

## Podatki o poslušanosti, gledanosti in obiskanosti: poletje 2024

Predstavljeni so podatki o povprečni poslušanosti, gledanosti in obiskanosti medijev RTV Slovenija v obdobju od 1. junija do 15. avgusta 2024 ter primerjava s podatki v enakem obdobju leta 2022 in 2023. Prikazani so tudi podatki o gledanosti prenosov Poletnih olimpijskih iger 2024 in primerjava z gledanostjo Poletnih olimpijskih iger leta 2021.

### RADIO SLOVENIJA

Vir podatkov o dnevnem dosegu programov Radia Slovenija je raziskava Mediana RM (velikost vzorca je okoli 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let in veljajo za celotno območje Slovenije). Vključeni so le podatki za meseca junij in julij, saj podatki za avgust v času priprave poročila še niso na voljo.

Graf 1 prikazuje povprečni dnevni doseg posameznih radijskih programov in skupni povprečni dnevni doseg vseh programov Radia Slovenije. V tabeli 1 so prikazani tudi podatki o povprečnem dnevnem številu poslušalcev. Skupni povprečni dnevni doseg programov Radia Slovenije je bil večji kot v enakem obdobju lani tako v juniju (+0,2 odstotne točke) kot v juliju (+0,5 odstotne točke). Najbolj poslušana radijska programa Radio Prvi in Val 202 sta v obeh mesecih povečala povprečni dnevni doseg v primerjavi z enakim obdobjem lani (Radio Prvi +0,7 odstotne točke v juniju in juliju, Val 202 pa +0,5 odstotne točke v juniju in +0,4 odstotne točke v juliju). Program Ars je v juniju nekoliko povečal dnevni doseg (+0,3 odstotne točke), v juliju pa je ostal enak kot v enakem obdobju lani. Radio Koper je v juniju ohranil enak dnevni doseg, v juliju pa je v primerjavi z enakim obdobjem lani malenkost padel (-0,1 odstotne točke). Radio Maribor je v obeh mesecih dosegel manjši povprečni dnevni doseg kot v letu pred tem (-0,2 odstotne točke v juniju in -0,3 odstotne točke v juliju). Radio SI je v juniju ohranil povprečni dnevni doseg, v juliju pa ga je v primerjavi z lani nekoliko povečal (+0,2 odstotne točke).

