

---

**PROGRAMSKO-  
PRODUKCIJSKI NAČRT 2024**

---

Ljubljana, december 2023

## **KAZALO VSEBINE**

<b>UPRAVA JAVNEGA ZAVODA RTV SLOVENIJA</b> .....	<b>4</b>
Uvod .....	4
<b>1 RADIO SLOVENIJA</b> .....	<b>6</b>
1.1 Uvod.....	6
1.2 Digitalna ponudba, podkasti, splet.....	6
1.3 Dosegi, poslušanost.....	7
1.4 UPE Prvi program.....	8
1.5 UPE Val 202 .....	11
1.6 UPE Program ARS.....	14
1.7 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper .....	17
1.8 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor .....	19
1.9 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si .....	21
<b>2 TELEVIZIJA SLOVENIJA</b> .....	<b>24</b>
2.1 Uvod.....	24
2.2 UPE Informativni program.....	28
2.3 UPE Kulturni in umetniški program.....	33
2.4 UPE Razvedrilni program .....	52
2.5 UPE Športni program.....	55
2.6 UPE Regionalni TV program v PPE RC Koper/Capodistria.....	60
2.7 UPE Regionalni program TV Maribor .....	63
<b>3 MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)</b> .....	<b>68</b>
3.1 Glavni programski cilji .....	69
3.2 Izbor reprezentativnih vsebin, storitev oz. projektov .....	69
3.3 Vsebine, storitve in projekti na novih medijih .....	70
3.4 Programske sinergije in skupni projekti .....	76
<b>4 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST ..</b>	<b>78</b>
<b>5 RTV PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST</b> .....	<b>88</b>
5.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio) .	88
5.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava) .....	90
5.3 Sinergije med TV-studijem Lendava, Pomurskim madžarskim radiem in ostalimi enotami RTV Slovenija .....	92

<b>6</b>	<b>SLUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV</b>	<b>94</b>
6.1	Uvod	94
6.2	Bistvene novosti v primerjavi z letom 2023	94
6.3	Glavni izzivi in neznanke v letu 2024	95
6.4	Cilji in ključne vsebine Službe za dostopnost	95
<b>7</b>	<b>GLASBENA PRODUKCIJA</b>	<b>98</b>
<b>8</b>	<b>SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE</b>	<b>104</b>
8.1	Izpostavljeni projekti v letu 2024	104
8.2	Celostno komuniciranje	106
8.3	Korporativni projekti	106
8.4	Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo	107
8.5	Družbeni mediji	107
8.6	Notranje komuniciranje	108
<b>9</b>	<b>MEDIATEKA</b>	<b>109</b>
<b>10</b>	<b>MEDNARODNO SODELOVANJE</b>	<b>110</b>
10.1	Dopisniška mreža v tujini	110
10.2	Članstvo v EBU in mednarodnih organizacijah	110
10.3	Tiskovne agencije	110
10.4	Evropska pisarna	111
<b>11</b>	<b>VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV, POSLUŠALCEV IN UPORABNIKOV</b>	<b>113</b>

# UPRAVA JAVNEGA ZAVODA RTV SLOVENIJA

## Uvod

Pred vami je predlog temeljnega dokumenta RTV Slovenija, ki opredeljuje vsebine, storitve in dejavnosti, namenjene gledalcem, poslušalcem in bralcem RTV Slovenija v letu 2024.

Programsko-produkcijski načrt (PPN) je ambiciozen in vsebinsko bogat – v največji meri, kot ga je bilo mogoče oblikovati z upoštevanjem temeljnega cilja: programske, finančne in kadrovske usklajenosti.

PPN 2024 je nastajal v najzahtevnejših okoliščinah v zgodovini RTV Slovenija: na eni strani podedovane finančne težave in dolgovi, naraščajoči fiksni stroški in višanje stroškov dela v javnem sektorju ob nespremenjeni višini RTV-prispevka, ki se kot bistveni vir in verjetno edina javna dajatev v državi že dvajset let ni povečala niti za cent, ne glede na inflacijo, na drugi strani številni dogodki in projekti, ki jih javni medij, ki deluje v javnem interesu, želi in mora zagotavljati javnosti.

PPN 2024 je prvič po več letih »kreativnosti« v načrtovanju, s skrivanjem, prikrajanjem in umetnim usklajevanjem prihodkov in odhodkov, sestavljen popolnoma transparentno in tako, da ničesar ne prikriva in tudi ne obljublja ničesar neuresničljivega, hkrati pa omogoča programsko obogatitev, nadgradnjo in izboljšave ob vsakem uspešno izpolnjenem cilju za finančno stabilizacijo.

PPN 2024 tako med drugim vsebuje dva največja športna dogodka, olimpijske igre in evropsko prvenstvo v nogometu; investicijo v prenovu Studia 3, v katerem nastajajo osrednje informativne oddaje TV Slovenija, ki bodo tako sodobnejše in privlačnejše; nadgradnjo aplikacije za dostop do RTV-vsebin na pametnih televizorjih, s čimer ambicioznejše vstopamo v digitalni svet in se približujemo mlajšim gledalcem; ter ne nazadnje investicijo v menjavo poslovnega informacijskega sistema, kar je osnova za preglednejše in učinkovitejše poslovanje.

Ustanovitelja je Uprava takoj po nastopu pozvala k ureditvi stabilnega financiranja, kar je osnovni pogoj za neodvisno in kakovostno opravljanje javnih storitev. Vlada je sicer z razumevanjem pristopila k reševanju problematike, nam tudi že zagotovila del prepotrebnih sredstev, vendar nikakor ne v dovolj velikem obsegu. Zaradi tega se že dogovarjamo o spremembah Zakona o RTV Slovenija. Vse to so sicer bistvene stvari, ki pa še ne morejo vplivati na pripravo PPN 2024.

RTV Slovenija bo v skladu s PPN 2024 v celoti izvrševala javno službo in kot medijska celota sledila naslednjim programskim prioritetam:

- verodostojno informiranje o najpomembnejših dogodkih, procesih in fenomenih, posebej podrobno o razvoju slovenske družbe, okrevanju Slovenije po velikih naravnih ujmah, o evropskih volitvah in zunanjepolitičnih izzivih, mednarodnem kriznem in političnem dogajanju, vključno z ameriškimi volitvami, globalnimi prizadevanji za zaježitev podnebnih in okoljskih sprememb ter z gospodarskimi premiki, znanstvenim napredkom in prodorom umetne inteligence;
- opravljanje vloge najpomembnejše kulturne institucije v državi, tako z negovanjem edinega kulturno-umetniškega radijskega programa v državi, ohranjanjem jezikovne odličnosti in produkcije klasične glasbe, sofinanciranjem neodvisnih filmskih producentov, programskimi sinergijami, ki bodo obogatile digitalno ponudbo, kot tudi z največjim številom televizijskih oddaj o kulturi doslej;

- zadovoljitev javnega interesa na področju športa s prenosi najpomembnejših prireditev, kot so olimpijske igre, evropsko nogometno prvenstvo in kolesarska dirka po Franciji v vseh medijih in na vseh platformah RTV Slovenija;
- zagotavljanje kakovostnega razvedrila za raznovrstno občinstvo, vključno s sodelovanjem na izboru pesmi Evrovizije in promoviranjem domačih glasbenih izvajalcev;
- ohranjanje in moderniziranje številnih vsebin in storitev, ki v Sloveniji nimajo konkurence, od programov za narodne skupnosti in Slovence v zamejstvu in po svetu, izvirnih otroških, izobraževalnih in dokumentarnih oddaj do zagotavljanja informacij za tujo javnost in dostopnosti vsebin za invalide;
- skupno zavezo ohranjanja dosedanjega občinstva in pridobivanja novega z maksimo: najprej digitalno (digital first).

Predlog PPN 2024 je zastavljen tako, da dopušča veliko možnosti za izboljšave, ki jih bo mogoče uvesti takoj, ko bo RTV Slovenija po končanem preoblikovanju na podlagi zakonske novele izpeljala naslednje strateške naloge:

- iskanje novih sinergij;
- prenova sistematizacije delovnih mest;
- osvežitev organigrama in reorganizacija sistema;
- postavitve novih produkcijskih normativov;
- izboljšanje notranje komunikacije in poslovne kulture;
- sprejetje strategije RTV;
- premišljeno investiranje v modernizacijo medijev;
- iskanje inovativnih kanalov pridobivanja marketinških in drugih prihodkov;
- proaktivnost v medsebojnem dialogu z občinstvom in različnimi javnostmi;
- prenova poklicnih in etičnih standardov;
- vlaganje v izobraževanje za izboljšanje medijskih praks;
- sodelovanje v prenovi medijske zakonodaje;
- v dialogu z zaposlenimi premišljena in postopna kadrovska stabilizacija Zavoda;
- v sodelovanju s Svetom RTV reševanje bistvenih vprašanj prihodnosti, vključno z oblikovanjem vizije modernega javnega medijskega servisa in iskanjem najučinkovitejšega modela financiranja.

PPN 2024 zagotavlja najboljši možni kompromis med upravičenimi vsebinskimi pričakovanji javnosti in finančnimi zmožnostmi, pošteno porabo javnega denarja in nastavke za ohranitev, razvoj in izboljšanje vsebin in storitev RTV Slovenija v obdobju pričakovanega preoblikovanja.

Uprava si bo seveda še naprej prizadevala za ureditev financiranja in hkrati za izboljšanje vseh delovnih in organizacijskih procesov na RTVS. Sedanji in načrtovani okvir ocenjujemo kot minimalni prag uresničevanja našega javnega poslanstva. Hkrati smo optimistični, da bomo ob nadaljevanju pogovorov z vsemi deležniki na RTV in z ustanoviteljem ta prag pomaknili navzgor, proti posodobitvi in višji kakovosti naših programskih vsebin.

**Uprava javnega zavoda RTV Slovenija**

# 1 RADIO SLOVENIJA

## 1.1 Uvod

Radio Slovenija tudi v letu 2024 ostaja osrednji ponudnik najširše palete kakovostnih avdiiovsebin, s ciljem dosegati vsaj enak segment javnosti, obenem pa mora biti generator razvoja avdia v slovenskem medijskem prostoru. V primerjavi z letom 2023 bo obseg produkcije manjši, kljub temu pa cilji ostajajo do neke mere ambiciozni, vsaj na nekaj ključnih področjih.

Ključni cilji:

1. ostati najpomembnejši ponudnik informativnih zvočnih vsebin in jih bolj aktivno seliti na digitalne platforme;
2. posodobiti krovni koncept produkcije vsebin za mlajša občinstva od otrok do mlajše srednje generacije, bolje povezati to produkcijo na ravni RTV Slovenija;
3. ohraniti najzahtevnejšo, kulturno-umetniško, igrano in dokumentaristično avdioprodukcijo, čeprav v omejenem obsegu;
4. povečati digitalno distribucijo svoje lastne avdioprodukcije;
5. ohraniti dosege na klasičnih (FM in DAB) in jih povečati na digitalnih platformah;
6. izvesti posebne projekte: volitve v Evropski parlament, olimpijske igre Pariz 2024, posodabljanje storitve Radioplayer Slovenija.

V rednih programskih shemah bomo sicer skušali zagotavljati najširši nabor vsebin, da bi lahko zaobjele vse segmente družbe, različne perspektive, ranljive ciljne skupine, otroke in mlade, manjšinske skupnosti. Za izvedbo večjih projektov, kot so olimpijske igre Pariz 2024 in volitve v Evropski parlament, bomo zaradi pričakovani javnosti in naše vloge javnega servisa del sredstev skušali zagotoviti s povečanimi dejavnostmi radijske službe za marketing in prijavi na projekte, ki jih razpisuje Evropska unija. Posebno pozornost bomo namenjali prilagajanju javnostim in njihovim navadam pri uporabi medijskih vsebin ter z uveljavljenim načinom izobraževanja skrbeli za visoko raven slovenskega jezika v programih.

Razvoj medija in medijskega trga narekuje nadaljnje povezovanje mreže šestih radijskih programov in sodelovanje z drugimi enotami znotraj RTV Slovenija: z MMC RTV Slovenija (vsebinsko prepletanje, projektno sodelovanje, promocija), TV Slovenija (glasbeni in drugi dogodki, sistematična vzajemna promocija), Glasbeno produkcijo (glasbeni dogodki), ZKP RTV (digitalne izdaje, zvočne knjige).

Skupaj s partnerji z radijskega tržišča bomo iskali rešitve za razvoj avdioprodukcije in digitalnih storitev, Radio Slovenija mora biti generator razvoja medija v državi, vzpostavitev in krepitev projekta Radioplayer v slovenskem medijskem prostoru bosta k temu odločilno prispevali.

V nadaljevanju je predstavljen predlog PPN 2024 po sklopih in programih, v nekaterih primerih zmanjšanja obsega se produkcija izvede v prvem polletju 2024. Prav tako za nekatere projekte v drugi polovici leta iščemo dodatne zunanje prihodke.

## 1.2 Digitalna ponudba, podkasti, splet

V letu 2024 bo Radio Slovenija skupaj s konzorcijem slovenskih radijskih postaj dokončno vzpostavil storitev Radioplayer Slovenija, jo posodabljal in nadgrajeval. Radio Slovenija tako

postaja del vseevropskega konzorcija, ki se o ponudbi radia v avtu neposredno pogaja z velikimi avtomobilskimi proizvajalci. Radioplayer prinaša tako aplikacijo za uporabo na pametnih napravah kot izkušnjo hibridnega radia v avtomobilu. Od uspešnosti projekta je odvisen umik naše ponudbe s tretjih, nepovezanih platform, kot sta aplikaciji TuneIn in SloRadio.

Podkasti ostajajo pomembna storitev Radia, pričakujemo umirjeno nadaljnjo rast števila naročnikov na podkaste. V sodelovanju z MMC bomo okrepili distribucijo vsebin v digitalnem okolju in adaptacijo vsebin za digitalna okolja. V premierni koprodukciji z Radiem France bomo pripravili podkast in FM/DAB-serijo za otroke Bestioles (Zverinice).

Posodobili bomo spletne strani Radia Koper, Radia Maribor in Radia Si ter jih vizualno in vsebinsko uskladili z že posodobljenimi stranmi Prvega, Vala 202 in Arsa.

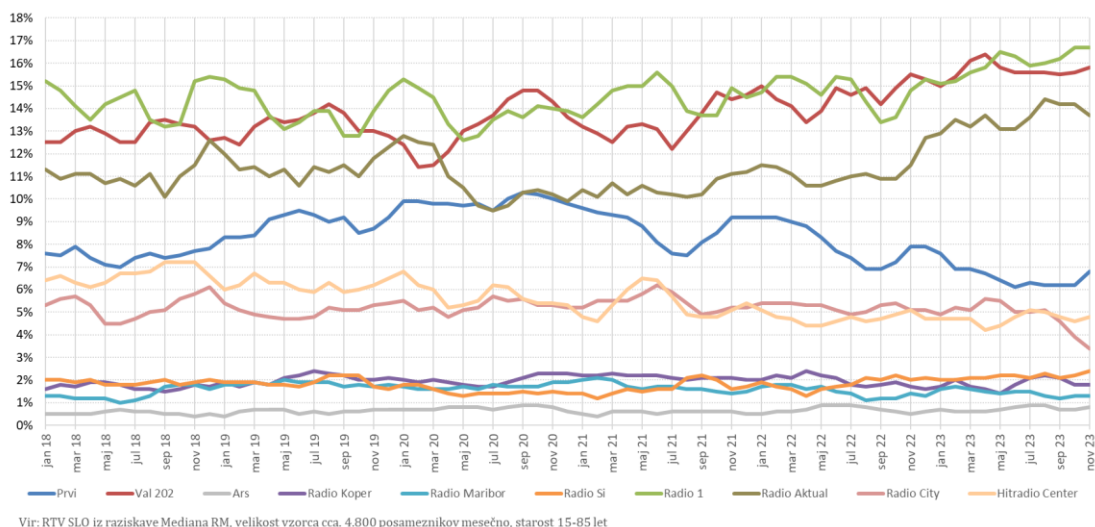


Slika 1: Rast števila naročnikov na podkaste Radia Slovenija. Vir: analitika Podtrac.

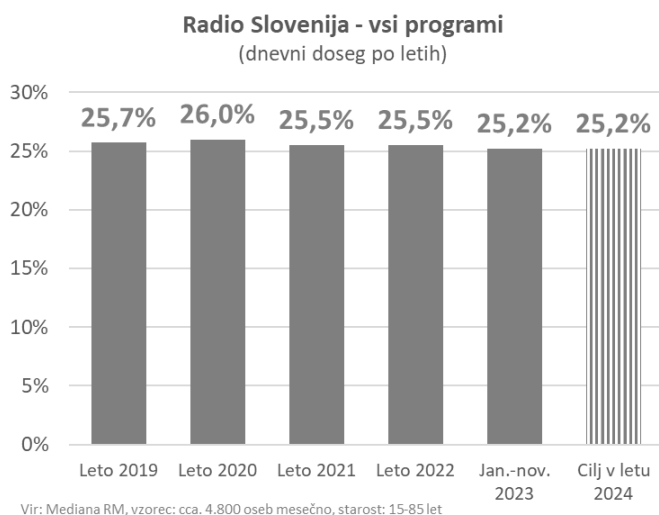
### 1.3 Dosegi, poslušanost

Analogno FM-radijsko omrežje vsakega izmed treh nacionalnih programov Radia Slovenija pokriva veliko večino gospodinjstev v Sloveniji, Prvi 96,9 %, Val 202 97,8 % in program Ars 94,4 % gospodinjstev. Digitalno DAB+ R1 radijsko omrežje pokriva 85 odstotkov gospodinjstev in 94 % cestnega omrežja po Sloveniji (Vir: Oddajniki in zveze RTV Slovenija).

Radio Slovenija je v zadnjih letih opazno okrepil doseg svojih programov in vsebin, še posebej v obdobju epidemije, tudi po njej pa še vedno vztraja pri visokih dosekih. Val 202 je v letošnjem letu dosegel svoj največji dnevni doseg od začetka merjenja poslušanosti in tako skupaj s Prvim sicer ostaja v skupini najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji, pri Prvem bomo posebej nagovorili negativen trend zadnjih nekaj mesecev. Podobno tudi pri obeh regionalnih programih, ki imata sicer pomemben delež poslušalcev na svojih območjih.



Vse programe Radia Slovenija v letošnjem letu v povprečju dnevno posluša 25,2 % oz. 439.000 različnih poslušalcev, s čimer ostaja Radio Slovenija tudi najbolj poslušana radijska mreža v Sloveniji. V 2024 bo naš cilj obdržati obstoječ dnevni in tedenski doseg mreže naših programov.



#### 1.4 UPE Prvi program

Pripravljen Prvi program Radia Slovenija bo v letu 2024 v največji meri posredoval informativne in družbeno aktualne vsebine. Te bodo še naprej vključene v šest rednih dnevnoinformativnih oddaj, ki jih prenašajo tudi na drugih programih Radia Slovenija. Posebno pozornost bomo namenili obema najbolj poslušanima oddajama – Drugi jutranji kroniki ter Dogodkom in odmevom.

Ključne oddaje informativnega programa:

- **Druga jutranja kronika**; osrednja vsakodnevna informativna oddaja Radia Slovenija, analiza aktualnega nočnega dogajanja in napoved dnevnega s specializiranimi novinarji ter domačimi in tujimi dopisniki;
- **Dogodki in odmevi**; osrednja vsakodnevna informativna oddaja s pregledom in analizo aktualnega dnevnega dogajanja;



- **Ob osmih;** pogovorna informativna oddaja, štirikrat tedensko, osvetlitev najbolj odmevnega aktualnega dogodka, pojava;
- **Studio ob 17.00;** poglobljena analitična oddaja o aktualnih temah, zasnovana kot okrogla miza ali razprava z več sogovorniki;
- **Eppur si muove;** tedenska analiza mednarodnega dogajanja.

Po vsebinski plati bosta informativni program Prvega in Radia Slovenija zagotovo še zaznamovala poročanje o odpravljanju posledic letošnjih poplav ter aktualno dogajanje v slovenski politiki in gospodarstvu. S posebnimi oddajami in vsebinami, povezanimi z dogajanjem v Evropi, ki jih bodo pripravljali domači in tuji dopisniki, bomo spremljali volitve v Evropski parlament, ob koncu predvolilne kampanje načrtujemo skupno sklepno soočenje na TV Slovenija, Radiu Slovenija in na rtvslo.si.

Aktualno informativno produkcijo bomo še naprej nadgrajevali s specializiranimi podkastoma Umetnost možnega in Srce bije za posel.

V jutranjem programu bomo v letu 2024 okrepili vsebine iz preostalih programskih pasov (s prilagojenim formatom). V dnevnem pasu ostajajo uveljavljene dopoldanske rubrike in oddaje, popoldnevi bodo ostali odprti za aktualno dnevno dogajanje in tudi za dodaten stik s poslušalkami in poslušalci, pozornost bomo v skladu s Pravilnikom o delovanju varuhinje pravic gledalcev, poslušalcev in bralcev ter uporabnikov programskih vsebin Radiotelevizije Slovenija namenili tudi temu institutu. V večernem pasu bomo skrajšali oddaji Sami naši in Sotočja, praznične oddaje bomo realizirali studijsko, vodenje nočnega programa bo trikrat tedensko. Oddaja Naše poti za romsko skupnost ostane v zdajšnjem obsegu in formatu, če bomo dobili ustrezno dodatno financiranje Urada za narodnosti.

V Uredništvu izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno feljtonskega programa bomo ohranili frekvenco oddaj Intelekta, Kulturni fokus, Sledi časa, Nedeljska reportaža, Sobotno branje, Razkošje v glavi in Gymnasium. Oddaje v sobotnem programu za mlade bodo ostale v zdajšnjem obsegu, bo pa za tretjino manj terenskih novinarskih delavnic, ohranili bomo projekte za srednješolce Prvi na maturi ter Čebelice za otroke. Izdaj novih pravljič in Lahkonočnic v letu 2024 ne načrtujemo.

Ključne oddaje jutranjega in dnevnega programa:

- **Prvaki tedna;** pogovorna tedenska oddaja z analizo najodmevnejšega tedenskega dogodka;
- **Radiosfera;** reportažna oddaja, štirikrat tedensko. Objavljamo zgodbe, poglede, razglede, spomine, vsebine o tehnologiji, kulturi, dediščini, glasbi in zabavi;
- **Intelekta;** pogovorna debatna tedenska oddaja. V oddaji predstavimo kritično mnenje o ključnih dejavnikih globalnega in lokalnega okolja;
- **Intervju;** pogovorna tedenska oddaja z gostom, gostjo o aktualnih temah;
- **Prvi na obisku;** reportažna tedenska oddaja z obiskom terena in oglašanjem dopisnikov;
- **Ultrazvok;** specializirana tedenska oddaja o področju zdravja in medicine.

Ključne specializirane oddaje:

- **Radijski Ringaraja in Hudo**; otroški kontaktni in pogovorni oddaji, produkcija enkrat na teden;
- **Gymnasium**; mladinska tedenska oddaja, ki predstavlja srednješolce, ki poleg rednih šolskih obveznosti presenečajo z ustvarjalnostjo in izvirnostjo;
- **Sotočja, Sami naši, Naše poti**; tedenske tematske oddaje, specializirane za manjšine v sosednjih državah, etnične skupnosti s področja držav nekdanje Jugoslavije in za Rome;
- **Prva vrsta**; glasbena oddaja, ki vsakih 14 dni omogoča živ nastop v studiu 13 z neposrednim radijskim in videoprenosom;
- **Radio Ga Ga**; razvedrilna oddaja, produkcija dvakrat mesečno.

Na Prvem bomo še vedno zagotavljali širok nabor najrazličnejših glasbenih zvrsti. V nedeljskem dopoldnevu bomo ohranili specifičen glasbeni izbor zimzelene produkcije, za otroško in mladinsko glasbo bomo pripravili projekt *Zapojmo z našimi dedi*, ki širi zavedanje o ljudski pesmi Furlanije - Julijske krajine. V letu imamo v sodelovanju z Odborom za državne proslave načrtovan tudi projekt Glasba 90', ki bo izveden le ob primernem sofinanciranju Odbora. V nižjem obsegu ohranjamo oddaji V nedeljo zvečer in Etnofonija. Oddaja Radio Ga Ga bo v letu 2024 vsebinsko in produkcijsko prenovljena, načrtujemo predvajanje na 14 dni.

Ključni cilji radijskega programa Prvi v letu 2024:

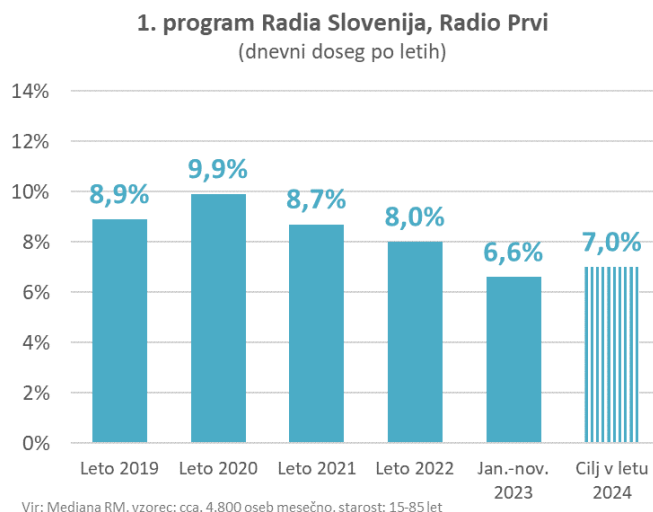
	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2023	Vrednost leto 2024
1	Ohraniti obseg in relevantnost informativnega programa RA Slo	Poslušnost (rating), 6 informativnih oddaj	5,6 %	5,6 %
2	Izboljšati doseg	Dnevni doseg	6,6 %	7,0 %
3	Povečati število poslušanj informativnih podkastov	Kombinirana analitika (Podtrac, Spotify, RTVSLO)	1200–6500	+8 %
4	Povečati delež slovenske glasbe	Odstotek (evidenca predvajanega programa)	56 %	57 %
5	Povečati spletno poslušnost programa	AVCC-analitika	200–800	+10 %

Spremembe programske sheme in produkcijskega načrta v primerjavi z letom 2023:

	Oddaja/vsebina	Opis kazalnika	Leto 2023	Leto 2024
1.	Vodenje nočnega programa	Število vodenj	7 na teden	3 na teden
2.	Radio Ga Ga	Frekvenca	tedensko	2 na mesec
3.	Lahkonočnice	Frekvenca	6 novih pravljic	odpoved projekta
4.	Oddaja Pop panorama	Število oddaj	45	0
5.	Oddaja Etnofonija	Število oddaj	42	16
6.	Oddaja Nedeljski večer	Število oddaj	45	25

\*Projekt Lahkonočnice bomo realizirali v primeru dovoljenja za pokrivanje dodatnih variabilnih stroškov z dodatnimi zunanjimi prihodki.

Prvi program mora ostati predvsem verodostojen vir kredibilnih informativnih vsebin in družbeno aktualnih vsebin. Trend upadanja dosega načrtujemo obrniti navzgor.



## 1.5 UPE Val 202

V letu 2024 Val 202 ohranja vlogo proaktivnega, zaupanja vrednega, družbeno odgovornega in razvojno usmerjenega mnenjskega programa. Nespremenjeno ostaja ogrodje programske sheme z družbeno aktualnimi, izobraževalnimi, glasbenimi in športnimi, v sodobno produkcijo usmerjenimi oddajami. Posebna pozornost bo še naprej namenjena prepletu klasične in digitalnih platform, torej FM, spleta, družbenih omrežij ter sodobnih formatov in pristopov. Posamezne dejavnosti in programski produkti bodo v letu 2024 osveženi.

Na športnem področju Val 202 ostaja največji in najbolj ažuren ponudnik avdiovsebin, informativni program za področje športa, tudi rekreativnega, in športa za vse. Terensko spremljanje domačih tekmovanj in večjih mednarodnih dogodkov, predvsem tistih z udeležbo slovenskih športnikov, bomo prilagajali rezultatom in finančnim okvirjem.

Leto 2024 bodo poleg evropskega prvenstva v nogometu zaznamovale predvsem olimpijske igre. Ambicija je poslušalcem ponuditi celostno izkušnjo spremljanja spektakla, ki presega tekmovalni vidik. Po izkušnjah s projektoma Tokio in Peking doma, ko smo olimpijsko razpoloženje z Olimpijskim komitejem Slovenije ponesli po Sloveniji, načrtujemo osrednji programski studio preseliti v Pariz ob Slovensko hišo, poslušalcem doma pa z »olimpijskim radiem« posredovati radijsko vsebino, kot je še nismo. Projekt snujemo kot programsko-promocijskega z velikim poslovnim potencialom. Programsko povezovanje, kjer bo to mogoče in smiselno, snujemo s kolegi na TV Slovenija in MMC, olimpijske vsebine pa bodo umeščene tudi na druge programe v mreži Radia Slovenija in na rtvslo.si. Ključne oddaje športnega programa:

- **Nedeljsko športno popoldne**; tedenski popoldanski program z neposrednimi radijskimi prenosi, pogovori, analizami in nagradnim kvizom;
- **Naval na šport**; poglobljen pregled športnega dogajanja z odzivi ključnih akterjev, dvakrat dnevno;
- **Športna zgodba**; dnevna jutranja tema, prikaz ozadij, osebni pogled na športno dogajanje;

- **Žoga je okrogla**; nogometni podkast in oddaja (krajša različica ali v celoti) o domačem in mednarodnem nogometu, enkrat na dva tedna, pogosteje v času večjih tekmovanj;
- **Tour 202**; kolesarski podkast in oddaja (krajša različica ali v celoti) o kolesarstvu, enkrat na dva tedna, pogosteje v času večjih tekmovanj.

Poglavitna vsebinska sidra ostajajo ob 10.45, 12.00 in 16.45 z oddajami Evropa osebno, Ime tedna, Botrstvo, Vroči mikrofon, 18. vzporednik, Nedeljski gost. V različnih oddajah bomo večji poudarek namenili umetni inteligenci in trajnostnim temam, torej podnebnim spremembam, sistemskim prilagoditvam, uspešnim individualnim praksam. V dnevne termine bomo umeščali tudi mesečne serije oddaj za nagovarjanje poslušalcev z aktivnim življenjskim slogom, posvečene kulinariki, rekreaciji, vodenju organizacij, finančnemu opismenjevanju. Posebno pozornost bomo namenili manj izpostavljenim temam in ranljivim skupinam. Razvijali bomo dejavnosti Vozim 202, tudi z vključevanjem poslušalcev in s posebej pripravljenimi kampanjami.

Ključne oddaje dnevno aktualnega programa:

- **Vroči mikrofon**; osrednja problemska, analitična oddaja programa z izpostavljenimi notranje- in zunanjepolitičnimi temami, dvakrat tedensko, daljša različica kot podkast;
- **Petkova centrifuga**; avtorski komentatorski pregled tedenskega dogajanja,
- **Nedeljski gost**; osrednji tedenski intervju z relevantnim gostom,
- **Frekvenca X**; poljudna tedenska oddaja o odkritjih moderne znanosti, daljša različica kot podkast,
- **Ime tedna/Botrstvo**; tedenski izbor posameznika, ki je najbolj zaznamoval teden, sočasno z dobrodelno akcijo in oddajo, ki opozarja na različne vidike revščine.

Glasbeni program bo še naprej predstavljal sodobno kakovostno glasbeno produkcijo, posebno skrb pa namenjal domači glasbi z ustreznim izpostavljanjem v rednih glasbenih opre mah, tematskih oddajah (Na sceni itd.) in občasno živih koncertnih nastopih. Obseg glasbenih vsebin bo manjši, manj prisotna bo živa glasbena produkcija (koncertni posnetki ali neposredni prenosi koncertov domačih izvajalcev, prisotnost Vala 202 na glasbenih festivalih in dogodkih), stika z mednarodnim glasbenim dogajanjem (intervjuji s tujimi izvajalci, reportaže s pomembnih koncertov in festivalov) bo manj kot v letu 2023.

Ključne oddaje glasbenega programa:

- **Izštekanj**; slovenski glasbeniki na večernem koncertu predstavijo predru g a č e n e skladbe;
- **Jutranji koncert**; slovenski glasbeniki v najbolj poslušanem terminu ob pogovoru predstavijo glasbene novosti;
- **Na sceni**; predstavitev svežih izdaj albumov domačih glasbenikov, enkrat tedensko.

V jutranjem programu bomo nadaljevali Jutranje koncerte. Celotno ponudbo vsebin – Globalna vas, Jezikanje, Antikviz, glasovanje za Ime tedna – bomo osvežili, ob ponedeljkih denimo interaktivni termin, namenjen starševskim temam, kar nadgrajeno ponudimo tudi s podkastom. Najpomembnejši vidik razvoja jutranjega programa poleg misli na jutranje navade poslušalcev bo udejanjanje talenta voditeljev.

Ključne oddaje jutranjega programa:

- **Jezikanje;** jezikovne posebnosti, primeri izstopajoče rabe jezika s strokovnimi sogovorniki v poljudni tedenski oddaji;
- **Globalna vas;** tedenski pogovor s Slovenci, živečimi v tujini;
- **Antikviz;** tedenski poljudnoizobraževalni kviz o zanimivih dejstvih z izbranega aktualnega področja.

Ključni cilji programa Vala 202 v letu 2024:

	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2023	Vrednost leto 2024
1	Ohraniti mesto med tremi najbolj poslušanimi radijskimi programi v Sloveniji	Poslušanost (Mediana)	15,7 %	14,8 %
2	Nagovarjanje (novih) občinstev v digitalnem okolju s specializiranimi podkasti (Mihilizem, Šala za starše, Tour 202)	Kombinirana analitika (Podtrac, Spotify, RTVSLO)	1500–6000	+5 %
3	Vzdrževanje skupnosti poslušalcev (v sodelovanju z zunanjimi partnerji)	Število dogodkov pred občinstvom	15	15
4	Ozaveščanje in izobraževanje na področju prometa in mobilnosti	Število oddaj, terenskih dejavnosti in akcij Vozim 202	40	35 oddaj, 2 terenski dejavnosti, ozaveščevalna akcija
5	Osrednji vsebinski usmeritvi s področja trajnostnega razvoja in umetne inteligence	Število tematiziranih oddaj	10	20

Visokim merilom produkcije bomo sledili na vseh platformah, ponujali drzen, avtorski in živ program, dovršene produkte za poslušanje na zahtevo, dejavnosti v digitalnem okolju pa ciljno izvajali skladno z logiko posameznega spletnega mesta.

Ključni podkasti (v celoti ali krajši tudi kot vsebine v etru):

- **Mihilizem;** daljša kritična debata z relevantnim sogovornikom o ključnih vprašanih časa, dvakrat mesečno;
- **Tehnična podpora;** uporabniški nasveti s področja tehnologije namesto Odbite do bita, tedensko;
- **Šala za starše;** pogovori o starševskih temah, dvakrat mesečno.

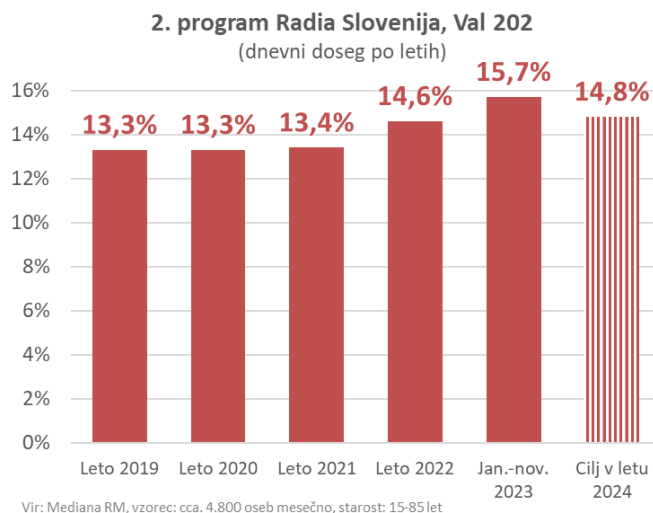
Spremembe programske sheme in produkcijskega načrta v primerjavi z letom 2023:

	Oddaja/vsebina	Opis kazalnika	Leto 2023	Leto 2024
1.	<del>Izštekani pred publiko</del>	Projekt	<del>1x letno</del>	<del>ukinitev*</del>
2.	Oder 202 (Svetovni pokal v plezanju)	Projekt	1x letno	ukinitev
3.	Toplovod z Miho Šaleharjem	Število oddaj	40	januar - junij
4.	Zapisi iz Močvirja z Markom Radmilovičem	Število oddaj	46	januar - junij

5.	Špilferderber z Jurijem Drevenškom	Število oddaj	10	ukinitev
6.	Kolumna Jajca z Anjo Zag Golob	Število oddaj	40	januar - junij
7.	Rožnata dolina s Katjo Stojnič	Število epizod	12	januar - junij
8.	APM z Janezom Martinčičem	Število oddaj	46	ukinitev
9.	Glasbena oddaja Izštekani	Število oddaj	10	januar - junij
10.	Glasbena oddaja Galerija	Število oddaj	46	januar - junij
11.	RH 202 o elektronski glasbi	število oddaj	46	januar - junij
12.	Kolesarska dirka po Španiji	Projekt	1x letno	odpoved spremljanja
13.	Svetovno prvenstvo v kolesarstvu	Projekt	1x letno	odpoved spremljanja

*\*Izštekane pred publiko bomo realizirali v primeru dovoljenja za pokrivanje dodatnih variabilnih stroškov projekta z dodatnimi eksternimi prihodki.*

Napovedujemo nižji dnevni doseg od letošnjega.



## 1.6 UPE Program ARS

Tretji program Radia Slovenija – program Ars bo tudi leta 2024 v eter posredoval kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene vsebine ter predstavljal dosežke domačih in tujih ustvarjalcev in znanstvenikov. Še naprej bomo poslušalcem ponujali umirjen, a tudi kritičen pogled na svet in umetniško ustvarjanje.

