



RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA



LETNO POROČILO 2022

februar 2023

OSEBNA IZKAZNICA

Podatki o podjetju

Ime: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA javni zavod

Sedež: Kolodvorska ulica 2, 1550 Ljubljana

Telefon: 01 475 21 11

Spletna stran: <http://www.rtv slo.si>

Elektronski naslov: pr@rtvslo.si

Osnovna dejavnost: 60.200 – Televizijska dejavnost

Šifra dejavnosti: J60.200

Leto ustanovitve: 1991

Davčna številka: SI29865174

Matična številka: 5056497

Št. proračunskega uporabnika: 35513

Št. podračuna pri Upravi za javna naročila: SI56 0110 0603 0355 106

Lastništvo in njeni deležniki:

100-odstotni lastnik javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA Slovenija je
Republika Slovenija

Zastopnik:

Andrej Grah Whatmough, v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija



RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

Gradivo so pripravili:

- Andrej Grah Whatmough, v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija;
- Mirko Štular, v. d. direktorja Radia Slovenija, Matej Praprotnik, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija, Nataša Zanuttini, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija, Danijel Poslek, odgovorni urednik Prvega programa, Nejc Jemec, odgovorni urednik Vala 202, Ingrid Kovač Brus, odgovorna urednica programa Ars, Andrej Šavko, odgovorni urednik Radia Koper, Robert Levstek, odgovorni urednik Radia Maribor, Darko Pukl, odgovorni urednik Radia SI, Rok Kovač, v. d. vodje OE Radijska produkcija, Danijel Vrbec, vodja Službe za trženje in promocijo Radia Slovenija;
- mag. Uroš Urbanija, v. d. direktorja TV Slovenija, Irena Bočko, v. d. pomočnika v. d. direktorja TV Slovenija za finančne in splošne zadeve, Jadranka Rebernik, odgovorna urednica UPE Informativni program, Gregor Meglič, producent UPE Informativni program, Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program, Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program, Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program, Tatjana Smisl, producentka UPE Razvedrilni program, Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program, Tom Tomanič, producent UPE Športni program, Mojca Petrič Bužan, v. d. odgovorne urednice UPE Regionalni program TV Koper, Tomaž Karat, v. d. odgovornega urednika UPE Regionalni program TV Maribor, Barbara Zemljič, Služba za programski kontroling RTV Slovenija, Klavdija Kopina, vodja programskega projekta;
- David Runco, v. d. pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, Aljoša Curavič, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, Monika Bertok, v. d. odgovornega urednika UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- mag. Helena Zver, v. d. pomočnika generalnega direktorja RTV Slovenija za program v madžarskem jeziku, Mirjana Magyar Lovrič, odgovorna urednica TV-programa v madžarskem jeziku, József Végi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia;
- Anže Ančimer, v. d. vodja Multimedijskega centra, Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija;
- Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov;
- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje;
- Suzana Vidas Karoli, vodja mednarodnega oddelka RTV Slovenija;
- Bojan Kosi, vodja Mediateke;
- Andrej Trojer, v. d. vodja OE Oddajniki in zveze;
- Anica Žgajnar, vodja Finančno-računovodske službe;
- Tina Gruden Marucelj, vodja Kadrovske službe;
- Katarina Novak, vodja Komercialne službe;
- Vesna Zadavec, vodja Službe za korporativni marketing;
- Luka Rupnik, vodja Pisarne za avtorske pravice;

- Krista Gombač, notranja revizorka specialistka;
- Andrej Trček, pooblaščen osebni za varstvo osebnih podatkov;
- Mojca Jerman Čuček, vodja Službe za skladnost poslovanja, upravljavka notranje linije za prijavo kršitev;
- Saša Umek Knez, vodja Službe za finančni kontroling;
- dr. Borut Rončević, predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija.

Vsebina

1	UVOD	10
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	10
1.1.1	VIZIJA IN POSLANSTVO ORGANIZACIJE	10
1.1.2	DRUŽBENA ODGOVORNOST ZAVODA	11
1.2	SPLOŠNI AKTI	13
1.3	ORGANIZIRANOST	14
1.4	ORGANI ZAVODA	18
1.4.1	PROGRAMSKI SVET RTV SLOVENIJA	18
1.4.2	NADZORNI SVET RTV SLOVENIJA	20
1.4.3	POSLOVODNO IN PROGRAMSKO VODSTVO RTV SLOVENIJA	21
1.4.4	SVET DELAVCEV RTV SLOVENIJA	21
2	POROČILI GENERALNEGA DIREKTORJA IN PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA	22
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA	22
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA	25
3	PROGRAMSKO POROČILO	35
3.1.	PPE RADIO SLOVENIJA	35
3.1.1	UPE PRVI PROGRAM	41
3.1.2	UPE VAL 202	43
3.1.3	UPE ARS	45
3.1.4	UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM, RADIO KOPER	48
3.1.5	UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM, RADIO MARIBOR	50
3.1.6	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI	52
3.1.7	OE RADIJSKA PRODUKCIJA	53
3.2	TELEVIZIJA SLOVENIJA	55
3.2.1	GLEDANOST TELEVIZIJE SLOVENIJA	55
3.2.2	PREGLED STATISTIKE PREDVAJANEGA PROGRAMA ZA LETO 2022	57
3.2.3	DISTRIBUCIJA VSEBIN TV SLOVENIJA NA PLATFORMAH NA ZAHTEVO	61
3.2.4	UPE INFORMATIVNI PROGRAM	62
3.2.5	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	67
3.2.6	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	82
3.2.7	UPE ŠPORTNI PROGRAM	84
3.2.8	UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER	89
3.2.9	UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR	91
3.3	RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	98

3.3.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	98
3.3.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	99
3.4	RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	101
3.4.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)	101
3.4.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVA)	105
3.5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)	108
3.5.1	UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE – PORTALI IN SPLETNE STRANI.....	109
3.5.2	SPLETNE STRANI PROGRAMOV, ODDAJ IN ENOT	113
3.5.3	AVDIO/VIDEO – RTV 365	114
3.5.4	VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH.....	117
3.5.5	VSEBINE, PRILAGOJENE SENZORNO OVIRANIM UPORABNIKOM	119
3.5.6	ZALOŽBA ZKP RTV SLOVENIJA – ZALOŽBA KAKOVOSTNIH PROGRAMOV	119
3.6	OE GLASBENA PRODUKCIJA	121
3.7	DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN	125
3.8	SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI	128
3.8.1	KOMUNICIRANJE.....	128
3.8.2	MEDNARODNO SODELOVANJE.....	134
3.8.3	MEDIATEKA	137
4	POSLOVNO POROČILO	138
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH.....	138
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	159
4.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE	170
4.3.1	POROČILO O PORABI SREDSTEV ZA INVESTICIJE.....	172
4.3.2	FINANČNO POSLOVANJE V LETU 2022	172
4.4	KADROVSKO PODROČJE.....	175
4.5	DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI.....	179
4.5.1	PODROČJE NABAVE	179
4.5.2	TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA IN SLUŽBA ZA KORPORATIVNI MARKETING 181	
4.5.3	PРАВNA PISARNA.....	184
4.5.4	PISARNA ZA AVTORSKE PRAVICE.....	185
4.5.5	NOTRANJA REVIZIJA.....	189
4.5.6	PODROČJE VARSTVA OSEBNIH PODATKOV.....	190
4.5.7	NOTRANJA LINIJA ZA PRIJAVO KRŠITEV.....	192
5.	RAČUNOVODSKO POROČILO.....	195

5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	195
5.2	BILANCI STANJA S POJASNILI	195
5.2.1	SREDSTVA.....	198
5.2.2	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV.....	202
5.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI	207
5.3.1	PRIHODKI.....	207
5.3.2	ODHODKI.....	211
5.3.3	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	215
5.4	ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB	216
5.5	PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	216
5.5.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	216
5.5.2	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	219
5.5.3	IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV 224	
5.5.4	IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV	224
5.5.5	IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI PO DENARNEM TOKU	226
5.6	PRILOGE K BILANCI STANJA	227
5.6.1	STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	227
5.6.2	STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL	228
6	NAGRADE IN PRIZNANJA	229
6.1	DOMAČE IN TUJE NAGRADE.....	229
6.2	DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2022.....	231
7	PRILOGE	232
7.1	FINANČNE TABELE.....	232
7.2	KAZALNIKI POSLOVANJA.....	233
7.3	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC.....	234
7.4	MNENJE NEODVISNEGA REVIZORJA.....	239

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

1.1.1 VIZIJA IN POSLANSTVO ORGANIZACIJE

VIZIJA

RTV Slovenija je slovenski javni medij z vplivom na kulturo, izobraževanje, demokracijo in politično življenje, v določenem obsegu pa tudi na gospodarstvo, tehnologijo in razvoj. Vizija umešča RTV Slovenija v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa

NAŠA VIZIJA JE, DA BOMO NA RTV SLOVENIJA SLEDILI NAČELOM DOBRO VODENE, VITKE IN UČINKOVITE JAVNE USTANOVE, KI S PROGRAMI IN STORITVAMI, Z RAZVIDNIM IN ODGOVORNIM POSLOVANJEM TER DIALOGOM Z GLEDALCI, POSLUŠALCI IN UPORABNIKI SPLETNIH VSEBIN DELUJE ZA SKUPNO DOBRO DRUŽBE.

zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti. Ugled zavoda je zrcalo tehnološke odličnosti, dostopnosti, raznovrstnosti, multimedialnosti, globalnosti in sodobne organiziranosti.

Delovali bomo po najvišjih programskih standardih kakovosti na področju informiranja, kulture, izobraževanja, filma, športa in razvedrila, dosegli najvišjo stopnjo verodostojnosti in bogatili medijsko krajino z analitičnimi in poglobljenimi novinarskimi pristopi. Z uvajanjem in uporabo novih tehnoloških možnosti bomo povečali dostopnost za javnost na medmrežju in izboljšali produkcijsko-programске procese, organizacijo in kadre.

Mnenja, pripombe, kritike in pohvale, ki jih plačniki RTV-prispevka naslavlja jo na varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev, Službo za komuniciranje in pošiljajo neposredno na elektronske naslove ali fizično po pošti, so za nas izredno pomembni. Zato vizija vključuje tudi sodelovanje in komuniciranje z javnostjo, ki ju bomo krepili z izmenjavo mnenj in preučevanjem predlogov javnosti, hkrati pa z ozaveščanjem javnosti o poslanstvu in delovanju RTV Slovenija. Ustvarjali in posredovali bomo javne programe ter oddaje na vseh medijskih platformah, z dosedanjimi okvirnimi razmerji med programskimi sklopi in povečevanjem lastne produkcije in koprodukcije v kulturnem in izobraževalnem programu.

SVOJE POSLANSTVO URESNIČUJEMO Z USTVARJANJEM IN POSREDOVANJEM KAKOVOSTNIH, VERODOSTOJNIH IN PRIVLAČNIH RADIJSKIH, TELEVIZIJSKIH IN MULTIMEDIJSKIH VSEBIN, KI SO KOT JAVNO DOBRO, OB UPOŠTEVANJU AVTORSKIH PRAVIC, DOSTOPNE VSEM GLEDALCEM, POSLUŠALCEM IN UPORABNIKOM SPLETNIH STORITEV. S TEM ZADOVOLJUJEMO POTREBE NAJŠIRŠE JAVNOSTI IN POSEBNIH CILJNIH SKUPIN LJUDI. IZVAJAMO TUDI DEJAVNOSTI, KI SO TESNO POVEZANE Z NARAVNIM OKOLJEM.

Z vsem naštetim se RTV Slovenija umešča v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti.

POSLANSTVO

Poslanstvo RTV Slovenija je določeno z Zakonom o RTV Slovenija. Slovenska javna radiotelevizija je v službi javnosti in ima najširši posebni kulturni in nacionalni pomen. Z radijskimi, televizijskimi in drugimi dejavnostmi na področju medijev zagotavljamo zadovoljevanje demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb, ki jih določa Zakon o RTV Slovenija. Da bomo svoje poslanstvo izpolnjevali kar se da dosledno, bomo posebno pozornost namenili integriteti, družbeni odgovornosti, strokovnosti, ustvarjalnosti, pripadnosti, neodvisnosti, odličnosti, raznovrstnosti, odkritosti in transparentnosti, inovativnosti ter povezovalnosti.

RTV Slovenija bo v vseh programih posvetila posebno pozornost vsebinam iz življenja Slovencev v sosednjih državah. Pri tem se bo opirala na opredelitve v dokumentu Akcijski načrt Komisije za programske vsebine RTV, namenjene Slovincem v sosednjih državah, ki ga je sprejel Programski svet. Pomagala jim bo tudi z vključevanjem zainteresiranih v usposabljanja za delo v medijih, tako za delo v njihovih oddajah kot za njihovo sodelovanje v naših programih.

1.1.2 DRUŽBENA ODGOVORNOST ZAVODA

Družbena odgovornost zavoda ni samo usmeritev, je zahteva in pričakovanje širše javnosti. Za RTV Slovenija je to pomemben vidik delovanja in temelj poslanstva in vizije. Kot javni zavod smo še posebej zavezani javnosti, družbi in delovanju v družbeno korist.

Skupaj z našimi poslušalci, gledalci in spletnimi uporabniki smo že s številnimi dobrodelnimi projekti pomagali pomoči potrebnim ter tako pokazali naš ODNOS DO SKUPNOSTI. Prav tako smo k družbeni odgovornosti prispevali tudi sami, saj smo sodelavci RTV Slovenija zbirali sredstva za otroke in vključene v projekt Botrstvo ter se vključevali v različne humanitarne akcije (akcija Rok(ovanje) za zbiranje nogavic za brezdomce; akcija Centra ponovne uporabe, Tovarne dela Tekstil; akcija Društva za razvoj socialnih programov in socialnega podjetništva DSP Center, v kateri smo zbirali rabljena oblačila; druge akcije, v katerih smo si izmenjali ali podarjali knjige, trajna živila itd.). Organizirali smo tudi krvodajalsko akcijo SRČNI DAN RTV s sloganom: bodimo srčni in darujmo kri. Letos smo v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Slovenije organizirali dobrodelni teden, v katerem so se v oddajah Televizije Slovenija zbirala sredstva za otroke in njihove družine v stiski.

Družbeno odgovornost krepimo tudi z ODNOSOM DO OKOLJA IN ENERGIJE. Stalno spremljamo zakonodajne zahteve s področja okolja in energije na ravni EU in Slovenije ter jih redno uvajamo v delovne procese. S svojo prisotnostjo na okoljsko in energetske občutljivih lokacijah po vsej Sloveniji spremljamo tudi okoljske in energetske zahteve na lokalni ravni in jih v sodelovanju z drugimi vpletenimi subjekti odgovorno rešujemo.

Javni zavod RTV Slovenija družbeno odgovornost do okolja in prizadevanje za skrbno rabo energije izraža na dveh ravneh:

- Z vključevanjem aktualnih okoljskih in energetskih vsebin ozaveščamo najširši krog ljudi in širimo znanje, s tem pa postavljamo temelje trajnostnega delovanja na RTV Slovenija in v širši družbi.
- Skrb za okoljsko, energetske in materialno učinkovitost je vključena v vse operative, nabavne, razvojne in investicijske procese.

Družbeno odgovornost razumemo kot zavezo zavoda RTV Slovenija, da integrira zahteve standarda za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001:2015 in sistema upravljanja z energijo ISO 50001:2018 v celotno organizacijo, tako da integriran sistem vodenja izvaja in izboljšuje. Tako prispevamo k trajnostnem razvoju ob upoštevanju potreb in pričakovanj zainteresiranih strani.

S sistemom ravnanja z okoljem vplivamo na izpolnjevanje zakonskih zahtev, učinkovitejše izkoriščanje virov, preprečujemo onesnaževanje ter se ustrezno odzivamo na zahteve in pričakovanja poslovnih partnerjev, ustanovitelja in javnosti.

Pri sistemu upravljanja energije pa povečujemo energetske učinkovitost, nadzorujemo in optimiziramo porabo energentov, izpolnjujemo zakonodajne obveznosti in vplivamo na dvigovanje zavesti zaposlenih ter javnosti glede učinkovite rabe energije.

S sistematičnim pristopom k ravnanju z okoljem in upravljanju energije izpolnjujemo sedem mednarodno priznanih načel družbene odgovornosti (povzeto po ISO 26000): odgovornost, preglednost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, spoštovanje vladavine prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja in spoštovanje človekovih pravic.

Nenehno razvijamo in izboljšujemo sistem upravljanja okolja in energije. Spremljamo, analiziramo in primerjamo okoljske in energetske vidike z dobrimi praksami ter razpoložljivimi metodami in tehnologijami. Pri tem si postavljamo vse višje cilje, predvsem pri racionalni rabi energije, materialov in drugih virov ter zmanjševanju elektromagnetnih sevanj. Okoljske in energetske vsebine prepletamo s področji varnosti in zdravja pri delu ter drugimi elementi preventivnega delovanja. S takim celovitim pristopom, komunikacijo in motiviranjem spodbujamo ter vključujemo vse zaposlene, zunanje sodelavce in druge zainteresirane subjekte ter tako gradimo naš odnos na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Glavni dosežki na področju sistema upravljanja okolja in energije v letu 2022 so:

- zamenjava oken v pritličju RTV-centra na Kolodvorski 2 v Ljubljani;
- delna menjava starih ventilatorskih konvektorjev na Radiu Slovenija, na Tavčarjevi 17 v Ljubljani;
- zamenjava potratne razsvetljave z energetske učinkovitimi viri in ureditev uravnavanja osvetljenosti prostorov za hodnike RTV-centra, hodnike stavbe na Komenskega 7 in hodnike Radia Slovenija;
- izvedena dva osnovna energetska pregleda poslovnih stavb ter opravljene štiri notranje presoje v okoljskih centrih; korektivni ukrepi glede na ugotovitve so bili izvedeni oziroma še vedno potekajo;
- s postopnim vključevanjem in povezovanjem manjkajočih merilnikov v objektih nadaljujemo razvoj programske opreme TRAPEZ, ki omogoča ciljno spremljanje porabe energije; programska oprema omogoča ciljno spremljanje porabe energije tako na dislociranih enotah (oddajnikih, pretvornikih) kot v poslovnih objektih v realnem času;
- novembra je bila uspešno opravljena certifikacijska presoja sistema upravljanja okolja in učinkovite rabe energije po mednarodnih standardih ISO 14001:2015 in ISO 50001:2018;
- v regionalnem RTV-centru Maribor poteka postavitve sončne elektrarne na strehah;
- ob omogočanju dela od doma smo prepoznali številne prednosti, ki jih ta oblika dela prinaša v delovni proces;

- z izvedbo sestankov na daljavo po spletnih platformah (MS Teams) se je veliko spremenilo pri organizaciji dela (optimizirana poraba časa, manjše tveganje, manjša poraba energije, povečana učinkovitost, manjši ogljični odtis ...).

RTV Slovenija je družbeno odgovorna tudi v ODNOSU DO SVOJIH ZAPOSLENIH. Konec leta 2012 je pridobila osnovni certifikat Družini prijazno podjetje, maja 2016 pa polni certifikat, s čimer je dokazala, da usklajevanje poklicnih in družinskih obveznosti jemlje resno (v to niso zajete le družine z majhnimi otroki, ampak vsi zaposleni, saj se družba stara in se težave z usklajevanjem dela in družine pojavljajo pri vseh starostnih skupinah), prav tako pa tudi, da se zaveda odgovornosti do svojih sodelavcev, tako redno zaposlenih kot tudi honorarnih.

V svojo dnevno prakso je javni zavod uvedel naslednjih deset ukrepov:

- načrtovanje letnega dopusta,
- delo od doma oz. zunaj delovnega mesta,
- komuniciranje z zaposlenimi,
- komuniciranje z javnostjo,
- raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine,
- izobraževanje vodij na področju usklajevanja dela in družine,
- ocenjevanje vodij s strani podrejenih,
- ponovno vključevane po daljši odsotnosti,
- obdaritev novorojencev,
- novoletno obdarovanje otrok.

Spomladi 2016 je javni zavod z namenom ohranitve polnega certifikata dodal še 5 novih ukrepov:

- otroški časovni bonus,
- tim za usklajevanje poklicnega in družinskega življenja,
- posredovanje informacij odsotnim sodelavcem,
- pooblaščenec za vprašanja usklajevanja poklica in družine,
- varstvo otrok v sodelovanju z drugimi ustanovami.

Zdaj je javni zavod že deseto leto nosilec certifikata družini prijazno podjetje.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (84. člen Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 106/06, 9/12, 55/14, 34/15, 3/17) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo razmerja, pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, s Statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest,
- disciplinsko in odškodninsko odgovornost ter nagrajevanje zaposlenih,

- avtorska in izvajalska dela,
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.),
- osnove in merila za vrednotenje dela,
- finančno poslovanje,
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija. Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o medijih,
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah,
- Zakon o RTV Slovenija,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o javnih naročilih,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Statut RTV Slovenija,
- Kolektivna pogodba za javni sektor,
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija,
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje,
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji,
- drugi predpisi, pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija (70. člen):

- Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija (PPE TVS) in znotraj nje
- organizacijska enota Televizijska produkcija (OE TVP);
- Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija (PPE RS) in znotraj nje
- organizacijska enota Radijska produkcija (OE RAP);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Centro regionale RTV Koper/Capodistria (PPE RC KP);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor s studiem za madžarski program v Lendavi – Magyar Műsorok Stúdiója, Lendava;

- Programsko-produkcijska enota Multimedijski center (PPE MMC);
- Organizacijska enota Oddajniki in zveze (OE OZ);
- Organizacijska enota Glasbena produkcija.

Na korporativni ravni delujejo revizija, tajništvo sveta in organov upravljanja RTV Slovenija, dejavnosti na satelitu, strateško planiranje, pravna pisarna, služba za finančni kontroling, pisarna za avtorske pravice, služba za korporativni marketing, služba za skladnost poslovanja, splošne službe, kadrovska služba, akademija RTV Slovenija, varstvo in zdravje pri delu, finančno-računovodska služba, služba za obračun RTV-prispevka, služba za komuniciranje, skupne tehnične dejavnosti, služba za informatiko, tehnološka informatika, projektna pisarna, mediateka, mednarodno sodelovanje.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi nekatere tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen pri dejavnostih, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor oziroma direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, skrbita pomočnika generalnega direktorja za ta programa. Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program,
- UPE Informativni program,
- UPE Razvedrilni program,
- UPE Športni program,
- UPE Program plus,
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor oziroma direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta odgovorna pomočnika generalnega direktorja za ta programa. Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo tri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa,
- UPE Uredništvo Drugega programa,
- UPE Uredništvo Tretjega programa,
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER/CAPODISTRA – CENTRO REGIONALE RTV KOPER/CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper/Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe. Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra. Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper/Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost. Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra. Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost,
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost. Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha. Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC. Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik Uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V okviru organizacijske enote Glasbena produkcija delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupni glasbeni sestav, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom. Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo. Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote. Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

1.4.1 PROGRAMSKI SVET RTV SLOVENIJA

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in v utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oziroma generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oziroma direktorice radia in direktorja oziroma direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah, povezanih s programom, kadar je tako določeno s Statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali Statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2022–2026:

Robert Požonec	madžarska narodna skupnost
David Runco	italijanska narodna skupnost
akad. dr. Slavko Splichal	Slovenska akademija znanosti in umetnosti
Geza Filo	predsednik Republike Slovenije
zasl. prof. dr. Janez Juhant	predsednik Republike Slovenije
Gregor Drnovšek	RTV SLO – informativna dejavnost
Aleksander Hribar	RTV SLO – kulturno-umetniška dejavnost
Robert Pajek	RTV SLO – tehnična dejavnost
Dejan Cesar	DZ RS – na predlog političnih strank
Anuša Gaši	DZ RS – na predlog političnih strank

Vane Gošnik	DZ RS – na predlog političnih strank
Jožef Jerovšek	DZ RS – na predlog političnih strank
dr. Maja Lapornik	DZ RS – na predlog političnih strank
Alojzij Bogataj	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
Nastia Flegar	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
mag. Alenka Gotar	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
Rok Hodej	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
Slavko Kmetič	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
dr. Leon Oblak	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
Andrej Prebil	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
dr. Ivan Štuhec	DZ RS – na podlagi javnega poziva (mandat 2020–2024)
Mitja Čander	DZ RS – na podlagi javnega poziva
mag. Jurij Pavel Emeršič	DZ RS – na podlagi javnega poziva
dr. Peter Gregorčič	DZ RS – na podlagi javnega poziva
Ivan Kramberger	DZ RS – na podlagi javnega poziva
Žiga Kušar	DZ RS – na podlagi javnega poziva
Klara Remec	DZ RS – na podlagi javnega poziva
Jelka Stergel	DZ RS – na podlagi javnega poziva
dr. Matevž Tomšič	DZ RS – na podlagi javnega poziva

Programski svet je bil konstituiran 27. januarja 2022 (imenovanih je bilo več kot dve tretjini članov). Prva seja programskega sveta je bila 16. februarja 2022.

Za predsednika je bil izvoljen dr. Peter Gregorčič, za namestnika pa Andrej Prebil.

V letu 2022 je mandat prenehal štirim članom:

Nastji Flegar (14. 7. 2022),* za preostali del mandata jo je nadomestil Branimir Piano (14. 7. 2022);

Mitju Čandru (14. 7. 2022),* za preostali del mandata ga je nadomestila Alenka Sivka (14. 7. 2022);

Davidu Runcu (15. 9. 2022),* za preostali del mandata ga je nadomestil Andrea Bartole (15. 9. 2022);

Slavku Splichalu (5. 10. 2022).

*Datum sprejema sklepa pristojnega organa o odstopu s funkcije člana programskega sveta oz. o imenovanju za člana programskega sveta.

1.4.2 NADZORNI SVET RTV SLOVENIJA

Pristojnosti:

- sprejema statut na podlagi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda RTV Slovenija ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo, skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljcev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali Statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2022–2026:

Nadzorni svet RTV Slovenija se je seznanil z ugotovitvenim sklepom, s katerim je generalni direktor RTV Slovenija ugotovil, da je bilo imenovanih oziroma izvoljenih vsaj dve tretjini od skupnega števila vseh članov Nadzornega sveta RTV Slovenija (peti odstavek 18. člena ZRTVS-1 v zvezi s šestim odstavkom 26. člena ZRTVS-1) in da je, v skladu z 18., 22. in 26. členom Zakona o Radioteleviziji Slovenija ter 15., 24. in 43. členom Statuta javnega zavoda Radiotelevizije Slovenija, Nadzorni svet RTV Slovenija konstituiran z dnem 28. 1. 2022, in sicer za mandatno obdobje 2022–2026, v sestavi:

Na predlog Državnega zbora RS

dr. Tamara Besednjak Valič

Janez Čadež

mag. Metka Čobec

mag. Romana Fišer

Alenka Vodončnik

Na predlog Vlade RS

dr. Borut Rončević

mag. Aleksander Kotnik

Anton Tomažič

Milenko Zihelr

Na predlog zaposlenih na RTV Slovenija

mag. Luka Zebec

Franci Pavšer

Na podlagi glasovanja Nadzornega sveta in v skladu s 26. členom Zakona o RTV Slovenija je bil za predsednika Nadzornega sveta RTV Slovenija izvoljen dr. Borut Rončević.

1.4.3 POSLOVODNO IN PROGRAMSKO VODSTVO RTV SLOVENIJA

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa. Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi soglasja Programskega sveta RTV Slovenija. Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oziroma s programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja. Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za te položaje izvedeta javne razpise. Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

1.4.4 SVET DELAVCEV RTV SLOVENIJA

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi Svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na več načinov:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščenosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico soodločanja;
- s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani Sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2022–2026:

- Ksenija Horvat
- Robert Pajek
- Ilinka Todorovski
- Franci Pavšer
- Aleksander Hribar

- Luka Zebec
- Primož Ovčar
- Jana Vidic
- Franc Kuplen
- Marjanca Plaznik
- Irena Shyama Hlebš
- Lidija Cokan
- Martin Bele
- Sabina Francek Ivović
- Nataša Rijavec Bartha

2 POROČILI GENERALNEGA DIREKTORJA IN PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA

Radiotelevizija Slovenija kot **ustanova posebnega nacionalnega in kulturnega pomena pomembno zaznamuje slovenski medijski prostor**. Naše radijske, televizijske in multimedijske vsebine pomembno prispevajo **k pluralnosti medijev v slovenskem prostoru**. V svojih programih skrbimo za **vsebine za ranljive skupine in avtohtone narodne skupnosti**, ki jih sicer v slovenskem medijskem prostoru skorajda ne bi bilo.

Radio Slovenija z 8 radijskimi programi ustvari 70.080 ur programa letno, Televizija Slovenija s 5 televizijskimi programi 43.800 ur programa letno, MMC dnevno objavi več kot 70 člankov oziroma več kot 2.190 člankov mesečno, v OE Glasbena produkcija pa nastajajo bogate glasbene vsebine številnih radijskih in televizijskih oddaj ter javnih prireditev, ki bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih poustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo.

Za ustvarjanje teh bogatih vsebin, usmerjenih k izvajanju programa posebnega nacionalnega in kulturnega pomena, pri katerih RTV Slovenija izstopa predvsem po kakovosti, sta potrebna dva dejavnika – **visoko kvalificirani zaposleni in stabilna finančna podlaga**. Da imamo izvrstne ustvarjalce, ki na vseh področjih žanjejo priznanja, ni dvoma. Žal pa se na finančnem področju RTV Slovenija že leta spoprijema z izzivi, ki načenjajo sposobnost javnega zavoda nemoteno in kakovostno izvajati polni obseg javne službe, kot je predviden z zakonom. **Višina RTV-prispevka je bila nazadnje določena leta 2012 in se ni usklajevala niti z rastjo inflacije, ki je v obdobju od januarja 2012 do januarja 2023 znašala kar 27,2 %**. Kljub neštetim pozivom javnega zavoda Vladi Republike Slovenije k zvišanju RTV-prispevka se ustanovitelj vse do danes nanje ni odzval.

Tako vodstvu RTV Slovenija ni preostalo drugega, kot da finančni načrt za leto 2022 pripravi ob upoštevanju predpostavke, da se višina RTV-prispevka tudi v letu 2022 ne bo spremenila.

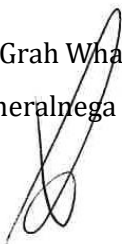
Nadzorni svet RTV Slovenija je tako na podlagi druge alineje 27. člena ZRTVS-1 in druge alineje 22. člena Statuta JZ RTV Slovenija, na predlog generalnega direktorja, ob upoštevanju pozitivnega mnenja Programskega sveta RTV Slovenija k predlogu finančnega načrta z dne 29. 11. 2021, na 2. redni seji dne 9. februarja 2022 sprejel Finančni načrt RTV Slovenija za leto 2022. Po sprejetju finančnega načrta so bile **vse aktivnosti vodstva usmerjene k izpolnjevanju sprejetega finančnega načrta za leto 2022 ob sočasnemu velikem prizadevanju za izboljšanje finančnega stanja**, predvsem s strukturnimi ukrepi in tudi s skrbnim nadzorom nad odhodki.

Kljub finančno zares zahtevnemu letu pa **smo z doseženimi rezultati lahko zelo zadovoljni**. Nepričakovani dogodki, ki niso bili predvideni v finančnem načrtu, so sicer dodano poslabšali že tako zaostrene finančne razmere, a kljub **temu je bil rezultat v letu 2022 prvič po letu 2016 spet pozitiven**. Zaradi nepričakovanega dramatičnega dviga cen energentov glede na leto 2021 smo v letu 2022 evidentirali kar za 4,8 milijona evrov več odhodkov za električno energijo, v oktobru 2022 pa je na podlagi dogovora med Vlado in sindikati javnega sektorja prišlo do dviga plač v javnem sektorju za 4,5 %, kar se je odrazilo v kar 2,6 milijona evrov višjih odhodkih. Ta dvig stroškov smo uspešno pokrili delno z višjimi prihodki, delno pa s prihranki pri stroških. Tako smo realizirali za 1,6 milijona evrov višje prihodke od RTV-prispevka glede na leto 2021 zaradi povečanja števila zavezancev za RTV-prispevek, kljub slabšanju gospodarskih razmer pa smo izpolnili tudi plan oglaševanja, ki je bil že tako ambiciozno zastavljen. Prihranki pri plačah zaradi odhodov zaposlenih v skladu z Aneksom št. 12 in Aneksom št. 13 h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija so v letu 2022 dosegli 5,1 milijona evrov, kar potrjuje, da je bila sklenitev Aneksa št. 12 v juliju 2021, skoraj takoj po nastopu mandata konec aprila 2021, za nemoteno poslovanje RTV Slovenija nujno potrebna. Zaradi vsega navedenega je poslovni rezultat boljši od načrta za kar 3,7 milijona evrov, čeprav v nasprotju s planom nismo realizirali nekaterih pomembnih enkratnih dogodkov na prihodkovni strani. Čeprav smo s potrjenim finančnim načrtom predvidevali, da bomo v letu 2022 prodali za 5,8 milijona evrov delnic družbe Eutelsat Communications SA, smo jih prodali zgolj za 1,1 milijona evrov, s čimer večina premoženja ostaja na voljo za posebne projekte v prihodnjih obdobjih. Nerealizirani so ostali tudi pričakovani prihodki od prodaje poslovno nepotrebni nepremičnin v višini 1,9 milijona evrov, in sicer zaradi zamikov pri aktivnostih, povezanih z izpraznitvijo poslovno nepotrebni objektov.

S tem **smo ustvarili trdne temelje za finančno vzdržno poslovanje javnega zavoda RTV Slovenija tudi v prihodnjih obdobjih**. Kljub temu pa bomo ustanovitelja še naprej opozarjali na potrebo po dvigu RTV-prispevka oziroma vsaj njegovi uskladitvi z inflacijo, saj bo zgolj tako zagotovljen dolgoročen tehnološki, kadrovski in tudi vsebinski razvoj RTV Slovenija.

Andrej Grah Whatmough

v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija



PREGLED KLJUČNIH DOSEŽKOV RTV SLOVENIJA



TELEVIZIJA SLOVENIJA

povprečen dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 1

626.000

povprečen dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 2

443.000

število ur predvajanega
programa
TV Slovenija

21.078



RADIO SLOVENIJA

povprečni dnevni doseg
1. programa

140.000

povprečni dnevni doseg
2. programa

255.000

povprečni dnevni doseg
3. programa

12.000



MULTIMEDIJSKI CENTER - RTVSLO.si

povprečni dnevni doseg spletnega
mesta www.rtv slo.si

241.000

ogledi spletnih vsebin povprečno
mesečno

82,9 mil.

povprečni dnevni čas obiskovalca na www.rtv slo.si

10 min. 39 s.

kar je največ med vsemi portali z novicami

Viri:

- RTV Slovenija, iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne;
- evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys;
- RTV Slovenija, iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 10 do 75 let;
- MOSS – Merjenje obiskanosti spletnih strani.

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Nadzorni svet RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS) po Zakonu o Radioteleviziji Slovenija (v nadaljevanju: ZRTVS-1) šteje enajst članov. Upošteva zastopnost političnih strank jih pet imenuje in razrešuje Državni zbor RS, štiri Vlada RS, dva na neposrednih volitvah izvolijo zaposleni. Za mandatno obdobje 2022–2026 je Državni zbor RS s Sklepom št. 010-02/21-40/28 z dne 27. 12. 2021 imenoval: dr. Tamaro Besednjak Valič, Janeza Čadeža, mag. Metko Čobec, mag. Romano Fišer in Alenko Vodončnik. Vlada RS je s Sklepom št. 01415-17/2020/78 z dne 13. 1. 2022 imenovala: dr. Boruta Rončevića, mag. Aleksandra Kotnika, Antona Tomažiča in Milenka Ziherla. Iz vrst zaposlenih sta bila na volitvah 11. 1. 2022 in 27. 1. 2022 izvoljena Petra Bezjak Cirman, ki je 16. 8. 2022 izstopila iz članstva v NS, in Franci Pavšer. Na podlagi sodne poravnave o volitvah predstavnikov zaposlenih v Svet delavcev RTV Slovenija ter Programski in Nadzorni svet RTV Slovenija v kolektivnem delovnem sporu pred Delovnim in socialnim sodiščem v Ljubljani pod opravilno številko X Pd 93/2022 z dne 23. 3. 2022, je predstavnikoma zaposlenih v NS, ki sta bila izvoljena na volitvah dne 11. 1. 2022 in 27. 1. 2022, mandat prenehal na dan volitev, izvedenih v skladu s 4. točko sodne poravnave, ki so bile 15. 9. 2022. Na podlagi izida volitev predstavnikov zaposlenih v organe RTV Slovenija za mandatno obdobje 2022–2026 dne 15. 9. 2022 sta člana Nadzornega sveta RTV Slovenija iz vrst zaposlenih za preostanek mandata nadzornega sveta Franci Pavšer in Luka Zebec.

NS se je prvič sestal na seji 28. 1. 2022 in za predsednika izvolil dr. Boruta Rončevića ter na 2. redni seji 9. 2. 2022 za namestnico predsednika dr. Tamaro Besednjak Valič.

NS po ZRTVS-1 in Statutu RTV Slovenija:

- sprejema statut zavoda;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo in odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno z zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira gospodarnost in zakonitost poslovanja;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in pregleduje periodične obračune;
- opozarja na neustreznost finančnega poslovanja ter predlaga ukrepe za izboljšanje dela.

NS ima pri svojem delu pravico do vpogleda v vso dokumentacijo zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov. Organizira svoje delo, za kar ima pravico imenovati svoje odbore v skladu s poslovníkom, ter odloča o drugih vprašanih, določenih z zakonom ali statutom. O svojih ugotovitvah pisno obvešča Programski svet RTV Slovenija, programska odbora RTV-programov za italijansko oz. madžarsko narodno skupnost, Državni zbor RS in pristojnega ministra za področje medijev.

Ključni poudarki delovanja nadzornega sveta v letu 2022

Ob nastopu mandata se je NS seznanil z akti, povezanimi z njegovim delom in delovanjem, potrdil poslovnik ter sprejel program dela za tekoče leto z okvirnimi vsebinami.

NS je imenoval delovna telesa, in sicer: Odbor za nadzor ekonomike poslovanja in planiranja; Odbor za spremljanje investicij, javnih naročil in poslovnih pogodb; Odbor za kadrovske in pravne zadeve ter Odbor za nadzor trženja. Sestava, pristojnosti, delovna področja in način dela odborov so bili v skladu s Pravilnikom o oblikovanju delovnih teles nadzornega sveta.

NS se je v letu 2022 sestal na 11 rednih sejah, udeležba na sejah je bila 90-odstotna, posamezne seje so v povprečju trajale po 2 uri. Člani so delovali v imenovanih štirih delovnih telesih oz. odborih, ki so imeli v letu 2022 skupaj 9 sej.

NS je o svojih ugotovitvah in sklepih redno obveščal Programski svet RTV Slovenija, programska odbora RTV-programov za italijansko oz. madžarsko narodno skupnost, predsednika oz. predsednico Državnega zbora RS ter pristojnega ministra oz. ministrico za področje medijev in tudi širšo zainteresirano javnost na spletni strani RTV Slovenija.

V okviru svojih nalog je NS v letu 2022 spremljal poslovanje zavoda z medletnimi poročili, skupaj s finančnimi tabelami, kazalniki poslovanja in registrom tveganj. Sprejel je letno poročilo za leto 2021, spremembe in dopolnitve Statuta javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija ter potrdil uradno prečiščeno besedilo statuta, vključno z zadnjimi spremembami in dopolnitvami, sprejetimi na 5. redni seji, 25. maja 2022, se seznanil z izsledki opravljenih notranjih revizij posameznih področij ter spremljal izvedbo popravljalnih ukrepov. NS se je ob polletju 2022 seznanil tudi s poročilom o uresničevanju Strategije razvoja RTV Slovenija 2018--2022 in z izhodišči, ključnimi prioritetami, sinergijskimi projekti in izzivi RTV Slovenija za prihajajoče petletno obdobje, 2023--2027.

V nadaljevanju je podrobnejše poročilo o delovanju nadzornega sveta v letu 2022, po vsebinskih sklopih.

Spremembe in dopolnitve Statuta javnega zavoda RTV Slovenija

Skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi je NS na 5. redni seji (dne 25. 5. 2022), ob predhodnem soglasju Programskega sveta RTV Slovenija, sprejel Spremembe in dopolnitve Statuta javnega zavoda RTV Slovenija. Nanašale so se na: 38. člen (uvedba funkcije delavskega direktorja); 57. člen (natančnejša opredelitev temeljne naloge in odgovornosti pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko oz. madžarsko narodno skupnost); 67. člen (generalni direktor določi finančne cilje enote na področju trženja in določi smernice razvoja trženjske službe oz. to v njegovem imenu storijo strokovni direktorji oz. strokovni vodje in vodje služb ter pomočniki in svetovalci generalnega direktorja, odgovorni za področje trženja; uresničevanje zastavljenih ciljev spremlja služba za korporativni marketing); 70. člen (v vsaki organizacijski celoti so dopustne največ štiri hierarhične ravni); 72. člen (preoblikovanje uredniško-producentske enote Informativni program TV SLO v dve uredniško-producentski enoti, in sicer uredniško-producentsko enoto Informativnega programa prvega programa TV SLO in uredniško-producentsko enoto Informativnega drugega programa TV SLO, ter združitvev uredniško-producentske enote Programa Plus z uredniško-producentsko enoto Razvedrilni program); 74. člen (uskladitev poimenovanja uredniško-producentskih enot, ki sestavljajo programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija, z dejanskim stanjem – uredniško-

producentska enota Prvi program, uredniško-producentska enota Val 202 in uredniško-producentska enota Program Ars); 75. in 77. člen (ureditev organizacijske in finančne umeščenosti narodnostnih programov v okviru Regionalnih RTV-centrov Koper in Maribor v skladu s tretjo alinejo 57. člena statuta ter večja odgovornost pomočnikov generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost v okviru regionalnih centrov); 79. člen (reorganizacija MMC in uvedba funkcije odgovornega urednika); sprememba naslova IX. Poglavja (glasi se: »IX. Financiranje, načrtovanje in razporejanje prihodkov, poslovanje, razpolaganje s sredstvi in programsko-produkcijski načrt«); 86. člen (RTV Slovenija samostojno razpolaga s sredstvi, ki jih ima v upravljanju; RTV Slovenija financira investicije iz lastnih sredstev, katerih vir je tudi prodaja premoženja, od katerega se kupnina nakaže na račun javnega zavoda RTV Slovenija); 92. člen (se nanaša na pripravo in sprejem programsko-produkcijskega načrta – generalni direktor usklajeni predlog programsko-produkcijskega načrta za naslednje leto predloži v potrditev programskemu svetu najpozneje do zadnjega dne v mesecu novembru tekočega leta. Usklajeni programsko-produkcijski načrt za naslednje leto mora programski svet sprejeti najpozneje do zadnjega dne v mesecu decembru tekočega leta).

Spremembe in dopolnitve Statuta javnega zavoda RTV Slovenija so bile objavljene v Uradnem listu RS, št. 92/2022, dne 8. 7. 2022. Na 7. redni seji (dne 27. 7. 2022) je NS potrdil uradno prečiščeno besedilo Statuta javnega zavoda Radiotelevizije Slovenija, vključno z zadnjimi spremembami in dopolnitvami, sprejetimi na 5. redni seji NS 25. maja 2022.

Finančni načrt javnega zavoda RTV Slovenija za leto 2022

NS je podlagi druge alineje 27. člena ZRTVS-1 in druge alineje 22. člena Statuta JZ RTV Slovenija, na predlog generalnega direktorja, ob upoštevanju pozitivnega mnenja Programskega sveta RTV Slovenija k predlogu finančnega načrta z dne 29. 11. 2021, sprejel Finančni načrt JZ RTV Slovenija za leto 2022 skupaj s finančnimi tabelami na 2. redni seji (dne 9. 2. 2022). Finančni načrt za leto 2022 je bil pripravljen ob predpostavki, da se višina RTV-prispevka tudi v letu 2022 ne bo spremenila in je določena v ZRTVS-1. Višina prispevka je bila nazadnje določena leta 2012 in se ni usklajevala niti z rastjo inflacije, ki je v obdobju od januarja 2012 do oktobra 2021 znašala 12,06 %. Če bi se prispevek usklajeval z njeno rastjo, bi dosegel višino 14,29 evra, kar bi pomenilo za 11,7 milijona evrov višje prihodke na letni ravni. Zaostajanje višine RTV-prispevka za rastjo inflacije ter obveznosti do zaposlenih, ki izhajajo iz ZSPJS in dogovorov s sindikati, sta tudi glavna razloga, da zavod v finančnem načrtu za leto 2022 ni mogel uravnotežiti prihodkov in odhodkov iz rednega poslovanja. Na odhodke zavoda ima npr. zelo velik vpliv dogovor sindikatov javnega sektorja z vlado, sklenjen leta 2018, ki na letni ravni pomeni za 6 milijonov evrov višje stroške. Kar zadeva obvladovane covida-19, je bilo v finančnem načrtu predvideno, da bodo na ravni države sprejeti in uveljavljeni ukrepi, ne da bi bila razglašena epidemija, zato pri stroških dela niso bili načrtovani dodatki zaposlenim za delo v izrednih razmerah, prav tako niso bila predvidena povračila dodatkov od države na prihodkovni strani. V finančnem načrtu pa je bila upoštevana rast cen energentov in nekaterih drugih stroškov, za katere so bili ob pripravi finančnega načrta podatki o rasti že znani (npr. poštni stroški), prav tako je bila upoštevana napoved gospodarskih gibanj, ki jo je objavil Urad za makroekonomske analize in razvoj. Podatki o ključnih makroekonomskih kazalnikih razvoja v letu 2022 so bili: realna stopnja rasti bruto domačega proizvoda v letu 2022: +4,7 % glede na leto 2021, nominalna rast povprečne bruto plače na zaposlenega v javnem sektorju v letu 2022: -1,6 % glede na leto 2021 in letna stopnja inflacije (povprečje leta): +2 % glede na leto 2021.

Na podlagi ob pripravi predloga finančnega načrta 2022 poznanih dejstev so bili celotni prihodki zavoda za leto 2022 načrtovani v višini 136,7 milijona evrov in celotni odhodki v višini 136,67 milijona evrov. Ob koncu leta 2022 je bil načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini 31 tisoč evrov, kar je bilo za 4,8 milijona evrov boljše od plana za leto 2021 ter za 1,89 milijona evrov boljše od realizacije 2020. Eksterni prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 126,02 milijona evrov ter variabilni stroški in stroški dela redno zaposlenih v višini 106,73 milijona evrov. V okviru eksternih prihodkov iz poslovanja se je 97,29 milijona evrov nanašalo na prihodke od RTV-prispevka, prihodki od oglaševanja so bili načrtovani v višini 15,82 milijona evrov, drugi komercialni prihodki v višini 9,96 milijona evrov, sofinanciranje Urada za narodnosti v višini 2,09 milijona evrov in drugi prihodki od sofinanciranja v višini 688 tisoč evrov. Med stroški je bilo 81 milijonov evrov načrtovanih za stroške dela redno zaposlenih, za fiksne stroške 18,22 milijona evrov in 8,5 milijona evrov za amortizacijo obstoječih osnovnih sredstev ter predvidene investicije v letu 2022.

Letno poročilo javnega zavoda RTV Slovenija 2021

Na podlagi 2. alineje prvega odstavka 27. člena ZRTVS-1 je NS na 3. redni seji (dne 23. 2. 2022) sprejel letno poročilo RTV Slovenija za leto 2021. Presežek prihodkov nad odhodki iz opravljanja tržne dejavnosti je znašal 19.703.426 evrov ter presežek odhodkov nad prihodki iz opravljanja javne službe 24.445.247 evrov. V skladu s 14. členom ZRTVS-1 je bil presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti porabljen za pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki pri opravljanju javne službe. Vrednost sredstev (aktivne) oziroma obveznosti do virov sredstev (pasive) je na dan 31. 12. 2021 znašala 82.175.373 evrov. Presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta je znašal 4.741.822 evrov in se je pokrilo iz presežka prihodkov nad odhodki iz preteklih let. Skupni presežek prihodkov nad odhodki je znašal 2.449.163 evrov ter je ostal nerazporejen in se izkazuje kot obveznost za sredstva, prejeta v upravljanje. NS je prejel tudi izračun programskih deležev po Zakonu o medijih (ZMed) in Zakonu o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) za leto 2021 in se seznanil s podatki o doseganju deležev slovenske glasbe v programih Radia Slovenija v letu 2021.

Na isti seji se je NS seznanil tudi s poročilom neodvisnega revizorja o reviziji računovodskih izkazov za leto 2021. Po mnenju neodvisnega revizorja revizijske družbe Mazars, d. o. o., so bili računovodski izkazi javnega zavoda RTV Slovenija za leto 2021 v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti. Prav tako se je NS seznanil s poročilom neodvisnega revizorja o dejanskih ugotovitvah v postopkih v zvezi s preveritvijo objektivne upravičenosti, ki služijo razporejanju odhodkov med dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti v skladu z veljavnim internim aktom, Pravilnikom o določitvi sodil za razporejanje odhodkov po dejavnostih, ter Zakonom o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (ZPFOLERD-1). Po ugotovitvi revizorja so bila sodila na celotni bazi stroškov primerno uporabljena in skladna s Pravilnikom, pri ažuriranju sodil, ki so bila uporabljena pri pripravi računovodskih izkazov za leto 2021, pa ni prišlo do spremembe metodologije, ki bi zahtevala potrditev NS.

Cene storitev, ki niso del javne službe

Na 3. redni seji (dne 23. 2. 2022) se je NS na podlagi X. točke Posebnih popustov in dogovorov za oglaševanja v programih RTV Slovenija za leto 2022, ki niso predmet javne objave, seznanil s sponzorstvi in promocijskim umeščanjem na Televiziji Slovenija v obdobju od decembra 2020 do oktobra 2021 ter na podlagi VIII. točke dal soglasje k pogodbi o zakupu oglasnega prostora RTV Slovenija v letu 2022 s poslovnim sistemom Mercator in k osnutku pogodbe o zakupu oglasnega

prostora RTV Slovenija v letu 2022 s podjetjem Spar Slovenija ter s podjetjem Lidl Slovenija. Skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi je NS na 4. redni seji (dne 30. 3. 2022) potrdil predlagane spremembe cenika storitev OE Oddajniki in zveze s 1. 4. 2022. Sprememba cenika v točki 9 – Cena T-DAB+, ki se je nanašala na regulirane cene v omrežju DAB+, je veljala pod razveznim pogojem, ki bi nastopil, če bi Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije izdala odločbe o regulirani ceni z drugačnim začetkom veljavnosti regulirane cene ali z drugačno višino regulirane cene, kot je izhajalo iz spremenjenega cenika.

Vezano na razvezni pogoj se je NS na 5. redni seji (dne 25. 5. 2022) seznanil s poročilom OE Oddajniki in zveze glede spremembe cenika v točki 9 – Cena T-DAB+ in okoliščinami glede nastopa razveznega pogoja po sklepu NS 4.2.1. Kot je bilo pojasnjeno v poročilu, Agencija zaradi upravnega postopka, ki je še potekal, ni izdala odločb, ki bi povzročile nastop razveznega pogoja po točki 9 cenika. Na 5. redni seji (dne 25. 5. 2022) je NS tudi soglašal, da vodstvo RTV Slovenija s potencialnimi ponudniki storitev ciljanega oglaševanja opredeli morebitno poslovno sodelovanje, preveri pravne podlage, izkušnje in prakse iz tujine ter pripravi osnutek cenika RTV Slovenija za ciljano oglaševanje, ter potrdil dopolnitev »Paketnih ponudb, posebnih popustov in pogojev oglaševanja na spletnih straneh www.rtv slo.si in na teletekstu za leto 2022«, ki niso predmet javne objave, z možnostjo monetizacije vsebin na uradnih družbenih kanalih RTV Slovenija. Ob upoštevanju spremenjenih cen električne energije, trošarin in tarifnih postavk omrežnine, ki vplivajo na spremembo cen storitev oddajnikov in zvez, je NS na 6. redni seji (dne 29. 6. 2022) na podlagi prvega odstavka 27. člena ZRTVS-1 in 22. člena Statuta JZ RTV Slovenija potrdil predlagane spremembe cenika storitev OE Oddajniki in zveze s 1. 7. 2022. Prav tako je NS soglašal s ceno nove storitve ciljanega oglaševanja na platformah telekomunikacijskih operaterjev ob programskih vsebinah RTV Slovenija, ki ni predmet javne objave. Na 7. redni seji (dne 27. 7. 2022) je NS skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi z veljavnostjo od 1. 9. 2022 sprejel predlagane dopolnitve cenika založniške dejavnosti RTV Slovenija za leto 2022, ki so predmet javne objave. Na 8. redni seji (dne 28. 9. 2022) je NS na podlagi določila 27. člena ZRTVS-1 in 22. člena Statuta JZ RTV Slovenija sprejel predlagani cenik za storitve »Bodi režiser« za fizične osebe, ki je predmet javne objave, z veljavnostjo od 1. 10. 2022, in predlagani cenik pokroviteljstva storitve »Bodi režiser« za pravne osebe, ki ni predmet javne objave. Na 9. redni seji (dne 26. 10. 2022) je sprejel promocijsko uvedbo brezplačne storitve »Bodi režiser« za fizične osebe za čas svetovnega prvenstva v nogometu v Katarju, ki je predmet javne objave, in se seznanil s Pogodbo za novo storitev ciljanega oglaševanja na platformi NEO ob ogledu vsebin RTV Slovenija v časovnem zamiku, ki ni predmet javne objave.

Na 10. redni seji (dne 30. 11. 2022) je NS sprejel predlagane Podajne pogoje za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2023, cenike Televizije Slovenija, Radia Slovenija, Multimedijskega centra, RC RTV Koper/Capodistria in RC RTV Maribor za leto 2023, cenik radijskih obvestil in osmrtnic na Radiu Slovenija in paketne ponudbe 2023 na Radiju Slovenija, ki so predmet javne objave in začnejo veljati s 1. 1. 2023 ter veljajo do preklica oziroma do sprejetja sprememb ali novih pogojev. Prav tako je sprejel cenik za odkup licenčnih pravic na programskih vsebinah TV Slovenija, ki je predmet javne objave.

NS je na isti seji sprejel tudi predlagane pakete za oglaševanje na Televiziji Slovenija, paketno ponudbo na Radiu Slovenija 2023, ponudbo za pokroviteljstvo prometnega kluba na Radiu Slovenija, cenik nadomestil za predvajanje oddaj Radia Slovenija na radijskih programih posebnega pomena, cenik storitev avdioprodukcije Radia Slovenija, pakete za oglaševanje na TV Maribor, vključno s prodajo na TV Maribor, in paketne ponudbe na MMC, Posebne popuste in dogovore za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2023 in cenike pokroviteljstva RTV

dogodkov/prireditvev/projektov v okviru promocije in podpore programskih vsebinam RTV Slovenija, ter lestvici in pogoje za izračun dodatnega količinskega popusta za doseganje dogovorjenega letnega obsega oglaševanja na Televiziji Slovenija in Radiu Slovenija za leto 2023, ki niso predmet javne objave.

Na 10. redni seji (dne 30. 11. 2022) je NS potrdil tudi predlagane spremembe cenika storitev OE Oddajniki in zveze s 1. 9. 2022, ker je Vlada Republike Slovenije z Zakonom o nujnem ukrepu na področju davka na dodano vrednost za omilitev dviga cen energentov (ZNUDDVE) znižala davčno stopnjo z 22 % na 9,5 %. Ob tem je sprejela še dopolnitev Uredbe o načinu določanja in obračunavanja prispevkov za zagotavljanje podpor proizvodnji električne energije v soprodukciji z visokim izkoristkom in iz obnovljivih virov energije. Z uredbo je prispevek za obnovljive vire energije glede na moč in napetostno raven odjemalca električne energije znižala za 50 %. Vladna ukrepa, določena z zakonom in z uredbo, sta začela veljati 1. 9. 2022. Zaradi obeh ukrepov so se odhodki za električno energijo na OE Oddajniki in zveze do konca leta znižali za 200 tisoč evrov. Nižji odhodki za električno energijo so vplivali na spremembo cen storitev. Na podlagi tega bo ocena odhodkov za električno energijo v letu 2022 znašala 5.380 tisoč evrov, kar je za 121,3 % več glede na plan in za 148,3 % več glede na realizacijo leta 2021.

NS je na 11. seji (dne 21. 12. 2022) sprejel predlagani popravek Prodajnih pogojev za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2023. Popravek se je nanašal na spremembo točke XV, Brezplačne objave, v kateri je pomotoma izpadla besedna zveza »na posameznem mediju«. Tako za TV SLO kot za RA SLO v skladu s predlaganim popravkom velja, da se lahko predvaja po pet oglasnih sporočil na posameznem mediju. Brezplačne objave sicer odobri generalni direktor na predlog služb za trženje in so namenjene zgolj akcijam humanitarne narave in akcijam širšega družbenega pomena. Umeščene so v proste oglasne termine, finančne škode pa ne povzročajo, saj so spoti med predvajanjem označeni z napisom Brezplačna objava in zato po zakonu ne štejejo v oglaševalski čas.

Plačevanje RTV-prispevka

Gibanje prihodkov od RTV-prispevka je odvisno od števila zavezancev za plačilo. Marca 2022 je bilo zavezancev okoli 9.800 več kot v enakem obdobju leta 2021, skupaj 636.937. Prav tako se je povečalo število oseb, ki so bile oproščene plačila RTV-prispevka (socialno ogroženi, invalidi), na 14.135. V primerjavi z marcem 2021 se je njihovo število povečalo za nekaj manj kot 3.400. Marca 2022 je Služba za RTV-prispevek izvedla akcijo za pridobivanje novih zavezancev s pozivi 6.180 odjemalcem oz. plačnikom električne energije, ki še niso bili zavezanci za plačilo RTV-prispevka. Marca je zavod začel tudi prvo fazo izterjave neplačanih prispevkov za leto 2021. Poslanih je bilo več kot 37 tisoč opominov zavezancem, ki so imeli za leto 2021 neporavnan RTV-prispevek za en mesec ali dva meseca. Maja 2022 so bile v skladu s 390. členom Zakona o davčnem postopku izdane odločbe o obveznosti plačila za vse zavezance, ki so imeli še neporavnane obveznosti za leto 2021. Odločbe je prejelo 31.600 zavezancev, za skupaj 2,75 milijona evrov obveznosti. Septembra je bilo zavezancev za plačilo RTV-prispevka 638.018, plačila RTV-prispevka pa je bilo oproščenih 14.296 oseb. Tudi v septembru 2022 je Služba za RTV-prispevek izvedla dve obsežni akciji, in sicer je bilo k prijavi sprejemnikov pozvanih 7.488 odjemalcev električne energije, izveden pa je bil tudi prvi del postopka prisilne izterjave z izvršbo na dolžnikove denarne prejemke. Izdanih je bilo 4.648 sklepov o davčni izvršbi v skupni vrednosti 0,64 milijona evrov (skupaj z obrestmi in stroški davčne izvršbe).

Nadzor nad poslovanjem zavoda, vodenjem poslovnih knjig, zakonitostjo poslovanja in pregled periodičnih obračunov poslovanja

NS je tekoče spremljal poslovanje RTV Slovenija na podlagi rednih trimesečnih poročil in računovodskih izkazov. Zavod je do 9. 2. 2022, ko je bil sprejet finančni načrt za leto 2022, posloval skladno z Odločbo o začasnem financiranju RTV Slovenija z dne 21. 12. 2021, s katero je bila poraba do sprejetja finančnega načrta oz. do 31. 3. 2022 omejena z višino realiziranih odhodkov in drugih izdatkov v času med 1. 1. 2021 in 31. 3. 2021. V poročilu o poslovanju zavoda v obdobju od januarja do marca 2022, ki ga je NS obravnaval na svoji 5. redni seji (dne 25. 5. 2022), je bila podana primerjava z veljavnim finančnim načrtom ter realizacijo v enakem obdobju leta 2021. Enaka primerjava je bila podana tudi v finančnih tabelah. Izhajajoč iz računovodskih podatkov, je zavod v prvem trimesečju 2022 realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 2,02 milijona evrov, kar je bilo za 6,4 milijona evrov boljše od finančnega načrta za to obdobje. Celotni prihodki so bili za 1,68 milijona evrov višji od načrtovanih, celotni odhodki pa so za načrtom zaostali za 4,72 milijona evrov. V primerjavi z realizacijo enakega obdobja 2021 je bil doseženi rezultat za 3,30 milijona evrov boljši, predvsem zaradi nižje realizacije odhodkov, in sicer za 2,31 milijona evrov. Vsi odmiki od načrta so bili pozitivni in so skupaj znašali 6,41 milijona evrov. To je bil rezultat: za 2,03 milijona evrov nižjih stroškov dela redno zaposlenih; za 1,94 milijona evrov nižjih variabilnih stroškov; za 901 tisoč evrov višjih poslovnih prihodkov; za 582 tisoč evrov višjih prevrednotovalnih in drugih prihodkov; za 415 tisoč evrov nižjih fiksnih stroškov; za 201 tisoč evrov višjih finančnih prihodkov; za 176 tisoč evrov nižjih stroškov amortizacije; za 137 tisoč evrov nižjih prevrednotovalnih in drugih odhodkov in za 22 tisoč evrov nižjih finančnih odhodkov. Na prihodkovni strani so bili prihodki iz naslova RTV-prispevka realizirani v višini 24,54 milijona evrov in so bili za 534 tisoč evrov višji od načrta. Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 4,57 milijona evrov in so načrt presegle za 276 tisoč evrov. V primerjavi z enakim obdobjem leta 2021 so bili višji za 562 tisoč evrov. Na strani odhodkov so variabilni stroški zaostali za načrtom obdobja za 1,94 milijona evrov in so bili realizirani 76,3-odstotno. Glede na realizacijo v enakem obdobju leta 2021 so bili višji za 108 tisoč evrov. Stroški dela redno zaposlenih so bili realizirani v višini 18,48 milijona evrov, kar je bilo za 2,03 milijona evrov manj od načrta. Dobra polovica odmika, 1,04 milijona evrov, je bila zaradi nižje realizacije odpravnin, saj je nekaterim sodelavcem delovno razmerje prenehalo prej, kot je bilo predvideno v kadrovskega načrtu, ki je bil osnova za izračun stroškov dela. Tako so jim bile odpravnine obračunane in izplačane že v decembru 2021, medtem ko so bile načrtovane v januarju 2022. Če bi se iz primerjave izločil vpliv stroškov odpravnin, so bili realizirani stroški dela še vedno nižji od načrtovanih za 987 tisoč evrov. Nižji so bili tudi v primerjavi z realizacijo enakega obdobja leta 2021, in sicer za 1,8 milijona evrov. Dodatki za delo v razmerah epidemije covid-19 (pri tem so mišljeni dodatki na pogoje dela v času epidemije po 39. členu KPJS) v letu 2022 niso bili načrtovani. Če bi se izločil vpliv tovrstnih dodatkov iz realizacije obdobja leta 2021 (1,53 milijona evrov skupaj s prispevki delodajalca) ter vpliv odpravnin, ta dejavnika tudi nista običajna v vsakem poslovnem letu, je bila realizacija stroškov dela za 476 tisoč evrov nižja kot leta 2021. NS se je seznanil s poročilom o poslovanju zavoda v obdobju od januarja do marca 2022, z vključenim poročilom o kadrovske politiki, poročilom o tehnološkem razvoju in naložbah zavoda ter s finančnimi tabelami, kazalniki poslovanja in registrom tveganj. NS je soglašal z odpisom terjatve do družbe Media Pool, d. o. o., v višini 86.133,08 evrov. Ker je bil za celoten znesek terjatve že oblikovan popravek vrednosti, odpis ni bremenil poslovnega rezultata tekočega leta. Vezano na četrletna poročila pa je NS od generalnega direktorja zahteval, da se mu kvartalno, ob poročilih o poslovanju zavoda, posreduje

tudi prikaz stanja javnih naročil in prikaz investicij po tipih sredstev, upošteva realizacijo glede na letni plan in vir financiranja.

V prvem polletju 2022 je zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 2,51 milijona evrov, kar je bilo za 4,91 milijona evrov boljše od finančnega načrta za to obdobje. Glede na enako obdobje leta 2021 je bil končni rezultat za 4,85 milijona evrov boljši. Prihodki od prodaje delnic so bili načrtovani v višini 3 milijonov evrov, realizirani pa so bili v višini 1.157 tisoč evrov. Če zavod v obravnavanem obdobju ne bi prodal delnic, bi bil končni rezultat še vedno pozitiven, v višini 1.351 tisoč evrov. Celotni prihodki so bili za 0,57 milijona evrov višji od načrtovanih, medtem ko so celotni odhodki za načrtom zaostali za 4,35 milijona evrov. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta je bil končni polletni rezultat v letu 2022 boljši za 4,85 milijona evrov, saj so bili glede na realizacijo preteklega leta prihodki višji za 2,12 milijona evrov in odhodki nižji za 2,72 milijona evrov. Sicer pa so bili pozitivni odmiki od načrta realizirani v višini 6,96 milijona evrov in so bili rezultat: za 2,37 milijona evrov nižjih stroškov dela redno zaposlenih; za 1,92 milijona evrov nižjih variabilnih stroškov; višjih poslovnih prihodkov v višini 1,62 milijona evrov; za 0,51 milijona evrov višjih prevrednotovalnih in drugih prihodkov; za 0,31 milijona evrov nižjih stroškov amortizacije; za 0,19 milijona evrov nižjih prevrednotovalnih in drugih odhodkov in za 44 tisoč evrov nižjih finančnih odhodkov. Zmanjšanje rezultata z negativnimi odmiki od načrta v skupni višini 2,04 milijona evrov pa je bilo posledica za 1,56 milijona evrov nižjih finančnih prihodkov in za 0,48 milijona evrov višjih fiksnih stroškov. Prihodki iz naslova RTV-prispevka so bili v obravnavanem obdobju realizirani v višini 48,99 milijona evrov in so bili za 425 tisoč evrov višji od načrta, prihodki od oglaševanja pa so bili realizirani v višini 8,71 milijona evrov in so načrt presegle za 0,31 milijona evrov. V primerjavi z enakim obdobjem leta 2021 so bili višji za 0,45 milijona evrov. Na strani odhodkov so bili variabilni stroški realizirani v višini 11,34 milijona evrov in so zaostali za načrtom obdobja za 1,92 milijona evrov. Glede na realizacijo prvega polletja 2021 so bili nižji za 45 tisoč evrov. Stroški dela redno zaposlenih so bili v prvem polletju leta 2022 realizirani v višini 39,30 milijona evrov, kar je bilo za 2,37 milijona evrov manj od načrta. Dobra polovica odmika od načrta je nastala pri postavitvi redno delo in nadomestila, in sicer v višini 1,23 milijona evrov, razlog je bilo manjše število zaposlenih po Uredbi o načinu priprave kadrovskega načrta posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji njihovega izdajanja za leti 2021 in 2022 (Uradni list RS, št. 3/21 in 203/21), kot je bilo predvideno v kadrovskega načrta. Glede na načrt je bilo realiziranih tudi več različnih odsotnosti, ki jih refundirata ZZS ali CSD, kar je dodatno prispevalo k nižjim stroškom. Večji prihranek je bil tudi pri odpravninah, v višini 0,9 milijona evrov, saj je nekaterim sodelavcem delovno razmerje prenehalo prej, kot je bilo predvideno v kadrovskega načrta, ki je bil osnova za izračun stroškov dela. NS se je na 7. redni seji (dne 27. 7. 2022) seznanil s poročilom o poslovanju zavoda v obdobju od januarja do junija 2022, z vključenim poročilom o kadrovskega politiki, poročilom o tehnološkem razvoju in naložbah ter s finančnimi tabelami, kazalniki poslovanja, stanjem javnih naročil na dan 30. 6. 2022 in s pregledom odprtih sodnih sporov. NS je soglašal, da Pravna pisarna RTV Slovenija do 1. 9. 2022 naredi revizijo evidence sporov in revidirano poročilo o odprtih sodnih sporih predloži NS na septembrski seji. NS se je seznanil tudi s poročili o doseganju programskih deležev po ZMed in ZAvMS, s seznamom slovenskih avdiovizualnih del in slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov ter s poročilom o doseganju skupnih deležev slovenske glasbe v radijskih programih. Vsa poročila so se nanašala na obdobje od januarja do junija 2022. NS je na 8. redno sejo (dne 28. 9. 2022) prejel poročilo Pravne pisarne RTV Slovenija o opravljeni reviziji odprtih sodnih sporov, v kateri ni bilo ugotovljenih podvajanj odprtih sodnih sporov. Seznanil se je s Poročilom o delu notranje revizije v javnem zavodu RTV Slovenija za obdobje od januarja do junija 2022, Seznamom

realiziranih in nerealiziranih priporočil iz opravljenih notranjih revizij, s potrebo po kadrovske okrepitvi notranje revizijske službe, s Poročilom o izvedenih postopkih javnih naročil in poslovnih pogodbah za javna naročila za obdobje od 1. 1. 2022 do 12. 9. 2022 ter s Poročilom o realizaciji investicij za obdobje od 1. 1. 2022 do 14. 9. 2022.

NS se je na 9. redni seji (dne 26. 10. 2022) seznanil s poročilom o poslovanju zavoda v obdobju od januarja do septembra 2022, z vključenim poročilom o kadrovske politiki, poročilom o tehnološkem razvoju, naložbah zavoda, s poročilom o izvedenih postopkih javnih naročil in poslovnih pogodbah za javna naročila, s poročilom o realizaciji investicij v obdobju januar–september 2022, s priloženimi finančnimi tabelami ter dopisom glede registra tveganj in kazalniki poslovanja v obdobju januar–september 2022.

Zavod je v prvih devetih mesecih leta 2022 realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 1,31 milijona evrov, kar je za 2,08 milijona evrov boljše od načrta ter za 4,05 milijona evrov boljše od realizacije preteklega leta. V prvih devetih mesecih leta 2022 so znašali prilivi od RTV-prispevka 73,68 milijona evrov, prilivi od oglaševanja in drugih komercialnih dejavnosti (z DDV) pa 23,98 milijona evrov. V primerjavi z enakim lanskim obdobjem so prilivi od RTV-prispevka višji za 898 tisoč evrov, prilivi iz naslova oglaševanja in drugih komercialnih dejavnosti pa višji za 1,29 milijona evrov. Drugi prejeti prilivi so znašali 5,99 milijona evrov. RTV Slovenija je junija prejela kupnino od prodaje 118.000 lotov delnic v višini 1,26 milijona evrov. Prilivi od subvencij in donacij so bili v tem obdobju realizirani v skupni višini 2,29 milijona evrov: RTV Slovenija je od Urada Vlade RS za narodnosti po pogodbi o sofinanciranju narodnostnih manjšin in Romov prejela 1,43 milijona evrov.

V obdobju od januarja do septembra je bilo realiziranih za 103,67 milijona evrov prilivov in za 104,57 milijona evrov odlivov. Ocenjeno je bilo, da bi RTV Slovenija leto 2022 končala s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 5,63 milijona evrov, kar bi bilo za 5,66 milijona evrov slabše od sprejetega finančnega načrta, ob tem, da ni prišlo do realizacije prodaje delnic v načrtovanjem obsegu, zaradi česar so bili finančni prihodki nižji za 4,49 milijona evrov, in do prodaje premoženja v načrtovani višini 1,88 milijona evrov. Kljub pozitivnemu poslovanju v prvih devetih mesecih leta je bilo ocenjeno, da bo zavod končal leto s presežkom odhodkov nad prihodki, na kar so vplivali zunanji dejavniki, med njimi velik dvig cen energentov in dvig plač, ki v načrtu za leto 2022 niso bili predvideni.

NS se je na 6. redni seji (dne 29. 6. 2022) seznanil z realizacijo prodaje 118.000 delnic Eutelsat Communications Group v skupni vrednosti 1.261 tisoč evrov, za projekt obnove računalniškega sistema news, ki je bila odobrena na 19. redni seji dne 20. 11. 2019 s sklepom številka 19.7.2. Na 7. redni seji (dne 27. 7. 2022) pa je NS na podlagi sprejetega finančnega načrta za leto 2022 ter na podlagi četrtega odstavka 2. člena Meril za koriščenje sredstev, pridobljenih s prodajo finančnih naložb, dovolil koriščenje sredstev iz kupnine delnic Eutelsat Communications v višini 1,8 milijona evrov za izplačilo odpravnin zaradi redne odpovedi pogodb iz poslovnih razlogov, s tem da je minimalna zahtevana vrednost delnic ob prodaji najmanj takrat ocenjena povprečna vrednost delnic, 9,95 evrov. Vodstvo mora pred prodajo delnic obvestiti NS o ceni delnic, predvidenih za prodajo.

Izhodišča **Strategije razvoja javnega zavoda RTV Slovenija 2023–2027**, ključne prioritete, sinergijske projekte in izzive RTV Slovenija za prihajajoče petletno obdobje, 2023–2027, je NS prejel na 6. redno sejo (dne 29. 6. 2022). Na 10. redni seji (dne 30. 11. 2022) se je seznanil s poročilom o postopku naročila priprave osnutka Strategije razvoja RTV Slovenija 2023–2027 in na 11. redni seji (dne 21. 12. 2022) z dopolnjenim poročilom ter pojasnilom, kako so se izbirala

podjetja in kakšna so bila merila za izbiro, ter s priloženim osnutkom, ki ga je pripravilo izbrano podjetje. Vodstvo je poslalo povpraševanje za pripravo osnutka strategije razvoja RTV Slovenija 2023–2027 trem ponudnikom. Glavno merilo izbire ponudnika je bilo cenovno najugodnejša ponudba, saj je javni zavod prisiljen izbrati ponudnika z najnižjo ponujeno ceno. Izbrano podjetje po predloženi predstavitvi in referencah ni odstopalo od drugih dveh ponudnikov. Glavni poudarek predloženega osnutka je ponovna vzpostavitev vizije in poslanstva RTV Slovenija, ki bi morala novo strateško obdobje začeti s preobrazbo na temeljnih ravneh. Cilj RTV Slovenija kot javnega zavoda, ki ga pretežno financirajo davkoplačevalci, je doseči vse ciljne skupine, čim širši krog javnosti in posebno pozornost nameniti mlajšim ciljnim skupinam, ki šele postajajo uporabniki vsebin javnega zavoda. Vizija in strategija javnega servisa nacionalne radiotelevizije z vsemi spremljajočimi dejavnostmi ni tekmovanje s komercialnimi ponudniki istih ali podobnih storitev na področju dosega, gledanosti in poslušanosti, kajti kakovost vsebin, novinarska kredibilnost in kompetentnost celotne ekipe RTV Slovenija morajo biti nad njenim dosegom. NS se je na 11. redni seji seznanil tudi z osnutkom Strategije razvoja RTV Slovenija za obdobje 2023–2027 in sprejel sklep, da bo do sredine januarja podal svoje predloge.

Finančni načrt javnega zavoda RTV Slovenija za leto 2023

NS se je na 9. redni seji (dne 26. 10. 2022) seznanil z izhodišči finančnega načrta za leto 2023 in predstavitvijo ukrepov, povezanih z dvigom stroškov in njihovim finančnim ovrednotenjem; na 10. redni seji (dne 30. 11. 2022) se je seznanil s predlogom finančnega načrta za leto 2023 skupaj s finančnimi tabelami; ter na 11. redni seji (dne 21. 12. 2022), na željo člana NS, s podrobnejšimi tabelami kadrovskega načrta po posameznih enotah, ki spadajo v finančni načrt za leto 2023.

NS se je na 11. redni seji seznanil tudi z novim predlogom programsko-produkcijskega načrta (PPN) 2023 in pripadajočim predlogom finančnega načrta za leto 2023, glede na to, da je Programski svet na svoji 8. redni seji dne 19. 12. 2022 sprejel štiri amandmaje k PPN za leto 2023, PPN za leto 2023 pa ni sprejel. NS je na podlagi 86. člena Statuta RTV Slovenija sprejel sklep, s katerim je generalnemu direktorju naložil, da do sprejetja programsko-produkcijskega in finančnega načrta RTV Slovenija za leto 2023 takoj določi financiranje nemotenega delovanja RTV Slovenija v letu 2023 po dvanajstih finančnega načrta RTV Slovenija za leto 2022.

Delo nadzornega sveta v letu 2023

Tako kot v letu 2022 bo NS tudi v letu 2023 posebno pozornost namenjal izvajanju letnega finančnega načrta, izvajanju ukrepov za znižanje stroškov dela in za celovito uravnoteženje poslovanja javnega zavoda RTV Slovenija s ciljem dolgoročno pozitivnega ali vsaj uravnoveženega poslovanja.

dr. Borut Rončević

Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1. PPE RADIO SLOVENIJA

Programme Radia Slovenija so v letu 2022 vsebinsko zaznamovali predvsem niz volitev in referendumov, vojna v Ukrajini in častitljiv jubilej, 50-letnica najmočnejše radijske znamke – Vala 202. Ta je dosegel 20-letni rekord pri mesečnem dosegu in od avgusta ostal na vrhu lestvice najbolj poslušanih programov v državi. Najvišjo poslušanost v desetletju sta dosegli tudi osrednji informativni oddaji Radia Slovenija Druga jutranja kronika in Dogodki in odmevi.

Mreža programov javnega radia je še okrepila prednost pred drugimi radijskimi mrežami, dnevno jo poslušajo v povprečju več kot 450.000 poslušalcev (Vir: Mediana RM, 2022).

Na podlagi merljivih podatkov ter raznovrstnosti in obsežnosti avdioprodukcije na klasičnih in digitalnih platformah, vključno s produkcijo podkastov in z uredniškim naborom zvočnih knjig, lahko potrdimo, da smo uspešno izvajali naloge in poslanstvo javnega radia. Ekskluzivne presežne primere sodobne avdioustvarjalnosti smo poudarili tudi na prvem Avdiofestivalu Radia Slovenija, v sodelovanju z drugimi radijskimi izdajatelji in neodvisnimi producenti podkastov v Sloveniji.

Nekaj konkretnih poudarkov Radia Slovenija v letu 2022:

- volitve in referendumi – obsežen niz ažurnih, poglobljenih in analitičnih informativnih vsebin,
- vojna v Ukrajini – od začetnega odziva do doslednega analitičnega spremljanja dogajanja skoraj vse leto,
- požar na Krasu – uspešno sodelovanje med nacionalnimi in regionalnim programom pri informiranju prebivalcev Krasa in Slovenije,
- praznovanje 50-letnice Vala 202 z obsežnim naborom vsebin in izjemnim koncertom v Križankah v Ljubljani,
- spremljanje največjih športnih dogodkov (Dirka po Franciji, olimpijske igre s terenskimi oddajami Peking doma ...)
- organizacija številnih žanrsko zelo raznovrstnih glasbenih dogodkov in ciklov, med katerimi so Koncert iz naših krajev, Jazz Ars All Stars, Ars in Drama,
- projekt Frišno/Fresh – Dan nove slovenske glasbe,
- natečaj za najboljšo kratko zgodbo in podelitev nagrade lastovka,
- celovita prenova zgodovinskega klavirja znamke Bösendorfer v studiu 1,
- ekskluzivna mednarodna novinarska delavnica z Bobom Rosenthalom o avdiopripovedovanju v okviru Avdiofestivala;
- izvajanje treh projektov, ki jih sofinancirajo evropske institucije.

Na tehničnem, organizacijskem in poslovnem področju je leto 2022 zaznamovalo nekaj pomembnih dejavnikov in premikov: prehod na nov produkcijski sistem Dalet Galaxy, prenova nekaterih studiev in posodobitve tehnološke in druge opreme, pa tudi obnova dotrajane in prej nefunkcionalne strehe na zgradbi Radia Slovenija. Število redno zaposlenih se je še nekoliko zmanjšalo, finančno poslovanje je bilo pozitivno, še posebej na račun prihodkov, občutno večjih od načrtovanih.

Digitalno področje, podkasti

V letu 2022 smo prenesli večji del spletnih strani radia v sistem MMC RTV. Korak je pomemben, saj smo tako poenotili tehnološki vidik radijskih strani in okrepili skupni digitalni portfelj RTV Slovenija. Hkrati to odpira tudi boljše razvojne možnosti za digitalne storitve regionalnih programov.

Rast števila poslušalcev podkastov se je pričakovano ustavila. Primerjava oktobra 2021 z oktobrom 2022 kaže, da se je število naprav, ki dostopajo do naših vsebin prek vira RSS, celo nekoliko zmanjšalo (z 81.500 na 79.400; vir: Podtrac). Po drugi strani pa smo maja 2022 prvič presegli 84.000 naprav. Najbolj poslušani podkasti v letu 2022 so Radio Ga Ga (več kot 11.300 naročnikov oziroma različnih naprav, ki dostopajo do podkasta v enem mesecu), Odbita do bita, Lahko noč, otroci!, Studio ob 17.00, Globalna vas, Frekvenca X, Jutranja kronika, Intelekt in Petkova centrifuga.

