RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

LETNO POROČILO 2020

Februar 2021

OSEBNA IZKAZNICA

Podatki o podjetju:
Ime: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA javni zavod
Sedež: Kolodvorska ulica 2, 1550 Ljubljana
Telefon: 01 475 21 11
Spletna stran: http://www.rtvslo.si
Elektronski naslov: pr@rtvslo.si
Osnovna dejavnost: 60.200 – Televizijska dejavnost
Šifra dejavnosti: J60.200
Leto ustanovitve: 1991
Davčna številka: SI29865174
Matična številka: 5056497
Št. proračunskega uporabnika: 35513
Št. podračuna pri Upravi za javna naročila:
SI56 0110 0603 0355 106

Lastništvo in njeni deležniki:
100-odstotni lastnik Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija je Republika Slovenija.

Zastopniki:
Igor Kadunc, generalni direktor

Priprava gradiva:

- Igor Kadunc, MBA, generalni direktor RTV Slovenija;
- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija; Matej Praprotnik, pomočnik direktorja Radia Slovenija; Nataša Zanuttini, pomočnica direktorja Radia Slovenija, Danijel Poslek, odg. urednik Radia Prvi; Nejc Jemec, odg. urednik Vala 202; Matej Venier, odg. urednik Programa Ars; Andrej Šavko, odg. urednik Radia Koper; Robert Levstek, odg. urednik Radia Maribor; Darko Pukl, odg. urednik Radia Si; Janez Ravnikar, vodja radijske produkcije, Danijel Vrbec, programski kontroling RTV Slovenija, in Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov;
- Natalija Gorščak, direktorica Televizije Slovenija; Irena Bočko, pomočnica direktorice za finančne in splošne zadeve, dr. Barbara Zemljič, vodja programskega kontrolinga, Simona Žitnik, strokovna sodelavka v Programskem kontrolingu, Manica Janežič Ambrožič, odgovorna urednica UPE IP, Damjan Zupančič, producent UPE IP, Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE KUP, Tanja Prinčič, producentka UPE KUP, Rok Smolej, odgovorni urednik UPE PP, Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE RP, Tatjana Smisl, producentka UPE PP in RP, Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE ŠP, Tom Andrew Tomanič, producent UPE ŠP, Barbara Brezavšček Stegeman, urednica spletnih platform TV SLO, Doris Vozny Potočki, vodja oddelka Promocija TV-programov in oddaj, Andrej Tekavec, vodja oddelka Trženje, Boštjan Dornik, vodja oddelka TV-arhiv in dokumentacija, Barbara Müller, vodja oddelka Lektoriranje in prevajanje;
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper - Capodistria; Aljoša Curavić, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robert Apollonio, odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za program v madžarskem jeziku; Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica TV-programa v madžarskem jeziku; József Végi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia;
- mag. Marko Filli, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- Marjan Čuk, pomočnik generalnega direktorja za poslovne zadeve;
- Peter Dular, pomočnik generalnega direktorja za organizacijo in upravljanje s človeškimi viri in vodja izobraževalnega središča; mag. Tina Gruden Marucelj, vodja Kadrovske službe;
- Miran Dolenec, vodja OE Oddajniki in zveze, mag. Anton Končar, vodja sektorja področni centri, in mag. Kati Kozlevčar, vodja službe;
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica Uredništva za nove medije;
- Marija Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija;
- Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov;
- Bojan Kosi, vodja digitalnega arhiva;
- Mojca Menart, vodja Založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- mag. Sabina Muratović, vodja pravne pisarne;

- Luka Rupnik, vodja pisarne za avtorske pravice;
- Suzana Vidas Karoli, vodja mednarodnega oddelka RTV Slovenija;
- Polonca Komar, vodja službe za komuniciranje;
- Krista Gombač, notranji revizor specialist;
- mag. Simona H. Bosiger, pooblaščena oseba za varstvo osebnih podatkov;
- Ciril Baškovič, predsednik Programskega sveta RTV Slovenija;
- Andrej Grah Whatmough, predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija;
- Petra Bezjak Cirman, predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija;
- Katarina Novak, vodja komercialne službe;
- Anica Žgajnar, vodja finančno-računovodske službe;
- Služba za finančni kontroling: Saša Umek Knez, vodja, Primož Trobec, Karmen Pečnik, mag. Zvonka Sterle Holc.

1 UVOD ... 6
1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA ... 6
1.1.1 Vizija in poslanstvo organizacije ... 6
1.1.2 Družbena odgovornost zavoda ... 7
1.2 SPLOŠNI AKTI ... 9
1.3 ORGANIZIRANOST ... 10
1.4 ORGANI ZAVODA ... 13
2 POROČILO ORGANOV ZAVODA ... 17
2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA ... 17
2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA ... 21
2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA ... 23
2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV ... 25
3 PROGRAMSKO POROČILO ... 31
3.1 PPE RADIO SLOVENIJA ... 31
3.1.1 UPE Uredništvo Prvega – informativnega programa, Prvi ... 35
3.1.2 UPE Uredništvo Drugega programa, VAL 202 ... 37
3.1.3 UPE Uredništvo Tretjega programa, ARS ... 39
3.1.4 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper ... 42
3.1.5 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor ... 43
3.1.6 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si ... 45
3.1.7 Radijska produkcija ... 46
3.1.8 Služba za trženje in promocijo Radia Slovenija ... 47
3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA ... 47
3.2.1 Pregled statistike predvajanega programa za leto 2020 ... 48
3.2.2 Gledanost Televizije Slovenija (za obdobje januar–december 2020) ... 52
3.2.3 Distribucija vsebin Televizija Slovenija na platformah na zahtevo ... 57
3.2.4 Programska poročila po UPE ... 59
3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST ... 77
3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost ... 77
3.3.2 UPE TV program za italijansko narodno skupnost ... 79
3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST ... 81
3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio) 81

3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava) 84
3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC 87
3.5.1 Uredništvo za nove medije – portali in spletne strani 88
3.5.2 Obiskanost spletnega mesta RTVSLO.si 95
3.5.3 Avdio/video – RTV 4D 98
3.5.4 Vsebine na mobilnih napravah in hibridni televiziji 99
3.5.5 Vsebine prilagojene senzorno oviranim uporabnikom 100
3.6 GLASBENA PRODUKCIJA 101
3.7 DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN 104
3.8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI 108
3.8.1 Komuniciranje 108
3.8.2 Mednarodno sodelovanje 115
3.8.3 Mediateka – digitalni arhiv 118
3.8.4 Založba ZKP RTV Slovenija 118
4 POSLOVNO POROČILO 119
4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH 119
4.1.1 Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti 141
4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE 141
4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE 148
4.3.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije 149
4.3.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2020 150
4.4 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE 152
4.5 DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI 158
4.5.1 Področje nabave 158
4.5.2 Pravna pisarna 160
4.5.3 Pisarna za avtorske pravice 161
4.5.4 Notranja revizija 165
4.5.5 Področje varstva osebnih podatkov 166
5 RAČUNOVODSKO POROČILO 168
5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI 168
5.2 BILANCI STANJA S POJASNILI 168
5.2.1 Sredstva 171
5.2.2 Obveznosti do virov sredstev 175

5.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI ... 179
5.3.1 Prihodki ... 181
5.3.2 Odhodki ... 182
5.3.3 Presežek prihodkov nad odhodki in presežek odhodkov nad prihodki ... 186
5.4 ODBITNI DELEŽ DDV IN DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB ... 187
5.5 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV ... 188
5.5.1 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti ... 188
5.5.2 Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka ... 191
5.5.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov ... 195
5.5.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov ... 196
5.5.5 Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku ... 197
5.6 PRILOGE K BILANCI STANJA ... 198
5.6.1 Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev 198
5.6.2 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil ... 199
5.7 D0GODKI PO DATUMU BILANCE STANJA ... 200
6 NAGRADE IN PRIZNANJA ... 200
6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA ... 200
6.2 DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2020 ... 201
7 PRILOGE ... 203
7.1 FINANČNE TABELE ... 203
7.2 KAZALNIKI POSLOVANJA ... 223
7.3 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC ... 231
7.4 MNENJE NEODVISNEGA REVIZORJA ... 234

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

1.1.1 Vizija in poslanstvo organizacije

Vizija

RTV Slovenija je slovenski javni medij z vplivom na kulturo, izobraževanje, demokracijo in politično življenje, v določenem obsegu pa ima vpliv tudi na gospodarstvo, tehnologijo in razvoj. Vizija umešča RTV Slovenija v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti. Ugled Zavoda je zrcalo tehnološke odličnosti, dostopnosti, raznovrstnosti, multimedialnosti, globalnosti in sodobne organiziranosti.

DELOVALI BOMO PO NAJVIŠJIH PROGRAMSKIH STANDARDIH KAKOVOSTI NA PODROČJU INFORMIRANJA, KULTURE, IZOBRAŽEVANJA, FILMA, ŠPORTA IN RAZVEDRILA, DOSEGLI NAJVIŠJO STOPNJO VERODOSTOJNOSTI IN BOGATILI MEDIJSKO KRAJINO Z ANALITIČNIMI IN POGLOBLJENIMI NOVINARSKIMI PRISTOPI. Z UVAJANJEM IN UPORABO NOVIH TEHNOLOŠKIH MOŽNOSTI BOMO POVEČALI DOSTOPNOST JAVNOSTI NA MEDMREŽJU IN IZBOLJŠALI PRODUKCIJSKO-PROGRAMSKE PROCESE, ORGANIZACIJO IN KADRE.

Naša vizija je, da bomo na RTV Slovenija sledili načelom dobro vodene, vitke in učinkovite javne ustanove, ki s programi in storitvami, z razvidnim in odgovornim poslovanjem ter dialogom z gledalci, poslušalci in uporabniki spletnih vsebin deluje za skupno dobro družbe. Prav tako bomo ustvarjali in posredovali javne programe ter oddaje na vseh medijskih platformah, z dozdajšnjimi okvirnimi razmerji med programskimi sklopi in povečevanjem lastne produkcije in koprodukcije v kulturnem in izobraževalnem programu. Z vsem naštetim se RTV Slovenija umešča v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti. Skušali bomo še bolj nadgraditi podobo medija, skrbnika, soustvarjalca in glasnika kulture in identitete slovenskega naroda ter identitet in kultur avtohtonih narodnostnih skupnosti in drugih manjšin v RS, prav tako bomo poskušali izboljšati podobo javne ustanove, ki bo zagotavljala kakovostne, privlačne, raznovrstne in odmevne programske vsebine in bo steber jezikovne kulture, hkrati pa tudi podobo sodobne organizacije, ki bo z uredniki in ustvarjalci vsebin izvrstno in racionalno obvladovala delovne procese in sledila razvoju medijskih tehnologij.

Radiotelevizijo Slovenija bomo z verodostojnostjo, ustvarjalnostjo in sodobno tehnologijo naredili za nosilko razvoja in prvo izbiro javnosti na področju kakovostnih, verodostojnih medijskih vsebin in storitev.

Poslanstvo

Poslanstvo RTV Slovenija je določeno z Zakonom o RTV Slovenija. Slovenska javna radiotelevizija je v službi javnosti in ima najširši posebni kulturni in nacionalni pomen. Z radijskimi, televizijskimi

in drugimi dejavnostmi na področju medijev zagotavljamo zadovoljevanje demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb, ki jih določa Zakon o RTV Slovenija.

NAŠE POSLANSTVO IZVAJAMO Z USTVARJANJEM IN POSREDOVANJEM KAKOVOSTNIH, VERODOSTOJNIH IN PRIVLAČNIH RADIJSKIH, TELEVIZIJSKIH IN MULTIMEDIJSKIH VSEBIN, KI SO KOT JAVNO DOBRO, OB UPOŠTEVANJU AVTORSKIH PRAVIC, DOSTOPNE VSEM GLEDALCEM, POSLUŠALCEM IN UPORABNIKOM SPLETNIH STORITEV TER ZADOVOLJUJEJO NAJŠIRŠO JAVNOST IN POSEBNE CILJNE SKUPINE LJUDI, HKRATI IZVAJAMO ŠE AKTIVNOSTI, KI SO TESNO

RTV Slovenija bo v vseh programih posvetila posebno pozornost vsebinam iz življenja Slovencev v sosednjih državah. Pri tem se bo opirala na opredelitve v dokumentu Akcijski načrt Komisije za programske vsebine RTV, namenjene Slovencem v sosednjih državah, ki ga je sprejel Programski svet. Pomagala jim bo tudi z vključevanjem zainteresiranih v usposabljanja za delo v medijih, tako za delo v njihovih oddajah kot za njihovo sodelovanje v naših programih.

1.1.2 Družbena odgovornost zavoda

Družbena odgovornost zavoda sta poleg trenda tudi zahteva in pričakovanje širše javnosti. Za RTV Slovenija družbena odgovornost predstavlja zelo pomemben vidik delovanja in spada v temelj poslanstva in vizije. Kot javni zavod smo še posebej zavezani javnosti, družbi in delovanju v družbeno korist.

Skupaj z našimi poslušalci, gledalci in spletnimi uporabniki smo že velikokrat s številnimi dobrodelnimi projekti pomagali pomoči potrebnim ter tako pokazali **odnos do skupnosti**. Prav tako smo k družbeni odgovornosti prispevali tudi sami, saj smo sodelavke in sodelavci RTV Slovenija zbirali sredstva za otroke in vključene v projekt Botrstvo in se vključevali v različne humanitarne akcije (akcija Rok(ovanje) za zbiranje nogavic za brezdomce; akcija Centra ponovne uporabe, Tovarne dela Tekstil; Društva za razvoj socialnih programov in socialnega podjetništva DSP Center, kjer smo zbirali rabljena oblačila, ter druge akcije, s katerimi smo si izmenjali ali podarili knjige, trajna živila itd.).

Družbeno odgovornost krepimo tudi z **odnosom do okolja in energije**. Redno spremljamo zakonodajne zahteve na področju okolja in energije na ravni Evropske unije in Slovenije ter jih redno uvajamo v delovne procese. S svojo prisotnostjo na okoljsko in energetsko občutljivih lokacijah po vsej Sloveniji spremljamo tudi okoljske in energetske zahteve na lokalni ravni in jih v sodelovanju z drugimi vpletenimi subjekti odgovorno rešujemo.

Javni zavod RTV Slovenija svojo družbeno odgovornost do okolja in energije izraža na dveh ravneh:

- Z vključevanjem aktualnih okoljskih in energetskih vsebin ozaveščamo in širimo znanje najširšim krogom družbe, s tem postavljamo temelje trajnostnega delovanja na ravni RTV Slovenija in v širši družbi.
- Skrb za okoljsko, energetsko in materialno učinkovitost je vgrajena v vse operativne, nabavne, razvojne in investicijske procese.

Družbeno odgovornost razumemo kot zavezo zavoda (RTV SLO), da integrira zahteve standarda za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001:2015 in sistema upravljanja energije ISO 50001:2018 v

celotno organizacijo, tako da integriran sistem vodenja izvaja in izboljšuje. Na ta način prispevamo k trajnostnem razvoju ob upoštevanju potreb in pričakovanj zainteresiranih strani.

S sistemom ravnanja z okoljem vplivamo na izpolnjevanje zakonskih zahtev, učinkovitejše izkoriščanje virov, preprečujemo onesnaževanje ter se ustrezno odzivamo na zahteve in pričakovanja poslovnih partnerjev, ustanovitelja in javnosti. Pri sistemu upravljanja energije pa povečujemo energetsko učinkovitost, nadzorujemo in optimiziramo porabo energentov, prepoznavamo zakonodajne obveznosti in vplivamo na dvigovanje zavesti zaposlenih ter javnosti glede učinkovite rabe energije.

S sistematičnim pristopom k ravnanju z okoljem in upravljanjem energije izpolnjujemo sedem mednarodno priznanih načel družbene odgovornosti (povzeto po ISO 26000), in sicer odgovornost, preglednost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, spoštovanje vladavine prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja in spoštovanje človekovih pravic.

Nenehno razvijamo in izboljšujemo sistem na področju upravljanja okolja in energije. Spremljamo, analiziramo in primerjamo okoljske in energetske vidike z dobrimi praksami ter razpoložljivimi metodami in tehnologijami. Pri tem si postavljamo vse višje cilje prvenstveno na področju racionalne rabe energije, racionalne rabe materialov in drugih virov ter zmanjševanja elektromagnetnih sevanj. Prav tako okoljske in energetske vsebine prepletamo s področji varnosti in zdravja pri delu ter drugimi elementi preventivnega delovanja. S takim celovitim pristopom, komunikacijo in motiviranjem spodbujamo ter vključujemo vse zaposlene, zunanje sodelavce in druge zainteresirane subjekte ter tako gradimo naš odnos na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Glavni dosežki na področju sistema upravljanja okolja in energije so:

- zamenjali smo potratne luči v TV-studiu 4 z energetsko učinkovitimi viri;
- začeli smo partnersko sodelovanje primerljivih podjetij (DARS, BTC d. d., Telekom Slovenija, ELES …) z namenom izmenjave dobrih praks;
- izvedeni so bili štirje enostavni energetski pregledi Oddajnikov in poslovnih stavb ter opravljene štiri notranje presoje v okoljskih centrih; korektivni ukrepi glede na ugotovitve so bili izvedeni ali še vedno potekajo;
- sodelujemo pri razvoju programske opreme TRAPEZ, ki omogoča ciljno spremljanje porabe energije; programska oprema omogoča ciljno spremljanje porabe energije na Oddajnikih in v poslovnih objektih;
- na področju zmanjševanja stroškov pri porabi toplotne energije smo dosegli znatno izboljšavo;
- novembra je bila uspešno opravljena certifikacijska presoja sistema upravljanja okolja in energije po mednarodnih standardih ISO 14001:2015 in ISO 50001:2018;
- sprejeli smo odločitev za postavitev sončne elektrarne v regionalnem centru Koper - Capodistria;
- z omogočanjem dela od doma smo prepoznali številne prednosti, ki jih prinaša ta oblika dela v delovni proces; veliko se je spremenilo z izvedbo sestankov na daljavo (optimiziranje porabe časa in energije).

RTV Slovenija je družbeno odgovorna tudi v **odnosu do svojih zaposlenih**. Konec leta 2012 je pridobila osnovni certifikat družini prijazno podjetje, v maju 2016 pa polni certifikat, s čimer je dokazala, da usklajevanje poklicnih in družinskih obveznosti jemlje resno (v to niso zajete le

družine z majhnimi otroki, ampak vsi zaposleni, saj je družba stara in težave z usklajevanjem dela in družine se pojavljajo na vseh starostnih segmentih), prav tako pa tudi, da se zaveda odgovornosti do svojih zaposlenih, tako rednih kot tudi honorarnih sodelavcev.

V svojo dnevno prakso je javni zavod vključil deset ukrepov:

- načrtovanje letnega dopusta;
- delo od doma oziroma zunaj delovnega mesta;
- komuniciranje z zaposlenimi;
- komuniciranje z javnostjo;
- raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine;
- izobraževanje vodij o področju usklajevanja dela in družine;
- podrejeni lahko ocenjujejo vodje;
- vnovično vključevanje po daljši odsotnosti;
- obdaritev novorojenca;
- novoletno obdarovanje otrok.

Spomladi 2017 smo z namenom ohranitve polnega certifikata dodali še pet novih ukrepov:

- otroški časovni bonus;
- tim za usklajevanje poklicnega in družinskega življenja;
- posredovanje informacij odsotnim sodelavcem;
- pooblaščenec za vprašanja usklajevanja poklica in družine;
- varstvo otrok v sodelovanju z drugimi ustanovami.

Ta hip je javni zavod že deveto leto nosilec certifikata družini prijazno podjetje.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (84. člen Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 106/06, 9/12, 55/14, 34/15, 3/17) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, s Statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest;
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih;
- avtorska in izvajalska dela;
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.);
- osnove in merila za vrednotenje dela;
- finančno poslovanje;
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija. Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih;

- Zakon o medijih;
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah;
- Zakon o RTV Slovenija;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o javnih naročilih;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Statut RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje;
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji;
- drugi predpisi, pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija (70. člen):

- Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija (PPE TVS) in znotraj nje organizacijska enota Televizijska produkcija (OE TVP);
- Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija (PPE RS) in znotraj nje organizacijska enota Radijska produkcija (OE RAP);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Centro regionale RTV Koper - Capodistria (PPE RC KP);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor s studiem za madžarski program v Lendavi – Magyar Műsorok Stúdiója, Lendava;
- Programsko-produkcijska enota Multimedijski center (PPE MMC);
- Organizacijska enota Oddajniki in zveze (OE OZ);
- Organizacijska enota Glasbena produkcija.

Na korporativni ravni delujejo služba za finančni kontroling, služba za programski kontroling, pravna pisarna, pisarna za avtorske pravice, dejavnosti na satelitu, notranja revizija, služba za mednarodne odnose, služba za komuniciranje, kadrovsko področje, finančne zadeve in računovodstvo, mediateka in založba.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija. Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi nekatere tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniška in koncertna dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialna uporaba arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programske in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor oziroma direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, skrbita pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE Program plus;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programske in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor oziroma direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta odgovorna pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo tri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER - CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper - Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper - Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik Uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu organizacijske enote Glasbena produkcija delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema Programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu Finančnega načrta;

- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oziroma generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oziroma direktorice radia in direktorja oziroma direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah, povezanih s programom, kadar je tako določeno s Statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali Statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2018–2022:

- predsednik Programskega sveta
  Ciril Baškovič;
- namestnik predsednika
  Matjaž Juhart;
- član po imenovanju madžarske narodne skupnosti
  Robert Požonec;
- član po imenovanju italijanske narodnostne skupnosti
  David Runco;
- član po imenovanju SAZU
  akad. Janko Kos;
- člana po imenovanju predsednika RS
  zasl. prof. dr. Janez Juhant,
  mag. Geza Erniša;
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
  Viki Twrdy – informativna dejavnost;
  Aleksander Hribar – kulturno-umetniška dejavnost,
  Robert Pajek – tehnična dejavnost;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
  Ciril Baškovič,
  Petra Ložar,
  Jože Poglajen,
  Igor Prodnik,
  Špela (Vrtačnik) Trobec;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
  Marija Aleš,
  mag. Ladislav Ambrožič,
  Alojzij Bogataj (mandat 2020–2024),
  Nastia Flegar (mandat 2020–2024),
  mag. Alenka Gotar (mandat 2020–2024),
  Rok Hodej (mandat 2020–2024),
  dr. Leon Oblak,
  Matjaž Juhart,
  Slavko Kmetič (mandat 2020–2024),
  Matej Košir,
  Žiga Kušar,
  Marija Matilda Orešnik Ocvirk,
  Andrej Prebil (mandat 2020–2024),
  Gašper Salobir,
  Jelka Stergel,
  dr. Janez Štuhec (mandat 2020–2024).

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema Statut na podlagi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema Finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo, skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali Statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2018–2022 (na dan 29. 1. 2021):

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
  Andrej Grah Whatmough;
- namestnik predsednika
  dr. Borut Rončević;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS
  Andrej Grah Whatmough,
  mag. Stanka Premuš,
  Janez Čadež,
  mag. Danilo Tomšič,
  Borut Žagar;
- člani po imenovanju Vlade RS
  mag. Matjaž Medved,
  dr. Borut Rončević,
  Petra Majer,
  Marko Kerin;
- članici, ki so ju izvolili zaposleni na RTV Slovenija
  Lucija Valenčak,
  Vesna Zadravec.

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko

narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oziroma s programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi Svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na več načinov:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščenosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico soodločanja;
- s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani Sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2017–2021:

- predsednica – profesionalna članica
  Petra Bezjak;
- namestnika predsednice
  Franci Pavšer,
  Franc Kuplen;
- člani sveta delavcev
  Franci Pavšer,
  Aleksander Hribar,
  Nataša Bolčina Žgavec,
  Robert Pajek,
  Petra Bezjak Cirman,
  Dejan Guzelj,
  Jana Vidic,
  Edi Mavsar,
  Franc Kuplen,
  Špela Novak,
  Sabina Francek Ivović,
  mag. Simona H. Bosiger,
  dr. Andrej Doblehar,
  Viki Twrdy,
  Irena Shyama Hlebš.

2 POROČILO ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA

So stvari, ki se zgodijo, ki vse spremenijo, na katere se ne moreš dobro pripraviti, lahko pa se dobro odzoveš in delaš prave stvari na pravi način. Tako je v bistvu potekalo izredno, nenavadno in turbulentno leto 2020.

Za začetek se je ponovila zgodba iz leta 2019, da je Nadzorni svet na 22. seji 26. 2. 2020 obravnaval predlog Finančnega načrta za 2020, odločanje pa preložil na sejo 25. 3. 2020. Do tedaj naj bi vodstvo preverilo možnost zmanjšanja določenih postavk odhodkov in dokument dopolnilo s konkretnim pregledom predlagane prodaje finančnih naložb, iz katerega bi bila razvidna namenskost porabe sredstev. To smo pripravili, vendar je bila 12. 3. 2020 formalno razglašena epidemija, ki je v bistvu prepovedala vse sestanke. Tako je seja Nadzornega sveta zaradi višje sile odpadla. Seveda pa je nevarnost okužbe še veliko bolj spremenila delovanje celotnega zavoda. V ospredje je stopilo poslanstvo javne RTV na eni strani in skrb za varnost zaposlenih in gostov na drugi. Tako so se programi in poslovanje dramatično spremenili. Po izpolnitvi pogojev za sklic seje Nadzornega sveta konec maja nismo več videli smisla sprejemati predloga Finančnega načrta z želenimi pojasnili, ampak smo ocenili, da je bolje še kakšen mesec poslovati po dvanajstinah in takoj, ko bo mogoče in smiselno, pripraviti spremembo PPN in nov predlog Finančnega načrta. Tako smo za izredno sejo Programskega sveta julija pripravili predlog sprememb Programsko-produkcijskega načrta in predlog Finančnega načrta za leto 2020, ki ju Programski svet presenetljivo ni sprejel oziroma dal pozitivnega mnenja. Ker je bilo zaznati, da bi vendarle imeli sprejeto spremembo PPN, smo za 23. redno sejo Programskega sveta pripravili predlog sprememb Programsko-produkcijskega načrta in predlog Finančnega načrta za leto 2020, ki pa spet nista bila sprejeta oziroma dobila pozitivnega mnenja. V bistvu sta le legalizirala spremembe na programskem področju. Ko na nadaljevanju 27. seje 2. 12. 2020 tudi Nadzorni svet ni sprejel najnovejšega predloga Finančnega načrta, smo ostali na celoletnem poslovanju po dvanajstinah, kar je pomenilo, da rezultat konec leta 2020 ne sme biti slabši od rezultata 2019. Z velikimi napori, tako na prihodkovni kot odhodkovni strani, nam je to v celoti uspelo. Končni rezultat v višini 1,8 mio evrov je pustil celo precej rezerve. O poslovanju smo redno obveščali tako Programski kot Nadzorni svet. Programski svet se je s spremembami delovanja v obdobju epidemije seznanil na sejah 18. 5. 2020 in 23. 11. 2020. Poslovanje brez Finančnega načrta je povzročilo dramatične spremembe pri investiranju. Nadaljevali smo le začete investicije, med njimi izjemno pomembno v enotni produkcijski sistem Dalet+. Novih večjih nismo začeli in smo se odločali za manjše, res nujne nabave opreme.

Poleg epidemije je imel v letu 2020 velik vpliv na poslovanje RTV Slovenija tudi odstop in s tem padec vlade g. Marjana Šarca. To se je zgodilo ravno v trenutku, ko smo se začeli resno in operativno ukvarjati s potrebnimi spremembami ZRTVS-1, katerih namen je bil prehod s financiranja z RTV-prispevkom, ki je vezan na gospodinjstvo, na plačevanje posebnega prispevka vsakega davčnega zavezanca. Vzor je bil že dobro delujoči sistem na Finskem in ravno uveden na Švedskem. Ravno nameravana uvedba tega sistema je bila poleg preostalega razlog, da vlada do avgusta 2019 ni izkoristila možnosti povišanja RTV-prispevka, kot smo predlagali. Zavedajoč se, da ima RTV še dovolj sredstev za poslovanje v letu 2020.

Pri sodelovanju z novim ministrom in njegovo ekipo v oteženih okoliščinah epidemije nismo bili uspešni. Na straneh Sveta Evrope se je pojavila »Depeša«, v kateri so bili (in so še) navedeni napačni in zavajajoči podatki o RTV, postali pa smo tudi tarča najvišjih politikov glede našega

delovanja. Na to smo se odzvali zadržano, vendar je ostala nekakšna napetost. To se je dogajalo tudi pri povsem rutinskih zadevah. Povsem nepotrebni zapleti so nastali pri refinanciranju dodatkov po kolektivni pogodbi in 71. členu ZIUZEOP. Vendar smo uspeli in 2. 11. 2020 končno dobili v celoti povrnjene vse zahtevke v skupni vrednosti 896.621 evrov. Uspešni smo bili tudi pri povračilu stroškov, povezanih z obvladovanjem epidemije v višini 69.246 evrov. Za izplačilo dodatkov za delo med epidemijo ob koncu leta smo izstavili zahtevke in pričakujemo plačilo v začetku 2021. Pri tem smo prestali več inšpekcij nadzora nad izvajanjem določil zakona o nalezljivih boleznih, ki pa niso ugotovile prav nobenih nepravilnosti. Enako velja za notranjo revizijo, ki je opravila pregled.

Veliko energije nam je vzelo tudi prepričevanje vodilnih na Ministrstvu za kulturo ob predlogih sprememb medijske zakonodaje. Predlog ZRTVS-1 je predvideval, da mora RTV Slovenija tri odstotke pobranega prispevka izdvajati za financiranje javne službe Slovenske tiskovne agencije (STA) in pet odstotkov za financiranje uresničevanja javnega interesa na področju medijev. To pomeni dodatnih 7,7 mio evrov manj denarja za RTV Slovenija. Takšen predlog je bil podan brez kakršnega koli izračuna in obrazložitev, koliko bi imela RTV Slovenija manj prihodkov oziroma več stroškov zaradi izločitve OE Oddajniki in zveze. Naša ocena je bila, da bi »preostanek« RTV Slovenija imela za najmanj 10 mio evrov manj denarja za programe. Če bi bili morda predlogi zakonov sprejeti, bi ostala RTV brez skoraj 18 mio evrov denarja.

Vendar nam je uspelo. Predsednika republike Boruta Pahorja smo prosili za srečanje in na njem smo končno prišli do skupnega stališča, da je zdaj jasno, da se RTV ne sme pripeljati do točke, da bi bilo ogroženo njeno poslovanje.

V takšnem razpoloženju seveda ni bilo lahko delati. Vsi pogovori o zagotovitvi zadostnih sredstev za delovanje brez primanjkljaja so bili prekinjeni. Kljub jasnemu stališču aktualnega ministra za javno upravo g. Boštjana Koritnika, da mora vlada z običajnimi načini sofinanciranja zagotoviti sredstva za pokrivanje višjih stroškov dela, ki so jasno zapisana v Sporazumu o uresničevanju stavkovnih zahtev iz decembra 2018. To bi za RTV pomenilo za 6 mio evrov sredstev za pretekla leta in 4 mio evrov letno dodatnih sredstev. Zato smo nadaljevali opozarjanja vladi, da ima do RTV neizpolnjene zaveze. Brez teh nujnih sredstev je razvoj RTV v celoti ustavljen, zelo verjetno tudi normalno poslovanje v letu 2022.

Seveda smo ob tem nadaljevali racionalizacije, ki so v izrednih razmerah pač bile možne. Zaostali smo za načrti pri nadaljevanju zmanjševanja zaposlenih, predvsem zato, ker nismo mogli iskati rešitev za upokojevanje in ker je zamujala priprava sistemizacije delovnih mest. Julija smo v kolektivno pogodbo umestili 50 novih delovnih mest. Več se ob delu od doma in brez možnosti sestankov pač ni dalo narediti. Pa vendarle smo 20. 10. 2020 začeli postopek pridobitve mnenja sveta delavcev k predlogu sistemizacije s katalogom potrebnih delovnih mest. Žal ta postopek zaradi stališča sveta delavcev, da bi pravzaprav potrebovali soglasje, še vedno traja.

Vsekakor pa smo kljub vsem zapletom in celo poskusom razrešitve generalnega direktorja dosegli na programskem delu izjemne rezultate. To je sicer podrobno opisano v poročilih programskih enot. Pokazalo se je, da je večina zaposlenih zvesta javni RTV in zavezana uresničevati poslanstvo, ki ga imamo. Posebej v prvem valu epidemije, ko o virusu nismo toliko vedeli in nismo imeli toliko zaščitnih sredstev. Zaposlenim kljub obilici morebitnih tveganih stikov in delu v prostorih, kjer varnostne razdalje ni bilo mogoče zagotoviti, ni bilo težko prihajati na delo. Snemati na terenu s sogovorniki iz ogroženih okolij. Ni bilo lahko čez noč organizirati delo od doma za 500 in več sodelavcev, ki so sicer vajeni timskega dela. Takrat tudi ni nihče spraševal po dodatnem plačilu. Bolj nas je zanimalo, kako bomo delovali, če bi virus prebil naše zaščitne ukrepe in bi imeli notranji

izbruh. Bili smo pripravljeni tudi na to, da bi se del zaposlenih izoliral. Na srečo se lahko zdaj le spomnimo tistih negotovih časov, da smo z lastno iznajdljivostjo zagotovili podaljške za mikrofone, sami šivali zaščitne maske, ko jih je bilo na trgu težko dobiti, da smo sami naredili več sto zaščitnih pleksipregrad.

Koliko iznajdljivosti je bilo potrebno, da smo zagotovili čim bolj normalno in varno snemanje oddaj. Za pripravljanje oddaj brez občinstva. Povečali smo število informativnih oddaj in oddaj za mlade. Organizirali smo oddaje Koncert doma. Zmogli smo in se ob tem povezali in bistveno povečali medsebojno sodelovanje in zaupanje.

Tako se lahko iskreno zahvalim vsem sodelavcem za ves trud, iznajdljivost in požrtvovalnost. Posebno pa tistim, ki so ob tem postali tarče napadov in diskvalifikacij.

Večji del poslušalcev, gledalcev in spletnih uporabnikov nam to priznava. Izkazali smo se, kot se za dobro javno RTV organizacijo spodobi. Seveda so pa vedno ljudje, ki imajo drugačno mnenje. V veliki meri je zadovoljstvo oziroma nezadovoljstvo povezano s tem, da smo se nehote znašli znotraj zaostrenih političnih razmer, pravzaprav znotraj permanentnega predvolilnega boja. Seveda je v takšnih razmerah nemogoče zadostiti vsem pričakovanjem. Vendar se vedno trudimo zadostiti pričakovanja čim širšega kroga ljudi.

Ja, leto 2020 si bomo vsi zapomnili kot leto izzivov, ki smo jim bili kos.

Igor Kadunc,
generalni direktor RTV Slovenija

PREGLED KLJUČNIH DOSEŽKOV RTV SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

povprečen dnevni doseg gledalcev TV Slovenija 1
718.000
(+ 10,8 % glede na l. 2019)

povprečen dnevni doseg gledalcev TV Slovenija 2
446.000
(+ 2,5 % glede na l. 2019)

povprečen dnevni doseg gledalcev TV Slovenija 3
151.000
(+ 23,8 % glede na l. 2019)

število ur predvajanega programa TV Slovenija
19.703 ur
(+ 6,0 % glede na l. 2019)

RADIO SLOVENIJA

povprečen dnevni doseg 1. programa
170.000
(+ 11,1 % glede na l. 2019)

povprečen dnevni doseg 2. programa
227.000
(na ravni l. 2019)

povprečen dnevni doseg 3. programa
13.000
(+ 30,0 % glede na l. 2019)

MULTIMEDIJSKI CENTER – RTVSLO.si

povprečno število uporabnikov spletnega mesta dnevno
264.000
(+ 32,0 % glede na l. 2019)

ogledi spletnih vsebin povprečno mesečno
90 mio
(+ 56,5 % glede na l. 2019)

povprečen dnevni čas obiskovalca na www.RTVSLO.si
11,5 min
kar je največ med vsemi portali z novicami
(+ 15,0 % glede na l. 2019)

Viri:
- RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne;
- evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys;
- RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4800 posameznikov mesečno, starost 10–75 let;
- MOSS – Merjenje obiskanosti spletnih strani.

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

V letu 2020 se je sestava Programskega sveta spremenila. Maja je potekel štiriletni mandat osmim članom sveta in Državni zbor RS je na podlagi razpisa za kandidate iz civilne družbe imenoval sedem novih članic in članov in vnovič imenoval enega od tistih, ki se jim je končal mandat. Programski svet je v toku leta na sedmih rednih sejah, dveh izrednih sejah in petih dopisnih sejah obravnaval spodaj navedene (glavne) tematike in sprejemal sklepe iz svoje pristojnosti. Poslovanju med epidemijo se je prilagodil z dopolnitvami poslovnika, tako da je uvedel možnost sej in odločanja na daljavo.

Programski svet je na predlog vodstva RTV decembra 2019 sprejel Programsko-produkcijski načrt za leto 2020, februarja lani pa je podal pozitivno mnenje k predlogu Finančnega načrta za leto 2020. Izvajanje programskega načrta je med epidemijo zaradi večje pozornosti temu pojavu, zaradi odpovedi določenih dogodkov, zlasti športnih (recimo olimpijske igre v Tokiu), in zaradi začasnega financiranja nekoliko odstopalo od sprejetega načrta. Odmevi javnosti so bili ugodni, gledanost in poslušanost sta se povečali. Svet je odstopanja za spomladansko obdobje potrdil, pohvalil prizadevnost kolektiva pri programskem prilagajanju okoliščinam, branil novinarje in zavod pred neupravičenimi, delno političnimi napadi, v nadaljevanju pa ni sprejel predloga vodstva za formalno potrditev sprememb programa v okviru celega leta.

Svet je na jesenskih sejah obravnaval programska izhodišča, osnutek in predlog Programsko-produkcijskega načrta za leto 2021 ter ga sprejel na decembrski seji, tako da je RTV vstopila v leto 2021 s potrjenim programom. Hkrati so tekle obravnave predloga Finančnega načrta za leto 2021, a k temu svet lani ni podal večinskega pozitivnega mnenja. Glavni razlog je bil očitek o vprašljivi realnosti načrta, o finančnih predpostavkah za nadaljnja leta in odklonilno mnenje določenih svetnikov o samem programu oziroma predvsem usmeritvah informativnih vsebin.

Svet je redno spremljal uresničevanje programov in odmeve, zlasti kritične, javnosti nanje. Seznanil se je z letnim poslovnim in programskim poročilom zavoda za leto 2019, dobival je sprotna poročila vodstva o potekajočem programu in osnovnih poslovnih potezah, predvsem pa je praktično mesečno obravnaval temeljita poročila varuhinje gledalčevih in poslušalčevih pravic in ji izrekel priznanje za njeno delo.

Svet je na sejah marca in junija obravnaval tudi uresničevanje srednjeročne strategije za obdobje od leta 2018 do 2020. Ob opozarjanju na finančni položaj zavoda, na kadrovske zmožnosti, na nedorečene odnose z ustanoviteljem (državo), na morebitno potrebo po sanacijskem načrtu in na vprašanje o celokupnem obsegu programov je svet vodstvu RTV priporočil vnovični razmislek o ustreznosti zapisanih strateških ciljev v naslednjem obdobju te strategije. Bodoči razvoj in utrjevanje družbene vloge tega osrednjega slovenskega javnega elektronskega medija vsekakor postajata osrednji tematiki vodstva, organov upravljanja in ustanovitelja.

Svet se je udeležil javne razprave o predlogih za spremembe medijske zakonodaje in na dveh dopisnih sejah sprejel svoja stališča in konkretne pripombe ter predloge. Pozval je k umiku predlogov, zlasti pri Zakonu o RTV Slovenija, ter k sodelovalnim pripravam za skupno iskanje boljših rešitev. S tem je svet z dvema dopisoma seznanil Ministrstvo za kulturo.

Svet je odobril izvedbo panela (tematske javnosti odprte konference z vabljenimi strokovnjaki) na temo integracije produkcijskih procesov in profesionalizacije dela kot ključnih razvojnih momentov RTV v javnem interesu. Bogata razprava, ki je sledila uvodoma dr. Zorana Medveda in dr. Rosvite Pesek, je podlaga za širšo povzemno informacijo, ki je na voljo vodstvu, organom

upravljanja na RTV, posredovana je bila tudi na Ministrstvo za kulturo, Odbor za kulturo DZ in predsedniku RS, dostopna pa je tudi širši javnosti (na sekretariatu Programskega sveta).

Svet je na seji v začetku novembra obravnaval pobudo dvanajstih svetnikov za razrešitev generalnega direktorja. Za informirano odločanje si je pridobil pisni odgovor generalnega direktorja, pravno mnenje o pravnih vidikih obtožb in možnih pravnih posledicah, skupina svetnikov pa si je pridobila še drugo pravno mnenje, ki je bilo priloženo na sejo samo. Glavni argumenti za razrešitev so bili odgovornost generalnega direktorja za težek finančni položaj in izgube iz tekočega poslovanja zavoda, nesprejetje Finančnega načrta za leto 2020 in spremembe programskega načrta, neuresničitev določenih sklepov zlasti Nadzornega sveta in programska odgovornost za neuravnoteženost zlasti informativnega programa. V konfrontacijski razpravi je bilo poudarjeno, da so tekoče izgube v veliki meri posledica zavodovih eksternih dejanj, da so bile pokrite z lastnimi sredstvi zavoda, da je sprejemanje načrtov tako odgovornost vodstva kot v določeni meri tudi organov upravljanja, da vseh sklepov ni bilo mogoče izvesti zaradi drugih obveznosti, da so bili določeni manj smiselni, da glavno vsebinsko-programsko odgovornost nosijo odgovorni uredniki, izraženo je bilo tudi nasprotovanje poskusu spreminjanja javnega medija v državni medij. Za pobudo je glasovalo 14 svetnikov in svetnic, potrebnih pa bi jih bilo najmanj 15, tako da generalni direktor ni bil razrešen. Vzporedno je svet začel razpisni postopek za delovno mesto generalnega direktorja RTV, saj zdajšnjemu mandat poteče konec aprila 2021. Razpis je bil objavljen 7. decembra na več platformah RTV, s prijavnim rokom do 7. januarja 2021. Na razpis so se v roku prijavili trije kandidati.

Ciril Baškovič,
predsednik Programskega sveta

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov. Pet članov imenuje in razrešuje Državni zbor, štiri Vlada Republike Slovenije, dva člana pa izvolijo zaposleni na neposrednih volitvah. Nadzorni svet ima po Zakonu o Radioteleviziji Slovenija številne naloge in pristojnosti. Med drugim sprejema Statut zavoda, Finančni načrt in letno poročilo ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki, določa ceno storitev, ki niso del javne službe, določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov, podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter kriterije za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo, skladno z zakonom, odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev, nadzira gospodarnost in zakonitost poslovanja, nadzira vodenje poslovnih knjig, pregleduje periodične obračune, opozarja na neustreznost finančnega poslovanja in predlaga ukrepe za izboljšanje dela. Nadzorni svet ima pri svojem delu pravico do vpogleda v vso dokumentacijo zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov.

V letu 2020 sta delo Nadzornega sveta zaznamovali predvsem dve zunanji okoliščini: poleg epidemije nalezljive bolezni covida-19, ki je spomladi bistveno vplivala na javno življenje ne samo v Sloveniji, temveč povsod po Evropi, in pri tem otežila tudi delovanje Nadzornega sveta, so na delovanje Nadzornega sveta vplivale spremembe v sestavi članov, ki jih imenuje Vlada Republike Slovenije, in prejete začasne odredbe Upravnega sodišča. Če je v odgovor na epidemijo covida-19 Nadzorni svet kot zadnji izmed treh svetov RTV Slovenija uvedel tudi možnost opravljanja sej brez fizične prisotnosti vseh članov Nadzornega sveta na sedežu RTV Slovenija v Ljubljani, se je proti koncu leta, vsaj začasno, do konca dokončne odločitve v upravnem sporu razrešilo tudi vprašanje sestave Nadzornega sveta v delu članov, ki jih imenuje Vlada.

Kljub navedenim okoliščinam je Nadzorni svet v letu 2020 opravil enako število sej kot v letu 2019 oziroma skupaj devet sej. Je pa bila struktura sej nekoliko drugačna kot v letu 2019. Tako se je Nadzorni svet v letu 2020 sešel na osmih rednih sejah (v letu 2019 na devetih), od katerih pa je ena zaradi že omenjenega upravnega spora zoper Sklep Vlade Republike Slovenije št. 01415-17/2020/3 z dne 16. 4. 2020 in posledično izdanimi začasnimi odredbami potekala v dveh nadaljevanjih. Nadzorni svet je v letu 2020 opravil tudi eno korespondenčno sejo (v letu 2019 takšne seje ni bilo nobene). Udeležba na sejah je bila visoka, tako kot običajno, 90-odstotna, posamezne seje so v povprečju trajale štiri ure. Člani so delovali v štirih odborih: Odboru za nadzor ekonomike poslovanja in planiranja; Odboru za spremljanje investicij, javnih naročil in poslovnih pogodb; Odboru za kadrovske in pravne zadeve; Odboru za nadzor trženja. Sestava, pristojnosti, delovna področja in način dela odborov so potekli v skladu s Pravilnikom o oblikovanju delovnih teles.

Nadzorni svet je tudi v letu 2020 o svojih ugotovitvah in sklepih redno obveščal tako Programski svet RTV Slovenija, Programska odbora RTV programov za italijansko oziroma madžarsko narodno skupnost, predsednika Državnega zbora in pristojnega ministra za področje medijev kot tudi širšo zainteresirano javnost na spletni strani RTV Slovenija. Na spletnih straneh RTV Slovenija so namreč javno objavljeni vsi sprejeti sklepi Nadzornega sveta kot tudi pomembnejši dokumenti, ki nastajajo pri delovanju Nadzornega sveta (npr. Poročilo o delu Nadzornega sveta).

V okviru svojih nalog je Nadzorni svet v letu 2020 spremljal poslovanje zavoda, ki je prvič v zgodovini RTV Slovenija v celotnem poslovnem oziroma koledarskem letu 2020 temeljilo na financiranju po dvanajstinah, na finančnem, kadrovskem in investicijskem področju z medletnimi poročili, skupaj z analizo gibanja kazalnikov poslovanja. Sprejel je letno poročilo za leto 2019, se

seznanil z izsledki opravljenih notranjih revizij posameznih področij ter spremljal izvedbo popravljalnih ukrepov.

Tudi v letu 2020 je Nadzorni svet spremljal izvajanje Strategije razvoja RTV Slovenija v obdobju 2018–2022, ki je bila sprejeta v letu 2018. Decembra 2018 sklenjeni dogovor med Vlado Republike Slovenije in sindikati javnega sektorja za dvig plač je, ob tem da zavod od sklenjenega dogovora ni prejel dodatnih finančnih sredstev, tudi v letu 2020 občutno vplival na višjo maso za plače v javnem zavodu RTV Slovenija.

Najpomembnejši ta hip še nerealizirani sklepi Nadzornega sveta se vsebinsko nanašajo na spremembo sistemizacije oziroma sprejem Akta o sistemizaciji delovnih mest v povezavi tudi s pravilno umestitvijo poklicnih članov sveta delavcev glede na predpisane pogoje in pripravo Finančnega načrta za leto 2021. Opozoriti velja tudi na izvajanje ukrepov za znižanje stroškov dela in celovito uravnoteženje poslovanja javnega zavoda s ciljem dolgoročno pozitivnega poslovanja brez porabe finančnih naložb, na nadaljnje spremljanje uresničevanja sprejete Strategije razvoja oziroma potrebo po novelaciji sprejete strategije ter na zavezo vodstva, podano ob sprejemanju Finančnega načrta za leto 2019, da bo izvedlo ukrepe, na podlagi katerih bo zagotovljeno, da Finančni načrt za leto 2021 ne bo izkazoval presežka odhodkov nad prihodki iz rednega delovanja.

Tudi v letu 2021 bo delovanje Nadzornega sveta usmerjeno v spremljanje zakonitosti in gospodarnosti poslovanja javnega zavoda ter racionalizacijo poslovanja in zmanjševanje stroškov za stabilizacijo finančnega stanja.

Podrobnejše poročilo o delovanju Nadzornega sveta v letu 2020 je objavljeno na spletni strani RTV Slovenija.

Andrej Grah Whatmough,
predsednik nadzornega sveta

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V Svetu delavcev RTV Slovenija je leta 2020 delovalo 15 članov. Člani Sveta delavcev so bili Petra Bezjak Cirman (predsednica), Franci Pavšer (namestnik predsednice), Franc Kuplen (namestnik predsednice), Jana Vidic (polpoklicna članica), Sabina Francek Ivović (polpoklicna članica), Aleksander Hribar, Nataša Bolčina Žgavec, Robert Pajek, Dejan Guzelj, Edi Mavsar, Špela Novak, mag. Simona H. Bosiger, dr. Andrej Doblehar, Viki Twrdy in Irena-Shyama Hlebš. Izvoljeni so bili na volitvah 31. 5. 2017 za mandatno obdobje 2017–2021. Pravno podlago za delovanje Sveta delavcev RTV Slovenija predstavlja več zakonov, podzakonskih aktov in pravilnikov, in sicer ZRTVS-1, ZSDU, ZDR-1, ZVZD-1, Statut RTV Slovenija, Participacijska pogodba itd.

Leto 2020 je bilo za delo Sveta delavcev rekordno po številu izvedenih sej, kar je posledica razglasitve epidemije. Svetniki so se sešli na osmih rednih in osmih izrednih sejah ter opravili štiri korespondenčne (leta 2019 je bilo izvedenih enajst rednih in izrednih sej). Sklici sej, zapisniki in sklepi so javno objavljeni na portalu Moj RTV v rubriki RTV Slovenija osebno (http://mojrtv/informacije/svet/Strani/default.aspx). Gradiva sej predajo tudi reprezentativnim sindikatom, ki so na seje vabljeni in lahko sodelujejo pri razpravi. Prav tako so na vse seje vabljeni vodstvo in strokovne službe, predstavnici zaposlenih v Nadzornem svetu, predsednika Nadzornega in Programskega sveta ter varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev. Predstavnik Sveta delavcev se skladno z ZRTVS-1 redno udeležuje tudi sej Programskega in Nadzornega sveta, kjer predstavlja stališča Sveta delavcev RTV Slovenija. Leta 2020 so se predstavniki Sveta delavcev udeležili desetih sej Nadzornega in desetih sej Programskega sveta. Predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija se je udeležila tudi panela Programskega sveta z naslovom Od dobre k boljši RTV Slovenija. Stališča Sveta delavcev je predsednica predstavljala tudi na več odborih v Državnem zboru Republike Slovenije.

Skupno posvetovanje

92. člen zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju (ZSDU) pravi, da mora delodajalec pred sprejemom obveščati Svet delavcev in zahtevati skupno posvetovanje glede statusnih in kadrovskih vprašanj družbe ter glede vprašanj varnosti in zdravja delavcev pri delu. Skladno s 45. členom zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVSD-1) pa mora delodajalec delavcem omogočiti, da sodelujejo pri obravnavi o vseh vprašanjih, ki zadevajo zagotavljanje varnega in zdravega dela. Leta 2020 je zaradi epidemije Svet delavcev izvedel večje število razprav o varovalnih ukrepih v obdobju epidemije, zagotavljanju varnega dela v takih razmerah, možnosti opravljanja dela od domu, tolmačenju novih zakonov za ublažitev posledic epidemije in plačevanju ustreznega dodatka za epidemijo, ki ga določa Kolektivna pogodba za javni sektor (KPJS). Že 14 dni po razglasitvi epidemije je Svet delavcev sklical prvo izredno sejo, ki je prvič v zgodovini Sveta delavcev RTV Slovenija potekala na daljavo po videokonferenci prek aplikacije MS Teams. Vodstvo Sveta delavcev in Javnega zavoda RTV Slovenija se je zbralo v sejni sobi, drugi člani Sveta delavcev pa so se seje udeležili virtualno. Sklic seje so narekovale razmere, saj je vlada RS zaradi novega koronavirusa zaprla večji del države, ukinila javni prevoz, sprejela nove zakone za blažitve posledic epidemije itd. Večje število zaposlenih je tako dobilo odločbe za delo od doma, zaposleni v Glasbeni produkciji so čakali na delo, zaposleni, ki so prihajali v poslovne stavbe RTV, pa so bili izpostavljeni nevarnosti okužbe. Svet delavcev je tako vodstvo pozval, naj skladno z 89. členom ZSDU začne takoj obveščati Svet delavcev o spremembah v organizaciji proizvodnje, stanja proizvodnje (produkcije) in zmanjšanje dejavnosti ter naj izvede skupno posvetovanje zaradi razporejanja večjega števila delavcev zunaj družbe. Prav tako je vodstvo pozval, naj zagotovi, da bodo v času nevarnosti okužbe s koronavirusom na delovnih mestih le zaposleni, katerih

prisotnost je nujna za delovni proces, in le toliko časa, kolikor je njihova prisotnost nujna. Vse preostale, ki svoje delo lahko opravijo zunaj delovnega mesta, pa zaradi varnosti in zdravja napoti na delo od doma. O ukrepu čakanja na delo doma pa so svetniki menili, naj se uporabi le tam, kjer res ni mogoče zagotoviti drugačne oblike dela (delo od doma, turnusno delo za delujoče oddaje), in naj se pripravijo kriteriji, po katerih bodo delavci napoteni na čakanje na delo doma in o tem skladno s 94. členom ZSDU opravi skupno posvetovanje s Svetom delavcev. Ker je bilo delo med epidemijo novost za vse, so na Svet delavcev prihajala vprašanja o izplačilu dodatka za delo v nevarnih razmerah po KPJS. Svet delavcev je zato pozval vodstvo, naj se vsem izpostavljenim delavcem, ki delo opravljajo v obdobju epidemije, izplača dodatek iz 11. točke 39. člena kolektivne pogodbe za javni sektor in da se znotraj zavoda enakopravno uskladi pravilo za izplačilo dveh dodatkov – za delo v rizičnih razmerah ter dodatek za nevarnost in posebne obremenitve med epidemijo. Člani Sveta delavcev so pozvali vodstvo, naj dodatek izplača vsem zaposlenim, ki so delo opravljali v rizičnih razmerah in v prostorih RTV Slovenija. O sklepih Sveta delavcev, povezanih z izplačilom dodatka za delo med epidemijo, je predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija poročala tudi poslancem v Državnem zboru.
Ker epidemija tudi čez poletje ni izginila, je Svet delavcev moral za seje na daljavo spremeniti poslovnik, ki po novem omogoča, da se v primeru naravne ali druge hujše nesreče (izredne okoliščine) ali če izvedba seje z osebno navzočimi svetniki predstavlja tveganje za zdravje in varnost svetnikov, lahko skliče seja Sveta delavcev na daljavo. V takšnih okoliščinah seja poteka ob pomoči informacijsko-komunikacijske tehnologije in svetnikom omogoča razpravo in glasovanje. Zavod zagotovi varno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, pri čemer vsi udeleženci na posamezni seji uporabljajo enako programsko opremo.
Svet delavcev je vodstvo tudi pozval, naj predstavi način dela v razmerah oranžnega in rdečega scenarija, kot ga za čas epidemije predvideva vlada RS, in določi, koliko mask pripada zaposlenim na posameznih delovnih mestih, skladno z revizijo strokovne ocene tveganja izvajalca medicine dela, ter določi protokol, koliko ljudi je lahko v delovnih prostorih, skladno z omenjeno revizijo. Vodstvu smo predlagali, naj zaradi epidemije zaposlenim omogoči merjenje temperature in določi protokole za ravnanje v primeru, ko sodelavec sumi na okužbo, vendar še ni izdana odločba o karanteni oziroma ni jasno, ali potrebuje samoizolacijo.

Posebno pozornost smo namenili tudi izdaji odločb in pogodb za delo od doma in pozvali, naj se vsem zaposlenim, ki delajo od doma, na podlagi odredbe izplača nadomestilo za uporabo lastnih sredstev in materiala in da se vsem uredi ustrezna pravna osnova za delo od doma. Prav tako smo predlagali, da vodstvo tistim, ki delajo in zaradi ukinitve nimajo javnega prevoza, omogoči prevoz na delo in z njega. Predsednica Sveta delavcev se je redno udeleževala tudi sestankov vodstva, povezanih s covidom, ki so potekali prek aplikacije MS Teams. Tudi zaposleni so dosledno spoštovali ukrepe za zaščito zdravja in s tem poskrbeli za svoje zdravje in zdravje sodelavcev. Pred drugim valom okužb sta generalni direktor JZ RTV Slovenija Igor Kadunc in predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija Petra Bezjak Cirman sklicala še zbor delavcev o delu med epidemijo. Zbor delavcev je bil na prostem na notranjem dvorišču RTV, zaposleni so ohranjali ustrezno razdaljo in nosili zaščitne maske, več kot sto jih je na zboru sodelovalo prek MS Teams, pri čemer so se lahko vključili iz vseh enot RTV po vsej Sloveniji. Sodelovanje vodstva zavoda s Svetom delavcev v obdobju epidemije je bilo dobro in verjetno je pripomoglo k temu, da ni bilo zaznati večjega širjenja okužb na delovnem mestu, saj so zaposleni delali v varnih delovnih razmerah, kar je zagotovila Služba za varnost in zdravje pri delu.

Svet delavcev že vsa leta skrbi za promocijo zdravja zaposlenih, načrte pa so leta 2020 izjemno močno krojili in krnili epidemija in številni omejevalni ukrepi. S Službo za varnost in zdravje pri

delu smo zato sodelovali pri širitvi in prilagajanju dodatnih ukrepov. Ob upoštevanju vseh omejevalnih ukrepov je bilo leta 2020 za zaposlene uspešno izvedeno cepljenje proti sezonski gripi (skupno 350 zaposlenih). Dokler so okoliščine omogočale, se je na treh lokacijah izvajala tudi vadba na delovnem mestu. Zaradi še vedno velikih omejitev pri skupinski vadbi je bil opravljen nakup pripomočkov, ki bodo omogočili individualno raztezanje in razbremenitev na delovnem mestu. Uspešno izvedeni sta bili tudi akciji pregleda kožnih znamenj in svetovalnega pregleda dojk, ki sta bili še posebej dragoceni, saj je bil dostop do preventivnih pregledov v javnem in zasebnem zdravstvenem sistemu izjemno omejen.

Najvišji delež bolniških odsotnosti v zavodu je iz kategorije kostno-mišičnih obolenj, zato smo pripravili predavanje in omogočili svetovanje fizioterapevta na delovnem mestu in individualno obravnavo zunaj delovnega časa in delovnega mesta. V spomladanskih in jesenskih mesecih je bila občasno urejena dostava svežega sadja (šestkrat na vseh štirih lokacijah). Vse leto je potekala tudi psihološka pomoč, ki je možna po telefonu oziroma do treh obravnav tudi živo.

Skladno s Participacijsko pogodbo se je Svet delavcev prek skupnega posvetovanja seznanil z načrtovanimi spremembami Programsko-produkcijskega načrta (PPN) 2020. Ob tem je opozoril, da izrazitejše zmanjšanje števila terenskih oddaj in prisotnost novinarjev in ekip na terenu ter opustitev organizacije nekaterih lastnih javnih dogodkov/prireditev lahko bistveno zmanjšajo prepoznavnost RTV in krepitev vezi z odjemalci vsebin, predvsem z mladimi. Z opustitvijo nekaterih načrtovanih (tehničnih) posodobitev in s pripravo oddaj na daljavo pa se krčijo profesionalni standardi. Svet delavcev se je seznanil tudi s predlogoma PPN in Finančnega načrta za leto 2021.

Skupno posvetovanje so svetniki opravili tudi pri številnih reorganizacijah, ki so bile opravljene leta 2020. Vsako reorganizacijo je podrobno preučil skupni odbor za pravno varnost delavcev, člani Sveta delavcev pa so se na rednih sejah strinjali z nekaterimi spremembami reorganizacije Radia Slovenija, Izobraževalnega središča, Projektne pisarne, TV Maribor, Mediateke in Oddajnikov in zvez.

Soodločanje

Skladno s 95. členom ZSDU mora delodajalec predložiti v soglasje Svetu delavcev predloge odločitev, povezane z razpolaganjem s stanovanjskim skladom, počitniškimi zmogljivostmi in drugimi objekti standarda delavcev. Svet delavcev se je seznanil, da Nadzorni svet RTV Slovenija nalaga generalnemu direktorju, da novemu predlogu Finančnega načrta za leto 2020 priloži sanacijski program, v katerem se predvidi tudi odprodaja vseh nepremičnin, ki niso pomembne za opravljanje osnovne dejavnosti RTV. Vodstvo je tako Svetu delavcev predložilo zahtevo o odprodaji počitniškega doma v Fiesi, brunarice v Čatežu in devetih stanovanj v Sloveniji. Svet delavcev je ugotovil, da je v Statutu RTV Slovenija navedena dejavnost otroških letovišč, počitniških in sindikalnih domov, dajanje v najem nastanitvenih zmogljivosti v počitniških domovih. Stanovanja so bila kupljena iz stanovanjskega sklada, v katerega so vplačevali zaposleni iz svojih neto plač.
Počitniške kapacitete poslujejo finančno pozitivno in omogočajo letovanje zaposlenim ter s tem izboljšujejo medosebne odnose zaposlenih in krepijo pripadnost podjetju. Leta 2020 je bilo mogoče v obeh počitniških objektih v Fiesi in Čatežu vnovčiti turistične bone, ki jih je vlada namenila za podporo turizmu. Počitniški dom v Fiesi omogoča tudi organiziranje izobraževanj, zato je Svet delavcev RTV Slovenija zavrnil soglasje za odprodajo nepremičnin. Medtem je JZ RTV Slovenija pridobil tudi pravnomočno gradbeno dovoljenje za prenovo dotrajanega objekta v Fiesi,

a se obnova zaradi financiranja po dvanajstinah ni mogla začeti. RTV je kot samostojni upravljavec premoženja v lasti RS po Zakonu o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (ZSPDSLS) dolžan skrbeti za pravno in dejansko urejenost nepremičnin v upravljanju, kamor sodi tudi redno in investicijsko vzdrževanje ter investiranje v obnovo, energetsko sanacijo in prenovo nepremičnin (tako počitniškega objekta kot službenih stanovanj). Zaradi obnove v Fiesi se bo povečala zmogljivost prenočitvenih kapacitet. Objekt bo po prenovi mogoče uporabljati vse leto. Svet delavcev je zato pozval Nadzorni svet RTV Slovenija, naj omogoči izvajanje z zakonom določene obveznosti in potrdi v Finančnem načrtu za 2021 predvidena sredstva za prenovo RTV-nepremičnine v Fiesi.
Na majski seji so člani Sveta delavcev potrdili pravilnik o dodelitvi službenih stanovanj, saj so skupaj s strokovnimi službami sodelovali pri pripravi omenjenega pravilnika. Vseh devet stanovanj je potrebnih prenove, RTV Slovenija pa je skladno z ZSPDSLS dolžna skrbeti za nepremičnine. Leta 2019 sprejet Finančni načrt je omogočil obnovo dveh stanovanj, ki sta bili skladno s pravilnikom oddani v najem. Zaradi nesprejetega Finančnega načrta leta 2020 druga stanovanja kljub velikemu neformalnemu zanimanju zaposlenih niso mogla biti deležna nujne prenove in oddajanja v najem.
Svetniki so skladno s 94. členom ZSDU, ki predvideva soglasje pri osnovah za odločanje o izrabi letnega dopusta in odločanje o drugih odsotnostih z dela, soglašali tudi z letno razporeditvijo delovnega časa. Prvič po dvanajstih letih je bila na JZ RTV Slovenija skladno z določili KPJS izplačana tudi redna letna delovna uspešnost. Ker je Svet delavcev RTV Slovenija eden redkih v javnem sektorju, se delodajalec ni odločil, da bi za podrobnejša merila za določanje delovne uspešnosti uporabil 94. člen ZSDU in Svetu delavcev predložil v soglasje merila za ocenjevanje delovne uspešnosti. Ta hip veljajo merila, kot so določena v KPJS. Kljub temu je Svet delavcev pozval vodstvo, naj natančno in razumljivo definira, v katerih enotah se bo delila delovna uspešnost, na koliko časa, kakšni bodo kriteriji, da bo zaposleni upravičen do izplačila delovne uspešnosti, in kako se bo izvajalo dodeljevanje delovne uspešnosti (z ustnimi pogovori, pisnimi obrazložitvami, itd.).
Skladno z 19. členom Participacijske pogodbe Svet delavcev soodloča pri sprejemanju splošnih aktov, zato so svetniki potrdili tudi pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom. Svet delavcev je tudi sprejel sistematizacijo novih 51 delovnih mest, 49 jih je bilo pozneje tudi ustanovljenih v Aneksu h kolektivni pogodbi za RTV Slovenija.

Pobude, mnenja, pravica postavljanja vprašanj vodilnim delavcem

Svet delavcev je opravil poglobljeno razpravo o postopku reševanja prenosa napredovanj pri prehodu iz nižje v višjo tarifno skupino in vodstvo pozval, naj zaposlenim čim prej prenese ustrezne napredovalne razrede. Na člane Sveta delavcev se skladno z ZSDU in Participacijsko pogodbo obračajo zaposleni z vprašanji, pobudami in predlogi. Svet delavcev je tako leta 2020 opravil poglobljeni razpravi o delovanju zaposlenih v Regionalnih centrih Koper in Maribor pri ustvarjanju programa za televizijsko oddajo Dobro jutro ter o vlogi in delovanju zaposlenih na tretjem radijskem programu Ars in avtomatiziranem oddajanju njihovega programa. Svet delavcev je nasprotoval ukinitvi studijskega dela oddaje Dobro jutro iz Regionalnih centrov (RC) Koper in Maribor in opozoril, da se s tem izvaja nedopustna centralizacija oddaje Dobro jutro, ki je bila ustvarjena in je prve programske korake naredila prav v Regionalnih centrih, s tem pa se krni njihova uredniška avtonomija, gledalcem pa se ne zagotovi takšnih regionalnih vsebin, kot so jih prejemali do zdaj. O spremenjenem načinu oddajanja programa Ars pa so svetniki podprli sklep Programskega sveta RTV Slovenija, naj se dokončna odločitev o načinu izvajanja večernega

programa Ars sprejme po koncu epidemije in temeljiti analizi potekajočega preizkusa. Pri nadaljnjih odločitvah naj se obvezno upošteva mnenje ustvarjalcev in urednikov na tem programu, Arsu pa naj se v Finančnem načrtu za naslednja leta zagotovi primerna sredstva za kakovostno pripravo in predvajanje radijskih programov.

Leto 2020 je bilo zaznamovano tudi z menjavo vlade, ki je v sredini leta predlagala spremembo medijske zakonodaje, vključno s spremembo zakona o RTV. Že pred tem je Ministrstvo za zunanje zadeve na Svet Evrope poslalo dokument, v katerem je o delovanju RTV Slovenija navedlo nekaj netočnosti. Svet delavcev je zato na korespondenčni seji sprejel odziv, v katerem je ocenil, da naši sodelavci delajo po visokih etičnih in profesionalnih merilih in da pri svojem delu niso pristranski, k temu jih zavezuje tudi pravilnik o poklicnih standardih Poklicna merila in načela novinarske etike v programih RTV Slovenija, kjer je zapisano, da *»čeprav je ustanovitelj RTV Slovenija Republika Slovenija, je RTV Slovenija kot javni zavod v svojem delu neodvisna in avtonomna ustanova. Za delo odgovarja Svetu RTV Slovenija (zdajšnji Programski svet – op. a.). Programska vodstva in novinarji sodelujejo z državnimi organi enakopravno, kar pomeni, da ne sprejemajo ali izvajajo nikogaršnjih ukazov ali napotkov.*
Programi RTV Slovenija celovito in natančno poročajo o delu vladnih in državnih organov, celovito in natančno pa spremljajo tudi stališča opozicije in predstavnikov civilne družbe. Novinarji in uredniki morajo imeti profesionalno distanco do vseh organov oblasti, drugače lahko ogrožajo integriteto ustanove, v kateri so zaposleni.«

Zaposleni na RTV Slovenija bomo vztrajali pri neodvisni uredniški politiki. Ne bomo si dovolili odvzeti pravice do kritičnosti in opozarjanja na nepravilnosti. Obveščanje javnosti je naša ustavna naloga, javni servisi pa so pomembni za demokratično delovanje družbe. Naše naloge opredeljuje tudi Zakon o Radioteleviziji Slovenija, ki že v prvem členu navaja, da je javni zavod RTV Slovenija institucija posebnega kulturnega in nacionalnega pomena. V svojih programih pa zagotavlja večinski delež kulturnih, umetniških, informativnih, dokumentarnih in izobraževalnih vsebin.

V dokumentu, ki ga je MZZ naslovil na Svet Evrope, ne držijo navedbe, da se je na RTV povečalo število delavcev. RTV Slovenija je v zadnjih letih ob enakem obsegu programov zmanjšal število sodelavcev. Leta 2015 je naše programe ustvarjalo 1949 redno zaposlenih in 447 honorarnih sodelavcev, skupaj 2396 ljudi. Na prvi dan leta 2020 pa je bilo redno zaposlenih 2243 delavcev. RTV Slovenija je končno uredila neurejen status dolgoletnih honorarnih sodelavcev in jih po sodni odločitvi zaposlila. Urejanje statusa prekarnih delavcev je podprl tudi Svet delavcev RTV Slovenija. Iz dokumenta Poročilo o zaposlenih na RTV Slovenija, ki ga je pripravilo vodstvo, potrdil ga je Nadzorni svet, poslan pa je bil državnozborski komisiji na nadzor javnih financ, izhaja, da so se z zaposlovanjem stalnih honorarnih sodelavcev zvišali stroški dela redno zaposlenih, znižali pa stroški dela honorarnih sodelavcev. Skupni stroški dela so se v letih od 2010 do 2018 znižali za 5,5 milijona evrov. V tem dokumentu so navedeni tudi podatkih EBU, da TV Slovenija pripravi največ programa na zaposlenega med javnimi servisi, in sicer od šest do sedem ur. HRT kot drugi pripravi šest ur na zaposlenega (10 odstotkov manj). To je ključen podatek tistim kritikom, ki že desetletja govorijo, da nas je preveč in da ne delamo dovolj. Zaposleni na RTV Slovenija smo med najbolj produktivnimi delavci med evropskimi javnimi servisi, zato si želimo predvsem ustrezne delovne razmere za ustvarjanje, kar bo omogočalo nadaljnje zagotavljanje kakovostnega javnega servisa državljankam in državljanom Slovenije.

RTV Slovenija je pod nadzorom različnih institucij v državi. Če držijo navedbe v dokumentu, da prihaja v javnem servisu do zlorab davkoplačevalskega denarja, pričakujemo, da bodo ustrezne institucije ukrepale. Svet delavcev RTV Slovenija pa se bo proti takim zlorabam kot do zdaj vedno

boril.
Svet delavcev je julija organiziral tudi zbor delavcev in odgovarjal na vprašanja zaposlenih, povezana z na novo predlaganimi zakoni. Svet delavcev je namreč ugotovil, da je v petih dneh nemogoče kakovostno obravnavati tako obsežne spremembe zakonodaje, ki bi bistveno okrnile vsebine na RTV Slovenija in onemogočile izvajanje javne službe, ki jo predvideva veljavni zakon o RTV Slovenija (ZRTVS-1). Zaradi predlagane novele medijskih trojčkov bi RTV Slovenija zaradi izgube denarja morala odpustiti več sto zaposlenih. Izrazili smo željo, da bi bili v pripravo zakonov vključeni tudi zaposleni na RTV Slovenija, da bi se omogočila dovolj dolga javna razprava, na kateri bi lahko sodelovali še zunanji strokovnjaki, s katerimi se lahko skupaj dosežejo potrebne spremembe medijskih zakonov.

Svet delavcev RTV Slovenija je nasprotoval vsem spremembam zakona o RTV Slovenija, ki je predvidel izločitev enote Oddajniki in zveze, saj bi šlo za finančno oškodovanje RTV Slovenija in vseh zaposlenih, ki so vlagali velike finančne vložke v oddajnike in zveze. Svetniki so ocenili, da takšni zakonodajni posegi drastično nižajo finančna sredstva RTV Slovenija, onemogočajo izvajanje javne službe po 3. in 4. členu ZRTVS-1. Svet delavcev niti ni podprl takšnih predlogov, ki vodijo v združevanje ali odvisnost RTV Slovenija in STA. Stališče Sveta delavcev je predsednica Sveta delavcev predstavila tudi na državnozborskem odboru za kulturo.

Septembra je Svet delavcev opravil še izredno sejo v prisotnosti vodje Direktorata za medije na Ministrstvu za kulturo Ivana Ovna v času, ko je bila še odprta javna razprava, saj jo je Ministrstvo za kulturo pod pritiski javnosti podaljšalo. Vsi sklepi in zapisnik seje s predlogi zaposlenih so bili poslani na Ministrstvo za kulturo kot pripombe, dane v času javne razprave.

Petra Bezjak Cirman,
predsednica Sveta delavcev

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 PPE RADIO SLOVENIJA

Iskanje ravnotežja med osnovnim poslanstvom in načrti Radia Slovenija z vsem tistim, kar je prinesla epidemija covida-19, je bilo stalnica delovanja vseh radijskih programov v 2020. Rezultati povezovanja med šestimi programi, ki smo ga začrtali preteklo leto, so bili dobro slišni, saj smo tudi zaradi izmenjave vsebin poslušalce vseh šestih programov javnega radia intenzivno informirali o epidemiji, jih seznanjali z izsledki domače in svetovne znanstvene stroke in jim, na drugi strani, približali tudi nekaj »normalnosti« s koncerti, radijskimi igrami in izobraževalnimi oddajami. Najopaznejša presežka sta bila kakovosten vsebinski odziv na epidemijo koronavirusne bolezni ter hitra prilagoditev fokusa negotovi realnosti in zelo drugačnim pričakovanjem in potrebam javnosti.

Ne glede na to smo se ambiciozno lotevali projektov na multimedijskem področju, izpeljali smo nekaj organizacijskih sprememb, ki omogočajo racionalnejše delo. Ob vsem tem je Radio Slovenija povečal doseg mreže svojih programov, Val 202 je bil pol leta spet najbolj poslušan radijski program v Sloveniji, doseg podkastov je presegel 72.000 poslušalcev.

Za informiranje, kredibilnost in ažurnost vsebin, povezanih s covidom-19, smo od javnosti prejeli številne pohvale, poudariti pa velja, da se obseg programov ni zmanjšal, le vsebinsko so bili drugačni, nadomeščali so del javnega življenja, prireditve, odre, šole, dogodke. Iz obsežne produkcije velja poudariti:

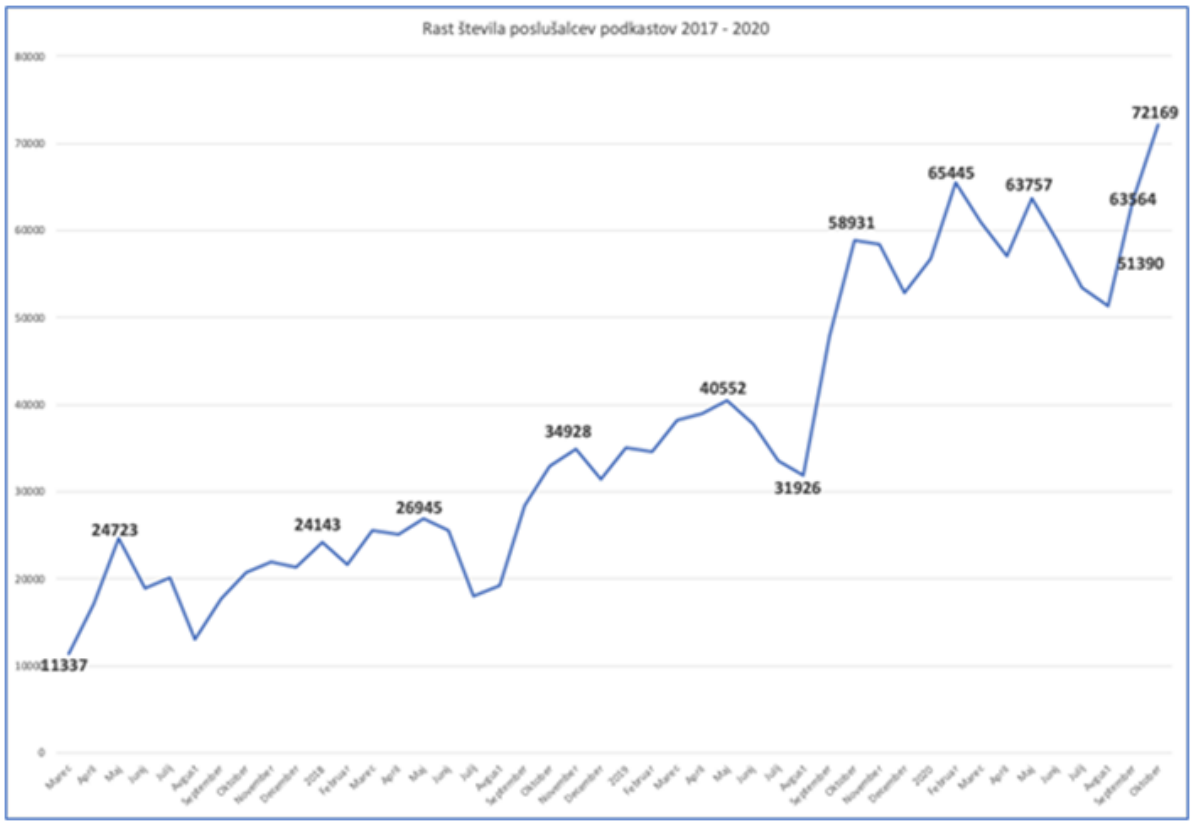
- Koncert doma (studio 26 je postal delujoči oder za slovensko glasbo);
- povečanje ponudbe podkastov Radia Slovenija;
- radijska igrana serija za mlade Kot v filmu;
- niz koncertov narodno-zabavne glasbe – Poletni koncerti iz naših krajev;
- spremljanje kolesarskih uspehov Primoža Rogliča in Tadeja Pogačarja.

Vzporedno z rednimi programskimi dejavnostmi in izpeljanimi projekti smo posodabljali organizacijo dela na področju klasične radijske in multimedijske produkcije ter uvajali spremembe na področju promocijskih, marketinških in drugih podpornih dejavnosti. Zaradi dokončane digitalizacije predvajanja programov smo prerazporedili oddelek Radijski arhiv iz Izvedbe programov Radia Slovenija v Mediateko RTV Slovenija.

Digitalno področje, podkasti

Tudi leta 2020 smo presegli načrtovano rast poslušalcev oziroma naročnikov podkastov. Na vseh programih smo izdali nekaj novih podkastov, kot podkast pa smo prvič ponudili tudi radijsko igrano serijo Kot v filmu. Podkaste Radia Slovenija je naročilo že več kot 72.000 poslušalcev – naprav (vir: analitika Podtrac). Prvič smo vsebine ponudili tudi v Spotifyu, ki je od poletja na voljo tudi v Sloveniji. Pričakujemo, da se bo delež poslušalcev podkastov Radia Slovenija na tej platformi v prihodnje večal.

Graf 1: Rast naročnikov podkastov Radia Slovenija od marca 2017 (11.300) do decembra 2020 (72.000).



Za digitalni radio je vse večjega pomena tudi DAB+. Prenovljena ponudba naslovnic podkastov je od poletja na voljo tudi na zaslonih radijskih sprejemnikov DAB+.

V letu 2020, sploh med epidemijo, se je povečalo število poslušalcev, ki radio poslušajo prek spleta. Rast v primerjavi z enakim obdobjem lani je 30-odstotna, a izrazito niha s pandemijo. Marca, v prvem valu epidemije, je imela spletna stran Vala 202 160.000 začetih poslušanj radia v živo (gumb Poslušaj), kar je 76 odstotkov več kot isto obdobje leta 2019 (90.000). Podatki niso dokončni, saj predstavljajo le obiskovalce spletne strani val202.rtvslo.si. Potem ko smo februarja ponudili možnost poslušanja z zamikom osmih ur, se postopno viša tudi ta oblika poslušanja. Takšne vzorce vedenja uporabnikov bomo upoštevali pri nadaljnjem načrtovanju naše spletne ponudbe in uporabniške izkušnje.

Poslušanost programov Radia Slovenija leta 2020

Podatki raziskav o poslušanosti radijskih programov za leto 2020 potrjujejo, da poslušanost programov Radia Slovenija še naprej raste (po raziskavi Mediana RM več kot 56.000 novih dnevnih poslušalcev v dveh letih), prav tako njihov pomen na medijskem trgu, saj programe Radia Slovenija vsak teden posluša celo več kot 40 odstotkov vseh prebivalcev Slovenije (vir: Radiometrija). Leto 2020 je bilo posebno tudi na radijskem področju, na katerem je več radijskih programov javnega medijskega servisa doseglo številne mejnike. Radio Prvi je leta 2020 drugo leto zapored dosegel največjo rast dnevnega dosega med vsemi slovenskimi radijskimi programi ter hkrati tako dosegel tudi svoj najvišji dnevni doseg v zadnjih (najmanj) desetih letih. Poleg tega je bil Val 202 več kot pol leta 2020 najbolje poslušani radijski program v Sloveniji in je prav tako dosegel svoj najvišji dnevni doseg v zadnjih (najmanj) desetih letih. Enak desetletni rekord je dosegel tudi Ars, zelo pa sta se svojim rekordnim dosegom približala tudi Radio Koper in Radio

Maribor (vir: Mediana RM). Večjo poslušanost v številnih točkah sicer potrjujeta obe referenčni raziskavi, saj podatki kažejo, da je Val 202 leto končal kot najbolje poslušani radijski program v Sloveniji in skupaj z Arsom v letu 2020 dosegel svoj največji mesečni dnevni doseg doslej (Radiometrija). Hkrati je Radio Koper dosegel svoj največji dnevni doseg v zadnjih petih letih, Radio Prvi pa v zadnjih mesecih leta 2020 tudi največjo mesečno rast dnevnega dosega izmed vseh slovenskih radijskih programov (Radiometrija).

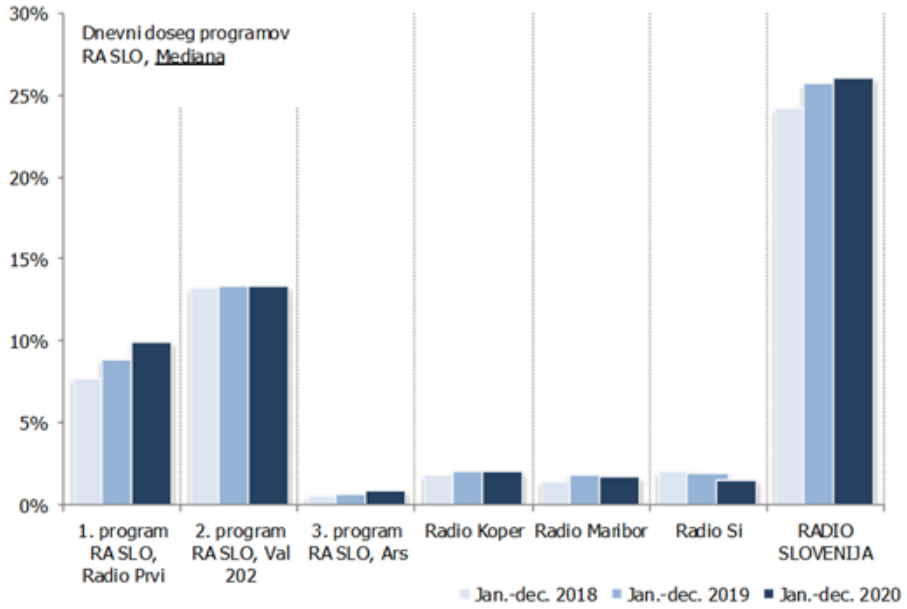
Po podatkih raziskave Mediana RM je bila poslušanost radia nekoliko višja kot leto prej, pri čemer je večina teh novih poslušalcev radia poslušala tudi programe Radia Slovenija (tabela 1 in graf 2), saj se je dnevni doseg teh programov glede na leto 2019 povečal za 0,3 odstotne točke oziroma 5000 novih poslušalcev na 26,0 odstotka oziroma 446.000 različnih dnevnih poslušalcev od 10. do 85. leta starosti, to pomeni, da je programe Radia Slovenija povprečno vsak dan spremljala več kot tretjina poslušalcev radia. Hkrati je bila rast poslušanosti javnih radijskih programov še občutneje višja v primerjavi z letom 2018 – dnevni doseg skupine programov Radia Slovenija se je tako v letu 2020 povečal za 1,8 odstotne točke oziroma kar za izjemnih 56.000 novih poslušalcev. Najbolje poslušani izmed posameznih programov Radia Slovenija je Val 202, katerega dnevni doseg (13,3 odstotka oziroma 227.000 različnih poslušalcev) je bil leta 2020 enak kot leta 2019 ter malce višji kot pred dvema letoma. Valu 202 sledi Radio Prvi, katerega povprečni dnevni doseg se je v letu dni zvišal za celo odstotno točko, na 9,9 odstotka oziroma 170.000 različnih poslušalcev, oziroma se je v primerjavi z letom 2018 povečal kar za 2,2 odstotne točke ali 46.000 novih poslušalcev (za primerjavo: skupni dnevni doseg vseh slovenskih radijskih programov se je povečal za 103.000 novih poslušalcev). Najnovejši podatek kaže, da je Prvi že drugo leto zapored dosegel največjo rast dnevnega dosega izmed vseh slovenskih radijskih programov. Tudi program Ars je po podatkih raziskave Mediana RM znova povečal svoj dnevni doseg, in sicer za 0,3 odstotne točke glede na leto 2018, to je na 0,8 odstotka oziroma 13.000 različnih poslušalcev. Dnevni doseg Radia Koper (2,0 odstotka oziroma 34.000 različnih poslušalcev) je ostal enak kot lani in tako tudi višji kot leta 2018, dnevni doseg Radia Maribor (1,7 odstotka oziroma 29.000 različnih poslušalcev) se je glede na leto prej zmanjšal za 0,1 odstotne točke in hkrati povečal za 0,3 odstotne točke glede na leto 2018, dnevni doseg Radia Si (1,5 odstotka oziroma 26.000 različnih poslušalcev) pa se je spet zmanjšal, in sicer je bil za 0,5 odstotne točke manjši kot leta 2018.

Tabela 1 in graf 2: Povprečni dnevni dosegi programov Radia Slovenija (Mediana RM)

DNEVNI DOSEG; Raziskava Mediana

Radijski program	Jan.-dec. 2018	Jan.-dec. 2019	Jan.-dec. 2020	Razlika 2020-2019
1. program RA SLO, Radio Prvi	7,7%	8,9%	**9,9%**	1,0%
2. program RA SLO, Val 202	13,2%	13,3%	**13,3%**	0,0%
3. program RA SLO, Ars	0,5%	0,6%	**0,8%**	0,2%
Radio Koper	1,8%	2,0%	**2,0%**	0,0%
Radio Maribor	1,4%	1,8%	**1,7%**	-0,1%
Radio Si	2,0%	1,9%	**1,5%**	-0,4%
RADIO SLOVENIJA	**24,2%**	**25,7%**	**26,0%**	**0,3%**

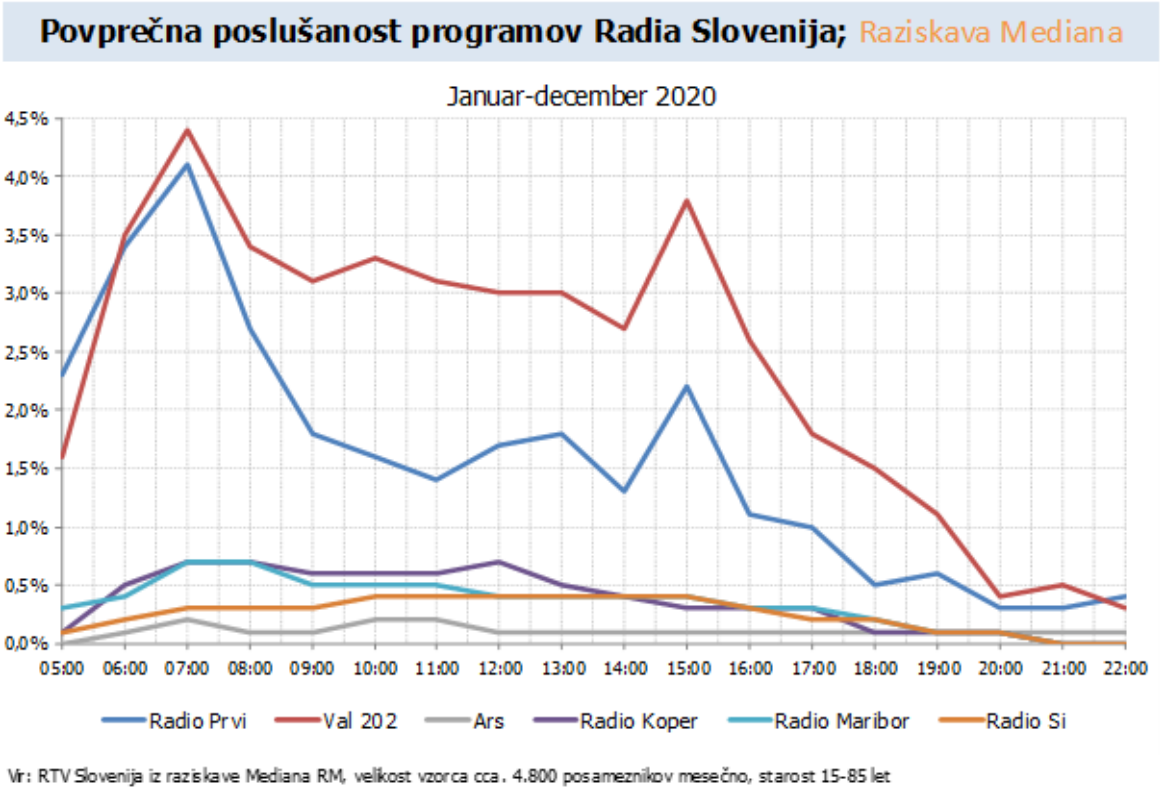
Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 15-85 let



Vir: RTV SLO iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 15-85 let

Glede na del dneva je tako za Val 202 kot za Radio Prvi značilna večja poslušanost zjutraj in v zgodnjem popoldnevu ter v času dnevnoinformativnih oddaj (graf 3). V letu 2020 sta oba programa po podatkih Mediane RM dosegla najvišjo poslušanost med 7.00 in 8.00 (Druga jutranja kronika), Val 202 pa je zelo visoko poslušanost dosegel tudi med 15.00 in 16.00 (Dogodki in odmevi). Skladno s tem je najbolje poslušana oddaja Druga jutranja kronika, ki je hkrati tudi najbolje poslušana oddaja v Sloveniji. Po podatkih raziskave Mediana RM jo je leta 2020 povprečno poslušalo 9,4 odstotka oziroma 159.000 poslušalcev od 15. do 85. leta, to je za 1,0 odstotne točke oziroma 14.000 poslušalcev več kot leta 2019 in celo za 1,9 odstotne točke oziroma 38.000 poslušalcev več kot pred dvema letoma.

Graf 3: Povprečna poslušanost v letu 2020 (Mediana RM)



3.1.1 UPE Uredništvo Prvega programa, Prvi

Prvi program Radia Slovenija je v letu 2020 največ pozornosti namenil spremenjenim okoliščinam, ki jih je prinesla epidemija koronavirusne bolezni. Ta je zaznamovala tako organizacijo dela kot vse vsebinske dele programa, še najbolj pa informativnega ter dnevno aktualnega. Informativni program je nadaljeval vsebinsko nadgradnjo posameznih informativnih oddaj, s prilagoditvijo dela pa zagotovil, da smo v vseh terminih zagotavljali poročila na Prvem programu, na Valu 202 ter na programu Ars; ob izrednih dogodkih smo poročila še okrepili oziroma pripravili krajšo vodeno oddajo. Ob tem so bile v skladu z načrti na sporedu tudi vse informativne oddaje.