Program Ars bo ostal vpet v celoten slovenski kulturni prostor, tudi s sodelovanjem z radijskima hišama v Trstu (RAI) in Celovcu (ÖRF), kjer delujeta slovenska programa, s sodelovanjem z EBU bomo skrbeli za promocijo in prepoznavnost slovenske ustvarjalnosti v Evropi in svetu. Posebno skrb bomo skupaj z napovedovalkami in napovedovalci namenjali slovenskemu jeziku in njegovi zborni zvočni podobi v najrazličnejših radijskih programskih zvrsteh, hkrati pa v daljših pogovorih in okroglih mizah gojili najvišjo kulturo dialoga in izmenjave misli.

Programski poudarki v letu 2024:

- **Literarne oddaje** o sodobnem in klasičnem domačem in tujem ustvarjanju (Literarni večer, Literarni portret, Literarni nočno, Lirični utrinek, Odprta knjiga)
- **Oddaje o znanosti**, portreti domačih znanstvenikov in predstavitve znanstvenih tem in dosežkov;
- **Radijska igra** – umetniška zvrst različnih žanrov in oblik (celovečerna, kratka, otroška, eksperimentalna);
- **Glasbena jutranjica** (vsakodnevni jutranji programski pas s komentarji, posebnimi temami, glasbenimi informacijami, poezijo);
- **Prenosi koncertov, koncertnih ciklov** (Simfonični orkester RTV Slovenija, Slovenska filharmonija, mariborska opera, festivali – Ljubljana, Maribor, Brežice, Radovljica, lastni koncertni cikli);
- **Strokovne glasbene oddaje** o različnih časovnih obdobjih, avtorjih in zvrsteh;
- **Oddaje o religijah in verstvih** (Sedmi dan, Sledi večnosti);
- **Informativne oddaje o kulturi in umetnosti**, dnevni in tedenski pregledi.

Pozornost Uredništva za resno glasbo bo posvečena izvedbi ustaljenih ciklov radijskih koncertov Komorni studio, Jazz Ars All Stars, Ars in Drama, Obiski kraljice, Arsov simfonični observatorij – cikel mladinskih koncertov SORS, Odkritja 26 SORS (najnovejša glasba v studiu 26), vendar v znatno manjšem obsegu kot zadnja leta.

Naročili bomo do 1500 minut studijskih posnetkov glasbe, zakon nas zavezuje z glasbenimi kvotami (40 odstotkov predvajanja slovenske glasbe) in dolžnostjo snemanja za nacionalni arhiv. Sodelovali bomo pri EBU Evropskem klasičnem nočno in pri EBU-izmenjavi, iz ponudbe EBU bomo v programu ponudili približno 400 koncertnih posnetkov, med njimi izbor iz Evroradijske ponudbe opernih predstav. Realizirali bomo nekaj zahtevnejših projektov – EBU Cvetna nedelja (Slovenske postne pesmi z zborom Dekor), EBU Božični dan, glasbenik za Euroradio Jazz Orchestra 2024, zasedba za Euroradio Jazz Competition 2024.

V Uredništvu za kulturo bomo spremljali in poročali o dogajanju na področju umetnosti in kulture. Pripravili bomo približno 1000 prispevkov za radijski informativni program in mozaične informativne oddaje o kulturi, kot sta Svet kulture in Kulturna panorama. S prispevki bomo seznanjali javnost o odmevnejših kulturnih dogodkih doma in v tujini. V letu 2024 bo Slovenija častna gostja na knjižnem sejmu v Bologni, čemur bomo namenili več pozornosti. Odzivali se bomo tudi kritiško, pripravljali bomo gledališke recenzije (za informativni program), ocene knjižnih in filmskih novosti. Tudi v letu 2024 bomo v kontekstu oddaje Ars humana nadaljevali niz oddaj, ki nastaja v sodelovanju z zamejskima radijskima postajama Radiem Trst A in slovenskim programom ÖRF Celovec. Tudi v letu 2024 bomo izpeljali natečaj za najboljšo kratko zgodbo, z Društvom slovenskih pisateljev pa sodelovali na Slovenskem knjižnem sejmu.

Z Uredništvom igranega programa načrtujemo produkcijo 13 novih radijskih iger različnih žanrov, dolžin in zvrsti, sodelovali bomo tudi pri nastajanju 300 literarnih oddaj različnih formatov. Še naprej bomo sodelovali z zunanjimi koproducenti pri izvedbah radijskih iger živo, posebej s temami, ki obravnavajo aktualne družbene pojave ali predstavijo pomembe osebnosti iz slovenske zgodovine. V letu 2024 si bomo prizadevali premierno uprizorjati igre v prostorih, kot so muzeji, galerije in manjše dvorane zunaj Ljubljane. Skupaj z JSKD bomo tudi 2024

organizirali likovni natečaj za osnovnošolce, s katerimi spodbujamo slušno in vizualno občutljivost ob poslušanju radijskih iger.

Uredništvo igranega programa in Uredništvo za kulturo bosta nadaljevala cikel Ars teatralis, v katerem pripravljamo literarne večere, ki se osredotočajo na zamejsko in obmejno občinstvo (v sodelovanju s tržaškim Slovenskim stalnim gledališčem in Radiem Trst A). Z ZKP RTV bomo sodelovali pri izdaji zvočnih knjig, ki jih predstavljamo v oddaji Odprta knjiga, a v bistveno manjšem obsegu.

V Uredništvu za religije in verstva bomo v letu 2024 pripravljali redni tedenski oddaji Sledi večnosti (objave tudi na Prvem programu) o delovanju verskih skupnosti, akcijah Karitasa in evangeličanske Podpornice ter Sedmi dan, predvsem s teološkimi in filozofskimi temami. Za Prvi program bomo snemali oddajo Duhovna misel, v kateri objavljamo avtorske razmisleke o verskih temah. V glasbenem uredništvu bomo še naprej oblikovali oddajo o sakralni glasbi Musica sacra, tudi s poudarkom na delih slovenskih skladateljev. Ob nedeljah in ob večjih verskih praznikih bomo na Programu Ars prenašali katoliška in evangeličanska bogoslužja, ob večjih praznikih pa bodo prenosi maš tudi na Prvem, število prenosov v poletnih mesecih bomo zmanjšali.

Ključni cilji programa Ars v 2024:

	Cilj	Opis kazalnika	Leto 2024
1	Literarne oddaje različnih formatov	Število oddaj	300
2	Informativne vsebine o kulturi, različni formati in programi	Število prispevkov	1000
3	Radijske igre, lastna produkcija	Število premier	13
4	Neposredni prenosi in snemanja glasbenih dogodkov	Število koncertov	210
5	Vzdrževati status pomemben kulturne institucije	Dnevni doseg - Mediana	0,6 %

Na programu Ars bomo skrbeli tudi za izmenjavo vsebin s področja kulture in umetnosti z regionalnima radijskima postajama v Mariboru in Kopru, s Prvim programom in Valom 202, poglobili bomo sodelovanje z MMC in nadaljevali sodelovanje z napovedovalci Radia Slovenija pri vodenju Glasbenih jutranjic in programa v celoti.

Večji poudarek bomo namenjali mladim poslušalcem, tudi prek ciklov oddaj in podkastov, namenjenih prav tem ciljnim skupinam (Arsovo domače branje, Hruške, jabolka in knjige, Grafoskop, maturitetna branja), morebitne nove poslušalke in poslušalce pa bomo prednostno nagovarjali v najbolj poslušanih radijskih pasovih, jutranjem in popoldanskem.

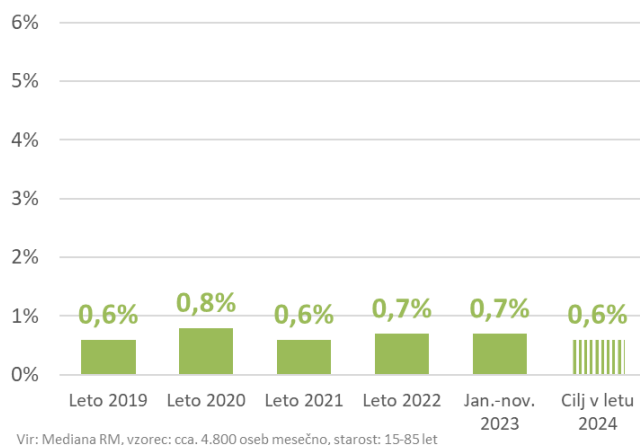
Sprememba programske sheme in produkcijskega načrta v primerjavi z letom 2023:

Programski sklopi	Vsebina	Povprečje zadnjih let	Leto 2024
Literarni program	Vnovično znižanje števila novih literarnih oddaj (v preteklih letih znižanje s 700 na 450)	450 novih oddaj	300 novih oddaj
Kritika umetniške produkcije	Literatura, gledališče, film, glasba	400 ocen	260 ocen
Duhovna misel	Vsakodnevna rubrika o duhovnih in verskih temah za Prvi program Radia Slovenija	Na teden 3 nove	6 novih mesečno



Prenosi maš in bogoslužij	Nedeljski in praznični prenosi katoliških maš in evangeličanskega bogoslužja	57 na leto	50
Radijska igra (samostojna radijska zvrst)	Zmanjšanje števila iger vseh žanrov in dolžin ter angažiranje slovenskih avtorjev dramskih igralcev ... (v preteklosti znižanje z 90 na 30 premier na leto)	30 premier, 290 ponovitev	13 premier, 307 ponovitev
Ars teatralis	V živih literarnih večerih predstavljamo zamejsko umetniško ustvarjalnost	3–4 večeri na leto	1–2 večera (jan-jun)
Neposredni prenosi glasbenih dogodkov, snemanja	Glasbeni dogodki, najpomembnejše glasbene institucije in prizorišča v državi, zmanjšanje (v preteklosti znižanje s 4000 na 2800 minut)	2800 minut studijskih posnetkov, 90 prenosov, 220 posnetkov, 40 posnetkov v EBU-izmenjavo	1500 minut studijskih posnetkov, 60 prenosov, 150 posnetkov, 25 posnetkov v EBU-izmenjavo

### 3. program Radia Slovenija, Ars (dnevni doseg po letih)



## 1.7 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

V središču programske strategije regionalnega radijskega programa bodo nepristransko in profesionalno novinarsko delo ter ažurno poročanje o dogajanju na Primorskem ter med Slovenci v Italiji in na Hrvaškem, spodbujanje k pridobivanju novih znanj in načinov razmišljanja ter kakovostno radijsko razvedrilo.

V letu 2024 bo regionalni radijski program zaznamoval 75 let oddajanja. Del vsebin bo zato namenjen obletnici, ki jo bomo zaznamovali samo s programskimi vsebinami (intervjuji, okroglimi mizami). V večernem programu bomo pripravili niz pogovornih oddaj Midva, v katerih bomo gostili dvojice, na primer dobri sodelavci, prijatelji, poslovni ali projektni partnerji, morda celo zelo očitni nasprotniki. Niz bomo končali z javno oddajo v mesecu praznovanja obletnice radia. V glasbenem uredništvu bomo kot novost pri prenosu koncertov iz studia Hendrix vključili mlade glasbene skupine, ki si šele utirajo pot na glasbeni sceni. V dnevnem programu bomo ob pomoči evropskih sredstev (projekt Kohezija za vse) pripravili niz oddaj Za in proti, debatne dvoboje med ekipami mladih o aktualnih družbenih temah.

V informativnem programu bomo poročali o dogajanju v regiji in čezmejnem okolju. Ohranjamo vse osrednje informativne oddaje in kratka poročila med delovniki, nekoliko pa bomo zmanjšali tovrstne informativne vsebine ob koncih tedna. Posebno pozornost bomo namenili projektu EPK,

ki naj bi prispeval k razvoju Nove Gorice in somestja z Gorico. Ohranjamo oddaje, s katerimi poglobljeno analiziramo dogajanje v primorskem in širšem okolju: Morje in mi (predvajanje tudi na Prvem), Primorski kraji in ljudje ter Odprto za srečanja. V uredništvu dnevnega programa bomo še naprej skrbeli za vzpostavljene programske vsebine: kratke zabavne in poljudnoznanstvene rubrike ter ažurne servisne informacije (promet, vreme) v jutranjem in popoldanskem programu (prometne konice) ter pogovore, gostovanja in poglobljene svetovalne vsebine v dopoldanskem času.

Ključni cilji regionalnega radijskega programa – Radia Koper v letu 2024:

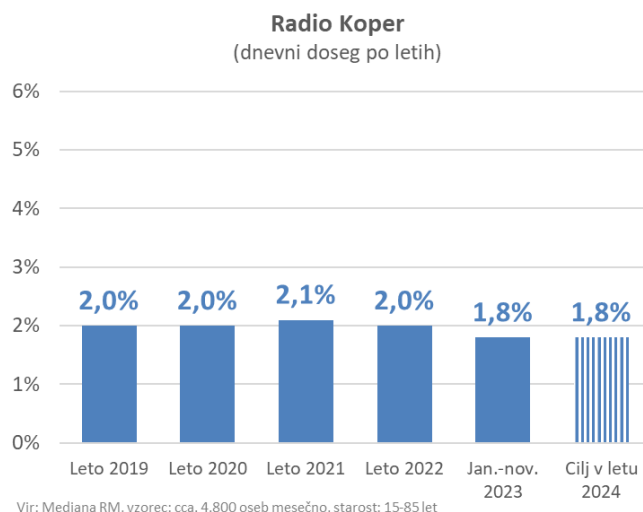
	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2023	Vrednost leto 2024
1	Ohranitev poslušnosti osrednjih informativnih oddaj Jutranjik in Opoldnevnik	Doseg osrednjih informativnih oddaj (Mediana)	Povp. poslušnost (2023) 0,7 %, 11.000 poslušalcev	Povp. poslušnost 0,7 %, 11.000 poslušalcev
2	Povečati število multimedijskih prispevkov oz. vsebin	Objave lastnih lokalnih zgodb na portalu rtvslo.si	80	100
3	Ohraniti visoko poslušnost jutranjega in dopoldanskega pasu (6.00–13.00)	Doseg in število poslušalcev (Mediana)	Povp. poslušnost (2023) 0,6 %, 10.000 poslušalcev	Povp. poslušnost 0,6 %, 10.000 poslušalcev
4	Prenova spletne strani radia koper po vzoru nacionalnih radijskih programov	Obiskanost spletne strani	137.000 unikatnih obiskovalcev v letu	150.000 unikatnih obiskovalcev v letu
5	Prenova glasbene ponudbe: več italijanske glasbe in manj anglofonske glasbe	Delež predvajane glasbe	Delež ITA. glasbe 10 % Delež ANG. glasbe 45 %	Delež ITA. glasbe 15 % Delež ANG. glasbe 40 %

V večernem programu ohranjamo glasbene oddaje Gremo plesat, Jazz in jaz ter Radio Live s koncerti iz studia Hendrix, vendar bomo število teh zmanjšali za tretjino. Umaknili bomo tudi nekatere glasbene oddaje, ki jih ustvarjajo zunanji sodelavci: Konfeti (izbor slovenske in tuje popularne glasbe), Od glave do rapa (oddaja o slovenski rapovski sceni) in Shockast (oddaja o elektronski glasbi). V oddaji Nedelja na športnih igriščih bomo število prispevkov o regionalnem in zamejskem športu zmanjšali za najmanj tretjino.

Spremembe programske sheme in produkcijskega načrta v primerjavi z letom 2023

	Oddaja/vseбина	Opis kazalnika	Leto 2023	Leto 2024
1	Oddaja Konfeti	Število oddaj	52	0
2	Oddaja Od glave do rapa	Število oddaj	50	0
3	Oddaja Shockast	Število oddaj	50	0
4	Koncerti v Hendrixu	Število oddaj	30	20

Načrtujemo dnevni doseg, primerljiv z letom 2023.



## 1.8 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Cilji Radia Maribor v letu 2024 bodo usmerjeni v krepitev položaja na regijskem radijskem trgu. Krepili bomo samostojno moderatorsko vodenje vseh programskih pasov (brez pomoči tehnika), dodatno pozornost pa namenjali jutranjemu programu. V dnevnem programu, v katerem se prepletajo moderatorski in novinarski vložki, bomo skozi prispevke in oddaje obravnavali najrazličnejše poglobljene in analitične vsebine iz naše regije, ki bodo nadgradile informativni program.

Programski poudarki v letu 2024:

- oddajo informativnega programa *Maribor imamo problem* bomo nadgradili z novo osrednjo tematiko – vandalizem (Maribor, Podravje, Štajerska);
- soočenja kandidatov za evropske volitve naše regije, vsebine si izmenjujemo tudi znotraj mreže Radia Slovenija;
- izvedba lokalno obarvane akcije *Naj poštar Štajerske*;
- nadaljevanje lani začetega podkasta *Zorni kot*, ki je namenjen komentiranju in analiziranju aktualnih regionalnih tematik, predstavitvi opaznih projektov, posameznikov in najrazličnejše poklicev iz naše regije;
- projekt *Jutra ob kavi so še lepša ob kitari* v sklopu jutranjega programa (živa gostovanja glasbenikov ob pogovoru) s tematskimi jutri in izzivi za glasbenike ter videoprenosom;
- *Frišno/Fresh – Dan nove slovenske glasbe* – projekt pripravljamo znotraj vseh enot RTV-centra Maribor v povezavi z enotami Radia in TV Slovenija ter MMC; projekt bo izveden ob zagotovitvi zunanjih finančnih sredstev (prodaja vstopnic, sponzorstva ...);
- praznovanje rojstnega dne s koncertom in okrepljenim vsebinskim opozarjanjem na pomen in vlogo javnega regionalnega radijskega programa;
- izvedba akcij *Obraz sosednje ulice leta*, izbora *Naj inovator Štajerske*, *Podjetna pozitivna*, podrobno spremljanje kulturnega dogajanja, posebej *Boršnikovega srečanja*, izvedba akcije *Aktivni z Radiem Maribor* in sodelovanje pri projektih s ključnimi regionalnimi ustanovami s področja gospodarstva, kulture, športa in sociale.

Ključni cilji regionalnega radijskega programa Radia Maribor v letu 2024:

	Cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto 2023	Vrednost leto 2024
1	Ohraniti oz. okrepiti dosege v regiji	Tedenski doseg	46.000	50.000
2	Krepitev medprogramskega sodelovanja v okviru projekta Frišno	Sodelovanje enot RTV Slovenija	RA Slo, RTV-center MB in TV SLO	RA Slo, RTV-center MB, TV Slovenija in MMC
3	Jutranji program in Jutra ob kavi in kitari	Število oddaj in projektov	30 oddaj	15
4	Povečanje števila sledilcev na FB in IG	Sledilci na FB in IG	FB – 13.000 IG – 1.557	FB +10 % IG +25 %

V informativnem programu bomo še naprej poročali o dnevnem aktualnem dogajanju s poudarkom na lokalnih in regionalnih novicah. Na Radiu Maribor uspešno nadaljujemo sezono Radijskih tribun, ki v daljšem pogovornem formatu poudarjajo najaktualnejše teme Maribora in regije.

V glasbenem uredništvu bomo nadaljevali oblikovanje glasbenega programa in z glasbeno opremo nagovarjali ciljno regijsko občinstvo. V oddajah bomo predstavili veliko bero slovenske izvirne glasbe, vse od kantavtorjev do glasbenih skupin, ki močno oblikujejo vseslovensko in regijsko pop kulturo. Izziv glasbene podobe Radia Maribor še vedno ostaja obdržati dosedanje poslušalce ter pridobiti nove, mlajše generacije.

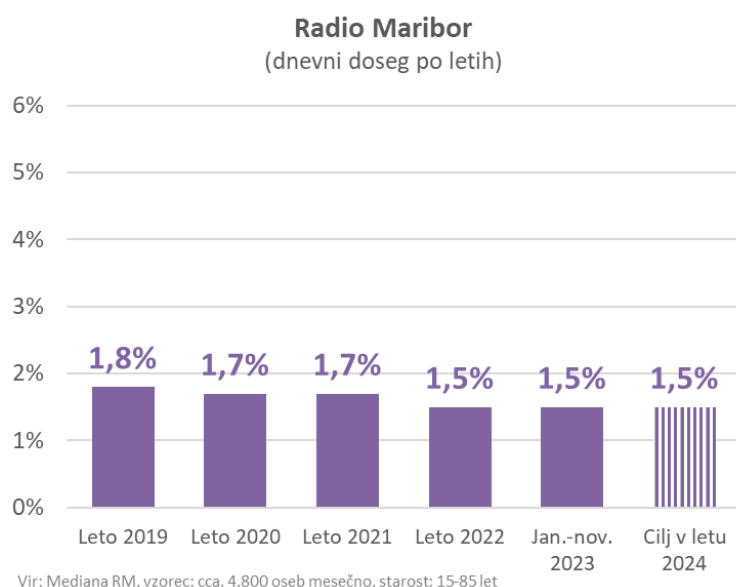
Projekte bomo izvajali tako, da bomo lahko vsebine izmenjevali in jih bodo lahko uporabili tudi drugi programi oz. enote RTV Slovenija, posamezne oddaje in pokrivanje programskih pasov načrtujemo tudi v povezavi s TV Maribor (šport, kultura).

Sprememba programske sheme in produkcijskega načrta v primerjavi z letom 2023:

	Oddaja/vsebina	Opis kazalnika	Leto 2023	Leto 2024
1	Inšpektor Jaka	Število oddaj	50 oddaj na leto	0
2	Novinarski prispevki in reportaže za različne programske pasove	Število prispevkov/reportaž	2x tedensko	1x tedensko
3	Frišno/Fresh – Dan nove slovenske glasbe	Število dogodkov	Dogodek s TV- in RA-prenosom	Izvedba v primeru eksternih finančnih sredstev
4	Jutra ob kavi so še lepša ob kitari	Število oddaj	30	Januar-junij
5	Oddaje – Dobra družba v živo, narodnozabavna glasba	Število oddaj	6	2
6	Sobotni program	Število ur lastnega programa	Sobotni jutranji program začnemo ob 5.00	Sobotni jutranji program začnemo ob 6.00
7	Rubrika Štajerski argo	Število novih rubrik	80	0
8	Rubrike z Vami v kuhinji	Število novih rubrik	50	0
9	Festival narodno-zabavne glasbe Vurberk – vsebinsko sodelovanje, prenos	Število projektov	1	V primeru eksternih finančnih sredstev
10	Zunanja promocija programa in aktivnosti na terenu (MB Otok, Karierni sejem, Ezl Ek, Tržnica ...)	Število dogodkov	8	2

11	Regionalni športni prispevki v oddaji Nedeljsko športno popoldne	Število prispevkov	4 na oddajo	2 na oddajo
12	Oddaja Mladi mladim	Število oddaj	1x tedensko	Januar - junij
13	Športni prenosi (nogomet, odbojka ...)	Število prenosov	cca 30	cca 10
14	Izvedba glasbenih dogodkov v studiu 22 z videoprenosom	Število prenosov/dogodkov	4	1

Ukinili bomo oddajo Inšpektor Jaka, ki je redna tedenska regionalno in nacionalno obarvana satira, manj novinarskih vsebin bo tako v jutranjem, dnevnem in informativnem programu. Predvideni bodo dodatno krajšanje oddaj, več ponovitev in krčenje živega vodenega programa. Načrtovan doseg ohranjamo na 1,5 %.



## 1.9 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

V letu 2024 želimo krepiti sodelovanje s ciljnimi skupinami, predvsem tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo oz. študirajo. Ciljno občinstvo ostajajo tudi tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitni vozniki ter del mlajše in srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki najbolj obvlada tuje jezike.

Poudarek bomo dali vsebinam, ki promovirajo slovensko družbeno in kulturno identiteto. Ustvarjali bomo programske vsebine, ki Radio Si utrjujejo med najbolj priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku: Land of Dreams, Study abroad, Do you feel Slovenia, Global Vibes, My life-my music, Highlights of the week ter Back to school, s katero poskušamo radijski program promovirati tudi med osnovnošolci.

Ohranili bomo dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako polno uro, aktualen 24-urni prometni servis v treh jezikih ter pester izbor slovenske in tuje glasbe. Od 15.00 do 6.00 radijski program tehnično vodijo moderatorji samostojno, brez pomoči tonskega tehnika. Še naprej bomo intenzivno sodelovali s preostalimi programi Radia Slovenija (ustvarjali privlačen nočni glasbeni program, ki ga vsako noč prenaša

tudi Val 202; z Radiem Maribor in Radiem Koper bomo soustvarjali skupne projekte s turistično vsebino; s Prvim programom pri izmenjavi dnevnoinformativnih vsebin, aktualnih tudi za tujo javnost v Sloveniji, z Radiem Capodistria zagotavljali prometne informacije v italijanskem jeziku med poletno turistično sezono), TV Maribor pa bo še naprej povzemala koncerte z Radio Si Main Stagea.

Programski poudarki v letu 2024:

- **informativni program** v angleškem in nemškem jeziku od 7.00 do 23.00, vključno z najaktualnejšim 24/7 prometnim servisom v treh jezikih;
- **sklop oddaj in krepitev dejavnosti, povezanih s tujimi javnostmi v Sloveniji** (Land od Dreams, Study abroad, Global vibes in Radio Si International Club);
- **sklop oddaj in projektov za spodbujanje in promocijo slovenske glasbene produkcije** (Radio Si Main Stage, razpis Radio Si Standouts 2024, oddaja Radio Si Offstage);
- **evropski projekti** (Euranet Plus, evropske volitve ...).

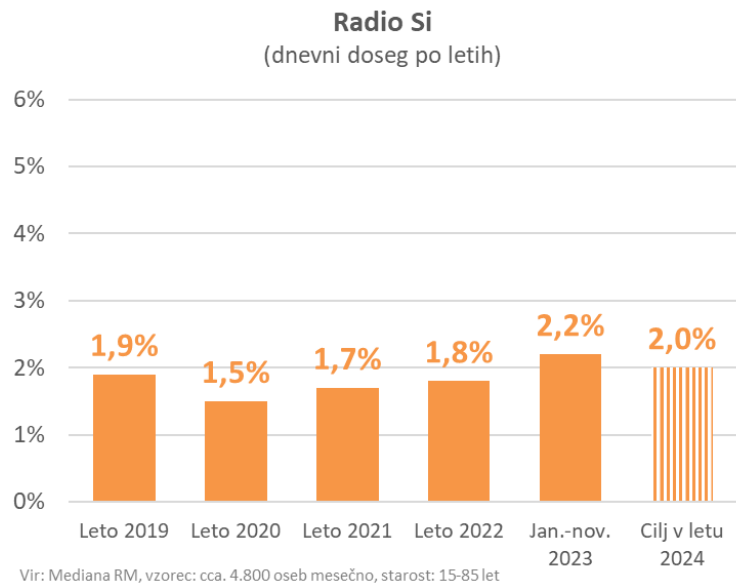
Ključni cilji programa Radia Si v letu 2024:

	Cilj	Opis kazalnika	Leto 2023	Leto 2024
1	Ohraniti visoko poslušnost in kakovostno strukturo poslušalstva (Mediana RM)	Tedenski doseg (odlična struktura: mlajša srednja generacija, visoko izobrazena, nadpovprečni dohodki)	75.000	75.000
2	Oddaje in dejavnosti, ki program povezujejo s ciljnim tujimi javnostmi v Sloveniji	Število oddaj, število srečanj, število projektov	60–80	60–80
3	Oddaje in projekti za spodbujanje in promocijo slovenske glasbene produkcije	Število oddaj in projektov	30–35	30–35
4	Prenova spletne strani in povečanje sledilcev na družbenih omrežjih	Prenova spletne strani Sledilci na FB in IG	Stara spletna stran FB – 18.000 IG - 1.400	Nova spletna stran FB – 20.000 IG - 1.700

Sprememba programske sheme in produkcijskega načrta v primerjavi z letom 2023:

	Oddaja/vsebina	Opis kazalnika	Leto 2023	Leto 2024
1	Zmanjšanje obsega produciranih vsebin v EU-projektu Euranet Plus	Število minut produkcije	Tedensko do 30 min	Tedensko do 20 min
2	Zmanjšanje števila oddaj, povezanih s terenskim delom (oddaje Do you feel Slovenia, Land of Dreams, Study abroad, Izluščeno, Spotlight, Im Fokus, Exclusive, Offstage, Na lepše-Next exit, Slovenia's hidden gems, Naj kopališče, Naj smučišče ...)	Število oddaj	80–100	40–50
3	Frišno/Fresh (v sodelovanju z Radiem Maribor in TV Maribor)	Projekt, oddaja	Izvedeno	0
4	Dave's thoughts	Oddaja/Rubrika	150	70–90 (januar-junij)
5	Radio Si Main Stage	Oddaja	16	10–12

Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije in družbena omrežja. V okviru prenove spletnih strani Radia Slovenija bomo dobili posodobljeno spletno stran z usklajeno podobo kot preostali nacionalni programi, intenzivno pa bomo promovirali tudi mobilno aplikacijo Radia Si. Veliko več pozornosti nameravamo posvetiti ustvarjalni in učinkoviti promociji med ciljnim skupinami tega specifičnega radijskega programa. Brez tega si ob predvidenem krčenju variabilnih stroškov ne predstavljamo ohranjanja deleža poslušnosti Radia Si. Tako po rekordnih dosegih v letu 2023 v prihodnjem letu napovedujemo dnevni doseg 2,0 %.



#### GRADIVA SO PRIPRAVILI:

- |   |                    |
|---|--------------------|
| – Danijel Poslek, v. d. odg. urednika Prvega programa                     | poglavje 1.4       |
| – Nejc Jemec, odg. urednik Vala 202                                       | poglavje 1.5       |
| – Ingrid Kovač Brus, odg. urednica programa Ars                           | poglavje 1.6       |
| – Andrej Šavko, v. d. odg. urednika Radia Koper                           | poglavje 1.7       |
| – Robert Levstek, odg. urednik Radia Maribor                              | poglavje 1.8       |
| – Darko Pukl, odg. urednik Radia Si                                       | poglavje 1.9       |
| – Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slo za multimedijo   | poglavje 1.2       |
| – Danijel Vrbec, vodja Službe za trženje in promocijo programov Radia Slo | poglavje 1.3       |
| – Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slo za program       | poglavje 1.1       |
| – Mirko Štular, direktor Radia Slo  | poglavja 1.1 – 1.9 |

## 2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

### 2.1 Uvod

#### Bistveni poudarki programske politike

Čeprav je za Televizijo Slovenija leto 2024 leto hudih finančnih omejitev, nam je v predlog uspelo vključiti olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu, sofinanciranje projektov Slovenskega filmskega centra, prenose nedeljskih bogoslužij, v primerjavi z osnutkom smo tudi povečali število risank.

V vseh drugih programih Televizije Slovenija bomo s predvidenimi sredstvi ohranili vsebinsko zanimiv, relevanten in raznovrsten 1. program. 2. program bo bogat predvsem s premiernimi športnimi vsebinami, izmed vsebin preostalih programov bo tam več ponovitev. Težkemu finančnemu položaju se bomo trudili kljubovati s takšnimi ukrepi reorganizacije in racionalizacije, da bodo čim manj škodovali programu. Programskih vsebin nismo krčili linearno, ampak smo skrbno pretehtali programske prioritete.

- Na informativnem področju bo ključen ukrep **stabilizacija Informativnega programa**. Predvsem z večjo kakovostjo novinarskih vsebin si želimo po obdobju turbulenc povrniti zaupanje gledalcev v Televizijo Slovenija. Želimo si pridobiti gledalce, ki smo jih v minulih dveh letih izgubili v ciljni skupini višje- in visokoizobraženih. Pretekle izkušnje in podatki o trendih gibanja gledanosti kažejo, da lahko višja povprečna gledanost osrednjih dnevnoinformativnih oddaj deloma pripomore k višji gledanosti preostalih programskih vsebin in celotnega posameznega televizijskega programa.
- V letu 2024 bodo na sporedu **vsebinsko prenovljene oddaje**. Uredniki in novinarji v času pisanja PPN pripravljajo prenovljene koncepte vseh oddaj na Televiziji Slovenija. Ker ne bo sredstev za vizualno prenavo, bomo to nadomestili z novimi novinarskimi in uredniškimi pristopi ter odpravo starih in preživetih uredniških, novinarskih in voditeljskih vzorcev. Obdržali bomo redke zunanje sodelavce, večino honorarnega dela bomo nadomestili z notranjimi kadri.
- Vsebinska prenova pomeni **odpiranje programskega prostora** fenomenom, ki so realnost sodobnega sveta: podnebne in okoljske spremembe, digitalizacija vsakdanjega življenja, razmah umetne inteligence, družbene razsežnosti mentalnega zdravja, enakopravnosti spolov. Želimo biti protagonisti družbenih razprav o pomembnih temah prihodnosti.
- Povrnitev zaupanja bomo gradili tudi z **intenzivno komunikacijo z gledalci**. Oddajo, ki bo zasnovana kot javna prireditev in bo eden od vzvodov te komunikacije, bomo snemali na različnih koncih Slovenije in tudi tako javnosti dali glas pri oblikovanju programa.
- Lastnih dokumentarnih projektov bo sicer **manj, a bodo vsebinsko in oblikovno odlični**. Domačo produkcijo bomo dopolnili s skrbno izbranim tujim igranim in dokumentarnim programom. Kljub omejitvam želimo ohraniti sloves televizije, ki gledalcem ponuja najkakovostnejše dokumentarne filme, igrane filme in serije. Pri predvajanju tuje produkcije (serije, dokumentarni in igrani filmi) bomo za leto 2024 predvidena premierna predvajanja z gostili v prvi polovici leta, v upanju, da se finančni položaj RTV popravi in bomo lahko manjkajoča premierna predvajanja v drugi polovici leta zagotovili z dodatnimi nakupi. To bo vsekakor prednostna naloga pri razporejanju morebitnih dodatnih finančnih sredstev.



- Dosežke slovenske znanosti uvrščamo v osrednji programski termin z izobraževalno-dokumentarnimi oddajami lastne produkcije.
- V televizijskih programih si bomo prizadevali približati dvema težko osvojljivima trdnjavama: gledalcem na **podeželju in mladim**. Prvim s podaljšanjem oddaje Slovenska kronika in krepitvijo lokalnih vsebin v osrednjem programskem času, drugim z Emo in Pesmijo Evrovizije, projektoma, ki sta v minulih letih sprožila večji odziv mlade publike; z odmevnimi športnimi dogodki, ki pred ekran pritegnejo mlade gledalce, in s promocijo in prirejanjem vsebin linearne televizije za družbena omrežja ter s ponudbo vsebin v aplikaciji RTV 365, ki jo nadgrajuje MMC.
- Zagotovili bomo ustrezen programski čas za predstavitev ugotovitev instituta Varuha pravic gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija.

### **Bistvene novosti v primerjavi z letom 2023**

Ker eksperiment Panorama po letu in pol ni izpolnil visoko zastavljenih ciljev, delno pa tudi zaradi varčevalnih ukrepov, v UPE Informativni program 2. programa ukinjamo to oddajo in njene rubrike. Ostali bodo samo zakonsko določeni parlamentarni prenosi.

Na 1. programu bomo nepremišljeno skrajšani osrednji dnevnoinformativni oddaji Dnevnik vrnili njeno prejšnjo dolžino. S tem bomo zagotovili celovit dnevni pregled političnega, gospodarskega, kulturnega in drugega dogajanja v Sloveniji in po svetu.

Kulturne vsebine so v rubriki Kultura zdaj getoizirane. V shemo zadnjih dveh let so bile uvrščene po Dnevniku, zato je osrednja dnevnoinformativna oddaja krajša in izgublja medijsko moč. Kulturne vsebine so zdaj v osrednjo informativno oddajo, Dnevnik, uvrščene samo sporadično in nesistematično. Z novo shemo to korigiramo, saj menimo, da je kulturi mesto v vseh osrednjih dnevnoinformativnih oddajah, v Dnevniku, kjer bodo pretežno kulturne vsebine nacionalnega pomena, v Slovenski kroniki, kjer bomo pokrivali regionalno in lokalno kulturno dogajanje ter področje ljubiteljske kulture, in v Odmevih. Zato oddajo Kultura vračamo v termin po Odmevih, v katerem je bila že desetletja. S tem bomo omogočili, da bo v oddaji že aktualno večerno dogajanje s področja kulture. V osrednji programski čas, v odličen termin med informativno pogovorno oddajo in Odmevi, vračamo tudi tedensko oddajo Osmi dan, ki je bila prej na sporedu v poznovečernem terminu. Sporočilo predlagane programske sheme je, da osrednja tedenska oddaja o kulturi na javni televiziji spada v najboljši, osrednjevečerni termin.

Ključna projekta leta 2024 bosta volitve v Evropski parlament in ameriške volitve. Z dopisniki v Bruslju in Washingtonu ter novinarsko ekipo v Sloveniji bomo zasnovali vsebinsko močne medijske dogodke, ki bodo informirali, podajali različna stališča in reflektirali slovenske dimenzije zunanje politike, pred evropskimi volitvami pa gledalce tudi spodbujali k odgovornemu državljanstvu. Volitve v Evropski parlament pripravljamo v sinergiji z Radiem Slovenija in Multimedijiskim centrom.

Začenjamo oddajo Pogovori o prihodnosti, v kateri bodo najvidnejši predstavniki slovenske humanistike, družboslovja, znanosti, gospodarstva premišljevali o prihodnosti na področjih etike, digitalizacije, umetne inteligence, odnosa do dela, podnebnih sprememb, enakopravnosti spolov, izobraževalnih sistemov, dolgotrajne oskrbe ...

Sodobna televizija je danes veliko več kot linearno predvajanje vsebin: je tudi mediateka in medijska vsebina na družbenih omrežjih in digitalnih platformah, ki zainteresirane doseže po

novih poteh. Tudi s strategijo najprej digitalno (digital first) bo TV Slovenija odločno stopila na pot modernizacije; nove možnosti dostopanja do mlajših odjemalcev se odpirajo z vzpostavitvijo PPE Digitalne vsebine.