Obiskovalci spletnih strani radia še vedno največ časa namenijo poslušanju radia v živo. V letu 2022 opazamo rahlo rast "digitalnih" poslušalcev na mesečni ravni. Oktobra 2021 je imel Prvi 41.242 poslušalcev (unique users), leto pozneje pa 42.831 (4% rast). Na Valu 202 smo oktobra 2021 dosegli 126.198 poslušalcev, leto pozneje pa tako rekoč enako, 126.809. Primerjava oktobrov na Arsu kaže, da se je število spletnih poslušalcev rahlo zmanjšalo (5518 oktobra 2021 v primerjavi s 5144 oktobra 2022).

Poslušanost programov Radia Slovenija

Podatki raziskave Mediana RM kažejo, da je radio v letu 2022 spremljalo malenkost manj poslušalcev kot v letu 2021 in 21.000 različnih poslušalcev več kot v letu 2020, predvsem pa je v zadnjem letu radijske programe poslušalo bistveno več različnih poslušalcev kot v letu 2018 (skoraj 125.000), kar pomeni, da poslušanost radia še vedno raste. Radio je sicer v lanskem letu v povprečju **vsak dan poslušalo več kot 1,3 milijona različnih poslušalcev**. Programi Radia Slovenija so v letu 2022 dosegli približno enako število poslušalcev kot v letih 2020 in 2021 (vendar hkrati za 55.000 različnih poslušalcev več kot leta 2018). Javne radijske programe je tako tudi v lanskem letu vsak dan poslušalo v povprečju **skoraj 450.000 različnih poslušalcev**, kar je **približno 90.000 različnih poslušalcev več kot drugo največjo slovensko radijsko mrežo**.

Po podatkih raziskave Mediana RM je bil **Val 202** tudi v letu 2022 najbolj poslušan program Radia Slovenija, hkrati pa je v preteklem letu dosegel tudi **največjo rast dnevnega dosega med vsemi slovenskimi radijskimi programi**. Val 202 je od avgusta 2022, že pet mesecev zapored, tudi najbolje poslušana radijska postaja. Novembra 2022 je s 15,5 % dosegel tudi svoj **največji dnevni doseg v zadnjih 20 letih**. Poleg tega so v letu 2022 svoje **največje dnevne dosege** zadnjih let dosegli tudi **Radio Ars, Radio Si in Radio Koper**.

Med posameznimi programi Radia Slovenija (Tabela 1) je Val 202 (14,6 % oz. 255.000 različnih poslušalcev) v letu 2022 dosegel za kar 1,2 odstotne točke (ali 21.000 različnih poslušalcev) večji dnevni doseg glede na leto pred tem oz. občutno največ v obdobju zadnjih petih let. Valu 202 sledi Radio Prvi, katerega povprečni dnevni doseg (8 % oz. 140.000 različnih poslušalcev) se je glede na obdobje epidemije zmanjšal (npr. v primerjavi z letom 2021 za 0,7 odstotne točke), vendar je kljub temu ostal (za 0,3 odstotne točke) večji kot v letu 2018, pred izbruhom covid-19. Dnevni doseg 3. programa Radia Slovenija – programa Ars (0,7 %), se je po podatkih raziskave Mediana RM v letu 2022 glede na leto poprej povečal za 0,1 odstotne točke. Radio Si (1,8 %) je v letu 2022 povečal dnevni doseg za 0,1 odstotne točke glede na leto 2021 in za kar 0,3 odstotne točke v

primerjavi z letom 2020. Povprečni dnevni doseg Radia Koper (2 %) je bil v letu 2022 manjši za 0,1, dnevni doseg Radia Maribor (1,5 %) pa za 0,2 odstotne točke glede na leto 2021, vendar je bil obema programoma izmerjen večji doseg kot leta 2018, pred obdobjem epidemije.

Tabela 1: Povprečni dnevni doseg programov Radia Slovenija po letih (Mediana RM)

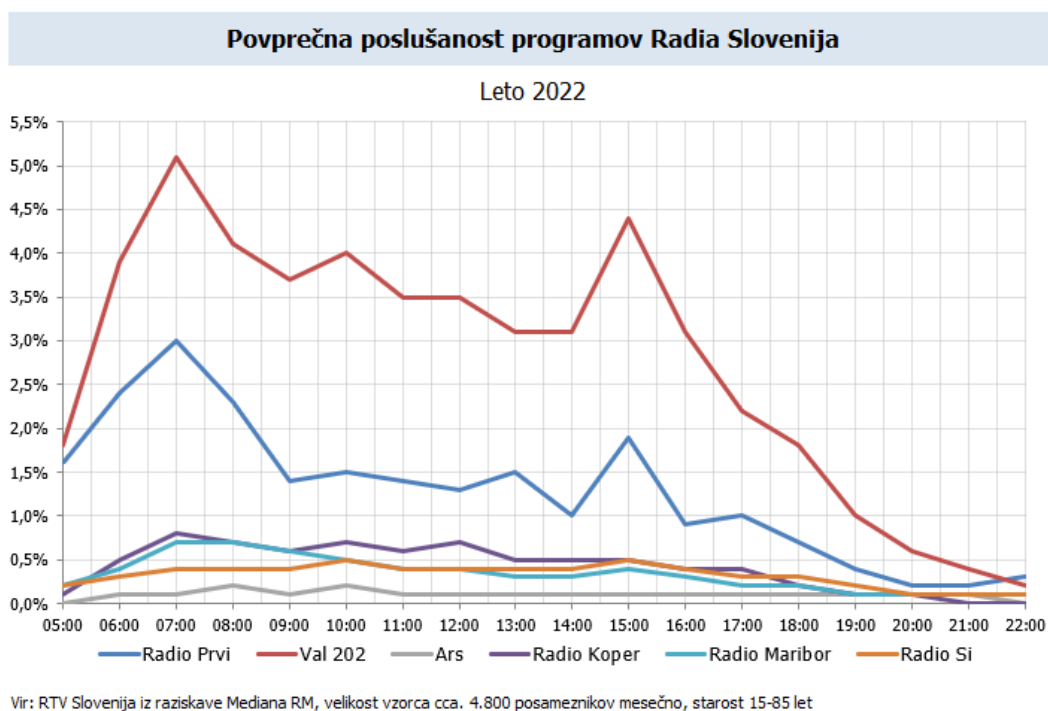
DNEVNI DOSEG PROGRAMOV RADIA SLOVENIJA PO LETIH							
Radijski program	Leto 2018	Leto 2019	Leto 2020	Leto 2021	Leto 2022	Razlika 2022-2021	Razlika 2022-2018
1. program RA SLO, Radio Prvi	7,7%	8,9%	9,9%	8,7%	8,0%	-0,7%	0,3%
2. program RA SLO, Val 202	13,2%	13,3%	13,3%	13,4%	14,6%	1,2%	1,4%
3. program RA SLO, Ars	0,5%	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	0,1%	0,2%
Radio Koper	1,8%	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%	-0,1%	0,2%
Radio Maribor	1,4%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%	-0,2%	0,1%
Radio Si	2,0%	1,9%	1,5%	1,7%	1,8%	0,1%	-0,2%
RADIO SLOVENIJA	24,2%	25,7%	26,0%	25,5%	25,5%	0,0%	1,3%

Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 15-85 let

Poslušnost po terminih

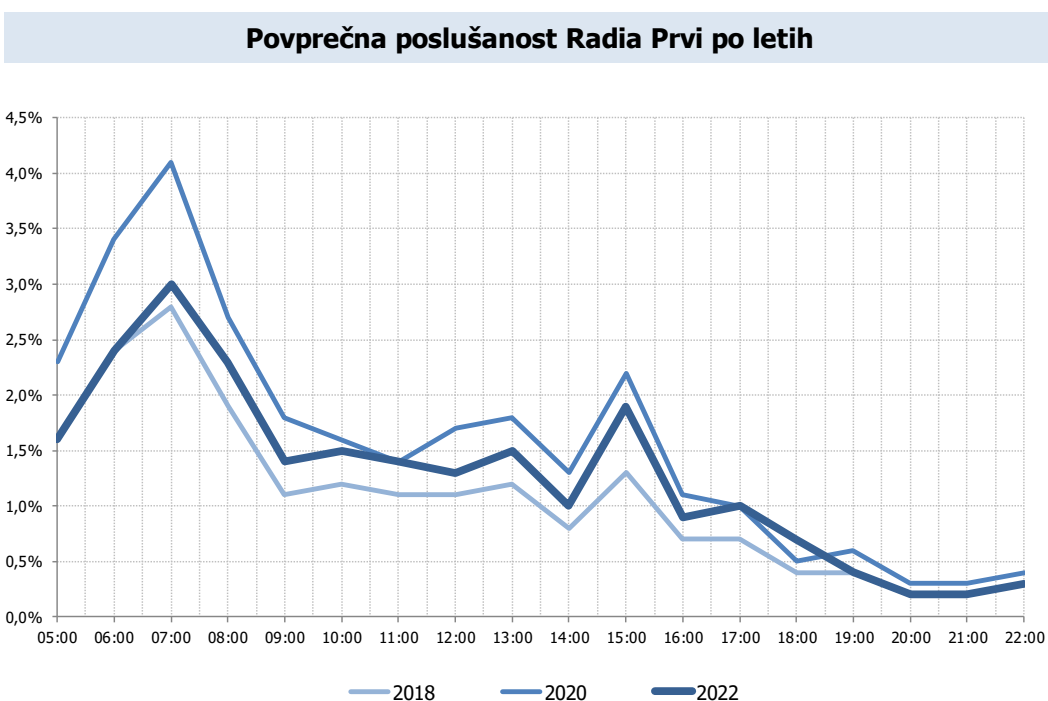
Glede na del dneva je tako za Val 202 kot za Radio Prvi značilna višja poslušnost v jutranjem in zgodnjepoldanskem času ter v času dnevnoinformativnih oddaj (Graf 1). V letu 2022 sta oba programa po podatkih Mediane RM dosegla najvišjo poslušnost od 7.00 do 8.00 (Druga jutranja kronika), Val 202 pa je zelo visoko poslušnost dosegel tudi od 15.00 do 16.00 (Dogodki in odmevi).

Graf 1: Povprečna poslušanst v letu 2022 glede na del dneva (Mediana RM)

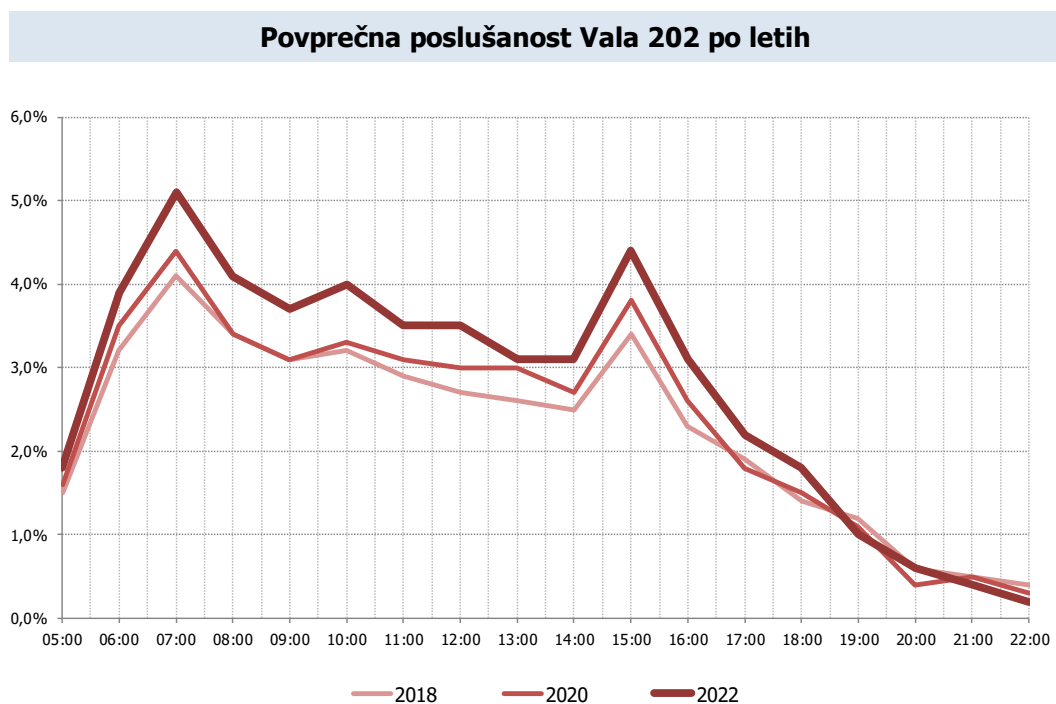


Primerjava poslušansti Radia Prvi in Vala 202 v preteklem letu z letoma 2018 (pred epidemijo covid-19) in 2020 (obdobje epidemije) kaže, da sta programa skupno v času epidemije v povprečju povečala dnevno poslušanst in jo v letu po epidemiji tudi obdržala (Graf 2 in Graf 3). Radio Prvi je imel tako v letu 2022 poslušanst višjo kot v letu 2018 v tako rekoč vseh terminih, Val 202 pa višjo, prav tako v skoraj vseh terminih, ne samo kot v času pred epidemijo, temveč tudi kot v obdobju epidemije.

Graf 2: Poslušanst Radia Prvi po letih (Mediana RM)



Graf 3: Poslušnost Vala 202 po letih (Mediana RM)

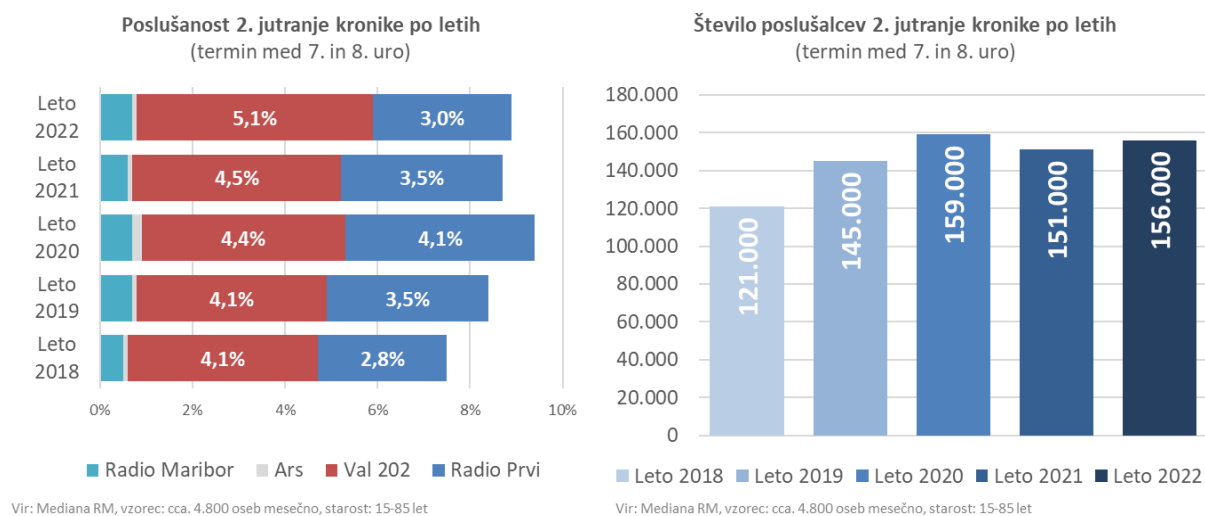


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 7.500 posameznikov mesečno, starost 10-75 let

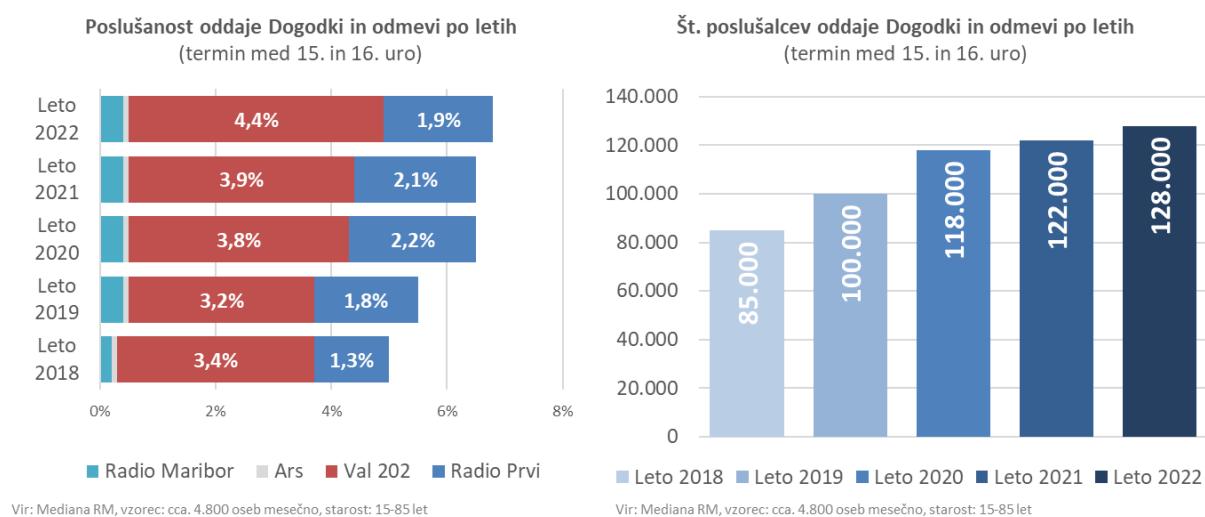
Poslušnost informativnih oddaj Radia Slovenija

Programi Radia Slovenija dosegajo najvišjo poslušnost v terminih dnevnoinformativnih oddaj; najbolj je poslušana Druga jutranja kronika, ki je tako hkrati tudi najbolj poslušana oddaja v Sloveniji. Po podatkih raziskave Mediana RM (Graf 4) je Drugo jutranjo kroniko leta 2022 povprečno poslušalo 8,9 odstotka oz. 156.000 poslušalcev od 15. do 85. leta, kar v primerjavi z letoma 2018 in 2019 kaže na izrazit trend rasti poslušnosti. Še večja pa je rast poslušnosti pri oddaji Dogodki in odmevi, ki velja za drugo najbolj poslušano slovensko radijsko oddajo. Poslušnost v letu 2022 (7,3 % oz. 128.000 poslušalcev) se je v primerjavi z letom 2018 povečala kar za polovico.

Graf 4: Poslušnost oddaje Druga jutranja kronika po letih (Mediana RM)



Graf 5: Poslušnost oddaje Dogodki in odmevi po letih (Mediana RM)



3.1.1 UPE PRVI PROGRAM

Prvi program Radia Slovenija je v letu 2022 izvedel vse načrtovane programske vsebine, s takojšnjim odzivom na aktualno dogajanje tudi ob nepredvidenih dogodkih pa ohranil vlogo informativnega in družbeno aktualnega programa. V informativnem programu sta bila v ospredju dva poudarka, doma supervolilno in referendumsko leto, na tujem vojna v Ukrajini. Pri izvedbi volilnih projektov (volitve v Državni zbor, predsedniške volitve in lokalne volitve) smo pripravili soočenja vseh prijaviteljev v kampanji ter niz posebnih tematskih prispevkov. Na šest volilnih nedelj smo po zaprtju volišč pripravili prav toliko posebnih analitičnih informativnih oddaj. Ob izbruhu vojne v Ukrajini smo prilagodili vsebine programa, vojno pa tudi na terenu spremljali tako z novinarji zunanjepolitičnega uredništva kot dopisniki v tujini. Vse leto smo v skladu s PPN pripravljali stalne informativne oddaje ter poročila za Prvi program, Val 202 in program Ars. Ob posebnih, predvsem športnih dogodkih smo za Val 202 pripravljali še posebne novice. Rednemu programu smo v letu 2022 dodali tudi epizode podkastov Srce bije za posel in Umetnost možnega.

V jutranjem programu smo med drugim vsako avgustovsko soboto pripravili terensko oglašanje iz planinskih koč po Sloveniji (4 sobotna jutra, podaljšana v dopoldne, v sodelovanju s Programom za mlade). Okrepili smo sodelovanje z Agencijo RS za okolje – v poletnih mesecih uvedli tedenske podrobnejše vremenske napovedi za gorski svet in primorje, iz poletne sheme smo obdržali ponedeljkove intervjuje v živo in nadaljevali pripravo rubrike naPOTki.

Tudi dnevno aktualni program se je s temami in oddajami sproti odzival na aktualno dogajanje doma in po svetu, vsebine so zaznamovali: vojna v Ukrajini, posledice epidemije covida-19, energetska kriza, prilagajanje na podnebno in energetska krizo, pomanjkanje zdravnikov ipd. Komentiranje aktualnega dogajanja so dopolnjevali osrednji sredini Intervjuji, več pozornosti smo namenili kontaktnim oddajam, v katerih so se poslušalci odzivali na aktualne dileme sodobne družbe. Pripravili smo posebne terenske dneve po Sloveniji in sodelovali na Pomladnih koncertih iz naših krajev v Litiji in v zamejstvu v Žvabeku v Avstriji ter v Gorici v Italiji. V Črni na Koroškem smo zaznamovali 55-letnico oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, decembra pa izvedli Praznične koncerte iz naših krajev v Rogatcu in Sv. Antonu ter na Prevaljah. Uredništvo je ob pomoči ZKP RTV Slovenija v knjižni obliki izdalo 51 besedil podkasta Samoumiritev.

V Uredništvu izobraževalnih, otroških in mladinskih ter dokumentarno-feljtonskih vsebin je bila na novo uvedena oddaja Pod pokrovko, v kateri o gastronomiji govorimo z družboslovnega, sociološkega, umetnostnega in kulinaričnega vidika. Ob olimpijskih igrah v Pekingu je bilo pripravljenih 12 krajših prispevkov Podobe Kitajske o državi gostiteljici olimpijskih iger. Izšlo je osem oddaj oz. podkastov ApolloLajka, devet izdaj podkasta Na pravi strani, ki analizira stanje na področju človekovih pravic, deset izobraževalnih oddaj Evolucija užitka. Skupaj s Televizijo Slovenija smo končali projekt Slovar spolne vzgoje. V vsebinah Prvi na maturi smo za maturante pripravili 20 oddaj o maturitetnem eseju, novostih pri maturi in o posameznih predmetih pri splošni in poklicni maturi. Posnetih je bilo deset novih pravljič z natečaja 2021, poleg leta je nastalo sedem novih oddaj Lahko noč, otroci! v okviru projekta Čebelice ter pet oddaj, v katerih so gostovale Lahkonočnice. Vnovič smo izvedli nekaj novinarskih delavnic po šolah, hkrati pa se je Program za mlade vključeval tudi v terenske projekte Prvega: Prvi v kočah, terenski dnevi, lastne oddaje s terena. V Gymnasium smo vključili projekt Improklet, s Šilo (Šolska improliga) smo izpeljali tekmovanje šolskih ekip v radiu prilagojeni gledališki improvizaciji.

Večerni in nočni program je s svojo ponudbo oddaj za manjšine in izseljence nadaljeval začrtane smernice na področju specializiranih oddaj. V oddajah Naše poti je bil poseben poudarek na

portretih pripadnikov romske skupnosti. Ukvarjali smo se z izzivi skupnosti, kot so bivanjske razmere, zaposlovanje in izobraževanje. Ob večjih romskih praznikih smo pripravili tematske oddaje, vsak mesec je bila na sporedu tudi posebna rubrika o romskem jeziku. Decembra smo ob 15-letnici oddaje Naše poti pripravili posebno oddajo, v kateri smo gostili nekdanjo urednico oddaje ter prvega voditelja Naših poti. Oddaja Slovincem po svetu je lani praznovala 70-letnico neprekinjenega oddajanja, kar smo počastili s praznično oddajo v novembru in posebnim tematskim dnevom, ki je bil posvečen pomenu te oddaje v preteklosti in danes. Poleti je oddaja ponudila Portrete Slovencev po svetu s celovitim vpogledom v življenje in razmišljanje izbranih Slovencev po svetu. V oddaji Sotočja smo spremljali vse aktualne dogodke med Slovenci v sosednjih državah, od pomembnih obletnic in srečanj do upokojitev ljudi, ki so s svojim delom pomembno zaznamovali življenje rojakov onstran državne meje.

Prav tako je bil programski načrt v celoti izveden na glasbenem področju. Organizirali smo 34 kratkih radijskih avdio- in videokoncertov Prva vrsta. V sodelovanju z Big Bandom smo izvedli dva cikla Sobotnih glasbenih večerov v studiu 26. V pomladnih mesecih smo izvedli prvi cikel terenskih koncertov iz naših krajev, tudi med zamejskimi Slovenci, drugi cikel je bil praznični cikel koncertov iz naših krajev v decembru. Z novim glasbenim delom Črjanske pravljice Lojzeta Krajčana smo s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija in s solisti v Črni na Koroškem zaznamovali 55 let radijske oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi. Enkrat mesečno je potekala oddaja Četrtek večer domačih pesmi in napevov z narodnozabavnimi ansambli v živo v obliki radijskega koncerta. V sodelovanju z Razvedrilnim uredništvom Televizije Slovenija smo sodelovali pri pripravi in prenosu koncertov: Stopimo skupaj za Ukrajino, Poletna noč in Popevka. Ob 110. obletnici rojstva mojstra Bojana Adamiča smo objavili cikel dokumentarnih portretnih oddaj z novo osvetlitvijo življenja, del in pomena mojstra v slovenski dediščini. Tedensko smo predvajali 18 glasbenih oddaj o različnih glasbenih zvrsteh, v letu 2022 pa smo dnevno predvajali približno 200 različnih skladb, od tega približno 55 % slovenskih. Posneti in izdani so bili tudi vsi načrtovani glasbeni projekti: avtorski zvočni album Roberta Jukiča IZZA, glasbena pravljica Gospod in hruške skladatelja Dušana Bavdka, kantata Milana Dekleve »Ko me ne bo, bom spet prišla med vas«, cikel Dvakrat Josip, ki je dobil dodatek Tavčarjevih besedil dua Ofak in Mori, ter ob 70-letnici Ljubljana Festivala posebna izdaja koncertov Tomaža Domicelja z naslovom Jubilej. Razvedrilna oddaja Radio Ga Ga je bila predvajana vsak petek v živo.

Nadaljevali smo dobro sodelovanje z drugimi programi Radia Slovenija. V sodelovanju s programom Ars smo predvajali Duhovno misel ter praznične prenose bogoslužij. Objavljali smo tudi oddaje o kulturi, ki jih pripravlja tretji program (npr. Svet kulture, Kulturni fokus, Literarni nočno, Radijska igra itd.). Z Valom 202 smo ohranili sodelovanje pri poljudnoznanstvenih projektih (Možgani na dlani in Frekvenca X), z regionalnimi centri pa smo ob informativnih vsebinah skupaj pripravljali nočni program.

Prvi program je v letu 2022 sodeloval pri pripravi vsebin evropskih projektov. Sklenili smo projekt TuEU, v projektu INFO4EU pa smo se osredotočali na pomen kohezijskih sredstev pri digitalizaciji družbe, inovacijah in razvoju. Začeli smo izvajati projekt Misija Mlada kohezija, pri katerem smo poudarjali pomen kohezijskih sredstev pri napredku lokalnih skupnosti.

3.1.2 UPE VAL 202

V letu 2022 je Val 202 praznoval 50 let delovanja. S širokim naborom dejavnosti smo postavili tudi temelje za delo v prihodnje. Med drugimi večjimi projekti velja poudariti spremljanje olimpijskih iger v Pekingu, po Sloveniji z znamko Peking doma, radijski program in produkcijo Odra 202 v Planici in na svetovnem odbojgarskem prvenstvu v Stožicah ter koncert Izštekanih 10 v Kinu Šiška.

Skladno s cilji smo sicer z digitalnimi dejavnostmi ter dogodki pred občinstvom krepili skupnosti poslušalcev, obenem pa poslušalnosti nismo samo obdržali, temveč jo tudi dvignili. Več poudarka smo namenjali vsebinam, povezanim s podnebno krizo in trajnostnim razvojem (npr. tridelna serija o zajemanju in shranjevanju ogljika v Frekvenci X), veliko pozornost smo posvečali ponudbi za mlade (poljudnoznanstvena oddaja Radiovedni, ki jo s svojimi vprašanji šolarji tudi pomembno sooblikujejo, podkast Mala malca, osveženi podkast Rožnata dolina, namenjen predvsem študentom).

Vrhunec praznovanja 50-letnice delovanja je bil Dan 202 16. junija. Na koncertu slovenske popularne glasbe se je na odru razprodanih Križank poleg osnovne zasedbe Elevators zvrstilo blizu 50 izvajalcev. Poleg radijskega in spletnega videoprenosa je koncert neposredno prenašala Televizija Slovenija. V tednih pred obletnico smo v dnevni program umestili serijo oddaj z aktualiziranimi arhivskimi posnetki, zjutraj so lahko poslušalci prisluhnili seriji o tehnologijah, ki so zaznamovale desetletja, skok v preteklost smo ponudili z obuditvijo kviza Lov na počitnice. Ob obletnici, 16. junija, smo se z jutranjim programom preselili v leto 1972, tako z glasbo kot formatom rubrik in načinom vodenja, prilagodili pa smo tudi preostanek programa. Televizija Slovenija je v času praznovanja objavila dvodelni dokumentarec o Valu 202, konec prazničnega meseca pa smo vzpostavili še prenovljeno spletno stran val202.si. Tako smo se poklonili pretekli ustvarjalnosti in postavili temelje za nadaljnji razvoj. Pri tem sta bila pomembna tudi marketinški in promocijski vidik projekta.

Ker slovenski navijači športnikov niso mogli spremljati v Pekingu, smo olimpijsko razpoloženje s projektom Peking doma raznesli po Sloveniji. Med poslušalce v Kranjski Gori, na Kopah, v Velenju, Celju in Brežicah smo se odpravili s terenskim studiem in navijaško-rekreativnim središčem, kjer so lahko obiskovalci v živo spremljali nastope slovenskih športnikov, se preizkusili v različnih disciplinah, prisluhnili pogovorom z nekdanjimi olimpijci, pozdravili pa so tudi dobitnike kolajn Uršo Bogataj, Niko Križnar, Glorio Kotnik, Tima Mastnaka in Ceneta Prevca. Olimpijski radio je poslušalce s popolnoma prilagojenim in živim programom, vključno z neposrednimi prenosi iz Pekinga, nagovarjal več kot 180 ur. Občinstvo pa smo dosegli tudi v digitalnem okolju. In sicer z objavljenimi posnetki vrhuncev radijskih prenosov na Twitterju in Facebooku, fotogalerijami na Instagramu, izstopajočimi intervjuji na spletni strani val202.si in dnevno pregledno oddajo med podkasti.

V glasbenem delu programa smo osrednjo pozornost namenjali domači glasbeni produkciji. Med 50 najbolj predvajanimi skladbami v letu 2022 je bila tako le ena tuja, avtorji preostalih pa so slovenski izvajalci. Sicer smo, poleg ponudbe drugih specializiranih glasbenih oddaj (RH 202, Glasba svetov, Cederama, Galerija ...), izpeljali novo sezono Izštekanih, nastopili so tudi Emkej in Muzičari, Robert Petan, Dežurni krivci, 7AM in drugi, na razprodanem decembrskem koncertu v Križankah pa poleg preostalih še Sladica, Balladero, Skova in Skovani, Leonart, Tretji kanu, 3:rama, Generator.

Koncertno ponudbo slovenske glasbe smo predstavili tudi v jutranjem programu. Izpeljali smo sezono koncertov pri Andreju (Zalagasper, Batista Cadillac, Mrfy, Lamai, Panda, Gušti in Leyre, Hamo & Tribute 2 Love in Tabu, Masharik, Jet Black Diamonds, AKA Neomi, Leopold I. idr.), na katerih so skoraj vsi izvajalci zaigrali vsaj nekaj sveže glasbe, tudi ekskluzivne premiere še neizdanih skladb. Med redno ponudbo jutranjega programa smo pripravili novo serijo Odbiti triki, nekoliko prilagojeno Jezikanje in ustaljene Nebuloze, Forum 69, Antikviz ter Globalno vas; ta je zgodbe Slovencev, ki živijo v tujini, še posebej uspešno predstavila tudi v digitalnem okolju.

V dnevno aktualnem programu je bilo poleg drugih družbeno aktualnih vsebin poudarjeno poročanje o vojni v Ukrajini, vključno z reportažami iz Baltskih držav, analitičnimi intervjuji ter pogovori z dopisniki iz mreže RTV Slovenija. V ospredju so bili tudi poseben poljudnoznanstveni dan, temelječ na oddaji Frekvenca X, v začetku junija, kulinarična serija Mimo grede po svetu, v kateri smo na sodoben, sproščen in zanimiv način predstavljali zgodbe znamenitih jedi svetovnih kuhinj (padthai, kimči, musaka, boršč itd.), tudi številne odmevne komentatorske Petkove centrifuge, Zapisi iz močvirja, Odbita do bita in Nedeljski gostje (Anita Ogulin, Primož Roglič, Elza Budau, Klemen Klemen, Zdenka Badovinac, Bogdan Tanjević, Mladen Dolar idr.). Odmevno akcijo Ime leta (poslušalci in finalisti so izbrali Vido Drame Orožim, vodjo ambulante pro bono za ljudi brez zdravstvenega zavarovanja) smo sklenili z obširnim, tudi glasbenim in terenskim programom.

Poslušalcem smo zagotovili tudi radijske prenose, ekskluzivne pogovore in analize športnega dogajanja v času večjih mednarodnih športnih tekmovanj in domačih prvenstev. Podrobno smo spremljali moška in ženska zimska tekmovanja v biatlonu, alpskem smučanju, nordijskem smučanju itd. in tudi konec sezone za smučarje skakalce v Planici. Intenzivno smo spremljali hokejsko prvenstvo drugega kakovostnega razreda v Ljubljani, vse vrhunce kolesarske sezone, svetovno odbojgarsko prvenstvo, evropsko prvenstvo v košarki itd. Programske vsebine smo ves čas nadgrajevali z objavljanjem športnih vrhuncev na družabnih omrežjih, v digitalnem okolju pa tudi z drugimi prijemi nadaljevali razvoj.

3.1.3 UPE ARS

Tretji program Radia Slovenija – program Ars je v letu 2022 v eter posredoval kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene vsebine ter predstavljal dosežke domačih in tujih ustvarjalcev in znanstvenikov.

V Uredništvu za resno glasbo smo nadaljevali cikel izvirnih radijskih komornih koncertov v Komornem studiu, poskrbeli smo za približno 220 snemanj pomembnejših domačih koncertnih dogodkov, od tega smo jih približno 90 prenašali neposredno (abonmajski cikli Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Orkestra Slovenske filharmonije, operne uprizoritve v SNG Maribor, Slovenski glasbeni dnevi, zborovsko tekmovanje Naša pesem v Mariboru, Festival Radovljica, Seviqč Brežice, Imago Sloveniae, Plečnik in a capella, Čelofest idr.). Nadaljevali smo cikel podkastov Dan pred koncertom in začeli prvo sezono mladinskih oddaj Arsov glasbeni observatorij. Za arhiv RTV SLO smo naročili približno 2400 minut arhivskih posnetkov, za ZKP RTV SLO smo pripravili vrsto predlogov za nove izdaje klasične in jazzovske glasbe, posebej intenzivno na zborovskem področju (Gallina – Glasba za Ravensbrück, Lojze Lebič z zborom SF, APZ Tone Tomšič, MePZ Viva – Praslovanska božanstva v glasbi slovenskih skladateljev).

Osredotočili smo se na produkcijo radijskih koncertov v ciklih Jazz Ars All Stars, Obiski kraljice v živo ter Ars in Drama. Med programske posebej relevantnimi dosežki omenimo Cvetje v jeseni – poklon Urbanu Kodru, izdajo in predstavitev zgoščenke »Na gladini spomina« z glasbo Josipine Turnograjske in Miroslava Vilharja ter orgelska koncerta del Ignacija Hladnika in Stanka Premrla.

Na podlagi petih Arsovih oddaj je nastal zbornik 50 let tekmovanja Naša pesem, arhiv posnetkov RTV SLO smo obogatili z nakupom približno 85 novih zgoščenk. Pripravili smo posebna evroradijska dneva, Cvetna nedelja (in ponudbi dodali izvirni koncert "Postoj, prisluhni") ter Božični dan, prenašali smo šest ekskluzivnih EBU-produkcij, Zbor SF, Duo Claripiano in Gregor Klančič ter izviren slovenski radiofonski projekt v okviru Rojstnega dne umetnosti – Jaka Berger igra Cardewa. Sodelovali smo pri vodenju, izvedbi glasbenih vsebin in tehnološki realizaciji evropskega projekta B-Air in pripravili podlago za intenziven umetniški razmah projekta v začetku leta 2023. Poslali smo delegata na skladateljsko tribuno IRC Rostrum v Palermo in tam dosegli uspeh s Koncertom za violončelo in orkester slovenskega skladatelja Vita Žuraja.

V izmenjavo Evropske zveze radijskih postaj smo poslali 30 posnetkov koncertov, naročili in predvajali pa smo jih 522. Udeležili smo se plenarnega sestanka EBU v Kölnu in neposredno prenašali nekatere vrhunske operne produkcije (Bayreuth, Scala, MET ipd.). V različnih programskih kontekstih smo posvetili pozornost slovenskim glasbenim umetnikom (Anton Kolar, Uroš Krek, Bojan Adamič, Mirko Cuderman, Damijan Močnik, Jurij Slatkonja, Igor Majcen, Tilen Lebar, Brane Zorman idr.) in se poslovili od Jakoba Ježa in Janeza Matičiča. Zaznamovali smo obletnici Giuseppa Tartinija in Jožeta Plečnika ter 150 let delovanja Glasbene matice Ljubljana. Poročali in kritično smo se odzivali na dogajanje doma in po svetu, za informativni program smo pripravili več kot 130 prispevkov, za informativne oddaje v okviru 3. programa pa približno 380.

Pozornost še vedno namenjamo postopni prenovi jutranjega programa in v tem kontekstu odkrivanju novega, bolj sproščenega programskega tona in ustvarjalne forme ob sodelovanju z napovedovalci.

S predlogom Uredništva za resno glasbo, bioakustično stvaritvijo Duh dreves – Dotik slovenskega zvočnega umetnika Braneta Zormana, smo na tekmovanju Palma Ars Acustica EBU dosegli prvo zmago v zgodovini tega evroradijskega tekmovanja.

V Uredništvu za kulturo smo intenzivno spremljali področje kulture in umetnosti ter pripravili približno 1200 prispevkov: okrog 550 prispevkov za Svet kulture, okrog 350 daljših prispevkov za tedensko oddajo Kulturna panorama ter približno 550 krajših prispevkov in ocen za informativni program. Poročali smo o pomembnih domačih (8. februar, Borštnikovo srečanje, Teden slovenske drame, Fabula, Vilenica, Festival slovenskega filma, Liffe, Slovenski knjižni sejem, ta veseli dan kulture itd.) in tujih (beneški umetnostni bienale, filmski festivali v Berlinu, Cannesu, Benetkah, Sarajevu, knjižni sejem v Frankfurtu itd.) dogodkih in festivalih. S prispevki smo redno sledili izdajam knjig, odprtjem razstav, podelitvam nagrad, produkciji uprizoritvene umetnosti, humanistiki itd. Ob poročanju smo v naših daljših tedenskih oddajah pripravljali poglobljene pogovore in okrogle mize z intelektualci, umetniki, kulturniki, znanstveniki. Recenzijsko smo se redno odzivali na knjižne, uprizoritvene in filmske novosti. Posebno pozornost smo kot vsako leto namenili aktualnim Prešernovim nagrajencem.

Ob Plečnikovem letu smo pripravili niz oddaj o arhitektu. Z vsebinami smo se odzvali na ruski napad na Ukrajino, in sicer s pripravo literarnih oddaj o ukrajinski književnosti, pa tudi pogovornih oddaj o Ukrajini ter intervjujev z ukrajinskimi umetniki in intelektualci. Poklonili smo se Borisu Pahorju, ki je maja umrl v Trstu.

Skupaj z Uredništvom igranega programa smo ustvarili približno 500 novih literarnih oddaj in za portal MMC redno pripravljali zapise o literarnem programu. Posebno pozornost smo namenili avtorjem, katerih obletnice smo praznovali lani. Od slovenskih Janku Kersniku, Franu Milčinskemu, Vladimirju Kavčiču, Alojzu Gradniku, Ferdu Godini, Andreju Capudru idr., od tujih pa Marcelu Proustu, Kurtu Vonnegutu, Jeanu Baptistu Poquelinu Moliéru, Joséju Saramagu, Virginii Woolf, Edmondu de Goncourtu idr. Z Uredništvom igranega programa smo ob 100. obletnici rojstva Karla Destovnika - Kajuha pripravili literarni večer v Slovenskem stalnem gledališču v Trstu, v Gorici pa smo se aprila, prav tako v okviru cikla Ars teatralis, z literarnim večerom spomnili na Simona Gregorčiča. Oba literarna večera je bilo mogoče slišati tudi na RAI – Radio Trst A. V sodelovanju z Radiem Trst A in slovenskim programom ORF smo enkrat mesečno pripravili oddajo Ars humana o skupni izbrani temi.

Z živima Literarnima večeroma smo dijakom predstavili maturitetni branji – Velikega Gatsbyja Francisa Scotta Fitzgeralda v Gledališču Koper, Noro Henrika Ibsena pa v Ljubljani v okviru 38. Slovenskega knjižnega sejma. Nagrada lastovka za najboljšo kratko zgodbo programa Ars je šla v roke Vincenca Gotthardta na prireditvi na Ljubljanskem gradu.

V Uredništvu igranega programa smo na 1. in 3. radijskem programu objavili 307 radijskih iger, od tega 33 premier. Med temi je kar 25 slovenskih, nekaj tudi krstnih radijskih izvedb. Omeniti gre uprizoritev novega besedila ukrajinske avtorice Julije Jemec Tri minute slave, radijsko igro, v kateri je nastopila slepa igralka Metka Pavšič, Ne bojim se ne hudiča in ne birača, igro v treh delih Simone Hamer Razglednice, štiri kriminalke Avgusta Demšarja Primeri inšpektorja Vrenka, več uglasbenih Shakespearovih sonetov v obliki kratke radijske igre, dokumentarno radijsko igro v treh delih Samota in biografsko igro o Andreju Gosarju Vinka Möderndorferja. Skupaj s koproducentom smo pripravili radijski igri Lotosov cvet in participativno igro Steklena struna, ki sta bili premierno izvedeni v Gledališču Glej z neposrednim prenosom na programu Ars. Za dodatno promocijo radijske igre smo pripravili predpremierna javna poslušanja iger v dramskem studiu in večje, tudi bolj odmevno, na gradu Gewerkenegg v Idriji.

Sodelovanje s tržaškim slovenskim radiem smo vse leto bogatili z izmenjavo radijskih iger in posnetih romanov za oddajo Odprta knjiga. Premierno smo v letu 2022 predstavili nekaj novih zvočnih knjig, ki so izšle v sodelovanju z ZKP RTV SLO: Butalce, Velikega Gatsbyja, Čudežnega

Felixa, Kot bi Luna padla na Zemljo idr. Z radijskimi igrami smo sodelovali na štirih pomembnih festivalih (Prix Italia, Prix Europa, Prix Marulić in Prix Ex Aequo). Igri Samota in Nemi lik sta se uvrstili v tekmovalni program Prix Europa, tri igre na festival Prix Marulić (Bratonski pil, Medeja... bom postala, Glas šakala). Na festivalu radijske igre za otroke in mladostnike smo sodelovali s petimi deli. V sodelovanju s Pediatrično kliniko smo v projektu B-Air razvijali aplikacijo in vsebine za bolnišnični radio Pediatko. Za serijo dogodkov in instalacij ter vsebin, namenjenih ranljivim skupinam, smo z domačimi in tujimi umetniki razvijali produkcijo radijskih iger za dojenčke, malčke in ranljive skupine. Radijske igre za dojenčke, zvočne instalacije ter performanse smo predstavili na javnih dogodkih (Avdio festival in Simpozij CUNEO).

Uredništvo za religije in verstva je pripravljalo redni tedenski oddaji Sledi večnosti (objave tudi na 1. programu) o delovanju verskih skupnosti in Sedmi dan, ki prinaša teološke in filozofske teme. Prav tako smo predvajali vse tedenske oddaje Musica sacra, Glasba in sveto in vse prenose katoliških maš in evangeličanskih bogoslužij. Za 1. program smo pripravljali vsakodnevno rubriko Duhovna misel, v kateri objavljamo avtorske razmisleke zunanjih izvajalcev. Junija smo predvajali prispevke diakonov – novomašnikov, na avgustovske sobote pa teme, povezane s planinstvom. Pripravljali smo tudi posebne, daljše oddaje ob večjih verskih praznikih, Studie ob 17.00 in prispevke o verskih skupnostih in delovanju Karitasa za informativni program.

Za štiri dodatne oddaje smo uredili možnost poslušanja na zahtevo po spletu, poslušalcem smo ponudili tudi dva nova podkasta. Nadaljevali smo grafično prenavo in osvežili več kot 20 grafičnih naslovnih, s katerimi nagovarjamo občinstvo na novih medijih. Ob junijski prenovi spletne strani smo posodobili ponudbo na spletni strani programa in ob tesnejši povezavi s krovno platformo RTV 365 začeli sistematično kategorizacijo naših vsebin. V videoobliki smo občinstvu ponudili več kot 60 vsebin, od avdiogramov do neposrednih videoprenosov. Za poslušalce prek DAB+ smo izboljšali informacije o predvajanih skladbah klasične glasbe in nadaljevali krepitev prisotnosti na družabnih omrežjih.

Maja smo na posebni prireditvi predstavili prenovljeni klavir znamke Bösendorfer, ki zdaj stoji v studiu 1 in je že vključen v redno produkcijo, prav posebej v silvestrskem programu, ki je potekal v živo. Z regionalnima radijskima postajama v Mariboru in Kopru ter s 1. programom in Valom 202 smo si izmenjevali vsebine s področja kulture, posebno pozornost pa smo skupaj z napovedovalci namenjali slovenskemu jeziku in njegovi najbolj izborni zvočni podobi v najrazličnejših zvrsteh.

Poslušalcem smo vse leto ponujali umirjen, a tudi kritičen in polemičen pogled na svet in ustvarjanje, v daljših pogovorih in okroglih mizah smo skrbeli za najvišjo kulturo dialoga in izmenjave misli.

3.1.4 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM, RADIO KOPER

Leta 2022 smo v regionalnem radijskem programu v Kopru uresničili večino programskih načrtov. Največja ovira pri tem so bili tri dolge bolniške odsotnosti (dve od konca leta 2021, ena od julija 2022) in odhodi v pokoj brez nadomeščanja. Kljub temu je bil Radio Koper v letu 2022 med najbolj poslušanimi radijskimi postajami na območju oddajanja, pogosto pa se uvršča tudi med deset najbolj poslušanih radijskih postaj v Sloveniji.

V informativnem programu smo še naprej krepili lokalno usmerjenost in poglobljeno poročali o dogajanju na Primorskem ter v čezmejnem prostoru. Poudariti velja tri ključne dogodke, ki so zaznamovali leto – požar na Krasu, pomanjkanje vode v slovenski Istri in volitve. Od prvega do zadnjega dne uničujočega požara na Krasu smo spremljali dogajanje na terenu in po etru regionalnega radijskega programa in nacionalnih radijskih programov skoraj 24 ur na dan posredovali novice o dogajanju na požarišču. Po požaru pa smo poročali o zbiranju pomoči, odpravljanju posledic in ozelenitvi požgane pokrajine. Poletje je bilo tudi v znamenju hudesuše in velikega pomanjkanja vode v slovenski Istri. Tako poslušalci regionalnega radijskega programa kot nacionalnih radijskih programov so prejeli informacije o ukrepih za zmanjševanje porabe vode, upoštevanju ukrepov in o stanju na edinem vodnem viru na tem območju. V supervolilnem letu smo največ pozornosti namenili lokalnim volitvam. Pripravili smo soočenja kandidatov za župane v mestnih občinah in predstavili vse kandidate za župane v vseh preostalih primorskih občinah. S soočenji in predstavitvami smo sooblikovali predvolilne oddaje Studio ob 17.00 na Prvem. Tako v prvem kot v drugem krogu lokalnih volitev smo pripravili volilni oddaji, v katerih smo v studiu in na terenu spremljali izide volitev. Po obeh krogih smo pripravili tudi dovolilni program, v katerem smo predstavili izide lokalnih volitev v vseh primorskih občinah. Z nizom oddaj smo se spomnili obletnice zgraditve primorske avtoceste. V oddaji Morje in mi smo se posvetili okoljskim temam, predstavili smo vrsto obrazov, povezanih z morjem in zgodovino našega pomorstva, bili smo tudi na srečanju starih bark Jadrana v Splitu. Oddaje so del projekta Misija Mlada kohezija, v njej obravnavamo teme, ki so tesno povezane s kohezijsko politiko EU.

V dnevnem programu smo v letu 2022 povečali svojo pojavnost na terenu, dodatno smo okrepili mreženje s partnerskimi ustanovami ter z novimi prijemi in oddajami ohranili svežino jutranjega oziroma dopoldanskega programskega pasu. V vlogi medijskega partnerja smo sodelovali pri Pristaniškem dnevu (Luka Koper), festivalu Gora Rocka, prireditvi Sladka Istra, festivalu EtnoHisteria ter zaposlitvenem sejmu (Zavod za zaposlovanje RS). Kot soorganizator smo pripravili redno letno prireditev Naš športnik ter podelili nagrade najzaslužnejšim športnicam in športnikom Primorske. V začetku leta smo v studiu Hendrix končali tudi izbor za Osebnost Primorske leta 2021. Poseben projekt je bilo praznovanje stoletnice rojstva koprskega skladatelja Vladimirja Lovca. Opravljena so bila arhivska snemanja Lovčevih klavirskih in komornih skladb, posneli smo več koncertov v izvedbi učiteljev GŠ Koper, na katerih so izvajali njegova dela. Med olimpijskimi igrami smo vpeljali novo radijsko oddajo Olimpijska duša, s katero smo poglobljeje spoznavali kitajsko kulturo. Nadaljevali smo sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami v primorskem okolju in poleg rednih rubrik (Na valovih znanja, Kotiček za jeziček) vpeljali še dve, v katerih smo v sodelovanju s primorskima fakultetama posneli izobraževalne in zabavne radijske oddaje. S Fakulteto za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije smo spoznavali zgodovino števil, s Fakulteto za vede o zdravju pa smo pripravili oddaje o zdravem načinu življenja. Še naprej smo izvajali žive radijske koncerte v studiu Hendrix, tudi z videoprenosi na Facebooku. Na Facebooku smo v preteklem letu dosegli rast dosega našega kanala, in sicer za 46 odstotnih točk v primerjavi z istim obdobjem leta poprej. Število vseh ljudi, ki so v tem časovnem

pasu videli naše vsebine na Facebooku, tako znaša 598.437. Opažamo tudi 20-odstotno povečanje všečkov na strani, zdaj nas spremlja 12.854 ljudi.

V zadnjih dveh letih se je nekoliko zmanjšal delež poslušalcev nad 55 let (-2,3 %) in povečal delež starih od 35 do 54 let (+7 %). V letu 2022 ni bilo zahtevkov po Zakonu o medijih ali pritožb varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev.

3.1.5 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM, RADIO MARIBOR

Regionalni radijski program Radio Maribor je v letu 2022 izpolnil zaveze in programske cilje iz PPN. V okviru dopisniške vloge v programih Radia Slovenija smo soustvarjali informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne in zabavne vsebine za vse programe Radia Slovenija (Prvi, Val 202, Ars), v sodelovanju z Radiem Si pa izvajali obveznosti znotraj projekta Euranet. Nadaljevali smo krepitev vsebinske povezljivosti med informativnim, dnevnim, glasbenim in jutranjim programom. V RTV-centru Maribor spodbujamo meduredniško sodelovanje, bimedialnost, tudi trimedialnost na novinarskem, voditeljskem in lektorskem področju.

Med osrednjimi projekti informativnega programa lanskega leta je bil obsežen predvolilni program. Poleg spremljanja dogajanja in ob terenskem javnem soočenju predsedniških kandidatov, ki smo ga izvedli skupaj s časnikom Večer, smo poseben poudarek namenili lokalnim soočenjem županskih kandidatov. Izpeljali smo soočenje kandidatov mestnih občin Maribor in Ptuj ter soočenja kandidatov občin Hoče - Slivnica, Ruše, Miklavž na Dravskem polju in Slovenska Bistrica. Prvi krog soočenja mariborskih kandidatov smo organizirali skupaj s časnikom Večer in uspešno napolnili Narodni dom Maribor. Sodelovanje s časnikom pa smo ohranili tudi v drugem krogu, ki smo ga izpeljali na terenu v Sodnem stolpu in tako radijskim soočenjem dodali tudi občinstvo.

Na Radiu Maribor uspešno nadaljujemo tudi sezono Radijskih tribun, ki v daljšem pogovornem formatu poudarjajo najaktualnejše teme Maribora in regije. V treh izdajah tribun smo pripravili projekt Maribor, imamo problem, ki na mikrolokalnem območju razkriva težave občanov in jih z opozarjanjem lokalnih oblasti poskuša reševati.

Štiri osrednje informativne oddaje smo prilagodili najbolj poslušanim pasovom programa in dve od teh (Poročila ob 8.00 in Do popoldneva) vsebinsko okrepili, ob tem pa ostali v enakih časovnih okvirih. V informativnem programu smo prav tako ves čas delovali kot pravočasen in zanesljiv dopisniško-vsebinski servis drugim programom Radia Slovenija.

V dnevnem in večernem sporedu smo nadaljevali servisne oddaje in rubrike in poglobljen vpogled v pojave in dogodke regionalnega in univerzalnega pomena. Gre za oddaje različnih formatov in dolžin, deset izmed njih je mogoče poslušati tudi kot podkast. Na novo smo zagnali podkast Zorni kot.

Še naprej smo se trudili iskati pot do mladega in mlajšega občinstva (ter do njegove najširše socialne mreže) tako s temami kot z različnimi formati. V Malih modrecih o najrazličnejših pojavih razmišljajo najmlajši, Zvedavčki so namenjeni osnovnošolskim učencem, oddaja Mladi mladim je namenjena dijakom in študentom, konkretno pa smo začeli sodelovati s Prvo gimnazijo Maribor. Tam so vzpostavili šolski radio Radio Prvaki, vsebine pa bodo občasno pripravljali v podkastu. Pripravljajo ga ob našem mentorstvu, namen projekta pa je dati glas mladim, prek njih nagovarjati mlade v mediju, ki jim je bližje, ter širiti zavedanje o storitveni znamki Radio Maribor.

Ena od paradnih oddaj dnevnega sporeda je oddaja o turizmu Potujte z Radiem Maribor. Tako v tej oddaji kot v terenski oddaji Malo naokrog, ki jo pripravljamo v našem okolju, poslušalcem približamo druge kraje, občine, ustanove s poudarkom na društvih in pobudah, ki negujejo različne vrste dediščine. Oddajo Malo naokrog smo nekoliko osvežili z interakcijo s poslušalci (nagradni kviz in nagrada iz okolja, kjer pripravljamo oddajo).

Nadaljevali smo serijo portretnih pogovornih oddaj Obrazi sosednje ulice in v ospredje postavili ljudi, ki pomembno zaznamujejo življenje v regiji na najrazličnejših področjih (kultura, šport,

glasba, raziskovanje, dobrodelnost ...), ter pozivali h glasovanju za obraze meseca. Okrepili smo izmenjavo vsebin z drugimi radijskimi programi. Na Radiu Prvi imamo ob četrtnih dopoldne stalen termin za temo iz Maribora oziroma širšega mariborskega območja.

V glasbenem uredništvu smo nadaljevali oblikovanje oprem za širše regijsko glasbeno občinstvo. Nadaljevali smo predstavitve slovenskih glasbenikov in projektov. Pripravili smo šestindvajset oddaj Jutra ob kavi so še lepša ob kitari. V oddajah smo predstavili veliko bero slovenske izvirne glasbe, od kantavtorjev do glasbenih skupin, ki močno oblikujejo slovensko popkulturo. Vse oddaje so bile tudi podprte s spletnim videoprenosom na družabnih omrežjih in MMC. V večernih glasbenih pasovih smo predstavljali zahtevnejše glasbene vsebine ter nove glasbene izdelke. V oddaji Ritem mesta smo predstavljali širok nabor zahtevnejših glasbenih vsebin in glasbenikov. Klasični glasbi smo tudi v tem letu namenili prostor v oddaji Glasbena sozvočja. V oddaji Glasbeni klub smo predstavljali domače in tuje glasbene novosti. Za ljubitelje novejšje jazzovske glasbe pa smo glasbene vsebine predstavljali v oddaji Doktor Jazz. V veliki dvorani SNG v Mariboru smo izvedli drugi festival Frišno/Fresh – Dan nove slovenske glasbe. Glasbeno uredništvo je bilo tudi v tem letu vpeto v jutranji program z rednimi, krajšimi glasbenimi vsebinami.

3.1.6 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI

V letu 2022 je ekipa Radia Si ob ponehovanju epidemije pripravljala informativne oddaje v angleškem in nemškem jeziku, v katerih smo se osredotočali predvsem na poepidemične razmere v Sloveniji. Ko se je kulturno dogajanje v prvem polletju začelo prebujati, je bil naš projekt Radio Si Main Stage izredno dobro sprejet pri občinstvu in pri glasbenih ustvarjalcih. V vsem letu smo tako pripravili kar 18 koncertov slovenskih skupin na strehi Radia Si ali v prirejenem dramskem studiu. Vse koncerte smo neposredno prenašali po etru in tudi v videoprenosu. Odzivi izvajalcev in poslušalcev so odlični.

V marcu smo spet razpisali glasbeni natečaj in slovenske glasbenike pozvali k ustvarjanju nove glasbe. Nad odzivom smo navdušeni, saj je samo v enem mesecu skoraj sto izvajalcev prijavilo nove skladbe (v slovenskem in tujem jeziku). Nekaj najbolje ocenjenih izvajalcev je dobilo priložnost, da nove skladbe posnamejo v glasbenem studiu 22 RTV-centra Maribor in nastopijo na Radio Si Main Stageu.

Predvajali smo vse načrtovane informativne oddaje in najbolj priljubljene rubrike: dnevno od 16 do 18 informativnih oddaj v tujem jeziku, najaktualnejše prometne informacije za tuje voznike, magazinske oddaje s tujci, ki živijo v Sloveniji (Land of dreams), s tujimi študenti, ki študirajo v Sloveniji (Study abroad), kviz s promocijo slovenskih znamenitosti med tujimi turisti (Do you feel Slovenia), druge oddaje in rubrike, ki promovirajo Slovenijo in njeno kulturo (Dave's Challenge, Slovenia's hidden gems, Slovenia facts, Willkommen in Slowenien, My life-my music, Back to School ...). Ob tem smo pripravili še spekter drugih kakovostnih aktualnih vsebin o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih, zanimivih za tujce v Sloveniji (Spotlight, Im Fokus). V zimskem času smo v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper izpeljali tradicionalno akcijo Naj smučišče, poleti pa uspešno tudi akcijo Naj kopališče. V koprodukciji z Radiem Maribor in Big Bandom RTV smo vnovič zelo uspešno izpeljali glasbeni projekt Frišno/Fresh, s sklepno prireditvijo v SNG Maribor, ki jo je posnela tudi TV SLO.

Vztrajno se trudimo in delamo pri dveh projektih, ki prinašata posebne prihodke Radiu Si. Tako nam je uspelo uresničiti vsa nočna dežurstva in zagotavljati 24-urni prometni servis v skladu s pogodbo o sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo, ki smo jo podaljšali do konca leta 2025. V sodelovanju z Radiem Capodistria smo med poletno turistično sezono objavljali tudi prometne informacije v italijanskem jeziku. Izpolnili smo tudi vse pogodbene obveznosti za evropski projekt Euranet Plus – tedensko smo tako pripravili do 25 minut vsebin za to evropsko radijsko mrežo. Ob koncu leta pa smo bili nagrajeni z vnovičnim uspehom na razpisu, tako da se EU-projekt nadaljuje tudi v letih 2023 in 2024. Od avgusta pa sodelujemo še pri enem EU-projektu Radia Slovenija – Misija Mlada kohezija.

3.1.7 OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija je v letu 2022 izpolnila produkcijske zaveze in zagotavljala tehnološki razvoj enote. Predvajanje treh nacionalnih radijskih programov je hrbtenica in vezni člen produkcijskih dejavnosti. Ob permanentnem zagotavljanju predvajanja vseh nacionalnih programov smo ohranili 25 % programa, izvedenega z avtomatiko. Po dveh letih v primežu epidemije so uredništva leto 2022 videla kot priložnost za približevanje programa ljudem z oddajanjem celotnega programskega pasu s terena. Tako smo že v februarju prenosni studio, v sklopu projekta Peking doma, peljali na šest prizorišč v državi in zagotovili 16 dni predvajanja 2. programa Radia Slovenija s terena. Leto smo nadaljevali v podobnem ritmu in ob pomoči reportažnega tovornega vozila, prilagojenega taki produkciji, skupaj izvedli za več kot 50 dni predvajanja programa s terena.

Konec epidemije je tudi v skupini za govorna snemanja in prenose napovedal burno leto – obilico zimskih športnih dogodkov smo odprli z žensko novoletno turnejo na Ljubnem, nadaljevali z Zlato lisico in pokalom Vitranc v Kranjski Gori, Pokljuko, Roglo in tradicionalno končali s prenosom svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici. Ob zagotavljanju produkcije in prenosa več športnih dogodkov je bil za govorno produkcijo pomemben izziv tudi izvedba zimskih olimpijskih iger v Pekingu. Te so bile tudi tokrat izvedene brez tehnične ekipe na prizorišču, a z močno podporo v državi – s projektom Vala 202, Peking doma, smo z radijskim mobilnim studiem med olimpijskimi igrami prepotovali Slovenijo in iz različnih krajev zagotavljali prenos programa, vključno z raznovrstnimi glasbenimi in govornimi vsebinami. Projekt Peking doma je bil logistično in produkcijsko zelo zahteven in je za uspešno izvedbo zahteval sodelovanje vseh izvedbenih skupin Radijske produkcije. Omeniti velja tudi supervolilno leto, v sklopu katerega smo pokrivali tako predvolilna soočanja kot oglašanja s terena na dan volitev. Uspešno smo izpeljali poletni projekt oglašanja iz gorskih koč ter po končani epidemiji obujene otroške delavnice in oddajo Hudo ob pomoči učencev.

Glasbeno dogajanje v preteklem letu je bilo, z izjemo začetka leta, podobno kot v letih pred epidemijo. Skupina za glasbena snemanja in režirane oddaje je ob redni produkciji glasbenih snemanj v studiu in na terenu zagotavljala tonsko sliko najzahtevnejših zvokovnih projektov tako za potrebe Radia kot tudi drugih enot. Da gre za najbolj kakovostno produkcijo, potrjuje 18. mednarodno bienalno tekmovanje v zvokovnih posnetkih, ki je potekalo v Novem Sadu in na katerem je ekipa Radijske produkcije osvojila po dve prvi, drugi in tretji mesti. Izvedbe zvočne slike ali ozvočenja za projekte, kot so Dan 202 v Križankah, Jazz Ars, Slovenska popevka, Poletna noč, cikel Koncertov iz naših krajev ter Izštekanih 10 ter državne proslave, govorijo sami zase. Nič manj pomembna ni studijska produkcija, v kateri se v trenutno le dveh aktivnih glasbenih studiih na radiu vrstijo številna snemanja in oddaje. Skupno je bilo v obeh studiih izvedenih več kot 900 produkcijskih terminov, kar potrjuje veliko potrebo po dokončanju studia 14. Številne glasbene in pogovorne oddaje so bile pospremljene tudi z videoprodukcijo, skupno je bilo v preteklem letu izvedenih več kot 150 spletnih videoprenosov, tako v studiih kot na terenu.

Raznovrstna produkcija, ki se izvaja v sklopih Radia Slovenija, zahteva tudi močno podporo in razvoj, ki ju radijski produkciji ponujata predvsem Tehnično-tehnološka skupina in Inženiring radia. Tudi v tem letu je potekala obnova in menjava tehnologije, ki zaradi zastarelosti ni več zagotavljala nemotenega poteka produkcije. Med glavnimi investicijami je bila celovita tehnološka obnova studia 51 z novo mešalno mizo, s katero lahko sledimo vse zahtevnejšim standardom

govorne produkcije z možnostjo snemanja in prenosa oddaj s kar 16 gosti, ki so lahko hkrati v studiu. Poleg tega smo na področju govorne produkcije z namestitvijo manjših mešalnih miz nadaljeval proces sistemske prenove tehnologije govornih studiev, ki ji sledi tudi prenova delovnih procesov. Ob koncu leta prenovljeni studio 31 se je v letu 2022 iz klasičnega studia prevel v dve samopostrežni montirnici, ki novinarjem omogočata samostojno delo s sodobnimi aparaturami. Z izobraževanjem, uvajanjem in tehnično podporo nam je uspelo prepričati širok krog uporabnikov in je tako do konca leta v načinu samostojnega dela nastalo veliko odličnih prispevkov. Investicijsko smo nadaljevali dejavnosti pri pripravi razpisov za graditev akustične školjke studia 14 ter pri pripravi in objavi razpisne dokumentacije za govorno reportažno vozilo. Uspešno smo izvedli razpis za menjavo dotrajane mešalne mize v glasbenem studiu 13, ki so ga leta 2021 dodatno utrudile poplave. Mešalna miza je bila decembra že dobavljena, v začetku leta 2023 pa so načrtovane dejavnosti za obnovo studia. Oktobra 2022 smo izvedli prehod na nov produkcijski sistem Dalet Galaxy, ki se je v naši hiši razvil od prvotne osnovne uporabe snemanja, montaže in predvajanja posnetkov do kompleksnega multimedijskega sistema s prepletenimi bazami podatkov in vsa povezljivostjo. Prehod na nov produkcijski sistem je bil zagotovo eden največjih tehnoloških dogodkov, ne samo letošnjega leta, ampak zadnjih nekaj let. Gre za večletni projekt, ki je zahteval veliko priprave in truda ekipe, tako ožje kot širše. Dejavnosti so intenzivno potekale vse leto, vključno z izobraževanjem skoraj 300 uporabnikov.

3.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

3.2.1 GLEDANOST TELEVIZIJE SLOVENIJA

Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 450 gospodinjstev. Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah.

Gledanost TV Slovenija

V tabeli je primerjava povprečne gledanosti TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 v zadnjih desetih letih.

POVPREČNA GLEDANOST TELEVIZIJE MED 7. IN 23. URO

			jan. - dec. 2013	jan. - dec. 2014	jan. - dec. 2015	jan. - dec. 2016	jan. - dec. 2017	jan. - dec. 2018	jan. - dec. 2019	jan. - dec. 2020	jan. - dec. 2021	jan. - dec. 2022
TV Slovenija 1	gledanost	v %	3,0%	2,8%	2,7%	2,7%	3,0%	2,8%	2,9%	3,5%	2,9%	2,6%
		št. gledalcev	58.000	55.000	52.000	52.000	57.000	53.000	54.000	66.000	56.000	50.000
	delež gledalcev	17%	16%	14%	14%	16%	15%	15%	16%	14%	13%	
TV Slovenija 2	gledanost	v %	1,4%	1,6%	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%	1,6%	1,7%
		št. gledalcev	27.000	31.000	26.000	30.000	26.000	29.000	25.000	24.000	31.000	32.000
	delež gledalcev	8%	9%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	7%	8%	

Vir: RTV Slovenija, iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev/starost nad 4 leta; podatki do leta 2016: gledanost v živo, podatki od leta 2017 dalje: gledanost v istem dnevu.

Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovnošolsko in srednješolsko izobražena populacija.

Primerjava gledanosti za obdobje januar–december za leti 2021 in 2022 kaže malo sprememb v demografski strukturi gledalcev televizijskih programov RTV Slovenija. Moški bolj intenzivno spremljajo TV SLO 2, ženske TV SLO 1. Po starosti je največji delež gledalcev nad 50 let, kar velja tudi za televizijo na splošno. Za TV Slovenija je značilno, da jo spremlja večji delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno.

Tabela 2: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar–december 2021 in 2022

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		televizija	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022
spol	moški	92	94	113	115	95	96
	ženske	108	106	87	85	105	104
starost	4 - 9 let	22	19	24	22	59	52
	10 - 14 let	15	15	23	30	42	46
	15 - 29 let	12	11	24	24	38	35
	30- 49 let	44	41	53	57	73	73
	50 - 64 let	126	126	138	143	126	125
	nad 65 let	256	256	220	205	179	181
izobrazba	osnovna šola	116	120	120	116	124	127
	srednja šola	114	117	114	118	112	113
	višja in visoka šola	101	92	95	90	81	78

Indeks afinitete: razmerje med gledanostjo pri eni skupini (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo pri celotni populaciji. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje.

Gledanost oddaj

Najbolj gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - december 2022

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		delež
					gledanost		
					%	št.gledalcev	
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI MALA SKAKALNICA 2 SERIJA M PEKING	Slovenija 2	6.02.2022	13:06	26,6%	509.100	67%
2	NOGOMET SP 2022 TEKMA LUSAIL ARGENTINA - FRANCIJA	Slovenija 2	18.12.2022	15:52	26,1%	499.400	62%
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	27.03.2022	10:55	25,9%	494.800	79%
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPE 2. SERIJA PEKING	Slovenija 2	7.02.2022	13:49	24,3%	465.700	73%
5	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	13.03.2022	17:25	23,6%	452.000	58%
6	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2 SERIJA PEKING	Slovenija 2	12.02.2022	13:05	22,7%	435.100	70%
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	26.03.2022	10:44	22,0%	420.900	85%
8	TISOČ IN EN GOL	Slovenija 2	18.12.2022	16:57	21,9%	418.500	55%
9	NOGOMET SP 2022 TEKMA LUSAIL ARGENTINA - HRVAŠKA	Slovenija 2	13.12.2022	19:49	21,8%	416.700	46%
10	ZOI SMUČARSKI SKOKI MALA SKAKALNICA 1 SERIJA M PEKING	Slovenija 2	6.02.2022	11:54	21,7%	415.300	64%

Najbolj gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - december 2022

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		delež
					gledanost		
					%	št.gledalcev	
1	NA SILVESTROVO 2022	Slovenija 1	31.12.2022	21:00	18,0%	344.800	47%
2	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	31.12.2022	20:00	15,5%	295.700	39%
3	TV DNEVNIK	Slovenija 1	27.02.2022	19:00	13,0%	249.000	26%
4	LENINOV PARK	Slovenija 1	23.01.2022	20:01	12,5%	239.800	26%
5	VEM !	Slovenija 1	4.03.2022	18:26	12,1%	231.800	35%
6	VEM !, pon.	Slovenija 1	10.01.2022	18:25	12,0%	230.200	30%
7	OLIMPIJSKI DNEVNIK	Slovenija 1	13.02.2022	19:51	12,0%	228.700	25%
8	SLOVENIJA ZDAJ	Slovenija 1	21.04.2022	20:00	11,9%	227.400	29%
9	EMA 2022	Slovenija 1	19.02.2022	20:20	11,9%	226.800	28%
10	DOLINA ROŽ	Slovenija 1	30.01.2022	20:02	11,6%	222.900	24%

Najbolj gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - december 2022

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		delež
					gledanost		
					%	št.gledalcev	
1	ZOI SMUČARSKI SKOKI MALA SKAKALNICA 2 SERIJA M PEKING	Slovenija 2	6.02.2022	13:06	26,6%	509.100	67%
2	NOGOMET SP 2022 TEKMA LUSAIL ARGENTINA - FRANCIJA	Slovenija 2	18.12.2022	15:52	26,1%	499.400	62%
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	27.03.2022	10:55	25,9%	494.800	79%
4	ZOI SMUČARSKI SKOKI MEŠANE EKIPE 2. SERIJA PEKING	Slovenija 2	7.02.2022	13:49	24,3%	465.700	73%
5	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA VIKERSUND	Slovenija 2	13.03.2022	17:25	23,6%	452.000	58%
6	ZOI SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2 SERIJA PEKING	Slovenija 2	12.02.2022	13:05	22,7%	435.100	70%
7	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL EKIPNO 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	26.03.2022	10:44	22,0%	420.900	85%
8	TISOČ IN EN GOL	Slovenija 2	18.12.2022	16:57	21,9%	418.500	55%
9	NOGOMET SP 2022 TEKMA LUSAIL ARGENTINA - HRVAŠKA	Slovenija 2	13.12.2022	19:49	21,8%	416.700	46%
10	ZOI SMUČARSKI SKOKI MALA SKAKALNICA 1 SERIJA M PEKING	Slovenija 2	6.02.2022	11:54	21,7%	415.300	64%

DEFINICJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

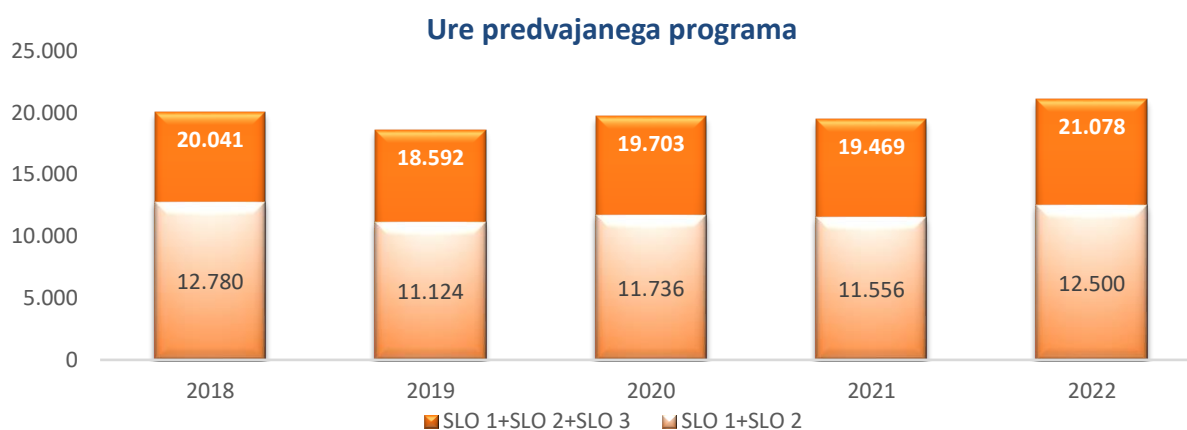
3.2.2 PREGLED STATISTIKE PREDVAJANEGA PROGRAMA ZA LETO 2022

V nadaljevanju je letni pregled statistike predvajanega programa na TV Slovenija leta 2022. Za primerjavo so pri pomembnejših informacijah v analizo vključeni podatki za zadnjih 5 let, torej od leta 2018 naprej. Podatki o predvajanih programskih zvrsteh so pripravljeni za leto 2022.

Ure predvajanega programa

Skupaj smo na vseh treh sporedih predvajali 21.078 ur programa (brez vseh zunajprogramskih vsebin), od tega na TV SLO 1 in TV SLO 2 12.500 ur. Ure predvajanega programa so po letih počasi padale (izjema je leto 2020), v letu 2022 pa so narasle. Na vseh treh programih smo, v primerjavi z letom poprej, predvajali 1.609 ur programa več. Največji delež povečanja predvajanih vsebin je posledica predvajanega večjega obsega slovenskih glasbenih videospotov na TV Slovenija 2.

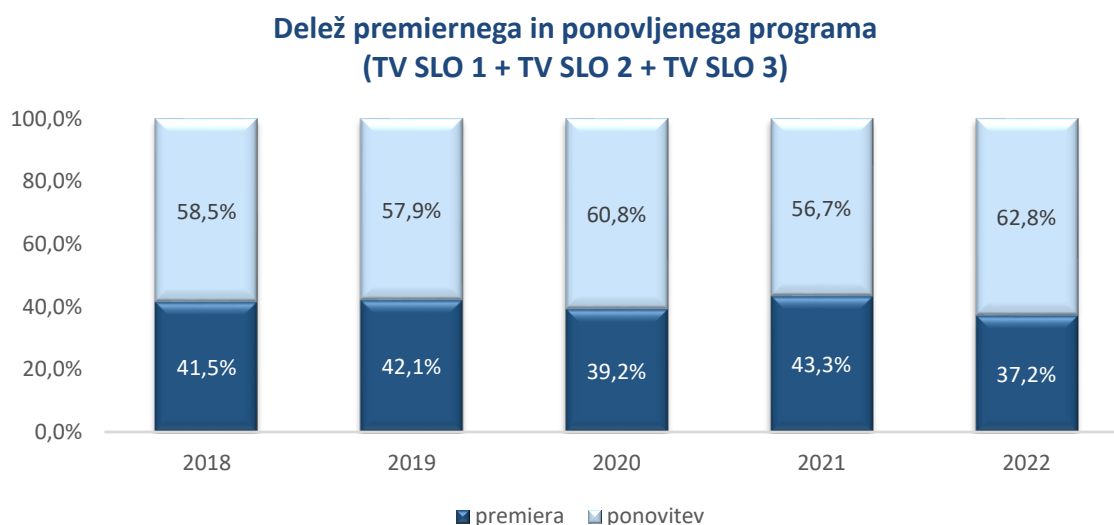
Graf 6: Ure predvajanega programa



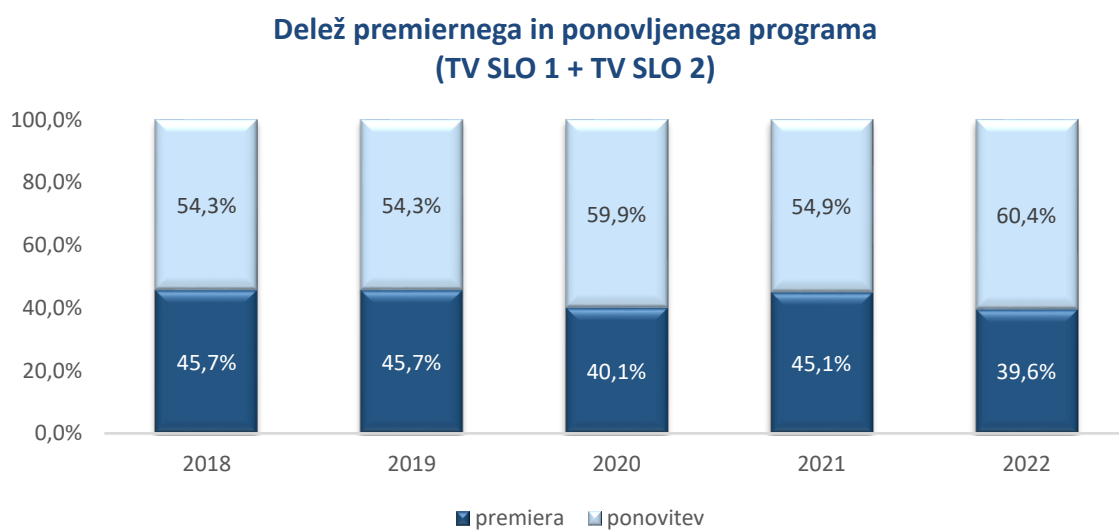
Premiere in ponovitve

Razlike po letih v deležih premiernega in ponovljenega programa so pri analizi vseh treh sporedov majhne in v posameznih letih nihajo, v letu 2022 pa je narasel delež ponovitev in posledično padel delež premierno predvajanega programa. V letu 2022 je bilo na vseh treh sporedih za 6,1 odstotne točke manj predvajanega premiernega programa, na SLO 1 in SLO 2 pa je v letu 2022 delež premiernega programa nižji za 5,4 odstotne točke.

