



**RADIO  
TELEVIZIJA  
SLOVENIJA**

---

**POROČILO  
REALIZACIJA PROGRAMSKO  
PRODUKCIJSKEGA NAČRTA  
V OBDOBJU  
JANUAR – MAREC 2024**

---

Ljubljana, junij 2024

## KAZALO

<b>1. POROČILO RADIA SLOVENIJA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA.....</b>	<b>13</b>
<b>3. POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA .....</b>	<b>63</b>
<b>4. POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST .....</b>	<b>67</b>
<b>5. POROČILO STUDIA MADŽARSKIH PROGRAMOV LENDAVAL.....</b>	<b>75</b>

## 1. POROČILO RADIA SLOVENIJA

Programsko-produkcijski načrt Radia Slovenija je bil v prvih treh mesecih leta realiziran, programi so sledili napovedanim smernicam.

### **Poudarki iz realizacije PPN v obdobju januar– marec 2023:**

- osrednje informativne oddaje Radia Slovenija ostajajo na vrhu poslušnosti med vsemi radijskimi oz. avdio vsebinami, Radio Slovenija ohranja položaj najpomembnejšega akterja na slovenskem radijskem trgu;
- produkcija lastnih glasbenih dogodkov na vseh programih (Prva vrsta, Jutranji koncerti na Valu 202, odmevni cikel Jazz Ars All Stars v ljubljanski Cukrarni, koncerti v studiu Hendrix v Kopru, Jutra ob kavi in kitari v studiu Radia Maribor in nastopi na Radiu Si Main Stageu);
- vrnitev prenovljene oddaje Ga Ga v petkov termin Prvega programa;
- realizacija tridelne serije Sarajevo 84', tj. dokumentarni podkast z veliko arhivskega gradiva in ekskluzivnimi pogovori;
- izvajanje evropskih projektov (dva potekata, čakamo na rezultate še treh prijav, oddanih v prvih treh mesecih leta);
- povečevanje digitalne ponudbe naših avdiovsebin;
- promocija in povečanje števila uporabnikov aplikacije Radioplayer.

### **Dosegi in poslušnost**

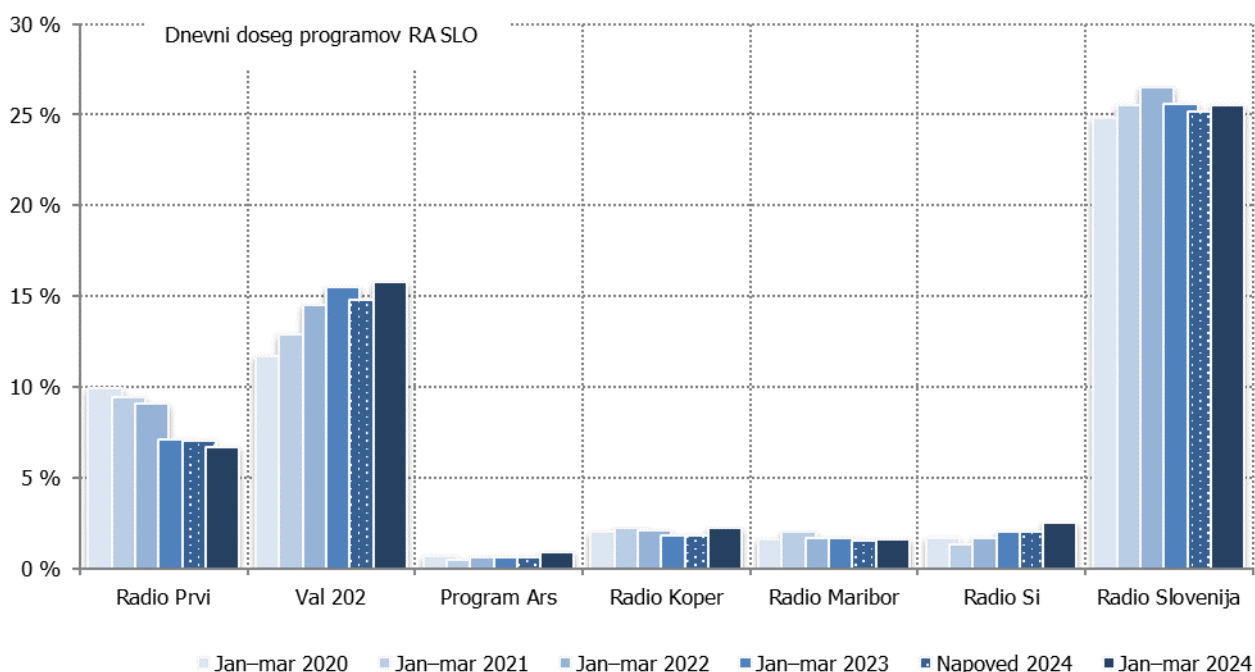
Radio Slovenija še naprej ohranja položaj najpomembnejšega akterja na slovenskem radijskem trgu. Po podatkih raziskave Mediana RM nobena skupina oziroma mreža radijskih programov ne doseže tako velikega števila poslušalcev, poleg tega pa programi Radia Slovenija v letošnjem letu vzdržujejo visok doseg poslušalcev iz obdobja epidemije koronavirusa. V letu 2024 (januar–marec) poslušajo programe javnega radia vsaj enkrat na teden povprečno še vedno več kot 650.000 posameznikov od 15. do 85. leta starosti. Ob tem tudi dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenija ostajajo najbolj poslušane oddaje v svojih terminih v Sloveniji. Prva jutranja kronika, Danes do trinajstih ter Dogodki in odmevi dosegajo izjemno poslušnost, najvišjo Druga jutranja kronika, ki je najbolj poslušana oddaja v Sloveniji.

Dnevno pa v letu 2024 (januar–marec) programe Radia Slovenija poslušajo v povprečju 25,5 % oziroma 448.000 različnih prebivalcev Slovenije od 15. do 85. leta starosti, tako da imajo javni radijski programi še vedno občutno več dnevni poslušalcev kot katera koli druga slovenska (komercialna) radijska mreža.

Slika 1 prikazuje povprečne dnevne dosege v obdobju januar–marec v zadnjih petih letih. Opaziti je, da so v povprečju programi Radia Slovenija število dnevni poslušalcev v tem obdobju celo povečali. Med posameznimi javnimi radijskimi programi je najbolj poslušan Val 202, ki je tudi drugi najbolj poslušan radijski program v Sloveniji in katerega dnevni doseg (15,8 %) je v letošnjem letu (januar–marec 2024) za 0,3 odstotne točke večji kot v enakem obdobju lani oziroma za 4,1 odstotne točke (ali kar 77.000 različni poslušalcev) večji kot pred petimi leti. Dodati je treba, da je Val 202 s tem dosegel eno največjih rasti dnevnega dosega med vsemi slovenskimi radijskimi programi v zadnjih letih, hkrati pa se je marca 2024 z dnevnim dosegom 16,0 % oziroma kar 282.000 različni poslušalcev zelo približal svojemu največjemu dnevnemu dosegu v zadnjih več kot dvajsetih letih.

Slika 1: Dnevni doseg radijskih programov Radia Slovenija: primerjava po letih

Radijski program	Jan-mar 2020	Jan-mar 2021	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Napoved 2024	Jan-mar 2024	Razlika realizacija - napoved
Radio Prvi	9,9 %	9,4 %	9,1 %	7,1 %	7,0 %	<b>6,7 %</b>	-0,3 %
Val 202	11,7 %	12,9 %	14,5 %	15,5 %	14,8 %	<b>15,8 %</b>	1,0 %
Program Ars	0,7 %	0,5 %	0,6 %	0,6 %	0,6 %	<b>0,9 %</b>	0,3 %
Radio Koper	2,0 %	2,2 %	2,1 %	1,8 %	1,8 %	<b>2,2 %</b>	0,4 %
Radio Maribor	1,6 %	2,0 %	1,7 %	1,7 %	1,5 %	<b>1,6 %</b>	0,1 %
Radio Si	1,7 %	1,3 %	1,7 %	2,0 %	2,0 %	<b>2,5 %</b>	0,5 %
<b>Radio Slovenija</b>	<b>24,8 %</b>	<b>25,5 %</b>	<b>26,5 %</b>	<b>25,6 %</b>	<b>25,2 %</b>	<b>25,5 %</b>	<b>0,3 %</b>

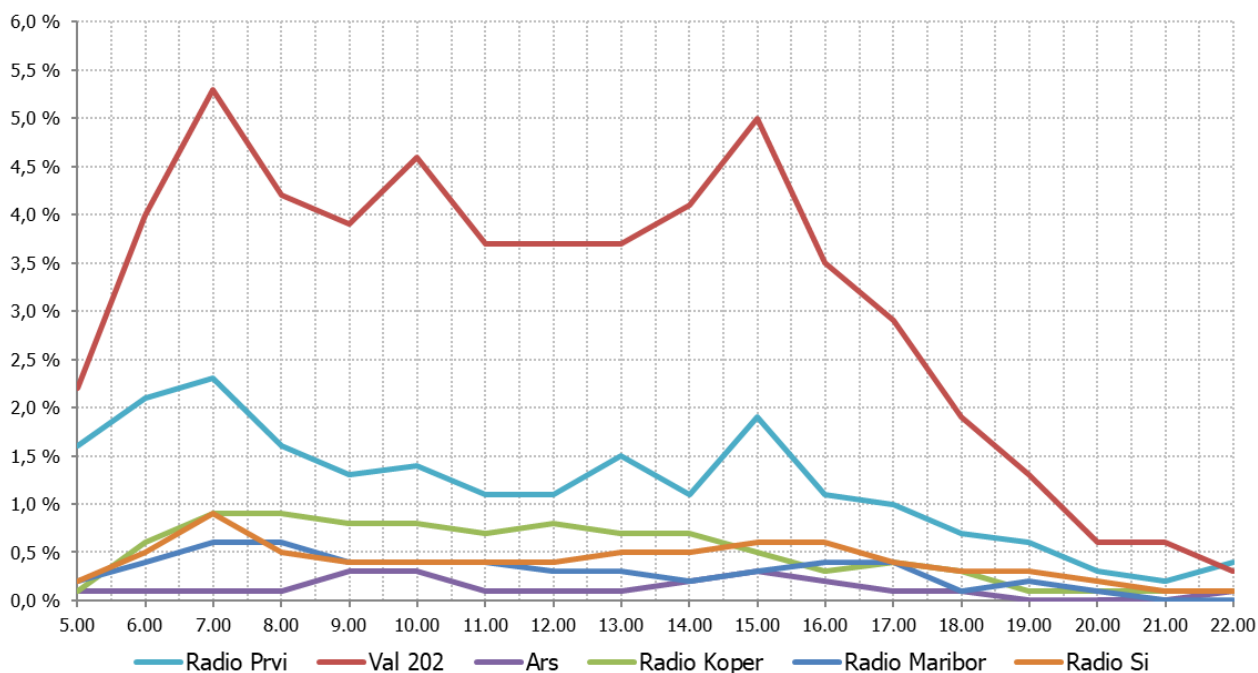


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

Valu 202 sledi Radio Prvi, ki je četrti najbolj poslušani slovenski radijski program in katerega povprečni dnevni doseg (6,7 %) se je glede na preteklo leto ponovno zmanjšal (za 0,4 odstotne točke), vendar ga dnevno v povprečju še vedno spremlja skoraj 120.000 poslušalcev. Dnevni doseg 3. programa Radia Slovenija, programa Ars (0,9 %), je po podatkih raziskave Mediana RM v letošnjem letu največji v zadnjih letih, enako kažejo podatki tudi za Radio Si (2,5 %), ki ima glede na doseg izpred petih let v povprečju kar 14.000 več dnevni poslušalcev. Regionalni program Radio Koper (2,2 %) je v letošnjem letu izenačil svoj najvišji dnevi doseg v zadnjih letih, oz. ga je povečal za 0,4 odstotne točke glede na preteklo leto, dnevni doseg Radia Maribor (1,6 %) pa se je spremenil minimalno.

Slika 2 prikazuje poslušnost programov Radia Slovenija v letošnjem letu in kaže, da programi običajno dosegajo najvišjo poslušnost zjutraj in sredi popoldneva ter da so osrednje dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenija najbolj poslušane oddaje v svojih terminih v Sloveniji. Med dnevnoinformativnimi oddajami z izjemno poslušnostjo lahko najdemo oddaje Prva jutranja kronika, Danes do trinajstih ter Dogodki in odmevi, predvsem pa oddajo Druga jutranja kronika, ki je najbolj poslušana oddaja v Sloveniji.

Slika 2: Poslušnost radijskih programov Radia Slovenija: januar–mar 2024



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

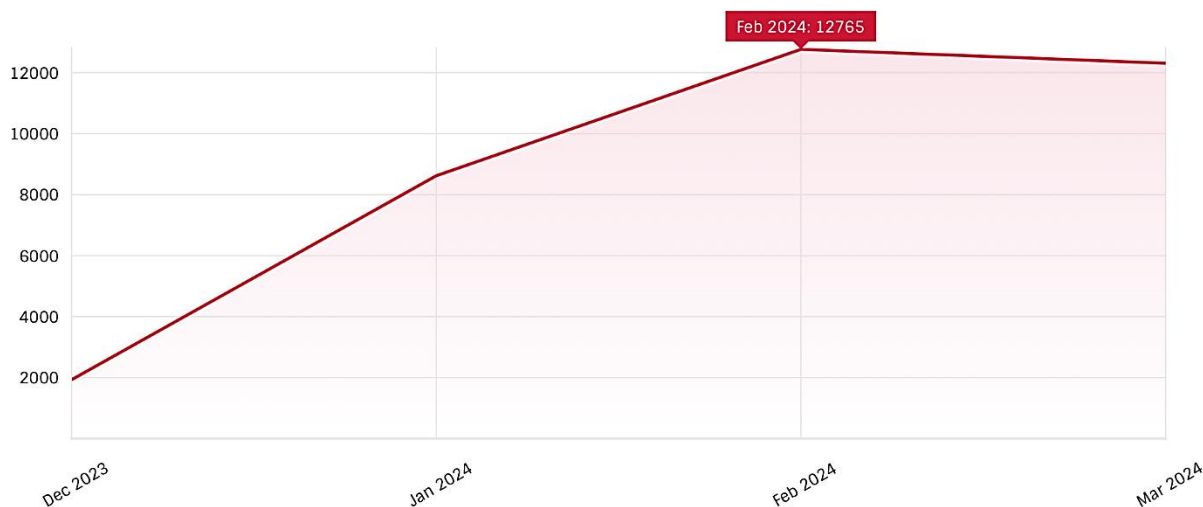
### Digitalno področje, podkasti

Konec lanskega leta smo zagnali pomembno tehnološko novost za slovenski radijski trg: Radioplayer. V praksi je zaživel po začetku promocije januarja letošnjega leta. V prvem mesecu smo beležili dobrih 8600 različnih uporabnikov, februarja in marca pa že več kot 12.000. Čeprav Radioplayer pokriva vrsto naprav, je v prvem valu rasti izrazita raba na mobilnih telefonih. Najpogosteje poslušalci poslušajo radio v živo, čeprav Radioplayer omogoča tudi poslušanje na zahtevo in z zamikom. Radioplayer Slovenija zdaj omogoča poslušanje več kot 40 različnih slovenskih radijskih postaj, pričakujemo pa, da bo ta številka še rasla.

Podkasti ostajajo pomembna avdio ponudba Radia Slovenija, bodisi tistih, ki nastajajo primarno za digitalno ponudbo, bodisi so med podkaste uvrščene redne oddaje. Najbolj poslušani podkasti Radia Slovenija ostajajo Lahko noč, otroci (Prvi), Mihilizem, Rožnata dolina, Globalna Vas (Val 202) in Radio Ga Ga (Prvi).

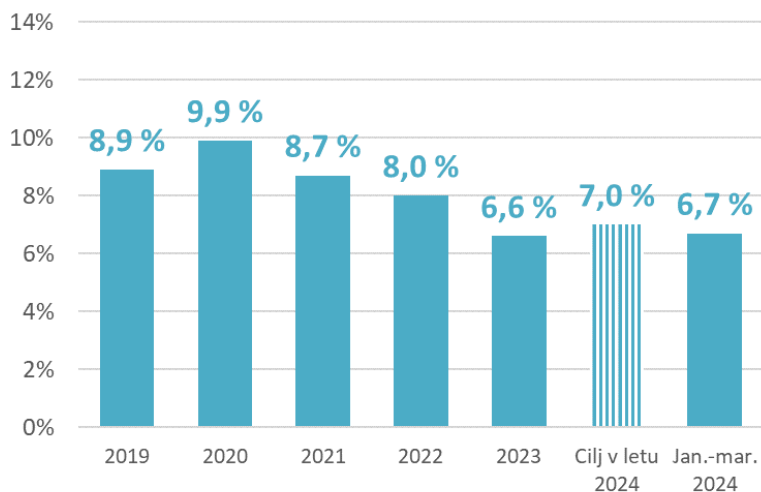
Slika 3: Število uporabnikov Radioplayer

**Live - Reach:** All stations in this territory



## UPE Prvi program

### 1. program Radia Slovenija, Radio Prvi (dnevni doseg po letih)



Prvi program Radia Slovenija je v prvih treh mesecih leta 2024 izvedel vse v programsko produkcijskem načrtu zastavljene vsebine. V informativnem programu smo redno pripravljali šest informativnih oddaj, vse skupaj pa nadgradili s specializiranimi pogovornimi oddajami (Studio ob 17.00, Ob osmih in podobno) in podkasti (Umetnost možnega, Srce bije za posel). V jutranjem programskem pasu smo ob rednih vsebinah skupaj z Valom202 ob tednu možganov pripravili posebno oddajo Ščegetanja, kjer smo povezali oddaji Možgani na dlani in Frekvenca X. V dopoldanskem pasu smo izvedli vse redne tedenske rubrike, v večerno-nočnem pa pripravili

programske spremembe, ki smo jih potem v etru uresničili aprila 2024. Delo Izobraževalnega uredništva je v prvem četrtletju zaznamovala serija Prvič, ki smo jo zasnovali in pripravili skupaj s Televizijo Slovenija in ki hkrati združuje televizijske oddaje, radijski podkast in strokovne članke na SKIT-u, navezuje pa se na spolnost, intimo in odnose.

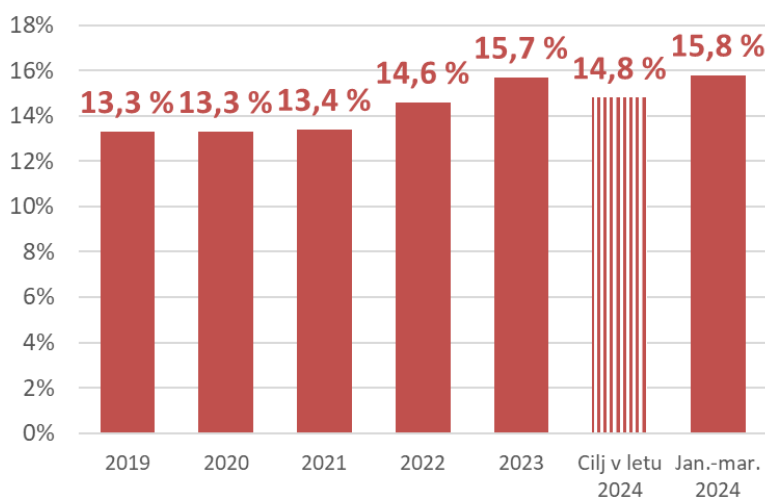
V sklopu Kulturnega bazarja smo predstavili izobraževalne vsebine ter z udeležbo na posebni okrogli mizi poudarili pomen tega, kako otroka na zdrav način zazibati v spanec (izpostavljen primer oddaje Lahko noč, otroci). V glasbenem uredništvu zagotovo izstopa februarska vrnitev oddaje Radio Ga Ga – nova generacija, ki smo jo po petmesečni prekinitvi uspešno vrnili v eter Prvega programa tako z video kot avdio prenosom. Oddaja je z drugačnim konceptom in nekoliko osveženo zasedbo tudi zabeležila izjemne podatke o poslušnosti.

V prvem trimesečju smo tudi izvedli snemanja z zmagovalci Festivala slovenskega šansona, ki smo ga izvedli leto prej. Izpostavljamo še partnerstvo pri projektu Kavč festival, izvedbo glasbenega projekta Roberta Jukiča »Za sosednjo mizo« in zasnovano projekta »90-a«, kjer skupaj s Protokolom Republike Slovenije snujemo glasbene predelave za državno proslavo ob Dnevu državnosti.