TV Slovenija bo tudi v prihodnje spoštovala shemo kot kraljico linearne televizije. Hkrati se bo hitreje odzivala na izredne dogodke, kot so naravne ali okoljske katastrofe, vojne, terorizem, prelomna znanstvena odkritja itd. Ob izstopajočih dogodkih, kot so evropske volitve, prevzem naslova Evropska prestolnica kulture, praznovanje ob 250-letnici NUK, bo pokazala, da je k shemi mogoče pristopati tudi ustvarjalno in tako poudariti in soustvarjati pomembne družbene dogodke.

Število prenosov nedeljskega bogoslužja ostaja v okvirih leta 2023. Prenašali bomo tudi molitve ob bajramu, saj so jih naši gledalci doslej morali spremljati na hrvaški televiziji.

### **Glavni cilji in neznanke v letu 2024**

RTV je skupaj s Svetom RTV in ustanoviteljem pred težko in odgovorno odločitvijo: kako bo v prihodnjih desetih letih spremljala šport. Zaradi nenehnega pomanjkanja finančnih sredstev se namreč lahko zgodi, da bo morala izstopiti iz boja za pridobitev pravic za odmevnejše športne dogodke. Za dva največja športna projekta leta 2024, olimpijske igre v Parizu in evropsko prvenstvo v nogometu, smo sredstva zagotovili, kar pa je povzročilo krnjenje programa na drugih področjih. V letu 2024 bomo namreč za športne vsebine namenili več kot polovico vseh variabilnih sredstev, namenjenih programu Televizije Slovenija. Zavedamo se, da sta oba velika športna projekta vsebinsko izjemnega (nacionalnega) pomena in v javnem interesu ter vplivata na višino prihodkov od oglaševanja.<sup>1</sup> Prav športni program pa je tudi program, ki ga še vedno spremlja tudi mlajša publika, ki doma in po svetu sicer vse manj spremlja televizijo. Kljub temu si moramo za prihodnost postaviti vprašanje, ali je prav, da osrednja televizijska hiša daje športnim vsebinam tolikšen poudarek v primerjavi s kulturo, informativnim programom in razvedrilom. Oba velika športna projekta sicer pripravljamo v sinergiji z Radiem Slovenija in Multimedijским centrom.

Ustanovitelj in zakonodajalec bosta morala premisliti tudi prihodnost 17. člena Zakona o Slovenskem filmskem centru, saj se zaradi finančnih omejitev TV Slovenija ni več sposobna odreči finančnim sredstvom v vrednosti celoletne produkcije Informativnega programa.

V tem smislu bo velik udarec letošnjega leta zmanjšanje števila nadaljevanj, ki jih snemamo v lastni produkciji, saj so dobro gledane, hkrati pa z njihovim umanjkanjem zmanjšujemo tudi ustvarjalno kondicijo Televizije Slovenija za lastne igrane projekte.

Krnitev sredstev na področju tujega programa pa lahko povzroči daljnosežne in težko popravljive posledice (od izgube dolgoletnih tujih partnerjev oz. distributerjev in pogodb ter nezmožnosti oblikovanja paketov do posledične izgube gledalcev). Vsekakor bomo to škodo skušali preprečiti takoj, ko bodo na voljo dodatna sredstva.

Ker se za dodatna sredstva za oddaje in projekte, kot je podjetniška oddaja Podjetno naprej, pa tudi glasbeni festivali (Poletna noč in Melodije morja in sonca), še vedno dogovarjamo, teh

---

<sup>1</sup> Opozoriti je treba tudi na Seznam pomembnejših televizijskih športnih dogodkov, ki ga je določila Vlada RS, septembra 2022 (<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=SKLE12944>).

projektov nismo uvrstili v PPN. Vodstvo televizije se trudi pridobiti podporo zunanjih partnerjev za izvedbo omenjenih projektov.

V času pisanja osnutka PPN je velika preizkušnja tudi uvajanje produkcijskega sistema Dalet. Vsako uvajanje tako kompleksnega sistema je za televizijo prelomen čas, tudi zaradi v preteklosti nepremišljenega načina uvajanja sistema bodo zlasti začetki prehoda na Dalet v dnevnoinformativnih oddajah velik preizkus za programske in produkcijske delavce.

### Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	<b>Povrnitev zaupanja v TV Slovenija</b>	Povrnitev zaupanja je ključno za vnovično vzpostavitev Televizije Slovenija kot pomembnega in še vedno najbolj vplivnega dela javne radiotelevizije.	Institucionalno in uredniško neodvisen javni medij, ki bo izpolnjeval pričakovanja gledalcev vseh generacij.	Javnomenjske raziskave, lestvice zaupanja, celovitejši odzivi v strokovni javnosti, gledanost.
2	<b>Vzpostavitev strokovne in zahtevne uredniške strukture Informativnega programa, ki bo izkazovala verodostojnost, preglednost in zavezanost služenju javnemu interesu</b>	Odprava neprofesionalnih praks, vključno s tendencioznim in navijaškim poročanjem. Zavezanost Poklicnim merilom in načelom novinarske etike.	Standardna kakovost v pripravi kredibilnih, profesionalnih in v skladu z vsemi uredniškimi standardi pripravljenih informativnih oddaj.	Ustavitev padca gledanosti dnevno-informativnih oddaj in posledično drugih oddaj na TV Slovenija.
3	<b>Veliki športni projekti v 2024</b>	Olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu kot pomembna ne le mednarodna, ampak tudi nacionalna projekta.	Celovito pokrivanje obeh prireditev, vključno z uspehi slovenskih športnikov.	Izpolnjevanje pričakovanj gledalcev, dobra gledanost, privabljanje mlajših gledalcev, prihodki od trženja.
4	<b>Najprej digitalno (Digital first)</b>	Klasična linearna televizija izgublja primat, če ni podprta z digitalnim okoljem. Takojšnja objava na digitalni platformi in prednost pred čakanjem na linearno objavo.	Premišljena strategija razvoja oddaj TV Slovenija v digitalnem okolju.	Naložba v prihodnost, klikanost, delitve, odmev na družbenih omrežjih, promocija televizijskih vsebin.
5	<b>Postopna vsebinska prenova formatov obstoječih oddaj</b>	V času finančne stiske lahko stavimo samo na ustvarjalnost programskih delavcev.	Odprava rutinskih izdelkov, dolgoletnih »vrtičkov«, premik k sodobnim televizijskim pristopom in vsebinam, ki odsevajo duh časa.	Odzivi gledalcev, odmevnost, vpliv vsebin na družbeno razpravo.

## 2.2 UPE Informativni program

Izhodišča, cilje in kazalnike pripravila v. d. odgovornega urednika Polona Fijavž

### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Prvi in osnovni cilj programsko-produkcijskega načrta za leto 2024 je povrnitev verodostojnosti Informativnemu programu. To lahko, v okviru danih zmožnosti, storimo z višanjem vsebinske in vizualne kakovosti oddaj. Vsebinsko bomo okrepili vse osrednje Informativne oddaje – od Jutranjih poročil, Prvega dnevnika do Dnevnika in Odmevov. Zaradi načrtne slabitve Informativnega programa v zadnjih dveh letih se bomo v letu 2024 osredotočili na vsebinske vidike osrednjega informativnega bloka. Načrtujemo tudi celovito prenovu oddaje Odmevi.

Dnevnoinformativna oddaja Dnevnik bo znova daljša, gledalcem želimo že z njo ponuditi poglobljene vsebine najpomembnejšega dnevnega dogajanja. V informativni blok ob koncu tedna uvrščamo oddaje Utrip, Zrcalo tedna, Politično, potrošniško rubriko Koda.

Poleg osrednjih dnevnoinformativnih oddaj Jutranja poročila, Prvi Dnevnik, Poročila ob petih, Dnevnik, Slovenska kronika in Odmevi sta paradni informativni oddaji TV Slovenija Tarča in Tednik, v terminu sedanje oddaje Arena vpeljujemo novo informativno pogovorno oddajo.

V prihodnjem letu se bo Informativni program, ob sodelovanju z MMC, intenzivno ukvarjal tudi s prisotnostjo na družbenih omrežjih. Prvi tovrstni poskusi so pokazali, da je z dobrimi zgodbami, ki pri mlajšem občinstvu pri linearnem predvajanju ostanejo neopažene, moč pritegniti tudi njihovo pozornost.

### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Veliko načrtovanja in priprav nas čaka pri evropskih in ameriških volitvah. Pri volitvah v Evropski parlament načrtujemo izvedbo soočenj. Projekt bomo zastavili vsebinsko in v širšem kontekstu zmanjševanja demokratičnega deficita s temeljitim seznanjanjem javnosti z evropskimi politikami in njihovim vplivom na življenje evropskih državljanov. Ob izteku predvolilne kampanje **za volitve v Evropski parlament** bomo pripravili skupno sklepno predvolilno soočenje in ga predvajali na TV Slovenija, Radiu Slovenija in na rtslo.si. V ZDA se obeta zanimiv spopad za Belo hišo, spremljali ga bomo poročevalsko in komentatorsko.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Povrnitev zaupanja v Informativni program</b>	Zaupanje je osnovni postulat Informativnega programa javne televizije. Zahteva verodostojne novinarje in voditelje, preverjene informacije in umeščanje perečih tem v družbeni kontekst.	Zanemarljiva	Postopna povrnitev zaupanja
2	<b>Poglobljeno poročanje z avtorskim pristopom</b>	Pomembne vsebine in dogodke je nujno postavljati v širši kontekst in obveščati o učinkih obravnavanega na družbeno dogajanje.	Zanemarljiva	Redno

3	<b>Sodelovanje s spletnimi mediji in vključevanje različnih platform za privabljanje mlajšega občinstva</b>	Najodmevnejše vsebine v skrajšani obliki objavljamo na družbenih omrežjih, kar je nujno za privabljanje mlajšega občinstva. Vsebine se pripravijo kratke in privlačne.	Redko	Redno
---	---	--	-------	-------

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 – 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dnevnik (okoli 19.00)</b>	30	365 – 366	19	Informativna oddaja s pregledom najpomembnejših aktualnih dogodkov doma in v tujini, s poudarkom na zgodbah in kontekstu. Ob sobotah in nedeljah je oddaja krajša. Dodamo rubrike. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dnevni dogodki so javnosti predstavljeni nazorno, na primerih, dani v širši kontekst za boljše razumevanje, z najboljšimi, izkušenimi in verodostojnimi novinarji DIO.
<b>Odmevi (okoli 22.00)</b>	25	249 – 250	13	Oddaja z izpostavljenimi, poglobljeno obdelanimi in analiziranimi najpomembnejšimi dnevnimi dogodki z gosti. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	V oddaji so predstavljene aktualne, ne le dnevno aktualne teme. Pri izbiri gostov je poudarek na relevantnih poznavalcih področij in strokovnjakih, ne glede na njihovo politično ozadje, s ciljem uravnoteževanja. Cilj je gledalcem predstaviti širši kontekst družbenega dogajanja.
<b>Prvi dnevnik (13.00)</b>	15	356 – 366	25	Najzgodnejša daljša informativna oddaja na slovenskih televizijah, dnevni dogodki s poudarkom na družbenih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Informiranje splošne javnosti o najnovšem dnevnem dogajanju in vabilo gledalcem k ogledu večernih informativnih oddaj.
<b>Vreme (18.55)</b>	9	365 – 366	15	Obveščanje o vremenu z meteorologi (ARSO) v prenovljeni obliki in s poudarki na aktualnih, zanimivih vremenskih pojavih. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vreme napovedujejo vremenoslovci, zato se oddaje lotijo strokovno, vremenske pojave doma in v tujini tudi obrazložijo in pojasnijo.
<b>Poročila ob petih (17.00)</b>	3	365 – 366	14	Na kratko predstavljene najpomembnejše novice dneva. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Podajanje osnovnih informacij z namenom privabiti gledalce k večernim informativnim oddajam.
<b>Poročila (22.00; sobota, nedelja, prazniki)</b>	3	114 – 116	11	Pregled zadnjega dogajanja doma in po svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Seznanjanje ljudi z najpomembnejšimi novicami dneva.

<b>Poročila (8.00 in 9.00; ponedeljek–petek)</b>	6	201 – 249	29	Informativna oddaja z novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Prva informativna oddaja na TV Slovenija, nujna v jutranjem sklopu, dviguje povprečno gledanost jutranjega programskega pasu.
<b>Poročila (10.00; ponedeljek–petek)</b>	3	182 – 249	24	Informativna oddaja Z novicami in napovedjo dnevnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Obveščanje gledalcev oddaje Dobro jutro o dnevnih aktualno-političnih dogodkih.
<b>Slovenska kronika (19.30)</b>	13	365 – 262	17	Pregled dnevnega dogajanja po Sloveniji s poudarkom na za prebivalce pomembnih in pogosto spregledanih lokalnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Opozarjanje na nepravilnosti in zaveze lokalnih politikov ter dogajanje po večini zunaj Ljubljane, z dolgoletnimi, verodostojnimi poznavalci lokalne problematike.
<b>Politično</b>	12	0 – 52	16	Pogovorna rubrika v sklopu nedeljskega Dnevnika. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Poglobljena politična analiza najbolj aktualne teme iztekajočega se tedna.
<b>RTV smo</b>	50	<del>0/8</del> 0 – 2	6	<del>Mesečna</del> Posebni oddaji o RTV Slovenija. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja, ki gledalcem pojasnjuje naloge javnega servisa in njegovih vsebin.
<b>Kaj govoriš?/So vakeres</b>	20	22 – 26	6	Dvojezična oddaja romske skupnosti, ki nastaja pod okriljem Urada za narodnosti. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Oddaja ozavešča o romskih skupnostih pri nas, zmanjšuje predsodke do Romov ter prispeva k njihovi socialni vključenosti v družbo.
<b>Utrip</b>	14	52 – 52	16	Tedenski pregled aktualnega notranjepolitičnega dogajanja. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov v tekočem tednu.
<b>Dosje</b>	50	2 – 2	17	50-minutna terenska oddaja o aktualnih družbenih pojavih in dogodkih, vključuje elemente raziskovalnega novinarstva. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Dokument časa, spodbujanje k družbeni razpravi.

<b>Slovenija v letu</b>	90	0 – 1	18	Studijski pregled najpomembnejših dogodkov v minulem letu z analizo, komentarjem in gosti, ki so najbolj zaznamovali preteklo leto, z elementi »infotainmenta«.	Pregled pomembnejših dogodkov minulega leta, ki se jih ob koncu postavi v kontekst, ugotovi se smiselnost, uspešnost najpomembnejših odločitev, sprejetih v državi, poudari se najpomembnejše dogodke, ki so leto zaznamovali v Sloveniji.
<b>Posebni projekt</b>	50	5 – 3	41	Ob nepredvidenih dogodkih v Sloveniji in po svetu: referendum, naravne nesreče, vojne ipd. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Takojšen odziv na aktualno dogajanje.
<b>Pogovor s predsednico države</b>	50	1 – 1	12	Pogovor s predsednico države o aktualnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Priložnost predsednice države za pojasnitev ukrepov, vizije in pogledov na politično in družbeno dogajanje v državi in širše.
<b>Tednik</b>	50	48 – 53	15	Oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najobčutljivejše družbene teme. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Osvetlitev težavnih družbenih razmer, tudi ljudi v stiski in iskanje sistemskih rešitev zanje, visoka gledanost.
<b>Hard talk/Besedni dvoboj</b>	30	0 – 48	10	Poglobljen pogovor o aktualnem družbenem dogajanju. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Izzivalni pogovor z zahtevnejšimi gosti.
<b>Tarča</b>	55	45 – 36–40	18	Studijsko soočenje akterjev v aktualni problematiki. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Raziskovalna skupina novinarjev razkriva ozadja. Visoka gledanost, nadaljevanje zgodb v dnevnoinformativnih oddajah.
<b>Intervju</b>	50	50 – 52	12	Daljša pogovorna oddaja z zanimivimi sogovorniki o njihovem življenju in delu, vsebina je vezana tudi na aktualno dogajanje in povezana s tematiko, prevladujočo v času predvajanja (prazniki ...). Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Vpogled v dosežke in razmišljanja predstavnikov slovenske družbe, manj vidnih v javnosti.
<b>Prenosi proslav</b>	70	5 – 5	13	Pet najpomembnejših proslav državnih praznikov. Zakonska obveza. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Ozaveščanje ljudi o pomembnosti državnih praznikov s kulturnim pridihom.

<b>Volitve v Evropski parlament</b>	70	0 – 6	7	Obveščanje volilnega telesa o programih strank in kandidatih, zakonska obveza. Oddaja je namenjena vsem volivcem.	Seznanjanje ljudi z zahtevnejšimi temami in delom evropskih poslancev.
<b>NaGlas!</b>	20	21 – 26	7	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. Oddaja se predvaja v dvotedenskem intervalu, dolžina 20 minut. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Seznanjanje z značilnostmi nekdanje države. Po priporočilu Sveta Evrope naj bi bilo podobnih vsebin še več.
<b>Pogovor s predsednikom vlade/opozicijo</b>	105	1 – 1	13	Pogovor s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Vpogled v načrte in razmišljanja predsednika vlade in opozicije.
<b>Zrcalo tedna</b>	14	53 – 52	18	Tedenski pregled aktualnega dogajanja v svetu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Komentar aktualnih političnih, gospodarskih in družbenih dogodkov v svetu.
<b>Mednarodna obzorja</b>	50	2 – 2	9	Dve 50-minutni terenski oddaji letno s poudarkom na najaktualnejših temah, obdelanih iz različnih zornih kotov, ali na nekoliko zapostavljenih, a pomembnih svetovnih tematikah. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Podroben analitični pogled na dogajanje in razmere v svetu, tudi v primerjavi s Slovenijo.
<b>Svet v letu</b>	50	0 – 1	16	Avtorski letni pregled najpomembnejših dogodkov v svetu v minulem letu, z analizo in komentarjem. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Dogajanje v svetu v iztekajočem se letu, postavljeno v kontekst s časovno distanco.
<b>Globus</b>	25	40 – 46	8	Poglobljena tedenska zunanjepolitična oddaja o najaktualnejšem dogajanju v Evropi in po svetu, z zanimivimi gosti. Oddaja je namenjena zahtevnejši javnosti.	Edina oddaja, ki omogoča poglobljeno analizo zunanjepolitičnih dogodkov, z gostom, analizo, prikazom širšega dogajanja.
<b>Ameriške volitve</b>	120	0 – 2	11	Obveščanje o volitvah v še vedno najpomembnejši državi na svetu. Oddaja je namenjena zainteresirani javnosti.	Pričakovana zmaga Donalda Trumpa in posledice njegove ponovne izvolitve ter tesna bitka, ki se obeta, zanimajo slovensko širšo javnost.



<b>Prenosi rednih sej Državnega zbora RS</b>	210	440 - 440	2	Obveščanje splošne javnosti o dogajanju v slovenskem parlamentu. Oddaja je namenjena splošni javnosti.	Sprotno obveščanje o razpravah in spremembah v parlamentu.
--	-----	-----------	---	--	--

### 2.3 UPE Kulturni in umetniški program

Izhodišča, cilje in kazalnike je pripravil odgovorni urednik Andraž Pöschl.

#### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Finančno izhodišče za pripravo PPN 2024 je osiromašilo programske vsebine Kulturnega in umetniškega programa TV Slovenija, ki velik del vsebin izvaja skupaj z zunanjimi deležniki (avtorji, producenti), kar izhaja iz zakonskih obvez. Izpostavljam nov koncept občasnih oddaj (Ne)varni, pri katerih bomo združili moči med različnimi uredništvi in tako izbranim tujim, družbeno relevantnim dokumentarnim filmom dodali pomemben refleksijski spekter predvsem – mladih v Sloveniji. Iz agencijskih materialov bomo pripravljali novo serijo oddaj s področja širše svetovne kulture, umetnosti in znanosti. Manj bo tujih premiernih oddaj (igranih in dokumentarnih filmov, serij) in premiernih blokov sobotnega in nedeljskega dopoldneva, ki sta namenjena najmlajšim. Programsko bomo pospremili tudi nekaj večjih obletnic (med njimi 250 let od ustanovitve NUK, obletnici smrti generala Maistra, Antona Janše, obletnico rojstva Giovannija Antonia Scopolija ...). Novo lastno nadaljevanko bomo realizirali v manjšem obsegu kot v letu 2023. Kot novost pa poudarjamo tudi načrt koprodukcijskega sodelovanja pri realizaciji igrane nadaljevanke. Prenovili bomo tudi studijski pogovorni oddaji, ki širita prostor dialoga, oddaji Profil ter Sveto in svet.

#### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Med prednostne projekte v letu 2024 spadajo že omenjena resda občasna oddaja (Ne)varni, realizacija najzahtevnejših avtorskih vsebin (igranih in dokumentarnih) ter kritična uredniška osredotočenost na osrednje oddaje, to so Kultura, Osmi dan, Ah, ta leta!, Ugriznimo znanost, izbor tujih igranih in dokumentarnih filmov ter serij.

##### 2.3.1 UREDNIŠTVO IZOBRAŽEVALNIH ODDAJ

#### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Med pomembnimi projekti uredništva so zagotovo izobraževalno-dokumentarne serije, s katerimi javnosti približujemo znanost in pokrivamo pestro paleto izobraževalnih vsebin, od naravne do kulturne dediščine in družbenih pojavov itd., saj ti večkrat pridejo na seznam 100 najbolj klikanih oddaj na mesečni ravni in so lahko učni pripomoček ter pomembna medijska vsebina na znanstvenih in kulturnih prireditvah. Ob tem izpostavljam še dobro sprejete in kakovostne studijske oddaje Ugriznimo znanost in Ah, ta leta!, ki jo v letu 2024 snujemo za daljši termin.

Izvedli bomo prenos slavnostne prireditve Zoisovih nagrad in priznanj in posneli prireditev Generacije znanosti ZRC SAZU, s katerima v javnosti širimo zavedanje o pomenu znanosti za razvoj družbe.

Poudarjamo pomen sodelovanja z Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje, saj bo to naše oddaje objavljalo tudi na prenovljeni spletni strani za učitelje sio.si s ciljem, da bodo te čim bliže učiteljem za pripravo učnega procesa.

### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

V letu 2024 ne bomo realizirali nekaterih oddaj, predvsem tu izpostavljamo izredno pomembno EBU-jevsko sodelovanje Rešeni pred izumrtjem, pri katerem smo evropske javne televizije s skupnimi močmi opozarjale na podnebne spremembe in krčenje biodiverzitete ter spodbujale k pozitivnim spremembam. Vsako leto smo pripravili dva 50-minutna dokumentarna filma, v obeh pa smo prikazali tudi zgodbe iz Slovenije, saj je poročanje o podnebni krizi zagotovo strateška tema javnih medijev. Tudi produkcija preostalih izobraževalno-dokumentarnih oddaj bo nekoliko manjša kot v letu 2023. Objavili bomo razpis za odkup zgolj enega izobraževalno-dokumentarnega dela slovenskih neodvisnih producentov na temo gorništv. Licenčne izobraževalno-dokumentarne oddaje neodvisnih producentov nimajo več finančnega kritja in jih bomo lahko objavili le v primeru brezplačnega odstopa pravic.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Komuniciranje znanosti</b>	Št. sodelovanj z znanstvenimi institucijami v Sloveniji	30	35
2	<b>Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom</b>	Izobraževalne oddaje in serije so pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih, avtorji pa so vabljeni k sodelovanju tudi kot strokovnjaki na specializiranih področjih ustvarjanja.	6	8
3	<b>Ohranitev dosega klikanosti oddaj - top 100 gledanih na mesec (video na zahtevo in oddaje)</b>	Doseg izobraževalnih dokumentarnih serij med 100 najbolj klikanimi oddajami na mesečni ravni	9	9
4	<b>Objave izobraževalnih vsebin na sio.si</b>	Vdelava (embedanje) izobraževalnih oddaj kot učnega pripomočka na spletni strani za učitelje sio.si (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje).	0	12

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Izobraževalno-dokumentarne oddaje</b>	25	39 - 26	11	Serije o zgodovini, slovenskem jeziku, naravni dediščini, kulturni dediščini, družbenih pojavih, predsodkih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, del kulturnih dogodkov doma in v tujini. Oddaje so primerne za ponovitve v poletnem času ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
<b>Ugriznimo znanost</b>	25	39 - 39	9	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost.	Učno gradivo na fakultetah, šolah; predstavitev projektov, ki jih financira ARRS.
<b>Ah, ta leta!</b>	50	39 - 30	10	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju, temam, ki jih zanimajo, v rubrikah bomo ponudili natančne informacije o digitalnosti, trajnosti in zdravju.	Dvig vidnosti starejših v družbi, medgeneracijska solidarnost in prispevek k odpiranju tem, pomembnih v tretjem življenjskem obdobju. Oddaje smo podaljšali s 30 na 50min.
<b>Koprodukcija vsebin za gluhe in naglušne</b>	10	40 - 40	4	Oddaja o invalidih ozavešča širšo javnost o njihovem življenju, pravicah, dosežkih in sprejemanju v družbi.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
<b>Slovenski magazin</b>	25	13 - 13	9	Gledalce informira o Sloveniji, naravnih znamenitostih, kulturi in umetnosti.	Informiranje tuje javnosti in promocija Slovenije.
<b>Alpe-Donava-Jadran</b>	25	17 - 17	9	Gledalce informira o Sloveniji, hkrati pa prinaša prispevke tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru.
<b>Odkupi licenc</b>	25	7 - 7	9	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Poprežitev programske ponudbe RTV Slovenija in njena vloga na slovenskem AV-področju.
<b>Prenos podelitve Zoisovih nagrad</b>	75	1 - 1	5	Neposredni prenos podelitve državnih nagrad za znanost in predstavitev znanstvenoraziskovalnih dosežkov	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
<b>Generacije znanosti ZRC SAZU</b>	25	1 - 1	5	Reportaža s podelitve nagrajencev priznanj ZRC SAZU.	Promocija slovenske znanosti v širši javnosti in dvig vidnosti znanstvenih dosežkov
<b>Gorniški film, odkup po 9. členu ZoRTVS</b>	25	3 - 1	10	Predstavitev gornišтва, lepote slovenskih gora in sobivanja z naravo ter ohranjanja dediščine.	Ozaveščanje o tradiciji in pomenu gora ter varnosti in ohranjanju narave.

## 2.3.2 UREDNIŠTVO ODDAJ O KULTURI

### Najpomembnejše/prioritetne oddaje

Uredništvo bo osredotočeno predvsem na oddajo Kultura in osrednjo tedensko oddajo o kulturi, Osmi dan, ki jo v vsebinsko prenovljenem formatu umeščamo v boljši termin. Prav tako je vsakoletni uredniški izziv realizacija krajših dokumentarnih portretov prejemnikov Prešernove nagrade in nagrad sklada, ki bi jih v skladu z umestitvijo v osrednji večerni čas radi tako produkcijsko kot vsebinsko realizirali za širše občinstvo.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Dvig kakovosti pripovedi</b>	Drugačen oz. sodobnejši vizualni pristop pri prispevkih za Osmi dan in monotematskih oddajah, vzpostavljanje kakovosti pri drugih oddajah in pozornost pri izbiri gostov v rednih oddajah (Panoptikum, monotematske oddaje, Profil).	Občasno	Stalno
2	<b>Vzpostavitev komunikacije z gledalci linearne televizije</b>	Dvig komunikativnosti prispevkov pri osrednji oddaji Kultura za širše občinstvo.	Občasno	Stalno
3	<b>Povezovanje s portalom rtvsl.si in radiem</b>	Vzpostavitev stalne komunikacije z uredništvoma za splet in radio z namenom integriranega prikaza vsebin o kulturi na vseh platformah.	Občasno	Stalno
4	<b>Komuniciranje z mlajšimi občinstvi prek družbenih omrežij</b>	Vzpostavitev stalnega komuniciranja prek družbenih omrežij z namenom poiskati gledalce, ki jih še nimamo.	Redko, stihijsko	Redno, organizirano

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Kultura in Poletna kultura</b>	7 do 10	260 - 262	8	Osrednja informativna oddaja, ki želi širšemu občinstvu podajati informacije s področja umetnosti in kulture. Poleti je fokus oddaje bolj sproščen, z večjim poudarkom na koncertnih, festivalskih in drugih dogodkih, sinergijsko povezovanje z drugimi uredništvii.	Aktualne informacije s kulturnega in umetniškega področja v osrednjem času. Poleti približevanje sproščenega poletnega utripa s festivalskih in koncertnih dogodkov ter različnih umetniških praks javnosti.
<b>Osmi dan</b>	25	40 - 39	10	Magazinska oddaja, namenjena zahtevnejšim gledalcem z več prispevki, ki kulturo in umetnost gledalcem predstavlja v širšem obsegu (od zgodovinskih tem, kulturne dediščine do modernega umetniškega utripa, filozofskih in socioloških tem).	Poglobljeno, analitično poročanje o aktualnih tedenskih dogodkih, ki imajo večjo družbeno oz. mednarodno veljavo. Tudi občasna izmenjava prispevkov na mednarodni ravni.

<b>Monotematske oddaje</b>	25	38 – 38	7	Alternacija tedenskih oddaj Opus, Pisave, Umetni raj, Umetnost igre in Podoba podobe, v katerih gledalcem s poglobljeno, a hkrati poljudno in vizualno sugestivno predstavitev podajamo zaokrožene informacije s področja književnosti, zahtevnejših glasbenih zvrsti, gledališča ter filmske in likovne umetnosti. Oddaje so namenjene tako splošni javnosti kot specializiranim občinstvom.	Podajanje razširjenih informacij in reportaž s področja večjih filmskih dogodkov, otvoritev razstav, predstavljanja slovenskih imen aktualne književnosti, analiza sodobnih fenomenov na področju gledališke umetnosti in ozaveščanje o pomenu zahtevnejših glasbenih ustvarjalnosti.
<b>Panoptikum</b>	50	10 – 10	4	Studijska pogovorna oddaja s štirimi gosti o aktualnih in kanonskih kulturnopolitičnih, družbenih, humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah.	Edina televizijska debatna oddaja o kulturi.
<b>Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku</b>	60	1 – 1	15	Prenos državne proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Sodelovanje z odborom in organizatorji državnih proslav.
<b>Portreti prejemnikov Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada 2024</b>	40	1 – 1	4	Niz združenih, krajših, dinamičnih in sodobnih dokumentarnih portretov prejemnikov nagrad, namenjeno splošni javnosti.	Sodelovanje z aktualnimi prejemniki nagrad.
<b>Profil</b>	20	40 – 20	6	Pogovorna večerna oddaja, ki jo zaznamujejo različni profili – tako različnih voditeljev kot seveda tudi gostov. Skupni imenovalec je aktualni družbeno-kulturni utrip in teme, ki so prisotne v sedanjem času in bližnjem prostoru. Namenjeno tako širši kot specializirani javnosti.	Predstavljanje tudi tujih gostov, ki so prišli v Slovenijo z avtorji drugih dogodkov, a jih imamo možnost posneti v formi srednjemetražnega intervjuja.
<b>Posebni kulturni projekti</b>	25	3 – 3	7	Oddaje, namenjene pokrivanju večjih kulturnih projektov doma in v bližnjih državah, kjer bo izpostavljena vloga naše države.	Sodelovanje z drugimi sorodnimi institucijami (ZZVKDS, JAK, SFC ...).
<b>Svetovno!</b>	3–8*	0 – 20*	8	Gre za izbor najbolj zanimivih novic s področja kulture, znanosti in družbenih pojavov po svetu, ki jih prejemamo prek agencijske izmenjave.	Fleksibilna dolžina oddaje, odvisna od dolžine filma tedna. Dodana vrednost je tudi uporaba agencijskega materiala, ki je zavodu že na razpolago.

### 2.3.3 UREDNIŠTVO GLASBENIH IN BALETNIH ODDAJ

#### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Posebnost tega uredništva je, da ima malo zaposlenih in da program sloni na sodelovanju z glasbenimi, odrskimi ustvarjalci in umetniki, zato je vsebina izrazito odvisna od variabilnih

sredstev. Varčevanje za ta program, ki pričakuje zahtevne produkcije, zato pomeni odrekanje izstopajočim scenografijam, kameram v gibanju, zračnim posnetkom, najemom vizualno privlačnih lokacij itn.

Program bo skromen, vendar bo ohranil nekaj izbranih koncertnih dogodkov in festivalov, tudi izbor tujega programa s področja glasbe in plesa. Marsičesa od načrtovanega pa ne bomo realizirali: snemanja glasbeno-scenskih del na odrih Slovenskega narodnega gledališča; Izvirne serije Moj klasični hit, ki je temelj za pridobivanje novih gledalcev, naklonjenih klasični glasbi; udeležbe na tekmovanju Evrovizijski mladi glasbeniki 2024; odkupa tujih oper in tujih plesnih oddaj. Portret Vita Žuraja (scenarij smo že odkupili in je pripravljen na snemanje) pa bomo realizirali v sodelovanju z Uredništvom dokumentarnih oddaj.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Kakovosten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV program</b>	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa.	Redno	Ohranitev kakovosti
2	<b>Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (tudi prek varuhinje pravic gledalcev)</b>	Za naše oddaje od strokovnega in splošnega občinstva dobivamo veliko pohval, tako na samih prireditvah kot po telefonu.	4 (prek varuha)	6 (prek varuha)
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Pojavnost oddaj Uredništva glasbenih in baletnih oddaj na spletu.	MMC (11) Sporočila za javnost (3) Članki v drugih medijih (6) YT (5)	MMC (13) Sporočila za javnost (4) Članki v drugih medijih (8) YT (7)

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Posnetki koncertov</b>	90	5 - 5	3	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrov s poudarkom na slovenski glasbi. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
<b>Festivali</b>	90	3 - 2	3	Posnetek izbranih slovenskih festivalov. Širše in specializirano občinstvo.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
<b>V duhu glasbenega in plesnega izročila</b>	90	4 - 4	3	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertnih dvoran. Širše in specializirano občinstvo.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe.

<b>Slovenska jazz scena</b>	90	3 - 3	2	Posnetek koncertov Big banda RTVS in ansamblov jazz prizorišč. Specializirano občinstvo.	Predstavitev ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih jazzovskih glasbenikov.
<b>Mladi virtuoz, plesni upi</b>	30	1 - 1	4	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev. Širše in specializirano občinstvo.	Vizualno razgibana predstavitev najboljših mladih glasbenikov in plesalcev.
<b>Tuji program</b>	60	16 - 7	7	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa. Širše in specializirano občinstvo.	Predstavljanje najkakovostnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.
<b>Miklavžev koncert</b>	60	1 - 1	10	Studijski dobrodelni koncert. Širše in specializirano občinstvo.	Sodelovanje s sorodnimi ustanovami in spodbujanje dobrotelnosti.

### 2.3.4 UREDNIŠTVO DOKUMENTARNIH ODDAJ

#### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Hrbtenica programa ostaja produkcija dokumentarnih filmov za osrednji termin na TV Slovenija 1, ki jih bomo v sicer manjšem obsegu realizirali tako z notranjimi kot zunanji avtorji. Omejili smo število licenčnih odkupov in začasno zamrznili koprodukcijsko sodelovanje z AGRFT. Uredniško bomo sodelovali tudi pri izboru celovečernih dokumentarnih filmov, pri katerih smo koprodukcijsko sodelovali po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru. Odpovedati pa smo se morali produkciji dokumentarnih feljtonov, dvema odkupoma dokumentarnih filmov z javnim razpisom, seriji kratkih dokumentarnih portretov Kulturne miniaturre in eni koprodukcijski dokumentarni seriji, ki jo sicer realiziramo skupaj z drugimi pri projektu udeleženi EBU-postajami.

#### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Med prednostne projekte v letu 2024 sodijo dokumentarni filmi, ki bodo pospremili posamezne obletnice (denimo 250. obletnica ustanovitve NUK), spremljanje rušitve in gradnje nove osrednje nacionalne gledališke stavbe in nadaljevanje produkcije odtisa življenja pomembnih Slovencev v tujih glavnih mestih (tokrat v Pragi).

#### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Ohranitev kakovosti</b>	Št. objav tako znotraj programov TV Slovenija (premiera in ponovitve v skladu s programsko shemo) kot tudi zunaj njih (posebne predpremierne projekcije s strokovnimi gosti, projekcije v izobraževalnih ustanovah in prizadevanja za uvrstitev dolgesteznih projektov v programe Festivala slovenskega filma, FSF).	FSF 12 (lastna produkcija, koprodukcije)	10

2	<b>Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)</b>	Vztrajanje pri cilju dvig končne kvalitete dokumentarnih filmov, ki jih za širše občinstvo predvajamo v osrednjih terminih.	10	10
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Podpora z dodatnimi vsebinami v digitalnih medijih RTVS (prvenstveno MMC).	27 objav	23
4	<b>Povečanje zaupanja</b>	Pohvale gledalcev prek varuhinji pravic gledalcev.	9	8

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dokumentarni film (lastna produkcija, koprodukcije preko javnega poziva)</b>	50	21 - 11	8	AV delo s področja izvirne dokumentaristike, ki obenem nosi tako pomembno zgodbo za širše občinstvo kot močan avtorski pečat.	Pomembno delo zaradi doseganja lastnih in neodvisnih AV-kvot kot tudi morebitnega predvajanja v programih drugih institucij in na Festivalu slovenskega filma.
<b>Spomini, Pričevalci</b>	90	40 - 40	9	Daljša pogovorno dokumentarna oddaja z elementi implementacije pretežno fotografskega arhivskega gradiva za pozni večerni čas.	Popis in arhiviranje širšega narodnega spomina, ki lahko služi tudi kot pripovedno ogrodje za kasnejšo dokumentarno produkcijo.
<b>EBU-jeva dokumentarna serija</b>	25	1 + 7 - 2 + 14	7	EBU-jeva koprodukcijska serija, ki nastaja po načelu, da po en del producira ena javna EBU-jeva TV postaja. Projekt bomo realizirali, če dobimo sredstva od EBU.	Prisotnost TV Slovenija in RTVS pri mednarodnih koprodukcijskih projektih in v TV programih različnih članic EBU.
<b>Licenčni odkup</b>	25 - 50 - 70	5 - 15	7	Odkup licenc za predvajanje na podlagi uredniške presoje izbranih AV del slovenskih neodvisnih producentov.	Prikaz širše palete domače avtorske dokumentarne produkcije.