Graf 7: Delež premiernega in ponovljenega programa na SLO 1, SLO 2 in SLO 3



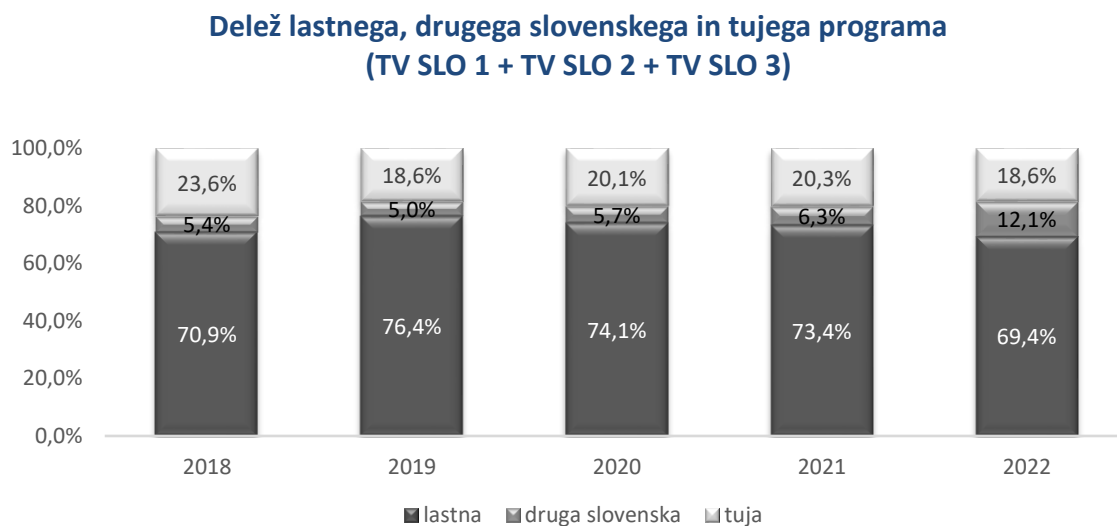
Graf 8: Delež premiernega in ponovljenega programa na SLO 1 in SLO 2



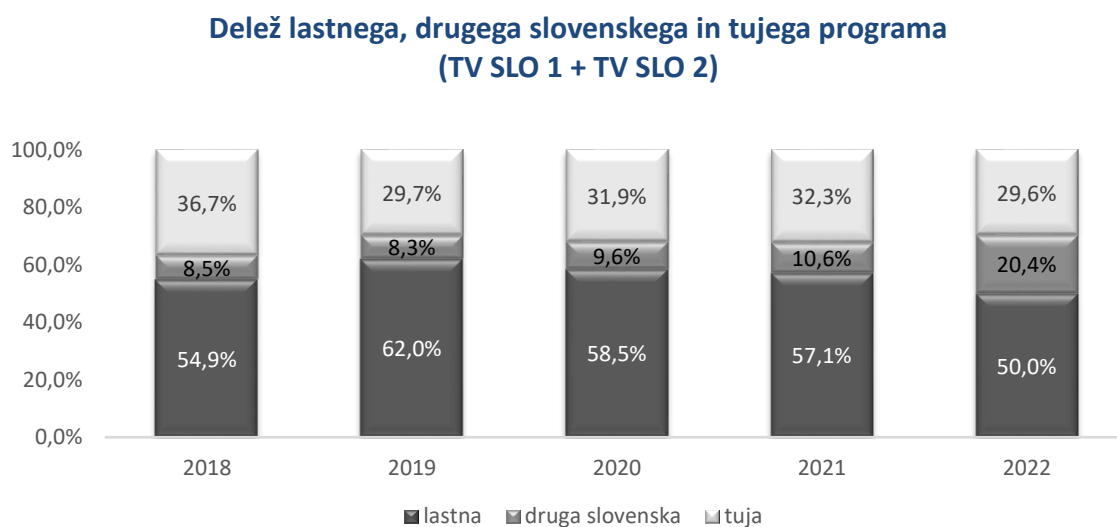
Proizvodnja predvajanega programa

V letu 2022 se je na vseh treh sporedih delež lastnega predvajanega programa (vključena je naročena proizvodnja in vse oblike koprodukcij s TV SLO) zmanjšal, enako velja tudi za delež tujega predvajanega programa. Se je pa v letu 2022 občutno povečal delež drugega slovenskega programa (zunanja slovenska produkcija). Kot že omenjeno, gre za večji obseg predvajanja slovenskih glasbenih videospotov, praviloma nastalih v produkciji slovenskih neodvisnih producentov.

Graf 9: Delež lastnega, drugega slovenskega in tujega programa na TV SLO 1, TV SLO 2 in TV SLO 3



Graf 10: Delež lastnega, drugega slovenskega in tujega programa na TV SLO 1 in TV SLO 2

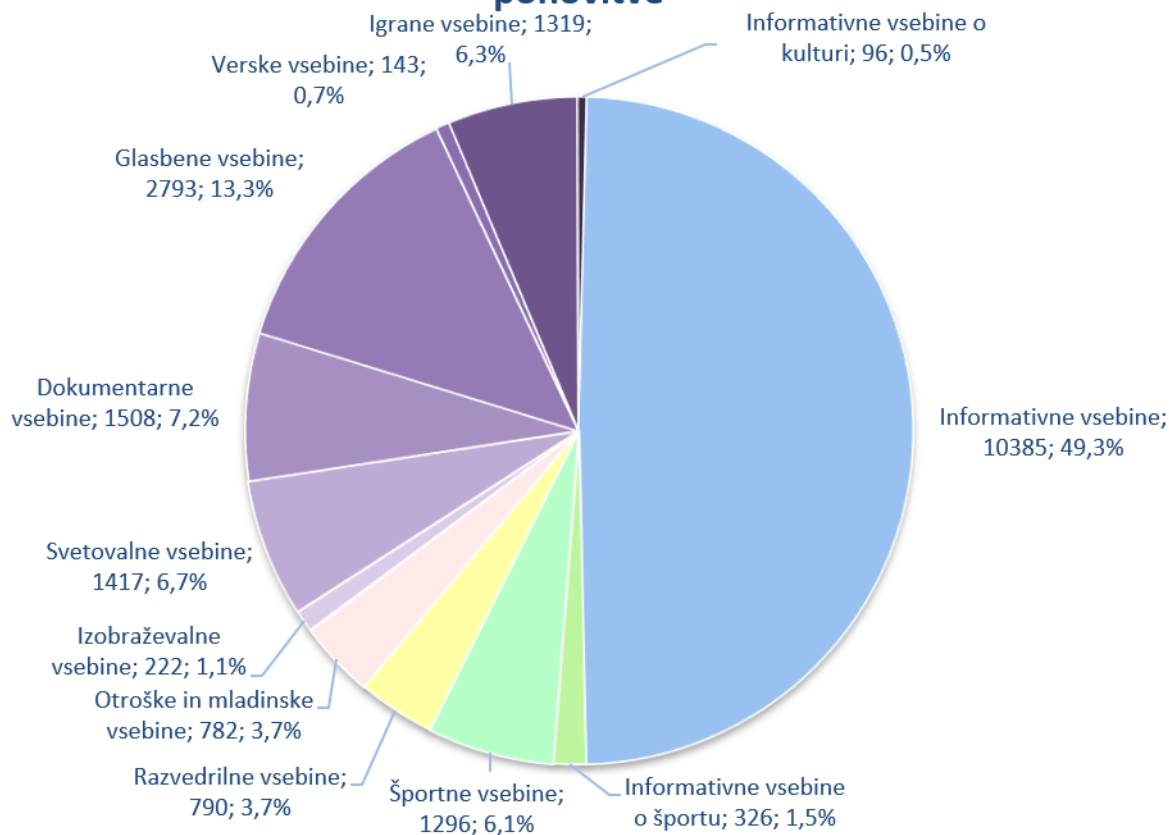


Programske zvrsti

Programske zvrsti so pripravljene za vse tri sporede skupaj. Leta 2022 smo na vseh treh sporedih predvajali največji delež informativnih vsebin (49,3 %), sledijo glasbene (13,3 %), svetovalne (7,2 %) in dokumentarne vsebine (7,2 %).

Graf 11: Deleži po predvajanih zvrsteh za vse tri programe, premiere in ponovitve

Programske zvrsti za vse tri programe, premiere + ponovitve



Vir: Evidenca predvajanega programa TV Slovenija za leta 2018, 2019, 2020, 2021 in 2022

3.2.3 DISTRIBUCIJA VSEBIN TV SLOVENIJA NA PLATFORMAH NA ZAHTEVO

V letu 2022 smo nadaljevali urejanje spletne strani Televizije Slovenija na Facebooku, urejanje TV-portala, uvajanje novih spletnih strani in osveževanje vsebine obstoječih spletnih strani oddaj, pripravo novičnika in napovednikov za predvajanje v pre-roll/pos-troll spletnem predvajalniku, podporo sodelavcem pri delu na spletu, nadzor vsebin na elektronskih programskih vodnikih (EPG) kabelskih operaterjev in sodelovanje z IECOM ter drugimi zunanjimi partnerji.

Maja 2022 smo spremenili strategijo in večjo pozornost namenili portalu RTV 365. Okrepili smo promocijo televizijskih vsebin (v obliki pasic in pre-roll oglasov) in se usmerili v strateško kuriranje vsebin. Uvedli smo nove rubrike in razširili stare (Priljubljeno, Filmi, Dokumentarci, Serije, Podkasti, Info, Kultura, Šport, Razvedrilo, Znanje, Mladi, Duhovno, Regionalno, Parlamentarni program).

Marca 2022 smo uvedli novo aplikacijo za mlade Čist hudo.

V sodelovanju z Evropskim parlamentom smo na portalu RTV 365 objavili tri filme, nominirane za nagrado občinstva LUX, projekt smo predstavili v oddaji Dobro jutro in v spletnem članku na rtv slo.si. Gledalci v Sloveniji so si lahko na našem portalu ogledali filme in glasovali za svojega izbranca. Gre za zgleden primer programskega sodelovanja med MMC in TV (uredništvo tujih oddaj in filmov).

TV portal www.rtv slo.si/tv

	Skupek ogledov (Page views)	1. 1. 2021–31. 12. 2021	1. 1. 2022–31. 12. 2022
1	www.rtv slo.si/tv	1.024.577	1.212.558

RTV 365 365.rtv slo.si/

	Skupek ogledov (Page views)	1. 1. 2022–31. 12. 2022
1	365.rtv slo.si/	47.718.667

Podatek, pridobljen s pomočjo programa Gemius.

Obiski: skupek ogledov (page views) realnih uporabnikov (unique users), v izbrani ciljni skupini, na izbrani spletni strani/sekciji, v izbranem časovnem obdobju. Kot en obisk se šteje, če čas med dvema zaporednima ogledoma spletne strani ni daljši od 30 minut.

Facebook TV SLO <https://www.facebook.com/Televizija.Slovenija/>

Všečki realni uporabniki (unique users)*	31. 12. 2021	31. 12. 2022
Facebook TV Slovenija	21.884	26.607

3.2.4 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V Informativnem programu TV SLO je bilo leto 2022 v znamenju priprave in izvedbe trojih volitev – parlamentarnih, predsedniških in lokalnih, vojne v Ukrajini in zunaj načrta – priprave in izvedbe projekta treh referendumov v novembru 2022. Prva polovica leta je bila tudi v znamenju priprave nove informativne oddaje Panorama na 2. programu.

Na seznamu zaposlenih v Informativnem programu TV SLO je bilo na dan 31. 12. 2022 skupaj z odgovorno urednico 136 oseb.

Za prvo polovico leta 2022 so bile značilne večkratne spremembe PPN, kar je vplivalo tudi na realizacijo v nekaterih delih programa. Velik del realizacije PPN je kljub vsemu potekal po načrtih, po sprejetem rebalansu so se razmere umirile. Podrobneje pa predstavljamo izjeme:

- Dnevnoinformativnih oddaj na TV SLO 1 smo pripravili za 67 ur več, kot smo načrtovali – v tej številki so upoštewane tudi vse različne posebne oddaje in projekti na vseh treh programih TV SLO. Posebej bi poudarili uspešnost posebne oddaje Odmevi Plus, ki smo jo vpeljali ob začetku vojne v Ukrajini februarja 2022. Z njo smo dosegli dober odziv pri gledalcih in nam je omogočila hitro in bolj poglobljeno reagiranje na dogodke, kot so vojna v Ukrajini, pogreb

angleške kraljice in požar na Krasu. Z oddajo Odmevi plus smo ustvarili 1.117 minut dodatnega programa. Presežek ur imamo pri Jutranjih poročilih, ki prvotno niso bila predvidena v PPN, nato pa je prišlo do programske odločitve, da jih vendarle začnemo pripravljati, zato presežek v višini 639 minut.

- Ob začetku vojne v Ukrajini smo prenašali večerni program BBC s sinhronim prevajanjem in omogočili obširnejše informacije gledalcem, ki jih je zanimalo aktualno dogajanje, vendar ne spremljajo tujih programov.
- Kot poseben projekt smo pripravili tudi dokumentarno oddajo Bitka za Kijev.
- Dodatno smo v okviru IP poskrbeli za prenos shoda v podporo Ukrajini.
- Na 2. programu smo uvedli dnevnoinformativno oddajo Panorama in rubrične oddaje. Začetek oddajanja je bil zaradi različnih razlogov ter priprav oddaje večkrat prestavljen, zato je nastal večji minus pri minutaži – skoraj 41 ur manj, kot je bilo načrtovano. Na manjšo minutažo so vplivali tudi različni športni prenosi, zaradi katerih smo Panorama pripravljali v krajši obliki ali pa je občasno odpadla.
- Pripravili smo več posebnih projektov, ki niso bili načrtovani, vendar smo jih izpeljali zaradi aktualnega dogajanja in programskih potreb, ki jih nismo predvidevali med pripravo PPN. Med njimi je pomemben projekt posebna oddaja o covidu-19.
- Poskrbeli smo za objavo dokumentarne serije Jugoslovanske tajne službe in dokumentarca Vzoredni mehanizem globoke države.
- Volilni projekt Slovenija zdaj je imel načrtovanih 12 oddaj, pripravili smo jih 16, parlamentarnim in neparlamentarnim strankam smo namenili veliko časa za soočenja. Jeseni smo uspešno izpeljali še priprave na predsedniške volitve s soočenji na 1. programu in soočenja za županska mesta v 12 mestnih občinah v okviru projekta lokalnih volitev na 2. programu.
- Tako rekoč hkrati z volitvami so jeseni potekala še soočenja za tri referendumne.
- Predviden smo imeli tudi pogovor s premierjem in opozicijo, vendar v tekočem letu ni prišlo do realizacije zaradi prezasedenosti premierja.
- Oddaje Intervju, Utrip in Zrcalo tedna smo junija z rebalansom PPN premaknili z 2. nazaj na 1. program.
- V jesenski sezoni smo izpeljali še poseben projekt RTV Slovenija danes in jutri, s katerim smo predstavili delovanje javne RTV.
- Pri oddajah Tednik, Studio City in Tarča je realizacija števila oddaj in minutaža krajša, saj so bila po rebalansu PPN 2022 volilna soočenja premaknjena z 2. na 1. program, tako da je določeno število oddaj odpadlo. Nekoliko smo primanjkljaj nadomestili s podaljšanjem izvedbe oddaj Tarča še v del poletja. Zaradi težav z ekipo je prišlo do prekinitve priprave oddaje Studio City. Ker nihče od voditeljev oddaj v informativnem programu TV Slovenija vodenja prenovljenega Studia City (razen ene voditeljice, ki si je zaradi groženj in pritiskov premislila) ni želel prevzeti, oddaje do konca poletja nismo mogli več pripraviti. V maju smo pripravili še tri oddaje Studio City retrospektiva, v katerih smo podrobno predstavili zgodovino oddaje.
- V jesenski sezoni smo v terminu ob ponedeljkih ob 21.00 začeli predvajati pogovorno oddajo Arena.
- Na TV SLO 3 smo imeli zaradi večjega števila izrednih sej odborov, komisij in Državnega zbora, ki niso predvidene oziroma načrtovane, velik presežek načrtovanega programa.
- Na TV SLO 3 smo v začetku leta 2022 objavili še zadnje pogovore iz projekta EU Values.
- Ob smrti angleške kraljice Elizabete II. smo pripravili širši poseben projekt – poleg prenosa pogreba na 1. programu smo pripravili še posebno informativno-dokumentarno oddajo

Kraljica je mrtva, živel kralj! V Veliko Britanijo smo zaradi boljšega pokrivanja največjega svetovnega dogodka (poleg vojne v Ukrajini) poslali posebnega poročevalca.

Dnevnoinformativni program

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Jutranja poročila ob 8.00	208	2	TV SLO 1	2,1	32	416	181	3,36	2,1	27	609
2	Jutranja poročila ob 9.00	208	2	TV SLO 1	2,1	32	416	117	2,26	2,2	25	264
3	Jutranja poročila ob 10.00	180	2	TV SLO 1	2,1	32	360	174	3,19	1,9	23	555
4	Prvi Dnevnik *	260	13	TV SLO 1	4,3	37	3.380	252	14,22	5,4	34	3.583
5	Prvi Dnevnik (vikend)	105	13	TV SLO 1	5,8	29	1.365	113	13,38	6,1	28	1.512
6	Poročila ob 17.00	260	13	TV SLO 1	3,8	16	3.380	251	13,18	3,5	15	3.308
7	Poročila ob 17.00 (vikend)	105	10	TV SLO 1	4,1	21	1.050	113	9,87	4,9	19	1.115
8	Dnevnik ob 19.00	260	23	TV SLO 1	7,9	21	5.980	263	23,86	7,4	20	6.275
9	Dnevnik ob 19.00 (vikend)	105	20	TV SLO 1	7	18	2.100	106	21,49	7,5	18	2.278
10	Slovenska kronika	260	10	TV SLO 1	7	21	2.600	263	10,18	6,8	19	2.678
11	Slovenska kronika (vikend)	85	9	TV SLO 1	7	18	765	72	9,65	6,4	17	695
12	Odmevi	253	25	TV SLO 1	5,5	14	6.325	239	31,09	4,7	15	7.430
13	Odmevi plus		/	TV SLO 1	/	/	/	17	65,71	6,3	18	1.117
14	Večerna poročila	111	8	TV SLO 1	3	12	888	100	8,35	3,3	11	835
15	Vreme	365	7	TV SLO 1	4,6	17	2.555	1.391	1,18	4,1	16	1.643
16	Politično	8	10	TV SLO 1	8,2	19	80	8	11,88	9,6	20	95
17	Posebna poročila	/	/	TV SLO 1	/	/	/	2	4,50	1,8	17	9
18	Dnevnikov izbor	8	8	TV SLO 1	6,8	19	64	9	9,00	7,8	17	81
19	Izredna poročila	/	/	TV SLO 1	/	/	/	19	9,84	1,9	18	187
20	Posebni projekt - Shod v podporo Ukrajini	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	59,00	3,9	14	59
21	Posebni projekt - Bitka za Kijev	/	/	TV SLO 2	/	/	/	1	55,00	2,1	6	55
22	Kaj govoriš? = So vakeres?	22	20	TV SLO 1	1,1	9	440	21	19,38	1,2	7	407
23	Posebni projekt - Premagajmo covid 19	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	104,00	7,8	17	104

24	Posebni projekt - Vojna v Ukrajini	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	103,00	10,9	24	103
25	Omizje - Arena	40	50	TV SLO 2	1,8	5	2.000	32	50,78	2,1	5	1.625
26	Oddaja o znanosti in tehnologiji	20	13	TV SLO 2	1,3	5	260	22	13,64	1	3	300
27	Oddaja o zdravju	20	13	TV SLO 2	1,3	5	260	23	14,17	1,3	4	326
28	Poročila ob 20.00 - Panorama	150	43	TV SLO 2	1,5	5	6.450	155	21,65	1,3	4	3.356
29	Oddaja o kriminalu - črna kronika	20	13	TV SLO 2	1,3	5	260	23	14,35	1,6	5	330
30	Oddaja o potrošnikih	20	13	TV SLO 2	1,3	5	260	23	13,65	1,7	5	314
31	Oddaja o gospodarstvu	20	13	TV SLO 2	1,3	5	260	23	13,39	1,1	4	308
32	Oddaja o zabavni kulturi - Magnet	150	7	TV SLO 2	1,5	5	1.050	155	9,07	1,2	4	1.406
33	Posebni projekt - Vzoredni mehanizem globoke države	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	52,00	4,5	11	52
34	Posebni projekt - Jugoslovanske tajne službe	/	/	TV SLO 1	/	/	/	10	52,90	3,6	9	529
35	Vojna v Ukrajini - prenos BBC	/	/	TV SLO 2	/	/	/	2	112,50	4,8	11	225
36	Posebni projekt - RTV danes in jutri	/	/	TV SLO 1	/	/	/	7	77,14	3,4	9	540
37	Posebni projekt - In memoriam dr. Jože Mencinger	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	22,00	0,9	4	22
38	Posebni projekt - Kraljica je mrtva živel kralj!	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	30,00	2,2	5	30
39	Posebni projekti - Pogreb britanske kraljice Elizabete II.	/	/	TV SLO 1	/	/	/	2	151,00	8,4	42	302
40	Očetje in sinovi, France in Domen Slana	/	/	TV SLO 1	/	/	/	1	45,00	0,2	1	45

Parlamentarni program

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/program ski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Prenosi rednih sej, delovnih teles DZ, DS	440	210	TV SLO 3	0,2	1	92.400	1609	73,69	/	/	118.570

2	Pogovori z Evropskimi poslanci - EU values first	/	/	TV SLO 3	/	/	/	17	10,65	0	Manj kot 1	181
3	Povzetki, pogovori, informacije	/	/	TV SLO 3	/	/	/	2	23,00	0	Manj kot 1	46

Aktualne oddaje

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Osrednja mozaična oddaja Tednik	41	50	TV SLO 1	6,8	14	2.050	39	50,08	6,2	15	1.953
2	Avtorska informativna mozaična oddaja Studio City	38	50	TV SLO 1	5,3	15	1.900	10	51,30	7,1	16	513
3	Avtorska informativna mozaična oddaja Studio City - retrospektiva	/	/	TV SLO 1	/	/	/	3	47,00	3,1	8	141
4	Slovenija zdaj Parlamentarne volitve	12	105	TV SLO 1	6,5	15	1.260	16	100,19	6,8	18	1.603
5	Točka preloma	5	25	TV SLO 1	3,6	9	125	4	24,25	4,6	12	97
6	Tarča Ekstravisor	39	50	TV SLO 1	8	16	1.950	32	53,72	8,3	19	1.719
7	NaGlas!	22	20	TV SLO 1	1,5	9	440	21	19,14	1,2	7	402
8	Utrip	50	12	TV SLO 1 TVSLO2	2	5	600	47	12,98	5,1	15	610
9	Intervju	49	50	TV SLO 1 TV SLO 2	2,9	5	2.450	47	51,28	3,3	9	2.410
10	Z Mišo	1	45	TV SLO 1	2,9	8	45	1	45,00	3,2	7	45
11	Zrcalo tedna	50	12	TV SLO 2 TV SLO 1	2	5	600	52	13,04	6	16	678
12	Moje mnenje	4	50	TV SLO 2 + MMC	1	3	200	4	51,25	1	2	205
13	Pogovor predsednikom	1	50	TV SLO 1	2,5	12	50	2	56,00	5,3	14	112
14	Koda IP	5	30	TV SLO 1	3,2	12	150	5	28,00	4,1	13	140
15	Globus	5	30	TV SLO 1	5,5	9	150	4	24,25	5,5	13	97
16	Praznični prenos iz Pivke	/	/	TV SLO 2	/	/	/	1	96,00	1,2	5	96
17	Prenosi proslav	5	70	TV SLO 1	3,8	18	350	4	57,00	5,1	14	228
18	Dosje	3	50	TV SLO 1	/	6	150	2	50	4,1	11	100

19	Mednarodna obzorja **	1	50	TV SLO 1	/	10	50	/	/	/	/	/
20	Pogovor s premierjem in opozicijo ***	1	105	TV SLO 1	/	12	105	/	/	/	/	/
21	Dan volitev v DZ 2022	1	105	TV SLO 1	/	15	105	1	108,00	5,5	11	108
22	Soočenje predsednikov strank, volitve 2022	2	105	TV SLO 1	/	15	210	3	106,67	7,5	18	320
23	Dan lokalnih volitev 2022	1	105	TV SLO 1	/	15	105	1	107,00	6,8	15	107
24	Dan predsedniških volitev 2022	1	90	TV SLO 1	/	15	90	2	96,00	8,6	20	192
25	Predsedniške volitve soočanja	2	105	TV SLO 1	/	15	210	5	83,00	9,7	22	415
26	Lokalne volitve 2022, soočenja	12	50	TV SLO 2	/	15	600	20	43,75	2,5	7	875
27	drugi prenosi, Strateški forum Bled	/	/	TV SLO 3	/	/	/	1	310	/	/	310
28	Referendum 2022	/	/	TV SLO 1	/	/	/	7	77,43	5,9	13	542

* (-9 oddaj; 19. 2. Ema, 24. 4. Parl. volitve, 14. 5. Evrovizija, 9. 7. MMS, 23. 10. Preds. volitve 1., 13. 11. Preds. volitve 2., 20. 11. Lokal. volitve, 27. 11. Referendumi, 24. 12. Božič, 31. 12. Silvestrovo
** zaradi dolžine realiziran kot posebni projekt - Vojna v Ukrajini
*** pogovor ni bil realiziran zaradi prezasedenosti premierja

3.2.5 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V obdobju od januarja do decembra 2022 smo ustvarili in predvajali številne televizijske presežke, odmevne v javnosti. Še posebej so bile pozornosti gledalcev in stroke deležne naslednje oddaje:

- Novoletni koncert z Dunaja, dirigent Daniel Barenboim,
- Nagrajenca Prešernovega sklada – Andreja Zakonjšek Krt in Damijan Močnik,
- Mladi virtuoz: Patricija Avšič, Anej Gorenjak, Vid Ibic in SOS Junior (vizualizacija v studiu),
- Tabor slovenskih pevskih zborov iz Šentvida pri Stični (neposredni prenos na TV SLO 1),
- Marko Hatlak & FUNtango, Bernarda Fink in Marcos Fink,
- Slavnostni gala koncert ob 70-letnici Slovenskega okteta,
- Magna Vita, portret skladatelja Uroša Kreka,
- 30. dobrodelni Miklavžev koncert (neposredni prenos na TV SLO 1),
- Virtuoz 4+ Slovenija, mednarodni glasbeni šov talentov (tuja koprodukcija z RTV SLO).

V februarju smo pripravili predstavitev izbora programa našega glasbeno-baletnega uredništva na največjem svetovnem glasbenem festivalu, *Avant première*, posvečenem glasbi in baletu na televiziji. Na festivalu smo predstavili tudi posnetek baleta Povodni mož, dokumentarni film o Josipu Ipavcu ter vizualizacijo Slovenska suita s Simfoničnim orkestrom in Big Bandom RTV Slovenija. Marca smo premierno predvajali evrovizijsko koprodukcijo z zvezo EBU (Nova evropska pesmarica – Ponovno skupaj). V rednih tedenskih terminih smo v okviru te koprodukcije predvajali 8 tujih videospotov na temo ponovnega zblizanja po epidemiji ter spot, ki smo ga ustvarili na TV SLO. Ob 100. obletnici rojstva skladatelja Uroša Kreka smo posneli in predvajali glasbeno-dokumentarni film, ponovno smo zelo uspešno ustvarili in predvajali dobrodelni Miklavžev koncert in zbrali skoraj 70.000 evrov za otroke iz socialno ogroženih družin. V

Marezigah smo posneli celoten festival Marezijazz 2022 in realizirali 9 oddaj. Decembra smo predvajali 3 oddaje mednarodne koprodukcije, v kateri je sodelovala tudi RTV SLO – oddaje Virtuoz 4+ Slovenija, mednarodni glasbeni šov talentov. Skupna dolžina vseh treh oddaj je bila več kot 6 ur (382 minut), glavna zmagovalka šova je postala Slovenka – violinistka Patricija Avšič. Posneli smo nov, tretji cikel oddaj Moj klasični hit ter oddajo Kje so tiste stezice – koncert zborov zamejskih Slovencev. Oddaje bodo na sporedu v letu 2023.

Program smo realizirali v skladu s programskimi izhodišči. Poskrbeli smo za uravnoveženost glasbeno-plesnih področij našega uredništva.

Odkupili smo 7 oddaj slovenskih neodvisnih producentov:

- Round Trip, dokumentarni portret Zlatka Kaučiča (producent Matej Okroglič),
- 3 glasbene videospote Ansambla Vedun, Inštituta Sventovid (Stara Evropa, Pesem o kralju Matjažu, Spevaj nama Katica),
- Kresno mesto, dokumentarni portret Folklorne skupine Kres (Zavod Vesnik),
- Božična nostalgija s Škofijsko klasično gimnazijo (TAJUS, d. o. o.),
- Slovenski oktet, Po Plečnikovi aleji skladateljev (DOK7, d. o. o.).

Dodatno smo ustvarili dve oddaji z arhivskim izborom opusa nagrajencev Prešernovega sklada – Andreje Zakonjšek Krt in Damijana Močnika, dolžina vsake od oddaj je približno 50 minut.

Prav tako dodatno smo za veliko noč iz arhivskega posnetka ustvarili oddajo: Damijan Močnik, Hvalnica stvarstva (Zbori in orkester Zavoda sv. Stanislava, solisti in Damijan Močnik) in jo predvajali na velikonočno nedeljo.

Premierno smo realizirali/predvajali 18 tujih licenčnih oddaj. Med njimi Novoletni koncert z Dunaja, Svetovni Wagner, Živalski karneval, skladba pripoveduje, Čarobni trenutki glasbe: Arthur Rubinstein, slovo od Chopina, Čarobni trenutki glasbe, Ana Netrebko in Rolando Villazón v operi Traviata, Marianna von Martines, pozabljena skladateljica, Friedemann Vogel – utelešenje plesa, Glasba za večnost, Bachovi Brandenburški koncerti...

Ponovno smo plodno sodelovali z zvezo EBU, v programsko izmenjavo (EBU Programme Exchange) smo ponudili 2 oddaji (Big band RTV Slovenija in Moonlight Sky, Bravo Orkester – Simfonični orkester RTV Slovenija in Rossen Milanov), za predvajanje pa od zveze EBU pridobili 7 oddaj. Vse leto smo v rednih in izrednih terminih z oddajami zaznamovali obletnice za glasbeno-baletno področje pomembnih osebnosti (ponovitev portreta Prešernovega nagrajenca dr. Mirka Cudermana – Regens Chori, ob 330. obletnici rojstva G. Tartinija smo predvajali film Vražji Tartini Tuga Štiglica, vizualizacijo Vražji trilček in oddajo Tartinijev večer s komornim orkestrom Slovenski solisti, ob 60-letnici Lojzeta Krajncana smo premierno predvajali studijski koncert Big banda RTV Slovenija, v spomin skladatelju Jakobu Ježu smo predvajali dokumentarni film Odmevi pogledov Jakoba Ježa ...).

Z nacionalno pomembnimi vsebinami smo zaznamovali posamezne praznike.

Programsko-produkcijski načrt za prvo polovico leta 2022 smo izpeljali z enim programskim sodelavcem manj, urednik uredništva in glasbena urednica sta ga v vsebinsko-operativnem delu realizirala sama, z 'notranjo pomočjo' glasbene urednice Radia Slovenija. Z zaposlitvijo nove glasbene urednice v uredništvu 1. 7. 2022 je bil PPN 2022 za drugo polovico leta realiziran z novo

kadrovsko pomočjo. V drugi polovici leta smo tako program uredništva realizirali trije: urednik uredništva (ki je kot urednik oddaj realiziral vse večje projekte uredništva) in glasbeni urednici.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	IZ SNG	1	80	izredni termin	0,7	1	80	1	107	/	/	/
2	V duhu gl. in pl. izročila	4	90	TV SLO 2	0,5	1	360	3	84	0,3-1	3-8	84
3	Koncert zamejskih skupin	1	90	TV SLO 1	1	3	90	1	52	/	/	/
4	Posnetki koncertov	5	90	TV SLO 2	0,9	1	450	5	535	0,4	4	535
5	Festivali	3	90	TV SLO 2	0,8	1	270	3	305	0,2	1	305
6	Mladi virtuoz	1	30	TV SLO 2	0,3	1	30	1	102	0,2	2	102
7	Slovenska jazz scena	3	90	TV SLO 2	0,1	1	270	3	343	0,2	1	343
8	Zborovska glasba	3	90	Izredni termin, TV SLO 2	0,5	1	270	3	264	0,3	2	264
9	Plečnik v glasbi	1	30	TV SLO 1	1	4	30	1	10	2,1	5	10
10	Moj klasični hit	5	5	TV SLO 1	1,3	3	25	4	26	/	/	/
11	Ogledalo časa - Portret Uroša Kreka	1	50	TV SLO 2	1,5	4	50	1	51	1,2	5	51
12	Dobrodelna televizijska prireditev - Miklavžev koncert	1	100	izredni termin	3,2	4	100	1	115	4,3	9	115
13	Tuj program -glasba, ples, opera, dokumentarne oddaje	16	60-140	TV SLO 2	0,7-6,7	0,7-6,7	1.360	22	1.355	0,2-5,2	2-18	1.355

Uredništvo dokumentarnih oddaj

Na začetku leta 2022 smo dokončali nekaj odmevnih produkcij, ki smo jih začeli že v letu 2021, in vzpostavili prve avtorske ravni produkcij iz aktualnega PPN 2022 (scenariji, priprave na snemanje, produkcija in delno poprodukcija). Iz nabora uspešnih predvajanj bi lahko izpostavili dobro sprejete dokumentarne filme in portrete, ki so nastali bodisi v lastni produkciji ali pa z različnimi oblikami sodelovanj (koprodukcije, javni razpis, odkup) z zunanjimi deležniki: Partizanske smučine Cerčno '45 (uspeh tudi na festivalski poti), Tekmovanje, V kamen, v vodo (portret Marka Kravosa), Biti ženska, biti Zofka Kveder, Ključ, Kanižarica, Starec in štoklja, Antigona – kako si upamo in Beli bojevnik v črni obleki (Ivan Kramberger), Sen 1991, Samo en cvet (portret Karla Destovnika - Kajuha) ter Pot domov. Zadnje tri smo predvajali ob pomembnih letošnjih obletnicah oziroma ob državnem prazniku. Kot presežek moramo vsekakor izpostaviti

tudi dejstvo, da je bilo na 25. Festivalu slovenskega filma – Portorož v program uvrščenih kar 7 naslovov lastne produkcije (Kanižarica – delu čast in oblast, Partizanske smučine, Biti ženska, biti Zofka Kveder, Ključ, Tržaške prikazni (portret Dušana Jelinčiča), Po sledih fatamorgane, V kamen, v vodo) in 11 celovečernih dokumentarnih filmov, pri katerih smo s precejšnjim deležem sodelovali kot koproducent (Pot domov, Lačni, bosí in slavni, Pošvedrani klavir, Temni pokrov sveta, Trohnenje 2022, Tekmüvanje, Smučarske sanje, Izginjanje, Inhumanum: umor, Konoplja osvobaja, Beli bojevnik v črni obleki). Če dodamo, da je bilo na festival uvrščenih vsega skupaj 26 dokumentarnih filmov, pridemo do sklepa, da smo nepogrešljiv deležnik na področju produkcije dokumentarnih filmov. Sploh upoštevajoč dejstvo, da so filmi, pri katerih nismo sodelovali, kratki dokumentarci oziroma del študijskega programa različnih fakultet. Uspešno smo realizirali tudi dva javna razpisa (po 9. členu Zakona o RTVS in 17. členu Zakona o SFC) ter javni poziv za koproducijska sodelovanja. V rednem mesečnem ritmu smo v uredništvu pripravljali ponovitve za dnevna predvajanja na TV SLO 1 in TV SLO 2. Z dokumentarnimi programskimi vsebinami smo pospremili tudi druge za naš skupni prostor pomembne obletnice. Izpeljali smo tudi izmenjavo že realiziranih dokumentarnih filmov znotraj asociacije ERNO, pri kateri večinoma sodelujemo države bližnjega balkanskega prostora. Ti dokumentarci bodo na sporedu v letu 2023.

Program smo realizirali v skladu s programskimi izhodišči. Poskrbeli smo za uravnoveženost portretnih, filmskih in pogovornih vsebin (Spomini, Pričevalci). Projekte smo realizirali tako v skladu s pomenom zgodb znotraj naših meja kot tudi na mednarodnem koproducijskem trgu (sodelovanje s slovenskimi neodvisnimi producenti pri koprodukciranju kinematografskih filmov). Kot vsako leto smo tudi leto 2022 končali z nekaj še nerealiziranimi dolgotrajnimi projekti, ki jih bomo sami ali s koproducijskimi partnerji dokončali v letu 2023. Realizirali in objavili smo tudi pri naših gledalcih vselej dobro sprejet EBU koproducijski projekt z naslovom Freespirits – Samosvoji (7 delov). Obenem se je vnovič potrdila potreba po večji količini slovenskih AV-dokumentarnih del, ki poleg neprecenljive vrednosti za narodni arhiv pomenijo tudi močno programsko orodje v smislu ponovitev predvajanj. V letu 2022 smo na spored uvrstili več kot 544 oddaj; več kot 45 na mesec oziroma več kot 10 na teden.

Programsko-producijski načrt do prve polovice leta 2022 oziroma do odhoda urednice oddaj v pokoj smo izpeljali z dvema redno zaposlenima sodelavcema. V celoti – ob vsej produkciji in z realizacijo treh javnih razpisov oz. javnega poziva – je uredništvo vodil odgovorni urednik KUP. PPN 2022 se je poleg sodelovanja z redno zaposlenimi avtorskimi kadri (režiserji in scenaristi) izvedel tudi pogodbeno, z zunanji avtorji.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Dokumentarni film/lastna produkcija	12	50	TV SLO 1	3,0	7,7	600	5	51	1,8	5,0	254
2	Dokumentarni film/koprodukcija/javni poziv	7	50	TV SLO 1	3,0	4,7	350	2	50	4,9	13	100

3	Dokumentarne serije - koprodukcija/javni poziv	1	50	TV SLO 1	3,0	10	50	/	/	/	/	/
4	Dokumentarni film/AV-razpis	2	50	TV SLO 1	3,0	10	100	2	52	4	10	103
5	Dokumentarni feljton	2	25	TV SLO 1 TV SLO 2	4	6	50	1	27	0,5	1	27
6	Pogovorne dokumentarne oddaje (Spomini, Pričevalci)	40	90	TV SLO 1	1,0	8,9	3.600	33	127	1,1	9	4.184
7	Dokumentarne oddaje EBU (LP+TP)	16	25	TV SLO 1	2,0	7	400	22	15,6	1,4	5,6	344
8	Študentski dokumentarni filmi	4	20	TV SLO 1 TV SLO 2	1,5	2	80	/	/	/	/	/
9	Odkup licenc/neodvisni producenti	15	50	TV SLO 1	2,5	8	500	5	56,2	1,1	5	281
10	Kulturne miniature	10	4	TV SLO 1	2	5	40	7	5,9	1,4	5	41

Uredništvo izobraževalnih oddaj

Uspešno smo realizirali vse načrtovane oddaje, s katerimi polnimo 5 terminov tedensko, od torika do sobote, in v katerih gledalcem ponujamo vsebinsko pester program. Med presežki omenjamo novo oddajo Ah, ta leta!, s katero smo v letu 2022 zapolnili vrzel, na katero so opozarjali gledalci v pisnih varuhu pravic gledalcev in poslušalcev. Oddaja je namenjena starejšim in obravnava izzive tretjega življenjskega obdobja, pozorni pa smo tudi na vključevanje tem o medgeneracijskem sodelovanju ter rednih rubrik (digitalizacija, zdravje itd.). Tematike obravnavamo pozitivno in poudarjamo aktivno staranje, seveda pa se lotevamo tudi aktualnih socialnih tem. Odzivi na oddajo so zelo dobri, gledalci in stroka so pohvalili izbor tem in gostov, strukturo oddaje in dejstvo, da se je javna televizija končno odločila za takšno oddajo.

Dobri so tudi odzivi na nekatere dokumentarno-izobraževalne filme, posebno na serijo Izzivi srebrne generacije, Res sprejeti?, Kdo se boji slovenščine?, Naravni parki Slovenije, Mestne promenade, posamezne izobraževalno-dokumentarne filme, kot so Skupaj, Izbrane besede. Pohvale smo dobili za redno tedensko oddajo Ugriznimo znanost, ki se loteva zanimivih znanstvenih tem. Serija gorniških filmov Literarno vertikalno je bila uvrščena na Festival gorniškega filma, Steber pa na Bovec Outdoor Film Festival. Novembra 2022 smo zaznamovali tudi 40-letnico najstarejše koprodukcije evropskih javnih televizij Alpe-Donava-Jadran, ki je v tem letu pridobila gledanost. Izobraževalno dokumentarni film Kdo se boji slovenščine – urbana slovenščina smo zavrtili na dogodku Veleposlaništva RS v Zagrebu. Po daljšem premoru zaradi epidemije smo ponovno poskrbeli za nekaj predpremier naših oddaj, ki so bile zelo obiskane. Skrbimo tudi za objave na različnih družbenih omrežjih, novost je profil TikTok za oddajo Ugriznimo znanost, z oddajo Ah, ta leta! pa sodelujemo z MMC in portalom Moja generacija, kamor tedensko umeščamo naše članke.

Realizirali smo vse predvidene oddaje glede na PPN 2023, pri nekaterih oddajah je prišlo do zamika pri objavi, produkcija pa je bila vsa realizirana, in sicer:

- 39 oddaj Ah, ta leta!; 2 oddaji sta bili objavljeni januarja 2023, oddaje so dosegle 1,9-odstotno gledanost in 8-odstotni delež;

- 39 oddaj Ugriznimo znanost; oddaje so dosegle 2,2-odstotno gledanost (9-odstotni delež), kar je nekoliko nižje od preteklega leta (podatki 2021: 3,1-odstotna gledanost, 11-odstotni delež);
- 33 izobraževalno-dokumentarnih filmov in posebnih oddaj; oddaje lastne produkcije so dosegle 2,7-odstotno gledanost (11-odstotni delež); gre za serije Družbeni fenomeni, Posebne zgodbe, Biotopi, Naravni parki Slovenije, Kdo se boji slovenščine?, Mestne promenade, Neznana poglavja slovenske zgodovine, invalidske teme in druge aktualne tematike;
- 10 oddaj Alpe-Donava-Jadran; oddaje so dosegle 2,9-odstotno gledanost (12-odstotni delež), gledanost in delež sta višja glede na preteklo leto, gre za spremenjen termin predvajanja ob torkih (v letu 2021 je bil termin ob petkih: 2,3-odstotna gledanost, 9-odstotni delež);
- 13 oddaj Slovenski Magazin; glede na PPN 2022 smo pripravili 3 oddaje več zaradi povečanja sofinanciranja Ministrstva za kulturo, oddaje so dosegle 2,3-odstotno gledanost (9-odstotni delež), nekoliko višja gledanost in delež zaradi premika termina (2021 je bila gledanost 2-odstotna, delež 8-odstoten);
- 42 oddaj Prisluhnilo tišini; odstopanje navzgor je bilo na račun že obstoječega materiala, oddaje so dosegle 1-odstotno gledanost (5-odstotni delež), delež smo obdržali na ravni lanskega leta;
- 9 licenc neodvisnih producentov, s katerimi smo vsebinsko popestrili program, oddaje so dosegle 1,2-odstotno gledanost (5-odstotni delež), ter 3 licence v sklopu mednarodnega sodelovanja Inter-Rives (1,1-odstotna gledanost, 5-odstotni delež),
- 3 gorniški filmi Literarno vertikalno, ki so dosegli 1,3-odstotno gledanost (8-odstotni delež);
- reportaža ob podelitvi nagrad Generacije znanosti ZRC SAZU, ki je dosegla 0,6-odstotno gledanost (2-odstotni delež), prenos je bil na TV SLO 2;
- prenos Slavnostne podelitve Zoisovih nagrad, ki je dosegel 1-odstotno gledanost in 3-odstotni delež, prenos je bil na TV SLO 2.

Povprečna gledanost vseh oddaj lastne produkcije je 2-odstotna (8-odstotni delež), skupaj je bilo realiziranih 183 premiernih oddaj in 593 ponovitev, ki so v povprečju dosegale 0,9-odstotno gledanost in ohranjale dokaj visok delež glede na premiere (7 odstotkov). Nekatere ponovitve so dosegle zelo visoko gledanost, npr. izobraževalno-dokumentarni film Če bomo imeli srečo, bomo vsi stari (2,2-odstotna gledanost, 8-odstotni delež), Slovenski likovni simboli (1,9-odstotna gledanost, 6-odstotni delež), Kako je v naši domovini biti mlad (1,6-odstotna gledanost, 10-odstotni delež), Za stopinjo preveč (1,7-odstotna gledanost, 13-odstotni delež), kar kaže, da so tehtne dokumentarne vsebine zanimive za gledalce tudi v ponovitvah. Glede na podatke iz leta 2021 je gledanost rahlo upadla (za 0,3 odstotka), in sicer je bila gledanost v letu 2021 v povprečju 2,3-odstotna, medtem ko smo delež iz leta 2021 ohranili pri 8 odstotkih. Padec gledanosti oddaj sicer opažamo, ko so na TV SLO 2 športni dogodki, ki jih je bilo v letu 2022 veliko, seveda pa tudi konkurenčne komercialne televizije svoje nadaljevanke začenjajo istočasno s terminom izobraževalnih oddaj ob 17.00. Vseeno pa kar nekaj oddaj, predvsem dokumentarnih, dosegajo visoko število klikov v sekciji avdio-video na zahtevo in se glede na podatke uvrščajo med 50 najbolj iskanih oddaj.

V letu 2022 smo ponovno uspešno sodelovali v koprodukciji EBU Rešeni pred izumrtjem, v okviru katere smo posneli 2 zgodbi, pridobili pa bomo 2 dokumentarna filma v dolžini 50 minut, ki ju bomo predvajali predvidoma ob svetovnem dnevu zemlje v aprilu 2023.

V uredništvu je zaposlenih 15 novinarjev in urednik.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Prisluhnimo tišini	40	10	TV SLO 1	0,9	5	400	42	9,8	/	5	409
2	Ugriznimo znanost	39	25	TV SLO 1	2,5	11	975	39	25,4	2,2	9	990
3	Ah, ta leta!	39	25	TV SLO 1	2	11	975	37	24,9	1,9	/	921
4	Izobraževalno-dokumentarne serije in posebne oddaje	34	25	TV SLO 1	2,5	11	850	33	25,3	2,7	11	836
5	Slovenski magazin	10	25	TV SLO 1	2,2	8	250	13	25,1	2,3	9	327
6	Alpe-Donava-Jadran	10	25	TV SLO 1	2,2	8	250	10	25,1	2,9	12	251
7	Generacije znanosti	1	40	TV SLO 2	1	5	40	1	38	0,6	2,0	38
8	Zoisove nagrade	1	70	TV SLO 2	1	1	70	1	77	1	3	77
9	Odkupi licenc	7	25	TV SLO 1 TV SLO 2	1,5	9	175	9	45,7	1,2	5	411
10	Inter Rives (TP)	1	13	TV SLO 1	1	10	13	3	13	1,1	5	39
11	Gore in gornišтво	3	25	TV SLO 1	1	11	75	3	25,3	1,3	8	76

Uredništvo verskih oddaj

V Uredništvu verskih oddaj smo v celoti realizirali načrtovane oddaje. Izpostavljamo neposredni prenos dobrodne prireditve Klic dobrote. Oddaja je nagovorila večji krog gledalcev – kar potrjujejo podatki o gledanosti ter zbrana sredstva za humanitarni namen. Pripravili smo celovit in zaokrožen program z verskimi vsebinami ob veliki noči (neposredni prenos evangeličanskega bogoslužja in prenos pobožnosti križevega pota iz rimskega Koloseja na veliki petek, neposredni prenos blagoslova velikonočnih jedi in praznični poslanici na veliko soboto, prenos slovesnosti s Trga sv. Petra na veliko noč, dokumentarna oddaja Čudež Mohorjeve na velikonočni ponedeljek). Odmevna je bila junijska pogovorna oddaja Sveto in svet ob 80-letnici smrti dr. Lamberta Erlicha. V letu 2022 smo realizirali vse oddaje po načrtih. Pri gledanosti oddaj je zaradi spremenjenega časa predvajanja manjša gledanost oddaj Duhovni utrip in Ozare. Po mnenju uredništva umestitev oddaje Ozare na TV SLO 1 v soboto ob 12.30 ni ustrezna, kar potrjuje padec gledanosti. Prav tako ni ustrezna umestitev oddaje Duhovni utrip na TV SLO 1 v soboto ob 12.15.

Dodatno smo zagotovili pravice za predvajanje dveh dokumentarnih oddaj: Čudež Mohorjeve in Kraljica miru.

V Uredništvu verskih oddaj je zaposlenih 7 novinarjev. Rednih honorarnih projektnih sodelavcev nimamo. V letošnjem letu se število zaposlenih ni spremenilo.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Obzorja duha	40	35	TV SLO 1	2,3	15	1.400	41	33	2	10	1.354
2	Duhovni utrip	37	15	TV SLO 1	1,9	6	555	37	15	1	5	554
3	Ozare	53	5	TV SLO 1	3,1	15	265	53	4,34	1	6	230
4	Omizje – Sveto in svet	10	50	TV SLO 1	1,2	8	500	10	50,2	1,2	7	502
5	Prenosi nedeljskih maš	10	55	TV SLO 1	2,4	18	550	11	53,8	1,9	11	592
6	Praznični prenosi maš	8	60	TV SLO 1	2,4	18	500	6	66,8	2,1	13	401
7	Praznične poslanice	8	2	TV SLO 1	6,8	19	16	8	2,9	5,1	14	23
8	Prenos nedeljske maše iz zamejstva	2	55	TV SLO 1	2,4	18	110	1	53	1,7	13	53
9	Klic dobrote, prenos dobrodne prireditve	1	105	TV SLO1	5,2	10	105	1	103	6	14	103
10	Blagoslov velikonočnih jedi	1	30	TV SLO 1	2,4	18	30	1	21	1,4	7	21
11	Urbi et orbi	2	35	TV SLO 1	6,1	31	70	2	28,5	4,9	22	57
12	Križev pot	1	90	TV SLO 1	2	6	90	1	83	2	4	83
13	Velikonočna maša iz Vatikana	1	120	TV SLO 1	4,8	26	120	1	126	3,3	18	126
14	Dokumentarna oddaja – odkup: Čudež Mohorjeve družbe	/	/	/	/	/	/	1	21	0,7	2	21
15	Dokumentarna oddaja – odkup: Kraljica miru	/	/	/	/	/	/	1	34	2	9	34
16	Srečanje Slovencev, Hrvatov in Madžarov	/	/	/	/	/	/	1	114	0,6	5	114

Uredništvo igranih oddaj

Veliko pozornost domačih gledalcev in kritikov sta vzbudili mini seriji Leninov park in Dolina rož v skupni dolžini šestih epizod. Dosegli sta odličen delež gledalcev (23 %) in sta nadgradili predhodnih šest delov nadaljevanke Jezero, s katero je TV SLO naredila kakovosten preskok v zvrsti dramskih nadaljevanek na slovenskem področju. Ob tem sta se nadaljevanke Leninov park in Dolina rož uvrstili v ožji izbor najboljših nadaljevanek na prestižnem Sarajevskem filmskem festivalu, režiserja serije (Matevž Luzar, Klemen Dvornik) in igralca (Nika Rozman, Sebastian Cavazza) so bili v štirih kategorijah nominirani za najvišje nagrade.

Kazalnik uspešnosti je odlična gledanost in zelo dober kritiški sprejem edine nadaljevanke (v konkretnem primeru dveh miniserij), ki jo realiziramo v lastni produkciji.

Po Leninovem parku in Dolini rož smo predvajali še dve nadaljevanki, V imenu ljudstva in Trigrad. Nadaljevanka Trigrad v produkciji neodvisnega producenta Sever&Sever je doživela dober kritiški sprejem na tujih festivalih.

Razlog, da smo v zimsko-spomladanskem ciklu 2022 lahko predvajali 22 epizod izvirnih slovenskih nadaljevanek, namesto običajnih 14, je, da je moral zaradi vdora virusa v ekipo neodvisni producent Mangart leta 2020 in 2021 večkrat zamakniti in na koncu tudi prestaviti snemanje nadaljevanke V imenu ljudstva 2. Vseeno pa reden tedenski niz premiernih prikazovanj izvirnih slovenskih igranih del ostaja vizija uredništva – še naprej pogojena z višjim finančnim izhodiščem.

Glede na predvideni in sprejeti PPN smo v letu 2022 realizirali vse predvidene oddaje in sodelovali pri izvedbi vseh razpisov in natečajev, ki zadevajo produkcijo filmov in nadaljevanek ter scenarijev.

V uredništvu je ob uredniku zaposlen še en dramaturg, Andrej Vajevec, ključne dejavnosti uredništva potekajo v tesnem sodelovanju s producenti, ki formalno niso del uredništva, so pa nepogrešljiv člen pri praktično vseh njegovih dejavnostih, ter v sodelovanju z zunanjimi sodelavci (scenaristi, režiserji, igralci, DOP, kostumografi, scenografi itd.)

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Priprave 2022/odkupi scenarijev	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/
2	Nadaljevanka / nanizanka – razpis za odkup AV-del; V imenu ljudstva 2/9. člen Zakona o RTV	8	50	TV SLO 1	8	18	400	8	55	7	14	437
3	Nadaljevanka / nanizanka - Razpis za odkup AV-del; Trigrad/9. člen Zakona o RTV	8	50	TV SLO 1	8	19	400	8	48,38	3,7	10	387

4	Domača nadaljevanka/Leninov park/priprave in snemanje 2021, predvajanje 2022	6	50	TV SLO 1	8	25	300	6	47,17	11,4	23	283
5	Domača nadaljevanka/Primeri inšpektorja Vrenka/priprave in snemanje 2022, zaključevanje postprodukcije in predvajanje 2023	0	50	TV SLO 1	8	26	300	/	/	/	/	/
6	AGRFT TV-filmi in TV- igre	6	15	TV SLO 2	0,3	3	90	/	/	/	/	/

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V letu 2022 je Uredništvo otroških in mladinskih oddaj prejelo 7 domačih in mednarodnih nagrad in priznanj:

- priznanje RTV Slovenija za izjemne dosežke v daljšem časovnem obdobju: ekipa uredništva risank za 40 let Živ žava,
- spominski znak za požrtvovalnost v boju proti covidu-19 vlade RS: ekipa oddaje Izodrom,
- priznanje Prometej znanosti 2021 za oddajo Male sive celice za odličnost pri komuniciranju o znanosti,
- nagrado čuvaj za izstopajoče novinarske dosežke v letu 2022: Neža Prah Seničar in Urška Henigman za serijo oddaj Slovar spolne vzgoje,
- častno priznanje na festivalu svetovnega športnega dokumentarnega in igranega filma FICTS 2022: dokumentarni film Kristijan,
- nagrado Društva slovenskih avdiovizualnih igralcev (DSI) Glas risanke: Lena Hribar Škrlec za sinhronizacije Pikice v risani seriji Šola za pošasti, Angeline v risani seriji Bela in Sebastijan, naslovne vloge v risanki Sibila in Jernejčkov v risankah Kvartet rogov, vse v izvedbi Televizije Slovenija,
- nagrado Društva slovenskih filmskih in televizijskih prevajalcev (DSFTP) za prevod mladinske nadaljevanke: Nataša Horvat za serijo Kapucar v izvedbi Televizije Slovenija.

V letu 2022 smo izvedli tudi nekaj posebnih projektov. Med njimi so:

- posebna oddaja ob začetku vojne v Ukrajini: Infodrom – Vojna v Ukrajini,
- mednarodna koprodukcijska serija oddaj za mlade v sodelovanju z Radiem Slovenija: Slovar spolne vzgoje,
- aplikacija RTV Čist hudo – spletna klopca za punce in fante, RTV-vsebine za mlade od 9 do 15 let,
- prenovitev koncepta aplikacije RTV Skit – za mlade, na kateri bomo premierno predvajali serije za mlade,
- sodelovanje v mednarodnem projektu EBU: SAYHI – skupaj proti medvrstniškemu nasilju,
- 800. oddaja Infodrom – 25. 11. 2022.

V Otroškem in mladinskem programu smo v letu 2022 realizirali skoraj vse načrtovane redne oddaje. Po PPN smo posneli naslednje oddaje:

- Studio Kriškraš – 6 oddaj (do razlike v številu oddaj prihaja zato, ker smo v 2022 realizirali vseh 12 otroških portretov, snemanje studijskih oddaj pa smo, žal, zaradi prenove scene, ki ni bila izvedena pravočasno, morali prestaviti v leto 2023),
- Z kot Zofka – 24 oddaj,
- Vetrnica, prispevki iz mednarodne izmenjave – 30 prispevkov,
- Ribič Pepe rešuje božič – 1 oddaja,
- Stara šara – 6 oddaj,
- Firbcologi – 12 oddaj,
- Krompir – 24 oddaj,
- Male sive celice – 32 oddaj,
- Infodrom – 36 oddaj, ena je bila posebna, namenjena vojni v Ukrajini,
- Infodrom: poletje – 16 oddaj,
- EBU dokumentarni film – 1 lasten, v obdelavo prejeli 9 tujih,
- Počitniški izzivalci – 10 oddaj,
- Osvežilna fronta – 10 oddaj,
- Slovar spolne vzgoje – 4 lastne oddaje, obdelali še 6 tujih.

Predvajali smo 130 epizod tujih igranih serij in 738 epizod v slovenščino sinhroniziranih tujih risank. Med prikazanimi risankami je bilo tudi nekaj risank, ki so prejele mednarodne nagrade, za serijo Val pa smo prejeli pohvalo Komisije PS za invalidske vsebine. Sinhronizacija risank in podnaslavljanje tujih serij sta tekla po planu.

Pripravili smo tudi 4 vsebinsko bogate počitniške dopoldanske bloke (zimske, prvomajske, jesenske in božične počitnice), v katerih predvajamo risanke za najmlajše in tuje serije za starejše otroke, program pa dopolnijo še filmi za otroke in mlade iz Uredništva tujih oddaj. Za jesenske in božične počitnice smo izredno pripravili posebne oddaje Počitniški izzivalci, v katerih so bile naše urednice voditeljice pogovornih oddaj, ki so uokvirjale dokumentarne filme za mlade. Bloki so ustrezno reklamirani in dosegajo velik odziv naše ciljne publike. Tudi med poletnimi počitnicami imamo vsakodnevni dopoldanski blok za otroke in mlade, v katerem ponavljamo vsebine, ki smo jih premierno predvajali med letom.

Ob začetku vojne v Ukrajini smo pripravili posebno oddajo Infodrom, v kateri smo odgovarjali na številna vprašanja mladih gledalcev ter jih skušali pomiriti in opolnomočiti. Oddaja je bila zelo dobro sprejeta in pogosto gledana tudi na spletu. Učitelji so jo uporabili tudi kot učni pripomoček in jo predvajali v razredih med poukom. V sodelovanju z Radiem Slovenija smo bili uspešni pri prijavi na mednarodnem razpisu in tako dobili sredstva za pripravo nove oddaje za mlade – Slovar spolne vzgoje. Naredili smo 4 oddaje, 6 smo jih dobili iz tujine v brezplačno predvajanje. V letu 2022 so bili realizirani tudi 3 otroški oz. mladinski filmi, ki jih je RTV Slovenija podprla na javnem razpisu za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko prikazovanje. Filmii so bili zelo uspešni pri prikazovanju v kinu, v letu 2023 pa jih bomo lahko predvajali na televiziji. Vse naše oddaje so odlično zastopane na spletu in različnih družabnih omrežjih, na katerih je dejavna naša ciljna publika. Ekipa za nove medije in socialna omrežja skrbi za nenehno prisotnost na spletu in komunikacijo z našimi gledalci in opažamo velik odziv.

V uredništvu je 15 redno zaposlenih sodelavk: urednica uredništva, 13 urednic oddaj, redaktorice in novinark, ena izvedbena sodelavka v uredništvu risank. V času glavne sezone (od septembra do maja) imamo redno honorarno sodelavko – urednico oddaj. Honorarno sodelujemo s slovenskimi

gledališkimi režiserji in igralci pri sinhronizaciji risank, z igralci in otroki, ki so voditelji naših oddaj, ter s strokovnjaki z različnih področji, ki nam pomagajo vsebinsko sooblikovati oddaje.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Mozaična oddaja za otroke - Studio Kriškraš	12	20	TV SLO 1	1,1	10	240	6	20	/	/	/
2	Mozaična oddaja za otroke - Ribič Pepe	1	30	TV SLO 1	1,3	11	30	1	30	1,1	10	30
3	Mozaična oddaja za otroke - Firbcologi	12	25	TV SLO 1	1,5	11	300	12	25	0,8	7	300
4	Prispevki za otroke LP/TP, Vetrnica	45	5	TV SLO 1	1	9	225	30	5	1	10	150
5	Kviz za otroke, Male sive celice	32	40	TV SLO 1	1,1	10	1.280	32	40	1	7	1.380
6	Informativna oddaja za otroke in mlade - Infodrom	36	12	TV SLO 1	2	8	432	36	12	0,6	3	498
7	Počitniške oddaje - Infodrom	11	12	TV SLO 1	1	9	132	16	12	0,5	3	205
8	Počitniški Izzivalci - oddaja za mlade	5	30	TV SLO1	1	9	150	10	30	1,3	12	312
9	Mozaična oddaja za mlade - Osvežilna fronta	10	25	TV SLO 1	1,5	9	250	10	25	0,6	4	225
10	Kontaktna oddaja za otroke - Krompir	24	40	TV SLO 1	2	10	960	24	40	0,8	6	962
11	Med staro šaro	6	20	TV SLO 1	1	9	120	6	20	/	/	/
12	Kontaktna oddaja za otroke - Z kot Zofka	24	25	TV SLO 1	1	7	600	24	25	0,9	7	609
13	Slovar spolne vzgoje, oddaja za mlade	0	0	TV SLO1	/	/	/	10	10	0,6	3	107
14	EBU dokumentarni film/LP +TP	12	15	TV SLO 1	2	10	180	10	15	/	/	/
15	Igrane serije in nanizanke/TP in zunanji slovenski producenti	45	25	TV SLO 1	1	8	1.125	130	20	0,6	5	2.340
16	Risanke/TP	540	5,10, 30	TV SLO 1	2	8	5.400	738	5,10, 30	0,9	7	6.489

Uredništvo oddaj o kulturi

V letu 2022 je opazen dvig gledanosti oddaje Kultura, ki se je preselila v nov termin ob 19.45 na TV SLO 1. V letu 2021 je bila gledanost 2,6-odstotna, v prvem polletju 2022 je znašala 4,1 odstotka, na letni ravni je 4,4-odstotna in postopoma še narašča, tudi delež se je povečal, in sicer z 9 na 13 odstotkov.

Gledanost oddaj Podoba podobe in Umetni raj se je nekoliko zvišala, večina drugih oddaj je ohranila tako delež kot odstotek gledanosti.

Med bolj odmevnimi oddajami so bile pogovorna oddaja Panoptikum o Satanskih stihih in o slovenščini v javni rabi, v Profilu smo gostili vrsto izjemnih ustvarjalcev, od igralca Saše Tabakoviča do plesalke Maše Kagao Knez, literarnega kritika Toma Virka in punkerja Pera Lovšina. Umetni raj spremlja večje filmske dogodke, tudi slavni Canski festival, reportaže z mednarodnih festivalov pritegnejo več gledalcev. V seriji oddaj Opus je izstopala predstavitev mladega glasbenika Aleksandra Gadžijeva ter tema Vojna in glasba, v Pisavah pa gostovanje pisatelja Draga Jančarja, izjemno odmevni sta bili tudi oddaja Umetnost igre, v kateri so gostovale mlade gledališke režiserke, in Podoba podobe o avtohtoni istrski arhitekturi.

V letu 2022 smo realizirali načrtovan program, hkrati smo zavoljo različnih dejavnikov izjemno pozorno in ekonomično organizirano porabljali finančne in ostale produkcijske kapacitete. Realizirali smo skupaj 386 oddaj, povprečna gledanost je bila 3,5 %, delež 11 %. Dnevni oddaj Kultura je bilo realiziranih 275 od načrtovanih 349, manjše število oddaj je nastalo, ker Kultura z rebalansom PPN ni bila več uvrščena na program ob vikendih. Tedenskih oddaj Osmi dan smo realizirali 42, mesečnih monotematskih oddaj Pisave, Umetni raj, Umetnost igre po 8, 7 oddaj Opus (zaradi tehničnih težav – izbriša materiala je bila narejena 1 oddaja Opus manj) in 5 oddaj Podoba podobe, 10 pogovornih oddaj Panoptikum in 21 pogovornih oddaj Profil (načrtovano 20). Poleg tega smo 7. 2. v živo prenašali Proslavo ob slovenskem kulturnem prazniku, 8. 2. na praznik smo predvajali Portrete Prešernovih nagrajencev.

V letu 2022 je bilo redno zaposlenih 22 novinark in novinarjev in urednica uredništva.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Dnevnoinformativna oddaja o kulturi - Kultura	349	7	TV SLO 1	3	12	2.443	275	7	4,4	13	2.022
2	Mozaična oddaja o kulturi - Osmi dan	42	30	TV SLO 1	1,3	8	1.260	42	30	1,4	7	1.226
3	Specializirana oddaja o kulturi - Pisave	8	30	TV SLO 1	1,3	8	240	8	30	1	5	244
4	Specializirana oddaja o kulturi - Opus	8	30	TV SLO 1	1,3	8	240	7	30	1,3	7	211

5	Specializirana oddaja o kulturi - Umetni raj	8	30	TV SLO 1	1,5	9	240	8	30	1,6	6	244
6	Specializirana oddaja o kulturi - Umetnost igre	8	30	TV SLO 1	1,4	9	240	8	30	1,2	7	239
7	Specializirana oddaja o kulturi - Podoba podobe	5	30	TV SLO 1	1,3	8	240	5	30	1,9	9	138
8	Pogovorna oddaja o kulturi - Profil	20	40	TV SLO 1	1,5	5	800	21	40	1	5	821
9	Pogovorna oddaja o kulturi - Panoptikum	10	50	TV SLO 1	1,5	8	500	10	60	0,9	5	504
10	Specializirana oddaja o kulturi - Prešernovi nagrajenci	1	30	TV SLO 1	3,3	8	30	1	40	2,6	7	39
11	Prenos prireditve s področja kulture (Prešernova proslava)	1	60	TV SLO 1	6	16	60	1	130	4,3	10	130

Uredništvo tujih oddaj

Gledalcem smo v letu 2022 ponudili raznolik in kakovosten program, na katerega smo prejeli veliko dobrih odzivov, neposredno v uredništvo, prek varuhinje, pa tudi na družbenih omrežjih in v drugih medijih.

Med serijami so gledalci največ pozitivnih odzivov namenili serijam Vsa bitja, majhna in velika, Ločitve, Vigil in Sisi, pri dokumentarcih so bili med najbolj opaženimi aktualni dokumentarci o Putinu, Zelenskem in ukrajinski krizi, pa tudi zgodbe, povezane z nekaterimi obletnicami, npr. 70-letnico kraljevanja britanske kraljice Elizabete, v septembru pa tudi z njeno smrtjo. Konec leta je veliko pozornosti zbudil dokumentarni film Katargate, ki je razkril umazane podrobnosti o pripravi nogometnega prvenstva.

Med bolj odmevnimi projekti je bil v širši javnosti opažen projekt LUX; v sodelovanju z Evropskim parlamentom in MMC smo uporabnikom za spletni ogled ponudili vse tri finaliste za nagrado LUX, gledalci pa so lahko skupaj z drugimi Evropejci nato lahko glasovali za najboljši film – izglasovali so film Quo vadis, Aida, ki smo ga pozneje prikazali tudi na TV SLO. V sodelovanju z Otroškimi in mladinskim programom smo pripravili tudi pester nabor otroških in mladinskih filmov za vse šolske počitnice, primerno pa smo zaznamovali tudi verske praznike (predvsem velikonočne in božične).

Gledanost je pogosto odvisna od termina, ki ga dobimo na razpolago, seveda pa tudi od privlačnosti vsebine, ki jo ponujamo. Najbolj gledan igrani film na televiziji je bil Heidi (12,3-odstotna gledanost, 26-odstotni delež), najbolj gledana dokumentarna oddaja Alpe v dveh delih (7,9-odstotna gledanost, 16-odstotni delež), najbolj gledan dokumentarni celovečerni film je bil Freddie Mercury: Zadnje dejanje (6,6-odstotna gledanost in 20-odstotni delež) in najbolj gledana serija Sisi I. (5,5-odstotna gledanost, 15-odstotni delež).

Velika večina našega programa je po TV-predvajanju deležna veliko pozornosti tudi z ogledi z zamikom. Praviloma so tuje oddaje med najuspešnejšimi pri nelinearnem načinu gledanja, za

večino ponujamo ogled še 30 dni po TV-predvajanju. Pogosto predvsem dokumentarne oddaje opazijo izobraževalne ustanove in posamezniki in jih uspešno vključujejo v izobraževalni proces. Z največ spletnimi dostopi se lahko pohvalijo med dokumentarci francoski dokumentarni oddaji Goljufije s hrano in organizirani kriminal in Drevesa – svetovna supersila ter britanska serija o Putinu, med serijami nemška serija Sisi in Margareta, kraljica severa, med filmi pa Nedorčnost, Dišave življenja in Brodolomca.

V letu 2022 smo v Uredništvu tujih oddaj realizirali vse načrtovane oddaje, za katere smo dobili termin v programu TV Slovenija. Ponovno je nepredvidljivost športnih dogodkov igrala pomembno vlogo pri načrtovanju programa in zahtevala tudi veliko dodatnega usklajevanja. Nekaj nenadnih sprememb programa je bilo tudi na prvem sporedu, saj smo zaradi ukinitve oddaje Studio City pripravili tudi oddaje za ponedeljkov termin ob 21.00. Zaradi neobičajno velikega števila predreferendumskih in predvolilnih oddaj smo imeli precej težav s planiranjem predvsem serijskega, pa tudi dokumentarnega programa. Zaradi odločitve takratnega vodstva TV, da dnevno serijo na drugem sporedu zamika skupaj z začetkom Panorame, je prišlo tudi do večjega odstopanja pri številu realiziranih serijskih epizod. Žal nam je odpadlo tudi večje število aktualnih dokumentarnih oddaj, saj se je vodstvo odločilo, da v terminu ob torkih na prvem sporedu predvaja druge vsebine od načrtovanih.

Številne, pogosto nenadne spremembe programa (poleg ponovitev) so sprožale nezadovoljstvo med gledalci, kar so izražali tako neposredno, s klici in pismi v uredništvo, kot tudi s pismi varuhinji in Službi za komuniciranje. Gledalci si sodeč po odzivih želijo še več premiernih filmov, serij in dokumentarcev, najbolj pa jih motijo spremembe programa oziroma programske sheme. Skupaj smo predvajali 734 premiernih oddaj in 876 ponovitev, skupaj torej 1610 naslovov.

Uredništvo tujega programa je sestavljeno večinoma iz urednikov selektorjev oddaj in ene realizatorke programa, ki skrbi za tehnično realizacijo oziroma obdelavo oddaj. V začetku leta smo ob upokojitvi sodelavke, ki je skrbela za pogodbe z zunanjimi partnerji, pridobili novo sodelavko, ki je bila (skupaj s koordinatorko za materiale) umeščena v naše uredništvo, kar ocenjujemo kot zelo uspešno spremembo. Učinkovito smo povezali del njenih prejšnjih zadolžitev (koderstvo oziroma presojanje oddaj glede na zakonsko določene oznake NST, +12,+15 v sodelovanju z AKOS) z novimi (priprava pogodb z distributerji oziroma producenti tujega programa), del nalog pa smo dodelili sodelavki, ki skrbi za materiale. Skupaj uredništvo sestavlja 10 redno zaposlenih sodelavcev, sodelujemo pa tudi s številnimi pogodbeni sodelavci, predvsem prevajalci, lektorji in bralci besedil.

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/program ski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Filmi	161	90-120	TV SLO 1 TV SLO 2	2,4	10	16.905	192	90-120	2,3	8	19.606

2	Nadaljevanke in serije	380	60	TV SLO 1 TV SLO 2	3,2	10	22.800	348	60	1,7	7	16.874
3	Dokumentarni filmi	174	60-90	TV SLO 1 TV SLO 2	1,9	8	13.050	194	60-90	2,7	9	10.754

3.2.6 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Oddaje razvedrilnega programa televizije Slovenija, v katerega je v letu 2022 po statutarnih spremembah vključen tudi Program plus, je ustvarjalo 30 redno zaposlenih sodelavcev, kar je za število oddaj in obseg dela glede na primerljive javne televizije malo.

Razvedrilni program je namreč v letu 2022 realiziral 1.181 premiernih oddaj in 50.379 minut programa. Povprečna gledanost oddaj lastne produkcije je bila 5,7-odstotna, tujega programa 0,7-odstotna, kar skupaj pomeni 3,9-odstotno gledanost in 11-odstotni delež. Načrti gledanosti oddaj v primerjavi s preteklim letom so bili izpolnjeni pri večini oddaj, pri štirih oddajah (Joker, Kaj dogaja?, Vem!, Nedeljsko popoldne) pa preseženi. Načrti gledanosti niso bili doseženi pri oddajah Sobotno popoldne in Dobro jutro.

V letu 2022 smo torej ohranili produkcijo vseh rednih oddaj ter producirali tri nove: Sobotno in Nedeljsko popoldne ter kuharsko oddajo Šef doma.

Kuharska oddaja Šef doma je bila na sporedu od ponedeljka do petka pred kvizom Vem! Takšna programska rešitev je prispevala k višji izhodiščni gledanosti tega kviza z dolgoročnim strateškim načrtom, da se gledanost programskega pasu med 18.00 in 20.00 okrepi. Gledanost se je v drugi polovici leta povečala in znaša že skoraj 3 odstotke.

V popoldanskih terminih konec tedna pa smo uvedli dve novi oddaji: Sobotno in Nedeljsko popoldne. »Novo« Nedeljsko popoldne je bilo zelo dobro sprejeto med gledalci in je s 5,5-odstotno gledanostjo kljub hudi konkurenci tako komercialnih televizij kot tudi zelo gledanih športnih oddaj na TV SLO 2 preseglo načrtovano gledanost. Oddaja Sobotno popoldne je imela nekaj težav z gledanostjo, ta je bila 3,2-odstotna.

Letos je bila delne prenove deležna tudi oddaja Kaj dogaja? (sovoditeljica, serija Palomar). Odzivi v javnosti in rezultati gledanosti kažejo, da so bile spremembe zelo uspešne, saj je oddaja Kaj dogaja? najbolj gledana redna oddaja razvedrilnega programa TV SLO. Ob tem velja izpostaviti tudi odlično gledanost oddaje V petek zvečer v drugi polovici leta, enako velja za božično oddajo in novoletni program. Slednji je z 20-odstotno gledanostjo dosegel rekord.

Razvedrilni program je v okviru redne programske ponudbe produciral tudi turistično-potopisne oddaje. Nova oddaja Odbita pot je bila s 7,2-odstotno gledanostjo najbolj gledana, sledita oddaji Na lepše (5,6 odstotka) in Čez planke (2 odstotka).

V razvedrilnem programu smo glede na aktualne dogodke pripravili tudi tri dobrodelne projekte: za pomoč Ukrajini, za pomoč gasilcem ter za obnovo Krasa po požarih.

Zaznamovali smo 50-letnico delovanja Vala 202, s posebnim dokumentarcem ter živim prenosom koncerta Dan 202.

Od velikih glasbenih projektov velja omeniti Emo (12,6-odstotna gledanost), Popevko (6,4-odstotna gledanost) in Melodije morja in sonca (7,4-odstotna gledanost).

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Joker	26	50	TV SLO 1	9	26	650	26	48	9,7	21	646
2	V petek zvečer	25	70	TV SLO 1	8	18	840	25	75	8	18	791
3	Nedeljsko popoldne	29	70	TV SLO 1	6	16	1.120	29	69	5,5	16	1.165
4	Sobotno popoldne	32	70	TV SLO 1	3,0	10	2240	32	71	3,2	10	2.303
5	Kaj dogaja?	25	25	TV SLO 1	9	25	300	25	28	10,9	24	447
6	TV-igrice – kviz Vem!	146	25	TV SLO 1	7	25	1.500	146	25	8	27	1.550
7	Silvestrski program	1	215	TV SLO 1	20	46	215	1	215	20	46	/
8	Glasbena oddaja – Videotrak	233	30	TV SLO 2	0,2	1	3.350	233	30	0,1	1	3.350
9	Potopisna oddaja/dokumentarna 50 let Vala 202	2	55	TV SLO 1	4	14	55	2	5,5	8	18	110
10	Turistična oddaja	29	25	TV SLO 1	5	15	425	29	25	5,6	14	424
11	Loterijske vsebine	104	5	TV SLO 2	1	2	260	104	5	1	3	325
12	Koncerti, humanitarne prireditve in prireditve zunanjih organizatorjev	10	75	TV SLO 1 TV SLO 2	1	3	525	10	88	1	3	616
13	Tuji programi	29	50	TV SLO 1	1	2	750	29	40	1,9	6	1.040
14	Izbor slovenske skladbe za Pesem Evrovizije	3	75	TV SLO 1	10	25	225	3	75	12,6	27	250
15	Pesem Evrovizije	3	135	TV SLO 1	8	21	405	3	151	6,8	29	479
16	Koncerti in oddaje (odkupi od zunanjih producentov), Odbita pot	10	25-75	TV SLO 1 TV SLO 2	3	10	150	13	75	5,4	17	137
17	Dobro jutro	146	140	TV SLO 1	2,0	23	11.200	146	132	1,9	23	10.734
17	Poletno jutro	15	100	TV SLO 1	1,0	15	400	4	100	1,8	26	401
19	Zadnja beseda, popoldanska komentatorska oddaja	4	40	TV SLO 1	3	10	160	4	39	2,8	7	154
20	Kuharsko popoldne	116	15	TV SLO	2,0	6	600	116	41	2,8	10	620
21	Avtomobilnost	28	27	TV SLO 2	1,0	2	378	28	27,5	0,9	3	385
22	Ambienti	27	25	TV SLO 1	2,2	10	300	27	25	2,6	11	315
23	Podjetno naprej	26	25	TV SLO 1	1,8	6	375	26	28	2,5	10	415
24	Slovenska popevka	1	92	TV SLO 1	6,4	16	92	1	92	6,4	16	315
25	Božična oddaja	1	25	TV SLO 1	1,8	6	25	1	25	2,5	10	415
26	Poletni/zimski pozdrav	18	70	TV SLO 1	6,6	17	1.273	18	70	6,6	17	1.273
27	Slovenska polka in valček	1	98	TV SLO 1	6,3	16	98	1	98	6,3	15	98
28	Melodije morja in sonca	1	123	TV SLO 1	7,4	25	123	1	123	7,4	25	123

3.2.7 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Športni program je v letu 2022 realiziral 1.696 oddaj lastne produkcije in 646 oddaj tuje produkcije. Skupno smo pripravili 2.342 oddaj v dolžini 79.841 minut oz. 1.330 ur. Količina je primerljiva z letom 2021, ko smo pripravili še 67 ur programa več.

Gledanost je bila 4,4-odstotna, delež gledalcev pa 18-odstoten. V primerjavi z letom 2021 je bila gledanost nižja za 0,2 odstotka, delež gledalcev pa manjši za 1 odstotek.

Pri tuji produkciji smo v primerjavi z letom 2021 dvignili tako gledanost (+0,4 odstotka) kot delež (+1 odstotek), pri lastni pa padec gledanosti (-0,3 odstotka) in deleža (-1 odstotek) lahko pripišemo padcu gledanosti športnih informativnih oddaj in celotnega informativnega bloka. Padec je majhen in ga ne bi problematizirali, tudi zato, ker z vsebinami in prenosi športnih tekmovanj, ki imajo podpovprečno gledanost, vendarle soustvarjamo pogoje za razvoj slovenskega športa.

Največji projekt UPE Športni program v letu 2022 so bile zimske olimpijske igre v Pekingu. Skupno smo pripravili 200 ur programa, ki ga je videlo skoraj 1.400.000 (72,5 odstotka) gledalcev. Kljub neugodni časovni razliki je glavnino živega programa med 7. in 16. uro videlo 6,1 odstotka gledalcev, delež je bil 34-odstoten. Program smo izpeljali v celoti, kljub neugodnim epidemičnim razmeram, ki so v tem času vladale v Sloveniji in niso zaobšle niti našega uredništva; velike obremenitve, ki jih prinašajo olimpijske igre, so bile za mnoge ekstremne. Olimpijski dnevnik je nadomestil osrednjo športno informativno oddajo ob 19.35. Dolžina oddaje je bila z 9 minut podaljšana 25 minut, 17 oddaj pa je z gosti in posebnimi rubrikami preraslo informativni žanr. Dosegle so 9,1-odstotno gledanost ob 20-odstotnem deležu. Vodila sta jih Saša Jerkovič in Bojana Knez. Najvišjo gledanost iger je dosegel prenos smučarskih skokov na mali napravi za moške (26,6-odstotna gledanost in 67-odstotni delež), spremljalo ga je več kot pol milijona gledalcev.

