

**PROGRAMSKE  
ZASNOVE MEDIJEV  
RTV SLOVENIJA**



**Januar 2025**



## Kazalo vsebine

1	TELEVIZIJSKI MEDIJI .....	2
1.1	TELEVIZIJA SLOVENIJA 1 .....	2
1.2	TELEVIZIJA SLOVENIJA 2 .....	3
1.3	TELEVIZIJA SLOVENIJA 3 .....	5
1.4	TELEVIZIJA MARIBOR .....	6
1.5	TELEVIZIJA KOPER CAPODISTRIA, regionalni TV-program .....	8
1.6	TELEVIZIJA KOPER CAPODISTRIA, TV-program za italijansko narodno skupnost.....	9
1.7	TV-STUDIO LENDAVAL – LENDVAI, TV-program za madžarsko narodno skupnost.....	11
2	RADIJSKI MEDIJI .....	13
2.1	RADIO SLOVENIJA, prvi program – Prvi.....	13
2.2	RADIO SLOVENIJA, drugi program – Val 202.....	14
2.3	RADIO SLOVENIJA, tretji program – Ars.....	16
2.4	RADIO SLOVENIJA: RADIO MARIBOR – Radio MB.....	17
2.5	RADIO SLOVENIJA: RADIO KOPER – Radio KP .....	18
2.6	RADIO SLOVENIJA: RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL – Radio Si.....	20
2.7	RADIO CAPODISTRIA, radio za italijansko narodno skupnost .....	21
2.8	POMURSKI MADŽARSKI RADIO – MURAVIDÉKI MAGYAR RÁDIÓ – MMR, radijski program za madžarsko narodno skupnost.....	22
3	SPLETNI MEDIJ .....	24
3.1	PORTALI, APLIKACIJE IN TELETEKST (MMC) .....	24

# 1 TELEVIZIJSKI MEDIJI

## 1.1 TELEVIZIJA SLOVENIJA 1

<b>Zvrst</b>	televizijski medij
<b>Obseg</b>	24 ur na dan/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, satelit HOT BIRD 3, operaterji, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija in odgovorni uredniki uredniško-producentskih enot

### Namen izdajanja medija

Televizija Slovenija 1 je televizijski medij. Kot osrednji televizijski program RTV Slovenija ustvarja in posreduje raznovrstne programske vsebine v javnem interesu, ki odražajo življenje in izzive različnih struktur prebivalstva, pri čemer izhaja iz načela enakopravnega obveščanja o dogajanjih v vseh delih Slovenije in zamejstva. Posreduje kakovostne informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, znanstvenih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih doma in po svetu. Lastna produkcija se arhivira v skladu z zakonom.

### Temeljna vsebinska izhodišča

Televizija Slovenija 1 je medij posebnega kulturnega in nacionalnega pomena. Njegova programska zasnova temelji na spoštovanju temeljnih človekovih pravic in svoboščin, na pravici do obveščeni in načelu zakonitosti ter varstvu avtorskih pravic in ranljivih skupin. Skladno s tem se zagotavljajo verodostojne in nepristranske informativne ter izobraževalne oddaje, kulturno-umetniške vsebine, vključno s produkcijo igranega programa, ter razvedrilne vsebine. Raznolikost programskih vsebin je namenjena najrazličnejšim strukturam prebivalstva in vsem starostnim skupinam. Posebna skrb se posveča načelu novinarske samostojnosti in neodvisnosti ustvarjanja programskih vsebin ter načelu kakovostnega in strokovnega dela v skladu s profesionalno etiko in standardi.

### Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi

Televizija Slovenija 1 razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 34 %
- izobraževalne vsebine 24 %
- kulturno-umetniške vsebine 17 %
- verske vsebine 2 %
- otroške in mladinske vsebine 13 %
- kulturno-zabavne vsebine 1 %
- zabavne vsebine 9 %

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin znaša: 15 % časa (čas od 6.00 do 18.00 ure in od 18.00 do 00.00 ure) v skladu z zakonom.

### **Obseg produkcije**

Televizija Slovenija 1 razširja posamezno produkcijo v najmanj naslednjem obsegu:

- lastna produkcija: 20 % (dnevni oddajni čas),
- evropska avdiovizualna produkcija: 50 % (letni oddajni čas),
- produkcija evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov: 10 % (letni oddajni čas),
- produkcija slovenskih avdiovizualnih del: 25 % (letni oddajni čas).

### **Posebnosti**

Televizija Slovenija 1 izvaja javno službo na področju televizijske dejavnosti z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb vseh državljanek in državljanov Republike Slovenije, pa tudi Slovenk in Slovencev po svetu, pripadnic in pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v sosednjih državah ter italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji.

Posebna skrb je namenjena vsebinam in storitvam za osebe z invalidnostmi. V skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah se s tolmačem v slovenski znakovni jezik predvajajo informativne, izobraževalne, otroške in mladinske, razvedrilne ter izjemoma tudi druge vsebine. Umeščanje oddaj s tolmačem je prilagojeno aktualnim programskim shemam. Zvočne opise, zvočne podnapise in podnapise za gluhe in naglušne lahko gledalci s pomočjo osebne nastavitve spremljajo sočasno s predvajanjem oddaj.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer, v. d. člana uprave Luka Rupnik; direktorica Televizije Slovenija Ksenija Horvat; odgovorni uredniki Polona Fijavž, Gregor Peternel, Andraž Pöschl in Mario Galunič.

## **1.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA 2**

<b>Zvrst</b>	televizijski medij
<b>Obseg</b>	16,5 ure na dan/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, satelit HOT BIRD 3, operaterji, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor programske-produkcijske enote Televizija Slovenija in odgovorni uredniki uredniško-producentovskih enot

### **Namen izdajanja medija**

Televizija Slovenija 2 je televizijski medij s poudarkom na kulturno-umetniških vsebinah, zabavnih vsebinah in športu. Pomemben del programa so prenosi športnih dogodkov, kjer nastopajo slovenski športniki. Spored je obogaten tudi z domačim in tujim dokumentarnim in igranim programom lastne in

licenčne produkcije ter z oddajami, ki posredujejo raznolikost življenja in dela v lahkotnejših žanrih in nagovarjajo najširši krog gledalk in gledalcev. Posebna pozornost je namenjena tudi predvajanju slovenskih glasbenih del in glasbenim ustvarjalcem.

### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Televizija Slovenija 2 ponuja pestrost vsebin in žanrov, pri čemer promovira in spodbuja slovensko kulturo in umetniško ustvarjalnost ter produkcijo kakovostnih izobraževalnih oddaj, posreduje mednarodne in domače športne vsebine ter dogodke, pomembne za promocijo in razvoj slovenskega športa, in ustvarja kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine. Pozornost se posveča tudi predvajanju izvirnih avtorskih avdiovizualnih in glasbenih del. Del programske sheme je namenjen ponovitvam oddaj Televizije Slovenija 1.

### **Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi**

Televizija Slovenija 2 razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 3 %
- izobraževalne vsebine 23 %
- kulturno-umetniške vsebine 12 %
- verske vsebine 1 %
- otroške ali mladinske vsebine 1 %
- športne vsebine 15 %
- kulturno-zabavne vsebine 17 %
- zabavne vsebine 28 %

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin znaša: 15 % časa (čas od 6.00 do 18.00 ure in od 18.00 do 00.00 ure) v skladu z zakonom.

### **Obseg produkcije**

Televizija Slovenija 2 razširja posamezno produkcijo v najmanj naslednjem obsegu:

- lastna produkcija: 20 % (dnevni oddajni čas),
- evropska avdiovizualna produkcija: 50 % (letni oddajni čas),
- produkcija evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov: 10 % (letni oddajni čas),
- produkcija slovenskih avdiovizualnih del: od 2 % do 10 % (letni oddajni čas).

### **Posebnosti**

Televizija Slovenija 2 ima drsno programsko shemo, ki se prilagaja športnim prenosom.

Posebna skrb je namenjena vsebinam in storitvam za osebe z invalidnostmi. V skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah se s tolmačem v slovenski znakovni jezik predvajajo informativne, izobraževalne, otroške in mladinske, razvedrilne ter izjemoma tudi druge vsebine. Umeščanje oddaj s tolmačem je prilagojeno aktualnim programskim shemam. Zvočne opise, zvočne podnapise in

podnapise za gluhe in naglušne lahko gledalci s pomočjo osebne nastavitve spremljajo sočasno s predvajanjem oddaj.

#### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer, v. d. člana uprave Luka Rupnik; direktorica Televizije Slovenija Ksenija Horvat; odgovorni uredniki Polona Fijavž, Gregor Peternel, Andraž Pöschl in Mario Galunič.

### **1.3 TELEVIZIJA SLOVENIJA 3**

<b>Zvrst</b>	televizijski medij
<b>Obseg</b>	24 ur na dan/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina, slovenski znakovni jezik
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, satelit HOT BIRD 3, operaterji, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor programske-produkcijske enote Televizija Slovenija in odgovorni urednik Uredniško-produkcijske enote Informativni program

#### **Namen izdajanja medija**

Televizija Slovenija 3 je poseben nacionalni televizijski medij, ki je v prvi vrsti namenjen neposrednim prenosom sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles ter predvajanju posnetkov teh sej in celovitemu informiranju javnosti tudi o vsem drugem parlamentarnem dogajanju. Programska zasnova Televizije Slovenija 3 temelji predvsem na pravici do obveščeniosti in načelu zakonitosti z namenom povečanja demokratičnih pravic ljudi, saj omogoča gledalkam in gledalcem dostop do informacij, potrebnih za zaščito političnih, pravnih in družbenih pravic.

#### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Televizija Slovenija 3 je v prvi vrsti namenjena prenosom parlamentarnih sej, poleg tega pa tudi drugemu dogajanju v Državnem zboru, Državnem svetu in Evropskem parlamentu. Usmerjen je v široko predstavitev slovenskega parlamentarizma in vsebin, ki zadevajo državljane Slovenije. V svojem bistvu je informativni medij v najširšem pomenu, zato se v shemo uvrščajo tudi kulturno-umetniške in izobraževalne vsebine, ki smiselno dopolnjujejo informativne oddaje. S tem se postavlja bolj stabilna shema v času, ko ni prenosov sej ali pa so prenosi časovno nepredvidljivi.

#### **Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi**

Televizija Slovenija 3 razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 85 %
- izobraževalne vsebine 5 %
- kulturno-umetniške vsebine 10 %

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin znaša: 15 % časa (čas od 6.00 do 18.00 ure in od 18.00 do 00.00 ure) v skladu z zakonom.

### **Obseg produkcije**

Televizija Slovenija 3 razširja posamezno produkcijo v najmanj naslednjem obsegu:

- lastna produkcija: 99 % (dnevni oddajni čas),
- evropska avdiovizualna produkcija: 1 % (letni oddajni čas),
- produkcija evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov: 1 % (letni oddajni čas),
- produkcija slovenskih avdiovizualnih del: 1 % (letni oddajni čas).

### **Posebnosti**

Na Televiziji Slovenija 3 je posebna pozornost namenjena posredovanju dnevnih informacij v slovenskem znakovnem jeziku. V skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah se s tolmačem v slovenski znakovni jezik sočasno ali z zamikom predvajajo informativne oddaje. Zvočne opise, zvočne podnapise in podnapise za gluhe in naglušne lahko gledalci s pomočjo osebne nastavitve spremljajo sočasno s predvajanjem oddaj.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; direktorica Televizije Slovenija Ksenija Horvat in odgovorna urednica Polona Fijavž.

## **1.4 TELEVIZIJA MARIBOR**

<b>Zvrst</b>	televizijski medij
<b>Obseg</b>	15 ur na dan/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, satelit HOT BIRD 3, operaterji, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, vodja Regionalnega RTV-centra Maribor in odgovorni urednik uredniško-producentske enote Regionalni televizijski program

### **Namen izdajanja medija**

Televizija Maribor je medij, namenjen informiranju javnosti o vseh pomembnih dogodkih političnega, gospodarskega, športnega in kulturnega življenja na območju severovzhodne Slovenije.

### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Priprava aktualnih informativnih, izobraževalnih, svetovalnih, strokovnih, športnih in kulturnih vsebin ter vsebin za Slovence, ki živijo zunaj matične domovine, in za madžarsko narodnostno skupnost v Sloveniji.

### **Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi**

Televizija Maribor razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 46 %
- izobraževalne vsebine 25 %
- kulturno-umetniške vsebine 5 %
- otroške ali mladinske vsebine 6 %
- športne vsebine 7 %
- kulturno-zabavne vsebine 1 %
- zabavne vsebine 10 %

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin znaša: 15 % časa (čas od 6.00 do 18.00 ure in od 18.00 do 00.00 ure) v skladu z zakonom.

### **Obseg produkcije**

Televizija Maribor razširja posamezno produkcijo v najmanj naslednjem obsegu:

- lastna produkcija: 25,3 % (dnevni oddajni čas),
- evropska avdiovizualna produkcija: 50 % (letni oddajni čas),
- produkcija evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov: 10 % (letni oddajni čas),
- produkcija slovenskih avdiovizualnih del: 5 % (letni oddajni čas).

Televizija Maribor poleg lastne produkcije predvaja tudi posamezne ponovitve produkcije Televizije Slovenija, TV Studia Lendava – Lendvai in Televizije Koper ter produkcijo lokalnih televizij in neodvisnih avtorjev ter producentov.

Na Televiziji Maribor se v skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah s tolmačem v slovenski znakovni jezik sočasno ali z zamikom predvajajo informativne, izobraževalne, otroške in mladinske, razvedrilne ter izjemoma tudi druge vsebine Televizije Slovenija. Umeščanje oddaj s tolmačem je prilagojeno aktualnim programskim shemam.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer, v. d. člana uprave Luka Rupnik, v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor Matej Žunkovič in odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program Tomaž Karat.



## 1.5 TELEVIZIJA KOPER CAPODISTRIA, regionalni TV-program

<b>Zvrst</b>	televizijski medij na skupni frekvenci s TV-programom za italijansko narodno skupnost
<b>Obseg</b>	1,6 ure na dan/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija, Furlanija – Julijska krajina in hrvaška Istra
<b>Jezik</b>	slovenščina, italijanščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, satelit EUTELSAT 16° EAST, operaterji, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria in odgovorni urednik uredniško-producentske enote Regionalni televizijski program

### Namen izdajanja medija

Televizija Koper Capodistria, regionalni TV-program, je osrednji televizijski regionalni medij javnega zavoda RTV Slovenija za območje Primorske in zamejstva na frekvenci Televizije Koper Capodistria, ki hkrati zagotavlja prispevke in oddaje različnih zvrsti s tega območja za Televizijo Slovenija 1, 2 in 3. Prvenstveno je namenjen gledalcem na Primorskem in Slovencem, ki živijo v Furlaniji – Julijski krajini in hrvaški Istri. Opravlja trojno poslanstvo: zagotavlja prispevke in oddaje z regionalno vsebino, je kolektivno dopisništvo za območja Primorske in zamejstva za informativni program na Televiziji Slovenija 1 ter pripravlja vsebine o Slovencih in zanje v Italiji in na Hrvaškem.

### Temeljna vsebinska izhodišča

Televizija Koper Capodistria, regionalni TV-program, dnevno posreduje regionalne vsebine z območja celotne Primorske. Gre za aktualne informacije in raziskovalne teme, pa tudi za oblikovanje vsebin v sklopu daljših oddaj. Poudarja se vloga stičišča treh držav, v ospredju je poročanje o Slovencih, ki živijo v Italiji in na Hrvaškem, pa tudi o italijanski manjšini pri nas. Oddaje so usmerjene k ustvarjanju skupnega kulturnega prostora. Predmet novinarskega interesa pa ni samo manjšina, ampak tudi dogajanje v hrvaški Istri in sosednji italijanski pokrajini, o katerem poroča dopisnik RTV Slovenije za Furlanijo – Julijsko krajino, ki deluje v okviru Regionalnega TV-programa. Vzpostavljeno je sodelovanje z deželnim sedežem za Furlanijo – Julijsko krajino Rai Trst v obliki koprodukcij in izmenjave programa.

### Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi

Televizija Koper Capodistria, regionalni TV-program, razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 50 %
- izobraževalne vsebine 25 %
- športne vsebine 5 %
- zabavne vsebine 1 %
- kulturno-umetniške vsebine 15 %
- kulturno-zabavne vsebine 4 %

### Oglaševanje

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin znaša 15 % časa (čas od 18.00 do 00.00 ure) v skladu z zakonom).

### Obseg produkcije

Televizija Koper Capodistria, regionalni TV-program, od 18.00 do 19.00 in ob ponedeljkih in četrtek od 22.30 do 00.00 razširja produkcijo v naslednjem obsegu:

- lastna produkcija: 35 % (dnevni oddajni čas),
- evropska AV-dela: 50 % (letni oddajni čas),
- produkcija evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov: 10 % (letni oddajni čas),
- slovenska AV-dela: 25 % (letni oddajni čas).

### Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer, v. d. člana uprave Luka Rupnik, v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria David Runco in odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program Mojca Petrič Bužan.

## 1.6 TELEVIZIJA KOPER CAPODISTRIA, TV-program za italijansko narodno skupnost

<b>Vrst</b>	televizijski medij na skupni frekvenci z regionalnim TV-programom
<b>Obseg</b>	10 ur na dan/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija, Hrvaška, Italija (posebno Furlanija – Julijska krajina)
<b>Jezik</b>	italijanščina
<b>Način razširjanja</b>	Multiplex A RTV Slovenije, satelit EUTELSAT 16°EAST, na Hrvaškem kabelsko omrežja MAX TV, splet, družbena omrežja
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, pomočnik predsednika uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost in odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

### Namen izdajanja medija

Televizija Koper Capodistria, TV-program za italijansko narodno skupnost, je medij, namenjen avtohtoni italijanski narodni skupnosti. Pomembno prispeva k zagotavljanju in uresničevanju ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja v skladu z zakonom in statutom RTV Slovenija ter zakonom in mednarodnimi konvencijami, ki urejajo področje medijev. Ima pomembno vlogo pri povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom, pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in krepitvi odnosov na stičišču treh držav.

