



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

**POROČILO
O
REALIZACIJI PROGRAMSKO
PRODUKCIJSKEGA NAČRTA
JANUAR – AVGUST 2024**

Ljubljana, september 2024

KAZALO

1	POROČILO RADIA SLOVENIJA.....	4
1.1	UPE PRVI PROGRAM	8
1.2	UPE VAL 202.....	9
1.3	UPE PROGRAM ARS.....	10
1.4	UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	12
1.5	UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	13
1.6	UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST	14
2	POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA.....	16
2.1	UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	22
2.2	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	28
2.2.1	Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj.....	28
2.2.2	Uredništvo izobraževalnih oddaj.....	30
2.2.3	Uredništvo otroških in mladinskih oddaj	33
2.2.4	Uredništvo igranih oddaj	40
2.2.5	Uredništvo dokumentarnih oddaj.....	41
2.2.6	Uredništvo oddaj o kulturi	43
2.2.7	Uredništvo verskih oddaj.....	46
2.2.8	Uredništvo tujih oddaj	49
2.3	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	54
2.3.1	Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj.....	54
2.3.2	Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj.....	57
2.4	UPE ŠPORTNI PROGRAM	58
2.5	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER.....	65
2.6	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR.....	70
3	POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA.....	78
3.1	POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV	78
3.2	POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV	79
3.3	POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH	80
3.4	POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN.....	84
4	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	86
4.1	RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA ...	86
4.2	TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST – TV CAPODISTRIA...	88

5	POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	97
5.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	97
5.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	99
5.2.1	Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa.....	99
5.2.2	Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa	99
6	POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE	102
6.1	SIMFONIČNI ORKESTER.....	102
6.2	BIG BAND.....	103
6.3	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR.....	103

1 POROČILO RADIA SLOVENIJA

UVOD

Programsko-produkcijski načrt Radia Slovenija je bil v osmih mesecih realiziran, programi so sledili napovedanim smernicam. Javna radijska mreža ohranja položaj najpomembnejšega akterja na slovenskem radijskem trgu, načrtovani dnevni doseg mreže je presežen za 0,3 odstotne točke, v prvih osmih mesecih je programe Radia Slovenija v povprečju vsak teden poslušalo 652.000 različnih poslušalcev.

Poudarki iz realizacije PPN v obdobju januar-avgust 2024:

- osrednje informativne oddaje Radia Slovenija, ki jih soustvarjajo vsi programi Radia Slovenija, ostajajo na vrhu poslušanosti med vsemi radijskimi oz. avdiovsebinami, Val 202 poslušala rekordno število poslušalcev, največji doseg poslušalcev treh nacionalnih radijskih programov;
- produkcija lastnih glasbenih dogodkov na vseh programih (Prva vrsta, Jutranji koncerti na Valu 202, cikel Jazz Ars All Stars v ljubljanski Cukrarni, koncerti ob 75-letnici Radia Koper, Jutra ob kavi in kitari v studiu Radia Maribor in glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2024;
- serija za mlade Prvič, ki združuje televizijske in radijske oddaje, avdio podkast in članke na MMC;
- dokumentarna serija in podkast Goran;
- Olimpijski studio Vala 202 v Parizu, radio v živo vse dni olimpijskih iger iz Pariza;
- 19 premier kratkih in celovečernih radijskih iger, tudi koprodukcij (ukrajinska igra Slabe ceste, dokumentarec Predor rešitve, igra v nadaljevanih Gospa s klobukom, radijska igra za otroke Komarji svatbo so imeli, igra s poudarjeno ekološko noto V cvet);
- izvajanje evropskih projektov, ki potekajo na celotni mreži in v sodelovanju z MMC in TV Slovenija;
- povečevanje digitalne ponudbe naših avdiovsebin, še intenzivnejše povezovanje etra in digitalne ponudbe, aktivno sodelovanje z MMC;
- nadgradnja aplikacije Radioplayer.

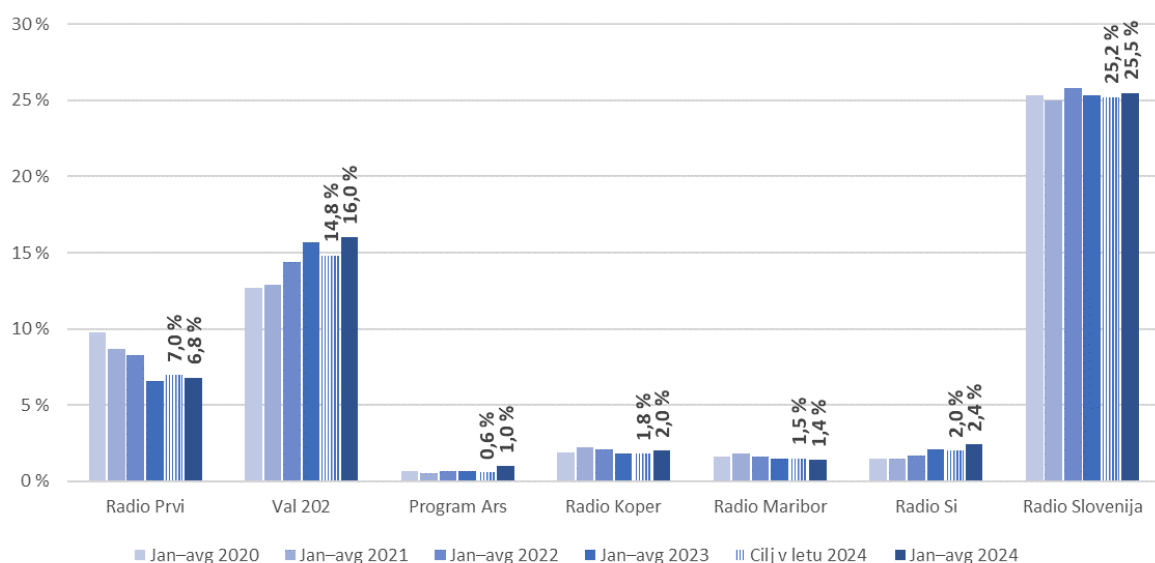
Dosegi in poslušanost programov Radia Slovenija

Skupni dnevni in tedenski doseg programov Radia Slovenija, poslušanosti terminov dnevnoinformativnih oddaj ter rekordni dosegi kar treh programov javnega radia dokazujejo, da javna radijska mreža ohranja položaj najpomembnejšega akterja na slovenskem radijskem trgu.

Po podatkih raziskave Mediana RM programe Radia Slovenija v letu 2024 (januar-avgust) dnevno v povprečju poslušala 25,5 % oziroma 448.000 različnih poslušalcev od 15. do 85. leta, tedensko pa kar 652.000. Ti podatki kažejo, da imajo javni radijski programi še vedno občutno več dnevni poslušalcev kot katera koli druga slovenska (komercialna) radijska mreža. K temu pomembno prispevajo tudi dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenija, ki v povprečju krepijo poslušanost in tako ostajajo najbolj poslušane oddaje v svojih terminih v Sloveniji. Prva jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in odmevi ter Radijski dnevnik dosegajo zelo visoko poslušanost, najvišjo pa Druga jutranja kronika, ki je najbolj poslušana oddaja v Sloveniji.

Slika 1: Dnevni doseg radijskih programov Radia Slovenija - primerjava po letih

Radijski program	Jan–avg 2020	Jan–avg 2021	Jan–avg 2022	Jan–avg 2023	Cilj v letu 2024	Jan–avg 2024	Razlika realizacija – cilj
Radio Prvi	9,8 %	8,7 %	8,3 %	6,6 %	7,0 %	6,8 %	-0,2 %
Val 202	12,7 %	12,9 %	14,4 %	15,7 %	14,8 %	16,0 %	1,2 %
Program Ars	0,7 %	0,5 %	0,7 %	0,7 %	0,6 %	1,0 %	0,4 %
Radio Koper	1,9 %	2,2 %	2,1 %	1,8 %	1,8 %	2,0 %	0,2 %
Radio Maribor	1,6 %	1,8 %	1,6 %	1,5 %	1,5 %	1,4 %	-0,1 %
Radio Si	1,5 %	1,5 %	1,7 %	2,1 %	2,0 %	2,4 %	0,4 %
Radio Slovenija	25,3 %	25,0 %	25,8 %	25,3 %	25,2 %	25,5 %	0,3 %

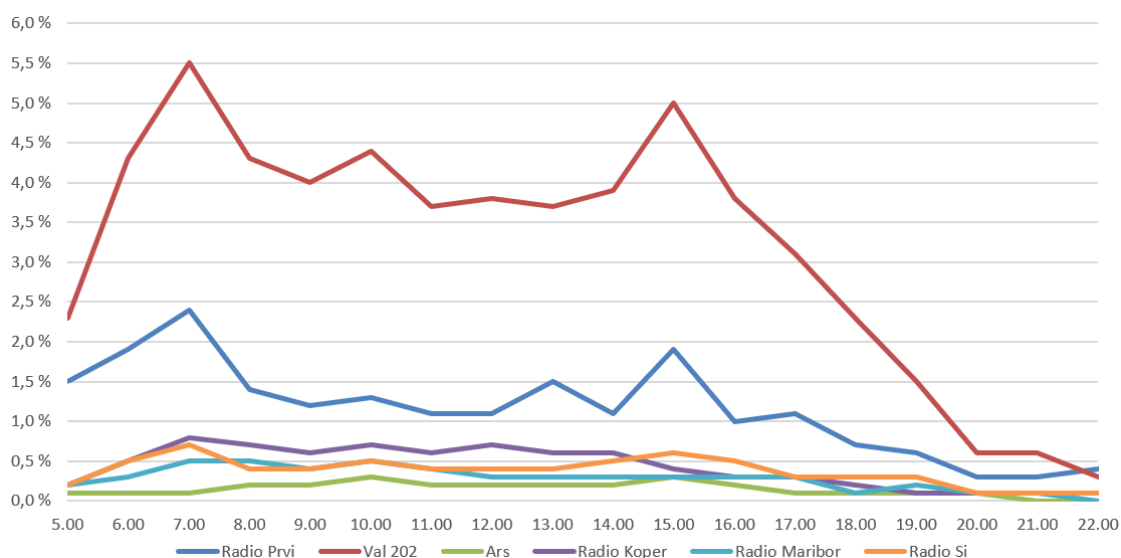


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

Slika 1 prikazuje povprečne dnevne dosege v obdobju januar–avgust v letih 2020–2024. Programe Radia Slovenija letos v povprečju posluša več ljudi kot preteklo leto, pri čemer večina programov presega cilje, postavljene za leto 2024. Glede na lani je Val 202 (16,0 %) okrepil dnevni doseg za 0,3 odstotne točke, prav toliko sta ga okrepila tudi Program Ars (1,0 %) in Radio Si (2,4 %). Radio Prvi je svoj dnevni doseg v letošnjem letu povečal za 0,2 odstotne točke na 6,8 %, za prav toliko je dnevni doseg okrepil tudi Radio Koper (2,0 %), medtem ko je Radio Maribor malenkost zmanjšal število dnevni poslušalcev (na 1,4 %).

Analiza mesečnih podatkov poslušnosti tudi kaže, da so v letošnjem letu kar trije programi Radia Slovenija imeli svoje rekordne dnevne dosege: Val 202 je maja dosegel kar 16,7 % oz. 294.000 dnevni poslušalcev, isti mesec je imel Program Ars 1,2 % oz. 22.000 poslušalcev, Radio Si pa je januarja dosegel kar 2,7 % oz. 47.000 dnevni poslušalcev. Val 202, ki tudi sicer dosega največjo rast, je v zadnjih štirih letih povečal dnevni doseg za kar 3,3 odstotne točke, kar ga uvršča med programe z največjo rastjo dnevnega dosega v zadnjih letih.

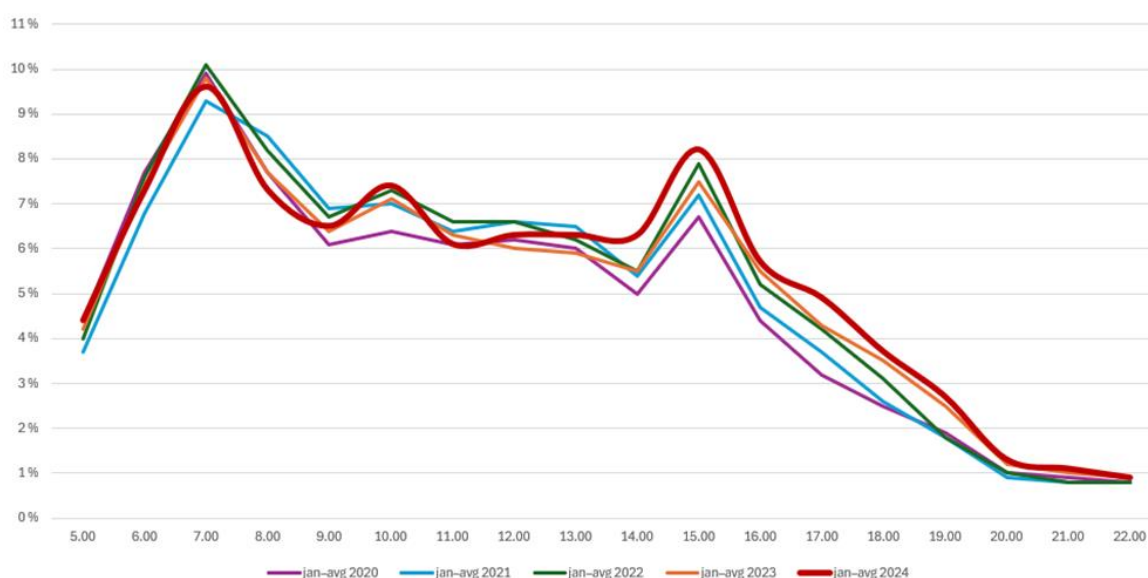
Slika 2: Poslušnost radijskih programov Radia Slovenija: januar–avgust 2024



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

Na Sliki 2 so predstavljene povprečne poslušnosti posameznih programov Radia Slovenija v letošnjem letu. Vrhunec poslušnosti vsi radijski programi dosegajo v jutranjem programu, pri najbolj poslušanih, Valu 202 in Radiu Prvi, pa tudi v terminu od 15.00 do 16.00, ko je na sporedu oddaja Dogodki in odmevi.

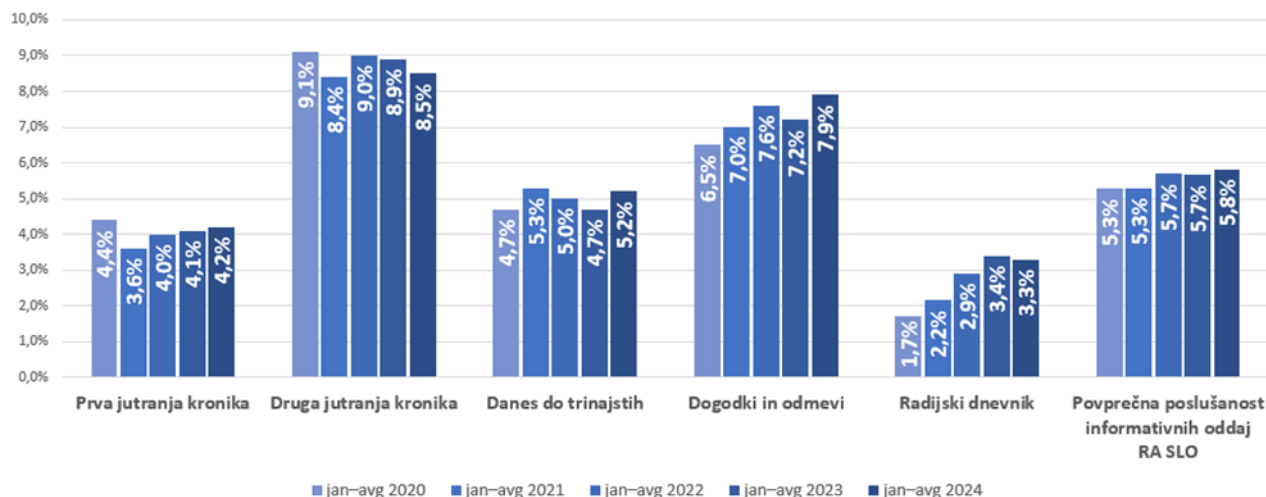
Slika 3: Skupna povprečna poslušnost programov Radia Slovenija v obdobju januar–avgust po letih 2018–2024



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

Slika 3 prikazuje povprečne poslušnosti vseh programov Radia Slovenija po letih od 5.00 do 23.00. Največji skok poslušnosti dosega programski pas od 14.00 do 16.00, pa tudi po 16.00 so programi v povprečju bolje poslušani kot v preteklih letih.

Slika 4: Poslušnost dnevnoinformativnih oddaj Radia Slovenija po letih (obdobje januar–avgust)



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

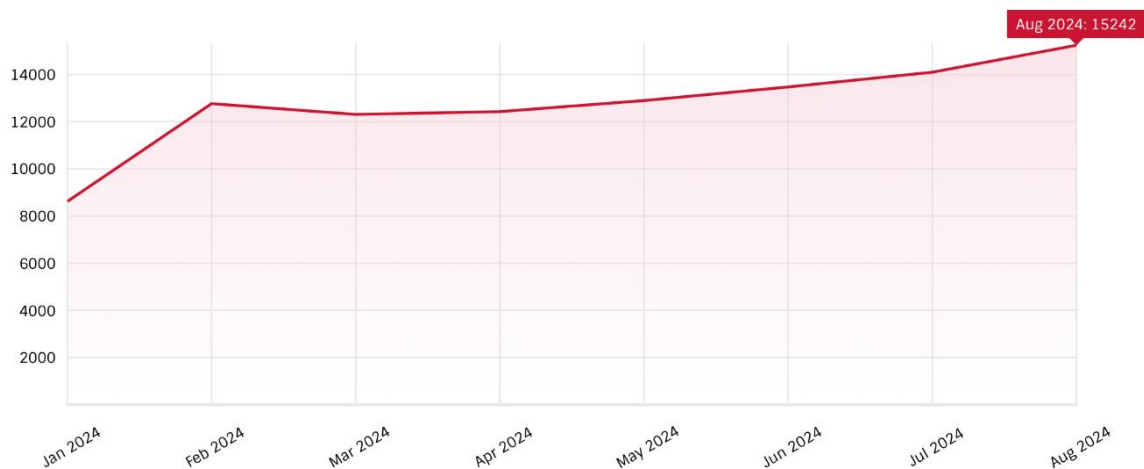
Slika 4 prikazuje poslušnost dnevnoinformativnih oddaj Radia Slovenija med januarjem in avgustom v letih 2020–2024. V povprečju se poslušnost dnevnoinformativnih oddaj Radia Slovenija krepi. Drugi jutranji kroniki, ki je najbolj poslušana radijski oddaja v Sloveniji, dnevno prisluhne skoraj 150.000 različnih poslušalcev, po poslušnosti se ji močno približuje oddaja Dogodki in odmevi s kar 140.000 dnevnih poslušalcev. Opazno rast števila poslušalcev ima tudi Radijski dnevnik. Oddaja je v letošnjem letu skoraj podvojila število poslušalcev glede na leto 2020. Rast števila poslušalcev pa dosejata tudi oddaji Prva jutranja kronika in Danes do trinajstih.

Digitalno področje, podkasti

Slovenski radijski trg je obogatila nova storitev, ki strateško in dolgoročno nagovarja sodobno poslušanje radia na z internetom povezanih napravah - Radioplayer. Od januarja do avgusta je število uporabnikov raslo in je konec avgusta doseglo dobrih 15.000. Avgusta se je napravam, ki podpirajo Radioplayer Slovenija, pridružila še aplikacija za Android oz. Google TV.

Slika 5: Aplikacija Radioplayer – doseg, poslušanje v živo, število uporabnikov

Live - Reach: All stations in this territory



Podkasti ostajajo pomembna avdioponudba Radia Slovenija, saj omogočajo enostaven in prosti dostop do naših vsebin. Po podatkih Podtraca so najbolj poslušani podkasti Radia Slovenija Mihilizem (junija pred poletjem 7500 naročnikov), Lahko noč, otroci! (7400), Radio Ga Ga (7400), Globalna vas (7200), Žoga je okrogla (6100), Studio ob 17.00 (5500), Frekvenca X (5200), Tehnična podpora (5000) ter Intelakta (4600). Največkrat uporabljena platforma za poslušanje naših vsebin še vedno ostajajo lastne storitve RTV Slovenija: spletne strani radia ter RTV 365.

1.1 UPE PRVI PROGRAM

Poudarki :

- volitve v Evropski parlament in serija Prvič z najstniško publiko, oba projekta v sodelovanju s TV Slovenija in MMC,
- celodnevna terenska oddaja ob obletnici poplav,
- vrnitev posodobljene oddaje Radio Gaga – nova generacija,
- glasbeni projekt Zapijmo z našimi dedi.

V informativnem programu smo redno pripravljali šest informativnih oddaj, vse skupaj pa nadgradili s specializiranimi pogovornimi oddajami (Studio ob 17.00, Ob osmih) in podkasti (Umetnost možnega, Srce bije za posel). Poudarek je bil na vsebinah, povezanih z volitvami v Evropski parlament (soočenja, volilni večer in povolilne analize), pri tem pa prvo skupno soočenje, ki smo ga pripravili na Radiu Slovenija, Televiziji Slovenija in MMC, (pred)referendumska kampanja in 20. obletnica vstopa v Evropsko unijo.

V jutranjem programskem pasu smo ob rednih vsebinah skupaj z Valom 202 ob Tednu možganov pripravili posebno oddajo Ščegetanja, kjer smo povezali oddaji Možgani na dlani in Frekvenca X. Posebej poudarjamo serijo oddaj naPOTki, ki so v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo najprej osvetljevale stare slovenske obrti, pozneje pa smo v sodelovanju s Planinsko zvezo raziskovali bolj odmaknjene planinske poti. Na ta način smo tudi nadomestili sicer zastavljene terenske oddaje iz planinskih koč. V dnevnem programskem pasu smo med drugim izvedli terensko popoldne 1. avgusta, ki smo ga v celoti namenili obletnici najhujših poplav. V večerno-nočnem smo

skupaj z Radiem Koper in Radiem Maribor pripravili programske spremembe, ki od aprila 2024 prinašajo spremenjen skupni nočni program, prav tako pa tudi drugačno, večinoma avtomatizirano tehnično izvedbo.

Delo Izobraževalnega uredništva je v prvem četrtletju zaznamovala serija Prvič, ki smo jo zasnovali in pripravili skupaj s Televizijo Slovenija in ki hkrati združuje televizijske oddaje, radijski podkast in strokovne članke na SKIT-u, navezuje pa se na spolnost, intimo in odnose. Uredništvo je izpeljalo tudi načrtovane projekte, ki zadevajo otroke in mlade: Čebelice in praznovanje svetovnega dneva čebel (7 novih oddaj Lahko noč, otroci!), Prvi na maturi z maturitetnimi vsebinami, ki je dosegel dobro poslušnost, ter novinarske delavnice na šolah.

V glasbenem uredništvu zagotovo izstopa februarska vrnitev oddaje Radio Ga Ga – nova generacija, ki smo jo po petmesečni prekinitvi uspešno vrnili v eter Prvega programa tako z video- kot avdioprenosom. Oddaja je z drugačnim konceptom in nekoliko osveženo zasedbo tudi dosegla, po odzivih in podatkih s spleta izjemno poslušnost.

V prvi polovici leta smo tudi izvedli snemanja z zmagovalci Festivala slovenskega šansona, ki smo ga pripravili leto prej. Poudarjamo še partnerstvo pri projektu Kavč festival, izvedbo glasbenega projekta Roberta Jukiča Za sosednjo mizo ter izvedbo projekta Devetdeseta, pri katerem smo skupaj s Protokolom Republike Slovenije zasnovali umetniški program za državno proslavo ob dnevu državnosti. Do sklepnega dela smo pripeljali glasbeni projekt Zapojmo z našimi dedi, ljudska pesem Furlanije - Julijske krajine v sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV SLO in Javnim skladom RS za kulturne dejavnosti. Skupaj z ZKP smo uspešno izpeljali projekt izdaj singlov, ki se nadaljuje tudi v prihodnosti. Medijsko smo podprli festivale Druga godba, Jazz festival in Jazzinty ter tako pridobili tudi izjemne zvočne posnetke, ki bogatijo nacionalni arhiv. Med izdajami v sodelovanju z ZKP RTVSLO velja omeniti LP Odpotovanja Tomaža Pengova. V Glasbenem uredništvu smo sodelovali pri vseh neposrednih prenosih državnih proslav, posameznih koncertov (Poletna noč) in jih pospremili z napovedmi in komentarji.

Napovedan nacionalni doseg v 2024: 7,0 %

Realiziran doseg januar-avgust 2024: 6,8 %

1.2 UPE VAL 202

Poudarki:

- športno poletje z Olimpijskim radiem v živo iz Pariza, spremljanje evropskega prvenstva v nogometu in vseh treh tritedenskih kolesarskih dirk,
- dokumentarna serija - podkast Goran;
- jutranji koncerti pri Andreju in Izštekani.

Skladno s PPN 2024 smo realizirali vse načrtovane oddaje in druge vsebine ter dosegli cilje na področju poslušnosti.

Največji radijski projekt letošnjega leta so bile vsekakor olimpijske igre, ki jih je Val 202 pospremil kot olimpijski radio v živo iz mobilnega studia ob Slovenski hiši v Parizu. V prilagojenem programu so poslušalci od jutra do večera ujeli vse nastope slovenskih športnikov, največje trenutke iger, tudi veliko spremljevalnih zgodb. Blizu mobilnega studia Radia Slovenija je več tisoč obiskovalcev

najboljše slovenske športnike pozdravilo v živo. Z Janjo Garnbret, Tonijem Vodiškom, Andrejo Leški in drugimi pa so se na odru ter v studiu pogovarjali voditelji Vala 202.

Odmevno je bilo tudi evropsko prvenstvo v nogometu. Ekipa reporterjev je poskrbela za doživete in tehtne prenose tekem slovenske reprezentance. Analize, odzive in komentarje smo ponudili v nogometnem podkastu Žoga je okrogla, ki je bil v času prvenstva med najbolj poslušanimi vsebinami na lestvicah aplikacij za podkaste. Podobno smo pospremili tudi kolesarski dirki po Italiji in Franciji, prenose in zgodbe v informativnih ter športnih oddajah pa smo nadgradili v kolesarskem podkastu Tour 202. Med sogovorniki so bili tudi Luka Mezgec, Domen Novak, Jani Brajkovič, Milan. Tour 202 je bil z vsakokratnimi epizodami mesec dni med najbolj poslušanimi vsebinami na lestvicah aplikacij za podkaste.

Občinstvo v digitalnem okolju smo sicer nagovarjali še s specializiranimi podkasti (Mihilizem, Rožnata dolina, Šala za starše, Tehnična podpora), pri čemer smo ustaljeni ponudbi vsebin, dostopnih v obliki podkastov, dodali štiridelno serijo Sarajevo 84' ter biografski podkast Goran o življenju in karieri Gorana Dragića, čigar zgodbo je v štirih epizodah povedal Goran Vojnović. Dele podkasta smo umeščali v program, v digitalnem okolju z epizodami dosegli več kot 45.000 uporabnikov, vidnost pa zagotovili tudi ob pomoči TV Slovenija (promocija) in MMC-ja (izpostavljanje).

Uspelo nam je vzdrževati oziroma graditi skupnost poslušalcev, pri čemer velja ob rednih dejavnostih poudariti konec sezone smučarjev skakalcev in skakalk s slovesom Petra Prevca v Planici, kjer smo skrbeli za dogajanje na Odru 202 z nastopi domačih izvajalcev Jet Black Diamonds, Alo!Stari, Petra Lovšina idr. pred več 10.000 obiskovalci, ter 15. obletnico poljudnoznanstvene oddaje Frekvenca X, ko smo radijski studio 26 napolnili z zvedavimi osnovno- in srednješolci, jubilejno oddajo pa interaktivno in dinamično zasnovano posneli pred občinstvom.

Skladno z napovedjo v PPN 2024 smo v redni programske ponudbi aktualno dogajanje umeščali v kontekst in poslušalcem ponudili razdelane informacije, denimo v oddajah Vroči mikrofoni o medijski zakonodaji, javnem zdravstvu in geopolitičnih razmerah, pripravili smo tudi novo sezono serije Vodenje s posluhom; med gosti so bili Srečko Šestan, Jana Krapež Trošt, Medeja Lončar, Metka Svetlin idr. V jutranjem programu smo poslušalcem ponudili osveženi seriji Pavza ter Ko tišina ostane brez besed, kot novost pa Radiovedne, v katerih smo odgovore na vprašanja mladih poslušalcev iskali v sodelovanju z Nikom Škrlecem. Poleg redne ponudbe glasbenih oddaj velja omeniti jutranje koncerte pri Andreju, kjer so gostovali Niet, Lara Baruca, Vazz z bendom in Dora Tomori, v Izštekanih pa Aleksander Mežek s številnimi gosti, Bowrain, Kontradikshn s simfoničnim orkestrom Glasbene šole Krško in The Canyon Observer. Pripravili smo tudi serijo v podkastu Zgodbe ob 40-letnici zasedbe Niet.

Napovedan nacionalni doseg v 2024: 14,8 %

Realiziran doseg januar-avgust 2024: 16,0 %

1.3 UPE PROGRAM ARS

Poudarki:

- 19 premier kratkih in celovečernih radijskih iger;
- predsedovanje Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum;

- intenzivno spremljanje širokega področja kulture, vključno s kritiško refleksijo o vseh pomembnejših kulturnih dogodkih in družbenih fenomenih.