V času svetovnega prvenstva v nogometu, ki ga je gostil Katar, smo dobro povezali program od prvega prenosa dneva do zaključka oddaje po zadnji tekmi ter tudi z drugimi športnimi vsebinami, v sodelovanju s Panoramo, kar je dvignilo gledanost drugega programa v tem obdobju. V mesecu decembru je bil TV SLO 2 najbolj gledan program v Sloveniji. Večerna oddaja Tisoč in en gol je dosegla 6-odstotno gledanost. Izkazal se je voditelj Saša Jerkovič. Zapuščina prvenstva je nova scenska podoba, za katero je bil prvič uporabljen novi sistem Zero Density. Scena in virtualna grafika sta bili osnovi za dodano vrednost, ki jo je prinesel spremljevalni studijski program. V oddaji je izstopala rubrika Maje Hrvatini, Na drugo žogo. Vsak dan je v prispevku izpostavila značilnosti in zanimivosti iz dežele prirediteljice. Na RTV 365 smo v sodelovanju z MMC pripravili aplikacijo Bodi režiser, ki je uporabnikom omogočala ogled tekem z zornega kota 7 različnih kamer. Novost je prinesla 250.000 ogledov.

Dirka po Franciji leta 2022 je bila najbolj gledana dirka doslej. Tokrat smo po vsaki etapi pripravili analizo v studiu, ki je dobrih 100.000 gledalcev zadržala pred malimi ekrani še nadaljnje pol ure.

Svetovno prvenstvo v hokeju na ledu v Ljubljani in evropsko prvensko v rokometu za dekleta v Celju in Ljubljani sta bila vzorčna primera kakovostno pripravljene programa ob tekmah slovenske reprezentance. Velik mednarodni dogodek je vreden tovrstne zamisli, tekmovanje v Sloveniji pa dopušča sodelovanje večjega števila novinarjev, produkcijskih in izvedbenih sodelavcev, ki so za to potrebni.

V primerjavi z letom 2021 smo dodatno pripravili 7 oddaj lastne produkcije:

- reportaža: Vipavska dolina, tek ekstremov – v sodelovanju z Razvedrilnim programom,
- reportaža: Zlati pokal v jadranju – v sodelovanju z Jadralsko zvezo Slovenije,
- koledar Mednarodne smučarske zveze je za tekmi skakalk na Ljubnem v zadnjih dveh sezonah določil 31. december in 1. januar, zaradi zanimanja za Silvestrsko turnejo pa smo prenašali tudi kvalifikacije 30. decembra, zato 2 dodana prenosa,
- na finalnem turnirju slovenskega pokala smo poleg predvidenega finala prenašali še tekmo polfinala, saj je žreb določil, da se najboljši moštvi državnega prvenstva pomerita že v polfinalu,
- prenašali smo 3 tekme hokejistov Olimpije, ki so zaradi suspenza beloruskega prvaka dobili povabilo za nastop v ligi prvakov.

Pri domači produkciji je prišlo do izpada 10 oddaj:

- organizatorji so zaradi epidemičnih razmer odpovedali tekme svetovnega pokala v smučarskih tekih in nordijski kombinaciji v Planici,
- finale državnega prvenstva v hokeju na ledu je bil odigran v dveh tekmah, in ne v predvideni seriji petih tekem.

Dodatno smo predvajali 16 oddaj tuje produkcije:

- v sodelovanju s Smučarsko zvezo Slovenije smo pripravili reportažo s tekme evropskega pokala v alpskem smučanju, ki je bila v Sloveniji,
- zaradi povečanega zanimanja ob dobrih igrah slovenske ženske rokometne reprezentance na domačem EP smo prenašali 6 dodatnih tekem,
- prenašali smo 3 gostujoče tekme hokejistov Olimpije, ki so zaradi suspenza beloruskega prvaka dobili povabilo za nastop v ligi prvakov,
- 6 dodatnih prenosov SP v kolesarstvu, ki jih je narekoval urnik cestnega tekmovanja, dodali smo tudi prenose SP v gorskem kolesarstvu.

Pri tuji produkciji je prišlo do izpada 31 oddaj:

- mednarodna hokejska zveza je iz svetovnega prvenstva izločila Rusijo in Belorusijo, zato smo prenašali 8 tekem manj od predvidenega števila,
- zaradi izpada slovenske moške rokometne reprezentance po prvem delu EP smo prenašali 3 tekme manj od predvidenih,
- na zimskih paraolimpijskih igrah smo ubrali drugačen pristop in namesto vsakodnevnih vrhuncev prenašali otvoritev in tekmi edinega slovenskega predstavnika na igrah,
- zaradi objektivnih razlogov (vreme, covid-19, časovno prekrivanje ali nenastopanje slovenskih športnikov) se je število prenosov vseh zimskih športov smučarskih panogah zmanjšalo za 35; brez programske škode, približno polovico (17) od tega smo zaradi časovnega prekrivanja prenašali na spletnem kanalu MMC.

V športnem uredništvu je 28 redno zaposlenih sodelavcev, dva manj kot leta 2021; en sodelavec je bil prerazporejen na drugo delovno mesto, imeli smo eno upokožitev, sodelavcev nismo nadomeščali. Ena zaposlena je na materinskem dopustu, je ne nadomeščamo. Sodelujemo z enim

stalnim honorarnim sodelavcem, štirimi honorarnimi športnimi reporterji ter devetimi študenti, ki popisujejo prenose, pripravljajo posnetke in skrbijo za arhiviranje materiala. Ob koncu leta pa smo jih vključili v delovanje uredništva tudi kot mlajše dežurne.

Športni program potrebuje kadrovske okrepitve in osvežitve, sicer ne bo več mogel zagotavljati kakovosti in količine programa kot do zdaj. V letu 2022 smo imeli dva velika in časovno gledano dolga projekta z izjemno velikimi obremenitvami celotnega uredništva. Zato je v PPN 2023 izpostavljen cilj, da do olimpijskih iger v Parizu 2024 pridobimo/usposobimo 6 novih novinarjev, voditeljev oz. reporterjev. To je nujno za kolikor toliko normalno delovanje uredništva.

Dnevno-informativne oddaje

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Športna poročila	730	3	TV SLO 1	5	20	2.190	727	3,4	3,7	20	2.497
2	Dnevnoinf. oddaje - Šport 1 in Šport 2	713	8	TV SLO 1	6	15	5.704	701	7,6	4,4	14	5341
3	Dnevnoinf. oddaje - Šport 1 (Olimpijski dnevnik)	17	25	TV SLO 1	8	20	425	17	24,5	9,1	20	417

Lastna produkcija

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Alpsko smučanje, Zlata Lisica - Maribor	2	130	TV SLO 2	15	50	260	2	158	12,1	46	316
2	Alpsko smučanje, Pokal Vitranc - Kranjska Gora	2	130	TV SLO 2	12	40	260	2	156	8,9	42	312
3	Smučarski skoki - Planica	4	90	TV SLO 2	15	50	360	4	154	13,5	59	616
4	Smučarski skoki, ženske - Ljubno	2	90	TV SLO 2	12	40	180	4	83	12,4	41	331
5	Deskanje - Rogla	1	70	TV SLO 2	6	30	70	1	98	3,2	21	98
6	Smučarski teki, svetovni pokal - Planica	3	130	TV SLO 2	12	40	390	/	/	/	/	/

7	Nordijska kombinacija, svetovni pokal - Planica	4	120	TV SLO 2	4	30	480	/	/	/	/	/
8	Kolesarstvo - Dirka po Sloveniji	5	120	TV SLO 2	5,5	25	600	5	132	5	28	661
9	Gimnastika, svetovni pokal - Koper	2	180	TV SLO 2	1,5	6	360	2	167	2	12	333
10	Športno plezanje, svetovni pokal	1	120	TV SLO 2	3	10	120	1	130	3,1	8	130
11	Rokomet, reprezentanca M/Ž - kvalifikacije za SP	6	85	TV SLO 2	5	15	510	6	93	3,1	11	558
12	Rokomet - DP in pokal	2	85	TV SLO 2	3	8	170	3	95	1,2	4	285
13	Odbojka - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	3	120	TV SLO 2	5	15	360	3	92	2	7	277
14	Košarka - ABA liga	12	90	TV SLO 2	4	10	1.080	12	82	2,3	6	986
15	Hokej DP	5	125	TV SLO 2	4	10	625	2	114	2,2	5	228
16	Športnik leta	1	60	TV SLO 2	5	15	60	1	78	3,4	11	78
17	Drugi prenosi - OKS, dobrodelne prireditve, sprejem športnikov	2	60	TV SLO 2	4	15	120	2	70	5,2	12	139
18	Šport v letu 2021	1	60	TV SLO 2	7	15	60	1	61	5,9	15	61
19	Bloudkovi nagrajenci - portreti	1	45	TV SLO 2	5	20	45	1	43	3,3	20	43
20	Žogarija	18	30	TV SLO 2	1	6	540	18	26	0,5	3	459
21	Migaj z nami	12	30	TV SLO 2	2	6	360	12	29	1,4	7	344
22	Studijske oddaje TV SLO	69	30	TV SLO 2	4	15	2.070	69	23	4,7	18	1.586

Tuja produkcija

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana mhn. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana mhn. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Olimpijske igre, Peking 2022	16	790	TV SLO 2	4	25	12.640	16	664	4,5	23	10.630
2	Paraolimpijske igre	13	30	TV SLO 2	2	8	390	3	129	1,6	10	386
3	Alpsko smučanje svetovni pokal	-	58	TV SLO 2	9,5	40	4.640	56	87	71	33	4.882
4	Alpsko smučanje svetovni pokal Avstrija	-	12	TV SLO 2	9,5	40	960	13	97	7,7	30	1.265

5	Nordijsko smučanje - svetovni pokal	80	90	TV SLO 2	11	40	7.200	56	85	10	34	4.740
6	Smučarski skoki - Avstrija	12	90	TV SLO 2	15	50	1.080	17	95	10,9	39	1.623
7	SP v smučarskih poletih	4	90	TV SLO 2	15	50	360	4	93	14,7	46	371
8	Deskanje in smuč. kros - svetovni pokal	13	60	TV SLO 2	5	20	780	13	54	5,6	25	702
9	Biatlon - svetovni pokal	58	60	TV SLO 2	6	20	3.480	43	57	5,3	22	2.449
10	Nogomet - FIFA SP Katar	64	120	TV SLO 2	8	30	7.680	64	113	8,1	25	7.247
11	FIFA - drugi dogodki	11	120	TV SLO 2	1	3	1.320	11	26	1,2	5	288
12	UEFA - drugi dogodki	24	120	TV SLO 2	4	15	2.880	24	114	2,5	8	2.731
13	FIFA in UEFA magazini	16	30	TV SLO 2	1	5	480	16	26	0,5	2	416
14	Hokej na ledu - SP	25	125	TV SLO 2	3,5	15	3.125	17	109	2	5	1.847
15	Rokomet - EP moški	20	85	TV SLO 2	6	20	1.700	17	82	4,5	11	1.393
16	Rokomet - EP ženske	15	85	TV SLO 2	4	15	1.275	21	85	3	8	1.790
17	Rokomet - reprezentanca	3	85	TV SLO 2	4	10	255	4	78	2,4	7	313
18	Odbojka - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	3	120	TV SLO 2	5	15	360	3	106	2,1	10	318
19	Košarka - ABA liga	7	90	TV SLO 2	4	10	630	7	80	2,5	7	562
20	Kolesarstvo - Tour de France	22	180	TV SLO 2	8	35	3.960	22	132	7,3	33	2.912
21	Kolesarstvo - SP	4	180	TV SLO 2	5	15	720	11	103	1,3	9	1.131
22	Kajak-kanu - svetovni pokal	10	80	TV SLO 2	1,5	8	800	11	71	1,1	7	779
23	Kajak-kanu - EP	4	90	TV SLO 2	1,5	8	360	4	57	0,6	3	227
24	Kajak-kanu - SP	6	90	TV SLO 2	1,5	8	540	7	50	1,2	6	353
25	Evropska prvenstva (kolesarstvo, kajak sprint, plezanje, namizni tenis, odbojka na mivki ...)	16	90	TV SLO 2	3	12	1.440	37	91	2,8	12	3.356
26	Atletika - SP	10	150	TV SLO 2	2	8	1.500	14	122	0,9	14	1.706
27	Atletika - EP	7	150	TV SLO 2	3,5	10	1.050	/	/	/	/	/

28	Atletika – SP v dvorani	3	180	TV SLO 2	3,5	10	540	3	134	3,2	8	402
29	Plavanje – EP	7	90	TV SLO 2	1,5	5	630	7	85	1,3	6	595
30	Plavanje – SP	8	90	TV SLO 2	1,5	5	720	8	101	0,5	2	810
31	Gimnastika – SP	6	105	TV SLO 2	1,5	5	630	6	144	1,2	4	866
32	Gimnastika – EP	4	105	TV SLO 2	1	5	420	/	/	/	/	/
33	Ritmična gimnastika – SP	5	75	TV SLO 2	1	5	375	5	101	0,5	2	505
34	Ritmična gimnastika – EP	3	75	TV SLO 2	1	5	225	2	78	0,8	3	155

*Atletika EP in Gimnastika EP sta vključeni v Evropska prvenstva, saj so vsa tekmovanja združena pod enim imenom, na istem mestu, v istem času.

3.2.8 UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER

V letu 2022 smo v dogovoru z informativnim programom TV SLO dejavno sodelovali pri uspešno uresničenem projektu lokalnih volitev. Rezultat dobrega sodelovanja z RAI je med drugim koncert narodno-zabavne glasbe Števerjan. Poskrbeli smo za uspešno izpeljan prenos državne proslave ob prazniku vrnitve Primorske matični domovini in dobili pohvale organizatorja – vlade RS. V času velikega požara na Krasu poleti 2022 smo vse produkcijske in kadrovske vire usmerili v poročanje o požaru in njegovih posledicah; pri tem so se nekateri novinarji in snemalci še posebej izkazali. S pomočjo sredstev EU iz kohezijskega sklada smo uredili posebno spletno stran na MMC, v celoti namenjeno okoljskim temam, v obliki člankov in televizijskih prispevkov; nekateri so prevedeni v italijanščino in angleščino ter opremljeni tudi z znakovnim jezikom. Stran se dopolnjuje z novimi vsebinami, saj smo ponovno uspešno pridobili sredstva. Ob 330. obletnici rojstva Giuseppeja Tartinija smo pripravili triurno tematsko oddajo Dobro jutro, posvečeno velikemu glasbenemu mojstru, rojenemu v Piranu. V okviru Regionalnega TV-programa Koper zelo uspešno deluje dopisništvo za Furlanijo - Julijsko krajino, z dopisnico, ki izstopa s svojim angažiranim in med Slovenci v Italiji zelo cenjenim delom.

V sodelovanju z občino Opčine pri Trstu smo realizirali polurno dokumentarno reportažo ob obletnici Odprte meje, prireditve, ki je za en dan v letu ob odprti zapornici povezala domačine ob meji. Zunanje partnerje smo pridobili tudi za realizacijo desetih reportaž o zeleni mobilnosti, o vsestranskem potencialu kolesarjenja. Sredstva za realizacijo reportažnega zapisa o mednarodnem mladinskem rokometnem festivalu Eurofest smo v celoti pridobili na trgu. Ob izjemno nizkih produkcijskih stroških in velikemu interesu javnosti smo realizirali dve studijski oddaji na temo lokalnih volitev na Primorskem. Ob sodelovanju štirih medijskih partnerjev, Radia Koper, Primorskih novic, Primorskega dnevnika in slovenskega programa Deželnega sedeža RAI, smo realizirali pogovorno studijsko oddajo Osebnost Primorske. V dveh poletnih mesecih smo informativni oddaji dodali rubriko Vreme oziroma Poletno vreme, ki so jo oblikovali zaposleni in grafiki v sodelovanju z ARSO. Za program TV SLO smo po dogovoru realizirali dve oddaji izbora Dobro jutro več, kot je bilo predvideno, eno oddajo Rojaki manj, ker jo je realiziral TV Maribor,

dogovorno dve oddaji Dobro jutro manj v času trajanja zimskih olimpijskih iger, serije oddaj Na sončni strani pa nismo realizirali zaradi zmanjšanja produkcijskih zmogljivosti in bo realizirana v novi sezoni s pomočjo koprodukcijskega partnerja. Za program TV Koper nismo realizirali serije izbora oddaje Dobro jutro, ker smo programski termin zapolnili s premiernim predvajanjem oddaje Rojaki, in dveh oddaj Dokumentarne perspektive, ker smo ju nadomestili z vsebinsko sorodnim prevzetim programom.

Do konca leta 2022 je bilo vseh redno zaposlenih za nedoločen čas v Regionalnem TV-programu Koper 25, zdaj jih je 24. Imamo še 3 delno zaposlene v Regionalnem TV-programu (ena za polovični delovni čas, eden za 40 % delovnega časa, ena pa za 20 %). Honorarnih sodelavcev je 8, od tega pet novinarjev pri oddajah za Slovence v Italiji, trije so podporni sodelavci.

Oddaje, predvajane na TV SLO

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Dopisništvo za TV SLO	365	6	TV SLO 1	/	6	2.190	365	6	/	/	2.190
2	Primorska kronika	313	18	TV SLO 3	0,1	1	2.772	313	17,5	/	/	5.220
3	Poročanje iz FJK	365	2	TV SLO 1	/	/	730	365	6	/	/	2.190
4	Ljudje in zemlja	18	45	TV SLO 1	6,3	25	810	18	45,8	4,5	21	825
5	S-prehodi	34	30	TV SLO 2	1,1	5	1.020	34	30,3	0,8	5	1.031
6	Dobro jutro	43	180	TV SLO 1	0,4	35	7.740	41	129,8	1,7	21	5.322
7	Dobro jutro, poletni izbor	10	120	TV SLO 1	/	10	1.200	12	97,8	0,7	12	1.174
8	Rojaki	10	15	TV SLO 2	0,9	5	150	9	25	0,8	4	225
9	Proslava ob dnevu vrnitve Primorske k matični domovini	1	105	TV SLO 1	/	7	105	1	77	/	6	77
10	Eurofest	/	/	TV SLO 2	/	/	/	1	6	/	14	6
11	Na sončni strani	6	25	TV SLO 1	/	10	150	0	/	/	/	0
12	Festival narodno-zabavne glasbe Števerjan	1	255	TV SLO 2	/	18	255	1	67	1	3	67

Oddaje, predvajane na TV Koper/Capodistria

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Primorska kronika	313	18	TV KP,	/	/	5.634	313	17,1	/	/	5.355
2	Ljudje in zemlja	18	45	TV KP	/	/	810	18	45,9	/	/	826
3	S-prehodi	34	30	TV KP	/	/	1.020	34	30,4	/	/	1.032
4	Športel	35	30	TV KP	/	/	1.050	35	32,4	/	/	1.134
5	Lynx magazin	10	30	TV KP	/	/	300	10	36,7	/	/	367
6	Dober dan, vsak dan	24	43	TV KP	/	/	1.032	0	0	/	/	0
7	Dokumentarne perspektive	16	15	TV KP	/	/	240	14	13,7	/	/	191
8	Rojaki	10	25	TV KP	/	/	250	9	24,9	/	/	223
9	Primorska voli	/	/	TV KP	/	/	/	1	30,5	/	/	30
10	Lokalne volitve, drugi krog	/	/	TV KP	/	/	/	1	30	/	/	30
11	Proslava ob dnevu vrnitve Primorske k matični domovini	1	105	TV KP	/	7	105	1	77	/	/	77
12	Vilenica na našem vrtu	/	/	TV KP	/	/	/	1	42	/	/	42
13	Festival narodno-zabavne glasbe Števerjan	1	255	TV KP	/	18	255	1	67	1	3	67
14	Odprta meja	/	/	TV KP	/	/	/	1	35	/	/	35
15	Zelena mobilnost	/	/	TV KP	/	/	/	10	2,7	/	/	27
16	Osebnost Primorske 2021	/	/	TV KP	/	/	/	1	44,5	/	/	44
17	Poletno vreme	/	/	TV KP	/	/	/	52	2,5	/	/	130
18	Vreme	/	/	TV KP	/	/	/	313	1,5	/	/	477
19	Eurofest	/	/	TV KP	/	/	/	1	6	/	/	6

3.2.9 UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

Med izstopajočimi projekti, ki jih velja omeniti, je gotovo projekt lokalnih volitev, ki smo ga zelo kakovostno izpeljali, tako za potrebe Informativnega programa TV Slovenija kot za regionalni program Televizije Maribor, v katerem smo volitve vsebinsko celovito obdelali. Pomemben kamenček k mozaiku je Televizija Maribor v lanskem, super volilnem letu, prispevala tudi pri predsedniških in državnozborskih volitvah.

V programskem delu smo v letu 2022 okrepili našo vlogo tudi v nacionalnih programih, saj smo ob četrtkih prevzeli celoten 3 urni termin oddaje Dobro jutro in za 10 minut podaljšali oddaji Rojaki ter Ljudje in zemlja.

V letu 2022 je Televizija Maribor zaznamovala:

- 20-letnico oddajanja samostojnega regionalnega televizijskega programa,
- 20-letnico oddaje Dobro jutro, ki smo jo leta 2002 v polnem obsegu začeli pripravljati v Mariboru,
- 30-letnico oddaje O živalih in ljudeh.

V tem letu nam je uspelo uresničiti tudi eno od zavez Strategije razvoja RTV Slovenija v obdobju 2018–2022, saj smo celovito prenovili studio in ga opremili s tremi videostenami iz LCD-monitorjev. Prenovljena studijska podoba, s katero smo studio vizualno obogatili ter pocenili pripravo in izvedbo scenografij, kar nam omogoča neslutene razvojne možnosti, pa bo nadgrajena še z dodatno osvetljavo in AR-grafiko.

V UPE TV Maribor smo v celoti realizirali in po obsegu celo nadgradili naše v PPN 2022 zastavljene cilje. Nerealizirani so ostali le projekti, ki so bili odpovedani oziroma jih organizator ni mogel izpeljati. Tako smo s 642 oddajami ustvarili več kot 23.400 minut premiernih programskih vsebin za 1., 2. in 3. program Televizije Slovenija. Samo z lastno premierno produkcijo 261 oddaj pa smo dosegli 2,3-odstotno gledanost s 13-odstotnim deležem, kar pomeni, da si je vsako od 13.191 minut predvajanega programa, ki ga je ustvarila Televizija Maribor, na Televiziji Slovenija ogledalo skoraj 44.000 gledalcev.

Na samostojnem regionalnem programu Televizije Maribor smo v letu 2022 objavili 813 oddaj lastne premiere produkcije in gledalcem s tem zagotovili 27.150 minut programa. Skupaj z drugo premierno produkcijo, ki je prispevala 284 oddaj v dolžini 9.485 minut, pa je bilo na Televiziji Maribor v letu 2022 predvajanih kar 1.097 oddaj, s katerimi je bilo gledalcem ponujenih za kar 36.635 minut premiernih programskih vsebin.

Ob tem pa je Televizija Maribor zagotavlja tudi predvajanje vseh najpomembnejših informativnih oddaj, državnih proslav in drugih pomembnih vsebin z znakovnim jezikom.

Tako kot doslej smo tudi v letu 2022 produkcijsko sodelovali pri vseh večjih športnih prenosih, realizirali 9 prenosov bogoslužij, z dvočlansko ENG-ekipo pa posneli vse oddaje Spomini. V izvedbo navedenih projektov je televizijska produkcija Regionalnega centra Maribor vložila skoraj 4 tisoč delovnih ur.

V UPE TV Maribor je bilo večji del leta 2022 zaradi daljših odsotnosti z dela, premeščanj v druge enote ter upokojitve delovno aktivnih le 35 sodelavcev. Kljub temu nam je z velikim prizadevanjem sodelavcev in racionalno porabo virov uspelo realizirati vse zastavljene cilje in jih v nekaterih segmentih celo preseči; s tem smo ponovno dokazali zavidljivo raven kakovosti in produktivnosti. Z navedenim si je ekipa Televizije Maribor še utrdila mesto med najučinkovitejšimi in najproduktivnejšimi enotami v zavodu.

Premierne oddaje TV Maribor na TV SLO

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
1	Rojaki	35	25	TV SLO 1	/	6	875	34	24,61	0,9	4	837
2	Obrazi naših rojakov	9	20	TV SLO 1	/	/	180	9	21,77	0,7	4	196
3	5. festival pod Pohorjem	2	75	TV SLO 1	/	12	150	1	109	3,9	16	109
4	6. festival pod Pohorjem	2	75	TV SLO 1	/	12	150	1	97	4,9	18	97
5	Ljudje in zemlja	34	50	TV SLO 1	/	24	1.700	34	44,91	4,3	21	1.527
6	Na vrtu	52	25	TV SLO 1	/	13	1.300	53	25	2,6	11	1.325
7	O živalih in ljudeh	52	25	TV SLO 1	/	16	1.300	53	25	2,6	14	1.325
8	Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo 2021	2	75	TV SLO 1	/	6	150	2	74,50	1,4	9	149
9	Zaključna prireditev 56. festivala Borštnikovo srečanje	1	90	TV SLO 1	/	6	90	1	90	1,3	4	90
10	Bob leta	1	80	TV SLO 1	/	23	80	1	79	8,9	19	79
11	Dobro jutro	41	180	TV SLO 1	/	28	7.380	42	130,04	1,6	20	5.462
12	Dobro jutro, poletni izbori	12	120	TV SLO 1	/	12	1.440	12	95,08	0,7	13	1.141
13	Sledi	10	25	TV SLO 1	/	15	250	6	24,83	2,7	8	149
14	Frišno	1	75	TV SLO 1	/	10	75	1	71	1,7	9	71
15	Graška Gora poje in igra	2	75	TV SLO 1	/	15	150	1	100	6,1	18	100
16	Festival Vurberk 2022	2	75	TV SLO 1	/	/	150	1	107	5,1	19	107

17	Ptujski festival 2022	2	75	TV SLO 1	/	16	150	1	107	5,2	16	107
18	Puščavska Marija, dokumentarna oddaja	1	20	TV SLO 1	/	/	20	1	20	1,5	7	20
19	Dober dan, Koroška	52	30	TV SLO 1	/	/	1.560	51	30,37	0,7	4	1.549
20	Slovenski utrinki	26	25	TV SLO 1	/	/	650	26	26	0,7	4	676
21	Operna noč na Ptuj	2	50	TV SLO 2	/	5	100	1	81	1,1	4	81
22	Talci zastarelega sistema, dokumentarna oddaja	1	20	TV SLO 2	/	/	20	1	20	1,7	7	20
23	Lutkarije	5	40	TV SLO 2	/	/	200	5	39,6	0,2	1	198
24	Circom regional	2	50	TV SLO 2	/	/	100	2	50	0,1	1	100
25	Circom regional 2021	2	50	TV SLO 2	/	/	100	2	42	0,7	4	84
26	Tele M	252	25	TV SLO 3	/	/	6.300	254	21,67	/	/	5.505
27	Dober večer	52	50	TV SLO 3	/	/	2.600	46	50,06	/	/	2.303
								642				23.407

Premierna realizacija na programu Televizije Maribor

zaporedna št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	načrtovano št. oddaj 2022	trajanje (v min)	predviden termin	pričakovana gledanost		načrtovana min. premier 2022 (skupaj v min)	realizirano št. oddaj 2022	trajanje (min)	realizirana gledanost		realizirana min. premier 2022 (skupaj v min)
					rtg %	delež %				rtg %	delež %	
LASTNA PREMIERNA PRODUKCIJA (LPP)												
1	Tele M	252	25	TV MB	/	/	6.300	252	21,82	/	/	5.500
2	Tele M plus	9	25	TV MB	/	/	225	9	32,22	/	/	290
3	Preglednik	52	30	TV MB	/	/	1.560	52	25,04	/	/	1.302
4	Omizje	44	60	TV MB	/	/	2.640	39	63,38	/	/	2.472

5	Dober večer	52	50	TV MB	/	/	2.600	48	50,08	/	/	2.404
6	Ljudje in zemlja	35	50	TV MB	/	/	1.750	34	44,94	/	/	1.528
7	Na vrtu	52	25	TV MB	/	/	1.300	52	25	/	/	1.300
8	O živalih in ljudeh	52	25	TV MB	/	/	1.300	52	25	/	/	1.300
9	Rojaki	35	25	TV MB	/	/	875	32	24,68	/	/	790
10	Obrazi naših rojakov	43	25	TV MB	/	/	1.075	30	20,86	/	/	626
11	20 let TV Maribor, dokumentarna oddaja	1	20	TV MB	/	/	20	1	22	/	/	22
12	5. Festival pod Pohorjem	2	75	TV MB	/	/	150	1	128	/	/	128
13	6. Festival pod Pohorjem	2	75	TV MB	/	/	150	1	97	/	/	97
14	Festival Ptuj 2022	2	75	TV MB	/	/	150	1	114	/	/	114
15	Festival Vurberk	2	75	TV MB	/	/	150	1	107	/	/	107
16	Graška Gora poje in igra 2022	2	75	TV MB sobota	/	/	150	1	107	/	/	107
17	Bob leta z znakovnim jezikom	1	85	TV MB sobota	/	/	85	1	85	/	/	85
18	Zaključna prireditev 57. festivala Borštnikovo srečanje	1	90	TV MB nedelja	/	/	90	1	80	/	/	80
19	Podelitev Glazerjevih nagrad	1	67	TV MB petek	/	/	67	1	67	/	/	67
20	Dobro jutro	41	180	TV MB četrtek	/	/	7.380	41	66,84	/	/	2.726
21	Dobro jutro, poletni izbor	12	120	TV MB pon. – sobo.	/	/	1.440	12	95,08	/	/	1.141
22	Pozitivno zdravi	9	10	TV MB ponedeljek	/	/	90	8	10,37	/	/	83
23	Koncerti Radia Si	14	30	TV MB sobota	/	/	420	14	31,85	/	/	446
24	Frišno 2022	1	75	TV MB sobota	/	/	75	1	75	/	/	75
25	New Swing Quartet za božič	1	30	TV MB	/	/	30	1	36	/	/	36

				sobota								
26	Operna noč na Ptuju	2	50	TV MB torek	/	/	100	1	81	/	/	81
27	Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo 2022	2	75	TV MB sob. – ned.	/	/	150	2	78	/	/	156
28	Lutkarije	5	40	TV MB tor. – ned.	/	/	200	5	39,60	/	/	198
29	Sledi	10	25	TV MB petek	/	/	250	6	24,83	/	/	149
30	Circum Regional	40	40'	TV MB petek	/	/	1.600	35	42,51	/	/	1.488
31	Dober dan, Koroška	52	30	TV MB ponedeljek	/	/	1.560	51	30,39	/	/	1.550
32	Slovenski utrinki	26	25	TV MB sobota	/	/	650	27	26	/	/	702
								813				27.150
DRUGA PREMIERNA PRODUKCIJA (DPP)												
1	Kurentovanje 2022	1	40	TV MB nedelja	/	/	40	1	40	/	/	40
2	Biti Mario	1	77	TV MB nedelja	/	/	77	1	77	/	/	77
3	Pesnik med policami: Borut Gombač	1	25	TV MB petek	/	/	25	1	23	/	/	23
4	Slovenec z dušo in telesom	1	50	TV MB ponedeljek	/	/	50	1	51	/	/	51
5	Zdrav duh v zdravem študentu	1	30	TV MB petek	/	/	30	1	29	/	/	29
6	Mladibor	1	30	TV MB petek	/	/	30	1	29	/	/	29
7	Dan Evrope	1	60	TV MB ponedeljek	/	/	60	1	60	/	/	60
8	11. Miklavžev koncert	1	90	TV MB sobota	/	/	90	1	95	/	/	95
9	Koncerti Radia Si	14	30	TV MB	/	/	420	14	31,85	/	/	446

				sobota								
10	Vaš kanal	60	30	TV MB pet. - ned.	/	/	1.800	78	26,79	/	/	2.090
11	TV AS	35	30	TV MB sobota	/	/	1.050	33	33,09	/	/	1.092
12	KTV Ormož	42	45	TV MB nedelja	/	/	1.890	40	47,32	/	/	1.893
13	Pe TV	35	25	TV MB nedelja	/	/	875	39	24,58	/	/	959
14	TV Koroška	26	35	TV MB sobota	/	/	910	35	36,23	/	/	1.268
15	TV Celje	30	40	TV MB sobota	/	/	1.200	35	35,43	/	/	1.240
	Skupaj:							282				9.392
DRUGA PRODUKCIJA NEODVISNIH AVTORJEV (DPNA)												
1	Pri Slovencih Videmski pokrajini	1	25	TV MB sobota	/	/	25	1	25	/	/	25
2	Rock za prijatelja	1	60	TV MB sobota	/	/	60	1	68	/	/	68
	Skupaj:							2				93
(LPP + DPP + DPNA)												
48	SKUPAJ							1.097				36.635

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost so se sinergije med uredništvu nadaljevale tudi v letu 2022. Kljub težavam zaradi epidemije covida-19 je program potekal nemoteno, na vseh platformah, in smo realizirali vse cilje, ki smo si jih zastavili.

Manjšinski problematiki smo tradicionalno namenili kar nekaj aktualno-informativnih oddaj, pripravljali smo oddaje, namenjene kulturi, mladim, šolstvu in športu. Nadaljevali smo poglobljene analize slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike, tematike čezmejnega sodelovanja, s posebnim poudarkom na bližnji deželi Furlaniji - Julijski Krajini in hrvaški Istri. Pripravili smo oddaje, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Okrepili smo sodelovanje z italijanskim programom radia Rai iz Trsta in z italijansko govorečo radiotelevizijsko skupnostjo. Z agencijo Vivaradio iz Vidma sodelujemo v okviru projekta Euroregione news.

Med dnevnoinformativnimi dogodki in temami, ki smo jim namenili posebno pozornost v prvi polovici leta, so: politične volitve v Sloveniji, s posebnimi predvolilnimi soočenji, volitve za Italijansko unijo (krovno manjšinsko organizacijo), epidemija covida-19, problematika dvojezičnosti, notranja politika, migranti, ekološka problematika, vojna v Ukrajini, mednarodni dan spomina na žrtve holokavsta, dan spomina na fojbe in eksodus, Prešernov dan.

Predvajali smo tedensko oddajo o ekološki problematiki. Z italijanskim programom TV Koper/Capodistria sodelujemo na skupnem portalu. Okrepili smo delo na naših internetnih straneh in straneh na Facebooku, kjer so vsi novinarji polno angažirani.

Osrednje razvedrilne in glasbene oddaje so se vrstile vsak dan, v jutranjem in popoldanskem času. V začetku marca smo imeli posebne oddaje, namenjene festivalu italijanske popevke v Sanremu. Objavili smo ciklus koncertov pianista svetovnega formata Giovannija Belluccija in italofonsko koprodukcijo Znanost na radiu.

Junija smo namenili posebno prozornost volitvam za Italijansko unijo, manjšinsko krovno organizacijo.

13. junija smo začeli poletno shemo. Na sporedu smo imeli dve informativni poletni oddaji, vse radijske dnevnike, ki jih imamo vse leto, in vse razvedrilne in glasbene oddaje v živo.

Septembra smo uvedli novo jesensko shemo, z vsemi oddajami, ki smo jih načrtovali. Oktobra smo s pomočjo reportažnega avtomobila v živo iz Trsta predvajali Barkovljanko. Najbolj množični regati v Sredozemlju smo kot po navadi namenili triurno oddajo.

Oktobra in novembra smo posebno pozornost namenili predsedniškim volitvam v Sloveniji. Novembra in decembra se je informativna redakcija osredotočila na lokalne volitve v Sloveniji, s posebnimi predvolilnimi oddajami, namenjenimi kandidatom za župane obalnih mest, političnih strank in kandidatom italijanske manjšine.

Novembra smo iz našega studia v živo pretočno predvajali koncert italijanskega kantavtorja Puntina, ob prisotnosti dijakov in študentov koprške gimnazije in primorske univerze.

3.3.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2022 je televizijski program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru programsko-produkcijskega načrta in v skladu z njim. Veliko truda pri delu je bilo vložena, da bi kljub opaznim kadrovske težavam in stiski v uredništvih, v skupini tehnična produkcija in v skupini za oblikovanje programa ter z že skrajno omejenimi sredstvi za variabilne stroške čim bolj opravljali svoje medijsko poslanstvo. V vseh programskih in vsebinskih segmentih smo se trudili, da bi ciljnim gledalcem in uporabnikom ter tudi širši publiki ponudili pričakovane oddaje in vsebine ter nekatere programske novosti.

Večinoma smo realizirali programsko-produkcijski načrt in ponudili kolikor je mogoče raznoliko programsko shemo, s poudarkom na oddajah lastne produkcije, predvsem informativnih, aktualnoinformativnih, kulturnih in reportažno-dokumentarnih.

V uredništvu informativnega programa je bil programski načrt v celoti realiziran, kljub omejitvam zaradi epidemije covid-19 in bolniških odsotnosti, vključno z vsemi tedenskimi aktualnimi in analitičnimi oddajami z gosti v studiu ali s sogovorniki po videopovezavi (Meridiani, Tuttoggi Attualita, Tuttoggi Scuola). Programsko ponudbo uredništva je obogatila tudi nova oddaja Focus. Izstopala je aktualnost in verodostojnost dnevnoinformativnih oddaj, v katerih smo podrobno spremljali vse aktualno dogajanje in problematiko manjšine in obveščali o tem.

Informativno uredništvo je posvetilo posebno pozornost volitvam, najprej predsedniškim, nato lokalnim in na koncu referendumu. Za prvi krog predsedniških volitev so bili predstavljeni vsi kandidati, ki so lahko predstavili svoje programe v dnevnikih. Volilno nedeljo so poleg rednih spremljale tudi tri posebne oddaje. Imeli smo povezave v živo z dopisniki, ki so bili v štabih obeh favoriziranih kandidatov in tudi v tiskovnem središču. Podatke iz prvega kroga smo analizirali v oddaji Meridiani, ki je bila predvajana naslednji dan. Pred drugim krogom glasovanja smo pripravili volilno soočenje kandidatov v našem Studiu 3. V drugem krogu smo bili ponovno prisotni v Ljubljani, v obeh štabih in v tiskovnem središču. Tudi takrat sta bili poleg dveh rednih dnevnoinformativnih oddaj pripravljene še dve posebni oddaji. Rezultate smo analizirali naslednji dan v oddaji Meridiani z gosti, ki so komentirali glasovanje in izrazili svoje mnenje. Zavzeto smo spremljali lokalne volitve, saj je bila neposredno vključena italijanska narodna skupnost, ki je izbirala svoje predstavnike v lokalnih organih (mestni svetniki, svetniki CAN, predstavniki lokalnih skupnosti). Volilno kampanjo smo spremljali s številnimi poročili, v studiu so potekala soočenja kandidatov za svete MO Koper, Izola, Piran in Ankaran ter za svetnike na posameznih voliščih. Opravili smo intervjuje s kandidati za župana, ki smo jih predstavili v dnevnikih. Pozorno smo spremljali tudi referendumске termine s poročili in posebno oddajo TG Attualità.

V obdobju volilne kampanje za izbiro organov Italijanske unije smo v dnevnoinformativnih oddajah celovito spremljali predvolilno dejavnost in predstavitev programov kandidatov za mesto predsednika Italijanske unije in predsednika njenega izvršnega odbora. Pripravili smo soočenje kandidatov za predsednika Italijanske unije v živo v studiu, ki je bilo predvajano tudi pretočno na Facebookovem profilu programa. Edini kandidat za predsednika izvršnega odbora Italijanske unije pa je bil predstavljen v posebni predvolilni oddaji. Na dan volitev smo v dnevnoinformativnih oddajah in posebnih poročilih poročali o delnih izidih neposredno s sedeža volilne komisije Italijanske unije. Dan po volitvah so bili izidi volitev analizirani v posebni povolilni oddaji.

31. decembra smo poročali o padcu meje v Istri z vstopom Hrvaške v schengensko območje. Prisotni smo bili na mejnih prehodih Sečovlje in Sočerga.

Kvalitetna in raznolika je bila ponudba oddaj in vsebin uredništva kulturnih, umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih oddaj. Po izboru vsebin, tematik in gostov so izstopale redne oddaje lastne produkcije Istria e dintorni, Quarta di copertina, Artevisione, Le parole più belle in Shaker, v kateri smo gostili Bobbija Sola, ki je eden najbolj prepoznavnih italijanskih pevcev s koreninami na našem območju. Ob 700. obletnici smrti Danteja Alighierija smo pripravili dokumentarno oddajo, v kateri so bile poudarjene vezi med največjim italijanskim pesnikom in našim področjem – Izolo, Devinom, puljsko arenno in jamami v okolici Socerba. V cerkvi svetega Frančiška Asiškega smo posneli koncert iz niza Synfonic Voices, s katerim so se mladi glasbeniki z našega območja poklonili koprskemu skladatelju Antoniu Tarsiji ob 300. obletnici njegove smrti in piranskemu skladatelji Giuseppeju Tartiniju ob 330. obletnici njegovega rojstva. V tem prireditvenem prostoru smo posneli tudi koncert A Boy a Girl, ki je nastal v okviru evropskega projekta Erasmus-Muse, pri katerem je sodelovala italijanska narodna skupnost. Poteka snemanje dokumentarne oddaje iz niza Una vita, una storia – Eno življenje ena zgodba, ki jo posvečamo Robertu Battelliju, dolgoletnemu poslancu italijanske narodne skupnosti. Ob dnevu Evrope smo 9. maja na združenih frekvencah Čezmejne televizije (TV Koper/Capodistria – Deželni sedež Rai za Furlanijo - Julijsko Krajino) predvajali popkoncert Skupaj za Evropo – Insieme per l'Europa. Producent in organizator koncerta je bilo slovensko predstavništvo Evropske komisije.

V prvem polletju 2022 smo predvajali vrsto dokumentarnih oddaj prevzete produkcije, ki prikazujejo zanimivosti in zgodbe z obmejnega in čezmejnega območja. Veliko jih je bilo pridobljenih z izmenjavo oddaj predvsem z italijanskim in slovenskim uredništvom sedeža Rai v Trstu, s katerim sodelujemo tudi pri pripravi oddaj Čezmejne televizije, in sicer skupne dvojezične magazinske oddaje Lynx Magazine, in pri obojestranskem predvajanju informativnih oddaj v slovenskem in italijanskem jeziku.

Za septembrsko mesečno oddajo Lynx smo pripravili posebno oddajo o Royu Paciju, ki je poleti nastopal na festivalu Folkest Capodistria. V Piranu smo posneli koncert koprške pevke Anike Horvat ob 30-letnici njene kariere. Posneli in predvajali smo pet koncertov iz cikla Folkest Spilimbergo ter ustvarili posebno oddajo na pobudo Trieste Photo days. Že tretje leto smo z Ljudsko univerzo v Trstu pripravili novoletni program Più bella cosa, z zasedbo Magazzino Commerciale in s častnim gostom Dennisom Fantino.

Uredništvo športnih oddaj je pripravljalo športna poročila in tednik Zona Sport z ažurnimi informacijami in analizami o dogajanjih na področju športa. Ljubiteljem športa smo ponudili tudi prenose domačih in mednarodnih tekmovanj, s komentarji v živo. Predvsem je bila pozornost usmerjena na novo sezono svetovnega pokala v alpskem smučanju. Od oktobra do decembra je bilo realiziranih 13 oddaj Zona sport. Posebej velja izpostaviti zadnjo decembrsko oddajo, ki je predstavila športnike našega kraja, s štirimi prenosi v živo.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2022 smo v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija delovali v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo tudi načrtovane vsebinske spremembe za obogatitev in posodobitev programov. Z izkoriščanjem sinergij, ki so bile najmočnejše med radijskim in televizijskim programom Studia madžarskih programov v Lendavi, pa tudi med lendavskim studiem in drugimi enotami RTV Slovenija, so bile udeležane tako rekoč vse načrtovane oddaje.

Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo si prizadevali poročati o vseh dogodkih, ki so povezani z avtohtono madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji, in ponuditi vpogled tudi v širši prostor. Oddaje in prispevke smo si prizadevali pripravljati v skladu s sodobnimi smernicami. Pri udeležanju slehernega segmenta programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo, utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, k izpolnjevanju pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, hkrati pa k medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

3.4.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (POMURSKI MADŽARSKI RADIO)

V letu 2022 smo pripravljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku na frekvencah FM, AM in DAB+ ter po spletu. Program v živo je potekal od 5.30 do 19.00, do 22.00 so sledile ponovitve oddaj, ki smo jih pripravljali isti dan, nato pa nočni glasbeni program po izboru glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia.

V Pomurskem madžarskem radiu smo v letu 2022 v skladu s programskim načrtom pripravili skupno 8760 ur programa.

Tematske oddaje, kot so npr. *Sportthétfő/Sportni ponedeljek*, *Horizont/Horizont*, *Aktuális/Aktualno*, *Kisebbségben/V manjšini*, *Helyzetkép/Dejansko stanje*, *Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja*, *Fertőző ambulancia/Infekcijska ambulanta*) ... smo v celoti realizirali.

Enako velja tudi za druge oddaje, kot so npr. etnografska oddaja *Tulipános láda/Poslikana skrinja*, verska oddaja *Spiritus*, oddaja o resni glasbi in druge tematske glasbene oddaje, svetovalne oddaje, *Biztonságunk érdekében/Za našo varnost* itd. Za oddajo *Mester-Ember/Človek-mojster* smo predvideli 12 terminov, toda zaradi bolniške odsotnosti urednice te oddaje je bilo realiziranih 9 oddaj. Od januarja smo zaradi organizacijskih težav združili otroški oddaji *Kuckó mackó* in *Csacska rádió* pod naslovom *Gyereksarok/Otroški kotiček*. Dolžina in skupno število oddaj se nista spremenila. Oddaje z zgodovinsko tematiko smo pripravljali po programski shemi. Izpostaviti velja še koprodukcijsko oddajo z izjemno dolgo tradicijo, ki nastaja v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvami. Gre za tedensko oddajo z naslovom *Tézerő/Polje moči*, ki jo vsak teden ureja drugo uredništvo, prispevke v skupno oddajo pa prispeva 6 madžarskih zamejskih uredništev. Lani smo uvedli dve novi poljudnoznanstveni oddaji. V oddaji z naslovom *Veliko vode je preteklo po Muri ...* smo obravnavali dogodke v desetletjih po letih 1920-1921, različne uspešne

in manj uspešne akterje tega obdobja in odločitve, ki so zaznamovale življenje ljudi ob Muri. V nizu oddaj z naslovom *Múltunk rejtélyei/Skrivnosti naše preteklosti* pa smo poskušali najti odgovore na to, kaj je resnica, kaj fikcija, prevara ali alternativna resnica o danem zgodovinskem dogodku, osebi ali legendi. Voditelj in strokovnjak, ki sta sodelovala v oddaji, sta se poglobila v skrivnostni svet teorij zarot, mitov in skrivnosti. V oddaji z naslovom *Dolnjelendavski tablo/Alsólendvai tabló* pa smo skozi življenje in dejavnost znanih osebnosti predstavljali zgodovino mesta in njegove okolice. Tudi te oddaje so nastajale v skladu s programskim načrtom.

Načrtovane prenose maš in bogoslužij smo realizirali. Tudi neposredni prenosi s terena so potekali po načrtu. Prvega smo imeli konec maja z dnevov špargljev iz Dolge vasi, naslednjega pa po krajšem premoru iz Žitkovcev, kjer so se obiskovalci lahko predali gastronomskim užitek ob pokušanju tradicionalnih hetiških jedi.

Od 13. junija smo pripravljali program po poletni shemi. Poletje je bilo v znamenju bogatega turističnega dogajanja, saj smo bili na žetvi v Domanjševcih, na dnevu ribje čorbe v Lendavi, na Bogračfestu, Lendavski trgatvi in na Katarininem sejmu. Jesen je bila v znamenju volitev. Posebno pozornost smo namenili lokalnim volitvam, predvsem volitvam v narodnostne in občinske svete v narodnostno mešanih občinah, ter volitvam županov. Na dan volitev smo pripravili tudi dve posebni volilni oddaji, v katerih smo spremljali volilne rezultate.

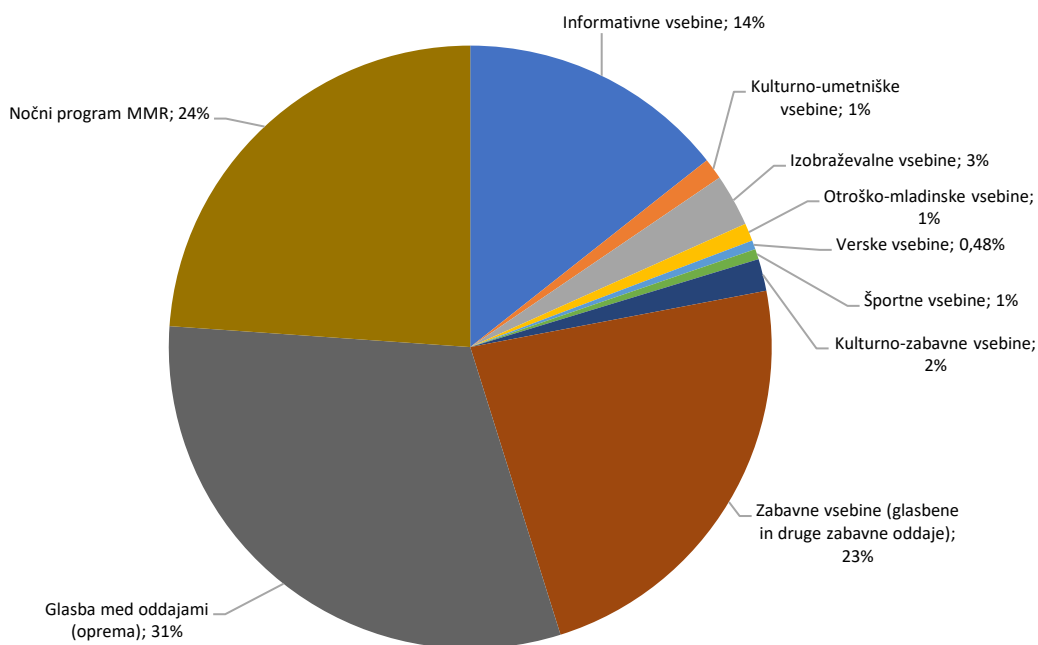
V letu 2022 so sodelavci pripravili približno 900 oddaj ter okoli 1300 prispevkov o dogodkih na lokalni ravni in v regiji, ki so bili na sporedu v dnevnoinformativnem programu. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj pa smo pripravljali dnevno tudi 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12 do 15 minut.

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj	Produkcija
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	52	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	12	lastna
A művészet rövid történelme/Kratka zgodovina umetnosti	30	12	12	lastna
Aktuális/Aktualno	50	39	39	lastna
Alsólendvai tabló/Dolnjelendavski tabloid	30	12	12	lastna
Biztonságunk érdekében/Za našo varnost	15	12	12	lastna
Déli krónika/Opoldanska kronika	15	313	313	lastna

Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	30	30	lastna
Fertőző ambulancia/Infekcijska ambulanta	30	9	9	lastna
Gyereksarok/Otroški kotiček	30	39	39	
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	39	39	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	52	lastna
Hétféle programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	52	lastna
Hétféle randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	52	lastna
Hírek/Novice	5	2608	2608	lastna
Horizont	30	39	39	lastna
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12	12	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	39	39	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	12	lastna
Mester-Ember/Mojstri	20	12	9	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	50	12	12	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	14	lastna
Múltunk rejtélyei/Skrivnosti naše preteklosti	20	12	12	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313	311	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	38	38	lastna
Poénvádaszat/Kviz	30	12	12	lastna
Spiritus	30	12	12	lastna
Sok víz lefolyt ár a Murán... /Veliko vode je preteklo po Muri...	30	12	12	lastna
Sporthétfő/Športni ponedeljek	30	39	39	lastna

Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	260	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365	365	lastna
Térerő/Polje moči	55	43	43	koprodukcija
Tini Expressz	30	43	43	lastna
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	52	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	12	lastna
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	52	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	52	lastna
Visszapillantó/Pogled v preteklost	10	52	52	lastna

Graf 12: Razmerje med programskimi zvrstmi



3.4.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST (TV-STUDIO LENDAVAL)

V UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost smo v letu 2022 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom in gledalcem ponudili štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku tedensko.

Vse televizijske oddaje v madžarskem jeziku, ki se pripravljajo v TV-studiu Lendava, so bile premierno predvajane na TV Slovenija 1. Ponovitve oddaj pa so bile (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na frekvenci TV Maribor. Vse oddaje so bile podnaslovljene.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku v letu 2022:

ODDAJA	Min.	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	30	18	18	540	prevzeta
KANAPÉ/KANAPE	30	17	17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	30	8	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI (szerda/sreda)	30	43	43	1290	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	30	11	11	330	lastna
VENDÉGEM .../MOJ GOST ...	30	11	11	330	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	30	10	10	300	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	30	11	11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	30	52	52	1560	lastna
SKUPAJ		181	181	5430	

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA, IZOBRAŽEVALNEGA IN DOKUMENTARNEGA PROGRAMA

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi, Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, Súlypont/Težišče.**

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop** ter rubrika z naslovom **Emlékezünk .../Spominjamo se ...**. Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja.**

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja** in **Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtek:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** je oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Hetiška narodna noša; Ljudska pravljica; Obletnice v letu 2022; Prevodi madžarskih literarnih del v slovenski jezik; Zbirka Pomurskega muzeja Murska Sobota, Sanjavci sanj 20 – svetovno znani Madžari in izumi, ki so spreminjali svet; Hiša pomurske madžarske skupnosti in Stara trta v Mariboru; Evangeličanska cerkev v Domanjševcih; Slepí in slabovidni; Nepozabni dogodki in prispevki).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri od leta 2021 objavljamo tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj – ob prispevkih studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Zgornje Ogrske (Slovaške).
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Ilinka Todorovski, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev RTV Slovenija; 25-letnica MSNS Občine Lendava; Državni sekretar Árpád János Potápi; Soočenje; Zgodovinske korenine praznika dela; Narodnostne teme; Bodibilding in zdrav življenjski slog; Problemi, ki pestijo kmete; Prostovoljno gasilstvo; Kult svetnikov; Dobrodelnost).

UREDNIŠTVO KULTURNO-UMETNIŠKEGA, MLADINSKEGA, OTROŠKEGA IN ŠPORTNEGA PROGRAMA

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja ..., Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka, Barangolások/Potepanja.**

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** je bila na sporedu ob četrtek. Predvajali smo naslednje portrete: Mihael Hadik; Geza Dora ml.; Baklonosec – Sándor Szúnyogh; Akademski slikar in grafik Zoltán Gábor; Marika Danč-Roth; Franc Mesarič; Zgodba prednikov Anite Gašpar Tot; Juliska Horvat; Sisi; In ti, pesnik? – 1. del; Német Mária.

Oddaje **Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka** in **Barangolások/Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Bober; Ptice; Velika noč; Fotografiranje; Konji in jahanje; Motorji; Jesen; Decembrski prazniki.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Po sledih skladateljev in Secesijska tura; Hajduška mesta in Szolnok; Szolnok in kumanska naselja oz. okolica Karcaga; Salgótarján in Dunaújváros; Jászberény in narodni park Bükk; Narodni park Bükk in Miskolc; Tiszaújváros in Zebegény; Zebegény in Budimpešta – Erzsébetváros; Severni in južni del Blatnega jezera; Južna obala Blatnega jezera; Ónod in okolica in Okljuk Donave; Okljuk Donave in Zgornja Donava; Budimpešta – Sprehod po bauhausu in Gradovi na severu Madžarske; Gradovi na severu Madžarske in Cerkev v pokrajini ob zgornji Tisi; Gödöllő in Bakony; Bakony in Gyöngyös; Po sledih svetlobe in Po sledi igrač.

Posebni projekti

Leto 2022 je bilo volilno leto tako v Sloveniji (parlamentarne volitve, volitve predsednika RS, lokalne volitve – volitve v svete madžarskih samoupravnih narodnih skupnosti) kot tudi na Madžarskem (parlamentarne volitve). Tako volitvam v Sloveniji kot tudi volitvam na Madžarskem smo v naših oddajah posvetili posebno pozornost s poudarkom na tematikah, ki zadevajo v Sloveniji živečo madžarsko narodno skupnost.

Kadrovska problematika

V TV-studiu Lendava se že dalj časa spopadamo s kadrovsko stisko, predvsem v novinarskih vrstah. Poleg večkratnih dolgotrajnih bolniških odsotnosti in dela s skrajšanim oziroma polovičnim delovnim časom nam je delo še otežil nepričakovan in nenačrtovan odhod sodelavke, ki je s 1. aprilom dala odpoved. Njeno odsotnost nam je uspelo nadomestiti šele s 15. oktobrom 2022.

Sodelavec, ki je zaposlen v okviru pomlajevanja kadrov in je s Pomurskega madžarskega radia prišel delat v uredništvo TV-studia Lendava 1. novembra 2021, se je s 1. septembrom 2022 vrnil v radijsko uredništvo.

Tehnična prenova radijskih studiev Pomurskega madžarskega radia

V okviru tehnične prenove radijskih studiev RTV Slovenija je bila 22. maja 2022 dokončana tudi prenova Pomurskega madžarskega radia. Na ta dan smo predvajali program iz tehnično obnovljenih prostorov. 21. oktobra 2022 pa smo začeli pripravljati program z novo programsko opremo Dalet Galaxy, ki je po novem dostopna za pripravo prispevkov tudi radijskim novinarjem.

3.5 PPE MULTIMEDIJSKI CENTER (MMC)

Multimedijski center vsakodnevno skrbi za celovito informiranje uporabnikov z objavo lastnih vsebin, radijskih in televizijskih vsebin na spletnih straneh in portalih. Multimedijske vsebine ponujamo prek različnih naprav in platform: računalnikov, pametnih mobilnih telefonov in tablic, pametnih TV-sprejemnikov in naprav, družbenih omrežij, teleteksta in infokanalov.

V letu 2022 smo v Multimedijskem centru pozornost posvečali dnevno aktualnemu dogajanju, posebnim dogodkom, volitvam, skupnim projektom radia in televizije, predvsem pa so leto zaznamovali vojna in dogodki v Ukrajini. Spremljali smo kulturne dogodke doma in po svetu ter večje športne dogodke: olimpijske igre, skoke v Planici, prvenstva v košarki, rokometu, odbojki, atletiki, plezanju, svetovno nogometno prvenstvo v Katarju ... Programsko leto 2022 je bilo kadrovsko oteženo, nekaj sodelavcev je dalo odpoved, tako je bilo potrebnega kar nekaj nadomeščanja kadrov, da enote produkcijsko in tehnološko delujejo na enaki ravni.

V letu 2022 smo nadaljevali tehnološke izboljšave sistemov in storitev ter dostopnosti RTV-vsebin. Nadaljevali smo projekt samodejnega podnaslavljanja, v okviru tega projekta smo naredili terminski načrt izvedbe in operativni načrt za izvedbo samodejnega podnaslavljanja v naslednjem letu. Dopolnili in izboljšali smo portal RTV 365, dodajali smo nove funkcionalnosti, razvijamo OTT-aplikacije za pametne televizije in mobilne telefone, izid aplikacij je predviden v prvem četrtletju naslednjega leta, skupaj z Založbo ZKP pa smo nadgradili njihovo spletno stran, da se je izboljšala povezljivost s portalom rtvslo.si. V začetku polletja smo migrirali radijske spletne strani Radia Slovenija: Prvi, Val 202 in Ars. S tem smo izboljšali uporabniško izkušnjo in videz spletnih strani na vseh velikostih zaslonov. Ob koncu leta smo prekopili tudi na novega ponudnika storitev CDN in tako izboljšali prenose radijskih in televizijskih programov v živo in omogočili nov način in pogled spremljanja nekaterih športnih prvenstev.

3.5.1 UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE – PORTALI IN SPLETNE STRANI

Slovenija

- Poročanje o dnevnih dogodkih s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter Evropske unije.
- Poglobljeni prispevki, intervjuji in analize o aktualnih in tudi o manj izpostavljenih temah,
- MMCpodrobno o anksioznih motnjah v posebni aplikaciji z več poglobljenimi prispevki, intervjuji ...
- Projekt Zeleni petek s serijo člankov o posledicah krčenja gozdov.
- Spremljanje volitev v državni zbor na posebnem portalu s poglobljenimi vsebinskimi prispevki.
- Spremljanje volitev za predsednika republike na posebnem portalu s poglobljenimi vsebinskimi prispevki.
- -Spremljanje lokalnih volitev na posebnem podportalu poglobljenimi vsebinskimi prispevki.
- Sodelovanje z uredništvu TV-oddaj, informativnim programom radia in z lokalnimi dopisniki.
- Leto 2022 je bilo volilno in referendumsko leto, zato smo pripravili veliko različnih pod-portalov za posamezne volitve in referendume:
 - o [Parlamentarne volitve 2022.](#)
 - o [Lokalne volitve 2022.](#)
 - o [Predsedniške volitve 2022.](#)
 - o [Referendumi 2022.](#)
- V sklopu volitev in referendumov smo:
 - spremljali soočenja,
 - predstavljali stališča kandidatov,
 - v živo spremljali volilne dni,
 - poročali s terena,
 - analizirali volilne izide s strokovnjaki.

Svet

Spremljanje pomembnejših dnevnih političnih in gospodarskih dogodkov, izrednih novic in okoljskih dogodkov, med drugim:

- spremljanje pandemije covida-19, posledic ter cepilnih strategij v Evropi in v svetu,
- spremljanje pomembnejših dnevnih političnih in gospodarskih dogodkov,
- ključna tema: vojna v Ukrajini,
- druge pomembne teme in dogodki: pandemija, smrt britanske kraljice Elizabete II., prehranska kriza, energetska draginja, politična kriza v Združenem kraljestvu, protesti v Iranu, volitve v Italiji, Braziliji, napete razmere na severu Kosova,
- okoljske tematike: suša, vročina, požari, poplave, podnebne spremembe,
- udeležba na pomembnejših dogodkih v Sloveniji (obiski državnikov, Blejski forum),

- sodelovanje z dopisniki RTV (kolumne in sodelovanje ob aktualnih dogodkih) in novinarji zunanjepolitične redakcije (intervjuji, tematski prispevki),
- spremljanje tujih predsedniških in parlamentarnih volitev,
- spremljanje dogajanja na svetovnih gospodarskih trgih,
- poročanje o dogajanju v državah, ki se redkeje znajdejo v središču pozornosti,
- spremljanje obiskov tujih državnikov pri nas ter večjih konferenc in okroglih miz,
- priprava intervjujev z zanimivimi sogovorniki in poglobljenih člankov o aktualnih temah.

Kultura

- Spremljanje aktualnega umetniškega ustvarjanja ter kulturnega dogajanja doma in po svetu. Predstavitve dela znanih umetnikov in ustvarjalcev, ki še uveljavljajo na umetniškem prizorišču. V sodelovanju z radijskimi in televizijskimi uredništvi – posvečanje pozornosti v medijih zapostavljenim področjem, kot so sodobni ples, poezija in vizualna umetnost.
- Kritično in poglobljeno smo poročali o osrednjih kulturnih dogodkih doma. Med njimi so bili:
 - Festival slovenskega filma,
 - Liffe – podportal,
 - podelitve oskarjev,
 - Festival dokumentarnega filma,
 - Ljubljana Art Weekend,
 - Borštnikovo srečanje,
 - Slovenski knjižni sejem,
 - obnova Gruberjeve palače.
- Krepitev kritiške vsebine portala, ki je tudi po mnenju področnih strok potrebna bolj kot kadarkoli prej, saj bi morala biti refleksija in premislek nepogrešljiv del kulturnega področja, kljub temu pa sta iz medijev vse bolj odrinjena.
- Sodelovanje s kulturnimi uredništvi radia in televizije za kvalitetnejše in obširnejše pokrivanje kulturnega dogajanja. Promoviranje in poglobljene predstavitve radijskih in televizijskih vsebin s področja kulture, umetnosti, glasbe in vere.
- Opozorjanje uporabnikov na slovensko filmsko produkcijo, zlasti s poročanjem o [Festivalu slovenskega filma](#) s poglobljenimi prispevki, intervjuji in pogovori v živo.
- [Tematski filmski portal](#) ob ljubljanskem mednarodnem filmskem festivalu LIFFE.
- [Avtoportret](#) – spletna videorubrika, v kateri umetnice in umetniki pripovedujejo o umetniškem delu, ki jih je spremenilo, zaznamovalo, oblikovalo.
- Projekt Nekoč in danes.

Šport

- Spremljanje pomembnejših športnih dogodkov in prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokrivata televizija in radio, ter športnih dogodkih nacionalnega pomena.
- Sodelovanje novinarjev MMC s športnimi uredništvoma radia in televizije.
- [Planica 2022](#) – vzpostavitev tematskega portala, pokrivanje dogajanja pred dogodkom, med njim in po njem (novinarji na terenu, reportaže).
- Tematska portala za [kolesarski dirki po Španiji](#) in [po Franciji](#), poglobljeno pokrivanje dogajanj pred dogodki, med njimi in po njih (tudi z novinarji na terenu).
- [Svetovno prvenstvo v odbojki](#) – tematski portal z vsemi vsebinami prvenstva.
- [Zimske olimpijske igre](#) – spremljanje vseh tekmovanj in zgodb na posebnem tematskem portalu.
- [Paraolimpijske igre](#) – tematski portal z vsebinami prvenstva.
- [Evropsko prvenstvo v košarki](#) – tematski portal z vsemi vsebinami prvenstva.
- [Liga NBA](#) – spremljanje tekem in zgodb, povezanih s slovenskima zvezdnikoma Luko Dončićem in Goranom Dragičem.
- [SOS odmev](#) – projekt/podkast z avtorjema Slavkom Jeričem in Tonijem Grudnom, ki se z gosti lotevata najbolj aktualnih tem v svetu športa.
- [Svetovno prvenstvo v nogometu](#) – razvoj aplikacije [Bodi režiser](#) in postavitve tematskega portala z vsemi vsebinami tega prvenstva.
- [Evropsko prvenstvo v rokometu](#) – tematski portal z vsebinami prvenstva.
- [Svetovno prvenstvo v hokeju](#) – tematski portal z vsebinami prvenstva.

V okviru tematskih portalov so bili na voljo: poglobljena poročila in rezultati, RTV-oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnih komentatorjev, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov – Nostradamus).

Zabava in slog

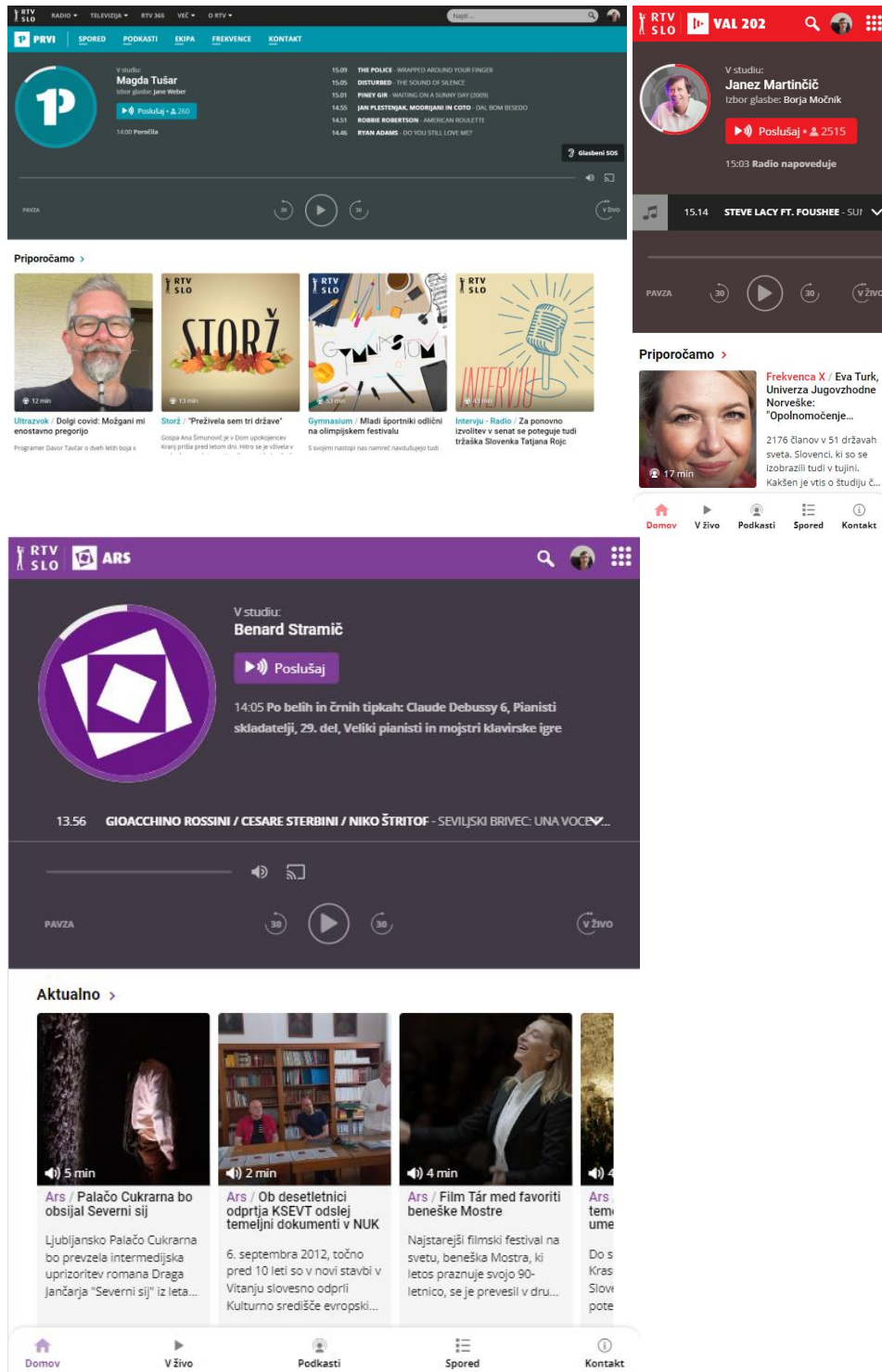
- Poročanje o pomembnejših glasbenih in drugih zanimivih dogodkih v Sloveniji. Poglobljeni prispevki in intervjuji.
- Vzpostavitev podstrani ter spremljanje dogodka [EMA](#). Pokrivanje dogodka na družbenih omrežjih in izpeljava projekta [EMA FREŠ](#).
- Spremljanje novosti na RTV Slovenija, napovedi novih oddaj in sezon s članki in intervjuji. Poročanje oz. spremljanje prireditev v organizaciji RTV Slovenija.
- Poglobljeno spremljanje [70-letnice](#) vladavine kraljice Elizabete II. in njen [pogreb](#).
- [Časovni kalejdoskop](#) – rubrika, ki obuja dogodke in določena obdobja s pomočjo TV-arhiva.
- Predstavitev zanimivih objektov v Sloveniji in predstavitev dosežkov slovenskih industrijskih, grafičnih in modnih oblikovalcev v okviru tematske podstrani [Lepota bivanja](#).
- V sodelovanju z ustvarjalci TV-oddaje [v okviru portala Avtomobilnost](#) – spremljanje in predstavitev avtomobilističnih novosti in dosežkov, ozaveščanje o cestnoprometnih predpisih, izobraževanje o številnih z avtomobilizmom povezanih temah.

Druge pomembnejše programske novosti in aktivnosti:

- [Lux – izbor za evropske filmske nagrade](#) – Na spletnem portalu RTV 365 so si gledalci lahko ogledali filme za evropske filmske nagrade občinstva.
- Podkasti: [Številke](#) avtorja Slavka Jeriča – pogovori z različnimi strokovnjaki, [V imenu narave](#) avtorice Mete Ornik – o ljudeh, ki raziskujejo in odgovorno varujejo naravo, ter [SOS odmev](#) avtorjev Slavka Jeriča in Tonija Grudna o najbolj žgočih temah v svetu športa z gosti.
- [Vesoljski tednik](#) – tedenska rubrika o najpomembnejših dognanjih, dogodkih in dosežkih pri raziskovanju vesolja.
- Aplikacija in portal [Živ žav](#) za ciljno skupino od 3 do 8 let.
- Aplikacija in portal [Čist hudo](#) za ciljno skupino od 9 do 14 let.
- [Skit](#) – portal z vsebinami za mlade, stare od 15 do 29 let.
- Portali radia [Prvi](#), [Val 202](#) in [ARS](#).
- Aktivnosti na družbenih omrežjih – priprava prilagojenih vsebin in objava na družbenih omrežjih: [RTVSLO.si](#), [RTVSLO.si – Šport](#), [Instagramu](#) in drugih.
- V letu 2022 smo izpeljali pomembno združitev družbenih profilov športa televizije in Multimedijskega centra na Facebooku in Instagramu. S tem smo učinkoviteje in preprosteje naslovili ciljno skupino.

3.5.2 SPLETNE STRANI PROGRAMOV, ODDAJ IN ENOT

MMC je zagotavljal tehnološko podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot RTV Slovenija: [Info 4 EU](#) in [Misija Mlada kohezija](#). Predvsem bi izpostavili prenovo spletnih strani Radia Slovenija: portal radia [Prvi](#), [Val 202](#) in [ARS](#).

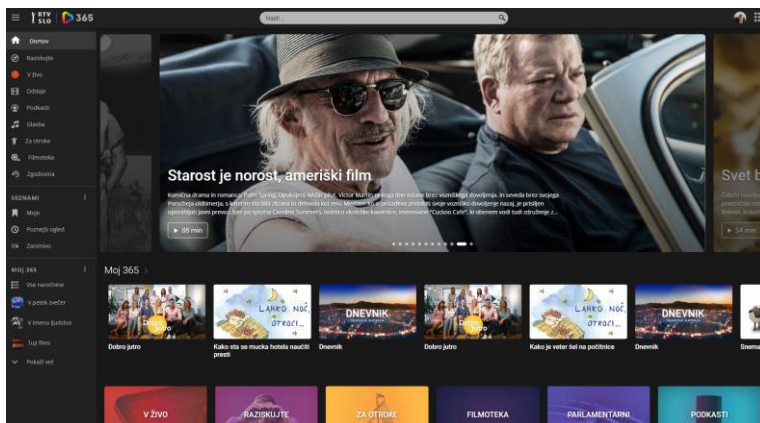


3.5.3 AVDIO/VIDEO – RTV 365

Platforma [RTV 365](#) vključuje avdio- in videovsebine na zahtevo, TV-kanale in radijske postaje v živo ter Filmoteko, ki je nastala v sodelovanju z Založbo ZKP. Poseben poudarek pri razvoju je bil namenjen izboljšani uporabniški izkušnji, primerljivi tisti, ki jo uporabniki poznajo iz priljubljenih medijskih knjižnic oz. aplikacij.

Novosti, uveljavljene s platformo RTV 365:

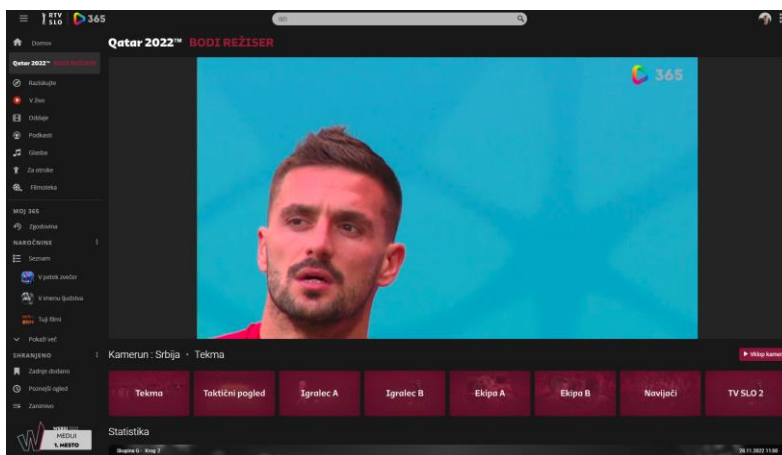
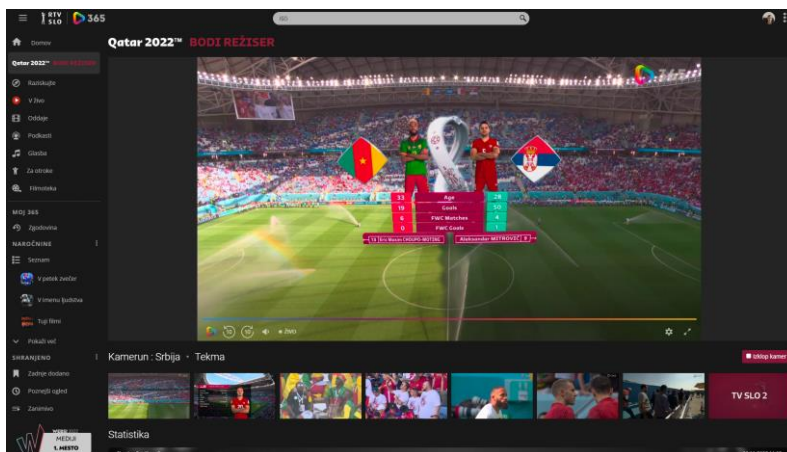
- zbrane avdio- in videovsebine za otroke;
- filmoteka slovenskih filmov, v kateri si je ob plačilu nadomestila (v spletni trgovini ZKP RTV Slovenija) mogoče izposoditi slovenske celovečerne, srednjemetražne in kratke filme;
- zgodovina ogledov vsebin za prijavljene uporabnike;
- ustvarjanje seznamov vsebin in deljenje;
- možnost ustvarjanja naročnin na posamezne oddaje.

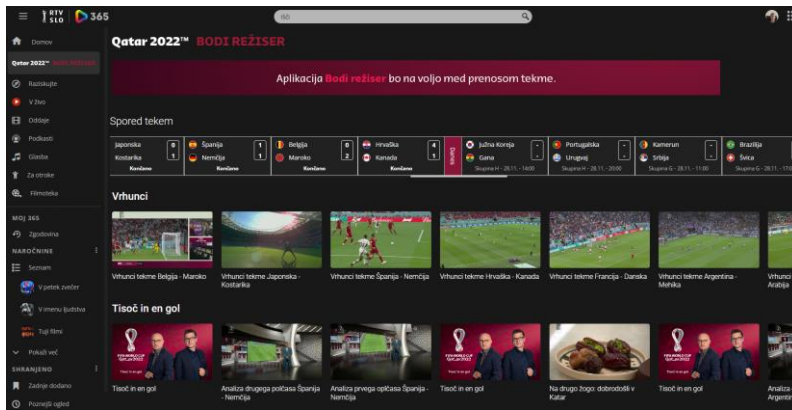


MMC je v letu 2022 portal nadgradil in mu dodal veliko novih dodatkov, ki uporabnikom omogočajo lažji in preprostejši pregled vsebin, ustvarjanje seznamov. V jeseni smo začeli načrtovati OTT-aplikacijo za televizije in mobilne naprave. Aplikacija bo ponujala podobne funkcionalnosti kot portal RTV 365.

Nogometno svetovno prvenstvo 2022 v Katarju– Bodi režiser

Ob svetovnem nogometnem prvenstvu v Katarju je na portalu RTV 365 zaživela aplikacija [Bodi režiser](#). Nogometne tekme je bilo mogoče spremljati z različnih kotov in pozicij kamer. Ponujene so bile možnosti: tekma, taktični pogled, igralec ekipe A, igralec ekipe B, ekipa A, ekipa B in navijači. Uporabnik je lahko preklapljal med različnimi pogledi, med komentatorjem in mednarodnim tonom s prizorišča. Na portalu je uporabnik dobil zbir vsebin z radia in televizije, posamezne oddaje in prispevke: vrhunce tekem, Tisoč in en gol, Na drugo žogo, podkast Žoga je okrogla in pretekle tekme. Na voljo je bil tudi vtičnik za spremljanje statistike in posameznih tekem.





Na MMC TV so bile predvajane naslednje vsebine:

- prenosi športnih tekmovanj, ki jih ne prenaša TVS SLO (kolesarsko državno prvenstvo, smučarska tekmovanja, odbojka in nogomet na mivki);
- prenosi oddaj in dogodkov v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija;
- prenosi sej odborov in komisij Državnega zbora RS, kadar več sej poteka ob istem času;
- prenosi sej Programskega sveta RTV Slovenija;
- prenosi vladnih tiskovnih konferenc in izjav;
- izbor za mis Slovenije 2022;
- aplikacija Bodi režiser v času svetovnega nogometnega prvenstva;
- [filmski večer ob blizu na daljavo](#) – projekt TV SLO in Društva slovenskih režiserjev;
- Prenosi Studio Evropa – spletne razprave, ki jih organizira Evropski parlament, pisarna v Sloveniji.

