

OBVESTILO POSAMEZNIKOM GLEDE OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV (13.čl. GDPR)*Zbirka osebnih podatkov sodelujočih v nagradni igri za oddajo Firbcologi***Upravljavец zbirke osebnih podatkov:**

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija
Naslov: Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 1 475 2111
<https://www.rtv slo.si/rtv>

Kontakti pooblaščenice osebe za varstvo osebnih podatkov (DPO):

Matej Volk
vop@rtvslo.si

Namen obdelave osebnih podatkov:

Osebnosti podatke zbiramo z namenom izvedbe nagradne igre za oddajo Firbcologi.

Čigave podatke obdelujemo:

Obdelujemo osebnosti podatke sodelujočih otrok in zakonitih zastopnikov sodelujočih v nagradni igri oddaje Firbcologi.

Vrste osebnih podatkov:

- Udeleženci: elektronski naslov zakonitega zastopnika in/ali otroka;
- Nagrajenci: elektronski naslov zakonitega zastopnika in/ali otroka, ime in priimek otroka, domači naslov, ime in priimek zakonitega zastopnika.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov:

Splošna uredba (2016/679) 6 (1)b.

Uporabniki ali kategorije uporabnikov osebnih podatkov / prejemnikov, ki jim bodo ali so bili osebnosti podatki razkriti, če obstajajo: ¹

Osebnosti podatki bodo razkriti štirim redno zaposlenim v Uredništvu otroških in mladinskih oddaj.

Informacije o prenosih osebnih podatkov v tretjo državo ali mednarodno organizacijo:

Zbrani podatki se ne posredujejo nikomur v tretji državi ali v mednarodno organizacijo.

Obdobje hrambe osebnih podatkov ali, kadar to ni mogoče, merila, ki se uporabijo za določitev tega obdobja:

Osebnosti podatke prejete prek e-naslava bomo obdelovali do zaključka nagradne igre, izbrisali pa jih bomo en teden po zaključku nagradne igre, najkasneje do 10. januarja 2024.

¹ Točka (9) člena 4 Splošne uredbe: „uporabnik“ pomeni fizično ali pravno osebo, javni organ, agencijo ali drugo telo, ki so mu bili osebnosti podatki razkriti, ne glede na to, ali je tretja oseba ali ne. Vendar pa se javni organi, ki lahko prejmejo osebnosti podatke v okviru posamezne proizvodnje v skladu s pravom Unije ali pravom države članice, ne štejejo za uporabnike; obdelava teh podatkov s strani teh javnih organov poteka v skladu z veljavnimi pravili o varstvu podatkov glede na namene obdelave;

Informacije o obstoju pravic posameznika, da lahko zahteva dostop do osebnih podatkov in popravke ali izbris osebnih podatkov ali omejitev, ali obstoj pravice do ugovora obdelavi in pravice do prenosljivosti podatkov:

Pravice in načini njihovega uveljavljanja za posameznike so navedene v [Politiki varstva osebnih podatkov in zasebnosti](#) RTV Slovenija.

Posameznik ima vedno pravico do vpogleda, popravka netočnih podatkov, do omejitve obdelave pod določenimi pogoji iz Splošne uredbe, do ene brezplačne kopije osebnih podatkov in izpisa v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki v določenih primerih prenosa k drugemu upravljalcu. Izbris vseh osebnih podatkov (pravica do pozabe) RTV SLO izvede, ko namena za obdelavo posameznikovih osebnih podatkov nima več ter kadar so izpolnjene predpostavke iz zakonodaje in 17. člena [Splošne uredbe o varstvu podatkov](#) (EU) 2016/679.

Glede na pravno podlago pa ima posameznik naslednje pravice:

Posameznik ima pravico do izbrisa in vložitve pritožbe pri nadzornem organu.

Informacija o pravici do vložitve pritožbe pri nadzornem organu:

Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenču (naslov: Dunajska 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 012309730, spletna stran: www.ip-rs.si).

Informacije o tem ali je zagotovitev osebnih podatkov zakonska ali pogodbeno obveznost ali mora posameznik zagotoviti osebne podatke ter kakšne so morebitne posledice, če jih ne zagotovi.

Zagotovitev osebnih podatkov je pogodbeno obveznost, osebne podatke more zagotoviti posameznik – če jih ne zagotovi, se nagradna igra ne da izvesti.

Informacije o obstoju avtomatiziranega sprejemanja odločitev na podlagi profiliranja ter vsaj v takih primerih smiselne informacije o razlogih zanj, kot tudi pomen in predvidene posledice take obdelave za posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki:

Posameznikov ne profiliramo na podlagi avtomatiziranega sprejemanja odločitev.