Na Programu Ars smo v eter posredovali kulturne, umetniške, znanstvene in humanistične vsebine ter predstavljali dosežke domačih in tujih ustvarjalcev, znanstvenikov v skladu s programskim načrtom, in za 0,4 odstotne točke presegle načrtovan doseg.

V Uredništvu za kulturo smo spremljali dogajanje in poročali za informativne ter mozaične oddaje o kulturi (8. februar, Fabula, Festival dokumentarnega filma, filmski festivali v Berlinu, Cannesu, Diagonale v Gradcu, Karlovih Varih, Sarajevu, Benetkah, umetnostni bienale v Benetkah, Teden slovenske drame, Borštnikovo srečanje, Dnevi komedije, srečanje pisateljev PEN, Slovenski dnevi knjige, Dnevi poezije in vina, trienale sodobne umetnosti U3 itd.). Posebno pozornost smo aprila namenili častnemu gostovanju Slovenije na knjižnem sejmu v Bologni. Mesečno smo sodelovali z zamejskima radijskima postajama Radiem Trst A in slovenskim programom ÖRF Celovec, od julija tudi s celovškim Radiem Agora. Skupaj z Uredništvom igranega programa smo pripravili 185 novih literarnih oddaj. Na Kulturnem bazarju smo predstavili projekt Arsovo domače branje, v marcu se intenzivno posvetili maturitetnemu branju in 120. obletnici rojstva Srečka Kosovela. Junija smo z Društvom slovenskih pisateljev pripravili tradicionalni dogodek Dom v jeziku ob Trubarjevem dnevu.

V EBU smo posredovali 25 posnetkov (klasična glasba in jazz), prejeli in v programu predstavili pa 300 posnetkov. Cikel Ars in Drama smo izpeljali stoodstotno. Arhivsko smo posneli 170 minut simfonične, 350 minut operne in 188 minut komorne glasbe.

Prevzeli smo predsedovanje Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum (Vilna 2024) in na njej predstavili lastne posnetke, dejavno (z B-AIR produkcijo) smo sodelovali pri projektu EBU Ars Acustica Rojstni dan umetnosti, pasivno pa pri projektu EBU Cvetna nedelja. S Festivalom Ljubljana smo se dogovorili o ohranitvi projekta simfoničnega koncerta na festivalu Slovenski glasbeni dnevi in ga uspešno izpeljali. Vsebinski poudarki: Skladatelj tedna Erwin Schulhoff, Glasbeni portret Antona Brucknerja, hommage skladatelju Petru Eötvösu, portretne oddaje ob posebnih priložnostih (Turel, Lebič, Globokar, Kumar, Munih, Neubauer ...), koncerta v Komornem studiu: duo harfistke Sofie Ristić in tolkalke Petre Vidmar ter čembalista Tomaža Sevška na klavikordu, jazzovski koncerti vrhunskih slovenskih glasbenikov, neposredni prenosi in snemanja oper (Bayreuth – Tristan in Izolda, Puccini – Lastovka, Verdi – Tosca, dve produkciji, SNG MB), prenosi in oddaje s prizorišč simfonične in komorne glasbe (SORS, SF, CD, Imago, SEVIQC, Radovljica, FL, ND MB, SNG LJ in MB ...).

V Uredništvu igranega programa smo pripravili 19 premier kratkih in celovečernih radijskih iger, med njimi nekaj koprodukcijskih (šestdelna ukrajinska igra Slabe ceste, dokumentarec Predor rešitve, igra v nadaljevanih Gospa s klobukom, radijska igra za otroke Komarji svatbo so imeli, Velika prijateljstva, igra s poudarjeno ekološko noto V cvet). . Z izborom smo se poklonili Juriju Součku, Rudiju Šeligi, Shakespearju, Borisu A. Novaku, Evgenu Carju, Srečku Fišerju in prejemnikom igralskih nagrad Združenja dramskih umetnikov Slovenije, poklonili smo se žrtvam holokavsta in zaznamovali dan državnosti. V Cankarjevem domu smo uprizorili in neposredno prenašali maturitetna Sartrova Zaprta vrata. Na mednarodnem festivalu Prix Marulić je dokumentarna radijska igra Potovanje na robu noči prejela drugo nagrado. V sodelovanju z ZKP RTV smo posneli tri zvočne knjige in jih predvajali v dnevni oddaji Odprta knjiga.

V Uredništvu za religije in verstva smo pripravili vse načrtovane oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti in Musica sacra. Zaradi finančnih omejitev smo ponavljali še več Duhovnih misli, do pet na teden,

razen marca in aprila, ko smo samo zaradi velikonočnih praznikov pripravili več novih. Prenose katoliških maš in evangeličanskih bogoslužij smo izvedli v celoti.

V poletnih mesecih so poslušalci lahko spremljali podkast Izrazi doma, novo serijo Igralci pojejo ter številne prenose z domačih in tujih festivalov.

Pri poročanju s področja kulture in umetnosti smo sodelovali s Prvim, regionalnima programoma v Kopru in Mariboru ter Valom 202, pripravili smo številne članke za MMC s področja glasbe, radijske igre in literature. Na posamezne oddaje, koncerte ali dogodke smo opozarjali tudi na družabnih omrežjih in spletu.

Napovedan nacionalni doseg v 2024: 0,6 %

Realiziran doseg januar-avgust 2024: 1,0 %

1.4 UPE RADIO KOPER, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Poudarki:

- niz vsebin, marec v znamenju Srečka Kosovela,
- 75 let Radia Koper s terenskimi oddajami in koncerti,
- spremljanje in poročanje o dogajanju na Primorskem, tudi za celotno mrežo programov,
- prenovljena spletna stran s povečano ponudbo digitalnih vsebin.

V regionalnem radijskem programu v Kopru smo od januarja do avgusta uresničili programske načrte in pripravili načrtovane oddaje in projekte, doseg je bil za 0,2 odstotne točke višji od načrtovanega.

V uredništvu informativnega programa smo poročali o dogajanju na Primorskem ter v širšem čezmejnem prostoru. Kot kolektivni dopisnik smo večino prispevkov posredovali v informativne programe nacionalnega radia. Med vsebinskimi poudarki je spremljanje stanja v zdravstvu na Primorskem, tako pred zdravniško stavko kot med njo, prav tako dogajanje ob vnovičnem onesnaženju vodnega vira v občini Kanal ob Soči, poudariti velja poročanje o obsežnem, večdnevem požaru na Trstelju ter na Nanosu. Med glavnimi temami so bile tudi Evropska prestolnica kulture GO 2025, nova ureditev plovbe po Soči in poletna turistična sezona. O vseh treh temah smo za Radio Slovenija pripravili oddaje Studio ob 17.00.

Večerni termin smo obogatili z dvema oddajama: Midva, v kateri smo enkrat mesečno gostili (ne)navaden par, in Glasbeni abonma, v katerem smo spremljali koncertni utrip v regiji. Obudili smo snemanja revij Primorska poje. Marec smo posvetili Srečku Kosovelu in v radijskem programu večkrat dnevno recitali dela velikana primorske in slovenske poezije ter pripravili poseben dan s številnimi sogovorniki in nastopom Tinkare Kovač in Big Banda RTV Slovenija z njegovo uglasbeno poezijo. Maja smo zaznamovali 75 let Radia Koper z živo pogovorno oddajo z različnimi sogovorniki, med katerimi je bila tudi predsednica države, in s prenosom koncerta ob 50. obletnici skupine Prizma. Julija smo prenašali festival Melodij morja in sonca. V poletnih mesecih smo izvedli nagradno igro Moja avantura, v kateri smo zbirali prigode in nezgode naših poslušalcev med poletnimi dopusti.

V obeh uredništvih smo za nacionalne radijske programe v prvih treh mesecih pripravili 737 prispevkov in oddaj. Pripravili smo tudi 175 programskih ur za skupni nočni program Radia

Slovenija. V začetku leta smo prenovili spletno stran Radia Koper ter izboljšali digitalno ponudbo radijskih vsebin.

Napovedan nacionalni doseg v 2024: 1,8 %

Realiziran doseg januar-avgust 2024: 2,0 %

1.5 UPE RADIO MARIBOR, REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Poudarki:

- tematski programski sklopi v živo s terena,
- med poslušalci odlično sprejeta akcija Naj poštar,
- spremljanje in poročanje o dogodkih v SV Sloveniji za celotno mrežo programov,
- niz glasbenih oddaj Jutra ob kavi in
- prenova produkcijskih procesov, vpeljava elektronske srajčke.

Radio Maribor je v prvih osmih mesecih leta 2024 izpeljal programske vsebine v skladu s potrjenim programsko-produkcijskim načrtom. Doseg je bil za 0,1 odstotne točke nižji od napovedanega .

Kot dopisniki so novinarji Radia Maribor v programih Radia Slovenija soustvarjali informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne in zabavne vsebine za vse programe Radia Slovenija (Prvi program, Val 202, Ars), v navezavi z Radiem Si pa smo sodelovali pri projektih Euranet, Naj smučišče in Naj kopališče.

V informativnem programu smo se v prispevkih in oddajah, kot sta Radijska tribuna oziroma Maribor imamo problem, ukvarjali z večjimi problemskimi sklopi in drugimi aktualnimi zadevami v mestu in širši okolici Maribora. Ažurno smo dogajanje v severovzhodni Sloveniji – tako s krajšimi kot daljšimi prispevki – predstavljali tudi v informativnem programu Radia Slovenija. V informativnih oddajah smo občasno izpeljali tudi daljše oddaje (npr. dopoldanska poletna oddaja Aktualno).

V dnevnem programu smo z rubrikami, reportažami, oddajami in prispevki pokrivali aktualne dogodke in teme s širšega regionalnega področja. Bili smo prisotni na vseh večjih dogodkih v regiji in mestu, posebno pozornost smo namenili večjim kulturnim dogodkom (Borštnikovo srečanje, Festival Lent, Opera noč). Spomladi smo izpeljali odmevno akcijo Naj poštar Štajerske, ki je bila deležna velikega odziva poslušalcev.

V poznem spomladanskem in poletnem času smo v jutranjem in dnevnem programu okrepili terensko prisotnost in tako pripravili posebne tematske programske pasove, ki smo jih izvedli v živo na terenu. Tudi v dnevnem uredništvu smo ves čas delovali kot ažuren dopisniški servis drugim programom Radia Slovenija.

V glasbenem uredništvu smo tudi v prvih osmih mesecih leta 2024 nadaljevali niz oddaj *Jutra ob kavi so še lepša ob kitari*. Gostili smo raznovrstne glasbenike in predstavili različne glasbene sloge. Vse oddaje smo prenašali tudi v videoobliki. V oddaji *Ritem mesta* smo se dotaknili zahtevnejših glasbenih vsebin. V oddaji *Glasbeni klub* smo predstavljali najnovejše glasbene izdaje, tako domače kot tuje. Oddaja *Zavrtimo nazaj* pa je zadovoljila poslušalce, ki uživajo v glasbi 60., 70. in 80. let.

Junija smo tudi začeli prilagajati delovne procese s postopno uvedbo elektronske srajčke. S projektom, za katerega smo prvi del uspešno izvedli v poletnih mesecih, končali pa ga bomo v jeseni,

želimo poenostaviti delovne procese, hkrati pa povečati preglednost in nadzor nad objavljenimi vsebinami. Prav tako smo v juliju in avgustu pripravili ogrodje nove spletne strani, s čimer uresničujemo cilj boljše spletne in digitalne podobe radijskega programa.

Napovedan nacionalni doseg v 2024: 1,5 %

Realiziran doseg januar-avgust 2024: 1,4 %

1.6 UPE RADIO SI, RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST

Poudarki:

- glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2024,
- 16 do 18 informativnih oddaj v tujem jeziku na dan,
- več projektov za promocijo Slovenije (kultura, turizem),
- priprava vsebin v sklopu več evropskih projektov.

V obdobju januar–avgust 2024 smo ob številnih finančnih in kadrovskih izzivih izvedli vse načrtovane oddaje, doseg je bil 2.4 %, to je 0,4 odstotne točke več od načrtovanega.

Pripravili smo 16–18 informativnih oddaj v tujem jeziku na dan, aktualne prometne informacije za tuje voznike, magazinske oddaje s tujci, ki živijo v Sloveniji (Land of dreams, Global vibes), in tujimi študenti, ki študirajo v Sloveniji (Study abroad), kviz s promocijo slovenskih znamenitosti med tujimi turisti (Do you feel Slovenia) in še druge oddaje in rubrike, ki promovirajo Slovenijo in njeno kulturo (Dave's thoughts, Slovenia facts, Willkommen in Slowenien, My life-my music, Back to School ...).

Pripravili smo tudi kakovostne dnevno aktualne vsebine o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, družbenih in gospodarskih dogodkih, zanimivih za ciljno skupino tujcev v Sloveniji (Spotlight, Im Fokus). Pozimi smo v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper pripravili tradicionalno akcijo Naj smučišče, od maja do avgusta pa akcijo Naj kopališče. Med majem in junijem smo pripravili tudi s turizmom povezana projekta in serijo terenskih oddaj Slovenia's hidden gems in Next exit.

Spomladi smo razpisali glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2024 in slovenske glasbenike pozvali, naj ustvarjajo novo glasbo. Odziv je bil izjemen, saj smo samo v enem mesecu na razpis prejeli prijave več kot 100 izvajalcev, ki so poslali nove avtorske skladbe v tujem ali slovenskem jeziku. Izvajalci treh najbolje ocenjenih skladb so tako dobili priložnost, da nove skladbe posnamejo v glasbenem Studiu 22 RTV-centra Maribor, in jeseni nastop na Radiu Si Main Stageu, »glavnem odru«, na katerem smo od januarja do junija gostili devet glasbenih skupin in pripravili tudi prav toliko videoprenosov koncertov v živo, v posnetku jih objavlja tudi TV Maribor.

Kljub kadrovskim težavam nam je uspelo opraviti vsa nočna dežurstva in zagotoviti 24-urni prometni servis v skladu s pogodbo o sodelovanju z ministrstvom za infrastrukturo. V poletnih mesecih je uspešno teklo tudi sodelovanje z Radiem Capodistria, ki nam zagotavlja prometne informacije v ITA jeziku vsak konec tedna.

Prav tako smo uresničili vse pogodbene obveznosti za evropski projekt Euranet Plus – vsak teden smo pripravili do 25 minut EU-vsebin posebej za to radijsko mrežo. Sodelovali smo tudi pri

evropskem projektu Tu EU, ki ga izvaja Radio Slovenija. Vsi ti projekti uredništvu prinašajo pomemben delež prihodkov.

Napovedan nacionalni doseg v 2024: 2,0 %

Realiziran doseg januar-avgust 2024: 2,4 %

Pripravili:

- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija,*
- *Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija,*
- *Nataša Zanuttini, v. d. pomočnice direktorja Radia Slovenija,*
- *Danijel Poslek, odg. urednik Prvega in v. d. odg. urednika Radia Maribor,*
- *Boštjan Reberšak, odg. urednik Vala 202 ,*
- *Ingrid Kovač Brus, odg. urednica Ars,*
- *mag. Andrej Šavko, v. d. odg. urednika Radia Koper,*
- *mag. Darko Pukl, odg. Urednik Radia Si,*
- *Danijel Vrbec, vodja Službe trženja in promocije Radia Slovenija.*

2 POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA

V programu Televizije Slovenija so v obdobju od januarja do avgusta 2024 najširši krog gledalcev pritegnili večji in odmevnejši športni in razvedrilni dogodki/prenosi, pa tudi nekatere redne informativne in razvedrilne oddaje.

Tabeli 1 in 2: Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV SLO 1 in TV SLO 2 v obdobju jan-avg 2024

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - avgust 2024

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	NOČ ZMAJA POSLOVILNA TEKMA GORANA DRAGIČA	Slovenija 1	24.08.2024	19:59	14,2%	271.700	50%
2	PESEM EVROVIZIJE 2024	Slovenija 1	11.05.2024	21:00	14,2%	271.200	47%
3	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	1.02.2024	20:02	14,0%	267.200	32%
4	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	24.02.2024	21:00	11,0%	209.800	28%
5	VEM !	Slovenija 1	4.01.2024	18:25	10,9%	207.800	29%
6	JOKER KVIZ	Slovenija 1	2.03.2024	20:00	10,5%	200.800	25%
7	TV DNEVNIK	Slovenija 1	22.01.2024	18:57	9,9%	189.100	24%
8	POLITIČNO S TANJO GOBEC	Slovenija 1	4.02.2024	19:15	9,8%	186.600	21%
9	MARCEL	Slovenija 1	5.02.2024	21:06	9,3%	178.400	24%
10	ZRCALO TEDNA	Slovenija 1	21.01.2024	19:29	9,3%	178.100	21%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - avgust 2024

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	24.03.2024	10:24	26,3%	504.000	77%
2	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA FRANKFURT SLOVENIJA - PORTUGALSKA	Slovenija 2	1.07.2024	20:51	26,1%	499.900	65%
3	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA KOLN SLOVENIJA - ANGLIJA	Slovenija 2	25.06.2024	20:59	23,5%	450.400	55%
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	24.03.2024	09:26	22,1%	422.800	74%
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	25.02.2024	17:08	20,2%	385.800	54%
6	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA BERLIN ŠPANIJA - ANGLIJA	Slovenija 2	14.07.2024	20:58	19,3%	368.400	54%
7	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA MUNCHEN SLOVENIJA - SRBIJA	Slovenija 2	20.06.2024	14:51	19,2%	368.100	63%
8	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA KULM	Slovenija 2	28.01.2024	15:04	19,2%	366.500	56%
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	25.02.2024	15:57	18,9%	360.700	57%
10	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA BISCHOFSHOFEN	Slovenija 2	6.01.2024	17:37	18,6%	356.700	54%

DEFINICIJE

GLEĐANOST in GLEĐANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Vsebinski povzetek pomembnejših programskih vsebin za obdobje od januarja do marca smo vključili že v dokument *Izvrševanje Programsko-produkcijskega načrta za leto 2024 Televizije Slovenija v obdobju januar-marec*, zato se uvodoma osredotočamo na programske projekte, izpeljane v obdobju od aprila do avgusta 2024.

Največji in stroškovno najbolj intenzivni projekti letošnjega leta so projekti športnega uredništva. Med 14. junijem in 14. julijem smo prenašali **UEFA Evropsko prvenstvo v nogometu** in poleg prenosov vsak večer pripravili dodatni programski pas med 20. in 21. uro, ko je bila na sporedu posebna nogometna oddaja. V okviru EP v nogometu smo pripravili več kot 86 ur premiernega programa, katerega vsaj del si je ogledalo 74 % oz. 1.408.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let. Najbolje gledana tekma letošnjega EP v nogometu je bila tekma med Slovenijo in Portugalsko,

ki si jo je ogledalo povprečno kar 26,1 % ali pol milijona (499.000) gledalcev, starih nad 4 leta, oz. 65 % delež vseh gledalcev televizije v času prenosa. Hkrati je samo ta tekma zabeležila skoraj 160.000 ogledov v živo prek spletne strani rtv slo.si. Na splošno pa so imele vsebine EP v nogometu v živo in na zahtevo prek spleta skupaj več kot 2.000.000 ogledov, ki niso všteti v poročilo o gledanosti Televizije Slovenija. Ob koncu nogometnega prvenstva, ki je doseglo boljše gledanosti od tistega v letu 2016, ki ga je prav tako prenašala Televizija Slovenija, smo neposredno prenašali tudi sprejem slovenskih nogometašev s Kongresnega trga v Ljubljani.

Tabela 3: Primerjava gledanosti EP v nogometu 2016 proti EP v nogometu 2024

EP V NOGOMETU 2016	8,4%	163.900	30%
EP V NOGOMETU 2024	11,1%	212.900	35%

Le dobrih štirinajst dni po začetku Evropskega prvenstva v nogometu smo športnim navdušencem ponudili prenose vseh 21 etap **koledarske Dirke po Franciji**, povprečna gledanost je bila 7,4 %, kar pomeni, da si je etape v povprečju ogledalo 142.300 gledalcev oziroma 34 % delež takratnih gledalcev televizije. Vsaj del Dirke po Franciji si je tako ogledalo 52 % oz. 990.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let. Dirka po Franciji je bila odlično gledana tudi preko rtv slo.si in na RTV 365. V živo in na zahtevo so gledalci ustvarili več kot 1.000.000 ogledov, ki niso prišteti v poročilo o gledanosti Televizije Slovenija.

Kronski projekt športnega programa in tudi Televizije Slovenija letošnjega poletja so bile **Olimpijske igre v Parizu** med 26. julijem in 11. avgustom. Predvajali smo več kot 270 ur programa, katerega vsaj del je videlo 71 % oz. 1.360.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let. Primerjave gledanosti zadnjih štirih prenosov olimpijskih iger pokažejo, da so letošnje poletne olimpijske igre dosegle najvišjo povprečno gledanost. Odlično so bile gledane tudi preko rtv slo.si in na RTV 365. V živo in na zahtevo so imele skupaj več kot 3.000.000 ogledov. Spet poudarjamo, da ti ogledi niso prišteti v poročila o gledanosti Televizije Slovenija. Ob tem pripominjamo, da smo zaradi sočasnosti prenosov nekatere tekme predvajali tudi na TV SLO 3, kjer ne merimo gledanosti, zato tudi gledanosti teh tekem ne morejo biti prištete v podatke o gledanosti Televizije Slovenija.

Tabela 4: Primerjava gledanosti zadnjih štirih prenosov poletnih olimpijskih iger

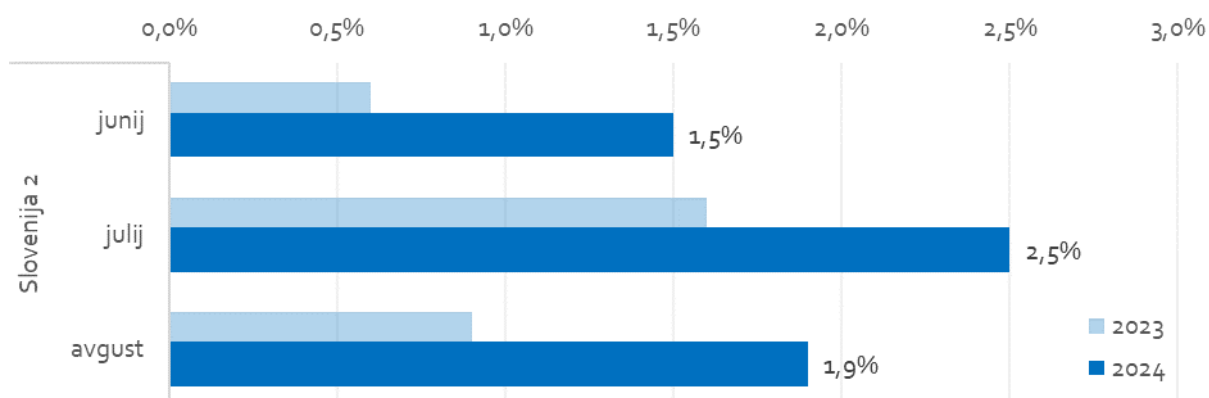
prenos	%	št. gledalcev	delež
POLETNE OLIMPIJSKE IGRE 2012 (London)	3,3%	64.400	21%
POLETNE OLIMPIJSKE IGRE 2016 (Rio)	2,8%	54.100	18%
POLETNE OLIMPIJSKE IGRE 2021 (Tokio)	3,6%	68.500	26%
POLETNE OLIMPIJSKE IGRE 2024 (Pariz)	5,2%	98.800	26%

Najbolje gledana vsebina na TV SLO 1 v obdobju januar-avgust 2024 je bila **poslovilna tekma Gorana Dragića**, ki je bila na sporedu v soboto, 24. 8. 2024, hkrati je bila to najbolj gledana vsebina dneva na slovenskih televizijah, v povprečju si jo je namreč ogledalo 15,8 % ali 301.700 gledalcev, starih nad 4 leta, in predstavlja kar polovico gledalcev, ki so bili v času več kot triurnega prenosa

pred televizijskimi ekrani. Vsaj minuto Noči zmaja si je tako ogledalo kar 638.000 različnih posameznikov, starejših od štirih let. Projekt Noč zmaja, za katerega si je RTV Slovenija z izjemnim angažmajem Televizije Slovenija izpogajala pravice v začetku leta, so gledalci spremljali tudi preko rtv.slo.si in na RTV 365, v živo in na zahtevo je dosegel skupaj več kot 74.000 ogledov, ki niso vključeni v podatke o gledanosti Televizije Slovenija.

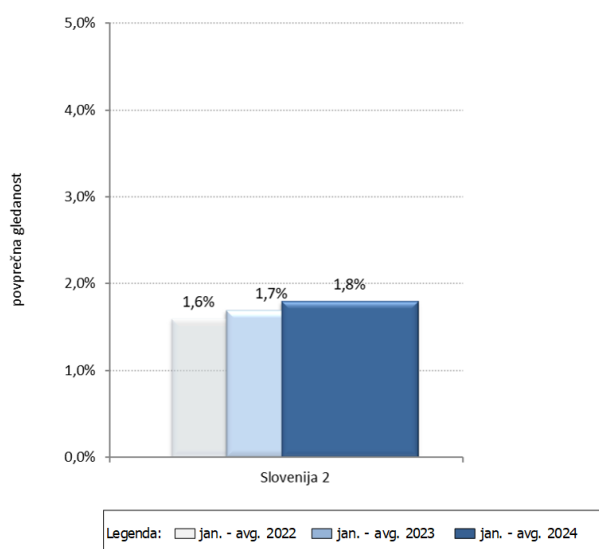
Spodnji graf prikazuje povečanje gledanosti TV SLO 2 v poletnih mesecih (junij, julij, avgust) na račun velikih športnih dogodkov.

Graf 1: Povečanje gledanosti TV SLO 2 v poletnih mesecih (junij, julij, avgust) na račun velikih športnih dogodkov in spremljevalnega programa



Naslednji graf pa prikazuje učinek letošnjih velikih športnih dogodkov na večmesečno povprečno gledanost TV SLO 2, ki je v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost zvišala.

Graf 2: Povprečna gledanost TV SLO 2 v obdobju jan-avg po letih



V Razvedrilnem programu smo z uvrstitvijo slovenske predstavnice v finale uspešno izpeljali pomemben razvedrilni projekt **Pesem Evrovizije**, ocenjujemo, da je bil nastop akademske izobražene pevke v sodelovanju z baletnimi plesalci Opere in baleta Ljubljana tudi na visokem umetniškem nivoju. Vsaj minuto kateregakoli večera Pesmi Evrovizije 2024 si je ogledalo

kar 808.200 različnih posameznikov, starejših od štirih let, finale Pesmi Evrovizije pa je druga najbolj gledana oddaja letošnjega leta na prvem programu Televizije Slovenija, tesno ob najbolj odmevnemu športnemu projektu. Pesem Evrovizije je pred ekrane pritegnila tudi zavirljiv delež mlajših gledalcev, ki je pravzaprav nepredstavljen za katerokoli drugo vsebino v sporedu linearne javne televizije, sploh ob upoštevanju dejstva, da je mogoče Pesem Evrovizije spremljati tudi na kanalih ESC (prek aplikacije, na telefonu, tablici) in nimamo podatka, koliko gledalcev se je letos odločilo za to možnost. Prav tako je celoten festival na voljo na YouTube kanalu (tudi stream v živo), ki je priljubljena platforma za ciljno občinstvo. Vemo pa, da sta oba predizbora in finale prek spletne strani rrvslo.si zabeležila 76.450 ogledov in na zahtevo še dodatnih 15.400 ogledov do današnjega dne. Ti ogledi niso upoštevani pri podatkih o gledanosti Televizije Slovenija.

Tabela 5: Mladi in Pesem Evrovizije

spored	oddaja	stari do 40 let	
		gledanost	delež
TV SLO 1	Pesem Evrovizije 2024, predizbor	5,2 %	33 %
	Pesem Evrovizije 2024	10,5 %	54 %
TV SLO 2	Pesem Evrovizije 2024, predizbor	4,2 %	26 %

Pomembnejša projekta razvedrilnega programa, ki smo ju v PPN uvrstili naknadno, sta še Poletna noč (Poklon nepozabnim popevkam Ditke Haberl, Alenke Pinterič in Nece Falk) in festival Melodije morja in sonca. Na zadnji avgustovski večer smo v živo prenašali **koncert Magnifica** iz Stanežič ob 30-letnici njegove kariere, kar se je izkazalo za dobro programsko odločitev, saj je gledanost znatno odstopala od siceršnje gledanosti koncertov (6,9 %, 131.800 gledalcev, 22 % delež). Poleg tega je koncert zabeležil še dodatnih 17.333 ogledov v živo prek rrvslo.si, do danes pa še skoraj 17.000 ogledov na zahtevo.

Osrednji projekt informativnega uredništva v pomladanskih mesecih so bile **evropske volitve** in referendumске oddaje. Tokratna posebnost projekta evropskih volitev je bila osredotočenost na mlade; mladi novinarji so gostili mlade volivce, s katerimi so se v videokastih in podkastih pogovarjali o dilemah EU. Veliko finalno soočenje smo pripravili v sodelovanju z Radiem Slovenija in spletnim portalom rrvslo.si. **Volilni večer** na Televiziji Slovenija (9. junij ob 20.00 na TV SLO 1), v katerem so gledalci lahko spremljali štetje glasov doma in v državah Evropske unije, je bil najbolj gledana vsebina na vseh televizijah v svojem časovnem pasu (5,7 %, 108.800 gledalcev, 22 % delež), zabeležili pa smo tudi 14.150 ogledov v živo prek spletne strani rrvslo.si.

