025 - 9. 3. 2025 - 30. 3. 2025	Koncerti v dvorani Slovenske filharmonije z zmanjšano orkestrsko zasedbo, brez dirigenta. Prodaja Neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, predstavitev domačih poustvarjalcev.	Število poslušanj in število prodanih vstopnic, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
2.	SORS, Kromatika 2024/25 - 5 koncertov: - 13. 2. 2025 Lio Kuokman, dirigent; Luka Faulisi, violina, - 20. 3. 2025 Oscar Jockel, dirigent; Olivier Latry, orgle, - 10. 4. 2025 Ivan Hut, dirigent; Ivan Krpan, klavir, - 15. 5. 2025 Catherine Larsen Maguire, dirigentka; Rok Zaletel Černoš, violina, - 12. 6. 2025 Lio Kuokman, dirigent; Yeol Eum Son, klavir	Drugi del koncertne sezone Kromatika 2024/25, v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva in vzdrževanje visoke kakovosti orkestra.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta 'Dan pred koncertom', Število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.

3.	SORS, studijsko snemanje: - Mak Grgič, kitara, J. Rodrigo: Concierte de Aranjuez, M. Abels: 'Borders' Concerto, L. Firšt: The Beatz Concerto	Studijsko snemanje z možnostjo izdaje.	Predstavitve in promocija mladih slovenskih poustvarjalcev.	
4.	SORS - EMARS – Velenje, koncert nagrajencev tekmovanja: - 16. 1. 2024; Davorin Mori, dirigent; Dorotea Senica, flavta, Katarina Kralj, violina; Kika Szomi Kralj, klarinet; Klara Lužnik, klavir	Velenje, program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, podpiranje mladih glasbenikov.	Število predvajanj, število izdanih nosilcev zvoka.
5.	Otvoritev EPK, Nova Gorica - 8. 2. 2025	Slavnostni dogodek.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Prenos TVS.
6.	SORS – Otvoritveni koncert Slovenskih glasbenih dnevov: - 7. 4. 2025; Uroš Lajovic, dirigent; Milko Lazar, Luka Juhart, solista; M. Lazar, S. Osterc	Otvoritveni koncert v dvorani Slovenske filharmonije, Program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, izvajanje in snemanje slovenske glasbe.	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programu.
7.	SORS- Izobraževalna koncerta za mlade v Cankarjevem domu: - 24. 4. 2025	Izobraževalna matinejska koncerta za učence osnovnih šol; koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljsko.	Vzgajanje mladih poslušalcev iz vse Slovenije v stiku s simfonično glasbo, v povezavi z učnim načrtom pri glasbenem pouku.	Dostopnost mladim poslušalcem iz vse Slovenije.
8.	SORS – Maribor, koncert v orkestrskem ciklu: - 21. 5. 2025 Davorin Mori, dirigent; Rok Zaletel Černoš, violina, O. Nicolai, F. Mendelssohn- Bartholdy, P. I. Čajkovski	Koncert s slovenskim dirigentom in slovenskim solistom, Radio Maribor snema.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Dostopnost drugemu občinstvu.
9.	SORS – Koncert s solisti Akademije za glasbo, - 28. 5. 2025	Koncert v dvorani Slovenske filharmonije, program Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, promocija mladih slovenskih glasbenikov.	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programu.
10.	SORS – koncert s Heleno Blagne, Križanke: - 30. 5. 2025	Koncert v Križankah, TV snema.	Doseg širšega spektra obiskovalcev.	Število obiskovalcev.
11.	SORS – Izidor Leitinger, Maja Lisac Barroso, saksofon, 7. 6. 2025	Koncert na Ars festu 2025 v Radljah ob Dravi. Prvi program RS snema.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, doseganje občinstva po Sloveniji.	Število obiskovalcev, število poslušanj.
12.	SORS in BIG BAND – Poletna noč: - Junij 2025	Koncert na Kongresnem trgu, v sodelovanju z Ljubljana Festivalom, TV snema, neposredni prenos na Radio Prvi.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
13.	SORS in BIG BAND- Koncert popevk , - 24. 6. 2025	Koncert na Tartinijevem trgu v Piranu.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev.

14.	SORS in BIG BANG - Gala večer slovenske popevke: - Julij 2025	Koncert na Ptuj, v sodelovanju s festivalom Arsana, TV Maribor snema.	Doseg širšega spektra obiskovalcev, ohranjanje tradicije slovenske popularne glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
15.	SORS – 3 dogodki - Televizijsko glasbeno poletje	3 koncerti po Sloveniji, z dodanimi TV vsebinami.	Doseg širšega spektra obiskovalcev.	Število obiskovalcev, gledanost.
16.	SORS – otvoritveni koncert Kromatike: - 25. 9. 2025 Lio Kuokman, dirigent	Slavnostni koncert ob 70-letnici orkestra, prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta 'Dan pred koncertom', Število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
17.	SORS – Kromatika: - 7. 10. 2025 - 20. 11. 2025 - 4. 12. 2025	Abonmajski cikel v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število poslušanj koncerta, število poslušanj podkasta 'Dan pred koncertom', Število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
18.	SORS – Odkritja, 12. 11. 2025; Steven Loy, dirigent	Studijski koncert sodobne glasbe v sodelovanju s Programom Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva.	Število obiskovalcev, število poslušanj.
19.	SORS – koncert ob 80-letnici Društva slovenskih skladateljev	Koncert v dvorani Slovenske filharmonije, program Ars snema.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva. Izvajanje slovenske glasbe.	Število obiskovalcev, število predvajanj.
20.	SORS – Božični koncert: - 21. 12. 2025	Tradicionalni koncert v Gallusovi dvorani, v sodelovanju z Glasbeno matico.	Vključitev v Božični dan Evroradia.	Število obiskovalcev, število poslušalcev Evroradia.
21.	SORS, Big Band, OPZ in MPZ; - December 2025 Miklavžev koncert	Dobrodelni koncert TVS (KUP).		Gledanost, izkupiček sredstev v dobrodelne namene.
22.	BigBand@SiTi 2024/25 – 3 koncerti: - 31. 1. 2025 GašperKržmanc@Zookee pers, dirigent Aleš Avbelj; - 14. 2. 2025 Poklon Thad Jones/Mel Lewis Orchestra, dirigent Sigi Feigl - 4. 4. 2025 Jadranka Juras, dirigent Tadej Tomšič	Drugi del umetniške koncertne sezone 2024/2, v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega džeza z vrhunskimi slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars), en koncert pa posname tudi TV Slovenija (KUP).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do le-te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
23.	Big Band, 29. 6. 2025 Glasba Count Basieja	Koncert na Ptuj.	Radio Maribor snema.	Število obiskovalcev, število poslušalcev.

24.	Big Band in Hamo, 28.8.2025, Križanke	Koncert v Križankah v sodelovanju z Ljubljana Festivalom.		Število obiskovalcev, doseg širšega spektra poslušalcev.
25.	BigBand@SiTi 2025/2026 - 3 koncerti + božični koncert - druga polovica 2025	Jesenski del sezone 2025/26 v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega džeza z vrhunskimi slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars), en koncert pa posname tudi TV Slovenija (KUP).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do le-te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
26.	Big Band v Cankarjevem domu – 3 koncerti: - druga polovica 2025: 1.10.2025 – Slavnostni koncert	Slavnostni koncert ob 80-letnici, solist trobentač Thomas Gansch, In še dva koncerta Big Banda v koprodukciji s Cankarjevim domom, praviloma v Linhartovi dvorani z odmevnejšim solistom oz. programom džezovske ali zabavne glasbe, snema Radio Slovenija (Prvi, Ars).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do le-te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
27.	Big Band – Izobraževalni koncerti za mlade – 6 koncertov: - 6. 2. 2025 - 7. 2. 2024 - 8. 2. 2025	Izobraževalni matinejski koncerti Big Banda za mlade obiskovalce osnovnih in srednjih šol, koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljansko.	Vzgoja mladih poslušalcev o zgodovini džezovske in popularne glasbe, običajno prvi stik šolarjev in dijakov slovenskih šol s koncertno izkušnjo profesionalnega džezovskega orkestra.	
28.	Big Band – sodelovanje pri izvedbi projekta Frišno/Fresh	Regionalni center Maribor.	Promocija slovenskih izvajalcev.	Poslušanost.
29.	OPZ in MPZ – Letni koncert obeh zborov - Maj 2025	Predstavitve dela obeh zborov.		
30.	OPZ in MPZ – Studijska snemanja			
31.	OPZ, sodelovanje v otroških in mladinskih oddajah TVS	Sinergija med TVS in GP.		

Gradivo pripravila:

- Maja Kojc, v. d. vodje OE Glasbena produkcija

8 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE

V sodelovanju Službe za komuniciranje z vsemi uredništvami ter službami RTV Slovenija bomo tudi v letu 2025 široko predstavljali naše vsebine in projekte ter se za promocijo večjih projektov poslužili tudi zunanjih promocijskih kanalov.

Poleg tega bomo veliko pozornost namenili zagotavljanju tekočega in preglednega pretoka informacij med Upravo in zaposlenimi, kar bo omogočilo nemoteno obveščenost vseh zaposlenih.

V letu 2025 bomo nadaljevali z aktivnostmi, ki poudarjajo raznolikost vsebin našega javnega servisa. Javnosti bomo približali obsežnost in kakovost radijskih, televizijskih in spletnih programov, ki jih naši ustvarjalci pripravljajo vsak dan. Različne ciljne skupine bomo nagovarjali s komunikacijskimi strategijami, prilagojenimi ciljnim publikam.

Komuniciranje z mediji in zunanjo širšo javnostjo

Načrt zunanje komunikacije s širšo javnostjo in mediji za leto 2025 bo osredotočen na krepitev prepoznavnosti, transparentnosti in zaupanja v podjetje. Ključni cilji vključujejo aktivno obveščanje javnosti o pomembnih projektih, inovacijah in dosežkih, vzdrževanje odprtega dialoga z mediji ter promocijo vrednot in poslanstva javnega zavoda.

Komunikacija z mediji bo potekala preko rednih sporočil za javnost, katerih način posredovanja bomo v letu 2025 posodobili in prilagodili novim trendom, novinarskih konferenc in individualnih intervjujev, kjer bodo predstavljene ključne strateške odločitve in pomembni projekti.

Na spletni strani rtvslo.si bomo še naprej redno objavljala sporočila za javnost ter odzive, izjave in stališča vodstva o vprašanih, povezanih z javnim medijskim servisom. Vsebinsko strani O RTV Slovenija in Naš prispevek družbi bomo še dodatno obogatili, prav tako bomo ažurirali podstran Kdo smo.

V okviru komuniciranja s širšo javnostjo bomo uporabljali večkanalni pristop, ki vključuje spletne platforme, družbena omrežja, tradicionalne medije in posebne dogodke. Prav tako pa bomo tudi v prihodnjem letu nadaljevali z organizacijo vodenih ogledov RTV Slovenija.

Za najmlajše ohranjamo lokacijo v BTC, Minicity, kjer dejavnost in delo zaposlenih na RTV Slovenija otrokom predstavljamo na preprost, zanimiv in organiziran način.

S tem pristopom želimo zagotoviti dosledno, pravočasno in jasno komunikacijo, ki bo povečala prepoznavnost podjetja, utrdila zaupanje javnosti ter ohranila pozitiven odnos z mediji.

Novosti in cilji Službe za komuniciranje v letu 2025

Največ pozornosti bomo posvetili projektom, pri katerih bodo sodelovale vse tri platforme – radio, televizija in splet.

V letu 2025 bomo ubrali nove, sodobne taktike približevanja občinstvu, s poudarkom na uporabi naprednih strategij digitalnega marketinga v okviru danih finančnih možnosti. Naš cilj je povečati prepoznavnost, angažiranost in boljše povezovanje z našimi ciljnimi skupinami prek naslednjih kanalov:

1. **Instagram in Facebook storyji** – z uporabo vizualno privlačnih in dinamičnih vsebin bomo dosegli širše občinstvo ter spodbujali večjo interakcijo z našimi objavami.
2. **Newsletter** – redna komunikacija prek e-novic bo omogočila tesnejši stik z našimi podporniki ter jih informirala o pomembnih dogodkih in novostih.
3. **YouTube** – z video oglasi bomo še bolj aktivno vstopili v prostor video vsebin in s tem pritegnili pozornost širše publike, še posebej mlajših generacij.
4. **Google oglaševanje** – ciljno usmerjene kampanje na Googlu bodo pripomogle k večji vidnosti naših storitev pri iskanju relevantnih informacij.

S temi pristopi bomo dosegli boljši doseg in še bolj učinkovito komunicirali z našim občinstvom.

Spremembe začnemo uvajati v začetku novega leta.

Kazalniki uspešnosti bodo analize ogledov na naših družabnih omrežjih in spletnih plaformah, analiza dosega oglaševanja v drugih medijih, na mediabusu, v Minicityju ...

Pomembna novost v letu 2025 bo tudi poenoteno vodenje medijskih pokroviteljstev, medsebojnega oglaševanja in zunanje pojavnosti RTV Slovenija – prevzema Služba za komuniciranje RTV Slovenija.

Izpostavljeni projekti v letu 2025

Razvedrilne vsebine, večji informativni projekti, športni dogodki, kulturni, dokumentarno-izobraževalni, otroški in mladinski program bodo ponovno osrednja točka našega promocijskega delovanja za leto 2025.

Naša služba bo pomembno vlogo imela tudi pri organizaciji korporativnih in promocijskih dogodkov znotraj in zunaj naše hiše.

S Službo za dostopnost vsebin bomo nadaljevali promocijo tehnik dostopnosti, ki jih RTV Slovenija nudi in razvija (oglaševanje v tiskanih in spletnih medijih, oglaševanje na avtobusnih zaslonih ...).

Skupni projekti

Kot že omenjeno, bo Služba za komuniciranje v letu 2025 največ pozornosti namenila projektom, ki povezujejo vse tri platforme.

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	ČIST HUD ŽUR	Skupni projekt Radia, Televizij in MMC. Javna prireditve ob zaključku šolskega leta. Prenos dogajanja na Radiu in rtv.slo.si ter posnetek na TV Slovenija.	Spodbujanje prepoznavnosti vsebin med mladimi.	Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter). Mnenja in povratne informacije: odzivi poslušalcev v komentarjih in e-mailih.
2.	PRVIČ – PRIJATELJSTVO IN ODNOSI	10 terenskih dogodkov v manjših središčih.	Povečanje prepoznavnosti vsebin RTV Slovenija v posameznih lokalnih	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

			območjih, angažma in obisk lokalnega prebivalstva.	Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter). Mnenja in povratne informacije: odzivi poslušalcev v komentarjih in e-mailih.
3.	NEVARNI – SOVRAŽNI GOVOR, MEDVRSTNIŠKO NASILJE IN VSAKODNEVNE NEVARNOSTI (ALKOHOL, CIGARETI, DROGE)	Družbeno odgovorni izobraževalni projekti za mlade.	Povečanje prepoznavnosti novih oddaj; povečanje števila občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...); krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih. Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter). Mnenja in povratne informacije: odzivi poslušalcev v komentarjih in e-mailih.
4.	COVID-19, 5 LET POZNEJE	Skupni projekt informativnega programa	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi družbeno pomembne projekte.	Število objav na družbenih omrežjih.
5.	EPK 2025	Največji projekt na področju kulture v letu 2025, ki ga bodo uredništva spremljala vse leto.	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte, skozi katere RTV Slovenija uresničuje svoje poslanstvo.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
6.	80 OBLETNICA KONCA DRUGE SVETOVNE VOJNE	Serija televizijskih, radijskih in spletni dokumentarističnih vsebin in oddaj.	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte, skozi katere RTV Slovenija uresničuje svoje poslanstvo.	Število objav na družbenih omrežjih.
7.	PLANICA	Tradicionalni velik športni dogodek.	Krepitev ugleda javnega zavoda skozi vsebinske projekte, ki poudarjajo tradicionalno vlogo javnega zavoda pri spodbujanju športa in velikih športnih dogodkov in privabljajo množice.	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov: merjenje angažiranosti na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter).
8.	EMA IN PESEM EVROZIJE 2025	Eden največjih glasbenih projektov.	Povečanje števila občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov. Število objav v medijih.
9.	80 OBLETNICA RADIA MARIBOR – PROJEKT FRIŠNO	Dogodek ob 80 obletnici Radia Maribor.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga RTV Slovenija ima v posameznih regijah, spodbujanje prepoznavnosti vloge RTV Slovenija na področju glasbe.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

10.	PODELITEV NAGRADE FRANETA MILČINSKEGA – JEŽKA 2025	Tradicionalna podelitev nagrade.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo RTV Slovenija kot največje kulturne ustanove v državi pri spodbujanju in negovanju izvernih dosežkov v zvrsteh radijske in televizijske ustvarjalnosti.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
11.	SVETOVNO PRVENSTVO V ROKOMETU	Eden večjih in odmevnejših športnih prenosov.	Opozarjanje na pomembno vlogo, ki jo ima RTV Slovenija pri krepitevi športa in spremljanju slovenskih športnikov.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

Radio Slovenija

V sodelovanju z radiem bomo še naprej izvajali raznolike promocijske aktivnosti, da bi širši javnosti približali oddaje in vsebine, ki jih ustvarjamo na vseh naših radijskih postajah.

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	60 LET ODDAJE LAHKO NOČ, OTROCI!	Obletnica oddaje Radia Prvi.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga pri vzgoji mladih opravlja RTV Slovenija.	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov. Število objav v medijih.
2.	30 LET ODDAJE INTELEKTA	Obletnica oddaje Radia Prvi.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga opravlja RTV Slovenija.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
3.	FESTIVAL SLOVENSKEGA ŠANSONA	Glasbeni dogodek.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno kulturno vlogo in poslanstvo, ki ga opravlja RTV Slovenija.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
4.	AVDIOFESTIVAL	Festival, na katerem Radio Slovenija v živo izpostavi nekatere izstopajoče avidoprodukte.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo RTV Slovenija pri spodbujanju in razvoju avdio vsebin.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
5.	LASTOVKA	Podelitev nagrade programa Ars za najboljšo kratko zgodbo.	Skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo RTV Slovenija kot največje kulturne ustanove v državi pri spodbujanju in negovanju pisane besede.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

Televizija Slovenija

V sodelovanju s televizijo bomo z zagotavljanjem komunikacijske podpore osredotočeni na tiste vsebine in projekte, ki jih bodo televizijski sodelavci prepoznali kot ključne in pomembne.

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	PROMOCIJA DOMAČIH IGRANIH SERIJ	Produkcija igranih vsebin v domačem jeziku.	Povečanje prepoznavnosti novih serij; krepitev ugleda javnega zavoda kot podpornika domače igrane produkcije.	Število objav na družbenih omrežjih. Število komentarjev, delitev in všečkov. Število objav v medijih.
2.	ODDAJA O KNJIGAH	Nova oddaja o knjigah	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje, povečanje števila občinstva; krepitev ugleda javnega zavoda kot kulturne ustanove in spodbujanje bralne kulture ter književnosti.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
3.	SVETOVALNA ODDAJA O ZDRAVJU	Z gosti in strokovnjaki z različnih področij se bo uveljavljen zdravnik pogovarjal o medicini, najnovejših dognanjih in postopkih zdravljenja, tabujih.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje števila občinstva.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
4.	NOVA OTROŠKA ODDAJA	Nova otroška oddaja.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje števila občinstva; skozi promocijo dogodka opozoriti na pomembno vlogo in poslanstvo, ki ga opravlja RTV Slovenija pri zagotavljanju kakovostnih vsebin za otroke in mladino.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
5.	NOVA PETKOVA RAZVEDRILNA ODDAJA	Nova oddaja s poudarkom na glasbi.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje števila občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
6.	NOVA DNEVNA TV-IGRICA	Nova TV-igrlica, ki naj bi zagotovila boljše vhodno gledanost in izhodišče za osrednji informativni blok.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje števila občinstva.	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
7.	PANELNI ŠOV	Priljubljeni in znani obrazi tekmujejo v različnih izzivih.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje števila občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
8.	NOVA SOBOTNA RAZVEDRLINA ODDAJA	Nova tedenska oddaja, ki bo nagovarjala najširše občinstvo s poudarkom na družinskem ogledu.	Povečanje prepoznavnosti nove oddaje; povečanje števila občinstva; spodbujanje angažmaja gledalcev (všečki, komentarji ...).	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.
9.	VEČJI ŠPORTNI DOGODKI V LETU 2025	Zima je zakon, svetovna prvenstva, TDF ...	Povečanje števila gledalcev; opozarjanje na pomembno vlogo, ki jo ima RTV Slovenija pri krepitevi športa in	Število objav na družbenih omrežjih. Število objav v medijih.

			promociji slovenskih športnikov; povečati odzivnost občinstva na družabnih omrežjih.	
--	--	--	--	--

Spletni portal rtv slo.si

Osredotočili se bomo na promocijo individualnih projektov, ki jih bodo kot pomembne izpostavili sodelavci MMC, sicer pa je promocija spletnega portala rtv slo.si vključena v večino promocijskih vsebin, ki nastaja v naši službi.