Ključni projekti informativnega programa v letu 2020 so bili:

- razmere in posledice ob prvem in drugem valu epidemije;
- politične spremembe v državi;
- zaznamovanje obletnic osamosvojitvenega procesa;
- spremljanje volitev v ZDA;
- spremljanje obletnice koroškega plebiscita;
- zaznamovanje obletnice požiga Narodnega doma v Trstu.

Zaradi potrebe po poglabljanju obravnave nekaterih tem smo spomladi izdali nov analitično-raziskovalni podkast Kronika+ in v letu 2020 posneli devet epizod. Prav tako smo ob koncu leta v sodelovanju s Televizijo Slovenija začeli pripravljati nov politično-analitični podkast Umetnost možnega in objavili osem epizod. Ključni zunanjepolitični projekt leta 2020 so bile volitve za predsednika v ZDA. V drugi polovici leta smo tako pripravili več analitičnih oddaj in prispevkov, v

katerih smo preigravali vzroke in posledice morebitne izvolitve Trumpa ali Bidna, analizirali razmere v ZDA in v svetu z različnih zornih kotov. S terenskimi oddajami Studio ob 17.00 smo ovekovečili dve pomembni obletnici za slovenski skupnosti v Italiji in Avstriji. Tako smo pripravili odmevni oddaji Studio ob 17.00 ob stoti obletnici požiga Narodnega doma na terenu in ob obletnici koroškega plebiscita.

Dnevno aktualni program je spomladi uvedel oddajo Samoumiritev z vajami za psihično razbremenitev in zmanjšanje stisk. V oddajah in aktualnih tematskih prispevkih smo sledili dogajanju v domovih za starejše občane, bolnišnicah, zdravstvenih domovih, posebnih varstvenih zavodih, vrtcih in šolah, opozarjali smo na posledice epidemije za posameznika, družine in družbo. Več programskega časa smo namenili kontaktnim oddajam. Zaradi spremenjenih okoliščin smo izvedli štiri tematske celodnevne terenske oddaje, zaradi medijskega pokroviteljstva smo dali posebno pozornost tudi projektom: Noč raziskovalcev, Multivizija, Ustavimo nasilje in Naša Slovenija. Vseskozi smo ohranjali redne dnevne in periodične oddaje Intervju, Prvi na obisku, Možgani na dlani, Drugi pogled, STORŽ idr. Tudi v jutranjem programskem pasu je vsebine močno narekovala epidemija. V oddaji Svetovalni servis smo redno gostili predstavnike kriznega štaba ter se tako hitro odzvali na novonastale okoliščine in razmere v državi. V maju smo izvedli projekt Ptičja simfonija, jutro na terenu iz Škocjanskega zatoka (prebujanje s pticami in komentarjem ornitologov), avgusta smo sobotni jutranji program preselili na planinske koče, v drugi polovici leta pa uspešno izvedli reportažne oddaje po slovenskih regijah in občinah.

V **Uredništvu izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno-feljtonskega programa** smo zaradi epidemije morali prilagoditi številna snemanja, zaradi narave dela, ki ga zahteva posamezen žanr, samo morali nekatere oddaje ponavljati. Posebej poudarjamo podkast Evolucija užitka, v letu 2020 je izšlo enajst epizod, rubriko Na današnji dan smo ob menjavi avtorja nekoliko prilagodili digitalnim potrebam.

Program za mlade je v preteklem letu kljub epidemiji in zaprtju šol izpeljal vse načrte in hkrati razširil otroške in mladinske vsebine na Prvem. Nastale so nove pravljice za oddajo Lahko noč, otroci: Čebelice in Lahko noč, otroci z Lahkonočnicami. Izvedli smo novinarske delavnice po osnovnih šolah, ki smo jih sicer morali nekoliko prilagoditi. Zaradi epidemije smo aprila in maja uvedli novo oddajo in podkast Radijska učilnica, povečali smo predvideno količino in vsebino maturitetnih vsebin Prvi na maturi (tudi podkast) ter podaljšali voden sobotni dopoldanski program za mlade (od 8.05 do 11.00). Sobotni triurni program je tudi z novimi rubrikami (Kulturomat, Hudo športni in Huda muska) postal stalen termin za vsebine, namenjene otrokom in najstnikom.

V **Uredništvu večernega in nočnega programa** smo s ponudbo oddaj za manjšine in izseljence nadaljevali začrtane smernice na področju specializiranih oddaj v ponudbi Prvega programa. Na področju izseljenske problematike je v letu 2020 oddaja Slovencem po svetu odigrala ključno vlogo pri obveščanju javnosti o repatriaciji slovenskih državljanov iz Venezuele. Spremljali smo dogajanje, povezano z epidemijo, in Slovencem z vseh koncev sveta omogočali neposreden vpogled v dogajanje, ki so ga prinesle dobro znane težave z virusom. Podobno pomembno vlogo je letos odigrala oddaja Sotočja, v kateri smo ves čas spremljali in preverjali informacije, povezane z našimi rojaki v zamejstvu, ki jih je epidemija posebej močno prizadela. Veliko časa smo posvečali tudi glasbeni produkciji zamejskih Slovencev in njihovi kulturni dejavnosti. Na področju romske problematike smo ponujali poslušalkam in poslušalcem najbolj aktualne informacije v zvezi z vplivom epidemije na romsko manjšino pri nas. Praznovanje rojstnega dne oddaje Naše poti/Amare Droma smo združili s koncertno promocijo novega studijskega albuma skupine Šukar.

Številne vsebine, ki so bile dobro sprejete pri poslušalcih, smo pripravili tudi v okviru oddaje Sami naši, v kateri smo celovito zajeli vse izzive, s katerimi se srečujejo pripadniki narodov nekdanje skupne države, ki živijo pri nas. V oddaji smo predstavili številne glasbenike, kulturnike, znanstvenike in umetnike ter odlično sodelovali z MMC. V nočnem programu smo razširili format vodenja programa, da bi lahko nagovarjali čim širšo poslušalstvo, ki je temu delu sicer zelo zvesto. Predstavili smo številne goste s področja znanosti, umetnosti, športa in kulture. Nočni program pomeni pomemben košček programa Prvega, zato bomo nadaljevali tudi njegovo prenovo, ki smo jo začeli v tem letu.

V produkciji **Uredništva glasbenega in razvedrilnega programa** smo se razmeram prilagodili tako, da smo – kolikor so okoliščine dopuščale – javnosti ponudili doživetje živega glasbenega muziciranja. Takoj, ko je bilo mogoče, se je nadaljevala glasbena oddaja Prva vrsta, 100. oddajo smo zaznamovali z izdajo kompilacijske vinilne plošče. Plošča je bila predstavljena z odmevnim radijskim koncertom ob dnevu RTV. V maju smo v sodelovanju z Ljubljanskim gradom in Televizijo Slovenija izvedli dvodnevni festival Godibodi z neposrednim in videoprenosom. Zelo dober odziv je imel niz Poletnih koncertov iz naših krajev z narodnozabavno in oktetovsko glasbo z neposrednimi prenosi. Spomladi in jeseni smo izvedli dvojni cikel Sobotnih glasbenih večerov z Big Bandom RTV Slovenija in komornimi zasedbami Simfoničnega orkestra s tematsko zasnovanimi programi. V decembru smo ponudili dva praznična koncerta: z džezovsko (Big Band) in klasično (simfonični orkester) glasbeno literaturo. Vse koncerte smo prenašali po radiu in v videoprenosu. Tudi v silvestrskem večeru na Prvem smo ponudili triurni živ stik z glasbenim muziciranjem. V sodelovanju z Založbo ZKP smo na zgoščenki s priloženo knjižico izdali otroško kantato Kje je Tina?. Dnevno se je na Prvem programu Radia Slovenija predvajalo več kot 150 skladb, od tega več kot polovica slovenskih. Vse glasbene novosti, druge vsebine iz glasbenega sveta so bile predstavljene v rednih glasbenih oddajah, kot so Etnofonija, Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Big Band RTV Slovenija se predstavi, Glasbena preobleka, Četrtkov večer domačih pesmi in napevov, Violinček, Prvi poje, Medenina. Razvedrilna oddaja Radio Ga Ga ostaja stalnica najbolje spremljanih radijskih oddaj, zaznamovali smo 30. obletnico oddaje, zaradi koronavirusa žal v prilagojenih okoliščinah.

Program, ki nastaja v uredništvih Prvega, dopolnjuje tudi sodelovanje s preostalimi programi nacionalnega Radia. V letu 2020 smo z Valom 202 pripravili serijo oddaj Na valovih odnosov, redna ponudba Prvega programa so bili tudi oddaje in prispevki uredništev tretjega programa Radia Slovenija – programa Ars, to so radijske igre, radijske igre za otroke, pri čemer poudarjamo nadaljevanko Kot v filmu, Svet kulture, Literarni nokturno, Gremo v kino, Literarni večer, Duhovna misel in Sledi večnosti.

3.1.2 UPE Uredništvo Drugega programa, VAL 202

Leto 2020 je ključno zaznamovala pandemija koronavirusne bolezni. Program smo zato v dobršnem delu in večino časa odzivno prilagajali izjemnim okoliščinam. Javnosti smo zagotavljali ažurne servisne informacije, forum zmernosti in verodostojnosti, nadomeščali smo živa druženja. Zaradi razmer in odpadlih prireditev, predvsem na glasbenem in športnem področju, določenih dejavnosti nismo mogli izvesti. Poleg preostalega so odpadle tudi olimpijskih iger v Tokiu, Planica je minila brez tradicionalnega Odra 202. Smo pa ponudili številne času primerne novosti.

V začetku leta napovedani program smo sicer po večini uresničili. Dosegli ali celo presegli pa tudi zastavljene cilje, okrepili smo denimo vezi s poslušalci, ohranili raven poslušanosti, povečali doseg in učinkovitosti v digitalnem okolju, mlade nagovarjali z naborom tem in pristopom v celotnem programu in okrepili sodelovanje z drugimi enotami RTV Slovenija.

Skladno z načrti in usmeritvijo smo v začetku leta 2020 izpeljali akcijo Dvakrat dvesto dva (20. 2. 2020), ko smo datum izkoristili za neposredno nagovarjanje poslušalcev z dogodki presenečenja. Poleg preostalega smo pripravili pogovor s Timom Gajserjem med osnovnošolci OŠ Makole, medgeneracijsko povezovanje med upokojenci in dijaki gimnazije v Celju z Ninno Kozorog, koncerte presenečenja na štirih vlakih, koncert Iztoka Mlakarja ob 30. obletnici izida kasete Štorije in baldorije v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija. Neposredno vez s poslušalci smo vzpostavljali tudi s serijo rekreativnih dejavnosti in oddaj Val na snegu in ledu.

Ob razglasitvi epidemije smo vse jutranje oddaje nadomestili z novimi (medgeneracijski kvizi, uganke ipd.), oddaje v dnevnih terminih pa z aktualnimi pojasnili strokovnjakov (ameriški virolog Vincent Racaniello, izraelski sistemski imunolog Shai Shen-Orr, zdravnik na intenzivni negi v Lombardiji Paolo Terragnoli idr.), z osvetljevanjem družbenih dimenzij, spremljanjem dogajanja doma in po svetu. Popoldneve so zaznamovali reflektirani pogovori (Slavoj Žižek, Alenka Zupančič, Karel Gržan, Tomo Križnar, Boštjan Videmšek, Katja Perat idr.). Zaradi odpadlega koncertnega dogajanja smo ob upoštevanju varnostnih predpisov ponudili nastope slovenskih glasbenikov v Koncertu doma (Tomi M. in Gušti, Klemen Klemen, Fed Horses, Hamo in Peter Dekleva, Emkej, Mrfy, Joker Out, Lačni Franz, Avtomobili, Tinkara Kovač, Zmelkoow idr.), dvakrat smo se z »radijskim mostom« povezali in ponudili Koncert doma Radia Slovenija sočasno na vseh programih in v spletnem videoprenosu, Koncerte doma pa je tudi ob svojem produkcijskem vložku v večernih terminih na drugem programu predvajala Televizija Slovenija.

Obenem smo se na spremenjene okoliščine hitro odzivali z novostmi. Tematske prispevke smo ponudili v podkastu Koronavirus, pripravljali pa še podkast Izlet doma s pomirjujočimi posnetki pristnih zvokov neokrnjenega okolja na tisti čas nedostopnih krajih po Sloveniji, podkast Vrnitev v prihodnost o najzanimivejših slovenskih športnih zgodbah iz preteklosti in debatno oddajo z mladimi Rožnata dolina. Odzvali smo se tudi z izvirnimi akcijami, v katerih smo poslušalce pozvali, naj nam pošljejo zvočne posnetke branja poezije, spodbudnih nagovorov in preventivnih pozivov #ostanidoma, ki smo jih v program umeščali v obliki radijskih spotov. Izjemnega odziva je bila deležna akcija Čas doma, ko smo s skupino Dan D in posnetki petja poslušalcev (tudi videoposnetki) sestavili novo različico skladbe Čas. Tako smo tudi v digitalnem okolju krepili interaktivnost s poslušalci, obenem pa na spletu objavljali zapisane kolumne naših avtorjev, na družabnih omrežjih delili glasbene, bralne in filmske namige sodelavcev, prilagodili spletno stran in skrbeli za objavljanje vsebin na MMC.

Po mesecih karantene smo rojstni dan Vala 202 16. 6. zaznamovali z vrnitvijo med ljudi. In sicer s celodnevnim terenskim studiem v Tivoliju, vključno s koncertom Predina, Lovšina in Kreslina, in nastopom orkestra pred UKC Ljubljana v zahvalo zdravstvenim delavcem. Junija smo izvedli tudi prilagojeno osemdnevno različico Poletja v dvoje s serijo izvirnih reportaž #SvetDoma in z naborom glasbenih presežkov v Jutranjem koncertu. Vrnili smo se na športna prizorišča.

Tudi drugo polovico leta je v precejšnji meri zaznamovalo dogajanje, povezano s koronavirusno boleznijo. Zato smo spet obudili del dejavnosti iz prvega vala. V program in Koronavirus podkast smo dodatno vključevali pogovore s strokovnjaki za ozaveščanje o različnih vidikih in posledicah virusa (tudi generalni direktor UKC Maribor dr. Vojko Flis, predstojnik Inštituta za mikrobiologijo dr. Miroslav Petrovec, filozof dr. Tomaž Grušovnik in predsednica Združenja ravnateljev vrtcev

Slovenije Romana Epih), okrepil smo prisotnost na terenu, da smo poslušalce ažurno seznanjali s sprejetimi ukrepi.

Programsko intenzivno spremljanje kolesarske dirke po Franciji smo nadgradili z dobrodelno dražbo podpisane rumene majice Tadeja Pogačarja, zmagovalca dirke po Franciji, za razvoj talentov ob 10. obletnici projekta Botrstvo. Zbrali smo rekordnih 47.009 evrov. Na glasbenem področju smo se razmeram prilagodili in poleti poročali s številnih, tudi lokalnih glasbenih dogodkov po Sloveniji, poslušalcem ponudili poletno serijo To je moja muska, z zamikom pa izvedli spomladi načrtovano produkcijo Izštekanih (Generator, Manouche).

V zadnji tretjini leta smo, poleg številnih preostalih programskih, digitalnih in projektnih dejavnosti v jutranjem, dnevno aktualnem, športnem in glasbenem uredništvu, poslušalcem ponudili Jutranje koncerte, občasno Koncerte doma, pripravili smo desetdnevno Poletje v dvoje decembra, vključno z Živookami. Pripravili smo izstopajočo serijo Frekvence X z naslovom Cepiva in mi, pogovore z relevantnimi, času primerno izbranimi sogovorniki v oddajah Nedeljski gost, Sopotnik, Globalna vas idr., kljub omejitvam v sodelovanju s Televizijo Slovenija izvedli glasbeni presežek Izštekanih 10 z Big Foot Mamo ob tridesetletnici skupine, na športnem področju pa smo dodatno pozornost namenili v ta čas prestavljenemu dogajanju v Planici. Ker občinstva na prizorišču ni bilo, smo poročanje obogatili z interaktivnim vključevanjem poslušalcev v eter in na družabna omrežja, vključno s pogovorom Petra Prevca s šolarji po videopovezavi.

Nadgradili smo silvestrsko ponudbo. In sicer z govorno intenzivnim in interaktivnim živim programom v etru, na spletni strani z dodatnim videoprenosom programa za ljubitelje elektronske glasbe, različne okuse in želje poslušalcev pa smo v digitalnem okolju nagovorili še s sestavljenim glasbenim seznamom urednikov. Tako smo v praksi že preizkusili dejavnosti, ki jih nameravamo v prihodnje še krepiti.

V digitalnem okolju z javnostjo nismo komunicirali enosmerno, temveč smo poslušalce ob pomoči interaktivnosti na različne načine tudi vključevali v proces radijskega ustvarjanja. Dejavnosti in prisotnost v digitalnem okolju smo pomembno okrepili (objavljanje na rtvslo.si), času primerno izdatno nadgradili ponudbo (zgodbe na Instagramu, avdiogrami na Facebooku, citatne in novinarsko relevantne niti na Twitterju, osebno nastopanje sodelavcev ipd.), obenem pa iznašli nove načine doseganja in angažiranja poslušalcev (akcija iskanja kraja dogodka ob rojstnem dnevu Vala 202 na Instagramu). Na ta način so kakovostne vsebine dosegle širši krog občinstev, s pridobljenimi odzivi poslušalcev smo obogatili radijsko ponudbo, krepko pa smo povečali tudi poslušanost vsebin v digitalnem okolju, število sledilcev in naročnikov.

Skladno z zastavljenim načrtom smo v letu 2020 – zaostrenim razmeram navkljub – ostali proaktiven, družbeno odgovoren in verodostojen mnenjski medij, ki ustvarja pristen živ program za dejavno (mlajšo) srednjo generacijo, z zvočno dovršenimi vsebinami dosegamo zahtevnejši del javnosti, nova občinstva pa s ciljno usmerjenimi digitalnimi dejavnostmi.

3.1.3 UPE Uredništvo Tretjega programa, ARS

Delo programa Ars je močno zaznamovala epidemija; programski delavci so ob pomoči radijske tehnike in službe za informatiko v najkrajšem času usvojili tehnične postopke za pripravo oddaj, pogovorov in prispevkov od doma, tako da je program razen prenosov in prispevkov, vezanih na tekoče umetniško in kulturno dogajanje, potekal tako rekoč nemoteno. Nekoliko se je zmanjšala izvedba arhivskih in terenskih snemanj vseh vrst.

Uredništvo za kulturo je spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture, literature in humanistike. Za kulturne in informativne oddaje je poročalo z osrednjih kulturnih dogodkov na domačem prizorišču in v tujini, ki so do začetka marca in od junija do sredine oktobra potekali v fizični ali hibridni obliki (tržaški festival, Berlinale, izolski Kino otok, beneški filmski festival, festival Dnevi poezije in vina na Ptuju, srečanje Pen, Vilenica, Mittelfest, frankfurtski knjižni sejem, Festival slovenskega filma). Pripravilo je približno 700 prispevkov za informativni program, 560 prispevkov za oddajo Svet kulture in 380 prispevkov za oddajo Kulturna panorama.

Sodelovalo je z obema zamejskima radijskima postajama RAI in ORF; pri svojem poročanju je spremljalo celoten slovenski etnični prostor; recenziralo je osrednje dogodke, knjižne izdaje, gledališke predstave in filme, pripravljalo okrogle mize, pogovore o aktualnih temah, tudi v povezavi s korono, poglobljeno spremljalo kulturne in jezikovne politike ter umetniško ustvarjanje prek daljših pogovorov, prav tako smo dopolnjevali arhiv s pogovori in predstavitvami domačih in tujih avtorjev.

Pripravilo je tudi dva obsežna cikla oddaj, v katerih je z literarnega, zgodovinskega in kulturnopolitičnega vidika osvetlilo stoto obletnico požiga tržaškega Narodnega doma in stoto obletnico koroškega plebiscita. Poseben sklop oddaj je bil namenjen tudi novomeški pomladi. Septembra smo podelili nagrade zmagovalcem 29. natečaja programa Ars za najboljšo kratko zgodbo in jim novembra namenili teden v Literarnih nokturnih. Med fokusi našega novembrskega poročanja sta bila 31. LIFFE in 36. Slovenski knjižni sejem, z zadnjim smo sodelovali pri predstavitvi najboljšega mladega prevajalca in avtorja prvenca.

V Literarni matineji smo oblikovali cikel Mojstri poustvarjalne besede in ga v marcu nadaljevali s ciklom Mesec slovenske dramatike, pozno poleti pa je oddaja z novo urednico dobila drugačno, literarnoteoretično zasnovo. V prvem koronskem valu smo skupaj z Igranim programom začeli cikel oddaj Domači Ars, v okviru katerega so se igralci snemali na svojih domovih, posnetke pa so potem obdelali naši tonski mojstri. V ta obseg sodi tudi cikel Dekameron C-19, za katerega je devet slovenskih avtoric in avtorjev prispevalo svoje zgodbe. Junija smo oddajo Spomini, pisma in potopisi oblikovali v cikel Sredi karantene.

Septembra smo začeli četrtim letom Arsovega domačega branja, ki ga v osnovi namenjamo srednješolcem. Akustična opera Iden se je uspešno predstavila na nekaj festivalih, poseben uspeh pa je doživela z uvrstitvijo med nominirance za nagrado prix Italia. Pripravili smo tudi številne oddaje ob obletnicah pomembnejših slovenskih in tujih avtorjev (npr. Niko Grafenauer (80), Paul Celan (100)), ob podelitvi Nobelove nagrade Louise Glück, nagrade kresnik, Novo mesto, poglobljeno delovali na družbenih omrežjih in sodelovali z MMC pri temeljitejših pogovorih z avtorji, o ocenah, ekskluzivnih novicah, predstavitvi literarnega programa.

Uredništvo za resno glasbo je skrbelo za uravnoteženo posredovanje klasične in džezovske glasbe vseh obdobij in slogov s posebnim poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti ter obletnicah slovenskih glasbenih umetnikov in ustanov (80 let AG, 50 let tekmovanja Naša pesem, 50 let ZKP RTV Slovenija, Tartini, Škerjanc, Osterc, Wolf idr.) ter osrednjih svetovnih osebnosti (Beethoven). V okviru ustaljene dinamike (približno 136 ur glasbenega programa na teden) je posvetilo pozornost tudi refleksijam o glasbi in glasbeno-dokumentarnim vsebinam. Pripravilo je približno 250 informativnih prispevkov (napovedi, kritike, poročila za oddaje Glasbeni utrip, Svet kulture in dnevnoinformativne oddaje). Uvedlo je novo informativno oddajo Glasbeni poudarki, ki jo je delno posvetilo tudi napovedovanju svojega sporeda. Pri načrtovanju snemanja je sodelovalo z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija in njenimi ansambli. Za arhiv RTV Slovenija je predlagalo 1400 min arhivskih posnetkov. Posnelo je približno

190 glasbenih dogodkov in pripravilo približno 60 neposrednih prenosov s pomembnejših slovenskih prizorišč.

V kritičnih mesecih koronske krize je odpadle neposredne prenose nadomestilo s premiernimi večernimi oddajami, hkrati pa je z dogovori o tesnem sodelovanju s pomembnejšimi koncertnimi ustanovami in cikli (Slovenska filharmonija, Carpe artem, KGOSF …) omogočilo posredovanje spletnih koncertov tudi v radijskih prenosih in na radijskem spletu. V obdobju koronavirusne krize je ohranilo oziroma celo nekoliko povečalo raven izvirne produkcije rednih oddaj. Kot odgovor na zahteven družbeni položaj je uvedlo nekaj specifičnih programskih pasov: cikel Glasba povezuje je namenilo izboljšanju radijske izkušnje starejših in osamelih, cikel trinajstih Radijskih koncertov v Komornem studiu (avdio + videoprenos + splet) pa koncertni in radijski predstavitvi priznanih slovenskih izvajalcev. Pripravilo je tudi serijo osmih ekskluzivnih oddaj Oscilacije – šest desetletij slovenske elektroakustične in eksperimentalne glasbe. Z uspehom je sodelovalo na mednarodnih tekmovanjih EBU Palma Ars acustica in Prix Italia (nominacija radiofonske opere Iden). Sodelovalo je v okviru dejavnosti in izmenjave glasbene skupine EBU, v skupni nabor posnetkov EBU je poslalo 48 posnetkov koncertnih dogodkov, prejelo pa je približno 450 programskih enot ter vsakodnevni nočni pas Evropski klasični nokturno. S svojima prispevkoma je sodelovalo v okviru posebnih projektov EBU AA Rojstni dan umetnosti in EBU Božični dan, pridružilo pa se je tudi projektu EBU Cvetna nedelja. Z uspehom se je udeležilo mednarodnega tekmovanja Concertino Praga. Sodelovalo je pri vodenju in realizaciji evropskega projekta B-AIR (razpis Ustvarjalna Evropa EU). Sodelovalo je na prilagojeni platformi Mednarodne skladateljske tribune Rostrum (IMC Hidden Treasures Mixtape 2020) in pripravilo serijo oddaj Rostrum 2019 – ostro uho.

Naročilo je 77 novih zvočnih izdaj za arhiv RTV in podalo vrsto predlogov za nove CD-plošče (izvedba v 2020: Kvartet Tartini, Canticum Slovenicum, Rez/Cut).

V **Uredništvu igranega programa** smo končali produkcijo 26 novih iger (Dane Zajc – Kalevala; Hanne Orstavik – Notranja razdalja; Nejc Gazvoda – Tih vdih; Nejc Gazvoda – Čas; nadaljevanke osmih iger – Kot v filmu; nanizanka osmih kratkih iger: Ana Svetel – Prevozi; Tjaša Mislej – Grške počitnice; Pod oblakom jezero; Ivan Mrak – Kajfa, Poncij Pilat iz trilogije Proces; portret Cirila Zlobca; Kisle limone in malo ingverja).

Režiserji in glasbena oblikovalka so se med epidemijo covida-19 hitro odzvali z okoliščinam primernimi improvizacijami. Nastal je cikel literarnih oddaj, ki so jih igralci posneli sami doma – Domači ARS. V podobnem procesu je nastal cikel na novo napisanih zgodb Dekameron C-19.

Predvajanih je bilo več kot 300 radijskih iger (šest dni v tednu na dveh programih).

Še posebej so progam zaznamovali premišljeno izbrani cikli. Zaradi spleta okoliščin se je Teden slovenske drame z javnega prizorišča tako rekoč preselil na radio. Marca se je v programu zvrstilo vseh deset iger, posnetih po besedilih z Grumovo nagrado. Čas covida-19 je poskušal razvedriti satirični cikel iger Žarka Petana, vse generacije poslušalcev, kot kažejo njihovi pogosti odzivi, pa nagovoriti z dobrimi starimi igrami (Lumpacij fagabundus, Tantadruj …). Odmevno prvo predvajanje je doživel dokumentarec iz projekta EBU Poletja nekih otroštev – Pacug in v drugi polovici leta še premierni cikel osmih kratkih radijskih iger Prevozi – Dobra družba, spominski cikel – Jože Valentič, premierni cikel – poslovenjeni mednarodni dokumentarci Krivda in odpuščanje ter promocijsko izjemno podprto radijsko predvajanje in s podkasti premierno predstavljene nadaljevanke po besedilu V. Möderndorferja v priredbi in režiji Klemna Markovčiča

Kot v filmu. Premiere in poudarjena predvajanja so bili dokumentirani na spletu z recenzijami v rubriki Zunanje uho.

Sodelovanja: režija približno 450 literarnih oddaj (v obsegu Literarnega nokturna). Idejna zasnova ter priprave in realizacija že tradicionalnega radijsko-televizijskega projekta sedmih pravljic Čebelice 2020. Razstava in dogovori o razpisu prihodnjega vseslovenskega osnovnošolskega likovnega natečaja na temo radijske igre V objemu zvoka in slike. Izvedba snemanj zvočnih knjig (O. Župančič – Ciciban; B. Žakelj – Belo se pere na 90; I. Cankar – Hiša Marije Pomočnice).

Udeležba na festivalih radijske igre:

- UK International Radio Drama Festival: vsa tri dela je neodvisna festivalska žirija vključila v tekmovalni program (Treba bi bilo peljati psa na sprehod, Ta pesem ozdravi ribo in Ljubezen);
- Prix Italia: sodelovala sta igra Kalevala in dokumentarec iz mednarodnega projekta EBU SLO POP;
- Prix Europa: sodelovala sta igra Treba bi bilo peljati psa na sprehod po besedilu Tomislava Zajca v režiji Špele Kravogel (igra je bila uvrščena med štiri finaliste) in dokumentarec iz mednarodnega projekta EBU Poletja nekih otroštev – Pacug;
- Prix Ex Aequo: v tekmovalnem programu Ta pesem ozdravi ribo in dve epizodi Kot v filmu.

Uredništvo za religije in verstva

V letu 2020 je Uredništvo za religije in verstva pripravljalo redne oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra, Duhovna misel (za prvi program) in za splet Glasba in sveto. Poleg tega smo pripravljali Duhovno misel, ki je na sporedu vsak dan. V oddajah smo obravnavali vlogo različnih religij in verskih skupnosti v svetu in Sloveniji. Zaradi epidemije covida-19 je bil v številnih oddajah poudarek na sprejemanju posledic te bolezni z duhovnega vidika. Uredništvo je tudi pripravljalo redne tedenske prenose katoliških in evangeličanskih bogoslužij in njihove prenose tudi ob večjih verskih praznikih. Ne glede na epidemijo so bili zastavljeni programski cilji doseženi v polni meri.

Splet

V letu 2020 smo nadaljevali sistematičen razvoj spletnih izdaj, kar je prineslo opazno povečanje spletnih poslušalcev in velik porast pri dosegu ciljnih občinstev. Vloženo delo kaže izrazito pozitivne učinke, zato bomo nadaljevali razvoj digitalne ponudbe in večanje spletne prisotnosti na različnih platformah.

3.1.4 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Regionalni radijski program je v letu 2020 v celoti izpolnjeval vlogo kolektivnega dopisništva in vsak dan pripravil od dva do štiri prispevke za informativni program Radia Slovenija (RS). Ob tem je redno pripravljal tedenske oddaje Morje in Mi, Za naše kmetovalce ter prispevke za številne druge oddaje. Sodelovanje z drugimi programi RS ocenjujemo kot odlično, saj smo si tudi med epidemijo redno izmenjevali aktualne programske vsebine. V regionalnem programu smo predvsem krepili lokalno noto in poglobljeno poročali o dogajanju na Primorskem. Izstopalo je seveda dogajanje, povezano z epidemijo: okužbe v domovih za starejše in bolnišnicah, delovanje

zdravstva na primarni in sekundarni ravni, omejitve ob meji itd. Ob tem pa tudi druge zgodbe, ki močno vplivajo na življenje ljudi: graditev oziroma podaljšanje prvega pomola v pristanišču, urejanje poti in začetek prvih del za graditev drugega tira Koper–Divača ter onesnaženje v Soški dolini. Pri tem smo zlasti opozarjali, da so zdravstvene posledice pretekle proizvodnje azbestno cementnih izdelkov na tem območju zelo težke. Poleti sta močno odmevali zgodbi onesnaženja pitne vode v Anhovem ter smrt dečka med kopanjem v Soči, zaznamovali smo stoto obletnico požiga Narodnega doma in pripravili radijski dan v Trstu, septembra pa smo na podoben način pripravili oddaje o 90. obletnici usmrtitve bazoviških junakov.

V glasbenem uredništvu smo skrbeli za kakovosten glasbeni izbor, v katerem vedno svoje mesto najdejo številni primorski izvajalci z obeh strani meje in iz Istre. Zaradi popolne ustavitve kulturnega življenja smo ob upoštevanju vseh varnostnih ukrepov okrepili gostovanja v studiu Hendrix in pripravili več kot 30 glasbenih nastopov, tudi s prenosom slike. Prenose koncertov iz studia Hendrix si je na Facebooku gledalo 167.700 gledalcev, v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2019 pa smo imeli 231-odstotno rast pri številu minutažne ogledanosti, 28,8-odstotno rast pri številu ogledov in 41,1-odstotno rast pri številu interakcij. V poletnih mesecih smo obogatili program še s prenosom koncertov festivala Poletje z biseri tako v radijskem etru kot na Facebooku ter festivala Pri špini, ki ga organizira Drago Mislej - Mef.

V dnevnem programu smo se poglobljeno posvetili izbranim primorskim temam, gostili številne sogovornike, zaradi epidemije pa smo snemanja preselili na prosto. Posebno pozornost smo kot vedno posvetili marginaliziranim skupinam, še posebej invalidskim tematikam. V jutranjem programu smo nadaljevali sodelovanje s Fakulteto za humanistične študije v Kopru, s katero pripravljamo jezikoslovno rubriko Kotiček za jeziček. Poleti smo jutranji program obogatili še z rubriko Sen znala jes, v kateri na šaljiv in hudomušen način objavljamo vprašanja šavrinke Nadje, odgovore pa podajajo strokovni sodelavci najrazličnejših inštitutov in služb. Poleti smo pripravili niz oddaj Predstavljamo zvezde, v katerih smo predstavili vse primorske prejemnike Michelinovih nagrad.

Zaradi epidemije nismo uresničili vseh zastavljenih ciljev. Tako nismo izvedli gostovanja orkestrov primorskih glasbenih šol v studiu Hendrix. Najbolj množična zborovska prireditev Primorska poje, ki ji z našimi mikrofoni sledimo že petdeset let, se je že marca ustavila. Akcijo Osebnost Primorske smo spomladi izvedli drugače in brez glasovanja poslušalcev, končno prireditev pa v začetku tega leta pripravili v televizijskem studiu.

Radio Koper je bil v letu 2020 vedno med prvimi tremi najbolj poslušanimi radijskimi postajami na Primorskem, največkrat na prvem ali drugem mestu.

3.1.5 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Regionalni radijski program Radio Maribor je v letu 2020 izpolnil zaveze in programske cilje iz PPN. V okviru dopisniške vloge v programih Radia Slovenija smo soustvarjali informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne in zabavne vsebine za vse programe Radia Slovenija (Prvi, Val 202, Ars), v navezavi z Radiem Si pa izvajali obveznosti znotraj projekta Euranet. Nadaljevali smo krepitev vsebinske povezljivosti med informativnim, dnevnim, glasbenim in jutranjim programom. Ob ustvarjanju svojega regionalnega radijskega programa, štirih dnevnih osrednjih informativnih oddaj, pogovornih Radijskih tribun, glasbenih, najširših tematskih oddaj s poudarjeno regionalno vsebino in problematiko smo tudi v jutranjem programu ponudili celovite poudarke dogajanja v Štajerski regiji.

Ob začetku epidemije smo preuredili turnuse in urnike v različnih uredništvih (novinarji, voditelji, lektorji, realizatorji, glasba, podporne službe) ter delo prilagodili novim razmeram. Podaljšana celodnevna dežurstva so bila uvedena v dnevnoinformativnih uredništvih in pri voditeljih na programu, del kolektiva v različnih uredništvih je začel delo opravljati od doma, seveda z rednimi koordinacijami po elektronski pošti, s klici in videokonferencami.

V marcu in aprilu smo vso pozornost namenili ozaveščanju prebivalstva naše regije v zvezi z epidemijo s poudarkom na lokalnem in regionalnem okolju ter ključnih institucijah v Mariboru, na Ptuju in v Slovenski Bistrici (UKC Maribor, ZD Maribor, javni zavodi, kritična infrastruktura). Akcije ozaveščanja in promocije preventivnih ukrepov so bile in so še zmeraj del vseh programskih pasov, ločene dejavnosti smo izvajali na spletu in družabnih omrežjih. Okrepili smo svetovalne oddaje (regionalne in povzete oziroma predelane s programov Radia Slovenija), reportaže, prispevke in oglašanja na temo koronavirusa. Vsebine smo si na ravni mreže vsak dan izmenjevali, v program pa umeščali redna in večkratna obvestila ključnih regionalnih institucij. Posebej smo bili angažirani v mrežni izmenjavi prispevkov in dnevnih reportaž na ravni Radia Slovenija, velikokrat smo sodelovali pri pripravi oddaje Studio ob 17.00.

Kljub zahtevnim časom smo poslušalcem ponujali tudi razvedrilo, zabavo in odmik od rednih zdravstvenih tematik. V sodelovanju s preostalimi programi mreže Radia Slovenije smo iz studia Radia Maribor organizirali žive koncerte glasbenih skupin, okrepili telefonski in spletni stik s poslušalci ter redno odgovarjali na številna vprašanja v povezavi s karanteno, razmerami na terenu in predvidenimi ukrepi. V časih, ko je bila potrebna povezanost, smo s poslušalci prek etra, spleta in družbenih omrežjih iskali Heroje Štajerske – vsakdanje ljudi, ki so pogosto prezrti, a za naša življenja še kako pomembni. Veselilo je dejstvo, da smo se med več kot stotimi nominiranci velikokrat znašli tudi sami ustvarjalci programa. Ob povečanem številu klicev, elektronskih sporočil, sledenja na družabnih omrežjih je v marcu spletna stran radiomaribor.si v primerjavi s februarjem dosegla kar 128-odstotno rast obiska.

V maju smo 75-letnico delovanja radia zaznamovali z okroglo mizo nekdanjih in zdajšnjih medijskih ustvarjalcev naše regije ter v navezavi s ključnimi regionalnimi institucijami poudarjali pomen javnega regionalnega radijskega programa. V maju in juniju smo v jutranjem programu gostili izstopajoče glasbenike naše regije (Žan Serčič, Simpatico), v studiu 22 pa izvedli koncert s poslušalci dvojca Dimek & Klarič. Nadaljevali smo izpopolnjevanje glasbene opreme, dodali izbrano neanglofonsko glasbo in obudili bogat glasbeni arhiv v oddaji Glasba s plošč.

V poletnih mesecih (julij, avgust) nam je ob umiritvi epidemije uspelo izpeljati program, z izjemo odpadlih napovedanih dogodkov, tako rekoč v celoti. Izvedli smo priprave na praznovanje jesenskega dela rojstnega dne, ko smo snovali koncert z Big Bandom RTV Slovenija, a je dogodek z vnovično zaostritvijo razmer, žal, odpadel.

Največja odstopanj v skladu z načrtom za leto 2020 je pri organizaciji in izvedbi javnih dogodkov, tako glasbenih nastopov in okroglih miz kot polemičnih debat, ki jih je bilo zaradi epidemioloških omejitev nemogoče izvesti. Dejavnosti, povezane s praznovanjem rojstnega dne, smo tako prestavili v prihodnje leto.

Ne glede na zahtevne okoliščine smo v oktobru začeli jutranjo akcijo Jutra ob kavi so še lepša ob kitari. Znotraj jutranjega programa smo tako gostili 12 različnih glasbenikov, projekt pa je podprt tudi z videoprenosom. Veliko interakcije s poslušalci smo gradili z akcijo Dobra misel, saj smo želeli biti, tudi v zahtevnih časih, še intenzivnejši dnevni spremljevalec naših poslušalcev.

V sodelovanju z Založbo Pivec smo konec leta na podlagi priljubljene radijske rubrike Štajerski argo izdali tudi knjigo Štajerski argo – jezikovni priročnik za vse Štajerce in Neštajerce, ki je bila v Delovih Književnih listih pozneje razglašena za najbolj duhovito knjigo duhamornega leta 2020.

3.1.6 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

V leto 2020 smo na Radiu Si startali z nekaj občutnimi programskimi spremembami:

- Drugo jutranjo kroniko smo nadomestili s kratkimi novicami v angleškem jeziku in jutranjim glasbeno obarvanim pasom; tako sledimo strategiji Radia Slovenija po še večji diferenciaciji med posameznimi radijskimi programi;
- v skladu s strateškimi usmeritvami Programskega sveta smo povečali delež neanglofonske glasbe v glasbeni opremi Radia Si;
- uspešno smo uvedli svežo zvočno podobo programskih jinglov z novimi glasovi v angleškem in nemškem jeziku.

Ob začetku epidemije se je morala maloštevilna ekipa posebej prilagoditi razmeram. Poseben poudarek smo dali informativnim oddajam v angleškem in nemškem jeziku, v katerih smo se seveda osredotočali predvsem na epidemične razmere v Sloveniji. Število sodelavcev v prostorih uredništva in studijskih prostorih smo razpolovili, predvsem zaradi varnostnih razmer. Magazinske terenske oddaje smo nadomestili z nekaterimi ponovitvami rubrik in oddaj. V moderatorskem delu pa smo vsebine poskušali oblikovati čim bolj optimistično, z veliko poudarka na ozaveščanju ljudi, naj ostajajo doma in upoštevajo vse napotke zdravstvene stroke za zmanjšanje možnosti okužbe.

Izkoristili smo trenutek, ko je kulturno dogajanje zamrlo, med drugimi pa so tudi glasbeniki morali spoštovati karanteno. Tako smo hitro razpisali glasbeni natečaj in slovenske glasbenike pozvali, naj ustvarjajo novo glasbo. Nad odzivom smo navdušeni, saj je v samo enem mesecu več kot 70 izvajalcev prijavilo več kot 140 novih skladb. Nekaj najbolje ocenjenih izvajalcev je tako dobilo priložnost nove skladbe posneti v glasbenem studiu 22 RTV-centra Maribor, javnosti pa so bile predstavljene sredi junija ob 35-letnici Radia Si.

Kljub epidemiji nam je z veliko ustvarjalnosti uspelo z razkropljeno ekipo, tudi z večmesečnim delom od doma, pripraviti vse načrtovane informativne oddaje in najbolj priljubljene rubrike: dnevno 16−18 informativnih oddaj v tujem jeziku, najaktualnejše prometne informacije za tuje voznike, magazinske oddaje s tujci, ki živijo v Sloveniji (Land of dreams), s tujimi študenti, ki študirajo v Sloveniji (Study abroad), kviz s promocijo slovenskih znamenitosti med tujimi turisti (Do you feel Slovenia), druge oddaje in rubrike, ki promovirajo Slovenijo in njeno kulturo (Slovenia facts, Wilkommen in Slowenien, My life-my music, Back to School ...). Ob tem smo pripravili še spekter drugih kakovostnih dnevno aktualnih vsebin o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih zanimivih za ciljno skupino tujcev v Sloveniji (Spotlight, Im Fokus). V zimskem času smo v sodelovanju z Radiem Maribor ter Radiem Koper izpeljali tradicionalno akcijo Naj smučišče, poleti pa uspešno tudi akcijo Naj kopališče.

Kljub zapletenim delovnim razmeram se nismo odpovedali obveznostim pri dveh projektih, ki prinašata posebne prihodke Radiu Si. Tako nam je uspelo uresničiti vsa nočna dežurstva in zagotavljati 24-urni prometni servis (med 19.00 in 6.00 z le enim sodelavcem – v dveh jezikih in brez tonskega tehnika) v skladu s pogodbo o sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo. V

sodelovanju z Radiom Capodistria smo med poletno turistično sezono objavljali tudi prometne informacije v italijanskem jeziku. Izpolnili smo tudi vse pogodbene obveznosti za evropski projekt Euranet Plus – tedensko smo tako pripravili do 25 minut EU-vsebin za to evropsko radijsko mrežo.

3.1.7 Radijska produkcija

Leto 2020 je z vsemi posebnostmi zaznamovalo tudi delo v radijski produkciji. Nesprejet načrt in delo na podlagi dvanajstin sta močno vplivala na investicije, izvedbo katerih je še dodatno otežila epidemija, ki je skozi leto v veliki meri krojila predvsem izvedbo produkcije. Dejstvo je, da je radijska produkcija izvedbena enota, ki mora večji del svojih nalog opraviti v produkcijskih prostorih, delo od doma je bilo izvedljivo le v omejenem obsegu.

Predvajanje treh nacionalnih programov je bilo tudi v letu 2020 osrednja naloga produkcije. Kljub izrednim razmeram in splošnemu upadu produkcije se to na oddelku predvajanja programov ni poznalo. Okoliščine, s katerimi smo se spoprijeli na začetku prvega vala epidemije, so zahtevale zagotovitev čim bolj varnega delovnega okolja za vse, ki so delovali neposredno pri predvajanju programa, obenem pa tudi pripravo načrtov delovanja v primeru večjega izpada ključnega kadra. Zagotovljeno je bilo vsakodnevno neprekinjeno predvajanje vseh treh programov, od katerih se je večji del izvedel s tehnično izvedbo, del predvsem nočnega programa pa ob pomoči avtomatike. V začetku preteklega leta je bil tako dodatno avtomatiziran triurni pas nočnega programa na Prvem in dve uri večernega programa na Valu 202. Ob koncu leta smo začeli testiranje izvedbe avtomatskega predvajanja večernega programa Ars, ki bo v redno izvedbo uvedeno v tekočem letu po izvedeni analizi pozitivnih in negativnih učinkov takšne izvedbe.

Odpovedi večine javnih dogodkov, tako športnih, kulturnih kot zabavnih, so narekovale prilagojeno delo v govorni in glasbeni produkciji. Poleg produkcije oddaj pretežno informativne narave in montaže oddaj, pripravljenih doma, je bila osredotočenost predvsem na razvoj tehnik in orodij za oddaljeno snemanje gostov, s čimer se je zagotavljalo redno produkcijo oddaj, ki bi sicer bile posnete v studiu. Upad projektov na področju glasbene produkcije je bil ob koncu leta več kot 30-odstoten. Kljub temu se je skozi leto v naših glasbenih studiih izdalo številne odmevne in tehnično zahtevne oddaje s prilagojeno zasedbo, izvedene le z najnujnejšo produkcijsko ekipo za zvok in video, ki so našle svoje mesto tudi v televizijskem programu.

Čeprav so bile investicije zaradi omenjenih okoliščin omejene, se tehnološki razvoj ni ustavil. Projekti, ki so bili sicer do določene mere vsi žrtve izrednega stanja, so vseeno potekali naprej. Izvajala se je nadgradnja produkcijskega sistema Dalet Galaxy, ki bi po prvotnih načrtih moral biti predan v produkcijo konec preteklega leta, vendar sta zamuda pri dobavi strojne opreme in prepoved potovanj zamaknili izvedbo in prehod na nov produkcijski sistem na prvo polovico letošnjega leta. Kljub temu je bila večina inštalacij izvedena na daljavo, ob velikem angažmaju ekipe radijske produkcije, kar je močno ublažilo zamik dokončanja projekta.

Z menjavo matrike je bila dokončana prenova radijske razdelilnice, ki z že nameščenimi mešalnimi mizami DHD v programskih studiih zaokrožuje enoten sistem in s tem močno povečuje produkcijske možnosti. Menjava mešalne mize se bo kmalu izvedla tudi v studiu 26, za kar je bil v preteklem letu uspešno končan razpis, tako da bo v prvi polovici tekočega leta naš največji studio zazvenel z zvokom nove mešalne mize. Podobno se bo zgodilo s studiem za govorno produkcijo S12, ki je s celotno prenovo akustike in videza postavil nove smernice tudi na področju govorne in multimedijske produkcije.

3.1.8 Služba za trženje in promocijo Radia Slovenija

V letu 2020 smo realizacijo oglasnih prihodkov primerjali z realizacijo oglasnih prihodkov v letu 2019, saj Finančni načrt za leto 2020 ni bil potrjen. Načrtovali smo višje oglasne prihodke od realiziranih v 2019 predvsem na račun poletnih olimpijskih iger v Tokiu.

V začetku leta, januarja in februarja, smo realizirali več oglasnih prihodkov kot v istem obdobju 2019, zaradi izbruha epidemije covida-19 sredi marca ter posledično zaradi odpovedi večjih športnih prireditev (Pokal Vitranc, SP v smučarskih poletih v Planici) in zaprtja trgovin, avtomobilskih salonov, drugih servisnih storitev … pa so oglasni prihodki v marcu, aprilu in maju izrazito padli.

Po koncu prvega vala epidemije smo mesečne oglasne prihodke močno povišali in kljub temu, da so poleti zaradi epidemije odpadle tudi olimpijske igre, vse do novembra imeli višje oglasne prihodke kot v primerljivih mesecih 2019. Tako smo delno nadoknadili izpad oglasnih prihodkov v mesecih marec–maj 2020 in leto sklenili z 2.097.757 evrov oglasnih prihodkov, kar je 128.323 evrov manj kot v letu 2019.

3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leto 2020 je bilo tudi za televizijo najbolj nenavadno leto doslej. Vse leto smo si prizadevali za to, da nam je uspelo uresničiti zaveze iz PPN 2020, ob tem da smo ob vsebinah, ki smo se jim zavezali, pripravili vrsto dodatnih oddaj za naše gledalce in gledalke. Ti so nas z odlično gledanostjo tudi nagradili, tako da leto 2020 končujemo s kar 0,6-odstotno višjo gledanostjo TV SLO 1 (3,5 odstotka) in enako kot leta 2019 gledanostjo TV SLO 2 (1,3 odstotka) in TV SLO 3 (0,2 odstotka), ob tem da smo na spletni strani pridobili gledalce pri gledanju živo in z zamikom, tako da so kumulativni podatki o gledanosti še boljši.

V letu 2020 se je izkazalo, da smo na TV SLO kot del javnega medijskega servisa eden najpomembnejših členov pri zagotavljanju pravice do obveščenosti. Vsebine, ki jih poleg linearne televizije in televizije z zamikom predvajamo prek portala rtvslo.si/tv živo in na zahtevo, so nas dodobra uveljavile pri gledalcih.

V obdobju epidemije nismo zagotavljali le informativnih vsebin, veliko napora smo vložili v pripravo razvedrilnih, svetovalnih, izobraževalnih, otroških in mladinskih ter športnih vsebin. Čeprav prenosov ni bilo, so kolegi naredili odličen izbor starejših športnih prireditev; čeprav je bilo nemogoče pripravljati razvedrilne oddaje, smo jih pripravljali ob pomoči novih tehnologij; samo en konec tedna so imele kolegice iz otroškega in mladinskega programa na voljo, da so zasnovale Izodrom, ki je med otroki postal delni nadomestek za pouk. Na spletnem portalu smo postavili tako imenovani šolski portal, na katerem so vsebine razdeljene na osnovnošolske vsebine, te pa po triadah in predmetih, ter na srednješolske vsebine. Vsebine delimo še na vsebine, namenjene otrokom in mladostnikom, ter na vsebine, namenjene staršem in učiteljem.

V letu, ki ga je zaznamovala epidemija covida-19, smo uvedli novi živi sobotni otroški in mladinski oddaji, Z kot Zofka in Sobotni krompir, saj smo pri najmlajših zaznali potrebo po živem stiku z našim medijem. Na novo smo postavili tudi Božični večer v živo, v katerem smo skupaj s Simfoniki RTV Slovenija pričarali čar božiča, ki so ga ljudje v teh neprijetnih časih pogrešali. Z živo silvestrsko oddajo smo dosegli odlične rezultate gledanosti in si v letu 2021 zastavili visoke cilje,

še posebej z nadaljevanko Primeri inšpektorja Vrenka, ki nam jo je uspelo posneti v obdobju med obema valoma epidemije.

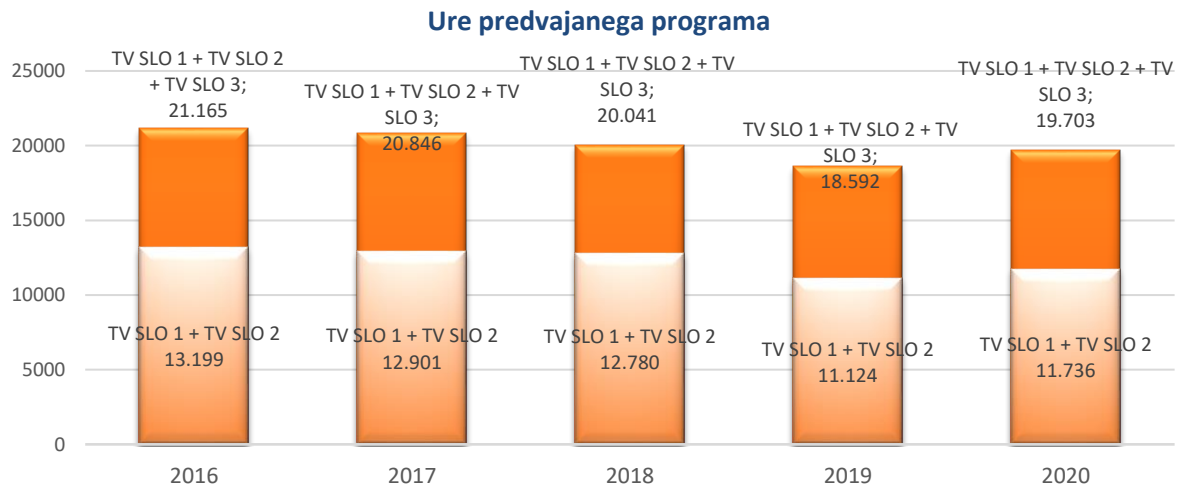
3.2.1 Pregled statistike predvajanega programa za leto 2020

V nadaljevanju je letni pregled statistike predvajanega programa na TV Slovenija za leto 2020. Za primerjavo so pri pomembnejših informacijah v analizo vključeni podatki od leta 2016, pri primerjavi osnovnih programskih zvrsti pa za leto 2019.

Ure predvajanega programa

Skupaj smo na vseh treh sporedih predvajali 19.703 ure programa (brez informativnega kanala in drugih zunajprogramskih vsebin), od tega na TV SLO 1 in TV SLO 2 11.736 ur. Ure predvajanega programa so po letih počasi padale, v letu 2020 pa smo na vseh treh programih v primerjavi z letom poprej predvajali 1111 ur programa več.

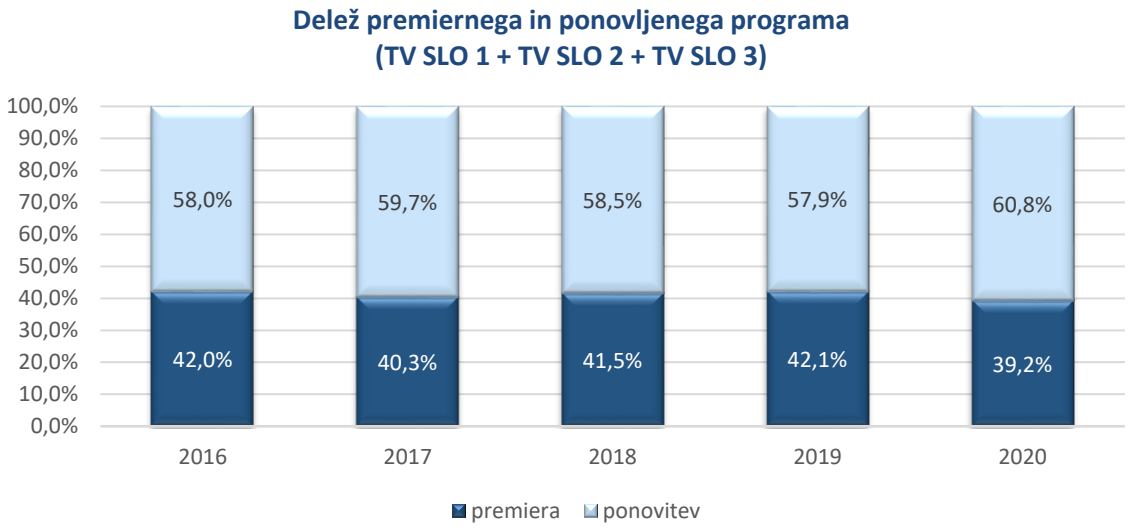
Graf 4: Ure predvajanega programa



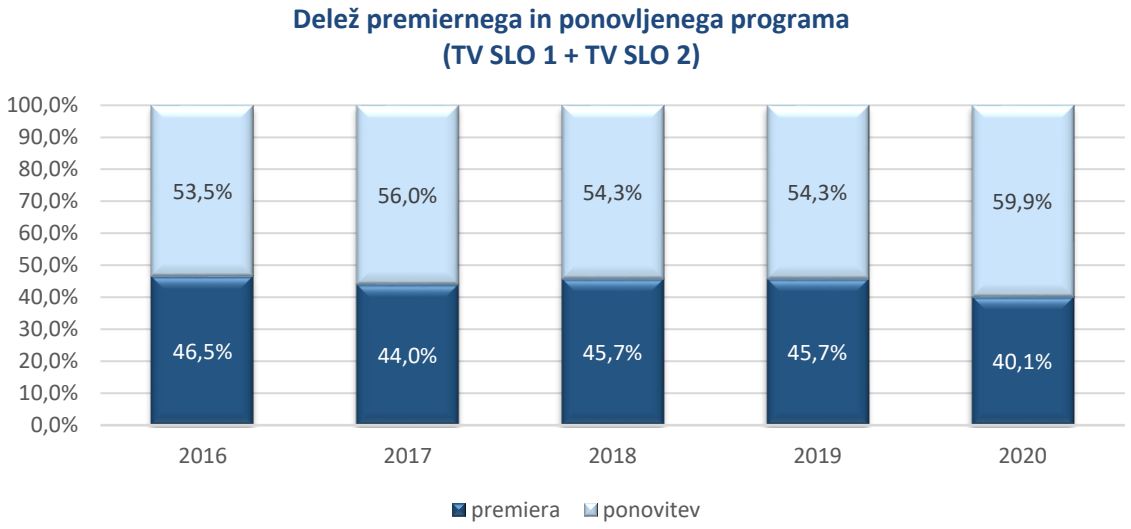
Premiere in ponovitve

Razlike po letih v deležih premiernega in ponovljenega programa so pri analizi vseh treh sporedov majhne in po posameznih letih malenkost nihajo. V letu 2020 je bilo na vseh treh sporedih za 2,9 odstotne točke manj predvajanega premiernega programa, na TV SLO 1 in TV SLO 2 pa je v letu 2020 delež premiernega programa nižji za 5,6 odstotne točke.

Graf 5: Delež premiernega in ponovljenega programa na TV SLO 1, TV SLO 2 in TV SLO 3



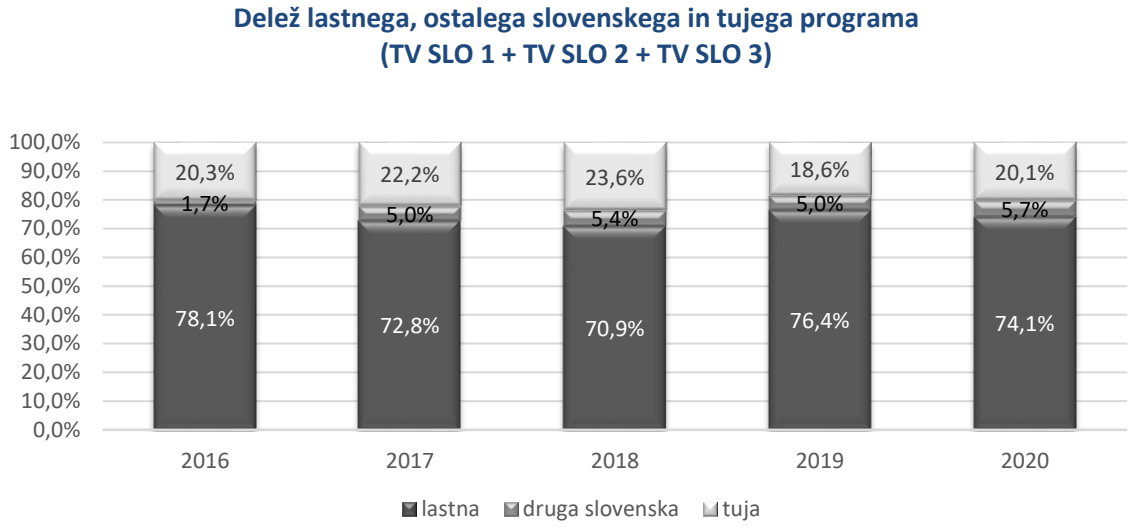
Graf 6: Delež premiernega in ponovljenega programa na TV SLO 1 in TV SLO 2



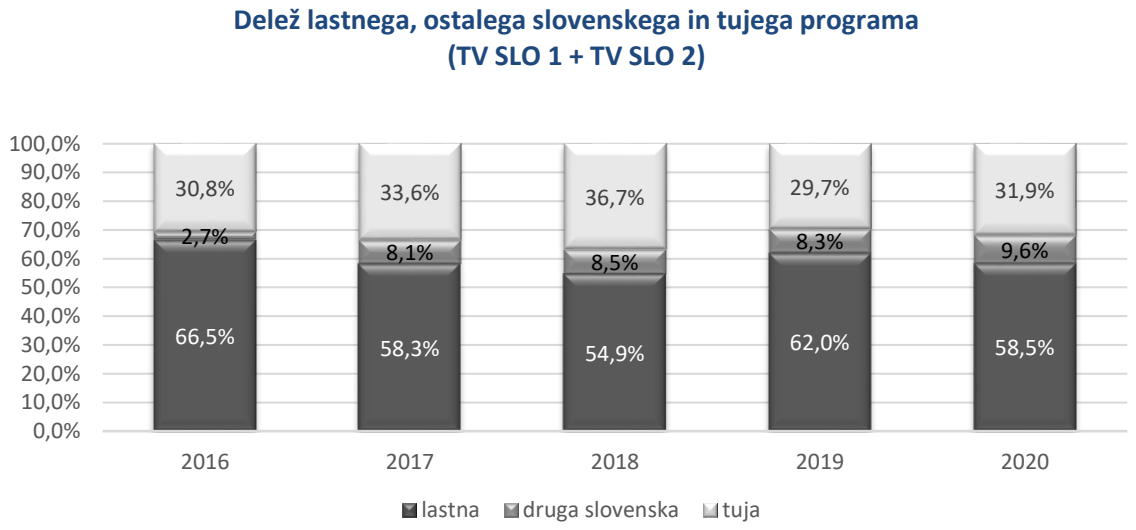
Proizvodnja predvajanega programa

V letu 2020 se je delež lastnega predvajanega programa (vključena je naročena proizvodnja in vse oblike koprodukcij s TV SLO) nekoliko znižal, kar velja za vse tri sporede. V letu 2020 pa se je spet zvišal delež drugega slovenskega programa (zunanja slovenska produkcija), zvišal pa se je tudi delež tujega programa.

Graf 7: Delež lastnega, ostalega slovenskega in tujega programa na TV SLO 1, TV SLO 2 in TV SLO 3



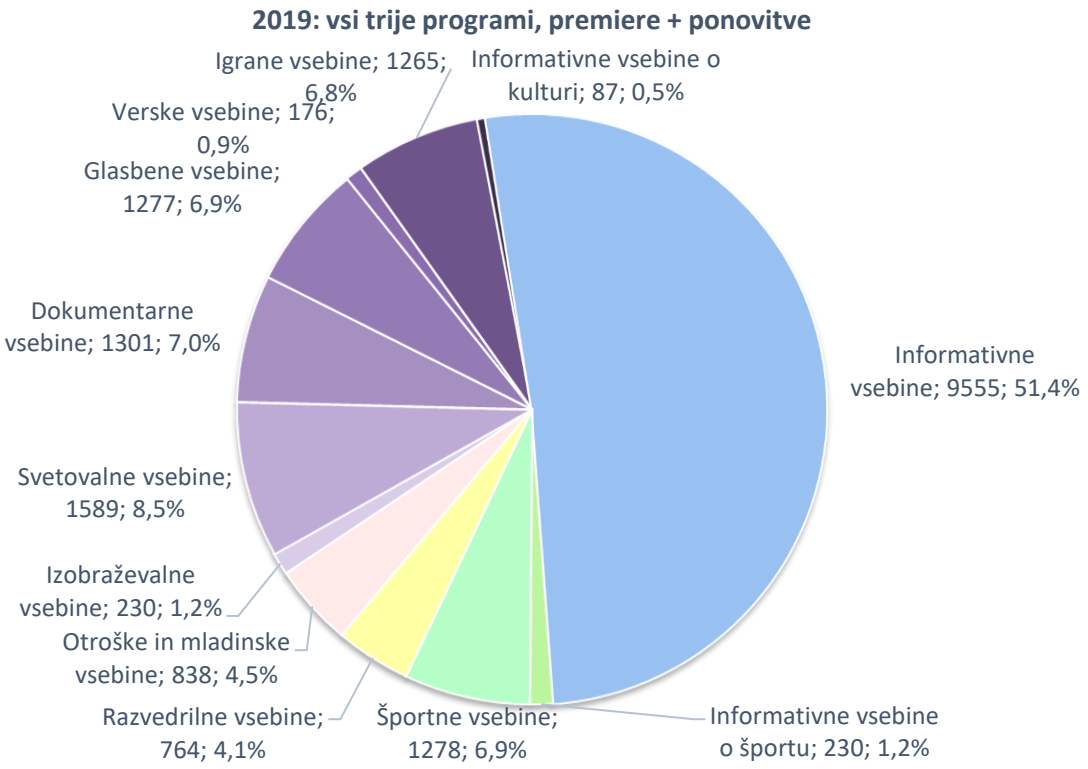
Graf 8: Delež lastnega, ostalega slovenskega in tujega programa na TV SLO 1 in TV SLO 2



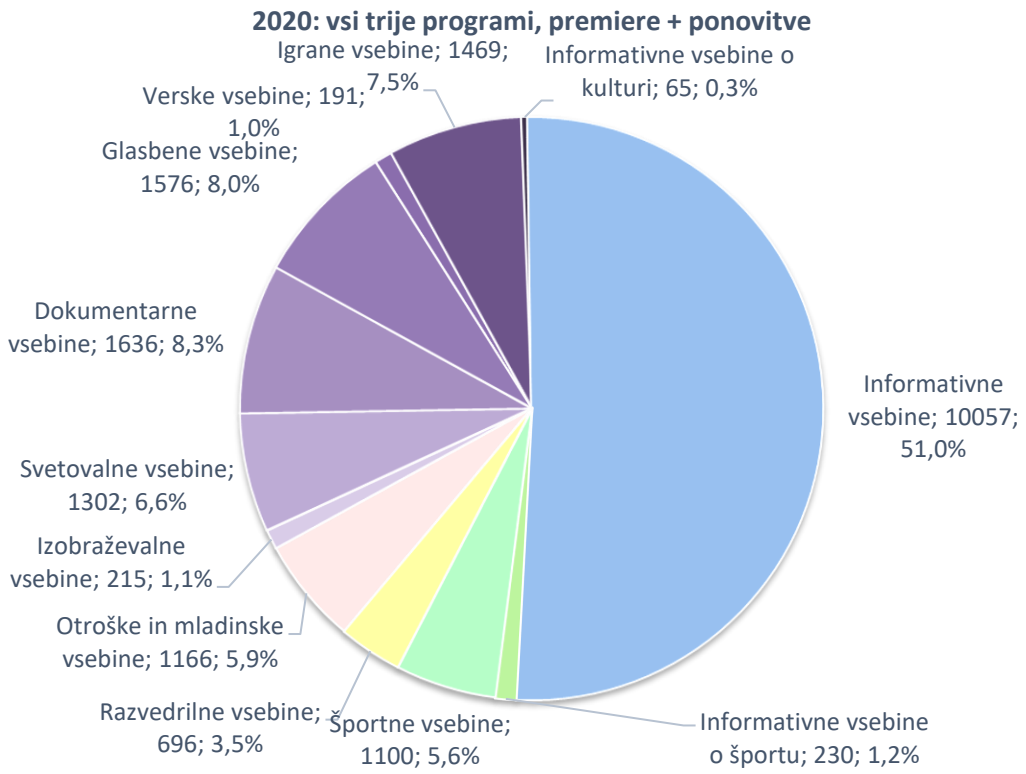
Programske zvrsti

Programske zvrsti so pripravljene za vse tri sporede skupaj in v primerjavi z letom 2019. Leta 2020 smo v primerjavi z letom 2019 na vseh treh sporedih predvajali manjši delež svetovalnih, športnih in razvedrilnih vsebin, zvišal pa se je delež dokumentarnih, glasbenih ter otroških in mladinskih vsebin.

Graf 9: 2019: Vsi trije programi, premiere + ponovitve

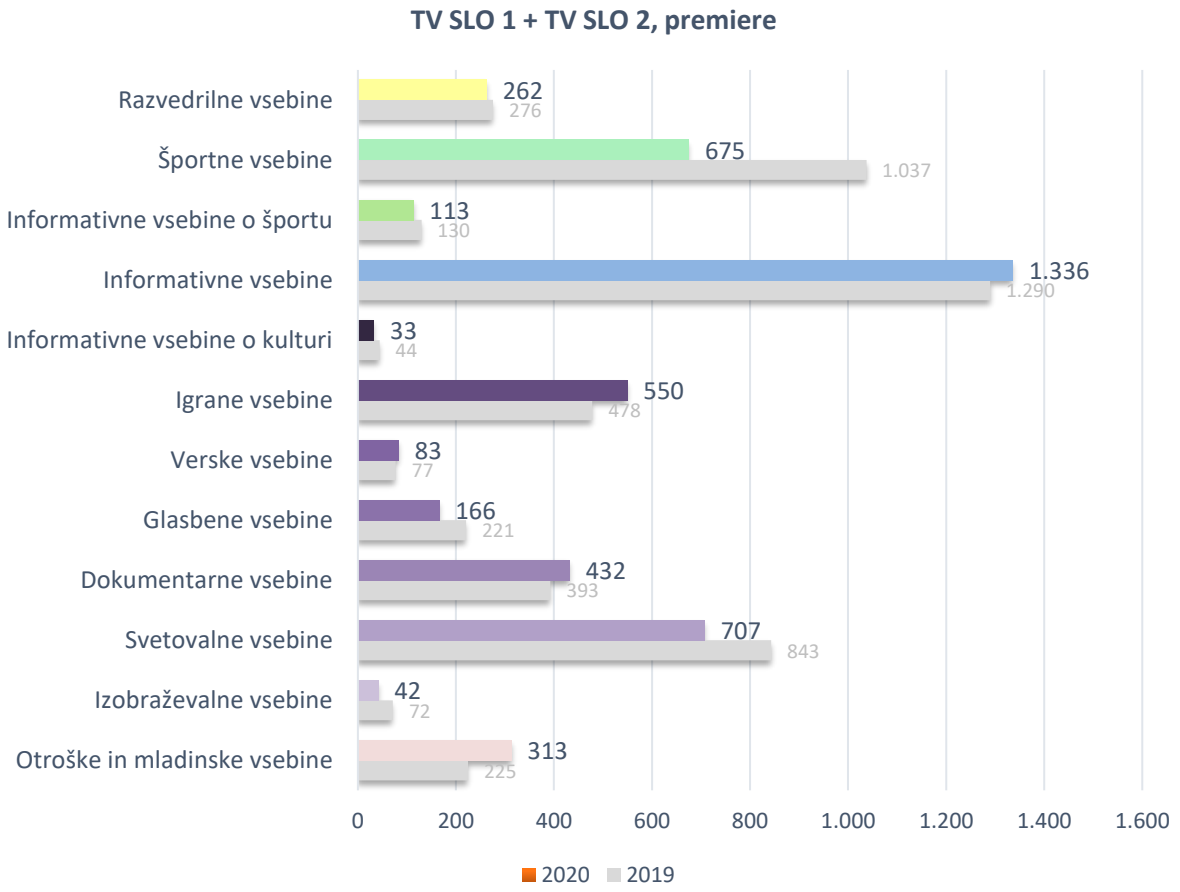


Graf 10: 2020: Vsi trije programi, premiere + ponovitve



V zadnjem delu je prikazan graf osnovnih programskih zvrsti samo v urah za premiere na TV SLO 1 in TV SLO 2. V primerjavi z letom 2019 po osnovnih zvrsteh leta 2020 najbolj izstopa več ur predvajanih informativnih, dokumentarnih, igranih ter otroških in mladinskih vsebin, v letu 2020 pa smo predvajali manj ur predvsem športnih vsebin, pa tudi glasbenih, izobraževalnih in svetovalnih vsebin.

Graf 11: TV SLO 1 + TV SLO 2, premiere



Vir pregleda statistike in predvajanega programa: Evidenca predvajanega programa TV Slovenija za leta 2016, 2017, 2018, 2019 in 2020 (Provys)

3.2.2 Gledanost Televizije Slovenija (za obdobje januar–december 2020)

Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen ob pomoči telemetrije (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 450 gospodinjstev (vzorec 1300–1450 posameznikov, starih nad štiri leta). Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najpomembnejše demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah.

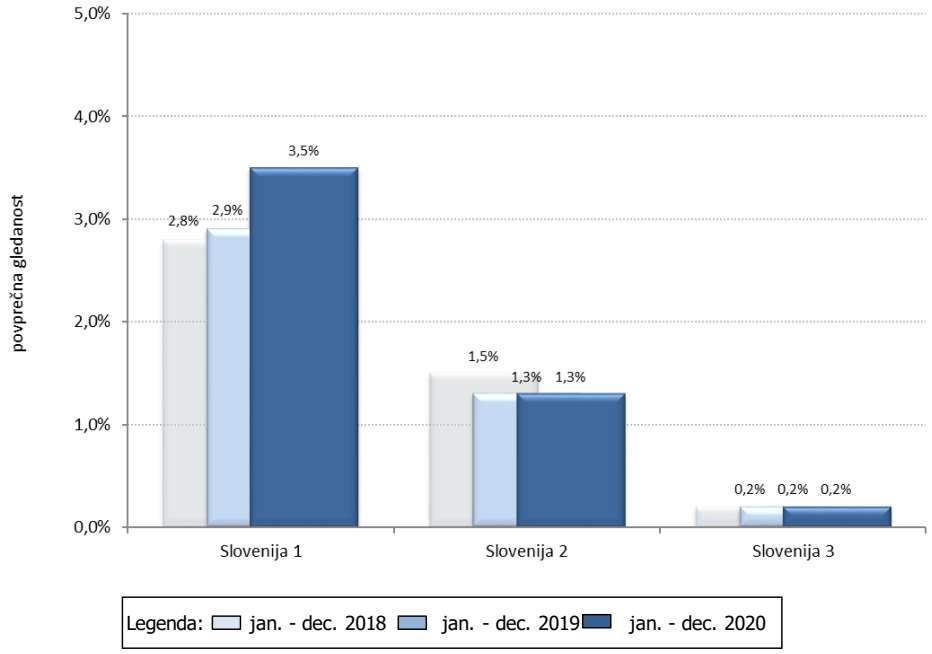
Gledanost TV Slovenija

Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini ljudi, starih nad štiri leta, za analizirano obdobje januar–december 2020 v primerjavi z enakim obdobjem lani. Pri analizi je za letošnje leto treba upoštevati spremenjene okoliščine zaradi epidemije covida-19, saj smo televizijski program sproti prilagajali. Redne tedenske oddaje smo začasno zamenjali z aktualnimi dnevnimi oddajami, program pa obogatili z novimi vsebinami.

Gledanost televizije[1] je običajno najvišja v zimskih mesecih, vendar je bila zaradi epidemije covida-19 v letošnjem marcu zelo visoka, in sicer kar 27,4-odstotna, v decembru pa 29,1-odstotna oziroma za 4,8 odstotne točke višja kot decembra 2019. Gledalci so v letošnjem decembru namenili gledanju televizije dnevno povprečno 5 ur in 58 minut svojega časa. Od tega so TV SLO 1 povprečno spremljali uro in 34 minut, TV SLO 2 uro in 12 minut in TV SLO 3 24 minut.

Primerjava z letom 2019 (graf 11) kaže, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost v letu 2020 precej zvišala (z 2,9 % na 3,5 %), tudi delež gledalcev je višji (s 15 % na 16 %). TV SLO 2 je v primerjavi z enakim obdobjem lani povprečno gledanost ohranila (1,3 %), delež je malenkost nižji (s 7 % na 6 %). TV SLO 3 je povprečno gledanost ohranila (0,2 %), ravno tako tudi delež (enoodstoten). Vse tri programe TV Slovenija je od januarja do decembra 2020 skupaj spremljalo dnevno povprečno 815.200 različnih posameznikov, starih nad štiri leta.

Graf 12: Povprečna gledanost januar–december po letih

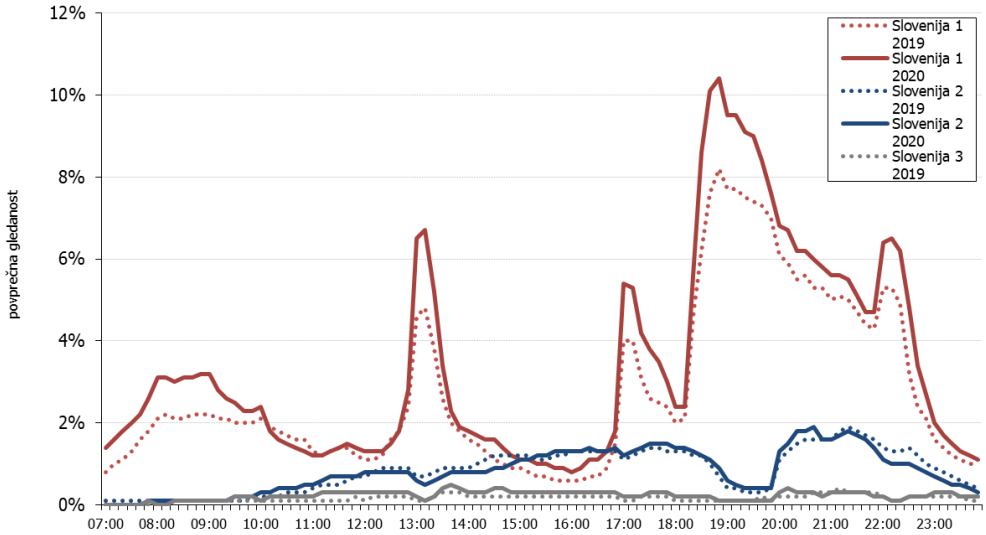


TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar–december 2020 v primerjavi z enakim obdobjem lani v povprečju dosegla višje povprečne vrednosti (graf 12), predvsem v terminih, ko dosega najvišje gledanosti: v jutranjem terminu (Dobro jutro, Dober dan, Poletno jutro), v terminu kviza Vem! (ob približno 18.20) ter v osrednjem večernem terminu in v času osrednjih dnevnoinformativnih oddaj (Prvi dnevnik, Poročila ob sedemnajstih, TV Dnevnik, Odmevi). Gledanost TV SLO 2 med

[1] Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost znotraj istega dne, razen če je označeno drugače.

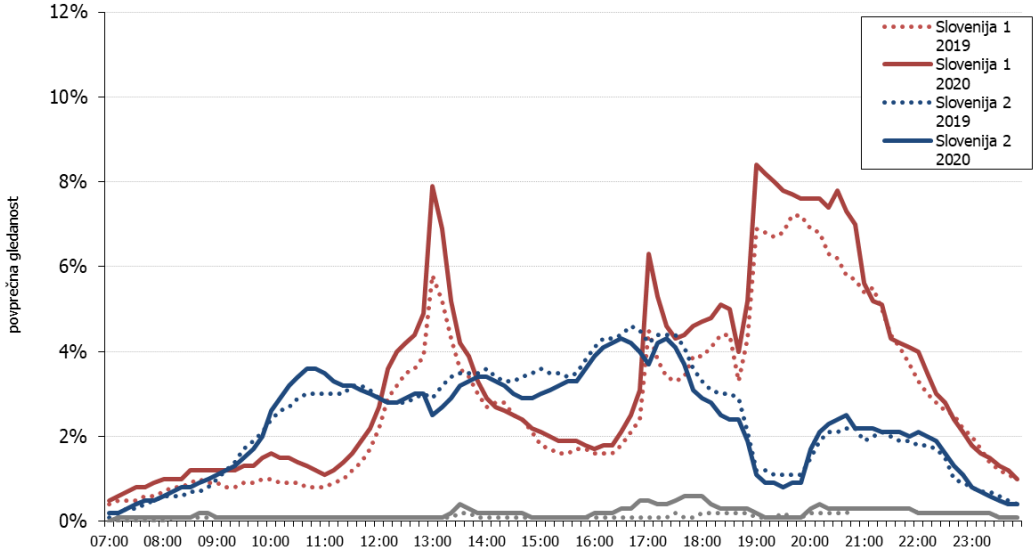
delavniki po urnih intervalih variira, precej je odvisno od športnih dogodkov, ki so se letos predčasno končali oziroma so odpadli.

Graf 13: Povprečna gledanost januar–december 2019/2020: DELAVNIKI



Tako kot med delavniki ima tudi med konci tedna TV SLO 1 v povprečju višjo gledanost po urnih intervalih, pri TV SLO 2 pa zaradi že prej omenjenih razlogov variira (graf 13). Gledanost med konci tedna je na TV SLO 2 višja kot med delavniki, saj so bili na sporedu številni prenosi športnih dogodkov, ki so dosegali dobro gledanost. V obdobju januar–december 2020 je tako TV SLO 2 ob koncih tedna med 7.00 in 23.00 povprečno dnevno spremljalo 2,4 odstotka gledalcev, starih nad štiri leta. TV SLO 1 dosega med konci tedna najvišjo gledanost v osrednjem večernem terminu (v času osrednjih dnevnoinformativnih oddaj), v časovnih pasovih med 12.00 in 15.00 (Ljudje in zemlja, ponovitev narodnozabavnih koncertov, Slovenski pozdrav, O živalih in ljudeh …) ter med 17.00 in 19.00 (Čez planke, Ambienti, Vikend paket …).

Graf 14: Povprečna gledanost januar–december 2019/2020 po letih: KONCI TEDNA

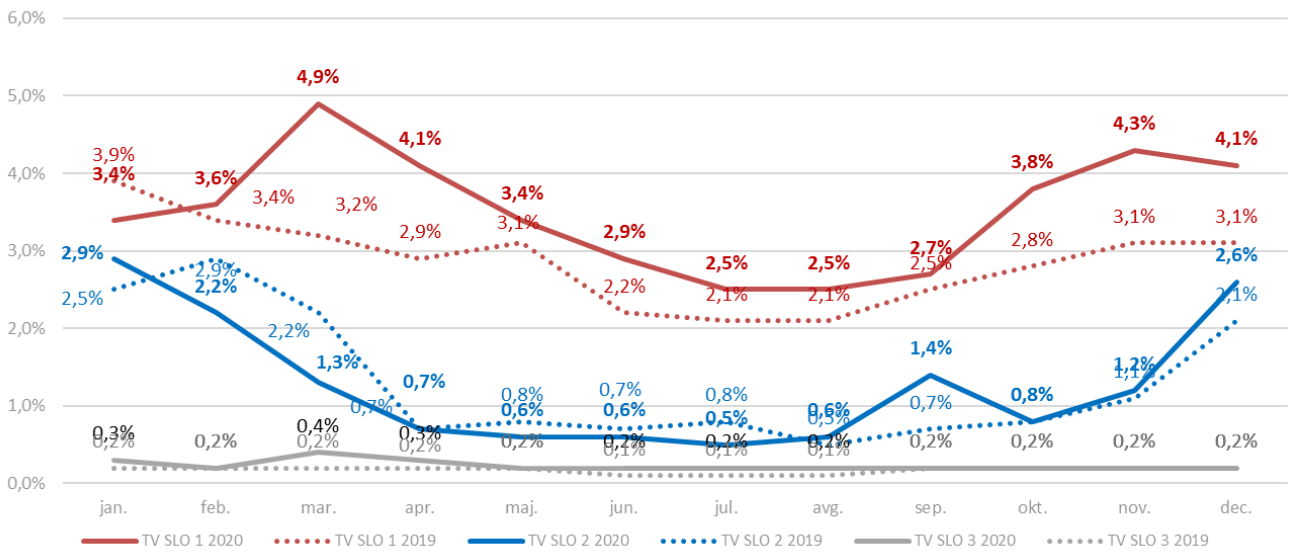


Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2019/2020 (graf 14) kaže, da je TV SLO 1 januarja svojo povprečno gledanost znižala (s 3,9 % na 3,4 %), februarja pa zvišala (s 3,4 % na 3,6 %). Marca jo je občutno zvišala – tudi posledica epidemije covida-19 (s 3,2 % na 4,9 %), ravno tako aprila (z 2,9 % na 4,1 %), maja (s 3,1 % na 3,4 %), junija (z 2,2 % na 2,9 %), julija in avgusta (z 2,1 % na 2,5 %), septembra (z 2,5 % na 2,7 %), oktobra (z 2,8 % na 3,8 %), novembra (s 3,1 % na 4,3 %) in decembra (s 3,1 % na 4,1 %).

TV SLO 2 je januarja svojo povprečno gledanost zvišala (z 2,5 % na 2,9 %), februarja znižala (z 2,9 % na 2,2 %), ravno tako marca (z 2,2 % na 1,3 %), aprila jo je ohranila (0,7 %), maja zopet znižala (z 0,8 % na 0,6 %), ravno tako tudi junija (z 0,7 % na 0,6 %) in julija (z 0,8 % na 0,5 %), avgusta malenkost zvišala (z 0,5 % na 0,6 %). Septembra, ko smo prenašali kolesarsko dirko po Franciji, jo je občutno povišala (z 0,7 % na 1,4 %), oktobra jo je ohranila (0,8 %), novembra malce zvišala (z 1,1 % na 1,2 %), decembra prav tako (z 2,1 % na 2,6 %).

TV SLO 3 je januarja povprečno gledanost zvišala (z 0,2 % na 0,3 %), februarja jo je ohranila (0,2 %), marca in aprila zopet zvišala (z 0,2 % na 0,3 % oziroma 0,4 %), maja ohranila (0,2 %) ter od junija do avgusta zopet zvišala (z 0,1 % na 0,2 %), od septembra naprej pa ohranila (0,2 %).

Graf 15: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2019/2020 (dnevni oddajni čas med 7.00 in 23.00)



Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno nekoliko prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno- in srednješolsko izobražena populacija.

Primerjava gledanosti januar–december 2019/2020 kaže malo sprememb v demografski strukturi gledalcev televizijskih programov RTV Slovenija. Moški bolj intenzivno spremljajo TV SLO 2 in TV SLO 3, ženske TV SLO 1. Po starosti je največji delež gledalcev nad 50 let, kar velja tudi za televizijo na splošno. Za vse tri nacionalne televizijske programe je značilno, da jih spremlja večji delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno.

Tabela 2: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar–december 2019/2020

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		Slovenija 3		televizija	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
spol	moški	93	92	112	111	128	109	96	96
	ženske	107	108	88	90	73	91	104	104
starost	4 - 9 let	22	26	23	24	24	21	62	69
	10 - 14 let	23	15	30	22	36	12	51	49
	15 - 29 let	15	19	23	25	5	8	41	40
	30- 49 let	42	48	60	57	50	34	79	76
	50 - 64 let	105	116	131	134	107	92	123	127
	nad 65 let	286	260	226	225	275	315	176	173
izobrazba	osnovna šola	149	133	126	120	117	112	124	124
	srednja šola	101	107	109	113	115	124	111	110
	višja in visoka šola	96	99	99	99	92	85	81	80

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje.

Trendi gledanosti oddaj

Na TV SLO 1 se je v primerjavi z letom 2019 povprečna gledanost zvišala oddajam informativnega programa: Poročila ob 8h (z 2,5 % na 3,4 %), Poročila ob 9h (z 2,6 % na 3,7 %), Poročila ob 10h (z 2,5 % na 3,0 %), Poročila ob 22h (s 3,3 % na 4,8 %), Prvi dnevnik (s 5,0 % na 7,0 %), Poročila ob 17h (s 4,2 % na 6,0 %), TV Dnevnik (s 7,5 % na 9,3 %), Slovenska kronika (s 7,6 % na 8,9 %), Odmevi (s 5,2 % na 6,5 %), Utrip (s 6,2 % na 7,3 %), Zrcalo tedna (s 7,6 % na 8,4 %), Tednik (s 7,0 % na 7,2 %), Studio City (s 5,6 % na 6,6 %), Tarča (s 6,7 % na 8,8 %), Globus (s 4,6 % na 5,3 %), Točka preloma (s 4,5 % na 4,8 %), Intervju (s 3,1 % na 4,0 %), Dnevnikov izbor (s 6,4 % na 7,3 %), Politično s Tanjo Gobec (s 7,5 % na 8,5 %) ter Z Mišo … (s 3,1 % na 4,2 %).

Ravno tako se je povprečna gledanost zvišala rednim tedenskim oddajam izobraževalnega programa: Ugriznimo znanost (z 2,7 % na 3,4 %), Koda (s 3,1 % na 3,2 %), Na kratko (z 2,1 % na 2,7 %), Alpe-Donava-Jadran (z 2,4 % na 2,5 %), Slovenski magazin (z 2,2 % na 2,4 %), Prisluhnimo tišini (z 0,8 % na 1,0 %).

V otroškem in mladinskem programu imajo v primerjavi z letom 2019 višjo povprečno gledanost oddaje: Firbcologi (z 1,2 % na 1,6 %), Osvežilna fronta (z 0,7 % na 1,1 %), Male sive celice (z 1,1 % na 1,8 %), Ribič Pepe (z 1,2 % na 1,4 %), Studio Kriškraš (z 0,9 % na 1,0 %), Čudogozd je ohranil svojo gledanost (0,6 %), nižjo povprečno gledanost ima oddaja Infodrom (z 1,8 % na 1,3 %). Oddaja Z kot Zofka je dosegla 0,8-odstotno gledanost, Sobotni krompir pa 1,9-odstotno.

Povprečna gledanost se je povišala vsem rednim razvedrilnim oddajam: Kviz Joker (z 9,4 % na 10,3 %), Vem! (s 7,6 % na 10,7 %), Kaj dogaja? (9,6 %), Vikend paket (s 6,6 % na 7,1 %), Na lepše (s 5,5 % na 6,8 %), Slovenski pozdrav (z 8,7 % na 9,2 %).

Med rednimi oddajami se je povprečna gledanost povečala tudi oddajam: Kultura (z 2,7 % na 3,4 %), Film tedna (s 4,0 % na 4,9 %), Dobro jutro (z 2,1 % na 2,8 %), Dober dan (z 2,1 % na 2,7 %), Ambienti (s 3,3 % na 5,6 %), Zadnja beseda (s 3,0 % na 4,0 %), Osmi dan (z 1,4 % na 1,7 %), Opus (z 1,5 % na 1,6 %), Pisave (z 1,2 % na 1,6 %), Profil (z 1,3 % na 1,6 %), Duhovni utrip (z 2,1 % na 2,7 %), Ozare (z 2,2 % na 3,0 %), Obzorja duha (z 2,1 % na 3,1 %), Ljudje in zemlja – TV KP (s 5,3 % na 6,5 %), Ljudje in zemlja – TV MB (s 5,0 % na 6,5 %), Pričevalci (z 1,0 % na 1,1 %), Umetnost igre (z 1,1 % na 1,7 %), O živalih in ljudeh (z 2,6 % na 3,4 %), Na vrtu (z 1,8 % na 2,6 %), Panoptikum (z 1,1 % na 1,2 %), Sveto in svet (z 1,3 % na 1,4 %), oddaja Spomini je obdržala svojo gledanost (1,1 %).

Oddaja Zvezdana je imela v primerjavi z enakim obdobjem lani višjo povprečno gledanost (z 2,0 % na 2,6 %), ravno tako tudi Avtomobilnost (z 0,9 % na 1,0 %). Nižjo povprečno gledanost sta imeli oddaji Prava ideja (z 2,2 % na 1,6 %) in Moje mnenje (z 1,3 % na 1,1 %).