Nekateri projekti niso dosegali tako izjemnih gledanosti, a so prelomni v programskem smislu in so pozitivno odmevali v javnosti. Tako smo v začetku aprila na drugem programu Televizije Slovenija sploh prvič v zgodovini neposredno prenašali **molitev ob začetku praznovanja ramazanskega bajrama** iz Muslimanskega kulturnega centra v Ljubljani. Islamska skupnost v Sloveniji je to poudarila kot zgodovinski trenutek za slovenske muslimane in pomemben mejnik v prizadevanjih islamske skupnosti za večjo vključenost in prepoznavnost muslimanov v slovenski družbi.

Ob dnevu upora proti okupatorju in prazniku dela smo predvajali praznične vsebine: tematske filme s poudarkom na ciklu slovenskih filmov, dokumentarce in koncerte, ob 20. obletnici vstopa Slovenije v Evropsko unijo smo pripravili pogovor z Romanom Prodiem.

V začetku maja smo prilagodili program ob smrti novinarke in publicistke dr. Mance Košir in se poklonili njenemu delu in ustvarjanju.

V začetku junija smo na Televiziji Slovenija v sodelovanju z Uredništvom za klasično glasbo in balet pod sloganom »Klasična glasba v vsak slovenski dom« prvič v zgodovini v osrednjevečernem terminu na prvem programu neposredno prenašali koncert Zlatega abonmaja iz Cankarjevega doma v Ljubljani, nastopila je **Praška filharmonija**. Čeprav je bila razmeroma skromna gledanost pričakovana, je pri programski presoji pretehtal pomen poslanstva javne televizije; da smo se odločili pravilno, potrjujejo številne pohvale, ki so nas dosegle prek različnih kanalov.

V obdobju od januarja do avgusta so bile tako v soboto kot v nedeljo dopoldne prva izbira najmlajših gledalcev otroške vsebine na programu Televizije Slovenija, kar je ob številnih specializiranih kanalih in pretočnih platformah z atraktivnimi otroškimi vsebinami velik uspeh.

Zaključujemo z ugotovitvijo, da smo z velikimi (predvsem) športnimi dogodki v obdobju od januarja do avgusta, v katere smo vložili tudi pomemben del sredstev, celo preseglji pričakovanja. TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost zvišala (z 1,7 % na 1,8 %), ravno tako tudi delež gledalcev (z 8,9 % na 9,1 %). Ob tem ne smemo pozabiti, da je TV SLO 2 izrazito podhranjena z ostalim rednim premiernim programom.

Veliki enkratni oz. časovno omejeni projekti so seveda pomembni v smislu odmevnosti in prepoznavnosti, nenazadnje javna televizija z njimi izpolnjuje tudi pričakovanja plačnikov RTV-prispevka, s takšnimi projekti si gradimo predvsem ugled. Dolgoročna povprečna gledanost programov pa se v prvi vrsti gradi s solidno gledanimi rednimi premiernimi oddajami.

Veliki projekti na TV SLO 2 tako ne rešujejo težave manjšega obsega premiernih rednih oddaj na TV SLO 1, ki je eden od pomembnejših vzrokov padca povprečne gledanosti prvega sporeda. Če je TV SLO 2 v primerjavi z enakim obdobjem lani svojo povprečno gledanost zvišala, je TV SLO 1 v primerjavi z enakim obdobjem lani dosegla nižje povprečne gledanosti (z 2,4 % na 2,1 %). Padec gledanosti bomo sicer podrobneje naslovili v ločenem dokumentu.

Meritve gledanosti kažejo, da je TV SLO 1 in TV SLO 2 v obdobju januar-avgust 2024 skupaj spremljalo dnevno povprečno 672.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

Ob tem velja opomniti, da podatki o gledanosti Televizije Slovenija ne upoštevajo vseh spremenjenih navad gledalcev pri spremljanju televizijskih programov, še posebej je ta proces intenziven v zadnjih nekaj letih. Spremenili so se načini gledanja televizije, televizijske vsebine lahko spremljamo preko različnih zaslonov (televizijski ekrani, pametni telefoni, računalnik, tablice), ponudba programov je vedno večja, vedno več je tudi različnih platform, ki jih lahko spremljamo, narašča število ponudnikov vsebin na zahtevo. Zato prilagamo še lestvici najbolje gledanih oddaj Televizije Slovenija na zahtevo in najboljše gledanih vsebin Televizije Slovenija v živo prek spleta v obdobju od januarja do avgusta. Pri posameznih vsebinah gre za več deset tisoč ogledov (npr. ogledi tujih filmov in serij) in celo za več sto tisoč ogledov, ki jih poročila o gledanosti Televizije Slovenija ne upoštevajo.

Tabela 6: Video na zahtevo – Top 5 oddaj

Rang	naslov oddaje (arhiv)	naslov oddaje/termina	datum predvajanja	št. ogledov
1	Črni Peter	Dokumentarni portret	31. avgust 2024	39.850
2	Dnevnik	Dnevnik	6. januar 2024	36.819
3	Trikotnik žalosti	Tuji filmi	25. februar 2024	24.652
4	Ljubezen v Seville	Tuji filmi	10. avgust 2024	22.432
5	Najboljši odhajajo, mi se vračamo	Radio GA - GA	9. februar 2024	22.259

Tabela 7: TV v živo – Top 5 prenosov

Rang	naslov oddaje	program	datum oddaje	št. ogledov
1	UEFA evropsko prvenstvo 2024: Slovenija - Srbija	TV SLO 2	20. junij 2024	232.762
2	UEFA evropsko prvenstvo 2024: Slovenija - Portugalska, osmina finala	TV SLO 2	1. julij 2024	158.201
3	UEFA evropsko prvenstvo 2024: Slovenija - Anglija	TV SLO 2	25. junij 2024	123.249
4	Olimpijske igre Pariz 2024	TV SLO 1	5. avgust 2024	77.044
5	UEFA evropsko prvenstvo 2024: Španija - Anglija, finale	TV SLO 2	14. julij 2024	76.200

Tabela 8: Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija

Zap. št.	Program/vsebina / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Povrnitev zaupanja v TV Slovenija	Povrnitev zaupanja je ključno za vnovično vzpostavitev Televizije Slovenija kot pomembnega in še vedno najbolj vplivnega dela javne radiotelevizije.	Institucionalno in uredniško neodvisen javni medij, ki bo izpolnjeval pričakovanja gledalcev vseh generacij.	Javnomnenjske raziskave, lestvice zaupanja, celovitejši odzivi v strokovni javnosti, gledanost.	Doseženo
2	Vzpostavitev strokovne in zahtevne uredniške strukture Informativnega programa, ki bo izkazovala verodostojnost, preglednost in zavezanost služenju javnemu interesu	Odprava neprofesionalnih praks, vključno s tendencioznim in navijaškim poročanjem. Zavezanost Poklicnim merilom in načelom novinarske etike.	Standardna kakovost v pripravi kredibilnih, profesionalnih in v skladu z vsemi uredniškimi standardi pripravljenih informativnih oddaj.	Ustavev padanja gledanosti dnevno-informativnih oddaj in posledično drugih oddaj na TV SLO.	Doseženo
3	Veliki športni projekti v 2024	Olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu kot pomembna ne le mednarodna, ampak tudi nacionalna projekta.	Celovito pokrivanje obeh dogodkov, vključno z uspehi slovenskih športnikov.	Izpolnjevanje pričakovanj gledalcev, dobra gledanost, privabljanje mlajših gledalcev, prihodki od trženja.	Preseženo
4	Digital first	Klasična linearna televizija izgublja primat, če ni podprta v digitalnem okolju. Takojšnja objava na digitalni platformi in prednost pred čakanjem na linearno objavo.	Premišljena strategija razvoja nelinearne navzočnosti oddaj TV SLO v digitalnem okolju.	Investicija v prihodnost, klikanost, delitve, odmev na družbenih omrežjih, promocija televizijskih vsebin.	Delno doseženo
5	Postopna vsebinska prenova formatov obstoječih oddaj	V času finančne stiske lahko stavimo samo na ustvarjalnost programskih delavcev.	Odprava rutinskih izdelkov, dolgoletnih 'vrtičkov', premik k sodobnim televizijskim pristopom in vsebinam, ki odsevajo duh časa.	Odzivi gledalcev, odmevnost, vpliv vsebin na družbeno razpravo.	Delno doseženo

V nadaljevanju sledijo podrobnejša poročila o izvrševanju Programsko-produkcijskega načrta za leto 2024 od januarja do avgusta po posameznih uredniško-producentskih enotah, ki so jih pripravili odgovorni uredniki.

2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V obdobju januar-avgust 2024 smo bistveno preseгли načrtovani programski načrt, delno zaradi nepričakovanih dogodkov, na katere smo se odzivali z dodatnimi oddajami. Po drugi strani smo želeli gledalce, ki so se v prvih šestih mesecih vrnil, ohraniti tudi čez poletje, zato smo pripravljali dodatne premierne tedenske oddaje *Globus* in *Tednik*. Z referendumskimi oddajami ter soočenji pred in po evropskih volitvah smo uspešno izpolnjevali zadani cilj – utrjevanje povrnjene verodostojnosti Informativnemu programu Televizije Slovenija.

V drugi tretjini leta smo sanirali težave s produkcijskim sistemom Dalet. Kljub optimalno izpeljanemu produkcijsko, programsko in kadrovsko zahtevnemu prehodu, so se težave in napake pojavljale še nekaj časa, skladno z napovedmi so se po treh mesecih umirile.

Kadrovski stiski navkljub smo v času pred evropskimi volitvami podaljšali zelo dobro *gledan Prvi Dnevnik*. Dodali smo mu redno rubriko o evropskih temah, v kateri smo se ozrli na čas vstopanja v Unijo in pričakovanja primerjali z realizacijo danes. Pridobili smo evropska sredstva in v tednih pred evropskimi volitvami pripravili izjemno serijo prispevkov, na terenu posnetih reportaž, oddaj in podkastov. Dodatno smo pripravili 3 predreferendumska soočenja in že načrtovana soočenja pred evropskimi volitvami: uvodno soočenje nosilcev kandidatnih list parlamentarnih strank, soočenje nosilcev neparlamentarnih strank in sklepno soočenje nosilcev vseh list. Vsa soočenja so bila vsebinsko bogata – kolikor dovoljujejo stroga pravila, posebej pa je izstopalo zadnje, skupno soočenje Radia Slovenija, Televizije Slovenija in MMC-ja, ki je bilo v zunanji in v notranji javnosti dobro sprejeto kot sveže in inovativno. Tovrstno soočenje je bilo prvo tako v zgodovini RTV. Projekt je organiziral in izvajal Informativni program Televizije Slovenija ob sodelovanju Radia in MMC. Soočenje je potekalo v živo na vseh treh platformah, oddajo na Televiziji Slovenija pa si je ogledalo več gledalcev kot na konkurenčni, komercialni televiziji. To je bil pionirski projekt vseh treh enot RTV, ki ga lahko v slovenskem prostoru za zdaj uresniči le javna televizija. Velja ga ohraniti in na njem graditi tudi v prihodnje. Skupaj smo dosegli 500.000 gledalcev, radijskih poslušalcev in uporabnikov interneta, in sicer z uporabo kombinacije televizijskih in radijskih kanalov, naše spletne strani in različnih kanalov družbenih medijev. Dosežen je bil še en cilj, poslanstvo javnega medija – bistveno višja volilna udeležba. V projekt smo uspešno vključili in s tem h gledanju in poslušanju privabili tudi mlajše gledalce, ustvarili smo serijo podkastov z mladimi volivci in kandidati, v dnevnoinformativnih biltenih smo ustvarjali medijske vsebine o vprašanjih in dilemah mladih volivcev iz vse Evrope. Z Radiem Slovenija in MMC-jem smo v zadnjem tednu pred volitvami skupaj preverjali dejstva – sinergija, ki je doslej nismo poznali, in način dela, ki se ga bomo posluževali tudi v prihodnje.

Predvsem v prvih šestih mesecih smo s pomočjo evropskih sredstev, a ne le teh, realizirali več skrbno načrtovanih poti v tujino (Ukrajina, Izrael, Zahodni breg, Finska, Estonija, Poljska, volitve na Hrvaškem, Katalonija), s pomočjo evropskih sredstev smo dodatno pripravili oddajo Mednarodna obzorja o oboroževanju ruskih sosed, dve 50-minutni oddaji *Globus* z reportažami in pogovori iz številnih evropskih držav. Pripravljene smo bili tudi na slovensko predsedovanje Varnostnemu svetu Združenih narodov. Programsko shemo smo s pomočjo dopisnikov po Sloveniji poleti dodatno dopolnili s serijo zunanjepolitičnih oddaj *Globus* o Slovencih v zamejstvu.

V program vrjnjeni oddaji *Marcel* in *Politično s Tanjo Gobec* sta med gledalci dobro sprejeti, redno se uvrščata med 30 najbolje gledanih oddaj dneva vseh televizij. Oddaja *Tarča* je pri razkrivanju podrobnosti afere 'sodna palača' dosegala rekordne gledanosti – sledil je odstop ministrice, prav tako je bila izjemno odmevna polemična oddaja po evropskih volitvah. V *Tedniku* so ob skrbno pripravljenih problemskih temah v javnosti najmočneje odmevali ekskluzivni prispevki z Manco Košir (zadnji pogovor), Barbaro Pešut in Vincijem Vogue Anžlovarjem. Oddaja *NaGlas!* je doživela jubilejno dvestoto izvedbo. Potrošniška oddaja *Koda* v novem terminu po sobotnem Dnevniku je pridobila stalno občinstvo.

Vsebine dnevnoinformativnih in tedenskih oddaj pripravljamo in sproti objavljamo na spletnih platformah, kjer imajo izjemno število klikov (*Tednik* tudi do 300.000), kar povečuje odmevnost oddaj v javnosti, predvsem med mlajšo publiko. Poleg dviga gledanosti večine informativnih oddaj je bilo veliko truda in dela uspešno vložena prav v prepoznavnost oddaj na družbenih omrežjih. Vse skupaj potrjuje, da so oddaje Informativnega programa ključne pri ohranjanju in pridobivanju novih gledalcev in pomembno prispevajo h gledanosti Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Povrnitev zaupanja v Informativni program	Zaupanje je osnovni postulat Informativnega programa javne televizije. Zahteva verodostojne novinarje in voditelje, preverjene informacije in umeščanje perečih tem v družbeni kontekst.	Zanemarljiva	Postopna povrnitev zaupanja	Po povečanju stopnje zaupanja in vračanju gledalcev k Informativnim oddajam Televizije Slovenija, smo stopnjo zaupanja utrdili. Doseženo
2	Poglobljeno poročanje z avtorskim pristopom	Pomembne vsebine in dogodke je nujno postavljati v širši kontekst in obveščati o učinkih obravnavanega na družbeno dogajanje.	Zanemarljiva	Redno	V dnevnoinformativnih oddajah teme dneva nadgrajujemo z analizo, dodatnimi razlagami, vse skupaj nadgrajujemo tudi na družbenih omrežjih. Doseženo
3	Sodelovanje s spletnimi mediji in vključevanje različnih platform za privabljanje mlajšega občinstva	Najodmevnejše vsebine v skrajšani obliki objavljamo na družabnih omrežjih, kar je nujno za privabljanje mlajšega občinstva. Vsebine se pripravijo kratko in atraktivno.	Redko	Redno	Velik korak naprej, skupno soočenje, objave na družbenih omrežjih so presegle pričakovanja, pripravljali smo tudi podkaste za mlade. Beležimo izjemno odzivnost. Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik/19.00	30	365/366	215	19	18	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Med vikendi so oddaje krajše. Dodamo rubrike. -splošna javnost-	Dnevni dogodki so predstavljeni javnosti konkretno, na primerih, dani v širši kontekst za boljše razumevanje, z najboljšimi, izkušenimi in verodostojnimi novinarji DIO.
Odmevi	25	249/250	146	13	14	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno in analiziranimi najpomembnejšimi dnevnimi dogodki z gosti. -zahtevnejša javnost-	V oddaji so predstavljene aktualne, ne le dnevno aktualne teme. Pri izbiri gostov pa je poudarek na relevantnih poznavalcih področij in strokovnjakih, ne glede na njihovo politično ozadje s ciljem uravnoveževanja. Cilj je gledalcem predstaviti širši kontekst družbenega dogajanja.
Prvi dnevnik/13.00	15	356/366	215	25	vikend: 21 pon-pet: 31	Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. -splošna javnost-	Informiranje splošne javnosti o najnovjšem dnevnem dogajanju in vabilo gledalcem k ogledu večernih Informativnih oddaj.
Vreme	9	365/366	215	15	16	Obveščanje o vremenu z meteorologi v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. (ARSO). -splošna javnost-	Vreme napovedujejo vremenoslovci – strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.

Poročila ob petih/17.00	3	365/366	215	14	vikend: 13 pon-pet: 15	Zelo kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva s privabljanjem gledalcev k ogledu TVD. -splošna javnost-	Podajanje osnovnih informacij z namenom privabiti gledalce k večernim informativnim oddajam..
Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)	3	114/116	70	11	11	Pregled zadnjega dogajanja doma in po svetu. -splošna javnost-	Seznanjanje ljudi z najpomembnejšimi novicami dneva.
Poročila/8.00 in 9.00 (ponedeljek-petek)	6	201/249	121	29	24	Informativna oddaja z zadnjimi novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. -splošna javnost -	Prva informativna oddaja na TV SLO, nujna v jutranjem sklopu, dviguje povprečno gledanost jutranjega programskega pasu.
Poročila/10.00 (ponedeljek-petek)	3	182/249	121	24	20	Informativna oddaja z zadnjimi novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. -splošna javnost -	Obveščanje gledalcev oddaje Dobro jutro o dnevnih aktualno-političnih dogodkih.
Slovenska kronika	13	365/262	146	17	18	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. -splošna javnost-	Opozarjanje na nepravilnosti in zaveze lokalnih politikov in dogajanje na področjih povečini izven Ljubljane, z dolgoletnimi, verodostojnimi poznavalci lokalnih problematik.
Politično	12	0/52	27	16	18	Pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega TVD. -zahtevnejša javnost-	Poglobljena politična analiza najbolj aktualne teme preteklega tedna..
RTV smo	50	0/2	0	6	/	Posebni oddaji o RTV Slovenija. -splošna javnost-	Oddaja , ki gledalcem pojasnjuje in komunicira naloge javnega servisa in njegovih vsebin.
Kaj govoriš? = So vakeres	20	22/26	13	6	4	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. -splošna javnost-	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
Utrip	14	52/52	34	16	15	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. -splošna javnost-	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov tv tekočem tednu.

Dosje	50	2/2	2	17	7	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. -zahtevnejša javnost-	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
Slovenija v letu	90	0/1	0	18	/	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. -splošna javnost-	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, obeleži se najpomembnejše dogodke, ki so zaznamovali leto v Sloveniji.
Posebni projekt	50	5/3	3	41	/	V primerih nepredvidenih dogodkov v Sloveniji in po svetu: referendum, elementarne nesreče, vojne ipd. -splošna javnost-	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
Pogovor s predsednico države	50	1/1	0	12	/	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. -splošna javnost-	Priložnost predsednici države za pojasnitev ukrepov, vizije in pogledov na politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
TV Tednik	50	48/53	29	15	12	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme. -splošna javnost-	Osvetlitev težavnih družbenih razmer, tudi ljudi v stiski in iskanje sistemskih rešitev zanje, visoka gledanost.
Hard talk/Besedni dvoboj Marcel	30	0/48	20	10	17	Poglobljen pogovor na aktualno družbeno dogajanje. -zahtevnejša javnost -	Izzivalni pogovor z zahtevnejšimi gosti.

Tarča	55	45/36-40	22	18	14	Studijsko soočenje akterjev aktualne problematike -zahtevnejša publika-	Raziskovalna skupina novinarjev razkriva ozadja. Visoka gledanost, nadaljevanje zgodb v dnevnoinformativni h oddajah.
Intervju	50	50/52	32	12	9	Daljša pogovorna oddaja z najzanimivejšimi sogovorniki o njihovem življenju in delu, vsebina je vezana tudi na aktualno dogajanje in povezana s tematiko, prevladujočo v času predvajanja (prazniki,...) -zahtevnejša publika-	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti.
Prenosi proslav	70	5/5	6	13	8	5 najpomembnejših proslav, vezanih na državne praznike. Zakonska obveza. -splošna javnost-	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
Volitve v Evropski parlament	70	0/6	9	7	9	Obveščanje volilnega telesa o programih strank in kandidatih, zakonska obveza. -volilno telo -	Seznanjanje ljudi z zahtevnejšimi temami in delom evropskih poslancev.
NaGlas!	20	21/26	12	7	5	Oddaja, namenjena etičnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu, dolžina 20 minut. -splošna javnost	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicijo	105	1/1	0	13	/	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. -splošna javnost-	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
Zrcalo tedna	14	53/52	34	18	17	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. -splošna javnost-	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.

Mednarodna obzorja	50	2/2	2	9	12	Dve 50-minutni terenski oddaji letno s poudarkom na najaktualnejših temah, obdelanih z različnih zornih kotov ali nekoliko zapostavljenih, a pomembnih svetovnih tematik. -zahtevnejša javnost-	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
Svet v letu	50	0/1	0	16	/	Avtorski letni pregled najpomembnejših dogodkov v svetu v minulem letu, z analizo in komentarjem. -splošna javnost-	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
Globus	25	40/46	31	8	7	Poglobljena tedenska zunanjepolitična oddaja o najaktualnejšem dogajanju v Evropi in po svetu, z najzanimivejšimi gosti. -zahtevnejša javnost-	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo, prikazom širšega dogajanja.
Ameriške volitve	120	0/2	0	11	/	Obveščanje o volitvah v še vedno najpomembnejši državi na svetu. -zainteresirana javnost-	Pričakovanja zmage Donalda Trumpa in posledice njegove ponovne izvolitve, tesna bitka, ki se obeta, zanima slovensko širšo javnost.
Prenosi rednih sej DZ	210	440/440	428	2	/	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. -splošna javnost-	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

2.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

2.2.1 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V obdobju januar–avgust 2024 smo sledili PPN za leto 2024. Dodatno smo predvajali 3 oddaje (glasbeno-dokumentarno oddajo *Z glasbo do Lune – Dušan Hren*, arhivsko oddajo o skladatelju Vinku Štruclu – mojstru glasbe za pihalne orkestre ter arhivsko oddajo o pevki Nuški Drašček, letošnji nagrajenki Prešernovega sklada).

Imeli smo veliko oddaj/programskih presežkov, ki so imeli tudi dobro gledanost: *Dunajska filharmonika*, Petra Kovačič in Iztok Hrastnik (gledanost 3 %), *Prešernova poezija v glasbi*, Bernarda in Marcos Fink (2,7 %), M. de Falla – *Ognjeni ples* (4,4 %), *Poletni koncert iz Schönbrunn 2024* (2,5 %), *Prešeren v preoblekah* (1,8 %) in prenos Praške filharmonije iz Cankarjevega doma (1,4 %).

Prenos Praške filharmonije je bil najbolj odmeven projekt Uredništva glasbenih in baletnih oddaj v obdobju ob januarja do avgusta. S tem prebojnim projektom smo vrhunsko klasično glasbo pripeljali v vse slovenske domove ter ustvarili vsebinsko in vizualno presežni televizijski prenos, ki smo ga v odmoru koncerta obogatili z glasbeno-dokumentarno oddajo o Praški filharmoniji lastne produkcije. Pomen tega televizijskega prenosa so opazili tudi gledalci, prejeli smo zelo veliko število pohval, ustno in pisno ter 5 pohval prek Varuhinje RTV SLO.

V obdobju ob januarja do avgusta 2024 smo v primerjavi z letom 2023 zabeležili povprečni dvig gledanosti vseh oddaj našega uredništva. Skupna gledanost vseh premiernih oddaj je bila v letu 2023 0,6 %, v obdobju jan-avg 2024 pa je zrasla na 1,0 %.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Kakovosten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV program	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa.	Redno	Ohranitev kakovosti	Doseženo
2	Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (tudi prek Varuhinje)	Za naše oddaje dobivamo veliko število ustnih in telefonskih pohval s strani strokovnega in splošnega občinstva.	4 (prek varuhinje) v celem letu	6 (prek varuhinje)	8 (prek varuhinje) Preseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Pojavnost oddaj Uredništva glasbenih in baletnih oddaj na spletu.	MMC (11) Sporočila za javnost (3) Članki v drugih medijih (6) YT (5)	MMC (13) Sporočila za javnost (4) Članki v drugih medijih (8) YT (7)	MMC (5) Sporočila za javnost (2) Članki v drugih medijih (13) YT (4) Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Posnetki koncertov	90	5/5	2	3	3	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov slovenski javnosti. širši
Festivali	90	3/2	/	3	/	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov slovenski javnosti. širši

V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	4/4	2	3	7	Predstavitve ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertnih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe.
Slovenska jazz scena	90	3/3	3	2	2	Posnetek koncertov Big banda RTVS in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitve ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
Mladi virtuozi, plesni upi	30	1/1	/	4	/	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
Tuji program	60	16/7	7	7	6	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
Miklavžev koncert	60	1/1	/	10	/	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrodelnosti.

2.2.2 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Med januarjem in avgustom 2024 smo realizirali vse predvidene oddaje ter nekaj izvenplanskih, in sicer eno oddajo *Ah, ta leta!*, ki je napovedala začetek daljšega, 50-minutnega formata v novem terminu, predstavila je novosti z rubriko *Ah, ta splet!* in novo sovoditeljico, dve oddaji *Alpe-Donava-Jadran* in en *Slovenski magazin*, v postprodukcijo pa smo umestili še izvenplansko izobraževalno-dokumentarno oddajo *Zapeljevanje pogleda* iz že posnetega materiala.

Izpostavljamo izobraževalno-dokumentarne serije, ki so od februarja umeščene v program ob torkih ob 20.00 in dosegajo dobre gledanosti ter odzive gledalcev. Objavili smo 21 oddaj (med temi serije *Tipično slovensko*, *Družbeni fenomeni*, *Posebne zgodbe*, *Kdo se boji slovenščine*, *Naravni parki Slovenije*, *Biotopi* itd.). Junija smo objavili novo licenčno serijo *Zgodbe s prepriha*, ki je z dinamično animacijo in napeto pripovedjo gledalcem odstrla pogled na nekatere slovenske zgodovinske osebnosti. Serija je bila lepo sprejeta, pohvalo smo prejeli prek varuhinje, prav tako so bili pozitivni odzivi tudi v medijih. Omenjamo tudi dobro sprejeto prenovljeno oddajo *Ah, ta leta!*, ki se bo na povabilo organizatorja tudi letos predstavila na Festivalu za tretje življenjsko obdobje, saj gre za našo ciljno publiko, ki se pozitivno odziva na oddajo s pohvalami za izvedbo in izbor tem. Pohvale pa redno dobivamo tudi za oddajo *Ugriznimo znanost*, ki ohranja kakovost podajanja znanstvenih vsebin in s pestrim izborom tem vedno ponudi gledalcu novo izkušnjo iz sveta znanosti.

Najvišje gledanosti beležimo pri izobraževalno dokumentarnih filmih, ki imajo termin ob torkih ob 20.00 (3,5 % gledanost, 8 % delež). Dosegamo tudi visoko število ogledov oddaj na spletu, saj se izobraževalne oddaje vsak mesec umestijo v 100 najbolj gledanih oddaj videa na zahtevo (356.rtv slo.si): januarja ponovitev *Res sprejeti – nevsakdanji načini življenja*, in *Ugriznimo znanost*; februarja *Družbeni fenomeni*, *Tipično slovensko – kurent* in *Ugriznimo znanost*; marca *Kdo se boji*

slovenščine – dvojezičnost v zamejstvu, Posebne zgodbe – najboljši prijatelj in Ugriznimo znanost; aprila Vrh Julijcev, Zapeljevanje pogleda in Ugriznimo znanost; maja Biotopi in Na poti k ljudem; nekatere epizode serije Zgodbe s prepaha. Gledalci še vedno izpostavljajo predvsem dejstvo, da pokrivamo domače, relevantne teme za naš kulturni prostor, od zgodovine, kulturne dediščine, naravne dediščine, osebnih zgodb, tudi invalidskih tematik itd. Te vsebine so primerne za izobraževalne namene in ustanove, ki jih lahko uporabijo kot učno gradivo, kar skušamo še dodatno podpreti v sodelovanju z Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje ter soudeležbo v uredniškem odboru portala za učitelje sio.si. Na spletni strani za učitelje objavljamo naše oddaje, ki sovpadajo s šolskim kurikulumom, in na ta način opozarjamo učitelje, kje najdejo primerna gradiva za učni proces. V tem obdobju smo ponovili kar 345 oddaj, med temi največ dokumentarnih filmov, ki so dosegli tudi do 14 % delež v različnih terminih. Ponovitve so predvsem pomembne v poletnih mesecih, ko polnimo različne termine drugih uredništev. Na splošno sicer beležimo nekoliko nižje deleže pri nekaterih oddajah glede na primerljivo obdobje realizacije januar-avgust 2023 (in pričakovane rezultate): Prisluhnimo tišini je delež z 4 % padel na 2 %; Ugriznimo znanost z 9 % na 6 %, Slovenski magazin z 9 % na 5 % in Alpe Donava Jadran z 9 % na 7 % ter Ah, ta leta! z 8 % na 7 %. Padec je večinoma vezan na popoldanski termin ob 17.15, razen za Prisluhnimo tišini, ki je namenjena ožji ciljni publiki. Vsekakor pa je potreben premislek glede sheme (med Poročili in našimi oddajami je namreč risanka, medtem ko je bila v letu 2023 umeščena po naših oddajah) in vsebine oz. novosti, ki bi jih lahko vpeljali v oddaje.