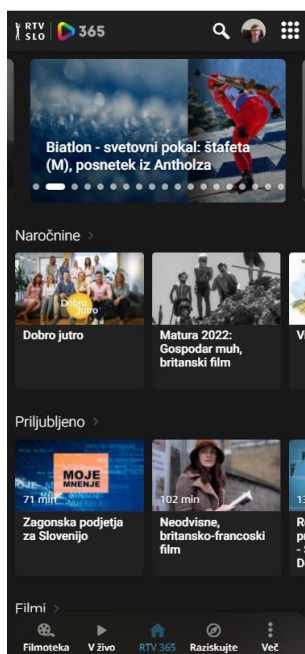
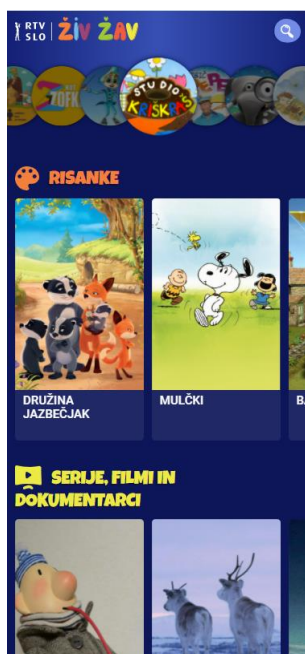
Poleg lastnih so bili na portalu rtv slo.si na voljo tudi videoprenosi Slovenske tiskovne agencije.

3.5.4 VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH

V letu 2022 so se nadaljevale posodobitve mobilnih aplikacij (zaradi stalnih posodobitev platform Android, iOS in Huawei), da se je izboljšala uporabniška izkušnja in da uporabniki niso imeli večjih težav pri uporabi spletnih platform RTV Slovenija.

Izbrali smo novega ponudnika za predvajanje radijskih in televizijskih signalov na spletu.

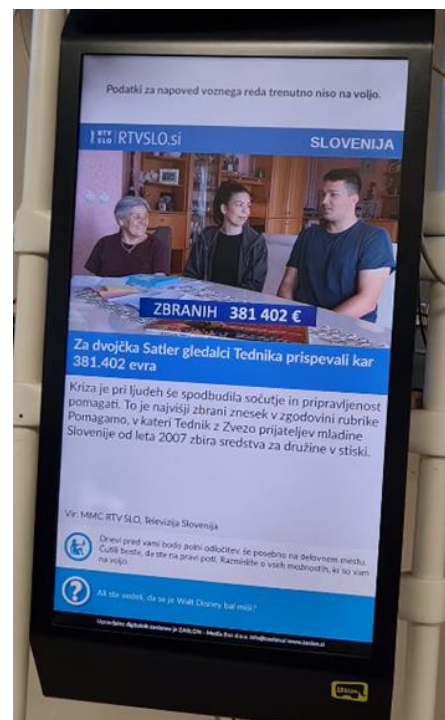
Zaradi zagotavljanja boljše uporabniške izkušnje je bila dodana posebna orodna vrstica na mobilni aplikaciji za lažje deljenje vsebin in navigacijo po spletnem mestu. Posebno pozornost smo namenili težko dosegljivi ciljni publiki otrok in mladih in s horizontalnim povezovanjem uredništev na radiu in televiziji urejali in vnašali izboljšave v aplikacije RTV Živ žav (za otroke od 3 do 8 let), RTV Čist hudo (za otroke od 9 do 14 let), RTV Skit (za mladostnike od 15 do 29 let).



Vsebine na mestnih avtobusih

Še vedno je RTV Slovenija vključena v projekt objave vsebin na mestnih avtobusih v Ljubljani, Mariboru in Celju.

MMC na mestnih avtobusih objavlja dnevne novice, RTV Slovenija pa prek Službe za komuniciranje tudi oglase in napovednike pomembnejših projektov zavoda (oddaj, športnih dogodkov ipd).



3.5.5 VSEBINE, PRILAGOJENE SENZORNO OVIRANIM UPORABNIKOM

MMC je v okviru oddelka za podnaslavljanje za gluhe in naglušne tudi v letu 2022 omogočil spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi. Mesečno je s podnapisi opremljenih več kot 1000 oddaj, dnevno tudi več informativnih oddaj v živo. Podnaslovljene oddaje so na voljo prek teleteksta in spletnih platform. Nekatere oddaje, v katerih nastopa več govorcev, se za lažjo prepoznavo govorcev podnaslovi z različnimi barvami. S kolegi iz Multimedijskega centra smo razvili tudi slovarček besed, ki je aktiven na strani dostopno.si.

Multimedijski center je v letu 2022 uspešno nadaljeval pilotni projekt samodejnega podnaslavljanja s Fakulteto za računalništvo in informatiko, ki ga je finančno podprlo Ministrstvo za kulturo. V projektu so sodelovali ljudje z različnimi okvarami in so ocenjevali avtomatski razpoznavnik govora. Razpoznavnik je govor prevedel v podnapise, ti so se izpisovali na televizijski ekran prek teleteksta in na spletnih straneh RTV-portala. Multimedijski center je s tem projektom preveril tehnične možnosti za kasnejšo stalno vključitev sistema v produkcijo televizije in MMC.

3.5.6 ZALOŽBA ZKP RTV SLOVENIJA – ZALOŽBA KAKOVOSTNIH PROGRAMOV

Kakovostno in uspešno leto

Leto 2022 je bilo za ZKP RTV Slovenija – hišno založbo kakovostnih programov uspešno po vsebini in poslovanju ter na neki način prehodno, saj smo se sredi leta v skladu z vizijo utrjevanja sinergijskih učinkov pridružili MMC. V letu 2022 smo že pogumno zakorakali v šesto desetletje.

Z leti so se nosilci sicer spreminjali, dopolnjevali, od prvotnih kaset in vinilih plošč, devedejev in cedejev, tiskanih knjig in not do digitalnih glasbenih albumov in zvočnih knjig ter videa na zahtevo, osnovno poslanstvo hišnega založništva v sodelovanju z uredništvu in zunanji partnerji pa se ni spremenilo – kakovost, žanrska raznovrstnost za širšo in specializirano javnost, negovanje naše kulturne dediščine in podpora sodobni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na različnih kulturnih področjih.

Z majhno predano ekipo je hišna založba uspešno kandidirala na razpisu Ministrstva za kulturo za podporo digitalni distribuciji AV-del in Javne agencije za knjigo za distribucijo zvočnih knjig. S pomočjo dodatnih sredstev in ob dobrem sodelovanju z MMC, tudi v obdobju pred pridružitvijo, je obogatila Filmoteko – prvo slovensko filmsko knjižnico – predvsem s slovensko animirano produkcijo, s 36 novimi filmskimi programi – paketi animiranih in kratkih filmov ter nekaterimi kulturnimi obnovljenimi celovečerci (Na svidenje v naslednji vojni) in odmevnimi novejšimi (npr. Posledice) celovečernimi filmi. Prepoznavnost Filmoteke, slovenskega filma in njegovih ustvarjalcev je podprla še vseslovenska promocijska akcija s plakati in duhovitimi filmskimi napovedniki.

V sodelovanju s Programom Ars in slovenskimi knjižnimi založniki ob podpori Javne agencije za knjigo je izšlo osem novih zvočnih knjig – od maturitetnega branja, Hiengovega Čudežnega Feliksa in Fitzgeraldovega Velikega Gatsbyja, Prešernovih Poezij, s kresnikom nagrajene Ivane pred morjem Veronike Simoniti, Golobove Doline rož, legendarnih Butalcev Milčinskega in Möderndorferjeve drame Sestre – vse v interpretacijah uglednih slovenskih dramskih igralcev –

do odmevnega biografskega romana Tadeja Goloba o Mileni Zupančič, Kot bi Luna padla na Zemljo, v interpretaciji portretiranke.

Zvočne knjige le počasi stopajo v zavest slovenskih poslušalcev, bralcev in ljubiteljev literature, k njihovi uveljavitvi pa bo gotovo prispevalo tudi partnerstvo z novo radijsko oddajo Odrpta knjiga na programu Ars in distribuiranje v knjižnicah prek aplikacije Audibook. Vse pa je presenetil izjemen odziv na knjigo Samoumiritev, za katero je psihiater in psihoterapevt prof. dr. Borut Škodlar izbral in priredil 52 poglavij in vaj iz istoimenske oddaje, ki sta jo na Prvem več kot eno leto med pandemijo redno pripravljala z novinarko Mojco Delač.

Raznolikost glasbenih izdaj

Naša ustvarjalna in poustvarjalna glasbena kultura ima zaradi zmanjševanja produkcijskih možnosti in finančnih virov vse manj možnosti za snemanja in izdaje, zato se je število izdaj v zadnjih letih ustalilo pri približno petindvajsetih na fizičnih in/ali digitalnih nosilcih. V letu 2022 je nastalo nekaj antologijskih: Vladimir Lovec, 100 let (v partnerstvu RTV RC Koper, ZKP, GP z Zavodom lepih umetnosti), Tomaž Domicelj: Jubilej (v partnerstvu RTV ZKP, Prvega in Ljubljana festivala), Na gladini spomina (Vilhar in Turnograjska), album samospevov z aktualno Prešernovo nagrajenko Andrejo Zakonjšek Krt Večerna sanjarjenja, novi album skupine Avtomobili Sijaj, vedno raziskujoči in jazzovsko bravurozni Robert Jukič je ustvaril album IZZA, mlada prepoznavna jazzovska glasbenika Ajda Stina Turek in Vid Jamnik album Rajska ptica, legendarni slovenski jazzovski klarinetist Borut Bučar pri več kot osemdesetih pa s kvintetom album Čudoviti izdih, nov album z našim Big Bandom je posnel tudi pianist in pevec Uroš Perić. Vrhunski komorni plošči Xylocorda in Espresso so ustvarile izjemne slovenske glasbenice, tolkalka Petra Vidmar, harfistka Mojca Zlobko, violončelistka Karmen Pečar in flvtistka Eva Nina Kozmus. Zbirko Izštekanih albumov so dopolnili Leonart, Blu sine in DMP; slednji ob svoji 30-letnici tudi na vinilni plošči, restavrirano ponovno izdajo na dvojni vinilni plošči je doživel legendarni album Andreja Šifrerja Ideje izpod odeje. Da so kakovostne in bogato opremljene izdaje za otroke pomembno poslanstvo založniške dejavnosti RTV, potrjuje izdaja glasbene pravljice Gospod in hruške skladatelja Dušana Bavdka s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, Mojco Lavrenčič, Jako Mihelačem, Ireno Yebuah Tiran in malo Saro Bavdek ter z obsežnim tiskanim in digitalno dostopnim dodatnim gradivom – notami, instrumentali, pravljico itd.). Tudi priljubljena otroška TV-oddaja Z kot Zofka je dobila svoj zvočni odmev z izdajo za oddajo ustvarjenih pesmic o različnih poklicih.

Upravljanje fonogramskih pravic RTV Slovenija

Upravljanje fonogramskih pravic glasbenih posnetkov RTV Slovenija, izdajanje glasbenega gradiva različnim zunanjim institucijam, filmskim producentom, založnikom, agencijam, svetovanje in pomoč uredništvom v zvezi z avtorskimi, izvajalskimi in fonogramskimi pravicami za potrebne različnih oddaj, sodelovanje pri uporabi in vrednotenje naših glasbenih arhivskih posnetkov v koprodukcijah so ena od pomembnih in zahtevnih dejavnosti ZKP. V letu 2022 je vsekakor treba poudariti izbor in pripravo zvočnega arhiva za spominsko sobo skladatelja Uroša Kreka v Gorenjskem muzeju, glasbo za 8-delno igrano dokumentarno serijo Inhumanum in za nekatere dele izobraževalne serije 50 skladb, ki so nas zapele.

3.6 OE GLASBENA PRODUKCIJA

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih vsebin in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov. Znotraj OE Glasbena produkcija delujejo simfonični orkester, big band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor in skupina glasbenih producentov.

V letu 2022 so se vrnile kulturne prireditve in glasbeniki spet normalno delujejo.

Zaradi nadaljevanja obnove studia 14 so vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov potekali predvsem v matičnem studiu 26 Radia Slovenija.

Simfonični orkester je v prvih šestih mesecih 2022 izvedel 5 nedeljskih matinej – Mozartin (GP + Ars) in 5 koncertov cikla Kromatika (GP + Ars). V okviru zimskega Festivala Ljubljana je izvedel dva koncerta – s solistom Aleksandrom Gadžijevom in Mozartov Rekvijem. Orkester je nastopil v dobrodelni oddaji Stopimo skupaj za Ukrajino in izvedel vrsto arhivskih snemanj. Skupaj z Big Bandom smo pripravili studijski koncert ob 80-letnici Lada Leskovarja, v Celovcu pa Pasijonski koncert pod pokroviteljstvom Krščanske kulturne zveze.

Za TV-snemanje KUP je orkester v SNG Opera in balet Ljubljana izvedel dve predstavi opere Samorog Pavla Šivica. Sodelovali smo na koncertu ob 50-letnici Vala 202 in ob drugih arhivskih snemanjih posneli izobraževalne oddaje za program Ars. Junija je orkester igral na Poletni noči in izvedel 5 predstav muzikala West Side Story v okviru Festivala Ljubljana.

Avgusta sta v okviru Festivala Ljubljana sledila koncerta s tenoristom Juanom Diegom Floresom in z Ano Netrebko ter Jusifom Ejvazovom. V septembru je orkester sodeloval na dveh predstavah izvirnega simfoničnega dela Alamut s skupino Laibach v Križankah in na koncertu Sedem trobent apokalipse. Sledila je prva izvedba Koprške simfonije Vladimirja Lovca v Koprskem gledališču (ob 100. obletnici skladateljevega rojstva), v drugi polovici septembra pa še otvoritveni koncert Kromatike, koncert s citrarko Tanjo Zajc Zupan in koncert v Črni na Koroškem, ob 55. obletnici oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi (1. program Radia Slovenija).

V prvem tednu oktobra je simfonični orkester gostoval v Auditoriu nacional v Madridu in v Palaciu de Festivals v Santanderju. Sledili so koncert Kromatike, dva mladinska koncerta v Murski Soboti s projektom Vöra bije (sodelovanje s 1. programom Radia Slovenija), dva izobraževalna koncerta v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko in Cankarjevim domom in nastop na festivalu Popevka. V novembru je simfonični orkester poleg koncerta Kromatike arhivsko posnel muzikal Čudežno drevo Roka Goloba in izobraževalne oddaje v sodelovanju s programom Ars. December se je začel s še zadnjo Kromatiko v letu 2022, potem pa je orkester nastopil na koncertu za Zavarovalnico Triglav in na menedžerskem koncertu. Za TV Slovenija je simfonični orkester nastopil na Miklavževem koncertu v Unionski dvorani in izvedel studijsko snemanje za serijo Bravo, orkester!. Po dveh božičnih koncertih z Marcom Pierobonom (skupaj z Big Bandom) je orkester sodeloval še na državni proslavi.

Big Band je izdelal priredbe in studijsko posnel nove avtorske projekte slovenskih ustvarjalcev: Matjaža Mikuletiča s pevko Karin Zemljič (Funktura), Tadeja Tomšiča (T.T. Jazz Institution) in Nine Rotner. Obenem je studijsko posnel na izboru EBU nagrajeno jazzovsko kompozicijo Tobiasa Hoffmana, skladbo Stari Grehi Aleša Rendle ter novo priredbo skladbe Danila Kocjančiča z Aniko Horvat. V sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija je izvedel radijske koncerte na različnih prizoriščih: z mladimi jazzovskimi solisti, dijaki Konservatorija za glasbo in balet Ljubljana (v Siti teatru), avtorski večer z Izidorjem Leitingerjem, koncert ob 80-letnici Lada Leskovarja in večer z Reinholdom Schmölerjem (v studiu 26) ter avtorski koncert Funktura (v Cukrarni). Jeseni je odprl festival Jazz Ravne s koncertom Stoletje jazz na Slovenskem (Ravne na Koroškem) ter izvedel štiri koncerte iz cikla BigBand@SITI – z glasbo Petra Herbolzheimerja, Stepanke Balcarove, Mie Žnidarič ter Božični jazz koncert s Sigijem Feiglom. Izdelal je priredbe in izvedel snemanje 12 novih skladb za festival Popevka, izvedel koncert z vrhunskim tujim gostom, pozavnistom in skladateljem Marshallom Gilkesom v Cankarjevem domu ter izvedel odmevni koncert Poletna noč – besedam moč, ki je bil prvič obenem tudi otvoritveni koncert 70. Ljubljana festivala. Na festivalu saksofona v Novi Gorici je gostoval s saksofonistom Patrickom Bartleyjem.

Za TV Slovenija je Big Band nastopil v jubilejni oddaji Male sive celice, na jubilejnem Miklavževem koncertu v Unionski dvorani ter na festivalu Popevka v Studiu 1 TVS, za RTV-center Maribor pa je izdelal priredbe in nastopil na prireditvi Frišno/Freš v SNG Maribor. Big Band je sodeloval na podelitvi nagrad RTV ter nastopil na slovesnosti RTV v Domžalah, izvedel pa tudi serijo izobraževalnih koncertov za mladino v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko in Cankarjevim domom (Zgodovina jazz, Etno, Latino).

Big Band je v okviru dejavnosti na trgu nastopil na otvoritvi prenovljenega letnega odra Križanke, izvedel gostovanje s poletnim koncertom popevk in različnimi pevskimi solisti: v Rogaški Slatini, v Gameljnah (Ruska dača), na Ptujju (Festival Arsana), z Aniko Horvat v Piranu (pastoralno-kulturni center Georgios), z Urošem Peričem v Zagorju in na letnem odru Siti BTC ob 80-letnici Elze Budau. Nastopil je na bienalu Novi jazz v Zagrebu, s katerim smo zaznamovali 30-letnico diplomatskih odnosov med Slovenijo in Hrvaško, ter na osrednjem Božičnem koncertu Simfoničnega orkestra RTVS v Cankarjevem domu z dirigentom in trobentačem Marcom Pierobonom.

Otroški zbor

Januarja OPZ ni imel vaj zaradi novega koronavirusa, začel jih je februarja. Pripravljati se je začel na snemanja in nastope, najprej je vadil pesmice Tomaža Habeta. Februarja so imeli hospitacije študenti Akademije za glasbo.

V maju in juniju je zbor posnel 7 pesmic Tomaža Habeta s klavirsko spremljavo Klemena Golnerja.

11. junija je zbor nastopil na Vodnikovi domačiji, v organizaciji Otroškega knjižnega festivala, s programom:

1. Kamenček na kamenček (Tomaž Habe, bes. Anja Štefan),
2. Ko bom velik (Tomaž Habe, bes. Ivan Sivec),
3. Sonce (Tomaž Habe, bes. Bina Štampe Žmavec),
4. April (Tomaž Habe, bes. Meta Rainer),
5. Čebela (Tomaž Habe, bes. Anja Štefan),
6. Sinička in grmički (Tomaž Habe, bes. Jelka Bakula),

7. Prvi zvonček (Tomaž Habe, bes. Tomaž Habe),
8. Ptica soncu poje (Tomaž Habe, bes. Neža Maurer),
9. Moj prijatelj Piki Jakob (Tomaž Habe, bes. Kajetan Kovič),
10. Bratovščina Sinjega galeba (Marijan Vodopivec),
11. Kekec (Marjan Kozina),
12. Pustite nam ta svet (Jani Golob).

V septembru je imel zbor avdicijo in je nadaljeval vaje.

25. oktobra 2022 je nastopil skupaj s Simfoničnim orkestrom RTVS na dveh koncertih Dopoldan s simfoniki RTV Slovenija, v organizaciji Glasbene mladine ljubljanske, s petimi pesmicami:

Jani Golob: Pustite nam ta svet (iz filma Čisto pravi Gusar),

Dečo Žgur: Sreča na vrvcih,

Marjan Kozina: Mojčina pesem,

Marjan Kozina: Kekčeva pesem,

Marjan Vodopivec, prir. Patrik Greblo: Bratovščina Sinjega galeba.

4. decembra je zbor za TV Slovenija nastopil na dobrodelnem Miklavževem koncertu skupaj z Mladinskim zborom RTV in Simfoničnim orkestrom RTVS, dirigent Simon Dvoršak, Glej, zvezdice božje (Leopold Belar, prir. Patrik Greblo).

18. decembra je zbor nastopil v televizijski oddaji Nedeljsko dopoldne, skupaj z Aniko Horvat:

Pismo Božičku (gl. Lara Baruca, Denis Beganović, bes. Lara Baruca, Anika Horvat).

21. decembra je zbor nastopil v televizijski oddaji Dobro jutro, s pesmicama:

Palčki pozimi (Tomaž Habe, bes. Neža Maurer), Božična uspavanka (Johannes Brahms, v priredbi Tomaža Plahutnika, spremljava citre: Tomaž Plahutnik).

23. decembra je OPZ nastopil v televizijski oddaji Obzorja duha: Božična uspavanka (Johannes Brahms, v priredbi Tomaža Plahutnika, spremljava citre: Tomaž Plahutnik).

Mladinski zbor

MPZ pod vodstvom zborovodje Tomaža Pirnata je imel v letu 2022 naslednja snemanja in nastope:

10. junija je posnel slovensko ljudsko pesem, Aj, zelena je vsa gora (prir. U. Krek) v studiu 26.

23. junija je posnel isto pesem, Aj zelena je vsa gora, še televizijsko, v Arboretumu.

Posnetki so bili uporabljeni v filmu Magna vita ali sijajno življenje Uroša Kreka.

20. oktobra je MPZ nastopil skupaj s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, dirigentom Lojzetom Krajčanom ter solistom Boštjanom Gombačem v kulturnem domu v Murski Soboti, na dveh koncertih, drugi koncert je neposredno prenašal 1. program Radia Slovenija. Program: »Vöra bije«, prekmurske ljudske pesmi in pesmi Ferija Lainščka v priredbi Lojzeta Kranjčana.

4. decembra je zbor nastopil na dobrodelnem Miklavževem koncertu skupaj z Otroškim zborom RTV in Simfoničnim orkestrom RTVS, dirigent Simon Dvoršak: Glej, zvezdice božje (Leopold Belar, prir. Patrik Greblo).

Skupina glasbenih producentov

V razvid letne produkcije so vštete vse vsebine, ki so jih izvedli hišni ansambli med 1. 1. in 31. 12. 2022 (tudi če posnetki še niso bili oddani – saj poročilo tako kot vsako leto vključuje delo ansamblov), ter vse posnete vsebine zunaj hišnih ansamblov, ki so bile oddane v mediateko med

1. 1. in 31. 12. 2022. Takšna je metodologija vseh poročil o uresničitvi programskih načrtov za pretekla leta.

REKAPITULACIJA V MINUTAH		2022
I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA, KONCERTNA DEJAVNOST	3.445
II.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA, ARHIVA	241
III.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA SKUPAJ ZA TV	593
IV.	SLOVENSKA FILHARMONIJA, KONCERTNA DEJAVNOST	3.025
V.	SLOVENSKA FILHARMONIJA, ARHIVA	143
VI.	DRUGA SIMFONIČNA GLASBA IN PIHALNI ORKESTRI	1.854
VII.	MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA, KONCERTI IN ARHIVSKA SNEMANJA	29
VIII.	KOMORNI KONCERTI	7.706
IX.	KOMORNA ARHIVA	1.042
X.	ZBOROVSKA GLASBA, KONCERTI	2.415
XI.	ZBOROVSKA GLASBA, ARHIVA	125
XII.	OPERNA GLASBA	477
XIII.	MLADINSKA GLASBA	126
XIV.	LJUDSKA IN ZABAVNA GLASBA, KONCERTI IN ODDAJE	3.547
XV.	BIG BAND RTV SLOVENIJA, KONCERTNA DEJAVNOST	1.539
XVI.	BIG BAND RTV SLOVENIJA, ARHIVA	112
XVII.	BIG BAND RTV SLOVENIJA, TV-ARHIVA	
XVIII.	CD MASTERING ZA ZKP – 7 projektov	
	SKUPAJ MINUT	26.419

3.7 DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN

V vseh programih RTV Slovenija so bile tudi v letu 2022 invalidske vsebine integralni del programske ponudbe.

V programih Radia Slovenija smo na Prvem zaznamovali dan brajice, 140-letnico knjižnice za slepe in slabovidne Minke Skaberne, dan downovega sindroma, dan redkih bolezni, dan ozaveščanja o avtizmu, dan ozaveščanja o poškodbah hrbtenjače, dan invalidov in druge posebne dneve. V program smo umestili tudi teme, kot so življenje z dvema invalidnima otrokoma, dostopnost mesta Ljubljane, življenje z aspergerjevim sindromom, rehabilitacija slepih in slabovidnih, dejavnosti paraplesalcev, zaposlovanje invalidov, cerebralna paraliza, albinizem, gluhoti, socialno vključevanje invalidov in številne druge.

Na Valu 202 smo poslušalce redno obveščali o uspehih naših športnikov invalidov. Poročali smo o paraolimpijskih igrah v Pekingu, svetovnem prvenstvu v odbojki sede in v oddajah gostili naše športnike invalide. Poleg tega smo pripravili vsebine o rekreaciji invalidov, akciji GOGO – gibalno ovirani osvajajo gore in še o drugih športnih dosežkih oseb z invalidnostmi ter o mednarodnem dnevu gluhih in naglušnih.

Na programu Ars smo se v oddajah Jezikovni pogovori posvetili znakovnemu jeziku in posneli ter predvajali radijsko igro Melhiorca v izvedbi igralka Metke Pavšič. Na programu Ars in tudi na Prvem predvajamo tudi radijske igre in zvočnice, ki so posebej priljubljene med slepimi in slabovidnimi poslušalci.

V dnevnoinformativnih oddajah smo redno poročali o aktualnem dogajanju na področju pravic invalidov in drugih dogodkih.

Na regionalnih radijskih postajah smo se posvečali regijskim tematikam in dogajanju na področju manjšinskih narodnostnih skupnosti. Poročali smo o aktivnostih invalidskih društev, dostopnosti, umetniških in integracijskih projektih, mednarodnem dnevu slepih in slabovidnih, rehabilitaciji invalidov, mednarodnem dnevu invalidov, osebni asistenci in podobno.

Na Televiziji Slovenija smo v programe umeščali vrsto invalidskih tematik. V dnevnoinformativnih oddajah smo pripravili prispevke ob pomembnih obletnicah, na primer ob dnevu downovega sindroma, dnevu redkih bolezni, dnevu cerebralne paralize, dnevu invalidov, dnevu bele palice, dnevu znakovnega jezika ... Poročali smo o novi zakonodaji na področju invalidnosti in socialnega varstva ter obveščali o humanitarnih akcijah. Posebej poglobljeno smo o problematiki življenja invalidov in osebnih zgodbah poročali v zelo priljubljeni oddaji Tednik. Podpirali smo humanitarne akcije in pomagali invalidom, ki potrebujejo nujno pomoč v stiski.

V uredništvu Otroškega in mladinskega programa smo predvajali posebno oddajo Krompir, v kateri smo spregovorili o sluhu. Oddaja je bila opremljena tudi s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Predvajali smo epizode oddaj Mimi in Liza, Z kot Zofka, risanko Val ter nekatere invalidske vsebine v oddajah Infodrom ter redno predvajali oddaje Zgodbe iz školjke.

V Izobraževalnem programu smo redno predvajali oddaje Prisluhnimo tišini, ki nastajajo v sodelovanju z Zvezo društev gluhih in naglušnih Slovenije. Predvajali smo dokumentarni film z naslovom Živim, ki opisuje življenje in delo Martine Piskač. V oddaji Ugriznimo znanost smo iskali vzroke za avtizem ter govorili o protonski terapiji. V oddaji Ah, ta leta pa smo razmišljali o demenci in tegobah, ki jih bolezen prinaša, ter o vprašanju, kako »vidijo« slepi.

Predvajali smo tudi vrsto celovečernih in dokumentarnih filmov priznanih svetovnih producentov, ki vsebujejo invalidske tematike. Filmski liki upodabljajo osebe z avtizmom, downovim sindromom, gibalno oviranostjo in drugimi posebnostmi.

V Športnem programu smo spremljali Paraolimpijske igre v Pekingu in uspehe našega parasmučarja Jerneja Slivnika. Poročali smo o nagradah najboljšemu športniku invalidu za leto 2021, spremljali olimpijado gluhih in svetovno prvenstvo v odbojki sede in enega največjih turnirjev v namiznem tenisu v Laškem. Spremljali smo tudi tekmovalne uspehe tenisača Marina Kegla in sprejem naših zlatih gluhih košarkarjev 3x3.

V regionalnih televizijskih programih smo se, podobno kot na radiu, posvečali regijskim tematikam in dogajanju na področju manjšinskih narodnostnih skupnosti. Poročali smo o aktivnostih invalidskih društev, dostopnosti, umetniških in integracijskih projektih, mednarodnemu dnevu slepih in slabovidnih, rehabilitaciji invalidov, mednarodnemu dnevu invalidov, osebni asistenci in podobno.

Leto 2022 je zaznamovala vrsta izrednih dogodkov. V začetku leta je bila še vedno aktualna epidemija koronavirusa, v Ukrajini se je začela vojna, štirikrat smo odšli na volišča. Programske sheme so bile zato prilagojene aktualnim razmeram. Na Televiziji smo pripravili vrsto dodatnih in izrednih vsebin, ki smo jih prilagajali tudi za osebe z okvarami vida ali sluha.

Obseg oddaj s tolmačenjem v slovenski znakovni jezik je bil zato precej večji, saj smo želeli o aktualnem stanju enakovredno in zadostno obveščati tudi gledalce, ki za komuniciranje uporabljajo znakovni jezik. S tolmačenjem v slovenski znakovni jezik smo vsak dan v tednu opremili osrednji dnevnoinformativni blok, tedensko tudi oddaji Tarča in Tednik. Poleg tega so bile s tolmačenjem opremljene izredne oddaje o epidemiji covida-19, vojni v Ukrajini, vse oddaje volilnih in referendumskih kampanj ter oddaje o izidih volitev. S tolmačenjem smo opremili tudi pogovorne oddaje s predsednikom vlade in opozicijo, vse državne proslave, prireditve Bob leta in nekatere druge v povezavi z aktualnim stanjem, vključno s prenosom pogrebne slovesnosti britanske monarhinje. Za božič in novo leto smo s tolmačenjem v slovenski znakovni jezik opremili tudi del razvedrilnega božičnega in novoletnega programa. Redno tedensko smo predvajali oddaje v znakovnem jeziku Prisluhnimo tišini. Za otroke že nekaj desetletij pripravljamo oddaje z znakovnim jezikom Zgodbe iz školjke. Vse oddaje s tolmačenjem v znakovni jezik so bile sočasno z izvorno različico oddaje predvajane na TV Maribor, TV SLO 2 ali na TV SLO 3, ponovitve osrednjega dnevnoinformativnega bloka pa so bile večinoma na sporedu ob 20. uri na TV SLO 3.

V oddelku za podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra smo skrbeli za podnapise slovensko govornih vsebin za večji del oddaj lastne produkcije TV Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek Teleteksta (771 za TV SLO 1 ali 772 za TV SLO 2 in 773 za TV SLO 3) ter v avdio- in videoarhivu. Z namenom nadgradnje podnaslavljanja oddaj, ki potekajo v živo, smo v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo RS in Fakulteto za računalništvo in informatiko UL v letu 2022 nadaljevali pilotni projekt samodejnega podnaslavljanja s pomočjo razpoznavalnika govora. V nadaljevanju projekta smo implementirali tehnično platformo za predvajanje podnapisov v realnem času prek televizijskih sprejemnikov, izvedli aktivnosti za optimizacijo delovanja storitve in testiranje kakovosti delovanja nove tehnologije prek sprejemnikov.

Od januarja do decembra 2022 smo omogočali storitev zvočnih podnapisov s pomočjo sintetizatorja govora za slepe in slabovidne pri dnevnoinformativnih oddajah Poročila, Poročila

ob 17.00, Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Šport, Tarča, Kultura, Panorama in pri tujih dokumentarnih oddajah. Pripravljali smo tudi zvočne opise za slepe in slabovidne. Gre za dopolnitev dialogov z opisi dogajanja v sliki, da lahko osebe, ki imajo okvaro vida, spremljajo dogajanje na ekranu. Z zvočnimi opisi smo opremili domače celovečerne filme, dokumentarne filme in izobraževalne oddaje ter oddaje v živo, kot so na primer prenosi državnih proslav ter božični in novoletni program.

V multimedijem centru delujeta dva specializirana portala. Enostavno.info je poseben portal, na katerem so informacije podane v lažje razumljivi slovenščini, ki ga tako kot Dostopno.si ustvarjamo v Službi za dostopnost programov.

Dostopno.si pa je namenjen invalidskim tematikam z namenom ozaveščanja javnosti o invalidih, pa tudi invalidov o njihovih pravicah. Je zbirnik oddaj v prilagojenih tehnikah za kasnejši ali vnovični ogled. V letu 2022 je bilo na portalu Dostopno.si objavljenih 416 člankov v osrednji rubriki Članki. Med portalom Dostopno.si in osrednjim portalom MMC poteka tudi pretok člankov, pomembni intervjuji s specializiranega portala so objavljeni v rubriki Izpostavljamo na portalu MMC, prav tako se članki s portala MMC pretvarjajo ali povzemajo za objavo na Dostopno.si oziroma Enostavno.info. Na portalu Enostavno.info je bilo v letu 2022 objavljenih 576 člankov v lažje razumljivem jeziku.

Tedensko objavimo okrog 10 novic v lažje razumljivem jeziku v rubrikah »svet«, »Slovenija«, »šport«, »zanimivosti« in »uporabno«. Ob izrednih dogodkih novice objavljajo tudi ob sobotah, nedeljah ali praznikih. V supervolilnem letu 2022 smo prvi v zgodovini Slovenije pripravili povzetke vseh soočenj in nekaterih drugih vsebin, povezanih z volitvami in referendummi, tudi v tehniki lahkega branja. Tako smo omogočili dostop do aktualnih informacij in volilnih dogajanj tudi osebam, ki težje razumejo ali ne razumejo običajnih besedil ali govorno podajanih medijskih vsebin.

RTV Slovenija se je kot partner pridružila tudi mednarodnemu evropskemu projektu SELSI. Cilj dvoletnega projekta SELSI (slo.: govorjeni lahki jezik za družbeno inkluzijo) je razviti priporočila in strategije za govorjeni lahki jezik. Konzorcij sestavlja 7 partnerjev iz petih držav EU, projekt vodi slovenska nevladna organizacija Zavod Risa. Projekt SELSI je bil izbran na razpisu Erasmus + KA220 in bo trajal med letoma 2022 in 2024. Namen projekta je razviti priporočila in strategije za govorjeni lahki jezik. Služila bodo kot podpora odraslim slušateljem z dodatnimi potrebami pri pridobivanju pomembnih veščin glede na njihove sposobnosti. Do zdaj se je lahki jezik raziskovalo in uporabljalo skoraj izključno v pisani besedi. SELSI je torej eden prvih poskusov zagotavljanja celostnega, akademskega utemeljenega in praktično preverjenega modela komunikacije v govorenem lahkem jeziku v Evropi. RTV Slovenija se kot javni medij zaveda odgovornosti pri zagotavljanju dostopnosti svojih vsebin v različnih tehnikah, saj imajo gledalci televizijskih in poslušalci radijskih programov ter bralci spletnih novic pravico do informiranosti, ne glede na svoje specifične potrebe. V prvih mesecih projekta bomo partnerji raziskali potrebe po govornem lahkem jeziku v Evropi ter zbrali morebitne že obstoječe vire. Na osnovi zbranih podatkov bo mogoč razvoj priporočil in strategij za uvedbo inovativne inkluzivne metodologije. Na koncu projekta bomo partnerji na podlagi povratnih informacij uporabnikov in strokovnjakov ustvarili natančno prilagojena priporočila, predstavljena v obliki večjezikovnega spletnega orodja.

3.8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI

3.8.1 KOMUNICIRANJE

Služba za komuniciranje je tudi v letu 2022 delovala celostno, proaktivno in ažurno, okrepilo se je korporativno komuniciranje, interno komuniciranje, krizno komuniciranje in tudi komuniciranje na družbenih omrežjih ter komuniciranje s poslušalci in gledalci.

Celostno komuniciranje

Služba za komuniciranje je ozaveščala o pomenu in poslanstvu javnega medijskega servisa, aktivno sodelovala pri vseh velikih projektih RTV Slovenija, predstavljanju programskih novosti in vsebin vseh programov.

V letu 2022 je bilo opravljenih okoli 95 različnih fotografiranj. V arhivu smo shranili okoli 25.000 fotografij, opravili smo izbor in obdelavo okoli 3.000 fotografij. Oblikovali smo okoli 80 različnih oglasov in več kot 60 različic teh oglasov.

Darilna podoba RTV Slovenija se vse leto dopolnjuje in usklajuje glede na projekte in potrebe programov oz. uredništev, svetujemo pri izboru in izvedbi naročila promocijskega materiala za oddaje in aktualne dogodke.

Služba za komuniciranje je aktivno sodelovala tudi pri projektih, namenjenih različnim javnostim, sporočala je izjave in stališča vodstva, skrbela za medijska pokroviteljstva in partnerstva in komunicirala z organi upravljanja RTV SLO (NS, PS, svet delavcev, sindikati). Skrbela je za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe, velik del komunikacije je bil namenjen ozaveščanju javnosti o pomenu javnega servisa in utrjevanju blagovne znamke RTV SLO. Posebej veliko pozornosti smo posvetili kriznemu komuniciranju, služba pa se je odzivala tudi na napade na novinarske kolege, na svobodo delovanja javnega medijskega servisa.

Služba za komuniciranje je tudi v letu 2022 redno umeščala promocijske vsebine in videooglasne na zaslone Medibus (Ljubljana, Maribor, Celje). V okviru novičarskega dela platforme je bilo izpostavljenih več kot 300 vsebin (od novih oddaj, dokumentarnih filmov domače RTV-produkcije, do tujih serij, nadaljevanj, filmov in radijskih vsebin). Pripravljenih je bilo okoli 35 različnih videooglasov in PR-objav, ki so se dnevno predvajale na zaslonih.

V letu 2022 je Služba za komuniciranje skrbela za poenoteno grafično podobo družabnih omrežij (FB-naslovnice, FB-objave, IG-objave, IG-zgodbe (storyji) in TW-objave).

Da bi otroški in mladinski program čim bolj približali mladim in najmlajšim, je še vedno postavljen TV-studio minicity, v katerem otroci spoznavajo zakonitosti delovanja TV-studia RTV Slovenija in poklice pri ustvarjanju otroških in mladinskih oddaj RTV Slovenija Ribič Pepe, Studio Kriškraš, Čudogozd, Firbcologi in Infodrom.

Programsko komuniciranje

V letu 2022 smo največje programske vsebine in projekte predstavljali na vseh treh platformah, to so televizija, radio in splet. Pri večjih projektih smo nadaljevali oglaševanje v tiskanih medijih, kjer smo predstavljali vse pomembnejše projekte RTV Slovenija: zimske olimpijske igre, svetovno

prvenstvo v nogometu v Katarju, Dolino rož in Leninov park, Panoramo, konec leta pa smo podprli tudi drugo sezono serije Primeri Inšpektorja Vrenka, ki je na male zaslone sicer prišla v začetku leta 2023. Oglaševani so bili še nadaljevanka Trigrad in Primeri Inšpektorja Vrenka 1. del, dobrodelni koncert za pomoč Ukrajini, Val 202, Ars in Drama, nova kuharska oddaja Šef doma, poslanstvo RTV Slovenija, koncerti Simfoničnega orkestra, božično-novoletni program RTV Slovenija, novoletna čestitka ...

Oglaševali smo v tiskanih časopisnih izdajah z oglasi in z reklamnimi pasicami na spletnih straneh medijev. Še posebej pa moramo izpostaviti oglaševanje na jumboplakatih za svetovno nogometno prvenstvo v Katarju 2022 in oddajo Panorama, ki je bilo razpršeno po vsej Sloveniji in izredno učinkovito. Redno in sistematično smo pripravljali oglase in objave za Marketing magazin in tako podprli tudi trženjske projekte.

Vsebine kulturnih, umetniških, otroških programov smo vse leto intenzivno oglaševali tudi v revijah Mladinske knjige in na njihovih spletnih straneh, najpogosteje izobraževalne, otroške, mladinske, glasbene in filmske vsebine.

V okviru promocije programskih novosti razvedrilnega programa so bili v letu 2022 še posebej izpostavljeni: silvestrska oddaja Kaj dogaja? in oddaja Na silvestrovo, Sobotno popoldne, Nedeljsko popoldne, Božična noč, EMA, Evrovizija, MMS, Popevka, Šef doma, V petek zvečer. Komunikacijsko smo podprli radijske projekte 50 let Vala 202, Izštekani, Ime leta, Ars in Drama in radijsko igro Primeri inšpektorja Vrenka. Podprli smo kar štiri decembrske koncerte Glasbene produkcije ter tako bistveno prispevali k prodaji vstopnic. Promovirali smo novo sezono abonmajev Kromatika in Mozartine ter Big Band v SiTi teatru, Poletno noč, koncerta Jeana Rondeauja in Marshalla Gilkesa. Velik del promocijskih aktivnosti smo izpeljali tudi za igrani program (seriji Trigrad in V imenu ljudstva 2) ter športni program – izpostavili bi Dirko po Sloveniji, Dirko po Franciji, zimsko sezono, Planico 2022, evropska prvenstva ... Komunikacijsko smo podprli tudi zbiranje sredstev za pomoč beguncem iz Ukrajine ter dobrodelni teden Zveze prijateljev mladine.

Služba za komuniciranje RTV Slovenija se je glede na dobre lanske izkušnje tudi leta 2022 odločila za samostojen korporativni projekt izdelave posebne unikatne novoletne čestitke. Pripravljene so bili TV-napovednik, pasica, FB-naslovnica, grafike za družbena omrežja, tiskani oglasi ter tiskana in elektronska novoletna čestitka.

Od internih projektov bi posebej spomnili na piknik, ki smo ga septembra organizirali na zelenici oddajnika Domžale ob 31-letnici Slovenije. Nanj smo povabili vse tiste, ki so ob obletnici osamosvojitve skrbeli, da je bila Slovenija obveščena o zgodovinsko prelomnih dogodkih.

Programske vsebine in projekte predstavljamo v sodelovanju z vsemi uredništvii RTV SLO. Ob utrjevanju blagovne znamke RTV SLO smo se osredotočili tudi na vse posamezne blagovne znamke, ki so sestavni del RTV SLO in predstavljajo vitalne dele javnega zavoda. Najpomembnejši so medsebojno komuniciranje in usklajevanje, pravočasna informiranost in vsota idej različnih področij našega dela. Nadaljevali smo sodelovanje na področju navzkrižne promocije programov, kjer je še vedno dovolj potenciala za medsebojno predstavljanje različnih vsebin tako na RA, TV kot tudi MMC.

Služba za komuniciranje je kot vsako leto v naših programih izvajala mednarodno kampanjo Podprimo dobre medije (Keep Media good), komunijsko je podpirala tudi projekte EU.

Na področju kulturnih in umetniških vsebin Radia in Televizije Slovenija smo v 2022 javnosti predstavili naslednje oddaje, serije in filme: Biti ženska, biti Zofka Kveder, Kanižarica, Najrajši bi se fentala, Ne bojim se ne hudiča ne biriča, Nova evropska pesmarica, Po sledih fatamorgane, V imenu ljudstva 2, Dolina rož, Virtuoz 4+, Miklavžev koncert, Magna Vita, Male sive celice, Z kot Zofka, nova sezona otroških in mladinskih oddaj, počitniški programi za otroke, akcija EBU #SayHi, radijsko igro Primeri inšpektorja Vrenka, Izštekanih 10, Avdiofestival, nagrade Aipa, Prometej, Prix Italia in Lux, oddaje o mojstru Adamiču, orgelski koncerti Obiski kraljice v živo, 200. Prva vrsta ...

Med razvedrilnimi oddajami smo podprli novi oddaji Sobotno popoldne in Nedeljsko popoldne, novo sezono oddaje Vem!, Slovensko polko in valček, novi voditeljici Vremena in prenovljeno Dobro jutro, novo sezono Jokerja, Ambiente, Avtomobilnost, oddajo OdBita pot in Koncerte iz naših krajev.

Na športnem področju smo podprli EP v rokometu, SP v odbojki, vse zimske športe, za katere smo pripravili marketinške aktivnosti v obliki nagradnih iger v zunanjih medijih.

Organizirali in pripravili smo novinarske predpremiere, nanje vabili medije in novinarje osebno sprejeli. Za vse novosti smo se z mediji tudi dogovarjali za čim širšo medijsko podporo – za naznanila, poročila, intervjuje, naslovnice, kontinuirane zgodbe ...

Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo

Komuniciranje z mediji je zelo pomemben in obsežen del komunikacijskih dejavnosti: komuniciranje s posameznimi novinarji, priprava odgovorov na novinarska vprašanja; krizno komuniciranje, odzivanje na sporne medijske objave, povezane z RTV SLO; odzivi na napade in pritiske na novinarje in urednike; dogovori za objave v medijih; posredovanje promocijskega materiala (fotografije, informacije ...); vzpostavljanje in vzdrževanje korektnih odnosov z novinarji; zagotavljanje transparentnosti delovanja RTV Slovenija; posredovanje informacij javnega značaja ...

Služba za komuniciranje je v letu 2022 odgovorila na več kot 350 novinarskih vprašanj, ki so se nanašala na raznovrstna in številna področja delovanja javnega zavoda RTV Slovenija. Z novinarskimi vprašanji najbolj obremenjeni meseci so bili januar, marec in maj. Služba za komuniciranje je posredovala tudi več kot 50 izjav za javnost, pojasnil in odzivov na javno bolj odmevna vprašanja, ki so zadevala delovanje javnega zavoda RTV Slovenija ali njegovih zaposlenih.

Redno smo komunicirali tudi z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev: V letu 2022 smo pripravili 672 pisnih odgovorov in odgovorili v povprečju na štiri klice dnevno. Za potrebe priprave seminarских in diplomskih nalog dijakov in študentov smo pridobili različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, v letu 2022 je bilo 13 tovrstnih prošenj. Ob tem pa smo tudi skrbniki projekta celostne grafične podobe in darilne podobe RTV Slovenija.

Za obveščanje zunanjih medijev o naših sporedih Služba za komuniciranje upravlja nadgrajene internetne strani Moj spored, do katerih lahko zunanji novinarji, ki pripravljajo sporede, dostopajo sami in si pridobijo podatke o vseh oddajah naših TV-programov.

Interno komuniciranje

Služba za komuniciranje zaposlene obvešča o poslovanju in aktualnih dogodkih in aktivnostih znotraj RTV Slovenija. Pri tem uporabljamo različne komunikacijske kanale: portal MojRTV, obvestila MedNami, tedenski e-časopis, FB-stran MojRTV, oglasne deske, LCD-zaslone v recepcijah, plakate v dvigalih in po hodnikih ter interni časopis Kričač. Zaposleni so bili redno obveščeni o varnosti in zdravju pri delu.

Zaposleni na RTV Slovenija so tudi v zasebnem delovanju na različnih družbenih omrežjih v očeh javnosti neločljivo povezani z javno podobo zavoda RTV Slovenija. Zato jih večkrat letno pozivamo k spoštljivi in dostojanstveni ravni komuniciranja in izražanja mnenj ter skrbi za integriteto javne Radiotelevizije in njenih sodelavcev.

Prav tako zaposlene opozarjamo na pravilno rabo jezika, saj je to eno izmed poslanstev javnega zavoda. Govorni pomočnik je orodje, s pomočjo katerega se naučimo pravilne izgovarjave tujih besed. Sodelujemo tudi z Akademijo RTV Slovenija in zaposlene spodbujamo k stalnemu izobraževanju na različnih področjih delovanja. Sodelavce smo seznanili tudi z novo varuhinjo in njenim programom dela. Sodelavce smo o aktualnih novicah sprti obveščali tudi s komuniciranjem o zborih delavcev, obveščali smo tudi o novi pooblaščenki za preprečevanje mobinga na RTV Slovenija.

V začetku leta je Služba za komuniciranje organizirala in izvedla podelitev priznanj RTV Slovenija za leto 2021 najbolj zaslužnim sodelavcem, ki s svojim profesionalnim delom dvigujejo ugled RTV Slovenija. Precejšen del komuniciranja z interno javnostjo je bil namenjen pripravam in izvedbi volitev v Svet delavcev. Pripravljena je bila posebna grafika in vzpostavljen spletni naslov Interne volitve.

Junija in oktobra smo v sodelovanju z Unicefom Slovenije izvedli spletno usposabljanje za prostovoljce Unicefovih varnih točk na RTV Slovenija. Usposabljanja se udeležijo sodelavci, ki že več let sodelujejo v programu varnih točk in na novo zaposleni.

Konec avgusta smo se srečali, zdaj že tradicionalno, s prvošolci, ki so v tem letu stopili skozi vrata učenosti. Da bi bili njihovi prvi šolski koraki čim lažji in čim bolj sproščeni, RTV Slovenija organizira sprejem za prvošolce in jih obdari s simboličnimi darilci, ki jim bodo prišla prav v šoli.

Osemindvajseti oktober je dan Radiotelevizije Slovenija in tudi letošnji je bil zaznamovan z nekaj drobnimi pozornostmi za zaposlene. Organizirali smo dobrodelno umetniško dražbo ENOSRCE – Eno srce osreči oba: tistega, ki prejme, in tistega, ki da. V tednu od 12. do 18. decembra 2022 smo v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Slovenije organizirali dobrodelni teden, v katerem smo v oddajah Televizije Slovenija povabili vse, ki lahko prispevajo, da po svojih močeh darujejo za otroke in njihove družine v stiski. Zbrali smo 113.043,90 evrov. Pri dobrodelnem tednu so sodelovali tudi sodelavci in sodelavke RTV Slovenija, ki so prispevali svoja umetniška dela za dobrodelno dražbo. Z dobrodelno akcijo Eno srce smo prispevali sredstva za [socialno-humanitarne programe](#) Zveze prijateljev mladine Slovenije.

Komuniciranje o družbeni odgovornosti zavoda

Javni zavod RTV Slovenija družbeno odgovornost do okolja in rabe energije izraža na več ravneh. Z vključevanjem aktualnih vsebin o varovanju okolja in energetske učinkovitosti RTV Slovenija ozavešča in širi znanje v najširšem krogu družbe. S tem postavlja temelje trajnostnega delovanja v širši družbi (teden mobilnosti, oddaje ob svetovnem dnevu okolja, zemlje, zdravja, čebel ...). S tako celovitim pristopom, komunikacijo in motiviranjem Služba za komuniciranje spodbuja

zaposlene, zunanje sodelavce in druge zainteresirane subjekte k družbeno odgovornemu delu in medsebojnemu povezovanju.

Konec novembra 2022 je Služba za komuniciranje komunikacijsko podprla podelitev nagrade Franeta Milčinskega - Ježka za leto 2022.

RTV Slovenija se je udeležila 14. kulturnega bazarja 31. marca v Cankarjevem domu. Z Nikom Škrlecem in Niko Rozman je na zabaven način predstavila programe in oddaje za mlade, aplikaciji Čist hudo (<https://cist-hudo.rtv slo.si>) in Živ žav (<https://ziv-zav.rtv slo.si>). Klemen Markovčič je s sodelavci izvedel delavnico Slušna pismenost in pomen osredotočenega poslušanja za otrokov razvoj, [Mojca Delač](#) in Saška Rakef s sodelavci pa sta predstavili mednarodni projekt [#BAIR](#) O vlogi zvočne umetnosti v razvoju, zdravju in boleznih.

Komuniciranje v družbenih medijih

Služba za komuniciranje RTV Slovenija je v letu 2022 upravljala komuniciranje na korporativnih družbenih omrežjih Facebook, Twitter in Instagram, v manjšem obsegu pa tudi kanal Youtube. Vsi večji programski projekti so bili objavljeni tudi na družbenih omrežjih, tako s pripravo lastnega materiala kot tudi z objavljanjem videonapovednikov, slikovnega gradiva, objavami nagradnih iger in deljenjem objav. Služba se je ažurno in vsebinsko odzivala na vprašanja, pripombe in pohvale uporabnikov.



Instagram

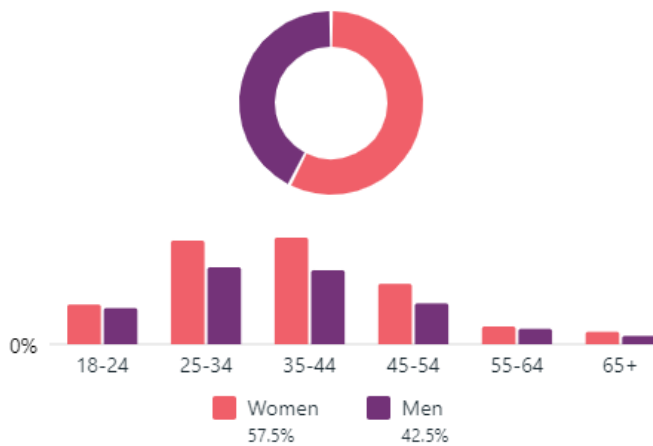
Na družbenem omrežju Instagram <https://www.instagram.com/rtv.slovenija/> je bilo v letu 2022 pripravljenih 160 objav in več kot 3.500 zgodb (storyjev), kar pomeni v povprečju 10 na dan. Trenutno število sledilcev je dobrih 8.070, kar pomeni, da je RTV Slovenija v zadnjem letu pridobila 1214 novih sledilcev.

Instagram

Instagram followers ⓘ

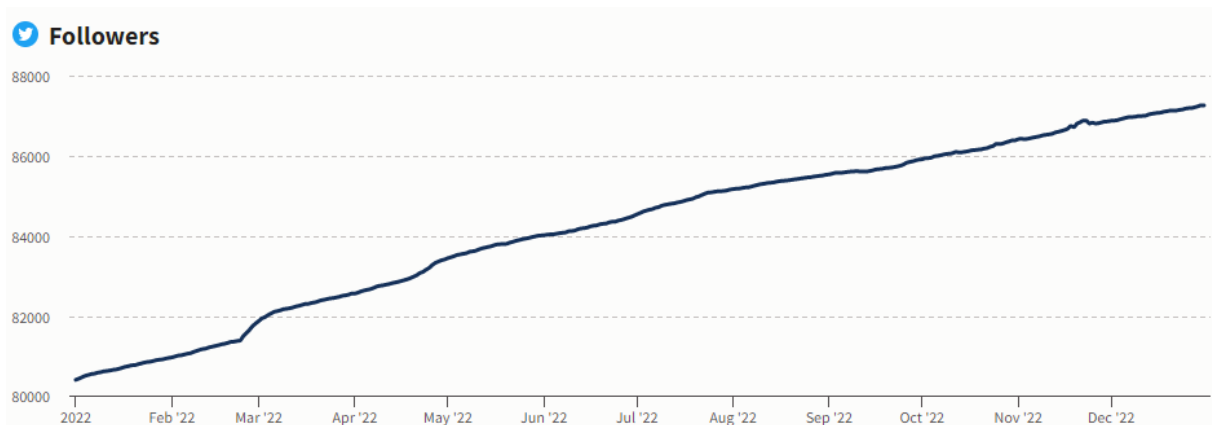
8,074

Age & gender ⓘ



Twitter

V letu 2022 je bilo objavljenih več kot 1600 tvitov (povprečno 4 na dan), RTV Slovenija ima 87.601 sledilca, kar je več kot 7.000 več kot preteklo leto.

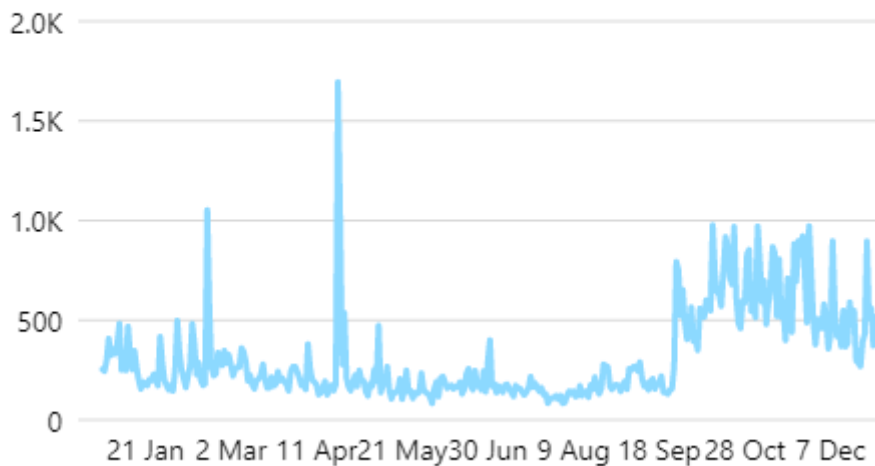


Facebook

V letu 2022 je bilo objavljenih več kot 2600 objav (povprečno 7 na dan), RTV Slovenija ima 56.051 sledilcev, leto prej 51.313, to je skoraj 5000 sledilcev več kot preteklo leto.

Facebook Page visits ⓘ

115,560 ↑ 46.9%



NaFacebooku je bilo objavljenih približno 10 plačanih oglasov in približno 40 nagradnih iger, grafike za različne projekte ali dogodke (božič, novoletni program, Dostopno, teden dobrodelnosti, pomoč Ukrajini ...).

3.8.2 MEDNARODNO SODELOVANJE

DOPIŠNIŠKA MREŽA V TUJINI

Dopisniška mreža v tujini je v letu 2022 delovala z rednimi dopisništvii v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju (dva dopisnika), Moskvi, New Yorku na avstrijskem Koroškem. S 1. 9. 2022 pa je začelo delovati redno dopisništvo v Aziji s sedežem v Bangkoku. Za prvo dopisnico iz Azije je bila izbrana Karmen Willum Švegl. Z njeno premestitvijo v Azijo pa je področje Bližnjega Vzhoda ostalo brez rednega poročevalca. Poročanje z Bližnjega Vzhoda so prevzeli v zunanjepolitičnih uredništvih radia in televizije.

Dopisniki v tujini so se tudi v letu 2022 izkazali kot nadpovprečno produktivni novinarji, ki dnevno prispevajo aktualne informativne vsebine v programih radia, televizije in multimedijskega centra.

ČLANSTVO V EBU

RTV Slovenija je tudi v letu 2022 dejavno sodelovala v delovnih telesih EBU in ohranila predstavnika v televizijskem odboru (TV Committee, Natalija Gorščak) in radijskem odboru (Radio Committee, Mirko Štular). Delo EBU je v letu 2022 zaznamovala vojna v Ukrajini in

izključitev ruskih medijskih hiš iz EBU, kar pa je zahtevalo tudi finančno reorganizacijo združenja in posledično zvišanje članarine za članice.

Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi v letu 2022 v sodelovanju z EBU izpeljala številne prenose športnih dogodkov na tujem. Enako velja za glasbeno izmenjavo, v kateri sodelujeta predvsem drugi in tretji program Radia Slovenija.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2021 zmanjšalo za 1%. Skupaj je bilo 6041 prenosov, od tega 6025 multilateralnih prenosov in 16 unilateralnih prenosov.

Izmed prejetih multilateralnih prenosov jih je bilo največ za potrebe informativnega (86 %) in športnega (13 %) programa. Med športnimi prenosi jih je bilo največ povezanih z olimpijskimi igrami, zimskimi športi in nogometom.

Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 67. Od tega 62 z informativno in 5 s športno vsebino. Unilateralnih prenosov je bilo skupaj 16.

SODELOVANJE V MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH IN ZDRUŽENJIH

RTV Slovenija je v letu 2022 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIRCOM (European Association of Regional Television), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), FIAT IFTA (TV-Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

Končano je bilo sodelovanje s CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), sodelovanje s COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators) pa je zamrznjeno.

TISKOVNE AGENCIJE

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2022 skrbnica pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), REUTERS, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency) in Foto Bobo.

EVROPSKA PISARNA

POROČILO O REALIZACIJI EVROPSKIH PROJEKTOV V LETU 2022

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka je v letu 2022 spremljala in analizirala odprte razpise, skrbela za koordinacijo in administrativna dela pri oddaji projektov ter za pripravo vmesnih in končnih finančnih in vsebinskih poročil. Projekti, pri katerih je RTV Slovenija sodelovala v letu 2022:

1. On a Mission – Youth Cohesion (Misija Mlada kohezija)

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten na 352.745,00 evrov, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov (predvidoma 282.196,00 evrov). Predfinanciranje v višini 112.878,59 evra smo prejeli avgusta 2022.

Trajanje projekta: od 20. 8. 2022 do 19. 8. 2023.

2. Zelena kohezija za mlade

Nosilec projekta je društvo PINA Koper, RTV SLO, in sicer Regionalni center Koper (TV Koper), sodeluje kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 259.221,00 evrov.

Ocenjena vrednost projekta za RC Koper znaša 124.722,00 evrov, sofinanciran je v višini 80 %, kar znaša 99.777,00 evrov.

V novembru 2022 smo dobili predfinanciranje v višini 33.911,16 evra.

Trajanje projekta: 12 mesecev, od 1. 10. 2022 do 30. 9. 2023.

3. B-AIR Art Infinity Radio – Creating sound art for babies, toddlers and vulnerable groups (Radio Slovenija kot vodilni partner)

RTV Slovenija, Radio Slovenija, je vodilni partner projekta B-AIR, v katerem sodeluje 9 partnerjev iz 7 držav. Gre za uspešno prijavo v okviru programa Creative Europe, Culture. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) znaša 1.580.670,00 evrov. Ocenjena vrednost projekta za Radio Slovenija je 638.207,00 evrov, sofinanciranje Evropske komisije znaša 304.103,00 evrov. Trajanje projekta: 35 mesecev, od 1. 10. 2020 do 30. 8. 2023.

4. Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions

RA Slovenija kot partner začelja sodelovanje pri mednarodnem projektu TransMIXR.

Vodja projekta, ocenjenega na 8.997.632,00 evrov, je Technological University of the Shannon: Midlands Midwest.

Projekt traja 36 mesecev, od 1. 11. 2022.

Ocenjena vrednost za RA Slovenija znaša 155.000,00 evrov, projekt je sofinanciran v celoti.

5. SELSI - Spoken Easy Language for Social Inclusion

RTV SLO, Služba za dostopnost programov, sodeluje kot partner v mednarodnem projektu, katerega nosilec je Zavod RISA. Projekt SELSI je namenjen postavitvi smernic za govorni lažje razumljiv jezik v različnih okoljih in se izvaja v okviru programa Erasmus +.

Ocenjena vrednost projekta za RTV Slovenija znaša 38.750,00 evrov.

V novembru 2022 smo dobili predfinanciranje v višini 7.750,00 evrov.

Trajanje projekta: od 1. 11. 2022 do 31. 10. 2024.

6. Exercise for diabetes: beneficial effect of new educational and physical activity programs (acronym BE-NEW) (RC Koper)

Nosilec projekta je Univerza v Bologni, Radio Koper/Capodistria pa v projektu sodeluje kot partner. Projekt se izvaja v okviru razpisa "Erasmus + sport collaborative partnership". Sofinanciranje: 19.000,00 evrov. Trajanje projekta: 36 mesecev, od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2023.

V letu 2022 smo kandidirali na tri razpise Evropske komisije in Evropskega parlamenta.

1. RTVSLO4EU, je poimenovanje obsežnega projekta, v katerem naj bi sodelovalo 5 radijskih uredništev (vključujoč RC Koper in Maribor), dve televizijski in MMC. Skupna ocenjena vrednost znaša 343.833,80 evrov. Če bo projekt odobren, lahko pričakujemo sofinanciranje v višini 275.067,04 evra. Projekt se bo izvajal v letih 2023/24.

2. Kulturno društvo PINA iz Kopa nas je povabilo k sodelovanju pri prijavi novega projekta, ki se bo izvajal v letih 2023/24. Kot partner v projektu bi sodeloval Regionalni center Koper (radio in televizija). Ocenjena vrednost projekta je 116.152,20 evra, s pričakovanim sofinanciranjem v višini 92.841,76 evra.

3. I KNOW EU 2024 je projekt, za katerega smo se prijavi v okviru razpisa Evropskega parlamenta. Na razpis se je prijavil Radio Slovenija skupaj z MMC. Če bo projekt odobren, pričakujemo sofinanciranje v višini 83.796,00 evrov. Izvajal se bo v letih 2023/24.

3.8.3 MEDIATEKA

Poslanstvo Mediateke je digitalizacija in trajna e-hramba zvočnega in avdiovizualnega gradiva RTV Slovenija.

V letu 2022 smo nadaljevali digitalizacijo televizijskih arhivov. Digitalizirali smo za 7.000 ur magnetoskopskega gradiva ter 500 ur filmskega gradiva, ki smo ga prej tudi fizično restavrirali. Skupaj smo od leta 2016 v digitalno obliko pretvorili za 50.000 ur magnetoskopskega gradiva in 4.000 ur filmskega gradiva. V katalogu Mediateke je našim internim uporabnikom trenutno dostopnih že več kot 100.000 televizijskih prispevkov in oddaj, zajetih z magnetoskopskih nosilcev in filma.

Nadaljevali smo tudi arhiviranje na novo nastalih radijskih vsebin vseh osmih radijskih programov, v letu 2022 več kot 20.000 posnetkov oddaj in drugih vsebin. V katalogu Mediateke je trenutno dostopnih več kot 290.000 radijskih oddaj in 10.000 koncertov klasične in druge glasbe iz lastne glasbene produkcije. Nenehno se povečuje tudi obsežna zbirka slovenske in tuje glasbe, ki je namenjena predvsem za predvajanje na radijskih programih.

RTV Slovenija sama financira digitalizacijo svojih zvočnih in avdiovizualnih arhivov, kar je, ob skrbi za redno arhiviranje novih vsebin, na letni ravni izvedljivo v omejenem obsegu. To posledično pomeni, da bo prepis avdiovizualnega (televizijskega) gradiva lastne produkcije z magnetoskopskih nosilcev končan predvidoma do konca leta 2025, prepis glavnine avdiovizualnega gradiva lastne produkcije s filmskih trakov pa predvidoma do leta 2040.

Uveljavljena postopna in sistematična digitalizacija lastnih zvočnih in avdiovizualnih arhivov v Mediateki je ključnega pomena za dostopnost, urejenost, celovitost, avtentičnost in trajnost zvočnega in avdiovizualnega gradiva RTV Slovenija. Zato je pomembno, da to dejavnost nadaljujemo tudi v prihodnje, saj bomo le tako ustrezno zaščitili to kulturno dediščino nacionalnega pomena.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

Izkaz prihodkov in odhodkov, ki je uporabljen pri interpretaciji doseženih ciljev in rezultatov, je oblikovan za potrebe notranjega poročanja in ga v zavodu uporabljamo poleg predpisanega izkaza uspeha.

Zakonske in druge pravne podlage

Seznam zakonov, podzakonskih aktov in predpisov Evropske unije z delovnega področja RTV Slovenija je objavljen na internetni strani: <https://www.rtv slo.si/rtv/kdo-smo/informacije-javnega-znacaja/467511> pod točko 2.e.

Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2022

Poslovno leto 2022 je RTV Slovenija začel brez veljavnega finančnega načrta, zato je finančni okvir določala Odločba o začasnem financiranju RTV Slovenija z dne 21. 12. 2021 (št. 01-581/2021), s katero je bila poraba do sprejetja Finančnega načrta oz. do 31. 3. 2022 omejena z višino realiziranih odhodkov in drugih izdatkov v času med 1. 1. 2021 in 31. 3. 2021. Nadzorni svet je na svoji 2. redni seji dne 9. 2. 2022 sprejel Finančni načrt za leto 2022, ki mu je dal predhodno pozitivno mnenje Programski svet na 32. redni seji, dne 29. 11. 2021. S tem je bila omogočena realizacija že sprejetega programsko-produkcijskega načrta (PPN) za leto 2022 z načrtovanimi finančnimi sredstvi.

Cilji finančnega načrta za leto 2022 so bili:

- celotni prihodki naj bi bili realizirani v višini 136,70 milijona evrov, celotni odhodki v višini 136,67 milijona evrov ter presežek prihodkov nad odhodki v višini 30 tisoč evrov;
- poslovni prihodki naj bi dosegli višino 126,02 milijona evrov (od tega: prihodki od RTV-prispevka 97,29 milijona evrov, prihodki od oglaševanja 15,82 milijona evrov, drugi komercialni prihodki 9,96 milijona evrov, drugi poslovni prihodki 2,95 milijona evrov), finančni prihodki 6,65 milijona evrov, prevrednotovalni in drugi prihodki pa 4,03 milijona evrov;
- poslovni odhodki naj bi bili realizirani v višini 133,45 milijona evrov (od tega: variabilni stroški 25,57 milijona evrov, stroški dela redno zaposlenih 81,00 milijonov evrov, fiksni stroški 18,22 milijona evrov, amortizacija 8,66 milijona evrov), finančni odhodki naj bi dosegli 0,11 milijona evrov, prevrednotovalni in drugi odhodki pa 3,11 milijona evrov;
- v finančnem načrtu je bila predvidena prodaja delnic Eutelsat Communications v višini 5,81 milijona evrov, ki naj bi jih zavod porabil skladno z Merili za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat, in drugih prihodkov iz tega naslova. Kupnina bi bila namenjena za razvojne investicijske projekte (2,37 milijona evrov) ter za odpravnine iz poslovnih razlogov (3,44 milijona evrov).

- Pri poslovanju v letu 2022 smo poskušali uresničevati tudi cilje, ki so zapisani v Strategiji razvoja RTV Slovenija 2018–2022,¹ načrtovali smo tudi, da bi leto 2022 končali z 2.086,4 redno zaposlenimi sodelavci (po Uredbi).²

Tabela 1: Pomembnejši podatki o poslovanju v letih 2018 – 2022

v tisoč EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Celotni prihodki	123.920	126.024	124.683	131.915	137.887
Celotni odhodki	125.062	129.224	126.538	136.657	137.791
Končni rezultat	-1.142	-3.200	-1.856	-4.742	96
Poslovni prihodki	120.159	122.023	121.606	128.363	131.155
Variabilni stroški	28.025	25.298	19.394	26.069	25.637
Stroški dela redno zaposlenih	68.078	73.057	77.393*	81.271*	78.544
Fiksni stroški	15.312	17.196	17.014	17.574	22.904
Amortizacija	9.685	9.796	9.331	8.828	7.750
Poslovni rezultat	-941	-3.324	-1.526	-5.379	-3.680
Stroški zunanjih sodelavcev	7.452	5.609	4.627	5.683	6.568
Celotni stroški dela (redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj)	75.530	78.666	82.020 *	86.955 *	85.112
Stanje denarnih sredstev na računu na dan 31.12.	11.939	9.915	9.763	10.784	7.964
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	2018	2019	2020	2021	2022
Konec leta	2.279	2.272	2.249	2.201	2.126
Povprečje	2.247	2.287	2.259	2.228	2.142
Po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov in metodologiji spremljanja njihove izvajanja - konec leta	2.249,0	2.254,0	2.229,4	2.181,6	2.106,1
KAZALNIKI	2018	2019	2020	2021	2022
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	623.518	628.093	627.402**	632.304	639.197
Delež prihodkov RTV-prispevka v celotnih prihodkih	76,3%	76,0%	76,5%	73,4%	73,0%
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	19,6%	19,3%	17,9%	20,2%	21,0%
Koeficient celotne gospodarnosti (celotni prihodki / celotni odhodki)	0,9909	0,9752	0,9853	0,9653	1,0007
Kazalnik donosnosti prihodkov (končni rezultat / celotni prihodki)	-0,0092	-0,0254	-0,0149	-0,0359	0,0007
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	30.297	31.945	34.260*	36.477*	36.669
Delež stroškov dela redno zaposlenih v odhodkih	54,4%	56,5%	61,2 % *	59,4 %*	57,0%
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	6,0%	4,3%	3,7%	4,2%	4,8%
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	60,4%	60,9%	64,8 % *	63,5 % *	61,8%
Realizacija načrta naložb (v mio EUR)	7.700	8.803	7.115	6.477	7.212
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	77,7%	78,1%	78,7%	79,2%	79,3%
Kazalnik likvidnosti = (kratkoroč.sredstva + zaloge) / kratkoroč.obveznosti	148,2	127,3	121,7	113,0	111,8

OPOMBE:

* Vključeni so dodatki za delo v izrednih razmerah COVID-19 po 39. členu KPJS in v letu 2020 tudi po 71. členu ZIUZEOP.

** V letu 2020 niso bile izstavljene fakture zavezancem, ki niso mogli opravljati svoje poslovne dejavnosti zaradi ukrepov za zajezitev epidemije v prvem valu.

Ocena uspešnosti doseganja ciljev

Izkaz prihodkov in odhodkov

Javni zavod je v letu 2022 realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 96 tisoč evrov, kar je v primerjavi z načrtom boljše za 66 tisoč evrov. Prihodki so presegli načrt za 1,19 milijona evrov (indeks 100,9), prav tako tudi odhodki, in sicer za 1,13 tisoč evrov

¹ Strategija razvoja RTV Slovenija 2018–2022, h kateri je dal predhodno pozitivno mnenje Programski svet dne 18. 6. 2018, Nadzorni svet pa jo je sprejel dne 11. 7. 2018.

² Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja.

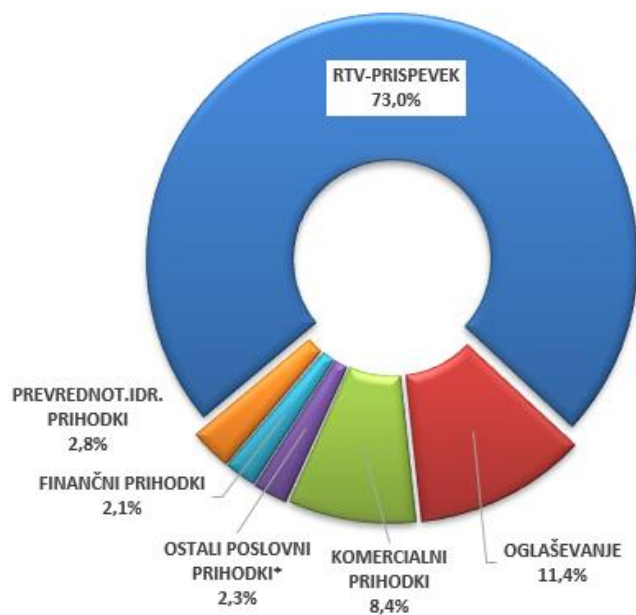
(indeks 100,8). Glede na realizacijo leta 2021 je končni rezultat boljši za 4,84 milijona evrov.

Prihodki

Celotni prihodki so v letu 2022 znašali 137,89 milijona evrov in so glede na načrt višji za 1,19 milijona evrov (indeks 100,9). Poslovni prihodki so načrt presegle za 5,14 milijona evrov, medtem ko so finančni prihodki za načrtom zaostali za 3,72 milijona evrov, prav tako prevrednotovalni in drugi prihodki (za 0,22 milijona evrov). V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so bili celotni prihodki višji za 5,97 milijona evrov (indeks 104,5).

Graf 13 prikazuje strukturo celotnih prihodkov. Iz njega je razvidno, da največji delež pomenijo prihodki od RTV-prispevka (v primerjavi z načrtovanim je večji za 1,9-odstotne točke), sledijo prihodki od oglaševanja (glede na načrt je njihov delež manjši za 0,2-odstotne točke) ter komercialni prihodki (delež je v primerjavi z načrtom večji za 1,2-odstotne točke).

Graf 13: Struktura prihodkov v letu 2022



**Ostali poslovni prihodki vključujejo prihodke od sofinanciranja Urada za narodnosti in druge prihodke od sofinanciranja, prihodke od fonogramov in videogramov ter spremembo vrednosti zalog.*

Poslovni prihodki

V letu 2022 so poslovni prihodki znašali 131,15 milijona evrov in presegajo načrt za 5,14 milijona evrov (oz. 4,1 %), v primerjavi z realizacijo preteklega leta so višji za 2,79 milijona evrov (oz. 2,2 %). Preseganje načrta je evidentirano na prihodkih od RTV-prispevka (za 3,43 milijona evrov, indeks 103,5), ostalih komercialnih prihodkih (za 1,69 milijona evrov, indeks 117,0) ter prihodkih od sofinanciranja v skupni višini 197 tisoč evrov (indeks 107,1). Za načrtom pa so zaostali prihodki od oglaševanja (za 165 tisoč evrov, indeks 99), prihodki od fonogramov in videogramov (za

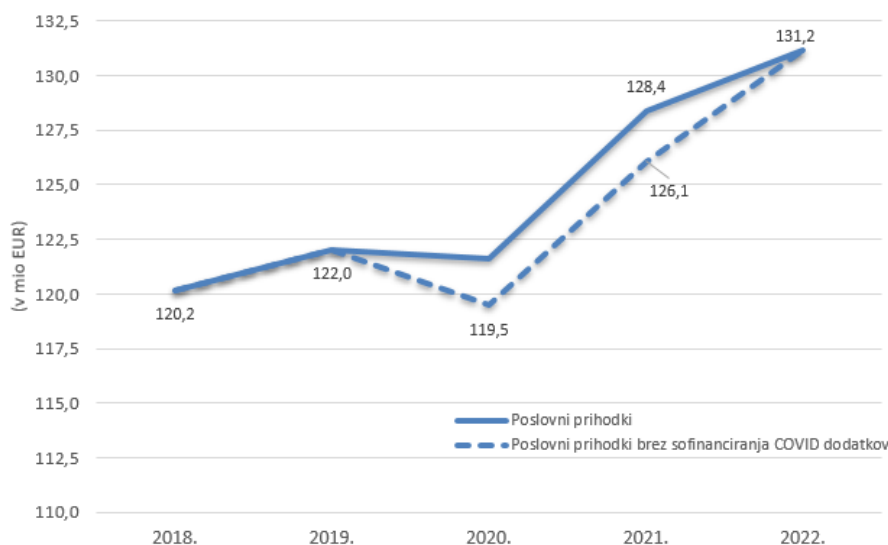
12 tisoč evrov, indeks 92,6), nižje od načrta so bile tudi spremembe vrednosti zalog (za 6 tisoč evrov).

Tabela 4: Poslovni prihodki (v EUR)

	Realizacija 2022		Plan 2022		Realizacija 2021		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 POSLOVNI PRIHODKI (2 do 8)	131.154.864	126.018.466	5.136.398	104,1	128.363.067	2.791.797	102,2
2 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	100.718.428	97.289.177	3.429.251	103,5	96.800.255	3.918.173	104,0
- RTV prispevek	98.777.726	97.400.000	1.377.726	101,4	97.182.078	1.595.647	101,6
- RTV prispevek za SFC	1.940.702	-110.823	2.051.525	-1.751,2	-381.823	2.322.525	-508,3
3 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	15.652.592	15.817.907	-165.314	99,0	16.046.645	-394.052	97,5
4 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	858.405	687.523	170.882	124,9	3.111.421	-2.253.015	27,6
5 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	2.115.070	2.089.019	26.051	101,2	1.886.570	228.500	112,1
6 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	156.545	169.000	-12.455	92,6	183.325	-26.779	85,4
7 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	11.656.950	9.962.840	1.694.110	117,0	10.341.539	1.315.411	112,7
8 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-3.127	3.000	-6.127	-104,2	-6.687	3.560	46,8
POSLOVNI PRIHODKI brez dodatkov COVID-19	131.154.864	126.018.466	5.136.398	104,1	126.067.400	5.087.465	104,0

Naslednji graf prikazuje realizacijo poslovnih prihodkov v zadnjih petih letih. Razvidno je, da smo leta 2022 realizirali najvišje poslovne prihodke v tem obdobju.

Graf 14: Poslovni prihodki v letih 2018–2022 (v milijonih EUR)



RTV-prispevek

Prihodki iz naslova RTV-prispevka so bili v letu 2022 realizirani v višini 100,72 milijona evrov in so bili za 3,43 milijona evrov višji od načrta (indeks 103,5), ter za 3,92 milijona evrov višji glede na preteklo leto (indeks 104,0).

Pri tem gre za rezultat dveh dejavnikov:

1. Prihodki od RTV-prispevka, ki so v letu 2022 za 1,38 milijona evrov oz. 1,4 % presegli načrt. Ta del je v soodvisnosti z gibanjem števila zavezancev; teh je bilo v letu 2022 v povprečju slabih 639.200 mesečno, kar je za okoli 6.900 zavezancev več od mesečnega povprečja preteklega leta. V letu 2022 sta bili v povprečju 14.102 osebi oproščeni

plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti ali invalidnosti, kar je 744 manj oprostitev v primerjavi s povprečjem prejšnjega leta. Iz preglednice so razvidne pomembnejše aktivnosti Službe za RTV-prispevek v letu 2022.