Tabela 3: Najbolj gledane oddaje oziroma prenosi (januar–december 2020)

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - december 2020

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA KULM	Slovenija 2	16.02.2020	12:08	22,2%	421.400	64%
2	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA PLANICA	Slovenija 2	13.12.2020	17:01	21,9%	416.000	50%
3	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 1.SERIJA PLANICA	Slovenija 2	13.12.2020	15:57	19,7%	373.300	53%
4	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA INNSBRUCK	Slovenija 2	4.01.2020	15:11	19,7%	373.000	63%
5	ADIJO 2020	Slovenija 1	31.12.2020	22:20	19,5%	369.300	43%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - december 2020

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	ADIJO 2020	Slovenija 1	31.12.2020	22:20	19,5%	369.300	43%
2	PRVI DNEVNIK	Slovenija 1	22.03.2020	12:59	16,5%	312.200	40%
3	TV DNEVNIK	Slovenija 1	20.03.2020	18:57	15,1%	286.500	30%
4	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	31.12.2020	20:00	15,1%	286.100	30%
5	SLOVENSKA KRONIKA	Slovenija 1	24.03.2020	19:29	14,4%	273.500	28%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - december 2020

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA KULM	Slovenija 2	16.02.2020	12:08	22,2%	421.400	64%
2	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA PLANICA	Slovenija 2	13.12.2020	17:01	21,9%	416.000	50%
3	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 1.SERIJA PLANICA	Slovenija 2	13.12.2020	15:57	19,7%	373.300	53%
4	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA INNSBRUCK	Slovenija 2	4.01.2020	15:11	19,7%	373.000	63%
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA KULM	Slovenija 2	16.02.2020	11:03	19,4%	367.200	71%

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]
DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne
* v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana

3.2.3 Distribucija vsebin Televizije Slovenija na platformah na zahtevo

S prenovo www.rtvslo.si in uvedbo TV-portala (www.rtvslo.si/tv) se je pojavila potreba po delovnem mestu urednika oddaj na spletu, ki bo skrbel za urejanje vsebin na TV-portalu www.rtvslo.si/tv, uvajal inovativne postopke dela, skrbel za prenovo starih spletnih strani oddaj in za objavo novih, izobraževal sodelavce za delo na spletu, oblikoval predloge za izboljšave in jih konstantno uvajal, sledil novostim, skrbel za nadgradnjo TV-portala, spremljal elektronski vodič programov, ki ga nudijo operaterji in opravljal druge naloge po navodilih vodje.

Zaradi racionalizacije dela pri kodiranju vsebin za AKOS in zaradi naraščajočega obsega dela na spletu se je v aprilu projektu urejanja oddaj na spletu pridružil en zaposleni, v juniju pa smo reorganizirali delo pri administraciji Facebook strani Televizija Slovenija, tako da zdaj delo na TV-

portalu in Facebook strani Televizija Slovenija opravlja samo en zaposleni (prej dva zaposlena, ki sta delovala v ločenih enotah).

Združevanje opravil in reorganizacija sta odpravila podvajanje del in zastoje v delovnih procesih. Hkrati je na ta način zagotovljeno, da bo delo opravljeno tudi ob odsotnosti delavca, poleg tega pa tako zasnovano delo v timu spodbuja tudi večjo ustvarjalnost in agilni pristop k reševanju problemov.

Na tem področju smo naloge opravljali hitro in učinkovito:

- tvorno smo sodelovali pri zasnovi in izvedbi nadgradnje TV-portala (nove funkcionalnosti: živo spremljanje, pregled sporedov, abecedni seznam oddaj, na zahtevo);
- tvorno smo sodelovali pri vnašanju izboljšav na HBB TV in pri izboljševanju uporabniške izkušnje na aplikaciji RTV SLO za androidne televizorje;
- izboljšali smo metapodatke v bazi videoposnetkov TV-oddaj (opisi, prikazne slike, kategorije, datum umika s spleta zaradi avtorskih pravic ...);
- vodili smo prenovo spletnih strani oddaj (Tednik, Dobro jutro, Izodrom, Slovenski magazin …) in izobraževali člane uredništva za administracijo spletnih strani;
- sodelovali smo pri zasnovi interaktivne nadgradnje za kviz Joker (projekt je bil zaradi koronakrize in višje cene, kot smo načrtovali, zamrznjen, z novim letom pa smo uporabili rešitev, ki jo imajo tudi na Radiu Slovenija, Slido);
- pripravili smo strateške dokumente (smernice za špice oddaje, za vpis vsebin v Provys, za izdajo nove platforme za distribucijo vsebin, npr. TikTok) in sodelovali pri digitalni transformaciji (npr. avtomatiziran prenos datotek v AVCC in standardizacija postopkov v uredništvih, uvajanje novih postopkov dela ...);
- dodali smo napovednike (*preroll* in *postroll)* pred predvajanjem vsebin na spletu;
- zasnovali smo novičnik vsebin TV Slovenija;
- skrbeli za aktualne objave na Facebook strani Televizije Slovenija in na portalu TV SLO.

TV- portal www.rtvslo.si/tv

	Page views*	Od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019	Od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020
1	www.rtvslo.si/tv	2.272.285	4.530.789

*Podatek, pridobljen ob pomoči programa Gemius.

*Obiski: skupek ogledov (page views), generiranih s strani realnih uporabnikov (unique users), v izbrani ciljni skupini, na izbrani spletni strani/sekciji, v izbranem časovnem obdobju. Kot en obisk se šteje, če čas med dvema zaporednima ogledoma spletne strani ni večji od 30 minut.

Facebook TV SLO https://www.facebook.com/Televizija.Slovenija

	Všečki (unique users)*	1. 1. 2020	30. 12. 2020
1	Facebook TV Slovenija	14.953	19.000*

*Na dan 22. 1. 2021 je všečkov 19.171; št. všečkov na dan 30. 12. 2020 smo število približno ocenili, saj natančnega podatka ne moremo pridobiti (kumulativni podatki, ki ne dopuščajo pregleda po dnevih).

3.2.4 Programska poročila po UPE

3.2.4.1 UPE Informativni program

Leto 2020 je bilo v Informativnem programu TV Slovenija pretežno posvečeno poročanju o dogodkih, povezanih z epidemijo bolezni covid-19 in analizi teh dogodkov. Zaradi epidemije smo korenito spremenili organizacijo dela, v nekaterih segmentih smo jo zaradi izjemnih okoliščin tudi hitro in učinkovito posodobili, vsekakor pa smo v primerjavi s predlaganim PPN presegli število posameznih oddaj in predvsem občutno presegli načrtovano količino programa ter okrepili gledanost naših oddaj.

V letu 2020 smo tako pripravili 136 ur oddaj dnevnoinformativnega programa več, kot smo načrtovali. Prenašali smo dobrih 236 ur novinarskih konferenc vlade ali predstavnikov stroke v boju proti epidemiji.

V Informativnem programu TV SLO je redno zaposlenih 152 sodelavcev. S 25 imamo sklenjene honorarne pogodbe – gre za kolege, ki sodelujejo pri vremenski napovedi, oddajah NaGlas!, Studio City, Kaj govoriš? = So vakeres?.

Zaradi epidemije smo spremenili delovne procese za omogočanje varnejšega delovnega okolja, saj naša narava dela vsakodnevno zahteva prisotnost na delovnem mestu ali delo na terenu, naše oddaje pa po večini nastajajo v prostorih, v katerih več ljudi dela hkrati.

Štirje deski z okrepljenimi ekipami med pomladanskim delom epidemije:

1. ekipa Jutranjih poročil in Prvega dnevnika,
2. ekipa Poročil ob petih,
3. ekipa TV Dnevnika in Slovenske kronike,
4. ekipa Odmevov.

Trije deski v jesenskem delu epidemije:

1. ekipa Jutranjih poročil in Prvega dnevnika,
2. ekipa Poročil ob petih, TV Dnevnika in Slovenske kronike,
3. ekipa Odmevov.

Zaradi izjemne količine dela v dnevnoinformativnih oddajah smo v letu 2020 tesneje sodelovali tako s kolegi iz Športnega ter iz Kulturnega in umetniškega programa TV SLO.

Kot že omenjeno, smo načrte zaradi izrednih zgodovinskih okoliščin občutno presegli. Podatki kažejo, da smo zaradi aktualnega dogajanja najbolj presegli načrtovano skupno dolžino oddaje Odmevi (za 1075 minut), Poročil ob 17h (za 1028 minut), razlika je tudi pri Jutranjih poročilih (za 532 minut) in Prvem dnevniku (za 629 minut).

V drugem delu epidemije, torej jeseni 2020, smo realizirali vse načrtovane oddaje, razen potrošniške oddaje Koda, ki smo jo nadomestili z odmevno oddajo Premagajmo covid 19, v kateri odgovarjamo tudi na vprašanja gledalcev. Jeseni 2020 smo tako pripravili 23 oddaj Premagajmo covid 19.

Vse leto smo prenašali novinarske konference vlade in predstavnikov stroke. Skupna dolžina novinarskih konferenc, ki smo jih predvajali, je 14.198 minut, torej dobrih 236 ur.

Tudi projekt 30 let Slovenije je bil obsežnejši od načrtovanega. Načrtovali smo šest okroglih miz, pripravili smo jih sedem. Zadnja okrogla miza je bila na sporedu 29. decembra 2020 in je bila namenjena predvsem razmisleku o prihodnosti Slovenije.

Dodatno smo avgusta 2020 pripravili pet pogovorov s predstavniki osamosvojitve, 23. decembra smo pripravili še dve odmevni oddaji Plebiscit s Televizijo Slovenija.

Dodatno smo na večer pred dnevom državnosti pripravili oddajo V kakšni državi želimo živeti?, julija 2020 pa ob robu razprave o spremembi medijske zakonodaje tudi oddajo RTV danes in jutri.

Število posebnih projektov je bilo torej večje za pet. Načrtovali smo štiri oddaje, pripravili smo jih devet.

Posebna dopoldanska poročila smo pripravili ob odstopu predsednika vlade Marjana Šarca 27. januarja, ob prisegi nove vlade pa smo v soboto, 14. marca, pripravili dodatna Jutranja poročila in posebne Odmeve. Dodatna Jutranja poročila smo ob koncu tedna pripravili tudi 15. marca ter 21. in 22. marca 2020. Spomladi smo pripravili tudi serijo pogovorov #Ostanidoma.

Konec avgusta smo dodatno prenašali odprtje Strateškega foruma Bled, nekaj dni prej pa smo ob obisku ameriškega državnega sekretarja Mika Pompea na TV SLO 1 prenašali novinarsko konferenco po podpisu memoranduma o varnosti omrežij 5G.

Zaradi epidemije smo se nekaterim vsebinam odpovedali. Načrtovali smo oddajo Dosje o covidu-19, a smo jo prestavili na marec 2021, ko bo minilo leto dni od uradne razglasitve epidemije v Sloveniji.

Eno oddajo Studio City smo jeseni 2020 ob vnovični razglasitvi epidemije nadomestili z enourno oddajo Premagajmo covid 19.

Zaradi epidemije smo prekinili načrte za pripravo Mednarodnih obzorij o okolju; prvi del oddaje bi moral biti na sporedu konec maja, drugi pa oktobra.

Marca in aprila 2020 smo začasno umaknili oddaje Studio City, Tarča, Točka preloma, Globus (Studio 3), Koda, Kaj govoriš, NaGlas!, Moje mnenje, 30 let Slovenije, Politično s Tanjo Gobec, pogovori na TV SLO 3.

Največja razlika je pri številu oddaj Koda, saj smo jih načrtovali 43, pripravili pa 25. Jeseni smo jih namreč umaknili s programa in jih nadomestili z oddajo Premagajmo covid 19.

Enourni pogovor s predsednikom države smo izpeljali 25. januarja 2021, v letu 2020 smo pripravili več krajših pogovorov s predsednikom države. Nastopil je v oddajah Odmevi, Politično s Tanjo Gobec in v oddaji Studio City.

Zaradi epidemije smo najprej prilagodili vremenske napovedi, saj smo predvajali le zvočne komentarje kolegov z Agencije Republike Slovenije za okolje. Junija smo vnovič uvedli vodene vremenske napovedi, in sicer ob ponedeljkih in četrtkih.

Zaradi epidemije ni bilo državne proslave ob dnevu upora proti okupatorju.

3.2.4.2 UPE Kulturni in umetniški program

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V uredništvu je 17 redno zaposlenih sodelavk. Honorarno sodelujemo z najboljšimi slovenskimi gledališkimi režiserji in igralci pri sinhronizaciji risank, z igralci in otroki, ki so voditelji naših oddaj, ter s strokovnjaki z različnih področji pri ustvarjanju oddaje Male sive celice.

V uredništvu otroških in mladinskih oddaj smo v obdobju od januarja do decembra 2020 predvajali večji del načrtovanih rednih oddaj in med epidemijo pripravljali nove oddaje.

Po PPN smo v letu 2020 posneli večino predvidenih oddaj, pri nekaterih smo bili zaradi epidemije prisiljeni zmanjšati število epizod: Studio Kriškraš – posnetih vseh 18 oddaj, Čebelice (Lahko noč, otroci) – posnetih vseh 7 oddaj, Ribič Pepe – 15 oddaj (od načrtovanih 16), Firbcologi – 12 oddaj (od načrtovanih 20), Počitniški krompir – posnetih vseh 15 oddaj, Male sive celice – 27 oddaj (od načrtovanih 33), Infodrom – 29 oddaj (od načrtovanih 36), Infodrom: poletje – 8 oddaj (od načrtovanih 11), Osvežilna fronta – 8 oddaj (od načrtovanih 12). Odpovedali smo snemanje Čudogozda in ga prestavili v 2021, prav tako smo pripravili in obdelali manj kratkih prispevkov za predšolske otroke Vetrnica – izmenjava EBU (10 namesto 45). Posneli smo dokumentarni film za izmenjavo EBU Luka, mavrični bojevnik in iz izmenjave prejeli devet tujih filmov, ki jih bomo obdelali v 2021 (serija Izzivalci). Dodatno smo posneli še spot kampanje proti medvrstniškemu nasilju.

V spomladanskem valu epidemije smo čez noč oblikovali koncept in nato ustvarili 50 oddaj Izodrom, živi vodeni program za osnovnošolce. Otrokom, učiteljem in staršem smo ponudili podporo pri učenju na daljavo v sodelovanju z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport in Zavodom RS za šolstvo. Mlade gledalce smo informirali o aktualnem dogajanju (redna rubrika Infodrom), priljubljena voditelja pa sta poskrbela, da smo otroke tudi zabavali in motivirali. Oddaje so redno dosegale visoko gledanost in sledljivost.

Jesen smo začeli z nenačrtovano oddajo Infodrom: Koronašola, v kateri je ministrica za izobraževanje, znanost in šport odgovarjala na številna vprašanja otrok in mladih o poteku šolanja v novem šolskem letu.

Zaradi izjemnega uspeha in prepoznavnosti Izodroma smo poleti oblikovali dva nova koncepta rednih tedenskih živih oddaj: Sobotni krompir za šolarje (posnetih sedem oddaj) in Z kot Zofka za predšolske otroke (posnetih osem oddaj). Obe oddaji vodijo mladi in navdihujoči voditelji, ki z gledalci komunicirajo neposredno prek družabnih omrežij in spletnih komunikacijskih orodij. Prav tako smo iz spletne strani oddaje Izodrom jeseni razvili portal Izodrom, ki je zbirka vsebin za šolarje in srednješolce. Vsebuje več kot tisoč prispevkov za pomoč pri pouku in v prihodnosti jo želimo širiti in nadgrajevati po vzoru šolskih portalov v tujini.

Jeseni smo se pridružili Evropski kampanji prijateljstva #SAYHi, ki je pod pokroviteljstvom EBU povezala 13 javnih servisov. Predstavili smo slovensko verzijo skupne pesmi Hej! in posneli dva spota, ki ju predvajamo v terminih našega programa.

Predvajali smo 88 epizod tujih serij in 1200 epizod v slovenščino sinhroniziranih tujih risank. Sinhronizacija risank je potekala po načrtu do prve razglasitve epidemije, potem je za mesec in pol zastala, v jesenskem valu pa je potekala brez prekinitev. Podnaslavljanje tujih serij je sledilo načrtu. Predvajanje risank in tujih serij je bilo v letu 2020 močno povečano, saj smo uvedli dodatne bloke za otroke, ki so ostali doma, še posebej pa smo okrepili termine med počitnicami in prazniki.

Uredništvo izobraževalnih oddaj

Decembra 2020 je bilo v uredništvu izobraževalnih oddaj 17 zaposlenih, od tega je 15 novinarjev, urednik uredništva in koordinatorica, kar je glede na leto 2019 en novinar manj. Zunanjih sodelavcev nimamo, honorarne sodelavce občasno angažiramo za snemanje prispevkov oddaj Slovenski magazin in Alpe-Donava-Jadran, oddaji namreč sofinancira Ministrstvo za kulturo, zato sredstva namensko porabljamo.

Pri izvedbi so bila odstopanja predvsem med prvim valom epidemije, ko se je začela spremenjena programska shema, ki ni predvidevala rednih izobraževalnih oddaj (število odpadlih oddaj zaradi epidemije je navedeno spodaj). V tem času smo s ponovitvami izobraževalno-dokumentarnih oddaj polnili programsko shemo od ponedeljka do petka ob 17.40 na TV SLO 1 in tako ponovili kar 27 izobraževalno-dokumentarnih oddaj in objavili osem premier. Pri izboru smo sledili tudi načelu šolskih kurikulumov ter naslove oddaj sporočali na Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. Filmi so namreč učiteljem služili kot učni pripomoček, posredovali smo jim tudi vsa navodila glede arhiva oddaj, kjer so si učitelji lahko filme ogledali in povezave posredovali učencem. V naš nabor komunikacije z Ministrstvom smo vključili tako naše izobraževalno-dokumentarne serije kot druge oddaje, predvsem serijo Na kratko in 50 knjig, ki so nas napisale.

Z majem 2020 se je redna produkcija oddaj spet začela in se normalno nadaljevala do konca decembra 2020, čeprav je bilo delo zaradi epidemičnih razmer bistveno oteženo in je ekipi z dodatnimi napori uspelo izpeljati vse načrtovane oddaje, pri izobraževalno-dokumentarnih serijah pa je nadoknadila izgubljene mesece prvega vala, ko se ni snemalo. Oktobra smo v program ob ponedeljkih ob 17.25 na TV SLO 1 umestili novo nadplansko oddajo Znanost o virusu, pri kateri sodelujemo s posvetovalnim telesom Klinike za infekcijske bolezni in vročinska stanja UKC Ljubljana. Konceptualno razlagamo najnovejša dognanja o covidu-19 iz najnovejših objav v strokovni medicinski literaturi. Oddajo stroka zelo ceni, saj s strokovnim pogovorom podamo tiste odgovore, ki temeljijo na znanosti. Obveščeni smo bili, da se po oddaji v klicnem centru bistveno povečajo telefonski klici, kar ja dokaz, da je oddaja vsebinsko dobro zasnovana. Oddajo bomo glede na epidemične razmere nadaljevali tudi v letu 2021.

Pripravili smo oddaje:

- 26 izobraževalno-dokumentarnih filmov, nobena premiera ni odpadla. Oddaje lastne produkcije so dosegle 4-% gledanost (14-% delež), kar izobraževalno-dokumentarne filme uvršča že tradicionalno med najbolj gledane oddaje Uredništva izobraževanih oddaj. To priča o priljubljenosti žanra in pestrosti tem, ki jih obravnavamo. Dodatno smo paleto tem popestrili z devetimi licencami in dvema razpisoma gorniških filmov, ki so skupaj dosegli 2,6-% gledanost, 10-% delež;
- štiri nadplanske izobraževalno-pogovorne oddaje Znanost o virusu, ki so dosegle izjemno, 4,9-% gledanost (16-% delež);
- 29 oddaj Ugriznimo znanost, odpadlo je devet premier, od tega ena oddaja zaradi daljše bolniške odsotnosti novinarke v februarju. Oddaje so dosegle 3,5-% gledanost (12-% delež);
- 33 oddaj Na kratko, odpadlo je sedem premier. Oddaje so dosegle 2,7-% gledanost (8-% delež);
- 14 oddaj serije 50 knjig, ki so nas napisale. Oddaje so dosegle 2,6-% gledanost (12-% delež);

- 21 oddaj Alpe-Donava-Jadran, tri premiere so odpadle. Oddaje so dosegle 2,5-% gledanost (11-% delež), delež je nekoliko nižji zaradi spremenjene sheme jeseni 2020, ko je programski pas zasedla oddaja Premagajmo covid 19 informativnega programa;
- 17 oddaj Slovenski magazin, dve premieri sta odpadli. Oddaje so dosegle 2,4-% gledanost (9-% delež), delež je nekoliko nižji zaradi spremenjene sheme jeseni 2020, ko je programski pas zasedla oddaja Premagajmo covid 19 informativnega programa;
- štiri oddaje Platforma, štiri oddaje so odpadle (dve zaradi epidemije, dve zaradi odhoda novinarke), gledanost 1,5-% (7-% delež);
- 25 oddaj Prisluhnimo tišini, tri premiere so odpadle. Oddaje so dosegle 1,1-% gledanost (5-% delež), pri čemer smo od septembra oddajo skrajšali in predvajali tedensko;
- prenos prireditve Generacije znanosti, ki je dosegel 0,3-% gledanost (1-% delež);
- film ob podelitvi Zoisovih nagrad, ki je dosegel 0,6-% gledanost (1-% delež), saj je prireditev odpadla;
- oddajo EBU Rešeni pred izumrtjem (50-minutni koprodukcijski film), oddaja je dosegla 3,7-% gledanost (7-% delež).

Posebej bi poudarili sodelovanje v izmenjavi oddaj EBU Content Appeal (covid-19), gre za izmenjavo oddaj med epidemijo, ko so se partnerske javne televizije zaradi izpada snemanja ob strogih ukrepih spoprijemale s pomanjkanjem programa. Dva naša izobraževalno-dokumentarna filma je predvajalo devet evropskih partneric, urednica uredništva je prejela tudi osebno zahvalo generalnega direktorja EBU Noela Currana za sodelovanje v projektu.

Še dodatno smo se povezovali s slovenskimi institucijami in iskali vsebinske sinergije, tako smo se odzvali na poziv Gozdarskega inštituta Slovenije in pripravili film Gozd in podnebne spremembe. Sklenili smo pogodbo o programsko-poslovnem sodelovanju z Nacionalnim inštitutom za biologijo ter posneli dva filma o Kostariki, kamor je odpotovala naša dvočlanska ekipa. Filma sta bila širše medijsko podprta, odzivi so bili odlični. Na mednarodnem festivalu Nature Without Borders v Nassauu v ZDA so film nagradili za odličnost v kinematografiji, pod katero se je podpisal Bernard Perme. V sodelovanju z inštitutom Jožefa Stefana smo pripravili film o pomenu znanosti Ogenj znanosti, ki je nastal ob 70-letnici inštituta ter bil tudi posebej pohvaljen.

Z našimi izobraževalno-dokumentarnimi filmi smo sodelovali na Noči raziskovalcev, na Festivalu slovenskega filma (Tipično slovensko – harmonika v tekmovalnem programu, (Ne)znana poglavja slovenske zgodovine – Barbara Celjska v spremljevalnem programu), krajša oddaja Solinarke pa je bila prikazane na Festivalu Conversano Lector in Fabula Festival v Italiji (https://www.lectorinfabula.eu/il-festival/).

Uredništvo tujih oddaj

V Uredništvu tujih oddaj smo leto 2020 začeli z eno sodelavko manj kot v preteklih letih, saj upokojene sodelavke selektorice dokumentarnih oddaj nismo nadomeščali, temveč smo njeno delo razdelili. Poleg urednice uredništva sestavljajo uredništvo še štirje uredniki oziroma urednice oddaj, urednica scenaristka, realizatorka programa in ena organizatorka izvedbe, ki skrbita za obdelavo programa in tehnično realizacijo. Redna pogodbena razmerja imamo vzpostavljena s številnimi prevajalci, lektorji in bralci besedil, ki sodelujejo pri prevodih tuje produkcije oziroma prilagoditvi slovenskim gledalcem.

Izredne razmere od sredine marca so zahtevale prilagoditev načina dela v uredništvu; zaradi zahtev po dodatnem programu se je količina dela še povečala. Kljub dejstvu, da smo se pripravili na prihajajočo krizo in marsikaj postorili vnaprej, na zalogo, je redno delo ogledovanja, nakupov, pridobivanja in obdelave gradiva, pa tudi načrtovanja programa potekalo nemoteno naprej, saj bi sicer ostali brez tujega programa. Povpraševanje po tujih vsebinah se je namreč pri distributerjih močno povečalo, vsaka naša nedejavnost bi lahko imela za posledico izgubo številnih vsebin, ki smo jih želeli ponuditi gledalcem.

V letu 2020 smo v uredništvu tujih oddaj predvajali vse načrtovane oddaje, za katere smo dobili termin v programu TV Slovenija, zaradi izrednih okoliščin pa smo predvajali tudi veliko dodatnih programskih vsebin. Izredne razmere zaradi pandemije so delno spremenile načrtovano shemo predvajanja. Odpovedi športnih dogodkov in prekinitev produkcije domačih oddaj so v sporedih TV SLO pustile veliko vrzeli; številne od njih smo uspešno zapolnili ravno v uredništvu tujih oddaj.

Poleg rednega programa smo gledalcem tako ponudili številne premierne in ponovitvene vsebine in po večini z njimi zadovoljili gledalce. S številnimi dokumentarnimi in izobraževalnimi oddajami smo razveselili tudi veliko učiteljev in staršev, ki so se v tem posebnem času s šolanjem na daljavo znašli v povsem novem, neznanem položaju. S serijami in filmi smo skušali vsaj delno omiliti tesnobne trenutke, ki so bili prisotni predvsem v prvih tednih pandemije. Poseben dosežek je bil tudi, da nam je v večini primerov po TV-predvajanju uspelo zagotoviti tudi 30-dnevni ogled oddaj na spletu, kar so gledalci še posebej lepo sprejeli, za številne oddaje pa smo pridobili brezplačna dodatna predvajanja. V sodelovanju z urednico za digitalne vsebine smo okrepili promocijo in prisotnost na družabnih omrežjih, pripravili smo tudi podkaste.

Največ odzivov gledalcev smo (poleg pedagoških delavcev in staršev) prejeli na račun izobraževalnih in dokumentarnih oddaj, pa tudi serij in filmov. Gledalci so toplo sprejeli tudi ponovitvene oddaje in ne samo premiere. Tudi gledanost naših oddaj se je v različnih terminih povečala. Delno gre to pripisati splošnemu porastu gledanosti televizije, delno spremenjeni programski shemi (npr. popoldanska dokumentarna in igrana serija na prvem programu, izredne serije na drugem programu), pa tudi skrbno izbranim vsebinam, primernim duhu časa. Zdi se, da so dodatni popoldanski termini na prvem programu pritegnili številne dodatne gledalce. Tudi če smo predvajali ponovitve, so bile dobro gledane, še več, gledalci so povpraševali še za dodatna predvajanja – v nekaterih primerih smo jim v sodelovanju z distributerji lahko ugodili.

Predvajanje premiernih oddaj dokazuje spodnja tabela. Zaradi prilagoditve programa za pomoč izobraževanju na daljavo smo predvajali predvsem več izobraževalnih oddaj, kot smo jih načrtovali. V sklop Matura 2020 smo na pobudo Ministrstva za izobraževanje prispevali film za angleško maturo Gospodar muh. Veliko oddaj smo v program vnovič uvrstili na željo učiteljev. Ti so jih nato uporabili v svojem, izrednim okoliščinam prilagojenem učnem programu. Tudi na zadnji šolski dan v letu smo se odzvali s predvajanjem filma Nenavaden teden s Tess, ki so si ga številni učitelji ogledali skupaj z učenci v okviru svojega delovnega dne.

V letu 2020 smo predvajali skoraj 1679 naslovov, od tega 641 premiernih oddaj, poleg tega pa še 1038 ponovitev. Nekatere serije so bile predvidene za predvajanje na prvem programu, pa so bile predvajane na drugem, sicer bi lahko dosegli še višje gledanosti.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V Uredništvu glasbenih in baletnih oddaj je pet redno zaposlenih sodelavcev.

Uresničili smo vse po načrtih, razen 15 programov. Zaradi epidemije so odpadli, nekateri so prestavljeni v 2021:

- Posnetki koncertov
  - Božični koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija (covid-19),
  - Koncert SF – Massien (pravice);
- V duhu glasbe in plesa
  - Srečanje folklornih skupin Žalec,
  - Tekmovanje tamburašev in mandolinistov,
  - Festival Tartini,
  - Trio (Zlobko, Pečar, Kozmus) – prestavljeno na april 2021;
- Mladi virtuozi
  - Brizani + drugi – prestavljeno na marec 2021;
- Slovenska džezovska scena
  - Jumbo BB;
- Hej, partizan!;
- Zborovska glasba
  - Pevski tabor Stična,
  - Sozvočenje;
- Iz SNG;
- Simfonična glasba v slovenski pokrajini – prestavljeno na junij 2021;
- Moj klasični hit (namesto pet samo štiri)
  1 portret manj;
- Polfinale Slovenski izbor za Evrovizijske mlade glasbenike (priredili in organizirali v sodelovanju s KGBL, prenašali smo živo na MMC).

Dodatna predvajanja ali zamenjave rednih oddaj:

- Vedun, šest 10-minutnih videospotov, brezplačna neodvisna produkcija;
- Poletna noč, TV-spot v sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV SLO;
- Janez Dovč & Sounds of Slovenija, 2 x 4' videospot, neodvisna produkcija;
- We love Mozart (Festival Ljubljana).

Tuji program/premierno:

- Čarobni trenutki glasbe, Anne Sophie Mutter in Herbert von Karajan;
- Čarobni trenutki glasbe, Horrowitz v Moskvi;
- Slehernik na svetovnem odru/100 let salzburškega festivala;
- Vivaldijevi Štirje letni časi v izvedbi Luke Šulića;
- Hauser, Sami, skupaj;
- Placido Domingo, 50 let v Veroni;
- John Williams na Dunaju;
- Na novo odkriti Beethoven;
- Za Elizo, Beethovnova uspešnica;
- Akordeonist: v harmoniji časa;

- Offenbachove pripovedke;
- Beethovnova deveta;
- Placido Domingo, 50. obletnica prvega koncerta v Veronski areni;
- Zveneči gozd;
- Marius Petipa, francoski mojster ruskega baleta;
- Cavalleria rusticana v Materi.

EBU:

- Novoletni koncert z Dunaja;
- Poletni koncert iz Schoenbrunna 2020;
- John Williams in Anne Sophie Mutter.

Program smo izvedli v skladu z našimi programskimi izhodišči. Kljub epidemiji smo poskrbeli tudi za uravnoteženost vseh področij in žanrov, ki jih pripravljamo v našem uredništvu. Nekateri naši programi so bili deležni še posebne pozornosti medijev in stroke in številnih neposrednih pohval gledalcev. Od programskih vrhuncev smo še posebej ponosni na igrano-dokumentarni film Lebdenje, baletna zgodba Rut Vavpotič, TV-film Simfonija otožnih pesmi: Skriti pogled (posvetilo Tomažu Pandurju), sodelovanje v evrovizijski koprodukciji šestih televizijskih hiš Nova evropska pesmarica (s TV-spotom Joy/Radost in v dokumentarnem filmu), igrani glasbeno-dokumentarni filmi Skrivnosti z Beethovnove ulice in TV-portret Marijan Vodopivec - Mane. Programi so pomembno obogatili tudi naš nacionalni TV-arhiv.

Počastili smo 160. obletnico rojstva slovenskega skladatelja Huga Wolfa (digitalizirali in predvajali smo posnetke opere Corregidor in njegovih samospevov), začeli smo tudi poklon skladatelju Ludwigu van Beethovnu ob letošnji 250. obletnici njegovega rojstva (TV-upodobitev Pomladne sonate, predvajanje nekaterih simfoničnih, baletnih in koncertnih del).

V skrbi za predstavljanje in ohranjanje oddaj iz našega dragocenega arhiva, še posebej v tem obdobju, ko prireditve in s tem snemanja odpadajo, skrbimo za digitalizacijo, urejanje pravic in s tem omogočanje predvajanja naših najdragocenejših arhivskih nacionalnih vsebin. V celoti smo digitalizirali tudi dokumentarno serijo 29 oddaj Slovenski ljudski plesi, v kateri predstavljamo slovensko ljudsko plesno in glasbeno izročilo.

V prilagojenih razmerah našega šolstva smo v sodelovanju z izobraževalnimi institucijami, ki so z našimi programi dopolnili in obogatili njihov izobraževalni program, poskrbeli za predvajanje izobraževalnih serij o glasbi (serija Koncerti za mlade Leonarda Bernsteina) in posnetkov mladih glasbenih in baletnih virtuozov (posnetek koncerta ob 200-letnici glasbene šole v Sloveniji je predstavil celo vertikalo izobraževanja v naši državi in veliko mladih glasbenikov iz vse Slovenije). Predstavljali smo tudi prizadevanja naših rojakov v zamejstvu (Koroška poje, Preuoske so stazice: Od ljudske do narodnozabavne glasbe, Pesmi Beneške Slovenije).

Z navdušenimi odzivi gledalcev in stroke smo predstavili tudi kar nekaj vrhuncev tuje produkcije (serija Čarobni trenutki glasbe, Marius Petipa, francoski mojster ruskega baleta, Callasova o Marii, Jonas Kaufmann, tenor za vse čase, opera Cavalleria rusticana, Koncert iz Pariza, Koncert iz milanske Scale idr.).

Uredništvo oddaj o kulturi

V Uredništvu oddaj o kulturi (UOK) je bilo v letu 2020 redno zaposlenih 22 sodelavk in sodelavcev.

Od januarja do decembra 2020 smo kljub razglašeni epidemiji in v posebnih pogojih dela, ki so se kazali v manjšem obsegu kulturnih dogodkov, predvajali 706 minut programa več. Premierno smo pripravili 49 več oddaj Kultura (po Odmevih), zaradi slabe epidemiološke slike in ukinitve kulturnih dogodkov pa smo se žal morali odpovedati oddaji Poletna scena. Predvajali smo tudi dodatno oddajo Osmi dan. Vse preostale oddaje smo pripravili v skladu s planom, ki smo si ga postavili za leto 2020.

Kljub težkim pogojem dela in novim izzivom, ki jih je prineslo leto 2020, smo s profesionalnim delom vseh sodelavcev uredništva oddaj o kulturi in drugih sodelavcev TV SLO gledalcem predstavili zanimivo, aktualno, bogato bero dogodkov, odzivov, mnenj in komentarjev, ki so zagotovo pustili svoj pečat. Z ekonomično organizacijo dela smo optimizirali porabo finančnih in drugih produkcijskih kapacitet.

V obdobju januar–december 2020 je opazen dvig gledanosti pri oddajah Kultura, Osmi dan, Opus, Umetnost igre, Profil in Portreti Prešernovih nagrajencev za 0,1–0,8 odstotne točke glede na preteklo leto.

Uredništvo dokumentarnih oddaj

V Uredništvu dokumentarnih oddaj so trije redno zaposleni sodelavci. Pri produkciji projektov v letu 2020 so sodelovali redno zaposleni avtorji iz drugih enot TV SLO in zunanji ustvarjalci na podlagi koprodukcijskih ali avtorskih pogodb.

V prvi polovici leta je bila izvedba bistveno okrnjena oziroma zmanjšana. Nadaljevanje spomladanske produkcije projektov je bilo delno izvedeno v poletnih mesecih in jeseni, čeprav so se razmere spet poslabšale in so začele veljati nove omejitve. Z izvedbo lastne produkcije so bile objektivne težave vse leto, tudi zaradi stiske v poprodukcijskih sklopih, razpisani in končani pa so bili vsi javni razpisi in javni pozivi iz PPN 2020. Neodvisni producenti so iz objektivnih razlogov prosili za podaljšanje pogodbenih rokov za dokončanje. Odkup licenc za predvajanje dokumentarnih filmov iz slovenske neodvisne produkcije se je temu primerno povečal.

Premierno smo predvajali enajst dokumentarnih filmov lastne produkcije. Med najbolj odmevnimi so bili filmi Požig, Koroški plebiscit – 100 let, Muzej norosti, Omanova Koroška in Filmoljublje 1 in 2 – France Štiglic in Na svoji zemlji. Zaradi epidemije so odpadle vse načrtovane javne predstavitve teh filmov doma in na tujem. Predvajali smo sedem koprodukcijskih filmov iz Javnega poziva za koprodukcije, pet filmov iz JR po Z. o RTVS 9. člen – odkup »na ključ« (dva še iz starejših razpisov), dva feljtona lastne produkcije, 31 delov iz dveh mednarodnih koprodukcijskih serij EBU (Novi sosedje, Glasovi strahu) in 34 pogovornih oddaj (Spomini, Pričevalci). Ob premiernem predvajanju filma Razdvojeni 1941–43 (JR, odkup, 9. člen) smo pripravili 90-minutno studijsko pogovorno oddajo z istim naslovom. Predvajali smo 18 licenc neodvisnih producentov in pet koprodukcijskih filmov iz JR po Z. o SFC. Zaradi posebnih razmer smo morali časovno zamikati lastno produkcijo dokumentarnih portretov, od katerih smo tri dokončali v 2020 (Hinko Smrekar, Omanova Koroška, Žiga Zois). Od petih dokumentarnih filmov, prvič planiranih v PPN 2020, smo v tem letu končali Koroški plebiscit, preostali bodo dokončani v 2021. Dva projekta (Nemška taborišča, Edvard Clug) sta bila vezana na dogodke v tujini, prvi je odpadel (sporazumna odpoved delovnega razmerja zaradi nenačrtovanega odhoda avtorice v tujino),

izvedba Cluga je odvisna od moskovske premiere portretirančeve predstave. V skladu z načrtom obletnic smo predvajali dokončane projekte iz leta 2019: Požig, Koroški plebiscit in Slovenci v Beogradu.

Vzporedno s premiernimi filmi je Uredništvo dokumentarnih oddaj predvajalo skupno še 467 ponovitev v terminih na TV SLO 2.

Uredništvo igranih oddaj

V Uredništvu igranih oddaj so štirje zaposleni. Zaradi izbruha epidemije smo morali na začetku leta prekiniti predpriprave nadaljevanke Primeri inšpektorja Vrenka, načrtovane za prve štiri mesece leta, in jih nadaljevati pozneje. Posledično se je snemanje zamaknilo v prvo polovico avgusta in je trajalo do druge polovice oktobra. Sledila je uspešna poprodukcija, prvi del nadaljevanke je bil premierno prikazan 10. januarja 2021.

Kino razpis po 17. členu zakona o SFC smo uspešno končali v juniju.

Nadaljevanka V imenu ljudstva 2, izbrana na razpisu po 9. členu zakona o RTV SLO, je bila posneta le delno. Snemanje se je začelo konec septembra in je bilo zaradi drugega vala epidemije prekinjeno, neodvisni producent Mangart bo preostali del snemanja (24 snemalnih dni od 32) in poprodukcijo predvidoma dokončal v spomladansko-poletnem ciklu leta 2021.

Zaradi epidemije v preteklem letu nismo končali štirih projektov AGRFT, ki so bili najprej prestavljeni na poznejši čas v drugo polovico leta. Jeseni smo dva od štirih zamaknjenih projektov uresničili, preostale pa zaradi epidemije zamaknili v leto 2021.

Uredništvo verskih oddaj

Uredništvo sestavlja sedem novinarjev, ki imajo pogodbe o rednem delovnem razmerju. V prvi polovici leta 2020 se število sodelavcev ni spremenilo glede na leto pred tem.

Zaradi epidemije covida-19 nismo realizirali:
- šestih oddaj Obzorja duha;
- sedmih oddaj Ozare;
- šestih oddaj Duhovni utrip;
- dveh oddaj Sveto in svet;
- nismo realizirali dokumentarne oddaje o misijonarjih v Afriki, ki naj bi nastala v sodelovanju s Slovensko karitas.

Dodatno smo realizirali:
- 17 prenosov nedeljskih in prazničnih bogoslužij;
- neposredni prenos blagoslova velikonočnih jedil;
- oddajo Pasijon po Mateju;
- neposredni prenos pogreba upokojenega ljubljanskega nadškofa Alojza Urana, 15. 4. 2020;
- oddajo Koncert ob osvetlitvi božičnega drevesa v Vatikanu (sodelovanje TV SLO in Ukoma);
- brezplačno smo pridobili in predvajali dve oddaji »na ključ«: Amasegenalo-Hvala in Srce se ne boji;

– osem nagovorov (»na ključ«) ljubljanskega nadškofa in metropolita Stanislava Zoreta v obdobju ukrepov, povezanih s covidom-19.

3.2.4.3 UPE Program plus

V UPE Program plus je redno zaposlenih 14 sodelavcev, od tega deset programskih, ena sodelavka je po večini na bolniški odsotnosti, redno sodelujemo še z dvema stalnima honorarnima sodelavcema.

Zaradi epidemije nismo mogli izpeljati vsega načrtovanega programa, zato odstopanja pojasnjujemo v nadaljevanju. Bistveno pa je, da smo kljub skromni ekipi sodelavcev pripravili prav vse oddaje Uredništva jutranjega programa, kar pomeni, da je oddaja Dobro jutro živo potekala ves čas epidemije, da smo oddajo pripravljali tudi med prazniki in med poletjem, kar so gledalci sprejeli z odobravanjem. Tako smo v letu 2020 samo v Uredništvu jutranjega programa skupno pripravili 237 premiernih živih jutranjih oddaj:

- zaradi epidemije in posledično spremenjene programske sheme smo izvedli samo slabo četrtino načrtovanih oddaj Dober dan;
- zaradi epidemije smo posneli tudi manj popoldanskih komentatorskih oddaj, smo pa zato pripravili več izborov; pet dodatnih »koronskih« izborov smo pripravili tudi za oddajo Avtomobilnost;
- posneli smo nekaj manj večernih pogovorov in podjetniških oddaj Prava ideja;
- Med posebnimi projekti nismo pripravljali posebnih popoldanskih oddaj iz slovenske hiše v olimpijskem Tokiu, prav tako ne oddaj o kulinaričnih trendih, uspešno pa nam je uspelo izvesti živi božični program.

Oddaja Dobro jutro je bila v letu 2020 v povprečju občutno bolje gledana kot v letu 2019. Največjo gledanost smo dosegli v sredini marca, ko si je oddajo ogledalo nekaj manj kot 100.000 gledalcev, najvišjo doseženo minutno gledanost, ki je znašala kar 153.000 gledalcev, pa smo dosegli ob koncu marca. Podobno, kot se je zvišala povprečna gledanost oddaje, se je zvišal tudi skupni doseg, tj. različno število gledalcev. V letu 2020 je vsaj del katere koli oddaje videlo kar 1.231.100 različnih gledalcev (64,9 % Slovencev), v letu 2019 pa 1.073.100 različnih gledalcev (56,7 %). Spremembe je zaznati tudi v strukturi gledalcev. V primerjavi z letom 2019 je opazna porast gledalcev med otroki in mladostniki, povečalo se je tudi število gledalcev po vseh izobrazbenih strukturah. S tem tudi sledimo cilju oddaje Dobro jutro: ustvarjati mozaičen program, infozabavo, za najširši krog gledalcev ter za različne okuse in generacije. Med gledalci je sicer največ odobravanja požel poletni živi jutranji program. Poletna jutra so imela še enkrat višjo gledanost od pričakovane.

Tudi vse preostale oddaje Programa plus so v letu 2020 presegle pričakovane gledanosti in tudi gledanosti iz leta 2019. Izjema je podjetniška oddaja Prava ideja, ki je dosegla malenkost nižjo gledanost, zato jo v letu 2021 prenavljamo. Poleg Dobrega jutra največjo porast v gledanosti dosegajo oddaja o arhitekturi in notranji opremi Ambienti, popoldanska komentatorska oddaja Zadnja beseda in večerni pogovori.

V okviru večernih pogovorov posebej poudarjamo oddajo Zvezdana, ki po prenovi formata in podobe dosega tudi izrazito porast ogledov v spletnem arhivu rtvslo.si in se tedensko uvršča med najbolj gledane oddaje Televizije Slovenija na spletu. V letu 2020 je oddaja samo na spletu imela več kot 327.000 ogledov, kar je skoraj 15.600 spletnih ogledov na posamezno oddajo. V letu 2019 smo imeli 6600 spletnih ogledov na oddajo, kar pomeni, da smo število spletnih ogledov več kot podvojili. Najbolj gledana oddaja Zvezdana v spletnem arhivu ima tako več kot 53.000 ogledov.

Med posebnimi projekti poudarjamo živi božični program, ki smo ga zasnovali v Programu plus, v težkih epidemioloških okoliščinah pa izpeljali skupaj z Razvedrilnim programom. V projekt smo povezali tudi Simfonični orkester RTV Slovenija. Številni pozitivni odzivi gledalcev, ki smo jih prejeli v uredništvo in so bili objavljeni v medijih, potrjujejo, da je bila oddaja Božična noč dobra programska odločitev.

Sicer smo v UPE Program plus v letu 2020 največ pozitivnih odzivov gledalcev prejeli v zvezi z oddajo Dobro jutro med epidemijo, poletnim živim jutranjim programom (Poletno jutro), in posebno živo družinsko božično oddajo (Božična noč).

V UPE Program plus smo se tudi v letu 2020 v sodelovanju s Službo za trženje programov angažirali pri pridobivanju dodatnih sredstev za program, sodelujemo tudi pri prijavah na različne razpise.

3.2.4.4 UPE Razvedrilni program

Leto 2020 je bilo za produkcijo oddaj Razvedrilnega programa, podobno kot za druge programe, zaradi epidemije koronavirusne bolezni zapleteno, predvsem zato, ker v večini razvedrilnih oddaj nastopa večje število ljudi (glasbeniki, znani gostje, občinstvo). Kljub omejitvam smo ohranili produkcijo vseh rednih oddaj, smo jih prilagodili zaščitnim ukrepom. Pri tem smo naredili 1165 minut manj programa kot načrtovano (24.595 namesto 25.760 minut), kar je posledica manjšega števila minut predvajanih videospotov v oddaji Videotrak, ki se prilagaja programski shemi na TV SLO 2. Velja poudariti, da je bila pri večini rednih oddajah gledanost višja kot v enakem obdobju preteklega leta. Gledanost kviza Vem! je bila višja za 3,2 odstotka, satirične oddaje Kaj dogaja? za 2,2 odstotka, Slovenskega pozdrava in kviza Joker za 1,3 odstotka ter Vikend paketa za pol odstotka.

Načrtovano število oddaj smo presegli pri nedeljski mozaični oddaji Vikend paket, namesto 30 smo jih posneli 33. Po izbruhu epidemije smo snemanje prilagodili ukrepom, tako da je voditeljica vodila oddajo v studiu, sovoditelj od doma, uvedli pa smo tudi kombinacijo oglašanj in glasbenih nastopov po videopovezavi od doma ter predvajanjem najuspešnejših arhivskih posnetkov iz preteklih oddaj. Kljub prilagoditvam je bil odziv pri gledalcih zelo dober in je bila gledanost nad pričakovanji.

Posneli smo tudi več oddaj Kaj dogaja? (načrtovanih 25, posneta ena več, 26). Oddajo smo po razglasitvi epidemije snemali brez občinstva, kljub temu pa so bili rezultati gledanosti odlični, višji za približno dva odstotka.

Oddajo Na lepše smo snemali ob okrepljenih protikoronskih ukrepih, z njo pa smo tudi med epidemijo in po njej uspešno promovirali domači turizem. Naredili smo pet oddaj več, kot je bilo načrtovano (30 namesto 25), gledanost pa presegli za odstotek.

Pri kvizu Vem! je bilo število premiernih oddaj nekoliko nižje. Namesto načrtovanih 140 premiernih oddaj smo jih posneli 134, saj varno snemanje takoj po izbruhu epidemije v studiu 1 ni bilo mogoče. Gledanost oddaje je bila več kot odlična, skorajda 11-odstotna, s čimer smo načrtovano gledanost presegli za 3,2 odstotka.

Oddaja Joker je kljub ostri konkurenci na komercialnih televizijah (ob torkih in sobotah) gledanost presegla za 1,3 odstotka, posneli pa smo predvideno število oddaj.

Oddajo Slovenski pozdrav smo z zunanjega prizorišča gostilne Pri Avseniku spomladi prestavili v studio 2, z enim voditeljem ali voditeljico v studiu ter drugim od doma ter z mešanico glasbenih

nastopov od doma in izborom arhivskih posnetkov najbolj znanih slovenskih glasbenih skupin. Zgodaj jeseni, ko so razmere to še omogočale, smo na zunanji lokaciji pravočasno posneli vse oddaje, predvidene do konca leta. Načrtovana gledanost je bila presežena za dober odstotek.

Kot dodatek redni produkciji pa velja poudariti in pohvaliti Koncerte doma, ki smo jih pripravili skupaj z Radiem Slovenija, Valom 202, in na ta način promovirali slovenske glasbenike, ki so bili še posebej prizadeti zaradi izbruha epidemije covida-19. Tako smo namesto načrtovanih osem posneli in predvajali kar 35 koncertov lastne produkcije. Poudariti velja izredno sodelovanje med ustvarjalnimi in produkcijskimi ekipami Radia in Televizije Slovenija, koncerti, ki so potekali na strehi radijske stavbe, pa so bili odmevni med strokovnim in splošnim občinstvom.

Letošnja Pesem Evrovizije ni bila tekmovalna, so pa organizatorji pripravili prilagojeno verzijo, v Razvedrilnem programu TV Slovenija pa smo pred prenosom pripravili posebno oddajo, v kateri so gledalci, poslušalci in uporabniki našega portala med 25 zmagovalnimi skladbami izbrali najbolj priljubljeno popevko EME.

Na koncu velja pohvaliti novoletno oddajo Adijo, 2020!, ki smo jo zaradi zaščitnih ukrepov snemali tako rekoč mesec in pol na terenu in na silvestrovo v studiu 1. Programsko-produkcijski izziv je namreč bil, kako posneti glasbene nastope ob omejitvah, vendar kljub temu privlačno za gledalce. To smo storili s prepletom posnetkov glasbenikov in znanih osebnosti od doma in iz preteklih nastopov v dvorani. Odziv gledalcev je bil odličen, saj je oddajo spremljalo 20 odstotkov gledalcev, ob polnoči celo 30 odstotkov ali 600.000 ljudi.

3.2.4.5 UPE Športni program

Športni program je v letu 2020 pripravil 1654 (118 manj kot lani) oddaj lastne produkcije in 382 (222 manj kot lani) oddaj tuje produkcije. To je 2036 oddaj v skupni dolžini 47.625 minut (793,75 ure programa). Zaradi izpada športnih prenosov, ki so bili posledica epidemije, smo v primerjavi z letom 2019 pripravili 383 ur manj premiernega programa.

Gledanost je bila 5,1-odstotna, delež gledalcev pa 19-odstoten. V primerjavi z letom poprej je bila gledanost višja za 0,9 odstotka, delež pa za odstotek.

V uredništvu je 29 redno zaposlenih, dve zaposleni sta se sredi leta vrnili s starševskega dopusta zaradi materinstva, uredništvo se je v zadnji tretjini leta zmanjšalo za dva člana. Imamo enega stalnega honorarnega sodelavca.

Zaradi posledic epidemije koronavirusne bolezni nismo realizirali 65 oddaj lastne produkcije:

- dveh neposrednih prenosov tekem svetovnega pokala v alpskem smučanju v Kranjski Gori s spremljevalnim studijskim programom;
- sedmih tekem državnega prvenstva in dve tekmi slovenskega pokala v rokometu;
- prenosa prijateljske tekme slovenske nogometne reprezentance;
- treh tekem slovenske rokometne reprezentance v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo in svetovno prvenstvo;
- prenosa ob 100-letnici igranja nogometa v Sloveniji;
- petih prenosov kolesarske dirke po Sloveniji;
- dveh prenosov tekme svetovnega pokala v gimnastiki;
- 18 oddaj Žogarija – predvajali smo ponovitve;
- neposrednega prenosa tekme svetovnega pokala v športnem plezanju v Ljubljani;
- prenosa treh tekem kvalifikacij za evropsko nogometno ligo;

- dveh prenosov s tekme svetovnega pokala v gimnastiki iz Kopra;
- 16 oddaj spremljevalnega studijskega programa ob prenosih olimpijskih iger.

Dodatno smo pripravili 39 oddaj lastne produkcije:
- dokumentarni film 40 solz sreče, s katerim smo zaznamovali 100-letnico olimpizma v Sloveniji;
- 19 oddaj #vadidoma, ki so med pandemijo spodbujale k telesni vadbi – v sodelovanju z OKS in Fakulteto za šport;
- reportažo z državnega prvenstva v kolesarstvu;
- dokumentarni film 100 let 100 medalj ob 100-letnici Plavalne zveze Slovenije;
- ob SP v poletih v Planici smo neposredno prenašali tudi vse poskusne serije (4);
- 11 oddaj po koncu prenosov etap kolesarske dirke po Franciji (petek–nedelja);
- dva prenosa odboje na mivki, finale DP in turnirja svetovne serije na Kongresnem trgu;
- v sodelovanju z Informativnim programom smo pripravili oddajo IP Moje mnenje, ki je bila posvečena 100-letnici olimpizma v Sloveniji.

Dodatno smo predvajali 29 oddaj tuje produkcije in program arhivskih posnetkov za polnjenje programa med epidemijo:
- dva prenosa finalnih tekem (ž + m) slovenskega pokala v odbojki – po dogovoru z Odbojkarsko zvezo Slovenije, ki je poskrbela za produkcijo tekem;
- reportažo s tekem evropskega pokala v alpskem smučanju na Krvavcu – zunanja produkcija Smučarske zveze Slovenije;
- sedem prenosov s turnirjev svetovnega pokala v judu, v sodelovanju z Judo zvezo Slovenije, v želji po prenosu nastopov slovenskih judoistov;
- pet prenosov formule E;
- osem prenosov teniškega turnirja v Parizu, pravice smo pridobili naknadno;
- športni film Svetovno prvenstvo v nogometu 1986 – v znamenju Diega Maradone; EBU ga je ponudil ob njegovi smrti;
- štiri dodatne prenose svetovnega pokal v alpskem smučanju v Avstriji (sprememba programa zaradi epidemiološke problematike);
- vsakodnevno smo med epidemijo s posnetki športnih dogodkov napolnili dve uri programa pod naslovom Zmage so doma, predvajanje arhivskih posnetkov pa ob izpadu športnih prenosov še nadaljujemo.

Pri tuji produkciji je poleg celotnega olimpijskega programa izpadlo 160 oddaj:
- zaradi epidemije in vremenskih razmer je odpadlo 90 prenosov tekem svetovnega pokala v smučarskih panogah;
- deset prenosov evropskega in svetovnega prvenstva v atletiki v dvorani;
- šest prenosov evropske lige v nogometu;
- 24 prenosov svetovnega prvenstva v hokeju na ledu;
- štirje prenosi kvalifikacijskih tekem za olimpijske igre v rokometu;
- štirje prenosi kvalifikacijskih tekem slovenske reprezentance za evropsko in svetovno prvenstvo v rokometu;
- 13 prenosov evropskega in svetovnega prvenstva v plavanju;
- osem prenosov tekem svetovnega v slalomu na divjih vodah;
- prenos svetovnega prvenstva v kolesarstvu – program je bil skrčen;

– program z olimpijskih iger v Tokiu, 14 ur dnevno.

3.2.4.6 UPE Regionalni program RTV-centra Koper - Capodistria

Vseh redno zaposlenih v Regionalnem TV-programu Koper je bilo do konca junija 2020 26. Za določen delovni čas je zaposlena novinarka, ki nadomešča delovni izpad, ki nastaja zaradi angažmaja dveh novinarjev programa v Svetu delavcev RTV. Imamo še štiri delno zaposlene v Regionalnem TV-programu. Honorarnih sodelavcev je sedem, od tega jih pet dela kot novinar v oddajah za Slovence v Italiji, dva sta podporni kader. Špela Lenardič od aprila 2020 v okviru Regionalnega TV-programa opravlja delo dopisnika iz Furlanije - Julijske krajine za RTV SLO.

Do konca 2020 smo izpeljali vse po načrtih, razen:

- 17 oddaj Dobro jutro in Dober dan (dve oddaji sta odpadli v februarju zaradi programskih sprememb, uvedbe otroškega programa med zimskimi počitnicami, 15 pa zaradi okoliščin, povezanih z epidemijo); od septembra smo zaradi uvedenih sprememb v programu predvajali le studijsko Dobro jutro (45 min) in terensko (30 min), nismo pa predvajali Dobrega dneva (45 min), ki je bil nadomeščen z drugo oddajo;
- štirih oddaj Rojaki (zaradi okoliščin, povezanih z epidemijo); gre za oddajo o Slovencih v sosednjih državah;
- treh oddaj Športel (zaradi okoliščin, povezanih z epidemijo); gre za oddajo o zamejskem športu in tamkajšnjih društvih;
- nismo posneli dvodnevnega festivala narodnozabavne glasbe v Števerjanu, saj je prireditev zaradi epidemičnih razmer odpadla.

Dodatna realizacija:

- v prvi polovici leta smo posneli kratke pogovore z ustvarjalci dokumentarnih filmov in jih v tedenskem razmiku predvajali v okviru oddaje Dokumentarne perspektive;
- v koprodukciji z RAI Trst, Primorskim dnevnikom, Primorskimi novicami in Radiem Koper smo posneli oddajo o izrednih dosežkih posameznikov na Primorskem in v zamejstvu;
- posneli smo štiri studijske polurne pogovorne oddaje o posledicah epidemije;
- v septembru smo v sodelovanju z Društvom pisateljev Slovenije posneli pogovorno oddajo z nagrajencem Vilenice 2020.

3.2.4.7 UPE Regionalni program RTV-centra Maribor

V UPE TV Maribor je bilo v letu 2020 zaposlenih 38 sodelavcev, saj smo z marcem zaposlili režiserja, ki je bil pred tem angažiran kot honorarni sodelavec. Dva od zaposlenih novinarjev sta svoje delo opravljala v polovičnem obsegu delovnega časa, ena od novinark pa dela kot dopisnica neposredno za IP TV SLO.

V UPE TV Maribor smo v popolnosti izpeljali in po obsegu celo nadgradili svojo dopisniško vlogo, ki je bila posebej med epidemijo izjemno izpostavljena. Tako kot že vrsto let smo tudi v letu 2020 za oddaje informativnega programa pripravili za skoraj 30 ur informativnih vsebin. V celoti sta bili realizirani tudi informativni oddaji Televizije Maribor Tele M in Preglednik ter oddaja Na vrtu, ki jo pripravljamo za premierno predvajanje na TV Slovenija, kjer je zaradi posledic ukrepov epidemije odpadla ena premierna oddaja Ljudje in zemlja ter dve oddaji O živalih in ljudeh. Vse odpadle termine smo zapolnili s ponovitvami oziroma kompilacijami do tedaj posnetega in

arhivskega gradiva. Zaradi epidemije smo pripravili le 20 od 43 oddaj Dobro jutro, kljub temu pa smo manjkajoče termine oddaj vsebinsko zapolnili z vklopi in oglašanji v jutranji program, ki se jih je v 131 neposrednih oglašanjih nabralo kar za 614 minut. Zaradi ukinitve oddaje Dober dan smo pripravili le osem od 43 predvidenih oddaj, smo pa dodatno realizirali 10 dvournih terenskih oddaj Poletno jutro.

Zaradi ukrepov, ki so veljali pri prehajanju meja, smo lahko pripravili le 23 od 28 oddaj Rojaki, ob tem pa smo na Televiziji Maribor gledalcem dodatno ponudili še 27 oddaj Obrazi naših rojakov, v katerih s portretnimi intervjuji predstavljamo pomembne osebnosti iz zamejstva. Ker v studiu med spomladanskim valom epidemije nismo smeli imeti gostov, so odpadle tudi tri oddaje Omizje. Z dodatnim delom čez poletje pa smo posneli kar 42 oddaj Dober večer, torej eno več od predvidenih 41. Zaradi ukrepov je odpadla ena oddaje Sledi. Vse preostale vsebine smo pripravili v skladu z načrtom.

Med projekti, ki smo jih predvideli v PPN 2020, so bili realizirani vsi, ki smo jih lahko izpeljati, tako so odpadli le neizvedeni: Graška gora poje in igra, Ciciban poje in pleše, Zborovski bum, Operna noč v parku in zaključek Borštnikovega srečanja.

V letu 2020 smo na Televiziji Maribor predvajali vse osrednje informativne oddaje TV Slovenija, opremljene z znakovnim jezikom (TV Dnevnik, Slovenska kronika, Odmevi in po potrebi tudi oddaja Tarča), s produkcijsko ekipo pa smo med epidemijo za Televizijo Slovenija zagotovili prenose vseh nedeljskih bogoslužij, ki si jih je bilo, opremljene z znakovnim jezikom, mogoče neposredno ogledati tudi na Televiziji Maribor.

Že po tradiciji pa je produkcijska ekipa Televizije Maribor tudi v letu 2020 sodelovala pri izvedbi projektov za druge programe Televizije Slovenija in kljub bistveno skromnejši pripravi projektov zaradi omejitvenih ukrepov in epidemije zanje opravila skoraj 3000 delovnih ur.

Upoštevaje vse okoliščine, ki se jim je bilo treba prilagajati, smo lahko na Televiziji Maribor z opravljenim delom zadovoljni, saj smo izvedli vse, kar smo lahko, hkrati pa na programih Televizije Slovenija dosegli za 0,7 odstotka višjo gledanost kot v letu 2019.

S približno 600 oddajami smo ustvarili skoraj 18.200 minut premiernih programskih vsebin za TV SLO.

3.2.4.8 Programske službe

Promocija TV-programov in oddaj

V letu 2020 je v Službi za promocijo TV-programov in oddaj delovalo trinajst redno zaposlenih sodelavcev, sodelovali smo s štirimi redno zaposlenimi radijskimi napovedovalci in dvema honorarnima sodelavcema, napovedovalcema. Eden od sodelavcev je z večopravilnostjo prevzel še delo glasbenega opremljevalca.

Čeprav smo imeli v oddelku v letu 2020 veliko število dolgotrajnih odsotnosti, smo prpravili vse dogovorjene napovednike za oddaje. Zaradi izrednih razmer so se dogajale hitre programske spremembe, zato se je povečalo število novih napovednikov, predvsem povezanih z epidemijo covida-19. Redna produkcija napovednikov pretirano ne odstopa od prejšnjih let, pomembnejša

pa so odstopanja v smislu vsebine in avdiovizualnih rešitev. Standardiziranim formam smo dodali več izvirnih promocijskih spotov. Uporabljali smo različno slikovno gradivo, tudi posnetke javnih osebnosti in posameznikov, v kombinaciji z našimi izdelanimi grafičnimi rešitvami. Cilj je bil obveščanje gledalcev o aktualnem dogajanju, kriznih razmerah in ukrepih na eni strani, po drugi ozaveščanje o pomenu javne RTV Slovenija (pripravili smo 49 spotov).

V prvem valu epidemije smo posneli 55 spotov, povezanih z epidemijo covida-19, in jih predvajali na TV SLO 1 in 2, v drugem valu pa še 24, skupaj torej 79 spotov, povezanih z epidemijo.

Posebni projekti za potek programa, ki smo jih letos pripravili in ki so novost pri napovedovanju:
- avtomatizacija in izdelava line up-ov,
- avtomatizacija in izdelava »muh«,
- avtomatizacija in izdelava tedenskih preglednikov.

Trženje TV-programov

Število zaposlenih v Službi za trženje že vrsto let ostaja pri številki enajst, pri čemer je struktura zaposlenih sedem tržnikov in štirje v podporni službi.

Realizacija v letu 2020 je znašala 9.321.031 evrov.

Razlogi za takšne prihodke od oglaševanja na TV Slovenija v letu 2020 so:

- TV-prodaja. Prvič po dolgih letih se je za oglaševanje v okviru TV-prodaje odločil le en ponudnik (pred tem je imela TV SLO sklenjeno pogodbo z vsaj dvema ponudnikoma), pa še ta je vrednost pogodbe zmanjšal v primerjavi z letom prej. Razlogi so: manj zanimanja za telefonsko prodajo prek televizije, na TV SLO dobiva manj privlačne termine, kar vpliva na nižjo gledanost in nižjo prodajo. Prihodki od TV-prodaje bodo tako v letu 2020 upadli za približno 500.000 evrov v primerjavi z letom prej.
- Evropsko prvenstvo v nogometu. Ne glede na to, da prvenstvo na koncu ni bilo izpeljano zaradi epidemije, se je že vnaprej vedelo, da je TV Slovenija po dolgem času izgubila pravice za predvajanje in posledično so oglaševalci za TV Slovenija za leto 2020 namenili manj oglaševalskih sredstev, kot bi jih sicer.
- Zimska sezona. Že pred razvojem epidemije smo imeli v januarju in februarju nekoliko slabše oglaševalske prihodke od načrtovanih. Razlogi so bili predvsem rezultatsko povprečna sezona slovenskih športnikov in nadpovprečno veliko odpadlih in prestavljenih tekem zaradi neugodnih vremenskih razmer. Oboje je negativno vplivalo na oglaševalske akcije.
- Predčasen konec zimske sezone in oglaševanje med epidemijo. Zaradi razvoja epidemije je bila zimska sezona predčasno končana. Med drugim so odpadli zaključek SP v alpskem smučanju, Pokal Vitranc in smučarski poleti v Planici. To obdobje za TV Slovenija sicer pomeni oglaševalski vrhunec leta, ko imamo največje prihodke od oglaševanja. V aprilu in maju (ko je oglasni prostor na TV SLO v celoti prodan) se je oglaševanje v veliki meri ustavilo. Oglaševali so le še veliki trgovci in oglaševalci, ki so svoje dejavnosti selili na splet in o tem želeli obvestiti druge.
- Junij. V tem mesecu so se razmere relativno normalizirale. V Službi za trženje nam je uspelo v kriznih časih obdržati dobre poslovne odnose z vsemi oglaševalci, tako da so se ti

v juniju množično vrnili na TV SLO in posledično smo presegli mesečni plan oglaševalskih prihodkov, ki je bil postavljen še pred izbruhom epidemije.

- Olimpijske igre. Avgust je sicer oglaševalsko nezanimiv mesec, vendar bi bili ob izvedbi olimpijskih iger, ki so bile predstavljene na leto 2021, prihodki od oglaševanja višji.
- Jesen. V jesenskem času so se nadaljevale spomladanske negotove razmere. Priče smo bili odpovedovanju oglaševalskih akcij za dejavnosti, ki so se zaradi ukrepov zapirale, vendar v manjšem obsegu kot spomladi.

Prihodki v letu 2020 so bili občutno nižji v spomladanskem izbruhu epidemije, saj je večina oglaševalcev takrat ustavila svoje dejavnosti in posledično tudi oglaševanje. Podobno se je ponovilo konec leta, ko je drugi val epidemije prešel v svoj vrhunec, vendar je bil tedaj upad prihodkov manj očiten zaradi boljše pripravljenosti trga in Službe za trženje TV SLO.

TV-arhiv in dokumentacija

Primarna naloga TV-arhiva in dokumentacije (v nadaljevanju TV-arhiv) je prejem gradiva, njegov popis ter hranjenje tako v digitalni kot tudi v analogni obliki. Največji odstotek delovnega časa gre za popis gradiva po kadrih, ki je nujen postopek, če želimo gradivo v prihodnosti najti oziroma spet uporabiti.

V obdobju zadnjih petih let se je zmanjšalo število zaposlenih v oddelku za sedem strokovnih sodelavcev. V TV-arhivu smo imeli na dan 31. 12. 2020 zaposlenih 19 sodelavcev, ki so glede na delovne naloge razporejeni na delovna področja:

- v arhivskem depoju;
- za arhivski popis oddaj in raziskovanje;
- za foto arhiv;
- za delo z zunanjimi naročniki;
- za prijave na festivale.

Delo v arhivskem depoju poteka dvoizmensko in občasno tudi med konci tedna. Zaradi obsega delovnih procesov kljub skrbnemu načrtovanju obremenitev posameznikov vse težje zagotavljamo normalno delovanje sistema, delavcev je premalo. Pričakujemo, da bo z reorganizacijo določenega števila delavcev prešlo v arhiv.

V letu 2020 smo trajno arhivirali 9414 oddaj oziroma največ v zgodovini elektronskega arhiviranja. Glede na leto 2019 smo v letu 2020 trajno arhivirali 350 oddaj več. Dosežek je še bolj pomemben glede na dejstvo, da smo v spomladanskem času zaradi uvedbe čakanja na delo arhivirali kar 1249 oddaj manj. Vzrok gre iskati predvsem v zavzetosti in požrtvovalnosti zaposlenih (imeli smo tudi delovne konce tedna oziroma sanacijo medarhiva), ki so z velikimi napori popisovali oddaje in s tem preprečili ustavitev diskov zaradi prezasedenosti prostora.

Kljub izrednim razmeram (delo od doma, čakanje na delo …) smo v TV-arhivu v letu 2020 trajno arhivirali rekordno število oddaj, številke pri preostalih segmentih pa so manjše. Še posebej je to opazno pri zunanjih naročilih, pri katerih je upad prihodkov velik, kar 67-odstoten. Velik del izpada gre pripisati epidemiji covida-19 in posledično manjši produkciji oddaj ter zaprtju kulturnih ustanov. Zaradi čakanja na domu smo popisali tudi manj prispevkov starejših oddaj in prav tako skenirali manj fotografij.

V letu 2020 smo se udeležili petih videokonferenc, na katerih smo se seznanili z novostmi v arhivskem in televizijskem svetu.

Oddelek za lektoriranje in prevajanje

Število redno zaposlenih (13) in honorarnih lektorjev (6) je ostalo nespremenjeno, imeli pa smo dve dolgotrajni odsotnosti. Odsotnosti smo nadomeščali z notranjimi prerazporeditvami, dežurstva delno pokrivali s honorarnimi sodelavci. Pri nekaterih oddajah stalno sodelujejo dolgoletne honorarne sodelavke brez elementov delovnega razmerja. Pri nadomeščanju odsotnosti in optimizaciji smo iskali rezerve zlasti v racionalizaciji administrativnega dela in učinkovitejši organizaciji dela.

Med prevajalci imamo eno redno zaposleno lektorico prevajalko in 83 stalnih in občasnih honorarnih sodelavcev, ki prevajajo iz večine evropskih ter tudi nekaj neevropskih jezikov, kot so japonščina, kitajščina, korejščina, arabščina, iranščina … Nekateri prevajalci so specializirani za posamezna področja, na primer prevajanje oper. Nekateri sodelavci besedila lektorirajo in prevajajo v tuje jezike. V času zmanjšanega obsega dela zaradi epidemije koronavirusne bolezni smo zmanjšali delo honorarnih sodelavcev.

Pri načrtovanju lektorskega in prevajalskega dela smo se hitro in dinamično prilagajali potrebam uredništev ter se odzivali na spremembe. Uredništvom in drugim službam smo hitro in kakovostno zagotovili potrebno lektoriranje. V kritičnem obdobju epidemije covida-19 se je znova pokazalo, da sta tesna prepletenost in vključenost lektorske in prevajalske službe v vse segmente ustvarjanja televizijskega programa neprecenljiva. Poleg programskega dela smo s prevodi in lekturami pomembnih dokumentov zagotavljali hitro in zanesljivo podporo tudi vodstvu RTV Slovenija.

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo v obdobju januar–december 2020 nadaljevali sodelovanja med uredništvi, ki smo jih že vpeljali tudi v luči upokojitev in bolniških odsotnosti. Zagotovili smo obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na kanalu FM, na srednjem valu, prek spleta ter na podlagi sklenjene pogodbe s hrvaškim Telekomom in Ljudsko univerzo v Trstu, na področju Hrvaške, v kablu ter prek satelita na poziciji 16 stopinj vzhod.

V marcu smo zaradi epidemije covida-19 delno preoblikovali dele programa tako, da smo angažirali večino novinarjev v poročanju o kriznih razmerah, in tako, da bi čim bolj omejili možnosti okužbe na delovnem mestu.

Manjšinski problematiki smo tradicionalno namenili kar nekaj aktualno-informativnih oddaj; prav tako smo imeli na sporedu oddaje, namenjene kulturi, mladim, šolstvu in športu. Nadaljevali smo poglobljene analize slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike, tematike čezmejnega sodelovanja s posebnim poudarkom na bližnjo deželo Furlanijo - Julijsko krajino in hrvaško Istro. Pripravili smo oddaje, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Nadaljevali smo sodelovanje z italijanskim programom Radia Rai iz Trsta, Radiem Pula-Pola in s italofonsko radiotelevizijsko skupnostjo. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje s agencijo Vivaradio iz Vidma v okviru projekta Euroregione news.

Med dnevnoinformativnimi dogodki in temami, ki smo jim namenili posebno pozornost v tem obdobju, so problematika dvojezičnosti, notranja politika, migranti, ekološka problematika, mednarodni dan spomina na žrtve holokavsta, dan spomina na fojbe in eksodus, Prešernov dan, brexit, Reka – evropska prestolnica kulture.

Predvajali smo tedensko oddajo o ekološki problematiki, ki jo pripravljamo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, okoljevarstveno agencijo Arpa. Skupaj z italijanskim programom TV Koper - Capodistria sodelujemo na portalu RTV Capodistria 4D. Okrepili smo delo na internetnih straneh in Facebooku, kjer so angažirani vsi novinarji.

Osrednje razvedrilne in glasbene oddaje so se zvrstile vsak dan zjutraj in popoldan. Nadaljevali smo cikel glasbenih oddaj Radio Live Educa, gre za glasbene oddaje v avdio- in videoprenosu, kjer gostimo študente naših šol. Projekt financirata tržaška ljudska univerza in Italijanska unija. V tem obdobju smo posneli La mandolinistica, Last train in Teo Collori in momento cigano. Koncerte smo ob prisotnosti občinstva predvajali živo v avdio- in videoprenosu, razen zadnjega koncerta zaradi pandemičnih razmer. V začetku marca smo posneli posebne oddaje, namenjene festivalu italijanske popevke, San Remo. Za ozaveščanje naših poslušalcev, naj ostanejo doma, da bi preprečili okužbo s koronavirusom, smo aprila posneli koncert od doma italijanskega kantavtorja Cortellina. Koncert smo predvajali živo na naši Facebook strani.

Marca, ko so začeli veljati ukrepi zaradi epidemije covida-19, smo delno preoblikovali program in delo. Z majhnimi spremembami nam je uspelo obdržati obseg programa, tako da smo organizirali delo od doma, tudi tistim delavcem, ki prihajajo k nam iz soseščine, iz Furlanije - Julijske krajine in iz hrvaške Istre. Delo od doma je bilo treba reorganizirati tudi zato, da bi čim bolj omejili možnosti okužbe na delovnem mestu. Dva napovedovalca smo iz varnostnih razlogov (en napovedovalec, ki je zaposlen za polovičen delovni čas zaradi invalidnosti, je posebno ranljiv in izpostavljen) poslali na čakanje na delo od doma.

Nekatere tematske oddaje smo zamrznili ali jih skrajšali. Začasno smo prekinili sodelovanje z zunanjimi sodelavci, ki so bili angažirani v turnusu. V tem obdobju so bili vsi novinarji maksimalno angažirani v poročanju za potrebe dnevnoinformativnih oddaj. Glasbeni uredniki in voditelji, ki imajo sklep o delu od doma, vodijo programske pasove in oddaje živo. Aprila smo začeli postopno »normalizacijo« programa. Smo spet začeli predvajati oddaje, namenjene kulturi in športu, ki smo jih zamrznili zaradi krize, ki je opustošila kulturne in športne dogodke. Maja smo imeli spet na sporedu vse oddaje, tako jutranje pasove kot popoldanske. Nadaljevali smo obravnavanje krize, ki jo je povzročila pandemija koronavirusne bolezni v vseh segmentih družbe, od kulture, založništva, kinematografije, do politike, zdravstva in meddržavnih odnosih. Posebno pozornost smo namenjali življenju ob mejah. S prvim junijem so se vsi, ki so delali od doma, vrnili v uredništva. Petnajstega junija smo začeli poletno shemo. V tem obdobju smo namenili posebno pozornost slovensko-italijanskim odnosom v luči vrnitve tržaškega Narodnega doma slovenski manjšini in srečanju dveh predsednikov 13. julija. Dogodku smo namenili večurno živo oddajo iz Trsta, ki jo je vodil urednik uredništva informativnega programu, na terenu smo angažirali skupino novinarjev, ki so poročali in se vključevali v oddajo.

Štirinajstega septembra smo začeli jesensko shemo. Začeli smo snemati vse oddaje, ki smo jih načrtovali za leto 2020. Sredi oktobra smo zaradi izrednih okoliščin zaradi koronavirusa angažirali večino novinarjev v poročanju o kriznih razmerah tako, da bi čim bolj omejili možnosti okužbe na delovnem mestu. V tem obdobju nismo ukinili nobene oddaje. Novembra in decembra smo uresničili vse cilje, ki smo si jih zastavili. Zaradi pandemije nam je uspelo izpeljati samo pet od načrtovanih sedmih koncertov iz projekta Radio Live Educa, ki smo jih predvideli za letos (dva

koncerta smo zaradi varnosti izvedli brez občinstva). Zadnji koncert, ki smo ga pripravili, je bil nastop Črtomirja Šiškoviča, namenjen obletnici italijanskega virtuoza Giuseppa Tartinija. Enaintridesetega decembra smo imeli na sporedu posebno glasbeno oddajo za zaključek leta. Med dogodki in temami, ki smo jim dali posebno pozornost, so bili predsedniške volitve v ZDA, potres na Hrvaškem, pandemija covida-19, manjšine, meje. V tem obdobju nam je uspelo vzpostaviti tako novo spletno stran radia kot skupni portal s TV Koper - Capodistria.

3.3.2 UPE TV program za italijansko narodno skupnost

V letu 2020 je na delovanje TV-programa za italijansko narodno skupnost in uresničitev programskega načrta nedvomno vplivala epidemija oziroma pandemija covida-19, ki je globoko posegla in zarezala tako v naše delo kot tudi izbor ponujenih vsebin, predvsem oddaj lastne produkcije, še posebno dnevnoinformativnih in aktualnih oddaj. Veliko delovnega napora smo vložili v to, da smo na najboljši način kljub epidemiji izvajali naše medijsko poslanstvo v vseh programskih segmentih in vsebinah, od dnevnoinformativnih, do kulturnih kot tudi razvedrilnih, in tako ponudili ciljnim gledalcem in uporabnikom ter tudi širšemu občinstvu pričakovane oddaje in vsebine. Zaradi epidemije, predvsem v najbolj intenzivnih delih in ob strogih omejitvah, smo morali preoblikovati večino rednih studijskih aktualnih in drugih oddaj in pri pripravi nanje uporabiti aplikacije za videokonference za doseganje sogovornikov, kar je seveda terjalo dodaten delovni napor tako v programu kot tudi v produkciji. To je še bolj poudarilo kadrovsko stisko, v kateri delujemo. Treba je pohvaliti vse zaposlene, da so med epidemijo in v tako težavnih okoliščinah izkazali veliko delovno vnemo in inovativnost s ciljem, da se na najboljši mogoči način opravlja poslanstvo programa. Zaradi epidemije in s ciljem preprečitve okužb je bilo tudi delo organizirano tako, da so se omejili stiki, in tam, kjer je to bilo mogoče, smo se v primernem obsegu reorganizirali in začeli delati od doma.

Kljub epidemiji smo v veliki meri uresničili Programsko-produkcijski načrt in skušali ponuditi gledalcem kolikor je mogoče raznovrstno programsko shemo s poudarkom na oddajah lastne produkcije predvsem informativnih, aktualno-informativnih, kulturnih in reportažno-dokumentarnih. Pomemben del programa so predstavljale tudi informativne in druge oddaje čezmejne televizije. Občutnejši programski izpad se je zgodil predvsem ob prvem valu v marcu in aprilu, ko smo se morali iz preventivnih razlogov začasno odpovedati nekaterim oddajam in projektom lastne produkcije. V letu 2020 žal ni startala načrtovana infozabavna oddaja Focus, in sicer zaradi finančnih in drugih razlogov, vezanih na izdelavo scenografije.

Veliko težavo so tako v prvem kot predvsem drugem valu predstavljali prehodi meje ekip kot tudi obisk gostov v studiu iz sosednjih italijanskih in hrvaških pokrajin.

V Uredništvu informativnega programa sta izstopali aktualnost in kredibilnost dnevnoinformativnih oddaj, v katerih se je med drugim podrobno spremljalo in obveščalo o aktualnih dogajanjih in problematikah znotraj manjšine, poročalo o politični krizi v državi in o nastanku nove vlade, o izstopu Velike Britanije iz Evropske unije, o kandidaturi Pirana ter zmagi Gorice in Nove Gorice za evropsko prestolnico kulture, o reformi statuta Italijanske unije ter seveda o začetku in poteku epidemije oziroma pandemije covida-19. Še posebej se je spremljalo in osvetlilo dogodke in problematike, povezane z epidemijo, npr. posledice za lokalni turizem, gospodarstvo in zdravstvo, nespoštovanja pravil na plažah, stanje na mejah, omejitve pri prehodu mej na našem območju in posledic za integrirano obmejno in čezmejno področje in gospodarstvo. Redno se je spremljalo in osvetlilo problematiko izobraževanja med epidemijo in posledice te tudi

na kulturno dejavnost nasploh in še posebej na kulturno dejavnost manjšine. Pozornost je bila namenjena tudi vplivu turističnih bonov na našem področju in poteku turistične sezone, srečanjem na vrhu med Slovenijo, Italijo in Hrvaško, problematiki dvojezičnosti na našem področju itd. Ti in drugi dogodki in tematike so bile tudi vsestransko osvetljene v tedenskih aktualnih oddajah Meridiani in Tuttoggi Attualità. Šolske in mladinske teme, predvsem povezane z epidemijo, pa so bile vsestransko obravnavane v oddajah Tuttoggi Scuola in Tuttoggi Giovani. Pripravili smo tudi posebni oddaji ob vrnitvi Narodnega doma v Trstu slovenski manjšini in ob volitvah na Hrvaškem ter izvolitvi poslanca italijanske manjšine v hrvaškem parlamentu. V ospredje smo postavili tudi volitve v ZDA (tudi z oglašanjem, v sodelovanju z informativnim programom TV Slovenija in dopisnikoma RTV Slovenija iz Washingtona in Moskve v oddaji Tuttoggi Attualita).

Kakovostna je bila tudi ponudba oddaj in vsebin uredništva kulturnih, umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih oddaj. Po izboru vsebin, tematik in gostov so izstopale oddaje lastne produkcije Istria e dintorni, Quarta di copertina, Artevisione, Shaker in Le parole più belle. V oddajah Artevisione in Le parole più belle smo tudi prek videopovezave dali besedo pesnikom, pisateljem in umetnikov ter ponudili gledalcem njihove besede, njihova razmišljanja o kulturnih in družbenih spremembah, ki jih je prinesla pandemija. Pripravili smo in ponudili gledalcem in uporabnikom serijo novih rubrik Curiosità istriane – Istrske zanimivosti, v katerih so bili predstavljeni znane osebnosti in dogodki iz zgodovine našega področja, npr. epidemije v prejšnjih stoletjih. V sodelovanju z območno enoto Zavoda za šolstvo RS in RAI-em smo pripravili in predvajali tudi serijo izobraževalnih oddaj Scuola in TV, ki so bile v prvi vrsti namenjene učencem šol italijanske narodnosti.

Veliko dela je bilo vloženega tudi v produkcijo in ponudbo reportažnih in dokumentarnih oddaj lastne kot tudi prevzete produkcije, ki prikazujejo zanimivosti in zgodbe iz obmejnega in čezmejnega področja. Veliko teh je bilo pridobljenih ob izmenjavi oddaj predvsem z italijanskim in slovenskim uredništvom sedeža RAI v Trstu, s katerim sodelujemo tudi pri pripravi oddaj Čezmejne televizije, v prvi vrsti skupne dvojezične magazinske oddaje Lynx Magazine in pri obojestranskem predvajanju informativnih oddaj v slovenskem in italijanskem jeziku. V sklopu tega sodelovanja je bila predvajana posebna reportažno-dokumentarno oddaja, ki jo je pripravil naš program, in sicer o potovanju in obisku dijakov srednje italijanske šole v koncentracijskem taborišču v Auschwitzu. Oddaja je bila predvajana ob svetovnem dnevu spomina na žrtve holokavsta. V juniju je bila posneta tudi posebna oddaja, posvečena dogajanju na Reki – evropski prestolnici kulture. Jeseni pa smo predvajali cikel desetih dokumentarnih oddaj lastne produkcije Mosaico Adriatico, ki so prikazale gledalcem in uporabnikom materialno in nematerialno, predvsem kulturno, zgodovinsko in naravno bogastvo in raznovrstnost področja severnega Jadrana. Gledalcem in uporabnikom smo jeseni ponudili reportažno-dokumentarno oddajo iz niza Ricordi di una citta', ki je bila tokrat posvečena Piranu in spominom na to čudovito jadransko mestece. V zunanjem atriju TV Koper - Capodistria (v sklopu serije Musica Sotto l'olivo) in na trgu Carpaccio v Kopru smo v sklopu Folkesta posneli nekaj zanimivih koncertov, pri pripravi katerih je bila soudeležena tudi italijanska narodna skupnost. Posnetke glasbenih dogodkov smo predvajali v jesenski programski shemi. V sodelovanju z Ljudsko univerzo iz Trsta pa smo v studiu posneli glasbeno-kabaretno silvestrsko oddajo, ki je bila posvečena dvema legendarnima italijanskima pevcema, in sicer Mini in Celentanu, za katero smo prejeli veliko pozitivnih odzivov. V letu koronavirusa smo programsko veliko uporabili tudi družbena omrežja. Na naši Facebook strani smo ponudili kar 33 oddaj novega formata Shaker Therapy, ki je gledalcem svetoval in interaktivno sugeriral, kako pametno preživeti in izkoristiti čas doma med epidemijo.

Izredno kakovostno so bila pripravljena tudi športna poročila, ki so ponujala ažurne informacije o dogajanjih na področju športa tudi v zvezi s pandemijo. Ljubiteljem športa smo ponudili, sicer v manjšem obsegu, tudi športne prenose domačih in mednarodnih tekmovanj.

Vse zgoraj naštete oddaje in vsebine smo seveda ponudili na povsem prenovljeni spletni strani programa ter na portalu in v aplikaciji 4D Capodistria, kjer smo opazili pomemben porast klikov. Ob dejstvu, da je bilo veliko ljudi zaradi epidemije priklenjenih doma, smo gledalcem ponudili tudi izbore naše najboljše produkcije. Konec leta je tudi naša novinarka Claudia Raspolič prejela nagrado na natečaju Istria Nobilissima za dokumentarni film Delamaris.

V letu 2020 smo finančno delovali v okviru začasnega financiranja po dvanajstinah. Na kadrovskem področju poudarimo zaposlitev novinarke s sredstvi iz proračuna Republike Slovenije, namenjenega nadomeščanju preteklih upokojitev v RTV-programih za italijansko narodno skupnost, ter predčasen in nenačrtovan odhod v pokoj izkušenega in cenjenega novinarja, ki za zdaj ni bil nadomeščen.

V avgustu se je spet začelo oddajanje prek satelita in prvič predvajanje RTV-programov za italijansko narodno skupnost v kabelskem sistemu na Hrvaškem, ki jih financira Ljudska univerza v Trstu s sredstvi, ki jih vlada Republike Italije namenja dejavnostim italijanske narodne skupnosti.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Ob izpolnjevanju osnovnega poslanstva, informiranju madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, z zagotavljanjem tematsko bogate palete radijskih in televizijskih vsebin smo se morali v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija v letu 2020 prilagajati novim razmeram obeh valov epidemije in delovati v drugačnih okoliščinah od siceršnjih. Zaradi epidemije covida-19 smo morali z danes na jutri zagotoviti ukrepe in zaščitna sredstva za varno delo naših sodelavcev, prilagoditi smo morali program, saj so poslušalci in gledalci pričakovali od nas hitre in ažurne informacije. Zaradi epidemije pa so se zgodili spremembe in zapleti v predvajanju televizijskih oddaj v madžarskem jeziku, katerih premierno predvajanje je bilo v prvem valu epidemije premeščeno s 1. programa TV Slovenija. V drugi polovici tovrstnih težav nismo imeli.

V letu 2020 smo si v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija – navedenim razmeram navkljub – prizadevali izvajati Programsko-produkcijski načrt v kar se da veliki meri v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo tudi nekaj vsebinskih sprememb za bogatitev, posodobitev programov. Vse to smo izvajali s posebno skrbjo do ohranjanja in negovanja maternega jezika manjšine.

3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

V letu 2020 smo program Pomurskega madžarskega radia pripravljali v skladu s programskim načrtom. Za izjemo velja spomladansko obdobje epidemije covida-19, ko smo morali od petka, 13. marca, zaradi izbruha prvega vala epidemije delno spremeniti oziroma prilagoditi program. Začasno smo ukinili oddaje, ki jih nismo mogli pripraviti zaradi preklica dogodkov, ter tiste, ki so jih pripravljali zunanji sodelavci (npr. otroške in mladinske oddaje, neposredna oglašanja s terena …) oziroma oddaje, ki smo jih pripravljali ob pomoči zunanjih strokovnjakov (zgodovinsko-izobraževalne oddaje). Toda zaradi epidemije koronavirusne bolezni (še posebej v

spomladanskem času) smo pripravljali več informativnih vsebin, v primerjavi z enakim obdobjem lani za več kot 60 odstotkov. Delo smo organizirali tako, da so bili prisotni na delovnih mestih le tisti, ki so za pripravo programa morali biti. V drugem valu epidemije je delo potekalo v pretežni meri s prisotnostjo sodelavcev v studiu in delno z zagotavljanjem dela od doma.

Zaradi omejitev na področju javnega življenja smo se odločili tudi za tedenski prenos maš oziroma bogoslužij namesto mesečno enega prenosa, saj smo prepoznali potrebo naših poslušalcev po povečanju tovrstnih vsebin v maternem jeziku v našem programu. Tako smo med 22. 3. 2020 in 30. 4. 2020 prenašali štiri maše in dve bogoslužji namesto načrtovanih dveh maš. Tudi med drugim valom epidemije (od 18. oktobra do konca decembra) smo tedensko predvajali mašo oziroma bogoslužje.

V programu smo posvetili največ pozornosti informiranju naših poslušalcev o ukrepih, ki jih je sprejemala Vlada RS, spremljali pa smo tudi dogajanje na Madžarskem, saj so na življenje prebivalcev v obmejnem območju neposredno vplivali tudi ukrepi madžarske vlade. Poslušalcem smo poskušali predstaviti tudi, kako se spopadajo s koronavirusom drugod po svetu – poleg agencijskih novic v prvi vrsti s pogovorom s sorojaki, ki živijo in delajo v tujini.

24. 4. 2020 smo se v uredništvu odločili, da se bomo s 4. 5. 2020 vrnili v »normalne« tirnice, seveda tam, kjer je bilo to z varnostnega vidika mogoče. Spet smo začeli pripravljati oddaje, ki smo jih začasno ukinili, da bi imeli čim manjšo programsko škodo. V skladu s potrjenim PPN za leto 2020 smo s 15. 6. 2020 začeli pripravljati program po poletni shemi.

Kljub epidemičnim razmeram so v jesenskem obdobju naše oddaje nastajale v skladu s programskim načrtom, ob doslednem upoštevanju predpisov za zaščito zdravja. Vsakodnevno smo poročali o epidemičnih razmerah, seznanjali naše poslušalce z ukrepi, ki jih je sprejemala vlada. Ob tem smo seveda poročali tudi o vseh dogodkih, ki so potekali na narodnostno mešanem območju. Osredotočali smo se tudi na teme, ki so tudi v težkih razmerah dober zgled, zlasti v gospodarstvu in zdravstvu.

V letu 2020 smo uvedli novi oddaji:

- A művészet rövid történelme/Kratka zgodovina umetnosti, v kateri na poljuden način predstavljamo najpomembnejše mejnike umetnosti do današnjih dni;
- Családok és sorsok/Družine in usode, v kateri smo prikazali zgodovino dvanajstih lendavskih judovskih družin, ki so pustile pečat na razvoju mesta Lendava in dvojezičnega območja.