### Temeljna vsebinska izhodišča

Televizija Koper Capodistria, TV-program za italijansko narodno skupnost, sodi med najmočnejše integrativne dejavnike narodne skupnosti. Posreduje aktualne informacije o dogajanjih doma in po svetu ter podrobno prikazuje politično, ekonomsko in družbeno življenje v Sloveniji. Poudarek je na celovitem spremljanju življenja in dela italijanske narodne skupnosti ter delovanja vseh njenih delov. Vloga medija je pomembna za zaščito, ohranjanje in razvoj kulturne, jezikovne in verske samostojnosti narodne skupnosti, za komunikacijo in povezovanje manjšine z nacionalno in kulturno matico ter za ustvarjanje in razvoj sožitja oziroma družbene klime, ki omogoča aktivno vključitev narodne skupnosti

v vse kulturne in druge dejavnosti širšega družbenega okolja. Skrbi za kulturno izmenjavo in povezovanje narodne skupnosti z večinskim narodom, ustvarja pogoje za razvoj odnosov med družbenim okoljem, državnim in upravnim kontekstom, v katerem živi narodna manjšina, ter kulturnim, družbenim in gospodarskim prostorom sosednjih držav.

### **Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi**

Televizija Koper Capodistria, TV-program za italijansko narodno skupnost, razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 46 %
- izobraževalne vsebine 24 %
- kulturo-umetniške vsebine 9 %
- verske vsebine 1 %
- otroške ali mladinske vsebine 2 %
- kulturno-zabavne vsebine 11 %
- športne vsebine 3 %
- zabavne vsebine 4 %

### **Obseg produkcije**

70 % lastne produkcije in 30 % prevzete produkcije iz Italije (na podlagi sporazuma o sodelovanju med RTV Slovenija in RAI za Furlanijo Julijsko krajino »Sporazum med Radiotelevizijo Slovenija, RTV SLO in Italijansko Radiotelevizijo, RAI, Ljubljana, 10. maj 2008«).

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin je: 15 % časa (čas od 6.00 do 18.00 ure in od 18.00 do 00.00 ure) v skladu z zakonom.

### **Posebnosti**

Program za italijansko narodno skupnost posreduje tudi pridobljene vsebine in oddaje na podlagi sporazuma in v skladu s pogodbo med RTV Slovenija in RAI za Furlanijo – Julijsko krajino.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer, v. d. pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost David Runco in odgovorna urednica UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost Monika Bertok.

## 1.7 TV-STUDIO LENDAVAL – LENDVAI, TV-program za madžarsko narodno skupnost

<b>Zvrst</b>	televizijski program brez lastne frekvence
<b>Obseg</b>	2 uri/teden (4-krat po 30 minut)
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	madžarščina, slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno na frekvencah TV Slovenija in TV Maribor, satelit HOT BIRD 3, operaterji, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija; pomočnik predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost in odgovorni urednik uredniško producerske enote TV-programa za madžarsko narodno skupnost

### Namen izdajanja medija

TV-studio Lendava s svojim programom uresničuje ustavne pravice madžarske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja. Namen televizijskih programov v madžarskem jeziku je v prvi vrsti obveščanje pripadnikov v Sloveniji živečih pripadnikov madžarske narodnosti v njihovem maternem jeziku, ohranjanje madžarskih vrednot in običajev, njihovo približevanje večinskemu narodu in s tem spodbujanje medsebojnega spoznavanja madžarskega in slovenskega naroda, poročanje o vsakdanjiku madžarske narodnosti in o vseh drugih segmentih življenja, ki zadevajo madžarsko narodnost. Televizijski programi v madžarskem jeziku so namenjeni najširšemu krogu gledalcev vseh starosti, interesov in želja.

### Temeljna vsebinska izhodišča

TV-studio Lendava izvaja javno službo na področju televizijske dejavnosti, določeno z zakonom, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji. TV-studio Lendava se zavezuje k spoštovanju temeljnih človekovih pravic in dostojanstva. Prav tako je zaveza oddaj v madžarskem jeziku spoštovanje avtorskih pravic pri delih, uporabljenih v programskih vsebinah. Posebna skrb se posveča zadovoljevanju splošnih interesov vseh družbenih slojev in skupin. Programski ustvarjalci so pri svojem delu neodvisni in avtonomni.

### Programska shema in predvidena razmerja med vsebinskimi sklopi

TV-studio Lendava pripravlja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 70 %
- kulturno-umetniške vsebine 16 %
- otroške ali mladinske vsebine 14 %

### Obseg prevzete produkcije

Delež oddaj-prevzete produkcije v madžarščini znaša največ 10 %.

**Posebnost**

TV-studio Lendava ni ločen medij, je uredniško-producentska enota, odgovorna za televizijske vsebine za madžarsko narodno skupnost. TV-studio Lendava pripravlja tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa). Vse oddaje so opremljene s slovenskimi in madžarskimi podnapisi ter premierno predvajane na Televiziji Slovenija 1, ponovitve oddaj pa so (glede na žanr oddaje) predvajane na Televiziji Slovenija 2, Televiziji Slovenija 3 in na Televiziji Maribor. Dostopne so tudi preko digitalnih portalov [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si).

**Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; v. d. pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost József Végi in odgovorna urednica UPE TV-programa za madžarsko narodno skupnost Mirjana Magyar Lovrić.

## 2 RADIJSKI MEDIJI

### 2.1 RADIO SLOVENIJA, prvi program – Prvi

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ure/7 dni na teden
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit, operaterji, mobilne aplikacije
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor Radia Slovenija in odgovorni urednik uredniško-producentske enote.