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Komuniciranje znanosti	Št. sodelovanj z znanstvenimi institucijami v Sloveniji	30	35	20 Doseženo
2	Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom	Izobraževalne oddaje in serije so pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih, avtorji pa so vabljeni k sodelovanju tudi kot strokovnjaki na specializiranih področjih ustvarjanja.	6	8	3 Doseženo
3	Ohranitev dosega kličanosti oddaj/ top 100 gledanih na mesec (video na zahtevo-oddaje)	Doseg izobraževalno dokumentarnih serij med 100 najbolj kličanimi oddajami na mesečni ravni	9	9	16 Preseženo
4	Objave izobraževalnih vsebin na sio.si	Embedanje izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček, (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje)	0	12	11 Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	32/25	20	11	8	Serije o zgodovini, slovenskem jeziku, naravni dediščini, kulturni dediščini, družbenih pojavih, predsodkih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, del kulturnih dogodkov doma in v tujini. Oddaje so primerne za ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	25	39/39	24	9	6	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARIS.
Ah, ta leta!	25	39/30	22	10	7	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju, temam, ki jih zanimajo, v rubrikah bomo ponudili konkretne informacije o digitalnosti, trajnosti in zdravju.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju.
Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne	10	40/40	26	4	2	Oddaja o invalidih ozavešča širšo javnost o njihovem življenju, pravicah, dosežkih in sprejemanju v družbi.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Slovenski magazin	25	13/13	9	9	5	Informira gledalce o Sloveniji, naravnih znamenitostih, kulturi in umetnosti.	Informiranje tuje javnosti in promocija Slovenije.
Alpe-Donava-Jadran	25	17/17	12	9	7	Informira gledalce o Sloveniji, hkrati pa prinaša prispevke tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru.

Razpis po 9. členu Zakona o RTV	25	3/1	0	10	/	Predstavitev gorništv, lepot slovenskih gora in sobivanja z naravo ter ohranjanja dediščine.	Ozaveščanje o tradiciji in pomenu gora ter varnosti in ohranjanju narave.
Odkupi licenc	25	7/7	7	9	8	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO in vloga RTV SLO na slovenskem AV-področju.
Prenos podelitve Zoisovih nagrad	75	1/1	0	5	/	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev zn. dosežkov	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
Generacije znanosti ZRC SAZU	25	1/1	1	5	1	Reportaža podelitve znanstvenih nagrad ZRC SAZU	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov

2.2.3 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj se sooča s spreminjanjem gledalskih navad naše ciljne publike. Vedno več otrok televizije ne gleda linearno in z zamikom, temveč iščejo vsebine na spletnih platformah. Tudi zato so realni deleži gledanosti nižji od naših pričakovanih deležev, ki smo jih v upanju, da vseeno najdemo tudi linearno pot do gledalcev, postavili previsoko.

Analize gledanosti z enakim obdobjem lani pa so nam vseeno pokazale, da oddaje za otroke in mlade, ki smo jih v tem obdobju predvajali, niso izgubile gledanosti, nasprotno, vsem se je gledanost rahlo zvišala. Podatki tudi kažejo, da še vedno dosegamo najvišje povprečne gledanosti sobotnega in nedeljskega termina, namenjenega otrokom in mladim, če se primerjamo z drugimi programi, ki ponujajo tovrstne vsebine v tem terminu. Razlika je zelo izrazita pri analizi ciljnih skupin gledalcev, starih 4 – 9 let in tudi širše, starih 4 – 14 let, kjer dosegamo občutno višje gledanosti kot drugi programi.

Zaradi vsega napisanega posebno pozornost namenjamo spletu in socialnim omrežjem, kjer je največji del naše ciljne publike. V sodelovanju z Radiem Slovenija in MMC-jem aktivno oblikujemo vsebine treh spletnih platform: *RTV Živ žav* za predšolske otroke, *RTV Čist hudo* za šolarje in *Skit* za mlade in sodelujemo pri oblikovanju oddaj, spletnih objav in kampanj. V uredništvu vsakodnevno oblikujemo vsebine za socialna omrežja. S pomočjo vrtcev, šol in drugih institucij, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi, promoviramo naše oddaje in jih kot gibanja širimo med našimi gledalci.

Pri ogledih na spletu prednjačijo risanke, *Pujša Pepa* ima tako skupno preko 690.000 ogledov. Nova risanka *Brina*, ki je svetovni hit, je v prvih dveh mesecih predvajanja zbrala preko 80.000 ogledov. Prav tako imajo dobro gledanost posebne, polurne risanke, ki jih predvajamo med prazniki in počitnicami (preko 280.000 ogledov). Število spletnih ogledov naših oddaj prav tako kaže, da nas

otroci in mladi spremljajo preko spleta (*Z kot Zofka* 50.000, *Firbcologi* 320.000, *Krompir* 80.000, *Infodrom* 100.000, *Male sive celice* 172.000, *Osvežilna fronta* 80.000, *Prvič* 10.000). V prihodnje načrtujemo še več promocije spletnih platform, na njih pa povabila h gledanju oddaj na televiziji.

V prvi polovici leta smo izpeljali tudi nekaj posebnih projektov, s katerimi smo pritegnili zanimanje javnosti. Februarja, v mesecu varne rabe interneta, smo v sodelovanju z MMC in Radiem Slovenija izpeljali projekt *Digitalno varni*. V desetih dneh so se zvrstili tuji in domači dokumentarci na temo varnosti na spletu, radijske oddaje in spletni članki, mi pa smo premierno predstavili pogovorno oddajo (*Ne*)*varni: Digitalno varni* in spletno serijo *Digitalno pametni 2* - smernice za uporabo zaslonov pri otrocih. Pri njeni izvedbi smo sodelovali z Zdravniško zbornico Slovenije. Projekt je prejel uradno pohvalo in zahvalo organizacije Safe.si, ki se pri nas ukvarja z varno rabo spleta.

Februarja se je premierno začela predvajati mladinska oddaja *Prvič*, ki je z mladimi spregovorila o medosebnih odnosih in spolnosti. Tudi pri njej je šlo za sodelovanje med Televizijo, MMC (spletni članki) in Radiem (podcasti). Oddaja je bila zelo dobro reklamirana na vseh platformah in je doživela dober odziv javnosti, hkrati pa smo bili soočeni tudi z neprimernimi odzivi, sovražnim govorom in krajo avtorskih pravic. Trenutno je med finalistih dveh festivalov: Prix Italija in Prix Europe.

Marca smo začeli s predvajanjem risanke *Brina*, svetovne uspešnice *Bluey*, za katero smo naredili vrhunsko sinhronizacijo, ob premieri smo pripravili dogodek za otroke in aktivnosti na spletu.

Aprila smo se vsi trije stebri RTV, ki delamo za otroke in mlade, uspešno predstavili na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu, ki poteka pod okriljem Ministrstva za vzgojo in izobraževanje ter Ministrstva za kulturo.

V času zimskih in prvomajskih počitnic smo mladim gledalcem ponudili bogat dopoldanski spored v sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj.

Maja smo začeli premierno predvajati svetovno uspešno risanko *Vegezavri*, za katero smo naredili odlično sinhronizacijo. Pozornost smo na socialnih omrežjih pritegnili z nagradami, ki nam jih je podaril distributer.

Junija smo uspešno izvedli projekt (*Ne*)*varni: Intimni*, v katerem smo se v pogovoru z mladimi in strokovnjaki posvetili pomembni in aktualni temi medosebnih odnosov in spolnosti. S tem smo zaokrožili predvajanje serije *Prvič* in temo dodatno nadgradili s tujimi dokumentarnimi filmi iz Uredništva tujih oddaj.

Junija sta na festivalu Krafft prejeli Nagrado glas risanke Polona Juh in Maša Derganc Veselko za risanko *Ela, Oskar in Hu*, ki smo jo izbrali, sinhronizirali in predvajali na Televiziji Slovenija.

25. junija smo pripravili praznični dan za Mačka Murija, v kosu smo predvajali vseh pet epizod ene najbolj priljubljenih slovenskih animiranih serij, pri kateri sodelujemo kot koproducenti.

Konec avgusta smo kot uvod v novo šolsko leto začeli premierno predvajati drugo sezono odlične tuje igrane serije *Teodozija*.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širiti domet oddaj z aktivnim delom na spletu in socialnih omrežjih (digitalna enota znotraj uredništva)	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi trendi, interaktivne, raznolikih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število ogledov naših oddaj na spletu in objav na socialnih omrežjih.	IG št. sledilcev doseg objav 1. 7. 2023 – 1. 11. 2023 Čist hudo 20.6k 4.154.681 Osvežilna fronta 24k 5.304.456 Youtube št. naročnikov št. vseh ogledov Infodrom 12.600 31.897.815 Male sive celive 766 611.152 Osvežilna fronta 22.800 17.913.608 Firbcologi 18.100 30.219.428	V obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo 10 % povečan obseg.	Obseg nam konstantno narašča, število sledilcev na vseh socialnih omrežjih se postopno veča. Doseženo
2	Nadaljevati uspešno sodelovanje z drugimi javnimi inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Banka Slovenije, Kinodvor, ZPMS, ...)	Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje v pomembnih iniciativah na državni ravni (Nacionalni mesec skupnega branja, Varni na spletu, projekti kulturno-umetnostne vzgoje, kampanja proti medvrstniškemu nasilju)	3 projekti	3 projekti	Podpora Safe.si pri projektu Digitalno varni, sodelovanje s Kinodvorom pri promociji risanke Brina, predstavitev na Kulturnem bazarju skupaj z MVI. Doseženo
3	Nadaljevati aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in digitalnim uredništvom	Še več skupnih projektov (trenutno sodelovanje pri digitalnih platformah, pripravi predstavitev na Kulturnem bazarju, oddaja Prvič)	3 projekti	3 projekti	3 odmevni projekti: Prvič, Digitalno varni, (Ne)varni: Intimni Doseženo
4	Ohranjanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva	2	1	Nagrada glas risanke za našo sinhronizacijo, veliko število pozitivnih sporočil učiteljev, mentorjev, staršev na maile sodelavk uredništva. Doseženo

5	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit;	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	2023 (od 01.01 do 01.11.) /page views oz. prikazi strani: Živ žav 1.754.004 Čist hudo 207.539 Skit 74.519	2024 (v obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo 10 % več prikazov stran Živ žav 1.929.404 Čist hudo 228.293 Skit 87.971	Št. ogledov se konstantno veča, od marca pripravljamo tudi Novičnike za vrtce in šole, ki opozarjajo na izpostavljene vsebine na platformah. Doseženo
---	--	--	--	---	--

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Studio Kriškraš	24	12/12	12	10	8	Mozaična oddaja z lutkami in igralcem, glasbo in pesmicami, besednimi igrami, spodbudami za branje in obisk kulturnih dogodkov, v vsaki je tudi kratek dokumentarni portret otroka, ki spodbuja male gledalce h kvizu - odgovarjanju na zastavljena vprašanja. 3 do 7 let	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, domišljajske igre, petja, branja, sodelovanje z MOL (Bober Bor). Z dokumentarnim portretom smo uspešno sodelovali v mednarodni EBU izmenjavi This is me, naši portreti so bili že večkrat izbrani v selekcije festivalov.
Z kot Zofka	24	24/24	12	10	8	Mozaična oddaja, v kateri voditelj in otroški sovoditelj neposredno nagovarjata male gledalce, jih spodbujata, da rešujejo uganko, sestavljajo besede, pošiljajo risbice. V vsaki oddaji je predstavljen poklic, v studiu se pridruži otrok, ki rešuje uganko. Oddaja se zaključuje s pesmico (videospot). 3 do 7 let	Aktualna tedenska oddaja spodbuja aktivno gledanje in sodelovanje. V oddaji se na privlačen način predstavljajo poklici, letos v vsaki oddaji spoznamo eno črko (opismenjevanje). Pesnice so izšle na CD-ju, so pogosto iskane na platformi Živ žav in YouTubeu, odlična promocija pa so tudi Zofkini koncerti s pesmicami iz oddaj.

Firbcologi	25	12/12	0	10	/	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznolika področja (šport, tehnika, narava, kultura, ...), v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj. 8 do 12 let	Spodbujanje raziskovanju, uporaba prispevkov v vrtcih in šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubeu presegajo 25 milijonov), sodelovanje strokovnjaki z različnih področij.
Krompir	40	24/22	11	10	5	V živo vodena oddaja, v kateri mlada voditelja srečujeta zanimive otroške in odrasle goste, se preizkušata v izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju prek družabnih omrežij in v studiu, kjer predstavljajo svoje posebne talente. Enkrat mesečno predstavljamo rubriko Glasbeni klub in vabimo gledalce v studio. 8 do 12 let	Aktualna tedenska oddaja v živo, zanimivi tematski pogovori z gosti, raznolike aktivnosti in interaktivno povezovanje: v živo v studiu in preko spleta.
Male sive celice	40	32/31	20	10	6	Kviz, v katerem tekmujejo ekipe OŠ iz vse Slovenije, vsebuje privlačno zastavljena vprašanja iz šolskega kurikulumu, posebna rubrika Knjižni ring spodbuja branje med mladimi. 9 do 15 let	Povezovanje s šolami (vseslovensko gibanje, šole imajo krožke MSC), uporaba delov oddaj kot učni pripomoček (razlagalni prispevki), sodelovanje strokovnjaki z različnih področij.
Infodrom	12	36/36	21	10	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje (otroški poročevalec, mnenja, ankete). 10 do 15 let	Aktualna tedenska oddaja, interaktivno povezovanje z otroki, uporaba delov oddaj kot učni pripomoček.

EBU dokumentarni film	15	1/1	1	15	4	Dokumentarni film v sodobnem slogu, narejen pod nadzorom EBU producentke, predstavlja zanimive in angažirane mlade v njihovih aktivnostih. 10 do 15 let	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi (za en film dobimo v brezplačno predvajanje 10 tujih filmov).
Počitniški izzivalci	30	10/10	0	15	/	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z otroki in odraslimi, ki se vsebinsko navezuje na film. Prispevki s terena vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic. 10 do 15 let	Oddaja s spoznavanjem mladih v različnih okoljih, širi obzorje, uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, aktivno sodelovanje z mladimi pri počitniških predlogih.
Osvežilna fronta	24	10/7	7	8	/	Mladinska mozaična oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in privlačne teme za mlade. 13 do 19 let	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta.
(Ne)varni	50	1/4	2	10	6	Pogovorna oddaja, ki vabi k ogledu dokumentarnega filma (Uredništva tujih oddaj) in z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in perečih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev. 13 do 25 let	Pogovori o aktualnih problematikah mladih na dinamičen in sodoben način, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim bomo v oddaji dali glas s povabilom k diskusiji.

Risanke	5, 7, 12	540/510 (*1)	592	15	7	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z raznolikimi tematikami, vrhunsko prevedeno in sinhronizirano v slovenščino. 2 do 8 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije. Skrčen izbor ali sprememba v kakovosti obdelave bo imela negativni vpliv na starše in otroke, za katere so naše risanke pomemben in prepoznaven programski izdelek.
Tuje serije	24	45/38	36	8	4	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznolikimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino. 5 do 18 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja (spodbujanje učenja branja podnapisov).
Digitalno pametni II (*2)	50s	10	10	/	5	Serija kratkih prispevkov o ustreznih rabi zaslonov pri otrocih.	Aktraktiven prikaz smernic za uporabo zaslonov pri otrocih. Pri njeni izvedbi smo sodelovali z Zdravniško zbornico Slovenije, s katero smo izvedli skupno tiskovno konferenco.
Prvič (*3)	30	10	10	9	1	Mladinska oddaja, ki v mladim privlačnem formatu, z voditeljico, znanimi gosti in mladimi sogovorniki, predstavlja tabuizirano, a pomembno temo v življenju mladostnikov. 14 do 18 let	Uporaba oddaje in njenih delov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta.
Produkcija neodvisnih producentov – filmi (*4)	90	2	2	/	10	Predvajanje filmov, pri katerih je RTV Slovenija sodelovala kot koproducent (Javni razpis za izdelavo filmov neodvisnih producentov – Kino razpis)	Premiere slovenskih filmov za otroke in mlade, ki so pred tem že imele aktivno in uspešno pot po festivalih in v kinodistribuciji.

Produkcija neodvisnih producentov – animirani filmi (*5)	5	4	4	/	10	Predvajanje animiranih filmov, pri katerih je RTV Slovenija sodelovala kot koproducent (Javni razpis za izdelavo filmov neodvisnih producentov – Kino razpis)	Premiere slovenskih animiranih filmov za otroke, ki so pred tem že imele aktivno in uspešno pot po festivalih in v kinodistribuciji.
---	---	---	---	---	----	---	--

*1 – število kosov risank je nemogoče natančno napovedati, saj so serije različnih dolžin in minutaž, letos je bilo premierno predvajanih tudi večje število risank, ki so bile kupljene kot ponovitev odkupa licence (re-run)

*2 – projekt je bil prvotno narejen v MMC za splet, naknadno smo se odločili, da ga damo v spored tudi na TV

*3 – Projekt je bil v PPN 2023, končali in predvajali smo ga v letu 2024

*4 – premierno predvajanje koprodukcijskih filmov je nemogoče vnaprej napovedati, zato tega ni v izvirnem PPN 2024, ker pa so bili realizirani, so dodani v tabelo

*5 – premierno predvajanje koprodukcijskih animiranih filmov je nemogoče vnaprej napovedati, zato tega ni v izvirnem PPN 2024, ker pa so bili realizirani, so dodani v tabelo

2.2.4 Uredništvo igranih oddaj

V Uredništvu igranih oddaj smo realizirali in predvajali vse oddaje, načrtovane za PPN 2024. Kar zadeva število oddaj ni bilo nobenih odstopanj, odstopanja od prejšnjih let so bila zgolj v količinskem smislu, saj zaradi zmanjševanja sredstev nismo posneli toliko epizod izvernih slovenskih nadaljevanj kot v preteklih letih.

Izvedli smo tudi vse predvidene natečaje in razpise, načrtovane v PPN 2024.

V obdobju prvih osmih mesecev smo posneli dva dela nadaljevanke *Primeri inšpektorja Vrenka*, ki bo na sporedu prihodnje leto. Nadaljevanje je v fazi postprodukcije.

V tem delu leta je bila produkcijski in estetski presežek uredništva domača igrana serija *Življenja Tomaža Kajzerja*.

Gledanosti nadaljevanke *Življenja Tomaža Kajzerja* (5 delov) so bile sicer nekoliko nižje od pričakovanih (povprečna gledanost 5,9 %, delež 13 % in povprečno število gledalcev na epizodo 111.845), še vedno pa je bila nadaljevanje najbolj gledana zvrst igranega programa tako med domačimi kot tujimi filmi in nadaljevanji; ob tem pa smo pridobili tudi gledalce, ki so si serijo ogledali na zahtevo (preko aplikacije RTV 365).

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Ohranitev kakovosti	Vztrajanje na visoki izvedbeni ravni vseh deležnikov	Redno	Ohranitev kakovosti	Doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klickanost, gledanost)	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva	18 % delež gledalcev	18 % delež gledalcev	Delno doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	TV, MMC, FB	15	15	Doseženo

4	Povečanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva. Med nagradami ciljamo na Orion, ki jo podeljuje AIPA za uvrstitev med najbolj gledane AV oddaje. Z vzpostavitvijo koprodukcije pri realizaciji serije za otroke/najstnike pa želimo privabiti tudi povečan obseg mladih gledalcev (v sodelovanju z Uredništvom otroških in mladinskih oddaj).	2	/	Doseženo
---	---------------------------	--	---	---	-----------------

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primeri inšpektorja Vrenka III	50	5/2	2 v postprodukciji	14	/	Izvirna slovenska nadaljevanka za najširše ciljno občinstvo.	Množična gledanost slovenskega igranega programa
Nemoč v sili	50	8/8	8 v postprodukciji	12	/	Nadaljevanka, izbrana preko javnega razpisa po 9. členu zakona o RTVS.	Množična gledanost slovenskega igranega programa
Koprodukcijška nadaljevanka za otroke in najstnike	20	0/6	6 v postprodukciji	8	/	Koprodukcijška nadaljevanka.	Po nekaj letih ponovno izvirna domača igrana nadaljevanka za otroke in mladino
Odkupi scenarijev	50	6/6	6/6	12	/	Odkup in dramaturško delo na razvijanju scenarijev kot nujnega temelja za uspešno produkcijo in predvajanje lastnih nadaljevanj.	Možnost daljšega obdobja za razvoj scenarijev in kasnejšo implementacijo

2.2.5 Uredništvo dokumentarnih oddaj

Oddaje lastne produkcije in razpise za koprodukcijška sodelovanja pri delih slovenskih neodvisnih producentov smo realizirali v skladu z načrtom. Poleg realizacije predvidene produkcije rednih oddaj letošnjega načrta smo predvajali tudi nekatere projekte, za katere smo pridobili pravice na podlagi razpisov (kinematografski projekti) in licenčnih odkupov v prejšnjem času. Dodatno smo v lastni produkciji realizirali tudi dokumentarni feljton *Došel je, došel Zeleni Jure*, ki smo ga pripravili ob 60-letnici folklornega festivala.

Predvajani programski presežki (tudi glede na širše odzive) so bili dokumentarni filmi lastne produkcije (*Uživajte, oder je vaš* – portret E. Cluga, *Šestdeseta*) in posamezni projekti, ki smo jih podprli preko javnih razpisov in pozivov za koprodukcijška sodelovanja pri projektih slovenskih

neodvisnih producentov (*Prijatelji mladih – 70 let ZPMS, Smučarske sanje, Konoplja osvobaja, Sonca se ne da prijeti* – portret T. Partljiča, *Tržaške prikazni* – portret D. Jelinčiča).

Deleži so nekoliko nižji od pričakovanih predvsem pri EBU dokumentarnih projektih, ki sicer nimajo redne sheme predvajanja in smo jih v tem letu predvajali v različnih terminih, pogovorno-dokumentarnih oddajah in v manjšem obsegu pri distribuciji lastnih, koprodukcijskih in licenčnih dokumentarnih oddaj. Tudi v primeru slednjih gre v posameznih primerih za sicer uredniško potrjeno predvajanje v drugih terminskih sklopih. Sicer so imeli 50-minutni dokumentarni filmi lastne produkcije, na katere bomo tudi v drugi polovici tega leta in prihodnjem letu najbolj pozorni (na ta način najbolj nadzorujemo sleherni produkcijski korak), le nekoliko nižji delež od načrtovanega (7,4 %/8 %).

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Ohranitev kakovosti	Št. objav tako znotraj programov TV SLO (premiera in ponovitve v skladu s programsko shemo) kot tudi zunaj RTVSLO (posebne predpremierne projekcije s strokovnimi gosti, projekcije v izobraževalnih ustanovah in ciljanje na uvrstitev dolgesteznih projektov v programe Festivala slovenskega filma, FSF).	FSF 12 (lastna produkcija, koprodukcije)	4	Delno doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)	Vztrajanje pri fokusu na dvig končne kvalitete dokumentarnih filmov, ki jih za širše občinstvo predvajamo v osrednjih terminih.	10	5	Delno doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Podpora z dodatnimi vsebinami v digitalnih medijih RTVSLO (prvenstveno MMC).	27 objav	23	Doseženo
4	Povečanje zaupanja	Pohvale gledalcev preko inštituta Varuha gledalčevih in poslušalčevih pravic.	9	8	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije preko javnega poziva)	50	21/11	10	8	6,4	AV delo s področja izvirne dokumentaristike, ki obenem nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat	Pomembno delo v luči doseganja lastnih in neodvisnih AV kvot kot tudi v primeru predvajanj v programih inštitucij zunaj RTVS in na Festivalu slovenskega filma.

Spomini, Pričevalci	90	40/40	21	9	7	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozno večerni čas.	Beleženje in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
EBU dokumentarna serija*	25	1 + 7/2+14	14	7	3,2	EBU koprodukcijska serija, ki nastaja po sistemu produkcije enega dela s strani ene javne EBU TV postaje. Projekt bomo realizirali, če dobimo pokrita sredstva s strani EBU.	Prisotnost TV SLO in RTVSLO pri mednarodnih koprodukcijskih projektih in v TV programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25-50-70	5/15	4	7	4	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.

2.2.6 Uredništvo oddaj o kulturi

Vse redne oddaje uredništva smo producirali in predvajali v skladu z načrtom. Na tej točki moramo omeniti tudi zajetno skupno minutažo prispevkov o kulturnem dogajanju, ki so jih za drugo uredniško-producentsko enoto (informativni program - Dnevnik) poleg rednih obveznosti v UPE KUP realizirali zaposleni v uredništvu. Ob prehodu na novo programsko shemo smo v januarju realizirali dodatno oddajo *Osmi dan*. Realizirali smo tudi dodatno oddajo *Prešerno, ... o kulturi s portreti Prešernovih nagrajencev*, in neposredno prenašali recital Prešernovih poezij s Prešernovega trga v Ljubljani (8. 2. 2024).

Poleg posameznih odmevnih prispevkov v osrednji informativni oddaji lahko izpostavimo dvig kvalitete oddaje *Osmi dan*, ki jo pripravljamo za bolj izpostavljen čas predvajanja, in programske projekte, ki smo jih pripravili ob osrednjem slovenskem kulturnem prazniku.

Če smo ob predstavitvi oddaje *Kultura* v poznejši termin uspeli primerno napovedati pričakovan delež, tega pri oddaji *Osmi dan* nismo uspeli doseči. Še naprej bomo uredniško vztrajali, da oddajo snujemo in realiziramo za doseg širše skupine gledalcev; čeravno gre za magazinsko oddajo, s katero spremljamo pestro dogajanje na področju širše kulture in umetniških izrazov. Ob sicer manjšem obsegu padca deleža to velja tudi za monotematske oddaje o kulturi.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Dvig kakovosti pripovedi	Drugačen oz. sodobnejši vizualni pristop pri prispevkih za Osmi dan in monotematskih oddajah, vzpostavljanje kakovosti pri drugih oddajah in pozornost pri izbiri gostov v rednih oddajah (Panoptikum, monotematske oddaje, Profil).	Občasno	Stalno	Delno doseženo
2	Vzpostavitev komunikacije z gledalci linearne televizije	Dvig komunikativnosti prispevkov pri osrednji oddaji Kultura za širše občinstvo.	Občasno	Stalno	Doseženo tudi na podlagi intervencij za DIO
3	Povezovanje s portalom rtvslo.si in radiem	Vzpostavitev stalne komunikacije z uredništvoma na spletu in na radiu z namenom integriranega prikaza vsebin o kulturi na vseh platformah.	Občasno	Stalno	Z rtvslo.si doseženo, z radiem ni doseženo
4	Komuniciranje z mlajšimi občinstvi preko družbenih omrežij	Vzpostavitev stalnega komuniciranja preko družbenih omrežij z namenom poiskati gledalce, ki jih še nimamo.	Redko, stihijsko	Redno, organizirano	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Kultura in Poletna kultura	7 do 10	260/262	169	8	8	Osrednja informativna oddaja, ki želi širšemu občinstvu podajati informacije s področja umetnosti in kulture. Poleti je fokus oddaje bolj sproščen, z večjim poudarkom na koncertne, festivalske in druge dogodke, sinergijsko povezovanje z drugimi uredništv.	Aktualne informacije s kulturnega in umetniškega področja v osrednjem času. Poleti pa približevanje sproščenega poletnega utripa s področja festivalskih, koncertnih dogodkov in različnih umetniških praks

Osmi dan	25	40/39	24	10	7	Magazinska oddaja, namenjena zahtevnejšim gledalcem z več prispevki, ki kulturo in umetnost gledalcem predstavlja v širšem obsegu (od zgodovinskim tem, kulturne dediščine do modernega umetniškega utripa, filozofskih in socioloških tem).	Poglobljeno, analitično poročanje o aktualnih tedenskih dogodkih, ki imajo večjo družbeno oz. mednarodno veljavo. Tudi občasna izmenjava prispevkov na mednarodnem nivoju.
Monotematske oddaje	25	38/38	23	7	5,4	Alternacija tedenskih oddaj Opus, Pisave, Umetni raj, Umetnost igre in Podoba podobe, kjer gledalcem na poglobljen in s hkratno željo po poljudni in vizualno sugestivni predstavitvi podajamo zaokrožene informacije s področja književnosti, zahtevnejših glasbenih zvrsti, gledališča ter filmske in likovne umetnosti. Oddaje so namenjene tako splošni javnosti kot specializiranim občinstvom.	Podajanje razširjenih informacij in reportaž s področja večjih filmskih dogodkov, otvoritev razstav, predstavljanja slovenskih imen aktualne književnosti, analiza sodobnih fenomenov na področju gledališke umetnosti in ozaveščanje o pomenu zahtevnejših glasbenih ustvarjalnosti.
Panoptikum	50	10/10	6	4	4	Studijska pogovorna oddaja s 4 gosti o aktualnih in kanonskih kulturnopolitičnih, družbenih, humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah.	Edina televizijska debatna oddaja o kulturi
Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku	60	1/1	1	15	9	Prenos državne proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Sodelovanje z odborom in organizatorji državnih proslav.