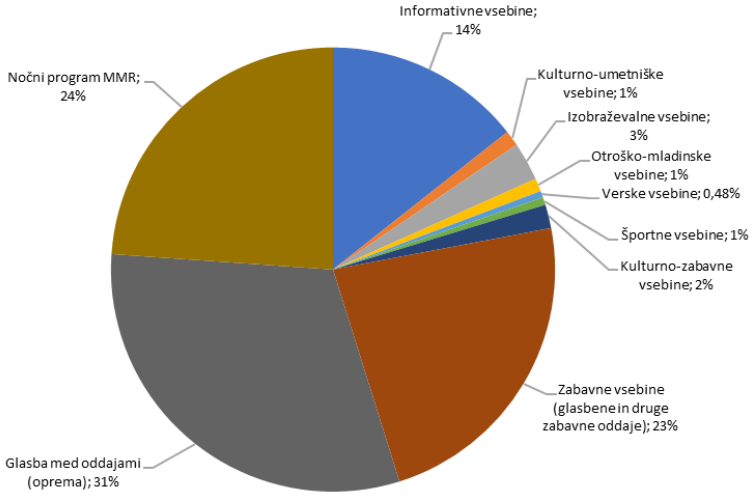
Spodnja tabela prikazuje, koliko oddaj smo načrtovali za leto 2020 in koliko smo jih udejanjili. Izpadi so se skoraj v celoti zgodili v spomladanskem valu epidemije.

Načrtovane in realizirane oddaje v letu 2020:

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. načrtovanih oddaj	Realizirane oddaje	Izvor
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	5	52	52	lastna
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	12	lastna
Aktuális / Aktualno	50	40	36	lastna
A művészet rövid történelme / Kratka zgodovina umetnosti	30	12	11	lastna
Álmodók / Sanjalci	45	12	6	lastna

Arcvonások / Obrazi	30	52	52	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete / Umetnost zdravega prehranjevanja	30	12	12	lastna
Biztonságunk érdekében / Za našo varnost	15	12	10	lastna
Csacska rádió	30	20	11	lastna
Családok és sorsok / Družine in usode	30	12	11	lastna
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	313	313	lastna
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	30	18	13	lastna
Fertőző ambulancia / Infekcijska ambulanta	30	10	6	lastna
Helyzetkép / Dejansko stanje	30	40	35	lastna
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	16	lastna
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	16	lastna
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	45	lastna
Hírek / Novice	5	2816	2816	lastna
Horizont	30	39	33	lastna
Ismeretlen ismerős / Znani neznanec	60	12	11	lastna
Kisebbségben / V manjšini	30	40	33	lastna
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	12	lastna
Kuckó mackó	30	20	9	lastna
Mester-Ember / Mojstri	20	12	9	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	52	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	22	lastna
Napi krónika / Kronika dneva	15	313	313	lastna
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	10	40	30	lastna
Poénvadászat / Kviz	30	12	12	lastna
Sorsforduló a Mura mentén / Prelomnice v pokrajini ob Muri	30	12	11	lastna
Spiritus	30	12	12	lastna
Sporthétfő / Športni ponedeljek	30	39	32	lastna
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	260	260	lastna
Terepjáró / Na terenu	30	365	457	lastna
Térerő / Polje moči	55	44	41	koprodukcija
Tini Expressz	30	51	42	lastna
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	52	lastna
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	12	lastna
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	40	11	lastna
Vasárnaptól vasárnapig / Od nedelje do nedelje	30	52	52	lastna
Világjáró / Svetovni popotnik	15	52	52	lastna
Világunk mozgatói / Oblikovalci zgodovine	20	40	36	lastna
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	52	52	lastna

Graf 16: Predvajane programske zvrsti v letu 2020



Sredi februarja se je Pomurski madžarski radio vključil v dobrodelno prireditev, v sklopu katere so zbirali prostovoljne prispevke za mladega fanta, ki za izboljšanje zdravstvenega stanja potrebuje dodatne terapije, ki pa jih ZZZS ne krije. Akcija je bila izjemno odmevna in uspešna.

3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava)

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost smo v obdobju od januarja do decembra 2020 udejanjili obseg programa v skladu s Programsko-produkcijskim načrtom za leto 2020, kar pomeni, da smo našim gledalcem ponudili tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Kot pa je to razvidno iz tabele predvajanih oddaj, smo morali v marcu, aprilu in maju zaradi izrednih razmer nekatere oddaje ponavljati. Od januarja do decembra smo tako od skupno načrtovanih 183 oddaj premierno predvajali 174 oddaj, devet oddaj pa je bilo ponovljenih. Med spomladansko epidemijo zaradi objektivnih razlogov nismo snemali otroških oddaj Lučka, portreta Moj gost, moja gostja in oddaj Pod drobnogledom. V teh terminih smo predvajali ponovitve oddaj istih žanrov.

Vse preostale oddaje smo pripravljali. Nekatere vsebine so bile že posnete, pri eni oddaji gre za prevzeto produkcijo (Potepanja), v Mostovih pa smo snemali aktualne, tudi s koronavirusom povezane vsebine.

Glede na zmanjšan obseg dela so sodelavci, ki niso bili angažirani v delovnem procesu, sprva izkoristili lanski dopust, nato redne letne dopuste, aprila pa smo tri sodelavce z odredbo na pravni podlagi 138. člena ZDR-1 zaradi nezmožnosti zagotavljanja dela začasno napotili na čakanje na delo doma, saj smo morali iz varnostnih ukrepov zaradi nevarnosti okužbe s koronavirusom prilagoditi organizacijo dela.

Po 19. 10. 2020, ko je bila v Sloveniji spet razglašena epidemija, smo vse oddaje predvajali po načrtu, seveda smo pri nekaterih, predvsem pri otroški oddaji, morali vsebino in izvedbo nekoliko prilagoditi.

Sodelavci TV-studia Lendava smo v letu 2020 kljub nezavidljivemu stanju zaradi epidemije koronavirusne bolezni uresničili zastavljene cilje in pripravljali že ustaljene oddaje. Ni bilo enostavno delati tako, predvsem pa za narodnostni medij ne, če ni prireditev, večina stvari pa poteka na spletu. Včasih so bile potrebne skorajda že nadnaravne sposobnosti, da bi naše oddaje

še naprej polnili s kakovostnimi vsebinami. Toda sodelavci TV-studia Lendava niso sedeli križem rok, temveč so se jim ves čas porajale nove in nove ter dobre ideje o tem, katero temo bi lahko obdelali, s čim bi lahko napolnili oddaje, kako med epidemijo koronavirusne bolezni naše gledalce opremiti z vsemi potrebnimi informacijami in dobrimi nasveti.

V teh kriznih časih je bilo tudi za pripadnike madžarske narodne skupnosti izjemnega pomena, da dobijo aktualne informacije o koronavirusu in ukrepih, ki jih sprejema država, v svojem maternem jeziku na kanalu, ki so ga vajeni. Ker se je zaradi odločitve direktorice TV Slovenija med prvim valom epidemije spremenila programska shema prvega programa in so se na prvem programu predvajale le najširšemu občinstvu namenjene vsebine (filmi in nadaljevanke, izobraževalne vsebine …), televizijske oddaje v madžarskem jeziku premierno niso bile predvajane na prvem programu TV Slovenija, kjer imajo svoje stalno mesto. Na prvem program Televizije Slovenija so bile znova uvrščene po več kot treh mesecih, 23. 6. 2020.

V Uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče.

Naša najstarejša oddaja Hidak/Mostovi je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság / Gospodarstvo – bogastvo, Magvető / Sejalec, Egészségünkre / Na zdravje, Iskolapad / Šolska klop ter nova rubrika z naslovom Emlékezünk … /Spominjamo se … Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike Hagyományőrző / Naša dediščina, Köztünk élnek / Med nami živijo, Ízes Muravidék / Okusi Prekmurja.

Oddaje Pod drobnogledom (oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino), Brez meja (čezmejna koprodukcijska oddaja) in Težišče (studijska pogovorna oddaja) so se izmenjevale ob četrtkih.

V Uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa nastajajo oddaje Moj gost, moja gostja …, Kanape, Lučka in Potepanja.

Portretna oddaja Vendégem / Moj gost, moja gostja … je bila na sporedu ob četrtkih, ob torkih pa so se izmenjevale oddaje Kanapé / Kanape (mladinska oddaja z intervjuji oziroma prispevki ter rubriko Modni kotiček in Svet glasbe), Pitypang / Lučka (otroška oddaja) in Barangolások / Potepanja (pretežno prevzeta produkcija MTVA).

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do decembra 2020

ODDAJA	*Kanal* **SLO 1. in SLO 2.**	**Kanal TeleM premiera**	**Minute**	**Št. oddaj**	**Aktualne oddaje**	**Ponovitve**	**Skupaj minut**	**Produkcija**
BARANGOLÁSOK / POTEPANJA	torek	torek	30	18	18	0	540	Prevzeta / lastna
KANAPÉ / KANAPE	torek	torek	30	18	18	0	540	lastna
PITYPANG / LUČKA	torek	torek	30	8	5	3	240	lastna
HIDAK / MOSTOVI	sreda	sreda	30	43	43	0	1290	lastna
SÚLYPONT / TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	9	9	0	270	lastna
VENDÉGEM … / MOJ GOST …	četrtek	četrtek	30	11	8	3	330	lastna

NAGYÍTÓ ALATT / POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	11	8	3	330	lastna
HATÁRTALAN / BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11	11	0	330	koprodukcija
HIDAK / MOSTOVI	petek	petek	30	52	52	0	1560	lastna
25 éves az MNMI / 25 let ZKMN Lendava	sreda in četrtek	sreda in četrtek	30	2	2	0	60	lastna
SKUPAJ				**183**	**174**	**9**	**5490**	

Tabela 4: Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA Služba za programski kontroling

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

januar - december 2020

proiz-vodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST %	GLEDANOST št. gledalcev	delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST %	GLEDANOST št. gledalcev	delež
Lastna	2721051	MOSTOVI	25 let Zavoda za kulturo madžarske narodnosti / 25 éves az MI	2	54	0,5%	9.185	2%					
			Leto se izteka - Évbúcsúztató	1	27	1,0%	19.906	4%					
			Mostovi - Hidak	65	1.878	0,7%	12.698	4%					
			Mostovi - Hidak: Könyv születik Alsólendván - Rojstvo knjige v Dolnji Lendavi						2	93	0,4%	7.774	2%
		MOSTOVI - skupaj		**68**	**1.959**	**0,7%**	**12.701**	**4%**	**2**	**93**	**0,4%**	**7.774**	**2%**
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	7	205	0,6%	11.344	3%	9	265	0,7%	12.530	4%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	7	209	0,5%	8.617	2%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	5	147	0,5%	9.023	3%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem						1	30	0,5%	8.632	3%
			Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	8	240	0,6%	12.219	3%	8	239	0,7%	13.081	4%
		MOJ GOST - skupaj		**8**	**240**	**0,6%**	**12.219**	**3%**	**9**	**269**	**0,7%**	**12.587**	**4%**
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	12	356	0,6%	10.592	3%	11	326	0,1%	1.559	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	5	149	0,8%	15.271	4%	5	149	0,1%	1.805	1%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	13	384	0,8%	14.377	4%	8	231	0,8%	14.324	5%
Lastna - skupaj				**125**	**3.649**	**0,6%**	**12.293**	**3%**	**44**	**1.332**	**0,5%**	**8.690**	**3%**
Lendava - skupaj				**125**	**3.649**	**0,6%**	**12.293**	**3%**	**44**	**1.332**	**0,5%**	**8.690**	**3%**
Slovenija 3													
Lastna	2721051	MOSTOVI	25 let Zavoda za kulturo madžarske narodnosti / 25 éves az MNMI						2	54	0,1%	1.092	0%
			Mostovi - Hidak	29	844	0,1%	1.911	1%	134	3.871	0,1%	1.640	1%
			Mostovi - Hidak: Könyv születik Alsólendván - Rojstvo knjige v Dolnji Lendavi						2	93	0,0%	745	0%
		MOSTOVI - skupaj		**29**	**844**	**0,1%**	**1.911**	**1%**	**138**	**4.018**	**0,1%**	**1.619**	**1%**
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	2	66	0,0%	725	0%	35	1.014	0,1%	1.393	1%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	4	119	0,1%	1.200	1%	15	443	0,1%	1.358	1%
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	3	86	0,1%	2.061	1%	13	380	0,0%	840	0%
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem						3	89	0,1%	1.540	1%
			Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						31	928	0,1%	1.302	1%
		MOJ GOST - skupaj							**34**	**1.018**	**0,1%**	**1.323**	**1%**
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	4	119	0,1%	1.622	0%	1	30	0,1%	1.771	0%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang						2	60	0,0%	545	0%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	6	171	0,0%	588	0%	40	1.166	0,1%	1.619	1%
Lastna SLO 3 - skupaj				**48**	**1.405**	**0,1%**	**1.622**	**1%**	**278**	**8.128**	**0,1%**	**1.497**	**1%**
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				**173**	**5.054**	**0,5%**	**9.332**	**3%**	**322**	**9.460**	**0,1%**	**2.480**	**1%**

Vir: Evidenca predvajanega TV programa
AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

januar 2021

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC

Osnovno poslanstvo Multimedijskega centra je skrb za dnevno informiranje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Dnevne vsebine dopolnjujemo s poglobljenimi vsebinami novinarjev MMC in drugih uredništev. Vsebine ponujamo prek različnih naprav in platform: računalnikov, mobilnih telefonov in tablic, pametnih TV-sprejemnikov in naprav, družbenih omrežij, teleteksta in infokanalov.

Dogodki, ki smo jim v okviru MMC v letu 2020 namenili največ pozornosti, so bili, razumljivo, v največji meri povezani z epidemijo covida-19. Poglobljeno in izčrpno smo spremljali dogajanje tako doma kot v tujini in informirali ter izobraževali javnost z dnevnim poročanjem in poglobljenimi vsebinami; pri tem poudarjamo odlično sodelovanju Radia, Televizije in MMC.

Med drugimi pomembnejšimi dogodki omenjamo zaznamovanje 30. obletnice Slovenije, ameriške volitve, ključne športne dogodke, predvsem zimska tekmovanja in kolesarstvo, ter ključne kulturno-umetniške in glasbene dogodke, s poudarkom na dogodkih v organizaciji oziroma ob sodelovanju RTV Slovenija. Vsi ključni dogodki so bili izpostavljeni prek tematskih portalov, družbenih omrežij, spletnih videoprenosov ter živega spremljanja »iz minute v minuto«.

Med posebnimi programskimi projekti poudarjamo: aktivnosti za pritegnitev mlade populacije (posebna spletna videoedicija ob dogodku EMA, dejavnosti na družbenih omrežjih, portal za mlade), v javnosti dobro sprejeta spletna projekta Burna dvajseta in Predsodki, serijo poglobljenih zgodb MMC Podrobno, poglobljeno obravnavanje okoljske tematike v okviru spletne serije Zeleni petek in zaznamovanje 25. obletnice spletnega mesta RTVSLO.si. Na posebni podstrani smo podprli tudi javno razpravo o predlogih novih medijskih zakonov.

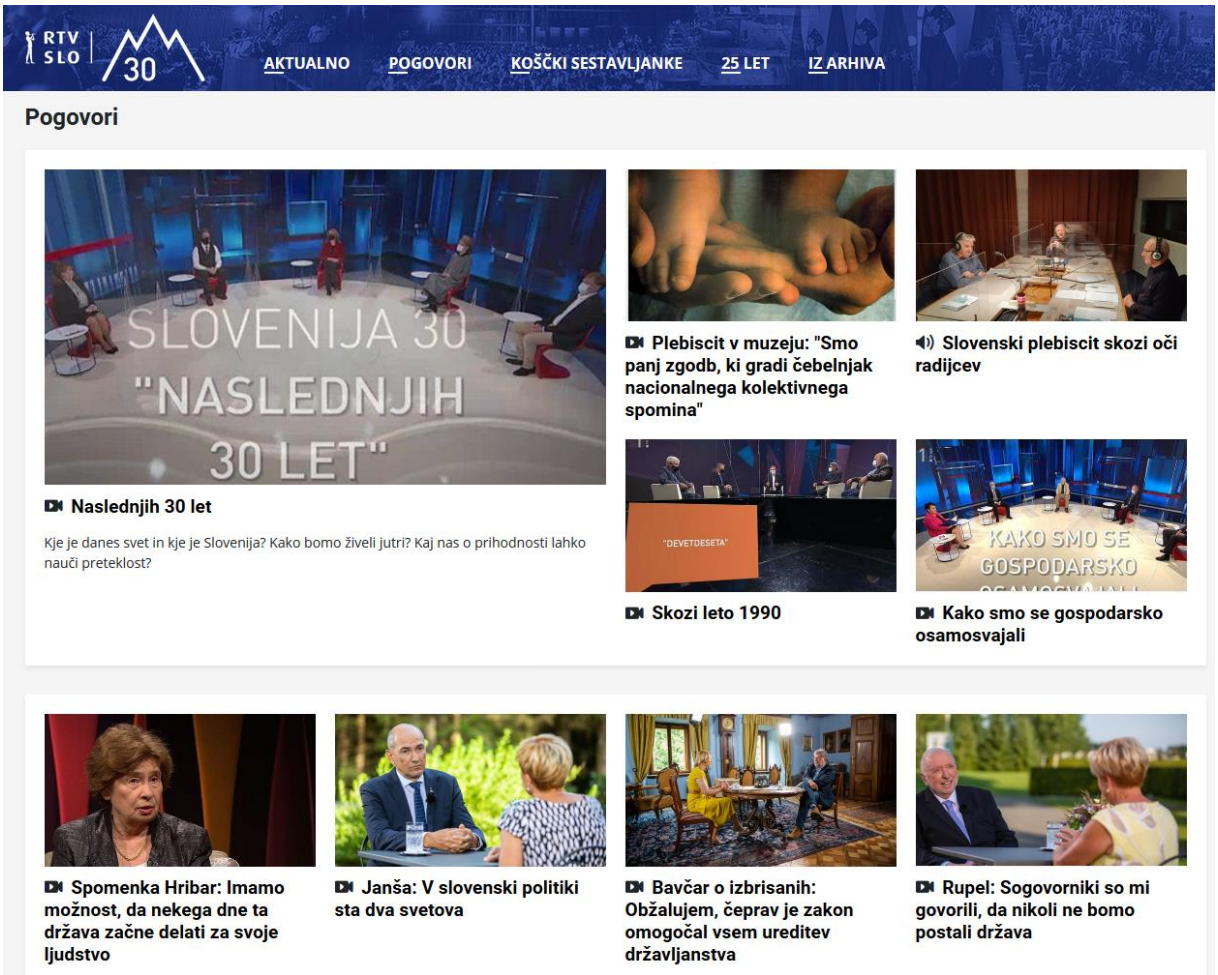
Tudi v letu 2020 smo nadaljevali tehnološke izboljšave sistemov in storitev ter dostopnosti RTV-vsebin. Prenovili smo mobilne aplikacije ter portal Televizije Slovenija, vzpostavljen je bil nov portal Radia Slovenija. Ponujena je bila nova aplikacija za uporabnike pametnih TV-sprejemnikov in naprav. Omogočen je bil ogled TV-programov prek spleta v polni visoki ločljivosti. Izdelan je bil nov portal Enostavno.info z novicami v lažje razumljivi obliki. V okviru spletnega portala je bila omogočena možnost spremljanja člankov v avdioobliki.

Leto 2020 je bilo rekordno po obiskanosti spletnih platform, za katere skrbi MMC. Doseg se je glede na leto 2019 v povprečju zvišal za 31 odstotkov, število prikazov strani oziroma vsebin za 57 odstotkov, čas, ki ga uporabniki preživijo na naših platformah, pa za 56 odstotkov. Po vseh omejenih parametrih se je bistveno povečal delež obiskovalcev iz starostne skupine mladih do 25 let.

3.5.1 Uredništvo za nove medije – portali in spletne strani

Slovenija

- Pokrivanje dnevnih dogodkov s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter evropske unije. Nadgrajevanje aktualnih vsebin z vsebinami iz radia in televizije.
- Poglobljeni prispevki, intervjuji in analize o aktualnih in o manj izpostavljenih temah, ki jih mediji včasih spregledajo, a so pomembne za javnost.
- Urejanje tematskega portala 30 let države Slovenije, v sodelovanju s TV Slovenija.
- Podatkovno novinarstvo v prispevkih aktualnega dogajanja; infografike in spletna orodja.
- Sodelovanje z uredništvi televizijskih oddaj, informativnim programom radia, lokalnimi dopisniki ter dopisniki po svetu.



Poglobljeno spremljanje dogajanja v povezavi z epidemijo covida-19

- Urednikovanje posebne **podstrani Koronavirus**, na kateri so zbrane in dnevno osvežene vse relevantne informacije in novice.
- Dnevno, sprotno spremljanje aktualnih dnevnih dogodkov ob pomoči aplikacije MMCživo - vključevanje besedilnih informacij, fotografij in videoinformacij ter infografik; takojšnja objava vseh informacij, povezanih z epidemijo, glede ravnanja ljudi, ukrepov vlade in posledic.

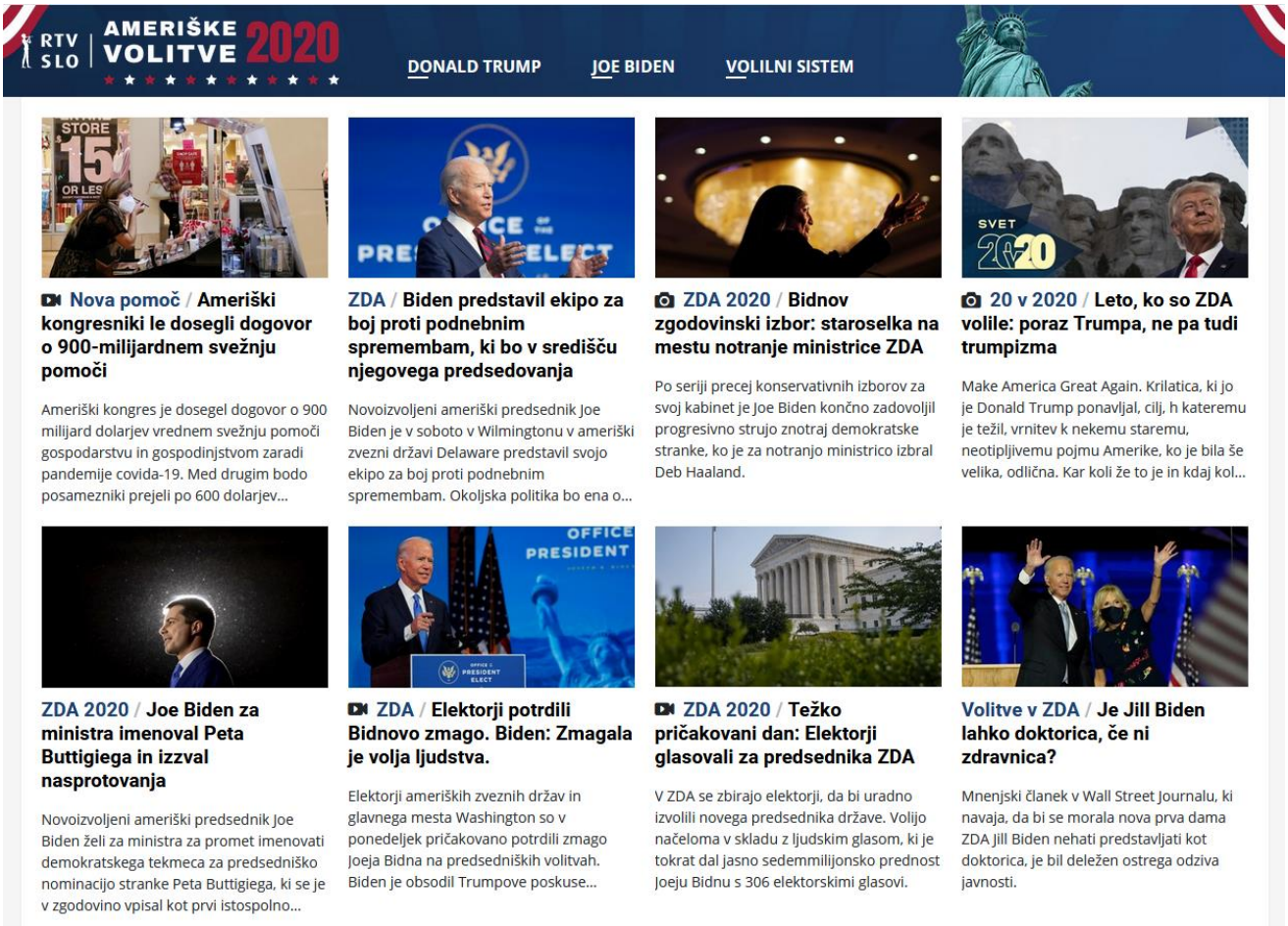
- Ureditev in urednikovanje **posebnih strani na teletekstu** (350).
- Spremljanje **statističnega pregleda** širjenja epidemije.
- Urejanje **strani z najpogostejšimi vprašanji** v povezavi z novim koronavirusom (v sodelovanju z informativnim programom TVS in oddajo Premagajmo covid 19).
- Izpostavljanje radijskih in televizijskih oddaj ter drugih RTV-dejavnosti (osrednje informativne oddaje, Premagajmo covid 19, Tarča, Studio ob 17.00, Podkast Koronavirus, Koncert doma).
- Izpostavljanje vladnih novinarskih konferenc in njihovo živo pokrivanje.
- Krepitev objave vsebin na družbenih omrežjih, s poudarkom na informativnih in izobraževalnih vsebinah (izpostavljanje izjav iz TV-oddaj in drugih RTV-prenosov).

Svet

Spremljanje pomembnejših dnevno-političnih in gospodarskih dogodkov, izrednih novic in okoljskih dogodkov, med drugim:

- Spremljanje pandemije covida-19 ter posledic v Evropi in svetu.

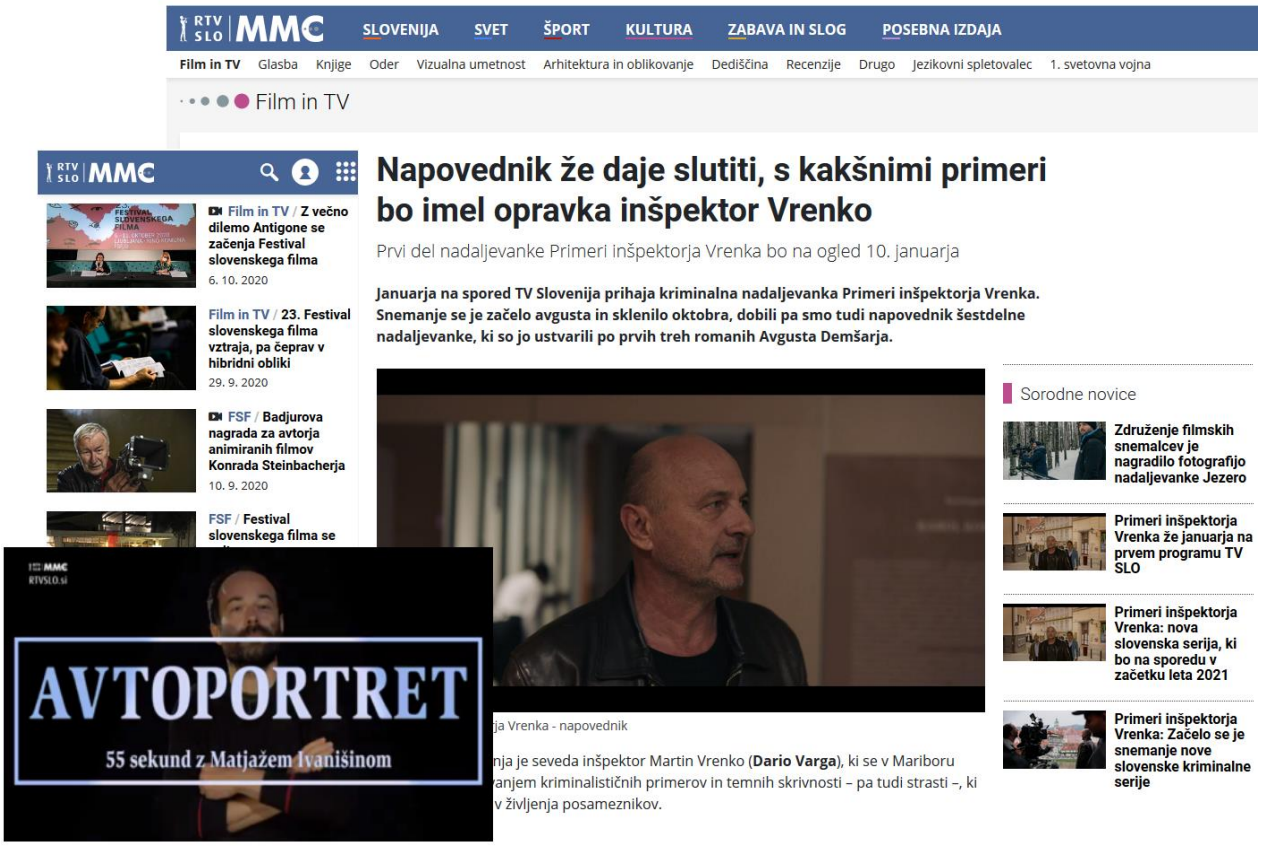
- Spremljanje volitev v ZDA, v sodelovanju s kolegi iz uredništev radia in televizije; vzpostavitev tematskega portala Ameriške volitve; posebna edicija MMC podrobno.
- Spremljanje nadaljevanja brexita.
- Sodelovanje z dopisniki RTV (kolumne in sodelovanje ob aktualnih dogodkih) in novinarji zunanjepolitičnega uredništva (intervjuji, tematski prispevki).
- Spremljanje parlamentarnih volitev v Srbiji in na Poljskem.
- Spremljanje dogajanja na svetovnih gospodarskih trgih, posebej trgovinske negotovosti med ZDA in Kitajsko ter okoljsko problematiko.
- Poročanje o dogajanju v državah, ki se redkeje znajdejo v središču pozornosti.
- Spremljanje obiskov tujih državnikov pri nas ter večjih konferenc in okroglih miz (npr. Blejski strateški forum).
- Priprava intervjujev z zanimivimi sogovorniki in poglobljenih člankov o aktualnih temah.



Kultura

- Spremljanje aktualnega umetniškega ustvarjanja, kulturnega dogajanja doma in po svetu. Predstavitve dela uveljavljenih umetnikov in ustvarjalcev, ki še vzpostavljajo svoje mesto na umetniškem prizorišču. V sodelovanju z radijskimi in televzijskimi uredništvi – namenjanje pozornosti v medijih zapostavljenim področjem, kot so sodobni ples, poezija in vizualna umetnost.

- Krepitev kritiške vsebine portala, ki je tudi po opozorilih področnih strok potrebna bolj kot kdaj koli prej, saj bi morala biti refleksija in premislek nepogrešljiva člena kulturnega področja, kljub temu pa je iz medijev vse bolj odrinjena.
- Sodelovanje s kulturnimi uredništvi radia in televizije s ciljem kakovostnejšega in obširnejšega pokrivanja kulturnega dogajanja. Promoviranje in poglobljene predstavitve radijskih in televizijskih vsebin s področja kulture, umetnosti, glasbe in vere.
- Opozarjanje uporabnikov na slovensko filmsko produkcijo, zlasti s pokrivanjem Festivala slovenskega filma s poglobljenimi prispevki, intervjuji in živimi pogovori.
- Tematski filmski portal ob ljubljanskem mednarodnem filmskem festivalu LIFFE.
- Avtoportret – spletna videorubrika, v kateri umetnice in umetniki pripovedujejo o umetniškem delu, ki jih je spremenilo, zaznamovalo, oblikovalo.
- Rubrika Jezikovni spletovalec – uporaba slovenskega jezika s poudarkom na posebnostih.

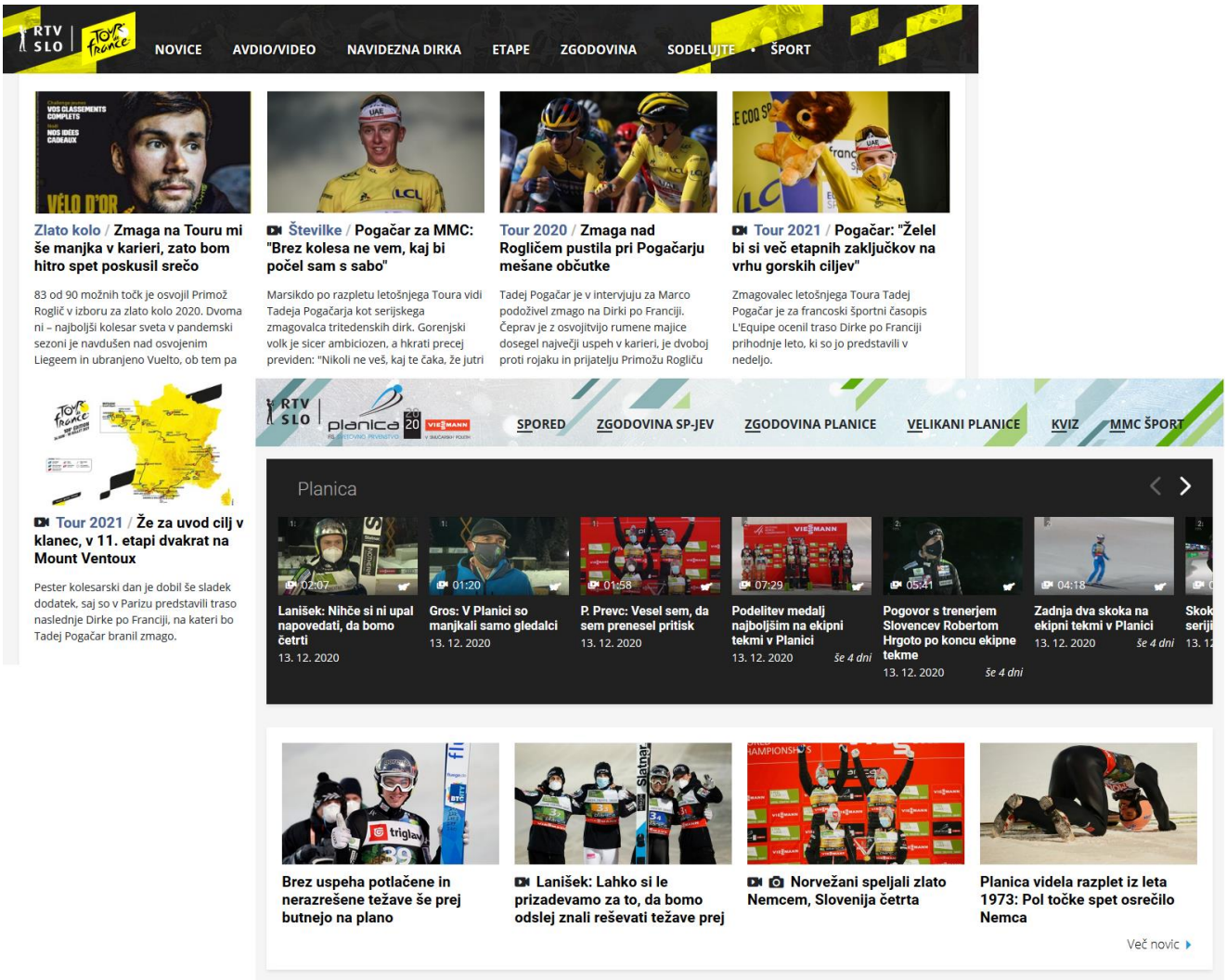


Šport

- Spremljanje pomembnejših športnih dogodkov ter prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokrivata televizija in radio, ter športih nacionalnega pomena.
- Sodelovanje novinarjev MMC s športnima uredništvoma radia in televizije.
- Evropsko prvenstvo v rokometu 2020 – spremljanje v okviru posebnega spletnega portala.
- Planica 2020 – vzpostavitev tematskega portala, pokrivanje dogajanja pred dogodkom, med njim in po njem (novinarji na terenu, reportaže).

- Tematska portala za kolesarski dirki po Španiji in po Franciji, poglobljeno pokrivanje dogajanj pred dogodki, med njimi in po njih (tudi ob pomoči novinarjev na terenu).
- Liga NBA – spremljanje tekem in zgodb, povezanih s slovenskima superzvezdnikoma Luko Dončićem in Goranom Dragićem. Spremljanje priprav na začetek nove sezone.
- SOS odmev – projekt, podkast z avtorjema Slavkom Jeričem in Tonijem Grudnom, ki se z gosti lotevata najaktualnejših tem v svetu športa.

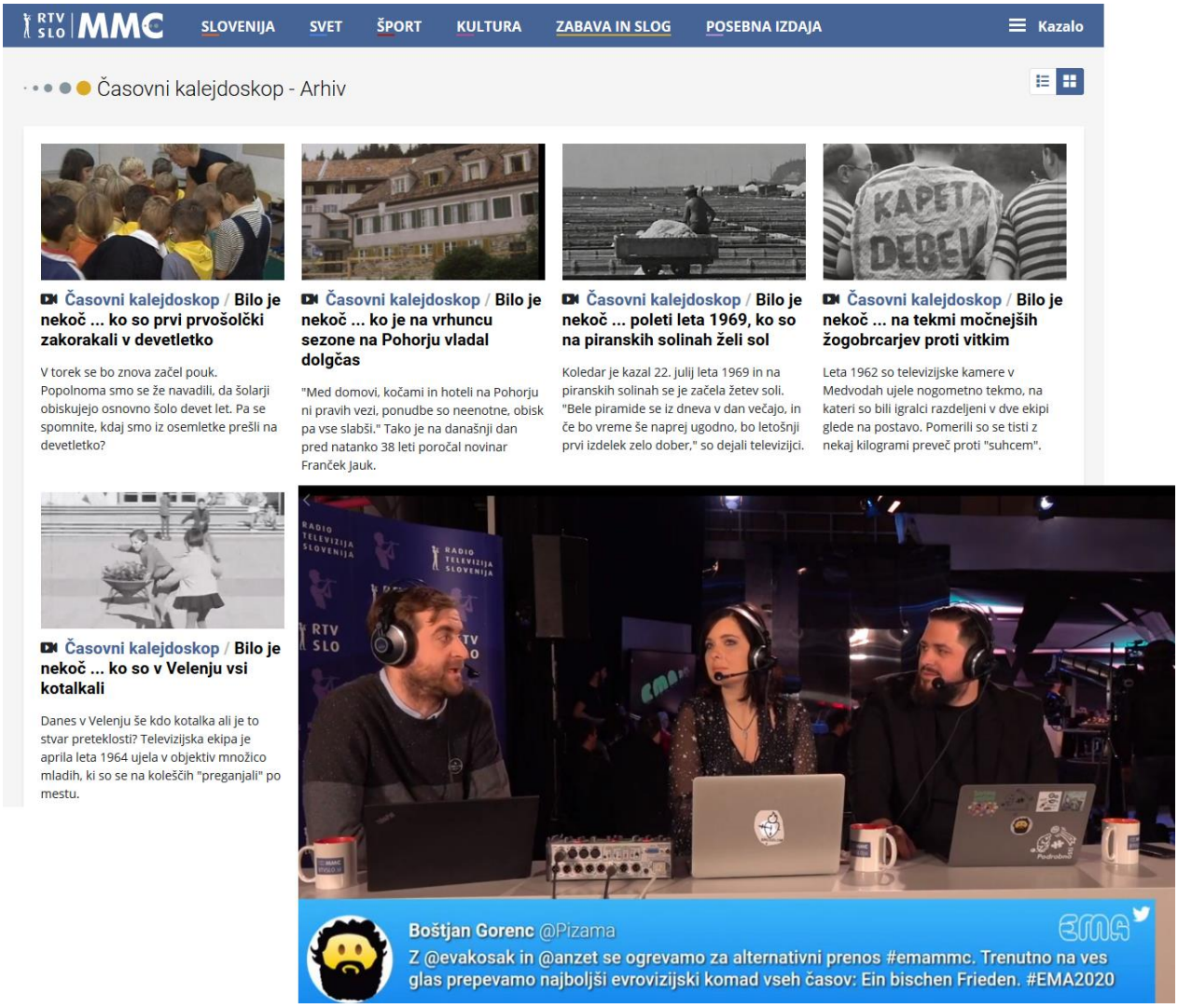
V okviru tematskih portalov so bila na voljo poglobljena poročila in rezultati, RTV-oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnih komentatorjev, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov).



Zabava in življenjski slog

- Poročanje o pomembnejših glasbenih, družabnih in drugih zanimivih dogodkih v Sloveniji. Poglobljeni prispevki in intervjuji.
- Vzpostavitev podstrani ter spremljanje dogodka EMA – izvedba alternativnega »*second screen*« prenosa v zakulisju s komentatorjema in gosti. Pokrivanje dogodka na družbenih omrežjih. Sodelovanje pri projektu EMA Freš z razvedrilnim programom televizije – predstavitve oddaj in tekmovalcev, glasovanja, promocija na družbenih omrežjih.

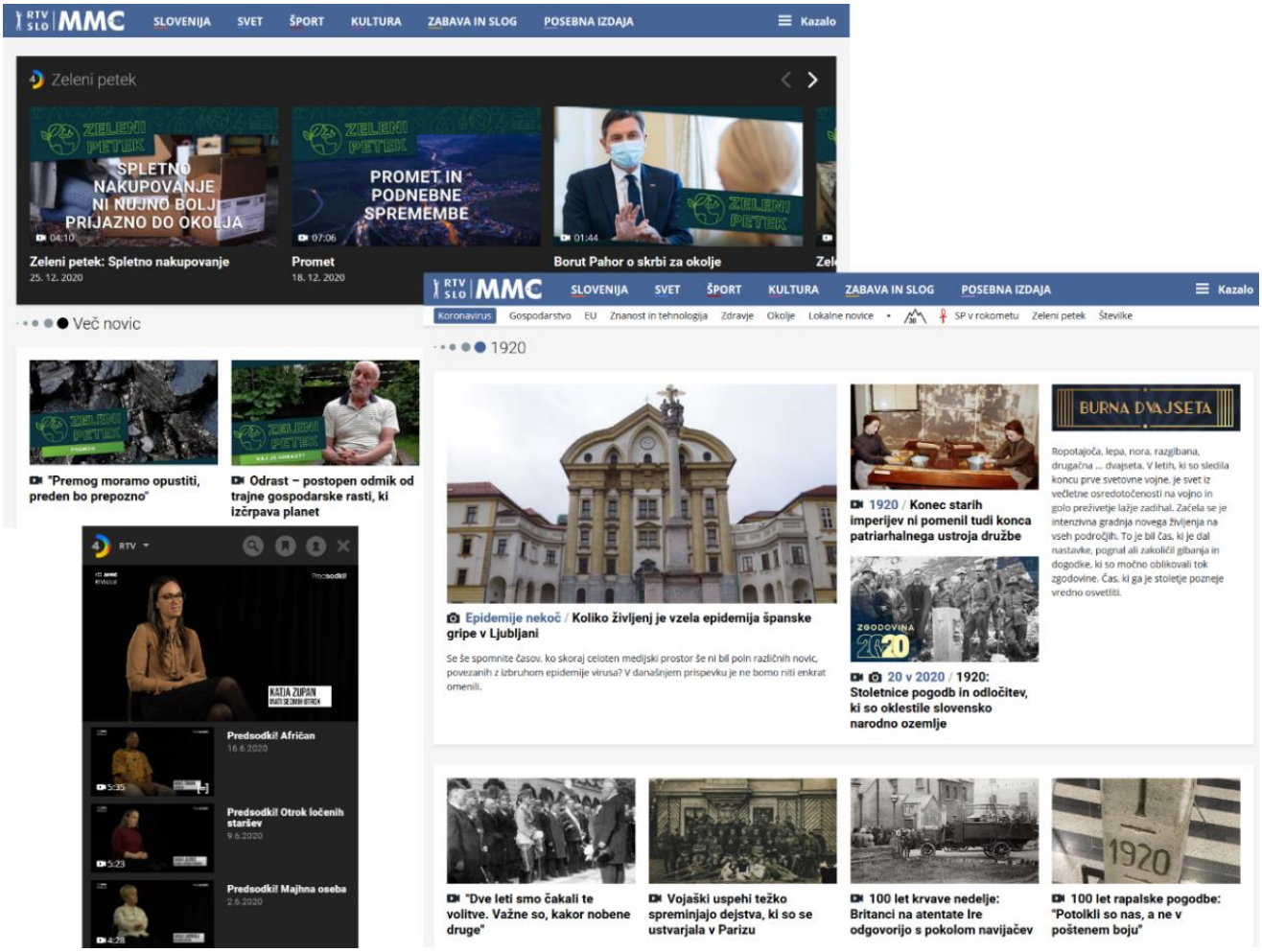
- Spremljanje novosti na RTV Slovenija, napovedi novih oddaj in sezon skozi članke in intervjuje. Poročanje oziroma spremljanje prireditev v organizaciji RTV Slovenija.
- Časovni kalejdoskop – rubrika, ki obuja dogodke in določena obdobja skozi TV-arhiv.
- Predstavitev zanimivih objektov v Sloveniji in predstavitve dosežkov slovenskih industrijskih, grafičnih in modnih oblikovalcev v okviru tematske podstrani Lepota bivanja.
- V sodelovanju z ustvarjalci TV-oddaje v okviru portala Avtomobilnost – spremljanje in predstavitev avtomobilističnih novosti in dosežkov, ozaveščanje o pravilih s področja cestno-prometnih predpisov, izobraževanje o številnih z avtomobilizmom povezanih temah.
- Tematska rubrika Retro – obujanje pozabljenih predmetov, obrti in prostorov.



Druge pomembnejše programske novosti in aktivnosti:

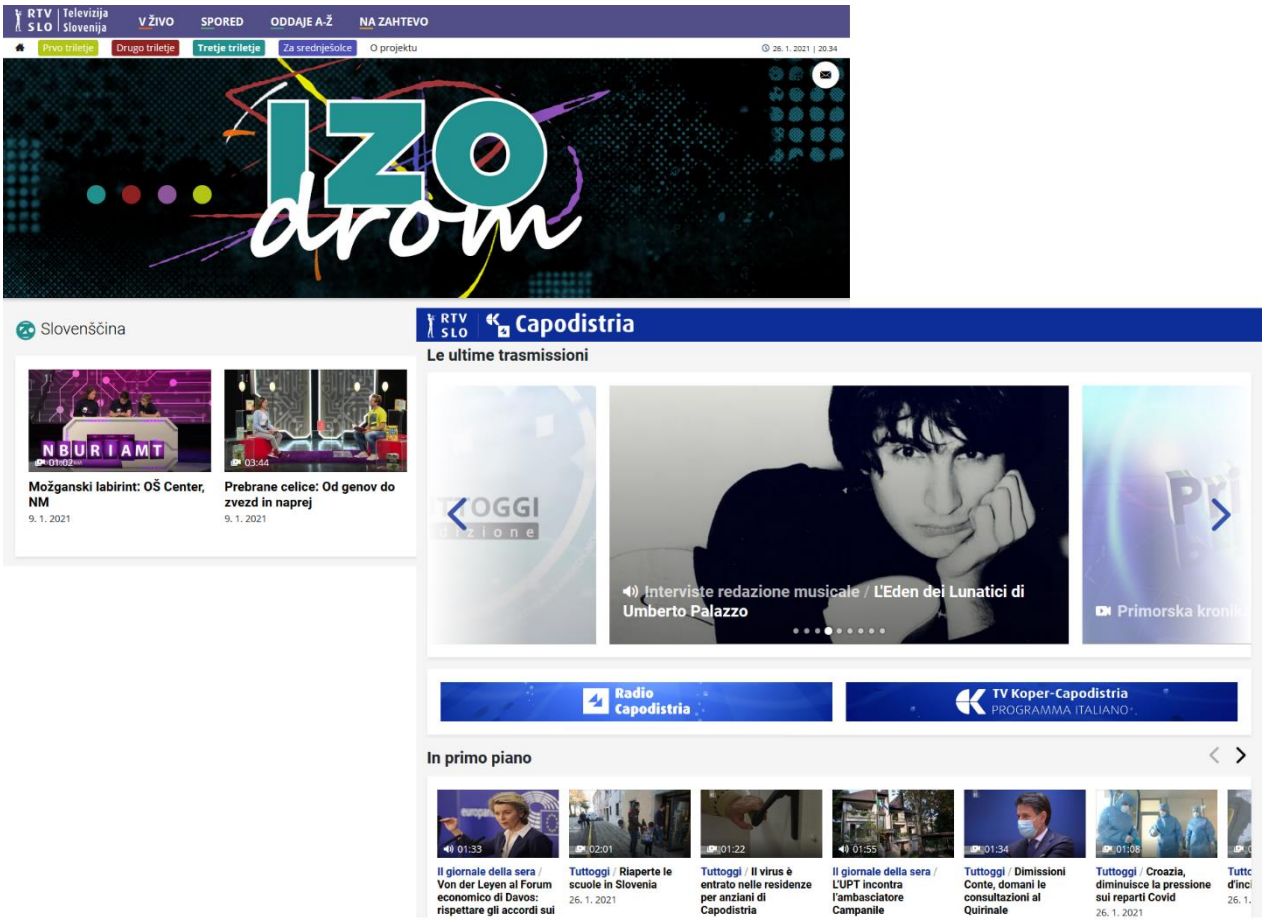
- Poglobljene tematske zgodbe MMC Podrobno: šport in koronakriza, kraljeve družine, koroški plebiscit, volitve za predsednika v ZDA, alternativni spletni brskalniki, umetnost ok. leta 1600.
- MMC debata – pregled odmevnejših komentarjev uporabnikov portala o aktualnih temah.
- Predsodki – serija videointervjujev s posamezniki iz različnih družbenih skupin, ki so zaradi okoliščin in lastnih odločitev »drugačni«.

- Burna dvajseta (1920) – projekt, v okviru katerega so predstavljeni prelomni dogodki izpred 100 let, ki so močno oblikovali tok zgodovine.
- Zeleni petek – serija razlagalnih videov in poglobljenih člankov o okolju.
- Podkasti: Številke avtorja Slavka Jeriča – pogovori z različnimi strokovnjaki, V imenu narave avtorice Mete Ornik – o ljudeh, ki raziskujejo in odgovorno varujejo naravo, ter SOS odmev avtorjev Slavka Jeriča in Tonija Grudna o najbolj perečih temah v svetu športa z gosti.
- Vesoljski tednik – tedenska rubrika o najpomembnejših dognanjih, dogodkih in dosežkih, ki so zaznamovali področje raziskovanja vesolja.
- Spletni klepeti – intreraktivni pogovori z različnimi aktualnimi sogovorniki, ki jim vprašanja zastavljajo uporabniki.
- Portal, namenjen javni razpravi o predlogih sprememb medijske zakonodaje.
- Skit – nov portal z vsebinami za mlade.
- Zaznamovanje 25. obletnice vzpostavitve spletne strani RTVSLO.si.
- Pregledi 20 najbolj odmevnih dogodkov v letu 2020.
- Dejavnosti na družbenih omrežjih – priprava prilagojenih vsebin in objava na družbenih omrežjih: RTVSLO.si, RTVSLO.si – Šport, Instagramu in drugih.



Spletne strani programov, oddaj in enot

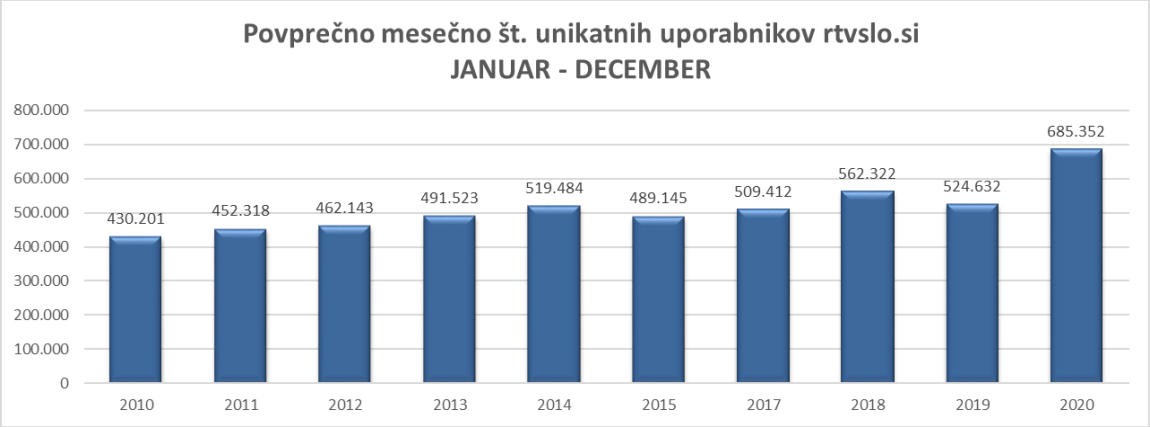
MMC je ponudil tehnološko podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot. Med večjimi projekti poudarjamo prenovo televizijskega portala, ureditev novega skupnega radijskega portala, urejanje portalov s področja dostopnosti, ureditev portala za Slovence v sosednjih državah, novo spletno stran Izodrom, kjer so zbrane vse šolske izobraževalne vsebine, ter nove spletne portale za italijansko narodnostno manjšino.

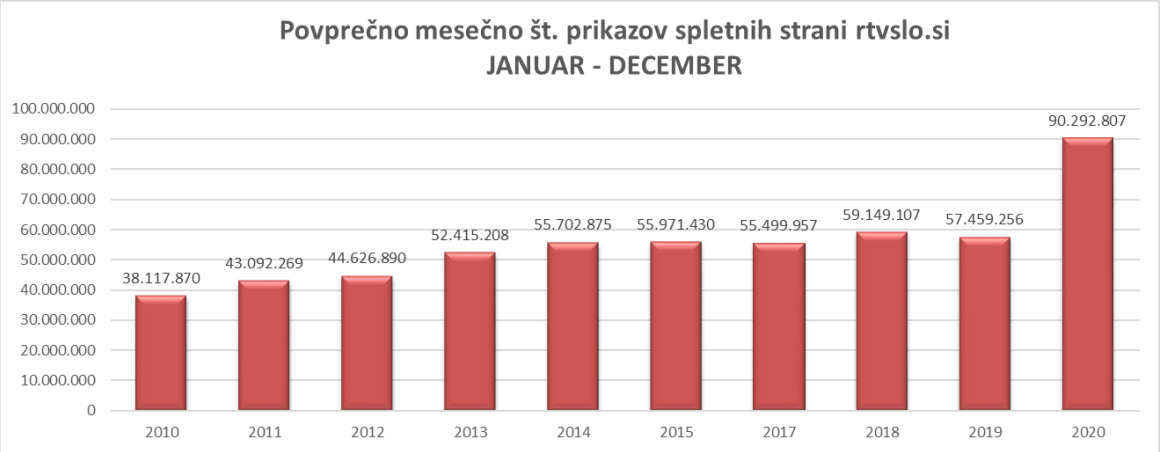


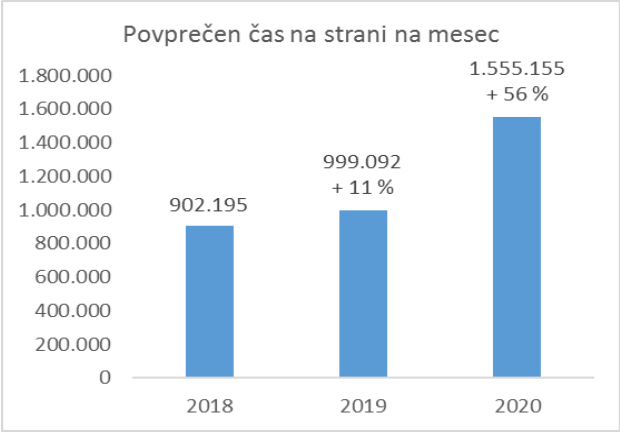
3.5.2 Obiskanost spletnega mesta RTVSLO.si

Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) se je leta 2020 po številu obiskovalcev zvišala za 31 odstotkov, po številu ogledov spletnih strani pa za kar 57 odstotkov glede na leto 2019.

Grafi 17, 18 in 19: Obiskanost spletnega mesta (število unikatnih uporabnikov, število prikazov, povprečen čas na strani)





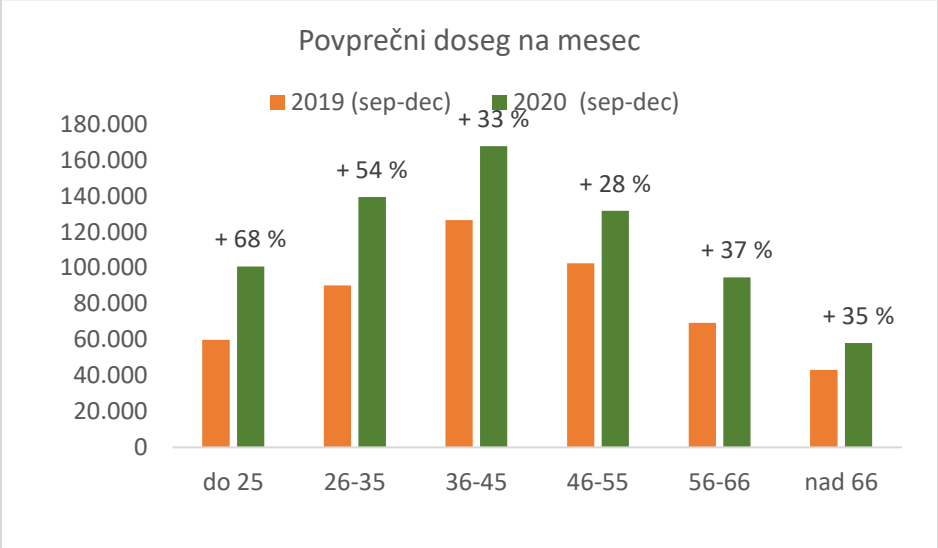


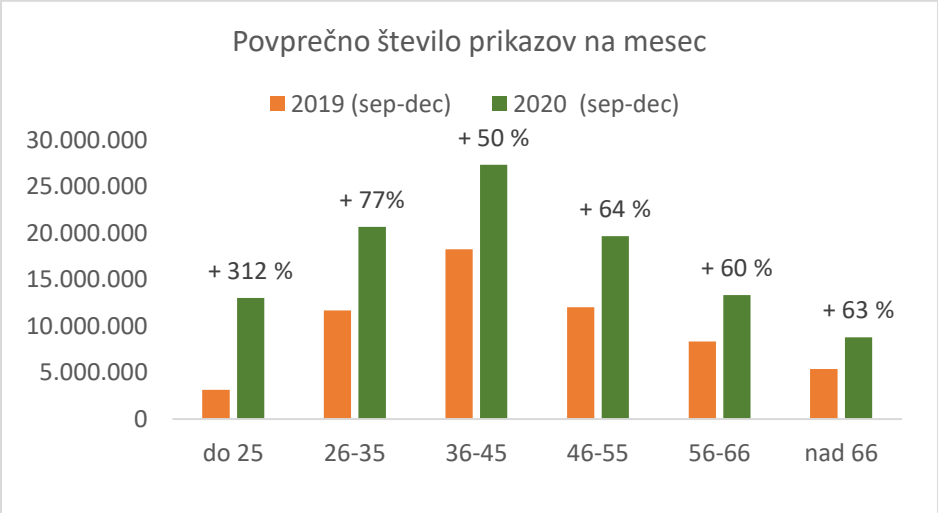
Povprečen čas, ki ga uporabniki preživijo na spletnem mestu, se je v letu 2020 povišal za 56 odstotkov glede na leto 2019.

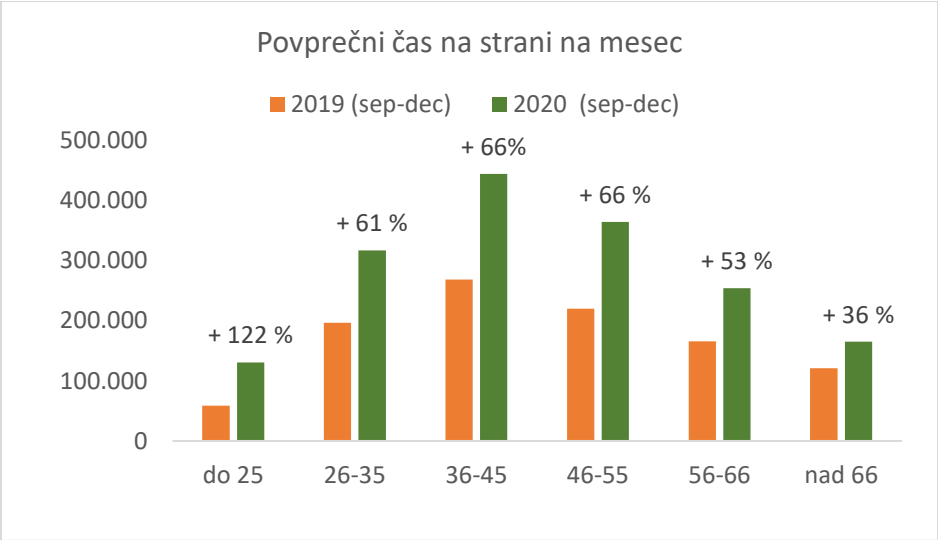
Po vseh ključnih parametrih obiskanosti – številu obiskovalcev, številu prikazov ter času na straneh (vsebinah) – je bil dosežen najboljši rezultat vseh časov.

Gledano po starostnih skupinah uporabnikov, so se doseg, število prikazov ter čas na straneh (vsebinah) najbolj povečali v starostni skupini uporabnikov do 25 let.

Grafi 20, 21 in 22: Povprečni doseg, povprečno število prikazov in povprečen čas na strani na mesec





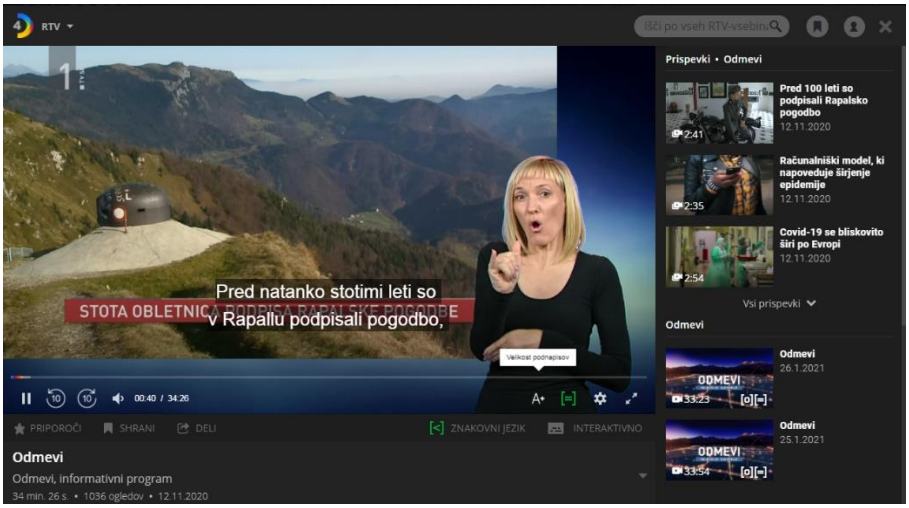


3.5.3 Avdio/video – RTV 4D

Za platformo RTV 4D, ki vključuje vsebine televizijskih in radijskih programov (živi prenosi, spletni arhiv in sporedi), je bilo za splet dnevno prilagojenih več kot 200 radijskih in televizijskih oddaj ter videoprispevkov, po večini so to opravili sodelavci MMC, del pa uredništva.

Ključne novosti, vezane na platformo RTV 4D, so bile:

- Ureditev možnosti spremljanja TV-programov TV SLO 1 in 2 v polni HD-ločljivosti (1080p).
- Posodobitev TV-portala z urednikovanimi in kategoriziranimi TV-vsebinami.
- Ureditev radijskega portala, nove enotne vstopne točke za vse radijske vsebine, s poudarkom na podkastih; ureditev možnosti poslušanja radijskih programov z zamikom do osem ur.
- Nadgradnje za potrebe ponujanja plačljivih vsebin (integracija s sistemom Založbe ZKP).
- Nadgradnje strežniške infrastrukture (izboljšanje stabilnosti in varnostnega kopiranja).
- Nadgradnja predvajalnika (poenostavitev možnosti predvajanja posnetkov s tolmačem).



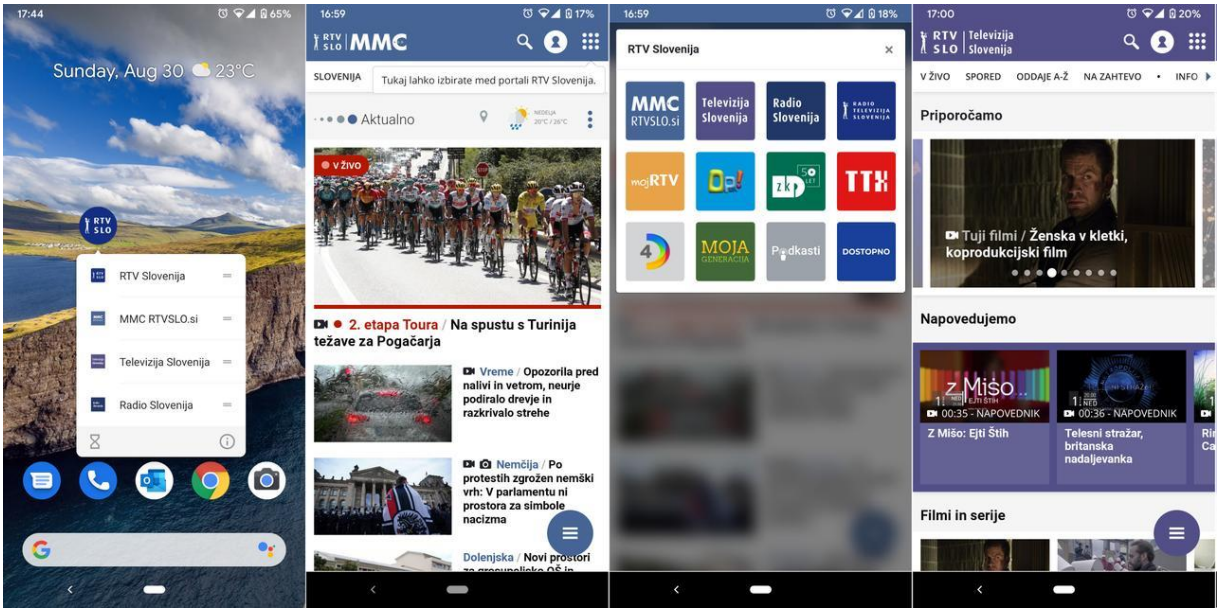
V okviru spletnega TV-kanala MMC TV je bilo v sodelovanju z Radiem in Televizijo Slovenija, predvsem z enotama RA/TV-produkcije, izvedeno več kot 150 spletnih prenosov, med drugim:

- prenos oddaj Televizije Slovenija s tolmačem (Tednik, Koda, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom);
- prenos športnih tekmovanj, ki jih ne prenaša Televizija Slovenija;
- prenos raznih dogodkov v organizaciji oziroma ob sodelovanju RTV Slovenija: Mladi evrovizijski glasbeniki, Izštekani, večeri Društva slovenskih režiserjev, alternativni prenos EMA;
- prenos sej odborov in komisij Državnega zbora, kadar več sej poteka hkrati;
- prenos sej Programskega sveta RTV Slovenija, panela o integraciji ter predstavitve stališč in pripomb RTV Slovenija na medijske zakone;
- prenos vladnih tiskovnih konferenc in izjav, vezanih na epidemijo covida-19;

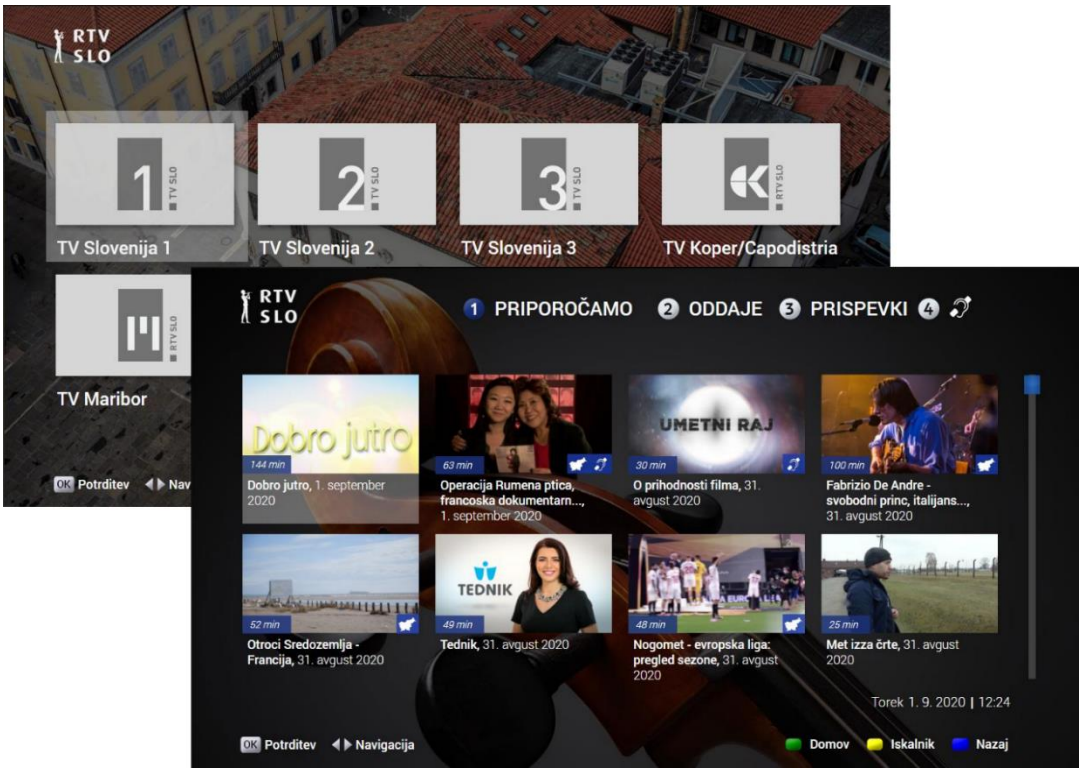
Na portalu so bili poleg naših lastnih videoprenosov na voljo tudi videoprenosi Slovenske tiskovne agencije (STA).

3.5.4 Vsebine na mobilnih napravah in hibridni televiziji

V letu 2020 so bile izvedene večje nadgradnje mobilnih aplikacij, ki so na voljo za platforme Android, iOS in Huawei. Cilj posodobitev je bil predvsem poenotenje uporabniške izkušnje. Nove oziroma prenovljene mobilne aplikacije so na voljo pod imenom RTV Slovenija.



Uporabnikom je od septembra 2020 na voljo nova aplikacija RTV Slovenija za t. i. pametne TV-sprejemnike in naprave. Aplikacija omogoča živo spremljanje radijskih in televizijskih programov, dostop do vsebin na zahtevo, informacij o sporedih in vremenu ter novic portala RTVSLO.si. Aplikacija je na voljo za TV-sprejemnike in naprave z operacijskim sistemom Android ter za naprave proizvajalca HiSense (Gorenje), tečejo pa tudi prilagoditve na druge sisteme.



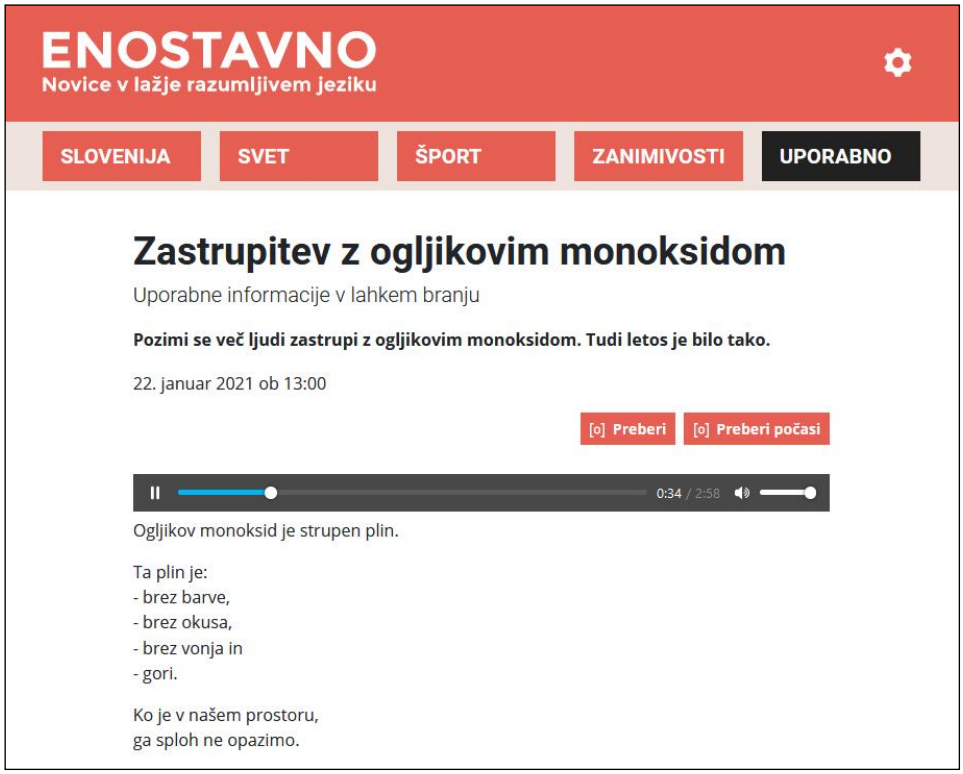
3.5.5 Vsebine, prilagojene senzorno oviranim uporabnikom

V okviru Oddelka za podnaslavljanje za gluhe in naglušne je MMC tudi v letu 2020 omogočil spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi. Mesečno je s podnapisi opremljeno več kot tisoč oddaj, dnevno tudi več kot deset informativnih oddaj, in to živo; podnaslovljene oddaje so na voljo prek teleteksta in spletnih platform. Nekatere oddaje, v katerih nastopa več govorcev, se z namenom lažje prepoznave podnaslovi z različnimi barvami govorcev. Podnaslovljene so bile tudi vse vladne tiskovne konference v povezavi z epidemijo covida-19. Prek spletnih platform si lahko uporabniki trenutno ogledajo že več kot 26.000 oddaj s podnapisi.

Konec leta je Televizija Slovenija v sodelovanju z MMC končala projekt avtomatizacije zagona podnapisov. To je omogočilo, da so podnapisi zdaj na voljo tudi v nočnem času ter ob ponovitvah oddaj na tretjem programu televizije.

V sodelovanju s Službo za dostopnost je MMC razvil nov spletni portal enostavno.info, na katerem sodelavci Službe za dostopnost objavljajo novice v lažje razumljivem jeziku. Izboljšan je bil tudi predvajalnik na spletnem portalu dostopno.si, kjer so zbrane vse RTV-vsebine, namenjene ljudem z različnimi oviranostmi, predvsem gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim, pa tudi osebam z invalidnostjo ter starejšim s pešanjem vida in sluha.

Za portale Dostopno, Enostavno in za osrednji portal RTVSLO.si je bila urejena nova funkcionalnost eBralec, ki omogoča spremljanje člankov v avdioobliki.



3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov, čedalje bolj pa tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih vsebin in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh pomembnejših glasbenih dogodkov in dosežkov. Znotraj OE Glasbena produkcija delujejo simfonični orkester, big band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor, projektni komorni zbor in skupina glasbenih producentov.

Leto 2020, ki ga je zaznamovala pandemija covida-19, je bilo kulturnim prireditvam in združenemu delu glasbenikov izredno nenaklonjeno. Kljub tem pogojem delo OE Glasbena produkcija v primerjavi s številnimi kulturnimi ustanovami doma in po svetu, ki so ob uredbah vlad morale zapreti vrata in ustaviti svoje delovanje, ni zastalo.

Zaradi nadaljevanja obnove studia 14 so vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov potekali predvsem v matičnem studiu 26 Radia Slovenija.

S 6. 4. 2020 je bilo zaposlenim v OE Glasbena produkcija na lastno pobudo odrejeno čakanje na delo doma do 4. 5. 2020.

Simfonični orkester RTV Slovenija je v prvih šestih mesecih 2020 izvedel tri koncerte iz cikla Mozartine (19. 1. 2020, s ponovitvijo 20. 1. 2020 v Novi Gorici – Andrei Provotorov, glasbeni vodja in solist, 2. 2. 2020, glasbeni vodja Gregor Fele, solist tenorist Aco Biščević, in 1. 3. 2020, glasbeni vodja in solist Benjamin Ziervogel, violina). Orkester je 20. 2. 2020 izvedel 5. koncert abonmajskega cikla Kromatika (Johannes Kalitzke – dirigent, slovenska prva izvedba Koncerta za orkester Nine Šenk). Pretežni del programov je bil tudi arhivsko posnet (program Ars).

Za Glasbeno mladino ljubljansko je orkester v Cankarjevem domu skupaj z Otroškim pevskim zborom dvakrat izvedel matinejo otroške kantate Kje je Tina?.

Orkester je 5. 3. 2020 z dirigentko Catherine Larsen Maguire nastopil na koncertu s solisti Akademije za glasbo (program Ars).

Nadaljnji koncerti Kromatike, od 12. 3. 2020, so bili zaradi pandemije covida-19 odpovedani in jih bomo nadomestili v sezoni 2020/21. Takrat smo prekinili tudi vaje in snemanja orkestra, nadaljnje dejavnosti orkestra so bile prilagojene razvoju dogodkov v zvezi s pandemijo.

Z 12. 5. 2020 smo ob upoštevanju omejitev in varnostnih ukrepov NIJZ organizirali komorne skupine, sestavljene iz glasbenikov simfoničnega orkestra. Na ta način smo oskrbovali programske potrebe z arhivskimi snemanji, pa tudi z živimi koncerti iz studiev – zlasti v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija. (Sobotni glasbeni večer, Prva vrsta). Glasbeniki so nastopili pred devetimi domovi starejših občanov, 15. 6. 2020 pa v sodelovanju z Valom 202 tudi pred UKC Ljubljana.

Sorazmerno s sproščanjem ukrepov je orkester v nekoliko številčnejši zasedbi skupaj z Big Bandom RTV Slovenija sodeloval pri koncertu v počastitev 90-letnice Atija Sossa (6. 6. 2020, Prvi program Radia Slovenija), prav tako v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija pa tudi na Koncertu iz naših krajev (14. 6. 2020 z Ansamblom Saša Avsenika).

Simfonični orkester je skupaj z Big Bandom zaznamoval 90-letnico Mojmirja Sepeta, s studijskim snemanjem za TV Slovenija in s koncertom na Kongresnem trgu v okviru Festivala Ljubljana.

Komorni sestavi so živo v Petkovem koncertnem večeru na programu Ars nastopili 3. 7. 2020.

Na Festivalu Ljubljana je Simfonični orkester 15. 7. 2020 izvedel še koncert z Matejem Bekavcem in Ireno Grafenauer. Koncert je posnela Televizija Slovenija. Prav tako v okviru Festivala Ljubljana je bil 26. 8. 2020 koncert s trenutno najslavnejšim svetovnim tenoristom Jonasom Kaufmannom, 3. 9. 2020 pa skupaj z Big Bandom (ob njegovi 75-letnici) še Poletna noč.

Simfonični orkester je 30. 8. 2020 nastopil na osrednjem dogodku ob 160. obletnici rojstva Huga Wolfa v Slovenj Gradcu. Koncert pod pokroviteljstvom Ministrstva za kulturo Republike Slovenije in častnim pokroviteljstvom predsednika države je vodil dirigent Simon Krečič, solistka je bila mezzosopranistka Nuška Drašček. Koncert je snemala Televizija Slovenija in je bil v neposrednem prenosu na programu Ars in TV SLO 2.

Zaradi omejitev števila občinstva je bil abonmajski cikel Kromatika zasnovan s po dvema zaporednima koncertoma. Na ta način smo lahko ohranili veliko večino abonentov. Otvoritvena koncerta sezone v septembru sta tako uspela, že oktobrska pa sta bila zaradi prepovedi javnih prireditev odpovedana. Prav tako sta odpadla novembrska in decembrska koncerta, nadomestili jih bomo, ko bo to mogoče. Odpovedani so bili vsi predvideni koncerti.

Simfonični orkester je deloval v zasedbah do 20 ljudi (takšna je omejitev v studiu 26), izvajal arhivska snemanja in radijske koncerte: 19. 11. 2020 in 3. 12. 2020 na programu Ars, 20. 12. 2020 pa veliki praznični koncert na Prvem programu Radia Slovenija.

Simfonični orkester bo deloval v manjših zasedbah, izvajal radijske koncerte in arhivska snemanja. Glasbeniki, ki niso bili v zasedbah, so bili na začasnem čakanju na delo doma.

Big Band RTV Slovenija je spomladi 2020 izpeljal drugi del koncertnega cikla pod naslovom BigBand@SITI: V kraljestvu Buddyja Richa z gostujočim dirigentom Sigijem Feiglom (17. 1. 2020, Ljubljana), Valentinovo z Rokom Ferengjo (14. 2. 2020), ter koncert avtorske glasbe s pevko Aleksandro Čermelj (6. 3. 2020 ter gostovanje v studiu Hendrix Radia Koper 4. 3. 2020). V Cankarjevem domu smo opravili koncerte za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko – Zgodovina jazza (29. in 30. 1. 2020) ter izvedli uspešno gostovanje v Velenju 27. 2. 2020 z mednarodnimi gosti (Seamus Blake, Gregory Hutchinson) v sodelovanju s Kreativno Jazz Kliniko Velenje. Konec februarja je Big Band sodeloval na prireditvi ob podelitvi RTV-nagrad.

Z 10. 3. 2020 smo prekinili vaje orkestra, ki se je pripravljal na mednarodno gostovanje s projektom Jumbo Big Band (sodelovanje Big Banda RTV Slovenija, hrvaškega Jazz orkestra HRT in srbskega Big banda RTS), ki bi nastopil na treh razprodanih koncertih v Ljubljani, Zagrebu in Beogradu. Tudi nadaljnje dejavnosti so bile prilagojene razvoju dogodkov, ki jih je narekovala pandemija covida-19. Ker je bilo delo orkestra vezano predvsem na koncerte na zunanjih prizoriščih in z izvajalci solisti, ki bi pripotovali iz tujine, smo ob zaprtju javnega življenja poskusili delo in vaje prilagoditi po najboljših močeh, da bi bila programska škoda čim manjša.

Urnik dela smo spremenili do te mere, da je Big Band 11. 5. 2020 lahko znova začel sekcijske vaje (ob upoštevanju vseh omejitev NIJZ). V maju je tako izvedel studijska snemanja projekta Drumming Cellist (Kristijan Krajnčan) ter snemanje avtorskih skladb pevk Ajde Stine Turek in Nine Rotner. V sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija smo pripravili serijo radijskih koncertov iz studia 26 (z neposrednim spletnim videoprenosom): 6. 6. 2020 koncert Atija Sossa

ob njegovi 90-letnici (s pevko Sašo Lešnjek in klarinetistom Matejem Kuželom), 13. 6. 2020 ponovitev koncerta Aleksandre Čermelj ter 20. 6. 2020 koncert ob obletnici smrti Jožeta Privška (s pevko Nino Strnad).

Big Band je sodeloval tudi pri praznovanju 90-letnice Mojmirja Sepeta s studijskim snemanjem za TV Slovenija, julija pa s koncertom na Kongresnem trgu v okviru Festivala Ljubljana.

S poslabšanjem epidemičnih razmer in na podlagi varnostnih omejitev združevanja ljudi v studiu (največ 20 ljudi v studiu 26 ob upoštevanju vseh navodil), je Big Band v novembru in decembru nadaljeval razširjen cikel radijskih koncertov: 25. obletnica smrti Bojana Adamiča (7. 11. 2020), 90. obletnica rojstva Gregorja Strniše (14. 11. 2020), koncert ob 75-letnici Big Banda z avtorskimi deli članov orkestra Authorized (28. 11. 2020), koncert glasbe Pata Methenyja z dirigentom Sigijem Feiglom (12. 12. 2020), božični koncert Hippy Christmas s pevkami Karin Zemljič, Ylenia Zobec, Tjaša Fajdiga (19. 12. 2020). Big Band je opravil tudi snemanja skladb za televizijsko oddajo Božična noč, za Televizijo Slovenija je posnel koncert Authorized in pripravil silvestrski koncert za Prvi program Radia Slovenija.

Otroški pevski zbor RTV Slovenija je skupaj s Simfoničnim orkestrom in v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko v Cankarjevem domu dvakrat izvedel otroško kantato Kje je Tina? in jo s Simfoničnim orkestrom tudi arhivsko posnel. Posnel je tudi pesmi za risanki Simon in pošasti (8. 6. 2020) in Družino Jazbečjak (7. 12. 2020) ter sodeloval pri snemanju dokumentarnega filma o Marijanu Vodopivcu (12. 10. 2020).

Mladinski zbor RTV Slovenija je za arhiv in za izdajo na nosilcu zvoka posnel program prekmurskih pesmi v priredbi Lojzeta Krajnčana. Za Novo evropsko pesmarico, Beethoven 2020 (EBU), je 25. 9. 2020 najprej posnel avdio, 1. 10. 2020 pa še za televizijo pesem Radost / Joy Sama Vouka.

V septembru smo izvedli avdicije za nove člane obeh zborov, delo zborov pa do konca leta 2020 ni bilo več mogoče.

Skupina glasbenih producentov je pripravila za 19.014 min arhivskih in koncertnih posnetkov.

Rezultati arhiviranih vsebin so dosegli slabi dve tretjini lanskih, največji upad je opazen pri ponudnikih glasbenih vsebin zunaj RTV Slovenija. Simfonični orkester je z obsegom arhivsko posnetih vsebin še vedno ostal v svojem dolgoletnem gabaritu, koncertna dejavnost pa se je v letu 2020 iz omenjenih razlogov razpolovila. Tudi Big Band je ostal dejaven vse leto. Ne moremo mimo dejstva, da je delokrog OE Glasbene produkcije pod pokroviteljstvom zavoda RTV osrednja slovenska glasbena ustanova. To ni Cankarjev dom, ki je že skoraj vse leto zaprt, niti Slovenska filharmonija, saj svojih glasbenih vsebin v obdobju omejevalnih ukrepov ne bi mogla posredovati občinstvu brez pomoči RTV Slovenija. Čeprav se letošnji rezultati OE GP ne morejo meriti z lanskimi ali s povprečnimi rezultati preteklih let, jih lahko v odnosu do drugih tovrstnih ustanov doma in v svetu ocenimo za zelo uspešne.

I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	1626
II.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA ARHIVA	773
III.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA TV ARHIVA	42
IV.	SLOVENSKA FILHARMONIJA KONCERTNA DEJAVNOST	2403
V.	SLOVENSKA FILHARMONIJA ARHIVA	91

VI.	DRUGA SIMFONIČNA GLASBA IN PIHALNI ORKESTRI	532
VII.	MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA KONCERTI IN ARHIVSKA SNEMANJA	243
VIII.	KOMORNI KONCERTI	6659
IX.	KOMORNA ARHIVA	498
X.	ZBOROVSKA GLASBA KONCERTI	767
XI.	ZBOROVSKA GLASBA ARHIVA	77
XII.	OPERNA GLASBA	406
XIII.	MLADINSKA GLASBA	251
XIV.	LJUDSKA IN ZABAVNA GLASBA	1880
XV.	BIG BAND RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	1481
XVI.	BIG BAND RTV SLOVENIJA ARHIVA	171
XVII.	BIG BAND RTV SLOVENIJA TV ARHIVA	207
XVIII.	CD MASTERING ZA ZKP	907
	SKUPAJ MIN:	**19.014**

3.7 DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN

Leto 2020 je močno zaznamovala epidemija koronavirusne bolezni, zaradi česar smo morali prilagoditi shemo dostopnih oddaj v spremenjeni programski shemi rednega programa. V januarju in februarju je izvedba oddaj v prilagojenih tehnikah še potekala v skladu z rednim načrtom, po izbruhu epidemije v marcu pa smo začeli intenzivne dejavnosti za zagotavljanje nujnih informacij za ljudi, ki potrebujejo prilagoditve v skladu s protokolom, ki ga imamo predvidenega za dostopno poročanje v času kriz. Za ljudi, ki potrebujejo tehniko lahkega branja, smo oblikovali posebno rubriko z novicami v lahkem branju na specializirani spletni strani Dostopno.si.

V Službi za dostopnost se je bistveno povečal obseg dela, organizacijo dela smo morali prilagoditi spremenjenemu načinu in upoštevanju zaščitnih ukrepov. Zelo smo tudi povečali uporabo informacijskih tehnologij, zlasti pri notranji komunikaciji, snovanju vsebin in obveščanju ciljnih uporabnikov. V maju in juniju so se razmere začele začasno umirjati, vendar smo še vedno ohranjali enak način dela kot med krizo – prilagajanje več informativnih oddaj za gluhe in naglušne ter prenose novinarskih konferenc s tolmačem v sliki, omogočanje zvočnih podnapisov, obveščanje v tehniki lahkega branja. Tudi jeseni, v drugem valu epidemije, in do konca leta 2020 smo nadaljevali povečan obseg kriznega poročanja in povečano število prilagojenih oddaj.

Tako smo kot javni medij zagotavljali dobro obveščenost tudi ljudem z okvaro vida ali sluha ter tistim, ki potrebujejo tehniko lahkega branja.

Radio Slovenija

Na Prvem smo tradicionalno invalidske vsebine objavljali predvsem v tematsko poglobljenih oddajah Med štirimi stenami, Svetovalnem servisu, v Nedeljski reportaži, oddaji Razkošje v glavi, v nočnem programske pasu in v oddaji Studio ob 17.00. V informativnih oddajah smo poročali o aktualnih tematikah. Med drugim smo obravnavali mlade z vedenjskimi težavami, osebno

asistenco in delo osebnih asistentov, življenje s stomo, predstavili podjetnika s slepoto Miho Srebrnjaka, se posebej osredotočali na teme ob tednu slepih in 100. obletnici organiziranega izobraževanja slepih, multipli sklerozi, v nočnem programu govorili z ravnateljico Centra Iris Katjušo Koprivnikar, predstavili certifikat spletne dostopnosti NSIOS in poslušalce seznanili z novim Zakonom o dostopnosti do spletišč in mobilnih aplikacij, govorili o problematiki otrok s posebnimi potrebami v šoli v času koronavirusne bolezni. Na Valu 202 smo poudarili vrsto vsebin, povezanih z invalidi, na primer učna pomoč na daljavo, življenje slepih in slabovidnih, ime tedna – Darko Đurić, govorili o športu invalidov in kot nedeljskega gosta predstavili Blaža Urbanča. Na programu Ars smo gostili tolmačke v slovenski znakovni jezik, govorili smo o posebnostih slovenskega znakovnega jezika in delu tolmačev.

Na Valu 202 smo tradicionalno vsak teden v akcijah Botrstvo pomagali otrokom, pogosto tistim z invalidnostjo ali invalidnostjo njihovih staršev. Sodelujemo pri pripravi vsebin za spletno stran Dostopno.si.

Na Radiu Koper so invalidske vsebine pripravljali v različnih oddajah, kot so Primorski dnevnik, Jutranjik, Opoldnevnik in tudi v drugih. Tudi na Radiu Maribor so teme, povezane z invalidi, vključili v dnevne reportaže, Radijsko tribuno, Nad leta z nasmehom ter gostili invalide v različnih delih programa. Prav tako so invalidske vsebine pripravljali v programih za narodnostne manjšine. Radijske oddaje s področja invalidnosti so tudi zbrane na spletni strani www.dostopno.si v rubriki Iz radijskega programa.

Televizija Slovenija

V programih Televizije Slovenija in v regionalnih TV-centrih so bile tudi v letu 2020 invalidske vsebine integralni del v različnih programih in žanrih oddaj. V Otroškem in mladinskem programu smo predvajali serijo Kozmo, Žogomet, v program umestili vrsto celovečernih igranih filmov z invalidskimi tematikami, prav tako tudi v izobraževalnih oddajah in dokumentarnih filmih. Veliko aktualnih tem s poudarkom na sistemski problematiki urejanja in osebnih stiskah invalidov smo obravnavali v tedenski oddaji Tednik. V oddajah Dobro jutro smo gostili invalide, v športnih oddajah pa predstavili dosežke športnikov invalidov, predstavili športnika invalida leta in v poletno programsko shemo uvrstili serijo oddaj o paraolimpijskih igrah. V informativnih oddajah (Poročila, Dnevnik, Odmevi in Slovenska kronika) so bile predstavljeni aktualni dogodki, oddajo Tarča smo namenili pogovoru o dolgotrajni oskrbi. Posneli smo tudi 40 oddaj Prisluhnimo tišini. V regionalnih studiih so pripravili vrsto vsebin z aktualno tematiko o invalidih iz tiste regije, prav tako v programih za narodnostne manjšine.