Notranje komuniciranje

V letu 2025 bo Služba za komuniciranje osredotočena na vzpostavitev učinkovite in pregledne interne komunikacije, ki bo pripomogla k aktivnemu povezovanju zaposlenih z vodstvom ter krepitvi zaupanja v organizacijske procese. Glavni cilj je zagotoviti, da so zaposleni v vsakem trenutku seznanjeni s ključnimi odločitvami, spremembami in projekti, kar bo pripomoglo k ustvarjanju bolj odprtega in povezanega delovnega okolja.

Ključni interni komunikacijski kanali bodo: interni portal MojRTV, sporočila Med nami, informator e-časopis, priložnostni plakati in letaki. Za hitrejšo in bolj neformalno komunikacijo med zaposlenimi bomo uporabljali interno facebook skupino MojRTV.

Zaupanje in povezovanje bomo tudi v letu 2025 krepili z internimi dogodki, ki bodo organizirani v okviru finančnih zmožnosti: podelitev priznanj RTV Slovenija, humanitarni projekti, obdarovanje novorojenčkov, rojstnodnevne čestitke ...

Zap. št.	Projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	KOMUNICIRANJE SPREMEMB	Služba za komuniciranje bo redno komunicirala vse spremembe, ki neposredno vplivajo na procese dela.	Transparentnost, obveščenost in krepitev zaupanja v odločitve.	Spremljanje odzivov zaposlenih.
2.	KOMUNICIRANJE SISTEMATIZACIJE	V letu 2025 je predvidena implementacija nove sistematizacije delovnih mest.	Transparentnost, obveščenost in krepitev zaupanja v odločitve.	Spremljanje odzivov zaposlenih.
3.	KOMUNICIRANJE Z NAMENOM MOTIVIRANJA ZAPOSLENIH	Projekti, ki so namenjeni motiviranju zaposlenih – rojstnodnevno voščilo, obletniška voščila zaposlenim, organizacija notranjih dogodkov v skladu s finančnimi zmožnostmi.	Povezovanje med zaposlenimi in krepitev lojalnosti do delodajalca.	Spremljanje odzivov zaposlenih.

Gradivo so pripravili:

- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje RTV Slovenija
- Katja Pečaver, Služba za komuniciranje
- Mojca Boštele, Služba za komuniciranje
- Mateja Grahovac, Služba za komuniciranje

9 MEDIATEKA

Mediateka izvaja sanacijo, digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega arhivskega gradiva RTV Slovenija v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija, Zakonom o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, Uredbi o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva, Zakonu o avtorski in sorodnih pravicah ter Notranjih pravilih za zajem in e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva v Mediateki RV Slovenija. V letu 2025 bomo nadaljevali s svojimi aktivnostmi na tem področju ter skrbeli za dostopnost e-hranjenega zvočnega in avdiovizualnega gradiva za produkcijske potrebe vseh enot RTV Slovenija.

Tekoče bomo zajemali in popisovali nove radijske vsebine, ki bodo nastajale v produkciji vseh osmih programov Radia Slovenija. Nadaljevali bomo s popisovanjem radijskega gradiva iz preteklosti, ki je že digitizirano, vendar še čaka na popis. Sproti bomo zajemali in popisovali nove vsebine Glasbene produkcije, ter glasbene vsebine ostale slovenske in tuje produkcije, ki jih hranimo za potrebe predvajanja in ostale produkcijske potrebe RTV Slovenija.

Nadaljevali bomo digitizacijo avdiovizualnega televizijskega gradiva z magnetoskopskih nosilcev. V sklopu te dejavnosti se približujemo prvemu mejniku, da do konca leta 2025 digitiziramo vso lastno TV produkcijo, shranjeno na video kasetah v televizijskih arhivih RTV Slovenija. Izvajali bomo tudi fizično restavriranje in digitizacijo televizijskega gradiva s filmskih nosilcev.

Z digitalizacijo analognih televizijskih arhivov ohranjamo avdiovizualno gradivo, ki na izvornih nosilcih nezadržno propada. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo še naprej sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega gradiva lastne produkcije. Ob tem bodo še naprej imele prednost tudi programske prioritete Televizije Slovenija in obeh regionalnih centrov.

Nadaljevali bomo z zajemanjem novih avdiovizualnih vsebin, ki bodo nastajale v produkciji regionalnih centrov, načrtujemo pa tudi pričetek prevzemanja novih arhivskih vsebin Televizije Slovenija.

Poleg arhivskih dejavnosti bomo izvajali tudi redno posodabljanje arhivskega informacijskega sistema Mediateke, kar je nujno potrebno za nemoteno digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva RTV Slovenija.

Zap. št.	Program/vsebi na/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje radijskih vsebin	Zajem radijskega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 20.000 radijskih vsebin.
2	Arhiviranje glasbenih vsebin	Zajem glasbenega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija ali pa ga RTV Slovenija pridobiva v obliki elektronskih fonogramov, ki niso nastali v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija oz. njihov izdajatelj ni RTV Slovenija, in ga RTV Slovenija uporablja za predvajanje in druge produkcijske potrebe	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 30.000 glasbenih vsebin.

	(npr. glasbeni zvočni posnetki preostale slovenske in tuje produkcije).		
--	---	--	--

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin z magnetoskopskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija ohranja v izvorni fizični obliki na magnetoskopskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 17.000 vsebin, oz. 7.500 ur, oz. 6.500 nosilcev.
2	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin s filmskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija v izvorni fizični obliki ohranja na filmskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 4.000 vsebin, oz. 200 ur, oz. 140.000 m

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje televizijskih vsebin	Zajem avdiovizualnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 20.000 televizijskih vsebin.

Gradivo pripravil:

- *Bojan Kosi, vodja Mediateke*

10 MEDNARODNO SODELOVANJE

10.1 DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI

Dopisniška mreža v tujini bo delovala z rednimi dopisništvimi v Washingtonu, Moskvi, Berlinu, Rimu, Beogradu, Kairu in Bruslju. Avstrijsko Koroško in celotno Avstrijo bo še naprej pokrivala dopisnica s sedežem na Ravnah na Koroškem.

31.8.2025 bo potekel mandat dopisnici iz Moskve in dopisniku iz Beograda. Za obe delovni mesti bo izpeljan razpis za novega dopisnika s polnim mandatom. Pri ostalih dopisništvih v letu 2025 ne načrtujemo sprememb.

10.2 ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH

Še naprej bomo aktivno sodelovali z EBU (izmenjava novic, koncertov, sodelovanje na izobraževalnih delavnicah, festivalih ...), spodbujali vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali k uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne radiotelevizije po Evropi. V prvi polovici leta 2025 se bo nadaljeval mandat Mirka Štularja v EBU radijskem odboru, Natalije Gorščak v EBU televizijskem odboru ter Manice Janežič Ambrožič v EBU odboru za informativne programe.

Ob članstvu v EBU bomo še naprej ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCOM, FIAT/IFTA, ERNO, IMZ in Prix Italia. Ponovno smo se vključili tudi v organizacijo COPEAM.

10.3 TISKOVNE AGENCIJE

Mednarodni oddelek je skrbnik pogodb z naslednjimi tiskovnimi agencijami: Reuters, Associated Press, European photo agency (EPA), Slovenska tiskovna agencija (STA) in Foto Bobo. Oddelek skrbi za ažuriranje pogodb z agencijami, za redna plačila storitev ter za spremljanje pravilne uporabe agencijskega materiala.

10.4 EVROPSKA PISARNA

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka bo spremljala možnosti za prijavo na odprte razpise in skrbela za ažurno pripravo vmesnih in končnih finančnih in vsebinskih poročil pri naslednjih že pridobljenih razpisih. V letu 2025 bomo skušali ekipo okrepiti za vsaj enega človeka saj interes za prijave na EU razpise narašča, obseg že pridobljenih razpisov pa močno presega delovno normo enega človeka in pol, koliko jih trenutno dela na tem področju v Evropski pisarni.

1. TransMIXR - Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions

RA Slovenija, kot partner, sodeluje pri mednarodnem projektu TransMIXR.

Vodja projekta, vrednega 8.997.632,00 € je Technological University of the Shannon: Midlands Midwest.

Predvideni proračun za RA Slovenija znaša 155.000,00 € in je sofinanciran v celoti. Do sedaj smo prejeli 116.250,00 € pred financiranja. Projekt traja 36 mesecev, 01.10.2022 – 30.09.2025.

2. ENACT - Easy-to-understand News for Collaborative Transformation

RTV SLO, Služba za dostopnost programov, je vodja projekta in mednarodnega konzorcija šestih partnerjev za izvajanje projekta ENACT. Projekt je uspešno kandidiral pri programu Ustvarjalna Evropa. Pri projektu sodeluje še RA SLO. Skupna vrednost projekta je 968.265,47 €, odobrenih 80 % sofinanciranje znaša 774.609,00 €. Predvideni proračun za RTV SLO je 279.092,38 €, odobreno sofinanciranje znaša 223.273,00 €.

Trajanje projekta: 24 mesecev, 01.12.2024 – 30.11.2026.

3. TALENTS4REGION

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 367.845,77 €, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov. Odobreno sofinanciranje znaša 294.276,00 €. Do sedaj smo prejeli 235.420,80 € pred financiranja.

Trajanje projekta: 01.09.2024 – 31.08.2025

4. NOBORDERS

Nosilec projekta je PINA Koper, RTV SLO, in sicer Regionalni TV center Koper sodeluje kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 290.203,26 €.

Prijavljeni RTV proračun (RC Koper) znaša 157.545,73 € in je sofinanciran v višini 80 %, oziroma 126.036,58 €.

Trajanje projekta: 12 mesecev, 01.10.2024 – 30.09.2025.

5. SPORT TRAINERS SQUARED

Nosilec projekta je Fundacija Ukraina iz Poljske, RC Koper sodeluje v projektu kot partner. Projekt se izvaja v okviru programa ERASMUS+ in je sofinanciran na podlagi »lump sum«, kar za RC Koper znaša 32.000,00 €. Do sedaj smo prejeli 22.400,00 € sredstev.

Trajanje projekta: 01.01.2023 – 30.06.2025

6. SAMODEJNO PODNASLAVLJANJE

Evropska pisarna je sodelovala pri pripravi dokumentacije za projekt Samodejnega podnaslavljanja televizijskih programov za invalide. Gre za neposredno potrditev operacije, ki se bo financirala iz Evropskega sklada za regionalni razvoj oziroma kohezijskih sredstev.

Okvirna višina sredstev znaša 1.204.411,75 €. Trajanje projekta: projekt se bo pričel izvajati po odobritvi projektne dokumentacije s strani Ministrstva za kulturo in bo trajal do konca leta 2028.

7. MOSAIC - A Multilingual, multimodal centralised AI-based hub for the European media Content market

Nosilec mednarodnega pilot projekta je FINCONS S.p.A. iz Italije. RTV SLO pri projektu sodeluje kot partner. Predvideni proračun za RTV SLO je 180.830,00 €, odobreno 80 % sofinanciranje znaša 144.664,00 €.

Trajanje projekta: 01.11.2024 – 31.04.2026.

8. ICEmP - Intergenerational consumer Empowerment Program

RTV SLO je skupaj z Zvezo potrošnikov Slovenije prijavila projekt ICEmP.

Rezultate prijave pričakujemo do konca leta. V primeru odobritve s strani Evropske komisije, se bo projekt izvajal v letu 2025/2026. Predvideni proračun za RTV SLO znaša 79.584,46 €, predvideno sofinanciranje pa 67.646,00 €.

Trajanje projekta: 18 mesecev od podpisa pogodbe.

9. CREA- CROSS- JOURPART

V teku so priprave za prijavo na mednarodni projekt pri programu Ustvarjalna Evropa.

V primeru uspešne prijave, se bo projekt izvajal predvidoma v drugi polovici leta 2025 do prve polovice leta 2027. Proračun je še v izdelavi.

Gradivo pripravila:

- *Suzana Vidas Karoli, vodja mednarodnega oddelka RTV Slovenija*

11 VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

Izhodišče: pravice gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija so najbolj varovane, ko RTV Slovenija dosledno izvaja 3., 4. in 5. člen Zakona o RTV Slovenija in Programske standarde RTV Slovenija. Varuhinja pravic gledalcev na izpolnjevanje teh določb nimam neposrednega formalnega vpliva, lahko pa k temu veliko prispevam posredno na več načinov (opisano v tabelah).

Uspešnost tega je odvisna od zaupanja občinstva, notranje in zunanji javnosti v pomen instituta varuha, zato bom v letu 2025 nadaljevala in utrjevala dosedanji način dela: z doslednim, jasnim, verodostojnim in strpnim odgovarjanjem na vse odzive občinstva povečevati razumevanje in zaupanje v RTV Slovenija, z analizo odzivov občinstva pa pri ustvarjalcih krepiti zavedanje, da je javnost njihov zaveznik in pomočnik pri izboljševanju izvajanja javne službe.

Novost v letu 2025 bo priprava in javna objava povzetka Letnega poročila odzivov občinstva v letu 2024 ter sprotno pridobivanje in objava odzivnih poročil (začeto že v letu 2024). Varuhinja bom sodelovala tudi pri prenovi Pravilnika o delovanju varuha in Metodologije programskega nadzora, pri čemer bom zasledovala cilj, da bosta oba dokumenta omogočala Svetu RTV izvajanje programskega nadzora, ne da bi kakor koli ošibila novinarsko in uredniško avtonomijo RTV Slovenija, temveč jo še okrepila, obenem pa okrepila tudi strokovnost na vseh področjih.

Zap. št.	Cilj	Opis in ciljno občinstvo	Vsebina/storitev	Kazalnik
1.	Okrepiti verodostojnost RTV Slovenija	Opozarjanje programskih ustvarjalcev na spoštovanje programskih standardov, poklicnih meril in etičnih načel	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva uredništvom Presoje o spoštovanju programskih standardov in poklicnih meril	Sprotno pridobivanje odzivnih poročil Objava odzivov, presoj in odzivnih poročil v mesečnih poročilih
			Razprave o pomenu samoregulacije in odgovarjanju javnosti	Sodelovanje na kolegijih, uredniških sestankih
		Sprotno opozarjanje pristojnih na odmike od sprejetega PPN, programske sheme, ...	Posredovanje odzivov pristojnim vodjem	Poročanje komisiji za PPN
2.	Okrepiti zaupanje javnosti v RTV Slovenija	Povečati: - informiranost javnosti, - razumevanje javnosti za posebnosti RTV, Odgovarjati na dezinformacije	Dosledno, jasno, vsebinsko odgovarjanje občinstvu na odzive (vprašanja in pritožbe)	Objava pomembnih, zanimivih odzivov in odgovorov nanje v mesečnih poročilih (MP)
			Odgovarjanje občinstvu v kontaktnih oddajah	Nastopi varuhinje v medijih RTV Slovenija
3.	Izboljšanje dostopnosti vsebin	Sprotno opozarjanje pristojnih na spoštovanje zakonskih zavez glede dostopnosti vsebin	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva o nedostopnosti vsebin pristojnim	Poročanje Programskemu odboru za invalidske vsebine in komisiji za programske standarde Objava odzivov in odgovorov v MP
4.	Okrepiti stebrno vlogo v negovanju knjižne slovenščine	Sprotno opozarjanje programskih ustvarjalcev in jezikovnih svetovalcev o napakah, odmikih, dilemah	Posredovanje anonimiziranih odzivov občinstva in lastnih opažanj jezikovnim svetovalcem	Poročanje komisiji za programske standarde Objava odzivov, odgovorov in priporočil v mesečnih poročilih

Storitev/ Izdelek	Št. 2024/2025	Ciljno občinstvo	Zasnova/ vsebina	Cilj	Dodana vrednost
OBDELAVA ODZIVOV OBČINSTVA	Nad 2000/nad 2000	Programski delavci Odgovorni uredniki Vodje enot Uprava	Pridobivanje odziva avtorjev, urednikov, vodij služb/enot	Zagotovitev zakonske podlage za izvajanje programskega nadzora (Svet) Sprotno zaznavanja napak in težav Sprotno odpravljanje napak in težav	Pripomoček/podlaga za: - samorefleksijo uredništev - izboljšanje protokolov - boljše izvajanje javne službe - doslednejše spoštovanje programskih standardov
MESEČNA POROČILA	12/12	Uredništva Organizac. enote Komisije Sveta Programski odbori Svet RTV Javnost	Zbiranje odzivov občinstva Presoja pritožb Analiza odzivov	Obravnava v -uredništvih in OE, -komisijah, -program. odborih, - Svetu RTV	Predpogoj za izvajanje programskega nadzora Osnova za obravnavo v OE (RTradio, TV, MMC), komisijah, Programskih odborih, Svetu Samorefleksija
				Transparentnost delovanja	Vpogled javnosti v odzivanje občinstva in RTV Slovenija
Letno poročilo 2024	1 / 1+1 povzetek	Uredništva Organizac. enote Komisije Sveta Programski odbori Svet RTV Javnost	Analiza in zgoščen prikaz odzivov občinstva v letu 2024	Obravnava v -uredništvih in OE, -komisijah, -program. odborih, - Svetu RTV	Podlaga za: - samorefleksijo na RTV - dialog z zunajo javnostjo (Akos, Varuh, Zagovornik, Min za kulturo, DNS ...)
				Predstavitev zunanjim javnostim	Vpogled javnosti v odzivanje občinstva in RTV Slovenija

Gradivo pripravila:

- Marica Uršič Zupan, Varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev

12 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

V letu 2025 načrtujemo naložbe v višini 10.764.010 evrov, ob upoštevanju, da se bo lahko realiziralo največ 10 milijonov evrov (t. i. kapica). Torej enaka vsota planiranih investicij kot leta 2024. Kapica na enotah je 95 % in nižja na enoti Nepremičnine in infrastruktura, kar omogoča večjo fleksibilnost pri izbiri projektov za realizacijo.

Leta 2023 je bila realizacija načrta 45 % oziroma 5.600.947 evrov, leto pred tem pa še manj. Podinvestiranje je zavodu omogočilo nekoliko boljšo finančno sliko v letih 2022 in 2023, vendar je privedlo do zaostankov na področju infrastrukturne obnove in obnove produkcijskih sredstev. Potrebna bodo postopna vlaganja in skrbno načrtovanje, da se zagotovi dolgoročna vzdržnost, učinkovitost zavoda in hkrati obdrži obseg produkcijske zmogljivosti.

Skupna vrednost vseh zelenih naložb, pripravljenih s strani organizacijskih enot, je presežlo 17 milijonov evrov. Uprava je bila primorana sprejeti odločitve o usmeritvah razvoja RTV, pri čemer so bile upoštevane prednostne naloge, ki so jih določile enote na skupnih sestankih in v svojih predlogih. Pri odločanju je bila upoštevana tudi vizija razvoja RTV v skladu z usmeritvami uprave.

Dva projekta, ki jih je pripravila Projektna pisarna, bosta financirana iz zunanjih virov. Projekt Samodejno podnaslavljanje TV programov, ki predvideva nakup razpoznavalnika govora in opreme, bo financiran iz Programa evropske kohezijske politike in je že potrjen z neposredno potrditvijo operacije s strani Ministrstva za kulturo. V konzorciju z mestnimi občinami smo pripravili in oddali vlogo za projekt izdelave sončnih elektrarn v Regionalnem centru Maribor. Projekt bo izveden in sofinanciran iz Načrta za okrevanje in odpornost, če bo vloga uspešna.

Planske postavke v načrtu naložb so sistematično zbrane v enotni tabeli, kjer so prikazane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih, medtem ko se skupne investicije vodijo centralno. Vsaka planska pozicija predstavlja specifično vrsto opreme, zato vključuje sorodne investicije različnih stopenj prioritete. Načrt obsega tako posamične projekte kot tudi zamenjavo zastarele in dotrajane tehnološke opreme.

Finančni načrt za leto 2025 predvideva večjo investicijsko obremenitev z naslednjimi ključnimi projekti, ki bodisi predstavljajo nadaljevanje obstoječih investicij, bodisi so med najpomembnejšimi prioritetami zavoda RTV Slovenija:

Finančni načrt za leto 2025 predvideva večjo investicijsko obremenitev z naslednjimi ključnimi projekti, ki bodisi predstavljajo nadaljevanje obstoječih investicij, bodisi so med najpomembnejšimi prioritetami zavoda RTV Slovenija:

- **Zamenjava stavbnega pohištva glavne stavbe RTV Slovenija:** ta projekt predstavlja nadaljevanje investicijskega cikla iz leta 2024.
- **Širitev in izgradnja omrežja DAB:** Projekt je osredotočen na povečanje dosega, zanesljivosti digitalnega radijskega omrežja in povečanja prihodkov.
- **Prenova informacijskega sistema:** Posodobitev IT-sistema bo izboljšala digitalno infrastrukturo in omogočila večjo učinkovitost poslovanja.
- **Zamenjava centralne matrice na televiziji** ter začetek postopnega prehoda na UHD tehnologijo v produkcijskih sklopih.