## UPE Val 202

### 2. program Radia Slovenija, Val 202

(dnevni doseg po letih)

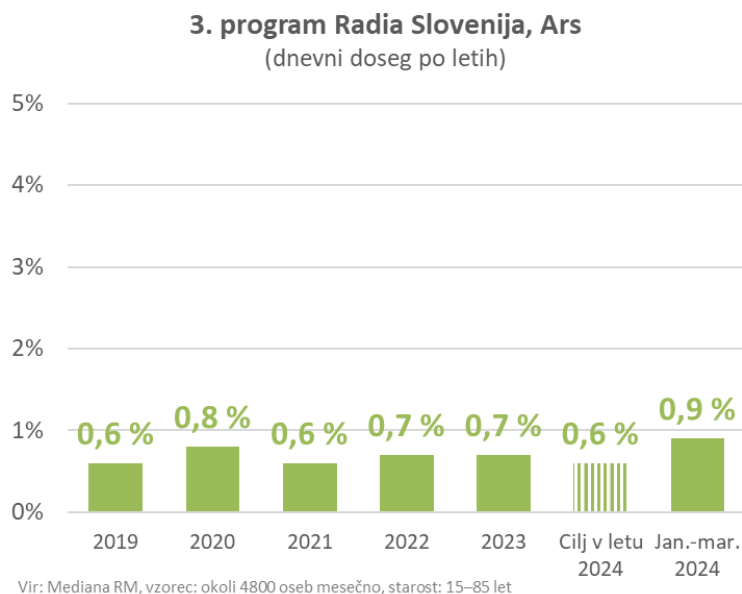


Skladno s PPN 2024 smo realizirali vse načrtovane oddaje in druge vsebine in dosegli cilje na področju poslušnosti. Občinstvo v digitalnem okolju smo nagovarjali s specializiranimi podkasti (Mihilizem, Rožnata dolina, Šala za starše, Tehnična podpora), pri čemer smo ustaljeni ponudbi vsebin, dostopnih v obliki podkastov, dodali štiridelno serijo Sarajevo 84', tj. dokumentarni podkast z veliko arhivskega gradiva in ekskluzivnimi pogovori, posnetimi s ključnimi akterji, o kandidaturi, pripravi, organizaciji, izvedbi in zapuščini zimskih olimpijskih iger, ki jih v takšni obliki brez velikega slovenskega prispevka ne bi bilo. Uspelo nam je tudi vzdrževati oziroma graditi skupnost poslušalcev, pri čemer velja ob rednih aktivnostih izpostaviti konec sezone smučarjev skakalcev in skakalk s slovesom Petra Prevca v Planici, kjer smo skrbeli tudi za dogajanje na Odru 202 z nastopi domačih izvajalcev Jet Black Diamonds, Alo!Stari, Petra Lovšina idr. pred več 10.000 obiskovalci, ter 15. obletnico poljudnoznanstvene oddaje Frekvenca X, ko smo radijski studio 26 napolnili z

zvedavimi osnovno- in srednješolci, jubilejno oddajo pa interaktivno in dinamično zasnovano posneli pred občinstvom.

Skladno za napovedjo v PPN 2024 smo na športnem področju programsko pospremili celotno pomembno domače in tuje dogajanje, intenzivneje, tudi s prisotnostjo na terenu, pa ključne mednarodne nastope slovenskih športnikov, denimo evropsko prvenstvo v rokometu za moške, sezono smučarjev skakalcev in skakalk, uvodne dirke kolesarskega koledarja itd. V dnevno aktualnem programu smo aktualno dogajanje umeščali v kontekst in poslušalcem ponudili razdelane informacije, denimo v oddajah Vroči mikrofoni o medijski zakonodaji, javnem zdravstvu in geopolitični situaciji, pripravili pa smo tudi novo sezono serije Vodenje s poslušom; med gosti so bili tudi Srečko Šestan, Jana Krapež Trošt, Medeja Lončar, Metka Svetlin idr. V jutranjem programu smo poslušalcem ponudili osveženi seriji Pavza ter Ko tišina ostane brez besed, kot novost pa januarja Radiovedne, kjer smo odgovore na vprašanja mladih poslušalcev iskali v sodelovanju z Nikom Škrlecem. Poleg redne ponudbe glasbenih oddaj velja izpostaviti jutranje koncerte pri Andreju, kjer so gostovali Vazz z bandom in Dora Tomori, v uvodni izvedbi Izštekanih pa Aleksander Mežek s številnimi gosti.

## UPE Program Ars



Na Programu Ars smo v eter posredovali kulturne, umetniške, znanstvene in humanistične vsebine ter predstavljali dosežke domačih in tujih ustvarjalcev in znanstvenikov.

Arhivsko smo posneli 100 minut simfonične, 110 minut operne in 18 minut komorne glasbe. Posneli smo 70 glasbenih dogodkov, od tega smo jih 34 ponudili v neposrednih prenosih (koncertov). Aktivno, z lastno B-AIR produkcijo, smo sodelovali pri projektu EBU Rojstni dan umetnosti, pasivno pa pri projektu EBU Cvetna nedelja. V EBU smo posredovali 18 posnetkov (klasična glasba in jazz), prejeli in v programu predstavili smo jih 118. Poudarki rednega programa oddaj: Skladatelj tedna Erwin Schulhoff, Glasbeni portret Antona Brucknerja, hommage skladatelju Petru Eötvösu, Komorni studio s harfistko Sofijo Ristič in tolkalko Petro Vidmar.



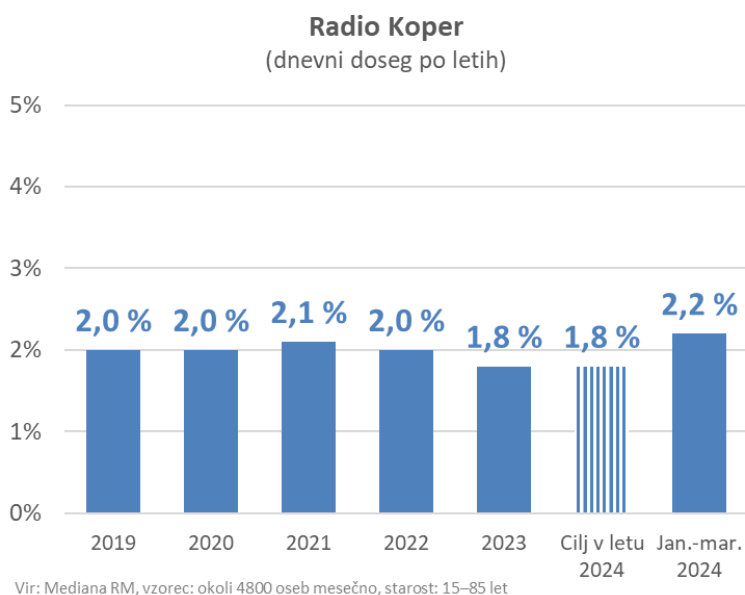
V Uredništvu za kulturo smo spremljali dogajanje na področju umetnosti in kulture doma in v tujini (8. februar, Fabula, Festival dokumentarnega filma, Berlinale, oskarji itd.). Na predstave, filme in knjige smo se odzivali tudi kritiško. V tedenskih tematskih in pogovornih oddajah smo predstavljali intelektualce, literate, umetnike itd., sodelovali smo z zamejskima radijskima postajama Radiem Trst A in slovenskim programom ÖRF Celovec, povečali pa smo število ponovitev pri oddajah Esej na radiu in Kdo smo. V prvih treh mesecih leta smo, skupaj z Uredništvom igranega programa, pripravili 75 novih literarnih oddaj. Na Kulturnem bazarju smo pripravili predstavitev Arsovega domačega branja, v marcu pa smo se intenzivno posvetili maturitetnemu branju in 120. obletnici rojstva Srečka Kosovele.

V Uredništvu igranega programa smo pripravili šest premier radijskih iger in 70 ponovitev. Premierno smo uprizorili slovensko besedilo Pesem ptic v drevesnih krošnjah in koprodukcijsko kratko igro Vrt z mednarodno zasedbo, sledil je Molierov Žlahtni meščan, premierni ponovitvi radijske igre Proge Helen Šukljan in Sartrovih Zaprtih vrat ter radijska igra za otroke Komarji svatbo so imeli češkega avtorja Vita Prine. V programu smo se poklonili Juriju Součku, Rudiju Šeligi in žrtvam holokavsta. Počastili smo 70-letnico Borisa A. Novaka s ciklom njegovim iger za otroke, dijakom pa ponudili skupino iger z letošnje mature. V oddaji Odprta knjiga smo predstavili biografijo Joži, ki je v sodelovanju z ZKP RTV SLO izšla tudi kot zvočnica.

V Uredništvu za religije in verstva smo realizirali vse načrtovane oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti in Musica sacra. Zaradi finančnih omejitev smo ponavljali še več Duhovnih misli, do pet na teden, razen marca, ko smo samo zaradi velikonočnih praznikov pripravili več novih. Prenose katoliških maš in evangeličanskih bogoslužij smo realizirali v celoti.

Sicer pa smo za različne informativne oddaje Radia Slovenija pripravili 350 prispevkov, prav tako tudi številne članke za MMC s področja glasbe, radijske igre in literature. Na posamezne oddaje, koncerte ali dogodke smo opozarjali tudi na družabnih omrežjih in spletu.

## UPE Radio Koper, regionalni radijski program



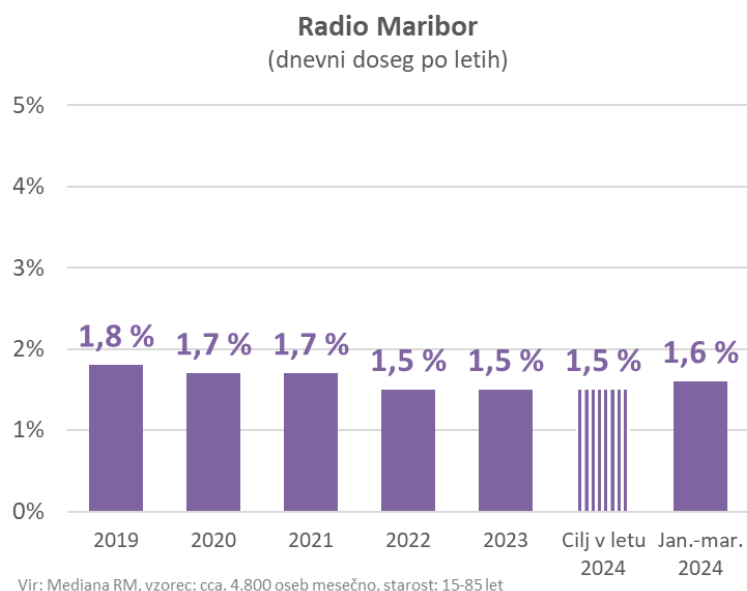
V regionalnem radijskem programu v Kopru smo v prvih treh mesecih uresničili programske načrte in pripravili načrtovane oddaje in projekte.

V uredništvu informativnega programa smo poročali o dogajanju na Primorskem ter v širšem čezmejnem prostoru. Med vsebinskimi poudarki gre izpostaviti spremljanje stanja v zdravstvu na Primorskem, tako pred zdravniško stavko kot med njo. Poglobljeno smo spremljali prizadevanja za zdravo življenjsko okolje v občini Kanal ob Soči in sprejemanje novele zakona o varstvu okolja v državnem zboru. Med izstopajočimi temami sta bili tudi Evropska prestolnica kulture GO 2025 in nova ureditev plovbe po reki Soči. O obeh temah smo za Radio Slovenija pripravili oddaji Studio ob sedemnajstih.

V uredništvu dnevnega programa smo uresničili programske smernice: ohranili smo razne jutranje rubrike, dopoldanski pas so zaznamovali pogovori in gostovanja sogovornikov ter predstavitev poljudnejših tematik, popoldanski pas pa smo namenili zlasti servisnim informacijam. Večerni termin smo obogatili z dvema oddajama: Midva, v kateri enkrat mesečno gostimo (ne)navaden par, in Glasbeni abonma, v katerem spremljamo koncertni utrip v regiji. Prvo oddajo smo namenili pevski reviji Primorska poje.

V obeh uredništvih smo za nacionalne radijske programe v prvih treh mesecih pripravili 260 prispevkov in oddaj. Pripravili smo tudi 65 programskih ur za skupni nočni program Radia Slovenija. V začetku leta smo prenovili spletno stran Radia Koper ter izboljšali digitalno ponudbo radijskih vsebin. Vsebinsko najbolj odmeven dogodek prvega trimesečja je bil projekt »Kosovel 120«, kjer smo v radijskem programu večkrat dnevno recitali dela velikana primorske in slovenske poezije ter pripravili poseben dan s številnimi sogovorniki in nastopom Tinkare Kovač in Big banda RTV Slovenija z njegovo uglasbeno poezijo.

## UPE Radio Maribor, regionalni radijski program



Radio Maribor je v prvih treh mesecih leta 2024 uspel realizirati programske vsebine v skladu s PPN. Dopisniki so v programih Radia Slovenija soustvarjali informativne, kulturno-umetniške,

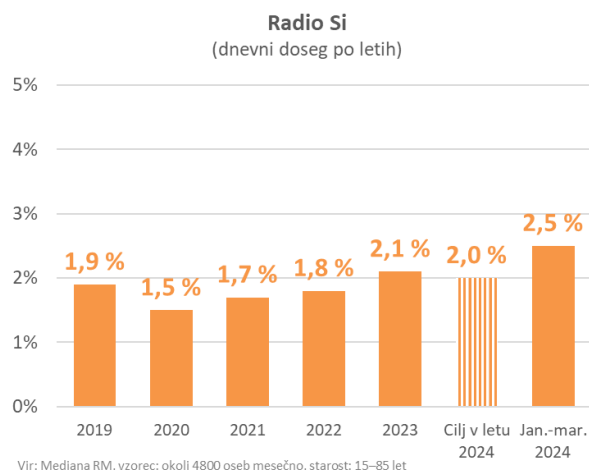
izobraževalne in zabavne vsebine za vse programe Radia Slovenija (Prvi program, Val 202, Ars), v navezavi z Radiem Si pa smo sodelovali pri projektu Euranet in Naj smučišče.

V informativnem programu izpostavljamo projekt »Maribor, imamo problem«, s katerim v etru in na spletu analiziramo ter komentiramo aktualno problematiko drugega največjega slovenskega mesta. V Radijskih tribunah smo obširno poročali o stavkovnem valu in poslušalcem zagotovili najpomembnejše informacije v času okrnjenega delovanja zdravstva, upravnih enot in drugih stavkajočih služb.

V dnevnem in večernem programu smo poslušalcem ponudili pester izbor rubrik, oddaj, oglašanj in prispevkov, v katerem pokrivamo dogodke in zanimivosti iz širšega regionalnega območja. Med osrednjimi vsebinami dnevnega štejemo podcaste Zorni kot V njih se lotevamo lokalnih in regionalnih aktualnih tem s področja sociale, kulture, zdravstva, gospodarstva – novost je, da smo pri tem začeli sodelovati skupaj s Štajersko gospodarsko zbornico – enkrat mesečno imamo tako sogovornika s področja gospodarstva iz naše regije. Izpostavljamo serijo portretnih tedenskih pogovornih oddaj Obrazi sosednje ulice, v katerih dajemo v etru pozornost ljudem, ki pomembno zaznamujejo življenje v naši regiji. S pomočjo spletne ankete so poslušalci našega radia in bralci naše spletne strani vsak mesec izbirali obraz meseca; odziv je velik. Tudi v dnevnem uredništvu smo ves čas delovali kot ažuren dopisniški servis drugim programom Radia Slovenija. Ob četrtkih imamo na Prvem programu tudi stalni termin za temo s širšega mariborskega območja, redno pa smo sooblikovali tudi nočni program. Marca smo začeli tudi projekt/akcijo Naj poštar Štajerske (končali jo bomo aprila), v kateri poslušalci/bralci izbirajo oziroma glasujejo za svojega naj poštarja. Akcija je sproti močno podprta in promovirana tudi na naši spletni strani in družbenih omrežjih.

V glasbenem uredništvu izpostavljamo dodatnih osem epizod "Jutra ob kavi so še lepša ob kitari". Med gostujočimi izvajalci so bila priznana imena, kot so skupina Modrijani in vokalna skupina Kvatropirci, podprli smo mariborsko alternativno zasedbo Stari pes ter nadarjeno mlado jazzovsko pevko Nušo Bezjak. V oddaji "Ritem mesta" smo gostili glasbenike z bolj zahtevno glasbeno vsebino, vključno s skupino 3:rma. Poklonili smo se tudi kultnim jazzovskim izdajam, kot je glasba legendarnega Charlieja Parkerja, in drugim pomembnim umetnikom. Oddajo smo namenili tudi umrlemu producentu Acu Razborniku.

## UPE Radio Si, radijski program za tujo javnost



V prvih mesecih leta 2024 smo ob številnih finančnih in kadrovskih izzivih izvedli vse načrtovane oddaje in najbolj priljubljene rubrike: 16–18 informativnih oddaj v tujem jeziku na dan, najbolj aktualne prometne informacije za tuje voznike, magazinske oddaje s tujci, ki živijo v Sloveniji (Land of dreams, Global vibes), in tujimi študenti, ki študirajo v Sloveniji (Study abroad), kviz s promocijo slovenskih znamenitosti med tujimi turisti (Do you feel Slovenia) in še druge oddaje in rubrike, ki promovirajo Slovenijo in njeno kulturo (Dave's thoughts, Slovenia facts, Willkommen in Slowenien, My life-my music, Back to School ...).

Pripravili tudi kakovostne dnevno aktualne vsebine o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, družbenih in gospodarskih dogodkih, zanimivih za ciljno skupino tujcev v Sloveniji (Spotlight, Im Fokus). Pozimi smo v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper pripravili tradicionalno akcijo Naj smučišče. Marca smo spet razpisali glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2024 in slovenske glasbenike pozvali, naj ustvarjajo novo glasbo. Odziv je bil izjemen, saj smo samo v enem mesecu na razpis prejeli prijave več kot 100 izvajalcev, ki so poslali nove avtorske skladbe v tujem ali slovenskem jeziku. Izvajalci treh najbolje ocenjenih skladb bodo tako dobili priložnost, da nove skladbe posnamejo v glasbenem Studiu 22 RTV-centra Maribor, in za nastop na Radiu Si Main Stageu, »glavnem odru«, na katerem smo od januarja do marca gostili pet glasbenih skupin in pripravili tudi prav toliko videoprenosov koncertov v živo.

Kljub velikim kadrovskim težavam nam je uspelo opraviti vsa nočna dežurstva in zagotoviti 24-urni prometni servis (med 19.00 in 6.00 z le enim sodelavcem – v dveh jezikih in brez tonskega tehnika) v skladu s pogodbo o sodelovanju z ministrstvom za infrastrukturo. Prav tako smo uresničili vse pogodbene obveznosti za evropski projekt Euranet Plus – vsak teden smo pripravili do 25 minut EU-vsebin posebej za to radijsko mrežo. Prav tako sodelujemo še v enem evropskem projektu, ki ga izvaja Radio Slovenija, in sicer »Tu EU«. Vsi ti projekti uredništvu prinašajo pomemben delež prihodkov.

#### *Pripravili:*

- *Mirko Štular, direktor Radia Slovenija*
- *Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija*
- *Nataša Zanuttini, v. d. pomočnice direktorja Radia Slovenija*
- *Danijel Poslek, odg. urednik Prvega*
- *Nejc Jemec, odg. urednik Vala 202*
- *Ingrid Kovač Brus, odg. urednica Ars*
- *mag. Andrej Šavko, v. d. odg. urednika Radia Koper*
- *Robert Levstek, odg. urednik Radia Maribor*
- *mag. Darko Pukl, odg. Urednik Radia Si*
- *Danijel Vrbec, vodja Službe trženja in promocije Radia Slovenija*

## 2. POROČILO TELEVIZIJE SLOVENIJA

Televizija Slovenija je Programsko-produkcijski načrt za leto 2024 v obdobju od januarja do marca izpolnjevala v skladu s planom, odstopanja in druge posebnosti podrobneje pojasnjujemo v nadaljevanju po posameznih uredniško-producentskih enotah.

Če vsebinsko povzamemo prve tri mesece leta 2024, smo programsko leto začeli s predvajanjem nove sezone izvirne slovenske nanizanke Življenja Tomaža Kajzerja. Gledanosti so bile solidne, a slabše od pričakovanih. V januarju smo program prilagodili smrti Jurija Součka, v spomin legendarnemu igralcu smo predvajali in uredili pravice za dokumentarni portret, dokumentarni film in posnetek gledališke predstave. V februarju, ob dnevu varne rabe interneta, je Televizija Slovenija s številnimi dokumentarnimi filmi in posebno pogovorno oddajo sodelovala pri projektu Digitalno varni, ki je povezal vse programe in platforme RTV Slovenija.