Oddaje s tolmačem v slovenski znakovni jezik so v januarju in februarju potekale v ustaljenem ritmu. Poleg dnevnoinformativnih oddaj smo tolmačili tudi izobraževalne oddaje in nekatere druge, ki so pomembne za zagotavljanje informiranosti gluhih, ter otroške oddaje v ciklu Zgodbe iz školjke. Med epidemijo smo zaradi nujnosti zagotavljanja enakovrednega in sočasnega obveščanja gluhih državljanov bistveno povečali število tolmačenih informativnih oddaj. Gluhi, ki se sporazumevajo z znakovnim jezikom, lahko do aktualnih informacij o epidemiji dostopajo samo prek programov RTV Slovenija, saj smo edini medij v Sloveniji, ki na tak način prilagaja informativne oddaje.

S tolmačem smo med krizo med tednom opremljali Poročila ob petih, osrednji informativni blok in Odmeve, med konci tedna pa Prvi dnevnik in osrednji informativni blok, redno tudi posebno oddajo Premagajmo covid 19. Poleg tega smo s tolmačem predvajali tudi druge izbrane oddaje, v

katerih je bila obravnavana aktualna tematika v povezavi z epidemijo ali aktualnim dogajanjem v družbi. S tolmačem smo neposredno prenašali tudi velikonočno mašo, polnočnico, nedeljske maše ter nekatera druga bogoslužja in poslanice in tako omogočili verujočim gluhim gledalcem med karanteno dostopnost do verskih obredov. Posebno pozornost smo namenili tudi pogovornim oddajam s predsednikom vlade in opozicijo in nekaterim drugim v povezavi z aktualnim stanjem. Za božič in novo leto smo s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremili tudi del razvedrilnega božičnega in novoletnega programa.

Vse oddaje s tolmačem so bile prenašane sočasno na TV Maribor, ponovitve osrednjega dnevnoinformativnega bloka pa so bile po večini na sporedu ob 20.00 na TV SLO 3. Tudi slovenska Vlada je angažirala tolmače za novinarske konference, ki jih že od začetka krize neposredno prenašamo s tolmačem v sliki.

Za ljudi z okvaro vida smo redno predvajali zvočne podnapise v vseh dnevnoinformativnih oddajah. Poleg tega smo ohranili redno predvajanje oddaj z zvočnimi opisi. Gledalci z okvaro vida so lahko z zvočnim opisom spremljali vrsto odličnih dokumentarnih in izobraževalnih oddaj, celovečerne filme in nadaljevanko Ekipa Bled. Z zvočnimi opisi smo opremili tudi ozaveščevalne spote. Predvajali smo na primer dokumentarne filme Tretja generacija, serijo oddaj iz cikla Na poti, Legendarni Drenovci, Beograd – vinjete Slovencev, serijo Kuharija na kubik, Neznana poglavja slovenske zgodovine, Grofičino popoldne, Himalajski vrhovi, Mesto, ki se ozira v nebo, Gozdna dediščina Franja Pahernika, Švicarija, Pianist v belem, serijo Izzivi srebrne generacije, celovečerni igrani film Stekle lisice in številne druge. Pomembna novost so živi zvočni opisi, s katerimi smo obogatili vse državne proslave ter del božičnega in novoletnega programa.

Od januarja do decembra 2020 smo nadaljevali zvočne podnapise. Spremljati je bilo mogoče Poročila, Poročila ob petih, Dnevnik, Odmeve, Slovensko kroniko, Dnevnikov izbor, Šport, Studio 3, Kulturo. Nadgradili smo sistem za zagotavljanje zvočnih podnapisov pri nekaterih oddajah, ki nastajajo v drugih sklopih produkcijske verige. Storitev bomo tako lahko razširili na dokumentarne filme tuje produkcije in nekatere oddaje lastne produkcije, ki vsebujejo tujejezične dele programa.

MMC

Na spletni strani www.rtvslo.si smo pisali o invalidih, aktualnih dogodkih, povezanih z epidemijo, ter pomembnih obletnicah in podobnih tematikah.

V oddelku za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra smo skrbeli za podnapise za večji del oddaj lastne produkcije TV Slovenija. Zlasti smo skrbeli za informiranje gledalcev z okvaro sluha v povezavi z epidemijo koronavirusne bolezni. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo po Teletekstu (771 za TV SLO 1 ali 772 za TV SLO 2) ter v avdio- in videoarhivu.

Spletna stran dostopno

Med epidemijo smo na portalu Dostopno.si objavljali članke na temo invalidnosti v povezavi z epidemijo. Ljudi, ki potrebujejo prilagojene tehnike za kakovostno spremljanje programov, smo v rubriki napovedi opozarjali posebej na oddaje, pripravili smo tudi novo posebno rubriko, ki smo jo poimenovali Lahko branje. Rubrika je namenjena ljudem, ki imajo težave pri branju, to so na primer osebe z disleksijo, osebe z motnjo v duševnem razvoju, osebe z motnjo avtističnega

spektra, tudi osebe z demenco in še številni drugi in ne zmorejo razumevati običajnih besedil. Lahko branje je posebna tehnika dostopnosti in ima svoja pravila in zakonitosti. Bistvo besedil, napisanih v tehniki lahkega branja, je, da so vsebinsko in jezikovno preprostejša in lažje razumljiva. Tudi oblikovno so dostopnejša, saj besedila niso tako gosta in strnjena, vsebina pa je dopolnjena tudi s slikovnim gradivom. Trenutno v rubriki Lahko branje objavljamo predvsem novice, povezane z dogajanjem ob epidemiji koronavirusne bolezni. Podajamo pomembne informacije, obveščamo o ukrepih, ki jih moramo upoštevati za lastno varnost in varnost ljudi okoli nas, prav tako pa obveščamo tudi o dogajanju po svetu.

S pomočjo tehnike lahkega branja (https://www.rtvslo.si/dostopno/lahko-branje/) ažurno obveščamo tudi populacijo, ki bi brez primernih prilagoditev ostala popolnoma izolirana od informacij med krizo. Glede na dobre odzive uporabnikov nadaljujemo rubriko s članki v lahkem branju in testne skupine širimo tudi na druge družbene skupine – starejše, ki zaradi degenerativnih sprememb potrebujejo prilagojene vsebine. Članki v lahkem branju so dostopni tudi v zvočni obliki. Bralci lahko vključijo sintezo govora, ki članek pretvori v zvočno obliko. Pripravili smo tudi novo specializirano podstran z novicami v lahkem branju.

Tehnike dostopnosti

V letu 2020 smo dodatno še izboljšali kakovost podnapisov za gluhe in naglušne. Ob pomoči tehnične nadgradnje smo vzpostavili avtomatiziran način predvajanja podnapisov, ki omogoča boljšo uporabniško izkušnjo. Za osebe z okvaro sluha, ki potrebujejo podnapise, smo s podnapisi opremljali vse dnevnoinformativne oddaje v večinskih delih oddaj z živimi podnapisi ali jih s podnapisi opremili naknadno v najkrajšem možnem času za ponovitev in vnovičen ogled na spletni strani www.rtvslo.si in Dostopno.si. S podnapisi smo opremili tudi vse ozaveščevalne spote in novinarske konference Vlade, ki so dostopne na spletnih straneh RTV Slovenija.

Nadaljevali smo razvoj vzpostavitve zvočnih podnapisov na dodatnem zvočnem kanalu, ki so po zagotovitvi tehnične nadgradnje dostopni tudi pri oddajah, ki so predpripravljene in se pripravljajo v različnih produkcijskih sklopih.

Posebni projekti

Nadaljujemo delo pri evropskem projektu EASIT (Izobraževanje za lahek dostop in večjo družbeno vključenost), ki je namenjen raziskovanju področja lahkega branja v avdiovizualnih medijih ter tudi izdelavi učnega programa za izobraževanje strokovnjakov v lahkem branju za podnaslavljanje, zvočno opisovanje in avdiovizualno novinarstvo. Pri projektu sodelujemo z mednarodno uveljavljenimi ustanovami, univerzami in raziskovalnimi središči, vodi pa ga Avtonomna univerza iz Barcelone. Kriza je povzročila ohromitev prehodov državnih meja, zato smo delo prilagodili na način, da s partnerji komuniciramo prek spletnih konferenc. Med krizo smo sodelovali tudi z Accessibility Service Boardom oziroma Skupina EBU za dostopnost, ki deluje v okviru EBU in si z drugimi evropskimi javnimi radiotelevizijami izmenjavali izkušnje in dobre prakse na področju dostopnega poročanja v obdobju krize. Na redni letni konferenci EBU Accessibility Board smo predstavili načine dela pri pripravi novic v tehniki lahkega branja.

3.8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI

3.8.1 Komuniciranje

Komuniciranje o delovanju, poslovanju, programih in projektih RTV Slovenija je naloga Službe za komuniciranje, ki skrbi za vsestransko in vseobsežno komuniciranje tako znotraj kot tudi zunaj javnega zavoda. Splošno in interno javnost obveščamo po vseh razpoložljivih komunikacijski poteh o programih RTV Slovenija in poslovanju in delovanju vodstva. Naloge Službe za komuniciranje so zelo različne, delo znotraj službe pa je organizirano po projektih. Takšna organiziranost nam omogoča večjo fleksibilnost in učinkovitost. Leta 2020 smo delovne procese znotraj službe še bolj posodobili in prilagodili epidemiološki sliki v državi zaradi pandemije covida-19, komunikacijske poti na najvišji ravni in znotraj RTV Slovenija pa smo naredili še bolj pretočne.

Služba za komuniciranje je v letu 2020, ki je bilo zaznamovano z epidemijo koronavirusne bolezni, okrepila in povečala obseg dela na vseh delih njenega siceršnjega delovanja. Komunicirala je celostno, proaktivno in ažurno, vedno z mislijo na končnega odjemalca komunikacijskih sporočil, to je ali zunanja ali interna javnost. Med spopadanjem s krizo so se okrepili korporativno komuniciranje, interno komuniciranje, krizno komuniciranje, komuniciranje na družbenih omrežjih in komuniciranje s poslušalci in gledalci.

Celostno komuniciranje

Leto 2020 smo namenili krepitvi javne podobe RTV SLO v povezavi z epidemijo koronavirusne bolezni. Služba za komuniciranje je s svojim delom bistveno prispevala k ozaveščanju tako zaposlenih kot tudi družbe kot celote o pomenu in poslanstvu javnega medijskega servisa ter tudi o pomenu upoštevanja preventivnih ukrepov, potrebnih za preprečevanje širjenja okužbe s koronavirusom.

Promocijske dejavnosti Službe za komuniciranje lahko razdelimo na dva dela, in sicer na promocijo v elektronskih medijih, kamor sodijo televizijski in radijski napovedniki ter oglasne pasice na spletni strani www.rtvslo.si, in promocijo v tiskanih medijih, kamor sodijo položnice za plačilo RTV-prispevka z oblikovnimi rešitvami izbranega programskega projekta, tiskani oglasi, objave na korporativnih in drugih družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) ter sporočila za javnost.

Družbeno odgovorno korporativno akcijo, povezano z epidemijo covida-19, smo razdelili v več stopenj, ki so se sproti dopolnjevale in razvijale, odvisno od potreb in danega položaja. V zgodnji stopnji epidemije smo se odločili za akcijo z geslom **Odgovorno vedenje lahko reši življenje**, v kateri smo najširšo splošno javnost in naše zaposlene seznanjali z navodili in priporočili NIJZ o pomenu preventivnih ukrepov na področju javnega zdravstva. Hkrati smo akcijo dopolnili z geslom **Ko gre zares, smo skupaj**, s čimer smo želeli poudariti, da se naši gledalci, poslušalci in uporabniki spletne strani in družbenih omrežij lahko zanesejo na nas v tem negotovem času. Sporočilo, ki smo ga želeli prenesti na uporabnike RTV Slovenija, je, da pri nas dobijo ažurne, verodostojne in preverjene informacije, ki jih podpirajo strokovnjaki in uradne ustanove. V **prvi stopnji** smo se zato odločili za **enotno grafično podobo** in **enotno geslo** obeh vrst promocije. Pripravili smo tiskane oglase, številne objave za družbena omrežja in sodelovali pri pripravi splošnih televizijskih in radijskih napovednikov.

Primera tiskanega oglasa in objav na Instagramu RTV Slovenija

V drugem delu akcije, ko so bili sprejeti že številni ukrepi omejevanja gibanja na državni ravni in so ljudje ostajali večji del dneva doma, smo prepoznali tudi potencialne duševne stiske, ki jih doživljajo ljudje v obdobju omejevanja medosebnih stikov. Zato smo drugi del družbeno odgovorne korporativne akcije podkrepili z novim geslom **V stiski nisi sam,** ohranili pa smo prvega Ko gre zares, smo skupaj. V njej smo ljudi pozivali, naj čas doma preživijo ob kakovostnem programu RTV Slovenija. Sporočila, ki smo jih pripravljali v drugem delu akcije, smo objavljali na družbenih omrežjih RTV Slovenija.

Primera objave na Facebooku RTV Slovenija in na Instagramu RTV Slovenija

V tretjem delu družbeno odgovorne korporativne akcije je Služba za komuniciranje nadaljevala objave na družbenih omrežjih RTV Slovenija z geslom V stiski nisi sam. Dodatno smo objavljali sporočila z geslom **Naš koronavsakdan.** Na družbenih omrežjih smo prikazovali, kako se naši zaposleni znajdejo na svojih delovnih mestih v posebnih okoliščinah. Enake objave smo imeli tudi na internem spletnem portalu MojRTV. Z njimi smo krepili moralo, povezanost in solidarnost med sodelavci.

Primer objave na Facebooku

V **četrtem** in do zdaj zadnjem delu korporativne družbeno odgovorne akcije, ki je sovpadala z drugim valom epidemije, smo razvili novo celostno grafično podobo kot tudi gesla, ki smo jih uporabljali v obeh vrstah promoce (On air in Off air). S kratkimi in razumljivimi besedami smo splošno in interno javnost pozivali k solidarnosti in odgovornosti, hkrati pa smo učinkovite preventivne ukrepe, kot so nošenje mask, ohranjanje razdalje ter razkuževanje rok, podprli z besedami **Zavaruj, Razkužuj, Obvaruj**. Iz omenjene celostne grafične podobe za drugi val epidemije je Služba za komuniciranje razvila tudi novoletno čestitko in vsa pripadajoča komunikacijska orodja (tiskane oglase, oglasne pasice, naslovna fotografija na Facebooku, tiskana čestitka, elektronska čestitka, čestitka na televiziji, čestitka na radiu).

Primer objave tiskanega oglasa

Poleg celostne korporativne akcije ob pojavu koronavirusa smo sodelovali tudi pri drugih projektih, namenjenih različnim javnostim, objavljali sporočila, izjave in stališča vodstva, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in komunicirali z organi upravljanja RTV SLO (Nadzorni svet, Programski svet, Svet delavcev, sindikati). Skrbeli smo za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe. Spoprijemali smo se z vprašanji o pomembnosti in vlogi RTV Slovenija kot javnega medija, zato smo komunikacije namenjali ozaveščanju javnosti o pomenu javnega servisa in utrjevanju blagovne znamke RTV SLO. Posebno pozornost smo namenili izvajanju kriznega komuniciranja, saj se zelo dobro zavedamo, da je naše delo v kriznih

okoliščinah še posebej pomembno. **Krizno komuniciranje** je bilo usmerjeno predvsem v pripravo odgovorov na poplavo lažnih objav na Twitterju, odzivanje na objave v medijih, priprava pojasnil, objavljenih na Preveri dejstva. Pripravljali smo odzive na napade na naše novinarske kolege, na svobodo delovanja javnega medijskega servisa ter radijsko postajo Val 202, odziv na depešo zunanjega ministrstva RS …

Programsko komuniciranje

Programske vsebine in projekte pripravljamo v sodelovanju z vsemi uredništvi RTV SLO. Ob utrjevanju blagovne znamke RTV SLO smo se osredotočili tudi na vse posamezne blagovne znamke, ki so sestavni del RTV SLO in predstavljajo vitalne dele javnega zavoda. Najpomembnejši so medsebojno komuniciranje in usklajevanje, pravočasna informiranost in vsota idej različnih področij našega dela. Nadaljevali smo sodelovanje na področju navzkrižne promocije programov, kjer je še vedno dovolj potenciala za medsebojno predstavljanje različnih vsebin tako na radiu, televiziji in spletnem portalu.

O največjih programskih vsebinah in projektih obveščamo na vseh treh platformah, to so televizija, radio in splet. Pri večjih projektih smo leta 2020 nadaljevali **oglaševanje v tiskanih medijih** (dve družbeno korporativni akciji ob pojavu koronavirusa, Jezero, V imenu ljudstva, portal Dostopno, Planica, čestitka ob novem letu, Poletna noč, obletnica Radia Ga Ga, prenos dirke po Franciji, 50 let ZKP, 75 let Radia Maribor, poslušanost Radia Koper, prenova spletne strani rtvslo.si, nadaljevanka Primeri inšpektorja Vrenka, silvestrski program, živo prenašanje oddaje na božični večer, radijski podkasti, Kot v filmu, Kaj dogaja, tuje dokumentarne vsebine …). Protokol povezovanja na področju promocije med radiem, televizijo in spletnim portalom je reden in dobro utečen.

Pri oglaševanju **radijskih vsebin** smo posebno pozornost posvetili oddaji Prva vrsta na Prvem programu Radia Slovenija in podprli izdajo kompilacije, na vseh kanalih promovirali radijske podkaste vseh treh radijskih programov (Prvi, Val 202 in program Ars). Poudarjamo še projekte 55 let oddaje Lahko noč, otroci, sobotne glasbene večere na Prvem, in projekte, povezane s pojavom koronavirusa — Koncert doma in Samoumiritev.

V letu 2020 je **Založba ZKP** praznovala svojo 50-letnico, zato smo v promocijski namen zaznamovanja obletnice pripravili pingvina, položnico, tiskane oglase in pet živih dogodkov ob predstavitvi vinilnih plošč — Iztok Mlakar, Pankrti: Dolgcajt, zvočna knjiga Ciciban v Vodnikovi domačiji, koncert Prve vrste in predstavitev RTV Klasika na Magistratu. Vse dogodke in preostale izide smo podprli tudi z objavami na družbenih omrežjih in PR-sporočili, obenem pa smo poskrbeli tudi za intervjuje v Kričaču in zunanjih medijih.

Pri promociji **TV-vsebin in programov** smo velik del dejavnosti usmerili v načrtno spodbujanje in usmerjanje gledalcev k našim vsebinam, hkrati smo prek naših vsebin informirali in izobraževali gledalce o novostih in spoštovanju preventivnih ukrepov, potrebnih za preprečevanje širjenja okužbe s koronavirusom.

Pri tem smo sodelovali s službo, ki pripravlja TV-napovednike. Izbrali smo inovativne in kreativne poti, uporabili sodobno tehnologijo in družbene medije. S strokovnimi pristopi pri komuniciranju smo podpirali vse novosti, pa tudi redne letne projekte, na krovni ravni pa smo v smislu enotne promocije sodelovali pri tako imenovanih skupnih projektih, še posebej pri tem poudarjamo športne dogodke, družbeno odgovorno akcijo ob pojavu koronavirusa in projekt Primeri inšpektorja Vrenka. Služba za komuniciranje je projekt promovirala po ustaljenih komunikacijskih orodij, kot so oglasi, položnica, spletne pasice, naslovna fotografija na Facebooku,

objave na družbenih medijih, dogovori za naslovnice in intervjuje, odgovori na vprašanja novinarjev in gledalcev in studijsko fotografiranje.

Poleg vseh do zdaj naštetih projektih je Služba za komuniciranje promovirala tudi projekt Slovenija 30, 35 let Radio Si, Rešeni pred izumrtjem, 10 let oddaje Ugriznimo znanost, Muzej norosti, programske vsebine ob veliki noči, Dostopno.si, Cankar na maturi 2020, Prvomajska budnica, Prvi na maturi, Radijska učilnica, Evrovizija, Podelitev Ježkove nagrade, Poletna noč, svetovno prvenstvo v smučarskih poletih – Planica 2020, Osebnost Primorske, Govorni pomočnik, dobrodelni teden ZPMS in TV Slovenija, novoletna čestitka …

Da bi otroški in mladinski program čim bolj približali mladim in najmlajšim, smo že tretje leto postavili **TV-studio Mini city**, v katerem otroci spoznavajo zakonitosti delovanja TV-studia RTV Slovenija in TV-poklice skozi ustvarjanje otroških in mladinskih oddaj RTV Slovenija: Ribič Pepe, Studio Kriškraš, Čudogozd, Firbcologi in Infodrom. Delovanje Mini cityja je bilo v letu 2020 seveda okrnjeno zaradi epidemije. V letu 2020 smo poskrbeli za osvežitev scenskih elementov. Poleg tega smo vsebine Otroškega in mladinskega programa redno oglaševali tudi v edicijah Mladinske knjige.

V sodelovanju z **MMC** smo pripravili koncept, videz, vsebine ter infografike na novi podstrani Naš prispevek družbi in pripravili kampanjo ob 25-letnici spletne strani rtvslo.si, kjer smo zasnovali koncept kampanje in sodelovali pri izvedbi koncepta 25-dnevne kampanje v obliki videosporočil na družbenih omrežjih v kombinaciji s posebno spletno stranjo rtvslo.si/25let. Hkrati smo promovirali novo rubriko Zeleni petek, novo stran mladih za mlade SKIT, tehnične novosti in posodobitev spletne strani rtvslo.si.

Za obveščanje zunanjih medijev o naših sporedih smo nadgradili **spletne strani Moj spored**, kjer lahko zunanji novinarji, ki pripravljajo sporede, dostopajo sami in si pridobijo podatke o vseh oddajah naših TV-programov. Z nadgradnjo smo dosegli, da se fotografije iz sistema Provys avtomatično prenesejo na spletno stran Moj spored, s čimer smo optimizirali delovne procese v službi.

Služba za komuniciranje RTV Slovenija se je glede na dobre lanske izkušnje tudi leta 2020 odločila za samostojen korporativni projekt izdelave **posebne in unikatne novoletne čestitke** in se ob tej priložnosti povezala s Službo za TV-napovednike. Projekt priprave in izdelave novoletne čestitke je bil zasnovan celostno in je predvideval komunikacijo na več kanalih (televizija, radio, MMC, družbena omrežja, tiskani oglasi …) z različnimi javnostmi (splošna javnost, mediji, uporabniki družbenih omrežij, poslovni partnerji …). Komunikacijska orodja, ki so izhajala iz novoletne čestitke, so bila: TV-napovednik, radijska čestitka, spletna pasica, naslovna fotografija na Facebooku, oglasi ter tiskana in elektronska novoletna čestitka. Naj ob tem poudarimo, da je bila novoletna čestitka oblikovno in vsebinsko nadaljevanje četrtega dela korporativne družbeno odgovorne akcije, saj smo tudi na novoletni čestitki ohranili pozive k solidarnosti in odgovornosti.

Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo

Komuniciranje z mediji je bilo v letu 2020 izjemno pomemben in obsežen del komunikacijskih dejavnosti Službe za komuniciranje. Ta je obsegal komuniciranje s posameznimi novinarji prek priprave odgovorov na novinarska vprašanja; krizno komuniciranje, povezano z epidemijo in predlogom medijske zakonodaje; odzivanje na sporne medijske objave, povezane z RTV SLO; odzive na napade in pritiske na novinarje in urednike; dogovore za objave v medijih; posredovanje promocijskega gradiva (fotografije, informacije …); vzpostavljanje in vzdrževanje korektnih

odnosov z novinarji; zagotavljanje transparentnosti delovanja RTV Slovenija; posredovanje informacij javnega značaja …

Septembra 2020 (natančneje 7. 9. 2020) je Služba za komuniciranje RTV Slovenija organizirala novinarsko konferenco, na kateri so bila predstavljena Stališča in pripombe Radiotelevizije Slovenija na predlog sprememb Zakona o Radioteleviziji Slovenija (ZRTVS-1C) ter predlog sprememb Zakona o medijih. Novinarska konferenca je bila dobro obiskana in odmevna.

V letu 2020 smo odgovorili na najmanj 345 kompleksnih novinarskih vprašanj. Odgovore na strokovno zahtevna in nemalokrat izredno kritična novinarska vprašanja smo pripravljali v sodelovanju z različnimi strokovnimi službami in drugimi deležniki. S strokovnimi, natančnimi in obsežnimi odgovori smo težili k temu, da bi stališča RTV Slovenija čim bolj argumentirano in razumljivo predstavili najširši javnosti.

Redno smo komunicirali tudi z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev oziroma pripravljali individualne odgovore na vprašanja. V Službi za komuniciranje smo vodene oglede po Televiziji in Radiu Slovenija zaradi epidemije opravljali do začetka epidemije 2020.

Interno komuniciranje

Glede **komuniciranja z zaposlenimi** smo vsi zaposleni na RTV Slovenija v letu 2020 spoznali, da je to eden izmed najpomembnejših delov komuniciranja. Zelo velik del komunikacijske akcije je bil usmerjen v informiranje o preventivnem vedenju, ključnih telefonskih številkah, ki naj jih zaposleni pokličejo glede dvomov o svojem zdravstvenem stanju, ter v informiranje zaposlenih o tem, kako bo poskrbljeno za njihovo varnost (zaščitna oprema, razkužila, možnosti drugih oblik dela, 24-ur delujoča telefonska številka …).

Okrepilo se je obveščanje zaposlenih in povečalo število objav in aktualnih novic, ki smo jih distribuirali prek različnih **kanalov komuniciranja**:

- portal MojRTV,
- obvestila Med nami,
- tedenski e-časopis,
- FB MojRTV,
- oglasne deske, LCD-zasloni v recepcijah, plakati v dvigalih, po hodnikih,
- interni časopis Kričač.

Zaposlenim smo posredovali navodila za **različna področja internega delovanja:**

- **varnosti in zdravja pri delu** (obveščanje o preventivnih ukrepih v povezavi s covidom-19, uvedba navodil oziroma protokola v primeru potrjenih okužb s covidom-19, promocija zdravja – individualno psihološko svetovanje, individualna fizioterapevtska obdelava, ukrepi in spodbujanje za varovanje zdravja znotraj RTV, pozivi k zagotavljanju varnih pogojev za delo: uporaba zaščitnih sredstev, nošenje mask, razkuževanje opreme, prezračevanje, pravila za dvigala, upoštevanje preventivne razdalje med zaposlenimi, največje dovoljeno število zaposlenih po pisarnah, uvedba turnusov, uvedba posebnih mest za sprejem gostov (začasni studio na dvorišču RTV-centra, v službeni avli radia in televizije), preventivno testiranje z antigenskimi testi);
- **delo od doma** (seznanitev zaposlenih z možnostmi oddaljenega pristopa v informacijski sistem, varnost na področju IT, uvedba preventivnih zaščitnih ukrepov, zagotavljanje

infrastrukture in pomoči za delo od doma, zaščita in varstvo osebnih podatkov, seznanitev zaposlenih z oblikami dela od doma);

- **izobraževanje** (spopadanje zaposlenih z medsebojno oddaljenostjo, uporaba aplikacije MS Teams za sestanke na daljavo, komuniciranje v organizaciji, delo od doma in spoprijemanje s psihološkimi posledicami izolacije).

Izdali smo tri številke internega časopisa **Kričač**, pripravili in distribuirali smo **elektronsko novoletno voščilnico**. Ob pomoči TV Maribor smo Izvedli **virtualni obisk dedka Mraza za otroke zaposlenih** (oddaja V koči dedka Mraza z lutkovno predstavo).

Zaposlene smo obveščali o aktualnih zadevah in dogodkih znotraj RTV Slovenija (pisma oziroma nagovori generalnega direktorja, obvestila sveta delavcev in sodelovanje pri izvedbi zborov delavcev, spremljanje sprememb medijske zakonodaje, pooblaščenke za varstvo osebnih podatkov, izobraževalnega središča, obveščanje o prejetih priznanjih in nagradah v preteklem letu, športnih dejavnostih, možnostih izkoriščenja počitniških kapacitet …). Ažurirali smo podatke in dodajali pravice zaposlenim na portalu MojRTV.

V sodelovanju z društvom Humanitarček smo v januarju 2020 organizirali **humanitarno zbiranje nogavic za brezdomce – Rok(ovanje**) v spomin na humanitarnega delavca Roka Černica.

V začetku leta smo organizirali in izvedli **podelitev priznanj RTV Slovenija za leto 2019** ter **srebrno srečanje za upokojence** RTV Slovenija. Sodelovali smo pri organizaciji dogodka ob svetovnem dnevu varstva osebnih podatkov. V sodelovanju s svetom delavcev in službo za varnost in zdravje pri delu smo obveščali in sodelovali pri izvedbi zdravih zajtrkov. Sodelovali smo z društvi znotraj RTV Slovenija (Planinsko društvo, Športno-kulturno društvo) in z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev (objava mesečnih poročil, intervju v Kričaču).

Komuniciranje na družbenih medijih

Služba za komuniciranje RTV Slovenija je v letu 2020 redno in sistematično skrbela za korporativna družbena omrežja Facebook, Twitter in Instagram, v manjšem obsegu pa tudi za kanal na Youtubu. Vse večje programske projekte smo intenzivno pokrili na vseh treh korporativnih družbenih omrežjih, in sicer tako s pripravo lastnega gradiva kot tudi z objavljanjem videonapovednikov, slikovnega gradiva in deljenjem objav. Hkrati smo se ažurno in vsebinsko odzivali na vprašanja, pripombe in pohvale takšnih uporabnikov.

Facebook

Na korporativnem družbenem omrežju Facebook https://www.facebook.com/RTV.SLOVENIJA/ smo v letu 2020 pripravili približno 2500 objav, kar pomeni približno sedem objav na dan. Ob koncu leta smo imeli nekaj manj kot 50.000 sledilcev, trend rasti pa je naraščajoč, saj smo v enem letu pridobili skoraj sedem tisoč sledilcev. Še vedno velja ugotovitev, da so najuspešnejše objave na Facebooku tiste, ki so povezane z objavljanjem nagradnih iger, in tiste, pri katerih so v ospredju fotografije. Teh smo v letu 2020 izpeljali kar nekaj, in sicer na temo športnih vsebin, igranih radijskih iger ter na serijo Primeri inšpektorja Vrenka. Večji doseg so imele tudi objave, povezane s tujimi dokumentarnimi filmi.

Instagram

Na korporativnem družbenem omrežju Instagram https://www.instagram.com/rtv.slovenija/ smo v letu 2020 pripravili nekaj več kot 40 objav, trenutno število sledilcev pa je slabih 6000. Trend pridobivanja sledilcev je naraščajoč, v preteklem letu smo jih pridobili približno 1700. Še

vedno nadaljujemo okrepljeno objavljanje na Instagramu, saj smo ga prepoznali kot komunikacijski kanal, s katerim najbolj dosežemo mlajše gledalce in poslušalce. Tudi v letu 2020 smo nadaljevali mrežne objave (slika iz več slik). Na tak način smo promovirali serijo V imenu ljudstva, Premagajmo covid 19, korporativno akcijo Zavaruj, Razkužuj, Obvaruj, serijo Primeri inšpektorja Vrenka ter novoletno čestitko.

Zelo dejavni smo v dnevni pripravi storyjev, saj z njimi uporabnike Instagrama obveščamo o našem programu, projektih in novostih. V letu 2020 smo tako pripravili in objavili približno 2500 storyjev na temo RTV Slovenija.

Velik napredek na korporativnem družbenem omrežju Instagram pa predstavlja lasten razvoj predloge (enotnega grafičnega pojavljanja), ki smo jo razvili v Službi za komuniciranje. Z njo smo dosegli poenotenje pojavljanja objav in storyjev ter barvno in grafično usklajenost objav na tem družbenem omrežju.

Twitter

Na korporativnem družbenem omrežju Twitter https://twitter.com/RTV_Slovenija smo v letu 2020 pripravili 2574 objav in ob koncu leta imeli skoraj 77.000 sledilcev. Tudi tu je trend pridobivanja sledilcev naraščajoč, v enem letu smo jih pridobili približno 9000. Na Twitterju smo se prek spletnega portala Preveri dejstva ažurno in vsebinsko odzivali na odmevnejše nepreverjene zapise mnenjskih voditeljev o RTV Slovenija, ki so se pojavljali na tem omrežju.

3.8.2 Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini je delovala z rednimi dopisništvi v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju (dva dopisnika), Moskvi, New Yorku, na avstrijskem Koroškem ter na Bližnjem vzhodu (pogodbena sodelavka). Zaradi reorganizacije pa je bilo dopisništvo iz Furlanije - Julijske krajine, ki je do upokojitve Mirjam Muženič delovalo znotraj mednarodnega oddelka RTV Slovenija, v začetku leta 2020 premeščeno v Regionalni RTV-center v Kopru.

Dopisniki iz tujine so se tudi v letu 2020 izkazali kot nadpovprečno produktivni novinarji, ki so s svojimi redni oglašanji s terena slovenske gledalce in poslušalce iz prve roke seznanjali s potekom in posledicami pandemije covida-19 po Evropi in svetu. Kljub občasno zelo nevarnim razmeram, kot so bile npr. razmere v Italiji in ZDA, so svoje delo opravljali vestno in zavzeto ter s tem dodatno pridobili naklonjenost in zaupanje slovenske javnosti.

Članstvo v EBU

RTV Slovenija je v letu 2020 nadaljevala sodelovanje v delovnih telesih EBU in ohranila predstavnika v televizijskem odboru (TV Committee, Natalija Gorščak) in radijskem odboru (Radio Committee, Mirko Štular).

Ob tem je Aleksander Radič nadaljeval delo v skupini za Eurosong, Bogdan Zupan pa v delovni skupini Eurovision Connect. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva redno in dejavno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi v letu 2020 ob sodelovanju z EBU izpeljal številne prenose športnih dogodkov na tujem. V glasbeno-koncertno bazo članic EBU smo ob tem posredovali 27 koncertov

klasične in džezovske glasbe, za potrebe tretjega radijskega programa, programa Ars pa smo iz koncertne baze EBU prevzeli skupaj 485 koncertnih posnetkov.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2019 povečalo za 51 odstotkov. Skupaj je bilo 5579 multilateralnih prenosov in deset unilateralnih prenosov. Izmed prejetih multilateralnih prenosov jih je bilo največ za potrebe informativnega (90 odstotkov) in športnega (devet odstotkov) programa. Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja smučanja in nogometa.

Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 52. Vsi s športno vsebino.

Sodelovanje v mednarodnih organizacijah in združenjih

RTV Slovenija je v letu 2020 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCOM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2020 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency), Foto Bobo in ITN Source.

Evropska pisarna

1. **Tekoči in prijavljeni projekti v letu 2020**

- **EASIT – vodstvo RTV SLO (vsebine za invalide)**
  RTV Slovenija v projektu (»Lahko branje«) sodeluje kot partner, vodi ga Univerza iz Barcelone. Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+, od septembra 2018 do avgusta 2021.
  Pričakovana višina sredstev za izvajanje projekta je 40.136,00 €.
- **Zelena so-vizija / Green Co-vision (Regionalni TV-center Koper)**
  Nosilec projekta je RTV Slovenija, in sicer Regionalni TV-center Koper v sodelovanju s partnerjem PINA Koper. Skupna vrednost projekta (oba partnerja) je 198.710,77 €. Projekt je sofinanciran v višini 120.555,62 €, kar znaša 80 odstotkov prijavljenega proračuna RTV (150.694,52 €).
  Trajanje projekta: 12 mesecev, od 1. 10. 2020 do 30. 9. 2021.
- **B-AIR Art Infinity Radio - Creating sound art for babies, toddlers and vulnerable groups (Radio Slovenija kot vodilni partner)**
  RTV Slovenija, Radio Slovenija, se je prvič prijavila s projektom, v katerem nastopa kot vodilni partner, ki je finančno in vsebinsko odgovoren za izvedbo projekta, v katerem sodeluje devet partnerjev iz sedmih različnih držav. Gre za uspešno prijavo v okviru programa Creative Europe, Culture. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) znaša 1.580.670,00 €.
  Prijavljeni proračun Radia Slovenija znaša 638.207,00 €, sofinanciranje Evropske

komisije znaša 304.103,00 €.
Trajanje projekta: 35 mesecev, od 1. 10. 2020 do 30. 8. 2023.

- **Generation Renewal – Young Generation, The Motor for Green and Inovative CAP (TV Slovenija)**
  Televizija Slovenija je uspešno kandidirala na razpisu DG for Agriculture and Rural Development na temo skupne kmetijske politike.
  Gre za produkcijo 25 prispevkov na razpisano temo, ki se predvajajo neposredno po oddaji Ljudje in zemlja, ter osem prispevkov v okviru Otroškega in mladinskega programa. Prijavljena vrednost projekta znaša 258.662,76 €, pričakujemo sofinanciranje v višini 155.197,00 €.
  Trajanje projekta: 12 mesecev, od 1. 8. 2020 do 31. 7. 2021.
- **EU Values First! - Power to the Public (RTV Slovenija)**
  S skupno prijavo radia, televizije in spletnega portala je RTV Slovenija uspešno kandidirala na objavljenem razpisu Evropskega parlamenta.
  Skupna vrednost projekta je 348.278,00 €, sofinanciran je v vrednosti 200.000,00€.
  Trajanje projekta: 14 mesecev, od 31. 12. 2020 do 28. 2. 2022.
- **Exercise for diabetes: beneficial effect of new educational and physical activity programs" (acronym BE-NEW") (RC Koper)**
  Nosilec projekta je University of Bologna, Radio Koper - Capodistria v projektu sodeluje kot partner. Projekt se izvaja v okviru razpisa "Erasmus+sport collaborative partnership".
  Sofinanciranje: 19.000,00 €.
  Trajanje projekta: 36 mesecev, začetek v januarju 2021.
- **INFO4EU Cohesion – Smarter, Greener, Closer & Social**
  RTV Slovenija, s skupno prijavo radia, televizije in spletnega portala kandidira na objavljenem razpisu DG Regional and Urban Policy (Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s kohezijsko politiko EU).
  V primeru uspešne kandidature pričakujemo sofinanciranje v višini 233.249,00 €.
  Projekt bi se izvajal predvidoma od avgusta 2021 do konca julija 2022.
- **Europe is Moving through Medias (RC Koper)**
  Nosilec projekta je Instituto Espana se Mueve, Radio Koper - Capodistria v projektu sodeluje kot partner. Projekt se izvaja v okviru razpisa "Erasmus+sport collaborative partnership".
  Sofinanciranje: 6450,00 €
  Trajanje projekta: 12 mesecev, od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2021 (zaradi koronakrize, podaljšano izvajanje projekta)

2. Zaključeni projekti v letu 2020

- **Prava ideja – TV SLO**
  RTV Slovenija je v letu 2019 (veljavnost pogodbe od septembra 2019 do decembra 2020) sklenila pogodbo za predvajanje 140 programskih minut v oddaji Prava ideja na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika. Pogodba v višini 204.960,00 € z DDV je bila sklenjena s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, izplačila so se izvajala mesečno, na podlagi predvajanih minut.

3.8.3 Mediateka – digitalni arhiv

Poslanstvo Mediateke je digitalizacija zvočnih in avdiovizualnih arhivov RTV Slovenija.

V letu 2020 smo nadaljevali digitalizacijo televizijskih arhivov RTV Slovenija. Digitalizirali smo 9000 ur magnetoskopskega gradiva in 600 ur filmskega gradiva. Skupaj, od leta 2016, smo v digitalno obliko pretvorili več kot 36.000 ur magnetoskopskega gradiva in 3000 ur filmskega gradiva. V katalogu Mediateke je našim internim uporabnikom v tem trenutku dostopnih že več kot 50.000 televizijskih oddaj in prispevkov.

Nadaljevali smo tudi arhiviranje novonastalih radijskih vsebin z vseh osmih radijskih programov, v letu 2020 več kot 20.000 vsebin. Skupaj z že digitaliziranim zvočnim gradivom iz preteklosti je v tem trenutku v katalogu Mediateke dostopnih več kot 250.000 radijskih oddaj, 7000 koncertnih posnetkov, nenehno pa se povečuje tudi obsežna zbirka glasbenih skladb lastne in druge produkcije, ki je namenjena predvsem predvajanju na naših radijskih programih.

Vzporedno z modernizacijo priprave in predvajanja programov na Radiu Slovenija (uvedba elektronske srajčke) smo v Mediateki v letu 2020 posledično lahko začeli uvajati večjo avtomatizacijo pri arhiviranju novonastalih radijskih programskih vsebin.

V času zaostrenih epidemičnih razmer smo z manjšimi prilagoditvami in uvedbo izrednega dela od doma nadaljevali izvajanje dejavnosti v praktično neokrnjenem obsegu.

RTV Slovenija sama financira digitalizacijo svojih zvočnih in avdiovizualnih arhivov, kar je izvedljivo v omejenem obsegu. To posledično pomeni, da bomo prepis glavnine svojega filmskega gradiva končali predvidoma do leta 2040, prepis magnetoskopskega gradiva pa bo končan predvidoma do leta 2025.

Dozdajšnji sistematični pristop k digitalizaciji naših arhivov vse bolj povezuje Radio, Televizijo, regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanjostjo in prihodnostjo. Zato je ključnega pomena, da to dejavnost nadaljujemo tudi v prihodnje in s tem zaščitimo to kulturno dediščino nacionalnega pomena.

3.8.4 Založba ZKP RTV Slovenija

V skladu s sprejeto strategijo razvoja RTV SLO 2018–2022 je Založba ZKP – založba kakovostnih programov, ki v obdobju 2020/2021 praznuje 50. obletnico ustanovitve in prvih izdaj, ohranila osnovno poslanstvo – kakovost in žanrsko raznovrstnost izdanih projektov, ki na različnih nosilcih omogočajo in dopolnjujejo dostopnost vsebin našim deležnikom – gledalcem, poslušalcem in uporabnikom doma in v tujini tudi poleg radijskega in televizijskega etra ter kanalov na spletnem portalu.

Izdajam popularne, klasične in otroške glasbe v sodelovanju z radijskimi programi in Glasbeno produkcijo so se v zadnjih dveh letih pridružile kakovostne produkcije digitalnih zvočnih knjig (v letu 2020 Ciciban, Črni obroč, Hiša Marije Pomočnice, Belo se pere na devetdeset).

Kako pomembna je, posebej ob različnih jubilejih, možnost, da v okviru založniških projektov ohranjamo in predstavljamo kulturno dediščino s tematsko zaokroženimi izdajami arhivskih posnetkov, so potrdile izdaje restavriranih posnetkov v letu 2020. Strateška partnerska

sodelovanja na področju kulture so rodila pomembno dvojno antologijo restavriranih posnetkov ob 100-letnici opere SNG Maribor in v čast Wolfovemu letu izdajo njegovih duhovnih pesmi s sopranistko Thereso Plut in organistko Polono Gantar, v sodelovanju z JSKD in Društvom Hugo Wolf Slovenj Gradec pa pripravo integralne izdaje zborovskega opusa a capella in s klavirjem Huga Wolfa, ki je bil pred dobrimi petnajstimi leti posnet s takrat še redno delujočim Komornim zborom RTV Slovenija pod vodstvom slovenskega tržaškega dirigenta Stojana Kureta. Ob jubileju oddaje Lahko noč, otroci je izšel nov izbor pred leti studijsko posnetih pravljic S pravljico v svet sanj.

Izšle so kakovostne nove produkcije mlajše skladateljske generacije (CUT/REZ Matije Krečiča, Horizon Matica Romiha in Kje je Tina? Matevža Goršiča) in štirih Tartinijevih Sonat a quatro z Godalnim kvartetom Tartini, s katerimi smo se pridružili projektu Tartini 250 in prek spletnih platform omogočili svetovni doseg temu izjemno redko integralno posnetemu opusu. V spomin in opomin na vojne grozote in holokavst smo v sodelovanju s prvim radijskim programom in ZRC SAZU na dan 75-letnice osvoboditve Auschwitza izdali pretresljivo knjigo taboriščnih pesmi s priloženim glasbenim albumom Orfej iz pekla Janija Kovačiča, pozornost do manjšin pa zaznamovali z izdajo nove produkcije v romskem jeziku etno skupine Šukar.

Število fizičnih izdaj se je zmanjševalo na račun digitalnih izdaj, smo pa na področju popularne glasbe v skladu s strategijo in vrnitvijo vinilnih plošč poskrbeli za nekaj odmevnih antoloških izdaj na vinilkah z dodatno arhivsko dokumentacijo (Štorije in baldorije, Dolgcajt ob 30. oziroma 40. obletnici izidov) ter z radijskima programoma Prvim in Valom 202 za izdaji z današnjo generacijo žanrsko različnih mlajših glasbenih skupin (Prva vrsta. Kuzle – Naredte revolucijo).

V obdobju pandemije in zaprtja trgovin se je še dodatno posebej izkazal pomen kakovostnega spletnega portala in spletne trgovine, tako s fizičnimi izdelki kot z digitalnimi albumi in knjigami. V skrbi za usmerjenost k našim deležnikom – gledalcem, poslušalcem in kupcem smo jo v 2020 nadgradili s preprostejšim dostopom in plačilom z mobilnih naprav ter možnostjo najema videa na zahtevo, ki je bil zelo uspešno preizkušen v sodelovanju s Slovenskim filmskim centrom za Festival slovenskega filma in bo v 2021 omogočal dostop do naslovov, ki jih ni mogoče na RTV-portalu neomejeno neodplačno objavljati.

Na področju upravljanja kataloga in fonogramskih pravic smo v skladu s strategijo nadaljevali urejanje pravic in prijavljanje starejših posnetkov, ki so jih na podlagi dolgoročnih partnerskih pogodb in dovoljenj izdali drugi (npr. Slovenska filharmonija), ter s tem izboljšali varovanje pravic RTV ter v dogovoru z Radiem Slovenija poenotili in poskrbeli za transparentno izdajanje arhivskih glasbenih posnetkov in dovoljenj zunanjim prosilcem.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

Izkaz prihodkov in odhodkov, ki je uporabljen pri interpretaciji doseženih ciljev in rezultatov, je oblikovan za potrebe notranjega poročanja in ga v zavodu uporabljamo poleg predpisanega izkaza uspeha. Tako lahko namreč vzpostavimo pri vodstvih enot zavedanje, da niso odgovorni le za racionalno porabo dodeljenih sredstev, temveč tudi za izkoriščanje možnosti za pridobivanje sredstev z različnimi dejavnostmi. Zaradi velikosti sistema imamo v skladu z zakonom in statutom določeno decentralizirano odgovornost enot. Tudi tovrstni izkaz prihodkov in odhodkov kaže

resnično stanje, saj gre le za drugačen način razvrščanja kontov prihodkov in odhodkov iz glavne knjige.

Zakonske in druge pravne podlage

Seznam zakonov, podzakonskih aktov in predpisov Evropske unije z delovnega področja RTV Slovenija je objavljen na internetni strani: https://www.rtvslo.si/rtv/kdo-smo/informacije-javnega-znacaja/467511 pod točko 2.e.

Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2020

Leto 2020 je bilo z vidika poslovanja posebno leto ne samo za Zavod, temveč državo kot celoto. Zaradi razglasitve epidemije covida-19 so bili sprejeti številni ukrepi na ravni države, Evropske unije in tudi na svetovni ravni, ki naj bi preprečili njeno širitev. Ti ukrepi so močno vplivali na uresničevanje Programsko-produkcijskega načrta, saj so morali organizatorji športnih in kulturnih prireditev te odpovedati ali prestaviti, dinamiko in načine izvedbe projektov prilagoditi ukrepom za preprečitev širjenja bolezni. Tudi znotraj Zavoda smo morali delovne procese prilagoditi različnim ukrepom, da smo zaposlenim omogočili varno delovno okolje.

Ob vsem tem se je Zavod spoprijemal še z dejstvom, da ni imel veljavnega Finančnega načrta za leto 2020. Organom upravljanja smo posredovali v obravnavo pet različnih predlogov Finančnega načrta (zadnji predlog v oktobru 2020), vendar Nadzorni svet ni sprejel nobenega od teh. Programski svet pa je dal pozitivno mnenje k predlogu Finančnega načrta, ki ga je obravnaval na seji v februarju 2020. Zato so bili finančni okviri poslovanja določeni najprej z Odločbo o začasnem financiranju RTV Slovenija z dne 30. 12. 2019 (št.: 01-846/2019), ki so ji sledile dopolnitve z dne 23. 3. 2020 (št.: 01-209/2020), 28. 5. 2020 (št.: 01-339/2020) ter 30. 7. 2020 (št.: 01-481/2020). Vse so bile predložene tudi Nadzornemu svetu.

Cilji, ki naj bi jih Zavod dosegel v letu 2020, so bili zaradi nesprejetega Finančnega načrta opredeljeni z izvedbo iz leta 2019. Ti pa so bili:

- celotnih prihodkov naj bi bilo 126,02 mio evrov, celotnih odhodkov 129,22 mio evrov, presežka odhodkov nad prihodki pa 3,2 mio evrov;
- eksterni prihodki iz poslovanja naj bi dosegli višino 122,02 mio evrov, od tega prihodki od RTV-prispevka 95,83 mio evrov, prihodki od oglaševanja 13,79 mio evrov, preostali komercialni prihodki 9,97 mio evrov, vsi prihodki od sofinanciranja pa 2,44 mio evrov;
- variabilni stroški naj bi dosegli realizacijo 25,45 mio evrov; stroški dela redno zaposlenih naj ne bi presegli 73,06 mio evrov, dovoljen okvir za porabo fiksnih stroškov naj bi bil 17,20 mio evrov, za amortizacijo osnovnih sredstev pa 9,65 mio evrov;
- rezultat od vseh terjatev bi bil lahko negativen, največ v višini 1,25 mio evrov;
- finačni prihodki od prodaje kapitalskih naložb niso bili predvideni, preostali finančni prihodki naj bi dosegli 1,52 mio evrov, finančni odhodki pa naj bi dosegli višino 0,15 mio evrov;
- drugi prihodki naj bi dosegli višino 0,426 mio evrov, drugi odhodki pa 0,425 mio evrov.

Pri poslovanju v letu 2020 smo poskušali zasledovati tudi cilje, ki so zapisani v Strategiji razvoja RTV Slovenija 2018–2022[2]. Skladno z njo naj bi leto 2020 sklenili z 2210 redno zaposlenimi sodelavci (po Uredbi)[3].

Tabela 5: Pomembnejši podatki o poslovanju

v tisoč EUR	2016 (prilagojeno)	2017	2018	2019	2020
Celotni prihodki	124.801	123.241	123.920	126.024	124.683
Celotni odhodki	124.993	123.961	125.062	129.224	126.538
Končni rezultat	-192	-720	-1.142	-3.200	-1.856
Eksterni prihodki iz poslovanja	118.656	119.559	120.159	122.023	121.606
Variabilni stroški	31.448	29.434	28.184	25.448	19.505
Stroški dela redno zaposlenih	62.466	64.142	68.078	73.057	77393*
Fiksni stroški	14.491	14.931	15.312	17.196	17.014
Amortizacija osnovnih sredstev	10.805	10.198	9.525	9.646	9.220
Rezultat iz naslova terjatev (RTV prispevek in ostalo)	-2.163	-1.912	-1.364	-1.249	-1.126
Rezultat iz poslovanja	-2.717	-1.057	-2.305	-4.573	-2.653
Rezultat finančnih prihodkov/odhodkov	3.701	1.001	1.307	1.372	924
Rezultat drugih prihodkov/odhodkov	-1.176	-664	-144	1	-127
Stroški zunanjih sodelavcev	10.533	9.751	7.452	5.609	4.627
Celotni stroški dela *(redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj)*	72.999	73.893	75.530	78.666	82.020 *
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	2016	2017	2018	2019	2020
Konec leta	2.128	2.239	2.279	2.272	2.249
Povprečje	2.137	2.156	2.247	2.287	2.259
Po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov in metodologiji spremljanja njihove izvajanja - konec leta	2.104,8	2.218,6	2.249,0	2.254,0	2.229,4
KAZALNIKI	2016 (prilagojeno)	2017	2018	2019	2020
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	621.440	619.971	623.518	628.093	627.402 **
Delež prihodkov RTV-prispevka v celotnih prihodkih	79,4%	76,8%	76,3%	76,0%	76,5%
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	20,3%	18,9%	19,6%	19,3%	17,9%
Koeficient celotne gospodarnosti *(celotni prihodki / celotni odhodki)*	0,9985	0,9942	0,9909	0,9752	0,9853
Kazalnik donosnosti prihodkov *(končni rezultat / celotni prihodki)*	-0,0015	-0,0058	-0,0092	-0,0254	-0,0149
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	29.231	29.750	30.297	31.945	34.260 *
Delež stroškov dela redno zaposlenih v odhodkih	50,0%	51,7%	54,4%	56,5%	61,2 % *
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	8,4%	7,9%	6,0%	4,3%	3,7%
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	58,5%	59,6%	60,4%	60,9%	64,8 % *
Realizacija načrta naložb (v mio EUR)	8,258	8,048	7,700	8.803	7.115
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	76,5%	77,6%	77,7%	78,1%	78,7%
Kazalnik likvidnosti = *(kratkoročna sredstva + zaloge) / kratkoročne obvezn*	119,3	141,0	148,2	127,3	121,7

OPOMBE:

* Vključeni so dodatki za delo v izrednih razmerah COVID-19 po 39. členu KPJS in po 71. členu ZIUZEOP.

** V letu 2020 niso bile izstavljene fakture zavezancem, ki niso mogli opravljati svoje poslovne dejavnosti zaradi ukrepov za zajezitev epidemije v prvem valu.

Realizacija 2016 je prilagojena zaradi spremembe načina evidentiranja licenc, kar je predstavljeno v Letnem poročilu 2017.

[2] Strategija razvoja RTV Slovenija 2018–2020, h kateri je dal predhodno pozitivno mnenje Programski svet dne 18. 6. 2020, Nadzorni svet pa jo je sprejel dne 11. 7. 2018.

[3] Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja.

Ocena uspešnosti doseganja ciljev

Izkaz prihodkov in odhodkov

Javni zavod je v letu 2020 realiziral presežek odhodkov nad prihodki v višini 1,86 mio evrov. Glede na realizacijo 2019 je končni rezultat boljši za 1,35 mio evrov, kar je posledica predvsem nižjega obsega variabilnih stroškov, kot posledica številnih odpovedanih ali preloženih projektov zaradi spoštovanja ukrepov za zajezitev širjenja epidemije. Nižji kot leta 2019 sta bili amortizacija osnovnih sredstev in realizacija fiksnih stroškov. Boljši je bil rezultat terjatev, nižji pa so bili tudi finančni in drugi odhodki. Glede na leto 2018 je Zavod realiziral za 714 tisoč evrov večji presežek odhodkov nad prihodki.

Eksterni prihodki iz poslovanja

Eksterni prihodki iz poslovanja so v letu 2020 znašali 121,61 mio evrov, kar je za 417 tisoč evrov manj glede na preteklo leto. V primerjavi z letom 2018 je realizacija omenjenih prihodkov višja za 1,45 mio evrov (indeks 101,2).

Iz spodnjega grafa je razvidno, da je bilo leto 2020 drugo najboljše po višini realiziranih eksternih prihodkov iz poslovanja. Pri tem pa je treba poudariti, da je bilo evidentiranih za 2,12 mio evrov prihodkov od sofinanciranja, s katerimi je Vlada RS povrnila dodatke za delo v izrednih razmerah po 39. čl. KPJS ter po 71. čl. ZIUZEOP. Brez tega bi bili eksterni prihodki iz poslovanja realizirani v višini 119,48 mio evrov in bi bili na ravni leta 2017.

Graf 23: Eksterni prihodki iz poslovanja po letih (v mio EUR)

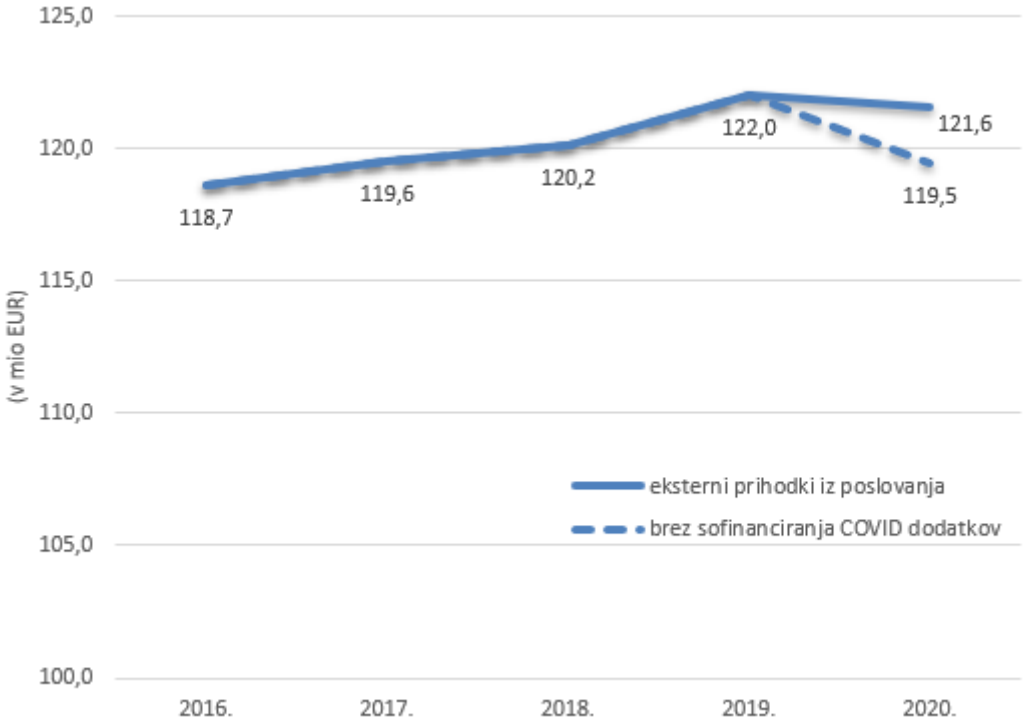
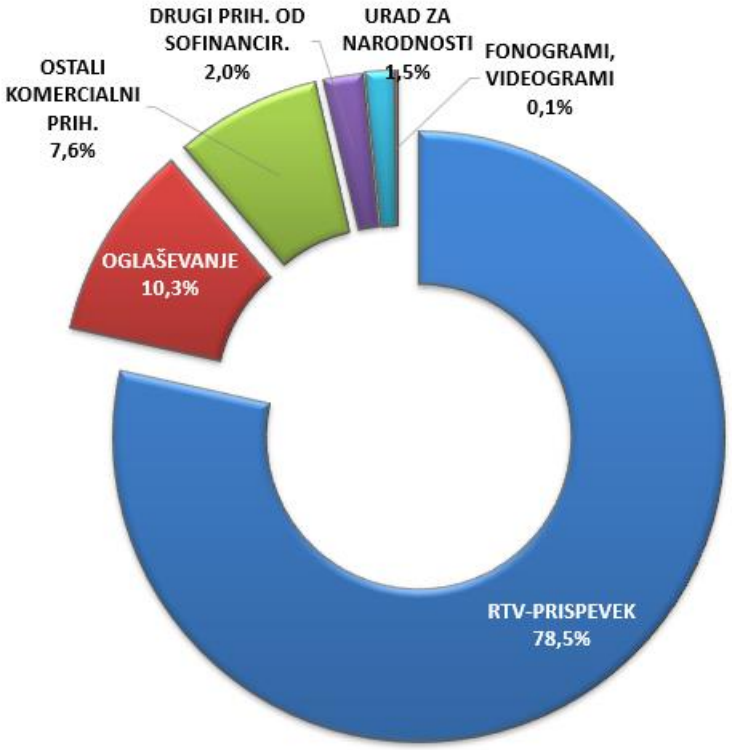


Tabela 6: Eksterni prihodki iz poslovanja glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.436	95.827	-391	99,6	94.547	889	100,9
	- RTV PRISPEVEK	96.197	95.642	555	100,6	94.500	1.696	101,8
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	-760	185	-946	-410,5	47	-807	-1.622,2
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	2.414	717	1.697	336,6	472	1.942	511,4
3	PRIHODKI OD SOFINANCIR. - URAD ZA NARODNOSTI	1.773	1.725	48	102,8	1.695	78	104,6
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	12.555	13.785	-1.230	91,1	14.063	-1.508	89,3
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	170	158	12	107,8	167	4	102,2
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	9.270	9.822	-552	94,4	9.232	38	100,4
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	-12	0	103,0	-17	5	72,6
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**121.606**	**122.023**	**-417**	**99,7**	**120.159**	**1.447**	**101,2**

Graf 24: Struktura eksternih prihodkov v letu 2020



Zgornji graf prikazuje strukturo eksternih prihodkov iz poslovanja v letu 2020. Največji delež predstavljajo prihodki od RTV-prispevka (78,5 %; njihov delež se v primerjavi z letom 2019 ni spremenil). Sledijo prihodki od oglaševanja (10,3 %; lani 11,3 %) in nato drugi komercialni prihodki (7,6 %; njihov delež lani je bil 8,0 %). Vsi prihodki od sofinanciranja predstavljajo 3,5 % (lani 2,0 %). Najmanjši delež imajo prihodki fonogramov in videogramov (0,1 %) in ta ostaja v enaki višini kot leta 2019.

RTV-prispevek

Prihodkov od RTV-prispevka je bilo v letu 2020 95,44 mio evrov, kar predstavlja 99,6 % realizacije leta 2019.

Pri tem gre za rezultat dveh dejavnikov:

1. Prihodki od RTV-prispevka, ki so odvisni od števila zavezancev in na katere lahko s svojimi dejavnostmi vpliva Služba za RTV-prispevek. Ta del prihodkov je bil za 0,55 mio evrov

oziroma za 0,6 % višji od preteklega leta. V obdobju prvega vala epidemije smo z izdajo odločb za dva meseca oprostili plačila vse tiste zavezance, ki zaradi ukrepov v zvezi z epidemijo niso mogli opravljati svoje poslovne dejavnosti, sicer bi bili ti prihodki po naši oceni višji še za nadaljnjih
0,37 mio evrov.

Povprečno število zavezancev za plačilo RTV-prispevka v letu 2020 je bilo 627.400 ljudi, kar je skoraj na ravni preteklega leta (99,9 %), kljub že omenjeni oprostitvi plačila zavezancev v spomladanskem valu epidemije. Konec leta je bilo dobrih 16.600 tisoč ljudi oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti ali invalidnosti, kar je za 20,5 % več kot konec preteklega leta.

V nadaljevanju sledi preglednica, v kateri so opisane pomembnejše dejavnosti Službe za RTV-prispevek.

Tabela 7: Dejavnosti Službe za RTV-prispevek

MESEC	DEJAVNOSTI
Februar	RTV Slovenija je k razjasnitvi stanja posedovanja sprejemnikov pozvala 8691 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, ki še niso zavezanci za plačilo RTV-prispevka. Po pričakovanjih smo približno polovica pozvanih ljudi aktivirali kot nove zavezance za plačilo.
Marec	Začele so se izvajati dejavnosti za neprisilno izterjavo neplačanih RTV-prispevkov za leto 2019. Najprej so bili poslani opomini vsem zavezancem, ki so imeli za lani neporavnan RTV-prispevek za en ali največ dva meseca. Takšnih zavezancev je bilo 36.128.
April	Oprostitev plačila zavezancev, ki zaradi epidemije niso mogli opravljati svoje poslovne dejavnosti.
Maj	V začetku meseca je bila predvidena izdaja odločb o obveznosti plačila RTV-prispevka, ki pa je bila prestavljena zaradi vladnih ukrepov za obvladovanje širjenja covida-19.
Junij	Izdaja odločb za dolžnike iz leta 2019: skupaj je bilo izdanih 33.049 odločb o obveznosti plačila v vrednosti več kot tri milijone evrov.
Avgust	Do konca meseca je bilo plačanih 35 odstotkov odločb.
September	Začetek izvajanja postopkov prisilne izterjave z izdajo sklepov o davčni izvršbi: izdanih je bilo 4950 sklepov o davčni izvršbi v skupni vrednosti več kot 700 tisoč evrov. Sklepi so bili v izvršitev poslani delodajalcem. Izvedeno je bilo tudi množično pozivanje odjemalcev električne energije: k prijavi sprejemnikov je bilo pozvanih več kot 11.000 lastnikov električnih merilnih mest, ki v bazi RTV SLO še niso evidentirani kot zavezanci za plačilo RTV-prispevka.
Oktober	Dodatno je bilo k prijavi pozvanih še 1100 lastnikov električnih merilnih mest. Izvedena je bila tudi izterjava na banke za neporavnane RTV-prispevke za leto 2019. V davčno izvršbo je bilo poslanih 9111 sklepov v skupni vrednosti 1444 tisoč evrov.

2. Vpliv Zakona o Slovenskem filmskem centru (ZSFCJA) na prihodke RTV-prispevka: Zavod je na podlagi ZSFCJA zavezan, da dva odstotka letnih prilivov od RTV-prispevka nameni sofinanciranju slovenske filmske industrije. Zato prihodke od RTV-prispevka takoj ustrezno zmanjšamo in jih evidentiramo na konte časovnih razmejitev (v letu 2020: 1,80 mio evrov). Na drugi strani izvedba projektov po razpisih ZSFCJA povečuje prihodke RTV-prispevka (v letu 2020 skupaj z uskladitvami: 1,04 mio evrov).

   Vpliv ZSFCJA je v izkazu prihodkov in odhodkov izkazan kot neto učinek, ki predstavlja razliko med »izločenimi« prihodki in stroški projektov (0,76 mio evrov), kar je skladno s Pravilnikom o računovodstvu[4]. Spremembe se kažejo na pasivnih časovnih razmejitvah in tako so v bilanci stanja med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 4,6 mio evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki kot obveznosti Zavoda na podlagi omenjenega zakona. Izvedba projektov po posameznih letih razpisov je razvidna iz spodnje tabele.

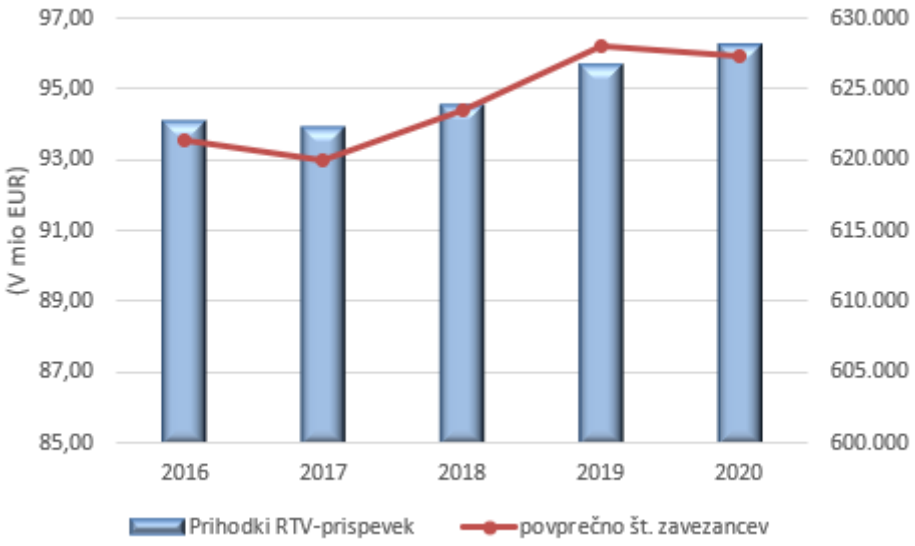
Tabela 8: Obveznosti Zavoda na podlagi ZSFCJA (v tisoč EUR)

Leto razpisa	Prihodki RTV-prispevka namenjeni financiranju filmske produkcije po ZSFCJA	Skupna realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA in uskladitve	RAZLIKA
2011	1.643	1.643	0
2012	1.529	1.529	0
2013	1.701	1.701	0
2014	1.684	1.684	0
2015	1.748	1.744	4
2016	1.756	1.740	16
2017	1.770	1.692	78
2018	1.769	550	1.219
2019	1.779	283	1.496
2020	1.796	0	1.796
SKUPAJ:	**17.175**	**12.564**	**4.610**

Na spodnji sliki je prikazano gibanje povprečnega števila zavezancev ter prihodkov RTV-prispevka, iz katerih smo izvzeli zgoraj omenjeni vpliv ZSFCJA na njihovo višino, da bi lahko prikazali medsebojno odvisnost teh dveh kategorij.

[4] Filmi se navadno ne proizvedejo v istem koledarskem letu, kot je bil izveden razpis oziroma so realizirani prihodki RTV-prispevka, zato je treba prihodke in odhodke časovno uskladiti. To pomeni, da jih je treba priznavati v istem koledarskem letu, kot so evidentirani odhodki, prek analitičnih kontov skupine 291. Za vse uresničene projekte po razpisih na podlagi ZSFCJA se tako poveča prihodek od RTV-prispevka.

Graf 25: Prihodki RTV-prispevka (brez vpliva ZSFCJA) in povprečno število zavezancev po letih



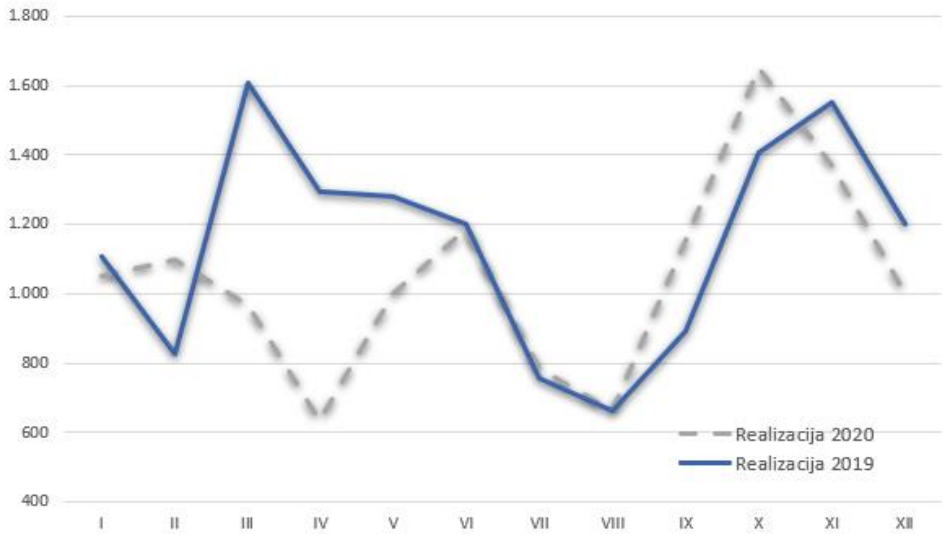
Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Od leta 2012 se ni spremenila in je za fizične osebe določena v naslednji višini: 12,75 evra za TV-sprejemnik, ter 3,77 evra za radijski sprejemnik. Če bi se RTV-prispevek od leta 2012 usklajeval z rastjo inflacije, bi decembra 2020 za TV-sprejemnik za fizične osebe znašal 13,73 evra, kar bi pomenilo približno en evro razlike, za Zavod pa za približno 7,4 mio evrov več tovrstnih prihodkov na leto. Gibanje kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka ter inflacije pa je prikazan v grafu.

Graf 26: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka in kumulativnih indeksov rasti inflacije

Oglaševanje

Prihodkov od oglaševanja je bilo 12,56 mio evrov in so od realizacije 2019 nižji za 1,23 mio evrov (indeks 91,1). Bistveni razlog za nižje prihodke od oglaševanja so vsekakor ukrepi, ki so bili sprejeti za obvladovanje širjenja epidemije covida-19, saj so bili odpovedani in prestavljeni številni, tudi z vidika oglaševanja pomembni športni in kulturni dogodki na svetovni, državni ali lokalni ravni (npr. POI v Tokiu, Planica, Pokal Vitranc, koncerti …). To je predstavljalo bistveni vpliv na realizacijo obravnavnih prihodkov, kar je razvidno tudi iz spodnjega grafa.

Graf 27: Realizacija prihodkov oglaševanja v letih 2019 in 2020 (v tisoč EUR)



Meseci, v katerih je potekal prvi val epidemije, so bili ključni pri zaostanku teh prihodkov. Marec, ki navadno pomeni vrh letnega oglaševanja, je prinesel veliko znižanje glede na preteklo leto (kar 0,64 mio evrov nižji prihodki; indeks 60,2). V aprilu se je obseg naročil še dodatno zmanjšal, realizacija prihodkov je za aprilom 2019 zaostala za 0,66 mio evrov (indeks 48,9), v maju se je previdnost oglaševalcev še nadaljevala, vendar se je rahljanje ukrepov že poznalo (indeks 78,1). Od junija do avgusta so se prihodki od oglaševanja vrnili na raven iz leta 2019 oziroma so bili celo višji v septembru in oktobru. Z vnovično razglasitvijo epidemije konec oktobra (drugi val) pa so se ti prihodki spet znižali ter v novembru in decembru znova zaostali za lansko realizacijo.

Vse enote so zaostale za realizacijo preteklega leta, kar je razvidno iz spodnje tabele:

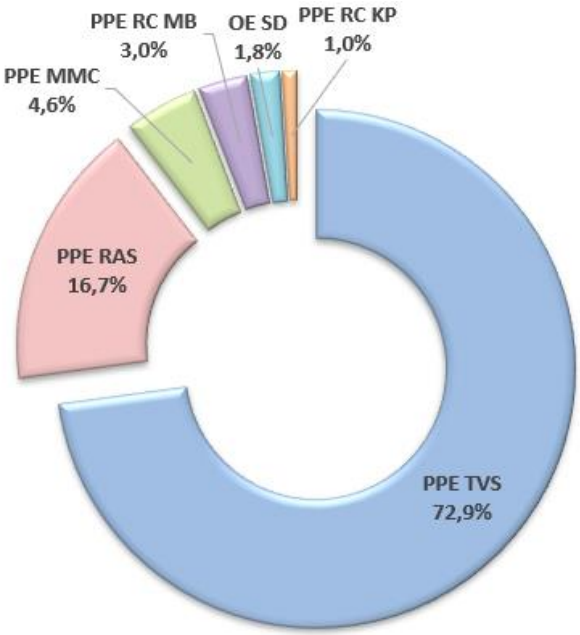
- V PPE TV Slovenija je največ je k temu prispevala slabša realizacija v UPE Športni program in UPE Program Plus, nekaj tudi v UPE Informativni progam;
- PPE Radio Slovenija je največji zaostanek dosegel v UPE Uredništvo drugega programa;
- V PPE RC Koper je nastal negativen odmik od lanske realizacije v UPE Regionalni TV-program in UPE Regionalni RA-program;
- PPE RC Maribor ni uresničil večjih promocijskih projektov v UPE Regionalni RA program, UPE RA program za madžarsko narodno skupnost ter UPE Uredništvo RA-programa za tujo javnost;
- Skupne dejavnosti so imele slabšo realizacijo zaradi manjšega obsega medsebojnega oglaševanja;

– Vzroki za zaostanek v PPE MMC pa so podobni kot v drugih enotah: zmanjšana naročila za oglaševalske kampanje.

Tabela 9: Prihodki oglaševanja po PPE/OE glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	9.148	10.061	-913	90,9	10.391	-1.243	88,0
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.098	2.226	-128	94,2	2.185	-87	96,0
3	PPE RC KOPER	119	184	-65	64,8	194	-74	61,6
4	PPE RC MARIBOR	383	441	-59	86,7	441	-58	86,8
5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	578	607	-29	95,2	625	-47	92,5
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	229	266	-37	86,1	227	2	100,8
7	**RTV SLOVENIJA**	**12.555**	**13.785**	**-1.230**	**91,1**	**14.063**	**-1.508**	**89,3**

Graf 28: Prikaz deleža enot v oglaševanju



Prve tri enote z največjim deležem med prihodki od oglaševanja so: PPE TV Slovenija (72,9 %), sledi PPE Radio Slovenija (16,7 %) in nato PPE MMC (4,6 %). V primerjavi s preteklim letom se je zmanjšal delež naslednjih enot: PPE TV Slovenija za 0,1 odstotne točke, PPE RC Koper za 0,3 odstotne točke, PPE RC Maribor in Skupnih dejavnosti pa vsaki za 0,2 odstotne točke. Na drugi strani se je povečal delež PPE Radio Slovenija za 0,6 odstotne točke in PPE MMC za 0,2 odstotne točke.

Prihodki oglaševanja so bili v letu 2020 za 1,51 mio evrov nižji kot v letu 2018, ki je bilo »olimpijsko« leto (ZOI v Pjongčangu) in posledično za oglaševalce tudi bolj zanimivo.

Prihodki od fonogramov in videogramov

Zadnjih nekaj let je cilj založniške dejavnosti obdržati obseg dejavnosti na dozdajšnji ravni, kar pomeni izdaje novih programov in ponatise pomembnih izdaj iz preteklosti. V letu 2020 so bili eksterni prihodki te dejavnosti realizirani v višini 170 tisoč evrov, kar pomeni 7,8-odstotno rast glede na preteklo leto.

Ostali komercialni prihodki

Takšne prihodke je Zavod realiziral v višini 9,27 mio evrov oziroma so za 0,55 mio evrov nižji od realizacije 2019 in so blizu realizacije leta 2018 (višji so za 38 tisoč evrov oziroma 0,4 %).

Realizacija posameznih enot je razvidna iz spodnje tabele, razlogi za zaostajanje za lansko realizacijo pa so:

- OE Glasbena produkcija: v spomladanskem valu epidemije so bili koncerti najprej prestavljeni, nekateri tudi odpovedani; jeseni pa tudi niso mogli ustvarjati prihodkov iz svoje dejavnosti;
- PPE TV Slovenija: odpadli zimski športni dogodki so povzročili, da je bila realizacija teh prihodkov v OE TV Produkcija in v UPE Športni program bistveno nižja, saj niso mogli tržiti različnih tehničnih in drugih storitev kot proizvajalec mednarodnega signala;
- PPE Radio Slovenija: poglaviten razlog je prekinitev celoletnih pogodb zunanjih parterjev, nekatere predvidene pogodbe pa niso bile podpisane (npr. s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijo, z Agencijo za varnost prometa),
- PPE RC Koper: izpadli so prihodki najemnine za poslovni prostor, prav tako ni bilo možnosti za trženje tehničnih storitev;
- PPE RC Maribor: nižja je bila realizacija prihodkov za kohezijske projekte ter prihodkov tehničnih storitev.

Tri enote so dosegle boljšo realizacijo kot v preteklem letu:

- OE Oddajniki in zveze: v večini zaradi prihodkov od najema neradiodifuznih organizacij; pri tem je treba omeniti, da je enota realizirala tudi izpad preostalih komercialnih prihodkov v višini 37 tisoč evrov zaradi zakonodaje, ki je bila sprejeta za ublažitev posledic epidemije in je prinesla oprostitev plačila storitev distribucije TV-signala;
- Skupne dejavnosti: predvsem od višjih prihodkov kabelske retransmisije programov RTV Slovenija v drugih državah;
- PPE MMC: predvsem zaradi prihodkov za odkup pravic za uporabo vsebin in podnapisov.

Tabela 10: Drugi komercialni prihodki PPE/OE glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	436	702	-266	62,1	650	-214	67,0
2	PPE RADIO SLOVENIJA	42	156	-113	27,1	188	-146	22,4
3	PPE RC KOPER	14	53	-40	25,8	41	-28	33,3
4	PPE RC MARIBOR	63	74	-12	84,1	65	-2	96,3
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	76	412	-336	18,4	298	-222	25,5
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	8.030	7.896	133	101,7	7.418	612	108,3
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	24	14	10	170,3	14	10	172,5
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	586	515	71	113,9	559	27	104,9
9	**RTV SLOVENIJA**	**9.270**	**9.822**	**-552**	**94,4**	**9.232**	**38**	**100,4**

Sofinanciranje

Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti, ki so namenjeni sofinanciranju programov manjšin in romske skupnosti, so višji od lanske realizacije za 48 tisoč evrov (indeks 102,8). Glavnina presežka je evidentirana na PPE RC Koper (38 tisoč evrov) zaradi dodatnih sredstev za zagotavljanje stabilnosti izvajanja in nemotenega oddajanja radijskega in televizijskega programa v italijanskem jeziku. Minimalen presežek je dosežen še na PPE TV Slovenija in PPE Radio Slovenija, kjer gre za sofinanciranje informativnih oddaj za romsko skupnost. Glede na leto 2018 je doseženo preseganje v višini 78 tisoč evrov (indeks 104,6).

Drugi prihodki iz sofinanciranja so višji od lanske realizacije za 1,70 mio evrov (indeks 336,6). V okviru teh prihodkov so evidentirana tudi povračila Vlade RS za dodatke, ki so povezani z delom v izrednih razmerah zaradi epidemije (39. čl. KPJS), ter po 71. čl. ZIUZEOP, v skupni vsoti 2,12 mio evrov. Brez teh povračil bi bila realizacija obravnavanih prihodov za 0,43 mio evrov nižja kot v preteklem letu, kar prikazujeta spodnji tabeli.

Tabela 11: Drugi prihodki od sofinanciranja po PPE/OE glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	1.127	235	892	478,9	277	850	406,4
2	PPE RADIO SLOVENIJA	374	29	345	1.288,5	28	346	1318,9
3	PPE RC KOPER	399	263	136	151,9	34	365	1166,2
4	PPE RC MARIBOR	351	112	239	314,6	84	267	416,1
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	0	25	-25	0,0	0	0	
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	24	0	24		0	24	
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	21	25	-4	83,0	7	14	314,9
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	118	29	89	411,5	41	77	287,1
9	**RTV SLOVENIJA**	**2.414**	**717**	**1.697**	**336,6**	**472**	**1.942**	**511,4**

Enote so s konkuriranjem na različnih razpisih poskušale pridobiti sredstva tudi iz drugih virov, vendar so prihodki tovrstnega sofinanciranja dosegli le 40,4-odstotno realizacijo preteklega leta. Realizacija po posameznih enotah je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 12: Drugi prihodki od sofinanciranja po PPE/OE ob izločitvi vpliva sofinanciranja dodatkov za delo v izrednih razmerah zaradi covida-19 glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	37	235	-199	15,5	277	-241	13,2
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2	29	-27	5,9	28	-27	6,0
3	PPE RC KOPER	150	263	-112	57,2	34	116	438,8
4	PPE RC MARIBOR	85	112	-26	76,3	84	1	100,9
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	0	25	-25	0,0	0	0	
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	0	0	0		0	0	
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	0	25	-25	-0,1	7	-7	-0,2
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	16	29	-12	56,7	41	-25	39,5
9	**RTV SLOVENIJA**	**290**	**717**	**-427**	**40,4**	**472**	**-182**	**61,4**

Vse enote so dosegle nižjo realizacijo kot v preteklem letu. V PPE TVS, PPE Radio Slovenija in PPE MMC so lani končali EU-projekt »I know EU«. V PPE RC Koper je bila prekinjena pogodba o sofinanciranju portala, začela pa se je realizacija EU-projekta »Green Co-vision«, sofinanciran je bil tudi projekt »Mosaico Adriatico«. PPE RC Maribor pa je dobil projekte »Circom Regional« in »Bethlen Gabor« ter »Euranet«, sofinancirane v nižjem obsegu kot v preteklem letu. V skupnih dejavnostih se je nadaljevalo sofinanciranje projektov za invalidske vsebine »Adlab Pro« in »Easit.

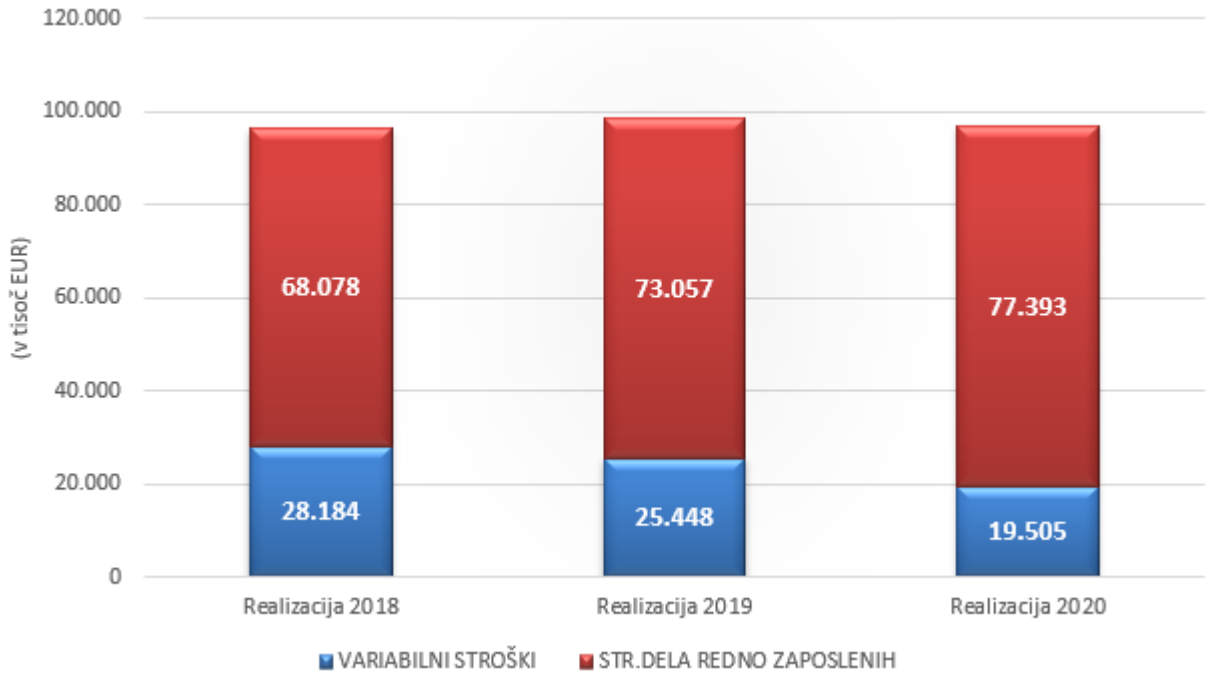
Obvladljivi stroški

V letu 2020 so obvladljivi stroški (gre za poimenovanje glede odgovornosti vodij za porabo dodeljenih sredstev v skladu z 11. odstavkom in 14. odstavkom 92. člena Statuta, vendar brez amortizacije, ki je kalkulativni element) znašali 96,90 mio evrov, kar je nižje od lanske realizacije za 1,61 mio evrov oziroma za 1,6 odstotka. Glede na leto 2018 so ti višji za 635 tisoč evrov oziroma za 0,67 odstotka. Termin obvladljivi stroški uporabljamo, ker gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem in je zanje mogoče vzpostaviti odgovornost, gre pa za seštevek variabilnih stroškov in stroškov dela redno zaposlenih.

Tabela 13: Obvladljivi stroški glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	19.505	25.448	-5.943	76,6	28.184	-8.679	69,2
2	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	77.393	73.057	4.336	105,9	68.078	9.315	113,7
3	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (1+2)	96.898	98.505	-1.607	98,4	96.263	635	100,7

Graf 29: Obvladljivi stroški: primerjava realizacije 2020 z realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)



Variabilni stroški

Realizacija variabilnih stroškov leta 2020 je bila za 5,94 mio evrov nižja v primerjavi s preteklim letom (indeks 76,6) ter za 8,68 mio evrov nižja kot leta 2018 (indeks 69,2).
Pregled realizacije variabilnih stroškov po enotah je razviden iz spodnje tabele. Vse enote so imele nižjo realizacijo variabilnih stroškov kot v preteklem letu, razlog za to pa so razmere poslovanja, ki so jih narekovali epidemija oziroma ukrepi za preprečevanje njenega širjenja.

Tabela 14: Variabilni stroški PPE/OE glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	12.150	16.413	-4.263	74,0	18.762	-6.612	64,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	1.551	1.862	-312	83,3	2.153	-602	72,0
3	PPE RC KOPER	633	813	-180	77,9	800	-166	79,2
4	PPE RC MARIBOR	563	694	-131	81,1	786	-223	71,6
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	298	663	-365	44,9	556	-258	53,6
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	605	631	-27	95,8	709	-104	85,3
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	355	459	-104	77,3	533	-178	66,6
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	3.352	3.913	-562	85,6	3.887	-535	86,2
9	**RTV SLOVENIJA**	**19.505**	**25.448**	**-5.943**	**76,6**	**28.184**	**-8.679**	**69,2**

Pozitivni odmiki so glede na realizacijo obdobja 2019 opazni na vseh vrstah variabilnih stroškov. Prvih pet postavk z največjimi odmiki, s katerimi pojasnimo 71,7 odstotka celotnega odmika od lanske realizacije na variabilnih stroških, pa so:

- Pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja (realizacija je nižja za 1,56 mio evrov, indeks 76,8). Glavnina odmika je evidentirana v PPE TV Slovenija (1,54 mio evrov, indeks 76,8) v UPE Športni program, nekaj tudi v UPE Razvedrilni program. Realizacija je nižja tudi v PPE Radio Slovenija (25tisoč evrov, indeks 66,3, zaradi odpadlih dogodkov, prireditev, koncertov, zato je bila na tem področju tudi produkcija radijskih vsebin manjša).
- Avtorske pravice in druga pogodbena razmerja (realizacija je nižja za 924 tisoč evrov, indeks 77,2). V PPE TV Slovenija je realizacija nižja za 414 tisoč evrov (indeks 77,6) in to v vseh UPE. V OE Glasbena produkcija je realizacija nižja za 234 tisoč evrov (indeks 42,2 evrov; zaradi odpovedi/prestavitve večine projektov), v Skupnih dejavnostih za 86 tisoč evrov (indeks 60,3; manjši obseg angažiranja tovrstnega sodelovanja v Službi za informatiko, Izobraževalnem središču, Založbi,…), v PPE RC Koper za 80 tisoč evrov (indeks 71,3; največ v regionalnih televizijskih in radijskih programih ter v UPE TV-program za italijansko narodno skupnost). Tudi v RC Maribor so evidentirali za 37 tisoč evrov nižjo realizacijo (indeks 86,3; glavnina v regionalnih televizijskih in radijskih programih), prav tako v OE Oddajniki in zveze (indeks 80,7). V vseh naštetih enotah je realizacija na tej postavki za več kot deset odstotkov nižja v primerjavi s preteklim letom.
- Koprodukcije (realizacija je nižja za 751 tisoč evrov, indeks 58,9): razmere so narekovale drugačno dinamiko realizacije projektov oziroma se je produkcija nekaterih filmov tako rekoč ustavila. Glavnina tega odmika je nastala v PPE TV Slovenija, zlasti v UPE KUP, manjši del pa v UPE Program plus.
- A/V-dela neodvisnih producentov (realizacija je nižja za 610 tisoč evrov, indeks 40,6) pri čemer je celoten odmik dosežen na PPE TV Slovenija – UPE KUP zaradi zamika izvajanja projektov, ki so financirani na podlagi 9. člena ZRTVS.
- Druge programske storitve (realizacija je nižja za 418 tisoč evrov, indeks 87,7) najbolj je za lansko realizacijo zaostala PPE TV Slovenija (224 tisoč evrov, indeks 88,5), od tega največ v razvedrilnem in informativnem programu. Glavni razlog spremenjena dinamika in drugačen način produkcije oddaj, kar je imelo za posledico nižje stroške najema različnih programskih storitev. Večji zaostanek je evidentiran še pri skupnih dejavnostih (za 108 tisoč evrov, indeks 88,0; glavnina je nastala v mednarodnem sodelovanju, saj so se dopisniki v tujini morali prilagoditi ukrepom, ki so jih izvajale posamezne države, zato se je zmanjšal obseg najema takšnih storitev).