Projekt stavbe na Komenskega 5 je evidentiran med investicijami v teku in je še vedno del dolgoročne strategije zavoda. Gre za večletni projekt, v letu 2025 pa se bodo predvidoma izvedle samo začetne aktivnosti, ki se bodo na odlivih odrazile v letu 2026 (npr. saniranje gradbene jame in vhod na dvorišče).

Načrt za leto 2025 je močno obremenjen z infrastrukturo in poslovnimi aplikacijami, ki bodo prispevale k dolgoročni racionalizaciji zavoda. Tako je več kot polovica predvidenih sredstev namenjenih za neprodukcijske investicije, medtem ko bo investicijski načrt za leto 2026 bolj osredotočen na produkcijske potrebe zavoda. V prihodnjem letu bomo okrepili prizadevanja za pridobitev finančnih virov, namenjenih energetske prenovam stavb v upravljanju RTV Slovenija.

Pričakuje se, da bodo te investicije v letu 2026 podprle strateške cilje na področju avdio video produkcije opredeljene v **Avdio/Video strategiji 2030**, ki je trenutno v pripravi.

Tabela 12.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinki na področju tehnološkega razvoja in naložb

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Izboljšanje kakovosti oddaj	Menjava centralne matrice in začetek prenove TV Studia 1 kot začetek prehoda na UHD	Večja gledanost kar vodi v povečan prihodek. Optimizacija produkcijskih stroškov
Znižanje vzdrževalnih stroškov	Zamenjava zastarele tehnološke opreme z energetske učinkovito opremo. Energetska sanacija stavb ter lastna proizvodnja elektrike.	Znižanje stroškov energije in vzdrževanja
Prilagajanje na sodobne medijske trge	Sledenje trendom pri multimedijem predvajanju vsebin (mobilne in spletne aplikacije). Uvedba tehnologij za boljšo analitiko in spremljanje uporabniških navad.	Večja dosegljivost vsebin, kar vodi v nove oglaševalske prihodke. Prilagajanje vsebine, kar povečuje gledanost in prihodke.
Ostati glavni igralec med ponudniki DAB omrežij	Širitev in izgradnja novih omrežij DAB	Povečanje prihodkov od nadomestila za oddajanje
Digitalizacija poslovanja	Objava razpisa za prenovu informacijskega sistema	Dolgoročno večja učinkovitost poslovanja

Enote / planske pozicije		Plan 2025	od tega začeto v 2024	Vir financiranja: Lastna sredstva	Vir financiranja: Druga sredstva	kapica	Okvirni plan 2026
SKUPAJ RTV SLOVENIJA		10,764,010	2,661,497	10,764,010	805,000	10,000,000	10,000,000
PPE TV Slovenija		2,189,000	0	2,189,000	0	2,079,550	2,850,000
V_15	Obnova TV produkcijskega sistema	330,000	0	330,000			
V_17	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	194,000	0	194,000			
V_62	Oprema TV studiev in režij	1,515,000	0	1,515,000			
V_87	Tehnološka računalniška oprema	150,000	0	150,000			
PPE Radio Slovenija		770,000	550,000	770,000	0	731,500	589,000
V_157	Obnova radijskih režij	0	80,000	0			
V_23	Produkcijski računalniški sistemi	140,000	0	140,000			
V_68	Prenova studia 14	250,000	0	250,000			
V_177	Reportažni avtomobili in terenska oprema	300,000	470,000	300,000			
V_24	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	80,000	0	80,000			
PPE RC Maribor		490,000	55,000	490,000	0	465,500	494,000
V_37	RA in TV računalniški produkcijski sistemi	87,000	0	87,000			
V_39	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	136,000	55,000	136,000			
V_179	Obnova TV studiev in režij	182,000	0	182,000			
V_169	Obnova radijskih režij	10,000	0	10,000			
V_40	Obnova osnovnih sredstev	75,000	0	75,000			
PPE RC Koper		520,000	0	520,000	0	494,000	494,000
V_41	RA in TV računalniški produkcijski sistemi	110,000	0	110,000			

Enote / planske pozicije		Plan 2025	od tega začeto v 2024	Vir financiranja: Lastna sredstva	Vir financiranja: Druga sredstva	kapica	Okvirni plan 2026
V_43	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	90,000	0	90,000			
V_44	Obnova osnovnih sredstev	10,000	0	10,000			
V_138	Obnova TV studiev in režij	90,000	0	90,000			
V_96	Obnova radijskih režij	220,000	0	220,000			
OE Oddajniki in zveze		2,015,010	556,497	2,015,010	0	1,914,260	1,330,000
V_102	Izgradnja in obnova oddajniških mrež	1,004,010	556,497	1,004,010			
V_31	Obnova infrastrukture	620,000	0	620,000			
V_32	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	391,000	0	391,000			
Informatika RTVS		1,210,000	500,000	1,210,000	0	1,149,500	1,331,250
V_45	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	30,000	0	30,000			
V_47	Programske licence	10,000	0	10,000			
V_48	Informacijska infrastruktura	250,000	0	250,000			
V_49	Računalniška oprema (menjava iztrošene opreme)	250,000	0	250,000			
V_174	Upravljanje varovanja informacij	50,000	0	50,000			
V_143	Poslovno planiranje in poročanje (prenova)	620,000	0	620,000			
PPE MMC		408,000	0	408,000	0	387,600	475,000
V_92	Aplikacije	207,000	0	207,000			
V_93	MM oprema	201,000	0	201,000			
Nepremičnine in infrastruktura		2,945,000	1,000,000	2,945,000	300,000	2,571,940	1,567,500
V_3	Obnova poslovnih stavb	160,000	0	160,000			
V_4	Obnova počitniških domov	100,000	0	100,000			

Enote / planske pozicije		Plan 2025	od tega začeto v 2024	Vir financiranja: Lastna sredstva	Vir financiranja: Druga sredstva	kapica	Okvirni plan 2026
V_175	Obnova stanovanj	60,000	0	60,000			
V_54	Pisarniško pohištvo	45,000	0	45,000			
V_55	Oprema za OHPK	410,000	0	410,000			
V_56	Oprema za elektroenergetiko	110,000	0	110,000			
V_57	Telekomunikacijska oprema	50,000	0	50,000			
V_60	Obnova osnovnih sredstev	60,000	0	60,000			
V_181	Sončne elektrarne	0	0	0	300,000		
V_165	Energetska sanacija objektov	1,950,000	1,000,000	1,950,000			
Ostale investicije		217,000	0	217,000	505,000	206,150	869,250
V_51	Nepredvidene in manjše investicije	50,000	0	50,000			
V_52	Digitalizacija arhivov (Mediateka)	100,000	0	100,000			
V_59	Oprema za VZPD (požarna vrata in centrala)	25,000	0	25,000			
V_26	Glasbeni instrumenti	42,000	0	42,000			
V_183	Samodejno podnaslavljanje TV programov - opredmetena sredstva	0	0	0	180,000		
V_184	Samodejno podnaslavljanje TV programov - neopredmetena sredstva	0	0	0	325,000		

Vsebina planskih pozicij

<i>PPE TV Slovenija</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
Obnova TV produkcijskega sistema	15	Končanje prenove strojne opreme Avid grafike.
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	17	Zamenjava izrabljene opreme v različnih sklopih televizijske produkcije (monitorji, prenosna/stacionarna modularna oprema, multiview, slušalke, zvočniki, KVM-extenderji, TV-sprejemniki ipd.).
Oprema TV studiev in režij	62	Zamenjava glavne matrice na TV Slovenija ter prenova režije Studia 1.
Tehnološka računalniška oprema	87	Zamenjava iztrošene računalniške opreme strežnike, grafične kartice, diskovna polja, LTO komponente ipd.

<i>PPE Radio Slovenija</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
Produkcijski računalniški sistemi	23	Menjava dotrajanih delovnih postaj, serverjev, nadgradnja diskovnega polja z SSD diski in prenova redundančne tračne enote.
Prenova studia 14	68	Posodobitev projektne dokumentacije in začetek razpisa za akustično školjko.
Reportažni avtomobili in terenska oprema	177	Dokončanje novega RA-2. Predelava dostavnega vozila. Predelava karoserije in zamenjava notranje opreme v RA-3 ter menjava mešalne mize v kombiju za hitre vklope in prenose oddaj.
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	24	Postavka za manjše investicije v mikrofone, vrata, režije, snemalnike itn.

<i>PPE RC Maribor</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
RA in TV računalniški produkcijski sistemi	37	Zamenjava obstoječih dotrajanih delovnih postaj, strežnikov za kontrolni sistem in manjših dotrajanih sistemov.
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	39	Zamenjava dotrajane opreme v studiih in enoti mobilne produkcije.
Obnova TV studiev in režij	179	Celostna obnova svetlobnih teles, in nosilcev za njo, v TV studiu s prehodom na bolj varčno LED tehnologijo.
Obnova radijskih režij	169	Zamenjava studijske mize in mikrofonov v dramskem studiu
Obnova osnovnih sredstev	40	Predvidena delna obnova pisarniške in energetske opreme. Dotrajanih inštalacij in sanitarne opreme.

<i>PPE RC Koper</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
RA in TV računalniški produkcijski sistemi	41	Vsebina sredstev tukaj je namenjena nadgradnji TV produkcijskega sistema, licencam produkcijskih aplikacij ter tehnološkimi računalnikom.
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	43	Na tej postavki je drobna video in avdio oprema.
Obnova TV studiev in režij	138	Menjava avdio mešalne mize v Režiji 1
Obnova radijskih režij	96	Zamenjava dveh dotrajanih mešalnih miz v studiu 02 in studiu HX.
Obnova osnovnih sredstev	44	Manjše obnove osnovnih sredstev.

<i>OE Oddajniki in zveze</i>	<i>Opisi so v razdelku Oddajniki in zveze</i>
------------------------------	---

<i>Informatika RTV SLO</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	45	Vsakoletna investicija, zajema predvidene in nepredvidene prenove in dograditve pasivnega dela mrežne opreme po Zavodu (širitve, selitve).
Programske licence	47	Sredstva za zagotavljanje licenčne skladnosti.
Informacijska infrastruktura	48	Prenova infrastrukture Podatkovne Domene
Računalniška oprema (menjava iztrošene opreme)	49	Načrtovani sta vsakoletna zamenjava dela osebnih in prenosnih računalnikov (skladno s stopnjo dotrajanosti opreme in potrebami sodobnih aplikacij) ter zamenjava monitorjev, tiskalnikov in multifunkcijskih naprav za celoten zavod.
Upravljanje varovanja informacij	174	Ta postavka je namenjena povečanju informacijske varnosti. Načrtujemo nakup posameznih licenc in sistemov za upravljanje informacijske varnosti.
Poslovno planiranje in poročanje	143	Skoraj celotna postavka je namenjena Prenovi Informacijskega Sistema. Manjša postavka za dodatne funkcionalnosti za traffic sistem Provys.

<i>PPE MMC</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
Aplikacije	92	Zamenjava iztrošenega sistema za upravljanje s spletnim arhivom. Nadgradnja OTT aplikacije in RTV 365 in priporočilnega sistema. Manjše nujne nadgradnje.
MM oprema	93	Menjava osrednjega diskovnega polja za spletni avdio in video arhiv. Nabava iztrošene tehnološke računalniške opreme.

<i>Nepremičnine in infrastruktura</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
Obnova poslovnih stavb	3	Sredstva rezervirana za manjše prenove pisarn. Planirana je tudi menjava roto vrat na TV in RA stavbi in obnova recepcije v Kopru.
Obnova počitniških domov	4	Pričetek del obnove doma v Fiesi po izdanem gradbenem dovoljenju.
Obnova stanovanj	175	Zamenjava stavbnega pohištva in ureditev lože sočasno z energetske sanacije fasade v enem od stanovanj
Pisarniško pohištvo	54	Načrtovana je zamenjava dotrajanih pisalnih miz, predalnikov, omar, stolov in druge pisarniške opreme za vse enote zavoda. Na voljo je nabor pohištvenih elementov tipizirane obdelave in dimenzij, ki večinoma omogočajo prilagodljive postavitve, hkrati pa zagotavljajo kompatibilnost z obstoječim pohištvom.
Oprema za OHPK	55	Zamenjava konvektorjev na TV Stavbi ter priprava dokumentacije za projekte. Planirano je dokončanje zamenjave hladilnih omar za strojnice v Kopru in Ljubljani.
Oprema za elektroenergetiko	56	Menjava enega tovrstnega dvigala in varčna razsvetljava.
Telekomunikacijska oprema	57	Predvideni so zamenjava dotrajanih aparatov za mobilno in fiksno telefonijo.
Obnova osnovnih sredstev	60	Manjše obnove osnovnih sredstev.
Sončne elektrarne	181	Če bo vloga uspešna, se bo izvedla izgradnja sončne elektrarne na objektu Regionalnega centra Maribor.
Energetska sanacija objektov	165	Nadaljevanje energetske sanacije TV stavbe v Ljubljani, sanacija fasade na Regionalnem centru Maribor ter nujne dela na kritičnih delih Regionalnega centra Koper.

<i>Druge investicije</i>	<i>p. p</i>	<i>Vsebina</i>
Nepredvidene in manjše investicije	51	Sredstva so namenjena za skupne investicije za potrebe skupnih dejavnosti in za nepredvidene investicije.
Digitalizacija arhivov (Mediateka)	52	Tekoče zamenjave in nadgradnje iztrošenih informacijskih sredstev arhivskega sistema Mediateke.
Glasbeni instrumenti	26	Načrtovan je nakup glasbenih inštrumentov in opreme za potrebe Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda.
Nakup razpoznavalnika in opreme za samodejno podnaslavljanje	183 - 184	Projekt samodejnega podnaslavljanja TV programov. Financirano iz kohezijskih sredstev.

Pripravi:

– Rok Martinc, v. d. pomočnika uprave za tehniko in investicije

13 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Oddajniki in zveze RTV Slovenija za leto 2025 zasledujemo najmanj tri strateške cilje, s katerimi bomo nadgradili naše delovanje ter okrepili odgovornost do javnosti in okolja:

- a) **zelena energetska prihodnost:** naše usmeritve za energetska učinkovitost bomo dosegli z uporabo naprednih, naravnih in ekoloških rešitev, ki izkoriščajo obnovljive vire energije ter zmanjšujejo ogljični odtis. Naši oddajniki in sistemi bodo izražali zavezo k trajnosti in tehnološki odgovornosti do okolja, kar bo pripomoglo k bolj ekološko in energetska manj potratni obsežni oddajniško-pretvorniški mreži.
- b) **povečanje prihodkov iz radiodifuznih storitev:** z vzpostavitvijo novih digitalnih omrežij in nadgradnjo obstoječih tehnologij bomo povečali kakovost prenosa, hitrost in zaščito signalov. S kakovostno in okrepljeno infrastrukturo uspešno snubimo nove komercialne partnerje, kar bo v letu 2025 še povišalo naše prihodke in razširilo možnosti radiodifuznih storitev.
- c) **dostopnost, kjer jo potrebujete:** v sklopu širitve projekta DAB+ širimo dostopnost omrežij v ključne predore po Sloveniji, kar zagotavlja brezhibno dosegljivost naših signalov tudi v najpomembnejših prometnih točkah. Poleg tega bomo z znižanjem stroškov satelitskih storitev zagotovili bolj racionalizirano porabo sredstev in izboljšali izkušnjo naših uporabnikov.

13.1 OSTAJAMO ZAVEZANI

Oddajniki in zveze ostajamo trdno osredotočeni na izpolnjevanje našega poslanstva – to je odgovorno in strokovno služiti javnosti, našim gledalcem, poslušalcem in uporabnikom. To za nas pomeni dnevno zagotavljanje nemotenega oddajanja vseh programov Radiotelevizije Slovenija, kot tudi komercialnih radijskih ter radijskih in televizijskih programov posebnega pomena, skladno z Zakonom o medijih. Oddajniško-pretvorniška mreža 208 oddajnih lokacij po celotni Sloveniji omogoča širjenje RTV signalov in dostopnost do radiodifuznih vsebin. Za komercialne partnerje, ki najemajo naše zmogljivosti za izvajanje telekomunikacijskih storitev pa so naše lokacije strateškega pomena z vidika omrežja kritične infrastrukture.

V letu 2024 smo na razpisih Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS) uspeli pridobiti pravice za vzpostavitev dveh novih digitalnih radijskih omrežij DAB+ (R4 in R5). Ta nova pridobitev bo okrepila naša prizadevanja za razširitev DAB+ pokritosti po Sloveniji, kar izvajamo tudi v sodelovanju z Družbo za avtoceste Republike Slovenije (DARS), ki omogoča signalizacijo v ključnih avtocestnih predorih. V letu 2024 smo dodatno uspešno zaključili dolgo odprta pogajanja z Ministrstvom za obrambo, ki od junija 2024 naprej RTV Slovenija prinašajo letne prihodke v višini približno 440.000 EUR.

Na področju tehnološke posodobitve smo nadaljevali z zamenjavo dotrajanih naprav, predvsem na FM oddajnem omrežju, ter izvedli obnovo povezovalnih sistemov. S tem omogočamo stabilnejšo, zmogljivejšo in energetska učinkovitejšo tehnološko osnovo.

13.2 INVESTICIJE

Izgradnja in obnova oddajniških mrež

Uspešna kandidatura Oddajnikov in zvez na razpise AKOS za gradnjo dveh dodatnih omrežij DAB+ bo omogočila izjemno pokritost in visoko kakovosten prenos digitalnih radijskih signalov po državi, kar bo pomembno prispevalo k dodatnim prihodkom Oddajnikov in zvez v letu 2025. Obe omrežji bosta operativni predvidoma že v prvi polovici leta 2025, za obe je zanimanje komercialnih radijskih postaj visoko nad pričakovanji.

Nadaljujemo projekt širitve DAB+ sistema v avtocestne predore v sodelovanju z DARS, pri čemer je že izdelana celotna projektna dokumentacija za avtocestne predore, daljše od 500 metrov. Načrtujemo tudi menjavo dotrajanih UHF in VHF antenskih sistemov, kar bo še dodatno izboljšalo kakovost omrežja.

Predvidena je obnova primarnega sistema povezav, s katerimi zagotavljamo prenos podatkov in distribucijo signalov do oddajnih lokacij. Ta prenova je strateškega pomena, saj zagotavlja dolgoročno stabilnost omrežja in povečuje zmogljivost prenosnih kapacitet.

Potrebne so zamenjave FM dotrajane tehnologije s slabi izkoristkom, tako na eni od ključnih oddajniških lokacij (Plešivec), kot na nekaterih manjših lokacijah. Načrtujemo zamenjavo DVB-T s slabim izkoristkom na oddajnem centru Nanos, ker se v nasprotnem primeru srečamo s pomanjkanjem rezervnih delov ter dragim vzdrževanjem.

Transportna sredstva

Načrtujemo zamenjavo dotrajanih terenskih vozil, ki v minulih letih ni bila izvedena. Nekatera vozila imajo tudi 500.000 in več prevoženih kilometrov v neugodnih in težkih razmerah. Sodobna vozila nam bodo omogočila bolj učinkovito delovanje na terenu, hitrejše odzive in zanesljivejše delovanje na težje dostopnih lokacijah.

Obnova infrastrukture

V letu 2025 bomo izvedli nujne gradbene sanacije na več različnih objektih od vseh 208 lokacij, ki so bodisi strateško pomembni za celovito omrežje, bodisi takšne sanacije zahtevajo nujne intervencije. Načrtujemo zamenjavo klimatskih naprav ter ureditev prezračevalnih naprav na različnih oddajnih centrih in zamenjavo najbolj iztrošenih sistemov za brezprekinitveno napajanje. V teku so izdelave projektnih dokumentacij za menjave več dotrajanih stolpov.

V sklopu projekta na OC Nanos pripravljamo zamenjavo glavnega telekomunikacijskega stolpa in v sodelovanju s Kontrolo zračnega prometa Slovenije potekajo priprave za postavitve radarja. S tem bomo zagotovili večjo zanesljivost in optimizacijo komunikacijskega sistema, kar bo dolgoročno izboljšalo kakovost naših storitev.