Portreti prejemnikov Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada 2024	40	1/1	1	4	4	Niz združenih, krajših, dinamičnih in sodobnih dokumentarnih portretov prejemnikov nagrad, namenjeno splošni javnosti.	Sodelovanje z aktualnimi prejemniki nagrad.
Profil	20	40/20	13	6	5	Pogovorna večerna oddaja, ki jo zaznamujejo različni profili – tako različnih voditeljev kot seveda tudi gostov. Skupni imenovalec je aktualni družbeno-kulturni utrip in teme, ki so prisotne v trenutnem času in prostoru. Namenjeno tako širši kot specializirani javnosti.	Predstavljanje tudi tujih gostov, ki so prišli v Slovenijo zavoljo drugih dogodkov, a jih imamo možnost posneti v formi srednjemetražnega intervjuja.
Posebni kulturni projekti	25	3/3	2	7	4	Oddaje, namenjene pokrivanju večjih kulturnih projektov doma in v bližnji tujini, kjer bo izpostavljena vloga naše države.	Sodelovanje z drugimi sorodnimi inštitucijami (ZZVKDS, JAK, SFC ...).
Svetovno!	3-8*	0/20*	9	8	6	Gre za nabor najbolj zanimivih novic s področja kulture, znanosti in družbenih fenomenov iz sveta, ki jih prejemamo preko agencijske izmenjave.	Fleksibilna dolžina oddaje, odvisna od dolžine Filma tedna. Dodana vrednost je tudi uporaba agencijskega materiala, ki je že tako v hiši.

2.2.7 Uredništvo verskih oddaj

V obdobju januar-avgust 2024 ni bilo večjega odstopanja od sprejetega PPN 2024.

V aprilu smo prvič neposredno prenašali bajramsko molitev iz Muslimanskega kulturnega centra. Oddaja je na spletnih portalih rtv slo.si zabeležila večje število ogledov (v živo: 1505, na zahtevo: 2253).

Zelo gledana sta bila dva neposredna prenosa bogoslužja – obisk papeža Frančiška v Trstu, 7. 7. 2024 (2,3 %, 17 % delež) in prenos prazničnega bogoslužja za veliki šmaren, 15. 8. 2024 (2,2 %, 19 % delež).

Pri prenosih prazničnih bogoslužij smo v obdobju med januarjem in avgustom presegli načrtovano gledanost oddaj. V primerjavi z letom 2023 pa je nižja gledanost nedeljskih prenosov bogoslužij, a se gledanost od meseca junija naprej spet postopoma dviga (z izjemo nedelj, ko so bili na drugem sporedu odmevnejši prenosi športnih dogodkov), kar je potrditev, da delamo kvalitetno v dobro gledalcev.

V primerjavi z letom 2023 je bila manjša gledanost neposrednega prenosa tujih dogodkov: velikonočne maše iz Vatikana in blagoslova Urbi et orbi.

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Ohranitev kakovosti	Odzivi gledalcev (pisma, internetna sporočila, odzivi posredovani varuhu gledalčevih pravic), objave v drugih medijih. Redno tedensko prejemamo odzive gledalcev, povezane z prenosi nedeljskih bogoslužij in magazinskimi oddajami.	občasno	pogosto	Doseženo
2	Ohranitev dosega	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva: Obzorja duha	10 % delež gledalcev	10 % delež gledalcev	Ni doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaje uredništva redno napovedujemo na FB. Izpostavljamu posamezne prispevke in ključne teme v odnosu do dogajanja na religioznem polju v Sloveniji in svetu.	občasno	pogosto	Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	40/42	26	10	7	V prvem tematskem delu je obravnavana aktualna tema. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti in dolžin o aktualnih dogodkih, portreti ter prispevki o zgodovini in cerkveni umetnosti. Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.	Edina oddaja TVS, ki kontinuirano spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.
Duhovi utrip	15	39/39	24	4	3	Oddajo sestavljajo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih povezanih z manjšimi verskimi skupnostmi v RSloveniji ter feljtonski prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogodke v manjših verskih skupnostih ter opozarja na duhovne fenomene sedanosti.

Sveto in svet	50	10/10	7	7	4	Mesečna pogovorna oddaja s štirimi gosti o religijskih, etičnih in antropoloških temah.	Oddaja analitično in poglobljeno osvetljuje pomembne in aktualne verske teme.
Prenosi nedeljskih bogoslužij	50	52/44	32	11	5	Tedenski prenosi nedeljskega bogoslužja iz katoliških in evangeličanskih cerkva.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. S prenosi se tudi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Praznični prenosi bogoslužij	65	5/5	3	8	11	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič, binkošti in praznik Marijinega vnebovzeta ter Dan reformacije ter prenosa muslimanske molitve ob ramazanskem bajramu.	TVS omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje in doživijo praznično vzdušje.
Praznične poslanice	3	8/8	6	13	13	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Obeležitev največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko število prebivalcev Slovenije.
Urbi et orbi	25	2/2	1	35	28	Prenos prazničnega nagovora papeža ob veliki noči in božiču.	Papež v nagovoru izpostavi sporočilo praznika in ga poveže z dogajanjem v svetu. Nagovor je pomembno sporočilo vsemu svetu.
Križev pot	90	1/1	1	5	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani iz vsega sveta.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje pobožnosti velikega petka, ki jo v Koloseju vodi papež.
Prenos velikonočne maše iz Rima	120	1/1	1	22	17	Prenos slovesnega velikonočnega bogoslužja s Trga sv. Petra.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in sodelovanje pri slovesnem velikonočnem bogoslužju, ki ga bo na Trgu sv. Petra vodi papež.

2.2.8 Uredništvo tujih oddaj

Večja odstopanja od PPN so pri Uredništvu tujih oddaj nastala zaradi dejstva, da je realizacija tujega programa odvisna od terminskega načrta predvajanja programa, ki temelji v prvi vrsti na postavitvi domačih oddaj, športnih in drugih izrednih dogodkov, ki krojijo podobo prvega in drugega programa TV Slovenija. Iz tega razloga je pri tujem programu težko napovedati natančno število terminov, ki bodo dejansko na razpolago za naše vsebine, ter začetkov in iztekov licenc, od tod nekatere razlike.

Manjše število premier je seveda imelo vpliv tudi na odziv gledalcev, na gledanost oddaj pa predvsem vpliva termin, v katerem se nahajajo; največji odmiki od načrtovane gledanosti so pri terminu Krimi. Serijo na drugem sporedu ob 21.00 smo morali za več kot en mesec zamakniti zaradi športa, saj ni bilo na voljo dovolj zaporednih terminov.

V četrtkovem dokumentarnem terminu so 8. 2. zasedli portreti Prešernovih nagrajencev, 9. 5. prireditve ob dnevu Evrope, od konca maja in cel junij pa termina nismo imeli zaradi evropskih volitev in drugih oddaj Informativnega programa. Termin sicer oblikujemo skupaj z domačim dokumentarnim programom.

Med vsebinske presežke lahko uvrstimo sodelovanje pri odličnem projektu *(Ne)varni* o varni rabi interneta in spolnosti mladih skupaj z OMP, pri obeh temah smo prispevali odlične dokumentarne filme (*Dekliška družina, Zasvojeni s tehnologijo, Instagram brez filtra, Učinek Tik toka, Ujete v medmrežju, Predigra*). Odmevni so bili tudi Ciklus filmov Davida Lyncha v Kinoteki, pa Cikel oskarjevskih filmov v Sedmem pečatu z lanskoletnim zmagovalcem na čelu, serija o Kafki ob stoletnici njegove smrti v Dediščini Evrope in kostumska serija *Marija Antoaneta* ob nedeljah zvečer. Med dokumentarci so bili najbolj gledani *Vojskovanje brez nadzora, Natascha Kampusch: Življenje v ječi, Veličastne reke sveta, Brez milosti: Skrivna zgodovina monopolija, Poslednje pleme*.

Obeležili smo 50 let Filma tedna v sredinem večernem terminu, med najbolj uspešnimi naslovi po gledanosti so bili *Camino, Poslastica, Astolfo, Prekleti Bronholm*, z največ odzivi gledalcev pa *Lunana, Jak v razredu, Pretekla življenja*. Pripravili smo tudi primeren program ob veliki noči - filma *Še vedno verjamem* in *Dante* ter dokumentarec *Jeruzalem*.

Oddaja *Televizorka* je utrdila smisel svojega obstoja. Poleg lepih odzivov gledalcev in strokovne javnosti je bila njena avtorica in voditeljica za svoje delo deležna tudi nagrade AIPA. Realizacija oddaje *Televizorka* je bila sicer nad planom; naredili smo dodatne, krajše oddaje, ki smo jih zasnovali kot povabila k ogledu filmov in dokumentarcev; klasičnih pogovornih oddaj je bilo v obdobju od januarja do konca junija 16. Najbolj odmevne so bile tiste s Slavojem Žižkom o Davidu Lynchu, o digitalizaciji slovenske filmske dediščine in o oskarjevskih filmih.

Tuje oddaje so sicer z naskokom najbolj gledane oddaje v zamiku, zato podatki o linearni gledanosti niso vedno zadostni za presojo uspešnosti naslovov; na lestvici Top 100 gledanih oddaj na zahtevo je dve tretjini naših oddaj, tudi na mesečnih lestvicah so pri samem vrhu – mnogi naslovi dosegajo več kot 15.000 ogledov (najboljši cca 25.000). Kljub temu pa bi bilo smiselno na novo premisliti termine tujega programa v prihodnosti, verjamemo, da je kakovost izbranega programa vrhunška, da pa so včasih termini nekoliko slabši in zato so takšne tudi gledanosti.¹ Slabša od pričakovane je bila tudi gledanost dveh mladinskih filmov, ki jo pripisujemo manj ugodnemu terminu predvajanja – eden od njiju (*Blizu*) je imel namreč odlično gledanost na zahtevo (na 8. mestu vseh oddaj od januarja do junija).

¹ Opomba vodstva TV: Tuji program ima v trenutni shemi samo na TV SLO 1 tri elitne osrednjevečerne termine, in sicer sreda ob 20.00, nedelja ob 20.00 in četrtek ob 21.00 po eni najbolj gledanih oddaj Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, opremljamo tudi s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % (od vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca)	90 % (od vseh odkupljenih oddaj bo imelo slovenskega govorca)	Doseženo
2	Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB profilih TV in RTV Slovenija izpostavljam najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij. Bojimo se, da bo manjše število premier vplivalo tudi na te dosežke.	45 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	Večinoma doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevim domom (Liffe) in Kinodvorom, redno pa naše vsebine predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Imamo vzpostavljeno dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	150	160	Preseženo
4	Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo pri velikih distributerjih sklepanje pogodb tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekaterimi nemogoče priti do dogovora.	20	15	Delno doseženo

5	Odzivi na program	Število pohval bistveno večje od pritožb. Odzive na program prejemamo neposredno v uredništvo, prek varuhinje, Službe za komuniciranje in medijskih hiš. Povečini so v zadnjih letih to pozitivna sporočila, večino pritožb se nanaša na nezadovoljstvo s ponovitvami, kar se bo žal v prihodnjem letu še okrepilo.	190 evidentiranih (do konca oktobra) od tega 145 pozitivnih	230	Doseženo
---	--------------------------	---	---	-----	-----------------

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avgust 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledano st jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost, ključni izziv, načrtovana sprememba
Film tedna (FT)	90-105	jan-jun 21/20 jul-dec 20/0	18	9	8	Edini že leta prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas. Obča javnost.	Ob doseženi petdesetletnici Filma tedna smo okrepili promocijo v tisku, na Radiu in TV; jubileju namenili tudi posebno oddajo Televizorka.
Sedmi pečat (7P)	90-120	jan-jun 12/12 jul-dec 12/3	9	8	10	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov.	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
Kinoteka (KT)	90-120	jan-jun 12/12 jul-dec 12/4	8	10	7	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka; zahtevnejše, višje izobraženo, urbano občinstvo.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
Petkov film (PEF)*	90-120	jan-jun 11/11 jul-dec 10/3	9	7	4	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega/sobotnega večera na TV SLO 2.
Mladinski filmi (MLA)	90	4/3	2	7	1	Filmi z mladinsko problematiko, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.
Kino Kekec (KK)	90	jan-jun 4/4 jul-dec 4/1	4	6	5	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzganjanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznoliškega otroškega filma.

Nedeljski kino (NK)	105	jan-jun 13/13 jul-dec 13/1	9	10	7	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.
Filmska uspešnica (FU)	90-120	jan-jun 2/2 jul-dec 2/0	1	8	9	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
Poletje in prazniki (PIP)	100-120	12/2	6	9	7	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Obča javnost.	Zmanjšanje števila premier bo močno okrnilo ponudbo med prazniki.
Popoldanski film (POP)	90	jan-jun 3/2 jul-dec 3/0	0	8	/	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	Dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa
Dediščina Evrope (DEV)	60-120	jan-jun 13/10 jul-dec 12/0	9	8	7	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine. Obča javnost.	Edinstveni termin v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev tv programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.
Družinska nadaljevanka (DRU)	60	jan-jun 16/16 jul-dec 16/2	13	10	7	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanjost. Obča javnost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
Sodobna nadaljevanka (SOD)	60	jan-jun 16/16 jul-dec 16/4	10	12	7	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat. Obča javnost.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
Primetime nadaljevanka (PT)	60	jan-jun 16/16 jul-dec 16/6	8	14	10	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del. Obča javnost.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.

Krimi nadaljevanka (KRIMI)	60	jan-jun 20/20 jul-dec 20/2	17	10	4	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najprejše serijska produkcija. Obča javnost.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr; jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
Izredni termin - serije (IZRS)	90	12/4	3	12	10	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrивamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo. Obča javnost.	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.
Kratka serija	10	0/10	3	8	5	V zadnjih letih vse bolj pogost format za serije, ne zgolj za mlado publiko.	Različne (kratke) serije za dopolnjevanje sporeda. V začetku leta 2024 še zadnje tri epizode serije Pogovori s prijatelji iz 2023.
Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)	52	0/10	4	8	5	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetljujejo pestra področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse. Obča javnost.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
Dokumentarno-izobraževalne oddaje, popoldanske (IZO)	25	jan-jun 10/10 jul-dec 10/2	2	6	8	Raznolik izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih izzivov, tehnološkimi spremembami, okoljskimi težavami in drugih zanimivih poljudno znanstvenih tematik. Obča javnost.	Širitev splošne izobrazbe.
Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)	52	jan-jun 13/10 jul-dec 12/0	3	9	5	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami. Obča javnost.	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za obravnavo šolskega gradiva.
Aktualno dokumentarne oddaje (AKT)	52	jan-jun 13/12 jul-dec 13/0	6	8	8	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme. Obča javnost.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
Potopisne dokumentarne oddaje (POT)	52	18/14	8	8	6	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.

Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)	52	jan-jun 12/10 jul-dec 13/0	13	8	8	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja. Obča javnost.	Okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti. Relevantne družbene teme: potrošništvo, težave slehernika ... Tudi pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki
Biografske dokumentarne oddaje (BIO)	75	14/10	6	7	7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Obča javnost.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.
Poljudno znanstvene oddaje (POL)	52	jan-jun 13/12 jul-dec 12/0	5	9	9	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja. Obča javnost.	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
Celovečerni dokumentarni film (CEL)	90	jan-jun 10/10 jul-dec 10/0	8	8	7	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; mnogi nagrajeni filmi.
Televizorka	10-40	25/16	33	8	6	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu s planom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, nagovor gledalcem ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah ... Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbenih omrežjih.

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

2.3.1 Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

V Razvedrilnem programu TV Slovenija je bil PPN 2024 v obdobju januar-avgust realiziran v celoti, poudarjamo zgolj nekaj odstopanj oz. sprememb.

Slovenski izbor za Pesem Evrovizije: v PPN so bile načrtovane 3 oddaje (dve uvodni oddaji in izbor), ker televizijskega izbora zaradi interne odločitve prejšnjega odg. urednika ni bilo, je bila predvajana oddaja *Misija Malmö*, v kateri se je predstavila izbrana skladba, pridobili pa smo pravice za dokumentarni koncertni film skupine Joker Out (lanskoletni predstavniki na Evroviziji) v dveh delih, ki je služil kot uvod v oddajo *Misija Malmö*. Tako smo dosegli tri oddaje, predvidene v PPN-ju.

Glasbeni pozdrav – nova oddaja o narodnozabavni glasbi bi se morala začeti konec februarja, ko se je začela pomladna sezona drugih razvedrilnih oddaj, a je bil začetek zaradi produkcijskih in tudi vsebinskih težav prestavljen na marec (to ne bo vplivalo na skupno število oddaj v letu 2024).

Dokumentarec *Bilo je nekoč ... OI v Sarajevu* je bil v postprodukciji končan minulo poletje in bo predvajan konec leta 2024 ali celo v začetku 2025, smo pa predvajali premierno dokumentarec *Črni Peter*, katerega produkcija sega v leto 2023.

Dodane so oddaje, ki so bile dodane v PPN po potrditvi poletne sheme (*Poletni večer, Poletna noč, Poletno jutro, MMS, Čez planke*).

V okviru koncertov je upoštevan tudi prenos koncerta Magnifica 31. 8., ki znatno odstopa od siceršnje gledanosti koncertov, zato je podatek zanj dodan za poševnico.

Nosilne oddaje uredništva imajo v obdobju januar–avgust višji delež gledanosti, kot je predviden v PPN (*Vem!, Joker, Kaj dogaja?, Nedeljsko popoldne*), ostale ostajajo v predvidenih okvirih.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Ohranitev kakovosti	V oddajah Kaj dogaja?, 33/45, koncerti slovenskih glasbenikov	70 %	75 %	Doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)	V oddajah Kaj dogaja?, Joker, Vem!, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro.	20	22	Preseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaji Kaj dogaja? in 33/45, Ema, Pesem Evrovizije	10 na teden	12 na teden	Preseženo
4	Povečanje zaupanja	Kaj dogaja?, 33/45	70 %	75 %	Preseženo
5	Zmanjšanje števila pritožb zaradi napak v prvih 3 mesecih	Kviz Vem! in satirična oddaja Kaj dogaja?	9	6	Preseženo (ni bilo nič pritožb zaradi napak)

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	150/126	50	16	21	Dnevni kviz	Visoka gledanost, izobraževanje
Joker	55	30/26	12	16	25	Prime time kviz z elementi znanja in razvedrila	Visoka gledanost, izobraževanje
Kaj dogaja?	35	28/26	12	16	26	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja
Nedeljsko popoldne	90	30/26	14	10	15	Mozaična razvedrilna oddaja z gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami	Gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe

Glasbena oddaja (Glasbeni pozdrav)	50	28/26	11	14	11	Oddaja z narodnozabavno glasbo	Promocija slovenske glasbe, tradicije in gledanost
33/45	30	12/20	10	2	2	Glasbena oddaja	Promocija slovenske urbane glasbe
Koncerti slovenskih skupin, snemanje /odkup	90	18/14	10	5	5/22	Glasbena oddaja lastne produkcija ali odkup koncertov	Promocija slovenske pop in rock glasbe
Slovenski izbor za pesem Evrovizije	60	1/3	1	16	16	Glasbena oddaja	Promocija slovenske popularne glasbe tudi v tujini
Pesem Evrovizije	90+90-150	1/1	1	20	30	Glasbeni festival	Promocija slovenske glasbe, odpiranje mednarodnega prostora, pridobivanje mlajših gledalcev
Novoletna oddaja	260	1/1	/	20	/	Glasbeno-razvedrilna oddaja	Promocija slovenske glasbe in razvedrilo za širok krog ljudi
Videotrak	60	356/356	146	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov	Promocija slovenske glasbe
Dokumentarec OI v Sarajevu, 40 let	2 x 60	2/2	/	12	/	Dokumentarna oddaja o vlogi RTV Slovenija in Slovencev pri uspešni izvedbi OI v Sarajevu ob 40 letnici	Dokument časa in promocija RTV SLO ter Slovenije
MMS (Melodije morja in sonca 2024)	120	1/1	1	15	25	Poletni glasbeni festival z neposrednim prenosom iz Avditorija Portorož združi vsako leto ljubitelje slovenske popularne glasbe, avtorje in izvajalce	Zavezanost podpora slovenski glasbeni ustvarjalnosti in tradiciji
Poletni večer	50	8/8	6	15	12	Poletna studijska pogovorna oddaja, ki bo zapolnila poletne večere z aktualnimi pogovori, zabavno glasbo, humorjem in reportažami ...	Obogatitev poletne sheme s premierno oddajo v sobotnem osrednjem večernem terminu

Čez planke	50	1/1	1	10	11	Nagovarjamo splošno občinstvo, še posebej pa gledalce, ki jih zanima EP v nogometu in dežela, ki je gostiteljica prvenstva	EP v nogometu dodajamo dodatno dimenzijo, saj je avtorica obiskala mesta, ki gostijo EP in na nogometno navdušenje je pogledala z druge strani.
Poletna noč	90	1/1	2	15	13	Festival slovenskih zimzelenih popevk	Promocija slovenske popevke in glasbe

2.3.2 Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Dodatno (v skladu z dopolnitvami PPN) smo predvajali poletne izdaje Dobrega jutra (Poletno jutro) – do konca junija 3 dodatne oddaje, v juliju 5 in avgusta 3 oddaje.

Posebna oddaja *Izven okvirja* (v PPN v okviru t. i. 'Posebnih projektov) – serija desetih intervjujev z izjemnimi Slovenci – 5 oddaj je bilo objavljenih v januarju in v začetku februarja (preostale v jesenski shemi).

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Na lepše	25	30/30	24	10	10	Turistična oddaja	Promocija slovenskega turizma
Dnevna soba	25	0/100	45	8	6	Popoldanski svetovalni pogovori, ki obravnavajo teme vsakdanjega življenja	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev, aktualnost, žanr infotainmenta, popestritev popoldanskega programskega pasu
Dobro jutro/Poletno jutro/Najboljše jutro	180/120/120	126+35/126+35+42	76/11/23	22	21/17/11	Mozaična svetovalno razvedrilna oddaja v živo	Dodatni prihodki od umeščanja izdelkov, oglaševanja, poudarjena svetovalna funkcija
Podjetno naprej	25	30/30	14	8	5	Podjetniška oddaja za splošno javnost	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetniškega poguma, okoljske in družbene odgovornosti
Ambienti	30	30/27	12	15	13	Oddaja o arhitekturi in notranji opremi za splošno javnost	Predstavlja slovensko arhitekturo in s tem povezane trende

Avtomobilnost	25	24/24	13	5	2	Oddaja o mobilnosti za splošno javnost	Primer povezovanja vsebin na televiziji, radiu in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti
Izven okvirja	50	0/10	5	12	10	Pogovori z izjemnimi ustvarjalci, ki s svojim znanstveno-raziskovalnim ali dokumentarnim delom pomembno prispevajo k predstavljanju in varovanju naravnih lepot	Oddaja predstavlja izjemne posameznike s področij, ki sicer redko najdejo svoj programski prostor. Poudarjena skrb za planet, naravo, trajnostni turizem ...
Loterijske vsebine	5	110/110	57	5	3	Žrebanje Lota - za splošno javnost	Prihodki trženja (posebna pogodba na ravni RTV).

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Povprečna gledanost športnih vsebin v prvih osmih mesecih je bila 4,2 %, delež gledalcev pa 17 %. Športne vsebine so izdatno pripomogle k dvigu gledanosti TV SLO 2.

Ocenjujem, da so bile Olimpijski igre v Parizu najbolj gledane doslej. 220 ur prenosov predstavlja več kot 80 % olimpijskega programa, z gledanostjo 5,2 % in 26 % deležem so bile za 1,6 % bolje gledane kot prejšnje igre v Tokiu in prav za toliko tudi od Londona 2012, ko so bile poletne igre zadnjič v evropskem časovnem pasu. Pri tem je treba upoštevati, da je bil delež višji za 4 % in da je program z letošnjih iger veliko gledalcev spremljalo preko spleta, na platformah RTV365 in rtvslo.si so, kot že omenjeno, zabeležili več kot 3 milijone ogledov.

Odlično je bilo gledano tudi evropsko prvenstvo v nogometu, 22 prenosov tekem je v povprečju spremljalo več kot 200.000 gledalcev, 11,1 % s 35 % deležem. Pripravili smo dobrih 30 ur spremljevalnega studijskega programa z večerno oddajo *Das gol* z gledanostjo 5,9 % in 21 % deležem. Vsebine evropskega prvenstva so na spletu, v živo in na zahtevo, imele več kot 2 milijona ogledov. Tekmo med Slovenijo in Portugalsko je spremljalo pol milijona gledalcev, 26,1 % ob 65 % deležu.

Ob kolesarski dirki po Franciji smo dnevno pripravili 3 ure programa s 7,4 % gledanostjo in 34 % deležem in milijonom ogledov v živo in na zahtevo na spletu.

Noč zmaja s poslovilno tekmo Gorana Dragiča je dosegla 14,2 % gledanost, več kot tri ure dolg prenos pa je spremljalo kar polovico gledalcev, ki so bili v tem obdobju pred ekrani.

Med zimskimi prenosi, ki predstavljajo tretjino vsebine Športnega programa, imajo smučarski skoki 10,2 % gledanost, alpsko smučanje 7,2 %, vrhunec sezone pa so tradicionalno poleti v Planici, ki so letos v štirih dneh dosegli 15,4 % gledanost ob 58 % deležu.

Zaradi odpovedi so ostali nerealizirani neposredni prenosi tekem svetovnega pokala v alpskem smučanju marca v Kranjski Gori. Pokal Vitranc je odpadel, ker ni bilo dovolj snega, vremenski pogoji pa so bili razlog tudi za druga, sicer minimalna odstopanja od načrtovanega števila prenosov zimskih športov.

Dodatno smo pripravili tri polurne oddaje, eno posvečeno obletnici Olimpijskih iger v Sarajevu (rtg 5,8 %, delež 30 %), drugo, odlično gledano, ob koncu kariere Petra Prevca (rtg 17,2 %, delež 50 %) in tretjo dokumentarno, 30 kolesarskih dirk po Sloveniji (rtg 3,8 %, delež 11 %). Prvi dve smo predvajali v sklopu programa iz Planice, zadnjo pa pred letošnjo dirko po Sloveniji.

Programu smo dodali 8 prenosov lastne produkcije:

- finale slovenskega pokala v odbojki za dekleta in moške,
- svetovni pokal v gimnastiki v Kopru,
- državno prvenstvo v kolesarstvu, prvič tudi na TV v kombinaciji z mobilno produkcijsko tehnologijo,
- Noč zmaja, Gala večerja, uvod v prenos tekme in prenos tekme.