Program ob šolskih zimskih počitnicah smo obogatili z risankami, filmi in serijami za otroke in mladostnike. Programsko shemo smo z izbranimi vsebinami prilagodili tudi ob kulturnem prazniku, med drugim smo po dolgih letih spet neposredno prenašali recital Prešernovih poezij s Prešernovega trga, v osrednjem programskem času pa pripravili posebno pogovorno oddajo posvečeno Prešernovim nagrajencem in sogovorcem, ki so komentirali široko področje kulture in umetnosti.

V prvih treh mesecih je bil produkcijsko najbolj zahteven projekt prenos finala svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih v Planici, pri čemer je RTV Slovenija skrbela tudi za produkcijo mednarodnega signala, kar je še vedno znak visoke kadrovske in tehnične usposobljenosti TV Slovenija. Posebno pozornost smo v programu namenili slovesu Petra Prevca od aktivne športne kariere, njegove uspešno pot smo predstavili v dokumentarnem portretu in nekaterih drugih vsebinah. S prenosi bogoslužij, dokumentarnimi filmi, filmi in koncertom smo gledalce pospremili k velikonočnim praznikom.

V prvem tromesečju so se za uspešne izkazali nekatere novosti in posegi v shemo; izpostavljam primer oddaje Marcel, ki jo je v prvih treh mesecih letošnjega leta spremljalo povprečno 145.200 gledalcev, starih nad 4 leta, kar je povprečno 46.300 gledalcev na oddajo več, kot je lani v enakem terminu spremljalo oddajo Arena. Osrednja tedenska oddaja o kulturi 8. dan je s premikom v shemi v osrednjevečerni termin (po 11 letih) pridobila povprečno 36.500 gledalcev na oddajo. V prvih treh mesecih smo gledanost uspeli povečati v času osrednje dnevno-informativne oddaje med 19. in 20. uro, gledanost pa se je najbolj znižala med 18. in 19. uro. Na TV SLO 1 se je nekoliko povečal delež gledalcev z višjo in visoko izobrazbo.

Najbolj gledana oddaja/prenos na Televiziji Slovenija v obdobju med januarjem in marcem 2024 je prenos 2. serije tekme smučarskih poletov iz Planice 24. 3. 2024, ki si ga je ogledalo 504.000 gledalcev (77 % delež). Najbolj gledana oddaja na Televiziji Slovenija 1 v obdobju med letošnjim januarjem in marcem pa je bila informativna oddaja Tarča, ki je 1. februarja dosegla 14 % gledanost (267.200 gledalcev).

Največji izziv pri načrtovanju letošnjega programa predstavljajo skromnejša sredstva, namenjena rednim oddajam. Tako smo v prvih treh mesecih letošnjega leta predvajali 512 premiernih oddaj manj kot v enakem obdobju lani, to pomeni kar 231 ur premiernega programa manj. Do razlike je prišlo iz več razlogov. Delno je posledica ukinitve UPE Informativni program drugega programa Televizije Slovenija in njegovih oddaj. Manj je bilo tudi premiernega programa tuje produkcije, manj športnih dogodkov v prvih treh mesecih (lani je potekalo svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju v Planici, letos pa so zaradi odpovedi tekem ostali nerealizirani nekateri neposredni

športni prenosi). Na manj premiernega programa prvih treh mesecev je vplivalo tudi manjše število razvedrilnih oddaj v PPN, posledično smo namreč s premierami paradnih razvedrilnih oddaj začeli kasneje kot lani.

Dodajamo še, da smo imeli v prvih treh mesecih na voljo za predvajanje le 5 delov slovenske izvirne serije, v letu 2023 smo jih od januarja do marca predvajali 12. Ob tem velja omeniti še vpliv agresivne konkurence komercialne televizije, ki je v elitni osrednjevečerni programski čas uvrstila dnevno domačo nadaljevanko (za njo pa nekajkrat na teden še licenčni kuharski šov), zaradi katere smo na TV SLO 1 v tem terminu izgubili povprečno 36.000 gledalcev na dan, po drugi strani pa jih je komercialna televizija pridobila povprečno 81.000. Odlična gledanost serije na komercialni televiziji vpliva tudi na boljšo gledanost vsebin pred in po seriji na komercialnem kanalu, kar za nas predstavlja dodaten izziv.

Z domačimi izobraževalno-dokumentarnimi filmi, ki smo jih v novi shemi iz srede popoldne predstavili na torkov osrednjevečerni termin na TV SLO 1, zagotovo v največji možni meri izpolnjujemo poslanstvo javnega medija, v smislu gledanosti pa smo v tako pomembnem terminu nekonkurenčni.

Na TV SLO 2 smo uspešni, ko prenašamo pomembne in odmevne športne dogodke, še posebej, če sodelujejo slovenski športniki, drugih premiernih vsebin pa je tam bistveno manj kot v preteklih letih. Če se je še pred leti drugi program v osrednjevečernem terminu uspel profilirati kot program, na katerem so gledalci pričakovali tudi odlične dokumentarne filme in zanimive pogovorne oddaje, so bile z umestitvijo Panorame gledalske navade porušene, zaradi česar bo TV SLO 2, ko tam ni športnih vsebin, treba postavljati na novo. Seveda ob predpostavki, da bomo imeli na voljo več sredstev tudi za redni program. Smotrnost odločitve, da pomemben del teh sredstev v letošnjem letu namenimo pravicam za izjemne športne dogodke, bo na preizkušnji poleti, ko načrtujemo visoko gledan in odmeven športni program, ki naj bi popravil vtis skromnejšega rednega programa v letu 2024.

### Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija

Zap. št.	Program/vseбина / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Povrnitev zaupanja v TV Slovenija</b>	Povrnitev zaupanja je ključno za vnovično vzpostavitev Televizije Slovenija kot pomembnega in še vedno najbolj vplivnega dela javne radiotelevizije.	Institucionalno in uredniško neodvisen javni medij, ki bo izpolnjeval pričakovanja gledalcev vseh generacij.	Javnomnenjske raziskave, lestvice zaupanja, celovitejši odzivi v strokovni javnosti, gledanost.	doseženo
2	<b>Vzpostavitev strokovne in zahtevne uredniške strukture Informativnega programa, ki bo izkazovala verodostojnost, preglednost in zavezanost služenju javnemu interesu</b>	Odprava neprofesionalnih praks, vključno s tendencioznim in navijaškim poročanjem. Zavezanost Poklicnim merilom in načelom novinarske etike.	Standardna kakovost v pripravi kredibilnih, profesionalnih in v skladu z vsemi uredniškimi standardi pripravljenih informativnih oddaj.	Ustavev padanja gledanosti dnevno-informativnih oddaj in posledično drugih oddaj na TV SLO.	doseženo

3	<b>Veliki športni projekti v 2024</b>	Olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu kot pomembna ne le mednarodna, ampak tudi nacionalna projekta.	Celovito pokrivanje obeh dogodkov, vključno z uspehi slovenskih športnikov.	Izpolnjevanje pričakovanj gledalcev, dobra gledanost, privabljanje mlajših gledalcev, prihodki od trženja.	/
4	<b>Digital first</b>	Klasična linearna televizija izgublja primat, če ni podprta v digitalnem okolju. Takojšnja objava na digitalni platformi in prednost pred čakanjem na linearno objavo.	Premišljena strategija razvoja nelinearne navzočnosti oddaj TV SLO v digitalnem okolju.	Investicija v prihodnost, klikanost, delitve, odmev na družbenih omrežjih, promocija televizijskih vsebin.	delno doseženo
5	<b>Postopna vsebinska prenova formatov obstoječih oddaj</b>	V času finančne stiske lahko stavimo samo na ustvarjalnost programskih delavcev.	Odprava rutinskih izdelkov, dolgoletnih 'vrtičkov', premik k sodobnim televizijskim pristopom in vsebinam, ki odsevajo duh časa.	Odzivi gledalcev, odmevnost, vpliv vsebin na družbeno razpravo.	delno doseženo

## UPE Informativni program

(pripravila odgovorna urednica Polona Fijavž)

V obdobju od januarja do marca 2024 smo v veliki meri izpolnili najpoglavitejši zastavljeni cilj – to je povrnitev verodostojnosti Informativnemu programu Televizije Slovenija. Oddaje smo vsebinsko okrepili, kar se že v prvem tromesečju odraža tudi na doseženih deležih gledanosti. Uspešno smo podaljšali informativno oddajo Dnevnik ob 19. uri, kar se je izkazalo za pravilno odločitev. Po oddaji Dnevnik smo ob koncih tedna uvedli rubriki: v soboto potrošniško rubriko Koda, ki ji gledanost vztrajno narašča in je v povprečju dosegla 15 % delež gledanosti, in v nedeljo Politično s Tanjo Gobec, ki je bila večkrat najboljše gledana oddaja ob nedeljah (npr. 11. februarja: gledanost 8,7 %, delež 19 %) in je vsebinsko nedvomno prispevala k dvigu ravni politične analize.

Daleč največji izziv v prvem tromesečju je predstavljala implementacija produkcijskega sistema Dalet, ki je predvsem v drugi polovici marca zahtevala izjemno angažiranost vseh sodelavcev Informativnega programa. Ocenjujemo, da je bil prehod glede na težavnost in neprimernost sistema v tem času izpeljan optimalno.

Tedenske oddaje so imele izjemno prvo četrtletje. Tarča je nizala razkritja in odmevne oddaje o aferi Litijska – 1. februarja je dosegla tudi najvišjo gledanost doslej (14 % gledanost, 32 % delež). Afera je odnesla ministrico Dominiko Švarc Pipan, ki je bila takoj po pogovoru s premierjem tudi ekskluzivna gostja v oddaji Marcel (5. februarja), ko je oddaja dosegla gledanost 9,3 % in 24 % delež. Oddaja Tednik je zaradi bolniške odsotnosti potekala z nadomestno voditeljico. Pred začetkom predvajanja domače nadaljevanke na komercialni televiziji je oddaja dosegala izjemne gledanosti (npr. 22. januarja: 9,1 %, delež 20 %), potem pa zelo solidne še naprej – med odmevnejšimi temami so izstopale zlorabe v cerkvi, femicid, toksični zasloni, pametne ure, fojbe, izjemen odziv je tudi na spletnih platformah požel portret igralca Borisa Cavazze, odlomek je na Instagramu denimo dosegel 236.000 ogledov. Z izseki iz tedenskih in dnevno-informativnih oddaj pripravimo veliko odmevov vsebin tudi za druge RTV platforme, hkrati smo informativne vsebine prilagodili formatom družbenih omrežij, kjer dosegamo večje število mladih sledilcev.

V obdobju od januarja do marca 2024 smo velik del pozornosti namenili doslej zanemarjenemu sodelovanju z MMC in Radiem Slovenija ter določili osnovne parametre dnevnega sodelovanja. Učinki intenzivnejših povezovanj bodo vidni v prihodnjih mesecih.



V marcu smo zunanjepolitično oddajo Globus zaradi prilagoditve programske shemi večkrat podaljšali (tudi do 12 minut) in tako ohranili pozornost gledalcev do naslednje programske vsebine.

Verodostojnost in vsebinsko okrepljene informativne oddaje s pomembnimi temami iz domovine in sveta so najpomembnejša merila za kakovost informativnega programa javnega medija, dosežene gledanosti, ki so bile sicer zmerno načrtovane, pa dokazujejo, da je smer, v katero gre Informativni program, pravilna.

## Cilji uredništva v letu 2024

V zvezi s cilji uredništva v prvih treh mesecih dodatno pojasnujemo:

- Stopnja zaupanja v Informativni program Televizije Slovenija se vrača hitreje, kot smo načrtovali, beležimo jo že v prvih treh mesecih.
- V dnevno-informativnih oddajah teme dneva vse bolj pogosto nadgrajujemo z analizo, razlago in odzivi.
- Pri sodelovanju s spletnimi mediji in vključevanju različnih platform smo naredili velik korak naprej, vsebine tedenskih in dnevno-informativnih oddaj so redno na spletu, na različnih platformah z izjemno odzivnostjo.

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Povrnitev zaupanja v Informativni program</b>	Zaupanje je osnovni postulat Informativnega programa javne televizije. Zahteva verodostojne novinarje in voditelje, preverjene informacije in umeščanje perečih tem v družbeni kontekst.	Zanemarljiva	Postopna povrnitev zaupanja	delno doseženo
2	<b>Poglobljeno poročanje z avtorskim pristopom</b>	Pomembne vsebine in dogodke je nujno postavljati v širši kontekst in obveščati o učinkih obravnavanega na družbeno dogajanje.	Zanemarljiva	Redno	delno doseženo
3	<b>Sodelovanje s spletnimi mediji in vključevanje različnih platform za privabljanje mlajšega občinstva</b>	Najodmevnejše vsebine v skrajšani obliki objavljamo na družabnih omrežjih, kar je nujno za privabljanje mlajšega občinstva. Vsebine se pripravijo kratko in atraktivno.	Redko	Redno	delno doseženo



## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dnevnik/19.00	30	365/366	91	19	18	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Med vikendi so oddaje krajše. Dodamo rubrike. -splošna javnost-	Dnevni dogodki so predstavljeni javnosti konkretno, na primerih, dani v širši kontekst za boljše razumevanje, z najboljšimi, izkušenimi in verodostojnimi novinarji DIO.
Odmevi	25	249/250	62	13	14	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejši mi dnevnimi dogodki z gosti. -zahtevnejša javnost-	V oddaji so predstavljene aktualne, ne le dnevno aktualne teme. Pri izbiri gostov pa je poudarek na relevantnih poznavalcih področij in strokovnjakih, ne glede na njihovo politično ozadje s ciljem uravnoteževanja. Cilj je gledalcem predstaviti širši kontekst družbenega dogajanja.
Prvi dnevnik/13.00	15	356/366	91	25	pon-pet: 31 sob-ned: 21	Prva daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. -splošna javnost-	Informiranje splošne javnosti o najnovejšem dnevnem dogajanju in vabilo gledalcem k ogledu večernih Informativnih oddaj.
Vreme	9	365/366	91	15	16	Obveščanje o vremenu z meteorologi v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. (ARSO). -splošna javnost-	Vreme napovedujejo vremenslovci – strokovni pristop, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.

<b>Poročila ob petih/17.00</b>	3	365/366	91	14	pon-pet: 15 sob-ned: 13	Zelo kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva s privabljanjem gledalcev k ogledu TVD. -splošna javnost-	Podajanje osnovnih informacij z namenom privabiti gledalce k večernim informativnim oddajam. .
<b>Poročila/22.00 (sobota, nedelja, prazniki)</b>	3	114/116	29	11	11	Pregled zadnjega dogajanja doma in po svetu. -splošna javnost-	Seznanjanje ljudi z najpomembnejšimi novicami dneva.
<b>Poročila/8.00 in 9.00 (ponedeljek-petek)</b>	6	201/249	121	29	24	Informativna oddaja z zadnjimi novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. -splošna javnost -	Prva informativna oddaja na TV SLO, nujna v jutranjem sklopu, dviguje povprečno gledanost jutranjega programskega pasu.
<b>Poročila/10.00 (ponedeljek-petek)</b>	3	182/249	52	24	20	Informativna oddaja z zadnjimi novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. -splošna javnost -	Obveščanje gledalcev oddaje Dobro jutro o dnevnih aktualno-političnih dogodkih.
<b>Slovenska kronika</b>	13	365/262	67	17	18	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. -splošna javnost-	Opozorjanje na nepravilnosti in zaveze lokalnih politikov in dogajanje na področjih povečini izven Ljubljane, z dolgoletnimi, verodostojnimi poznavalci lokalnih problematik.
<b>Politično</b>	12	0/52	12	16	18	Pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega TVD. -zahtevnejša javnost-	Poglobljena politična analiza najbolj aktualne teme preteklega tedna. .
<b>RTV smo</b>	50	0/2	0	6	/	Posebni oddaji o RTV Slovenija. -splošna javnost-	Oddaja , ki gledalcem pojasnjuje in komunicira naloge javnega servisa in njegovih vsebin.
<b>Kaj govoriš? = So vakeres</b>	20	22/26	6	6	4	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. -splošna javnost-	Oddaja osvešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
<b>Utrip</b>	14	52/52	13	16	15	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. -splošna javnost-	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov tv tekočem tednu.

<b>Dosje</b>	50	2/2	0	17	/	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. -zahtevnejša javnost-	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.
<b>Slovenija v letu</b>	90	0/1	0	18	/	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«. -splošna javnost-	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, obeleži se najpomembnejše dogodke, ki so zaznamovali leto v Sloveniji.
<b>Posebni projekt</b>	50	5/3	0	41	/	V primerih nepredvidenih dogodkov v Sloveniji in po svetu: referendum, elementarne nesreče, vojne ipd. -splošna javnost-	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
<b>Pogovor s predsednico države</b>	50	1/1	0	12	/	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. -splošna javnost-	Priložnost predsednici države za pojasnitev ukrepov, vizije in pogledov na politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
<b>TV Tednik</b>	50	48/53	12	15	14	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najboljčutljivejše družbene teme. -splošna javnost-	Osvetlitev težavnih družbenih razmer, tudi ljudi v stiski in iskanje sistemskih rešitev zanje, visoka gledanost.
<b>Hard talk/Besedni dvoboj/Marcel</b>	30	0/48	9	10	17	Poglobljen pogovor na aktualno družbeno dogajanje. -zahtevnejša javnost -	Izzivalni pogovor z zahtevnejšimi gosti.

<b>Tarča</b>	55	45/36-40	12	18	21	Studijsko soočenje akterjev aktualne problematike -zahtevnejša publika-	Raziskovalna skupina novinarjev razkriva ozadja. Visoka gledanost, nadaljevanje zgodb v dnevnoinformativnih oddajah.
<b>Intervju</b>	50	50/52	13	12	8	Daljša pogovorna oddaja z najzanimivejšimi sogovorniki o njihovem življenju in delu, vsebina je vezana tudi na aktualno dogajanje in povezana s tematiko, prevladujočo v času predvajanja (prazniki,...) -zahtevnejša publika-	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti.
<b>Prenosi proslav</b>	70	5/5	1	13	1	5 najpomembnejših proslav, vezanih na državne praznike. Zakonska obveza. -splošna javnost-	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.
<b>Volitve v Evropski parlament</b>	70	0/6	0	7	/	Obveščanje volilnega telesa o programih strank in kandidatih, zakonska obveza. -volilno telo -	Seznanjanje ljudi z zahtevnejšimi temami in delom evropskih poslancev.
<b>NaGlas!</b>	20	21/26	7	7	4	Oddaja, namenjena etičnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu, dolžina 20 minut. -splošna javnost	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
<b>Pogovor s predsednikom vlade/opozicijo</b>	105	1/1	0	13	/	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. -splošna javnost-	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
<b>Zrcalo tedna</b>	14	53/52	13	18	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. -splošna javnost-	Komentar na aktualne politične, gospodarske in družbene dogodke v svetu.

<b>Mednarodna obzorja</b>	50	2/2	0	9	/	Dve 50-minutni terenski oddaji letno s poudarkom na najaktualnejših temah, obdelanih z različnih zornih kotov ali nekoliko zapostavljenih, a pomembnih svetovnih tematik. -zahtevnejša javnost-	Podroben analitičen pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
<b>Svet v letu</b>	50	0/1	0	16	/	Avtorski letni pregled najpomembnejših dogodkov v svetu v minulem letu, z analizo in komentarjem. -splošna javnost-	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
<b>Globus</b>	25	40/46	13	8	9	Poglobljena tedenska zunanjepolitična oddaja o najaktualnejšem dogajanju v Evropi in po svetu, z najzanimivejšimi gosti. -zahtevnejša javnost-	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo, prikazom širšega dogajanja.
<b>Ameriške volitve</b>	120	0/2	0	11	/	Obveščanje o volitvah v še vedno najpomembnejši državi na svetu. -zainteresirana javnost-	Pričakovanja zmage Donalda Trumpa in posledice njegove ponovne izvolitve, tesna bitka, ki se obeta, zanima slovensko širšo javnost.
<b>Prenosi rednih sej DZ</b>	210	440/440	390	2	/	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. -splošna javnost-	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.

## UPE Kulturni in umetniški program

(pripravil odgovorni urednik Andraž Pöschl)

Posebnosti oz. odstopanja od programske politike, zasnov, načrtovanih ciljev, pričakovanih izzivov in neznank, izrednih dogodkov in nenadnih posegov v program za UPE KUP v času od januarja do marca 2024 smo pripravili po posameznih uredniških sklopih, kjer smo sicer v največji meri načrtano delo opravili v skladu s PPN. Tako pri posameznih uredništvih tega dejstva ne navajamo vnovič.