Manjša vlaganja

Nadaljevali bomo redno zamenjavo dotrajane tehnološke opreme in osnovnih sredstev. Po potrebi bomo izvedli tudi manjše sanacije objektov in stolpov, kjer so prisotne poškodbe zaradi

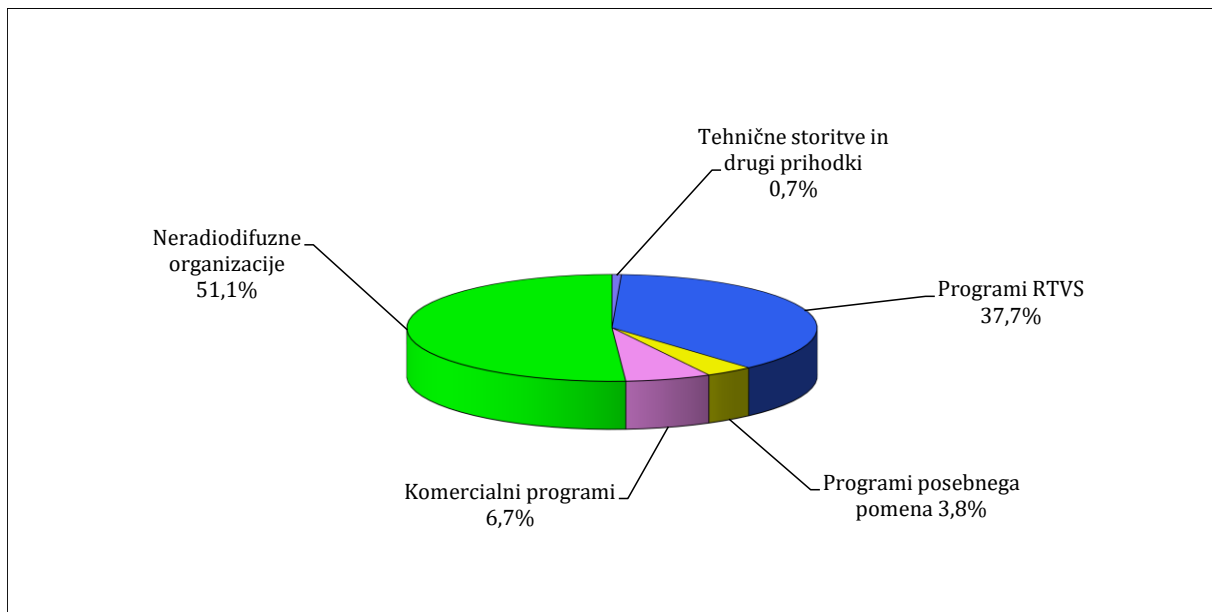
vremenskih vplivov ali starosti infrastrukture. Tako bomo še naprej zagotavljali zanesljivost našega omrežja.

13.3 FINANČNO POSLOVANJE

Prihodki

Prihodki Oddajnikov in zvez so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in za programe posebnega pomena, ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih radijskih postaj, prihodke od drugih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Predvidevamo, da bodo vsi prihodki skupaj znašali 17,6 mio evrov.

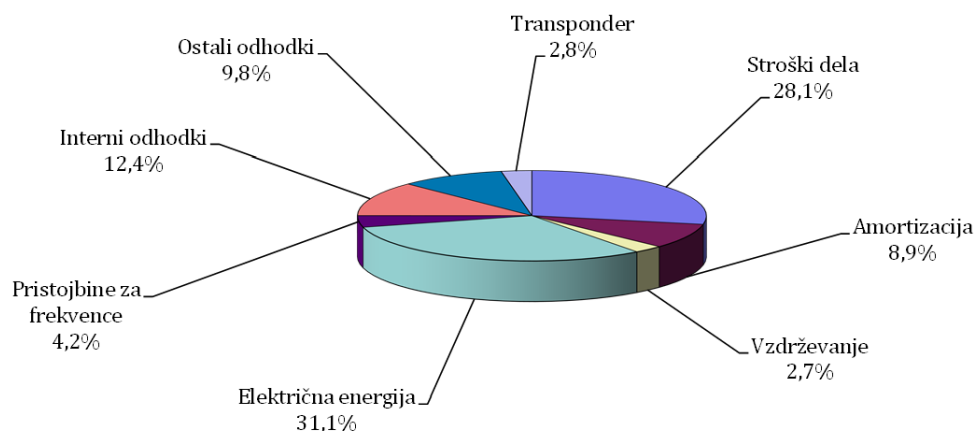
Graf 13.1: Struktura prihodkov OE Oddajniki in zveze leta 2025



Odhodki

Odhodki predstavljajo 10,5 mio evrov. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški električne energije 31,1 %, stroški dela 28,1 %, interni in ostali odhodki 22,2 %, vzdrževanje, najem transponderja in pristojbine za frekvence 9,7 %, in stroški amortizacije 8,9 %.

Graf 13.2: Struktura odhodkov OE Oddajniki in zveze leta 2025



Planirani presežek prihodkov nad odhodki je 7,1 mio evrov

Presežek prihodkov nad odhodki je planiran iz naslova prihodkov od storitev najema neradiodifuznih organizacij. Presežek bo porabljen skladno z Zakonom o RTV Slovenija za sofinanciranje javne službe.

Tabela 13.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinki v OE Oddajniki in zveze

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek (v EUR)
Povečanje prihodkov iz radiodifuzne dejavnosti	Izgradnja DAB+ R4 in R5 omrežij.	150.000,00
Povečanje energetske učinkovitosti	Zamenjava dotrajanih FM in DVB-T oddajnikov z nizkim izkoristkom električne energije.	60.000,00
Znižanje stroškov za oddajanje preko satelita	Z analizo trga preučiti in izvesti ukrepe za veliko ugodnejšo ceno oddajanja RA in TV programov preko satelita.	120.000,00

Gradivo so pripravili:

- Andrej Trojer, vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze
- mag. Sabina Muratović, samostojni strokovni sodelavec specialist
- mag. Kati Kozlevčar, vodja službe II.

14 KADROVSKA POLITIKA IN NAČRT

Upravljanju s človeškimi viri bo v letu 2025 namenjena posebna pozornost, saj so se v zadnjih letih nakopičili številni izzivi, ki so se vselej reševali z začasnimi ukrepi, ki so se na dolgi rok izkazali kot neustrezni.

Ključni izzivi na kadrovskem področju bodo povezani s sistemizacijo delovnih mest. Trenutno veljavna sistemizacija namreč ne ustreza dejanskemu stanju in potrebam zavoda, poleg tega pa v določenem delu temelji na dodatku, za katerega se izkazuje, da nima pravne podlage v zakonu, ki ureja sistem plač v javnem sektorju (večopravnost). RTV Slovenija še vedno uporablja sistemizacijo in katalog delovnih mest, kot je bil določen ob vstopu v plačni sistem javnega sektorja. Poleg tega, da se pomanjkljivosti, ki so se z leti vse bolj kazale, niso sproti odpravljale, so se tudi delovni procesi in organizacija dela zaradi tehnološkega in informacijskega razvoja nenehno spreminjali, veljavna sistemizacija pa se razvoju ni prilagodila. Sicer se je akt v določenih delih skozi leta dopolnjeval oziroma spreminjal, vendar so bile vse dosedanje dopolnitve parcialne in so naslavljal zgolj trenutne in konkretne izzive. Posledice vseh nakopičenih nedoslednosti in anomalij obstoječega sistema se kažejo v nezadovoljstvu zaposlenih in številnih postopkih pred sodiščem. RTV Slovenija poleg tega tudi nikoli ni sprejela vseh potrebnih dokumentov, ki običajno sestavljajo ti. »sistemizacijo«. Npr. RTV Slovenija ne razpolaga z dokumentom, iz katerega bi izhajalo, koliko in katera delovna mesta so (potrebna za opravljanje dela) v posamezni organizacijski enoti (npr. »Akt o mikro-organiziranosti«). To bo pomenilo nekakšno »legalizacijo« trenutnega stanja, ki ga bo mogoče v bodoče spreminjati.

Postopki v zvezi s prenovo sistemizacije delovnih mest bodo tako osredotočeni na oblikovanje vseh potrebnih dokumentov, na posodobitev opisov delovnih mest, ustanavljanje novih delovnih mest, ki ustrezajo potrebam zavoda, ukinitvijo zastarelih delovnih mest ter združevanje primerljivih delovnih mest po področjih.

Podatki za prenovu sistema delovnih mest se bodo črpali iz analize potrebnih delovnih mest, na katero bomo v prihodnje lahko vezali potrebe po kadrovskih resursih glede na načrtovano v Programsko-produkcijskem načrtu. Dosedanja analiza delovnih mest namreč kaže, da nekateri zaposleni dejansko izvajajo naloge, ki jih nimajo v opisu svojih delovnih nalog oziroma so se znotraj zavoda zaradi spremenjenega načina dela oblikovale drugačne potrebe po kadrovskih resursih, ki zahtevajo določene prilagoditve delovnih nalog dejanskemu stanju.

Ob prenovi sistemizacije delovnih mest se bo pojavilo tudi veliko prostora za izboljšave na drugih področjih npr. organizaciji in načrtovanju dela, motiviranosti zaposlenih, možnosti vertikalnega napredovanja ipd.

Želeli bi poudariti, da prenova sistemizacije delovnih mest ni projekt Uprave RTV Slovenija, ampak skupen in trajen proces sodelovanja Uprave, Sveta delavcev in reprezentativnih sindikatov RTV Slovenija. Enako velja za implementacijo prenovljene sistemizacije delovnih mest. Le ta je neobhodno povezana z določili Kolektivne pogodbe RTV Slovenija, ki jih bomo socialni partnerji morali ustrezno prilagoditi, če bomo želeli vsakokratno prenovu sistemizacije spraviti v življenje. Proces spreminjanja/preнове sistemizacije bo na začetku zelo intenziven, saj se bo mudilo z odpravo vseh težav, s katerimi se soočamo, kasneje pa bo lahko spreminjanje osredotočeno le še na sprotno odpravljanje pomanjkljivosti in sledenje bodočim potrebam delovnega procesa.

V prihodnjem letu bo zavod moral implementirati Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS), ki bo 1. 1. 2025 urejal plačni sistem javnega sektorja. V novem plačnem zakonu

so urejeni skupni temelji, ki veljajo za celoten javni sektor, prav tako pa zakon določa urejanje specifik znotraj petih plačnih stebrov. Zakon zasleduje usmeritev, da nihče več ne bo imel osnovne plače nižje od minimalne, hkrati pa daje nastavke za boljšo povezanost plačila za delo z rezultati dela, nastavke za uvedbo večje fleksibilnosti pri določanju plač, omogoča boljše prilagajanje ponudbi in povpraševanju na trgu dela, zmanjšuje razlike v plačah za opravljanje istega dela med starejšimi in mlajšimi, vzpostavlja ustrezne mehanizme za lažje privabljanje novo zaposlenih in odpravlja nepotrebne administrativne ovire. Prav tako se z zakonom uvajajo spremembe v sistem nagrajevanja in napredovanja zaposlenih ter na novo določa način usklajevanja plač z inflacijo. Ključni del zakona je nova plačna lestvica, ki določa 67 plačnih razredov, razpon med njimi pa – namesto trenutnih štirih odstotkov – znaša tri odstotke. Zakon spreminja tudi ureditev napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred. Ocen delovne uspešnosti, ki je bila do sedaj pogoj za napredovanje v višji plačni razred, nova zakonska ureditev ne pozna več. Praviloma bodo javni uslužbenci napredovali za en plačni razred po poteku določenega časovnega obdobja (od dveh do štirih let). V novem zakonu se prav tako ukinja člen glede zmanjšanja osnovne plače oziroma plače zaradi nedoseganja pogoja izobrazbe za zasedbo delovnega mesta.^[1]

Tabela 14.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg ciljev ter finančni učinki na kadrovskem področju

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinki
Implementacija Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju.	Prevedba plačnega sistema v novo plačno lestvico, ureditev napredovanja JU v višji plačni razred, ukinitiv odbitka za nedoseganje pogoja izobrazbe.	Uvedba zakona bo prispevala k zvišanju stroškov dela redno zaposlenih
Sprejetje vseh aktov potrebnih za upravljanje s sistemom delovnih mest.	Sprejetje akta, ki določa koliko in katera delovna mesta so (potrebna za delo) v posamezni enoti - npr. "Akt o mikro organiziranosti".	Vsi naštetih cilji bodo usmerjeni v optimizacijo stroškov dela redno zaposlenih.
Oblikovaje trajnega sistema spreminjanja/prenove sistemizacije delovnih mest.	Ureditev razmerij s kolektivnimi partnerji.	
Ureditev najbolj kritičnih delovnih področij.	Posodobitev opisov delovnih mest, ustanovitev novih delovnih mest ter ukinitiv zastarelih.	

Gibanje števila zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija spremljamo skladno z Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju Uredba), in glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi z izvajalci. Skladno s tem pripravljamo tudi kadrovski načrt zavoda. Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju Uredba) vsako leto sprejme Vlada Republike Slovenije in določa način priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna države in občin ter metodologijo spremljanja

[1] Vir: <https://www.gov.si/novice/2024-10-24-drzavni-zbor-sprejel-zakon-o-skupnih-temeljnih-sistema-plac-v-javnem-sektorju/>

njihovega izvajanja. Tako se skladno z Uredbo pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce,
- zaposleni, ki jih financirajo različni viri in
- zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, razen zaposlenih, ki delajo krajši delovni čas na podlagi predpisov, ki urejajo pokojninsko in invalidsko zavarovanje, starševsko varstvo ter zdravstveno varstvo in zdravstveno zavarovanje.

Stroški dela redno zaposlenih predstavljajo velik del vseh razpoložljivih sredstev zavoda, na kar pa RTV Slovenija zaradi fiksne višine RTV prispevka in naraščajočih plač v javnem sektorju skorajda ne more vplivati. Kljub temu bomo tudi na tem področju v prihodnjem letu poiskali rezerve s postopnim zmanjševanjem števila zaposlenih na področjih, ki to omogočajo. Pri pripravljanju kadrovskega načrta smo pri zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje za upokojitev, preverili njihove načrte za prihodnje leto. Kadrovske je RTV Slovenija postarana organizacija in vsako leto več zaposlenih izpolnjuje pogoje za starostno upokojitev, pa se zanjo iz različnih razlogov ne odloči. Nekateri zaposleni pogoje za upokojitev izpolnjujejo več let in se zanjo še niso odločili kljub ugodnejšim pogojem, ki so jih vodstva v preteklih letih sklenila v dogovoru s sindikati. Na drugi strani pa tudi država z različnimi ukrepi vzpodbuja čim daljšo delovno aktivnost zaposlenih. Z direktorji PPE, vodji enot in službo smo pregledali kadrovske slike in načrtovali gibanje zaposlenih v prihodnjem letu glede na potrebe po delu, upošteva načrtovane upokojitve zaposlenih, potek pogodb o zaposlitvi za določen čas in interne prerazporeditve. Na področjih dela, kjer zavod že zaposluje dovolj različnih profilov, bomo morebitne odhode nadomeščali s prerazporejanjem že zaposlenih sodelavcev in reorganizacijo delovnih procesov, zaposlovanje novih sodelavcev bo omejeno le izjemoma, ko rešitve z internimi prerazporeditvami ne bo možno poiskati, dela pa ne organizirati na drug način. Področje produkcijske tehnike in informacijske tehnologije bo iz te izjeme izvzeto, saj so zaradi nenehnega spreminjanja tehnologije in informacijske zaostalosti zavoda kadrovske potrebe večje, zanimanje za zaposlitev na trgu pa je zaradi nekonkurenčnosti v plačilu slaba. Po drugi strani pa so nekateri deli zavoda, zaradi odhodov, ki še niso bili nadomeščeni kadrovske podhranjeni, zaradi česar je tekom leta mogoče pričakovati določene oscilacije števila zaposlenih. Vsekakor pa bo zavod pri zaposlovanju novih sodelavcev ravnal dosledno in ciljno usmerjeno v skladu s tem dokumentom.

Tabela 14.2: Kadrovski načrt 2025 po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo spremljanja

	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December
PPE TV SLOVENIJA	819,90	821,90	822,90	821,90	822,90	822,90	822,90	821,90	821,90	820,90	820,90	819,90
PPE RADIO SLOVENIJA	308,30	308,30	309,30	309,30	310,30	310,30	308,30	308,30	308,30	307,30	307,30	305,30
REGIONALNI RTV CENTER KOPER	228,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	226,80	225,80
PPE RC MARIBOR	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	199,20	198,20	198,20	198,20
OE GLASBENA PRODUKCIJA	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	101,00
ODDAJNIKI IN ZVEZE	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00	61,00
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	70,75	69,75
SKUPNE DEJAVNOSTI	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00
RTV SLOVENIJA	2.054,95	2.054,95	2.056,95	2.055,95	2.057,95	2.057,95	2.054,95	2.053,95	2.053,95	2.050,95	2.050,95	2.044,95

Tabela 14.3: Kadrovski načrt 2025 glede na število sklenjenih pogodb o zaposlitvi

	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	Septemb	Oktober	Novembe	Decembe
PPE TV SLOVENIJA	822	823	824	823	824	824	824	823	823	822	821	820
PPE RADIO SLOVENIJA	311	311	312	312	313	313	311	310	310	308	308	306
PPE RC KOPER	246	245	245	245	245	244	244	244	244	243	243	243
PPE RC MARIBOR	205	205	205	205	205	205	206	206	206	205	205	205
OE GLASBENA PRODUKCIJA	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	103
ODDAJNIKI IN ZVEZE	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	71
SKUPNE DEJAVNOSTI	264	264	264	264	264	264	263	263	262	262	262	262
RTV SLOVENIJA	2.085	2.085	2.087	2.086	2.088	2.087	2.085	2.083	2.082	2.077	2.076	2.071

Tabela 14.4: Kadrovski načrt 2025 po virih financiranja

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2024 (plan)	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2025
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesijne, RTV-prispevek)	1.653,65	1.714,08
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	25,90	12,07
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	68,44	87,93
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	307,26	230,87
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Sredstva ZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	2.055,25	2.044,95
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 4	1.653,65	1.714,08
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, in 10	401,6	330,87

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskega načrta posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/2023).

Priprava:

- Kadrovska služba RTV Slovenija

15 TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA

15.1 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Prihodki od oglaševanja na TV Slovenija so odvisni od:

1. Trendov gledanosti

Gledanost linearnih televizij in tudi TV Slovenija pada že vrsto let, več razvedrilnih vsebin in domačega igranega programa, ki jih načrtujemo v osrednjem televizijskem času v letu 2025, bi lahko ta trend na TV Sloveniji obrnilo. S takšnimi vsebinami bomo skušali pridobiti tudi (mlajše) gledalce, ki do zdaj TV Slovenija niso pogosto spremljali.

2. Velikih športnih dogodkov

V letu 2025 bo velikih športnih dogodkov manj kot leto prej, zaenkrat lahko napovemo zgolj SP v rokometu (januar 2025) in Dirko po Franciji (julij 2025). Tovrstni športni prenosi so vzvod, s katerim skušamo oglaševalce spodbuditi k višjim zavezam ali pa ob uspehih slovenskih športnikov pridobiti nove oglaševalce.

3. Cen oglasnega prostora oziroma pogojev oglaševanja

Cene smo za leto 2025 občutno dvignili, predvsem v času najvišje oglaševalske sezone in za termine, po katerih je povpraševanje najvišje. Obenem smo v ceniku določili bolj jasne in transparentne pogoje za eno ciljno skupino, tako kot v preteklosti, ko je bilo mogoče izbirati ciljne skupine. Poleg prodaje prostora na linearni TV bomo oglaševalcev ponujali tudi VOD – video na zahtevo in tako skušali iztržiti več. Ob tem pa opozarjamo, da je cenovna konkurenca na slovenskem televizijskem trgu izjemna, oglaševalci pa lahko zadosten doseg dosežejo tudi brez TV Slovenija.

4. Umestitve oglasnih blokov v program

Umestitev oglasnih blokov v program mora biti optimalna in urejena tako, da dosega najvišje možne gledanosti. V tem primeru je nujno sodelovanje s programskimi ustvarjalci. Ključno je namreč, da je oglasni prostor maksimalno izkoriščen.

5. Razporejenost količine ratingov skozi mesece

Televizija Slovenija se ne prilagaja oglaševalskemu trgu, pač pa svojim uporabnikom, gledalcem, zato ima več bolj gledanih vsebin na voljo v oglaševalsko manj zanimivih mesecih, manj in posledično nižje gledanosti pa v oglaševalsko bolj zanimivih mesecih, na konkurenčnih komercialnih televizijah pa je ravno obratno.

6. Konkurence in njihove ponudbe

Če bo leto 2025 na TV Slovenija zaznamovala odsotnost več velikih športnih dogodkov, pa to ne velja za konkurenco, ki bo prihodnje leto prenašala prvenstvo v košarki in odbojki. Hkrati, kot že omenjeno, najbolj odmevne oddaje načrtuje v oglaševalsko najbolj zanimivih mesecih ter oglase zgosti v najbolj gledanih oddajah.

Pripravi:

- *Andrej Tekavec, vodja službe za trženje TV programov in oddaj*

15.2 RADIO SLOVENIJA

Leto 2024 je za Radio Slovenija z vidika prihodkov od oglaševanja še eno v nizu uspešnih let, tokrat pričakujemo celo rekordno realizacijo trženja oglasnega časa, odkar je bila vzpostavljena ločena služba za trženje na Radiu Slovenija. Slednje smo dosegli na podlagi visokih vrednosti poslušnosti, ki jih v zadnjih letih najbolj poslušana nacionalna programa vztrajno vzdržujeta, pa tudi na podlagi uspešnega trženja programskih projektov v letu 2024 (Evropsko prvenstvo v nogometu, OI Pariz, kolesarske dirke, ipd.).