#### Namen izdajanja medija

Radio Slovenija – Prvi je radijski medij, eden izmed treh osrednjih nacionalnih programov Radia Slovenija. Poudarek je na usmeritvi v profesionalno in produkcijsko visoko raven informativnih in analitičnih oddaj, spremljanju glasbenih in drugih kulturnih dogajanj ter pripravljanju oddaj za posebne ciljne skupine. Temelji na bistvu ohranjanja javnega servisa, ki naj bo dostopen vsakomur, z zagotovljeno programsko raznovrstnostjo.

#### Temeljna vsebinska izhodišča

Je splošnoinformativni medij s poudarkom na družbenem dogajanju, namenjen najširšemu razponu poslušalcev. S posebnimi oddajami zagotavlja vsebine tudi posebnim ciljnim skupinam, kot so otroci, mladi, ranljive in manjšinske skupnosti. Ustvarja programske vsebine, ki se nanašajo na življenje vseh prebivalcev, pri tem pa se opira na načelo enakopravnega obveščanja o dogajanju v vseh delih Slovenije in sosednjih državah, v katerih živijo Slovenci. Posreduje informacije o vseh pomembnih notranjepolitičnih in zunanjepolitičnih zgodovinskih, znanstvenih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih ter skrbi za ohranjanje različnih glasbenih zvrsti, pomembnih za kulturno identiteto slovenskega naroda. Prevladujoče programske vsebine so: informativni program (daljše informativne oddaje, urna poročila), izobraževalni program, servisne oddaje, kmetijske, dokumentarno-feljtonske, oddaje o filmu, književnosti in gledališču ter oddaje različnih glasbenih zvrsti.

#### Programska shema

Vse predvajane vsebine, razen glasbe, so lastna produkcija. Razmerje glasba – govor: 60 % programskega časa obsega glasba, 40 % pa govorne vsebine.

#### Deleži po zvrsteh

Radio Slovenija, prvi program – Prvi razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih – minimalni deleži (brez izvenprogramskih vsebin):

- Informativne 33 %
- Izobraževalne 9 %
- kulturno-umetniške 7 %
- verske 0,5 %
- otroške ali mladinske 3,5 %

- kulturno zabavne 5 %
- glasba in zabavne 38 %

### Obseg oglaševalskih vsebin

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin v skladu z zakonom o medijih v okviru ene ure ne sme preseči 12 minut (20 %) oz. 9 minut (15 %) med 18. in 23. uro.

### Posebnosti

Prvi je medij z največjo pokritostjo v državi, potencialno lahko doseže največ prebivalcev, zato je v varnostnih načrtih pristojnih ustanov naveden kot medij za obveščanje ob morebitnih nesrečah oziroma v izrednih razmerah.

Prvi del produkcije, ki je v skladu s temeljnimi vsebinskimi izhodišči, primarno producira tudi za nelinearno distribucijo (podkasti) in se s tem prilagaja sodobnejšim načinom uporabe avdio vsebin.

V nočnem času od 00.00 in 05.00 prenaša skupni nočni program (Prvi, Radio Koper in Radio Maribor).

### Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; direktor programsko-produkcijske enote Radio Slovenija Mirko Štular in odgovorni urednik uredniško-producentske enote PRVI Danijel Poslek.

## 2.2 RADIO SLOVENIJA, drugi program – Val 202

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ure/7 dni na teden
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit, operaterji, mobilne aplikacije
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor Radia Slovenija in odgovorni urednik uredniško-producentske enote

### Namen izdajanja medija

Radio Slovenija – Val 202 je radijski medij širokega formata z nekoliko bolj urbano usmeritvijo, zaznava in se odziva na spremenjene zahteve javnosti ter postavlja produkcijske in vsebinske standarde ter multimedijske smernice v slovenski medijski krajini. Spodbuja inovativnost, ustvarjalnost in najširše področje javne razprave ter spodbuja vrednote odprte, razvite, strpne in do človeka prijazne družbe.

### Temeljna vsebinska izhodišča

Je sodoben radijski medij, ki učinkovito prepleta zabavno, informativno in izobraževalno funkcijo; usmerja se predvsem na sodobne družbene pojave doma in v tujini in je prepoznaven po jasni,

profilirani glasbeni ponudbi – sodobna domača in tuja glasba, žanrsko zajema široko področje zabavne glasbe z urbano usmeritvijo. Zabavno funkcijo utrjuje s kakovostnim, sistematičnim in interaktivnim spremljanjem najširšega področja športa. Ciljno občinstvo je širok segment javnosti, prednostno nagovarja nekoliko bolj izobraženo, vsebinsko zahtevnejšo in družbeno ozaveščeno populacijo.

### **Programska shema**

Predvajane vsebine, razen glasbe, so naša lastna produkcija, razmerje glasba – govor: 60 % programskega časa glasba, 40 % pa govorne vsebine.

### **Deleži po zvrsteh**

Radio Slovenija, drugi program – Val 202 razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih- minimalni deleži (brez izvenprogramskih vsebin):

- Informativne 14 %
- Izobraževalne 1,5%
- kulturno-umetniške 1 %
- otroške in mladinske 0,2 %
- športne 8 %
- kulturno zabavne 1 %
- glasbene in zabavne 70 %

Val 202 predvaja tudi vsebine za mlajše ciljne skupine: najstnike, študente, občinstvo, ki končuje izobraževalni proces in stopa na trg dela.

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin v skladu z zakonom o medijih v okviru ene ure ne sme preseči 12 minut (20 %) oz. 9 minut (15 %) med 18. in 23. uro.

### **Posebnosti**

Val 202 del produkcije, ki je v skladu s temeljnimi vsebinskimi izhodišči, primarno producira tudi za nelinearno distribucijo (podkasti) in se s tem prilagaja sodobnejšim načinom uporabe avdiovsebin.

Predvaja skupen nočni program z Radiem Si.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; direktor programsko-produkcijske enote Radio Slovenija Mirko Štular in odgovorni urednik uredniško-producentske enote VAL 202 Boštjan Reberšak.