Dodatno smo pridobili tudi 36 prenosov tuje produkcije:

- mladinsko svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju v Planici,
- turnir svetovne serije v namiznem tenisu v Ljubljani,
- paraolimpijske igre.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Kakovost programa	Povezava vsebin TV (več uredništev) in MMC ob treh največjih projektih leta (EP nogomet, TDF, OI Pariz)	Redko	Redno	(Noč zmaja: sodelovanje TV, RA, MMC, PR za pridobitev projekta in izvedbo) Preseženo
2	Dopolnitev programa	Zagotoviti pogoje (sredstva) za dopolnitev programa z vsebinami lastne produkcije, ki smo jih primorani odstraniti iz PPN 2024 (gimnastika, plezanje, namizni tenis, Športnik leta, hokej DP) – št. oddaj	6	6	(MSP Planica, SLO pokal v odbojki, sv. pokal v gimnastiki, DP v kolesarstvu, Svetovna serija v namiznem tenisu, Noč zmaja, ...) Preseženo
3	Kadrovska dopolnitev	Za samostojno delo usposobiti reporterja, voditelja, novinarja, producenta/organizatorja	2	3	(6 mlajših kolegov usposobili za pripravo prispevkov) Preseženo
4	Vizualna grafična podoba	Priprava in uporaba novega sistem (2023 Zero Density – 2024 za analizo igre)	1	1	Ni doseženo (sistem je bil črtan s seznama investicij)
5	PPN 2025–2032	Dolgoročno načrtovanje programa s pripadajočim finančnim planom, pridobitev pravic za tekmovanja (zima, kolesarstvo, rokomet, košarka, odbojka, nogomet, ...)	2	2	/

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
ODDAJE LASTNE PRODUKCIJE							
Dnevno-informativne oddaje (Šport 1 ob 19.35 in Šport 2 ob 22.30)	8	730/716	485	15	12	Najnovejše športne novice, oddaji po Slovenski kroniki in Odmevih, vodeni iz studia	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
Športna poročila (ob 13.20 in ob 17.10)	3	730/732	486	20	15	Najnovejše športne novice po Prvem dnevniku in po Poročilih ob petih	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
Olimpijski dnevnik	30	0/16	16	15	13	Dnevna oddaja o dogajanju na igrah	Ekskluzivne novice, pogovor z gosti, junaki dneva
Olimpijski studio OI Pariz 2024 (povezovalni program)	120	0/16	16	25	26	Povezovalec studijski program med prenosi	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, strokovna analiza
Nogomet, evropsko prvenstvo - oddaja ob tekmah	90	0/23	23	35	21	Oddaje ob tekmah na evropskem prvenstvu, pred med in po tekmah	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
Studijske oddaje TV SLO (nov. skakalna tur.)	30	21/8	4	30	39	Studijski program ob prenosih letovnih skakalnih turnejev	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja
Migaj z nami	30	12/12	8	10	4	Mesečna oddaja o športni rekreaciji	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih
Tempo, oddaja o parašportu	30	7/12	8	5	2	Mesečna oddaja o športu invalidov	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov
Pogovori o prihodnosti	60	0/24	6	8	4	Debatna oddaja, v kateri premišljujemo na področjih etike, digitalizacije, umetne inteligence, odnosa do dela, podnebnih sprememb, enakopravnosti spolov, izobraževalnih sistemov, dolgotrajne oskrbe ...	Sodelujejo najvidnejši predstavniki slovenske humanistike, družboslovja, znanosti, gospodarstva

Sm. skoki - svetovni pokal v poletih, Planica	120	4/4	5	60	58	Tekme finala svetovnega pokala v smučarskih poletih/skokih, 4 dnevi, studijski program ob tekmah	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, odzivi tekmovalcev, pogovor z gosti, zakulisje dogajanja
Al. smučanje - svetovni pokal dekleta, Kranjska Gora	130	2/2	3	50	43	Veleslalom in slalom za dekleta v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Al. smučanje - svetovni pokal moški, Kranjska Gora	130	2/2	0	50	/	Veleslalom in slalom za moške v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Sm. skoki - svetovni pokal, Ljubno	120	2/2	4	45	52	2 tekmi skokov za dekleta na Ljubnem, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Deskanje - svetovni pokal, Rogla	70	1/1	1	25	25	Tekma v deskanju za dekleta in moške na Rogli, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Kolesarstvo - Dirka po Sloveniji	120	5/5	5	30	25	5 etap dirke Sloveniji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Slalom na divjih vodah - evropsko prvenstvo, Tacen (SLO)	90	5/5	5	10	7	Ekipne in posamične tekme na brzicah Save	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	6/6	3	12	7	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026
Rokomet - zaključni turnir slovenskega pokala	85	3/3	3	10	4	Finale slovenskega pokala v ženski in moški konkurenc	Zaključek državnega tekmovanja

Odbojka - kvalifikacijske tekme za EP 2026 (Ž)	120	0/2	2	10	4	Domače tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
Drugi prenosi	90	4/4	3	15	12	Dobrodelna prireditev OKS, sprejemi slovenskih športnikov ob uspehih na velikih tekmovanjih in predstavitev olimpijske reprezentance	Promocija olimpizma in olimpijskega programa na TV Slovenija
Žogarija in Šport in špas	30	12/21	7	4	2	Žogarija je serija športnih oddaj o projektih, namenjenih šolskim otrokom (7 do 14 let), Šport in špas pa medgeneracijskemu sodelovanju	Prva spodbuja športno aktivnost otrok, vzgojo vrednot, druga pa sodelovanje in športno aktivnost vseh starostnih skupin.
Finale slovenskega pokala v odbojki (Ž in M)	120	0/2	2	10	4	Prenos finalne tekme v ženski in moški konkurenci, obča javnost.	Zaključek državnega tekmovanja v mednarodno najuspešnejšem ekipnem športu zadnjih let
Svetovni pokal v gimnastiki	180	0/2	2	10	7	Prenos tekme za svetovni pokal v Kopru, obča javnost	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Državno prvenstvo v kolesarstvu	120	0/1	1	15	16	Prenos tekme	Prvič na TV, uporaba sodobne tehnologije
Noč zmaja	180	0/3	3	35	50	Prenosi dogodkov ob slovesu Gorana Dragiča, Gala večerja, Uvod v poslovilno tekmo, prenos tekme	Dogodek mednarodne razsežnosti, zveneči gosti, sodelovanja pri zbiranju sredstev za mlade športnike iz socialno ogroženih okolij
ODDAJE TUJE PRODUKCIJE							
Olimpijske igre, Pariz 2024	840	0/16	16	30	26	Prenosi z največjega športnega dogodka	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve
Nogomet, evropsko prvenstvo (NEM)	120	0/22	22	30	39	Prenosi tekem	Vsak dan prenos ene tekme
Al. smučanje - svetovni pokal	80	84/86	53	40	31	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba

Smučarski skoki – svetovni pokal	90	81/72	56	45	38	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Smučarski teki – svetovni pokal	90	25/26	16	20	20	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
SP v poletih, Kulm	90	0/4	3	50	52	Tekma svetovnega prvenstva	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Deskanje – svetovni pokal	60	18/16	12	20	29	Tekme svetovnega pokala	vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon – svetovni pokal	60	58/58	35	30	18	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Biatlon SP	60	12/12	12	30	19	Tekme svetovnega prvenstva	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Kolesarstvo - Dirka po Franciji	150	22/22	2	35	34	21 etap največje kolesarske dirke na svetu, analitične oddaje po etapah	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, strokovna analiza, pogovori z gosti, izjave s prizorišča
Kolesarstvo - svetovno prvenstvo, Zurich (ŠVI)	180	5/5	0	20	/	Dirke svetovnega prvenstva za moške, dekleta in mladince do 23 let na Škotskem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Gorsko kolesarstvo - svetovno prvenstvo, Vallnord (AND)	80	4/4	3	10	4	Dirke svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu na Škotskem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Rokomet - EP moški (NEM)	85	22/20	18	20	18	Evropsko prvenstvo v Nemčiji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance
Rokomet - EP ženske (AUT, MAD, ŠVI)	85	21/12	0	10	/	Evropsko prvenstvo, ki ga gostijo Avstrija, Madžarska in Švica	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance
Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	4/5	3	10	10	Gostujoče tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026

Odbojka - kvalifikacijske tekme za EP 2025 (Ž)	120	0/2	0	10	/	Gostujoče tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
Hokej na ledu - svetovno prvenstvo, 1. divizija, Bolzano (ITA)	125	0/5	6	15	9	Svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda v Italiji	Tekme slovenske reprezentance v boju za vrnitev v elitno skupino
Hokej na ledu - svetovno prvenstvo, Elitna skupina (ČEŠ)	125	21/15	17	10	5	Svetovno prvenstvo najvišjega kakovostnega razreda na Češkem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje
Atletika - evropsko prvenstvo, Rim (ITA)	150	11/8	7	15	9	8-dnevno tekmovanje najboljših atletov v Rimu	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Atletika - svetovno prvenstvo v dvorani, Glasgow (ŠKO)	150	0/3	3	15	8	3-dnevno tekmovanje v dvorani	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje - svetovno prvenstvo, 50m, Doha (Katar)	120	0/8	10	5	5	8-dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih v Dohi	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje - evropsko prvenstvo, 50m	120	8/7	7	5	4	7-dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Plavanje - svetovno prvenstvo, 25m, Budimpešta (MAD)	120	6/6	0	5	/	6-dnevno tekmovanje v kratkih bazenih Budimpešti	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Gimnastika - evropsko prvenstvo, Rimini (ITA)	120	4/4	6	5	3	4-dnevno tekmovanje v Riminiju	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Ritmična gimnastika - evropsko prvenstvo, Budimpešta (MAD)	75	2/3	3	5	3	3-dnevno tekmovanje v Budimpešti	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Slalom na divjih vodah - svetovni pokal	75	15/15	9	8	6	5 tekem svetovnega pokala za kajakaše in kanuiste	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Vaterpolo - evropsko prvenstvo	90	0/6	4	5	7	Prenosi tekem slovenske reprezentance na evropskem prvenstvu	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
Nordijsko smučanje - mladinsko SP (Planica)	55	0/17	17	10	11	Prenosi tekem mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju	Vrhunsko mednarodno tekmovanja v Sloveniji, skoki najbolj gledana športna vsebina

FIFA in UEFA magazini	25	0/12	12	5	7	Magazinska oddaja pred EP v nogometu	Napoved tekmovanja, predstavitev prireditelja in nastopajočih
Svetovna serija v namiznem tenisu	50	0/4	4	10	7	Prenos tekme za svetovni pokal v Kopru, občja javnost	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Paraolimpijske igre, Pariz 2024	60	0/15	2	5	5	Prenosi nastopov slovenskih športnikov, otvoritve in zaprtja iger	Prenosi z največjega dogodka za športnike invalide

2.5 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

V obdobju realizacije PPN 2024 v času od januarja do avgusta smo v Regionalnem TV programu Koper-Capodistria realizirali vse oddaje, skladno s PPN 2024.

Pripravili smo dokumentarni film o ustanavljanju Prekomorskih brigad, boric in njihovi usodi. Dokumentarni zapis je pomemben, ker je bila njihova vloga pozabljena in šele v novejšem času ponovno ovrednotena. V uredništvu čezmejnih oddaj gre ob rednih oddajah posebej izpostaviti posebni praznični novoletni in velikonočni epizodi *Športela*, oddaje o zamejskem športu in posebno izdajo oddaje *Lynx*, ki nastaja v sodelovanju štirih uredništev in v dveh jezikovnih verzijah; tako smo med drugim posneli vrhunski koncert klasične glasbe *Paganiniana*, ki ga je organizirala Skupnost Italijanov »Giuseppe Tartini« Piran. V uredništvu regionalnih oddaj, v okviru katerega nastaja tudi oddaja *Ljudje in zemlja*, avtorji veliko pozornost posvečajo izbiri tem in njihovi slikovni predstavitvi, kar so opazili tudi gledalci in pohvalo posredovali varuhinji pravic RTV gledalcev in poslušalcev. Delež gledalcev se je v polletju sicer znižal, vendar se ponovno dviga, kar gre pripisati izboru aktualnih vsebin.

V Regionalnem TV-programu so novinarji v osmih mesecih leta pripravili več preiskovalnih prispevkov. Tako so v Tedniku objavili zgodbo o zlorabi nemočne osebe, v Informativnem programu pa ekskluzivna prispevka o grožnji s smrtjo poslovnežu in goljufivih certifikatih kakovosti v zdravstvu. Tudi sicer so novinarji pripravili številne izstopajoče prispevke z območja Primorske za različne informativne oddaje TV SLO, za katere je pestro dogajanje čez mejo v Italiji in obliki prispevkov in reportaž spremljala dopisnica za Furlanijo – Julijsko krajino.

Tabela 1: Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1	Povečanje dosega	Za oddaji Dobro jutro in Ljudje in zemlja	20 % delež (LIZ) 22 % delež (DJ)	18 % LIZ 19 % DJ	Ni doseženo

2	Okrepljena spletna pojavnost	povečano število sledilcev domače FB strani, povečano število objav na MMC	31.000 sledilcev strani FB TV Koper-Capodistria, oblikovana stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ (MMC) in občasne prispevkov iz drugih oddaj	Več kot 35.000 sledilcev stani FB TV Koper-Capodistria, dopolnjena stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ, Primorska kronika, Dobro jutro (MMC)	Doseženo
3	Okrepljeno sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	(Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	Oddaje in projekti v koprodukciji: (Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel)	Oddaje v koprodukciji	Doseženo
4	Vsebinska prenova in izboljšana vizualna podoba oddaj	Prenova grafike, scene.	Dotrajana scenska podoba in grafika oddaj.	(Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel, skupen projekt s sredstvi EU)	Delno doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo za TV SLO	7	365/366	182	Glej podatke info. programa TV SLO.	Kot informativni program (Poročila, Dnevnik)	Prispevki, reportaže, javljanja, oddaje za potrebe informativnega programa. Ciljno občinstvo je splošna javnost.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru. Hitro odzivanje na dogodke, poglobljeno obdelane teme, zelo dobro poznavanje območja.
Ljudje in zemlja	45	17/18	9	20	18	Terenska mozaična oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček. Predstavlja številne dobre prakse v kmetijstvu tako doma kot v tujini.

S-prehodi	30	34/44	26	6	4	Studijska pogovorna oddaja s Slovenci iz sosednjih držav, ki s svojim delom zaznamujejo prostor ob meji. Nagovarja najširšo javnost, tako domačo kot v zamejstvu.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Dobro jutro	90	42/42	26	22	19	Studijska mozaična oddaja z informativno, izobraževalno in zabavno vsebino. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro	90	0/2	2	22	16	Studijska mozaična oddaja z informativno, izobraževalno in zabavno vsebino. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Poletno jutro - izbor	120	11/12	9	15	9	Izbor najzanimivejših vsebin iz oddaj Dobro jutro.	Na novo povezane in vsebinsko prečiščene že objavljene vsebine za poletne mesece.
Rojaki - Slovenci v sosednjih državah	25	10/10	3	6	2	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Nagovarja splošno javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Števerjan	255	1/1	1	16	7	Posnetek prireditve – največjega festivala narodnozabavne glasbe v zamejstvu. Ciljno občinstvo so ljubitelji te zvrsti glasbe.	Ponudba kakovostne narodnozabavne glasbe. Koprodukcija z RAI.
Posebni projekti – Prekomorske brigade	30	0/1	/	/	/	Dokumentarni film ob 80 letnici Prekomorskih brigad in italijanskem taborišču Gravina pri Bariju, kjer so se zbirali partizanski borci.	Osvetlitev malo znanih zgodovinskih dogodkov.
Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)	25	365/366	39	/	4	Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.

Slovinci v Italiji (produkcija RAI)	30	25/26	18	/	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji.	Pogled na manjšino z oči manjšine same za celotni slovenski prostor.
-------------------------------------	----	-------	----	---	---	--	--

Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 3

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	310/313	207	/	/	Dnevno-informativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Dnevnik Slovencev v Italiji	25	365/366	205			Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.

Oddaje, ki jih predvajamo na Televiziji Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primorska kronika	18	310/313	210	/	/	Dnevno-informativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
Ljudje in zemlja	45	17/18	12	/	/	Terenska mozaična oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček. Predstavlja številne dobre prakse v kmetijstvu tako doma kot v tujini.
S-prehodi	30	34/44	26	/	/	Studijska pogovorna oddaja s Slovenci iz sosednjih držav, ki s svojim delom zaznamujejo prostor ob meji. Nagovarja najširšo javnost, tako domačo kot v zamejstvu.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.

Rojaki - Slovenci v sosednjih državah	25	10/10	6	/	/	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Nagovarja splošno javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Športel	30	35/35	22	/	/	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu, ki jo ustvarjamo skupaj z RAI. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Lynx magazin	30	10/10	6	/	/	Mozaična oddaja z reportažami. Rdeča nit je dogajanje na čezmejnem območju Slovenije in Italije. Namenjena je širši javnosti.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Posebni projekti - Prekomorske brigade	30	0/1	1	/	/	Dokumentarni film ob 80 letnici Prekomorskih brigad in italijanskem taborišču Gravina pri Bariju, kjer so se zbirali partizanski borci.	Osvetlitev malo znanih zgodovinskih dogodkov.
Evropske volitve 2024	30	0/1	1	/	/	/	/
EU projekt - pogovorna oddaja: Bolj socialna Evropa	30	0/1	1	/	/	Pogovorna oddaja o izzivih socialne države v luči Evropske unije s primeri iz lokalnega okolja. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Ozaveščanje o možnostih vpliva na skupno evropsko politiko.

Oddaje, ki jih predvajamo na Televiziji Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Oddaje produkcije RAI	30	21/22	15	/	/	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji – Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
Koprodukcija RTV SLO	25	32/28	20	/	/	Oddaji Alpe-Donava-Jadran in Slovenski magazin. Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanjost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
Dokumentarne oddaje neodvisnih avtorjev	11	0/10	10	/	/	Serija kratkih dokumentarnih filmov o izročilu Brkinov in Krasa. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

2.6 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

Uredniško-producentska enota regionalni televizijski program v Regionalnem centru Maribor je v obdobju od januarja do konca avgusta 2024 realizirala vse načrtovane premierne programske vsebine za objavo na programih Televizije Slovenija. Še več – realizirali smo tudi dodatne vsebine za poletno shemo, v katero smo prispevali festival *Graška Gora poje in igra ter Gala večer slovenske popevke* in na ta način ponudbo petkovih večernih terminov obogatili skupaj s štirimi urami programa. Ob tem pa smo pripravili še dve dvourni oddaji *Dobro jutro*, sedem oddaj *Obrazi naših rojakov*.

Tudi v programu samostojnega medija Televizije Maribor smo plan realizirali skoraj v celoti, odpadlo pa je 6 oddaj *Omizje* in 4 oddaje *Dober večer*. Razlog je v kadrovske primanjkljaju, velika večina terminov pa je odpadla zaradi predvajanja volilnih oddaj za volitve v Evropski parlament, državnih proslav ter drugih vsebin v slovenskem znakovnem jeziku, ki jih na TV Maribor predvajamo sočasno s TV SLO 1. Bistveno manj kot smo načrtovali, je bilo realiziranih tudi

dokumentarnih oddaj v sklopu združenja regionalnih televizijskih postaj Circom Regional. Razlog za to je v dejstvu, da je bilo izjemno težko, v veliko primerih pa skoraj nemogoče pridobiti oddaje, ki bi jih vse članice sicer morale dati v predvajanje, a ker so vsebine nastajale v sodelovanju z zunanji producenti, so zaradi finančnih pričakovanj slednjih, nastale težave. Programski izpad smo nadomestili z drugimi, ustreznimi vsebinami.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-avg
1.	Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev	Višji delež v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah	1-2 vsebini na dan	2-3 vsebine na dan	2-3 vsebini Doseženo
2.	Ohranitev števila vsebin z invalidsko tematiko	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav	80 objav	41 objav Doseženo
3.	Povečanje zaupanja	Nagrade sodelavcem	2 nagradi	3 nagrade	4 nagrade Preseženo
4.	Zmanjšanje števila pritožb	Upravičene pritožbe Varuhu pravic gledalcev	5 pritožb	0-2 pritožbi	0 pritožb Doseženo

Seznam stalnih programskih vsebin

Premierne oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365/366	182	/	Glej IP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.
Dopisništvo oddaj za kulturo, Poletna kultura	1	365/366	182	/	Glej KUP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.

Ljudje in zemlja	50	35/34	22	25	17	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	25	52/52	35	10	7	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	25	52/52	35	15	12	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike. Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	180	43/43	25	22	17	Oddaja ponuja informativne, svetovalne in zabavne vsebine, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Poletno jutro	120	0/2	2	/	17	Oddaja ponuja lahkotnejše vsebine in je za tretjino krajša od oddaj Dobro jutro. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.

Poletni izbor - Dobro juro	120	12/12	10	15	8	Oddaja povzema najbolj aktualne in zanimive vsebine, ki so bogatile oddajo Dobro jutro v času sezone in jih z novimi napovedmi zmontiramo v 2 urni format. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Rojaki	25	35/33	21	6	3	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
Sledi	25	5/5	3	10	5	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Vizionar	25	39/39	27	10	7	Oddaja naslavlja splošne teme in vsebine, specifične za obrt in podjetništvo. Magazinsko informativna oddaja o obrti in podjetništvu. Splošna javnost.	Spodbujanje k razvoju obrti in podjetništva.
Dober dan, Koroška	30	52/52	35	6	3	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.

Slovenski utrinki	25	26/26	17	6	3	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Zaključna prireditev Boršnikovega srečanja	80	1/1	1	9	5	Zaključek Boršnikovega srečanja je najpomembnejši v državi na področju gledališkega ustvarjanja. Kulturno – umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Obrazi naših rojakov	25	10/9	7	6	3	Oddaja predstavlja pomembne posameznike, ki med rojaki v zamejstvu še posebej pozitivno izstopajo, njihovo delo pa je pustilo poseben pečat. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Medijska pozornost kot nagrada za trud in delo posameznikom, ki prek pozitivne selekcije navdihuje tudi druge k tovrstnemu udejstvanju.
Gala večer slovenske popevke	60	1/2	2	15	8	Projekt Gala večer slovenske popevke je vsakoletna gala glasbena prireditev, ki v enem večeru združi izjemne slovenske glasbenike. Je poklon zlati dobi slovenske popevke ter ustvarjalcem glasbe, ki je nastala v šestdesetih in sedemdesetih letih prejšnjega stoletja. Zabavno glasbena oddaja. Splošna javnost.	Ohranjanje bogatega izročila slovenske popevke.
Graška Gora poje in igra	60	1/2	1	15	12	Edini slovenski festival narodno-zabavne glasbe z mednarodno udeležbo. Narodno – zabavna oddaja. Splošna javnost.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno-zabavne glasbe in mednarodno sodelovanje na tem področju.

Premierne oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokument. oddaje	25	4/4	1	8	5	V uredništvu informativnih oddaj ob obravnavi zanimivih tem, ki jih je moč širše obdelati vselej pristopimo k pripravi daljše dokumentarne oddaje, s katerimi bogatimo našo ponudbo na 1. ali 2. programu TV Slovenija. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje vsebinske pestrosti in kakovostnih dokumentarnih vsebin.
Podelitev Glazerjevih nagrad	60	1/1	1	/	1	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno - umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
Lutkovne predstave LGM	30	1/4	/	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.

Premierne oddaje Televizije Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj jan-avg 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-avg 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252/252	175	/	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	30	52/52	35	/	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse omembe informacije in dogodke v regiji.
Omizje	60	40/38	17	/	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
Dober večer	50	40/41	18	/	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potreben nivo zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Prix Circom, koprodukcija*	30/50	40/40	11	/	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.

Oddaje lokalnih TV postaj	30	357/360	241	/	/	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
Dokumentarne oddaje neodvisnih avtorjev	30/50	61/10	5	/	/	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programske ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin in priložnost za avtorje, da objavijo svoja dela.
Oddaje TV Slovenija	30/50	TBD/	1.078	/	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
Oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku	30/50	TBD/	1.286	/	/	Televizija Maribor sočasno z znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalcev in gledalcev v znakovnem jeziku.

Pripravili:

- Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve,
- Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve,
- Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program,
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,
- Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program,
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,
- Andrej Otovčević, producent UPE Razvedrilni program,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program,
- Tom Tomanič, producent UPE Športni program,
- Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni program TV Koper,
- Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni program TV Maribor.

3 POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Poročilo izpostavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC). V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, planirane v programsko produkcijskem načrtu (PPN) in dosegli vse ključne cilje, ki smo si jih zastavili.

3.1 POROČILO O IZVEDBI REPREZENTATIVNIH VSEBIN, STORITEV OZ. PROJEKTOV

Kot reprezentativne vsebine, storitve oz. projekte MMC-ja v letu 2024 smo navedli projekte evropskih volitev, olimpijskih iger ter razvoja platforme in aplikacij RTV 365. V spodnji tabeli smo opisom, ciljem in kazalnikom dodali rezultate (aktivnosti, obseg vsebin, obiskanost).

Vsebina/storitev/p rojekt	Opis	Cilj	Kazalnik
Evropske volitve na RTVSLO.si	Dnevno poročanje in posebni projekti pred evropskimi volitvami in po njih.	Ozaveščanje javnosti o pomenu in vlogi EU s poudarkom na aktivaciji mladih za politično udeležbo.	Število prispevkov in branost vsebin.
	Aktivnosti	Vzpostavitev posebnega portala , dnevne novice na temo volitev, predstavitev kandidatnih list, predstavitev ključnih informacij o volitvah, izvedba spletnih klepetov, povzemanje radijskih in televizijskih soočenj, priprava posebnih razlagalnih videov, priprava spletnih video-soočenj generacij in priprava kvizov na temo volitev (v okviru sofinanciranega projekta Tu EU), arhiviranje iz zbiranje avdio/-video vsebin , sodelovanje na skupnem finalnem soočenju, spremljanje volilnega dne in rezultatov v živo, spremljanje odzivov na volitve.	
	Obseg vsebin	Priprava preko 200 spletnih člankov, arhiviranje preko 200 avdio/-video vsebin, izvedba 11 spletnih klepetov s kandidati, priprava 10 razlagalnih videov in generacijskih soočenj na temo volitev, poročanja v živo na volilni dan.	
	Obiskanost	Portal evropskih volitev je skupaj zabeležil nekaj več kot 2 milijona ogledov (portal evropskih volitev leta 2019 je zabeležil manj kot pol milijona ogledov).	
Olimpijske igre 2024 na RTVSLO.si	Celovito poročanje o največjem svetovnem športnem dogodku.	Obveščenosť javnosti o dogajanju na OI s poudarkom na udeležbi in rezultatih slovenskih športnikov.	Število prispevkov in branost vsebin.
	Aktivnosti	Vzpostavitev olimpijskega portala , osnovne informacije o igrah, dnevne novice o pripravah na olimpijado in o nastopih, objavljanje dnevnega sporeda tekmovanj in prenosov, pokrivanje nastopov slovenskih športnikov v živo, novinar in novinarka MMC-ja na terenu, tesno smo sodelovali tudi z radiem in televizijo, poročanje s tekmovališč, arhiviranje in zbiranje avdio/-video vsebin , izpostavljanje vsebin na aplikacijah RTV 365.	
	Obseg vsebin	Priprava preko 500 spletnih člankov, predstavitev slovenskih športnikov in iger, urejanje dnevnih sporedov, poročanje v živo z dogodkov.	
	Obiskanost	Olimpijske avdio/-video vsebine so zabeležile gledanost preko 3 milijone ogledov v živo in na zahtevo. Olimpijski portal je skupaj zabeležil skoraj 16 milijonov ogledov (portal olimpijskih iger leta 2021 je zabeležil 14,3 milijona ogledov).	

Razvoj platforme in aplikacij RTV 365	Tehnične in vsebinske posodobitve platforme in aplikacij RTV 365 za dostop do A/V vsebin.	Večja dostopnost RTV vsebin za širši krog javnosti. Povečanje obiskanosti aplikacij RTV 365, izboljšanje uporabniške izkušnje.	Število obiskovalcev in število dostopov do vsebin.
	Aktivnosti	Ureditev profilov (splošni, otroški), objava TV-aplikacije na napravah operaterja A1, ureditev delovanja filmoteke na TV aplikaciji, ureditev sporedov na vseh platformah (TV, mobilna, splet), posodobitev podkast funkcionalnosti (predvajalnik, uporabniški vmesniki), uvedba možnosti prenosa TV-oddaj v obliko podkastov, nadgradnja časovnega zamika na 24 ur, nadgradnja iskalnika, nadgradnja prikaza oglasov, specifikacija priporočilnega sistema, priprava in izvedba promocijske kampanje na TV, spletu in družbenih omrežjih, promocija možnosti ogleda programov in vsebin iz tujine.	
	Obiskanost	Spletni in mobilni portal RTV 365 sta v obdobju januar – avgust zabeležila 4,4 % rast uporabnikov in 7,4 % rast ogledov vsebin. TV aplikacija je v obdobju april – avgust (aplikacija je bila objavljena aprila 2023) zabeležila 67 % rast ogledov vsebin. Ustrezne meritve števila uporabnikov TV aplikacije zaradi razpršenosti platform še ni na voljo.	

3.2 POROČILO O REALIZACIJI KLJUČNIH PROGRAMSKIH CILJEV

Kot ključne programske cilje za leto 2024 smo opredelili **krepitev kakovosti in povečanje dosega uporabnikov** digitalnih vsebin ter **povečanje interakcije in sodelovanja** z uporabniki. Spodnja tabela vključuje rezultate v obdobju od januarja do avgusta 2024 glede na podane kazalnike.

Dolgoročni/ kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023 (1 – 10)	Vrednost 2024 (plan)	Vrednost 2024 (realizacija 1 – 8)
Krepitev kakovosti	Število avtorskih in poglavljenih vsebin	Št. avtorskih člankov: 1111	5 % povečanje	Št. avtorskih člankov: 962 (+8 %)
Povečanje skupnega dosega uporabnikov digitalnih vsebin	Skupen doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah	Povprečni mesečni doseg: 633.263 Povprečno mesečno št. prikazov: 69.206.636	5 % povečanje dosega in št. prikazov	Povprečni mesečni doseg: 686.802 (+8,5 %) Povprečno mesečno št. prikazov: 70.286.625 (+1,5 %)
Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Komentarjev: 789.485 Naročnikov e-časopisov: 22.405 Shranjenih člankov: 1760 Shranjenih oddaj: 76.317 Naročil na oddaje: 11.136 Prejetih uporabniških vsebin: 272	Ohranitev št. komentarjev, 10 % povečanje naročnikov e-časopisov, shranjenih člankov/oddaj, naročil oddaj in prejetih up. vsebin	Komentarjev: 740.613 (+17 %) Naročnikov e-časopisov: 23.327 (+4,1 %) Shranjenih člankov: 9715 (+552%) Shranjenih oddaj: 91.363 (+120%) Naročil na oddaje: 20.875 (+87%) Prejetih uporabniških vsebin: 163(-25%)

3.3 POROČILO O POMEMBNEJŠIH AKTIVNOSTIH IN PROJEKTIH

Vsebinske aktivnosti in projekti na RTVSLO.si:

- Januarja smo ob [evropskem prvenstvu v rokometu](#) pripravili poseben tematski portal.
- Zlata lisica - posebna podstran ob [60. tekmovanju za Zlato lisico](#).
- Spremljali smo predstavitev obeh osrednjih kolesarjev: Tadeja Pogačarja in Primoža Rogliča, slednjega s [posebnim poročevalcem na Majorki](#).
- Marec je bil v znamenju [Planice](#), kjer je bilo še posebej slovesno ob slovesu Petra Prevca, pripravili smo vrsto poglobljenih vsebin, ki smo jih objavili na posebnem portalu.
- Vse sekcije so uspešno združile moči v projektu ob 40. obletnici iger [Sarajevo 1984](#), v okviru projekta smo pripravili poglobljeno spletno edicijo [MMCpodrobno: 40 let Vučka in olimpijskih iger, ki so se zasidrle v našo zavest](#).
- Marca smo začeli s projektom [Noč zmaja](#), pri katerem smo združili moči z radijskimi in televizijskimi uredništvii in do avgusta, ko je bila poslovilna dobrodelna tekma Gorana Dragiča, pripravili preko 50 vsebin ter napovedi.
- Za navdušence nogometa smo že marca vzpostavili tematski portal [EURO 2024](#), na katerem smo objavljali vsebine, povezane s tem dogodkom. Podrobnosti so navedene v prvem poglavju.
- V podkastu [Številke](#) je novinar Slavko Jerič gostil nove goste na temo različnih vidikov sreče.
- Na področju zabave je bil začetek leta v znamenju izbora pesmi za [Evrovizijo](#); za dogodek smo vzpostavili posebno tematsko podstran.
- Pred novo sezono oddaje Kaj dogaja smo pripravili posebne intervjuje z ustvarjalci oddaje ([Tilen Artač](#), [Alenka Marinič](#), [Admir Baltić](#), [Jernej Celec](#) in [Robert Petan](#)).
- Februarja smo sodelovali pri skupnem projektu vseh treh enot RTV-ja [Digitalno varni](#), kjer smo obravnavali različne vidike varnosti na internetu.
- Skupaj z Otroškim in mladinskim programom TV Slovenija in z Zdravniško zbornico Slovenije smo pripravili tudi projekt [Digitalno pametni 2](#), kjer v seriji kratkih posnetkov opozarjamo starše predšolskih otrok na pasti spleta in s strokovnjaki odgovarjamo na najbolj pogosta vprašanja.
- Na področju kulture v februarju izpostavljamo tudi pokrivanje kulturnega dne s podelitvijo Prešernovih nagrad in predstavitev dela nagrajencev ter spremljanje podelitve Oskarjev.
- Marca smo obeležili [20 let članstva v Natu](#).
- Marca smo [sodelovali na dogodku Kulturni bazar](#), kjer smo skupaj z uredništvii radia in televizije predstavljali vsebine in storitve za otroke; izvedli smo tudi video prenos dogodka preko spleta.
- V marcu smo pripravili poseben podportal za [Evropske volitve](#), na katerem smo spremljali dogajanje v povezavi z volitvami. Podrobnosti so navedene v prvem poglavju.
- Na področju zunanje politike smo pripravili vrsto poglobljenih avtorskih prispevkov in intervjujev ([Paola Caridi](#), [Amal Džadu](#), [Omer Bartov](#), [Trita Parsi](#) ...) v povezavi z vojno v Gazi, obeležili smo tudi [dve leti vojne v Ukrajini](#).