Graf 1: Povprečni dnevni doseg radijskih programov

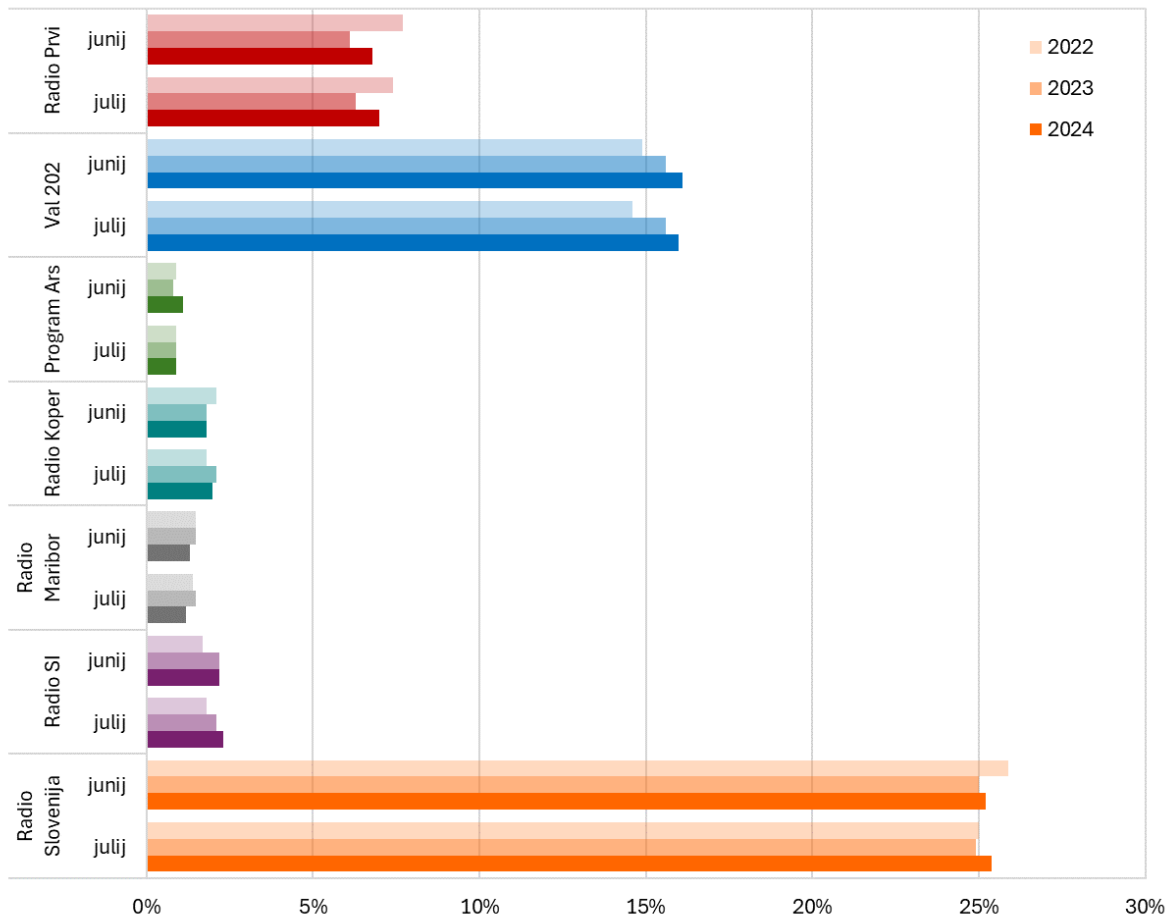


Tabela 1: Povprečni dnevni doseg in število gledalcev radijskih programov

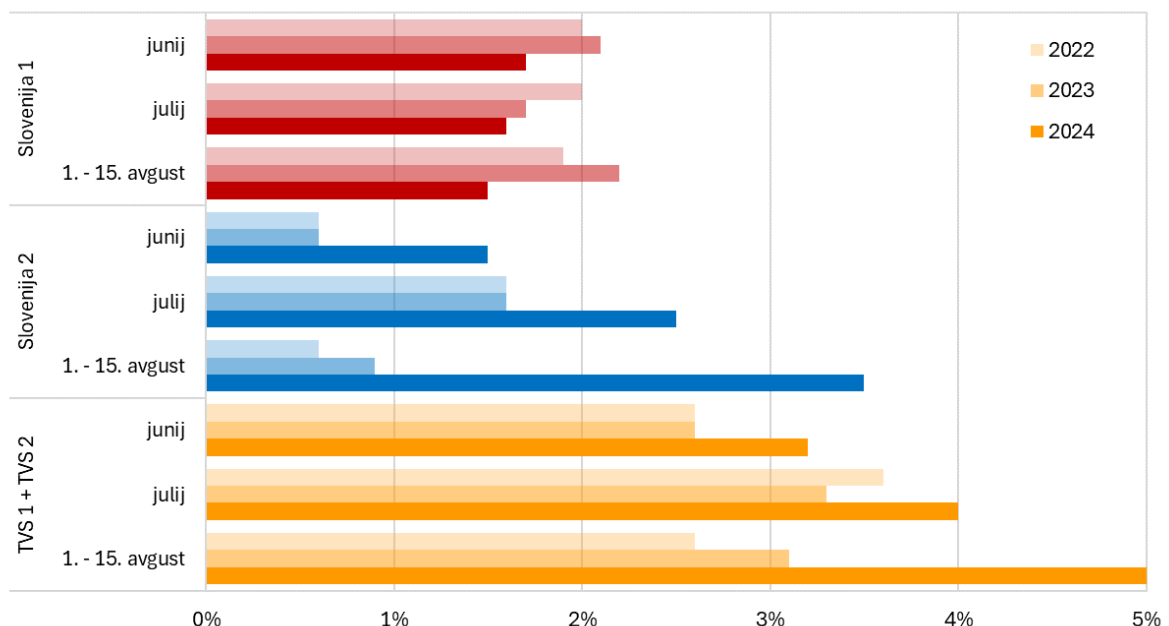
radijski program	termin	2022		2023		2024	
		dnevni doseg v %	št. poslušalcev	dnevni doseg v %	št. poslušalcev	dnevni doseg v %	št. poslušalcev
Radio Prvi	junij	7,7%	134.000	6,1%	107.000	6,8%	120.000
	julij	7,4%	129.000	6,3%	109.000	7,0%	123.000
Val 202	junij	14,9%	261.000	15,6%	272.000	16,1%	283.000
	julij	14,6%	256.000	15,6%	272.000	16,0%	281.000
Program Ars	junij	0,9%	16.000	0,8%	15.000	1,1%	19.000
	julij	0,9%	16.000	0,9%	15.000	0,9%	16.000
Radio Koper	junij	2,1%	37.000	1,8%	31.000	1,8%	32.000
	julij	1,8%	31.000	2,1%	36.000	2,0%	34.000
Radio Maribor	junij	1,5%	26.000	1,5%	27.000	1,3%	23.000
	julij	1,4%	24.000	1,5%	26.000	1,2%	21.000
Radio SI	junij	1,7%	30.000	2,2%	39.000	2,2%	39.000
	julij	1,8%	32.000	2,1%	37.000	2,3%	41.000
Radio Slovenija	junij	25,9%	453.000	25,0%	436.000	25,2%	443.000
	julij	25,0%	437.000	24,9%	435.000	25,4%	446.000

