

Program razvoja in upravljanja RTV Slovenija za obdobje 2024-2028

Poslanstvo in vizija RTV Slovenija

Poslanstvo RTV Slovenija je določeno z Zakonom o RTV Slovenija. Slovenska javna radiotelevizija deluje v korist javnosti in ima izjemno kulturno in nacionalno vrednost.

Pod mojim vodstvom bomo skrbeli za zadovoljitev demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb, ki so opredeljene v zakonu, s pomočjo radijskih, televizijskih in drugih medijskih dejavnosti. Svoje poslanstvo bomo izpolnjevali z ustvarjanjem in predstavljanjem kakovostnih, zanesljivih in priljubljenih radijskih, televizijskih ter multimedijskih vsebin, ki morajo biti dostopne vsem kot javno dobro, ob hkratnem varovanju avtorskih pravic. Te vsebine bodo na voljo vsem gledalcem, poslušalcem in uporabnikom spletnih storitev, tako da bodo zadovoljevale široko javnost kot tudi specifične ciljne skupine.

Ob spoštovanju in izpolnjevanju vseh zakonsko določenih nalog, bomo prav posebno pozornost namenili varovanju in promociji slovenskega jezika, slovenske glasbe in kulture. RTV kot javni servis mora zagotavljati kvalitetno, verodostojno, hitro in uravnoteženo informiranje. Pri tem mora slediti sodobnim tehnološkim trendom ter navadam uporabnikom.

Vsebine morajo biti zanimive in aktualne. Vendar mora javni RTV servis pokrivati tudi (ali pa predvsem) vsebine, ki niso dovolj tržno zanimive za komercialne medije, so pa pomembne za družbo in narodovo identiteto.

Posebna pozornost bo namenjena vsem manjšinam, izobraževanju ter slovenski državnosti.

Pomemben del resursov se bo namenilo dokumentarnemu TV in Radijskem programu.

Vsebine domoljubja in državljske vzgoje bodo dobile pomembnejšo vlogo.

RTV Slovenija bo pod mojim vodstvom postala sodoben medijski servis, ki bo zadovoljeval potrebe slovenskih državljanov po kvalitetnih, zanimivih in visoko strokovno pripravljenih medijskih vsebinah.

Cilji za prihodnja 4 leta so:

- sanacija poslovanja (rok: eno leto);
- reorganizacija (eno leto);
- tehnološka posodobitev (dve leti);
- dvig gledanosti, poslušanosti in branosti vsako leto za najmanj 5%;
- povečanje lastne produkcije TV filmov, TV serij in dokumentarnih filmov (vsako znatno, natančen cilj bo določen po temeljiti analizi stanja);
- prenosi vseh pomembnih športnih dogodkov (dve leti, oziroma prevzem po preteku obstoječih pogodb).

Ključne točke razvoja in upravljanja

1. Poslovanje in financiranje

Prva prioriteta nove uprave RTV Slovenija bo finančna konsolidacija poslovanja. Po javno dostopnih podatkih se zavod sooča z velikim finančnim primanjkljajem. To je potrebno urediti najprej. Brez podrobnih podatkov o poslovanju težko napišem konkretne ukrepe, vendar mora sanacija potekati na naslednjih področjih:

- pregled in optimizacija stroškov
- uporaba lastnih virov
- reorganizacija
- povečanje tržnih prihodkov
- povečanje produktivnosti
- uskladitev poslovanja z zakonodajo

Poslovanje se lahko stabilizira neodvisno od politike v okviru sedanje zakonodaje in javnega financiranja. To je zelo pomembno, saj bo to zagotovilo neodvisnost od vladajoče politike.

2. Tehnološka posodobitev

Trenutni informacijski, tehnološki in organizacijski ustroj zavoda je izredno zastarel. To predstavlja eno glavnih ovir pri nadaljnjem razvoju. Ustvarjalnost odličnih kadrov je zaradi tega omejena. Potrebno je zamenjati celoten informacijski sistem in zagotoviti popolno e-poslovanje. V današnjem času je pred informacijsko poslovanje izguba časa, denarja in kadrov.

Nove multimedijske tehnologije se pojavljajo praktično vsak dan. Nujna je čimprejšnja prenova tehnike, ki bo mogoča takoj po finančni sanaciji.

Organizacijsko se zavod praktično ni spominjal zadnjih 30 let. Postaviti je potrebno novo organizacijo, ki bo prilagojena sodobnim informacijskim in tehnološkim rešitvam.

Zaposleni, ki bodo zaradi tega ostali brez dela bo potrebno dodatno izobraziti in prezaposliti. Tiste, ki bodo izpolnjevali pogoje za upokožitev ne bomo nadomeščali z novo zaposlenimi, ampak z prezaposlitvami.