- V sodelovanju s kolegi z radia in televizije smo uspešno izvedli »*digital first*« projekt [Prvič](#), kjer smo ob ponedeljkih najprej objavili članek na spletni strani s premierno objavo oddaje na spletu, sledili pa sta oddaji na televiziji in na radiu.
- Nadgradili smo portal za [Slovence v zamejstvu](#).
- Aprila smo objavili poglobljeno avtorsko izdajo MMCpodrobno [20-let od vstopa Slovenije v EU](#).
- Od aprila izvajamo projekt obeleževanja [250. obletnice NUK-a](#).
- Aprila smo uvedli [novo rubriko Jezik](#), namenjeno izgovorjavi in drugim slovničnim prvinam.
- V aprilu in maju smo intenzivno spremljali [Evrovizijo](#), s poudarkom na pripravah in nastopih slovenske predstavnice.
- Aprila smo v sodelovanju z Evropskim parlamentom sodelovali pri [projektu LUX](#) ki nagraduje najboljšo evropsko kinoprodukcijo. V sklopu projekta smo uporabnikom RTV 365 omogočili brezplačen ogled izbranih evropskih filmov.
- V aprilu in maju smo na posebni podstrani [S kavča na Grenlandijo](#) spremljali sodelavca RTV Slovenija, ko je prečkal grenlandski ledenik.
- V maju smo obeležili [40 let teleteksta](#), z zbiranjem spominov uporabnikov in s tematskimi članki.
- V maju smo v okviru posebnega portala podrobno spremljali vse [tri referendumске kampanje](#).
- V maju smo v okviru posebnega portala podrobno spremljali [Dirko po Italiji](#).
- Junij in julij je zaznamovalo [evropsko prvenstvo v nogometu](#), ki smo ga spremljali na posebnem portalu; prvenstvo so v živo obiskali in vsebinsko izčrpno poročali tudi novinarji MMC-ja.
- Junija in julija smo na posebnem portalu aktivno spremljali [Dirko po Franciji](#).
- Julij in avgust sta bila v znamenju [Olimpijskih iger v Parizu](#), ki smo jih izčrpno pokrivali na posebnem portalu. Podrobnosti so navedene v prvem poglavju.
- Začetek avgusta smo na notranjepolitičnem področju obeležili z nizom poglobljenih avtorskih prispevkov ob [obletnici katastrofalnih poplav v Sloveniji](#).
- Konec avgusta je bil vrhunec večmesečnega projekta [Noč zmaja](#), za katerega smo marca pripravili spletno podstran. Novinar MMC-ja Tilen Jamnik je sodeloval kot strokovni komentator v prenosu poslovilne tekme na televiziji.
- V poletnem času smo se na sekciji zabava posvetili pestremu poletnemu dogajanju in obiskali več koncertov in festivalov, tudi [Melodije morja in sonca](#).
- Konec avgusta je bil tudi v znamenju [Dirke po Španiji](#), ki smo jo spremljali na posebnem portalu.
- Na zunanjepolitičnem dogajanju je poleg nadaljevanja vojne v Gazi odmevalo [volilno dogajanje v ZDA](#), za katerega smo že pripravili posebno podstran.
- V okviru športnega podkasta [SOS odmev](#) smo skozi vse mesece pripravljali odmevne pogovore o kolesarstvu, košarki, nogometu in drugih športih.

- Na portalih in aplikacijah za otroke in mlade ([Živ žav](#), [Čist hudo](#), [Skit](#)) smo skozi vse mesece objavljali vse RTV vsebine, prilagojene tem ciljnim publikam.
- Za otroke smo poleti pripravili [kampanjo o možnostih ogleda vsebin »na mah«](#).

Aktivnosti za družbena omrežja:

- Pripravljali smo prilagojene vsebine za objavo na družbenih omrežjih: [RTVSLO.si](#), [RTVSLO.si – Šport](#), [Instagramu](#), [Twitterju](#) in drugih.
- Pripravili smo **Smernice za objavo RTV-vsebin na zunanjih digitalnih platformah**. Smernice so bile sprejete v začetku julija. Skladno s smernicami bo v septembru začelo delovati koordinacijsko telo, ki bo bdelo nad izvajanjem smernic.

Produksijske in tehnološke aktivnosti:

- **RTV 365** – novosti v povezavi s platformo smo predstavili v prvem poglavju.
- **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** – nadaljevali smo z izvajanjem samodejnega podnaslavljanja jutranjega programa, pripravili in oddali smo projekt vzpostavitve celovitega podnaslavljanja za obdobje 5 let (projekt je v presoji na Ministrstvu za kulturo), uvajali smo orodja umetne inteligence v proces priprave podnapisov, podnaslovili smo dodatne/neplanirane vsebine (referendumske oddaje, Poletna noč, Paraolimpijske igre, Izven okvirja), sodelovali smo pri usklajevanju pravilnika o dostopnosti vsebin, ki bo v uveljavi naslednje leto.
- **Portal RTVSLO.si** – prenovili in nadgradili smo formate prikaza poglobljenih avtorskih vsebin, uvedli smo prikaz »v živo« za vrednosti delnic v člankih o borznem dogajanju.
- **Spletni prenosi preko aplikacij RTV 365** – prenašali smo oz. izvajali spletne prenose: tiskovnih konferenc, športnih dogodkov in tekmovanj, prenose iz DZ, prenose sej Sveta RTV.
- **E-novičniki** – uredili smo ponudbo [e-novičnikov ter uvedli e-novičnike za otroke in mlade](#).
- **Govorni pomočnik** – nadgradili smo [portal, namenjen pravilni izgovorjavi slovenskega jezika](#).
- Uvedli smo nov sistem **Dalet** v produkcijske verige MMC-ja (uredništvo in podnaslavljanje).
- **Protokol za primere hekerskih napadov** – pripravili smo protokol, ki opredeljuje ravnanje zaposlenih v primeru napadov na spletne sisteme.
- **Projekt Fenix** – izvajamo projekt v okviru fonda EBU za inovacije, za katerega smo pridobili finančna sredstva. Pripravili smo vtičnik za uredniški sistem, ki novinarjem omogoča uporabo orodij umetne inteligence. Vtičnik bo na voljo tudi drugim javnim RTV servisom.

Druge aktivnosti:

- Pripravljamo **Smernice za digitalno distribucijo vsebin RTV Slovenija**, ki bodo omogočile boljšo opremljenost vsebin z metapodatki in enostavnejši ter bolj učinkovit dostop do vsebin.
- Pripravljamo **Načela uporabe umetne inteligence** pri ustvarjanju vsebin RTV Slovenija.

- Vzpostavili smo **nove oglasne spletne formate** (statični oglasni premor, oglasno sporočilo), ki nam omogočajo učinkovitejšo izrabo oglasnih formatov.
- **Sofinancirani projekti** – aktivno smo sodelovali pri različnih razpisih in uspešno pridobili več projektov, ki bodo sofinancirani v letu 2024 in 2025.
- Pričeli smo z aktivnostmi v povezavi s pravili za **trajno arhiviranje spletnih vsebin, ki jih moramo pripraviti v sodelovanju** z Arhivom Republike Slovenije.

Založniška dejavnost:

- Ob mednarodnem dnevu spomina na holokavst smo objavili dopolnjen in obogaten ponatis zvočne knjige [Janija Kovačiča z dodanim nosilcem zvoka ORFEJ V PEKLU](#).
- V mesecu kulture smo izdali [Ciklus Duhovne pesmi Huga Wolfa](#) v izvorniku in slovenski prepesnitvi ter [Schubertovo Zimsko popotovanje z Marcosom Finkom in Natašo Valant](#) – restavriran odlični arhivski posnetek iz 90-ih.
- V okviru radijskega projekta B-Air smo pripravili digitalni izdaji simfoničnega dela in partiture skladateljice [Larise Vrhunc TAKO TIHO/SO QUIET](#).
- V sodelovanju s Prvim in Radiem Koper smo izdali Jazz album [ZA SOSEDNJO MIZO](#).
- Izdali smo zvočni knjigi [JOŽI](#), biografijo dramske igralkе Jožice Avbelj v interpretaciji portretiranke in [Pes z Atlantide](#) Mateta Dolenca (v sodelovanju z Arsom).
- V sodelovanju z Arsom smo izdali antologijo zborov [AG Prepletanja](#) in album [BRASS AG: MIR/PEACE](#).
- V sodelovanju s Prvim smo izdali album pevke [Aleksandre Čermelj z BB RTV : Bežne misli](#).
- V sodelovanju s Prvim in Radiem Koper smo izdali Digitalni album skupine [JAZOO: Hendrix live](#).
- Izdali smo restavriran in z arhivsko dokumentacijo dopolnjen prvi album Tomaža Pengova [Odpotovanja](#).
- Izdali smo antologijo skupine [NIET Pa tako lep dan je bil 1984 – 2024](#) (dvojni LP in video).
- Izdali smo album pianista [Petra Milića s Simfoniki RTV Slovenija: Mozart - Beethoven](#).
- V sodelovanju z Arsom smo izdali album jazz pianista Marka Črnčeca, posvečenega glasbi [M. Sepeta: Marko Churnchez: Trio without words](#).
- Izdali smo avtorski [singl HURT, pevke in skladateljice Nine Strnad z Big Bandom RTV Slovenija](#).
- Urejamo pravice, evidentiramo in prijavljamo videospote na IPF, restavriramo in izvajamo postprodukcijo projektov v pripravi: antologije skupine Avtomobili in Izštekanj v čast Vladu Kreslinu (v sodelovanju z Valom 202), kompleta vseh LP albumov EKV (v koprodukciji s PGP RTS in Zadužbino Milana Mladenovića), glasbenih izdaj v sodelovanju z Društvom slovenskih skladateljev in Slovenskim glasbeno informacijskim centrom ter novih naslovov zvočnih knjig z različnimi slovenskimi avtorji in založniki (Blodnik po Istri, Krošnja z neznanimi sadeži).
- Urejamo pravice za vključitev glasbenih posnetkov v AV dela – koprodukcije TV SLO z neodvisnimi producenti (Staragara, Temporama ...).

3.4 POROČILO O REALIZACIJI STALNIH PROGRAMSKIH VSEBIN

V spodnji tabeli je seznam planiranih programskih vsebin z oceno obsega, ciljnim dosegom in obiskanostjo ter ključnimi izzivi. Seznamu so dodani podatki o realizaciji v obdobju januar – avgust 2024.

Vsebina	Št. objav (predvideno, realizirano)	Ciljni doseg (vrednost 1-10 2023, vrednost 1-8 2024)	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovana sprememba
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200 <i>Mesečno objavljeno člankov: 2036</i>	Povprečni mesečni doseg: 550.000, <i>615.938</i> Povprečno mesečno št. prikazov: 60.000.000, <i>59.753.632</i>	Splošna javnost	Povečanje relevantnosti in kredibilnosti novičarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 <i>Mesečno objavljeno člankov: 867</i>	/	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Zmanjšanje obsega vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 25–30 <i>Mesečno objavljeno člankov: 51</i>	Povprečni mesečni doseg: 5000, <i>7827</i> Povprečno mesečno št. prikazov: 150.000, <i>192.596</i>	Mlajši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50 <i>Mesečno objavljeno člankov: 35</i>	Povprečni mesečni doseg: 3000, <i>4971</i> Povprečno mesečno št. prikazov: 18.000, <i>22.672</i>	Starejši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skrit	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50 <i>Mesečno objavljeno člankov: 125</i>	Povprečni mesečni doseg: 2000, <i>4802</i> Povprečno mesečno št. prikazov: 6500, <i>13.942</i>	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije z mladimi.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 7000, <i>4676</i> Povprečno mesečno št. prikazov: 23.500, <i>17.258</i>	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in izvedba projektov, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala	Mesečni doseg: 2500, <i>917</i> Povprečno mesečno št. prikazov: 9000, <i>5126</i>	Slovenci, ki živijo izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev podportala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.
Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin za omrežja: 300–500 <i>Mesečno objavljeno: cca. 750</i>	Št. dostopov iz zunanjih platform: - Facebook: 3,5M, <i>3,2M</i> - X: 121,5k, <i>132,5k</i>	Splošna javnost	Povečanje dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, preko družbenih omrežij.

Iz podatkov o izvedenih aktivnostih, projektih, vsebinah in obiskanosti izhaja, da so bili cilji v večji meri doseženi. Posebej bi izpostavili rezultate ključnih projektov (evropske volitve, olimpijske igre, RTV 365), povečan doseg tako med splošno javnostjo (povprečni letošnji doseg RTVSLO.si je najboljši v zgodovini merjenj) kot med otroci in mladimi (15-odstotna rast dosega), kar je bila ena od prioritet PPN-ja. Področja, na katerih ciljnih vrednosti nismo dosegli oz. presegli, analiziramo in, kjer je smiselno, uvajamo spremembe.

Priloga:

- Poročilo o obiskanosti spleta za obdobje januar – avgust 2024, programski kontroling

Pripravili:

- *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin,*
- *Ksenja Tratnik, odgovorna urednica Uredništva za nove medije,*
- *Luka Zebec, pomočnik direktorice digitalnih vsebin,*
- *Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti.*

4 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJSKO NARODNO SKUPNOST

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost ostaja eden najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V prvih osmih mesecih leta 2024 so bile realizirane vse zastavljene vsebine v programsko-produkcijskem načrtu, ki smo ga uspeli dodatno obogatiti s prevzetimi vsebinami (čezmejne televizije in Italofonske skupnosti). Italijanska narodna skupnost je ostala v središču programske usmeritve in naših uredništev. Radio in televizija sta v prvi vrsti ponujala kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolsko-izobraževalnih, razvedrilnih, športnih in drugih vsebin. Še naprej sta si prizadevala ohraniti ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine.

4.1 RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJSKO NARODNO SKUPNOST – RADIO CAPODISTRIA

Od januarja do avgusta 2024 smo v radijskem programu za italijansko narodno skupnost znotraj rednega programa namenili posebno pozornost 75. obletnici radia. V naših rednih oddajah smo gostili nekdanje sodelavce, ki so pustili poseben pečat našemu radiu. Na sporedu smo imeli vse redne informativne, razvedrilne in glasbene oddaje, ki smo jih izpeljali z redno zaposlenimi. Zaradi omejenih variabilnih stroškov smo prve tri mesece letošnjega leta, čeprav s težavo, izpeljali vsa sodelovanja z zunanjimi sodelavci v turnusu radijskih dnevnikov in v glasbenem programu, kar pa ni negativno vplivalo na kakovost programa. To je predstavljalo dodatno obremenitev zaposlenih v redakcijah, katerim gredo pohvale za opravljeno delo.

Nadaljevali smo z evropskimi projekti, ki nam prinašajo dodatna sredstva. Začeli smo z realizacijo projekta Sport Trainers Squared, za kar smo januarja dobili nakazilo prvega finančnega obroka od fundacije Ukrajina, partnerja evropskega projekta.

Nadaljevali smo sodelovanje z italofonsko radijsko skupnostjo in z agencijo Vivaradio, ki nam omogoča predvajanje dnevnih poročil iz Furlanije Julijske krajine. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje z Rai-jem iz Trsta.

Brez dodatnih stroškov smo realizirali koncert v studiu Hendrix z mlado rusko glasbenico Kariti. Gre za glasbeno oddajo v avdio-video streamingu, kjer smo gostili študente naših šol.

Za 75. obletnico radia smo 23. maja med 11. in 12. uro v živo predvajali posebno oddajo iz koprskega glavnega trga, kjer se je odvijal Forum Tomizza, ki prav letos praznuje 25. obletnico. Forum nosi ime po uglednem italijanskem pisatelju Fulviu Tomizzi, ki je sodeloval s programom Radia Capodistria. In prav on, skupaj z okroglo mizo, ki jo je organiziral forum, je bil glavna tema omenjene oddaje.

Prav tako smo v četrtek ob 20. uri imeli na sporedu koncert, ki ga je Radio Capodistria organiziral skupaj z Forumom Tomizza in italijansko skupnostjo Koper. Na odru je nastopila skupina Katalena in Massimo Silverio, italijanski kantavtor iz Italije.

V soboto, 25. maja, smo med 8. in 12.30 uro imeli posebno oddajo v živo, namenjeno našemu jubileju. Potekala je iz dvorišča Radia Koper/Capodistria. Ob tem smo gostili naše poslušalce, ki so imeli možnost spoznati naše delovanje ter z nami deliti svoje najljubše spomine na radiu.

Junija, ko se je začela poletna shema, smo pozornost namenili evropskemu prvenstvu v nogometu s posebnim poudarkom na družbeni in kulturni dimenziji prvenstva. Začeli smo že utečeno sodelovanje z RSI na področju prometnih poročil.

Poleti smo imeli na sporedu dve informativni oddaji, vse radijske dnevnik in poročila ter vse razvedrilne in glasbene oddaje.

Avgusta smo gostili v živo ameriški rock band Night Drive.

Posebno pozornost smo namenili odstranitvi tabel z zgodovinskimi poimenovanji trgov in ulic v Kopru.

V duhu pluralnosti in objektivnosti smo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multipleksu DAB+, prek spleta, satelita in kabla. Nadaljevali smo tudi oddajanje prek srednjega vala.

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA

JANUAR-AVGUST 2024

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario	3	2370/3160	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio	20	1050/1400	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando	1	4659/6212	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità	2	5867/4694	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news	3	306/408	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina	3	234/312	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal	107	26/34	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora	107	26/34	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti	107	26/34	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza	58	26/34	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Commento in studio	28	26/34	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Punto e a capo	28	24/32	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti	28	24/32	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Zona 30	58	22/30	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy	28	268/312	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo farà?	5	39/52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti	45	273/364	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
A ritmo di sport	120	25/34	Športna oddaja	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia	60	24/32	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Obiettivo economia	30	25/34	Gospodarska oddaja	Poglobljen pogled na ekonomijo

Finisterre	60	4/10	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi	105	234/312	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night groves	60	39/52	Glasbena oddaja	Dobre glasba
Radio live educa	60	3/4	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica	28	60/80	Glasbena oddaja	Dobra glasba
PO4	120	245/360	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappà	28	39/52	Kontaktno glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique	60	26/34	Glasbena oddaja	
Classicamente/Liricamente	28	24/32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Sonoramente classici	28	24/32	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji s virtuozi klasične glasbe
Playlist	28	26/34	Glasbena lestvica	
Hot hits	120	39/52	Glasbena lestvica	
London Calling	60	26/34	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single	4	447/530	Glasba	
La canzone della settimana	4	547/730	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica	28	30/34	Glasba	
Sonoricamente 2.0	28	6/2	Glasba	
Album charts	58	30/34	Glasba	
Nottetempo	360	274/366	Nočni program	Nočni program

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanja narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanja kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

Radio Capodistria je poslušan v sosednji Italiji, predvsem v Furlaniji - Julijski krajini, tudi prek srednjega vala. Prek satelita in kableskega omrežja pa na Hrvaškem.

4.2 TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST - TV CAPODISTRIA

TV program za italijansko narodno skupnost je pripravil vse s produkcijskim načrtom predvidene redne oddaje, čeprav so bili variabilni stroški v prvem četrtletju zelo omejeni. Ukrepi optimizacije stroškov niso osiromašili vsebine, ki jo ponujamo svojim gledalcem, in niso vplivali na kakovost naših oddaj, so pa zahtevali izredno zavzetost v redakcijah. Na sporedu smo imeli vse redne informativne, kulturne, razvedrilne in športne oddaje, ki jih izvajajo redno zaposleni. Posebno pozornost smo namenili dogajanju znotraj italijanske narodne skupnosti, stavki zdravnikov,

čezmejnimi tematikami, evropskim volitvam, volitvam na Hrvaškem in festivalu istrsko-beneške glasbe. Znotraj oddaje »Tuttoggi Attualità« smo predvajali daljšo reportažo ob 20. obletnici Zakona o dnevu spomina (zakon, sprejet s strani italijanske vlade).

Znotraj iste oddaje (Tuttoggi Attualità) smo predvajali tudi pogovor z Romanom Prodiem, bivšim predsednikom Evropske komisije, ki je bil posnet v Novi Gorici ob 20. obletnici vstopa Slovenije v Evropsko unijo. Med aprilom in junijem je bila informativna redakcija aktivna na temo volitev: sledili smo parlamentarnim volitvam na Hrvaškem in evropskim volitvam 2024. Pri parlamentarnih volitvah na Hrvaškem smo se osredotočili predvsem na volilno kampanjo dveh kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti znotraj Saborja. Posneli smo soočenje med kandidatom (edino neposredno soočenje med kandidatom v celotni predvolilni kampanji), kjer sta obravnavala pomembne teme za italijansko narodno skupnost. Na dan volitev smo imeli več vklopov znotraj TV dnevnika »Tuttoggi« in dodatna poročila na koncu programa. Naslednji dan smo znotraj oddaje »Meridiani« analizirali izide volitev. Enak trud smo vložili pri evropskih volitvah; realizirali smo izredno oddajo »Tuttoggi Attualità«, v celoti posneto na terenu, kjer so se predstavili slovenski kandidati. Na dan volitev smo prav tako imeli izredna poročila, rezultate pa smo analizirali naslednji dan v oddaji »Meridiani«, v ponedeljek, 10. junija, prvi dan poletne sheme. Po smrti Roberta Battellija, poslanca Državnega zbora za italijansko narodno skupnost od leta 1990 do 2018, nosilca nešteti bojov za potrjevanje pravic in dostojanstva avtohtonih manjšin, je informativna redakcija posvetila izredno oddajo »Tuttoggi Attualità«. V oddaji »Tuttoggi Scuola« smo spet gostili učence in učitelje šol z italijanskim učnim jezikom, kjer so predstavili različne projekte in pobude, namenjene šolstvu. V studiu smo gostili tudi novega italijanskega ambasadorja za Slovenijo in Hrvaško.

Kulturno-izobraževalni program (KUIOR) je spremljal različne dogodke, še posebej Forum Tomizza in Mednarodni filmski festival Kino Otok, kjer smo bili tudi medijski partner. Kinu Otoku smo posvetili eno epizodo oddaje »Shaker«, kjer smo z nagradno igro podarjali vstopnice za filmski festival. Podrobno smo spremljali tudi festival istrobeneškega dialekta ter z reportažnim avtom posneli izolsko etapo festivala »Dimela cantando« - festival neobjavljenih popevk v istrobeneškem narečju. Posnetek festivala smo predvajali 30. julija. Napredujemo pri realizaciji dokumentarnega filma »Devoti a San Nazario«, posvečenega Svetemu Nazariju, mestnemu zavetniku in prvemu koprskemu škofu. Spremljali smo tudi mednarodni fotografski festival Rovinj Photo Days 2024 in realizirali 30-minutno reportažo na to temo. V studiu Hendrix na Radiu Koper-Capodistria smo posneli koncert za klavir, violino in vokal. Pri seriji oddaj »Musica sotto l'olivo« smo prenovili grafično podobo in špice ter spremenili ime serije v »RivelAZIONI in Musica«, kar nam omogoča razširitev glasbenih žanrov.

V dvorani Sv. Frančiška Asiškega smo z reportažnim avtom posneli gledališko predstavo »Il Cammino di Francesco«, projekt Obalne samoupravne skupnosti italijanske narodnosti, realiziran v sodelovanju z Gimnazijo Gian Rinaldo Carli. Prevedli in podnaslovili smo 10 izbranih oddaj serije »Istria e Dintorni« - Istra z okolico v slovenski jezik. Prvič v zgodovini smo jih predvajali na TV Slovenija: od 24. junija do 27. avgusta so bile na sporedu vsak ponedeljek na TV SLO 1 ob 17:20, ponovitve pa v nedeljo na TV SLO 2 ob 9:10. Zelo pomemben korak za nas: delili smo zgodbe, osebnosti in dogodke naše narodne skupnosti s širšo publiko, s čimer smo realizirali eno od pobud Programskega odbora za italijanski narodnostni program. Prvič v naši zgodovini smo neposredno iz portoroškega Avditorija prenašali 43. Melodije morja in sonca s komentarjem v italijanskem jeziku. Glasbeni festival je realizirala RTV Slovenija s podporo koprške TV produkcije. Že vrsto let Melodije morja in sonca vodita Mario Galunič in naša sodelavka Lorella Flego, umetniški vodja festivala pa je bil letos Andrea Flego, sodelavec Radia Capodistria, ki je s svojimi bogatimi izkušnjami postal neprecenljiv član organizacijske ekipe. Spremljali smo glasbeni festival Folkest v

San Danieleju in realizirali 30-minutno oddajo. Posneli smo tri koncerte znotraj glasbenega festivala »Isola in Musica«: Teo Collori & Momento Cigano, funk skupino »Dirotta su Cuba« in legendarno skupino »Gipsy Family«. V sredini poletja smo morali zaradi odločbe AKOS-a pregledati in spremeniti spored ter umakniti nekaj epizod oddaje »Il Giardino dei Sogni«. AKOS je v teh epizodah zaznal sum prikritega predvajanja avdiovizualnih komercialnih sporočil. Koncept oddaje bo septembra posodobljen. V sodelovanju z Ljudsko univerzo v Trstu smo pripravili novo oddajo iz serije »Istria Cuore Arcano« (Skrivnostno srce Istre), kjer smo predstavili in predvajali dokumentarec, ki nam ga je brezplačno odstopila Ljudska univerza v Trstu.

Znotraj športne redakcije je bilo delo kar razgibano. Poleg rednega pokrivanja dnevni novic (športne novice s povprečnim trajanjem okoli 8 minut) je bilo predvajanih 22 oddaj »Zona sport«, ponedeljkov športni pregled. Ostale dni v tednu, od torka do nedelje, se je redno predvajalo dnevno športno-informativno rubriko »Tg Sport«, ki gre v eter po osrednjem dnevniku v italijanskem jeziku »Tuttoggi I« okoli 19.25. Realizirano je bilo 27 komentatorskih oddaj: poročali smo o tekmah v alpskem smučanju, biatlonu in odbojki. Vse športne prenose nam je odstopila TV Slovenija. Finalna odbojarska tekma Pokala Slovenije je bila skoraj v celoti realizirana s koprsko tehnično ekipo (koprski RA). V prvih šestih mesecih je bilo tudi več terenskih snemanj. Pokrivali smo atletska srečanja za italijanske šole (osnovne in srednje) ter »mini-igre«, organizirane za italijanske vrtce (v obeh primerih za šole in vrtce iz Slovenije in Hrvaške). Prav tako smo pokrivali določene lokalne dogodke, kot je dobrodelni tek »Wings for life«, ki se je odvijal v Portorožu ter prihod olimpijske bakle v Koper. Predstavili smo tudi Atletsko društvo Piran, ki deluje v Sečovljah, portret Luke Lenziya, mladega nadobudnega strelca iz Strelskega društva Famlje in Giovannija Cernogoraza: pripadnik italijanske manjšine, ki bo Hrvaško zastopal na OI. Za poletni spored smo sestavili 8 posebnih oddaj »Zona Sport Estate«, ki vsebujejo izbrane sezonske prispevke. Se nadaljuje sodelovanje z osrednjim dnevnikom pri pripravi določenih prispevkov kot napovedi ali zaključki, ki so vezani na velike športne dogodke (Olimpijske igre, EP v nogometu, Tour de France). Posebno pozornost smo namenili športnikom italijanske narodnosti ter lokalnim športnikom. V Športni redakciji, kjer je vodja redakcije na dolgotrajni bolniški, so se močno zavzeli pri spremljanju Olimpijskih iger. Dnevno so pripravljali 10-minutne športne novice (trajanje predvideno v pogodbi, podpisani s strani RTV-ja in Olimpijskega komiteja). Žal pravic za druge prenose oz. tekme nismo imeli. V bodoče bo potrebno o tej problematiki soočiti vodstvo, da bi tudi naš program pridobil pravice prenosa določenih športnih dogodkov. Velik uspeh je požel prenos poslovilne tekme slovenskega košarkarskega šampiona Gorana Dragića. Tekmo je komentiral tudi naš upokojeni dolgoletni izreden novinar in športni komentator Sergio Tavčar. V poletnih mesecih smo tudi realizirali izredno oddajo »Zona Sport« posvečeno teniškemurnirju ATP Umag. Prvič so bili v oddaji prisotni gostje in za to gre zahvala Regionalnemu televizijskemu programu, ki nam je posodil scenske elemente, s katerimi so naši režiserji in scenski delavci improvizirali novo sceno za oddajo.