## Uredništvo izobraževalnih oddaj

V Uredništvu izobraževalnih oddaj smo dodatno producirali in predvajali oddajo Ah, ta leta!, s katero smo gledalce povabili k ogledu novo vzpostavljene, redne, daljše 50-minutne oddaje. Nov termin in nova dolžina oddaje sta bila odlično sprejeta pri gledalcih. Kar zadeva gledanosti se v osrednjevečernem terminu ob torkih na TV SLO 1 dobro držijo izobraževalno-dokumentarne serije. V tem tromesečju smo objavili 12 lastnih dokumentarnih filmov s povprečno gledanostjo 4 % in 9 % deležem. Opozarjamo na dobre odzive in ogleda na spletu: nekatere od oddaj izobraževalnega programa se redno uvrščajo med 100 najbolj gledanih oddaj na mesečni ravni.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Komuniciranje znanosti</b>	Št. sodelovanj z znanstvenimi institucijami v Sloveniji	30	35	doseženo
2	<b>Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom</b>	Izobraževalne oddaje in serije so pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih, avtorji pa so vabljeni k sodelovanju tudi kot strokovnjaki na specializiranih področjih ustvarjanja.	6	8	doseženo
3	<b>Ohranitev dosega kličanosti oddaj/ top 100 gledanih na mesec (video na zahtevo- oddaje)</b>	Doseg izobraževalno dokumentarnih serij med 100 najbolj kličanimi oddajami na mesečni ravni	9	9	doseženo
4	<b>Objave izobraževalnih vsebin na sio.si</b>	Vdelava (embedanje) izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček, (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje).	0	12	delno doseženo

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Izobraževalno-dokumentarne oddaje</b>	25	39/26	12	11	9	Serije o zgodovini, slovenskem jeziku, naravni dediščini, kulturni dediščini, družbenih pojavih, predsodkih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, del kulturnih dogodkov doma in v tujini. Oddaje so primerne za ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.

<b>Ugriznimo znanost</b>	25	39/39	13	9	6	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARRS.
<b>Ah, ta leta!</b>	50	39/30	12	10	7	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju, temam, ki jih zanimajo, v rubrikah bomo ponudili konkretne informacije o digitalnosti, trajnosti in zdravju.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in doprinos k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju. Povečali smo tudi dolžino oddaj s 30min na 50min.
<b>Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne</b>	10	40/40	13	4	2	Oddaja o invalidih ozavešča širšo javnost o njihovem življenju, pravicah, dosežkih in sprejemanju v družbi.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
<b>Slovenski magazin</b>	25	13/13	5	9	6	Informira gledalce o Sloveniji, naravnih znamenitostih, kulturi in umetnosti.	Informiranje tuje javnosti in promocija Slovenije.
<b>Alpe-Donava-Jadran</b>	25	17/17	5	9	7	Informira gledalce o Sloveniji, hkrati pa prinaša prispevke tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru.
<b>Odkupi licenc</b>	25	7/7	1	9	9	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO in vloga RTV SLO na slovenskem AV-področju.
<b>Prenos podelitve Zoisovih nagrad</b>	75	1/1	0	5	/	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev zn. dosežkov	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
<b>Generacije znanosti ZRC SAZU</b>	25	1/1	0	5	/	Reportaža s podelitve nagrajencev priznanj ZRC SAZU.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
<b>Gorniški film, odkup po 9. členu ZoRTVS</b>	25	3/1	0	10	/	Predstavitev gorništvu, lepote slovenskih gora in sobivanja z naravo ter ohranjanja dediščine.	Ozaveščanje o tradiciji in pomenu gora ter varnosti in ohranjanju narave.

### Uredništvo oddaj o kulturi

Odstopanja glede na PPN 2024 v Uredništvu oddaj o kulturi so bila naslednja:

- Poleg rednih 7-minutnih oddaj Kultura smo ob delavnikih za Informativni program (praviloma Dnevnik) realizirali tudi prispevke v povprečni dolžini 1'20"-1'30".

- Ob prehodu na novo shemo (začetek januarja) smo realizirali dodatno oddajo 8. dan.
- Realizirali smo tudi dodatno oddajo Prešerno, ... o kulturi s portreti Prešernovih nagrajencev, in neposredno prenašali recital Prešernovih poezij s Prešernovega trga v Ljubljani (8. 2. 2024).

#### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Dvig kakovosti pripovedi</b>	Drugačen oz. sodobnejši vizualni pristop pri prispevkih za Osmi dan in monotematskih oddajah, vzpostavljanje kakovosti pri drugih oddajah in pozornost pri izbiri gostov v rednih oddajah (Panoptikum, monotematske oddaje, Profil).	Občasno	Stalno	delno doseženo
2	<b>Vzpostavitev komunikacije z gledalci linearne televizije</b>	Dvig komunikativnosti prispevkov pri osrednji oddaji Kultura za širše občinstvo.	Občasno	Stalno	delno doseženo
3	<b>Povezovanje s portalom rtv slo.si in radiem</b>	Vzpostavitev stalne komunikacije z uredništvoma na spletu in na radiu z namenom integriranega prikaza vsebin o kulturi na vseh platformah.	Občasno	Stalno	z rtv slo.si doseženo, z radiem ni doseženo
4	<b>Komuniciranje z mlajšimi občinstvi preko družbenih omrežij</b>	Vzpostavitev stalnega komuniciranja preko družbenih omrežij z namenom poiskati gledalce, ki jih še nimamo.	Redko, stihjsko	Redno, organizirano	delno doseženo

#### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Kultura in Poletna kultura</b>	7-10	260/262	64	8	9	Osrednja informativna oddaja, ki želi širšemu občinstvu podajati informacije s področja umetnosti in kulture. Poleti je fokus oddaje bolj sproščen, z večjim poudarkom na koncertne, festivalske in druge dogodke, sinergijsko povezovanje z drugimi uredništvimi.	Aktualne informacije s kulturnega in umetniškega področja v osrednjem času. Poleti pa približevanje sproščenega poletnega utripa s področja festivalskih, koncertnih dogodkov in različnih umetniških praks



<b>Osmi dan</b>	25	40/39	13	10	8	Magazinska oddaja, namenjena zahtevnejšim gledalcem z več prispevki, ki kulturo in umetnost gledalcem predstavlja v širšem obsegu (od zgodovinskih tem, kulturne dediščine do modernega umetniškega utripa, filozofskih in socioloških tem).	Poglobljeno, analitično poročanje o aktualnih tedenskih dogodkih, ki imajo večjo družbeno oz. mednarodno veljavo. Tudi občasna izmenjava prispevkov na mednarodnem nivoju.
<b>Monotematske oddaje</b>	25	38/38	9	7	6,25	Alternacija tedenskih oddaj Opus, Pisave, Umetni raj, Umetnost igre in Podoba podobe, kjer gledalcem na poglobljen in s hkratno željo po poljudni in vizualno sugestivni predstavitvi podajamo zaokrožene informacije s področja književnosti, zahtevnejših glasbenih zvrsti, gledališča ter filmske in likovne umetnosti. Oddaje so namenjene tako splošni javnosti kot specializiranim občinstvom.	Podajanje razširjenih informacij in reportaž s področja večjih filmskih dogodkov, otvoritev razstav, predstavljanja slovenskih imen aktualne književnosti, analiza sodobnih fenomenov na področju gledališke umetnosti in ozaveščanje o pomenu zahtevnejših glasbenih ustvarjalnosti.
<b>Panoptikum</b>	50	10/10	3	4	4	Studijska pogovorna oddaja s 4 gosti o aktualnih in kanonskih kulturnopolitičnih, družbenih, humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah.	Edina televizijska debatna oddaja o kulturi
<b>Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku</b>	60	1/1	1	15	9	Prenos državne proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Sodelovanje z odborom in organizatorji državnih proslav.

<b>Portreti prejemnikov Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada 2024</b>	40	1/1	1	4	4	Niz združenih, krajših, dinamičnih in sodobnih dokumentarnih portretov prejemnikov nagrad, namenjeno splošni javnosti.	Sodelovanje z aktualnimi prejemniki nagrad.
<b>Profil</b>	20	40/20	7	6	5	Pogovorna večerna oddaja, ki jo zaznamujejo različni profili – tako različnih voditeljev kot seveda tudi gostov. Skupni imenovalec je aktualni družbeno-kulturni utrip in teme, ki so prisotne v trenutnem času in prostoru. Namenjeno tako širši kot specializirani javnosti.	Predstavljanje tudi tujih gostov, ki so prišli v Slovenijo zavoljo drugih dogodkov, a jih imamo možnost posneti v formi srednjemetražnega intervjuja.
<b>Posebni kulturni projekti</b>	25	3/3	2	7	4	Oddaje, namenjene pokrivanju večjih kulturnih projektov doma in v bližnji tujini, kjer bo izpostavljena vloga naše države.	Sodelovanje z drugimi sorodnimi institucijami (ZZVKDS, JAK, SFC ...).
<b>Svetovno!</b>	3–8	0/20	3	8	7	Gre za nabor najbolj zanimivih novic s področja kulture, znanosti in družbenih fenomenov iz sveta, ki jih prejemamo preko agencijske izmenjave.	Fleksibilna dolžina oddaje, odvisna od dolžine Filma tedna. Dodana vrednost je tudi uporaba agencijskega materiala, ki je že tako v hiši.

### Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V Uredništvu glasbenih in baletnih oddaj smo dodatno predvajali dve arhivski oddaji (in zanju uredili pravice). Na ta način reagiramo v skladu z nepredvidenimi dogodki oz. podelitvami, kjer predhodno (ob pripravi plana) še ne moremo razpolagati z informacijami o dobitnikih, kot je to v primeru podelitev nagrad Prešernovega sklada. Tako smo uredniško reagirali in predvajali projekt izbranih glasbenih nastopov mezzosopranistke Nuške Drašček. Druga dodatno predvajana oddaja pa je bila Vinko Štrucl, glasba za pihalne godbe. Sicer so imele zelo dober odziv javnosti in dobro gledanost oddaje: Dunajska filharmonika, Petra Kovačič in Iztok Hrastnik (predvajan pred Novoletnim koncertom z Dunaja; gledanost 3 %), Prešernova poezija v glasbi (Barbara in Marcos Fink), na sporedu 8. februarja (2,7 %), studijska vizualizacija skladbe M. de Falla-Ognjeni ples (4,4 %).

## Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Kakovosten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV program</b>	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa.	Redno	Ohranitev kakovosti	preseženo
2	<b>Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (tudi prek Varuhinje)</b>	Za naše oddaje dobivamo veliko število ustnih in telefonskih pohval s strani strokovnega in splošnega občinstva.	4 (prek varuhinje)	6 (prek varuhinje)	doseženo
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Pojavnost oddaj Uredništva glasbenih in baletnih oddaj na spletu.	MMC (11) Sporočila za javnost (3) Članki v drugih medijih (6) YT (5)	MMC (13) Sporočila za javnost (4) Članki v drugih medijih (8) YT (7)	preseženo

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Posnetki koncertov</b>	90	5/5	0	3	/	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
<b>Festivali</b>	90	3/2	0	3	/	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
<b>V duhu glasbenega in plesnega izročila</b>	90	4/4	0	3	/	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe.
<b>Slovenska jazz scena</b>	90	3/3	1	2	2	Posnetek koncertov Big banda RTVS in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.

<b>Mladi virtuozi, plesni upi</b>	30	1/1	0	4	/	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
<b>Tuji program</b>	60	16/7	5	7	7	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
<b>Miklavžev koncert</b>	60	1/1	0	10	/	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrotelnosti.

### Uredništvo dokumentarnih oddaj

V Uredništvu dokumentarnih oddaj, kjer je narava dela pretežno dolgestezna, priprave na produkcijo, realizacija in razpisi tečejo v skladu s planom.

Med bolje sprejetimi domačimi dokumentarnimi filmi v obdobju od januarja do marca so bili:

- Uživajte, oder je vaš (portret E. Cluga, gledanost 2,4 %, delež 8 %),
- Šestdeseta (4,4 %, 12 %),
- Smučarske sanje (kinematografski, koprodukcijski projekt: 3,5 %, 8 %).

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Ohranitev kakovosti</b>	Št. objav tako znotraj programov TV SLO (premiera in ponovitve v skladu s programsko shemo) kot tudi zunaj RTVSLO (posebne predpremierne projekcije s strokovnimi gosti, projekcije v izobraževalnih ustanovah in ciljanje na uvrstitev dolgesteznih projektov v programe Festivala slovenskega filma, FSF).	FSF 12 (lastna produkcija, koprodukcije)	10	Doseženo
2	<b>Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)</b>	Vztrajanje pri fokusu na dvig končne kvalitete dokumentarnih filmov, ki jih za širše občinstvo predvajamo v osrednjih terminih.	10	10	doseženo
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Podpora z dodatnimi vsebinami v digitalnih medijih RTVSLO (prvenstveno MMC).	27 objav	23	doseženo
4	<b>Povečanje zaupanja</b>	Pohvale gledalcev preko inštituta Varuha gledalčevih in poslušalčevih pravic.	9	8	delno doseženo

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije preko javnega poziva)	50	21/11	5	8	6,8	AV delo s področja izvirne dokumentaristike, ki obenem nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo v luči doseganja lastnih in neodvisnih AV kvot kot tudi v primeru predvajanj v programih inštitucij zunaj RTVS in na Festivalu slovenskega filma.
Spomini, Pričevalci	90	40/40	13	9	6,5	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozno večerni čas.	Beleženje in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
EBU dokumentarna serija	25	1+7/2+14	2	7	7	EBU koprodukcijska serija, ki nastaja po sistemu produkcije enega dela s strani ene javne EBU TV postaje. Projekt bomo realizirali, če dobimo pokrita sredstva s strani EBU.	Prisotnost TV SLO in RTVSLO pri mednarodnih koprodukcijskih projektih in v TV programih različnih članic EBU.
Licenčni odkup	25-50-70	5/15	1	7	9	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.

### Uredništvo igranih oddaj

V Uredništvu igranih oddaj večjih posebnosti ni bilo. Priprave na produkcijo, produkcijska realizacija, razpisi itn. tečejo v skladu z načrtovano časovnico. V tem delu leta smo predvajali drugo sezono lastne igrane nadaljevanke Življenja Tomaža Kajzerja. Odtisi linearne gledanosti so bili sicer nekoliko nižji od pričakovanih (povprečna gledanost 5,9 %, delež 13 % in povprečno število gledalcev na epizodo 111.845), še vedno pa je bila nadaljevanka najboljše gledana zvrst igranega programa tako med domačimi kot tujimi filmi in nadaljevančkami; ob tem pa smo pridobili tudi gledalce, ki so si serijo ogledali na zahtevo (preko aplikacije RTV 365).

## Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev kakovosti	Vztrajanje na visoki izvedbeni ravni vseh deležnikov	Redno	Ohranitev kakovosti	Doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva	18 % delež gledalcev	18 % delež gledalcev	delno doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	TV, MMC, FB	15	15	doseženo
4	Povečanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva. Med nagradami ciljamo na Orion, ki jo podeljuje AIPA za uvrstitev med najbolj gledane AV oddaje. Z vzpostavitvijo koprodukcije pri realizaciji serije za otroke/najstnike pa želimo privabiti tudi povečan obseg mladih gledalcev (v sodelovanju z Uredništvom otroških in mladinskih oddaj).	2	2	ni doseženo

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primeri inšpektorja Vrenka III	50	5/2	5 predvajanih oddaj Življenja Tomaža Kajzerja (produkcija 2023)	18	13	Izvirna slovenska nadaljevanka za najširše ciljno občinstvo.	Množična gledanost slovenskega igranega programa
Klic v sili	50	8/8	0	17	/	Nadaljevanka, izbrana preko javnega razpisa po 9. členu zakona o RTVS.	Množična gledanost slovenskega igranega programa
Koprodukcijska nadaljevanka za otroke in najstnike	20	0/6	0	15	/	Koprodukcijska nadaljevanka.	Po nekaj letih ponovno izvirna domača igrana nadaljevanka za otroke in mladino
Odkupi scenarijev	50	6/6	0	17	/	Odkup in dramaturško delo na razvijanju scenarijev kot nujnega temelja za uspešno produkcijo in predvajanje lastnih nadaljevanj.	Možnost daljšega obdobja za razvoj scenarijev in kasnejšo implementacijo

## Uredništvo verskih oddaj

V Uredništvu verskih oddaj izpostavljamo celovit in zaokrožen program z verskimi vsebinami ob veliki noči (neposredni prenos evangeličanskega bogoslužja in prenos pobožnosti križevega pota iz rimskega Koloseja na veliki petek, praznični poslanici na veliko soboto, prenos slovesnosti s Trga

sv. Petra na veliko noč). Slovesnosti na veliko noč je spremljalo veliko gledalcev. Pri prenosu velikonočnega bogoslužja je bil delež gledalcev 17 %, pri nagovoru Urbi et orbi pa 28 %.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev kakovosti	Odzivi gledalcev (pisma, internetna sporočila, odzivi posredovani varuhu gledalčevih pravic), objave v drugih medijih. Redno tedensko prejemamo odzive gledalcev, povezane z prenosi nedeljskih bogoslužij in magazinskimi oddajami.	občasno	pogosto	doseženo
2	Ohranitev dosega	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva: Obzorja duha	10 % delež gledalcev	10 % Delež gledalcev	delno doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaje uredništva redno napovedujemo na FB. Izpostavljamo posamezne prispevke in ključne teme v odnosu do dogajanja na religioznem polju v Sloveniji in svetu.	občasno	pogosto	doseženo

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Obzorja duha	35	40/42	13	10	7	V prvem tematskem delu je obravnavana aktualna tema. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti in dolžin o aktualnih dogodkih, portreti ter prispevki o zgodovini in cerkveni umetnosti. Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.	Edina oddaja TV SLO, ki kontinuirano spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.
Sveto in svet	50	10/10	3	7	5	Mesečna pogovorna oddaja s štirimi gosti o religijskih, etičnih in antropoloških temah.	Oddaja analitično in poglobljeno osvetljuje pomembne in aktualne verske teme.
Prenosi nedeljskih bogoslužij	50	52/44	12	11	4	Prenosi nedeljskega bogoslužja iz katoliških in evangeličanskih cerkva po Sloveniji, enkrat mesečno. Dvakrat letno prenašamo bogoslužje iz župnij v zamejstvu (Italija, Avstrija).	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. S prenosi se tudi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.

<b>Praznični prenosi bogoslužij</b>	65	5/5	1	8	1	Praznični prenosi evangeličanskih in katoliških bogoslužij za veliki petek, božič, binkošti in praznik Marijinega vnebovzjetja ter Dan reformacije.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje in doživijo praznično vzdušje.
<b>Duhovni utrip</b>	15	39/39	12	4	2	Oddajo sestavljajo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih povezanih z manjšimi verskimi skupnostmi v Sloveniji ter feljtonski prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogodke v manjših verskih skupnostih ter opozarja na duhovne fenomene sedanosti.
<b>Klic dobrote</b>	105	1/1	0	15	/	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska Karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TVS omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
<b>Praznične poslanice</b>	3	8/8	3	13	14	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Obeležitev največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko število prebivalcev Slovenije.
<b>Urbi et orbi</b>	25	2/2	1	35	28	Prenos prazničnega nagovora papeža ob veliki noči in božiču.	/
<b>Križev pot</b>	90	1/1	1	5	3	Prenos pobožnosti iz Rimskega koloseja, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani z vsega sveta.	/
<b>Prenos velikonočne maše iz Vatikana</b>	120	1/1	1	22	17	Prenos slovesnega velikonočnega bogoslužja s Trga sv. Petra.	/

#### Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V Uredništvo otroških in mladinskih oddaj smo poleg redne produkcije izpeljali tudi nekaj posebnih projektov, s katerimi smo pritegnili zanimanje javnosti in bili deležni dobrega odziva. Februarja, v



mesecu varne rabe interneta, smo v sodelovanju z MMC in Radiem Slovenija izpeljali velik projekt Digitalno varni. V desetih dneh so se zvrstili tuji in domači dokumentarci na temo varnosti na spletu, radijske oddaje in spletni članki, mi pa smo premierno predstavili pogovorno oddajo (Ne)varni: Digitalno varni in spletno serijo Digitalno pametni 2 – smernice za uporabo zaslonov pri otrocih. Pri njeni izvedbi smo sodelovali z Zdravniško zbornico Slovenije. Projekt je požel velik odziv gledalcev, tudi uradno pohvalo in zahvalo organizacije Safe.si, ki se pri nas ukvarja z varno rabo spleta. Februarja smo začeli predvajati tudi mladinska oddaja Prvič, ki je z mladimi spregovorila o medosebnih odnosih in spolnosti. Tudi pri njej je šlo za odlično sodelovanje med Televizijo, MMC (spletni članki) in Radiem (podkasti). Oddaja je bila zelo dobro promovirana na vseh platformah in je doživela dober odziv javnosti, hkrati pa smo bili soočeni tudi z neprimernimi odzivi, sovražnim govorom in krajo avtorskih pravic. Ker ne obstaja načrt odzivanja v takšnih primerih, smo ga gradili sami s Službo za komuniciranje in Pisarno za avtorske pravice. V marcu smo začeli s premiernim predvajanjem risanke Brina, svetovne uspešnice Bluey, za katero smo naredili vrhunsko sinhronizacijo. Ob premieri smo pripravili dogodek za otroke in aktivnosti na spletu, kar je zagotovo vplivalo na dober odziv javnosti in drugih medijev (objave in intervjuji na spletu, v časopisih in revijah). V času zimskih počitnic smo mladim gledalcem ponudili bogat dopoldanski spored v sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj.

#### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širiti domet oddaj z aktivnim delom na spletu in socialnih omrežjih (digitalna enota znotraj uredništva)	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi trendi, interaktivne, raznolikih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število ogledov naših oddaj na spletu in objav na socialnih omrežjih.	<b>IG</b> št. sledilcev doseg objav 1. 7. 2023 – 1. 11. 2023 <b>Čist hudo</b> 20.6k 4.154.681 <b>Osvežilna fronta</b> 24k 5.304.456 <b>Youtube</b> št. naročnikov št. vseh ogledov <b>Infodrom</b> 12.600 31.897.815 <b>Male sive celive</b> 766 611.152 <b>Osvežilna fronta</b> 22.800 17.913.608 <b>Firbcologi</b> 18.100 30.219.428	V obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo 10 % povečan obseg.	doseženo

2	<b>Nadaljevati uspešno sodelovanje z drugimi javnimi inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Banka Slovenije, Kinodvor, ZPMS, ...)</b>	Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje v pomembnih iniciativah na državni ravni (Nacionalni mesec skupnega branja, Varni na spletu, projekti kulturno-umetnostne vzgoje, kampanja proti medvrstniškemu nasilju)	3 projekti	3 projekti ali več	doseženo
3	<b>Nadaljevati aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in digitalnim uredništvom</b>	Še več skupnih projektov (trenutno sodelovanje pri digitalnih platformah, pripravi predstavitev na Kulturnem bazarju, oddaja Prvič)	3 projekti	3 projekti in več	doseženo
4	<b>Ohranjanje zaupanja</b>	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva	2	2 ali več	doseženo
5	<b>Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit;</b>	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	2023 (od 01.01 do 01.11.) /page views oz. prikazi strani: <b>Živ žav</b> 1.754.004 <b>Čist hudo</b> 207.539 <b>Skit</b> 74.519	2024 (v obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo 10 % več prikazov stran <b>Živ žav</b> 1.929.404 <b>Čist hudo</b> 228.293 <b>Skit</b> 87.971	doseženo

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Studio Kriškraš	24	12/12	0	10	/	Mozaična oddaja z lutkami in igralcem, glasbo in pesmicami, besednimi igrami, spodbudami za branje in obisk kulturnih dogodkov, v vsaki je tudi kratek dokumentarni portret otroka, ki spodbuja male gledalce h kvizu - odgovarjanju na zastavljena vprašanja. 3 do 7 let	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, domišljajske igre, petja, branja, sodelovanje z MOL (Bober Bor). Z dokumentarnim portretom smo uspešno sodelovali v mednarodni EBU izmenjavi This is me, naši portreti so bili že večkrat izbrani v selekcije festivalov.

<b>Z kot Zofka</b>	24	24/24	12	10	8	Mozaična oddaja, v kateri voditelj in otroški sovoditelj neposredno nagovarjata male gledalce, jih spodbujata, da rešujejo uganko, sestavljajo besede, pošiljajo risbice. V vsaki oddaji je predstavljen poklic, v studiu se pridruži otrok, ki rešuje uganko. Oddaja se zaključuje s pesmico (videospot). 3 do 7 let	Aktualna tedenska oddaja spodbuja aktivno gledanje in sodelovanje. V oddaji se na privlačen način predstavljajo poklici, letos v vsaki oddaji spoznamo eno črko (opismenjevanje). Pesmice so izšle na CD-ju, so pogosto iskane na platformi Živ žav in YouTubeu, odlična promocija pa so tudi Zofkini koncerti s pesmicami iz oddaj.
<b>Firbcologi</b>	25	12/12	0	10	/	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznolika področja (šport, tehnika, narava, kultura, ...), v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj. 8 do 12 let	Spodbujanje k raziskovanju, uporaba prispevkov v vrtcih in šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na YouTubeu presegajo 25 milijonov), sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
<b>Krompir</b>	40	24/22	10	10	5	V živo vodena oddaja, v kateri mlada voditelja srečujeta zanimive otroške in odrasle goste, se preizkušata v izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju prek družabnih omrežij in v studiu, kjer predstavljajo svoje posebne talente. Enkrat mesečno predstavljamo rubriko Glasbeni klub in vabimo gledalce v studio. 8 do 12 let	Aktualna tedenska oddaja v živo, zanimivi tematski pogovori z gosti, raznolike aktivnosti in interaktivno povezovanje: v živo v studiu in preko spleta.
<b>Male sive celice</b>	40	32/23 ali 32/32* V primeru, da pridobimo dodatna sredstva Ministrstva za vzgojo in izobraževanje	13	10	6	Kviz, v katerem tekmujejo ekipe OŠ iz vse Slovenije, vsebuje privlačno zastavljena vprašanja iz šolskega kurikulumu, posebna rubrika Knjižni ring spodbuja branje med mladimi. 9 do 15 let	Povezovanje s šolami (vseslovensko gibanje, šole imajo krožke MSC), uporaba delov oddaj kot učni pripomoček (razlagalni prispevki), sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.

<b>Infodrom</b>	12	36/36	13	10	3	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje (otroški poročevalec, mnenja, ankete). 10 do 15 let	Aktualna tedenska oddaja, interaktivno povezovanje z otroki, uporaba delov oddaj kot učni pripomoček.
<b>EBU dokumentarni film</b>	15	1/1	0	15	/	Dokumentarni film v sodobnem slogu, narejen pod nadzorom EBU producentke, predstavlja zanimive in angažirane mlade v njihovih aktivnostih. 10 do 15 let	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi (za en film dobimo v brezplačno predvajanje 10 tujih filmov).
<b>Počitniški izzivalci</b>	30	10/10	0	15	/	Kratki dokumentarni filmi iz EBU izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z otroki in odraslimi, ki se vsebinsko navezuje na film. Prispevki s terena vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic. 10 do 15 let	Oddaja s spoznavanjem mladih v različnih okoljih, širi obzorje, uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, aktivno sodelovanje z mladimi pri počitniških predlogih.
<b>Osvežilna fronta</b>	24	10/7	0	8	/	Mladinska mozaična oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in privlačne teme za mlade. 13 do 19 let	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta.
<b>(Ne)varni</b>	50	1/4	1	10	6	Pogovorna oddaja, ki vabi k ogledu dokumentarnega filma (Uredništva tujih oddaj) in z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in perečih tematikah mladih, njihovih staršev in učiteljev. 13 do 25 let	Pogovori o aktualnih problematikah mladih na dinamičen in sodoben način, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim bomo v oddaji dali glas s povabilom k diskusiji.

<b>Risanke</b>	5, 7, 12	540/510	200	15	8	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z raznolikimi tematikami, vrhunsko prevedeno in sinhronizirano v slovenščino. 2 do 8 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije. Skrčen izbor ali sprememba v kakovosti obdelave bo imela negativni vpliv na starše in otroke, za katere so naše risanke pomemben in prepoznaven programski izdelek.
<b>Tuje serije</b>	24	45/38	9	8	2	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznolikimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino. 5 do 18 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja (spodbujanje učenja branja podnapisov).

### Uredništvo tujih oddaj

Realizacija Uredništva tujih oddaj je – tako je vsako leto – odvisna od terminskega načrta predvajanja programa, ki temelji v prvi vrsti na postavitvi domačih oddaj, športnih in drugih izrednih dogodkov, ki krojijo podobo TV SLO 1 in TV SLO 2, in številnih drugih dejavnikov, kot so začetki in izteki licenc. S kakovostnim programom smo uspeli zapolniti vse termine, ki so nam bili na razpolago, in ob tem zadržati občinstvo.

### Ključni odmiki od PPN:

- V nekatere termine (primer: nedelja, 20.00, TV SLO 2) smo zaradi izteka licence in presoje, da lahko s ponovitveno vsebino še vedno uspešno nagovorimo gledalce, umestili ponovitve, ki pa so bile odlično gledane (npr. Raj, neukročni planet je imel gledanost na drugem sporedu 3,3 % in delež 13 %), s tem smo zamaknili naše potopisne premiere v drugo četrtino leta.
- Krimi serijo na drugem sporedu ob 21.00, ki potrebuje stalni zaporedni termin, smo morali za več kot en mesec zamakniti zaradi športa, saj je bilo s športnimi prenosi zasedenih kar pet terminov.
- V četrtkovem dokumentarnem terminu so 8. februar zasedli portreti Prešernovih nagrajencev, preostali termini so bili zasedeni v skladu z načrtom oz. v dogovoru z domačim programom.
- V terminu Filma tedna smo enkrat na mesec umestili ponovitveni film, ki pa smo ga skrbno izbrali, da je bil nekoliko bolj komunikativen, večine gledalcev to ni zmotilo. Premišljeno umeščene ponovitve tudi glede na podatke o gledanosti uspejo nagovoriti dovolj širok krog gledalcev.

- Realizacija oddaje Televizorka je bila nad planom, naredili smo dodatne, krajše oddaje, ki smo jih zasnovali kot povabila k ogledu filmov in dokumentarcev, in ne klasične pogovorne oddaje, teh je bilo v obdobju od januarja do konca marca pet.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa</b>	Dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, opremljamo tudi s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % (od vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca)	90 % (od vseh odkupljenih oddaj bo imelo slovenskega govorca)	doseženo
2	<b>Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)</b>	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB profilih TV in RTV Slovenija izpostavljamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij. Bojimo se, da bo manjše število premier vplivalo tudi na te dosežke.	45 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	doseženo
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevimi domom (Liffe) in Kinodvorom, redno pa naše vsebine predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Imamo vzpostavljeno dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	150	160	preseženo
4	<b>Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji</b>	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo pri velikih distributerjih sklepanje pogodb tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekaterimi nemogoče priti do dogovora.	20	15	delno doseženo
5	<b>Odzivi na program</b>	Število pohval bistveno večje od pritožb. Odzive na program prejemo neposredno v uredništvo, prek varuhinje, Službe za komuniciranje in medijskih hiš. Povečini so v zadnjih letih to pozitivna sporočila, večino pritožb se nanaša na nezadovoljstvo s ponovitvami, kar se bo žal v prihodnjem letu še okrepilo.	190 evidentiranih (do konca oktobra) od tega 145 pozitivnih	230	doseženo

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost, ključni izziv, načrtovana sprememba
<b>Film tedna (FT)</b>	90–105	jan–jun 21/20 jul–dec 20/0	9	9	8	Edini že leta prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas. Obča javnost.	Jeseni 2023 je dopolnil Film tedna 50 let domicila v istem terminu. Na ta »dosežek« sicer želimo še dodatno opozoriti. <b>Zaradi negotovega financiranja termina smo osrednji dogodek predstavili na jesen.</b>
<b>Sedmi pečat (7P)</b>	90–120	jan–jun 12/12 jul–dec 12/3	8	8	11	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena bolj zahtevnemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov.	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
<b>Kinoteka (KT)</b>	90–120	jan–jun 12/12 jul–dec 12/4	7	10	8	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru produkcije oddaje Televizorka; zahtevnejše, višje izobraženo, urbano občinstvo.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV SLO, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
<b>Petkov film (PEF)*</b>	90–120	jan–jun 11/11 jul–dec 10/3	6	7	4	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega/sobotnega večera na TV SLO 2.
<b>Mladinski filmi (MLA)</b>	90	4/3	1	7	1	Filmi z mladinsko problematiko, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva s pozicije odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni TV hiše.
<b>Kino Kekec (KK)</b>	90	jan–jun 4/4 jul–dec 4/1	1	6	2	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznoliškega otroškega filma.
<b>Nedeljski kino (NK)</b>	105	jan–jun 13/13 jul–dec 13/1	5	10	7	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o raznolikih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.

<b>Filmska uspešnica (FU)</b>	90-120	jan-jun 2/2 jul-dec 2/0	0	8	/	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.
<b>Poletje in prazniki (PIP)</b>	100-120	12/2	3	9	9	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Obča javnost.	Zmanjšanje števila premier bo močno okrnilo ponudbo med prazniki.
<b>Popoldanski film (POP)</b>	90	jan-jun 3/2 jul-dec 3/0	0	8	/	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	Dvig gledanosti popoldneva, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa
<b>Dediščina Evrope (DEV)</b>	60-120	jan-jun 13/10 jul-dec 12/0	3	8	8	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine. Obča javnost.	Edinstveni termin v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev tv programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.
<b>Družinska nadaljevanka (DRU)</b>	60	jan-jun 16/16 jul-dec 16/2	8	10	7	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, kjer je v ospredju prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost. Obča javnost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki, obravnavanje vsakdanjega življenja z različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
<b>Sodobna nadaljevanka (SOD)</b>	60	jan-jun 16/16 jul-dec 16/4	3	12	8	Odmevne novejšje sodobne serije, ki so lahko nekoliko drznejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat. Obča javnost.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne sodijo v preostale termin in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.



<b>Primate time nadaljevanka (PT)</b>	60	jan-jun 16/16 jul-dec 16/6	0	14	/	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del. Obča javnost.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
<b>Krimi nadaljevanka (KRIMI)</b>	60	jan-jun 20/20 jul-dec 20/2	4	10	3	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najboljše in najpestrejša serijska produkcija. Obča javnost.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljeni žanr, jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
<b>Izredni termin - serije (IZRS)</b>	90	12/4	0	12	/	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo. Obča javnost.	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo izven rednih terminov.
<b>Kratka serija</b>	10	0/10	3	8	5	V zadnjih letih vse bolj pogost format za serije, ne zgolj za mlado publiko.	Različne (kratke) serije za dopolnjevanje sporeda. V začetku leta 2024 še zadnje tri epizode serije Pogovori s prijatelji iz 2023.
<b>Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)</b>	52	0/10	0	8	/	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetljujejo pestra področja človekovega ustvarjanje in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse. Obča javnost.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
<b>Dokumentarno-izobraževalne oddaje, popoldanske (IZO)</b>	25	jan-jun 10/10 jul-dec 10/2	1	6	9	Raznolik izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih izzivov, tehnološkimi spremembami, okoljskimi težavami in drugih zanimivih poljudno znanstvenih tematik. Obča javnost.	Širitev splošne izobrazbe.

<b>Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)</b>	52	jan-jun 13/10 jul-dec 12/0	0	9	/	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami. Obča javnost.	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za obravnavo šolskega gradiva.
<b>Aktualno dokumentarne oddaje (AKT)</b>	52	jan-jun 13/12 jul-dec 13/0	3	8	10	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme. Obča javnost.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
<b>Potopisne dokumentarne oddaje (POT)</b>	52	18/14	3	8	7	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti ljudi, ki ne ogroža; vzpodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.
<b>Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)</b>	52	jan-jun 12/10 jul-dec 13/0	5	8	7	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja. Obča javnost.	Okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti. Relevantne družbene teme: potrošništvo, težave slehernika... Tudi pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki
<b>Biografske dokumentarne oddaje (BIO)</b>	75	14/10	3	7	7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih predvsem sodobne popularne glasbe. Obča javnost.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.
<b>Poljudno znanstvene oddaje (POL)</b>	52	jan-jun 13/12 jul-dec 12/0	3	9	9	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti veselja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja. Obča javnost.	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
<b>Celovečerni dokumentarni film (CEL)</b>	90	jan-jun 10/10 jul-dec 10/0	3	8	9	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; mnogi nagrajeni filmi.

## UPE Razvedrilni program

(pripravil odgovorni urednik Mario Galunič)

V Razvedrilnem programu TV Slovenija je bil PPN 2024 v obdobju od januarja do marca realiziran v celoti, poudarjamo zgolj nekaj odstopanj oz. sprememb, ki pa ne bodo vplivale na realizacijo letnega PPN-ja:

- Slovenski izbor za Pesem Evrovizije: v PPN so bile načrtovane 3 oddaje (dve uvodni oddaji in izbor), ker televizijskega izbora zaradi interne odločitve prejšnjega odg. urednika ni bilo, je bila predvajana oddaja Misija Malmö, v kateri se je predstavila izbrana skladba, pridobili pa smo pravice za dokumentarni koncertni film skupine Joker Out (lanskoletni predstavniki na Evroviziji) v dveh delih, ki je služil kot uvod v oddajo Misija Malmö. Tako smo dosegli tri oddaje, predvidene v PPN-ju.
- Glasbeni pozdrav – nova oddaja o narodno-zabavni glasbi bi se morala začeti konec februarja, ko se je začela pomladna sezona drugih razvedrilnih oddaj, a je bil začetek zaradi produkcijskih in tudi vsebinskih težav prestavljen na marec (to ne bo vplivalo na skupno število oddaj v letu 2024).
- Dokumentarec *Bilo je nekoč ...* OI v Sarajevu bo končan šele sredi letošnjega leta in bo zato predvajan konec leta 2024 ali celo v 2025, smo pa predvajali premierno dokumentarec *Črni Peter*, katerega produkcija sega v leto 2023.
- V okviru t. i. posebnih projektov smo doslej predvajali oddajo *Izven okvirja*.

Vse nosilne oddaje uredništva imajo v obdobju januar–marec višjo gledanost, kot je predvidena v PPN (*Vem!*, *Joker*, *Kaj dogaja?*, *Nedeljsko popoldne*), ostale ostajajo v predvidenih okvirih.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan–mar
1	Ohranitev kakovosti	V oddajah <i>Kaj dogaja?</i> , 33/45, koncerti slovenskih glasbenikov	70 %	75 %	doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)	V oddajah <i>Kaj dogaja?</i> , <i>Joker</i> , <i>Vem!</i> , <i>Nedeljsko popoldne</i> , <i>Dobro jutro</i> .	20	22	preseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaji <i>Kaj dogaja?</i> in 33/45, <i>Ema</i> , <i>Pesem Evrovizije</i>	10 na teden	12 na teden	preseženo
4	Povečanje zaupanja	<i>Kaj dogaja?</i> , 33/45	70 %	75 %	preseženo
5	Zmanjšanje števila pritožb zaradi napak v prvih 3 mesecih	Kviz <i>Vem!</i> in satirična oddaja <i>Kaj dogaja?</i>	9	6	preseženo (ni bilo pritožb zaradi napak)

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Vem!	25	150/126	20	16	21	Dnevni kviz	Visoka gledanost, izobraževanje
Joker	55	30/26	6	16	25	Prime time kviz z elementi znanja in razvedrila	Visoka gledanost, izobraževanje
Kaj dogaja?	35	28/26	6	16	27	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi	Satirični pogled na družbeno aktualna dogajanja
Nedeljsko popoldne	90	30/26	8	10	14	Mozaična razvedrilna oddaja z gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami	Gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe
Dnevna soba	25	0/100	3	8	7	Popoldanski svetovalni pogovori, ki obravnavajo teme vsakdanjega življenja	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev in tudi regionalnih centrov, aktualnost, žanr infotainmenta, popestritev popoldanskega programskega pasu.
Glasbena oddaja	50	28/26	3	14	11	Oddaja z narodno-zabavno glasbo	Promocija slovenske glasbe in gledanost
Dobro jutro/Poletno jutro/Najboljše jutro	180/180/120	126+35/126+35+42	39/0/4	22	21/0/5	Mozaična svetovalno razvedrilna oddaja	Visoki prihodki od oglaševanja, svetovanje.
33/45	30	12/20	5	2	3	Glasbena oddaja	Promocija slovenske glasbe
Koncerti slovenskih skupin, snemanje in odkup	90	18/14	1	5	6	Glasbena oddaja	Promocija slovenske glasbe
Na lepše	25	30/30	5	10	9	Turistična oddaja	Promocija slovenskega turizma
Slovenski izbor za pesem Evrovizije (Misija Malmö)	60	1/3	1	16	16	Glasbena oddaja	Promocija slovenske glasbe
Pesem Evrovizije	90+90-150	1/1	0	20	/	Glasbeni festival	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
Novoletna oddaja	260	1/1	0	20	/	Glasbeno-razvedrilna oddaja	Promocija slovenske glasbe in razvedrilo
Tuji program	30	135/67	15	7	7	Popotniško kulinarične oddaje	Nagovarjanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja
Videotrak	60	356/356	70	2	1	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov	Promocija slovenske glasbe

<b>Dokumentarec OI v Sarajevu, 40 let</b>	2 x 60	2/2	0	12	/	Dokumentarna oddaja o vlogi RTV Slovenija in Slovencev pri uspešni izvedbi OI v Sarajevu ob 40 letnici.	Dokument časa in promocija RTV SLO ter Slovenije
<b>Posebni projekti</b>	25	0/25	5	12	10	Razvedrilne oddaje, za katere uspemo pridobiti dodatna sredstva, in oddaje ob posebnih dogodkih, ko se povezujemo z drugimi uredništvii.	Vsebine o življenjskih slogih, pridobivanje oddatnih sredstev.
<b>Podjetno naprej</b>	25	30/30	2	8	2	Podjetniška oddaja za splošno javnost	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetniškega poguma, okoljske in družbene odgovornosti.
<b>Ambienti</b>	30	30/27	4	15	13	Oddaja o arhitekturi in notranji oprepi za splošno javnost	Predstavlja slovensko arhitekturo in s tem povezane trende.
<b>Avtomobilnost</b>	25	24/24	3	5	3	Oddaja o mobilnosti za splošno javnost	Primer dobrega povezovanja vsebin na televiziji, radiu in spletu, ozaveščanje o prometni varnosti v najširšem pomenu
<b>Poletna noč</b>	90	1/1	0	15	/	Festival slovenskih zimzelenih popevk.	Promocija slovenske glasbe.