3. Dokumentarni, igrani in zabavni program

RTV Slovenija producira zaskrbljujoče malo dokumentarnih, igranih in zabavnih vsebin. Tu bodo potrebne velike spremembe. V zavodu je zaposlenih ogromno sposobnih in strokovno usposobljenih kadrov, ki lahko ustvarijo bistveno več tovrstnega programa. Nobene potrebe ni po plačevanju licenčnih oddaj. Izkoristiti je potrebno lastno znanje. Nujno pa je držati kvaliteten nivo in skozi te vsebine dvigovati

pozitiven odnos do domovine in obdobja osamosvajanja, ki je temelj slovenske enotnosti.

4. Demonopolizacija vsebin

Osnovno vodilo vsakega javnega medijskega servisa mora biti, da v nobenem njegovem delu, še manj pa v celoti, ne sme biti vpliva katerekoli ideologije. Trenutno prevladuje ena ideologija, ki je ideje postavila pred strokovnost. Posledica so najslabše razmere na RTV Slovenija vse od njenega nastanka. To je treba takoj urediti, ideologijo je potrebno izgnati in vzpostaviti meritokracijo, ki temelji na znanju in predanemu delu.

Po drugi strani pa mora biti javni medijski servis odprt prostor za vse različne politične poglede na družbo in svet. Nobena ne sme biti odrinjena ali prepovedana. To se nanaša na vse žanre in medije znotraj sistema. Vzpostaviti moramo sistem v katerem ne bo več naših in vašim, ampak zgolj sposobni in manj sposobni, učinkoviti in manj učinkoviti kadi z veliko znanja in kadri z manj znanja. Nesposobnih, ne učinkovitih in kadrov brez znanja več ne bo. To velja ne glede na politično usmeritev. Na javni RTV ne sme biti prostora za politične aktiviste.

5. Slovenska produkcija

Največji poudarek bo na slovenski produkciji. Javni in javno financiran medijski servis mora biti zavezan k vzpodbujanju slovenske zabavne in glasbene produkcije, zaposlovanju slovenskih scenaristov, igralcev, režiserjev, glasbenikov, avtorjev itn.

To se nanaša tako na televizijsko, radijsko kot tudi multimedijško produkcijo. Tuje vsebine so namreč danes brez težav dostopne skoraj vsem, slovenskih pa je absolutno premalo. To vrzel bo RTV Slovenija v prihodnjih 4 letih zapolnila.

6. Nov medijski prostor

Novi časi prinašajo nov medijski prostor. Če je še nedavno veljalo, da so televizija, radio in časopis najbolj pomembni mediji, danes temu ni več tako. Internet (če poenostavimo) je prinesel popolnoma nove medijske oblike, družbene platforme so postale glavni vir informacij in zabave. Klasične medije izpodrivajo nove tehnologije, klasično novinarstvo pa umetna inteligenca.

RTV Slovenija se mora nujno prilagoditi novi realnosti. Res, da se ogromno zamuja, vendar se da ta zamuda nadoknaditi. Če se k temu ne bo pristopilo takoj bomo izgubili generacije in generacije, ki se bodo »priklopile« (ali pa so že) na tuje ponudnike, ki jim bodo prali možgane, namesto da bi odraščali z kvalitetnimi vsebinami, ki jih lahko ponudi RTV Slovenija.

7. Strokovnost, predanost, resnica

To so trije ključni kriteriji, ki morajo biti vodilo uprave tako pomembnega javnega servisa kot je RTV Slovenija. Ni potrebno podrobneje razlagati bistva tega, to bo zagotovilo za razvoj in uspešno upravljanje RTV Slovenije v prihodnjih letih.

Zaključek

V tem strnjenem načrtu sem podal ključna izhodišča, usmeritve ter cilje razvoja RTV Slovenija. Namerno in zavestno nisem šel v podrobnosti in razčlenjeval posameznih področij (televizija Slovenija, Radio Slovenija, Programi za avtohtoni narodni skupnosti, regionalni centri, multimedijski center, oddajniki in zveze, glasbena produkcija).

Zavezujem pa se da bom, v kolikor bom imenovan, v roku 60 dni opravil skrbni pregled celotnega poslovanja zavoda in v naslednjih 30 dneh Svetu RTV predstavil podroben poslovni načrt za mandatno obdobje.

Ocenjujem, da bi bilo več kot to metanje peska v oči in zavajanje tega cenjenega Sveta. Brez pravih in natančnih podatkov je vsak poslovni načrt zanič.

Pripravil: Boris Tomašič