### 2.3.5 UREDNIŠTVO IGRANIH ODDAJ

#### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Na konec leta bomo zamaknili produkcijo nadaljevanke Primeri inšpektorja Vrenka, III. Sezona, in s tem večino finančnega bremena prenesli v leto 2025. Konec leta 2024 bomo namreč posneli 2 epizodi, produkcijskega procesa pa ne bomo prekinili, temveč bomo produkcijo preostalih 3 delov nadaljevali takoj v začetku leta 2025.

Nova vsebina v produkcijskem načrtu bo program za otroke in najstnike, posnet z večinskim deležem koprodukcijskih sredstev in v sodelovanju z neodvisnim producentom.

#### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Najbolj izpostavljeni projekt uredništva je v zadnjih letih igrana nadaljevanka v lastni produkciji, s katero se je TV Slovenija uveljavila tako pri domačih gledalcih kot na mednarodnem prizorišču



(Series Mania v Lillu, Sarajevski filmski festival itd.). Trilogijo Jezero, Leninov park, Dolina rož nam je ob tem uspelo prodati v ZDA, Primere inšpektorja Vrenka v ZDA in Brazilijo.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	Ohranitev kakovosti	Vztrajanje pri visoki izvedbeni ravni vseh deležnikov.	Redno	Ohranitev kakovosti
2	Ohranitev dosega (poslušnost, kličnost, gledanost)	Doseg najbolj reprezentativne oddaje. Uredništva	18-% delež gledalcev	18-% delež gledalcev
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	TV, MMC, FB.	15	15
4	Povečanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva. Med nagradami merimo na orion, ki ga podeljuje AIPA za uvrstitev med najbolj gledane AV oddaje. Z vzpostavitvijo koprodukcije pri realizaciji serije za otroke/najstnike pa želimo privabiti tudi povečan obseg mladih gledalcev (v sodelovanju z Uredništvom otroških in mladinskih oddaj).	2	2

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
Primeri inšpektorja Vrenka III	50	5 - 2	18	Izvirna slovenska nadaljevanka za najširše ciljno občinstvo.	Množična gledanost slovenskega igranega programa.
Klic v sili	50	8 - 8	17	Nadaljevanka, izbrana na javnem razpisu po 9. členu zakona o RTVS.	Množična gledanost slovenskega igranega programa.
Koprodukcijška nadaljevanka za otroke in najstnike	20	0 - 6	15	Koprodukcijška nadaljevanka.	Po nekaj letih ponovno izvirna domača igrana nadaljevanka za otroke in mladino.
Odkupi scenarijev	50	6 - 6	17	Odkup in dramaturško delo pri razvijanju scenarijev kot nujnega temelja za uspešno produkcijo in predvajanje lastnih nadaljevanj.	Možnost daljšega obdobja za razvoj scenarijev in kasnejšo implementacijo.

#### 2.3.6 UREDNIŠTVO VERSKIH ODDAJ

##### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

V uredništvu načrtujemo vsebinsko prenovu oddaj, ki jih pripravljamo.

##### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Naše glavne oddaje so tedenska oddaja Obzorja duha, Sveto in svet, prenosi bogoslužij. S temi oddajami gledalcu posredujemo religijske vsebine celovito in ustrezno glede na večplastnost

duhovnih vsebin. Posredujemo jim osnovne in poglobljene informacije o dogajanju v verskih skupnostih v Sloveniji in po svetu (Obzorja duha), gledalcem omogočamo intimno doživljanje in sodelovanje v ritualu – s posebnim poudarkom na starejših, bolnih in invalidih. Hkrati zagotavljamo prisotnost duhovnega obreda, ki je pomemben del kulturne stvarnosti, v širšem medijskem prostoru (ohranjamo redne tedenske prenose bogoslužij). Dodajamo tudi prenos bajramske molitve.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Ohranitev kakovosti</b>	Odzivi gledalcev (pisma, internetna sporočila, odzivi posredovani varuhinji pravic gledalcev), objave v drugih medijih. Redno tedensko prejemamo odzive gledalcev, povezane z prenosi nedeljskih bogoslužij in magazinskimi oddajami.	Občasno	pogosto
2	<b>Ohranitev dosega</b>	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva: Obzorja duha	10-% delež gledalcev	10-% delež gledalcev
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Oddaje uredništva redno napovedujemo na FB. Poudarjamo posamezne prispevke in ključne teme v odnosu do dogajanja na verskem področju v Sloveniji in po svetu.	Občasno	pogosto

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 – 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Obzorja duha</b>	35	40 – 42	10	V prvem tematskem delu je obravnavana aktualna tema. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti in dolžin o aktualnih dogodkih, portreti ter prispevki o zgodovini in cerkveni umetnosti. Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, evangeličanskih in pravoslavnih cerkvah.	Edina oddaja TV Slovenija, ki kontinuirano spremlja dogajanje v Katoliški, evangeličanskih in pravoslavnih cerkvah.
<b>Sveto in svet</b>	50	10 – 10	7	Mesečna pogovorna oddaja s štirimi gosti o religijskih, etičnih in antropoloških temah.	Oddaja analitično in poglobljeno osvetljuje pomembne in aktualne verske teme.
<b>Prenosi nedeljskih bogoslužij</b>	50	52 – 44	11	Prenosi nedeljskega bogoslužja iz katoliških in evangeličanskih cerkva po Sloveniji, enkrat mesečno. Dvakrat letno prenašamo bogoslužje iz župnij v zamejstvu (Italija, Avstrija).	TV Slovenija starejšim in invalidom omogoča, da spremljajo bogoslužje. S prenosi se tudi zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
<b>Praznični prenosi bogoslužij</b>	65	5 – 5	8	Praznični prenosi katoliškega in evangeličanskega bogoslužja za veliki petek, božič, binkošti in praznik Marijinega vnebovzeta ter dan reformacije.	TV Slovenija starejšim in invalidom omogoča, da spremljajo bogoslužje in doživijo praznično vzdušje.

<b>Duhovni utrip</b>	15	39 - 39	4	Oddajo sestavljajo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih, povezanih z manjšimi verskimi skupnostmi v Sloveniji, ter feljtonski prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Oddaja kontinuirano spremlja dogodke v manjših verskih skupnostih ter opozarja na duhovne fenomene sedanosti.
<b>Klic dobrote</b>	105	1 - 1	15	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska Karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TV Slovenija omogoča zbiranje humanitarne pomoči za družine v stiski.
<b>Praznične poslanice</b>	3	8 - 8	13	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika islamske skupnosti za ramazanski in kurbanski bajram.	Zaznamovanje največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko število prebivalcev Slovenije.
<b>Urbi et orbi</b>	25	2 - 2	35	Prenos prazničnega nagovora papeža ob veliki noči in božiču.	
<b>Križev pot</b>	90	1 - 1	5	Prenos pobožnosti iz Koloseja v Rimu, ki jo vodi papež, pripravljajo pa kristjani z vsega sveta.	
<b>Prenos velikonočne maše iz Vatikana</b>	120	1 - 1	22	Prenos slovesnega velikonočnega bogoslužja s Trga sv. Petra.	

### 2.3.7 UREDNIŠTVO OTROŠKIH IN MLADINSKIH ODDAJ

#### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Novost, ki jo uvajamo, je pogovorna oddaja (Ne)varni, ki nastaja v sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj. Ob prikazanem dokumentarnem filmu bomo k pogovoru povabili strokovnjake in mlade, da dajo svoj glas tematiki filma, ki se bo dotikala aktualne in pereče problematike. Takšno oddajo vidimo kot nujnost javnega medija pri naslavljanju mladih, njihovih staršev in učiteljev.

V planu smo sicer obdržali sedem osnovnih oddaj, vsaka nagovarja specifično starostno skupino (gl. tabelo z opisi oddaj). V primerjavi z lanskim letom bomo pripravili nekaj rednih tedenskih oddaj manj. Zmanjšali smo število tujih serij, ki so dopolnile naš program: ko se je (prehitro) iztekla sezona lastnih oddaj, smo gledalcem ponudili premiere tujih igranih serij. Tudi teh bo v letošnjem letu manj.

#### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Ker so oddaje namenjene specifičnim, ozkim starostnim skupinam, je prav vsaka oddaja neki skupini najpomembnejša in najprepoznavnejša. O tem pričajo gledanost in odzivi na oddaje, ki jih dobivamo osebno, prijave na avdicije, odzivi na spletu in družbenih omrežjih. Posebno pozornost namenjamo prav spletu in spletnim omrežjem, kjer je največji del naše ciljne publike. Naše objave imajo velik doseg, ki ga želimo še povečati, tudi s pomočjo digitalne enote, ki deluje znotraj uredništva. V povezavi z Radiem Slovenija in MMC gradimo spletne platforme RTV Živ žav, RTV Čist hudo, SKIT (na katerih opažamo rast števila ogledov) in sooblikujemo oddaje,

spletne objave in iniciative za varnost na spletu; sodelujemo tudi v mednarodnih kampanjah. S pomočjo vrtcev, šol in drugih institucij, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi, promoviramo svoje oddaje in jih kot gibanja širimo med mladimi gledalci.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širitev dosega oddaj z aktivnim delom na spletu in družbenih omrežjih (digitalna enota znotraj uredništva)	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi trendi, interaktivne, raznovrstnih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število ogledov naših oddaj na spletu in objav na družbenih omrežjih.	<b>IG</b> št. sledilcev 5. doseg objav 1. 7. 2023–11. 2023 <b>Čist hudo</b> 20.6k 4.154.681 <b>Osvežilna fronta</b> 24k 5.304.456 <b>Youtube</b> št. naročnikov št. vseh ogledov <b>Infodrom</b> 12.600 31.897.815 <b>Male sive celive</b> 766 611.152 <b>Osvežilna fronta</b> 22.800 17.913.608 <b>Firbcologi</b> 18.100 30.219.428	V obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo za 10 % povečan obseg.
2	Nadaljevati uspešno sodelovanje z drugimi javnimi institucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Banka Slovenije, Kinodvor, ZPMS ...)	Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje pri pomembnih iniciativah na državni ravni (Nacionalni mesec skupnega branja, Varni na spletu, projekti kulturno-umetnostne vzgoje, kampanja proti vrstniškemu nasilju)	3 projekti	3 projekti ali več
3	Nadaljevati aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in digitalnim uredništvom	Še več skupnih projektov (zdaj sodelovanje pri digitalnih platformah, pripravi predstavitev na Kulturnem bazarju, oddaja Prvič)	3 projekti	3 projekti in več
4	Ohranjanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva	2	2 ali več
5	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit	Število Ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	2023 (od 1. 1 do 1. 11.) /page views oz. prikazi strani: <b>Živ žav</b> 5. 754.004 <b>Čist hudo</b> 207.539 <b>Skit</b> 74.519	2024 (v obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo za 10 % več prikazov stran <b>Živ žav</b> 1.929.404 <b>Čist hudo</b> 228.293 <b>Skit</b> 87.971

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Studio Kriškraš</b>	24	12 - 12	10	Mozaična oddaja z lutkami in igralcem, glasbo in pesmicami, besednimi igrami, spodbudami za branje in obisk kulturnih dogodkov, v vsaki je tudi kratek dokumentarni portret otroka, ki spodbuja male gledalce h kvizu - odgovarjanju na zastavljena vprašanja.  3-7 let	Spodbujanje aktivnega gledanja in sodelovanja, domišljajske igre, petja, branja; v sodelovanju z MOL (Bober Bor). Z dokumentarnim portretom smo uspešno sodelovali v mednarodni EBU-jevi izmenjavi This is me, naši portreti so bili že večkrat izbrani v selekcije festivalov.
<b>Z kot Zofka</b>	24	24 - 24	10	Mozaična oddaja, v kateri voditelj in otroški sovoditelj neposredno nagovarjata male gledalce, jih spodbujata, da rešujejo uganko, sestavljajo besede, pošiljajo risbice. V vsaki oddaji je predstavljen poklic, v studiu se pridruži otrok, ki rešuje uganko. Oddaja se zaključi s pesmico (videospot).  3-7 let	Aktualna tedenska oddaja spodbuja aktivno gledanje in sodelovanje. V oddaji se na privlačen način predstavljajo poklici, letos v vsaki oddaji spoznamo eno črko (opisnjenjevanje). Pesnice so izšle na CD, so pogosto iskane na platformi Živ žav in Youtubu, odlična promocija pa so tudi Zofkini koncerti s pesmicami iz oddaj.
<b>Firbcologi</b>	25	12 - 12	10	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznovrstna področja (šport, tehnika, narava, kultura ...), v studiu pa se dogajajo duhovite zgodbe, ki jih poznajo iz svojega vsakodnevnega življenja.  8-12 let	Spodbujanje k raziskovanju, uporaba prispevkov v vrtcih in šolah kot učni pripomoček (skupni ogledi na Youtubu presegajo 25 milijonov), sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
<b>Krompir</b>	40	24 - 22	10	V živo vodena oddaja, v kateri mlada voditelja srečujeta zanimive otroške in odrasle goste, se preizkušata v izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju prek družbenih omrežij in v studiu, kjer predstavljajo svoje posebne talente. Enkrat mesečno predstavljamo rubriko Glasbeni klub in vabimo gledalce v studio.  8-12 let	Aktualna tedenska oddaja v živo, zanimivi tematski pogovori z gosti, raznovrstne aktivnosti in interaktivno povezovanje: v živo v studiu in prek spleta.

<b>Male sive celice</b>	40	32 – 23 ali 32 – 32* če pridobimo dodatna sredstva Ministrstva za vzgojo in izobraževanje	10	Kviz, v katerem tekmujejo osnovnošolske ekipe iz vse Slovenije, vsebuje privlačno zastavljena vprašanja iz šolskega kurikulumu, posebna rubrika Knjižni ring spodbuja branje med mladimi. 9–15 let	Povezovanje s šolami (vseslovensko gibanje, šole imajo krožke MSC), uporaba delov oddaj kot učni pripomoček (razlagalni prispevki), sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
<b>Infodrom</b>	12	36 – 36	10	Edina slovenska informativna oddaja za mlade, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje (otroški poročevalec, mnenja, ankete). 10–15 let	Aktualna tedenska oddaja, interaktivno povezovanje z otroki, uporaba delov oddaj kot učni pripomoček.
<b>EBU-jev dokumentarni film</b>	15	1 – 1	15	Dokumentarni film v sodobnem slogu, narejen pod nadzorom EBU-jeve producentke, predstavlja zanimive in angažirane mlade pri njihovih aktivnostih. 10–15 let	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU-jevi izmenjavi (za en film dobimo v brezplačno predvajanje 10 tujih filmov).
<b>Počitniški izzivalci</b>	30	10 – 10	15	Kratki dokumentarni filmi iz EBU-jeve izmenjave so sestavni del počitniške studijske oddaje, v kateri ob filmu pripravimo pogovor z otroki in odraslimi, ki se vsebinsko navezuje na film. Prispevki s terena vabijo k aktivnemu preživljanju počitnic. 10– 15 let	Oddaja s spoznavanjem mladih v različnih okoljih širi obzorje, uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, aktivno sodelovanje z mladimi pri počitniških predlogih.
<b>Osvežilna fronta</b>	24	10 – 7	8	Mozaična mladinska oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in privlačne teme za mlade. 13–19 let	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, ma delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi prek spleta.
<b>(Ne)varni</b>	50	1 – 4	10	Pogovorna oddaja, ki vabi k ogledu dokumentarnega filma (Uredništva tujih oddaj) in z gosti v studiu odpira pogovor o aktualnih in perečih tematikah za mlade, njihove starše in učitelje. 13–25 let	Pogovori o aktualni problematiki za mlade na dinamičen in sodoben način, sodelovanje s strokovnjaki in mladimi, ki jim bomo v oddaji dali glas s povabilom k diskusiji.

<b>Risanke</b>	5, 7, 12	540 - 510	15	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z različnimi temami, vrhunsko prevedeno in sinhronizirano v slovenščino. 2-8 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije. Skrčen izbor ali sprememba v kakovosti obdelave bo imela negativen vpliv na starše in otroke, za katere so naše risanke pomemben in prepoznaven programski izdelek.
<b>Tuje serije</b>	24	45 - 38	8	Licenčni odkupi najboljših, tematsko pestrih tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino. 5-18 let	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja (spodbujanje učenja branja podnapisov).

### 2.3.8 UREDNIŠTVO TUJIH ODDAJ

#### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Skrbno izbran tuji igrani in dokumentarni program predstavlja nepogrešljivo dopolnitev domače produkcije, kar so (tudi v odzivih varuhinji pravic gledalcev) prepoznali številni gledalci. Zasnove posameznih konceptov programskih sklopov načeloma ostajajo podobne kot v preteklih letih, saj smo jih dobro premislili.

#### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Kljub manjšim sredstvom za tuji program si želimo ohraniti prepoznavne programske filmske cikle (Liffe ob Liffu s filmi iz preteklih let) in oblikovati nekatere kinotečne cikle – v letu 2024 npr. ciklusa filmov Davida Lyncha in Sergia Leoneja, pa cikel filmov z oskarjevskimi nagradami in nominacijami); pospremili jih bomo s kritičnim/strokovnim odmevom v oddaji Televizorka, ki jo želimo v prihodnjem letu nadgraditi tudi z vsaj štirimi daljšimi oddajami. S pravočasnim načrtovanjem in odprtim, sinergijskim sodelovanjem med posameznimi deli celotne RTV, si želimo sooblikovati odmevnejše skupne projekte, predvsem o družbeno najbolj relevantnih in perečih temah.

Želimo obdržati tudi primat med ponudniki najkakovostnejše tuje dokumentarne ponudbe na trgu, vključno s celovečernimi dokumentarnimi filmi ter gledalcem ponuditi visokokakovostne igrane serije v različnih žanrih, vključno z novimi sezonami serij Sisi in Genialna prijateljica, pa kriminalne serije Umori na podeželju. Po uspehu letošnjih izbranih serij za mlajše občinstvo bomo tudi v prihodnjem letu skušali zagotoviti vsaj kakšen naslov za to publiko.

Seveda si želimo, da bi gledalcem lahko ponudili tudi video na zahtevo (po tem sprašujejo predvsem šolniki kot pomoč pri učnem procesu), a s temi sredstvi to žal ne bo mogoče.

## Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa</b>	Dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, opremljamo tudi s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa gledalcem s težavami vida, pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % (od vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca)	90 % (od vseh odkupljenih oddaj bo imelo slovenskega govorca)
2	<b>Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)</b>	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem pri ogledih na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu in imajo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB-profilih TV in RTV Slovenija izpostavljamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij. Bojimo se, da bo manjše število premier vplivalo tudi na te dosežke.	45 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu
3	<b>Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin</b>	Nenehna prisotnost promocije programov na družbenih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevimi domom (Liffe) in Kinodvorom, redno pa naše vsebine predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Nekaj vsebin oglašujemo tudi v tiskanih medijih (Gea, Pogled ...) Vzpostavljeno imamo tudi dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	150	160
4	<b>Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji</b>	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin pri velikih distributerjih otežujejo sklepanje pogodb tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekaterimi nemogoče priti do dogovora.	20	15
5	<b>Odzivi na program</b>	Število pohval bistveno večje od pritožb. Odzive na program prejemamo neposredno v uredništvo, prek varuhinje pravic gledalcev, Službe za komuniciranje in medijskih hiš. Po večini so v zadnjih letih to pozitivna sporočila, večino pritožb se nanaša na nezadovoljstvo zaradi ponovitev, kar se bo žal v prihodnjem letu še okrepilo.	190 evidentiranih (do konca oktobra) od tega 145 pozitivnih	230



## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost, ključni izziv, načrtovana sprememba
<b>Film tedna (FT)</b>	90-105	jan-jun 21 - 20 jul-dec 20 - 0	9	Edini že leta prepoznaven termin tujega programa. Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas. Obča javnost.	Jeseni 2023 dopolni Film tedna 50 let domicila v istem terminu. Na ta »dosežek« želimo še dodatno opozoriti.
<b>Sedmi pečat (7P)</b>	90-120	jan-jun 12 - 12 jul-dec 12 - 3	8	Najnovejša filmska ustvarjalnost, namenjena zahtevnejšemu občinstvu; z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov.	Filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV in utrjujejo njen primat v kakovosti in raznolikosti filmske ponudbe.
<b>Kinoteka (KT)</b>	90-120	jan-jun 12 - 12 jul-dec 12 - 4	10	Prepoznavni termin, v katerem predvajamo največje klasike iz zgodovine filma, pretežno v obliki zaokroženih ciklov, filmi so opremljeni z uvodnimi vabili v okviru oddaje Televizorka; zahtevnejše, višje izobraženo, urbano občinstvo.	Edinstveni kurirani program klasik v našem medijskem prostoru, znamka kakovosti programa TV Slovenija, dostop gledalcev do vrhuncev svetovne filmske dediščine, dvig kritične refleksije in filmske kulture v Sloveniji.
<b>Petkov film (PEF)*</b>	90-120	jan-jun 11 - 11 jul-dec 10 - 3	7	Komunikativni filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	Programsko sidro petkovega/sobotnega večera na TV Slovenija 2.
<b>Mladinski filmi (MLA)</b>	90	4 - 3	7	Filmi z mladinsko problematiko, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	Nagovarjanje najstniškega občinstva ob zavedanju odgovornega poslanstva javne TV; možnost zasnove interdisciplinarnih projektov na ravni enote TV.
<b>Kino Kekec (KK)</b>	90	jan-jun 4 - 4 jul-dec 4 - 1	6	Skrbno izbrani kakovostni filmi za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	Vzgajanje novih generacij gledalcev kakovostnega in žanrsko raznolikega otroškega filma.
<b>Nedeljski kino (NK)</b>	105	jan-jun 13 - 13 jul-dec 13 - 1	10	Dolgoletni termin, namenjen prikazovanju lahkotnejših družinskih filmov in komedij za občinstva vseh generacij.	Kakovostno razvedrilo, izobraževanje v obliki privlačnih poučnih zgodb o različnih družbenih vrednotah, npr. sprejemanju drugačnosti in solidarnosti.
<b>Filmska uspešnica (FU)</b>	90-120	jan-jun 2 - 2 jul-dec 2 - 0	8	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	Kakovostna TV ponudba s poudarkom na žanrski pestrosti.

<b>Poletje in prazniki (PIP)</b>	100-120	12 - 2	9	Večerne filmske premiere, s katerimi zaznamujemo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program. Obča javnost.	Zmanjšanje števila premier bo močno okrnilo ponudbo med prazniki.
<b>Popoldanski film (POP)</b>	90	jan-jun 3 - 2 jul-dec 3 - 0	8	Odkup prepoznavnih in zimzelenih klasik, npr. vesternov, muzikalov ali romantičnih komedij, idealnih za popoldansko predvajanje in občinstva vseh generacij.	Dvig popoldanske gledanosti, kakovostno razvedrilo, dopolnitev popoldanskega programa
<b>Dediščina Evrope (DEV)</b>	60-120	jan-jun 13 - 10 jul-dec 12 - 0	8	Pomemben programski prispevek evropske produkcije, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine. Obča javnost.	Edinstven primer v našem medijskem prostoru, ki z igranimi vsebinami razširja splošno izobrazbo in predstavlja kulturno obogatitev TV programa javnega servisa, saj obravnava znane osebnosti in dogodke, osvetli pa tudi nam morda malo manj znane, a zato nič manj pomembne.
<b>Družinska nadaljevanka (DRU)</b>	60	jan-jun 16 - 16 jul-dec 16 - 2	10	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko: v ospredju je prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost. Obča javnost.	Serije, v katerih se bodo našle različne družbene skupine, družinski člani, vrstniki; obravnavanje vsakdanjega življenja iz različnih zornih kotov, lahko na zabaven ali pa bolj resen način, a vedno primerno za uro predvajanja.
<b>Sodobna nadaljevanka (SOD)</b>	60	jan-jun 16 - 16 jul-dec 16 - 4	12	Odmevne novejša sodobne serije, ki so lahko nekoliko drzejše in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat. Obča javnost.	Žanrska različnost, nova produkcija, kakovostne serije, ki ne spadajo v preostale termine in so primerne za sobotno večerno uro predvajanja.
<b>Primetime nadaljevanka (PT)</b>	60	jan-jun 16 - 16 jul-dec 16 - 6	14	Predvajanje serij, ki jih odlikuje kakovostna produkcija in vsebinska primernost za 20. uro ter za širši krog gledalcev; tudi zgodovinske serije ali priredbe literarnih del. Obča javnost.	Kakovostno in privlačno razvedrilo, nova produkcija, tudi nadaljevanje že uveljavljenih serij.
<b>Krimi nadaljevanka (KRIMI)</b>	60	jan-jun 20 - 20 jul-dec 20 - 2	10	Žanrski termin, namenjen kriminalkam, predvsem evropske produkcije, ki je še vedno najobsežnejša in najpestrejša serijska produkcija. Obča javnost.	Kriminalke so še vedno najbolj priljubljen žanr, jezikovna pestrost, produkcijsko so visoko kakovostne, nemalokrat vezane na lit. uspešnice in znane tudi slovenskim ljubiteljem tega žanra.
<b>Izredni termin - serije (IZRS)</b>	90	12 - 4	12	Izbor serijskih premier, s katerimi pokrivamo programske potrebe zunaj rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo. Obča javnost.	Serije za širši krog, kakovostno razvedrilo zunaj rednih terminov.

<b>Kratka serija</b>	10	0 - 10	8	V zadnjih letih vse bolj pogost format za serije, ne zgolj za mlado publiko.	Nov format na naši televiziji, odlična dolžina za dopolnjevanje sporeda
<b>Dokumentarne oddaje o kulturi (KULT)</b>	52	0 - 10	8	Najrazličnejši izdelki dokumentaristike, ki osvetljujejo pestra področja človekovega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja, likovna, književna in druge umetnosti ter kulturne prakse. Obča javnost.	Širitev zavedanja o pomenu človekove ustvarjalnosti.
<b>Dokumentarno-izobraževalne oddaje, popoldanske (IZO)</b>	25	jan-jun 10 - 10 jul-dec 10 - 2	6	Raznovrsten izbor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj krajšega formata z najrazličnejših koncev sveta in s široko paleto tem; od življenja v družbi in naravi, sodobnih izzivov, tehnoloških sprememb, okoljskih težav in drugih zanimivih poljudnoznanstvenih tematik. Obča javnost.	Širitev splošne izobrazbe.
<b>Zgodovinske dokumentarne oddaje (ZGO)</b>	52	jan-jun 13 - 10 jul-dec 12 - 0	9	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tema, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami. Obča javnost.	Informiranje in ozaveščanje o dogodkih in procesih, ki imajo trajne posledice in vplivajo tudi na življenje sodobnega človeka. Pogosto izbira šolnikov za obravnavo šolskega gradiva.
<b>Aktualno-dokumentarne oddaje (AKT)</b>	52	jan-jun 13 - 12 jul-dec 13 - 0	8	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme. Obča javnost.	Prispevek k aktivnemu državljanstvu in vsaj k najširšemu informiranemu premisleku o razvoju družb sveta, posledično tudi slovenske.
<b>Potopisne dokumentarne oddaje (POT)</b>	52	18 - 14	8	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo atraktivna naravna okolja, življenje, kulture in navade ljudi po svetu. Obča javnost.	Gojenje občutljivosti do drugačnosti, ki ne ogroža; spodbuda k spoštljivemu odnosu do okolja.
<b>Sociološke dokumentarne oddaje (SOC)</b>	52	jan-jun 12 - 10 jul-dec 13 - 0	25/10 8	Širok izbor tem z različnih področij: od potrošništva, okolja, zdravja, uporabnih tehnologij, umetne inteligence, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodoben način življenja. Obča javnost.	Pogosta izbira šolnikov za delo z učenci in dijaki – okoljevarstvena vprašanja, medosebni odnosi, spletne pasti ...
<b>Biografske dokumentarne oddaje (BIO)</b>	75	14 - 10	14/10 7	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v različnih žanrih, predvsem sodobni popularni glasbi. Obča javnost.	Spoznavanje in razumevanje družbenih, političnih kontekstov, ki so med drugim narekovali glasbeno ustvarjanje; tudi glasbeni užitek in kratkočasenje.

<b>Poljudno-znanstvene oddaje (POL)</b>	52	jan-jun 13 - 12 jul-dec 12 - 0	25/12	9	Lepote žive in nežive narave, skrivnosti vesolja, človekovih telesa in uma, tudi zgodbe o velikih dosežkih človeka in oddaje, ki opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja. Obča javnost.	Pogosta izbira staršev za družinski ogled ter šolnikov za delo z učenci in dijaki. Odličen odziv gledalcev.
<b>Celovečerni dokumentarni film (CEL)</b>	90	jan-jun 10 - 10 jul-dec 10 - 0	20/10	8	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	Gojenje žanra, ki ponuja poglobljeno raven spremljanja vsebine in privablja tudi v kinodvorane; tudi mnogi nagrajeni filmi.
<b>Televizorka</b>	10-40	25 - 16	25/16	8	Studijska pogovorna oddaja z najrazličnejšimi gosti o pomembnih filmskih ciklih, serijah in dokumentarnih vsebinah v skladu z načrtom UTO. Primarno je oddaja predvidena za predvajanje v poznejših večernih terminih, namenjena filmofilom in širši zainteresirani javnosti.	Širjenje znanja o filmski umetnosti, nagovor gledalcev ob spremljanju vsebin tujega programa, informiranje in poziv k premisleku o družbeno pomembnih temah ... Inovativna hibridna pogovorna oddaja s številnimi izpeljankami: videokasti, vabili k ogledu, inserti za družbena omrežja. Načrtujemo vsaj štiri daljše problemsko zastavljene oddaje.

## 2.4 UPE Razvedrilni program

Izhodišča, cilje in kazalnike je pripravil odgovorni urednik Vanja Vardjan.

Razvedrilni program TV Slovenija je glede na preteklo leto dobil za pripravo programa polovico manj sredstev, zato bo programska ponudba okrnjena. Odd rednih osrednjev večernih oddaj bodo na programu ostale tiste, ki so najbolj gledane in priljubljene, torej prinašajo najvišje prihodke in obenem dosegajo kakovostne programske standarde (kviza Vem! in Joker, satira Kaj dogaja?, Nedeljsko popoldne). Zaradi zmanjšanega skupnega proračuna programa bomo oddaje Vem!, Joker, Kaj dogaja? in Nedeljsko popoldne začeli pozneje, marca, in končali sredi maja, v drugi polovici leta pa začeli sredi septembra in končali sredi decembra.

V programski ponudbi bodo ostale tudi tiste oddaje, ki jih bodo v celoti ali vsaj 80 % financirali zunanji partnerji in so obenem dobro gledane, npr. oddaja Na lepše.

Od glasbenih oddaj ostajajo snemanja koncertov slovenskih glasbenikov, saj s tem izpolnjujemo poslanstvo ter z večkratnimi ponovitvami skrbimo za polnjenje številnih terminov, ko ni športnih prenosov. Ohranjamo tudi oddaji Videotrak, ki je na sporedu vsak dan, in z njo izpolnjujemo kvoto slovenskih AV del ter glasbeno oddajo 33/45, saj z njo izpolnjujemo poslanstvo javne televizije.

Vse oddaje, ki ostajajo, bomo v pretežni meri producirali z redno zaposlenimi kadri, le oddajo Kaj dogaja? bodo večinsko ustvarjali honorarni sodelavci, saj gre za specifične ustvarjalne kadre, ki jih med redno zaposlenimi ni.

## Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

- Pripravili bomo Slovenski izbor za pesem Evrovizije in sodelovali na Pesmi Evrovizije, to sta projekta, s katerima pritegujemo mlajše gledalstvo. Odpovedali se bomo festivalu Popevka, MMS, Festivalu slovenskega šansona ter Poletni noči, ki so stroškovno intenzivni, imajo pa razmeroma nizko gledanost.
- Oddaja V petek zvečer se je iztekla in je ne bo več na sporedu. Odpovedati smo se morali tudi sobotni popoldanski oddaji in popotniški oddaji Čez planke. Pripravili bomo glasbeno narodno-zabavno oddajo.
- Zmanjšujemo število oddaj tujega razvedrilnega programa.

## Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

Prihodnje leto bodo tri oddaje, ki jim bomo posvetili največjo pozornost: Kaj dogaja?, Joker in Vem!. Dosegajo najvišjo gledanost med oddajami Razvedrilnega programa in tudi med vsemi rednimi oddajami TV Slovenija, obenem pa prinašajo visoke prihodke ter so v vsebinskem in produkcijskem smislu odlično narejene.

## Cilji uredništva v letu 2024

V Razvedrilnem programu bomo še naprej skrbeli za visoko gledanost rednih oddaj in s tem visoke prihodke. Skušali bomo doseči rezultate iz leta 2023, ko naj bi prihodki za tretjino presegli variabla, namenjeno programu.

Ustvarjanje razvedrilnega programa brez zunanjih sodelavcev je zahteven izziv, saj ta televizijski žanr temelji na zunanjih kreativnih kadrih (prepoznavni voditelji, humoristi, igralci ...), ki zaradi svojih specifičnih znanj ne želijo redne zaposlitve na javnem zavodu.

Še posebej se bomo posvetili dvema oddajama v osrednjevečernem terminu, Joker in Kaj dogaja?, ki dosegata najvišjo gledanost med rednimi oddajami, Kaj dogaja? pa tudi izredne odzive na spletu, v medijih ter med mnenjskimi voditelji. Tema dvema oddajama bomo namenili posebno pozornost tako na kadrovskega področju kot pri promociji.

V letu 2023 smo začeli ustvarjati glasbeno oddajo 33/45, odziv med glasbeniki in ciljnim občinstvom je bil zelo dober. V letu 2024 bomo pri tej oddaji okrepili prisotnost na terenu, posebno pozornost pa bomo posvetili dvosmerni komunikaciji, torej odzivom gledalcev/uporabnikov pri sooblikovanju oddaje in prisotnosti vsebin na vseh oblikah spletnih platform.

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	Ohranitev kakovosti	V oddajah Kaj dogaja?, 33/45, koncerti slovenskih glasbenikov	70 %	75 %
2	Ohranitev dosega (poslušnost, kličnost, gledanost)	V oddajah Kaj dogaja?, Joker, Vem!, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro.	20	22
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaji Kaj dogaja? in 33/45, Ema, Pesem Evrovizije	10 na teden	12 na teden

4	<b>Povečanje zaupanja</b>	Kaj dogaja?, 33/45	70 %	75 %
5	<b>Zmanjšanje števila pritožb zaradi napak v prvih 3 mesecih</b>	Kviz Vem! in satirična oddaja Kaj dogaja?	9	6

## Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Vem!</b>	25	150 - 126	16	Dnevni kviz.	Visoka gledanost, izobraževanje.
<b>Joker</b>	55	30 - 26	16	»Primetime« kviz z elementi znanja in razvedrila.	Visoka gledanost, izobraževanje.
<b>Kaj dogaja?</b>	35	28 - 26	16	Satirična oddaja z glasbenimi nastopi.	Satirični pogled na aktualno družbeno dogajanje.
<b>Nedeljsko popoldne</b>	90	30 - 26	10	Mozaična razvedrilna oddaja z gosti, rednimi rubrikami in glasbenimi točkami.	Gledanost, izpolnjevanje poslanstva na področju glasbe.
<b>Dnevna soba</b>	25	0 - 100	8	Popoldanski svetovalni pogovori, ki obravnavajo teme vsakdanjega življenja.	Projekt povezuje ustvarjalce različnih uredništev in tudi regionalnih centrov, aktualnost, žanr infotainmenta, popestritev popoldanskega programskega pasu.
<b>Glasbena oddaja</b>	50	28 - 26	14	Oddaja z narodno-zabavno glasbo.	Promocija slovenske glasbe in gledanost.
<b>Dobro jutro/Poletno jutro/Najboljše jutro</b>	180/180/120	126+35 - 126+35+42	22	Mozaična svetovalno razvedrilna oddaja.	Visoki prihodki od oglaševanja, svetovanje.
<b>33/45</b>	30	12 - 20	2	Glasbena oddaja.	Promocija slovenske glasbe.
<b>Koncerti slovenskih skupin, snemanje in odkup</b>	90	18 - 14	5	Glasbena oddaja.	Promocija slovenske glasbe.
<b>Na lepše</b>	25	30 - 30	10	Turistična oddaja.	Promocija slovenskega turizma.
<b>Slovenski izbor za pesem Evrovizije</b>	60	1 - 3	16	Glasbena oddaja.	Promocija slovenske glasbe.
<b>Pesem Evrovizije</b>	90+90-150	1 - 1	20	Glasbeni festival.	Promocija slovenske glasbe, pridobivanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
<b>Novoletna oddaja</b>	260	1 - 1	20	Glasbeno-razvedrilna oddaja.	Promocija slovenske glasbe in razvedrilo.
<b>Tuji program</b>	30	135 - 67	7	Popotniško-kulinarične oddaje.	Nagovarjanje mlajših gledalcev, prihodki od oglaševanja.
<b>Videotrak</b>	60	356 - 356	2	Oddaja z videospoti slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe.

<b>Dokumentar=ni film OI v Sarajevu, 40 let</b>	2 x 60	2 - 2	12	Dokumentarna oddaja o vlogi RTV Slovenija in Slovencev pri uspešni izvedbi olimpijskih iger v Sarajevu ob 40. obletnici.	Dokument časa in promocija RTV Slovenija ter Slovenije.
<b>Posebni projekti</b>	25	0 - 25	12	Razvedrilne oddaje, za katere nam uspe pridobiti dodatna sredstva, in oddaje ob posebnih dogodkih, ko se povezujemo z drugimi uredništvi.	Vsebine o življenjskih slogih, pridobivanje dodatnih sredstev.

## 2.5 UPE Športni program

Izhodišča, cilje in kazalnike je pripravil odgovorni urednik Gregor Peternel.

### Bistvene programske novosti/spremembe glede na leto 2023

Poleg tradicionalno bogatega zimskega programa Športni program v letu 2024 načrtuje bogat spored tudi v poletnem obdobju, ko si v manj kot dveh mesecih sledijo trije veliki in širši publiki zanimivi dogodki: evropsko prvenstvo v nogometu, kolesarska dirka po Franciji in olimpijske igre v Parizu.