## UPE Športni program

(pripravil odgovorni urednik Gregor Peternel)

Športni program je v prvih treh mesecih leta 2024 realiziral 705 oddaj in pripravil 380 ur programa. To je 55 ur progama manj kot v istem obdobju lani, razliko pa je ustvaril program svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju, ki je bilo leta 2023 v Planici. Povprečna gledanost športnih vsebin v prvih treh mesecih je bila 5,5 %, delež gledalcev pa 21 %. Gledanost je za 0,8 % nižja od lani in za 0,3 % od povprečja zadnjega petletnega obdobja. Vsebinsko smo pokrili večino pomembnejši športnih dogodkov, analiza pa je pokazala, da je padec gledanosti posledica svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju 2023, v parnih letih teh tekmovanj namreč ni na sporedu.

Zaradi odpovedi so ostali nerealizirani neposredni prenosi tekem svetovnega pokala v alpskem smučanju marca v Kranjski Gori. Pokal Vitranc je odpadel, ker ni bilo dovolj snega, vremenski pogoji pa so bili razlog tudi za druga, sicer minimalna odstopanja od načrtovanega števila prenosov zimskih športov.

Dodatno smo pripravili dve polurni oddaji, eno posvečeno obletnici olimpijskih iger v Sarajevu, drugo, odlično gledano, pa koncu kariere Petra Prevca. Obe smo predvajali v sklopu programa iz Planice.

Program smo dodatno dopolnili s prenosoma finalnih tekem slovenskega pokala v odbojki in prenosi svetovnega mladinskega prvenstva v nordijskem smučanju v Planici.

## Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Kakovost programa</b>	Povezava vsebin TV (več uredništev) in MMC ob treh največjih projektih leta (EP nogomet, TDF, OI Pariz)	Redko	Redno	/
2	<b>Dopolnitev programa</b>	Zagotoviti pogoje (sredstva) za dopolnitev programa z vsebinami lastne produkcije, ki smo jih primorani odstraniti iz PPN 2024 (gimnastika, plezanje, namizni tenis, Športnik leta, hokej DP) – št. oddaj	6	6	delno doseženo (program dopolnili s prenosi MSP Planica, SLO pokal v odbojki, sv. pokal v gimnastiki, DP v kolesarstvu)
3	<b>Kadrovska dopolnitev</b>	Za samostojno delo usposobiti reporterja, voditelja, novinarja, producenta/organizatorja	2	3	preseženo (6 mlajših kolegov usposobili za pripravo prispevkov)
4	<b>Vizualna grafična podoba</b>	Priprava in uporaba novega sistema (2023 Zero Density – 2024 za analizo igre)	1	1	ni doseženo (sistem je bil črtan s seznama investicij)
5	<b>PPN 2025–2032</b>	Dolgoročno načrtovanje programa s pripadajočim finančnim planom, pridobitev pravic za tekmovanje (zima, kolesarstvo, rokomet, košarka, odbojka, nogomet, ...)	2	2	/

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>ODDAJE LASTNE PRODUKCIJE</b>							
<b>Dnevno-informativne oddaje (Šport 1 ob 19.35 in Šport 2 ob 22.30)</b>	8	730/716	182	15	13	Najnovejše športne novice, oddaja vodena iz studia	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
<b>Športna poročila (ob 13.20 in ob 17.10)</b>	3	730/732	182	20	15	Najnovejše športne novice po Prvem dnevniku in po Poročilih ob petih	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
<b>Olimpijski dnevnik</b>	30	0/16	0	15	/	Dnevna oddaja o dogajanju na igrah	Ekskluzivne novice, pogovor z gosti, junaki dneva
<b>Olimpijski studio OI Pariz 2024 (povezovalni program)</b>	120	0/16	0	25	/	Povezovalec studijski program med prenosi	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, strokovna analiza

<b>Nogomet, evropsko prvenstvo - oddaja ob tekmah</b>	90	0/23	0	35	/	Oddaje ob tekmah na evropskem prvenstvu, pred med in po tekmah	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča
<b>Studijske oddaje TV SLO (nov. skakalna tur.)</b>	30	21/8	4	30	39	Studijski program ob prenosih noveletne skakalne turneje	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja
<b>Migaj z nami</b>	30	12/12	3	10	7	Mesečna oddaja o športni rekreaciji	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih
<b>Tempo, oddaja o parašportu</b>	30	7/12	3	5	3	Mesečna oddaja o športu invalidov	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov
<b>Pogovori o prihodnosti</b>	60	0/24	0	8	/	Debatna oddaja, v kateri preišljujemo prihodnost na področjih etike, digitalizacije, umetne inteligence, odnosa do dela, podnebnih sprememb, enakopravnosti spolov, izobraževalnih sistemov, dolgotrajne oskrbe...	Sodelujejo najvidnejši predstavniki slovenske humanistike, družboslovja, znanosti, gospodarstva
<b>Sm. skoki - svetovni pokal v poletih, Planica</b>	120	4/4	5	60	58	Tekme finala svetovnega pokala v smučarskih poletih/skokih, 4 dnevi, studijski program ob tekmah	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, odzivi tekmovalcev, pogovor z gosti, zakulisje dogajanja
<b>Al. smučanje - svetovni pokal dekleta, Kranjska Gora</b>	130	2/2	3	50	43	Veleslalom in slalom za dekleta v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
<b>Al. smučanje - svetovni pokal moški, Kranjska Gora</b>	130	2/2	0	50	/	Veleslalom in slalom za moške v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu

<b>Sm. skoki - svetovni pokal, Ljubno</b>	120	2/2	4	45	52	2 tekmi skokov za dekleta na Ljubnem, študijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
<b>Deskanje - svetovni pokal, Rogla</b>	70	1/1	1	25	25	Tekma v deskanju za dekleta in moške na Rogli, študijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
<b>Kolesarstvo - Dirka po Sloveniji</b>	120	5/5	0	30	/	5 etap dirke Sloveniji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
<b>Slalom na divjih vodah - evropsko prvenstvo, Tacen (SLO)</b>	90	5/5	0	10	/	Ekipne in posamične tekme na brzicah Save	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
<b>Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance</b>	85	6/6	1	12	8	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026
<b>Rokomet - zaključni turnir slovenskega pokala</b>	85	3/3	0	10	/	Finale slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci	Zaključek državnega tekmovanja
<b>Odbojka - kvalifikacijske tekme za EP 2026 (Ž)</b>	120	0/2	0	10	/	Domače tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
<b>Drugi prenosi</b>	90	4/4	0	15	/	Dobrodelna prireditve OKS, sprejemi slovenskih športnikov ob uspehih na velikih tekmovanjih in predstavitev olimpijske reprezentance	Promocija olimpizma in olimpijskega programa na TV Slovenija
<b>Žogarija in Šport in špas</b>	30	12/21	0	4	/	Žogarija je serija športnih oddaj o projektih, namenjenih šolskim otrokom (7 do 14 let, Šport in špas pa medgeneracijskemu sodelovanju.	Prva spodbuja športno aktivnost otrok, vzgojo vrednot, druga pa sodelovanje in športno aktivnost vseh starostnih skupin.
<b>Finale slovenskega pokala v odbojki (Ž in M)</b>	120	0/2	2	10	5	Prenos finalne tekme v ženski in moški konkurenci, obča javnost.	Zaključek državnega tekmovanja v mednarodno najuspešnejšem ekipnem športu zadnjih let.



<b>Svetovni pokal v gimnastiki</b>	180	0/2	0	10	/	Prenos tekme za svetovni pokal v Kopru, občja javnost.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>ODDAJE TUJE PRODUKCIJE</b>							
<b>Olimpijske igre, Pariz 2024</b>	840	0/16	0	30	/	Prenosi z največjega športnega dogodka	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve
<b>Nogomet, evropsko prvenstvo (NEM)</b>	120	0/22	0	30	/	Prenosi tekem	Vsak dan prenos ene tekme
<b>Al. smučanje - svetovni pokal</b>	80	84/86	53	40	31	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Smučarski skoki - svetovni pokal</b>	90	81/72	56	45	38	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Smučarski teki - svetovni pokal</b>	90	25/26	16	20	20	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>SP v poletih, Kulm</b>	90	0/4	3	50	52	Tekma svetovnega prvenstva	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Deskanje - svetovni pokal</b>	60	18/16	12	20	29	Tekme svetovnega pokala	vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Biatlon - svetovni pokal</b>	60	58/58	35	30	18	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Biatlon SP</b>	60	12/12	12	30	19	Tekme svetovnega prvenstva	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Kolesarstvo - Dirka po Franciji</b>	150	22/22	0	35	/	21 etap največje kolesarske dirke na svetu, analitične oddaje po etapah	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, strokovna analiza, pogovori z gosti, izjave s prizorišča
<b>Kolesarstvo - svetovno prvenstvo, Zurich (ŠVI)</b>	180	5/5	0	20	/	Dirke svetovnega prvenstva za moške, dekleta in mladince do 23 let na Škotskem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba

<b>Gorsko kolesarstvo - svetovno prvenstvo, Vallnord (AND)</b>	80	4/4	0	10	/	Dirke svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu na Škotskem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Rokomet - EP moški (NEM)</b>	85	22/20	18	20	18	Evropsko prvenstvo v Nemčiji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance
<b>Rokomet - EP ženske (AUT, MAD, ŠVI)</b>	85	21/12	0	10	/	Evropsko prvenstvo, ki ga gostijo Avstrija, Madžarska in Švica	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance
<b>Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance</b>	85	4/5	1	10	17	Gostujoče tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026
<b>Odbojka - kvalifikacijske tekme za EP 2025 (Ž)</b>	120	0/2	0	10	/	Gostujoče tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026
<b>Hokej na ledu - svetovno prvenstvo, 1. divizija, Bolzano (ITA)</b>	125	0/5	0	15	/	Svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda v Italiji	Tekme slovenske reprezentance v boju za vrnitev v elitno skupino
<b>Hokej na ledu - svetovno prvenstvo, Elitna skupina (ČEŠ)</b>	125	21/15	0	10	/	Svetovno prvenstvo najvišjega kakovostnega razreda na Češkem	Vrhunsko mednarodno tekmovanje
<b>Atletika - evropsko prvenstvo, Rim (ITA)</b>	150	11/8	0	15	/	8-dnevno tekmovanje najboljših atletov v Rimu	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Atletika - svetovno prvenstvo v dvorani, Glasgow (ŠKO)</b>	150	0/3	3	15	8	3-dnevno tekmovanje v dvorani	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Plavanje - svetovno prvenstvo, 50m, Doha (Katar)</b>	120	0/8	10	5	5	8-dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih v Dohi	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Plavanje - evropsko prvenstvo, 50m</b>	120	8/7	0	5	/	7-dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Plavanje - svetovno prvenstvo, 25m, Budimpešta (MAD)</b>	120	6/6	0	5	/	6-dnevno tekmovanje v kratkih bazenih Budimpešti	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Gimnastika - evropsko prvenstvo, Rimini (ITA)</b>	120	4/4	0	5	/	4-dnevno tekmovanje v Riminiju	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba

<b>Ritmična gimnastika - evropsko prvenstvo, Budimpešta (MAD)</b>	75	2/3	0	5	/	3-dnevno tekmovanje v Budimpešti	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Slalom na divjih vodah - svetovni pokal</b>	75	15/15	0	8	/	5 tekem svetovnega pokala za kajakaše in kanuiste	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
<b>Vaterpolo - evropsko prvenstvo</b>	90	0/6	4	5	7	Prenosi tekem slovenske reprezentance na evropskem prvenstvu	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba
<b>Nordijsko smučanje - mladinsko SP (Planica)</b>	55	0/17	17	10	11	Prenosi tekem mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju	Vrhunsko mednarodno tekmovanja v Sloveniji, skoki najbolj gledana športna vsebina
<b>FIFA in UEFA magazini</b>	25	0/12	4	5	6	Magazinska oddaja pred EP v nogometu	Napoved tekmovanja, predstavitev prireditelja in nastopajočih

### UPE Regionalni TV-program Koper-Capodistria

(pripravila odgovorna urednica Mojca Petrič Bužan)

V obdobju realizacije PPN 2024 v času od januarja do marca smo v Regionalnem TV programu Koper-Capodistria realizirali vse oddaje, skladno s PPN 2024.

V Uredništvu čezmejnih oddaj gre ob rednih oddajah posebej izpostaviti posebno praznično novoletno epizodo Športela, oddaje o zamejskem športu in posebno izdajo oddaje Lynx, ki nastaja v sodelovanju štirih uredništev in v dveh jezikovnih verzijah; tako smo med drugim posneli vrhunski koncert klasične glasbe Paganiniana, ki ga je organizirala Skupnost Italijanov »Giuseppe Tartini« Piran. V Uredništvu regionalnih oddaj, v okviru katerega nastaja tudi oddaja Ljudje in zemlja, avtorji oddaje veliko pozornost posvečajo izbiri tem in njihovi slikovni predstavitvi, kar so opazili tudi gledalci in pohvalo posredovali Varuhinji pravic RTV gledalcev in poslušalcev. Dobri odzivi so tudi na oddajo Dobro jutro, ki ob petkih nastaja v Kopru.

V Regionalnem TV-programu so novinarji v prvih treh mesecih leta pripravili številne aktualne, pa tudi preiskovalne prispevke z območja Primorske za različne informativne oddaje TV SLO, za katere je pestro dogajanje čez mejo v Italiji v obliki prispevkov in reportaž spremljala dopisnica za Furlanijo – Julijsko krajino.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2023	Vrednost tekoče leto 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1	<b>Povečanje dosega</b>	Za oddaji Dobro jutro in Ljudje in zemlja	20 % delež (LIZ) 22 % delež (DJ)	več kot 20 % delež (LIZ), več kot 22 % delež (DJ)	<b>delno doseženo</b>

2	<b>Okrepljena spletna pojavnost</b>	povečano število sledilcev domače FB strani, povečano število objav na MMC	31.000 sledilcev strani FB TV Koper-Capodistria, oblikovana stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ (MMC) in občasne prispevkov iz drugih oddaj	Več kot 31.000 sledilcev stani FB TV Koper-Capodistria, dopolnjena stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ, Primorska kronika, Dobro jutro (MMC)	doseženo
3	<b>Okrepljeno sodelovanje z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji</b>	(Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	Oddaje in projekti v koprodukciji: (Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel)	Oddaje v koprodukciji: (Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel, skupen projekt s sredstvi EU)	doseženo
4	<b>Vsebinska prenova in izboljšana vizualna podoba oddaj</b>	Prenovljena vsebinska zasnova oddaj, prenova grafike, scene.	/	Celovita prenova oddaj S-prehodi, Lynx, Športel	delno doseženo, prenova v teku

## Seznam stalnih programskih vsebin

### Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo za TV SLO	7	365/366	91	/	Glej IP TV SLO	Prispevki, reportaže, javljanja, oddaje za potrebe informativnega programa. Ciljno občinstvo je splošna javnost.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru. Hitro odzivanje na dogodke, poglobljeno obdelane teme, zelo dobro poznavanje območja.
Ljudje in zemlja	50	17/18	5	20	15	Terenska mozaična oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček. Predstavlja številne dobre prakse v kmetijstvu tako doma kot v tujini.

<b>S-prehodi</b>	30	34/35	11	6	3	Studijska pogovorna oddaja s Slovenci iz sosednjih držav, ki s svojim delom zaznamujejo prostor ob meji. Nagovarja najširšo javnost, tako domačo kot v zamejstvu.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
<b>Dobro jutro</b>	90	42/43	13	23	20	Studijska mozaična oddaja z informativno, izobraževalno in zabavno vsebino. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
<b>Poletno jutro - izbor</b>	120	11/12	0	15	/	Izbor najzanimivejših vsebin iz oddaj Dobro jutro.	Na novo povezane in vsebinsko prečiščene že objavljene vsebine za poletne mesece.
<b>Rojaki - Slovenci v sosednjih državah</b>	25	10/10	3	6	2	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Nagovarja splošno javnost.	Krepitev narodne zavesti.
<b>Števerjan</b>	255	1/1	0	16	/	Posnetek prireditve – največjega festivala narodnozabavne glasbe v zamejstvu. Ciljno občinstvo so ljubitelji te zvrsti glasbe.	Ponudba kakovostne narodnozabavne glasbe. Koprodukcija z RAI.
<b>Posebni projekti – Prekomorske brigade</b>	30	0/1	0	/	/	Dokumentarni film ob 80 letnici Prekomorskih brigad in italijanskem taborišču Gravina pri Bariju, kjer so se zbirali partizanski borci.	Osvetlitev malo znanih zgodovinskih dogodkov.
<b>Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)</b>	25	365/366	17	/	4	Dnevno-informativna oddaja Slovencev v Italiji	Najbolj podroben pregled dogajanja v zamejstvu.

<b>Slovinci v Italiji (produkcija RAI)</b>	30	25/26	6	/	3	Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celotni slovenski prostor.
--	----	-------	---	---	---	--	---

### Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Vrnitev Primorske matični domovini</b>	90	1/1	0	6	/	Neposredni prenos proslave ob dnevu vrnitve Primorske matični domovini. Namenjen je najširši javnosti.	Krepi zavedanje o pomenu vrnitve Primorske matični domovini in vedenje o zgodovini Slovenije.
<b>Vilenica - avtor v središču</b>	40	1/1	0	/	/	Pogovorna oddaja z literatom - avtorjem v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.

### Oddaje, ki jih predvajamo na Televiziji Koper

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023/2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Primorska kronika</b>	18	310/313	78	/	ni podatka	Dnevno-informativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
<b>Športel</b>	30	35/35	12	/	ni podatka	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu, ki jo ustvarjamo skupaj z RAI. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.

<b>Lynx magazin</b>	30	10/10	3	/	ni podatka	Mozaična oddaja z reportažami. Rdeča nit je dogajanje na čezmejnem območju Slovenije in Italije. Namenjena je širši javnosti.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
<b>EU projekt – pogovorna oddaja: Bolj socialna Evropa</b>	30	0/1	0	/	/	Pogovorna oddaja o izzivih socialne države v luči Evropske unije s primeri iz lokalnega okolja. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Ozaveščanje o možnostih vpliva na skupno evropsko politiko.
<b>EU projekt – izobraževalno dokumentarna Bolj socialna Evropa</b>	25	0/2	0	/	/	Izobraževalno-dokumentarna oddaja s predstavitvijo primerov dobrih praks s področja sociale. Namenjena je širši javnosti.	Ozaveščanje o uspešnih projektih s področja sociale.
<b>Oddaje produkcije RAI</b>	30	21/22	6	/	ni podatka	Oddaje s poglobljenimi prispevki v magazinski izvedbi ali z gostom v studiu. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Povečana dostopnost informacij o Slovencih v Italiji in dogajanju v sosednji Furlaniji – Julijski krajini. Poglobljen odmev na najpomembnejše dogodke, povezane s slovensko narodno skupnostjo v Italiji.
<b>Koprodukcija RTV SLO</b>	25	32/28	12	/	ni podatka	Oddaji Alpe-Donava-Jadran in Slovenski magazin. Kulturno-izobraževalne oddaje. Splošna javnost.	Regionalne teme, ki hkrati omogočajo uvid v vsakdanjost sosednjih in nam bližnjih držav. Zanimiv in slikovno privlačen izbor tematik, ki poudarjajo pozitivne prakse.
<b>Dokumentarne oddaje neodvisnih avtorjev</b>	11	0/10	1	/	ni podatka	Serija kratkih dokumentarnih filmov o izročilu Brkinov in Krasa. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Kakovostna dokumentarna produkcija, vezana na območje Primorske.