Med preostalimi vrstami variabilnih stroškov je bil odmik od lanske realizacije večji od deset odstotkov pri:

- Službenih potovanjih (realizacija je nižja za 486 tisoč evrov, indeks 45,2): največ zaostanka je na PPE TV Slovenija (za 237 tisoč evrov, indeks 50,9; k temu so prispevale vse enote), večje odstopanje je tudi v PPE Radio Slovenija (87 tisoč evrov, indeks 41,5). Razlog pri obeh enotah je v največji meri enak in je povezan z odpadlimi športnimi dogodki in posledično nižjimi stroški službenih poti. Večji odmik je dosežen tudi pri skupnih dejavnostih (za 82 tisoč evrov, indeks 35,8; glavnina pri mednarodnem sodelovanju) ter pri OE Glasbena produkcija (za 44 tisoč evrov, indeks 2,4; razlog je v odpadlih in prestavljenih projektih).
- Komunikacijskih in transportnih storitvah (realizacija je nižja za 447 tisoč evrov, indeks 75,6): med enotami je za lansko realizacijo najbolj zaostala PPE TV Slovenija (za 255 tisoč evrov, indeks 75,8), največ v UPE Športni program, delno pa tudi v UPE KUP in UPE Razvedrilni program. Opaznejši odmik je bil realiziran še v PPE MMC (108 tisoč evrov, indeks 35,5), kar je predvsem posledica prehoda na drugega (cenejšega) ponudnika živih prenosov prek spleta v

začetku leta in dejstva, da odpadli številni športni dogodki, ki navadno dosegajo visoko gledanost prek spleta. V PPE Radio Slovenija je realizacija glede na 2019 nižja za 35 tisoč evrov (indeks 76,9), saj je zaradi epidemije odpadel velik del športnih dogodkov, tekmovanj, prvenstev, pa tudi drugih prireditev, ki se jih sicer spremlja na terenu. To je imelo za posledico manj terenskega dela in z njimi povezanih stroškov (linije, komunikacijske storitve, poti). V OE Glasbena produkcija je realizacija dosežena nižje od preteklega leta za 24 tisoč evrov v glavnem zaradi ustavitve koncertne dejavnosti in s tem povezanih transportnih stroškov.

- Materialu, energiji, odpisih DI (realizacija je nižja za 264 tisoč evrov, indeks 82,9) največji odmik je opazen v PPE TV Slovenija (104 tisoč evrov, indeks 79,9) zaradi nižje realizacije na postavki posebni material za izdelavo scenografij, ki je nastal zaradi spremembe načina produkcije oddaj oziroma tudi zamika produkcije, delno pa tudi na postavki tehničnega materiala. Večji odmik v višini 76 tisoč evrov je še v skupnih dejavnostih, zaradi nižjih stroškov na postavki goriva in maziva za prevozna sredstva v Avtoparku.
- Nagradah, oglaševanju, reprezentanci (realizacija je nižja za 224 tisoč evrov, indeks 76,2; k temu so prispevale vse enote): večina odmika (94 tisoč evrov) je nastala zaradi manjšega obsega medsebojnega oglaševanja naših programov, stroški reprezentance so bili nižji za 79 tisoč evrov, stroški daril (tudi za oddaje) pa so bili nižji za 51 tisoč evrov.
- Izobraževanju (realizacija je nižja za 90 tisoč evrov, indeks 45,3) zaradi epidemije in stanja v zvezi s covidom-19 ni bila možna izvedba vseh načrtovanih izobraževanj oziroma so ta potekala na drugačen način (spletni seminarji), posledično je realizacija teh stroškov nižja; prihranek je v največji meri evidentiran v skupnih dejavnostih – kadrovsko področje.
- Drugih variabilnih stroških (realizacija je nižja za 74 tisoč evrov, indeks 63,8): večji odmik je opazen v PPE TV Slovenija zlasti zaradi nižje realizacije stroškov od davčnega odtegljaja (za 38 tisoč evrov, indeks 73,2) ter v skupnih dejavnostih (27 tisoč evrov, indeks 43,8) zaradi nižjega obsega stroškov, ki niso davčno priznani.

V spodnji preglednici je prikazana realizacija po posameznih vrstah variabilnih stroškov.

Tabela 15: Variabilni stroški glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
	2	3	4	5	6	7	8	9
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**19.505**	**25.448**	**-5.943**	**76,6**	**28.184**	**-8.679**	**69,2**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.278	1.541	-264	82,9	1.742	-465	73,3
	- KOPRODUKCIJE	1.079	1.830	-751	58,9	2.038	-959	53,0
	Koprodukcije - SFC	945	1.664	-719	56,8	1.779	-834	53,1
	Koprodukcije - ostalo	134	167	-32	80,5	259	-125	51,8
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	1.385	1.833	-447	75,6	2.131	-745	65,0
	- INTELEKTUALNE STOR. IN MEDIJSKE RAZISK.	1.460	1.487	-28	98,2	1.627	-167	89,7
	- SLUŽBENA POTOVANJA	400	885	-486	45,2	875	-475	45,7
	- SPLOŠNE STORITVE	1.307	1.375	-68	95,0	1.391	-84	94,0
	- IZOBRAŽEVANJE	75	166	-90	45,3	179	-104	42,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	2.968	3.386	-418	87,7	3.961	-993	74,9
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.153	6.711	-1.558	76,8	7.299	-2.146	70,6
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	417	1.028	-610	40,6	701	-284	59,5
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	719	943	-224	76,2	837	-118	85,9
	nagrade in darila	248	299	-51	82,9	164	84	151,3
	reprezentanca	96	175	-79	54,7	173	-77	55,5
	reklame, oglasi	376	469	-94	80,0	501	-125	75,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	130	203	-74	63,8	201	-72	64,4
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMERJA	3.135	4.059	-924	77,2	5.202	-2.068	60,3

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2020 realizirani v višini 77,39 mio evrov, kar je za 4,34 mio evrov (oziroma za 5,9 %) več od realizacije leta 2019. Glede na leto 2018 so višji za 9,32 mio evrov (oziroma za 13,7 %).

Zaradi manjšega števila zaposlenih, kot jih je bilo konec leta 2019, bi pričakovali nižje stroške dela, vendar so bili ti »izničeni« z dodatnim plačnim razredom, ki so ga prejeli vsi zaposleni v javnem sektorju na podlagi Dogovora o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju (Ur. l. RS 80/18 – v nadaljevanju Dogovor), z decembrom 2019 pa so bila uveljavljena tudi napredovanja v višje plačne razrede na podlagi ocen iz rednih letnih razgovorov.

S 30. 6. 2020 se je sprostilo izplačevanje redne delovne uspešnosti, zaradi česar mora Zavod dva odstotka mase za plače nameniti nagrajevanju zaposlenih (kar je pomenilo 542 tisoč evrov v drugem polletju 2020 oziroma 629 tisoč evrov skupaj s prispevki delodajalca).

Svoj vpliv na višino stroškov dela ima tudi uradno razglašena epidemija (prvi in drugi val). Zaradi tega smo morali sprejeti vrsto ukrepov, ki so vplivali na organizacijo dela. Nekateri niso imeli finančnih učinkov (npr. v prvem valu so zaposleni tako rekoč izkoristili vse presežene ure in velik del lanskega dopusta), so pa omogočili lažjo organizacijo v nadaljnjih mesecih. Druge spremembe so imele tudi finančne vplive – pri tem so mišljeni dodatki na pogoje dela med epidemijo po 39. členu KPJS in 71. členu ZIUZEOP, višja nadomestila zaradi dopustov, višje sile, bolniške odsotnosti ter hkrati nižja povračila zaposlenim, zaradi dela od doma, kar pojasnjujemo v nadaljevanju.

Dodatki za delo v izrednih razmerah zaradi covida-19 so bili izplačani v višini 2,12 mio evrov, skupaj s prispevki delodajalca. Od pristojnega ministrstva smo za prvi val epidemije izplačane dodatke dobili tudi že refundirane (897 tisoč evrov), za drugi val pa smo že vložili zahtevek. Če iz primerjav izločimo vpliv omenjenih dodatkov, so stroški dela višji od lanske realizacije za 2,21 mio evrov (oziroma za 3,0 %). Glede na leto 2018, ob izločenem vplivu, bi bili stroški dela višji za 7,19 mio evrov (oziroma za 10,6 %).

Tabela 16: Stroški dela redno zaposlenih glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**77.393**	**73.057**	**4.336**	105,9	**68.078**	**9.315**	**113,7**
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	55.800	53.814	1.986	103,7	49.758	6.042	112,1
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	5.116	2.760	2.356	185,4	2.627	2.489	194,8
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	10.566	10.171	395	103,9	9.356	1.210	112,9
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.234	3.605	-372	89,7	3.535	-301	91,5
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.677	2.707	-30	98,9	2.802	-125	95,5
	Odpravnine	169	247	-77	68,6	563	-394	30,1
	Drugi prejemki	2.507	2.460	48	101,9	2.239	269	112,0
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
	STROŠKI DELA REDNO ZAP. brez dodatkov COVID-19	**75.269**	**73.057**	**2.212**	103,0	**68.078**	**7.191**	**110,6**

Plače in nadomestila plač

V primerjavi z realizacijo enakega obdobja preteklega leta so plače in nadomestila plač višja za 1,99 mio evrov (oziroma za 3,7 %), kar je pričakovano, saj so se vsem zaposlenim v skladu z že omenjenim Dogovorom v novembru 2019 povečale plače dodatno za en plačni razred (oziroma 4,0 %), skladno z veljavnimi predpisi pa so bila z decembrom 2019 v celotnem javnem sektorju izvedena tudi napredovanja na podlagi ocen, pridobljenih na rednih letnih razgovorih. Dodatno

strošek v javnem sektorju povečuje tudi redni dodatek na delovno dobo v višini 0,3 odstotka na vsako zaključeno leto delovne dobe (razlika glede na leto 2019 je 226 tisoč evrov). S 1. septembrom 2020 so javni uslužbenci v skladu z Dogovorom pridobili pravico do višje plače za morebiten tretji razred in preostale plačne razrede povišanja.

V primerjavi z realizacijo preteklega leta so višja nadomestila zaradi izkoriščenja letnega dopusta in seveda nadomestila zaradi višje sile. Številni zaposleni so namreč v obdobju razglasitve epidemije in prilagajanja dela novim razmeram uveljavljali letni dopust, nekateri zaposleni so bili prisiljeni ostati doma zaradi zaprtja vrtcev in šol, čakanja na delo ali pa so bili v karanteni. V primerjavi s preteklim letom so višja tudi nadomestila zaradi bolniške odsotnosti, ki jih krije delodajalec (za 12,1 %).

Nadure, dodatki in nagrajevanje

Realizacija v letu 2020 je presegla lansko realizacijo za 2,36 mio evrov (indeks 185,4), razlog za to je v izplačilu dodatkov za delo v izrednih razmerah.

Na postavki nadure glede na realizacijo leta 2019 imamo prihranek v višini 79 tisoč evrov (indeks 63,4).

Dodatki za delo v izrednih razmerah zaradi covida-19 so bili obračunani v višini 1,83 mio evrov (skupaj s prispevki delodajalca 2,12 mio evrov) in to je glavni razlog, da je bila realizacija za 1,93 mio evrov višja v primerjavi s preteklim letom (indeks 179,3).

Nagrajevanje je tudi preseglo lansko realizacijo, in sicer za 510 tisoč evrov (indeks 547,9), ker se je s 30. 6. 2020 sprostilo izplačevanje redne delovne uspešnosti, zaradi česar mora Zavod dva odstotka mase za plače nameniti nagrajevanju zaposlenih (kar je pomenilo 542 tisoč evrov v drugem polletju 2020 oziroma 629 tisoč evrov skupaj s prispevki delodajalca). Druga nagrajevanja so v primerjavi s preteklim letom dosegla indeks 71,6 in so bila nižja za 32 tisoč evrov.

Prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje.

Realizacija prispevkov od plač je višja od lanske za 385 tisoč evrov (indeks 104,2), saj so ob višji osnovi tudi prispevki za socialno varnost iz plač višji, premije za dodatno kolektivno zavarovanje pa so bile višje za 10 tisoč evrov (indeks 101,1).

Povračila zaposlenim

Zaradi razglasitve epidemije in posledično začasnih sprememb glede kraja opravljanja dela (delo od doma), višje sile, čakanja na delo in podobnih ukrepov so bila povračila zaposlenim nižja od lanske realizacije za 372 tisoč evrov (indeks 89,7), glavni razlog so nižji stroški za prevoz na delo (za 404 tisoč evrov, indeks 78,1).

Drugi prejemki plač so glede na lansko realizacijo nižji za 30 tisoč evrov. Glavni razlog je v nižji realizaciji odpravnin ob upokojevanju (za 77 tisoč evrov, indeks 68,6). Na drugi strani pa je glede na leto 2019 višja realizacija od drugih prejemkov (za 48 tisoč evrov, indeks 101,9), kar je predvsem posledica višjega regresa za letni dopust. Višina regresa je bila izplačana v višini minimalne plače, kar znaša 940,58 evra na zaposlenega (oziroma 1050,00 evrov na zaposlenega, ki je uvrščen do vključno 20. plačnega razreda), v letu 2019 pa je bil izplačan v višini 886,63 evra na zaposlenega. To je prineslo višje stroške regresa na ravni Zavoda za 80 tisoč evrov (indeks 103,9). Nižji so bili jubilejne nagrade in drugi prejemki in delovnega razmerja, in sicer skupaj za 33 tisoč evrov.

<u>Stroški dela redno zaposlenih po enotah</u> so prikazani v spodnji tabeli, iz katere je razvidno, da so bili stroški dela v letu 2020 glede na preteklo leto višji v vseh enotah, le v OE Glasbena produkcija so bili na ravni realizacije iz leta 2019. Razlog je v izplačilu dodatka za delo v izrednih razmerah, ki ga v tej enoti niso obračunali.

Tabela 17: Stroški dela redno zaposlenih v PPE/OE glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	30.568	28.770	1.798	106,2	26.167	4.401	116,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	12.560	11.988	571	104,8	10.969	1.591	114,5
3	PPE RC KOPER	8.916	8.267	649	107,9	8.294	623	107,5
4	PPE RC MARIBOR	7.243	6.642	601	109,0	6.031	1.212	120,1
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.811	3.813	-2	100,0	3.640	171	104,7
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.816	2.672	144	105,4	2.627	189	107,2
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2.098	1.938	160	108,3	1.721	377	121,9
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	9.381	8.967	414	104,6	8.631	750	108,7
9	**RTV SLOVENIJA**	**77.393**	**73.057**	**4.336**	**105,9**	**68.078**	**9.315**	**113,7**

V spodnji tabeli pa smo za vsako posamezno enoto izločili vpliv t. i. »covidnih dodatkov«, da dobimo bolj realno sliko o višini stroškov dela v letu 2020 v primerjavi s preteklim letom, na katero so vplivali predvsem že omenjeni Dogovor, sprostitev izplačevanja redne delovne uspešnosti, napredovanja v višje plačne razrede na podlagi ocen iz rednih letnih razgovorov ter redni dodatek na delovno dobo v višini 0,3 odstotka na vsako zaključeno leto delovne dobe.

Če upoštevamo, da samo dodatni plačni razred, ki ga je vsak zaposleni prejel na podlagi Dogovora, pomeni za štiri odstotke višje plače, smo bili pri obvladovanju stroškov dela redno zaposlenih uspešni. Uspelo nam je namreč realizirati stroške dela, ki so višji le za 3,0 odstotka, kar po oceni prinese prihranek v višini 0,7 mio. Če pa upoštevamo, da bi lahko bili stroški dela višji tudi zaradi sprostitve izplačila redne delovne uspešnosti za dodatnih 0,6 mio evrov (pa smo jih skompenzirali z nižjimi stroški dela na drugih postavkah), je dejanski prihranek 1,3 mio evrov.

Tabela 18: Stroški dela redno zaposlenih v PPE/OE ob izločenem vplivu dodatkov za delo v izrednih razmerah zaradi covida-19 glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	29.477	28.770	707	102,5	26.167	3.310	112,7
2	PPE RADIO SLOVENIJA	12.187	11.988	199	101,7	10.969	1.219	111,1
3	PPE RC KOPER	8.667	8.267	400	104,8	8.294	374	104,5
4	PPE RC MARIBOR	6.977	6.642	335	105,0	6.031	946	115,7
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.811	3.813	-2	100,0	3.640	171	104,7
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.792	2.672	120	104,5	2.627	165	106,3
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2.078	1.938	139	107,2	1.721	357	120,7
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	9.279	8.967	313	103,5	8.631	648	107,5
9	**RTV SLOVENIJA**	**75.269**	**73.057**	**2.212**	**103,0**	**68.078**	**7.190**	**110,6**

Fiksni stroški

Fiksni stroški so bili v letu 2020 realizirani v višini 17,01 mio evrov in so za 0,18 mio nižji glede na lansko realizacijo (indeks 98,9). V primerjavi z letom 2018 pa so fiksni stroški za 1,70 mio evrov višji (indeks 111,1).

Pregled realizacije fiksnih stroškov po enotah je prikazan v spodnji tabeli. Največji zaostanek za lansko realizacijo je evidentiran v OE Oddajniki in zveze (433 tisoč evrov, indeks 89,0) zaradi nižjih najemnin za transponder (prekinitev oddajanja programov RC Koper preko satelita) ter nižjih stroškov za frekvenčnine (na podlagi odločbe AKOS so bili oproščeni plačila frekvenčnin v višini 80 tisoč evrov za obdobje epidemije). Največje absolutno preseganje pa je glede na preteklo leto doseženo na skupnih dejavnostih (240 tisoč evrov, indeks 103,2) zaradi višjih stroškov za poštne storitve – RTV-prispevek (za 222 tisoč evrov), zaščitna sredstva (za 120 tisoč evrov) in storitve čiščenja (za 79 tisoč evrov). Večje relativno preseganje je bilo na PPE MMC (21 tisoč evrov, indeks 146,7) zaradi stroškov vzdrževanja, predvsem omrežne opreme starejše proizvodnje (podaljševanje licenc in podpore), ki je bila sicer načrtovana za zamenjavo, a izvedbe investicije ni bilo.

Tabela 19: Fiksni stroški v PPE/OE glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	1.404	1.397	7	100,5	1.290	114	108,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	1.255	1.282	-27	97,9	1.163	91	107,8
3	PPE RC KOPER	1.376	1.381	-5	99,6	1.218	158	113,0
4	PPE RC MARIBOR	1.620	1.603	17	101,0	1.449	171	111,8
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	14	15	-1	93,6	29	-14	49,8
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.495	3.929	-433	89,0	3.261	235	107,2
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	64	44	21	146,7	62	2	103,3
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	7.785	7.545	240	103,2	6.840	946	113,8
9	**RTV SLOVENIJA**	**17.014**	**17.196**	**-182**	**98,9**	**15.312**	**1.702**	**111,1**

Glede na preteklo leto je zaostanek za več kot deset odstotkov pri naslednjih vrstah fiksnih stroškov:

- najemnine – transponder (za 244 tisoč evrov, indeks 63,3): glavnina zaradi prenehanja oddajanja programov RC Koper prek satelita;
- razne pogodbene obveznosti (za 227 tisoč evrov, indeks 71,9): odločba AKOS za oprostitev plačila frekvenčnin v višini 80 tisoč evrov za obdobje epidemije, delno tudi zaradi nižje obveznosti za opravljanje televizijske dejavnosti;
- zdravstvene storitve (za 20 tisoč evrov, indeks 75,8): zaradi izrednih razmer je bila dinamika izvajanja sistematskih in preventivnih zdravstvenih pregledov drugačna kot v preteklem letu.

Realizacija je bila za več kot deset odstotkov presežena na postavkah:

- Zaščitna sredstva (za 115 tisoč evrov, indeks 410,5) in čiščenje (za 104 tisoč evrov, indeks 115,8) zaradi sprejetih ukrepov, ob razglasitvi epidemije je bilo treba nakupiti zaščitna

sredstva in razkužila, treba je bilo tudi pogosteje razkuževati dvigala, stopnišče in druge skupne prostore, da smo zagotovili varno delovno okolje v prostorih Zavoda.

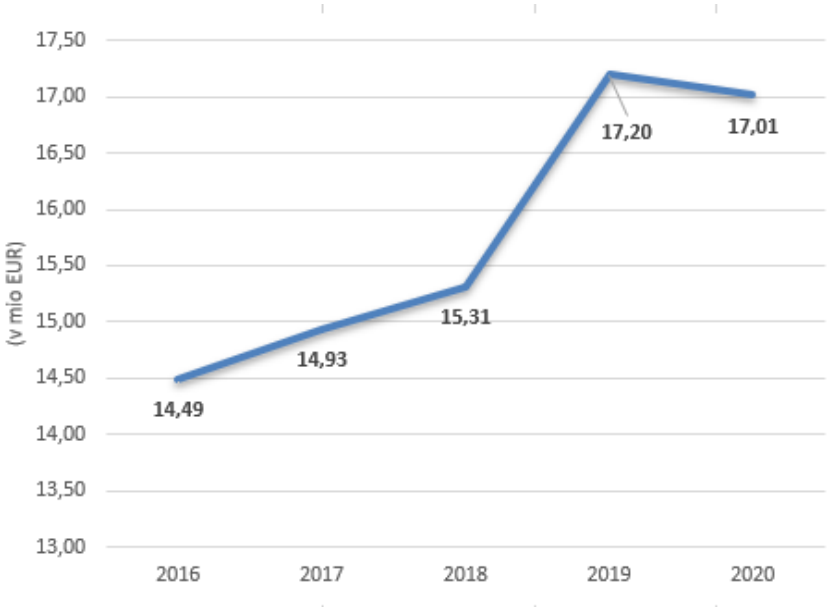
– Storitve varovanja (za 36 tisoč evrov, indeks 110,4), glavnina v PPE RC Koper (najem zunanjega izvajalca).

Tabela 20: Fiksni stroški glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
	2	3	4	5	6	7	8	9
13	**FIKSNI STROŠKI SKUPAJ**	**17.014**	**17.196**	**-182**	98,9	**15.312**	**1.702**	**111,1**
	- ZAŠČITNA SREDSTVA	152	37	115	410,5	22	130	684,9
	- ELEKTRIČNA ENERGIJA	3.451	3.573	-122	96,6	2.722	729	126,8
	- TOPLOTNA ENERGIJA	430	422	9	102,0	431	-1	99,8
	- TEKOČE VZDRŽEVANJE	831	807	24	103,0	805	27	103,3
	- TEKOČE VZDRŽEVANJE IT OPREME	2.613	2.573	40	101,6	2.420	193	108,0
	- ČIŠČENJE	765	660	104	115,8	578	187	132,4
	- ZAVAROVALNINE	256	277	-20	92,6	283	-27	90,5
	- STORITVE VAROVANJA	380	345	36	110,4	296	84	128,4
	- KOMUNALA IN VODA	96	93	3	103,0	104	-8	92,4
	- POŠTNE STORITVE - RTV PRISPEVEK	2.588	2.366	222	109,4	2.119	469	122,2
	- NAJEMNINE - TRANSPONDER	422	666	-244	63,3	703	-281	60,0
	- STROŠKI PLAČILNEGA PROMETA IN BANČNI STR.	147	150	-3	97,9	166	-19	88,4
	- MALE AVTORSKE IN SOROD.PRAVICE (Sazas, Zamp	3.576	3.695	-118	96,8	3.332	245	107,3
	- RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	581	808	-227	71,9	647	-66	89,7
	- ZDRAVSTVENE STORITVE	63	83	-20	75,8	72	-9	87,1
	- STAVBNA ZEMLJIŠČA	230	227	3	101,2	203	27	113,1
	- ČLANARINE	431	414	17	104,2	409	23	105,6

V zadnjih petih letih so se fiksni stroški povečali za 2,52 mio evrov oziroma za 17,4 odstotka, kar je razvidno iz spodnje slike.

Graf 30: Gibanje fiksnih stroškov po letih (v mio EUR)



Druge postavke izkaza prihodkov in odhodkov

Amortizacija osnovnih sredstev je v letu 2020 znašala 9,22 mio evrov in je glede na lansko leto nižja za 426 tisoč evrov (indeks 95,6). Vse enote so imele nižjo realizacijo glede na preteklo leto z izjemo PPE MMC, kjer so ti stroški višji za 40 tisoč evrov.

Rezultat terjatev – RTV-prispevek je boljši od lanske realizacije obdobja za 335 tisoč evrov, k čemur je prispevala predvsem nižja realizacija odpisanih terjatev in popravkov vrednosti terjatev (skupaj za 313 tisoč evrov).

Rezultat preostalih terjatev je v primerjavi z realizacijo preteklega leta slabši za 212 tisoč evrov, saj so bili realizirani višji popravki vrednosti terjatev in odpisane terjatve v skupni vrednosti 76 tisoč evrov, nižje pa so bile tudi plačane odpisane terjatve za 136 tisoč evrov.

Finančni prihodki so bili realizirani v višini 972 tisoč evrov in so nižji od preteklega leta za 551 tisoč evrov (36,2 %), nižje so bile namreč obresti iz poslovanja, ki so bile realizirane v višini 0,48 mio evrov (kar je približno na ravni iz leta 2018). Zaradi padca vrednosti delnice so bile nižje tudi izplačane dividende za delnice Eutelsat v novembru (0,47 mio evrov; lani pa 0,79 mio evrov). Pozitivne tečajne razlike so bile realizirane v višini 19 tisoč evrov.

Tabela 21: Finančni prihodki in odhodki glede na realizacijo 2019 in realizacijo 2018 (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2020 Jan - Dec	REALIZACIJA 2019 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
	2	3	4	5	6	7	8	9
18	FINANČNI PRIHODKI	972	1.523	-551	63,8	1.554	-582	62,5
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	972	1.523	-551	63,8	1.554	-582	62,5
19	FINANČNI ODHODKI	48	151	-104	31,5	247	-199	19,3

Finančni odhodki so nižji glede na lansko realizacijo za 104 tisoč evrov (indeks 31,5) zaradi nižje realizacije obresti iz poslovanja.

Drugi prihodki so bili realizirani v višini 167 tisoč evrov in so nižji od realizacije 2019 za 259 tisoč evrov (indeks 39,1), razlog je v večini v nižji realizaciji na vseh postavkah drugih prihodkov, predvsem pa na prihodkih od tožb, izvršb in sklepov. V primerjavi z realizacijo leta 2018 so tovrstni prihodki nižji za 140 tisoč evrov (indeks 54,4).

Drugi odhodki pa so glede na lansko realizacijo nižji za 131 tisoč evrov (indeks 69,1) zaradi nižjih drugih izrednih odhodkov, odškodnin in sodnih stroškov. Nižji so tudi glede na realizacijo 2018, in sicer za 156 tisoč evrov (indeks 65,3).

Skupni rezultat

Končni rezultat v obdobju januar–december 2020 je negativen v višini 1,8 mio evrov, kar je za 1,35 mio evrov oziroma 42,0 odstotka boljše glede na preteklo leto. Glede na leto 2018 je slabše za 714 tisoč evrov (indeks 162,5).

Pozitivni odmiki od realizacije 2019 znašajo 6,90 mio evrov in so rezultat:
- nižjih variabilnih stroškov za 5,94 mio evrov;
- nižje amortizacije osnovnih sredstev za 0,43 mio evrov;
- nižjih fiksnih stroškov za 0,18 mio evrov;
- nižjih drugih odhodkov za 0,13 mio evrov;
- boljšega rezultata zaradi terjatev v skupni višini 0,12 mio evrov;
- nižjih finančnih odhodkov za 0,10 mio evrov.

Negativni odmiki od realizacije 2019 pa so evidentirani v skupni višini 5,57 mio evrov in so rezultat:
- višjih stroškov redno zaposlenih za 4,34 mio evrov;
- nižjih finančnih prihodkov za 0,55 mio evrov;
- nižjih eksternih prihodkov iz poslovanja za 0,42 mio evrov;
- nižjih drugih prihodkov za 0,26 mio evrov.

4.1.1 Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 33/2011).

Tabela 22: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2020, 2019 in 2018 (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2020 Jan-Dec			REALIZACIJA 2019 Jan-Dec			REALIZACIJA 2018 Jan-Dec		
	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj
	1	2	3 = 1+2	4	5	6 = 4+5	7	8	9 = 7+8
PRIHODKI	102.405	22.277	124.683	101.705	24.319	126.024	99.643	24.277	123.920
ODHODKI	119.147	7.392	126.538	122.081	7.143	129.224	118.772	6.290	125.062
REZULTAT (1-2)	**-16.741**	**14.886**	**-1.856**	**-20.376**	**17.176**	**-3.200**	**-19.129**	**17.987**	**-1.142**

Javni zavod je v letu 2020 izkazal presežek odhodkov nad prihodki od javne službe v višini 16,74 mio evrov, od tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 14,89 milijona evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 82,1 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 17,9 odstotka.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi dejavnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so podlaga za realizacijo načrta tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Metodologija za določitev sodil se za leto 2020 ni spreminjala. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme Nadzorni svet.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Za tehnološki razvoj in naložbe je bilo v FN 2020 prvotno načrtovanih 12.480 tisoč evrov, a se investicije po večini niso izvajale zaradi začasnega financiranja Zavoda. Zaradi časovnega zamikanja nenujnih investicij se je v vsaki naslednji različici načrt zmanjševal, v zadnji različici FN 2020 je bilo tako za investicije načrtovanih le še 8545 tisoč evrov. Na ta znesek se nanaša tudi poročanje o realizaciji investicij. Predvideni viri financiranja so bili iz rednih sredstev v znesku 6305 tisoč evrov, za razvojne projekte pa iz kupnine za delnice Eutelsat še dodatnih 2240 tisoč evrov.

V obdobju januar–december so bile investicije realizirane (dobavljeno in fakturirano) v višini 7115 tisoč evrov, kar predstavlja 83,3 odstotka zadnje različice načrta. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 2,5 mio evrov različnih projektov, ki so se začeli v letu 2020 ali prej in bodo končani v letu 2021 oziroma prihodnjih letih. Realizacija investicij je nižja od obračunane amortizacije za 2107 tisoč evrov. Pregled realizacije po posameznih enotah oziroma dejavnostih je razviden iz tabele 23.

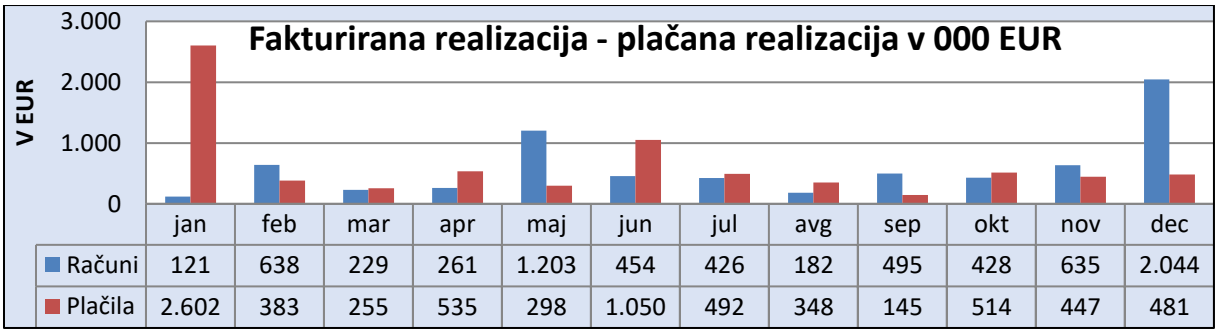
Tabela 23: Skupna realizacija po posameznih enotah oz. dejavnostih (v 000 EUR)

Naziv planske postavke	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks
PPE Televizija	2.445.263	2.610.000	-164.737	93,7
PPE Radio	545.026	650.000	-104.974	83,9
PPE RC-Maribor	288.768	445.000	-156.232	64,9
PP RC-KOPER	477.821	550.000	-72.179	86,9
OE Oddajniki in zveze	816.642	900.000	-83.358	90,7
PPE MMC	232.056	260.000	-27.944	89,3
Informacijska tehnologija	541.460	690.000	-148.540	78,5
Nepremičnine in infrastruktura	1.461.880	2.015.000	-553.120	72,5
Skupne investicije	306.053	425.000	-118.947	72,0
SKUPAJ	**7.114.968**	**8.545.000**	**-1.430.032**	**83,3**

Načrt investicij lahko razdelimo na skupne planske postavke (v katere vključujemo skupne investicije ter planske postavke informacijske tehnologije in nepremičnin) ter na skupino planskih postavk posameznih organizacijskih enot. Iz skupnih planskih postavk je realiziranih 32,5 odstotka investicij.

Graf št. 22 kaže, kot v preteklih letih, zelo neenakomerno realizacijo načrta investicij po mesecih. Od celotne realizacije je 37,6 odstotka realizirano v zadnjih dveh mesecih, od tega 28,7 odstotka v decembru, kar je primerljivo s preteklimi leti. To je sicer značilno za letni investicijski cikel, ki se začne s sprejetjem FN, nadaljuje s pripravo projektov in javnih razpisov, ki v povprečju trajajo od treh do petih mesecev, in konča z dobavo v jeseni. Vzrok za večjo realizacijo od povprečja v maju pa je delna dobava programske in strojne opreme A/V-produkcijskega sistema in novičarskega sistema (NRCS) po javnih razpisih iz leta 2019 in prvega kvartala 2020. Ob tem je treba poudariti, da FN 2020 sploh ni bil sprejet in da so se vse leto izvajale le že začete in nujne investicije, skladno z odločbo o začasnem financiranju.

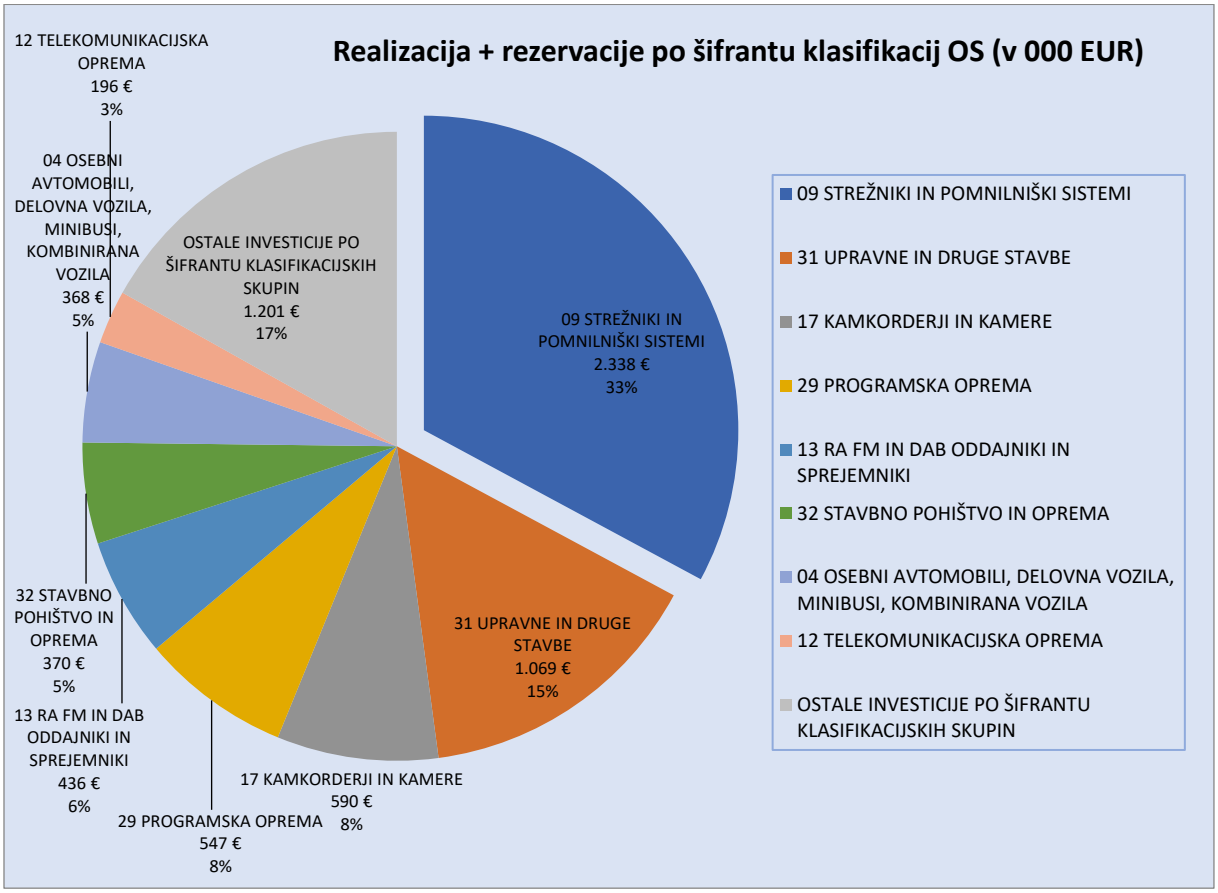
Graf 31: Realizacija načrta investicij po mesecih



	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec
Računi	121	638	229	261	1.203	454	426	182	495	428	635	2.044
Plačila	2.602	383	255	535	298	1.050	492	348	145	514	447	481

Za večjo preglednost ter za statistične in druge namene, vse nakupe osnovnih sredstev šifriramo skladno s šifrantom klasifikacijskih skupin (graf št. 23). Skupno število klasifikacijskih skupin je 33.

Graf 32: Realizacija po klasifikacijskih skupinah OS



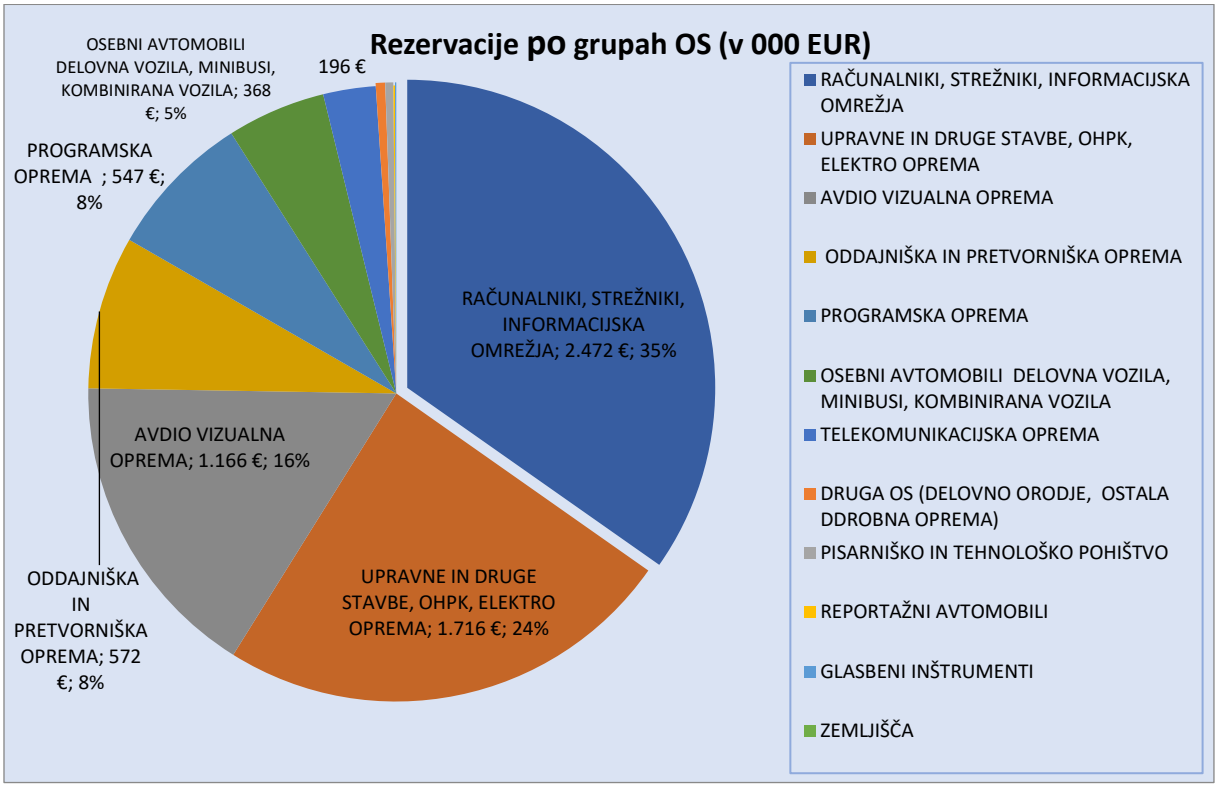
Na osmih šifrah je bilo realizirano kar 83 odstotkov investicij, ki zajemajo predvsem vlaganja v informacijsko in komunikacijsko tehnologijo. Sledijo vlaganja v upravne in druge stavbe, kamkorderje, programsko opremo, radijske FM- in DAB-oddajnike, stavbno pohištvo, osebne avtomobile in telekomunikacijsko opremo. Šifre s posamezno vrednostjo pod tremi odstotki so združene v kategoriji »ostale investicije skupaj«.

Bolj zgovoren pa je graf št. 24, v katerem smo zbrali določene podatke iz šifranta klasifikacijskih skupin. Graf nam pokaže razmerje med sredstvi, ki so namenjena neposredno ponudbi programskih vsebin (ustvarjanje, predvajanje in arhiviranje AV- in MM-vsebin ter druge osnovne dejavnosti) in drugim vlaganjem, v katera sodijo nepremičnine, pohištvo, avtomobili ipd..

Struktura investicij po skupinah osnovnih sredstev pokaže, da se je največji delež investicijskih sredstev namenil vlaganju v računalnike in informacijsko tehnologijo, ki se v osnovi namenjajo ustvarjanju programov (računalniški produkcijski sistemi). Velika vlaganja pa so tudi v poslovne stavbe, ki jih moramo sanirati zaradi dotrajanosti. Sledijo vlaganja v avdiovizualno opremo, oddajniško in pretvorniško tehnologijo, programsko opremo in avtomobile.

Pomembna so bila vlaganja v prenovo studiev, energetsko sanacijo objektov, obnovo sistemov za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo ter elektro energetiko. A vse višje se iz leta v leto uvršča računalniška oprema, ki se vse bolj uporablja za avdiovizualne dejavnosti in v številnih primerih nadomešča običajno AV-opremo. Delež računalniške opreme se zato postopno povečuje na račun slednje.

Graf: 33: Realizacija po skupinah OS



REALIZACIJA NALOŽB V POSAMEZNIH ENOTAH

Televizija Slovenija

Projekt nakupa novega A/V-produkcijskega sistema in sistema NRCS za produkcijo informativnih, športnih in magazinskih oddaj, ki se je začel leta 2019, se je nadaljeval v letu 2020, in sicer z nakupom preostale potrebne strojne opreme (delovne postaje, strežniki, LAN-stikala, FO-kabli, KVM-podaljški ipd.), kupili pa smo ga lahko na slovenskem tržišču in v postopku javnega naročila dobili nižje cene in daljšo garancijo. Po nakupu strojne opreme sta sledili namestitev sistema in njegova konfiguracija, ponudnik pa je izvedel izobraževanje. Prav tako smo za potrebe projekta obnovili eno od računalniških strojnic v bližini Uredništva za informativni program, kjer je nameščen del uporabniške opreme.

V Državnem zboru RS smo poleti zamenjali 20 let staro avdiomatrico in v ta namen kupili modularno opremo, pretična polja in kable, avdiomatrica pa je bila kupljena ob koncu 2019. Zaradi nove avdiomatrice je bilo treba nadgraditi tudi kontrolni SW za parlamentarni režiji. Kupili smo tudi tretjo LTO-knjižnico, ki bo služila za shranjevanje gradiva za potrebe informativnega programa (agencijske novice, predvajalni seznami, zgodbe produkcijskega sistema), dolgostezne projekte (vse posneto in tudi neuporabljeno gradivo za dokumentarne filme, drame in druge oddaje hkrati z vsemi EDL, grafiko, ipd.). Prav tako se bodo na to knjižnico prenesla vsa gradiva, ki se zdaj shranjujejo na starih in nezanesljivih diskovnih poljih.

Začeli smo večletno zamenjavo izrabljenih kamkorderjev. Lani smo tako kupili štiri naramne kamkorderje z dodatno opremo, zamenjave pa se bodo nadaljevale tudi letos. V tem svežnju smo kupili tudi nekaj ročnih kamkorderjev z dodatno opremo, ki jih potrebujemo za snemanja v manjših prostorih, v zahtevnejšem okolju in v dopisništvih. V TV-studiu 4 smo zamenjali

izrabljeno razsvetljavo z LED-reflektorji za osvetlitev modrega ozadja in z LED-reflektorji za osvetlitev nastopajočih. Postopna zamenjava klasičnih z LED-reflektorji v studiih pomeni manjšo porabo elektrike in manj segrevanja studia, kar posledično pomeni prihranek energije.

Za projekt svetovno prvenstvo v biatlonu Pokljuka 2021 in za druge večje projekte smo kupili potrebno dodatno terensko opremo in optični set za prenos video-, avdio- in mrežnih signalov na razdaljo 120 km. Investirali pa smo tudi v zamenjavo več kot deset let stare klimatske naprave za aparature produkcijskega zajema, saj popravilo ni bilo mogoče, v zamenjavo okvarjenega koderja/dekoderja v vozilu DSNG in v opremo za podnaslavljanje programa TV SLO 3 (nadgradnja bo sledila v tem letu). Nabavili smo programsko opremo za prenose video-, avdio- in podatkovnih signalov po najetih IP-povezavah znotraj in zunaj Slovenije za potrebe olimpijskih iger in svetovnih prvenstev. Kot vsako leto smo investirali v nujno redno letno zamenjavo izrabljenih strežnikov, diskovnih polj, delovnih postaj in druge informacijske tehnologije.

Radio Slovenija

Tudi na Radiu Slovenija je pandemija povzročila precej zamud pri izvedbi investicijskih projektov. Skozi vse leto je potekalo delo za vzpostavitev produkcijskega sistema Dalet Galaxy, pridobljenega z javnim naročilom konec leta 2019. Vse dejavnosti so morale potekati na daljavo zaradi omejitev gibanja in stikov, kar je povzročalo nemalo nevšečnosti in zahtevalo velika prilagajanja procesov namestitve in uvajanja v nov sistem. Končane so bile montaža strežnikov, namestitev sistemske in aplikativne programske opreme ter konfiguracija sistema. Izpeljali smo tudi izobraževanje administratorjev in naprednih uporabnikov. Dejavnosti se nadaljujejo s konfiguracijo sistema, izobraževanjem uporabnikov in uporabo sistema za vsakdanjo produkcijo.

Izvedena je bila prostorska prenova studia in režije S12, ki se je začela že v 2019. Studio je namenjen snemanju govornih oddaj z večjim številom udeležencev. V okviru prenove so bili zamenjani akustične obloge, akustična vrata in okno, razsvetljava in razvod klimatskega sistema. Novo je tudi tehnološko pohištvo z mešalno mizo in preostalo avdio tehnologijo. Namestitev preostale avdio opreme izvaja tehnično-tehnološka skupina Radia in bo v kratkem končana. Pomembna investicija je tudi nakup nove mešalne mize za glasbeni studio 26. Prvo javno naročilo je bilo neuspešno, zato ga je bilo treba ponoviti. V drugem postopku smo pridobili ustrezno ponudbo in sklenili pogodbo, sama dobava mešalne mize in njena namestitev pa bosta v letošnjem letu. Od pomembnejših nujnih investicij naj omenimo še nakup delovnih postaj za radijski produkcijski sistem in nakup kodekov za prenose z OI v Tokiu, ki pa so bile pozneje odpovedane in se bo opremo uporabilo v letu 2021. letos.

Regionalni RTV-center Maribor

V RC Maribor smo v letu 2021 izvedli nekaj manjših interventnih investicij (novinarski snemalniki, IP-kodeki, dodatna tehnološka oprema za avdiomešalne mize), predvsem pa smo uspešno sodelovali v skupnem javnem naročilu za zamenjavo dotrajane ENG-opreme (kamkorderjev s priborom), zamenjali smo okvarjen krmilnik za videomešalno mizo v režiji TV-studia ter opravili nujna investicijsko-vzdrževalna dela in s tem kondicionirali radijsko reportažno vozilo.

Največji projekt v teku pa je bil uvajanje novega produkcijskega sistema Dalet Galaxy za radijske programe. Pri tem že ves čas sodelujemo z drugimi enotami za vzpostavitev enotnega sistema. Po namestitvi novega sistema bosta letos sledila njegova konfiguracija in izobraževanje uporabnikov.

Regionalni RTV-center Koper - Capodistria

Ključna investicija v RC Koper sta bili dobava in instalacija novega radijskega produkcijskega sistema Dalet Galaxy. Končali smo izobraževanje administratorjev novega sistema in naprednih uporabnikov v programih, letos pa bomo nadaljevali konfiguracijo sistema in ga začeli redno uporabljati. Nadaljevali smo prenovo radijskih režij in vgradili tehnologijo, ki je bila že nabavljena v okviru skupnega javnega naročila za več enot zavoda. Režija studia 3 je končana, poteka pa še prenova režije studia 1 – predvajanje radijskega programa za italijansko narodnostno skupnost. Konec leta smo zamenjali okvarjeno programsko in strojno opremo za glasbeno poprodukcijo v studiu Hendrix.

Na televiziji smo izvedli nabavo treh kamkorderjev s pripadajočo opremo. Nabava sodi v postopno prenovo dotrajane in zastarele terenske opreme, s čimer smo zagotovili večjo zanesljivost pri terenskih snemanjih. Končali smo izdelavo nadgradnje spremljevalnega vozila za TV-reportažni avto HD4, v katerega smo umestili opremo za dodatno univerzalno produkcijsko delovno mesto pri delu z reportažnim avtomobilom. Za potrebe informativnih programov smo nabavili dodatno kodirno opremo Aviwest in s tem odpravili ozko grlo pri neposrednih vklopih v informativne programe TVS. Poleg tega smo izvedli še nekaj manjših nujnih nakupov studijskih in terenskih mikrofonov, modularne opreme in efektne luči, ki se bodo uporabljale v obeh studiih TV Koper.

Zaradi dotrajanosti, vdora vode in poškodbe napeljav smo delno prenovili prostore TV-dopisništva v Novi Gorici in zamenjali izrabljen klimat.

Multimedijski center RTV Slovenija – MMC

V Multimedijskem centru sta bili v letu 2020 izvedeni večji investiciji v diskovni polji za produkcijsko in varnostno hranjenje podatkov – spletnega avdio- in videoarhiva in portalov RTVSLO.si. S tem je bilo poskrbljeno za hranjenje podatkov za dobo prihodnjih petih let. Dodatno sta bila nabavljena nova zmogljivejša strežnika za predvajanje pretočnih vsebin na zahtevo, saj se število uporabnikov teh storitev povečuje.

V letu 2020 sta bili izvedeni tudi investiciji v programsko opremo za zagotavljanje avdio- in videostoritev (prilagoditve zaradi prehoda na novo tehnologijo, izboljšave zaščite vsebin, nadgradnje za potrebe možnosti prodaje vsebin) ter programsko opremo portalov (sistemske posodobitve OS in podatkovnih baz ter razvojnih orodij, posodobitve podsistemov za hranjenje slikovnega gradiva, prenose datotek ter serviranje vstopnih strani).

Zaradi potreb sprotnega pokrivanja aktualnega stanja epidemije je bila posodobljena programska oprema za spremljanje živih dogodkov in nadgrajena platforma za pošiljanje potisnih sporočil. Izvedenih je bilo še nekaj manjših investicij v računalniško opremo za potrebe montaže ter v terminalno opremo za testiranje in razvoj mobilnih aplikacij ter aplikacij za TV-sprejemnike.

Informacijska tehnologija

Glavni investicijski projekt je bila prenova brezžičnega omrežja s ciljem povečanja prepustnosti in zanesljivosti na sodobnejšo arhitekturo, ki zagotavlja višjo varnost. Prenova je bila izvedena na vseh večjih lokacijah in ni povzročala motenj pri delu uporabnikov, saj so bili vsi kritični prehodi izvedeni zunaj delovnega časa. Izvedene so bile tudi nadgradnja in razširitev glavnih pomnilniških kapacitet ter vključitev sekundarne lokacije, s čimer smo povečali zanesljivost delovanja celotnega sistema. V RC Koper in Maribor smo izvedli prehod s fizičnih strežnikov na novo virtualizirano okolje.

Z dokupom dodatnih licenc za podatkovno bazo smo omogočili zadovoljive performanse za vse uporabniške rešitve, ki delujejo na podatkovni bazi Oracle. Zaradi povečanja števila oddaljenih dostopov v okolje RTV, ki se je pojavilo po izbruhu epidemije, smo z dodatnimi viri omogočili zadostno količino sredstev (vstopnih točk in dodatno prenosno računalniško opremo) za nemoteno varno delo od doma med epidemijo covida-19 in spremenjenega načina delovanja v tem času.

Na področju poslovnega poročanja in načrtovanja je bila izvedena razširitev funkcionalnosti in povečanja varnosti sistema poročanja za področje obvladovanja kadrov. Uvedena so bila nova orodja in izvedena izobraževanja za grafično prikazovanje. Zaradi sprememb v načinu dela v obdobju epidemije covida-19 so bile izvedene korenite spremembe v načinu načrtovanja in tudi poročanja za področja TV-produkcije in finančnega poročanja ter načrtovanja, ki omogočajo poglobljeno analizo notranjih stroškov ter obvladovanje rebalansov načrta.

Zaradi epidemije je bila razširjena podpora in izobraževanje za delo prek okolja MS Teams, predvsem na področju digitalizacije in avtomatizacije pisarniškega poslovanja in za vzpostavljanje videokonferenčnih sestankov, ki so omogočali nadaljevanje naše dejavnosti brez večjih zastojev na področju komunikacij in vodenja projektov. Na področju informacijske varnosti in varovanja osebnih podatkov pa smo nadgrajevali okolje za zapisovanje revizijskih sledi in izvedli vključitev novih virov iz različnih informacijskih sistemov. Dokončali smo tudi razvoj in uvajanje nove aplikacije za brezpapirno pripravo, upravljanje in potrjevanje potnih nalogov.

Nepremičnine in infrastruktura

Večkrat ponovljeni javni razpis za izbiro izvajalca za rekonstrukcijo in nadzidavo objekta D je bil nazadnje uspešno končan, uvedba izvajalca v delo pa je bila sredi maja 2020. Dela so bila po večini izvedena do konca leta, vloga za pridobitev uporabnega dovoljenja pa je bila vložena 30. 12. 2020. Delo na objektu se končuje in bo predvidoma predan v uporabo do konca marca 2021. Radijska produkcija je medtem pridobivala uporabno dovoljenje za objekt S26/S14, za kar smo urejali tudi vpis stavbe v kataster stavb. Konec tega postopka pričakujemo spomladi 2021. Poteka tudi izdelava projektne dokumentacije za umestitev klimatske strojnice za studio 14 v južno dvorišče na Tavčarjevi.

Izvedli smo drugo fazo zamenjave stavbnega pohištva na radijski stavbi. Terminski in Finančni načrt projekta sta bila realizirana z občutnim prihrankom sredstev. Za zamenjavo fasadne zasteklitve in stavbnega pohištva na TV-stavbi – pritličje pa smo pripravili tehnično dokumentacijo za izvedbo javnega naročila za izbiro izvajalca. Postopek se je že začel, realizacijo načrtujemo v prvi polovici 2021. Za dokončanje prenove zaklonišč smo v drugi polovici leta izvedli javno naročilo za izbiro izvajalca in z izbranim ponudnikom sklenili pogodbo, ki se bo izvedla v 2021. Za prenovo restavracije je bil izdelan projekt za izvedbo (PZI), izvedba pa je v letošnjem načrtu investicij. Končali smo prenovo dveh stanovanj v Ljubljani in Domžalah, nabavili opremo in ju predali v uporabo najemnikoma. Za rekonstrukcijo počitniškega doma v Fiesi smo pridobili pravnomočno gradbeno dovoljenje, v sklepni stopnji pa je izdelava PZI. Izvedba je v letošnjem Finančnem načrtu.

Na področju strojne energetike smo na podlagi elaborata in delne rekonstrukcije toplotne postaje uredili zmanjšanje naročene toplotne moči in bomo s tem na letni ravni prihranili velik del vrednosti investicije same, ki se bo tako povrnila že v dveh letih. Na lokaciji Tavčarjeva smo zamenjali nekatere konvektorje in uredili napeljave za ogrevanje in hlajenje. Tavčarjeva ima v toplotni postaji tudi nov energetski priklop, ki je namenjen objektom D, E in Čufarjeva. Na klimatih

so bili zamenjani krmilniki za pravilno regulacijo vpiha svežega zraka v delovne prostore, nabavljeno pa je bilo tudi nekaj večjih klimatskih naprav moči nad 12kW za hlajenje strežniških prostorov.

Zamenjali smo dotrajano zasilno razsvetljavo na lokacijah Čufarjeva, Tavčarjeva in Komenskega ter več električnih napeljav in z novo varčno LED-razsvetljavo opremljali pisarniške prostore. Za potrebe celotnega Zavoda smo v letu 2020 izvedli nekaj nujnih zamenjav dotrajanega pisarniškega pohištva in stolov, na področju teleinformatike pa smo izvajali menjavo starih telefonskih aparatov.

Druge investicije

V letu 2020 je bila izpeljana vsakoletna obnova dela Avtoparka, posodobljeno snemalno opremo pa so dobila tudi dopisništva v tujini.

Oddajniki in zveze

Poročilo o investicijah je v razdelku o OE Oddajniki in zveze.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote Oddajniki in zveze RTV Slovenija (v nadaljevanju OE OZ) je bila tudi v letu 2020 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. To je bilo mogoče zaradi 206 oddajnih lokacij, prek katerih smo zagotavljali signale s programi Radiotelevizije Slovenija. Na več lokacijah smo gostili oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

Televizijski programi se oddajajo samo še v digitalni tehniki. Za ta namen je OE OZ pridobila dve koncesiji oziroma odločbi. Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks A nam omogoča oddajanje petih nacionalnih programov: Televizija Slovenija 1 (TV SLO 1), Televizija Slovenija 2 (TV SLO 2), Televizija Slovenija 3 (TV SLO 3), Televizija Maribor (TV MB) in Televizija Koper - Capodistria (TV KC). Iz multipleksa A se oddaja tudi Vaš Kanal, ki je program posebnega pomena. Oddajanje programov iz multipleksa A se izvaja s 162 lokacij, tako da lahko signal sprejema 97 odstotkov gospodinjstev v Republiki Sloveniji. Druga odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks C pa nam daje pravico razširjati komercialne programe. Te oddajamo z 89 lokacij in pokrivajo 96 odstotkov gospodinjstev v Republiki Sloveniji. V letu 2020 so se oddajali trije komercialni programi: TV 3 medias, Golica TV in Nova24TV.

Na šestih lokacijah so nameščeni drugi multipleksi, tako da imetnikom dovoljenj za oddajanje televizijskih programov ponujamo ustrezno infrastrukturo. Tako se regionalni program Vaša televizija (VTV) oddaja na Plešivcu, v Laškem in Mozirju, lokalni program ATV Signal Litija pa iz Jevnice in Litije. Oba imetnika programa imata status programa posebnega pomena. Na Tinjanu pa oddaja komercialni program Sponka TV.

Radijski programi se oddajajo v analogni tehnologiji in od leta 2016 tudi v digitalni tehniki. Analogno oddajanje omogoča 85 oddajnih lokacij, iz katerih se razširja osem nacionalnih programov: Radio Slovenija 1 (RA SLO 1 – Prvi), Radio Slovenija 2 (RA SLO 2 – Val 202), Radio Slovenija 3 (RA SLO 3 – ARS), Radio SI (RA SI), Radio Maribor (RA MB), Radio Koper (RA KP), Radio Capodistria (RA CP) in Pomurski madžarski program (RA MMR). Na 29 lokacijah pa so nameščene oddajne enote 17 komercialnih programov, na 45 lokacijah pa naprave 20 programov

posebnega pomena. Tako komercialni kot programi posebnega pomena souporabljajo naše antenske sisteme.

Za digitalno oddajanje radijskih programov delujejo tri omrežja prizemne digitalne avdio radiodifuzije T-DAB+, tako imenovani multipleksi R1, R2 in R3. DAB+ signal lahko sprejema 85 odstotkov gospodinjstev, pokritost avtocest in hitrih cest pa je 94-odstotna. Omrežje multipleksa DAB+ R1 in R2 sta nacionalni omrežji in pokrivata celotno ozemlje Republike Slovenije. DAB+ R3 je lokalno omrežje in deluje na območju Ljubljane. Prvo digitalno radijsko omrežje je bilo zgrajeno leta 2016 na 13 oddajnih lokacijah, preostala dva pa sta začela obratovati v letu 2020.

Iz multipleksa R1 se oddajajo štirje nacionalni radijski programi: Radio Slovenija 1 (RA SLO 1 – Prvi), Radio Slovenija 2 (RA SLO 2 – Val 202), Radio Slovenija 3 (RA SLO 3 – ARS) in Radio SI (RA SI) ter 15 komercialnih radijskih programov. Multipleks R2 oddaja od oktobra 2020 z devetih lokacij in je razdeljen na dve geografski območji. Z območja Zahoda se oddajata dva nacionalna programa Radio Koper (RA KP) in Radio Capodistria (RA CP), z območja Vzhoda pa nacionalna programa Radio Maribor (RA MB) in Pomurski madžarski program (RA MMR). Multipleks R3 deluje od aprila 2020 in oddaja komercialni program Radio Salamon.

OE OZ omogoča tudi satelitsko oddajanje, za kar ima najet transponder na satelitu, ki je stacioniran na geoorbitalni poziciji 16°. Na ta način se oddajajo nacionalni programi: Televizija Slovenija 1 (TV SLO 1), Televizija Slovenija 2 (TV SLO 2), Televizija Slovenija 3 (TV SLO 3) in Radio Slovenija 1 (RA SLO 1 – Prvi), Radio Slovenija 2 (RA SLO 2 – Val 202), Radio Slovenija 3 (RA SLO 3 – ARS) in Radio SI (RA SI).

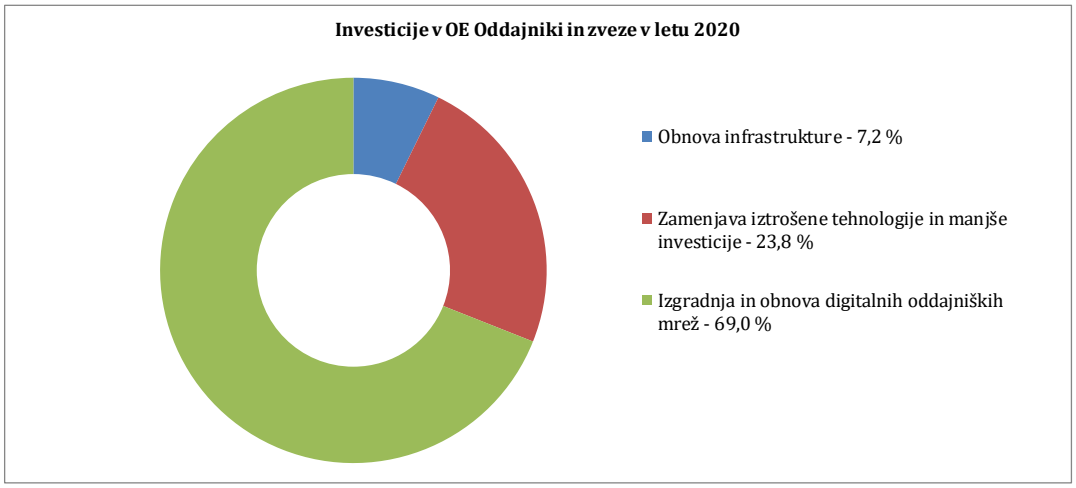
Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov je dovoljevala, da so se prostorske kapacitete oddajale v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, KZPS, MNZ ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2020 zaposlenih 83 delavcev, kar je za enega manj kot konec leta 2019. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na oddajnih in področnih centrih ter preostale strokovne skupine.

4.3.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj, brez vzdrževanja, je v letu 2020 znašala 816.642 evrov.

Graf 34: Investicije v OE Oddajniki in zveze v letu 2020



Izgradnja in obnova digitalnih oddajniških mrež

Največji investiciji na področju izgradnje in obnove oddajniške mreže v letu 2020 sta bili izgradnji dveh digitalnih radijskih omrežij DAB+ R2 in DAB+ R3. V tem sklopu so bili obnovljeni ali na novo montirani DAB-antenski sistemi na lokacijah PTV Šance, AOC Boč in AOC Kuk ter tudi na OC Pohorje. Za obe omrežji (R2 na devetih lokacijah in R3 na eni lokaciji) so bili nabavljeni po postopkih javnih naročil DAB-oddajniki, antenski sistemi (za štiri lokacije), antenski združevalniki (za deset lokacij), GPS-antene, dve glavni postaji z rezervo s kodirno in multipleksno opremo, mrežna stikala, montažni material in drugo.
V letu 2020 so bili nabavljeni tudi trije DAB-oddajniki za DAB+ R1 omrežje, ki zdaj delujejo na lokacijah OC Nanos, OC Pohorje in PTV Šance (Ljubljana).
Sredstva smo investirali v obnovo oddajniških mrež tudi na lokaciji AOC Kuk, kjer je bil v letu 2019 postavljen nov stolp, v letu 2020 pa smo vzpostavili nove antenske sisteme tudi za DVB-T- in FM-področje.

Zamenjava izrabljene tehnologije in manjše investicije

Največja investicija na tem področju je bila nadgradnja tovornega vozila z ustreznim dvigalom in kesonom za prevoz teptalnega stroja, končana pa je bila tudi zamenjava agregata na OC Plešivec.

Na merilnem vozilu je bilo treba zamenjati teleskopski stolp zaradi dotrajanosti. Na nekaterih lokacijah je bilo treba zamenjati odslužene akumulatorske baterije in UPS-naprave (med drugim tudi na OC Nanos in OC Kum).
Investiralo se je v profesionalno orodje, pripomočke in naprave kot zamenjavo za pokvarjena, neuporabna ali odslužena delovna sredstva ali naprave/opremo.

Obnova infrastrukture

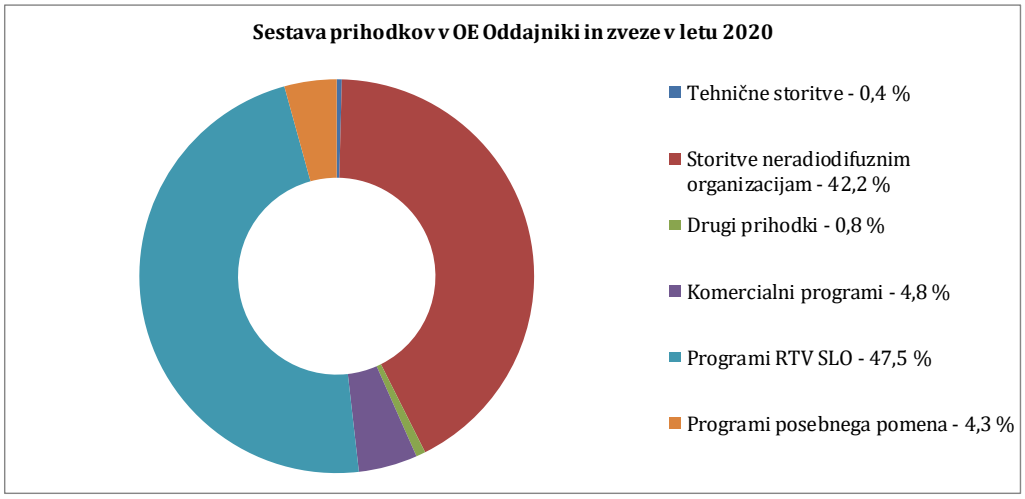
Na področju obnove infrastrukture je bila končana investicija zamenjave stolpa na AOC Kuk, izvedena je bila ojačitev antenske podkonstrukcije na Kolodvorski 2 ter protikorozijska zaščita stolpa na PTV Sodražica. Na lokaciji PTV Planina Rakek je bila zmontirana zaščitna konstrukcija za objekt.
Manjše investicije so bile namenjene tudi na področju elektroenergetike, kjer se je nabavljalo ločilne transformatorje, stikalne bloke, priključne omarice in drugo opremo, med drugim je bil nabavljen električni vitel za AOC Trdinov vrh.
Začeli smo gradbeno sanacijo na OC Krvavec, ki se bo v večjem delu izvajala leta 2021. Pridobljeni sta bili gradbeni dovoljenji za zamenjavo stolpov na PTV Ortnek in PTV Ruše.

4.3.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2020

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), prihodke od tehničnih storitev in preostalih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 16,7 mio evrov.

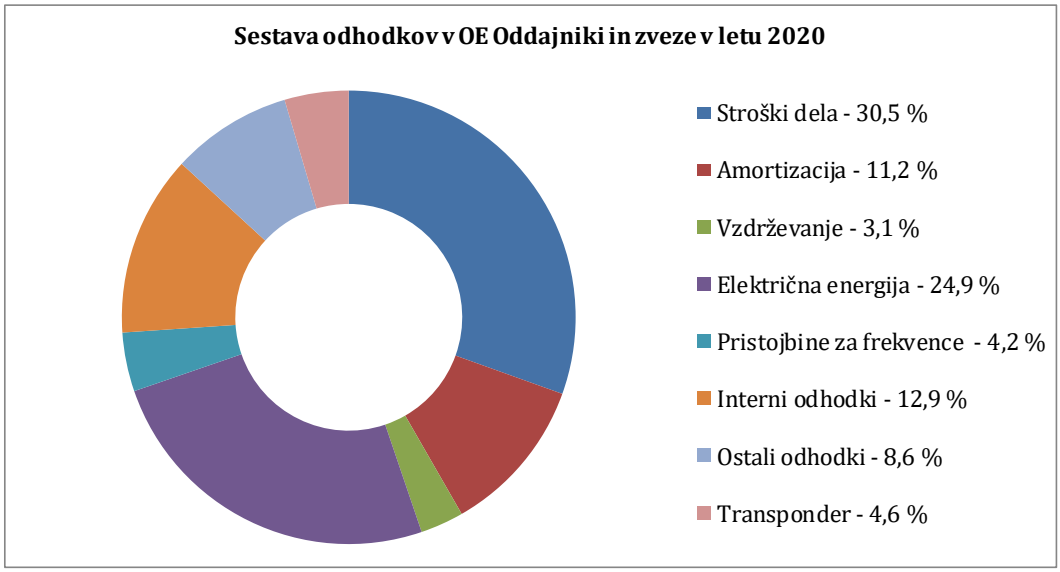
Graf 35: Sestava prihodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2020



Odhodki

Odhodki predstavljajo 9,2 mio evrov. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški električne energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 36,8 odstotka, stroški dela 30,5 odstotka in stroški amortizacije 11,2 odstotka.

Graf 36: Sestava odhodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2020



Presežek prihodkov nad odhodki je 7,5 mio. evrov

OE Oddajniki in zveze je v letu 2020 realizirala za 7,5 mio evrov presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 385 tisoč evrov oziroma 5,4 odstotka več od leta 2019. Presežek bo porabljen skladno z Zakonom o RTV Slovenija za sofinanciranje javne službe.

4.4 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

Kadrovska služba

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se v letu 2020 spremlja na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izdajanja za leti 2020 in 2021 (Uradni list RS št. 3/20), v nadaljevanju Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni in financirani iz različnih virov;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, pri čemer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Dne 31. 12. 2020 je bilo na RTV Slovenija glede na Uredbo zaposlenih 2229 javnih uslužbencev. Delovno razmerje je v letu 2020 sklenilo 39 javnih uslužbencev, delovno razmerje pa je končalo 62 javnih uslužbencev, od teh se jih je 27 upokojilo, 21 jih je podalo sporazumno odpoved pogodbe o zaposlitvi, 11 javnim uslužbencem je poteklo delo, sklenjeno za določen čas, dva zaposlena sta umrla, enemu delavcu smo prekinili delovno razmerje.

Razlogi za to, da ni bilo doseženega načrtovanega števila 2210 zaposlenih ob koncu leta, so v tem, da se zaposleni, ko izpolni pogoje za upokojitev, ne odloči za upokojitev. Na to vpliva dvig odmernega odstotka pokojnine, ki se v skladu z ZPIZ-2G za moške za 40 let pokojninske dobe 1. januarja 2021 dvigne z letošnjih 58,5 na 59,5 odstotka, dvignejo se tudi odstotki za manj doseženo dobo, kar pomeni dvig za eno odstotno točko, pokojnina je tako višja za 1,7 odstotka. In dvigi so po ZPIZ-2G predvideni do leta 2024. Iz naslova zvišanja odmernega odstotka pokojnine se v letu 2020 ni upokojilo devet javnih uslužbencev in so upokojitve prestavili v leto 2021 in se bodo upokojili do marca. V letu 2020 je bila podana odpoved pogodbe o zaposlitvi iz poslovnega razloga petim javnim uslužbencem, ki se jim odpovedni rok se izteče v marcu 2021. Še vedno na upokojevanje vpliva stimulacija 40 odstotkov pokojnine zaposlenim, ki ostanejo v delovnem razmerju po pridobitvi pravice do upokojitve. Izvedba načrta, da se bo od 88 zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje, upokojilo 41 zaposlenih, iz navedenih razlogov ni bila dosežena, saj se je dejansko upokojilo 27 zaposlenih.

Ob upoštevanju, da je bilo ob koncu leta 2019 2254 zaposlenih, se je število zaposlenih znižalo na 2229 na dan 31. 12. 2020, kar pomeni, da se je v letu 2020 znižalo število zaposlenih za 25.

Tabela 24: Število zaposlenih po enotah

	ODHODI 2020	PRIHODI 2020	ODHODI INTERNO ZNOTRAJ RTV 2020	PRIHODI INTERNO ZNOTRAJ RTV 2020	ŠTEVILO ZAPOSLENIH PO UREDBI 2020	ŠTEVILO ZAPOSLENIH PO UREDBI 2019
PPE TV SLOVENIJA	24	11	8	7	910,9	924,5
TV SLOVENIJA	10	4	6	6	464,5	470,1
TV PRODUKCIJA	14	7	2	1	446,4	454,4
PPE RADIO SLOVENIJA	6	2	2	3	332,55	336,7
RADIO SLOVENIJA	5		2	3	255,6	260,7
RA PRODUKCIJA	1	2			77,0	76
GLASBENA PRODUKCIJA	3	3	1	1	106,5	106
PPE-RC KOPER	9	4	3	2	244,3	247,8
PPE-RC MARIBOR	4	2	1	1	203,25	208
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3	2			83	84
MEDIATEKA IN ZKP	2	1			24,5	24,5
PPE MMC		5	1	1	64,5	62,5
SKUPNE DEJAVNOSTI	11	9	2	3	259,9	259,9
RTV Slovenija	62	39	18	18	2229,4	2253,9

Zavod je imel leta 2020 redno zaposlenih 64 invalidov tretje in druge kategorije, med temi ima 41 invalidov sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s krajšim (polovičnim) delovnim časom.

Leta 2020 smo imeli sklenjenih šest pogodb o štipendiranju.

Tabela 25: Povprečna starost zaposlenih na dan 31. 12. 2020

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2020
	v letih in mesecih
PPE TV SLO	47 let in 5 mesecev
PPE RA SLO	47 let in 6 mesecev
OE GLASBENA PRODUKCIJA	45 let in 10 mesecev
PPE-RC KOPER	47 let in 11 mesecev
PPE-RC MARIBOR	47 let in 9 mesecev
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	50 let in 10 mesecev
PPE MMC	39 let in 7 mesecev
MEDIATEKA	46 let in 11 mesec
SKUPNE DEJAVNOSTI	47 let in 7 mesecev
RTV SLOVENIJA	**47 let in 4 mesecev**

Kot je razvidno iz tabele, je povprečna starost zaposlenih v JZ RTV Slovenija 47 let in 4 mesece, najnižja povprečna starost je v PPE MMC, manj kot 40 let, najvišja pa v OE Oddajniki in zveze, kjer je že skoraj 51 let.

Izobrazbena struktura zaposlenih je odraz zaposlovanja honorarnih sodelavcev z elementi delovnega razmerja, ne glede na doseženo izobrazbo. V spodnji tabeli so podatki o doseženi izobrazbi po organizacijskih enotah.

Tabela 26: Izobrazba zaposlenih na dan 31. 12. 2020

	na dan 31.12.2020								
	dejanska izobrazba zaposlenih	zahtevana izobrazba	število zaposlenih, po Uredbi	število zaposlenih, po številu pogodb o zaposlitvi	dejanska izobrazba				
					od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika								
PPE TV SLO	VI. +0,3	VII/1 +0,2	910,9	914	78	320	107	377	32
PPE RA SLO	VII/1+0	VII/1+0,7	332,6	334	14	75	23	202	20
PPE-RC KOPER	VI. +0,5	VII/1 +03	244,3	249	18	78	26	119	8
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,4	VII/1 +0,5	203,3	209	15	73	24	87	10
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	VI. +0,1	VI. +0,6	83,0	83	6	23	23	27	4
GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,8	VII/1 +09	106,5	109	1	5	1	97	5
MEDIATEKA	V. +0,9	VI. +08	24,5	24	1	11	6	5	1
PPE MMC	VII/1 +0,1	VII/1 +0,7	64,5	69	1	13	9	40	6
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,6	VII. +0,1	259,9	258	20	64	24	129	21
RTV SLOVENIJA	VI. + 06	VII/1 + 0,3	2229,4	2249	154	662	243	1083	107
					6,85%	29,44%	10,80%	48,15%	4,76%

Velik del dejavnosti Kadrovske službe je bil v letu 2020 povezan z aktivnostmi, povezanimi z obvladovanjem in preprečevanjem covida-19. Zaposlenim je bilo treba izdati odredbe za delo od doma, skleniti pogodbe za delo od doma, izdati sklepe o zadržanosti z dela zaradi izrednih razmer (varstva otrok, javnega prevoza), odrediti čakanje na delo.

Izobraževalno središče

Izobraževalno središče (IS) skrbi za izobraževanje in usposabljanje zaposlenih. Zaposleni so o možnostih izobraževanj informirani prek intraneta mojRTV, prek katerega lahko dostopajo tudi do nekaterih spletnih izobraževalnih vsebin (e-izobraževanja).

Epidemija covida-19 je imela v letu 2020 zelo velik vpliv na izobraževanja zaposlenih, saj smo zaradi nevarnosti vnosa virusa in širjenja virusa sprva izobraževanja prenehali, potem pa izvajali predvsem izobraževanja na daljavo. Vpliv je tako na količino izvedenih izobraževanj kot tudi na kakovost izobraževanj, saj se pri izobraževanjih na daljavo glede na predavanja, ki potekajo v predavalnici, izgubijo neposreden stik in interakcija med predavateljem in slušatelji, koncentracija in tudi motivacija slušateljev med predavanji.

IS v sodelovanju s srednjimi šolami, višjimi strokovnimi šolami in fakultetami izvaja šolske prakse in podeljuje nacionalne poklicne kvalifikacije, v okviru sodelovanj z izobraževalnimi ustanovami (srednje šole, fakultete in druge interesne skupine) pa smo izvedli 22 strokovnih ogledov RTV

Slovenija za 372 obiskovalcev. Po začetku širjenja koronavirusa smo strokovne oglede in prakse prenehali.

Tečaje in seminarje smo organizirali glede na potrebe izvajanja poslovnih procesov. V letu 2020 smo organizirali (skupaj z izobraževanji na področju VZD) kar 111 različnih delavnic in tečajev, pri čemer smo samo za izvedbo izobraževanj, delavnic in plačilo kotizacije porabili 51.998 evrov.

Izvedena izobraževanja in delavnice prikazujemo v spodnji tabeli.

Tabela 27: Izvedena izobraževanja in usposabljanja v letu 2020

Naziv delavnice/izobraževanja	Strošek v EUR	Št. usposabljanj, delavnic	Št. ur. Izo.	udeleženci		
				število vseh	po ciljnih skupinah	OE
Vodenje projektov	1.500	1	288	36	vodje, producenti, uredniki,	vse
Doseganje prezence in sproščenosti	-	6	30	15	novinarji,voditelji,uredniki…	TV, RA, MMC
Nastop in nastopajoči -indiv.	-		36	20	novinarji, voditelji..	TV, RA
Govorne vaje slov.zborne izreke - individualne	26920		1.376	232	novinarji, voditelji..	TV, RA , KP,Mb
Govorna artikualcija-interpretacija gov.besedil	480	1	140	16	"	TV,RA
Slo.zborna izreka - fonetika /skupinsko/	-	8	18	9	"	TV,MMC
Druga govorna usposabljanja	2.400					
TV / AV novinarstvo	75	1	45	15	"	TV, RA, MMC
Sodelovalna komunikacija/mng.konfliktov	3700	4	784	98	vsi	LJ, MB
Vitki procesi in odzivno vodenje(learn & Agile)	800	1	192	24	vodje, vsi	LJ
Adobe After Effects	500	2	108	9	montažerji	TV
Delovni čas in aplikacija EVI	0	1	26	13	vsi	vse
Programski standardi, poklicna in etična merila		2	96	24	novinarji, uredniki	TV
Adobe Premiere pro	1.780	5	160	8	montažerji, dopisnik	TV
MS Teams		21	398	199	Svet delav., kadr. sl.IS, ZKP,Inf. Program. Finančna sl.	vse
Webinarji razni (paket 10)	0	12	82	39	vsi	vse
Tečaji tujih jezikov januar-april (pričeto 2019)	5.723,27		4800	80	vsi	vse
Avid Media central UX	1500	16	75		novinarji, uredniki..	RC Koper
RADIODAYS EUROPE	2.416,00	1		4	novinarji	Radio
skupaj	**47.794**	**80**	**8654**	**841**		

Center za kulturo govora (fonetična služba in napovedovalci mentorji v Izvedbi radijskih programov) se ukvarja z jezikovno-govornim izobraževanjem bodočih govorcev, ki bodo profesionalno (kot novinarji ali napovedovalci) nastopali pred mikrofonom. Tečaj za jezikovno-govorno izobraževanje poteka po učnem načrtu in traja za novinarje eno šolsko leto, za napovedovalce leto in pol, obsega pa fonetične vaje in vaje iz govorne tehnike pred mikrofonom (približno štiri ure tedensko). Ob koncu tečaja strokovna komisija oceni tečajnike. Šolsko leto 2019/2020 je tečaj končalo deset tečajnikov (osem jih izobraževanje nadaljuje v šolskem letu 2020/2021). Tečaj je v šolskem letu 2020/2021 začelo 12 kandidatov (štirje iz Maribora zaradi razmer še čakajo na začetek), ki naj bi ga končali v letu 2021.

V jezikovno-govornem izobraževalnem procesu pa izpolnjujejo svoj govor tudi govorci, ki so že opravili izobraževanje na Radiu in bi radi izpopolnili svoj govor, takih je ta hip osem. To usposabljanje je izrazito individualno in prilagojeno posameznikovim potrebam. Zaradi razmer ob epidemiji smo izobraževanja v preteklem ter tekočem letu prilagodili. Poučevanje poteka tudi prek videokonferenc, predvsem pa so skupine manjše (po dva ali trije kandidati). Zaradi tega se seveda tudi čas izobraževanja malce podaljšuje.

Epidemija je tudi prestavila izobraževanje novinarjev iz zamejskih RTV-hiš (najprej RAI iz Trsta – štirje kandidati, nato še ena kandidatka iz Hrvaške, osem kandidatov iz Avstrije). Z njimi smo ves čas v stiku in čakamo na ugodnejše pogoje za izvedbo izobraževanj.

Služba za varnost in zdravje pri delu

Služba za varnost in zdravje pri delu na področju varnosti in zdravja svoje dejavnosti usmerja v preventivne dejavnosti, kot so izobraževanje zaposlenih, preventivni pregledi delovnega okolja in delovnih sredstev ter promocije zdravja na delovnem mestu. Pomembni sta tudi področji varstva pred požarom ter vse pomembnejše področje ravnanja z okoljem in energijo.

Večina dejavnosti je bila prilagojena epidemiji oziroma ukrepom za zajezitev širjenja koronavirusa, v omejevanju, preprečevanju je bila služba osrednji akter in večina. Skrbela je za pravočasno nabavo zaščitnih mask, razkužil, pleksistekel in dodeljevanje teh zaposlenim. Usmerjala je vse postopke v zvezi s karantenami in testiranjem na koronavirus.

Kljub številnim omejitvam smo izpeljali številna izobraževanja in usposabljanja delavcev, ki opravljajo dela s povečanim tveganjem (npr. delo na višini, elektrotehnika in varnost, reševanje iz dvigal, usposabljanje odgovornih oseb za gašenje začetnih požarov in izvedbo evakuacije …).

Opravljenih je bilo 258 preventivnih obdobnih zdravstvenih pregledov za zaposlene v Ljubljani (zaradi razglasa epidemije se od 15. 3. do 3. 5. 2020 pregledi sploh niso izvajali), od pregledanih jih je bilo 74 odstotkov ocenjenih kot zmožnih za svoje delo brez omejitev, 26 odstotkov pregledanih je za svoje delo zmožnih z omejitvami (ali začasno nezmožnih), ter 32 preventivnih predhodnih zdravstvenih pregledov (za vse RTV-centre). Z izvajalcem preventivnih zdravstvenih pregledov v Mariboru je bilo opravljenih 40 preventivnih obdobnih pregledov, v Kopru pa 42.

Tabela 28: Usposabljanja in izobraževanja s področja VZD

Naziv delavnice/izobraževanja	Strošek v EUR	udeleženci			Št. usposabljanj, delavnic	Št. ur. Izo.
		število vseh	ciljne skupine	OE		
*vaje za krepitev mišic- vadba na DM	1.921		vsi RTV	RTV SLO	72	36
predavanje – celostno razumevanje človeka in kronične bolezni (mišično skeletna obolenja)	200,0	15	vsi RTV	RTV SLO, LJ	1	30
delavnica – pregled in analiza delovnega okolja (ergonomska optimizacija delovnih mest)	300,0	46	Vsi RTV	RTV SLO, LJ	6	23
redno letno usposabljanje pooblaščencev in skrbnikov Upravljanja z okoljem in energijo po ISO 14001 in ISO 50001	275,0	10	Pooblaščenci in skrbniki OiE	RTV SLO	1	40
izvedba teoretičnega in praktičnega usposabljanja za varno delo na višini	1.200,0	60	TVS, TVP, RC KP in RC MB	RTV SLO,	3	360
izvedba teoretičnega in praktičnega usposabljanja za varno delo na višini antenski stolpi	1.200,0	34	OZ	RTV SLO, OZ	3	204
usposabljanje za varno reševanje iz osebnih in tovornih dvigal ter uporaba požarne centrale	320,0	20	Receptorji, energetiki, gasilci	RTV SLO	1	40
usposabljanje za varno delo električarjev	510,0	18	električarji	RTV SLO	1	54
usposabljanje za odgovorne osebe za gašenje začetnih požarov in izvedbo evakuacije	0,0	18	Odgovorne osebe, vodje	RTV SLO, LJUBLJANA, KOPER	3	36
usposabljanje honorarnih sodelavcev (tudi praktikanti)	0,0	70	Praktikanti, študentje	RTV SLO	10	105
usposabljanje redno zaposlenih delavcev	0,0	399	vsi RTV	RTV SLO	20	399
izvedba evakuacije delavcev in poučevanje postopkov evakuacije	0,0	275	vsi RTV	RTV SLO, LJUBLJANA	1	275
usposabljanje za obratovanje in vzdrževanje elektro instalacij RC Koper	199,0	1	Električar vzdrževalec	RC KOPER	1	5
SKUPAJ	4.204,0	966			31	1571

Poškodbe pri delu

V letu 2020 smo imeli 15 nezgod pri delu, po večini je šlo za lažje telesne poškodbe (zvin, udarec …).

Požarna varnost

V okviru rednih dejavnosti smo na področju požarne varnosti opravili pregled in preizkus aktivne požarne zaščite (varnostna razsvetljava, sistem za odkrivanje in javljanje požarov, gasilni sistemi s plinastim gasilom FM200, naravni odvod dima in požarne lopute) v Ljubljani in pridobili predpisana potrdila. V RC Maribor in RC Koper - Capodistria so bile pregledane požarne lopute. Konec avgusta smo skupaj z PGD Ljubljana Mesto in PGD Vič uspešno izpeljali evakuacijsko vajo RTV-centra, Kolodvorska 2, Ljubljana. Vaja je pokazala stopnjo pripravljenosti zaposlenih ob izrednih razmerah. V JZ RTV SLO je bilo evidentiranih devet začetnih požarov, ob katerih je uspešno interveniral dežurni gasilec; posledic ni bilo.

Okolje in energija v letu 2020

Na področju upravljanja okolja in energije smo izpeljali redna srečanja in usposabljanja skrbnikov in pooblaščencev Sistema upravljanja energije in okolja (ISO 50001, ISO 14001) prek spleta (MS Teams). Kljub številnim omejitvam smo po večini dosegli in na nekaterih mestih celo presegli zadane cilje. Uspešno smo izvedli vse notranje presoje z ogledi lokacij v okoljskih centrih. V novembru smo uspešno opravili certifikacijsko presojo Sistema upravljanja energije in okolja po mednarodnih standardih ISO 14001 in ISO 50001 ter izpeljali prehod na novo verzijo standarda ISO 50001:2018, upravljanje energije. S tem smo pridobili licenci IQNet (Mednarodno združenje certifikacijskih organov) in SIQ. Skladno z načrtom smo izvedli enostavne energetske preglede oddajnikov in večino poslovnih stavb. Sodelujemo pri razvoju programske opreme TRAPEZ, ki omogoča ciljno spremljanje porabe energije na Oddajnikih in zvezah ter v nekaterih poslovnih stavbah. Na področju zmanjševanja porabe toplotne energije in električne energije smo dosegli znatne izboljšave. Veliko se je spremenilo z izvedbo sestankov na daljavo (optimiziranje porabe časa in energije). Z omogočanjem dela od doma smo prav tako prepoznali številne prednosti, ki jih prinaša ta oblika dela v delovni proces. Poiskali smo ponudnike za postavitev sončne elektrarne v RC Koper - Capodistria.

Promocije zdravja na delovnem mestu

Področje, ki mu namenjamo vse več pozornosti, je zdravje na delovnem mestu in s tem povezana promocija. V letu 2020 smo v ta namen izvedli: do razglasa epidemije je potekal »aktivni odmor« – vadba na DM dvakrat tedensko (Ljubljana, Koper, Maribor); organizirali smo predavanje z delavnico o mišično-skeletnih obolenjih – celostno razumevanje človeka in kronične bolezni; organizirali smo pregled in analizo delovnega okolja – ergonomska optimizacija delovnih mest; poskusili smo z možnostjo individualnega psihološkega svetovanja; uvedli smo možnost individualne fizioterapevtske obravnave; organizirali smo preventivni zdravstveni pregled kožnih znamenj (Ljubljana, Koper, Maribor in Lendava); organizirali smo preventivni zdravstveni pregled dojk (Ljubljana, Koper, Maribor in Lendava); zaposlenim je bilo štirikrat na voljo sezonsko sadje; sofinancirali smo Športno-kulturno društvo RTV; organizirali smo cepljenje proti sezonski gripi.

4.5 DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI

4.5.1 Področje nabave

Nabavni postopki v Javnem zavodu RTV Slovenija so bili tudi v letu 2020 podrejeni Zakonu o javnem naročanju (ZJN-3 s spremembami), in sicer v določilih, ki opredeljujejo splošno področje. Mejne vrednosti za objavo postopkov so se v začetku leta 2020 spremenile, tako da so od 1. 1. 2020 veljale te mejne vrednosti:

- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od 20.000 evrov brez DDV ter pri naročanju gradenj v vrednosti enaki ali višji od 40.000 evrov brez DDV je bilo treba javno naročilo poslati v objavo na portal javnih naročil v Sloveniji;
- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od 214.000 evrov brez DDV ter pri naročanju gradenj v vrednosti enaki ali višji od 5.350.000 evrov brez DDV pa je bilo treba javno naročilo, poleg objave na portalu javnih naročil v Sloveniji, objaviti tudi v uradnem listu EU.