### Najpomembnejše/prioritetne oddaje oz. projekti

V program so uvrščeni trije najpomembnejši športni dogodki leta 2024 s spremljevalnim programom:

- Olimpijske igre v Parizu - največji športni dogodek leta s celodnevni živim programom. Dogodek z udeležbo največjega števila slovenskih športnikov in ciljem, da vse nastope naših predstavnikov pokažemo v živo ali z najmanjšim časovnim zamikom. Poleg programa prenosov na TV Slovenija 2 načrtujemo tudi igram prilagojene in podaljšane informativne oddaje na TV Slovenija 1.
- Evropsko prvenstvo v nogometu - po osmih letih znova na TV Slovenija. Pravice nam vsak dan prvenstva zagotavljajo prenos ene tekme. Z uvrstitvijo slovenske reprezentance na prvenstvo bo zanimanje izjemno. Ko je pred 14 leti zadnjič igrala na velikem tekmovanju, so vsi trije prenosi njenih tekem dosegli gledanost (rtg), višjo od 20 %. Tekmovanje ponuja priložnost, da poleg prenosov vsak dan pripravimo tudi kakovostno oddajo oz. dodatno uro programa v osrednjevečernem terminu.
- Kolesarska dirka po Franciji - projekt, ki ga vsako leto nadgradimo in pridobimo nove gledalce. Leta 2024 pričakujemo, da se bosta naša najboljša kolesarja Tadej Pogačar in Primož Roglič kot kapetana vsak svoje ekipe potegovala za zmago na največji dirki na svetu, zato bo odmevnost dogodka še večja, že letos pa je vsak dan več kot 115.000 gledalcev vztrajalo pred ekrani še več kot pol ure po koncu etape in si ogledalo studijsko analizo, ki jo bomo pripravili ob pridobitvi dodatnih sredstev.

Prenosi zimskih športov - so najbolj gledan program od decembra do konca marca. V načrtu je 285 prenosov alpskega smučanja, skokov, tekov, deskanja in biatlona, z vrhunci ob tradicionalnih

domačih postajah svetovnega pokala v Kranjski Gori, Planici, na Ljubnem in Rogli ter ob novoletni skakalni turneji in svetovnem prvenstvu v poletih. Za zdaj nimamo zagotovljenih finančnih sredstev za izvedbo povezovalnega študijskega programa ob koncu tedna, Zima je zakon, ki se je lani izkazal z visoko gledanostjo (rtg: 8,1 %, delež: 36 %).

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Kakovost programa</b>	Povezava vsebin TV (več uredništev) in MMC ob treh največjih projektih leta (EP nogomet, TDF, OI Pariz)	Redko	Redno
2	<b>Dopolnitev programa</b>	Zagotoviti razmere (sredstva) za dopolnitev programa z vsebinami lastne produkcije, ki smo jih primorani odstraniti iz PPN 2024 (gimnastika, plezanje, namizni tenis, Športnik leta, hokej DP) – št. oddaj	6	6
3	<b>Kadrovska dopolnitev</b>	Za samostojno delo usposobiti reporterja, voditelja, novinarja, producenta/organizatorja	2	3
4	<b>Vizualna grafična podoba</b>	Priprava in uporaba novega sistema (2023 Zero Density – 2024 za analizo igre)	1	1
5	<b>PPN 2025–2032</b>	Dolgoročno načrtovanje programa s pripadajočim finančnim načrtom, pridobitev pravic za tekmovanja (zima, kolesarstvo, rokomet, košarka, odbojka, nogomet ...)	2	2

### Seznam stalnih programskih vsebin

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 – 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>ODDAJE LASTNE PRODUKCIJE</b>					
<b>Dnevno-informativne oddaje (Šport 1 ob 19.35 in Šport 2 ob 22.30)</b>	8	730 – 716	15	Najnovejše športne novice, oddaja vodena iz studia.	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki.
<b>Športna poročila (ob 13.20 in ob 17.10)</b>	3	730 – 732	20	Najnovejše športne novice po Prvem dnevniku in Poročilih ob petih.	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki.
<b>Olimpijski dnevnik</b>	30	0 – 16	15	Dnevna oddaja o dogajanju na igrah.	Ekskluzivne novice, pogovor z gosti, junaki dneva.
<b>Olimpijski studio OI Pariz 2024 (povezovalni program)</b>	120	0 – 16	25	Povezovalec študijski program med prenosi.	Pogovori z gosti, vklopi s prizorišč, strokovna analiza.
<b>Nogomet, evropsko prvenstvo – oddaja ob tekmah</b>	90	0 – 23	35	Oddaje ob tekmah na evropskem prvenstvu, pred tekmami, med njimi in po njih.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
<b>Študijske oddaje TV Slovenija (nov. skakalna turneja)</b>	30	21 – 8	30	Študijski program ob prenosih novoletne skakalne turneje.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.



<b>Migaj z nami</b>	30	12 - 12	10	Mesečna oddaja o športni rekreaciji.	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih.
<b>Tempo, oddaja o parašportu</b>	30	7 - 12	5	Mesečna oddaja o športu invalidov.	Zgodbe o parašportnikih, njihovih tekmovanjih in prispevek h kakovostnemu življenju invalidov.
<b>Pogovori o prihodnosti</b>	60	0 - 24	8	Debatna oddaja, v kateri premišljujemo o prihodnosti na področju etike, digitalizacije, umetne inteligence, odnosa do dela, podnebnih sprememb, enakopravnosti spolov, izobraževalnih sistemov, dolgotrajne oskrbe ...	Sodelujejo najvidnejši predstavniki slovenske humanistike, družboslovja, znanosti, gospodarstva.
<b>Smučarski skoki - svetovni pokal v poletih, Planica</b>	120	4 - 4	60	Tekme finala svetovnega pokala v smučarskih poletih/skokih, štirje dnevi, studijski program ob tekmah.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, odzivi tekmovalcev, pogovor z gosti, zakulisje dogajanja.
<b>Alpsko smučanje - svetovni pokal ženske, Kranjska Gora</b>	130	2 - 2	50	Veleslalom in slalom za dekleta v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
<b>Alpsko smučanje - svetovni pokal moški, Kranjska Gora</b>	130	2 - 2	50	Veleslalom in slalom za moške v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
<b>Smučarski skoki - svetovni pokal, Ljubno</b>	120	2 - 2	45	Dve tekmi skokov za dekleta na Ljubnem, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
<b>Deskanje - svetovni pokal, Rogla</b>	70	1 - 1	25	Tekma v deskanju za dekleta in moške na Rogli, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
<b>Kolesarstvo - Dirka po Sloveniji</b>	120	5 - 5	30	Pet etap dirke Sloveniji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Slalom na divjih vodah - evropsko prvenstvo, Tacen</b>	90	5 - 5	10	Ekipne in posamične tekme na brzicah Save.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
<b>Rokomet - kvalifikacijske in prijateljske tekme slovenske reprezentance</b>	85	6 - 6	12	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja.	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026.
<b>Rokomet - zaključni turnir slovenskega pokala</b>	85	3 - 3	10	Finale slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci.	Zaključek državnega tekmovanja.

<b>Odbojka – kvalifikacijske tekme za EP 2026 (ženske)</b>	120	0 – 2	10	Domače tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026.
<b>Drugi prenosi</b>	90	4 – 4	15	Dobrodelna prireditev OKS, sprejemi slovenskih športnikov ob uspehih na velikih tekmovanjih in predstavitev olimpijske reprezentance.	Promocija olimpizma in olimpijskega programa na TV Slovenija.

<b>ODDAJE TUJE PRODUKCIJE</b>					
<b>Olimpijske igre, Pariz 2024</b>	840	0 – 16	30	Prenosi z največjega športnega dogodka.	Nastopi Slovencev v živo ali z najmanjšim zamikom, vrhunci dneva in končne odločitve.
<b>Nogomet, evropsko prvenstvo (NEM)</b>	120	0 – 22	30	Prenosi tekem.	Vsak dan prenos ene tekme.
<b>Alpsko smučanje – svetovni pokal</b>	80	84 – 86	40	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Smučarski skoki – svetovni pokal</b>	90	81 – 72	45	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Smučarski tek – svetovni pokal</b>	90	25 – 26	20	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>SP v poletih, Kulm</b>	90	0 – 4	50	Tekma svetovnega prvenstva.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Deskanje – svetovni pokal</b>	60	18 – 16	20	Tekme svetovnega pokala.	vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Biatlon – svetovni pokal</b>	60	58 – 58	30	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Biatlon – svetovno prvenstvo</b>	60	12 – 12	30	Tekme svetovnega prvenstva.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Kolesarstvo – dirka po Franciji</b>	150	22 – 22	35	21 etap največje kolesarske dirke na svetu, analitične oddaje po etapah.	Najprestižnejša dirka na svetu, slovenska udeležba, strokovna analiza, pogovori z gosti, izjave s prizorišča.
<b>Kolesarstvo – svetovno prvenstvo, Zurich (ŠVI)</b>	180	5 – 5	20	Dirke svetovnega prvenstva za moške, dekleta in mladince do 23 let na Škotskem.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Gorsko kolesarstvo – svetovno prvenstvo, Vallnord (AND)</b>	80	4 – 4	10	Dirke svetovnega prvenstva v spustu in olimpijskem krosu na Škotskem.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Rokomet – EP moški (NEM)</b>	85	22 – 20	20	Evropsko prvenstvo v Nemčiji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance.
<b>Rokomet – EP ženske (AVT, MAD, ŠVI)</b>	85	21 – 12	10	Evropsko prvenstvo, ki ga gostijo Avstrija, Madžarska in Švica.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance.

<b>Rokomet – kvalifikacijske in prijateljske tekme slovenske reprezentance</b>	85	4 – 5	10	Gostujoče tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja.	Slovenski reprezentanci (Ž in M) v boju za uvrstitev na SP 2025 in EP 2026.
<b>Odbojka – kvalifikacijske tekme za EP 2025 (ženske)</b>	120	0 – 2	10	Gostujoče tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP.	Slovenska ženska reprezentanca v boju za uvrstitev na EP 2026.
<b>Hokej na ledu – svetovno prvenstvo, 2. kakovostni razred, Bolzano (ITA)</b>	125	0 – 5	15	Svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda v Italiji.	Tekme slovenske reprezentance v boju za vrnitev v elitno skupino.
<b>Hokej na ledu – svetovno prvenstvo, elitna skupina (ČEŠ)</b>	125	21 – 15	10	Svetovno prvenstvo najvišjega kakovostnega razreda na Češkem.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje.
<b>Atletika – evropsko prvenstvo, Rim (ITA)</b>	150	11 – 8	15	8-dnevno tekmovanje najboljših atletov v Rimu.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Atletika – svetovno prvenstvo v dvorani, Glasgow (ŠKO)</b>	150	0 – 3	15	3-dnevno tekmovanje v dvorani.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Plavanje – svetovno prvenstvo, 50 m, Doha (Katar)</b>	120	0 – 8	5	8-dnevno tekmovanje v 50-metrskih bazenih v Dohi.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Plavanje – evropsko prvenstvo, 50 m</b>	120	8 – 7	5	7-dnevno tekmovanje v 50-metrskih bazenih.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Plavanje – svetovno prvenstvo, 25 m, Budimpešta (MAD)</b>	120	6 – 6	5	6-dnevno tekmovanje v kratkih bazenih v Budimpešti.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Gimnastika – evropsko prvenstvo, Rimini (ITA)</b>	120	4 – 4	5	4-dnevno tekmovanje v Riminiju.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Ritmična gimnastika – evropsko prvenstvo, Budimpešta (MAD)</b>	75	2 – 3	5	3-dnevno tekmovanje v Budimpešti.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
<b>Slalom na divjih vodah – svetovni pokal</b>	75	15 – 15	8	Pet tekem svetovnega pokala za kajakaše in kanuiste.	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
<b>Vaterpolo – evropsko prvenstvo</b>	90	0 – 6	5	Prenosi tekem slovenske reprezentance na evropskem prvenstvu.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

## 2.6 UPE Regionalni TV program v PPE RC Koper/Capodistria

Izhodišča, cilje in kazalnike je pripravila odgovorna urednica Mojca Petrič Bužan.

V letu 2024 bomo s pridobljenimi evropskimi sredstvi iz kohezijskega sklada pripravili 20 reportaž, dve krajši dokumentarni oddaji in pogovorno oddajo na temo bolj socialne Evrope. Gre za oddaje in prispevke, ki bodo nadomestili oddajo Dokumentarne perspektive, ki je bila na sporedu trikrat mesečno v obdobju osmih mesecev. Prihodnje leto bomo v rednih in izrednih oddajah koordinirano in za potrebe informativnega programa TV Slovenija spremljali evropske volitve. Druge oddaje, projekti in koprodukcije z RAI Trst so na programu tako kot leto prej, vključno z dvema epizodama studijske oziroma mozaične oddaje (Dobro jutro in Ljudje in zemlja), ki bosta v celoti posneti na terenu z reportažnim avtomobilom.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1	<b>Povečanje dosega</b>	Za oddaji Ljudje in zemlja ter Dobro jutro.	20-% delež (LIZ), 22-% delež (DJ).	Več kot 20-% delež (LIZ), več kot 22-% delež (DJ).
2	<b>Okrepljena spletna pojavnost</b>	Povečano število sledilcev domače FB-strani, povečano število objav na MMC.	31.000 sledilcev FB-strani TV Koper/Capodistria, oblikovana stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ (MMC) in občasne prispevkov iz drugih oddaj.	Več kot 31.000 sledilcev FB-stani TV Koper/Capodistria, dopolnjena stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ, Primorska kronika, Dobro jutro (MMC).
3	<b>Okrepljeno sodelovanje z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji</b>	(Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI.	Oddaje in projekti v koprodukciji: Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel.	Oddaje v koprodukciji: Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel, skupen projekt s sredstvi EU.
4	<b>Vsebinska prenova in izboljšana vizualna podoba oddaj</b>	Prenovljena vsebinska zasnova oddaj, prenova grafike, scene.	/	Celovita prenova oddaj S-prehodi, Lynx, Športel.

### Seznam stalnih programskih vsebin

#### Oddaje, ki jih predvajamo na TV Slovenija 1

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dopisništvo za TV Slovenija</b>	7	365 - 366		Prispevki, reportaže, javljanja, oddaje za potrebe informativnega programa. Ciljno občinstvo je splošna javnost.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru. Hitro odzivanje na dogodke, poglobljeno obdelane teme, zelo dobro poznavanje območja.

<b>Ljudje in zemlja</b>	50	17 - 18	20	Terenska mozaična oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin je uporabljen kot učni pripomoček. Predstavlja številne dobre prakse v kmetijstvu tako doma kot v tujini.
<b>S-prehodi</b>	30	34 - 35	6	Studijska pogovorna oddaja s Slovenci iz sosednjih držav, ki s svojim delom zaznamujejo prostor ob meji. Nagovarja najširšo javnost, tako domačo kot v zamejstvu.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejne sodelovanja.
<b>Dobro jutro</b>	90	42 - 43	23	Studijska mozaična oddaja z informativno, izobraževalno in zabavno vsebino. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
<b>Poletno jutro - izbor</b>	120	11 - 12	x	Izbor najzanimivejših vsebin iz oddaj Dobro jutro.	Na novo povezane in vsebinsko prečiščene že objavljene vsebine za poletne mesece.
<b>Rojaki - Slovenci v sosednjih državah</b>	25	10 - 10	6	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Nagovarja splošno javnost.	Krepitev narodne zavesti.
<b>Števerjan</b>	255	1 - 1	16	Posnetek prireditve - največjega festivala narodno-zabavne glasbe v zamejstvu. Ciljno občinstvo so ljubitelji te zvrsti glasbe.	Ponudba kakovostne narodno-zabavne glasbe. Koprodukcija z RAI.
<b>Posebni projekti - Prekomorske brigade</b>	30	0 - 1		Dokumentarni film ob 80. obletnici ustanovitve Prekomorskih brigad, posvečen tudi italijanskemu taborišču Gravina pri Bariju, kjer so se zbirali partizanski borci.	Osvetlitev malo znanih zgodovinskih dogodkov.
<b>Dnevnik Slovencev v Italiji (produkcija RAI)</b>	25	365 - 366		Dnevnoinformativna oddaja Slovencev v Italiji.	Najpodrobnejši pregled dogajanja v zamejstvu.
<b>Slovenci v Italiji (produkcija RAI)</b>	30	25 - 26		Oddaje, ki obravnavajo slovensko narodno skupnost v Italiji.	Pogled na manjšino z očmi manjšine same za celoten slovenski prostor.

## Oddaje, ki jih predvajamo na TV Slovenija 2

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Vrnitev Primorske matični domovini</b>	90	1 - 1	6	Neposredni prenos proslave ob dnevu vrnitve Primorske matični domovini. Namenjen je najširši javnosti.	Krepi zavedanje o pomenu vrnitve Primorske matični domovini in vedenje o zgodovini Slovenije.
<b>Vilenica - avtor v središču</b>	40	1 - 1		Pogovorna oddaja z literatom - avtorjem v središču po izboru organizatorjev mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Ciljno občinstvo so vsi, ki jih zanima kultura.	Sodelovanje z Društvom pisateljev Slovenije.

## Oddaje, ki jih predvajamo na Televiziji Koper/Capodistria

Oddaja	Dolžina (min)	Št. oddaj 2023 - 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Primorska kronika</b>	18	310 - 313		Dnevno-informativna oddaja. Nagovarja splošno javnost.	Vir regionalnih novic.
<b>Športel</b>	30	35 - 35	x	Studijska mozaična oddaja s športnimi prispevki s terena in humornim pogovorom v studiu, ki jo ustvarjamo skupaj z RAI. Obravnava športno dejavnost Slovencev v Italiji. Ciljno občinstvo je športna javnost doma in v zamejstvu.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
<b>Lynx magazin</b>	30	10 - 10		Mozaična oddaja z reportažami. Rdeča nit je dogajanje na obmejnem območju Slovenije in Italije. Namenjena je širši javnosti.	Oddaja, ki povezuje vse štiri programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
<b>EU projekt - pogovorna oddaja: Bolj socialna Evropa</b>	30	0 - 1		Pogovorna oddaja o socialni državi v okviru Evropske unije s primeri iz lokalnega okolja. Ciljno občinstvo je najširša javnost.	Ozaveščanje o možnostih vpliva na skupno evropsko politiko.
<b>EU projekt - izobraževalno dokumentarna Bolj socialna Evropa</b>	25	0 - 2		Izobraževalno-dokumentarna oddaja s predstavitev primerov dobrih praks s področja sociale. Namenjena je širši javnosti.	Ozaveščanje o uspešnih projektih s področja sociale.

## 2.7 UPE Regionalni program TV Maribor

Izhodišča, cilje in kazalnike je pripravil v. d. odgovornega urednika Tomaž Karat.

### V letu 2024 načrtujemo naslednje novosti

- Izobraževalno–svetovalne oddaje (Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh) bomo ambicioznejše zasnovali in jih vsebinsko posodobili.
- V segmentu informativnega programa se nameravamo še naprej kot kolektivno dopisništvo truditi za kakovostno, verodostojno in poglobljeno poročanje, skladno z novinarskimi načeli in standardi, ki veljajo v javnem zavodu RTV Slovenija. Na nacionalnem programu želimo objaviti več odmevnih raziskovalnih novinarskih zgodb. Vsekakor bomo osredinjeni na aktualne ter za Štajersko, Koroško, Pomurje in zamejstvo pomembne vsebine, pri čemer bodo potrebe nacionalnega dnevnoinformativnega programa še naprej naša absolutna prioriteta.
- Oddajo Rojaki bomo skušali nadgraditi z dodatnimi zgodbami naših dopisnikov. V ta namen bomo skušali pridobiti dodatna sredstva prek Urada za Slovence po svetu in v zamejstvu.
- Televizija Maribor bo za gledalke in gledalce z okvaro sluha še naprej zagotavljala sočasno in linearno spremljanje najpomembnejših informativnih in drugih aktualnih vsebina Informativnega programa TV Slovenija v znakovnem jeziku.
- Na regionalnem programu bomo zagotovili ustrezen programski čas za predstavitev ugotovitev instituta Varuha pravic gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija.

### Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024
1.	<b>Okrepitev pokritosti območja, več vsebin iz podeželskih krajev</b>	Večji delež v dnevnoinformativnih in aktualno informativnih oddajah.	1–2 vsebini na dan	2–3 vsebine na dan
2.	<b>Ohranitev števila vsebin z invalidsko tematiko</b>	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV Slovenija 1.	75 objav	80 objav
3.	<b>Povečanje zaupanja</b>	Nagrade sodelavcem.	2 nagradi	3 nagrade
4.	<b>Zmanjšanje števila pritožb</b>	Upravičene pritožbe varuhinji pravic gledalcev.	5 pritožb	0–2 pritožbi

## Seznam stalnih programskih vsebin

### Oddaje, ki jih predvajamo na TV Slovenija 1

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Dopisništvo TV Slovenija</b>	5	365 - 366	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije.  Informativne oddaje. Splošna javnost.	Terenske reportaže in javljanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.
<b>Dopisništvo oddaj za kulturo, Poletna kultura</b>	1	365 - 366	/	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo vsebine s področja kulture iz vzhodne Slovenije za oddaje o kulturi.  Informativne oddaje. Splošna javnost.	Poročanje o aktualnem dogajanju na področju kulture.
<b>Ljudje in zemlja</b>	50	35 - 34	25	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.  Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
<b>Na vrtu</b>	25	52 - 52	10	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili.  Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
<b>O živalih in ljudeh</b>	25	52 - 52	15	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, vezane na živali in njihove lastnike.  Izobraževalno-svetovalna oddaja. Splošna in strokovna javnost.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
<b>Dobro jutro</b>	180	43 - 43	22	Oddaja ponuja informativne, svetovalne in zabavne vsebine, prek katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.  Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.



<b>Poletni izbor – Dobro juro</b>	120	12 – 12	15	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, prek katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede. Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila. Splošna javnost.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
<b>Rojaki</b>	25	35 – 33	6	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah in po svetu. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Krepitev narodne zavesti.
<b>Sledi</b>	25	5 – 5	10	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
<b>Vizionar</b>	25	39 – 39	10	Oddaja predstavlja splošne teme in vsebine, specifične za obrt in podjetništvo. Magazinska informativna oddaja o obrti in podjetništvu. Splošna javnost.	Spodbujanje k razvoju obrti in podjetništva.
<b>Dober dan, Koroška</b>	30	52 – 52	6	Tedenska informativna oddaja ORF v slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva pa do kulture in športa. Informativno-magazinska oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
<b>Slovenski utrinki</b>	25	26 – 26	6	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem. Magazinska informativna-oddaja. Splošna javnost.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
<b>Zaključna prireditev Borštnikovega srečanja</b>	80	1 – 1	9	Zaključek Borštnikovega srečanja je najpomembnejši v državi na področju gledališkega ustvarjanja.  Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
<b>Glasbeni festivalski projekti*</b>	90-110	3 – 3	18	Poletna noč Ptuj, Frišno – Dan slovenske glasbe in Festival Vurberk.	Promocija različnih glasbenih zvrsti, od nostalgčnih slovenskih popevk, sodobne popularne glasbe do narodno-zabavnih melodij.

\* Pogojno, ob pridobitvi sredstev

## Oddaje, ki jih predvajamo na TV Slovenija 2

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Prix Circom, koprodukcija*</b>	30/50	40 - 40	5	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zmagovalne dokumentarne serije Prix Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
<b>Dokumentarne oddaje</b>	25	4 - 4	8	V uredništvu informativnih oddaj ob obravnavi zanimivih tem, ki jih je moč širše obdelati, vselej pripravimo daljše dokumentarne oddaje, s katerimi bogatimo našo ponudbo na 1. ali 2. programu TV Slovenija. Dokumentarna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje vsebinske pestrosti in kakovostnih dokumentarnih vsebin.
<b>Lutkovne predstave LGM</b>	30	1 - 4	/	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10 lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor. Oddaja za otroke. Splošna in mlajša javnost.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim te niso dosegljive in samoumevne.

\* Pogojno, ob pridobitvi sredstev

## Oddaje Televizije Maribor

Oddaja	Dolžina (min)	Število oddaj 2023/ 2024	Ciljna gledanost (delež v %)	Zasnova in ciljno občinstvo	Dodana vrednost
<b>Tele M</b>	25	252 - 252	/	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena. Informativna oddaja. Splošna javnost.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
<b>Preglednik</b>	30	52 - 52	/	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu. Informativna oddaja. Splošna javnost.	V pol ure ponudi vse omembe informacije in dogodke v regiji.

<b>Omizje</b>	60	40 - 38	/	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja, pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
<b>Dober večer</b>	50	40 - 41	/	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega. Pogovorna oddaja. Splošna javnost.	Zagotavljanje programske vsebine, ki počasti zaslužne posameznike in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
<b>Podelitev Glazerjevih nagrad</b>	1	80 - 1	/	Glazerjeve nagrade so ene najpomembnejših nagrad, ki jih na področju kulture in umetnosti podeljujejo v državi, gotovo pa so najpomembnejše na območju, ki ga Televizija Maribor pokriva. Kulturno-umetniška oddaja. Splošna javnost.	Promocija kulture in njenih najvidnejših ter izstopajočih predstavnikov.
<b>Oddaje TV Slovenija</b>		TBD	/	Gre za pisano paleto oddaj in vsebin, ki so že bile premierno predvajane na TV Slovenija, na Televiziji Maribor pa jih objavimo z namenom, da dosežejo čim večji krog gledalcev. Magazinske oddaje. Splošna javnost.	Zagotavljanje pestrosti programskih vsebin za najširši krog občinstva.
<b>Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku</b>		TBD	/	Televizija Maribor vse osrednje in druge za splošno javnost pomembne oddaje in vsebine RTV Slovenija sočasno s predvajanjem na 1. programu TV Slovenija objavlja opremljene z znakovnim jezikom. Informativne oddaje. Splošna javnost.	Skrb za obveščenost in zagotavljanje najpomembnejših informacij za ranljivo skupino gledalk in gledalcev v znakovnem jeziku.

#### GRADIVA SO PRIPRAVILI:

- *Ksenija Horvat, direktorica Televizije Slovenija*
- *Rok Smolej, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve*
- *Renata Bašič, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve*
- *Polona Fijavž, v. d. odgovornega urednika UPE Informativni program prvega programa TV Slovenija*
- *Gregor Meglič, producent UPE Informativni program prvega programa TV Slovenija*
- *Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program*
- *Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program*
- *Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program*
- *Tatjana Smisil, producentka UPE Razvedrilni program*
- *Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program*
- *Tom Tomanič, producent UPE Športni program*
- *Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni TV program RC Koper/Capodistria*
- *Tomaž Karat, v. d. odgovornega urednika UPE Regionalni TV program RC Maribor*

### 3 MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)

Bistvene aktivnosti Multimedijskega centra v letu 2024 bodo sprotno pokrivanje dnevnega aktualnega dogajanja na ključnih področjih v okviru novičarskega portala in na drugih digitalnih platformah, nadgradnja in dejavnejša promocija spletne, mobilne in televizijske aplikacije RTV 365, izboljšane vsebine in storitve za otroke in mlade, aktivnejši pristopi »mobile first« podajanja vsebin, krepitev interakcije z uporabniki ter dejavnejše povezovanje s preostalimi enotami RTV na vsebinskem in tehničnem področju.

V okviru Uredništva za nove medije bomo poročali o ključnih dnevnih dogodkih doma in v tujini ter pripravljali poglobljene zgodbe o najzanimivejših in najaktualnejših temah, s poudarkom na zdravju, okoljski problematiki in kulturni dediščini. Na aktualnem političnem področju bodo med večjimi pomembnimi dogodki evropske in ameriške volitve, na športnem področju pa olimpijske igre in evropsko prvenstvo v nogometu. Poročali bomo tudi o ključnih kulturnih dogodkih, pripravah na EPK 2025, kulturnem prazniku in Prešernovih nagradah ter pripravili poseben projekt ob 250-letnici NUK. Prav tako bomo dejavno spremljali razvedrilne dogodke in festivale v organizaciji RTV Slovenija.

Posebno pozornost bomo posvečali tudi vsebinam in storitvam za otroke in mlade ter jih nadgrajevali, pri čemer bo poudarek na izobraževanju. Nadaljevali bomo dejavnosti na družbenih omrežjih, ki jih mladi v pretežni meri uporabljajo za dostop do vsebin, ki jih zanimajo, še dejavneje se bomo povezali z uredništvom na RTV Slovenija, ki pripravljajo vsebine za mlade. Še naprej bomo dejavni tudi na področju namenske avdio- in videoprodukcije za splet in družbena omrežja (podkasti, spletni razlagalni video, infografike), ki predstavlja bistveni del nagovarjanja mladih uporabnikov RTV-vsebin.

Izboljševali bomo tehnične in produkcijske zmogljivosti. Nadgrajevali bomo mobilne in TV-aplikacije. Aplikacija RTV 365 za pametne TV-sprejemnike bo v letu 2024 nadgrajena z novimi funkcionalnostmi, kar bo omogočilo dostop širšemu krogu uporabnikov. Načrtujemo celovito prenovno iskalnika po RTV-vsebinah, nadgradnjo interakcije z uporabniki in uvedbo sistema za priporočanje vsebin. V zaledne sisteme uvajamo mehanizme umetne inteligence kot pomoč uredniškemu delu. Izboljšali bomo analitiko spremljanja uporabe RTV-vsebin. Z vključevanjem novih tehnoloških rešitev bomo izboljševali storitve za uporabnike z oviranostmi.

Še naprej bomo krepili sodelovanje in povezovanje z radiem in televizijo, tako z uredništvom kot s tehničnimi ekipami, pri (so)ustvarjanju vsebin, uvajanju storitev in izboljševanju dostopa do vsebin.

Programsko in produkcijsko delo v letu 2024 bosta okrnjena zaradi finančnih omejitev – navodil uprave o znižanju variabilnih stroškov. Posledice bodo vidne v manjšem obsegu vsebin uredništva, izdaj založbe, pri vzdrževanju storitev in opreme, sredstvih za analitična in razvojna orodja ter v upočasnitvi tehnološkega razvoja. Zmanjšanje bomo poskusili deloma ublažiti s pridobitvijo dodatnega financiranja iz zunanjih virov.

Leto 2024 bo tudi v znamenju reorganizacije in preoblikovanja PPE Multimedijski center. Natančen okvir organiziranosti in delovanja PPE bo določen s statutom in internim aktom.

### 3.1 Glavni programski cilji

V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Svet zabave/Življenjski slog, tematske vsebine/portali) pripravljali dnevno aktualne in druge vsebine za objavo na spletu, teletekstu, mobilnih napravah, naprednih TV-sprejemnikih in družbenih omrežjih. Pripravljali bomo tematske vsebine in izvajali posebne projekte s poudarkom na posebnih formatih in videovsebinah. Skrbeli bomo za lektoriranje vsebin in moderiranje uporabniških vsebin.

V oddelku **Audio-video** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe po spletu in s posebnimi spletnimi programi ustvarjali vsebine za Uredništvo za nove medije ter pripravljali multimedijske vsebine za objavo na družbenih omrežjih. V sodelovanju z radijsko in televizijsko produkcijo bomo izboljševali tehnološke postopke produkcije spletnih vsebin ter krepili produkcijo posebnih spletnih izdaj in prenosov po spletu.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje v slovenskem jeziku, ki jih je na zahtevo mogoče spremljati podnaslovljene na teletekstu in po spletu. Izvajali bomo barvno podnaslavljanje. Pri nadgradnjah in uvajanju novih storitev bomo še naprej sodelovali z invalidskimi organizacijami.

V oddelku **Tehnika** bomo skrbeli za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC in drugih enot na področju novih medijev. Hiter razvoj področja in povečevanje števila uporabnikov storitev zahtevata redno nadgrajevanje storitev in razvoj novih funkcionalnosti. Pri delu se povezujemo tudi z inženirji iz drugih enot radiotelevizije.

V službi **ZKP - Založba kakovostnih programov** bomo skrbeli za kakovostne izdaje na fizičnih in digitalnih nosilcih zvoka in slike. Osnovna poslanstva ZKP so kakovost, žanrska raznovrstnost za širšo in specializirano javnost, negovanje kulturne dediščine in podpora sodobni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na različnih poljih kulture.

**Delo uredništva in drugih oddelkov je prepleteno, pri čemer se podpirajo pri zagotavljanju raznovrstnih, kakovostnih in dostopnih vsebin in storitev. MMC kot celota, v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti, zagotavlja tudi podporo radiu in televiziji pri načrtovanju, produkciji in uvajanju storitev ter objavi vsebin na novih medijih.**

### 3.2 Izbor reprezentativnih vsebin, storitev oz. projektov

	Vsebina/storite v/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Evropske volitve na RTVSLO.si	Dnevno poročanje in posebni projekti pred evropskimi volitvami in po njih.	Ozaveščanje javnosti o pomenu in vlogi EU s poudarkom na aktivaciji politične udeležbe mladih.	Število prispevkov in branost vsebin.
2.	Olimpijske igre 2024 na RTVSLO.si	Celovito poročanje o največjem svetovnem športnem dogodku.	Obveščenost javnosti o dogajanju na OI s poudarkom na udeležbi in rezultatih slovenskih športnikov.	Število prispevkov in branost vsebin.
3.	Razvoj platforme in aplikacij RTV 365	Tehnične in vsebinske posodobitve platforme in aplikacij RTV 365 za dostop do avdio- in videovsebin.	Večja dostopnost RTV-vsebin za širši krog javnosti. Povečanje obiskanosti aplikacij RTV 365, izboljšanje uporabniške izkušnje.	Število obiskovalcev in število dostopov do vsebin.

### 3.3 Vsebine, storitve in projekti na novih medijih

#### 3.3.1 Uredništvo za nove medije in spletni portal RTVSLO.si

V prihodnjem letu bomo okrepili število projektov dolgega branja MMCpodrobno in podkastov, prihaja nov zgodovinski podkast, na področju kulture pa bomo pripravili poseben podportal ob 250-letnici NUK.

Osrednji trije projekti leta bodo evropske volitve, olimpijske igre in ameriške predsedniške volitve. Vsi trije bodo zahtevali koordinirano, večmesečno delo, pri katerem bo moči združilo veliko novinarjev.

Finančne omejitve bodo vplivale na delo uredništva, zato pričakujemo splošno zmanjšanje števila vsebin in težave pri zagotavljanju ažurnosti objave vsebin. Kot posledico lahko pričakujemo tudi zmanjšanje dosega in branosti novičarskega portala, kar bomo poskušali omejiti s prilagoditvami organizacije dela in z izboljšanjem sodelovanja z drugimi uredništvii.

Med cilji uredništva poudarjamo krepitev kakovosti digitalnih vsebin kljub finančnim omejitvam, povečanje dosega uporabnikov digitalnih vsebin ter povečanje interakcije in sodelovanja z uporabniki.

	Dolgoročni/ kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023*	Vrednost 2024
1.	<b>Krepitev kakovosti</b>	Število avtorskih in poglobljenih vsebin.	Št. avtorskih člankov: 1111	5-odstotno povečanje
2.	<b>Povečanje skupnega dosega uporabnikov digitalnih vsebin</b>	Skupen doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah.	Povprečni mesečni doseg: 633.263 Povprečno mesečno št. prikazov: 69.206.636	5-odstotno povečanje dosega in št. prikazov.
3.	<b>Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov</b>	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine).	Komentarjev: 789.485 Naročnikov e-časopisov: 22.405 Shranjenih člankov: 1760 Shranjenih oddaj: 6289 Naročil na oddaje: 11.136 Prejetih uporabniških vsebin: 272	Ohranitev št. komentarjev, 10-% povečanje naročnikov e-časopisov, shranjenih člankov ali oddaj, naročil oddaj in prejetih up. vsebin.

\* Podatki so za obdobje januar–oktober 2023.

V okviru sekcije **Slovenija** bomo še naprej pokrivali dnevno aktualne dogodke s področij politike, gospodarstva, okolja, zdravstva, znanosti idr. V ospredju bodo aktualne politične in gospodarske razmere v Sloveniji s poudarkom na posledicah letošnjih poplav v Sloveniji in volitvah v Evropski parlament. Še bolj bomo opozarjali na zgodbe s področij okoljske problematike in podnebnih sprememb, zdravja ter teme, povezane z otroki in najstniki. Pripravili bomo tudi poglobljeno temo v formatu dolgega branja s področja nekemičnih zasvojenosti in niz prispevkov na temo kmetijstva s poudarkom na mladih kmetih. Poskušali bomo objavljati več pozitivnih novic in zgodb.

Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva in spodbujali skupne projekte in sodelovanje z drugimi uredništvii pri aktualnih zadevah. Še bolj bomo okrepili sodelovanje z informativnima programoma radia in televizije, še posebej na dnevni ravni. Prav

tako se bomo še naprej povezovali z novinarji dopisniške mreže RTV po Sloveniji in poskušali objaviti več lokalnih zgodb.

V okviru sekcije **Svet** bomo še naprej pokrivali dnevno aktualno politično in družbeno dogajanje po Evropi in svetu, kjer še naprej v ospredju ostajajo vojna v Ukrajini in razmere na Bližnjem vzhodu. Poleg aktualnega dogajanja bodo v letu 2024 v ospredju volitve v ZDA in volitve v Evropski parlament.

Še naprej bomo krepili sodelovanje z dopisniki, s katerimi že zdaj redno sodelujemo.

Spremljali bomo obiske tujih državnikov pri nas in večje konference ali okrogle mize. Ob tem bomo še naprej pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah, v letu 2024 nameravamo pripraviti niz prispevkov s področij umetne inteligence in okoljske problematike in pripraviti več projektov formata dolgega branja.

V okviru sekcije **Kultura** bomo tudi v prihodnje spremljali program, ki nastaja pod okriljem tako institucionaliziranih ustanov kot nevladnih organizacij, ter namenili pozornost osrednjim dogodkom s področja kulture. Posebno pozornost bomo namenili ustvarjalcem doma, obenem pa spremljali tudi dogajanje na mednarodnem kulturnem prizorišču. Osvetljevali bomo delo uveljavljenih ustvarjalcev ter iskali in javnosti predstavljali manj znane umetnike, še naprej tudi v projektu Avtoportret.