## TELEVIZIJA SLOVENIJA

Vir podatkov o gledanosti je AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta. Zajeti so podatki o gledanost v živo in znotraj istega dne v časovnem pasu med 7. in 23. uro.

Graf 2 prikazuje gledanost posebej za TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 ter skupaj za oba programa TV Slovenije. V tabeli 2 so poleg povprečne gledanosti prikazani tudi deleži za posamezni program ter skupaj. Gledanost TV Slovenija 1 je v vseh treh poletnih mesecih nekoliko nižja kot v enakem obdobju leta 2022 in 2023 (junija -0,4 odstotne točke, julija -0,1 odstotne točke in avgusta -0,7 odstotne točke), medtem ko je bila gledanost TV Slovenija 2 v vseh treh poletnih mesecih znatno višja kot v preteklih mesecih (junija in julija +0,9 odstotne točke, avgusta pa +2,6 odstotne točke). K visoki gledanosti TV Slovenija 2 so prispevali predvsem veliki športni dogodki: EP v nogometu, Dirka po Franciji in Poletne olimpijske igre. Padec gledanosti TV Slovenija 1 je verjetno delno posledica migracije gledalcev na TV Slovenija 2. Skupni podatki o gledanosti obeh sporedov TV Slovenije kažejo, da je v poletnih mesecih programe TV Slovenije spremljalo več gledalcev kot v enakih obdobjih leta 2022 in 2023 (junija +0,6 odstotne točke oz. 10.900 gledalcev več, julija +0,7 odstotne točke oz. 14.400 gledalcev več, avgusta pa +1,9 odstotne točke oz. 36.400 gledalcev več).

*Graf 2: Gledanost v poletnih mesecih 2022-2024*



**Tabela 2: Gledanost v poletnih mesecih 2022-2024**

spored	termin	2022			2023			2024		
		gledanost (%)	št. gledalcev	delež (%)	gledanost (%)	št. gledalcev	delež (%)	gledanost (%)	št. gledalcev	delež (%)
Slovenija 1	junij	2,0%	38.700	12%	2,1%	39.400	13%	1,7%	33.100	10%
	julij	2,0%	37.800	12%	1,7%	32.300	10%	1,6%	29.800	9%
	1.-15. avg	1,9%	37.000	12%	2,2%	42.000	13%	1,5%	28.000	8%
Slovenija 2	junij	0,6%	11.400	4%	0,6%	10.800	3%	1,5%	28.000	8%
	julij	1,6%	31.300	10%	1,6%	30.700	10%	2,5%	47.300	14%
	1.-15. avg	0,6%	12.200	4%	0,9%	17.100	5%	3,5%	67.400	20%
TV SLO 1 + TV SLO2	junij	2,6%	50.100	16%	2,6%	50.200	16%	3,2%	61.100	18%
	julij	3,6%	69.100	21%	3,3%	63.000	20%	4,0%	77.100	23%
	1.-15. avg	2,6%	49.200	16%	3,1%	59.100	18%	5,0%	95.500	28%

Podatki o povprečni gledanosti prenosov Poletnih olimpijskih iger so prikazani v tabeli 3. Poletne olimpijske igre so dosegale višjo povprečno gledanost (+1,6 odstotne točke oz. 30.300 gledalcev več) kot prejšnje Poletne olimpijske igre leta 2021.

**Tabela 3: Gledanost prenosov Poletnih olimpijskih iger**

prenos	gledanost (%)	št. gledalcev	delež (%)
POLETNE OLIMPIJSKE IGRE 2020 (2021)	3,6%	68.500	26%
POLETNE OLIMPIJSKE IGRE 2024	5,2%	98.800	26%

## MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)

Vir podatkov o obiskanosti spletnih strani je MOSS.

Graf 3 in tabela 4 prikazujeta podatke o mesečnem dosegu in mesečnem številu prikazov spletnega mesta rtvslo.si (za avgust so vključeni le podatki za prvo polovico meseca). Doseg spletnega mesta je bil v letu 2024 v vseh treh poletnih mesecih višji kot v letih 2022 in 2023. V letu 2024 je rtvslo.si junija obiskalo 136.940 posameznikov več, julija 88.605 posameznikov več in avgust 3.832 posameznikov več kot v enakem obdobju lani. Število prikazov strani pa je bilo v vseh treh poletnih mesecih višje kot v enakem obdobju lani (junija 8,7 milijona prikazov strani več, julija 8,3 milijonov prikazov strani več in avgusta 4,5 milijonov prikazov strani več).

Graf 3: Mesečni doseg in mesečno število prikazov spletne strani rtvlo.si

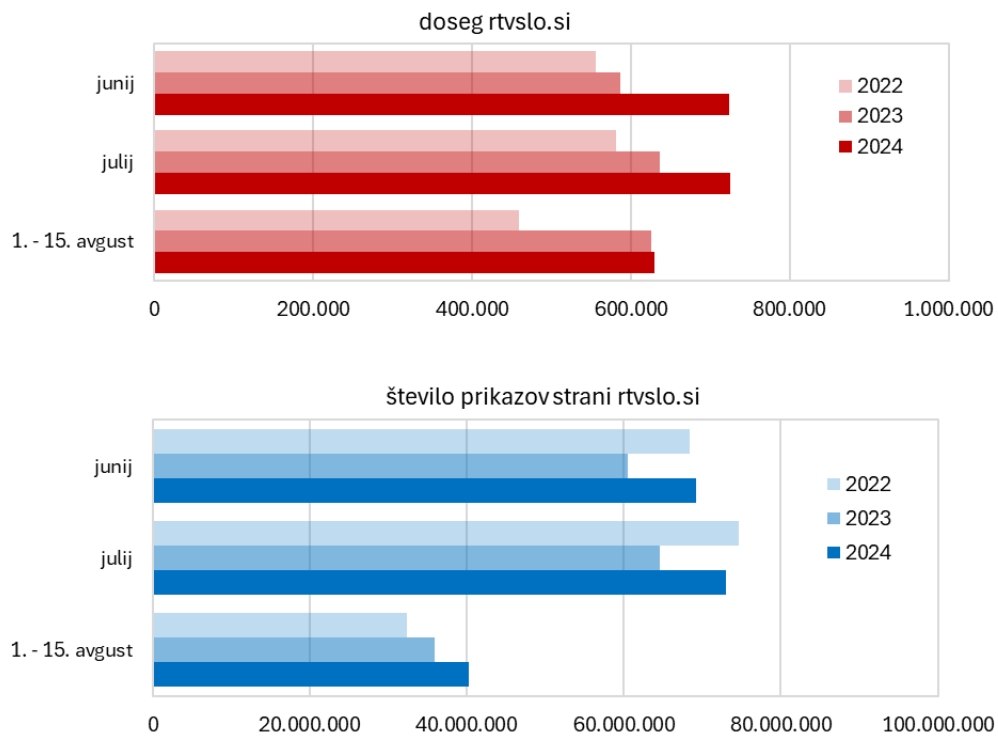


Tabela 4: Mesečni doseg in mesečno število prikazov spletne strani rtvlo.si

rtvslo.si	termin	2022	2023	2024
doseg	junij	555.739	587.262	724.202
	julij	581.309	636.645	725.250
	1.-15. avg	459.509	625.540	629.372

rtvslo.si	termin	2022	2023	2024
število prikazov	junij	68.415.840	60.481.588	69.152.426
	julij	74.592.771	64.652.701	72.986.671
	1.-15. avg	32.374.365	35.854.173	40.315.209

Poročilo sta pripravili: Nada Vračar in Milena Vuk  
Služba za programski kontroling

21. 8. 2024