## 2.3 RADIO SLOVENIJA, tretji program – Ars

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ure/7 dni na teden
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit, operaterji, mobilne aplikacije
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor programsko-produkcijske enote Radio Slovenija in odgovorni urednik uredniško-producentske enote

### Namen izdajanja

Radio Slovenija – Ars je edini kulturno-umetniški medij v slovenskem radijskem prostoru, ki predstavlja kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene vsebine ter dosežke domačih in tujih ustvarjalcev in znanstvenikov, svetovno in domačo literaturo ter radijske igre. Je nacionalni medij za promocijo resne glasbe in džeza slovenske produkcije. Postavlja produkcijske in vsebinske standarde pri snemanju literarnih, izobraževalnih in glasbenih ter kulturno-umetniških stvaritev. Je skrbnik nacionalnega glasbenega arhiva.

### Temeljna vsebinska izhodišča

V govornem delu obvešča o dogajanju na področju kulture in umetnosti doma in v svetu, ga reflektira, predstavlja domače in tuje ustvarjalce, v daljših pogovorih in okroglih mizah odpira družboslovne in humanistične teme, predstavlja slovensko umetniško besedo, je skrbnik in producent avtohtone umetniške zvrsti radijske igre v različnih zvrsteh in formatih. V glasbenem delu predvaja klasično glasbo in džez, v manjšem obsegu tudi šanson, muzikale, ljudsko glasbo in drugo kakovostno glasbo, s poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti. Ciljno občinstvo Arsa je tisto, ki radijski program doživlja kot medij kulture, umetnosti, znanosti in humanistike in ima potrebo po spremljanju sveže in klasične domače in tuje produkcije ter željo po obveščenosti in razmišljanju o umetniškem, pa tudi družbenem dogajanju.

### Programska shema

Vse predvajane vsebine razen glasbe so lastna produkcija ali koprodukcija. Razmerje glasba – govor: 80 % programskega časa obsega glasba, 20 % pa govorne vsebine.

### Deleži po zvrsteh

Radio Slovenija, tretji program – Ars razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih - minimalni deleži (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne 7 %
- izobraževalne 5 %
- kulturno-umetniške 78 %
- verske vsebine 1,2 %
- otroške ali mladinske 1 %
- kulturno zabavne 4,5 %

### **Obseg oglaševalskih vsebin**

Na programu Ars ni oglaševalskih vsebin.

### **Posebnosti**

Ars del predvajanih glasbenih in literarnih vsebin, ki je v skladu s temeljnimi programskimi izhodišči, producira tudi za izdaje za trg (zvočne knjige, glasbene izdaje) in za druge platforme za nelinearno distribucijo (podkasti) in se s tem prilagaja sodobnejšim načinom uporabe avdiovsebin.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. član uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; direktor programsko-produkcijske enote Radio Slovenija Mirko Štular in odgovorna urednica uredniško-producentske enote ARS Ingrid Kovač Brus.

## **2.4 RADIO SLOVENIJA: RADIO MARIBOR – Radio MB**

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	17,4 ure/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	SV Slovenija,
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit, operaterji, mobilne aplikacije
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor Radia Slovenija in odgovorni urednik uredniško-producentske enote

### **Namen izdajanja medija**

Radio Maribor je splošno informativni medij s poudarkom na aktualnem družbenem dogajanju, spremljanju življenja in dela v severovzhodni Sloveniji ter gospodarstva v regiji, promociji kulture in znanstvenoraziskovalne dejavnosti na tem področju in spremljanju položaja naših manjšin na avstrijskem Koroškem, v Porabju in na Hrvaškem. Opravlja tudi vlogo kolektivnega dopisnika za vse nacionalne radijske programe Radia Slovenija.

### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Produkcija ažurnih regionalnih in lokalnih informativnih vsebin, redne studijske oddaje in oddaje na terenu s področja aktualnega družbenega dogajanja v lokalnem in regionalnem okolju, produkcija svetovalnih oddaj, kulturnih oddaj in recenzij ter glasbenih oddaj, pa tudi aktivno pokrivanje športnega dogajanja v regiji. Ciljno občinstvo regionalnega obsega vse strukture prebivalstva, od najmlajših pa do najstarejših, program je slišen na dobršnem delu severovzhodne Slovenije.

### **Programska shema**

Vse predvajane vsebine, razen glasbe, so lastna produkcija. Razmerje glasba – govor: 65 % programskega časa obsega glasba, 35 % pa govorne vsebine.

### Deleži po zvrsteh

Radio Maribor razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih – minimalni deleži (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 18 %
- izobraževalna 2,5 %
- kulturno-umetniške 1,5 %
- mladinske in otroške 0,8 %
- verske 0,1 %
- športna 0,5 %
- kulturno-zabavna 14 %
- glasba in zabavne vsebine 60 %

### Obseg oglaševalskih vsebin:

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin v skladu z zakonom o medijih v okviru ure ne sme preseči 12 minut (20 %) oz. 9 minut (15 %) med 18. in 23. uro.

### Posebnosti

V nočnem času od 00.00 in 05.00 prenaša skupni nočni program (Prvi, Radio Koper in Radio Maribor).

### Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. član uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor Matej Žunkovič in v. d. odgovornega urednika uredniško-producentske enote Regionalni radijski program Radio Maribor Danijel Poslek.

## 2.5 RADIO SLOVENIJA: RADIO KOPER – Radio KP

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ur/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Primorska, Slovenija, tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit, operaterji, mobilne aplikacije
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija; vodja Regionalnega RTV-centra Koper; odgovorni urednik uredniško-producentske enote Regionalni radijski program

### Namen izdajanja medija

Opravlja nacionalno in regionalno informativno vlogo: poroča o gospodarskih, kulturnih, športnih in političnih dogodkih na Primorskem ter spremlja dogodke, pri katerih sodeluje slovenska manjšina v Furlaniji – Julijski krajini in hrvaški Istri. Kolektivni dopisnik iz primorske regije za informativne programe Radia Slovenija.

### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Je splošno informativni program s poudarkom na družbenih dogajanjih, namenjen najširšemu razponu poslušalstva, predvaja tudi športne, kmetijske in mladinske oddaje, oddaje za slovensko manjšino v Italiji in na Hrvaškem, razvedrilne oddaje, kontaktne oddaje s poslušalci, glasbene oddaje itn. Program obsega lastno glasbeno produkcijo, s katero se uveljavlja kot pomemben dejavnik in spodbujevalec kulturnega in družbenega dogajanja v celotni primorski regiji. Ciljno občinstvo programa so poslušalci vseh starosti in različnih interesov, ki živijo na območju primorske regije ter Slovenci, ki živijo v Furlaniji – Julijski krajini in hrvaški Istri.