V letu 2025 takšnih programskih projektov ne bo, zato bo treba pozornost usmeriti v nove oblike trženja že obstoječih in tudi iskanja možnosti za trženje novih programskih projektov, ki jih bodo pripravili naši sodelavci. Potrebno bo narediti tudi korak naprej pri trženju digitalnih avdio vsebin (podkasti).

Predvsem pa nas čaka velik projekt združevanja radijskih enot trženja na relaciji Ljubljana – Maribor – Koper v enotno trženje oglasnega časa na vseh programih Radia Slovenija, ki se lahko tržijo. Poglavitni izziv navzven bo prepričati največje naročnike, da oglaševanje na celotni radijski mreži Radia Slovenija prinaša prednosti večjega dosega oglaševanja, bolj raznovrstne demografije poslušalcev ter tudi ugodnejšega oglaševanja kot pri konkurenčnih radijskih mrežah. Izziv, ki pa ga bomo morali rešiti znotraj naše organizacije, bo usposobiti vse sodelavce, da bodo s trženja posameznega programa prešli na trženje celotne mreže. Pričakujemo torej proces sprememb, ki ga bomo skušali zaključiti čim prej, predvsem pa bo treba vložiti veliko napora, da bodo te spremembe dejansko rezultirale v skupno višjih prihodkih iz naslova oglaševanja, kot smo jih na Radiu Slovenija dosegali do sedaj. Trenutne gospodarske razmere še vedno dopuščajo načrtovanje takih ciljev, zato tudi napovedujemo nadaljevanje pozitivnega trenda pridobivanja novih manjših in večjih oglaševalcev ter tako tudi povečevanja prihodkov.

Tabela 15.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinek v PPE Radio Slovenija

Cilj v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Povečanje učinkovitosti trženja na ravni Radia Slovenija	Združitev sodelavcev, ki tržijo oglasni prostor radijskih programov RTV Slovenija, v skupno ekipo	Strošek plače enega redno zaposlenega
Povečanje učinkovitosti produkcijskega dela trženja programov Radia Slovenija	Združitev produkcijskih sodelavcev v trženju (snemanje in planiranje radijskih oglasov) v skupno ekipo	Ne bo neposrednega finančnega učinka, pričakujemo pa ustrezno popolnitev te enote
Povečanje skupnih prihodkov iz naslova oglaševanja	Prehod s trženja posameznih radijskih programov na trženje radijske mreže Radia Slovenija (skupno 5 radijskih programov)	200.000 EUR

Pripravila:

- Danijel Vrbec, vodja Službe za trženje in promocijo programov Radia Slovenija
- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija

15.3 MULTIMEDIJSKI CENTER

Cilj za leto 2025 je realizacija oglaševalskega plana, ki je enak planu v letu 2024. Gre za ambiciozen cilj, saj v letu 2025 RTV Slovenija ne prenaša odmevnih dogodkov, kot so bili letos evropsko prvenstvo v nogometu ter poletne olimpijske igre, niti ni predvidenih drugih odmevnih dogodkov (volitev, referendumov), kar pomeni, da bomo v primerljivih mesecih težko imeli visoko obiskanost.

Tako se bomo morali osredotočiti na redne vsebine, ki so za oglaševalce manj atraktivne, z nekaj večjimi poudarki na še preostalih športnih dogodkih. V obdobju od januarja do marca bo usmerjenost na zimske športe, v poletnih mesecih na kolesarstvo, konec leta ponovno na zimskih športih.

Obstoječe oglasne pozicije in formate bomo obdržali, saj so še vedno dobro vidni, posledično so učinkoviti in dajejo dobre rezultate pri oglaševalskih akcijah naših oglaševalcev. To dosegamo tudi s tem, da imamo oglasni prostor nenasičen. Oglaševalski formati in umestitve, ki smo jih prvič imeli v ponudbi v letu 2024, so se izkazali za učinkovite in zanimive za oglaševalce, zato jih bodo obdržali v ponudbi in jih le nekoliko cenovno prilagodili. V tem kontekstu bomo tudi nadaljevali s projektom ekskluzivnih oglasnih člankov, katerih pojavno obliko bomo še obogatili in oglaševalcem ponudili več oglasnih možnosti.

S posodobljenimi paketnimi ponudbami bomo kombinirali prodajo zelo zaželenih oglasnih produktov z nekoliko manj prodajanimi oglasni produkti in tako ciljali na višje zneske posameznih naročil.

Dodaten oglasni prostor bomo iskali v razvoju OTT storitev (TV-aplikacija RTV 365) in povečanega obiska na tej platformi.

Tako kot v aktualnem letu bomo aktivno delali tudi na pridobivanju novih (direktnih) naročnikov na trgu. V letošnjem letu (1-9) je delež realiziranih direktnih naročil 34 %, kar je najvišji delež direktnih naročil do sedaj.

Tabela 15.2: Cilji v letu 2025, ukrepi za dosego cilja ter finančni učinek v PPE MMC

Cilj v letu 2025	Ukrepi za dosego cilja	Finančni učinek
Realizacija oglasnih prihodkov v višini plana za leto 2024	Maksimalni izkoristek razpoložljivega oglasnega prostora, nove paketne ponudbe, novi oglaševalci	710.000 € oglaševalskih prihodkov

Pripravila:

- *Marjana Volk Rován, samostojni strokovni sodelavec za trženje oglasnega prostora*

15.4 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

Finančni načrt za leto 2025 predvideva ključne aktivnosti in potrebna sredstva za učinkovito izvedbo nalog Službe za komuniciranje. Ta načrt temelji na strateških ciljih promocije vsebin, dogodkov za zaposlene in zunanjega oglaševanja, ki bodo prispevali k večji prepoznavnosti programov in vsebin Radiotelevizije Slovenija, boljšemu internemu povezovanju ter učinkovitemu oglaševanju v drugih medijih.

Cilji in ukrepi za leto 2025

1. Služba za komuniciranje se bo osredotočila na **večjo prepoznavnost programov in vsebin v javnosti**. Za doseg tega cilja bo uporabila tako digitalne kot tudi tradicionalne komunikacijske poti. Plan PPN 2025 Službe za komuniciranje vključuje promocijske akcije za oddaje, zlasti za večje projekte in dogodke, kot so prenos kulturnih in športnih prireditev ter premierne oddaje. Posebej bodo izpostavljeni skupni projekti.
2. **Povečati motivacijo in povezanost zaposlenih**: organizacija dogodkov, ki bodo povečali motivacijo in povezanost zaposlenih, je ključnega pomena za krepitev delovne klime. Letni načrt predvideva izvedbo vsaj dveh večjih dogodkov in nekaj aktivnosti mreženja.
3. Z elementi **digitalnega marketinga** bomo stremeli k povečanju dosegov in pridobivanju novih gledalcev/poslušalcev/uporabnikov. Vlagalo se bo v oglaševalske kampanje na zunanjih platformah, kot so tiskani mediji, družbena omrežja, spletni portali. Te kampanje bodo usklajene s kampanjami vodenimi znotraj naših medijev. Z vključitvijo zunanjih medijev bomo zagotovili čim večji odziv javnosti. Oglaševanje bomo vezali na tiste medije, kjer imamo možnosti kompenzacije z medsebojnim oglaševanjem. V letu 2025 bomo bistveno več pozornosti in sredstev namenili spletnim oblikam oglaševanja.

Tabela 15.3: Cilji v letu 2025, ukrepi za doseg cilja ter finančni učinek na področju komuniciranja

Cilji v letu 2025	Ukrepi za doseg cilja	Finančni učinek
Promocija skupnih projektov s ciljem povečati prepoznavnost RTV Slovenija	Celostne promocijske kampanje na digitalnih in klasičnih medijih, oglaševanje v tiskanih medijih, PR aktivnosti, povezovanje med različnimi enotami	Skupni projekti so pomembni za prepoznavnost vsebin RTV Slovenija med občinstvom. Večja prepoznavnost pomeni tudi večji interes morebitnih oglaševalcev.
Promocija posameznih programov s ciljem povečati prepoznavnost RTV Slovenija	Ciljne kampanje na družbenih medijih, spletu, PR aktivnosti	Krepitev ugleda med zavezanci za plačilo RTV-prispevka. Večja prepoznavnost pa pomeni tudi večji interes morebitnih oglaševalcev.
Interni dogodki s ciljem okrepiti povezanost med zaposlenimi	Dogodki za zaposlene, mreženje, srečanja; vsaj dva večja dogodka.	Za učinkovitost sprememb, ki jih za izboljšanje poslovanja načrtuje Uprava, so ključnega pomena motivirani in dobro obveščeni sodelavci.
Prenova promocijskih materialov	Oblikovanje in priprava digitalnih vizualov, obnova transparentov in promocijskih materialov (pingvini, promo stene,...)	Večja prepoznavnost RTV Slovenija na terenu pomeni tudi večji interes morebitnih oglaševalcev.
Povečanje števila zavezancev, ki RTV prispevek plačujejo prek e-računa.	Zavezance za RTV-prispevek bomo v sodelovanju s Službo za obračun RTV prispevka s promocijskimi aktivnostmi pozivali, da preklopijo na e-račun ali trajnik.	RTV Slovenija ima s tiskanjem in distribucijo računov za RTV-prispevek velike stroške, e-račun predstavlja zmanjšanje stroškov za distribucijo in tisk.

S tem načrtom si Služba za komuniciranje postavlja temelje za učinkovito uresničevanje ciljev v letu 2025, ki bodo prispevali k večji prepoznavnosti in povezanosti tako znotraj organizacije kot z zunanjimi javnostmi.

Pripravila:

– *Polonca Komar, vodja Službe za odnose z javnostjo*

16 RTV PRISPEVEK

Pri pobiranju RTV-prispevka zavod najbolj pestijo visoki stroški poštnine, ki se iz leta v leto povečujejo zaradi zviševanja cen poštne storitve. Kljub nenehnemu spodbujanju in nagovarjanju zavezancev, da se odpovedo dostavi papirnih računov v hišne nabiralnike in preidejo na digitalne kanale ali plačujejo račune preko SEPA direktne obremenitve računa, ostaja še vedno malo manj kot 390 tisoč oseb, ki jim mesečno dostavljamo račune po pošti. V povprečju se za elektronski račun odloči 430 oseb mesečno, kar ne predstavlja željenega obsega zmanjševanja klasične distribucije računov in s tem povezanih stroškov. V letu 2024 je zavod poskušal narediti večji preboj pri prehodu na elektronsko poslovanje s širšo oglaševalsko kampanjo in nagradno igro »Z nami v Planico«, ki je dodatno privabila nekaj več kot 1.000 oseb, ki so prešli na e-račun.

Za leto 2025 pripravljamo dodatne ukrepe za obvladovanje stroška poštnine s ciljem prihraniti 2 milijona evrov. Z namenom, da bi bistveno pospešili prehod na elektronske račune in plačevanje z direktno obremenitvijo, je v teku proučevanje pravno-formalnih in izvedbenih možnosti različnih aktivnosti in pošiljanje obračunov RTV-prispevka z UPN nalogi za več mesecev vnaprej.

Tabela 16.1: Cilji v letu 2025, ukrepi za dosego cilja ter finančni učinek v Službi za obračun RTV prispevka

Cilj v letu 2025	Ukrepi za dosego cilja	Finančni učinek
Zmanjšanje stroškov pobiranja RTV-prispevka (poštnine)	Pošiljanje UPN nalogov za več mesecev vnaprej	2,0mio EUR glede na načrtovane stroške 2025

V letu 2025 se bodo načrtovani prihodki iz naslova RTV-prispevka povečali za 10 % na podlagi sklepa vlade o dvigu višine prispevka. K ohranitvi ali celo povečanju števila zavezancev za plačilo prispevka si bo zavod prizadeval v največji možni meri izvajati tudi akcije za pridobitev novih plačnikov prispevka preko pozivanja odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, ki še niso evidentirani v bazi zavezancev za plačilo prispevka.

Pripravila:

– *Judita Kene, vodja Službe za obračun RTV-prispevka*

17 ZAVEZA DO OKOLJA IN UČINKOVITA RABA ENERGIJE

Pri ravnanju z okoljem in učinkoviti rabi energije v letu 2025 načrtujemo nadaljevanje uresničevanja ciljev Zelenega dogovora (Green Deal) in ciljev Pripravljeni na 55 (Fit for 55):

	PROGRAMI	ROK	UČINEK	PROGRAM	OKOLJSKI VIDIK
1.	Uvajanje obnovljivih virov energije v JZ RTV Slovenija – sončna elektrarna Maribor	December 2025	Posredni pozitivni učinki 360.000 kWh/a	<ul style="list-style-type: none"> Poiskati javnega ali zasebnega partnerja in postavitev (investicijsko financiranje) Postavitev sončne elektrarne na strehi RC Maribor Dober zgled 	Raba električne energije
2.	V program za spremljanje porabe energije - TRAPEZ, vključiti 75 % porabnikov JZ RTV SLO – načelo »vsaka kWh ima svojega lastnika«	December 2025	Posredni pozitivni učinki	<ul style="list-style-type: none"> Dopolnitev programa TRAPEZ z analitskimi funkcijami in direktorskim pregledom Postopna namestitve merilnikov na organizacijskem nivoju 1., 2. in 3. za vse energente Dodelitev pravic ključnim uporabnikom (vodje, skrbniki) Usposabljanje in predstavitev programa TRAPEZ vodjem in zainteresiranim novinarjem 	Raba energentov
3.	Postopna zamenjava obstoječe potratne razsvetljave v sklopu vzdrževalnih del v objektih RTV SLO z energetsko učinkovitimi viri skupaj z regulacijo osvetljenosti prostorov	December 2025	Zmanjšana poraba energije - ocena 10.000 kWh letno	<ul style="list-style-type: none"> Zamenjava virov potratne razsvetljave z novimi LED lučmi Namestiti senzorje za osvetljenost prostora Namestiti senzorje gibanja 	Raba električne energije
4.	Zmanjšanje porabe toplotne energije za 1 % glede na leto 2020	December 2025	Prihranek - ocena 36.000 kWh letno	<ul style="list-style-type: none"> Aktivno spremljanje porabe v OC, »Follow-up« predlaganih ukrepov energetskih pregledov, TRAPEZ (menjava konvektorjev) Posodobitev portala Okolje in Energija (grafični prikazi porab, motiviranje preko obvestil, brošura 10 zlatih pravil) Dodatni ukrepi in navodila v povezavi z zračenjem in optimizacijo ogrevanja in hlajenja prostorov (nočni režim) Dodatni ukrepi vezani na tekoče vzdrževanje in planirane investicije 	Raba toplotne energije
5.	Postopna (tri letna) zamenjava stavbnega pohištva v objektu RTV centra, Kolodvorska 2, Ljubljana	December 2027	Zmanjšana poraba energije za - ocena 60.000 kWh/a	<ul style="list-style-type: none"> Zamenjava oken z novimi (troslojna zasteklitev z vključenimi zunanji žaluzijami) Namestiti tipalo za odprto okno in s tem zagotovitev izklop klimatske naprave 	Raba toplotne energije

				<ul style="list-style-type: none">• Pri projektiranju rešitev poleg PURES uporabiti načela Eco Design (celostni pogled)	
--	--	--	--	---	--

Pripravil:

– *Mark Tim Atlanty, varnostni inženir*

FINANČNI NAČRT ZA LETO 2025

18 FINANČNI NAČRT

Izhodišča za predlog finančnega načrta 2025 (v nadaljevanju FN 2025) so že pojasnjena v uvodu, zato jih v nadaljevanju le na kratko povzemamo:

- Višina RTV-prispevka se bo v letu 2025 povišala za 10 % skladno z Odlokom o spremembi višine RTV-prispevka, s katerim je Vlada RS zvišala RTV-prispevek iz utemeljenih ekonomskih razlogov, skladno z ZRTVS-1.
- Načrtovano je dodatno sofinanciranje programov za madžarsko in italijansko narodno skupnost s strani Urada vlade za narodnosti v višini 8,5 mio evrov; obstoječi obseg sofinanciranja višini 2,5 mio evrov (vključno s programi za romsko skupnost) pokrije komaj 16 % odhodkov, ki jih ima RTV Slovenija s produkcijo teh programov.
- Na področju trženja je predviden projekt reorganizacije, ki bo prinesel boljše upravljanje področja in s tem višje tovrstne prihodke.
- Pri izračunu stroškov dela je osnova kadrovski načrt za leto 2025; pri tem bo spodbujeno upokojevanje zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje, potrebe po dodatnih zaposlitvah pa bomo najprej poskušali zapolnjevati z notranjimi prerazporeditvami. V izračunu smo upoštevali vplive ZSTSPJS, ki so podrobneje pojasnjeni v poglavju »Stroški dela redno zaposlenih«
- Upoštevano je zmanjševanje stroškov poštne storitve za RTV-prispevek, kar bo prineslo prihranek v višini 2,0 mio evrov, ter ugoden izbor ponudnika električne energije na javnem naročilu, kar bo znižalo tovrstne stroške za več kot 20 %. Vpliv novega načina obračunavanja omrežnine smo upoštevali na osnovi razpoložljivih informacij. Upoštevano je zmanjševanje stroškov na področju splošnih skupnih služb (storitve varovanja in čiščenja).

Z letom 2024 smo uskladili način evidentiranja zakonsko določene obveznosti po ZSFCJA² z revizijskim poročilom Računskega sodišča: znesek, ki ga mora RTV Slovenija skladno z zakonom nameniti za izdelavo filmov, je pripoznan kot odloženi prihodek med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami ter ga prenašamo med prihodke preko časovnih razmejitev ob nastanku odhodkov za izdelavo filmov neodvisnih producentov. Gre samo za drugačen način evidentiranja, ki ne vpliva na končni rezultat, je pa pomemben pri razumevanju razlike med podatki FN 2025 ter plana 2024. Izvedeni popravki ne bodo vplivali na poslovni rezultat leta 2025. Prav tako so bili izvedeni popravki, ki vplivajo na strukturo bilance stanja. Gre za prenos obveznosti do koproducentov za slovenski filmski center, ki so bile prenesene s kratkoročnih časovnih razmejitev na dolgoročno odložene prihodke. V planu za leto 2025 so upoštevana priporočila Računskega sodišča tudi za ostala področja, kjer so bile korekcije že izvedene v letu 2024 oziroma bodo v okviru priprave odzivnega poročila.

Zadnje napovedi gospodarskih gibanj v gradivu Jesenska napoved Urada za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) navajajo naslednje podatke o **ključnih makroekonomskih kazalnikih za leto 2025**, katere smo upoštevali pri pripravi finančnega načrta:

- realna stopnja rasti bruto domačega proizvoda: 2,4 %,

² ZSFCJA: Zakon o slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije

- nominalna rast povprečne bruto plače na zaposlenega v javnem sektorju: 7,1 %,
- letna stopnja inflacije (povprečje leta): 3,3 %.

Na podlagi dejstev, ki so bila poznana pri pripravi predloga finančnega načrta, smo določili naslednje finančne cilje: celotni prihodki so načrtovani v višini 154,414 mio evrov, celotni odhodki so predvideni v višini 154,412 mio evrov. Ob koncu leta 2025 je predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 2 tisoč evrov.

V nadaljevanju smo pripravili primerjavo med FN 2025 ter planom 2024, oceno 2024 in realizacijo leta 2023. Pri tem je potrebno izpostaviti, da smo v finančnih tabelah stroške združili v skupine, ki ustrezajo predpisanemu izkazu prihodkov in odhodkov: stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela redno zaposlenih, drugi poslovni stroški, finančni odhodki, drugi odhodki ter prevrednotovalni odhodki.

Hkrati je potrebno izpostaviti tudi, da smo prihodke RTV-prispevka razdelili na posamezne enote po ključu deleža javnih odhodkov posamezne enote v skupnih javnih odhodkih zavoda. Prav tako smo prihodke in odhodke podpornih služb iz skupnih dejavnosti prevalili na ostale enote po ključih aktivnosti posamezne službe za posamezno enoto. Na ta način smo dobili izkaz prihodkov in odhodkov posamezne enote na osnovi njenega celotnega delovanja. Zato je potrebno načrtovano uspešnost delovanja posamezne enote presojati preko rezultata z vključenimi internimi razmerji.

18.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

18.1.1 PRIHODKI

V predlogu FN 2025 načrtujemo celotne prihodke v višini 154,41 mio evrov, kar je za 9,12 mio evrov oz. za 6,3 % več glede na oceno 2024 ter za 14,6 mio evrov (10,5 %) več od realizacije 2023.