Izvedli bomo projekt Nekoč in danes, serijo fotografij, ki natančno poustvarijo kadre starih razglednic in skozi primerjavo osvetljujejo tektonske spremembe v kulturnem in družbenem življenju mest.

Objavili bomo poseben spletni projekt, portal ob 250-letnici NUK, in format dolgega branja MMCpodrobno, v katerem bomo pripravili analitično predstavitev izbranih poglavij kulturne dediščine.

Posebno mesto na naših straneh ohranjajo kritika in recenzijski članki. Kritiškemu pisanju je v slovenskem medijskem prostoru odmerjenega vse manj prostora, zato bomo poskušali ta segment še okrepiti, saj je nujen ne le za odgovorno obveščanje javnosti, temveč tudi za razvoj posameznih umetniških področij, na kar zadnje čase redno opozarja tudi stroka znotraj posameznih področij.

Znotraj RTV Slovenija bomo nadaljevali sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvi (KUP in ARS), poročali bomo s snemanja nadaljevanj in filmov, ki nastajajo v produkciji RTV Slovenija. Nadaljevali bomo pripravo podkasta Stopkast, v katerem osvetljujemo različne vidike kulturne politike, in uvedli nov zgodovinski podkast, kjer bomo s sogovorniki osvetljevali različne zgodovinske mejnike.

V sekciji **Šport** bomo pokrivali vse pomembnejše svetovne in domače športne dogodke ter pomembnejša ligaška tekmovanja s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice. V ospredju bodo olimpijske igre v Parizu ter zimska sezona s poudarkom na Planici, Zlati lisici in Pokalu Vitranc. Obširneje bomo spremljali tekmovanja Dirka po Franciji, EP v nogometu in evropsko prvenstvo v rokometu.

V okviru pomembnejših dogodkov bomo projektno sodelovali z uredništvi radia in televizije in ponudili izboljšane vsebine ter – kjer se bo dalo – posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili z drugačne perspektive. Okrepili bomo navzkrižno promocijo in sodelovanje na družbenih omrežjih. Še naprej bomo objavljali poglobljene športne vsebine: intervjuje, analize, serijo formatov dolgega branja MMCpodrobno ter kolumne in podkaste. Novost bo zgodovinski

športni podkast oz. videokast, v katerem bomo osvetlili različne športne dogodke iz preteklosti (npr. 40 let OI).

Če bo mogoče, bomo uporabnikom ponovno ponudili možnost izbire spremljanja različnih hkratnih športnih prenosov po spletu, podobno kot smo to omogočili ob svetovnem prvenstvu v nogometu s pomočjo storitve Bodi režiser.

V sekciji **Zabava in slog** se bomo posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa bodo deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, vključno z najpomembnejšima glasbenima dogodkoma javnega zavoda, izboroma Ema in Evrovizija.

V sodelovanju z avtorji TV-razvedrilnih oddaj bomo objavljali posebne vsebine, prilagojene spletnim objavam. Uporabnikom bomo v reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinarčnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji.

Predstavljali bomo nenavadne svetovne rekorde, ki so nastali v Sloveniji, v sodelovanju z ustvarjalci oddaje Avtomobilnost bomo uporabnike ozaveščali o pravilih prometne varnosti in jih izobraževali o avtomobilizmu. Spremljali bomo novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje s članki opozarjali uporabnike.

Tudi v letu 2024 bomo izvajali **posebne projekte**. Nadaljevali bomo projekt predstavljanja aktualnih tem skozi t. i. razlagalne videe, pri čemer bodo tokrat v ospredju volitve v Evropski parlament, prav tako bomo še naprej objavljali poglobljene aktualne teme v obliki formata za dolgo branje MMCPodrobno.

Nadaljevali bomo objavlanje vsebin na portalu Moja generacija, ki je namenjen starejšemu prebivalstvu, na portalu bomo začeli tudi serijo o ozaveščanju starejših o varni uporabi spleta.

Mladinski portal SKIT, ki ga pripravljamo skupaj z radiem in televizijo, bomo nadgrajevali z dodatnimi vsebinami in formati ter izboljševali uporabniško izkušnjo. V okviru portala za mlade SKIT imamo v načrtu tri projekte, o žaljivem govoru na spletu in digitalnem odtisu, pripravili pa bi tudi natečaj, kako lahko mladi izboljšajo svet.

Nadaljevali bomo serijo podkastov Številke in projekt V imenu narave – podkaste, namenjene naravi in ljudem.

Na podportalu Slovenci v sosednjih državah bomo poskušali objavljati več vsebin. Portal bi ob primerni kadrovski podpori lahko postal stičišče Slovencev, ki živijo v sosednjih državah, na njem pa bi našli vsebine, ki vplivajo na njihovo življenje v tuji skupnosti, hkrati pa krepijo narodno zavednost. Kadrovska podhranjenost na MMC nam onemogoča okrepitev teh vsebin.

Načrtujemo nadgradnjo možnosti sodelovanja uporabnikov pri projektu Interaktivna točka, s katero uporabnikom ponujamo možnost pošiljanja in soustvarjanja vsebin.

Pripravili in uvedli bomo smernice za uporabo umetne inteligence pri izdelavi oz. pripravi novinarskih vsebin, prav tako bomo iskali možnosti smiselne uporabe umetne inteligence pri novinarskem delu in delu v drugih enotah.

**Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev** bomo omogočili obisk spletne klepetalnice ali organizirali pogovor z njo.



Za leto 2024 zastavljamo naslednje **cilje dosega in obiskanosti spletnega mesta rtvslo.si** (glede na leto 2023):

- povečanje števila uporabnikov in števila ogledov vsebin za 5 %;
- povečanje števila mlajših uporabnikov (starost od 10 do 24 let) za 5 %;
- dvig ključnih parametrov obiskanosti v primerjavi s konkurenčnimi spletnimi mediji (čas, preživet na mediju, število obiskanih vsebin na uporabnika).

Seznam stalnih programskih vsebin z oceno obsega (število objav), ciljnim dosegom in obiskanostjo, ciljnim občinstvom ter ključnimi izzivi:

Vsebina	Št. objav	Ciljni doseg*	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi/dodana vrednost/načrtovana sprememba
<b>Portal RTVSLO.si</b>	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200.	Povprečni mesečni doseg: 550.000; povprečno mesečno št. prikazov: 60.000.000.	Splošna javnost	Povečanje relevantnosti in kredibilnosti novinarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
<b>Teletekst</b>	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900.	/	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Zmanjšanje obsega vsebin.
<b>RTV Živ žav</b>	Predvideno mesečno št. člankov: 25–30.	Povprečni mesečni doseg: 5000; povprečno mesečno št. prikazov: 150.000.	Mlajši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV-vsebin za mlajše otroke po digitalnih kanalih.
<b>RTV Čist hudo</b>	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50.	Povprečni mesečni doseg: 3000; povprečno mesečno št. prikazov: 18.000.	Starejši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV-vsebin za starejše otroke po digitalnih kanalih.
<b>SKIT</b>	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50.	Povprečni mesečni doseg: 2000; povprečno mesečno št. prikazov: 6500.	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije z mladimi.
<b>Moja generacija</b>	Izbor člankov glavnega portala.	Povprečni mesečni doseg: 7000; povprečno mesečno št. prikazov: 23.500.	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in izvedba projektov, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi.
<b>Slovinci v sosednjih državah</b>	Izbor člankov glavnega portala.	Mesečni doseg: 2500; povprečno mesečno št. prikazov: 9000.	Slovinci, ki ne živijo v domovini, in splošna javnost	Vsebinska krepitev podportala, da postane stičišče Slovencev, ki ne živijo v Sloveniji.
<b>Zunanje platforme (družbena omrežja)</b>	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin za omrežja: 300–500.	Št. dostopov iz zunanjih platform: Facebook: 10 Mio - X: 150 – 200.000.	Splošna javnost	Povečanje dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, po družbenih omrežjih.

\* Navedeni podatki so za obdobje januar–oktober 2023. V letu 2024 načrtujemo povečanje za 5 %.

### 3.3.2 Spletni portali in aplikacije

Skrbeli bomo za razvoj novih storitev ter brezhizbno in odzivno delovanje portala rtvslo.si in drugih portalov. Med poudarki razvoja v letu 2024 omenimo izboljšave uporabniške izkušnje,

pre novo iskalnika po vsebinah, uvajanje priporočilnega sistema in razvoj mehanizmov za nadzor in objavo komentarjev. Izboljšali bomo tudi funkcionalnosti za prijavljene uporabnike (moj RTV).

Izboljševali bomo uveljavljene mobilne in TV-aplikacije za najpogosteje uporabljene naprave, predvsem novo aplikacijo RTV 365, ki smo jo ponudili v letu 2023. Podprli bomo vse tehnike dostopnosti, »catch-up« dostop do vsebin po sporedu, uporabniške profile (npr. otroški), možnost najema vsebin ZKP-založbe in integracijo vsebin na vstopne strani TV-platfom. V sodelovanju z radiem bomo podprli dostop do RTV-vsebin v avtomobilih. Povezali se bomo s ponudniki mobilnih in TV-storitev, da bi omogočili večjo vidnost in hitrejši dostop do RTV-vsebin med njihovimi naročniki.

V uredniške sisteme bomo integrirali mehanizme umetne inteligence z namenom učinkovitejšega uredniškega dela. Izboljšali bomo tudi sisteme za analitiko spremljanja uporabe RTV-vsebin.

V sodelovanju z radiem in televizijo bomo delovali v smeri čim večje konsolidacije portalov in aplikacij s ciljem izboljšanja in poenotenja uporabniške izkušnje. Pripravili bomo tudi smernice za prisotnost RTV-oddaj na digitalnih platformah zavoda.

Zaradi finančnih omejitev pričakujemo, da se bomo na področju razvoja portalov in aplikacij počasneje odzivali na potrebe po izboljševanju oz. uvajanju novih storitev, manj zanesljivo pa bo tudi delovanje storitev in aplikacij.

### **3.3.3 Teletekst**

Načrtujemo, da bomo vsebine za teletekst zaradi finančnih ukrepov pripravljali v nekoliko zmanjšani obliki. Če bodo to dopuščale finančne možnosti, si bomo prizadevali, da bi javni zavod ob 40. obletnici teleteksta naročil raziskavo o obiskanosti, na osnovi katere bi lahko pripravili načrt nadaljnjega razvoja te storitve.

Na teletekstu krepimo možnosti avtomatizirane objave vsebin, ob tem nameravamo uvajati tudi orodja umetne inteligence, ki jih že preizkušamo.

### **3.3.4 Vsebine na družbenih omrežjih**

Zadnja leta krepimo aktivnosti na družbenih omrežjih, ki so med uporabniki najbolj priljubljena. Finančne omejitve nam ne bodo omogočale večje krepitve tega področja v prihodnjem letu. Kljub temu bomo v okviru zmožnosti še naprej dnevno pripravljali dodatne vsebine oz. posebne formate (npr. razlagalni videi, animirane grafike) za družbena omrežja.

Z objavo vsebin na družbenih omrežjih dosegamo večji odstotek mlajše populacije, kar je eden od strateških ciljev. Pripravili bomo novo grafično podobo videa na družbenih omrežjih in posodobili podobo na platformi Instagram.

Načrtujemo še učinkovitejše povezovanje z drugimi uredništvoma, ki ustvarjajo vsebine za družbena omrežja; že do zdaj smo se v ta namen tesneje povezovali z uredništvoma Informativnega in Športnega programa na Televiziji Slovenija. Predlagali bomo pripravo skupne strategije in smernic za pojavnost in objavo RTV-vsebin na družbenih omrežjih.

### **3.3.5 Spletna avdio- in videoprodukcija in prenosi**

Vzdrževali in nadgrajevali bomo platformo AVA/RTV 365 kot zaledni sistem in skupni repozitorij spletnih avdio- in videovsebin s ciljem optimalnega upravljanja vsebin z opisnimi podatki, sporedi, slikovnim in drugim materialom.

Na spletu in drugih platformah bomo ponujali prenose dodatnih vsebin, ki niso na voljo na TV-programih (izbrani dnevno aktualni, kulturni, razvedrilni in športni dogodki, vsebine s tolmačem, videoprenosi radijskih oddaj, »digital only« serije za mlade – v okviru finančnih zmožnosti).

V sodelovanju in dogovoru z radijsko in TV-produkcijo bomo v okviru večjih »hišnih« projektov izvajali namenske spletne prenose. V okviru Uredništva za nove medije bomo ustvarjali tudi nekatere lastne namenske spletne video- in audiovsebine (npr. razlagalne videoe, podkaste).

Možnosti izvedbe spletnih prenosov bomo poskušali širiti glede na potrebe radia in televizije z namenom omogočiti dodatne spletne prenose.

### **3.3.6 Storitve za senzorne invalide**

V okviru storitev na novih medijih – portalu, teletekstu, mobilnih in TV-aplikacijah – bomo posebno pozornost še naprej namenjali osebam z invalidnostjo. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem za gluhe in naglušne, smo do zdaj vsako leto povečevali.

Finančne omejitve bodo vplivale na angažiranje zunanjih sodelavcev, ki pripravljajo podnapise. Izpad bomo poskusili nadoknaditi z uvedbo umetne inteligence v proces priprave podnapisov.

V sodelovanju s Službo za dostopnost bomo uvajali nove funkcionalnosti, ki bodo v pomoč ljudem z oviranostmi. V letu 2023 smo začeli uvajati samodejno prepoznavo govora (ASR) in generiranje podnapisov, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2024, če bo zagotovljeno ustrezno financiranje.

Še naprej bomo skrbeli za tehnično podporo spletnima mestoma Dostopno.si, kjer so zbrane RTV-vsebine za ljudi z različnimi oviranostmi, in Enostavno.info, ki ponuja novice v lažje berljivem jeziku.

### **3.3.7 Založniška dejavnost**

Tudi v letu 2024 bodo v ospredju sodelovanje in programske pobude za glasbene, literarne in otroške izdaje z radijskimi programi Prvim, Valom 202 in Arsom, glasbenimi ansambli, kulturno-umetniškimi in razvedrilnim programom televizije ter s programi regionalnih centrov. V zadnjih letih so poleg vseprisotnih digitalnih poti spet zelo aktualne in priljubljene vinilne plošče. Formati nosilcev vsebin spreminjajo in diverzificirajo, od DVD, zgoščenk, LP, tiskanih knjig in not do digitalnih glasbenih albumov in zvočnih knjig ter videa na zahtevo.

V jedru ostajajo dolgoletna partnerstva z glasbenimi ustanovami v slovenski kulturi, sodelovanje s slovenskimi literarnimi založbami, SFC in neodvisnimi filmskimi producenti. Tudi v letu 2024 želimo bogatiti zbirko izdanih zvočnih knjig in Filmoteko, izboljševati distribucijske poti na domačih in svetovnih portalih, nadgraditi spletno trgovino RTV ZKP in storitve na RTV 365.

Zaradi finančnih omejitev bomo prisiljeni krčiti in siromašiti število izdaj. Izdaje, ki jih bo mogoče realizirati, pa bodo skromnejše glede vsebine in oblike.

V prihodnje bo ena od pomembnih in zahtevnih dejavnosti ZKP tudi upravljanje fonogramskih pravic glasbenih posnetkov RTV Slovenija, svetovanje in pomoč uredništvom v povezavi z avtorskimi, izvajalskimi in fonogramskimi pravicami za potrebe različnih oddaj, mednarodnih pogodb in partnerstev ter sodelovanje pri uporabi in vrednotenju naših glasbenih arhivov v TV-koprodukcijah, pri čemer bo velik izziv predstavljala tudi implementacija novega ZASP.

### 3.4 Programske sinergije in skupni projekti

V letu 2024 bomo nadaljevali dejavno sodelovanje z radiem, televizijo in drugimi enotami. Pričakujemo dejavnejše povezovanje predvsem pri večjih skupnih projektih.

#### 3.4.1 Programske sinergije

Nadaljevali bomo sodelovanje pri projektih za otroke RTV Živ žav, RTV Čist hudo in projektu za mlade SKIT, kjer se povezujemo z mladinskimi uredništvoma radia in televizije. Dodatno se bomo skušali pri tem projektu povezati tudi z obema regionalnima centroma.

V okviru portala SKIT bomo v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi uredništvoma pripravili projekt o ozaveščanju posledic žaljivega govora.

V sodelovanju z Otroškimi in mladinskim programom TV Slovenija ter Zdravniško zbornico Slovenije bomo pripravili in objavili posebno spletno serijo Digitalno pametni 2, namenjeno staršem in vzgojiteljem, ki bo govorila o smernicah glede pravilne uporabe zaslonov.

Aktivno bomo sodelovali z radijskimi in televizijskimi uredništvoma pri projektih olimpijske igre in evropsko prvenstvo v nogometu ter pri projektu evropske volitve.

Pri projektih EP v nogometu in olimpijske igre v Parizu bomo tesno povezani s televizijskimi in radijskimi novinarji, ki bodo na terenu. Povzemali bomo njihove intervjuje in javljanje ter si izmenjevali informacije s prizorišča. Na posebnih podportalih bodo objavljeni vsi njihovi prispevki v video in avdio formatu, posebej odmevni in ekskluzivni pa tudi v besedilnem. Kjer bo mogoče, bomo z njihovo pomočjo prenašali tudi ključne novinarske konference v živo.

Pri projektu Evropske volitve bomo objavili poseben podportal, kjer bodo zbrane vse vsebine radijskih in televizijskih uredništev, namenjene temu dogodku. Ob zaključku predvolilne kampanje **za volitve v Evropski parlament** bomo pripravili skupno sklepno predvolilno soočenje na TV Slovenija, Radiu Slovenija in na rtv slo.si.

Prav tako bomo nadaljevali objave spletnih novic z vsebinami radijskih in televizijskih novinarjev ter objave kolumn in recenzij, ki jih posebej za splet pišejo radijski in televizijski novinarji.

V sodelovanju z radiem bomo obojestransko promovirali vsebine podkastov, ki jih pripravljamo, prav tako bodo novinarji MMC še naprej sodelovali kot strokovni komentatorji oz. gostje v različnih radijskih in televizijskih oddajah.

Še naprej bomo poudarjali prenose različnih glasbenih koncertov, ki jih pripravljajo na radiu in televiziji. Kadar koncerti ne bodo predvajani v živo, jih bomo ponudili na spletnem kanalu. Poudarjali in promovirali bomo večje glasbene projekte, ki jih pripravlja RTV Slovenija, prav tako projekte s področja igranega in dokumentarnega filma.

Nadaljevali bomo povezovanje pri promoviranju RTV-vsebin na družbenih omrežjih; v ta namen v MMC pripravljamo prilagojene formate uveljavljenih RTV-vsebin.

Uredništvom radia in televizije bomo skladno s finančnimi in kadrovskimi možnostmi še naprej omogočali interaktivno sodelovanje v RTV-oddajah.

### **3.4.2 Drugi skupni projekti**

Eden od ključnih skupnih projektov, ki že poteka, je nadaljnja posodobitev mobilne in TV-aplikacije s ciljem ponuditi uporabnikom dostop do RTV-vsebin na vseh ključnih uporabniških napravah.

V sodelovanju s televizijo bomo nadgrajevali funkcionalnost storitev za senzorne invalide – gluhe in naglušne ter slepe in slabovidne.

V sodelovanju z radiem bomo omogočili dostop do radijskih vsebin na aplikacijah, ki so na voljo za (novejše) avtomobile.

### **3.4.3 Izobraževanje**

Sodelavce bomo spodbujali k dodatnemu izobraževanju in jim v okviru finančnih zmožnosti omogočili tudi izobraževanje zunaj naše medijske hiše.

Na Akademiji RTV bomo sodelavcem na RTV Slovenija ponudili možnost izvedbe izobraževanja uporabe umetne inteligence v novinarskih uredništvih in izobraževanje o pripravi vsebin za objave na zunanjih in digitalnih platformah RTV Slovenija.

GRADIVA SO PRIPRAVILI:

- *Ksenja Tratnik, v. d. urednika Uredništva za nove medije*
- *Luka Zebec, projektni inženir specialist*
- *Kaja Jakopič, direktorica Digitalnih vsebin*
- *Mojca Menart, vodja ZKP*

## 4 RADIO IN TELEVIZIJA ZA AVTOHTONO ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost želi tudi v letu 2024 ostati eden od najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V prihodnjem letu načrtujemo ob rednem delu nadaljevati spremembe in uvajanje novosti za obogatitev ponudbe, predvsem lastne produkcije glede na finančne zmožnosti. Naš namen je tudi povečati in izboljšati prisotnost na družbenih omrežjih ter predlagati nove in posodobljene vsebine. Tudi v letu 2024 bo italijanska narodna skupnost v različnih vidikih v središču naše programske usmeritve in naših uredništev. Radio in Televizija bosta v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolskoizobraževalnih, razvedrilnih, športnih in drugih vsebin. Še naprej si bosta prizadevala imeti ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine. To bo glas prostora, ki ni samo medregionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko multikulturen in večjezikoven, sozvočen z evropskimi vrednotami.

### Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria

V letu 2024 bomo ob rednem programu posebno pozornost namenili evropskim volitvam, parlamentarnim volitvam na Hrvaškem, tržaški Barkovljanki, festivalu manjšine, festivalu italijanske popevke Sanremo, festivalu beneškega narečja, evropskemu prvenstvu v nogometu in olimpijskim igram. Skupaj z Radiem Koper bomo v okviru naših zmožnosti počastili 75-letnico Radia.

Nadaljevali bomo evropske projekte, ki nam prinašajo dodatna sredstva, kot sta Europe is moving in Be-New, ki ju že izvajamo, namenjena pa sta zdravju in športu, za prihodnje leto pa predvidevamo realizacijo projekta Sport Trainers Squared. Skušali bomo realizirati nov projekt RADIO LIVE. Gre za pretočne avdio-video glasbene oddaje, v katerih bomo gostili študente naših šol.

V duhu pluralnosti in objektivnosti bomo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+, na spletu. Nadaljevali bomo tudi oddajanje prek srednjega vala. Zagotavljali bomo nekatere pretočne avdio-videovsebine in krepili sodelovanje med redakcijami.

### VZORČNA TABELA NAJBOLJ REPREZENTATIVNIH ODDAJI IN PROJEKTOV

Projekt/Program	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
Radio live	Mesečna produkcija koncertov v živo.	Pridobitev mlajše širše publike.	Objava na spletu in Facebooku.	Od 8000 do 10.000 sledilcev na Facebooku.
75. radio	Dogodek ob 75-letnici radia, v okviru naših zmožnosti, skupaj z Radiem Koper.	Prepoznavnost skozi zgodovino radia.	Objava na spletu in Facebooku.	Od 8000 do 10.000 sledilcev na Facebooku.

Radijski dnevnik, Il Vaso di Pandora/Pandorina skrinja, Glocal/Glokal, Divergenti/Divergenti, In minoranza/V manjšini	Dnevne informacije in tedenske informativne oddaje.	Informiranje širše publike in manjšine.	Objava na spletu in Facebooku.	Od 8000 do 10.000 sledilcev na Facebooku.
Calle degli orti grandi/Ulica velikih vrat	Dnevni razvedrilni pas.	Pogovor s kulturnimi, manjšinskimi predstavniki.	Objava na spletu in Facebooku.	Od 8000 do 10.000 sledilcev na Facebooku.
Barkovljanka	Oddaja v živo iz Trsta o najbolj množični regati na svetu.	Stik s čezmejno publiko.	Objava na spletu in Facebooku.	Od 8000 do 10.000 sledilcev na Facebooku.

### VZORČNA TABELA S CILJI IN KAZALNIKI RADIJSKEGA PROGRAMA ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST, RADIO CAPODISTRIA

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto prej	Vrednost tekoče leto
1	Ohranitev obsega in oddajanje na vseh platformah.	24 ur, FM kanal, DAB+, splet, srednji val.	/	/
2	Okrepljena prisotnost na spletni strani in družbenem omrežju.	Povečanje posamičnih objav.	/	/
3	Izboljšanje avdio in vizualne kakovosti.	Tečaji komunikacije in dikcije v italijanskem jeziku, tudi za pretočne videovsebine.	/	/
4	Osredotočanje na mlade poslušalce.	Z atraktivnejšimi objavami na spletu.	/	/
5	Ohranjanje in povečanje sodelovanja z Italo-fonsko skupnostjo in RAI.	Okrepitev čezmejnih in italo-fonskih projektov.	/	/
6	Večja prisotnost v hrvaški Istri tudi z oddajami v živo.	Povečanje čezmejne medijske mreže z Radiem Pula/Pola in Radiem Rijeka/Fiume.	/	/

**\*Merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanja narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanja kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

### VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI RADIA CAPODISTRIA

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Notiziario	3	3160	Dnevna poročila.	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih.
Giornale radio	20	1401	Radijski dnevnik.	Bogate in poglobljene informacije.
Viaggiando	1	6213	Prometno poročilo.	Stanje na cestah v bližnji FJK.
Il meteo e la viabilità	2	4694	Vremenska napoved.	Večdnevna vremenska napoved.
Euroregione news	3	408	Poročila iz Furlanije - Julijske krajine.	Poglobljene informacije o dogodkih v bližnji Furlaniji - Julijski krajini.
In prima pagina	3	312	Pregled tiska.	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko.
Glocal	107	35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave.	Poglobljene informacije lokalnih in čezmejnih dogodkov.

Il vaso di Pandora	107	35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja.	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti.
I divergenti	107	35	Informativna oddaja, ki obravnava vsebine Italije in FJK.	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi.
In minoranza	58	35	Oddaja o manjšini.	Pogled v manjšinsko politiko.
Commento in studio	28	35	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, z gostom.	Poglobljeni pogovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike.
Punto e a capo	28	33	Oddaja o jeziku in kulturi.	Poglobljeni pogovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture.
Dentro i fatti	28	32	Poletna informativna oddaja.	Poglobljene poletne informacije o lokalnih in čezmejnih dogodkih.
Zona 30	58	30	Oddaja o ekološki problematiki.	Poglobljene informacije o ekološki in okoljevarstveni čezmejni politiki.
Souvenir d'Italy	28	312	Glasbena rubrika.	Dobra glasba.
Che tempo fara'?	5	52	Poglobljena rubrika o vremenu.	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah.
Sconfinamenti	45	365	Privzeta oddaja z RAI FJK o manjšini in kulturi teritorija.	Poglobljene informacije o manjšini.
A ritmo di sport	120	34	Športna oddaja.	Šport s posebnim poudarkom na invalidnosti in vzgoji.
Meloditalia	60	33	Glasbena oddaja.	Dobra glasba.
Barkovljanka	150	1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati.	Poseben poudarek na čezmejnosti in medkulturnem sodelovanju.
Obiettivo economia	30	35	Gospodarska oddaja.	Poglobljen pogled na ekonomijo.
Finisterre	60	17	Poletna oddaja, namenjena čezmejnemu teritoriju.	Poletna oddaja, ki obravnava čezmejno problematiko.
Calle degli orti grandi	105	313	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku.	Pas, namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi.
Late night groves	60	52	Glasbena oddaja.	Dobra glasba.
Radio live educa	60	7	Koncerti v živo, namenjeni šolski populaciji.	Koncerti, vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji.
Ora musica	28	80	Glasbena oddaja.	Dobra glasba.
PO4	120	260	Osrednja popoldanska pogovorno-glasbena oddaja.	Tematska pogovorno-glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kakovostno glasbo.
Pairappappa'	28	53	Kontaktno-glasbena oddaja.	Kakovostna glasba.
Pick nick electronique	60	35	Glasbena oddaja.	
Classicamente/Liricamente	28	32	Oddaja o klasični glasbi.	Intervjuji z virtuozi klasične glasbe.
Sonoramente classici	28	32	Oddaja o klasični glasbi.	Intervjuji z virtuozi klasične glasbe.
Playlist	28	35	Glasbena lestvica.	
Hot hits	120	52	Glasbena lestvica.	



London Calling	60	35	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona.	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnice dobre glasbe.
Sigla Single	4	730	Glasba.	
La canzone della settimana	4	730	Glasba.	
Slot parade/Anteprima classifica	28	52	Glasba.	
Sonoricamente 2.0	28	22	Glasba.	
Album charts	58	52	Glasba.	
Nottetempo	360	366	Nočni program.	Nočni program.

### TV program za italijansko narodno skupnost – TV Capodistria

Televizijski program za italijansko narodno skupnost mora imeti pridih svežine in inovativnosti kljub temu, da mora delovati z omejenimi človeškimi, finančnimi in produkcijskimi viri. Tudi v letu 2024 bo italijanska narodna skupnost v različnih vidikih v središču naše programske usmeritve in našega uredništva. TV Capodistria bo v prvi vrsti ponujala resno, kakovostno, neodvisno, sodobno javnotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestrimi vsebinami. Še naprej bo referenčna točka za domačo italijansko skupnost in si bo prizadevala igrati ključno vlogo pri promociji in zaščiti jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine tega ozemlja. To bo glas prostora, ki ni samo medregionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko večkulturnen, sozvočen z evropskimi vrednotami.

V letu 2024 bomo prenovili grafično podobo TV dnevnika *Tuttoggi* ter oddaj *Tuttoggi Attualità* in *Tuttoggi Scuola*: špice, naslove, podnapise in duplexe za žive povezave bomo prilagodili novim potrebam. Na priporočilo odbora za italijansko narodno skupnost bomo preučili možnosti za realizacijo umestitve popoldanskih kratkih novic v programsko shemo, ki bi obogatile dnevnoinformativni program. V letu 2024 je predvidenih nekaj pomembnih volilnih dogodkov, ki jim bomo v našem programu namenili ustrezno pozornost: evropske parlamentarne volitve in parlamentarne volitve na Hrvaškem, za katere načrtujemo pokrivanje volilne kampanje kandidatov za mesto predstavnika italijanske manjšine. Vizualna in vsebinska prenova bo vplivala tudi na športno uredništvo oddaj. Na podlagi razpoložljivih človeških in finančnih virov bomo nadaljevali produkcijo dokumentarnih programov in reportaž, ki so med gledalci vedno visoko cenjeni in s katerimi se poleg kulturne prisotnosti italijanskega dela ozemlja dokumentira tudi multikulturni značaj naše regije. V letu 2024 bomo dokumentarni film posvetili priznanemu rojaku, fotografu in umetniku Vergilu Giuricinu, v sodelovanju s koprsko župnijo pa bomo ustvarili posebno oddajo o zavetniku Kopra, Svetem Nazariju. Če bodo zunanja sredstva to dopuščala, načrtujemo tudi izvedbo ambicioznega projekta z naslovom »Istra iz morja«, s katero želimo prikazati istrsko deželo iz morja.

## VZORČNA TABELA NAJBOLJ REPREZENTATIVNIH ODDAJI IN PROJEKTOV

	Program/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Merljivost*
1	Informativni program	Redne dnevne informativne oddaje, tedenske aktualnopolitične in tedenske analitične oddaje.	Ozaveščanje pripadnikov italijanske narodne skupnosti o aktualnih političnih družbenih in gospodarskih dogodkih, čezmejnem sodelovanju in šolstvu.	Objava na spletu, Facebooku in Instagramu.	Od 10.000 do 15.000 sledilcev na Facebooku.
2	Meridiani/ Meridiani (aktualne teme)	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih področjih Slovenije, Italije ter Hrvaške.	Z dopolnitvijo družbenih omrežij in povečanimi možnostmi interaktivnosti bomo oddajo obogatili s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili.	Objava na spletu, Facebooku in Instagramu.	Od 10.000 do 15.000 sledilcev na Facebooku.
3	Lynx Magazine/ Lynx Magazine	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper/Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarnim filmom ter prenosom dogodkov, ki je plod sodelovanja s sedežem RAI iz FJK.	Oddaja, ki povezuje vse štiri programe, slovenska in italijanska programa na TV KC in na RAI Trst.	Objava na spletu, Facebooku in Instagramu.	Od 10.000 do 15.000 sledilcev na Facebooku.
4	Istria e dintorni/ Istra in okolica	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Oddaja krepi narodno zavest in gledalcu ponuja obsežno reportažo »Arca dei saperi«, v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.	Objava na spletu, Facebooku in Instagramu.	Od 10.000 do 15.000 sledilcev na Facebooku.
5	Speciale cultura/ Izbrane kulturne oddaje	Oddaja, s katero se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke na manjšinskem, domačem prizorišču.	Izredna oddaja o kulturi, s katerimi se odzovemo na kulturne dogodke	Objava na spletu, Facebooku in Instagramu.	Od 10.000 do 15.000 sledilcev na Facebooku.

**\*Merljivost:** zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanju narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanju kulturnih ter drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

**VZORČNA TABELA S CILJI IN KAZALNIKI TV PROGRAMA ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST, TV CAPODISTRIA**

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost leto prej	Vrednost tekoče leto
1	Ohranitev dosega.	Ohranitev gledanosti osrednjih informativnih in kulturno-izobraževalnih oddaj.	/	/
2			/	/
3	Povečanje števila več medijskih prispevkov oz. vsebin.	Okrepitev posamičnih objav lastnih zgodb na spletu, na Facebooku in Instagramu.	/	/
4	Ohranitev kakovosti in profesionalnosti.	Število pritožb poslušalcev, Varuhinji RTV in zahtevkov po Zmed.	/	/
5	Ohranjanje sodelovanja z RAI (Čezmejna TV) in Regionalnim TV programom/število oddaj in projektov v koprodukciji.	(Čezmejna TV)/Število oddaj in projektov v koprodukciji.	/	/
6	Izboljšana vizualna podoba oddaj.	Prenova grafike, scene, sodelovanje režiserja.	/	/

**VZORČNA TABELA S PROGRAMSKIMI VSEBINAMI TV CAPODISTRIA**

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova/vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I/Vsedanes I TV dnevnik	20'	356/366	Osrednja dnevnoinformativna oddaja, na sporedu ob 19. uri. V letu 2024 jo bomo vizualno in delno vsebinsko spremenili.	Omejili bomo formalistično podajanje dnevnih novic, pogosteje bomo povabili goste v studio za takojšnjo razčlenitev dogodka ali problematike, vezane na dogodek, pri oblikovanju avtorskih novinarskih prispevkov bomo poudarili in poiskali t. i. zgodbo znotraj posameznega dogodka ali problematike. Večji poudarek bomo dali analitičnim prispevkom.
Tuttoggi II/Vsedanes II TV dnevnik	15'	365/365	Večerna dnevnoinformativna oddaja, na sporedu ob 21. uri. Obogatili jo bomo s prispevki lokalnega značaja, vezanimi na italijansko narodno skupnost.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnega dnevnega dogajanja s stoječim voditeljem.
Napoved Tuttoggi I+ Tempo/Vsedanes I + vreme	3'	365/366	Vsak dan ob 17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje (na sporedu ob 19.00) in vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Arsom.	Napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje in vremenska napoved.

Meridiani/Meridiani – aktualne teme	60'	36/36	Tedenska oddaja v živo o aktualni problematiki italijanske narodne skupnosti ter problematiki obmejnih območij Slovenije, Italije in Hrvaške.	Z dopolnitvijo družbenih omrežij in s povečanimi možnostmi interaktivnosti bomo oddajo obogatili s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili.
Tuttoggi attualità/ Vsedanes aktualnost	30'	36/36	Tedenska aktualnopolitično oddaja. Oddaja z gosti oz. tudi s soočanjem gostov v studiu z analitičnimi prispevki osvetljuje in analizira aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematiko.	Občasno jo bomo posvetili intervjuju na terenu s pomembnimi in vidnimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd., izpostavljali in osvetljevali bomo različna pereča in aktualna vprašanja tudi naše narodne skupnosti. Oddaja bo imela novo grafično podobo.
Tuttoggi scuola/ Vsedanes vzgoja in izobraževanje	45'	36/36	Tuttoggi Scuola je TV serija, ki obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje v šolskih klopek. Poudarek daje predvsem institucijam italijanske narodne skupnosti, tako v Sloveniji kot na Hrvaškem.	V posamezni oddaji so predstavljene različne tematike, od didaktičnih do izobraževalnih, v njej pa nastopajo učenci posamezne šole, ki se predstavijo s svojim televizijskim dnevnikom.
Speciali Tuttoggi attualità/Vsedanes aktualnost; posebna/izredna oddaja	30'	3/2	Posebne novinarske oddaje, s katerimi se programsko odzovemo na nepredvidene in posebno pomembne dogodke na manjšinskem, domačem in mednarodnem prizorišču.	V letu 2024 bomo pripravili posebne oddaje ob nekaterih pomembnih obletnicah in izrednih dogodkih. Načrtujemo, da se bomo s posebnimi oddajami odzvali tudi na najpomembnejše aktualne dogodke in teme znotraj narodne skupnosti.
Focus/Focus	30'	18/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanost.	Vključevanje pripadnikov italijanske manjšine v oddajo.
Volitve v Evropski parlament	60'	0/1	Predvolilna oddaja v času volilne kampanje s kandidati.	Oddaja bo namenjena predstavitvi programov in soočenju kandidatov, strank in list.
Državnozborske volitve na Hrvaškem	60'	0/1	V času volilne kampanje bomo pripravili soočenje med kandidati za poslanca italijanske narodne skupnosti.	Spremljanje volilne kampanje kandidatov in njihovih programov.