V okviru projekta Čezmejna televizija smo realizirali dvojezični mesečnik »Lynx Magazine« in objavili koncert »Paganiniana«. Nadaljevali smo sodelovanje s slovenskim Regionalnim programom TV Koper in s sedežem RAI za Furlanijo Julijsko krajno, vedno v okviru programa Čezmejna televizija. V programsko shemo smo uvrstili vrsto prevzetih oddaj, ki jih producira Rai, še posebej Deželni sedež Rai za Furlanijo Julijsko Krajino. Že leta predvajamo TV dnevnik Deželnega sedeža Rai za Furlanijo Julijsko Krajino: ob 14.00 TGR dnevnik v italijanskem jeziku, na koncu programa še TDD dnevnik v slovenskem jeziku. Govorimo o kakovostnih nekomercialnih oddajah, ki jih emitiramo znotraj dogovora »TV transfrontaliera-Čezmejna TV« sklenjen leta 1999 med RTV Slovenija in Rai, in naknadnem dodatnem sporazumom med RTV Slovenija in Rai v prid izmenjav vsebin za italijansko narodno skupnost. Obdelali in emitirali smo dokumentarno oddajo TV Slovenija »Idealna mesta« in serije predvsem glasbenih, kot tudi dokumentarnih oddaj neodvisnih

producentov iz obmejnega območja. Že vrsto leto sodelujemo z znano italijansko produkcijsko hišo, ki nam brezplačno odstopa dokumentarne oddaje, reportaže, serije oddaj o ekologiji, okolju, zdravju. Vse oddaje so uredniško in tehnično pregledane.

S strani novinarjev in redaktorjev je bilo na naši spletni strani in profilih družbenih medijev Facebook in Instagram naloženih več multimedijskih vsebin.

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI TV CAPODISTRIA

JANUAR-AVUST 2024

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I / Vsedanes I TV dnevnik	20'	244/366	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri.	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja in vezani na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi II / Vsedanes II TV dnevnik	15'	244/365	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.
Napoved Tuttoggi I+ Tempo/Vsedanes I + vreme	3'	244/366	Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje na sporedu ob 19.00 ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-om.	Napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje in vremenska napoved.
Meridiani / Meridiani - aktualne teme	60'	25/36	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih področjih Slovenije, Italije ter Hrvaške.	Z dopolnitvijo družabnih omrežij in s povečano možnost interaktivnosti z gledalci, poskušamo oddajo obogatiti z anketami in vprašanji gledalcev, ki jih bodo predhodno postavili.
Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost	30'	23/36	Tedensko aktualno-politično oddaja z gosti. Sooča goste v studiu in z analitičnimi prispevki poudarja in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike.	Oddajo smo obogatili z gosti lokalnega značaja in vezani na italijansko narodno skupnost. Oddaja še nima nove grafične podobe.
Tuttoggi scuola / Vsedanes vzgoja in izobraževanje	45'	22/36	Tuttoggi Scuola obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopmi. Poudarek daje predvsem inštitucijam Italijanske narodne skupnosti, tako v Sloveniji kot na Hrvaškem	V posamezni oddaji se predstavlja različne tematike, od didaktičnih do izobraževalnih, kjer gostujejo učenci in učitelji posameznih šol.

Speciali Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost posebna/izredna oddaja	30'	1/3	Posebne novinarske oddaje s katerimi se programsko odzovemo na nepredvidene in posebno pomembne dogodke na manjšinskem, domačem in mednarodnem prizorišču.	Smo pripravili 3 posebne oddaje: ob 20.obletnici Dneva spomina, pogovor z Romanom Prodiem, ter oddajo posvečeno preminulemu Robertu Battelliju.
Focus / Focus	30'	10/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanost.	V oddaji smo vključili pripadnike italijanske manjšine.
Državno zborovske volitve na Hrvaškem	60'	1/1	V času volilne kampanje na Hrvaškem smo pripravili soočenje med kandidati za poslanca italijanske narodne skupnosti.	Spremljanje volilne kampanje kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti ter njihovih programov.
Lynx Magazine / Lynx Magazine	30'	5/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, dokumentarcem ter prenosom dogodkov, ki je plod sodelovanja s sedežem RAI iz FJK.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe: slovenski in italijanski program TV KC (TV program za italijansko narodno skupnost in Regionalni Program), kot slovenski in italijanski program Deželnega sedeža RAI FJK.
Lynx prireditve in koncerti	75'	1/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Koncert »Paganiniana« posnet oktobra 2023 v Piranskem gledališču.
Artevisione / Artevisione magazin	40'	18/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebna pozornost je namenjena kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.
Istria e dintorni/Istra z...okolico	40'	29/36	Tedenska magazinska oddaja, z prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Oddaja krepi narodne zavesti in ponuja gledalcu obsežno reportažo »Arca dei saperi« v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.

Istria e dintorni Estate / Istra z...okolico Poletje	40'	23/30	Tedenska magazinska oddaja, z prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Poletni izbor.
Istra z okolico	40'	10/1	Smo prevedli in podnaslovili v slovenskem jeziku 10 izbranih oddaj serije »Istria e dintorni - Istra z okolico«. Prvič, v naši zgodovini, so se predvajale na TV Sloveniji.	Oddaja v slovenskem jeziku.
Shaker / Shaker	55'	13/36	Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov.
Quarta di copertina / Četrtnjige - knjige, avtorji in nove izdaje	30'	11/18	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi knjižnega trga, z literarnimi in novinarskimi festivali in glasbo. V studio povabimo pisatelje, založnike, intelektualce, knjižničarje, knjigotržce in zgodovinarje.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Il giardino dei sogni / Sanjski vrt	45'	22/36	Oddaja obravnava različne teme: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog in psihološke tematike.	Tedenska oddaja posvečena ženski publiki.
Slovenia Magazine / Slovenski magazin	30'	9/24	Mozaična oddaja predstavlja Slovenijo, njene značilnosti in aktualne dogodke. Prevezemamo od TVS vsake 14 dni in oblikujemo italijansko verzijo.	Približevanje zgodovini, tradiciji, umetnosti, naravni in kulturni dediščini ter izvorni slovenski ustvarjalnosti.
Domani è domenica / Jutri je nedelja	10'	26/52	Tedenska verska oddaja nagovarja vernike, da prisluhnejo Božji Besedi in nam predaja vedno sveže sporočilo Evangelija.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijsko obdobje (Advent, Božič, Velika Noč, itd.).
Dokumentarni filmi	60'	1/3	Tudi v letu 2024 bi radi bogatili naš program z vrsto dokumentarnih oddaj tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenijo.	Obdelali smo italijansko verzijo dokumentarnega filma TV Slovenije »Idealna mesta«.
Rovigno photo Days / Rovinj photo days	30'	1/1	Reportaža oddaja o fotografskih razstavah.	Reportaža.
Istria cuore arcana/ Skrivnostno srce Istre	50'	1/1	Bogata Istrska preteklost in njene legende, miti in vraževerstva.	V sodelovanju z Ljudsko univerzo v Trstu smo pripravili novo oddajo iz serije »Istria cuore arcana«.

Festival Melodije Morja in Sonca MMS	180'	1/0	Neposredni prenos v živo. Poskrbeli smo za italijanski komentar. Sodelovanje TV Slovenija, razvedrilni program.	prispevalo k še večji gledanosti: v hrvaški Istri kot v zamejstvu in nebi »škodili« gledanosti na TV SLO. Eden od pomembnejših dogodkov, katerih del so velikokrat tudi nastopajoči izvajalci, ki so pripadniki italijanske manjšine.
Tg sport / Športni dnevnik	5'	221/325	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.
Zona sport / Zona sport - Športna oddaja	25'	24/37	Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja je bila obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom.
Zona Sport Estate	25'	8/8	Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja je bila obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom. Poletni izbor.
Športni prenosi	65'	28/50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS, smo namenili programski prostor pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	

VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ TV CAPODISTRIA

JANUAR-AVGUST 2024

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik	20'	89	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo vsak dan ob 14.00 uri v okviru projekta Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik – prazniki	12'	22	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italiji).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale	30'	12	Prevzeta magazinska oddaja, ki jo pripravlja novinarsko uredništvo v italijanskem jeziku Deželnega Sedeža Rai za FJK.	Tedenska aktualna magazinska oddaja.
Est-Ovest	20'	12	Tedenska magazinska oddaja, ki nastaja v sodelovanju med novinarskimi uredništvii deželnih sedežev Rai-a v Trstu in Bariju.	Namen oddaje je izpostaviti vzhod, da bi razumeli tudi zahod, ter iskanje skupnih korenin.
Mediterraneo	30'	12	Poglobljen pregled na sredozemske države.	Tedenska magazinska oddaja o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.
Petrarca	30'	12	Oddaja skozi pomembne avtorje in njihov književni opus predstavlja Italijo, bogato rokodelstvo in posameznike.	Na nov način predstavlja obraze, glasove, besede in podobe italijanske kulture, z "mešanjem zvrsti«, ki prispevajo k njenim velikim bogastvom.
BellItalia	30'	12	BellItalia pripoveduje o muzejih, restavriranju, pokrajinah, urbanih centrih, tradicijah, osebah in zanimivostih italijanske zgodovine in kulture. Skozi potovanja po italijanskih regijah se v posameznih epizodah prikazuje umetniške zaklade in znamenitosti: znane kot manj znane.	Oddaja je namenjena osebam, ki želijo poizvedeti o italijanski umetnosti, kulturi in pokrajinah.
TG events	20'	12	Magazinska oddaja.	Prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.
Oramusica	15'	12	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica disco	5'	12	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

Oramusica classifica	15'	3	Glasbena lestvica izhajajočih italijanskih pesmi neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Videomotori	15'	12	Oddaja o avtomobilizmu.	Prevzeta oddaja za ljubitelje avtomobilizma.
Quattro chiacchiere	10'	8	Klepet z glasbeniki italijanske zabavne scene.	Kratka prevzeta rubrika.
Ecofuturo	30'	8	Oddaja se sooča na lahek in zabaven način z težko in zapleteno tematiko varstva okolja. V prispevkih in rubrikah najdemo rešitve, ki jih ponujajo znanost in biotehnologije.	Cilj je pritegniti pozornost gledalca in ga približati tematiki varstva okolja.
Il Giorno della Memoria/ Dan spomina	60'	1	Dokumentarna oddaja o dnevu spomina na žrtve holokavsta.	27. januar, dan spomina na žrtve Holokavsta. Pričevanje tistih, ki so preživeli koncentracijska taborišča, nas opozarjajo na pomembnost sporočila le teh dogodkov tako za sedanje kot za bodoče generacije.

***merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

TV Koper-Capodistria je prisotna tudi v sosednji Furlaniji Julijski Krajni ter na Hrvaškem preko satelita EUTELSAT 16° EAST in kabelskega omrežja MAX TV.

Pripravili:

- *David Runco, v. d. pomočnik predsednika Uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost,*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica TV Capodistria/ caporedattore responsabile Tv Capodistria,*
- *Aljoša Curavić, odgovorni urednik Radio Capodistria/ caporedattore responsabile Radio Capodistria.*

5 POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V prvih osmih mesecih 2024 smo v Studiu madžarskih RTV programov izvajali programsko-produkcijski načrt v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo načrtovane vsebinske spremembe za bogatitev in posodobitev programov. Z izkoriščanjem sinergij, ki so bile najmočnejše med radijskim in televizijskim programom Studia madžarskih programov v Lendavi, obstajale pa so tudi med lendavskim studiem in ostalimi enotami RTV Slovenija, so bile realizirane vse zastavljene oddaje.

Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo poročali o vseh dogodkih, ki so povezani z avtohtono madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji, in ponudili vpogled tudi v širši prostor. Oddaje in prispevke smo pripravljali v skladu s sodobnimi trendi. Pri realizaciji programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo: utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, k izpolnjevanju pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, hkrati pa k medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

Na Pomurskem madžarskem radiu smo v obdobju januar–avgust 2024 uspeli realizirati veliko večino projektov in programskih vsebin, ki so bile predvidene v PPN-ju. Pripravili smo 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan od 5.30 do 19.00 ure, do 22.00 ure so sledile ponovitve oddaj, ki smo jih pripravljali isti dan, nato pa je sledil nočni glasbeni program. 1. februarja so stopile v veljavo določene spremembe v programski zasnovi, ki so bile potrjene na 9. seji Komisije za programsko-produkcijski načrt, pred tem pa na 4. redni seji Programskega odbora za madžarski narodnostni program. V oddajah, pripravljenih v omenjenem obdobju, smo največ poudarka namenjali manjšinskemu življenju, problematiki in aktualnih dogajanjih na narodnostno mešanem območju. Posebno pozornost smo namenili tudi kulturnim vsebinam. Z gosti strokovnjaki smo realizirali tudi pomembne izobraževalne oddaje, predvsem zgodovinske. Po prvotnih načrtih smo realizirali tudi otroške in mladinske oddaje. V glasbenem programu smo največ prostora posvečali madžarski glasbi. V PPN-ju ni bilo predvideno, vendar smo v času evropskega nogometnega prvenstva med 14. 6. in 15. 7. 2024 pripravili posebne izdaje oddaje Aréna/Arena, ki so bile na sporedu vsak ponedeljek in petek. V polurnih oddajah so strokovnjaki analizirali in komentirali tekme evropskega prvenstva. Od 17. junija velja poletna programska shema na Pomurskem madžarskem radiu, kar pomeni, da nekatere oddaje niso na sporedu. Prav tako ni bilo predvideno v PPN-ju, vendar smo v poletnih mesecih (julij in avgust) realizirali novo turistično oddajo z naslovom Pogyász/Kufer, ki je bila na sporedu tedensko in v kateri smo predstavili nekatere turistične destinacije v Sloveniji. 6. julija smo v sodelovanju z glavnim organizatorjem, Madžarsko samoupravno narodno skupnostjo Občine Lendava na mednarodnem tekmovanju v kuhanju ribje čorbe uspešno izvedli glasbene želje v živo na samem prizorišču. 24. avgusta smo med 12. in 19. uro v živo oddajali program z Bogračfesta v Lendavi.

Podatkov o poslušanosti Pomurskega madžarskega radia nimamo.

Seznam oddaj Pomurskega madžarskega radia in realizacija le-teh v obdobju januar-avgust 2024

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrt. oddaj	Št. realiziranih oddaj
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	8	8
A szeretet ízei / Okusi ljubezni	20	7	3
Aktuális / Aktualno*	50	26	26
Álmodók / Sanjač	45	8	8
Aréna / Arena*	10	91	91
Aréna / Arena - EURO 2024	30	0	10
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	203	203
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu*	15	11	11
Fertőző ambulancia/Infektološka ambulanta*	30	6	4
Fordulópontok / Prelomnice*	30	13	13
Gyerekgondolatok / Otroške misli	1	22	22
Gyereksarok / Otroški kotiček	30	18	18
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	26	26
Helyzetkép / Posnetek stanja*	15	24	24
Hétfői programajánló / Kažipot za konec tedna	15	26	26
Hétfői randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	26	26
Hírek / Novice	5	1640	1641
Horizont*	15	43	43
Iránytű / Kompas*	15	20	20
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	60	8	8
Kisebbségben / V manjšini*	30	24	24
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	8	8
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	36	36
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	9	9
Napi krónika / Kronika dneva	15	203	202
Nyelvművelő / Skrb za jezik*	10	20	20
Ökopercek / Ekološke minute	10	33	33
Poggyász / Kufer	15	0	8
Poénvadászat / Kvíz	30	8	8
Rádiórendelő / Radijska ambulanta*	30	19	19
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	30	8	8
Spiritus	30	8	8
Szóvá teszem / Ubesedim	5	35	35
Techműsor / Tehnološka oddaja	10	31	31
Terepjáró / Na terenu	30	244	244
Térerő / Območje signala*	55	24	24
Tini Expressz	30	24	24
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva	10	7	7

Tudakozó / Poizvedovalec	15	35	35
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	8	8
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	27	27
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	35	35
Zöld zóna / Zelena cona	10	30	30

*Oddaje niso na sporedu v času poletne programske sheme (od 17. junija do 15. septembra)

5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVALA)

5.2.1 Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi, Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, Súlypont/Težišče.**

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünk/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk.../Spominjamo se**. Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja**.

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja**, in **Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtekih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Izbor kratkih portretov; Pomembnejši narodnostni dogodki; Jubileji v letu 2024; Institucionalna oskrba starejših; 80-letnica deportacije lendavskih Židov; Muzej Trianon; Madžarska nevesta).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri objavljamo od leta 2021 tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj (ob prispevkih studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Zgornje Ogrske (Slovaške)).
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Pogovor ob začetku leta s predsednikom prekmurske krovne organizacije; Madžarska kulturna društva v Prekmurju; Vzgoja otrok za madžarsko identiteto; Dan madžarskega pesništva; 20-letnica vstopa Slovenije v Evropsko unijo; Pogovor ob dnevu narodne povezanosti).

5.2.2 Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja..., Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka, Barangolások/Potepanja.**

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja...** je bila na sporedu ob četrtkih. Predvajali smo naslednje portrete: Koter Gizella, Szomi Mária, Gál Tibor, Dr. Albina Nečak Lük, Zakonca Gere, Lázár Lenke, Vojni veterani z dvojezičnega območja Prekmurja.

Oddaje **Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka in Barangolások/Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Ptice, Frizerski poklic, Igralne kocke in gradnja, Čebele in čebelarstvo, Intervencijska vozila.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Szentendre pozimi in Zdraviliški turizem – zdravilišča vzhodne Madžarske; Mestni park – Trg junakov z okolico ter Mesta Županije Fejér; Mesta Županije Fejér in Gyomaendrőd; Ekološka tura v Budimpešti in Kiskunhalas; Kiskunhalas in Po sledih revolucije v letih 1848/49; Vzhodni Mecsek – Velika noč in Zgodbe o vodi; Zgodbe o vodi in Literarni sprehodi brez meja; Paks in vasi Županije Fejér; Vasi Županije Fejér in pokrajina Sárrét; Berettyóújfalu in Nagykovácsi; Nagykovácsi in Kálska kotlina.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do avgusta 2024:

ODDAJA	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj	Skupaj minut programski kontroling	Produkcija
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	od 27 do 30 minut	11	11	327	prevzeta
KANAPÉ/KANAPE	od 27 do 30 minut	10	10	300	lastna
PITYPANG/LUČKA	od 27 do 30 minut	5	5	149	lastna
HIDAK/MOSTOVI (szerda/sreda) és/in (péntek/petek)	od 27 do 30 minut	61	61	1800	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	od 27 do 30 minut	6	6	175	lastna
VENDÉGEM.../MOJ GOST...	od 27 do 30 minut	7	7	205	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	od 27 do 30 minut	7	7	207	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	od 27 do 30 minut	6	6	178	koprodukcija
SKUPAJ		113	113	3341	

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST
januar - avgust 2024

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	61	1.800	0,5%	9.075	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagytó alatt	7	207	0,4%	7.898	2%	9	268	0,3%	5.987	2%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	6	178	0,4%	7.677	2%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	6	175	0,3%	5.332	2%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	7	205	0,4%	8.329	2%	9	266	0,4%	7.593	2%
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	10	300	0,4%	7.365	2%	10	300	0,1%	1.155	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	5	149	0,4%	8.504	3%	5	149	0,1%	1.706	1%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	11	327	0,5%	9.188	3%	9	268	0,5%	9.038	3%
Lastna - skupaj				113	3.341	0,4%	8.517	2%	42	1.251	0,3%	5.325	2%
Lendava - skupaj				113	3.341	0,4%	8.517	2%	42	1.251	0,3%	5.325	2%

Slovenija 3														
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak							51	1.500			
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagytó alatt							7	207			
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan							4	119			
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont							6	175			
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret							7	205			
Lastna SLO 3 - skupaj										101	2.980			
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				113	3.341	0,4%	8.517	2%		143	4.231	0,3%	5.325	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

september 2024

S 1. julijem smo v našem uredništvu prešli na poletno programsko shemo, kar pomeni, da smo do 31. avgusta aktualne magazinske oddaje Mostovi predvajali le ob petkih. Ostale dni v tednu pa smo ponavljali tematske oddaje, ki smo jih pripravili v preteklem letu.

V dveh poletnih mesecih smo v okviru priprav na jesensko sezono snemali reportaže in polurne oddaje, ki so zaradi lokacij snemanj (Kobilarna Lipica, Državna kobilarna Szilvásvárad, Malomfesztivál) zahtevale potovanja in s tem tudi več časa za pripravo.

Kadrovska vprašanja

V Studiu madžarskih RTV programov Lendava se že dlje časa soočamo s kadrovsko stisko, predvsem v novinarskih vrstah. Poleg dolgotrajnih bolniških odsotnosti nam organizacijo dela otežuje tudi skrajšan, oziroma polovični delovni čas.

V sklopu projekta pomlajevanje kadrov smo s 1. 1. 2024 z dvema mladima sodelavcema podpisali pogodbo o zaposlitvi za določen čas enega leta. V 1. polovici leta smo imeli v sklopu tega projekta še 2 neuspešna in junija en uspešen razpis, kjer smo uspeli dobiti novega sodelavca, ki je z delom nastopil 1. 9. 2024.

Uspešno smo izvedli tudi projekt Bogračfest, kjer smo izkoristili možnost za promocijo RTV Slovenija, Studia madžarskih programov.

Pripravili:

- Végi József, v. d. pomočnika predsednika uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost,
- Magyar Lovrić Mirjana, odgovorna urednica Televizijskega programa za madžarsko skupnost,
- Písnjak Atilla, odgovorni urednik Radijskega programa za madžarsko narodno skupnost.

6 POROČILO GLASBENE PRODUKCIJE

Glasbeni korpusi so v prvih osmih mesecih leta 2024 izvedli sledeče:

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Simfonični orkester je v prvih osmih mesecih leta 2024 v skladu s PPN-jem izvedel sledeče:

2 nedeljski matineji - Mozartini (snemal Ars);

- 7. 1. 2024 – brez dirigenta, solista Boštjan Lipovšek in Beti Bratina
- 22. 1. 2024 – pihala, rogovi, klavir

5 koncertov cikla Kromatika (snemal Ars);

- 22. 2. 2024 – dirigent Lio Kuokman, solist Cyprien Katsaris
 - 14. 3. 2024 – dirigent Rossen Milanov, solist Mihajlo Bulajić
 - 11. 4. 2024 – dirigent Martin Rajna, solist Tamás Varga
 - 16. 5. 2024 – dirigent Rossen Milanov, solist Federico Colli
 - 6. 6. 2024 – dirigent Jascha von der Goltz, solista Maruša Turjak Bogataj, Matjaž Bogataj
-
- 9. 1. 2024 – 11. 1. 2024 - studijsko snemanje za izdajo na nosilcu zvoka, M. Lazar: Moški z nožem (za ZKP)
 - 11. 1. 2024 – snemanje glasbene opreme za TV oddajo Marcel, (za IP TVS)
 - 26. 1. 2024 – EMARS – studijski koncert nagrajencev tekmovanja (snemal Ars)
 - 18. 2. 2024 – Zimski festival, dirigent Yan Pascal Tortelier (snemal Ars)
 - 4. 3. 2024 – 8. 3. 2024 - studijsko snemanje s solistom klarinetistom Jožetom Kotarjem (Ars)
 - 15. 3. 2024 – snemanje s solistom Mihajlom Bulajićem (Ars)
 - 19. 3. 2024, 20. 3. 2024 – snemanje novih priredb nagrajenih šansonov s Festivala šansona (Prvi RAS)
 - 22. 3. 2024 – Izobraževalna koncerta za mlade, GML, Vse poti vodijo na Dunaj
 - 28. 3. 2024 – koncert s solisti AG
 - 21. 4. 2024 – Srce šansona Ars Drama, dirigent Matjaž Mikuletič (prenos Ars) SORS+BB
 - 23. 4. 2024 – Zaključni koncert Slovenskih glasbenih dnevov, dirigent Steven Loy
 - 23. 5. 2024 – Koncertna izvedbe opere Attila v Gradcu, dirigent Francesco Ciampa
 - 27. 5. 2024 – 30. 5. 2024– studijska snemanja Raff, Mozart
 - 20. 6. 2024 – Poletna noč - poklon Ditki Haberl, Alenki Pinterič in Neci Falk; otvoritev 72. Ljubljana Festivala, dirigent Patrik Greblo (snemala TVS, prenos Prvi RAS) SORS+BB
 - 24. 6. 2024 – sodelovanje na državni proslavi ob dnevu državnosti; SORS+BB
 - 13. 7. 2024 – Gala večer Slovenske popevke na Ptuj, dirigent Lojze Krajnčan (snemala TV Maribor) SORS+BB
 - 27. 8. 2024 – Koncert s Juanom Diegom Florezom, Ljubljana Festival

6.2 BIG BAND

BigBand@SiTi 2023/24, 3 koncerti:

- 25. 1. 2024 – Adam Klemm – avtorski večer, aranžer in dirigent Aleš Avbelj (snemal Prvi RAS in KUP TVS)
- 15. 2. 2024 – Petar Ugrin – 80 let, dirigent Tadej Tomšič (snemal Prvi RAS)
- 14. 3. 2024 – Tjaša Fabjančič, avtorski večer, aranžer in dirigent Michael Lagger (snemal Prvi RAS)
- 11. 4. 2024 – avtorski večer Tomaža Gajšta, aranžer in dirigent Lojze Krajnčan (snemal Prvi RAS)

Izobraževalni koncerti za mlade – 5 koncertov (ni bilo snemanja):

- 9. 1. 2024, 10. 1. 2024 – Zgodovina jazza – Nina Strnad
- 11. 1. 2024 – Latino (2 koncerta) – Ana Bezjak
- 12. 1. 2024 – Etno – Eva Hren

Koncerti uspešnic slovenske popevke po Sloveniji

- 23. 3. 2024 – Večer z Elzo Budau (koprodukcija s Siti Teatrom BTC)

Drugi koncerti, nastopi in snemanja

- 28. 2. 2024, 29. 2. 2024, 1. 3. 2024 – studijsko snemanje novih programov: Adam Klemm (za Prvi RAS)
- 20. 4. 2024 – koncert s priznano ameriško pevko Carmen Bradford v Cankarjevem domu, dirigent Sigi Feigl (snemal Prvi RAS)
- 24. 4. 2024 – ponovitev v Gradcu
- 21. 4. 2024 – Srce šansona Ars Drama, dirigent Matjaž Mikuletič (snemal Ars)
- 8. 6. 2024 – Koncert v Radljah ob Dravi, dirigent Izidor Leitinger (snemal Prvi RAS)
- 1. 3. 2024 – snemanje špice za oddajo TVS (Glasbeni pozdrav)
- 16. 3. 2024 – Izvedba studijskega koncerta za Radio Koper ob obletnici Srečka Kosovela
- 22. 5. 2024 – nastop za OE Oddajniki in zveze v Kranjski gori
- 3. 6. 2024 – 11. 6. 2024 – Devetdeseta – nove priredbe hitov iz devetdesetih v izvedbi solistov, rojenih med 1990-1999 (naročilo Prvi RAS)
- 20. 6. 2024 – Poletna noč – Poklon Ditki Haberl, Alenki Pinterič in Neci Falk; otvoritev 72. Ljubljana Festivala, skupaj s SORS, dirigent Patrik Greblo (snemala TVS in prenos Prvi RAS), BB+SORS
- 24. 6. 2024 – sodelovanje na državni proslavi ob dnevu državnosti (BB+SORS)
- 13. 7. 2024 – Gala koncert Slovenske popevke na Ptuj, dirigent Lojze Krajnčan (snemala TV Maribor), BB+ SORS
- 24. 8. 2024 – Koncert Ota Pestnerje z gosti, dirigent Lojze Krajnčan, Ljubljana Festival (snemal Prvi RAS)
- 31. 8. 2024 – Koncert ob 20-letnici delovanja Uroša Perića, Ljubljana Festival, dirigent Lojze Krajnčan

6.3 OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR

- Otroški zbor je v januarju snemal za oddajo Firbcologi (Uredništvo otroških in mladinskih oddaj TVS)

- Mladinski pevski zbor se je regijski reviji uvrstil na državni nivo, kar je dobro izhodišče za državno tekmovanje prihodnje leto
- oba zbora sta projekt *Zapojmo z našimi dedi*, priredbe ljudskih pesmi Furlanije-Juljske krajine
- 29. 5. 2024 letni koncert obeh zborov v dvorani KGBL
- 20. 6. 2024 Poletna noč, MPZ

Pripravila:

- Maja Kojc, v. d. vodje OE Glasbena produkcija.