Gornje mejne vrednosti je v aprilu 2020 spremenil Zakon o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic (ZIUZEOP). V delu, ki se nanaša na ZJN-3, je določil, da se do 15. 11. 2020 Zakon o javnem naročanju na splošnem področju uporablja, če je ocenjena vrednost blaga ali storitev enaka ali višja od 40.000 evrov brez DDV in če je ocenjena vrednost gradnje enaka ali višja od 80.000 evrov brez DDV. Zaradi tega so se spremenila tudi interna Navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija z dne 9. 4. 2019. Nabave nad vrednostmi, ki so veljale od 1. 1. 2020, in vrednostmi, ki jih je določil ZIUZEOP, so bile sicer dovoljene brez predhodne izvedbe javnega naročila, vendar jih je moral dodatno odobriti generalni direktor RTV Slovenija.

V oktobru 2020 je bil rok, ki ga je določil Zakon o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic (ZIUZEOP), ki se nanaša na ZJN-3, podaljšan do 31. 12. 2021. Skladno s tem je bila narejena tudi sprememba internih Navodil za izvajanje nabave na RTV Slovenija.

V letu 2020 smo začeli izvedbo 82 javnih naročil, in sicer:

- 35 javnih naročil za blago,
- 37 javnih naročil za storitev in
- 10 javnih naročil za gradnje.

Predmetna javna naročila so bila izvedena po teh postopkih:

- 52 javnih naročil po postopku naročila male vrednosti, (19 za blago, 23 za storitve in 10 za gradnje),
- eno javno naročilo po postopku naročila male vrednosti z okvirnimi sporazumi (za storitve),
- 15 javnih naročil po odprtem postopku z objavo v EU (enajst za blago in štiri za storitve),
- štiri javna naročila po konkurenčnem postopku s pogajanji (tri za blago in eno za storitve) in
- deset javnih naročil po postopku s pogajanji brez predhodne objave (eno za blago in devet za storitve).

Pri izvajanju postopkov javnega naročanja se je tudi v letu 2020 upoštevalo Uredbo o zelenem javnem naročanju (Ur. l. RS št. 51/2017 z dne 19. 9. 2017), ki je začela veljati 1. 1. 2018. Zahtevani cilji Uredbe so bili vključeni v tista javna naročila za blago, storitve ali gradnje, na katere se predmetna Uredba nanaša (npr. električna energija, cestna vozila, storitve čiščenja itd.).

V letu 2020 smo nadaljevali prakso, da je bila v primerih nabav, kjer je konkurenca v Sloveniji majhna (npr. pri nakupih profesionalne »broadcasting« opreme), dokumentacija v zvezi z oddajo javnega naročila pripravljena tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku, ne glede na to, da objava v Uradnem listu EU ni bila potrebna. Na ta način se je pri takšnih javnih naročilih povečalo potencialno število ponudnikov in posledično pridobilo več konkurenčnih ponudb.

Za dobro prakso se je izkazalo tudi sklepanje krovnih oziroma okvirnih pogodb z več usposobljenimi ponudniki, kar vzpostavlja stalno konkurenco pri naročanju določenih storitev.

Del nabave na programskem področju je bil, kot vsa prejšnja leta, izveden brez postopkov javnih naročil, in sicer skladno s 27. členom ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja. Kot izjeme so v odstavku b) 4. točke namreč navedene »pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev«.

Skladno z internimi Navodili za izvajanje nabave na RTV Slovenija so se tudi v letu 2020 v Zavodu izdajala oziroma potrjevala eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja. Na podlagi izdanih eksternih naročil 2020 se bo do konca februarja, kot vsako leto, objavil seznam evidenčnih javnih naročil, torej naročil, ki so bila oddana preteklo leto in katerih ocenjena vrednost je nižja od mejnih vrednosti za objavo javnega naročila ter je enaka ali višja od 10.000 evrov brez DDV.

RTV Slovenija je, skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK), odgovorna za prijavo ljudi, pristojnih za javna naročila. Tudi v letu 2020 so bili vsi sodelavci, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja, prijavljeni Komisiji za preprečevanje korupcije. Pri prijavi se je upoštevalo tudi novembrsko spremembo Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije. Na Komisijo so bili prijavljeni vsi, odgovorni za javna naročila, ki so sodelovali v postopku oddaje javnega naročila, katerega ocenjena vrednost je bila do vključno 16. 11. 2020 za blago in storitve enaka ali višja od 214.000 evrov brez DDV in za gradnje enaka ali višja od 500.000 evrov brez DDV oziroma po tem datumu enaka ali višja od 100.000 evrov brez DDV, ne glede na to, ali je šlo za nakup blaga, storitev ali gradenj.

4.5.2 Pravna pisarna

Zastopanje RTV Slovenija

Na dan 31. 12. 2020 je imela Radiotelevizija Slovenija skupaj odprtih 95 sodnih postopkov, od tega 11 pred tujimi sodišči (v enakem obdobju leta 2019 odprtih 94 sodnih postopkov, leta 2018 odprtih 59 sodnih postopkov).

Trend v letu 2020 kaže, da se število sodnih postopkov ne umirja, saj je glede na leto 2019 zelo podobno število sporov. Vsekakor je zadnji dve leti število sodnih postopkov za skoraj 50 odstotkov višje kot leta 2018.

Prav tako se ne umirja število delovnih sporov (konec leta 2020 odprtih 57 postopkov, kar je podobno številu konec leta 2019). Ob tem moramo poudariti, da nove delovnopravne tožbe niso več tožbe na ugotovitev delovnega razmerja (področje, ki smo ga uspešno sanirali), temveč so druge delovnopravne tožbe (tožbe na drugačno delovno mesto, izplačilo dodatkov k plači, izplačilo dodatka za delo prek polnega delovnega časa, izpodbijanje ocene rednih letnih razgovorov).

Preostanek sporov predstavljajo civilnopravni spori (služnostne pravice, odškodnine, tožba na prenehanje vznemirjenja, tožbe na objavo popravkov/prikaza nasprotnih dejstev, tožba na plačilo nadomestila uporabnine, tožbe z italijanskimi radijskimi postajami zaradi domnevnega motenja frekvenc, izvršbe v pravdo), upravnopravni spori ter kazenski postopki. V izvršilnih postopkih je več kot 400 zadev.

Delo za interne potrebe zavoda

Delo za interne potrebe zavoda predstavlja najobsežnejši del dela Pravne pisarne. Dnevno pregledujemo večje število pogodb – tako smo v letu 2020 v povprečju pregledali več kot 7000 POH-pogodb in skoraj 1500 nestandardiziranih pogodb, za katere skrbimo tudi v okviru vodenja Centralnega registra pogodb.

Zagotavljamo pravno podporo vodilnim in vodstvenim delavcem. Sodelujemo pri pripravi odgovorov na zahteve za objavo popravka ali prikaza nasprotnih dejstev. Glede na interne potrebe izdelujemo pravna mnenja, podajamo odgovore enotam v hiši (vprašanja zajemajo pestro paleto pravnih področij – od delovnopravnih zadev, civilnega prava, niso izključene niti kazenskopravne zadeve) ter opravljamo strokovna svetovanja za organe upravljanja in nadzora zavoda (Programski svet, Nadzorni svet, Svet delavcev).

Vodimo vse disciplinske postopke znotraj zavoda. Sodelujemo v številnih internih strokovnih razpisnih in drugih komisijah, med drugim v skupnem odboru za preprečevanje mobinga, odboru za pravno varnost, izrekanjih mnenj uredništev glede kandidatov za odgovorne urednike, komisijah za preizkus letne ocene, pomagamo pri najzahtevnejših razpisnih postopkih ter pogajalskih in drugih komisijah.

4.5.3 Pisarna za avtorske pravice

Pisarna za avtorske pravice je kot specializirana strokovna služba za področje avtorskih in sorodnih pravic ter nekaterih pravic intelektualne lastnine še naprej osredotočena na vzpostavljanje sistemskih rešitev na področju upravljanja pravic.

Arhivsko gradivo lastne produkcije:

Leto 2020 je bilo zaradi zdravstvene epidemije tudi na področju upravljanja avtorskih in sorodnih pravic posebno. Zaradi drugačne strukture dela smo na podlagi opravljene analize procesov produkcije in predvajanja (vezano na materialne pravice!) oblikovali predlog dokumenta za upravljanje pravic na arhivskem gradivu lastne produkcije. Pravilnik z vzorci pogodb in na podlagi pravilnika sprejete tarife za vrednotenje pravic bodo pravna podlaga pri sistemskem pridobivanju oziroma upravljanju pravic na arhivskem gradivu. Pravilnik temelji na enaki obravnavi avtorjev in na vnaprej znani ceni uporabe arhivskega gradiva. Pravilnik je že usklajen s Televizijo Slovenija in Radiem Slovenija, trenutno pa se preverja še uporabnost za dejavnosti ZKP.

Sistem za beleženje pravic na vsebinah

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2020 predlagala oživitev deset let stare zamisli o vzpostavitvi programske rešitve za beleženje pravic na vsebinah. Predlog vzpostavitve računalniško podprtega sistema za beleženje pravic na vsebinah temelji na ustrezni povezanosti podatkov iz (veljavnih) registrov, in sicer tako, da bodo podatki dostopni po več kriteriji, in sicer ljudje, pogodbe, vsebine in vrste pravic. Gre za unikaten in visoko strokoven projekt, saj so tako pravice kot vsebine zelo specifično strukturirane. Na RTV Slovenija imamo dovolj znanja tako na avtorskem področju kot na področju aplikativnega razvoja za lasten razvoj sistema beleženja pravic na vsebinah, ki bo upošteval vse specifike trenutne in predvsem pretekle produkcije RTV Slovenija. V sodelovanju s strokovnjaki aplikativnega razvoja in projektnega vodenja smo pripravili osnovno projektno dokumentacijo.

Poleg oblikovanja sistemskih rešitev smo v Pisarni za avtorske pravice sproti izvajali tudi vse redne zadolžitve, ki sodijo v okvir upravljanja pravic in intelektualne lastnine.

Svetovanje pri produkciji programa in vključitev v reševanje težjih primerov

Pisarna za avtorske pravice dnevno svetuje programskim sodelavcem v zvezi s pridobivanjem pravic, potrebnih za produkcijo programa, podaja mnenja o načinih uporabe obstoječih avtorskih del v novih delih, pripravlja klavzule pogodb, ki se nanašajo na ureditev avtorskih in sorodnih pravic ter sodeluje pri pripravi in izbiri ustreznih avtorskih pogodb. Po posvetovanju s Pisarno za avtorske pravice programski sodelavci pravice za uporabo vsebin v novi produkciji urejajo samostojno, v zahtevnejših primerih pa je Pisarna za avtorske pravice vključena tudi v nadaljnji proces pridobivanja pravic.

Svetovanje pri predvajanju arhivskega gradiva

Pisarna za avtorske pravice dnevno svetuje programskim sodelavcem v zvezi s pridobivanjem pravic, potrebnih za predvajanje programa. Na tem področju je sodelovanje s programskimi sodelavci še posebej pomembno in v zadnjem času tudi intenzivno, saj je tesno povezano z zgoraj opisanim strateškim projektom upravljanja pravic na arhivskem gradivu lastne produkcije. S sodelovanjem vzpostavljamo temeljna merila na področju vrednotenja pravic in pridobivamo ključne informacije o programskih potrebah. Leta 2020 je bilo opaziti nekoliko povečano število zahtevkov po razčiščevanju pravic za uporabo arhivskega gradiva za namene predvajanja, kar je verjetno posledica programskih prilagoditev med epidemičnimi razmerami.

Pomoč RTV Slovenija pri kršitvah pravic:

Iz različnih razlogov, predvsem pa iz razloga pomanjkanja podatkov o pravicah, ki jih ima RTV Slovenija pri posamezni vsebini, se občasno pojavlja uporaba programske vsebine brez predhodno urejenih pravic. V teh primerih je v reševanje sporov Pisarna za avtorske pravice vključena kot strokovna služba, reševanje pa vodi pristojno uredništvo oziroma producentska enota, ki je tudi pristojna za sprejem končnih odločitev. Pisarna za avtorske pravice je reševala ali ponudila strokovno pomoč pri prejetih zahtevkih imetnikov pravic, ki so se nanašali na neupravičene objave fotografije, prepoved TV-predvajanja, kršenja moralnih pravic, nedovoljene uporabe odlomkov tujega avtorskega dela v novem delu ipd. V letu 2020 smo zaznali, da je bila v posameznih preteklih obdobjih produkcija programa z vidika urejanja pravic nepopolna, tudi sicer pa lahko ugotovimo, da je bila pretekla produkcija naklonjena pridobivanju pravic za kratkoročno (enkratno) uporabo avtorskih del, zaradi česar je treba za namen vnovične uporabe pravice za arhivsko gradivo znova pridobiti.

Zahtevki iz naslova avtorskih pravic RTV Slovenija:

Pisarno za avtorske pravice o kršitvah avtorskih pravic RTV Slovenija običajno obvestijo programski sodelavci, včasih pa tudi javnost ali Služba za komuniciranje. Zahtevki, ki jih je Pisarna za avtorske pravice vložila zaradi kršitve avtorskih pravic RTV Slovenija, se nanašajo predvsem na nedovoljene javne priobčitve vsebin v posameznih medijih, nedovoljene uporabe fotografij, kršitve pravice do kratkega poročanja ipd. Po številu pa se zahtevki v veliki večini nanašajo na nedovoljeno uporabo programske vsebine RTV Slovenija na spletu, predvsem različnih spletnih platformah, kot so YouTube, TikTok, Facebook ipd. V teh primerih je Pisarna za avtorske pravice zahtevala blokado nadaljnje uporabe oziroma razširjanja vsebin, pri čemer se zaradi spreminjanja politike delovanja spletnih platform uspeh povečuje.

Področje kolektivnega upravljanja pravic

V letu 2020 so tekla pogajanja za sklenitev skupnega sporazuma o pogojih in načinih uporabe varovanih del v radijskih in televizijskih programih z dvema kolektivnima organizacijama, ki do konca leta niso bila končana. V obeh primerih kolektivni organizaciji pričakujeta sklenitev sporazuma s povišanimi vrednostmi nadomestil. Na tem področju kot glavne izzive vidimo vzpostavitev trajnih razmerij med nadomestili posameznih kolektivnih organizacij in uveljavitev postopnega (vsaj relativnega) znižanja vrednosti nadomestil. Kolektivne organizacije namreč ne upravljajo pravice dajanja na voljo javnosti, to izkoriščanje pravice pa je v zadnjem obdobju v občutnem porastu. Uporabniki varovanih del moramo pravico dajanja na voljo javnosti urejati individualno, kar se bo nedvomno moralo kazati tudi v vrednosti pravic za klasično radijsko in televizijsko radiodifuzijo. Vendar se v praksi kaže, tudi ponekod v tujini, da je vrednotenje pravic, ki jih ščitijo kolektivne organizacije, bolj rezultat poslovnih dogovorov kot pa ekonomskega vrednotenja pravic v odvisnosti od količine in načina uporabe.

Kabelska retransmisija

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2020 sodelovala z drugimi članicami EBU pri uveljavljanju nadomestila iz naslova kabelske retransmisije programov RTV Slovenija v tujih kabelskih omrežjih. Pri tem smo si prizadevali za maksimiranje nadomestila, vendar nam jezikovne omejitve in maloštevilnost slovenske diaspore žal ne dopuščajo večjih ambicij. Osredotočeni smo bili na območje južnoslovanskih držav, kjer je interes za spremljanje naših programov večji kot drugod. Pisarna za avtorske pravice je v zadnjih treh letih vložila veliko truda v reševanje več kot deset let stare terjatve iz naslova kabelske retransmisije. V letu 2020 smo prejeli nepredvidena denarna sredstva v višini približno 40.000 evrov, in sicer iz naslova naturalne terjatve – terjatve, ki je ni mogoče doseči prisilno, s tožbo, dolžnik pa jo lahko kljub temu poravna. Glede obveznosti plačila kabelske retransmisije za programe RTV Slovenija na območju Republike Slovenije še naprej tečejo sodni spori z večjimi slovenskimi kabelskimi operaterji. Kabelski operaterji trdijo, da so zaradi obveznega prenašanja programov RTV Slovenija (must carry rule) v svojih omrežjih na podlagi 3. odstavka 112. člena Zakona o medijih upravičeni do povsem brezplačnega prenašanja tudi z vidika avtorskih in sorodnih pravic, ki se uveljavljajo individualno. Stališče RTV Slovenija pa je, da način uveljavljanja (kolektivno ali individualno) ne more opredeljevati odplačno naravo pravice ter da se neodplačnost iz 112. člena Zakona o medijih nanaša na prepoved odplačnosti samega dostopa do signala za prenos, ki bi ga od operaterja lahko zahtevala RTV Slovenija, ne pa tudi na materialne pravice do kabelske retransmisije, ki jo mora operater tako ali drugače pridobiti od vsakega izdajatelja medija, ki ga vključi v svojo mrežo. Na tem področju predstavlja največjo težavo po našem mnenju izrazito nedomišljeno zapisana zakonska klavzula, ki za zdaj kabelskim operaterjem omogoča interpretacijo, po kateri lahko programe RTV Slovenija tržijo v svojo korist v celoti neodplačno.

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2020 poleg avtorskega področja sodelovala tudi pri obravnavanju zahtev za dostop do informacij javnega značaja ter pri javnih razpisih in pozivih za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih producentov.

Zahteve za dostop do informacij javnega značaja

Na podlagi Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ) je pooblaščenka RTV Slovenija za informacije javnega značaja v letu 2020 prejela in obravnavala 19 zahtev. Največ prosilcev je bilo fizičnih oseb (13), dve zahtevi sta vložila elektronska medija, tri zahteve je vložila družba z omejeno odgovornostjo in eno zahtevo odvetnik. Prosilci so zahtevali dostop do naslednjih

informacij: podatke o oznakah na fotografijah, ki so bile uporabljene v TV-oddaji; podatke o določnem arhivskem gradivu TVS; kopije televizijskih oddaj; podatke o gledanosti; podatke o vsebinah uvodnih in zaključnih špic televizijskih oddaj; kopijo posnetka intervjuja; podatek o višini honorarjev iz naslova avtorskih in podjemnih pogodb za sodelavko TVS v večletnem obdobju; informacijo o nastopih gostje v televizijskih in radijskih oddajah s podatkom o trajanju za dve leti; katere časopise in revije ima naročene javni zavod in koliko sredstev nameni za tisk; kopije pogodb o zaposlitvi zaposlenih v radijskem uredništvu in njihove bruto plače; besedilo razpisa, ki ga je objavil studio madžarskih programov z dodatno dokumentacijo; kopije arhivskih popisov TV-oddaj; seznam vseh zaposlenih po notranjih organizacijskih enotah; seznam vseh zaposlenih in zneske dodatkov, ki so jih prejeli na podlagi 39. člena KPJS in 71. člena ZIUZEOP; dokumentacijo, ki naj bi nastala v kontekstu morebitnega disciplinskega postopka zoper novinarko; informacijo v zvezi z objavljeno pasico v TV-oddaji; anekse k pogodbi za javne uslužbence madžarskega programa, ki so na podlagi 71. člena ZIUZEOP prejeli dodatek, bruto zneske izplačanih dodatkov po 71. členu ZIUZEOP in argumentacije vodij s poročili o delu; kopije pogodb o zaposlitvi in drugo relevantno dokumentacijo izbranega kandidata za razpisano delovno mesto; podatke v zvezi s prodajo terjatve.

V 18 zadevah je bil postopek končan, nekončana je ostala obravnava zahteve, pri kateri se je rok za odgovor iztekel v naslednjem letu. Prosilci so v 12 primerih prejeli informacije v zahtevani obliki ali pa so prejeli napotilo, kje je informacija javno dostopna. V treh primerih je bila zahteva za dostop do informacij javnega značaja z odločbo zavrnjena, ker informacija ni obstajala v materializirani obliki, organ pa take informacije ne more posredovati. Izdane so bile tudi tri zavrnilne odločbe, s katerimi je bila zavrnjena zahteva za dostop do informacij v elektronskem zapisu, prosilcem pa je bila omogočena seznanitev z informacijami z vpogledom v prostorih organa. V eni zadevi je prosilec vložil pritožbo na zavrnilno odločbo. Pritožbeni organ, to je Informacijski pooblaščenec RS (IP-RS), je zadevo vrnil na prvo stopnjo v vnovično odločanje. Zahteva je bila z novo odločbo spet zavrnjena, pritožba prosilca pa zavržena. Pritožbo na sklep o zavrženju je pritožbeni organ zavrnil. IP-RS je v zadevi dostopa do informacije javnega značaja prejel eno pritožbo zaradi molka organa. Na podlagi posredovanih dokazil, da je prosilec odločbo RTV Slovenija prejel, je bil postopek pritožbe zaradi molka končan.

Na nizko število izdanih odločb so v letu 2020 vplivali predvsem prosilci, ki so že s svojo vlogo zahtevali dostop do informacij z izločenimi varovanimi osebnimi podatki, kar je zmanjšalo potrebo po izdajah odločb o delni zavrnitvi zahteve in pospešilo postopek pridobitve informacij.

Tabela 29: Pregled števila prejetih zahtev po ZDIJZ v zadnjih petih letih

Leto	št. prejetih zahtev
2020	19
2019	20
2018	11
2017	30
2016	24

Javnih razpisi ali pozivi RTV Slovenija za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih producentov

V letu 2020 smo predsedovali komisijam za odpiranje vlog, prispelih na osem javnih razpisov oziroma pozivov za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih

producentov, ki jih RTV Slovenija opravlja na podlagi Zakona o Radioteleviziji Slovenija in Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije ter Pravilnika o koprodukcijskem sodelovanju Radiotelevizije Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del.

Tabela 30: pregled podatkov o opravljenih odpiranjih vlog v letu 2020

Razpis oziroma poziv	Odpiranje vlog (število sej)	Odpiranje dopolnitev (število sej)	Prejete vloge (število vlog)	Pozivi k dopolnitvam (število pozivov)	Sklepi o zavrženju (število sklepov)	Popolne vloge (število vlog)
JR KINO 2019	2	1	39	25	5	34
JR ODKUP 2019-2	1	1	16	8	1	15
JR ODKUP 2020-1	1	1	7	6	0	7
JR ODKUP 2020-2	1	0	4	0	0	4
JP 2019-1	3	0	6	0	0	6
JP 2019-2	0	0	0	0	0	0
JP 2019-3	1	1	1	1	0	1
JP 2020-1	2	2	3	2	1	2
SKUPAJ	**11**	**6**	**76**	**42**	**7**	**69**

4.5.4 Notranja revizija

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika, predstavljajo:

- Zakon o javnih financah (Uradni list RS,št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami);
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02;
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, RS MF UNP, sept. 2017.

Notranja revizija je funkcionalno sredstvo, s katerim vodstvo iz neodvisnega vira dobi zagotovilo, da notranje kontrole izpolnjujejo cilje notranjega kontroliranja in da se tveganja obvladujejo na še sprejemljivi ravni.
Funkcija notranjega revidiranja prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem s prispevkom k zavedanju odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno izvajanje nalog, za katere so zadolženi, spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti ter doseganja zastavljenih ciljev in rezultatov.

Notranja revizija v RTV Slovenija je, skladno s predpisi, funkcionalno in organizacijsko ločena od drugih organizacijskih enot ter neposredno podrejena in odgovorna generalnemu direktorju javnega zavoda.
Delovanje notranje revizije v RTV Slovenija je opredeljeno v Pravilniku o delovanju notranje revizije v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija z dne 2. 3. 2017 in dopolnitvi z dne 20. 6. 2018. Pravilnik določa poslanstvo, namen, položaj in način organiziranosti notranje revizije, pristojnosti in odgovornosti notranje revizije ter naloge notranje revizije.
Dolgoročni cilji dela notranje revizije so zagotoviti revizijsko pokritost celotnega revizijskega okolja in zagotavljati primerno kakovost dela, skladno z upoštevanjem pravnih in strokovnih podlag za državno notranje revidiranje. Iz dolgoročnih ciljev izhajajo letni cilji notranjega revidiranja, ki so predvideni z letnim načrtom službe.

V letu 2020 so bile s končnim poročilom dokončane notranje revizije:

1. naknadna revizija – učinkovitost popravljalnih ukrepov iz notranje revizije obračuna dodatkov pri plači:
2. notranja revizija izvajanja javnih razpisov za odkup AV-del neodvisnih producentov za obdobje 2017–2019;

3. notranja revizija izvedbe postopkov javnega naročila Nakup video/avdio produkcijskega in novičarskega sistema (NRCS) JN-B0883;
4. notranja revizija evidenčnih naročil;
5. notranja revizija priprave investicijske dokumentacije;
6. notranja revizija RTV-prispevka;
7. izredna notranja revizija upravičenosti do izrednih ukrepov čakanja na delo oziroma dela na domu in dodatkov, povezanih z epidemijo covida-19 po enotah RTV Slovenija;
8. proti koncu gre notranja revizija dodeljevanja večopravilnosti in združevanja dela; v delu je notranja revizija angažiranja zunanjih izvajalcev – substitutov v orkestru.

Na predlagana priporočila notranje revizije iz končanih revizij je vodstvo podalo odzivna poročila, v katerih je opredelilo ukrepe in odgovorne ljudi ter roke za izvedbo ukrepov.

Poleg izvajanja notranjerevizijskih pregledov se v notranji reviziji izvajajo še dela v zvezi z vodenjem notranje revizije in preostale notranjerevizijske dejavnosti: obdobno in letno poročanje pristojnim organom, priprava dolgoročnega in letnega načrtovanja dela na podlagi revizijske ocene tveganj in prispevka organov zavoda; sprotno spremljanje izvajanja ukrepov iz odzivnih poročil in poročanje o izvedbi teh, sodelovanje z Uradom za nadzor proračuna RS, izobraževanje zaposlenih, sprotno sodelovanje in komuniciranje s pristojnimi organi javnega zavoda ter druga revizijska opravila. Skladno s strokovnimi podlagami državnega notranjega revidiranja notranja revizija vsako leto s podrobno pripravljenim Letnim poročilom notranje revizije poroča generalnemu direktorju, Nadzornemu svetu RTV Slovenija in Ministrstvu za finance, Uradu za nadzor proračuna.

4.5.5 Področje varstva osebnih podatkov

JZ RTV Slovenija je kot upravljavec in/ali obdelovalec osebnih podatkov odgovoren za zagotavljanje varstva in zavarovanja osebnih podatkov (VOP). Pooblaščena oseba za varstvo osebnih podatkov (POVOP) je odgovorna za nadzor in svetovanje in ne za zagotavljanje same skladnosti, kot je pogosto njena funkcija v zavodu narobe razumljena. Na RTV Slovenija smo v letu 2020 nadaljevali izvajanje Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov 2016/679 (Uredba) in Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Upravljavec je nadaljeval popis inventarja obdelav osebnih podatkov. POVOP je nadzor nad skladnostjo z uredbo in zakonom izvajala sproti že pri popisih inventarja obdelav osebnih podatkov po področjih poslovanja. Z imenovanimi odgovornimi osebami za VOP in skrbniki procesov obdelav osebnih podatkov je intenzivno sodelovala in jim svetovala na zahtevo, po področjih in glede na ugotovljene neskladnosti. Na podlagi popisov inventarja je upravljavec pripravil evidence dejavnosti obdelav (30 čl. uredbe) in v sodelovanju s POVOP dvignil ozaveščenost glede VOP na konkretnih področjih poslovanja, udejanjil določene ukrepe iz revizije in prilagodil nekatere poslovne procese.

Pooblaščena oseba za varstvo osebnih podatkov je:

- svetovala pri pripravi pravnih aktov in dokumentov in koordinirala prvi delni pregled sistemov in aplikacij ter upravljavcu predlagala centralizacijo sistema sistemov in aplikacij in vodenja pogodbenih obdelovalcev vključno z ureditvijo področja pogodbenih obdelovalcev;

- izvedla je preventivne nadzore in zahtevke za izvajanje skladnosti na področju videonadzora, kadrovskih evidenc, pogodbene obdelave, upravljanja gradiv in ravnanja z njimi, VOP pri delu na daljavo in glede obdelav podatkov ob ukrepih za covid-19;
- izvedla več kot 500 internih svetovanj na zahtevo, glede na prepoznane neskladnosti in po področjih (zaposlenim, skrbnikom procesov obdelav in odgovornim osebam za VOP po posameznih poslovnih področjih); svetovanja so obsegala enostavnejše usmeritve za delo ali kompleksnejše dolgotrajnejše naloge, ki jih je moral izvesti upravljavec, da zagotovi skladnost;
- v določenih primerih, kjer so bile prepoznane neskladnosti ali se je izkazala potreba po spremembah poslovnih procesov (npr. spremenjeni postopki dela v času covida-19, obdelava zdravstvenih podatkov delavcev ipd.), je izvedla interne nadzore nad poslovanjem na področju obdelav samih in s tem povezanimi drugimi obdelavami v celotnem zavodu;
- na podlagi izvedenih nadzorov izdala 23 mnenj z ukrepi, med drugim tudi teh, ki izhajajo iz prijav posameznikov glede varstva osebnih podatkov, in svetovala upravljavcu glede ukrepov;
- koordinirala delo pristojnih služb in svetovala glede VOP pri popisu inventarja in vzpostavitvi evidenc obdelav osebnih podatkov – 30. člen ter obvestil posameznikom – 13. in 14. člen uredbe (smernice, svetovanje, nadzor);
- obravnavala zahtevke posameznikov glede kršitev VOP ali zahtev po GDPR in nato koordinirala delo nosilcev odgovornosti pri izpolnjevanju desetih zahtevkov zunanjih posameznikov (uspešno, pritožb ali upravnih sporov po dozdajšnjih podatkih nismo deležni);
- ob evropskem dnevu varstva OP koordinirala in izvedla usposabljanja v Ljubljani, Mariboru, Kopru;
- koordinirala sistem za beleženje evidenc dejavnosti obdelave in skladnosti v orodju Privacy Nexus, ki je od 2020 v celoti vzpostavljen in omogoča celostni pogled v VOPJZ RTV Slovenija (omogoča (a) vpis: evidenc dejavnosti obdelav OP, sistemov in aplikacij, ki obdelujejo osebne podatke, zahtevke posameznikov za uveljavljanje pravic po GDPR, varnostnih incidentov in dogodkov (data breach), oceno tveganj za varstvo osebnih podatkov (DPIA), pogodbenih obdelovalcev, s katerimi ima RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o obdelavi osebnih podatkov (28. člen Uredbe), poslovnih procesov, ki obdelujejo poslovne podatke; (b) pregled in poročilo informacijske varnosti (information security scan); (c) pregled in poročilo upravljanja podatkov (data management scan); (d) slikovit prikaz ugotovitev po vseh področjih; (e) izvoz vseh ali posameznih nizov ali prepletov informacij oziroma načinov obdelav in obsega (f) povezanost med vsemi podatki in pridobitev celostne slike (g) prepoznavanje kritičnih področij in usmeritve za skladnost; (h) prikaz zemljevida sveta – lokacij nahajališč in hrambe podatkov, (g) vodenje revizijske sledi v aplikaciji vnosov in popravkov; (i) odlagališče vse dokumentacije glede zagotavljanja skladnosti);
- upravljala stran na intranetu: (https://mojrtv/osebno/VarstvoOsebnihPodatkov/Strani/default.aspx);
- sodelovala pri inšpekcijskih nadzorih;
- izvedla predstavitve na nekaj predavanjih na povabilo zunanjih organizatorjev.

Predvideni ukrepi iz analize stanja, ocene tveganj in revizije na pravno-organizacijsko procesni ravni so bili v 2020 še vedno le delno uresničeni, kot v 2019, preostale je treba zagotoviti

nemudoma. Oviro predstavljata pomanjkanje kadrovskih in finančnih sredstev. Zelo omejeno so bili zaradi pomanjkanja sredstev in kadrov uresničeni ukrepi na področju tehnične in informacijsko-tehnološke ravni (zavarovanje podatkov). Ukrepi, predvideni za 2020 na področju dela Pooblaščene osebe za varstvo podatkov, so bili izvedeni. RTV Slovenija je tudi v letu 2020 povečala ozaveščenost zaposlenih, nadaljevala popis inventarja in vzpostavitev zbirk ter pripravo protokolov, smernic in postopkov za zagotavljanje skladnosti.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi. Računovodski izkazi so pripravljeni za obdobje od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

Predpisani računovodski izkazi so:

1. Bilanca stanja s prilogama:
   - Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
   - Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
   - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
   - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
   - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
   - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Zaradi avtomatskega zaokroževanja centov v evre lahko pride v izkazih in pojasnilih do največ enega evra razlike.

5.2 BILANCI STANJA S POJASNILI

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) na dan 31. 12. 2020 znaša 82.960.409 evrov.

Tabela 31a in 31b: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2020 in 31. 12. 2019 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	31.12.2020	31.12.2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	S R E D S T V A					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	**001**	**61.940.170**	**67.321.277**	**-5.381.107**	**92,0**
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	15.260.855	14.000.707	1.260.148	109,0
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	11.418.227	10.855.217	563.011	105,2
02	NEPREMIČNINE	004	69.536.657	69.284.859	251.798	100,4
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	41.600.147	41.409.659	190.488	100,5
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	173.669.566	174.652.272	-982.706	99,4
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	150.373.473	149.058.110	1.315.363	100,9
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	6.806.599	10.650.649	-3.844.050	63,9
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	58.340	55.775	2.565	104,6
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	**012**	**20.769.366**	**19.925.714**	**843.652**	**104,2**
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	9.762.672	9.914.918	-152.246	98,5
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.792.320	7.257.083	-464.763	93,6
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	413.407	295.491	117.916	139,9
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	72.023	172.609	-100.586	41,7
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	392.855	416.252	-23.397	94,4
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	3.336.089	1.869.361	1.466.728	178,5
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	**023**	**250.873**	**272.039**	**-21.166**	**92,2**
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	
31	ZALOGE MATERIALA	025	118.907	132.787	-13.880	89,5
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0	
34	PROIZVODI	028	131.966	139.252	-7.286	94,8
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	**032**	**82.960.409**	**87.519.030**	**-4.558.621**	**94,8**
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	20.557.903	21.450.026	-892.123	95,8

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	31.12.2020	31.12.2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV					
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	**034**	**20.682.855**	**19.578.818**	**1.104.036**	**105,6**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	3.996	19	3.977	21.460,6
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	6.671.422	6.323.296	348.127	105,5
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.165.279	7.399.579	-234.301	96,8
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	627.310	593.712	33.598	105,7
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	65.223	79.858	-14.635	81,7
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	260,0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	6.149.625	5.182.354	967.270	118,7
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	**044**	**62.277.554**	**67.940.211**	**-5.662.657**	**91,7**
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	39.101	851	38.250	4.597,0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.240.870	48.242.147	-1.278	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	6.806.599	10.650.649	-3.844.050	63,9
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	9.046.565	12.247.014	-3.200.449	73,9
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	1.855.580	3.200.449	-1.344.869	58,0
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	**060**	**82.960.409**	**87.519.030**	**-4.558.621**	**94,8**
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	20.557.903	21.450.026	-892.123	95,8

5.2.1 Sredstva

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2020 znašajo 61.940.170 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti) ter zajemajo neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe in dolgoročne terjatve iz poslovanja (terjatve iz rezervnega sklada).

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev znaša na dan 31. 12. 2020 3.842.628 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti), kar je glede na dan 31. 12. 2019 več za 697.138 evrov oziroma za 22,16 odstotka. Za 1.122.070 evrov računalniških programov in licenc je še v pridobivanju.

Med neopredmetenimi sredstvi so izkazane licence za računalniške programe v višini 1.283.679 evrov in v letu 2020 pridobljene desetletne koncesije za radijske frekvence v višini 78.300 evrov.

Na dolgoročnih časovnih razmejitvah so na dan 31. 12. 2020 izkazane pravice za predvajanje filmov, oddaj, serij in nadaljevank v višini 819.428 evrov in 458.747 evrov pravic za prenos svetovnega prvenstva v nogometu, ki bo leta 2022.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo zemljišča, zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva v nabavni vrednosti 243.206.223 evrov in z zdajšnjo vrednostjo 51.232.603 evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (71,4 odstotka), katere odpisanost konec leta 2020 znaša 78,9 odstotka.

Nepremičnine, oprema in materialne pravice v pridobivanju

Javni zavod na dan 31. 12. 2020 izkazuje za 1.563.113 evrov nepremičnin v gradnji in za 2.126.486 evrov opreme v pridobivanju ter za 1.122.070 evrov materialnih pravic v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- velike special. računalniške naprave – 1.212.793 evrov;
- pridobitev računalniških programov in licenc za prenovo (radijskega in televizijskega) produkcijskega sistema – 1.085.859 evrov;
- sanacija objekta D Čufarjeva ulica – 760.341 evrov;
- news center Komenskega – 741.383 evrov;
- audiovizualna oprema – 458.552 evrov;
- tovornjaki – 235.046 evrov;
- računalniki in računal. oprema – 117.788 evrov.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). V skladu s pojasnilom Ministrstva za kulturo je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov in je znašala 9.331.125 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2020 je bila v breme virov obračunana amortizacija v višini 1.656 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbam javni zavod izkazuje naložbo v delnice družbe Eutelsat S.A., v kateri je imel na dan 31. 12. 2020 v lasti 735.000 delnic Eutelsat Communications. V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 97/2012 s spremembami in dopolnitvami) ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance se naložba v delnice Eutelsat Communications evidentira po pošteni vrednosti.

V letu 2020 nismo izpeljali prodaje delnic, vrednost naložbe se je spremenila samo iz naslova prevrednotenja naložbe na pošteno vrednost. Poštena vrednost delnice je na dan 31. 12. 2020 znašala 9,26 evra, kar pomeni, da poštena vrednost naložbe znaša 6.806.100 evrov.

Tabela 32: Stanje delnic na dan 31. 12. 2020 (v EUR)

Delnice Eutelsat Communications na dan 31.12.2020	v eur
Število delnic	735.000,00
Cena delnice	9,26
Tržna vrednost delnice	**6.806.100,00**

5.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2020 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 20.769.366 evrov (od tega AČR 3.336.089 evrov) ter zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja in kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

Na dan 31. 12. 2020 Zavod izkazuje denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 9.762.672,13 evra in so glede na 31. 12. 2019 nižja za 152.246,04 evra.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja

Tabela 33: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2020 ter 31. 12. 2019 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31.12.2020	Saldo 31.12.2019
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	17.763.253	10.970.932	6.792.320	7.257.083
a) Terjatve do kupcev v državi	6.690.996	3.959.260	2.731.736	2.960.236
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV (naročnina)	10.869.333	6.979.681	3.889.651	4.244.280
c) Terjatve do kupcev v tujini	202.924	31.991	170.932	52.567
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	413.407	0	413.407	295.491
KRATK. TERJATVE DO UPORABNIKOV EKN	72.023	0	72.023	172.609
KRATK. TERJATVE IZ FINANCIRANJA (OBRESTI)	0	0	0	0
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	392.855	0	392.855	416.252
SKUPAJ KRATKOROČNE TERJATVE	**18.641.537**	**10.970.932**	**7.670.605**	**8.141.435**

Javni zavod ima med kratkoročnimi terjatvami na dan 31. 12. 2020 izkazanih za 2.902.668 evrov terjatev do kupcev v državi in tujini (brez terjatev od RTV-prispevka, ki se izterjujejo po zakonu o davčnem postopku) in so na ravni terjatev predhodnega leta.

Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev ter terjatve od RTV-prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin in na 31. 12. 2020 znašajo 72.023 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja dejavno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev od RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po teh merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve od RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Vrednost popravkov terjatev je na dan 31. 12. 2020 znašala 10.970.932 evrov, od tega se večina nanaša na terjatve od RTV-prispevka (6.979.681 evrov), preostalo pa na terjatve do kupcev v državi (3.959.260 evrov) in terjatve do kupcev v tujini (31.991 evrov).

Aktivne časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve znašajo 3.336.089. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so v višini 423.528 evrov izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev v letu 2021 v višini 476.186 evrov. Javni zavod pa je prejel račun za 624.376 evrov za storitve, ki še niso bile opravljene.

Med razmejitvami v višini 1.226.482 so izkazani tudi izplačani dodatki zaposlenim za delo v rizičnih razmerah med drugim valom epidemije, za katere je RTV že vložila zahtevek do države za povračilo dodatkov v skladu s 123. členom Zakona o interventnih ukrepih za omilitev posledic drugega vala epidemije covida-19 (Uradni list RS, št. 175/20).

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je v višini 585.518 evrov izkazan tudi del dolgoročno odloženih stroškov z zapadlostjo v letu 2021. Pretežni del se nanaša na poletne olimpijske igre, ki bodo leta 2021 (567.507 evrov).

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material in promocijski material. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja pri materialu za proizvodnjo kaset in plošč planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških. Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog:

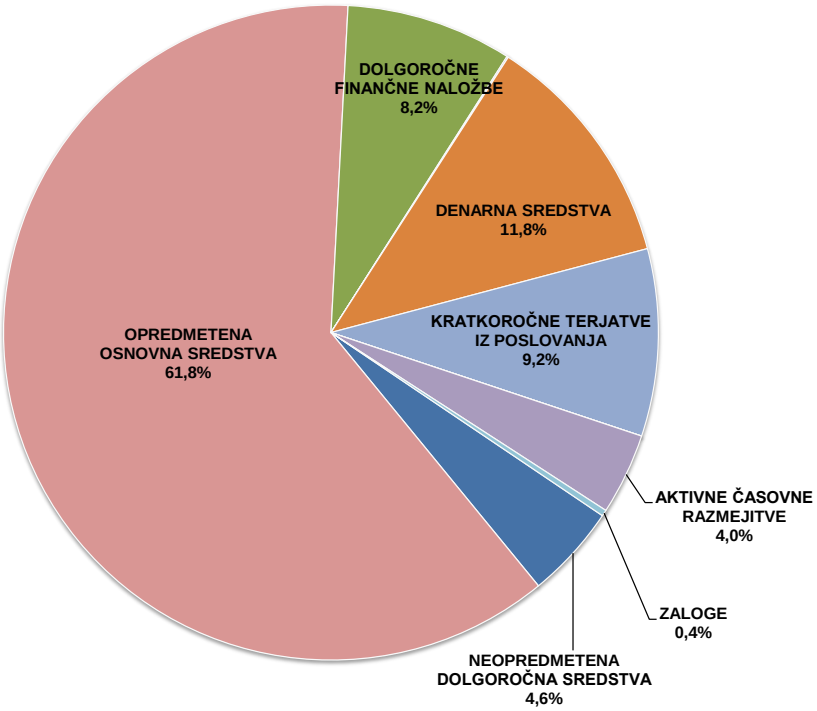
- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov; mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa, pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov; to so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo vnovičnega ponatisa;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov; mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo vnovičnega ponatisa.

Vrednost zalog je na dan 31. 12. 2020 znašala 250.873 evrov ter v večji meri predstavlja zalogo specialnega tehničnega materiala v skladišču ter zalogo proizvodov založbe. Zaloge so v primerjavi s preteklim letom manjše za 7,78 odstotka.

Graf 37: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2020



5.2.2 Obveznosti do virov sredstev

5.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2020 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 20.682.855 evrov (od tega PČR 6.149.625 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Kratkoročnih obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročnih obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov) na dan 31. 12. 2020 ni evidentiranih. Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja predstavljajo pretežni delež obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2021 in znašajo 6.671.422 evrov.

Tabela 34: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini na dan 31. 12. 2020 (v EUR) brez proračunskih uporabnikov

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle na dan 31. 12. 2020	Nezapadle na dan 31. 12. 2020	Skupaj na dan 31. 12. 2020
1	2	3	4 = 2 + 3
Neporavn. kratk. obv. do dob. v državi in tujini brez proračunskih uporabnikov	887.869	5.854.524	6.742.393

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev (brez obveznosti do uporabnikov EKN) so na dan 31. 12. 2020 znašale 7.165.279 evrov. V primerjavi s predhodnim letom so obveznosti nižje za 234.301 evrov.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi, ki znašajo 627.310 evrov, zavod izkazuje tudi 411.469 evrov obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost (obveznost za december) ter 112.700 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje, pogodbe o delu in sejnine, 103.142 evrov pa se nanaša na odtegljaje od plač zaposlenih. Konec leta Zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Pasivne časovne razmejitve

Pasivne časovne razmejitve znašajo na dan 31. 12. 2020 6.149.625 evrov, kar je za 967.271 evrov več kot leto prej.

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so v znesku 4.610.435 evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki iz naslova obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo, konec leta 2019 pa je ta obveznost znašala 3.849.986 evrov. Razlog za porast obveznosti je bila nižja realizacija filmske produkcije zaradi epidemije. RTV Slovenija mora namreč glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (Ur. l. RS, št. 77/2010) letno nameniti del prihodka od RTV-prispevka. Višina letne obveznosti se izračuna tako, da se dva odstotka letnih prilivov od RTV-prispevka zmanjšata za stroške pobiranja RTV-prispevka (stroški poštnine, stroški tiskanja, plače, amortizacija ter drugi neposredni stroški, vezani na delovanje službe za obračun RTV-prispevka). Ker se filmi običajno ne proizvedejo v istem letu, kot je izveden razpis, in so realizirani tudi prihodki od RTV-prispevka, je treba časovno uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki, ki so usklajeni z razpisi. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi Zakona o slovenskem filmskem centru se v celoti poveča prihodek od RTV-prispevka. Realizirana vrednost stroškov projektov po razpisih iz preteklih let je v letu 2020 znašala 947.854 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek obresti od RTV-prispevka v višini 818.040 evrov in stroškov iz naslova izterjave RTV-prispevka v višini 258.554 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki so evidentirani tudi popusti oglaševalcem v višini 364.868 evrov, ki se nanašajo na leto 2020. Vnaprej plačani prihodki znašajo 97.728 evrov in se nanašajo na EU-projekte v višini 84.264 evrov in na glasbene abonmaje v višini 13.456 evrov.

5.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oziroma primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31. 12. 2020 znašajo 62.277.554 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2019 nižje za 5.662.657 evrov oziroma 8,3 odstotka. Vrednost

sredstev v upravljanju je nižja za 1278 evrov, medtem ko se je znižala vrednost dolgoročnih finančnih naložb za 3.844.050 evrov, in sicer iz naslova prevrednotenje delnic na tržno vrednost. Preostala razlika se nanaša na presežek prihodkov nad odhodki, ki se je znižal v primerjavi s predhodnim letom za 1.855.580 evrov in znaša 7.190.985 evrov.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.240.870 evrov sodijo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Tabela 35: Obveznosti za sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2020 in 31. 12. 2019 (v EUR)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2020	31.12.2019
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo	4.877,68	6.155
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	**48.240.870**	**48.242.147**

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 6.806.599 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivi bilance stanja. Pretežni del obveznosti izvira iz naslova naložbe v delnice Eutelsat Communications.

Dolgoročne rezervacije

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije samo v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote.

Zavod na dan 31. 12. 2020 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij.

Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Zavod na dan 31. 12. 2020 ne izkazuje obveznosti iz naslova dolgoročnega zadolževanja.

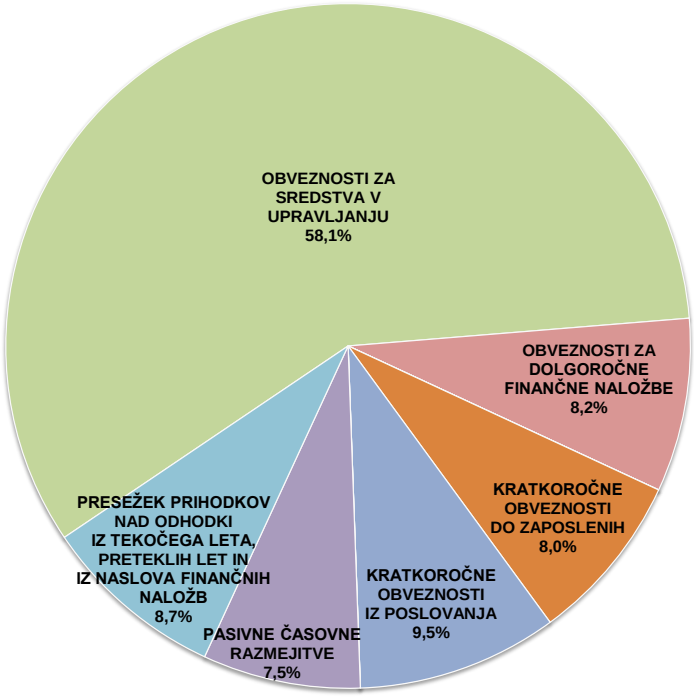
Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31. 12. 2020 znaša 7.190.985 evrov in je za 1.855.580 evrov nižji od presežka prihodkov nad odhodki konec predhodnega leta. Razliko predstavlja presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta. Gibanje presežka prihodkov nad odhodki je razvidno iz tabele 36.

Tabela 36: gibanje presežka prihodkov nad odhodki

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	v eur
Stanja na dan 31.12.2018	**12.247.014**
Rezultat v letu 2019	-3.200.449
Stanja na dan 31.12.2019	**9.046.565**
Rezultat v letu 2020	-1.855.580
Stanja na dan 31.12.2020	**7.190.985**

Graf 38: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2020



5.2.2.3 Izvenbilančna evidenca

Javni zavod je imel na dan 31. 12. 2020 v izvenbilančni evidenci izkazanih za 2.611.407 evrov potencialnih terjatev ter za 17.946.496 evrov potencialnih obveznosti, skupaj pa za 20.557.903 evrov izvenbilančnih postavk. V letu 2020 izkazuje zavod za 892.123 evrov manj potencialnih terjatev in obveznosti kot v letu 2019.

Tabela 37a: Potencialne terjatve (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2020	31.12.2019	Razlika
Spori, kjer je RTV tožeča stranka	928.422	601.183	327.239
Terjatve iz naslova prejetnih garancij	1.666.596	1.862.701	-196.105
Druge terjatve	16.389	26.273	-9.884
TERJATVE	**2.611.407**	**2.490.158**	**121.249**

Potencialnih terjatev je izkazanih za 121.249 evrov več kot konec leta 2019. Odprte so predvsem terjatve iz naslova prejetih garancij dobaviteljev za pravočasno in kakovostno izvedbo posla. V letu 2020 so se zmanjšale za 196.105 evrov v primerjavi z letom 2019. Za 274.285 evrov je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti.

V letu 2020 so se povečale terjatve do toženih strank za 327.239 evrov glede na leto 2019. Povečanje se nanaša na novi tožbi zaradi motenja frekvenc v višini 182.381 evrov in delovne spore.

Med drugimi terjatvami so izkazane terjatve iz naslova šolnin v primeru, da študij ni bil pravočasno končan glede na pogodbena določila.

Tabela 37b: Potencialne obveznosti (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2020	31.12.2019	Razlika
Tuja osnovna sredstva - Italijanska unija	757.302	757.302	0
Obveznosti iz naslova danih bančnih garancij	300.000	1.150.000	-850.000
Obveznosti iz naslova delovnih sporov	539.438	609.177	-69.739
Spori, kjer je RTV tožena stranka	14.790.345	14.881.733	-91.388
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	481.185	481.185	0
Druge obveznosti	1.078.225	1.080.470	-2.245
OBVEZNOSTI	**17.946.496**	**18.959.868**	**-1.013.372**

Potencialnih obveznosti je konec leta 2020 izkazanih za 1.013.372 evrov manj kot konec leta 2019 predvsem zaradi zmanjšanja potencialnih obveznosti iz naslova danih bančnih garancij.

Med tujimi osnovnimi sredstvi so evidentirana osnovna sredstva Italijanske unije v višini 757.302 evrov, ki jih ima javni zavod v uporabi.

Vrednost sporov, v katerih je RTV Slovenija tožena stranka, znaša 14.790.345 evrov, predvsem na račun enega tožbenega zahtevka, in sicer za plačilo odškodnine zaradi novinarskega poročanja v višini 12.530.000 evrov. Spor je evidentiran v višini podanega zahtevka, čeprav je zahtevana višina odškodnine nerealna.

V letu 2018 je zavod prejel tudi tožbeni zahtevek za plačilo odškodnine v višini 1.079.592 evrov zaradi neizbire na razpisu.

Obveznosti iz naslova delovnih sporov znašajo 539.438 evrov in so za 69.739 evrov nižje kot konec leta 2019. Potencialne obveznosti iz naslova delovnih sporov so se znižale predvsem zaradi ugotovitev obstoja delovnih razmerij in izplačil razlik v plači.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481.185 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč). Denacionalizacijskih odločitev v letu 2021 ne pričakujemo.

Med drugimi potencialnimi obveznostmi je izkazana obveznost, ki izhaja iz Dogovora o sklenitvi sodne poravnave iz leta 2015. Ob sklenitvi dogovora je obveznost znašala 1.743.016 evrov in se je do konca leta 2020 znižala na 1.078.225 evrov. Gre za sukcesivno opravljanje storitev ali dobavo blaga (oglaševanje, koriščenje tehničnih kapacitet) do leta 2022, katerih letna vrednost ne sme preseči 300.000 evrov. V letu 2020 je zavod neodplačno opravil storitve oglaševanja v višini 2245 evrov, kar je za 63.504 evrov manj kot v letu 2019.

5.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2020 ter poslovni izid v preučevanem obdobju. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

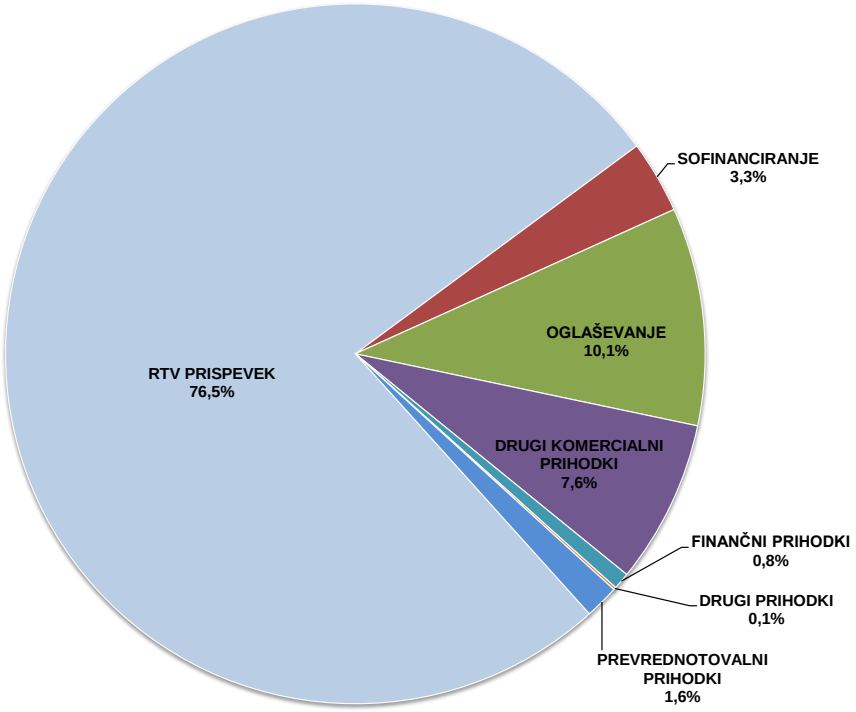
Tabela 38: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2020 in 2019 (v EUR)

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	**2020**	**2019**	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	**121.605.833**	**122.022.600**	**-416.768**	**99,7**
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	121.617.401	122.032.290	-414.889	99,7
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	863	12.181	11.823	357	103,0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	613	2.134	-1.522	28,7
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	865	**971.929**	**1.522.985**	**-551.055**	**63,8**
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	866	**148.638**	**359.166**	**-210.528**	**41,4**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	**1.956.222**	**2.118.908**	**-162.686**	**92,3**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	4.749	14.020	-9.271	33,9
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.951.473	2.104.888	-153.416	92,7
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	**124.682.622**	**126.023.660**	**-1.341.037**	**98,9**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	**35.610.792**	**41.637.933**	**-6.027.141**	**85,5**
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.200.377	5.423.369	-222.991	95,9
461	STROŠKI STORITEV	874	30.410.415	36.214.564	-5.804.150	84,0
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	**77.392.965**	**73.057.235**	**4.335.730**	**105,9**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	63.592.713	59.280.481	4.312.232	107,3
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.566.284	10.171.284	395.000	103,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.233.969	3.605.470	-371.502	89,7
462	**G) AMORTIZACIJA**	879	**9.331.125**	**9.795.889**	**-464.763**	**95,3**
463	**H) REZERVACIJE**	880	**0**	**0**	**0**	
465	**J) DRUGI STROŠKI**	881	**797.254**	**855.596**	**-58.342**	**93,2**
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	882	**47.759**	**151.433**	**-103.674**	**31,5**
468	**L) DRUGI ODHODKI**	883	**279.374**	**423.295**	**-143.921**	**66,0**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	**3.078.932**	**3.302.728**	**-223.795**	**93,2**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	14.449	1.893	12.556	763,1
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.064.483	3.300.834	-236.351	92,8
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	**126.538.202**	**129.224.109**	**-2.685.907**	**97,9**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	**0**	**0**	**0**	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	**1.855.580**	**3.200.449**	**-1.344.869**	**58,0**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	0	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	1.855.580	3.200.449	-1.344.869	58,0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2.135	2.166	-31	98,6
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	100,0

5.3.1 Prihodki

V letu 2020 je bilo ustvarjenih 124.682.622 evrov celotnih prihodkov, kar je 1.341.038 evrov manj kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov v letu 2020 je razvidna iz spodnjega grafa.

Graf 39: Sestava realiziranih prihodkov v letu 2020



5.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki iz naslova RTV-prispevka v znesku 95.436.061 evrov, kar je glede na predhodno leto za 391.045 evrov manj. Prihodki so za 0,41 odstotka nižji kot v letu 2019. Brez korekcije za filmski center, zaradi katere so se prihodki zmanjšali za 760.449 evrov, so prihodki iz naslova RTV-prispevka znašali 96.196.509 evrov in so višji od predhodnega leta za 554.673 evrov oziroma 0,58 odstotka.

Vladni ukrepi o prepovedi opravljanja posameznih dejavnosti zaradi zajezitve okužbe s koronavirusom so vplivali tudi na prihodek iz RTV-prispevka, saj več kot tretjino leta večina pravnih subjektov, ki so zavezanci za plačilo RTV-prispevka, ni smela poslovati. RTV-prispevek namreč plačuje približno 15.000 pravnih subjektov za sprejemnike, nastanjene v lokalih, restavracijah, fitnes centrih, frizerskih salonih, hotelih in drugih sobah za oddajo. Gre ravno za opravljanje tiste vrste dejavnosti, ki je bila z vladnimi odloki prepovedana. Ocenjeni izpad prihodka iz tega naslova je v celotnem letu blizu enega milijona evrov. Kljub temu pa je zavodu uspelo realizirati višje prihodke v primerjavi z letom 2019, saj je povečal število zavezancev za 3845 oseb. Povečanje števila zavezancev je rezultat aktivnega delovanja zavoda, saj je bilo v letu 2020 k prijavi sprejemnikov pozvanih kar 24.000 odjemalcev električne energije. S povečanjem števila zavezancev – fizičnih oseb se je več kot kompenziral izpad prihodka od pravnih oseb. Zaradi razmer, povezanih z epidemijo, se od marca niso izvajali nadzori na terenu.

Prihodki iz naslova oglaševanja so v znesku 12.554.719 evrov v primerjavi s preteklim letom dosegli za 1.230.384 evrov nižjo realizacijo. Pomemben del prihodkov predstavljajo tudi drugi

komercialni prihodki, ki so v letu 2020 znašali 9.269.934 evrov in so v primerjavi s preteklim letom nižji za 552.128 evrov. Največji delež teh prihodkov zavzemajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme. Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti in druge donacije znašajo skupaj 4.187.091 evrov, od tega je 2.123.775 evrov prihodkov v zvezi z državnimi subvencijami stroškov, povezanih z epidemijo covida-19. Prihodki od fonogramov in videogramov znašajo 170.208 evrov.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki zajemajo prihodke od finančnih naložb v skupni višini 470.988 evrov, ki v celoti predstavljajo prihodke iz naslova dividend od delnic Eutelsat. Družba Eutelsat Communications je novembra 2020 izplačala dividende v višini 0,89 evra na delnico, v tujini je bil plačan davčni odtegljaj po stopnji 28 odstotkov.

Del finančnih prihodkov se nanaša še na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka v skupni višini 430.769 evrov ter obresti od preostalih terjatev v višini 51.030 evrov. Pozitivne tečajne razlike znašajo 19.143 evrov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili v letu 2020 realizirani v višini 148.638 evrov, kar je za 210.528 evrov manj kot v letu 2019. Pretežni del, to je 135.221 evrov, se nanaša na prihodke od izvršenih tožb in izvršb, od tega se 112.426 evrov nanaša na izvršbe RTV-prispevka.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

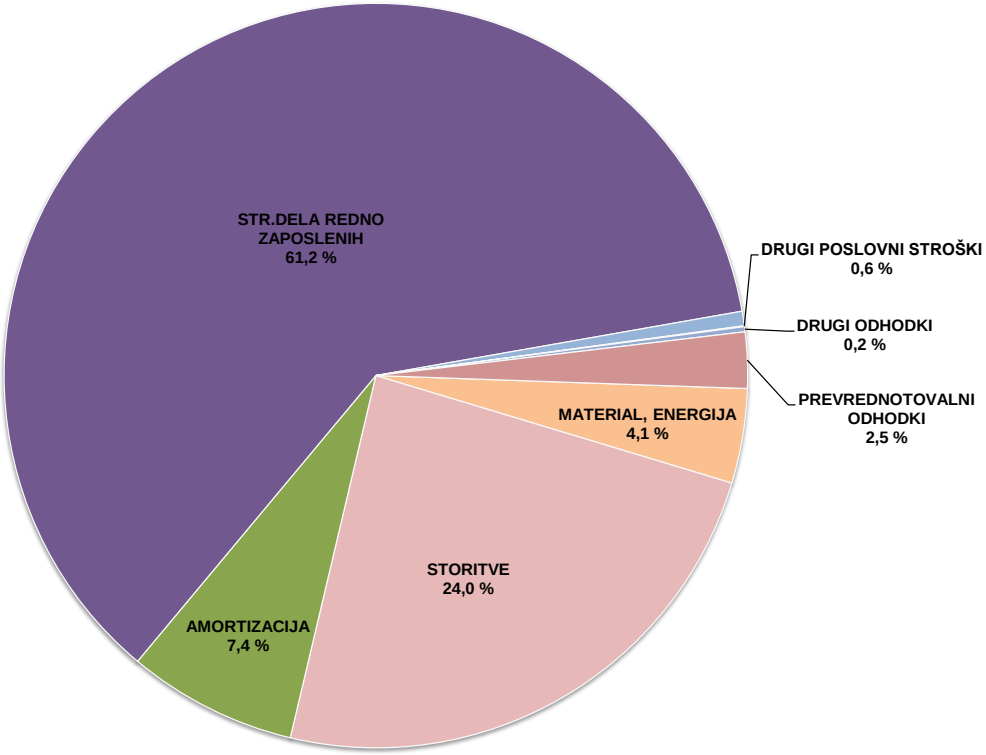
Prevrednotovalni prihodki so v letu 2020 znašali 1.956.222 evrov in so 162.686 evrov nižji kot lani. Gre za prihodke od RTV-prispevka v višini 1.776.751 evrov, prevrednotovalni prihodki iz poslovanja pa so znašali 161.310 evrov. Takšni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti.

Med prevrednotovalne prihodke sodijo tudi prihodki od prodaje premoženja in povračila škode, ki nastane na opremi in jo prejmemo povrnjeno od zavarovalnice, ter popravki vrednosti zalog glede na starost.

5.3.2 Odhodki

V letu 2020 je bilo ustvarjenih 126.538.202 evrov celotnih odhodkov, kar je 2.685.907 evrov manj kot preteklo leto. Sestava odhodkov v letu 2020 je razvidna iz spodnjega grafa.

Graf 40: Sestava realiziranih odhodkov v letu 2020



5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala in storitev so bili v letu 2020 realizirani v višini 35.610.792 evrov in so za 6.027.141 evrov nižji kot v letu 2019.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 30.410.415 evrov in so za 5.804.149 evrov nižji kot v letu 2019. Najbolj so se znižali stroški snemanj in oddaj, in sicer za 3.337.756 evrov, saj je bilo v letu 2020 manj prenosov in snemanj, zaradi epidemije so odpadli tudi veliki športni dogodki. Iz istega razloga so nižji tudi stroški dela honorarnih sodelavcev in malih avtorskih pravic, in sicer za 1.010.413 evrov glede na leto 2019.

Stroški materiala in energije so bili realizirani v višini 5.200.377 evrov in so za 222.991 evrov nižji od realizacije v preteklem letu. Razlog za zmanjšane stroške je manjša poraba goriv in vseh vrst materialov (razen materialov za zaščito pri delu, ki so se zvišali zaradi epidemije) ter nižji stroški električne energije.

Tabela 39: Stroški materiala in storitev v letih 2020 in 2019 v EUR

VRSTA STROŠKA	2020	2019	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	**30.410.415**	**36.214.564**	84,0
a) Storitve vzdrževanja	4.942.422	4.755.657	103,9
b) Intelektualne storitve	1.528.581	1.641.918	93,1
c) Komunikacijske storitve	3.746.914	3.844.660	97,5
č) Transportne storitve in reg.vozil	226.634	354.009	64,0
d) Stroški službenih potovanj	399.912	885.485	45,2
e) Druge splošne storitve	1.875.232	2.190.761	85,6
f) Stroški snemanj in oddaj	9.582.470	12.920.226	74,2
g) Avtorske in sorodne pravice	6.044.482	7.054.895	85,7
h) Druge storitve in obveznosti	1.592.426	1.922.545	82,8
i) Reklama,reprezentanca,oglasi	471.342	644.408	73,1
Stroški materiala	**5.200.377**	**5.423.369**	95,9
a) Splošni material	225.559	262.128	86,0
b) Tehnični material	284.876	311.364	91,5
c) Material za proizvodnjo ZKP	53.257	60.530	88,0
č) Posebni material	308.050	228.627	134,7
d) Električna energija	3.451.429	3.573.434	96,6
e) Toplotna energija	430.440	421.937	102,0
f) Goriva in maziva za prevozna .sredstva	273.129	376.954	72,5
g) Revije in časopisi	173.225	188.003	92,1
h) Popisne razlike	413	393	105,1
Skupaj stroški materiala in storitev	**35.610.792**	**41.637.933**	85,5

5.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2020 realizirani v višini 77.392.965 evrov in so za 4.335.730 evrov oziroma 5,9 odstotka višji od realizacije leta 2019. Na dan 31. 12. 2020 je bilo v javnem zavodu 2249 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar pomeni 23 redno zaposlenih manj glede na stanje na dan 31. 12. 2019.

Razlog za porast plačne mase v letu 2020 glede na predhodno leto izvira iz dogovora med vlado in sindikati, na podlagi katerega so se javnim uslužbencem plače zvišale za en plačni razred v novembru 2019. S 1. 9. 2019 so se zvišali tudi dodatki za nočno delo, nedeljsko delo in delo na praznik, kar se tudi kaže v višjih stroških dela. Prav tako so bila izvedena napredovanja javnih uslužbencev v skladu s predpisi ter poračuni plač za pretekla obdobja na podlagi pravnomočnih sodb in sklenjenih poravnav.

Zavod je regres za letni dopust izplačal pri plači za mesec maj 2020 v višini 2.119.619 evrov, kar je za 80.173 evrov več kot v letu 2020. Regres za letni dopust je bil izplačan v višini minimalne plače, ki je znašala 940,58 evrov.

Delovna uspešnost je opredeljena v ZSPJS, kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Redna delovna uspešnost, ki se od leta 2008 ni izplačevala, se je spet začela izplačevati s 1. 7. 2020. Zaposleni so za redno delovno uspešnost v letu 2020 prejeli 542.081 evrov.

Del plače za redno delovno uspešnost pripada le zaposlenim, za katere nadrejeni oceni, da so dosegli nadpovprečne rezultate glede na naslednje kriterije:

- znanje in strokovnost,
- kakovost in natančnost,
- odnos do dela in delovnih sredstev,
- obseg in učinkovitost dela,
- inovativnost.

Pri redni delovni uspešnosti je najvišje možno izplačilo dve osnovni plači javnega uslužbenca iz preteklega decembra. Obseg sredstev za plačilo redne delovno uspešnosti se določi na podlagi osnovnih plač javnih uslužbencev iz pogodbe o zaposlitvi. Masa za izplačilo delovne uspešnosti pa je določena v višini dveh odstotkov od osnovnih plač.

Javni zavod je za julij, avgust in september izplačal redno delovno uspešnost pri oktobrski plači. Za oktober, november in december 2020 pa bo plačilo izvedeno pri januarski plači.

Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna: pri delu pri projektu (če so za to posebej predvidena sredstva v Finančnem načrtu), zaradi nezasedenih delovnih mest ali zaradi odsotnosti javnih uslužbencev. Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela v letu 2020 skupaj prejeli 81.525 evrov, kar je 32.286 evrov manj kot preteklo leto.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

V javnem zavodu v letu 2020 ni bilo izplačil za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je največji dovoljen obseg sredstev za to izplačilo 6.005.169 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2020 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

- zgradbe iz trdega materiala 3 %,
- pohištvo 12 %,
- osebni avtomobili 12,5 %,
- oprema za PTT-promet 10 %,

- oprema za radijski in televizijski promet 10 %,
- računalniki 50 %,
- druga računalniška oprema 25 %,
- programska oprema 20 %,
- premoženjske pravice – koncesije 10 %.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila v letu 2020 obračunana v višini 9.331.125 evrov in je glede na leto 2019 nižja za 464.763 evrov.

5.3.2.4 Drugi poslovni stroški

V letu 2020 so drugi poslovni stroški znašali 797.254 evrov. Mednje sodi prispevek za stavbno zemljišče v višini 229.807 evrov, članarine v višini 431.493 evrov, davčni odtegljaj v višini 114.236 evrov in drugi stroški v višini 21.718 evrov.

5.3.2.5 Finančni odhodki

Finančni odhodki so bili realizirani v višini 47.759 evrov, kar je 103.674 evrov manj kot preteklo leto. Mednje sodijo zamudne obresti iz poslovanja v višini 18.152 evrov in negativne tečajne razlike v višini 29.607 evrov.

5.3.2.6 Drugi odhodki

Drugi odhodki so bili v letu 2020 realizirani v višini 279.374 evrov in so za 143.921 evrov nižji od realizacije v letu 2019. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so znašali 210.600 evrov, odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam, pa 65.457 evrov. Drugi izredni odhodki, kamor sodijo kompenzacijske storitve po pogodbi SAZAS, so znašali 3316 evrov.

5.3.2.7 Prevrednotovalni odhodki

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 3.078.932 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in je v letu 2020 znašal 2.805.158 evrov. Odpisane terjatve so znašale 259.325 evrov. Večinski del popravkov in odpisov terjatev se nanaša na RTV-prispevek. Odpisi osnovnih sredstev z zdajšnjo vrednostjo znašajo 14.449 evrov.

5.3.3 Presežek prihodkov nad odhodki in presežek odhodkov nad prihodki

5.3.3.1 Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2019

Nadzorni svet zavoda je na 12. redni seji dne 20. 2. 2020 pri obravnavi in sprejemu letnega poročila RTV Slovenija za leto 2019 sprejel sklep, da se presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 3.200.449 evrov pokriva iz presežka prihodkov nad odhodki preteklih let. Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija na dan 31. 12. 2019 po pokritju negativnega poslovnega izida za leto 2019 znaša 9.046.565 evrov in se izkazuje kot obveznost za sredstva, prejeta v upravljanje.

5.3.3.2 Presežek odhodkov nad prihodki za leto 2020

Zavod je v letu 2020 realiziral presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 1.855.580 evrov.

5.4 ODBITNI DELEŽ DDV IN DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka na dodano vrednost. Za leto 2020 je začasni odbitni delež vstopnega DDV znašal 20 odstotkov, izračunani končni pa znaša 19 odstotkov. Za leto 2020 se zato razlika med začasnim in končnim deležem odbitka vstopnega davka izkazuje na kontu prevrednotovalnih poslovnih odhodkov in znaša 59.583 evrov.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti so RTV-prispevek in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje ministrstev). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2019 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2020 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2020 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.5 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

5.5.1 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

Tabela 40: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2020 (v EUR)

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	**99.847.866**	**21.757.966**
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	99.860.047	21.757.354
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	663	12.181	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	613
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	665	**500.941**	**470.988**
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	666	**148.002**	**637**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	**1.908.537**	**47.685**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	4.749	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.903.788	47.685
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	**102.405.346**	**22.277.276**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	**32.430.260**	**3.180.532**
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.574.151	1.626.227
461	STROŠKI STORITEV	674	28.856.109	1.554.305
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	**74.093.473**	**3.299.492**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	60.875.246	2.717.467
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	10.122.479	443.805
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	3.095.748	138.221
462	**G) AMORTIZACIJA**	679	**8.863.207**	**467.918**
463	**H) REZERVACIJE**	680	**0**	**0**
465	**J) DRUGI STROŠKI**	681	**721.860**	**75.394**
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	682	**44.750**	**3.009**
468	**L) DRUGI ODHODKI**	683	**251.941**	**27.433**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	**2.741.199**	**337.733**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	-530	14.979
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.741.729	322.754
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	**119.146.691**	**7.391.511**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	**0**	**14.885.765**
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	**16.741.345**	**0**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	14.885.765
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	16.741.345	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 33/2011).

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu, je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletekst portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslova tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 41: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti leta 2020

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4 = 2 + 3	5 = 1 + 4
PRIHODKI	102.405.346	12.641.304	9.635.972	22.277.276	124.682.622
ODHODKI	119.146.691	4.626.303	2.765.209	7.391.511	126.538.202
REZULTAT	**−16.741.345**	**8.015.001**	**6.870.763**	**14.885.765**	**−1.855.580**

Javni zavod je v letu 2020 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki. Z upoštevanjem vseh dejavnosti skupaj je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.855.580 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 82,1 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 17,9 odstotka.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi dejavnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti. Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za izvedbo načrta tekočega in prihodnjega leta.

V letu 2017 je ustreznost postavljenih sodil za razdeljevanje stroškov po dejavnostih preveril tudi neodvisni revizor revizorske hiše Deloitte revizija d. o. o., spremenjena sodila pa je sprejel Nadzorni svet na svoji 36. redni seji dne 26. 10. 2017. Spremenjena sodila so se uporabljala za razdeljevanje stroškov po dejavnostih že za leto 2017 in se od takrat niso spremenila.

5.5.2 Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Tabela 42: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2020 in 2019 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2020	2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	**401**	**121.728.946**	**122.273.754**	**-544.809**	**99,6**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	**402**	**99.135.299**	**97.282.149**	**1.853.151**	**101,9**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	2.717.057	1.811.728	905.329	150,0
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	2.717.057	1.811.728	905.329	150,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	2.717.057	1.811.728	905.329	150,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0	
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+428+429+430+487+488 +489+490)	420	96.418.242	95.470.421	947.821	101,0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	0	0	0	
del 7102	Prejete obresti	422	377.556	378.418	-862	99,8
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0	
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487			0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	95.617.968	94.508.095	1.109.872	101,2
72	Kapitalski prihodki	425	14.275	44.790	-30.514	31,9
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	238.579	352.068	-113.489	67,8
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488			0	
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489			0	
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490			0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	169.863	187.050	-17.186	90,8
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	**431**	**22.593.646**	**24.991.606**	**-2.397.959**	**90,4**
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	14.178.348	16.434.764	-2.256.417	86,3
del 7102	Prejete obresti	433	0	0	0	
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.944.311	7.763.409	180.902	102,3
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	470.988	793.433	-322.445	59,4
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0	0	

Tabela 43: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2020 in 2019 (v EUR) – nadaljevanje

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2020	2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	**437**	**120.876.534**	**122.682.991**	**-1.806.457**	**98,5**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**100.323.622**	**100.091.019**	**232.603**	**100,2**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	54.111.614	49.997.076	4.114.538	108,2
del 4000	Plače in dodatki	440	48.803.057	44.537.317	4.265.740	109,6
del 4001	Regres za letni dopust	441	1.734.507	1.636.947	97.560	106,0
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.643.076	2.857.266	-214.190	92,5
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	278.683	90.605	188.078	307,6
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	112.887	191.700	-78.813	58,9
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	539.404	683.241	-143.837	78,9
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	8.837.805	8.351.316	486.489	105,8
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	4.247.640	4.024.561	223.079	105,5
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.574.296	3.327.115	247.181	107,4
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	28.469	26.154	2.315	108,9
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	49.361	45.454	3.907	108,6
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	938.039	928.032	10.007	101,1
	C .Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	29.808.097	33.004.034	-3.195.937	90,3
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.026.107	3.040.209	-14.102	99,5
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.034.512	916.255	118.257	112,9
del 4022	Energija,voda,komunalne storitve in komunikacije	456	6.271.862	6.134.901	136.961	102,2
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	696.522	874.612	-178.090	79,6
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	335.869	786.090	-450.221	42,7
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	2.683.588	2.271.895	411.693	118,1
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.320.105	1.657.343	-337.238	79,7
del 4027	Kazni in odškodnine	461	18.765	11.842	6.923	158,5
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	14.420.767	17.310.887	-2.890.120	83,3
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0	0	
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	7.566.106	8.738.593	-1.172.487	86,6
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	574.718	507.002	67.717	113,4
4202	Nakup opreme	473	4.449.198	4.942.054	-492.856	90,0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	111.356	318.541	-207.185	35,0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.124.824	2.031.125	-906.301	55,4
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	4.258	3.134	1.124	135,9
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	12.000	75.000	-63.000	16,0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.283.821	858.621	425.201	149,5
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	5.930	3.116	2.813	190,3
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	**481**	**20.552.912**	**22.591.972**	**-2.039.060**	**91,0**
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	12.112.367	12.491.458	-379.091	97,0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	1.768.288	1.854.662	-86.374	95,3
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	6.672.257	8.245.852	-1.573.595	80,9
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	**485**	**852.412**	**0**	**852.412**	
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	**486**	**0**	**409.237**	**-409.237**	**0,0**

Prihodki po načelu denarnega toka

Celotni prihodki v letu 2020 po načelu denarnega toka znašajo 121.728.946 evrov.

Tabela 44: Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2020

Prihodki	**v EUR**
prihodki za izvajanje javne službe	99.135.300
prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	22.593.646
PRIHODKI SKUPAJ	**121.728.946**

Prihodki iz naslova izvajanja javne službe v letu 2020 znašajo 99.135.300 evrov, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa so bili realizirani v višini 22.593.646 evrov. Če primerjamo prihodke iz naslova izvajanja javne službe v letu 2020 s predhodnim letom, so letošnji prihodki višji za 1.978.017 evrov. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v obdobju od januarja do decembra 2020 za 2.522.826 evrov nižji od prihodkov v enakem obdobju v letu 2019.

Med prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu sodijo tudi dividende iz naslova lastništva delnic Eutelsat Communications S. A. v višini 470.988 evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka

V letu 2020 je bilo realiziranih 120.876.534 evrov odhodkov po načelu denarnega toka, kar je za 1.806.457 evrov manj kot v letu 2019. Odhodki so specificirani v spodnji tabeli.

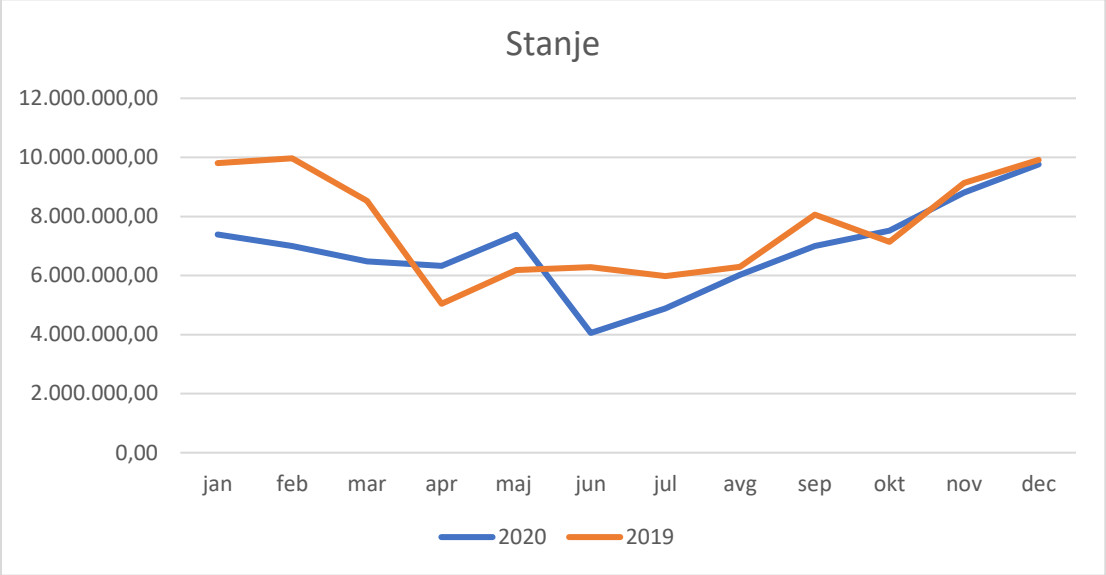
Tabela 45: Odhodki po načelu denarnega toka v letu 2020

Odhodki	**v EUR**
plače in drugi izdatki zaposlenim	66.223.981
prispevki delodajalcev za socialno varnost	10.606.093
izdatki za blago in storitve	36.480.354
investicijski odhodki	7.566.106
ODHODKI SKUPAJ	**120.876.534**

Zadolženost javnega zavoda v letu 2020

Zavod na dan 31. 12. 2020 ni bil zadolžen.

Graf 41: Stanje denarnih sredstev leta 2020 in 2019 (po mesecih)



5.5.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Tabela 46: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov za leti 2020 in 2019 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2020	2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
75	**IV.PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV** (501+502+503+504+505+506+507+508+509+510+511)	500	**0**	**0**	**0**	
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0	
751	**Prodaja kapitalskih deležev**	511	0	0	0	
44	**V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV** (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	**0**	**0**	**0**	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0	
441	**Povečanje kapitalskih deležev in naložb**	523	0	0	0	
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	**0**	**0**	**0**	
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	**0**	**0**	**0**	

5.5.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Tabela 47: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2020 in 2019 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2020	2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
50	**VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)**	**550**	**0**	**0**	**0**	
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0	0	
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0	0	
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0	
55	**VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)**	**560**	**0**	**0**	**0**	
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0	0	
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0	0	
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0	
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	**572**	**852.412**	**0**	**852.412**	
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	**573**	**0**	**409.237**	**-409.237**	**0,0**

RTV Slovenija je v letu 2020 realizirala prihodke po načelu denarnega toka v višini 121.728.946 evrov in odhodke v višini 120.876.534 evrov. Tako je v predpisanih računovodskih izkazih za leto 2020 izkazano povečanje sredstev na računih v višini 852.412 evrov.

Tabela 48: Stanje

Stanje	v EUR
Prihodki	121.728.946
odhodki	120.876.534
Povečanje sredstev na računih	**852.412**

RTV Slovenija ima na podračunih pri UJP na dan 31. 12. 2020 denarna sredstva v višini 9.762.672 evrov (če dodamo tudi začetno stanje sredstev na podračunih UJP, ki ga predpisani izkaz ne vključuje).

5.5.5 Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku

Javni zavodi in javne agencije so na podlagi Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP) zavezani pripraviti izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku za tekoče leto ter preteklo leto. Izračun je razviden iz spodnje tabele.

Tabela 30: Presežek prihodkov nad odhodki 31. 12. 2020 in 31. 12. 2019 (v EUR)

	IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI	31.12.2020	31.12.2019
1.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku iz evid. knjižb (znesek X)	852.411,76	-409.236,51
	Izračun po kontih: (71+72+73+74+75+78+50)-(40+42+44+55)		
2.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku po ZIPRS (znesek Y)	-13.680.818,21	-14.805.700,49
	Izračun: znesek X - konti 20,21,22,23,24,25,26,96		
3.	Presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (konto 985)	7.190.984,60	9.046.564,61
4.	Presežek prih. po načelu denarnega toka med presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (znesek Z)	7.190.984,60	9.046.564,61
	Izračun: konto 985 - znesek Y*		
	Presežek po ZIPRS1718 (znesek Y oz. podkonto 985800)	0,00	0,00
* Če je izračunani znesek Y pod točko 2 negativen, se pri izračunu zneska Z pod točko 4 kot znesek Y upošteva vrednost nič.			

Zavod v letu 2020 ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

Zakon o fiskalnem pravilu določa, da se presežki, ki jih posamezna institucionalna enota ustvari v posameznem letu, zbirajo na ločenem računu ter se lahko uporabijo za odplačilo dolga, financiranje investicij, za povečanje premoženja pa lahko ustanovitelj zahteva vplačilo presežkov javnih prihodkov nad javnimi izdatki v proračun ustanovitelja.

5.6 PRILOGE K BILANCI STANJA

5.6.1 Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Tabela 49: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev 31. 12. 2020 (v EUR)

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	251.220.435	198.675.817	11.007.801	0	10.711.805	7.208.350	9.221.496	50.827.468		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	1.400.016	0	5.322.338	0	4.792.614	0	0	1.929.740		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	12.150.423	10.815.933	600.707	0	13.541	13.541	573.219	1.361.979		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	57.211	39.283	0	0	237	237	3.570	14.357		
D. Zemljišča	704	3.504.611	0	0	0	0	0	0	3.504.611		
E. Zgradbe	705	63.515.304	41.409.659	968.477	0	14.849	1.235.536	1.426.025	22.868.786		
F. Oprema	706	170.579.154	146.397.588	4.116.278	0	5.890.564	5.959.036	7.218.683	21.147.633		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	13.716	13.354	0	0	0	0	0	362		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	709										
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710										
C. Druga neopredmetena sredstva	711								0		
D. Zemljišča	712								0		
E. Zgradbe	713								0		
F. Oprema	714								0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715							0	0		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finačnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	717							0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718							0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	719							0	0		
D. Zemljišča	720								0		
E. Zgradbe	721							0	0		
F. Oprema	722							0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723							0	0		

Popravek vrednosti se zmanjšuje v primeru odpisov osnovnih sredstev, prodaje ali podaljšanja življenjske dobe oziroma dograditve obstoječih osnovnih sredstev. Tabela tudi ne vključuje investicij v teku in drobnega inventarja.

5.6.2 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Tabela 50: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil 31. 12. 2020 (v EUR)

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	10.650.649	0	0	5.321.400	0	1.477.350	10.650.649	3.844.050	6.806.599	
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	10.650.150	0	0	5.321.400	0	1.477.350	10.650.150	3.844.050	6.806.100	
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802							0	0	0	
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803							0	0	0	
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0				0	0	0	
4. Naložbe v delnice v tujini	805	10.650.150	0	0	5.321.400	0	1.477.350	10.650.150	3.844.050	6.806.100	
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0		0	0	499	0	499	
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807							0	0	0	
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808							0	0	0	
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0		0	0	499	0	499	
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810										
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811										
6. Naložbe v deleže v tujini	812							0	0	0	
C. Naložbe v plemenite kovine,drage kamne,umetniška dela in podobno	813							0	0	0	
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815							0	0	0	
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816							0	0	0	
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818							0	0	0	
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Dolgoročna dana posojila posameznikom	821	0	0	0		0	0	0	0	0	
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822							0	0	0	
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823							0	0	0	
4.Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824							0	0	0	
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826							0	0	0	
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827							0	0	0	
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828							0	0	0	
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2. Tujih vrednostnih papirjev	831							0	0	0	
C. Dolgororočno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0		0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833							0	0	0	
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0		0	0	0	0	0	
D. Druga dolgoročno dana posojila	835							0	0	0	
III. Skupaj (800+819)	836	10.650.649	0	0	5.321.400	0	1.477.350	10.650.649	3.844.050	6.806.599	

Sprememba pri naložbah v delnice v tujini se nanaša na prevrednotenje vrednosti delnic na tržno vrednost.

5.7 D0GODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

V javnem zavodu RTV Slovenija od datuma računovodskih izkazov do datuma mnenja revizorjevega poročila ni bilo dogodkov, ki bi imeli pomemben vpliv na računovodske izkaze.

6 NAGRADE IN PRIZNANJA

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

Seznam domačih in tujih nagrad za RTV Slovenija (2020)

- Novinarske nagrade **Čuvaj/Watchdog** (podeljuje Društvo novinarjev Slovenije):
  - **Janko Petrovec**, dopisnik RTV Slovenija iz Rima, je prejel nagrado Čuvaj za izstopajoče novinarske dosežke,
  - **sodelavci uredništva drugega programa Radia Slovenija – Vala 202** pa pohvalo porote za izstopajoči novinarski dosežek.
- **Mojca Delač**, novinarka Prvega programa Radia Slovenija, je prejela **priznanje Prometej znanosti** za odličnost v komuniciranju za komuniciranje nevroznanosti v oddaji Možgani na dlani.
- **Javni zavod RTV Slovenija** je prejel **listino Odlično partnerstvo** za podporo pri soorganizaciji 25. slovenskega festivala znanosti v organizaciji Slovenske znanstvene fundacije.
- Zgodba novinarjev Radia Slovenija, Vala 202, **Luke Petriča in Francija Pavšerja o Luki Dončiću: Becoming wonderboy** (4. mesto) in kolumna novinarja MMC **Slavka Jeriča o Lindsey Vonn: Kaj nas uči zgodba Lindsay Vonn in kateremu delu nismo pripravljeni prisluhniti** (10. mesto) sta se uvrstili med 30 finalistov za prestižno nagrado Mednarodnega društva športnih novinarjev – AIPS.
- **Slovenska radijska igra** je bila prvič v zgodovini **med finalisti za nagrado za najboljšo radijsko igro v Evropi Prix Europa** s tankočutno igro **Treba bi bilo peljati psa na sprehod,** dosegla pa je tudi **drugo mesto** na mednarodnem festivalu komornega gledališča **Zlati lev v Umagu.** Gledališko besedilo hrvaškega avtorja Tomislava Zajca je za radio priredila dramaturginja **Vilma Štritof**, zrežirala **Špela Kravogel**, tonska mojstrica je bila **Sonja Strenar**, glasbo pa je oblikovala **Darja Hlavka Godina**. V tenkočutni igri o kratkem času, ki ga ima moški na voljo tik pred smrtjo, so igrali **Boris in Sebastijan Cavazza** ter **Maša Derganc Veselko**.
- Med blagovne znamke, ki jim Slovenci najbolj zaupajo, spada tudi Radiotelevizija Slovenija. **Nagrade Trusted Brand 2020** po izboru Readers Digest so prejeli **Televizija Slovenija, Val 202 in Odmevi**. Najbolj zaupanja vredna TV-osebnost pa je **Igor E. Bergant**.
- **Nagrade WEBSI** – Spletni prvaki. V dveh kategorijah sta med spletnimi prvaki tudi **Val 202** (v kategoriji Digital proti koronavirusu) in **Podkasti Radia Slovenija** (v kategoriji mediji digitalni projekti).
- **Renata Dacinger** je prejela priznanje **Inženirske akademije Slovenije (IAS)** za kakovostno promocijo inženirstva in znanosti v javnih občilih.
- Gibanje za ohranjanje in uveljavljanje kulturne in naravne dediščine Kultura – Natura Slovenija je podelila **priznanje Naša Slovenija oddaji Sotočja**, Radio Prvi, v kategoriji izobraževanje, usposabljanje in ozaveščanje.