### **Programska shema**

Predvajane vsebine, razen glasbe, so lastna produkcija, razmerje glasba – govor: 60 % programskega časa obsega glasba, 40 % pa govorne vsebine.

### **Deleži po vrsteh**

Radio Koper – Radio KP razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih – minimalni deleži (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne 15 %
- izobraževalna 2 %
- kulturno-umetniške 4 %
- otroške in mladinske 1 %
- športne 6 %
- kulturno-zabavne 8 %
- glasba in zabavne vsebine 60 %

### **Oglaševanje**

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin v skladu z zakonom o medijih v okviru ure ne sme preseči 12 minut (20 %) oz. 9 minut (15 %) med 18. in 23. uro.

### **Posebnosti**

V nočnem času od 00.00 in 05.00 prenaša skupni nočni program (Prvi, Radio Koper in Radio Maribor).

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. član uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria David Runco, odgovorni urednik uredniško-producentske enote Regionalni radijski program Radio Koper Janko Petrovec.

## 2.6 RADIO SLOVENIJA: RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL – Radio Si

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ur/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija, tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina, angleščina, nemščina, italijanščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit, operaterji, mobilne aplikacije
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor Radia Slovenija in odgovorni urednik uredniško-producentske enote.

### Namen izdajanja medija

Je radijski program v Sloveniji v več jezikih, namenjen informiranju predvsem tujejezičnih prebivalcev Slovenije. Predvaja kratke družbeno aktualne informacije ter turistične in prometno servisne informacije v treh tujih jezikih.

### Temeljna vsebinska izhodišča

Radio Si producira lastne informativne oddaje v angleščini, nemščini in slovenščini, kratke servisne in turistične informacije, prometni servis v treh jezikih. Izbor glasbe temelji na aktualni zabavni glasbi domače in tuje produkcije. Ciljna publika so tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tuji državljani, ki so v Sloveniji na poslovnem ali turističnem obisku ter tranzitni vozniki. Namenjen je tudi aktivni slovenski mlajši populaciji, ki ji tuji jeziki ne predstavljajo komunikacijske ovire.

### Programska shema

Predvajane vsebine, razen glasbe, so lastna produkcija, razmerje glasba – govor: 80 % programskega časa obsega glasba, 20 % pa govorne vsebine.

### Deleži po zvrsteh

Radio Slovenia International – Radio Si razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih – minimalni deleži (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne 9 %
- izobraževalne 0,2 %
- športne 0,5 %
- kulturno-zabavna 3 %
- glasba in zabavne vsebine 83 %

### Oglaševanje

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin v skladu z zakonom o medijih v okviru ure ne sme preseči 12 minut (20 %) oz. 9 minut (15 %) med 18. in 23. uro.

### Posebnosti

Radio Si na svojih frekvencah ponoči med 00.00 do 06.00 prenaša informativne oddaje in oddaje Radia Slovenija, poleti pa tudi prometne informacije Radia Capodistria v italijanščini.

Predvaja skupen nočni program z Valom 202.

### Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor Matej Žunkovič in odgovorni urednik uredniško-producentske enote Uredništvo radijskega programa za tujo javnost, Radio Slovenia international, RSi mag. Darko Pukl.

## 2.7 RADIO CAPODISTRIA, radio za italijansko narodno skupnost

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ur/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija, Hrvaška, Italija (posebno Furlanija – Julijska krajina)
<b>Jezik</b>	italijanščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet, satelit EUTELSAT 16° EAST, kabelsko omrežja MAX TV, družbena omrežja
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, pomočnik predsednika uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost ter odgovorni urednik uredniško-producentske enote Radijski program za italijansko narodno skupnost

### Namen izdajanja medija

Radio Capodistria opravlja čezmejno, nacionalno in regionalno informativno vlogo: poroča o relevantnih dogodkih italijanske avtohtone narodne skupnosti v Sloveniji in na Hrvaškem ter dogodkih na regionalni in državni ravni ter predstavlja ključni povezovalni člen z matično deželo Italijo. Radio Capodistria, na stičišču treh držav, je pomemben vir splošno informativnih vsebin iz Slovenije, Hrvaške in Italije.

### Temeljna vsebinska izhodišča

Pripravlja žanrsko in tematsko raznovrsten program, namenjen predvsem poročanju o italijanski avtohtoni narodni skupnosti. Posebno pozornost posveča italijanski avtohtoni manjšini na Hrvaškem in dogajanju v Italiji in na Hrvaškem. Program vključuje lastno glasbeno produkcijo, s katero se uveljavlja kot pomemben dejavnik in spodbujevalec kulturnega ter družbenega dogajanja v celotni regiji, na državni ravni in čezmejnem okolju, ter medsebojnega spoznavanja in razvoja odnosov na stičišču treh držav. Radio Capodistria sodi med najmočnejše integrativne dejavnike avtohtone italijanske narodne skupnosti. Poleg aktualnih informacij o dogajanju doma in po svetu ter podrobnega prikazovanja političnega, ekonomskega in družbenega življenja Slovenije je v programih v italijanščini temeljni vsebinski poudarek na celovitem spremljanju življenja in dela italijanske narodne skupnosti ter delovanju vseh njenih ustanov. Njegova vloga je nepogrešljiva za zaščito, ohranjanje in razvoj kulturne, jezikovne in verske samostojnosti narodne skupnosti, komunikacijo manjšine z nacionalno in kulturno matico ter razvoj sožitja in sodelovanja med sosednjimi državami.

### Programska shema

Predvaja štiri lastne radijske dnevnik in devet poročil ter več govornih in glasbenih oddaj dnevno, ki se prepletajo v vodenem in kontaktnem programu. Glasbene vsebine z velikim deležem glasbe italijanskih glasbenih izvajalcev predstavljajo najmanj 60 % programske sheme.