Tabela 18.1.: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	OCENA 2024 (V.3)	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x 100	8	9=4-8	10=(4:8) x 100	11	12=4-11	13=(4:11) x 100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	150.244.360	138.895.121	11.349.239	108,2	140.694.611	9.549.749	106,8	134.140.665	16.103.695	112,0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	138.106.669	138.892.121	-785.452	99,4	128.871.898	9.234.771	107,2	134.140.454	3.966.215	103,0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	4.000	3.000	1.000	133,3	2.738	1.262	146,1	0	4.000	
	ZMANUŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0		0	0		1.777	-1.777	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	12.133.691	0	12.133.691		11.819.974	313.717	103	1.988	12.131.703	
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	507.000	758.600	-251.600	66,8	880.338	-373.338	57,6	3.575.987	-3.068.987	14,2
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.832.727	604.000	1.228.727	303,4	1.648.753	183.974	111,2	111.745	1.720.982	1.640,1
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.830.000	1.980.857	-150.857	92,4	2.070.183	-240.183	88,4	1.935.931	-105.931	94,5
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0		8.578	-8.578	0,0	1.229	-1.229	0,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.830.000	1.980.857	-150.857	92,4	2.061.605	-231.605	88,8	1.934.702	-104.702	94,6
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	154.414.087	142.238.578	12.175.509	108,6	145.293.884	9.120.203	106,3	139.764.328	14.649.759	110,5
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	46.390.010	45.856.601	533.408	101,2	46.087.144	302.865	100,7	48.532.792	-2.142.783	95,6
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0		0	0		0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	7.301.627	8.591.677	-1.290.050	85,0	8.286.063	-984.436	88,1	9.268.237	-1.966.609	78,8
461	STROŠKI STORITEV	874	39.088.382	37.264.924	1.823.458	104,9	37.801.081	1.287.301	103,4	39.264.555	-176.173	99,6
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	96.922.031	85.240.712	11.681.319	113,7	89.236.306	7.685.726	108,6	86.350.813	10.571.218	112,2
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	78.627.546	68.696.239	9.931.307	114,5	72.310.496	6.317.050	108,7	69.279.470	9.348.077	113,5
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	13.536.371	11.506.201	2.030.170	117,6	11.988.712	1.547.659	112,9	11.494.281	2.042.090	117,8
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.758.114	5.038.272	-280.158	94,4	4.937.098	-178.984	96,4	5.577.062	-818.948	85,3
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.293.318	7.580.337	-287.019	96,2	7.708.700	-415.382	94,6	7.749.663	-456.345	94,1
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0		0	0		0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	782.114	728.205	53.909	107,4	860.721	-78.607	90,9	884.771	-102.657	88,4
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	165.000	95.805	69.195	172,2	154.949	10.051	106,5	73.861	91.139	223,4
468	L) DRUGI ODHODKI	883	401.400	330.634	70.766	121,4	390.131	11.269	102,9	311.787	89.613	128,7
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.458.184	2.404.774	53.410	102,2	2.606.800	-148.616	94,3	2.846.629	-388.445	86,4
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	1.000	1.000	0	100,0	3.817	-2.817	26,2	14.899	-13.899	6,7
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.457.184	2.403.774	53.410	102,2	2.602.984	-145.799	94,4	2.831.730	-374.546	86,8
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	154.412.057	142.237.069	12.174.988	108,6	147.044.751	7.367.306	105,0	146.750.316	7.661.741	105,2
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)	888	2.030	1.510	521	134,5	0	2.030		0	2.030	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	0		1.750.867	-1.750.867	0,0	6.985.988	-6.985.988	0,0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0		0	0		0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	2.030	1.510	521	134,5	0	2.030		0	2.030	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0	0		1.750.867	-1.750.867	0,0	6.985.988	-6.985.988	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0		0	0		0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894								1.987		0
	Število mesecev postojanja	895	12	12			12	0	100,0	12		

Poslovni prihodki so načrtovani v višini 150,24 mio evrov, kar je za 9,55 mio evrov več od ocene za leto 2024 (indeks 106,3):

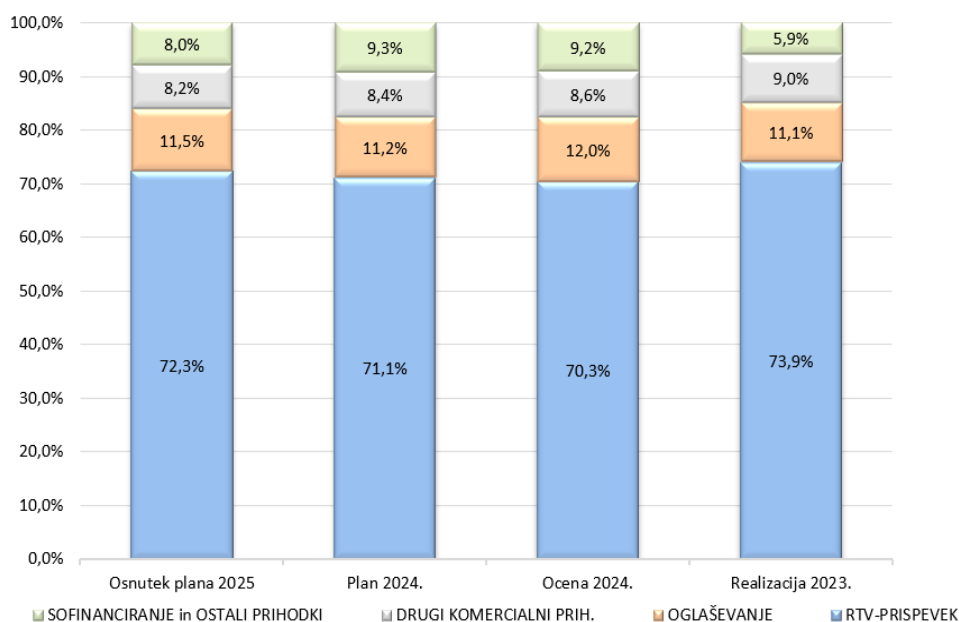
- prihodki RTV-prispevka so višji zaradi dviga višine RTV-prispevka, saj je le-to Vlada RS skladno z zakonom zvišala za 10 % iz utemeljenih ekonomskih razlogov;
- pri prihodkih od sofinanciranja smo upoštevali pričakovanja do Urada vlade za narodnosti za sofinanciranje produkcije programov za narodnosti in romsko skupnost v višini 11,0 mio evrov. RTV Slovenija bi sicer za pokrivanje vseh stroškov za programe narodnih skupnosti v letu 2025 potrebovala najmanj 14,7 mio evrov;
- prihodki od oglaševanja so načrtovani višje v primerjavi s predhodnima letoma, saj zaradi reorganizacije področja trženja pričakujemo celovito in boljše upravljanje in posledično višje prihodke, prav tako načrtujemo, da bo ponudba programskih vsebin zagotovila boljšo gledanost, poslušanost, kličnost;
- drugi komercialni prihodki so glede na predhodna leta višje načrtovani predvsem zaradi višjih prihodkov OE Oddajniki in zveze (oddajanje v DAB+, najem neradiodifuznih organizacij);
- ker Zavod nima več finančnih naložb, s prodajo katerih je ustvarjal finančne prihodke v preteklosti, je načrt teh prihodkov postavljen nižje glede na predhodna leta;
- v okviru drugih prihodkov smo upoštevali tudi prihodke iz naslova refundiranih nadomestil plač skladno s SRS v višini 1,5 mio evrov;
- razlika pri planu prevrednotovalnih prihodkov izhaja predvsem iz nižje načrtovanih prihodkov iz naslova plačanih odpisanih terjatev.

Tabela 18.2: Primerjalni pregled prihodkov (v EUR)

	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)		PLAN 2024		OCENA 2024 (V.3)			REALIZACIJA 2023		
	Skupaj	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks	Skupaj	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 2-1	4 = 2:1	5	6 = 1-5	7 = 1:5	8	9 = 1-8	10 = 1:8
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	154.414.087	142.238.578	12.175.509	108,6	145.293.884	9.120.203	106,3	139.764.328	14.649.759	110,5
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	150.244.360	138.895.121	11.349.239	108,2	140.694.611	9.549.749	106,8	134.140.665	16.103.695	112,0
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	108.625.000	98.750.000	9.875.000	110,0	98.903.051	9.721.949	109,8	99.180.408	9.444.592	109,5
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	11.986.734	12.916.280	-929.546	92,8	12.874.237	-887.503	93,1	7.960.594	4.026.139	150,6
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	17.309.845	15.620.502	1.689.343	110,8	16.848.854	460.991	102,7	14.913.065	2.396.780	116,1
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	12.318.781	11.605.339	713.442	106,1	12.065.729	253.052	102,1	12.088.375	230.407	101,9
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	4.000	3.000	1.000	133,3	2.738	1.262	146,1	-1.777	5.777	-225,1
8 FINANČNI PRIHODKI	507.000	758.600	-251.600	66,8	880.338	-373.338	57,6	3.575.986	-3.068.986	14,2
9 DRUGI PRIHODKI	1.832.727	604.000	1.228.727	303,4	1.648.753	183.974	111,2	111.745	1.720.982	1.640,1
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.830.000	1.980.857	-150.857	92,4	2.070.183	-240.183	88,4	1.935.931	-105.931	94,5

Naslednji graf prikazuje strukturo poslovnih prihodkov v predlogu načrta za leto 2025 glede na načrt in oceno za leto 2024 ter realizacijo leta 2023.

Graf 18.1: Struktura poslovnih prihodkov



Delež prihodkov od RTV-prispevka se bo glede na oceno 2024 zvišal za 2 odstotni točki (zaradi zvišanja obveznosti za plačilo RTV prispevka), glede na realizacijo 2023 pa bo delež nižji za 1,6 odstotne točke. Delež prihodkov od oglaševanja bo znašal 11,5 % in bo nižji glede na oceno 2024 (za 0,5 odstotnih točk) ter višji v primerjavi z realizacijo 2023 (za 0,4 odstotnih točk). Delež drugih komercialnih prihodkov bo nižji od deleža v oceni 2024 za 0,4 odstotne točke, delež prihodkov od sofinanciranja pa bo nižji od deleža v oceni 2024 za 1,2 odstotne točke.

18.1.1.1 Prihodki od RTV-prispevka

Prihodki iz naslova RTV-prispevka so načrtovani v višini 108,6 milijona evrov. Plan smo glede na oceno za leto 2024 zvišali za 9,8 %, kar je posledica odločitve Vlade RS o zvišanju RTV-prispevka ki začne veljati s 1. januarjem 2025. Urejena je z Odlokom o spremembi višine prispevka za opravljanje radijske in televizijske dejavnosti RTV Slovenija (Uradni list RS, št. 73/24).

Služba za obračun RTV-prispevka bo za doseg načrta izvajala aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev ter ustaljene postopke izterjave neplačanega RTV-prispevka.

Če bi se višina RTV-prispevka od zadnje spremembe v letu 2012 vseskozi usklajevala z rastjo inflacije, bi znašala 16,89 evrov, RTV Slovenija pa bi imela za 31,7 mio evrov več prihodkov v letu 2025.

18.1.1.2 Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so načrtovani v višini 17,31 mio evrov, kar je za 0,46 mio evrov (oz. 2,7 %) več od ocene 2024, v primerjavi z realizacijo 2023 pa so višji za 2,40 mio evrov (16,1 %).

Enote so tovrstne prihodke načrtovale na podlagi ocenjenega povpraševanja po oglaševanju v naših programih za prihodnje leto. K visokemu interesu po oglaševanju najbolj prispevajo razvedrilni programi, domače igrane vsebine ter večji športni dogodki.

K višjim prihodkom bo prispevala tudi reorganizacija trženja, saj so pristojnosti za trženje programov v celoti prenesene na direktorje programov; s tem želimo zagotoviti celovito upravljanje oglaševalskih aktivnosti po posameznih programih. Več pozornosti bo namenjene umeščanju oglasnih blokov v programe ter promociji programov.

18.1.1.3 Drugi komercialni prihodki

Drugi komercialni prihodki so načrtovani v višini 12,32 mio evrov in so za 0,25 mio evrov (oz. 2,1 %) višji od ocene za leto 2024 ter za 0,23 mio evrov (oz. 1,9 %) višji od realizacije 2023. Prihodke bodo najbolj povečali v OE Oddajniki in zveze iz naslova storitev najema njihove infrastrukture s strani neradiodifuznih organizacij ter oddajanja v DAB+. Višje prihodke načrtuje tudi OE Glasbena produkcija, saj bodo s svojo dejavnostjo zvišali prihodke v primerjavi z oceno 2024 in jih približali realizaciji leta 2023, v okviru Skupnih dejavnosti pa so načrtovani prihodki iz naslova kableske retransmisije. Med druge komercialne prihodke uvrščamo tudi prihodke od prodanih avdio in video nosilcev, ki so za leto 2025 načrtovani v višini 185 tisoč evrov.

18.1.1.4 Prihodki od sofinanciranja

Načrtovani prihodki znašajo 11,99 milijona evrov, kar je za 0,89 milijona evrov manj (indeks 93,1) od ocene za leto 2024, ko so bili vanjo vključeni višji prihodki iz naslova sofinanciranja Urada vlade za narodnosti; ter za 4,03 milijona evrov več od realizacije leta 2023 (indeks 150,6).

V načrt za leto 2025 smo vključili pričakovanja za sofinanciranje produkcije programov za narodnosti in romsko skupnost s strani Urada za narodnosti v skupni višini 11,0 mio evrov. RTV Slovenija za pokrivanje celotnih stroškov teh programov v letu 2025 sicer potrebuje 14,7 mio evrov. V načrtu so upoštevana tudi prihodki sofinanciranja iz EU sredstev za različne projekte, ki so za 352 tisoč evrov višji od ocene za leto 2024.

18.1.1.5 Ostale postavke prihodkov

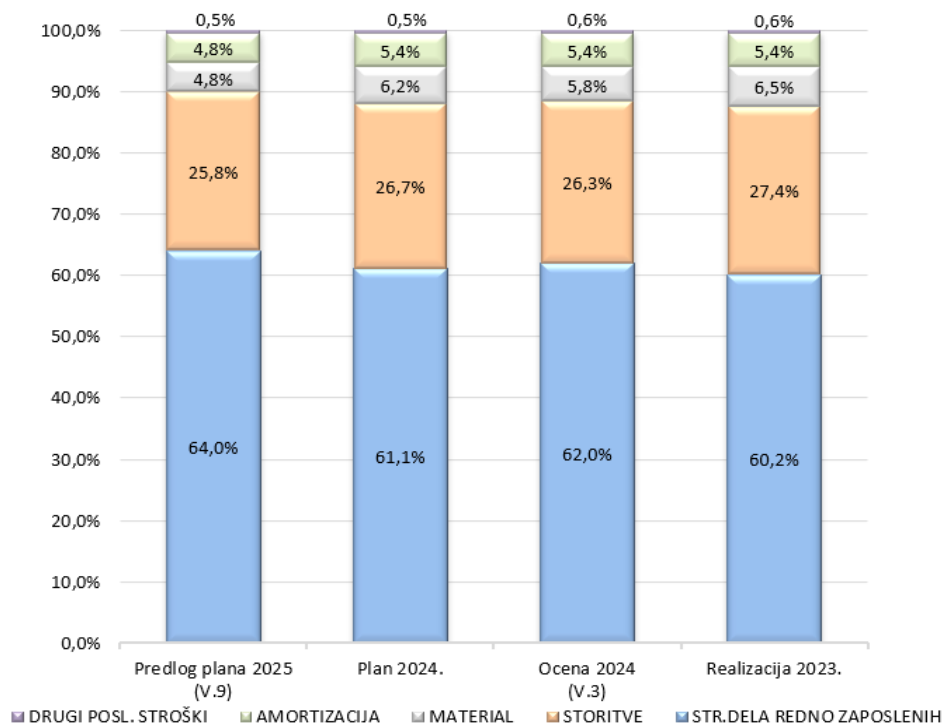
- **Finančni prihodki** so načrtovani v višini 507 tisoč evrov in so nižji od ocene 2024 za 373 tisoč evrov (indeks 57,6) oz. za 3,1 mio evrov od realizacije 2023, saj zavod RTV Slovenija ne razpolaga več z delnicami Eutelsat Communication, s prodajo katerih je realiziral tovrstne prihodke v preteklosti. V načrtu so tako predvideni le prihodki iz naslova obresti iz poslovanja (487 tisoč evrov) ter pozitivnih tečajnih razlik (20 tisoč evrov).
- **Drugi prihodki** so načrtovani v višini 1,83 mio evrov in so višji glede na oceno 2024 za 184 tisoč evrov, ter za 1,72 mio evrov višji od realizacije 2023. Razlika glede na oceno 2024 izhaja predvsem iz načrtovanih prihodkov iz naslova tožb, izvršb in sklepov, glede na realizacijo leta 2023 pa izhaja iz bruto principa vodenja refundiranih nadomestil plač, kar ima podlago v novih SRS, ki so stopili v veljavo v letu 2024. Tak princip v planu 2024 in realizaciji 2023 še ni bil upoštevan.
- **Prevrednotovalni prihodki** so glede na oceno 2024 nižji za 240 tisoč evrov (oz. za 11,6 %) zaradi nižje načrtovanih plačanih odpisanih terjatev. Glede na realizacijo leta 2023 je načrt prevrednotovalnih prihodkov nižji za 106 tisoč evrov (indeks 94,5).

18.1.2 ODHODKI

V letu 2025 načrtujemo odhodke v višini 154,41 mio evrov, kar je za 7,37 mio evrov oz. 5,0 % več v primerjavi z oceno 2024 ter za 7,66 mio evrov več glede na realizacijo 2023 (indeks 105,2).

Spodnji graf prikazuje strukturo poslovnih odhodkov v predlogu plana za leto 2025 v primerjavi z načrtom in oceno za leto 2024 ter realizacijo leta 2023.

Graf 18.2: Struktura poslovnih odhodkov



Stroški dela redno zaposlenih predstavljajo več kot polovico vseh poslovnih odhodkov (64 %). V načrtu za leto 2025 je glede na realizacijo 2023 njihov delež višji za 3,8 odstotne točke, v primerjavi z oceno 2024 pa je višji za 2 odstotni točki. Delež stroškov storitev je glede na oceno za leto 2024 nižji za 0,5 odstotne toček, glede na realizacijo leta 2023 pa je nižji za 1,6 odstotne točke. Stroški materiala so v primerjavi z oceno za leto 2024 nižji za 1 odstotno točko, v primerjavi z realizacijo leta 2023 pa za 1,7 odstotne točke. Delež stroškov amortizacije je glede na oceno 2024 in realizacijo 2023 nižji za 0,6 odstotne točke. Delež drugih poslovnih stroškov je glede na oceno 2024 in realizacijo leta 2023 nižji za 0,1 odstotne točke.

18.1.2.1 Stroški blaga, materiala in storitev

Tovrstni stroški so v skupni vrednosti načrtovani v višini 46,39 mio evrov in so od ocene 2024 višji za 0,3 mio evrov (indeks 100,7), glede na realizacijo 2023 pa je načrt nižji za 2,14 mio evrov. Iz preglednice v nadaljevanju je razviden predlog načrta 2025 v primerjavi z načrtom 2024, oceno 2024 in realizacijo 2023 po posameznih vrstah stroškov.

Tabela 18.3: Primerjalni pregled stroškov materiala in storitev (EUR)

	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)		Razlika 3-4	Indeks 3:4	OCENA 2024 (V.3)		Razlika 3-7	Indeks 3:7	REALIZACIJA 2023		Razlika 3-10	Indeks 3:10
	Skupaj	PLAN 2024 Skupaj			Skupaj	Skupaj			Skupaj	Skupaj		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Stroški materiala	7.301.627	8.591.677	-1.290.050	85,0	8.286.063	-984.436	88,1	9.268.237	-1.966.609	78,8		
1 Splošni material	107.148	96.503	10.645	111,0	91.527	15.621	117,1	77.459	29.689	138,3		
2 Tehnični material	337.530	313.726	23.804	107,6	330.605	6.925	102,1	379.892	-42.362	88,8		
3 Material za proizvodnjo ZKP	22.907	22.907	0	100,0	33.518	-10.611	68,3	39.210	-16.303	58,4		
4 Posebni material	582.005	311.328	270.677	186,9	282.899	299.107	205,7	290.129	291.876	200,6		
5 Električna energija	5.156.892	6.681.915	-1.525.023	77,2	6.513.317	-1.356.424	79,2	7.422.225	-2.265.333	69,5		
6 Toplotna energija	501.122	578.344	-77.222	86,6	501.036	87	100,0	478.892	22.230	104,6		
7 Goriva in maziva za prevozna sredstva	337.972	347.298	-9.326	97,3	309.802	28.170	109,1	341.289	-3.317	99,0		
8 Revije in časopisi	128.980	122.221	6.760	105,5	117.499	11.482	109,8	134.204	-5.224	96,1		
9 Popisne razlike	0	0	0		0	0		360	-360	0,0		
10 Pisarniški material	127.070	117.434	9.636	108,2	105.862	21.209	120,0	104.577	22.493	121,5		
Stroški storitev	39.088.382	37.264.924	1.823.458	104,9	37.801.081	1.287.301	103,4	39.264.556	-176.173	99,6		
1 Storitve vzdrževanja	5.783.088	5.613.033	170.055	103,0	5.686.491	96.598	101,7	5.550.162	232.926	104,2		
2 Intelektualne storitve	1.906.914	1.541.967	364.947	123,7	1.507.229	399.685	126,5	2.021.129	-114.815	94,3		
3 Komunikacijske storitve	1.188.406	1.366.535	-178.129	87,0	1.511.224	-322.819	78,6	1.499.124	-310.719	79,3		
4 Poštno storitve - RTV prispevek	2.030.000	3.608.920	-1.578.920	56,2	3.835.664	-1.805.664	52,9	3.482.740	-1.452.740	58,3		
5 Transportne storitve in reg.vozil	334.375	357.271	-22.896	93,6	341.649	-7.274	97,9	303.736	30.639	110,1		
6 Stroški službenih potovanj	1.354.794	1.188.482	166.312	114,0	1.190.415	164.379	113,8	1.162.403	192.391	116,6		
7 Druge splošne storitve	1.977.196	2.005.578	-28.382	98,6	1.917.236	59.960	103,1	2.103.984	-126.788	94,0		
8 Stroški snemanj in oddaj	14.302.602	12.101.183	2.201.420	118,2	12.141.202	2.161.401	117,8	12.585.348	1.717.254	113,6		
9 Avtorske in sorodne pravice	7.041.078	6.923.166	117.913	101,7	6.991.820	49.258	100,7	7.401.779	-360.701	95,1		
10 Druge storitve in obveznosti	2.788.368	2.211.876	576.492	126,1	2.290.365	498.004	121,7	2.520.124	268.244	110,6		
11 Reprezentanca	117.547	115.680	1.867	101,6	106.718	10.829	110,1	157.151	-39.604	74,8		
12 Reklama, reprezentanca, oglasi	264.014	231.235	32.779	114,2	281.069	-17.055	93,9	476.275	-212.261	55,4		
Skupaj stroški materiala in storitev	46.390.010	45.856.601	533.408	101,2	46.087.144	302.865	100,7	48.532.792	-2.142.783	95,6		

Stroški materiala v predlogu načrta znašajo 7,30 mio evrov in so glede na oceno 2024 nižji za 0,98 mio evrov (indeks 88,1), glede na realizacijo 2023 pa so nižji za 1,97 mio evrov (indeks 78,8).