Lynx Magazine/Lynx Magazine	30'	7/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper/Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. Oddaja je namenjena čezmejnim temam, koncertom, dokumentarnim filmom ter prenosom dogodkov in je plod sodelovanja s sedežem RAI iz FJK.	Oddaja, ki povezuje vse štiri programe, slovenska in italijanska programa na TV KC in na RAI Trst.
Lynx prireditve in koncerti	75'	4/3	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Oddaja, ki povezuje vse štiri programe, slovenska in italijanska programa na TV KC in na RAI Trst.
Artevisione/Artevisione magazin	40'	36/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.
Istria e dintorni/Istra in okolica	40'	36/36	Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Oddaja krepi narodno zavest in gledalcu ponuja obsežno reportažo »Arca dei saperi«, v kateri predstavlja navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju, pa tudi drugod.
Shaker/Shaker	55'	36/36	Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času. Vsak petek nekaj novega: zanimivosti, ideje, čustva in dejstva, ki nas vodijo v razmislek. Vse to v oddaji Shaker, ki se dotakne naše vesti in našega življenja.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov.
Quarta di copertina/Četrta knjige – knjige, avtorji in nove izdaje	30'	18/18	Oddaja se ukvarja z založništvom, novostmi knjižnega trga, literarnimi in novinarskimi festivali in glasbo. V studio povabimo pisatelje, založnike, intelektualce, knjižničarje, knjigotržce in zgodovinarje.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja
Il giardino dei sogni / Sanjski vrt	45'	36/36	Oddaja se ukvarja s temami: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog, psihologija.	Tedenska oddaja, posvečena prvenstveno ženski publiki.

Slovenia Magazine/Slovenski magazin	30'	24/24	Oddajo o predstavitvi Slovenije, ki je na sporedu dvakrat mesečno, prevzemamo od TV Slovenija. Slovenski magazin – mozaična oddaja predstavlja zgodbe iz Slovenije, deželo in ljudi.	Približevanje zgodovini, tradiciji, umetnosti, naravni in kulturni dediščini ter izvorni slovenski ustvarjalnosti.
Domani è domenica/Jutri je nedelja – verska oddaja	10'	52/52	Tedenska verska oddaja nagovarja vernike, da prisluhnejo Božji Besedi, in nam predaja vedno sveže sporočilo evangelija.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijski čas (advent, božič, velika noč itd.).
Box Populi/Box Populi	60'	10/4	Razvedrilna pogovorna oddaja, osnovana na terenski anketi med mladimi, ki bo osvetljevala njihova videnja in stališča do najrazličnejših tem, ki najbolj zanimajo in pestijo mlado generacijo.	Oddaja je namenjena predvsem mlajši publiki, v njej se razpravlja o »nedotakljivih« temah.
Musica sotto l'olivo/Glasba pod oljko	75'	2/2	Poletna serija glasbenih koncertov iz atrija TV Koper/Capodistria.	Nastopajo glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem z našega in čezmejnega območja.
Gledališke predstave	60'	3/1	Tudi v letu 2024 bomo nadaljevali snemanje v našem studiu in na terenu gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in nadaljevali novo uspešno sodelovanje z Italijansko dramo, stalno gledališko skupino naše narodne skupnosti.	Gledalcem bomo ponudili tudi nekaj recitalov znanih in manj znanih ustvarjalcev z našega območja, tudi v istrobeneškem narečju.
Dokumentarni filmi	60'	4/3	Tudi v letu 2024 bi naš program radi bogatili z vrsto dokumentarnih oddaj tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija.	Poglobljanje zgodovinskih, umetnostnih in naravoslovnih tematik.
Koncerti in zabavne oddaje	70'	6/4	Kot v preteklih letih bomo posneli in emitirali najpomembnejše glasbene prireditve na našem območju v že tradicionalnem sodelovanju z institucijami narodne skupnosti in drugimi organizatorji.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe.
Folkest	90'	3/2	Tudi v tem letu bomo pripravili serijo glasbenih oddaj v tradicionalnem sodelovanju s Folkestom, velikim glasbenim festivalom, ki je v zadnjih letih gosti tudi svetovno znana imena iz folk glasbe in t. i. world music.	Ponudba kakovostne italijanske in druge zabavne glasbe

Speciale cultura/Izredna kulturna oddaja	75'	3/1	Oddaja, s katero se programsko odzovemo na posebne kulturne dogodke na manjšinskem, domačem prizorišču.	Izredna oddaja o kulturi, s katero se odzovemo na kulturne dogodke.
Novoletna oddaja	120'	1/1	Novoletna zabavna oddaja.	Novoletna zabavna oddaja.
Tg sport/Športni dnevnik	5'	325/325	Dnevna športna poročila, na sporedu vsak dan po osrednji dnevnoinformativni oddaji.	Dnevna športna poročila, na sporedu vsak dan po osrednji dnevnoinformativni oddaji.
Zona sport / Zona sport – Športna oddaja	25'	36/37	Tedenska magazinska športna oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja bo obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.	Medijska podpora manjšinskemu, lokalnemu športu in športnikom. V letu 2024 bo oddaja občasno obogatena z gosti v studiu.
Športni prenosi	65'	80/50	Tudi v letu 2024 bomo v sodelovanju s športnim uredništvom TV Slovenija programski prostor namenili pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	Tudi v letu 2024 bomo v sodelovanju s športnim uredništvom TV Slovenija programski prostor namenili pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem
Barcolana/Barkovljanca	120'	1/1	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK bomo prevzeli prenos Barkovljanke, izredno priljubljene in množične regate v Tržaškem zalivu.	V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK bomo prevzeli prenos Barkovljanke, izredno priljubljene in množične regate v Tržaškem zalivu.
Olimpijske igre			V sodelovanju s športnim uredništvom TV Slovenija bomo programski prostor namenili poletnim olimpijskim igram Pariz 2024.	Preveriti možnost komentiranja v italijanskem jeziku.

#### GRADIVA SO PRIPRAVILI:

- *David Runco, pomočnik predsednika Uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost*
- *Aljoša Curavič, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost*
- *Monika Bertok, odgovorna urednica UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost*

## 5 RTV PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Programsko-produkcijski načrt radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku za leto 2024 vsebuje nekaj sprememb. Pripravljamo prevetritev programske sheme radijskega programa ob upoštevanju sodobnih trendov na področju priprave radijskega programa. V televizijskem programu pa si tudi nenehno prizadevamo slediti izzivom časa in prostora, v katerem živimo. Glede obsega obeh programov nismo predvideli sprememb. Za madžarsko narodno skupnost bomo zagotavljali obstoječi obseg, posodobljeno zasnovo in strukturo programov. V radijskem in televizijskem programu v madžarskem jeziku bomo skrbeli za pripravo čim bolj raznolikih in verodostojnih vsebin, prizadevali si bomo izpolnjevati pričakovanja najširše ciljne publike, s posebnim poudarkom na skrbi za materni jezik, na krepitvi narodnostne identitete, medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

### 5.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

V letu 2024 načrtujemo 24-urni radijski program v madžarskem jeziku na FM, AM, DAB+ frekvencah in tudi prek spleta.

Program v živo bomo oddajali vsak dan od 5.30 do 19.00 ure. V večernem programu bodo sledile ponovitve oddaj in tematske glasbene oddaje. Nočni program bo potekal v znamenju glasbe po izboru glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia.

Načrtovan obseg programa v letu 2024 je skupno 8784 ur programa.

V radijskem programu v madžarskem jeziku bo tudi v letu 2024 največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. O teh bomo v prvi vrsti poročali v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Na terenu. Zaradi geografske razprostranjenosti naših poslušalcev bomo obveščali tudi o pomembnejših dogodkih širše regije. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo pripravljali dnevno 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 10–15 minut. V njih bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega prostora.

Pripravili bomo tudi tematske informativne oddaje, ki bodo na sporedu tedensko ali mesečno. V njih bomo zajeli širok spekter tem, npr. šport, kulturo, narodnostno politiko, kmetijstvo, gospodarstvo, zdravstvo itn. Namen teh oddaj je podrobneje seznanjati poslušalce o aktualnih in drugih pomembnejših temah ter omogočiti vpogled v ozadje dogodkov.

Na tedenski in mesečni ravni bomo pripravljali različne svetovalne oddaje, kot sta A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja in Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti. Načrtujemo tudi novo oddajo z naslovom Ökopercek/Ekološke minute, v kateri želimo prikazati in svetovati, kako lahko v vsakdanjem življenju razmišljamo in ravnamo ekološko.

Tudi v letu 2024 bomo posebno pozornost namenili otroškim in mladinskim vsebinam. Poleg tega, da te oddaje s svojo vsebino nagovarjajo mlade, je nadvse pomembno, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika oddaje) vključeni tudi predstavniki te generacije. Z otroškimi in mladinskimi oddajami pokrivamo vse starostne skupine mladostnikov, od vrtčevskih otrok do študentov. Namen teh oddaj je tudi krepitev jezikovne kompetence in narodnostne identitete mladih ter popularizacija rabe madžarskega jezika v javnem življenju.



Prejšnjim letom podobno bomo tudi v letu 2024 pripravljali različne poljudnoznanstvene oddaje, predvsem z zgodovinsko tematiko, pa tudi z namenom jezikovne in glasbene edukacije.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok spekter glasbenega izbora. Ob najnovejših bodo prostor dobili tudi posnetki izpred nekaj let oz. desetletij, posebno pozornost bomo posvetili tudi madžarski ljudski glasbi, ki ji namenjamo tudi posebno oddajo.

V letu 2024 bomo nadaljevali pripravo koprodukcijskih oddaj v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvi. Gre za tedensko oddajo z naslovom Térerő/Signal, ki jo vsak teden ureja drugo uredništvo, prispevke v skupno oddajo pa prispeva šest zamejskih uredništev.

Izvajali bomo javljanja v živo z večjih kulturno-turističnih dogodkov v regiji, predvidevamo, da jih bo 8–10.

Načrtujemo tudi celotno ali delno prenovo zvočne podobe Pomurskega madžarskega radia z namenom posodobitve in nagovarjanja mlajših generacij k poslušanju radia. Če se bo pokazala potreba, bomo prestrukturirali obstoječe oddaje in programsko shemo.

Avtorji in tudi izvajalci večine vsebin so sodelavci Pomurskega madžarskega radia. Izjema so strokovnjaki specifičnih tem, ki sami pripravljajo oddaje, in gostje strokovnjaki v nekaterih oddajah.

### Seznam oddaj, ki jih bomo pripravljali v letu 2024, ter programska shema:

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. predv. oddaj	Vsebina
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	Svetovalna oddaja o lepoti in lepotičenju.
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	Mesečna svetovalna oddaja o vrtnarjenju.
Aktuális/Aktualno	50	39	Pogovorna oddaja o aktualnih vprašanjih na različnih področjih.
Álmodók/Sanjač	45	12	Portreti oseb, ki so uspešne na različnih področjih življenja.
Biztonságunk érdekében/Za našo varnost	15	12	Oddaja informira in svetuje na področju varnosti.
Déli krónika/Opoldanska kronika	15	314	Daljša informativna oddaja z lokalnimi in agencijskimi novicami.
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	29	Tedenska oddaja z različnimi zdravstvenimi vsebinami.
Fertőző ambulancia/Infektološka ambulanta	30	10	Zdravstvena oddaja o raznih infekcijah.
Fordulópontok/Prelomnice	30	39	Tedenska oddaja o pomembnih zgodovinskih dogodkih in preobratih.
Gyereksarok/Otroški kotiček	30	39	Tedenska oddaja, namenjena najmlajšim poslušalcem.
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	Tedenski napovednik dogodkov.
Helyzetkép/Posnetek stanja	30	39	Tedenska oddaja o dogodkih s področja gospodarstva, kmetijstva in turizma.
Hétfélig programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	Napovednik dogodkov ob koncu tedna.
Hétfélig randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	Mladinska oddaja, ki jo pripravljajo dijaki in študentje.
Hírek/Novice	5	2512	Kratka informativna oddaja radia.
Horizont	30	39	Tedenska oddaja, namenjena kulturi.
Ismeretlen ismerős/Neznani znanec	60	12	Portretna oddaja o znanih in manj znanih osebah, v prvi vrsti prekmurskih Madžarih.

Kisebbségben/V manjšini	30	39	Oddaja o življenju narodnosti.
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	Oddaja o klasični glasbi.
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	Kmetijska svetovalna oddaja.
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	Prenosi madžarskih maš (katoliških, reformatorskih, evangeličanskih).
Napi krónika/Kronika dneva	15	314	Daljša informativna oddaja z lokalnimi in agencijskimi novicami – pregled dneva.
Nyelvművelő/Skrb za jezik	10	39	Poljudnoznanstvena oddaja o madžarskem jeziku.
Poénvádaszat/Kviz	30	12	Nagradni kviz.
Sok víz lefolyt már a Murán.../Veliko vode je že preteklo...	30	12	Poljudnoznanstvena oddaja o lokalni zgodovini.
Spiritus	30	12	Oddaja o verstvih in vernikih.
Sporthétfő/Športni ponedeljek	30	39	Tedenska športna oddaja.
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	
Szóvá teszem/Ubesedim	5	52	Kolumna novinarjev radia.
Terepjáró/Na terenu	30	366	Dnevnoinformativna oddaja, v kateri je poudarek na novicah in dogodkih iz lokalnega okolja.
Térerő/Območje signala	55	39	Koprodukcija zamejskih madžarskih uredništev. Poroča o pomembnejših dogajanjih v življenju narodnostnih skupnosti.
Tini Expressz	30	52	Oddaja za najstnike.
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	V oddaji pri različnih naslovniki iščemo odgovore na vprašanja poslušalcev.
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	Kulturnozgodovinska, domoznanska in etnografska oddaja.
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	39	Premišljevanja duhovnic in duhovnikov različnih veroizpovedi naše regije.
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	Informativna oddaja predstavlja izbor novinarskih prispevkov aktualnega tedna.
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	Potovalni vodnik.
Visszapillantó/Pogled v preteklost	10	52	Izbor arhivskih prispevkov radia.

## 5.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava)

V TV-studiu Lendava nameravamo v letu 2024 pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa).

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa bodo nastajale oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče, v uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pa oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka in Potepanja.

## Opis ter načrt televizijskih oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje	Št. oddaj* 2023 - 2024	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	Oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...	30 min	18/19	Torek po 15.10 na 1. programu TVS
KANAPÉ/KANAPE	Mladinska oddaja.	30 min	17/17	Torek po 15.10 na 1. programu TVS, ponovitev na SLO 2
PITYPANG/LUČKA	Otroška oddaja.	30 min	8/8	Torek po 15.10 na 1. programu TVS, ponovitev na SLO 2
HIDAK/MOSTOVI	Magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom.	30 min	95/95	Sreda ob 15.15 in petek ob 15.15 na 1. programu TVS
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	Studijska pogovorna oddaja.	30 min	11/10	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA ...	Portret.	30 min	11/11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	Oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino.	30 min	11/11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	Čezmejna koprodukcijska oddaja.	30 min	11/11	Četrtek po 15.10 na 1. programu TVS

\* V povprečju na letni ravni.

**Opomba:** Julija in avgusta bodo premierno predvajani le Mostovi ob petkih, od torika do četrtega pa bomo ponavljali tematske oddaje.

Kot je torej razvidno iz zgornje tabele, v programsko-produkcijskem načrtu TV-studia Lendava za leto 2024 ostajajo vse že dobro utečene oddaje, ukinjali ne bomo nobene, kakor tudi ne vpeljali novih. Je pa treba posebej poudariti, da bomo gledalcem oddaj v madžarskem jeziku znotraj že obstoječih ponudili nove vsebine:

- Konjeniški šport in kultura konjenišva sta pomemben del madžarske nacionalne kulture. Zato smo se v uredništvu odločili, da leto 2024 posvetimo prav temu. V naših oddajah nameravamo tako orisati zgodovinsko povezanost Madžarov s konji in s kulturo konjenišva, osvetliti, kako na Madžarskem – pa tudi v Sloveniji – danes ohranjajo tradicijo konjenišva, kako sta dve državi nenazadnje povezani tudi na področju reje konj (tradicija reje lipincev je vpisana na Unescov seznam nesnovne kulturne dediščine). Ne smemo pa pozabiti na primer niti na terapevtske učinke jahanja ali na največjo konjeniško prireditev pri nas in na Madžarskem, na Pomurski galop in Nacionalni galop. Cilj niza oddaj in prispevkov je spodbujati in promovirati konjeniško kulturo in tradicijo v čim večjem obsegu in čim širšem krogu, zlasti med otroki in mladimi.
- Leta 2024 bo 80 let, odkar so bili Judje z območja Lendave internirani v taborišča smrti. V njihov spomin želimo pripraviti niz prispevkov o lendavskih judovskih družinah in niz prispevkov o grajeni kulturni dediščini, ali drugače, o »judovskih stavbah, hišah« v Lendavi.
- V oddaji Potepanja bomo še naprej predvajali prevzeto produkcijo MTVA z naslovom »Doma si!«, vendar bi v okviru te oddaje radi – ponovno – začeli s Potepanji po Karpatskem bazenu. Ponovno zato, ker smo tak načrt že imeli, vendar nam je epidemija koronavirusa te načrte prekrižala. Tako bi, začevši v letu 2024, vsako leto obiskali eno izmed

madžarskih zamejskih skupnosti v Karpatskem bazenu in o njej pripravili dve polurni oddaji.

- Kulturna društva imajo izredno pomembno vlogo pri ohranjanju madžarske identitete in pri privzganju madžarske identitete pri mlajših generacijah, pa tudi pri ohranjanju že obstoječih vezi in vzpostavljanju novih s kulturnimi društvi v matični domovini. V TV-studiu Lendava že 45 let spremljamo njihovo delo in poročamo o dogodkih, ki jih organizirajo, leta 2024 pa želimo v njihovo počastitev pripraviti niz prispevkov, ki bi celostno predstavili dejavnost vsakega kulturnega društva posebej.
- V TV-studiu Lendava vsako leto posebno pozornost namenimo tudi »lokalnim« in nacionalnim obletnicam. Te so v letu 2024 naslednje: pred 320 leti (1704) je Dolnja Lendava priznala oblast Ferenc Rákóczi II.; pred 170 leti (1854) je bila ustanovljena prva policijska postaja v Dolnji Lendavi; pred 135 leti (1889) je bil objavljen prvi lendavski časopis Alsó-Lendvai Híradó – Dolnjelendavske novice; pred 130 leti (1893) je Zala György začel izdelovati Milenijski spomenik; mineva 120 let (1904) od ustanovitve prve dežnikarne v Dolnji Lendavi; pred 120 leti (1904) je umrl Kálmán Dervarics, prvi zgodovinar Dolnje Lendave; pred 120 leti (1904) je bil v Dolgi vasi rojen gledališki igralec Jani Fehér; pred 110 leti (1914) je bila objavljena prva etnografska monografija o Hetiški pokrajini; pred 110 leti (1914) je izbruhnila prva svetovna vojna; pred 90 leti (1934) je bila posvečena lendavska evangeličanska cerkev; pred 90 leti (1934) je bila Dolnja Lendava preimenovana v Lendavo; pred 80 leti (1944) so bili Judje z območja Lendave internirani v taborišča smrti; pred 30 leti (1994) je bil ustanovljen Zavod za kulturo madžarske narodnosti; pred 20 leti (2004) sta tako Madžarska kot Slovenija postali enakopravni članici Evropske unije.

Tudi v letu 2024 nameravamo vse naše oddaje in prispevke objavljati na spletni strani <https://www.hidak.si/> in na portalu RTV SLO <https://365.rtvsllo.si/> ter jih promovirati na družbenih omrežjih in Pomurskem madžarskem radiu.

### **5.3 Sinergije med TV-studijem Lendava, Pomurskim madžarskim radiem in ostalimi enotami RTV Slovenija**

Radijsko in televizijsko uredništvo bosta tudi v letu 2024 sodelovala na vseh področjih dela. Ob zasedenosti novinarjev se bo predvsem dogodkov na oddaljenih lokacijah udeležil le en novinar (največkrat televizijski), nato pa bo ali ta isti novinar naredil prispevek tako za TV kot za RA ali pa bo radijski novinar iz posnetega materiala sam naredil prispevek. Dosedanji praksi podobno pa predvidevamo tudi situacije, ko bo šel na teren s televizijsko produkcijsko ekipo radijski novinar, televizijski novinar pa bo prispevek napisal in zmontiral iz posnetka. Pri tovrstni delitvi dela si bosta novinarja na razpolago pri podajanju dodatnih informacij. Predvsem pri mlajših novinarjih bomo tudi v prihodnje čim bolj spodbujali bimedialnost.

#### Objave prispevkov na spletu

Radijski in televizijski novinarji bodo svoje prispevke še naprej prirejali tudi za objavo na spletu (oprema radijskih prispevkov s fotografijami, pisanje posebnih napovednikov v obeh medijih ipd.).

### Pomurski madžarski radio (Muravidéki Magyar Rádió) – Radijske postaje RTV Slovenija

Tudi v letu 2024 bomo ponujali tehnično pomoč za snemanje romske oddaje z naslovom Naše poti za Radio Prvi iz studia Pomurskega madžarskega radia.

Občasno bomo ponudili tehnično pomoč z reportažnim avtom in s tehnikom pri prenosu najrazličnejših dogodkov radijskim postajam, ki delujejo v okviru RTV Slovenija.

### TV-studio Lendava – RTV Slovenija

- Vse televizijske oddaje v madžarskem jeziku, ki se pripravljajo v TV-studiu Lendava, se premierno predvajajo na TV Slovenija 1. Ponovitve oddaj pa so (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija ter na frekvenci TV Maribor.
- TV-studio Lendava največ sodeluje s Pomurskim madžarskim radiem. Sodelavka, zaposlena v uredništvu TV-studia Lendava, redno pripravlja radijske oddaje s področja svoje ekspertize, to je s področja etnografije in zgodovine.
- V skladu z zmožnostmi nameravamo Televiziji Maribor ponuditi tehnično pomoč (zagotovitev snemalca) pri različnih projektih, najpogosteje pri prenosu maš. Ob težavah in ozkih grlih pa računamo tudi na vzajemno pomoč produkcijske ekipe TV Maribor.

V letu 2024 bomo v sklopu projekta pomlajevanje kadrov, ki ga financira Urad za narodnosti, zaposlili štiri mlade sodelavce, ki jih želimo po preteku projekta zaposliti tudi po letu 2024.

### GRADIVA SO PRIPRAVILI:

- *József Végi, pomočnik predsednika Uprave RTV Slovenija za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost*
- *Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica*
- *Atilla Písnjak, odgovorni urednik*

## 6 SLUŽBA ZA DOSTOPNOST PROGRAMOV

### 6.1 Uvod

#### 6.1.1 Bistveni poudarki programske politike in razvoja področja dostopnosti

V Službi za dostopnost intenzivno sledimo smernicam razvoja področja tehnik dostopnosti, antidiskriminacijski zakonodaji na področju invalidov in medijev, uresničevanju človekove pravice do dostopa do informacij in aktivnega državljanstva za skupine državljanov z invalidnostmi ter načelom vključujoče družbe.

Dejavnosti Službe za dostopnost so zaradi narave tehnik za dostopnost in drugih aktivnosti izrazito prepletene z drugimi deli zavoda, tako s programskimi kot s tehničnimi. Širitev področja dostopnosti tako zahteva programske, kadrovske in organizacijske prilagoditve ter spremembe delotokov ob uvajanju novih tehnologij.

V letu 2024 bomo največ pozornosti namenili:

- **povečanju deleža oddaj v tehnikah dostopnosti** (znakovni jezik, zvočni opisi, zvočni podnapisi) na Televiziji Slovenija in v obeh televizijskih programih regionalnih centrov, kar nam tudi nalaga nov zakon o AVMS. Izvrševanje zakonskih obveznosti bo izjemno zahtevno zaradi pomanjkanja sredstev za financiranje dodatnih oddaj s tehnikami za dostopnost. Težavnost doseganja primernih deležev dostopnosti bo sicer nekoliko omilila kadrovska okrepitev Službe za dostopnost, za kar bomo kar najbolj izkoristili notranje kadrovske vire;
- pod pogojem, da bo zagotovljeno zadostno financiranje, bomo v sodelovanju z MMC izvajali **implementacijo tehnologij in izvedbo podnaslavljanja za gluhe in naglušne za oddaje v živo**. Vloga Službe za dostopnost bo sodelovanje pri rekrutaciji in izobraževanju urejevalcev podnapisov (respikujev), pri skrbi za jezikovno primernost živih podnapisov, preverjanju uporabniške izkušnje ter predlogih za izboljšave;
- **prijavi na razpis za sofinanciranje EU** za mednarodni projekt preučitve dobrega ravnanja in oblikovanje veščin izvajalcev na področju tehnike lahkega branja v medijih v Evropi in uspešnemu zaključku mednarodnega EU projekta SELSI, ki je v teku.

### 6.2 Bistvene novosti v primerjavi z letom 2023

Načrtujemo naslednje bistvene novosti:

- **zvočne opise in oddaje s tolmačem** bomo razširili na več oddaj za otroke in mladino ter poskusno zvočno opisali igrani film tuje produkcije za odrasle prebivalce;
- vse oddaje v kampanji za **evropske volitve** bomo opremili s tolmačem v slovenski znakovni jezik in prilagodili soočenja v tehniko lahkega branja;
- portal Dostopno.si in Enostavno.info bomo **informacijsko posodobili** v skladu z novimi standardi za dostopnost;
- pri izobraževalnih oddajah lastne produkcije bomo **vedli zvočne podnapise**;
- če bodo na voljo finančna sredstva, bomo v sodelovanju z MMC uvedli **podnapise za gluhe in naglušne pri izbranih oddajah v živo**.

### 6.3 Glavni izzivi in neznanke v letu 2024

Pomanjkanje finančnih sredstev je ključen problem, ki preprečuje izvedbo ambicioznejših načrtov za razvoj področja dostopnosti, uvajanje novih IKT in razvoja specializiranih kadrov. Želimo si novih, namenskih produkcijskih kapacitet, predvsem studiev za pripravo zvočnih opisov in tolmačenja v znakovni jezik ter posodobitve trenutne tehnične opreme, ki podpira tehnične rešitve. Zlasti pa pomanjkanje finančnih sredstev omejuje želeno dinamiko povečevanja deleža dostopnih oddaj.

### 6.4 Cilji in ključne vsebine Službe za dostopnost

#### 6.4.1 Oddaje v tehnikah dostopnosti

Eno ključnih poslanstev RTV Slovenija je obveščanje, informiranje in omogočanje dostopa do različnih zvrsti vsebin za ljudi z oviranostmi. Vse oddaje v tehnikah dostopnosti omogočajo kakovostno spremljanje vsebin RTV Slovenija. Ključni kazalnik za vse tehnike dostopnosti je enak: **ohranitev visoke kakovosti storitev za ljudi z invalidnostmi** in povečanje deleža dostopnih oddaj.

#### Oddaje s tolmačem v slovenski znakovni jezik

Ciljno občinstvo oddaj s tolmačem so gluhe osebe, ki se sporazumevajo z znakovnim jezikom. Za zdaj smo edini medij v Sloveniji, kjer lahko gluhi sočasno in enakovredno dostopajo do ključnih informacij o aktualnem dogajanju v družbi tako doma kot v svetu. Smo tudi edini medij, ki s tolmačem v znakovni jezik tradicionalno realizira oddaje za otroke in mladino.

Oddaja	Število oddaj s tolmačem 2023 - 2024
Osrednji dnevnoinformativni blok	365 - 366
Tarča	43 - 45
Tednik	48 - 53
Proslave	5 - 5
Božični in novoletni program	2 - 2
Ljudje in zemlja	16 - 53
Evropske volitve	0 - 6
Slovenija v letu	1 - 1
Svet v letu	1 - 1
Pogovor s predsednico države, predsednikom vlade in opozicijo	3 - 3
Otroške oddaje/Zgodbe iz školjke	V sodelovanju z OMP načrtujemo posodobitev oddaj Zgodbe iz školjke. Dodatno uvajamo tolmačenje oddaj za otroke in mladino v času počitnic (0/10).
Drugo	Druge oddaje s tolmačem po izboru urednikov, oddaje s tolmačem v nujnih situacijah ...

#### Oddaje z zvočnim opisom

Ciljno občinstvo so slepi in slabovidni. S pomočjo tehnike zvočnih opisov lahko sledijo vizualnim pripovednim elementom in na tak način kakovostno spremljajo vsebine avdiovizualnega dela. Za zdaj smo edini medij, ki omogoča dostopnost do AV-vsebin za slepe in slabovidne s pomočjo kakovostnih zvočnih opisov.

<b>Oddaja</b>	<b>Število oddaj z zvočnim opisom 2023 - 2024</b>
Primeri inšpektorja Vrenka	6 - 6
Nadaljevanka za otroke in mladino	0 - 6
Proslave	5 - 5
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	20 - 20
Dokumentarni filmi	10 - 10
Tuji igrani film	0 - 1
Otroški in mladinski program	0 - 20
Drugo	Dodatne oddaje po izboru urednikov.

### **Oddaje z zvočnimi podnapisi**

Slovenija je država, kjer tujejezične dele programa na televiziji tradicionalno podnaslavljamo. Ljudje, ki zaradi okvare vida, motnje branja ali razumevanja podnapisov ne zmorejo prebrati, ne morejo kakovostno spremljati naših programov. Zvočni podnapisi pa so tehnika, ki pretvori napisane podnapise v zvočno obliko in omogoča sledenje pripovedi tudi omenjenim skupinam.

<b>Oddaja</b>	<b>Število oddaj z zvočnimi podnapisi 2023 - 2024</b>
Poročila ob 8.00	201 - 249
Poročila ob 10.00	182 - 249
Večerna poročila	114 - 116
Prvi dnevnik	365 - 366
Poročila ob petih	365 - 366
Osrednji dnevnoinformativni blok	365 - 366
Kultura	260 - 217
Odmevi	249 - 250
Volitve v EP	0 - 6
Globus	40 - 46
Tuji dokumentarni filmi	V skladu s programsko shemo.
Drugo	Oddaje po izboru.

#### **6.4.2 Specializirana portala Dostopno.si in Enostavno.info**

Portal Dostopno.si, ki nastaja v MMC, je v času obstoja postal zelo priljubljen med uporabniki in ga prepoznajo tudi splošni prebivalci. V letu 2023 je prejel nagrado informacijska jagoda, ki jo podeljuje Institut Jožef Stefan v povezavi z nekaterimi drugimi organizacijami.

Tudi v letu 2024 nameravamo ohranjati visoko vsebinsko in tehnično kakovostno raven portala. Vsebinsko bo ostal enak, informacijsko pa ga bomo nadgrajevali s posodobitvami v skladu s standardi dostopnosti. Prav tako bomo nadaljevali enako vsebinsko zasnovano portala Enostavno.info. Posebnost v letu 2024 bo rubrika Evropske volitve. Posebna rubrika bo omogočala spremljanje informacij o volitvah v Evropski parlament osebam, ki težje razumejo ali ne razumejo običajnih besedil, imajo motnjo branja, slovenščina ni njihov prvi jezik ipd. Na tak način bomo omenjenim osebam omogočili v dostop do informacij in aktualnega dogajanja v času volitev.

#### **6.4.3 Evropski projekti**

V letu 2024 načrtujemo uspešno izpeljavo EU projekta SELSI, ki se zaključi 31. 10. 2024. Oktobra bomo v okviru projekta organizirali zaključno konferenco s prisotnostjo tujih gostov.



Izvedli bomo tudi prijavo na razpis CREA – Journalism partnership za projekt izmenjave dobrega ravnanja na področju novinarstva v lažje razumljivem jeziku. V primeru uspeha na razpisu bomo začeli izvajati projektne aktivnosti, ki bodo trajale od 1. 12. 2024 do 30. 11. 2026.

GRADIVO JE PRIPRAVILA:

- *Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov*

## 7 GLASBENA PRODUKCIJA

OE Glasbena produkcija nima uredniških pristojnosti, ima pa glasbene ansamble in umetniške vodje, ki kreativno sodelujejo z uredništvu RTVS in skrbijo za glasbeno realizacijo njihovih programskih naročil, bodisi v izvedbi snemanja v studijskih prostorih ali na koncertnem prizorišču z občinstvom. Tako delovanje OE Glasbena produkcija sodi v javno službo. Poleg tega OE opravlja tudi tržno dejavnost (v ZRTVS-1 opredeljena kot »koncertna dejavnost«), saj mora z morebitnimi razpoložljivimi kapacitetami na trgu pridobiti čim več finančnih sredstev, ki jih uporabi za delovanje javne službe.

Glede na doslej izražena programska naročila uredništev (in naročila zunanjih naročnikov) za leto 2024 bo Glasbena produkcija za uredništva izvedla naslednje aktivnosti:

	<b>Vsebina/storitev/projekt</b>	<b>Opis</b>	<b>Cilj</b>	<b>Kazalnik</b>
1.	SORS; Mozartine – 2 koncerta: 7. 1. 2024 – solisti: Janez Podlessek, glasbeno vodstvo, Boštjan Lipovšek, rog, Beti Bratina, sopran  11. 2. 2024 – solisti: pihalci SORS, Klemen Golner, klavir	Koncerta v dvorani Slovenske filharmonije z zmanjšano orkestrsko zasedbo, brez dirigenta. Prodaja Neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, predstavitev domačih poustvarjalcev.	Število poslušanj in število prodanih vstopnic, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
2.	SORS, Kromatika 2023/24, 5 koncertov: 22. 2. 2024: Lio Kuokman, dirigent; Cyprien Katsaris, klavir 14. 3. 2024: Rossen Mianov, dirigent; Mihajlo Bulajić, rog 11. 4. 2024: Martina Rajna, dirigent; Tamás Varga, violončelo 16. 5. 2024: Rossen Milanov, dirigent; Federico Colli, klavir 6. 6. 2024: Jascha von der Goltz, dirigent; Matjaž Bogataj, violina; Maruša Turjak Bogataj, violončelo	Drugi del koncertne sezone Kromatika 2023/24, v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, neposredni prenos na programu Ars.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva in vzdrževanje visoke kakovosti orkestra.	Število poslušanj koncerta, število prodanih vstopnic (700 abonmajev + vstopnice v prosti prodaji), minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
3.	SORS – EMARS – koncert nagrajencev tekmovanja; 26. 1. 2024; Davorin Mori, dirigent; Nejc Kamplet, klavir; Lara Oprešnik, klavir; Marija Obradović, flavta; Ana Miculinić, violončelo	Studijski koncert, naročilo programa Ars.	Predstavitev in promocija mladih slovenskih poustvarjalcev.	
4.	SORS – M. Lazar: Moški z nožem; januar 2024, Davorin Mori, dirigent	Studijsko snemanje novega slovenskega dela za arhiv in za izdajo na nosilcu zvoka.	Izvajanje in snemanje slovenske glasbe.	Število predvajanj, število izdanih nosilcev zvoka.
5.	SORS – Arsov simfonični observatorij; Cikel mladinskih koncertov	Studijski mladinski koncerti v sodelovanju s programom Ars.	Izobraževanje mladih o simfonični glasbi skozi zgodovinska obdobja.	

6.	SORS – Odkritja	Studijski koncerti z najnovejšo slovensko glasbo, v sodelovanju s programom Ars.	Predstavitve najnovejših del slovenskih ustvarjalcev na področju resne glasbe.	Minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov za program in za izmenjavo v EBU.
7.	SORS – snemanje novih priredb nagrajenih šansonov s Festivala šansona; marec/april 2024	Studijsko snemanje, naročilo Radia Slovenija (Prvi).		Minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
8.	SORS – Ars in Drama; 21. 3. 2024	Koncert šansonov.	Sinergija z Radiem Slovenija (Ars).	Minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine in število različnih uporab posnetkov v programih.
9.	SORS – Izobraževalna koncerta za mlade v Cankarjevem domu; 22. 3. 2024	Izobraževalna matinejska koncerta za učence osnovnih šol; koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljansko.	Vzgajanje mladih poslušalcev iz vse Slovenije v stiku s simfonično glasbo, v povezavi z učnim načrtom pri glasbenem pouku.	Dostopnost mladim poslušalcem iz vse Slovenije.
10.	SORS – Zimski festival; 18. 4. 2024, Yan Pascal Tortelier, dirigent	Koncert z vrhunskimi solisti in dirigentom, naročnik Ljubljana Festival.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Mednarodni domet, prihodek, nadaljnja povabila k sodelovanju, finančni prihodek.
11.	SORS – Slovenski glasbeni dnevi; 23. 4. 2024; Steven Loy, dirigent; Iana Trovšek, violina; B. Kos, S. Maraš, L. Vrhunc, J. Matičič	Zaključni koncert v Gallusovi dvorani, program Ars snema.	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva, izvajanje in snemanje slovenske glasbe.	Število poslušanj, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
12.	SORS – koncert s tenoristom Juanom Diegom Florezom; Ljubljana Festival	Koncert z vrhunskim tenoristom		Finančni prihodek.

13.	SORS – v Studiu 1 (tako kot pretekla leta) TV-snemanje vizualizacije s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija z naslovom Bravo orkester; oktober/november 2024 (primer: <a href="https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/174964097?s=tv">https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/174964097?s=tv</a> , <a href="https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/174818511?s=tv">https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/174818511?s=tv</a> )	Sinergija med TV (KUP) in GP.	Predstavitev kakovosti našega Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in popularizacija klasične glasbe.	Minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
14.	SORS in Big band – snemanje gala novoletne oddaje; november/december 2024; TV-snemanje na naknadno dogovorjeni lokaciji	Sinergija med TVS in GP.	Doseg širšega spektra gledalcev.	
15.	SORS – Sodelovanje glasbenikov simfoničnega orkestra v spremljevalnih športnih oddajah ob OI	Sinergija med TVS in GP.	Doseg širšega (novega) spektra gledalcev.	
16.	SORS – Nova glasbena podoba TVS	Programsko naročilo.	Sinergija med TVS in GP.	Uporaba v uredništvih TVS za napovednike, jingle, najavne in odjavne špice, glasbena oprema.
17.	SORS, Big band, OPZ in MPZ; december 2024; Miklavžev koncert	Dobrodelni koncert TVS (KUP).		Izkupiček sredstev v dobrodelne namene.
18.	SORS in Big band; december 2024; Božični koncert	TV snemanje?		Finančni prihodek.
19.	BigBand@SiTi 2023/24, 4 koncerti: 25. 1. – Adam Klemm – avtorski večer, aranžer in dirigent Aleš Avbelj 15. 2. – Petar Ugrin – 80 let, dirigent Tadej Tomšič 14. 3. – Tjaša Fabjančič, avtorski večer, aranžer in dirigent Michael Lagger 11. 4. – Tomaž Gajšt – avtorski večer, aranžer in dirigent Lojze Krajncan	Drugi del umetniške koncertne sezone 2023/24, v Siti teatru BTC v Ljubljani, 4 koncerti orkestralnega džeza z vrhunskimi slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars), en koncert pa posname tudi TV Slovenija (KUP).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.