- **Claudia Raspolič**, novinarka TV Koper - Capodistria, TV-program za italijansko narodno skupnost, je prejela nagrado na natečaju Istria Nobilissima za dokumentarni film **Delamaris**.
- **Dokumentarni film Kostarika – biodiverziteta v tropskem gozdu** avtorice **Anje Čuček** je na mednarodnem festivalu **Nature Without Borders** prejel nagrado za odličnost v kinematografiji, pod katero se je podpisal direktor fotografije **Bernard Perme.**
- Direktorat za regionalno in urbano politiko Evropske komisije je na novinarski natečaj Youth4Regions v ožji izbor izbral prispevek o Misterionu **Dina Subašića**. Dino Subašić je bil izbran za enega izmed šestih **najperspektivnejših evropskih novinarjev medijskega programa European Commision's Media Programme.**
- **Rtvslo.si** je zasedel **drugo mesto** med spletnimi novičarskimi stranmi v JV Evropi po izboru **Media Daily.**

6.2 DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2020

Priznanje za življenjsko delo

- Miran Dolenec
- Janez Lombergar
- Jasna Rodošek

Posthumno priznanje

- Januš Luznar
- Jurij Pintar

Častno priznanje

- Božena Kokot
- Bogdan Treer
- Boris Šmon

Priznanja za izjemne dosežke ali nadpovprečne delovne dosežke v daljšem delovnem obdobju

- Matjaž Celič
- Marjan Fortin
- Judita Kene
- Silvester Kink
- Dominik Krajnčan
- Anton Petelinšek
- Aleš Smrekar

Priznanja za izjemne dosežke ali nadpovprečne delovne dosežke v preteklem letu

- Gašper Andrinek, Anže Tomić, Luka Dolar, Uršula Zaletelj
- David Črmelj
- Kati Kozlevčar, Anton Končar, Marko Brlogar, Jure Grjolj, Damjan Zajc, Gregor Jeraša, Anton Podlipnik, Primož Megušar, Štefan Strojnik, Frančišek Obolnar, Andrej Trojer, Marijan Kerč, Franc Golob, Rok Koren, Robert Koprivc, Jan Čurič, Roman Matko, Rudi

Macele, Klavdij Torkar, Janko Kolarič, Jakob Mlakar, Boštjan Koprivnikar, Branko Brelih, Franc Suhadolnik, Dušan Valentinčič

- Urška Dolinar
- Boris Škrabl, Niko Lešnik, Igor Červek, Boštjan Krois, Peter Hanzl, Igor Kotnik, Damijan Krajnc, Borut Krois
- Meta Ornik, Dunja Karlovšek, Nik Škrlec, Nika Rozman, Sara Lužovec, Anka Bogataj, Jelka Ribarić Grabljevec, Tina Antončič, Neža Prah Seničar, Mateja Leban, Nina Cijan, Anja Čuček, Maja Pavlin, Nataša Ivanuš Čuček, Helena Pirc, Aljaž Bastič, Matjaž Celič, Maruša Prelesnik Zdešar, Jasna Merklin, Julija Kočar, Meta Trampuš
- Jerneja Jevševar Zelinka, Žiga Klančar, Andrej Karoli, Jure Longyka, Klara Zupančič, Matjaž Mastnak, Matjaž Šercelj, Anže Ančimer, Urška Žnidaršič – ustvarjalci glasbenih projektov Vala 202: Izštekani, Izštekanih 10, Jutranji koncerti in Koncerti doma
- Špela Lobe in Petra Prešeren
- Aleksandra Kerin Kovač, Larisa Daugul, Kaja Jakopič, Dunja Danial, Maja Ikanović, Marjana Plaznik
- Anja Čuček in Bernard Perme
- Tadeja Bizilj, Aleš Ogrin, Špela Šebenik
- Maja Ratej
- Tadej Tadič, Ksenija Kos, Maksim Vergan, Davorin Lovrečič, Mitja Maršič, Dimitrij Jazbec, Andrej Stupar
- Rok Kovač, Aleš Ogrič, Anton Andrej Valentan
- Erika Žnidaršič in Nataša Markovič

7 PRILOGE

7.1 FINANČNE TABELE

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR) RTV SLOVENIJA, javni zavod	REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.436	95.827	-391	99,6	94.547	889	100,9
	- RTV PRISPEVEK	96.197	95.642	555	100,6	94.500	1.696	101,8
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	-760	185	-946	-410,5	47	-807	-1.622,2
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	2.414	717	1.697	336,6	472	1.942	511,4
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.773	1.725	48	102,8	1.695	78	104,6
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	12.555	13.785	-1.230	91,1	14.063	-1.508	89,3
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	170	158	12	107,8	167	4	102,2
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	9.270	9.822	-552	94,4	9.232	38	100,4
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	-12	0	103,0	-17	5	72,6
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**121.606**	**122.023**	**-417**	99,7	**120.159**	**1.447**	**101,2**
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**19.505**	**25.448**	**-5.943**	**76,6**	**28.184**	**-8.679**	**69,2**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.278	1.541	-264	82,9	1.742	-465	73,3
	- KOPRODUKCIJE	1.079	1.830	-751	58,9	2.038	-959	53,0
	Koprodukcije - SFC	945	1.664	-719	56,8	1.779	-834	53,1
	Koprodukcije - ostalo	134	167	-32	80,5	259	-125	51,8
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	1.385	1.833	-447	75,6	2.131	-745	65,0
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1.460	1.487	-28	98,2	1.627	-167	89,7
	- SLUŽBENA POTOVANJA	400	885	-486	45,2	875	-475	45,7
	- SPLOŠNE STORITVE	1.307	1.375	-68	95,0	1.391	-84	94,0
	- IZOBRAŽEVANJE	75	166	-90	45,3	179	-104	42,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	2.968	3.386	-418	87,7	3.961	-993	74,9
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.153	6.711	-1.558	76,8	7.299	-2.146	70,6
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	417	1.028	-610	40,6	701	-284	59,5
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	719	943	-224	76,2	837	-118	85,9
	nagrade in darila	248	299	-51	82,9	164	84	151,3
	reprezentanca	96	175	-79	54,7	173	-77	55,5
	reklame, oglasi	376	469	-94	80,0	501	-125	75,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	130	203	-74	63,8	201	-72	64,4
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	3.135	4.059	-924	77,2	5.202	-2.068	60,3
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**77.393**	**73.057**	**4.336**	105,9	**68.078**	**9.315**	**113,7**
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	55.800	53.814	1.986	103,7	49.758	6.042	112,1
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	5.116	2.760	2.356	185,4	2.627	2.489	194,8
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	10.566	10.171	395	103,9	9.356	1.210	112,9
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.234	3.605	-372	89,7	3.535	-301	91,5
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.677	2.707	-30	98,9	2.802	-125	95,5
	Odpravnine	169	247	-77	68,6	563	-394	30,1
	Drugi prejemki	2.507	2.460	48	101,9	2.239	269	112,0
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**96.898**	**98.505**	**-1.607**	98,4	**96.263**	**635**	**100,7**
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**24.708**	**23.517**	**1.190**	**105,1**	**23.896**	**812**	**103,4**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	17.014	17.196	-182	98,9	15.312	1.702	111,1
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	9.220	9.646	-426	95,6	9.525	-306	96,8
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-850	-1.185	335	71,8	-1.278	428	66,5
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-276	-64	-212	432,8	-86	-190	322,6
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-2.653**	**-4.573**	**1.920**	**58,0**	**-2.305**	**-348**	**115,1**
18	FINANČNI PRIHODKI	972	1.523	-551	63,8	1.554	-582	62,5
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	972	1.523	-551	63,8	1.554	-582	62,5
19	FINANČNI ODHODKI	48	151	-104	31,5	247	-199	19,3
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-1.729**	**-3.201**	**1.473**	**54,0**	**-998**	**-731**	**173,2**
21	DRUGI PRIHODKI	167	426	-259	39,1	306	-140	54,4
22	DRUGI ODHODKI	294	425	-131	69,1	450	-156	65,3
23	**KONČNI REZULTAT (20+21-22)**	**-1.856**	**-3.200**	**1.345**	**58,0**	**-1.142**	**-714**	**162,5**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**8.648**	**8.886**	**-238**	**97,3**	**8.367**	**280**	**103,3**
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**8.648**	**8.886**	**-238**	**97,3**	**8.367**	**280**	**103,3**

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR) RTV SLOVENIJA, javni zavod	REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		December.	December.	1 - 2	1 : 2	December.	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	8.067	8.347	-280	96,6	8.118	-51	99,4
	- RTV PRISPEVEK	7.986	8.075	-89	98,9	7.914	72	100,9
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	81	272	-192	29,6	204	-124	39,5
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	1.315	127	1.187	1.032,1	13	1.301	9.841,6
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	146	140	6	104,6	140	6	104,6
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	998	1.203	-205	82,9	1.251	-253	79,8
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	19	17	3	115,1	15	4	124,4
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	794	944	-150	84,1	905	-111	87,7
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-2	-10	8	17,2	-5	3	35,3
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**11.337**	**10.768**	**569**	105,3	**10.438**	**899**	108,6
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**3.067**	**3.527**	**-460**	**87,0**	**3.706**	**-639**	**82,8**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	155	186	-31	83,1	301	-146	51,5
	- KOPRODUKCIJE	72	214	-142	33,6	378	-306	19,0
	Koprodukcije - SFC	51	199	-148	25,8	327	-276	15,7
	Koprodukcije - ostalo	20	15	6	139,8	51	-31	40,1
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	191	189	1	100,8	198	-7	96,3
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	180	194	-13	93,1	232	-52	77,7
	- SLUŽBENA POTOVANJA	18	78	-59	23,6	89	-71	20,6
	- SPLOŠNE STORITVE	184	128	56	144,0	153	31	120,6
	- IZOBRAŽEVANJE	6	12	-6	49,6	32	-26	18,9
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	421	366	55	115,1	617	-196	68,3
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	1.042	972	70	107,2	720	321	144,6
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	231	385	-154	60,0	105	126	220,0
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	113	196	-83	57,9	178	-64	63,9
	nagrade in darila	4	42	-38	9,6	33	-29	12,0
	reprezentanca	26	65	-39	39,6	54	-28	47,5
	reklame, oglasi	84	89	-6	93,7	90	-6	93,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	2	32	-30	5,2	36	-34	4,7
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	452	575	-123	78,5	668	-216	67,6
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**6.929**	**6.324**	**605**	109,6	**5.822**	**1.107**	119,0
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	4.742	4.726	17	100,4	4.185	557	113,3
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	935	285	650	328,3	262	673	357,0
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	935	892	43	104,8	796	139	117,5
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	263	289	-26	91,0	273	-10	96,3
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	54	132	-78	40,8	306	-252	17,6
	Odpravnine	29	104	-75	27,7	274	-245	10,5
	Drugi prejemki	25	28	-3	90,3	32	-7	77,4
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**9.997**	**9.851**	**146**	101,5	**9.528**	**468**	104,9
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**1.341**	**918**	**423**	**146,1**	**910**	**431**	**147,4**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.546	1.600	-54	96,6	1.489	56	103,8
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	730	822	-92	88,9	823	-93	88,7
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-180	-195	15	92,4	-197	17	91,4
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-47	60	-107	-79,2	21	-69	-221,5
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-1.163**	**-1.639**	**476**	**71,0**	**-1.579**	**416**	**73,7**
18	FINANČNI PRIHODKI	39	32	7	122,1	38	1	103,4
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	39	32	7	122,1	38	1	103,4
19	FINANČNI ODHODKI	6	2	4	288,7	4	2	161,8
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-1.130**	**-1.609**	**479**	**70,2**	**-1.545**	**415**	**73,2**
21	DRUGI PRIHODKI	16	59	-43	26,3	99	-84	15,6
22	DRUGI ODHODKI	19	67	-48	28,4	36	-16	53,8
23	**KONČNI REZULTAT (20+21-22)**	**-1.134**	**-1.617**	**484**	**70,1**	**-1.481**	**347**	**76,5**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**715**	**708**	**7**	**101,0**	**717**	**-2**	**100**
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**715**	**708**	**7**	**101,0**	**717**	**-2**	**100**

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)

RTV SLOVENIJA, javni zavod

		Realizacija jan-20	Realizacija feb-20	Realizacija mar-20	Realizacija apr-20	Realizacija maj-20	Realizacija jun-20	Realizacija jul-20	Realizacija avg-20	Realizacija sep-20	Realizacija okt-20	Realizacija nov-20	Realizacija dec-20	SKUPAJ
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	7.939	7.967	8.036	7.701	7.794	7.958	7.892	8.043	7.919	8.109	8.012	8.067	95.436
	- RTV PRISPEVEK	8.089	8.064	8.063	7.816	7.823	8.070	8.041	8.054	8.047	8.082	8.060	7.986	96.197
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	-150	-97	-26	-115	-29	-112	-150	-12	-128	26	-49	81	-760
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	1	19	47	0	0	19	0	48	0	66	898	1.315	2.414
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	295	146	146	146	146	146	146	146	146	164	146	1.773
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.053	1.097	967	634	998	1.189	782	663	1.152	1.651	1.371	998	12.555
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	8	20	10	15	4	22	6	30	6	13	16	19	170
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	787	763	830	765	710	723	725	767	814	721	870	794	9.270
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-1	-3	2	-2	0	-1	-1	1	-2	-3	0	-2	-12
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**9.787**	**10.159**	**10.039**	**9.259**	**9.652**	**10.057**	**9.550**	**9.697**	**10.035**	**10.703**	**11.331**	**11.337**	**121.606**
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**1.269**	**2.335**	**1.832**	**1.081**	**1.110**	**1.018**	**1.097**	**1.527**	**1.430**	**1.841**	**1.898**	**3.067**	**19.505**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	92	111	110	69	75	95	94	81	111	139	145	155	1.278
	- KOPRODUKCIJE	0	141	140	56	142	38	4	138	22	209	118	72	1.079
	Koprodukcije - SFC	0	141	123	34	120	38	0	138	22	176	100	51	945
	Koprodukcije - ostalo	0	0	17	21	22	0	4	0	0	33	17	20	134
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	110	132	136	85	92	87	92	86	131	146	99	191	1.385
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	110	122	129	129	93	116	104	126	113	125	112	180	1.460
	- SLUŽBENA POTOVANJA	85	87	45	10	46	19	14	17	32	16	11	18	400
	- SPLOŠNE STORITVE	90	116	100	83	75	113	98	114	98	135	101	184	1.307
	- IZOBRAŽEVANJE	6	16	8	5	6	2	2	1	4	12	8	6	75
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	177	320	307	130	153	167	232	248	288	317	209	421	2.968
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	334	847	487	297	196	114	144	446	228	339	678	1.042	5.153
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	31	0	24	0	0	27	26	0	55	22	231	417
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	67	65	73	12	16	51	42	24	93	59	105	113	719
	nagrade in darila	28	36	21	0	2	32	3	3	55	25	38	4	248
	reprezentanca	20	11	6	0	4	5	3	3	4	4	9	26	96
	reklame, oglasi	20	18	45	11	10	14	36	17	33	30	58	84	376
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	17	34	3	11	14	1	20	6	4	8	10	2	130
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	180	313	295	169	203	216	224	215	307	281	279	452	3.135
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**6.126**	**6.134**	**6.254**	**6.379**	**8.125**	**6.060**	**6.012**	**6.110**	**6.135**	**6.660**	**6.469**	**6.929**	**77.393**
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	4.644	4.604	4.600	4.568	4.609	4.652	4.713	4.718	4.680	4.647	4.622	4.742	55.800
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	259	272	492	701	253	226	176	228	216	733	626	935	5.116
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	857	862	886	915	850	852	852	862	856	931	908	935	10.566
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	314	289	244	158	257	300	247	257	336	304	265	263	3.234
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	53	106	32	37	2.157	31	24	45	47	45	48	54	2.677
	Odpravnine	27	16	11	11	11	0	0	22	15	15	13	29	169
	Drugi prejemki	26	90	20	26	2.146	31	24	23	32	29	35	25	2.507
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	**OBVLADLJIVI STROSKI SKUPAJ (9+10)**	**7.395**	**8.469**	**8.086**	**7.460**	**9.235**	**7.079**	**7.110**	**7.637**	**7.565**	**8.501**	**8.367**	**9.997**	**96.898**
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**2.393**	**1.690**	**1.953**	**1.799**	**417**	**2.978**	**2.441**	**2.061**	**2.470**	**2.202**	**2.964**	**1.341**	**24.708**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.375	1.246	1.471	1.501	1.318	1.379	1.382	1.320	1.376	1.919	1.183	1.546	17.014
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	883	808	751	735	780	763	752	745	743	758	772	730	9.220
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-244	-270	-86	-220	-254	442	87	-196	-26	212	-116	-180	-850
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-181	-54	-16	-78	-89	99	10	22	21	19	17	-47	-276
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-290**	**-688**	**-369**	**-735**	**-2.023**	**1.377**	**405**	**-178**	**346**	**-243**	**910**	**-1.163**	**-2.653**
18	FINANČNI PRIHODKI	33	21	19	25	12	113	54	24	59	71	502	39	972
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	33	21	19	25	12	113	54	24	59	71	502	39	972
19	FINANČNI ODHODKI	3	2	2	1	4	2	5	4	6	2	12	6	48
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-261**	**-669**	**-352**	**-711**	**-2.015**	**1.488**	**454**	**-157**	**399**	**-174**	**1.400**	**-1.130**	**-1.729**
21	DRUGI PRIHODKI	14	10	7	3	5	9	6	3	32	51	11	16	167
22	DRUGI ODHODKI	19	23	14	14	15	42	19	27	28	40	35	19	294
23	**KONCNI REZULTAT (20+21-22)**	**-266**	**-682**	**-359**	**-722**	**-2.025**	**1.455**	**441**	**-181**	**403**	**-162**	**1.376**	**-1.134**	**-1.856**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**707**	**706**	**706**	**802**	**704**	**674**	**706**	**706**	**706**	**808**	**709**	**715**	**8.648**
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**707**	**706**	**706**	**802**	**704**	**674**	**706**	**706**	**706**	**808**	**709**	**715**	**8.648**

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)							
	PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA							
		REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	1.127	235	892	478,9	277	850	406,4
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	112	106	6	105,5	106	6	105,5
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	9.148	10.061	-913	90,9	10.391	-1.243	88,0
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0	
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	436	702	-266	62,1	650	-214	67,0
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**10.823**	**11.105**	**-281**	97,5	**11.425**	**-601**	94,7
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**12.150**	**16.413**	**-4.263**	**74,0**	**18.762**	**-6.612**	**64,8**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	412	516	-104	79,9	614	-202	67,2
	- KOPRODUKCIJE	1.079	1.830	-751	58,9	2.038	-959	53,0
	Koprodukcije - SFC	945	1.664	-719	56,8	1.779	-834	53,1
	Koprodukcije - ostalo	134	167	-32	80,5	259	-125	51,8
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	798	1.054	-255	75,8	1.401	-602	57,0
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	359	409	-49	87,9	490	-130	73,4
	- SLUŽBENA POTOVANJA	246	484	-237	50,9	527	-281	46,7
	- SPLOŠNE STORITVE	231	186	45	124,4	208	23	111,1
	- IZOBRAŽEVANJE	3	28	-25	10,2	22	-20	12,8
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1.723	1.947	-224	88,5	2.567	-845	67,1
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.096	6.633	-1.537	76,8	7.196	-2.100	70,8
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	417	1.028	-611	40,6	701	-284	59,5
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	249	311	-62	80,0	197	52	126,4
	nagrade in darila	224	268	-44	83,5	129	95	173,2
	reprezentanca	23	41	-17	57,5	39	-16	59,5
	reklame, oglasi	2	2	-1	69,2	28	-27	5,6
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	105	143	-39	73,1	161	-56	65,1
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	1.430	1.844	-414	77,6	2.639	-1.209	54,2
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**30.568**	**28.770**	**1.798**	106,2	**26.167**	**4.401**	116,8
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	21.919	21.257	663	103,1	19.105	2.814	114,7
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.048	942	1.106	217,4	913	1.135	224,2
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	4.186	4.045	141	103,5	3.601	584	116,2
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	1.317	1.448	-131	90,9	1.397	-80	94,3
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	1.098	1.078	20	101,8	1.150	-52	95,4
	Odpravnine	71	72	-1	98,6	258	-188	27,3
	Drugi prejemki	1.027	1.007	21	102,1	892	135	115,2
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**42.718**	**45.184**	**-2.465**	94,5	**44.929**	**-2.210**	95,1
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**-31.895**	**-34.079**	**2.184**	**93,6**	**-33.504**	**1.609**	**95,2**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.404	1.397	7	100,5	1.290	114	108,8
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	3.215	3.323	-107	96,8	3.443	-228	93,4
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-201	-215	14	93,3	0	-201	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-36.715**	**-39.013**	**2.298**	**94,1**	**-38.237**	**1.522**	**96,0**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	9	16	-7	55,1	5	4	165,7
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-36.724**	**-39.030**	**2.306**	**94,1**	**-38.242**	**1.518**	**96,0**
21	DRUGI PRIHODKI	7	8	-1	87,6	38	-31	18,9
22	DRUGI ODHODKI	35	28	7	126,3	19	16	183,2
23	**KONCNI REZULTAT (20+21-22)**	**-36.752**	**-39.049**	**2.297**	**94,1**	**-38.224**	**1.472**	**96,1**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**3.340**	**3.355**	**-15**	**99,6**	**3.239**	**101**	**103**

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
PPE RADIO SLOVENIJA								
		REALIZACIJA 2020	**REALIZACIJA 2019**	**Razlika**	**Indeks**	**REALIZACIJA 2018**	**Razlika**	**Indeks**
		Jan - Dec	**Jan - Dec**	**1 - 2**	**1 : 2**	**Jan - Dec**	**1 - 5**	**1 : 5**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	374	29	345	1.288,5	28	346	1.318,9
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	81	77	4	105,5	77	4	105,5
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	2.098	2.226	-128	94,2	2.185	-87	96,0
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	0,0
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	42	156	-113	27,1	188	-146	22,4
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**2.595**	**2.487**	**107**	104,3	**2.478**	**117**	104,7
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**1.551**	**1.862**	**-312**	**83,3**	**2.153**	**-602**	**72,0**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	113	142	-28	79,9	155	-42	72,7
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	117	153	-35	76,9	161	-44	72,7
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	80	83	-3	96,6	91	-11	88,1
	- SLUŽBENA POTOVANJA	62	149	-87	41,5	145	-83	42,6
	- SPLOŠNE STORITVE	42	52	-11	79,7	73	-31	57,3
	- IZOBRAŽEVANJE	0	4	-4	10,2	2	-2	19,9
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	137	163	-26	84,0	175	-37	78,6
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	50	75	-25	66,3	99	-49	50,3
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	80	108	-28	74,2	124	-43	64,8
	nagrade in darila	12	12	0	98,8	9	3	138,9
	reprezentanca	10	18	-9	52,8	23	-13	42,4
	reklame, oglasi	59	78	-19	75,4	92	-34	63,5
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	1	4	-3	15,5	3	-3	16,4
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	868	929	-61	93,5	1.124	-256	77,2
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**12.560**	**11.988**	**571**	104,8	**10.969**	**1.591**	114,5
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	9.145	8.892	253	102,8	8.117	1.028	112,7
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	844	450	393	187,3	467	377	180,7
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	1.715	1.688	27	101,6	1.521	194	112,8
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	475	531	-55	89,6	519	-44	91,5
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	381	427	-47	89,1	345	36	110,4
	Odpravnine	31	67	-36	46,0	23	7	131,6
	Drugi prejemki	350	360	-10	97,1	321	28	108,9
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**14.110**	**13.851**	**260**	101,9	**13.121**	**989**	107,5
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**-11.516**	**-11.363**	**-152**	**101,3**	**-10.643**	**-872**	**108,2**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.255	1.282	-27	97,9	1.163	91	107,8
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	591	632	-41	93,6	533	59	111,0
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-24	-30	6	80,2	0	-24	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-13.385**	**-13.307**	**-79**	**100,6**	**-12.340**	**-1.046**	**108,5**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	0	11	-11	0,0	5	-5	0,0
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-13.385**	**-13.318**	**-68**	**100,5**	**-12.344**	**-1.041**	**108,4**
21	DRUGI PRIHODKI	4	2	2	165,6	1	3	315,8
22	DRUGI ODHODKI	4	5	-1	82,5	2	2	241,9
23	**KONČNI REZULTAT (20+21-22)**	**-13.386**	**-13.320**	**-66**	**100,5**	**-12.345**	**-1.041**	**108,4**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**2.627**	**2.669**	**-42**	**98,4**	**2.561**	**65**	**103**

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR) REGIONALNI RTV CENTER KOPER	REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	399	263	136	151,9	34	365	1.166,2
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.133	1.095	38	103,5	1.045	88	108,4
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	119	184	-65	64,8	194	-74	61,6
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	14	53	-40	25,8	41	-28	33,3
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**1.665**	**1.595**	**70**	104,4	**1.314**	**351**	126,7
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**633**	**813**	**-180**	**77,9**	**800**	**-166**	**79,2**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	106	118	-12	90,1	114	-8	93,0
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	120	129	-9	93,3	129	-9	93,3
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	5	16	-11	30,7	4	1	125,2
	- SLUŽBENA POTOVANJA	13	21	-8	63,8	24	-11	54,6
	- SPLOŠNE STORITVE	56	83	-27	67,7	74	-18	75,7
	- IZOBRAŽEVANJE	1	1	0	100,0	3	-2	26,5
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	131	161	-30	81,3	153	-22	85,6
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0	
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	2	5	-3	32,8	4	-2	41,5
	nagrade in darila	0	0	0		0	0	0,0
	reprezentanca	2	5	-3	33,7	4	-2	43,0
	reklame, oglasi	0	0	0	0,0	0	0	
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0	260,8	0	0	74,3
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	198	278	-80	71,3	293	-95	67,6
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**8.916**	**8.267**	**649**	107,9	**8.294**	**623**	107,5
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	6.195	5.859	336	105,7	5.829	366	106,3
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	842	534	308	157,7	509	333	165,4
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	1.217	1.148	69	106,0	1.143	74	106,5
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	334	379	-45	88,2	382	-47	87,6
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	328	347	-19	94,4	431	-104	76,0
	Odpravnine	24	38	-14	63,1	143	-119	16,7
	Drugi prejemki	304	309	-5	98,3	288	16	105,5
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**9.549**	**9.080**	**470**	105,2	**9.093**	**456**	105,0
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**-7.885**	**-7.485**	**-400**	**105,3**	**-7.780**	**-105**	**101,4**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.376	1.381	-5	99,6	1.218	158	113,0
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	999	1.024	-25	97,6	1.049	-49	95,3
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-19	-7	-12	282,3	0	-19	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-10.279**	**-9.897**	**-382**	**103,9**	**-10.046**	**-233**	**102,3**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	8	4	4	197,0	18	-10	43,0
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-10.287**	**-9.901**	**-386**	**103,9**	**-10.063**	**-223**	**102,2**
21	DRUGI PRIHODKI	1	1	0	102,8	21	-20	6,3
22	DRUGI ODHODKI	7	19	-12	36,1	27	-20	25,7
23	**KONCNI REZULTAT (20+21-22)**	**-10.292**	**-9.918**	**-374**	**103,8**	**-10.069**	**-223**	**102,2**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**944**	**1.167**	**-223**	**80,9**	**1.077**	**-133**	**88**

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR) REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR	REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	351	112	239	314,6	84	267	416,1
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	448	448	0	100,0	468	-20	95,7
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	383	441	-59	86,7	441	-58	86,8
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	63	74	-12	84,1	65	-2	96,3
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**1.244**	**1.075**	**169**	115,7	**1.058**	**186**	117,6
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**563**	**694**	**-131**	**81,1**	**786**	**-223**	**71,6**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	90	121	-31	74,8	116	-26	77,7
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	62	71	-9	87,5	71	-9	87,1
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	19	45	-26	41,5	59	-41	31,5
	- SLUŽBENA POTOVANJA	16	35	-19	45,3	36	-20	44,8
	- SPLOŠNE STORITVE	28	33	-5	84,7	35	-7	79,6
	- IZOBRAŽEVANJE	0	1	-1	0,3	3	-3	0,1
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	84	74	10	113,1	92	-9	90,7
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	4	2	2	191,3	4	1	114,8
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	24	37	-13	64,3	50	-26	48,0
	nagrade in darila	0	0	0	103,1	2	-2	18,8
	reprezentanca	14	23	-9	58,9	35	-21	38,9
	reklame, oglasi	10	14	-4	72,2	13	-3	76,2
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	1	-1	10,7	2	-2	3,2
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	236	273	-37	86,3	317	-81	74,4
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**7.243**	**6.642**	**601**	109,0	**6.031**	**1.212**	120,1
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	5.054	4.836	218	104,5	4.365	689	115,8
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	585	298	287	196,4	252	333	232,2
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	990	910	80	108,8	823	167	120,4
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	324	356	-32	91,1	347	-23	93,5
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	289	242	47	119,6	244	46	118,7
	Odpravnine	26	0	26		29	-4	87,8
	Drugi prejemki	263	242	22	109,0	214	49	122,9
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**7.806**	**7.336**	**470**	106,4	**6.817**	**989**	114,5
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**-6.562**	**-6.261**	**-301**	**104,8**	**-5.759**	**-803**	**114,0**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.620	1.603	17	101,0	1.449	171	111,8
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	977	1.026	-49	95,2	1.005	-28	97,2
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-36	-18	-18	200,5	0	-36	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-9.195**	**-8.908**	**-286**	**103,2**	**-8.213**	**-982**	**112,0**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	4	-4	0,0
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-9.195**	**-8.909**	**-286**	**103,2**	**-8.217**	**-978**	**111,9**
21	DRUGI PRIHODKI	2	6	-3	43,1	2	1	163,8
22	DRUGI ODHODKI	1	1	0	71,3	4	-3	19,1
23	**KONCNI REZULTAT (20+21-22)**	**-9.193**	**-8.904**	**-289**	**103,2**	**-8.219**	**-974**	**111,9**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**1.023**	**1.022**	**1**	**100,1**	**876**	**147**	**117**

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER								
		REALIZACIJA 2020	**REALIZACIJA 2019**	**Razlika**	**Indeks**	**REALIZACIJA 2018**	**Razlika**	**Indeks**
		Jan - Dec	**Jan - Dec**	**1 - 2**	**1 : 2**	**Jan - Dec**	**1 - 5**	**1 : 5**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	21	25	-4	83,0	7	14	314,9
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0	
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	578	607	-29	95,2	625	-47	92,5
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	2	0	2	1.557,5	4	-2	59,5
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	24	14	10	170,3	14	10	172,5
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**625**	**646**	**-21**	96,8	**649**	**-24**	96,3
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**355**	**459**	**-104**	**77,3**	**533**	**-178**	**66,6**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	5	7	-2	72,6	6	-1	77,3
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	59	167	-108	35,5	144	-85	41,2
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	164	148	16	110,5	129	35	127,3
	- SLUŽBENA POTOVANJA	4	7	-3	55,7	11	-7	35,1
	- SPLOŠNE STORITVE	7	6	1	112,3	4	3	158,9
	- IZOBRAŽEVANJE	2	2	0	109,4	3	-1	59,9
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	56	58	-2	96,2	102	-46	54,8
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0	
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	1	5	-4	22,7	7	-6	16,6
	nagrade in darila	0	0	0	135,4	2	-2	13,2
	reprezentanca	0	2	-2	18,9	1	-1	28,6
	reklame, oglasi	1	3	-3	17,9	4	-3	14,5
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0	123,9	0	0	158,6
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	57	59	-2	96,9	126	-70	44,9
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**2.098**	**1.938**	**160**	108,3	**1.721**	**377**	121,9
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	1.500	1.407	93	106,6	1.239	261	121,1
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	152	96	56	158,5	85	67	178,5
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	289	266	23	108,7	236	53	122,2
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	92	108	-15	85,6	100	-8	91,9
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	65	62	3	105,4	60	5	108,2
	Odpravnine	0	0	0		0	0	
	Drugi prejemki	65	62	3	105,4	60	5	108,2
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**2.453**	**2.397**	**56**	102,3	**2.254**	**199**	108,8
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**-1.828**	**-1.751**	**-77**	**104,4**	**-1.605**	**-223**	**113,9**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	64	44	21	146,7	62	2	103,3
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	140	100	40	139,5	98	42	142,9
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	1	-6	7	-14,8	0	1	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-2.031**	**-1.902**	**-130**	**106,8**	**-1.765**	**-266**	**115,1**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-2.031**	**-1.902**	**-130**	**106,8**	**-1.765**	**-266**	**115,1**
21	DRUGI PRIHODKI	1	0	1		0	1	
22	DRUGI ODHODKI	1	0	1		2	-1	47,4
23	**KONCNI REZULTAT (20+21-22)**	**-2.031**	**-1.902**	**-129**	**106,8**	**-1.767**	**-264**	**114,9**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)							
	OE GLASBENA PRODUKCIJA							
		REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	0	25	-25	0,0	0	0	
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0	
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0		0	0	
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	76	412	-336	18,4	298	-222	25,5
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**76**	**437**	**-361**	17,4	**298**	**-222**	25,5
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**298**	**663**	**-365**	**44,9**	**556**	**-258**	**53,6**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	19	24	-5	78,2	24	-5	79,4
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	26	50	-24	52,2	34	-8	76,8
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1	0	0	178,7	0	1	330,0
	- SLUŽBENA POTOVANJA	1	46	-44	2,4	7	-6	14,4
	- SPLOŠNE STORITVE	29	42	-13	69,2	55	-26	53,2
	- IZOBRAŽEVANJE	2	2	0	78,6	1	0	115,5
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	40	76	-36	52,5	45	-6	87,6
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0	
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	6	10	-3	66,4	8	-2	81,1
	nagrade in darila	0	0	0	0,0	0	0	
	reprezentanca	1	1	0	107,6	1	0	76,1
	reklame, oglasi	6	9	-3	63,7	7	-1	81,8
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	3	8	-5	39,7	3	0	93,3
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	171	405	-234	42,2	378	-207	45,3
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**3.811**	**3.813**	**-2**	100,0	**3.640**	**171**	104,7
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	2.976	2.917	59	102,0	2.831	145	105,1
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	56	56	0	99,4	27	28	203,5
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	527	527	-1	99,9	506	21	104,1
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	144	173	-29	83,2	173	-29	83,1
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	109	139	-30	78,1	102	7	106,8
	Odpravnine	0	29	-29	0,0	0	0	
	Drugi prejemki	109	110	-2	98,3	102	7	106,8
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**4.109**	**4.475**	**-367**	91,8	**4.195**	**-87**	97,9
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**-4.033**	**-4.039**	**6**	**99,9**	**-3.898**	**-135**	**103,5**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	14	15	-1	93,6	29	-14	49,8
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	33	41	-8	80,4	43	-10	75,8
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	1	2	-2	34,0	0	1	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-4.079**	**-4.092**	**13**	**99,7**	**-3.969**	**-110**	**102,8**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-4.079**	**-4.092**	**13**	**99,7**	**-3.969**	**-110**	**102,8**
21	DRUGI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	
22	DRUGI ODHODKI	0	0	0		12	-12	0,2
23	**KONCNI REZULTAT (20+21-22)**	**-4.079**	**-4.092**	**13**	**99,7**	**-3.982**	**-97**	**102,4**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE								
		REALIZACIJA 2020	**REALIZACIJA 2019**	**Razlika**	**Indeks**	**REALIZACIJA 2018**	**Razlika**	**Indeks**
		Jan - Dec	**Jan - Dec**	**1 - 2**	**1 : 2**	**Jan - Dec**	**1 - 5**	**1 : 5**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	24	0	24		0	24	
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0	
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0		0	0	
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	8.030	7.896	133	101,7	7.418	612	108,3
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**8.054**	**7.896**	**157**	102,0	**7.418**	**636**	108,6
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**605**	**631**	**-27**	**95,8**	**709**	**-104**	**85,3**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	222	228	-6	97,2	269	-47	82,6
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	45	37	8	122,7	40	5	111,4
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	48	40	7	117,8	61	-13	78,4
	- SLUŽBENA POTOVANJA	11	15	-4	74,0	19	-8	60,1
	- SPLOŠNE STORITVE	228	248	-19	92,2	243	-14	94,1
	- IZOBRAŽEVANJE	4	3	1	128,0	7	-3	59,9
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	0	0	0		0	0	
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0	
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	2	5	-3	43,1	8	-6	27,7
	nagrade in darila	0	0	0		0	0	
	reprezentanca	2	5	-3	43,1	8	-6	27,7
	reklame, oglasi	0	0	0		0	0	
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0		0	0	
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	44	55	-11	80,7	63	-19	69,9
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**2.816**	**2.672**	**144**	105,4	**2.627**	**189**	107,2
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	1.986	1.891	94	105,0	1.828	157	108,6
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	227	178	49	127,5	191	37	119,2
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	385	372	14	103,7	363	22	106,0
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	132	146	-13	90,8	148	-16	89,4
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	85	86	0	99,7	96	-11	88,4
	Odpravnine	0	5	-5	0,0	18	-18	0,0
	Drugi prejemki	85	80	5	106,2	79	7	108,3
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**3.420**	**3.303**	**117**	103,5	**3.336**	**85**	102,5
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**4.634**	**4.593**	**41**	**100,9**	**4.082**	**552**	**113,5**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	3.495	3.929	-433	89,0	3.261	235	107,2
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.037	1.134	-97	91,5	1.191	-154	87,1
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-3	-4	1	66,2	19	-21	
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**99**	**-473**	**572**	**-20,9**	**-351**	**450**	**-28,2**
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0		13	-13	0,0
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**99**	**-473**	**572**	**-20,9**	**-364**	**463**	**-27,1**
21	DRUGI PRIHODKI	7	15	-8	44,3	6	0	105,7
22	DRUGI ODHODKI	87	167	-80	51,9	83	3	104,0
23	**KONČNI REZULTAT (20+21-22)**	**19**	**-625**	**644**	**-3,0**	**-441**	**460**	**-4,3**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**8.648**	**8.886**	**-238**	**97**	**8.367**	**280**	**103**
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)							
	SKUPNE DEJAVNOSTI							
		REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
		Jan - Dec	Jan - Dec	1 - 2	1 : 2	Jan - Dec	1 - 5	1 : 5
		1	2	3	4	5	6	7
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.436	95.827	-391	99,6	94.547	889	100,9
	- RTV PRISPEVEK	96.197	95.642	555	100,6	94.500	1.696	101,8
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	-760	185	-946	-410,5	47	-807	-1.622,2
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	118	29	89	411,5	41	77	287,1
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0	
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	229	266	-37	86,1	227	2	100,8
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	168	158	10	106,4	162	6	103,5
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	586	515	71	113,9	559	27	104,9
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	-12	0	103,0	-17	5	72,6
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**96.524**	**96.782**	**-257**	99,7	**95.519**	**1.005**	101,1
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**3.352**	**3.913**	**-562**	**85,6**	**3.887**	**-535**	**86,2**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	310	386	-76	80,3	444	-134	69,8
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	156	172	-16	90,8	150	7	104,5
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	784	745	39	105,3	794	-9	98,8
	- SLUŽBENA POTOVANJA	46	128	-82	35,8	105	-59	43,8
	- SPLOŠNE STORITVE	686	725	-40	94,5	699	-13	98,1
	- IZOBRAŽEVANJE	64	124	-61	51,1	137	-73	46,4
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	798	907	-108	88,0	827	-29	96,5
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	3	0	2		0	3	
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	354	461	-107	76,8	440	-85	80,6
	nagrade in darila	11	18	-7	61,4	22	-11	50,1
	reprezentanca	44	80	-36	55,0	62	-17	71,9
	reklame, oglasi	299	363	-64	82,3	356	-57	83,9
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	21	48	-27	43,8	31	-10	67,2
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	130	216	-86	60,3	261	-131	49,8
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**9.381**	**8.967**	**414**	104,6	**8.631**	**750**	108,7
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	7.024	6.754	270	104,0	6.443	581	109,0
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	363	206	157	176,5	183	180	198,6
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	1.257	1.215	42	103,4	1.162	94	108,1
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	414	466	-51	89,0	469	-54	88,4
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	323	326	-4	98,9	374	-51	86,3
	Odpravnine	18	37	-18	50,3	91	-72	20,2
	Drugi prejemki	304	290	14	105,0	283	21	107,6
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**12.732**	**12.880**	**-147**	98,9	**12.518**	**215**	101,7
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**83.792**	**83.902**	**-110**	**99,9**	**83.002**	**790**	**101,0**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	7.785	7.545	240	103,2	6.840	946	113,8
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	2.227	2.366	-139	94,1	2.164	63	102,9
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-850	-1.185	335	71,8	-1.278	428	66,5
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	4	214	-209	2,0	-104	109	-4,1
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**72.933**	**73.020**	**-86**	**99,9**	**72.615**	**318**	**100,4**
18	FINANČNI PRIHODKI	972	1.523	-551	63,8	1.554	-582	62,5
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	972	1.523	-551	63,8	1.554	-582	62,5
19	FINANČNI ODHODKI	31	120	-89	25,9	202	-170	15,5
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**73.874**	**74.422**	**-548**	**99,3**	**73.968**	**-94**	**99,9**
21	DRUGI PRIHODKI	144	393	-249	36,6	238	-94	60,4
22	DRUGI ODHODKI	160	206	-46	77,6	301	-142	53,0
23	**KONČNI REZULTAT (20+21-22)**	**73.858**	**74.610**	**-752**	**99,0**	**73.905**	**-46**	**99,9**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**714**	**674**	**40**	**106,0**	**615**	**100**	**116**

	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR) RTV SLOVENIJA, po vrstah dejavnosti	REALIZACIJA 2020 Jan-Dec			REALIZACIJA 2019 Jan-Dec			REALIZACIJA 2018 Jan-Dec		
		Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj
		1	2	3 = 1+2	4	5	6 = 4+5	7	8	9 = 7+8
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.436	0	95.436	95.827	0	95.827	94.547	0	94.547
	- RTV PRISPEVEK	96.197	0	96.197	95.642	0	95.642	94.500	0	94.500
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	-760	0	-760	185	0	185	47	0	47
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	2.414	0	2.414	717	0	717	472	0	472
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.773	0	1.773	1.725	0	1.725	1.695	0	1.695
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	12.555	12.555	0	13.785	13.785	0	14.063	14.063
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	146	24	170	143	15	158	151	16	167
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	91	9.179	9.270	131	9.691	9.822	125	9.107	9.232
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	0	-12	-12	0	-12	-17	0	-17
8	**EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)**	**99.848**	**21.758**	**121.606**	**98.532**	**23.491**	**122.023**	**96.973**	**23.186**	**120.159**
9	**VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ**	**18.345**	**1.161**	**19.505**	**24.096**	**1.352**	**25.448**	**26.849**	**1.336**	**28.184**
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.126	152	1.278	1.389	153	1.541	1.563	179	1.742
	- KOPRODUKCIJE	1.079	0	1.079	1.830	0	1.830	2.038	0	2.038
	Koprodukcije - SFC	945	0	945	1.664	0	1.664	1.779	0	1.779
	Koprodukcije - ostalo	134	0	134	167	0	167	259	0	259
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	1.351	34	1.385	1.792	41	1.833	2.095	36	2.131
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1.359	101	1.460	1.412	76	1.487	1.595	32	1.627
	- SLUŽBENA POTOVANJA	393	6	400	868	18	885	862	13	875
	- SPLOŠNE STORITVE	1.189	118	1.307	1.228	147	1.375	1.233	157	1.391
	- IZOBRAŽEVANJE	68	7	75	148	17	166	161	18	179
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	2.889	79	2.968	3.290	96	3.386	3.853	108	3.961
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.153	0	5.153	6.710	1	6.711	7.299	0	7.299
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	417	0	417	1.028	0	1.028	701	0	701
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	101	618	719	204	739	943	156	681	837
	nagrade in darila	13	235	248	49	249	299	19	145	164
	reprezentanca	87	9	96	150	25	175	151	21	173
	reklame, oglasi	1	374	376	5	465	469	-14	515	501
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	123	7	130	191	12	203	195	6	201
	- AVTORSKE PRAVICE IDR. POGODBENA RAZMER.	3.096	39	3.135	4.006	53	4.059	5.098	105	5.202
10	**STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH**	**74.093**	**3.299**	**77.393**	**70.066**	**2.991**	**73.057**	**65.182**	**2.896**	**68.078**
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	53.321	2.479	55.800	51.570	2.243	53.814	47.595	2.163	49.758
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	4.986	130	5.116	2.680	80	2.760	2.552	76	2.627
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	10.122	444	10.566	9.755	416	10.171	8.957	400	9.356
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.095	138	3.234	3.456	150	3.605	3.382	153	3.535
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.569	108	2.677	2.604	102	2.707	2.697	105	2.802
	Odpravnine	167	2	169	242	5	247	552	11	563
	Drugi prejemki	2.402	105	2.507	2.363	97	2.460	2.145	94	2.239
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	**OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)**	**92.438**	**4.460**	**96.898**	**94.161**	**4.344**	**98.505**	**92.031**	**4.232**	**96.263**
12	**REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)**	**7.410**	**17.298**	**24.708**	**4.370**	**19.147**	**23.517**	**4.943**	**18.953**	**23.896**
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	14.915	2.099	17.014	15.238	1.958	17.196	13.784	1.527	15.312
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	8.755	464	9.220	9.157	489	9.646	9.075	451	9.525
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-850	0	-850	-1.185	0	-1.185	-1.278	0	-1.278
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-1	-275	-276	192	-256	-64	-84	-1	-86
17	**REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)**	**-17.112**	**14.460**	**-2.653**	**-21.017**	**16.444**	**-4.573**	**-19.279**	**16.974**	**-2.305**
18	FINANČNI PRIHODKI	501	471	972	730	793	1.523	481	1.073	1.554
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	501	471	972	730	793	1.523	481	1.073	1.554
19	FINANČNI ODHODKI	45	3	48	141	11	151	228	19	247
20	**REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)**	**-16.656**	**14.928**	**-1.729**	**-20.428**	**17.227**	**-3.201**	**-19.026**	**18.028**	**-998**
21	DRUGI PRIHODKI	166	1	167	426	0	426	306	0	306
22	DRUGI ODHODKI	251	42	294	374	51	425	409	41	450
23	**KONČNI REZULTAT (20+21-22)**	**-16.741**	**14.886**	**-1.856**	**-20.376**	**17.176**	**-3.200**	**-19.129**	**17.987**	**-1.142**
	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**8.648**	**0**	**8.648**	**8.886**	**0**	**8.886**	**8.367**	**0**	**8.367**
	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	**4.310**	**4.338**	**8.648**	**4.618**	**4.268**	**8.886**	**4.264**	**4.103**	**8.367**

RTV SLOVENIJA

BILANCA STANJA

v EUR brez centov

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 31.12.2020	REALIZACIJA 31.12.2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 31.12.2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
	S R E D S T V A								
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	**001**	**61.940.170**	**67.321.277**	**-5.381.107**	**92,0**	**70.594.425**	**-8.654.255**	**87,7**
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	15.260.855	14.000.707	1.260.148	109,0	13.252.743	2.008.112	115,2
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	11.418.227	10.855.217	563.011	105,2	10.510.938	907.289	108,6
02	NEPREMIČNINE	004	69.536.657	69.284.859	251.798	100,4	67.417.971	2.118.686	103,1
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	41.600.147	41.409.659	190.488	100,5	40.385.948	1.214.198	103,0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	173.669.566	174.652.272	-982.706	99,4	178.961.431	-5.291.864	97,0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	150.373.473	149.058.110	1.315.363	100,9	150.847.351	-473.878	99,7
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	6.806.599	10.650.649	-3.844.050	63,9	12.649.849	-5.843.250	53,8
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0		0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	58.340	55.775	2.565	104,6	56.669	1.670	102,9
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0		0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	**012**	**20.769.366**	**19.925.714**	**843.652**	**104,2**	**21.439.827**	**-670.461**	**96,9**
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0		0	0	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	9.762.672	9.914.918	-152.246	98,5	11.938.713	-2.176.041	81,8
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.792.320	7.257.083	-464.763	93,6	7.384.826	-592.506	92,0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	413.407	295.491	117.916	139,9	236.799	176.608	174,6
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	72.023	172.609	-100.586	41,7	190.687	-118.663	37,8
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0		0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0		0	0	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	392.855	416.252	-23.397	94,4	413.475	-20.620	95,0
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0		0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	3.336.089	1.869.361	1.466.728	178,5	1.275.328	2.060.761	261,6
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	**023**	**250.873**	**272.039**	**-21.166**	**92,2**	**268.436**	**-17.563**	**93,5**
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0		0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	118.907	132.787	-13.880	89,5	128.578	-9.671	92,5
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0		0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0		0	0	
34	PROIZVODI	028	131.966	139.252	-7.286	94,8	139.858	-7.892	94,4
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0		0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0		0	0	
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0		0	0	
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	**032**	**82.960.409**	**87.519.030**	**-4.558.621**	**94,8**	**92.302.688**	**-9.342.279**	**89,9**
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	20.557.903	21.450.026	-892.123	95,8	8.536.619	12.021.284	240,8

v EUR brez centov

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 31.12.2020	REALIZACIJA 31.12.2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 31.12.2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV							0.01.1900	
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	**034**	**20.682.855**	**19.578.818**	**1.104.036**	**105,6**	**19.160.530**	**1.522.325**	**107,9**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	3.996	19	3.977		39.490	-35.494	10,1
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	6.671.422	6.323.296	348.127	105,5	5.848.123	823.299	114,1
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.165.279	7.399.579	-234.301	96,8	7.068.793	96.486	101,4
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	627.310	593.712	33.598	105,7	768.668	-141.358	81,6
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	65.223	79.858	-14.635	81,7	58.016	7.207	112,4
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0		0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	260,0	0	0	433,3
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0		0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	6.149.625	5.182.354	967.270	118,7	5.377.440	772.185	114,4
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	**044**	**62.277.554**	**67.940.211**	**-5.662.657**	**91,7**	**73.142.158**	**-10.864.604**	**85,1**
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0		0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0		0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	39.101	851	38.250	4.597,0	1.870	37.231	2.090,8
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0		0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0		0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0		0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0		0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0		0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0		0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0		0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0		0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.240.870	48.242.147	-1.278	100,0	48.243.425	-2.556	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	6.806.599	10.650.649	-3.844.050	63,9	12.649.849	-5.843.250	53,8
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	9.046.565	12.247.014	-3.200.449	73,9	12.247.014	-3.200.449	73,9
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	1.855.580	3.200.449	-1.344.869	58,0	0	1.855.580	
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	**060**	**82.960.409**	**87.519.030**	**-4.558.621**	**94,8**	**92.302.688**	**-9.342.279**	**89,9**
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	20.557.903	21.450.026	-892.123	95,8	8.536.619	12.021.284	240,8

RTV SLOVENIJA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

(v eurih, brez centov)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	**121.605.833**	**122.022.600**	**-416.768**	**99,7**	**120.158.939**	**1.446.894**	**101,2**
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	121.617.401	122.032.290	-414.889	99,7	120.174.011	1.443.389	101,2
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0		0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	863	12.181	11.823	357	103,0	16.774	-4.594	72,6
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	613	2.134	-1.522	28,7	1.702	-1.089	36,0
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	865	**971.929**	**1.522.985**	**-551.055**	**63,8**	**1.553.876**	**-581.946**	**62,5**
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	866	**148.638**	**359.166**	**-210.528**	**41,4**	**168.052**	**-19.414**	**88,4**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	**1.956.222**	**2.118.908**	**-162.686**	**92,3**	**2.039.117**	**-82.894**	**95,9**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	4.749	14.020	-9.271	33,9	28.078	-23.329	16,9
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.951.473	2.104.888	-153.416	92,7	2.011.038	-59.565	97,0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	**124.682.622**	**126.023.660**	**-1.341.037**	**98,9**	**123.919.983**	**762.640**	**100,6**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	**35.610.792**	**41.637.933**	**-6.027.141**	**85,5**	**42.508.766**	**-6.897.974**	**83,8**
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0		0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.200.377	5.423.369	-222.991	95,9	4.758.493	441.884	109,3
461	STROŠKI STORITEV	874	30.410.415	36.214.564	-5.804.150	84,0	37.750.273	-7.339.858	80,6
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	**77.392.965**	**73.057.235**	**4.335.730**	**105,9**	**68.078.407**	**9.314.558**	**113,7**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	63.592.713	59.280.481	4.312.232	107,3	54.836.769	8.755.944	116,0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.566.284	10.171.284	395.000	103,9	9.356.409	1.209.875	112,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.233.969	3.605.470	-371.502	89,7	3.885.230	-651.262	83,2
462	**G) AMORTIZACIJA**	879	**9.331.125**	**9.795.889**	**-464.763**	**95,3**	**9.685.199**	**-354.074**	**96,3**
463	**H) REZERVACIJE**	880	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
465	**J) DRUGI STROŠKI**	881	**797.254**	**855.596**	**-58.342**	**93,2**	**827.667**	**-30.413**	**96,3**
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	882	**47.759**	**151.433**	**-103.674**	**31,5**	**247.038**	**-199.279**	**19,3**
468	**L) DRUGI ODHODKI**	883	**279.374**	**423.295**	**-143.921**	**66,0**	**391.292**	**-111.918**	**71,4**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	**3.078.932**	**3.302.728**	**-223.795**	**93,2**	**3.323.364**	**-244.431**	**92,6**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	14.449	1.893	12.556	763,1	58.872	-44.423	24,5
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.064.483	3.300.834	-236.351	92,8	3.264.492	-200.008	93,9
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	**126.538.202**	**129.224.109**	**-2.685.907**	**97,9**	**125.061.734**	**1.476.468**	**101,2**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	**1.855.580**	**3.200.449**	**-1.344.869**	**58,0**	**1.141.751**	**713.829**	**162,5**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0		0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	0		0	0	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	1.855.580	3.200.449	-1.344.869	58,0	1.141.751	713.829	162,5
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0		0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2.135	2.166	-31	98,6	2.129	6	100,3
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	100,0	12	0	100,0

RTV SLOVENIJA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

v EUR brez centov

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	oznaka AOP	REALIZACIJA 2020			REALIZACIJA 2019			REALIZACIJA 2018		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8	10	11	12=10+11
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	**99.847.866**	**21.757.966**	**121.605.833**	**98.531.516**	**23.491.084**	**122.022.600**	**96.973.336**	**23.185.603**	**120.158.939**
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	99.860.047	21.757.354	**121.617.401**	98.543.339	23.488.950	**122.032.290**	96.990.110	23.183.901	**120.174.011**
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	663	12.181	0	**12.181**	11.823	0	**11.823**	16.774	0	**16.774**
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	613	**613**	0	2.134	**2.134**	0	1.702	**1.702**
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	665	**500.941**	**470.988**	**971.929**	**729.552**	**793.433**	**1.522.985**	**481.083**	**1.072.793**	**1.553.876**
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	666	**148.002**	**637**	**148.638**	**359.166**	**0**	**359.166**	**167.920**	**131**	**168.052**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	**1.908.537**	**47.685**	**1.956.222**	**2.084.810**	**34.098**	**2.118.908**	**2.020.426**	**18.691**	**2.039.117**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	4.749	0	**4.749**	14.020	0	**14.020**	28.078	0	**28.078**
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.903.788	47.685	**1.951.473**	2.070.790	34.098	**2.104.888**	1.992.347	18.691	**2.011.038**
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	**102.405.346**	**22.277.276**	**124.682.622**	**101.705.044**	**24.318.615**	**126.023.660**	**99.642.765**	**24.277.218**	**123.919.983**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	**32.430.260**	**3.180.532**	**35.610.792**	**38.405.202**	**3.232.730**	**41.637.933**	**39.712.891**	**2.795.876**	**42.508.766**
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.574.151	1.626.227	**5.200.377**	3.913.698	1.509.671	**5.423.369**	3.553.732	1.204.761	**4.758.493**
461	STROŠKI STORITEV	674	28.856.109	1.554.305	**30.410.415**	34.491.505	1.723.060	**36.214.564**	36.159.158	1.591.115	**37.750.273**
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	**74.093.473**	**3.299.492**	**77.392.965**	**70.065.847**	**2.991.389**	**73.057.235**	**65.181.946**	**2.896.462**	**68.078.407**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	60.875.246	2.717.467	**63.592.713**	56.854.697	2.425.785	**59.280.481**	52.500.130	2.336.638	**54.836.769**
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	10.122.479	443.805	**10.566.284**	9.755.421	415.863	**10.171.284**	8.956.582	399.827	**9.356.409**
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	3.095.748	138.221	**3.233.969**	3.455.729	149.741	**3.605.470**	3.725.233	159.997	**3.885.230**
462	**G) AMORTIZACIJA**	679	8.863.207	467.918	**9.331.125**	9.302.053	493.836	**9.795.889**	**9.229.451**	**455.748**	**9.685.199**
463	**H) REZERVACIJE**	680	0	0	0	0	0	0	0	0	0
465	**J) DRUGI STROŠKI**	681	721.860	75.394	**797.254**	782.896	72.699	**855.596**	**765.277**	**62.390**	**827.667**
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	682	44.750	3.009	**47.759**	140.548	10.885	**151.433**	**228.418**	**18.620**	**247.038**
468	**L) DRUGI ODHODKI**	683	251.941	27.433	**279.374**	372.446	50.849	**423.295**	**352.833**	**38.459**	**391.292**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	**2.741.199**	**337.733**	**3.078.932**	**3.012.361**	**290.367**	**3.302.728**	**3.301.200**	**22.164**	**3.323.364**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	-530	14.979	**14.449**	1.715	178	**1.893**	56.561	2.311	**58.872**
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.741.729	322.754	**3.064.483**	3.010.646	290.189	**3.300.834**	3.244.639	19.853	**3.264.492**
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	**119.146.691**	**7.391.511**	**126.538.202**	**122.081.353**	**7.142.756**	**129.224.109**	**118.772.014**	**6.289.719**	**125.061.734**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	**0**	**14.885.765**	**0**	**0**	**17.175.859**	**0**	**0**	**17.987.499**	**0**
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	**16.741.345**	**0**	**1.855.580**	**20.376.308**	**0**	**3.200.449**	**19.129.250**	**0**	**1.141.751**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	14.885.765	0	0	17.175.859	0	0	17.987.499	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	16.741.345	0	1.855.580	20.376.308	0	3.200.449	19.129.250	0	1.141.751
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0		0	0		0	0	

RTV SLOVENIJA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

v EUR brez centov

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	**401**	**121.728.946**	**122.273.754**	**-544.809**	**99,6**	**119.997.469**	**1.731.477**	**101,4**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	**402**	**99.135.299**	**97.282.149**	**1.853.151**	**101,9**	**96.063.577**	**3.071.723**	**103,2**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	2.717.057	1.811.728	905.329	150,0	1.763.404	953.653	154,1
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	2.717.057	1.811.728	905.329	150,0	1.763.404	953.653	154,1
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	2.717.057	1.811.728	905.329	150,0	1.763.404	953.653	154,1
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0		0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0		0	0	
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0		0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0		0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0		0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0		0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+428+429+430+487+488+489+490)	420	96.418.242	95.470.421	947.821	101,0	94.300.173	2.118.070	102,2
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	0	0	0		0	0	
del 7102	Prejete obresti	422	377.556	378.418	-862	99,8	381.922	-4.365	98,9
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0		0	0	
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487			0			0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	95.617.968	94.508.095	1.109.872	101,2	93.345.608	2.272.359	102,4
72	Kapitalski prihodki	425	14.275	44.790	-30.514	31,9	38.852	-24.576	36,7
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	238.579	352.068	-113.489	67,8	208.102	30.477	114,6
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0		0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0		0	0	
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488			0			0	
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489			0			0	
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490			0			0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0		0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	169.863	187.050	-17.186	90,8	325.689	-155.826	52,2
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	**431**	**22.593.646**	**24.991.606**	**-2.397.959**	**90,4**	**23.933.893**	**-1.340.246**	**94,4**
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	14.178.348	16.434.764	-2.256.417	86,3	15.691.185	-1.512.838	90,4
del 7102	Prejete obresti	433	0	0	0		158.000	-158.000	0,0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.944.311	7.763.409	180.902	102,3	7.291.275	653.036	109,0
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	470.988	793.433	-322.445	59,4	793.433	-322.445	59,4
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0	0		0	0	
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	**437**	**120.876.534**	**122.682.991**	**-1.806.457**	**98,5**	**117.068.347**	**3.808.187**	**103,3**

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**100.323.622**	**100.091.019**	**232.603**	**100,2**	**96.053.865**	**4.269.757**	**104,4**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	54.111.614	49.997.076	4.114.538	108,2	46.846.253	7.265.361	115,5
del 4000	Plače in dodatki	440	48.803.057	44.537.317	4.265.740	109,6	41.584.074	7.218.983	117,4
del 4001	Regres za letni dopust	441	1.734.507	1.636.947	97.560	106,0	1.526.139	208.368	113,7
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.643.076	2.857.266	-214.190	92,5	2.819.423	-176.347	93,7
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	278.683	90.605	188.078	307,6	115.710	162.973	240,8
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	112.887	191.700	-78.813	58,9	256.186	-143.299	44,1
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0		0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	539.404	683.241	-143.837	78,9	544.721	-5.317	99,0
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	8.837.805	8.351.316	486.489	105,8	7.731.522	1.106.283	114,3
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	4.247.640	4.024.561	223.079	105,5	3.723.174	524.466	114,1
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.574.296	3.327.115	247.181	107,4	3.087.948	486.348	115,7
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	28.469	26.154	2.315	108,9	25.112	3.357	113,4
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	49.361	45.454	3.907	108,6	42.011	7.350	117,5
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	938.039	928.032	10.007	101,1	853.277	84.762	109,9
	C .Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	29.808.097	33.004.034	-3.195.937	90,3	31.074.108	-1.266.011	95,9
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.026.107	3.040.209	-14.102	99,5	2.880.753	145.354	105,0
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.034.512	916.255	118.257	112,9	990.499	44.013	104,4
del 4022	Energija,voda,komunalne storitve in komunikacije	456	6.271.862	6.134.901	136.961	102,2	5.559.086	712.776	112,8
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	696.522	874.612	-178.090	79,6	848.932	-152.410	82,0
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	335.869	786.090	-450.221	42,7	604.133	-268.264	55,6
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	2.683.588	2.271.895	411.693	118,1	631.085	2.052.503	425,2
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.320.105	1.657.343	-337.238	79,7	1.569.188	-249.083	84,1
del 4027	Kazni in odškodnine	461	18.765	11.842	6.923	158,5	57.692	-38.927	32,5
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0		0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	14.420.767	17.310.887	-2.890.120	83,3	17.932.740	-3.511.973	80,4
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0	0		85	-85	0,0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0		0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	0		0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0		0	0	
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0		0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0		0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	7.566.106	8.738.593	-1.172.487	86,6	10.401.897	-2.835.791	72,7
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0		0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	574.718	507.002	67.717	113,4	253.222	321.496	227,0
4202	Nakup opreme	473	4.449.198	4.942.054	-492.856	90,0	5.501.092	-1.051.895	80,9
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	111.356	318.541	-207.185	35,0	335.916	-224.560	33,2
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.124.824	2.031.125	-906.301	55,4	1.255.152	-130.328	89,6
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	4.258	3.134	1.124	135,9	3.219	1.040	132,3
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	12.000	75.000	-63.000	16,0	0	12.000	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.283.821	858.621	425.201	149,5	2.913.307	-1.629.486	44,1
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	5.930	3.116	2.813	190,3	139.988	-134.058	4,2
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0		0	0	
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	**481**	**20.552.912**	**22.591.972**	**-2.039.060**	**91,0**	**21.014.482**	**-461.570**	**97,8**
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	12.112.367	12.491.458	-379.091	97,0	11.609.267	503.101	104,3
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	1.768.288	1.854.662	-86.374	95,3	1.704.543	63.745	103,7
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	6.672.257	8.245.852	-1.573.595	80,9	7.700.673	-1.028.415	86,6
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	**485**	**852.412**	**0**	**852.412**		**2.929.122**	**-2.076.710**	**29,1**
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	**486**	**0**	**409.237**	**-409.237**	**0,0**	**0**	**0**	

RTV SLOVENIJA

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

(v eurih brez centov)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
75	**IV.PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV** (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	**0**	**0**	**0**		**3.950.000**	**-3.950.000**	**0,0**
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0	0		0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0		0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0		0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0		0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0		0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0		0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0		0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0		0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0		0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0		0	0	
751	**Prodaja kapitalskih deležev**	511	0	0	0		3.950.000	-3.950.000	0,0
44	**V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV** (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0		0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0		0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0		0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0		0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0		0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0		0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0		0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0		0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0		0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0		0	0	
441	**Povečanje kapitalskih deležev in naložb**	523	0	0	0		0	0	
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	**0**	**0**	**0**		**3.950.000**	**-3.950.000**	**0,0**
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	

RTV SLOVENIJA

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

v EUR brez centov

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2020	REALIZACIJA 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100	8	9=4-8	10=(4:8)*100
50	**VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)**	**550**	**0**	**0**	**0**		**2.500.000**	**-2.500.000**	**0,0**
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0	0		2.500.000	-2.500.000	0,0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0	0		2.500.000	-2.500.000	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0		0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0		0	0	
55	**VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)**	**560**	**0**	**0**	**0**		**2.500.000**	**-2.500.000**	**0,0**
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0	0		2.500.000	-2.500.000	0,0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0	0		2.500.000	-2.500.000	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0		0	0	
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0		0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0		0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0		0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	**852.412**	**0**	**852.412**		**6.879.122**	**-6.026.710**	**12,4**
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	**0**	**409.237**	**-409.237**	**0,0**	**0**	**0**	

7.2 KAZALNIKI POSLOVANJA

RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

KAZALNIKI POSLOVANJA

JANUAR – DECEMBER 2020

1. ***Celotni prihodki***

2. ***Celotni odhodki***

3. ***Prihodki od oglaševanja***

4. ***Realizacija prihodkov od oglaševanja po enotah***

5. ***Stroški dela redno zaposlenih***

6. ***Realizacija stroškov dela redno zaposlenih po enotah***

7. ***Stroški dela na redno zaposlenega***

8. ***Povprečna gledanost programov TVS***

9. ***Delež gledalcev TVS***

10. ***Povprečna poslušanost programov RAS***

11. ***Ocena povprečnega št. uporabnikov spletišča***

12. ***Ocena povprečnega št. prikaza strani (klikanosti)***

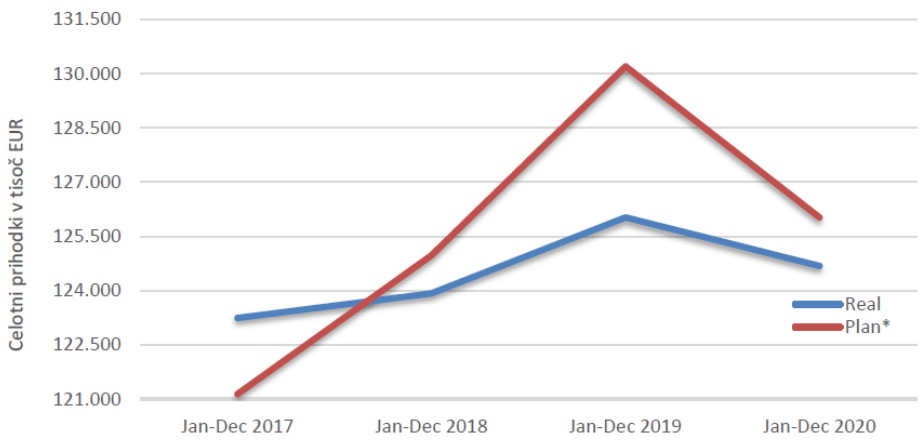
Opombe:

**Ker plan za leto 2020 ni bil sprejet, je pri planu za leto 2020 prikazana realizacija 2019.*

*** Indeks Real 2020/Real PL = Realizacija 2020 / Realizacija preteklih let*

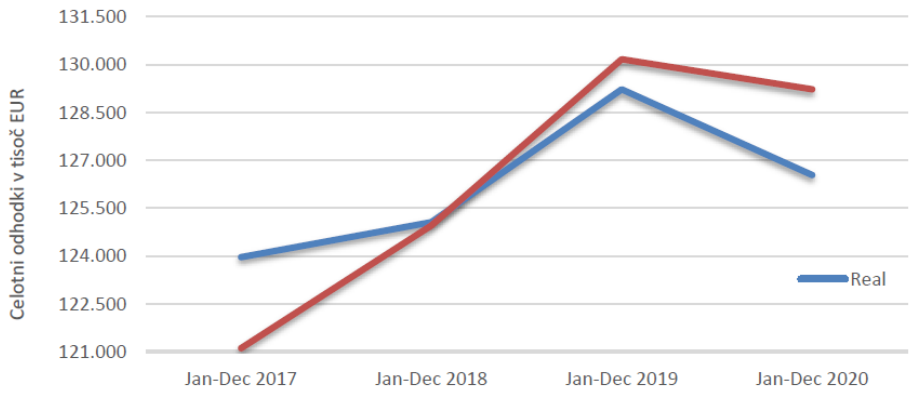
1. Celotni prihodki

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
PRIHODKI	Real	123.241	123.920	126.024	124.683
	Plan*	121.138	124.973	130.200	126.024
	Indeks Real/Plan	101,7	99,2	96,8	98,9
	Indeks Real 2020/Real PL**	101,2	100,6	98,9	100,0



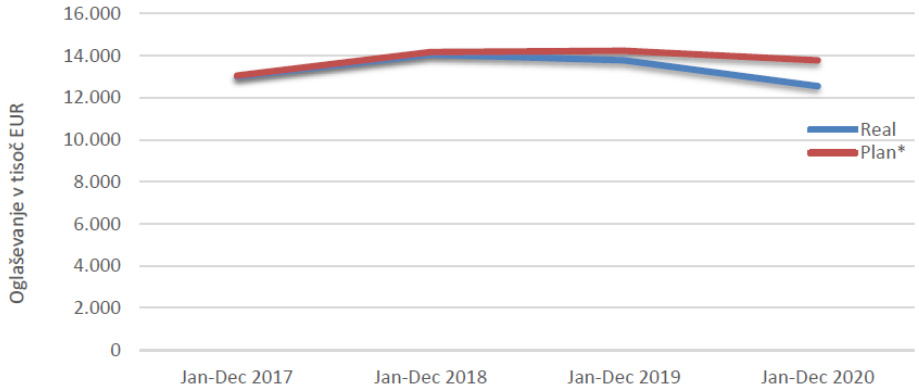
2. Celotni odhodki

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
ODHODKI	Real	123.961	125.062	129.224	126.538
	Plan*	121.106	124.951	130.169	129.224
	Indeks Real/Plan	102,4	100,1	99,3	97,9
	Indeks Real 2020/Real PL**	102,1	101,2	97,9	100,0



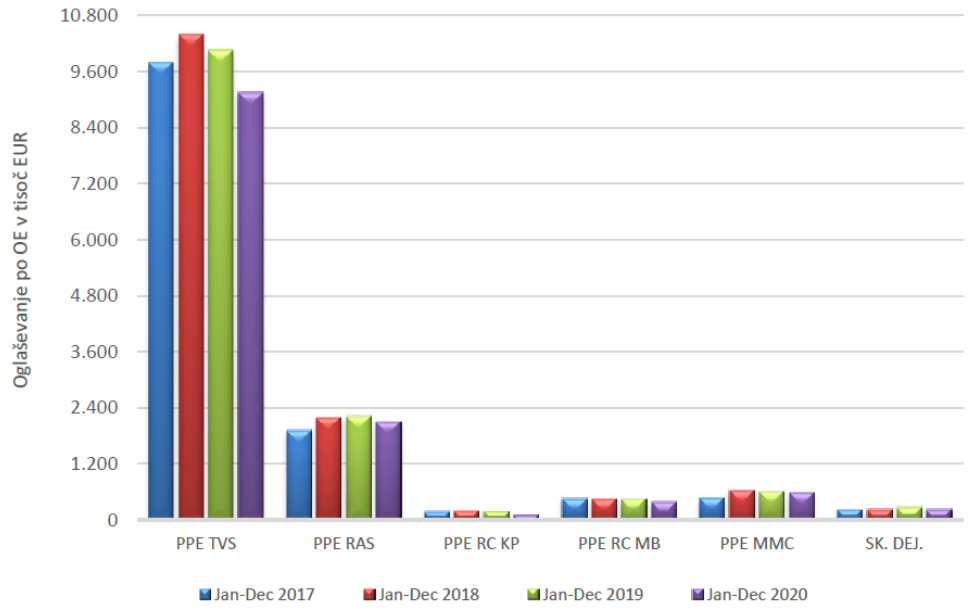
3. Prihodki od oglaševanja

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
OGLAŠEVANJE	Real	13.016	14.063	13.785	12.555
	Plan*	13.058	14.179	14.238	13.785
	Indeks Real/Plan	99,7	99,2	96,8	91,1
	Indeks Real 2020/Real PL**	96,5	89,3	91,1	100,0



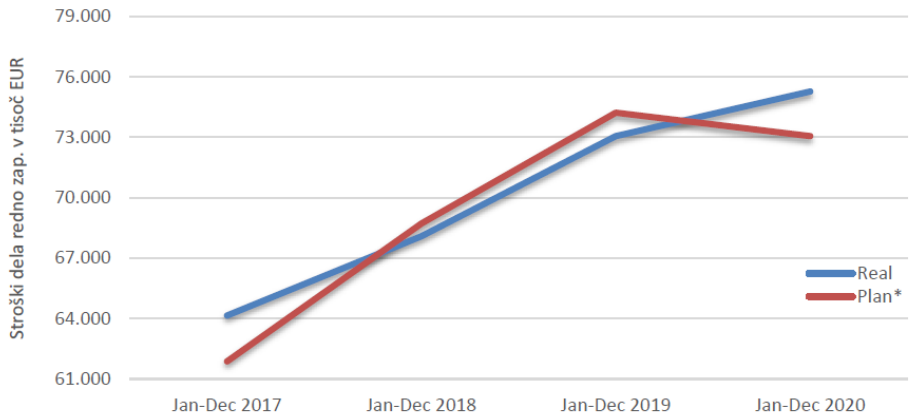
4. Realizacija prihodkov od oglaševanja po enotah

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
OGLAŠEVANJE	PPE TVS	9.785	10.391	10.061	9.148
	PPE RAS	1.919	2.185	2.226	2.098
	PPE RC KP	173	194	184	119
	PPE RC MB	456	441	441	383
	PPE MMC	466	625	607	578
	SK. DEJ.	216	227	266	229
	RTV Slovenija	**13.016**	**14.063**	**13.785**	**12.555**



5. Stroški dela redno zaposlenih

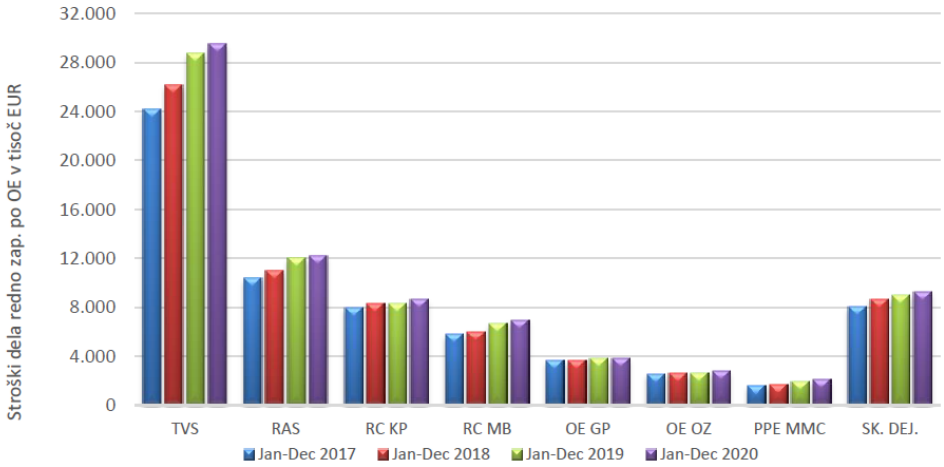
		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	Real	64.142	68.078	73.057	75.269
	Plan*	61.866	68.714	74.216	73.057
	Indeks Real/Plan	103,7	99,1	98,4	103,0
	Indeks Real 2020/Real PL**	117,3	110,6	103,0	100,0



V letu 2020 je pri stroških dela izločen vpliv dodatkov za delo v izrednih razmerah zaradi COVID-19

6. Realizacija stroškov dela redno zaposlenih po enotah

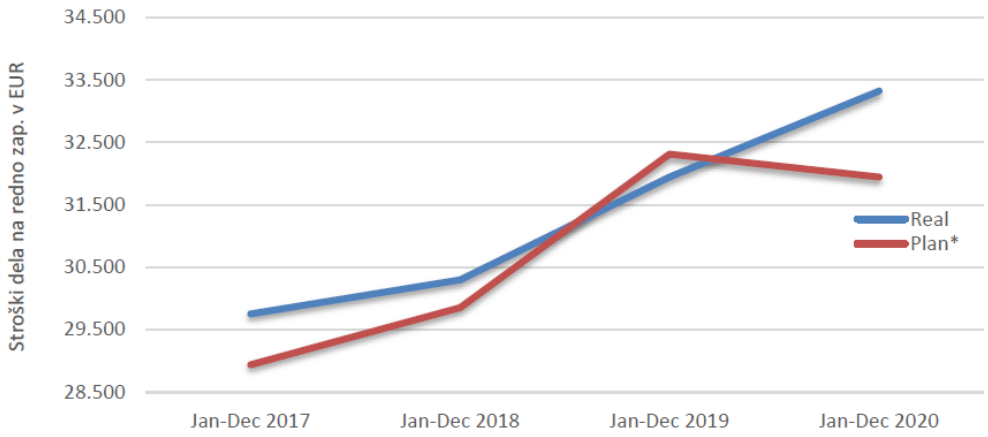
		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	TVS	24.196	26.167	28.770	29.477
	RAS	10.383	10.969	11.988	12.187
	RC KP	7.993	8.294	8.267	8.667
	RC MB	5.773	6.031	6.642	6.977
	OE GP	3.636	3.640	3.813	3.811
	OE OZ	2.558	2.627	2.672	2.792
	PPE MMC	1.567	1.721	1.938	2.078
	SK. DEJ.	8.035	8.631	8.967	9.279
	RTV Slovenija	**64.142**	**68.078**	**73.057**	**75.269**



V letu 2020 je pri stroških dela izločen vpliv dodatkov za delo v izrednih razmerah zaradi COVID-19

7. Stroški dela na redno zaposlenega

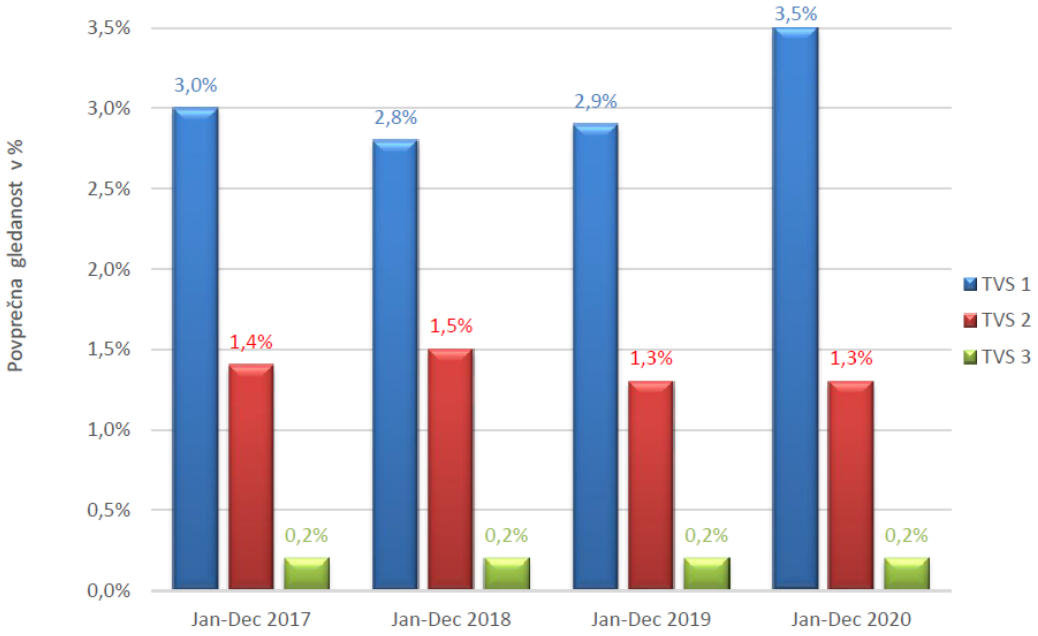
		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	Real	29.750	30.297	31.945	33.320
	Plan*	28.936	29.850	32.310	31.945
	Index Real/Plan	102,8	101,5	98,9	104,3
	Indeks Real 2020/Real PL**	112,0	110,0	104,3	100,0



V letu 2020 je pri stroških dela izločen vpliv dodatkov za delo v izrednih razmerah zaradi COVID-19

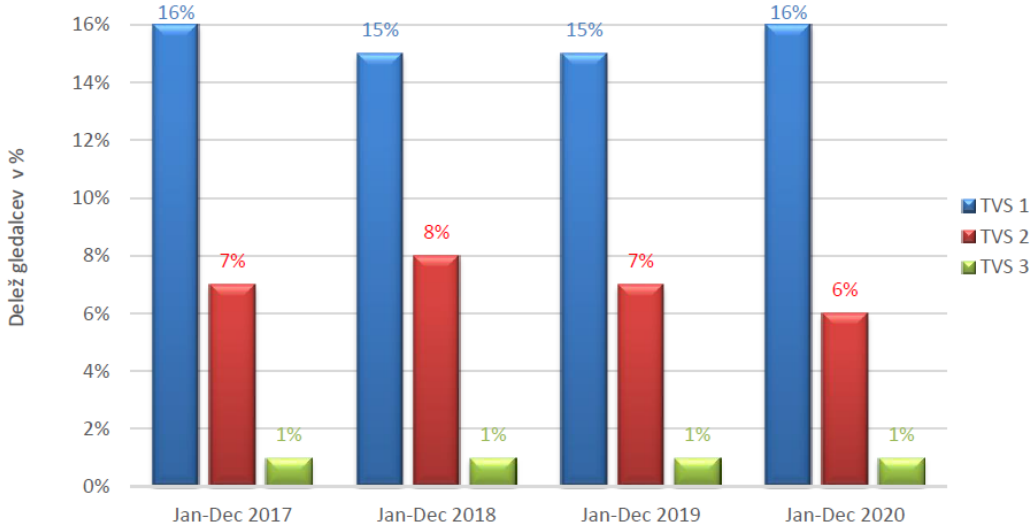
8. Povprečna gledanost programov TVS1, TVS2, TVS3

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
Povprečna gledanost med 7. in 23. uro v %	TVS 1	3,0%	2,8%	2,9%	3,5%
	TVS 2	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%
	TVS 3	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%



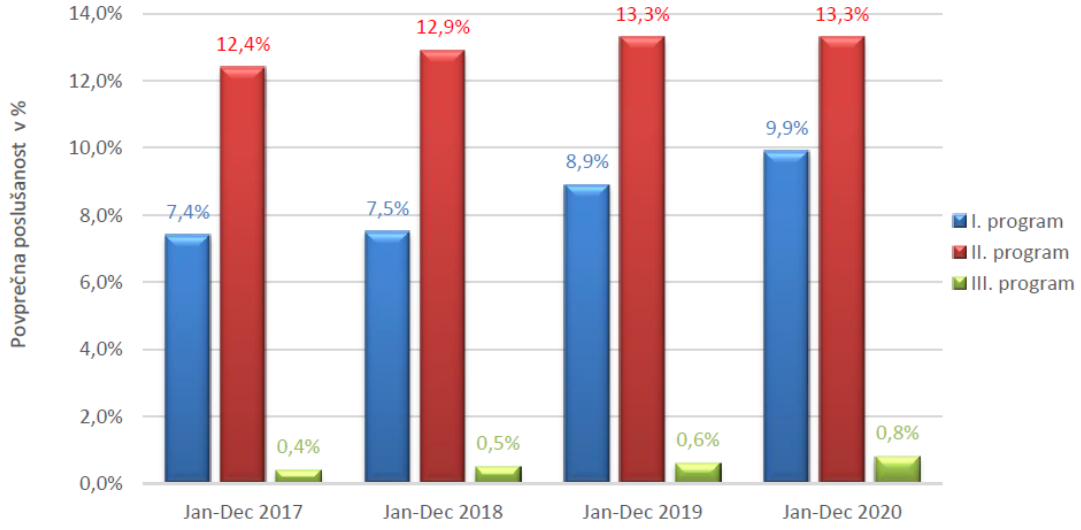
9. Delež gledalcev TVS1, TVS2, TVS3

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
Delež gledalcev v %	TVS 1	16%	15%	15%	16%
	TVS 2	7%	8%	7%	6%
	TVS 3	1%	1%	1%	1%



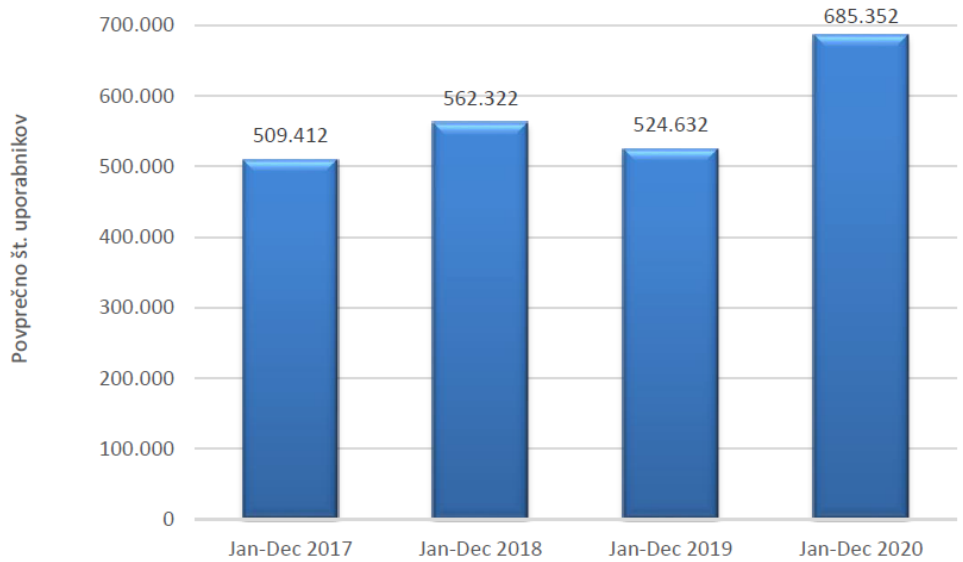
10. Povprečna poslušanost programov RAS

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
Povprečna poslušanost med 5. in 23. uro v %	I. program	7,4%	7,5%	8,9%	9,9%
	II. program	12,4%	12,9%	13,3%	13,3%
	III. program	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%



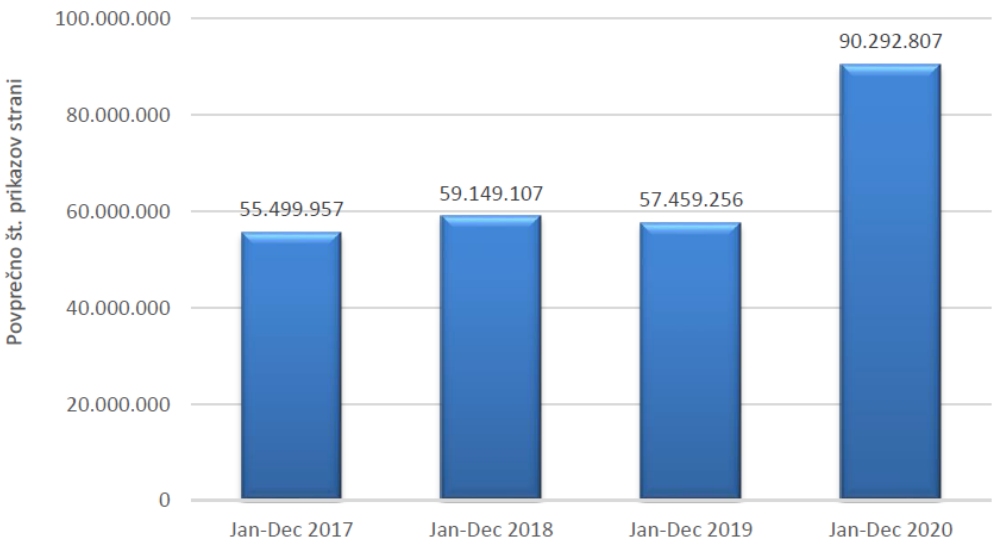
11. Ocena povprečnega št. uporabnikov spletišča

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
Ocena povp. št. uporabn. spletišča	MMC	509.412	562.322	524.632	685.352



12. Ocena povprečnega št. prikaza strani (klikanosti)

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020
Ocena povp. št. prikaza strani	MMC	55.499.957	59.149.107	57.459.256	90.292.807



7.3 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na .....**JAVNI ZAVOD RTV SLOVENIJA za leto 2020** .....*(naziv proračunskega uporabnika)*

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovodenja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na .....**RTV SLOVENIJA**.....*(naziv proračunskega uporabnika).*

Oceno podajam na podlagi:

- ugotovitev in priporočil notranje in zunanje revizije ter računskega sodišča,
- registra tveganj RTV Slovenija (zadnja posodobitev julij 2020),
- izkušnje pri delu v notranji reviziji,
- samoocenitve.

V/Na .....**RTV SLOVENIJA**.....*(naziv proračunskega uporabnika)*

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje *(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) na celotnem poslovanju, ☐
b) na pretežnem delu poslovanja, ■
c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev *(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) na celotnem poslovanju, ☐
b) na pretežnem delu poslovanja, ■
c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi *(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) na celotnem poslovanju, ☐
b) na pretežnem delu poslovanja, ■
c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven *(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) na celotnem poslovanju, ☐
b) na pretežnem delu poslovanja, ■
c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja *(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) na celotnem poslovanju, ☐
b) na pretežnem delu poslovanja, ■
c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo *(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) na celotnem poslovanju, ■
b) na pretežnem delu poslovanja, ☐
c) na posameznih področjih poslovanja, ☐
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, ☐
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi. ☐

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (*predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):*

a) z lastno notranjerevizijsko službo, ■
b) s skupno notranjerevizijsko službo, □
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja, □
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja. □

ad c) Navedite naziv, sedež in matično številko **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja**: /

Informacija o drugih izvajalcih revidiranja:
-Zunanji izvajalec, MAZARS d.o.o., družba za revidiranje in svetovanje d.o.o., Verovškova ul.55A, Ljubljana, je za leto 2020 izvedla revizijo računovodskih izkazov javnega zavoda.

-V letu 2020 je Računsko sodišče RS izdalo končno poročilo o učinkovitosti RTV Slo pri izvajanju tržne dejavnosti v letu 2018.

Služba notranje revizije je kadrovski manjko nadomeščala z zunanjimi izvajalci notranjega revidiranja:
-BM Veritas d.o.o., Dunajska 106, Ljubljana in
-GM Svetovanje d.o.o., Ulica Gadnikove brigade 4, Ljubljana

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR ■

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY , mesec XY in leto 20XY) 10.11.2020

V letu 2020 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave *(navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):*

- nadaljevanje z nadgradnjo IT sistema za evidentiranje delovnega časa,
- kontinuirano posodabljanje informacijskih varnostnih politik v javnem zavodu,
- posodabljanje sistemizacije delovnih mest

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri *(navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):*

- tveganja povezana z angažiranjem honorarnih sodelavcev,
  Ukrepi: priprava enotnih izhodišč za izbor zunanjih sodelavcev

Generalni direktor RTV Slovenija
Igor Kadunc

(podpis)

Ljubljana, 26 .1.2021

RTV Slovenija
Javni zavod
1
Ljubljana, Kolodvorska 2

7.4 MNENJE NEODVISNEGA REVIZORJA

mazars

Poročilo neodvisnega revizorja o računovodskih izkazih

Nadzornemu svetu RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA javni zavod, Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodska izkaza RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA javni zavod, Ljubljana (v nadaljevanju RTV SLOVENIJA), ki vključujeta bilanco stanja na dan 31. decembra 2020 in izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju sta priložena računovodska izkaza RTV SLOVENIJA za leto, ki se je končalo na dan 31.12.2020, v vseh pomembnih pogledih pripravljena v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Inštituta in da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkom poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja javnega zavoda in njegovega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili pomembno napačnih navedb.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti javnega zavoda, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo organizacijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske

odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol javnega zavoda.
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovodstva.
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujajo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 17. februar 2021

MAZARS d.o.o.

Jure Marko
pooblaščeni revizor