Tabela 3: Aktivnosti Službe za RTV-prispevek v letu 2022

MESEC	AKTIVNOSTI
<i>Marec</i>	Izvedena je bila akcija pridobivanja novih zavezancev za plačilo RTV-prispevka s pozivi 6.180 odjemalcev oziroma plačnikom električne energije, ki še niso zavezanci za plačilo RTV-prispevka. Javni zavod je začel s prvo fazo izterjave neplačanih prispevkov za leto 2021. Poslanih je bilo več kot 37 tisoč opominov zavezancem, ki so imeli za preteklo leto neporavnan RTV-prispevek za en mesec ali dva meseca.
<i>Maj</i>	Skladno s 390. členom Zakona o davčnem postopku so bile izdane odločbe o obveznosti plačila vsem zavezancem, ki so imeli še neporavnane obveznosti za leto 2021. Odločbe je prejelo 31.600 zavezancev, za skupno vrednost 2,75 milijona evrov.
<i>September</i>	K prijavi sprejemnikov je bilo pozvanih 7.488 odjemalcev električne energije, izveden pa je bil tudi prvi del postopka prisilne izterjave z izvršbo na dolžnikove denarne prejemke. Izdanih je bilo 4.648 sklepov o davčni izvršbi, za skupaj 636 tisoč evrov (z obrestmi in stroški davčne izvršbe).
<i>Oktober</i>	Nadaljevala se je prisilna izterjava z izdajo sklepov o davčni izvršbi z rubežem na denarna sredstva pri bankah. Izdanih je bilo 7.850 sklepov, za skupaj 1,18 milijona evrov.

2. Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA je za 1,94 milijona evrov višja od načrta in zvišuje prihodke RTV-prispevka.

Skladno z ZSFCJA mora RTV Slovenija 2 % prihodkov od RTV-prispevka letno nameniti sofinanciranju produkcije Slovenskega filmskega centra. Vpliv ZSFCJA je izkazan kot neto učinek, ki pomeni razliko med »izločenimi« prihodki za namene projektov in stroški projektov, kar je skladno s Pravilnikom o računovodstvu.³ Neto učinek v obravnavanem obdobju je pozitiven, znaša 1,94 milijona evrov in je za 2,05 milijona evrov boljši, kot smo načrtovali.

V letu 2022 so bila namreč korigirana stanja na kontih pasivnih časovnih razmejitev zaradi uskladitve evidentiranih namensko odloženih prihodkov RTV-prispeva za filmsko produkcijo in dejanskih zneskov nerealiziranih projektov, izbranih po razpisih. Stanja na kontih so bila korigirana ob upoštevanju podatkov o dejanski vrednosti projektov, ki se bodo tudi realizirali. Razlogi za spremembe pa so:

- razlike pri končnih obračunih producentov glede na razpise,
- razlike v stroških zaradi odbitnega deleža DDV,
- neizpolnjene finančne konstrukcije pri producentih ter nerealizirani terminski plani,
- stečajni postopki,
- drugi razlogi, ki so povzročili odstop od pogodbe.

³ Filmi se navadno ne proizvedejo v istem koledarskem letu, kot je bil izveden razpis oz. so realizirani prihodki RTV-prispevka, zato je treba prihodke in odhodke časovno uskladiti. To pomeni, da jih je treba priznavati v istem koledarskem letu, kot so evidentirani odhodki, prek analitičnih kontov skupine 291. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi ZFCJA se tako poveča prihodek od RTV-prispevka.

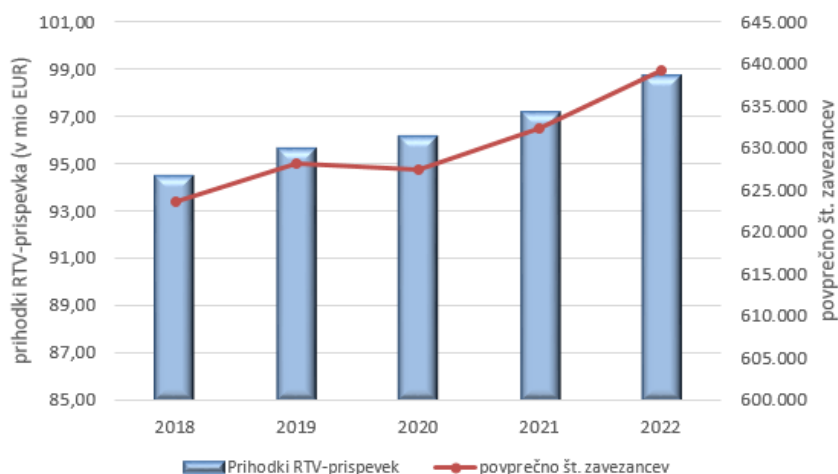
Za leto 2022 se je skladno s spremenjeno usmeritvijo vzpostavila obveznost glede na realizirane stroške preteklih treh let v višini 1,2 milijona evrov. Podatki so razvidni iz tabele.

Tabela 4: Obveznosti zavoda na podlagi ZSFCJA (v EUR)

Leto razpisa	Prihodki od RTV-prispevka, namenjeni financiranju filmske produkcije po ZSFCJA	Skupna realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA in uskladitve	Razlika
2011	1.642.557	1.642.557	0
2012	1.529.112	1.529.112	0
2013	1.701.114	1.701.114	0
2014	1.684.331	1.684.331	0
2015	1.748.227	1.748.227	0
2016	1.755.909	1.755.909	0
2017	1.770.161	1.763.985	6.176
2018	1.768.849	1.691.379	77.470
2019	1.779.314	1.614.259	165.055
2020	1.795.796	878.253	917.543
2021	1.813.618	1.143.305	670.313
2022	1.829.541	614.541	1.215.000
Skupaj			3.051.556

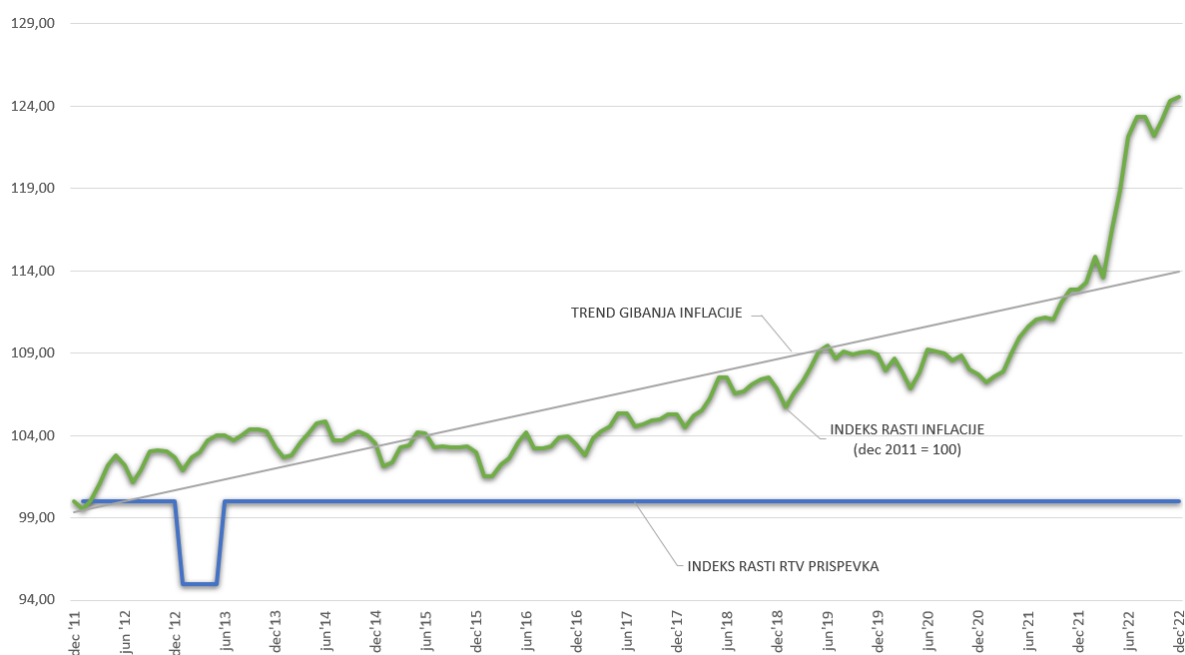
Na grafu je prikazano gibanje povprečnega števila zavezancev ter prihodkov od RTV-prispevka, iz katerih smo izvzeli vpliv ZSFCJA na njihovo višino, da bi lahko prikazali medsebojno odvisnost teh dveh kategorij.

Graf 15: Prihodki od RTV-prispevka (brez ZSFCJA) in povprečno število zavezancev v letih 2018–2022



Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Od leta 2012 se ni spremenila in je za fizične osebe določena v višini 12,75 evra za TV-sprejemnik, ter 3,77 evra za radijski sprejemnik. Če bi se višina RTV-prispevka od leta 2012 usklajevala z rastjo inflacije, bi ta decembra 2022 za TV-sprejemnik za fizične osebe znašal 15,88 evra. Usklajevanje prispeva z rastjo inflacije bi zavodu na letni ravni prineslo okoli 20 milijonov evrov več tovrstnih prihodkov. Gibanje kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka ter inflacije je prikazan v naslednjem grafu.

Graf 16: Primerjava kumulativnih indeksov rasti inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 naprej



Oglaševanje

Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 15,65 milijona evrov in so za načrtom zaostali za 165 tisoč evrov; indeks 99. Plan so presegle enote: PPE Radio Slovenija v vseh UPE in enotah, PPE RC Maribor v UPE regionalni televizijski in radijski program ter Skupne dejavnosti zaradi večjega obsega medsebojnega oglaševanja programov.

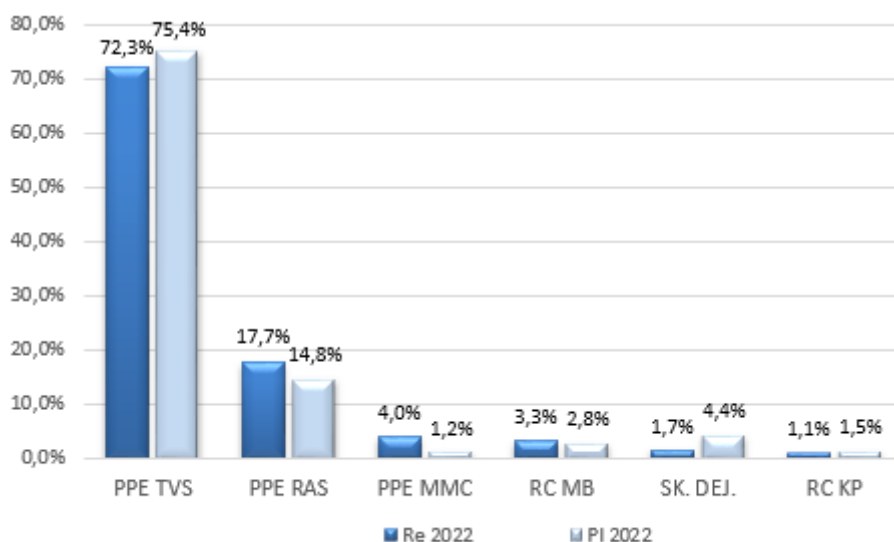
Za načrtom pa so zaostale enote PPE TV Slovenija (v UPE Razvedrilni program in UPE KUP), PPE MMC ter PPE RC Koper (v UPE Regionalni televizijski program, ter UPE radijski program za italijansko narodno skupnost).

V tabeli so prikazani prihodki oglaševanja po enotah.

Tabela 5: Prihodki oglaševanja po enotah (v EUR)

1	2	Realizacija	Plan	Razlika	Indeks	Realizacija	Razlika	Indeks
		2022	2022			2021		
		Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	11.313.463	11.920.000	-606.537	94,9	12.019.152	-705.689	94,1
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.767.084	2.336.000	431.084	118,5	2.444.691	322.393	113,2
3	PPE RC KOPER	167.331	182.200	-14.869	91,8	121.241	46.090	138,0
4	PPE RC MARIBOR	511.642	443.757	67.885	115,3	478.212	33.429	107,0
5	PPE MULTIMEDUSKI CENTER	632.152	700.000	-67.848	90,3	744.352	-112.200	84,9
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	260.921	235.950	24.971	110,6	238.997	21.924	109,2
7	RTV SLOVENIJA	15.652.592	15.817.907	-165.314	99,0	16.046.645	-394.052	97,5

Graf 17: Prikaz deleža enot v oglaševanju v realizaciji in planu 2022



Največji delež v prihodkih od oglaševanja imata PPE TV Slovenija in PPE Radio Slovenija, ki skupaj ustvarita 90 % vseh prihodkov iz tega naslova.

Prihodki od fonogramov in videogramov

V letu 2022 je realizacija tovrstnih prihodkov znašala 157 tisoč evrov in je zaostala za načrtom za 12 tisoč evrov (indeks 92,6), saj v času priprave načrta še ni bila jasna razmejitev med projekti lastne izdaje ter koprodukcijskimi projekti z zunanjimi partnerji, pri katerih pa je Založba realizirala višje prihodke od načrtovanih.

Drugi komercialni prihodki

Ti prihodki so bili realizirani v višini 11,66 milijona evrov in so za 1,69 milijona evrov presegle načrt (indeks 117), glede na preteklo leto pa so višji za 1,32 milijona evrov (indeks 112,7). Realizacija po posameznih enotah je razvidna iz tabele.

Tabela 6: Drugi komercialni prihodki po enotah (v EUR)

		Realizacija 2022 Jan - Dec	Plan 2022 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2021 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	772.453	917.000	-144.547	84,2	1.207.685	-435.232	64,0
2	PPE RADIO SLOVENIJA	137.013	157.445	-20.432	87,0	53.585	83.428	255,7
3	PPE RC KOPER	22.953	24.491	-1.538	93,7	16.238	6.715	141,4
4	PPE RC MARIBOR	81.034	68.100	12.934	119,0	79.772	1.262	101,6
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	318.118	211.746	106.372	150,2	167.224	150.894	190,2
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	9.770.783	8.146.349	1.624.434	119,9	8.227.259	1.543.524	118,8
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	72.276	55.600	16.676	130,0	73.406	-1.130	98,5
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	482.320	382.110	100.210	126,2	516.370	-34.050	93,4
9	RTV SLOVENIJA	11.656.950	9.962.840	1.694.110	117,0	10.341.539	1.315.411	112,7

Glavnina pozitivnega odmika je nastala v OE Oddajniki in zveze (1,62 milijona evrov, indeks 119,9), predvsem pri prihodkih iz naslova storitev najema neradiodifuznih organizacij zaradi dviga cen energentov in stroškov dela, kar se je odrazilo v višjih cenah storitev. Za 50,2 % je načrt presegla OE Glasbena produkcija (boljša realizacija pri Simfoničnem orkestru in Big Bandu), Skupne dejavnosti pa za 26,2 % (predvsem iz naslova najemnin ter kabelske retransmisije programov). PPE MMC je predvsem zaradi boljše prodaje programov Založbe in trženja različnih storitev načrt presegla za 30 %, PPE RC Maribor pa za 19 % (trženje tehničnih in drugih storitev).

Večje zaostajanje za načrtom je evidentirano v PPE TV Slovenija (144 tisoč evrov, indeks 84,2) ter v PPE Radio Slovenija (20 tisoč evrov, indeks 87,0), predvsem zaradi nižjih prihodkov od trženja storitev.

Sofinanciranje

Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti: sofinanciranje programov manjšin in romske skupnosti je bilo realizirano skladno s podpisanimi pogodbami in je preseglo načrt za 26 tisoč evrov (v PPE TV Slovenija za 12 tisoč evrov, v PPE RC Maribor za 14 tisoč evrov).

Drugi prihodki od sofinanciranja so realizirani v višini 858 tisoč evrov in so presegli načrt za 171 tisoč evrov (indeks 124,9). Občutno nižji so v primerjavi z letom 2021 (za 2,25 milijona evrov), ko so bili realizirana različna povračila države zaradi epidemije. Če izločimo vpliv t. i. covidnih dodatkov v višini 2,3 milijona evrov iz prihodkov leta 2021, so bili obravnavani prihodki leta 2022 višji od preteklega leta za 43 tisoč evrov.

Realizacija tovrstnih prihodkov po enotah je razvidna iz naslednje tabele, iz katere smo izločili vpliv vseh povračil države v zvezi z epidemijo.

Tabela 7: Drugi prihodki od sofinanciranja ob izločitvi povračil države v zvezi z epidemijo (v EUR)

		Realizacija 2022 Jan - Dec	Plan 2022 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2021 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	281.233	400.000	-118.767	70,3	407.147	-125.913	69,1
2	PPE RADIO SLOVENIJA	289.503	180.640	108.863	160,3	88.780	200.723	326,1
3	PPE RC KOPER	45.712	8.000	37.712	571,4	138.151	-92.439	33,1
4	PPE RC MARIBOR	93.544	54.873	38.671	170,5	111.247	-17.703	84,1
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	1.723	0	1.723		1.569	154	109,8
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	259	0	259		175	85	148,6
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	71.336	38.000	33.336	187,7	32.139	39.198	222,0
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	75.094	6.011	69.083	1.249,3	36.546	38.548	205,5
9	RTV SLOVENIJA	858.405	687.523	170.882	124,9	815.753	42.652	105,2

Druge prihodke od sofinanciranja lahko razdelimo na tri sklope:

1. Prihodki iz naslova donacij in različnih sofinanciranj: nižji od načrta so bili prihodki iz naslova sofinanciranja EU-projektov, za 117 tisoč evrov (indeks 81,4), pri čemer je za načrtom zaostala zlasti PPE TV Slovenija (198 tisoč evrov; indeks 50,7), medtem ko so donacije idr. sofinanciranja načrt presegle za 67 tisoč evrov (indeks 401,0), predvsem zaradi boljše realizacije v PPE RC Maribor. Skupaj smo tako z donacijami in različnimi sofinanciranjmi realizirali 0,60 milijona evrov prihodkov, kar pa je še vedno za 50 tisoč evrov manj od načrta (indeks 92,3).
2. Sofinanciranje države in ministrstev: realizacija je bila boljša za 184 tisoč evrov (indeks 727,7). Na tej postavki so evidentirana tako sofinanciranja posameznih oddaj in projekta samodejnega podnaslavljanja kot tudi povrnitev stroškov za nabavo hitrih testov za covid-19 ter finančne spodbude EKO-sklada za zamenjavo zunanjega stavbnega pohištva.
3. Povračila države v zvezi z epidemijo: prihodki iz tega naslova so evidentirani v višini 43 tisoč evrov, in sicer v celoti iz naslova povračila zaradi 3-dnevne odsotnosti. Veljavnost tega ukrepa je bila podaljšana februarja 2022 in je veljal od 5. 2. do 31. 5. 2022, zato v načrtu ti prihodki niso bili predvideni v taki višini. Povračila države so višja od načrta za 37 tisoč evrov.

Druge vrste prihodkov

FINANČNI PRIHODKI so realizirani v višini 2,92 milijona evrov in so nižji od načrta za 3,72 milijona evrov (indeks 44,0), v primerjavi s preteklim letom pa so višji za 1,78 milijona evrov (indeks 256,7).

Glavno negativno odstopanje od načrta je nastalo v povezavi s kapitalsko naložbo Eutelsat Communications (4,28 milijona evrov) zaradi nižjih finančnih prihodkov od prodaje. Načrtovali smo namreč prodajo vseh delnic in iz tega naslova prihodke v višini 5,8 milijona evrov. Realizirana pa je bila prodaja 118.000 delnic v juniju 2022, na podlagi katere je zavod realiziral 1,16 milijona evrov prihodkov. Realizacija na postavki dividend je bila višja od načrtovane za 0,37 milijona evrov: v decembru smo prejeli dividende v višini 430 tisoč evrov, poleg tega pa smo dobili povrnjenih skupno 221 tisoč evrov zaradi preveč odtegnjenega davčnega odtegljaja iz naslova izplačanih dividend v letih 2020 in 2021.

Obresti iz poslovanja so načrt presegle za 0,54 milijona evrov: na tej postavki je evidentirano tudi za 0,29 milijona evrov obresti, ki smo jih prejeli na podlagi dobljenih tožb iz naslova kabelske retransmisije programov, in še 40 tisoč evrov obresti na podlagi denacionalizacijskega zahtevka za objekt na Resljevi, evidentirali smo tudi 0,28 milijona

evrov zamudnih obresti, ki se nanašajo na tožbo, dobljeno v decembru 2022. Obresti od kreditov so načrt presegle za 25 tisoč evrov.

PREVREDNOTOVALNI IN DRUGI PRIHODKI so za načrtom zaostali za 222 milijonov evrov (indeks 94,5), glede na preteklo leto pa so višji za 1,40 milijona evrov.

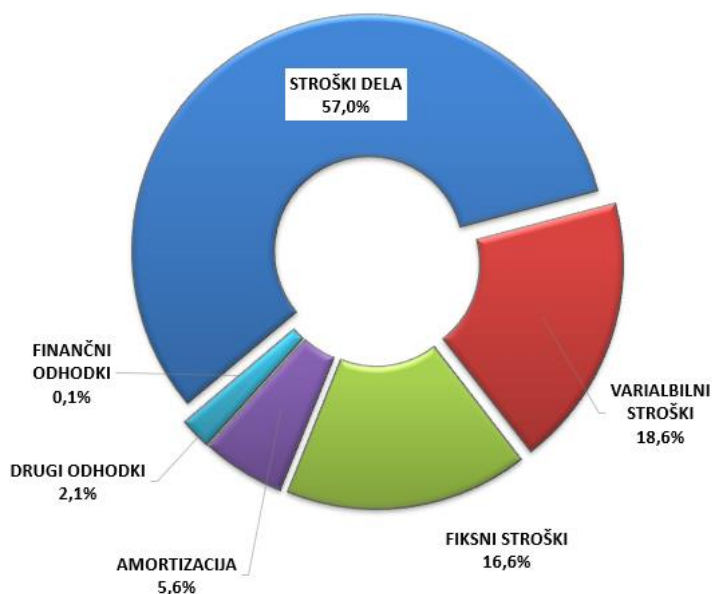
Prevrednotovalni prihodki so bili nižji od načrta za 0,92 milijona evrov (indeks 76,7). V letu 2022 ni bila realizirana vsa načrtovana prodaja premoženja (gre za nepremičnine v Ljubljani, v višini 1,818 milijona evrov), zato je realizacija na tej postavki zaostala za načrtom za 1,86 milijona evrov. Nižje od načrta so bile tudi plačane odpisane terjatve za RTV-prispevek, in sicer za 0,27 milijona evrov. Plačane odpisane ostale terjatve so načrt presegle za 1,18 milijona evrov, med drugim tudi zaradi dobljenega gospodarskega spora v višini 0,53 milijona evrov. Drugi prevrednotovalni prihodki (zavarovalne premije, sprememba deleža DDV, popravek vrednosti zalog) so bili višji od načrta za 33 tisoč evrov.

Drugi prihodki, kamor uvrščamo prihodke od penalov in kazni ter tožb, izvršb in sklepov, so presegle načrt, in sicer v skupni višini 0,70 milijona evrov (indeks 961,6); med temi prihodki je evidentirano tudi 0,1 milijona evrov za kupnino iz denacionalizacijskega zahtevka za objekt na Resljevi ter povračilo stroškov postopka, v decembru so bili evidentirani prihodki v višini 0,49 milijona evrov zaradi ponovne vzpostavitve prejšnjega stanja projekta novinarsko-produkcijskega središča (news centra) na Komenskega ulici, ki so bili leta 2021 že preneseni med stroške.

ODHODKI

Celotni odhodki v letu 2022 so bili realizirani v višini 137,79 milijona evrov in so bili višji od načrta in realizacije leta 2021 za 1,13 milijona evrov (oz. za 0,8 %). Največ so k preseganju načrta prispevale višje cene električne energije, ki so se za RTV Slovenija na podlagi pogodb z aprilom 2022 povišale za skoraj 250 %, z julijem pa še za nadaljnjih 50 %. Tako velike podražitve električne energije v času priprave finančnega načrta ni bilo mogoče predvideti.

Graf 18: Struktura odhodkov v letu 2021 (v %)



POSLOVNI ODHODKI

Realizacija poslovnih odhodkov je bila 101-odstotna in je dosegla 134,83 milijona evrov, kar pomeni, da je bila višja od načrta za 1,38 milijona evrov. Načrt najbolj presegajo fiksni stroški, in sicer za 4,69 milijona evrov oz. za 25,7 % (električna energija). Variabilni stroški so višji od načrta za 63 tisoč evrov (oz. 0,2 %). Za načrtom obdobja pa so najbolj zaostali stroški dela redno zaposlenih (za 2,45 milijona evrov oz. 3 %). Amortizacija je realizirana 89,4-odstotno in je nižja od načrta za 0,91 milijona evrov.

Variabilni stroški

Variabilni stroški so bili v letu 2022 realizirani v višini 25,64 milijona evrov in presegajo načrt za 63 tisoč evrov (oz. za 0,2 %), v primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 0,43 milijona evrov (oz. za 1,7 %).

Iz preglednice je razvidna realizacija variabilnih stroškov po posameznih enotah. Večji zaostanek za načrtom, v višini 172 tisoč evrov (indeks 95,6), je evidentiran v Skupnih dejavnostih, največ zaradi nižjih stroškov za avtorske pravice idr. pogodbeno razmerja, izobraževanje, službena potovanja ter material in gorivo. V OE Oddajniki in zveze zaostajajo za načrtom za 90 tisoč evrov (predvsem pri postavkah material in gorivo, avtorske pravice idr. pogodbeno razmerja, splošne storitve). PPE TV Slovenija je v planskih okvirih.

Večja preseganja plana so v OE Glasbena produkcija (139 tisoč evrov; največ pri postavkah druge programske storitve, komunikacijske in splošne storitve), v PPE Radio Slovenija (86 tisoč evrov; največ zaradi medsebojnega oglaševanja programov, službenih potovanj in splošnih storitev), v PPE MMC (48 tisoč evrov; največ pri postavki materiala za proizvodnjo Založbe, avtorskih pravicah idr. pogodbenih razmerjih ter drugih pravicah) in PPE RC Koper (45 tisoč evrov; zlasti zaradi preseganja stroškov za intelektualne storitve in stroškov najemnin).

Tabela 8: Variabilni stroški po PPE/OE (v EUR)

	Realizacija 2022 Jan - Dec	Plan 2022 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2021 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	PPE TV SLOVENIJA	16.754.278	16.758.810	-4.532	100,0	17.442.399	-688.121	96,1
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.124.584	2.038.679	85.905	104,2	1.896.492	228.091	112,0
3	PPE RC KOPER	636.647	591.937	44.710	107,6	702.684	-66.037	90,6
4	PPE RC MARIBOR	820.893	808.919	11.973	101,5	683.658	137.235	120,1
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	441.388	302.428	138.960	145,9	346.611	94.777	127,3
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	592.122	682.341	-90.219	86,8	566.117	26.005	104,6
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	539.298	491.101	48.197	109,8	543.777	-4.479	99,2
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	3.727.297	3.898.828	-171.531	95,6	3.887.277	-159.980	95,9
9	RTV SLOVENIJA	25.636.507	25.573.044	63.462	100,2	26.069.016	-432.509	98,3

Pregled variabilnih stroškov po njihovih vrstah pa pokaže, da je bilo evidentirano preseganje načrta v skupni višini 1,09 milijona evrov pri naslednjih postavkah:

- Avtorske pravice idr. pogodbeni razmerja (preseganje za 336 tisoč evrov, indeks 108,0): med enotami so načrt presegle PPE TV Slovenija (za 541 tisoč evrov, indeks 128,3; kjer je večje preseganje evidentirano v UPE Razvedrilni program in UPE informativni program 1. programa), OE Glasbena produkcija (za 19 tisoč evrov, indeks 108; preseganje je evidentirano v Simfoničnem orkestru) ter PPE Multimedijski center (za 18 tisoč evrov, indeks 120,6; kjer je prišlo do preseganja načrta v vseh enotah).
- Druge programske storitve (preseganje za 265 tisoč evrov, indeks 107,4): glavnina preseganja med enotami je nastala v PPE TV Slovenija (za 215 tisoč evrov, indeks 109,8), in sicer pri postavki »programske storitve – zunanji sodelavci«, kjer je bilo evidentirano preseganje predvsem v UPE KUP in UPE Informativni program 1. programa.
- Nagrade, oglaševanje in reprezentanca (preseganje za 220 tisoč evrov, indeks 131,3): največji odmik je nastal pri postavki »reklame in oglasi« (161 tisoč evrov), kjer gre za stroške medsebojnega oglaševanja programskih vsebin; načrt so najbolj presegle Skupne dejavnosti ter PPE Radio Slovenija. Preostanek odmika je bil evidentiran pri postavkah »reprezentanca« (52 tisoč evrov) ter »nagrade in darila« (7 tisoč evrov), kjer gre predvsem za nagrade in darila v oddajah.
- Komunikacijske in transportne storitve (preseganje 153 tisoč evrov, indeks 107,9): glavnina odmika je evidentirana v PPE TV Slovenija (184 tisoč evrov, indeks 114,5) in je povezana predvsem s stroški za najem linij v UPE Športni program, ki so potrebne pri izvedbi športnih projektov.
- Splošne storitve (preseganje za 101 tisoč evrov, indeks 107,0). Preseženi sta postavki »najemnine«, za 92 tisoč evrov, kjer gre predvsem za različne najeme in izposoje za potrebe oddaj oz. projektov (največ v PPE RC Maribor, PPE Radio Slovenija in OE Glasbena produkcija), ter »tiskarske in založniške storitve« (za 28 tisoč evrov); k temu so največ prispevale višje cene tiskarskih storitev, ki jih uporablja predvsem Služba za RTV-prispevek.
- Pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja (preseganje 11 tisoč evrov, indeks 100,2).
- Drugi variabilni stroški (preseganje za 5 tisoč evrov, indeks 136,4).

Prihranki pri variabilnih stroških v skupni višini 1,03 milijona evrov so bili realizirani pri naslednjih postavkah:

- Koprodukcije in A/V-dela neodvisnih producentov (realizacija je nižja od načrta za 397 tisoč evrov, indeks 81,8): gre za plansko postavko, ki jo načrtuje in realizira PPE TV Slovenija – UPE KUP. Koprodukcije po 17. členu ZSFCJA niso bile realizirane skladno z načrtom, zato so bili stroški nižji za 778 tisoč evrov, medtem ko so stroški za ostale ter za A/V-dela neodvisnih producentov po 9. členu ZRTVS-1 skupaj presegli načrt za 382 tisoč evrov.
- Material in gorivo (odmik 288 tisoč evrov, indeks 82,3): najbolj je za načrtom zaostala realizacija pri postavki »posebni material«, ki je namenjen zlasti izdelavi scenografij. Prihranek je tako nastal predvsem v PPE TV Slovenija, v UPE KUP, UPE Športni program ter UPE Razvedrilni program.
- Intelktualne storitve in medijske raziskave (odmik 151 tisoč evrov, indeks 91,1): med enotami je za načrtom najbolj zaostala PPE TV Slovenija (126 tisoč evrov), predvsem zaradi nižje realizacije stroškov prevajalskih storitev v UPE KUP in UPE Športni program.
- Službena potovanja (odmik 141 tisoč evrov, indeks 89,4): k temu je prispevala nižja realizacija v PPE TV Slovenija (184 tisoč evrov, največ v UPE Športni program) ter v Skupnih dejavnostih (65 tisoč evrov, Vodstvo zavoda in Mednarodno sodelovanje).
- Izobraževanje (odmik 49 tisoč evrov, indeks 73,0): skoraj tri četrtine tovrstnih stroškov je načrtovanih v Skupnih dejavnostih (v okviru Akademije RTV Slovenija, vodstva zavoda ter področja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo), zato je v teh dejavnostih tudi nastal največji odmik. Razlogi so v prilagoditvah načina izobraževanja, ki se izvaja tudi na daljavo, v Akademiji RTV Slovenija pa so veliko izobraževanj izvedli z mentorji iz vrst zaposlenih, kar pomeni nižje stroške pri tej postavki.

Tabela 9: Variabilni stroški po vrstah (v EUR)

	REALIZACIJA 2022		PLAN 2022		REALIZACIJA 2021		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
14 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	25.636.507	25.573.044	63.462	100,2	26.069.016	-432.509	98,3
- material in gorivo	1.339.174	1.627.467	-288.293	82,3	1.422.833	-83.659	94,1
- koprodukcije in A/V dela neodvisnih producentov	1.781.604	2.178.236	-396.633	81,8	2.829.313	-1.047.709	63,0
koprodukcije	1.013.851	1.777.835	-763.984	57,0	1.810.505	-796.654	56,0
A/V dela neodvisnih producentov	767.753	400.401	367.352	191,7	1.018.808	-251.056	75,4
- komunikacijske in transportne storitve	2.084.614	1.931.932	152.682	107,9	1.929.620	154.994	108,0
- intelektualne stor. in medijske raziskave	1.550.298	1.700.958	-150.659	91,1	2.003.402	-453.104	77,4
- službena potovanja	1.191.774	1.333.265	-141.492	89,4	931.669	260.105	127,9
- splošne storitve	1.560.219	1.458.790	101.429	107,0	1.270.518	289.701	122,8
- izobraževanje	132.800	181.942	-49.141	73,0	97.719	35.081	135,9
- druge programske storitve	3.855.853	3.591.240	264.612	107,4	3.412.427	443.426	113,0
- pravice (filmi, oddaje, prenosi, snemanja)	6.663.653	6.653.068	10.585	100,2	7.524.635	-860.982	88,6
- nagrade, oglaševanje in reprezentanca	922.203	702.450	219.754	131,3	701.311	220.892	131,5
- drugi variabilni stroški	17.800	13.054	4.746	136,4	19.955	-2.155	89,2
- avtorske pravice idr. pogodbeni razmerja	4.536.515	4.200.642	335.873	108,0	3.925.615	610.901	115,6

Stroški dela redno zaposlenih

Na dan 31. 12. 2022 je bilo ob upoštevanju Uredbe⁴ zaposlenih 2.106,1 javnih uslužbencev, kar je za 19,7 več, kot je bilo predvideno v načrtu, in kar 75,5 manj kot na

⁴ Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji njihovega izvajanja za leti 2021 in 2022 (Uradni list RS, št. 3/21 in 203/21).

dan 31. 12. 2021. Podrobneje je realizacija kadrovskega načrta predstavljena v poglavju 4.4. Kadrovska politika in izobraževanje.

Tabela 10: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

	Realizacija 2022		Plan 2022		Realizacija 2021		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
15 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	78.544.050	80.996.504	-2.452.454	97,0	81.271.397	-2.727.347	96,6
- redno delo in nadomestila	55.101.362	56.446.339	-1.344.977	97,6	56.371.539	-1.270.177	97,7
- nadure, dodatki in nagrajevanje	4.349.210	4.188.154	161.056	103,8	6.101.568	-1.752.358	71,3
- prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarov.	10.523.566	10.676.338	-152.772	98,6	10.898.998	-375.431	96,6
- povračila zaposlenim	3.899.169	3.509.971	389.198	111,1	3.360.090	539.079	116,0
- drugi prejemki zaposlenih	4.670.743	6.175.702	-1.504.960	75,6	4.539.202	131.540	102,9
Odpravnine skupaj	1.494.141	3.448.096	-1.953.954	43,3	1.624.329	-130.187	92,0
Regres za letni dopust	2.793.281	2.281.650	511.631	122,4	2.340.931	452.350	119,3
Jubilejne nagrade, solidar. pomoč idr. prejemki	383.320	445.957	-62.637	86,0	573.942	-190.623	66,8
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH brez odpravnin	77.049.909	77.548.409	-498.500	99,4	79.647.068	-2.597.159	96,7

PRIMERJAVA Z NAČRTOM

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2022 realizirani v višini 78,54 milijona evrov, kar je za 2,45 milijona evrov (oz. za 3 %) manj od načrta. Stroški dela redno zaposlenih v celotnih odhodkih pomenijo 57 %.

Največji prihranek je nastal pri postavki redno delo in nadomestila (1,34 milijona evrov, indeks 97,6); poglobitni razlog za to je, da je bilo mesečno v povprečju manj zaposlenih po Uredbi, kot je bilo predvideno v kadrovskega načrtu.

Skladno z Dogovorom o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2022 in 2023 (v nadaljevanju: Dogovor) je bila od oktobra 2022 osnovna plača javnih uslužbencev višja za 4,5 %. Zaradi uskladitve vrednosti plačne lestvice so višja tudi vsa izplačila, ki se obračunavajo od osnovne plače (npr. dodatek za delovno dobo, dodatki na pogoje dela). Višje osnovne plače vplivajo tudi na višja izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela in redne delovne uspešnosti. Uskladili so se tudi dodatki, določeni v nominalnem znesku (dodatek za specializacijo, znanstveni magisterij in doktorat).

Večji prihranek je tudi pri odpravninah (1,95 milijona evrov; indeks 43,3), saj je nekaterim sodelavcem delovno razmerje prenehalo prej, kot je bilo predvideno v kadrovskega načrtu, ki je bil osnova za izračun stroškov dela. Tako so jim bile odpravnine obračunane in izplačane že v decembru 2021, načrtovane pa so bile v januarju 2022.

Nadure, dodatki in nagrajevanje: pri postavki je ugotovljeno preseganje v višini 161 tisoč evrov (indeks 103,8); delni razlog je tudi v Dogovoru, s katerim so se povečale osnovne plače. Tako dodatki na pogoje dela presegajo načrt za 66 tisoč evrov (indeks 102,5), nadure pa za 6 tisoč evrov (indeks 103,2). Nagrajevanje presega načrt za 89 tisoč evrov (indeks 106,5) pri postavki povečanega obsega dela (predvsem v času večjih zimskih športnih projektov, kot so olimpijske igre ...).

Prispevki od plač in premije za dodatno kolektivno zavarovanje so nižji od načrta za 153 tisoč evrov (indeks 98,6) zaradi nižje realizacije prispevkov za socialno varnost, saj je bila nižja tudi osnova, od katere se ti računajo.

Povračila zaposlenim presegajo načrt za 389 tisoč evrov (indeks 111,1). Zaradi višjih maloprodajnih cen litra neosvinčenega motornega bencina, ki je osnova za obračun stroškov prevoza na delo in z dela, tovrstni stroški presegajo načrt za 325 tisoč evrov. Skladno z Dogovorom znaša regres za prehrano med delom 6,15 evra od 1. 9. 2022 naprej.

Regres za prehrano presega plan za 68 tisoč evrov. Nadomestila za uporabo lastnih sredstev se gibljejo v načrtovanih okvirih (prihranek v višini 4 tisoč evrov).

Drugi prejemki zaposlenih so tudi zaostali za načrtom obdobja, in sicer za 1,50 milijona evrov (indeks 75,6), predvsem na račun nižje realizacije odpravnin za 1,95 milijona evrov (za načrtom so zaostale odpravnine iz poslovnih razlogov). Regres za letni dopust presega načrt za 512 tisoč evrov zaradi poročila regresa pri plači za oktober 2022 do višine, določene v Dogovoru. Poračun regresa za letni dopust je bil realiziran v višini 497 tisoč evrov (oz. skupaj s prispevki delodajalca v višini 577 tisoč evrov).

Iz preglednice v nadaljevanju je razvidna realizacija stroškov dela redno zaposlenih v primerjavi s planom in realizacijo obdobja ter realizacijo preteklega leta po posameznih PPE oz. OE. Preseganje načrta je evidentirano le v PPE Multimedijski center, kjer je več zaposlenih, kot je bilo predvideno v kadrovskem načrtu, medtem ko so druge enote realizirale večje prihranke. Razlog je v manjšem številu zaposlenih po Uredbi, v višji realizaciji odsotnosti v breme drugih (ZZZS), kot smo jih upoštevali v izračunih ob načrtovanju, ter v tem, da so bile odpravnine obračunane in izplačane že v decembru 2021, načrtovane pa so bile v januarju 2022.

Tabela 01: Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE (v EUR)

		Realizacija 2022	Plan 2022	Razlika	Indeks	Realizacija 2021	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	30.518.188	31.463.114	-944.925	97,0	31.676.663	-1.158.475	96,3
2	PPE RADIO SLOVENIJA	12.937.749	13.155.173	-217.424	98,3	13.028.685	-90.936	99,3
3	PPE RC KOPER	9.006.879	9.259.908	-253.029	97,3	9.379.535	-372.656	96,0
4	PPE RC MARIBOR	7.392.344	7.631.251	-238.907	96,9	7.597.690	-205.346	97,3
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	4.189.982	4.269.052	-79.070	98,1	4.098.193	91.789	102,2
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.486.095	2.941.546	-455.451	84,5	3.109.570	-623.475	79,9
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2.404.127	2.301.328	102.799	104,5	2.339.854	64.273	102,7
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	9.608.686	9.975.132	-366.446	96,3	10.041.207	-432.521	95,7
9	RTV SLOVENIJA	78.544.050	80.996.504	-2.452.454	97,0	81.271.397	-2.727.347	96,6

PRIMERJAVA S PRETEKLIM LETOM

V primerjavi z realizacijo v preteklem letu so stroški dela redno zaposlenih nižji za 2,73 milijona evrov (indeks 96,6). V letu 2022 ni bilo izplačanih dodatkov za delo v razmerah epidemije (pri tem so mišljeni dodatki na pogoje dela v času epidemije po 39. členu KPJS), saj epidemija ni bila razglašena.

Fiksni stroški

Fiksni stroški so bili v letu 2022 realizirani v višini 22,90 milijona evrov in so za 4,69 milijona evrov višji od načrta 2022 (indeks 125,7); višji so tudi v primerjavi z letom 2021, in sicer za 5,33 milijona evrov (indeks 130,3). K preseganju načrta je največ pripomoglo zvišanje cene električne energije, ki se je za RTV Slovenija na podlagi pogodb z aprilom 2022 povišala za skoraj 250 %, z julijem pa še za nadaljnjih 50 %. Vlada RS se je trudila omiliti posledice vpliva visokih cen energentov. V februarju 2022 je bil sprejet ZUOPVCE,⁵ s katerim so se tarifne postavke elektrooperaterjev za obračunsko moč in prevzeto delovno energijo za vse odjemne skupine znižale na nič. S 1. 9. 2022 je začel veljati

⁵ Zakon o nujnih ukrepih za omilitev posledic zaradi vpliva visokih cen energentov.

ZNUDDVE,⁶ na podlagi katerega velja nižja stopnja DDV (9,5 %) na dobavo električne energije, zemeljskega plina, lesa za kurjavo in na daljinsko ogrevanje, z namenom razbremenitve končnih porabnikov. Ocenjujemo, da je RTV Slovenija zaradi obeh zakonov prihranila 0,56 milijona evrov.

Pregled po vrstah fiksnih stroškov kaže, da so za več kot 10 % presegli načrtovani okvir pri naslednjih postavkah:

- električna energija (za 4,22 milijona evrov, indeks 213,5), kar je že obrazloženo;
- tekoče vzdrževanje (za 141 tisoč evrov, indeks 118,3), pri katerem so višji predvsem stroški sprotnega vzdrževanja stavb in opreme;
- zdravstvene storitve (za 47 tisoč evrov, indeks 166,6); razlog so stroški, povezani z izvedbo testiranja na novi koronavirus za zaposlene, zlasti pri zimskih projektih. Te stroške smo pri oblikovanju načrta upoštevali, a ne v zadostnem obsegu.

Več kot 10-odstni prihranek glede na načrt za leto 2022 je dosežen pri postavki zaščitna sredstva (36 tisoč evrov, indeks 61,9), saj smo v načrtu predvideli nekaj več nabav zaščitnih sredstev za preprečevanje širjenja covid-19, kot je bilo potem dejansko potrebnih in realiziranih. Druge redne nabave zaščitnih sredstev potekajo skladno z internimi pravilniki o zaščitnih sredstvih in osebni varovalni opremi.

Tabela 12: Fiksni stroški po vrstah (v EUR)

	Realizacija 2022		Plan 2022		Realizacija 2021		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
16 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	22.904.279	18.215.940	4.688.339	125,7	17.574.329	5.329.949	130,3
- zaščitna sredstva	58.238	94.079	-35.841	61,9	110.771	-52.533	52,6
- električna energija	7.942.107	3.720.445	4.221.662	213,5	3.237.728	4.704.379	245,3
- toplotna energija	522.055	504.013	18.042	103,6	437.416	84.639	119,3
- tekoče vzdrževanje	911.929	770.613	141.316	118,3	789.719	122.210	115,5
- tekoče vzdrževanje IT opreme	2.591.943	2.677.686	-85.743	96,8	2.667.675	-75.732	97,2
- čiščenje	791.055	751.435	39.620	105,3	780.799	10.256	101,3
- zavarovalnine	277.633	305.671	-28.039	90,8	291.867	-14.234	95,1
- storitve varovanja	598.798	597.086	1.712	100,3	482.841	115.957	124,0
- komunalna in voda	114.796	109.527	5.269	104,8	109.273	5.524	105,1
- poštne storitve - RTV prispevek	3.202.731	3.028.000	174.731	105,8	2.907.096	295.635	110,2
- najemnine - transponder	415.165	416.721	-1.556	99,6	416.721	-1.556	99,6
- stroški plačilnega prometa in bančni str.	137.184	138.630	-1.446	99,0	139.077	-1.893	98,6
- male avtorske in sorodne pravice (Sazas, Zamp, lpf)	3.886.216	3.679.968	206.248	105,6	3.782.933	103.283	102,7
- razne pogodbene obveznosti	712.896	728.023	-15.127	97,9	603.363	109.533	118,2
- zdravstvene storitve	118.239	70.976	47.263	166,6	218.651	-100.412	54,1
- stavbna zemljišča	238.994	226.426	12.568	105,6	228.751	10.243	104,5
- članarine	384.300	396.640	-12.340	96,9	369.648	14.652	104,0

Med enotami je največji presežek ugotovljen v OE Oddajniki in zveze (za 2,86 milijona evrov, indeks 176,8) ter v Skupnih dejavnostih, kjer je evidentirano preseganje v višini 1,25 milijona evrov (indeks 114,6). Višji fiksní stroški od načrta so bili realizirani še v PPE RC Maribor, PPE RC Koper, PPE Radio Slovenija in PPE MMC; glavna razloga pa sta višja cena električne energije ter stroški za male avtorske in sorodne pravice (Sazas, Zamp, lpf). Nižje fiksne stroške od načrtovanih sta imeli le OE Glasbena produkcija (za 11 tisoč evrov, indeks 49,7) in PPE TV Slovenija (za 35 tisoč evrov, indeks 97,6), kar je razvidno tudi iz tabele.

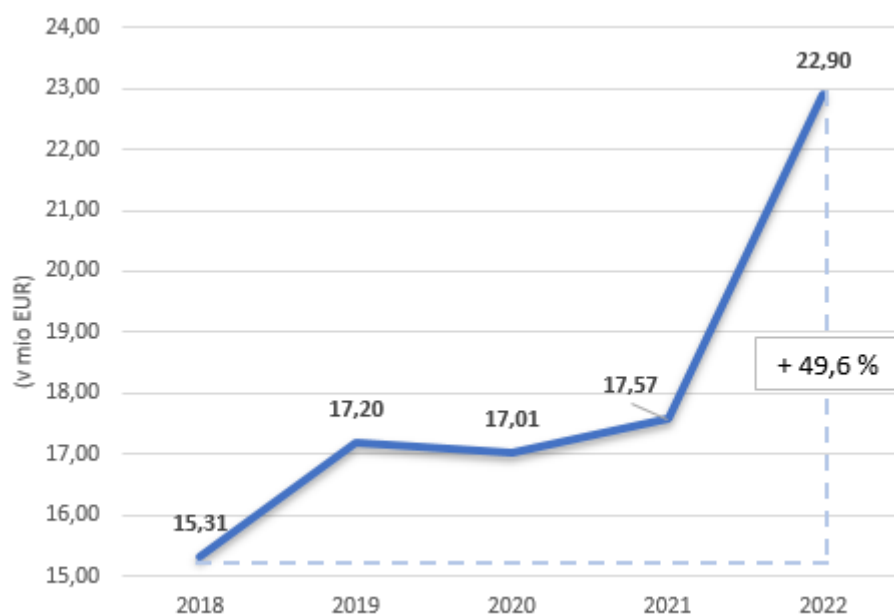
⁶ Zakon o nujnem ukrepu na področju davka na dodano vrednost za omilitev dviga cen energentov.

Tabela 13: Fiksni stroški po enotah (v EUR)

		Realizacija 2022 Jan - Dec	Plan 2022 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2021 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	1.445.058	1.480.033	-34.975	97,6	1.506.499	-61.441	95,9
2	PPE RADIO SLOVENIJA	1.432.186	1.286.911	145.275	111,3	1.316.421	115.765	108,8
3	PPE RC KOPER	1.595.705	1.401.053	194.652	113,9	1.382.096	213.608	115,5
4	PPE RC MARIBOR	1.970.420	1.701.636	268.784	115,8	1.641.654	328.767	120,0
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	10.774	21.660	-10.886	49,7	16.289	-5.515	66,1
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	6.590.843	3.727.311	2.863.532	176,8	3.387.081	3.203.761	194,6
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	76.595	63.444	13.151	120,7	83.798	-7.203	91,4
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	9.782.698	8.533.893	1.248.806	114,6	8.240.492	1.542.207	118,7
9	RTV SLOVENIJA	22.904.279	18.215.940	4.688.339	125,7	17.574.329	5.329.949	130,3

V zadnjih petih letih so se fiksni stroški povečali za 7,59 milijona evrov oz. za 49,6 %, kar je razvidno iz naslednjega grafa. Najbolj so se v tem obdobju povečali stroški za električno energijo (za 5,22 milijona evrov, indeks 2022/2018 = 291,7), sledijo poštna storitve (za 1,08 milijona evrov, indeks 2022/2018 = 151,2) ter male avtorske in sorodne pravice (za 0,56 milijona evrov, indeks 2022/2018 = 116,6).

Graf 19: Gibanje fiksnih stroškov v letih 2018–2022 (v milijonih EUR)



Amortizacija

Stroški amortizacije so v letu 2022 znašali 7,75 milijona evrov in so bili glede na načrt realizirani 89,4-odstotno (za načrtom so zaostali za 0,91 milijona evrov). Vse enote so imele nižjo realizacijo glede na načrt 2022, izjema je le OE Glasbena produkcija (presežek za 20 tisoč evrov, indeks 160,1). Največji zaostanek za načrtom je realiziran v PPE TV Slovenija (314 tisoč evrov, indeks 87,7) in v Skupnih dejavnostih (za 252 tisoč evrov, indeks 88,1). V primerjavi s preteklim letom so stroški amortizacije nižji za 1,08 milijona evrov (indeks 87,8), kar kaže, da se nadaljuje že v preteklih letih začetni trend zniževanja teh stroškov, kar je posledica nizke realizacije načrta investicij in strukture investicij. Poleg tega so predpisane amortizacijske stopnje previsoke, saj se osnovna sredstva uporabljajo tudi, ko so že knjigovodsko odpisana. Ob tem je treba dodati, da so stroški sprotnega vzdrževanja, ki tudi pomenijo vlaganje v opremo oziroma nepremičnine, v letu 2022 za več kot 18 % presegli načrt.

Tabela 14: Stroški amortizacije po enotah (v EUR)

		Realizacija 2022 Jan - Dec	Plan 2022 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	Realizacija 2021 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	2.246.543	2.560.545	-314.001	87,7	3.041.776	-795.232	73,9
2	PPE RADIO SLOVENIJA	624.517	627.601	-3.084	99,5	632.019	-7.502	98,8
3	PPE RC KOPER	955.209	1.076.079	-120.870	88,8	1.002.012	-46.804	95,3
4	PPE RC MARIBOR	830.133	939.055	-108.922	88,4	871.640	-41.507	95,2
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	54.113	33.797	20.316	160,1	52.929	1.184	102,2
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	983.357	1.095.767	-112.410	89,7	1.030.981	-47.624	95,4
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	186.565	210.113	-23.548	88,8	151.122	35.444	123,5
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	1.869.631	2.121.517	-251.886	88,1	2.045.296	-175.665	91,4
9	RTV SLOVENIJA	7.750.068	8.664.473	-914.405	89,4	8.827.775	-1.077.707	87,8

Ostale vrste odhodkov

Finančni odhodki so zaostali za načrtom za 40 tisoč evrov (indeks 63,8) zaradi nižje realizacije pri postavkah obresti od kreditov ter iz poslovanja; nižji od načrta so bili tudi drugi odhodki od financiranja.

Prevrednotovalni odhodki in drugi odhodki so bili nižji od načrta za 220 tisoč evrov (indeks 92,9). Prevrednotovalni odhodki so bili nižji od načrta za 122 tisoč evrov (indeks 95,4) predvsem zaradi nižje realizacije popravkov vrednosti terjatev (za 121 tisoč evrov). Tudi drugi odhodki so zaostali za načrtovano višino, in sicer za 98 tisoč evrov (indeks 78,9), razlog je v nižjih stroških odškodnin za pravne in fizične osebe ter nižjih drugih izrednih odhodkih (skupaj za 206 tisoč evrov), medtem ko so sodni stroški načrt preseгли za 108 tisoč evrov.

Končni rezultat

Končni rezultat v obdobju januar – december 2022 je pozitiven v višini 96 tisoč evrov, kar je za 66 tisoč evrov bolje v primerjavi z načrtom za leto 2022, ter za 4,74 milijona evrov boljše od rezultata preteklega leta.

Pozitivni odmiki od načrta so realizirani v višini 8,76 milijona evrov in so rezultat:

- višjih poslovnih prihodkov, v višini 5,14 milijona evrov;
- nižjih stroškov dela redno zaposlenih, za 2,45 milijona evrov;
- nižjih stroškov amortizacije, za 0,91 milijona evrov;
- nižjih prevrednotovalnih in drugih odhodkov, za 0,22 milijona evrov;
- nižjih finančnih odhodkov, za 0,04 milijona evrov.

Negativni odmiki so bili realizirani v skupni višini 8,69 milijona evrov in so nastali zaradi:

- višjih fiksnih stroškov, za 4,69 milijona evrov;
- nižjih finančnih prihodkov, za 3,72 milijona evrov;
- nižjih prevrednotovalnih in drugih prihodkov, za 0,22 milijona evrov;
- višjih variabilnih stroškov, za 0,06 milijona evrov.

4.1.1. Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano in evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011).

Tabela 15: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letih 2020–2022 (v EUR)

	REALIZACIJA 2020 Jan-Dec			REALIZACIJA 2021 Jan-Dec			REALIZACIJA 2022 Jan-Dec		
	Javna dej. 1	Tržna dej. 2	Dej. skupaj 3 = 1+2	Javna dej. 4	Tržna dej. 5	Dej. skupaj 6 = 4+5	Javna dej. 7	Tržna dej. 8	Dej. skupaj 9 = 7+8
1 PRIHODKI	102.405.346	22.277.276	124.682.622	105.229.882	26.685.164	131.915.046	108.912.177	28.974.557	137.886.734
2 ODHODKI	119.146.691	7.391.511	126.538.202	129.675.129	6.981.739	136.656.868	128.628.074	9.162.543	137.790.617
3 REZULTAT (1-2)	-16.741.345	14.885.765	-1.855.580	-24.445.247	19.703.426	-4.741.822	-19.715.897	19.812.014	96.116

Javni zavod je v letu 2022 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 19,72 milijona evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor spadajo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 19,81 milijona evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je 79 %, delež tržnih prihodkov pa 21 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, na podlagi realizacije preteklega leta. Tako izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Metodologijo in njene spremembe sprejme Nadzorni svet.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Za tehnološki razvoj in naložbe je bilo v FN 2022 načrtovanih 11.800 tisoč evrov. Finančni načrt je bil sprejet v februarju 2022, zato so se do njegovega sprejetja izvajale investicije skladno z odločbo o začasnem financiranju (nujne investicije s soglasjem generalnega direktorja in tiste, ki so se nadaljevale iz lanskega leta). Omenjeni okoliščini sta poleg nekaj neuspešnih in dolgih postopkov javnega naročanja glavna razloga za nizko realizacijo v preteklem letu.

V obdobju januar–december 2022 je bila fakturirana realizacija investicij 7.212 tisoč evrov ali 61,1 % načrtovanega. V teku (v postopkih nabave) je za 3.751 tisoč evrov investicij, ki se niso realizirale v letu 2022 in se bodo v letu 2023 ali v naslednjih letih.

Med večjimi začetimi investicijami nad 100 tisoč evrov, za katere je načrtovana realizacija v planu leta 2023 in 2024, so:

- zamenjava srednjenapetostnih in nizkonapetostnih plošč v transformatorski postaji v znesku 998 tisoč evrov,
- gradnja akustične izolacijske kletke v studiu 14 v znesku 563 tisoč evrov,
- radijsko reportažno vozilo za prenose manjših prireditev v znesku 221 tisoč evrov,
- avdiomatrici za RC Koper in RC Maribor v znesku 300 tisoč evrov, delno realizirano v letu 2022 – za 147 tisoč evrov,
- nadgradnja dostopovnega omrežja RTV Slovenija v znesku 182 tisoč evrov,
- oddajniki DVBT in DAB v znesku 173 tisoč evrov,
- računalniška oprema v znesku 151 tisoč evrov,
- izdelava in montaža akustičnih oblog po meri za TV Slovenija v znesku 106 tisoč evrov,
- avdiomešalna miza in programska oprema za sinhro studio (TV Slovenija) v znesku 103 tisoč evrov,
- studijska razsvetljava in krmilni pulti za TV Slovenija in RC Koper v skupnem znesku 156 tisoč evrov, delna realizacija v letu 2022 – v znesku 80 tisoč evrov, prenos obveznosti za 76 tisoč evrov.

Vrednost v letu 2021 začetih investicij, ki so se realizirale v letu 2022, je dobrih 2,84 milijona evrov, od tega zneska je v postopku izvajanja še za 250 tisoč evrov. Večje investicije (nad 100 tisoč evrov), ki so bile začete v letu 2021 in realizirane v letu 2022, so:

- postprodukcijski sistem za delo z medijskimi vsebinami, 557 tisoč evrov (nabava je zaključena),
- centralna A/V-matrica, 263 tisoč evrov (nabava je zaključena),
- računalniška oprema, 207 tisoč evrov (nabava je zaključena),
- zamenjava stolpa na lokaciji Ruše, 174 tisoč evrov (nabava je v zaključni fazi),
- zamenjava zasteklitve v pritličju stavbe TV SLO, 173 tisoč evrov od 347 tisoč celotne vrednosti (dela so zaključena),
- tehnološka računalniška oprema, 255 tisoč evrov v skupnem znesku na ravni zavoda (nabava je zaključena),

- FM-oddajniki za AOC Kuk, AOC Tinjan, PTV Soča, PTV Trenta 2, PTV Podbrdo in PTV Dolenja Trebuša, 134 tisoč evrov (nabava je zaključena).

Večje investicije (nad 100 tisoč evrov), ki so bile začete in realizirane v letu 2022:

- kamkorderji z dodatno opremo in objektivni v znesku 588 tisoč evrov,
- tehnološka računalniška oprema v znesku 412 tisoč evrov,
- prenova virtualnega sistema v studiu 4 v znesku 172 tisoč evrov,
- avdiomešalna miza za RA SLO v znesku 157 tisoč evrov,
- merilni inštrumenti za FM/DVB-T/DAB v znesku 100 tisoč evrov.

Realizacija investicij je manjša od obračunane amortizacije za obdobje januar–november za 420 tisoč evrov. Pregled realizacije po posameznih planskih pozicijah je razviden iz tabele 1.

Tabela 1: Skupna realizacija po posameznih enotah oz. dejavnostih (v EUR)

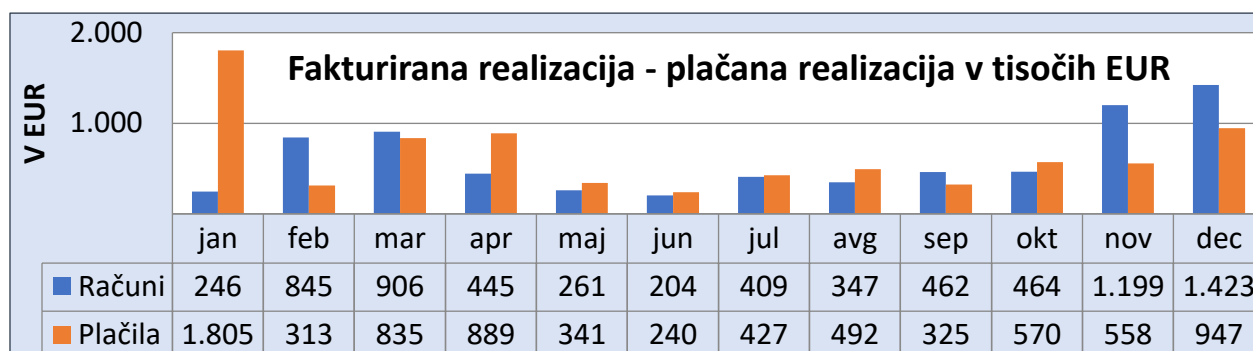
Naziv planske postavke	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks
PPE Televizija	2.444.688	2.820.000	-375.312	86,7
PPE Radio	633.526	980.000	-346.474	64,6
PPE RC Maribor	718.403	790.000	-71.597	90,9
PPE RC Koper	575.722	770.000	-194.278	74,8
OE Oddajniki in zveze	927.309	1.420.000	-492.691	65,3
Informacijska tehnologija	449.543	880.000	-430.457	51,1
PPE MMC	287.397	410.000	-122.603	70,1
Nepremičnine in infrastruktura	885.967	3.020.000	-2.134.033	29,3
Skupne investicije	289.494	710.000	-420.506	40,8
SKUPAJ	7.212.050	11.800.000	-4.587.950	61,1

Načrt investicij je razdeljen na skupne planske postavke (v katere vključujemo skupne investicije ter planske postavke informacijske tehnologije in nepremičnin) ter na skupino planskih postavk posameznih organizacijskih in poslovnih enot. Delež investicij, realiziranih iz skupnih planskih postavk, je 23 %.

Graf 20 kaže, podobno kot v preteklih letih, zelo neenakomerno realizacijo načrta investicij po mesecih.

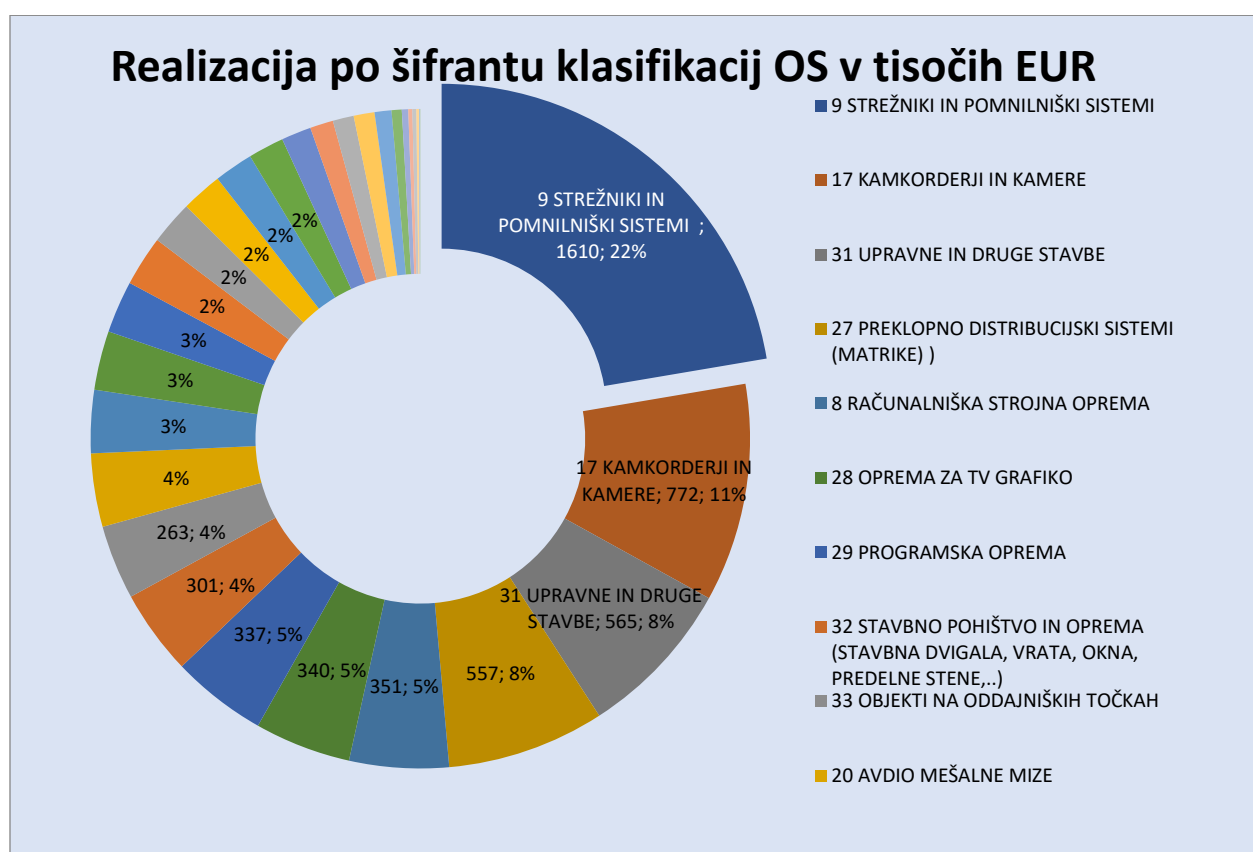
Od celotne realizacije je bilo 36,3 % realizirano v zadnjih dveh mesecih, kar je primerljivo s preteklimi leti. To je sicer značilno za letni investicijski cikel, ki se začne s sprejetjem FN, nadaljuje s pripravo projektov in javnih razpisov, ki v povprečju trajajo od 3 do 5 mesecev, in konča z dobavo v jeseni. Nekoliko večja realizacija od februarja do aprila je posledica dokončanja investicijskih nabav, začelih v preteklih letih.

Graf 20: Realizacija načrta investicij po mesecih



Za večjo preglednost ter za statistične in druge namene vse nakupe osnovnih sredstev šifriramo s šifrantom klasifikacijskih skupin (Graf 22). Klasifikacijskih skupin je 33.

Graf 21: Realizacija po klasifikacijskih skupinah OS

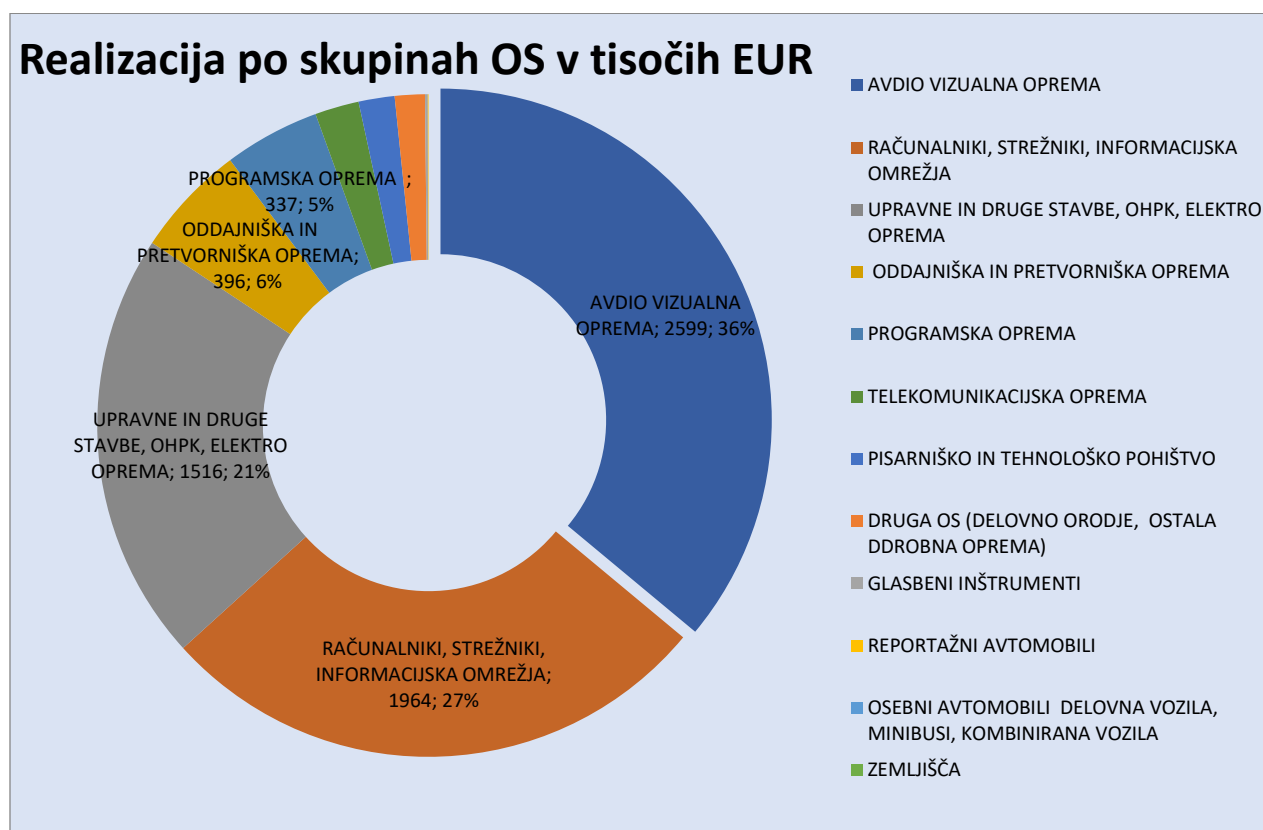


Največji, 22-odstotni delež, pomenijo nakupi strežnikov in pomnilniških sistemov, sledijo kamkorderji, vlaganja v upravne in druge stavbe, preklopni distribucijski sistemi, računalniška strojna oprema, oprema za TV-grafiko, programska oprema ...

Bolj pojasnilen je graf 22, v katerem so določeni podatki iz šifranta klasifikacijskih skupin združeni po skupinah. Graf kaže razmerje med sredstvi, ki so namenjena neposredno ustvarjanju programskih vsebin (ustvarjanje, predvajanje in arhiviranje AV- in MM-vsebin ter druge osnovne dejavnosti), in drugimi vlaganji, med katera spadajo nepremičnine, pohištvo, avtomobili ipd.

Struktura investicij po skupinah osnovnih sredstev pokaže, da je bil največji delež investicijskih sredstev namenjen vlaganju v avdiovizualno opremo. Sledijo vlaganja v računalnike, strežnike in informacijska omrežja, ki skupaj z nakupi programske, oddajniške in pretvorniške opreme pomenijo vlaganja v nujno opremo za proizvodnjo programa, ki ustvarja vrednost. Med računalniško, strežniško in programsko tehnologijo na eni strani in avdiovizualno in telekomunikacijsko opremo na drugi ni ostre razlike. Z digitalizacijo tehnološki računalniki prevzemajo vse večji delež funkcij ustvarjanja programa.

Graf 22: Realizacija po skupinah osnovnih sredstev

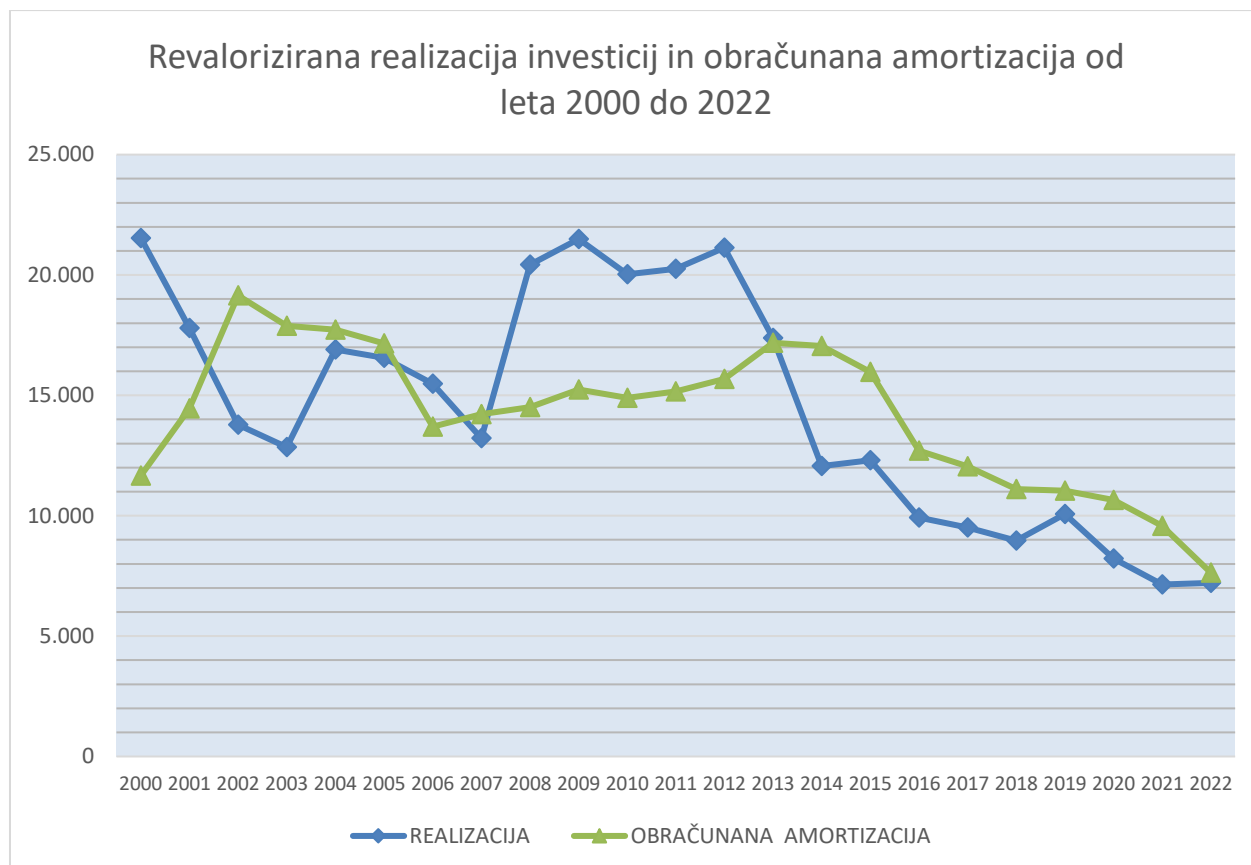


Druga večja investicija so vlaganja v poslovne stavbe, ki jih moramo sanirati zaradi dotrajanosti in varčevanja energije. Pomembna so bila vlaganja v prenovo studiev, energetske sanacije objektov, obnovo sistemov za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo ter elektroenergetiko. Začet je velik projekt zamenjave srednjenapetostnih in nizkonapetostnih plošč v transformatorski postaji v predvidenem znesku 998 tisoč evrov. Odločitev za investicijo je narekovala nujnost zamenjave zastarele in izrabljene tehnologije, ki pomeni veliko tveganje za varnost proizvodnje programov in zaposlenih. Sedanja oprema je stara več kot 40 let in proizvajalec ne izdeluje več rezervnih delov. Z investicijo bo zagotovljena zanesljiva in nemotena

oskrba z električno energijo za delovanje RTV SLO v skladu s sedanjimi potrebami in načrtovano večjo porabo energije v prihodnosti.

Če primerjamo realizacijo investicij v zadnjih 23 letih, upoštevajoč revalorizacijo, so bila v zadnjih dveh letih vlaganja v investicije najnižja. Po največjem investiranju, med letoma 2008 in 2013, ki je bilo delno financirano s sredstvi od prodaje delnic Eutelsat, je opazen trend zmanjševanja investiranja in posledično zniževanja obračunane amortizacije zaradi knjigovodskih odpisov osnovnih sredstev.

Graf: 23: Revalorizirana realizacija investicij in obračunana amortizacija⁷



⁷ Vir: realizacija investicij v zavodu RTV Slovenija po letih, s preračuni po uradnih statističnih podatkih (<https://www.stat.si/inflacija#/revalorisation>).

REALIZACIJA NALOŽB PO POSAMEZNIH ENOTAH

PPE TELEVIZIJA

Končali smo zamenjavo sistema za dolgostezno produkcijo (dokumentarni, igrani program ipd.). To je bila investicija, ki se je začela v prvi tretjini leta 2021 in se končala letos. Gre za zamenjavo izrabljenega sistema PAM. Zamenjuje ga nov sistem, ki omogoča tudi montažo (izbor kadrov/grobo montažo) zunaj RTV in tudi produkcijo UHD-oddaj. Sem spada tudi nakup kartic LAN 10 GE.

Nadaljevali smo zamenjavo kamkorderjev, ki traja že tretje leto zapored. Kupili smo 4 kamkorderje z dodatno opremo, ki omogočajo tudi snemanje materialov za UHD-produkcijo. Za potrebe dopisništev so bili kupljeni štirje kamkorderji, ki omogočajo tudi snemanje iz roke ali z rame.

V studiu 4 smo zamenjali opremo za kreiranje virtualnega ozadja, ki omogoča dodatne vizualne učinke. Opremo smo uspešno uporabili pri prenosih nogometnih tekem iz Katarja in v oddaji Zima je zakon, postopoma pa jo bomo tudi za druge oddaje. V to investicijo spada tudi prenova zelenega ozadja za »chroma key«, ki omogoča navidezna ozadja.

Kot vsako leto smo kupili tehnološke računalnike (delovne postaje, prenosnike) in tudi diskovna polja. To je oprema, ki nadomešča že izrabljeno opremo v montažah, grafiki ... Med tovrstne investicije spada nakup enot LTO 7, ki omogočajo zapisovanje in branje LTO-kaset, na katere arhiviramo oddaje.

Za potrebe reportažnih vozil smo kupili brezžični interkom. Ta je zamenjal dosedanja analogni interkom, ki je povzročal težave pri prenosih z množično udeležbo gledalcev. Kupili smo mikrofone s priborom za reportažne avtomobile. Kupili smo tudi manjšo roko s kamero za kadre ob štartu tekmovalcev pri skokih, smučanju, posebne kadre na tekmah z žogo ipd.

Za studio 1 smo kupili nov kontrolni panel (drugi pa bo kupljen letos) in za potrebe studiev 1 in 2 efektne luči. LED-luči smo kupili tudi za komentirnice in napovedovalnice, kjer pri športnih prenosih nekajkrat pokažemo tudi komentatorja s strokovnim sodelavcem.

Kupili smo tudi opremo za IP-prenose signalov pri športnih prenosih z OI, svetovnih prvenstev in drugih bolj kompleksnih dogodkov, ko potrebujemo hkrati več signalov.

Kupili smo tudi prenosne A/V-montaže za dopisnike, štiri sisteme za prenos signalov po IP-omrežjih za potrebe vklopov v različne oddaje RTV Slovenija, nastavljivo satelitsko sprejemno anteno, ki nadomešča izrabljeno, klimate za novo centralno strojnico (vključno s potrebnimi gradbenimi deli), ki bo končana v letu 2023 in bo omogočala prenavo studiev v IP-tehnologijo, 100-colski LCD-monitor za potrebe kviza VEM (ker se je stari pokvaril in ga ni bilo moč popraviti) itd.

PPE RADIO

Tudi v letu 2022 so bile zaradi finančnih omejitev aktivnosti pri protipotresni sanaciji studia 14 razmeroma skromne. Končan pa je bil projekt za gradnjo podzemnega kubusa na dvorišču radijske stavbe na Tavčarjevi, v katerem bo strojnica sistema za klimatizacijo studia 14. Dela se bodo intenzivirala v letu, 2023, saj je bila odobrena objava javnega naročila za gradnjo akustične

kletke za studio 14. Razpisna dokumentacija je večinoma končana in javno naročilo bo objavljeno v kratkem.

V oktobru smo izvedli prehod na Galaxy, novo različico produkcijskega sistema Dalet. Prehod je bil glede na zahtevnost in kompleksnost sistema uspešen, saj kritičnih napak ni bilo, ves čas pa poteka evidentiranje in odpravljanje manjših napak, ki se pojavljajo šele zdaj, ko je sistem v uporabi v realnih razmerah, in jih med poskusnim delovanjem nismo zaznali.

Izvedli smo javno naročilo za strojno opremo in tako pridobili predvsem nove namizne in prenosne avdio delovne postaje in monitorje, ki jih potrebujemo zaradi rednega obnavljanja strojne opreme in čedalje večjih zahtev programske opreme.

Z novimi mešalnimi mizami in novim tehnološkim pohištvom smo opremili režijo in studio 31 in režijo in studio 32. V omenjenih sklopih smo zamenjali razsvetljavo, talne obloge in izboljšali klimatizacijo.

Novo mešalno mizo in novo tehnološko pohištvo je dobil tudi studio 51, kjer se snemajo govorne oddaje in okrogle mize z večjim številom udeležencev. Tudi v tem studiu je bila razsvetljava zamenjana z novo tehnologijo LED.

Objavljeno je bilo javno naročilo za novo reportažno vozilo RA4. Prispeli sta dve ponudbi, vendar sta zaradi kaotičnih razmer na trgu obe presegle za ta namen predvidena sredstva. Javno naročilo bo zato ponovno objavljeno v začetku leta 2023.

