

**OBVESTILO POSAMEZNIKOM PO 14. ČLENU SPLOŠNE UREDBE O VARSTVU PODATKOV (GDPR)
GLEDE OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV*****ZBIRKA PODATKOV DOBITNIKOV NAGRADNE IGRE PORTALA RTV ŽIV ŽAV*****Upravljavec zbirke osebnih podatkov:**

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija
Naslov: Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 1 475 2111
<https://www.rtv slo.si/rtv>

Kontakti pooblaščenih oseb za varstvo osebnih podatkov (DPO):

Matej Volk
Telefon: +386 01 475 43 74
vop@rtvslo.si

Namen obdelave osebnih podatkov:

Osebnostne podatke nagrajencev izvedbe nagradne igre Živ žav obdelujemo z namenom dostave nagrade.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov:

Pravna podlaga je člen 6 a Uredbe 679/2016.

Privolitev za obdelavo je potrebna za izvedbo nagradne igre in obdarovanje nagrajencev.

Vrste zadevnih osebnih podatkov

Za namene podeljevanja oziroma obdarovanja nagrajencev bo RTV Slovenija na pravni podlagi člena 6 (a) Uredbe 679/2016 – privolitev, varno po elektronski pošti prejel in obdeloval naslednje podatke:

- ime in priimek izžrebanca,
- naslov izžrebanca,
- elektronski naslov izžrebanca.

Obdelava zgoraj naštetih osebnih podatkov je potrebna za podelitev in dostavo nagrade izžrebanecu.

Uporabniki ali kategorije uporabnikov¹ osebnih podatkov, če obstajajo:

Uredništvo MMC: urednica oddaj Barbara B. Stegeman, novinarka Tanja Mojzer. Uredništvo OMO: urednica Mateja Leban, urednica Meta Trampuš, koordinatorica Ana Jazbec.

Informacije o prenosih osebnih podatkov v tretjo državo ali mednarodno organizacijo:

Podatke ne posredujemo nikomur v tretji državi ali mednarodni organizaciji.

¹ Točka (9) člena 4 Splošne uredbe.

Obdobje hrambe osebnih podatkov ali, kadar to ni mogoče, merila, ki se uporabijo za določitev

Ko organizator uresniči namen (pošiljanje nagrade), a najpozneje v roku 3 mesecev od dneva prejema nagrade, bo izbrisal osebne podatke dobitnika.

Informacije o obstoju pravic posameznika, da lahko zahteva dostop do osebnih podatkov in popravke ali izbris osebnih podatkov ali omejitev, ali obstoj pravice do ugovora obdelavi in pravice do prenosljivosti podatkov:

Pravice in načini njihovega uveljavljanja za posameznike so navedene v [Politiki varstva osebnih podatkov in zasebnosti](#) RTV Slovenija.

Posameznik ima vedno pravico do vpogleda, popravka netočnih podatkov, do omejitve obdelave pod določenimi pogoji iz Splošne uredbe, do ene brezplačne kopije osebnih podatkov in izpisa v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki. Izbris vseh osebnih podatkov (pravica do pozabe) RTV SLO izvede, ko namena za obdelavo posameznikovih osebnih podatkov nima več ter kadar so izpolnjene predpostavke iz zakonodaje in 17. člena [Splošne uredbe o varstvu podatkov](#) (EU) 2016/679.

Glede na pravno podlago – privolitev - pa ima posameznik poleg zgoraj naštetih še naslednje pravice:

- Pravico do umika privolitve,
- Pravico do izbrisa,
- Pravica do prenosa.

Informacija o pravici do vložitve pritožbe pri nadzornem organu:

Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenцу (naslov: Dunajska 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 012309730, spletna stran: www.ip-rs.si).

Informacije o viru osebnih podatkov in ali izvirajo iz javno dostopnih virov:

Osebne podatke smo prejeli neposredno od posameznika (podatki izžrebanca za podelitev nagrade).

Osebne podatke nam posreduje izžrebanec na elektronski naslov zivzav@rtvslo.si.

Informacije o tem:

- ali je zagotovitev osebnih podatkov **zakonska** ali **pogodbena** ali **mora posameznik zagotoviti osebne podatke** ter kakšne so morebitne **posledice, če jih ne zagotovi**.

Zagotovitev osebnih podatkov je potrebna za podelitev nagrade v nagradni igri. Če posameznik ne zagotovi osebnih podatkov, ni upravičen do prejema nagrade skladno s pravili.

Informacije o obstoju avtomatiziranega sprejemanja odločitev na podlagi profiliranja ter vsaj v takih primerih smiselne informacije o **razlogih** zanj, kot tudi **pomen** in **predvidene posledice** take obdelave za posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki:

RTV Slovenija ne izvaja avtomatiziranega sprejemanja odločitev na podlagi profiliranja.