## UPE Regionalni TV-program Maribor

(pripravil odgovorni urednik Tomaž Karat)

Uredniško-producentska enota regionalni televizijski program v Regionalnem centru Maribor je v obdobju od januarja do marca 2024 realizirala vse načrtovane programske vsebine za objavo na prvem ali na drugem sporedu Televizije Slovenija. V programu samostojnega medija Televizije Maribor pa so zaradi objektivnih težav odpadle 3 oddaje Omizje, ki smo jih nadomestili z drugimi primernimi vsebinami.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika		Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev jan-mar
1.	<b>Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev</b>	Višji delež v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah		1-2 vsebini na dan	2-3 vsebine na dan	delno doseženo (1-2 vsebini)
2.	<b>Ohranitev števila vsebin z invalidsko tematiko</b>	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1		75 objav	80 objav	doseženo (27 objav)
3.	<b>Povečanje zaupanja</b>	Nagrade sodelavcem		2 nagradi	3 nagrade	ni doseženo (1 nagrada)
4.	<b>Zmanjšanje števila pritožb</b>	Upravičene pritožbe Varuhu pravic gledalcev		5 pritožb	0-2 pritožbi	doseženo (0 pritožb)

### Seznam stalnih programskih vsebin

#### Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 1

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Dopisništvo TV SLO	5	365/366	91	/	glej IP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.
Dopisništvo oddaj za kulturo, Poletna kultura	1	365/366	91	/	glej KUP TV SLO	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz regije za oddaje o kulturi. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju s področja kulture.



<b>Ljudje in zemlja</b>	50	35/34	8	25	14	<p>Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.</p> <p>Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.</p>	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
<b>Na vrtu</b>	25	52/52	13	10	7	<p>Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili.</p> <p>Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.</p>	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
<b>O živalih in ljudeh</b>	25	52/52	13	15	10	<p>Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike.</p> <p>Izobraževalno svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.</p>	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
<b>Dobro jutro</b>	180	43/43	13	22	17	<p>Oddaja ponuja informativne, svetovalne in zabavne vsebine, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.</p>	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.

<b>Poletni izbor – Dobro juro</b>	120	12/12	0	15	/	<p>Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.</p> <p>Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.</p>	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
<b>Rojaki</b>	25	35/33	10	6	2	<p>Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu.</p> <p>Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.</p>	Krepitev narodne zavesti.
<b>Sledi</b>	25	5/5	0	10	/	<p>Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost.</p> <p>Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.</p>	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
<b>Vizionar</b>	25	39/39	10	10	6	<p>Oddaja naslavlja splošne teme in vsebine, specifične za obrt in podjetništvo.</p> <p>Magazinsko informativna oddaja o obrti in podjetništvu. Splošna javnost.</p>	Spodbujanje k razvoju obrti in podjetništva.

<b>Dober dan, Koroška</b>	30	52/52	13	6	3	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
<b>Slovenski utrinki</b>	25	26/26	6	6	4	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
<b>Zaključna prireditev Borštnikovega srečanja</b>	80	1/1	0	9	/	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši v državi na področju gledališkega ustvarjanja.  Kulturno – umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
<b>Glasbeni festivalski projekti*</b>	90-110	3/3	0	18	/	Poletna noč Ptuj, Frišno – Dan slovenske glasbe in Festival Vurberk	Promocija različnih glasbenih zvrsti, od nostalgičnih slovenskih popevk, sodobne popularne glasbe do narodnozabavnih melodij.
<b>Obrazi naših rojakov</b>	25	10/9	0	6	/	Oddaja predstavlja pomembne posameznike, ki med rojaki v zamejstvu še posebej pozitivno izstopajo, njihovo delo pa je pustilo poseben pečat. Informativno magazinska oddaja. Splošna javnost.	Medijska pozornost kot nagrada za trud in delo posameznikom, ki prek pozitivne selekcije navdihuje tudi druge k tovrstnemu udejstvovanju.

\*pogojno, ob pridobitvi sredstev

### Oddaje, ki jih predvajamo na TV SLO 2

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Prix Circom, koprodukcija*	30/50	40/40	0	5	/	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Dokument. oddaje	25	4/4	1	8	5	V uredništvu informativnih oddaj ob obravnavi zanimivih tem, ki jih je moč širše obdelati vselej pristopimo k pripravi daljše dokumentarne oddaje, s katerimi bogatimo našo ponudbo na 1. ali 2. programu TV Slovenija. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje vsebinske pestrosti in kakovostnih dokumentarnih vsebin.
Lutkovne predstave LGM	30	1/4	0	/	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.

\*pogojno, ob pridobitvi sredstev

### Oddaje Televizije Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Realizirano št. oddaj jan-mar 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Gledanost jan-mar 2024 (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Tele M	25	252/252	68	/	ni podatka	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.

<b>Preglednik</b>	30	52/52	13	/	ni podatka	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse omembe informacije in dogodke v regiji.
<b>Omizje</b>	60	40/38	9	/	ni podatka	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
<b>Dober večer</b>	50	40/41	12	/	ni podatka	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potreben nivo zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
<b>Podelitev Glazerjevih nagrad</b>	60	1/1	0	/	/	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno – umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
<b>Oddaje TV Slovenija</b>	30–50	TBD	447	/	ni podatka	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV SLO, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.

<b>Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku</b>	30-50	TBD	426	/	ni podatka	Televizija Maribor sočasno z znakovnim jezikom objavlja vse osrednje in druge za splošno javnost najpomembnejše oddaje in vsebine, ki so predvajane na 1. sporedu TV Slovenija. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.
<b>Oddaje lokalnih TV postaj</b>	30	357/360	70	/	ni podatka	Lokalne televizije pokrivajo lokalne dogodke in s tem dopolnjujejo ponudbo Televizije Maribor z aktualnimi informativnimi medijskimi vsebinami iz regij, ki jih s svojimi kadri ne moremo pokriti. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Pestrejša vsebinska ponudba lokalnih informativnih vsebin v obliki magazinskega pregleda tedenskih dogodkov v regijah.
<b>Dokumentarne oddaje neodvisnih avtorjev</b>	30/50	61/10	1	/	ni podatka	Oddaje zunanjih neodvisnih avtorjev/producentov so pomembna dodana vrednost programski ponudbi televizije Maribor. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Večja pestrost programskih vsebin in priložnost za avtorje, da objavijo svoja dela.

*Pripravili:*

- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija*
- *Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve*
- *Polona Fijavž, odgovorna urednica UPE Informativni program*
- *Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program*
- *Mario Galunič, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program*
- *Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program*
- *Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni TV-program Koper*
- *Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni TV-program Maribor*

### 3. POROČILO MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Poročilo izpostavlja pomembnejše aktivnosti in projekte Multimedijskega centra (MMC) ter podatke o obiskanosti spletnega mesta RTVSLO.si v obdobju januar – marec 2024. V tem obdobju smo izvedli vse aktivnosti in projekte, planirane v programsko produkcijskem načrtu (PPN).

Naloge MMC-ja so: ustvarjanje vsebin za spletno mesto rtv slo.si, teletekst, mobilne in druge aplikacije, prenos RTV-programov preko spleta, ponujanje spletnega arhiva in sporedov, objava vsebin na družbenih omrežjih ter podnaslavljanje za gluhe in naglušne. MMC razvija in vzdržuje multimedijske rešitve ter zagotavlja spletno infrastrukturo za celoten zavod.

Pomembnejše izvedene aktivnosti in projekti, skladno s sprejetim programsko-produkcijskim načrtom:

- Januarja smo ob evropskem prvenstvu v rokometu pripravili [poseben tematski portal](#).
- Zlata lisica - posebna podstran ob [60. tekmovanju za Zlato lisico](#).
- Spremljali smo predstavitev obeh osrednjih kolesarjev: Tadeja Pogačarja in Primoža Rogliča, slednjega s [posebnim poročevalcem na Majorki](#).
- Marec je bil v znamenju Planice, kjer je bilo še posebej slovesno ob slovesu Petra Prevca, pripravili smo vrsto poglobljenih vsebin, ki smo jih objavili na [posebnem portalu](#)
- Vse sekcije so uspešno združile moči v projektu ob 40. obletnici iger [Sarajevo 1984](#), v okviru projekta smo pripravili poglobljeno spletno edicijo [MMCpodrobno: 40 let Vučka in olimpijskih iger, ki so se zasidrale v našo zavest](#).
- Marca smo začeli s projektom [Noč zmaja](#), v katerem združujemo moči z radijskimi in televizijskimi uredništv. Pred vrhuncem avgusta, ko bo poslovilna dobrodelna tekma Dragiča, pripravljamo vrsto vsebin.
- Za navdušence nogometa smo že vzpostavili poseben tematski portal [EURO 2024](#), na katerem objavljamo vsebine, povezane s tem dogodkom.
- V okviru podkasta [SOS odmev](#) smo pripravili vrsto odmevnih pogovorov o kolesarstvu, Planici, košarki in rokometu.
- V podkastu [Številke](#) je Slavko Jerič gostil nove goste na temo različnih vidikov sreče.
- Na področju zabave je bil začetek leta v znamenju izbora pesmi za [Evrovizijo](#); za dogodek smo vzpostavili posebno tematsko podstran.
- Pred novo sezono oddaje Kaj dogaja smo pripravili intervjuje z ustvarjalci oddaje ([Tilen Artač](#), [Alenka Marinič](#), [Admir Baltić](#), [Jernej Celec](#) in [Robert Petan](#)).
- Marca smo obeležili [20 let članstva v Natu](#).
- V teku je priprava posebnega podportala za [Evropske volitve](#), pri izvedbi katerih sodelujemo s televizijskimi in radijskimi kolegi; osrednji del sodelovanja bo sklepno volilno soočenje 6. junija.
- Na področju zunanje politike smo pripravili vrsto poglobljenih prispevkov in intervjujev ([Paola Caridi](#), [Amal Džadu](#), [Omer Bartov](#), [Trita Parsi](#) ...) v povezavi z vojno v Gazi, obeležili smo tudi [dve leti vojne v Ukrajini](#).

- Na področju kulture izpostavljamo pokrivanje kulturnega dne s podelitvijo Prešernovih nagrad in predstavitvijo dela nagrajencev ter spremljanje podelitve Oskarjev.
- V sodelovanju s kolegi z radia in televizije smo uspešno izvedli »*digital first*« projekt [Prvič](#), kjer smo ob ponedeljkih najprej objavili članek na spletni strani, potem je bila spletna premiera oddaj, (ponedeljek ob 17.00), sledila pa je oddaja na televiziji (ponedeljek zvečer) in na radiu (sreda).
- Februarja smo sodelovali pri projektu [Digitalno varni](#), kjer smo obravnavali različne aspekte varnosti na internetu.
- Skupaj z Otroškim in mladinskim programom TV Slovenija in z Zdravniško zbornico Slovenije smo pripravili tudi projekt [Digitalno pametni 2](#), kjer v seriji kratkih posnetkov opozarjamo starše predšolskih otrok na pasti spleta in s strokovnjaki odgovarjamo na najbolj pogosta vprašanja.
- Nadgradili smo portal za [Slovence v zamejstvu](#).
- **Aktivnosti na družbenih omrežjih** – pripravljali smo prilagojene vsebine za objavo na družbenih omrežjih: [RTVSLO.si](#), [RTVSLO.si – Šport](#), [Instagramu](#), [Twitterju](#) in drugih.
- **Produksijske in tehnološke aktivnosti:**
  - **RTV 365** – priprava promocijske kampanje za TV aplikacijo RTV 365, vzpostavitev delovanja aplikacije pri operaterju A1.
  - **Samodejno podnaslavljanje** – nadaljevanje samodejnega podnaslavljanja jutranjega programa in priprava projekta vzpostavitve celovitega podnaslavljanja za obdobje 5 let.
  - **Spletni prenosi preko RTV 365** – posredovanje oz. izvedba spletnih prenosov: prenosi tiskovnih konferenc, športni prenosi, prenosi iz DZ, prenosi sej Sveta RTV.
  - **E-novičniki** – uskladitev [e-novičnikov](#) ter predstavitev na eni podstrani
  - Uvajanje sistema **Dalet** v produkcijske verige Multimedijskega centra.
- **Druge aktivnosti:**
  - Priprava **Smernic za objavo RTV-vsebin za zunanjih digitalnih platformah** – navodil in priporočil glede vzpostavljanja in vzdrževanja profilov ter objave vsebin.
  - Priprava **Smernic za digitalno distribucijo vsebin RTV Slovenija**.
  - Priprava **Etičnega kodeksa za uporabo umetne inteligence** pri pripravi vsebin RTV Slovenija.
  - Vzpostavitev novih oglasnih formatov (statični oglasni premor, oglasno sporočilo).



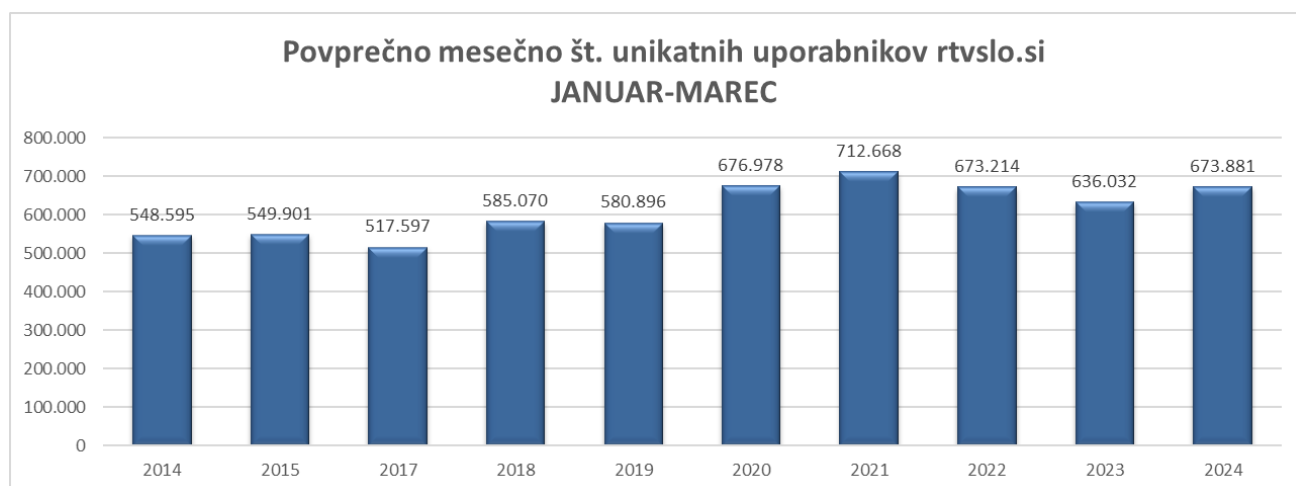
- **Založniška dejavnost:**

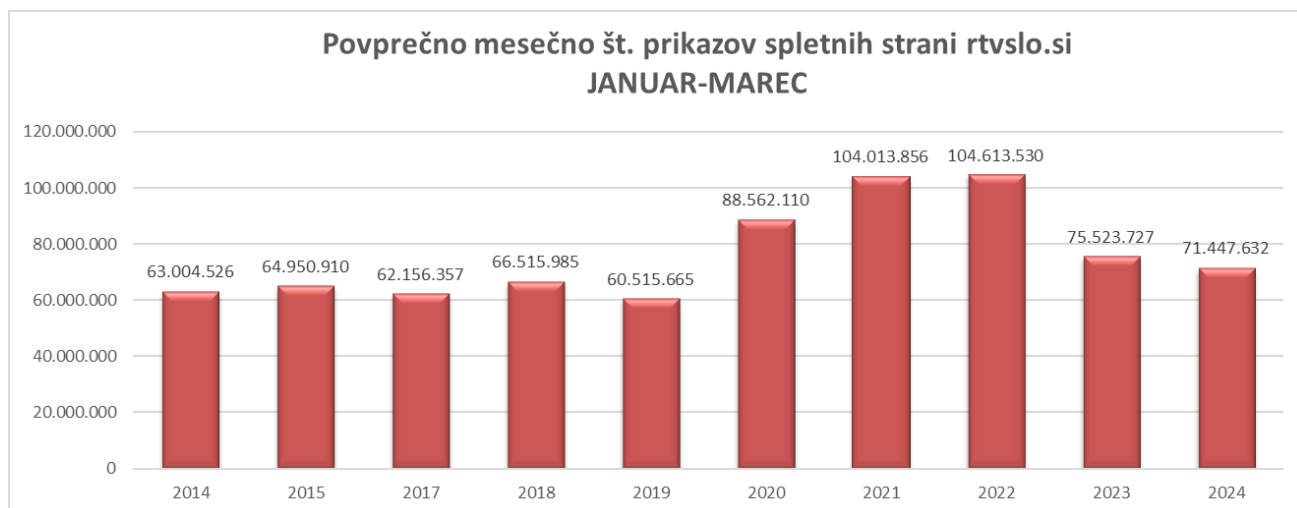
- Dopolnjen in obogaten ponatis zvočne knjige [Ianija Kovačiča z dodanim nosilcem zvoka ORFEJ V PEKLU](#) ob mednarodnem dnevu spomina na holokavst.
- Izdaji v mesecu kulture: [Ciklus Duhovne pesmi Huga Wolfa](#) v izvorniku in slovenski prepesnitvi ter [Schubertovo Zimsko popotovanje z Marcosom Finkom in Natašo Valant](#) – restavriran odlični arhivski posnetek iz 90-ih.
- Digitalni izdaji simfoničnega dela in partiture skladateljice [Larise Vrhunc TAKO TIHO/SO QUIET](#), nastali v okviru radijskega B-air projekta.
- Nov jazz album v sodelovanju s Prvim in Radiem Koper [ZA SOSEDNJO MIZO](#).
- Zvočna knjiga [IOŽL](#), biografija dramske igralkе Jožice Avbelj v interpretaciji portretiranke.
- Urejanje pravic, restavriranje in postprodukcija projektov v pripravi: antologije zborov AG, vinilnih izdaj o obletnicah Tomaža Pengova, skupin NIET, Atomsko sklonište in Izvir, glasbenih izdaj v sodelovanju z Društvom slovenskih skladateljev in novih naslovov zvočnih knjig z različnimi slovenskimi avtorji in literarnimi založniki.

### Poročilo o obiskanosti spletnega mesta RTVSLO.si

Merjenje obiskanosti RTVSLO.si poteka v okviru nacionalne valutne raziskave »Merjenje obiskanosti spletnih strani« – [MOŠS](#).

Povprečni mesečni doseg oz. število unikatnih uporabnikov spletnega mesta RTVSLO.si v obdobju januar – april 2024 se je v primerjavi z enakim obdobjem lani zvišal za 6 %, povprečno mesečno število ogledov pa je bilo manjše za 5,4 %.





*Pripravila:*

– *Kaja Jakopič, direktorica digitalnih vsebin*

#### 4. POROČILO RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost ostaja eden od najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V prvem tromesečju 2024 so bile realizirane vse zastavljene vsebine v Programsko produkcijskem načrtu, ki smo ga uspeli dodatno obogatiti tudi z prevzetimi vsebinami (Čezmejne televizije in Italofonska skupnost). Italijanska narodna skupnost je v različnih vidikih ostala v središču naše programske usmeritve in naših uredništev. Radio in Televizija sta v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolsko-izobraževalnih, razvedrilnih, športnih in ostalih vsebin. Še naprej sta si prizadevala imeti ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine.

##### Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria

Od januarja do marca 2024 smo v radijskem programu za italijansko narodno skupnost znotraj rednega programa namenili posebno pozornost 75. obletnici radia. V naših rednih oddajah smo gostili bivše sodelavce, ki so pustili poseben pečat našemu radiu. Posebno pozornost smo namenili Festivalu italijanske popevke Sanremo. Na sporedu smo imeli vse redne informativne, razvedrilne in glasbene oddaje, ki smo jih izpeljali z redno zaposlenimi. Zaradi omejenih variabilnih stroškov smo prve tri mesece letošnjega leta, čeprav z težavo izpeljali vsa sodelovanja z zunanjimi sodelavci v turnusu radijskih dnevnikov in v glasbenem programu, kar pa ni negativno vplivalo na kvaliteto programa. Predstavljalo je dodatno obremenitev zaposlenih v redakcijah, katerim gredo pohvale za opravljeno delo.