### Deleži po zvrsteh

Radio za avtohtono italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 24 %
- izobraževalne vsebine 3 %
- kulturno-umetniške vsebine 10 %
- verske vsebine 1 %
- otroške vsebine 1 %
- športne vsebine 1 %
- kulturno-zabavne vsebine 60 %

### Oglaševanje

Maksimalni obseg oglaševalskih vsebin znaša: 5 % na 24 ur dnevnega programa.

### Posebnosti

Radio Capodistria na svojih frekvencah prenaša tudi pridobljene oddaje na podlagi sporazuma z italofonsko skupnostjo, ki vključuje Rai, Radio Italijanska Švica, Radio Vatikan, Radio San Marino in sedež Raija FJK – v skladu s pogodbo o Čezmejni radio-televiziji z RTV Slovenijo.

### Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer, v. d. člana uprave Luka Rupnik; v. d. pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost David Runco in odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost Aljoša Curavić.

## 2.8 POMURSKI MADŽARSKI RADIO – MURAVIDÉKI MAGYAR RÁDIÓ – MMR, radijski program za madžarsko narodno skupnost

<b>Zvrst</b>	radijski medij
<b>Obseg</b>	24 ur dnevno/7 dni v tednu
<b>Območje</b>	Slovenija, območje Madžarske: Vas in Zala
<b>Jezik</b>	madžarščina
<b>Način razširjanja</b>	radiodifuzno, splet
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, pomočnik predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost ter odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

### Namen izdajanja medija

Muravidéki Magyar Rádió/Pomurski madžarski radio je medij, ki uresničuje ustavne pravice madžarske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezuje narodno skupnost z matičnim narodom ter vključuje kulturne in druge dosežke madžarskega naroda v svoj program.

Pomurski madžarski radio v svojem programu zagotavlja kakovostne in raznovrstne informativne, kulturne, športne, izobraževalne, poljudnoznanstvene in razvedrilne vsebine. Ustvarja, poustvarja in posreduje kulturno-umetniška dela. Ponuja širok spekter glasbenega izbora od tradicionalne madžarske ljudske glasbe do sodobnih izvajalcev, s čimer želi ugoditi najrazličnejšim okusom poslušalcev in prispevati k promociji madžarske glasbe med pripadniki manjšine.

### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Pomurski madžarski radio izvaja javno službo na področju radijske dejavnosti, določeno z zakonom, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji. Pomurski madžarski radio se zavezuje k spoštovanju temeljnih človekovih pravic in dostojanstva. Prav tako je zaveza radia spoštovanje avtorskih pravic pri delih, uporabljenih v programskih vsebinah. Posebna skrb se posveča zadovoljevanju splošnih interesov vseh družbenih slojev in skupin. Programski ustvarjalci so pri svojem delu neodvisni in avtonomni.

### **Programska shema**

Vse predvajane vsebine, razen glasbe, so lastna produkcija, razmerje glasba – govor: 60 % programskega časa je glasba, 40 % govorne vsebine.

### **Deleži po zvrsteh**

Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Muravidéki Magyar Rádió – MMR / Pomurski madžarski radio razširja zvrsti programskih vsebin v naslednjih predvidenih razmerjih (brez izvenprogramskih vsebin):

- informativne vsebine 11 %
- izobraževalne vsebine 1 %
- kulturno-umetniške vsebine 3 %
- verske vsebine 1 %
- športna vsebine 1 %
- kulturno-zabavne vsebine 2 %
- zabavne vsebine 81 %

### **Oglaševanje**

Povprečni delež oglaševalskih vsebin v dnevnem oddajnem času je 0,2 %.

### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; v. d. pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost József Végi in odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost Atila Pisnjak.



## 3 SPLETNI MEDIJ

### 3.1 PORTALI, APLIKACIJE IN TELETEKST (MMC)

<b>Zvrst</b>	elektronski medij
<b>Obseg</b>	dnevno sprotno osveževanje vsebin
<b>Območje</b>	Slovenija in tujina
<b>Jezik</b>	slovenščina, italijanščina, madžarščina, angleščina, nemščina
<b>Način razširjanja</b>	splet, teletekst v okviru TV-signala
<b>Organizacijska pristojnost</b>	Uprava RTV Slovenija, direktor Digitalnih vsebin in odgovorni urednik Uredništva za nove medije

#### **Namen izdajanja medija**

Portali, aplikacije in teletekst so osrednje digitalne storitve RTV Slovenija. Namen izdajanja je ponujanje kakovostnih in raznovrstnih vsebin z vseh pomembnejših vsebinskih področij doma in po svetu. Vsebine so prilagojene tehničnim zmožnostim posamezne storitve, pri čemer se sledi razvoju tehnologij in novim možnostim predstavitve vsebin. Velika pozornost se posveča dostopnosti vsebin za osebe z različnimi oviranostmi.

#### **Temeljna vsebinska izhodišča**

Portali, aplikacije in teletekst zagotavljajo celovito obveščanje o dogajanju doma, v zamejstvu in evropskih državah, informiranje o pomembnih svetovnih temah, o pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, družbenih in gospodarskih dogodkih, predstavljanje in promoviranje slovenske kulture, predstavljanje in promoviranje znanosti, spodbujanje športa, izobraževalne in razvedrilne vsebine ter informiranje o vprašanjih zdravja, varstva okolja, varstva potrošnikov in varnosti ljudi.

Posebno skrb posvečamo skupinam, ki so zaradi posebnih okoliščin bolj občutljive za dogajanje v družbi (vsebine za otroke, mladostnike, starejše in manjšine ter vsebine v lažje razumljivem jeziku).

#### **Podatki za vpis v razvid medijev (organizacijska pristojnost)**

Uprava RTV Slovenija: predsednica uprave Natalija Gorščak, članica uprave Nevenka Črnko, v. d. člana uprave Luka Rupnik, član uprave – delavski direktor Franci Pavšer; direktorica Digitalnih vsebin Kaja Jakopič in odgovorna urednica Uredništva za nove medije Ksenja Tratnik.