

Ljubljana, 12. 12. 2024

Svet RTV Slovenija je na 12. dopisni seji, ki je potekala od 9. 12. do 11. 12. 2024, sprejel naslednje obvezne usmeritve upravi pri finalizaciji finančnega načrta in programsko-produkcijskega načrta za leto 2025 (glede na predlog iz 29. 11. 2024):

TV SLOVENIJA

Združevanje specializiranih monotematskih oddaj

Samostojne specializirane monotematske oddaje s področja kulture (Umetnost igre, Umetni raj, Podoba podobe, Pisave, Opus) naj se v PPN 2025 ohranijo in do septembra 2025 posodobijo oziroma prenovijo, s ciljem ohranjanja (najmanj) dosedanjega obsega programa, namenjenega posameznemu področju umetnosti oz. kulture.

Enotna scenografija oddaje Sveto in svet in nove pogovorne kulturne oddaje

Oddaja Sveto in svet naj ne bo na isti scenografiji kot nova oddaja, v katero se bosta združili pogovorni kulturni oddaji Profil in Panoptikum.

Oddaja o knjigi

Oddaja o knjigi naj bo načrtovana v dolžini najmanj deset minut in vključuje predstavitev zgolj ene knjige.

Oddaji Pričevalci in Spomini

Oddaji Pričevalci in Spomini naj se v PPN 2025 v sedanjem formatu predvidita najdlje do avgusta 2025, ko naj doživita prenovi v dokumentarno formo v skladu z veljavnimi programskimi standardi ali pa se ju nadomesti z oddajo dokumentarnega formata v skladu s programskimi standardi.

Ohranitev števila epizod otroških in mladinskih oddaj

Otroškim in mladinskim oddajam naj se vrne število epizod Krompir (3+) in Počitniški Izzivalci (5+), kot je bilo prvotno v predlogu 1 (Osnutek PPN 2025, verzija 08, 11. 2024, predstavljen na komisiji za PPN, 13.11.)

Informativni program

V finančnem načrtu za 2025 naj se UPE Informativni program TV Slovenija namenijo dodatna sredstva za tri nove zaposlitve izkušenih novinarjev in ustrezno prilagodi tudi kadrovski načrt.

Evrovizija

Uprava RTV Slovenija naj nemudoma v okviru EBU sproži zahtevo, da Izrael ne nastopa na izboru pesmi za pesem Evrovizije. O prizadevanjih naj sproti obvešča Svet RTV in javnost.

RADIO SLOVENIJA

Opredelitev ciljnih skupin

Definirajo naj se ciljne skupine, za katere so posamezni programski pasovi namenjeni.

Duhovna misel

V PPN 2025 naj se pri oddaji Duhovna misel ohrani število premernih oddaj iz PPN 2024, to je šest na teden. Oddaja naj se po premieri še isti dan ponovi v radijskih programih.

DIGITALNE VSEBINE

Digitalna distribucija vsebin

V finančnem načrtu za 2025 naj se namenijo dodatna sredstva za štiri nove zaposlitve za izboljšanje digitalne distribucije vsebin in se ustrezno prilagodi kadrovski načrt: zaposlijo naj se trije projektni inženirji specialisti in en vodja projekta.

SPLOŠNO

Dostopnost programskih vsebin

Opremljanju vsebin s tehnikami dostopnosti naj se v skladu s projekcijo povečanja sredstev, ki jo je uprava posredovala 3. 12. 2024, v finančnem načrtu za 2025 nameni dodatnih 200.000 eur in ustrezno prilagodi tudi kadrovski in programsko-produkcijski načrt.

Integracija/sinergija vsebin za otroke

V PPN 2025 se na mestu, kjer se omenjajo sinergije in povezovanja uredništev vsebin za otrok in mlade (osnutek PPN 2025, stran 10, verzija 29. 11. 2024), tekstovno pojasni in definira, kaj sinergija v praksi pomeni (kako bo v praksi potekalo povezovanje).

Strategija multiplatformnosti

Uprava naj PPN 2025 dopolni s strategijo in cilji, konkretnimi ukrepi ter merljivimi kazalniki na področju integracije sistema (multiplatformnost), kar je bilo v dosedanjih izvajanjih uprave in vodstva predstavljeno kot prioriteta naloga.

Usposabljanje na temo podnebnega poročanja

Uprava naj v poslovni načrt za 2025 vključi usposabljanje za novinarje na temo podnebnega poročanja (na podlagi publikacije EBU *Climate journalism that works*).

Odstranitev nemerljivih in zanemarljivih ciljev uredništev

Uprava RTV naj iz dokumenta, ki ga bo predložila v glasovanje Svetu RTV in bo po sprejetju tudi javno objavljen, z redakcijskimi popravki odstrani vse cilje uredništev, ki niso merljivi ali so vsebinsko tako nepomembni ali banalni (npr. 2 sporočili za javnost/3 sporočila za javnost, str. 39; manj prepoznavni programi/bolj prepoznavni programi, str. 44; 1 nagrada uredništvu/ več nagrad uredništvu, str. 45).

Goran Forbici, l.r.
predsednik Sveta RTV Slovenija