Finančno najzahtevnejša investicija v lanskem letu je bil nakup nove zahtevne avdiomešalne mize za studio 13, ki bo nadomestila skoraj 19 let staro mešalno mizo. Konec leta smo kupili tudi luči za zamenjavo razsvetljave v studiu, režiji in v sosednjih studiih 15 in 16. Dela v zvezi z namestitvijo nove mešalne mize, zamenjavo razsvetljave in sanacijo poda potekajo že od začetka leta 2023.

Omeniti je treba tudi sanacijo polovice strehe radijske stavbe na Kolodvorski. Izvedena je bila temeljita rekonstrukcija, saj so bili ob dosedanjem lokalnem krpanju strehe pogosti vdori vode v prostore pod njo. Streha je zdaj pohodna in primerna tudi za izvedbo koncerta ali kakšne druge prireditve.

PPE RC MARIBOR

V RC Maribor smo v letu 2022 izpeljali naslednje investicije:

- Izvedli smo projekt vizualne prenove TV-studia. Zamenjali smo epoksi talno oblogo in namestili novo scenografijo s sodobno videosteno, ki jo sestavlja 36 LED-monitorjev.
- Dogradili smo vhodne in izhodne enote na centralni videomatrici.
- V okviru javnega naročila smo kupili nov strežnik za pripravo dinamične videografike. Uporabljali ga bomo za pripravo vsebin na videosteni.
- V okviru rednih skupnih nabav smo posodobili ENG-kamerne komplete.
- V skupnem javnem naročilu smo kupili nove delovne postaje za vse videomontажne enote, tako v Mariboru kot v Studiu Lendava. V letu 2023 jih bomo vključili v obstoječi produkcijski sistem.

- Za zagotavljanje neprekinjenega delovanja TV-studia smo kupili optični vmesnik, ki omogoča uporabo reportažnega avtomobila kot režije studia v primeru izpada neredundantnih komponent v TV-studiu ali režiji.
- Uspešno smo končali prehod na novi produkcijski sistem Dalet Galaxy, tako v Mariboru kot v Lendavi. Izvedli smo obsežno usposabljanje večjega števila neposrednih uporabnikov. Prav tako smo v Lendavi več kot podvojili število uporabniških licenc in s tem omogočili delo novinarjev neposredno na njihovih osebnih računalnikih.
- Popolnoma smo prenovili radijsko režijo 02 in studio 02. Zamenjane so bile stropne, stenske in talne obloge. Vgrajena so nova akustična vrata ter popolnoma zamenjano tehnološko pohištvo in vsa tehnologija. Vgradili smo DHD-mešalne mize in s tem tehnološko poenotili produkcijsko opremo. Radijska režija 02 je zdaj zasnovana tako, da lahko kadarkoli prevzame vlogo glavnega predvajalnega studia za oba radijska programa, Radio SI ali Radio Maribor, vključno s konceptom dela enega samega človeka.
- V okviru javnega naročila smo kupili strojno opremo za novo radijsko matrico podjetja DHD. Implementacijo nadaljujemo v letu 2023.
- V letu 2022 smo zamenjali komunikacijski sistem radijskega reportažnega vozila RA-1 in vgradili sodobni sistem Motorole.
- Pridobili smo soglasje SODO za postavitev in priključitev sončne elektrarne na objektih RTV Slovenija na lokaciji RTV Maribor. Projekt nadaljujemo v letu 2023.

PPE RC KOPER

Uspešno je bil uveden novi radijski produkcijski sistem Dalet Galaxy, ki je prevzel celotni produkcijski proces obeh radijskih programov. Nadaljevala se je obnova radijskih sklopov z zamenjavo opreme v treh montirnicah. Izvedeno je bilo javno naročilo za novo centralno avdiomatrigo za radio, dobavljena pa bo v prvem četrletju 2023. Za televizijo je bila dobavljena centralna V/A-matrica, za katero se je postopek javnega naročila začel že v prejšnjem letu. Po dobavi sta potekala vgradnja in povezovanje z drugimi TV-sklopi. Nova matrica bo polno operativna v prvem četrletju leta. Investirali smo tudi v terenske kamkorderje in v studijsko osvetljavo. Kupljenih je bilo več tehnoloških računalnikov in drobne opreme za TV-produkcijske sisteme. Poleg tega smo izvedli še nekaj manjših nujnih nakupov drobne avdio- in videoopreme. V TV-studiu 3 smo obnovili dvigala studijskih luči, tlak in elektroenergetske ter AV-napeljave. Pri avtomatskih drsnih vratih pri glavnih vhodih v stavbo radia in televizije smo uvedli nadzor pristopa.

PPE MMC

Ključne investicije Multimedijskega centra v letu 2022 so bile investicije v strojno ter programsko opremo za spletne prenose RTV-programov in produkcijo spletnega videoarhiva, OTT-aplikacije ter nadgradnje sistema spletnega portala RTVSLO.si.

Investicija v opremo za spletne prenose nam je omogočila ponujanje dodatnih TV-programov po spletu in izvedbo storitve Bodi režiser ob svetovnem nogometnem prvenstvu. S pomočjo storitve so lahko uporabniki spremljali različne poglede/kamere na izbranih nogometnih tekmah. V prihodnje bomo lahko z opremo zagotavljali dodatne oz. bolj kakovostne spletne prenose. Z novo

opremo za produkcijo spletnega videoarhiva smo zamenjali 10 let star sistem z novim in zagotovili stabilno produkcijo ter izboljšanje kakovosti videovsebin na zahtevo. Z investicijo v OTT-aplikacije smo pridobili osnovno aplikacijo za ponujanje RTV-vsebin prek pametnih TV-sprejemnikov, kar je osnova za nadaljnji razvoj na področju OTT-aplikacij. Investicija v nadgradnjo sistema portalov je vključevala več nujnih nadgradenj obstoječega sistema, med drugim: prehode na nove različice systemske programske opreme, ureditev mrežnih konfiguracij (požarnega zidu, mrežne topologije in povezav), prenavo sistema pravic, sistem obveščanja ter API-vmesnike za zagotavljanje storitev.

V letu 2022 je bilo izvedenih tudi več manjših investicij. Z nakupom nove opreme za testiranje in razvoj aplikacij smo omogočili učinkovitejše prilagajanje aplikacij novim napravam in operacijskim sistemom. Investirali smo tudi v opremo za razvoj uporabniških vmesnikov ter opremo za multimedijско produkcijo – ta nam omogoča bolj kakovostno izvedbo spletnih prenosov. Izvedli smo tudi manjšo investicijo v nadgradnjo TV-sporodov, s katero smo zagotovili ustreznejše opisovanje avtorskih pravic in tehnik za senzorno ovirane.

INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA

Največji projekt je bila prenova strežniške infrastrukture in centralnega diskovnega polja ter migracija Poslovnoinformacijskega sistema na novo opremo. Prenova je obsegala strojno opremo, programsko opremo in storitve, ki so bile potrebne za celovito prenavo obeh sklopov: strežnike, diskovni sistem in podatkovno omrežje ter okolja za virtualizacijo. Na novo platformo smo prenesli vse baze podatkov Poslovnoinformacijskega sistema in Sistema za poslovno planiranje in poročanje. Prenova zagotavlja ustreznejše zmogljivosti, redundance in zvišuje raven varnosti vseh vključenih strežnikov in aplikacij.

Naslednji večji projekt sta bila prenos in prenova oddaljenega dostopa do informacijskih virov javnega zavoda RTV Slovenija. Uporabniki do virov oddaljeno dostopajo prek varne šifrirane oddaljene povezave. Namesto prek starejših, premalo zmogljivih in licenčno omejenih naprav do virov zdaj dostopajo prek nove centralne požarne pregrade. Poleg enovitega nadzora smo s tem povečali prepustnost in omogočili dostop bistveno večjemu številu hkratnih uporabnikov. Izboljšali smo varnost dostopov z integrirano sodobno večfaktorsko avtentikacijo. Ob tem smo prenavili več manjših požarnih pregrad po dopisništvih in poenotili način njihovih povezav do centralne lokacije RTV Slovenija.

Nadgradili smo centralno beleženje dogodkov, tako imenovano SIEM-okolje. Poleg beleženja in filtriranja dogodkov iz IT-okolja (mrežne naprave, strežniki itd.) omogoča nadgradnja tudi iskanje povezav med dogodki v realnem času in posledično obveščanje v primerih sumljivih odstopanj. Trenutno se beleženje izvaja predvsem v ključnih domenskih strežnikih, pomeni pa predvsem večjo zaznavo varnostnih tveganj in s tem hitrejši odziv v primeru nepooblaščenih dostopov in podobnega. Projekt se nadaljuje v naslednjem letu.

Začeli smo pripravljati redundantni lokalni center, po eni strani z urejanjem glavnega systemskega prostora, po drugi z redundantno opremo iz projekta prenave Poslovnoinformacijskega sistema in nadgradnje tiskalniških storitev. Prenovili smo programsko opremo internega spletnega portala in se pripravili na prenavo omrežja LAN ter širitve IT-ožičenja.

Prenova Sistema za poslovno planiranje in poročanje je obsegala vse planske in poročevalske aplikacije. Preseljeni in optimizirani so bili vsi procesi polnjenja podatkov iz različnih virov v podatkovno skladišče ter planske in poročevalske večdimenzijske podatkovne modele. Čas

izvajanja nočnega krovnega ETL-procesa je posledično prepolovljen. Vzpostavljeno je bilo tudi novo testno okolje, ki bo namenjeno tako razvoju kot tudi testiranju novih funkcionalnosti. Pripravljeni so administratorski procesi, ki omogočajo prenos funkcionalnosti iz testnega v produkcijsko okolje.

Dokončane so bile nadzorne plošče za kadrovske poročanje, ki so namenjene vodjem organizacijskih enot, vodstvu zavoda in kadrovske službi. Pri pripravi teh poročil je bil uporabljen nov koncept vizualne predstavitve podatkov, ki ga bomo v prihodnosti uporabili tudi pri prenovi poročanja na drugih poslovnih področjih in pri šolanju za uporabo nove kadrovske analitike.

Večje preнове sta bili deležni tudi finančna in programsko-produkcijska analitika. Oblikovali smo delovne skupine, v katerih na tedenskih sestankih analiziramo uporabniške zahteve in načrtujemo implementacijo in testiranje novih funkcionalnosti poslovnih poročil.

V skladu z varnostnimi politikami in politiko upravljanja sprememb smo se v Službi za informatiko odzvali na dva tisoč petsto zahtev. Večina je bila povezana z uporabo računalniške opreme in informacijskih virov, s spremembami na mrežni in strežniški infrastrukturi ter s spremembami poslovnih aplikacij.

Izpeljali smo razpis za nakup pisarniške računalniške opreme (namizni računalniki, prenosni računalniki, zasloni, tiskalniki, rezervni deli računalniške opreme) v skupni vrednosti blizu 140 tisoč evrov brez DDV in vzdrževalni razpis v vrednosti 147 tisoč evrov brez DDV.

Realizirana dobava investicijske in vzdrževane računalniške opreme v letu 2022 (skupaj z delno realizacijo izpeljanih razpisov še iz leta 2021) je v višini 200 tisoč evrov brez DDV ovrednotena kot investicije in v višini 43 tisoč evrov brez DDV kot vzdrževanje.

V okviru vzdrževanja, zamenjav in novih dodelitev računalniške opreme smo uporabnikom razdelili (nova in rabljena oprema): 232 namiznih računalnikov, 96 prenosnih računalnikov, 358 računalniških zaslonov in 25 tiskalnikov in večfunkcijskih naprav. Za potrebe produkcije programa, projektov, terenskega dela in večinoma dela od doma smo izvedli 725 začasnih izposoj različne računalniške opreme. V skupnem obsegu Služba za informatiko skrbi za naslednjo aktivno računalniško opremo uporabnikov: 1822 namiznih računalnikov, 567 prenosnih računalnikov, 2646 računalniških zaslonov, 262 tiskalnikov in večfunkcijskih naprav in 23 tabličnih računalnikov.

V letu 2022 smo na storitvenem portalu Službe za informatiko obravnavali 2537 zahtevkov za informacijske storitve ali pomoč pri delu, od tega je bilo 1556 zahtevkov namenjenih centru za pomoč uporabnikom, 697 oddelku za sistemski razvoj, 277 oddelku za aplikativni razvoj in 7 vodstvu.

NEPREMIČNINE IN INFRASTRUKTURA

BIROINVEST

Februarja 2022 je bila v sklopu celovite energetske sanacije televizijske stavbe končana zamenjava fasadne zasteklitve in stavbnega pohištva v pritličju. Med večjimi investicijami, ki so bile izvedene v letu 2022, je tudi prenova dela strehe – terase na radijski stavbi (trakt ob Kolodvorski ulici). V sklopu te preнове je bila narejena nova pohodna terasa, ki zdaj omogoča tudi izvedbo manjših prireditev.

Po nakupu lokala na Čufarjevi 2 od družbe Žito smo prostore celovito prenovili. Ob prenovi smo v pritličju preuredili in obnovili sanitarije ter uredili nov dostop za zaposlene. Izvedena je bila tudi zamenjava fasadne zasteklitve v pritličju stavbe. S tem je bila zaokrožena energetska sanacija stavbe, pri kateri je bila v letu 2019 prenovljena fasada in zamenjana fasadna zasteklitev. Ob napovedi MOL o prenovi Čufarjeve ulice smo se odločili, da hkrati tudi sami prenovimo parkirni prostor pred stavbo Čufarjeva 2. Novembra so bila dokončana dela, ki so zajemala zamenjavo asfaltne površine na parkirnih mestih ter namestitev novih montažnih količkov za zapiranje ter novih stojal za kolesa ob stavbi. Hkrati je bila položena nova talna keramika pred glavnim vhodom v stavbo in pred vhodom za stranke.

Za potrebe novega deska TV-oddaje Panorama sta bili januarja izvedeni večja prenova in preureditev prostorov v 3. nadstropju, v sklopu katerih je bila zamenjana talna obloga in postavljena steklena stena za pisarno glavnega urednika.

V okviru investicijskega vzdrževanja se je v letu 2022 nadaljevala prenova radijskega stopnišča in glavne avle. Do konca leta je bila končana večina obrtniških del, dokončanje prenove je predvideno za februar 2023. Izvedena je bila tudi celovita prenova hodnika in nekaterih pisarn v 3. nadstropju radia (pisarniški trakt). Prenovljena sta bila oba vetrolova pri glavnih vseh v radijsko in televizijsko stavbo skupaj z menjavo talne keramike pred vhodi. Za potrebe nove strojnice za TV-studio 1 so bila izvedena pripravljalna in groba rušitvena dela. Prenovljeni so bili tudi prostori LTO v pritličju TV-stavbe. V tehničnem traktu pritličja TV-stavbe so bili prenovljeni prostori za novo skladišče TV-produkcije. Izvedena je bila združitev in celovita prenova pisarn uredništva oddaje Tarča. Na glavnem hodniku v pritličju TV-stavbe so bili izvedeni menjava dotrajane talne obloge, slikopleskarska dela in zamenjava luči. Tako je zdaj hodnik bolj prijazen tudi za goste, ki prihajajo v TV-studie.

Za potrebe zavoda smo v letu 2022 izvedli nekaj nujnih zamenjav dotrajanega pisarniškega pohištva in stolov.

STROJNA ENERGETIKA in ELEKTROENERGETIKA

Na področju strojne energetike smo v sklopu delne rekonstrukcije radijske hiše zamenjali konvektorje, ki so povezani z okni, in tako varčujemo z energijo. V toplotni postaji so bili zamenjani krmilniki in frekvenčnik, ki so namenjeni pravilni regulaciji vpiha svežega zraka v delovne prostore in ogrevanju. V preteklem letu je bilo zamenjano satovje na hladilnih stolpih, ki je namenjeno hlajenju tehnoloških in pisarniških prostorov. Zamenjali smo dotrajano razsvetlavo v stavbah na Čufarjevi, Tavčarjevi in Kolodvorski ulici ter več električnih inštalacij, nato pa z novo varčno LED-razsvetlavo opremljali pisarniške prostore. Tudi v radijskih studiih je bila razsvetljava zamenjana z varčno.

DRUGE INVESTICIJE

Obnova avtomobilskega parka v letu 2022 ni načrtovana, posodobitve snemalne opreme in opreme za AV-montaže so bila deležna tudi dopisništva v tujini.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Temeljna naloga organizacijske enote Oddajniki in zveze (OZ) je oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih ter komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. Signale s programi Radiotelevizije Slovenija zagotavljamo prek 208 lokacij v Republiki Sloveniji. Na številnih gostimo oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena. V enoti smo globoko zavezani in predani svojemu poslanstvu – 24 ur na dan vse dni v letu zagotavljamo in bdimo nad razvejeno mrežo radijskih in televizijskih oddajnikov ter pretvornikov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce z nacionalnimi, regionalnimi in manjšinskimi programi Radiotelevizije Slovenija, na mnogih lokacijah pa oddajamo signal lokalnih, regionalnih in komercialnih radijskih in televizijskih postaj. Za prebivalce Republike Slovenije zagotavljamo radijski in televizijski signal najvišje kakovosti s pomočjo najsodobnejših tehnologij (DVB-T, DAB+, satelit ...).

Televizijske programe oddajamo v digitalni tehniki. V Sloveniji delujeta dve omrežji prizemne digitalne videoradiodifuzije DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial). Pogoji za njuno delovanje je pridobitev odločbe Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS). Posamezno omrežje strokovno imenujemo multipleks. V Sloveniji ju označujemo z MUX-A (multipleks A) in MUX-C (multipleks C), vsako od njiju vsebuje svoj nabor televizijskih programov. Z MUX-A oddajamo pet nacionalnih programov: Televizija Slovenija 1 (TV SLO 1), Televizija Slovenija 2 (TV SLO 2), Televizija Slovenija 3 (TV SLO 3), Televizija Maribor (Tele M), Televizija Koper/Capodistria (TV KC) ter Vaš Kanal (Televizija Novo Mesto), ki je program posebnega pomena. Oddajanje programov z MUX-A se izvaja s 162 lokacij, tako da signal sprejema 97 % gospodinjstev v Republiki Sloveniji. Delovanje omrežja MUX-C smo v letu 2022 uspešno podaljšali še za 3 leta. Z MUX-C nameravamo v novem obdobju razširjati komercialne programe, na novo pa uvajamo komercialni del plačljive televizije PayTV. Paket programov plačljive televizije Oddajniki in zveze ponujamo v okviru tržne dejavnosti v sodelovanju z zunanjim partnerjem Innet-TV (<https://innet-tv.si>).

Programe z MUX-C oddajamo z 89 lokacij, signal sprejema 94 % gospodinjstev v Republiki Sloveniji.

Na petih lokacijah so nameščeni drugi multipleksi, tako da imetnikom dovoljenj za oddajanje televizijskih programov zagotavljamo ustrezno infrastrukturo. Tako se regionalni program Vaša televizija (VTV) oddaja na Plešivcu, v Laškem in Mozirju, lokalni program ATV Signal Litija pa iz Jevnice in Litije. Oba programa imata status programa posebnega pomena.

Radijski programi se oddajajo v analogni tehnologiji in od leta 2016 tudi v digitalni tehniki. Analogno oddajanje omogoča 85 oddajnih lokacij, s katerih se razširja 8 nacionalnih programov: Radio Slovenija 1 (RA SLO 1 – Prvi), Radio Slovenija 2 (RA SLO 2 – Val 202), Radio Slovenija 3 (RA SLO 3 – ARS), Radio SI (RA SI), Radio Maribor (RA MB), Radio Koper (RA KP), Radio Capodistria (RA CP) in Pomurski madžarski program (RA MMR). Na 27 lokacijah so nameščene oddajne enote 17 komercialnih programov, na 49 lokacijah pa naprave 20 programov posebnega pomena. Tako komercialni programi kot programi posebnega pomena souporabljajo naše antenske sisteme.

Za digitalno oddajanje radijskih programov delujejo tri omrežja prizemne digitalne avdioradiodifuzije T-DAB+, tako imenovani multipleksi R₁, R₂ in R₃. DAB+ signal lahko sprejema 85 % gospodinjstev, pokritost avtocest in hitrih cest pa je 94-odstotna. Omrežji multipleksa DAB+ R₁ in R₂ sta nacionalni omrežji in pokrivata celotno ozemlje Republike Slovenije. DAB+ R₃ je lokalno omrežje in deluje na območju Ljubljane.

Iz multipleksa R₁ oddajajo štiri nacionalni radijski programi: Radio Slovenija 1 (RA SLO 1 –Prvi), Radio Slovenija 2 (RA SLO 2 – Val 202), Radio Slovenija 3 (RA SLO 3 – ARS) in Radio SI (RA SI) ter 14 komercialnih radijskih programov oziroma programov posebnega pomena (Radio Ognjišče, Radio Center). Multipleks R₂ oddaja z 9 lokacij in je razdeljen na dve geografski območji. Z območja Zahod se oddajata dva nacionalna programa, Radio Koper (RA KP) in Radio Capodistria (RA CP), ter komercialni Radio 94, Radio Sora, Radio Robin, Radio Triglav, Alpski val, Best FM in Radio Capris. Z območja Vzhod pa se oddajata nacionalna programa Radio Maribor (RA MB) in Pomurski madžarski program (RA MMR) ter komercialni Radio Maxi, Koroški Radio, Radio Krka, Radio Murski Val, Radio Ptuj, Radio Sraka, Radio Aktual Kum, Radio Celje, Radio Velenje in Radio Štajerski val. Multipleks R₃ deluje od aprila 2020 in oddaja komercialni program Retro Radio.

Oddajniki in zveze omogočajo tudi satelitsko oddajanje, za kar imamo najet transponder na satelitu, ki je stacioniran na geostacionarni orbitalni poziciji 16° vzhodno. Na ta način se oddajajo nacionalni programi: Televizija Slovenija 1 (TV SLO 1), Televizija Slovenija 2 (TV SLO 2), Televizija Slovenija 3 (TV SLO 3) in Radio Slovenija 1 (RA SLO 1 – Prvi), Radio Slovenija 2 (RA SLO 2 – Val 202), Radio Slovenija 3 (RA SLO 3 – ARS) in Radio SI (RA SI).

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov omogoča, da se prostorske zmogljivosti oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Kontrola zračnega prometa, Ministrstvo za obrambo, Ministrstvo za notranje zadeve ...), in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

4.3.1 POROČILO O PORABI SREDSTEV ZA INVESTICIJE

Skupna vrednost vseh vlaganj je v letu 2022 znašala 927.309,00 evrov.

Gradnja in obnova digitalnih oddajniških mrež

Med pomembnejšimi investicijami na področju gradnje in obnove oddajniških mrež v letu 2022 sta posodobitev DVB-glavne postaje in dokončanje pilotskega projekta T-DAB+ v predoru Šentvid v Ljubljani. Projekt se bo v sodelovanju z Družbo za avtoceste (DARS) nadaljeval tudi v letih 2023 in 2024 (cilj je signal DAB+ v vseh avtocestnih predorih, daljših od 500 metrov). Izvedene so bile investicije na FM-točkah za AOC Kuk, AOC Tinjan, PTV Soča, PTV Trenta 2, PTV Podbrdo in PTV Dolenja Trebuša, nabava merilnih inštrumentov za FM/DVB-T/DAB+ in nabava DAB+ multiplekserja ter dodatnih kodirnikov (SW/HW) za omrežje R₂.

Obnova infrastrukture

Največje investicije so: zamenjava stolpa na lokaciji Ruše, zamenjava telekomunikacijskega stolpa na PTV Ortnek, elektroenergetska sanacija OC Pohorje, gradbena sanacija objekta OC Krvavec, protikorozijska zaščita stolpa Ptuj ter pridobitev gradbenega dovoljenja za telekomunikacijska stolpa Lovrenc in Vuzenica. Na področju obnove infrastrukture smo naročili izdelavo dokumentacije za pridobitev gradbenega dovoljenja za nezahtevne objekte ter projekte dokumentacije za izvedbo gradnje za stolp na novi lokaciji Kuštanovci, ki bo nadomestna lokacija za zdajšnja lokacija Pečarovci. Izpeljali smo še nekaj manjših investicij na področju elektroenergetike, kupili smo ločilne transformatorje in drugo opremo.

Zamenjava izrabljene tehnologije in manjše investicije

Na več lokacijah je bilo treba zagotoviti analizatorje porabe električne energije, zagotoviti je bilo treba tudi brezprekinitveni napajalnik UPS (grad Šance) ter najrazličnejša orodja, ki jih sodelavci OZ potrebujejo za delo na terenu. Vsi štiri srednjevalovni oddajniki (Murska Sobota, Beli Križ) še vedno obratujejo. V preteklem obdobju smo pri srednjevalovnih oddajnikih skrbeli samo za sprotno vzdrževanje in uporabljali rezervne dele, dostopne v skladišču. Večjih okvar, zaradi katerih bi bilo treba rezervne dele naročiti, nismo imeli, novih srednjevalovnih oddajnikov pa že nekaj let nismo kupovali.

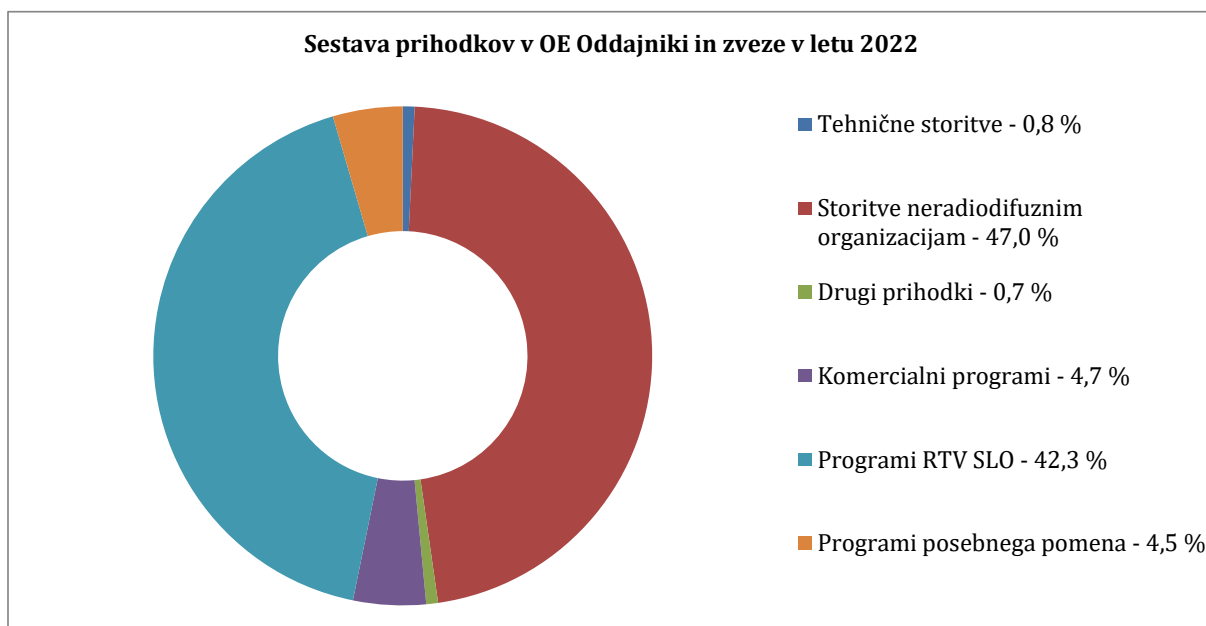
4.3.2 FINANČNO POSLOVANJE V LETU 2022

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in prihodkov programov posebnega pomena, ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterjev mobilne telefonije), prihodke od tehničnih

storitev in druge prihodke. Skupno znašajo vsi prihodki 18,4 milijona evrov, od tega interni prihodki 8,6 milijona evrov in eksterni 9,8 milijona evrov.

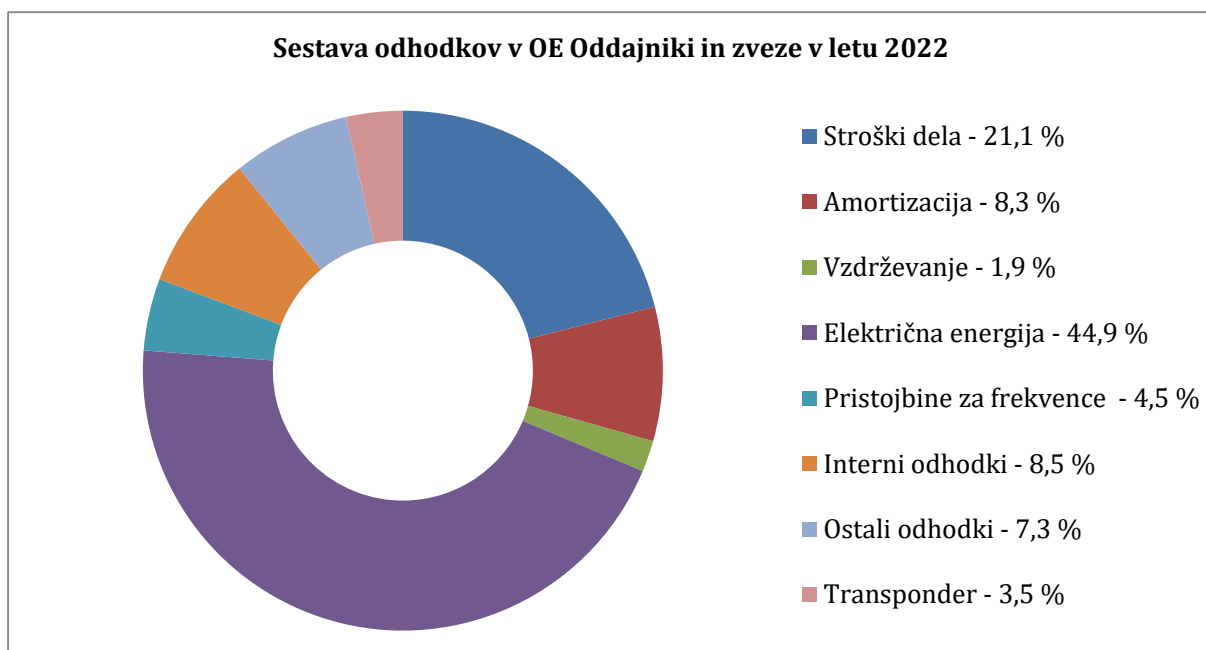
Graf 24: Sestava prihodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2022



Odhodki

Odhodkov je bilo za 11,8 milijona evrov. V strukturi odhodkov pomenijo stroški električne energije 44,9 %, stroški dela 21,1 %, stroški amortizacije 8,3 %, odhodki za vzdrževanje, najem transponderja, pristojbine za frekvence ter drugi odhodki 17,2 % in interni odhodki 8,5 %.

Graf 25: Sestava odhodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2022



Presežek prihodkov nad odhodki

OE Oddajniki in zveze je v letu 2022 realizirala končni rezultat v višini 6,6 milijona evrov presežka prihodkov nad odhodki (z upoštevanjem internih razmerij), kar je za 501 tisoč evrov ali 8,2 % nad načrtovanim.

4.4 KADROVSKO PODROČJE

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se je v letu 2022 spremljalo na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o načinu priprave kadrovskega načrta posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izvajanja za leti 2021 in 2022 (Uradni list RS, št. 3/21); v nadaljevanju Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni, financirani iz različnih virov;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, pri čemer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Na dan 31. 12. 2022 je bilo v Javnem zavodu RTV Slovenija glede na Uredbo število zaposlenih javnih uslužbencev 2.106,1. V obdobju od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022 smo sklenili delovno razmerje s **67** osebami:

- **45** oseb smo zaposlili zaradi nadomeščanja odhodov,
- **4** osebe na podlagi zahtevkov za zaposlitev stalnih honorarnih sodelavcev;
- **1** osebo na podlagi razpisa za delovno mesto varuha pravic gledalcev in poslušalcev,
- **1** osebo na podlagi razpisa za delovno mesto direktorja Televizije Slovenija,
- **2** osebi na podlagi razpisa zaradi potreb delovnega procesa,
- **8** oseb na podlagi sofinanciranja,
- **5** oseb zaradi nadomeščanja začasno odsotnih zaposlenih;
- **1** osebo smo zaposlili zaradi prenehanja mirovanja pravic iz delovnega razmerja.

V enakem obdobju je zavod zapustilo **142** oseb, iz naslednjih razlogov:

- **37** oseb je prekinilo delovno razmerje na lastno željo,
- **5** osebam je poteklo delovno razmerje za določen čas,
- **2** osebi sta se upokojili,
- **4** osebe so umrle,
- **5** oseb se je invalidsko upokojilo,
- **84** osebam je prenehalo delovno razmerje zaradi poslovnega razloga (tehnološki presežek),
- **1** osebi je prenehalo delovno razmerje zaradi krivdnih razlogov,
- **1** osebi je bila vročena izredna odpoved pogodbe o zaposlitvi,
- **1** osebi je prenehalo delovno razmerje zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela,

- 1 osebi pravice iz delovnega razmerja še mirujejo, medtem ko je 1 osebi mirovanje pravic iz delovnega razmerja prenehalo s 1. 11. 2022.

Tabela: Gibanje števila zaposlenih po enotah

	ODHODI 2022	PRIHODI 2022	Interna fluktuacija 2022		Število zaposlenih po Uredbi 2022	Število zaposlenih po Uredbi 2021
			Odhodi	Prihodi		
PPE TV SLOVENIJA	52	28	19	13	854,8	882,8
PPE RADIO SLOVENIJA	18	9	1	5	324,8	330,3
GLASBENA PRODUKCIJA	2	3	2	0	104,5	105,5
PPE-RC KOPER	14	11	2	3	233,3	239,3
PPE-RC MARIBOR	10	4	2	4	200,3	204,0
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	19	0	1	2	60,0	78,0
PPE MMC (z ZKP)	3	5	3	3	69,5	67,3
SKUPNE DEJAVNOSTI (z MEDIATEKO)	24	7	14	14	259,0	274,5
RTV Slovenija	142	67	44	44	2106,1	2181,6

Tabela: Gibanje zaposlenih v letu 2022 po Uredbi po mesecih

	jan.22	feb.22	mar.22	apr.22	maj.22	jun.22	jul.22	avg.22	sep.22	okt.22	nov.22	dec.22
PPE TV SLOVENIJA	868,8	870,80	867,30	868,30	861,8	862,3	860,8	858,8	860,3	859,3	860,8	854,8
PPE RADIO SLOVENIJA	324,3	323,3	326,30	326,30	326,3	326,3	324,3	326,3	326,1	324,3	323,8	324,8
GLASBENA PRODUKCIJA	104,5	104,5	105,50	105,50	105,5	105,5	104,5	105,5	105,5	105,5	106,5	104,5
PPE-RC KOPER	233,3	230,3	231,30	231,30	231,3	231,3	230,3	233,3	233,3	233,3	232,3	233,3
PPE-RC MARIBOR	201,0	200,5	201,50	200,00	200,0	200,0	201,0	203,5	201,8	202,8	202,3	200,3
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	67,0	67,0	66,00	66,00	66,0	65,0	63,0	63,0	62,0	61,0	60,0	60,0
PPE MMC (z ZKP)	66,3	66,75	66,75	66,75	66,8	66,8	66,8	64,8	66,8	68,8	68,8	69,5
SKUPNE DEJAVNOSTI (z MEDIATEKO)	269,5	268,5	266,50	268,50	265,5	264,0	262,5	260,5	261,5	260,5	262,0	259,0
RTV Slovenija	2134,68	2131,7	2131,15	2132,65	2123,1	2121,1	2113,1	2115,6	2117,1	2115,4	2116,4	2106,1

V kadrovskega načrtu za leto 2022 je bilo predvideno, da bo zavod ob koncu leta 2022 po Uredbi zaposloval 2.086,4 zaposlenih. Razlog za nedoseganje načrtovanega števila zaposlenih je med drugim, da se je 17 javnim uslužbencem, ki jim je bila vročena odpoved pogodbe o zaposlitvi iz poslovnega razloga, odpovedni rok iztekkel v začetku leta 2023, dvema javnima uslužbencema pa se je s koncem leta iztekla pogodba za določen čas. Z vsemi odhodi se bo zavod že v mesecu januarja precej približal v decembru 2022 načrtovanemu številu zaposlenih.

Ob upoštevanju dejstva, da je bila konec leta 2021 z javnimi uslužbenci sklenjena 2.201 pogodba o zaposlitvi, se je število zaposlenih na letni ravni znižalo. Na dan 31. 12. 2022 je bilo v zavodu namreč sklenjenih 2.126 pogodb o zaposlitvi. Število javnih uslužbencev se je tako v letu 2022 znižalo za 75.

Zavod je v letu 2022 zaposloval 56 invalidov tretje in druge kategorije, med temi ima 33 invalidov sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s krajšim delovnim časom. Leta 2022 je imel zavod sklenjeni dve pogodbi o socialnem štipendiranju.

Povprečna starost zaposlenih v zavodu je bila v preteklem letu 48,67 leta, najnižja je v PPE Multimedijski center, najvišja pa v OE Oddajniki in zveze. Povprečna starost po enotah je razvidna iz tabele.

Tabela: Povprečna starost zaposlenih v zavodu na dan 31. 12. 2022

Enota	Povprečna starost zaposlenih v letih na dan 31. 12. 2022
PPE TV SLOVENIJA	48,91
PPE RADIO SLOVENIJA	48,97
GLASBENA PRODUKCIJA	47,67
PPE-RC KOPER	49,21
PPE-RC MARIBOR	49,15
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	50,70
PPE MMC (z ZKP)	43,06
SKUPNE DEJAVNOSTI (z MEDIATEKO)	48,06
RTV Slovenija	48,67

Tabela prikazuje dosežno stopnjo izobrazbe zaposlenih v zavodu na dan 31. 12. 2022. Polovica vseh zaposlenih na RTV Slovenija ima VII. stopnjo izobrazbe.

Tabela: Stopnja izobrazbe v zavodu na dan 31. 12. 2022

	Število zaposlenih po Uredbi 31. 12. 2022	Število zaposlenih po pogodbah o zaposlitvi 31. 12. 2022	Dosežena izobrazba zaposlenih v zavodu 31. 12. 2022				
			I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII./1 in VII./2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. stopnja izobrazbe
PPE TV SLOVENIJA	854,8	856	66	295	93	369	33
PPE RADIO SLOVENIJA	325	327	10	68	24	200	25
GLASBENA PRODUKCIJA	104,5	107	1	5	1	97	3
PPE-RC KOPER	233,3	245	18	73	25	121	8
PPE-RC MARIBOR	200,3	204	13	74	17	91	9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	60,0	60	3	13	19	22	3
PPE MMC (z ZKP)	69,5	70	2	13	9	39	7
SKUPNE DEJAVNOSTI (z MEDIATEKO)	259,0	257	17	63	25	134	18
RTV Slovenija	2106,1	2126	130,0	604,0	213,0	1073,0	106,0
			6,11%	28,41%	10,02%	50,47%	4,99%

Javni zavod RTV Slovenija se že nekaj let sooča z naraščanjem stroškov dela – iz različnih razlogov so se ti v preteklih letih občutno povečali. Obvladovanju stroškov dela je vodstvo zavoda v letu 2022 namenilo veliko pozornosti in iskalo ukrepe, s katerimi bi jih dolgoročno zmanjšalo. Že v letu 2021 se je kot zelo učinkovit ukrep, ki je tudi pri zaposlenih vzbudil veliko zanimanja, izkazalo spodbujanje upokojevanja zaposlenih, ki so izpolnili pogoje za starostno upokožitev. Ukrep je vodstvo uresničilo skupaj s predstavniki reprezentativnih sindikatov s sklenitvijo Aneksa št. 12 h Kolektivni pogodbi RTV Slovenija. V letu 2022 je bil ukrep z Aneksom št. 13 h Kolektivni pogodbi razširjen tudi na tiste zaposlene, ki jim je v letu 2022 do izpolnitve pogojev za upokožitev manjkalo 24 mesecev ali manj. Za nadaljevanje omenjenega ukrepa smo se odločili, ker je prvi upokožitveni sveženj prinesel večji finančni učinek pri zmanjšanju stroškov dela in so ga zaposleni dobro sprejeli. V prvem četrtletju leta 2022 je še po Aneksu št. 12 h Kolektivni pogodbi zavod zapustilo 55 oseb. Drugi, razširjeni upokožitveni ukrep se izvaja od aprila 2022 in se bo končal marca 2023. Na podlagi tega je do 30. 12. 2022 zavod zapustilo 29 oseb, 1. 1. 2023 pa še 17 oseb. Do konca marca 2023 bo zavod zapustilo predvidoma še 27 oseb.

Na kadrovsko področje je bistveno vplival tudi v oktobru sprejet Dogovor o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2022 in 2023, ki so ga sklenili Vlada Republike Slovenije in reprezentativni sindikati javnega sektorja. Učinki tega dogovora se raztezajo tudi v leto 2023. Z dogovorom se je uskladila vrednost plačnih razredov plačne lestvice za 4,5 odstotka (uveljavitev 1. 10. 2022), za en plačni razred se je povišala uvrstitev delovnih mest, nazivov, funkcij in nominalnih osnov za delo v tujini (uveljavitev 1. 4. 2023), povišala sta se regres za letni dopust in regres za prehrano.

V decembru 2022 je vodstvo s Sindikatom radiodifuzije Slovenije in Sindikatom kulturnih in umetniških ustvarjalcev RTV Slovenija sklenilo Aneks št. 14 h Kolektivni pogodbi RTV Slovenija, s katerim je nekaterim delovnim mestom določilo nove uvrstitve v plačne razrede. Gre za uresničitev ukrepa, ki ga je vodstvo napovedalo lani spomladi in s katerim je poklicem, ki so bili glede na zahtevnost del in nalog po plačni lestvici vrsto let zapostavljeni in uvrščeni v nižje plačne razrede, namenilo posebno pozornost. Skupaj z reprezentativnima sindikatoma je vodstvo pregledalo vse poklice v zavodu in ugotovilo, da so nekatera delovna mesta v produkciji in na umetniškem področju uvrščena v prenizek razred. Odprava plačnih nepravilnosti oziroma dvig plačnih razredov za omenjene poklice velja od 1. 1. 2023.

4.5 DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI

4.5.1 PODROČJE NABAVE

Nabavni postopki v javnem zavodu RTV Slovenija so bili tudi v letu 2022 podrejeni Zakonu o javnem naročanju (ZJN-3 z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami). Urejajo jih določila, ki opredeljujejo splošno področje.

Mejne vrednosti za objavo postopkov so se v začetku leta 2022 spremenile, tako da so od 1. 1. 2022 veljale naslednje mejne vrednosti:

- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti, enaki ali višji od 40.000 evrov brez DDV, ter pri naročanju gradenj v vrednosti, enaki ali višji od 80.000 evrov brez DDV, je bilo treba javno naročilo poslati v objavo na portal javnih naročil v Sloveniji;
- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti, enaki ali višji od 215.000 evrov brez DDV, ter pri naročanju gradenj v vrednosti, enaki ali višji od 5.382.000 evrov brez DDV, pa je bilo treba javno naročilo poleg objave na portalu javnih naročil v Sloveniji objaviti tudi v Uradnem listu EU.

Zato so se spremenila tudi Navodila za izvajanje nabave, ki v javnem zavodu RTV Slovenija urejajo nabave do navedenih mejnih vrednosti.

V letu 2022 smo začeli izvedbo 80 javnih naročil, in sicer:

- 37 javnih naročil za blago,
- 36 javnih naročil za storitve in
- 7 javnih naročil za gradnje.

Navedena javna naročila so bila izvedena po naslednjih postopkih:

- 54 javnih naročil po postopku naročila male vrednosti (24 za blago, 24 za storitve in 6 za gradnje),
- 4 javna naročila po postopku naročila male vrednosti z okvirnimi sporazumi (2 za blago in 2 za storitev),
- 16 javnih naročil po odprtem postopku z objavo v EU (10 za blago, 5 za storitve in 1 za gradnje),
- 1 javno naročilo po odprtem postopku z objavo v EU z okvirnimi sporazumi (za blago) in
- 5 javnih naročil po postopku s pogajanji brez predhodne objave (za storitev).

Pri izvajanju postopkov javnega naročanja je bila tudi v letu 2022 upoštevana Uredba o zelenem javnem naročanju. Zahtevani cilji uredbe so bili vključeni v javna naročila za blago, storitve ali gradnje, na katere se uredba nanaša (npr. električna energija, vozila za cestni prevoz in storitve prevoza, storitve čiščenja, stavbno pohištvo itd.).

Pri nabavah, kjer je konkurenca v Sloveniji majhna (npr. pri nakupih profesionalne »broadcasting« opreme), smo tudi v letu 2022 nadaljevali večletno prakso, da smo dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila pripravljali v slovenskem in tudi v angleškem jeziku, čeprav objava v Uradnem listu EU ni bila potrebna. Tako se je pri tovrstnih javnih naročilih povečalo potencialno število ponudnikov in pridobilo več konkurenčnih ponudb.

Za dobro prakso se je izkazalo tudi sklepanje krovnih oz. okvirnih pogodb z več usposobljenimi ponudniki, kar vzpostavlja stalno konkurenco pri naročanju določenih storitev.

Del nabave na programskem področju je bil, kot vsa prejšnja leta, izveden brez postopkov javnih naročil, in sicer skladno s 27. členom ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se ta zakon ne uporablja. Kot izjeme so v 4. točki v odstavku b) namreč navedene »pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev, ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev«.

Skladno z internimi Navodili za izvajanje nabave na RTV Slovenija so se tudi v letu 2022 v zavodu izdajala oziroma potrjevala eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba izvesti postopka javnega naročanja. Na podlagi izdanih eksternih naročil se bo do konca februarja, kot vsako leto, objavil seznam evidenčnih javnih naročil, torej naročil, ki so bila oddana preteklo leto in katerih ocenjena vrednost je nižja od mejnih vrednosti za objavo javnega naročila ter je enaka ali višja od 10.000 evrov brez DDV.

RTV Slovenija je skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK) zavezana tudi k prijavi oseb, odgovornih za javna naročila. Kot vsa prejšnja leta smo tudi v letu 2022 vse sodelavce, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja, prijavili Komisiji za preprečevanje korupcije. Komisiji so bile prijavljene vse osebe, odgovorne za javna naročila, ki so sodelovale v postopkih oddaje javnega naročila, katerega ocenjena vrednost je bila enaka ali višja od 100.000 evrov brez DDV, ne glede na to, ali je šlo za nakup blaga, storitev ali gradenj.

4.5.2 TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA IN SLUŽBA ZA KORPORATIVNI MARKETING

4.5.2.1 REZULTATI TRŽENJA OGLASNEGA PROSTORA V LETU 2022

Trženje na RTV Slovenija poteka decentralizirano, kar pomeni, da imajo enote Televizija Slovenija, Radio Slovenija, Multimedijski center, Regionalni center Koper in Regionalni center Maribor svoje tržne službe. Načrte, ki jih uresničujejo tržniki po enotah, določi vodstvo enote v dogovoru z vodstvom javnega zavoda.

Zaradi napovedanih večjih športnih dogodkov v letu 2022 je vodstvo javnega zavoda v sodelovanju z enotami začrtalo zelo ambiciozen načrt trženja in **tržniki so ga v letu 2022 v celoti realizirali.**

Rezultati trženja na RTV Slovenija namreč v letu 2022 kažejo, da je zavod ustvaril dobrih 15,6 milijona evrov tržnih prihodkov, pri čemer levji delež – to je dobrih 70 odstotkov – pripada največji enoti, Televiziji Slovenija. V letu 2022 sta se pri trženju **zelo izkazali enoti Radio in Regionalni center Maribor**, ki sta za več kot 15 odstotkov presegle začrtani tržni plan, zelo učinkovite pa so bile tudi druge enote, saj nobena ni imela nižje realizacije od 90 odstotkov načrtovane.

V letu 2022 se je z vpisom v Statut javnega zavoda tudi uradno ustanovila **Služba za korporativni marketing**. Njena ključna vloga je prav v povezovanju tržnih služb, ki delujejo decentralizirano, a je njihovo sodelovanje ključnega pomena zlasti pri tako imenovanih **sinergijskih projektih**. To so največji programsko-produkcijski projekti, pri katerih RTV Slovenija nastopa na vseh platformah in zlasti v razmerju do partnerjev deluje kot enotni poslovni subjekt. Ob koncu vsakega poslovnega leta RTV Slovenija določi sinergijske projekte za prihodnje leto, pri katerih si programski in produkcijski delavci v sodelovanju s tržniki enot izmenjajo informacije in se dogovorijo o vseh dejavnostih pri določenem sinergijskem projektu. Takšen večji projekt je bilo v letu 2022 **svetovno nogometno prvenstvo v Katarju**, pri katerem je RTV Slovenija vložila milijonski znesek za pridobitev pravic, potem pa stroške zaradi izredno velike gledanosti, branosti in poslušanosti naših programov ter aktivnosti trženjskih služb v času prvenstva v celoti pokrila s tržnimi prihodki.

Ena od pomembnejših aktivnosti Službe za korporativni marketing je tudi uvedba novih tržnih storitev. **Med njimi je ciljano oglaševanje** (oziroma addressable TV), pri katerem oglaševalcu ponudimo možnost oglaševanja ob ogledu televizijskih vsebin z zamikom. **RTV Slovenija je dosegla velik korak na tem področju in kot največja medijska hiša v državi z največjim operaterjem Telekomom Slovenije podpisala pogodbo za vzpostavitev tovrstnega ciljanega oglaševanja**. Storitve, ki je bila vzpostavljena lani novembra, že prinaša prve tržne prihodke. Večji finančni vpliv pričakujemo ob podpisu pogodb še z drugimi operaterji, cilj pa je tudi vzpostavitev ciljanega oglaševanja na lastni OTT-platformi.

Sicer pa ciljano oglaševanje ni edina nova tržna storitev, ki jo je v letu 2022 vpeljala RTV Slovenija. Ob največjem športnem dogodku leta – svetovnem nogometnem prvenstvu – smo uvedli tudi novo storitev **Bodi režiser**. Storitev omogoča, da uporabnik z več kotov spremlja tekmo oziroma svojega priljubljenega športnika. Ker gre za veliko novost na slovenskem trgu, smo storitev prvič uporabnikom omogočili brezplačno, odziv je bil izjemen. **Z aplikacijo Bodi režiser so gledalci ustvarili skoraj 250.000 ogledov.**

Za prihodnje leto pa smo predvideli uvedbo cenikov za zaračunavanje novih tržnih storitev. Tako smo ob soglasju nadzornega sveta RTV Slovenija sprejeli cenike za naslednje storitve:

- **cenik za storitev Bodi režiser,**
- **cenik za ogled programskih vsebin z zamikom,**
- **cenik za prenose dogodkov in sponzorstva.**

Ocenjujemo, da ceniki omogočajo večjo fleksibilnost v izjemno dinamičnem okolju in posledično večjo možnost dodatnih prihodkov.

Služba za korporativni marketing je velik poudarek v letu 2022 namenila tudi pregledu ustreznosti meritev gledanosti, poslušanosti in obiskanosti digitalnih vsebin. Številne raziskave namreč kažejo, da del naših uporabnikov programskih vsebin ne spremlja v živo in tudi ne na tradicionalnih napravah. Ker trenutne meritve pomanjkljivo zaznavajo spremljanje programskih vsebin v časovnem zamiku in na pametnih napravah oziroma ga ne zaznavajo, je Služba za korporativni marketing v sodelovanju s Službo za programski kontroling pripravila projekt prenove meritev. **Skladno z navedenim je v pripravi razpis za celovito merjenje spremljanja programskih vsebin na RTV Slovenija.**

Usmeritev v natančnost merjenja spremljanja programskih vsebin in tudi uvajanje novih tržnih storitev kažeta, da se na RTV Slovenija močno zavedamo sprememb navad uporabnikov in sledimo mednarodnim trendom. V prihodnjih letih bodo namreč novi prijemi povsem nadomestili klasično oglaševanje, ki sicer v tem trenutku – kot navajamo v nadaljevanju – še vedno prinaša največ tržnih prihodkov.

4.5.2.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

V letu 2022 je Televizija Slovenija realizirala 11.313.463 evrov prihodkov od prodaje oglasnega prostora, kar je le pet odstotkov pod planom. Razlogi za nižje prihodke od načrtovanih so predvsem:

- padec gledanosti programov TV Slovenija, še zlasti v mesecih oglaševalske sezone,
- negotove gospodarske razmere v zadnjem četrletju leta.

V primerjavi z letom prej smo cene oglaševanja dvignili za 10 do 15 %, kar je na trgu naletelo na nekoliko negativen odziv in posledično nižje letne zaveze oglaševalcev od prvotno načrtovanih. Večji padec so preprečili predvsem prenosi velikih športnih dogodkov v letu 2022, kot so zimske olimpijske igre in svetovno prvenstvo v nogometu.

4.5.2.3 RADIO SLOVENIJA

V leto 2022 smo vstopili še vedno nekoliko pod vplivom epidemije in s tem povezane negotovosti na trgu. Kljub temu je bilo leto 2022 za nas zelo uspešno, saj smo pri trženju radijskega oglasnega prostora dosegli najvišjo realizacijo do zdaj, in sicer so skupni prihodki od oglaševanja znašali 2.767.084,11 evra, kar je za 18,5 % (oz. dobrih 430.000 evrov) več od načrta za leto 2022 in hkrati tudi 13,2 % (oz. dobrih 320.000 evrov) več, kot je znašala realizacija pri oglaševanju v letu 2021.

4.5.2.4 MULTIMEDIJSKI CENTER

V PPE Multimedijški center smo realizirali 90,3 % oglaševalskega načrta za leto 2022, v višini 632.202 evrov. Realizacija od oglaševanja neposrednih oglaševalcev in agencij je bila v skladu s pogodbenimi zavezami, tudi realizacija ob večjih športnih dogodkih je bila v skladu s pričakovanji. Uporaba storitev HBBTV in OTT, s katerimi bi lahko razširili oglaševalske možnosti, pa ni dosegla pričakovanj in pričakovanih prihodkov. V realizacijo za leto 2022 so vključeni tudi dobropisi v višini 38.743 evrov, ki jih bomo morali poslovnim partnerjem izstaviti v letu 2023. Vključitev dobropisov za spletno oglaševanje smo letos uredili prvič in tudi to je vplivalo na nižjo realizacijo plana.

4.5.2.5 REGIONALNI CENTER MARIBOR

Realizacija prihodkov od oglaševanja v RC Maribor v letu 2022 je bila 511.643 evrov, kar je za 67.887 evrov oziroma 15,3 % več, kot je bilo načrtovano. Za 7% oziroma 33.429 evrov smo presegli tudi realizacijo iz leta 2021. Z dosežkom in prihodki smo zelo zadovoljni, saj smo s temi rezultati presegli vsa pričakovanja, tudi lansko rekordno leto. Največji prihodkovni skok nam je uspel na **Televiziji Maribor**, zlasti z oddajo Ljudje in zemlja, ki prispeva skoraj 80 % vseh tržnih prihodkov. Plan smo presegli za dobrih 35 %. Tudi program Radia Maribor je dosegel rekorden rezultat, saj je za dobrih 11 % presegel zastavljeni načrt ter za skoraj 19 % lansko realizacijo. Radio SI je za nekaj odstotkov zgrešil izpolnitev plana, je pa za skoraj 6 % presegel lansko realizacijo. Razveseljivo je, da je tudi radijski program za madžarsko narodno skupnost dosegel skoraj 52-odstotno povečanje rezultata glede na prejšnje leto.

4.5.2.6 REGIONALNI CENTER KOPER

Skupna realizacija prihodkov iz oglaševanja v PPE RC Koper je bila 167.331 evrov oziroma slabih 92 % načrtovanih. Največji izpad je bil pri regionalnem programu TV Koper ter radijskem programu za italijansko narodno skupnost. Sicer pa je bila realizacija v vseh programskih enotah višja kot leta 2021. Več kot 100-odstotna realizacija glede na načrt pa je bila po več letih minusa dosežena v regionalnem radijskem programu ter televizijskem programu za italijansko narodno skupnost.

4.5.3 PRAVNA PISARNA

ZASTOPANJE RTV SLOVENIJA

Na dan 31. 12. 2022 je imela Radiotelevizija Slovenija odprtih 91 sodnih postopkov, od tega 11 pred tujimi sodišči (v enakem obdobju leta 2021 je bilo odprtih 83 sodnih postopkov, od tega 11 pred tujimi sodišči).

Trend v letu 2022 kaže, da se število odprtih sodnih postopkov povečuje, še vedno pa ni doseglo števila iz leta 2020, ko je bilo v enakem obdobju odprtih 95 postopkov.

Prav tako se zvišuje število delovnih sporov, teh je 52 (konec leta 2021 je bilo odprtih 45, konec leta 2020 pa 57 postopkov). Posebej poudarjamo, da je med delovnopравnimi spori več sporov zaradi povračila stroškov prevoza.

Preostanek sporov so civilnopravni spori (služnostne pravice, odškodnine, tožba zaradi prenehanja vznemirjanja lastninske pravice, tožbe zaradi objave popravkov/prikaza nasprotnih dejstev, tožbe z italijanskimi radijskimi postajami zaradi domnevnega motenja frekvenc, tožbe, povezane z avtorskimi honorarji), upravnopravni spori ter kazenski postopki. V izvršilnih postopkih je več kot 300 zadev.

Delo za interne potrebe zavoda

Delo za interne potrebe zavoda je najobsežnejši del dela Pravne pisarne. Dnevno pregledujemo večje število pogodb – tako smo v letu 2022 pregledali več kot 7000 pogodb POH (v povprečju 600 pogodb na mesec) in skoraj 1500 nestandardiziranih pogodb, za katere skrbimo tudi v okviru vodenja Centralnega registra pogodb.

Zagotavljamo pravno podporo celotnemu zavodu. Dnevno sodelujemo pri pripravi odgovorov na zahteve za objavo popravka ali prikaza nasprotnih dejstev. Glede na interne potrebe pripravljamo pravna mnenja, odgovore enotam v hiši (vprašanja zajemajo pestro paleto pravnih področij – od delovnopравnih zadev, civilnega prava do kazenskopravnih zadev) ter strokovno svetujemo organom upravljanja in nadzora zavoda (programskemu svetu, nadzornemu svetu, svetu delavcev).

Obravnavamo vloge za izdajo ustreznih pogodb o zaposlitvi, s čimer prispevamo k bistvenemu zmanjšanju števila delovnopравnih sporov. Vodimo disciplinske postopke v zavodu. Sodelujemo v številnih internih strokovnih razpisnih in drugih komisijah, med drugimi v skupnem odboru za prepoznavanje in preprečevanje mobinga, odboru za pravno varnost, pri izrekanju mnenj uredništev glede kandidatov za odgovorne urednike, v komisijah za preizkus letne ocene; pomagamo pri najzahtevnejših razpisnih postopkih ter v pogajalskih in drugih komisijah.

4.5.4 PISARNA ZA AVTORSKE PRAVICE

PISARNA ZA AVTORSKE PRAVICE

Pisarna za avtorske pravice je specializirana strokovna služba za področje avtorske in sorodnih pravic ter nekaterih pravic intelektualne lastnine, osredotočena na uveljavljanje sistemskih rešitev pri upravljanju pravic.

Sistem za beleženje pravic na vsebinah

V Pisarni za avtorske pravice smo začeli ročno vnašati podatke o starejših neevidentiranih radijskih pogodbah v Excelovo tabelo, kar bo omogočilo oziroma olajšalo iskanje podatkov o urejenosti pravic na radijskih vsebinah in tudi zajem podatkov v bodoči skupni informacijski sistem za vodenje materialnih avtorskih in sorodnih pravic. Tega skuša Pisarna za avtorske pravice s podporo službe za informatiko že več let (žal neuspešno) kot projekt uvrstiti v poslovni načrt. Po popisu radijskih pogodb, predvsem pogodb o radijskih igrah, bomo prakso prenesli tudi na druge pogodbe.

Svetovanje pri produkciji programa in vključevanje v reševanje težjih primerov

Pisarna za avtorske pravice dnevno svetuje programskim sodelavcem v zvezi s pridobivanjem pravic, potrebnih za produkcijo programa, podaja mnenja o načinih uporabe obstoječih avtorskih del v novih delih, pripravlja klavzule pogodb, ki se nanašajo na ureditev avtorske in sorodnih pravic, ter sodeluje pri pripravi in izbiri ustreznih avtorskih pogodb. Po posvetovanju s Pisarno za avtorske pravice programski sodelavci pravice za uporabo vsebin v novi produkciji urejajo samostojno, v zahtevnejših primerih pa je Pisarna za avtorske pravice vključena tudi v nadaljnji proces pridobivanja pravic.

Svetovanje pri predvajanju arhivskega gradiva

Pisarna za avtorske pravice dnevno svetuje programskim sodelavcem v zvezi s pridobivanjem pravic, potrebnih za predvajanje programa. Na tem področju je sodelovanje s programskimi sodelavci še posebej pomembno. S sodelovanjem vzpostavljamo temeljna merila na področju vrednotenja pravic in pridobivamo ključne informacije o programskih potrebah.

Pomoč v primerih, ko pravice krši RTV Slovenija

Iz različnih razlogov, predvsem pa zaradi pomanjkanja podatkov o pravicah, ki jih ima RTV Slovenija na posamezni vsebini, občasno prihaja do uporabe programske vsebine brez urejenih pravic. V teh primerih je v reševanje sporov Pisarna za avtorske pravice vključena kot strokovna služba, reševanje pa vodi pristojno uredništvo oziroma producentna enota, ki je tudi pristojna za sprejetje končnih odločitev. Če je v zvezi s kršitvijo pravic začet sodni postopek, primer prevzame Pravna pisarna, Pisarna za avtorske pravice pa je most med Pravno pisarno in programskim delom RTV Slovenija, zagotavlja strokovno pomoč s področja avtorskih pravic ter skrbi za ustrezen in pravočasen prenos relevantnih podatkov in stališč v sodni postopek. Že več let opažamo, da je bila v posameznih preteklih obdobjih produkcija programa z vidika urejanja pravic nepopolna, tudi sicer pa lahko ugotovimo, da je bila pretekla produkcija naklonjena pridobivanju pravic za kratkoročno (enkratno) uporabo avtorskih del, zaradi česar je treba za namen ponovne uporabe pravice na arhivskem gradivu znova pridobiti.

Zahtevki iz naslova avtorskih pravic RTV Slovenija

Pisarno za avtorske pravice o kršitvah avtorskih pravic RTV Slovenija običajno obvestijo programski sodelavci, včasih pa tudi javnost ali PR-služba. Zahtevki, ki jih je Pisarna za avtorske pravice vložila zaradi kršitve avtorskih pravic RTV Slovenija, se nanašajo predvsem na nedovoljene javne priobčitve vsebin v posameznih medijih, nedovoljeno uporabo fotografij, kršitve pravice do kratkega poročanja ipd. Po številu pa se zahtevki v veliki večini nanašajo na nedovoljeno uporabo programske vsebine RTV Slovenija na spletu, predvsem na različnih spletnih platformah, kot so YouTube, TikTok, Facebook ipd. V teh primerih je Pisarna za avtorske pravice zahtevala odstranitev nedovoljeno objavljenih vsebin in prepoved nadaljnje uporabe oziroma razširjanja vsebin, pri čemer se zaradi spreminjanja politike delovanja spletnih platform uspeh povečuje.

Kolektivno upravljanje pravic

V letu 2022 so potekala pogajanja za sklenitev skupnega sporazuma o pogojih in načinih uporabe varovanih del v radijskih in televizijskih programih z dvema kolektivnima organizacijama, a do konca leta niso bila končana. Kolektivni organizaciji sta zahtevali nadomestila, ki bi za RTV Slovenija pomenila več kot 1 milijon dodatnih letnih finančnih obveznosti. Ena od kolektivnih organizacij je pogajanja prekinila in začela postopek pred Svetom za avtorsko pravo pri Uradu za intelektualno lastnino. Ne glede na navedeno je bil v letu 2022 zagotovljen prenos potrebnih pravic na RTV Slovenija in ohranjena stabilnost finančnih obveznosti RTV Slovenija iz tega naslova.

V prihodnje lahko pričakujemo bistveno povečanje finančnih obveznosti RTV Slovenija iz naslova kolektivnega upravljanja avtorske in sorodnih pravic. Pričakovanje je utemeljeno na novih dovoljenjih (dajanje na voljo javnosti), ki jih je ali pa jih še bo Urad za intelektualno lastnino RS izdal kolektivnim organizacijam. Na podlagi sprememb avtorskopravne zakonodaje v letu 2022, s katerimi se širi obvezno kolektivno upravljanje pravic, lahko z gotovostjo pričakujemo izdajo nadaljnjih dovoljenj za kolektivno upravljanje pravic (predvsem za soavtorje avdiovizualnih del). Zakonodajne spremembe so v nekaterih delih nejasne (npr. ali gre pri pravici do posebnega nadomestila za novo civilno pravico avtorja ali za izvajanje materialne avtorske pravice; producent nima sorodne pravice javne priobčitve, ima pa pravico do posebnega nadomestila za javno priobčitev, ipd.), zaradi česar ni mogoče natančno predvideti, kakšen vpliv bodo imele spremembe na poslovanje RTV Slovenija. Utemeljeno pa lahko pričakujemo, da bo morala RTV Slovenija na podlagi obveznega kolektivnega urejanja pravic skleniti dodatne sporazume s kolektivnimi organizacijami za uporabo varovanih del in posledično zagotoviti bistveno več finančnih sredstev za obveznosti RTV Slovenija iz naslova kolektivnega upravljanja pravic. Po drugi strani pa sprememba zakonodaje prinaša tudi nekaj priložnosti. Kolektivno upravljanje pravic bo olajšalo javno priobčitev in s tem omogočilo morebitno prestrukturiranje programskih vsebin v korist uporabe arhivskega gradiva. Omogočilo bo širšo uporabo arhivskega gradiva na spletu (dajanje na voljo javnosti) ter ponudilo nekaj priložnosti za nižje vrednosti licenčnih pogodb (individualno urejanje), saj bodo posamezni deležniki, kot so soavtorji in izvajalci, prejeli nadomestilo že/tudi v okviru kolektivnega varstva, ipd.

Na tem področju je glavni izziv vzpostavitev razmerij med nadomestili posameznim kolektivnim organizacijam, čeprav se v praksi kaže, tudi v tujini, da je vrednotenje pravic, ki jih ščitijo kolektivne organizacije, bolj rezultat poslovnih dogovorov kot pa ekonomskega vrednotenja pravic v odvisnosti od količine in načina uporabe ter drugih v zakonu določenih kriterijev.

Kabelska retransmisija

Pisarna za avtorske pravice je tudi v letu 2022 sodelovala z drugimi članicami EBU pri uveljavljanju nadomestila iz naslova kabelske retransmisije programov RTV Slovenija v tujih kabelskih omrežjih. Pri tem smo delovali v smeri maksimiranja nadomestila in z ukrepi za povečanje prisotnosti naših programov v tujih kabelskih paketih uspeli v letu 2022 uveljaviti skupaj za kar 254.647 evrov nadomestil, tj. 34.647 evrov več, kot je bilo predvideno. Kljub temu nam jezikovne omejitve in maloštevilnost slovenske diaspore na tem področju žal ne dopuščajo še večjih ambicij. Tudi letos smo bili osredotočeni na območje južnoslovanskih držav, kjer je interes za spremljanje naših programov večji kot drugod.

Glede obveznosti plačila kabelske retransmisije za programe RTV Slovenija na območju Republike Slovenije so bili v letu 2022 pravnomočno končani sodni spori z večjimi slovenskimi kabelskimi operaterji, na podlagi katerih je RTV Slovenija prejela finančna sredstva v višini 1,2 milijona evrov (glavnica). Uspeh v sporih je rezultat strokovnih stališč, dela in (takrat drznih) tožbenih predlogov izključno Pisarne za avtorske pravice in dobljena sredstva, tako kot sredstva, ki jih iz naslova kabelske retransmisije uveljavimo v tujini, spadajo v pristojnost Pisarne za avtorske pravice. Ne glede na navedeno predmetna sredstva niso bila vključena v finančni izkaz Pisarne za avtorske pravice.

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2022 sodelovala tudi pri obravnavanju zahtev za dostop do informacij javnega značaja ter pri javnih razpisih in pozivih za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih producentov.

Zahteve za dostop do informacij javnega značaja

Na podlagi Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ) je pooblaščenka RTV Slovenija za informacije javnega značaja v letu 2022 prejela in obravnavala 54 zahtev. Fizične osebe so vložile 42 zahtev, 6 zahtev smo prejeli od medijev, 6 zahtev so vložile pravne osebe zasebnega prava.

Prosilci so zahtevali dostop do naslednjih informacij: odločitve v zvezi z uporabo logotipa »Cepimo se«; pogodbe o naročilu avtorskih del za madžarski narodnostni program in virih financiranja; podatkov o izplačilu odpravnin ob upokojitvi in na podlagi sporazumov o programu presežnih delavcev; dokumentov v zvezi s prenovo zaklonišča; dokumentov v zvezi z razrešitvami; posnetkov vsebine za oddajo Tarča; pogodb o zaposlitvi javnih uslužbencev; dokumentov o razpisih za zaposlitev in izbiri kandidatov; vpogled v priloge pogodbe o zaposlitvi; gradiva za seje Programskega in Nadzornega sveta ter njihove sklepe; podatke o tožbah, ki so vodijo; kopije programskih shem; dopise vladi; poravnave s sindikatom; dokumente v zvezi z nakazili na druge medije; pogodbo in revizijsko poročilo v zvezi z izvajanjem dejavnosti ob predsedovanju RS Svetu Evrope; dokument o odpisu terjatev; dokumente o sofinanciranju narodnostnega programa; zapisnike o pogajanjih s sindikati; pravna mnenja; opise del in nalog; dokumente v zvezi z zbiranjem javnih ponudb in izbiro; prijave zoper zaposlenega; podatke o gledanosti; zapisnike volilnih komisij; raziskavo gledanosti; kopije računov; pooblastila; katalog delovnih mest; korespondenco s Svetom delavcev; gradivo za sejo komisij Programskega sveta.

V postopku reševanja zahtev za dostop do informacij javnega značaja na prvi stopnji je bilo izdanih 14 zavrnilnih ali delno zavrnilnih odločb. Deset zahtev za dostop do informacij javnega značaja je nerešenih, ker pooblaščenka ni imela dostopa do informacij, ki so bile predmet zahtev in o katerih bi morala odločati. Ugodeno je bilo 27 zahtevam, dve zahtevi sta bili zavrženi zaradi nepopolnih vlog. Prejetih je bilo pet pozivov Informacijskega pooblaščenca RS zaradi molka organa.

Informacijski pooblaščenec RS je na podlagi pritožb zaradi molka organa ali zavrnilne odločbe organa izdal sedem odločb, s katerimi je v treh primerih pritožbe zavrnil, v dveh primerih je pritožbama ugodil, v enem primeru delno ugodil, v enem primeru pa je zadevo vrnil na prvo stopnjo v ponovno odločanje.

Pregled števila prejetih zahtev po ZDIJZ v zadnjih petih letih:

Leto št. prejetih zahtev

2022	54
2021	25
2020	19
2019	20
2018	11

Javnih razpisi ali pozivi RTV Slovenija za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih producentov

V letu 2022 smo predsedovali komisijam za odpiranje vlog, prispelih na osem javnih razpisov oziroma pozivov za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki jih RTV Slovenija objavlja na podlagi Zakona o Radioteleviziji Slovenija in Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije, ter Pravilnika o koprodukcijskem sodelovanju Radiotelevizije Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del.

Tabela: Pregled podatkov o opravljenih odpiranjih vlog v letu 2022

Razpis oziroma poziv	Odpiranje vlog (število sej)	Odpiranje dopolnitev (število sej)	Prejete vloge (število vlog)	Pozivi k dopolnitvam (število pozivov)	Sklepi o zavrženju (število sklepov)	Popolne vloge (število vlog)
JR KINO 2021	2	1	34	18	1	33
JR ODKUP DOK 2021-1	1	1	7	3	0	7
JR ODKUP NADALJ. 2021-2	1	1	3	1	0	3
JR ODKUP IZOBR.-GORE IN GORNIŠTVO 2021-3	1	1	3	1	1	2
POZIV 2021-4 - DOKUMENTARNI FILMI	5	2	5	2	0	5
POZIV 2022-1 - TV ODDAJ O GLASBENIH DELIH	1	0	1	0	0	1
POZIV 2022-2 -IZOBR. - O PROBLEMATIKI GLUHIH IN NAGLUŠNIH	1	0	1	0	0	1
SKUPAJ	12	6	54	25	2	52

4.5.5 NOTRANJA REVIZIJA

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika, so:

- Zakon o javnih financah, Uradni list RS, št. 79/99, s spremembami in dopolnitvami,
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02,
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, Ministrstvo za finance RS, Urad RS za nadzor proračuna, september 2017.

Notranja revizija je funkcionalno sredstvo, s katerim vodstvo iz neodvisnega vira dobi zagotovilo, da notranje kontrole izpolnjujejo cilje notranjega kontroliranja in da se tveganja obvladujejo na še sprejemljivi ravni.

Notranje revidiranje prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem s prispevkom k zavedanju o odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno izvajanje nalog, za katere so zadolženi, ter spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti in doseganja zastavljenih ciljev.

Notranja revizija v RTV Slovenija je, skladno s predpisi, funkcionalno in organizacijsko ločena od drugih organizacijskih enot in je neposredno podrejena in odgovorna generalnemu direktorju javnega zavoda.

Delovanje notranje revizije v RTV Slovenija je opredeljeno v Pravilniku o delovanju notranje revizije v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija, Informator, št. 146/2017, 19/2018, 148/2021, 169/2021. Pravilnik določa poslanstvo, namen, položaj in način organiziranosti notranje revizije, pristojnosti in odgovornosti notranje revizije ter naloge notranje revizije. Dostop do Pravilnika je omogočen zaposlenim na interni spletni strani RTV Slovenija.

Dolgoročni cilj dela notranje revizije je zagotoviti revizijsko pokritost celotnega revizijskega okolja in zagotavljati primerno kakovost dela skladno s pravnimi in strokovnimi podlagami za državno notranje revidiranje. Iz dolgoročnih ciljev izhajajo letni cilji notranjega revidiranja, ki so predvideni z letnim načrtom službe. Pri načrtovanju revizijskega dela in tudi v primeru naknadno ugotovljenih potreb imata možnost prispevek k revidiranju tudi generalni direktor in Nadzorni svet javnega zavoda.

Pri opravljanju notranjerevizijskih pregledov smo si zaradi kadrovskega primanjkljaja pomagali z zunanjimi izvajalci (cosourcing).

V letu 2022 so potekale naslednje notranje revizije:

- Notranja revizija izvajanja pogodbe o storitvah RTV Slovenija (Host broadcaster) ob predsedovanju Slovenije Svetu EU, v Sloveniji, zaključena s končnim poročilom, april 2022.
- Notranja revizija postopkov letnega ocenjevanja in napredovanja javnih uslužbencev v javnem zavodu RTV Slovenija, zaključena s končnim poročilom, november 2022.
- Notranja revizija stroškov dela: prejemkov zaposlenih – odpravnine in pregled zasedb delovnih mest po Pravilniku o postopkih in merilih za zasedbo delovnih mest vrhunski glasbenik, ekspert področja, prvak in priznani ustvarjalec; revizija v delu, se nadaljuje v letu 2023.
- Notranja revizija učinkovitosti upravljanja pogodb; revizija v delu, izvaja jo zunanji izvajalec, zaključevanje v januarju 2023.

Na predlagana priporočila notranje revizije iz končanih revizij je vodstvo podalo odzivna poročila, v katerih je opredelilo ukrepe in odgovorne osebe ter roke za izvedbo ukrepov.

V okviru notranje revizije je zunanji izvajalec opravil izredno notranjerevizijsko nalogo – svetovalno nalogo na področju medijskega zakupa na RTV Slovenija, ki je bila končana v oktobru 2022.

Poleg izvajanja notranjerevizijskih pregledov se v notranji reviziji izvajajo še dela v zvezi z vodenjem notranje revizije in druge notranjerevizijske dejavnosti: obdobjno in letno poročanje pristojnim organom, priprava dolgoročnega in letnega načrta dela na podlagi revizijske ocene tveganj in prispevka organov zavoda; sprotno spremljanje izvajanja ukrepov iz odzivnih poročil in poročanje o njihovi izvedbi, sodelovanje z Uradom za nadzor proračuna RS, izobraževanje zaposlenih, sprotno sodelovanje in komuniciranje s pristojnimi organi javnega zavoda, skrb za program kakovosti dela službe, spremljanje skladnosti in ažuriranje internih aktov notranje revizije ter druga revizijska opravila.

Skladno s strokovnimi podlagami državnega notranjega revidiranja notranja revizija z Letnim poročilom vsako leto podrobneje poroča generalnemu direktorju, Nadzornemu svetu RTV Slovenija in Ministrstvu za finance, Uradu za nadzor proračuna.

Tudi v letu 2022 smo se srečevali s številnimi izzivi, ki so bili posledica pomanjkanja kadrovskih virov v notranji reviziji, občasnih nenačrtovanih odsotnosti ali preobremenjenosti revidirancev, fluktuacije vodstvenih kadrov in drugega.

Izvajanje načrtovanih in izrednih notranjerevizijskih poslov je zahtevalo veliko usklajevanja in prilagajanja razpoložljivim virom in razmeram; kljub temu menimo, da smo uspešno izkoristili čas in vire, ki so nam bili na razpolago.

4.5.6 PODROČJE VARSTVA OSEBNIH PODATKOV

VOP – POROČILO POOBLAŠČENE OSEBE ZA VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

Javni zavod RTV Slovenija je kot upravljavec in/ali obdelovalec osebnih podatkov odgovoren za zagotavljanje varstva in zavarovanja osebnih podatkov (VOP).

Pooblaščen osebni za varstvo osebnih podatkov (POVOP) je neodvisni nadzorni organ in je odgovorna za nadzor in svetovanje, in ne za zagotavljanje same skladnosti, in sicer v skladu s pooblastili iz Splošne uredbe o varstvu podatkov (EU) 2016/679.

Zavod RTV Slovenija je v letu 2022:

- nadaljeval implementacijo *Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov (EU) 2016/679 (Uredba)* in *Zakona o varstvu osebnih podatkov*;
- nadaljeval popis inventarja obdelav osebnih podatkov in vzpostavljanje evidenc;
- se posvetoval pri obdelavah s POVOP;
- nadaljeval pripravo pravne podlage za vzpostavitev videonadzora;
- uresničil del pogodbenih obdelav.

Nadzor in svetovanje pooblaščenih oseb za varstvo osebnih podatkov

Pooblaščen osebja za varstvo osebnih podatkov je nadzor nad skladnostjo z uredbo in zakonom izvajala sproti že pri popisih inventarja obdelav osebnih podatkov po področjih poslovanja. Z imenovanimi odgovornimi osebami za VOP in skrbniki procesov obdelav osebnih podatkov je intenzivno sodelovala in jim svetovala na zahtevo, po področjih in glede na ugotovljene neskladnosti. Na podlagi popisov inventarja obdelav osebnih podatkov je tako upravljalec po posvetovanju s POVOP pripravil evidence dejavnosti obdelav (30 čl. uredbe) in v sodelovanju s POVOP dvignil ozaveščenost glede varstva osebnih podatkov na konkretnih področjih poslovanja, udeležil določene ukrepe iz revizije in prilagodil nekatere poslovne procese.