Nižja vrednost v predlogu plana glede na oceno 2024 izhaja iz nižjih načrtovanih sredstev za električno energijo za 1,36 mio evrov (indeks 79,2), k čemur prispeva ugoden izbor na javnem naročilu za dobavitelja električne energije, nižje so načrtovani tudi stroški materiala za proizvodnjo ZKP. Glede na oceno 2024 je predlog načrta 2025 občutno višji na postavki posebni material (299 tisoč evrov, indeks 205,7; gre za stroške scenskega materiala, rekvizitov, kostumov, maskersko-frizerskega materiala ipd.)

Stroški storitev so v predlogu načrta planirani v višini 39,09 mio evrov in so glede na oceno 2024 višji za 1,29 mio evrov (indeks 103,4), glede na realizacijo 2023 pa so nižji za 0,18 mio evrov (indeks 99,6).

Za več kot 10 % in za več kot 20 tisoč evrov so v predlogu plana 2025 glede na oceno 2024 povečane naslednje postavke:

- *stroški snemanj in oddaj* (za 2,16 mio evrov, indeks 117,8): v glavnini iz naslova *stroškov koprodukcij* (2,86 mio evrov, indeks 254,7), *programskih storitev – zunanji sodelavci* (za 0,77 mio evrov; indeks 185,2), *stroškov snemanj* (v višini 97 tisoč evrov, indeks 278,5) ter *vesti inozemskih agencij* (v višini 54 tisoč evrov, indeks 111,0)
- *druge storitve in obveznosti* (498 tisoč evrov, indeks 121,7); v primerjavi z oceno 2024 so višje planirani stroški za *pogodbe o delu* (za 368 tisoč evrov, indeks 195,7), *študentsko delo* (za 167 tisoč evrov, indeks 119,4), *nagrade in darila za oddaje* (za 19 tisoč evrov, indeks 108,1), *zdravstvene storitve* (za 6 tisoč evrov, indeks 107,1)
- *intelektualne storitve* (400 tisoč evrov, indeks 126,5) kjer gre za revizorske, računalniške ipd. storitve ter storitve medijskih raziskav
- *službena potovanja* (164 tisoč evrov, indeks 113,8)

Za več kot 10 % pa so nižji stroški glede na oceno 2024 na postavkah:

- *poštne storitve za RTV prispevek* (za 1,8 mio evrov, indeks 52,9), kjer smo upoštevali finančni učinek aktivnosti za zniževanje stroškov poštne storitve v višini 2,0 mio evrov;
- *komunikacijske storitve* (323 tisoč evrov, indeks 78,6), kjer gre predvsem za nižje stroške za različne linije (AV linije, multi-linije, ipd) ki so nižji zaradi odsotnosti večjih športnih dogodkov v predlogu plana za leto 2025.

18.1.2.2 Stroški dela redno zaposlenih

Celotni stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 96,92 mio evrov, kar pomeni da za 8,6 % (oz. za 7,69 mio evrov) presegajo oceno 2024, glede na realizacijo leta 2023 so stroški višji za 10,57 mio evrov (oz. za 12,2 %).

V predlogu plana so upoštewane posledice finančnega vpliva, ki jih ima sprejeti Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (v nadaljevanju besedila: ZSTSPJS) na maso plač v javnem zavodu. Njegov vpliv samo v letu 2025 v zavodu je ocenjen na 5,4 mio evrov:

- prevedba na novo plačno lestvico in odprava nesorazmerij: 3,18 mio evrov
- odprava obstoječih odbitkov na izobrazbo (14. členu ZSPJS): 1,12 mio evrov
- dodatek na delovno dobo (povprečje): 0,28 mio evrov
- prispevki delodajalca na bruto plačo: 0,81 mio evrov

V načrtu smo upoštevali vpliv povišanja osnovne plače glede na ZSTSPJS ter ocenjen vpliv pogajanj s sindikati glede uvrstitve v plačne razrede na podlagi kolektivne pogodbe z reprezentativnimi sindikati v javnem zavodu. V izračunu smo uporabili zadnjo znano povprečno bruto plačo v javnem zavodu, na katero vplivajo napredovanja na podlagi ocen iz rednih letnih razgovorov za leto 2023, ki bodo predvidoma povečala povprečno bruto plačo v javnem zavodu za 1,068 %, višji bo tudi znesek za dodatek na delovno dobo (za vsako polno leto se dodatek poveča za 0,33 %).

Pri izračunu stroškov dela redno zaposlenih je upoštevan kadrovski načrt, ki je predstavljen v poglavju »Kadrovska politika in načrt« in predvideva nadaljevanje procesa urejanja kadrovskega področja. V izračunih smo upoštevali število zaposlenih, ki bremenijo RTV Slovenija in ocenili število zaposlenih, ki zaradi daljše bolniške ali porodniške odsotnosti ne predstavljajo bremena za stroške dela zavoda (v povprečju načrtujemo 76 zaposlenih mesečno v breme drugih).

Tabela 18.4: Primerjalni pregled stroškov dela redno zaposlenih (v EUR)

	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024			OCENA 2024 (V.3)				REALIZACIJA 2023			
			1	2		3=2-1	4=2-1	5		6=1-5	7=1-5	8
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	96.922.031	85.240.712	11.681.319	113,7	89.236.306	7.685.725	108,6	86.350.813	10.571.218	112,2		
- plače in nadomestila plač	78.627.546	68.696.239	9.931.307	114,5	72.075.807	6.551.739	109,1	69.279.470	9.348.077	113,5		
PLAČE IN NADOMESTILA	74.921.056	65.633.572	9.287.484	114,2	68.885.315	6.035.741	108,8	66.197.587	8.723.468	113,2		
REDNO DELO, NADOMESTILA IN REFUND. NADOMESTILA	70.049.969	60.860.444	9.189.525	115,1	64.378.084	5.671.885	108,8	61.478.553	8.571.416	113,9		
REDNO DELO IN NADOMESTILA	68.744.029	60.860.444	7.883.585	113,0	63.088.806	5.655.223	109,0	61.478.553	7.265.475	111,8		
REFUNDIRANA NADOMESTILA PLAČ	1.305.941	0	1.305.941	0,0	1.289.278	16.663	101,3	0	1.305.941	0,0		
NADURE	124.448	123.360	1.088	100,9	113.862	10.586	109,3	202.410	-77.962	61,5		
DODATKI IN NAGRAJEVANJE	4.746.639	4.649.768	96.871	102,1	4.393.369	353.270	108,0	4.516.624	230.015	105,1		
DRUGI PREJEMKI PLAČ	3.706.491	3.062.667	643.823	121,0	3.190.492	515.999	116,2	3.081.882	624.608	120,3		
JUBILEJNE NAGRADE	152.239	93.850	58.389	162,2	98.236	54.003	155,0	84.729	67.510	179,7		
ODPRAVNINE	441.000	0	441.000	0,0	178.003	262.997	247,7	88.612	352.388	497,7		
SOLIDARNOSTNA POMOČ	0	0	0	0,0	2.507	-2.507	0,0	14.433	-14.433	0,0		
REGRES ZA LETNI DOPUST	2.808.495	2.603.304	205.191	107,9	2.603.731	204.764	107,9	2.526.576	281.919	111,2		
DRUGI PREJEMKI IZ DELOVNEGA RAZMERJA	304.756	365.513	-60.757	83,4	308.015	-3.259	98,9	367.531	-62.775	82,9		
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	13.536.371	11.506.201	2.030.170	117,6	12.007.748	1.528.623	112,7	11.494.281	2.042.090	117,8		
PRISPEVKI ZA SOCIAL. VARNOST IZ PLAČ	12.439.973	10.535.204	1.904.769	118,1	10.969.845	1.470.128	113,4	10.530.053	1.909.920	118,1		
PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE	1.096.398	970.997	125.401	112,9	1.037.903	58.495	105,6	964.228	132.170	113,7		
- drugi stroški dela	4.758.114	5.038.272	-280.158	94,4	5.152.751	-394.637	92,3	5.577.063	-818.949	85,3		
POVRAČILA STROŠKOV DELA	4.710.665	4.700.523	10.142	100,2	4.602.436	108.229	102,4	4.442.301	268.364	106,0		
NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV	47.449	47.449	0	100,0	45.140	2.309	105,1	47.688	-239	99,5		
ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	290.300	-290.300	0,0	505.175	-505.175	0,0	1.087.074	-1.087.074	0,0		

V letu 2024 so stopili v veljavo novi SRS, v katerih je izrecno zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija za znesek vzpostavljenih terjatev pripozna tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Zamegli pa primerjavo s finančnim načrtom za leto 2024, v katerem teh prihodkov in odhodkov nismo načrtovali in tudi z realizacijo leta 2023.

PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ

REDNO DELO IN NADOMESTILA

V letu 2025 bodo ti stroški v primerjavi z oceno 2024 višji za 5,66 mio evrov (oz. za 9,0 %). Glede na realizacijo 2023 je ta postavka višja za 7,26 mio evrov (oz. za 11,8 %).

V načrtu smo upoštevali vpliv povišanja osnovne plače glede na ZSTSPJS ter ocenjen vpliv pogajanja s sindikati glede uvrstitve v plačne razrede na podlagi kolektivne pogodbe z reprezentativnimi sindikati v javnem zavodu.

NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE

Načrtujemo, da bo postavka nadure, dodatki in nagrajevanje v letu 2025 za 353 tisoč evrov (oz. za 8,0 %) višja od ocene 2024. Glede na realizacijo leta 2023 je višja za 230 tisoč evrov (oz. za 5,1 %).

PRISPEVKI OD PLAČ IN DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAROVANJE

Obveznost delodajalca za prispevke od plač je odvisna od mase plač. Od meseca julija 2025 naprej bomo začeli plačevati prispevek za dolgotrajno oskrbo, ki bo delodajalce in delavce obremenil po en odstotek. V načrtu je zato upoštevano povišanje prispevkov od plač s 16,1 % na 17,1 %. V načrtu je upoštevan tudi dvig minimalne premije s 1. januarjem 2025 s koeficientom rasti povprečne plače. Premije za dodatno kolektivno zavarovanje so v korelaciji s številom zaposlenih. Načrtujemo, da bo vsota teh dveh postavk za 12,7 % oz. za 1,53 mio evrov višja od ocene za leto 2024.

DRUGI PREJEMKI PLAČ

Odpravnine v pokoj so načrtovane glede na kadrovski načrt (skladno z načrtovano mesečno dinamiko odhodov v pokoj), in sicer: v višini 441 tisoč evrov za 42 zaposlenih; odpravnine iz poslovnih razlogov niso načrtovane. Plan omenjenih postavk je razviden iz tabele »Primerjalni pregled stroškov dela redno zaposlenih«.

Pri postavki **regres za letni dopust** smo v izračunih izhajali iz predpostavke da bo izplačan v višini 1.347 evrov bruto na zaposlenega. Pri tem smo upoštevali Jesensko napoved UMAR o rasti bruto plače. Upoštevan je tudi dogovor Vlade in sindikatov o višini regresa, ki bo za javne uslužbenke v letu 2025 za pet odstotkov višji od minimalne plače. Izplačan bo v mesecu marcu pri februarški plači.

Jubilejne nagrade bodo od ocene leta 2024 višje za 54 tisoč evrov (oz. za 55 %), **solidarnostna pomoč** ni načrtovana, **drugi prejemki iz delovnega razmerja** so nižji od ocene leta 2024 za 3 tisoč evrov (oz. za 1,1 %).

DRUGI STROŠKI DELA

Navedena postavka je za 395 tisoč evrov nižja (indeks 92,3) kot v oceni 2024, glede na leto 2023 pa je nižja za 819 tisoč evrov. Poglavitni razlog so **odpravnine iz poslovnih razlogov**, ki v letu 2025 niso načrtovane. **Povračila zaposlenim** (regres za prehrano, povračila prevoza na/z dela) so načrtovani v višini 4,71 mio evrov in so višji od ocene 2024 za 108 tisoč evrov (oz. za 2,4 %) ter realizacije 2023 za 268 tisoč evrov (oz. za 6,0 %).

18.1.2.3 Amortizacija

Amortizacija je v predlogu načrta za leto 2025 predvidena v višini 7,29 mio evrov, kar je za 415 tisoč evrov (oz. 5,4 %) manj od ocene 2024 ter za 456 tisoč evrov (oz. 5,9 %) manj od realizacije leta 2023. Pri izračunih obravnavanih stroškov smo upoštevali amortizacijo obstoječih osnovnih sredstev iz registra ter predvideno dinamiko investiranja v letu 2025.

18.1.2.4 Drugi poslovni stroški

Za leto 2025 so načrtovani v višini 782 tisoč evrov, kar je za 79 tisoč evrov manj od ocene 2024 (indeks 90,9) ter za 103 tisoč evrov manj od realizacije 2023 (indeks 88,4). Tu gre za stavbna zemljišča in članarine, ki skupaj zavzemata 97,1 % celotne načrtovane vrednosti drugih poslovnih stroškov. Ostale postavke, ki jih uvrščamo v to skupino stroškov so še štipendije, nagrade za prakso učencev, davek od dohodka, druge stroške, ki niso davčno priznani, davčni odtegljaj in drugi prispevki.

18.1.2.5 Ostale postavke odhodkov

- **Finančni odhodki** so predvideni v višini 165 tisoč evrov, kar je za 10 tisoč evrov več od ocene 2024 ter za 91 tisoč evrov več od realizacije 2023.
- **Drugi odhodki** so načrtovani v višini 401 tisoč evrov, kar je za 11 tisoč evrov več od ocene 2024, ter za 90 tisoč evrov več od realizacije 2023. Načrtujemo višje sodne stroške, druge izredne odhodke in odškodnine, na podlagi naše ocene glede pričakovanj v postopkih, ki so v teku pred sodišči.
- **Prevrednotovalni odhodki** so predvideni v višini 2,46 mio evrov, kar je za 149 tisoč evrov manj od ocene 2024 ter za 388 tisoč evrov manj od realizacije 2023 saj načrtujemo nižje popravke vrednosti terjatev.

18.1.3 KONČNI REZULTAT

Predlog plana RTV Slovenija za leto 2025 predvideva, da bi leto 2025 zaključili s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 2 tisoč evrov.

18.2 BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025

Vrednost aktive oz. pasive na dan 31. 12. 2025 je predvidena v višini 64,25 mio evrov, kar je za 751 tisoč evrov (oz. za 1,2 %) več od stanja na dan 30. 11. 2024, ter za 3,08 mio evrov (oz. za 4,6 %) manj od realizacije na dan 31. 12. 2023.

Tabela 18.5: Bilanca stanja (v EUR)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA (V.9) stanje na dan 31.12.2025	REALIZACIJA stanje na dan 30.11.2024	Razlika	Indeks	REALIZACIJA stanje na dan 31.12.2023	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x100	8	9=4-8	10=(4:8) x100
	SREDSTVA								
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	52.944.260	48.289.832	4.654.428	109,6	50.573.984	2.370.276	104,7
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	17.621.895	16.736.389	885.505	105,3	16.749.948	871.947	105,2
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	13.136.818	13.231.172	-94.354	99,3	12.572.900	563.918	104,5
02	NEPREMIČNINE	004	70.379.091	70.327.253	51.837	100,1	69.602.103	776.988	101,1
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	43.283.141	44.792.096	-1.508.956	96,6	43.480.323	-197.182	99,5
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	168.038.263	167.269.776	768.487	100,5	167.923.185	115.078	100,1
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	146.742.867	148.088.757	-1.345.891	99,1	148.162.992	-1.420.126	99,0
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	499	499	0	100,0	446.749	-446.250	0,1
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0		0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	67.338	67.940	-602	99,1	68.215	-877	98,7
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0		0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	11.071.505	15.015.218	-3.943.713	73,7	16.547.773	-5.476.268	66,9
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0		0	0	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	950.000	4.448.056	-3.498.056	21,4	5.120.443	-4.170.443	18,6
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.502.114	8.003.332	-1.501.218	81,2	7.875.759	-1.373.645	82,6
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	353.975	466.483	-112.508	75,9	363.197	-9.222	97,5
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	187.539	500.095	-312.556	37,5	209.527	-21.988	89,5
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0		0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	786.000	0	786.000		57.381	728.619	137,0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	738.627	495.242	243.385	149,1	388.551	350.076	190,1
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0		0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.553.250	1.102.009	451.241	140,9	2.532.914	-979.664	61,3
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	238.805	198.860	39.945	120,1	216.678	22.127	110,2
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0		0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	118.965	94.753	24.212	125,6	118.673	292	100,2
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0		0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0		0	0	
34	PROIZVODI	028	119.840	104.106	15.734	115,1	98.005	21.835	122,3
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0		0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0		0	0	
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0		0	0	
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	64.254.570	63.503.909	750.661	101,2	67.338.436	-3.083.866	95,4
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	44.574.567	45.330.714	-756.147	98,3	47.433.104	-2.858.537	94,0

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA (V.9) stanje na dan 31.12.2025	REALIZACIJA stanje na dan 30.11.2024	Razlika	Indeks	REALIZACIJA stanje na dan 31.12.2023	Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x100	8	9=4-8	10=(4:8) x100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				0			0	
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)	034	17.815.978	15.158.467	2.657.511	0,1	23.729.649	-5.913.671	0,1
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	13.575	7.469	6.106		4.207	9.368	
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.236.941	7.072.335	1.164.606	116,5	6.952.858	1.284.083	118,5
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.626.878	5.720.524	1.906.354	133,3	9.089.900	-1.463.022	83,9
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	684.450	763.943	-79.493	89,6	732.214	-47.764	93,5
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	85.870	165.753	-79.883	51,8	85.772	98	100,1
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0		0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	9,2	0	0	-43,1
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0		0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.168.264	1.428.443	-260.179	81,8	6.864.698	-5.696.434	17,0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	46.438.592	48.345.442	-1.906.850	96,1	43.608.787	2.829.805	106,5
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0		0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0		0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	5.073.561	5.024.838	48.723	101,0	50.588	5.022.973	10.029,2
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0		0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0		0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0		0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0		0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0		0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0		0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0		0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0		0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.238.955	48.235.992	2.963	100,0	48.237.036	1.919	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	499	499	0		446.749	-446.250	0,1
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	2.030	209.699	-207.669	1,0	1.860.401	-1.858.371	0,1
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	6.876.453	5.125.586	1.750.867	134	6.985.988	-109.535	98
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	64.254.570	63.503.909	750.661	101,2	67.338.436	-3.083.866	95,4
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	44.574.567	45.330.714	-756.147	98,3	47.433.104	-2.858.537	94,0

18.2.1 SREDSTVA V BILANCI STANJA

DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTA V UPRAVLJANJU

Na dan 31.12.2025 so načrtovana v višini 52,94 mio evrov.

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve:

Med neopredmetenimi sredstvi so načrtovani dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice, druga neopredmetena dolgoročna sredstva ter neopredmetena sredstva v gradnji oz. izdelavi. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2025 je (skupaj s popravkom vrednosti) načrtovana v višini 4,49 mio evrov.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so načrtovana zemljišča, zgradbe, oprema druga opredmetena osnovna sredstva ter nepremičnine in oprema v gradnji oz izdelavi v nabavni vrednosti 238,4 mio evrov in s sedanjo vrednostjo 48,4 mio evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (70,5 %).