Nadaljevali smo z evropskimi projekti, ki nam prinašajo dodatna sredstva. Začeli smo z realizacijo projekta Sport Trainers Squared, za kar smo januarja dobili nakazilo prvega finančnega obroka od Fundacije Ukrajina, partner evropskega projekta.

Brez dodatnih stroškov smo realizirali koncert v studiu Hendrix z mlado rusko glasbenico Kariti. Gre za glasbeno oddajo v avdio video streamingu, kjer smo gostili študente naših šol.

V duhu pluralnosti in objektivnosti smo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+ ter preko spleta. Nadaljevali smo tudi oddajanje preko srednjega vala.

##### VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario	3	790	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio	20	350	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando	1	1553	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità	2	1173	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news	3	102	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske Krajine
In prima pagina	3	78	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko
Glocal	107	9	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov

Il vaso di Pandora	107	9	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti	107	9	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza	58	9	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Commento in studio	28	9	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Punto e a capo	28	8	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti	28	8	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Zona 30	58	7	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy	28	78	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo farà?	5	13	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti	45	91	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
A ritmo di sport	120	8	Športna oddaja	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia	60	8	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Obiettivo economia	30	8	Gospodarska oddaja	Poglobljen pogled na ekonomijo
Finisterre	60	4	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi	105	78	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night groves	60	13	Glasbena oddaja	Dobre glasba
Radio live educa	60	1	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica	28	20	Glasbena oddaja	Dobra glasba
PO4	120	65	Osrednja popoldanska govorno glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo
Pairappappà	28	13	Kontaktno glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique	60	9	Glasbena oddaja	
Classicamente/Liricamente	28	8	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji z virtuozni klasične glasbe
Sonoramente classici	28	8	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji z virtuozni klasične glasbe
Playlist	28	9	Glasbena lestvica	
Hot hits	120	13	Glasbena lestvica	
London Calling	60	9	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single	4	182	Glasba	
La canzone della settimana	4	182	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica	28	13	Glasba	
Sonoricamente 2.0	28	5	Glasba	
Album charts	58	13	Glasba	
Nottetempo	360	91	Nočni program	Nočni program

**\*merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

Radio Capodistria je poslušan v sosednji Italiji, predvsem Furlaniji Julijski Krajini, tudi preko srednjega vala, preko satelita in kabelskega omrežja na Hrvaškem .

### Televizijski program za italijansko narodno skupnost – TV Capodistria

TV Program za italijansko narodno skupnost je v prvem četrtnetju 2024 pripravil vse s produkcijskim načrtom predvidene redne oddaje, čeprav so bili variabilni stroški zelo omejeni. Ukrepi optimizacije stroškov niso osiromašili vsebine, ki jih ponujamo svojim gledalcem, in niso vplivali na kvaliteto naših oddaj, so pa zahtevale izredno zavzetost v redakcijah. Na sporedu smo imeli vse redne informativne, kulturne in razvedrilne oddaje, ki jih realizirajo redno zaposleni. Posebno pozornost smo namenili dogajanju znotraj Italijanske narodne skupnosti, stavki zdravnikov, čezmejnimi tematikami in Festivalu italijanske popevke Sanremo. Znotraj oddaje *Tuttoggi Attualità* smo predvajali daljšo reportažo ob 20. obletnici zakona Dneva spomina (zakon, ki ga je sprejela Italijanska vlada). V sodelovanju z Ljudsko univerzo v Trstu smo pripravili novo oddajo iz serije »Istria cuore arcano« (Skrivnostno srce Istre), ki nam jo je brezplačno odstopila Ljudska univerza v Trstu.

V prvem četrtnetju 2024 je bilo artikulirano delo znotraj športne redakcije. Poleg rednega pokrivanja dnevnih novic (športne novice s povprečnim trajanjem okoli 8 minut) je bilo predvajanih 13 oddaj *Zona sport*, športni pregled ob ponedeljkih. Realizirali smo 27 komentatorskih oddaj, ki so poročale o tekmah v alpskem smučanju, biatlonu in odbojki. Vse športne prenose nam je odstopila TV Slovenija. Finalna odbojarska tekma Pokala Slovenije je bila skoraj v celoti realizirana s koprsko tehnično ekipo (koprski RA).

V okviru projekta Čezmejna televizija smo realizirali dvojezični mesečnik *Lynx Magazine* in objavili koncert "Paganiniana". Nadaljevali smo sodelovanje s slovenskim Regionalnim programom TV Koper in s sedežem RAI za Furlanijo julijsko krajno v okviru programa Čezmejna televizija. V programsko shemo smo uvrstili vrsto prevzetih oddaj, ki jih producira Rai, še posebej Deželni sedež Rai za Furlanijo Julijsko Krajino. Že leta predvajamo TV dnevnik Deželnega sedeža Rai za Furlanijo Julijsko Krajino: ob 14.00 TGR dnevnik v italijanskem jeziku, na koncu programa še TDD dnevnik v slovenskem jeziku. Govorimo o kakovostnih nekomercialnih oddajah, ki jih emitiramo znotraj dogovora »TV transfrontaliera-Čezmejna TV« sklenjenega leta 1999 med RTV Slovenija in Rai, in naknadnem dodatnem sporazumom med RTV Slovenija in Rai v prid izmenjav vsebin za italijansko narodno skupnost. Obdelali in emitirali smo dokumentarno oddajo TV Slovenije »Idealna mesta« in serije predvsem glasbenih pa tudi dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov iz obmejnega območja. Že vrsto leto sodelujemo z znano italijansko produkcijsko hišo, ki nam brezplačno odstopa dokumentarne oddaje, reportaže, serije oddaj o ekologiji, okolju in zdravju. Vse oddaje so uredniško in tehnično pregledane.

**VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI TV PROGRAM ZA ITALIJSKO NARODNO SKUPNOST -TV CAPODISTRIA- IZ PLANA 2024**

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I / Vsedanes I TV dnevnik	20'	90	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri.	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja, vezanimi na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi II / Vsedanes II TV dnevnik	15'	90	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00 uri.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.
Napoved Tuttoggi I+ Tempo/Vsedanes I + vreme	3'	90	Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje na sporedu ob 19.00 ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-om	Napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje in vremenska napoved
Meridiani / Meridiani – aktualne teme	60'	13	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih področjih Slovenije, Italije ter Hrvaške	Z dopolnitvijo družabnih omrežij in s povečanimi možnostmi interaktivnosti z gledalci, poskušamo oddajo obogatiti s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili
Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost	30'	12	Tedensko aktualna-politična oddaja. Oddaja z gosti tudi sooča goste v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljuje in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike.	Obogatili smo jo z gosti lokalnega značaja in vezani na italijansko narodno skupnost. Oddaja še nima nove grafične podobe.
Tuttoggi scuola / Vsedanes vzgoja in izobraževanje	45'	12	Tuttoggi Scuola je TV serija, ki obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje za šolskimi klopmi. Poudarek daje predvsem inštitucijam Italijanske narodne skupnosti, tako v Sloveniji kot na Hrvaškem.	V posamezni oddaji so predstavljene različne tematike, od didaktičnih do izobraževalnih, kjer nastopajo učenci posamezne šole, ki se predstavijo
Speciali Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost posebna/izredna oddaja	30'	1	Posebne novinarske oddaje, s katerimi se programsko odzovemo na nepredvidene in posebno pomembne dogodke na manjšinskem, domačem in mednarodnem prizorišču	Smo pripravili posebno oddajo 20. obletnico Dneva spomina.

Focus / Focus	30'	6	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanost.	V oddajo smo vključili pripadnike italijanske manjšine.
Državno zborovske volitve na Hrvaškem	60'	1	V času volilne kampanje ha Hrvaškem smo pripravili soočenje med kandidati za poslanca italijanske narodne skupnosti	Spremljanje volilne kompanije kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnost ter njihovih programov
Lynx Magazine / Lynx Magazine	30'	2	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, dokumentarcem ter prenosom dogodkov, ki je plod sodelovanja s sedežem RAI iz FJK	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KC (TV program za italijansko narodno skupnost in Regionalni Program) in na RAI Trst (ita+slo).
Lynx prireditve in koncerti	75'	1	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Koncert »Paganiniana« sneman oktobra 2023 v Piranskem gledališču Tartini.
Artevisione / Artevisione magazin	40'	6	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke	Posebna pozornost je bila namenjena kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.
Istria e dintorni / Istra in...okolica	40'	11	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in obmejnih pokrajin.	Oddaja krepi narodne zavesti in ponuja gledalcu obsežno reportažo »Arca dei saperi«, v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.
Shaker / Shaker	55'	12	Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov

Quarta di copertina / Četrtnje knjige – knjige, avtorji in nove izdaje	30'	6	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi knjižnega trga, z literarnimi in novinarskimi festivali in z glasbo. V studio povabimo pisatelje, založnike, intelektualce, knjižničarje, knjigotržce in zgodovinarje	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja
Il giardino dei sogni / Sanjski vrt	45'	12	Oddaj se ukvarja s temami: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog ter na psihološke tematike	Tedenska oddaja posvečena ženski publiki
Slovenia Magazine / Slovenski magazin	30'	5	Dvakrat-mesečna oddaja o predstavitvi Slovenije, ki jo prevzemamo od TVS in oblikujemo italijansko verzijo.	Približevanje zgodovini, tradiciji, umetnosti, naravni in kulturni dediščini ter izvorni slovenski ustvarjalnosti.
Domani è domenica / Jutri je nedelja	10'	13	Tedenska verska oddaja nagovarja vernike, da prisluhnejo Božji Besedi in nam predaja vedno sveže sporočilo Evangelija.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijski čas (Advent, Božič, Velika Noč, itd.)
Dokumentarni filmi	60'	1	Tudi v letu 2024 bi radi bogatili naš program z vrsto dokumentarnih oddaj tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija	Obdelali italijansko verzijo dokumentarnega filma TV Slovenije »Idealna mesta«.
Istria cuore arcano/ Skrivnostno srce Istre	50'	1	Istrska preteklost legend, mitov in vražjeverstva: nadnaravna dimenzija, ki ponuja odgovore glede čudežev v naravi in čudežev iz vsakdanjega življenja ter zgodbe, ki stoletja prevzamejo mlajše in starejše.	V sodelovanju z Ljudsko univerzo v Trstu smo pripravili novo oddajo iz serije »Istria cuore arcano«, ki nam jo je brezplačno odstopila Ljudska univerza v Trstu.
Tg sport / Športni dnevnik	5'	78	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji
Zona sport / Zona sport – Športna oddaja	25'	13	Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja bo obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu in športnikom.
Športni prenosi	65'	27	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS, smo namenili programski prostor pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem	



**VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI PREVZETIH ODDAJ - TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST -TV CAPODISTRIA- IZ PLANA 2024**

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik	20'	89	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, ki ga predvajamo v živo vsak dan ob 14.00 uri v okviru projekta Čezmejne televizije predvajamo v živo.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik – prazniki	12'	2	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, ki ga emitiramo ob 14.00 uri ob nedeljah in praznikih (v Italij).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale	30'	12	Prevzeta magazinska oddaja, ki jo pripravlja novinarsko uredništvo v italijanskem jeziku Deželnega Sedeža Rai za FJK.	Tedenska aktualna magazinska oddaja.
Est-Ovest	20'	12	Tedenska magazinska oddaja, ki nastaja v sodelovanju med novinarskimi uredništvii deželnih sedežev Rai-a v Trstu in Bariju.	Namen oddaje je osvetliti vzhod, da bi razumeli tudi zahod, ter iskanje skupnih korenin.
Mediterraneo	30'	12	Poglobljen pregled na mediteranske države.	Tedenska magazinska oddaja o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.
Petrarca	30'	12	Petrarca pripoveduje Italijo skozi zgodbe knjig in knjižnic, pisateljev, knjižnice, osebe in obrti, povezanih s knjigo ali pisanju ter predlaga srečanja med knjigami in bralci. Oddaja je namenjena tudi jeziku kina, gledališča in glasbe.	Pripoveduje na nov način oblike, glasove, besede in podobe italijanske kulture, z "mešanjem" zvrsti, ki prispevajo k njenim velikim bogastvom.
BellItalia	30'	12	BellItalia je oddaja o muzejih, restavriranju, pokrajinah, urbanih centrih, tradicijah, osebah in zanimivostih italijanske zgodovine in kulture. Skozi potovanja po italijanskih regijah se v posameznih epizodah odkrivajo umetniške zaklade, znamenitosti, znane in manj znane.	Oddaja je namenjena osebam, ki želijo poizvedeti o italijanski umetnosti, kulturi in pokrajinah.
TG events	20'	12	Magazinska oddaja	Prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.

Oramusica	15'	12	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica disco	5'	12	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica classifica	15'	3	Glasbena lestvica izhajajočih italijanskih pesmi neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Videomotori	15'	12	Oddaja o avtomobilizmu.	Prevzeta oddaja za ljubitelje avtomobilizma.
Quattro chiacchiere	10'	8	Klepzet z glasbeniki italijanske popevke.	Kratka prevzeta rubrika.
Ecofuturo	30'	8	Oddaja se osredotoča na lahek in zabaven način na težko in zapleteno tematiko varstva okolja. V prispevkih in rubrikah najdemo rešitve, ki jih ponuja znanost in biotehnologije.	Cilj je pritegniti pozornost gledalca in ga pripraviti, da razmišlja na tematiko varstva okolja.
Il giorno della memoria Dan spomina	60'	1	Dokumentarna oddaja o dnevu spomina na žrtve holokavsta.	27 januar, dan spomina na žrtve Holokavsta. Pričevanje tistih, ki so preživeli koncentracijska taborišča, nas opozarjajo na pomembnost sporočila le teh dogodkov tako za sedanje kot za bodoče generacije.

**\*merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

TV Koper-Capodistria je prisotna tudi v sosednji Furlaniji Julijski Krajni ter na Hrvaškem preko satelita EUTELSAT 16° EAST in kabelskega omrežja MAX TV.

*Pripravili:*

- David Runco, v. d. pomočnik predsednika Uprave za radio in televizijo za italijansko avtohtono narodno skupnost
- Mojca Petrič Bužan, Odgovorna urednica Regionalni TV program Koper-Capodistria
- Mag. Andrej Šavko v. d. Odgovorni urednik, Regionalni RA program Koper-Capodistria

## 5. POROČILO STUDIA MADŽARSKIH PROGRAMOV LENDAVA

### UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

Na Pomurskem madžarskem radiu smo obdobju januar–marec 2024 uspeli realizirati vse projekte in programske vsebine. Pripravili smo 24-urni radijski program v madžarskem jeziku na FM, AM in DAB+ frekvencah ter preko spleta. Program v živo je potekal od 5.30 do 19.00 ure, do 22.00 ure so sledile ponovitve oddaj, ki smo jih pripravljali isti dan, nato pa je sledil nočni glasbeni program na osnovi izbora glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia. 1. februarja so stopile v veljavo določene spremembe v programski zasnovi. Največ poudarka smo namenili manjšinskemu življenju, problematiki in aktualnih dogajanjih na narodnostno mešanem območju. Posebno pozornost smo namenili tudi kulturnim vsebinam. Z gosti strokovnjaki smo realizirali tudi pomembne izobraževalne oddaje, predvsem zgodovinske. Po prvotnih načrtih smo realizirali tudi otroške in mladinske oddaje. Posebnost teh oddaj je, da so otroci in mladi hkrati tudi sooblikovalci, ne zgolj uporabniki. Posebno skrb smo namenili madžarskemu jeziku v *Nyelvművelő / Jezikovni oddaji*. Poleg predstavitve posebnosti madžarščine in raznolikosti jezika, smo z gosti oddaje obravnavali tudi različne jezikovne probleme. V glasbenem programu smo se največ posvečali madžarski glasbi. Spekter predvajanja je zelo širok, saj se trudimo ugoditi vsakemu okusu.

### Seznam oddaj Pomurskega madžarskega radia v obdobju januar–marec 2024

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto *	5	13	4
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	3	3
A szeretet ízei / Okusi ljubezni	20	2	1
Aktuális / Aktualno	50	13	13
Álmodók / Sanjač	45	3	3
Aréna / Arena **	10	42	42
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	75	75
Első a biztonság / Varnost je na prvem mestu	15	5	5
Fertőző ambulancia/Infektológus ambulanta	30	3	3
Fordulópontok / Prelomnice	30	13	13
Gyerekgondolatok / Otroške misli **	1	9	9
Gyereksarok / Otroški kotiček	30	13	13
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	13	13
Helyzetkép / Posnetek stanja	15	13	13
Hétfői programajánló / Kažipot za konec tedna	15	13	13
Hétfői randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	11	11
Hírek / Novice	5	600	600
Horizont	15	21	21
Iránytű / Kompas **	15	9	9
Ismeretlen ismerős / Neznani znanec	60	3	3
Kisebbségben / V manjšini	30	13	13
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	3	3
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	13	13
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	3	3
Napi krónika / Kronika dneva	15	75	75
Nyelvművelő / Skrb za jezik	10	11	11

Ökopercek / Ekološke minute **	10	8	8
Poénvadászat / Kviz	30	3	3
Rádiórendelő / Radijska ambulanta	30	7	7
Sok víz lefolyt már a Murán... / Veliko vode je že preteklo...	30	3	3
Spiritus	30	3	3
Sporthétfő / Športni ponedeljek *	30	4	4
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	86	86
Szová teszem / Ubesedim	5	13	13
Techműsor / Tehnološka oddaja **	10	9	9
Terepjáró / Na terenu	30	91	91
Térerő / Območje signala	55	12	12
Tini Expressz	30	12	12
Történetek az archívumból / Zgodbe iz arhiva**	10	11	11
Tudakozó / Poizvedovalec	15	13	13
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	3	3
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	10	10
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	13	13
Zöld zóna / Zelena cona **	10	9	9

\* oddaji sta bili na sporedu do 31.1.2024

\*\* oddaje so na sporedu od 1.2.2024

Podatkov o poslušnosti Pomurskega madžarskega radia nimamo.

### UPE TV program za madžarsko narodno skupnost

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost smo od januarja do marca 2024 v celoti realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2024.

30-minutne oddaje v madžarskem jeziku smo našim gledalcem ponudili tedensko štirikrat, vse so bile premierno predvajane na TV Slovenija 1. Ponovitve oddaj pa so (glede na žanr oddaje) bile predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na TV Maribor. Vse oddaje so bile podnaslovljene.

ODDAJA	Min.	Št. načrt. oddaj	Št. real. oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	30	5	5	149	prevzeta
KANAPÉ/KANAPE	30	5	5	150	lastna
PITYPANG/LUČKA	30	3	3	90	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	30	3	3	86	lastna
VENDÉGEM.../MOJ GOST...	30	3	3	88	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	30	4	4	118	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	30	3	3	89	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	30	26	26	762	lastna
<b>SKUPAJ</b>		<b>52</b>	<b>52</b>	<b>1532</b>	

## Podatki o gledanosti oddaj v obdobju januar-marec 2024



Služba za programski kontroling

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

### UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

januar - marec 2024

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE				PONOVIIVE					
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	26	762	0,5%	9.432	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	4	118	0,5%	9.309	3%					
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	3	89	0,3%	6.407	2%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	3	86	0,2%	4.124	1%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	3	88	0,6%	10.545	3%					
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	5	150	0,4%	7.728	2%	5	150	0,0%	860	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	3	90	0,4%	8.094	2%	3	90	0,1%	2.694	2%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	5	149	0,4%	6.746	2%					
<b>Lastna - skupaj</b>				<b>52</b>	<b>1.532</b>	<b>0,4%</b>	<b>8.507</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0,1%</b>	<b>1.548</b>	<b>1%</b>
<b>Lendava - skupaj</b>				<b>52</b>	<b>1.532</b>	<b>0,4%</b>	<b>8.507</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0,1%</b>	<b>1.548</b>	<b>1%</b>

#### Slovenija 3

Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						26	762			
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						4	118			
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						2	59			
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						3	86			
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						3	88			
<b>Lastna SLO 3 - skupaj</b>									<b>38</b>	<b>1.112</b>			
<b>Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)</b>				<b>52</b>	<b>1.532</b>	<b>0,4%</b>	<b>8.507</b>	<b>2%</b>	<b>46</b>	<b>1.352</b>	<b>0,1%</b>	<b>1.548</b>	<b>1%</b>

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

april 2024

#### Pripravili:

- Végi József, v. d. pomočnika predsednika uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost
- Magyar Lovrić Mirjana, odgovorna urednica Televizijskega programa za madžarsko skupnost
- Písnjak Atilla, odgovorni urednik Radijskega programa za madžarsko narodno skupnost