Pooblaščen osebja za varstvo osebnih podatkov je:

- svetovala pri pripravi pravnih aktov in dokumentov in usklajevala pregled sistemov in aplikacij ter upravljalcu predlagala centralizacijo sistemov in aplikacij;
- izvedla je preventivne nadzore in izdala zahtevke za izvajanje skladnosti na področju videonadzora, kadrovske evidenc, pogodbene obdelave, upravljanja gradiv in ravnanja z gradivi, RTV-prispevka in MMC;
- izvedla več kot 200 internih svetovanj na zahtevo, glede na prepoznane neskladnosti in po področjih (zaposlenim, skrbnikom procesov obdelav in odgovornim osebami za VOP po posameznih poslovnih področjih); svetovanja so obsegala preprostejša usmeritve za delo in kompleksnejša, dolgotrajnejša naloga, ki jih je moral izvesti upravljalec, da zagotovi skladnost;
- v določenih primerih, kjer so bile prepoznane neskladnosti ali se je izkazala potreba po spremembah poslovnih procesov, je izvedla interne nadzore nad poslovanjem na področju obdelav in nad s tem povezanimi drugimi obdelavami v celotnem zavodu;
- na podlagi izvedenih nadzorov je izdala pisna in ustna mnenja z ukrepi, med drugim tudi takšnimi, ki izhajajo iz prijav posameznikov glede varstva osebnih podatkov, in svetovala upravljalcu glede ukrepov;
- koordinirala je delo pristojnih služb in svetovala glede VOP pri popisu inventarja in vzpostavitvi evidenc obdelav osebnih podatkov (30. člen) ter obvestil posameznikom (13. in 14. člen uredbe); smernice, svetovanje, nadzor;
- obravnavala je zahtevke posameznikov glede kršitev VOP ali zahtev po GDPR in koordinirala delo nosilcev odgovornosti pri izpolnjevanju zahtevkov zunanjih posameznikov (uspešno, saj upravnih sporov po dosedanjih podatkih ni bilo);
- koordinirala vse odzive upravjalca ob prijavih na IP;
- koordinirala preventivne ukrepe za izvajanje skladnosti;
- izvedla številna individualna posvetovanja in usposabljanja v skladu s potrebami poslovnih procesov;
- racionalizirala poslovanje z zmanjšanjem storitev zunanjih ponudnikov;
- začela načrtovanje in vzpostavljanje lastnega informacijskega sistema za zagotavljanje boljše preglednosti in skladnosti;
- se redno samoiniciativno usposabljala na področju;

- upravljala intranetno stran:
(<https://mojrtv/osebno/VarstvoOsebnihPodatkov/Strani/default.aspx>);
- sodelovala pri vseh inšpekcijskih nadzorih in redno sodelovala ter se posvetovala z Informacijskim pooblaščenecem ter usklajevala odziv upravljalca.

Predvideni ukrepi iz analize stanja, ocene tveganj in revizije na pravno-organizacijski in procesni ravni so bili v 2022 le deloma uresničeni. Oviri sta bili pomanjkanje kadrovskih in finančnih virov.

Ukrepi, predvideni za leto 2022 na področju dela pooblaščenca osebe za varstvo podatkov, so bili izvedeni. Izobraževanja, povezana s spremembami zakonodaje na področju varstva osebnih podatkov (ZVOP-2) v letu 2022 niso bila izvedena, ker je bil ZVOP-2 sprejet šele 15. decembra 2022 in objavljen 27. decembra 2022. Izobraževanja bodo v letu 2023.

RTV Slovenija je v letu 2022 povečala ozaveščenost zaposlenih na področju varstva osebnih podatkov in po poslovnih procesih, predvsem v programu, nadaljevala popis inventarja obdelav osebnih podatkov in vzpostavljane zbirk ter pripravo protokolov, smernic in postopkov za zagotavljanje skladnosti.

4.5.7 NOTRANJA LINIJA ZA PRIJAVO KRŠITEV

Proces dela notranje linije za prijavo kršitev (v nadaljevanju notranja linija) je vzpostavljen skladno z **Direktivo (EU) 2019/1937 Evropskega parlamenta in Sveta o zaščiti oseb, ki prijavijo kršitev prava Unije (sprejeta decembra 2019)**.

Na intranetu javnega zavoda je podrobno predstavljen na spletnem naslovu: <https://mojrtv.rtvlo.si/osebno/prijavakrsitev/Strani/default.aspx>

Dopolnitev procesa napoveduje prihajajoči Zakon o zaščiti prijaviteljev, s katerim se določila direktive implementirajo v nacionalni pravni red. Z njim se med drugim določajo zbir mogočih ukrepov za zaščito prijaviteljev pred povračilnimi ukrepi in sankcije za kršitelje, ki jih bodo slovenske organizacije lahko aktivno izvajale.

Upravlavec notranje linije v javnem zavodu je oseba, ustrezno usposobljena in izkušena za izvedbo preiskav sumov kršitev. Ima opravljena izpita za državnega notranjega revizorja in preizkušenega državnega notranjega revizorja, ki ju verificira Ministrstvo za finance RS na podlagi opravljenega podiplomskega specialističnega študija notranjega revidiranja. Pri preiskavah in kontroli naznanjenih primerov uporablja revizijske metode in tehnike dela. V javnem zavodu deluje 30 let, zato dobro pozna zakonodajni okvir, delovne procese, razmerja med poklicnimi skupinami, pristope, pravila in posebnosti poslovanja največjega medijskega javnega zavoda. Vse to omogoča vzpostavitev zaupnega odnosa s prijavitelji žvižgači, pravilen pristop pri kategorizaciji kršitev in učinkovito oblikovanje zadovoljivih rešitev za uvedbo izboljšav v prakso.

Glavni namen, ki ga dejavnost uresničuje, je:

- omogočiti zaposlenim in drugim sodelujočim z javnim zavodom varno prijavo zaznane nepravilnosti, odklona oz. škodljive prakse,
- odpraviti nepravilnosti in posodobiti proces, skupaj s preverbo delovanja notranjih kontrol in njihovo nadgradnjo.

Notranja linija je komunikacijski kanal, orodje, ki omogoča, da zaposleni (tudi nekdanji zaposleni, tisti v postopku zaposlitve in sodelujoči z javnim zavodom) kršitve, zaznane v svojem delovnem okolju, lahko sporočajo na varen in zaupen način. Njihova identiteta ostane trajno skrita – posameznik postane žvižgač, njegova razkritja varujejo interese organizacije.

V letu 2022 smo v notranjo linijo prejeli in obravnavali skupaj 20 prijav.

Leto 2022			
Št. prejetih prijav sumov kršitev	Št. potrjenih kršitev oz. nepravilnosti	Št. zaključenih postopkov	Št. izdanih priporočil za odpravo nepravilnosti in uveljavitev sistemskih izboljšav
20	6	15	12

V nekaterih primerih prejetih prijav upravljavec notranje linije ni prepoznal kršitev zakonodajnih in/ali internih pravil poslovanja. Je pa ocenil, da v delovnih procesih prihaja do težav, ki vplivajo na (ne)doseganje rezultatov dela ali pomenijo pomembno tveganje za nastanek kršitev, zato je za te primere predlagal izboljšave (reorganizacijo in optimizacijo tako na tehnološki kot na procesni ravni). Posamezne primere je zaradi visoke stopnje tveganja aktivno spremljal do uveljavitve rešitev v praksi. Postopki uveljavitve sprememb so trajali več mesecev, praviloma z vključitvijo več odgovornih služb javnega zavoda.

Vsi prijavitelji so prvi stik z upravljavcem notranje linije vzpostavili z razkrita identiteto in tako omogočili ciljno določitev problema. Pri nadaljnji obravnavi so v večini primerov zaprosili za zaščito, kar je bilo v celoti spoštovano in upoštevano. V nekaj primerih, ko je bilo zaradi narave in učinkovitega reševanja problematike potrebno razkritje prijavitelja (z njegovim soglasjem), nismo prejeli povratnih informacij, da bi nadrejene ali vpletene osebe izvajale pritisk na izpostavljene osebe ali izvajale povračilne ukrepe.

Upravljavcu notranje linije delodajalec zagotavlja neodvisno in samostojno delo. O svojih ugotovitvah periodično pisno poroča neposredno generalnemu direktorju javnega zavoda, ki je odgovorna oseba za zagotavljanje zakonitosti poslovanja zavoda, in mu hkrati predlaga uvedbo potrebnih sistemskih sprememb ali izboljšav.

Z notranjo linijo je tako v javnem zavodu vzpostavljen mehanizem, prek katerega odgovorne osebe delodajalca v realnem času pridobivajo informacije »od spodaj navzgor«, kar omogoča aktivno in sprotno odpravljanje težav notranjega okolja, tudi z dopolnjevanjem notranjih kontrol v delovnih procesih in postopkih poslovanja zavoda. S pričevanji zaposlenih upravljavec pridobiva namige in vpoglede v situacije in dejavnosti, ki lahko pomenijo veliko tveganje za izgubo sredstev, ugleda in morebitne nadaljnje obremenilne postopke. Ob tem je notranja linija učinkovito sredstvo za aktivno odvratanje od kršitev, prevar in nedovoljenih ali škodljivih stanj, saj gre za strokovno dejavnost stalnega pregledovanja najrazličnejših dogodkov, procesov in dejavnosti ter ocenjevanje posledic zaznanih odmikov od vzpostavljenih strokovnih in poklicnoetičnih pravil delovanja v organizaciji.

Javni zavod z dejavnim upravljanjem pridobljenih informacij in odpravljanjem naznanjenih kršitev redno preizkuša in preverja stanje notranjega kontrolnega sistema, torej aktivno izvaja poslovno funkcijo obrambe pred tveganji, ki je določena v ustroju organizacije. Tako si prizadeva za pričakovani standard skladnosti poslovanja na vseh ravneh delovanja.

5. RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljani v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njem. Računovodski izkazi so pripravljani za obdobje od 1. januarja 2022 do 31. decembra 2022. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

Predpisani računovodski izkazi so:

1. Bilanca stanja s prilogama:
 - Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
 - Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Zaradi avtomatskega zaokroževanja centov v evre lahko pride v izkazih in pojasnilih do največ enega evra razlike.

5.2 BILANCI STANJA S POJASNILI

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) na dan 31. decembra 2022 znaša 76.000.896 evrov.

Tabela 1: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2022 in 31. 12. 2021 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	31.12.2022	31.12.2021	Nom. Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100
	SREDSTVA					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	56.957.221	60.233.713	-3.276.491	94,6
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	16.393.326	15.555.691	837.636	105,4
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	12.020.138	11.565.768	454.370	103,9
02	NEPREMIČNINE	004	69.694.769	68.887.108	807.662	101,2
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	42.117.431	41.540.592	576.839	101,4
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	167.884.020	166.809.685	1.074.335	100,6
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	147.237.775	145.868.799	1.368.977	100,9
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	4.294.819	7.894.399	-3.599.580	54,4
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	0,0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	65.631	61.989	3.642	105,9
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	0,0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	18.796.425	21.701.260	-2.904.834	86,6
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0	0,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	7.963.689	10.784.118	-2.820.429	73,8
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	7.667.826	6.715.386	952.440	114,2
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	347.224	292.067	55.157	118,9
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	252.992	212.680	40.312	119,0
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	0,0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0	0,0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	1.336.306	529.928	806.378	252,2
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	0,0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.228.387	3.167.080	-1.938.693	38,8
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	247.250	240.401	6.849	102,8
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	123.094	115.187	7.908	106,9
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	0,0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0	0,0
34	PROIZVODI	028	124.155	125.214	-1.059	99,2
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	0,0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	0,0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	0,0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	76.000.896	82.175.373	-6.174.477	92,5
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	17.881.676	16.893.128	988.548	105,9

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	31.12.2022	31.12.2021	Nom. Razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				0	0,0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	20.753.933	23.592.125	-2.838.192	88,0
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.723	44.379	-42.656	3,9
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	7.227.804	7.660.813	-433.009	94,3
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	8.027.571	8.014.490	13.081	100,2
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	566.286	811.984	-245.698	69,7
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	104.863	87.632	17.231	119,7
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	0,0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	585,4
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	0,0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	4.825.685	6.972.828	-2.147.143	69,2
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	55.246.963	58.583.248	-3.336.285	94,3
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	0,0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	0,0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	64.711	94	64.617	68.768,4
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0	0,0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	0,0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	0,0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	0,0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	0,0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	0,0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	0,0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0	0,0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.238.314	48.239.592	-1.278	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	4.294.819	7.894.399	-3.599.580	54,4
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	2.649.119	7.190.985	-4.541.865	36,8
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	4.741.822	-4.741.822	0,0
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	76.000.896	82.175.373	-6.174.477	92,5
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	17.881.676	16.893.128	988.548	105,9

5.2.1 SREDSTVA

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2022 znašajo 56.957.221 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti) ter zajemajo neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja (terjatve iz rezervnega sklada).

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2022 znaša 4.373.188 evrov.

Med neopredmetenimi sredstvi so izkazane licence za računalniške programe v višini 1.483.015 evrov in desetletne koncesije za radijske frekvence v višini 60.900 evrov.

Pri dolgoročnih časovnih razmejitvah so na dan 31. 12. 2022 izkazane pravice za predvajanje filmov, oddaj, serij in nadaljevank v višini 847.674 evrov. Na kratkoročna sredstva je preneseno 56.658,28 evra.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo zemljišča, zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva v nabavni vrednosti 237.578.789 evrov in s sedanjo vrednostjo 48.223.583 evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (70,6 %), katere odpisanost konec leta 2022 znaša 79,7 %.

Javni zavod na dan 31. 12. 2022 izkazuje za 822.613 evrov nepremičnin v gradnji, za 1.643.832 evrov opreme v pridobivanju ter za 1.276.336 evrov materialnih pravic v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- pridobitev računalniških programov in licenc za prenovo (radijskega in televizijskega) produkcijskega sistema – 1.276.014 evrov,
- velike specialne računalniške naprave za prenovo (radijskega in televizijskega) produkcijskega sistema – 1.243.836 evrov,
- novinarsko-produkcijsko središče (news center) na ulici Komenskega – 741.382,66 evrov,
- audiovizualna oprema – 106.252 evrov.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobní inventar se v celoti odpiše ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni

vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). V skladu s pojasnilom Ministrstva za kulturo je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je treba amortizacijo v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov; znašala je 7.750.068 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2022 je bila v breme virov obračunana amortizacija v višini 1.372 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v delnice družbe Eutelsat S.A.; na dan 31. 12. 2022 je imel v lasti 617.000 delnic Eutelsat Communications. V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 97/2012, s spremembami in dopolnitvami) ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance se naložba v delnice Eutelsat Communications evidentira po pošteni vrednosti.

Javni zavod je v letu 2022 prodal 118.000 delnic, s čimer se je vrednost naložbe zmanjšala za 1.303.900 evrov. Vrednost naložbe se vsak mesec uskladi s tržno vrednostjo. V letu 2022 se je vrednost naložbe iz naslova prevrednotenja znižala za 2.295.680 evrov.

Tržna vrednost delnice je na dan 31. 12. 2022 znašala 6,96 evra, vrednost naložbe konec leta pa 4.294.320 evrov.

Tabela 2: Stanje delnic na dan 31. 12. 2022 v EUR

Delnice Eutelsat Communication	31.12.2022	31.12.2021	Razlika	Indeks
Število delnic	617.000	735.000	-118.000	83,9
Cena delnice	6,96	10,74	-3,78	64,8
Tržna vrednost delnic	4.294.320	7.893.900	-3.599.580	54,4

5.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2022 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 18.796.425 evrov (od tega AČR 1.228.387 evrov) in zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe (dani depoziti) ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del pomenijo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

Na dan 31. 12. 2021 zavod izkazuje denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 7.963.689 evrov; glede na 31. 12. 2021 so nižja za 2.820.429 evrov.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja

Tabela 3: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2022 ter 31. 12. 2021 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31.12.2022	Saldo 31.12.2021
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	16.076.483	8.408.657	7.667.826	6.715.386
a) Terjatve do kupcev v državi	6.283.907	2.482.243	3.801.663	2.991.740
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV (naročnina)	9.586.900	5.906.627	3.680.273	3.666.959
c) Terjatve do kupcev v tujini	205.677	19.787	185.890	56.687
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	347.224	0	347.224	292.067
KRATK. TERJATVE DO UPORABNIKOV EKN	252.992	0	252.992	212.680
KRATK. TERJATVE IZ FINANCIRANJA (OBRESTI)	0	0	0	0
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	1.336.306	0	1.336.306	529.928
SKUPAJ KRATKOROČNE TERJATVE	18.013.006	8.408.657	9.604.349	7.750.061

Javni zavod ima med kratkoročnimi terjatvami na dan 31. 12. 2022 izkazanih za 3.680.273 evrov terjatev iz naslova RTV-prispevka in za 3.987.553 evrov terjatev do kupcev v državi in tujini. Med terjatvami do kupcev v državi so v večinoma terjatve do oglaševalcev. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin in na dan 31. 12. 2022 znašajo 252.992 evrov.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v višini 1.336.306 evrov ima zavod izkazane terjatve iz naslova pravnomočne sodbe do kableskega operaterja v višini 831.079 evrov, terjatve iz naslova refundiranih nadomestil plač ter terjatve do zavarovalnice.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Vrednost popravkov terjatev je na dan 31. 12. 2022 znašala 8.408.657 evrov, od tega se večina nanaša na terjatve od RTV-prispevka (5.906.627 evrov), ostalo pa na terjatve do kupcev v državi (2.482.243 evrov) in terjatve do kupcev v tujini (19.787 evrov).

Aktivne časovne razmejitve

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami, ki znašajo 1.228.387 evrov, so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) v višini 250.151,87 evra ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev v višini 59.244,03 evra. Javni zavod je prejel za 862.332,94 evra računov, pri katerih storitev še ni bila opravljena.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je v višini 56.658,28 evrov izkazan tudi del dolgoročno odloženih stroškov z zapadlostjo v letu 2023.

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material in promocijski material. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala javni zavod pri materialu za proizvodnjo kaset in plošč uporablja planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških. Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog:

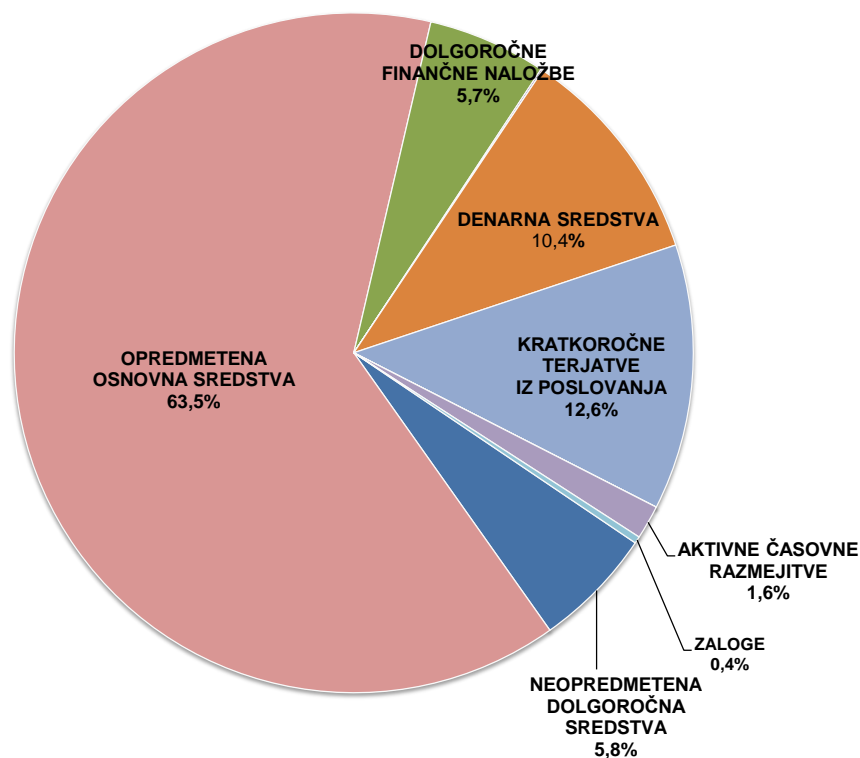
- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov; mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa; pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih;
- za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov; to so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa;
- za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov; mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa.

Vrednost zalog je na dan 31. 12. 2022 znašala 247.250 evrov; večinoma je šlo za zalogo promocijskega materiala, zalogo specialnega in posebnega materiala v skladiščih ter zalogo materiala za proizvodnjo in končnih izdelkov založbe. Zaloge so v primerjavi s preteklim letom večje za 2,77 %.

Graf 26: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2022



5.2.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

5.2.2.1 *Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve*

Kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2022 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 20.753.933 evrov (od tega PČR 4.825.685 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Kratkoročnih obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročnih obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov) na dan 31. 12. 2022 ni evidentiranih. Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja imajo največji delež obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2023 in znašajo 7.227.804 evrov. V znesku so zajete tudi obveznosti za druge prejemke v višini 510.985 evrov.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev konec leta znašajo 8.027.571 evrov.

Tabela 4: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini na dan 31. 12. 2022 (v EUR) brez proračunskih uporabnikov

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle na dan 31.12.2022	Nezapadle na dan 31.12.2022	Skupaj na dan 31.12.2022
1	2	3	4=2+3
Neporavn. kratk. obv. do dob. v državi in tujini brez proračunskih uporabnikov	986.460	6.805.411	7.791.871

Zavod izkazuje tudi za 235.700 evrov obveznosti do dobaviteljev za storitve, ki so bile do 31. 12. 2022 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi, ki znašajo 566.286 evrov, zavod izkazuje tudi 343.927 evrov obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost (obveznost za mesec december) ter 126.608 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje, pogodbe o delu in sejnine. 95.751 evrov pa se nanaša na odtegljaje od plač zaposlenih.

Pasivne časovne razmejitve

Pasivne časovne razmejitve na dan 31. 12. 2022 znašajo 4.825.685 evrov, kar je za 2.147.143 evrov manj kot leto prej.

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so v znesku 3.051.556 evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki iz naslova namenskih sredstev za slovensko filmsko produkcijo, konec leta 2021 pa je ta obveznost znašala 4.992.258 evrov. Razlog za znižanje je v uskladitvi namenskih sredstev glede na dejansko vrednost projektov, ki se bodo realizirali. RTV Slovenija mora glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (Uradni list RS, št. 77/2010) letno nameniti del prihodka od RTV-prispevka za izdelavo filmov neodvisnih producentov. Višina letnih namenskih sredstev se izračuna tako, da se 2 % letnih prilivov iz naslova RTV-prispevka zmanjša za stroške pobiranja RTV-prispevka (stroški poštne, stroški tiskanja, plače, amortizacija ter drugi neposredni stroški, povezani z delovanjem službe za obračun RTV-prispevka). Ker se filmi običajno ne proizvedejo v istem letu, kot je izveden razpis in so realizirani tudi prihodki od RTV-prispevka, je treba časovno uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki, ki so usklajeni z razpisi. V skladu z dopolnjenim pravilnikom o računovodstvu in spremenjeno računovodsko oceno smo konec leta 2022 vrednost na razpisih izbranih projektov uskladili na višino dejanske realizacije projektov. Iz namensko odloženih prihodkov so se tako izločili projekti, ki se ne bodo realizirali iz enega od naslednjih razlogov:

- pogodba s producentom ni bila sklenjena v predpisanem roku (pred začetkom snemanja oziroma najkasneje 1 leto po izdani odločbi);
- producent je odstopil od realizacije projekta;
- postopek prenehanja ali preoblikovanja producenta (stečajni ali likvidacijski postopek ipd.);
- drugi razlogi, ki bi povzročili odstop od pogodbe.

Razlika, ki izhaja iz spremenjene računovodske ocene, je bila v letu 2022 evidentirana med prihodki in znaša 1.973.730 evrov

Za leto 2022, ko še ni bilo izbranih projektov na razpisu, se je izračunalo povprečje realiziranih stroškov zadnjih 3 let in evidentiralo kot pavšal namensko odloženih prihodkov 1.215.000 evrov. Razlika med namensko odloženimi prihodki na podlagi ZSFCJARS tekočega koledarskega leta in

izračunanim povprečjem realiziranih stroškov zadnjih 3 let znaša 614.541 evrov in se je v tekočem koledarskem letu evidentirala kot prihodek. Skupni učinek spremenjene računovodske ocene v letu 2022 znaša 2.588.271 evrov in povečuje presežek prihodkov nad odhodki tekočega leta. V letu 2022 je bila izvedena tudi uskladitev namensko odloženih prihodkov iz običajnih razlogov, razlik pri končnih obračunih producentov glede na razpise in razlik v stroških zaradi odbitnega deleža DDV. Namenska sredstva so bila med prihodki odpravljena v vrednosti 225.655 evrov. Realizirana vrednost stroškov za projekte po razpisih iz preteklih let je v letu 2022 znašala 916.876 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek obresti od RTV-prispevka v višini 669.302 evrov in stroškov iz naslova izterjave RTV-prispevka v višini 179.488 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Popusti oglaševalcem, ki se nanašajo na leto 2022, pomenijo v strukturi pasivnih časovnih razmejitev 388.483 evrov, vračunani stroški za redno delovno uspešnost za zadnje četrtletje leta 2022 pa znašajo 321.177 evrov.

Vnaprej plačani prihodki znašajo 215.679 evrov in se nanašajo na EU-projekte, v višini 196.552 evrov, glasbene abonmaje, v višini 13.403 evrov, ter druge projekte, v višini 5.724 evrov.

5.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje spadajo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31. 12. 2022 znašajo 55.246.963 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2021 nižje za 3.336.285 evrov oz. 5,7 %. Vrednost sredstev v upravljanju je nižja za 1.278 evrov, medtem ko se je znižala vrednost dolgoročnih finančnih naložb za skupno 3.599.580 evrov, in sicer zaradi prodaje delnic (1.303.900 evrov) ter iz naslova prevrednotenja delnic na tržno vrednost (2.295.680 evrov). Preostala razlika se nanaša na presežek prihodkov nad odhodki, ki je v primerjavi s predhodnim letom višji za 199.956 evrov in znaša 2.649.119 evrov, ter na dolgoročne pasivne časovne razmejitve, ki so glede na leto prej višje za 64.617 eur.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.238.314 evrov spadajo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Tabela 5: Obveznosti za sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2022 in 31. 12. 2021 (v EUR)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2022	31.12.2021	Razlika	Indeks
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992	0	100,0
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo	2.322	3.600	-1.278	64,5
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	48.238.314	48.239.592	-1.278	100,0

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 4.294.819 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Pretežni del obveznosti izvira iz naslova naložbe v delnice Eutelsat Communications.

Dolgoročne rezervacije

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote.

Zavod na dan 31. 12. 2022 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij.

Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Zavod na dan 31. 12. 2022 ne izkazuje obveznosti iz naslova dolgoročnega zadolževanja.

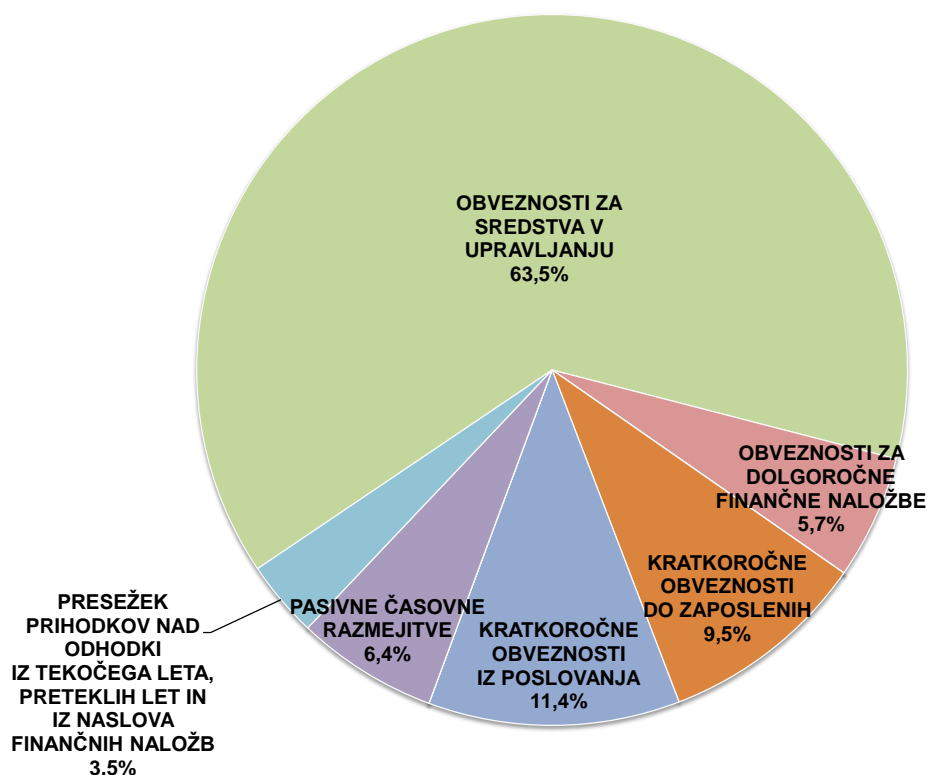
Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31. 12. 2022 znaša 2.649.119 evrov in je za 199.956 evrov višji od presežka prihodkov nad odhodki konec predhodnega leta. Razliko predstavlja rezultat iz tekočega leta ter rezultat iz naslova finančnih naložb. Gibanje presežka prihodkov nad odhodki je razvidno iz naslednje tabele.

Tabela 6: Gibanje presežka prihodkov nad odhodki

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	v EUR
Stanje na dan 31. 12. 2020	7.190.985
Rezultat v letu 2021	-4.741.822
Stanje na dan 31. 12. 2021	2.449.163
Rezultat v letu 2022	96.116
Rezultat v letu 2022 iz naslova fin. naložb	103.840
Stanje na dan 31. 12. 2022	2.649.119

Graf 27: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2022



5.2.2.3 Izvenbilančna evidenca

Javni zavod je imel na dan 31. 12. 2022 v izvenbilančni evidenci izkazanih za 2.605.263 evrov potencialnih terjatev ter za 15.276.413 evrov potencialnih obveznosti, skupaj pa za 17.881.676 evrov izvenbilančnih postavk. V letu 2022 zavod izkazuje za 988.548 evrov več potencialnih terjatev in obveznosti kot v letu 2021.

Tabela 7a: Potencialne terjatve na dan 31. 12. 2022 in 31. 12. 2021 (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2022	31.12.2021	Razlika	Indeks
Spori, kjer je RTV tožena stranka	979.563	909.790	69.774	107,7
Terjatve iz naslova prejetih garancij	1.624.103	1.206.786	417.318	134,6
Druge terjatve	1.596	8.858	-7.262	18,0
TERJATVE	2.605.263	2.125.433	479.829	122,6

Potencialnih terjatev je izkazanih za 479.829 evrov več kot konec leta 2021.

Stanje terjatev do toženih strank na dan 31. 12. 2022 je 805.364 evrov in se v primerjavi s preteklim letom ni bistveno spremenilo. Terjatve iz naslova delovnih sporov znašajo 174.199 evrov in so se v primerjavi z letom 2021 zvišale za 55.774 evrov.

Med terjatvami iz naslova prejetih garancij imamo odprte predvsem terjatve iz naslova garancij dobaviteljev za pravočasno in kvalitetno izvedbo posla. Stanje teh na dan 31. 12. 2022 znaša 1.233.581 evrov in so se v primerjavi z letom 2021 zvišale za 370.652 evrov. Največji delež povišanja pomeni višji znesek garancije za dobavo električne energije, v višini 552.297 evrov. Za 284.518 evrov je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti. Znesek teh se v primerjavi s preteklim letom ni bistveno spremenil.

Med drugimi terjatvami so izkazane terjatve iz naslova šolnin v primeru, da študij glede na pogodbeno določila ni bil pravočasno končan.

Tabela 7b: Potencialne obveznosti na dan 31.12.2022 in 31.12.2021 (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2022	31.12.2021	Razlika	Indeks
Obveznosti iz naslova danih bančnih garancij	84.000	0	84.000	0,0
Obveznosti iz naslova delovnih sporov	363.969	438.547	-74.578	83,0
Spori, kjer je RTV tožena stranka	13.747.259	13.547.963	199.296	101,5
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	481.185	481.185	0	100,0
Druge obveznosti	600.000	300.000	300.000	200,0
OBVEZNOSTI	15.276.413	14.767.695	508.718	103,4

Potencialnih obveznosti je konec leta 2022 izkazanih za 508.718 evrov več kot konec leta 2021.

V letu 2022 je bila dana plačilna garancija za zavarovanje plačila dobave zemeljskega plina v višini 84.000 evrov.

Obveznosti iz naslova delovnih sporov znašajo 363.969 evrov in so za 74.578 evrov nižje kot konec leta 2021. Potencialne obveznosti iz naslova delovnih sporov so se znižale predvsem zaradi ugotovitev obstoja delovnih razmerij in izplačil razlik v plači.

Potencialnih obveznosti iz sporov, v katerih je RTV Slovenija tožena stranka, je konec leta 2022 izkazanih za 13.747.259 evrov. Pretežni del obveznosti pomeni ena tožba v višini 12.530.000 evrov zaradi plačila odškodnine.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481.185 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč).

Med drugimi potencialnimi obveznostmi je izkazana obveznost do Združenja SAZAS. V letu 2022 je zavod opravil storitve oglaševanja v višini 33.870 evrov. Med potencialnimi obveznostmi so zaradi epidemije odprte še obveznosti v višini 600.000 evrov.

5.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2022 ter poslovni izid v proučevanem obdobju. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

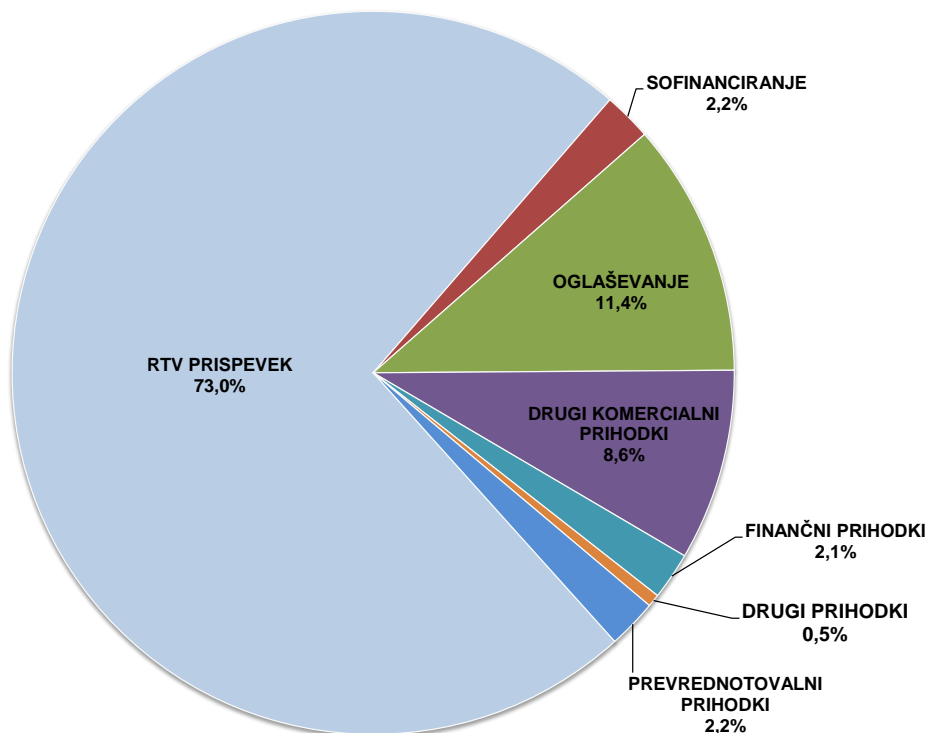
5.3.1 PRIHODKI

Tabela 8: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2022 in 2021 (v EUR)

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	2022	2021	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	131.154.864	128.363.067	2.791.797	102,2
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	131.156.429	128.369.212	2.787.217	102,2
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0	0,0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	3.127	6.687	-3.560	46,8
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	1.562	542	1.020	288,4
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	2.921.513	1.137.933	1.783.580	256,7
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	778.795	182.075	596.720	427,7
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	3.031.561	2.231.971	799.590	135,8
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	23.649	4.266	19.383	554,3
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	3.007.912	2.227.705	780.207	135,0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	137.886.734	131.915.046	5.971.688	104,5
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	47.769.476	42.844.224	4.925.252	111,5
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0,0
460	STROŠKI MATERIALA	873	9.861.574	5.208.748	4.652.826	189,3
461	STROŠKI STORITEV	874	37.907.903	37.635.476	272.426	100,7
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	78.544.050	81.271.397	-2.727.347	96,6
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	62.665.667	65.496.440	-2.830.772	95,7
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.523.566	10.898.998	-375.431	96,6
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	5.354.817	4.875.959	478.857	109,8
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.750.068	8.827.775	-1.077.707	87,8
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0,0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	771.309	799.121	-27.812	96,5
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	70.222	60.219	10.002	116,6
468	L) DRUGI ODHODKI	883	366.438	338.869	27.569	108,1
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.519.054	2.515.262	3.792	100,2
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	26.828	508	26.320	5.282,5
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.492.226	2.514.755	-22.528	99,1
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	137.790.617	136.656.868	1.133.750	100,8
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	96.116	0	96.116	0,0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	4.741.822	-4.741.822	0,0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0,0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	96.116	0	96.116	0,0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	4.741.822	-4.741.822	0,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0,0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.997	2.106	-109	94,8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	100,0

V letu 2022 je bilo ustvarjenih 137.886.734 evrov celotnih prihodkov, kar je 5.971.688 evrov več kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov v letu 2022 je razvidna iz naslednje slike.

Graf 28: Sestava realiziranih prihodkov v letu 2022



5.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki iz naslova RTV-prispevka v znesku 100.718.428 evrov, kar je glede na prejšnje leto za 3.918.173 evrov več. Prihodki so za 4,04 % višji kot v letu 2021. Brez korekcije za Slovenski filmski center, zaradi katere so se prihodki povečali za 1.940.702 evrov, so prihodki od RTV-prispevka znašali 98.777.726 evrov in so za 1.595.648 višji kot prejšnje leto.

Zavod je v letu 2022 dosegel rekordno število zavezancev za plačilo RTV-prispevka. Konec leta 2022 je bilo 641.622 aktivnih zavezancev oziroma za skoraj 3.000 več kot leto prej. V koronskem letu 2021 je zavod svoja prizadevanja za povečanje prihodka izrazito usmeril v aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev in je k razjasnitvi stanja glede posedovanja sprejemnikov pozval 23.000 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije. Aktivnosti so se nadaljevale tudi v letu 2022, ko je bilo k razjasnitvi pozvanih še 15.800 subjektov. Zaradi na novo pridobljenih zavezancev so prihodki višji, v letu 2022 so se v primerjavi z letom 2021 povečali za 1.596 tisoč evrov.

Vse leto so potekale tudi aktivnosti na področju izterjave po Zakonu o davčnem postopku (izdaja opominov, odločb, sklepov o davčni izvršbi). Izterjanih sredstev v letu 2022 je bilo za 3.664 tisoč evrov.

Prihodki iz naslova oglaševanja v znesku 15.652.592 evrov so bili v primerjavi s preteklim letom za 394.052 evrov nižji. Pomemben del prihodkov so tudi drugi komercialni prihodki, ki so v letu 2022 znašali 11.656.950 evrov in so bili v primerjavi s preteklim letom višji za 1.315.411 evrov. Največji delež teh prihodkov prinašajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme. Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti in druge donacije znašajo skupaj 2.973.475 evrov, od tega je bilo še 43.114 evrov prihodkov v zvezi z državnimi subvencijami stroškov, povezanih z epidemijo. Prihodki od fonogramov in videogramov znašajo 156.545 evrov.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki zajemajo prihodke od finančnih naložb v skupni višini 1.808.676 evrov; v celoti gre za prihodke od delnic Eutelsat Communications. V primerjavi s preteklim letom so finančni prihodki višji za 1.783.580 evrov. Razlog višjih prihodkov je prodaja 118.000 delnic družbe Eutelsat Communications. Prihodek prodaje se odraža v višini 1.157.290 evrov, znesek 163.648 evrov je vračilo previsoko obračunanega davčnega odtegljaja iz preteklih let. Družba Eutelsat Communications je decembra 2022 izplačala dividende v višini 0,93 evra na delnico. V tujini plačani davčni odtegljaj je bil obračunan po stopnji 25 %. V skladu z mednarodnim sporazumom bi moral znašati 15 %. Prihodki od izplačanih dividend so evidentirani v višini 430.357 evrov. Zavod je v letu 2022 vštél med prihodke tudi del previsoko obračunanega davčnega odtegljaja v višini 57.381 evrov.

Del finančnih prihodkov se nanaša še na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka v skupni višini 421.275 evrov ter obresti od drugih terjatev v višini 647.804 evrov, ki so večinoma posledica sodnih sporov, končanih v korist RTV Slovenija. Pozitivne tečajne razlike ter obresti od kreditov, depozitov in obresti a-vista znašajo 43.758 evrov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili v letu 2022 realizirani v višini 778.795 evrov, kar je za 596.720 evrov več kot v letu 2021. Del drugih prihodkov v višini 672.008 je posledica prihodkov od izvršenih tožb ter ponovne uporabe projektne in druge dokumentacije za gradnjo novinarsko-produkcijskega središča (news centra) v Ljubljani. Kljub delnemu odpisu v letu 2021 je projekt vzpostavljen v prvotno stanje, saj je v finančnem načrtu za leto 2023 predvidena realizacija. Prihodki iz naslova izvršb plačila RTV-prispevka so v letu 2022 nekoliko nižji, znašajo 106.787 evrov.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

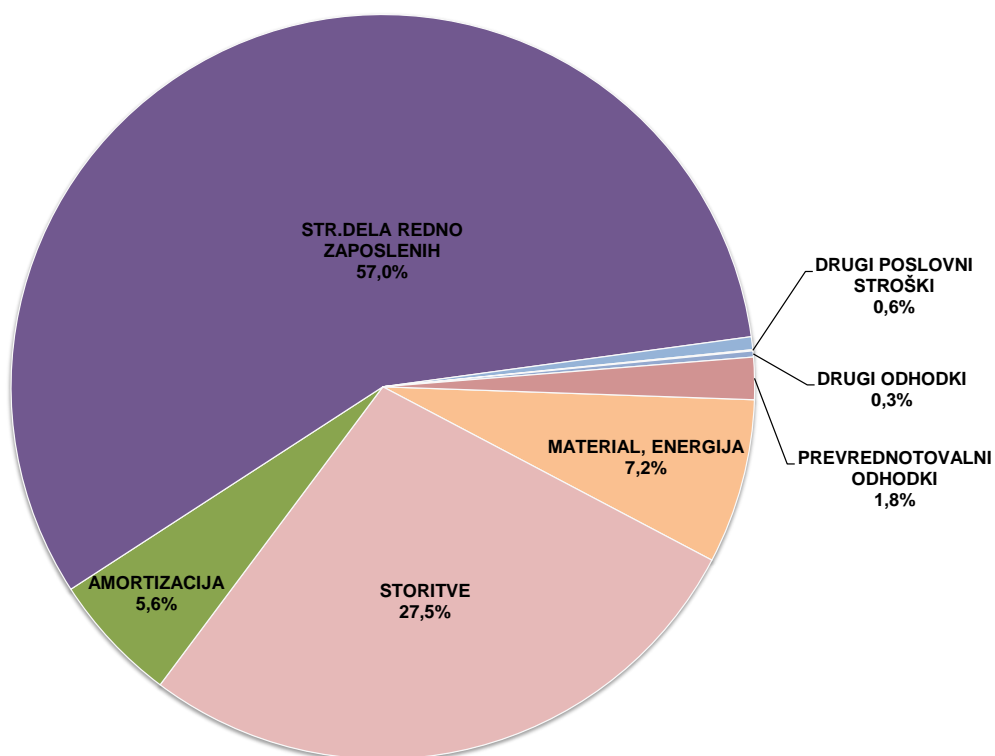
Prevrednotovalni prihodki so v letu 2022 znašali 3.031.561 evrov in so 780.207 evrov višji kot lansko leto. Gre za prihodke od RTV-prispevka v višini 2.954.910 evrov, prevrednotovalni prihodki iz poslovanja pa so znašali 53.002 evrov. Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti.

Med druge prevrednotovalne prihodke spadajo prihodki od prodaje premoženja, ki za leto 2022 znašajo 23.649 evrov. V to skupino prihodkov uvrščamo še povračila škod, ki nastanejo na opremi, ter prihodke zaradi spremembe deleža DDV.

5.3.2 ODHODKI

V letu 2022 je bilo realiziranih 137.790.617 evrov celotnih odhodkov, kar je 1.133.750 evrov več kot preteklo leto. Sestava odhodkov v letu 2022 je razvidna iz slike.

Graf 29: Sestava odhodkov v letu 2022



5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala v letu 2022 so bili 9.861.574 evrov in zajemajo stroške toplotne energije, goriv in maziv, časopisov in revij ter tehničnega, splošnega in posebnega materiala v višini 1.919.467 evrov. Stroški električne energije so znašali 7.942.107 evrov, kar je za 4.704.379 evrov več kot leto prej.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 37.907.903 evrov in so za 272.426 evrov višji kot v letu 2021. Razlog za povišanje je izvedba številnih športnih in drugih dogodkov.

Med stroške storitev so uvrščeni stroški snemanj in oddaj v znesku 12.116.979 evrov in zajemajo stroške snemanj, pravice prenosa in snemanj, komentatorska mesta, pravice za filme in oddaje, avdiovizualna dela neodvisnih producentov, koprodukcije, programske storitve, najem opreme ter fotografske storitve. Med stroške storitev so uvrščeni še stroški vzdrževanja – tudi vzdrževanja računalniške opreme in licenc v višini 5.286.155 evrov, komunikacijske storitve v višini 4.935.966

evrov, kamor spadajo stroški za telefon in faks, telekomunikacijski stroški za prenose – PTT-vode, poštni stroški, komunikacijski prenosi, video- in avdiolinije, multilinije, satelitske linije, unilaterali in duplexi.

Stroški avtorske in sorodnih pravic so bili 7.141.255 evrov, vključujejo pa nadomestila kolektivnim organizacijam in avtorske honorarje.

Stroški za intelektualne storitve so bili 1.681.234 evrov in zajemajo prevajalske storitve, intelektualne, revizorske in druge svetovalne storitve, medijske raziskave, seminarje in konference, izobraževalne tečaje.

Stroški službenih potovanj so znašali 1.191.774 evrov in vključujejo dnevnice, nočnine, prevoze, potne stroške v državi in v tujini, stroški za transportne storitve in za registracijo vozil so bili 351.379 evrov, za reklamo in reprezentanco ter medsebojno oglaševanje 701.724 evrov, za druge storitve, kamor sodijo frekvenčnine v enoti Oddajniki in zveze, pogodbe o delu, stroški dopisništev ipd. pa 4.501.437 evrov.

Tabela 9: Stroški materiala in storitev v letih 2022 in 2021 v EUR

VRSTA STROŠKA	2022	2021	Razlika	Indeks
Stroški storitev	37.907.903	37.635.476	272.426	100,7
a) Storitve vzdrževanja	5.286.155	5.122.175	163.980	103,2
b) Intelektualne storitve	1.681.234	2.097.906	-416.672	80,1
c) Komunikacijske storitve	4.935.966	4.605.829	330.137	107,2
č) Transportne storitve in reg.vozil	351.379	230.887	120.492	152,2
d) Stroški službenih potovanj	1.191.774	931.669	260.105	127,9
e) Druge splošne storitve	2.112.567	1.826.316	286.252	115,7
f) Stroški snemanj in oddaj	12.116.979	13.554.549	-1.437.571	89,4
g) Avtorske in sorodne pravice	7.141.255	6.755.353	385.902	105,7
h) Druge storitve in obveznosti	2.388.870	2.019.024	369.845	118,3
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	701.724	491.768	209.956	142,7
Stroški materiala	9.861.574	5.208.748	4.652.826	189,3
a) Splošni material	215.640	214.852	787	100,4
b) Tehnični material	310.213	315.826	-5.613	98,2
c) Material za proizvodnjo ZKP	63.211	66.684	-3.473	94,8
č) Posebni material	310.308	444.974	-134.666	69,7
d) Električna energija	7.942.107	3.237.728	4.704.379	245,3
e) Toplotna energija	522.055	437.416	84.639	119,3
f) Goriva in maziva za prevozna .sredstva	377.739	323.990	53.748	116,6
g) Revije in časopisi	119.798	167.027	-47.229	71,7
h) Popisne razlike	503	250	253	201,1
Skupaj stroški materiala in storitev	47.769.476	42.844.224	4.925.252	111,5

5.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2022 so bili 78.544.050 evrov in so za 2.727.347 evrov oz. 3,4 % nižji kot leta 2021. Na dan 31. 12. 2022 je bilo v javnem zavodu 2.126 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar je 75 redno zaposlenih manj kot na dan 31. 12. 2021.

Zaradi dviga minimalne plače, ki je v letu 2022 znašala 1.074,43 evrov, je bil izplačan tudi višji regres za letni dopust.

Poleg tega je bil v Uradnem listu RS, št. 136/22, dne 25. 10. 2022 objavljen Dogovor o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2022 in 2023. Z dogovorom se je poleg uskladitve plačnih razredov za 4,5 % z mesecem oktobrom zvišal tudi regres za prehrano, na 6,15 evrov (s 4,94 eur), ter na novo določila višina regresa za letni dopust.

Javnim uslužbencem, ki so na dan 31. maja 2022 prejeli plačo, se je regres za letni dopust določil v naslednji višini:

- do vključno 24. plačnega razreda 1.374,43 evrov neto (poračun v višini 300 evrov),
- od 25. do vključno 30. plačnega razreda 1.324,43 evrov neto (poračun v višini 250 evrov),
- od 31. do vključno 35. plačnega razreda 1.274,43 evrov neto (poračun v višini 200 evrov),
- od 36. do vključno 40. plačnega razreda 1.224,43 evrov neto (poračun v višini 150 evrov),
- od 41. do vključno 50. plačnega razreda 1.174,43 evrov neto (poračun v višini 100 evrov),
- za 51. plačni razred in višje plačne razrede 1.074, 43 evrov neto (poračuna regresa za letni dopust ni).

Tako je zavod v letu 2022 namenil za izplačilo regresa za letni dopust 2.793.281 evrov, kar je za 452.350 evrov več kot v letu 2021.

Skladno z Dogovorom o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju je bila pri plačah za oktober 2022 javnim uslužbencem izplačana za 4,5 % višja osnovna plača. Zaradi uskladitve vrednosti plačne lestvice so višja tudi vsa izplačila, ki se obračunavajo od osnovne plače (npr. dodatek za delovno dobo, dodatki na pogoje dela). Višje osnovne plače vplivajo tudi na višja izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela in redne delovne uspešnosti. Uskladili so se tudi dodatki, določeni v nominalnem znesku (dodatek za specializacijo, znanstveni magisterij in doktorat).

Vsota za redno delovno uspešnost je bila v letu 2022 glede na leto 2021 nižja za 102.434 evrov zaradi manjšega števila zaposlenih. Masa za redno delovno uspešnost je določena v višini 2 % osnovnih plač zaposlenih.

Zaposleni so za delovno uspešnost zaradi povečanega obsega dela v obdobju januar–december 2022 skupaj prejeli 396.504 tisoč evrov, kar je za 161.928 evrov več kot v enakem obdobju preteklega leta, kar je predvsem posledica velikih športnih dogodkov.

V javnem zavodu v letu 2022 ni bilo izplačil za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specifikirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

V letu 2022 so bile izplačane odpravnine v skupni višini 1.494.141 evrov, in sicer pri odhodih iz poslovnih razlogov (tehnoški presežki) v višini 1.455.647 evrov ter ob upokojitvah v višini 38.494 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, s katerim so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2022 so se skladno s pravilnikom uporabljale navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdnega materiala	3 %,
– pohištvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	10 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,
– programska oprema	20 %.
– premoženjske pravice – koncesije	10 %.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila v letu 2022 obračunana v višini 7.750.068 evrov in je glede na leto 2021 nižja za 1.077.707 evrov. Razlog za padanje stroškov amortizacije je, da so predpisane amortizacijske stopnje relativno visoke in ne odražajo dejanske življenjske dobe sredstev. Posledično je visoka odpisanost osnovnih sredstev, saj so sredstva še vedno v uporabi, tudi ko so knjigovodsko že odpisana. Drugi razlog pa je struktura investiranja, saj se investicije, ki povečujejo vrednosti zgradb, prenašajo v stroške zelo dolgo zaradi nizke amortizacijske stopnje.

5.3.2.4 Finančni odhodki

Finančni odhodki so bili v letu 2022 realizirani v višini 70.222 evrov, kar je 10.002 evrov več kot preteklo leto. Mednje spadajo zamudne obresti iz poslovanja v višini 45.057 evrov in negativne tečajne razlike v višini 25.165 evrov.

5.3.2.5 Drugi odhodki

Drugi odhodki so bili v letu 2022 realizirani v višini 366.438 evrov in so za 27.569 evrov višji kot v letu 2021. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so znašali 309.044 evrov, odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam, pa 23.524 evrov. Drugi izredni odhodki, kamor spadajo kompenzacijske storitve po pogodbi SAZAS, so znašali 33.870 evrov.

5.3.2.6 Prevrednotovalni odhodki

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 2.519.054 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in je v letu 2022 znašal 2.341.993 evrov. Odpisane terjatve so znašale 147.812 evrov. Večinski del popravkov in odpisov terjatev se nanaša na RTV-prispevek. Odpisi osnovnih sredstev s sedanjo vrednostjo znašajo 26.828 evrov. Popravek vrednosti zalog je bil v višini 2.421 evrov.

5.3.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI

5.3.3.1 Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2021

Nadzorni svet zavoda je na 30. redni seji dne 24. 2. 2022 pri obravnavi in sprejetju letnega poročila RTV Slovenija za leto 2021 sprejel sklep, da se presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 4.741.822 evrov pokriva iz presežka prihodkov nad odhodki preteklih let. Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija na dan 31. 12. 2021 po pokritju negativnega poslovnega izida za leto 2021 znaša 2.449.163 evrov in se izkazuje kot obveznost za sredstva, prejeta v upravljanje.

5.3.3.2 Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2022

Zavod je v letu 2022 realiziral presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta v višini 96.116 evrov ter presežek prihodkov nad odhodki iz naslova finančnih naložb v višini 103.840 evrov.

5.4 ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka na dodano vrednost. Za leto 2022 je začasni odbitni delež vstopnega DDV znašal 21 % in se ne razlikuje od izračunanega končnega deleža. Za leto 2022 se razlika, za mesec januar, med začasnim in končnim deležem odbitka vstopnega davka izkazuje na kontu prevrednotovalnih poslovnih prihodkov in znaša 10.896 evrov.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti so RTV-prispevek in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje ministrstev). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2021 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2022 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2022 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.5 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

5.5.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Tabela 10: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2022 (v EUR)

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Prihodki in odhodki skupaj
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	104.030.494	27.124.371	131.154.864
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	104.033.620	27.122.809	131.156.429
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	3.127	0	3.127
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	1.562	1.562
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	1.111.326	1.810.187	2.921.513
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	778.795	0	778.795
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	2.991.561	40.000	3.031.561
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	23.649	0	23.649
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	2.967.912	40.000	3.007.912
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	108.912.177	28.974.557	137.886.734
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	42.824.883	4.944.593	47.769.476
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODAJANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	6.603.569	3.258.004	9.861.574
461	STROŠKI STORITEV	674	36.221.314	1.686.589	37.907.903
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	75.155.036	3.389.014	78.544.050
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	59.973.632	2.692.036	62.665.667
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	10.070.259	453.307	10.523.566
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	5.111.145	243.671	5.354.817
462	G) AMORTIZACIJA	679	7.349.410	400.658	7.750.068
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	701.398	69.911	771.309
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	67.774	2.448	70.222
468	L) DRUGI ODHODKI	683	336.747	29.691	366.438
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	2.192.827	326.228	2.519.054
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	22.801	4.027	26.828
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.170.026	322.201	2.492.226
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	128.628.074	9.162.543	137.790.617
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	19.812.014	96.116
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	19.715.897	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	19.812.014	96.116
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	19.715.897	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011).

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, med katere spadajo prihodki od oglaševanja, sponzoriranja, televizijskih glasovanj ter prodaje glasbenih storitev (abonmajev in vstopnic). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke spadajo prihodki od:

- trženja oglaševalskega časa in trženja programov,
- tehničnih in telekomunikacijskih storitev, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanja oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniške in koncertne dejavnosti,
- tržnih programskih storitev, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialne uporabe arhivskega gradiva,
- želj in objav ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne spadajo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teleteksta, internetnega in mobilnega portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, pri katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslova tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 11: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2022

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	108.912.177	16.036.708	12.937.849	28.974.557	137.886.734
ODHODKI	128.628.074	5.013.616	4.148.927	9.162.543	137.790.617
REZULTAT	19.715.897	11.023.092	8.788.922	19.812.014	96.116

Javni zavod je v letu 2022 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 19.715.897 eur, iz naslova tržne dejavnosti (kamor spadajo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.812.014 eur. Z upoštevanjem vseh dejavnosti skupaj je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 96.116 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 79 %, delež tržnih prihodkov pa 21 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti. Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat na leto, na podlagi realizacije preteklega leta. Tako izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta.

5.5.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Tabela 12: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2022 in 2021 (v EUR)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	2022	2021	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	129.050.006	130.359.800	-1.309.794	99,0
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	101.477.844	103.410.346	-1.932.503	98,1
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	2.436.029	5.563.394	-3.127.364	43,8
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	2.436.029	5.563.394	-3.127.364	43,8
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	2.436.029	5.563.394	-3.127.364	43,8
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0	
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+428+429+430+487+488+489+490)	420	99.041.814	97.846.952	1.194.862	101,2
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	0	0	0	
del 7102	Prejete obresti	422	361.063	382.364	-21.301	94,4
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0	
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487			0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	97.963.223	96.799.770	1.163.453	101,2
72	Kapitalski prihodki	425	26.456	13.270	13.186	199,4
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	4.900	10.025	-5.125	48,9
731	Prejete donacije iz tujine	427	88.870	206.715	-117.845	43,0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488			0	
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489			0	
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490			0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	597.302	434.809	162.493	137,4
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	27.572.163	26.949.454	622.709	102,3
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	17.787.415	18.467.568	-680.153	96,3
del 7102	Prejete obresti	433	15.953	0	15.953	
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	9.174.789	7.979.476	1.195.313	115,0
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	594.005	502.409	91.596	118,2
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0	0	

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	2022	2021	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	131.672.989	128.069.850	3.603.139	102,8
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	105.873.829	103.111.980	2.761.849	102,7
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	54.247.275	54.916.739	-669.464	98,8
del 4000	Plače in dodatki	440	45.535.703	48.680.930	-3.145.227	93,5
del 4001	Regres za letni dopust	441	2.214.535	1.860.892	353.643	119,0
del 4002	Povračila in nadomestila	442	3.002.090	2.587.346	414.744	116,0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.130.746	1.061.601	69.145	106,5
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	144.811	123.180	21.631	117,6
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	2.219.390	602.790	1.616.600	368,2
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	8.584.311	8.939.626	-355.315	96,0
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	4.067.438	4.270.458	-203.020	95,2
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.461.985	3.627.156	-165.171	95,4
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	29.117	30.223	-1.106	96,3
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	47.758	50.064	-2.306	95,4
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	978.013	961.725	16.288	101,7
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	35.552.427	32.658.701	2.893.726	108,9
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.258.027	2.874.819	383.208	113,3
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.170.543	1.238.865	-68.322	94,5
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	9.516.196	6.563.040	2.953.156	145,0
del 4023	Prevozniki stroški in storitve	457	841.626	690.779	150.847	121,8
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	841.644	774.910	66.734	108,6
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	2.631.443	2.457.740	173.703	107,1
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.333.940	1.403.012	-69.072	95,1
del 4027	Kazni in odškodnine	461	2.811	68.189	-65.378	4,1
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	15.956.197	16.587.347	-631.150	96,2
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	34	-34	0,0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	7.489.817	6.596.880	892.936	113,5
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	313.235	-313.235	0,0
4202	Nakup opreme	473	5.589.668	4.094.251	1.495.416	136,5
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	190.249	152.036	38.212	125,1
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.101.791	1.362.918	-261.128	80,8
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	3.327	4.275	-948	77,8
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	123	81.340	-81.217	0,2
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	604.661	588.824	15.836	102,7
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0	0	
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	25.799.160	24.957.871	841.289	103,4
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	14.368.049	14.343.871	24.178	100,2
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.014.621	2.083.772	-69.152	96,7
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	9.416.490	8.530.227	886.263	110,4
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	2.289.950	-2.289.950	0,0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	2.622.983	0	2.622.983	

PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Celotni prihodki v letu 2022 po načelu denarnega toka znašajo 129.050.006 evrov.

Tabela 13: Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2022

Prihodki	v EUR
prihodki za izvajanje javne službe	101.477.844
prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	27.572.162
PRIHODKI SKUPAJ	129.050.006

Prihodki iz naslova izvajanja javne službe v letu 2022 znašajo 101.477.844 evrov, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 27.572.162 evrov. Če primerjamo prihodke iz naslova izvajanja javne službe v letu 2022 s prejšnjim letom, so letošnji prihodki nižji za 1.932.502 evrov. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v obdobju od januarja do decembra 2022 za 622.709 evrov višji od prihodkov v enakem obdobju v letu 2021.

Med prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu se štejejo tudi dividende iz naslova lastništva delnic Eutelsat Communications S.A. v višini 594.005 evrov.

ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V letu 2022 je bilo realiziranih 131.672.989 evrov odhodkov po načelu denarnega toka, kar je za 3.603.139 evrov več kot v letu 2021. Odhodki so specificirani v tabeli.

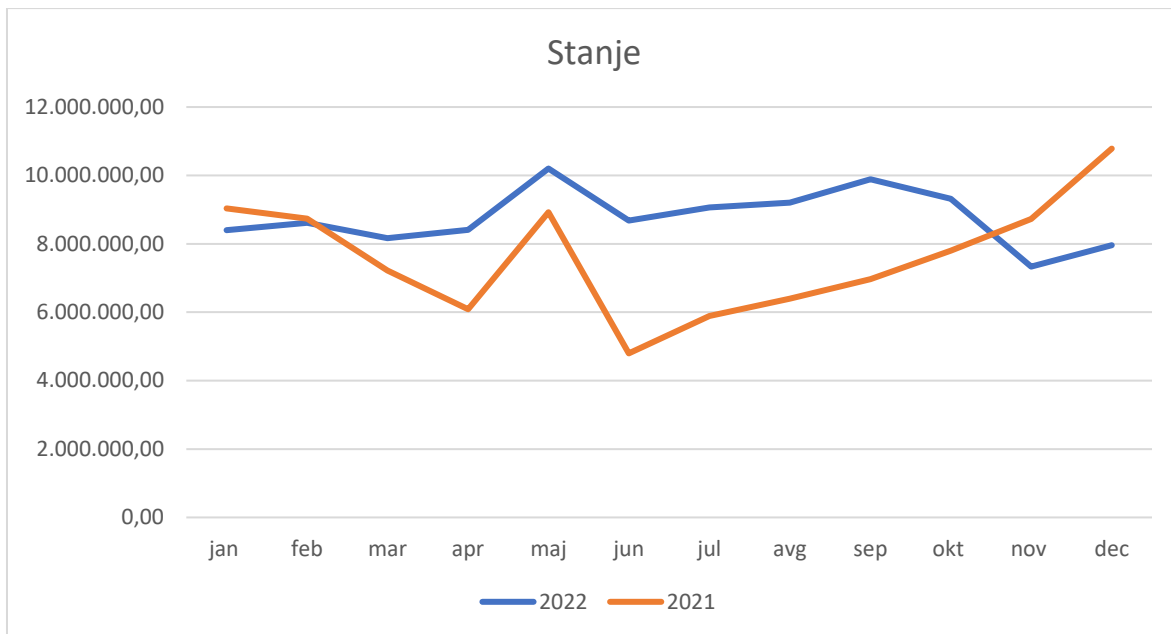
Tabela 14: Odhodki po načelu denarnega toka v letu 2022

Odhodki	v EUR
plače in drugi izdatki za zaposlene	68.615.324
prispevki delodajalcev za socialno varnost	10.598.931
izdatki za blago in storitve	44.968.917
investicijski odhodki	7.489.817
ODHODKI SKUPAJ	131.672.989

Zadolženost javnega zavoda v letu 2022

Zavod na dan 31. 12. 2022 ni bil zadolžen.

Graf 30: Stanje denarnih sredstev v letu 2022 in letu 2021 (po mesecih)



Kot je razvidno iz grafa, se je likvidnost zavoda konec leta nekoliko poslabšala. Razloga sta višja cena energentov ter dvig plač in dodatkov zaposlenih z oktobrom 2022.

5.5.3 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Tabela 15: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov za leti 2022 in 2021 (v EUR)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	2022	2021	Nom. razlika	Indeks
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
75	IV.PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	1.261.130	0	1.261.130	
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikom	501	0	0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0	
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	1.261.130	0	1.261.130	
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0	
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0	0	
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	1.261.130	0	1.261.130	
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0	0	

5.5.4 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

Tabela 16: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2022 in 2021 v EUR

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2022	2021	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	2.000.000	-2.000.000	0,0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	2.000.000	-2.000.000	0,0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	2.000.000	-2.000.000	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0	
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	2.000.000	-2.000.000	0,0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	2.000.000	-2.000.000	0,0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	2.000.000	-2.000.000	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0	
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	2.289.950	-2.289.950	0,0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	1.361.853	0	1.361.853	

RTV Slovenija je v letu 2022 realizirala prihodke po načelu denarnega toka v višini 129.050.006 evrov in odhodke v višini 131.672.989 evrov. Tako je v predpisanih računovodskih izkazih za leto 2022 izkazano zmanjšanje sredstev na računih v višini 2.622.983 evrov.

Stanje	v EUR
prihodki	129.050.006
odhodki	131.672.989
Zmanjšanje sredstev na računih	2.622.983

RTV Slovenija ima na podračunih pri UJP na dan 31. 12. 2022 denarna sredstva v višini 7.963.689 evrov (če dodamo tudi začetno stanje sredstev na podračunih UJP, ki ga predpisani izkaz ne vključuje).

5.5.5 IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI PO DENARNEM TOKU

Javni zavodi in javne agencije so na podlagi Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP) zavezani pripraviti izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku za tekoče leto ter preteklo leto. Izračun je razviden iz naslednje tabele.

Tabela 17: Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31. 12. 2022 in 31. 12. 2021 (v EUR)

IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI		31.12.2022	31.12.2021
1.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku iz evid. knjižb (znesek X) Izračun po kontih: (71+72+73+74+75+78+50)-(40+42+44+55)	-1.361.853,24	2.289.949,94
2.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku po ZIPRS (znesek Y) Izračun: znesek X - konti 20,21,22,23,24,25,26,96	-17.290.101,02	-14.329.347,62
3.	Presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (konto 985)	2.649.119,34	2.449.163,09
4.	Presežek prih. po načelu denarnega toka med presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (znesek Z) Izračun: konto 985 - znesek Y*	2.649.119,34	2.449.163,09
	Presežek po ZIPRS1718 (znesek Y oz. podkonto 985800)	0,00	0,00

* Če je izračunani znesek Y pod točko 2 negativen, se pri izračunu zneska Z pod točko 4 kot znesek Y upošteva vrednost nič.

Zavod v letu 2022 ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

Zakon o fiskalnem pravilu določa, da se presežki, ki jih posamezna institucionalna enota ustvari v posameznem letu, zbirajo na ločenem računu ter se lahko uporabijo za odplačilo dolga, financiranje investicij, za povečanje premoženja ali pa lahko ustanovitelj zahteva vplačilo presežkov javnih prihodkov nad javnimi izdatki v proračun ustanovitelja.

5.6 PRILOGE K BILANCI STANJA

5.6.1 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

Tabela 18: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. 12. 2022 v EUR

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevredn. zaradi okrepitve	Prevredn. zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	245.290.090	196.238.269	10.625.509	0	8.383.601	5.245.867	7.632.238	48.907.358		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	2.237.660	0	3.408.746	0	4.044.042	0	0	1.602.365		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	13.011.488	11.519.581	563.199	0	60.391	60.391	511.192	1.543.915		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	56.974	46.186	0	0	0	0	3.570	7.217		
D. Zemljišča	704	3.504.611	0	81.462	0	0	0	0	3.586.074		
E. Zgradbe	705	64.649.167	41.540.592	642.337		5.421	876.674	1.453.513	23.168.652		
F. Oprema	706	161.819.279	143.121.109	5.920.764		4.273.748	4.308.802	5.663.964	18.990.026		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	10.910	10.801	9.000	0	0	0	0	9.109		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	709										
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710										
C. Druga neopredmetena sredstva	711								0		
D. Zemljišča	712								0		
E. Zgradbe	713								0		
F. Oprema	714								0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715							0	0		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	717							0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718							0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	719							0	0		
D. Zemljišča	720								0		
E. Zgradbe	721							0	0		
F. Oprema	722							0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723							0	0		

Popravek vrednosti se zmanjšuje v primeru odpisov osnovnih sredstev, prodaje ali podaljšanja življenjske dobe oziroma dograditve obstoječih osnovnih sredstev.

Tabela tudi ne vključuje investicij v teku in drobnega inventarja.

5.6.2 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL

Tabela 19: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil na dan 31. 12. 2022 v EUR

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	7.894.399	0	0	5.717.190	1.303.900	3.421.510	6.590.499	2.295.680	4.294.819	
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	7.893.900	0	0	5.717.190	1.303.900	3.421.510	6.590.000	2.295.680	4.294.320	
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802							0	0	0	
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803							0	0	0	
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0				0	0	0	
4. Naložbe v delnice v tujini	805	7.893.900	0	0	5.717.190	1.303.900	3.421.510	6.590.000	2.295.680	4.294.320	
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0		0	0	499	0	499	
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807							0	0	0	
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808							0	0	0	
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0		0	0	499	0	499	
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810										
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811										
6. Naložbe v deleže v tujini	812							0	0	0	
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813							0	0	0	
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815							0	0	0	
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816							0	0	0	
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818							0	0	0	
III. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0		0	0	0	0	0	
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822							0	0	0	
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823							0	0	0	
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824							0	0	0	
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826							0	0	0	
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827							0	0	0	
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828							0	0	0	
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2. Tujih vrednostnih papirjev	831							0	0	0	
C. Dolgoročna dana depoziti (833+834)	832	0	0	0		0	0	0	0	0	
1. Dolgoročna dana depoziti poslovnim bankam	833							0	0	0	
2. Drugi dolgoročna dana depoziti	834	0	0	0		0	0	0	0	0	
D. Druga dolgoročna dana posojila	835							0	0	0	
III. Skupaj (800+819)	836	7.894.399	0	0	5.717.190	1.303.900	3.421.510	6.590.499	2.295.680	4.294.819	

Sprememba pri naložbah v delnice v tujini se nanaša na prevrednotenje vrednosti delnic na tržno vrednost ter na prodajo delnic.

6 NAGRADE IN PRIZNANJA

6.1 DOMAČE IN TUJE NAGRADE

- Društvo novinarjev Slovenije je podelilo stanovske nagrade čuvaj/Watchdog za izstopajoče novinarske dosežke za leti 2020 in 2021. Nagrado za izstopajoče novinarske dosežke za leto 2020 je prejel dopisnik RTV Slovenija Janko Petrovec, nagrado čuvaj za izstopajoči novinarski dosežek v letu 2021 pa je prejela novinarka Televizije Slovenija Ksenija Horvat. Sodelavci Vala 202 (Radio Slovenija) so prejeli pohvalo porote za izstopajoči novinarski dosežek v letu 2020. Uršula Zaletelj, novinarka Vala 202, je prejela nagrado debitantka leta 2020.

- Ustvarjalci RTV Slovenija so prejeli nagrade zvezde Oriona za presežke med slovenskimi deli, ki jih podeljuje Zavod AIPA za uveljavljanje pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del, za nadaljevanko Primeri inšpektorja Vrenka, Dario Vargia je dobil nagrado za vlogo v nadaljevanki Primeri inšpektorja Vrenka za igralske dosežke, med najbolj gledanimi avdiovizualnimi deli je nagrado prejela še Zelena generacija – epizoda Vesela motika. Mojca Dumančič je za izjemno oddajo Dosje, V žrelu kapitala o zdravstveni in ekološki katastrofi v srednji Soški dolini prejela nagrado butnskala.

- Na mednarodni medijski festival Prix Europa v Potsdamu sta se uvrstili dve radijski igri Arsovega Uredništva igranega programa: Samota (2. del), režiserke Špele Kravogel in Nemi lik v režiji Ane Krauthaker med radijskimi fikcijami. Pri dokumentarni radijski igri Samota so sodelovali tonski mojster Matjaž Miklič, dijakinja Zoja, psiholog dr. Kristijan Musek Lešnik, klinični psiholog dr. Tristan Rigler, antropolog dr. Dan Podjed in kolektiv Um&Kuna freestyle show. Radijska igra Nemi lik je nastala po uprizoritvenem besedilu slovenske dramatičarke Simone Hamer, pri njenem ustvarjanju pa so sodelovali še dramaturginja Vilma Štritof, tonska mojstrica Sonja Strenar ter glasbenik Goran Krmac.

- Združenje novinarjev in publicistov je Vidi Petrovčič, novinarki TV Slovenija, za njen prispevek k demokratizaciji slovenskega medijskega prostora podelilo častno priznanje Boruta Meška za življenjsko delo.

- Združenje filmskih snemalcev Slovenije (ZFS) je podelilo letne nagrade IRIS. Nagrade se podeljujejo za najboljše stvaritve na področju filmske fotografije, ki kažejo avtorske vrednote vizualne in filmske kulture ter dosegajo visoka umetniška in estetska merila. V kategoriji dokumentarni film je nagrado IRIS prejel Bernard Perme, direktor fotografije, za dokumentarni film NNNP. Med nominiranci je bil tudi Jure Nemeč, direktor fotografije dokumentarnega filma Tri generacije: Marlenka, Marija Lucija in Hana Stupica in dokumentarnega filma Krik.

- Marjan Lah, novinar, odgovorni urednik, svetovalec generalnega direktorja in vodja velikih projektov na področju športa, je prejel častno listino Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez za življenjsko delo na področju kulture in medijev.

- Portal RTV 365 je websi prvak v kategoriji mediji za leto 2022. Drugo mesto je pripadlo sodelavcem Vala 202 za projekt Olimpijske igre doma.

- Avtorji oddaje Male sive celice so prejeli priznanje Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju o znanosti za leto 2022 za prizadevno opravljanje poslanstva in uspešno

nadgradnjo TV-oddaje. Nagrado Prometej znanosti je prejel tudi novinar Prvega programa Radia Slovenija Iztok Konc za oddajo Ultrazvok.

– RTV Slovenija je na 18. mednarodnem tekmovanju javnih medijskih hiš v kakovosti tonskih posnetkov Taktons 2022 v Novem Sadu prejela plaketo za najboljši javni medijski servis v televizijski kategoriji z zmago Metoda Komatarja s skladbo Julija v izvedbi Hama in Diamantov ter drugim mestom Mihe Ocvirka z lansko zmagovalko Popevke Volkovi v izvedbi Raiven in revijskega orkestra RTV Slovenija. Matjaž Mastnak je osvojil tretje mesto, Sonja Strenar pa četrto mesto v radiodrami, Matjaž Miklič je dosegel tretje in peto mesto v dveh dramskih kategorijah, Aleks Pirkmajer Penko pa se je uvrstil na osmo mesto v kategoriji zbori in orkestri, javno izvajanje s publiko.

– Društvo novinarjev Slovenije je med prejemnike nagrad čuvaj/Watchdog za izstopajoče novinarske dosežke v letu 2022 uvrstilo Tito Mayer, novinarko Prvega programa Radia Slovenija za podkast Na pravi strani, ki na inovativen, poglobljen in razumljiv način odpira žgoča vprašanja človekovih pravic, zlasti pravic žensk. Nagrado čuvaj/Watchdog sta prejeli tudi Urška Henigman in Neža Prah Seničar za projekt Slovar spolne vzgoje na Prvem programu Radia Slovenija.

– Novinarka in voditeljica oddaje Tarča na Televiziji Slovenija Erika Žnidaršič je po izboru bralk in bralcev postala zmagovalka tradicionalnega izbora Ona 365, ki ga organizirajo revija Onaplus, priloga Ona in spletna stran onaplus.si.

– Na festivalu svetovnega športnega dokumentarnega in igranega filma FICTS (Sport Movies & TV) je v kategoriji Kratki filmi in TV-programi (Movies & TV Football – Short) film Kristjan iz serije dokumentarnih filmov Infodrom prejel Častno priznanje (Mention D'Honneur). Kristjan je film iz serije Moje življenje režiserke Neli Maraž, scenaristk Sare Lužovec in Anke Bogataj, direktorja fotografije Aleša Živca in montažerja Gregorja Kontestabila.

- Saša Krajnc, novinar in voditelj Televizije Slovenija, je postal Večerova osebnost Štajerske po izboru bralcev in bralk časnika Večer.

6.2 DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2022

Priznanja za življenjsko delo:

- Lidija Hren,
- Antonio Rocco,
- Vladimir Jagarinec.

Častna priznanja:

- Metka Dedakovič,
- Carlo de Incontrera,
- Anton Končar.

Priznanja za izjemne dosežke ali nadpovprečne delovne dosežke v daljšem delovnem obdobju:

- Andrej Lupinc,
- Ita Obersnu,
- Bernard Stramič, Arnold Marko, Saša Grčman, Suzana Köstner, Tamara Gorup, Marta Trobec in Alenka Kovačič,
- Miran Kazafura,
- Romana Kocjančič,
- Mojca Recek, Ema Stavbar, Matjaž Prešeren in Milan Vogrin,
- Zoran Milovanovič.

Priznanja za izjemne dosežke ali nadpovprečne delovne dosežke v preteklem letu:

- Anka Pirš Lucignano,
- Uredništvo Vala 202,
- Hugo Šekoranja in Apolonija Gantar,
- Karin Zorn Čebokli, Nataša Uršič in Eva Furlan,
- Maja Hrvat in Gregor Kos,
- Metod Komatar,
- Miha Zavrtanik, Gregor Cerar, Aljoša Masten, Gorazd Kosmač, Larisa Daugul, Ana Svenšek, Tanja Kozorog Blatnik, Katja Štok in Aleksandra Kerin Kovač,
- Peter Hanzl,
- Valerija Car, Martin Koren, Branko Lazovič, Igor Mršič, Miroslav Petrovčič, Sebastijan Petrovčič, Nejc Pustavrh, Matjaž Udovč in Andrej Zgonc,
- Sabina Francek Ivovič,
- Sara Katarina Martinuč,
- Veronika Rot, Andrej Tomažin, Kaja Pšeničnik in Monika Zonta,
- Tita Martina Mayer,
- Tanja Starič in Aleš Kocjan,
- Robert Levstek, Darko Pukl, Iztok Novak in Gregor Stermecki.

Posthumno priznanje

- Breda Kralj.

7 PRILOGE

7.1 FINANČNE TABELE

7.2 KAZALNIKI POSLOVANJA

7.3 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na

JAVNI ZAVOD RTV SLOVENIJA za leto 2022(naziv proračunskega uporabnika)

Kolodvorska ul. 2, 1550 Ljubljana..... (sedež proračunskega uporabnika)

Šifra proračunskega uporabnika: **35513**

Matična številka: **5056497**

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev, in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na**RTV SLOVENIJA**.....(naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- ocene notranje revizijske službe za področja: izvajanja pogodbenih določil, tržne dejavnosti – ceniki oglaševanja, letnega ocenjevanja in napredovanj
- samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja: /
- ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU ...) za področja:/.....

V/Na**RTV SLOVENIJA**.....(naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad b) Navedite naziv **skupne notranjerevizijske službe**:

...../.....

Navedite sedež in matično številko skupne notranjerevizijske službe:

...../.....

Matična številka:

□□□□□□□□□□

ad c) Navedite naziv, sedež in matično številko **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja**: /

Informacija o drugih izvajalcih revidiranja:

-Zunanji izvajalec, MAZARS, družba za revidiranje in svetovanje, d. o. o., Verovškova ul. 55A, Ljubljana, je za leto 2022 izvedla revizijo računovodskih izkazov javnega zavoda.

Služba notranje revizije je kadrovski primanjkljaj nadomeščala z zunanjimi izvajalci notranjega revidiranja:

-Adakta, d. o. o., Kolonija 1. maja 19 a, Trbovlje

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša,
presega 2,086 milijona EUR



Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY , mesec XY in leto 20XY)

26. 10. 2022

ad d) **Notranjega revidiranja nisem zagotovil, ker:**

...../.....

V letu 2022 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- posodabljanje in dopolnitve kolektivne pogodbe javnega zavoda RTV Slovenija,
- nadaljevanje nadgradnje IT-sistema za evidentiranje delovnega časa,
- kontinuirano posodabljanje informacijskih varnostnih politik v javnem zavodu,
- posodabljanje organizacijske strukture in sistemizacije delovnih mest idr.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladam v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- tveganje obvladovanja dodatkov pri delu (odrejanje stalne pripravljenosti, posebni razporedi delovnega časa, delo preko polnega delovnega časa, drugo); ukrep: analiza preteklih stanj in na podlagi tega priprava novih predlogov za obvladovanje področja;
- tveganje ustreznosti določanja cenikov oglaševanja; ukrep: pristojni preučijo možnosti izboljšanja sistema določanja cen in popustov;
- tveganje na področju informacijske varnosti (vdori nepooblaščenih oseb, drugo); ukrep: osveščanje uporabnikov; tehnološka posodobitev, drugo.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:.....

Generalni direktor RTV Slovenija

Andrej Grah Whatmough



Podpis:.....



Datum podpisa predstojnika:

Ljubljana, datum: _____

7.4 MNENJE NEODVISNEGA REVIZORJA