Javni zavod za obračun amortizacije uporablja predpisane amortizacijske stopnje, ki vedno ne odražajo dejanske življenjske dobe opredmetenih osnovnih sredstev, zato se sredstva uporabljajo tudi potem, ko v poslovnih knjigah nimajo več sedanje vrednosti.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več , čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobní inventar se v celoti odpiše ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). RTV Slovenija pri tem ravna skladno s pojasnilom Ministrstva za kulturo, s katerim trenutno razpolaga in v katerem je zapisano, da RTV Slovenija v ceni RTV-prispevka vračuna celotno amortizacijo, zato se amortizacija evidentira v breme stroškov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira.

Javni zavod RTV Slovenija konec leta 2025 ne bo imel zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Pri načrtovanju postavk v bilanci stanja v zvezi z neopredmetenimi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi smo upoštevali investicijski načrt in načrtovano dinamiko njegovega izvajanja.

KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2025 so skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami načrtovana v višini 11,07 mio evra, od tega AČR 1,55 mio evrov. Zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

Načrtujemo da bo na dan 31. 12. 2025 Zavod izkazoval denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 950 tisoč evrov.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja:

Javni zavod načrtuje na dan 31.12.2025 za 6,50 mio evrov kratkoročnih terjatev do kupcev v državi in tujini. Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev. Med kratkoročnimi terjatvami iz financiranja izkazuje terjatve za obračunane zamudne obresti iz naslova nepravčasno plačanega RTV-prispevka in ostalih kratkoročnih terjatev do kupcev.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami zavod izkazuje terjatve iz naslova refundiranih nadomestil plač, ostale kratkoročne terjatve, terjatve za vstopni DDV ter terjatve za zaračunane stroške izterjave RTV-prispevka.

Aktivne časovne razmejitve:

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami, ki jih načrtujemo v višini 1,55 mio evrov so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za prenose športnih prireditev.

ZALOGE

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, specialni in posebni material, pisarniški material in promocijski material. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja drseče povprečne cene.

Vrednost zalog na dan 31. 12. 2025 bo predvidoma znašala 239 tisoč evrov; gre zlasti za zaloge specialnega in posebnega materiala v skladiščih, zaloge tehničnega materiala za TV tehnologijo in zalogo promocijskega materiala.

18.2.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne obveznosti na dan 31.12.2025 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 17,82 mio evrov (od tega PČR 1,17 mio evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Kratkoročne obveznosti do financerjev (najeti

kreditu) ter kratkoročne obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov) na dan 31. 12. 2025 niso načrtovane. Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja bodo pretežni del predstavljale obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih:

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2026 in znašajo 8,2 mio evrov.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in proračunskih uporabnikov:

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev skupaj s proračunskimi uporabniki konec leta so načrtovane v višini 7,7 mio evrov.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi, ki znašajo 684 tisoč evrov zavod izkazuje obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost ter obračunane obveznosti do zunanjih sodelavcev (avtorskih honorarji in pogodbe), ki bodo izplačane v naslednjem mesecu.

Pasivne časovne razmejitve:

Pasivne časovne razmejitve bodo na dan 31.12.2025 znašale 1,17 mio evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran znesek obresti od RTV-prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV-prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV- prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med PČR so evidentirani popusti oglaševalcem, drugi kratkoročno odloženi prihodki kupcev, vračunani stroški za redno delovno uspešnost za zadnji kvartal 2025 ter kratkoročno odloženi prihodki za že prejeta sredstva (npr. iz EU in ostalih projektov).

LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti bodo na dan 31.12.2025 znašale 46,43 mio evrov. Vrednost obveznosti za sredstva v upravljanju znaša 48,24 mio evrov. Na kontih skupine 980 se izkazujejo obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje. Določeni uporabniki enotnega kontnega načrta, kamor sodi tudi RTV Slovenija, morajo zagotoviti ločeno izkazovanje obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje po posameznih pravnih osebah. Pretežni delež obveznosti je izkazan do Ministrstva za kulturo, ki je tudi naše resorno ministrstvo. Ločeno izkazovanje obveznosti je potrebno zaradi priprave premoženjske bilance. Prav tako se konec leta z ministrstvi uskladi stanje odprtih obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Na tej postavki RTV Slovenija izkazuje dolgoročno odložene prihodke iz naslova obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo po 17. členu ZSFCJA, saj mora za ta namen RTV Slovenija vsako leto oddvojiti del prihodkov od RTV-prispevka. Filmi navadno niso proizvedeni v istem letu, kot so realizirani prihodki in je izveden razpis, zato je potrebno časovno uskladiti prihodke in odhodke in prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi ZSFCJA pa se poveča prihodek od RTV-prispevka. Konec leta 2025 bodo te obveznosti znašale 5,0 mio evrov.

V okviru dolgoročnih obveznosti so evidentirane tudi prejete donacije za opredmetena osnovna sredstva, v višini 73 tisoč evrov.

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivni bilanci stanja. V znesku 499 evrov ima RTV Slovenija evidentirano naložbo v Slovensko oglaševalsko zbornico.

Dolgoročne rezervacije:

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote. Zavod na dan 31. 12. 2025 ne načrtuje dolgoročnih rezervacij.

Dolgoročne finančne obveznosti:

Zavod na dan 31. 12. 2025 ne bo izkazoval obveznosti iz naslova dolgoročnega zadolževanja.

Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek odhodkov nad prihodki je na dan 31. 12. 2025 predviden v višini 6,87 mio evrov.

IZVENBILANČNA EVIDENCA

Javni zavod bo imel na dan 31. 12. 2025 v izvenbilančni evidenci za 44,57 mio evrov izvenbilančnih postavk. Tu zavod izkazuje tožbo do Republike Slovenije v višini 23,98 mio evrov. Zahtevek se nanaša na plačilo obveznosti RS iz Sporazuma o razreševanju stavkovnih zahtev. Vlada se je v omenjenem Sporazumu namreč zavezala, da bo neposrednim in posrednim proračunskim uporabnikom pokrila višje stroške dela, ki so posledica njegove uveljavitve, zato je bil vzpostavljen zahtevek do države. Tu so evidentirane tudi terjatve iz naslova delovnih sporov.

Med terjatvami iz naslova prejetih garancij imamo načrtovane odprte terjatve iz naslova garancij dobaviteljev za pravočasno in kvalitetno izvedbo posla, ter garancije zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti, ter garancije za pravočasne in pravilne izpolnitve pogodbenih obveznosti na enoti OE OZ.

Načrtovane so tudi obveznosti iz naslova delovnih sporov; tožbe se navadno nanašajo na zahteve po izplačilih razlik v plači, zahteve vezane na odpovedi pogodb o zaposlitvi in druge pravice, ki izhajajo iz delovnih razmerij.

Izkazujemo tudi potencialne obveznosti iz sporov, kjer je RTV tožena stranka, pretežni del obveznosti predstavlja ena tožba v višini 12,53 mio evrov zaradi plačila odškodnine.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481 tisoč evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč).

18.3 IZKAZ DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka. To načelo pomeni da se prihodek oz. odhodek prizna, ko sta izpolnjena pogoja: da je poslovni dogodek nastal in da je denar (ali njegov ustreznik) prejet oz. plačan. Podatki o odhodkih in prihodkih po načelu denarnega toka zato niso primerljivi s podatki izkaza prihodkov in odhodkov za določene uporabnike.

Tabela 18.6: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4 : 5) x 100	8	9=4-8	10=(4 : 8) x 100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	152.057.360	139.948.121	12.109.239	108,7	134.286.682	17.770.678	113,2
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	121.484.261	112.883.888	8.600.373	107,6	106.522.610	14.961.651	114,0
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	11.176.451	12.428.780	-1.252.329	89,9	7.450.032	3.726.419	150,0
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	11.176.451	12.428.780	-1.252.329	89,9	7.450.032	3.726.419	150,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	11.176.451	12.428.780	-1.252.329	89,9	7.450.032	3.726.419	150,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0		0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0		0	0	
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0		0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)	413	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0	0	0		0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0		0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna EU in drugih držav	419	0	0	0		0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+429+430+487+488+489+490)	420	110.307.810	100.455.108	9.852.702	109,8	99.072.578	11.235.232	111,3
del 7102	Prihodki od obresti	422	487.000	437.000	50.000	111,4	359.200	127.800	135,6
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0		0	0	
7103	Prihodki od premoženja	487	0	0	0		0	0	
del 7141	Drugi nedavčni prihodki	424	109.010.527	99.530.608	9.479.919	109,5	98.255.812	10.754.715	110,9
72	Kapitalski prihodki	425	0	0	0		1.511	-1.511	0,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	111.837	176.500	-64.663	63,4	0	111.837	
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0		77.157	-77.157	0,0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0	0			0	
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0	0			0	
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0	0			0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0		0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	698.446	311.000	387.446	224,6	378.899	319.547	184,3
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	30.573.099	27.064.233	3.508.866	113,0	27.764.072	2.809.028	110,1
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	30.573.099	27.064.233	3.508.866	113,0	27.652.731	2.920.368	110,6
del 7102	Prihodki od obresti	433	0	0	0		111.340	-111.340	0,0

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	$7=(4:5) \times 100$	8	9=4-8	$10=(4:8) \times 100$
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	153.299.529	143.405.016	9.894.513	106,9	139.651.884	13.647.645	109,8
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	124.510.314	116.450.711	8.059.603	106,9	112.899.932	11.610.382	110,3
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	64.379.679	58.547.250	5.832.429	110,0	60.009.696	4.369.983	107,3
del 4000	Plače in dodatki	440	56.443.039	50.289.808	6.153.230	112,2	51.214.056	5.228.983	110,2
del 4001	Regres za letni dopust	441	2.218.711	2.056.610	162.101	107,9	2.017.977	200.734	109,9
del 4002	Povračila in nadomestila	442	3.783.982	3.696.869	87.112	102,4	3.554.077	229.905	106,5
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.214.118	1.300.245	-86.127	93,4	1.249.979	-35.861	97,1
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	107.886	93.455	14.430	115,4	180.817	-72.931	59,7
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	0	0	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	611.945	1.110.262	-498.318	55,1	1.792.790	-1.180.845	34,1
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	10.637.766	9.029.855	1.607.911	117,8	9.430.317	1.207.449	112,8
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	5.359.254	4.498.823	860.431	119,1	4.534.900	824.354	118,2
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	4.323.284	3.685.330	637.955	117,3	3.845.821	477.463	112,4
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	36.046	30.810	5.236	117,0	31.508	4.538	114,4
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	60.905	51.915	8.990	117,3	53.142	7.763	114,6
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	858.277	762.978	95.299	112,5	964.946	-106.669	88,9
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	453	38.821.552	38.276.485	545.068	101,4	37.668.923	1.152.629	103,1
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.962.808	3.132.218	-169.410	94,6	2.992.818	-30.010	99,0
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.050.075	863.093	186.982	121,7	953.397	96.678	110,1
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	5.719.688	7.067.794	-1.348.107	80,9	10.551.059	-4.831.371	54,2
del 4023	Prevozniki stroški in storitve	457	527.592	571.357	-43.765	92,3	786.091	-258.499	67,1
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	1.070.287	938.900	131.387	114,0	926.420	143.867	115,5
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.292.829	2.992.498	300.331	110,0	2.626.407	666.422	125,4
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.124.043	1.093.159	30.884	102,8	1.495.420	-371.377	75,2
del 4027	Kazni in odškodnine	461	102.700	93.536	9.164	109,8	831	101.869	12.358,6
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	22.971.529	21.523.928	1.447.602	106,7	17.336.480	5.635.049	132,5
403	D. Plačila domačih obresti	464	145.000	70.805	74.195	204,8	14.864	130.136	975,5
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	0	0	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0	0	0	0	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	0	0	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	0	0	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	0	0	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	10.526.316	10.526.316	0	100,0	5.776.132	4.750.184	182,2
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0	0	0	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	700.000	700.000	0	100,0	34.095	665.905	2.053,1
4202	Nakup opreme	473	4.878.316	4.878.316	0	100,0	4.258.689	619.627	114,5
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	167.000	167.000	0	100,0	491.296	-324.296	34,0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	2.870.000	2.870.000	0	100,0	406.730	2.463.270	705,6
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	581.000	581.000	0	100,0	3.340	577.660	17.396,0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0	0	0	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.330.000	1.330.000	0	100,0	538.551	791.449	247,0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0	0	0	43.431	-43.431	0,0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	0	0	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	28.789.215	26.954.305	1.834.910	106,8	26.751.952	2.037.263	107,6
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	16.809.788	15.335.345	1.474.443	109,6	15.124.518	1.685.271	111,1
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.675.862	2.400.341	275.521	111,5	2.133.566	542.296	125,4
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	9.303.565	9.218.618	84.946	100,9	9.493.868	-190.303	98,0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	0	0	0	0	0	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	1.242.169	3.456.895	-2.214.726	35,9	5.365.202	-4.123.033	23,2

Prihodki po načelu denarnega toka so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki po načelu denarnega toka pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in dejavnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu z upoštevanjem sodil.

Prihodki po načelu denarnega toka v planu za leto 2025 znašajo 152,06 mio evrov, odhodki pa 153,30 mio evrov. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 1,24 mio evrov.

Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 79,9 % vseh načrtovanih prihodkov in so sestavljeni iz javnofinančnih prihodkov (sredstva iz državnega proračuna) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe (RTV prispevek).

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu v strukturi vseh prihodkov predstavljajo 20,1 % in jih sestavljajo prihodki od oglaševanja, ostali komercialni prihodki, prejete obresti, prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam.

Odhodki za izvajanje javne službe v strukturi vseh odhodkov predstavljajo 81,2%, odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pa 18,8 %.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Ta izkaz zajema prejeta vračila danih posojil ter prodajo kapitalskih deležev (finančnih naložb), kar pa za leto 2025 ni v načrtu, saj je Zavod v letu 2024 prodal še zadnje delnice finančne naložbe v družbi Eutelsat Communications.

Tabela 18.7: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALN A RAZLIKA	INDEKS 7=(4 : 5) x 100	REALIZACIJA 2023	NOMINALN A RAZLIKA	INDEKS 10=(4 : 8) x 100
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8	9=4-8	10
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	0	399.000	-399.000	0,0	3.176.891	-3.176.891	0,0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0	0		0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0		0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0		0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0		0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0		0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0		0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0		0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0		0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0		0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0		0	0	
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	399.000	-399.000	0,0	3.176.891	-3.176.891	0,0
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0		0	0	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0		0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0		0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0		0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0		0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0		0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0		0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0		0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0		0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0		0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0		0	0	
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0	0		0	0	
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	399.000	-399.000	0,0	3.176.891	-3.176.891	0,0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0	0		0	0	

Izkaz računa financiranja

Zavod v letu 2025 načrtuje največ za 10 mio evrov črpanj kratkoročnih revolving kreditov, to je ob izplačilu plač in večjih izplačilih obveznosti.

Tabela 18.8: Izkaz računa financiranja (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)	PLAN 2024	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2023	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4 : 5) x 100	8	9=4-8	10=(4 : 8) x 100
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	4.700.000	5.300.000	212,8
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	4.700.000	5.300.000	212,8
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0	0		4.700.000	-4.700.000	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	0	10.000.000	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0		0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0		0	0	
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	4.700.000	5.300.000	212,8
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	4.700.000	5.300.000	212,8
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0	0		4.700.000	-4.700.000	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	10.000.000	5.000.000	5.000.000	200,0	0	10.000.000	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0		0	0	
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0		0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0		0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0		0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	0	0		0	0	
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	1.242.169	3.057.895	-1.815.726	40,6	2.188.311	-946.143	56,8

18.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo in je razviden iz finančnih tabel, ki so sestavni del finančnega načrta. Metodologija in sodila za razdeljevanje prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti, ki smo jih uporabili pri pripravi načrta za leto 2025, so zapisana v »Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih«, ki je objavljen v Informatorju.

18.4.1 PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI

Prihodki javne dejavnosti vključujejo prihodke od RTV-prispevka, sredstva iz državnega proračuna, prihodke iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov. Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki dolgoročnih finančnih naložb (obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekst, internetnega in mobilnega portala.

Tabela 18.9: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti (v EUR)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	PREDLOG PLANA 2025 (V.9)			PLAN 2024			REALIZACIJA 2023		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
			1	2	3=1+2	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	120.700.670	29.543.690	150.244.360	111.939.397	26.955.725	138.895.121	107.366.148	26.774.517	134.140.665
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	120.667.261	17.439.408	138.106.669	111.936.397	26.955.725	138.892.121	107.367.925	26.772.529	134.140.454
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	4.000	0	4.000	3.000	0	3.000	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0	0	0	0	0	1.777	0	1.777
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	29.409	12.104.282	12.133.691	0	0	0	0	1.988	1.988
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	507.000	0	507.000	452.000	306.600	758.600	837.166	2.738.821	3.575.987
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	1.832.727	0	1.832.727	604.000	0	604.000	111.745	0	111.745
764	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	1.830.000	0	1.830.000	1.980.000	857	1.980.857	1.684.152	251.779	1.935.931
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0	0	0	0	0	1.229	0	1.229
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.830.000	0	1.830.000	1.980.000	857	1.980.857	1.682.923	251.779	1.934.702
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	124.870.397	29.543.690	154.414.087	114.975.397	27.263.182	142.238.578	109.999.211	29.765.117	139.764.328
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	42.086.764	4.303.246	46.390.010	40.841.941	5.014.660	45.856.601	42.424.921	6.107.871	48.532.792
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERILA IN BLAGA	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	4.754.031	2.547.596	7.301.627	5.270.510	3.321.167	8.591.677	5.456.242	3.811.995	9.268.237
461	STROŠKI STORITEV	674	37.332.732	1.755.650	39.088.382	35.571.431	1.693.493	37.264.924	36.968.679	2.295.876	39.264.555
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	92.251.211	4.670.820	96.922.031	81.289.628	3.951.084	85.240.712	81.701.145	4.649.668	86.350.813
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	74.839.231	3.788.315	78.627.546	65.539.734	3.156.505	68.696.239	65.551.373	3.728.098	69.279.470
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	12.882.575	653.796	13.536.371	10.979.706	526.494	11.506.201	10.876.782	617.498	11.494.281
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	4.529.405	228.709	4.758.114	4.770.187	268.085	5.038.272	5.272.990	304.072	5.577.062
462	G) AMORTIZACIJA	679	6.853.410	439.908	7.293.318	7.013.127	567.211	7.580.337	7.156.563	593.100	7.749.663
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0	0	0	0	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	681.935	100.179	782.114	617.897	110.308	728.205	761.891	122.880	884.771
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	143.220	21.780	165.000	61.190	34.615	95.805	65.436	8.425	73.861
468	L) DRUGI ODHODKI	683	361.915	39.485	401.400	288.713	41.921	330.634	275.624	36.163	311.787
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	2.444.666	13.519	2.458.184	2.401.179	3.595	2.404.774	2.473.663	372.966	2.846.629
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	868	132	1.000	839	161	1.000	6.846	8.053	14.899
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.443.798	13.387	2.457.184	2.400.340	3.434	2.403.774	2.466.817	364.913	2.831.730
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	144.823.120	9.588.937	154.412.057	132.513.675	9.723.393	142.237.069	134.859.243	11.891.073	146.750.316
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688		19.954.753	2.030		17.539.788	1.510	0	17.874.044	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	19.952.723	0	0	17.538.278	0	0	24.860.032	0	6.985.988
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	19.954.753	2.030	0	17.539.788	1.510	0	17.874.044	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	19.952.723	0	0	17.538.278	0	0	24.860.032	0	6.985.988
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V predlogu načrta za leto 2025 je iz javne dejavnosti predviden presežek odhodkov nad prihodki v višini 19,95 mio evrov.

18.4.2 PRIHODKI IN ODHODKI TRŽNE DEJAVNOSTI

V izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti so med prihodke (odhodke) od prodaje blaga in storitev na trgu uvrščeni nejavni prihodki (odhodki) javne dejavnosti ter tržni prihodki (odhodki).

Med nejavne prihodke javne dejavnosti sodijo komercialni prihodki, kamor sodijo: oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). Med

tržne prihodke sodijo: trženje oglaševalskega časa in trženje programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem, založniška in koncertna dejavnost, tržne programske storitve (vključno z interaktivnimi programskimi storitvami), komercialna uporaba arhivskega gradiva, objave in del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki so povezani z opravljanjem tržne in drugih dejavnosti, v okviru katerih nastajajo nejavni prihodki javne dejavnosti. Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. **V predlogu načrta za leto 2025 je predviden presežek prihodkov nad odhodki iz tržne dejavnosti v višini 19,95 mio evrov.**

Končni rezultat obeh dejavnosti je načrtovan kot presežek prihodkov nad odhodki v višini 2 tisoč evrov.

Gradivo so pripravili:

- *Sodelavci Službe za finančni kontroling: mag. Zvonka Sterle Holc, Karmen Pečnik, Primož Trobec, Saša Umek Knez*