20.	BigBand@SiTi 2024/25; 3 koncerti v drugi polovici leta 2024	Jesenski del sezone 2024/25 v Siti teatru BTC v Ljubljani, 3 koncerti orkestralnega džeza z vrhunskimi slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci, ki jih posname Radio Slovenija (Prvi, Ars), en koncert pa posname tudi TV Slovenija (KUP).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
21.	Big band v Cankarjevem domu; 3 koncerti v drugi polovici leta 2024	Jesenski koncerti Big banda v koprodukciji s Cankarjevim domom, praviloma v Linhartovi dvorani z odmevnejšim solistom oz. programom džezovske ali zabavne glasbe, snema Radio Slovenija (Prvi, Ars).	Izpolnjevanje kulturnega poslanstva: spodbujanje in arhiviranje aktualne slovenske džezovske ustvarjalosti in poustvarjalnosti, promocija in dostopnost do te, vzgajanje občinstva, izpopolnjevanje ravni kakovosti orkestra.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
22.	Big band – Izobraževalni koncerti za mlade – 5 koncertov: - 9. 1. in 10. 1. – Zgodovina jazza – Nina Strnad - 11. 1. – Latino (2 koncerta) – Ana Bezjak - 12. 1. – Etno – Eva Hren	Izobraževalni matinejski koncerti Big banda za mlade obiskovalce osnovnih in srednjih šol, koprodukcija s Cankarjevim domom in Glasbeno mladino ljubljansko.	Vzgoja mladih poslušalcev o zgodovini džezovske in popularne glasbe, običajno prvi stik šolarjev in dijakov slovenskih šol s koncertno izkušnjo profesionalnega džezovskega orkestra.	Število obiskovalcev koncerta.

23.	Koncerti uspešnic slovenske popevke – 4 koncerti po Sloveniji: <ul style="list-style-type: none"> <li>- marec/april – Večer z Elzo Budau (koprodukcija s Siti Teatrom BTC) – snema RA SLO (Prvi)</li> <li>- 20. 6. – Poletna noč (Ditka Haberl, Alenka Pinterič in Neca Falk) na Kongresnem trgu v Ljubljani – snema RA SLO (Prvi), koprodukcija s Festivalom Ljubljana</li> <li>- junij – Mojmir Sepe – Lent Maribor, koprodukcija z Narodnim domom MB</li> <li>- 12. 7. – Gala večer Slovenske popevke – Ptuj (koprodukcija s Festivalom Arsana) – snema TV Maribor</li> <li>- 23. 8. – Oto Pestner (Križanke), koprodukcija s Festivalom Ljubljana</li> <li>- 30. 8. – Uroš Perić (Križanke), koprodukcija s Festivalom Ljubljana</li> </ul>	Popularni koncerti iz zakladnice kakovostne slovenske zabavne glasbe z različnimi pevsкими solisti ob spremljavi Big banda ali revijskega orkestra (Big band razširjen s člani Simfoničnega orkestra) na različnih poletnih prizoriščih.	Popularizacija glasbenih programov RTV Slovenija med najširšim koncertnim občinstvom ter sinergija s festivalskimi organizatorji po Sloveniji.	Število obiskovalcev koncerta, minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
24.	Nove priredbe slovenskih popularnih skladb iz devetdesetih let – Priprava 15 novih glasbenih priredb slovenskih hitov iz 90. let in studijsko snemanje z Big bandom in Simfoničnim orkestrom ter uveljavljenimi domačimi pevsкими solisti, ki so rojeni v devetdesetih; izvedba in snemanje novih priredb muzikalov	Sinergija med Prvim programom (Ra SLO) in GP.	Produkcija kakovostne zabavne glasbe za potrebe programa.	Minutaža kvalitetne arhivske programske vsebine.
25.	Gostovanje Big banda v tujini: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gradec/Graz (Avstrija) – 25. april</li> </ul>		Predstavitve kakovosti našega Big banda TV Slovenija tudi zunaj državnih meja.	Finančni prihodek.
26.	Big band, TV snemanje izbranega projekta v Studiu 1 (primer: <a href="https://365.rtv slo.si/arhiv/koncerti-kulturno-umetniski-program/174948795">https://365.rtv slo.si/arhiv/koncerti-kulturno-umetniski-program/174948795</a> ; <a href="https://365.rtv slo.si/arhiv/koncerti-kulturno-umetniski-program/174852786">https://365.rtv slo.si/arhiv/koncerti-kulturno-umetniski-program/174852786</a> )	Sinergija med TVS (KUP) in GP.		
27.	Studijska arhivska snemanja	Nova glasbena podoba programov (Radio Slovenija), studijsko snemanje novih priredb za potrebe programov.		
28.	Big band – Sodelovanje glasbenikov v spremljevalnih športnih oddajah ob OI	Sinergija med TVS in GP.	Doseg širšega (novega) spektra gledalcev.	
29.	Nastopi na internih prireditvah RTV Slovenija	Glasbeni spremljevalni program ob podelitvah nagrade RTV Slovenija.	Nastop pred interno javnostjo.	
30.	OPZ in MPZ; maj 2024; letni koncert obeh zborov	Predstavitve dela obeh zborov.		

31.	OPZ in MPZ; nov projekt Zapijmo z našimi deda	Otroška in mladinska glasba, Sinergija z Radiem Slovenija (Prvi).	Širjenje zavedanja o ljudski pesmi Furlanije – Julijske krajine.	
32.	OPZ; sodelovanje v otroških in mladinskih oddajah TVS	Sinergija med TVS in GP.		

### **SORS letno v povprečju posname 3500 min glasbe, Big band 1500 min.**

Izvedena bodo naknadna snemanja po naročilu za programe ali zunaj ter priprave novih izdaj slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju in v skladu s planom ZKP RTV).

Glede na izkušnje sodelovanj iz preteklih let bomo na povabilo protokola RS sodelovali na državnih proslavah.

### **Skupina glasbenih producentov**

Glasbeni producenti OE Glasbena produkcija v skladu z naročili vseh programov skrbijo za produkcijski proces glasbe od organizacije in izvedbe glasbenih snemanj preko postprodukcije do arhiviranja. Vodijo režirana glasbena snemanja, koordinirajo celoten delokrog izdelave pri glasbenih projektih, sodelujejo z dirigenti in instrumentalisti, pevci, skladatelji, se odločajo o ustreznosti in kvaliteti posnetkov, v snemalnih ekipah s tonskimi mojstri in asistenti so soodgovorni za tonsko sliko, izbirajo najprimernejši material v fazi snemanja in editinga, imajo pomembno vlogo pri cd masteringu.

### **Glasbeni producenti v povprečju izdelajo 26.419 min posnetkov.**

GRADIVO JE PRIPRAVILA:

- *Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija*

## 8 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE

Služba za komuniciranje bo velik del svojih aktivnosti v letu 2024 namenila ozaveščanju javnosti o pomenu, poslanstvu in umeščenosti RTV Slovenija v slovensko družbo. Komunikacijske poti bomo prilagajali različnim ciljnim skupinam po načelih profesionalnosti, pravočasnosti, sistematičnosti, proaktivnosti, odzivnosti in transparentnosti.

Zagotavljali bomo kontinuirano obveščenost zaposlenih in skrbeli za urejen pretok informacij med Upravo in zaposlenimi.

V letu 2024 bomo nadaljevali aktivnosti, ki bodo javnost ozaveščale o pluralnosti našega javnega medijskega servisa ter o količini vsebin in programa, ki ga naši tako radijski kot televizijski in spletni ustvarjalci dnevno pripravljajo.

Splošni javnosti bomo programske vsebine in projekte predstavljali v sodelovanju z vsemi uredništvu RTV Slovenija ter za prioritete projekte uporabljali tudi druge komunikacijske poti (npr. avtobusi, Minicity, oglasni panoji ...)

### 8.1 Izpostavljeni projekti v letu 2024

V letu 2024 se bomo osredotočili na promocijo naslednjih večjih projektov: nove oddaje in vsebinske novosti Informativnega programa Televizije Slovenija (Pogovori o prihodnosti, RTV smo, Politično, Besedni dvoboj), nova narodnozabavna oddaja, Izbor za Pesem Evrovizije, nove sezone oddaj Kaj dogaja?, Joker, Vem!, nadaljevanje promocije druge sezone nanizanke Življenja Tomaža Kajzerja, olimpijske igre, EP v nogometu, dirka po Franciji, radijske igre, promocija izbranih podcastov, 75 let oddajanja Radia Koper, Izštekani, Ime leta, volitve ameriškega predsednika in volitve v Evropski parlament.

Poleg promocijske podpore programskim projektom bomo v prihodnjem letu še naprej sodelovali s Službo za promocijo programov in oddaj pri ozaveščanju o raznolikosti in bogastvu vsebin RTV Slovenija ter njenem poslanstvu, in sicer z izdelavo nove grafične podobe za oglase in objave na družbenih omrežjih, plakate ter drugo promocijsko gradivo.

S Službo za dostopnost vsebin bomo nadaljevali promocijo tehnik dostopnosti, ki jih RTV Slovenija ponuja in razvija (oglaševanje v tiskanih in spletnih medijih, oglaševanje na avtobusnih zaslonih, na položnici), s poudarkom na tehnikah podnaslavljanja za gluhe in naglušne ter tehnikah lahkega branja.

V letu 2024 bomo skupaj s Službo za obračun RTV-prispevka izpeljali akcijo, ki bo spodbujala zavezance za plačilo RTV-prispevka k prehodu na elektronsko plačevanje, in sicer ali prek trajnika ali prek elektronskega računa.

Še naprej bomo skrbno izbirali promocijska darila, izvedli bomo naročilo rokovnikov in koledarjev za celoten javni zavod, izpeljali bomo projekt grafične letošnje čestitke, pripravili bomo nabor rojstnodnevnih daril in voščila za predsednika Uprave RTV Slovenija, pripravili personalizirane obletniške dopise za 10, 20, 30 in 40 let dela na RTV Slovenija ...

**Radio:** Ohranili bomo pestre promocije oddaj in vsebin, ki nastajajo na vseh naših radijskih programih. Promocija bo obsegala od sporočil za javnost pa do samostojnih oglaševalskih kampanj in organizacije dogodkov.



Zap. št.	Ime projekta	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Radijske igre	V programih RA SLO redno nastajajo radijske igre, ki jim bomo zagotavljali promocijsko podporo, saj so radijske igre ena izmed umetniških zvrsti, ki jih ostali mediji ne prakticirajo, in predstavljajo tudi del pomembnega programa za arhiv in zgodovino.	Ozaveščati javnosti o kakovosti radijskih iger, lepi slovenski besedi, spodbujanje k poslušanju.	Odzivnost na družbenih omrežjih, objave v medijih in kulturna dediščina.
2.	Podkasti	Podkasti pridobivajo pomen. Osredotočili se bomo na tiste, ki jih je radio izpostavil v tem dokumentu (Mihilizem, Špilferderber ...)	Povečati prepoznavnost naših podkastov.	Intervjuji s protagonisti podkastov, oglasi, objave v medijih in na družbenih omrežjih.
3.	Izštekani	Eden izmed najbolj markantnih in prepoznavnih koncertov 2. programa RA SLO – Vala 202.	Poskrbeti za odmevnost dogodka z akreditiranjem različnih novinarjev. Primerno znamčenje prostora, celovito obveščanje medijev o dogodku.	Število akreditiranih novinarjev, objave v medijih.
4.	Ime leta	Tradicionalni radijski dogodek, ki izpostavlja ljudi z izjemnimi dosežki.	Poskrbeti za odmevnost dogodka z akreditiranjem različnih novinarjev. Primerno znamčenje prostora, celovito obveščanje medijev o dogodku.	Število akreditiranih novinarjev, objave v medijih.
5.	75 let Radia Koper	Pomembna obletnica, s katero opozorimo na pomen in poslanstvo RTV Slovenija.	Opozarjati na poslanstvo in pomen regionalnih vsebin, hkrati pa tudi na poslanstvo RTV Slovenija.	Objave v oglasnem prostoru, objave v medijih, gostovanja v radijskih in televizijskih oddajah, uspešna izvedba morebitnega dogodka, pozitivna odzivnost na družbenih omrežjih.

**Televizija:** S komunikacijsko podporo bomo sledili tistim programskih vsebinam in projektom, ki jih bodo televizijski sodelavci izpostavili kot presežne oziroma prioritete, nadaljevali bomo sodelovanje s službo, ki pripravlja TV-napovednike.

Zap. št.	Ime projekta	opis	cilj	kazalnik
1.	Izbor za Pesem Evrovizije	Vsakoletno sodelovanje na najbolj prepoznavnem glasbenem tekmovanju na svetu.	Obveščanje javnosti o oddaji, v kateri bo predstavljena skladba letošnjega predstavnika, in o prenosu treh večerov festivala.	Odzivnost na družbenih omrežjih, objave v medijih, udeležba na promocijskih dogodkih.
2.	Nova narodnozabavna oddaja	V pripravi je nova narodnozabavna oddaja, katere ciljna publika je podeželsko prebivalstvo.	Obveščanje javnosti o novi oddaji, novih voditeljih, pomenu RTV Slovenija za razvoj te zvrsti glasbe.	Intervjuji z voditelji, objava oglasov, odziv gledalcev, objave na družbenih omrežjih
3.	Nove oddaje in vsebine Informativnega programa TV SLO	Pogovori o prihodnosti, RTV smo, Politično, Besedni dvoboj, spremembe voditeljev, spremembe vsebine v drugih oddajah.	Obveščanje javnosti o novih oddajah, njihovih terminih, novih voditeljih, pomenu RTV Slovenija za kakovostno informiranje javnosti.	Intervjuji z voditelji, objava oglasov, odziv gledalcev, objave na družbenih omrežjih.

**Rtvslo.si:** Objavljali bomo sporočila za javnost, pa tudi izjave, odzive in stališča vodstva glede tematik, povezanih z javnim medijskih servisom RTV Slovenija. Podstrani **O RTV Slovenija ter Naš prispevek družbi** bomo vsebinsko še naprej bogatili. Ažurirali bomo spletno podstran Kdo smo, in sicer v delih, za katere je odgovorna Služba za komuniciranje. Po potrebi bomo redno ažurirali spletno podstran [rtvslo.si/ogled](http://rtvslo.si/ogled). Podstran Prejete nagrade in priznanja bomo ažurirali za leto 2023. Posvečali se bomo krepitvi blagovne znamke [rtvslo.si](http://rtvslo.si), in sicer tako, da bomo spletno stran in različne podstrani redno umeščali v tiskane oglase, objave na družbenih omrežjih ...

**Glasbena produkcija:** Nadaljevali bomo uspešno zastavljeno komuniciranje o dejavnosti naše glasbene produkcije, predvsem abonmajskih ciklov, pa tudi enkratnih projektov, kot je Poletna noč.

## 8.2 Celostno komuniciranje

Organizirali bomo dogodke in sodelovali pri projektih, ki so namenjeni različnim delom javnosti, objavljali sporočila, izjave in stališča vodstva, izvajali krizno komuniciranje, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in po potrebi komunicirali z organi upravljanja RTV Slovenija (Svet RTV Slovenija, Svet delavcev, sindikati), organizirali fotografiranja. Ob tem bomo skrbeli za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe.

V sodelovanju z drugimi enotami bomo pripravili celostno akcijo za dvig ugleda RTV Slovenija. Akcijo »sestavljanke« smo začeli že konec leta 2023, predstavlja pa celostni vpogled v pomembne vsebinske dele RTV Slovenija (kultura, informacije, šport, dostopno ...).

Še naprej bomo z **vodenimi ogledi po RTV Slovenija** zunanji javnosti omogočali, da spozna RTV Slovenija in se seznanji z delom, poklici, nastajanjem oddaj in procesi, ki so potrebni, da vsebine pridejo do gledalcev, poslušalcev in uporabnikov. V leto 2024 vstopamo s prenovljenim sistemov ogledov, ki omogoča še lažji dostop in zanimivejše predstavitve radiotelevizije. Oglede zagotavljamo za vse skupine: otroci, šole, študenti, osebe z oviranostmi ...

Za najmlajše ohranjamo lokacijo v BTC, Minicity, kjer dejavnost in delo zaposlenih na RTV Slovenija predstavljamo na preprost, zanimiv in organiziran način.

## 8.3 Korporativni projekti

Zap. št.	Ime projekta	Opis	Cilj	Kazalnik
1.	Olimpijske igre	Največji športni dogodek, ki ga bodo pokrivali TV SLO, RA SLO in <a href="http://rtvslo.si">rtvslo.si</a> .	Ozaveščanje javnosti o prenosih olimpijskih iger na vseh treh platformah, ozaveščanje o pomembnosti kakovostnih športnih vsebin.	Intervjuji s protagonisti (reporterji, novinarji, odgovornimi uredniki), objave na družbenih omrežjih, oglaševanje, odzivi gledalcev in poslušalcev.
2.	Evropsko prvenstvo v nogometu	Izjemen športni dogodek, ki bo imel dodano vrednost v tem, da bo po dolgih letih na njem nastopila tudi slovenska reprezentanca.	Ozaveščanje javnosti o prenosih tekem evropskega prvenstva v nogometu na vseh treh platformah, ozaveščanje o pomembnosti kakovostnih športnih vsebin.	Intervjuji s protagonisti (reporterji, novinarji, odgovornimi uredniki), objave na družbenih omrežjih, oglaševanje, odzivi gledalcev in poslušalcev.

3.	Dirka po Franciji	Zaradi izjemnih preteklih uspehov slovenskih kolesarjev je to izjemno zanimiv športni dogodek, še posebej v letu 2024, ko Primož Roglič nastopa v novi ekipi.	Ozaveščanje javnosti o prenosih dirke po Franciji na vseh treh platformah, ozaveščanje o pomembnosti kakovostnih športnih vsebin.	Intervjuji s protagonisti (reporterji, novinarji, odgovornimi uredniki), objave na družbenih omrežjih, oglaševanje, odzivi gledalcev in poslušalcev.
4.	Ameriške in evropske volitve	Dva pomembna politična dogodka, ki bosta zaznamovala leto 2024 in informativne programe TV SLO, RA SLO in rrtvslo.si.	Obveščanje širše javnosti o informativni vlogi našega medija, ki bo poskrbel za obsežno, kakovostno in objektivno poročanje.	Odzivi na družbenih omrežjih ter odzivi gledalcev in poslušalcev.
5.	Prehod na elektronsko plačevanje RTV-prispevka	Trenutno fizične položnice prejema še vedno okrog 440.000 gospodinjstev. Ključno je, da se zavezanca za plačilo RTV-prispevka poskuša prepričati, da si odprejo trajnik ali pa da se odločijo za prejemanje računov po elektronski pošti, saj so stroški tiska in pošiljanja računov za plačevanje RTV-prispevka zelo visoki.	Doseči številčni preboj pri prehodu ljudi na elektronski način plačevanja položnic za RTV-prispevek.	Število zavezancev, ki se bo odločilo za elektronsko plačevanje RTV-prispevka.
6.	Korporativni TV- napovednik in sprememba grafične podobe za tiskane oglase ter objave na družbenih medijih	Služba za komuniciranje RTV Slovenija bo za leto 2024 zasnovala korporativno komunikacijsko akcijo, s katero želimo javnosti sporočiti, da je javni medijski servis RTV Slovenija še vedno verodostojen in kakovosten medij s skoraj stoletno tradicijo ter nudi bogastvo in raznolikost vsebin.	Dvig ugleda in zaupanja v RTV Slovenija.	Javnomnenjske raziskave in odzivi gledalcev in poslušalcev.
7.	Promocija tehnik dostopnosti	RTV Slovenija skrbi za vključevanje in informiranje skupin ljudi z različnimi oviranostmi. Tehnike dostopnosti ne le uporablja, ampak tudi razvija.	Ozaveščanje in obveščanje širše javnosti o pomembnem poslanstvu, ki ga opravlja javni zavod, in sicer za tiste skupine ljudi z različnimi oviranostmi, za katere ne skrbi noben drug medij kot RTV Slovenija.	Večanje števila uporabnikov tehnik dostopnosti.

#### 8.4 Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo

Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo bo kot naša redna dejavnost obsegalo komuniciranje z novinarji oz. pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, dogovore za objave v medijih, vzpostavljanje korektnih odnosov z novinarji in zagotavljanje transparentnosti delovanja RTV Slovenija, posredovanje informacij javnega značaja ... Ob tem bomo nadaljevali **komunikacijo z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev** oz. pripravljali odgovore na vprašanja.

#### 8.5 Družbeni mediji

Na ravni RTV Slovenija urejamo več različnih profilov, katerih smotrnost je treba preučiti in prilagoditi nekaterim novim družbenim dejavnikom. Posebno pozornost že namenjamo razvoju

lastnih grafično-kreativnih zasnov, s katerimi bomo na privlačen način komunicirali z uporabniki družbenih medijev. Tako kot doslej pa bomo vsekakor tudi v prihodnje ohranili visoko raven komuniciranja ter ščitili dostojanstvo in ugled naše ustanove. Spremembe in novosti bomo uvajali na osnovi poenotene politike rtvslo.si.

## **8.6 Notranje komuniciranje**

Z zaposlenimi bomo prek vseh možnih komunikacijskih kanalov predstavljali programske in poslovne cilje, zagotavljali povratne informacije in krepili medsebojno povezanost. V sodelovanju z enotami/uredništvi/slужbami bomo tako kot doslej izpeljali dogodke za interno javnost – podelitev priznanj RTV Slovenija, humanitarne projekte, obdarovali novorojenčke, organizirali sprejem za prvošolce, rojstnodnevne čestitke, žalne brzojavke, praznično obdarovanje otrok ... Nadaljevali bomo izdajo internega časopisa Kričač.

GRADIVO JE PRIPRAVILA:

– *Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje*

## 9 MEDIATEKA

Mediateka izvaja sanacijo, digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega arhivskega gradiva RTV Slovenija v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija, Zakonom o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, Uredbi o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter Zakonu o avtorski in sorodnih pravicah. V letu 2024 bomo nadaljevali aktivnosti na tem področju ter skrbeli za dostopnost e-hranjenega zvočnega in avdiovizualnega gradiva za produkcijske potrebe vseh enot RTV Slovenija.

Sproti bomo zajemali in popisovali nove radijske vsebine, ki bodo nastajale v produkciji Radia Slovenija in obeh regionalnih centrov. Nadaljevali bomo popisovanje radijskega gradiva iz preteklosti, ki je že digitizirano, vendar še čaka na popis. Sproti bomo zajemali in popisovali nove vsebine Glasbene produkcije ter glasbene vsebine ostale slovenske in tuje produkcije, ki jih bomo zajemali za potrebe predvajanja na radijskih programih.

Digitizacija in zajem RA gradiva	Digitizirano in zajeto 2008–2023	Plan zajema 2024	Plan zajema 2008–2024
Radijske vsebine	355.000 vsebin	20.000 vsebin	375.000 vsebin
Glasbene vsebine	965.000 vsebin	30.000 vsebin	995.000 vsebin

Nadaljevali bomo digitizacijo avdiovizualnega gradiva z magnetoskopskih nosilcev. V sklopu te dejavnosti se približujemo prvemu cilju, da do konca leta 2025 digitiziramo vso lastno TV produkcijo, shranjeno na videokasetah v arhivih TV Slovenija in regionalnih centrov. Izvajali bomo tudi sanacijo in digitizacijo filmskega gradiva, ki se bo v letu 2024 žal upočasnila zaradi varčevalnih ukrepov pri materialnih stroških. Svoje aktivnosti na tem področju bomo prilagodili in delo reorganizirali tako, da bomo sanirali in digitizirali več gradiva z informativnimi vsebinami, pri katerem obdelava zahteva več časa. V primerjavi s prejšnjimi leti se bo zmanjšal obseg digitizacije filmskega gradiva z ostalimi vsebinami.

Digitizacija TV gradiva	Digitizirano 2016–2023	Plan digitizacije 2024	Plan digitizacije 2016–2024
Magnetoskopsko TV gradivo	92.000 vsebin oz. 59.500 ur oz. 47.000 nosilcev	17.000 vsebin oz. 7.500 ur oz. 6.500 nosilcev	109.000 vsebin oz. 67.000 ur oz. 54.000 nosilcev
Filmsko TV gradivo	43.000 vsebin oz. 4.500 ur oz. 3.050.000 m	4.000 vsebin oz. 200 ur oz. 140.000 m	47.000 vsebin oz. 4.700 ur oz. 3.190.000 m

Z digitalizacijo televizijskih arhivov ohranjamo avdiovizualno gradivo, ki na izvornih nosilcih nezadržno propada. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo še naprej sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega gradiva lastne produkcije. Ob tem bodo še naprej imele prednost tudi programske prioritete Televizije Slovenija in regionalnih centrov. Nadaljevali bomo zajemanje novih avdiovizualnih vsebin, ki bodo nastajale v produkciji regionalnih centrov, pričakujemo pa tudi začetek prevzemanja novih arhivskih vsebin Televizije Slovenija.

GRADIVO JE PRIPRAVIL: *Bojan Kosi, vodja Mediateke*

## **10 MEDNARODNO SODELOVANJE**

### **10.1 Dopisniška mreža v tujini**

Dopisniška mreža v tujini bo v prvi polovici leta delovala z rednimi dopisništvimi v New Yorku, Moskvi, Berlinu, Rimu, Beogradu, Bangkoku in dvema dopisnikoma v Bruslju. Območje avstrijske Koroške in celotne Avstrije pa bo še naprej pokrivala dopisnica s sedežem v Ravnah na Koroškem.

31. 7. 2024 se bo drugo dopisništvo v Bruslju, če finančne razmere ne bodo drugačne kot ob sprejemanju PPN 2024, zaprlo in bo v Bruslju ostal le en dopisnik.

31. 7. 2024 se bo dopisništvo iz Azije s sedežem v Bangkoku preselilo na območje, s katerega se bodo spremljali aktualni dogodki na Bližnjem vzhodu.

Ob poteku mandatov dopisnice iz Moskve in Rima, 31. 8. 2024, se prav tako zaradi zahtevne finančne situacije zavoda dopisniški mesti ne bosta zapolnili do predvidoma 1. 1. 2025.

Iz proračuna za redna dopisništva po svetu se bo manjši del sredstev (15.000 EUR) namenil izrednim dogodkom v tujini, o katerih bodo s terena poročali bimedialni novinarji zunanjepolitičnih redakcij Radia in Televizije.

Dopisniška mreža v tujini bo ob koncu leta 2024 delovala s tremi dopisništvimi manj kot na začetku leta. Gre za začasen ukrep, saj naj bi se 1. 1. 2025 ponovno odprli dopisništvi v Rimu in Moskvi, morda tudi z drugo dopisniško mesto v Bruslju, če se bo v zadnjem delu leta 2024 izkazalo, da programske potrebe zahtevajo prisotnost dveh dopisnikov.

### **10.2 Članstvo v EBU in mednarodnih organizacijah**

Še naprej bomo aktivno sodelovali z EBU (izmenjava novic, koncertov, sodelovanje na izobraževalnih delavnicah, festivalih ...), spodbujali vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali pri uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne radiotelevizije po Evropi. V letu 2024 se bo nadaljeval mandat Mirka Štularja v EBU-jevem radijskem odboru, volitve za ostale odbore pa bodo šele leta 2025.

Ob članstvu v EBU bomo še ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCOM, FIAT/IFTA, ERNO, IMZ in Prix Italia.

### **10.3 Tiskovne agencije**

Mednarodni oddelek je skrbnik pogodb z naslednjimi tiskovnimi agencijami: Reuters, Associated Press, European photo agency (EPA), Slovenska tiskovna agencija (STA) in Foto Bobo. Oddelek skrbi za ažuriranje pogodb z agencijami, za redna plačila storitev ter za spremljanje pravilne uporabe agencijskega materiala.

## 10.4 Evropska pisarna

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka bo spremljala možnosti za prijavo na odprte razpise in skrbela za ažurno pripravo vmesnih in končnih finančnih ter vsebinskih poročil pri naslednjih že pridobljenih razpisih:

### 1. On a Mission – Youth Cohesion (EU misija mlada kohezija)

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 352.745,00 €, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov (predvidoma 282.196,00 €). Trajanje projekta: 20.8.2022–19.8.2023. Do zdaj smo prejeli 225.757,18 € (predfinanciranje in vmesno financiranje). Preostala sredstva v višini 20 % pričakujemo do konca tega leta, po odobritvi končnega finančnega in vsebinskega poročila.

### 2. Zelena kohezija za mlade

Nosilec projekta je PINA Koper, RTV SLO, in sicer Regionalni TV center Koper sodeluje kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 259.221,00 €.

Prijavljeni RTV-jev proračun (RC Koper) znaša 124.722,00 € in je sofinanciran v višini 80 %, kar znaša 99.777,00 €. Do zdaj smo prejeli 39.911,16 €. Po odobritvi končnega finančnega in vsebinskega poročila pričakujemo nakazilo preostalih sredstev, predvidoma konec leta 2023.

Trajanje projekta: 12 mesecev, od 1. 10. 2022 do 30. 9. 2023.

### 3. B-AIR Art Infinity Radio – Creating sound art for babies, toddlers and vulnerable groups (Radio Slovenija kot vodilni partner)

RTV Slovenija, RADIO SLOVENIJA, je vodilni partner projekta B-AIR, v katerem sodeluje 9 partnerjev iz 7 držav. Gre za uspešno prijavo v okviru programa Creative Europe, Culture. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 1.580.670,00 €. Prijavljeni proračun Radia Slovenija znaša 638.207,00 €, sofinanciranje Evropske komisije 304.103,00 €. Trajanje projekta: 35 mesecev, od 1. 10. 2020 do 30. 8. 2023, podaljšano do konca leta 2023.

### 4. Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions

RA Slovenija kot partner sodeluje pri mednarodnem projektu TransMIXR.

Vodja projekta, vrednega 8.997.632,00 €, je Technological University of the Shannon: Midlands Midwest.

Projekt traja 36 mesecev, od 1. 10. 2022 do 30. 9. 2025.

Predvideni proračun za RA Slovenija znaša 155.000,00 € in je sofinanciran v celoti.

Do zdaj smo prejeli 116.250,00 € iz predfinanciranja.

5. SELSI - Spoken Easy Language for Social Inclusion

RTV SLO, Služba za dostopnost programov, sodeluje kot partner v mednarodnem projektu, katerega nosilec je Zavod RISA. Projekt SELSI je namenjen postavitvi smernic za govorni lažje razumljiv jezik v različnih okoljih in se izvaja v okviru programa Erasmus +.

Predvideni proračun za RTV Slovenija znaša 38.750,00 €.

Trajanje projekta: od 1. 11. 2022 do 31. 10. 2024. Do zdaj smo prejeli 23.250,00 €.

6. Exercise for diabetes: beneficial effect of new educational and physical activity programs (acronym BE-NEW) (RC Koper)

Nosilec projekta je Univerza v Bologni, Radio Koper-Capodistria pa v projektu sodeluje kot partner. Projekt se izvaja v okviru razpisa »Erasmus + sport collaborative partnership« . Sofinanciranje: 19.000,00 €. Trajanje projekta: 36 mesecev, od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2023.

7. Kohezija za vse

Nosilec projekta je PINA Koper, RTV SLO, in sicer Regionalni TV center Koper sodeluje kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 298.882,44 €.

Prijavljeni RTV proračun (RC Koper) znaša 116.052,20 € in je sofinanciran v višini 80 %, kar znaša 92.841,76 €.

Trajanje projekta: 12 mesecev, od 1. 10. 2023 do 30. 9. 2024.

8. I Know EU 2024

Projekt, v katerem sodelujeta Radio in MMC, je ovrednoten v višini 119.709,46 €, višina sofinanciranja je 70 % upravičenih stroškov oziroma 83.796,62 €.

Trajanje projekta: od 1. 9. 2023 do 30. 6. 2024. Iz predfinanciranja smo prejeli 50.261,77 €.

GRADIVO JE PRIPRAVILA:

– *Suzana Vidas Karoli, vodja Mednarodnega oddelka*



## 11 VARUHNJA PRAVIC GLEDALCEV, POSLUŠALCEV IN UPORABNIKOV

Varuhinja pravic gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija bo v letu 2024 nadaljevala izpolnjevanje temeljnih nalog, zapisanih v Pravilniku o delovanju varuha in tudi v noveli Zakona o RTVS: kot samostojen in neodvisen institut bo sprejemala in obravnavala mnenja, pritožbe, pripombe in predloge občinstva RTV Slovenija, opravljala bo vlogo mediatorja med njimi in ustvarjalci programa ter opozarjala na zaznane pomanjkljivosti pri uveljavljanju zakonskih, etičnih, poklicnih in drugih standardov. Poleg tega bo v letu 2024 več pozornosti namenjene krepitvi in nadgradnji instituta varuha, kot jo predvideva tudi novela Zakona o RTVS.

Ob enaki kadrovske zasedbi (varuhinja in dve strokovni sodelavki), ki komajda zadošča za redno obravnavo odzivov, bo zato reorganizaciji obdelave odzivov občinstva (ukinitev dvojnega evidentiranja) v letu 2023 sledila še dodatna reorganizacija obravnave odzivov v letu 2024 (med drugim sistematično sprotno pridobivanje odzivnih poročil na priporočila). Ob tem varuhinja načrtuje še spremembo nekaterih drugih metod dela, racionalno načrtovanje novih del za krepitev vloge varuha in uvedbo učinkovitejših podatkovnih orodij (pivot tabele). V ta namen predvidena krepitev kadrovske kompetenc zaposlenih pa bo zaradi zmanjšanja variabilnih stroškov omejena na brezplačno pridobivanje novih znanj. Pri krepitvi vloge varuha oziroma postavljanju novih okvirov njegovega delovanja bo ključno sodelovanje s Svetom RTV Slovenija, njegovimi komisijami, pa tudi z uredništvu in drugimi deležniki.

Pomemben dejavnik krepitve vloge varuhinje v letu 2024 bo tudi večja prisotnost v vseh medijih RTV Slovenija. 15. člen Pravilnika o delovanju varuha določa, da morata radio in televizija varuhu zagotoviti najmanj 15 minut programskega časa (vsak) mesečno ter dodatnih 45 minut enkrat letno, ob predstavitvi letnega poročila, MMC primeren programski prostor vsaj kvartalno, regionalni programi in programi narodnih skupnosti pa vsaj dvakrat letno. V letu 2023 je radio te določbe izpolnil, televizija le delno, MMC pa kljub pozivu varuhinje ne. V letu 2024 bo varuhinja te dejavnosti povečala, v oddajah in gostovanju na MMC (digitalni mediji) pa predstavljala odzive občinstva in ugotovitve o programskih zdrsih in kršitvah, pojasnjevala podrobnosti programskih vsebin in standardov, prilagojeno posameznemu mediju in njegovemu občinstvu, in opozarjala na pomembnost (ohranitve) posameznih delov in programskih vsebin RTV Slovenija tudi v luči naraščajočih dezinformacij in slabitve informiranosti družbe zaradi koncentracije medijev.

Ključni izzivi leta 2024 izhajajo iz razkoraka med razpoložljivo kadrovske zasedbo in načrtovanima obsegom in vsebino dela. Že v letu 2022 in 2023 se število zaposlenih ni povečalo, kljub močno povečanemu številu odzivov občinstva z nekaj nad 2000 letno na 4757 v letu 2022 in 3236 v 11 mesecih leta 2023. Ob slabem finančnem stanju zavoda tega tudi v letu 2024 ni pričakovati.

Št.	Ključni cilji v letu 2024	Opis	Kazalnik
1	Krepitev razumevanja med občinstvom in ustvarjalci	Obravnava odzivov občinstva, telefonski pogovori	Število obravnavanih odzivov % (zadovoljnih) odzivov na odgovor varuhinje Kvalitativna ocena razumevanja po posameznih področjih
2	Krepitev pomena varuhinje v splošni javnosti	Povečanje vidnosti, slišnosti, branosti varuhinje	Število nastopov v vseh medijih RTV Slovenija (po pravilniku) Nastopi v drugih medijih Nadgradnja spletne strani varuhinje

3	Krepitev pomena varuhinje med programskimi ustvarjalci	Sistematično sodelovanje s programskimi ustvarjalci Krepitev zavedanja programskih ustvarjalcev o samoregulaciji	Srečanja z odgovornimi uredniki, uredništvu, jezikovnimi svetovalci, Akademijo RTV Slovenija, sodelovanje na kolegijih, komisijah, v programskih odborih za invalidske vsebine in za narodni skupnosti Strokovna izobraževanja ali razprave o specifičnih aktualnih dilemah
4	Boljše pravne podlage za učinkovitejše izvajanje nalog javnega RTV servisa in varuhinje	Sodelovanje pri pripravi pravnih podlag	Sodelovanje pri pripravi sprememb Poklicnih meril in načel novinarske etike na RTV Slovenija Sodelovanje v projektu MiPi pri AKOS Sodelovanje pri pripravi/javni obravnavi vseh pravnih podlag o medijih, RTV Slovenija, Varuhu pravic gledalcev ipd. Odzivanje na vprašalnike o medijski regulaciji
5	Doslednejše spoštovanje programskih standardov in shem	Sistematično spremljanje pritožb na kršitve programskih standardov in shem	Število pritožb občinstva Število kršitev Število odzivnih poročil programskih ustvarjalcev Število sprejetih ukrepov za odpravo kršitev Kvalitativno presojanje teže kršitev
6	Izboljšanje jezikovne in govorne kulture	Sistematično spremljanje odzivov glede pisnega in govornega jezika Sistemska ureditev govornega izobraževanja za TV Slovenija	Število vrednotenih odzivov (kritike, pohvale) Interna poizvedba o izboljšavah izobraževanja

**GRADIVO JE PRIPRAVILA:**

– *Marica Uršič Zupan, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev*